

**Universidad Andina Simón Bolívar**

**Sede Ecuador**

**Área de Gestión**

**Programa de Maestría en  
Gerencia para el Desarrollo Social**

**El desarrollo en Otavalo:**

Del desarrollo local a enfoques locales de desarrollo en Otavalo

**Franklin YACELGA**

**2006**

***Al presentar esta tesis como uno de los requisitos previos para la obtención del grado de magíster de la Universidad Andina Simón Bolívar, autorizo al Centro de Información o a la biblioteca de la universidad para que haga de esta tesis un documento disponible para su lectura según las normas de la institución.***

***Estoy de acuerdo en que se realice cualquier copia de esta tesis dentro de las regulaciones de la universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica potencial.***

***Sin perjuicio de ejercer mi derecho de autor, autorizo a la Universidad Andina Simón Bolívar, la publicación de esta tesis, o parte de ella, por una sola vez dentro de los treinta meses después de su aprobación.***

***Atentamente,***

***Franklin YACELGA***

**Universidad Andina Simón Bolívar**

**Sede Ecuador**

**Área de Gestión**

**Programa de Maestría en  
Gerencia para el Desarrollo Social**

**El desarrollo en Otavalo**

Del desarrollo local a enfoques locales de desarrollo en Otavalo

**Oscar Darío Forero Usma  
TUTOR**

**Franklin YACELGA  
AUTOR**

**Quito, 2006**

## Resumen

*El presente trabajo busca ver en qué medida los pueblos que cohabitan la sociedad otavaleña comparten o no una visión de desarrollo. De no existir una visión común, se pretende indagar cuáles son estas visiones, qué las diferencia y por qué se producen, cuáles son las consecuencias o implicaciones derivadas de estas diferencias. A la luz de algunas discusiones y aproximaciones teóricas producidas sobre el desarrollo local, se tratará de descifrar la visión o los diferentes enfoques de desarrollo presentes en el cantón Otavalo. En definitiva la cuestión que se plantea abordar en este trabajo de investigación, está referida a cuáles son las visiones de desarrollo que están presentes en el cantón Otavalo y en qué grado están articuladas en el imaginario de la gente o constituyen parte de un acuerdo entre los pueblos que coexisten en esta sociedad local. Interesa indagar qué es lo que caracteriza a esas visiones presentes en la realidad local; cuáles enfoques o aproximaciones teóricas del desarrollo predominan en estas percepciones y prácticas, explicar las yuxtaposiciones que se producen con la propuesta de desarrollo dominante que ha impreso la población blanco – mestiza, como también ver en qué medida el enfoque de desarrollo que está contenido en el Plan de Vida, elaborado de manera participativa en la actual administración que inicia su gestión del gobierno municipal de Otavalo en el año 2000, contribuyen al encuentro o desencuentro de las diferentes percepciones de estos colectivos sociales.*

*Para lograr el propósito de este trabajo, en un primer momento, se enunciará el referente teórico desde el que vamos a problematizar algunas reflexiones y prácticas referidas al desarrollo local en Otavalo; en un segundo momento se caracterizará la sociedad Otavaleña, poniendo énfasis en los rasgos demográficos, culturales y las actividades económicas alrededor de las cuales se desenvuelve la vida de los pueblos kayambi y Otavalo; en un tercer momento se procede a utilizar el instrumental metodológico para procesar la información recabada y con ello tener una aproximación a las visiones de desarrollo que han ido construyendo los pueblos kayambi y Otavalo que cohabitan el territorio del cantón junto a la población blanco - mestiza.*

*Finalmente, a manera de conclusiones se presentan los hallazgos más significativo, los cuáles pueden ser tenidos en cuenta por el gobierno municipal de Otavalo, para bosquejar una propuesta de desarrollo que recoja estas diferentes visiones y precautele la reproducción de la vida de estos pueblos, yendo más allá de tan sólo privilegiar el desarrollo económico o el equipamiento urbano y la infraestructura básica.*

***Para Martina, Emilia y Nataly  
Acompañantes incondicionales  
en la búsqueda de alternativas  
al pensamiento único.***

## INDICE

Resumen	4
A manera de introducción	7
I Aproximaciones teóricas al desarrollo local	
1.1. La Modernidad y su crisis	11
1.2. Nociones mecánicas y simplistas del desarrollo	16
1.3. Percepciones del desarrollo como algo complejo	19
1.4. El desarrollo concebido como la reproducción de la vida	21
II Caracterización socio-económicas y cultural del Otavalo	
<u>2.1.</u> Ubicación geográfica y división política del cantón Otavalo	26
<u>2.2.</u> Situación demográfica	26
<u>2.3.</u> Economía, sociedad y cultura	27
<u>2.4.</u> La gestión municipal y los procesos de participación ciudadana en la construcción del “Plan de Vida” en Otavalo	34
<u>III.</u> Del desarrollo local a enfoques locales de desarrollo en Otavalo	
<u>3.1.</u> La visión de desarrollo del “Plan de Vida”	38
<u>3.2.</u> Visiones del desarrollo en el Pueblo Kayambi	40
<u>3.3.</u> Visiones de desarrollo del pueblo Otavalo	47
<u>3.4.</u> Los encuentros posibles de las visiones locales del desarrollo	60
Conclusiones y algunas recomendaciones	70
Bibliografía.	75
Anexos	76
Anexo 1 guía para el desarrollo del grupo de discusión	
Anexo 2 resultados de los grupos de discusión	
Anexo 3 Matriz de vaciamiento de la información por enfoques de desarrollo	

## **A manera de introducción**

El presente trabajo busca ver en qué medida los pueblos que cohabitan en la sociedad otavaleña comparten o no una visión de desarrollo. De no existir una visión común, cuáles son estas visiones, qué las diferencia y por qué se producen, qué situaciones están provocando en la sociedad local. A la luz de las discusiones y aproximaciones teóricas producidas sobre el desarrollo local, se tratará de hacer una aproximación a la visión o a los diferentes enfoques de desarrollo presentes en el cantón Otavalo. En definitiva la cuestión que se plantea abordar en este trabajo de investigación, está referida a cuáles son las visiones de desarrollo que están presentes en el cantón Otavalo y en qué grado están articuladas en el imaginario de la gente o constituyen parte de un acuerdo entre los pueblos que coexisten en esta la sociedad local. Interesa indagar qué es lo que caracteriza a esas visiones presentes en la realidad local; qué enfoques o aproximaciones teóricas del desarrollo predominan en estas percepciones y prácticas, explicar las yuxtaposiciones que se producen con la propuesta de desarrollo dominante que ha impreso la población blanco – mestiza, como también ver en qué medida el enfoque de desarrollo que está contenido en el Plan de Vida, elaborado de manera participativa en la actual administración que inicia su gestión del gobierno municipal de Otavalo en el año 2000, contribuyen al encuentro o desencuentro de las diferentes percepciones de estos colectivos sociales.

En este estudio se toma en cuenta la gestión que impulsa el Municipio de Otavalo en la administración del Alcalde Mario Conejo en el período 2000-2008, en la medida que lo que hace o deja de hacer, el municipio, puede contribuir o no a que se produzca el entrecruzamiento entre las diferentes visiones que sobre el desarrollo están presentes en

un espacio de territorio, bosquejando de esta manera un proyecto de cantón que señale el horizonte para los próximos años.

A manera de hipótesis la investigación se plantea que en una realidad tan diversa cultural y étnicamente, como la otavaleña, no existe una visión única de desarrollo, lo que puede y de hecho existe son diferentes enfoques de desarrollo que cada pueblo ha ido construyendo y que tampoco responden a una única matriz teórica, sino que por el contrario son imaginarios en los que se entrecruzan y mezclan diferentes aproximaciones teóricas sobre el desarrollo. Lo que existe es una visión dominante del desarrollo que se corresponde con la visión de progreso y crecimiento económico que promueve la población blanco – mestiza, que es la que ha ido penetrando y calando en las mentes de los miembros de las diferentes clases, estratos y grupos sociales; y que es la que está contenida en el Plan de Vida del cantón Otavalo, pues en él se condensan las visiones de los ciudadanos y representantes de los actores sociales del cantón.

Por esta razón la entrada metodológica que se hace para evidenciar las diferentes visiones que sobre el desarrollo coexisten en el imaginario de Otavalo, no consiste en diseñar un instrumental que permita interpelar a los individuos en tanto que ciudadanos o representantes de una agrupación social, pues sus visiones han sido colonizadas por la misma y única matriz de desarrollo propuesta desde el mundo occidental. El instrumental metodológico tiene que ayudar para interpelar a los individuos en tanto que pertenecientes a un colectivo o pueblo.

En este contexto se utilizará la metodología *Grupo de Discusión*, en la medida que permite recrear un espacio de producción colectiva de discursos: la interacción grupal



produce un discurso de grupo, este sirve de insumo para el análisis del investigador que a su vez producirá un informe con los resultados encontrados para uso social, el consumo social de ese discurso modificará las percepciones y puede propiciar nuevos discursos grupales.

Lo anterior nos advierte, sobre el hecho de que el análisis se sitúa sobre la lectura, es decir quien investiga trata de descifrar el sentido del discurso que ha sido emitido. Recordemos que en el par opuesto emisión – recepción, la emisión siempre será una escritura, mientras que la otra será una lectura.

Como parte de la nota introductoria al documento, es necesario puntualizar que las reflexiones que aquí se hacen no son ni pretenden ser algo acabado, por el contrario procuran convertirse en una bitácora que oriente la reflexión y práctica sobre la cuestión del desarrollo.

En el primer capítulo se hará una suerte de estado del arte que me permita situar las nociones o aproximaciones, elaboradas sobre el desarrollo, identificando o poniendo énfasis en aquellos elementos que caracterizan estas visiones. Ello permitirá decodificar las teorías del desarrollo predominantes, ubicando los límites que presentan para comprender la sociedad como algo complejo en permanente tensión y movimiento. De ninguna manera, esto significa echar tierra sobre el avance conceptual logrado hasta el momento, pero si sobre aquellas explicaciones que lo que han hecho es reducir y simplificar la realidad, su comprensión e intervención, con efectos sociopolíticos nefastos para nuestras realidades locales. A partir de estos hallazgos se busca decodificar la visión o las diferentes visiones del desarrollo existentes en el cantón

Otavalo. En la primera parte de este capítulo se pretende situar la noción de desarrollo dentro de un marco más amplio como es la Modernidad y comprender su propuesta, para luego pasar a precisar por qué está en crisis esta propuesta civilizatoria, visualizar algunos efectos nocivos que ha generado a la humanidad, para sobre estas huellas reflexionar sobre el desarrollo.

En el segundo capítulo se caracterizará la sociedad Otavaleña, poniendo énfasis en los rasgos demográficos, culturales y las actividades económicas alrededor de las cuales se desenvuelve la vida de los pueblos kayambi y Otavalo.

En el tercer capítulo se procede a utilizar el instrumental metodológico, es decir al desarrollo de los grupos de discusión que permitan producir un discurso colectivo sobre las percepciones o visiones que tengan como integrantes de un pueblo; para procesar la información recabada y con ello descifrar las visiones de desarrollo que han ido construyendo los pueblos kayambi y Otavalo que cohabitan el territorio del cantón junto a la población blanco - mestiza.

Finalmente, a manera de conclusiones se presentan los hallazgos más significativos que permitan al gobierno municipal de Otavalo bosquejar una propuesta de desarrollo que recoja estas diferentes visiones de desarrollo y precautele la reproducción de la vida de estos pueblos y no sólo privilegie el desarrollo económico o el equipamiento urbano y la infraestructura básica.

## I Aproximaciones teóricas al desarrollo local

### 1.1. La Modernidad y su crisis<sup>1</sup>

Hottois al igual que otros filósofos como Echeverría y Derrida, advierten que el pensamiento occidental es dual. Condición que da lugar al juego de pares u opuestos binarios tales como: espíritu-materia; significado-significante; palabra-escritura; Hombre-mujer; naturaleza-cultura; apariencia-esencia; consciente-inconsciente; sujeto-objeto; subjetivo-objetivo; teoría y técnica.

De esta manera, el pensamiento occidental construido sobre opuestos binarios termina privilegiando a uno sobre el otro, debido a factores políticos-culturales, que podríamos denominar la propuesta civilizatoria de la época. Así en el pensamiento griego se produjo una supremacía o se valoraba la vida contemplativa o teórica, al tiempo que se despreciaba la técnica o dominio práctico. Como lo describe Hottois. “Etimológicamente, el término “teoría” evoca la visión, la contemplación. Pero la teoría presenta también la forma de un *logos*, de un discurso racional. El proyecto teórico es, pues, *un discurso racional articulado que contempla o refleja la estructura racional de lo real*”. (Hottois,2001:13). La Teoría de lo Real, es decir, una imagen simbólica (lógica, matemática, unitaria, lingüística) que nos mostrase la naturaleza y la estructura de lo real. La ciencia llamada “pura” se situaba en una esfera de verdad *más allá de toda consideración práctica y moral*”.

---

<sup>1</sup> La resolución de esta interrogante se basa o se fundamenta en las tesis de Hottois y Echeverría.

Con el advenimiento de la Modernidad se produce una mutación profunda<sup>2</sup> con respecto de la relación teoría-técnica. Sobre este particular Hottois expresa que la antigua ciencia filosófica es un “cuerpo lógicamente organizado, apoyado en definiciones (que enuncian la esencia de los seres y de las cosas) y en principios, a partir de los cuales, se procede deductivamente”. Concebida así la ciencia, nos dice Hottois, es poco operativa. “no permite la predicción ni la intervención efectiva en lo real”. Por el contrario,

---

<sup>2</sup> Como lo señala, Rafael Echeverría, el dualismo se reforzaba con la separación entre sujeto y objeto. Por un lado, se establecerá una estricta correspondencia entre conciencia y sujeto, por el otro, materia y objeto. Al hacer referencia a la conciencia se hablará del mundo subjetivo; mientras que si la referencia es a la materia se hablará del mundo objetivo. Para el pensamiento moderno el sujeto será, antes que nada “el problema del sujeto”. Posteriormente, emergerá una figura predominante para el pensamiento moderno: la de sujeto consciente, la de un sujeto que piensa (y, por lo tanto de un sujeto cognoscente). De la preponderancia de la figura del sujeto consciente resultan otros rasgos característicos del pensamiento moderno. La centralidad de este sujeto consciente implica que la actividad del conocimiento es establecida como la relación fundamental con el resto de las entidades constituidas por la matriz primaria. El logocentrismo, por lo tanto, no se limita a afirmar el carácter consciente del sujeto, como su principal atributo, sino que se extiende a enfatizar el carácter activo, subjetivo, de la conciencia. No se trata, por lo tanto, de sostener sólo la primacía de un sujeto consciente, lo que se afirma en último término es que el sujeto es la conciencia.

Rafael Echeverría, advierte que este sesgo cognitivista implica una determinada manera de concebir la acción humana ya que se la termina subordinando a la conciencia que la orienta. Desentrañar o develar el carácter de la acción humana es acceder a la conciencia que la genera. La conciencia es considerada como algo que está allí. Se manifiesta a través de las acciones de un cuerpo que ella dirige y a través de medios de manifestación directa: el lenguaje. El lenguaje, por lo tanto, es considerado como un instrumento a través del cual la conciencia se expresa, se exterioriza, a través del cual ella vehiculiza sus productos: ideas, representaciones, etc.

Echeverría encuentra que el dualismo, asentado en la primacía del sujeto cognoscente y por lo tanto, en el conocimiento como actividad propia de la conciencia, exhibe precisamente su mayor debilidad en su capacidad efectiva de dar cuenta del propio fenómeno del conocimiento. Para la Modernidad, dice Echeverría, la duda, el escepticismo, que originalmente representaron recursos de fortaleza para acceder a la verdad, a la certeza o a la objetividad del conocimiento, se vuelca en su contra y termina devorando el pensamiento moderno. Ello obliga al pensamiento moderno a la permanente tensión entre variantes racionalistas, empiristas e intentos de conciliación. Sin embargo, la conciliación está negada por la postulación misma del dualismo. Ello termina por imponer una interpretación del conocimiento como “representación” o “modelo” de la realidad objetiva y en hacer de su capacidad de “representarla” su garantía de objetividad. En otras palabras, al afirmarse el dualismo, el conocimiento de la realidad objetiva no puede sino ser representación en la conciencia de tal realidad. El problema reside en cómo fundar la capacidad de representación de la conciencia teniendo de por medio el dualismo.

Como bien lo afirma Echeverría, los distintos puntos de ruptura que comienza a exhibir la filosofía moderna, por muy fundamentales que ellos sean, si bien crean condiciones para su superación, no son por sí mismos suficientes para que ella logre producirse. En el mejor de los casos, ellos permiten sustentar un diagnóstico de profunda crisis de la Modernidad. Para acceder a la resolución de la crisis es indispensable que esos puntos de ruptura converjan en una nueva síntesis cultural, en la constitución de un nuevo paradigma de base, capaz de reestructurar nuestras categorías fundamentales y en último término, que sea capaz de transformar radicalmente la estructura de nuestro sentido común. Sostenemos, sin embargo, que la emergencia de un nuevo paradigma de base es inminente y que la crisis de sentido que hoy azota a la cultura occidental no sólo es expresiva de las restricciones del pensamiento moderno.

continúa Hottois, “las dos grandes características de la ciencia moderna son la matematización y la experimentación. Una y otra obligan a romper con nuestro ser-natural-en-el-mundo-por-el-lenguaje. Esta ruptura priva al mundo de significado, a la vez que hace de él un campo de operación y de acción” (Hottois, 2001:15). Así la característica fundamental de la ciencia en la modernidad es la operatividad, el dominio, la penetración y la posesión de la naturaleza.

En este sentido, Hottois manifiesta, que la matematización de la ciencia y de su objeto posibilitan la aproximación a la totalidad de lo real bajo el ángulo de su manipulación ilimitada, con lo que, a su decir, se pone en marcha el pleno desarrollo técnico. Así la distinción entre ciencia y técnica, tiende a borrarse. “El guión que une los términos “ciencia-tecnología” indica esa unión esencial... La nueva ciencia es, por su esencia, tecnológica”. (Barret. Citado por Hottois, 2001:21)

Ahora bien, que implicaciones tiene este cambio en la relación ciencia-tecnología. Lo primero, es que nuestra relación, dice Hottois, con lo real está, de ahora en adelante, mediada técnicamente y no simplemente simbólicamente mediada.

Otra consecuencia de esta modificación en la relación ciencia-tecnología, es la noción de verdad que a decir de Hottois cambia radicalmente al pasar del saber logoteórico al saber tecnocientífico. La verdad no es ya aquella experiencia luminosa y explicativa que nos revela la esencia profunda de lo real y atestigua la connivencia fundamental (ontológica) de las palabras y las cosas, del lenguaje y de lo real en la intuición del sentido del ser. No es ni siquiera esa representación simbólica adecuada de lo real con la

que sueña aún la ciencia moderna. Es *eficiencia tecnofísica*, seguridad y poder de acción.

En las líneas anteriores se ha establecido que la modernidad se distancia de la filosofía griega por su carácter de dominio, penetración y manipulación de la naturaleza. Bacon consideraba que los filósofos aristotélicos estaban fatalmente estancados, impotentes ante la Naturaleza y no debían “nunca poner la mano sobre ella ni tomarla”. La ciencia –proclamaba triunfante- ha dado al filósofo natural “poderes que podrían calificarse de creadores; éstos le han permitido... por la práctica de la experimentación, interrogar a la Naturaleza con autoridad y no como lo haría el erudito pasivo que no desea nada más que comprender las operaciones de la Naturaleza, sino más bien, como un maestro activo que se sirve de sus propios instrumentos”. (Bacon citado por Hottois, 2001:19)

De esta manera, la distinción más clara entre la Modernidad y la Antigüedad, es que la primera busca tomar posesión sobre la naturaleza, a través de la ciencia y la tecnología. Así se inicia un desarrollo acelerado de la tecnociencia en la medida de que algo nuevo está por venir.

Anthony Salamanca, encuentra que la velocidad del cambio es tal que por ese camino vertiginoso, vamos hacia una catástrofe ética, ecológica, humana y social de imprevisibles consecuencias, o, si se quiere, vamos hacia una antisociedad, modelos antinatura, espirales de mentira y engaño, enfermedad y muerte, shock y conflicto, robots y epidemias, caos y terrorismo que dejarán atrás cualquier obra de ciencia-ficción o literatura fantástica.

Salamanca advierte que a partir de 1975 la sociedad no puede digerir lo que genera, el volumen de conocimientos, saber, ciencia, tecnología e información. Las nuevas tecnologías de la información aceleran de manera exponencial la velocidad de la sociedad de vértigo y nos colocan en un auténtico shock del futuro, afirma Salamanca, que no podemos digerir y que los gobiernos son incapaces de vehicular. En estos momentos, dependiendo del sector, los avances, cambios, de: conocimientos, tecnología o información, se producen bien en semanas, días, horas, minutos incluso segundos y fracciones de segundo.

Salamanca, cita algunas referencias que caracterizan la velocidad del cambio global. Así el PNUD muestra que mientras la integración global está procediendo a gran velocidad y con alcance asombroso... El calentamiento de la atmósfera está aumentando a un ritmo un 100% más rápido de lo que los científicos habían predicho... En cinco años, las previsiones de aumento de temperatura, a finales de siglo, han pasado de 2,5-3° a 5-6° (Salamanca, 2002:195)

Así la Modernidad va llegando a su término, dejando el terror, el hambre, la enfermedad y la muerte, entre los excluidos de los beneficios del sistema mundo. Destruye la vida humana, pisotea la dignidad de millones de seres humanos. (Dussel,1998: 568) De ahí que Dussel considera que la ética tiene que ver con la vida y con la muerte de la humanidad. Sino tenemos un cierto criterio ético, vamos a hacer que la vida siga el camino de un suicidio colectivo.

## 1.2. Nociones mecánicas y simplistas del desarrollo

Lamentablemente, esta forma de comprender la realidad mutilándola y simplificándola a sus partes, también hizo eco en las disciplinas preocupadas por el desarrollo de los países subdesarrollados. Así encontramos que durante más de veinte años se trató de explicar y encontrar las causas del subdesarrollo de los países latinoamericanos, como también se trató de importar modelos que aparentemente dieron resultados en otras latitudes, se tenía la creencia y aún se sigue creyendo que lo que se trata es de diseñar un modelo universal, que sin importar las realidades particulares y los contextos socioculturales sea válidos para todos. Lo cual deja entrever que existe una sola idea del desarrollo, que la trabajaremos más adelante.

Adelman, observa que la economía al simplificar el desarrollo a una suerte de causa-efecto, con explicaciones simples y proposiciones válidas universalmente, ha generado tres grandes falacias: las teorías de causa única del subdesarrollo; la figura de criterio simple para el desarrollo; y el desarrollo como proceso lineal. (Adelman,2000:92)

[...] el paradigma dominante en la economía de desarrollo ha sido la búsqueda de una causa simple y en consecuencia de un remedio simple [por lo tanto] el subdesarrollo es debido a la restricción  $X$  [...] La identificación del factor  $X$  ha variado de manera significativa a través del tiempo, respondiendo al aprendizaje histórico. La búsqueda de un factor simple, está basada en una visión simplista del desarrollo. (Adelman,2000:92)



Un caso evidente de esta visión simplista sostiene Adelman, es el hecho de considerar que las economías subdesarrolladas necesitan de capital físico para alcanzar el anhelado desarrollo. Así se pensó, que al igual que el Plan Marshall, logró la recuperación de la Europa de postguerra con una inyección de capital físico, de manera similar en las antiguas colonias que ahora eran independientes, una fuerte inyección de capital, las conduciría también a su rápido desarrollo económico. Bajo este falso supuesto los programas de ayuda bilateral se concentraron en complementar el ahorros de las economías locales para la inversión de grandes proyectos de infraestructura. Lejos de que el ansiado desarrollo llegue se incrementó la dependencia. (Adelman,2000:94)

De igual manera, Adelman, observa como desde esta visión simplificadora de la realidad, otros argumentaron que la principal causa de la falta de desarrollo fue la inapropiada tecnología, era demasiado intensa en capital. El subsidio del capital por parte del gobierno condujo a que el capital sea subvalorado y que el trabajo sea sobrevalorado en relación con el capital. Los sectores desfavorecidos, por lo tanto, debían pagar salarios bajos y no podían absorber la reserva de empleo. Desde esta perspectiva se pretendía ‘lograr los precios correctos’ reduciendo los subsidios directos e indirectos de la industrialización. (Adelman,2000:99)

Otros se inclinaron a pensar, dice Adelman, que la causa era la ausencia de espíritu empresarial, es decir, a la falta de una iniciativa empresarial privada, los gobiernos tendían a desempeñar ese trabajo mientras que al mismo tiempo fomentaban el desarrollo de un grupo directivo de empresarios privados deseosos y en capacidad de tomar posesión de ellos, mediante subsidios directos del gobierno. Los programas de

ayuda empezaron a filtrar recursos dentro de los proyectos de entrenamiento para la educación de un cuadro directivo de empresarios potenciales. (Adelman, 2000:98)

Adelman afirma que hubo quienes pensaron que el proceso de industrialización promovido por el gobierno basado en la protección y los subsidios, había generando distorsiones de precios, una industria ineficiente y no competitiva. De ahí que propusieron como solución que los gobiernos eliminen las barreras al comercio internacional de mercancías para lograr el crecimiento económico sostenido y el cambio estructural. (Adelman, 2000:101)

Adelman encuentra que para otros la causa a la falta de desarrollo era el rol económico de los gobiernos, situación que les había llevado a un crecimiento desmedido, a incurrir en actos de corrupción, a entrar en relaciones de extorsión-soborno por la intervención gubernamental en el mercado, a través de la regulación, tarifas, subsidios y cuotas, crean el ambiente propicio para las actividades extractoras de rentas y conducen a ineficiencias económicas. Por ello, planteaban como solución la reducción del papel del gobierno en la economía, pues consideraban que la mejor acción que un gobierno puede abordar para promover el desarrollo es minimizar su propio papel económico. (Adelman, 2000:102)

Una teoría diferente, más reciente del subdesarrollo, identifica las bajas dotaciones en capital humano como el principal obstáculo para la realización de las economías de escala inherentes en la industrialización de los países en desarrollo. Según esta visión todo lo que los gobiernos necesitan hacer para pasar de una trayectoria de bajo

crecimiento a una de alto crecimiento es invertir en capital humano y conocimiento (Adelman, 2000:105)

Finalmente están aquellos que encuentran que la principal causa de la falta de desarrollo es el papel del gobierno en la economía. Los gobiernos desarrollistas desempeñan un papel significativo en la inversión y la construcción de instituciones y en la promoción de políticas y reformas institucionales. (Adelman, 2000:106)

Otro criterio simple para concebir al desarrollo es mirar en las deficiencias del PIB *per cápita* como un criterio de desempeño.

### **1.3. Percepciones del desarrollo como algo complejo**

En la última década se ha producido un debate entorno a la noción de desarrollo, cuestionando sobre todo aquellas visiones lineales, unicasales y mecánicas que habían dominado en las anteriores décadas, la teoría y práctica de este campo de problemática. Esto ha puesto en evidencia la necesidad de re-pensar las aproximaciones y teorías sobre el desarrollo, teniendo como punto de partida el hecho fundamental de reconocer a éste objeto de conocimiento como algo complejo, multidimensional, axiológico, en tensión<sup>3</sup>

Parfraseando a Boisier diremos que el desarrollo de un territorio organizado depende de la existencia, articulación y coherencia de seis elementos presentes en todo territorio

---

<sup>3</sup> Véase, Boisier S. “Desarrollo (local) ¿De qué estamos hablando?” en Transformaciones Globales, instituciones y políticas de desarrollo local. Ediciones Homosapiens, 2001. Arocena J. “El desarrollo local, un desafío contemporáneo”. Ediciones Nueva Sociedad, 1995. Sen A. “Desarrollo y Libertad” Ediciones Planeta, 2000

organizado: actores, cultura, recursos, instituciones, procedimientos y entorno. El desarrollo se producirá si la interacción es sólida e inteligentemente **articulada mediante un proyecto colectivo** o un proyecto político regional (Boisier,1999:95).

Siguiendo a Arocena diremos que para producir el concepto correcto de desarrollo, es necesario conocer los recursos locales, las potencialidades humanas, las herencias del pasado, es decir, las características específicas de la sociedad en cuestión. Aspectos que estarían contenidos en tres variables: **modo de desarrollo**<sup>4</sup>, **sistema de actores** e **identidad local**. La forma cómo se articulan estas tres variables da cuenta de la especificidad de lo “local” y de la forma como inciden las regularidades estructurales.

Esta manera de aproximarse o comprender la noción del desarrollo, supone también la articulación entre las estructuras institucionales, y sus tecnologías procedimentales, a fin de crear entornos territoriales innovadores, estimuladores del desarrollo empresarial y la generación de empleo productivo. Puesto que la eficiencia productiva no depende tan sólo de lo que ocurra al interior de las empresas, en términos de su reorganización inteligente. También es resultado de la dotación, orientación y calidad de las infraestructuras básicas y los servicios de desarrollo empresarial existentes en su entorno territorial, lo cual hace necesario reforzar las actuaciones en esos ámbitos, a fin de mejorar la calidad de las infraestructuras y servicios básicos, así como el sistema de

---

<sup>4</sup> Arocena entiende por **modo de desarrollo** las diferentes formas que ha ido tomando la estructura socioeconómica local en el territorio estudiado... precisando las lógicas que fueron pautando sus grandes transformaciones. Interesando aquellas dimensiones que se refieren al grado de integralidad del proceso de desarrollo y la capacidad de elaboración de respuesta diferenciada.

Por **sistema de actores** la totalidad de los agentes que han intervenido o intervienen en el proceso de desarrollo del área estudiada. Centrando la atención en las formas de articulación de todos los actores (locales y globales) que inciden en el área estudiada. En cada sociedad local existe un sistema de relaciones de poder que es necesario describir y analizar.

Los contenidos **identitarios** de la sociedad local analizada, se refiere aquellos rasgos que han tenido una incidencia decisiva en los procesos de desarrollo. Tomando en cuenta los mecanismos de socialización de los individuos y de los grupos.

comunicaciones para el movimiento de personas, información y mercancías (Albuquerque,2001:185)

#### **1.4. El desarrollo concebido como la reproducción de la vida**

Más allá de cualquier esfuerzo que se haga por pensar el desarrollo como algo complejo y en movimiento, todavía no ha sido re-pensado el concepto mismo del desarrollo. Parecería ser que la idea que sigue presente en estas visiones más integrales, es de comprender el desarrollo como el medio para alcanzar la felicidad, la prosperidad y el progreso de las sociedades. Sin embargo, es esto precisamente, lo que parecería imposible de alcanzar, por lo menos para los países del sur que albergan a las masas de excluidos y de marginados por el desarrollo, que han sido testigos de la extinción de especies animales y plantas, que visto impasibles como la diversidad cultural ha sido arrasada. Pero no sólo que afecta a las grandes mayorías empobrecidas del sur, sino que además trae una serie de efectos nocivos.

Anthony Salamanca, encuentra que la velocidad del cambio social, cultural, económico, tecnológico, ecológico, es tan brutal que los impactos que se derivan de este progreso tecnológico desenfrenado, están generando en el ser humano una serie de modificaciones que nos están llevando hacia una catástrofe ética, ecológica, humana y social de imprevisibles consecuencias, hacia una cascada de riesgos, convulsiones, desastres, guerras y conflictos (Salamanca,2002:194). Observa además, que esta desesperación por alcanzar para ahora, lo más rápido, lo más pequeño, lo menos pesado, está alimentada por la lógica del beneficio, la plusvalía, sin ningún control, y con ello nos llevan a un suicidio colectivo (Salamanca,2002:198).

En este contexto la cuestión no sólo es ampliar las oportunidades de vida o procurar la reducción de la pobreza, la falta de servicios, eliminar la tiranía, la intolerancia, la privación social, que estarían represando los procesos de expansión de las libertades de los individuos, como pensaría Sen.

La concepción del desarrollo como un proceso de expansión de las libertades fundamentales lleva a centrar la atención en los fines por los que cobra importancia el desarrollo y no sólo en algunos de los medios que desempeñan, entre otras cosas, un destacado papel en el proceso (Sen, 2001:19)

Parecería ser que en este caso también se trata de una definición normativa como diría Rist, es decir, 'se describe aquello que se espera'.

Mirándolo bien, la expresión no significa gran cosa: el proceso es abierto ("conduce a ampliar" las posibilidades) y es, por principio, ilimitado. No contradice la definición clásica de la economía, considerada como el arte de elegir entre medios escasos para satisfacer "necesidades" ilimitadas, y propone solamente reducir la escasez para ampliar el abanico de opciones posibles (Rist, 2002:239).

De ahí que sea gravitante retomar las tesis de Dussel, puesto que estamos frente a la vida o la muerte de la humanidad. Sino tenemos un cierto criterio ético, vamos a hacer que la vida siga el camino de un suicidio colectivo. La vida como criterio de verdad, y no teórica, sino de verdad práctica, sería el primer principio, **la reproducción de la**

**vida.** Una ética que diga: el contenido de todo acto humano tiene que ver, en última instancia, con la producción-reproducción de la vida humana en comunidad; porque un sistema es ético si reproduce la vida, no si se reproduce a sí mismo. Este es el problema del capital y de todos los sistemas que se autoreproducen. Si el mercado reproduce la vida, muy bien; pero si reproduce tanto desequilibrio que causa enorme cantidad de marginales, hay que corregirlo (Dussel, 1998: 205)

Coincidiendo con Dussel que un modelo de desarrollo tendrá que crear las condiciones adecuadas para la reproducción de la vida, pero no únicamente de los grupos que controlan las estructuras de poder regional o local, sino fundamentalmente de aquellos que el desarrollo concebido unilateralmente los ha excluido.

El asunto, no es incluir los derechos nuevos, sino cambiar las estructuras del derecho para que los nuevos derechos tengan lugar, pero en una casa ampliada y no en una casa con un nuevo inquilino en el mismo espacio. No es exclusión-inclusión, sino un nuevo sistema en donde ahora tengan lugar los excluidos (Dussel,1998:206).

Una visión del desarrollo que pretenda ser “diferente” tendrá que enfrentar el problema de la convivencia y la sobre vivencia de las culturas. Pues como la afirma Dussel, en la ‘medida que simplifiquemos enormemente la vida, habremos matado muchas grandes soluciones que serán irrecuperables’ (Dussel,1998:206). Habremos hecho de la vida algo simple, estandarizado, homogéneo, con ello, la riqueza de la vida se habrá perdido en la pequeñez del desarrollo. Porque como dice Echeverría. ‘Cada vez es más evidente que

la humanidad del hombre universal, general o abstracto, sólo puede construirse con los cadáveres de las humanidades singulares’.

Considero al igual que Bolívar Echeverría que la precautelación de la diversidad cultural pasa por el reconocimiento del Otro. Situación que quizá solo ocurre en circunstancias muy particulares, como en los procesos de mestizaje cultural en los que el código del conquistador por necesidad de autoreafirmación tiene que rehacerse, reestructurarse y reconstituirse para poder integrar efectivamente determinados elementos insustituibles del código sometido y destruido.

Se trata de procesos que sólo tienen lugar en situaciones límites, en circunstancias extremas, en condiciones de crisis de supervivencia, en las que el Otro ha tenido que ser aceptado como tal, en su otredad –es decir, de manera ambivalente, en tanto que deseable y aborrecible- por un Yo que al mismo tiempo se modificaba radicalmente para hacerlo. Procesos en los que el Yo que se autotrasciende elige el modo del *pollach* para exigir sin violencia la reciprocidad del Otro (Echeverría, 1998:26).

Ello implica ir más allá de la *ética del discurso*, de la racionalidad comunicativa, pasar del orden formal reduccionista al orden material de la ética, pues son las víctimas, cuando irrumpen en los espacios del poder, cuando modifican el mapa de relaciones asimétricas de fuerza, las que crean lo nuevo. (Dussel, 1998:497)

El “éxito” de la razón estratégico-crítica es, no ya el del “medio-fin” formal del sistema vigente (por ejemplo, la “valoración del valor” en el capitalismo), sino el



pleno desarrollo de la vida misma de todos (en especial de las víctimas, como hemos indicado) (Dussel, 1998:500).

Desde esta postura, el desarrollo en última instancia, tiene que tender a la producción y reproducción de la vida, en especial de las víctimas del sistema mundo. Ello supone la capacidad de explicar las causas de la negatividad y el esbozo de un norte o proyecto colectivo decidido intersubjetivamente por la comunidad crítica de víctimas. (Dussel,1998: 507)

La ética deviene así el último recurso de una humanidad en peligro de auto-extinción. Sólo la corre-sponsabilidad solidaria con validez intersubjetiva, desde el criterio de verdad vida-muerte, pueda quizá ayudarnos a salir airoso en la tortuosa senda siempre colindante [...] entre los abismos de la cínica irresponsable insensibilidad ética para con las víctimas o la paranoia fundamentalista necrofílica que nos lleva al suicidio colectivo de la humanidad. (Dussel, 1998:568)

## **II Caracterización socio-económica y cultural de Otavalo**

### **2.1. Ubicación geográfica del cantón Otavalo**

El cantón Otavalo<sup>5</sup> está situado en la región norte del Ecuador con una superficie de 507 km<sup>2</sup> (50.747 hectáreas), a 110 kilómetros de la capital Quito y a 20 kilómetros de la ciudad de Ibarra, se encuentra a una altura de 2,565 metros sobre el nivel del mar, y está ubicada geográficamente en las siguientes coordenadas 78° 15' 49'' longitud oeste 0° 13' 43'' latitud norte.

### **2.2. Situación demográfica y división política**

El cantón Otavalo está integrado por la ciudad del mismo nombre y por once parroquias dos urbanas: El Jordán y San Luís; y nueve rurales: Eugenio Espejo, San Pablo del Lago, González Suárez, San Rafael, San Juan de Ilumán, Miguel Egas Cabezas, Quichinche, San Pedro de Pataquí y Selva Alegre.

La población según el Censo del 2001 llegó a 90.517 habitantes, de ésta el 55,4% es indígena y el 44,6% es población mestiza. En el cantón Otavalo, desde 1982 a 1990, se aprecia una fuerte migración de la población del ámbito rural al ámbito urbano. De ahí que la presencia de la población indígena en la zona urbana alcanza el 34% aunque la mayoría viven en el ámbito rural 66%. Con ello, la trama urbana y los usos del espacio urbano que anteriormente eran exclusivos para la población blanco mestizo hoy se han

---

<sup>5</sup> Esta sección está fundamentada en la información encontrada en el documento Plan de Vida del Cantón Otavalo, editada por el Gobierno Municipal de Otavalo en el 2001. Como también en aquella proporcionada en la Agenda de Desarrollo de la Provincia de Imbabura, editada por el Consejo Provincial de Imbabura, Ibarra, 2004.

modificado<sup>6</sup>. Otavalo es el cantón que presenta la tasa de crecimiento más alta (4,29%), casi dos veces superior a la media provincial. Esto indica que la población en este cantón crece a ritmos muy acelerados.

Cuadro N° 1  
Población del cantón Otavalo por grupos étnicos

Población	Total
Afroecuatoriana	827
Indígena	49.927
Mestiza	37.664
Blanca	1.717
Total de habitantes	90.188

Fuente: siise.V. 3.5  
Elaboración: Franklin Yacelga

Cuadro N° 2  
Población indígena del cantón Otavalo por étnias

Población	Total
Chachi	0.1
Karanki	0.1
Natabuela	0.2
Otavalo	46.3
Kayambi	10
Kichwa de Tungurahua	16.6
Otros pueblos	26.7

Fuente: siise.V. 3.5  
Elaboración: Franklin Yacelga

### 2.3. Economía, sociedad y cultura

Como se puede observar en las cifras anteriores, en el cantón Otavalo conviven indígenas otavalos, kayambis y mestizos. De ahí que, en la sociedad otavaleña la interculturalidad se constituye en un elemento fundamental, en la medida que la cultura es un ingrediente inseparable de la vida de los pueblos.

---

<sup>6</sup> Hoy en día, en el casco urbano gran parte del inmobiliario está en manos de indígenas que provienen de zonas rurales que traen consigo muchas tradiciones, costumbres y simbolismo, por esta razón se ha producido un apropiamiento simbólico de las calles y plazas, obviamente con el apoyo del municipio.

Lamentablemente, desde la conquista la diversidad social y cultural ha servido para discriminar y diferenciar los grupos y su rol en la economía, la política, la producción de ideas y en lo social<sup>7</sup>. La presencia española identificada con el deseo de apropiación de lo ajeno a través de sojuzgar a los pueblos, se avala con el imperio de la ley y la civilización de Occidente. Se institucionaliza la violencia, el holocausto, el hurto y los saqueos; se practica la despersonalización de las culturas de nuestros pueblos indígenas. En este proceso histórico es notorio el interés de los españoles por lograr la despersonalización de la geografía, de los idiomas y de los nombres de nuestros pueblos. Estas prácticas genocidas y etnocidas continúan luego de la Independencia.

La diversidad podría constituirse en un elemento potenciador que reconociendo y respetando las diferencias puede significar una mayor riqueza para recuperar la identidad y la vida.

La interculturalidad no es un proceso fácil ni es un proceso a corto plazo. Es un punto de partida que presupone una nueva concepción del mundo, una cosmovisión diferente, una apertura de pensamiento que se aleja cada vez más del pensamiento lineal, unidireccional. La búsqueda de soluciones a los problemas concretos por los que atraviesan las comunidades pasa por el filtro de esta nueva cosmovisión. Desde esta perspectiva y con miras a construir una visión distinta de lo que es el desarrollo, es necesario extraer los rasgos que caracterizan a cada uno de estos grupos y como estos se manifiestan en las relaciones de producción, en las relación hombre naturaleza, en las relaciones sociales.

---

<sup>7</sup> Esta sección se basa en la información que arrojan los censos comunitarios y el Plan de Manejo Integral de la Cuenca del Imbakucha, producidos por el Centro de Estudios Pluriculturales CEPCU.

Una característica de la población indígena Kichwa es su relación con el medio natural, (a diferencia de la cultura occidental arraigada en la población blanco mestiza que establece un distanciamiento con el entorno natural, no como objeto de contemplación y armonía sino como objeto de apropiación y de aprehensión conceptual) especialmente con las montañas, el agua, los árboles; respecto de quienes se conservaba un cúmulo de significados que inspiraron cuentos, mitos y leyendas, ritos y fiestas alrededor de los cuales ha sido posible la cohesión, autoidentificación y la resistencia étnico cultural. En general en todas las comunidades identifican los sitios sagrados conocidos por su fuerza y energía positiva o negativa, bueno o malo pero en cualquier caso son respetados y en los que se sigue realizando ritos, ofrendas y rogativas.

Por otro lado, se conservan visiones relacionadas con el principio dual del mundo<sup>8</sup> y la naturaleza. El principio de oposición complementaria determina las relaciones entre los hombres y de éstos con el espacio y las deidades. El dualismo o la concepción binaria está presente y funciona en la clasificación de los elementos de la naturaleza, la conservación de la salud, la curación de enfermedades, la organización social y política, el trabajo agrícola, en fin, en cada uno de los espacios de reproducción cultural.

A pesar de que con la conquista española se instituyó una relación social de explotación basada en la discriminación étnica, que provocó un grave debilitamiento de toda la organización social existente y con ello de la identidad cultural, todavía se puede observar que en las comunidades indígenas, lejos de desaparecer, permanecen vivas verdaderas "instituciones culturales" tales como los **sistemas de reciprocidad**. Aparentemente es una relación social espontánea, libre y basada en la generosidad, en

---

<sup>8</sup> A diferencia de la visión occidental en las comunidades andinas la dualidad es complementaria y no excluyente, por lo que no se trata de lo uno o lo otro, sino que pueden coexistir al mismo tiempo.

realidad se trata de un sistema económico. El sistema de reciprocidad les permite acceder a bienes y servicios sin necesidad de invertir dinero. Se intercambian bienes por bienes o bienes por servicios o servicios por servicios. Estas relaciones son de interés y moralmente obligatorias.

**El compadrazgo** constituye otra de las fuertes instituciones culturales que se mantienen hasta hoy. Por esta relación, se establecen vínculos económicos y morales que muchas veces impiden el resquebrajamiento de las familias o el hundimiento de los individuos.

La **familia ampliada** permite asegurar la reproducción de la misma, en la medida que los hijos aportan con su fuerza de trabajo a la economía familiar, hasta que contraen matrimonio. La familia, al contar con este aporte, tiene posibilidades de ahorro y por lo tanto de comprar tierra, animales o acumular capital para la producción o comercialización de artesanías. La unión en las familias indígenas, como institución organizativa fundamental de la comunidad, constituye una unidad de producción básica.

#### *Sistema económico Kichwa Otavalo*

En la población Kichwa Otavalo predominan las actividades artesanales<sup>9</sup>, producción de textiles, cestería, producción de fajas, alpargatería, panadería, el comercio de ropa de producción industrial y venta de harinas y granos en general, y en menor escala la agricultura.

---

<sup>9</sup> CEPCU. Censos comunitarios. Cuadernos de Trabajo. Otavalo, Ecuador. 2000.

En el caso de las artesanías textiles, trascienden la frontera nacional, realizando viajes comerciales permanentemente a los países de la región, Norteamérica y Europa. La dinámica que se evidencia actualmente no era observada en la década de los años setenta y ochenta, cuando su economía era básicamente de actividades de subsistencia.

La población que no se dedica a la actividad artesanal y comercial, realizan trabajos fuera de la comunidad, como: albañiles, peones de hacienda, jornaleros en las plantaciones de flores o como obreros en las fábricas de Quito.

#### *Sistema económico Kichwa Kayambi*

Los Kichwa Kayambis mantienen una tradición más ligada a la tierra. La agricultura constituye la actividad económica principal, alrededor de la cual giran otras actividades como el comercio y el trabajo extra parcelario. Las familias Kichwas Kayampis disponen de propiedades comprendidas entre 2.5 ha a 6 ha producto de los procesos de Reforma Agraria o de la compra de tierras de las haciendas de la zona. La agricultura se basa en la producción de maíz, fréjol, papas, habas, mellocos, ocas, quinua, luego de la cosecha, se separa, lo necesario para asegurar la alimentación de la familia para el año, los excedentes lo destinan al mercado; mientras que la cría de ganado constituye la “caja chica” que les permite atender necesidades urgentes o mediante la venta, adquirir más ganado o comprar tierras.

El proceso de migración es dinámico, a distintas zonas del país, especialmente de jóvenes y adultos, hombres y mujeres. Por lo general, se ocupan de trabajos en la

construcción, jornaleros en plantaciones de flores de las provincias de Pichincha e Imbabura.

Una actividad poco desarrollada es la artesanía. El bordado y la confección de ropa la hacen para el consumo local, o se comercia en Ibarra, ó Cayambe; y es realizado por mujeres y para mujeres ya que los hombres van adoptando el uso del vestido de estilo occidental.

#### *Sistema económico de la población mestiza.*

La población mestiza asentada en los centros parroquiales ha visto disminuido su dominio y control sobre las comunidades. Hasta no hace muchos años, los centros parroquiales concentraban la actividad comercial y el control de la administración pública y eclesiástica; en una dinámica que conservaba el sentido y función cumplida desde la época colonial.

Mediante mecanismos coercitivos se aprovechaban de las necesidades de los indígenas, tanto rituales, culturales y básicas de subsistencia en una relación de dominación y explotación, lograban extraer bienes, servicios y mano de obra barata de los indígenas. La economía de estas familias dependía, casi exclusivamente de los servicios prestados a los indígenas a través de tiendas, salones de comida, transporte, oficinas públicas, la iglesia (Católica) y de los préstamos usureros.

Las actividades económicas que actualmente predominan entre las familias mestizas son la agricultura, ganadería en mediana escala, el comercio, el transporte, el sector



público dependencias del gobierno, municipio, educación, salud, turismo, servicios bancarios, servicios turísticos continúan siendo actividades principales de este grupo de población.

El desarrollo de estas actividades ocupa básicamente a los mayores, pero los jóvenes que han optado por profesiones de libre ejercicio migran en forma definitiva hacia las capitales de provincia, particularmente Quito e Ibarra, debido a que en la ciudad de Otavalo no se han generado fuentes de trabajo para absorber esta mano de obra calificada que cubra sus expectativas salariales y profesionales.

Como se puede observar existe una marcada diferencia en el desarrollo de actividades económicas, como también en sus prácticas productivas y en su relación con el entorno natural y social, según el grupo étnico de que se trate, ya sea Kichwa Otavalos y Kichwa Kayambis, así como con los Mestizos. Obviamente, se pueden encontrar grupos que se mueven económicamente entre estas fronteras económicas y sociales.

Es de sospechar que esta marcada diferencia en la ubicación del proceso de producción local, estará determinando la visión o el horizonte de desarrollo que cada grupo se plantea, como también sus estrategias, sus preocupaciones entorno a definir sus ejes de desarrollo. Es decir, a partir de estos hallazgos es de suponer que cada grupo habrá configurado una visión de desarrollo. No obstante, la superposición de estas visiones, su articulación con el eje de desarrollo capitalista dominante es lo que interesa ir desentrañando más adelante.

## **2.4. La gestión municipal y los procesos de participación ciudadana en la construcción del “Plan de Vida” en Otavalo**

El municipio, al estar administrado desde su creación por personas que con el ejercicio del poder y por el tipo de gestión que imprimieron a la administración fueron creando una brecha muy profunda en la comunidad pluricultural<sup>10</sup>. Así la gestión local de los alcaldes blanco-mestizos, basada en una relación de dominación caracterizada por su condición étnica, generó un marcado racismo e invisibilidad del pueblo indígena. A esto se suma que durante estas administraciones se represó la provisión de los servicios básicos y con ello la desconfianza ciudadana en el Municipio, alcanzo niveles preocupantes.

En este contexto el Alcalde, propone la creación de la Oficina de Participación Ciudadana y Diálogo Intercultural OPCYDI con el propósito de conectar la comunidad y el municipio de tal forma que el municipio pueda conocer de manera directa las aspiraciones de la gente. Se inician así espacios diálogo y discusión entre comunidad y municipio para priorizar los problemas y buscar las soluciones. El Gobierno Municipal facilita la organización y el debate entre vecinos para orientarlos a tomar decisiones con responsabilidad. “El municipio traslada a la comunidad el conocimiento de sus derechos, pero fundamentalmente las responsabilidades frente a la ciudad, a la comunidad y a la familia el derecho a vivir mejor”.

---

<sup>10</sup> Esta sección se estructura a partir de la información proporcionada en reuniones con el Alcalde Mario Conejo, entrevistas realizadas a Galo Santillan de la Oficina de Participación Ciudadana y al diagnóstico de la Participación Ciudadana realizado por Héctor Rivera, consultor del Programa Descentralización, Democracia y Desarrollo, realizado en el 2005.

De acuerdo a los registros de esta dependencia municipal, en un período de cuatro años, se han desarrollado cincuenta y nueve talleres barriales en treinta y siete barrios, logrando la participación de más de 3.000 ciudadanos. A decir de sus funcionarios, este trabajo arroja resultados tangibles y positivos, participación de muchos sectores en la toma de decisiones y una opinión pública que reconoce que el municipio consulta a la ciudadanía sobre los diferentes proyectos<sup>11</sup>. Los 55 barrios, urbanizaciones, ciudadelas, planes habitacionales, y cooperativas de vivienda, 46 centros poblados en la zona urbana y 9 juntas parroquiales en la zona rural, debaten y elaboran los Planes Participativos de Desarrollo.

Según Peter Ubidia de la Oficina de Participación, la participación ciudadana en Otavalo no obedece a ningún modelo preestablecido, difícilmente responde a métodos o metodologías implantadas:

“La conversación directa con la gente señaló el camino para ir descubriendo un proceso acorde a las características de la población y su historia. Se intenta construir, y encontrar una fórmula propia de hacer participación; instituir la y reglamentarla. La táctica propuesta es “desde abajo”, resulta siempre más lento, costoso y detiene los procesos, porque se consulta más, se trabaja más y las decisiones demoran más, pero tenemos como ventaja parámetros para medir los resultados”.

---

<sup>11</sup> Sin lugar a dudas el trabajo de la actual administración municipal ha logrado recuperar el rol de la ciudadanía en la construcción de la ciudad que desean, ha otorgado una nueva relación entre el gobierno local y los ciudadanos, hoy en día el paternalismo es una práctica olvidada, la gente contribuye para mejorar sus condiciones de vida, eso le devuelve su dignidad y se siente en capacidad de opinar y decidir sobre aquellos elementos que afectan su vida. Se ha construido una democracia no sólo formal, es decir no solo para elegir, sino que se ha profundizado su contenido pues hoy la gente sabe que los elegidos tienen que gobernar obedeciendo el clamor de su pueblo, que han sido escogidos para ejecutar las decisiones de quienes los eligieron.

Ubidia, considera que el proceso de participación ciudadana fomenta el derecho al debate, al análisis y a la toma de decisiones con libertad y responsabilidad como práctica de una democracia analítica. “En esto se fundamenta el proceso de construcción de ciudadanía, y no en las grandes asambleas que son un espacio para pocos, en donde se lucen con voz cantante y muchas veces sin legitimidad los oradores mas experimentados. No es necesario “burocratizar” la participación, sino más bien trabajar con todos los sectores ciudadanos en la creación de espacios de análisis junto a sus vecinos y con la respuesta municipal ir construyendo logros que les permitan vivir mejor”.

El Plan de Vida se lo realiza con la participación de ciudadanos (as) líderes de diversos espacios sociales del cantón; con ellos se trabaja la Visión de Futuro de Otavalo, las áreas estratégicas que luego se constituyen en *mesas de diálogo temáticas*, aquí se identificaron problemas y propuestas de solución. La metodología consistió en que cada ciudadano líder escriba con su puño y letra “marcador en mano” en papelotes visibles, sus ideas, anhelos, sueños, acciones a realizarse, para el desarrollo de su cantón. Luego de tres meses de trabajo, los resultados de las mesas se debatieron en el seno del Comité Ciudadano que se constituyó en el espacio de diálogo hasta llegar a consensuar sobre las ideas de proyecto más importantes y urgentes.

El éxito alcanzado hasta ahora, afirma Ubidia “tiene que ver con el aumento en los mecanismos de diálogo directo con la gente, donde el intercambio de experiencias y de ideas de la población da las pautas básicas para planificar, invertir y evaluar. La participación se produce en el marco del afecto y el trato de buena vecindad, sin

distingos de ninguna naturaleza: hombres, mujeres, jóvenes, niños, vecinos y vecinas de la tercera edad, indios, mestizos y negros”.

#### Obstáculos

Si bien en la construcción del Plan de Vida confluyen los diferentes sectores sociales del cantón, no necesariamente se logran recoger las visiones y requerimientos de los diferentes grupos involucrados en este proceso. Al parecer la construcción del Plan se basa en las opiniones y percepciones personales de los dirigentes y/o representantes de los diferentes sectores que participan en este proceso (básicamente esto ocurriría por la metodología empleada para la elaboración); no se observa que estas opiniones respondan al sentir de los grupos, gremios, organizaciones o sectores productivos sobre la política, lo social, lo económico, lo ambiental, lo interétnico, lo generacional, en definitiva, sobre la vida; es decir el punto de partida es el individuo aislado y no formando parte de una estructura social, con memoria y propuesta sobre estos procesos políticos, económicos y sociales acontecidos en su localidad.

Aún no se logra visualizar la manera en que están entrelazadas las visiones de los diferentes grupos étnicos, sus visiones sobre el desarrollo, la vida y sus prácticas. Tampoco está claro en qué medida el patrón dominante de organización de la sociedad, determina las formas de articulación de los sistemas subalternos presentes y su coexistencia. Encontrar las pistas que permitan descifrar estos encuentros y desencuentros, es el reto en la sección que se desarrolla a continuación.

### III. Del desarrollo local a enfoques locales de desarrollo en Otavalo

#### 3.1. La visión de desarrollo del “Plan de Vida”

En la administración actual se decide elaborar una “carta de navegación para que todas y todos sepamos la ruta del desarrollo que debíamos transitar”<sup>12</sup>. Adoptándose la noción de desarrollo de las naciones unidas<sup>13</sup> y a partir de esta se busca que el gobierno municipal tenga un rol de promotor del desarrollo humano.

*Para nosotros existe desarrollo cuando hay bienestar del ser humano. Cuando las personas tengan la capacidad para satisfacer sus necesidades de subsistencia (alimentación, abrigo suficiente), de protección (salud, no violencia), de afecto (no autoritarismo, opresión), de entendimiento (calidad de educación, diálogo y comunicación), de participación (no a la marginación y discriminación de mujeres, niños, etnias y culturas) de identidad (no a la imposición de valores extraños a nuestras culturas) y de recreación y esparcimiento. Es decir, cuando las personas satisfagan sus necesidades físicas, intelectuales y espirituales.*

En este marco la gestión de la actual administración para el período 2000-2008 orienta la acción municipal a resolver las prioridades identificadas por la ciudadanía que reside en los barrios de Otavalo que en orden de importancia presenta el siguiente comportamiento: equipamiento e infraestructura (mejoramiento de la vialidad y el adecentamiento de calles y vías, señalización, semáforos, pasos peatonales, y puentes,

---

<sup>12</sup> Véase Plan de Vida

<sup>13</sup> Véase el Desarrollo a Escala Humana Max Nief

ampliar los sistemas de agua potable y alcantarillado, mejorar el alumbrado público, ampliar las redes de servicio telefónico, recuperación de las quebradas, entre otros); ambiente (recuperar las riveras de los ríos, implementar sistema de clasificación de desechos sólidos); socio-organizativa (mejorar la organización barrial, sistemas de seguridad vecinal, promover la cultura, la salud y la educación de los moradores).

El apego o cumplimiento de este mandato popular expresado en el Plan de vida se verá reflejado en las inversiones realizadas<sup>14</sup> en vialidad en el período 2000-2004, que ascienden a un monto de tres millones cuatrocientos veinticinco mil seiscientos treinta y siete dólares con cincuenta y cinco centavos (3.425.637,55) por trabajos de adoquinado, empedrados, muros y puentes. En ampliación de la cobertura de los sistemas de agua potable en el área rural y urbana por un valor de un millón setecientos dieciocho mil setenta y cuatro dólares (1.718.074). De igual manera en el área de planificación y equipamiento urbano se han realizado inversiones que han mejorado el ornato de la ciudad y la iluminación.

Como se puede advertir la gestión de la actual administración y las inversiones realizadas en el período 2000-2004 tienen correspondencia con las demandas priorizadas por la ciudadanía que habita en el área urbana y que en su mayoría son población blanco mestiza que reside en los barrios del centro urbano de Otavalo y que participó en la elaboración del Plan de Desarrollo del Cantón. Sin temor a equivocarnos se podría decir que la visión de desarrollo del Plan se corresponde con la visión que tiene la población blanco-mestiza del cantón.

---

<sup>14</sup> Véase Rendición de Cuentas Administración 2000 – 2004

### 3.2. Visiones del desarrollo en el Pueblo Kayambi

Es importante destacar que las percepciones que tienen los representantes del pueblo kayambi no son similares, sino que estas se corresponden con el rol o la ubicación que tienen dentro de la estructura social de los kayambis: grupos de élite, grupos técnico-profesionales, grupos de base. Podría decirse que la gente que está en la base, que además es joven, y que por lo tanto, sabe que no tiene acceso a un pedazo de tierra, que no tiene ningún elemento que le ate a su comunidad, que siente la presión de migrar o de convertirse en jornalero en las plantaciones, este grupo tiene una percepción más fuerte sobre *la necesidad de reconstruir la cultura, recuperar la relación con el entorno natural, fortalecer los lazos comunitarios*, pues parecería ser que intuitivamente logra visualizar que si no se reconfigura esta trama, su vida, su ser corre peligro.

*...quisiéramos tener un trabajo propio en nuestra comunidad, con conocimientos de nuestros antepasados, respetando los páramos...  
Quisiera que se respete a la naturaleza y que el municipio nos ayude con fuentes de trabajo pero sin dañar la naturaleza. Así acabaría la migración.*

Otro grupo que se puede identificar dentro de la estructura social, estaría conformado por aquellos que tienen tierra y sus actividades económicas han estado históricamente vinculadas con la agricultura. En este grupo su percepción del desarrollo, si es reconstruir la cultura, recuperar la relación con el entorno natural, fortalecer los lazos comunitarios; *pero aparece con fuerza el crecimiento económico*. Su percepción gira



entorno a lograr articular múltiples variables: capacitación, crédito, riego, mercado, tecnología, asistencia técnica, asociatividad, diversificación, que en conjunto permitan el crecimiento económico, no queda claro si se trata de un crecimiento económico comunitario o grupal. Me inclinaría por considerar que se busca el crecimiento económico de un grupo de familias emprendedoras, que han tenido apertura y contacto con ciertos grupos externos: ONG, proyectos de cooperación, en fin, que han modificado su percepción. Por eso es que a parece recuperar los conocimientos ancestrales pero para diferenciar su producción y con ello ofertar productos orgánicos. Mantener los rasgos culturales e identitarios, para impulsar el turismo comunitario.

*... para mejorar no necesitamos mucha tierra sino tecnificar, asistencia técnica, crédito, el otro asunto importante es el agua, siempre se espera la lluvia y sacar al mercado. Los principales ingresos del pueblo Kayambi están articulados a las actividades agrícolas; pero la situación se ha ido deteriorando, con ello se ha dado la migración de los jóvenes trabajadores a las ciudades y a las plantaciones... La agricultura si da para tener... capacitándonos podríamos producir mejor y sacar nuestros productos al mercado... Habría que apoyar la agricultura... aprovechar el turismo comunitario o ecológico, hay que buscar alternativas vía microempresas...*

Un último grupo, que se puede ubicar está conformado por los técnicos y profesionales, que son personas que siendo parte de la comunidad, han tenido acceso a los procesos de formación profesional y no formal, pero que les hace poseedores de una visión más amplia y rica sobre la complejidad de los problemas de las comunidades y por lo tanto, las visiones de desarrollo que acuñan responden a las adquiridas en los centros de formación superior, en los encuentros de capacitación no formal que programan las organizaciones y movimientos sociales. En estos grupos, aparecen discursos claramente estructurados sobre el desarrollo, sus estrategias, metodologías, técnicas, gestión de recursos, etc., Estos grupos son los depositarios de las visiones de desarrollo de los organismos de cooperación como las agencias de las naciones unidas, es decir su visión de desarrollo coincide con la propuesta de generar oportunidades que permitan mejorar la calidad de vida de la población.

*Mejorar las condiciones de vida de todos sin importar quienes sean, la salud, la educación. Si tenemos salud vamos a poder educarnos, si tenemos una buena educación podemos buscar formas para mejorar nuestras condiciones de vida... para eso hay que pensar que estamos... viviendo en un mundo capitalista; en donde se necesita el trabajo...Lo que se quiere es que haya desarrollo económico y social sin destruir lo que tenemos y con una visión de género, las mujeres son las que más mantienen la cultura. Si pensamos solo en el dinero se puede destruir la cultura y el medio ambiente hay que trabajar pensando en equilibrar las tres partes. El desarrollo económico debe ir concatenado con la protección del medio ambiente, si hablamos de un desarrollo comunitario deberíamos pensar en la cultura, el medio ambiente y no solo el dinero*

En estas líneas se puede encontrar claramente que en la noción que tienen los representantes del *pueblo kayambi*, sobre el desarrollo, conviven diferentes aproximaciones o nociones, que han sido caracterizadas en el capítulo anterior. Muy a pesar de lo cual, se puede evidenciar que hay elementos que resuenan con fuerza y que podría decirse que son alrededor de los cuales, gira la visión que tiene el *pueblo Kayambi* sobre el desarrollo. Parecería ser que en el *pueblo kayambi*, la noción del desarrollo se construye de la interacción de tres elementos fundamentales: *cultura, naturaleza y comunidad*. Como se desprende de la información proporcionada en los grupos de discusión, estos elementos son transversales a las estratificaciones y niveles de jerarquía de la estructura social kayambi. Así han ido construyendo unos saberes, que son los conocimientos milenarios, transmitidos de generación en generación, constituyéndose en su imaginario que orienta la acción de los individuos y del conjunto de instituciones y formas de organización social existentes.

Este imaginario, ha posibilitado al pueblo kayambi, una convivencia armónica con la naturaleza, a partir de la cual ha construido una trama simbólica de cuentos, mitos, leyendas, sobre las fuentes de agua, los lagos, las montañas y los seres que ahí habitan. Los *kayambis* al estar vinculados básicamente a la producción agrícola de autoconsumo y pecuaria como expresión del ahorro familiar, han ido configurando unas imágenes sobre *hacia dónde quisieran caminar como pueblo*, que es a lo que he denominado *visión del desarrollo*, que responden a una cosmovisión andina, heredada de las generaciones anteriores.

Una cosmovisión donde hay una relación estrecha entre el hombre, la naturaleza y la cultura. El pueblo Kayambi de ahora, tiene en su imaginario un recuerdo de una relación armónica con la naturaleza, su cultura no era otra cosa que la expresión de esa armonía. Al parecer, el hombre Kayambi, en el futuro, busca re-encontrarse con ese pasado, es decir, en su cosmovisión circular, su anhelo máspreciado, es re-construirse como pueblo en armonía con la naturaleza, porque en esta imagen que han construido socialmente, sobre a dónde quieren ir, consideran que encontrarán, trabajo y bienestar para todos, y nadie tendrá que migrar o ir a trabajar en las plantaciones de flores que hay en la zona.

*Pocos de los valores ancestrales se han perdido, estamos rescatando las formas de cultivar que tenían nuestros antepasados.... Toda la agricultura debería ser orgánica: sembrar tomates, fresas, pollos, pero que sean de nosotros mismos, una empresa comunitaria, no familiar, que saquemos los productos directamente sin intermediarios. **La idea es que trabajemos todos y que no salgamos de la comunidad.** Debería ser por sectores: unos dedicados a la agricultura otros al comercio. Esta idea puede involucrar a las otras comunidades.*

Al parecer desde su imaginario del eterno retorno, sólo el re-encontrarse como un pueblo que respeta la naturaleza, que utilizando tecnologías como la agro ecología, los huertos frutales, el ecoturismo, la medicina natural, puede reafirmar su cultura, su organización sociopolítica, sus formas de intercambio, sus mitos, sus leyendas, en definitiva su vida como pueblo.

*... con conocimientos de nuestros antepasados, respetando los páramos, rescatando nuestras plantas, sembrado árboles nativos, recuperar las prácticas ancestrales, respetando la naturaleza, todos podríamos vivir juntos, crear fuentes de trabajo en la misma comunidad, trabajar en grupos. Antes vivían mejor sin preocuparse del dinero.*

De lo contrario, ellos constatan cómo día a día los jóvenes que migran a otras localidades del país o fuera de él, en busca de empleo y otras oportunidades del desarrollo, regresan a la comunidad con otras formas de mirar el mundo, con miradas que destruyen la comunidad, con expectativas que eliminan la posibilidad de vivir juntos en comunidad, con ambiciones de hacer dinero rápido, importa más el dinero antes que vivir en comunidad o contemplar el lago, el monte, la cascada como referentes simbólicos de una cultura.

*...por la migración no nos podemos juntar, cuando regresamos venimos con una mentalidad diferente... el contacto con lo externo nos está dañando, es necesario juntar a los jóvenes con los mayores...*

Con la migración o el trabajo en las plantaciones agrícolas, se inicia el proceso de proletarización y con ello, el predominio de la lógica occidental: trabajo-progreso-bienestar. Situación que riñe con el tejido simbólico del pueblo Kayambi, parecería ser que la angustia tiene que ver con el hecho de que al perder los referentes culturales y

simbólicos, no cuentan con saberes ancestrales curativos y tendrán que pagar por un médico y comprar medicina para curarse, no contarán con un tejido social y sus redes de solidaridad comunitaria que les proteja: trueque, el compadrazgo, en fin. Si esto llega a ocurrir, el temor que parece estar detrás de todas estas preocupaciones, es que habrá muerto el pueblo kayambi. El runa kayambi, dejará de existir.

*Que el pueblo Kayambi no migre, sabemos que en un tiempo se van a acabar las plantaciones y a dónde va ir la gente, nosotros tenemos que buscar alternativas a la migración, para mejorar no necesitamos mucha tierra sino tecnificar, asistencia técnica, crédito, el otro asunto importante es el agua, siempre se espera la lluvia y sacar al mercado. Los principales ingresos del pueblo Kayambi están articulados a las actividades agrícolas. Habría que apoyar la agricultura, aprovechar el turismo comunitario o ecológico, hay que buscar alternativas vía microempresas...*

*Siempre manteniendo la solidaridad, **el randi randi**, la minga, con lo cual mantenemos viva las costumbres y tradiciones.*

En su lugar quizá se instalarán plantaciones de flores, pastizales para alimentar ganado, talvez se construirán viviendas o simplemente la sociedad kayambi se confundirá como parte de la población mestiza, como es el caso de parte de la población de las comunidades de Camuendo, la Compañía Alta y Baja, Araque, ubicadas al lado oriental del Lago San Pablo en las que habitan descendientes del pueblo kayambi.

### **3.3. Visiones de desarrollo del pueblo Otavalo**

La visión de desarrollo encontrada en el ser del pueblo Otavalo adquiere matices que responden a una serie de entrecruzamientos que tienen que ver con varios factores: la articulación de la producción artesanal con el mercado local o internacional; la ubicación geográfica de la unidad productiva al interior del cantón; el rol del agente económico en el proceso de producción, distribución, comercialización; la condición de joven o adulto; hombre o mujer; del campo o de la ciudad o el papel que cumplen dentro de la estructura organizacional o administrativa del Estado.

Precisamente, por la presencia de múltiples factores en la configuración de la visión de desarrollo, daría la impresión de que al interior del pueblo Otavalo existe una diversidad de horizontes sobre los que pretende caminar; pero que si se los mira con detenimiento responden a matices de la misma visión que es la inserción de la producción artesanal del pueblo Otavalo en el mercado externo.

Esta situación se produce por el hecho de que la producción de artesanías textiles al tener gran acogida por el turista extranjero, ha permitido establecer vínculos comerciales con el mercado norteamericano y español, pero que debido al cambio de moneda en el Ecuador, estas artesanías han perdido capacidad de competencia frente a otros bienes similares que provienen de otras partes del mundo y tienen como destino el mercado norteamericano y español.

De ahí que, en la información que arroja el grupo de discusión realizado con los representantes del *pueblo otavalo*, encontramos que sus visiones sobre el desarrollo giran alrededor de la producción de artesanías textiles articuladas al *mercado internacional*. Al parecer lo que está en discusión no es la visión de desarrollo, sino la forma de conseguir o alcanzar este horizonte, por lo tanto, *los diferentes matices de esta visión hacen referencia a las estrategias, es decir dependiendo del grupo, su localización, su inserción en la estructura productiva, su rol en la estructura socio organizativa, será distinta la forma cómo imagina esta inserción.*

Así para los productores con redes de venta en el extranjero, es decir que su producción es comprada por intermediarios que han abierto un mercado en Norte América o Europa, el sueño es internacionalizar los productos.

*Nuestro sueño es internacionalizarnos, que nuestros productos sean bien calificados, que la artesanía siga adelante, que se introduzcan en todos los países del mundo.*

Este grupo tienen como principal preocupación la competitividad, pues es un factor clave a la hora de introducir un producto en el mercado internacional.

*Los productores estamos en una situación en la que no se puede competir por que incluso otros países mismo tienen materias primas más baratos. Cómo vamos a competir, claro nosotros tenemos maquinaria, pero margen de utilidad no hay, ojala con el TLC bajen los precios de las materias primas; para competir con los peruanos que han invadido.*



*Vender en Estados Unidos en Europa con un precio altísimo, no es posible.*

No obstante para alcanzar la competitividad en la producción de artesanías se requiere de garantías y cierto marco normativo en lo local que permita precautelar las inversiones, la calidad del producto y la innovación de los diseños, esto a su vez posibilitará re-inversión en la línea de producción para insertar nuevos productos en el mercado internacional. Al no existir mecanismos de regulación en la sociedad local que hayan sido consensuados, acordados y respetados por los productores de artesanías, la situación de canibalismo está poniendo en riesgo no sólo la sostenibilidad de la producción artesanal para el mercado mundial y local, sino también la reproducción de la vida del artesano e incluso del pueblo Otavalo, pues empiezan a producirse fisuras y tensiones en el seno mismo.

*En el tiempo de mis padres toda la producción no abastecía, faltaba, tal vez había menos productores, pero luego todos los que nacimos en Peguche nos dedicamos a lo mismo. Y ni siquiera nos hemos dedicado a lo mismo con un poco de preparación, innovación, sino lo mismo y lo mismo, mas bien dañando la calidad de los productos... el artesano debe ser creativo, debe crear nuevas cosas, nuevos diseños, eso es el artesano, no es la persona que copia todo lo que otros se inventan. Uno invierte en maquinaria, tiempo, materia prima, capital para lanzar un producto de buena calidad, diseño, precio, pero no hay quien le proteja. Hace 6 meses lancé un producto con excelente calidad y buen precio, envíe muestras a compañeros que van a México, de manera exclusiva, gustó el producto,*

*llegaron los pedidos, incluso hipotecué mi casa para poder comprar materia prima, pero lamentablemente a la siguiente semana me copiaron, bajando la calidad y el precio en 50 centavos, al mes se ubicó a un dólar menos. De esta manera, dónde queda el artesano, quién protege al artesano, dónde queda la inversión... incluso la patente, en la primera borrachera que se dieron en la fiesta, vinieron los reclamos: a que solo vos quieres ganar, que vos me quieres quitar las máquinas. Qué sucedió todo Peguche en contra, insultos y quién me protege, nadie; por qué, porque yo les decía que tengo la patente del producto y que no pueden imitar... entonces a qué le obligan los piratas que destruyen el producto y el precio, a bajar el precio por debajo de los costos, entonces, con esos precios tengo que dejar de mandar a la escuela y al colegio a mis hijos, sobre-explotar mi fuerza laboral, comer mal, entonces de esa forma el artesano nunca va a superar.*

Existe otro grupo que está preocupado de la producción artesanal, pero que a diferencia de los anteriores ha perdido la relación con los intermediarios en el mercado internacional de artesanías por la poca competitividad que tienen sus productos y la producción se orienta a los turistas que visitan la ciudad de Otavalo. De esta manera, su preocupación es cómo atraer al turista, cómo retenerlo, cómo crear circuitos turísticos que promuevan las localidades, sus particulares culturales, artesanales y paisajísticas.

*Es muy importante que vayamos visualizando a nivel rural sitios estratégicos, de manera que sea un apoyo o complemento con el mercado de ponchos... El mercado artesanal de los ponchos, se saturó, porque las*

*instancias municipales nunca pensaron, en ir creando o fortaleciendo otros nichos de mercado. En el mercado Imbaya se trata de proponer un mercado de productos agrícolas naturales, pero por qué pensar en el mismo lugar, por qué no pensar en otro lugar, de tal manera que el turista tenga la posibilidad de diversificar su visita, para que el turista llegue a Otavalo y se quede, porque ahora llega al mercado de ponchos y se va, para eso hay que fortalecer las zonas rurales, de lo contrario en el mercado de ponchos ya no hay dónde, todo está ahí.*

Otro de los elementos que diferencia las percepciones que tienen sobre el desarrollo hace referencia a la localización o ubicación geográfica, dependerá de dónde estén localizados para establecer diferencias dentro del pueblo Otavalo. Aquellos que residen y realizan sus actividades económicas en la ciudad de Otavalo, están dedicados básicamente a la comercialización de las artesanías, han dejado de ser productores y se han convertido en intermediarios o son comerciantes de artesanías en el mercado de ponchos.

*La gente está dejando de ser productor, por comodidad deciden ser intermediarios, y los **jóvenes están tomando esa opción de comprar y vender**, entonces en las ferias todo el día pasan jugando barajas, sino están durmiendo ahí. Entonces estamos cambiando negativamente el valor del tiempo, incluso del trabajo.*

Los que se encuentran fuera de la ciudad generalmente en las parroquias rurales son los productores directos. Ellos no sólo que sienten que su producto no es valorado

debidamente por los intermediarios ciudadanos sino que observan cómo se han ido construyendo verdaderas diferencias de vida entre los otavales de la ciudad y aquellos que viven en el campo.

*... existe un canibalismo entre nosotros mismos, debido a que el intermediario, que también es Otavaleño, le ofrece al productor un valor muy bajo por su trabajo, entonces el productor, hace a lo más que nunca.*

*... que los trabajos sean mas reconocidos, más valorizados, por que los productos aunque sean bien acabados no han sido valorizados, seria importante que los compradores vean cómo es el trabajo de los productores.*

En lo referente a la variable genero y generación se puede observar que sus expectativas giran entorno a diversificar la economía como posibilidad de incursionar y acceder al empleo. Buscan tempranamente incorporarse al mercado laboral, para estructurar su familia y tener su patrimonio familiar.

*No se trata de defender que yo soy artesano y siempre he sido y siempre voy hacer, se trata de cómo pueblo Otavalo, buscar cómo superar esta situación en la que nos encontramos. Pues en algún momento para poder sobrevivir como Otavalos talvez tengamos que cambiar de actividad.... Estoy un poco confuso. En conjunto como pueblo Otavalo, tenemos que buscar cómo salir adelante la economía, debemos reflexionar si debemos seguir con la artesanía, o si tenemos que **empezar a diversificar nuestra***

*economía, dígase, que unos se dediquen a cafeterías y restaurantes, otros a hosterías, otros a juegos, otros a artesanos, otros a otras actividades.*

También se encuentra un grupo de líderes y dirigentes de mediana edad, hombres y mujeres, que están buscando recuperar la identidad del pueblo Otavalo como posibilidad de generar el desarrollo local. Estas propuestas que están apenas cuajándose, pretenden colocar en el centro de la discusión el tema de la cultura y la identidad, la apuesta que hacen es que a partir de esta se pueden desarrollar actividades económicas que permitan al pueblo Otavalo conservar su identidad, reproducirse como pueblo, mejorar la calidad de vida y generar ejes de desarrollo que están vinculados con la artesanía, el turismo y la generación de valor agregado a las materias primas que existen en la localidad.

*Como pueblo otavaleño, debería rescatarse los diseños ancestrales, en este sentido rescatando los diseños podríamos realizar nuevos productos y tendríamos nuevas oportunidades...Realizar un producto de buena calidad, tener una marca país, marca local de nuestras artesanías.*

*Yo me acuerdo que Chimbaloma, era gente dedicada más a la agricultura y no al tejido; pero a raíz de que se le motivo a la gente a hacer unos circuitos turísticos, prácticamente el turista viene. Y qué hacen los turistas en ese recorrido: conocer la realidad del pueblo indígena, sacar ese misterio que los indígenas han ido guardando y de pronto sacar a flote su identidad, esa realidad es la que le interesa conocer. Los turistas, dicen que vienen para conocer algo distinto algo novedoso, algo que les*

*permita conocer cómo fueron, saber cómo viven... Así, todas las casas aledañas, las que están en la ruta o chaquiñán que es parte del sendero, realizan demostraciones de los tejidos, cómo se hace, de dónde se extrae los materiales, también en la agricultura indicar cómo se siembra y talvez, en Ilumán, potenciar los shamanes...*

*Desde la hostería que tenemos lo que buscamos es que nuestra cultura fluya, que valoremos nuestra cultura, así le damos al turista una forma de vivir diferente. Es nuestra opción y así hemos entrado al mercado. No valorar la cultura por un interés comercial. Nuestra cultura debemos brillantar. Vendiendo lo que es nuestro. Pero a veces vendemos sin conocer ni lo que vendemos.*

Cabe mencionar que esta propuesta al estar impulsada por el grupo de líderes y dirigentes que están al frente de las organizaciones comunitarias o administran las estructuras del Estado a nivel de las parroquias, tiene una enorme receptividad dentro de la población rural y de las organizaciones de segundo grado, pues es en este nivel territorial sobre el que recae su gestión. Desde este espacio, los líderes pretenden ir construyendo los cimientos para que la gestión del gobierno municipal responda a estas iniciativas de desarrollo local y no sólo coloque su atención en la ciudad como polo de desarrollo, concentrando inversiones en equipamiento e infraestructura básica que contribuyen a que las actividades económicas se centralicen en el espacio urbano; generando con ello, embotellamientos, saturación de comercio y artesanía; que en el corto plazo producen deseconomías.

Esta centralización de las oportunidades de desarrollo en la urbe es lo que este grupo de dirigentes quiere modificar, su propuesta busca una descentralización, que se distribuya de manera más equitativa la inversión, que se diversifiquen las actividades económicas de acuerdo a las potencialidades existentes en cada parroquia rural, es decir, su propuesta es que las inversiones de los gobiernos municipales permitan desarrollar las potencialidades y aprovechar las ventajas paisajísticas, de recursos naturales, culturales que existen en el área rural; pero que estos a su vez estén articulados al polo de desarrollo urbano.

*Debemos ir identificando las potencialidades de cada localidad (Peguche :artesanías, Ilumán; Espiritualidad, San Rafael: Totorá, Miguel Eguas la Artesanías, Quichinche la agricultura), para qué somos aptos... se debe apuntalar el turismo, ahí talvez descentralizando. Talvez así, las parroquias y sus artesanos podrían exponer directamente. El hecho de que hagamos demostraciones directamente, podría ayudar a mejorar el producto*

De lo anterior se puede advertir que en el imaginario que tiene el pueblo Otavalo, sobre el desarrollo, existe una fuerte disputa entre una corriente que busca el crecimiento económico individual o familiar, sin importar la condición de pueblo y cuya principal actividad económica es la producción de artesanías para el mercado exterior, ubicado básicamente en Estado Unidos, España, Italia y Japón. Para este grupo su mayor preocupación es la competitividad de sus productos, centrandose su atención en la calidad, diseño y precio de las artesanías, pues tienen que competir con otras que provienen de la India y la China, con calidad y diseño superior y a un precio más bajo.

Existe otro grupo de otavalos, localizados en el área rural, cuya actividad económica gira entorno a la producción de artesanías; pero que encuentran en el turismo la posibilidad de fortalecer la producción de artesanías; a partir de reconocer y promocionar las diferencias culturales y paisajísticas que se encuentran en el área rural, que además pretende responder a la demanda de un segmento de turismo interesado en conocer la cultura y los estilos de vida del pueblo Otavalo, que para el caso se registra un alta afluencia en la zona. Este grupo pretende aprovechar las riquezas paisajísticas y culturales existentes en cada una de las localidades que conforman el cantón Otavalo. Por lo tanto, para este grupo lo más importante es rescatar la cultura, la identidad, como posibilidad para posicionarse en un segmento turístico y la descentralización de las inversiones en infraestructura vial, sanitaria, comercial que permitan construir otros polos de desarrollo articulados con la cabecera cantonal, administrativa, comercial, intercultural y turística.

Como se puede observar las distintas ideas para insertarse en el mercado internacional, son susceptibles de agrupar en *dos grandes estrategias*. La primera, busca posicionar una localidad o un territorio, caracterizado por un entorno natural privilegiado de paisaje agua y montaña, al interior del cual acontece la cultura del pueblo Otavalo, que ha construido un tejido simbólico rico en íconos, leyendas, mitos y tradiciones, que relaciona el entorno natural con la vida del pueblo Otavalo; son estos rasgos: *un territorio, una cultura, un entorno natural, los que deberían ser plasmados en la producción de artesanías, otorgando una identidad al producto por su lugar de origen, por el pueblo que lo produce y por los imaginarios que se plasman a través de las*



*artesanías*. El desarrollo de *la marca* permitiría promocionar los productos del pueblo y valorarse por su riqueza cultural que encierran.

La segunda estrategia, pone de relieve la competitividad de la artesanía otavaleña, pues considera que en la medida que la producción de artesanías logre estándares de calidad en diseño y materiales, a un precio relativamente bajo, posibilitaría la competencia con otras artesanías provenientes de la India, China, Tailandia. Lo cual hace que centren su atención en la provisión de insumos y materias primas, en los costos de producción y circulación, en la búsqueda de nuevos mercados, en dar respuesta a las preferencias del mercado. Esta situación exige el paso de la producción artesanal a la producción semi-industrial o industrial, a una producción estandarizada en serie, que arroja al mercado cientos o miles de prendas de vestir, hamacas, bufandas, que tratan de diferenciarse de otras de su especie por el diseño; pero que no recogen la identidad y la cultura de un pueblo.

En esta segunda estrategia no se considera la importancia de llegar a un grupo o generar lazos comerciales con un segmento de la población afín con este tipo de productos, es decir que adquiere estas artesanías porque promueve una filosofía de vida que valora la producción artesanal de los indios Otavalos, porque es la expresión de la diversidad cultural, el respeto y la armonía con el entorno natural, por lo que, los materiales e insumos con que son producidas las artesanías son valiosos para este grupo debido a que constituyen el soporte de esta propuesta de vida. En otras palabras si se descuida esta situación y se mira las artesanías otavaleñas como una mercancía más que debe competir con otras, y para lograrlo se pasa a la producción en serie, con materias sintéticas que contaminan ríos que destruyen la naturaleza, entonces el lenguaje y la

empatía con estos grupos se habrá roto, pues el producto deja de ser el soporte de esta propuesta de vida. Entonces el producto tiene que luchar por un espacio en el mercado como cualquier otra mercancía que busca responder a las demandas y exigencias del mercado, pues ha dejado de ser la expresión de una propuesta de vida.

*Hace muchos años, la producción de sacos tejidos a mano, era pura lana, pero como hubo mucha demanda de la materia prima, las fábricas de Ambato, introdujeron la fibra sintética, que es blanca. Acaso que el borrego es blanco, el borrego es amarillo y las fábricas decían haga más blanco. Cosa que, en España se desvalorizaron las artesanías, que los sacos ecuatorianos son desechables, no sirven. Eso nos vinieron a avisar. Así el producto se desprestigio*

Como se puede advertir estas dos estrategias están orientadas a conseguir un espacio en el mercado internacional. No obstante, la propuesta que encierra cada una es determinante para la vida del pueblo Otavalo, pues el camino que traza la una le ha llevado a un canibalismo, desconfianza, individualismo extremo que pone en peligro la integridad y convivencia del pueblo. Genera diferencias enormes entre pocas familias “exitosas” y la mayoría del pueblo; entre productores y comerciantes; entre los del campo y la ciudad; enfrenta estilos de vida.

*...es injusto que como productor tenga que ganar veinte centavos, y el intermediario paga lo que quiere, y lo venda en siete dólares. Eso también no permite a los productores mejorar su estándar en los*

*productos. El intermediario no respeta el esfuerzo del productor, entonces estamos bien resentidos con los intermediarios que viven en las ciudades. Esta situación de inequidad esta debilitando la unidad de la gente, como pueblo Kichwa Otavalo. No sólo en la artesanía sino en la forma de vida, hay un distanciamiento entre jóvenes de la ciudad con los de la comunidad, existe un choque, los que estamos pagando somos los padres de esos jóvenes.*

La otra propuesta, no sólo que recupera su cultura e identidad como elemento clave para insertar sus bienes y servicios, sino que busca generar el desarrollo de las localidades encontrando en cada una de ellas sus particularidades, potenciar y aprovechar económicamente estas. Con ello, las posibilidades de crecimiento parecerían ser más equitativas y las diferencias entre urbanos y rurales se reducirían. Así la vida del pueblo Otavalo tendría más probabilidades de reproducción.

*Descentralizar la actividad artesanal y turística de Otavalo, desarrollar actividades en las parroquias... así si hablamos de una feria de artesanías realizarla en Miguel Egas, si hablamos de una demostración de Espiritualidad hagamos en Ilumán. Si hablamos de la Totorá hagamos en San Rafael. Si queremos hacer una feria de productos agrícolas hagamos en Quichinche.*

Así encontramos que en la información que arroja el grupo de discusión, las percepciones sobre el desarrollo que tienen los productores articulados al mercado internacional son distintas de aquellos productores que buscan abrirse campo en el

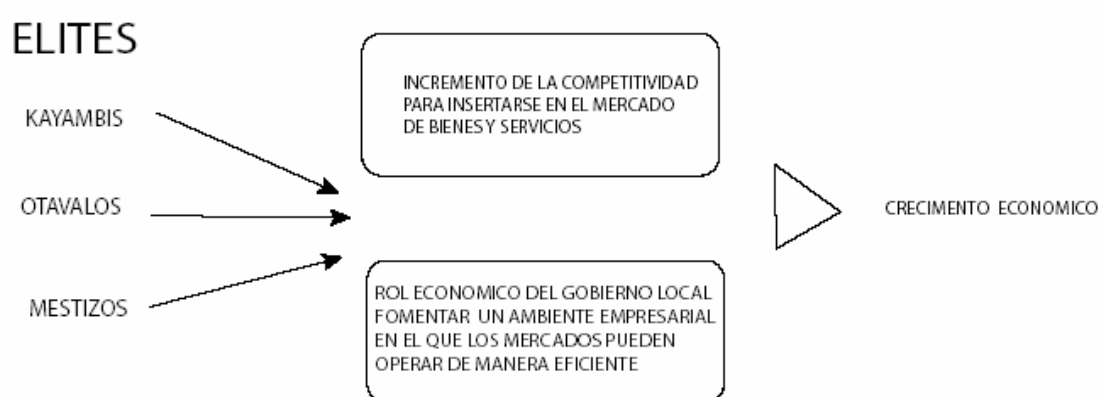
mercado local de artesanías destinado a los turistas que visitan la ciudad de Otavalo. Para los primeros, su visión del desarrollo gira alrededor del crecimiento económico, con énfasis en la competitividad; para los otros la realización de la producción requiere del impulso de otras acciones estratégicas como la promoción del turismo, la definición de circuitos turísticos, el aprovechamiento de las particularidades de cada localidad.

### **3.4. Los encuentros posibles de las visiones locales del desarrollo**

De las líneas anteriores se puede deducir que la visión de desarrollo que van construyendo los diferentes grupos al interior de los pueblos indígenas y mestizos obedece a su ubicación en la estructura socioeconómica que se ha ido construyendo al interior de cada uno. Tal parecería ser que la base material opera como un tamiz “natural” a los dispositivos del desarrollo (teorías, discursos, estrategias y prácticas), a partir del cual se va configurando una imagen acorde con el rol y la ubicación.

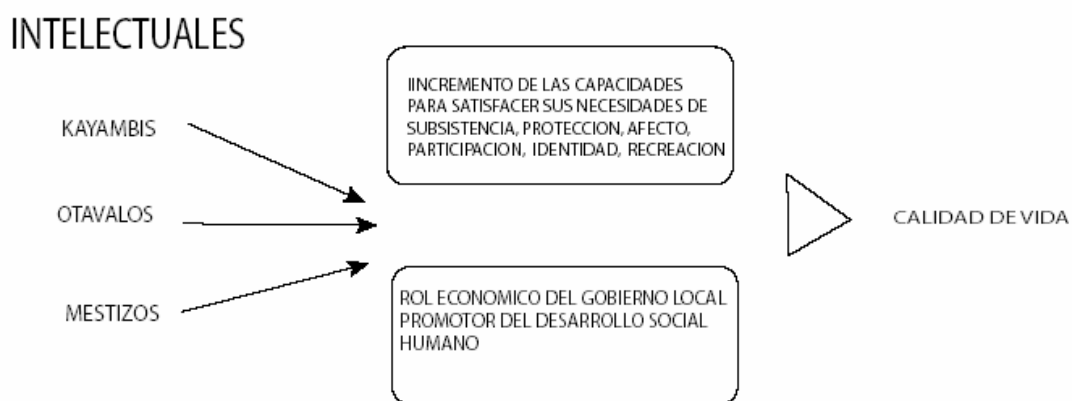
Haciendo abstracción de las particularidades encontradas sobre las nociones de desarrollo que cada grupo procura alcanzar al interior de cada sector en el que se encuentra (agricultura, artesanía, turismo/comercio), se podría hacer una suerte de generalización de estas aproximación a fin de poder establecer interrelaciones entre estas percepciones. Cabe aclarar que este es un ejercicio interpretativo de las percepciones encontradas y analizadas en la sección anterior.

En la estructura social tanto de indígenas como de mestizos se encuentra que los grupos de élite<sup>15</sup> conciben el desarrollo como crecimiento económico. Por ello, sus acciones estratégicas están orientadas a alcanzarlo. En este afán visualizan como factor fundamental la competitividad de los bienes y servicios que producen. Desde su perspectiva, la posibilidad de ser competitivos en cada uno de sus sectores (artesanía, agricultura, turismo/comercio) demanda de un rol activo del gobierno local en la economía. Así para el pueblo kayambi es fundamental que el municipio brinde asistencia técnica para mejorar la productividad, alcanzar estándares de calidad e introducir productos en mercados regionales e internacionales; para el pueblo Otavalo el gobierno local debe cumplir un rol de regulador y normativo que precautele las inversiones en tecnología para la producción de nuevos diseños que demanda el mercado internacional de artesanías. Para el pueblo blanco – mestizo debe garantizar la infraestructura básica y vial que permitan ofertar condiciones mínimas de estadía para el turista.

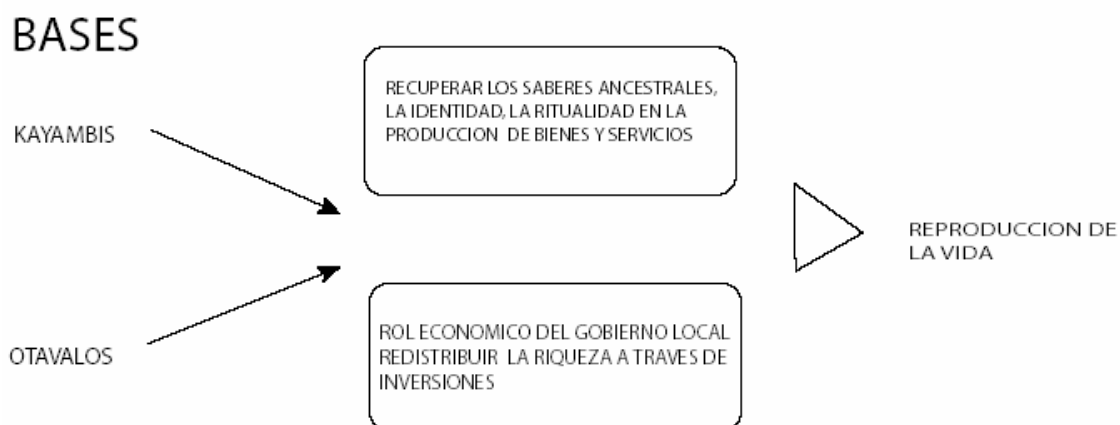


<sup>15</sup> En este trabajo se asume como élites aquellos grupos que dentro de la estructura social de los diferentes pueblos son los propietarios de los instrumentos de producción, la tierra o las instalaciones turísticas en pequeños y medianos emprendimientos.

Los grupos técnico-profesionales, que para el efecto denominaremos intelectuales, es un segmento que está presente en la estructura social de los pueblos en cuestión. Estos han ido acuñando una noción del desarrollo que concibe a esta como la calidad de vida y por lo tanto, otorgan un rol al gobierno local para que garantice cierta infraestructura básica y social que permitan ir alcanzando espirales de desarrollo.



En los grupos de base hay una notable diferencia entre los mestizos y los indígenas, para los primeros lo importante es la infraestructura básica y vial que les permita impulsar pequeños emprendimientos complementarios a las actividades turísticas o de producción de bienes y servicios. En los grupos indígenas de base la percepción sobre el desarrollo está más vinculada a la reproducción de la existencia, su preocupación central es la vida, para ello recurren a un elemento gravitante como es la cultura, pues ubican a esta como el elemento que otorga un sentimiento de pertenencia a un grupo humano, de una forma de hacer y de relacionarse con el entorno y con los otros, que le permite comprender y descifrar el mundo. El rol económico que asignan al municipio está relacionado con la redistribución de la riqueza a través de realizar inversiones en las diferentes localidades que posibiliten la promoción de su cultura y el aprovechamiento del entorno natural de manera armónica.



A partir de estas interrelaciones y conexiones entre las diferentes visiones y percepciones que se producen sobre el desarrollo al interior de la estructura social de cada pueblo, se pueden bosquejar propuestas de desarrollo totalmente distintas al tiempo que se puede visualizar las potencialidades y limitaciones de las mismas.

#### El desarrollo como crecimiento económico en Otavalo.

Si los pueblos que cohabitan el espacio territorial del cantón Otavalo optaran por seguir la vía del crecimiento económico que proponen las élites de estos colectivos humanos, se tendría una estructura piramidal de desarrollo. En el vértice se ubicarían aquellos grupos que han alcanzado un alto grado de competitividad en la producción de bienes y servicios en los sectores de la agricultura, la artesanía y el turismo. Estos grupos tendrán en lo local prácticamente el monopolio de las actividades económicas en los sectores mencionados. Su actividad generará polos de desarrollo y asentamientos humanos precarios de grupos excluidos de las oportunidades de desarrollo. Promoverán una cultura política clientelar, demagógica y corporativa, con ello harán al gobierno local altamente dependiente de las transferencias del Estado, pues una gran parte de la población no podrá pagar por los servicios y los que pueden pagar no querrán pagar, con ello se producirá una postergación de las inversiones fundamentales, una descapitalización y una pérdida de la calidad de vida a ritmos acelerados para las amplias mayorías que se verán obligados a desplazarse a otras localidades o a migrar fuera del país.

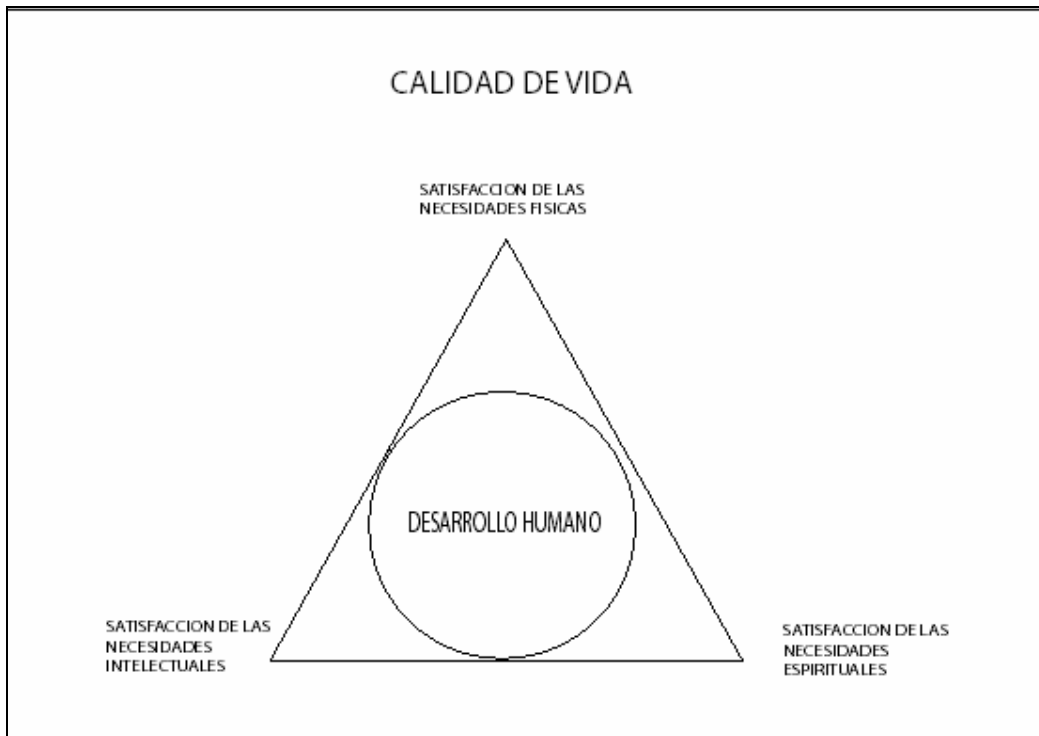
Este enfoque generará una relación desigual entre los sectores y con ello entre los pueblos que se dedican a esas actividades (kayambis a la agricultura; otavalos a la



artesanía, mestizos al turismo y al comercio). Esta situación se producirá básicamente porque el sector agrícola subsidiará la producción de artesanías, en otras palabras la capacidad de competitividad que tengan dependerá entre otras cosas a los bajos costos de reproducción de la mano de obra, lo que obliga a producir alimentos baratos. Con el sector de servicios (restaurantes y hosterías) que preparan alimentos demandan productos agrícolas de calidad a bajo precio.

### El desarrollo como calidad de vida en Otavalo

Esta noción que se corresponde con el grupo de intelectuales articulados a los procesos socio-organizativos de la sociedad local, tiene una fuerza significativa pues está impulsada por personas que juegan un rol de dirección al interior de las organizaciones sociales e incluso de las formas básicas de expresión del Estado como son las Juntas Parroquiales. Este grupo de intelectuales a pesar de los diferentes matices discursivos sobre el desarrollo se puede encontrar que existe un elemento como es la calidad de vida.



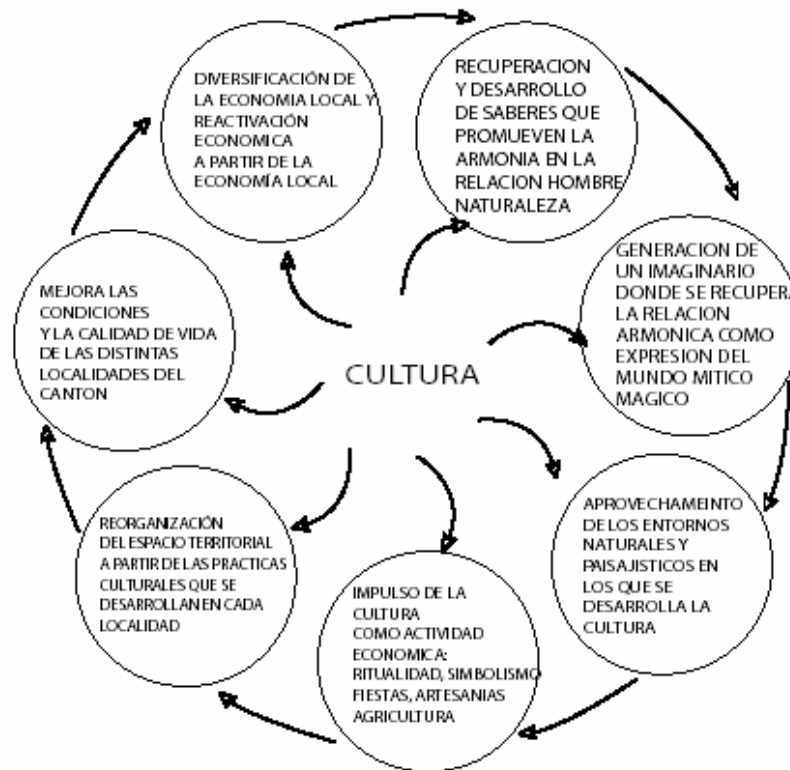
No obstante, colocar la calidad de vida como horizonte de acción, termina por reducirse al equipamiento y la infraestructura básica y vial que pueda proveer el gobierno local. Esta situación acontece debido a que la dinámica social y la interrelación entre los actores sociales no genera articulaciones entre las diferentes lógicas económicas, es decir los grupos empresariales buscarán optimizar sus ganancias, los actores sociales reivindicaran la salud, la educación, la infraestructura básica y vial, por su parte el gobierno local procurará dar respuesta a estas demandas, sin embargo la identidad, la autoestima, la libertad, los valores, incluso la salud y la educación serán una preocupación individual cuyas alternativas de solución dependerán de los estilos de vida y de la capacidad adquisitiva de los estratos sociales.

No hay una trama social que logre la articulación de las diferentes lógicas quedando a expensas de lo que haga o deje de hacer el Estado en el nivel local, por la presión de la sociedad organizada o por la denuncia de los medios masivos de comunicación.

#### El desarrollo como reproducción de la vida en Otavalo

Como se pudo notar en la sección anterior, esta noción se deposita en los grupos que dentro de la estructura social son la base. Por la condición social y el rol que desempeñan dentro de la estructura social, al no tener otra cosa que perder que no sea la vida misma, su actividad gira entorno a la reproducción de la vida, a las actividades de subsistencia. Uno de los elementos que les permite aferrarse a la vida son las formas de relacionarse consigo mismo con el otro y con el entorno natural. Desarrollan mecanismos de solidaridad, economías de autoconsumo, recuperan el trueque como forma de comercio e intercambio, mantienen una relación de armonía con la naturaleza y establecen diálogos permanentes con las generaciones anteriores, pues solo de esa forma pueden conservar saberes sobre la medicina natural, el uso y las propiedades de las plantas medicinales.

## REPRODUCCION DE LA VIDA



Esto haría imaginar que la estrategia de desarrollo no es ofertar el paisaje que de seguro existen otros más hermosos y que ofrecen más comodidades, la idea es ofertar la cultura, es decir que todo gire entorno a la cultura,<sup>16</sup> lo que se vende no es el paisaje sino la cultura que se ha desarrollado en ese entorno natural. Esto implicaría la organización del espacio en función de la cultura y las actividades económicas que se han desarrollado en el seno de la misma. Así podríamos tener que en la localidad de los kichwas kayambis se conozca la producción agrícola con saberes ancestrales y se obtenga productos orgánicos. En otra localidad donde históricamente se practica la ritualidad que se conozca el uso y propiedades de las plantas medicinales, su relación con la medicina homeopática. En otra que se conozca la producción artesanal y el simbolismo que encierra la cultura. En otra localidad que se conozca las

<sup>16</sup> Abría que poner a trabajar a los creativos gráficos entorno a la idea de “Otavalo: territorio mágico de los kichwas”

manifestaciones artísticas y gastronómicas. Finalmente el recorrido por el mercado artesanal de los ponchos.

Esta propuesta de desarrollo que gire entorno a la cultura permitirá la interrelación entre agricultura-turismo-artesanía-medicina-recreación, como manifestaciones culturales de un pueblo.

## **Conclusiones y algunas recomendaciones**

### 1. Sobre la construcción de un enfoque local de desarrollo

En el cantón Otavalo, el desarrollo no puede ser entendido ni programado de una manera general, por el contrario la presencia multiétnica y pluricultural, obligan a considerar estas variables en el bosquejo de la propuesta de desarrollo local. Las diferencias en las visiones y percepciones del desarrollo, les aproxima y les aleja a los pueblos que habitan en esta extensión territorial. La matriz cultural kichwa acerca a los pueblos Otavalo y Kayambi, pero les distancia del pueblo mestizo; la lógica económica vincula y avecina a los pueblos Otavalo y mestizo, distanciándolos del otro. No obstante, la cultura Kichwa en lo referido a la relación con el entorno natural y la actividad turística y sus actividades económicas complementarias relacionadas impulsadas por los mestizos, podrían permitir diseñar una propuesta de desarrollo local, que teniendo como eje al turismo, se establezca una relación de preservación y respeto de los recursos paisajísticos y naturales existentes en la zona; que la producción agrícola y pecuaria con tecnologías agroecológicas permita un crecimiento económico armónico con la naturaleza.

En este marco la recuperación de la cultura kichwa otorgaría una diferenciación y un valor agregado al circuito turístico que se pudiera impulsar en Otavalo, pues lo que se oferta no sólo es un paisaje natural, sino la carga simbólica de un pueblo que ha conceptualizado y mitificado la relación entre los hombres y el paisaje natural, dentro de un concepción que le permite articular hombre-naturaleza-cultura.

En el cantón Otavalo conviven indígenas otavalos, kayambis y mestizos, sin embargo la transculturalidad como variable para bosquejar el desarrollo en el cantón no se ha constituido en un elemento fundamental. Esta situación responde a un comportamiento social heredado de la conquista donde la variable étnica y la diversidad cultural sirvió para discriminar y diferenciar el rol en la economía, la política, la producción de ideas y en lo social. La diversidad podría constituirse en un elemento potenciador que reconociendo y respetando las diferencias puede significar una mayor riqueza para recuperar la identidad y la vida. La interculturalidad no es un proceso fácil ni es un proceso a corto plazo. Es un punto de partida que presupone una nueva concepción del mundo, una cosmovisión diferente, una apertura de pensamiento que se aleja cada vez más del pensamiento lineal, unidireccional. La búsqueda de soluciones a los problemas concretos por los que atraviesan las comunidades pasa por el filtro de esta nueva cosmovisión. Desde esta perspectiva y con miras a construir una visión distinta de lo que es el desarrollo, es necesario extraer los rasgos que caracterizan a cada uno de estos grupos y como estos se manifiestan en las relaciones de producción, en las relación hombre naturaleza, en las relaciones sociales.

## 2. Sobre los posibles escenarios que se avizora en torno a los enfoques

- a) En la actualidad existe un proceso acelerado de descomposición del tejido social, propiciado por una lógica económica basada en el mercado y en la acumulación de riquezas; la destrucción de los recursos naturales provocado por las prácticas agropecuarias de producción extensiva, la velocidad a la que se van urbanizando los sectores rurales y con ello la presión por la tierra y por ocupar los

recursos naturales existentes. Estas lógicas económicas que van acompañadas de un proceso acelerado de urbanización, ponen en riesgo no solo la preservación de los recursos paisajísticos y naturales sino la relación simbólica que se ha construido milenariamente con el entorno natural, pues la visión de armonía y respeto con el entorno natural se modifica por una visión de aprovechamiento y explotación por los pueblos que allí habitan poniendo en riesgo la vida estos y su modificación cultural para siempre, pues en la medida que el recurso paisajístico y natural haya sido destruido habrá muerto su simbolismo y las posibilidades de desarrollo económico se habrán modificado, pues no será el turismo o la cultura vinculada al turismo lo que haga atractivo a esta zona

b) Con respecto del enfoque de desarrollo entendido este como la calidad de vida, se puede decir que al no existir una trama social que impulse esta visión, resulta ser una propuesta impulsada por el municipio a través de las inversiones que realizar el cantón. No obstante, se puede advertir que la administración actual ha demostrado coherencia con esta, por lo que la re-elección del alcalde se podría entender como una manera de legitimar y validar esta visión. Esto supondría que el rol que los actores locales otorgan a la municipalidad es de promotor de un desarrollo que está condicionado a la dotación de infraestructura básica y vial. Quizá en el futuro se podría dar una reinterpretación a este enfoque, pero por el momento se ha constituido en la bitácora de la gestión del gobierno local.

c) El desarrollo entendido como la reproducción de la vida, es un enfoque que está presente en la vida de los indígenas otavalos y kayambis, pero que no ha logrado constituirse en el enfoque dominante que articule las visiones de desarrollo en el cantón. Esto podría significar que vaya desapareciendo del imaginario de los pueblos y que con el pasar de los años, el mundo mágico y mítico desde el que se recrea la vida



haya sido sepultado, y con ello la población en su conjunto tenga una visión única del desarrollo caracterizada por el crecimiento económico.

3. Sobre el rol del gobierno local en el desarrollo del cantón

Con respecto del rol del gobierno local en el desarrollo, este va a estar en relación directa con el grupo que demande su participación, pues para las élites este debe encargarse de generar las condiciones para el adecuado funcionamiento del mercado; para los grupos de técnicos y profesionales este tiene que proveer de infraestructura básica y vial que mejoren las condiciones de vida de la población; para los grupos que se ubican en la base de la estructura social, el municipio debe redistribuir la riqueza a través de las inversiones que estén orientadas a aprovechar las particularidades de expresión de la cultura. Por el momento, el rol del municipio es el de promotor del Plan de desarrollo del cantón. Este enfoque no cambiará mientras la preocupación sea el ciudadano y no los pueblos.

4. Sobre la ubicación en la estructura social y la visión de desarrollo

La marcada diferencia en el desarrollo de actividades económicas, según el grupo étnico de que se trate, ya sea Kichwa Otavalos y Kichwa Kayambis, así como con los Mestizos, determina la visión o el horizonte de desarrollo que cada grupo se plantea, como también sus estrategias, sus preocupaciones entorno a definir prioridades de inversión. No obstante, la superposición de estas visiones, su articulación con el eje de desarrollo capitalista dominante, ha ido configurando una visión que sin perder de vista la lógica de acumulación, busca el rescate de las formas económicas tradicionales, la

preservación de los recursos naturales, el fortalecimiento de las relaciones simbólicas con el entorno natural, el rescate y brillo de la cultura andina.

## Bibliografía

- Adelman, Irma. Falacias en la teoría del desarrollo y sus implicaciones en la política. 2000
- AECI, Agenda 21 Imbabura. Plan piloto integrado de desarrollo local sostenible, social, económico y ambiental para la provincia de Imbabura. Ediciones AECI, Quito, 2005
- Albuquerque, Francisco. “La importancia del enfoque del desarrollo económico local”. Transformaciones globales instituciones y políticas de desarrollo local. comp. Antonio Vázquez Barquero y Oscar Madoery. Ediciones Homosapiens. 2001
- Arocena, José. El desarrollo local, un desafío contemporáneo. Caracas. Ediciones Nueva Sociedad, 1995.  
Los paradigmas del desarrollo y lo local en Cuadernos del CLAEH N° 41. Ediciones CLAEH, Montevideo.
- Boisier, Sergio. Teorías y metáforas sobre desarrollo territorial. Santiago de Chile, Ediciones CEPAL/Naciones Unidas, 1999.
- Centro de Estudios Pluriculturales. Plan de Manejo Integral de la Cuenca del Imbakucha. Ediciones CEPCU, Otavalo, 1998  
Autodiagnósticos Comunitarios. Ediciones CEPCU, Otavalo, 1998
- CAMAREN-IEE Desarrollo local con énfasis en la gestión de los recursos naturales. Introducción al desarrollo local sustentable. Ediciones CAMAREN-IEE, Quito, 2004
- Dussel, Enrique. Ética de la liberación en la edad de la globalización y la exclusión. Editorial Trotta, Madrid, 1998  
El encubrimiento del otro. El origen del mito de la modernidad. Ediciones Antojos, Santafé de Bogotá, 1992.
- Echeverría, Bolívar. La modernidad de lo barroco. México DF, Coedición Era – Universidad Nacional Autónoma de México, 1998.
- Escobar, Arturo. La invención del tercer mundo. Construcción y Deconstrucción del desarrollo. Grupo Editorial Norma. Santafé de Bogotá, 1996
- Hottois, Gilbert. El paradigma bioético. Editorial Anagrama, Barcelona, 2001
- INSTRUC. Imbakucha. Estudios para la sustentabilidad. Ediciones Instruí. Quito, 2002
- Lander, Edgardo. La colonialita del saber: eurocentrismo y ciencias sociales. Perspectivas latinoamericanas. Ediciones CLACSO, Buenos Aires Argentina, 2000
- Gobierno Municipal de Otavalo. Plan de Vida de Otavalo 2002. Actualización del Plan Estratégico de desarrollo cantonal. Ediciones del GMO, Otavalo, 2002.  
Rendición de Cuentas. Informe de Gestión Administración 2000-2004 Mario Conejo Maldonado. Ediciones del GMO, Otavalo 2005.
- Morin, Edgar. Introducción al pensamiento complejo. Barcelona, Gedisa, 1996.
- Rist, Gilbert. El desarrollo: historia de una creencia occidental. Trad. Adolfo Fernández Marugán. Madrid, Catarata, 2002
- Salamanca, Anthony. Un mundo mejor es posible. Madrid, Alianza Editorial, 2002
- Sen, Amartya. Desarrollo y libertad. Trad. Esther Rabasco y Luis Toharia. Bogotá. Planeta. 2001
- Thiel, Reinold. Teoría del Desarrollo: nuevos enfoques y problemas. Ediciones Nueva Sociedad, Caracas, 2001
- Wheatley, Margaret. El liderazgo y la nueva ciencia: la organización vista desde las fronteras del siglo XXI. Buenos Aires, Granica, 1994.

## Anexo 1 Guía para el desarrollo del grupo de discusión

### Grupo de discusión

Constitución: cada grupo de discusión (kayambis y otavalos) se constituirán con ocho personas con las siguientes características: hombres y mujeres que tengan un rol de “cuadros medios” dentro de su colectivo, estén dentro del rango de edad de 18 a 65 años.

Coordinación con Municipio: Solicitar audiencia con el Alcalde a fin de informarle de los objetivos de la investigación y solicitar disponga a los representantes de la OPCYDI y Desarrollo Rural, brinden todo el apoyo para la realización de las actividades previstas como parte de esta investigación.

Selección: las personas de cada grupo serán seleccionadas de las redes locales de organización con las que el municipio tiene contacto a través de la Oficina de Participación y Diálogo Intercultural y la Desarrollo Rural. Del registro de comunidades con que cuenta el municipio se procederá hacer la selección de las personas teniendo en cuenta las variables arriba mencionadas.

Convocatoria: se convocarán a 12 personas (considerando que el ausentismo es alto) previamente seleccionadas de entre la red de comunidades con las que el municipio mantiene relación. La convocatoria a este evento se la realizará a través de la municipalidad, estableciendo como finalidad conocer hacia dónde quisieran caminar como pueblos a fin de que la municipalidad pueda contemplar estos requerimientos en su programación. En la convocatoria se establecerá que los organizadores cubrirán los costos de alimentación.

### Desarrollo de los grupos de discusión

Realización: el primer grupo de discusión se realizará el sábado 11, el segundo el sábado 18 y el tercero el 25 de marzo. Estos talleres se realizarán en el aula de capacitación del municipio. Los grupos de discusión se desarrollarán desde las 8:00 hasta las 13:00

Responsables: En los grupos de discusión participarán tres personas: Juan Carlos Lema, en calidad de representante del alcalde, dará la bienvenida a los participantes y enmarcará a los grupos de discusión dentro de las actividades del Municipio. Franklin Yacelga presentará los objetivos y modalidad de trabajo de los grupos de discusión y facilitará la discusión de los participantes. Sebastián Granda se encargará de la transcripción de la información, vigilar el proceso de grabación y observar las actitudes de los participantes durante la discusión.

Registro de la información: La información que se genere en los grupos de discusión será grabada y también transcrita por un asistente.

Metodología: Antes de hablar cada participante deberá hacer referencia a la comunidad a la que pertenece a fin de tener una guía pauta en la grabación. Esto facilitará el proceso de transcripción.

### Categorías y preguntas a emplearse con el grupo de discusión

Categoría

### **Visión u horizonte estratégico**

Preguntas generadores

Cuáles son los fines y objetivos de la colectividad Kayambi, Otavalo, Mestiza en el cantón Otavalo.

Qué elementos constituirían la realidad deseada por la colectividad Kayambi, Otavalo, Mestiza en el cantón Otavalo.

Cómo es el cantón que sueñan para la colectividad Kayambi, Otavalo, Mestiza en el cantón Otavalo.

### **Misión o táctica**

Qué es lo que mueve o motiva a la colectividad Kayambi, Otavalo, Mestiza en el cantón Otavalo

Cuál es la razón de ser de la colectividad Kayambi, Otavalo, Mestiza en el cantón Otavalo en función del cantón soñado y la realidad deseada.

### **Valores**

Preguntas generadores:

Cuáles son los principios o valores que orientan la acción del colectivo Kayambi, Otavalo, Mestiza en el cantón Otavalo.

Qué valores desearía que predominen en el cantón Otavalo.

Cuáles son los valores que comparten con otras colectividades

### **Políticas o mandatos**

Qué se debería hacer para alcanzar esa realidad soñada por la colectividad Kayambi, Otavalo, Mestiza en el cantón Otavalo

Qué orientaciones que son claves en la colectividad Kayambi, Otavalo, Mestiza deberían adoptarse para el cantón Otavalo.

### **Indicadores**

Preguntas generadores:

Cuáles son los elementos que permitirían medir el logro de esta visión de desarrollo del colectivo Kayambi, Otavalo, Mestiza en el cantón Otavalo.

De qué manera se podría constatar o verificar el logro de esta visión de desarrollo del colectivo Kayambi, Otavalo, Mestiza en el cantón Otavalo.

### **Rol del gobierno local en el desarrollo**

Qué debería hacer el gobierno local para contribuir a alcanzar esa realidad soñada por la colectividad Kayambi, Otavalo, Mestiza en el cantón Otavalo

Qué relación debería establecerse entre la colectividad Kayambi, Otavalo, Mestiza y el gobierno local.

## **ANEXO 2 Resultados de los grupos de discusión**

### **Grupo Focal con representantes del Pueblo Cayambi Otavalo, sábado 11 de marzo**

**A las 9:25 inicia el taller con tres participantes. El facilitador presenta el taller y pide a los participantes que se presenten:**

Fabián Cabascango, de la Parroquia.... El municipio debe preocuparse del medio ambiente y del turismo, nuestra comunidad tiene grandes recursos, pero no tenemos capacitación mucha gente va las florícolas

Humberto Gaulacata, de la Comunidad de Caluquí. Se debería crear escuelas de fútbol, hay mucho interés. La mayor parte de gente trabaja en las flores, poquito en las parcelas para el consumo, algunas familias tienen animalitos: borregos, puercos, a veces se come o se vende por emergencia.

José ..., vengo de Picalquí... Yo trabajo en las flores, soy carpintero pero no tengo trabajo estable, me toca trabajar en las flores para sustentar a mi familia, nosotros necesitamos como comunidad un consultorio médico, cuando nos enfermamos tenemos que venir a Otavalo. La gente en estas épocas ha tenido mucha gripe. El subcentro debería atender la vista, los oídos, chequeo del cuerpo humano, las vesículas. En nuestra zona no hay empleo, tenemos que migrar a las ciudades, sobre todo a Cayambe o a España. Los que más migran son los jóvenes... En las comunidades de a lado también hay migración. Los terrenos que tenemos son para el consumo. También es importante para nosotros el medio ambiente, cuando no llueve comienza la erosión. Falta sembrar plantas nativas. Muchos árboles se han podado por negocio. La gente poda por necesidad, muchos jóvenes ya tienen su propia motosierra.

**Franklin: ¿Cómo quisieran que sea su comunidad?**

Fabián: quisiéramos tener un trabajo propio en nuestra comunidad, con conocimientos de nuestros antepasados, respetando los páramos, trabajan en grupos, antes vivían mejor sin preocuparse del dinero. Quisiera que se respete a la naturaleza y que el municipio nos ayude con fuentes de trabajo pero sin dañar la naturaleza. Así acabaría la migración. Ahorita la población, los jóvenes salen a muchas partes y dejamos de estudiar... El municipio debería apoyar fortaleciendo a los jóvenes, rescatando nuestras plantas, sembrado árboles nativos. No hemos tenido apoyo del municipio para capacitación o con financiamiento. Hemos estado trabajando solos. El municipio debería ayudar a recuperar las prácticas ancestrales. La migración es lo que mas afectado a nuestra comunidad. Si el municipio nos apoya con fuentes de trabajo respetando la naturaleza todos podríamos vivir juntos. El municipio debería ayudarnos a crear fuentes de trabajo en la misma comunidad, creando nuestras propias microempresas.... La agricultura si da pero necesitamos capacitación. El municipio debería capacitarnos para producir mejor y sacar nuestros productos al mercado. Nosotros solo producimos para el consumo.

Humberto: quisiera creen una microempresa en la comunidad, para sembrar tomates, fresas, pollos, pero que sea de nosotros mismos, una empresa comunitaria, no familiar,

que saquemos los productos directamente sin intermediarios. Debería ser por sectores. La idea es que trabajemos todos y que no salgamos de la comunidad. Este rato estamos conservando el ambiente. Pocos de los valores ancestrales se han perdido, este rato estamos rescatando... Toda la agricultura debería ser orgánica. Es buena nuestra zona para el cultivo. Esta idea puede involucrar a las otras comunidades. Podemos hacer una reunión con las otras comunidades y no es nada difícil.

José: Yo quisiera mi comunidad con bastante flora y fauna, con plantas frutales y medicinales en nuestros terrenitos. Hay poca agua pero si se puede hacer algo ahí. Nosotros también producimos leche, podríamos aprender a hacer yogurt, a hacer chocolates. En la florícola nos han dado cursos, como bordado, para no tener que comprar sacos muy caros. Igual pasó con los chocolates. Mi sueño es que todos tengamos nuestros huertos familiares, con plantas medicinales, para no ir a comprar medicinas. Necesitamos cursos para curar. Nosotros tenemos leche y entregamos a uno que lleva a Quito, la idea sería que la leche la ocupemos en la misma comunidad. Igual con los granos, para intercambiar. Hay personas que si tienen terreno pero por falta de dinero venden. Deberíamos intercambiar las cosas que tenemos con las que no tenemos.

#### **Llega la cuarta participante (la única mujer) y se presenta:**

Señora: mi comunidad es más vieja y rica y arqueología, mi esposo tenía una gira a Esmeraldas, pero me mandó un escrito, yo soy la presidenta... trabajo ya cinco años con la capacitación en CEPCU y Julio Cabascango. Como mujeres nos quedamos en la casa y somos las más necesitadas y formamos una asociación de agricultura. Nosotros queremos que el municipio nos ayude con capacitaciones e insumos para producir mejor, en el campo tenemos terrenos rotativos; queremos un mercado para poder vender nuestros productos, también trabajamos con huertos familiares, cada compañera tiene diferentes verduras pero no tenemos a donde mandar, consumimos y lo que sobra es para los cuyes. Este año, gracias al CEPCU, un carrito pasa recogiendo las verduras, los jóvenes también quieren ayudar.

#### **Luego de la intervención se lee la carta presentada por la señora. Llega el quinto participante (dirigente) y cuenta la situación de sus comunidades:**

Dirigente: la situación de nuestras comunidades es una lástima y tenemos que buscar salidas. Los primeros ingresos de la parroquia Gonzáles Suárez es la agricultura pero se ha ido deteriorando y se ha dado la migración a las ciudades y las plantaciones, los jóvenes trabajan; hay que ver qué consecuencias va a tener que los jóvenes trabajen en las florícolas. Algunas comunidades tienen tierras pero no tienen asistencia técnica y crédito, el otro asunto importante es el agua, siempre se espera la lluvia. En el resto de las comunidades que hay mayor población con poca tierra, habría que apoyar la agricultura, hay que aprovechar el turismo comunitario o ecológico. Nosotros hemos apuntado a los servicios básicos pero hemos dejado de lado... En San Pablo la gente también sale por la cuestión del empleo, la agricultura no da réditos, hemos tenido casos graves por los pesticidas y químicos que utilizan las plantaciones, como no hay una reglamentación, igual en San Pablo también hay terrenos con excepción de un grupo de compañeros, hay que buscar alternativas vía microempresas para que no haya la migración, sabemos que en un tiempo se van a acabar las plantaciones y a dónde va ir la gente, nosotros tenemos que buscar alternativas a la migración, para mejorar no

necesitamos mucha tierra sino tecnificar y sacar al mercado, quienes siempre se benefician son los intermediarios...

**Franklin: ¿Cómo conseguir lo anterior?**

Fabián: para recuperar los valores culturales lo primero es que nuestros mayores nos enseñen a los jóvenes, el municipio debería capacitarnos sobre las otras etnias del cantón para valorar nuestra cultura, los cayambis estamos perdiendo nuestra cultura, con las microempresas todos pasaríamos juntos y estaríamos con nuestros mayores aprendiendo nuestra cultura.

Señora: nosotros tenemos la casa turística y hacemos encuentros culturales, nosotros estamos rescatando la cultura, como CEPCU necesitamos apoyo del municipio para recuperar la cultura, mi hijo está haciendo investigación sobre plantas medicinales, tenemos conocimiento de más de ciento veinte plantas...

Humberto: para crear una empresa comunitaria debemos organizarnos y hacer talleres y así podremos crear las microempresas, coger el ejemplo de los mayores de cómo sembrar y que nos guíen, hay bastante organización de la comunidad y el municipio debería capacitarnos.

José: para llegar allá debería haber la capacitación y de parte de nosotros organizarnos para no tener abandonado un pedazo de terreno y cubrirle de plantas medicinales, pedir ayuda a las personas que ya saben, deberíamos buscar fondos y mercados para vender el yogurt. Si es posible...

Dirigente: hay que hacer un diagnóstico en cada una de las comunidades, para rescatar el criterio interno de las comunidades, una de las alternativas debemos dar mayor prioridad al área de producción sin descuidar la infraestructura, un eje fundamental es mejorar la producción agropecuaria y buscar los canales de comercialización para evitar a los intermediarios, que son los que mas nos perjudica, algunas comunidades han planificado producir para vender en los supermercados y para la exportación pero el problema es la calidad, no pasan esos productos los controles. Una de las alternativas de la que se habla es de los cultivos orgánicos y no meternos en agroquímicos. El como lo logramos debemos buscarlos entre todos...Las estrategias deben ser la socialización en las reuniones de la comunidad en las familias, tocaría discutir si puede trabajar en un proyecto de ley...

**Llega el sexto participante e interviene:**

Alberto Ortiz de la comunidad de ...., soy el síndico de la comunidad. En la parte organizativa estamos capacitando a la comunidad en temas medioambientales, de cultura, reciclaje de papel, bordado. En lo que es infraestructura estamos mejorando la calle principal con un fin turístico; la idea es ampliar la vía... Los problemas de mi comunidad son similares a las de los compañeros que me antecedieron, son las mismas ideas las que estamos trabajando. Yo no recomendaría una empresa comunitaria porque es bien difícil manejar. Lo que si es viable es crear empresas de acuerdo a afinidades.

**Frank plantea la tensión desarrollo económico, conservación del ambiente y fortalecimiento de la cultura.**



Alberto: en el caso de la comunidad lo que se quiere es que haya desarrollo económico y social sin destruir lo que tenemos y con una visión de género, las mujeres son las que más mantienen la cultura, se debería ir creando convenios con las familias para ciertas actividades... Si es que pensamos solo en el dinero se puede destruir la cultura y el medio ambiente hay que trabajar pensando en equilibrar las tres partes.

Dirigente: el desarrollo económico debe ir concatenado con la protección del medio ambiente, si hablamos de un desarrollo comunitario deberíamos pensar en la cultura, el medio ambiente y no solo el dinero:

Fabián: las tres cosas valen. Podemos trabajar por medio de la cultura, fortaleciendo la cultura y el medio ambiente; pero también el dinero pero sin perder la cabeza, debemos rescatar nuestra cultura.

Señora: Nosotros vamos forestando y reforestando, las plantas traen aire, el ambiente es mas sano.

**Frank: ¿qué es el desarrollo comunitario? ¿qué es esto del desarrollo?**

Alberto: para mi es mejorar las condiciones de vida de todos sin importar quienes sean, la salud, la educación, si tenemos salud vamos a poder educarnos, si tenemos una buena educación podemos buscar formas para mejorar nuestras condiciones de vida... desarrollo sostenible...para eso hay que pensar que estamos pensando cada uno: estamos viviendo en un mundo capitalista; en donde se necesita el trabajo...

Otras intervenciones que no se registraron.

**Frank: ¿qué rol debe jugar el municipio para el desarrollo comunitario?**

Fabián: El municipio debe fortalecer las pequeñas organizaciones de dentro de la comunidades, dando una facilidad de créditos, conocimientos, debería mandarnos técnicos que nos enseñen como tratar nuestras tierra. Para recuperar los saberes ancestrales todos debemos estar unidos, darnos conocimientos sobre nuestra cultura y de las que nos rodean.

Humberto: El municipio debería capacitar al grupo como sembrar y cultivar, como combatir los problemas, pero recuperando los saberes ancestrales.

José: En el tema de la leche el municipio debería capacitarnos para producir productos de mejor calidad, que nos ayuden con técnicos para mejorar la calidad, la sanidad.

Señora: el municipio debería ayudar con técnicos, para que nos enseñen a secar, enfundar, vender las plantas medicinales. Las comunidades si ocuparían y comprarían las plantas.

Dirigente: El desarrollo comunitario debe ser responsabilidad de los moradores y no solo del municipio. Si cultivamos maíz podríamos asociarnos para sacar el producto y evitar intermediarios. El municipio debería buscar mayor participación con técnicos y profesionales en el área de producción agropecuaria, pero respetando la cultura y el

medio ambiente, el municipio debería apoyar con los técnicos, los medio de comunicación deberían ayudar a la socialización... hay que ir desde lo pequeño hacia lo nacional

Alberto: toda iniciativa tiene que salir de la propia comunidad. El apoyo del municipio debe ir para esa iniciativa. Cuando las ideas son impuestas o vienen de afuera no funcionan. La educación debe enfocarse a la agricultura y a nuestra cultura. El municipio debería ayudar con canales de comercialización, a buscar alianzas para que los productores puedan vender, el municipio debe buscar mercado, para vender somos maletas, necesitamos también capacitación, debería apoyarnos para que nos abastecemos con agua. Con el tema de las plantas medicinales el municipio debería ayudar a procesar las plantas, como se hace en Chimborazo, pero también habría que concienciar a la gente sobre los plantas.

**Frank: ¿cuál debe ser el rol del municipio para solucionar los problemas internos de la comunidades?**

Humberto: debe fortalecer el dialogo, capacitando.

**Frank: ¿por qué no funciona el desarrollo?**

Dirigente: el problema es de nuestro sistema, si nosotros queremos cultivar y no tenemos dinero.... Debería haber una política desde los municipios y a nivel nacional de que se manejen las tierras en forma comunitaria. Podemos tener propiedades comunales y el sistema nos exige tener propiedades privadas...

¿?: El municipio debe buscar mercado en forma de trueque, el municipio debe contribuir a socializar para la búsqueda de soluciones.

**Frank: ¿es posible ser emprendedores y mantener la comunidad?**

Fabián: ser emprendedor no es destruir la comunidad, por la migración no nos podemos juntar, cuando regresamos venimos con una mentalidad diferente.

Humberto: el contacto con lo externo nos está dañando, es necesario juntar a los jóvenes con los mayores, el municipio debería hacer...

**Frank: ¿cuál ha sido el apoyo que han recibido del municipio?**

Señora: en este año nada, el municipio debe apoyar con puentes, apertura de caminos también.

Tema de la gestión comunitaria:

**Frank: ¿cómo lograr el manejo comunitario enfrentando vicios como el robo?**

José: con mas capacitación de parte de los dirigentes.

Alberto el municipio debe apoyar lo individual pero también lo comunitario.

**Frank: ¿es posible juntar lo individual y comunitario?**

¿?: se debería juntar por grupos: los jóvenes, las mujeres, por ejemplo. En mi comunidad hay mujeres que participan en bordado, otras... lo mejor es juntar niños. Jóvenes. mujeres, hombres.

**Frank: ¿Cómo evitar desequilibrios entre los grupos?**

Señora: varias compañeras no participan en las reuniones y se sienten con envidia. En esa parte sería de decirles a que grupo deberían apegarse.

**Frank: ¿Cómo enfrentar las diferencias dentro de la comunidad?**

Alberto: si influyen las diferencias y pueden destruir la comunidad, la gente que no participa comienza a hablar y la comunidad se destruye. Debería haber un proceso de concientización. Los dirigentes tampoco pueden dar un cien por ciento a la comunidad, tienen que trabajar, tienen familia. Lo ideal sería sensibilizar a cada familia y persona para que vaya involucrándose en las actividades de la comunidad

**Frank: recomendaciones para el municipio**

Alberto: el municipio es una institución política y cada que cambia de autoridad borra y va de nuevo. Los apoyos son más por política partidista, tiene que haber una ordenanza para que los recursos se canalicen, el municipio debe tener una política. Los recursos deben ser canalizados para generar la integralidad: la economía; organización y la cultura.

Fabián: Es necesario que empecemos a trabajar con una misión clara para apoyar a las comunidades. El municipio debe trabajar directamente con las comunidades, con una visión de fortalecer las comunidades, se debería buscar nuevas personas.

Dirigente: el municipio debería tener un proyecto de corto y largo plazo. En la educación deben haber programas, se debe mejorar la calidad de la educación a través de las ONG, hay mucha deserción estudiantil. Debería haber más compromiso del municipio en materia de educación. Debería también haber más compromiso del alcalde, debería haber mas participación de la población en las decisiones.

José: cuando la comunidad solicite un proyecto el municipio debe ver en que situación estamos y si falta capacitación o fortalecer la organización.

Señora: se debe preocupar de nuestros pedidos y que no queden en papel no mas.

Alberto: el municipio debería apoyar con asesoría para elaborar los proyectos, por ejemplo, para empedrar la vía en nuestra comunidad se debe hacer un cálculo del empedrado, el municipio debería ayudarnos con los cálculos. El municipio debería apoyar a los estudiantes que se destaquen en la comunidad con becas para estudiar fuera del país.

Humberto: que apoyen el deporte, en varias disciplinas.

Dirigente: que se respeten las decisiones tomadas por las comunidades, las necesidades definidas. A veces se imponen proyectos desde el municipio.

Alberto: es bueno conocer experiencias exitosas, ayuda a ver que tenemos y que podemos hacer.

### **Grupo Focal con representantes del Pueblo Otavalo Otavalo, martes 11 de abril de 2006**

Se inicia con la presentación de los participantes: nombre y comunidad a la que pertenecen.

#### **PARTICIPANTES.**

OC: Oscar Cabascango (Confección ropas de algodón)

MC: Marielena Cachiguango (Realiza atrapa sueños)

SA: Susana Albancando (Realiza sacos de lana, tiene una fábrica de lana)

BT: Benjamín Terán (Se dedica a la rama de los tejidos, Comunidad de Peguche)

JM: Juan Moreta (Productor artesano calificado, producción de amacas)

RM: Rosa Maldonado (Elaboración de bolsos de tapiz)

LT; Luis de la Torre (Casa Andina)

MC: Mario Conejo Cotacachi (Presidente Junta Parroquial de Miguel Egaz Cabezas)

FS: Fredy Sánchez (Presidente de la Junta Parroquial de San Rafael, y presidente de Totorá Sisa)

FY: Franklin Yacelga

JL: Juan Carlos Lema ( Municipio de Otavalo)

HR. Héctor Rivera

#### **FY: Hacia dónde quisieran ir como pueblo Otavalo, cuál es el sueño?**

**OS:** Nuestro sueño es internacionalizarnos, que nuestros productos sean bien calificados, que la artesanía siga adelante, que se introduzcan en todos los países del mundo.

**MC:** Facilidad para que los trabajos sean mas reconocidos, más valorizados, por que los productos aunque sean bien acabados no han sido valorizados, sería importante que los compradores vean cómo es el trabajo de los productores.

**SA:** Mejorar la **calidad** de los productos, que los Otavaleños retomen estándares internacionales como Tailandia, para que se ubiquen en buenos precios.

**BT:** Lo más importante como persona y como pueblo es que busquemos tener una identidad con nuestro producto, se supone que las artesanías se deben identificar con cada pueblo, pero los Otavalo no tenemos identidad en diseños o acabados, creo que es importante que primero nos identifiquemos con qué tipo de materia prima, acabados o diseños, nosotros podemos identificarnos en el mundo. Se supone que anteriormente, nuestros padres comercializaban todo lo que se producía, pero hoy en día las cosas han

cambiado, no sólo es por el simple hecho de que todo mundo en Otavalo estamos dedicados a la artesanía, sino que debemos buscar identidad, que nuestro producto se internacionalice pero con identidad. Hay que reflexionar sobre nuestro estancamiento, quiero **que mi producto salga a nivel internacional pero con una identidad.**

**JM:** Los productores estamos en las manos de los intermediarios, estamos en una situación en la que no se puede competir por que incluso otros países mismo tienen materias primas más baratas. Cómo vamos a competir, claro nosotros tenemos maquinaria, pero margen de utilidad no hay, ojalá con el TLC bajen los precios de las materias primas; para competir con los peruanos que han invadido. Vender en Estados Unidos en Europa con un precio altísimo, no es posible. Debemos mejorar nuestra competitividad. Hace muchos años, la producción de sacos tejidos a mano, era pura lana, pero como hubo mucha demanda de la materia prima, las fábricas de Ambato, introdujeron la fibra sintética. El borrego no es blanco, el borrego es amarillo y las fábricas decían haga más blanco. Cosa que en España se desvalorizaron las artesanías, que los sacos ecuatorianos son desechables, no sirven. Eso nos vinieron a avisar. Así el producto se desprestigió. Encima el precio demasiado inflado, cómo se va a competir.

**RM:** Como pueblo otavaleño, debería rescatarse los diseños ancestrales, en este sentido rescatando los diseños podríamos realizar nuevos productos y tendríamos nuevas oportunidades, con otras naciones, llegar a los estándares internacionales para que nuestros productos artesanales sean valorizados, para competir con productos de otros países. Lamentablemente, por obtener utilidades se reducen costos en materia prima, y con ello la calidad del producto se va por los suelos. El producto Chino, es más barato y por más que tratemos de hacer más barato, de menor calidad, por tratar de vender, de pronto, por salir de esos productos, pero lamentablemente, no se puede sacar más barato que los Chinos. Realizar un producto de buena calidad, tener una marca país, marca local de nuestras artesanías.

**FY: Cómo lograr estos sueños, considerando que estamos en un mundo globalizado donde nos llegan productos de todos lados?**

**FS:** Nuestra provincia tiene muchas riquezas, paisajes-cultura, pero no lo hemos aprovechado debidamente. No ha habido un plan gubernamental para que nuestro cantón se enrumbe hacia objetivos turísticos, el desarrollo artesanal, necesitamos un plan que enrumbe nuestros esfuerzos. Lo que nos hemos dado cuenta, es que todos los esfuerzos para impulsar el turismo y la artesanía se lo ha hecho a nivel urbano, de lo que se a tratado es de fortalecer la plaza de ponchos, pero nos hemos dado cuenta que poco a poco se va saturando. En conversaciones que tenemos con algunas personas que venden en este sitio, nos comentan que es bastante grave la situación que están atravesando en este momento. Unos señores de Huaycopungo que vende collares, dice que el sábado apenas vendió tres dólares. Esto es un claro ejemplo de que está en crisis el mercado de ponchos. A nivel de San Rafael, desde hace cinco años hemos pensado que se debe comenzar a formar nuevos nichos de mercado a nivel rural. Es muy importante que vayamos visualizando a nivel rural sitios estratégicos, de manera que sea un apoyo o complemento con el mercado de ponchos. Hace cuatro, cinco años, nosotros creíamos que al decirnos que la parroquia era turística ya estaba todo, pensamos que porque en el Coraza o los Pendoneros son fiestas originarias de San Rafael, las cosas ya estaban hechas, y no ha sido así. Mas bien cuando se habla de turismo, se va topando en el camino con muchas cosas, nos damos cuenta que no hay infraestructura, no hay servicios, la vialidad está en obsoletas, la contaminación por desechos sólidos y aguas residuales, incluso la forma de atender a la gente, sólo ahí nos damos cuenta que nos

falta muchísimo. La cultura otavaleña, no da para que seamos abiertos, somos recelosos. Entonces cuando se habla en ese contexto nos preguntamos qué demos hacer. Nosotros le hemos dado el manejo alternativo a la Totora, como una especie de apoyar al artesano y también de buscar alternativas turísticas. Al principio la gente no creía, hasta que la gente entienda, que hay otras posibilidades de aprovechar la Totora y no sólo para confeccionar Esteras. Ahora, una vez que está sembrada la semilla, que la gente ha visto que es posible hacer otros productos con la Totora, los artesanos van ha seguir multiplicando estos productos y otras formas de aprovechar. En este sentido, pretendemos que San Rafael sea conocido como un sector de la Totora. Como por ejemplo en Cotacachi se le conoce por el Cuero. Estamos en ese camino, por ejemplo, a nivel rural hay muchas riquezas escénicas Quichinche, Peguche, pero dejan mucho por desear en todos los aspectos que a la final repercuten en el trabajo turístico y artesanal. Lo que si sería interesante, en materia de artesanías, es que no hacemos cosas de calidad, existe un canibalismo entre nosotros mismos, debido a que el intermediario, que también es Otavaleño, le ofrece al productor un valor muy bajo por su trabajo, entonces el productor, hace a lo más que nunca. Ante esto se debe trabajar en la organización de los productores, calificar a los intermediarios. Así talvez se pueda conseguir mejores precios, mejores mercados, reuniones para tratar de buscar un solo camino. Promocionar la artesanía, el turismo, entonces deberíamos unificar todo, tener un solo logotipo, producir cosas de calidad, buscar apoyo gubernamental para mejorar la calidad, el diseño, porque individualmente es imposible, porque cuesta mucho. Se debería descentralizar los mercados, por ejemplo micro mercados artesanales en las parroquias. Es importante organizarnos, hace falta trabajar mucho en el cambio de actitud de la gente, que sean más preactivas y decidan cooperar. La promoción de las artesanías Otavaleñas podríamos hacerlo en conjunto, pero deberíamos contar con apoyo gubernamental.

**BT:** No se trata de defender que yo soy artesano y siempre he sido y siempre voy hacer, se trata de cómo pueblo Otavalo, buscar cómo superar esta situación en la que nos encontramos. Pues en algún momento para poder sobrevivir como Otavalos talvez tengamos que cambiar de actividad, porque es importante analizar esta situación. Por ejemplo, Peguche conformada por 500 familias, 490 son artesanos, todos nos dedicamos a lo mismo, ni siquiera con un poco de preparación o innovaciones, como estamos en lo mismo a veces por ganarle al otro incluso dañamos nuestros productos. El problema no es tanto el mercado, ni calidad, tal vez sea el crecimiento que han tenido los artesanos, sino que hay una sobre oferta. En el tiempo de mis padres toda la producción no abastecía, faltaba, talvez había menos productores, pero luego todos los que nacimos en Peguche nos dedicamos a lo mismo. Y ni siquiera nos hemos dedicado a lo mismo con un poco de preparación, innovación, sino lo mismo y lo mismo, mas bien dañando la calidad de los productos. Estoy un poco confuso. En conjunto como pueblo Otavalo, tenemos que buscar cómo salir adelante la economía, debemos reflexionar si debemos seguir con la artesanía, o si tenemos que **empezar a diversificar nuestra economía**, dígase, que unos se dediquen a caferías y restaurantes, otros a hosterías, otros a juegos, otros a artesanos, otros a otras actividades.

**LT:** Es importante capacitar a las personas en una nueva forma de trabajar. Desde la hostería que tenemos lo que buscamos es que nuestra cultura fluya, que valoremos nuestra cultura, así le damos al turista una forma de vivir diferente. Es nuestra opción y así hemos entrado al mercado. No valorar la cultura por un interés comercial. Nuestra

cultura debemos brillantar. Vendiendo lo que es nuestro. Pero a veces vendemos sin conocer ni lo que vendemos.

**MC:** En primer lugar debemos cambiar nuestra denominación sobre el ARTESANO, a veces lo vemos de manera despectiva y no le damos el verdadero valor. Hay muchos jóvenes que ya no quieren ser artesanos, por que es como una profesión que aquí no tienen jerarquía, reconocimiento. Hay que darles renombre a los artesanos. Se debe trabajar donde los jóvenes estudien para apoyo especializado a los artesanos, que el joven salga con un título para tener representación, entonces deberíamos contar con un instituto tecnológico que haga esta formación. Otro problema es la comercialización, no se sabe cómo hacerlo, eso influye en que bajemos la calidad de los productos. Hay que buscar mercado, porque el problema grave que hay que apuntalar, empresa privada, sector público tiene que ayudarnos a buscar la solución de cómo comercializar.

**SA:** Pienso que primero deberían darnos una capacitación, tanto para los jóvenes como para la gente que está en este momento trabajando. Tratar de crearles un solo ideal, no sólo que sea importante de salir como sea con las artesanías, sino *darle ese valor que tiene nuestro producto*. También a través de una financiación, del sector público, en este caso del Estado, haber si nos pueden ayudar

**RM:** Hay una experiencia muy exitosa que se está dando en la comunidad de Chimbaloma, a la cual talvez como gobierno municipal deberíamos dar promoción, con la finalidad de que esas comunidades aledañas se vayan beneficiando. Yo me acuerdo que Chimbaloma, era gente dedicada más a la agricultura y no al tejido; pero a raíz de que se le motivo a la gente a hacer unos circuitos turísticos, prácticamente el turista viene, se hospeda en Otavalo, de pronto en Peguche, en cualquiera de las hostales que existe. Y qué hacen los turistas en ese recorrido: conocer la realidad del pueblo indígena, sacar ese misterio que los indígenas han ido guardando y de pronto sacar a flote su identidad, esa realidad es la que le interesa conocer. Los turistas, dicen que vienen para conocer algo distinto algo novedoso, algo que les permita conocer cómo fueron, saber cómo viven... Así, todas las casas aledañas, las que están en la ruta o chaquiñán que es parte del sendero, se puede decir, las familias van diversificando, realizando demostraciones de los tejidos, cómo se hace, de dónde se extrae los materiales, también en la agricultura indicar cómo se siembra, entonces esa experiencia de diversificar las actividades, tenemos que aprovechar en toda la comunidad y talvez, en Ilumán, potenciar los *shamanes*, *así podríamos dar un valor agregado a la artesanía, darle ese tipo de servicio, porque los turistas quieren saber cómo se elaboró, eso hace que el turista pague al artesano*. porque realmente es una comunidad se ha introducido en la actividad turística toda vez que han sido motivados por la empresa Casa Andina. Estas iniciativas, han sido importantes, porque las familias de esta comunidad, que siempre fueron agricultores, ahora están diversificando su economía.

**FY: Qué hacer primero para conseguir estos sueños?**

**FS:** Lo que yo quería profundizar un poco es el respeto a la cultura, no podemos folklorizar nuestra cultura, peor prostituir, eso no está bien. Por llamar la atención a un grupo de turistas, no podemos inventarnos cosas o a crear cosas o a tergiversar lo que no es. Es importante mantener nuestra cultura y promocionar que se respete la cultura que no se folcloricemos nuestra cultura, no hacer cualquier “cosa cultural” para que vean los

turistas, no hay que inventarnos nada, nosotros mismo debemos valorizar nuestra cultura. Ahí sí con esas bases, podemos hablar de aprovechamiento, desde el punto de vista comercial. A veces, se dice que los turistas vengan a conocer nuestras casas, que es bastante difícil. En nuestra forma de ser no nos da para que vengan un montón de turistas y nos vean, siempre tenemos un lado muy íntimo y eso hay que respetar y valorar, no ponernos en venta, no folklorizarnos. Es muy importante ver cómo se ha fortalecido el Inti – Raymi, por lo menos encontrando, la espiritualidad que tiene, a pesar que la forma cómo se conmemora, dista mucho de lo que deberás es en esencia. En algunas comunidades hay la costumbre del Imallay, sobre esto alguna fundación vino a proponer que todos los domingos la gente se disfrace y haga como que se casa. No puedes fis eso, después imagínense cómo vamos a casarnos. El asunto es que alguien quiere ser parte de esta ceremonia que esté con el mayor respeto a la espiritualidad que significa, no es promocionar un partido de fútbol, no eso, es algo espiritual. Todo este tipo de cosas se debería, mantener el respeto y luego promocionar. Yo pienso que si hacemos artesanías de calidad y si hay instancias que apoyen para la comercialización, se lo puede hacer. En esta experiencia que se tiene con la totora, hay muchas casas comerciales que se interesan, talvez a nivel de tejidos esté muy saturados, pero la calidad es muy importante, por eso es importante una capacitación en técnicas, conocer el mercado, cómo podemos llegar, ahí se puede mejorar, los ingresos.

MC: Debemos ir identificando las potencialidades de cada localidad (Peguche :artesanías, Ilumán; Espiritualidad, San Rafael: Totora, Miguel Egas la Artesanías, Quichinche la agricultura), para que somos aptos, esa identificación debería ser realizada por el municipio y luego potencializarlas. La ciudad de Otavalo, es un centro de comercialización, se debe apuntalar el turismo, ahí talvez descentralizando, así si hablamos de una feria de artesanías realizarla en Miguel Egas, si hablamos de una demostración de Espiritualidad hagamos en Ilumán. Si hablamos de la Totora hagamos en San Rafael. Si queremos hacer una feria de productos agrícolas hagamos en Quichinche. Talvez así, las parroquias y sus artesanos podrían exponer directamente. El hecho de que hagamos demostraciones directamente, podría ayudar a mejorar el producto.

FS: El mercado artesanal de los ponchos, se saturó, porque las instancias municipales nunca pensaron, en ir creando o fortaleciendo otros nichos de mercado. En el mercado Imbaya se trata de proponer un mercado de productos agrícolas naturales, pero por qué pensar en el mismo lugar, por qué no pensar en otro lugar, de tal manera que el turista tenga la posibilidad de diversificar su visita, para que el turista llegue a Otavalo y se quede, porque ahora llega al mercado de ponchos y se va, para eso hay que fortalecer las zonas rurales, de lo contrario en el mercado de ponchos ya no hay dónde, todo está ahí. Mercaderías de Perú, Bolivia, Guatemala.

BT: Creo que no es tan importante el lugar dónde se haga la feria, yo no creo que la gente no vende por que no tiene puesto en el mercado. El artesano debe calificarse, un artesano no es simplemente la persona que puede hacer lo que otro ha creado, el artesano debe ser creativo, debe crear nuevas cosas, nuevos diseños, eso es el artesano, no es la persona que copia todo lo que otros se inventan. Uno invierte en maquinaria, tiempo, materia prima, capital para lanzar un producto de buena calidad, diseño, precio, pero no hay quien le proteja, Hace 6 meses lancé un producto con excelente calidad y buen precio, pero a mí nadie me protege, a la primera semana que saque el producto yo envíe muestras compañeros que van a México, de manera exclusiva, gustó el producto,



llegaron los pedidos, incluso hipotecué mi casa para poder comprar materia prima, pero lamentablemente a la siguiente semana me copiaron, bajando la calidad y el precio en 50 centavos, al mes se ubicó a un dólar menos. De esta manera, dónde queda el artesano, quién protege al artesano, dónde queda la inversión. Entonces, el problema no es que no haya lugar para exponer los productos, de alguna forma tenemos identidad en las artesanías otavaleñas, pero sino hay una entidad que proteja, incluso la patente, en la primera borrachera que se dieron en la fiesta, vinieron los reclamos: a que solo voz quieres ganar, que voz me quieres quitar las máquinas, que sucedió todo Peguche en contra, insultos y quién me protege; por qué, porque yo les decía que tengo la patente del producto y que no pueden imitar. No es simplemente la calidad, pero cuando yo hago cálculos de que debo mantener a mi familia, educar a mis hijos, comprar nueva maquinaria, adquirir insumos, ya no me alcanza, entonces a qué le obligan los piratas que destruyen el producto y el precio, a bajar el precio por debajo de los costos, entonces, con esos precios tengo que dejar de mandar a la escuela y al colegio a mis hijos, sobre-explotar mi fuerza laboral, comer mal, entonces de esa forma el artesano nunca va a superar.

FS: Hemos dicho que cada año sacar otros productos, porque algún rato le copian, claro que eso cuesta, pero hay que buscar la tecnología adecuada que permita renovar e innovar el producto. Eso cuesta y el municipio debería proteger y apoyar para adquirir nueva tecnología.

FY: Creen ustedes que es importante trabajar en los valores, porque de lo contrario vamos a terminar desconfiando hasta de los propios hijos, de la mujer. Eso no terminará acabando con la cultura del pueblo Otavalo.

JM: Para sacar la patente, se demora seis meses y cuesta seiscientos dólares, hasta sacar la patente, ya se han cansado de copiarle el producto.

El gobierno municipal, no capacita a las personas que han hecho plata a fuera del país, entonces, con tal de sacar pecho, tumban las casas antiguas que les gusta al turista. El municipio debe regular los diseños de las casas para no perder la arquitectura tradicional, para motivar el turismo. Sería importante que el municipio abra un espacio para conversar con los migrantes que vienen en enero, febrero, para asesorarles, incentivar a comprar las casas abandonadas para que las remodelen y puedan funcionar como atractivo turístico.

OC: Hay una cosa muy linda de analizar, me parece que todos nos volvemos egoístas, para que no nos copien lo que creamos, entonces nos preguntamos cómo hacer. Eso nos hace egoístas. En los pueblos hay mucho por rescatar, pero con tanto paro, huelga, me pregunto cómo vamos a poder progresar. De quién mismo es la culpa. La gente afuera valora el trabajo de los artesanos Otavaleños. Qué contento uno se pone cuando escucha palabras de aliento, de satisfacción de la gente que compra las artesanías; pero se viene acá y empiezan los problemas, es muy difícil ponerse de acuerdo: unos piden por un mismo producto un precio otros le dan en la mitad. Nosotros tenemos que valorar el nuestro trabajo. En Galápagos la gente de allá controla la entrada de otros ecuatorianos, uno solo puede quedarse hasta tres meses y luego debe irse, entonces son celosos con su trabajo y lo están cuidando, es así como ellos progresan. Por qué en Otavalo no podemos de alguna manera controlar la entrada de personas de otros lados que vienen acá a hacernos competencia?

LT: No somos originales, somos copiones y no encontramos remedio. Es algo natural. Tenemos que hacer mucho para cambiar, nuestro camino es ir en grupo, que empecemos a trabajar en grupo, entonces hay que avanzar juntos.

BT: Antes la gente que nos visitaba, nos conocían como gente honesta, trabajadora, sincera, pero ahora nos conocen como mentirosos, copiones, etc., por ejemplo, cuando he estado en el mercado y llega un turista y me pregunta de qué material está hecho el producto, yo respondo que es acrílico, pero el mismo producto, le preguntan al vendedor de alado y le responde que es alpaca, que es lana. A uno le duele ver cómo mienten y eso es lo que estamos cosechando ahora, la gente ya no nos cree. Lo triste es que pagamos justos por pecadores. Con respecto a los precios, es injusto que como productor tenga que ganar veinte centavos, y el intermediario paga lo que quiere, y lo venda en siete dólares. Eso también no permite a los productores mejorar su estándar en los productos. El intermediario no respeta el esfuerzo del productor, entonces *estamos bien resentidos con los intermediarios que viven en las ciudades. Esta situación de inequidad está debilitando la unidad de la gente, como pueblo Kichwa Otavalo*. No sólo en la artesanía sino en la forma de vida, hay un distanciamiento entre jóvenes de la ciudad con los de la comunidad, existe un choque, los que estamos pagando somos los padres de esos jóvenes.

Siempre hemos tenido intenciones de organizarnos, pero el factor económico siempre nos causa problemas, por conveniencias de los involucrados. Por ejemplo, la UNAIMCO, tiene invitaciones para ir a ferias de artesanos internacionales, pero no avisan a los artesanos de Otavalo y aprovechan sólo los de la directiva. Tenemos que ser honestos con los representados.

JM: La gente está dejando de ser productor, por comodidad deciden ser intermediarios, y los *jóvenes están tomando esa opción de comprar y vender*, entonces en las ferias todo el día pasan jugando barajas, sino están durmiendo ahí. Entonces estamos cambiando negativamente el valor del tiempo, incluso del trabajo.

FS:

HR: Los cayambis tienen bien definida su actividad económica (agricultura), los mestizos también, pero el kichwa otavalo se nota que está moviendo toda la economía local. Solicitar al municipio que controle el desarrollo arquitectónico a nivel urbano y rural, con perspectivas ambientales y turísticas. Además se deberían estimular polos de desarrollo no concentrado solamente en la ciudad, considerar las características de las parroquias.

**FY: Cómo entender la idea de desarrollo de la cultura Otavalo, cuál es ese desarrollo al que quisiéramos llegar?**

MC: Primero debemos cambiar nuestra forma de ser, y unirnos para buscar la mejor propuesta de desarrollo. El municipio debería impulsar políticas para potenciar al sector económico que tiene fortalezas.

JM: Sí se puede juntar los trabajos de los artesanos, debería ser por sectores, es decir, lo que tienen telares eléctricos, etc., pero a veces la gente no tiene plata para invertir.

FY: Descentralizar la actividad artesanal y turística de Otavalo, desarrollar actividades en las parroquias. Se debe invertir en capacitación, en tecnología, canalización de recursos con intereses que sí se constituyan como ayuda para los emprendedores.

SA: Cultivar en las personas los valores para mejorar nuestras relaciones humanas, comerciales, comunitarias. Por otro lado los préstamos que se pueden obtener son muy caros.

BT: Debemos ir hacia el *desarrollo intelectual*. Tal vez por la falta de preparación mucha gente piensa que lo económico es suficiente para vivir, y eso nos ha traído muchos problemas. Es importante que nuestros hijos avancen hasta ser profesionales, pero que estén al servicio de nuestro pueblo. Tal vez a futuro no volvamos a hablar ni de identidad, ni de artesanías, si seguimos así, por eso tenemos que invertir en conocimiento, en el desarrollo intelectual.

**ANEXO 3 Matriz de vaciamiento de la información por enfoques de desarrollo  
Pueblo Kayambi**

Enfoque de desarrollo para la reproducción de la vida	Enfoque de desarrollo como resultante de múltiples variables	Enfoque de desarrollo para la calidad de vida
<p>Tener trabajo propio en nuestra comunidad (impulsar la agricultura) con conocimientos de nuestros antepasados, respetando los páramos, trabajar en grupos, <b>antes vivían mejor sin preocuparse del dinero</b>. Quisiera que se respete a la naturaleza... rescatando nuestras plantas, sembrado árboles nativos, recuperar las prácticas ancestrales. <b>Respetando la naturaleza todos podríamos vivir juntos, crear fuentes de trabajo en la misma comunidad, creando nuestras propias microempresas...</b></p> <p>Nuestra zona, es buena para el cultivo. Al momento estamos conservando el ambiente. Pocos de los valores ancestrales se han perdido, estamos rescatando las formas de cultivar que tenían nuestros antepasados... Toda la agricultura debería ser orgánica: sembrar tomates, fresas, pollos, pero que sean de nosotros mismos, una empresa comunitaria, no familiar, que saquemos los productos directamente sin intermediarios. <b>La idea es que trabajemos todos y que no salgamos de la comunidad</b>. Debería ser por sectores: unos dedicados a la agricultura otros al comercio. Esta idea puede involucrar a las otras comunidades.</p> <p>En nuestros terrenitos hay poca agua pero si se puede hacer algo ahí. Mi sueño es que todos tengamos nuestros huertos familiares, con plantas medicinales, para no ir a comprar medicinas; con bastante flora y fauna, con plantas frutales. Nosotros tenemos leche, la idea sería que la leche la ocupemos en la misma comunidad, podríamos aprender a hacer yogurt, a hacer chocolates. Igual con los granos, para intercambiar. Deberíamos intercambiar las cosas que tenemos con las que no tenemos: como bordado, para no tener que comprar sacos muy caros.</p> <p>Como las mujeres nos quedamos en la casa y somos las más necesitadas, formamos una asociación de agricultura. Trabajamos con huertos familiares, cada compañera tiene diferentes verduras pero no tenemos a donde mandar,</p>	<p>La agricultura si da para tener... capacitándonos podríamos producir mejor y sacar nuestros productos al mercado.</p> <p>...tenemos que buscar alternativas a la migración, para mejorar no necesitamos mucha tierra sino tecnificar, asistencia técnica, crédito, el otro asunto importante es el agua, siempre se espera la lluvia y sacar al mercado. Los principales ingresos del pueblo Kayambi están articulados a las actividades agrícolas; pero la situación se ha ido deteriorando, con ello se ha dado la migración de los jóvenes trabajadores a las ciudades y a las plantaciones.</p> <p>Habría que apoyar la agricultura... aprovechar el turismo comunitario o ecológico, hay que buscar alternativas vía microempresas...</p> <p>Yo no recomendaría una empresa comunitaria porque es bien difícil manejar. Lo que si es viable es crear empresas de acuerdo a afinidades. En la parte organizativa capacitar a la comunidad en temas medioambientales, de cultura, reciclaje de papel, bordado. En lo que es infraestructura mejorar la calle principal</p>	<p>Mejorar las condiciones de vida de todos sin importar quienes sean, la salud, la educación. Si tenemos salud vamos a poder educarnos, si tenemos una buena educación podemos buscar formas para mejorar nuestras condiciones de vida... desarrollo sostenible... para eso hay que pensar que estamos pensando cada uno: estamos viviendo en un mundo capitalista; en donde se necesita el trabajo...</p> <p>Lo que se quiere es que haya desarrollo económico y social sin destruir lo que tenemos y con una visión de género, las mujeres son las que más mantienen la cultura, se debería ir creando convenios con las familias para ciertas actividades económicas. Si pensamos solo en el dinero se puede destruir la cultura y el medio ambiente hay que trabajar pensando en equilibrar las tres partes.</p> <p>El desarrollo económico debe ir concatenado con la protección del medio ambiente, si hablamos de un desarrollo comunitario deberíamos pensar en la cultura, el medio ambiente y no solo el dinero.</p> <p>Podemos trabajar por medio de la cultura, fortaleciendo la cultura y el medio ambiente; pero también el dinero pero sin perder la</p>

<p>consumismos y lo que sobra es para los cuyes. Siempre manteniendo la solidaridad, <i>el randi randi</i>, la minga, con lo cual mantenemos viva las costumbres y tradiciones. Nosotros vamos forestando y reforestando, las plantas traen aire, el ambiente es mas sano.</p> <p>Los terrenos que tenemos son para el consumo.... nosotros sólo producimos para el autoconsumo.</p> <p>También es importante para nosotros el medio ambiente, cuando no llueve comienza la erosión. Falta sembrar plantas nativas. Muchos árboles se han podado por negocio.</p>	<p>con un fin turístico; la idea es ampliar la vía...</p>	<p>cabeza, debemos rescatar nuestra cultura. Las tres cosas valen.</p>
---	---	--

**Matriz de vaciamiento de la información por enfoques de desarrollo  
Pueblo Otavalo**

<b>Enfoque de desarrollo para la reproducción de la vida</b>	<b>Enfoque de desarrollo como crecimiento económico</b>
<p>como pueblo que busquemos tener una identidad con nuestro producto, se supone que las artesanías se deben identificar con cada pueblo, pero los Otavalo no tenemos identidad en diseños o acabados, creo que es importante que primero nos identifiquemos con qué tipo de materia prima, acabados o diseños, nosotros podemos identificarnos en el mundo... debemos buscar identidad, que nuestro producto se internacionalice pero con identidad</p> <p>Como pueblo otavaleño, debería rescatarse los diseños ancestrales, en este sentido rescatando los diseños podríamos realizar nuevos productos y tendríamos nuevas oportunidades, con otras naciones</p> <p>que nuestro cantón se enrumbe hacia objetivos turísticos... pensamos que porque el Coraza o los Pendoneros son fiestas originarias de San Rafael, las cosas ya estaban hechas, y no ha sido así... no hay infraestructura, no hay servicios, la vialidad está en obsoletas, la contaminación por desechos sólidos y aguas residuales, incluso la forma de atender a la gente, sólo ahí nos damos cuenta que nos falta muchísimo</p> <p>como una especie de apoyar al artesano y también de buscar alternativas turísticas... hay otras posibilidades de aprovechar la Totora y no sólo para confeccionar Esteras. Ahora, una vez que está sembrada la semilla, que la gente ha visto que es posible hacer otros productos con la Totora, los artesanos van ha seguir multiplicando estos productos y otras formas de aprovechar. En este sentido, pretendemos que San Rafael sea conocido como un sector de la Totora. Como por ejemplo en Cotacachi se le conoce por el Cuero</p> <p>se debe trabajar en la organización de los productores, calificar o registrar a los intermediarios. Así tal vez se pueda conseguir mejores precios, mejores mercados, reuniones para tratar de buscar un solo camino. Es importante organizarnos. La promoción de las artesanías Otavaleñas podríamos hacerlo en conjunto</p> <p>En conjunto como pueblo Otavalo, tenemos que buscar cómo salir adelante la economía, debemos reflexionar si debemos seguir con la artesanía, o si tenemos que <b>empezar a diversificar nuestra economía</b>, dígame, que unos se dediquen a caferías y restaurantes, otros a hosterías, otros a juegos, otros a artesanos, otros a otras actividades.</p>	<p>Internacionalizarnos...que la artesanía... se introduzcan en todos los países del mundo.</p> <p>Mejorar la <b>calidad</b> de los productos... para que se ubiquen en buenos precios.</p> <p>...estamos en una situación en la que no se puede competir por que incluso otros países mismo tienen materias primas más baratas. Cómo vamos a competir... Vender en Estados Unidos en Europa con un precio altísimo, no es posible. Debemos mejorar nuestra competitividad.</p> <p>llegar a los estándares internacionales para que nuestros productos artesanales sean valorizados, para competir con productos de otros países... Realizar un producto de buena calidad, tener una marca país, marca local de nuestras artesanías</p> <p>existe un canibalismo entre nosotros mismos, debido a que el intermediario, que también es Otavaleño, le ofrece al productor un valor muy bajo por su trabajo, entonces el productor, hace a lo más que nunca.</p> <p>Se debería descentralizar los mercados, por ejemplo micro mercados artesanales en las parroquias</p> <p>Vendiendo lo que es nuestro. Pero a veces vendemos sin conocer ni lo que vendemos.</p> <p>Otro problema es la comercialización, no se sabe cómo hacerlo, eso influye en que bajemos la calidad de los productos. Hay que buscar mercado, porque el problema grave que hay que apuntalar, es</p>

<p>que valoremos nuestra cultura, así le damos al turista una forma de vivir diferente. Es nuestra opción .... No valorar la cultura por un interés comercial. Nuestra cultura debemos brillantar.</p>	<p>buscar la solución de cómo comercializar</p>
--	---

<b>Enfoque de desarrollo para la reproducción de la vida</b>	<b>Enfoque de desarrollo como crecimiento económico</b>
<p>hacer unos circuitos turísticos ... Y qué hacen los turistas en ese recorrido: conocer la realidad del pueblo indígena, sacar ese misterio que los indígenas han ido guardando y de pronto sacar a flote su identidad, esa realidad es la que le interesa conocer. Los turistas, dicen que vienen para conocer algo distinto algo novedoso, algo que les permita conocer cómo fueron, saber cómo viven... Así, todas las casas aledañas, las que están en la ruta o chaquiñán que es parte del sendero... realizando demostraciones de los tejidos, cómo se hace, de dónde se extrae los materiales, también en la agricultura indicar cómo se siembra, entonces esa experiencia... tenemos que aprovechar en toda la comunidad y talvez, en Ilumán, potenciar los <i>shamanes</i>, así podríamos dar un valor agregado a la artesanía, darle ese tipo de servicio, porque los turistas quieren saber cómo se elaboró, eso hace que el turista pague al artesano</p> <p>el respeto a la cultura, no podemos folclorizar nuestra cultura, peor prostituir, eso no está bien. Por llamar la atención a un grupo de turistas, no podemos inventarnos cosas o crear cosas o tergiversar lo que no es. Es importante mantener nuestra cultura y promocionar que se respete la cultura que no se folclorice nuestra cultura, no hacer cualquier “cosa cultural” para que vean los turistas, no hay que inventarnos nada, nosotros mismo debemos valorizar nuestra cultura... hay que respetar y valorar, no ponernos en venta, no folclorizarnos. Es muy importante ver cómo se ha fortalecido el Inti – Raymi, por lo menos encontrando, la espiritualidad que tiene, a pesar que la forma cómo se conmemora, dista mucho de lo que deberás es en esencia. En algunas comunidades hay la costumbre del Imallay, sobre esto alguna fundación vino a proponer que todos los domingos la gente se disfrace y haga como que se casa. No puedes fis eso, después imagínense cómo vamos a casarnos. El asunto es que alguien quiere ser parte de esta ceremonia que esté con el mayor respeto a la espiritualidad que significa, no es promocionar un partido de fútbol, no eso, es algo espiritual. Todo este tipo de cosas se debería, mantener el respeto y luego promocionar.</p> <p>Debemos ir identificando las potencialidades de cada localidad (Peguiche :artesanías, Ilumán; Espiritualidad, San Rafael: Totora, Miguel Egas la Artesanías, Quichinche la agricultura), para que somos aptos... talvez descentralizando, así si hablamos de una feria de artesanías realizarla en Miguel Egas, si hablamos de una demostración de Espiritualidad hagamos en Ilumán. Si hablamos de la Totora hagamos en San Rafael. Si queremos hacer una feria de productos agrícolas hagamos en Quichinche. Talvez así, las parroquias y sus artesanos podrían exponer directamente. El hecho de que hagamos demostraciones directamente, podría ayudar a mejorar el producto.</p> <p>de tal manera que el turista tenga la posibilidad de diversificar su visita, para que el turista llegue a</p>	<p>verdadero valor. Hay muchos jóvenes que ya no quieren ser artesanos, por que es como una profesión que aquí no tienen jerarquía, reconocimiento. Hay que darles renombre a los artesanos. Se debe trabajar donde los jóvenes estudien para apoyo especializado a los artesanos, que el joven salga con un título para tener representación, entonces deberíamos contar con un instituto tecnológico que haga esta formación... El artesano debe calificarse, un artesano no es simplemente la persona que puede hacer lo que otro ha creado, el artesano debe ser creativo, debe crear nuevas cosas, nuevos diseños, eso es el artesano, no es la persona que copia todo lo que otros se inventan. Uno invierte en maquinaria, tiempo, materia prima, capital para lanzar un producto de buena calidad, diseño, precio, pero no hay quien le proteja</p>



Otavalo y se quede, porque ahora llega al mercado de ponchos y se va, para eso hay que fortalecer las zonas rurales	
---	--