

Universidad Andina Simón Bolívar
Sede Ecuador

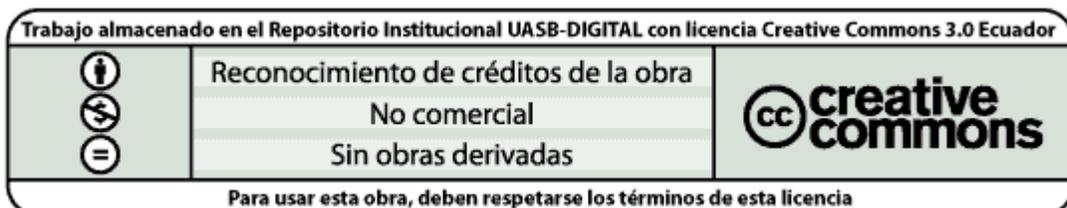
Área de Gestión

Programa de Maestría en Dirección de Empresas

**Propuesta de mejora del ecosistema emprendedor en la
ciudad de Quito.**

Verónica Alexandra Juna Cabrera

2013



CLAUSULA DE CESION DE DERECHO DE PUBLICACION DE TESIS

Yo, Verónica Alexandra Juna Cabrera, autora de la tesis intitulada “Propuesta de mejora del ecosistema emprendedor en la ciudad de Quito” mediante el presente documento dejo constancia de que la obra es de mi exclusiva autoría y producción, que la he elaborado para cumplir con uno de los requisitos previos para la obtención del título de: Magister en Dirección de Empresas en la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador.

1. Cedo a la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador, los derechos exclusivos de reproducción, comunicación pública, distribución y divulgación durante 36 meses a partir de mi graduación, pudiendo por lo tanto la Universidad, utilizar y usar esta obra por cualquier medio conocido o por conocer, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico. Esta autorización incluye la reproducción total o parcial en los formatos virtual, electrónico, digital, óptico, como usos en red local y en internet.

2. Declaro que en caso de presentarse cualquier reclamación de parte de terceros respecto de los derechos de autor/a de la obra antes referida, yo asumiré toda responsabilidad frente a terceros y a la Universidad.

3. En esta fecha entrego a la Secretaría General, el ejemplar respectivo y sus anexos en formato impreso y digital o electrónico.

Fecha.

Firma:

Universidad Andina Simón Bolívar
Sede Ecuador

Área de Gestión

Programa de Maestría en Dirección de Empresas

**Propuesta de mejora del ecosistema emprendedor en la
ciudad de Quito.**

Autor: Verónica Alexandra Juna Cabrera

Tutor: Eco. Gary Flor

Quito, 2013

Resumen

El presente trabajo analiza el ecosistema emprendedor en la ciudad de Quito y su influencia para la generación de emprendimientos dinámicos.

Para tal propósito, en el primer capítulo se justificará las razones por las que se inicia la investigación, los objetivos que se quieren alcanzar y la metodología a utilizar.

En el segundo capítulo se analizará los principales conceptos que enmarcarán la investigación, para luego iniciar una breve descripción del desarrollo de la actividad emprendedora en algunos países de Latinoamérica y en el Ecuador.

En el tercer capítulo se analizará el ecosistema emprendedor actual, considerando: la normativa existente en Quito de apoyo al emprendedor, un breve mapeo de actores, las percepciones de emprendedores y actores sobre el ecosistema emprendedor actual y finalmente el mapa del ecosistema emprendedor ecuatoriano propuesto por el MCPEC.

En el cuarto capítulo se describirá la propuesta de mejora enfocada en: la determinación del rol de cada actor (instituciones que apoyan al emprendimiento) y la articulación de acuerdo a la cadena de valor del desarrollo emprendedor. Con ello, cada sector será capaz de responder a las necesidades de los emprendedores y generar emprendimientos dinámicos.

Finalmente, en el quinto capítulo se expone las conclusiones y recomendaciones resultantes del presente trabajo.

Dedicatoria

A mi esposo por su apoyo incondicional, su comprensión y ánimos que me ha brindado durante todo este proceso.

A mis amigos emprendedores, empresarios y funcionarios involucrados en la generación del desarrollo empresarial, quienes desde diferentes perspectivas han aportado para el desarrollo del presente trabajo.

Agradecimiento

Al Eco. Gary Flor por compartir la pasión por el emprendimiento y sus conocimientos sobre el tema, demostrando no solo su profesionalismo, sino además sus cualidades como ser humano enfocadas en contribuir al desarrollo de una sociedad mejor.

A los emprendedores, empresarios e instituciones de apoyo al emprendedor altruistas que han contribuido con su experiencia para realizar el presente trabajo.

A la Universidad Andina por permitirme encontrar mi verdadera vocación.

ÍNDICE DE CONTENIDO

CAPÍTULO I

1	INTRODUCCIÓN.....	10
1.1	Antecedentes.....	10
1.2	Definición del problema	11
1.3	Supuesto	11
1.4	Objetivos de la investigación	12
1.4.1	Objetivo general	12
1.4.2	Objetivos específicos	12
1.5	Metodología.....	12

CAPÍTULO II

2	ANTECEDENTES DEL EMPRENDIMIENTO	14
2.1	Marco teórico.....	14
2.1.1	Emprendedor	14
2.1.2	Sistema de desarrollo emprendedor	19
2.1.3	Emprendimiento dinámico.....	22
2.1.4	Ecosistema emprendedor	23
2.1.5	Diamante de Porter	28
2.1.6	Lienzo Canvas	30
2.2	Descripción del emprendimiento en América Latina y en Ecuador.....	37

CAPÍTULO III

3	ANÁLISIS DEL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR ACTUAL EN QUITO.....	46
3.1	Normativa de emprendimiento actual.....	46
3.2	Redes de apoyo en emprendimientos dinámicos	50
3.2.1	Programas del Sector Público.....	51
3.2.2	Programas del Sector Privado	57
3.2.3	Programas de la Academia	61
3.3	Emprendimientos dinámicos apoyados	63
3.4	Mapa actual del ecosistema emprendedor en la ciudad de Quito	66
3.5	Percepción del ecosistema emprendedor en emprendedores	72
3.6	Necesidades de apoyo en emprendimientos dinámicos nuevos	75

CAPÍTULO IV

4	PROPUESTA DE MEJORAMIENTO DEL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR	78
4.1	Propuesta de mejoramiento	78
4.1.1	Propuesta para la determinación del rol del actor	78
4.1.2	Propuesta para la articulación de los actores.....	80
4.2	Mapa propuesto del ecosistema emprendedor en la ciudad de Quito.....	82

CAPÍTULO V

5	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	91
5.1	Conclusiones.....	91
5.2	Recomendaciones.....	92
	BIBLIOGRAFÍA	94
	LIBROS	94
	ANEXOS	97

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: El emprendedor como agente central del mundo económico	18
Gráfico 2: Factores del sistema de desarrollo emprendedor	21
Gráfico 3: Componentes básicos de un ecosistema empresarial	25
Gráfico 4: Ecosistema emprendedor propuesto por Babson College USA	25
Gráfico 5: Cadena de valor del desarrollo emprendedor	28
Gráfico 6: Diamante de Porter	30
Gráfico 7: Lienzo Canvas	31
Gráfico 8: Canvas Institucional de apoyo a emprendedores	34
Gráfico 9: Entorno y Canvas	35
Gráfico 10: Variación emprendimientos por oportunidad	39
Gráfico 11: Resultados Empeude Ecuador	52
Gráfico 12: Proyectos representativos por zona	63
Gráfico 13: Instrumento de apoyo para Empeude Ecuador	64
Gráfico 14: Mapa ecosistema emprendedor MCPEC	69
Gráfico 15: Necesidades del ecosistema emprendedor percibidas por emprendedores ..	76
Gráfico 16: Necesidades del ecosistema emprendedor percibidas por actores	77
Gráfico 17: Proceso Canvas	79
Gráfico 18: Ecosistema propuesto articulando emprendedores en base a las fases del desarrollo emprendedor	83
Gráfico 19: Mapa ecosistema emprendedor propuesto desde la academia	88
Gráfico 20: Mapa ecosistema emprendedor propuesto desde el Sector Privado	89
Gráfico 21: Mapa ecosistema emprendedor propuesto desde el Sector Público	90

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Comparación de las economías en fase de eficiencia	38
Tabla 2: Comparación Doing Business	40
Tabla 3: Cuadro comparativo variables emprendedoras	42
Tabla 4: Resultado Empeude Ecuador- Empeude Quito	65
Tabla 5: Clasificación en factores del mapa del ecosistema emprendedor (MCPEC)	67
Tabla 6: Percepciones sobre el ente articulador del ecosistema	80
Tabla 7: Roles sugeridos a los actores del ecosistema	81

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Instituciones observadas del ecosistema emprendedor quiteño	97
Anexo 2: Actores, emprendedores y empresarios entrevistados	98
Anexo 3: Canvas Institucional de apoyo a la educación emprendedora en colegios públicos de Quito	99
Anexo 4: Metodología GEM	100
Anexo 5: Principales aspectos del Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (COPCI)	102

Anexo 6: Proyecto de Ley de Fomento de Jóvenes Emprendedores	107
Anexo 7: Guía de entrevista para emprendedores	112
Anexo 8: Entrevistas a emprendedores dinámicos	113
Anexo 9: Guía de entrevista actores del ecosistema emprendedor quiteño	123
Anexo 10: Entrevistas actores del ecosistema emprendedor quiteño	124
Anexo 11: Guía de entrevista empresarios quiteños	140
Anexo 12: Entrevistas empresarios quiteños	141
Anexo 13: Buenas prácticas de fomento de factores del desarrollo emprendedor.	149

CAPÍTULO I

1 INTRODUCCIÓN

1.1 Antecedentes

El emprendimiento es una corriente que viene promoviendo el desarrollo económico-social de las naciones, tal es el caso, que en varios países de Latinoamérica como: Chile, Brasil, Argentina, Colombia, entre otros, es una tendencia muy arraigada, cuyo impacto ha trascendido gracias a la cooperación conjunta del gobierno, empresa privada y la academia. Todos estos actores han trabajado de manera coordinada para articular su aporte al desarrollo del emprendimiento de acuerdo a: las necesidades de los emprendedores, su experticia, los recursos que cada actor dispone y las oportunidades locales que cada país ofrece.

A esta red de diferentes actores que apoyan al emprendedor y el desarrollo de su proyecto se conoce como “ecosistema emprendedor”.

Frente a este contexto es importante generar un ambiente favorable para la generación de negocios, Quito puede llegar a ser la ciudad pionera en desarrollar un ecosistema emprendedor competitivo, acorde a las necesidades de los emprendedores que permita contribuir no solo con la creación de un nuevo negocio, sino de empresas que tengan mayor dinamismo en la economía. Con el presente estudio se sugiere el rol de los actores y la articulación de los mismos para el propósito expuesto.

1.2 Definición del problema

En el Ecuador desde el año 2003 hasta la actualidad se han venido desarrollando planes de apoyo al emprendimiento, en algunos años con mayor fuerza que otros.

En el año 2010 el apoyo estatal estaba centralizado en el Ministerio Coordinador de Producción, Empleo y Competitividad (MCPEC) desde Quito, sin embargo, a partir del 2012, dicha competencia fue direccionada a los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD) de cada provincia.

En el caso de la ciudad de Quito el ente que tiene actualmente la competencia es el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, mediante la Agencia de Desarrollo Económico CONQUITO.

El apoyo proporcionado al emprendedor quiteño evidencia que no ha generado un desarrollo significativo, escasos emprendimientos dinámicos, una de las principales razones se debe a la falta de sinergia entre todos sus actores, de tal manera que cada uno pueda ofrecer al emprendedor, de acuerdo a sus recursos y competencias, un apoyo integral para la creación y fortalecimiento de su emprendimiento.

1.3 Supuesto

Con la investigación propuesta se quiere conocer, si el ecosistema emprendedor ha favorecido a los emprendedores quiteños para la generación de emprendimientos dinámicos.

1.4 Objetivos de la investigación

1.4.1 Objetivo general

Analizar el ecosistema emprendedor actual para realizar una propuesta de mejora que contribuya a la generación de emprendimientos dinámicos.

1.4.2 Objetivos específicos

- Analizar el emprendimiento en el Ecuador.
- Analizar el desarrollo del ecosistema emprendedor en la ciudad de Quito.
- Desarrollar una propuesta de mejoramiento del ecosistema emprendedor actual.

1.5 Metodología

Para analizar el ecosistema emprendedor en la ciudad de Quito, se realizó un estudio descriptivo de las entidades que han generado programas de apoyo para el emprendedor.

El método utilizado fue el inductivo, ya que se partió de un estudio de campo en la ciudad de Quito a:

Diferentes instituciones de los sectores: academia, privado y público, consideradas como actores de ecosistema emprendedor, porque tienen algún tipo de programa de apoyo al emprendimiento.

Emprendedores que fueron o son beneficiarios de algún tipo de programa de apoyo al emprendedor, cuyos proyectos presentarían aparente potencial dinámico, por presentar mayor crecimiento que el resto de su sector.

Empresarios que no han sido beneficiarios de algún tipo de programa, pero que han sobresalido con sus negocios en diferentes sectores.

Las herramientas utilizadas fueron:

La observación de las diferentes instituciones (Ver Anexo 1).

Entrevistas a actores, emprendedores y empresarios seleccionados de acuerdo a las variables descritas (Ver Anexo 2).

Las fuentes utilizadas fueron:

Secundarias, mediante estudios publicados, libros y artículos relacionados con el ecosistema emprendedor y espíritu empresarial.

Primarias, mediante la observación y las entrevistas a distintos actores, emprendedores y empresarios del ecosistema emprendedor.

CAPÍTULO II

2 ANTECEDENTES DEL EMPRENDIMIENTO

2.1 Marco teórico

Los aportes teóricos que enmarcaron la presente investigación hacen referencia al emprendedor como eje económico para generar empresa, el sistema de desarrollo emprendedor como cadena de valor para la generación de emprendimientos con mayor dinamismo y finalmente el ecosistema emprendedor propicio para apoyar íntegramente al emprendedor en base al rol y articulación de los diferentes actores. Por lo que se consideraron los siguientes conceptos:

2.1.1 Emprendedor

Edwin Tarapuez y José Botero en su investigación “Algunos aportes neoclásicos a la teoría del emprendedor” hacen un análisis interesante, ya que parten de los diferentes aportes que tanto economistas clásicos como neoclásicos le dieron a la palabra *emprendedor*, en su afán por explicar la obtención de una clase de renta distinta generada por los factores de producción tradicionalmente aceptados.

El estudio parte del origen de la palabra emprendimiento, la cual viene del vocablo francés *entrepreneur*, utilizado en el siglo XVI para designar a hombres relacionados en expediciones militares. En el siglo XVII se amplía su significado a otros aventureros como constructores, contratistas y arquitectos, es decir, la palabra está asociada a una acción que implica correr riesgos.

A continuación se describen los principales aportes de los economistas clásicos a la teoría del emprendedor:

Gonzalez,¹ quien menciona que en el siglo XVII y XVIII, Smith y Ricardo, no abordan la variable del entrepreneurship, para ellos no existe la figura del empresario o emprendedor, sino sólo la del capitalista.

Posteriormente es Richard Cantillón (1680-1734), quien introduce directamente el término *entrepreneur* en la economía, para él, es crear una empresa o poner en marcha una actividad empresarial en tiempos de incertidumbre. Menciona que existen dos tipos de personas: empleados que tienen un trabajo fijo a cambio de un salario establecido y los empresarios, que viven de ingresos irregulares, porque no saben la cantidad y el precio al que deberán vender, por tanto, asumen mayor riesgo y por ello obtienen mayores beneficios.

Jean Baptiste Say (1767-1832) aclara la diferencia entre capitalista y emprendedor es que el capitalista es el prestamista mientras que el emprendedor es quien combina tierra, trabajo y capital en las empresas, por tanto deberá tener juicio, perseverancia, un gran conocimiento del mundo y el negocio y poseer el arte de la supervisión y la administración.

Una vez que Edwin Tarapuez analiza la forma como se fue introduciendo en la teoría económica el concepto emprendedor, mediante los diferentes aportes por los economistas clásicos antes mencionados, ahora hace el análisis del fortalecimiento del concepto por los economistas neoclásicos:

Johann Thunen (1783-1850) fue uno de los primeros que afirmó que la actividad empresarial consiste en asumir riesgos. Señala que el empresario, a diferencia del empleado, no puede descansar tranquilo porque sigue pensando en

¹Edwin Tarapuez y Juan Jose Botero, *Algunos aportes neoclásicos a la teoría del emprendedor*, Quindío Colombia, Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad del Quindío, 2006, p.5.

cómo ampliar el mercado, disminuir costos y reemplazar los bienes que corren el riesgo de ser obsoletos.

Hans Mangoldt (1824-1868) autor de la ciencia de la ganancia del empresario, determina a la capacidad emprendedora como el elemento que origina la renta, ya que no es rutinario y es escaso.

Con las apreciaciones de Carl Menger (1840-1912), se genera una ruptura en el proceso económico clásico, mediante la teoría de la utilidad marginal, introduciendo la figura del *empresario emprendedor*, quien es el encargado de direccionar sus esfuerzos en función de las necesidades identificadas, las cuales serán satisfechas por bienes de diferentes órdenes desarrollados por él.

Alfred Marshall (1842- 1924) estableció que los emprendedores son líderes por naturaleza y están dispuestos a actuar bajo las condiciones de incertidumbre que causa la ausencia de información completa. Sin embargo, sí reconoció que una persona puede adquirir dichas habilidades.

Marshall fue el primero en introducir consideraciones morales en el análisis de la función empresarial, ya que para él no hay nada de malo en acumular riqueza como símbolo de éxito en los negocios, la importancia radica si esa riqueza fue acumulada mediante mecanismos legales o fraudulentos.

Joseph Schumpeter (1883-1950), considera que el emprendedor es quien introduce en el mercado nuevas combinaciones de factores de la producción o innovaciones, pese a su dificultad, ya que debía tropezar con toda clase de obstáculos de orden técnico, subjetivo y social. Sin embargo, para Schumpeter cada vez era más fácil introducirse al mercado e innovar, por tanto al empresario se le exigía menos cualidades, pero con el tiempo esa visión ha sido desvirtuada

ya que cada vez el rol del *empresario emprendedor* es más importante ya que es el agente que promueve el desarrollo económico desde las diferentes unidades que conformen la economía.

Frank Knight (1885-1972) expresa que el *empresario emprendedor* es el capitalista que busca beneficio en un mercado dinámico, y que no teme asumir riesgos en incertidumbre, de no asumir dichos riesgos; es un administrador, por ello, en sus escritos caracteriza de forma difusa al emprendedor y le asigna las siguientes características:

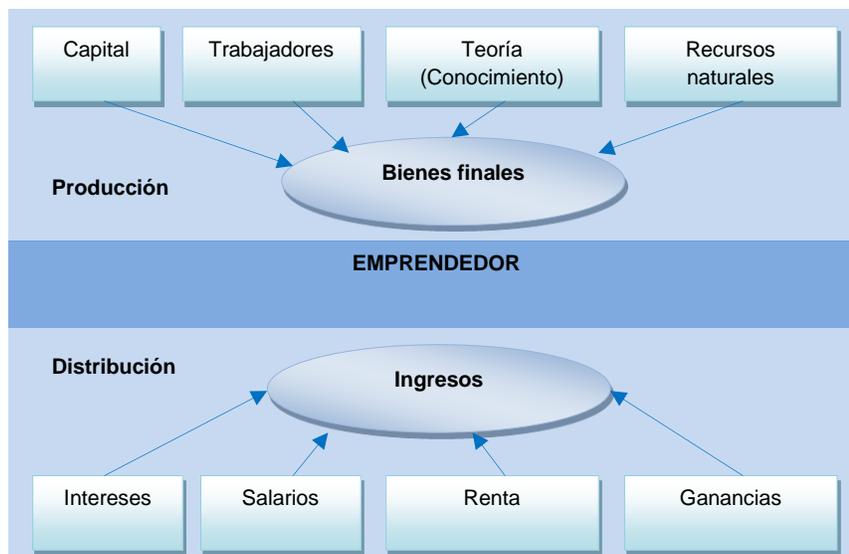
- Capacidad de asumir riesgos.
- Tenacidad, energía indomable, gran optimismo y mucha fe y confianza en sí mismo.
- Creatividad e imaginación.
- Logro de beneficios efectivos.
- Agente de cambio e innovación.
- Dinero como su mayor motivación.
- Conocimiento del sector en el que van a crear una empresa.

Knight, introduce ya ciertas competencias que caracterizarán el perfil de un emprendedor. De igual manera, plantea las siguientes reflexiones en torno al emprendedor:

- Opina que los emprendedores no se hacen, sino que nacen.
- Compara los negocios con un juego en el que el éxito depende de varios factores.
- Se muestra partidario de la asociatividad de los emprendedores.

Finalmente, una vez que Edwin Tarapuez analiza los principales aportes de los economistas clásicos y neoclásicos, definiendo al *emprendedor empresario* como una persona que va más allá de lo que representa ser capitalista, pues esta última figura se ha asociado con el poseedor o dueño de los medios de producción o del dinero necesario para crear una empresa,² mientras que el emprendedor es el eje central de la economía, en el sentido que este es el que genera la dinámica entre la producción y distribución. En la producción porque el emprendedor con su talento combina los factores productivos con el fin de desarrollar bienes finales que satisfagan una necesidad detectada en el mercado. En la distribución porque es el emprendedor quien asigna los recursos obtenidos de acuerdo a lo realizado. Lo descrito anteriormente se podrá visualizar en el siguiente gráfico:

Gráfico 1: El emprendedor como agente central del mundo económico



Fuente: Grebel (2007, pág.148)

Elaboración: Edwin Tarapuez, p.42.

Complementando a los aportes descritos sobre la teoría del emprendedor se considera a Eduardo Jaramillo, quien cita en su investigación “¿El uso de un

²Edwin Tarapuez y J.Botero, Op. Cit.p.4.

modelo de emprendimiento puede impulsar la Economía del Ecuador? a David Lansdale, Director del Centro de Emprendimiento de la Universidad San Francisco de Quito (USFQ) quien indica que:

“el emprendimiento es estar motivado, aprovechar de las oportunidades que se presentan en el entorno de uno para movilizar recursos y ofrecer una respuesta a una necesidad que existe, la oportunidad sale de la necesidad y de esta se crea la idea que las soluciona. Emprender no es solo hacer dinero, es tener esta perspectiva donde uno tiene una inquietud y a partir de ella se genera la inclinación a ver las cosas de manera diferente y en particular pensar en cambios de paradigmas, nuevas maneras de ver algo para ofrecer una solución a una necesidad que existe. Parte de emprender es ser flexible y estar dispuesto a enfrentar incertidumbre.”

Para la presente investigación se considerará al emprendedor como la persona que asume riesgos para aprovechar una oportunidad en el mercado, a través de la satisfacción de las necesidades de un determinado segmento, para lo cual tendrá que crear una empresa que promueva el trabajo y las ventas, de tal manera, que le permita mayor dinamismo en comparación a su sector y aporten a la economía del país.

2.1.2 Sistema de desarrollo emprendedor

El emprendedor no es un eje aislado, su desarrollo depende de una serie de factores que permitirán o dificultarán el proceso emprendedor para la creación de empresas.

Hugo Kantis, considera que el sistema emprendedor es el conjunto de factores, tanto cuantitativos como cualitativos, que favorecen u obstaculizan el proceso emprendedor y el desarrollo del empresario.³ Los factores, según Kantis son:

³ Hugo, Kantis, *Diagnóstico del Contexto Emprendedor en El Salvador*, El Salvador, CONAMYPE, 2005, p. 7.

Condiciones económicas y sociales.- Contempla las condiciones macroeconómicas del país, considerando el perfil socio demográfico de la población que se encuentra predispuesta a emprender.

Cultura y sistema educativo.- Se refiere al grado de valoración social del emprendedor, actitudes frente al riesgo a fracasar y la presencia de modelos de empresarios. Si son considerados por la sociedad como positivos motivará a la sociedad a emprender.

Estructura dinámica productiva.- El perfil sectorial, regional y tamaño de empresas que contribuyen con desarrollo de competencias emprendedores en la población trabajadora y en la formación de sus redes de relaciones.

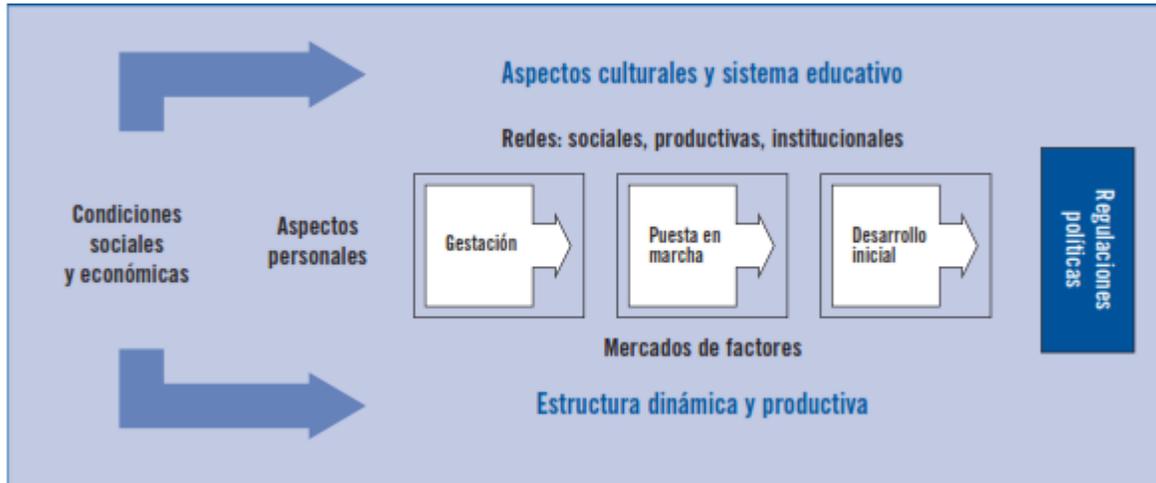
Aspectos personales.- Perfil sociodemográfico del emprendedor y a las competencias del emprendedor.

Redes del emprendedor.- La existencia de redes sociales (amigos, familia) institucionales (asociaciones empresariales, instituciones de conocimiento superior, agencias de desarrollo, etc).

Mercado de factores.- Acceso a los recursos financieros, oferta de trabajadores, profesionales y proveedores.

Regulaciones y políticas.- Inciden sobre la creación de empresas (impuestos, trámites necesarios para formalizar una nueva firma, iniciativas y programas de fomento a la empresariedad).

Gráfico 2: Factores del sistema de desarrollo emprendedor



Fuente: Desarrollo Emprendedor, América Latina y la Experiencia Internacional

Elaboración: Hugo Kantis y otros 2004

Los factores descritos fomentarán que el emprendimiento atraviese por las siguientes etapas⁴:

Gestación.- Consiste en la motivación a emprender y el emprendedor se encuentra generando una idea de negocio.

Puesta en marcha.- Período que media entre la decisión de emprender y el lanzamiento de la empresa. Y el emprendedor se encuentra en la etapa de prototipado de su idea de negocio, en la constante prueba y error para salir al mercado.

Desarrollo inicial.- Primeros años de vida de la empresa.

Para la presente investigación se considerará cada una de las etapas como la cadena de valor del desarrollo emprendedor.

⁴ Kantis Hugo, Angelelli Pablo y Moori Virginia, *Desarrollo Emprendedor: América Latina y la Experiencia Internacional*, Banco Interamericano de Desarrollo- FUNDES, 2004, p. 21.

2.1.3 Emprendimiento dinámico

De acuerdo al Banco Interamericano de Desarrollo (BID), el emprendimiento dinámico es una empresa que puede llegar a facturar \$100.000 el primer año de operación y logra alcanzar una tasa de crecimiento sostenida, mínimo de 35% en la facturación anual durante los primeros 5-6 años⁵.

Para Hugo Kantis, las empresas dinámicas son pymes competitivas que se basan en la innovación que acumulan, generan empleos y están permanentemente en crecimiento (recursos, personal, oferta de servicios). En el “Diagnóstico del Contexto Emprendedor en El Salvador” (CONAMYPE, 2005) se destaca que las limitantes para generar nuevos emprendimientos dinámicos han sido:

- La debilidad de adquisición de competencias en la universidad.
- El escaso desarrollo de las redes de contacto.
- La ausencia de redes institucionales.
- Débil desarrollo de redes de producción.
- Problemas de financiamiento.
- Barreras de lanzamiento referentes a costos y tiempos.
- Limitada disponibilidad de infraestructura.

Para la presente investigación se considerará al emprendimiento dinámico como aquel que es generado por una oportunidad que hay en el mercado lo cual le permite ser escalable y sostenible tanto a nivel de ventas como en la generación

⁵Banco Interamericano de Desarrollo, *Guía de Emprendimientos Dinámicos*, Fondo Multilateral de Inversiones, Washington, BID-FOMIN, 2009, p.4.

de fuentes de empleo, presentando un mayor dinamismo en comparación a su sector.

Sin embargo aquel emprendimiento por necesidad, es decir, aquella iniciativa empresarial que generalmente no tiene mayor innovación y la generación de ingresos apenas cubren la subsistencia del emprendedor, podría transformarse en un emprendimiento dinámico, cuando agregue algún tipo de innovación para atender una oportunidad existente permitiéndolo destacarse en su crecimiento con respecto al resto de su sector. Es importante que los emprendimientos tengan la visión de convertirse en dinámicos, aunque estos representan una pequeña porción de la actividad emprendedora, ya que tienen una alta incidencia en la tasa de empleo generada y presenta crecimientos en ventas sostenibles, por ello varias economías hacen esfuerzos por generar este tipo de emprendimientos ya que generan un mayor impacto en la economía de forma sostenible. Por tal motivo la presente investigación considera analizar el ecosistema emprendedor y enfocar la propuesta de mejora en el desarrollo de emprendimientos dinámicos, independientemente si el emprendimiento inicia como dinámico o por necesidad y en el transcurso se va transformando en dinámico.

2.1.4 Ecosistema emprendedor

Se partió del análisis de la palabra “Ecosistema” y posteriormente se analizó el aporte de los principales promotores del “Ecosistema emprendedor”.

La palabra ecosistema se refiere al “hábitat y las relaciones entre los seres vivos que lo forman, dicha palabra fue acuñada en 1935 por el botanista inglés, Arthur Tansley (1971-1955), usando las palabras griegas eco= οἶκος= casa,

hábitat y sistema=systema= normas y procedimientos”⁶. Otros autores como Patten y Odum(1983) mencionan además que el ecosistema es un nivel de organización “interesado” en el procesamiento organizado, no caótico, de materia y energía en la biósfera..., ya que de lo contrario no serían capaces de persistir”.⁷ Los ecosistemas son sistemas, definidos como “... un conjunto de elementos, componentes o unidades relacionadas entre sí..., para delimitar el sistema es primordial enumerar las variables o elementos que deben tomarse en cuenta en él..., cuyo propósito es analizar sus interrelaciones”⁸. Una vez analizada la palabra ecosistema, a continuación se describen los principales aportes sobre ecosistema emprendedor:

BABSON College - USA

El Programa de Desarrollo Emprendedor en Argentina (PRODEM), en el artículo “Emprendimiento, Ecosistema y Competitividad en América Latina” menciona que:

”...el ecosistema tiene sus antecedentes en el Diamante de Porter, que explica las fortalezas de un clúster o sector industrial como el resultado de integrar diversos componentes, todos necesarios. El término ecosistema fue desarrollado por Daniel Isenberg, quien define el ecosistema empresarial como una combinación de varios dominios: cultura, política, y liderazgo; disponibilidad financiera; capital humano; mercado favorable a los emprendimientos dinámicos; productos; apoyo institucional; y apoyo de infraestructura” (PRODEM Dic.2012).

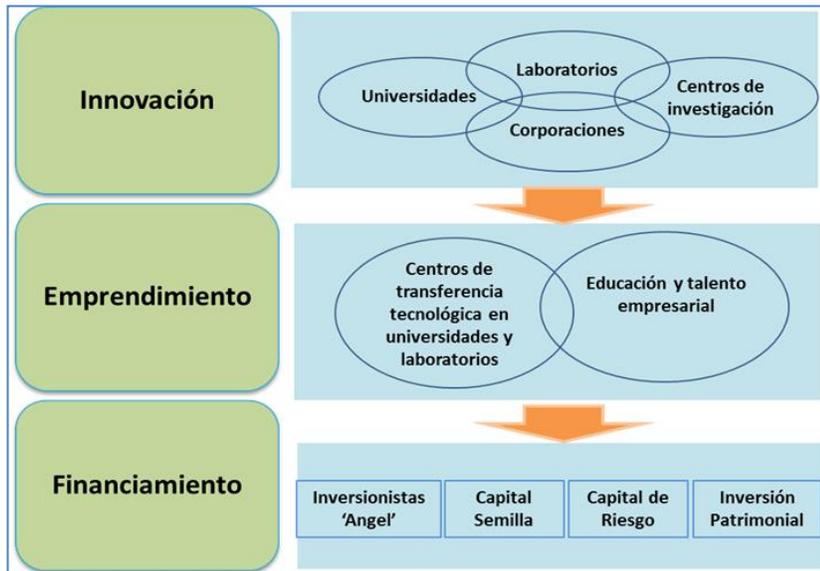
Daniel Isenberg, se basa en el diamante de Porter ya que podrá establecer la forma cómo se deberían desempeñar los diferentes componentes que aportan a la generación de emprendimientos dinámicos.

⁶ <http://etimologias.dechile.net/?ecosistema>,

⁷ José Manuel Mass y Angélica Martínez, *Los ecosistemas: definición, origen e importancia del concepto*, revista ciencias especial 4,1990, p.12.

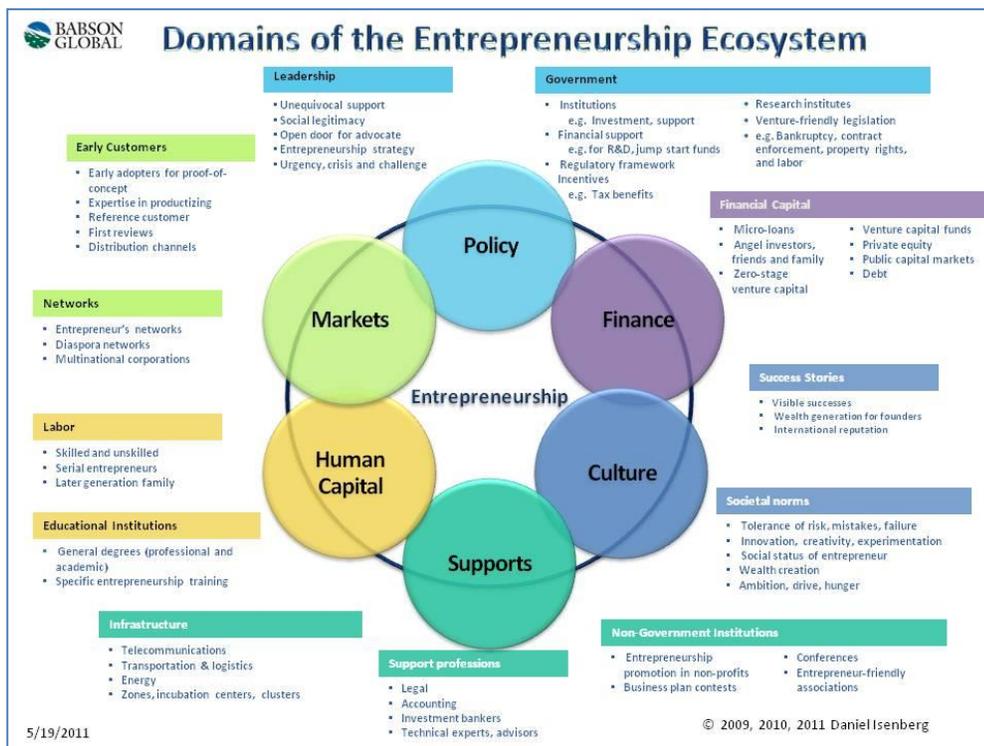
⁸ J.M. Mass, Op. Cit. p.14.

Gráfico 3: Componentes básicos de un ecosistema empresarial



Fuente: PRODEM
Elaboración: Marco Kamiya- CAF

Gráfico 4: Ecosistema emprendedor propuesto por Babson College USA



Fuente: Babson College
Elaboración: Daniel Isenberg

Banco Interamericano de Desarrollo (BID)

El BID menciona que el ecosistema emprendedor es "una comunidad de negocios, apoyada por un contexto público de leyes y prácticas de negocios formada por una base de organizaciones e individuos interactuantes que producen y asocian ideas de negocios, habilidades, recursos financieros y no financieros que resultan en empresas dinámicas".⁹ El ecosistema emprendedor surge de la necesidad de apoyo que se busca para crear empresas, las interacciones entre los diferentes actores, como señala el BID, ya sean individuos u organizaciones que generan crecimiento económico, mediante una articulación sistémica que permita al emprendedor tener una guía de ayuda para potenciar su emprendimiento. Es importante delimitar el ecosistema con los actores en él, y la forma cómo se están relacionando, de tal manera que permita analizar si el ecosistema es capaz de persistir y conseguir su propósito.

Programa de Desarrollo Emprendedor (PRODEM) -Argentina

Hugo Kantis en el Foro Regional desarrollado en el Ecuador menciona que el "ecosistema emprendedor"...ocurre porque tienen una conjugación de ingredientes (se conectan con las universidades –incluso dirigidas a un target sin título profesional-); tienen inversores ángeles; con fondos de capital de riesgo, se convierten en proveedores de servicios, generan grandes empresas; contienen un pool de servicios, entre otros"¹⁰.

⁹ Banco Interamericano de Desarrollo, *Guía de Emprendimientos Dinámicos*, Fondo Multilateral de Inversiones, Washington, BID-FOMIN, 2009, p.10.

¹⁰ Foro Regional, "Análisis de Experiencias Internacionales en torno al Diseño e Implementación de Políticas de Fomento al Emprendimiento", 15 y 16 de noviembre 2011, Quito- Ecuador, UASB.

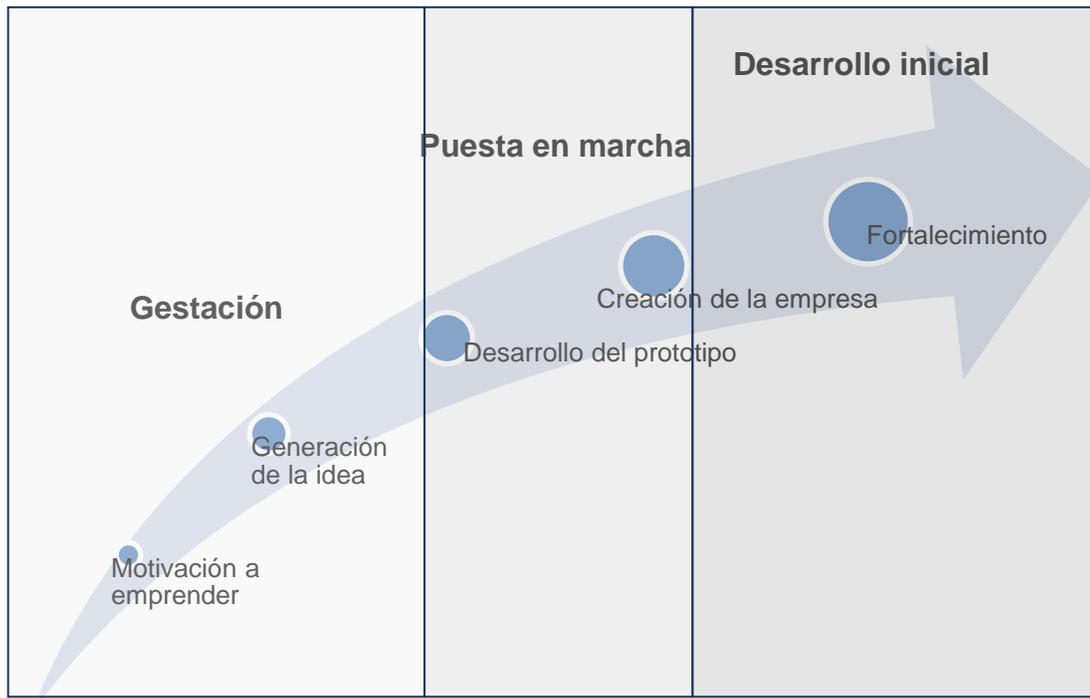
Ministerios de Industrias y Productividad Ecuador (MIPRO) - Ecuador

En el Foro Regional de Análisis de Experiencias Internacionales en torno al Diseño e Implementación de Políticas de Fomento al Emprendimiento, desarrollado en noviembre de 2011, en Quito, luego de los aportes de la mesa de trabajo 4 se hace referencia al ecosistema emprendedor partiendo de la conceptualización del BID, mencionando lo siguiente: “Es una comunidad de negocios soportada por una base de organizaciones e individuos interactuantes que producen bienes y servicios de valor para clientes que son a su vez parte del mismo ecosistema. Las partes del ecosistema incluyen proveedores, productores líderes, competidores entre otros.” Adicionalmente, Silvana Vallejo, representante del Ministerio Coordinador de la Producción Empleo y Competitividad (MCPEC) en su ponencia en el Foro Regional de Emprendimiento en Ecuador¹¹ manifiesta que para construir un ecosistema emprendedor en el Ecuador, implica un mapeo de actores, donde se consideren los recursos que ofrecen, los medios, las instancias, roles que ejercen e interrelaciones.

Para la presente investigación se considerará como ecosistema emprendedor el hábitat conformado por diferentes actores articulados sistémicamente con roles definidos, en lo que realmente cada actor sabe hacer mejor, de acuerdo a la cadena de valor del desarrollo emprendedor.

¹¹ Silvana, Vallejo, “Análisis de experiencias internacionales en torno al diseño e implementación de políticas de fomento al emprendimiento”, Foro Regional Ecuador, Quito, Universidad Andina Simón Bolívar, 15-16.11.2011.

Gráfico 5: Cadena de valor del desarrollo emprendedor



Fuente: Hugo Kantis, Desarrollo Emprendedor

Elaboración: La Autora

En el gráfico se observa cómo cada una de las etapas le debe agregar valor al emprendedor para que pueda seguir escalando en el desarrollo de su emprendimiento. Por tanto, es importante que los actores definan su rol y se articulen enfocando sus recursos a contribuir con las diferentes etapas y definan un encadenamiento entre ellos para que puedan direccionar al emprendedor.

2.1.5 Diamante de Porter

El “Modelo de diamante” de Porter se muestra como un sistema, donde sus elementos son mutuamente autorreforzantes y permiten que las naciones (a través de sus sectores industriales y más específicamente sus empresas) tengan más probabilidades de ser más competitivas¹².

¹² http://www.12manage.com/methods_porter_diamond_model_es.html

Los elementos que lo conforman son:

Condiciones de los factores: Se refiere a los factores claves y dominantes para la generación de la ventaja competitiva, para lo cual se requiere de una fuerte inversión, sin embargo, se vuelven difíciles de copiar y por eso son valiosos.

Condiciones de la demanda: Se refiere a los clientes internos, para obtener ventaja competitiva es necesario que las empresas conozcan las necesidades de sus clientes para desarrollar productos innovadores.

Industrias de soporte relacionadas: Se refiere a los clusters, donde una nación logra ser competitiva gracias a la relación cooperativa entre diferentes industrias vertical u horizontalmente relacionadas.

Estructura estrategia y rivalidad: Las empresas al estar sujetas a condiciones dinámicas, deben aumentar su productividad e innovación para poder competir.

Oportunidad: Se refiere a las tendencias de la industria, el mercado, etc., que no se pueden controlar y que en un mundo globalizado pueden alterar a los diferentes sectores empresariales y pueden dar oportunidades a que empresas foráneas ocupen mercados de las empresas locales.

Gobierno: Las políticas de carácter gubernamental pueden mejorar o deteriorar la ventaja nacional.

Los fundamentos teóricos del diamante de Porter, proporcionarán un direccionamiento a las diferentes instituciones y el ente articulador sobre lo que se deberá ejecutar para fortalecer el ecosistema emprendedor ya que permite valorar y medir el desempeño de los diferentes factores para mejorar y hacerlo sostenible de tal manera que se generen más emprendimiento dinámicos.

Gráfico 6: Diamante de Porter



Fuente: Clusters, Trend Management/ Harvard Business Review

Elaboración: Michael Porter

2.1.6 Lienzo Canvas

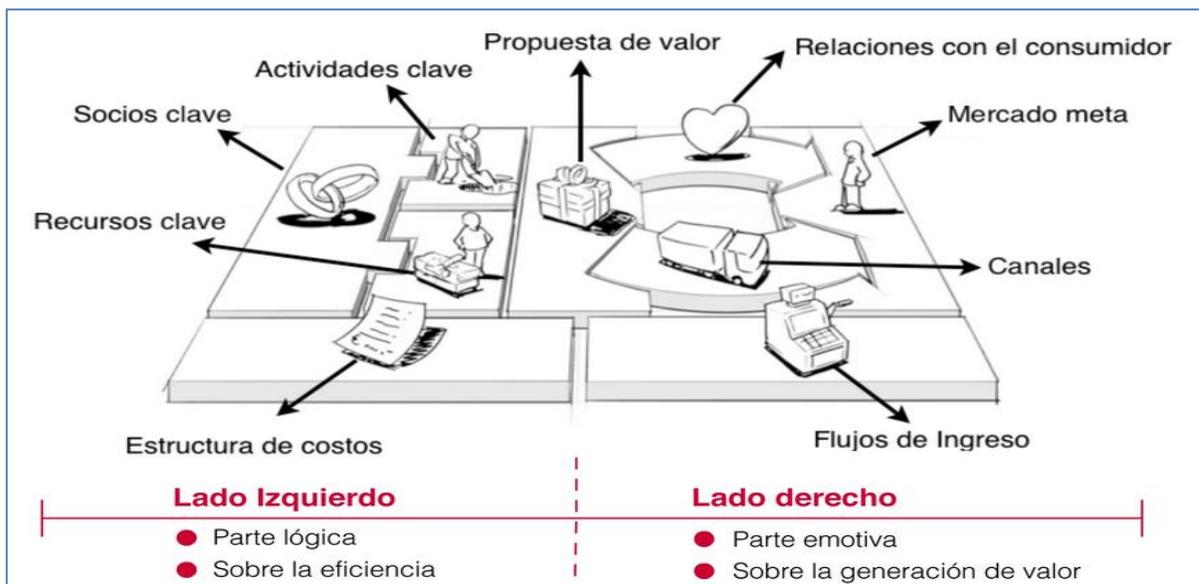
Hugo Kantis en su estudio "Emprendimientos Dinámicos en el Sur de América Latina?: la clave es el (eco)sistema". Kantis, H. (coord.). 2013 sugiere que las instituciones debería realizar un Business Model Canvas para identificar el rol en que se debería encasillar ya que hay necesidades de los emprendedores poco atendidas.

Esta herramienta permite identificar la coherencia entre la propuesta de valor que se entrega a un determinado segmento. Actualmente es la tendencia para el desarrollo de modelos de negocio, ya que permite identificar los recursos clave en los que se debe invertir para generar valor, permite comprobar constantemente la viabilidad del producto o servicio en base al mercado.

En este caso, permitirá determinar si los programas satisfacen las necesidades de los emprendedores, considerando los recursos clave para la generación de un verdadero valor.

El Business Model Canvas se resume en un lienzo de 9 cajas, el cual fue desarrollado por Alexander Osterwalder, en la adaptación de Hugo Kantis a los diferentes actores, enfoca la herramienta de manera “Customer-Driver” (“entrepreneur-driver”), lo cual alude a que se inicie todo el análisis del CANVAS desde el segmento de emprendedores que atiende la institución y sus necesidades para, a partir de ello, analizar y revisar la propuesta de valor y demás cuadrantes.

Gráfico 7: Lienzo Canvas



Fuente: Alex Osterwalder & Yves Pigneur
Elaboración: Think & Start

1) Segmento de Emprendedores: Se refiere a definir qué tipo de emprendedores la institución desea apoyar, lo cual permitirá determinar el alcance de los programas y enfocar los objetivos institucionales dado que se podrá reconocer las

particularidades de acuerdo al perfil. Este bloque del CANVAS permitirá entonces, a la institución, atraer y atender perfiles de emprendedores apropiados.

2) Propuesta de Valor Institucional (Valor Agregado): Una vez que se tiene claridad sobre los problemas y necesidades (especificados en la casilla anterior) de los emprendedores que está buscando cubrir la institución, este punto permite diseñar una oferta de servicios apropiados para los emprendedores.

3) Canales hacia el emprendedor: Se refiere a la metodología que permitirá entregar la propuesta de valor de la institución a los emprendedores. Desde la comunicación, selección y desarrollo de las actividades pertinentes de apoyo, es muy importante acertar en la construcción de estos canales para llegar y ser atractivos ante los emprendedores.

4) Relación con los emprendedores: Se refiere a la forma de crear una relación de confianza entre las instituciones y los emprendedores.

5) Ingresos: Se refiere a la forma cómo la institución desarrollará una estrategia clara para generar ingresos, lo cual permitirá que las instituciones y sus programas sean sostenibles.

6) Recursos clave para la Institución: Con el fin de cumplir con la propuesta a los emprendedores, en esta casilla se describen los principales recursos necesarios, así como su tipo, cantidad e intensidad.

7) Actividades clave para la Institución: Se refiere a las actividades que son indispensables para entregar una propuesta de valor al emprendedor.

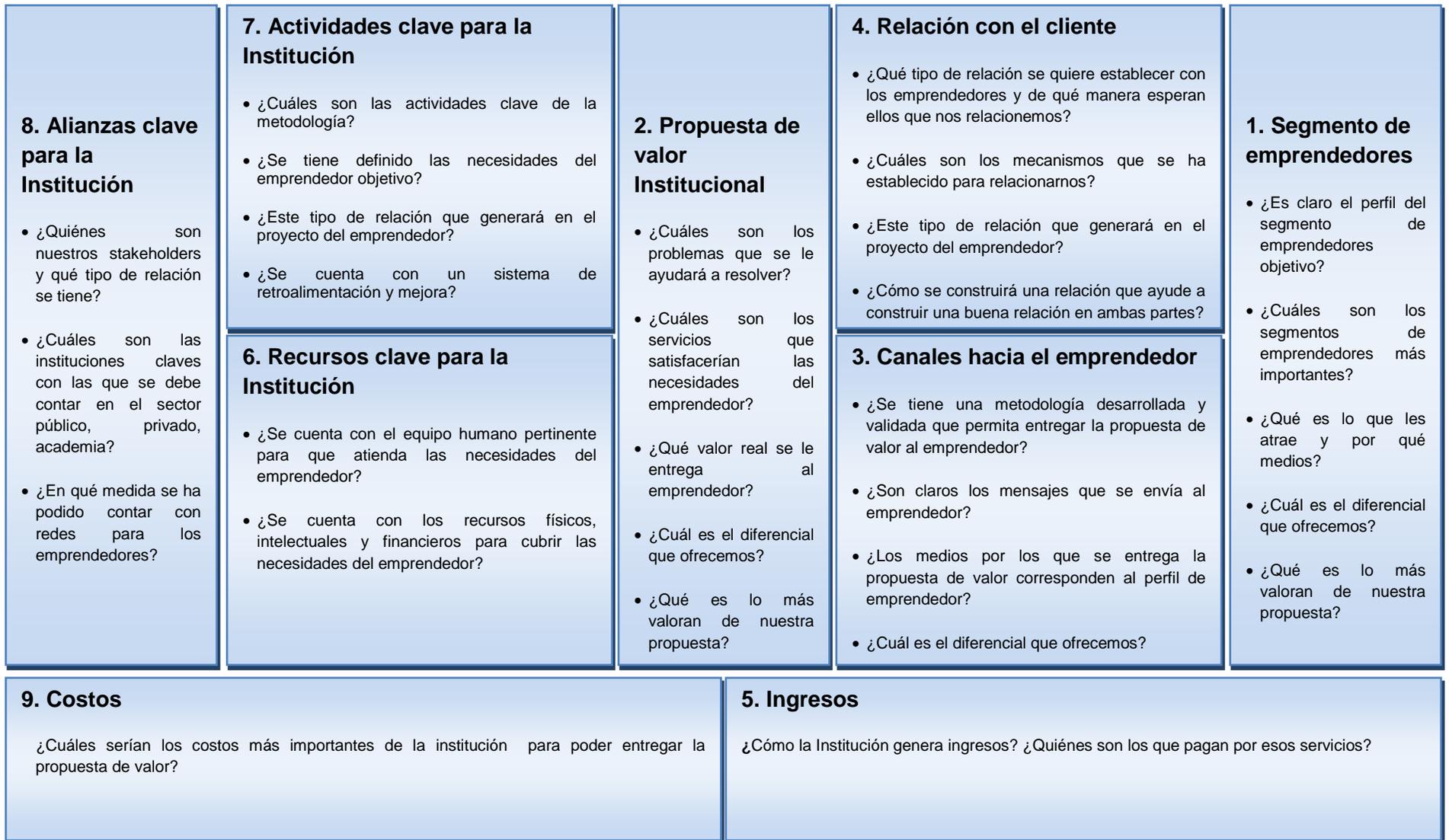
8) Alianzas clave para la Institución: Se refiere a las alianzas que ayudarán a ejecutar el modelo de apoyo a los emprendedores y a desplegar una estrategia de desarrollo institucional, evitando que las instituciones que operan de forma

autosuficiente no pierdan de vista la posibilidad de complementarse y potencializar su propuesta de valor permitiendo además su encadenamiento hacia atrás y adelante, para direccionar al emprendedor.

9) Costos: En éste caso se trata de establecer la estructura de costos de la institución, habitualmente apalancada en las actividades y recursos descritos en los 8 bloques anteriores.

A continuación se expone el lienzo canvas con las preguntas que una institución de apoyo al emprendedor debería realizarse, además en el Anexo 3: Canvas Institucional de apoyo a la educación emprendedora en colegios públicos de Quito, se podrá analizar un ejemplo sobre la herramienta propuesta.

Gráfico 8: Canvas Institucional de apoyo a emprendedores

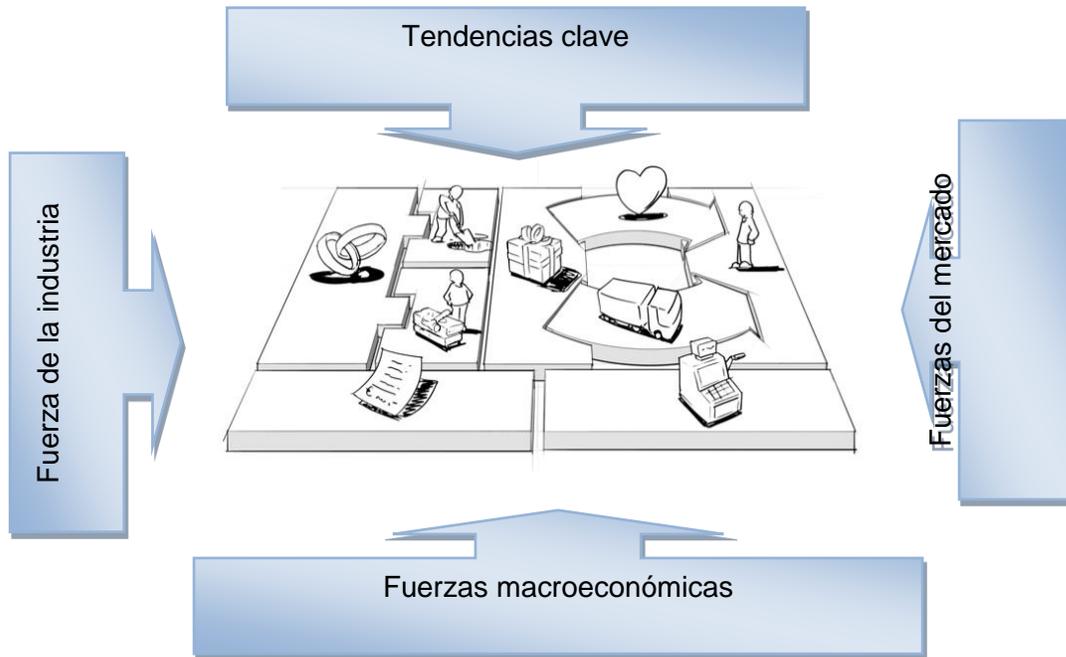


Fuente: Hugo Kantis, Estudio Emprendimientos dinámicos en el sur de América Latina

Elaboración: La Autora

Adicionalmente Kantis sugiere, incluir el análisis del entorno con el cual también se podrá conocer el aporte de otros actores y describe un gráfico como el que se presenta a continuación:

Gráfico 9: Entorno y Canvas



Fuente: Hugo Kantis, Estudio de Emprendimientos Dinámicos en el Sur de América Latina

Elaboración: La Autora

El lienzo Canvas se encuentra rodeado por cuatro fuerzas:

Mercado

Se refiere a las oportunidades y amenazas en torno al mercado objetivo, es decir, al segmento de mercado, necesidades y demandas, comportamiento del mercado, capacidad de respuesta y generación de ingresos.

Macroeconomía

Se refiere al análisis en torno a la economía global, políticas, mercado de capitales, infraestructura económica.

Fuerzas de la industria

Se refiere a la influencia de proveedores, clientes, productos sustitutos, ingreso de nuevos competidores, competidores en la misma industria. (Fuerzas de Porter).

Tendencias clave

Se refiere a la tendencia tecnológica, social – cultural, socioeconómica, aspectos legales.

Son importantes considerar estas fuerzas ya que permiten replantear el modelo que las instituciones están manejando de acuerdo a los cambios del entorno. Kantis menciona que el Canvas y el entorno permitirían por ejemplo, revisar la propuesta de valor que se está entregando a los emprendedores y la metodología de trabajo con la cual están llegando, o inclusive identificar nuevos espacios fértiles y dinámicos en los cuales se pueden desarrollar los emprendimientos o generar alianzas estratégicas, que complementen y potencialicen el impacto de los proyectos vinculados a la institución.

Cada actor del ecosistema emprendedor debería implementar este modelo para mejorar o reestructurar los programas de apoyo al emprendedor, se debe considerar que el emprendedor no tiene un tipo estándar de necesidad, siendo necesario identificar en qué etapa de desarrollo del emprendimiento se encuentra y el tipo de recurso que necesitan, para implementar una propuesta que agregue valor al emprendedor y/o apalancarse en otros actores. Entonces se tendría identificado al emprendedor y sus necesidades, así como la propuesta con la que cada institución atendería esa demanda, pero eso no es todo, las instituciones

deberán analizar la forma en la que se desarrollará el programa, cómo llega al emprendedor, determinando los medios que utilizará para entregar su propuesta. Realizando este análisis los actores podrán desarrollar programas coherentes sustentables y sostenibles aprovechando su rol, optimizando sus recursos y generando un ecosistema emprendedor competitivo.

2.2 Descripción del emprendimiento en América Latina y en Ecuador

En los países de América Latina se ha evidenciado una verdadera transformación en políticas de desarrollo empresarial, lo cual ha contribuido al fomento de nuevos emprendimientos y la promoción de una mentalidad que valoriza al empresario. Prueba de ello, es que en los últimos años han surgido numerosos programas de apoyo para la creación de nuevas empresas y de fomento del espíritu empresarial, tanto a nivel nacional como local, con frecuencia desarrollados por entidades privadas pero contando también con apoyo público.¹³

Para analizar el desarrollo emprendedor en América Latina se considerarán los indicadores del informe GEM¹⁴ (Global Entrepreneurship Monitor) en Ecuador elaborado por la ESPAE (Escuela de Posgrado en Administración de Empresas de la Escuela Politécnica del Litoral) para poder establecer comparaciones.

Los países en economías de eficiencia establecidos para la comparación son: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador y Uruguay.

¹³Kantis Hugo, Angelelli Pablo y Moori Virginia, *Desarrollo Emprendedor: América Latina y la Experiencia Internacional*, Banco Interamericano de Desarrollo- FUNDES, 2004, p.10.

¹⁴ Ver Anexo 4, metodología GEM.

Tabla 1: Comparación de las economías en fase de eficiencia

País	Tasa de Emprerimientos Nacientes	Tasa de Nuevos Emprerimientos	Tasa de Actividad Empreridora Temprana (TEA)	Cierre de negocios	Tasa de Emprerimientos por necesidad	Tasa de Emprerimientos por oportunidad	País con mayor tasa de Emprerimientos por oportunidad
Argentina	11,79	7,3	18,88	4,92	34,54	46,61	Chile
Brasil	4,48	11,3	15,44	4,51	30,13	58,83	
Chile	14,68	8,43	22,58	4,97	17,4	68,87	
Colombia	13,58	6,86	20,11	6,74	12,42	47,83	
Ecuador	16,72	11,68	26,61	7,59	35,83	30,21	
Uruguay	10,18	4,71	14,63	4,99	18,38	39,85	
Promedio de Economías basadas en eficiencia	7,82	5,57	13,11	4,55	27,84	45,67	
Promedio de Economías basados en Innovación	4,16	3,04	7,09	2,7	18,42	51,13	Dinamarca
Promedio de Economías basadas en factores productivos	11,85	12,75	23,68	13,28	35,38	42,12	Etiopía

Fuente: Reporte GEM Ecuador 2012

Elaboración: La Autora

Ecuador es el país que presenta la mayor tasa de emprendimientos nacientes y nuevos (TEA), en el año 2012, sin embargo, también maneja una de las tasas de cierre de negocio más altas, supera la media de emprendimientos por necesidad y está por debajo de la media de los emprendimientos por oportunidad del resto de los países en economías de eficiencia. Lo cual indica que si bien el Ecuador, ha incrementado sus tasa de emprendimientos estos no son sostenibles en el tiempo, pues no hay una diferenciación que les permita consolidarse y la mayoría de empresas creadas son originadas por una necesidad, más no por una oportunidad de mercado, estas últimas son las que mayores impactos generan en una economía. Chile tiene los indicadores GEM más alentadores en cuanto a desarrollo emprendedor sostenible.

A continuación se analiza la variación del 2010 al 2012 de la tasa de emprendimientos por oportunidad de acuerdo al GEM:

Gráfico 10: Variación emprendimientos por oportunidad



Fuente: Reporte GEM Ecuador 2012

Elaboración: La Autora

Lo cual indica que las acciones para mejorar el entorno emprendedor en Argentina, Colombia y especialmente en Brasil y Chile les ha permitido generar mayores emprendimientos dinámicos. Caso contrario sucede en el Ecuador, donde ha bajado la generación de emprendimientos dinámicos y se ha mantenido la tasa de emprendimientos por necesidad.

Una vez considerados los aportes del GEM, a continuación se analiza el Indicador Doing Business del Banco Mundial ya que su metodología permite

conocer los cambios que las economías tienen en cuanto al ambiente para generar negocios. Las variables a considerar son:

- Clasificación global en facilidad para hacer negocios, las economías están clasificadas con 1 la mejor a 189 la peor. Un buen índice de facilidad para hacer negocios implica que el ambiente regulatorio es favorable para la actividad empresarial.
- Apertura de negocios, obtención del crédito, protección de inversores, pago de impuestos y resolución de insolvencia donde se compara la distancia de una economía a la frontera en una escala de 0 a 100, donde 0 representa el desempeño más bajo y 100 el más alto. Las economías de América Latina consideradas son: Chile, Brasil, Argentina, Ecuador, Colombia y Perú.

Tabla 2: Comparación Doing Business

País	Clasificación en facilidad para hacer negocios		Apertura de negocios		Obtención de crédito		Protección de inversores		Pago de impuestos		Resolución de insolvencia	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
Argentina	121	126	69.68	68.77	62.50	62.50	50.00	50.00	43.99	43.99	32.62	32.64
Brasil	118	116	52.99	54.66	50.00	50.00	53.33	53.33	39.22	39.34	16.80	20.66
Chile	34	34	87.22	88.11	68.75	68.75	63.33	63.33	83.02	83.02	31.72	30.79
Colombia	42	43	81.64	81.64	62.50	62.50	83.33	83.33	57.99	57.99	76.00	74.47
Ecuador	134	135	62.75	63.34	56.25	56.25	40.00	40.00	61.14	61.55	18.82	18.93
Perú	39	42	86.24	86.29	81.25	81.25	70.00	70.00	76.86	76.86	29.72	29.30

Fuente: Reporte Doing Business 2012-2013

Elaboración: La Autora

Chile se presenta como las economías más favorables para generar negocios, lo cual es ratificado por la tasa de emprendimientos por oportunidad en el GEM. Es evidente que un ambiente que promueva regulaciones e instituciones

para favorecer el ambiente empresarial, contribuirá en la generación de emprendimientos.

Una vez que se analizaron indicadores comunes entre las diferentes economías estudiadas es importante conocer las actividades que cada una de estas economías están desarrollando para fomentar el emprendimiento.

Con este antecedente se comparará al Ecuador, en las siguientes variables:

- Posición competitiva, facilidad para hacer negocios entre economías de América Latina y El Caribe, tiempo para constituir una empresa, perfil emprendedor, fuentes de financiamiento, políticas gubernamentales pro-emprendimiento, programas y/o instituciones para fomentar el emprendimiento, educación en emprendimiento.

En la tabla siguiente se hace mención a las entidades más representativas que han apoyando al emprendimiento y vienen desarrollando programas:

Tabla 3: Cuadro comparativo variables emprendedoras

País	Posición Competitiva ¹⁵	Facilidad para hacer negocios (América Latina y el Caribe) ¹⁶	Tiempo para constituir una empresa ¹⁷	Perfil del Emprendedor ¹⁸	Fuentes de Financiamiento ¹⁹	Políticas gubernamentales pro-emprendimiento ²⁰	Programas y/o instituciones para fomentar el emprendimiento ²¹	Educación en emprendimiento ²²
CHILE	4,65/7-P33	1	8 días	Edad: 35-44 años Género: 60% Hombres, 40% Mujeres Escolaridad: Secundaria- Universidad Motivación: 80% por oportunidad y 20% por necesidad. Sector: Servicios Creación de empleo: 1-5 empleos Nivel de ingresos: Estratos C2 y C3, Clase Media	-Corporación de Fomento de la Producción (Corfo), mediante los fondos e inversión, capital semilla, redes de inversores ángeles. -Servicio de Cooperación Técnica (Sercotec)	- Ley de creación de Empresas en 1 día -Ley de quiebra y sistema nacional de innovación. - Apoyo para las exportaciones	-Start- up Chile -Global Connections -Wayra- Grupo Telefónica -CORFO con asesoría técnica y el Programa de Apoyo al Entorno de Emprendimiento Innovador. -SOFOPA- Innova - Programa Operación de Incubadoras de Negocios -Innova Chile	-Implementación de emprendimiento en todas las instituciones primarias y secundarias a nivel nacional. -Centros de emprendimiento universitarios. Principales Programas para jóvenes: - Desafío Joven. - Programa Emprendedores de la Universidad de Antofagasta y Fundación Juventud Emprendedora

15 ICG, índice de competitividad global 2012-2013, Foro Económico Mundial.

16 Doing Business, Banco Mundial

17 World Development Indicators: Business environment: Doing Business Indicators, Banco Mundial

18 Reporte GEM de cada una de las economías citadas

19 Reporte GEM de cada una de las economías citadas y artículos on line

20 Reporte GEM de cada economía citada, artículos on line

21 PRODEM, Emprendimiento, ecosistema y competitividad en América Latina

22 Artículo on line en mass.pe, ¿Educación emprendedora desde el colegio? y reporte especial del GEM sobre educación y formación emprendedora

BRASIL	4,40/7-P48		119 días	<p>Edad: 25-44 años Género: 52% Hombres, 48% Mujeres Escolaridad: Secundaria completa-Universidad incompleta Motivación: 66% por oportunidad y 34% por necesidad. Sector: Alojamiento, Alimentación, Comercio Creación de empleo: 0-5 empleos Nivel de ingresos: 6-9 Salarios mínimos mensuales</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Financiadora de Estudios y Proyectos (FINEP) - INOVAR semente, fondos y forum - Programa Primeira Empresa Inovadora (PRIME) - Programa Nacional de Apoyo a Incubadoras y Parques Tecnológicos - SEBRAE, SENAI, SENAR, SENAT 	<p>- Iniciativa pública de apoyo 'Juro Zero' (Interés Cero), que provee financiamiento rápido a pymes, con mínimo colateral y procedimientos simplificados.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - SEBRAE (Servicio Brasileño para Pequeñas Empresas) - Start-up Brasil - Programa INOVAR es una iniciativa conjunta de FINEP y el FOMIN-BID 	<ul style="list-style-type: none"> - SEBRAE, mediante programas radiales, telenovelas, y redes sociales. - Programa Emprendedorismo do Jovem Rural - Programa SEBRAE de Incubadora de Empresas
ARGENTINA	3,87/7-P94	26	26 días	<p>Edad: 25-34 años Género: 40% mujeres, 60% hombres Escolaridad: Universidad Motivación: 57% por oportunidad y 43% por necesidad. Sector: Servicios Creación de empleo: 0-5 empleos</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Programa de Fomento de la Inversión Emprendedora en Tecnología (PROFIET) 	<p>- Programa de Acceso al Crédito y Competitividad para Emprendedores (PACC-Emprendedores)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Secretaria de la Pyme y Desarrollo Regional (Sepyme) con EMPRETECNO - Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva (MINCYT) Y Proyectos de Investigación Científica y Tecnológica Start-Up (PICT Start-Up) 	<ul style="list-style-type: none"> - Proyecto de jóvenes emprendedores rurales. - Programa primer paso en Córdoba. - Programa pioneros para jóvenes de 16 a 19
ECUADOR	3,94/7-P86	29	56 días	<p>Edad: 25-34 años Género: 54% Mujeres, 46% Hombres Escolaridad: Secundaria completa Motivación: 46% por oportunidad y 54% por necesidad. Sector: Servicios y comercio minorista Creación de empleo: 1-5 empleos emprendimiento por oportunidad, 0 empleos emprendimiento por necesidad Nivel de ingresos familiares: \$600 mensuales</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Empresa patrimonio (Ministerio Coordinador de Patrimonio y Ministerio de Cultura) - Fondo Concursable "el Cucuyo (SENAMI) - Siembra Futuro (Cervecería Nacional) - Empeñefe (Fundación CRISFE) 	<ul style="list-style-type: none"> - Proyecto para la creación de la Secretaria de Emprendimiento. - El emprendimiento consta dentro de la política central para desarrollo productivo y social. 	<ul style="list-style-type: none"> - Ministerio de Coordinación de la producción, empleo y productividad (MCpEC), con Empresa Ecuador, Innova Ecuador y Cree Ecuador. (Actualmente no han tenido la continuidad esperada en sus programas) - MIPRO (Ministerio de productividad) - First Tuesday - Start ups ventures - Idea network Ecuador - Puerto Pymes - Machángarasoft 	<ul style="list-style-type: none"> - Incorporación en la malla curricular la materia de Emprendimiento para 2do y 3ro de bachillerato. - Metodología Junior Achievement en Colegios públicos y privados

COLOMBIA	4,18/7-P69	4	13 días	<p>Edad: 25-35 años Género: 51% Mujeres, 49% Hombres Escolaridad: Secundaria completa Motivación: 79% por oportunidad y 21% por necesidad. Creación de empleo: 5-10 empleos Nivel de ingresos familiares: 1-2 Salarios mínimos vitales mensuales</p>	<p>-Fondo Acceso -Bavaria con ángeles inversionistas y Destapa Futuro -Fondo Emprender, Foypime, el Fondo Nacional de garantías e Innova (Gobierno) -Ventures - Banco de Comercio Exterior de Colombia (Bancoldex) mediante , INPULSA MiPyme y Emprendimiento Dinámico Innovador</p>	<p>- Cuentan con una Ley de Emprendimiento la cual es un marco regulatorio e institucional para el emprendimiento. - Existe una dirección específica en el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, que lidera la implementación de los planes regionales para promover el entorno emprendedor.</p>	<p>-Ruta N -Emprender E -BID Challenger -Ventures -INNOVA</p>	<p>- Jóvenes emprendiendo por Colombia - Fundación Jóvenes Empresarios - Programa Fondo Emprendedor</p>
PERÚ	4,28/7-P61	3	26 días	<p>Edad: 25-44 años Género: 41% Mujeres, 59% Hombres Escolaridad: Secundaria completa Motivación: 69% por oportunidad y 31% por necesidad. Creación de empleo: 1-5 empleos Nivel de ingresos familiares: Ingreso medio</p>	<p>-Concytec -Invertir Perú, Red de inversionistas Ángeles -FIDECOM, Fondo de investigación y desarrollo para la competitividad. -FONDECYT, Fondo nacional de desarrollo científico, tecnológico y de innovación tecnológica -COFIDE,(Corporación financiera de desarrollo) Garantías para emprendedores</p>	<p>- Ley de promoción y formalización de la Pyme</p>	<p>-Concurso de planes de negocio "Para Quitarse el Sombrero" desarrollado por la Fundación Romero -Emprende Universidad del Pacífico Weekend -Maratón Emprendedora -Perú Incuba</p>	<p>-Inclusión de la materia de emprendimiento dentro de la educación formal - Curso "Educación para el Trabajo" - Junior Achievement - El Colectivo Integral de Desarrollo (CID) realiza concursos y cursos sobre emprendimiento. -SYSA Desarrollo emprendedor es una institución que tiene una amplia gama de libros de emprendimiento dirigidos a alumnos y profesores de secundaria y primaria.</p>

Fuente: Reporte Doing Business 2012-2013, GEM Ecuador 2012, ICG Foro Económico Mundial, PRODEM

Elaboración: La Autora

Se ratifica que el país que más se destaca en la actividad emprendedora es Chile, el cual ha puesto la mira en el desarrollo de emprendimientos dinámicos, ya que logra impactar positivamente en la economía de un país, para lograrlo reúne tanto a sector público como privado para desarrollar programas que permitan fomentar, capacitar, financiar y fortalecer emprendimientos de forma sustentable y sostenible.

En el Ecuador, se está iniciando un cambio de enfoque al desarrollo emprendedor con proyectos como: el fomento de la empresarialidad e innovación mediante el cambio de la matriz productiva, la incorporación del emprendimiento en la malla curricular, proyectos de ley para el fomento emprendedor que suena, se pilotean pero aún no están consolidados.

CAPÍTULO III

3 ANÁLISIS DEL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR ACTUAL EN QUITO

3.1 Normativa de emprendimiento actual

El Ecuador con el fin de fomentar el emprendimiento viene desarrollando varias normas para fortalecer el ecosistema emprendedor. Sin embargo, aún no se cuenta con una normativa fuerte y ejecutable. Los principales proyectos y leyes que vienen cumpliendo con dicho propósito se enuncian a continuación:

Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (COPCI)

Publicado el 29 de diciembre de 2010 en el Registro Oficial, con el fin de incentivar el desarrollo de todo tipo de actividad productiva a través de la producción nacional, la activación de la matriz productiva y la inversión. Para lo cual ha generado un sistema integral de innovación, capacitación técnica y emprendimiento, cuya labor será articular las diferentes instituciones para la capacitación de generación de competencias emprendedores, financiamiento, asistencia técnica y articulación con los gobiernos autónomos descentralizados. (Ver Anexo 5).

Sin embargo los beneficios descritos en la ley aún no son evidentes en el ecosistema actual, se desconoce sobre la entidad que promueva el sistema descrito. Si bien la ley fue aprobada desde el 2010, hay varios aspectos como: incentivos tributarios, desarrollo de competencias emprendedoras, financiamiento que no se ejecutan.

Ley de Fomento Artesanal

La ley favorece al artesano tanto individual como grupal. Los principales beneficios de la ley son:

- Exoneración de pagos de impuestos a la renta, no están obligados a pagar décimos y no están obligados a llevar contabilidad
- Los productos artesanales están exentos de pagar el IVA.
- Exoneración de impuestos arancelarios por las materias primas y maquinarias.
- Fomento a las exportaciones.

Para poder hacer uso de los beneficios descritos el artesano deberá registrarse en el Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO). La ley promulga promover el ambiente de negocios en el país, lamentablemente en la actualidad no responde a las necesidades del artesano, se debe hacer una revisión donde el artesano puede acceder a herramientas que le preparen para el mercado internacional, no es cuestión de generar ruedas de negocio, sin haberlo preparado principalmente en temas como: competitividad, productividad asociatividad, entre otros, para atender la demanda internacional.

Ley de Fomento de la Pequeña Empresa

Esta ley fomenta el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas, mediante la exoneración de impuestos, capacitación, financiamiento y formalización de la empresa. Además se pueden acoger a la remuneración sectorizada.

Es importante revisar esta ley ya que hasta la actualidad los trámites son engorrosos a la hora de constituir un negocio, si bien se ha querido agilizar el proceso por medio de ventanillas únicas en las diferentes Cámaras, el tiempo y el trámite en sí, genera un desgaste de recursos.

Ley de Propiedad Intelectual

Con el fin de proteger el conocimiento e innovación a través del Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual (IEPI), la ley de propiedad intelectual, contempla la protección para:

1. Los derechos de autor y derechos conexos.
2. La propiedad industrial, que abarca, entre otros elementos, los siguientes:
 - Las invenciones;
 - Los dibujos y modelos industriales;
 - Los esquemas de trazado (topografías) de circuitos integrados;
 - La información no divulgada y los secretos comerciales e industriales;
 - Las marcas de fábrica, de comercio, de servicios y los lemas comerciales;
 - Las apariencias distintivas de los negocios y establecimientos de comercio;
 - Los nombres comerciales;
 - Las indicaciones geográficas;
 - Cualquier otra creación intelectual que se destine a un uso agrícola, industrial o comercial.

3. Las obtenciones vegetales.

Los ecuatorianos actualmente se están apropiándose de esta ley, prueba de ello es el incremento de trámites ingresados en el IEPI, evidente en las cifras presentadas en su portal en el último semestre²³. Por ejemplo solo en trámites de marcas ingresaron 1508 en enero y en junio 2260, produciéndose un incremento del 50%.

Ley de la Economía Popular y Solidaria

Para fines de esta ley se entiende por economía popular y solidaria, a la forma de organización económica, sea individual o colectiva, que realicen procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios. Por medio de la cual se aplica los programas destinados a la capacitación, asistencia técnica y asesoría para la exportación. Con el fin el impulsar la generación y fortalecimiento de la integración económica. También se promueve el cooperativismo para desarrollar líneas de financiamiento.

Con la ley se ha fomentado la capacitación, tal es el caso de: el Instituto de la Economía Popular y Solidaria, mediante capacitación y financiamiento y CONQUITO, con programas de capacitación y asistencia técnica contribuyan al fortalecimiento productivo.

Proyecto de Ley de Jóvenes Emprendedores

Ley mocionada por la Asambleísta Cristina Reyes, el 18 de julio de 2013, que busca fomentar el emprendimiento en jóvenes. Se propone crear la Red Nacional de Emprendimiento, adscrita al Ministerio Coordinador de la Producción,

²³ <http://www.propiedadintelectual.gob.ec/iepi-en-cifras/>

Empleo y Competitividad, administrada a través de la Secretaría Técnica, adscrita al MIPRO. (Ver Anexo 6)

Este conjunto de leyes no se han adaptado a los cambios socio económicos, los actores del ecosistema emprendedor son avocados a utilizar ciertos artículos para incentivar el desarrollo empresarial, sin embargo, aún no se le ha dado al emprendimiento la relevancia que tiene. En lugar de desarrollar políticas parches sobre emprendimiento en las diferentes leyes de fomento productivo se debería generar una Ley de Emprendimiento e Innovación aplicable que tenga el poder suficiente para fomentar el desarrollo emprendedor y entonces se articule con el resto de leyes. En tanto, no se tenga esa visión política el ecosistema no podrá desarrollarse eficientemente.

3.2 Redes de apoyo en emprendimientos dinámicos

El país ha generado varias iniciativas para promover el emprendimiento, de acuerdo al estudio del Centro de Emprendimiento de USFQ, en su investigación sobre “Impulsores claves para establecer el Ecosistema Dinámico de Emprendimiento en Ecuador” manifiesta que un ecosistema dinámico está conformado por cuatro sectores de la economía, sector privado, sector público, sector social y sector académico.

A continuación se analizará los programas de apoyo al emprendedor desde el sector público, privado²⁴ y academia en el Distrito Metropolitano de Quito:

²⁴ En el sector privado se incluirá las entidades sociales.

3.2.1 Programas del Sector Público

Gobierno Nacional

Ministerio Coordinador de la Producción Empleo y Competitividad (MCPEC)

El gobierno impulso el emprendimiento con fuerza en el año 2010 a través del programa Emprende Ecuador, programa estatal de apoyo al emprendedor mediante un proceso de elaboración de un plan de negocios, prototipado y financiamiento, su administración era centralizada en el Ministerio Coordinador de Producción Empleo y Competitividad (MCPEC), posteriormente se desarrollaron los programas Cree Ecuador e Innova Ecuador. Finalmente el programa Emprende Ecuador pasa a ser administrado por los Gobiernos Autónomos Descentralizados, en algunas localidades su implementación ha funcionado con éxito, tal es el caso de Quito bajo el manejo de la Agencia de Desarrollo Económico CONQUITO. Innova y Cree Ecuador, han perdido fuerza, pero todavía son programas centralizados en Quito.

Los mayores logros obtenidos con el programa fueron:

Rondas Nacionales: Se apoyaron: 240 ideas, 5 planes de negocio, 6 investigadores científicos y 14 emprendedores a través del reality “Realizados”.

Emprende Ecuador transferido.- Con la metodología de Emprende Ecuador se desarrollaron rondas tanto a nivel de Gobiernos Autónomos Descentralizados como en el Ministerios Coordinador de Patrimonio y con ex trabajadores de casinos. Los resultados fueron:

Los Centros de Desarrollo Empresarial y Apoyo al Emprendimiento (CDEAE).- Ya suman más 60 y en ellos se brinda capacitación y asesoramiento técnico a los ciudadanos que buscan generar destrezas, habilidades productivas y el desarrollo de nuevos emprendimientos.

Los CDEAE´s están distribuidos por zonas:

Zona 1: Esmeraldas, Carchi, Imbabura y Sucumbíos (8)

Zona 2: Pichincha, Napo, Orellana (10)

Zona 3: Cotopaxi, Tungurahua, Chimborazo, Pastaza (9)

Zona 4: Manabí, Sto. Domingo de los Tsáchilas, Galápagos (7)

Zona 5: Sta. Elena, Guayas, Bolívar, Los Ríos (12)

Zona 6: Cañar, Azuay, Morona Santiago (9)

Zona 7: El Oro, Loja, Zamora Chinchipe (8)

En Quito el CDEAE funciona a través del Municipio en la Administración Zonal Calderón, cuyo objetivo es brindar apoyo técnico a emprendedores, mediante capacitación, acceso a la tecnología y redes de contactos.

Sellos Hace Bien y Hace Mejor.- El MIPRO genera incentivos a las empresas que tengan estos sellos. El Sello Hace Bien, se le otorga a la empresa que ha cumplido con: ética con los trabajadores, ética con el gobierno, ética con el medio ambiente y ética con la comunidad. Las empresas que tenga este sello podrán acceder al sello Hace Mejor, el cual es otorgado a las empresas que generen mejores prácticas en cualquiera de las cuatro éticas establecidas por el

sello Hace Bien. Entre las empresas que ya cuentan con este sello se tiene a Equiplast (Cuenca), Chova (Quito) y Ecuaquímica (Guayaquil)²⁵, es decir, los resultados han sido poco satisfactorios.

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC)

Mediante su portal web con SI Emprende, pone a disposición de los emprendedores información específica sobre el mercado, inversión, empleados, entre otros, de acuerdo al sector en el que se pretende emprender. Es una herramienta aún no muy difundida pero de mucho aporte para investigar sobre un negocio.

Corporación Financiera Nacional (CFN)

Financia alternativas de emprendimiento mediante la línea de crédito SOCIO EMPRESA, dirigido a estudiantes universitarios del último año de pregrado, estudiantes de posgrado y personas que hayan egresado en los últimos 5 años. El emprendedor o grupo de emprendedores deberán demostrar que no poseen otro negocio al momento de presentar la solicitud, deberán sustentar toda la documentación solicitada por la CFN, tanto a la solicitud del crédito como en los correspondientes desembolsos. El financiamiento va de \$20.000 a \$100.000. El aporte del emprendedor será la inversión en asistencia técnica.

²⁵ Revista Líderes, “Tres empresas hacen bien en el mercado Ecuatoriano” , en http://www.revistalideres.ec/mercados/empresas-certificacion-hace_bien-mercado-MCPEC-Ecuador_0_790121002.html, 11.10.2012

Gobierno Local

Municipio de Quito

Mediante los Centros de Desarrollo Empresarial y Apoyo al Emprendimiento en las Administraciones Zonales y en conjunto con el MIPRO, brindan servicios empresariales para desarrollar una idea de negocio en una empresa, mediante asesorías. Entre sus principales actividades se tienen:

- La difusión de planes de negocio
- Fomento a la creación y desarrollo de negocio
- Dinamización de la cadena del emprendimiento
- Información y acceso al financiamiento
- Promoción de eventos de motivación al emprendimiento
- Organización de ferias y congresos

Gobierno Provincial de Pichincha (GPP)

A través de los Centros de Desarrollo Empresarial, en conjunto con el MIPRO y otras instituciones educativas y Municipios tienen como propósito fomentar la cultura emprendedora y el desarrollo económico local, mediante la asistencia técnica en la creación y fortalecimiento empresarial. Además cuentan con un proceso de incubación y capacitación continua, tanto en temas productivos como en temas administrativos.

Adicionalmente el GPP, en alianza con el Ministerio de Educación ha implementado su programa Jóvenes Emprendedores de Pichincha, el cual

consiste en capacitar a estudiantes de segundo año de bachillerato en temas sobre gestión empresarial, motivación emprendedora y marketing. Al culminar la capacitación los jóvenes participan en una feria intercolegial.

Agencia de Desarrollo CONQUITO

La Agencia de Desarrollo Económico (CONQUITO), cuenta con capacitaciones en planes de negocio tanto para emprendimientos dinámicos como para emprendimientos de la economía popular y solidaria. Mediante el asesoramiento técnico el emprendedor puede desarrollar su plan de negocio, al cual se puede canalizarlo a las diferentes entidades financieras que proporcionan financiamiento. Cuenta con programas enfocados a:

Idea y creación de la empresa.- Brinda asesoramiento en temas legales, evaluación de la idea, plan de negocio. Adicionalmente es el mediador para ofrecer redes de apoyo a través de universidades y entidades bancarias.

Crecimiento y consolidación.- Ofrece asesoramiento en temas de crecimiento empresarial, tecnología, redes de cooperación, red de mentores y expertos, capacitación especializada, inversiones y financiamiento.

Actualmente cuenta con tres Unidades:

1. QUITO TECH, dedicada a emprendimientos de base tecnológica.
2. Emprendimientos de la Economía Popular y Solidaria.
3. Mentoría a través de responsabilidad social del sector privado.

3.2.2 Programas del Sector Privado

Entidades financieras

Los créditos ofertados por el sistema financiero tradicional a través de bancos, cooperativas, fundaciones, establecen como requisito mínimo un año de funcionamiento del negocio. Una vez que las empresas cumplan con el tiempo establecido, facturas, estabilidad y solvencia, podrían acceder a un crédito. Actualmente se cuenta con diferentes entidades de microfinanzas como: CREDIFE de Banco Pichincha, Banco Solidario, Banco de Guayaquil, entre otros bancos. También se puede acceder a créditos a través de las diferentes Cooperativas de Ahorro y Crédito y Fundaciones.

Cámaras

Cámara de Comercio de Quito

Actualmente se encuentra ofertando cursos para emprendedores en temas de planes de negocio, administrativos, legales, contables, etc. También ofrecen una ventanilla única para sus socios, donde pueden acceder a instituciones como el IESS, SRI, Municipio de Quito, etc.

Cámara de la Pequeña Industria de Pichincha

Mediante su Centro de Gestión Empresarial realiza incubación de empresas, desarrolla planes de negocio y también posee una ventanilla para trámites del IESS, SUPERCIAS, SRI, INCOP, BNF.

Cámara Artesanal de Pichincha

Han desarrollado la marca Sumag Maki para proteger los productos de los afiliados, tanto en la importación como exportación.

Red de emprendedores

Es una red enfocada a reunir emprendedores y compartir sus experiencias y mejores prácticas. Actualmente son 92 miembros y es una Red exclusiva para personas que hayan participado en algún tipo de concurso de emprendimiento. En cada grupo de emprendimientos hay un responsable, quien se encarga de conseguir información de interés mutuo.

Organizaciones sin fines de lucro

Fundación CRISFE

Mediante su programa de emprendimiento maneja dos proyectos:

Emprendefe.- Cuyo fin es apoyar con asesoría técnica y financiamiento a emprendedores que cuenten con un proyecto sostenible y sustentable. El proyecto deberá estar en etapa de prototipo.

Jóvenes emprendedores.- El fin es motivar a estudiantes de nivel secundario con programas que les incentiven a emprender.

Fundación Junior Achievement

Maneja programas de formación en temas de emprendimiento mediante la metodología aprender haciendo.

Corporación para el Emprendimiento y la Innovación en Ecuador (CEIE)

A través de la Alianza para el Emprendimiento y la Innovación (AIE), entre sus principales objetivos se encuentra el fomentar un ecosistema de emprendimiento y la innovación, mediante la articulación de todas las organizaciones involucradas en temas de emprendimiento.

Corporación Ecuatoriana de Formación Profesional Compartida (CEFORCOM)

Desde el 2007 impulsa el emprendimiento a través de sus programas:

Empresa Joven Ecuatoriana (EJE).- Promueve competencias emprendedoras en centros educativos de nivel secundario.

Jóvenes Emprendedores Sociales (JES).- Desarrolla habilidades y actitudes emprendedoras sociales a jóvenes de 15 años que crean y gestionan una ONG local.

Adicionalmente a los dos programas mencionados, ha realizado las siguientes publicaciones sobre emprendimiento:

- Guía para elaborar planes de negocios
- Guía para crear y desarrollar su propia empresa
- Guía de emprendimiento, entre otras

Cervecería Nacional

Mediante su programa Siembra Futuro realiza una selección de modelos de negocio, apoyándolos con asesoría técnica mediante Technoserve y financiamiento mediante el Banco de Guayaquil.

Aymura

Empresa dedicada a la asesoría y gestionamiento de financiamiento por medio de capital estratégico.

Startups Adventures

Consultora en temas de emprendimiento maneja los siguientes programas:

Círculos de emprendimientos, que consiste en crear espacios de emprendedores para emprendedores.

Club de inversionistas ángeles, red de inversionistas dispuestos a colocar recursos económicos en proyectos escalables.

Academia de Emprendedores, oferta talleres en temas de actualidad y nuevas tendencias para crear y fortalecer negocios.

Potenciadoras y operadoras de negocio

Enfocadas en la asistencia técnica, las calificadas por el MCPEC, son:

- CATAPULTA
- CORPORACIÓN ABACUS
- CORPORACIÓN SAN FRANCISCO

- FUDELA
- FUNDACIÓN THINK
- INCADECO
- MANAGEMENT
- MKT Advice
- PUCESE
- SEPROYCO

Radio Quito, Multimedia y Fuego

Tienen espacios dedicados a temas de emprendimiento.

3.2.3 Programas de la Academia

Universidad Andina Simón Bolívar

Maneja el Observatorio de la PYME, mediante la página web de la institución, proporcionando temas de interés en el ámbito empresarial. Cuenta con una especialización en creación y fortalecimiento de pymes, fomenta foros y conversatorios. Además es parte de la Red Ecuatoriana de Investigación en MIPYME.

Universidad Tecnológica Equinoccial

Tiene el Centro de Innovación y Tecnología que apoya al emprendimiento. Organiza ferias y concursos de proyectos de negocio.

Universidad San Francisco de Quito

A través del Centro de Emprendimiento han desarrollado varios estudios, ferias y conversatorios.

Universidad Técnica Particular de Loja

A través del Centro de Emprendimiento *prendho* de la UTPL, se impulsa a empresas y emprendimientos, mediante la generación de conocimiento, innovación y desarrollo.

Universidad Católica del Ecuador

Realizan ferias de emprendimiento y apoyo constante a proyectos de los estudiantes.

Escuela Politécnica del Ejército

A través del Centro de Innovación y Desarrollo Empresarial (CIDE) creado en el 2003, ha promovido incubación de negocios, servicios empresariales, investigaciones en emprendimiento.

Universidad Politécnica Salesiana

A través del Club de emprendedores aportan al enriquecimiento y desarrollo de la cultura del emprendimiento.

Instituto Tecnológico de Monterrey

Promueve diferentes estudios en temas empresariales y de emprendimiento, cuenta con el Instituto de Emprendimiento Eugenio Galarza Laguera en México, pero a través de su campus en Quito, oferta sus programas a distancia y presenciales en México.

IDE Business School

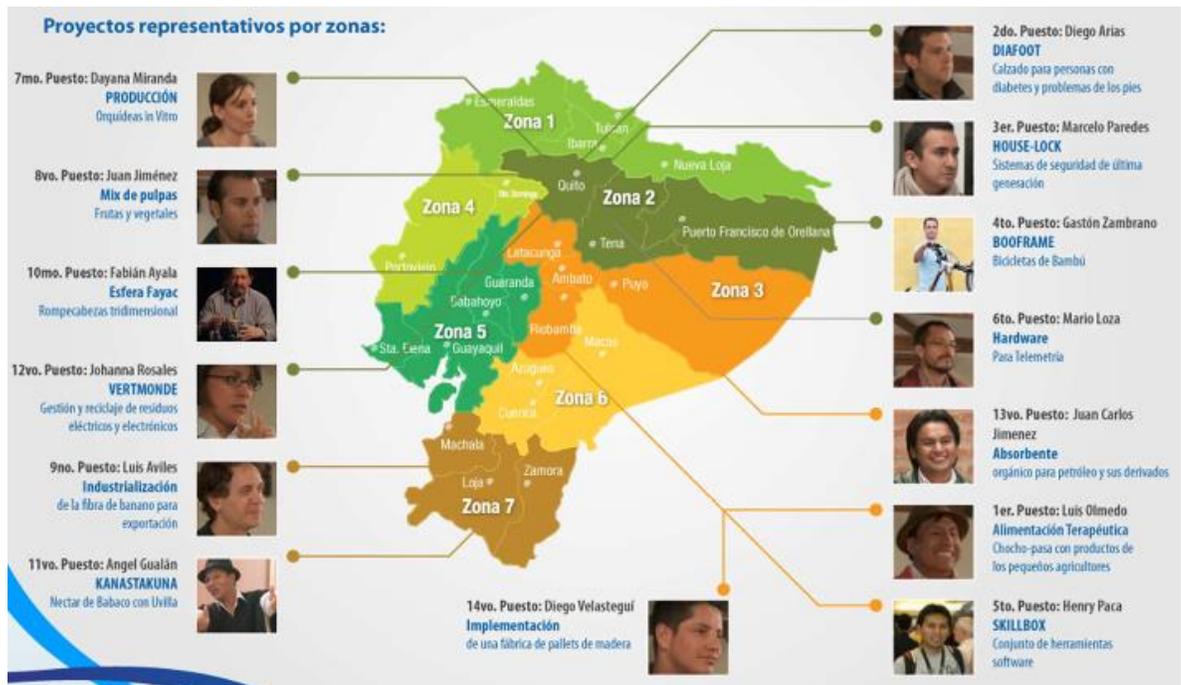
Cuenta con programas ejecutivos y de postgrado en temas empresariales para emprendedores ecuatorianos.

3.3 Emprendimientos dinámicos apoyados

Para este punto se hará referencia a los emprendimientos desarrollados en CONQUITO, ya que la metodología transmitida desde el MCPEC, contemplaba el desarrollo de emprendimientos dinámicos. En Quito es la ciudad donde mayores emprendimientos apoyados se generaron. Ver Gráfico 12: Proyectos representativos por zona

El MCPEC, consideraba a cada fase como un embudo en donde estadísticamente se pudo aproximar a que el 10% lograba pasar en cada una de las diferentes fases.

Gráfico 12: Proyectos representativos por zona



Fuente: Emprende Ecuador- MCPEC

Elaboración: Andrés Zurita

Similar tendencia estadística se mantuvo en Emprende Quito, Javier Albuja, de acuerdo a la experiencia vivida en CONQUITO, manifiesta que en los últimos tres años se apoyaron aproximadamente unos 3000 emprendimientos de los cuales un 5% existiría actualmente, es decir 150, de los cuales se estima que solo el 10%, es decir, 15 mantienen una tendencia de generación de empleo e incremento en ventas en Quito

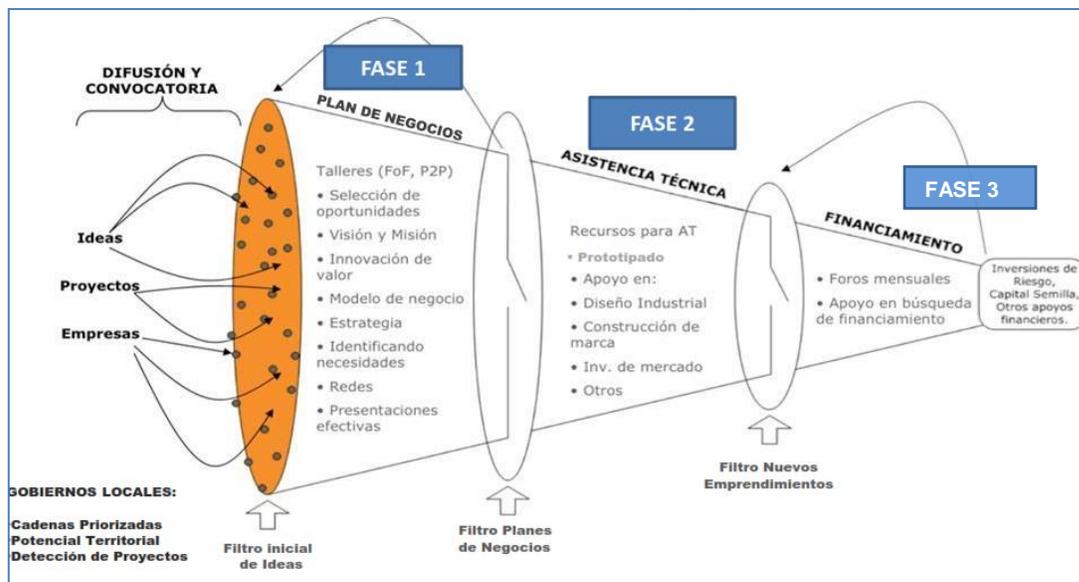
El programa consta de las siguientes fases:

L1.- Elaboración de los planes de negocio y estudio de mercado, los ganadores pasaban al L2.

L2.- Realización del prototipo o el piloto de su emprendimiento, poner en marcha lo elaborado en el L1.

L3.- Búsqueda de financiamiento de todo el proyecto en base a las redes de financiamiento armadas entre el MCPEC y CONQUITO.

Gráfico 13: Instrumento de apoyo para Emprende Ecuador



Fuente: Taller de sensibilización
Elaboración: Emprende Ecuador- MCPEC, 2010

Por ejemplo, en las convocatorias realizadas por Empeude Ecuador y CONQUITO se tienen los siguientes resultados:

Tabla 4: Resultado Empeude Ecuador- Empeude Quito

Rondas	Registros	Talleres	Comités	Proyectos beneficiados
Empeude Quito L1 - Ronda 1 2011	828	166	50	25
Empeude Ecuador L1 – Ronda 1 2010	1320	264	79	48
Empeude Quito L1 – Ronda 2 2011	349	No se continuo con esa ronda		
Empeude Ecuador L2 - Ronda 2 2010	2652	659	437	215

Fuente: CONQUITO, Empeude Ecuador, noticias web sobre Empeude Ecuador

Elaboración: La Autora

El MCPEC, en la transferencia de su metodología conceptualizaba al emprendimiento dinámico como aquel que:

- Tiene alto potencial de crecimiento
- Con altas opciones de convertirse al menos en pequeña empresa
- Tiene productos o servicios innovadores y con alto valor agregado en su generación.
- Genera ingresos por encima de la subsistencia del propietario y son reinvertidos en el emprendimiento.

El MCPEC también mencionaba que la visión de un emprendimiento dinámico dentro de un año debería ser:

- Iniciar con ventas de USD\$100.000, crecimiento en ventas y capital humano
- Temprana internacionalización
- Voluntad de acumulación

- Alto grado de diferenciación
- Potencial de ser al menos pequeña empresa

Posteriormente, CONQUITO define en su convocatoria *Emprende Quito* al emprendimiento dinámico como:

“Son aquellos proyectos empresariales nuevos o recientes que tienen un potencial de realización y de crecimiento, esto a través de una ventaja competitiva, la que puede ser tecnológica, para luego convertirse en una mediana empresa. Esto a través de la generación y acumulación de recursos los que deben ser reinvertidos en el emprendimiento para que este crezca. La creación y desarrollo de una empresa dinámica con un alto valor agregado es un proceso muy complejo que requiere de emprendedores motivados, con conocimiento de su empresa y con potencial para superar los obstáculos existentes.”²⁶

En entrevista con el Coordinador de Emprendimiento de CONQUITO, menciona que es importante tropicalizar el concepto de emprendimiento dinámico a la realidad ecuatoriana, es decir, levantar información de los emprendimientos que han sido escalables en la ciudad y definir las características de estos, lo cual solo se lo podrá realizar en un largo plazo, ya que el emprendimiento dinámico requiere mayor investigación y desarrollo para arrancar y los resultados de la escalabilidad del emprendimiento serán evidenciables en 4 o 5 años. Por tanto, solamente cuando se levante una línea base de los emprendimientos que han tenido mayor dinamismo, además de considerar la media del sector, se podrán determinar las variables que caracterizarán al mismo.

3.4 Mapa actual del ecosistema emprendedor en la ciudad de Quito

El ecosistema de emprendimiento propuesto por el MCPEC, engloba los factores necesarios para el desarrollo del mismo, propuesto por Hugo Kantis, a continuación se realiza una clasificación del mapa actual del ecosistema

²⁶www.noticiasquito.gob.ec/Noticias/news_user_view/guia_para_participar_en_emprende_quito—2437, artículo de prensa en Agencia Pública de noticias Quito, 18-01-2011

emprendedor de acuerdo a los factores de desarrollo, para mejor entendimiento se han asociado los mismos colores del mapa (Ver Gráfico 14: Mapa ecosistema emprendedor MCPEC) con las sub áreas planteadas en la siguiente tabla:

Tabla 5: Clasificación en factores del mapa del ecosistema emprendedor (MCPEC)

Área	Factor	Sub Áreas	
Educación y Conocimiento	Cultura y Sistema Educativo	Sistemas Educativo y Formativo	Educación secundaria Universidades e institutos
	Cultura y Sistema Educativo	Investigación, Desarrollo e Innovación	Transferencia tecnológica Adopción de innovación Centros de investigación
	Condiciones Económicas y Sociales	Político	
	Condiciones Económicas y Sociales Estructura		
Factores del entorno	Dinámica Productiva	Económico	
	Condiciones Económicas y Sociales Estructura Dinámica Productiva	Geográfico	Clima Recursos naturales Ubicación geográfica
	Redes del Emprendedor	Coordinación interinstitucional	
	Regulaciones y Políticas	Marco Regulatorio	
Gobierno y regulaciones	Regulaciones y Políticas	Rol del Estado	Infraestructura Servicio
	Estructura Dinámica Productiva	Nacional	
	Estructura Dinámica Productiva	Internacional	
Acceso a Mercados	Redes del Emprendedor	Capital Social	Redes informales y mentores Networking
	Aspectos Personales	Participación ciudadana	Tolerancia al fallo Valores asociados a emprender
	Aspectos Personales	Medios de comunicación	Casos de éxito Oportunidades
	Mercado de Factores	Incubación y potenciamiento	Acompañamiento
	Mercado de Factores	Asesoría Técnica	Diseño industrial Contable y tributaria Legal Propiedad intelectual Certificaciones
	Acceso a servicios específicos		

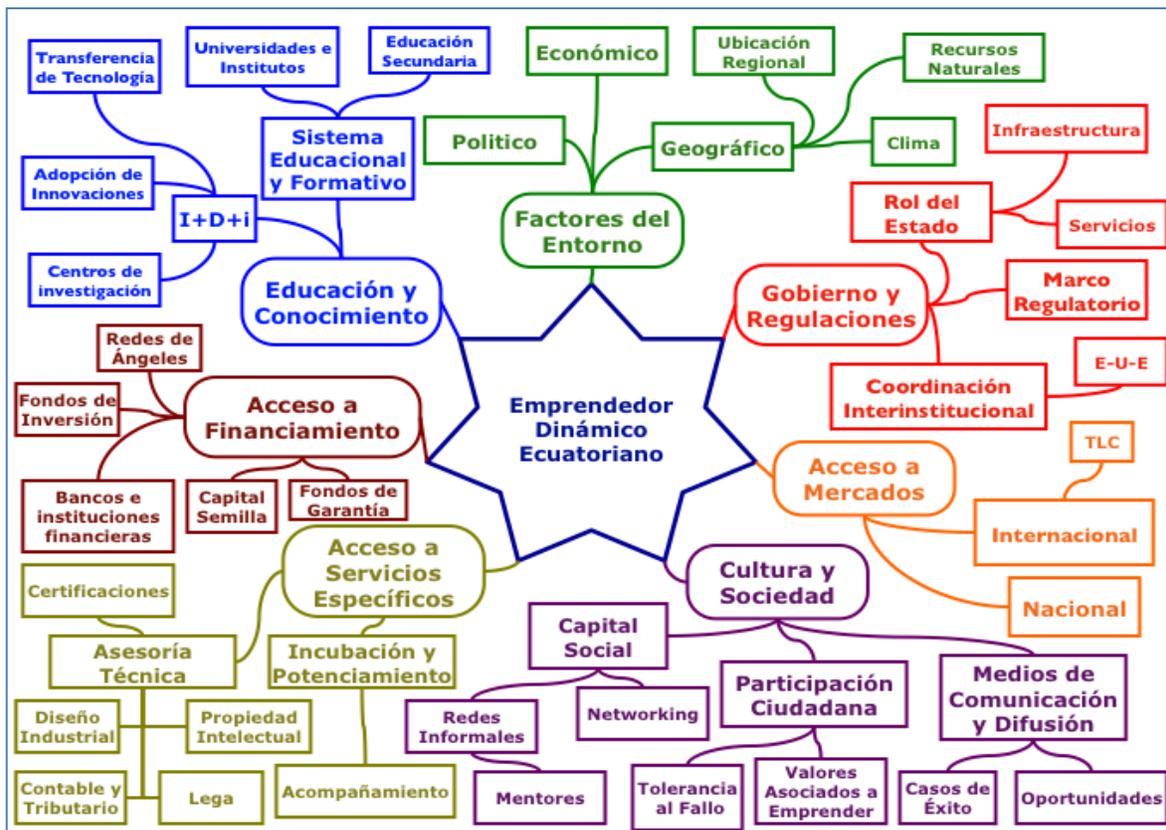
Acceso a financiamiento	Mercado de Factores	Fondos de garantía	
		Capital Semilla	
		Fondos de inversión	
		Redes Ángeles	
		Bancos e instituciones financieras	

Fuente: Mapa Ecosistema Emprendedor MCPEC- Factores del Desarrollo Emprendedor de Hugo Kantis

Elaboración: La Autora

Sin embargo, no existe la interacción articulada, que permita a los actores establecer su rol y ser un verdadero sistema de apoyo al emprendedor. Si bien el mapa propone una red articulada, en la práctica no existen conexiones efectivas entre programas e instituciones que vayan acorde al proceso emprendedor. Como se puede evidenciar en el mapa, se agrupan varios programas en una misma área y no se considera el proceso emprendedor, por ejemplo: no existe una sinergia entre educación emprendedora en la secundaria donde se puede desarrollar competencias emprendedoras como: iniciativa, visión práctica, asunción de riesgos, entre otras, las cuales no necesariamente son relacionadas con la generación de negocios, para luego fortalecerlas en la Universidad con mayor investigación, desarrollo e innovación.

Gráfico 14: Mapa ecosistema emprendedor MCPEC



Fuente: Ministerio Coordinador de la Producción Empleo y Competitividad

Elaboración: Ministerio Coordinador de la Producción Empleo y Competitividad

Este mapa también sería replicable a nivel local. En el Foro Regional – Ecuador, desarrollado en Quito el 15 y 16 de noviembre del 2010, en la Universidad Andina Simón Bolívar, las desarticulaciones ya fueron evidentes en el ecosistema emprendedor, evidenciando los siguientes problemas:

Educación

- No existe consenso entre los conceptos de emprendimiento, la academia lo maneja de forma muy teórica.
- Docentes no cuentan con la suficiente preparación en emprendimiento.

- Desconexión entre la academia y las necesidades del ecosistema emprendedor.

Recursos

- Cultura empresarial cerrada.
- Burocracia en trámites y requisitos para emprender.
- Falta de incentivos.

Investigación y desarrollo

- Falta de investigación aplicada.
- No hay claridad sobre temas de propiedad intelectual.
- La legislación no atiende a las necesidades del ecosistema emprendedor.
- No hay niveles adecuados de investigación y desarrollo.

Soporte

Las instituciones de apoyo al emprendedor no cuentan con el capital humano, la especialización dentro del proceso emprendedor y reglamentación adecuada.

Cultura emprendedora

- Las relaciones laborales básicas priman sobre la actividad empresarial.
- En el entorno familiar no hay una cultura de emprendimiento.
- Baja aspiración.
- Individualismo.
- Se emprende por necesidad.
- Existe miedo a fracasar.

Redes de emprendimiento

- Falta de comunicación adecuada.
- Falta de liderazgo y roles definidos de los diferentes actores.
- Falta de espacios y metodología de creación de redes.

Ante las falencias resultantes e llegó a la siguiente conclusión:

“La política de emprendimiento en Ecuador está en una etapa de sostenimiento y desarrollo, con nuevos actores públicos que deben ser identificados y articulados. Con recursos humanos en todos los sectores que aporten su propia especificidad”²⁷.

De acuerdo a las entrevistas realizadas, la percepción de los actores del ecosistema emprendedor quiteño, es que aún no se logra la articulación entre las diferentes instituciones y programas, pues, las instituciones no tienen objetivos enmarcados en una misma política empresarial, ni segmentos claros. Toda esta desarticulación ha generado que el emprendedor no tenga un apoyo integral para potencializar su emprendimiento y es por ello que el desarrollo emprendedor no ha logrado despegar. Evidentemente pueden generarse empresas, como lo muestra la Superintendencia de Compañías cuyo crecimiento menciona que es del 2% anual ²⁸ pero no son producto de los programas actuales de apoyo al

²⁷ Hugo Kantis, “Análisis de experiencias internacionales en torno al diseño e implementación de políticas de fomento al emprendimiento”, Foro Regional Ecuador, Quito, Universidad Andina Simón Bolívar, 15-16.11.2011.

²⁸ Redacción Economía, “En 2012 se crearon 7.975 compañías y se domiciliaron 94”, artículo de diario El Telégrafo de Guayaquil, 24.01.13, en <http://www.telegrafo.com.ec/economia/item/en-2012-se-crearon-7-975-companias-y-se-domiciliaron-94.html>.

emprendedor, pues los actores no presentan alcances similares con sus programas.

3.5 Percepción del ecosistema emprendedor en emprendedores

El MCPEC a partir del 2011 transfirió su metodología a los Gobiernos Autónomos Descentralizados de Quito, Manabí, El Oro, Imbabura, Napo entre otros. En Quito quien tomó la posta fue la Agencia de Desarrollo CONQUITO, siendo el que mayores programas de apoyo al emprendedor ha desarrollado desde el traspaso de la metodología del MCPEC, si se lo compara a nivel de Agencias de Desarrollo. Cabe recalcar que desde el 2011 hasta la actualidad no se tiene una estadística exacta de los emprendimientos que han logrado ser dinámicos, ya que es un proceso que solo es medible al largo plazo.

Pese a este inconveniente se lograron contactar algunos emprendedores con aparente potencial dinámico, a quienes se entrevistaron (Anexo 7: Guía de entrevista para emprendedores) para conocer su percepción sobre el ecosistema emprendedor (Anexo 8: Entrevistas a emprendedores dinámicos), entre ellos: Diego Arias con su emprendimiento Diafoot y ganador del segundo lugar del reality de Emprende Ecuador “Realizados”; Paúl Alvarez con su emprendimiento Pauletas, beneficiario de Siembra Futuro; Christian Zanipatín, con su emprendimiento Chocobakano y beneficiario de programa Emprendefe; Dayana Miranda, con su emprendimiento Floare, beneficiaria del programa Emprende Ecuador y Siembra Futuro; Rosa Albuja con su emprendimiento Sweet & Ligth productos sin azúcar beneficiaria de la ronda L1 de Emprende Ecuador.

A continuación se resumirán sus percepciones en cuanto al ecosistema emprendedor se refiere:

- Para el emprendedor quiteño la motivación a emprender es intrínseca, actualmente no se lo deben a programas específicos públicos o privados que estén incentivando a que puedan emprender.
- La sociedad quiteña ha valorado en los últimos tiempos la actividad emprendedora y cada vez la publicidad sobre emprendimiento en medios de comunicación es creciente, lo cual ha contribuido a la apreciación del emprendedor.
- En cuanto a la educación secundaria y primaria es incipiente el desarrollo emprendedor. El sistema promueve una formación para que los estudiantes quiteños sean futuros trabajadores. Sin embargo, a este punto cabe señalar que el último año el Ministerio de Educación ha venido ejecutando un piloto para incorporar la materia de emprendimiento dentro de la malla curricular en el segundo y tercero de bachillerato. Las principales dificultades con las que se están enfrentando aluden a la poca o nula capacitación en temas empresariales y de fomento emprendedor de los docentes que dictarán esta cátedra y contenidos demasiado teóricos. En lo referente a educación superior, la mayoría de las universidades quiteñas cuentan con materias sobre emprendimiento o fomento empresarial, algunas tienen incubadoras, centros de emprendimiento e innovación, pero aún son actividades desconocidas.

- En cuanto a la búsqueda de mentoría en otros empresarios se manifiesta un gran problema cultural, pues la mayoría sienten temor en compartir sus conocimientos por temas de competencia principalmente. No hay empresas ancla que busquen beneficio mutuo, tan solo buscan cumplir con una cuota de compras a las pequeñas empresas, imponiendo tiempos de pago, entrega y devoluciones.
- Todos los emprendedores contactados manifiestan que su persistencia sigue latente, se sienten muy motivados a seguir pese a que el ambiente empresarial por ocasiones los desmotive.
- El networking ha tenido un desarrollo bajo, sin embargo, actualmente ya se cuenta con iniciativas privadas y públicas para fortalecer las redes de contactos, por citar algunos ejemplos los Círculos de Emprendimiento promovidos por Startups Adventures y CONQUITO con el lanzamiento de su programa de “coworking space”, el cual consiste en proporcionar un espacio físico donde se podrán establecer contactos entre los actores claves del ecosistema emprendedor, fortaleciendo sus redes, lo cual promoverá la articulación de los mismos. El emprendedor quiteño considera trascendental este tema dentro de su desarrollo emprendedor.
- Se manifiesta que el tiempo para el desarrollo de un plan de negocio y la capacitación fue demasiado largo, lo que no les permitió comprobar si su producto o servicio está respondiendo a la necesidad del segmento identificado.

- El acceso a productos financieros es escaso para quienes están empezando su aventura emprendedora, en la actualidad no hay un crédito que sea para emprendedores en el sistema financiero privado. Sin embargo, a través de la CFN, el Estado ha promovido un crédito para emprendedores que hayan tenido el certificado del MCPEC, manteniendo una tramitología burocrática, las garantías en muchos casos no corresponden a la realidad de un emprendedor. Los emprendedores manifiestan que los requisitos deben ser los esenciales sin que ello conlleve a un mayor riesgo. En el 2012 se financiaron 5 proyectos con la línea de crédito para emprendedores.²⁹

3.6 Necesidades de apoyo en emprendimientos dinámicos nuevos

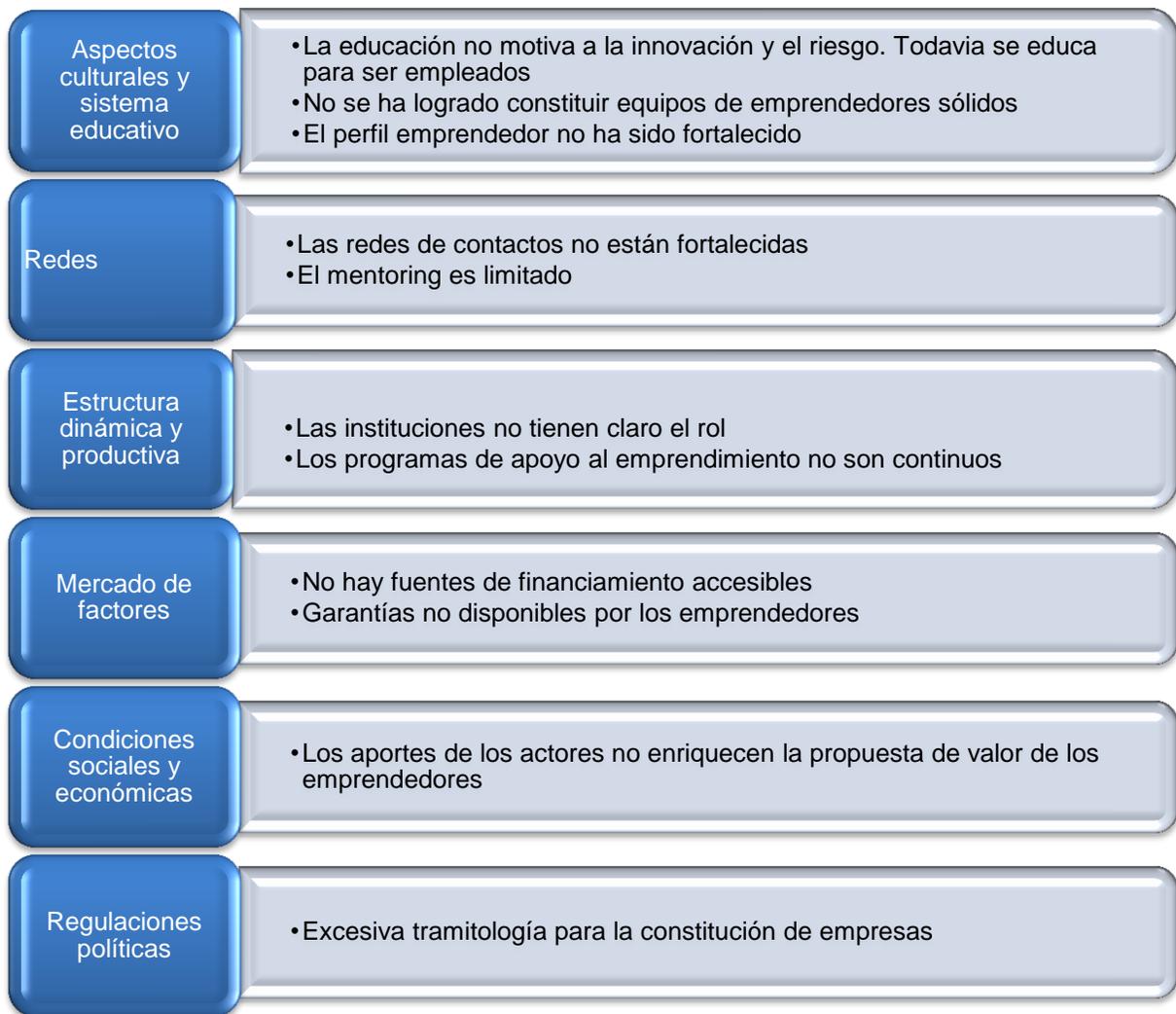
Para plantear una propuesta de mejoramiento para el ecosistema emprendedor actual en la ciudad de Quito es indispensable conocer las distintas necesidades en el desarrollo de un emprendimiento, tanto las detectadas por el emprendedor como por las diferentes instituciones que están apoyando al emprendimiento.

Necesidades del ecosistema emprendedor detectadas por emprendedores

Para señalar los principales problemas que ha tenido el emprendedor se recurrió a la información obtenida de los emprendedores entrevistados y se agrupó de acuerdo a los factores del desarrollo emprendedor.

²⁹ CFN, Memoria Anual 2012, en www.cfn.fin.ec/index.php?option=com_docman&task=doc, 2012

Gráfico 15: Necesidades del ecosistema emprendedor percibidas por emprendedores



Fuente: Emprendedores entrevistados (Anexo 8: Entrevistas a emprendedores dinámicos)

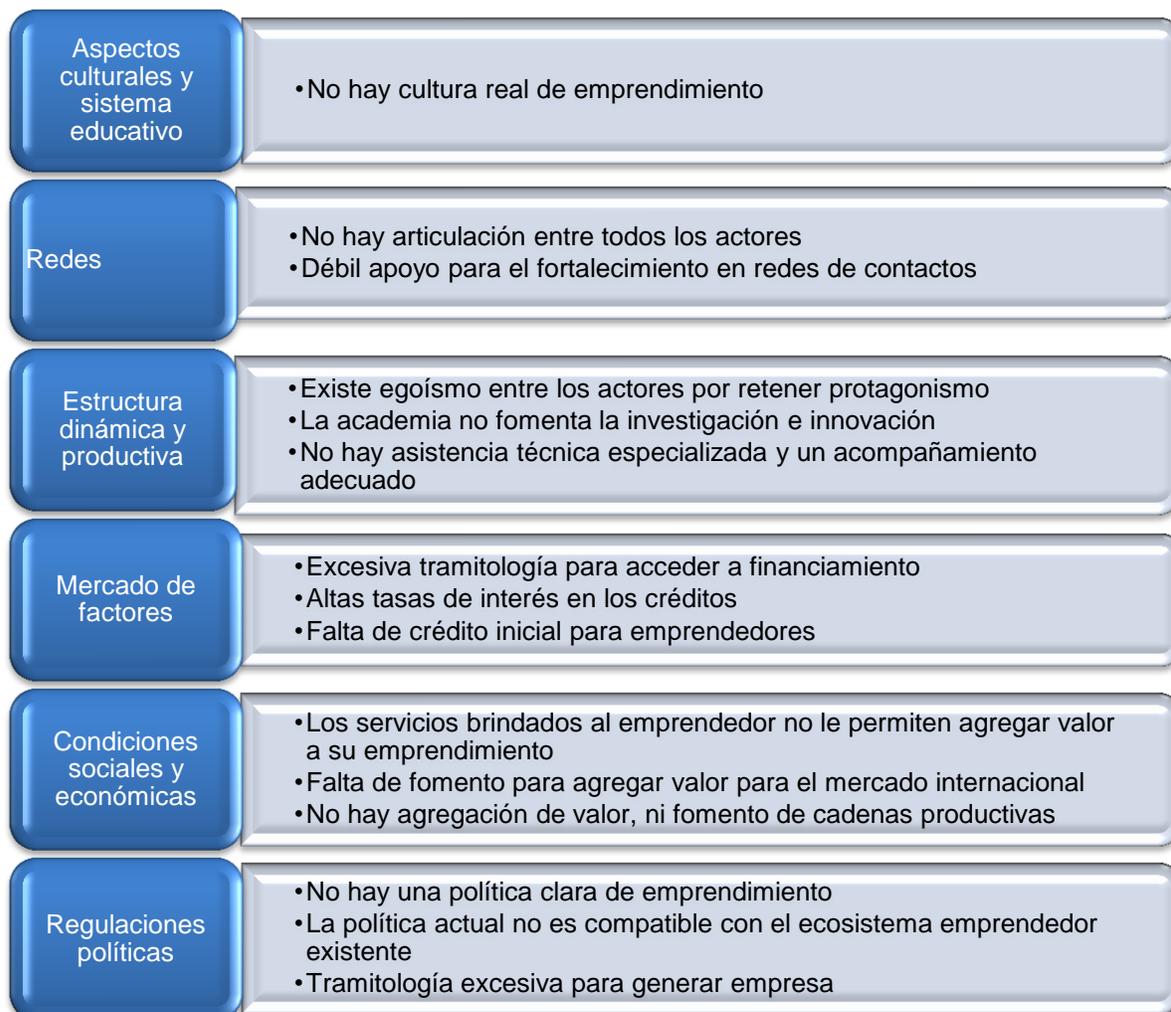
Elaboración: La Autora

Necesidades del ecosistema emprendedor detectadas por los actores

Adicionalmente los actores de apoyo al emprendimiento también tienen su perspectiva sobre las principales necesidades que enfrentan los emprendedores (Anexo 9: Guía de entrevista actores del ecosistema emprendedor quiteño), para

lo cual se recurrió a la información obtenida y continuación se resaltan los principales puntos de acuerdo a los factores del desarrollo emprendedor:

Gráfico 16: Necesidades del ecosistema emprendedor percibidas por actores



Fuente: Emprendedores entrevistados (Anexo 10: Entrevistas actores del ecosistema emprendedor quiteño)

Elaboración: La Autora

Una vez identificados los principales problemas a los que se enfrenta el emprendedor desde la perspectiva del emprendedor y las entidades de apoyo es necesario adaptar las herramientas existentes para poder desarrollar una propuesta de valor coherente con dichas necesidades.

CAPÍTULO IV

4 PROPUESTA DE MEJORAMIENTO DEL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR

4.1 Propuesta de mejoramiento

Ante la duplicidad de funciones de varios actores, el desvirtuado apoyo al emprendedor y el bajo impacto de los programas para fomentar el emprendimiento, se debe partir de la identificación del rol en el que cada actor está generando mayor valor al emprendedor y luego generar su articulación en el desarrollo del emprendedor lo que permitirá mejorar el ecosistema.

Por tanto, la propuesta se basa en contribuir con una herramienta para determinar el rol de cada actor mediante la utilización del CANVAS, una vez definido cómo crea, genera y entrega valor al emprendedor, se puede generar una articulación entre ellos que permita generar un encadenamiento.

4.1.1 Propuesta para la determinación del rol del actor

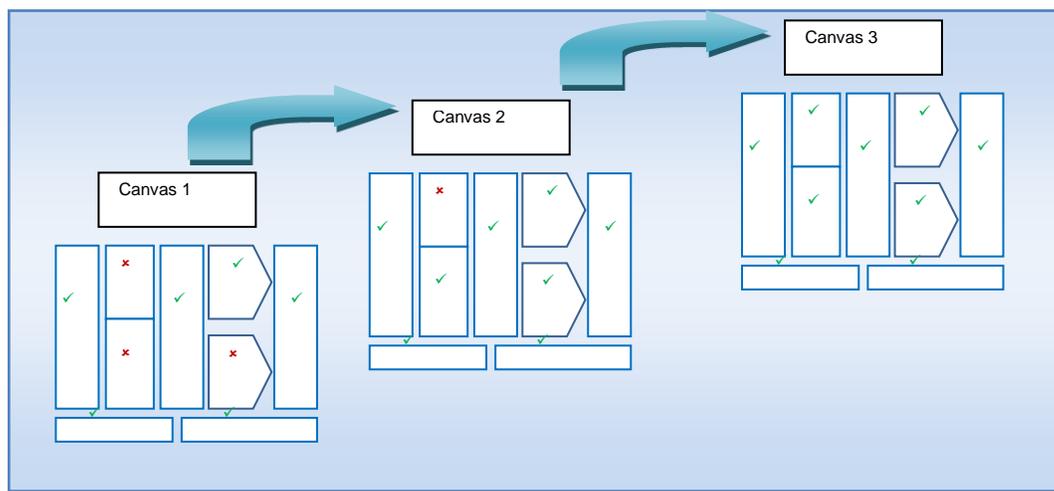
Para determinar el rol de los diferentes actores, se debe partir de:

- Analizar la cadena de valor del desarrollo emprendedor.
- Identificar la etapa en la que se desarrollan sus actividades.
- Analizar la congruencia: del alcance, el tipo de beneficiario, el producto o servicio que están ofreciendo, el medio por el que están entregando y el tipo de relación que desean tener con el cliente, (lado derecho del CANVAS). Posteriormente se debe determinar los recursos, actividades y socios claves que implican ofrecer la propuesta de valor generada por el actor (lado izquierdo del CANVAS).

- Una vez determinado el lienzo CANVAS, el actor deberá además analizar el entorno.
- Finalmente el actor deberá articular estrategias con el resto de actores que podrían apalancar su propuesta de valor.

Es importante considerar que un lienzo Canvas definitivo puede ser el resultado de comprobar constantemente la hipótesis de cada uno de sus 9 bloques en el mercado. Por ejemplo: En el Anexo 4 se analizó el CANVAS de una institución dedicada a ofrecer una metodología de educación emprendedora, el proceso CANVAS parte del planteamiento del Canvas 1 donde los canales serían el internet y cuadernos de trabajo, pero podría resultar que en la realidad del mercado no es muy útil porque el cuaderno de trabajo es aburrido y teórico y las instituciones educativas no tienen internet, pues se tendrá que evaluar otro canal o mejorarlo para que atienda a las necesidades del emprendedor.

Gráfico 17: Proceso Canvas



Fuente: La Autora
Elaboración: La Autora

4.1.2 Propuesta para la articulación de los actores

La articulación de actores en la ciudad de Quito, conlleva: la definición de ente articulador y la definición del rol de los diferentes actores.

Entidad articuladora: El ente articulador debe encadenar las actividades de cada involucrado de acuerdo a las etapas del desarrollo emprendedor. En la siguiente tabla se detallan las percepciones que los actores tienen acerca del sector en el que debería estar la institución articuladora:

Tabla 6: Percepciones sobre el ente articulador del ecosistema

Sector	Justificación
Privado	<ul style="list-style-type: none">• Porque es el llamado a generar desarrollo productivo e inversión, el Estado debe enfocarse al fomento de leyes y regulaciones que promuevan el emprendimiento.
Público	<ul style="list-style-type: none">• Porque con sus recursos puede generar el marco político para fomentar el desarrollo emprendedor.• Porque se podría mapear las instituciones y fomentar políticas que puedan fortalecer el emprendimiento desde las diferentes instituciones.
Mixto	<ul style="list-style-type: none">• Deberían ser ambos sectores ya que un solo sector no hace el ecosistema.• Ambos sectores donde el público crea el cuerpo legal, la política de Estado en torno al emprendimiento. Y el privado por la inversión, mentoring y alianzas mercantiles.

Fuente: Entrevistas actores

Elaboración: La Autora

Ante lo expuesto el articulador debe ser una institución que cuente con el aporte de los dos sectores, que le permita generar confianza entre las instituciones para que se puedan articular y cooperar en los diferentes programas y objetivos. Si es solo un sector existiría mayor renuencia a la articulación.

Las actividades en las que se debería enfocar la institución que articule son:

- Generación de confianza entre los diferentes actores.
- Mapeo de actores y articulación de estrategias.
- Soporte para la especialización de actores.
- Detección de deficiencias en el ecosistema y fomento de programas para impulsar su desarrollo.
- Articulación y comunicación sobre los diferentes programas de apoyo al emprendedor.
- Consolidación y fortalecimiento del diálogo público, privado y academia.
- Incentivar a la competitividad entre sectores.
- Gestión de una plataforma de articulación.

Actualmente no hay una institución mixta que promueva el emprendimiento, la más cercana al articulador óptimo es la Alianza para el Emprendimiento e Innovación, pero aún no ha fortalecido el tema.

Rol del actor.- De acuerdo a las entrevistas a emprendedores y actores se sugiere los siguientes roles, entre los diferentes involucrados:

Tabla 7: Roles sugeridos a los actores del ecosistema

Sector	Objetivos	Etapas
Academia	- Fomentar competencias emprendedoras - Fomentar la incubación	Gestación
	- Fortalecer competencias emprendedoras - Desarrollar la investigación e innovación - Potencializar el acompañamiento e incubación	Puesta en Marcha
	- Fortalecer el desarrollo, la investigación e innovación - Fomentar centros de investigación especializada	Desarrollo Inicial

Público	<ul style="list-style-type: none"> - Fomentar políticas y regulaciones de fomento empresarial - Generar fondos de garantía 	Gestación Puesta en marcha Desarrollo inicial
Privado	<ul style="list-style-type: none"> - Generar capital semilla, ángeles inversionistas, redes ángeles. - Fortalecer las redes de contactos, mentoring, asesoría técnica 	Puesta en marcha
	<ul style="list-style-type: none"> - Establecer una relación mercantil con emprendedores - Generar productos financieros. - Fomentar la asociatividad 	Desarrollo inicial
ONGs	<ul style="list-style-type: none"> - Fomentar competencias emprendedora - Difundir casos de éxito 	Gestación
	<ul style="list-style-type: none"> - Brindar asesoría técnica 	Puesta en Marcha

Fuente: Entrevistas emprendedores y actores

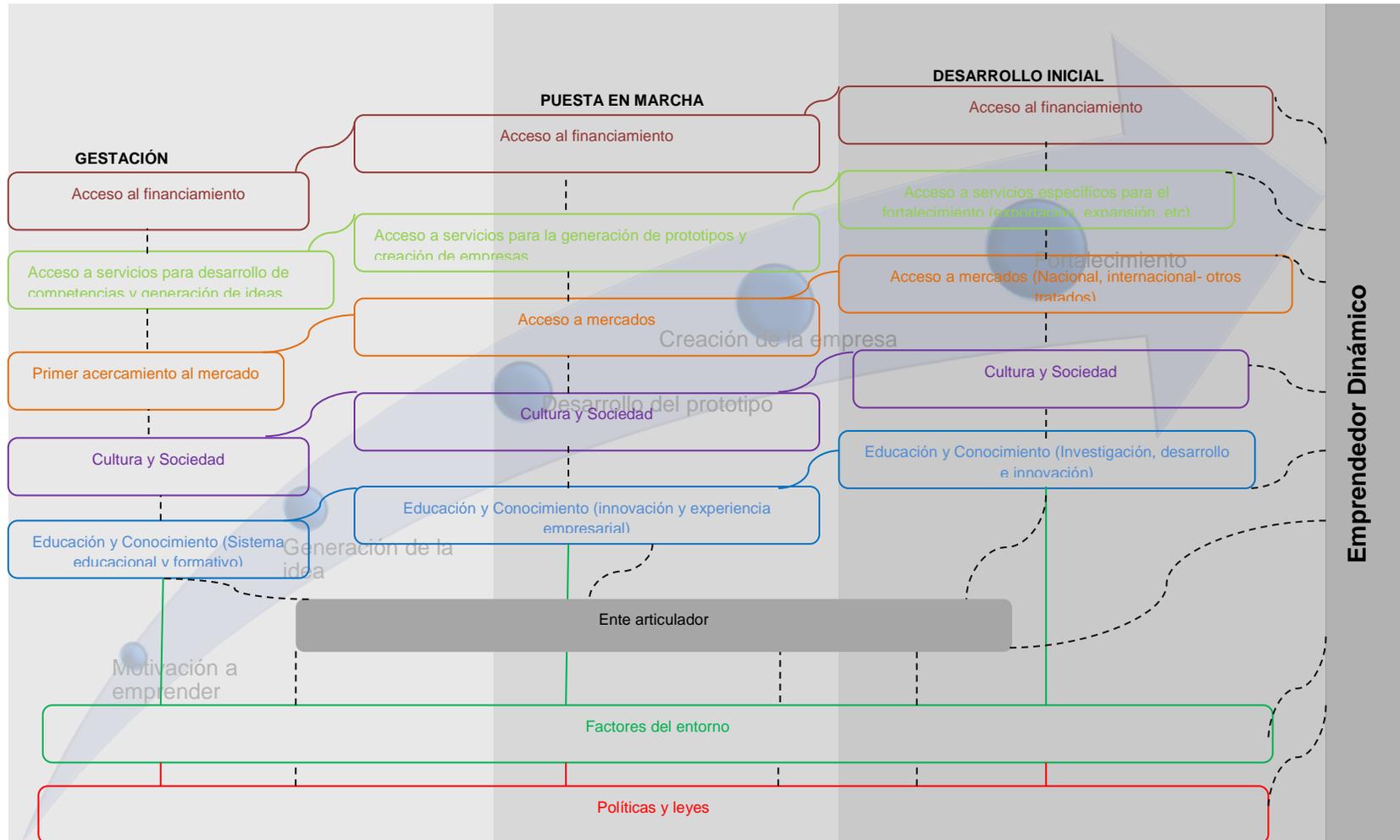
Elaboración: La Autora

Los actores deben enfocarse en cada etapa del emprendimiento y encadenarse entre ellos para fortalecer el emprendimiento, como se puede apreciar en el Gráfico 18, donde por ejemplo, en cada fase se cuenta con actores en los diferentes sectores abarcando los factores de desarrollo emprendedor y generando beneficios al emprendedor, mediante la articulación de un actor que genere confianza.

4.2 Mapa propuesto del ecosistema emprendedor en la ciudad de Quito

Una vez que los actores definan su rol enfocándose a un segmento de emprendedores objetivos se podrá tener un mapa mejor sistematizado por tanto el mapa propuesto hace referencia a que las entidades especializadas vayan aportando al desarrollo del emprendedor de acuerdo a las necesidades específicas del emprendedor a través de un actor que los reúna y articule, considerando las etapas del emprendimiento.

Gráfico 18: Ecosistema propuesto articulando emprendedores en base a las fases del desarrollo emprendedor



Fuente: Mapa ecosistema emprendedor MCPEC- Desarrollo Emprendedor Hugo Kantis

Elaboración: La Autora

Consideraciones para los actores en la implementación del mapa del ecosistema emprendedor propuesto

La generación de redes entre los actores de los diferentes sectores, orientados por la cadena de valor del desarrollo emprendedor permitirá que el ecosistema emprendedor quiteño sea competitivo.

A continuación se describen los encadenamientos sugeridos en cada uno de ellos y fundamentados en la experiencia de empresarios de la ciudad (Ver Anexo 12: Entrevistas empresarios quiteños) y se complementa con el Anexo 13: Buenas prácticas de fomento de factores del desarrollo emprendedor.

Academia

El esquema se lo puede analizar en el Gráfico 18: Ecosistema propuesto articulando emprendedores en base a las fases del desarrollo emprendedor.

Educación General Básica

Trabajar transversalmente el desarrollo de competencias blandas que permitan fortalecer la personalidad, con enfoque en: la creatividad, autoestima, confianza y desarrollo del pensamiento crítico desde diferentes materias del pensum. En países como España desarrollan estas competencias a través de talleres de arte, generación de proyectos creativos en las diferentes materias.

Bachillerato General Unificado

Implementar herramientas que permitan el autoconocimiento personal del estudiante, generando una orientación de sus capacidades hacia labores que le permitan realizarse en la vida. Además se debe desarrollar las siguientes competencias: Iniciativa, visión práctica, asunción de riesgos, persistencia,

resolución de conflictos y liderazgo. E incorporar conocimientos básicos sobre la gestión empresarial mediante el desarrollo de emprendimientos de forma experimental. La impartición de la materia de emprendimiento debe ser desarrollada en base las competencias descritas, no puede ser solamente teórica.

Con estas competencias, se habrán generado personas motivadas a promover cambios, capaces de visionar, ejecutar y perseverar con su iniciativa.

Es importante considerar que dentro de este proceso de educación emprendedora el rol de la familia, el docente y autoridades de la institución deben alinearse, por tanto, es indispensable su involucramiento.

Universidad

El input deseable para esta etapa educativa son estudiantes con las competencias antes mencionadas, quienes a través de la investigación y acercamiento a la realidad empresarial podrán genera ideas de negocio y serán capaces de concretarlas en un prototipo del producto o servicio a ofrecer, pasando de ser personas motivadas a emprender a emprendedores.

La Universidad también puede apoyar a los Emprendedores con fuentes de conocimiento que les permitan innovar en los diferentes sectores mediante el acercamiento al sector empresarial, por tanto se propiciará la generación Empresarios Emprendedores.

Lo determinado anteriormente se puede evidenciar en el Gráfico 18: Ecosistema propuesto articulando emprendedores en base a las fases del desarrollo emprendedor.

Sector Privado

El esquema se lo puede analizar en el Gráfico 20: Mapa ecosistema emprendedor propuesto desde el Sector Privado.

Financiamiento

Este recurso es necesario a lo largo de la cadena de valor del desarrollo emprendedor, sin embargo las fuentes de financiamiento difieren de acuerdo a la etapa. Es importante su existencia desde el desarrollo de la idea hasta el fortalecimiento de la empresa, en figuras diferentes considerando el riesgo y la ejecutabilidad del proyecto. A continuación se describen las figuras que intervendría en el ciclo del emprendimiento:

Los recursos propios, de familiares y amigos, se puede enfocar al para el financiamiento del desarrollo de la idea.

El capital semilla, se puede enfocar para el financiamiento del fortalecimiento de la idea y la generación de los primeros prototipos.

El capital de riesgo, se puede enfocar para el financiamiento del fortalecimiento del prototipo y la creación de la empresa.

Crédito, capital de riesgo y venta de acciones, se puede enfocar para el fortalecimiento de la empresa.

Generación de redes de contactos

Este recurso irá fortaleciéndose a lo largo de la cadena de valor del desarrollo emprendedor ya que el emprendedor irá robusteciendo su agenda de contactos en los diferentes campos, lo cual probablemente le facilitará la

búsqueda de: proveedores, compradores, mentores, entre otros. En este punto se recomienda que el emprendedor siempre trate de sacar contactos y conocimientos en reuniones afines a sus intereses.

Asesoría

La asesoría debe ser proporcional a la etapa del desarrollo emprendedor, ya que el conocimiento del emprendimiento difiere. Sin embargo la asesoría básica al emprendedor se recomienda que sean los siguientes aspectos:

Coaching

- Marketing y ventas.
- Asesoría especializada a su sector.
- Aspectos legales, administrativos y financieros.

Sector Público

El esquema se lo puede analizar en el Gráfico 21: Mapa ecosistema emprendedor propuesto desde el Sector Público.

Se propone que el sector público contribuya con el desarrollo emprendedor fomentando leyes que:

- Permitan la implementación de la educación emprendedora, desde el enfoque propuesto en el rol de la academia.
- Fomenten la participación del sector privado en: el desarrollo emprendedor, la generación de los productos financieros, apertura de mercado, etc.

Gráfico 19: Mapa ecosistema emprendedor propuesto desde la academia

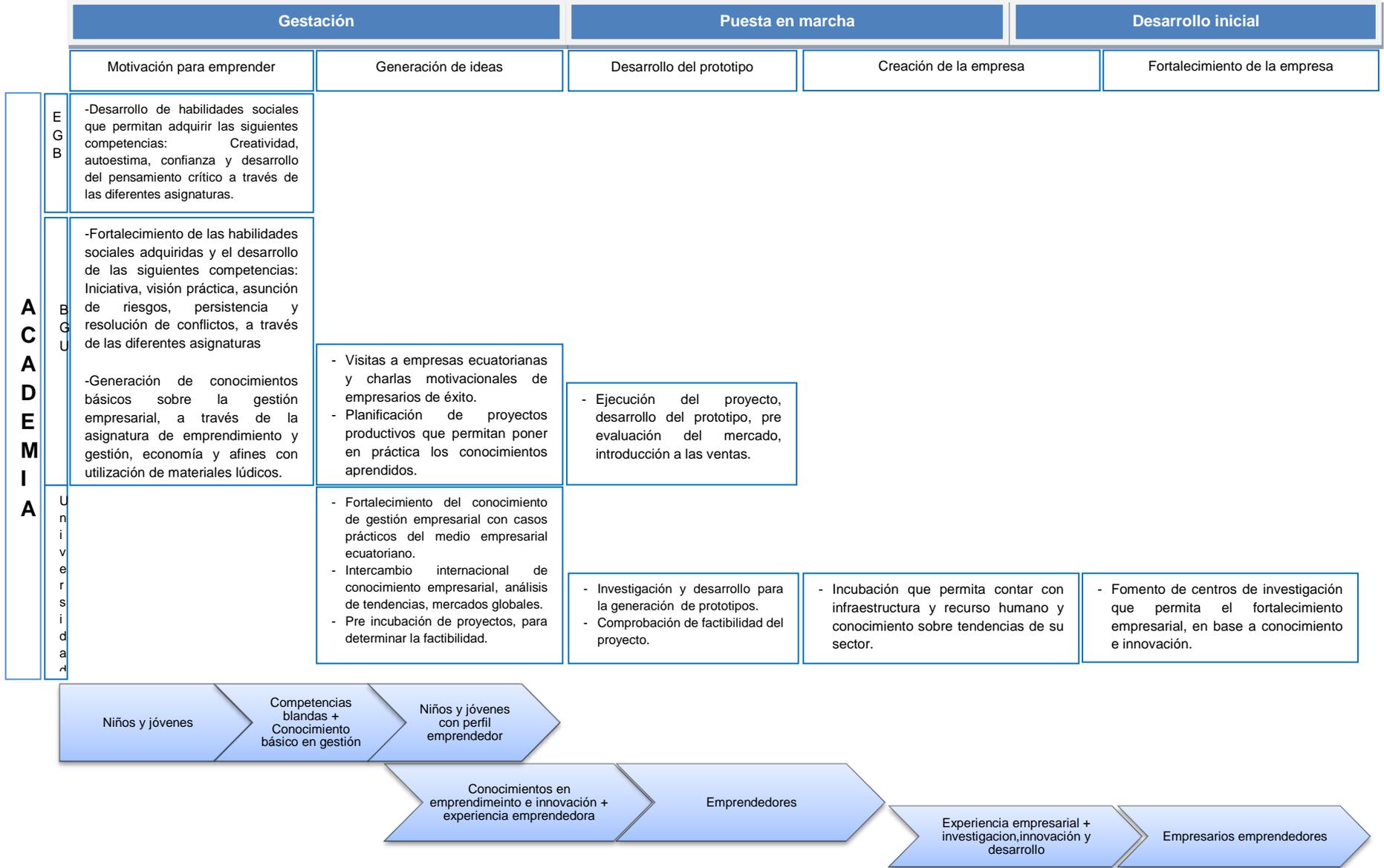


Gráfico 20: Mapa ecosistema emprendedor propuesto desde el Sector Privado

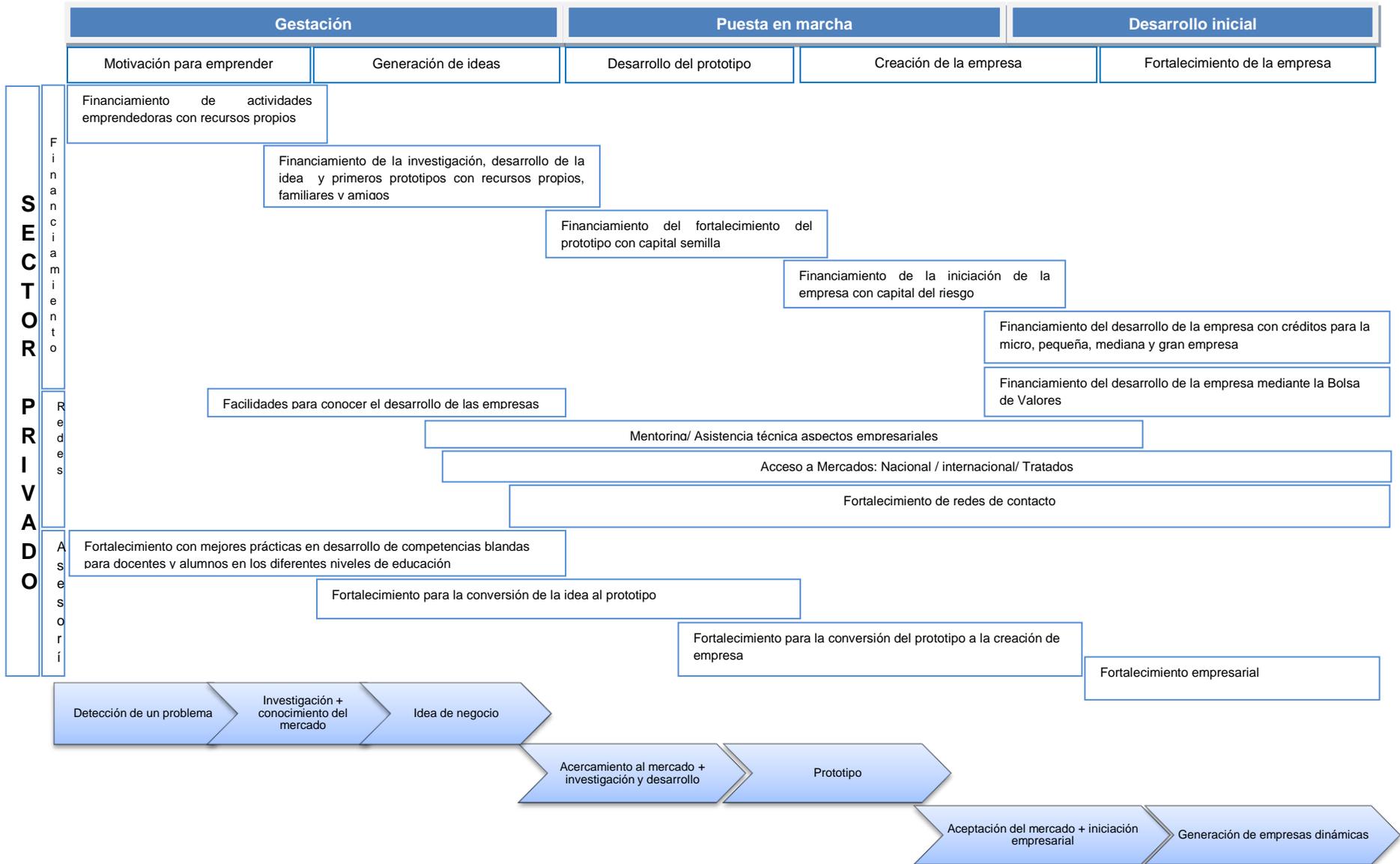
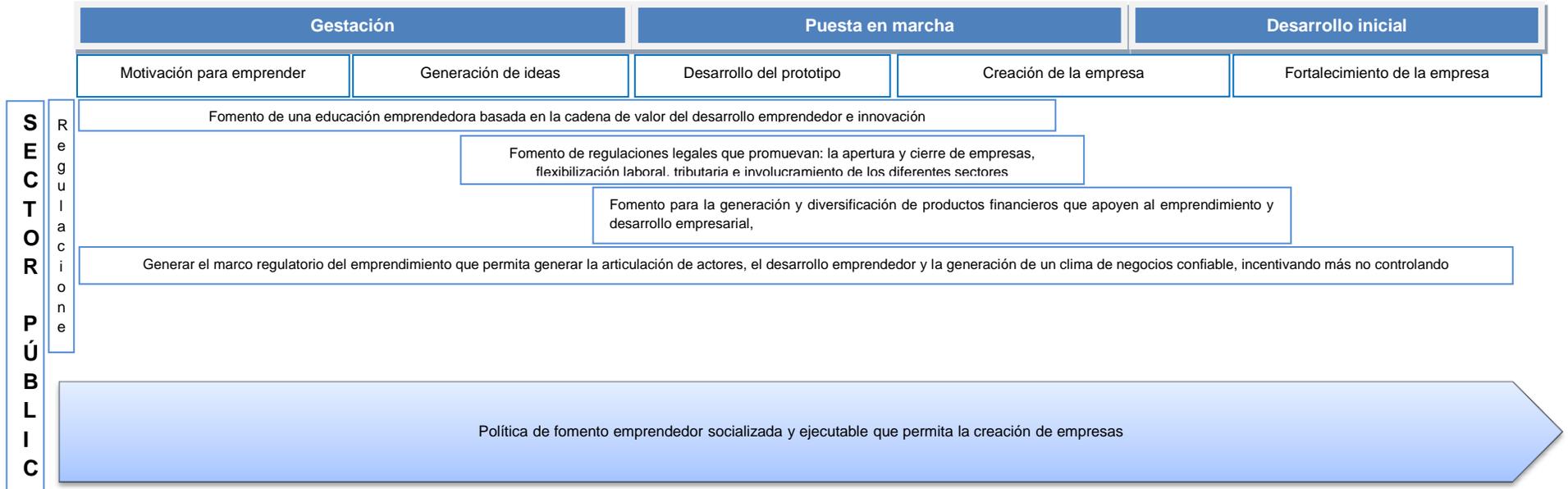


Gráfico 21: Mapa ecosistema emprendedor propuesto desde el Sector Público



CAPÍTULO V

5 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

- En el Ecuador la iniciativa para el desarrollo emprendedor más recordada es Emprende Ecuador, impulsada por el sector público, sin embargo al pasar la metodología a los Gobiernos Autónomos Descentralizados no tuvieron el mismo impacto por lo que se ha desacelerado la creación de emprendimientos dinámicos y no se cuenta con data actualizada.
- De acuerdo al GEM en el Ecuador, comparado con países en economías de eficiencia, se generan menos emprendimientos dinámicos, a pesar de presentar una TEA alta, lo cual se debe a que la mayoría de emprendimientos desarrollados en el último año son por necesidad.
- De acuerdo a Doing Business, el Ecuador no tiene un clima óptimo de negocios, las principales dificultades se tiene en el tiempo y trámite de constitución de empresas, los impuestos y aranceles que tiene que hacer frente el sector empresarial y la generación de una política integral de apoyo al emprendimiento que sea aplicable.
- En el programa Emprende Ecuador, Quito fue la ciudad que mayores emprendimientos dinámicos a generado, sin embargo los emprendedores manifiestan que han tenido que salir por sí solos luego del programa, ya que existen iniciativas dispersas y algunas instituciones duplican esfuerzos y no brindan el apoyo necesario para desarrollar el emprendimiento.

- Tanto emprendedores como actores del ecosistema emprendedor están de acuerdo en que falta seguir desarrollando los factores del desarrollo emprendedor en temas como: la educación, financiamiento, redes entre otros.
- El mapa de ecosistema emprendedor propuesto por el MCPEC, no considera las etapas del desarrollo emprendedor y la cadena de valor que se genera.
- No hay un ente que se encargue de articular a las instituciones de los diferentes sectores para generar un encadenamiento y que el emprendedor logre continuidad y no se quede perdido y desmotivado.
- Los actores de apoyo al emprendedor no están articulados, por lo que no se ha podido generar redes sólidas, ni tampoco han definido su rol para contribuir con el desarrollo al emprendedor, por tanto se está perdiendo competitividad emprendedora en la ciudad.

5.2 Recomendaciones

- El ente articulador deberá mapear los actores que intervienen en el ecosistema emprendedor en Quito brindando una herramienta como el Canvas que le permita a cada actor evaluar en qué programa le está generando mayor valor al emprendedor.
- El ente articulador debe ser una institución que permita unir los esfuerzos de los sectores públicos y privados evitando ejercer un rol político ya que deberá generar una imagen de confianza para sumar esfuerzos. Podría

pensarse en la Alianza para el Emprendimiento e Innovación, por estar generando esta cohesión entre lo público y lo privado.

- La articulación debe ser en un espiral, que permita un desarrollo del emprendedor, no se puede agrupar a todas las instituciones para que atiendan todas las etapas emprendedoras, cada etapa requiere insumos diferentes y las instituciones pueden agruparse en diferentes redes que contribuyan al desarrollo emprendedor, lo cual se presenta en la propuesta de mapa de ecosistema emprendedor para generar emprendimientos dinámicos, desarrollando una ventaja competitiva emprendedora en Quito.
- Es importante contar con una política de emprendimiento relevante que permita fomentar el mismo con mayor fuerza, las políticas en torno al emprendimiento son parches dentro de las leyes que pretenden fomentar el desarrollo productivo. Se requiere que la ley contemple, incentivos tributarios y de creación de empresas, que fomente la educación emprendedora en todos los niveles, fomente el financiamiento para el emprendedor y promueva la articulación entre los entes del ecosistema.
- Los actores que están dispuestos a no encasillarse dentro de un rol protagónico de apoyo al emprendedor deberán fomentar el trabajo en equipo para que más actores dejen de lado su egoísmo y se adopten el mismo modelo.

BIBLIOGRAFÍA

LIBROS

- Banco Interamericano de Desarrollo, *Guía de emprendimientos dinámicos*, Fondo Multilateral de Inversiones, Washington, BID-FOMIN, 2009.
- Capelleras Joan y Hugo Kantis, *Nuevas empresas en América Latina: factores que favorecen su rápido crecimiento*, Universidad Autónoma de Barcelona, Barcelona, 2009.
- Gobierno de Chile, *Creación de Empresas: Una comparación internacional*, Boletín de comparación internacional de emprendimiento- Chile e Innova-Chile, 2013.
- Kantis, Hugo, *Diagnóstico del contexto Emprendedor en El Salvador*, El Salvador, CONAMYPE, 2005.
- Kantis Hugo, Pablo Angelelli y Virginia Moori, *Desarrollo Emprendedor: América Latina y la experiencia internacional*, Banco Interamericano de Desarrollo- FUNDES, 2004.
- Landsdale, David y Candy Abad, *Impulsores Clave para Establecer el Ecosistema Dinámico de Emprendimiento en Ecuador*, USFQ, 2012.
- Lara Alberto y Gary Flor, *El Capital Emprendedor y su Influencia en el Desarrollo Socioeconómico en la Región Central del Ecuador*, Universidad Indoamérica, Quito, 2003.
- Lasio Virginia, Caicedo Guido y Ordeñana Xavier, *Global Entrepreneurship Monitor*, ESPAE- ESPOL, 2012, ESPAE.

- Osterwalder Alexander y Yves Pigneur, *Generación del Modelo de negocios*, Jhon Wiley & Sons, New Jersey, 2012.
- Pereira, Fernando, *Reflexión sobre algunas Características del Espíritu Emprendedor Colombiano*, Economía de Gestión y Desarrollo, Cali, 2003.
- Reporte de Economía y Desarrollo, *Emprendimientos en América Latina: desde la Subsistencia hacia la Transformación Productiva*, CAF, Bogotá, 2013.
- Tarapuez Edwin y Juan Jose Botero, *Algunos aportes neoclásicos a la teoría del emprendedor*, Quindío Colombia, Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad del Quindío, 2006.

FOROS Y CONFERENCIAS

- Cachanosky, Juan Carlos, “¿El emprendedor nace o se hace?”, seminario online, Corporate Management Training (CMT) de la Edinburgh Business School de la Heriot-Watt University, Escocia en Argentina, 16-23-30.07.13 y 06.08.13, en <http://www.cmt-ebs.co.uk/seminarios-online.html>.
- Vallejo, Silvana, “Análisis de experiencias internacionales en torno al diseño e implementación de políticas de fomento al emprendimiento”, Foro Regional Ecuador, Quito, Universidad Andina Simón Bolívar, 15-16.11.2011.

INTERNET

- PRODEM, artículo emprendimiento, ecosistema y competitividad en América Latina en <http://www.prodem.ungs.edu.ar/blog/2012/12/emprendimiento-ecosistema-y-competitividad-en-america-latina/dic> 2012.
- <http://etimologias.dechile.net/?ecosistema>.

- <http://www.soyentrepreneur.com/25261-presenta-tec-de-monterrey-instituto-de-emprendimiento.html>.
- <http://www.icesi.edu.co/cdee/clee2013>.
- <http://www.meetup.com/teamoftaiwan/photos/11371142/171992012/>
- <http://www.cybf.ca/>.
- <http://www.entrepreneurial-exchange.co.uk/>.
- <http://www.endeavor.org/>.
- <http://www.asambleanacional.gob.ec/tramite-de-las-leyes.html>.

ANEXOS

Anexo 1: Instituciones observadas del ecosistema emprendedor quiteño

Sector público	<ul style="list-style-type: none"> • Ministerio Coordinador de la Producción Empleo y competitividad (MCPEC) • Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO) • CONQUITO • Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) • Corporación Financiera Nacional (CFN) • Centros de Desarrollo Empresarial y Apoyo al Emprendimiento del Municipio de Quito • Centros de Desarrollo Empresarial del Gobierno Provincial de Pichincha.
Sector privado	<ul style="list-style-type: none"> • Entidades financieras y de la Economía Popular y Solidaria • Aymura • Cámara de Comercio de Quito • Cámara de la Pequeña Industria • Cámara Artesanal de Pichincha • Red de Emprendedores • Siembra Futuro (Cervecería Nacional) • Startups Adventures • Potenciadoras y operadoras de negocios • Radio Quito, Multimedia y Fuego
ONG's	<ul style="list-style-type: none"> • Fundación CRISFE • Fundación Junior Achievement • Corporación para el Emprendimiento y la Innovación en Ecuador (CEIE) • Corporación Ecuatoriana de Formación Profesional Compartida (CEFORCOM)
Academia	<ul style="list-style-type: none"> • Universidad Andina Simón Bolívar • Universidad Tecnológica Equinoccial • Universidad San Francisco de Quito • Universidad Católica del Ecuador • Escuela Politécnica del Ejército • Instituto Tecnológico de Monterrey • IDE Business School

Anexo 2: Actores, emprendedores y empresarios entrevistados

<p>Actores</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fernando Moncayo – Startups Ventures. • Jaime Benalcázar – Potenciadora MK Advice. • Josue Hurtado – Auconsis (seguimiento de proyectos). • Santiago Molina – Fundación CRISFE. • Javier Albuja – CONQUITO. • Andrés Zurita – CEIE.
<p>Emprendedores</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Diego Arias – Diafoot / beneficiario Emprende Ecuador y Siembra Futuro. • Dayanna Miranda - Floare / beneficiaria Emprende Ecuador y Siembra Futuro. • Rosa Albuja – Dulces para diabéticos/ beneficiaria Emprende Ecuador. • Paúl Alvarez – Pauletas / beneficiario Siembra Futuro. • Christian Zanipatín – Chocobakano / beneficiario Emrendefe.
<p>Empresarios</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Darwin Quinga - Restaurante Los Tres Guabos • Abraham Cevallos- Ediciones gráficas CELU • Sebastián Sotomayor- Fruttimanía(exportación mango deshidratado) • Santiago Vinueza- Clean Car / Remolques Colman • Jorge Sánchez- Cholo Machine

Anexo 3: Canvas Institucional de apoyo a la educación emprendedora en colegios públicos de Quito

8. Alianzas clave para la Institución <ul style="list-style-type: none"> • Ministerio de Educación • ONG auspiciante del programa • Instituciones Educativas beneficiadas • Asesoría técnica e incubación • Vinculación a Universidades que fortalezcan las competencias adquiridas 	7. Actividades clave para la Institución <ul style="list-style-type: none"> • Planificación de materiales, cronogramas • Monitorear las actividades realizadas por módulo • Asesoría y soporte a estudiantes y docentes • Informe final y lecciones aprendidas 	2. Propuesta de valor Institucional <p>Módulos para 3do de bachillerato que permita desarrollar las competencias solicitadas por la malla del Ministerio de Educación de manera</p>	4. Relación con el cliente <ul style="list-style-type: none"> • Asesoría constante sobre la metodología a implementar • Seguimiento y capacitación a docentes y autoridades sobre cada uno de los módulos a desarrollar • Entrevistas frecuentes con los estudiantes , generando un ambiente de confianza y brindando el apoyo necesario para resolver dificultades y puedan ejecutar las diferentes actividades 	1. Segmento de emprendedores <p>Jóvenes de 3ro de bachillerato de colegios públicos de la ciudad de Quito que quieran implementar en su malla curricular emprendimiento de manera dinámica desarrollando competencias emprendedoras del Ministerio de Educación</p>
	6. Recursos clave para la Institución <ul style="list-style-type: none"> • Monitores capacitados • Registros de propiedad intelectual sobre los módulos a ofrecer • Flujo para 6 meses de capital de trabajo 		3. Canales hacia el emprendedor <ul style="list-style-type: none"> • Metodología aprender haciendo • Cuadernillos de trabajo en aula y dinámicas grupales con material didáctico de apoyo • Desarrollo de actividades grupales por medio de portales dinámicos vía on line 	
9. Costos <p>Pago por personal capacitado, movilización del personal para el monitoreo, gastos de impresión y diseño del material,</p>		5. Ingresos <p>Venta de materiales y uso de licencias</p>		

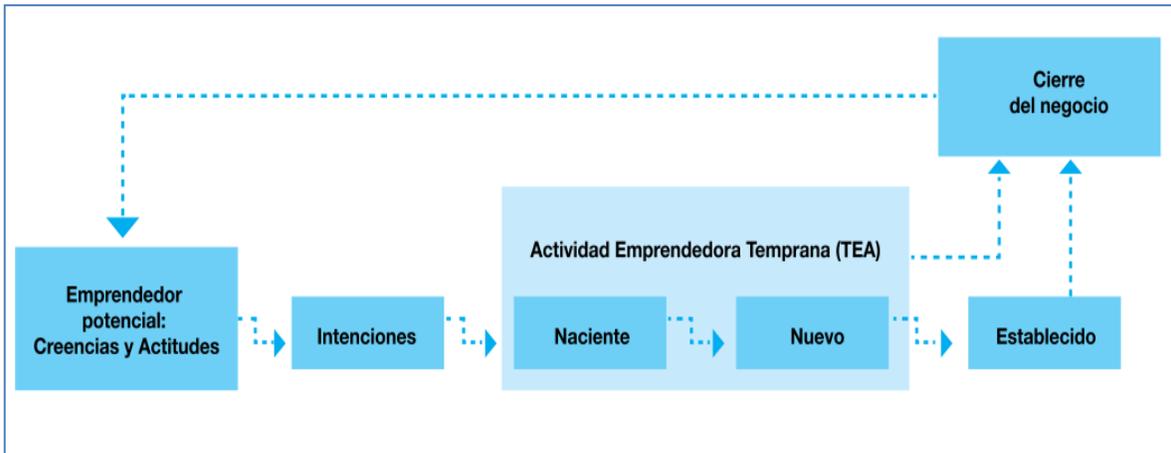
Fuente: Hugo Kantis, Estudio Emprendimientos dinámicos en el sur de América Latina

Elaboración: La Autora

Anexo 4: Metodología GEM

El GEM parte del proceso emprendedor como se presenta en el siguiente gráfico:

Proceso emprendedor



Fuente: Reporte Global GEM 2011

Elaboración: GEM- Ecuador 2012

El GEM, analiza al proceso emprendedor desde la participación de los potenciales emprendedores, es decir, aquellas personas que creen tienen una capacidad para iniciar un negocio y ven oportunidades empresariales sin dejarse atemorizar por el riesgo al fracaso, ante lo cual se genera un grado de intención para emprender, por tanto se crearán empresas nacientes, es decir, aquellas que tengan mínimo 3 meses de existencia pero inferior a 42 meses, las empresas que pasen este período de tiempo se denominan nuevas empresas y tanto las empresas nacientes como nuevas forman el TEA (tasa de actividad emprendedora temprana). Luego de este período estas empresas podrán constituirse en empresas establecidas si su desarrollo fue favorable, caso contrario se cerraría el negocio.

Adicionalmente es importante conocer la economía en la que se está desarrollando cada indicador en los diferentes países ya que permite conocer las características a las que se somete actualmente y el ideal al que debería llegar para tener emprendimientos sostenibles.

América Latina “se encuentra actualmente compuesta por economías definidas por World Economic Forum como de “Eficiencia”(Shwab,2012), etapa intermedia en el desarrollo de los países donde la estrategia para alcanzar su crecimiento debe centrarse en un incremento de la eficiencia en el proceso productivo”.³⁰ Sin embargo, Brasil, Chile, Argentina y Uruguay se encuentran pasando el lumbral para formar parte de las economías por innovación, donde los factores de emprendimiento e innovación son más dominantes lo que permite incrementar el desarrollo de emprendimientos dinámicos.

El Ecuador se encuentra en una economía en fase de eficiencia, por tanto, la comparación será con otros países de la región en esta misma economía.

³⁰Virginia Lasio, Caicedo Guido y Ordeñana Xavier, *Global Entrepreneurship Monitor*, ESPAE-ESPOL, 2012, ESPAE, p. 19.

Anexo 5: Principales aspectos del Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (COPCI)

Fines de la ley (Art.4)

- a. Transformación de la Matriz Productiva, cuyo objetivo será generar mayor valor agregado mediante el conocimiento y la innovación.
- b. Democratización de los factores de producción.
- c. Fomentar la producción nacional, comercio y consumo sustentable de bienes y servicios.
- d. Generación de trabajo de calidad y digno.
- e. Generar un sistema integral de innovación y emprendimiento, para que la ciencia y tecnología potencien el cambio en la matriz productiva.; y para construir una sociedad de propietarios, productores y emprendedores.
- f. Garantizar a la población su derecho a utilizar y disfrutar de bienes y servicios en condiciones de equidad, calidad y armonía con la naturaleza.
- g. Incentivar y regular todas las formas de inversión privada en actividades productivas y servicios.
- h. Incentivar y regular la inversión productiva en sectores estratégicos de la economía, de acuerdo al Plan Nacional de Desarrollo.
- i. Promocionar la capacitación técnica y profesional.
- j. Fortalecer el control estatal para evitar prácticas de abuso del mercado, existencia de monopolios y oligopolios.
- k. Promover el desarrollo productivo del país mediante una competitividad sistemática que promueva el desarrollo productivo del país.
- l. Impulsar el desarrollo productivo en zonas de menor desarrollo económico.

- m. Establecer los principios e instrumentos de articulación para la política comercial del Ecuador.
- n. Potenciar la sustitución de importaciones.
- o. Fomentar y diversificar las exportaciones.
- p. Facilitar las operaciones de comercio exterior.
- q. Promover la economía popular, solidaria y comunitaria.
- r. Seguir un comercio justo y un mercado transparente.
- s. Fomentar y apoyar la investigación industrial y científica, así como la innovación y transferencia tecnológica.

Principales aspectos de la ley

Libro I Título III de la ley

Se refiere a la “Generación de un Sistema Integral de Innovación, Capacitación Técnica y Emprendimiento” (Art. 11)

A través el plan de capacitación técnica diseñado anualmente por el Consejo Sectorial de la Producción se vinculará el sistema de innovación, capacitación y emprendimiento a la agenda de transformación productiva y del plan nacional de desarrollo.” Este sistema articulará la labor de varias instituciones públicas y privadas en sus diferentes fases de desarrollo y sus diferentes instrumentos, en una sola ventanilla de atención virtual, desconcentrada y descentralizada para la difusión de: capacitación para la generación de competencias emprendedoras, instrumentos de financiamiento, de capital de riesgo, banca de desarrollo orientada al financiamiento de emprendimientos, y fondo nacional de garantías; asistencia técnica y articulación con los gobiernos autónomos descentralizados,

organizaciones sin fines de lucro, empresas, universidades, incubadoras, entre otros.

Libro II Título III de los incentivos para el desarrollo productivo

Los incentivos son de tres tipos:

1. Generales, aplicables a cualquier parte del territorio y consisten en;
 - a. Reducción progresiva de tres puntos en impuesto a la renta.
 - b. Deducciones del cálculo de impuesto a la renta incentivando la mejora de la productividad, por compensación adicional para el pago del salario digno.
 - c. Facilidades de pago por tributos en el exterior.
 - d. Exoneración de anticipo al impuesto a la renta por 5 años para toda inversión nueva.

2. Sectoriales, toda actividad productiva que se desarrolle en el marco de los 10 sectores priorizados por el gobierno se les reconocerán una exoneración total del impuesto a la renta por 5 años para inversiones nuevas en estos sectores.
 - a. Producción de alimentos frescos, congelados e industrializados;
 - b. Cadena forestal y agroforestal y sus productos elaborados;
 - c. Metalmecánica;
 - d. Petroquímica;
 - e. Farmacéutica;
 - f. Turismo;
 - g. Energías renovables incluida la bioenergía o energía a partir de biomasa;
 - h. Servicios logísticos de comercio exterior;
 - i. Biotecnología y software aplicados; y,

j. Los sectores de sustitución estratégica de importaciones y fomento de exportaciones, determinados por el Presidente de la República.

3. Para zonas deprimidas, además de los incentivos generales y sectoriales a quienes realicen una nueva inversión en zonas deprimidas se le otorgará el beneficio fiscal mediante la deducción adicional del 100% del costo de contratación de nuevos trabajadores por 5 años.

Libro IV Título III

De las Medidas de Defensa Comercial

Capítulo I

De acuerdo al Art. 88 el Estado impulsará la defensa comercial con el fin de:

- a. Prevenir o remediar el daño o amenaza de daño a la producción nacional, derivado de prácticas desleales de dumping y subvenciones;
- b. Restringir o regular las importaciones que aumenten significativamente, y que se realicen en condiciones tales que causen o amenazan causar un daño grave, a los productores nacionales de productos similares o directamente competidores;
- c. Restringir las importaciones o exportaciones de productos por necesidades económicas sociales de abastecimiento local, estabilidad de precios internos, o de protección a la producción nacional y a los consumidores nacionales.

Título IV

Del Fomento y la Promoción de las Exportaciones

En el Art. 93 menciona que el Estado fomentará la producción exportable mediante los siguientes aspectos:

- a. Acceso a los programas de preferencias arancelarias.

- b. Devolución total o parcial de impuestos pagados por importaciones de insumos o materias primas de los productos exportables.
- c. Asistencia técnica y facilitación financiera.
- d. Asistencia en áreas de información, capacitación, promoción externa, desarrollo de mercados, formación de consorcios o uniones de exportadores.
- e. Derecho a acceder a los incentivos a la inversión productiva previstos en el presente Código.

Anexo 6: Proyecto de Ley de Fomento de Jóvenes Emprendedores

Se encuentra en proyecto de ley y ha sido propuesto por la asambleísta Cristina Reyes, el 18 de julio de 2013.

Motivaciones

- Propiciar las condiciones jurídicas y el impulso necesario para la generación de empresas, ya que en otros países de la región con una ley que promueva el emprendimiento se han podido obtener resultados económicos positivos, donde la creación de nuevas empresas han sido conformadas y dirigidas por jóvenes.

- Impulsar el pleno acceso al crédito, la asistencia técnica, la capacitación y el acceso a mercados e información, ya que las principales dificultades de los jóvenes al momento de emprender se relacionan con la dificultad de constituir legalmente la nueva empresa, por la complejidad, costos fuertes de constitución, imposiciones tributarias y acceso al capital para iniciar el negocio.

Propuesta

En la ley se propone que el Estado debe: ...”diseñar una estructura institucional que brinde asesoramiento para la creación de nuevas empresas, educando para el emprendimiento en las diferentes instituciones educativas del país, públicas y privadas; que se dicten políticas públicas orientadas a facilitar el acceso al créditos a jóvenes emprendedores, con planes de negocio viables, financiados por la banca estatal y la privada”³¹.

³¹ Asamblea Nacional, “Proyecto de Ley Jóvenes Emprendedores”, 18-07-2013

Principales temas CAPÍTULO I

Artículo 1.- Objeto de la Ley.-Esta ley tiene por objeto promover el espíritu emprendedor en todos los niveles educativos del país, propendiendo al trabajo conjunto sobre los principios y derechos establecidos en la Constitución y los definidos en la presente Ley.

Artículo 2.- Políticas de emprendimiento

- a) Establecer un conjunto de principios normativos que sienten las bases para una política de Estado, así como el marco jurídico e institucional, que promuevan e incentive el emprendimiento y la creación de empresas dirigidas por jóvenes;
- b) Crear un marco interinstitucional que permita fomentar, incentivar y desarrollar la cultura del emprendimiento y la creación de empresas;
- c) Establecer mecanismos para el desarrollo de la cultura empresarial y el emprendimiento a través del fortalecimiento de un sistema público y la creación de una red de instrumentos de fomento productivo.
- d) Crear un vínculo del sistema educativo y sistema productivo nacional mediante la formación de competencias básicas, laborales, ciudadanas y empresariales a través de una cátedra transversal de emprendimiento, que es la acción formativa desarrollada en la totalidad de los programas de educación en todos sus niveles, a fin de desarrollar la cultura de emprendimiento.

f) Propender al desarrollo productivo de las micro y pequeñas empresas innovadoras, generando para ellas condiciones de competencia en igualdad de oportunidades, expandiendo la base productiva y su capacidad emprendedora.

g) Impulsar el desarrollo económico y la actividad productiva del país a través de procesos de creación de empresas competentes, articuladas con las cadenas productivas, con visión de expansión en la región.

h) Buscar a través de las redes para el emprendimiento, el acompañamiento y sostenibilidad de las nuevas empresas en un ambiente seguro, regulado e innovador.

Artículo 3.- Principios generales de emprendimiento.- Toda actividad de emprendimiento se regirá por los siguientes principios:

a) Formación integral en aspectos y valores como desarrollo del ser humano y su comunidad;

b) Desarrollo del gusto por la innovación y estímulo a la investigación y aprendizaje permanente; autoestima, autonomía, sentido de pertenencia a la comunidad, trabajo en equipo, solidaridad, asociatividad;

c) Fortalecimiento de procesos de trabajo asociativo y en equipo en torno a proyectos productivos con responsabilidad social.

d) Apoyo a procesos de emprendimiento sostenibles desde la perspectiva social, cultural y ambiental.

e) Reconocimiento de la conciencia, el derecho y la responsabilidad del desarrollo de las personas como individuos y como integrantes de una comunidad.

Principales temas CAPÍTULO II

Red Nacional de Emprendimiento.- Se propone crear la Red Nacional de Emprendimiento, adscrita al Ministerio Coordinador de la Producción, Empleo y Competitividad, cuyas funciones serán las siguientes:

- a) Establecer políticas y directrices orientadas al fomento de la cultura para el emprendimiento;
- b) Formular un plan estratégico nacional para el desarrollo integral de la cultura para el emprendimiento con el correspondiente presupuesto;
- c) Conformar las mesas de trabajo de la Red Nacional para el Emprendimiento.
- d) Ser articuladores de organizaciones que apoyen acciones de emprendimientos innovadores y generadores de empleo en el país.
- e) Desarrollar acciones conjuntas entre diversas organizaciones para impulsar emprendimientos empresariales; y,
- f) Las demás que consideren necesarias para su buen funcionamiento.

Secretaría Técnica.- Será la instancia operativa y de coordinación de las acciones de tipo administrativo de la Red Nacional para el Emprendimiento y tendrá las siguientes funciones:

- a) Planear y acompañar la implementación de la estrategia prevista para el desarrollo del emprendimiento.
- b) Presentar informes mensuales a los integrantes de la red sobre las acciones y programas realizados en torno al emprendimiento.
- c) Impulsar el desarrollo de las funciones asignadas a la red.
- d) Promover el desarrollo de diagnósticos y estudios sobre el emprendimiento.
- e) Monitorear indicadores de gestión sobre el desarrollo de la actividad emprendedora.
- f) Promover actividades como ferias empresariales, foros, seminarios, macroruedas de negocios, concursos y demás actividades orientadas a la promoción de la cultura para el emprendimiento.
- g) Coordinar a través de la Red para el Emprendimiento, planes y programas para la formación de formadores orientados al desarrollo de la cultura para el emprendimiento, de acuerdo con los principios establecidos en esta ley.
- h) Las demás que asigne la Red.

Anexo 7: Guía de entrevista para emprendedores

DATOS PERSONALES	Nombre: Cargo: Edad: Nivel de escolaridad:
DATOS EMPRENDIMIENTO	Nombre de la Empresa: Sector: Año de creación: # Empleados iniciales # Empleados actuales \$ Ventas iniciales mensuales \$ Ventas actuales mensuales
APOYO EMPRENDADOR	¿Qué programas le apoyaron para el desarrollo de su emprendimiento? ¿Estos programas le otorgaron el apoyo que requería en su momento? Describa el tipo de apoyo requerido ¿Qué opina de los requisitos y duración de los programas en los que ha participado? Por qué medio se enteró de este programa ¿Ha requerido apoyo adicional para seguir desarrollando su emprendimiento? Qué tipo de apoyo, dónde lo ha buscado ¿Qué tipo de apoyo le ha sido el más difícil de conseguir?
MEJORAMIENTO ECOSISTEMA EMPRENDADOR	¿Desde su punto de vista considera que el ecosistema emprendedor ha tenido algún desarrollo? ¿Qué entidad le ha proporcionado mayor apoyo? ¿Se encuentra más motivado para emprender? ¿Cuál debería ser el rol del Estado dentro del ecosistema emprendedor? ¿Cuál debería ser el rol de las Instituciones Educativas dentro del ecosistema emprendedor? ¿Cuál debería ser el rol de la empresa privada dentro del ecosistema emprendedor? Observaciones y comentarios adicionales sobre el tema

Fuente: La Autora

Elaboración: La Autora

Anexo 8: Entrevistas a emprendedores dinámicos

DATOS PERSONALES	Nombre: Diego Arias Cargo: Gerente General Edad: 30 años Nivel de escolaridad: Ing. Comercial	1
DATOS EMPRENDIMIENTO	Nombre de la Empresa: Diafoot Sector: Cuero y Calzado Año de creación: 2009 # Empleados iniciales: 1 # Empleados actuales: 7 \$ Ventas iniciales mensuales: Confidencial \$ Ventas actuales mensuales: Confidencial	
APOYO EMPRENDEDOR	<p>¿Qué programas le apoyaron para el desarrollo de su emprendimiento?</p> <p>Siembra Futuro/ Empeñe Ecuador del Ministerio de Coordinador de la Producción, Empleo y Competitividad (MCPEC)</p> <p>¿Estos programas le otorgaron el apoyo que requería en su momento? Describa el tipo de apoyo requerido</p> <p>Si, con redes de contactos , capacitación y apoyo financiero</p> <p>¿Qué opina de los requisitos y duración de los programas en los que ha participado? Por qué medio se enteró de este programa</p> <p>Son muy largos, piden garantías bancarias o garantías de buen uso de anticipo las cuales son difíciles de conseguir para emprendedores</p> <p>¿Ha requerido apoyo adicional para seguir desarrollando su emprendimiento? Qué tipo de apoyo, dónde lo ha buscado</p> <p>Económico se lo ha buscado en programas y concursos de emprendimiento</p> <p>¿Qué tipo de apoyo le ha sido el más difícil de conseguir?</p> <p>Económico</p>	
MEJORAMIENTO ECOSISTEMA EMPRENDEDOR	<p>¿Desde su punto de vista considera que el ecosistema emprendedor ha tenido algún desarrollo?</p> <p>Si, ahora hay clubes de emprendimiento, mejores condiciones para start ups y ángeles inversores, entre otros, aunque más en papel que en la realidad pero si los hay</p>	

	<p>¿Qué entidad le ha proporcionado mayor apoyo?</p> <p>Emprende Ecuador</p>
	<p>¿Se encuentra más motivado para emprender?</p> <p>Siempre mantengo mi motivación, es la base para emprender</p>
	<p>¿Cuál debería ser el rol del Estado dentro del ecosistema emprendedor?</p> <p>Impulsar emprendimientos a través de cofinanciamiento, pero enmarcados en la realidad del emprendedor no con formatos de compras públicas ni papeleos engorrosos</p>
	<p>¿Cuál debería ser el rol de las Instituciones Educativas dentro del ecosistema emprendedor?</p> <p>La educación deber ser guiada para crea empresas no para ser empleado</p>
	<p>¿Cuál debería ser el rol de la empresa privada dentro del ecosistema emprendedor?</p> <p>Dar mejores condiciones de negociación a startups</p>
	<p>¿Actualmente requiere algún tipo de apoyo?</p> <p>Ninguno, ya los tuve y dieron sus frutos en su momento</p>
	<p>Observaciones y comentarios adicionales sobre el tema</p> <p>http://www.diafootclub.com/</p>

DATOS PERSONALES	<p>Nombre: Dayanna Miranda 2</p> <p>Cargo: Ventas y Administración</p> <p>Edad: 38 años</p> <p>Nivel de escolaridad: Cuarto nivel</p>
-------------------------	---

DATOS EMPRENDIMIENTO	Nombre de la Empresa: Floare
	Sector: Agroindustria- flores
	Año de creación: 2005
	# Empleados iniciales: 2 # Empleados actuales: 5
	\$ Ventas iniciales mensuales: Confidencial \$ Ventas actuales mensuales: Confidencial

TO EMP REN DED	<p>¿Qué programas le apoyaron para el desarrollo de su emprendimiento?</p> <p>- Siembra futuro de la Cervecería Nacional, mediante alianzas con la</p>
-----------------------	--

	<p>Cervecería Nacional (desarrollo del proyecto), el Banco de Guayaquil (financiamiento) y Technoserve (acompañamiento), por tanto se sumó potencialidades siendo un programa completo.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Emprende Ecuador
	<p>¿Estos programas le otorgaron el apoyo que requería en su momento? Describa el tipo de apoyo requerido</p> <p>Si, el apoyo en capacitación para la elaboración del plan de negocios, financiamiento con los que se inició el laboratorio y producción y acompañamiento para fortalecer el negocio y tomar decisiones.</p>
	<p>¿Qué opina de los requisitos y duración de los programas en los que ha participado? Por qué medio se enteró de este programa</p> <ul style="list-style-type: none"> - Siembra futuro, los requisitos fueron muy fluidos y no fue muy largo, duró 4 meses por cuestiones del Banco de Guayaquil. - Emprende Ecuador, requisitos muy burocráticos, para el desembolso no se consideraba el tiempo del emprendimiento y emprendedor. A final en este caso se terminó desistiendo de los fondos, ya que se pasó 1 año solo en trámites y la espera era incierta.
	<p>¿Ha requerido apoyo adicional para seguir desarrollando su emprendimiento? Qué tipo de apoyo, dónde lo ha buscado</p> <p>Si, financiero. Actualmente no se requiere porque se tiene un crédito, pero luego de acabar si se requiere inyectar mayor capital para expandirnos. Además el apoyo técnico siempre ha sido de gran ayuda, actualmente se viene trabajando en este tema con la CORPEI, apoyándonos para participar en ferias locales y ruedas de negocios.</p>
	<p>¿Qué tipo de apoyo le ha sido el más difícil de conseguir?</p> <p>El financiamiento, banca tradicional solicita requisitos inaccesibles para empresas que están empezando.</p>
MEJORAMIENTO ECOSISTEMA EMPRENDEDOR	<p>¿Desde su punto de vista considera que el ecosistema emprendedor ha tenido algún desarrollo?</p> <p>Si, ha tenido un desarrollo, tanto la empresa pública y privada están enfocadas en este sentido, es más accesible y las redes sociales han favorecido notablemente las redes de contactos y el ecosistema.</p>
	<p>¿Qué entidad le ha proporcionado mayor apoyo?</p> <p>Siembra futuro CORPEI</p>

	<p>¿Se encuentra más motivado para emprender?</p> <p>Si, en cada etapa del emprendimiento los obstáculos son diferentes pero hay que ir afrontándolos y desarrollando nuevas cosas. Lo cual ha permitido afrontarlos de la mejor manera.</p>
	<p>¿Cuál debería ser el rol del Estado dentro del ecosistema emprendedor?</p> <p>El Estado va por buen camino en el sentido de agrupar los emprendimientos. Por ejemplo CONQUITO es una buena alternativa para brindar apoyo al emprendedor quiteño.</p> <p>Lamentablemente los programas públicos en algunos casos como pasó con Emprende Ecuador no tienen continuidad, arrancó bien pero se obstaculizó el tema, para nosotros Emprende Ecuador no fue una buena experiencia. Sin embargo, actualmente con la CORPEI y PRO ECUADOR, nos están brindando un apoyo muy fuerte para consolidarnos en el mercado internacional. Es importante que el apoyo al emprendedor se lo vea de forma continua para alcanzar mayores escalas y los problemas internos se los vaya solucionando.</p>
	<p>¿Cuál debería ser el rol de las Instituciones Educativas dentro del ecosistema emprendedor?</p> <p>La academia debe aportar con temas de emprendimiento en todas las áreas. En las Universidades ya empezaron a vincular el emprendimiento, pero no solo debe ser en las carreras relacionadas con la economía sino también en las técnicas, pues hay buenos proyectos pero es necesario conocer de marketing, de desarrollo de planes de negocio, administración, es decir que tengan una idea de cómo comercializar</p>
	<p>¿Cuál debería ser el rol de la empresa privada dentro del ecosistema emprendedor?</p> <p>Debería ser más accesibles con las empresas nuevas, flexibilizando los requisitos de ingreso, evitando pedir grandes volúmenes de producción, crédito a largo plazo, solo analizan los beneficios desde su lado.</p>
	<p>¿Actualmente requiere algún tipo de apoyo?</p> <p>Si, requiere más redes de contactos, intercambio de bienes y servicios lo cual incluye también conocimiento. Hacer más ecosistemas en los que se pueda participar</p>
	<p>Observaciones y comentarios adicionales sobre el tema</p> <p>Para generar un ecosistema óptimo y más accesible se requiere de más redes que permitan complementar en diferentes temas al emprendimiento, hay que perfeccionar lo iniciado.</p> <p>http://www.floareorchids.com/</p>

DATOS PERSONALES	Nombre: Rosa Fabiola Albuja Yánez Cargo: Gerente en la empresa Hidroambiental Edad: 34 Nivel de escolaridad: Superior	3
DATOS EMPRENDIMIENTO	Nombre de la Empresa: SWEET & LIGHT(Proyecto Emprende Ecuador)-Hidroambiental (emprendimiento en marcha) Sector: Restaurantes y cafeterías Año de creación: 2011 # Empleados iniciales: 3 # Empleados actuales: 0 \$ Ventas iniciales mensuales: 0 \$ Ventas actuales mensuales: 0	
APOYO EMPRENDEDOR	<p>¿Qué programas le apoyaron para el desarrollo de su emprendimiento?</p> <p>Conquito. “ Bid Challengue. El reto es tuyo” Ministerio de Productividad y Competitividad</p> <hr/> <p>¿Estos programas le otorgaron el apoyo que requería en su momento? Describa el tipo de apoyo requerido</p> <p>Si. Aportaron con capacitación para desarrollar un plan de negocios.</p> <hr/> <p>¿Qué opina de los requisitos y duración de los programas en los que ha participado? Por qué medio se enteró de este programa</p> <ul style="list-style-type: none"> - Los requisitos están bien. Se tardan demasiado en revisar y aprobar los proyectos. Nosotros personalmente tardamos año y medio para obtener como resultado un muy buen plan de negocios, que por el momento se quedó truncado. - Los emprendedores estamos buscando recursos para iniciar la actividad comercial y no solo para generar un muy buen plan en el papel. <p>De los programas de emprendimiento nos enteramos por internet.</p> <hr/> <p>¿Ha requerido apoyo adicional para seguir desarrollando su emprendimiento? Qué tipo de apoyo, dónde lo ha buscado</p> <p>Si. Dejamos de buscarlo. Decidimos emprender en otras cosas, cada integrante del equipo emprendedor por su cuenta. Por el momento en forma personal emprendí en un negocio de tratamiento de aguas y consultoría. Mi empresa se llama “HIDROAMBIENTAL CIA. LTDA.”. Empecé sola hace cinco años y ahora tengo cuatro empleados. Facturaba anualmente \$20000 y ahora \$80000. Deseo crecer con un laboratorio, seguiré buscando en entidades no gubernamentales del exterior, las cuales me han dado indicios de interés en el proyecto. Por el momento seguiré financiándome sola.</p>	

	<p>¿Qué tipo de apoyo le ha sido el más difícil de conseguir?</p> <p>Recursos económicos</p>
MEJORAMIENTO ECOSISTEMA EMPRENDEDOR	<p>¿Desde su punto de vista considera que el ecosistema emprendedor ha tenido algún desarrollo?</p> <p>Creo que si. Al menos hoy se generan este tipo de programas. Sin embargo, considero que estamos empezando y existen muchas cosas por mejorar.</p>
	<p>¿Qué entidad le ha proporcionado mayor apoyo?</p> <p>CONQUITO</p>
	<p>¿Se encuentra más motivado para emprender?</p> <p>Si, pero no es influencia de programas de emprendimiento.</p>
	<p>¿Cuál debería ser el rol del Estado dentro del ecosistema emprendedor?</p> <p>El Estado debe garantizar el desarrollo económico del país. Apoyar a la microempresa creada por cada emprendedor, quien decidió no ser una carga siendo empleado y al contrario generar empleo. El Estado debe generar políticas diferentes para emprendedores: impuestos diferenciados, menor cantidad de requerimientos para funcionamiento, asesoría legal gratuita, entre otras.</p>
	<p>¿Cuál debería ser el rol de las Instituciones Educativas dentro del ecosistema emprendedor?</p> <p>Aprender a hacer. Aprender a ser, es importante. Sin embargo, se requiere integrar el conocimiento con la práctica. Por ejemplo, un buen plan de negocios no garantiza el éxito del negocio. Se debería realizar una vinculación entre el conocimiento, la asignación de recursos, y concluir con la creación de la microempresa. Creando sinergias entre los diferentes entes.</p>
	<p>¿Cuál debería ser el rol de la empresa privada dentro del ecosistema emprendedor?</p> <p>Aportar con experiencia.</p>
	<p>¿Actualmente requiere algún tipo de apoyo?</p> <p>Si. Económico.</p>
	<p>Observaciones y comentarios adicionales sobre el tema</p> <p>Nunca dejaré de emprender en los sueños que tenga. "Siempre que Dios nos pone a soñar es porque nos pone la capacidad para hacer".</p>

DATOS PERSONALES	Nombre: Paúl Eduardo Alvarez Prieto Cargo: Propietario Candy Maker Edad: 30 Nivel de escolaridad: Cuarto nivel	4
DATOS EMPRENDIMIENTO	Nombre de la Empresa: GOURMET CANDY HOUSE. Marca: PAULETAS Sector: Industrial Año de creación: 2010 # Empleados iniciales: 0 # Empleados actuales: 3 \$ Ventas iniciales mensuales: \$15.00 \$ Ventas actuales mensuales: \$5000.00	
APOYO EMPRENDEDOR	<p>¿Qué programas le apoyaron para el desarrollo de su emprendimiento?</p> <p>SIEMBRA FUTURO 3ra EDICION 2010 – 2011 – 2012</p> <p>¿Éstos programas le otorgaron el apoyo que requería en su momento? Describa el tipo de apoyo requerido</p> <p>Teórico y Práctico en Plan de Negocios. Casos de éxito. Motivación. Red de contactos.</p> <p>¿Qué opina de los requisitos y duración de los programas en los que ha participado? Por qué medio se enteró de este programa</p> <p>Nos enteramos por Internet. Los requisitos fueron COMPLEJOS. La duración es relativa porque depende de cada emprendedor seguir autoalimentándose y retroalimentándose de las experiencias y diferentes etapas del Programa.</p> <p>¿Ha requerido apoyo adicional para seguir desarrollando su emprendimiento? Qué tipo de apoyo, dónde lo ha buscado</p> <p>Apoyo del Gobierno con Proecuador, EXPORTAPYME del Mipro y la CORPEI. El apoyo es desarrollar un Plan de Negocios para externalizar al producto.</p> <p>¿Qué tipo de apoyo le ha sido el más difícil de conseguir?</p> <p>El apoyo técnico especializado en la elaboración de confites. En este país la competencia es un enemigo. No hay colegas fieles. Si necesito un consejo técnico para los procesos de producción debo encontrarlos por mi cuenta. A diferencia de la mentalidad china que la competencia siempre es bien vista. Aquí nadie confía en nadie. Solo ven por sus propios intereses. Eso falta en este país. Alianzas que el grande ayude al pequeño. Solo algunas corporaciones tienen como objetivo cumplir un índice de adquisiciones a empresas pequeñas.</p>	

MEJORAMIENTO ECOSISTEMA EMPRENDEDOR	<p>¿Desde su punto de vista considera que el ecosistema emprendedor ha tenido algún desarrollo?</p> <p>Yo pienso que si. Pero falta mucho por hacer. Porque el medio ayuda a que un emprendedor se desmotive tan fácilmente. En mi entorno socio familiar si existe un interés en crear y desarrollar ideas de negocio. Sobre todo en las nuevas generaciones.</p>
	<p>¿Qué entidad le ha proporcionado mayor apoyo?</p> <p>PROECUADOR</p>
	<p>¿Se encuentra más motivado para emprender?</p> <p>Desde que me levanto hasta que me voy a dormir. Siempre quiero emprender algo nuevo para mejorar mi negocio, porque lo que hago es mi pasión. Es mi vida y quiero que sea el sustento de mis siguientes generaciones.</p>
	<p>¿Cuál debería ser el rol del Estado dentro del ecosistema emprendedor?</p> <p>Fomento de espíritu emprendedor</p>
	<p>¿Cuál debería ser el rol de las Instituciones Educativas dentro del ecosistema emprendedor?</p> <p>El principal rol debería empezar desde la mentalidad de los profesores. Para que desde pequeños les quiten el miedo a perder y salgan a la vida cargados con una mochila llena de VALOR para crear fábricas y corporaciones.</p>
	<p>¿Cuál debería ser el rol de la empresa privada dentro del ecosistema emprendedor?</p> <p>Confiar en el pequeño. Darnos oportunidad frente a los grandes que si podemos cumplir con productos de calidad y una atención más dedicada.</p>
	<p>¿Actualmente requiere algún tipo de apoyo?</p> <p>Si. Apoyo para estar presente en ferias internacionales y ofrecer al mundo mis productos para demostrarles a las empresas de otros países que la industria ecuatoriana tiene CALIDAD.</p>
	<p>Observaciones y comentarios adicionales sobre el tema</p> <p>Solo quiero resaltar que en Ecuador si existe creatividad y talento para ser una potencia mundial.</p> <p>https://www.facebook.com/laspauletas</p>

DATOS PERSONALES	Nombre: Christian Homero Zanipatín Cargo: Gerente General Edad: 26 Nivel de escolaridad: Superior	5
DATOS EMPRENDIMIENTO	Nombre de la Empresa: Producción Alimenticia DBOZ- Chocobakano Sector: Alimentos Año de creación: 2010 # Empleados iniciales: 2 # Empleados actuales: 5 \$ Ventas iniciales mensuales: \$ 1200 \$ Ventas actuales mensuales: \$ 4500	
APOYO EMPRENDEDOR	¿Qué programas le apoyaron para el desarrollo de su emprendimiento? CONQUITO, muy poco y Fundación CRISFE <hr/> ¿Estos programas le otorgaron el apoyo que requería en su momento? Describa el tipo de apoyo requerido CONQUITO con capacitación Fundación CRISFE con capacitación y recursos económicos <hr/> ¿Qué opina de los requisitos y duración de los programas en los que ha participado? Por qué medio se enteró de este programa Los requisitos son viables, sin embargo, los programas deberían ser más profundizados. El medio por el que se conoció el programa fue la televisión. <hr/> ¿Ha requerido apoyo adicional para seguir desarrollando su emprendimiento? Qué tipo de apoyo, dónde lo ha buscado Apoyo financiero, se han buscado créditos en los bancos <hr/> ¿Qué tipo de apoyo le ha sido el más difícil de conseguir? Recursos económicos	
MEJORAMIENTO ECOSISTEMA EMPRENDEDOR	¿Desde su punto de vista considera que el ecosistema emprendedor ha tenido algún desarrollo? Si porque en la actualidad se han venido desarrollando más micro y medianas empresas, siendo éstas las que han generado los mayores ingresos económicos.	

	<p>¿Qué entidad le ha proporcionado mayor apoyo?</p> <p>Fundación CRISFE</p>
	<p>¿Se encuentra más motivado para emprender?</p> <p>Sí, debido a que el trabajo se lo realiza para uno mismo</p>
	<p>¿Cuál debería ser el rol del Estado dentro del ecosistema emprendedor?</p> <p>El Estado debe garantizar el desarrollo económico del país.</p> <p>Apoyo en capacitaciones y generar motivaciones para acceso al financiamiento de proyectos.</p>
	<p>¿Cuál debería ser el rol de las Instituciones Educativas dentro del ecosistema emprendedor?</p> <p>Enfocar el aprendizaje hace mentes desarrolladoras y generadoras de empleo y productividad.</p>
	<p>¿Cuál debería ser el rol de la empresa privada dentro del ecosistema emprendedor?</p> <p>Apoyar el desarrollo de las microempresas, generando oportunidades de negocio</p>
	<p>¿Actualmente requiere algún tipo de apoyo?</p> <p>Si. Relaciones con entes públicos para la comercialización en otros mercados</p>
	<p>Observaciones y comentarios adicionales sobre el tema</p> <p>https://www.facebook.com/pages/ChocobaKano/161057613948032</p>

Anexo 9: Guía de entrevista actores del ecosistema emprendedor quiteño

DATOS PERSONALES	Nombre: Cargo: Institución: Ejes de acción en emprendimiento:
EMPRESARIADO ACTUAL	¿Cuáles son programas de apoyo al emprendedor actualmente? Todos los programas siguen vigentes o existieron reestructuraciones? ¿Qué tipo de emprendimientos apoyan? (oportunidad vs necesidad) ¿Qué grado de innovación tienen? ¿Cuántos emprendimientos han sido apoyados en los últimos 3 años? Promedio anual ¿Cuántos emprendimientos apoyados existen hasta la actualidad y han generado fuentes de empleo y crecimiento en ventas? ¿Los emprendimientos apoyados han requerido otro tipo de ayuda adicional? ¿Cuáles? ¿La ha encontrado?
MEJORAMIENTO ECOSISTEMA EMPRENDEDOR	¿Desde su punto de vista cuáles son los principales problemas a los que el emprendedor se ha enfrentado? ¿Qué hace falta para mejorar el entorno para el fomento de emprendimientos dinámicos (escalables)? ¿Desde su punto de vista qué sector (público o privado) debería articular a los diferentes actores del ecosistema emprendedor? ¿Cuál debería ser el rol del Estado dentro del ecosistema emprendedor? ¿Cuál debería ser el rol de las Instituciones Educativas dentro del ecosistema emprendedor? ¿Cuál debería ser el rol de la empresa privada dentro del ecosistema emprendedor? ¿Desde su punto de vista como está el Ecuador en temas de espíritu Emprendedor con el resto de la región?
Observaciones y/o comentarios sobre el tema:	

Fuente: La Autora

Elaboración: La Autora

Anexo 10: Entrevistas actores del ecosistema emprendedor quiteño

DATOS PERSONALES	<p>Nombre: Fernando Moncayo Castillo</p> <p>Cargo: Gerente General</p> <p>Institución: Startups Ventures</p> <p>Ejes de acción en emprendimiento: Redes de emprendedores, capacitación, inversionistas ángeles</p>	1
EMPRENDIMIENTO ACTUAL	<p>¿Cuáles son programas de apoyo al emprendedor actualmente? Todos los programas siguen vigentes o existieron reestructuraciones?</p> <p>CIRCULOS DE EMPRENDIMIENTO ACADEMIA DE EMPRENDEDORES CLUB DE INVERSIONISTAS ANGELES (CIA)</p>	
EMPRENDIMIENTO ACTUAL	<p>¿Qué tipo de emprendimientos apoyan? (oportunidad vs necesidad) ¿Qué grado de innovación tienen?</p> <p>Emprendimientos por oportunidad altamente escalables con prototipo o ventas iniciales</p>	
EMPRENDIMIENTO ACTUAL	<p>¿Cuántos emprendimientos han sido apoyados en los últimos 3 años? Promedio anual</p> <p>Se ha llegado a 5000 emprendedores a través de los eventos descritos. Adicionalmente se ha realizado el Foro del Emprendedor Ecuador y Junior World Entrepreneurship Forum , el cual ya no lo realizamos desde el 2011</p>	
EMPRENDIMIENTO ACTUAL	<p>¿Cuántos emprendimientos apoyados existen hasta la actualidad y han generado fuentes de empleo y crecimiento en ventas?</p> <p>Es difícil de contestar, lo nuestro está más centrado en educación emprendedora. Sin embargo, el Club de Inversionistas Ángeles, creado hace un 1 año, recién ha invertido en 3 proyectos que están dando sus primeros pasos.</p>	
EMPRENDIMIENTO ACTUAL	<p>¿Los emprendimientos apoyados han requerido otro tipo de ayuda adicional? ¿Cuáles? ¿La ha encontrado?</p> <p>Sí,.. requieren de mentoría, co working spaces y de acompañamiento en general. Estos requerimientos no lo hemos encontrado. Hay que crearlo.</p>	
MEJORAMIENTO ECOSISTEMA EMPRENDEDOR	<p>¿Desde su punto de vista cuáles son los principales problemas a los que el emprendedor se ha enfrentado?</p> <p>Falta capital de riesgo principalmente. Luego el emprendedor también debe enfrentarse a la satanización del fracaso o quiebra.</p>	

¿Qué hace falta para mejorar el entorno para el fomento de emprendimientos dinámicos (escalables)?

“Dar mundo” a nuestros emprendedores a través de educación, eventos y actividades específicas. Hay que cambiar la mentalidad de la gente.

¿Desde su punto de vista qué sector (público o privado) debería articular a los diferentes actores del ecosistema emprendedor?

Deberían ser una institución que tenga el público más el privado, ya que juntos tienen que trabajar de la mano. Un solo sector no hace el ecosistema.

¿Cuál debería ser el rol del Estado dentro del ecosistema emprendedor?

Generar regulaciones adecuadas, dotar de infraestructura, generar confianza y participar en la inversión de riesgo, siendo el último en salir (cash out)

¿Cuál debería ser el rol de las Instituciones Educativas dentro del ecosistema emprendedor?

Dejar de enseñar solamente a administrar recursos existentes. Dejar de hablar tanto. Dejar de dar tanta teoría. Crear íconos de emprendimiento, hablar de emprendimiento, hablar más de las quiebras y salir de la enseñanza solo en las aulas.

¿Cuál debería ser el rol de la empresa privada dentro del ecosistema emprendedor?

- Poner capital de riesgo
- Generar sociedades o alianzas que catapulten al emprendedor a otro nivel
- Vincular a emprendedores dentro de sus procesos de investigación y desarrollo

¿Desde su punto de vista como está el Ecuador en temas de espíritu Emprendedor con el resto de la región?

Según el GEM somos los más emprendedores de América Latina... pero eso no basta. Si no hay visión de mundo, ideas de clase mundial, creatividad, se quedará solamente en emprendimientos por necesidad.

DATOS PERSONALES	<p>Nombre: Jaime Benalcázar</p> <p>Cargo: Gerente General</p> <p>Institución: Mk Advice (Consultora de estudio de mercados, participó en Emprende Ecuador como potenciadora y como asesor en Siembra Futuro a través de Technoserve)</p> <p>Ejes de acción en emprendimiento: Estudio de mercado, desarrollo de planes de negocio, capacitación.</p>	2
-------------------------	--	----------

EMPRENDIMIENTO ACTUAL	<p>¿Cuáles son programas de apoyo al emprendedor actualmente? Todos los programas siguen vigentes o existieron reestructuraciones?</p> <p>En los programas que he participado están el programa Siembra Futuro de Cervería Nacional con el apoyo de Technoserve, el proyecto de Cervecería continúa pero Technoserve ya no brinda el apoyo al proyecto.</p> <p>Otro de los programas en los que he participado ha sido Emprende Ecuador, sin embargo, el proyecto terminó hace un año y no hay por el momento el proyecto.</p>
	<p>¿Qué tipo de emprendimientos apoyan? (oportunidad vs necesidad) ¿Qué grado de innovación tienen?</p> <p>En Siembra Futuro apoya todo tipo de emprendimientos, dependiendo del grado de innovación, compromiso del emprendedor, la factibilidad el negocio.</p> <p>En el programa de Emprende Ecuador apoyan a emprendimientos dinámicos que se proyecten a generar más de \$100.000 y que vayan acorde a la matriz productiva actual del Estado y el plan Nacional del Buen Vivir.</p>
	<p>¿Cuántos emprendimientos han sido apoyados en los últimos 3 años? Promedio anual</p> <p>Han sido apoyados para generar planes de negocio en estos programas más de 200 proyectos, sin embargo, no se ha dado paso efectivo a financiamientos, son pocos.</p> <p>En el programa de Siembra Futuro hay un apoyo en el financiamiento lo que ha generado que alrededor de unos 50 proyectos puedan ser puestos en marcha.</p>
	<p>¿Cuántos emprendimientos apoyados existen hasta la actualidad y han generado fuentes de empleo y crecimiento en ventas?</p> <p>Como indicaba deben existir alrededor de 50 emprendimientos apoyados de Siembra Futuro, de los cuales un 40% han permanecido y generado crecimiento en ventas y empleo.</p>
	<p>¿Los emprendimientos apoyados han requerido otro tipo de ayuda adicional? ¿Cuáles? ¿La ha encontrado?</p> <p>El principal factor es encontrar financiamiento, pueden ser los mejores proyectos que sin financiamiento no sirve de nada.</p>

<p>¿Desde su punto de vista cuáles son los principales problemas a los que el emprendedor se ha enfrentado?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Falta de experiencia - Los proyectos son teóricos. - Debe haber un enfoque a modelos de negocios
<p>¿Qué hace falta para mejorar el entorno para el fomento de emprendimientos dinámicos (escalables)?</p> <p>Lo que hace falta es otorgar financiamiento y dar asesoría técnica y apoyo durante el proceso de implementación del proyecto, sobre todo el primero y segundo año del proyecto son críticos para sacar adelante los emprendimientos.</p>
<p>¿Desde su punto de vista qué sector (público o privado) debería articular a los diferentes actores del ecosistema emprendedor?</p> <p>El sector público con sus recursos de Estado debe dar el marco sobre el que se pueda mover el sistema emprendedor, actualmente existe mucha tramitología para el crédito de la CFN y no se ha fomentado en los Bancos a desarrollar un crédito para el arranque de un negocio. Con esto se pueden fomentar espacios similares al de compras públicas en el que existan emprendedores que tengan proyectos e inversionistas.</p>
<p>¿Cuál debería ser el rol del Estado dentro del ecosistema emprendedor?</p> <p>Como indicaba el rol del Estado es fundamental para dar un marco que permita dar apertura al emprendimiento.</p> <p>Políticas de créditos flexibles para emprendedores, políticas de incentivos tributarios, al emprendedor le complican mucho desde el inicio del negocio con todos los trámites legales y con la carga tributaria estatal y municipal lo que lo asfixia.</p>
<p>¿Cuál debería ser el rol de las Instituciones Educativas dentro del ecosistema emprendedor?</p> <p>Fomentar el emprendimiento en todos los niveles educativos y en todas las profesiones, no solo los administradores pueden crear empresas, los ingenieros, doctores, arquitectos, biólogos, todos deben tener las herramientas para poder generar emprendimientos.</p>
<p>¿Cuál debería ser el rol de la empresa privada dentro del ecosistema emprendedor?</p> <p>La empresa privada cumple un rol importante desde el punto de vista de bancos, cooperativas y fundaciones, además se deben tomar en cuenta a los inversionistas, el rol principal financiamiento.</p> <p>También pueden entrar a funcionar consultorías bien enfocadas que permitan el</p>

emprendimiento, consultorías en Marketing, Finanzas, Procesos, Talento Humano, etc.

¿Desde su punto de vista como está el Ecuador en temas de espíritu Emprendedor con el resto de la región?

Considero que en países como Colombia y Perú se denota un incremento importante en la inversión extranjera, lo que indica que hay una mayor confianza de inversión en dichos países, y al existir una mayor inversión definitivamente existirán más emprendimientos.

Además los programas de emprendimiento en estos países son más continuos, por ejemplo Technoserve sigue con programas de emprendimiento en los países de la región, mientras que en Ecuador ya no hay programas con Technoserve.

DATOS PERSONALES	<p>Nombre: Josué Hurtado</p> <p>Cargo: Socio - Gerente de Proyectos, Consultoría y Análisis Económico</p> <p>Institución: Auconsis Cía. Ltda.</p> <p>Ejes de acción en emprendimiento: Operación y Seguimiento de proyectos y programas de apoyo al emprendedor, innovación empresarial y desarrollo productivo.</p>	3
EMPRENDIMIENTO ACTUAL	<p>¿Cuáles son programas de apoyo al emprendedor actualmente? Todos los programas siguen vigentes o existieron reestructuraciones?</p> <p>EmprendeFe – Fundación CRISFE – Vigente Emprendedores Ecuatorianos – Universidad San Gregorio de Portoviejo – Vigente Programa de Apoyo al emprendedor – Universidad San Francisco de Quito – Vigente Programa de apoyo al emprendimiento y la innovación – CIDE – Escuela Politécnica del Ejército ESPE – Vigente Incubadora de Negocios para pequeños empresarios y emprendedores – Agencia Metropolitana de Promoción Económica – CONQUITO – Vigente Fondos de apoyo a emprendedores de la economía popular y solidaria – Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria – MIES – Vigente Fondo de apoyo a emprendimientos para migrantes “Cucayo” - Secretaria Nacional del Migrante – SENAMI – Reestructurándose. Siembra Futuro – Cervecería Nacional – Reestructurándose</p> <p>¿Qué tipo de emprendimientos apoyan? (oportunidad vs necesidad) ¿Qué grado de innovación tienen?</p> <p>Los dos tipos de emprendimientos apoyan los programas nombrados.</p> <p>¿Cuántos emprendimientos han sido apoyados en los últimos 3 años? Promedio anual</p> <p>En promedio por cada programa en los últimos tres años entre 10 a 20 emprendimientos promedio.</p> <p>¿Cuántos emprendimientos apoyados existen hasta la actualidad y han generado fuentes de empleo y crecimiento en ventas?</p> <p>No tengo el dato exacto.</p> <p>¿Los emprendimientos apoyados han requerido otro tipo de ayuda adicional? ¿Cuáles? ¿La ha encontrado?</p> <p>Asistencia técnica, capital de trabajo, asesoría en exportaciones, mejoramiento de procesos de producción, BPM (Buenas Prácticas de Manufactura), asesoría en creación de nuevas líneas de negocio, expansión de ventas y mercados, capacitación y formación de los emprendedores en administración, finanzas, ventas, planificación, contabilidad.</p>	
ECO SIST EMA	<p>¿Desde su punto de vista cuáles son los principales problemas a los que el emprendedor se ha enfrentado?</p>	

- Programas de apoyo público – privado insostenible en el tiempo.
- Exceso de trámites a la hora de poder obtener un microcrédito o un crédito de tipo productivo.
- Altas tasas de interés en los créditos y exceso de comisiones cobradas por el sistema financiero por realizar intermediación.
- Falta de apoyo gubernamental al sector privado y sector productivo del país.
- Deficiente política de desarrollo productivo y desarrollo industrial.
- No existe un cuerpo legal que les permita ampararse y buscar fuentes de financiamiento y apoyo.
- Demora en tiempo al momento de la creación de una nueva empresa.
- Falta de promoción de productos ecuatorianos hacia el exterior.

¿Qué hace falta para mejorar el entorno para el fomento de emprendimientos dinámicos (escalables)?

- Cuerpo legal enfocado en el aparato productivo e industrial
- Mejoramiento de la banca pública y el enfoque al apoyo de microcrédito y crédito inicial para emprendedores.
- Reducción de tiempos en apertura de nuevas empresas.
- Organismos de asesoría profesional que permitan a los emprendedores tener ventanillas de apoyo al momento de la creación y administración de sus negocios.
- Política de encadenamientos productivos y empresas anclas, lo cual permita tener empresas grandes que apoyen a los nuevos emprendedores.
- Política de negocios inclusivos, todos ganan en la cadena productiva.

¿Desde su punto de vista qué sector (público o privado) debería articular a los diferentes actores del ecosistema emprendedor?

Los dos sectores, el público desde la óptica que es el encargado de crear el cuerpo legal y la política y código de apoyo a los emprendedores, y desarrollo integral de estos como política de estado. Y el privado enfocada en la inversión y apertura de buenas prácticas para asesorar a esos pequeños empresarios que están recién creándose y llegar a compromisos, alianzas de trabajo (empresas anclas).

¿Cuál debería ser el rol del Estado dentro del ecosistema emprendedor?

Tiene que dar las pautas políticas, presupuestos de apoyo, financiamiento para el desarrollo. Lo que el Estado no debe hacer es controlar o supervisión la ejecución y desarrollo del emprendimiento o empresa, eso lo debe hacer el privado o la académica. Ejemplo claro el de los EEUU, los que incuban los mejores emprendimientos son la academia y empresas privadas, los presupuestos y la política y el marco regulatorio lo da el Estado.

¿Cuál debería ser el rol de las Instituciones Educativas dentro del ecosistema

emprendedor?

La investigación de nuevas herramientas, métodos, asesoría al desarrollo y la formación de los altos directivos y el personal técnico y operativo de las nuevas empresas a crearse. La academia debe dar apertura a emprendedores para que les forme desde el lado académico.

¿Cuál debería ser el rol de la empresa privada dentro del ecosistema emprendedor?

La inversión, la experiencia y la gestión del ecosistema basado en los conocimientos.

¿Desde su punto de vista como está el Ecuador en temas de espíritu Emprendedor con el resto de la región?

El Ecuador se ha caracterizado por ser un país siempre motivado y optimista, además es un país con personas que buscan salir adelante mediante la independencia y creación de nuevas empresas, negocios, industrias. Creo que el indicador más importante es el Subempleo, ya que este desde el punto de vista de desarrollo al ser actualmente de 46% (dato a Junio 2013) se traduce en que las personas en el Ecuador les gusta la independencia y salir adelante por si solas, les gusta buscar nuevos campos de desarrollo, el problema radica en que al país le falta la política de desarrollo productiva e industrial clara para poder apoyar a estos subempleados y emprendedores en el desarrollo de sus proyectos.

DATOS PERSONALES	<p>Nombre: Santiago Molina 4</p> <p>Cargo: Responsable de Proyectos</p> <p>Institución: Fundación CRISFE</p> <p>Ejes de acción en emprendimiento: Emprendefe y Jóvenes emprendedores (educación emprendedora)</p>
EMPRESARIADO ACTUAL	<p>¿Cuáles son programas de apoyo al emprendedor actualmente? Todos los programas siguen vigentes o existieron reestructuraciones?</p> <p>Emprendefe, era como un concurso lo que limitaba la creatividad y el impulso de emprendimientos de manera continua, las metodologías de concurso son enfocadas a esquemas mediáticos y no fortalecen la creación de competencia e innovación.</p>
	<p>¿Qué tipo de emprendimientos apoyan? (oportunidad vs necesidad) ¿Qué grado de innovación tienen?</p> <p>Es indiferente siempre y cuando exista potencial en la persona, más que innovación se busca temas factibles, que no siempre existen .</p>
	<p>¿Cuántos emprendimientos han sido apoyados en los últimos 3 años? Promedio anual</p> <p>15 en promedio</p>
	<p>¿Cuántos emprendimientos apoyados existen hasta la actualidad y han generado fuentes de empleo y crecimiento en ventas?</p> <p>5, estos si han incrementado sus ventas y han generado fuentes de empleo.</p>
	<p>¿Los emprendimientos apoyados han requerido otro tipo de ayuda adicional? ¿Cuáles? ¿La ha encontrado?</p> <p>Mucho acompañamiento aún no lo han podido encontrar.</p>
MEJORAMIENTO ECOSISTEMA EMPRENDEDOR	<p>¿Desde su punto de vista cuáles son los principales problemas a los que el emprendedor se ha enfrentado?</p> <p>Conocer personas y tener contactos.</p>
	<p>¿Qué hace falta para mejorar el entorno para el fomento de emprendimientos dinámicos (escalables)?</p> <p>Lo más importante es que se deje de tomar al emprendimiento como un hobby y que se lo vea como un estilo de vida real, dando a conocer que el emprendimiento no se da de la noche a la mañana.</p>

¿Desde su punto de vista qué sector (público o privado) debería articular a los diferentes actores del ecosistema emprendedor?

La privada porque, el sector público es limitado. El sector privado es el que está llamado a crear esto, el público se debe enfocar a leyes e incentivos de apoyo.

¿Cuál debería ser el rol del Estado dentro del ecosistema emprendedor?

Impulsar, pero no limitar, debe crear las condiciones necesarias para que existan emprendedores, pero la sociedad en general debe tomar reaccionar y actuar para la realización per se.

¿Cuál debería ser el rol de las Instituciones Educativas dentro del ecosistema emprendedor?

Ofertar servicios que permitan fortalecer el espíritu de emprendedor.

¿Cuál debería ser el rol de la empresa privada dentro del ecosistema emprendedor?

Debe identificar emprendedores, mentoring, agregar valor a los modelos de negocio.

¿Desde su punto de vista como está el Ecuador en temas de espíritu Emprendedor con el resto de la región?

Estamos muy atrás de la región, pero el ecuatoriano tiene una característica, tiene coraje para alcanzar lo que se propone.

Observaciones y/o comentarios sobre el tema:

Debemos ser menos egoístas y aprender a convivir tanto personal como institucionalmente, se debe compartir ideas, proyectos brindando un verdadero apoyo al emprendedor.

DATOS PERSONALES	<p>Nombre: Javier Albuja</p> <p>Cargo: Coordinador de Emprendimiento</p> <p>Institución: CONQUITO</p> <p>Ejes de acción en emprendimiento: Se tiene tres unidades:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Quito Tech, emprendimientos de base tecnológica 2. Emprendimientos de la Economía Popular y Solidaria 3. Asistencia técnica y mentoría a través de responsabilidad social con diferentes empresas del sector privado. 	5
EMPRENDIMIENTO ACTUAL	<p>¿Cuáles son programas de apoyo al emprendedor actualmente? Todos los programas siguen vigentes o existieron reestructuraciones?</p> <p>Se vino trabajando con programas prestados del MCPEC, como es el caso de Empeñe Quito, Empeñe Patrimonio. Se mantienen el BID network. Se reestructuró Quito Tech En temas de capacitación se ha venido implementando el Canvas, Lean start up, Legos, Desing thinking</p>	
	<p>¿Qué tipo de emprendimientos apoyan? (oportunidad vs necesidad) ¿Qué grado de innovación tienen?</p> <p>Es indiferente como Agencia de Desarrollo Económico se debe apoyar a todos por el tema de comunidad. Sin embargo, se han desarrollado emprendimientos que tienen gran escalabilidad.</p>	
	<p>¿Cuántos emprendimientos han sido apoyados en los últimos 3 años? Promedio anual</p> <p>En promedio unos 3000 emprendimientos que han sido apoyados desde la capacitación hasta procesos para la búsqueda de financiamiento, inclusión en ferias, encadenamientos productivos. El dato exacto de emprendimientos dinámicos apoyados no se lo tiene disponible.</p>	
	<p>¿Cuántos emprendimientos apoyados existen hasta la actualidad y han generado fuentes de empleo y crecimiento en ventas?</p> <p>Determinando que se han implementado unos 150 proyectos es apenas el 5%, es decir unos 10, los que presentan incremento en ventas y empleo</p>	
	<p>¿Los emprendimientos apoyados han requerido otro tipo de ayuda adicional? ¿Cuáles? ¿La ha encontrado?</p> <p>La asesoría legal en cuanto a constitución de empresas, registros, patentes. Asesoría técnica en cuanto a industrialización de alimentos. Financiamiento. Todavía el apoyo financiero es débil.</p>	

MEJORAMIENTO ECOSISTEMA EMPRENDEDOR	<p>¿Desde su punto de vista cuáles son los principales problemas a los que el emprendedor se ha enfrentado?</p> <p>1. No habido un tema de articulación entre todos los actores y los emprendedores no han podido acceder a servicios que les vaya agregando valor a su proyecto, muchos programas ofrecen lo mismo.</p> <p>2. La política sobre emprendimiento no es clara y no es compatible con el ambiente de negocio adecuado para generar un ecosistema. Se requieren alianzas para el emprendimiento.</p> <p>3. No hay una cultura real de emprendimiento.</p>
	<p>¿Qué hace falta para mejorar el entorno para el fomento de emprendimientos dinámicos (escalables)?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Crear el ambiente de negocio dentro de las ciudades, en la educación y a nivel cultural. - La universidad está llamada a generar perfiles emprendedores. - Se debe dejar de lado el egoísmo, debemos ser conscientes que el proceso emprendedor es un proceso de varios actores. - El sector público debe promover el emprendimiento.
	<p>¿Desde su punto de vista qué sector (público o privado) debería articular a los diferentes actores del ecosistema emprendedor?</p> <p>Agencias de desarrollo, es decir, el sector público, porque podrán identificar los nodos y podrán fomentar políticas que puedan fortalecer el emprendimiento desde las diferentes instituciones.</p>
	<p>¿Cuál debería ser el rol del Estado dentro del ecosistema emprendedor?</p> <p>Generador de políticas, incentivos Regular las actividades, de todo se quiere hacer emprendimiento.</p>
	<p>¿Cuál debería ser el rol de las Instituciones Educativas dentro del ecosistema emprendedor?</p> <p>Investigación y networking</p>
<p>¿Cuál debería ser el rol de la empresa privada dentro del ecosistema emprendedor?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Muchos empresarios se olvidaron de ser emprendedores, no hay innovación empresarial, deben generar innovación. - El mentoring generando una verdadera cadena de valor para el emprendedor. No hay apertura desde los empresarios para desarrollar este tema. 	

	<p>¿Desde su punto de vista como está el Ecuador en temas de espíritu Emprendedor con el resto de la región?</p> <p>El emprendimiento ya ha madurado, otros países han tenido que pasar por 20 – 30 años para alcanzar ese proceso de maduración, el Ecuador lo ha tenido que hacer en 4- 5 años.</p>
<p>Observaciones y/o comentarios sobre el tema:</p> <p>El ecosistema óptimo debe ser articulado y palpable por el emprendedor, para lo cual se debe trabajar en conjunto con las diferentes instituciones</p>	

DATOS PERSONALES	<p>Nombre: Andrés Zurita Durán</p> <p>Cargo: Director Ejecutivo</p> <p>Institución: CEIE</p> <p>Ejes de acción en emprendimiento: Se apoya a otras iniciativas que existen para articular el ecosistema emprendedor, es decir donde hay vacíos se promueve el lanzamiento en determinada área, con el apoyo del sector público, privado, sociedad civil y ong's, mediante la Alianza para el Emprendimiento e Innovación. Se generan siempre instituciones mixtas.</p>	6
EMPRENDIMIENTO ACTUAL	<p>¿Cuáles son programas de apoyo al emprendedor actualmente? Todos los programas siguen vigentes o existieron reestructuraciones?</p> <p>Todos están vigentes desde abril del 2013.</p>	
	<p>¿Qué tipo de emprendimientos apoyan? (oportunidad vs necesidad) ¿Qué grado de innovación tienen?</p> <p>Emprendimiento por oportunidad, se busca agregación de valor en los 4 sectores priorizados: agroindustria, turismo, relacionados con la minería y software.</p>	
	<p>¿Cuántos emprendimientos han sido apoyados en los últimos 3 años? Promedio anual</p> <p>Yachay, innovation challenger se tuvo 4 ganadores Educación para jóvenes 1200 con JA.</p>	
	<p>¿Cuántos emprendimientos apoyados existen hasta la actualidad y han generado fuentes de empleo y crecimiento en ventas?</p> <p>Recientemente en Yachay los 4 están activos.</p>	
	<p>¿Los emprendimientos apoyados han requerido otro tipo de ayuda adicional? ¿Cuáles? ¿La ha encontrado?</p> <p>Si, Yachay están pidiendo acompañamiento, AESOFT mentoring</p>	
MEJORAMIENTO ECOSISTEMA EMPRENDEDOR	<p>¿Desde su punto de vista cuáles son los principales problemas a los que el emprendedor se ha enfrentado?</p> <ul style="list-style-type: none"> - El emprendedor no tiene competencias para escalar. - Tiene dificultades para generar redes de negocio. - Se le hace bien difícil atender mercados de alto crecimiento en exterior. - El emprendedor ecuatoriano está enfocado en atender el mercado tradicional lo que le lleva a competir por temas de precio y no por innovación. - No generan valor. - Las competencias emprendedoras no están desarrolladas. 	
	<p>¿Qué hace falta para mejorar el entorno para el fomento de emprendimientos</p>	

dinámicos (escalables)?

- Ponerse de acuerdo y los pocos recursos apuntar al desarrollo de un mismo tipo de emprendedores. Se les debe agregar valor a lo largo de su desarrollo.
- Focalizar sectores.
- Ponerse de acuerdo y articular de acuerdo a lo que tienen las entidades, no estar replicando.

¿Desde su punto de vista qué sector (público o privado) debería articular a los diferentes actores del ecosistema emprendedor?

Ninguno, debería ser de una coalición mixta. Público fomentando políticas y privado con los recursos económicos, las ONG's con donaciones. Las entidades públicas, privada, academia y ONG's deben generar alianzas.

¿Cuál debería ser el rol del Estado dentro del ecosistema emprendedor?

Generar un clima de negocios adecuado, apostar por lo no reembolsable a largo plazo.

¿Cuál debería ser el rol de las Instituciones Educativas dentro del ecosistema emprendedor?

Secundario.- Debe desarrollar competencias blandas para emprender.
Universidades.- Debe desarrollar competencias y habilidades, generar detección de oportunidades negociación, venta, trabajo en equipo, creación de equipos de alto desempeño.

¿Cuál debería ser el rol de la empresa privada dentro del ecosistema emprendedor?

Modelos de rol que permitan el acceso a empresas ancla, fortaleciendo el mercado de las empresas pequeñas, a través de temas de innovación, transferencia de capacidades. Los empresarios deben estar dispuestos a ser figuras públicas, todo esto acelera la inserción de la gente en el mundo de los negocios y genera temas aspiracionales en la sociedad.

¿Desde su punto de vista como está el Ecuador en temas de espíritu Emprendedor con el resto de la región?

De acuerdo al GEM, en cuanto al TEA, estamos bien, hay espíritu emprendedor. Sin embargo, el problema incide en el deficiente desarrollo de competencias que fomenten emprendedores. Nos está faltando desarrollar la aversión al riesgo, la persistencia, la visión.

Observaciones y/o comentarios sobre el tema:

Se están generando leyes que no satisfacen las necesidades básicas para desarrollar un país emprendedor, se están enfocando en una ley de emprendimiento para jóvenes.

El mapa de ecosistema emprendedor debe ser fortalecido, identificar y analizar los huecos o cortes que se están generando y trabajar en eso. Medellín lo desarrolló de esta manera y ya es reconocido por el ecosistema que está fomentando.

El financiamiento aún es incipiente, se deben fomentar fondos de garantías.

Las Agencias de Desarrollo deben fomentar el emprendimiento, proporcionando espacios físicos que permita fortalecer las redes.

Es importante considerar que si el ente articulador es público o privado solamente se puede generar resistencia, lo cual limita la articulación entre actores.

Anexo 11: Guía de entrevista empresarios quiteños

DATOS PERSONALES	Nombre:
	Edad: 3
	Nivel de escolaridad:
DATOS EMPRENDIMIENTO	Nombre de la Empresa:
	Cargo:
	Sector:
	Año de creación:
Rol de la Academia	¿Qué significa para Usted una educación emprendedora?
	¿Cómo considera que se debería educar para formar a los futuros emprendedores quiteños?
	¿Cuál sería del desempeño del docente en este tipo de educación?
	En qué niveles de educación (pre escolar- escolar- secundaria- universidad) considera que: Se debe motivar para emprender Se debe generar ideas Se debe desarrollar muestras del producto Se podría generar ya empresa
	Conoce Usted algún tipo de apoyo al emprendimiento por parte de la academia en los siguientes niveles educativos:
Rol del sector privado	¿Cómo podría el sector privado ayudar al desarrollo emprendedor?
	¿En qué etapa del desarrollo emprendedor debería estar involucrado el sector privado? La motivación para emprender Generación de ideas emprendedoras Desarrollo de muestras del producto o servicio Creación de la empresa Desarrollo de los emprendimientos
	¿Conoce Usted algún tipo de apoyo que se esté dando al emprendedor por parte del sector privado?
Rol del sector público	Cómo considera que el sector público podría contribuir a: La motivación para emprender Generación de ideas emprendedoras Desarrollo de muestras del producto o servicio Creación de la empresa Desarrollo de los emprendimientos
	¿Conoce Usted algún tipo de apoyo que se esté dando al emprendedor por parte del sector público?
Articulación	¿Cómo deberían articularse los tres sectores para contribuir con el desarrollo del emprendedor quiteño?
Generalidades	

Fuente: La Autora

Elaboración: La Autora

Anexo 12: Entrevistas empresarios quiteños

DATOS PERSONALES	Nombre: Darwin Quinga Loya Edad: 34 Nivel de escolaridad: Superior	1
DATOS EMPRENDIMIENTO	Nombre de la Empresa: Restaurante Los Tres Guabos - Imbabura Cargo: Gerente Sector: Restaurantes Año de creación: 2012	
Rol de la Academia	<p>¿Qué significa para Usted una educación emprendedora?</p> <p>Obtener el conocimiento necesario para crear una empresa y mantenerla en el tiempo, para esto se requiere conocer temas de administración, temas legales, temas laboral y sobre todo aspectos motivacionales que ayudan a desarrollar cualquier idea de negocio.</p> <p>¿Cómo considera que se debería educar para formar a los futuros emprendedores quiteños?</p> <p>Con énfasis en emprendimiento en la secundaria y universidad</p> <p>¿Cuál sería del desempeño del docente en este tipo de educación?</p> <p>Impartir su conocimiento y experiencia en la creación y desarrollo de una empresa</p> <p>En qué niveles de educación (pre escolar- escolar- secundaria- universidad) considera que:</p> <p>Se debe motivar para emprender..... desde secundaria Se debe generar ideas..... desde secundaria Se debe desarrollar muestras del producto..... desde la universidad Se podría generar ya empresa..... Desde la universidad</p> <p>Conoce Usted algún tipo de apoyo al emprendimiento por parte de la academia en los siguientes niveles:</p> <p>En Pre escolar, escolar y secundario no, a nivel universitario únicamente datos y estadísticas.</p>	
Rol del sector privado	<p>¿Cómo podría el sector privado ayudar al desarrollo emprendedor?</p> <p>El mayor inconveniente al emprender un negocio es la parte económica, por lo tanto, es importante que el sector privado, especialmente el sector bancario aporte con modelos de crédito accesibles para emprendedores, así como el asesoramiento mientras se inicia la microempresa.</p> <p>¿En qué etapa del desarrollo emprendedor debería estar involucrado el sector privado?</p> <p>La creación de empresas y desarrollo de los emprendimientos</p>	

	¿Conoce Usted algún tipo de apoyo que se esté dando al emprendedor por parte del sector privado? No
Rol del sector público	Cómo considera que el sector público podría contribuir a: Socializando experiencias y conocimientos para motivar a desarrollar emprendimientos
	¿Conoce Usted algún tipo de apoyo que se esté dando al emprendedor por parte del sector público? Si, capacitaciones por parte del SECAP, créditos para emprendimientos por parte de la CFN, programa de capacitación para criaderos de animales menores (Municipio de Quito)
Articulación	¿Cómo deberían articularse los tres sectores para contribuir con el desarrollo del emprendedor quiteño? El gobierno local debería coordinar con el sector privado y las universidades para planificar los créditos de emprendimiento, con una adecuada capacitación y seguimiento por parte de profesionales en el tema de emprendimiento.
Generalidades	Observaciones y comentarios adicionales sobre el tema Los profesores universitarios enfocados en el área de emprendimiento deberían tener su propia experiencia en la creación de una empresa.

DATOS PERSONALES	Nombre: Abraham Lionel Cevallos Galindo Edad: 51 Nivel de escolaridad: Superior	2
DATOS EMPRENDIMIENTO	Nombre de la Empresa: Ediciones gráficas CELU	
	Cargo: Gerente	
	Sector: Servicios de imprenta y diseño	
	Año de creación: 1993	
Rol de la Academia	¿Qué significa para Usted una educación emprendedora? Es la educación que nos enseña a ver un futuro en cada uno de nosotros, no solo profesionalmente sino como productores, investigadores y creadores de	

	<p>productos, ideas y demás.</p>
	<p>¿Cómo considera que se debería educar para formar a los futuros emprendedores quiteños?</p> <p>En el pre escolar se debe motivar; en la escuela fortalecer la motivación con conversaciones con empresarios, presentaciones de forma dinámica; en la secundaria mediante visitas prácticas a las fábricas, conferencias se pueden generar ideas; en la universidad mediante el conocimiento del mercado se puede fortalecer las ideas y generar negocios.</p>
	<p>¿Cuál sería del desempeño del docente en este tipo de educación?</p> <p>Un docente no tiene que centrarse únicamente en enseñar su materia, sino en ver más allá, no solo regirse a modelos pre establecidos enfocados en un cronograma de clases.</p>
	<p>En qué niveles de educación (pre escolar- escolar- secundaria- universidad) considera que:</p> <p>Motivación para emprender en el nivel escolar, la generación de ideas y primeros emprendimientos en la secundaria, desarrollo de prototipos y generación de empresas en la secundaria y universidad en diferente grado.</p>
	<p>Conoce Usted algún tipo de apoyo al emprendimiento por parte de la academia en los siguientes niveles:</p> <p>No</p>
Rol del sector privado	<p>¿Cómo podría el sector privado ayudar al desarrollo emprendedor?</p> <p>Colaborando con todos los conocimientos, materiales, maquinaria y tiempo para que realicen investigaciones y prácticas en las instalaciones de la empresa para desarrollar: mejoras de procesos, mejoras de productividad etc, dentro de nuestras empresas</p>
	<p>¿En qué etapa del desarrollo emprendedor debería estar involucrado el sector privado?</p> <p>Motivación y generación de ideas y prototipos</p>
	<p>¿Conoce Usted algún tipo de apoyo que se esté dando al emprendedor por parte del sector privado?</p> <p>No</p> <p>No</p>
Rol del sector público	<p>Cómo considera que el sector público podría contribuir a:</p> <p>Tiene que reservar un presupuesto para poder dar la oportunidad de desarrollar y motivar a los nuevos emprendedores</p>
	<p>¿Conoce Usted algún tipo de apoyo que se esté dando al emprendedor por parte del sector público?</p> <p>A través de la Vicepresidencia de la República en el período de Lenín Moreno</p>

	ayudaban a los emprendedores
Articulación	¿Cómo deberían articularse los tres sectores para contribuir con el desarrollo del emprendedor quiteño? Con libertad y sin egoísmo
Generalidades	Observaciones y comentarios adicionales sobre el tema Todos deberíamos apoyar este tipo de iniciativas

DATOS PERSONALES	Nombre: Sebastián Sotomayor Edad: 36 Nivel de escolaridad: Superior	3
DATOS EMPRENDIMIENTO	Nombre de la Empresa: Fruttimania S.A: (exportación de fruta deshidratada) Cargo: Gerente General Sector: Agroindustrial Año de creación: 2011	
Rol de la Academia	¿Qué significa para Usted una educación emprendedora? Es un tema de personalidad y la academia debe fortalecer el autoconocimiento de potencialidades ¿Cómo considera que se debería educar para formar a los futuros emprendedores quiteños? En el pre escolar está adecuado ya que entre los temas que abordan está la creatividad, etc. En la escuela la educación no debe ser tan esquematizada, debe incorporar las ideas del estudiante que genere, investigue, desarrollo, se equivoque evitando el memorismo y por el contrario que aprenda con la práctica. ¿Cuál sería del desempeño del docente en este tipo de educación? Debe tener la capacidad de discernir y manejar situaciones de libertad entre sus estudiantes En qué niveles de educación (pre escolar- escolar- secundaria- universidad)	

	<p>considera que:</p> <p>Motivación para emprender, pre escolar y escolar, en la escuela y la secundaria el emprendedor debe desarrollar una metodología de trabajo que le permita sistematizar, organizar, etc, e iniciar a generar ideas de negocio, en esta etapa se darán los primeros prototipos. En la universidad se debe generar prototipos más sostenibles para poder generar negocio.</p>
	<p>Conoce Usted algún tipo de apoyo al emprendimiento por parte de la academia en los siguientes niveles:</p> <p>No</p>
Rol del sector privado	<p>¿Cómo podría el sector privado ayudar al desarrollo emprendedor?</p> <p>El sector privado per se, no es un fin es un medio para generar emprendedores, por tanto es importante generar facilidades para que evidenciar problemas y tengan la visión de cómo mejorarlos.</p> <p>¿En qué etapa del desarrollo emprendedor debería estar involucrado el sector privado?</p> <p>En la generación de ideas con financiamiento y apertura del conocimiento de la industria.</p> <p>¿Conoce Usted algún tipo de apoyo que se esté dando al emprendedor por parte del sector privado?</p> <p>No</p> <p>No</p>
Rol del sector público	<p>Cómo considera que el sector público podría contribuir a:</p> <p>Fomentar que el sector público y academia contribuya con el desarrollo del emprendedor, mediante: productos de financiamiento, flexibilización laboral entre otras.</p> <p>¿Conoce Usted algún tipo de apoyo que se esté dando al emprendedor por parte del sector público?</p> <p>CFN, Corporación Financiera Nacional</p>
Articulación	<p>¿Cómo deberían articularse los tres sectores para contribuir con el desarrollo del emprendedor quiteño?</p> <p>La academia fomentar el perfil emprendedor y el conocimiento, el privado generar apertura para enseñar cómo funcionan las cosas en las diferentes industrias y en el medio empresarial, el sector público debe incentivar a que todos se involucren en este proceso.</p>
Generalidades	<p>Observaciones y comentarios adicionales sobre el tema</p> <p>Es importante que entre todos los sectores se reparta el nivel de riesgo, se quiere generar emprendedores pero todo el riesgo lo asume el mismo emprendedor.</p>

DATOS PERSONALES	Nombre: Santiago Vinueza Edad: 30 Nivel de escolaridad: Superior	4
DATOS EMPRENDIMIENTO	Nombre de la Empresa: Clean car / Remolques Colman	
	Cargo: Propietario	
	Sector: Automotriz	
	Año de creación: 2006	
Rol de la Academia	<p>¿Qué significa para Usted una educación emprendedora?</p> <p>La necesidad de aprovechar los conocimientos adquiridos para no depender de nadie y generar alternativas de mejora.</p> <p>¿Cómo considera que se debería educar para formar a los futuros emprendedores quiteños?</p> <p>En el pre escolar y la escuela se debe fortalecer las potencialidades que cada ser humano tiene, permitiendo que él mismo se autoconozca y sepa para lo que es apto. En la secundaria y la universidad debe haber una fusión entre lo técnico y lo práctico con casos reales, empezar a veder generando un emprendimiento experimental. En la universidad se debe fortalecer la capacidad de vender con práctica gerencial generando emprendimientos reales.</p> <p>¿Cuál sería del desempeño del docente en este tipo de educación?</p> <p>Debería ser un emprendedor nato, no se puede ofrecer lo que no se tiene, es más valioso enseñar el aprendizaje que te deja el manejo de un negocio en el día a día, la experiencia es valiosísima.</p> <p>En qué niveles de educación (pre escolar- escolar- secundaria- universidad) considera que:</p> <p>Motivación para emprender, es desde la casa hasta la escuela, en la universidad se generan las ideas y desarrollo de prototipos porque conoces qué ofreces a la sociedad. La generación de empresa se podría generar en la Universidad producto de todo lo descrito anteriormente.</p> <p>Conoce Usted algún tipo de apoyo al emprendimiento por parte de la academia en los siguientes niveles:</p> <p>No</p>	
Rol del sector privado	<p>¿Cómo podría el sector privado ayudar al desarrollo emprendedor?</p> <p>Apoyo entre las empresas para el consumo del producto ecuatoriano, promover la asociatividad para abarcar el mercado internacional, promover tasas de interés razonables.</p> <p>¿En qué etapa del desarrollo emprendedor debería estar involucrado el sector privado?</p> <p>Con estrategias para la motivación, la generación de ideas, desarrollo de</p>	

	prototipo y la creación de la empresa.
	¿Conoce Usted algún tipo de apoyo que se esté dando al emprendedor por parte del sector privado? No
Rol del sector público	Cómo considera que el sector público podría contribuir a: Fomentar el cada una de las etapas del desarrollo emprendedor mediante leyes que incentiven la producción nacional que generen un equilibrio pero a la vez haya control. ¿Conoce Usted algún tipo de apoyo que se esté dando al emprendedor por parte del sector público? Emprende Ecuador, Banco Nacional de Fomento
Articulación	¿Cómo deberían articularse los tres sectores para contribuir con el desarrollo del emprendedor quiteño? La academia enseñar, enfocándose en la constancia, perseverancia, evitando que la gente baje los brazos. Sector público debe controlar y apoyar y el sector privado apoyar con la experiencia.
Generalidades	Observaciones y comentarios adicionales sobre el tema Es importante implementar una educación emprendedora desde la familia y en el aula no solo basta con conocimiento sino que debe ser práctico, más real que teórico, con casos de estudio y tendencias internacionales que se puedan adaptar a nuestro país

DATOS PERSONALES	Nombre: Jorge Sanchez Edad: 50 Nivel de escolaridad: Superior	5
-------------------------	--	----------

DATOS EMPRENDEDIMIENTO	Nombre de la Empresa: Cholo Machine
	Cargo: Administrador
	Sector: Confección
	Año de creación: 2004

Rol de la Academia	¿Qué significa para Usted una educación emprendedora? Formación de personas para crear sus propias empresas.
	¿Cómo considera que se debería educar para formar a los futuros emprendedores quiteños? Creando sistema de aprendizaje y valorizando a cada uno de los estudiantes formando una visión emprendedora.
	¿Cuál sería del desempeño del docente en este tipo de educación?

	<p>El docente debe ser práctico de acuerdo a las necesidades del país para poder explotar a muchos futuros empresarios.</p> <p>En qué niveles de educación (pre escolar- escolar- secundaria- universidad) considera que: Se debe motivar, generar ideas y prototipos en la secundaria. En la universidad se deberían ya generar las empresas.</p> <p>Conoce Usted algún tipo de apoyo al emprendimiento por parte de la academia en los siguientes niveles: No</p>
Rol del sector privado	<p>¿Cómo podría el sector privado ayudar al desarrollo emprendedor? Generando pasantías</p> <p>¿En qué etapa del desarrollo emprendedor debería estar involucrado el sector privado? Apoyando al desarrollo de prototipo con conocimiento y experiencia del sector</p> <p>¿Conoce Usted algún tipo de apoyo que se esté dando al emprendedor por parte del sector privado? No</p>
Rol del sector público	<p>Cómo considera que el sector público podría contribuir a: Dando capacitaciones emprendedoras con desarrollos de emprendimientos</p> <p>¿Conoce Usted algún tipo de apoyo que se esté dando al emprendedor por parte del sector público? Si, el Municipio de Quito a través de CONQUITO</p>
Articulación	<p>¿Cómo deberían articularse los tres sectores para contribuir con el desarrollo del emprendedor quiteño? La academia debe enfocar la educación a generar emprendedores, el sector privado debe dar a conocer sus productos sin egoísmos, en el sector público desarrollar a emprendedores con formación empresarial y generen apoyo al a la industria nacional.</p>
Generalidades	<p>Observaciones y comentarios adicionales sobre el tema El sector público debe tener más interés para fortalecer los emprendimientos en el país.</p>

Anexo 13: Buenas prácticas de fomento de factores del desarrollo emprendedor.

Hugo Kantis, en su estudio sobre el “Diagnóstico Emprendedor en El Salvador” menciona algunas buenas prácticas para fomentar los factores del desarrollo emprendedor. A continuación se harán mención aquellas lecciones que han constituido buenas prácticas en diferentes países, por tanto permiten el nacimiento y desarrollo de la empresa y el empresario. Algunas las tendencias en base a los factores del desarrollo emprendedor son:

Cultura y sistema educativo

En lo referente a promover una cultura emprendedora se tiene:

- En Estados Unidos, existen numerosas revistas, programas de televisión y suplementos de diarios que llevan el mensaje emprendedor a millones de hogares. Entre las revistas se tienen a: Entrepreneur, Harvard Business Review, Forbes, Fortune, SME World, enfocadas al fomento empresarial; por citar algunos programas de televisión se puede mencionar a Dragon's Den en donde se busca financiamiento para poner en marcha el emprendimiento propuesto; Start Up TV Show, USA, fomenta la creación del negocio; Michigan Entrepreneur TV, reportajes sobre empresas locales y fomento de redes y ecosistema.
- Taiwan y Canadá, utilizan programas de televisión diarios, difusión de casos de emprendedores exitosos y conferencias.
- En América Latina entre los programas interesantes se tiene: el concurso de planes de negocio organizado por la revista Dinero en Colombia desde el año 2000, TVN Chile Proyecto Cero y Soñadores, Tanque de Tiburones

en Argentina, adaptación de Shark Tank de USA, Emprendedores de ONCE Tv México.

En lo referente a promover una educación emprendedora se tiene:

- Canadá, al incluir el emprendimiento en todo su sistema educativo.
- Australia, Países Bajos, Reino Unido, Estados Unidos y Finlandia, han desarrollado actividades para la formación de vocaciones y competencias emprendedoras a lo largo de sus programas de estudio.
- En América Latina, entre los más representativos se tiene al Instituto Tecnológico de Monterrey, que le ha dado mayor fuerza a sus programas educativos a través del Instituto de Emprendimiento Eugenio Garza Lagüera en alianza estratégica con Babson College, catalogado como la Universidad más representativa en emprendimiento de los Estados Unidos.³² También la Universidad Icesi en Colombia fomenta la educación emprendedora en sus programas educativos y año a año ha venido desarrollando “El Congreso Latinoamericano sobre Espíritu Empresarial”, que actualmente ya está en la XXIII edición.³³

Estructura dinámica productiva

La mayoría ha generado una ventanilla única, centros especializados en asistencia a emprendedores y portales web para proveer información y servicios a emprendedores y empresarios:

- Canadá, con Business Services Centres.

³² <http://www.soyentrepreneur.com/25261-presenta-tec-de-monterrey-instituto-de-emprendimiento.html>, 02-04-2013.

³³ <http://www.icesi.edu.co/cdee/clee2013>, 06-08-2013.

- Reino Unido, con los US one- stop Business Information Centres y los Business Links.
- Irlanda, Reino Unido, Estados Unidos, Taiwán, manejan programas de mentores que intentan reunir a emprendedores que demandan asistencia con empresarios experimentados, dispuestos a donar parte de su tiempo para ayudarlos.
- Taiwán, Australia, Japón, Irlanda y Reino Unido, han adoptado estrategias nacionales de incubación, donde principalmente son centros de desarrollo de estrategias de mayor alcance (regional /sectorial) que conectan a los emprendedores con círculos expertos (investigadores, expertos en tecnologías, capitalistas de riesgo, empresarios experimentados, potenciales clientes). En cuanto América Latina, en México se tiene al Tecnológico de Monterrey; en Argentina, Empreare, Incubate, Baitec³⁴; en Brasil con SEBRAE y ANPROTEC; en Colombia con Fundación Bavaria, IncubaUC, LoGO y Aislaforte en Chile,³⁵ son algunos ejemplos.

Redes del emprendedor

Las modalidades más comunes para fomentar el desarrollo de redes son a través de la creación de clubes, asociaciones y realización de foros que vinculan a emprendedores.

³⁴ Start Ups Argentina, “Incubadoras y Aceleradoras de empresas”, 01.07.13, en http://www.startups.com.ar/startupsarg/?page_id=2274

³⁵ Wobi magazine, “Guía de incubadoras de negocios”, 15.11.12, en <http://www.wobi.com/es/articles/gu%C3%AD-de-incubadoras-de-negocios>

- Taiwan, maneja la red de asistencia técnica a emprendedores, conocida como TEAM (The Entrepreneur Association Meet).³⁶
- Canadá, el gobierno apoyó la creación de la red de emprendedores innovadores a través de Canadian Youth Business Foundation (CYBF).³⁷
- Escocia, a través de Entrepreneurial Exchange se fomenta la construcción de redes entre emprendedores, empresarios experimentados y consultores especializados³⁸.
- Argentina Uruguay y Chile, mediante Endeavor,³⁹ programa riguroso de identificación y selección de emprendedores, apoya en la elaboración del plan estratégico - financiero y en el desarrollo de vínculos con inversores locales e internacionales y con universidades locales.
- En la mayoría de países de América Latina, mediante EMPRENTEC el cual se trata de un método de entrenamiento que no sólo genera motivación y competencias empresariales, sino que también crea confianza y estimula enlaces fuertes entre los empresarios participantes.

Mercado de factores

Algunas tendencias internacionales para generar políticas orientadas a facilitar capital semilla y al financiamiento:

La tendencia está enfocada en desarrollar la oferta del capital de riesgo y focalizar en el lado de la demanda (emprendedores y sus proyectos).

³⁶<http://www.meetup.com/teamoftaiwan/photos/11371142/171992012/>, 20-09-2013.

³⁷<http://www.cybf.ca/>, 20-09-2013.

³⁸<http://www.entrepreneurial-exchange.co.uk/>, 20-09-2013.

³⁹<http://www.endeavor.org/>, 20-09-2013.

- En Estados Unidos, Reino Unido e Irlanda, se han implementado fondos regionales de inversión.
- Japón, Estados Unidos, Israel, Escocia, establecen fondos de capital de riesgo para proyectos con alto potencial de crecimiento, generalmente en sectores intensivos en conocimiento.
- Irlanda y Australia, constituyeron fondos de capital semilla dirigidos a universidades para estimular la comercialización de los resultados de sus investigaciones.⁴⁰
- Japón, su estrategia consisten en instrumentar los incentivos fiscales para los “inversores ángel”.
- Estados Unidos, Reino Unido y Japón han realizado foros⁴¹ para mejorar el flujo de información entre individuos con dinero para invertir y emprendedores que lo necesitan.
- En América Latina aún no están muy difundidas este tipo de iniciativas, el principal esfuerzo lo ha realizado el FOMIN, en los años noventa dirigidos para nuevos negocios, aunque la mayoría se concentró en PyMEs existentes. Otro ejemplo es CORFO en Chile a través de sus programas de: Fondo de garantía para el financiamiento al emprendedor, el Programa de apoyo al emprendedor mediante la búsqueda de financiamiento, Capital semilla, etc.

⁴⁰ <http://www.startups.co.uk/venture-capital-funds.html>, 05-09-2013.

⁴¹ <http://www.venturecapital.org/>, 20-09-2013.

Regulaciones y políticas

Algunas tendencias internacionales en cuanto a la **simplificación del marco regulatorio para las nuevas empresas**, se han desarrollado en:

- España⁴² y Finlandia, se han establecido oficinas únicas y se han desarrollado sitios web con información sobre las regulaciones del gobierno y la forma en que deben obtenerse. También han empezado a desarrollar sistemas para disminuir las barreras administrativas en cuanto a la burocracia, proceso de registro y sistema impositivo.
- En América Latina, se han desarrollado iniciativas para simplificar los sistemas de registro de empresas en Costa Rica,⁴³ Colombia, México,⁴⁴ Argentina, Chile, entre otros. La tendencia es transferir los servicios de registro al sector privado, por ejemplo, las Cámaras de Comercio, y por el otro iniciar procesos de simplificación desde el nivel local.

Otras buenas prácticas en países exitosos de OECD

Las tendencias para fomentar un mejor ambiente emprendedor han sido generadas por la necesidad de contribuir con la creación de empresas que apoyen al desarrollo de las diferentes economías. En América Latina el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), consciente de tal importancia viene generando varios proyectos de apoyo al fomento emprendedor y espíritu empresarial en América Latina, menciona que “en la región así como en el resto del mundo se

⁴²<http://www.ventanillaempresarial.org/opencms/opencms/es/Servicios/tramites/>, 25-09-2013.

⁴³ <http://www.globalasia.com/actualidad/costa-rica-reduce-los-tramites-para-la-creacion-de-empresas>, 20-09-2013.

⁴⁴ <http://gestion.pe/economia/banco-mundial-aboga-mas-inversion-america-latina-2068012>, 16-09-2013.

está experimentando una lenta pero incesante transición hacia una nueva cultura emprendedora”.⁴⁵

Es por ello que muchas economías han visto en los emprendedores el motor para sacar de la pobreza a sus pueblos, impulsando a sus habitantes a crear empresas para generar trabajo y aportar al desarrollo de una mejor sociedad.

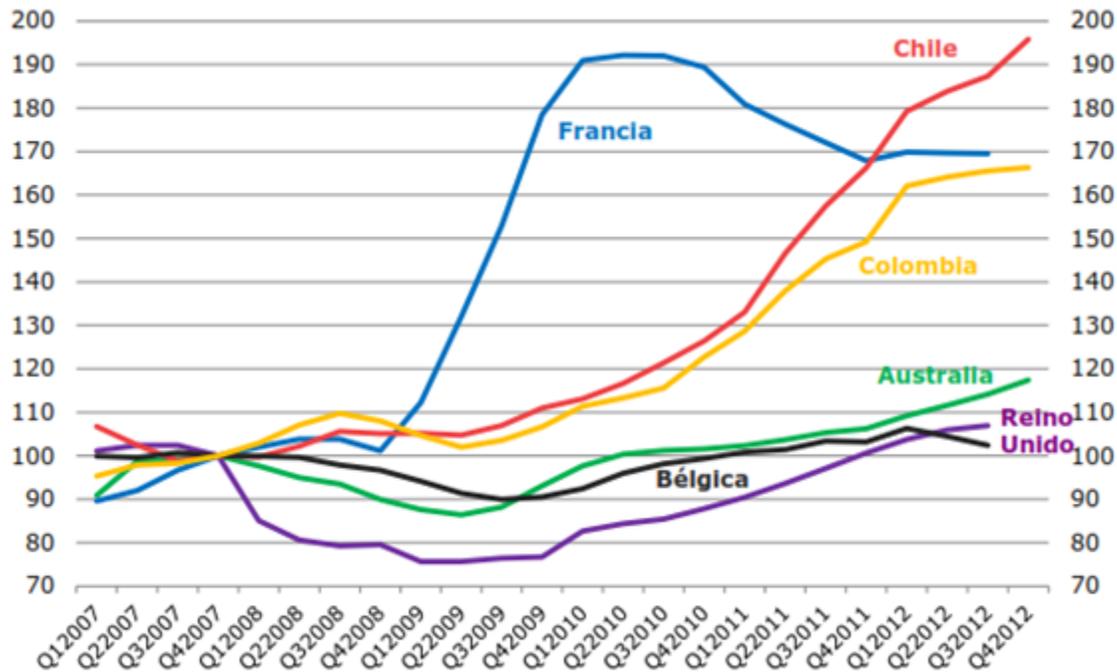
De acuerdo a datos de *Timely Indicator of Entrepreneurship*⁴⁶ (TIE) de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE), indican que en una línea de tiempo del 2007 al 2012 que países como: Australia, Bélgica, Chile, Colombia, Francia y el Reino Unido han mantenido o han incrementado la tasa de creación de empresas nuevas, lo cual ha contribuido notablemente a su desarrollo económico.

Estos resultados se deben principalmente a que los actores que conforman el entorno emprendedor han trabajado en forma conjunta para articular su aporte al desarrollo del emprendimiento de acuerdo a las oportunidades locales que cada país ofrece, a los recursos que cada actor dispone y las necesidades que se les presenta a los emprendedores.

⁴⁵ Hugo Kantis, Pablo Angelelli y Virginia Moori, *Desarrollo Emprendedor: América Latina y la Experiencia Internacional*, Banco Interamericano de Desarrollo- FUNDES, 2004, p.11.

⁴⁶ Gobierno de Chile- Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, *Creación de Empresas: Una comparación internacional*, Boletín de comparación internacional de emprendimiento- Chile Innova- Chile, 2013, p.5.

Crecimiento de empresas en países exitosos de OECD por trimestre



Fuente: TIE-Estadísticas de la OECD

Elaboración: Boletín Comparativo Chile- Innova Chile

A continuación se enunciarán las economías que han generado mayor desarrollo económico mediante la creación de empresas y las mejores prácticas que han venido aportando para tal propósito:

Buenas prácticas emprendedores en países de OECD

País	Buenas prácticas para la creación de empresas
Australia	-Creación de empresas en línea. -Capital mínimo de constitución no obligatorio. -Ventanilla única para la creación de empresas.
Bélgica	-Mantener y consolidar su estructura económica.
Colombia	-Registro on line de nuevas empresas. -Reducción de trámites para la creación de empresas.
Francia	-Implementación del sistema "régime de l'autoentrepreneur", el cual consiste en una simplificación en los procesos de formalización de empresas individuales y de autoempleo. -Pago de impuestos y contribuciones a la Seguridad Social de acuerdo al nivel de ingresos del emprendedor. -Pago de impuestos simplificado.

Reino Unido	-Facilidades on line para crear negocios. -Capitales de constitución de sociedades no exigibles.
--------------------	---

Fuente: Boletín “Creación de Empresas: Una Comparación Internacional” del Ministerio de Economía Fomento y Turismo del Gobierno de Chile, 2013

Elaboración: La Autora

Las buenas prácticas alcanzadas en los países descritos anteriormente son el resultado de la red de los diferentes actores que incentivan el emprendimiento, lo cual se conoce como “ecosistema emprendedor”. Todos estos programas van enfocados a contribuir principalmente con emprendimientos dinámicos, ya que impactan notablemente en la economía de un país.