

**Universidad Andina Simón Bolívar
Sede Ecuador**

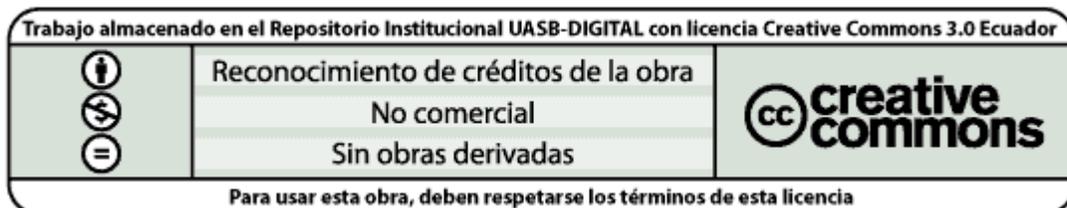
Área de comunicación

Maestría en Comunicación

El uso de las redes sociales en la construcción de la política, étnica y de género en dos mujeres lideresas: Lourdes Tibán y Mónica Chuji

Jadira Guillermina Martínez Toapanta

Quito, 2013



Yo, Jadira Guillermina Martínez Toapanta, autor/a de la tesis titulada **“El uso de las redes sociales en la construcción de la política, étnica y de género en dos mujeres lideresas: Lourdes Tibán y Mónica Chuji”**, mediante el presente documento, dejo constancia que la obra es de mi exclusiva autoría y producción y la he elaborado para cumplir con uno de los requisitos previos a la obtención del título: Magíster en Comunicación en la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador.

1. Cedo a la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador, los derechos exclusivos de reproducción, comunicación pública, distribución y divulgación, durante 36 meses a partir de mi graduación, pudiendo por lo tanto la Universidad utilizar y usar esta obra por cualquier medio conocido o por conocer, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico. Esta autorización incluye la reproducción total o parcial en los formatos virtual, electrónico, digital, óptico, como usos en red local y en internet.
2. Declaro que en caso de presentarse cualquier reclamación de parte de terceros respecto de los derechos de autor/a de la obra antes referida, yo asumiré toda responsabilidad frente a terceros y a la Universidad.
3. En esta fecha entrego a la Secretaría General el ejemplar respectivo y sus anexos, en formato impreso y digital o electrónico.

Quito, 2013

Firma:

**Universidad Andina Simón Bolívar
Sede Ecuador**

Área de comunicación

Maestría en Comunicación

**El uso de las redes sociales en la construcción de la política, étnica y de
género en dos mujeres lideresas: Lourdes Tibán y Mónica Chuji**

Jadira Guillermina Martínez Toapanta

Tutor: Iván Rodrigo Mendizábal, c,Ph.D.

Quito, 2013

ABSTRACT

El interés de este estudio es conocer si la identidad étnica y el género de Mónica Chuji y Lourdes Tibán influyen en los mensajes que ambas lideresas políticas emiten en las redes sociales. Tanto Chuji como Tibán utilizan sus cuentas de Facebook (en la que se construye un perfil y se cuenta una vida) y de Twitter (una herramienta para compartir información de manera corta e instantánea) para construir discursos políticos sobre la realidad nacional y, a su vez, éstos son tomados como referentes o fuentes de información por periodistas de medios ecuatorianos.

DEDICATORIA

A mi esposo y mi familia, por ser el aliento diario

AGRADECIMIENTOS

A Dios, por guiar mi vida y levantarme en los momentos difíciles.

A mi esposo, por su amor incondicional y apoyo constante.

A mi familia, por su afecto y respaldo.

A los docentes de la universidad, por su orientación y tiempo destinado.

Y a todas las personas que con sus conocimientos y paciencia aportaron para este estudio.

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	8
CAPÍTULO 1	11
MUNDO INDÍGENA Y COMUNICACIÓN	
Los indígenas y la comunicación	18
Identidad y comunicación	16
Género y comunicación	24
Comunicación digital	27
Las redes sociales	32
CAPÍTULO 2	40
FACEBOOK Y TWITTER	
Facebook	40
Twitter	41
Control y poder en la red	47
CAPITULO 3	54
EL USO DE TWITTER Y FACEBOOK POR LAS LIDERES INDÍGENAS	
Mónica Chuji	55
Lourdes Tibán	57
Resultados: Publicaciones en las redes	53
Conclusiones	78
Bibliografía	83
Anexos	88

INTRODUCCIÓN

En el siglo XX, la historia de los medios de comunicación se centró en la prensa, la radio y la televisión. Sin embargo, la aparición de Internet contribuyó a dejar atrás el medio masivo de comunicación para abrir un espacio más democrático e interactivo.

La comunicación digital se consolidó primero en la web y luego en la telefonía móvil. De esa manera surgió un nuevo espacio comunicativo: las redes sociales, que se convirtieron en el eje fundamental de las comunicaciones y, a través de ellas, millones de personas se conectan en todo el mundo. En la actualidad, el uso de las redes sociales se ha convertido en un hábito de los cibernautas y no resulta extraño el gran uso de plataformas como Facebook o Twitter para enviar información o expresar una opinión.

El acceso a las redes sociales presenta mayores facilidades en las ciudades gracias a la infraestructura tecnológica, mientras que en las zonas rurales el uso se vuelve más difícil por los problemas de conexión.

La plataforma, tanto de Facebook como de Twitter, no sólo ha posibilitado las comunicaciones entre familiares, amigos y conocidos sino que también han permitido que la mayoría de políticos utilice como el medio más idóneo para acercarse a la gente, en particular, a sus electores. En Ecuador, un claro ejemplo es el uso que hacen de la red las dirigentes indígenas Mónica Chuji y Lourdes Tibán.

Ambas políticas, motivo de análisis en la presente investigación, están marcadas por el cruce de dos condicionantes discriminatorias: ser indígenas y ser mujeres. Las dirigentes indígenas accedieron y aprendieron las nuevas tecnologías cuando migraron a la ciudad y se vincularon a Pachakutik, partido político que ya había incorporado el manejo de Internet con fines proselitistas. El uso de estas nuevas tecnologías fue imprescindible desde el

momento que ocuparon cargos políticos en razón que debían informar, mantener comunicación y alcanzar una interacción más extendida y permanente con sus electores.

Tanto Chuji como Tibán utilizan sus cuentas de Facebook (en la que se exhibe un perfil y se mantienen espacios de conversación e interacción con diversos públicos) y Twitter (una herramienta para compartir información de manera corta e instantánea) para construir discursos políticos sobre la coyuntura nacional. A su vez, los mensajes son tomados como referentes o fuentes de información por periodistas del medio ecuatoriano.

El interés de este estudio es conocer cómo la identidad étnica y el género de Mónica Chuji y Lourdes Tibán influyen en la dinámica comunicativa que ambas lideresas políticas mantienen en las redes sociales. En este sentido, la pregunta de investigación es ¿en qué medida el uso de Facebook y Twitter de Mónica Chuji y Lourdes Tibán refleja su identidad étnica y de género?

Los objetivos son establecer si el intercambio comunicativo de las dos dirigentas indígenas refleja algún tipo de discriminación étnica y de género y, al mismo tiempo, determinar qué tipo de respuestas produce los mensajes en Facebook y Twitter tanto de Chuji como de Tibán.

En una sociedad patriarcal y discriminatoria, como la ecuatoriana, ha sido poco frecuente el surgimiento de mujeres en la arena política, más aún, si éstas son indígenas. Sin embargo, el surgimiento de los líderes y lideresas quichuas no es casual. Su trabajo político comenzó en sus propias comunidades y desde ahí se extendió a toda la sociedad ecuatoriana. Es por ello que no es extraña la incidencia política que tienen al momento de emitir un criterio sobre algún acontecimiento político nacional.

Las intervenciones y mensajes de Mónica Chuji y Lourdes Tibán comenzaron a incidir en el ámbito nacional a través de los medios de comunicación tradicionales (radio televisión, prensa) y también con el uso de las nuevas tecnologías de la comunicación, principalmente las redes sociales: Facebook y Twitter.

En el inicio del presente estudio sobre estas lideresas políticas es necesario abordar la temática en cuanto a la comunicación indígena, la cual se desarrollará en el capítulo uno de este documento, a fin de comprender y entender la organización histórica de las comunidades y sus formas comunicacionales predominantes. La identidad se refiere a la construcción social de qué significa “ser indígena” y cómo se vincula con la práctica diaria de la comunicación tradicional y los nuevos medios. Además, hay una identidad de género, a partir de roles jerárquicos que se heredaron antes, durante y después de la conquista española, fruto del intercambio entre hombres y mujeres.

El uso y acceso a las redes sociales desde Internet también se aborda en este trabajo. Desde esta perspectiva se plantea la necesidad del uso de la tecnología para ver, leer y escuchar los contenidos que se difunden de forma rápida en la red en un determinado tiempo y espacio, para conectar a miles de usuarios y usuarias.

La naturaleza y características de Facebook y Twitter, las dos redes sociales más comunes en la sociedad ecuatoriana, así como su uso se aborda en el segundo capítulo.

El tercer capítulo se centra en los usos de las redes por parte de las dos lideresas indígenas. Tras un seguimiento en Twitter y Facebook se describen los mensajes contruidos y la influencia de las dos políticas en sus grupos de amigos y seguidores.

CAPÍTULO 1

MUNDO INDÍGENA Y COMUNICACIÓN

LOS INDÍGENAS Y LA COMUNICACIÓN

Comunicación indígena

“Así a punti organización, a punti oficios, audiencias, andando organizando yendo, organizando viniendo. Haciendo asambleas, congresos, papeleos... ¡No solo yo! En esa hora toditos nosotros, todos. Todo el país, haciendo carga montón, campesinos, indígenas, iguali-tos todos; No solo yo. Esa lucha no más era para quitar. Aquí en Olmedo quitamos diez haciendas de la Asistencia Pública: Pesillo, Chimba, Muyurco, San Pablo Urco, Chaupi, Pisambillo, Paquiestancia, Santo Domingo, Santo Domingo, dos eran, Cariacu”.

Con esas palabras, la líder indígena Tránsito Amaguaña (Rodas, 2007: 74) evidencia la oralidad como el medio de comunicación más utilizado en la época de los 60, cuando los indígenas lucharon por pedazos de tierra de haciendas que finalmente fueron entregadas en cumplimiento de la Ley de Reforma Agraria dictada por la entonces gobernante Junta Militar. Hasta la actualidad, este tipo de organización y convocatoria aún se mantiene en distintas comunidades del país.

José Francisco Iza Ashca, ex dirigente de la comunidad de Yanahurquito Chico, ubicado en la parroquia Toacazo, en la provincia de Cotopaxi, compartió para este estudio las experiencias que tiene su comuna en relación a la práctica quincenal o mensual de la tradicional “comunicación comunitaria”. A sus 67 años, desde el frío que emana por la altura de las montañas de la tierra que lo vio nacer, crecer y convertirse en líder de su comunidad allá por los 90, “taita Pachito” -como le dicen en la comunidad- recuerda que

las reuniones siempre fueron parte del diario vivir de Yanahurquito y se cumplían en la casa del presidente o uno de los directivos del lugar. “Abuelos, después taita y mama, venían a trabajar todo el domingo o cuando llamaban con urgencia. Hace 10 años que nos reunimos en el aula de la escuelita de aquí mismo. Toditos venimos, el que no viene paga multa si falta en vano y tiene que mandar un representante para que oiga sí mismo, mismo no puede. Ahí hacemos de decidir cuándo hacer las mingas para el agua o arreglar los caminos, lo pendiente todo viendo el beneficio de la comunidad.

Aquí tan hacemos de resolver problemas como deudas, engaños, mosistas y lo que entre familia no arregla nosotros hacemos de encarar, castigar y multar, es lo que diga la mayoría. Hacemos de hacer justicia. Aquí somos organizados” (Iza 2013).

En la comunidad Yanahurquito Chico, las prácticas y experiencias de comunicación se desenvuelven en el marco de un aprendizaje heredado por décadas. La convocatoria a reuniones no representa un problema, pese a que los hogares se encuentran bastante lejanos. Los “gritos claves” para emergencia, por ejemplo, son de conocimiento general. Pese a que algunos hombres de la casa tienen celular, no hay señal por la zona, por lo que los padres se encargan de enseñar a sus hijos, nietos y en otro casos bisnietos el idioma y las señales básicas para las reuniones. Ellos prefieren el contacto oral que garantizaría la transmisión y comprensión de lo que deciden en la comunidad.

La comunicadora Mónica Chuji¹ compartió otra experiencia. Ella recuerda que en la niñez pocas personas en su natal Sarayaku, provincia de Sucumbíos, sabían leer y escribir; entre aquellas estaba su padre, quien llegó hasta tercer grado y eso significó una gran ventaja para ser un líder porque constantemente hombres y mujeres de la comunidad acudían a él para escribir, leer cartas y documentos importantes. Mónica sintió la necesidad

¹ Chuji Mónica, entrevista realizada por Jadira Martínez, el 4 de Febrero de 2013.

de aprender no sólo su idioma (quichua), sino también el castellano, así se motivó a ingresar a una escuela mestiza donde sufrió discriminaciones por su condición de indígena: “La consigna de mi padre era estudiar para salir de la ignorancia. Entonces el objetivo principal era prepararme para ir luego a mi comunidad, pero había que continuar en el colegio. Eso me costó muchísimo y luego a seguir la universidad fue aún más complicado por lo económico” (Chuji, 2013).

En cualquiera de los espacios sociales es imposible que los seres humanos dejemos de comunicarnos. En las comunidades indígenas, la comunicación personalizada para las convocatorias, por ejemplo, es parte de la resistencia que se generó desde la época de la conquista española que intentó erradicar toda práctica e imponer sus costumbres. El lenguaje humano representa el principal argumento del sector indígena porque este “le da una infinita capacidad de producción que permite la transmisión de las experiencias, conocimientos, así como su acumulación... es parte de la cultura y requisito fundamental de ella” (Benítez y Garcés, 1998: 15). Una ideología que persiste en los más antiguos de la comunidad, como ocurre con Francisco Iza, quien transmite a los suyos la importancia de participar en las reuniones que para él son fundamentales porque buscan

“el bien de la comuna y se lucha por derechos de todos. Así ponemos voz de lo que queremos. Así pes pasó en mayo de 1990 cuando dirigente nacional reunió con dirigentes de comunidades en Cotopaxi. Una semana cainamos² haciendo de explicar a todos que vamos salir de casas, para ir a Quito avisamos para pedir a Rodrigo Borja, que era pues el presidente, en un papel escrito decir que respete derecho a tierra, al campesino, precios justos. Ahí dijimos que uno o dos quede en casas para cuidar animalitos y los sembríos. Mujeres salieron con guaguas más chiquiticos cargado en espalda y con el cucayo que

² Cainar palabra quichua que significa en español trabajar.

compartimos los caminantes. Dirigentes hombres fuimos adelante, adelante camina duro y animando a la gente hasta Iglesia San Francisco unos y otros a la Universidad Salesiana ahí los curas abrieron puertas y fuimos a pasar hasta casi mitad de junio. Una lástima pasamos, pero organizados todos se logró lo que pensamos hacer. Desde ahí el indigena dejó en claro que no hay nomás que engañar. Ese fue el último marcha en conjunto, después ca los más vivos diciendo que son cabeza de endigenas mezclaron con políticos y ellos tan volvieron mentirosos. Nosotros no desviamos del camino y seguimos por lo justo y ya no creemos tan a esos que vienen diciendo que luchemos solo por ser contra o favor de alguno. A nosotros no engañan. Mejor en tierra nuestra luchamos para vivir y dar comida, casita, ropita a hijos y ayudar en comunidad”³

Han pasado 23 años del levantamiento indígena que sorprendió al país. “El presidente encargado de la Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador (CONAIE) Luis Macas anunció “el levantamiento indígena Nacional” como medida de hecho (...) resuelta el 25 de abril en Pujilí (provincia de Cotopaxi)” (Moreno 1992: 65). La organización que tenían los indígenas fue admirable, pues marcharon como un solo puño, en busca de respeto a sus derechos. Se trataba de un número considerable de personas que salieron de sus tierras con exigencias y, así, quedó en bajo perfil el estereotipo de aquellas personas que se consideraban como sumisos.

En 1990 quedó marcado “un desafío del mundo indígena por buscar la vinculación de sus mitos, sueños y luchas sociales” (Moreno 1992: 9). Desde entonces este sector del país hace visible la vinculación a la mayoría mestiza ecuatoriana en espacios sociales, políticos, culturales y otros. Por ejemplo, aquella comunicación a través de la oralidad

³ Iza Francisco, entrevista realizada por Jadira Martínez a ex dirigente indígena de Cotopaxi, el 16 de noviembre de 2013.

adopta modernas formas con dispositivos que se actualizan en los espacios urbanos. Eso ha permitido que muchas indígenas olvidaren la actividad humana más común y la sustituyesen por la actividad mediática. De no ceder a esta tendencia, lo más seguro es que siga presa de la discriminación por la ignorancia frente a las nuevas formas de comunicarse.

Sin ánimo de profundizar en la historia es oportuno referirse al progresivo uso que los sectores indígenas hicieron de los medios comunitarios conforme reseña el Coordinador de Radialistas Apasionados y Apasionadas, José Ignacio López Vigil. Todo inició con la influencia edu-comunicativa que surgió con la Radio Sutatenza en toda América Latina. En 1962, el denominado Obispo de los Indios, Monseñor Leonidas Proaño, fundó las Escuelas Radiofónicas Populares de Ecuador (ERPE), que aún existen, y que apuntaron a la alfabetización, educación y evangelización de los pueblos indígenas.

“Las experiencias con este tipo de comunicación alternativa vinculada con la Iglesia Católica y otras progresistas con el tiempo dieron paso a la actual Coordinadora de Radio Popular Educativa del Ecuador (CORAPE). Una red nacional con liderazgo en redes latinoamericanas y, desde luego, mundiales. CIESPAL también aportó para el surgimiento de los primeros medios comunitarios. En los 90’, el político Ricardo Ulcuango agrupó cuatro radios comunitarias indígenas que finalmente no despegaron” (López Vigil, 2013)

La vinculación a los medios comunitarios se hizo de la mano entre indígenas y mestizos en un primer momento. En la actualidad, quienes lideran este proceso son jóvenes indígenas que constituyen una esperanza para los indígenas de mayor edad, jóvenes como Francisco Iza, quien espera que no se pierdan sus orígenes. Jesús Martín Barbero, plantea que:

“los jóvenes constituyen hoy el punto de emergencia de una cultura a otra, que rompe tanto con la cultura basada en el saber y la memoria de los ancianos, como en aquella cuyos

referentes aunque movedizos ligaban los patrones de comportamiento de los jóvenes a los de padres que, con algunas variaciones, recogían y adaptaban los de los abuelos. Al marcar el cambio que culturalmente atraviesan los jóvenes como ruptura se nos están señalando algunas claves sobre los obstáculos y la urgencia de comprenderlos, esto es sobre la envergadura antropológica, y no sólo sociológica, de las transformaciones en marcha” (Barbero 2002).

En Chimborazo, Cotopaxi, Pichincha y otras provincias del país se replicaron los medios comunitarios en la radio con su propio guión e idioma. El liderazgo es de los jóvenes indígenas, quienes también incursionaron con refrescadas ideas adaptadas a sus comunidades, como para no dejar suelto el impreso y la tv. La tarea principal que se planteó en estos medios fue el rescate de la imagen de los pueblos originarios e informar sobre los mismos sostiene el comunicador José Venegas: “al principio nos discriminaban con ‘el canal de los indios’, luego empezaron a preocuparse porque tenemos un producto de calidad, con una señal buena y una buena recepción de parte de la gente”⁴

Más recientemente, el gobierno de Rafael Correa pone en marcha en el 2010 el proyecto “Creación de Redes de Medios Comunitarios, Públicos y Privados Locales”, para la instalación de 54 radios comunitarias hasta el 2015; además de la capacitación y asesoramiento para el manejo de estos medios. Una iniciativa que ha generado críticas en la CONAIE, ECUARUNARI y otras organizaciones que, públicamente, han dicho que no es más que un acaparamiento de medios, en favor del gobierno, “como lo fue la creación de los medios públicos”, según Mónica Chuji, ex secretaria de Comunicación.

⁴ Bellani, Orsetta. Comunicación indígena se fortalece. Social, Quito: Alai, América Latina en Movimiento, 2013.

La vinculación de las formas de comunicación, diferentes a las tradicionales, provocó que directa o indirectamente sean parte del abanico de grandes posibilidades que les permite exteriorizar lo que habían mantenido como costumbres propias.

En cuanto a la influencia o no del actual régimen solo se evidencia en la dependencia económica con el Gobierno que decide en dónde publicar o no su publicidad.

En la radio y televisión por ejemplo es básico el pautaaje para subsistir y permanecer al aire.

Para el comunicador López Vigil,

“la implementación de las radios es bueno porque se vuelve una realidad, pero también es peligroso porque no hay capacitación para la producción y autogestión que permita el sustento del medio. Que el Gobierno haya optado por entregar dinero a las emisoras es negativo porque así compra la línea editorial de las radios y no existe democracia e independencia. Es claro, el que paga la fiesta paga la música”(López Vigil 2013).

En los medios tradicionales, el gran obstáculo es la falta de capacitación para generar servicios y, en especial, la dependencia económica que se genera con quienes pautan publicidad. Ambos factores obstruyen el desarrollo del medio.

Los medios digitales, a pesar de no representar un gasto económico como demanda una radio tradicional, también dependen de pautajes para su subsistencia. La situación se torna difícil para este tipo de medios en razón que las empresas públicas y privadas todavía no los incluyen dentro del plan de medios por el desconocimiento de sus beneficios.

Los medios digitales tienen la ventaja de captar un público cada vez más amplio y diverso, así como llegar con mensajes instantáneos desde cualquier lugar y a todo el mundo.

La posibilidad de interactuar es otro factor favorable para los usuarios digitales porque permite expresar sus puntos de vista con mayor libertad, incluso al poner me gusta o no me gusta o dejar un comentario.

Los medios digitales abren mayores opciones de comunicación porque facilitan ver, escuchar, opinar y seguir en una variedad de ordenadores y dispositivos móviles. La comunicación global es real en lo digital. De ahí la importancia de promover diversas formas de financiamiento para la sustentabilidad, ampliar y mejorar las conexiones de Internet, aumentar la capacidad de internautas en especial para la radio online, capacitar en producciones innovadoras así como en la estructura de textos para las redes que demandan frases cortas y concretas y en el manejo de las tecnologías. El impacto, la efectividad y la rapidez son factores fundamentales en los medios digitales.

Identidad y Comunicación

En un país como Ecuador, conformado por una extensa variedad de culturas y etnias, la identificación con un determinado grupo significará responder a esa cultura, practicar sus costumbres, hablar un idioma particular. Históricamente, la identidad étnica en los pueblos indígenas del país tuvo una enorme ruptura por la conquista española y, en consecuencia, la historia en el país quedó marcada por el sometimiento.

Por identidad se debe entender, según Ayala Mora, a “aquella construcción social que utiliza materiales de historia, geografía, biología, memorias colectivas, aparatos de poder e incluso revelaciones religiosas” (Ayala, y otros, 1992: 124). En la nación, tras la

conquista quedaron rezagos de una identidad colectiva primaria a la que los españoles consideraron inferiores, “el desprecio al indio se dio por la negación de la calidad de ser humano indígena” (Ayala, y otros, 1992: 99).

Ellos fueron considerados “bestias de carga” u objetos para los placeres y acumulación material de extraños. En el siglo XVI, frente a la cruel imposición extranjera de sus costumbres, creencias y tradiciones, los indígenas generan una barrera o lo que para ciertos historiadores ecuatorianos fue una identidad de resistencia que permitió salvaguardar la esencia de sus orígenes. Pese a la dominación, aquella esencia de identidad y de pertenencia se mantuvo con el inicio de una débil exigencia de respeto por sus diferencias étnicas que lograron consolidarse primero en agrupaciones familiares por sus afinidades y, posteriormente, entre comunidades que compartían la necesidad a lo que el historiador ecuatoriano Enrique Ayala llamó: “la reproducción de la identidad india” entre 1830 y 1950. No obstante, es necesario considerar que: “En el siglo XVII, empezó la recuperación demográfica, creció la población indígena y se diversificó porque un nuevo actor étnico ingresó en el panorama de la sociedad colonial: el mestizo” (Ayala, y otros, 1992:100), a pesar de la mezcla indio – blanco continuó la discriminación para el indígena. En el libro “Pueblos Indios” se recoge un criterio de Heraclio Bonilla que dice: “pienso que realidades como las nuestras son irreductibles a la yuxtaposición englobada en los conceptos de oposición etnia versus Clase, aún menos que la historia social y política de la última década pueda fácilmente resumirse en la prevalencia de uno de ellos, en este caso el concepto de etnia” (Ayala, y otros, 1992: 27).

A criterio de Lourdes Tibán, la identidad étnica marcó diferencias con la del mundo mestizo e inició el establecimiento de aspectos diferenciales como: organización, ideología, lingüística y en general el grupo cultural al que pertenece con la finalidad de huir de

aquellas “políticas integracionistas y homogeneizadoras en el intento del Estado de construir un país unicultural y unilingüe” (Tibán: 2010, 46). En 1764 surge la “concienciación en la población indígena sobre la miseria, maltrato, falta de tierras y opresión de los españoles” (Ayala, y otros, 1992: 1992, 19).

La organización indígena en el país se convirtió en un camino sustancial para exigir derechos y por esa razón se formó la CONAIE, en 1986. Los espacios sociales eran importantes, pero los políticos se convirtieron en los puntales para lograr sus objetivos. Según Lourdes Tibán, los indígenas aparecieron en el proyecto político de la CONAIE como una autodefinición de recuperación histórica porque antes de la conquista:

Nunca existieron indios, sino naciones con su propia identidad” (CONAIE). De esta forma se sentaron las bases para la Plurinacionalidad, otra propuesta política de este sector que el movimiento indígena del Ecuador (ECUARUNARI) lo considera como “un sistema de gobierno y un modelo de organización política, económica y sociocultural, que propugna la justicia, las libertades individuales y colectivas, el respeto, la reciprocidad, la solidaridad, el desarrollo equitativo del conjunto de la sociedad ecuatoriana y de todas sus regiones y culturas.⁵

Es innegable que estos nuevos conceptos generaron una conversión del indígena a ser reconocido como “ciudadano”. En el ámbito político, la inclusión con la participación directa en la Asamblea con representantes como Lourdes Tibán es una muestra del espacio que hoy exigen como un derecho al Estado para alcanzar una sociedad justa, igualitaria y sin explotación.

⁵ ECUARUNARI. Plurinacional y territorios indígenas: aportes a la agenda de los pueblos indígenas. Quito, 2009.

Para alcanzar aquellos espacios cierto sector indígena se vio obligado a “dejar de ser tal y acceder a la cultura, asimilarse simplemente a un trabajador ciudadano de preferencia asalariado, cuestión que paradójicamente, lo requería el mismo estado nacional y la sociedad blanco - mestiza en su afán homogeneizador” (Rivera, 1998 (Constitución 2008)). Los partidos de izquierda sumaron a sus listas a candidatos y candidatas indígenas con un discurso de participación igualitario. Cada organización política tiene su lineamiento, y quienes se vinculan a la misma deben cumplir la doctrina establecida, de esta forma se genera una mezcla de intereses.

En la política actual, quienes dicen representar al sector indígena pertenecen ya no sólo a partidos de izquierda, con el discurso de inclusión, ahora también están en los de derecha. Todos dicen buscar desde cualquier frente cambios en el modelo capitalista del que dicen sentirse excluidos:

El mérito de la propuesta indígena no radica solamente en el planteamiento de su autonomía y ciertas formas de autogobierno dentro de un Estado nacional único, sino que fundamentalmente evidencia la concreción de nueva forma de discursividad y prácticas organizativas identitaria que estaba erosionando las bases ideológicas nacionales expresadas como comunidad imaginaria homogénea. (Rivera, 1998).

El sector indígena del país, tras largos debates y análisis con una marcada presencia en distintos espacios como la marcha organizada en 1990, visibilizarían esa propuesta en la política y con ello lograron plasmar un reconocimiento en la actual Constitución que conforme el artículo 57 determina que:

Se reconoce y garantizará a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la Constitución y con los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos, los siguientes derechos colectivos:

Mantener, desarrollar y fortalecer libremente su identidad, sentido de pertenencia, tradiciones ancestrales y formas de organización social. No ser objeto de racismo y de ninguna forma de discriminación fundada en su origen, identidad étnica o cultural (Constitución: 2008).

Además, en la Constitución, en el mismo artículo numeral 15 se establece: “construir y mantener organizaciones que los representen, en el marco del respeto al pluralismo y a la diversidad cultural, política y organizativa. El Estado reconocerá y promoverá todas sus formas de expresión y organización” (Constitución, 2008).

El constitucionalista, Raúl Lema Gualí, afirmó que la reivindicación del sector indígena ha sido histórica tras años de represión y sometimiento:

“Después de la invasión española hasta el momento, nosotros los indígenas, tratamos de reivindicar los derechos de todos aquellos grupos que aún viven en la desigualdad. Contamos con normas que reconocen el respeto a nuestros derechos como pueblos indígenas, pero lamentablemente en términos de aplicación nos falta mucho por recorrer. Falta que se cumpla todo lo escrito en el papel incluidos los convenios y acuerdos internacionales”.⁶

Los integrantes de los pueblos indígenas del país ganan espacios en la política ecuatoriana y latinoamericana; sin embargo, ven aún distante el cumplimiento de sus derechos.

Tras la variedad de acontecimientos desde la conquista española se podría decir que la identidad socialmente construida del sector indígena recoge los aspectos que los hacen únicos, peculiares, y con otra cara social que aglutina las características compartidas con los semejantes en el seno de diferentes grupos. Así, las personas necesitan saber quiénes

⁶ Lema, Raúl, entrevista de Jadira Martínez. *Resistencia y liderazgo indígena* 8 de Marzo de 2013.

son, qué y cómo piensan y qué hacen los grupos de los cuales forman parte. Es decir, tener conciencia de la identidad de los grupos a los cuales pertenecen y aquellos a los que no pertenecen lo que facilita las relaciones interpersonales e intergrupales. A esto se suma que lo que comunican está claramente determinado por su pertenencia a un grupo social.

En este caso, la comunicación indígena tradicional se convirtió en el conducto directo para mantener la resistencia indígena frente a los inevitables cambios de la sociedad actual. La construcción de nuevos y novedosos escenarios comunicacionales son aprovechados para que los sectores populares también “potencien su palabra” en concordancia a las realidades que viven los pueblos indígenas. Estratégicamente utilizada por los distintos medios, la comunicación indígena puede fortalecer la cultura y la identidad. Para ello, es necesario que se consideren los conocimientos ancestrales, las voces de la experiencia y saberes.

“El comunicador indígena o quien haga uso de los modernos medios de comunicación, no sólo debe ser miembro, entendido y hablante de la lengua indígena sino un verdadero estudioso de todos estos temas, para no caer en el discurso político. Debemos ser aportantes para el espacio de intercambio, enriquecimiento e investigación de experiencias de desarrollo de otros pueblos con la finalidad de favorecer la interculturalidad y respetar la diversidad”.⁷

Criterio de la comunicadora de Imbabura, Martha Santillán, quien colabora con el actual gobierno y traduce a su lengua quichua mensajes informativos sobre los derechos indígenas.

⁷ Santillán Martha, entrevista realizada por Jadira Martínez. Medios de comunicación. Noviembre, 2013

Género y Comunicación

En América, antes de la conquista, las mujeres participaban en la guerra, ocupaban altos cargos militares y ejercían el poder político.⁸ Con la colonización fueron objeto de explotación. Esta situación también ya existía en época de los Incas en que las mujeres estaban jerarquizadas según el uso que:

Los señores hacían de ellas...eran obligadas a enterrarse vivas con la muerte de su señor o eran sacrificadas en el altar de los dioses...en las clases bajas, la división de los roles no eran rígidos, pero la desvalorización de la mujer se patentizaba de otras formas...cuando nacía un varón se le adjudicaba a la familia una parcela más de tierra, cuando nacía niña solo la mitad (Rodas, 2005: 130, 131).

La Coya tenía una parte del poder que recaía sobre la parte femenina de la sociedad (Ayala, y otros 1992). La complementariedad se expresaba en la esfera de lo simbólico, ella representaba la Luna, pareja del Sol. El equilibrio del mundo dependía de la conjunción de fuerzas femeninas y masculinas, dentro de una unidad mayor que comprendía el cosmos.

En las comunidades del mundo andino anteriores a la conquista incaica, la relación de los sexos fue estimada como una relación de complementariedad. Mujeres y hombres eran diferentes, pero no opuestos, se buscaban para formar la unidad, juntos representaban la humanidad total. A las mujeres no se les consideraba seres débiles y carenciados, tenían gran influencia en las decisiones de la comunidad” (Rodas, 2005: 132).

Dentro de los Cayambis existía un sistema equitativo entre hombres y mujeres en el gobierno. Los documentos notariales dan cuenta de ello, aluden a señores y señoras

⁸ Nash, June. *Estudios de género en Latinoamérica*. Obregon: Mesoamérica, 2000.

principales y a caciques y cacicas, que poseían bienes y estaban al mando de los ayllus. La llegada de los españoles modificó radicalmente las relaciones de género.

Esta situación andina precolombina fue alterada por la invasión y por lo tanto en el Ecuador contemporáneo las mujeres se enfrentan a una jerarquía de género caracterizada por la hegemonía masculina (Nash, 1988). Tal como sucede en la comunidad quichua de la que procede Mónica Chuji; ella se refiere al tipo de organización heredada:

Casa afuera en la comunidad y en la organización predomina el tema de la decisión del hombre. Ha cambiado, claro, ahora hay más presencia de mujeres. Mi comunidad, por ejemplo, ahora está liderada por una mujer como presidenta quién ha hecho gestión y ha llevado adelante. (Chuji 2013).

Mujeres como Dolores Cacuangó o Tránsito Amaguaña han marcado el liderazgo femenino indígena, y sus voces se han convertido en la actualidad en inmortales. La realidad que vivieron y los derechos por los que lucharon enfrentando discriminación por ser indígenas y mujeres son frases de lucha que exigen respeto e igualdad.

Por ejemplo, en octubre de 2013 un grupo de 100 mujeres amazónicas se movilizaron a Quito en defensa del Yasuní, pero por no solicitar una cita con anterioridad no pudieron dialogar con el Presidente del Ecuador, Rafael Correa, era su intención. En el mes de noviembre las representantes amazónicas, en su idioma, escribieron una carta al Primer Mandatario, que fue difundida por los medios masivos de radio, tv, prensa escrita y digitales. El texto traducido recoge su preocupación por la extracción de petróleo en sus espacios natales, entre lo pertinente se señala:

“Nosotras como mujeres hacemos este documento en papel y en tu idioma, no podemos hablar con la palabra porque estamos lejos y tú no entiendes nuestra lengua. Mira este papel (Scolari 2011)Presidente, esta es palabra de nosotras las mujeres Waorani.

Queremos vivir en un territorio grande, nuestra cultura es de territorio grande, sin contaminación sin enfermedad, eso es lo nuestro, no es que el Estado decidió, es Dios que nos dio, por eso hablamos de nuestro territorio, nuestros hijos, nuestro idioma. En la palabra de viejos es mantener la tierra, sin territorio nosotros no podemos vivir.

Nosotras no queremos que sigan entrando a contaminar nuestro territorio”.⁹

Aquellas mujeres recibieron el respaldo de diferentes organizaciones sociales del país y fuera de él, además se solidarizaron con la líder amazónica Alicia Cawiya, vicepresidenta de los Waoranis, quien a inicios de octubre de 2013 al interior de la Asamblea donde se cumplió el debate definitivo para declarar de interés nacional la explotación del Parque Nacional Yasuní, expuso su preocupación y negativa a la explotación. Una posición que no gustó al oficialismo, a pesar de que fue su invitada y designada como vocera de los waoranis. Días después de lo ocurrido, la Asamblea de esa nacionalidad habría decidido dejar en el cargo a Alicia, pero no dará más declaraciones sobre el Yasuní, reveló su presidente, Moi Enomenga, según publicó la prensa nacional.

El último caso expuesto pone en evidencia la presión política y la discriminación de género de la que son presa las mujeres indígenas.

⁹ Tarangaro, Miwaguno, Kacataro, Teweno, Batavoro, Kiguaro, Dayuno, Ñoneno, Nemampare, Bameno, Kewairuno, Gareno, Tiguino, Wantaro. «Amazonía por la Vida.» *Carta de las mujeres Waorani al Gobierno*. 7 de Noviembre de 2013. <http://www.amazoniaporlavid.org/es/Noticias/Carta-de-las-mujeres-Waorani-al-Gobierno.html> (último acceso: 20 de Noviembre de 2013).

La comunicación digital

La evolución de la humanidad se ha marcado por los constantes cambios en distintos ámbitos, pero sobre todo, por las innovaciones tecnológicas que generaron la era de la información. De ahí que la tecnología adquiere un valor social.

Las tradicionales formas de comunicarse e informarse a través de una gran pantalla, una radio o los periódicos, aunque no han sido desplazadas totalmente, no cuentan con la acogida que en su momento tuvo cada uno de estos medios. Internet constituye en una innovadora forma de contacto. Así:

La irrupción de las tecnologías digitales que se encargaron de cambiar todos al permitir no solo la comunicación bidireccional sino también la constitución de comunidades virtuales, los límites entre lo público y privado se desplazaron, superponiendo espacios individuales y colectivos (Scolari, 2011: 2).

La nueva emergencia en la sociedad se marcó por la nueva comunicación global que pasó de ser un lujo a una necesidad. La opinión de las personas en los medios digitales no solo fue importante sino imprescindible en diferentes ámbitos: social, cultural, político, étnico, religioso, científico, etc. Es que, la comunicación instantánea ganó terreno y se acopla a un nuevo estilo de vida de las sociedades que hoy caminan a la par de la tecnología de la información.

Las tecnologías electrónicas afectan toda la vida de las personas: la forma de trabajar, de divertirse, de comunicarse, de descansar, de manejar los dineros, de educarse e, incluso, de hacer la guerra. Para el sociólogo Castells (1998), la revolución tecnológica y, en concreto, la revolución de las tecnologías de la información ha afectado al conjunto de campos tecnológicos. Sin embargo, argumenta que dicha revolución no es la causa de las

transformaciones, sino un instrumento sin el cual los otros procesos de transformación no tendrían ni la fuerza ni el impacto que tienen en la actualidad.

Así, vemos la difusión en el espacio durante un período de tiempo relativamente corto-escasamente dos décadas-que engloba el conjunto de procesos económicos, sociales y políticos, aunque de forma desigual, según los procesos, según los sectores de la población y según los países en el conjunto del planeta.

El uso de Internet en el Ecuador ha tomado repunte en los últimos años; sin embargo, aún no todos pueden acceder a ella. Según datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), desde el 2008 hasta agosto de 2012, el 31,4% de la población del país –de un total de 14,3 millones de habitantes- afirmó haber utilizado Internet en los últimos 12 meses. La principal razón es el aumento de fibra óptica.

El acceso a Internet se habría sextuplicado con relación a 2006. 25 hogares de cada 100 cuentan con un computador de escritorio y 10 tiene un portátil. El uso es diverso: el 32,6% utiliza para comunicarse con familiares o amigos y el 31,1% para obtener información. En el área urbana, el 57% de las personas utilizan una vez al día. En el área rural el 51,6% lo hace una vez por semana. El uso de Internet entre niños y jóvenes de 5 a 15 años representa el 38%.

En 2008, el acceso se limitaba al 22,9% dentro de este rango de edad. El grupo con mayor uso de Internet es la población que se encuentra entre 16 y 24 años con 59,4%,

seguido de las personas de 25 a 34 años con el 39,6%. El hogar es el lugar predilecto para navegar. El 38,3% lo hace desde sus casas.¹⁰

Desde la aparición de Internet la vida cotidiana, las relaciones interpersonales y la dimensión de la vida política se han transformado. Este espacio se abre para discutir asuntos públicos y sirve de escenario para dinámicas de expresión de identidad política y de participación ciudadana. Las tecnologías de la comunicación cada vez se acoplan más a las necesidades de los usuarios en todo el mundo. Se crean equipos tecnológicos que a inicio del siglo pasado habrían sido inimaginables incluso llevarlos en el bolsillo, “en el corto plazo, a medida que la cantidad de estos usuarios se incrementa, aumenta proporcionalmente la participación desde el celular en las redes sociales”.¹¹

La telefonía móvil se redujo a una pantalla personalizada con su propio teclado, es más fácil y rápido escribir mensajes de texto y publicarlos en segundos. “El celular liberó la comunicación, es el aparato tecnológico más socializado del mundo, y todos lo están usando para conectarse, conversar y construir cariño...producen las imágenes y mensajes que mejor nos reflejan y en sus mensajes se construyen las nuevas subjetividades y... modos de ser comunidad y la multiplicación infinita de esferas públicas”.¹²

El teléfono celular genera mayor dependencia en los usuarios, la tecnología portátil se supera constantemente y hoy en día se accede con mayor facilidad a distintas herramientas como las redes sociales, en las que se publican letras, imágenes y sonidos que

¹⁰ INEC, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. «Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.» www.inec.gob.ec. 12 de Agosto de 2008. http://www.inec.gob.ec/sitio_tics/internet.html (último acceso: 30 de Octubre de 2012).

¹¹ Igarza, Roberto. *Burbujas de ocio*. Buenos Aires: La Crujia, 2009: 139.

¹² Rincón, Omar. «Soc.Unicen Edu.» soc.unicen.edu.ar. 18 de Octubre de 2011. http://www.soc.unicen.edu.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=509%3Aarticulo-rincon&catid=48%3Arevista-intersecciones-en-comunicacion&Itemid=102. (último acceso: 14 de Enero de 2013)

hacen interactuar a quienes se conectan desde el móvil. La sociedad actual se ha convertido en lo que el filósofo canadiense MacLuhan (1993) escribió en su teoría de la comunicación en la década de los sesenta sobre una aldea global unida por las tecnologías donde la comunicación es el punto de encuentro de todo el mundo. Una teoría que hoy se evidencia en una realidad de avatar que se produce al conectarse el ser humano con la tecnología, que dejó de ser novedad para convertirse en espacios cotidianos.

Según el sociólogo y catedrático español Castells, el punto de unión de lo que para él es una “sociedad red” está en la interacción entre: tecnología, sociedad y espacio. Como resultado de esta acción se producen nuevas actividades económicas, aumento de la interacción del hogar electrónico y la evolución de las formas urbanas. Lo que deja en evidencia que el tiempo ya no es el que organiza un espacio de cualquier actividad, al contrario, para Castells: “el espacio es el que organiza el tiempo en una sociedad red” (Castells, 1998: 34). En el Ecuador, el gobierno de la Revolución Ciudadana pretende que más personas formen parte de esa red mundial para no quedar fuera del cambio. El acceder a la tecnología busca que tiempos y espacios se resuman, así por ejemplo, datos del INEC revelan que: El 78% de los hogares ecuatorianos tiene un teléfono móvil, un 8.9% más que en 2008. El 49,1% de los hombres tiene uno activado, las mujeres lo hacen en un 44,3%. De acuerdo con la edad, la demanda se sitúa en el 71.5% entre 25 y 34 años, en 69,1% entre 35 y 44 años. Sin embargo, existe parte de la población que no cuenta con esa tecnología.

La provincia de Pichincha es la que posee una mayor cantidad de celulares activados (55%); la provincia del Guayas tiene un 50,6% y la provincia de Bolívar (centro andino) registra un menor porcentaje con un 29,7%.

En relación a la utilización de teléfonos inteligentes el porcentaje es de un 8,4%. Las personas con instrucción de postgrado usan Smartphone en un 32,1%, y aquellos con

instrucción media en un 17,4% (INEC, 2008). El uso de las tecnologías de la comunicación ha posibilitado al mundo entero la interconectividad y la velocidad.

De manera que, en palabras de Castells: “La ciudad global no es un lugar, sino un proceso. Un proceso mediante el cual los centros de producción y consumo de servicios avanzados y sus sociedades locales auxiliares se conectan en una red global en virtud de los flujos de información, mientras que a la vez restan importancia a las conexiones con sus entornos territoriales” (Castells, 1998: 419). La dimensión sociológica de la sociedad red de Castells deja a la vista que ya no existen nombres puntuales en quienes gira la jerarquía, hoy en día, es en torno a un centro de mando y la determinante es quién tiene el control y el poder informacional. En el caso ecuatoriano se podría pensar que ese control jerárquico se enfoca más bien en grupos sociales como también políticos. Un claro ejemplo es cuando se exponen convocatorias masivas, con o sin fines de lucro, utilizando cualquier espacio de la tecnología que en gran parte es gratuita y alcanza una mejor respuesta. Poco a poco se desplaza a las publicaciones costosas. Este tipo de acciones, a criterio de Castells, no hará que desaparezca la ciudad “sino que será transformada de acuerdo al contexto socio-histórico y cultural” (Castells, 1998, p.51)

El sociólogo español plantea también una teoría de flujos, a la que considera como la parte neurálgica de aquella sociedad informacional que cuenta con dos conceptos: Espacio que es la sociedad misma y Flujo que son las secuencias de la interacción entre diferentes actores sociales (político, económico e incluso simbólico). Los flujos de información se han vuelto a clasificar debido al gran espacio en el que se encuentran: las ideologías, las afinidades o, simplemente, los gustos que hoy tienen liderazgo: a quién puedo elegir, seguir o, simplemente, criticar, en un espacio que aún se desconoce si es o no democrático, por las repercusiones que pueden tener ciertos puntos de vista.

Queda claro que la tecnología de la mano de internet hoy en día son claves para comprender e intentar encontrar explicaciones de la sociedad red.

Las redes sociales

Con el fin de comprender lo que constituye una red social, dentro de Internet, es importante desglosar las palabras que lo componen: **Red** es el conjunto de elementos organizados que comparten datos. La red está compuesta por distintos factores que conectados cumplen coordinadamente una función para alcanzar un resultado. Lo **Social** es el ser humano en “convivencia social” desde que nace hasta que muere.

El origen de las redes sociales es confuso y su evolución ha sido acelerada. En realidad no existe un consenso sobre cuál fue la primera red social y, más bien, existen diferentes puntos de vista al respecto. Varias plataformas subsisten en tiempos muy cortos. Algunos servicios, redes o plataformas tecnológicas que ahora funcionan, posiblemente, mañana estén obsoletas o tiendan a desaparecer. A diario surgen otras y, en poco tiempo, vuelven a desactualizarse.

Las redes sociales generan su propia historia que se escribe en segundos desde diferentes localidades del planeta. Los inicios se remontan mucho más allá de lo que se podría pensar en un primer momento, puesto que los primeros intentos de comunicación a través de Internet ya establecían redes. La revolución virtual con todos los avances tecnológicos hizo que “el correo electrónico sea el instrumento más utilizado de la Internet...Sus principales usos son la correspondencia y la lista de intercambio” (León y Burch, 2001: 31). A la sociedad red también se mudaron los movimientos sociales, políticos y de otros tipos, que mantienen su activismo no solo propagando sus ideales, objetivos y lucha continua, sino que actúan como nodos alrededor del mundo y generan

reacciones locales que son acogidas por otros actantes que apoyan puntos de vista con los que se sienten afines e impulsan campañas que se manifiestan por las redes y en los espacios físicos.

Si existe un grado de influencia de lo virtual en lo real, él se refleja en la participación de los ciudadanos que producen respuestas más activas y creativas. “Han demostrado ...que las maneras en que los individuos dan sentido a los productos mediáticos varía acorde a su bagaje social y sus circunstancias; de ahí que un mismo mensaje pueda comprenderse de manera distinta en contextos distintos” (Thompson, 1998:62).

Los mensajes con todas las formas simbólicas no son un fenómeno estático, sino construcciones en constante renovación, por las distintas maneras de comprenderlos, “en la medida en que... es visto desde distintos ángulos, está sujeto a los comentarios y críticas de los otros, y queda gradualmente engarzado en la fabricación simbólica de la vida diaria” (Thompson, 1998:62). Se generan constantemente actualizaciones con puntos de vista no solo de una parte de la realidad, sino también del mundo.

Las redes sociales permiten un grado de socialización y de vinculación por intereses e ideologías que facilita o motiva a los usuarios a unirse en grupos. Los espacios virtuales de interacción en los perfiles incluyen redes de amigos, grupos, fotos, videos, música, blogs, y mensajes internos, es decir, todos los medios de comunicación integrados a la cotidianidad del ciber mundo.

La tecnología liberó la máquina, ahora todos podemos producir imágenes, textos y palabras. La nueva forma de generar comunicación pone sobre el tapete cuatro movimientos simultáneos que hay que aprovechar: La existencia del derecho a la comunicación para volver a pensar en práctico la democracia y la política; sobrepasar la

fascinación tecnológica para ganar la posibilidad de producir nuestros propios mensajes; ejercer la radicalidad expresiva: no consumimos, producimos; intentar otras estéticas, otros formatos, otras expresividades (Rincón, 2011: 183).

La comunicación en el ciberespacio produce modos de contar que, a decir de Rincón, generan alianzas narrativas de aquellos contenidos que se publican en la gran zona de las redes sociales.

Los movimientos en la red, en sociedades como la ecuatoriana, se “perciben como elementos de democratización (por tanto de ampliación) de la esfera pública, de la comunicación y de la participación” (Albornoz, 2010: 17). Los distintos movimientos en nuestro país crearon páginas web para ir a la par con las nuevas tecnologías. Para no quedar fuera, los actores (individuales) públicos se vincularon a nuevas formas de ser visibles como los blogs, según plantean las investigadoras sociales Consuelo Albornoz y María Belén Albornoz, en el texto “La esfera pública en la blogósfera política ecuatoriana”. Las dos autoras establecen conceptos sobre la opinión pública, desde el punto de vista del filósofo y sociólogo alemán Habermas “poder comunicativo que no sustituye al poder administrativo, sino que únicamente puede influir sobre él” (Habermas, 1997: 32).

La presencia de la Internet hace creer que la participación abierta para todos facilita la interacción de más actantes; sin embargo, coincido con el documento de Albornoz, que aún existen determinados lugares del territorio nacional que no cuentan con un acceso a la tecnología. La situación se mantiene a pesar que en 2011, la Organización de las Naciones Unidas declaró que el 17 de mayo es el Día de las Telecomunicaciones y de Internet y, por tanto, el acceso universal “debe ser una prioridad de todos los estados”.

La brecha digital, en países como Ecuador, aún es un obstáculo para gozar de ese derecho. La falta de acceso a la Internet también influye en otras dimensiones como lo anotan.¹³

- La electricidad o conexión al teléfono y sus costos
- Bajo nivel de escolaridad (dificultad en la comunicación oral y escrita)
- El desconocimiento del inglés, idioma que registra un alto uso (difícil para nuestros indígenas que escasamente dominan el castellano)
- El costo de los equipamientos
- Falta de capacitación para conocer mejor las herramientas y evitar que se introduzcan virus que terminan con datos e información de los equipos.
- Desconocimiento de la tecnología genera que esta se pueda aprovechar de mejor manera.

Por lo tanto, desde esta perspectiva, no existe una democratización en lo digital.

En Latinoamérica, el uso de las redes sociales es parte de la vida diaria de cada usuario y usuaria. Según el último informe de comScore, líder mundial en medición de audiencias de Internet, publicado en junio de 2012, “la audiencia de las redes sociales en la región llegó a 127,3 millones de visitantes, con un aumento de 12% respecto al año anterior. Facebook sostuvo una sólida posición de liderazgo en el mercado con 114,5 millones de visitantes, un 37% más que el año pasado. Twitter.com siguió con 27,4

¹³ León, Oswaldo, y Sally y Tamayo Eduardo Burch. *Movimientos sociales en la Red*. Quito: ALAI, Agencia Latinoamericana de Información, 2001.

millones de visitantes, mientras que Orkut ocupa el tercer lugar con 25,7 millones de visitantes que provienen casi exclusivamente de Brasil” (TwitterShare, 2012).

Otra de las revelaciones que realizan revistas especializadas en tecnología está en lo referente a género, donde se determina que el mayor alcance de las redes sociales está entre las mujeres. Conforme un estudio de 2010 “en cada región global, las redes sociales mostraron un porcentaje de alcance mayor para mujeres online que para los hombres. El alcance de las redes sociales es mayor en América Latina, donde llega al 94% de las mujeres online y en América del Norte con un 91%, Europa vio un 85.6% de su población online femenina visitando sitios de redes sociales, mientras que en Asia Pacífico, donde partes de su región aún enfrentan una baja penetración de Internet y restricciones de visitas a sitios, reportó un 54.9% de alcance” (PC, 2010: 41).

El acceso a Internet es importante, pero su aprovechamiento con conocimientos es fundamental. En nuestro país existen organizaciones indígenas que se consideran incluidas en las tecnologías de la información y comunicación por el simple hecho de contar con comunicadores o afines de edad joven, una dirección web poco amigable, una que otra publicación en Facebook o Twitter, un blog del cual se olvidan y lo asumen como suficiente para permanecer en el nuevo mundo de la red. La web de la CONAIE es una muestra:

En este caso, el acceso a la red es evidente pero es necesario llegar con mensajes claros y formatos digitales a un mayor número de usuarios. Con ese propósito, las organizaciones requieren establecer conexiones con los grupos focales y establecer prioridades, tales como:

- Una conexión de internet rápida
- Capacitación al personal a cargo del área de tecnología y a los líderes
- Actualización constante de la información
- Diseños amigables y no cargados
- Capacidad de respuesta inmediata a preguntas o sugerencias
- Uso serio y formal de los espacios

“Estamos en un gran problema porque con la internet muchos compañeros y compañeras se han dedicado al panfletismo electrónico, acaso pensando que se colocan en una posición de vanguardia en la ‘guerra digital’ bombardeando...” (León y Burch, 2001: 156).

Otro punto negativo está en quienes consideran, de forma equivocada, que el uso del Internet es solo para entendidos y, en el caso de este estudio, no para indígenas, “lo cual les lleva a afirmar que la Internet no corresponde a la cultura de las personas que conforman las organizaciones sociales, en cuyo contexto cultural predomina la comunicación oral y las relaciones interpersonales directas” (León y Burch, 2001: 148)

En Latinoamérica, según el análisis de las investigadoras de la FLACSO, una de las tantas plataformas como los blogs aparecieron con fuerza entre 2006 y 2007, a pesar que existen blogs que datan de 2001 y lo evidenciaron los máximos consumidores de Internet: los periodistas, quienes trataban de seguir de cerca a los partidos políticos que, en nombre de la modernidad y el espíritu innovador, se vincularon a nuevos espacios de socialización. El primer gran paso para la Web 2.0 ocurrió con el gobierno de la Revolución Ciudadana, durante los inicios de la campaña electoral, para alcanzar el poder con su máximo líder Rafael Correa Delgado.

“Los actores de la blogósfera política ecuatoriana de los que damos cuenta remiten al espacio construido por el propio gobierno www.asambleaconstituyente.gov.ec” (Albornoz, 2010: 57), espacios que fueron creados por la empresa privada Ezone que obedecía a la propuesta de democracia con transparencia mientras la Asamblea Constituyente elaboraba la nueva Constitución y ponía en debate los artículos polémicos y no polémicos de la Carta Magna.

Las autoras de la blogósfera ecuatoriana refieren que es un espacio de innovación virtual que en nuestro país no ha logrado una presencia prolongada en los grupos sociales relevantes. Desde mi punto de vista, los actores de forma individual han prolongado su permanencia en estos espacios con un propio lenguaje y símbolos, por lo tanto establecen nuevas territorialidades con las redes digitales.

En consecuencia “ya no es cuestión de solamente buscar formas alternativas para dar voz a los sin voz, en contra posición a la lógica excluyente de los sistemas comunicacionales del establecimiento, sino de disputar sentidos y proyectos con propuestas alternativas respecto al marco de normas legales, las condiciones y reglamentos en la esfera económica, los derechos y garantías ciudadanas, los programas de desarrollo, los códigos de ética de los medios, entre otros aspectos” (León y Burch, 2001: 210).

El uso y aprovechamiento de la red por parte de los movimientos sociales deja positivos y grandes resultados, sin mayor costo, como lo explican León, Burch y Tamayo. El recurso tecnológico permite coordinar acciones organizativas y de movilización, deja de lado las barreras del tiempo y la distancia, difunde de primera mano con mayor exactitud y sin tergiversar la información y se convierte en la fuente única de consulta.

Las nuevas tecnologías de la información y comunicación permiten dinamizar y fortalecer su quehacer en el funcionamiento de la red y en las actividades de información y comunicación. El correo electrónico es un excelente instrumento de interrelación y enlace. El uso de la Internet genera la necesidad de capacitación y conocimientos de sus herramientas para un mayor aprovechamiento en los diferentes campos. Además, permite comunicar e informar de manera instantánea sin esperar la buena voluntad de los medios tradicionales. La red es una de las mejores aplicaciones tecnológicas para compartir información a escala local e internacional.

CAPÍTULO 2

FACEBOOK Y TWITTER

FACEBOOK

Facebook es un espacio en el que los usuarios pueden contar sus vidas con distintos lenguajes. Con su logo de fondo azul y letras de color blanco fue considerada la web más exitosa de 2007, de acuerdo con la versión de los medios de comunicación en el mundo. Se conoce que,

Facebook comenzó en la universidad americana de Harvard. Nació como una herramienta que permitía a los estudiantes permanecer en contacto entre ellos, intercambiarse notas sobre los cursos y organizar todo tipo de reuniones estudiantiles. En septiembre de 2006 se abrió a todos los públicos, cerrando ese año con más de 140 millones de usuarios” (Plusesmas.com 2011).

La vinculación es básica, tras crear una cuenta con información personal, de manera instantánea el sistema muestra quiénes de los contactos registrados cuentan con un perfil en Facebook. Para crear una red de selección el grupo de amigos, por ejemplo, el sistema envía los mensajes de solicitud.

Otra opción sugiere más contactos de la lista que no tengan perfil creado para hacerlo. Una vez que otras personas “aceptaron” la amistad se accede a su perfil y a la información publicada. Hay más opciones que Facebook ofrece, un tanto contradictorias, en cuanto a la información que se publica, pues no todos podrán acceder a ella si se acoge la opción de privacidad o que sólo lo puedan ver amigos, familiares, compañeros de trabajo, etc. “La mayor parte del uso de Facebook es social y profesional. Cada vez es más habitual contar con dos perfiles distintos (...)” (Sádaba y Bringué, 2011: 48)

En Facebook también existe la opción de compartir fotografías y videos entre actantes y ser comentados al igual que los mensajes escritos. Así,

(...) la gran diferencia entre Facebook y las otras redes sociales es el dinamismo del sitio: en lugar de un perfil estático que recoja solamente la información que concierne al usuario, al conectarse, se llega a una página de inicio que mantiene al corriente de todo lo que han hecho los amigos en Facebook recientemente (si han actualizado su estado, si han agregado fotos, si se han hecho de algún grupo, si han creado un evento...)”
(<http://www.plusesmas.com>, 2011).

TWITTER

Twitter, la red social, inició en 2007. La herramienta destina 140 caracteres, una limitante para escribir, y obliga a publicar información puntual. Se ha convertido en un microblogging para compartir y recibir información de manera instantánea. La integración a esta red requiere del mismo procedimiento que Facebook: registrar datos del usuario, elegir a quién se puede seguir o dejar se seguir. A la hora de publicar los escritos lo recomendado es usar más verbos y menos sustantivos y reducir las direcciones de web que se quiera compartir en direcciones como por ejemplo: <https://bitly.com>.

La web, en forma paulatina, se ha ido convirtiendo en un espacio para discutir asuntos públicos y sirve de escenario para dinámicas de expresión de identidad política y de participación ciudadana. Lo político se visibiliza en los espacios que abrió el internet. “Con la inclusión de los denominados hashtags, que hacen referencia a la tecla almohadilla (#) y que preceden a un término, palabra o concepto, se puede contribuir a popularizar una determinada tendencia, de modo que el resto de usuarios pueda participar en ella (...)”
(Sádaba, 2011: 49).

Las redes sociales Twitter y Facebook tienen registro de los historiales publicados, además existe la constancia cronológica de lo publicado (mensajes, fotografías, videos, links, etc.).

El uso de Facebook y Twitter en el mundo ha dejado marcadas reacciones. En España, por ejemplo, la crisis económica hizo que el gobierno de Mariano Rajoy tome fuertes medidas de austeridad, una serie de despidos y recortes que afectó a la población. El 15 de mayo de 2011, la plataforma política Democracia Real Ya congregó una manifestación en todo el país en contra de esas medidas y, para ello, utilizó las redes sociales como una manera de hacerse publicidad y de informar a la gente sobre la iniciativa:

Gracias a las redes sociales, además, antes de realizarse la manifestación se pudo conocer un número aproximado de personas que iban a congregarse en 60 puntos de la geografía española. A través de Facebook y Twitter, se hace un llamamiento a los jóvenes de Madrid que apoyan el movimiento Democracia Real Ya, para que acudan a la plaza de Sol. Esa noche son 200 los que acuden a la plaza y comienza la organización en grupos de debate, comisiones y asamblea diaria” (Periodismointegracionucm3, 2011).

Las convocatorias fueron en aumento y aún se reúnen a través de ese medio. Similar situación ocurre con los indignados de Wall Street, en EEUU, y las congregaciones continúan por las redes sociales.

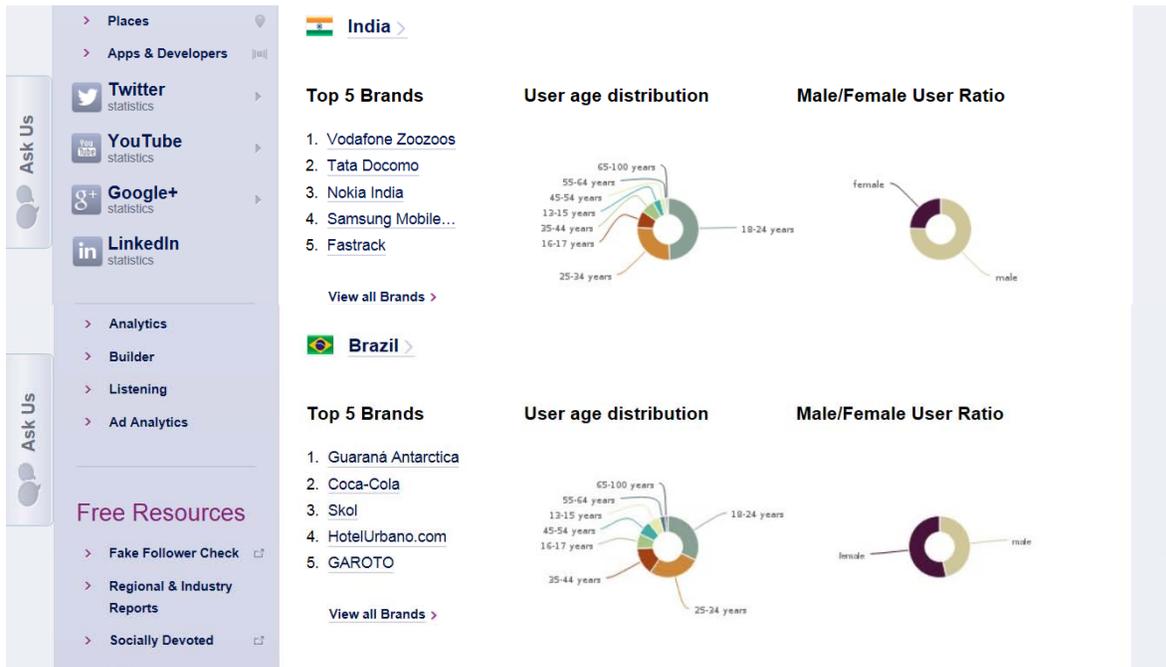
A minutos del sismo y el tsunami, Twitter y Facebook se inundaron de comentarios sobre la tragedia en Japón. Testimonios de usuarios desde Tokio plagaron las redes y ubicaron el hecho entre los más mencionados. En las primeras horas del sismo en Japón, rápidamente la información sobre las alertas en todos los países con costas hacia el Océano Pacífico se multiplicó. Los gobiernos de Ecuador, Costa Rica y Chile iniciaron los procesos

de evacuación en las zonas costeras. También, vía Twitter, el presidente de Estados Unidos, Barack Obama, envió las condolencias al pueblo japonés y a las familias de los fallecidos.

En Ecuador, el uso de las redes sociales es infinito porque funciona para informar sobre temas personales que se vuelven públicos en la mayoría de casos e incluso para denunciar casos de distinta índole. El uso de las redes sociales en Ecuador va en aumento. Según el sitio Socialbakers (<http://bit.ly/1h08Ncn>), Ecuador tiene 2'933.540 usuarios registrados en Facebook con tendencia a incrementarse. Del total, el 32% tendrían entre 18 y 24 años de edad, el 24% de 25 a 34 años y el 15% restante entre 14 y 17 años de edad, que resultarían ser los adolescentes.

La herramienta de medición revela que las primeras tres naciones que lideran la apertura de una cuenta en Facebook, la popular red social, son: EEUU, India y Brasil.





FUENTE: <http://www.socialbakers.com/facebook-statistics/?interval=last-6-months#chart-intervals>

Ecuador se ubica en el puesto 34, entre Arabia Saudita y Rumania, de la lista de países.



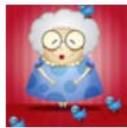
FUENTE: <http://www.socialbakers.com/facebook-statistics/?interval=last-6-months#chart-intervals>

En Twitter, los seguidores y a quién seguir continúan sumando. Según la herramienta de medición y clasificación de usuarios responsables de mensajes en distintas categorías [Twellow](#), los diez usuarios con más seguidores en nuestro país son:

Search results for "ECUADOR" (862)

All results shown

Show Results for [Quito EC](#)



Mi Abuela Sabia (@miabuelasabia) ★

Trabajar por una causa, no por el aplauso. Vivir la vida para expresar, no para impresionar. miabuesabia@gmail.com / Cuenca, Ecuador



Followers: 1,994,281

Location: Cuenca, Ecuador



Teamazonas (@teamazonasec) ★ ✓

Canal de noticias, entretenimiento, deportes, información variada de Ecuador y el Mundo. También presente a nivel internacional a través de Dish latino



Revista EcuLink® (@EcuLink) ★

EcuLink es una Revista Digital. Somos un Medio de Comunicación 100% Independiente. El placer de saber e informar. ~ Grupo EcuLink 2013



Followers: 100,795

Location: Guayaquil - Ecuador



Edna Schmidt (@EdnaSchmidt)

Hispanic bi-lingual journalist. She finally found her freedom...in ECUADOR!



Followers: 111,242

Location: Ecuador



desmotivador (@desmotivador)

â sufres cuando me ves



Followers: 27,673

Location: Ecuador



Mall del Sol (@MALLDELSOL_EC)

@MALLDELSOL_EC es el centro comercial y turístico de Guayaquil. Incluye: Hoteles, edificios de oficinas, clínica, torres de apart-suites y entretenimiento.



Followers: 23,558

Location: Guayaquil , Ecuador



Cancillería Ecuador (@CancilleriaEc) ★

Cuenta Oficial de Twitter del Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana/ MREMH

Follow



Followers: 45,659 Location: #Ecuador

Registered



INEC (@Ecuadorencifras)

El mejor lugar de acceso oportuno y didáctico a información sobre la realidad de Ecuador.

Follow



Followers: 37,047 Location: Ecuador



PP El Verdadero (@ppelverdadero) ★

Diario ecuatoriano dedicado a informar, orientar, educar y entretener dentro de un marco ético, moral, positivo y profesional, al servicio de la comunidad.

Follow



Followers: 15,998 Location: Guayaquil, Ecuador

Registered



Correistas.com (@Correistas) ★

¡Creemos, apoyamos y fortalecemos los procesos democráticos que están haciendo historia y que actualmente vive el Ecuador! <https://facebook.com/Correistas>

Follow



Followers: 14,665 Location: Ecuador

Registered

FUENTE: http://www.twellow.com/search?q=ecuador&search_cat=

En nuestro país, las redes sociales se han convertido en un escenario del diario vivir y a las que estamos conectados, en forma permanente, desde cualquier dispositivo que tiene acceso a Internet. Para Rafael Bonifaz, reconocido activista del software libre en Ecuador y América Latina, resulta ser “una forma interesante en la que los ciudadanos podemos tener comunicación directa con los gobernantes. Sin embargo, está muy lejos de lo que podría ser tener verdadera libertad de expresión” (Bonifaz 2013). En este punto, la vinculación de la sociedad a las redes sociales, con o sin libertad en las mismas, es inevitable porque minuto a minuto, desde cualquier parte del mundo, se produce el intercambio, la interacción. Los productos y los resultados son parte de la vida de las personas y de los no humanos que están conectados.

“Nuestra libertad de decir lo que pensamos depende de las corporaciones que dan estos servicios. En este momento puede que la mayoría tenga mucha libertad, pero eso

fácilmente puede cambiar. Necesitamos empoderar a los ciudadanos y a las redes sociales con el software libre, para que cada uno tenga control sobre su canal de diálogo con los demás en Internet”.¹⁴

El sociólogo Castells, al referirse a la sociedad red, apunta a que la interrelación entre la sociedad y la tecnología generan impactos que incluyen o excluyen a quienes intervienen, y sus consecuencias dependen del poder de quienes se benefician.

Para Rafael Bonifaz, el principal problema de las redes sociales es que son centralizadas. Eso hace que puedan ser manipuladas por un grupo pequeño de personas y a través de eso censurar.

“En el caso de Twitter ha pasado en varias ocasiones que usuarios han sido removidos de Twitter por ser denunciados por otros que piensan diferente. Si queremos tener democratización en Internet tenemos que dejar de usar herramientas como Facebook y Twitter que no son más que dictaduras controladas por corporaciones. Las mismas que en ocasiones pueden apoyar o estar en contra de un determinado gobierno”.

Pero el no usarlos podría significar un retroceso en la comunicación instantánea. Entonces habría que pensar a conciencia en lo que se publica y contar con respaldos para evitar dolores de cabeza, por ahora, y luego hasta en juicios.

CONTROL Y PODER EN LA RED

Control, responsabilidad, dominio, libertad de expresión, democracia son las principales palabras que se pusieron de moda en nuestro país por la regularización de los medios tradicionales y por el uso de la red. Con el único fin de reseñar, de forma breve, por

¹⁴ Bonifaz, Rafael, entrevista realizada por Jadira Martínez. *El uso de redes sociales en Ecuador*, 16 de Noviembre de 2013.

la importancia del tema para este estudio, hacemos referencia a la posición y decisiones del gobierno de Rafael Correa con respecto a los medios tradicionales. Las principales diferencias que mantiene el mandatario con algunos medios: radio, televisión y prensa, a los que denomina “prensa corrupta”, son por no contrastar la información que publican y por servir a los intereses de sus dueños.

Un caso puntual ocurrió en mayo de 2007, en el denominado programa “Diálogo con el Presidente”, una iniciativa de la entonces secretaria de Comunicación, Mónica Chuji. Al sitio fueron invitados periodistas de distintos medios. El ahora ex editor del diario el Universo, Emilio Palacio, fue obligado a salir de Carondelet, donde se cumplía la entrevista, por referirse a la familia del presidente de la República en una transmisión en vivo en el que se trataron temas políticos. Otro caso tiene relación con los periodistas Juan Carlos Calderón y Christian Zurita, por escribir el libro “El Gran Hermano”, quienes fueron demandados por el Ejecutivo por 10 millones de dólares. A criterio público de Correa, el libro “relata de forma maliciosa, delincencial y temeraria” una supuesta pasión al poder de la familia Correa Delgado.

El Presidente, Rafael Correa, insiste en que hay desigualdad en la existencia de medios de comunicación tradicional entre privados, públicos y comunitarios. Para 2010, la Superintendencia de Bancos mediante la resolución de la Junta Bancaria JB-2010-1814 exigió a las entidades financieras presentar las declaraciones juramentadas que evidencien que los representantes o miembros de los directorios no mantienen inversiones en los medios de comunicación social del país. El sonado caso Teleamazonas, en el que la financiera Banco del Pichincha vendió sus acciones a empleados y a una empresa peruana, no termina de convencer al Gobierno.

En 2011, el director de la UNESCO en Ecuador, Edouard Makoto, mostró preocupación por la libertad de expresión. A este se sumaron criterios, desde distintas partes del mundo, donde aseguraban que en esta nación la libertad de prensa tuvo fin con los administradores de turno. El mandatario Correa desmintió que se pretenda tomar control de los medios.

La nueva Asamblea entre acuerdos, desacuerdos, ajustes y demás, en junio de 2013, aprobó la tan analizada y criticada Ley de Comunicación (con 119 artículos y 24 disposiciones transitorias) que, finalmente, tuvo el aval del Presidente de la República.

Entre los principales puntos que aborda el documento están: el principio de responsabilidad ulterior de medios y periodistas; la equidad en la publicidad de casos legales, el derecho a la protección de las comunicaciones personales, el reparto equitativo del espectro radioeléctrico (34% medios comunitarios, 33% medios privados y 33% medios públicos), la promoción de artistas nacionales, las sanciones en contra de los funcionarios, socios o accionistas de medios que pretendan utilizar la censura.

Como era de esperarse se produjeron opiniones nacionales e internacionales, a favor y en contra de la norma, y se publicaron en todos los medios de comunicación posibles. El 15 de julio de 2013, Perfiles de Opinión reveló una encuesta con una muestra de 620 entrevistas realizadas en Quito y Guayaquil, con un margen de error de más menos 4.

“De los encuestados, el 74% conoce o ha oído hablar de la Ley de Comunicación. El 11% dijo conocer “mucho” sobre la Ley, el 32% respondió que conocía “algo”, el 49%, “poco”, y “nada”, el 7%.

Los ciudadanos que conocen sobre el contenido de la Ley de Comunicación (que tiene 119 artículos y 24 disposiciones transitorias) dijeron haberse informado en los medios públicos

(52%), en medios privados (20%) y a través del presidente Rafael Correa (el 19%). El 73% de los encuestados dijo estar de acuerdo con la Ley de Comunicación, 23% en desacuerdo y un 4% no responde.

De quienes están de acuerdo, el 15% respondió que la Ley permite la libertad de expresión, el 14%, porque regula la veracidad de las noticias; el 12% dijo que con la vigencia de la normativa no se podrá calumniar e injuriar en los medios; el 11%, porque da oportunidad y apoya a los artistas nacionales, y el 6% porque exige comprobar la información.

Entre quienes no están de acuerdo, el mayor porcentaje considera que la Ley no permite la libertad de expresión, otro porcentaje pequeño (7%) cree que el Gobierno obtiene beneficios y (6%) porque impone restricciones.” (Andes 2013)

La siguiente inquietud que se genera en la opinión pública es por el uso del Internet y, en particular, preocupa a los usuarios el artículo 474 del Código Integral Penal. El régimen de Alianza País cuenta con una plataforma completa en temas de comunicación, imagen y publicidad de la cual es responsable el secretario de Comunicación de la Presidencia de la República, Fernando Alvarado Espinel, con quién se intentó dialogar pero fue imposible por sus numerosas ocupaciones entre las que están los inicios de campaña para candidatos seccionales en el país.

El presidente del Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación, Patricio Barriga, periodista y ex subsecretario de comunicación de la Presidencia de la República, opinó al respecto en una entrevista personal que se cumplió en el sexto piso de un edificio ubicado al norte de la ciudad de Quito. Para él, la voluntad de expansión de Internet en el país, que lidera el Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, significa un gran paso a la inclusión de la sociedad ecuatoriana

que se genera desde 2007. El tema también es reconocido por comunicadores y especialistas digitales.

Si bien es cierto, el acceso a Internet es uno de los problemas de su libre uso, otro inconveniente es, a criterio de Barriga, lo que se publica en estos espacios. “Una de las discusiones de los medios privados con el actual Gobierno fue porque aseguraron que no se informaba, solo porque no se accedía a entrevistas a los medios convencionales, por tal motivo se creó una plataforma completa en Internet y desde allí a través de Twitter, Facebook, la web, blogs y otros medios más se publicó y se publica la información de primera mano... Lo importante es que estos espacios tienen credibilidad y confianza; así lo expresan cada día nuestros seguidores. Siempre hubo voluntad de informar sobre todo lo que hace cada institución pública”.¹⁵

Sin embargo, los periodistas que realizan la cobertura diaria no encuentran respuestas a preguntas que interesan al público, y lo que se publica sólo interesa a la entidad. La inquietud quedó en el aire y Patricio Barriga prefirió hablar sobre la responsabilidad de las opiniones “que tienen que partir de hechos valederos. Se debe regular lo que vulnera los derechos”.

El acápite que ha puesto los pelos de punta a quienes consideran como una directa “violación a la privacidad” consta en la propuesta del régimen en el Código Orgánico Integral Penal.

Artículo 474.- Conservación de datos y registros.

¹⁵ Barriga, Patricio, entrevista realizada por Jadira Martínez. *Uso redes sociales en el Gobierno*, 18 de Noviembre de 2013.

"1. Las o los proveedores y distribuidores de servicios informáticos y de telecomunicaciones deben conservar los datos de los abonados o usuarios sobre la base de un contrato y preservar la integridad de los datos sobre números telefónicos, direcciones IP estáticas y dinámicas, así como el tráfico de conexión, acceso a transacciones y la información de los enlaces de comunicación inalámbricas del servicio y la vía de comunicación por un tiempo mínimo de seis meses, a fin de poder realizar las investigaciones correspondientes. Se siguen los mismos preceptos que las interceptaciones de las comunicaciones.

2. Los abonados de servicios de telecomunicaciones que compartan o distribuyan a terceros su interconexión de datos o voz de forma comercial o gratuita, deben almacenar los datos relativos a un usuario sobre la base de un registro lícito de conexión y preservar la integridad de los datos sobre identificación del usuario, fecha y hora de conexión inicial y final, por un tiempo mínimo de seis meses con la aplicación de medidas de cámaras de video seguridad, a fin de poder realizar las investigaciones correspondientes."

No es para menos, la obligación de almacenar datos de usuarios por seis meses resulta un verdadero problema. "Esto va más allá de lo que hacemos en redes sociales, que hasta cierto punto es público. Quiere decir que van a poder saber que leemos, las búsquedas que hacemos, con qué frecuencia entramos a sitios web, etc... Además esto no va a estar solo en manos del gobierno, sino de empresas privadas que van desde los proveedores de Internet hasta las personas que comparten Internet en cybercafés, restaurantes, o incluso queda abierta la puerta para que nosotros vigilemos a nuestros vecinos. " (Bonifaz 2013). Con la implementación del artículo también se fomentará "la cultura de vigilarnos los unos a los otros, desconfiar en nuestros vecinos", a criterio de Bonifaz, especialista en software libre. El comunicador, José Ignacio López Vigil, añade que "estamos canalizando un

artículo que vino de EEUU que viola el derecho a la privacidad de la correspondencia” (López Vigil 2013).

La tensión entre responsabilidad y violación a la privacidad es lo que hoy preocupa a la sociedad ecuatoriana. El hecho es que está en manos de los seguidores publicar, leer o responder con responsabilidad. Entonces, ahí surge la influencia de lo que se publica, una caja de pandora en la que se encuentra desde perfiles reales hasta los denominados trolls (perfiles falsos con información no real). El ex subsecretario de comunicación de la Presidencia, Patricio Barriga, incluso ve la importancia de desenmascarar a esas personas que irresponsablemente atacan grandes gestiones como la del actual gobierno. Al consultarle ¿Si existen trolls para criticar al gobierno desde esa trinchera, también deben existir quienes con falsas identidades los favorecen? “que yo conozca no. Posiblemente sea pero ¿cómo comprobar?”. La acogida de lo publicado tiene mucho que ver con quién lo hace. “El Presidente tiene más de un millón de seguidores en las redes, lo que informa a través de estos medios, lo hace personalmente, lo que no ocurrirá en otros casos” (Barriga 2013).

El coordinador de Radialistas Apasionadas y Apasionados considera que no es gratis la gran acogida o el exceso de esta aplicación. “Se crea falsas identidades y eso no es un secreto actualmente. Pasa en radio, por ejemplo, en Radio Pública llama la misma gente a felicitar al gobierno; ahora también llaman a otras radios. Lo mismo se puede generar en las redes sociales para las opiniones positivas” (López Vigil 2013). No se descarta tampoco que, por ejemplo, en los mensajes en Twitter y Facebook también los propios funcionarios re publiquen o cliqueen con un me gusta lo escrito o dicho por cualquier Secretaría de Estado. Como resultado se ve que la información que se revela por todos los medios tiene réplicas dentro y fuera del país.

CAPÍTULO 3

USO DE FACEBOOK Y TWITTER POR LAS LIDERESAS INDÍGENAS

Las nuevas herramientas de difusión de pensamientos se han vuelto cruciales en la política ecuatoriana. El público que acoge los mensajes en cualquier cuenta de las redes sociales tiene afinidad en los gustos o en la línea de pensamiento. Sin embargo, los mensajes tienen o no acogida dependiendo de quién los publica.

Para Mónica Chuji y Lourdes Tibán (Facebook y Twitter) han sido espacios indispensables de expresión. Estos medios de comunicación superan a los medios tradicionales y sirven como fuente de información, tanto a la prensa escrita como a la audiovisual, en particular la televisión.

El registro de sus intervenciones a través de las redes sociales es de suma utilidad en el análisis actual. Chuji y Tibán mantienen cuentas abiertas en Facebook y Twitter, donde se expresan con libertad sobre el acontecer nacional; sin embargo, el manejo de las cuentas y su vinculación a las redes fue un proceso largo.

Ambas políticas estuvieron señaladas por condicionantes discriminatorios: ser indígenas y ser mujeres. Ambas dirigentes indígenas accedieron y aprendieron las nuevas tecnologías cuando migraron a la ciudad y se vincularon al partido político Pachakutik, que ya había incorporado el manejo de Internet con fines partidistas. El acceso a las nuevas tecnologías fue imprescindible el momento que ocuparon cargos políticos para informar, comunicar y alcanzar una interacción más extendida y basta con sus electores.

MÓNICA CHUJI

Para Mónica Chuji, el uso de Facebook y Twitter es parte del aprendizaje que la vincula con la educación de su comunidad, Sarayaku, en la provincia de Sucumbíos, y de capacitaciones que realizó fuera de su localidad.

En una entrevista personal, Chuji (2013) recuerda que en la niñez pocas personas en su natal Sarayaku, provincia de Sucumbíos, sabían leer y escribir, entre aquellas estaba su padre, quien llegó hasta tercer grado y eso significó una gran ventaja para ser un líder porque constantemente hombres y mujeres de la comunidad acudían a él para escribir, leer cartas y documentos importantes. Mónica sintió la necesidad de aprender no sólo su idioma (quichua), sino también el castellano, así se motivó a ingresar a una escuela mestiza donde sufrió discriminaciones por su condición de indígena: “La consigna de mi padre era estudiar para salir de la ignorancia. Entonces el objetivo principal era prepararme para ir luego a mi comunidad, pero había que continuar en el colegio. Me costó muchísimo y luego a seguir la universidad fue aún más complicado por lo económico” (Chuji 2013).

Leer y escribir también le abrió otras puertas del conocimiento. Una de ellas fue el uso de la tecnología y las redes sociales. Su vínculo con la computadora fue en su trabajo como ayudante y luego secretaria en la Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador (CONAIE):

Al principio tenía un poco de recelo usarla pero, el abrir ventanas y mi correo me ayudó a mermar ese miedo. Ya en mis estudios superiores decidí abrir una cuenta en Facebook, en el 2009, he ingresé a ver a mis amigas, no publiqué mucho porque fui testigo de cómo se revelaba información muy íntima y estuve a punto de cerrar, pero aparecieron opciones que en 2012 me permitieron convertir en privado lo que ponía. Uso Facebook desde hace más de cuatro años y hay acogida. La gente critica por allí, pero también es un lugar de

intercambio sobre todo de un me gusta o no me gusta. Con el Twitter se publican criterios más puntuales, por el número de caracteres que tiene. Abrí la cuenta a finales de 2010, pero la usé más a mediados de 2011. La mayoría de seguidores son periodistas y comunicadores” (Chuji, 2013).

Figura 1: Pantalla Facebook Mónica Chuji



Fuente: Facebook

El uso de Facebook y Twitter en la vida diaria de Mónica Chuji es una actividad importante dentro de su participación social:

Cuando uno está fuera de la provincia o del país, así siento que sigo conectada con mi entorno. Las redes son un medio de comunicación en el que se encuentra de todo desde declaraciones de amor hasta duros comentarios. Pero claro también lo uso como contacto con mi familia y en la vida pública ha resultado importante por un contacto directo con los periodistas o comunicadores. De ese modo también se facilita la publicación de lo que escribo y eso tiene un efecto multiplicador sobre todo en Twitter. Es simple, el no estar en las redes sociales es estar en el pasado, así me hago escuchar (Chuji, 2013).

Figura 2: Pantalla Twitter Mónica Chuji



Fuente: Twitter

Para Chuji, el espacio que ofrece Facebook y Twitter es positivo:

(...) expresar lo que me interesa que se sepa, los talleres o resultados de los mismos de capacitación en distintos pueblos y nacionalidades indígenas que se realizan dentro y fuera del país. Son un medio importante e incidente porque no todos los días tienes acceso a la radio, televisión o la prensa entonces por las redes sociales se puede publicar una noticia en minutos (...) A unos les parece bien, a otros mal y otros sólo leen y no dicen nada, pero ya lo leen; así es esto. (Chuji, 2013)

LOURDES TIBÁN

Lourdes Tibán de 43 años de edad, oriunda de la comuna Chirinche Bajo del cantón Salcedo, en la parroquia de Mulalillo, ubicado en la provincia de Cotopaxi, se considera parte de un cambio que ha logrado por años la lucha indígena.

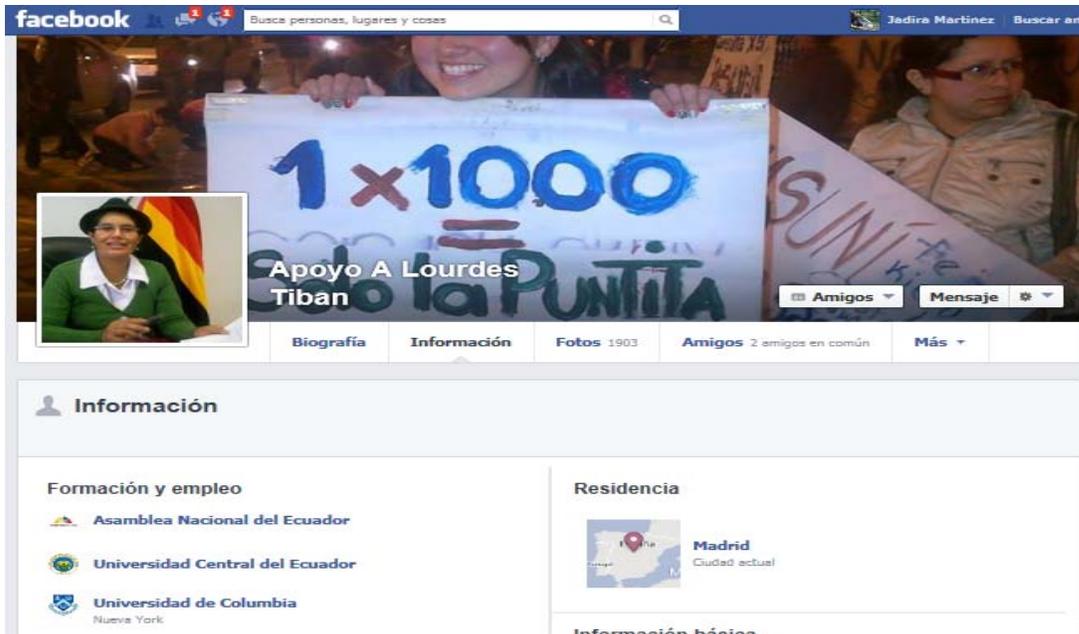
Tibán habla en una entrevista personalizada para contribuir con este trabajo. De familia humilde, risa pronunciada, voz elevada y muy espontánea, la Asambleísta por

PACHAKUTIK cuenta que fue la vinculación con la Confederación Nacional Indígena del Ecuador (CONAIE) la que le permitió una conciencia de clase y etnia. Su primer trabajo como recepcionista en la fundación marcó el comienzo del manejo de la tecnología, a través del uso de la computadora: “fui secretaria y pasé a ser secretaria de la CONAIE e inicié a incursionar en el correo electrónico y las redes sociales. Ahí me fui vinculando en la defensa de los diferentes derechos y no fue fácil hasta coger el tino. Ahora en el celular es más rápido, pero también me costó, tuve que aprender y ahora lo hago sola”.¹⁶

Aprender el quichua, el español y también el uso de las redes sociales: Facebook y Twitter son parte de los desafíos que tomó y un logro de Lourdes Tibán. Si bien su rutina es un tanto agitada debido a una agenda diaria muy activa revela que: “Lulu jamás perderá la conciencia indígena que es por lo que lucho desde cualquier parte, ahora desde la Asamblea. Defendiendo derechos que están escritos pero que cuesta hacerlos cumplir: “El uso del Facebook y el Twitter me ayuda a que a diario también lo hago desde ese espacio” (Tibán, 2012).

¹⁶ Tibán, Lourdes, entrevista realizada por Jadira Martínez. Facebook y Twitter, 28 de Octubre de 2012.

Figura 3: Pantalla Facebook Lourdes Tibán



Fuente: Facebook

La Asambleísta por Pachakutik tiene tres cuentas en Facebook. Para este trabajo decidió aceptarnos como amigos en la cuenta denominada Apoyo A Lourdes Tibán, ya que en sus palabras: “es una cuenta que uso más”. (Tibán, 2013) Más adelante contaría que muchas veces olvidaba sus contraseñas y se confundía. Su cuenta la abrió a finales de 2010, el uso fue bajo, solamente utilizaba mensajes de saludos.

Figura 4: Pantalla Twitter Lourdes Tibán



Fuente: Twitter

La vinculación con Twitter se produjo a finales de 2011 y coincidió con su irrupción en la política. Las redes le sirvieron para comunicarse y expresarse dentro del ambiente nacional. A pesar del fácil e inmediato acceso a las redes sociales, para Tibán su uso: “aún es limitado. Si se usa bien eso, está bien, pero hoy no todos pueden acceder por la falta de Internet y, en muchos casos, quienes sí tienen la posibilidad de tener, lo usan mal. Por ahí agreden con sus mensajes groseros y mentirosos” (Tibán, 2012).

Las dos políticas utilizan las redes sociales Facebook y Twitter al igual que cientos de usuarios cuando usan Facebook y Twitter. En ambas redes exponen sus criterios en varios temas sobre todo políticos. Esto deja a la luz lo que el director y fundador de Social Media Week, Toby Daniels, advirtió que ocurriría con las redes sociales. Daniels habló de un cambio en los sistemas políticos con distintos actores que contarán con excelente capacidad de respuesta y mayor consenso. El comunicador Omar Rincón cree que todo lo

anterior es un hecho, la tecnología liberó a la máquina y como consecuencia hoy producimos mensajes.

La vinculación a Facebook y Twitter de las lideresas políticas por Pachakutik es una muestra de los tantos movimientos en la red que se producen desde el Ecuador, por el uso de los mismos y se “perciben como elementos de democratización (por tanto de ampliación) de la esfera pública, de la comunicación y de la participación” (Albornoz, 2010: 17).¹⁷

Y cómo, para no quedar fuera, actores individuales como las dos mujeres de este estudio, crearon cuentas en dos redes sociales para hacerse visibles como gran parte de los cibernautas. “Hay esperanza de nuevos liderazgos. Pero en la red sólo se reconoce la autoridad, no la jerarquía” (Albornoz, 2010: 101).

Los planteamientos de Consuelo y María Belén Albornoz sobre los usos políticos de las Tecnologías de la Comunicación e Información (TIC's) son: la generación de contenidos relevantes que influyan y no caigan en provocaciones, el uso directo de las redes sociales y no delegar a asesores, instruirse sobre el uso de las herramientas y realizar seguimientos de las cuentas para verificar su utilidad.

Las dos políticas están conscientes que ellas deciden su público en Facebook, lo que no ocurre en Twitter. El que Tibán y Chuji, tras un duro proceso de años de aprendizaje, accedan a internet no significa que todo lo que hacen público en las redes llegue a los pueblos que representan por su partido político. El principal motivo es que no todos tienen un computador. Conforme datos del INEC, de cada 100 hogares solo 25 cuentan con un ordenador con Internet. Entonces, el único entorno al que llegan con sus mensajes es el que

¹⁷ Albornoz, Consuelo y Albornoz, María Belén. *La esfera pública en la globósfera política ecuatoriana*. Quito: FLACSO, 2010.

se genera virtualmente con los actantes que denomina la sociedad red de Castells, con quienes comparten una misma línea política e incluso étnica.

Dentro del “selecto grupo” están fuera personas como Francisco Iza, ex líder de la comunidad de Yanahurquito Chico en Cotopaxi, quien sabe de la existencia de Chuji y Tibán por los medios tradicionales y no por la Internet porque no puede acceder a la misma en su zona. Este caso es parte de la brecha existente y que no democratiza el uso de la tecnología, tal como plantean las investigadoras Albornoz. La realidad de Francisco se replica en otros sectores indígenas y montubios del país, como advierten León y Burch en el texto “Movimientos sociales en la red”, como brechas digitales obstáculo para no gozar de ese derecho y que se resumen en: no acceso a electricidad, telefonía convencional, bajo nivel de escolaridad (dificultad en la comunicación oral y escrita), desconocimiento del inglés, costo de los equipamientos, falta de capacitación para conocer mejor las herramientas, desconocimiento de la tecnología que impide aprovechar de mejor manera, entre otras.

En los casos de Tibán y Chuji, quienes migraron a la ciudad por mejorar su situación académica y económica, también accedieron a la Internet y sus beneficios. Ambas experimentaron un proceso de adaptación a los cambios (políticos, sociales y culturales) e involucrarse en un nuevo espacio social con normas distintas a sus sitios de origen, un idioma que aprendieron para hacerse escuchar como lo hicieron en su época las mujeres indígenas Tránsito Amaguaña y Dolores Cacuango, quienes dejaron legados a las mujeres indígenas que, a pesar de ya haber dejado este mundo, hasta la fecha son ejemplo de lucha y constancia, por lo que pensaron, dijeron y exigieron para su pueblo.

“Todos teníamos que trabajar duro para que nos dejen vivir en la hacienda. Igual las mujeres. A las mujeres casi desde que abríamos los ojos nos tocaba ir de servicias a la casa

de los patronos o de los empleados. Ya mayores, tocaba a las mujeres ayudar al marido. A las viudas también se les mandaba a hacer de todo. Molían la cebada, iban al molino, hacían el pan. Y si el marido no salía a trabajar: fue te para el marido, fue te para la mujer” (Rodas, Dolores, 2005: 15).

La intención no es comparar a Amaguaña y Cacuangó con Tibán y Chuji, lo que se deja sobre el tapete es que, desde distintos escenarios y épocas, estas mujeres elevaron sus voces de lucha y rebeldía en busca de la reivindicación de los derechos de sus pueblos y salieron de sus sitios de origen para hacerse escuchar.

RESULTADOS: PUBLICACIONES EN LA REDES

El objetivo de este trabajo es analizar los usos que hacen de Facebook y Twitter las dos lideresas indígenas en diez meses. La importancia de sus mensajes y cómo éstos influyen en sus seguidores en ámbitos como: el político, el étnico y el de género.

Los datos utilizados en este estudio provienen de las publicaciones que Chuji y Tibán realizaron en Facebook y Twitter. En este sentido, el material registra textos publicados en temas puntuales y, para ello, se filtró un tipo de información como: saludos, mensajes escuetos fuera de los temas de interés de este trabajo, fotografías sin texto y sin respuesta de sus seguidores.

La dos políticas aceptaron la solicitud de amistad de la autora de la presente investigación bajo el nombre de usuario jadiramar@hotmail.com para Facebook y para Twitter @jadiramar. De los contenidos publicados por Tibán y Chuji se privilegiaron los de carácter político.

La primera etapa del trabajo consistió en realizar acercamientos con Lourdes Tibán (Apoyo a Lourdes Tibán y @Lourdes Tibán) y Mónica Chuji (Monica Chuji y

@Monicachuji), con el fin de que las dos personas objeto de este análisis acepten como amiga en Facebook a Jadira Martínez.

Los mensajes políticos que calificaron para ser parte de la estadística se resumen:

TABLA 1: Medición numérica de mensajes

LIDERESA	POLÍTICO			ETNIA			GÉNERO		
	ME GUSTA/FAVOR	FACEBO	NO ME GUSTA/ENCONT-RA	ME GUSTA/FAVOR	FACEBO	NO ME GUSTA/ENCONT-RA	ME GUSTA/FAVOR	FACEBO	NO ME GUSTA/ENCONT-RA
Mónica Chuji	637		149	486		21	140		1
Lourdes Tibán	762		255	24		0	82		2
			786				507		
			1017				24		84

FUENTE: Elaboración propia.

En Facebook, Mónica Chuji registra 887 amigos y la publicación de mensajes desde 42 sitios diferentes del país, América y Europa. En Twitter tiene 6.113 seguidores. En Facebook, Lourdes Tibán registra 4.333 amigos y la publicación de mensajes desde 72 sitios diferentes del país, América y Europa. En Twitter tiene 23.648 seguidores.

En el cuadro de información se estiman las respuestas positivas y negativas y la comparación de ambas variables en cada uno de los mensajes expuestos al público por las dos políticas. Con el propósito de reducir los sesgos de estimación se formaron subtítulos para determinar la construcción de mensajes políticos, étnicos y de género. En el caso de Facebook se contabilizó por el número de “me gusta” y “no me gusta”. En Twitter se consideraron los mensajes “a favor” y “en contra”.

Mensajes de política en Facebook y Twitter

En el cuadro uno se detalla el registro de Facebook: 550 respuestas en 29 publicaciones de mensajes, 435 con la opción me gusta y 115 con no me gusta. En el caso de Twitter: 236 contestaciones. De ese total se sumaron 202 a favor y 34 en contra.

Mónica Chuji no esconde su simpatía y pertenencia política (Pachakutik) porque también la usa como parte de su línea argumentativa para defender sus raíces. En los mensajes de Facebook y Twitter se repiten frases y palabras como: “pueblos indígenas, no comunidades locales”, “capitalismo destruye el planeta”, racismo, economía extractivista, persecución a pueblos, al borde del exterminio, pobreza, inequidad, libertad de expresión, etc. Develan temas propios del país entre ellos: en el que se involucró Chuji por llamar “nuevos ricos” a los Alvarado, su desvinculación a AP, la Ley de Comunicación, caso Assange y el 30 S. (Anexo: Tabla 1: Mensajes políticos)

Estos espacios virtuales, como son las redes sociales, mantienen publicado los mensajes como una extensión del pensamiento de quienes los escriben y están allí para generar criterios en nombre del derecho a la comunicación. Allí estamos para: “ejercer la radicalidad expresiva: no consumimos, producimos; intentar otras estéticas, otros formatos, otras expresividades” (Rincón, 2009, 183). En los mensajes políticos Chuji frontalmente expresa su desacuerdo con el Gobierno de turno, con Rafael Correa, de Alianza País (AP) un partido con el que Pachakutik se alió en las primeras elecciones de Correa, tras acuerdos políticos, en las elecciones de 2006 para llegar a la Presidente de la República del Ecuador. El testimonio:

Rafael Correa me pidió que sea la secretaria de Comunicación. En un inicio no quise, ese cargo es conflictivo pensé, es el que limpia todas las cagadas que hace el gobierno

perdóname la vulgaridad pero eso es. Finalmente acepté porque, en aquel entonces era un proyecto político de cambio para gobernar con democracia, a pesar que dije a Correa que no voté por él. Las altas filas de Pahchakutik aprobaron la vinculación. Ya dentro fui testigo de una vinculación de personas y partidos políticos que destruyeron el país. Dentro inicié el diseño de los medios públicos e insistí siempre en que si esos medios tenían un apego al gobierno perderían ciento por ciento su esencia y así fue. El marketing y el apego al gobierno fueron los dos problemas que vi de cerca y decidí abandonar. Además, el secretario de la Administración (Vinicio Alvarado) se convirtió en el principal inconveniente. Otro momento fue el de mi integración a la Asamblea Constituyente, allí querían que apoye todas las propuestas de AP, pero disté mucho de aquello y preferí ser independiente. El 18 de septiembre, mediante una carta, les dije chao y denuncié la situación interna e inició una persecución. En el 2008 me desvinculé totalmente del gobierno y de AP, a pesar que no me afilié. (Chuji, 2013)

La cercanía política con Correa y AP para Chuji fue positiva y negativa a la vez. En el primer caso porque la visibilizó en la palestra política y, en el segundo, debido a que puso en evidencia el resquebrajamiento de una alianza que dejó públicamente como saldo, hasta la fecha, la división al interior de las filas indígenas después de un levantamiento indígena en 1990, el cual les había abierto un espacio en el poder político. La fractura del sector indígena se arrastra desde 2003, un poco antes del gobierno de Lucio Gutiérrez. Una parte del conflicto se produjo debido a las decisiones tomadas por algunos dirigentes, quienes no contaron con el apoyo de todo el sector indígena. Esta situación produjo que el sector se segregara y, con ello, emergieran nuevos actores con representaciones diversas. Un peligro que historiadores ecuatorianos como Enrique Ayala Mora ya lo advirtieron en 1992: “el riesgo que puede correr, en definitiva, la organización indígena, es convertir sus operativos y su propia autorregulación en los de una central sindical separada (...) Este mismo riesgo

puede afectar a las formas y procedimientos de representación y participación al interior del movimiento indígena” (Ayala, y otros, 1992).

El resquebrajamiento del sector indígena también dividió opiniones en este Gobierno incluso en quienes de algún modo, como Chuji, se enrolaron en esas filas y hoy son oposición directa. Así lo revelan los mensajes publicados en Facebook y Twitter, otra trinchera política. Para alcanzar aquellos espacios cierto sector indígena se vio obligado a: “dejar de ser tal y acceder a la cultura, asimilarse simplemente a un trabajador ciudadano de preferencia asalariado, cuestión que paradójicamente, lo requería el mismo estado nacional y la sociedad blanco - mestiza en su afán homogeneizador” (Rivera, 1998).

En Facebook, las publicaciones de Lourdes Tibán en el ámbito político refleja 575 respuestas de 17 mensajes. Del total, 418 corresponden a “me gusta” y 157 a “no me gusta”. En Twitter 442 contestaciones de las cuales 344 son a favor y 98 en contra.

La política Lourdes Tibán acoge distintos temas en su línea fuerte: críticas a Correa por los anuncios de trasladarse a vivir en Bélgica; por los actos de corrupción de su primo Pedro Delgado; 30 S; explotación YASUNNÍ; rendición de cuentas por su gestión en la Asamblea; Ley de Comunicación; Ley de Minería, campaña en Ecuador y nueva posesión en el Legislativo. Utiliza palabras como: democracia y terrorismo.

Los mensajes reflejan en mayor porcentaje “me gusta” por sus seguidoras del mismo partido político que comparten la misma ideología. Existen desacuerdos en mensajes que son criticados por Tibán. A esto se suma una serie de conversaciones en torno al tema principal. En los textos de los mensajes publicados reflejan una clara oposición al Gobierno de Rafael Correa. Tibán critica duramente decisiones de jueces frente a temas políticos como los detenidos de Luluncoto acusados de terroristas, órdenes de prisión a

figuras políticas de su misma línea como el ex Asambleísta Kléver Jiménez y Mery Zamora (MPD) o por temas del 30S cuando se sublevaron elementos policiales de tropa. No tiene reparo en calificar despectivamente al Presidente del Ecuador. También pone en evidencia posibles actos de corrupción de los que hace entender conoce el Gobierno y no hace nada. Las publicaciones en Facebook y Twitter tienen acogida. (Anexo: Tabla 2: Mensajes políticos)

Lourdes Tibán dio sus primeros pasos políticos cuando fue elegida reina, primero en su natal Mulalillo y después en Salcedo:

El trabajo de reina fue más allá de buscar caramelos y ayuda para niños y ancianos en Navidad. Siempre pensé en el bien común, en que todos podamos contar con buenas calles, alcantarillado y otros servicios que teníamos por derecho. En Quito, conseguí trabajo de secretaria para una fundación, ahí aprendí a escribir en computadora, luego trabajé en el Hilton Colon. Cuando trabajé en la CONAIE de secretaria me enseñaron a usar las redes sociales. Luego me fui de secretaria de Leonidas Iza en 1997, después de la caída de Bucaram y por iniciativa de mi jefe me dediqué a la política con una idea clara de servir en el espacio y no de servirme del espacio. Los Gobiernos de turno no lo hacen. (Tibán, 2012).

Para Tibán, el sector indígena tiene un espacio en la política ecuatoriana “bien ganado” a base de años de lucha. Como la asambleísta, todos dicen buscar desde cualquier frente cambios en el modelo capitalista del que dicen sentirse excluidos.

Chuji y Tibán coinciden en sus publicaciones en Facebook y Twitter. Van direccionados a una oposición directa al gobierno de Rafael Correa. Se refieren al 30s, denuncias de actos de corrupción en entidades públicas, libertad de expresión, críticas a Fernando Alvarado, referencias al caso Snowden, entre otros. Los mensajes en este tema son en mayor número, los clic en me gusta y a favor reflejan el agrado de los seguidores y

seguidoras. De esta manera se demuestra que “(...) las maneras en que los individuos dan sentido a los productos mediáticos varía acorde a su bagaje social y sus circunstancias (...)” (Thompson, 1998: 62). No importa si los mensajes tienen faltas ortográficas o sentido, a ambas lideresas del estudio lo que les interesa es socializar sus criterios a un público que, en un momento determinado, ellas se encargaron de definir.

Mónica Chuji y Lourdes Tibán critican fuertemente al actual régimen. Con el fin de conocer en qué situación de acogida o negación se encuentra el principal personaje de quién ellas opinan, desde la cuenta de Facebook y Twitter de jadiramar, se realizó una vista al usuario Rafael Correa en Facebook quien tiene 556.624 me gusta y 38.869 que hablan sobre lo que publica desde el 2011 hasta la recolección de la muestra el 26 de noviembre de 2013.

En una sola publicación escogida en forma aleatoria, que corresponde al 18 de noviembre de 2013, en la que desea una feliz semana, registró 13.269 me gusta.

FIGURA 6: Rafael Correa



FUENTE: FACEBOOK

@MashiRafael, a partir de 2011 en Twitter, registra 1.326.998 seguidores, sigue a 5 y ha publicado 5160 tweets hasta el 26 de noviembre de 2013.

Mensajes étnicos en Facebook y Twitter

Entre septiembre de 2011 y junio de 2013, en Facebook, Chuji registra 469 respuestas en una muestra de 27 mensajes puntuales sobre pueblos. Del total, 450 aprobaron lo escrito con un “me gusta”, frente a 19 “no me gusta”. En Twitter, de 38 respuestas sobre 9 mensajes: 36 se muestran a favor y 2 en contra.

Las publicaciones incluyen temas como: plurinacionalidad e interculturalidad que buscan convocar a quienes son parte del sector indígena.

(Anexo Tabla 3: Mensajes étnicos)

La pertenencia grupal, como se expresa en anteriores líneas, ejerce en creencias, percepciones y conducta (De la Garza, 2010). En definitiva, estamos hablando de la identidad social, esto es, la que deriva de la pertenencia de la persona a grupos sociales a lo largo de su vida. En cambio, la identidad personal aplica a los casos en que la persona se define a partir de sus rasgos únicos e idiosincrásicos.

Tibán registra en Facebook 20 respuestas de 2 mensajes relacionados con el tema. Del total, 20 tienen me gusta. En Twitter se encuentran 4 respuestas en 2 mensajes, 4 a favor.

Los mensajes en Facebook y Twitter en cuanto a pueblos indígenas son escasos por su apego a la política. Los términos que utiliza en sus publicaciones son: derechos colectivos, marcha indígena y resalta su parroquia natal Mulalillo. (Anexo: Tabla 4: Mensajes étnicos).

Lourdes Tibán considera que la identidad étnica marcó diferencias con el mestizo e inició el establecimiento de aspectos diferenciales como: organización, ideología, lingüística y en general el grupo cultural al que pertenece con la finalidad de huir de aquellas “políticas integracionistas y homogeneizadoras en el intento del Estado de construir un país unicultural y unilingüe” (Tibán: 2010, 46). En 1764 surge la “concienciación en la población indígena sobre la miseria, maltrato, falta de tierras y opresión de los españoles” (Ayala, y otros, 1992: 19). En los 80’, el movimiento indígena reaparece en la esfera política y se produce un desarrollo en el sector. Tibán dice:

Los esfuerzos constantes para que nos dejen de ver a los indígenas, como parte del folclor de un país, la última rueda del sector laboral o simplemente ignorarnos son a diario. La lucha para el pueblo indígena no ha sido fácil. En mi caso, por ejemplo, el pasar en las marchas, dormir en la calle, trabajar en la CONAIE gratis en el 98 y 99 de secretaria me fue vinculando a la defensa de los diferentes derechos de un pueblo que se niega a abandonar sus raíces. (Tibán, 2012).

La asambleísta por Pachakutik incluye en el discurso político la defensa a los pueblos y nacionalidades, como parte fundamental para buscar igualdad y respeto a los derechos.

Ambas reflejan una inconformidad, a su criterio, por el escaso reconocimiento y respeto a los derechos de los mismos. A pesar de que existe una Constitución que ampara a los pueblos indígenas del país (además, de convenios internacionales) insiste que todo está en el papel. Creen necesario hacer pública una lucha en favor de la igualdad y el respeto a los derechos que se mantiene desde hace más de 520 años, con reconocidos logros. Prácticas y discursos: “Del movimiento indígena, como todo actor social, se constituye en base a tres principios fundamentales: de identidad, en razón de un cierto nivel de cohesión

interna; de oposición, respecto a otros actores sociales; y de globalidad o totalidad, en cuanto que su actuación responde a un proyecto de sociedad al interior de ella misma” (Ayala, 1992: 67).

Esta tesis se desarrolla sobre la base de lo que publican Chuji y Tibán en las redes sociales. La firme oposición al gobierno hace que las dos políticas responsabilicen al régimen de obstaculizar el camino para que los pueblos y nacionalidades alcancen la anhelada igualdad. Esos mensajes se repiten en Facebook y Twitter. A esto se sumaría la falta de cumplimiento de convenios y tratados internacionales como los de la Organización de Naciones Unidas (ONU). Como Tibán y Chuji, también hay varios políticos ecuatorianos que buscan por todos los medios continuar con la reivindicación indígena y concuerdan con los criterios del constitucionalista de la provincia de Chimborazo, Raúl Lema Gualí, quien sostiene que “Existen normas que reconocen el respeto a nuestros derechos como pueblos indígenas pero, lamentablemente, en términos de aplicación nos falta mucho por recorrer. Falta que se cumpla todo lo escrito en el papel, incluidos los convenios y acuerdos internacionales” (Lema, 2012).

Los integrantes de los pueblos indígenas del país ganan espacios en la política ecuatoriana y latinoamericana, pero aún consideran distante el cumplimiento de sus derechos. Lema defiende el que se busque resguardar los derechos de los pueblos y nacionalidades indígenas desde todo espacio; sin embargo, lamenta que Chuji y Tibán confundan el discurso de defensa de derechos con una línea anti correista. En las publicaciones de ambas se puede constatar la negativa al régimen y a Rafael Correa, un liderazgo que coincido con Lema es negativo y poco aporta a la lucha indígena que quieren reflejar ambas políticas en las redes.

Mensajes de género en Facebook y Twitter

En Facebook, Mónica Chuji registra 108 respuestas de 5 mensajes publicados. De ellos, 107 me gusta y 1 no me gusta. En Twitter de 33 contestaciones en 7 mensajes, 33 son a favor y 0 en contra (Anexo: Tabla 5: Mensajes de género). Chuji sostiene que es imposible no moverse en el ambiente de la tecnología y la comunicación: “las redes sociales sirven porque innegablemente vivimos en una era en la que la digitalización de los medios de comunicación ya no solo se queda en televisión, radio y prensa; ahora también en lo virtual. En la zona digital incluso hay más espacio para hombres y mujeres que debatimos o compartimos criterios políticos, por ejemplo” (Chuji, 2013).

Mónica Chuji afirma que al vincularse a las redes sociales siempre tuvo presente que el ser mujer e indígena son lo principal, por eso señala:

No fue fácil, aparte del racismo también hubo machismo con mensajes inaceptables. Cierta gente me escribía india a sembrar frutillas. Yo respondí: te comento que en la Amazonía no crecen las frutillas porque crecen en la sierra y esa es la primera ignorancia tuya y segundo, le decía, lo que hacemos en la Amazonía es reducir cabezas pero a ti no te vamos a reducir porque tú ya la tienes (Chuji, 2013).

Esos contenidos le motivaron a publicar en Facebook: “India, quichua, amazónica originaria, salvaje como usted prefiera de la Amazonía. A una gente le da gracia, pero lo puse para que vean que no me afecta” (Chuji, 2013). A su criterio, el asumir su procedencia permite visibilizar:

Una forma de identificarte, presentarte y demostrar cuál es tu perfil y hacia dónde caminas. Siempre que escribo un mensaje intento compartir algo que de pronto no conocen. A veces publico mensajes políticos, otros de cultura general como por ejemplo octubre mes de

hormigas, que se comen en la Amazonía o las reuniones de las mujeres indígenas (Chuji, 2013).

Para Chuji, en el país aún existen distancias marcadas por la discriminación. En el caso de las mujeres:

En las redes sociales siempre vamos a tener la desventaja y las taras cuando nos enfrentamos a expresiones machistas, pero frente a ello también hay una solidaridad. Por ejemplo, yo recuerdo que cuando a una mujer se le ha dicho algún epíteto o grosería enseguida les caen otras mujeres e incluso también hombres, eso me parece importante. No creo que sea el espacio que brinde mayor oportunidad a mujeres, lo que veo es más bien un espacio en el que se ve un equilibrio para hombres y mujeres para hacer política, por ejemplo (Chuji, 2013).

En la publicación sobre el perfil de Chuji se genera una clara caída en provocaciones, lo que para las investigadoras Albornoz, es negativo porque son contenidos que no aportan. Las confrontaciones en las redes sociales develan la falta de estrategias para su mejor uso.

Los pueblos y nacionalidades, de los que hace referencia en sus mensajes Chuji, toman fuerza en las mujeres indígenas. Frases y palabras a las que hace referencia son: Conquista de derechos, avances de los derechos humanos, lucha permanente, lealtad, entre otros. En los textos aún mantiene términos como: pobreza, condición indígena y violencia intrafamiliar. En diferentes etapas de la vida fue notoria la escasa participación de las mujeres en la toma de las decisiones que las afectan. En relación al trabajo y comparándolo con los hombres, las mujeres: “están muy rezagadas en el acceso a la tierra, el crédito y el empleo decente” de acuerdo con la Entidad de las Naciones Unidas para la igualdad de género y el Empoderamiento de las Mujeres (ONU MUJERES, 2012).

En cuanto a la participación de las mujeres, a criterio de Chuji, los espacios todavía son limitados:

Los espacios en las redes sociales son necesarios en este aspecto. Sirve mucho para denunciar la violencia de género, la violencia intrafamiliar e incluso para trabajar en una campaña en ese sentido; sirve para denunciar el machismo y todo ese tipo de discriminación”. Además sugiere a las mujeres que “usen las redes sociales para promover y aprender de otros procesos. Esa también es la riqueza, conocer de otras experiencias que se tienen y para que sea útil en el fortalecimiento de procesos que permitan hacer redes de personalización (Chuji, 2013).

Según Mónica Chuji de los amigos, seguidores y no conocidos en las redes sociales, al menos “60% son mujeres indígenas y mestizas”. Admite que su condición de “líder permite que quienes acceden al Facebook o al Twitter siempre me sigan o busquen para intercambiar ideas. En otros casos también expresan desacuerdos” (Chuji, 2013). Todos estos actores son parte de la sociedad red a la que se refiere el sociólogo y catedrático español Castells, quien consideró a la interacción como el punto de unión entre: tecnología, sociedad y espacio.

Para Tibán reconocer su origen, luchar por sus derechos y conquistar logros para su pueblo se han convertido en la catapulta de la línea política. Tras su reelección como Asambleísta, y formar parte de un poder legislativo representado por la mayoría de mujeres, considera que falta por alcanzar el reconocimiento a la mujer indígena: “Si hay mayoría de mujeres, pero no todas son indígenas y ahí estamos para elevar la voz y exigir reconocimientos en favor de las mujeres que labran el campo, cuidan a los guaguas, cuidan su hogar y buscan el medio para sobrevivir” (Tibán 2012).

Lourdes Tibán, en los contenidos de sus mensajes, defiende el derecho de la jubilación de las mujeres, resalta la participación de las mujeres indígenas en encuentros de la Ecuarunari, se solidariza con las madres de los estudiantes sancionados del Central Técnico por participar en protestas y destruir bienes públicos, felicita la labor de mujeres microempresarias y como madre de familia deja ver sus dificultades en su hogar (Anexo: Tabla 6: Mensajes de género).

El lado femenino de la líder indígena no fue fácil. Ser mujer va mucho más allá de “coronas, halagos y demás. La lucha diaria en el campo, en las fábricas, desde los hogares es muy poco valorada. Se habla de derechos, pero la mayoría de mujeres no sabe cuáles. Un gobierno que pasa haciendo de menos a las mujeres llamando horrorosas qué derechos puede dar, ninguno. Es hora de unirnos y reclamar por todos los medios” (Tibán, 2012). ONU MUJERES (2012) planteó políticas de igualdad para que exista equidad; sin embargo, no todo ha sido implementado.

Las dos mujeres indígenas registran menor número de publicaciones en cuanto a género. Chuji revela en los mensajes un mayor apego a foros de mujeres e incluso insiste en la lucha de los derechos en estos espacios para ellas. Coincide con Tibán en defender los derechos de las mujeres y en apadrinar la palabra horrorosa para defender esos derechos, el Día Internacional de la Mujer (8 de marzo de 2013). Recordemos que el Presidente Rafael Correa calificó a una joven periodista en junio de 2007 como “gordita horrorosa”. Un duro término que para las políticas de este estudio es importante publicarlo en su línea argumental discursiva de Facebook y Twitter y obtener apoyo por parte de sus amigas, amigos, seguidoras y seguidores.

Lo anteriormente mencionado por las dos lideresas, parte de este estudio, deja muestras evidentes sobre la discriminación y desigualdad de género así como el

controvertido manejo político. Joan. Scott, en 1986, planteó que el género tiene dos aspectos: el uno es parte constitutivo de las relaciones sociales y, el segundo, una forma primaria en las relaciones significantes de poder. Es un campo en donde se articula el poder transformándose en “parte crucial de la organización de la igualdad o desigualdad” (Scott, 1997: 21-24).

En cuanto a los vínculos sociales, que implican masculino y femenino, existen relaciones de poder. “Las relaciones entre unos y otros están marcadas por la existencia de jerarquías que comporta privilegios” (Astelarra, 2004: 9). En este caso deja ver al Presidente del Ecuador, Rafael Correa, frente a las políticas que en su momento apoyaron un proyecto de cambio de Alianza País y que, luego de fuertes resquebrajamiento de sus relaciones, ven ahora en el gobierno y quien lo lidera como un fuerte opositor a sus ideales así como responsable de no permitir más logros del sector indígena y victimizan a la mujer indígena con la palabra horrorosa.

Chuji y Tibán, en sus mensajes, dicen luchar por los derechos que fueron vulnerados durante años. Chandra Mohanty (1984) plantea la existencia de diferentes formas de opresión simultánea que sufren las mujeres. Ambas líderes consideran importante evidenciar las diferencias, los conflictos y las contradicciones en el interior de las organizaciones y de las comunidades de las mujeres del “tercer mundo”, cuyas historias fueron distintas en relación a las habitantes de los países centrales puesto que tuvieron que enfrentar el legado de la esclavitud, la colonia, la servidumbre, la pobreza, migraciones forzadas, explotación, etc. En las publicaciones de Twitter y Facebook queda de lado esa división de conflictos de mujeres del tercer mundo con las indígenas para acuñar en un solo mensaje un insulto y victimizar a todas las mujeres. Son parte de un liderazgo que tiene su víctima (mujer) y su verdugo (el gobierno de Rafael Correa).

Los flujos informativos en la sociedad red para Castells se transforman de acuerdo con el contexto socio-histórico y cultural. En el caso de las lideresas políticas, las redes sociales son la trinchera para refutar y responder las ideas de la política de Alianza País.

CONCLUSIONES

La pregunta de investigación ¿en qué medida el uso de Facebook y Twitter de Mónica Chuji y Lourdes Tibán refleja su identidad étnica y de género?, al término del presente estudio, tiene como respuesta que la incidencia todavía es mínima debido a las limitaciones en el acceso a Internet en sus comunidades y porque pesan más los mensajes de carácter político, en contra del Presidente de Rafael Correa, antes que resultados sobre identidad étnica o de género. Si bien el origen de las dos indígenas es visible en su perfil de Facebook y Twitter, no necesariamente trasciende en los contenidos o en el apoyo de sus amigos y seguidores.

Los contenidos que aparecen en Facebook y Twitter, en lo étnico, tienen relación con la defensa de los derechos de los pueblos indígenas y su entorno en Ecuador y Latinoamérica. La participación en talleres, seminarios y otros eventos prevalecen en los espacios virtuales de Mónica Chuji.

El 22 de marzo de 2012 aparece como una excepción en el nivel de impacto en las redes sociales, a propósito de la convocatoria a la marcha plurinacional por el agua, la vida y la dignidad.

En cuanto a género, los mensajes de Chuji y Tibán se difunden en menor número a través de denuncias de actos de discriminación.

Las publicaciones de las dos políticas en Facebook y Twitter todavía no son democráticas ni deliberativas porque no alcanzan a llegar, por este medio, a los grupos a los

que representan. Además, sus mensajes anti correistas sólo llegan a quienes siguen su línea y pierden la esencia de lucha en favor de los pueblos y nacionalidades indígenas.

El uso de Facebook y Twitter, parte de la sociedad red, se han convertido para las dos lideresas en espacios necesarios para exponer sus contenidos, a cualquier hora y desde cualquier lugar. Mónica Chuji, por haberse vinculado al gobierno, registra mayor publicación de mensajes en el tema político en los que refleja su marcada oposición al régimen de Rafael Correa, a quien responsabiliza de la violación de derechos humanos en los pueblos indígenas.

De acuerdo con el análisis de uso de las redes sociales, y durante el período de seguimiento establecido en este estudio, los contenidos emitidos por Chuji y Tibán resaltan la línea de oposición. En lo político, está claro que la oposición al Gobierno genera respuestas de sus seguidoras/es, quienes también reaccionan en esta posición con un clic en me gusta (Facebook) o a favor (Twitter).

El resultado en el uso de las redes sociales, que se mide con en el mayor número de amigos en Facebook y seguidores en Twitter encargados de reaccionar con respuestas a favor o en contra, revela que Chuji y Tibán no cuentan con estrategias para incidir en los diversos sectores presentes en los espacios virtuales. Ambas caen fácilmente en provocaciones que dejan a la luz una falta de conocimiento en el manejo de contenidos y de estrategias lo que incide en la pérdida de su liderazgo.

La ausencia temporal en las redes, como le ocurrió a Lourdes Tibán por olvidar la clave en una de sus cuentas, es un error que afecta en el incremento de amigos y seguidores. Es necesario considerar que el uso frecuente de Facebook y Twitter marca las tendencias de aceptación.

El opositor de las dos indígenas, el primer mandatario Rafael Correa, registra en Facebook más de un millón de amigos, cifra que sobrepasa el número de amigos de Chuji y Tibán quienes para alcanzarlo deberían multiplicar sus 5.200 amigos por 220 veces.

En Twitter, ambas políticas suman 29.262 seguidores y para superar la cifra de 1.326.998 de su contrincante deberían multiplicar su total 44 veces más.

El Presidente de la República cuenta con un aparataje completo y estrategias delineadas para el uso de las redes sociales. El efectivo resultado demuestra la gran importancia de planificar tácticas de uso de las redes para generar impacto.

La diferencia de las publicaciones del Mandatario ecuatoriano, en comparación con los mensajes de las dos políticas, es que a sus seguidores gustan las obras, los logros y los acuerdos que alcanza bajo su liderazgo y, además, porque los mensajes son escritos de forma personal. “No tiene administrador de cuentas. El Presidente los redacta y los publica” (Barriga 2013).

Las redes sociales son extensos tejidos digitales de convocatoria desde donde se informa y se organiza a la población. En la red, los seguidores son la prioridad y ellos marcan la diferencia entre Chuji, Tibán y Correa, de acuerdo con la breve comparación realizada en líneas anteriores. El conocimiento y manejo de las herramientas tecnológicas también son una ventaja para unos y desventaja para otros. La aceptación de los contenidos también responde a quién los publica y a su nivel de credibilidad.

El uso de la tecnología implica involucrarse en los modernos espacios virtuales que para Chuji y Tibán no constituyen una occidentalización de las culturas, sino formas de comunicación a las que también se han adaptado dentro de sus actividades partidistas. En ambas se evidencia que, al momento de usar las redes sociales, no se comprende la lógica

política y dejan casi de lado la nueva forma de comunicación. Las redes tienen la ventaja de interactuar, deliberar y facilitar espacios para la participación ciudadana.

El uso de las redes sociales tiene mayor fuerza en el ámbito organizacional y el éxito o no, en esos espacios virtuales, depende de los responsables de los perfiles que publican los contenidos. Sin embargo, la satisfacción del usuario real y no troll demanda un análisis más profundo.

Facebook y Twitter son herramientas importantes para todas las personas en forma individual y, más aún, para los individuos que se exponen e inciden en lo público. Entonces es fundamental que los usuarios que acceden a las redes conozcan y actualicen sus conocimientos para aprovecharlas de mejor manera y generen estrategias de uso para obtener resultados, en especial en el sector político, caso contrario los resultados serán nulos si existe un uso monótono y corriente.

Al cierre del presente estudio, la sociedad red del Ecuador siente que está en riesgo la privacidad en la red, según precisa el artículo 474 del Código Penal que se tramita en la Asamblea Nacional, ya que buscaría grabar todas las actividades que se cumplen en la Internet. Mónica Chuji advierte que “se ve claramente la intención de un control total de la información y comunicación. Atemorizar a la gente con el tema del control total, me parece terrible”.

En todo caso, la unión que movilizó al sector indígena en los años 90 quedó como un hito histórico porque la evidente división de los últimos años le pasa una dura factura a este importante sector de la sociedad ecuatoriana que, aún, es víctima de la política segregacionista. En la actualidad, las palabras de mama Tránsito suenan con mayor fuerza: “Nosotros que hemos sufrido, que hemos llorado, que hemos chupado las cuerizas, las

garrotizas tenemos que estar unidos porque la unidad es como la mazorca si se va el grano se va la fila y si se va la fila se acaba la mazorca” (Rodas, 2007: 45).

BIBLIOGRAFIA

Albornoz, Consuelo y Albornoz, María Belén. *La esfera pública en la globosfera política ecuatoriana*. Quito: FLACSO, 2010.

Andes. «Agencia de Noticias Andes.» *www.andes.info.ec*. 26 de Julio de 2013.
<http://www.andes.info.ec/es/actualidad/contenido-ley-comunicacion-ecuador-conocio-mayormente-traves-medios-publicos.html> (último acceso: 20 de Noviembre de 2013).

Ayala, E., y otros. *Pueblos indios, estado y derecho*. Quito: Abya Yala, 1992.

Barbero, Jesús Martín. «Jóvenes: Comunicación e identidad.» *Pensar Iberoamérica*. 6 de Febrero de 2002. <http://www.campus-oei.org/pensariberoamerica/ric00a03.htm> (último acceso: 19 de Noviembre de 2013).

Barriga, Patricio, entrevista de Jadira Martínez. *Uso redes sociales en el Gobierno* (18 de Noviembre de 2013).

Bellani, Orsetta. *Comunicación indígena se fortalece*. Social, Quito: Alai, América Latina en Movimiento, 2013.

Benitez, Lilyan, y Alicia Garcés. *Culturas Ecuatorianas ayer y hoy*. Ecuador: Abya Yala, 1998.

Bonifaz, Rafael, entrevista de Jadira Martínez. *El uso de redes sociales en Ecuador* (16 de Noviembre de 2013).

Castells, Manuel. *La sociedad red: en la era de la información, economía, sociedad y cultura*. Madrid: Alianza, 1998.

- Chuji, Mónica, entrevista de Jadira Martínez. *Mónica Chuji* (4 de Febrero de 2013).
- Constitución. *Constitución de la República del Ecuador*. Quito: Gobierno de Ecuador, 2008.
- De la Garza, Enrique. *Trabajo, identidad y acción colectiva*. México: Clacso, 2010.
- ECUARUNARI. *Plurinacional y territorios indígenas: aportes a la agenda de los pueblos indígenas*. Quito: ECUARUNARI, 2009.
- Giménez, Gilberto. *La cultura como identidad y la identidad como cultura*. México, Pichincha: Universidad Nacional Autónoma de México, 2010.
- Habermas, Jürgen. *Historia y Crítica de la opinión pública*. Mexico: Gustavo Gili, 1997.
- <http://www.elcomercio.com>. «El Comercio.»
- http://www.elcomercio.com/tecnologia/Experto-sociales-cambios-sistemas-politico_0_780521992.html. 25 de Septiembre de 2012.
- http://www.elcomercio.com/tecnologia/Experto-sociales-cambios-sistemas-politico_0_780521992.html (último acceso: 15 de Noviembre de 2012).
- Igarza, Roberto. *Burbujas de ocio*. Buenos Aires: La Crujia, 2009.
- INEC, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. «Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.» www.inec.gob.ec. 12 de Agosto de 2008.
- http://www.inec.gob.ec/sitio_tics/internet.html (último acceso: 30 de Octubre de 2012).

Iza, Francisco, entrevista de Martínez Jadira. *Entrevista ex dirigente de comunidad de Yanahurquito Chico en Cotopaxi Obregon: Mesoamérica*, (16 de Noviembre de 2013).

Lema, Raúl, entrevista de Jadira Martínez. *Resistencia y liderazgo indígena* (8 de Marzo de 2013).

León, Oswaldo, y Sally y Tamayo Eduardo Burch. *Movimientos sociales en la Red*. Quito: ALAI, Agencia Latinoamericana de Información, 2001.

López Vigil, Jose Ignacio, entrevista de Martínez Jadira. *Comunicación indígena* Madrid: Editorial EGALES, (18 de Noviembre de 2013).

Moreno, Segundo. *El levantamiento indígena del inti raimi de 1990*. Quito: ABYA - YALA, 1992.

Nash, June. *Estudios de género en Latinoamerica* . Obregon: Mesoamérica, 2000.

PC. «books.google.» *books.google.com.ec*. 15 de Noviembre de 2010.

<http://books.google.com.ec/books?id=w27HyBCNxc8C&pg=PT42&dq=uso+redes+sociales+mujeres+latinoamerica&hl=es&sa=X&ei=YLTMUKeDLYrM9QSxrIDQBw&ved=0CDQQ6AEwAQ> (último acceso: 15 de Diciembre de 2012).

Periodismointegracionucm3. «Periodismointegracionucm3.»

periodismointegracionucm3.blogspot.com. 30 de Mayo de 2011.

<http://periodismointegracionucm3.blogspot.com/2011/05/redes-sociales-su-importancia-en-el-15.html> (último acceso: 05 de Febrero de 2013).

- Plusesmas.com. «Plusesmas.com.» *www.plusesmas.com*. 24 de Enero de 2011.
http://www.plusesmas.com/nuevas_tecnologias/articulos/internet_email/que_es_y_como_funciona_facebook/123.html (último acceso: 18 de Abril de 2013).
- Rincón, Omar. «Soc.Unicen Edu.» *soc.unicen.edu.ar*. 18 de Octubre de 2011.
http://www.soc.unicen.edu.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=509%3Aarticulo-rincon&catid=48%3Arevista-intersecciones-en-comunicacion&Itemid=102. (último acceso: 14 de Enero de 2013).
- Rivera, Freddy. «FLACSO.» <http://www.flacso.org.ec/docs/antciurivera.pdf>. 28 de Abril de 1998. <http://www.flacso.org.ec/docs/antciurivera.pdf> (último acceso: 14 de Noviembre de 2012).
- Rodas, Raquel. *Dolores Cacuango: Gran líder del pueblo indio*. Quito: Banco Central del Ecuador, 2005.
- . *Tránsito Amaguaña. Su testimonio*. Quito: Crear Grafica, 2007.
- Sádaba, Charo, y Xavier Bringué. *Redes sociales: Manual de supervivencia para padres*. Barcelona: Editorial Viceversa, 2011.
- Scolari, Carlos A. «Digitalistas blogspot.» *digitalistas.blogspot.com*. 15 de Septiembre de 2011. <http://digitalistas.blogspot.com/2011/09/hackear-el-periodismo-argentino-ii.html> (último acceso: 20 de Agosto de 2012).
- Tarangaro, Miwaguno, Kacataro, Teweno, Batavoro, Kiguaro, Dayuno, Ñoneno, Nemampare, Bamenno, Kewairuno, Gareno, Tiguino, Wantaro. «Amazonía por la Vida.» *Carta de las mujeres Waorani al Gobierno*. 7 de Noviembre de 2013.

<http://www.amazoniaporlavida.org/es/Noticias/Carta-de-las-mujeres-Waorani-al-Gobierno.html> (último acceso: 20 de Noviembre de 2013).

Thompson, John. *Los media y la modernidad*. Barcelona: Paidós, Ibérica, S.A., 1998.

Tibán, Lourdes, entrevista de Facebook y Twitter. (28 de Octubre de 2012).

—. *Estado Intercultural, Plurinacional y Derechos Colectivos en el Ecuador*. Quito: Fundación Hanns Seidel, 2010.

TwitterShare. «twitterShare.» *Share on twitter*. 13 de Junio de 2012. Share on twitterShare on linkedinShare on facebookShare on google_plusone_shareShare on pinterest_share. (último acceso: 15 de Diciembre de 2012).

ANEXOS

Tabla 1: Mensajes políticos

Facebook Ideas principales de los textos reales	Me gusta	No me gusta	Total
El periódico del gobierno saca un artículo con ataques racistas! "Quishpe recibe una botellita para marchar"	2	10	12
Artículo de Miltón Luna sobre ¿Desestabilización?	0	1	1
Los Kichwas de Sucumbios - Fonakise, se suma a la marcha convocada por la Conaie	60	1	61
Representantes de los pueblos indígenas de la costa a la marcha. Avanzamos y tenemos más compas que se suman	19	3	22
El Cantante Manu Chao RECHAZA LA GRAN MINERIA!	6	2	8
Las nacionalidades y pueblos presentes en la marcha! La FONAKISE	20	6	26
La UE ha propuesto cambiar la categoría de pueblos indígenas por la de Comunidades	27	2	29
Otra vez en la prensa El Universo "Los negocios de los Alvarados	7	5	12
Autoridades hacen un uso indebido del sistema judicial para detener protestas y para restringir libertades de expresión	12	0	12
La defensa de derechos humanos es un indicador de la democracia	1	0	1
Carlos Ochoa de Gama TV. Es un tipo detestable	20	4	24
Entrevista a Nina Pacari. Corte no Correista	15	8	23
Consulta a los pueblos o imposiciones	16	3	19
La Coordinadora Plurinacional eligió candidato para Asambleísta de Sucumbíos Paco Gonzalo Chuji	18	3	21

Si el Presidente Correa estatiza la información, quién divulgará la realidad de nuestros pueblos, la violación de DDHH.?	12	2	14
Presidente Correa, ponía las manos al fuego por Martha Roldós y que era el Primer Acostista? Qué pasó?	25	7	32
"Riña personal entre Cholango y Tituaña".	4	3	7
Solidaridad con los 10 de Luluncoto que siguen en huelga de hambre	20	4	24
Mínistro pastor no tendría título profesional	0	5	5
El 30 s es un tema que le tiene secuestrado el sueño a Correa	1	3	4
CNE Suspende spot de Acosta y de otros candidatos y para amagar, suspende uno de alianza país	28	9	37
Los 10 de Luluncoto, declarados culpables	13	09	13
DDHH: Carlos Pérez, Efrén y Federico, saldrán libres después de haber estado 8 días en la cárcel acusados de terrorismo y sabotaje	20	2	22
Muy de acuerdo con la opinión del canciller uruguayo!! "los estados no siempre garantizamos los derechos	1	0	1
Sorpresa: Primero Correa le insultaba a Humberto Cholango y hoy dice que es un buen tipo e inteligente	10	5	15
Las Farc no son terroristas" R. Correa. Pero en Ecuador los dirigentes q protestan son acusados por sabotaje y terrorismo	2	6	8
La Jueza Lucy Blacio sentenció al Asambleísta Cléver Jiménez, a Fernando Villavicencio y Carlos Figueroa por el 30S a 1 año y medo de prisión	3	7	10
El enfrentamiento entre Waorani y taromenani es un asunto que nos involucra a todos los ecuatorianos	36	6	42
los indios llevamos 521 años de lucha y con la lucha ganamos nuestros derechos y la Revolución Ciudadana nos ha quitado algunos de ellos	37	8	45

TOTAL	435	115	550
--------------	-----	-----	------------

Twitter Ideas principales de los textos reales	FAVOR	CONTRA	TOTAL
YASUNI y biodiversidad amazónica, sale de cosmovisión indígena y ha sido utilizada x el GOB, para justificar extractivismo	15	7	22
El extractivismo en la selva viviente	7	2	9
Solidaridad con Asambleísta Pepe Acacho de Pachakutik, acusado de terrorista	21	3	24
Espionaje electrónico en Ecuador	2	0	2
Se condena espionaje internacional, y de acuerdo con ello, pero q pasa con el espionaje interno q hace el gob a la oposición	4	1	5
No creo que la Ley de Comunicación quiera democratizar el pensamiento	13	4	17
Defensor Público se pronuncia respecto a los chicos Central Técnico	4	3	7
"Linchamiento mediático" Invento de la Rev Ciudadana	9	2	11
Ley de Comunicación q restringe derechos,Cód Penal q criminaliza protesta social	5	2	7
Los medios de comunicación del Gob q' en un principio se planteó como públicos, hacen un papel tan obsecuente y triste	19	1	20
Los medios de comunicación del Gob q' en un principio se planteó como públicos, hacen un papel tan obsecuente y triste	3	0	3
El Ex ministro de Jamil Mahuad a la Embajada del Reino Unido: La	2	0	2

"Revolución Ciudadana Avanza"			
Assang asilado en Embajada en UK x revelar información, pero aquí, contrariamente, se judicializa a los que revelan información	4	2	6
Felicitaciones! nuevo Presidente de la ECUARUNARI. Dr. Carlos Perez	4	0	4
Repugnante cómo se maneja la justicia. Te desprestigio, sentencia, daño la honra y te perdono	14	2	16
Opinar no es un delito, es un derecho constitucional	14	2	16
No sólo existe violencia física, psicológica, también violencia política	2	0	2
Irme de Alianza PAIS, fue la más acertada	8	0	8
Enfrento un juicio con firmeza	9	0	9
@Mauriciogr70 Entonces callemos todos! Tristes? Su opinión es realmente triste	0	1	1
Enojar a los nuevos ricos Alvarado	7	0	7
Gobierno NO se puede lavar las manos, son igual o más responsables sobre el 30S	3	0	3
El presidente y su gobierno se consolidan como los intocables por la justicia!	9	0	9
Qué desproporción la ratificación de la sentencia contra el Universo	1	0	1
Bien que la Constitución sea traducida al Shuar pero ni así se respeta ¹²	2	14	
el gobierno quiere acabar con los medios de comunicación	9	0	9
Total	202	34	236

FUENTE: Elaboración propia

Tabla 2: Mensajes políticos

Facebook Ideas principales de los textos reales	Me gusta	No me gusta	Total
Correa prepara maletas para huir a Bélgica	26	15	41
Todos queremos ir a vivir en Bélgica	19	11	30
El Correísmo repartió comisiones al puro estilo de la partidocracia	64	0	64
Solidaridad con el Crnl Carrión correa un día será juzgado como Fujimori	70	31	101
Comisión de Derechos Colectivos Asamblea conocerá fraude judicial denuncia del diario El Universo	7	2	9
Una revolución de hojarasca: de la Pichicorte a la Chuky corte	15	4	19
"Si Correa dice no permitiré que se metan con el 30-s". Yo digo, no permitiré que me metan en el 30-s	8	3	11
Asambleístas de Pachakutik visitan la provincia de Manabí	1	0	1
Acuerdo de felicitación al DR Cesar Alarcón Costa por haber sido aceptado como miembro de la Academia Nacional de Historia	5	0	5
Comisión de salud empezó a tratar la ley de parto acompañado	28	6	34
Lourdes Tibán en CNN con Fernando del Rincón esta noche 10pm desde Ecuador	28	8	36
Chuji ratifica el pedido de la nulidad y apelación dl proceso contra el nuevo burgués	25	37	62
Fernando Cordero “Rabo de paja”	9	1	10
Pachakutik presenta 250 mil firmas al consejo electoral	17	1	18
#Correa debería patentar gorda horrorosa pelucona matón de barrio	92	35	127

majader@ infantiles canción patria ladilla matenmesitienenvalor			
Una mirada al Ecuador a los 15 días de campaña de Lourdes Tibán	4	3	7
TOTAL	418	157	575
Twitter			
Ideas principales de los textos reales	Favor	Contra	Total
Acaban d destituir otra prefecta	17	12	29
UTOPIA es No explotar el YASUNI? En 30 días RCorrea tomará la decisión histórica d matar al Yasuni	37	16	53
Bolivia: q justificación va a dar el IMPERIO Norteamericano frente a los DDHH de un mandatario	7	0	7
El ex técnico d la CIA Snowden, dicen q ha pedido asilo a Rusia! Y como asi Ecuador esta analizando el pedido	38	13	51
Como el gobierno saldrá a justificar que en una carcel supuestamente de máxima seguridad mataron a Oscar Caranqui	4	0	4
Rafael Correa es el Chavo del 8 d Ecuador. Sabe q EEUU ya no le iba dar el ATPDA sale y dice AL CABO Q NI QUERIA..renuncia a lago q no hay	12	9	21
La cadena voces también es linchamiento mediatico malicioso	21	11	32
Podran ser diferentes voces pero nunca + importante	8	1	9
La Presidenta d Brasil. El levantamiento social dice q fortalece y es importante para la democracia. Aquí sería terrorismo	6	4	10
Presidente Correa intenta lavar la imagen de la mordaza y la ausencia del debate, con linchamiento mediatico d supuestos periodistas Pocho H	17	4	21
Profesores de Pujili rechazan el bono d jubilación q propone Correa!	3	0	3
Ocho años d cárcel para Mery Zamora por odio y venganza de Correa	8	6	14

De cuando aca el Presidente Correa es periodista	17	5	22
Es deshonesto q los 100 asambleistas d Pais voten a favor d una ley q no debatieron	34	8	42
En la Ley Minera ahora los alcaldes pueden decidir sobre las piedras y lastre pero no del ORO.	3	0	3
Que el Presidente d la Judicatura haya reconocido q la justicia indígena no se subordina a la ordinaria es un buen inicio.	11	0	11
El Presidente Correa pregunta a la CONAIE qué Derechos afecta la minería? Y él mismo responde NINGUNO!	16	3	19
Mi solidaridad con @mery_zamora.Mujer luchadora	3	0	3
Algo s trae Rafael Correa. Esta semana ha activado el 30S Reune con el Fiscal	21	0	21
El ultimo día de legislatura 2009-2013, a las 7:10 en el noticiero d TV color	9	2	11
Gracias amigos de la banca de ls “mal paridos” hare lo posible para no amilanarme ante el “bien parido	4	0	4
Ira Fuerza Política la 35 y la 2da fuerza pisando ls tablonees esta la ABSTENCION	18	0	18
Partido político hace campaña con plata del IESS	8	0	8
Correa incidrá para que reciban a su primo Pedro Delgado en EEUU	17	2	19
En campaña electoral: Llegando al comité del Pueblo	5	2	7
Total	344	98	442

FUENTE: Elaboración propia

Tabla 3: Mensajes étnicos

Facebook			
Ideas principales de los textos reales	Me gusta	No me gusta	Total
UE cambio de pueblos por comunidades indígenas	27	3	30
Pueblos indígenas es una categoría política que da derechos.	35	7	42
ONU derecho a la consulta y consentimiento que debe implementar el Estado	24	0	24
Tratados internacionales en favor de pueblos indígenas, la constitución obliga a cumplir.	11	3	14
Ecuador elimine leyes que criminalicen la opinión	9	0	9
No hay compromiso para cambiar el sistema capitalista y la presidenta de Brasil habla “desarrollo sostenible para erradicar la pobreza”	10	0	10
Seminario en Bolivia sobre: Plurinacionalidad, descolonización y comunicación.	18	1	19
Apoyo marcha en Bolivia por TIPNIS: territorio, la vida, la dignidad y los derechos de los pueblos	1	0	1
Reunión de Red Regional en Bolivia. Estudio violencia política en Ecuador	11	0	11
Pueblos originarios al borde de la extinción	8	1	9
Marcha indígena Bolivia	9	0	9
Explotación petrolera en la amazonia deja pobreza y destrucción	7	3	10
Sistema capitalista extractivismo que viola derechos	10	0	10
Cumbre en Brasil reclamo a Estados por su capitalismo boraz	23	0	23
Sentencia a favor de Sarayaku para vivir en ambiente sano	24	0	24

Referente nacional sentencia de CIDH para Sarayaku	6	0	6
Caso Sarayaku veamos que dicen los dioses de Carondelet	8	0	8
Solidarida con pueblos indígenas de Perú por conflicto minero	3	0	3
Primer taller con nacionalidad Chachi: Apostamos a nueva generación de lideresas y lideres	27	1	28
A internarme en la comunidad Chachi para un proceso de formación	46	0	46
El racismo aún nos marca	14	0	14
Día internacional de los Pueblos Indígenas	32	0	32
Asamblea de la CONAIE. Conservación y resistencia de los pueblos	36	0	36
Economía extractivista es el desequilibrio ambiental	5	0	5
Afectaciones de las empresas a los pueblos indígenas	12	0	12
Foro mundial empresas y DDHH en Ginebra. Asesinatos, eufemismo e impunidad en Sud África y en Latinoamérica	23	0	23
Elsie Monge nombrada vicepresidente de la Federación Internacional de DH	11	0	11
TOTAL	450	19	469
Twitter			
Ideas principales de los textos reales	FAVOR	CONTRA	TOTAL
Empresas petroleras peinan la poca selva que queda en Amazonía	7	0	7
Viva la diversidad cultural en el día Internacional de los pueblos indígenas	9	0	9
Se eligió nuevo consejo de gobierno de la Confederación de Nacionalidades Indígenas de la Amazonía	4	0	4

Nosotros hacemos política hace 520 años	0	2	2
Octubre vuelan hormigas ukuy y son una delicia	6	0	6
Semana de la diversidad	1	0	1
CONAIE anuncia marcha por la vida y el agua	3	0	3
Empresa palmicultora tala 15 mil hectáreas y no aplican la ley	2	0	2
20 familias de nacionalidad Secoya deben pagar 375 dólares por talar y sembrar 137 hectáreas de palma africana	4	0	4
Total	36	2	38

FUENTE: Elaboración propia

Tabla 4: Mensajes étnicos

Facebook	Me gusta	No me gusta	Total
Ideas principales de los textos reales			
Derechos colectivos: sobre los conflictos en río grande – Chone	9	0	9
Marcha indígena	11	0	11
TOTAL	20	0	20
Twitter	FAVOR	CONTRA	TOTAL
Ideas principales de los textos reales			
Transformación de una escuela indígena	3	0	3
La fiesta del Año nuevo en Mulalillo mi parroquia natal	1	0	1
Total	4	0	4

FUENTE: Elaboración propia

Tabla 5: Mensajes de género

Facebook			
Ideas principales de los textos reales	Me gusta		Total
En México mujeres indígenas del Abya Yala en el Foro Internacional	22	0	22
Mitos y verdades sobre el sistema interamericano de Derechos Humanos	4	0	4
Mujeres indígenas de las diversas nacionalidades y pueblos asamblea nacional para evaluar avances y retrocesos en DDHH de las mujeres	30	0	30
Ser mujer implica triplicarse como ser humano	11	0	11
Derrame petróleo en la Madre tierra Amazonía norte un hecho más de los que suceden desde hace más de 40 años. Llama la atención que con tanta alharaca del gobierno de tener la tecnología, que minería limpia etc,	40	1	41
TOTAL	107	1	108
Twitter			
Ideas principales de los textos reales	FAVOR		TOTAL
Declaración: mujeres indígenas Amazonía ecu: "Rechazar la criminalización y defender los territorios hasta con la Vida"	8	0	8
Mujeres de nacionalidades indígenas de Amazonía ecuatoriana, reunidas en Puyo, resuelven oponerse al extractivismo de Correa!	3	0	3
FELICITACIONES! Elsie Monge designada Vicepresidenta de la Federación Internacional de Derechos Humanos	8	0	8
Gracias, yupaychani a las sinchis warmis, mujeres q enseñaron lealtad, principios, a luchar x nuestros derechos y nunca redimirnos	2	0	2
8 de marzo: Celebramos nuestro día en las calles caminando y proponiendo	5	0	5

Violencia intrafamiliar es un problema social público y NO privado	2	0	2
Nuestra condición de mujeres e indígenas no puede ser usada para descalificarnos	5	0	5
Total	33	0	33

FUENTE: Elaboración propia