

Universidad Andina Simón Bolívar

Sede Ecuador

Área de Letras

Programa de Maestría en Estudios de la Cultura

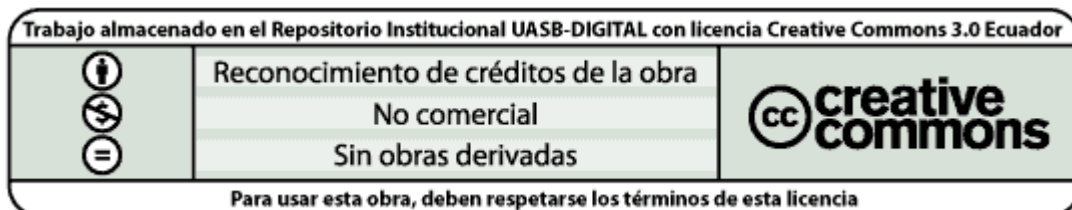
Mención en Comunicación

Deporte: política identitaria y subalternidad

**Etnografía Virtual en torno a las gestas deportivas durante la
segunda vuelta de las elecciones presidenciales 2014 en
Colombia**

Juan David Bernal Suárez

2014



CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN DE TESIS

Yo, Juan David Bernal Suárez, autor de la tesis titulada DEPORTE: POLÍTICA IDENTITARIA Y SUBALTERNIDAD. ETNOGRAFÍA VIRTUAL ENTORNO A LAS GESTAS DEPORTIVAS DURANTE LA SEGUNDA VUELTA DE LAS ELECCIONES PRESIDENCIALES 2014 EN COLOMBIA mediante el presente documento de constancia de que la obra es de mi exclusiva autoría y producción, que la he elaborado para cumplir con uno de los requisitos previos para la obtención del título de Magíster en Estudios de la Cultura, mención comunicación, en la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador.

1. Cedo a la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador, los derechos exclusivos de reproducción, comunicación pública, distribución y divulgación, durante 36 meses a partir de mi graduación, pudiendo por lo tanto la Universidad, utilizar y usar esta obra por cualquier medio conocido o por conocer, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico. Esta autorización incluye la reproducción total o parcial en los formatos virtual, electrónico, digital, óptico, como usos en red local y en internet.

2. Declaro que en caso de presentarse cualquier reclamación de parte de terceros respecto de los derechos de autor/a de la obra antes referida, yo asumiré toda responsabilidad frente a terceros y a la Universidad.

3. En esta fecha entrego a la Secretaría General, el ejemplar respectivo y sus anexos en formato impreso y digital o electrónico.

Fecha.

Firma:

Universidad Andina Simón Bolívar

Sede Ecuador

Área de Letras

Programa de Maestría en Estudios de la Cultura

Mención Comunicación

Deporte: política identitaria y subalternidad

Etnografía Virtual en torno a las gestas deportivas durante la segunda vuelta de las
elecciones presidenciales 2014 en Colombia

Juan David Bernal Suárez

Tutor: Iván Fernando Rodrigo Mendizábal, c.Ph.D.

Quito, Ecuador

2014

Resumen:

Esta investigación se ocupa del deporte moderno en el marco de la política identitaria, la identidad nacional y la subalternidad. Se examina al deporte como espacio de inclusión del actor subalterno y la lucha del mismo por su identidad. El caso de estudio se refiere a la segunda vuelta de las elecciones presidenciales en Colombia frente a dos hechos deportivos históricos: la coronación de Nairo Quintana en el Giro de Italia 2014 y el debut de la selección nacional de fútbol en la Copa Mundial de Brasil 2014. Se implementa como metodología un modelo experimental de etnografía virtual tomando como corpus de análisis 17.323 comentarios publicados por usuarios comunes en las redes sociales (Facebook y Youtube) de 5 actores implicados: Juan Manuel Santos, Óscar Iván Zuluaga, Nairo Quintana, Rigoberto Urán y la Selección Colombia de Fútbol.

Al canario - *back centro* de la Universidad Nacional- , de quien heredé las letras, unos viejos libros y el amor por la lectura

“el fútbol configura dos hechos simultáneos: el mayor fenómeno de la comunicación de masas en el mundo y una de las prácticas de identificación más fuerte de los sectores populares en la mayoría de los países de Latinoamérica.”

PABLO ALABARCES (Futbologías)

“el fútbol... este reino de la lealtad humana ejercida al aire libre.”

ANTONIO GRAMSCI

“El gol es el orgasmo del fútbol. Como el orgasmo, el gol es cada vez menos frecuente en la vida moderna.”

EDUARDO GALEANO

“Cuando veo a un adulto en una bicicleta, no pierdo las esperanzas por el futuro de la raza humana.”

H.G. WELLS

Índice

Introducción	8
Capítulo I.....	12
Pesimismo analítico, el deporte como objeto de estudio	12
Deporte: historización en el marco de la modernidad	13
El valor implícito de la superioridad	17
Deporte y Política	19
Deporte y subalternidad	23
Capítulo II	28
Hacia una etnografía virtual	28
Índices de legibilidad	36
Descripción de formas en el corpus	36
Redes de conceptos	47
El subalterno: discursos	58
Capítulo III	61
Deporte y nación como factor identitario	61
El deporte y la identidad colectiva colombiana	66
La identidad de <i>Los Escarabajos</i>	70
Factor identitario de la selección colombiana de fútbol: del 5-0 a Brasil 2014	74
Estados Unidos 94 o la tragedia como identidad	78
Las gestas deportivas actuales y el contexto de la investigación	37
Brasil 2014	40
El Giro y el “héroe nacional”	43
Conclusiones	82
Bibliografía.....	86

Introducción

El deporte, ubicado en el centro de las sociedades contemporáneas, se plantea como una dinámica de participación a la que acuden sujetos de diferentes extracciones societarias. Sus alcances y aproximaciones han sido abordados desde diversas perspectivas de la academia. Desde los estudios culturales –empalmando a los debates actuales propios de los estudios del deporte– se pretende aportar una entrada al análisis de los procesos de construcción de identidad del actor subalterno y constatar si el deporte es un mecanismo para adquirir cierto capital simbólico que se explote en otros contextos sociales (políticos, económicos, societarios). En el ámbito de los Estudios del Deporte la bibliografía es exigua, en especial en idioma español. Aunque se recalca que en los últimos años la literatura se ha ampliado significativamente¹. En el caso latinoamericano se destacan los intentos de Archetti y Da Matta, así como los del sociólogo argentino Pablo Alabarces en tres textos fundacionales: *Futbologías*, *Peligro de Gol* y *Cuestión de Pelotas*; otros antecedentes surgen desde Brasil con el aporte de Olivei y Damo en *Fútbol y cultura* y en el caso colombiano *La nación bajo un uniforme: Fútbol e identidad nacional en Colombia* de Dávila Ladrón de Guevara y Londoño.

Este trabajo contribuye a pensar el deporte como un posible espacio de realización del sujeto subalterno. Se insta a observar quiénes son los agentes que participan en las disputas políticas del deporte. ¿Quiénes ganan? ¿Qué se pierde? La pregunta central que guiará esta investigación es la siguiente: ¿Es el sujeto subalterno, quien al usar el mecanismo de la inclusión social, al formar parte de la dinámica del deporte, trata de ingresar a lo político para desde ahí tratar de luchar por su identidad? Algunos de los objetivos a desarrollar son: establecer el alcance político e identitario que obtiene el sujeto subalterno a través de su disciplina en la preparación deportiva y los resultados que obtiene en el plano deportivo; explorar cómo los acontecimientos deportivos (en los dos casos de estudio seleccionados) configuran las identidades entorno a lo nacional; determinar si el

¹ Los Estudios sobre deporte y sociedad en América Latina han emergido en la academia gracias al esfuerzo especial del Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO) y al interés creciente en la investigación por pensar al deporte como espacio de análisis social.

deporte es el mecanismo de inclusión social que le permite al sujeto subalterno alcanzar una identidad frente a la sociedad.

El primer capítulo realiza un recorrido del surgimiento del deporte moderno partiendo desde su separación del mito y del ritual hasta el apareamiento de las primeras competencias. Tomando la tipología de Guttman² se describen los procesos de racionalización y burocratización del deporte moderno estableciendo como horizonte la espectacularización, la mercantilización, la industria cultural y la sobre difusión mediática que recibe el deporte a escala global. También se despliega una entrada conceptual a la obsesión del deporte moderno por los récords.

Asimismo, se describen las relaciones entre la política y el deporte, desde su aparición en las escuelas inglesas hasta su propagación como herramienta para ejercer políticas nacionales vehículo para la reproducción de ideologías. En ese sentido se aporta una entrada a la dicotomía que plantean las competencias modernas: ganadores sobre perdedores y cómo esta disyuntiva ha posibilitado emplear capitales de identificación masiva entre la población. Se problematiza el valor implícito de superioridad que tiñe todas las competencias modernas y que se funda en el principio fascistoide: desprecio por la debilidad y exaltación de la fuerza.

Como cierre de la primera sección se abre el debate frente a la subalternidad y el deporte, cuestionando si realmente el deporte aparece como escenario de emancipación o si a la postre las estructuras dominantes de poder resubalternizan a los sujetos provenientes de la periferia.

El segundo capítulo puntualiza sobre la relación entre deporte, identidad y nación, focalizando en los procesos de construcción nacional identitaria en Colombia desde dos vertientes deportivas: el ciclismo y el fútbol. A la luz de la identidad nacional se abordan gestas históricas del deporte colombiano como son: la aparición de los escarabajos en las carreteras europeas, los primeros campeones mundiales colombianos, el 5-0 con Argentina, los Juegos Olímpicos de Londres 2012, entre otras.

² Guttman, Allen. *From ritual to record*, New York, Columbia University, 1978.

De otra parte se enuncia el dramático episodio de la selección Colombia en el mundial de Estados Unidos 1994 y se problematiza la tragedia como catalizador de identidades nacionales. De la misma forma se remarcan las actuaciones políticas frente a los hitos deportivos y se proponen evidencias de aprovechamientos políticos frente a las coyunturas nacionales del momento.

Con esos hechos como antecedentes, tomando la figura del héroe nacional y los discursos que circulan alrededor de la construcción de nación, se plantea el contexto de la investigación: la actuación de Nairo Quintana y Rigoberto Urán en el Giro de Italia 2014 y el debut de la selección nacional de fútbol en el mundial de Brasil 2014. Estos acontecimientos, que marcan una página importante en la historia del deporte en Colombia, coincidieron en el tiempo con la realización de la segunda vuelta de las elecciones presidenciales.

El tercer capítulo aborda los hallazgos de la exploración de 17.323 mensajes de usuarios generados en seis publicaciones: cinco en Facebook y una en Youtube. Se presentan los resultados de concordancia de los actores enunciados (políticos, deportistas y nación) en el discurso de los usuarios. De igual manera se indaga por las categorías centrales que conducen la investigación: deporte, política, identidad, nación y subalternidad. El acopio de información clasifica los mensajes de usuarios que refieren a los actores en disputa: el candidato presidencial Juan Manuel Santos, el candidato presidencial Óscar Iván Zuluaga, el ciclista Nairo Quintana, el ciclista Rigoberto Urán y los miembros de la Selección Colombia de Fútbol. Del mismo modo, se rastrean posibles enunciaciones del subalterno en comentarios que incluyen las palabras: “Nairo”, “Pueblo”, “Gente”, “Campesino(s)” y “Boyacá”.

La metodología que se emplea es de tipo exploratorio mixto: cualitativa y cuantitativa. Tomando como referencia la etnografía virtual de Hine³ se analizan las interacciones y los discursos generados en las redes sociales de los candidatos a la presidencia de Colombia (Óscar Iván Zuluaga y Juan Manuel Santos) delimitando el corpus a los mensajes relacionados a los dos hechos deportivos del contexto (Giro de Italia y

³ Hine, Christine. *Etnografía Virtual*, UOC, Barcelona, 2004.

Mundial de Fútbol). Igualmente se rastrean contenidos complementarios que circularon aleatoriamente en la red como páginas web, memes, videos e hipervínculos.

Es propio aclarar que el estudio no es concluyente y que por el contrario genera nuevas indagaciones que deberán ser atendidas por investigaciones posteriores. Como software de análisis y clasificación de los datos levantados se emplea Antconc, una herramienta que permite explorar los discursos, establecer parámetros de concordancia, edificar racimos de palabras y formar redes de conceptos.

Capítulo I

Pesimismo analítico, el deporte como objeto de estudio

El deporte moderno ha establecido la división dicotómica entre ganadores y perdedores. La obsesión del récord aparece como fruto del delirio de victoria. Todo el deporte moderno está regido por una condición inviolable: la necesidad de un ganador. Si bien en el fútbol, por ejemplo, existe la posibilidad del empate, la condición sine qua non de la competencia es el ganador. Un partido puede terminar empatado mientras no defina un torneo, la competencia se agota y se extiende hasta que se promueva un equipo sobre otro, ya sea mediante tiempos extra o en los penaltis. En el baloncesto los emparejes se definen en extra tiempo, tantos como sean necesarios para erigir un vencedor. En las competencias atléticas se acude a foto final para determinar con precisión el corredor más veloz. Es absurdo pensar en un podio olímpico con varios ganadores, al máximo escalón solo accede el mejor, el más fuerte. No incumbe lo largo que resulte el proceso de desempate, el deporte moderno es por antonomasia la exigencia de ganadores sobre perdedores. Los entes rectores del deporte se encargan de establecer rankings, récords, clasificaciones y estadísticas. El número uno del mundo es el más aclamado, admirado y respetado. El resultado es indispensable en la consolidación del deporte como espectáculo. En la cultura deportiva norteamericana es impensado el empate como resultado, si bien es posible. El derroche de poderío físico es una constante que se explota a través de los medios masivos para el establecimiento de héroes y figuras deportivas dignas de admiración. El deporte en si es un espectáculo, pero la espectacularidad viene dada por el relato que construyen los Medios, la prensa especializada y los patrocinadores. El récord, apoyado por la masificación mediática, establecerá las condiciones necesarias para que el deporte adquiera su sitio como espectáculo *mainstream*⁴. La morbosidad por superar las marcas establecidas pone en debate el límite del deporte. La espectacularización ahondará la necesidad de nuevas marcas puesto que el público, los patrocinadores y los medios así lo

⁴ Cultura Mainstream es una categoría planteada por el sociólogo Frédéric Martel y hace referencia a *lo dominante* o al *gran público*. Martel afirma que lo Mainstream es lo contrario de la contracultura y que se afirma como una corriente dominante que pretende seducir al mundo. En Martel, Frédéric. *Cultura Mainstream*, Madrid, Santillana, 2012.

exigen. La carrera en los deportes por superar registros y alcanzar hitos ronda el absurdo. El montañismo es un ejemplo que grafica dicha incoherencia. La obsesión por hacer cima en las catorce montañas de más de 8.000 metros solo se sostiene en una medida numérica. Si el metro fuera remplazado por la yarda o el pie, el número de cumbres por conquistar variaría dramáticamente.

¿Cuál es el límite de la competencia? ¿Cuándo se establece el récord insuperable? ¿Cuál es el límite físico de los deportistas? La exigencia constante por establecer nuevas marcas ha atraído a las competencias prácticas indeseadas como el dopaje. La reciente edición 2014 del Tour de Francia cubrió un recorrido de 3.664 kilómetros, mientras que en el año de 1904 (la primera vez que se corrió por etapas) el trazado total era de 2.428 kilómetros. La espectacularización del deporte ha llevado las competencias al límite de la exigencia. En el caso de los deportes extremos⁵, el hambre por superar los registros establecidos constituye una amenaza a la integridad física de los deportistas.

Deporte: historización en el marco de la modernidad

Este marco referencial no desconoce las prácticas corporales y los espectáculos gimnásticos-circenses anteriores a las prácticas modernas. No obstante, se escoge el periodo moderno al identificarlo como el germen idóneo de las prácticas deportivas cercanas al presente.

La historiografía convencional conviene en ubicar la aparición del deporte moderno en la Inglaterra del siglo XVIII. Mencionar las condiciones sociales y culturales de la época resulta importante para el interés de esta investigación. Como afirma Velásquez el apaciguamiento social y el proyecto civilizatorio acompañaron la génesis del deporte:

En efecto, la práctica deportiva pudo servir, desde sus comienzos, para fines ideológicos, económicos y políticos, no sólo por la distinción de clase que el carácter exclusivo de dicha práctica proporcionaba a las elites sociales, sino también en otros sentidos como, por ejemplo, contribuyendo

⁵ Son todas aquellas prácticas que dado el grado de dificultad y las condiciones extremas en que se desarrollan representan altos niveles de peligrosidad en la entereza física de quienes los practican Usualmente se llevan a cabo al aire libre.

a la pacificación social de Inglaterra y a la adopción de modos de conducta cívica necesarios para el progreso social y político.⁶

Algunos historiadores coinciden en situar el surgimiento de la Era Moderna entre el periodo que abarca el descubrimiento de América y la Revolución Industrial francesa. A fines del estudio histórico del deporte, este periodo representa la aparición paulatina de la conciencia nacional. El clima social de la Francia anterior a la Revolución, levantado contra las monarquías, respaldado por las ideas de la ilustración y la renovación filosófica, pretendía establecer un sistema de educación nacional más amplio y equitativo. La implementación de medios de educación física en Francia fue recurrente en la Europa postrevolución. Del desarrollo educativo modernizador del deporte se pueden identificar tres vertientes: la medicina y el valor higiénico; el militarismo y sus valores atléticos y nacionales; la pedagogía y los valores culturales. Cada uno de estos frentes fueron aprovechados por las instituciones manejadas por las élites para educar a las poblaciones jóvenes. Para Bordieu⁷ la génesis del deporte moderno es inseparable de la necesidad de establecer una educación de las clases sociales dominantes, de esa manera el deporte como institución se separa definitivamente de los juegos tradicionales. Este proceso se da, según Bordieu⁸, en el seno de las escuelas públicas inglesas a las que asistían miembros de la aristocracia y la burguesía.

La inclusión del deporte en la escolaridad inglesa supuso incorporar a la praxis (habilidades o destrezas que requiere un deporte) valores éticos y moralizantes. El aprendizaje del juego iba acompañado de la instrucción sobre el espíritu del deporte. La enseñanza se ajustaba a los códigos de conducta que imbricaban al deporte de la época. Uno de los primeros estatutos de conducta lo estableció la Universidad de Cambridge hacia 1848 y entre sus postulados se hizo hincapié en evitar cualquier actitud de piratería o abuso de fuerza que contrariara el espíritu del fútbol. La génesis del deporte moderno es ingénita de lo que Carl Diem trabaja como el *espíritu del deporte inglés* y que surge de las maneras de practicar el deporte asentado en valores (éticos y morales) y proveniente de un *impulso*

⁶ Velázquez, Roberto. «El deporte moderno. Consideraciones acerca de su génesis y de la evolución de su significado y funciones sociales.», Revista digital EF Deportes, 2001.

⁷ Bordieu, Pierre. «Deporte y clase social.», En Materiales de sociología del deporte, de José Ignacio Barbero (ed.), 57-74, Madrid, La Piqueta, 1993. p. 178.

⁸ *Ibíd.*, p. 178.

interior.⁹ El vehículo deporte fue empleado por la administración central inglesa para amortiguar las conductas del pueblo, consideradas bárbaras. El proceso civilizatorio se asoció con la propagación de las conductas moralizantes que amplificaba el deporte. En épocas donde la población acostumbraba a beber y gozar, el deporte era la bandera idónea (disciplina y esfuerzo) para izar los valores de la productividad, el trabajo y el paradigma del éxito. El grueso de la población para la época era ignorante y gustaba excesivamente del alcohol y la comida. El dinamismo comercial permitía a los sectores trabajadores hacer uso del tiempo libre en mejores condiciones frente a otros lugares de Europa, en Inglaterra se da una "explotación más lujuriosa del ocio y a una más libre experimentación de las formas de espectáculo y juego existentes en Europa."¹⁰

El proceso de industrialización que aconteció en Inglaterra, durante la inclusión escolar del deporte en las escuelas públicas, suscitó mejoras en el nivel de vida de los trabajadores: desarrollo de los medios de comunicación, nuevos sistemas de transporte público, sistemas de salud pública, desarrollo urbano y fortificación de la democracia. Simultáneamente al desarrollo industrial aparecen valores como el de la productividad, la competitividad y la eficiencia. Estas nociones posteriormente se extrapolan a los escenarios deportivos y se acoplan al espíritu del deporte que perdura en la actualidad. En la medida en que avanzó la industrialización, la organización sistemática del deporte permitió la distinción entre profesionalismo y amateurismo. El deporte profesional recibió la carga ideológica del sistema de productividad derivado de la industrialización, mientras que el amateurismo se impregnó de las nociones moralizantes. Mientras los jugadores profesionales recibían salarios periódicamente y el deporte se convirtió en una opción laboral, el entrenamiento previo a la competencia, por un periodo determinado, supuso una mecanización del cuerpo del deportista. Los amateurs (aficionados) aislaron las prácticas a los momentos de ocio y esparcimiento, el amateurismo se consolidó como práctica sin fines de lucro, del esencialismo y la pureza. El aficionado juega entonces por el placer inmaterial de la victoria y del juego limpio.

⁹ Diem, Carl. *Historia de los deportes*, Vol. I y II, Barcelona, Luis de Caralt, 1966.

¹⁰ Mandell, R.D. *Historia cultural del deporte*, Barcelona, Edicions Bellaterra, 1986. p. 145.

Los valores moralizantes del deporte amateur (disciplina, respeto a las reglas, juego limpio) serán retomados en el surgimiento de los primeros Juegos Olímpicos modernos cuyo principal promotor fue el varón francés Pierre de Coubertín. Coubertin, discípulo del pastor anglicano Thomas Arnold, estudió rigurosamente las metodologías de educación física de Arnold conocidas como *cristianismo muscular*. El cristianismo muscular de Arnold –implementado en las Escuelas Públicas inglesas- planteó la espiritualización de lo físico mediante el ideal del caballero inglés. *Mens Fervida in corpore lacertoso* (mente cultivada en cuerpo entrenado) Coubertin era un declarado admirador del sistema británico de educación y en la organización de los Juegos Modernos de Atenas (1896) buscó encarnar el ideal amateur. Basado en los Juegos Anuales de la Sociedad Olímpica de Wenlock, Shropshire, Reino Unido, Coubertin buscaba la promoción del desarrollo moral, físico e intelectual mediante la premiación periódica de los mejores desempeños físicos. En términos de clase el intento de Coubertin poseía una ventaja sobre la estructura inglesa: aglutinar en torno a una competición la clase trabajadora y la nobleza.

Otra corriente del deporte como pedagogía fue la de Pehr Henrik Ling¹¹ en los países nórdicos, que influenciado por la idea filantrópica de Rousseau, “educación para todos”, desarrolló el modelo sueco de la calistenia. Ling incorporó como característica de la calistenia *la higiene*. La educación física ejercía como vehículo de sanidad y exploraba la prevención y curación de enfermedades. En Alemania el pedagogo Friedrich Ludwig Jahn estableció un conjunto de movimientos corporales denominado *turner* o *truknust* (a la postre gimnasia) como parte de la formación tradicional de los estudiantes colegiales. Las actividades de gimnasia iban acompañadas de coros masculinos y prácticas de tiro. La pedagogía de Jahn se fundamentaba en los idearios nacionales y, a su criterio, recuperaba el prototipo clásico del hombre alemán. El *truknust* funcionaba como mecanismo de educación física, pero a su vez de adoctrinamiento nacionalista. Muy semejante a la preparación militar, el *truknust* acondicionaba el cuerpo para la batalla y la superioridad.

¹¹ A Pehr Henrik Ling se le atribuye la aparición de la Gimnasia Sueca. En un principio el campo de estudio de Ling fue la literatura. Sin embargo luego de leer a Rousseau, y recogiendo los postulados sobre educación de los filantropistas, Ling se interesó por la educación física y fundó el Instituto de Gimnasia en Estocolomo. A este centro asistían jóvenes que al mando de instructores practicaban ejercicios de formación corporal.

En la actualidad, vale la pena remarcar el sistema norteamericano de educación y su orientación hacia el deporte. Desde las escuelas secundarias hasta las universidades, el sistema norteamericano posee una compleja estructura de ligas colegiales: nacionales, divisionales y locales. Los deportistas que destacan dentro de las competencias son sujetos de admiración y reverencia. Si bien predomina el fútbol americano, existen más de 30 deportes cuya praxis se encuentra extendida y posicionada a nivel nacional. La institución del deporte como mecanismo de educación se alinea al proyecto civilizatorio de productividad e inmersión en el sistema económico, político y social. El esfuerzo propio *work harder*, sumado a la admiración de los otros, resulta acorde al paradigma capitalista del éxito. La superioridad de un individuo sobre otro, fruto de su capacidad o habilidad física, construye un discurso problemático en las relaciones de poder y se extiende implícitamente mediante el deporte. Este discurso toma postura frente a distintos aspectos sociales (género, cuerpo, clase, raza, economía, política, entre otros)

El valor implícito de la superioridad

El elemento de la superioridad de un sujeto sobre otro a causa de la imposición de su condición física será determinante en la consolidación de lo que hoy conocemos como deporte. En ese sentido, el deporte moderno, como ha mencionado Torbjorn Tannsjo,¹² ha promovido una ideología fascistoide, moralmente dudosa: la admiración por la fuerza y el desprecio por la debilidad. En ese sentido, Bolívar Echeverría afirma que la modernidad del individuo se puede evidenciar en el índice de productividad que desarrolle en su trabajo como el lema de Boxer el caballo Orwelliano de la rebelión en la granja: “trabajar más fuerte” está implícita una necesidad de autosacrificarse. De esta premisa se deriva la clasificación dicotómica entre los triunfadores (laboralmente productivos) y los perdedores. Además del valor que otorga a la productividad, Echeverría enuncia otros rasgos identitarios como la apariencia física del individuo, su entorno, la estilización que hace del lenguaje y sus movimientos corporales. Las competiciones deportivas modernas validan estas premisas dicotómicas puesto que proponen una lógica triunfalista caracterizada por la

¹² Tannsjo, Torbjorn. *¿Is it fascistoid to admire sports heroes?*, En *Values in sport - Elitism, nationalism, gender equality and the scientific manufacture of winners*, de Torbjorn Tannsjo, Londres - Nueva York, E&FN Spon, 2000. p. 35-47.

necesidad de ganar a toda costa, por la creencia en la superioridad de una nación sobre otra y por las masas exaltadas¹³

Los planteamientos de Echeverría y Tannsjo sugieren pensar que la configuración ideológica de los deportes a nivel mundial -sean individuales o de conjunto- implican algunos valores problemáticos, no solo para los deportistas de élite que participan, sino en el enorme público planetario que observa el espectáculo. Una de esas problematizaciones surgen del racismo impulsado por la imagen de blanquitud deportiva (el triunfador). En esa lógica Echeverría asevera que el racismo moderno del capitalismo es un racismo de la blanquitud. Esta blanquitud que menciona el autor es una construcción implícita en la identidad del sujeto capitalista moderno, fundado en una suma de valores y representaciones. Pero también el abrazo por negación de una identidad propia y la adopción de otros valores; esto supone desconocimiento cultural que luego deriva en violencia simbólica ejercida por quien se ha blanqueado contra sus semejantes culturales.

La blanquitud que propone Echeverría no hace referencia directa a la blancura racial de los sujetos, y aunque se fundamenta en el racismo, se entiende como la identidad moderna del sujeto capitalista. La categoría de blanquitud funciona como metáfora, dado que algunos sujetos pueden pretender “blanquear” su identidad sin renunciar a su condición racial. Se desecha aparentemente el racismo étnico para dar paso al proyecto civilizatorio o ético de la blanquitud –apoyado en los medios masivos de comunicación- sin embargo la oscuridad del racismo se encuentra implícita y lista para recuperar su eliminación de la diferencia. La blanquitud también puede ser observada en términos de clase y jerarquización social.

La categoría de blanquitud llevada al deporte resulta llamativa puesto que la identidad del ídolo deportivo está basada en los valores que promueve el sistema capitalista enunciado por Echeverría: ganadores sobre perdedores, fuerza sobre debilidad. La imagen blanca del deportista (que representa la fuerza del ganador) es admirada por los espectadores por encima de la figura del perdedor. Sugiere Tannsjo¹⁴ que lo realmente

¹³ *Ibíd.*, p. 35

¹⁴ *Ibíd.*, p. 36.

admirado en el deporte es la excelencia en términos de fuerza y dominio, una caracterización que resulta elitista y machista.

El triunfo deportivo está asociado a un criterio genérico. Regresando a la propuesta de Echeverría sobre productividad en el sistema capitalista se identifica que la misma deriva en segregación sexual, ya que el sistema en algunos casos niega a las mujeres el acceso a posiciones superiores por el hecho de ser mujeres. El ethos capitalista tiende a suprimir cualquier cualidad femenina asociándola con la debilidad. Claudio Tamburrini¹⁵ ha propuesto un deporte integrado sexualmente. Empero, el conservadorismo deportivo asegura que las competencias mixtas conducen a la desfeminización de la mujer, argumento marcadamente machista. En este caso la imagen de blanquitud opera como respaldo a la idea de superioridad y fuerza.

El planteamiento de Bolívar Echeverría en el texto “*Imágenes de blanquitud*” resulta provechoso para identificar los valores que impone el capitalismo en su proyecto civilizatorio y en el que todos los espacios de la sociedad se ven cubiertos (el deporte no es la excepción). Resulta evidente que los medios masivos replican los valores e imágenes del “espíritu del capitalismo” y se enmascaran, como dice Echeverría, en señales de humanidad y modernidad. Mientras prevalezcan esta organización y este tipo de ser humano, el racismo será una condición indispensable de la *vida civilizada*.¹⁶

Deporte y Política

Hay tanta política en el fútbol que no creo que Henry Kissinger hubiera durado ni cuarenta y ocho horas en el Manchester United.

Docherty, Tommv

En el marco de la espectacularización e industrialización, el deporte se ha convertido en un espacio en el que se entrelazan múltiples intereses: económicos, culturales, sociales, mediáticos y políticos. El deporte atrae distintos agentes puesto que

¹⁵ Tamburrini, Claudio. *¿La mano de Dios? una visión distinta del deporte*, Buenos Aires, Ediciones Continente, 2000.

¹⁶ Echeverría, Bolívar. *Imágenes de la blanquitud*, en *Sociedades icónicas: historia, ideología y cultura*, de Diego Lizarazo (coord), México, Siglo XXI, 2007. p. 32.

representa en sí mismo un fenómeno de masas (grandes mercados, escenarios de conglomeración, primeras planas, pasión y cohesión social). En términos políticos el deporte representa una doble utilidad: palestra pública para alcanzar el poder y vehículo para circular discursos y posicionar ideologías.

Desde su inclusión en las escuelas públicas inglesas, el deporte se convirtió en un agente reproductor de ideologías. Asimismo se encargó de establecer un modelo de diferenciación social y económica. En ese sentido Velásquez, parafraseando a Elías, ha marcado que:

En efecto, la práctica deportiva pudo servir, desde sus comienzos, para fines ideológicos, económicos y políticos, no sólo por la distinción de clase que el carácter exclusivo de dicha práctica proporcionaba a las élites sociales, sino también en otros sentidos como, por ejemplo, contribuyendo a la pacificación social de Inglaterra y a la adopción de modos de conducta cívica necesarios para el progreso social y político.¹⁷

La diferenciación de clase fue un fenómeno que acompañó el desarrollo del deporte moderno en Inglaterra. En la medida en que la popularización del fútbol o el rugby se expandieron en las clases obreras y trabajadoras; otros deportes como el golf, el tenis o el cricket se tornaron en prácticas exclusivas de las clases burguesas dirigentes. Esta distinción social se favoreció por las necesidades instrumentales que requieren dichos deportes.

La clasificación social, colonial, racial y política de la entrada del deporte a Latinoamérica fue determinate. El fútbol, por ejemplo, arribó a Sudamérica de la mano de los migrantes ingleses. En el caso argentino la práctica del balompié data de mediados del siglo XIX, cuando pequeñas burguesías inglesas radicadas en la ciudad de Buenos Aires realizaban la práctica de manera exclusiva. El deporte se asoció a las tradiciones de la alta cultura. Durante su primera etapa “burguesa” el fútbol se jugaba únicamente en clubes sociales como el *Buenos Aires Cricket Club* o el *Buenos Aires Football Club*. Con esta primera tendencia se observa la jerarquización social impuesta a las prácticas culturales en las distintas clases sociales. En esta línea Frantz Fanon remarca que “las clases dirigentes de las metrópolis conquistadoras instauraban sistemas económicos y sociales particulares,

¹⁷ Velásquez, Roberto. *El deporte moderno. Consideraciones acerca de su génesis y de la evolución de su significado y funciones sociales*. Revista Digital - Buenos Aires - Año 7 - N° 36. 2001.

concebidos al servicio de la acumulación en los centros dominantes de la época.”¹⁸ Como menciona Eduardo Galeano, en plena expansión capitalista, el fútbol era uno de los productos de exportación del imperio inglés, así como los préstamos de los bancos de Barings o los tejidos de Manchester. Al respecto Fanon identifica el colonialismo como “una forma particular de expansión de determinadas formaciones centrales (calificadas por este hecho de potencias imperialistas) fundada sobre la sumisión de los países conquistados (las colonias) al poder político de las metrópolis.”¹⁹

El proceso de popularización del fútbol en Argentina encuentra su génesis en las labores de las compañías inglesas encargadas de construir ferrocarriles en el Río de la Plata. Un caso llamativo es el del Club Ferrocarril Oeste, fundados por obreros y maquinistas que laboraban en el tren. Como consta en el acta de fundación del club la idea de los socios aspiraba a “establecer un club, cuyo fin será el de fomentar abiertamente los ejercicios físicos entre sus asociados.”²⁰ A diferencia de los primeros clubes bonaerenses, que para la época eran estrictamente cerrados, Ferrocarril Oeste abría la práctica a sectores populares de la población, como marca Fabbri “el trabajo de peones, fundadores, jugadores y socios del nuevo club de ferroviarios convirtió a la chacra en un lugar apto para la práctica del fútbol.”²¹ Históricamente es irrefutable que la entrada del fútbol a Latinoamérica se produce de la mano de las élites colonizadoras, no obstante el juego –en una suerte de resistencia en terreno propio- fue apropiado poco a poco por las clases populares. El caso brasilero es sugerente, como menciona Freyre, el estilo de jugar fútbol de los cariocas contrasta con el de los europeos “por un conjunto de cualidades de sorpresa, maña, de astucia, de agilidad y al mismo tiempo de brillo y espontaneidad propia del mulatismo”²² El estilo de juego de los brasileros se reconoce a nivel mundial, el *jogo bonito* (la tropicalización del juego) es una valiosa mercancía que los equipos europeos persiguen sin parar. Con el proceso de apropiación se presentará una situación particular “permitir a los países emergentes no solo vencer a los colonialistas en su propio juego, sino también transformar la emulación

¹⁸ Fanon, Frantz. *Piel negra, máscaras blancas*, Madrid, Ediciones Akal, 2009. p. 7.

¹⁹ *Ibíd.*, p. 7.

²⁰ Acta fundacional del Club Ferrocarril Oeste. 1904.

²¹ Fabbri, Alejandro. *El nacimiento de una pasión. Historia de los clubes de fútbol*, Buenos Aires, Capital Intelectual, 2006. p. 21.

²² Oliven, Ruben G y Damo, Arlei S. *Fútbol y cultura*, Bogotá, Grupo Editorial Norma, 2001. p. 25.

original en una práctica de autoafirmación,²³ este proceso permitirá a las naciones subalternas ganar reconocimiento y fortalecer la identidad nacional, al menos en el plano deportivo. Algunos eventos que prueban esta pequeña emancipación en el campo propio de los colonialistas se extienden a otros deportes: las victorias de Cuba sobre Estados Unidos en los mundiales de béisbol, la victoria de Argentina a Inglaterra en el mundial de México 86 o los reveses del equipo inglés de cricket contra naciones caribeñas.

La racialización del fútbol en Latinoamérica es inseparable de su fundación, así como inicialmente se restringía a los no europeos, la entrada de los criollos al campo no incluyó a los afro descendientes. Sobre este proceso de exclusión que se extendió por el continente, Fanon remarca como “la colonización interna en América Latina tuvo igualmente consecuencias políticas y sociales del mismo tipo que las generadas por la colonización en general: el racismo con respecto a los negros”²⁴ el fútbol no escapó a esta lógica. Los campeonatos sudamericanos de la primera mitad del siglo XX tienen una mancha grande de racismo. En 1916, por ejemplo, Uruguay venció 4-0 a la selección chilena. Un día después de la derrota exigieron que el partido se anulara ya que entre la nómina uruguaya había negros. En el año 1921 Argentina organizó la Copa América de fútbol, el entonces presidente de Brasil, Epitácio Pessoa, firmó un decreto en el que se prohibía al seleccionador incluir jugadores negros en la nómina. En ese momento histórico, ser negro era una condena en Brasil, de hecho solo el seleccionado uruguayo contaba con jugadores negros en el equipo. Empero, la aparición de las competencias oficiales y la profesionalización del deporte obligó a las élites -que migraron del terreno de juego a la dirigencia- a contratar jugadores de raza negra en virtud de sus condiciones como atletas. Los afros aportaban los goles en la cancha y las dirigencias blancas cobraban los réditos económicos y hacían de las victorias algo propio.

En el fútbol los vínculos entre lo político y lo deportivo se encuentran estrechamente ligados. En Latinoamérica abundan los casos de políticos vinculados a clubes deportivos: el dictador Augusto Pinochet en Chile y Colo Colo, Abdalá Bucarám en Ecuador con el Barcelona de Guayaquil, el ex presidente boliviano Hugo Banzer con The

²³ Tamburrini, Claudio. *¿La mano de Dios?...*, 2000. p. 98.

²⁴ Fanon, Frantz. *Piel negra...*, 2009. p. 9.

Strongest y en Colombia el senador Gabriel Camargo con el Deportes Tolima. Como plantea Fernando Carrión, existe un acoplamiento entre lo deportivo y lo político:

El equipo y el partido político, el jugador y el líder, en muchos casos, se fusionan, como ocurre con los cánticos y consignas que se escuchan en las gradas de un estadio y en las calles de la confrontación política. Los cánticos deportivos se politizan en la calle y los de la calle se futbolizan en las gradas.²⁵

La relación entre lo político y lo deportivo también funciona a la inversa. Son numerosos los casos de deportistas, que investidos de su popularidad, ingresan a la política. El astro del fútbol Pelé fue designado ministro del deporte en Brasil tras su retiro, posteriormente fue embajador de las Naciones Unidas. En Colombia la pesista María Isabel Urrutia (primera deportista en ganar una medalla de oro para el país en las olimpiadas) alcanzó el senado de la república con un amplio margen de votación.

Deporte y subalternidad

La *subalternidad* como concepto posee una densidad teórica de grandes proporciones y dado el interés de esta investigación se abordará desde sus principales vertientes, estableciendo las propuestas de mayor utilidad para este estudio. La génesis conceptual de la *subalternidad* se atribuye a Antonio Gramsci, quien planteó el término como aproximación a la relación entre hegemonía y dominancia.²⁶ Para Gramsci la *subalternidad* evidencia la subordinación, producto de los sistemas capitalistas de dominio. Cabe resaltar que la concepción de Gramsci es de orden colectivo y el “grupo subalterno” es aquel que, sometido por el poder, no ha adquirido conciencia de su fuerza y de sus capacidades sociales, económicas y políticas. Las primeras referencias directas de Gramsci a la *subalternidad* se vinculan a lo militar y el subalterno es quien aparece sometido por el jefe o superior.

Adaptando los planteamientos de Gramsci al contexto de la India -relaciones históricas de hegemonía y dominancia entre colonos y colonizados- Ranajit Guha retoma el concepto de *subalternidad* resaltando que la subordinación²⁷ se pronuncia en términos de

²⁵ Carrión, Fernando. *Fútbol y política*. Quito, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales. Sede Ecuador, 2010, p. 3.

²⁶ Gramsci, Antonio. *Cuadernos de la cárcel*, Ciudad de México, Ediciones Era, 1981.

²⁷ La aplicación del concepto en Guha toma como referencia la definición del diccionario de Oxford donde el subalterno es “subordinado a algo”. Oxford Dictionaries, edición digital oxforddictionaries.com/es

clase, casta, género, edad, oficio o de distintas maneras.²⁸ Los planteamientos alrededor de la subalternidad formulados por Gramsci, Guha, Spivak y otros –delimitados por los contextos regionales de cada autor- se han ido extendiendo a otras latitudes y a diversas problemáticas donde la subordinación y la dominancia se hacen presentes.

Desde los estudios latinoamericanos, con intentos como los de Castro Gómez y Mendieta, la conceptualización del subalterno se ha desprendido de los esbozos realizados por el grupo sudasiático de subalternidad y que define al sujeto subalterno como “aquel que emerge en los intersticios de las disciplinas académicas, desde la crítica filosófica de la metafísica o la teoría literaria y cultural contemporáneas, hasta la historia y las ciencias sociales.”²⁹ Asimismo desde las vertientes latinoamericanas se ha promulgado la necesidad de revisar las relaciones entre el Estado, la Nación y el “pueblo”. A fines de esta investigación los estudios de la subalternidad se alinean a los estudios del deporte y los estudios culturales en cuanto proponen una mirada crítica –más que del juego de todo lo que compone el mundo deportivo- desde la óptica de subordinación que menciona Guha³⁰ (clase, casta, género, edad, oficio...).

En el marco de la sociedad Latinoamérica se han propagado los intentos de impulsar la recuperación de la identidad del subalterno y su emergencia en la estructura de poder heredada del colonialismo y las culturas dominantes establecidas. El deporte y su expansión por la región no escaparon al sistema impositivo decretado por los colonizadores y las élites de poder. Vale remarcar que el carácter lúdico de las prácticas culturales se puede considerar anterior a la colonización. Existen registros de actividades vinculadas al juego en las culturas ancestrales prehispánicas en América. Entre los pueblos Náhuatl se organizaban encuentros físicos similares a los primeros deportes, aunque es preciso aclarar que el deporte institucionalizado es una invención moderna y que estas prácticas iniciales mesoamericanas tenían una función militar o de reverencia a los dioses. Entre las prácticas lúdicas prehispánicas se pueden enumerar más de 500 con distintos ejercicios de danza,

²⁸ Guha, Ranajit. *On some Aspects of the Historiography of Colonial India*, en, Ranajit Guha y Gayatri Spivak Chakravorty (eds), *Selected Subaltern Studies*, Oxford, Oxford University Press, 1988.

²⁹ Manifiesto inaugural del Grupo Latinoamericano de Estudios Subalternos, en *Teorías sin disciplina. Latinoamericanismo, poscolonialidad y globalización en debate.*, de Mendieta. E y Castro Gómez S, Ciudad de México, Editorial Porrúa, 1998. p. 88.

³⁰ Guha, Ranajit. *On some Aspects...* , 1988.

acrobacia, juego con pelotas, carreras o competencias de destrezas militares. Los pueblos originales de América edificaron escenarios para llevar a cabo estos juegos, como los aros en Chichen Itzá o el campo de pelota en San Basilio de Palenque. Sin embargo, se reitera, su sentido teleológico era de orden ritual y religioso.

Con raíces eurocentristas³¹ los deportes institucionalizados arribaron a mediados del siglo XIX de la mano de las clases burguesas de migrantes que se asentaron en los distintos países. Los focos de desarrollo inicial del deporte en América fueron los mismos en donde se asentaron las colonias migrantes. Se destacan los casos del fútbol y del tenis con los migrantes británicos en Argentina y Brasil respectivamente. Los deportes fueron escenarios de reproducción de las matrices hegemónicas de poder. En una primera etapa, restringiendo el acceso a las poblaciones mayoritarias y, en segunda instancia, subordinado en la estructura deportiva.

Se puede deducir que el deporte en Latinoamérica fue un escenario de resistencia y reapropiación de prácticas establecidas y estandarizadas por el poder dominante. Como en otras esferas, las clases populares, obreras y trabajadoras se convirtieron en el centro de la representación.³² El ecuavolley es un ejemplo de reapropiación de prácticas originalmente impuestas por las élites. A finales de los años 40 se comienza a practicar en algunos barrios y parroquias de la ciudad de Quito una variante del voleibol. Sin ningún ente regulador de la práctica, sin la existencia de ligas o federaciones oficiales, la práctica del voleibol se apropió a un conjunto de reglas locales. Cabe destacar que estas primeras instancias de la práctica del voleibol criollo se asociaron a las clases populares, especialmente al gremio quiteño de taxistas. El ecuavolley es una práctica estigmatizada en función de clase y oficio que ha sido apropiada especialmente en esos sectores de la población. Si se utilizara la metáfora del cuerpo para representar la apropiación de esta práctica deportiva se podría sugerir una suerte de canibalismo deportivo, para Jauregui “En la escena caníbal, el cuerpo devorador y el devorado, así como la devoración misma, proveen modelos de constitución

³¹ Con ciertos deportes se presenta un fenómeno de diseminación vinculado a la migración interna americana. El béisbol y el baloncesto partieron de Norteamérica hacia otros confines de América. Estos procesos respetaron la estructura hegemonía – dominancia, colonizadores – colonizados.

³² Manifiesto inaugural del Grupo Latinoamericano de Estudios Subalternos, en *Teorías sin disciplina. Latinoamericanismo...*, 1998.

y disolución de identidades.”³³ Según FEDENALIGAS (Federación de Ligas Barriales del Cantón Quito) el ecuavolley cuenta con un reglamento propio al margen del Voleibol tradicional. Con el ecuavolley no solo se resignificó la práctica sino que se generó una nueva. No obstante se observa una resubalternización puesto que organismos internacionales como el Comité Olímpico o la Federación Internacional de Voleibol no lo reconoce como juego oficial, ha sido relegado al folclore antes de pensarlo como deporte institucionalizado.

El fútbol en Brasil es otro ejemplo de resistencia sobre una práctica establecida por las élites y la estructura de poder. Inicialmente restringido a los migrantes europeos y practicado en cerrados clubes sociales, el balompié poco a poco se fue masificando entre poblaciones histórica, étnica y racialmente subalternizadas (las negritudes, por ejemplo). El sistema de exclusión sobre el deporte, que establecieron los migrantes y los blancos criollos, se fisuró y dio paso a una doble realidad: el profesionalismo y la mercantilización. Las élites pasaron del campo de juego a la dirigencia y los subalternos a un resubyugo de explotación laboral. Como en otros entornos de la historia latinoamericana se presenta una resubalternización y ocurre lo inevitable, como plantea Gramsci, “... las clases subalternas sufren siempre la iniciativa de la clase dominante, aun cuando se rebelan”³⁴ En Brasil, como en la mayor parte de Latinoamérica, los futbolistas provienen de grupos etarios y sociales condenados a la subalternidad. Los grandes astros del fútbol carioca (Pelé, Didí, Garrincha, Tostao, Jairzinho) surgieron de poblaciones socialmente marginadas. Racialmente también han sido subordinados por el imaginario blanco mestizo, ni siquiera en la cumbre de sus carreras (realizados social, política o económicamente) soltaron el lastre racial impuesto. Pelé adquirió riquezas, propiedades y hasta fue ministro, pero siempre será un “negro” para el imaginario colectivo de la sociedad brasileña. Aunque abandone los suburbios el futbolista latinoamericano parece condenado a la periferia en la estructura social y política dominante. El caso de Garrincha es similar (apodado así de niño por su similitud física con un pájaro feo e inútil) llevó a la selección brasilera a obtener dos campeonatos del mundo pero vivió a la sombra del alcoholismo, la burla y la segregación racial. Galeano retrata

³³ Jauregui, Carlos. Del canibalismo al consumo: textura y deslindes, en *Canibalia, Canibalismo, calibanismo y antropofagia cultural en América Latina*, de Carlos Jauregui, Madrid, Iberoamérica, 2008. p. 13.

³⁴ Gramsci, A. Cuadernos de... , 1981. p. 178.

magistralmente la marginalidad de Garrincha que “murió de su muerte: pobre, borracho y solo. Bien dicen en Brasil que si la mierda tuviera valor, los pobres nacerían sin culo”³⁵. Desde Gramsci la afirmación de Galeano confirma el lugar del subordinado en la estructura social y la espontaneidad del poder hegemónico para reubicarlo en los límites y neutralizarlo.

La equidad de género y la lucha contra el racismo son temas novedosos en el debate del deporte moderno. Son múltiples los hechos deportivos³⁶ que ejemplifican casos de segregación y desigualdad. Así como el deporte es un escenario marcadamente masculino y el papel femenino está relegado. No obstante, esta investigación no ahondará el análisis de género y raza, aunque se destaca el rol que desempeñan en el análisis contemporáneo del deporte como objeto de estudio. Incluso se pueden identificar, en la mayoría de casos, a las mujeres como grupos subalternizados en el mundo deportivo.

³⁵ Galeano, E. *El fútbol a sol...*, 2012. p. 40.

³⁶ El lugar de la mujer en el deporte moderno se relega en repetidas ocasiones a lo cosmético o al estereotipo del cuerpo femenino como objeto del deseo. Mucho se ha cuestionado si las competencias femeninas son reproducidas por los medios y el discurso hegemónico como vitrinas de consumo donde el reconocimiento a la mujer llega por sus atributos físicos antes que por su desempeño deportivo. Casos como el de las tenistas María Sharapova, Martina Hingis o Ana Kournikova, son prueba de ello. El aspecto económico y laboral también se discute en las competencias femeninas puesto que en algunos deportes es marcadamente desigual. En el golf, mientras las bolsas de premios para los hombres rodean los 7 millones de dólares, los torneos femeninos apenas superan el millón de dólares en premios. Con los contratos de publicidad sucede algo similar. Según el informe 2013 de la revista Forbes, entre los 10 deportistas mejor pagados no aparece ninguna mujer. Es más, entre los 100 primeros lugares solo hay tres mujeres (todas tenistas, Na Li, María Sharapova y Serena Williams)

Otro factor que se problematiza es el de la fuerza física femenina, decisiva para el resultado de algunas competencias. El caso de la atleta sudafricana Caster Semenya ha marcado una controversia mundial por su condición sexogenérica. Semenya posee una condición de nacimiento que registra tres veces más alto el nivel de testosterona que una mujer promedio, lo que deriva en una masa muscular y una condición atlética especial. La IAAF (Federación Internacional de Atletismo) abrió una investigación para establecer si Semenya podía competir en las competencias femeninas. El fallo fue en favor de la atleta y ahora puede competir sin ninguna limitación.

En últimas, cualquier salida a futuro en el estudio del deporte deberá hacer cuenta de las desigualdades sexogenéricas.

Capítulo II

Hacia una etnografía virtual

“Ahí está el presidente de Colombia junto a Juan Manuel Santos”

Comentario anónimo en Facebook sobre una foto en la que Santos recibe al DT de la selección José Pékerman en la Casa de Nariño.

Entre los objetivos específicos que se plantea esta investigación se encuentran: establecer el alcance político e identitario que obtiene el sujeto subalterno a través de su disciplina en la preparación deportiva y los resultados que obtiene en el plano deportivo. Explorar cómo los acontecimientos deportivos (en los dos casos de estudio seleccionados) configuran las identidades en torno a lo nacional. Determinar si el deporte es el mecanismo de inclusión social que le permite al sujeto subalterno alcanzar una identidad frente a la sociedad. Establecer qué tipos de discursos circulan alrededor de las gestas deportivas y cuáles son sus usos políticos.

Esta propuesta de indagación pretende aportar una entrada al análisis de los procesos de construcción de identidad del sujeto subalterno y constatar si el deporte es un mecanismo para adquirir cierto capital simbólico que se explote en otros contextos sociales (políticos, económicos, societarios), pensar el deporte como un espacio de realización del sujeto subalterno. Insta a observar quiénes son los agentes que participan en las dinámicas políticas del deporte. ¿Quiénes ganan? ¿Qué se pierde?

Esta investigación presenta resultados de análisis de comentarios en el periodo de la segunda vuelta de elecciones presidenciales 2014 en Colombia (del 25 de mayo al 15 de junio) a la luz de dos hechos históricos deportivos: los “escarabajos” en el Giro de Italia 2014 y el debut de la selección Colombia en el mundial de Brasil 2014.

El corpus de análisis está definido por 17.323 comentarios de usuarios en dos redes sociales: Facebook y Youtube. Los comentarios se dividen en 6 grupos que a su vez representan un momento significativo en la cronología del período de estudio y un actor. A continuación la ficha técnica de cada grupo de comentarios:

Grupo. 1. Título: Óscar Iván Zuluaga se pone la camiseta

Descripción: El post lo acompaña un video del candidato en donde envía un saludo especial a cada uno de los integrantes de la selección Colombia: “Gracias por representar y defender con cariño el país”, asegura.

Fecha de publicación: 14 de Junio

Actor: Óscar Iván Zuluaga, candidato a la presidencia por el Centro Democrático

Red Social: Facebook

Comentarios: 173

Número de veces compartido el contenido: 219

Número de me gusta: 3010

Imagen:



Grupo. 2. Título: Acompañamos a la Selección Colombia en la victoria, felicitaciones muchachos

Descripción: El post incluye una fotografía del candidato junto a su familia: su esposa y sus dos hijos. Las cuatro personas lucen la camiseta de la selección de fútbol.

Fecha de publicación: 14 de junio

Actor: Óscar Iván Zuluaga, candidato a la presidencia por el Centro Democrático

Red Social: Facebook

Comentarios: 7160

Número de veces compartido el contenido: 6721

Número de me gusta: 72354

Imagen:



Grupo. 3. Título: ¡Golazo!

Descripción: Tras el primer gol de Colombia a Grecia, Juan Manuel Santos compartió una fotografía en Facebook con el título: ¡Golazo! En la imagen aparecen en segundo plano su esposa, su hijo menor y su fórmula vice-presidencial Germán Vargas Lleras.

Fecha de publicación: 14 de junio

Actor: Juan Manuel Santos, presidente candidato aspirante a la reelección por la Unidad Nacional

Red Social: Facebook

Comentarios: 4580

Número de veces compartido el contenido: 4113

Número de me gusta: 48831

Imagen:



Grupo. 4. Título: Histórico triunfo del deporte colombiano. Nairo Quintana y Rigoberto Urán hacen vibrar 47 millones de corazones. ¡Gracias por tanta alegría!

Descripción: El post contiene una fotografía del presidente candidato Juan Manuel Santos frente a la casa de la familia Quintana en Cóbbita, Boyacá. Santos luce una camisa de color rosado al igual que varios de los invitados que lo acompañan. También se observa a miembros de la fuerza pública y campesinos de la región.

Fecha de publicación: 1 de junio

Actor: Juan Manuel Santos, presidente candidato aspirante a la reelección por la Unidad Nacional

Red Social: Facebook

Comentarios: 5117

Número de veces compartido el contenido: 2625

Número de me gusta: 21056

Imagen:



Grupo. 5. Título: La primera victoria GIGANTE para Nairo “el cóndor” Quintana #1 de #Colombia y del #Giro #ForzaNairo

Descripción: Publicación de la revista *Mundo Ciclístico* compartida por Nairo Quintana.

Fecha de publicación: 1 de junio

Actor: Nairo Quintana

Red Social: Facebook

Comentarios: 226

Número de veces compartido el contenido: 86

Número de me gusta: 7700

Imagen:



Grupo. 6. Título: Premiación de Nairo Quintana y Rigoberto Uran - Himno Nacional de Colombia en Giro de Italia. ESPN.

Descripción: ¡Día glorioso para Colombia! Nairo Quintana campeón del Giro de Italia, Rigoberto Urán subcampeón, Arredondo campeón de la montaña. Así Cantaron los Campeones el Himno Nacional de Colombia Hoy en el Pódium del Giro de Italia.

Fecha de publicación: 1 de junio

Actor: Nairo Quintana y Rigoberto Urán

Red Social: Youtube

Comentarios: 67

Número de veces compartido el contenido: 9099

Número de reproducciones: 46768

Número de me gusta: 178

Imagen:



Índices de legibilidad

#	Publicación	Nº de comentarios	Nº de palabras	Total Caracteres sin espacios	Caracteres promedio por comentario	Índice de legibilidad - Fernández Huertas
1	Zuluaga 1	173	3.735	18.671	107,92	100
2	Zuluaga 2	7.160	115.517	481.941	67,31	99,3
3	Santos 1	4.580	65.064	272.404	59,47	100
4	Santos 2	5.117	72.504	307.108	60,01	99,5
5	Nairo 1	226	2.778	14.698	65,03	72
6	ESPN 1	67	1.261	6.316	94,2	80,1

Tabla # 1. Fuente – Elaboración propia

Los índices de legibilidad están calculados según la adaptación al español de Fernández Huertas del modelo original de la escala de Flesch-Kincaid. Se establecen los siguientes rangos de legibilidad: 100-90 muy fácil, 90-80 fácil, 80-70 un poco fácil, 70-60 estándar, 60-50 un poco difícil, 50-30 difícil y 30-0 muy difícil.

Descripción de formas en el corpus

En cuanto a la forma de los comentarios de los 17.323 comentarios analizados en esta muestra se encuentran características ortográficas deficientes en la mayoría de ellos. Vale aclarar que se mantendrán las formas de escribir originales de los comentaristas. La gran mayoría de mensajes están escritos en español, aunque se descubren anotaciones en

francés, inglés, italiano y alemán. El país de origen de las interacciones es Colombia, en su mayoría, pero se identifican usuarios de Turquía, Chile, Perú, Venezuela, Reino Unido y Uruguay.

El uso de las tildes es escaso y los órdenes gramaticales son bajos. La palabra presidente, por ejemplo está escrita con diversas alteraciones: “precidente”, “presidente”, “Presidente”, “PRESIDENTE”, “presidente”, “presi” o “preci”.

Se observan comentarios escritos en mayúscula sostenida, así como abreviaciones de expresiones o palabras, nombres y sobrenombres: porque (xq), qué (q) (k), más (+), bien (bn), por (x), quiere (kiere), Juan Manuel Santos (JMS) (JuanMa) (JuanPa) (Chuqui), Óscar Iván Zuluaga (OIZ) (Zuluagol) (Zuluagazo) (Zurriaga), FARC (far), FARC y Santos (FARCSantos).

El uso de emoticones no es vehementemente frecuente. No obstante, se usan algunos como: caras felices, caras tristes, banderas de Colombia, pistolas, bombas, balones de fútbol, entre otros. Del mismo modo, algunos comentarios incluyen un links que en el mayor de lo casos conducen a videos en Youtube. En total se contabilizan 262 enlaces a páginas externas. También algunos enlaces llevan a páginas de diarios y periódicos como: *El Espectador*, *El Tiempo* o *El Colombiano*. Los vínculos a blogs o páginas independientes son muy escasos y no representan una tendencia significativa. Las imágenes y memes son escasos o inexistentes y no encarnan un elemento estimable.

Al mismo tiempo se hallan comentarios que no guardan ninguna relación con el tema de discusión y ofertan aplicaciones, páginas u otro tipo de información. Por ejemplo: “¡No lo puedo creer! ¡Mi expareja visita mi perfil!” o “click aquí si quieres ver quien visita tu perfil”.

Las gestas deportivas actuales y el contexto de la investigación

Los hechos que constituyen el marco de esta investigación se basan en dos gestas deportivas (la participación de la selección nacional en el mundial de fútbol Brasil 2014 y la actuación de los ciclistas colombianos en el Giro de Italia) y la realización de la segunda vuelta de las elecciones presidenciales.

Tanto Giro como Mundial de Fútbol coincidieron con el desarrollo de las elecciones presidenciales en Colombia. La atención mediática y de la opinión pública se dividió entre los pedalazos de los escarabajos, el balompié y la campaña de los candidatos. Como ingrediente adicional al contexto aparecen las negociaciones de paz en La Habana, Cuba, con miembros del secretariado de las FARC y representantes del gobierno del candidato presidente Juan Manuel Santos.

La primera vuelta de las elecciones presidenciales se realizó el domingo 25 de mayo con 13.209.561 millones de votantes, lo que representó un abstencionismo del 59.35%. A estos comicios se presentaron 5 candidatos: Juan Manuel Santos (Partido Social de Unidad Nacional) presidente actual que aspira a la reelección y ex ministro de Defensa durante la presidencia de Álvaro Uribe; Clara López (Polo Democrático Alternativo y Unión Patriótica) con amplia trayectoria en la política bogotana, concejala, secretaria de gobierno y alcaldesa; Enrique Peñalosa (Alianza Verde) exalcalde de Bogotá; Marta Lucía Ramírez (Partido Conservador Colombiano) exministra de las carteras de Comercio y Defensa durante las presidencias de Pastrana y Uribe; y Óscar Iván Zuluaga (Centro Democrático) exministro de hacienda y quien recibió el visto bueno del ex presidente Álvaro Uribe y su bancada para ir por la presidencia.

Tras el escrutinio de los votos, el conteo dio los siguientes resultados: Óscar Iván Zuluaga 3.769.005 votos (29,28%), Juan Manuel Santos 3.310.794 votos (25,72%), Marta Lucía Ramírez 1.997.980 votos (15,52%), Clara López 1.958.518 votos (15,22%), Enrique Peñalosa 1.064.758 votos (8,27%), votos nulos 310.687 y tarjetas no marcadas 40.069.

A la segunda vuelta a completarse el 15 de junio, día después del debut de Colombia ante Grecia en Brasil 2014, irían Juan Manuel Santos y Óscar Iván Zuluaga. Si bien no se puede establecer una relación de causalidad directa entre los resultados electorales y los deportivos, este estudio explora los discursos y las manifestaciones a través de las redes sociales tomando como eje el deporte (Giro 2014 y Mundial de fútbol) por parte de los candidatos durante la segunda vuelta electoral.

El país se polarizó entre Zuluaguistas y Santistas y los valores de campaña que representaba cada candidato. Mientras Santos constituía una salida negociada a décadas de

conflicto, Zuluaga personificaba la mano guerrilleras del ex presidente Uribe. Como menciona QUITIÁN la contienda “se redujo a la falacia de optar por la paz o estar a favor de la guerra”³⁷. En esa división política fue el presidente candidato quien más actos asociados al deporte realizó durante la campaña: despidió con honores en Palacio a la selección Colombia antes de su viaje al mundial y organizó un acto público en la casa de Nairo Quintana. Asimismo se mantuvo activo con mensajes en las redes sociales, aunque Zuluaga en menor medida también lo hizo.

Lo que se puede apreciar en el lenguaje de ambos candidatos es una aplicación del juego al lenguaje político. Con mensajes como: “Me la juego por la paz”, “le metemos un gol a la pobreza” o “me la juego por Zuluaga”, el carácter lúdico de la condición humana determinó las acciones del clima político y social.

Como antecedente deportivo vale mencionar la decorosa actuación de la delegación de Colombia en los Juegos Olímpicos Londres 2012. Estas justas marcaron un hito ya que componen hasta la fecha el mejor desempeño colombiano en unos Juegos. En Londres 2012 se consiguieron 8 medallas (1 de oro, 3 de plata y 4 de bronce) cifra significativa para un país habitualmente relegado a figuraciones menores o esporádicas. Londres sentó las bases del optimismo que acompañaría en el futuro las participaciones en el Giro de Italia y la Copa Mundial de Fútbol. A la par se puede recalcar que el desarrollo deportivo en Colombia ha sido acompañado por la organización de eventos cada vez de mayor importancia³⁸.

³⁷Quitian, David. Las elecciones, el espejismo de un solo pueblo y la Copa Mundo: Apuntes desde Brasil sobre las campañas del gobierno Santos y de la Selección de Colombia, Cuadernos del mundial, CLACSO, n° 5, 2014.

³⁸ Según un escalafón de Andrés Dávila Ladrón de Guevara, publicado por la Revista Semana en 2012, en los últimos 30 años el país ha organizado diez eventos competitivos cada vez de mayor envergadura. Antes de 1982. 1938: I Juegos Bolivarianos (Bogotá) •1946: V Juegos Centroamericanos y del Caribe (Barranquilla) •1961: Juegos Bolivarianos (Barranquilla) •1971: VI Juegos Panamericanos (Cali) •1973: Campeonato Sudamericano de Voleibol Femenino (Bucaramanga) •1975: Campeonato Mundial de Waterpolo (Cali) •1978: XIII Juegos Centroamericanos y del Caribe (Medellín) Después de 1982 VINO LO MEJOR •1982: Campeonato Mundial de Baloncesto (Cali, Bogotá, Medellín, Bucaramanga y Cúcuta) •1995: Campeonato Mundial de Ciclismo (Bogotá) •1999: Campeonato Sudamericano de Atletismo (Bogotá) •2001: Copa América (Barranquilla, Cali, Medellín, Pereira, Armenia, Manizales, Bogotá) •2005: Juegos Bolivarianos (Eje cafetero, Bogotá y Cartagena) •2006: XX Juegos Centroamericanos y del Caribe (Cartagena y Barranquilla) •2009: Campeonato Sudamericano Masculino de Voleibol (Bogotá) •2010: Torneo Sudamericano de Basquetbol (Neiva) •2010: IX Juegos Sudamericanos (Medellín) •2011: Mundial de fútbol Sub-20 (Armenia, Barranquilla, Bogotá, Cali, Cartagena, Manizales, Medellín, Pereira)

Brasil 2014

Tras dieciséis años de ausencia en los mundiales de fútbol, la selección colombiana se clasificó a Brasil 2014 en un ambiente de júbilo nacional que cobijó al grueso de la población en torno a una misma identidad. La industria cultural (publicidad, producciones audiovisuales, objetos de consumo) ayudó a edificar una atmósfera que acompañó el gozo previo a la Copa Mundo. El poder político también se encargó de dar la venia a los futbolistas y hacer uso de sus imágenes.³⁹ Días antes del viaje de la delegación a Brasil, el presidente Juan Manuel Santos⁴⁰ entregó los símbolos patrios al capitán Mario Alberto Yépez y homenajeó a los seleccionados por haber alcanzado la clasificación.

Colombia clasificó a Brasil 2014 una fecha antes del final de las eliminatorias sudamericanas tras empatar 3-3 con Chile en Barranquilla. Al partido asistió el presidente candidato Juan Manuel Santos acompañado de su familia y miembros de su equipo de gobierno. Incluso el presidente, luego del 3-3, ingresó al camerino de la selección sin ningún permiso y generó malestar en el cuerpo técnico dirigido por Pékerman. También, días después de conseguir el tiquete a Brasil, se supo que Santos y sus asesores preparaban una oferta a Pékerman para realizar un comercial con fines políticos utilizando su imagen. El periodista Alejandro Pino Calad denunciaba sobre dicha propaganda: “La idea del anuncio es simple: la perseverancia y la paciencia con Pékerman dio sus frutos en la Selección Colombia, así que la continuidad del presidente también funcionará para el país.”⁴¹ Para la época la campaña del presidente Santos no pasaba por su mejor momento y sus lastres del pasado como Ministro de Defensa del presidente Uribe le estaban pasando factura, sobre el particular Pino Calad agregaba que ante dicha crisis la solución fue “acudir al fútbol, al circo nacional, a lo único que medio nos une, para ver si capta votos que hagan que valga la pena la inversión en botox.”⁴²

³⁹ Varios candidatos al Congreso de la República y a la Cámara de Representantes utilizaron en sus propagandas las imágenes del futbolista Radamel Falcao García y la de la bicrossista Mariana Pajón (medallista dorada en Londres 2012)

⁴⁰ El presidente Juan Manuel Santos jugó un papel determinante para la contratación del técnico argentino José Néstor Pékerman. Tras la renuncia de Hernán Darío Gómez como seleccionador, Santos puso al servicio de la nación “lo que fuera necesario” para firmar a un técnico extranjero de renombre.

⁴¹ Pino Calad, Alejandro. *Cómo abusar del fútbol con fines políticos: Santos y Pékerman*, Gol Caracol TV, Bogotá, Junio de 2014.

⁴² *Ibíd.*

Realizado el sorteo Colombia resultó ubicada en el grupo C con Grecia, Costa de Marfil y Japón. Si el ambiente era positivo, al instante de la clasificación, el sorteo acrecentó las expectativas, pues Colombia, además de estar como cabeza de serie, evitaba a los grandes equipos en la primera fase. El clima pre mundial fue eufórico y el presidente Juan Manuel Santos lo leyó perfectamente (decretó días y tardes cívicas para ver los partidos). Del mismo modo circularon campañas digitales como www.reeleccionpekerman.com en donde el mundial y la selección operaron como metáfora de las elecciones. Este sitio preguntaba a los visitantes: si pudieras cambiar a Pékerman por otro DT. ¿a quién elegirías? Y ofrecía cinco opciones de técnicos distintos (Juan Carlos Osorio, Leonel Álvarez, Fracisco Maturana, Hernán Torres y Jorge Luis Pinto) u optar por la reelección de Pékerman.



Imagen 4. Fuente: captura de pantalla, elaboración propia.

Si el internauta optaba por pinchar cualquiera de las cinco opciones para cambiar el técnico, el sitio lo re direccionaba a una nueva ventana con el mensaje: “¿Estás seguro de que quieres cambiar al director técnico de la selección antes de que comience el mundial? Piénsalo bien e inténtalo de nuevo”.

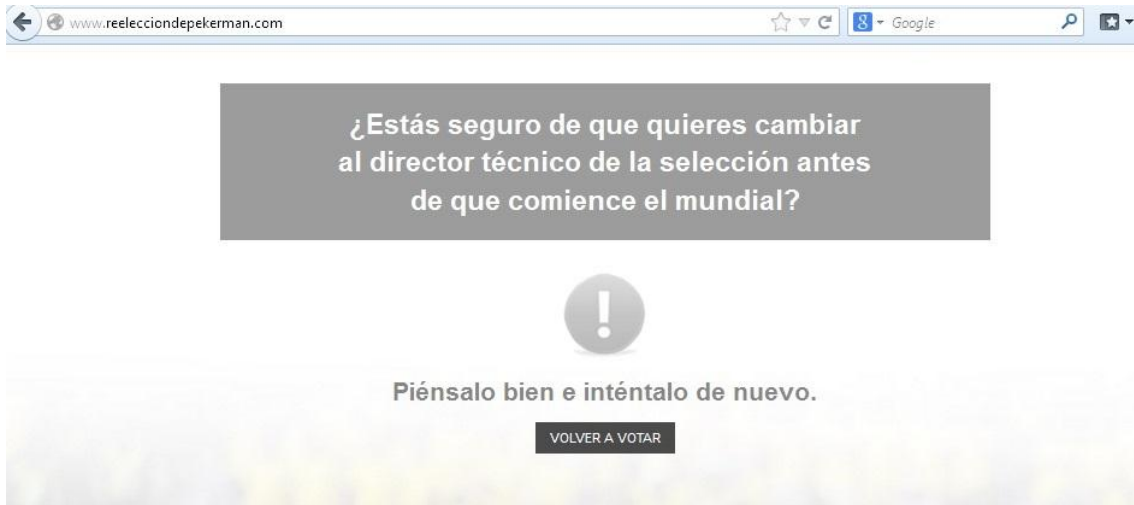


Imagen 5. Fuente: captura de pantalla, elaboración propia.

Al regresar al sitio de inicio, e intentar las otras 4 opciones de ser el caso, y solo tras pinchar sobre el rostro de Pékerman, la página generaba otro mensaje:



Imagen 6. Fuente: captura de pantalla, elaboración propia.

Del mismo modo Óscar Iván Zuluaga generó contenidos de propaganda utilizando al fútbol y a la selección como metáfora y vehículo. Con todo, teniendo en cuenta su

distancia como poder institucional, sus apariciones o alusiones directas con la selección de fútbol fueron menores frente a lo realizado por Santos.

El Giro y el “héroe nacional”

Si bien *Los escarabajos* se han ganado desde tiempos de Forero, Herrera y Parra un prestigio en las grandes vueltas del mundo, solo una vez se había obtenido un título: La Vuelta a España 1987 ganada por Lucho Herrera. Otros resultados que se destacaron son: tercer lugar de Fabio Parra en el Tour de Francia de 1988, el sub campeonato de Fabio Parra en la Vuelta España del 89 y los terceros lugares de Pacho Rodríguez y Óscar Vargas en las Vueltas 85 y 89 respectivamente. Ya en los últimos años en cuanto al Giro de Italia, el sub campeonato de Rigoberto Urán⁴³ en la edición 2013 de la competencia invitaba a seguir la carrera con optimismo. Además, la edición 2014 (9 de mayo al 1 de junio) contaría con la participación del boyacense Nairo Quintana (jefe de filas del equipo Movistar) y quien en el 2013 había salido segundo en el Tour de Francia despertando la admiración de los aficionados alrededor del mundo y el beneplácito de la prensa especializada. Si bien Nairo Quintana representaba al equipo Movistar (España) y Rigoberto Urán al Omega Pharma-Quick Step (Bélgica) es preciso remarcar que el Giro 2014 fue el “Giro de los colombianos” pues además de Urán y Quintana tomaron partida otros 12 colombianos. Nueve de ellos representando al Team Colombia (Fabio Duarte, Rodolfo Torres, Edwin Ávila, Robinson Chalapud, Leonardo Duque, Jarlinson Pantano, Carlos Quintero, Jeffry Romero y Miguel Ángel Rubiano) Así como otros tres pedalistas en equipos internacionales: Wíñner Anacona (Lampre), Sebastián Henao (Sky) y Julián David Arredondo (Trek).

Tras las 21 etapas y los 3.445 kilómetros de recorrido, el balance para el país fue histórico: campeones y subcampeones en la clasificación general con Quintana y Urán; campeones en la clasificación de montaña con Arredondo y campeones de la clasificación de los jóvenes igualmente con Quintana. La carrera italiana finalizó el 1 de junio y el ambiente de victoria fue replicado en los medios locales e internacionales:

⁴³ Durante los Olímpicos de Londres 2012 Rigoberto Urán, oriundo de Urrao Antioquia, obtuvo la medalla de plata en la prueba de ruta.

Esta es la cosecha de tres semanas en las que una generación prodigiosa de ciclistas le devolvió a Colombia la fe en un deporte que vive una segunda época dorada para nuestro país.⁴⁴

Ha terminado el Giro de Italia, una prueba en la que los colombianos barrieron, en una gran hazaña, la gesta más importante en la historia del ciclismo nacional, con un gigante campeón, Nairo Quintana; un inmenso subcampeón, Rigoberto Urán; y una grata revelación, Julián Arredondo, quien es el rey de la montaña.⁴⁵

Nairo Quintana escribe la historia más grande del deporte colombiano.⁴⁶

Histórico: Nairo Quintana, campeón del Giro de Italia; Rigoberto Urán segundo... Colombia escribe su página más gloriosa en la historia del ciclismo al lograr un histórico 1-2 en la primera grande de la temporada 2014.⁴⁷

Día de gloria, Nairo Quintana campeón en el Giro de Italia.⁴⁸

Nairo Quintana se coronó como campeón del Giro de Italia, ¡héroe nacional!⁴⁹

¡Naironman, héroe nacional! ...el ciclista boyacense logró este domingo lo que para muchos es la hazaña deportiva más importante de Colombia en todos los tiempos.⁵⁰

Los candidatos presidenciales Juan Manuel Santos y Óscar Iván Zuluaga también siguieron de cerca la coronación de los colombianos en el Giro. Santos y miembros de su gabinete se desplazaron a Cómbita, Boyacá al frente de las casa de los padres de Nairo Quintana y prepararon una pantalla gigante que televisó la gesta ciclística. Al evento también fueron invitados glorias del ciclismo, representantes de la gobernación de Boyacá, miembros del Ministerio del deporte y población local. Una vez termina la carrera el mandatario declaró:

Celebramos este gran triunfo, somos campeones y a todos nos llegó al corazón la frase de Nairo: Colombia no es guerra, Colombia es paz, Colombia es amor', Nairo es un ejemplo de una persona que se supera, que logra escalar los más altos peldaños, logra conquistar los Alpes europeos y darle semejante triunfo a toda Colombia.⁵¹

⁴⁴ Nota principal de la *Revista Semana* tras la victoria de Quintana en el Giro 2014. Junio.

⁴⁵ Nota principal de diario *El Tiempo* tras la victoria de Quintana en el Giro 2014. Junio.

⁴⁶ Nota principal de *Caracol TV* tras la victoria de Quintana en el Giro 2014. Junio.

⁴⁷ Nota principal de diario *El Espectador* tras la victoria de Quintana en el Giro 2014. Junio.

⁴⁸ Nota principal de *RCN Radio* tras la victoria de Quintana en el Giro 2014. Junio.

⁴⁹ Nota principal de diario *La República* tras la victoria de Quintana en el Giro 2014. Junio.

⁵⁰ Nota principal de diario *El Colombiano* tras la victoria de Quintana en el Giro 2014. Junio.

⁵¹ Declaración del presidente candidato Juan Manuel Santos en Boyacá tras el triunfo de Quintana.

Por su parte Óscar Iván Zuluaga no dejó pasar la oportunidad y mediante Youtube publicó un video en el que felicitaba a Quintana y a Urán. Además destacaba sus virtudes en la consecución de la victoria:

Siento una inmensa felicidad como colombiano por el triunfo de nuestros ciclistas en el Giro de Italia. Felicito a Nairo Quintana y a Rigoberto Urán por el ejemplo de trabajo en equipo, de disciplina y de tesón que caracteriza a nuestros deportistas.⁵²

El entorno festivo en Boyacá reconfiguró una de las prendas icónicas de la región: la ruana. Esta manta utilizada por los campesinos para protegerse del frío durante sus jornadas de trabajo se tiñó de rosado, aludiendo al color de casaca que porta el líder del Giro de Italia. Simultáneamente los candidatos a la presidencia también se cobijaron en la victoria de Quintana y simbólicamente aparecieron haciendo campaña con camisas de color rosado. Si bien Santos no utilizó una ruana, su imagen política está construida en función de los valores de la *maglia rossa* (victoria, liderazgo, triunfo, etc.)



Imagen. 7. Juan Manuel Santos celebra con los brazos en alto el triunfo de Nairo Quintana. En la parte izquierda (con lentes) aparece Mauricio Soler exciclista ganador de la montaña en el Tour de Francia. Fuente: diario *El Tiempo*.

⁵² Declaración publicada en Redes Sociales del candidato del Centro Democrático, Óscar Iván Zuluaga.



Imagen 8. No solo los boyacenses se pusieron la ruana rosada de Nairo, medios como Caracol TV generaron etiquetas en redes sociales #ElGiroEsColombia Fuente: captura de pantalla de *Caracol TV*.

Con la ruana se observa un proceso de transculturación en el ícono boyacense. La ruana rosa representa una acumulación de significados entre la ruana (asociada a la idea del campesinado y el jornaleo) y la *maglia rossa* (distintivo que porta el líder del Giro y que denota habilidad, talento, velocidad, fuerza o resistencia)

La ruana no fue el único elemento que fue transformado por el color rosado. La carga de significación también alcanzó el tricolor de la bandera. El mismo presidente candidato publicó en su cuenta de Facebook una bandera en la que la franja roja era remplazada por rosado. De modo similar los usuarios de las redes sociales inventaron memes⁵³ en los que se observan discursos acerca de la nación, los héroes, la política, los símbolos nacionales, las tradiciones y marcadamente las elecciones. De hecho, el tema del tarjetón electoral y las votaciones son recurrentes para metaforizar los triunfos deportivos y la contienda política que se avecinaba en Colombia.

⁵³ Recurso digital de gran difusión en redes sociales. Proviene de la expresión griega “mimeme” que traduce “imitar algo”. Puede ser transmitida a manera de video, imagen, graffiti, canción, tuit, post o correo electrónico. Su intención es viralizarse y propagarse entre los usuarios



Imagen 9. Alteración de la bandera de Colombia. Fuente: captura de pantalla del Facebook de Juan Manuel Santos.

Redes de conceptos

Esta investigación utiliza un modelo de análisis de contenidos a partir de la organización y jerarquización del corpus de comentarios sometido al software AntConc desarrollado por la Facultad de Ciencia e Ingeniería de la Universidad Waseda de Japón. Un primer rastreo del material nos indica que estas son las 20 palabras más reiteradas en los 17.323 comentarios y las 260.859 frases sondeadas:

#	Palabra	Frecuencia	#	Palabra	Frecuencia
1	presidente	2601	11	Nairo	411
2	Santos	1896	12	usted	409
3	Zuluaga	1773	13	colombianos	357
4	Colombia	1328	14	ganar	319
5	paz	1206	15	viva	319

6	Dios	718	16	ganamos	297
7	vamos	699	17	mejor	283
8	triumfo	491	18	gana	270
9	oportunista	456	19	guerra	268
10	nuestro	424	20	familia	266

Tabla # 2. Fuente – Elaboración propia

Examinando la frecuencia de palabras se observa que las más recurrentes hacen referencia al contexto político y social durante la época de elecciones. “presidente” es la palabra más recurrente, así como “Santos” y “Zuluaga” las que le siguen. Por su parte “Colombia” y “paz” ubican la cuarta y quinta plaza de recurrencia. En un segundo grupo, por debajo del rango 1.000 de repeticiones, aparecen conceptos vinculados a la carrera electoral pero también al deporte: “vamos”, “triumfo”, “ganar”, “ganamos”, “gana” y “mejor”. Una lectura en el marco de la identidad observa palabras relacionadas como “nuestro”, “colombianos”, “Dios” o “familia”. En un tercer plano asoman expresiones como “viva” o “guerra”.

Desglosando el racimo de concordancia, que relaciona las palabras más frecuentes con un segundo término, se obtienen las siguientes derivaciones:

Ránking	Frecuencia	Palabra	Racimo/Concordancia
1	133	presidente	presidente santos
2	62	presidente	presidente Zuluaga
3	25	presidente	presidente vamos/adelante
4	7	presidente	presidente duélale
5	7	presidente	presidente oportunista

Tabla # 3. Fuente – Elaboración propia

Ránking	Frecuencia	Palabra	Racimo/Concordancia
1	368	Santos	Santos presidente
2	17	Santos	Santos oportunista
3	12	Santos	Santos vamos
4	9	Santos	Santos Colombia
5	9	Santos	Santos Santos

Tabla # 4. Fuente – Elaboración propia

Ránking	Frecuencia	Palabra	Racimo/Concordancia
1	441	Zuluaga	Zuluaga presidente
2	28	Zuluaga	Zuluaga oficial
3	15	Zuluaga	Zuluaga vamos
4	8	Zuluaga	Zuluaga nuestro
5	6	Zuluaga	Zuluaga estamos

Tabla # 5. Fuente – Elaboración propia

Ránking	Frecuencia	Palabra	Racimo/Concordancia
1	15	Colombia	Colombia vamos
2	14	Colombia	Colombia Zuluaga
3	12	Colombia	Colombia ganó
4	10	Colombia	Colombia mejor
5	10	Colombia	Colombia necesita

Tabla # 6. Fuente – Elaboración propia

De estos cruces de correlación entre dos actores/criterios vale realizar algunas puntualizaciones. En cuanto a la expresión “presidente” se evidencia una polaridad entre Santos y Zuluaga, propia de un escenario electoral. Asimismo la correspondencia “presidente/duélale” o “presidente/oportunista” responde a dos tendencias. “duélale a quien le duela” Santos o Zuluaga presidente, fue una arenga de campaña que se propagó por la redes sociales y que se apropió como campaña. Algunos ejemplos al respecto son:

- Enilsa Cristina Moreno Montiel: SANTOS PRESIDENTE duélale a quien le duela. La costa caribe es tuya, carajo.
- Juan Manuel Ospina: Vamos por la Presidencia OIZ PRESIDENTE. Duélale a quien le duela vamos a sacar la basura.

De otro lado la frase “presidente oportunista” proviene exclusivamente de las publicaciones analizadas en el Facebook de Juan Manuel Santos: “¡Golazo!” e “Histórico triunfo del deporte colombiano. Nairo Quintana y Rigoberto Urán hacen vibrar 47 millones de corazones. ¡Gracias por tanta alegría!” Se puede inferir que “presidente oportunista” hace referencia directa a Juan Manuel Santos pues los mensajes de los usuarios así lo indican:

- Luis Carlos Cepeda Urrutia: Es un descarado que el Presidente utilice la loable victoria de Nairo Quintana. No obstante en el PARO AGRARIO que no fue o no quiso reunirse con los campesinos Boyacenses. Abran los OJOS del presidente oportunista y chantajista que es Juan Manuel Santos.⁵⁴
- Mao Álvarez: Que es ese dándosele de buen presidente, oportunista, se vio ahora q está haciendo campaña, por q antes ni la sombra se le ve, y hay otros deportistas quebrados q dieron todo por Colombia y este ni los voltea a mirar, como se llama eso..... Hay de las dejas.
- Edith García: Presidente oportunista....cuando el paro campesino no se apareció por Boyacá.

⁵⁴ Los comentarios han sido copiados textualmente y conservan sus formas gramaticales y ortográficas de origen.

Los comentarios alrededor de “presidente oportunista” cuestionan en su mayoría la utilización de los triunfos deportivos para hacer campaña política. Vale anotar que en Boyacá durante el mes de abril de 2014 se originó un Paro Nacional Agrario convocado por las asociaciones campesinas que, afectadas por la entrada en vigencia del TLC⁵⁵ con los Estados Unidos, alegaban al gobierno protección a sus sistemas de producción y cultivo. Según denunciaba el campesinado el costo de producción de una carga de papa nacional era más alto que el costo de venta de la papa importada. Este desbalance se extendía a otros productos.

Boyacá, tras lo sucedido en el Paro, se convirtió en uno de los focos de la campaña electoral por la presidencia. Tal es así que, el día anterior al cierre de campaña, Juan Manuel Santos pidió perdón a los campesinos en Boyacá por las palabras de su gobierno durante el Paro Nacional. Por su parte Óscar Iván Zuluaga visitó reiteradamente la región y criticó el incumplimiento del gobierno con los campesinos. Igualmente el ex presidente Uribe fue increpado durante su campaña al Senado por campesinos durante un acto público en la plaza central de Tunja, capital del departamento de Boyacá. El presidente Santos es increpado en la mayoría de comentarios por la conveniencia de su discurso. Mientras en abril le dio la espalda a los campesinos y a la región con el Paro Agrario, magnificó la coronación de Nairo Quintana en el Giro de Italia. En la misma línea, un grupo de usuarios le recriminan la utilización del capital simbólico de los deportistas para acomodarlo a su discurso de campaña.

- Oscar Daniel Vaca Gómez: Presidente hable de salud y comprométase hable de empleo y comprométase presidente hable del agro y comprométase hable de educación y comprométase y no sea oportunista con estos momentos gloriosos que nos llenan de ORGULLO Y JUBILO

Cabe anotar que un día antes de la victoria Quintana fue entrevistado por la cadena ESPN al finalizar la penúltima etapa y ante las preguntas sobre el 1 y 2 de Colombia en la general respondió “que los colombianos y la gente ante el mundo disfruten y conozcan lo

⁵⁵ El TLC (Tratado de Libre Comercio) se firmó el 10 de octubre de 2011 entre Colombia y Estados Unidos. Sus diálogos se originaron en el gobierno del presidente Álvaro Uribe del que Santos y Zuluaga eran miembros de gobierno. Sectores sindicales han denunciado la falta de protección para los productores agrícolas y su vulnerabilidad frente al tratado.

que es Colombia en realidad: que no es guerra, que no es nada malo. Colombia es amor y los recibimos a todos en Colombia que es un lugar muy bonito para conocer.”⁵⁶ Estas declaraciones fueron replicadas por el presidente candidato y calzaron perfectamente en la retórica de paz (mensaje central de campaña). Esta situación desencadenó distintos frentes de opinión:

- Wilber Montoya Mojica: Que promesa le hara esta vez a NAIRO que no cumpla como las anteriores, solo promesas ojala nuestro orgullo boyacense venga despues de que se haya posesionado el nuevo presidente haber si esta vez si le podemos dar algo y que no se quede solo en discursos baratos.
- Mauricio Téllez P: bien presidente, ahora hay que aumentar el apoyo real a los deportistas

Imagen 13. Nario y la paz



Fuente: Propia. Captura de pantalla del Facebook de Juan Manuel Santos.

⁵⁶ Declaraciones de Nairo Quintana televisadas en directo por la cadena ESPN y replicadas por noticieros nacionales como RCN y Caracol TV.

Contrariamente a las posiciones recopiladas por los simpatizantes de Zuluaga ciertos comentarios se adhieren a la indicación de Santos recalando las palabras de Quintana y su concordancia:

-Wilson Patiño García: El mensaje de Nairo Quintana es muy claro Colombia no es guerra Colombia es amor Santos presidente y si tanto quieren a Uribe pues comprensen otro país por q aquí no cabe la dictadura con Santos y Vargas y millones de colombianos q viva la paz

-Laura Marcela Blandon Camacho Creo que los malos comentarios de muchos es desinformación, esta semana en entrevista con Nairo, el mismo admitió y agradeció a Santos su apoyo, o será que Nairo también está vendido al gobierno? Dejen tanta crítica y sean más objetivos

- Mauricio Amaya: Nairo está E1 de acuerdo con la propuesta del Presidente Santos y de personas en Colombia.

En la medida en que avanza el debate en las redes sociales se identifica a Nairo Quintana y a los boyacenses (grupo campesino subalternizado históricamente por el poder político y la cultura colectiva colombiana) como el centro desde el que se enuncian las críticas al candidato presidente. Algunos mensajes que aparecen en esa línea son:

- Andrey Rodríguez: Ahora si pudo ir a Boyacá, Cómo cuando los campesinos boyacenses reclamaban justas necesidades y apoyo del gobierno que usted lidera, ahí si no fue capaz de ir a dar la cara??? Electorero oportunista no más!!!
- C Fernando Novoa Bejarano: Allí están muchos de los agricultores que usted les dio la espalda
- Jose Luis Serpa Peinado: Al presidente no le importa Nairo Quintana, sino las regalías q le puede dejar este deporte. De verdad es un oportunista..!
- Licet Valerya Picón Carrascal: y la casa que le prometiste a Nairo.igual que la paz que nos prometes.

Otro hecho que provocó acotaciones afines a la expresión “presidente oportunista” o “Santos oportunista” fue la publicación de videos en los que los jugadores de la selección agradecían al presidente Santos su gestión para llevar a sus familiares a Brasil.

Imagen 14. El mensaje de los jugadores a Santos



Fuente: Propia. Captura de pantalla de las redes sociales de los jugadores: Faryd Mondragón, Juan Guillermo Cuadrado, Mario Alberto Yepes (capitán) y James Rodríguez.

Estos videos fueron cargados a las distintas redes sociales de los jugadores el 5 de junio (9 días antes del primer partido y 10 antes de las elecciones) y respondían a la ayuda que había destinado el gobierno para trasladar las familias de los futbolistas para viajar al mundial y acompañar al equipo en sus partidos. Para esta tarea se destinó un avión de la Fuerza Aérea Colombiana y recursos de fondos públicos. La misiva pronunciada por los jugadores mencionaba a Luis Perea y Radamel Falcao, quienes quedaron fuera de la convocatoria por lesión y fueron los encargados de encontrarse con el presidente para pedir los recursos. El mensaje divulgado por los deportistas fue el mismo en todos los casos:

Queremos reconocer a Radamel Falcao y Amaranto Perea por el hecho de representarnos hoy en la reunión con el señor presidente y agradecerle el apoyo a nuestras familias. Gracias señor presidente

Este hecho desencadenó posiciones de malestar entre algunos de los usuarios⁵⁷:

- harol_jurado: Que feo ver este tipo de cosas...
- toycantillo: Que falla.....como hacen algo así, ustedes son ejemplo para todo un país, no deben involucrarse en política y menos ahora que son una vergüenza, la embararon!!!!
- alexandr0o7: Por que gracias a Santos? Eso no sale del bolsillo de el si no de los impuestos de todos los colombianos... Delen mas bien las gracias al pais!!
- jhonatanandres737: Me extraña muchachos mal hecho
- maergada: Lástima q se metan en eso Uds deben estar pensando sólo en el mundial lástima muchachos!!
- davidtorres1112: Q asco todos los jugadores mezclados con la política asquerosa de Santos!

Algunos comentarios del corpus de estudio reproducen el disgusto en torno a este hecho y mantienen la utilización de un lenguaje político, en el plano futbolero, que opera como símbolo:

Oliver Damian: golazo el k le metio usted al pueblo colombiano ..pagandole los gastos del paseo con su familiaOHHHHHHHHHHH acaso si gastaria one dollar de la suya .SIN PAYASADAS vallase para bgta HA trabajar SI esk trabaja lo dudo NO MAMES

57 Extraídos de la cuenta del arquero Faryd Mondragón en Instagram @farydmondragon este grupo de comentarios no está contemplado en el corpus de 17.323 comentarios y 6 publicaciones tomado como base para el estudio. No obstante se incluyen como cruce con los hallazgos vinculados a la expresión “Santos oportunista” y “presidente oportunista” en el marco de la coyuntura y el desarrollo de la campaña política y la participación de Colombia en el mundial Brasil 2014.

Pasando a la concordancia de los comentarios que incluyen el término “Zuluaga” se observa un primer factor relacionado con las arengas típicas de campaña, tales como: Zuluaga presidente, Zuluaga oficial o Zuluaga vamos. En un segundo grupo brotan mensajes que hablan de un colectivo alrededor de la campaña y los simpatizantes de Óscar Iván Zuluaga. Frases del tipo Zuluaga nuestro o Zuluaga nosotros. Llama la atención como el respaldo de los seguidores de Zuluaga se enuncian en plural.

Examinando el segundo término que acompaña la palabra “Colombia”, en el estudio se encuentra una tendencia que, a términos del análisis de la construcción de la identidad nacional, resulta sugestiva. Teniendo en cuenta el contexto electoral y el clima eufórico tras las gestas deportivas, es entendible que la palabra “Colombia” vaya acompañada de “ganó”, “mejor” o “vamos”. Este discurso de la victoria está extrapolado al contexto político y se deriva en apreciaciones como: “Hoy ganó Colombia, mañana con Zuluaga también” o “Vamos Colombia, hoy y mañana, siempre lo mejor”. Se presenta un proceso de futbolización del lenguaje en campaña y el deporte aparece como metáfora:

- Jorge Alberto Diaz Rivera: Colombia Gano el Primer y el segundo tiempo. Zuluaga gano el primer tiempo mañana ganamos en el segundo
- Guillermo Santa Bustamante: ahy tenemos al goleador para estos cuatro años, COLOMBIA GANO HOY EL CENTRO DEMOCRATICO GOLEA MAÑANA

La victoria de Colombia 3-0 sobre Grecia en el debut mundialista también fue objeto de parábolas para los seguidores del presidente candidatos Juan Manuel Santos:

- Carlos Alfonso Suarez Toro: Listo ganamos hoy con la selección, Mañana con la Paz. Santos Presidente!!!!
- Janeeth Martínez: Colombia gano ahora faltas tu santos para la mejor victoria
- Jarol Emerson Montoya Rojas: los golazos de la paz, q tanto queremos los colombianos

En ese mismo entorno de implementación del juego como alegoría política los simpatizantes de Zuluaga se dedicaron a “golear” a Santos.

- Luis E. Gómez: Y mañana le vamos a meter un golazo a Santos por chavista
- Rochy Mejia Blanco: Zuluaga mañana goleamos a santos
- Juan Carlos Bernal Prieto: Celebra hoy que mañana perderas guerrillero....

Mientras el discurso de la paz es recurrente y constituye el goleador de los Santistas, la defensa de los Zuluaguista intentó rechazar la pelota de la paz y armar un contragolpe recordando la política exterior de Santos y la relación con su “mejor amigos”⁵⁸ Hugo Chávez. Además, los diálogos por la paz del gobierno con las FARC son leídos por los Zuluaguistas como una relación directa del candidato con la guerrilla o “lo guerrillero”.

Es posible inferir que la disputa entre adeptos Zuluaguistas y Santistas en los espacios virtuales analizados representó un gran partido de fútbol en el que cada equipo recurrió a sus propias tácticas de juego.

El conflicto en el lenguaje del fútbol es, como anota Carrión “consustancial, porque encarna una disputa que lleva a la victoria frente a un contendiente. Inicialmente el fútbol fue considerado como un mecanismo para batir y aniquilar al enemigo; ese era el sentido de la victoria”⁵⁹. Como metaidentidad nacional, la victoria de la selección en el mundial, representa un capital en disputa hacia las identidades particulares reñidas en la campaña. En ese escenario de lucha simbólica cualquier jugada (comentario) es bien recibida para anotar en el arco contrario.

Por último, aparece un factor en el Racimo/Concordancia vinculado a las insuficiencias del país con el enunciado “Colombia necesita”. En este apartado se observa una tendencia que se resbala de lo deportivo a lo político y social.

- Jesus Elias Cuenca Quintero: Colombia necesita triunfos como el de hoy en todo y mas en lo político para el bien de las comunidades mas vulnerables

⁵⁸ Tras los distanciamientos entre Colombia y Venezuela durante la presidencia de Álvaro Uribe producto de la crisis de Angostura, Juan Manuel Santos declaró en público tras una reunión con su homólogo venezolano Hugo Chávez que el presidente Chávez era su “nuevo mejor amigo”. Esta frase significó una recuperación de las relaciones bilaterales entre las dos naciones y despertó polémica en sectores Uribistas.

⁵⁹ Carrión, Fernando. *El fútbol es la guerra desarrollada por otros medios*, en *Fútbol y Violencias*, de Fernando, Carrión. Boletín Ciudad Segura, 21, 2008. p. 18.

- MI Nenita: hoy gano colombia con la seleccion y mañana ganamos estrenando president para q mi colombia kmbie la cara d guerra q tiene y asi dejar de derramar sangre inosent. COLOMBIA NECESITA UN KMBIO URGENT Y D VERDAD YA BASTA D MENTIRAS Y JUEGOS POLITICOS Q NOS TIENEN ARTOS.

El subalterno: discursos

Durante este apartado se pretenderá establecer las representaciones, discursos e identidades que a través de los comentarios rastreados se generan del pedalista Nairo Quintana y cómo se utilizan políticamente. Tomando como referencia los postulados de Guha y Spivak mencionados anteriormente, se pretende tipificar las referencias que aluden a la construcción en el discurso del otro para determinar si a través del deporte el sujeto subalterno logra resarcir su identidad en la estructura social que lo marginaliza. A continuación se plantearán el resultado del sondeo de términos y palabras asociadas a lo subalterno en el contexto de esta investigación. Las palabras que se escogen para la muestra son: Nairo, pueblo, gente, campesino (s) y Boyacá.

#	Palabra	Frecuencia
1	Nairo	411
2	Pueblo	223
3	Gente	194
4	Campesino (s)	150
5	Boyacá	107

Tabla # 7. Fuente – Elaboración propia

De la palabra “Nairo” se desprenden dos cruces principales de concordancia: “Nairo gracias” y “Nairo eres”. Los comentarios asociados a “Nairo” están marcados por el agradecimiento, la admiración y el apoyo al ciclista. De igual manera se puede ver que los usuarios identifican el provecho político que se extrae de su victoria:

- Fredy Yobany Manrique Manrique: gracias nairo gracias rigo y a todos los demas representantes del ciclismo colombiano por colocar la bandera en lo mas alto y demostrar que en este pais se puede llegar muy alto a pesar del nulo apoyo nacional, y que lastima ver que ahora si sacan pecho los politicos por hacer campaña a costillas del sudor de nuestros deportistas...

Previamente se esbozó que el héroe y su relación con la divinidad es determinante en la formación misma de la nación. Algunos comentarios son legibles desde esa relación héroe, divinidad, nación:

- Harold Restrepo Gracias: Nairo, gracias muchacho que mi Dios lo bendiga y lo siga guiando!!!

En cuanto al término “pueblo” los vínculos derivados del análisis del discurso son: “pueblo colombiano”, “pueblo campesino” y “pueblo ignorante”. Un grupo de publicaciones contrastan el discurso de la paz/guerra con la soberanía del pueblo:

- Betico Duran: OJO!!!!!! NO se trata de armar o de aplaudir una guerra; se Trata de LUCHAR por el país LUCHAR por la paz, DEFENDER la Soberanía del pueblo COLOMBIANO que ha sido vulnerado directa o indirectamente a través de los años con tantas muertes, secuestros y etc.

Otros mensajes apuntan a un juego político sacando rédito de las emociones del pueblo:

- Jairo Alonso Contreras Mateus: Oportunista como siempre, tenaz dilatar el proceso de paz en busca de la reelección, jugar con los sentimientos y el clamor del pueblo colombiano como estrategia de negocio... Oportunista.

También asoman algunos reclamos asociados a “Pueblo campesino”, si bien algún usuario recalca que la actuación de Juan Manuel Santos le permite allegarse al “Pueblo campesino”:

- Herney Josue Camacho Rojas: Señor presedinte en vez de estar perdiendo el tiempo por k no trata d hacer algo por el pueblo colombiano y mas por el pueblo campesino k bn jodido k lo dejo

- Raul Ruiz Peña: Que bueno presidente santos verlo con el pueblo campesino...

Continuando, el racimo de concordancia para “gente” genera los siguientes acompañamientos: “gente buena”, “gente humilde”, “gente decente” y “gente pobre”. Por su parte, la enunciación de “campesinos” fluctúa entre dos emparejamientos: “campesinos boyacenses” y “campesinos cuando”. Por último el departamento “Boyacá” no muestra una frecuencia alta en el racimo de concordancia y va acompañado de múltiples conexiones: “Boyacá tierra”, “Boyacá vota”, “Boyacá viva”, “Boyacá emprendedores”, “Boyacá agradece” o “Boyacá forja”.

Capítulo III

Deporte y nación como factor identitario

Junto a décadas de agitación política y narcoviolenencia, Colombia ha soportado una generación de fracasos en la Copa Mundial. Pero las perspectivas finalmente se ven más brillantes, tanto en el campo como fuera. He aquí una predicción: si Colombia gana la Copa del Mundo el 13 de julio, un acuerdo de paz duradero, terminando décadas de guerra civil, se firmará dentro de quince días.⁶⁰

Matthew Brown - Financial Times

Las competencias entre naciones (Mundial de Fútbol, Juegos Olímpicos y otros) representan una disputa simbólica en donde las identidades nacionales y la figura del Estado nación son determinantes. Si bien las luchas son de orden simbólico, sus repercusiones sobre la vida social, política y económica de los países involucrados son tangibles. Al constituirse como escenarios de disputa entre naciones, el deporte ha sido determinante para constituir identidades nacionales. La construcción de una nación implica generar una cultura de nación. Ese proceso de germinación es favorecido por el Estado en cuanto intenta poner en común una misma identidad (un mismo discurso, una misma cultura) de nación entre sus miembros. Por su lado la sociedad “cuando se identifica con ese propósito, desarrolla ciertas formas culturales, ciertos mitos, ciertas épicas que conducen a la construcción de lo que es la nación.”⁶¹ La gran atracción mediática que recibe el deporte y el lugar que ocupa en la cultura popular actual permiten que el discurso que se construye alrededor de los partidos entre países contenga tintes nacionalistas.

Históricamente, la identidad nacional ha sido inspirada por las historias contadas por notables artistas, escritores e historiadores. Los discursos ocasionados por estas historias constituyen los ligamentos de la identidad nacional; ellos establecen y marcan conexiones entre sí mismo y aquellos con quienes se comparte ciudadanía o patrimonio étnico. Entonces, las identidades nacionales están

⁶⁰ Brown, Matthew. *Colombia – ¿playing for peace at the World Cup?*, FT Magazine, 2014 versión disponible en <http://www.ft.com/cms/s/2/870ce5f6-ec4f-11e3-ab1b-00144feabdc0.html#axzz33rwr7EPq>.

⁶¹ Villena, Sergio. *El fútbol es parte del ideal nacionalista*, en *Quema de tiempo y área chica. Fútbol e historia*, Biblioteca del fútbol ecuatoriano, de Fernando Carrión (ed), FLACSO, Municipio Metropolitano de Quito, EMAAP, Diario El Comercio, 2006. p. 217.

eternamente en la fabricación a medida que las condiciones políticas e históricas cambian y las personas redefinen el pasado a la luz de los futuros que ellos desean.⁶²

La construcción de la nación depende entonces de la movilización de los discursos con valores nacionales que circulan entre la población. En ese sentido el deporte aparece como zona de proliferación de discurso(s) de interpelación nacionalista. En los Juegos Olímpicos o en la Copa Mundial de fútbol es normal observar referencias nacionales como banderas o símbolos como los himnos. Los atletas suelen celebrar sus victorias mientras se envuelven en los colores de su bandera. Inclusive cuando las competencias no son entre países, los símbolos nacionales brillan. En las finales de campeonatos de fútbol por clubes es común ver en las celebraciones deportistas de diversas nacionalidades haciendo alusión a emblemas nacionales. El triunfo se extrapola y se hace un discurso nacional. Los aficionados también participan, desde la gradería con cánticos y banderas sustentan la construcción del discurso nacional. Un discurso común en torno a determinado equipo o competencia provoca una unidad temporal entre ciudadanos cuyas orientaciones políticas y culturales son distintas.

La idea de nación que interesa extraer en el análisis del deporte es la que va más allá del espacio administrativo-militar y que encarna una conciencia colectiva que reúne a sus miembros al interior de una misma unidad⁶³. Como producto de las competencias deportivas, el aficionado se cuestiona sobre su adhesión a la nación. Los resultados favorables aumentan el ideal del patriotismo. En el caso colombiano es llamativo como los rendimientos y resultados de los deportistas nacionales determinan que el ciudadano del común se sienta en mayor o menor medida más colombiano. Cuando en el Mundial de Fútbol 1986 Argentina derrotó al equipo inglés, el plano futbolístico se equiparó con la derrota militar sufrida en las Islas Malvinas. Los ejemplos de triunfos y derrotas en los escenarios deportivos abundan y sus repercusiones sobre el imaginario nacional son innegables. Entonces, vale la pena indagar cómo el deporte logra constituir las identidades nacionales.

⁶² Coakley. Jay, Doupona. Mojca. *Deporte e Identidad Nacional: El Caso de América Latina*, en *Actividad Físico Corporal, deporte, sociedad y crítica social*, de Oropeza. Rebeca, Ramos. Argenira, López de D'Amico. Rosa, EDUFISADRED, 2011. p. 37.

⁶³ Ortiz, Renato. *Cultura, modernidad e identidades*, Nueva Sociedad (Universidad Estadual de Campiñas), n° 137, (1995). p. 17-23.

Un primer factor a tener en cuenta es el lugar que ocupa el deporte en las sociedades modernas y las pasiones que transporta entre las personas. Las competencias abundan así como la variedad de prácticas y modalidades, la masificación del deporte ha sido favorecida por los medios de comunicación. Prácticamente se puede afirmar que el deporte no duerme y casi los 365 días del año hay un juego, una carrera o alguna competencia. Años atrás los partidos de fútbol se reservaban para el día domingo y marcaban el quiebre semanal en la rutina de las personas. Actualmente las ligas han regado los calendarios a lo largo de la semana y los partidos empiezan el jueves y van hasta el lunes de la siguiente semana. Los fanáticos acompañan minuto a minuto el acontecer deportivo con fervor y pasión. El escritor español Javier Marías, en su texto *Salvajes y sentimentales*, ha dicho "...el fútbol es la recuperación semanal de la infancia"⁶⁴. El deporte opera a manera de catalizador de emociones y obliga una aproximación sociológica y cultural.

Un segundo elemento a considerar es la atracción al juego de las personas cuya idea se asocia a la vertiente antropológica que plantea Huizinga y que proyecta al juego como condición central del hombre y su quehacer cultural. El deporte como dinámica lúdica sugiere un alejamiento de la estructura del trabajo y contrapone la rutina habitual de los sujetos modernos. El juego supone una válvula de escape de la vida corriente. Si bien el mundo deportivo está conformado por jugadores, técnicos, ligas, jueces, periodistas, entre otros, lo que sucede en este mundo alterno no afecta directamente la vida habitual de las personas. Gane o pierda el equipo de preferencia el oficinista promedio volverá el lunes al trabajo. En términos de Igarza, el seguimiento del acontecer deportivo es una *burbuja de ocio* en la cotidianidad humana. Esa huida ocasional que representa el acto de mirar deportes, según Dávila Ladrón de Guevara, está vinculada a una necesidad ancestral humana:

Ir al fútbol, entonces, tiene ese pequeño sabor de salir de paseo en domingo, sujetos a todas las contingencias del clima: la lluvia, el frío, el fango en la cancha, o el sol inclemente sin ninguna protección. El campo, así, nos permite actualizar permanentemente esa ancestral necesidad de lo rural, lo campestre, lo natural, contrario a los ambientes de la vida urbana y laboral.⁶⁵

⁶⁴ Marías, Javier. *Salvajes y sentimentales*. España. Alfaguara, 2010. p. 13.

⁶⁵ Dávila Ladrón de Guevara, Andrés y Londoño, Catalina. *La nación bajo un uniforme. Fútbol e identidad nacional en Colombia, 1985-2000*, en *Futbologías: fútbol, identidad y violencia*, de Pablo Alabarces (comp), 123-144. CLACSO, 2003. p. 139.

En la medida en que varios sujetos asisten (in si tu o vía tele-presencia) el evento deportivo trabaja como plaza pública de cohesión. Hay que anotar que las nuevas tecnologías de la información y la comunicación han facilitado el seguimiento deportivo y han incrustado el mundo deportivo en la cultura cotidiana de las personas. Mediante esta conexión se podría pensar que los sujetos de la periferia encuentran cierto nivel de inclusión y participan del sistema social. En el marco de la teoría sociológica de Parsons⁶⁶, los subalternos son incluidos aunque su participación no sea del todo activa. Con el deporte se observa que los sujetos migran parcialmente de puesto en la estructura social aunque sus funcionalidades se restringen a su lugar inicial (marginal). En términos de identidad nacional la teoría de Parsons indicaría que el sujeto al margen del centro se incluye en el colectivo y es desactivado como amenaza. Cuando el equipo nacional juega una final por la Copa del Mundo es común hablar de la nación bajo un propio uniforme. Esta aparente inclusión indicaría a priori que el deporte fisura las estructuras sociales y permite al subalterno migrar (momentáneamente) en la estructura social.

El deporte moderno está cargado de discursos de nación. El fútbol aglutina valores colectivos entorno a una idea nacional y estos a su vez entran en “choque” con los de otros países. Los aficionados se ubican en el discurso y se identifican, como apunta Stuart Hall “dar sentido es localizarse uno mismo en los discursos.”⁶⁷ La confrontación entre dos países en el plano simbólico tiene connotaciones militares. El deporte interpretado como guerra simulada posibilita al fanático la *mimicry* de reflejarse en el deportista, cuando dos patrias se enfrentan en el terreno de juego existe un choque del que el espectador participa. Barthes, analizando el ritual deportivo, afirma que “El hombre ha hecho de su victoria un espectáculo para que se convierta en la victoria de todos los que le miran y se reconocen en él.”⁶⁸ El fanático que mira a su equipo se reconoce a sí mismo en el juego.

⁶⁶ La teoría sociológica parsoniana entiende la estructura social a manera orgánica. Cada individuo, de acuerdo al lugar que ocupe dentro de la sociedad, cumple un rol y una función para que el sistema mantenga su funcionamiento. En Parsons, Talcott. *El sistema social*, Barcelona, Alianza, 1999.

⁶⁷ Hall, Stuart. *La cultura, los medios de comunicación y el “efecto ideológico”*, en *Sociedad y Comunicación de masas* de J. Curran y otros (comp), México, Fondo de Cultura Económica, 1981. p. 357-392.

⁶⁸ Barthes, Roland. *Del deporte y los hombres*, Original: *Le sport et les hommes*, Madrid, Paidós Ibérica, 2003. p. 25.

También es clave observar como en el deporte confluyen varios tipos de identidades: particulares y metaidentidades.⁶⁹ En el fútbol, por ejemplo, hinchar fervorosamente por determinado equipo implica, en la mayoría de casos, detestar a otro. La grandeza está determinada por el choque con el rival de patio y esta oposición constituye un “clásico”. En ciertos contextos las rivalidades van acompañadas por posiciones contrarias en cuanto a orientaciones políticas, culturales, sociales o religiosas. En Escocia el Celtic FC es un equipo cuya hinchada se reconoce en los valores irlandeses del pueblo escocés, además de tener una clara orientación católica. Su rival acérrimo es el Rangers FC que encarna los valores unionistas de Escocia y su filiación religiosa es protestante. El encontronazo entre las dos escuadras representa una de las batallas más arraigadas del fútbol mundial. Las identidades particulares de cada equipo son totalmente opuestas y opacan la metaidentidad que representaría el patriotismo de ser escocés. Cada fracción representa una visión ideológica⁷⁰ divergente. No obstante, cuando Escocia enfrenta a otra nación en las competiciones europeas, la metaidentidad del equipo nacional cobija a las hinchadas Rangers y Celtics en un mismo cúmulo de imaginarios. Casos como el escocés se replican en otras latitudes con partidos derbis tales como: Boca – River en Argentina, Lazio – Roma en Italia, Peñarol – Nacional en Uruguay, Millonarios – Santa Fe en Colombia, entre otros.

En el deporte actual se puede incluso hablar de metaidentidades transnacionales. El hincha aparte de su equipo local se afilia a la identidad que constituye ser parte de un equipo foráneo como el Real Madrid o el Barcelona. Este proceso de identidades transnacionales está determinado por la cobertura mediática y la sobre exposición que reciben determinados equipos y algunas ligas, del mismo modo como por el poder económico y el marketing que realizan mundialmente los grandes equipos y las ligas de mayor renombre. Sin embargo la identidad nacional tiende a relucir y migra según la conveniencia. Cuando en la temporada 2014 el Real Madrid fichó en su plantilla al

⁶⁹ Bayce, Rafael. Cultura, identidades, subjetividades y estereotipos: Preguntas generales y apuntes específicos en el caso del fútbol uruguayo, en *Futbologías: fútbol, identidad y violencia*, de Pablo Alabarces (comp), 163-179, CLACSO, 2003.

⁷⁰ La ideología según Van Dijk se fundamenta en tres ejes (individuo, grupo y discurso) y opera como creencias compartidas por un determinado grupo de personas. En Van Dijk, Teun. *Ideology. A multidisciplinary approach*, Londres, Sage, 1998.

colombiano James Rodríguez, algún especialista en marketing afirmó que el equipo español, más que un jugador en particular, terminó afiliando a 48 millones de colombianos a sus filas. Días después la transferencia del colombiano fue seguida por la del mexicano Javier Hernández, también a las filas merengues. La estrategia expansionista de los grandes equipos pretende conquistar mercados. Todo el deporte moderno es inseparable del proceso de mercantilización y comercialización de la cultura capitalista occidental. Es más, quizás el deporte sea un ejemplo preciso de cómo las prácticas adheridas a la cultura popular se han tornado en un material de consumo y en un mercado global de alta rentabilidad. Tras los fichajes mencionados, la venta de camisetas del Real Madrid en México y Colombia tuvo un crecimiento exponencial y ni hablar del valor negociado por las cadenas locales por los derechos de televisión de los partidos futuros.

Las metaidentidades nacionales se han complejizado y su operación entra en fricción con las identidades locales. Así lo plantea Antezama cuando atestigua que:

La metaidentidad nacional ya no opera en otros tipos de campeonatos internacionales como las copas entre clubes, por ejemplo la Copa América o la Copa de Campeones europea. Ahí la identidad tifosi⁷¹ es, nuevamente, la determinante. Si mi rival tifosi juega contra un equipo extranjero, apoyaré al extranjero. Lo que importa es que mi rival local “pierda”.⁷²

Si bien, como menciona Antezama, el cruce identitario en el plano deportivo se ha complejizado, es indiscutible que las grandes competencias por países representan en la sociedad moderna el escenario idóneo para afirmar y construir identidades en torno a la nación. No obstante el contexto actual plantea problematizaciones en cuanto hay naciones en donde pululan diversidad de identidades o multinacionalidades.

El deporte y la identidad colectiva colombiana

En el imaginario de los colombianos se ha posicionado la idea de, como menciona Andrés Dávila Ladrón de Guevara, "Una nación huérfana de símbolos, instituciones e ídolos que cristalicen las identidades colectivas y que sirvan de sedimento en la

⁷¹ Se conoce como *tifosi* a determinada hinchada de un equipo y los valores y orientaciones que se derivan de pertenecer a esa comunidad. Es una expresión de origen italiano que proviene de la cultura de los tifosi, es decir de las pancartas o avisos que se despliegan en favor de un equipo.

⁷² Antezama, Luis. *Fútbol: espectáculo e identidad*, en *Futbologías: fútbol, identidad y violencia*, de Pablo Alabarces (comp), 85-99. CLACSO, 2003. p. 92.

construcción de una nación,"⁷³ algunos de los actores que tradicionalmente disputaron los procesos de construcción de lo nacional fueron el Estado, la Iglesia, el mercado y los partidos políticos. La falta de cohesión de los colombianos alrededor de los agentes habituales otorgó a otros espacios de prácticas culturales la batuta en la generación de identidades colectivas. Estos nuevos espacios permitieron configurar e imaginar posibles *tipos de nosotros*. En últimas: poner en circulación relatos vinculantes de identidad nacional.

El deporte jugó un papel fundamental en la construcción de posibles "nosotros" en la sociedad colombiana. En este escenario el sujeto subalterno, proveniente de la marginalidad de la sociedad –al borde de la participación, en términos de Zizek⁷⁴- emerge como el centro del proceso de configuración de la identidad.

Una historia emblemática es la del boxeador Antonio Cervantes Reyes "Kid Pambelé", obteniendo el campeonato mundial welter junior tras derrotar a Alfonso "Peppermint" Frazer. El caso de "Pambelé" es toda una leyenda en Colombia. La televisación de sus peleas, novedad para la época (décadas del 60 y 70), le permitió construir una fama de proporciones desconocidas. La historia del boxeador más famoso de Colombia parece prefabricada para el análisis desde los estudios culturales. "Pambelé" nació en San Basilio de Palenque, cuna de la primera rebelión de esclavos de América. Desde la periferia y tras tumbar más rivales fuera que en el mismo ring, Cervantes se convirtió en el deportista que encarnó la identidad misma de los colombianos. Ya en la cima, su imagen fue explotada por buenos y santos. Tras la golpiza que le propinó a Frazer fue invitado de honor en el Congreso de la República y condecorado en varias ocasiones por el presidente de turno. Las buenas presentaciones en el exterior de Pambelé se hicieron habituales, así como los homenajes a su favor en la casa presidencial "Buenas tardes señor presidente... vengo a traerle este trofeo".

El lugar que ocupó Pambelé en el imaginario de la cultura colectiva colombiana, así como hacia el exterior, se refleja en esta anécdota que recoge el escritor Alberto Salcedo Ramos:

⁷³ Dávila Ladrón de Guevara, Andrés y Londoño, Catalina. *La nación bajo...* 2003. p. 124.

⁷⁴ Zizek, Slavoj. *El sublime objeto de la ideología*, Ciudad de México, Siglo XXI, 1992.

En cierta ocasión el escritor Gabriel García Márquez fue recibido, en una reunión de colombianos en Madrid !Acaba de llegar el hombre más importante de Colombia! Entonces, moviendo la cabeza en forma teatral, respondió: ¿Dónde está Pabelé?⁷⁵

Lo que generó "Pabelé" como figura de la cultura deportiva es y será irrepetible. En una nación huérfana de símbolos, como dice Dávila Ladrón de Guevara, Pabelé fue el emblema de un país y abanderó la esperanza nacional de triunfos mundiales. Pabelé también personificó la alternativa de superación y ascenso social usando como vía el deporte. Como "Pabelé", de a poco en Latinoamérica el deporte se convirtió en el mecanismo de traslado en la estructura social, como menciona Monsivais:

... conforme avanza el siglo XX, el deporte resulta ser el ámbito ríjoso y apasionante donde se intenta la otra gran vía de ascenso social... El boxeo, con sus abrumadores riesgos físicos, es la escenificación insuperable del *struggle for life*, el más darwiniano de los deportes a la disposición de los jóvenes sin recursos⁷⁶.

No es coincidencia que mediante el deporte los sujetos provenientes de las periferias, o subalternizados por la estructura social (excluidos), encuentren inclusión mediante su desarrollo deportivo y el acondicionamiento del cuerpo como artefacto para lograr hazañas dignas de admiración social. El deporte viabiliza al subalterno la promesa de "ser alguien" y remontar peldaños de la estructura social.

En el caso del fútbol, como dice Archetti, más que "el reflejo de la sociedad" es la arena simbólica donde se pueden leer características de la sociedad. Entre estas, el sentimiento nacionalista aparece de la mano de la identidad nacional y de la nación como comunidad imaginada⁷⁷ o mundo de pertenencia. Para el año 1993 el mundo deportivo colombiano viviría una de las hazañas más importantes, al menos en el campo simbólico. El partido final por la clasificación al mundial de Estados Unidos 1994 enfrentaba a las selecciones de Colombia y Argentina. Si bien ambas selecciones llegaban con un pie en el mundial, el resultado del partido definía cuál de los dos equipos evitaba la repesca y clasificaba directamente a la gran cita. El partido se disputó en el Estadio Monumental de Núñez en la ciudad de Buenos Aires. Un escenario fidedigno para la consagración

⁷⁵ Salcedo Ramos, Alberto. El oro y la oscuridad. La vida gloriosa y trágica de Kid Pabelé, Bogotá, Debate, 2005. p. 8.

⁷⁶ Monsivais, Carlos. Aires de Familia. Cultura y sociedad en América Latina, Anagrama, Barcelona, 2000. p. 99.

⁷⁷ Anderson, Benedict. Comunidades imaginadas: reflexiones sobre el origen y la difusión del nacionalismo, México, Fondo de Cultura Económica, 1993.

"gaucha". Los primeros minutos del juego fueron una sucesión de llegadas en favor de los locales que inquietaron incesantemente al golero colombiano. Para desgracia de los argentinos la balanza se desequilibró con 5 goles que anotaría la selección colombiana en igual número de llegadas, un partido en el que Argentina mereció ganar se configuró en el estandarte simbólico del fútbol de Colombia. Lo que significó el triunfo desencadenó múltiples reacciones con un común denominador: el aire de grandeza. Empero, la reacción de la prensa argentina fue catastrófica: "Tocamos fondo", "Nos robaron el corazón". En Colombia, a los agentes tradicionales de administración de lo simbólico en el deporte (políticos y medios) se sumó el uso comercial de la memoria deportiva.

La Copa Mundial de fútbol que se celebra cada cuatro años es uno de los espacios idóneos del mundo moderno para reafirmar lo nacional. De esta premisa se deriva parte del descrédito intelectual que recibe el fútbol como objeto de estudio. El fútbol en palabra de Oliven y Damo "... es una práctica corporal, denominada deporte, preponderantemente masculino, se asemeja a una guerra simulada y se diferencia de los demás deportes por ser practicado con los pies"⁷⁸, su dimensión militar, de simulación del combate, repercute directamente en la consolidación de la identidad frente a lo nacional. El furor de lo futbolístico contagia al aficionado que dice en las calles hoy jugamos, hoy ganamos.

Como plantea Hobsbawn⁷⁹ la institucionalización de las tradiciones se asocia a los rituales que se derivan del deporte, así como el discurso de la monarquía británica previo a la final de la copa de nacional de fútbol años atrás. En el proceso de afirmación de las identidades nacionales las tradiciones inventadas juegan un papel importante. En este escenario el fútbol aporta los ingredientes suficientes para dicho propósito. El fútbol configura en Colombia la cotidianidad, la semana termina y comienza con los domingos de fútbol. Es un elemento que aglutina la población. En la cotidianidad de las relaciones interpersonales, en el relato frecuente, también se constituye lo que Catherine Palmer describe como las formas triviales y banales de construcción de lo nacional. Es válido afirmar que los hitos deportivos mencionados en este esbozo teórico configuraron en cierta

⁷⁸ Oliven, Ruben G y Damo, Arlei S. *Fútbol y cultura*, Bogotá, Grupo Editorial Norma, 2001. p. 49.

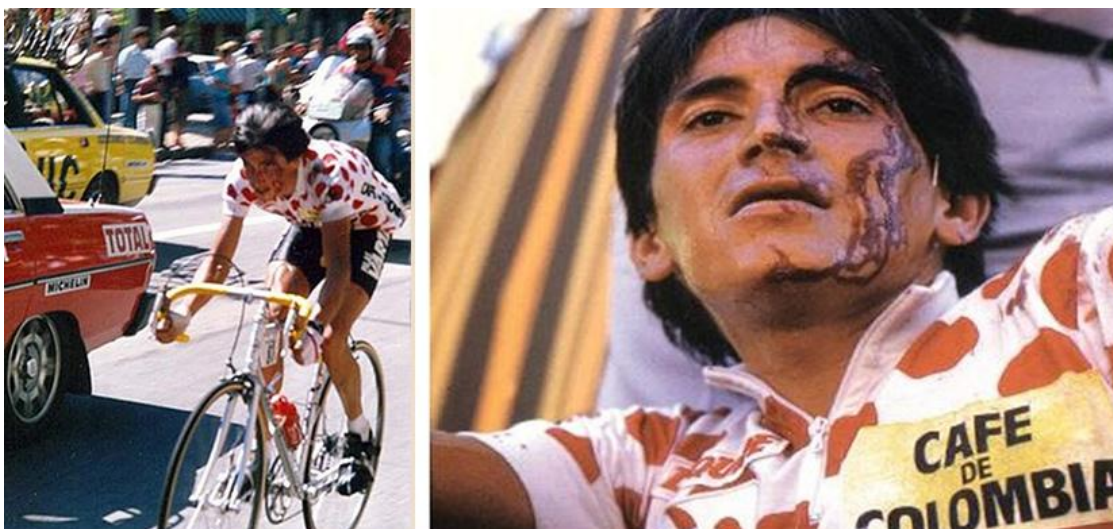
⁷⁹ Hobsbawn, Eric. *Inventado tradiciones*, en *Historia Social*, de Varios autores, 221, Madrid, Crítica, 2005.

medida la identidad nacional colombiana. Y en ese proceso de afirmación de identidades participaron distintos agentes, desde la política, pasando por la mafia, hasta los medios.

La identidad de *Los Escarabajos*

A nivel deportivo, las carreras de bicicletas fueron el primer gran símbolo de éxito nacional para los colombianos. El caso de las identidades nacionales y locales en el ciclismo de Colombia es llamativo. En las carreras juveniles los benjamines pedalistas empiezan representando a los departamentos del país (Antioquia, Cundinamarca, Valle del Cauca, Boyacá, etc.) Mientras se disputan las pruebas prensa, especialistas y aficionados intentan atribuir el éxito o el fracaso, según la región de dónde provienen los deportistas. Incluso existen equipos como el “Orgullo paisa” de Antioquia, el “Boyacá orgullo de América” o el “Aguardiente Néctar-Cundinamarca Calidad de Vida” que hacen alusión a las zonas y la identidad local que representan. ¡Qué los paisas son mejores porque son más vivos! o ¡que a los boyacenses les va mejor porque tienen humildad para trabajar! ¡Que en Cundinamarca los niños van a la escuela en bicicleta atravesando la difícil topografía y eso los forma desde chicos! Los mitos abundan y configuran sumas de valores identitarios en relación a cada región. De otro lado están los equipos nacionales que representan a Colombia en las grandes vueltas del mundo (Tour de Francia, Vuelta a España y Giro de Italia) y que se fundan en valores nacionales como el “Colombia es pasión” o el “Team Colombia, marca país”, o el célebre “Café de Colombia” que hizo populares a los deportistas cafeteros durante la década de los 80 y 90. A los miembros de aquella emblemática escuadra sus destrezas para subir las lomas más empinadas les valió el apodo de “los escarabajos”. El término escarabajo fue un sobrenombre dado a los ciclistas colombianos que participaban en el Tour de Francia. Tiene una connotación subalterna, si se quiere, hace referencia a la pequeñez de unos representantes de un país desconocido en Europa y a su gran fortaleza para accender puertos de alta montaña. Una de las imágenes que mejor alude a la figura del “escarabajo” es la de Lucho Herrera llegando para coronarse, con su cara ensangrentada tras una caída, en la etapa entre Autrans y Saint-Étienne.

Imagen. 1. El triunfo de Herrera es reconocido en la cultura deportiva colombiana como un momento de gloria y épica.



Herrera en el Tour de Francia, 2008. Club del Ciclismo Aficionado

A partir de la acuñación del concepto de “escarabajos” no solo los ciclistas colombianos empezaron a figurar en el espectro del ciclismo europeo, también la significación cobijó a los ciclistas latinoamericanos que desde el no lugar llegaban a las grandes vueltas a ocupar lugares de privilegio. Si bien “los escarabajos” representan una metaidentidad propiamente colombiana, por momentos generó un campo simbólico de integración regional latinoamericana frente a la mirada europea.

La nómina de los equipos nacionales de ciclismo se conforma de corredores de distintas regiones del país y la afición se cubre de lo nacional para hinchar por todos los corredores. Nadie puede decir que “los escarabajos” son identitariamente de exclusividad paisa, boyacense o valluna. Aunque es cierto que los regionalismos afloran una que otra vez para reforzar los resultados y determinar que el fracaso o el éxito son causa de la región de donde proviene el pedalista. Los resultados confirman que “Los escarabajos” provienen de dos regiones principalmente: el altiplano Cundiboyacense y Antioquia. Del altiplano los principales nombres son: Lucho Herrera (Fusagasugá), Efraín Forero (Zipaquirá), Rafael Antonio Niño (Cucaita), José Patrocinio Jiménez (Ramiriquí), Fabio Parra (Sogamoso), Nairo Quintana (Tunja), entre otros. Por su parte de Antioquia surgieron: Martín Emilio Rodríguez (Medellín), Santiago Botero (Medellín), Rigoberto Urán (Urrao), Álvaro Mejía

(Santa Rosa de Cabal), Julián Arredondo (Ciudad Bolívar), Carlos Betancour (Ciudad Bolívar), entre otros.

La fama de “los escarabajos” ha sido utilizada como vehículo de promoción de la identidad colombiana y en general del país como nación. Recientemente durante la presentación de la nueva imagen de la camiseta del equipo de ciclismo de la Federación Colombiana de Ciclismo los miembros del ente aseguraron que:

Para la Federación Colombiana de Ciclismo es un orgullo presentarles nuestra nueva marca, una nueva identidad que desde hoy nos representará como institución y que llevarán nuestros deportistas por el mundo... el nuevo logo simboliza nuestra bandera, la velocidad, la destreza de nuestros campeones y la pasión de todo un país que crece cada día más por el ciclismo.⁸⁰

Imagen. 2. Los distintos jersey de los equipos colombianos de ciclismo que han rodado por las carreteras del mundo y que han constituido la imagen de *los escarabajos*.



⁸⁰ Discurso pronunciado por el Presidente de la Federación Colombiana de Ciclismo y replicado en la página web oficial de la institución. federacioncolombianadeciclismo.com/

El lanzamiento de la indumentaria se acompaña de una campaña en redes sociales bajo la etiqueta **#CiclismoSomosTodos** y busca acercar a los fanáticos a “construir juntos la historia”. La figura del ciclista colombiano es el ícono del deportista exitoso en el país. Desde 1938 los ciclistas nacionales empezaron a probar suerte en competencias internacionales y para 1950, en los Centroamericanos de Guatemala se consiguió el primer gran triunfo: los 4000 metros por equipos. Uno de los integrantes decorosos del equipo fue Efraín *El Zipa*⁸¹ Forero, quien para el año 51 atrajo la atención de las grandes escuadras europeas y fue tentado a viajar a tierras galas. Para la época el fútbol era aún incipiente y los primeros clubes empezaban a fundarse. El ciclismo en Colombia fue el primer mecanismo de unión de la identidad nacional colombiana alrededor del deporte. La actuación descollante de *El Zipa* Forero en la primera vuelta a Colombia (ganó 7 de 10 etapas) derivó en una invitación a disputar la prueba de manos del propio embajador francés Aber Verdier. Según la carta a Forero⁸², para el Tour de Francia sería agradable contar con la presencia de Forero, además el diplomático francés agrega que:

Las prácticas deportivas no solo contribuyen de manera primordial a la salud del pueblo, sino que por razón de la influencia que ejercen sobre las multitudes, contribuyen poderosamente a desarrollar en ellas ese ‘espíritu deportivo’ que tan marcadas incidencias tiene sobre la primacía de los valores espirituales de los cuales nosotros –colombianos y franceses- hemos sido fervorosos adictos.⁸³

Las reacciones de la población hacia la intervención de Forero en el Tour fueron multitudinarias. Los medios, en especial la radio y la prensa, construyeron un discurso patriótico en base a un complejo entramado de simbolizaciones destacando los valores propios del deporte moderno (trabajo, esfuerzo, sacrificio y éxito) con lo que se generó una matriz nacional de pertenencia. El ciclismo fue el primer deporte en el que los deportistas encontraron premios recurrentes y sobre todo lograron erigirse como marca representativa de identidad nacional. Tras Forero y los pioneros vino la corona mundial de ‘Cochise’ Rodríguez en las competencias de pista en México. De a poco el ciclista colombiano se ganó un lugar de privilegio en el imaginario ciclístico mundial.

⁸¹ El Zipa era un título de la nobleza indígena muisca dado a los gobernantes. Los muisca se ubicaron geográficamente en la Sabana de Bogotá (hoy altiplano Cundiboyacense) y el Zipa era el máximo gobernante de Bacatá, la capital del cacicazgo.

⁸² Carta del embajador francés dirigida a Efraín Forero conservada en los Archivos de la Federación Colombiana de Ciclismo citada por Alberto Galvis en su texto *Los aventureros de la Vuelta a Colombia*.

⁸³ *Ibíd.*

Las gestas de los ciclistas por las carreteras del mundo se convirtieron un signo de consumo de los símbolos patrios (así como con la música, la comida, el himno, el café o el sombrero vuelto, apoyar a *Los Escarabajos* se incrustó en la identidad nacional colombiana). El discurso nacional de *Los Escarabajos* hizo contrapeso a nociones relacionadas a la violencia y el narcotráfico que representaban lo indeseado de la identidad colombiana. En tiempo de conflicto y extrema violencia el relato deportivo configuró los valores nacionales colombianos.

Factor identitario de la selección colombiana de fútbol: del 5-0 a Brasil 2014

Los resultados son determinantes para construir valores de identidad nacional en el deporte. En el plano futbolístico la figura de la selección colombiana como elemento productor de identidades es reciente. Hasta la aparición de la generación dorada el fútbol colombiano vivió de un empate 4-4 con la Unión Soviética y un subtitulo en la Copa América del 75. A través del deporte y en especial en las competencias por países se construyen discursos de nación y en este caso imaginarios de lo que significa “ser colombiano”; el período previo al mundial del 90 edificó una conciencia colectiva de precariedad y fue poco a poco apropiado y reinventado en la medida en que llegaron los triunfos y las hazañas deportivas. El fútbol en Colombia genera, al margen de la violencia o el desplazamiento forzoso interno, un fenómeno de movilización social.

Con la llegada de Francisco Maturana al timonel de la selección nacional y gracias a la aparición de jugadores referentes como los Valderrama, Rincón, Asprilla, Higuita e Iguarán, el fútbol colombiano se clasificó al Mundial de Italia 90 con un estilo de juego propio y una sensación entre los aficionados de un fútbol “nuestro”, de un “nosotros”. El gol de Freddy Rincón a Alemania, durante el mundial del 90, perdura en la memoria colectiva de los colombianos. Italia 90 fue la presentación mundial de Colombia en el plano futbolístico, como menciona Mauricio Silva, “jugamos sin complejos y de forma atrevida ante los mejores del mundo”⁸⁴.

⁸⁴ Silva, Mauricio. El 5-0 o la increíble crónica del partido que cambió para siempre la historia del fútbol colombiano, Ediciones B, Bogotá, 2013.p. 87.

El partido previo a la clasificación colombiana al mundial de Estados Unidos es quizás el evento deportivo que cambió para siempre la identidad del deporte colombiano. Si bien en otras disciplinas se habían conquistado coronas mundiales y triunfos rimbombantes, el fútbol es el territorio idóneo para cimentar la identidad nacional.

La gesta llegó un 5 de septiembre de 1993 en cancha de River Plate, en Argentina, cuando Colombia derrotó 5-0 a los dos veces campeones del mundo en su propia casa. Días previos al partido, el astro Diego Armando Maradona declaró “... la historia no se puede cambiar. Y Argentina siempre ha estado arriba y Colombia abajo”. La tradición les dio la espalda a los albicelestes y abrazó en el júbilo a Colombia. El político bogotano Andrés Pastrana utilizó el triunfo como metáfora para hacer campaña política y afirmar que:

En el fútbol, la Selección Argentina representaba la vieja maquinaria política que, se creía, no podía ser derrotada. Maradona decía que la historia no se podía cambiar y la Selección obtuvo una victoria de 5 a 0. Si nuestros futbolistas pudieron, nuestra gente también podrá ganarle a la vieja maquinaria política. Y nuevamente el marcador para Colombia será el 5. Con su voto y un voto más lograremos el cambio.⁸⁵

Lo que significó el reactivo más fuerte a la identidad nacional colombiana fue, a su vez, el golpe más bajo al orgullo patriota argentino. El entonces presidente, César Gaviria, galardonó al ‘Pibe’ Valderrama, capitán de la selección, con la ‘cruz de Boyacá’ (distinción máxima que entrega el gobierno a militares o ciudadanos por su servicio a la patria o cuyo obrar benefició a la nación o el bien de la humanidad).

El paradigma de nación, desde la perspectiva de Monsivais, comprende una dualidad entre la patria como entidad mística y los héroes cuyo sacrificio genera valor a la nación.⁸⁶ El discurso proclamado por el Estado colombiano a través de sus condecoraciones sobre los miembros del equipo de fútbol, buscó erigir ideales en las figuras de estos personajes elevados a la categoría de héroes. Vale anotar –si bien el foco de este marco no focaliza los estudios genéricos- que la heroización deportiva es un relato abiertamente masculino y excluye a lo femenino.

⁸⁵ Campaña política televisada del candidato Andrés Pastrana, versión disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=ZQIEay69nSQ>.

⁸⁶ Monsivais, Carlos. *Aires de Familia. Cultura y sociedad en América Latina*, Anagrama, Barcelona, 2000.

De otra mano, el deshonor gaucha fue replicado en los medios de comunicación y en cada una de las esquinas bonaerenses. Durante el ‘show’ que montó el gobierno de Gaviria para recibir a los héroes se escucharon coros de “Maradona, periquero, le metimos cinco cero”. La Revista *El Gráfico*, la publicación de mayor renombre e influencia en Argentina, tituló: ¡Vergüenza! Desde Suecia no hacíamos un papelón así. Y la tapa fue acompañada de un fondo negro en señal de luto por el fracaso. La nota interna de la revista fue una cátedra de identidad e idiosincrasia y afirmaba que

Así se juega al fútbol... así como lo hizo Colombia ante una selección Argentina apabullada por un adversario que llenó la cancha de toques, paredes, pisadas y amagues, antes de llenarnos la red de goles... Y pensar que así era la nuestra⁸⁷

Imagen. 3. Portada de *El Gráfico* en su edición 3857



¡Vergüenza! 1993, Buenos Aires. Fuente: Hemeroteca Nacional de Colombia.

⁸⁷ Nota publicada por la Revista *El Gráfico* en su edición 3857, Buenos Aires, 1993. p. 34.

Ganar a los argentinos, amos y señores del fútbol en Sudamérica, hacerlo en su propia cancha y con su propio estilo, marcó radicalmente la identidad de la selección Colombia de fútbol y la de cada uno de sus seguidores.

Repentinamente los colombianos pasaron de no existir en el mapa del fútbol a ser los dueños de ese estilo “único” de juego. El mismísimo César Luis Menotti (campeón dirigiendo a Argentina en el 78) resaltó ese estilo: “El fútbol de Colombia me llega como algunos temas de Serrat⁸⁸”. El mundo se rindió a la tricolor colombiana tras el partido. El modo de juego de la selección de aquella noche se intentó apropiar, desde lo estético, como reflejo de la pluralidad cultural de una nación distinta, única, digna de ser reconocida internacionalmente como una corriente propia: la colombiana. Un periodista alemán de apellido Toor, publicó una nota en la revista *Deporte Gráfico* en el que destacaba esa nueva identidad del fútbol criollo “El fútbol de Colombia es música, no es la samba de Brasil ni el tango argentino. Es una trepidante rumba que marca al adversario, dirigida por Carlos Valderrama”. El anuncio de prensa reseñaba el estilo de juego colombiano a la altura de otros símbolos nacionales como el de la samba en Brasil o el tango en Argentina.

No obstante, como en otros episodios de la historia nacional, la conquista y la tragedia fueron un mismo rostro del 5-0. La nación se trastornó tras la victoria. La celebración desmedida dejó un saldo negativo de 76 muertos y 912 heridos, en su mayoría por riñas callejeras y accidentes de tránsito por conducir embriagados.

El relato colectivo que se construyó del 5-0 (superioridad sobre el históricamente superior) le permitió al colombiano reconocerse por años y afirmar una identidad nacional deportiva ligada históricamente al fracaso y a la inferioridad futbolística contra los argentinos. Teniendo en cuenta que el fútbol colombiano irrumpió en el plano mundial en la época de El Dorado⁸⁹ y que sus principales referentes eran jugadores argentinos, se puede decir que fue un golpe a la tradición. La identidad del fútbol en Argentina, como afirma

⁸⁸ Rueda de prensa realizada en Casa amarilla el 2 de septiembre del año 1993.

⁸⁹ El Dorado fue la época del fútbol colombiano comprendida entre 1949 y 1954 y que se caracterizó por el arribo de estrellas extranjeras (principalmente argentinas) al fútbol nacional. La masiva contratación de ídolos argentinos se posibilitó a causa de una huelga por las condiciones laborales en el fútbol argentino.

Archetti,⁹⁰ está fundada en el éxito internacional del equipo nacional y el negocio de la exportación de grandes jugadores. El 5-0 contribuyó a forjar una nueva identidad nacional. Todavía, cuando las selecciones se cruzan en algún cotejo, hay quienes se reconocen en esa imagen del pasado y les recuerdan a los rioplatenses la vapuleada.

Estados Unidos 94 o la tragedia como identidad

“tener historia, así sea trágica, y sobre todo si es trágica, es señal de identidad”

Carlos Monsivais.

Luego del júbilo en tierras australes llegó la trágica e imborrable participación en la Copa de Estados Unidos 1994. Tras el mencionado 5-0 ante Argentina en la clasificación, Colombia (selección, periodistas, políticos, empresas, narcos y población en general) llegó al certamen con la certeza del trofeo en las manos sin disputar ni el primer partido. El epígrafe que mejor resumen el ambiente previo al torneo es la frase del asistente técnico Hernán Darío Gómez al D.T Francisco Maturana tras la victoria ante los argentinos: “Pacho, nos jodimos, porque ahora tendremos que ser campeones del mundo.”⁹¹

Todo el clima que acompañó la preparación del seleccionado, previo al mundial, acondicionó quirúrgicamente la escenografía de la tragedia. Tras el triunfo ante los argentinos, el sorteo ubicó a Colombia en el grupo más fácil sobre el papel. Evitando a las grandes potencias actuaría frente al equipo anfitrión y las aparentemente sencillas selecciones de Rumania y Suiza.

Lo que aconteció en el desarrollo de la Copa fue una debacle deportiva, que como lo hiciera el 5-0, marcó la historia del fútbol colombiano. El primer partido ante Rumania terminó en derrota por 1-3 en un partido que dejó atónitos a los 90.000 espectadores (en su mayoría colombianos) que colmaron los graderíos del Rose Bowl en Los Ángeles. Inesperadamente la ínfula de candidata al título se fue desvaneciendo y tras la caída 0-2 ante los Estados Unidos, la selección de Colombia se convirtió en la primera eliminada del

⁹⁰ Archetti, Eduardo. *Masculinidades: fútbol, tango y polo en la Argentina*, Buenos Aires, Antropofagia, 2003.

⁹¹ Galvis, Alberto. Argentina 0 – Colombia 5: golpe a la tradición, en *Grandes hazañas deportivas de Colombia*, de Alberto Galvis, Ediciones Martínez Roca, Bogotá, 1997. p. 107.

certamen. El cotejo ante los gringos presenció una jugada en la que el defensa Andrés escobar anotó un gol en propia meta y que a la postre desencadenaría un lamentable hecho de violencia en su contra y que terminaría con su vida. El partido contra Suiza derivó en una intrascendente victoria colombiana por 2-0.

Los condicionantes del fracaso colombiano darían para toda una investigación sociológica y política por lo que significó en el imaginario colectivo de una nación sumida en una crisis de violencia y narcotráfico. El Mundial del 94 significó una fuerte desilusión en el imaginario colectivo de identidad nacional. Del relato encumbrado del 5-0 se pasó rápidamente al derrotero bajo la idea de que nuestros resultados son producto de “nuestra propia suerte”, “es lo que merecemos como país” o en últimas “es lo que somos”. Los nefastos resultados deportivos se alinearon con la convulsión social que agitaba al país y se confirmó el viejo adagio del fútbol que señala “se juega como se vive”.

De a poco se han conocido testimonios de narcotraficantes, paramilitares y políticos confirmando lo que para la época era un secreto a voces: la relación de la selección Colombia con los dineros turbios. Se habló de apuestas, de promesas de los narcos a los jugadores, de esto y lo otro. El documental *Los dos Escobar* (2010) dirigido por los hermanos Zimbalist, haciendo alusión a los hechos, plantea el *narcofútbol* colombiano de los 90 y las relaciones estrechas entre ambas partes. El documental acierta identificando una doble vertiente sociológica de la época: en primer lugar la necesidad del pueblo por afirmar una identidad nacional marcada por la violencia y el narcotráfico; en segunda instancia las esperanzas del pueblo colombiano depositadas en la selección nacional y su sueño mundialista.

Si la identidad nacional es un discurso que se reinventa en la medida en que se (re)significan hechos considerados históricos se puede inferir que el fracaso del 94 simbolizó la tragedia como identidad.

A continuación se recopilan algunos memes publicados en las redes sociales:

Imagen 10. Heroización de los ciclistas.



Fuente: meme recopilado por el Diario La Opinión, Cúcuta.

Imagen 11. Tarjetón con los ciclistas en remplazo de los candidatos.



Fuente: meme recopilado por el Diario La Opinión, Cúcuta.

Imagen 12. Nairo no se deja



Fuente: meme recopilado por el Diario La Opinión, Cúcuta.

Conclusiones

En el marco de la sociedad contemporánea el deporte moderno se ha consolidado como el vehículo por excelencia de las emociones y las identidades colectivas, que van desde lo local hacia lo nacional. El proceso de espectacularización en la cultura global actual, potenciado por el desarrollo de los nuevos medios y la red global de información le han permitido al deporte incrustarse en la vida cotidiana de los sujetos. Es innegable que el deporte moderno ha sido captado por la industria cultural y que el capital económico es el centro de las competencias actuales. Los futuros debates de los estudios del deporte deberán examinar las condiciones de equidad de los sujetos en términos de género, etnia, racialidad y grupo etario. El aporte que los Estudios Culturales puedan realizar al deporte será determinante para rellenar los vacíos académicos existentes y que requieren perspectivas de conexiones sociales más amplias.

Se ha trazado que el deporte moderno suscita una lógica fascistoide de admiración por la fuerza y desprecio por la debilidad. En otras palabras, refuerza la dicotomía de ganadores y perdedores. Es llamativo contemplar que a ese cetro del ganador ascienden sujetos provenientes de grupos subalternizados (periferias, márgenes e intersticios) – y lo que supondría una inclusión no termina por concretarse- la estructura dominante termina por resubalternizar al subordinado. Aunque en el discurso de construcción de la identidad nacional el subalterno aparece como *héroe*, vale pensar si su inclusión es real o si el Estado y la estructura dominante (FIFA, federaciones y aún los medios de comunicación) aprovecha su figura emancipadora para beneficio propio y relocaliza al sujeto en el discurso según la conveniencia. Con la etnografía realizada se aprecia que Nairo Quintana, ciclista proveniente de un sector marginal del país e identificado en la cultura popular como campesino, tras su triunfo alcanza un capital simbólico determinante frente a los comicios electorales. Sin embargo parece que el poder coopta sus actuaciones, incluso sus propias palabras, para resubalternizarlo y maniobrar el capital a conveniencia propia. Algo muy similar ocurre con los futbolistas que agradecen a Juan Manuel Santos en un video viral en redes sociales. Si bien los deportistas adquieren voz en los espacios de disputa política, el

poder se encarga de alinearlos en su propio discurso. En definitiva, acorde a Gramsci⁹² la estructura dominante los termina resubalternizando. Inclusive la misma población, que momentáneamente los convierte en héroes, tras la euforia del triunfo los relega al olvido y los reubica en el discurso. A la final los deportistas tras los laureles volverán a ser campesinos, negros, iletrados o pobres.

Por otra parte vale anotar que el deporte representa en los sectores populares una vía de ascenso social (al menos en términos económicos) y en algunos casos termina por situar a los sujetos en el centro de la palestra política. El deporte en los contextos latinoamericanos sigue representando la pelea por la vida. El cuerpo del deportista se convierte en una herramienta de trabajo en la estructura política y económica.

Las competencias deportivas movilizan masivamente pasiones y emociones configurando una arena compleja de intereses (económicos, políticos, mediáticos, ideológicos, nacionales) En el caso sobre el que reflexiona este estudio se identifica un especial interés por parte del candidato Juan Manuel Santos para tomar provecho de los deportistas para movilizar sus propagandas de campaña. El caso de Nairo Quintana y el ciclismo en Boyacá grafica fielmente la utilización del capital simbólico que representa el deporte. La ruana, la bicicleta y el balón fueron parte de los préstamos utilizados por los candidatos. Incluso la imagen del deportista y sus propias palabras fueron incluidas en propagandas políticas del presidente Santos.

Si bien el candidato Óscar Iván Zuluaga empleó igualmente menciones y referencias al deporte, para Santos –quizás beneficiado por estar en el poder- le fue más sencillo acercarse a los deportistas realizando invitaciones, promesas y visitas al Palacio. Según los rastreos de concordancia y el análisis del corpus se aprecia que los usuarios reconocen a Juan Manuel Santos como oportunista. Esta investigación demuestra que ambos candidatos emplearon el deporte políticamente para llegar a otro tipo de masas, por lo tanto elaboraron discursos aleccionadores identitarios; apelando a lo sectorial para tener poder y ampliando el alcance de sus mensajes. Por un lado Santos izó la bandera de la paz de la mano del juego con expresiones como: “me la juego por la paz” o “Colombia gana con la paz”. Por

⁹² Gramsci, Antonio. *Cuadernos de la cárcel*, Ciudad de México, Ediciones Era, 1981.

su parte Zuluaga recurrió a lo lúdico con expresiones como: “hacerle un gol a la inseguridad”, “hacerle un gol a la violencia” o “me la juego por Zuluaga. De estas y otras afirmaciones se deriva que el lenguaje político de campaña de ambos candidatos recurrió al juego como metáfora.

Determinar el beneficio de los resultados deportivos sobre el desenlace concreto de las elecciones es complejo y puede derivar en lugares comunes sobre la concepción política del deporte. No obstante se hace evidente que el deporte fue un elemento definitivo durante la segunda vuelta de votaciones. La selección Colombia de fútbol y *Los escarabajos* representan la aglutinación de valores que aluden directamente a un mundo de pertenencia, una identidad nacional y un posible “nosotros”. Como se anota en los resultados de concordancia de la palabra “Colombia” los resultados deportivos desencadenaron un estado de euforia y patriotismo que se ve reflejada en expresiones como: “Colombia mejor”, “Colombia vamos”, y “Colombia gana”. Se puede afirmar que los resultados deportivos interpelan a los sujetos sobre su pertenencia a la nación.

La investigación comprueba que la administración del capital simbólico del cual se invierten los deportistas colombianos luego de obtener triunfos son usadas por los agentes tradicionales de administración de lo simbólico (políticos y medios principalmente). Además este poder tradicional disputa esos capitales y construye discursos propios con capital ajeno. Casos históricos como el de la selección Colombia de fútbol de 1994, así como el de “Pambelé”, sirven de referentes para la aproximación actual a los fenómenos de los “escarabajos” en el Giro de Italia 2014 y la participación de la selección colombiana de fútbol en Brasil 2014 (contexto del objeto de estudio de esta investigación).

Se aprecia en el debate de los usuarios en Facebook que el lenguaje está marcado por emociones y euforia, esto puede leerse como un nacionalismo solapado que pone en evidencia la posición de los subalternos frente al poder. Esta afirmación estaría acorde al pesimismo analítico del deporte como objeto de estudio en la medida que ejerce como bastón de manipulación. Igualmente se puede inferir que el ambiente festivo termina por desviar los debates sobre problemáticas sociales más profundas. No obstante vale aclarar que algunos usuarios identifican la manipulación y el aprovechamiento de los políticos

sobre lo deportivo. En el caso de Nairo Quintana un grupo significativo de usuarios recriminó a Juan Manuel Santos por su doble discurso frente al campesinado boyacense.

En cuanto a la identidad, se corrobora que los hitos deportivos y su difusión mediática aglutinan a los ciudadanos alrededor de un mismo discurso. Tanto el fútbol en Colombia como *Los escarabajos* aglomeran en torno al “orgullo patrio” a sectores sociales distantes (económicos, regionales, etarios y políticos), parece pues que el deporte es un escenario donde los discursos patriotas todavía tienen vigencia. Acorde a ello se cumpliría uno de los presupuestos de esta investigación: pensar los acontecimientos deportivos como generadores de identidad nacional.

Finalmente, es posible pensar al deporte desde dos vertientes opuestas pero a la vez con propios niveles de coherencias; por un lado aparece la sombra de la vieja idea de opio de los pueblos (tranquilizador, catalizador, opresor o distorsionador de lo que realmente importa) y por otro como el espacio emancipador, de inclusión, desde donde es posible vernos a nosotros mismos y establecer sueños que construyan nuestras sociedades.

Bibliografía

- Alabarces, Pablo. *Cuestión de Pelotas: Fútbol, Deporte, Sociedad, Cultura*. Buenos Aires: Atuel - TyA, 1996.
- Alabarces, Pablo. «El silencio “deportivo” de las ciencias sociales.» *Cuadernos del Mundial* (CLACSO) 1, 2014.
- Anderson, Benedict. *Comunidades imaginadas: reflexiones sobre el origen y la difusión del nacionalismo*. México: Fondo de Cultura Económica, 1993.
- Antezama, Luis. «Fútbol: espectáculo e identidad.» En *Futbologías: fútbol, identidad y violencia*, de Pablo Alabarces (compilador), 85-99. CLACSO, 2003.
- Archetti, Eduardo. *Masculinidades: fútbol, tango y polo en la Argentina*. Buenos Aires: Antropofagia, 2003.
- Auge, Marc. *¿Deporte o gran ritual moderno?* Buenos Aires: Clarín y Le Monde Diplomatique, 1998.
- Barthes, Roland. *Del deporte y los hombres. Original: Le sport et les hommes*. Madrid: Paidós Ibérica, 2003.
- Bayce, Rafael. «Cultura, identidades, subjetividades y estereotipos: Preguntas generales y apuntes específicos en el caso del fútbol uruguayo.» En *Futbologías: fútbol, identidad y violencia*, de Pablo Alabarces (compilador), 163-179. CLACSO, 2003.
- Blatter, Joseph. «Sin miedo al video.» *The Fifa Weekly*, 2014: 40.
- Bordieu, Pierre. «Deporte y clase social.» En *Materiales de sociología del deporte*, de José Ignacio (ed.) Barbero, 57-74. Madrid: La Piqueta, 1993.
- Brown, Matthew. «Colombia – ¿playing for peace at the World Cup?» *FT Magazine*, 2014: <http://www.ft.com/cms/s/2/870ce5f6-ec4f-11e3-ab1b-00144feabdc0.html#axzz33rwr7EPq>.
- Caillois, Roger. *Los juegos y los hombres: la máscara y el vértigo*. Madrid: Fondo de Cultura Económica de España, 1986.
- Carrión, Fernando. *Fútbol y política*. Quito: FLACSO, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales. Sede Ecuador, 2010.

- Carrión, Fernando. ". «El fútbol es la guerra desarrollada por otros medios. .» En *Fútbol y Violencias*, de Fernando. Carrión. Boletín Ciudad Segura 21, 2008.
- Castro Gómez, Santiago. «Manifiesto inaugural del Grupo Latinoamericano de Estudios Subalternos.» En *Teorías sin disciplina. Latinoamericanismo, poscolonialidad y globalización en debate.*, de Mendieta. E Castro Gómez S. Ciudad de México: Editorial Porrúa, 1998.
- Coakley. Jay, Doupona. Mojca. «Deporte e Identidad Nacional: El Caso de América Latina.» En *Actividad Físico Corporal, deporte, sociedad y crítica social*, de Oropeza. Rebeca, Ramos. Argenira, López de D'Amico. Rosa, 37-47. EDUFISADRED, 2011.
- Dávila Ladron de Guevara, Andrés. «Más triunfos que derrotas.» *Revista Semana*, 2012: <http://www.semana.com/edicion-30-anos/articulo/mas-triunfos-derrotas/263527-3>.
- Dávila Ladrón de Guevara. Andrés, Londoño. Catalina. «La nación bajo un uniforme. Fútbol e identidad nacional en Colombia, 1985-2000.» En *Futbologías: fútbol, identidad y violencia*, de Pablo Alabarces (compilador), 123-144. CLACSO, 2003.
- Diem, Carl. *Historia de los deportes*. Vol. I y II. Barcelona: Luis de Caralt, 1966.
- Durkheim, Émile. *Las formas elementales de la vida religiosa*. Barcelona: Alianza Editorial, 2003.
- Echeverría, Bolívar. «Imágenes de la blanquitud.» En *Sociedades icónicas: historia, ideología y cultura*, de Diego Lizarazo (coord), 15-32. México: Siglo XXI, 2007.
- Elias, Norbert. *Deporte y Ocio en el proceso de civilización*. España: Fondo de Cultura Económica, 1991.
- . *El proceso de la civilización. Investigaciones sociogenéticas y psicogenéticas*. Ciudad de México: Fondo de Cultura Económica, 1988.
- Fabbri, Alejandro. *El nacimiento de una pasión. Historia de los clubes de fútbol*. Buenos Aires: Capital Intelectual, 2006.
- Fanon, Frantz. *Piel negra, máscaras blancas*. Madrid: Ediciones Akal, 2009.
- Galeano, Eduardo. *El fútbol a sol y sombra*. Buenos Aires: Siglo XXI, 2012.
- Galvis, Alberto. «Argentina 0 – Colombia 5: golpe a la tradición.» En *Grandes hazañas deportivas de Colombia*, de Alberto Galvis. Bogotá, Colombia.: Ediciones Martínez Roca, 1997.

- Galvis, Alberto. «Los aventureros de la Vuelta a Colombia.» En *Grandes hazañas deportivas de Colombia*, de Alberto Galvis. Bogotá: Ediciones Martínez Roca, 1997.
- Gramsci, Antonio. *Cuadernos de la cárcel*. Ciudad de México: Ediciones Era, 1981.
- Guha, Ranajit. «On some Aspects of the Historiography of Colonial India.» En *Selected Subaltern Studies*, de Gayatri Spivak. Chakravorty (eds) Ranajit. Guha. Oxford: Oxford University Press, 1988.
- Guttman, Allen. *From ritual to record*. New York: Columbia University, 2004.
- Hall, Stuart. «La cultura, los medios de comunicación y el “efecto ideológico”.» En *Sociedad y Comunicación de masas*, de J Curran, 357-392. México: Fondo de Cultura Económica, 1981.
- Hine, Christine. *Etnografía Virtual*. Barcelona: UOC, 2004.
- Hobsbawm, Eric. «Inventado tradiciones.» En *Historia Social*, de Varios autores, 221. Madrid: Crítica, 2005.
- Huizinga, Johan. *Homo Ludens*. Vols. (6ª reimpresión, 1ª edición en 1972; 1954). Madrid: Alianza Editorial , 1996.
- Jauregui, Carlos. «Del canibalismo al consumo: textura y deslindes.» En *Canibalia. Canibalismo, calibanismo y antropofagia cultural en América Latina*, de Carlos Jauregui. Madrid: Iberoamérica, 2008.
- Mandell, R.D. *Historia Cultural del Deporte*. Barcelona: Edicions Bellaterra, 1986.
- Martel, Frédéric. *Cultura Mainstream*. Madrid: Santillana, 2012.
- Monsivais, Carlos. *Aires de Familia. Cultura y sociedad en América Latina*. Barcelona: Anagrama, 2000.
- Oliven. Ruben G y Damo. Arlei S. *Fútbol y cultura*. Bogotá: Grupo Editorial Norma, 2001.
- Ortiz, Renato. «Cultura, modernidad e identidades.» *Nueva Sociedad* (Universidad Estadual de Campiñas), nº 137 (1995): 17-23.
- Parsons, Talcott. *El sistema social*. Barcelona: Alianza, 1999.
- Pino Calad, Alejandro. *Cómo abusar del fútbol con fines políticos: Santos y Pékerman*. Gol Caracol TV. Bogotá, Junio de 2014.

- Quitíán, David. «Las elecciones, el espejismo de un solo pueblo y la Copa Mundo: Apuntes desde Brasil sobre las campañas del gobierno Santos y de la Selección de Colombia.» *Cuadernos del mundial* (CLACSO), n° 5 (2014).
- Rottenberg, Simon. «The Baseball Players' Labor Market.» *The Journal of Political Economy* (The University of Chicago Press) 64, n° 3 (1956): 242-258.
- Salcedo Ramos, Alberto. *El oro y la oscuridad. La vida gloriosa y trágica de Kid Pambelé*. Bogotá: Debate, 2005.
- Sheler, Max. «Formas de conocimiento y sociedad.» En *From Ritual to record*, de Allen Guttmann. Columbia University, 1978.
- Silva, Mauricio. *El 5-0 o la increíble crónica del partido que cambió para siempre la historia del fútbol colombiano*. Bogotá, Colombia: Ediciones B., 2013.
- Starn, Orin. *The origins of modern sports*. Durham, Carolina del Norte: Duke University, 2013.
- Tamburrini, Claudio. *¿La mano de Dios? una visión distinta del deporte*. Buenos Aires: Ediciones Continente, 2000.
- Tannsjo, Torbjorn. «¿Is it fascistoid to admire sports heroes?» En *Values in sport - Elitism, nationalism, gender equality and the scientific manufacture of winners*, de Torbjorn Tannsjo, 35-47. Londres - Nueva York: E&FN Spon, 2000.
- Van Dijk, Teun. *Ideology. A multidisciplinary approach*. Londres: Sage, 1998.
- Velázquez, Roberto. «El deporte moderno. Consideraciones acerca de su génesis y de la evolución de su significado y funciones sociales.» *Revista digital EF Deportes*, 2001.
- Villena, Sergio. «El fútbol es parte del ideal nacionalista.» En *Quema de tiempo y área chica. Fútbol e historia. Biblioteca del fútbol ecuatoriano*, de Fernando Carrión (ed). FLACSO – Municipio Metropolitano de Quito – EMAAP – Diario El Comercio, 2006.
- Zizek, Slavoj. *El sublime objeto de la ideología*. Ciudad de México: Siglo XXI, 1992.