

Universidad Andina Simón Bolívar

Sede Ecuador

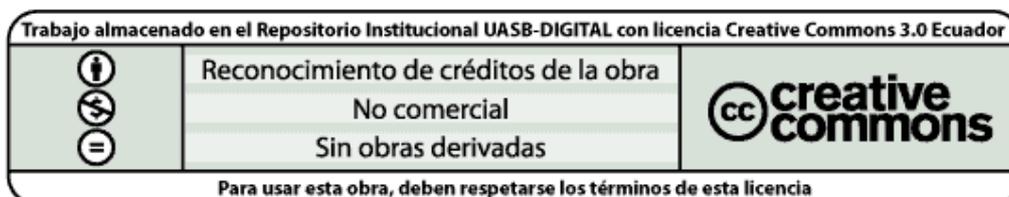
Área: Comunicación

Maestría en Comunicación

Programa *La Televisión*: Análisis de audiencias frente a su contenido

Autor: Carlos Vicente Estévez Naranjo

2014



CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN DE TESIS

Yo, Carlos Vicente Estévez Naranjo autor de la tesis intitulada **Programa *La Televisión: Análisis de audiencias frente a su contenido***, mediante el presente documento dejo constancia de que la obra es de mi exclusiva autoría y producción, que la he elaborado para cumplir con uno de los requisitos previos para la obtención del título de magíster en la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador.

1. Cedo a la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador, los derechos exclusivos de reproducción, comunicación pública, distribución y divulgación, durante 36 meses a partir de mi graduación, pudiendo por lo tanto la Universidad, utilizar y usar esta obra por cualquier medio conocido o por conocer, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico. Esta autorización incluye la reproducción total o parcial en los formatos virtual, electrónico, digital, óptico, como usos en red local y en internet.

2. Declaro que en caso de presentarse cualquier reclamación de parte de terceros respecto de los derechos de autor/a de la obra antes referida, yo asumiré toda responsabilidad frente a terceros y a la Universidad.

3. En esta fecha entrego a la Secretaría General, el ejemplar respectivo y sus anexos en formato impreso y digital o electrónico.

Quito, 21 de Enero de 2015

Firma:

Universidad Andina Simón Bolívar

Sede Ecuador

Área: Comunicación

Maestría en Comunicación

Programa *La Televisión: Análisis de audiencias frente a su contenido*

Tutor: Dr. José Laso Rivadeneira

Autor: Carlos Vicente Estévez Naranjo

2014

Quito- Ecuador

RESUMEN

La televisión, como medio de comunicación de masas, ha logrado alcanzar un posicionamiento importante frente a la audiencia, por su capacidad en la construcción de contenidos, representaciones y significados, además de su rol dentro de las sociedades modernas. Es en este marco, que encontramos a un programa llamado *La Televisión*, que ha logrado mantenerse en vigencia por más de dos décadas en las principales cadenas nacionales.

En el presente trabajo, hemos pretendido mostrar cuál es la relación de las audiencias, mediante su medición empírica, con respecto de la temática del contenido de tres programas transmitidos en los meses de Junio, Julio y Agosto del año 2014, poniendo énfasis en los reportajes que alcanzaron un mayor nivel de sintonía de acuerdo a las mediciones realizadas por una empresa especializada en el país.

Aspiramos evidenciar cuál es la relación entre la comunicación mediática y el mercado. Pero no solamente eso sino que, mediante un seguimiento puntual de ese movimiento de las audiencias, se demuestran los usos sociales frente a las temáticas que presentan los reportajes de *La Televisión*. Hemos basado nuestro análisis en varios autores, que brindan el sustento teórico en lo que es la televisión como medio de comunicación de masas, análisis de la temática del contenido, audiencias y recepción.

Dedicatoria:

- **A mi esposa y compañera.**
- **A mis hijos, Carlos y Fernando, convertidos con los años en amigos entrañables.**
- **A mis nietos, inocentes luchadores que nos inspiran amor y alegría.**

Agradecimiento:

- **A mi esposa, inspiración en el retorno a la Academia.**
- **A mis profesores, que moldearon un ser social, en la madurez de la existencia.**

A la memoria de mi madre

María Guadalupe Naranjo Carrera

TABLA DE CONTENIDO

CAPÍTULO I.....	14
MARCO CONCEPTUAL.....	14
1.1 La televisión y su acción a distancia.....	15
1.2 La televisión y sus características.....	16
1.3 El reportaje de televisión.....	17
1.4 Análisis de la temática del contenido.....	19
1.5 Audiencias: Recepción y los usos sociales.....	21
1.6 Los estudios de recepción.....	22
1.7 Medición de audiencias.....	24
1.8 Tecnología y medición de audiencias.....	24
1.9 El índice de audiencias. Principales indicadores.....	25
CAPÍTULO II.....	27
COMPORTAMIENTO DE LAS AUDIENCIAS Y ANÁLISIS DE LA TEMÁTICA.....	27
2.1 Semblanza del programa <i>La Televisión</i>	27
2.2 Análisis de audiencias del programa <i>La Televisión</i> del 8 de Junio de 2014.....	27
2.3 Estructura del programa <i>La Televisión</i> transmitido el 8 de Junio de 2014.....	28
2.4 Análisis de la temática del contenido de reportaje “Sudáfrica 2010”.....	31
2.5 Análisis de audiencias del programa <i>La Televisión</i> del 20 de Julio de 2014.....	33
2.6 Estructura del programa <i>La Televisión</i> , transmitido el 20 de Julio de 2014.....	34
2.7 Análisis de la temática del contenido del reportaje “Caída del avión de Malaysia Airlines” 36	

2.8	Análisis de audiencias del programa <i>La Televisión</i> : 03 de Agosto de 2014.....	41
2.9	Estructura del programa <i>La Televisión</i> , transmitido el 03 de Agosto de 2014.....	42
2.10	Análisis de la temática del contenido del reportaje “Una reina y su lucha contra el cáncer”	45
CAPÍTULO III		50
AUDIENCIAS VS. TEMÁTICA DEL CONTENIDO		50
3.1	Análisis del comportamiento de las audiencias con respecto a la temática del contenido del programa <i>La Televisión</i> del 8 de Junio de 2014. Reportaje: “Mundial Sudáfrica 2010”	50
3.2	Análisis del comportamiento de las audiencias con respecto a la temática de contenido del programa <i>La Televisión</i> del 20 de Julio de 2014. Reportaje: “Caída del avión de Malaysia Airlines”	54
3.3	Análisis del comportamiento de las audiencias con respecto a la temática del contenido del programa <i>La Televisión</i> del 03 de Agosto de 2014. Reportaje: “Una reina y su lucha contra el cáncer”	60
CONCLUSIONES		67
BIBLIOGRAFÍA		72
ANEXOS.....		75
ANEXO 1		75
ANEXO 2.....		76

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Rating de sintonía del programa La Televisión en la ciudad de Quito. Target: Hogares.....	28
Gráfico 2: Gráfico de sintonía del programa La Televisión del 20 de julio de 2014. Target: hogares	34
Gráfico 3: Rating de sintonía del programa La Televisión del 03 de agosto de 2014. Target: hogares	42
Gráfico 4: Rating de sintonía del reportaje Sudáfrica 2010. target: hogares.....	50
Gráfico 5: Rating de sintonía del reportaje "Caída del avión de Malaysia Airlines. Target: hogares	54
Gráfico 6: Rating de sintonía del reportaje "Una reina y su lucha contra el cáncer". Target: hogares	61
Gráfico 7: Rating de sintonía del programa La Televisión transmitido el 21 de julio de 2013. Target: hogares	75

INTRODUCCIÓN

La televisión, como medio de comunicación de masas, desde su aparecimiento ha generado mucha expectativa a su alrededor, en el campo informativo, entretenimiento y sobre todo en la esfera política. La legitimidad discursiva de la televisión y su influencia tan importante en la audiencia, más aún, antes del aparecimiento de las nuevas tecnologías, viene dada, entre otros aspectos, por la producción de noticias y, en el caso que nos concierne, programas basados en la elaboración de reportajes. Aquí, los productores intentan manejar sus propias intencionalidades para mantener cautivo un público, mientras la audiencia, por su parte, les da su propio uso y sentido, a las temáticas que muestran los programas televisivos.

Es así como nos vamos acercando a plantear nuestro problema que tiene relación con el programa “*La Televisión*”, que por coincidencia o estrategia de mercado, lleva el mismo nombre del medio de comunicación masivo en donde se difunde.

La Televisión, es un programa dominical que produce y transmite reportajes relacionados con temas sociales, políticos, ecológicos y culturales, que se ha mantenido vigente a lo largo de más de 23 años en nuestro país. Resulta interesante establecer una relación entre la temática de su contenido y las audiencias, para tener una aproximación de las razones que le han permitido al programa, mantener su presencia en los horarios considerados estelares en la oferta televisiva y por un espacio tan prolongado. En este marco nos planteamos la siguiente pregunta:

¿Cuál ha sido el comportamiento de las audiencias, en particular hogares, con relación a la temática del contenido del programa *La Televisión*, durante su emisión en los meses de Junio, Julio y Agosto del año 2014 en la ciudad de Quito?.

Se escogieron los meses de Junio Julio y Agosto, tomando en consideración que estuvo próximo a culminar el período del año lectivo en la región sierra y los índices de la medición empírica de las audiencias, en este caso hogares, pudo reflejar de mejor manera su comportamiento.

El objetivo general que nos propusimos para el presente estudio, es el de analizar el comportamiento de las audiencias con relación a la temática del contenido del programa “*La Televisión*”, en la ciudad de Quito.

Como objetivos específicos, nos planteamos, conocer el comportamiento de las audiencias, en particular hogares, durante las emisiones del programa de “*La Televisión*” correspondientes a los meses de Junio, Julio y Agosto del año 2014, en la ciudad de Quito. Luego, determinar la temática del contenido del programa “*La Televisión*” en los meses de Junio, Julio y Agosto del año 2014, en la ciudad de Quito. Y finalmente, establecer las relaciones entre las audiencias, en particular hogares, con respecto a la temática del contenido del programa “*La Televisión*” en el período descrito.

En lo que tiene que ver con la metodología y poder contar con el material a ser analizado, procedimos a grabar cada mes, una emisión del programa *La Televisión*, a partir de Junio, Julio y Agosto de 2014; es decir, obtuvimos en total tres programas. Establecimos su estructura con fecha, hora de transmisión, tema y duración de reportajes. Luego de tener sustentado adecuadamente el marco teórico a ser utilizado en el estudio, procedimos a realizar el análisis, inspirados en ciertas categorías establecidas en Casetti y otros autores, que nos permitieron tener una concepción clara del análisis de la temática del contenido, desde una perspectiva cualitativa.

En lo que tiene que ver con las audiencias, tomamos la información de Ibope, una de las empresas especializadas en realizar mediciones diarias, minuto a minuto, sobre la sintonía que tienen los diferentes canales de televisión a lo largo de su transmisión, y que a su vez se encuentra dividida en grupos de interés como hogares, hombres, mujeres, etc. En nuestro caso escogimos los datos correspondientes a hogares, porque consideramos que es el más relevante para brindarnos información sobre la sintonía existente en forma general de la ciudad de Quito, además de que es el *target* que normalmente utilizan las agencias de publicidad y los canales para establecer sus estrategias comerciales. Esta información, nos permitió determinar los momentos de mayor sintonía durante la emisión de cada programa y la identificación de los reportajes transmitidos a esa hora de mayor audiencia. Finalmente, establecimos la relación de cómo se mueven las audiencias, minuto a minuto, frente a las temáticas que presentan esos reportajes específicos, de cada mes, del programa *La Televisión*.

Cuando el programa apareció por primera vez en la televisión ecuatoriana, creó una gran expectativa en la audiencia el contenido de los reportajes turísticos internacionales que, en ese entonces, no eran muy comunes. Esto nos permite plantear la siguiente hipótesis, para conocer si este fenómeno todavía se da en la actualidad:

Los reportajes sobre turismo internacional, son los que más acogida tienen en la audiencia del programa *La Televisión*.

Veamos en forma general, cómo se estructuraron los capítulos para el presente estudio. El primero tiene que ver con el marco conceptual que permite determinar las diferentes categorías que nos servirán de referencia para nuestro análisis, desde las características de la televisión como medio de comunicación; análisis de la temática del contenido; las audiencias y su medición empírica con los principales indicadores; los estudios de recepción, hasta los usos sociales que las audiencias dan a los programas cuando están expuestas a los aparatos de televisión.

En el segundo capítulo abordamos el comportamiento de las audiencias de los tres programas escogidos, durante todo el tiempo que duró su emisión, para poder determinar los reportajes que alcanzaron el mayor índice de sintonía y, una vez identificados, realizar el análisis del contenido de la temática que abordaron cada uno de ellos. Previamente realizamos una ligera semblanza del programa *La Televisión*, motivo de nuestro estudio.

El tercer capítulo contempla la relación entre las audiencias y la temática del contenido de los tres reportajes que fueron determinados en el segundo capítulo. En este análisis advertimos, cómo se mueven las audiencias minuto a minuto. Pero no solamente eso sino que, mediante un seguimiento puntual de ese movimiento de las audiencias, se demuestran los usos sociales frente a las temáticas que presentan los tres reportajes de *La Televisión*.

En la parte final se recogen las conclusiones, además de la bibliografía y 2 anexos.

CAPÍTULO I

MARCO CONCEPTUAL

En la determinación inicial del marco teórico, pretendemos tener una visión general de las características que le son inherentes a la televisión como medio de comunicación de masas, con el propósito de que el lector se vaya familiarizando con su especificidad técnica en la construcción de representaciones y contenidos, además del papel protagónico que ha jugado en las sociedades modernas, como institución social, más allá del apareamiento de las nuevas tecnologías.

Si el programa, motivo de nuestro estudio, tiene como tarea principal la elaboración de reportajes con contenidos de distinta índole, presentaremos una base teórica de este género periodístico, para que el lector tenga referencias claras sobre sus características.

Consideraremos también aportes teóricos de autores con respecto a las audiencias, tanto desde una mirada desde la industria televisiva que tiene interés de reunir información de las audiencias para negociarlas con los anunciantes (Fuenzalida 2002, 11), como los usos sociales que dan los espectadores a los programas a los que están expuestos en la televisión. Ang, nos invitará a reflexionar sobre la limitación existente en los resultados de las mediciones empíricas de las audiencias (Ang 1996, 198-204), al no considerar este comportamiento que se produce en la esfera privada.

Inspirados en ciertas categorías establecidas por Casetti y di Chio, en su libro *Análisis de la Televisión* (1999) que nos proporcionan una excelente herramienta cualitativa basada, por supuesto, en el texto, pero desde la interpretación del mismo, estableceremos un análisis de la temática del contenido. Esto abre un abanico de posibilidades de estudios, sobre todo de programas de televisión informativos con las características del nuestro.

Con todo este conocimiento teórico pretendemos mostrar cuál es la relación entre la comunicación mediática y el mercado. Pero no solamente eso, sino que por medio de este dato empírico, se demuestran los usos sociales que las audiencias dan a

las temáticas de estos programas. Nos permitirá, entonces, hacer un seguimiento puntual de ese movimiento de las audiencias, frente a las temáticas que presenta el contenido de los reportajes del programa, motivo de nuestro estudio.

1.1 La televisión y su acción a distancia

El desarrollo de los medios de comunicación, no sólo ha creado nuevas formas de interacción, sino que son sensibles a otras personas que no necesariamente comparten tiempos y espacios. Pueden estar en contextos remotos, como lo establece Thompson.

Las formas de acción a las que ha dado lugar, especialmente en la televisión, tiene características originales que le son propias. En el contexto de los productores, por ejemplo, basan sus acciones en dirección a los receptores, aunque éstos en principio no participen en el contenido de la actuación (Thompson 1998, 136). Estas pueden ser directas, cuando el locutor mira directamente a la cámara leyendo un texto cuidadosamente elaborado con antelación, pero que crea la sensación en la audiencia, que se dirigen a ella. Esta es una característica de los noticieros de televisión o también del programa a ser analizado en este espacio, en donde involucran generalmente a dos locutores que permite romper la monotonía de un monólogo dirigido a los ausentes. Está programado para tener lugar en un momento prefijado y en forma regular, de tal forma que los receptores puedan integrarla en su vida diaria.

En cambio, la interacción indirecta al receptor, viene dado por la inclusión de una interacción cara a cara en la región anterior de la esfera de producción, entre productores, que interactúan entre sí, dirigiéndose indirectamente a un amplio número de receptores ausentes. En algunas ocasiones este tipo de interacción es utilizado en el programa *La Televisión*, cuando cuentan en el espacio anterior con un invitado especial, situación que no se presentó en los programas que motivaron nuestro análisis.

Una acción que tiene características relevantes para nosotros es “la actividad mediática cotidiana” (Thompson 1998, 143), con la actividad de los individuos que participan en los contextos de la vida cotidiana. Aunque el estar conscientes los individuos de que van a ser filmadas sus acciones, y luego ser transmitidas a los receptores ausentes, éstas podrían verse afectadas por la naturaleza de esas mismas acciones e interacciones. Más adelante veremos que, estas características se ven

reflejadas en uno de los reportajes que analizaremos oportunamente y que alcanzó notoriedad. Nos referimos a “Julexi, una reina y su lucha contra el cáncer”.

Podemos seguir citando otras acciones e interacciones propias de la televisión dentro de lo que Thompson califica casi-interacción mediática, pero consideramos que las que hemos descrito están directamente relacionadas con nuestro estudio y que se complementan con el conocimiento de otras características de este medio, que detallaremos inmediatamente.

1.2 La televisión y sus características

La televisión surge a los inicios del siglo 20, creando enormes expectativas sobre su uso en diferentes campos del saber como el académico y científico, pero son las áreas del entretenimiento y la información, las que se vieron fortalecidas con el transcurso de los años y mucho más en los intereses políticos y grupales, que vieron en este mecanismo, una excelente oportunidad para posicionar sus ideas en las masas. Por eso, Rincón y Estrella manifiestan que, a la televisión hay que verla desde la función social, política y cultural, por los debates que ahí se realizan y no solamente como una sucesión de imágenes transmitidas a distancia (Rincón y Estrella 1999, 45).

Según estos autores, es posible determinar ciertas características de este medio de comunicación, que pueden ser aceptadas en forma general y además, se adecúen al propósito de nuestro análisis. Se lo puede ver como espejo social, porque la comunidad se ve reflejada en sus valores, gustos e intereses. Al ser omnipresente en las sociedades y de acceso cotidiano, también se lo ve como espectáculo, absoluto y permanente (Rincón y Estrella 1999, 46). Es un producto colectivo, porque es el resultado de los esfuerzos de varias personas o grupos que se necesitan mutuamente, que comparten experiencias, sensibilidades, sus valores y repertorios culturales. Es un dispositivo de disfrute porque se lo utiliza en momentos de ocio, está al alcance y se introduce en la vida de las personas, cuando ellas lo deciden, sobre todo en sus ratos libres. Su forma de comunicarse con las audiencias, es a partir de formas narrativas.

Otras características propias de este medio, vienen dadas por el énfasis permanente en hacer creíble su discurso frente a las audiencias, enfatizando en la *emotividad* para darle un entorno de verosimilitud, esto le da una fuerza particular para ganar popularidad e institucionalidad (Orozco 1991, 109). En nuestro estudio, veremos

que, la emotividad es la característica que alcanza notoriedad en la elaboración del discurso televisivo, en los reportajes que alcanzaron el mayor índice de audiencias.

La significación de los contenidos también tienen relación con el plano de la escena, los movimientos de la cámara, la edición, el montaje de sonido, lo que da una percepción de la realidad y no la realidad misma, es decir no es una reproducción sino una producción de esa realidad que no está ahí, sino que está percibida de una forma particular (Orozco 1991, 110), y luego transmitida también con características determinadas.

La legitimidad discursiva de la televisión, también viene dada por la producción de noticias y reportajes que son característicos del programa motivo de nuestro estudio, en el sentido de que se capta de una manera particular el hecho noticioso, de acuerdo a un determinado punto de vista, con intencionalidad y estratégicamente ubicado, dentro del programa que lo contiene. Todo está determinado culturalmente, en los productores y la audiencia.

Los significados de la televisión son polisémicos, esto es, pueden ser susceptibles de ser percibidos de múltiples maneras por la audiencia, lo cual puede constituirse en una ventaja porque en la medida en que el discurso televisivo es polisémico, puede entrar en contacto con una gran variedad de audiencias (Orozco 1991, 112).

Todas las características que hemos visto que tiene la televisión, como medio de comunicación, en la construcción de contenidos, representaciones y significados, se verán reflejadas en el análisis que realizaremos en los tres programas de *La Televisión*, haciendo énfasis en los reportajes que alcanzaron el mayor respaldo de las audiencias.

1.3 El reportaje de televisión

Dentro de los géneros periodísticos más utilizados en los informativos televisivos está el reportaje, que es el nutriente fundamental del programa que nos convoca y que, en su página web oficial, se refiere a este aspecto al señalar que:

La Televisión, es un programa de televisión formato revista, que produce y transmite *reportajes* de alta calidad, con un contenido que se enfoca principalmente en

temas sociales, políticos, ecológicos y culturales, de una manera ética y responsable (La televisión, 1990).

Adentrándonos en el conocimiento del reportaje, podemos decir que es un género de géneros porque puede incluir otros géneros en su estructura narrativa, especialmente la entrevista y la encuesta, permite una mayor capacidad expresiva individual y la experimentación de formas nuevas. Si bien es cierto exige fidelidad y objetividad de la realidad, en cambio da cierta libertad en el tratamiento de esa realidad. El reportaje es informativo, no literario” (Moreno 2003, 276).

Otro autor que encuentra características adicionales al reportaje es Pedro Carbonero citado por (Moreno 2003, 277), quien manifiesta que el reportaje es una ampliación de la noticia, en donde se comentan hechos fundamentales con sus antecedentes y consecuencias, en los que se utilizará un estilo narrativo y descriptivo, según se trate de reportajes de acción directa o recreación respectivamente.

Martin Vivaldi, citado por Moreno, por su parte, da luces adicionales sobre las características de los reportajes de enorme importancia para nuestro estudio quien, contraponiéndose a otras definiciones, mantiene el concepto actualidad: “Es verdad que se puede publicar un reportaje retrospectivo, pero se publicará siempre que tenga alguna conexión con el presente o con el futuro” (Moreno 2003, 277). De acuerdo a ello, Moreno concluye señalando que:

El reportaje se nutre de la entrevista y la presencia del reportero en el lugar de los hechos y aporta veracidad a la información dada. El reportaje es una profundización que lleva consigo un análisis y una interpretación en la presentación y estudio de una cuestión que se aborda. Insiste en el qué, quién, cómo y porqué de los hechos más que en otras circunstancias (Moreno 2003, 278).

En conclusión, el reportaje es un género informativo que trata en profundidad un tema, que no tiene por qué ser de la más estricta actualidad, pero que sin embargo como lo veremos en el resultado de nuestras investigaciones, la audiencia brinda un mayor respaldo a aquellos temas que han estado vigentes y han tenido gran visibilidad en la época en que fueron publicados.

1.4 Análisis de la temática del contenido

Casetti y di Chio, en su libro *Análisis de la Televisión*, dan un sustento teórico sobre los métodos utilizados para realizar el análisis de contenido, que inicialmente eran considerados eminentemente cuantitativos; sin embargo, los autores plantean otro método, cualitativo, basado en el texto, pero sustentado en su estructura narrativa, orientado a contar algo, desde el punto de vista abstracto y que es utilizado para la información y el entretenimiento televisivo (Casetti y di Chio 1999, 273).

Inspirados por estos autores y otros que hemos considerado, al plantear las características de la televisión, nosotros hemos determinado ciertas categorías que utilizaremos en nuestro estudio y que se refieren a la temática del contenido, insistimos que lo que pretendemos es realizar un análisis desde una mirada cualitativa. Unas categorías que nos pueden servir como referentes para nuestro análisis son: Actante, Acto y Variación estructural, que las aplicaremos especialmente en el análisis del reportaje sobre “Julexi, una reina y su lucha contra el cáncer”:

- Actante.- Es un sujeto o bien un objeto hacia donde se dirige la acción del sujeto y sobre el que actúa. Dentro de esta categoría se considera un destinador, como punto de origen del objeto, o bien un destinatario, quien recibe el beneficio; un ayudante que socorre al sujeto en las pruebas que debe superar para conquistar el objeto, o el oponente que obstaculiza el éxito.
- Acto.- Nos lleva a identificar cuatro situaciones más complejas que se enmarcan en esta categoría como el mandato, que es el encargo asignado; el cumplimiento, identificado con el conjunto de habilidades para realizar el mandato, es decir el saber hacer; el cumplimiento que tiene relación con la realización o fracaso del mandato y la sanción que determina un premio o castigo final.
- Variación estructural.- La misma contempla las siguientes características que van desde la saturación, cuando la situación final es una conclusión previsible con los planteamientos iniciales; inversión, cuando el resultado final es el opuesto al que se tenía previsto; una sustitución, cuando la

conexión es inexistente entre el inicio y final; una suspensión, cuando la situación inicial no encuentra finalmente una solución y un éxtasis, cuando la variación es inexistente (Casetti y di Chio 1999, 271).

Siguiendo en la línea de análisis de estos autores, encontramos que los textos analizados en función de las estructuras que lo conforman, también pueden ser argumentativas y dentro de éstas causales, casuales, centradas o dispersas, etc. Por lo que cada estructura implica la imagen de un mundo diferente y un modo distinto de razonar. Por lo tanto la retórica del programa televisivo no influye en su discurso sino en la forma de percibir y comprender los contenidos (Casetti y di Chio 1999, 264). En nuestro caso trataremos de identificar en los reportajes de mayor audiencia de los tres programas, otra categoría dentro de lo que el autor denomina estructuras argumentativas, para entender como se perciben las temáticas de los contenidos, más allá de la retórica de los productores.

La forma cómo la televisión hace creíble su discurso frente a las audiencias para darle un entorno de verosimilitud (Orozco 1991, 109), enfatizando en la *emotividad*, la hemos elevado también a nivel de categoría para nuestro estudio y estableceremos su aplicación en los tres reportajes, uno por mes, que alcanzaron el mayor rating de sintonía.

Las estructuras representativas, por su parte, tienen que ver con el mundo construido en la pantalla en torno al espacio y tiempo. En el análisis del espacio, Casetti pone como referencia estudios realizados por Ruggero Eugeni para Mediaset, en donde el espacio representado en la televisión, es el resultado de las superposiciones de dos planos distintos, el plató como espacio central o dividido en módulos situado frente a las cámaras preparado para ser filmado y las operaciones de grabación y montajes que es donde se elabora el discurso, es decir el trabajo de dirección. Esta categoría, el espacio, se la utiliza en el análisis de la presentación que hacen los productores del reportaje sobre Sudáfrica 2010, en el plató.

En conclusión, las diferentes investigaciones sobre las estructuras narrativas de la información y el entretenimiento, según los autores, se sitúan en un nivel abstracto, con las categorías señaladas. Aquí, se citan varios estudios realizados sobre telediarios como de O. Calabrese y U. Volli para la dimensión narrativa de noticias y reportajes. C.

Squadrone que hace un análisis de un telediario en su conjunto, en donde el conductor hace contacto en exteriores con otros generadores de información, que es lo que muchas veces contempla el programa motivo de nuestro análisis.

1.5 Audiencias: Recepción y los usos sociales

Al tratar de encontrar los sustentos que definan a las audiencias televisivas, llegamos a una primera aproximación que tiene que ver con los grupos de personas que están expuestas a la programación de este medio de comunicación masivo, pero que a su vez, éstos dan los usos que estimen conveniente a sus intereses que están vinculados con su devenir histórico y cultural. Al respecto Fuenzalida se refiere a las audiencias en plural porque, según manifiesta, no existe una audiencia homogénea ni masiva, sino más bien diferenciada y que se encuentra fragmentada en diversos grupos (Fuenzalida 2002, 9).

Para entender a las audiencias, tenemos necesariamente que relacionarlas con el consumo, porque las mismas son expuestas, además de los productos mediáticos como reportajes, programas informativos y de entretenimiento, a la venta de bienes y servicios a través de la publicidad. En esa misma línea de análisis, diremos que la medición de audiencias es llevada a cabo por empresas que se basan en la suposición de que es factible determinar el volumen de una audiencia televisiva, pero sin tomar en consideración el apareamiento de las nuevas tecnologías y el proceder de la audiencia como consumidora de un servicio, en la privacidad de su hogar, con un comportamiento que no es unidimensional (Ang 1996, 195), sino que responde a los hábitos propios de cada ser humano como consumidor, que no es medible, como se entendía inicialmente. Es decir, pertenece a la esfera privada (Thompson 1998, 101), que no puede ser controlada desde el exterior.

Curiosamente, esta característica que le es inherente al consumidor, como su disfrute en forma privada de la actividad de ver televisión, es aprovechada por la industria televisiva, en una “calculada ignorancia” (Ang 1996, 196), sobre los consumidores y sus tácticas, para tratar de homogenizar su comportamiento y, según la autora, reflejada en los métodos simplistas utilizados para calcular los índices de audiencias de los programas expuestos en la televisión.

La herencia de la mentalidad ilustrada, ha impedido afinar conceptualizaciones más apropiadas que tienen que ver con la cotidianidad (Orozco 2003, 7). No solamente un reconocimiento de que los sujetos receptores son activos, que no reaccionan solamente a estímulos en forma consciente, sino a patrones reinantes, aprendidos y desarrollados en su devenir histórico y cultural. Los miembros de las audiencias continúan siendo sujetos sociales y es desde ese entorno que realizan la interacción comunicacional. Según el aporte de Jesús Martín Barbero, los usos sociales de los medios, no solo hay que verlos como una forma de consumo, de reproducción de objetos, sino un lugar de luchas en la posesión de objetos, porque pasa por los usos que la gente otorga a los productos mediáticos y en los que su demanda está determinada por sus competencias culturales.

Adicionalmente, en el marco de la casi-interacción mediática de Thompson, los receptores no participan de la misma manera que esta interacción, sino que responden a las acciones de los emisores, con otras interacciones entre receptores que se han reunido frente al aparato de televisión. Así, los mensajes mediáticos adquieren, según lo manifiesta Thompson, otra forma discursiva, “porque son mensajes elaborados, refinados y criticados por los receptores que toman los mensajes recibidos como el sujeto principal de la discusión, tanto entre unos y otros, como con los otros” (Thompson 1998, 148). De ahí que los mensajes mediáticos puedan adquirir una audiencia adicional de otros receptores llamados secundarios, que originalmente no participaron en la casi-interacción mediática, pero que asimilaron alguna versión del mensaje, a través de la interacción cara a cara con los que sí lo hicieron.

1.6 Los estudios de recepción

Los estudios de recepción, han alcanzado cierta legitimidad científica entre los investigadores, en donde se rompe el paradigma de que lo más importante es el emisor y que el contenido y no las formas, es el mensaje (Orozco 2003, 2). Son una opción válida para entender las interacciones de los sujetos sociales con los medios y los procesos socioculturales, políticos y económicos, de los que participan. Se han nutrido de otras disciplinas de las ciencias sociales, es decir desde diversas miradas disciplinares, como la sociología, la antropología, etnografía, etc., cuyos resultados se obtienen de acuerdo a la orientación paradigmática o las variables o categorías que rigen la investigación y análisis.

Según Cataño, los análisis culturales han sido los que han logrado una mejor comprensión de los procesos de recepción y las audiencias, porque se distancian de la generalización y de la deducción, al acercarse en forma directa con lo que ocurre con el receptor, al preocuparse por el entorno específico en que se produce la apropiación y el sentido que tiene para las comunidades lo que leen, observan o escuchan (Cataño 2012, 85).

De todas formas, estos estudios han tenido que enfrentar dos obstáculos, el primero, que tiene relación con las intenciones de un emisor ávido de conseguir sus metas en sujetos o receptores considerados manipulables y pasivos en medio de un auge mercantil publicitario. El segundo, que pretendía entender a una audiencia separada de su interacción con los medios, de su contexto, cotidianidad e historia.

A esto habría que sumar la tendencia de los estudiosos de la cultura que han ubicado al consumo como su centro de interés y los mediáticos que exageran en ponderar la interacción mediática en detrimento de la cultura, de la clase social, política y hasta la cotidianidad (Orozco 2003, 5).

A esta problemática, se añade otra complejidad a ser tomada en cuenta en los estudios de recepción que actualmente se realizan y tiene que ver con las nuevas tecnologías, en donde las audiencias además de observar, escuchar, leer y responder, realizan otras actividades, aunque éste es un campo que va más allá de lo que nuestro estudio encierra. Según Cataño:

Estamos ante un nuevo sujeto, el de la comunicación, que es receptor, público, ciudadano multiactivo que ha ampliado su espacio social [...] mundializando su entorno e interactuando con aquellos que desconoce, pero al que se une por alguna causa que comparte o que es relevante en su vida (Cataño 2012, 103).

De todas formas, la industria televisiva ha establecido que la medición de las audiencias es, por el momento, la herramienta que ha logrado consolidarse en el mercado, en un acuerdo entre anunciantes, agencias de publicidad y estaciones de televisión, más allá de los usos sociales que dan las audiencias a esta interacción mediática, porque el verdadero fundamento de la televisión comercial, se apoya en entregar las audiencias a los anunciantes, es decir, “atraer a las audiencias, los mensajes reales que transmite la televisión” (Ang 1996, 194).

1.7 Medición de audiencias

Históricamente, han tenido gran aceptación en la industria televisiva, dos métodos de medición de audiencias llamados diario calendario y el contador de aparato (Ang 1996, 197). En el primer caso se selecciona una muestra de hogares, en donde sus miembros se comprometen a llevar un control sobre su preferencia en la programación televisiva, para luego de cierto tiempo, enviar este registro a la entidad responsable de estas mediciones, para su tabulación y posterior entrega a sus clientes, que pueden ser anunciantes, agencias de publicidad o los mismos canales de televisión. El segundo método, utiliza un aparato electrónico que registra automáticamente los programas que son sintonizados por la muestra de familias, los canales, etc., minuto a minuto, para luego ser transmitidos a una unidad de almacenamiento, en donde se calcularán los índices de sintonía llamados “índices brutos” (Ang 1996, 198), porque en la práctica son registros de los aparatos encendidos.

Estos métodos de medición se basan en el presupuesto de que ver televisión es un acto unidimensional, aislable y objetivo, cuando en la realidad existen muchos factores que inciden en la atención a los medios televisivos, como por ejemplo, si se ha visto todo el programa, si se prestó atención o se lo recuerda; en fin, los números simplemente ignoran la realidad que hay detrás de los índices de audiencias y sólo son un reflejo del acto físico de la sintonización del artefacto de televisión (Ang 1996, 198).

1.8 Tecnología y medición de audiencias

El desbordamiento de la oferta televisiva por otros medios no tradicionales de señal abierta, como cable, internet, videos en casa, etc., ha conducido a la fragmentación de las audiencias, lo que ha obligado a afinar, mucho más, la forma de estudiarlas, provocando la crítica a los mecanismos tradicionales de medición, como el diario y el contador. Ante la exigencia de métodos más refinados de estudios de índices de audiencias, se ha propuesto el llamado “audímetro” (Casetti y di Chio 1999, 50), o “contador de gente” que combina las virtudes de los dos métodos iniciales (Ang 1996, 201). Su funcionamiento consiste en pulsar un botón, cuando el espectador comienza a ver un programa determinado y volverlo a pulsar al terminar la actividad. Existe un dispositivo luminoso que le recuerda al espectador esta tarea de pulsación.

Todos los miembros de la familia tienen este mecanismo individual, plenamente identificado, que será extendido para los probables invitados. Vía telefónica, el ordenador central correlaciona el número del pulsador, con los datos que de él dispone en sus archivos como edad, sexo, nivel académico, etc., para proceder a la respectiva tabulación.

Aunque los contadores de gente no se consideran instrumentos perfectos de medición, porque requieren de una colaboración rigurosa del espectador para ser fiel a la metodología de apretar el pulsador -siempre habrá esa incertidumbre- sin embargo permiten determinar segmentos de las audiencias más específicos, que facilitan a los programadores y anunciantes, determinar grupos objetivos más precisos (Ang 1996, 201).

De todas formas, más allá del uso sofisticado de la tecnología para medir el índice de audiencias, el consumo de televisión no podrá ser totalmente “domesticado” (Ang 1996, 204), porque su consumo es dinámico no estático. No es una práctica simple, todo lo contrario, es compleja, llena de momentos impredecibles e indeterminados, que imposibilitan la manera de medir el modo en que se utiliza la televisión en la vida diaria.

1.9 El índice de audiencias. Principales indicadores

Casetti y di Chio, nos brindan el sustento teórico adicional para entender en forma sintética estos parámetros que son muy utilizados por las empresas encargadas de la medición de las audiencias. El lector podrá finalmente conocer, el origen del *rating* de sintonía que es el índice que utilizamos en nuestro estudio. Para el efecto, los autores toman como referencia a Auditel, una sociedad de responsabilidad limitada, que tenía como objetivo obtener de forma imparcial y objetiva los datos relativos a la recepción televisiva italiana.

Los tres indicadores más importantes en el mercado italiano en lo relativo a las audiencias son: cobertura o número de contactos, audiencia media y el *share* o cuota porcentual (Casetti y di Chio 1999, 61). El primero tiene que ver con los espectadores que han visto un programa por lo menos un minuto. Siendo contactos netos el número de personas diferentes que han visto un programa por lo menos un minuto. Mientras que, contactos brutos, se refiere a la suma de los contactos con duplicaciones, por

ejemplo a quien ve un programa tres minutos, se lo cuenta tres veces y equivale a tres personas diferentes.

La audiencia media está relacionada con el cociente entre los contactos brutos y la duración del programa, es decir la suma de todos los espectadores presentes en un intervalo de tiempo y la duración en minutos del mismo intervalo, según se expresa en la fórmula:

$$\text{Audiencia media: } \frac{\text{Cobertura bruta}}{\text{Duración del programa}}$$

De acuerdo a lo anterior, “el *share* es el porcentaje del público que ha sintonizado un programa, con relación al total del público presente delante del televisor, en el intervalo del tiempo considerado” (Casetti y di Chio 1999, 62). Es decir:

$$\text{Share: } \frac{\text{Audiencia media}}{\text{Audiencia total en el mismo intervalo}}$$

La penetración o ***rating de sintonía***, es la relación expresada en porcentaje entre la audiencia media de un determinado programa y la población de referencia, como se expresa en la siguiente fórmula:

$$\text{Penetración: } \frac{\text{Audiencia media}}{\text{Población}} \times 100$$

Precisamente, este último parámetro llamado penetración o *rating* de sintonía, muy utilizado en Estados Unidos y Europa, es el índice que nos servirá para nuestro análisis del programa *La Televisión*, cuya fuente en Ecuador, es la empresa Ibope.

CAPÍTULO II

COMPORTAMIENTO DE LAS AUDIENCIAS Y ANÁLISIS DE LA TEMÁTICA

2.1 Semblanza del programa *La Televisión*

Desde el inicio del planteamiento de esta tesis, hemos mencionado continuamente al programa *La Televisión*; por lo tanto, es necesario presentar una semblanza del mismo, para que los lectores conozcan brevemente al programa, motivo de nuestro estudio.

Para cumplir con este propósito, acudimos una vez más a su página web, en donde se manifiesta que “*La Televisión* es un programa dominical de formato revista, que produce y transmite reportajes de distinta índole, con un contenido que trata principalmente temas sociales, políticos, ecológicos y culturales” (La Televisión, 1990).

La Televisión nació en 1990 y desde entonces ha sido transmitido a nivel nacional los domingos en horario estelar, en diferentes medios, y en períodos distintos, como Ecuavisa, Teleamazonas y actualmente en Gamatv, con una buena aceptación de la audiencia. Se destacan numerosos premios nacionales e internacionales que ha recibido a lo largo de su trayectoria, además de la colaboración brindada a importantes medios de comunicación del exterior.

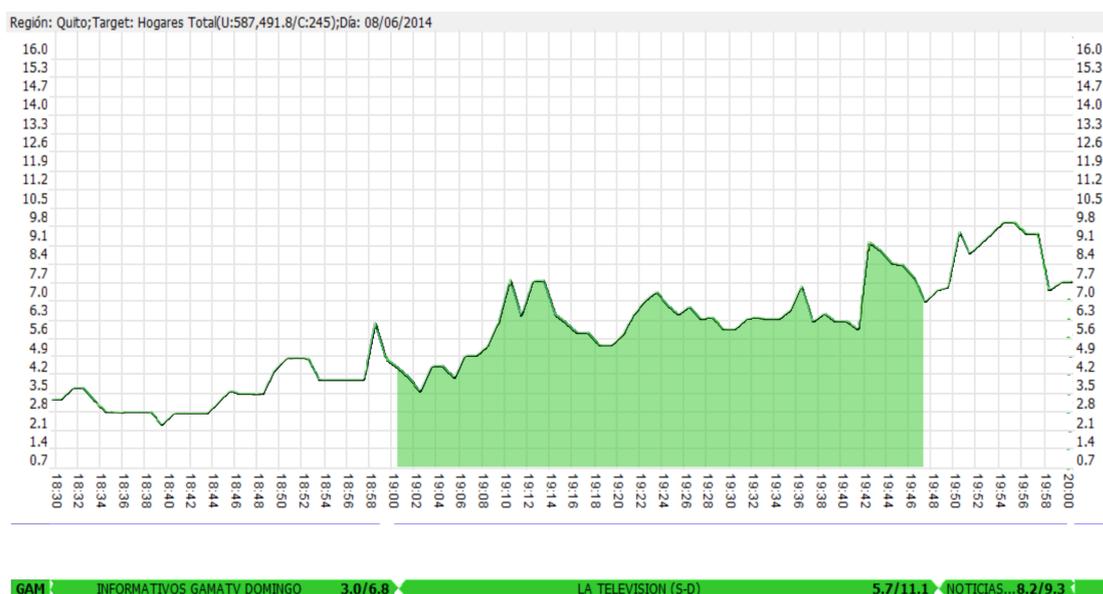
La Televisión, a decir de sus productores, mantiene el primer lugar de sintonía entre los programas de investigación periodística y se compromete a mantener su misión de “entregar a la tele audiencia reportajes con la más alta calidad, realizados con ética periodística y responsabilidad social” (La Televisión, 1990).

2.2 Análisis de audiencias del programa *La Televisión* del 8 de Junio de 2014

Dentro de la metodología establecida para el presente estudio, logramos recabar información correspondiente a la penetración o *rating* de sintonía, que en su momento fueron sustentados por los autores Casetti y di Chio además de Ang, relativo a la medición de audiencias y que son los más utilizados en los mercados televisivos de

nuestro país. En el gráfico 1 se incluye la información del rating de hogares de la ciudad de Quito, correspondiente al 8 de Junio del año 2014 de Gamatv, medio de comunicación que transmitió el programa *La Televisión* desde las 19:02 hasta la finalización del programa a las 19:47 aproximadamente.

Gráfico 1: Rating de sintonía del programa La Televisión en la ciudad de Quito. Target: Hogares



Fuente: IBOPE

Habíamos definido oportunamente que los datos que vamos a utilizar como referencia para nuestro estudio, son los relativos al punto de mayor sintonía que, en el presente caso, corresponde a las 19:43 aproximadamente. Con este dato establecemos el reportaje del programa *La Televisión* que fue transmitido en ese momento y que alcanzó un rating de 8.8, como lo podemos apreciar en el gráfico respectivo.

2.3 Estructura del programa *La Televisión* transmitido el 8 de Junio de 2014

Para determinar la estructura del programa se procedió a grabarlo, en el momento en que era emitido por la señal de Gamatv. En la estructura se contempla la hora de transmisión de cada uno de los elementos que conforman el programa, con el

propósito de establecer una relación con los datos del rating de sintonía expresados en el Grafico 1, minuto a minuto.

TEMÁTICA	HORA DE TRANSMISIÓN
Titulares:	19:02 a 19:02:52
<p><i>La Televisión en:</i></p> <p>Mundial Korea y Japón 2012</p> <p>Mundial Alemania 2006</p> <p>Mundial Brasil 2014</p> <p>Los grandes ausentes del mundial</p> <p>El adiós a Pedro Saad</p> <p>Castigos a los niños</p>	
Presentación del programa.	19:02:52 a 19:03:22
Carolina en cámara presenta los mejores momentos de los mundiales de futbol en los que clasificó Ecuador.	19:03:22 a 19:04:26
Reportaje: “Los mundiales de Ecuador”.	19:04:26 a 19:12:10
Carolina en cámara presenta segundo reportaje.	19:12:10 a 19:12:39
Reportaje: “Los grandes ausentes del mundial”.	19:12:39 a 19:14:50
Avance de reportaje “Castigo a los niños”.	19:14:50 a 19:15:18
Corte comercial 1.	19:15:18 a 19:20:01
Carolina en cámara presenta reportaje sobre castigo a los niños.	19:20:01 a 19:25:14

Reportaje: “Castigo a los niños”.	19:25:14 a 19:27:59
Carolina en cámara hace comentario sobre castigo a los niños y avance de reportaje Sudáfrica 2010.	19:27:59 a 19:29:01
Corte comercial 2.	19:29:01 a 19:33:30
Carolina presenta reportaje de Pedro Saad.	19:33:30 a 19:33:56
Reportaje: “El adiós a Pedro Saad”.	19:33:56 a 19:37:37
Carolina a cámara comenta sobre Pedro Saad y avance de reportaje Sudáfrica 2010.	19:37:37 a 19:38:04
Corte comercial 3.	19:38:04 a 19:42:38
Carolina a cámara presenta reportaje Sudáfrica 2010.	19:42:38 a 19:43:00
Reportaje: “Sudáfrica 2010”	19:43:00 a 19:45:56
Carolina a cámara hace referencia a anuncio de albergue San Juan de Dios y despide programa.	19:45:56 a 19:46:58

De acuerdo a la estructura que hemos logrado determinar, encontramos que el reportaje del anterior campeonato mundial de fútbol Sudáfrica 2010, con los mejores “goles y tapadas”, según lo establece la presentadora del programa, transmitido desde las 19h:43 hasta las 19h:45, es el que alcanzó el mayor nivel de sintonía, al relacionarlo con los datos mostrados en el Gráfico 1 de la ciudad de Quito.

Procedemos a analizar el contenido de la temática de este reportaje, según lo establecimos en la metodología que aplicaremos para nuestro objeto de estudio, inspirados en ciertas categorías de Casetti contempladas en el marco teórico y que tiene que ver con el texto televisivo y sus estructuras representativas en torno al espacio y el tiempo, es decir, la manera como se construye el discurso televisivo, su puesta en

escena y las estructuras narrativas orientadas a contar algo, según afirma el autor, pero desde el punto de vista abstracto, que es el utilizado para la información y el entretenimiento televisivo.

2.4 Análisis de la temática del contenido de reportaje “Sudáfrica 2010”

Luego del corte comercial, el siguiente segmento, en el que consta nuestro reportaje a ser analizado, se inicia con una serie de imágenes cortas que dan cuenta de expresiones eufóricas de los aficionados al fútbol y particularmente uno de los conductores del programa que se encuentra en uno de los estadios, viviendo la fiesta deportiva, se incluye una *garota* brasileña que da paso a una panorámica con la comparsa típica del país sudamericano, hasta finalizar con una imagen animada que incluyen las extremidades inferiores de 2 futbolistas disputando un balón, con el logotipo del mundial de fútbol Brasil 2014, mientras la locutora dice: “Estás viendo el programa *La Televisión*”.

Entra en escena la copresentadora del programa, con un movimiento de zoom de la cámara, en un set que tiene un fondo blanco y a sus extremos 2 muebles de madera de tonalidades distintas verde y tomate, respectivamente. Se muestran 2 pantallas de televisión con distintas imágenes, la izquierda con escenas del mundial de fútbol y la derecha que, en forma permanente, muestra la animación del logotipo del programa. Junto a la presentadora se ven las banderas de todos los países clasificados para la justa deportiva. La construcción del discurso televisivo (Casetti y di Chio 1997, 276) da cuenta del ambiente que, a la fecha, se vive por el certamen futbolero internacional.

Carolina da paso a un reportaje con “las tapadas y los golazos espectaculares del Mundial anterior Sudáfrica 2010”, mientras se sobreimprime la página web del programa. Este es el momento de apelar a los eventos históricos en el contexto del mundial Brasil 2014, próximo a inaugurarse.

El reportaje anunciado, se inicia con una panorámica de uno de los estadios de Sudáfrica, sobre el que sobrevuelan 5 aviones que dejan una estela blanca, mientras surcan los cielos. La siguiente escena presenta sobre una plataforma central, el balón utilizado hace 4 años y sobre éste se desplaza la bandera de la FIFA conocida como *fair play* o juego limpio, escoltada por 4 niños con trajes deportivos verdes y azules. Se

sucedan diversas imágenes fragmentarias, que corresponden a tiempos distintos del certamen sudafricano que recoge, según el editor, sus mejores momentos.

Vemos los graderíos abarrotados de público que flamean las banderas del país anfitrión, con los sentimientos y las emociones exacerbadas por la identificación de la fiesta. Aquí los individuos no mantienen jerarquías sino que se comunican a en forma horizontal, se sienten identificados con sus colores, su equipo y la cita mundialista. Primer plano de Maradona, figura destacada del balompié mundial y director técnico de la selección argentina, que se persigna, mientras un botín da unos toques al balón oficial. Siguen imágenes dramáticas en cámara lenta de los protagonistas de la jornada mundialista, como México, en donde se muestra la acción de uno de los porteros, que se luce para evitar el tanto que se ahoga en la garganta del rival.

Un balón que alcanza a rebotar en el arco que causa la frustración de Cristiano Ronaldo, jugador portugués, que se confunde con rostros de jugadas en otros tiempos, en otros momentos, como Rooney de la selección de Inglaterra que mira al cielo, mientras Messi atina a pasar el balón entre los rivales, sin que la audiencia pueda conocer si tuvo un destino final esperado. Jugadas esquivas, rostros de angustia como el de Robben que apoya sus manos en la cabeza desconcertado y otros que comparten la frustración en distintos instantes de tiempo y espacio. Otra atajada y otra frustración, esta vez de un jugador francés, que contrasta con la alegría de un público que enciende las gradas con su emoción.

El responsable de elaborar el discurso televisivo, trata de mostrar en detalle aquellas escenas que potencian la destreza y vivencias de los protagonistas en el campo de juego, sin que necesariamente correspondan a un mismo encuentro; de lo que se trata es de exacerbar las emociones, para que los destinatarios vivan la fiesta popular intensamente.

Un arquero y un defensa uruguayos, miran atentos la manifestación acrobática de un rival, previo al remate del balón, que aparentemente no logra su destino por la frustración que muestran los hinchas suizos, y un técnico que dirige a México, que no interviene en ese partido, porque son otras las selecciones en juego, pero que el editor lo incluye para ir potenciando las emociones.

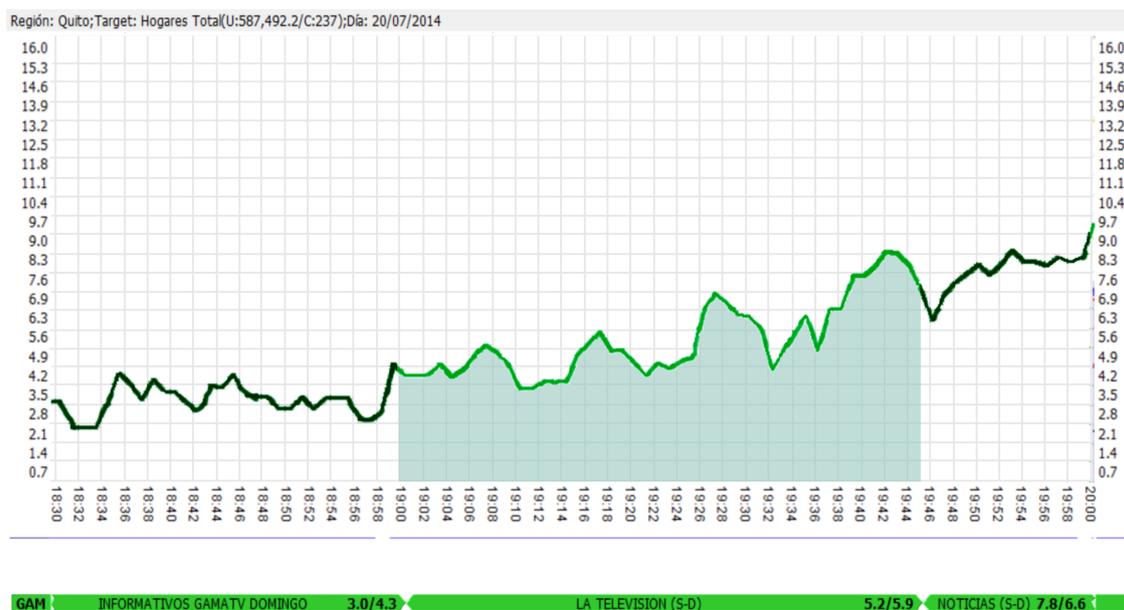
Siguen las secuencias de escenas con goles fallidos y rostros frustrados, hasta que llega la primera anotación y se vuelven festivas. La felicidad se desborda en los jugadores de Sudáfrica, Uruguay, Brasil, Francia, Argentina, Holanda, México que se confunden con sus fanáticos, quienes lucen atuendos que caracterizan su cultura, porque lo popular tiene memoria y larga tradición. Es nuevamente Uruguay la selección que está presente en su figura goleadora Forlán, que mira a la cámara mientras festeja su gol extasiado.

Los abrazos, los gritos de los distintos países que intervienen, se confunden entre jugadores y los espectadores que en los graderíos desbordan sus pasiones contenidas por la energía reprimida antes del logro alcanzado. Las risas, el llanto desbordado se entremezclan con los rituales de los jugadores, cuando miran hacia arriba agradeciendo al Creador o algún referente espiritual que adelantó el camino. Es una explosión final de alegría, con besos al cielo, que culmina con uno de los goleadores del certamen, David Villa, y el triunfo de la selección española, que orgullosa muestra el trofeo de la Copa Mundial Sudáfrica 2010.

2.5 Análisis de audiencias del programa *La Televisión* del 20 de Julio de 2014

Una vez más contamos con el análisis del rating de sintonía, esta vez, del programa transmitido el 20 de Julio del año 2014, en la franja horaria que se inicia a las 19:00 y termina a las 19:45. En donde se muestran “sintéticamente la marcha de los datos”, Casetti y di Chio 1997, 66).

Gráfico 2: Gráfico de sintonía del programa La Televisión del 20 de julio de 2014. Target: hogares



Fuente: Ibope

En el gráfico 2, advertimos el comportamiento de la audiencia desde el inicio del programa, minuto a minuto, y que alcanza su nivel máximo de sintonía, alrededor de las 19:42.

Para conocer, cuál es el reportaje que se trasmitía en ese momento, veamos la estructura del programa, relacionado con la hora de transmisión, de cada uno de los elementos que lo conforman.

2.6 Estructura del programa *La Televisión*, transmitido el 20 de Julio de 2014

TEMÁTICA	HORA DE TRANSMISIÓN
Titulares:	19:00 a 19:00:36
La Parodia del chavo del 8.	
Cocinas de inducción.	
¿Quién derribó el avión de Malaysia Airlines?.	

Crisis en el fútbol ecuatoriano.	
Presentación del programa.	19:00:36 a 19:01:03
Carolina en cámara presenta la parodia ecuatoriana al programa el chavo del ocho.	19:01:03 a 19:01:27
Reportaje: “Parodia al chavo del ocho”.	19:01:27 a 19:09:25
Avance de reportaje de cocinas de inducción.	19:09:25 a 19:09:36
Corte comercial 1.	19:09:36 a 19:13:05
Carolina en cámara presenta reportaje sobre cocinas de inducción.	19:13:05 a 19:13:21
Reportaje: “Cocinas de inducción”.	19:13:21 a 19:19:29
Carolina en cámara hace comentario sobre cocinas de inducción y avance sobre crisis en el fútbol ecuatoriano.	19:19:29 a 19:19:50
Avance sobre crisis en el fútbol ecuatoriano.	19:19:50 a 19:20:04
Corte comercial 2.	19:20:04 a 19:23:38
Carolina presenta reportaje sobre crisis en el fútbol ecuatoriano.	19:23:38 a 19:23:57
Reportaje “Crisis en el fútbol ecuatoriano”.	19:23:57 a 19:29:46
Carolina a cámara comenta sobre reportaje crisis en el fútbol ecuatoriano. Anuncia ganadora de promoción de ollas para cocinas de inducción y un avance sobre la caída del avión de Malaysia Airlines.	19:29:46 a 19:30:39
Corte comercial 3.	19:30:39 a 19:34:07

Carolina a cámara presenta reportaje sobre caída del avión de Malaysia Airlines.	19:34:07 a 19:34:37
Reportaje: “Caída del avión de Malaysia Airlines”.	19:34:37 a 19:44:07
Carolina a cámara hace referencia a los episodios de violencia que estamos viviendo y un llamado a la paz y despide el programa.	19:44:07 a 19:45:17
Despedida de programa con auspiciantes.	19:45:17 a 19:45:31

Teniendo como referencia la estructura del programa que estamos analizando, nos encontramos que el reportaje titulado “Caída de avión de Malaysia Airlines”, es el que está inmerso dentro del horario de mayor audiencia, que habíamos determinado en el Gráfico 2.

Entonces, manteniendo la misma metodología establecida del programa anterior, procederemos a realizar el análisis de la temática del contenido de este reportaje para finalmente, en el siguiente capítulo, relacionarlo con el rating alcanzado minuto a minuto, desde el inicio de su transmisión hasta el cierre del mismo.

2.7 Análisis de la temática del contenido del reportaje “Caída del avión de Malaysia Airlines”

El reportaje se inicia con imágenes tomadas de la zona del desastre del Boeing 777 de Malaysia Airlines, que aparentemente fue abatido por un misil, según reportes de la prensa internacional. Mientras aparecen tomas de corta duración que muestran detalles del avión siniestrado, el locutor inicia un recuento de las tragedias sufridas por la aerolínea, partiendo de la fecha 8 de Marzo de 2014, cuando desapareciera otra aeronave en el océano Índico con sus 227 ocupantes a bordo. En la construcción del discurso televisivo, aparecen también otras imágenes con los familiares angustiados, el

avión y el océano, en donde se han desplegado diferentes embarcaciones, para una búsqueda que no ha dado fruto, según lo dice el narrador.

Cuatro meses y siete días más tarde, otro Boeing 777 se estrella sobre la conflictiva zona de Ucrania Este, dice el locutor, mientras se ve un avión de similares características, que despegó de aeropuerto para su cita fatal, y se agrega un mapa de la zona donde se siniestró esta nave.

Se da cuenta de la guerra civil que reina en la zona, con imágenes del conflicto, estallidos de bombas y manifestantes que resisten la embestida y se retorna al destino final de los pasajeros a bordo, cuya muerte se presume.

Nuevamente imágenes de los restos de la nave siniestrada, algunos humeantes, en donde el narrador califica de “trágico incidente que podría traer repercusiones en la historia contemporánea”, para proceder a dar una explicación de la información que se conoce hasta el momento.

Medios de comunicación de diferentes países dan cuenta de la tragedia el 17 de Julio. El narrador en forma gráfica, procede a explicar el recorrido del vuelo NH17 de Malaysia Airlines que “había partido desde Ámsterdam hacia Kuala Lumpur”. Luego de 4 horas después del despegue, la aeronave había desaparecido de los radares cuando volaba sobre Ucrania, en territorios ocupados por los rebeldes pro-rusos, a 50 Km de la frontera con Rusia. Se intercalan imágenes de soldados, aparentemente rebeldes, hasta llegar a una columna de humo perteneciente al avión siniestrado, según afirma el narrador.

Siguen las secuencias gráficas con los restos del avión, que fueron mostradas anteriormente, para respaldar la explicación de que los rebeldes habían asegurado el sector. Son contenidos con lenguaje visual y sonido que le permite capturar una realidad mediante el lente de la cámara (Orozco 1991, 109). El locutor se pregunta: ¿Que causó esta tragedia? Al tratar de contestar su inquietud, habla sobre las acusaciones mutuas de ucranianos y pro-rusos, mientras se intercalan imágenes de los involucrados. Se afirma que informes preliminares y de EUA dan cuenta de que la aeronave había sido impactada por un misil tierra aire tipo BUK de fabricación rusa.

El productor, al construir el discurso televisivo, se apoya en la animación de una misilera que lanza su proyectil, para, supuestamente, impactar al avión que se lo muestra previamente. Aprovecha la serie de recursos técnicos que le permiten construir contenidos con un discurso audiovisual concreto (Orozco 1991, 110). Se abunda en detalles gráficos de lanzadoras de misiles, para indicar que estas armas poseen las dos partes en conflicto.

Las cadenas internacionales de noticias dan cuenta de la conferencia de prensa de Barack Obama, quien afirma que el misil había sido lanzado por los rebeldes. Se intercalan animaciones fotográficas para detallar el impacto.

Obama, llama a los protagonistas a superar el conflicto, mientras afirma que gran parte del armamento de los combatientes pro-rusos, es suministrado por los rusos. Durante esta narración aparecen imágenes de Obama, soldados sobre un vehículo militar con la bandera de Rusia y armamento castrense.

Se muestra a un funcionario ucraniano, que da a conocer una conversación entre un rebelde y soldados del ejército ruso, en donde se afirmaría que los separatistas habían derribado el avión. Se presenta la traducción de la conversación sostenida, entre los implicados.

Se observan más detalles del aeroplano siniestrado, se dice que la prensa rusa culpa a los ucranianos del disparo del misil, al confundir con el avión Ilyushin 96 de Vladimir Putin. Se hace una comparación visual de las características parecidas de las dos aeronaves.

Mientras ruedan imágenes de soldados, supuestamente rebeldes, y de los restos humeantes, el narrador se pregunta: ¿Por qué, el avión comercial volaba sobre una zona de guerra, en donde ya se habían derribado hasta 10 aeronaves entre aviones y helicópteros?. Al buscar las respuestas, la compañía dueña del avión siniestrado, afirma que había recibido la autorización respectiva y además, que el avión volaba sobre los 30.000 pies, donde la restricción no aplica. Se combinan imágenes de aeropuerto con dibujos que detallan la altura de los 30.000 pies de la nave, con respecto a la superficie terrestre.

Se abre una toma con la reunión de las autoridades rusas con el presidente Putin a la cabeza, cuando el locutor dice que el gobierno ruso acusa a Ucrania de no haber cerrado el espacio aéreo en la zona, mientras las autoridades ucranianas afirman, por su parte, que los rebeldes debieron haber recibido asesoría rusa, para el manejo de material sofisticado.

Una mujer deposita una ofrenda, en un lugar en donde se rinde homenaje a las víctimas, es cuando el productor apela a la emotividad, para darle un entorno de verosimilitud, según lo afirma Orozco. Se dice que el mundo está de luto y se describe la nacionalidad de las víctimas: 189 holandeses; 44 malayos incluyendo la tripulación y 27 australianos, en donde se destaca a Joe Lange en dos fotografías, como una de las mentes más brillantes en la lucha contra el sida, quien se dirigía a una conferencia sobre este mal, a realizarse en Australia.

Se continúa destacando a las víctimas más relevantes como Cor Pan, quien, al parecer, presentía su partida, según lo manifestó en una publicación suya en las redes sociales. Kaylene Man había perdido a su hermano y cuñada en el accidente anterior de Malaysia Airlines, ahora perdía a su hijastra y esposo en el nuevo vuelo fatídico, según las fotografías, en las que posa junto a sus seres desaparecidos. Esta es una forma particular de captar el hecho noticioso, de acuerdo al punto de vista del productor y ubicarlo dentro del programa que lo contiene (Orozco 1991, 110).

Se da un recuento histórico de los enfrentamientos en Ucrania, con la separación de Crimea y posterior anexión a Rusia, con imágenes que recogen la lucha, entre los manifestantes lanzados a las calles y las fuerzas del orden, con palos, fuego y agua que culminan con una masa eufórica, encendida, llevando consigo a lo largo del camino, una bandera rusa. La anexión se había consumado. Más tarde el historicismo será contado por los ganadores o quizás, el auténtico narrador de Benjamin, será el que encuentre esos puntos de inflexión, como “imágenes relampagueantes” (Benjamin, 1989, 3), que le son reveladas, para dar cuenta de otras historias, que irán reconstruyendo las ruinas que han dejado estos enfrentamientos.

Se abre un primer plano del presidente de Rusia, Vladimir Putin, y una secuencia de soldados en pasos marciales, cuando el narrador dice: “El supuesto apoyo de Rusia, a los independentistas del este de Ucrania, genera la reacción de Obama y habla de

sanciones al gobierno ruso”. Se van combinando imágenes más bien oficiales del presidente americano en una rueda de prensa y de su par ruso, Putin, durante la reunión de los BRICS, integrado por Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica. Los presidentes de este cónclave, aparecen durante la foto oficial, en donde Rousseff, presidenta anfitriona, invita a sus colegas a unir sus manos, unas sobre otras, mientras el narrador dice “la conformación del Banco Brics como contrapeso al Banco Mundial y a la dominación financiera de occidente”.

Se abre otro espacio de conflicto entre Oriente y occidente, esta vez en la franja de Gaza, una explosión en la zona da paso a este nuevo desencuentro, palestinos que llevan a sus víctimas, cadáveres cubiertos con mantas en su ataúd y expuestos a la masa y escenas de dolor de los deudos, exteriorizan el horror de una guerra milenaria, es decir al televidente se lo hace testigo presencial de los hechos, como si estuviera percibiendo de primera mano lo que está sucediendo (Orozco 1991, 111). El narrador resalta, las más de 250 víctimas palestinas por los bombardeos israelíes y 5 del lado judío por los cohetes lanzados por Hamás “considerados terroristas por Israel y Estados Unidos”.

Siguen las secuencias de la guerra, con panorámicas de la zona y otra nueva explosión atribuida a “Israel y sus mortales bombardeos” dice el narrador, mientras los palestinos corren aterrorizados por las calles y otra víctima sufre en el suelo, el fragor de una lid desigual, en un espectáculo absoluto y permanente (Rincón y Estrella 1999, 46).

Mientras EUA apoya a Israel, dice el narrador, “188 países apoyan la formación del estado palestino [...] y muchos, entre ellos Ecuador, han expresado su condena a la desmedida y letal respuesta de Israel en contra de la población civil palestina”, acota.

Es una trágica muestra de la cruel realidad en la franja de Gaza, las madres gritan y sollozan, el fuego letal sigue haciendo presa fácil de las víctimas, heridos, testigos presenciales del dolor que miran desde la ventana, como ajenos a una realidad que les sobrecoge a los otros, la masa que despide a los caídos en sus ataúdes improvisados, cuyos deudos los llevan en hombros a la carrera. Así se matiza la construcción del discurso televisivo (Casetti y di Chio 1997, 276), con los combatientes palestinos en las calles, ataviados con sus turbantes característicos que los identifica y que también responden al fuego con sus rifles.

Los tanques de guerra judíos se muestran en escena, cohetes que son lanzados en un cielo azul intenso, opacado por los vapores que impulsan a los mensajeros mortales. Son los telones de fondo del narrador, que reflexionado sobre una escalada de violencia mundial, matizada, según dice, por la decadencia de Occidente, el resurgimiento del nacionalismo sobre todo en Europa y el avance de los grupos fundamentalistas especialmente en Siria e Irak, alerta sobre la endeble paz, que el planeta goza hoy. Son las formas narrativas con que la televisión se comunica con las audiencias (Rincón y Estrella 1999, 46)

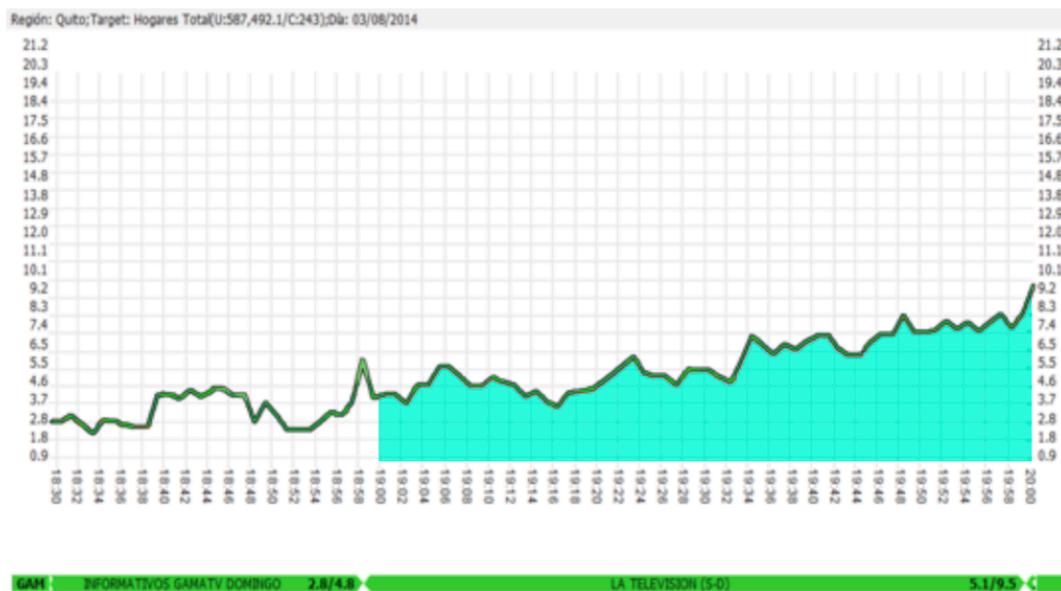
Se retoman imágenes del avión caído en la zona de conflicto de Ucrania con el salvataje de las víctimas, sus pasaportes, restos humeantes de la nave como telón de fondo, para que el narrador exprese su temor, de que esta tragedia, sea el detonante del enfrentamiento entre las oscuras fuerzas que se nutren de la guerra a costa del sufrimiento de la población civil. Culmina el reportaje con socorristas que transportan a una de las víctimas de Malaysia Airlines.

2.8 Análisis de audiencias del programa *La Televisión*: 03 de Agosto de 2014

Contamos con el análisis del rating de sintonía del programa transmitido el Domingo 03 de Agosto del año 2014. En esta ocasión la franja horaria se inicia a las 19:00 y termina a las 20:00; es decir, el programa vuelve a tener una hora de duración, según lo manifiesta su presentador.

Gráfico 3: Rating de sintonía del programa La Televisión del 03 de agosto de 2014.

Target: hogares



Fuente: Ibope

En el gráfico 3, advertimos el comportamiento de las audiencias desde el inicio del programa, alcanzando su nivel máximo de sintonía a las 20:00, que corresponde al límite entre la despedida de *La Televisión* y el inicio del otro espacio denominado *No-noticias*. Por lo tanto decidimos encontrar los siguientes puntos referenciales con un alto nivel de audiencias y ubicamos a dos de ellos, a las 19:48 y a las 19:57 aproximadamente. Con la estructura del programa, determinaremos que reportaje, o reportajes, están inmersos entre estos dos puntos encontrados.

2.9 Estructura del programa La Televisión, transmitido el 03 de Agosto de 2014

TEMÁTICA	HORA DE TRANSMISIÓN
Titulares: Homenaje al Chucho Benítez. La playa más loca de EEUU: Venice Beach. Un paraíso en Manabí.	19:00 a 19:00:54

Una reina y su lucha contra el cáncer.	
CSI Ecuatoriano.	
Presentación del programa.	19:00:54 a 19:01:22
Fernando en cámara presenta el reportaje sobre	
La playa más loca de EEUU: Venice Beach.	19:01:22 a 19:01:51
Reportaje: “La playa más loca	
de EEUU: Venice Beach”.	19:01:51 a 19:09:30
Fernando en cámara presenta un extracto de reportaje	19:09:30 a 19:09:57
sobre Venice Beach pero de 1991.	
Extracto de reportaje Venice Beach 1991.	19:09:57 a 19:12:18
Fernando en cámara presenta avance de reportaje	19:12:18 a 19:12:42
sobre un paraíso en Manabí.	
Corte comercial 1.	19:12:42 a 19:16:35
Fernando en cámara presenta reportaje	19:16:35 a 19:17:05
sobre paraíso en Manabí.	
Reportaje: “Un paraíso en Manabí”.	19:17:05 a 19:29:43
Fernando en cámara invita al público a participar	
en Ecuador a tu alcance y presenta un avance	19:29:43 a 19:31:03
de su nueva temporada.	
Avance de CSI Ecuatoriano.	19:31:03 a 19:31:14
Corte comercial 2.	19:31:14 a 19:34:27
Fernando presenta reportaje: CSI Ecuatoriano	19:34:27 a 19:35:09

Reportaje: “CSI Ecuatoriano”.	19:35:09 a 19:42:27
Fernando a cámara comenta sobre reportaje	19:42:27 a 19:42:45
CSI Ecuatoriano y anuncia el siguiente.	
Avance sobre reportaje: Una reina y su lucha contra el cáncer.	19:42:45 a 19:42:58
Corte comercial 3.	19:42:58 a 19:45:48
Fernando llama a orar por las víctimas de los conflictos actuales con una vela de fondo.	19:45:48 a 19:46:46
Fernando en cámara presenta reportaje: Una reina y su lucha contra el cáncer.	19:46:46 a 19:47:45
Reportaje: “Una reina y su lucha contra el cáncer”.	19:47:45 a 19:55:37
Fernando a cámara hace referencia la protagonista del reportaje, Julexi.	19:55:37 a 19:56:27
Fernando a cámara presenta: Homenaje al Chucho Benítez.	19:56:27 a 19:56:57
Homenaje al Chucho Benítez.	19:56:57 a 19:59:09
Fernando presenta los resultados sobre pregunta de semana anterior sobre quién debería ser el nuevo técnico de la selección ecuatoriana de fútbol y deja planteada otra pregunta sobre la dirigencia de la FEF, para la próxima semana y despide el programa.	19:59:09 a 20:00:12
Despedida de programa con auspiciantes.	20:00:12 a 20:00:28

Revisando la estructura del programa transmitido el 03 de Agosto del año 2014, advertimos que el reportaje que se encuentra entre los dos puntos más altos determinados en el nivel de audiencias es: “Una reina y su lucha contra el cáncer”.

De la misma forma que en los casos anteriores, mantenemos la metodología que hemos venido utilizando para realizar el análisis de la temática de este reportaje para, posteriormente, relacionarlo con el rating de sintonía alcanzado minuto a minuto, desde el inicio hasta el final de su transmisión.

2.10 Análisis de la temática del contenido del reportaje “Una reina y su lucha contra el cáncer”

Es una historia narrada por Carolina que hace visible a este personaje singular que la protagoniza. Se inicia con la puesta en escena de dos candidatas finalistas a reina del cantón Buena Fe 2014, según se puede entender de la voz femenina contenida en el video, que anuncia a la ganadora del certamen, pero no se lo da a conocer todavía porque, el autor, al construir el discurso televisivo, deja en suspenso el nombre, para dar paso a una explicación del lugar al que hacen referencia.

El nombre del cantón Buena Fe, aparece en la señalética ubicada en la carretera, mientras un bus pasa raudo frente a él. Se muestran escenas que identifican a la zona, como un monumento a sus frutas, calles, casas, mientras la narradora destaca la participación, por primera vez en un certamen de belleza, de quien sufre la amputación de una de sus piernas por el cáncer que padece. Se intercalan fotografías de publicaciones de prensa de la protagonista de la historia, llamada *Julexi*, que son revisadas por una lectora.

Aparece Julexi con rostro demacrado, pelo corto, en un lugar que más tarde se identifica como la antesala del escenario del certamen de belleza. Manifiesta que “no es necesario un cuerpo bonito, una cara bonita, sino que sea una persona humana” (sic). Finaliza con el mensaje “la unión hace la fuerza”.

Durante la mayor parte del reportaje, el autor pone en “escena” (Casetti y di Chio 1997, 253), la evidencia que muestra el padecimiento de Julexi, quién es asistida para ubicar la prótesis en su pierna amputada, junto a la madre, durante los preparativos

para la ceremonia de elección de la reina, en la que podría ser coronada, como lo resalta la narradora. Luce cansada por el ajetreo.

Mientras camina junto a sus familiares por las calles de Santa Fe, una cámara descubre una vez más la prótesis que la acompaña. Llegan a la casa de su abuela, quien las recibe con unas “deliciosas empanadas” hechas por sus propias manos. En primer plano, se muestra la imagen de un niño que comparte con sus ancestros la elaboración de los adornos que servirán para la ceremonia nocturna. Auxiliadora Vélez, abuela de Julexi, destaca frente a la cámara, el apoyo de la familia a la singular candidata.

Por efecto de video, se da la transición a los momentos de la elección. Con el escenario lleno de luces y el desfile de candidatas, se ve a la protagonista de esta historia, con su prótesis a cuestas y que la cámara insiste en mostrar, dando evidencias claras de la “intervención del autor” (Casetti y di Chio 1979, 253), mientras su familia la alienta.

Sonia Vélez, madre de Julexi, al borde de la cama de su hija, describe detalles de esa habitación sencilla. La narradora, por su parte, empieza a contar la historia de Julexi, con sus fotografías de la edad temprana, en que todavía no era afectada por el mal. Luce esbelta como bailarina y contrasta con otras en las que ya, con su pierna amputada, ha participado en diferentes eventos públicos, como desfiles de modas. “La apariencia no tiene nada que ver con lo que se es en esencia” dice la narradora, mientras respaldan imágenes de Julexi que sorprenden cuando, en pleno desfile, descubre con una sonrisa radiante, su cabeza calva, que estuvo oculta tras la peluca que en el certamen portaba.

Y otra vez, el productor nos trae el testimonio de Julexi en cámara, quien nos cuenta el cambio sufrido al conocerse su enfermedad y la lucha para conseguir recursos económicos que mitiguen su dolor.

En este devenir de una historia, con un sucesiva instauración de un progresivo “desorden” (Casetti y di Chio 1979, 253), nuevamente la madre, desde la habitación de Julexi, da nuevos elementos para entender la lucha permanente por la búsqueda de fondos y los viajes a la capital, cuando la enfermedad arreciaba.

Un nuevo personaje, Yuseli Vélez, tía de Julexi, se suma a esta historia desde el lugar de la ceremonia de elección. Es quien describe los difíciles momentos para la

familia, sobre todo cuando se conoció que se debía amputar la pierna de la enferma. La madre también da cuenta de la complicación en la salud de Julexi, al detectarse una metástasis al pulmón.

Mientras los testimonios del sufrimiento experimentado por la familia se suceden dramáticamente, el productor contrasta con las imágenes radiantes de Julexi, que aparecen una tras otra, en la noche del pregón de las fiestas del cantón Santa Fe, en donde luce adornada con un traje típico vistoso y una sonrisa enorme, que hace olvidar la tragedia que la envuelve. Es una forma de enlazar y ordenar los hechos de una forma “causal” (Casetti y di Chio 1979, 264).

Gilbert Cherres, su hermano, aparece ante la cámara para resaltar su personalidad y es el encargado de seguir la votación por las redes sociales de las candidatas, que se muestra en una computadora. El 58% de estos votos da como ganadora a Julexi. Primer plano de la madre que corrobora la tarea de su hijo en el seguimiento de la votación.

El rostro sonriente de Julexi, combinado con detalles previos de la elección, culminan en el testimonio de la reina saliente de Buena Fe, Alison Cedeño, quien resalta el ejemplo de su futura sucesora, que nos enseña que no existen barreras.

Siempre partiendo desde la prótesis, el productor vuelve a enlazar la historia, de acuerdo a su estructura argumentativa (Casetti y di Chio 1979, 264), para que esta vez, Julexi hable de su amor, de su novio que le quiere y le aprecia y “que cae bien a la familia”, según manifiesta con una amplia sonrisa.

Ahora, es el novio venido de España a Buena Fe, Jairo Berbel, el que frente a la cámara da cuenta de la sencillez, la bondad de su amada y resalta que es “real”, que se muestra tal y como es. “Es una especie en extinción”, dice, es un ejemplo para todas aquellas personas que constantemente están en cirugía, pero estética, finaliza su testimonio.

Nuevamente la madre, esta vez con lágrimas en los ojos, en un primerísimo plano, resalta la valentía de Julexi, quien pese a sus limitaciones físicas, se para en una tarima y resiste el ajeteo con una sola pierna, le siguen escenas relacionadas con la descripción.

De boca de la propia protagonista, la actante según Casetti, se describe a sí misma frente al público y a la Institución que representa, en una escena que desborda energía frente al micrófono, junto a una de sus compañeras de la justa que mantiene una sonrisa congelada en su rostro, porque así lo exige el protocolo del certamen.

Siguen las secuencias coloridas de la tarima, en donde Yulexi luce segura y sencilla, como atributo personal que la llevará al éxito. No deja de llamar la atención cómo maneja la prótesis, que reemplaza a su pierna ausente en su totalidad, con soltura, mientras las barras que componen su familia y amigos, la alientan permanentemente con los brazos en alto y pancartas con su nombre.

Es nuevamente el rostro de la madre que nos retorna a su realidad, como imagen relampagueante, porque es con esta base, que se va construyendo esta historia de vida. Con los ojos húmedos de emociones y tristezas, aconseja a los otros sobre el disfrute de los hijos que tengan o no tengan dificultades en su salud. Es donde quizás más se advierte el dolor de una madre que revela su esencia ante la realidad que viven los suyos. Ya no está Julexi junto a ella para que silencie su alma, que brota con diafanidad, sin máscaras. El llanto contenido con valentía, es el marco que acompaña a sus palabras: “Vivan como ellos viven, al máximo”, sentencia la madre. La narradora corrobora el mensaje, mientras aparecen las luces de unas velas, que portan los más allegados a la potencial soberana.

El momento de la verdad ha llegado, Julexi, esbelta, con un lucido traje de noche que cubre su falencia, es flanqueada por otras dos compañeras en el escenario, mientras se escucha la voz femenina del inicio de esta historia, que anuncia finalmente a la ganadora del certamen de belleza del cantón Santa Fe. El autor ha dado cumplimiento al mandato finalmente, (Casetti y di Chio 1979, 271), ha logrado mantener la expectativa hasta este momento decisivo. Varios segundos de silencio y el nombre de Julexi se escucha como la nueva soberana, quien emocionada abraza a sus compañeras, mientras la fiesta se enciende por todo lo alto para vivirla intensamente, cumpliéndose esta tradición popular que una vez más ha sido contada, para que perdure en el tiempo. Es la cultura popular la que aflora y que ha sido construida por sus propios habitantes.

El novio impresionado le brinda un beso y un abrazo muy sentido, que aumenta en emoción a la soberana. Otros testimonios surgen como el de Gustavo Dávila, director

de la fundación Jóvenes contra el Cáncer, quien resalta la fortaleza de Julexi que, a su entender, rompe paradigmas y enfrenta a la sociedad como lo ha demostrado en este evento en donde, más allá de sus limitaciones físicas, posee una gran belleza interior, finaliza.

Julexi en primer plano, da su testimonio final de lucha y solidaridad que surge de la misma familia, mientras se intercalan imágenes de la coronación de la soberana. “Luchar por sobrevivir, luchar por tu vida”, es la frase que nuestra protagonista deja a la audiencia, como mensaje final, mientras esboza una sonrisa.

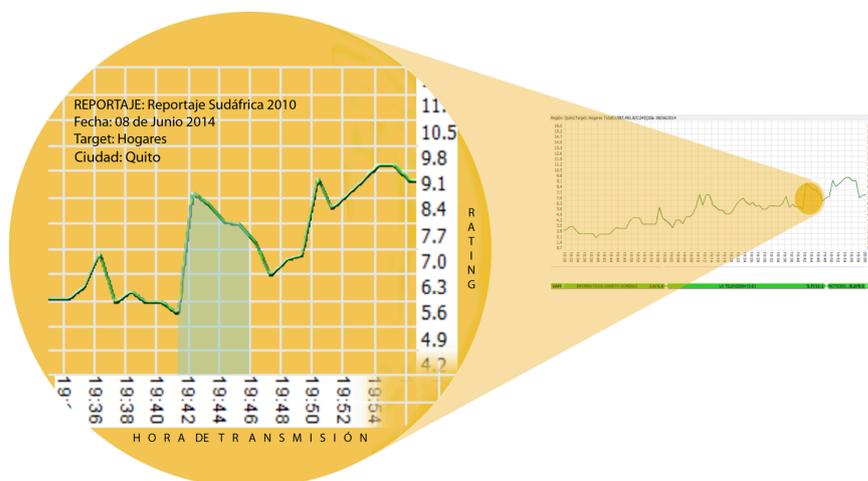
CAPÍTULO III

AUDIENCIAS VS. TEMÁTICA DEL CONTENIDO

3.1 Análisis del comportamiento de las audiencias con respecto a la temática del contenido del programa *La Televisión* del 8 de Junio de 2014. Reportaje: “Mundial Sudáfrica 2010”

Con el propósito de tener una referencia más clara del bloque horario en que se transmitió el reportaje Mundial Sudáfrica 2010, y su índice de audiencias, procederemos a resaltar en detalle este espacio, en el gráfico 4, basados en el informe a la fecha del rating de sintonía, que IBOPE entrega a los canales y agencias de publicidad.

Gráfico 4: Rating de sintonía del reportaje Sudáfrica 2010. target: hogares



Fuente: Ibope.

Si bien es cierto el punto de máxima sintonía se produce aproximadamente a las 19:42:30, nos interesaría incluir en el presente análisis un minuto antes, es decir a las 19:41:30 aproximadamente, que es el punto con menor rating en este bloque, para tratar de entender las razones de ese ascenso vertiginoso hasta el punto máximo, cuando lo

relacionemos con la temática del contenido del reportaje, durante ese mismo período, minuto a minuto.

19:41:30.- Está cerca de terminar el último segmento publicitario y partimos con un rating de 5,6. Mientras se publican los spots de DIRECTV y Viaja primero Ecuador, comienza el ascenso de la audiencia hasta alcanzar su valor máximo de 8.8, aproximadamente, en el momento en que se inicia la presentación del último reportaje motivo de nuestro análisis.

19:42:30.- Aparecen una serie de imágenes cortas que dan cuenta de expresiones eufóricas de los aficionados al fútbol y particularmente uno de los conductores del programa que se encuentra en uno de los estadios viviendo la fiesta deportiva, se incluye una *garota* brasileña que da paso a una panorámica con la comparsa típica del país sudamericano, hasta finalizar con una imagen animada que incluyen las extremidades inferiores de 2 futbolistas disputando un balón, con el logotipo del mundial de fútbol Brasil 2014, mientras la locutora dice: “Estás viendo el programa *La Televisión*”.

19:42:45.- Entra en escena Carolina, copresentadora del programa, en un movimiento de zoom de la cámara, en un set que tiene un fondo blanco y a sus extremos 2 muebles de madera de tonalidades distintas verde y tomate, respectivamente. Se muestran 2 pantallas de televisión que presentan distintas imágenes, la izquierda con escenas del mundial de fútbol y la derecha que en forma permanente presenta la animación del logotipo del programa. Junto a la presentadora se ven las banderas de todos los países clasificados para la justa deportiva. La construcción del discurso televisivo da cuenta del ambiente que, a la fecha, se vive por el certamen futbolero internacional. En este punto el *rating* ha empezado a tener un ligero declive a 8.7 según se muestra en el gráfico 4.

Carolina da paso a un reportaje con “las tapadas y los golazos espectaculares del Mundial anterior Sudáfrica 2010”, mientras se sobreimprime la página web del programa. Este es el momento de apelar a los eventos históricos en el contexto del mundial Brasil 2014, próximo a inaugurarse.

19:43:00.- El reportaje anunciado, se inicia con una panorámica de uno de los estadios de Sudáfrica, sobre el que sobrevuelan 5 aviones que dejan una estela blanca,

mientras surcan los cielos. La siguiente escena presenta sobre una plataforma central, el balón utilizado hace 4 años y sobre éste se desplaza la bandera de la FIFA conocida como *fair play* o juego limpio, escoltada por 4 niños con trajes deportivos verdes y azules. Se sucede una diversidad de imágenes fragmentarias, que corresponden a tiempos distintos del certamen sudafricano que recoge, según el editor, sus mejores momentos.

Vemos los graderíos abarrotados de público que flamean las banderas del país anfitrión, con los sentimientos y las emociones exacerbadas por la identificación de la fiesta. Aquí los individuos no mantienen jerarquías sino que se comunican a en forma horizontal, se sienten identificados con sus colores, su equipo y la cita mundialista. Primer plano de Maradona, figura destacada del balompié mundial y director técnico de la selección argentina, que se persigna, mientras un botín da unos toques al balón oficial. Siguen imágenes dramáticas en cámara lenta de los protagonistas de la jornada mundialista, como México, en donde se muestra la acción de uno de los porteros, que se luce para evitar el tanto que se ahoga en la garganta del rival.

Un balón que alcanza a rebotar en el arco que causa la frustración de Cristiano Ronaldo, jugador portugués, que se confunde con rostros de jugadas en otros tiempos, en otros momentos, como Rooney de la selección de Inglaterra que mira al cielo, mientras Messi atina a pasar el balón entre los rivales, sin que la audiencia pueda conocer si tuvo un destino final esperado. Jugadas esquivas, rostros de angustia como el de Robben que apoya sus manos en la cabeza desconcertado y otros que comparten la frustración en distintos instantes de tiempo y espacio. Otra atajada y otra frustración, esta vez de un jugador francés, que contrasta con la alegría de un público que enciende las gradas con su emoción.

El responsable de elaborar el discurso televisivo, trata de mostrar en detalle aquellas escenas que potencian la destreza y vivencias de los protagonistas en el campo de juego, sin que necesariamente correspondan a un mismo encuentro; de lo que se trata es de exacerbar las emociones, para que los destinatarios vivan la fiesta popular intensamente.

Un arquero y un defensa uruguayos, miran atentos la manifestación acrobática de un rival, previo al remate del balón, que aparentemente no logra su destino por la

frustración que muestran los hinchas suizos, y un técnico que dirige a México, que no interviene en ese partido, porque son otras las selecciones en juego, pero que el editor lo incluye para ir potenciando las emociones.

19:44:25.- Con un rating en descenso a los 8 puntos aproximadamente, siguen las secuencias de escenas con goles fallidos y rostros frustrados, hasta que llega el primer gol y las escenas se vuelven festivas. La felicidad se desborda en los jugadores de Sudáfrica, Uruguay, Brasil, Francia, Argentina, Holanda, México que se confunden con sus fanáticos, que lucen atuendos que caracterizan su cultura, porque lo popular tiene memoria y larga tradición. Es nuevamente Uruguay la selección que está presente en su figura goleadora, Forlán, que mira a la cámara mientras festeja su gol extasiado.

19:45:00.- Durante el último minuto la audiencia se ha mantenido estable en los 8 puntos y a partir de este momento continúa el descenso paulatino del interés del público. Los abrazos, los gritos de los distintos países que intervienen, se confunden entre jugadores y los espectadores que en los graderíos desbordan sus pasiones contenidas por la energía reprimida antes del logro alcanzado.

19:45:50.- Las risas, el llanto desbordado se entremezclan con los rituales de los jugadores, cuando miran hacia arriba agradeciendo al Creador o algún referente espiritual que adelantó el camino. Es una explosión final de alegría, con besos al cielo, que culmina con uno de los goleadores del certamen, David Villa, y el triunfo de la selección española, que orgullosa muestra el trofeo de la Copa Mundial Sudáfrica 2010. En este punto el *rating* alcanzado es de 7.7 con el que finaliza el reportaje.

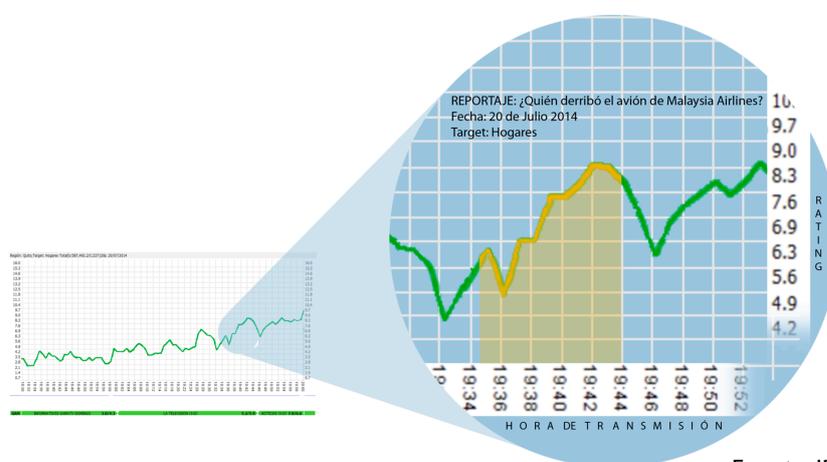
En definitiva desde que comenzó la presentación del último segmento que alcanzó el máximo nivel de audiencia de todo el programa 8.8, se inició un descenso paulatino, que al parecer tenía relación con las escenas que mostraban detalles preliminares del inicio del campeonato y sobre todo las jugadas que no terminaron en la conquista del gol, que pueden exacerbar los sentimientos de frustración. El comportamiento de la audiencia cambia y mantiene durante el próximo minuto la atención, cuando aparecen las imágenes positivas, que desbordaban la alegría de los jugadores y aficionados que festejaban los goles de sus selecciones. Se destaca la figura del Forlán, insigne referente de la selección uruguaya, en este período estable de 8 puntos. Continúa el descenso paulatino de la atención de las audiencias hasta llegar a un

rating de 7,7 al culminar el mensaje. En resumen desde la presentación del reportaje hasta su terminación, hubo un descenso de 1.1 en el valor del rating de sintonía, con los matices anotados.

3.2 Análisis del comportamiento de las audiencias con respecto a la temática de contenido del programa *La Televisión* del 20 de Julio de 2014. Reportaje: “Caída del avión de Malaysia Airlines”

Para establecer con mayor detalle el comportamiento de las audiencias con respecto al reportaje que alcanzó el mayor nivel de sintonía, ampliaremos este segmento, basados en la información de IBOPE, que se indica en el Gráfico 5.

Gráfico 5: Rating de sintonía del reportaje "Caída del avión de Malaysia Airlines. Target: hogares



Fuente: IBOPE

Establecemos entonces como elemento común, tanto para el contenido como para el rating de sintonía, el tiempo (la hora de transmisión), para poder relacionarlos adecuadamente, tal como lo hicimos en el reportaje anterior.

19: 34:29.- El reportaje se inicia con imágenes tomadas de la zona del desastre del Boeing 777 de Malaysia Airlines, que aparentemente fue abatido por un misil, según reportes de la prensa internacional. En este punto el nivel de audiencia alcanza un valor de 6 puntos. Es necesario destacar que cuando nos refiramos al rating de sintonía o nivel de audiencias, nos estaremos refiriendo al Gráfico 5.

Mientras aparecen tomas de corta duración que muestran detalles del avión siniestrado, el locutor inicia un recuento de las tragedias sufridas por la aerolínea, partiendo de la fecha 8 de Marzo de 2014, cuando desapareciera otra aeronave en el océano Índico con sus 227 ocupantes a bordo.

19:35:21.- En la construcción del discurso televisivo, aparecen también otras imágenes con los familiares angustiados, el avión y el océano, en donde se han desplegado diferentes embarcaciones, para una búsqueda que no ha dado fruto, según lo dice el narrador. En este punto se alcanza un rating de 6.3, para luego iniciar un ligero descenso.

Cuatro meses y siete días más tarde, otro Boeing 777 se estrella sobre la conflictiva zona de Ucrania Este, dice el locutor, mientras se ve un avión de similares características, que despegó de aeropuerto para su cita fatal, y se agrega un mapa de la zona donde se siniestró esta nave.

Se da cuenta de la guerra civil que reina en la zona con imágenes del conflicto, estallidos de bombas y manifestantes que resisten la embestida y se retorna al destino final de los pasajeros a bordo, cuya muerte se presume.

Nuevamente imágenes de los restos de la nave siniestrada, algunos humeantes, en donde el narrador califica de “trágico incidente que podría traer repercusiones en la historia contemporánea”, para proceder a dar una explicación de la información que se conoce hasta el momento. Medios de comunicación de diferentes países dan cuenta de la tragedia el 17 de Julio.

19:36.- Se alcanza el rating de 5.2 puntos, el más bajo del reportaje, para luego iniciar el ascenso de la audiencia, cuando el narrador en forma gráfica, procede a explicar el recorrido del vuelo NH17 de Malaysia Airlines que “había partido desde Ámsterdam hacia Kuala Lumpur”. Luego de 4 horas después del despegue, la aeronave había desaparecido de los radares cuando volaba sobre Ucrania, en territorios ocupados por los rebeldes pro-rusos, a 50 Km de la frontera con Rusia. Se intercalan imágenes de soldados, aparentemente rebeldes, hasta llegar a una columna de humo perteneciente al avión siniestrado, según afirma el narrador.

19:36:45.- El rating de sintonía continúa su ascenso mientras siguen las secuencias gráficas con los restos del avión, que fueron mostradas anteriormente, para respaldar la explicación de que los rebeldes habían asegurado el sector. Son contenidos con lenguaje visual y sonido que le permite capturar una realidad mediante el lente de la cámara (Orozco 1991, 109). El locutor se pregunta: ¿Que causó esta tragedia?. Al tratar de contestar su inquietud, habla sobre las acusaciones mutuas de ucranianos y pro-rusos, mientras se intercalan imágenes de los involucrados. Se afirma que informes preliminares y de los EUA dan cuenta de que la aeronave había sido impactada por un misil tierra aire tipo BUK de fabricación rusa.

El productor, al construir el discurso televisivo, se apoya en la animación de una misilera que lanza su proyectil, para, supuestamente, impactar al avión que se lo muestra previamente. Aprovecha la serie de recursos técnicos que le permiten construir contenidos con un discurso audiovisual concreto (Orozco 1991, 110). Se abunda en detalles gráficos de lanzadoras de misiles, para indicar que estas armas poseen las dos partes en conflicto.

19:37:23.- Las cadenas internacionales de noticias dan cuenta de la conferencia de prensa de Barack Obama, quien afirma que el misil había sido lanzado por los rebeldes. Se intercalan animaciones fotográficas para detallar el impacto. En este punto la audiencia llega a 6.6 y se mantiene mientras dura la intervención del presidente de EUA.

Obama, llama a las partes a superar el conflicto, mientras afirma que gran parte del armamento de los combatientes pro-rusos, es suministrado por los rusos. Durante esta narración aparecen imágenes de Obama, soldados sobre un vehículo militar con la bandera de Rusia y armamento castrense.

19:38.- Aparece un funcionario ucraniano, que da a conocer una conversación entre un rebelde y soldados del ejército ruso, en donde se afirmaría que los separatistas habían derribado el avión. Se presenta la traducción de la conversación sostenida, entre los implicados. Nuevamente la audiencia empieza a crecer en forma sostenida desde los 6.6 iniciales, hasta llegar a los 7.9 puntos, aproximadamente.

19:38:12.- Se muestran más detalles del aeroplano siniestrado, se dice que la prensa rusa culpa a los ucranianos del disparo del misil, al confundir con el avión

Ilyushin 96 de Vladimir Putin. Se hace una comparación visual de las características parecidas de las dos aeronaves.

19:38:44.- Mientras ruedan imágenes de soldados, supuestamente rebeldes, y de los restos humeantes, el narrador se pregunta: ¿Por qué, el avión comercial volaba sobre una zona de guerra, en donde ya se habían derribado hasta 10 aeronaves entre aviones y helicópteros?. Al buscar las respuestas, la compañía dueña del avión siniestrado, afirma que había recibido la autorización respectiva y además, que el avión volaba sobre los 30.000 pies, donde la restricción no aplica. Se combinan imágenes de aeropuerto con dibujos que detallan la altura de los 30.000 pies de la nave, con respecto a la superficie terrestre.

19:39:16.- La audiencia se ha mantenido en 7.9 aproximadamente. Se abre una toma con la reunión de las autoridades rusas con el presidente Putin a la cabeza, cuando el locutor dice que el gobierno ruso acusa a Ucrania de no haber cerrado el espacio aéreo en la zona, mientras las autoridades ucranianas afirman, por su parte, que los rebeldes debieron haber recibido asesoría rusa, para el manejo de material sofisticado.

19:39:41.- Una mujer deposita una ofrenda, en un lugar en donde se rinde homenaje a las víctimas, es cuando el productor apela a la emotividad, para darle un entorno de verosimilitud, según lo afirma Orozco. Se dice que el mundo está de luto y se describe la nacionalidad de las víctimas: 189 holandeses; 44 malayos incluyendo la tripulación y 27 australianos, en donde se destaca a Joe Lange en dos fotografías, como una de las mentes más brillantes en la lucha contra el sida, quien se dirigía a una conferencia sobre este mal, a realizarse en Australia.

19: 40: 23.- Se continúa destacando a las víctimas más relevantes como Cor Pan, quien, al parecer, presentía su partida, según lo manifestó en una publicación suya en las redes sociales. Kaylene Man que había perdido a su hermano y cuñada, en el accidente anterior de Malaysia Airlines, ahora perdía a su hijastra y esposo en el nuevo vuelo fatídico, según las fotografías en las que posa junto a sus seres desaparecidos. Esta es una forma particular de captar el hecho noticioso, de acuerdo al punto de vista del productor y ubicarlo dentro del programa que lo contiene (Orozco 1991, 110). El rating se sintonía sigue creciendo, se encuentra en 8 puntos.

19:41:01.- Se da un recuento histórico de los enfrentamientos en Ucrania, con la separación de Crimea y posterior anexión a Rusia, con imágenes que recogen la lucha, entre los manifestantes lanzados a las calles y las fuerzas del orden, con palos, fuego y agua que culminan con una masa eufórica, encendida, llevando consigo a lo largo del camino, una bandera rusa. La anexión se había consumado. Más tarde el historicismo será contado por los ganadores o quizás, el auténtico narrador de Benjamin, será el que encuentre esos puntos de inflexión, como imágenes relampagueantes que le son reveladas, para dar cuenta de otras historias, que irán reconstruyendo las ruinas que han dejado estos enfrentamientos.

19:41:34.- Con un rating de 8.3 en lento ascenso, se abre un primer plano del presidente de Rusia, Vladimir Putin, y una secuencia de soldados en pasos marciales, cuando el narrador dice: “El supuesto apoyo de Rusia, a los independentistas del este de Ucrania, genera la reacción de Obama y habla de sanciones al gobierno ruso”. Se van combinando imágenes más bien oficiales del presidente americano en una rueda de prensa y por otro lado, de su par ruso, Putin, durante la reunión de los BRICS, integrado por Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica. Los presidentes de este cónclave, aparecen durante la foto oficial, en donde Rousseff, presidenta anfitriona, invita a sus colegas a unir sus manos, unas sobre otras, mientras el narrador cuenta “la conformación del Banco Brics como contrapeso al Banco Mundial y a la dominación financiera de occidente”.

19:42:11.- En todo este período la sintonía ha crecido paulatinamente, hasta llegar al punto máximo de todo el reportaje, que es de 8.6, en donde se ingresa a otro espacio de conflicto entre Oriente y Occidente, esta vez en la franja de Gaza. Una explosión en la zona abre este nuevo desencuentro, palestinos que llevan a sus víctimas, cadáveres cubiertos con mantas en su ataúd y expuestos a la masa y escenas de dolor de los deudos, exteriorizan el horror de una guerra milenaria. Al espectador se lo hace testigo presencial de los hechos, como si estuviera percibiendo de primera mano lo que está sucediendo (Orozco 1991, 111). El narrador resalta, las más de 250 víctimas palestinas por los bombardeos israelíes y 5 del lado judío por los cohetes lanzados por Hamás, “considerados terroristas por Israel y Estados Unidos”.

19:42:45.- Con un nivel de audiencias de 8.6, siguen las secuencias de la guerra, con panorámicas de la zona y otra nueva explosión atribuida a “Israel y sus mortales

bombardeos” según dice el narrador, mientras los palestinos corren aterrorizados por las calles. Otra víctima, sufre en el suelo, el fragor de una lid desigual, en un espectáculo absoluto y permanente (Rincón y Estrella 1999, 46).

Mientras EUA apoya a Israel, dice el narrador, “188 países apoyan la formación del estado palestino [...] y muchos, entre ellos Ecuador, han expresado su condena a la desmedida y letal respuesta de Israel en contra de la población civil palestina”, acota.

19:43:07.- Es una trágica muestra de la cruel realidad en la franja de Gaza; las madres gritan y sollozan; el fuego letal sigue haciendo presa fácil de las víctimas; testigos presenciales del dolor que miran desde la ventana, como ajenos a una realidad que les sobrecoge a los otros; la masa que despiden a los caídos en sus ataúdes improvisados, cuyos deudos los llevan en hombros a la carrera. Así se matiza la construcción del discurso televisivo, con los combatientes palestinos en las calles, ataviados con sus turbantes característicos que los identifica y que también responden al fuego con sus rifles.

19: 43:34.- En este punto la audiencia que se mantenía en 8.6 puntos, empieza a decrecer ligeramente, los tanques de guerra judíos se muestran en escena, cohetes que son lanzados en un cielo azul intenso, opacado por los vapores que impulsan a los mensajeros mortales. Son los telones de fondo del narrador, que reflexiona sobre una escalada de violencia mundial, matizada, según dice, por la decadencia de Occidente, el resurgimiento del nacionalismo sobre todo en Europa y el avance de los grupos fundamentalistas especialmente en Siria e Irak. Alerta sobre la endeble paz, que el planeta goza hoy. Son las formas narrativas con que la televisión se comunica con las audiencias (Rincón y Estrella 1999, 46).

19:43:46.- Se retoman imágenes del avión caído en la zona de conflicto de Ucrania con el salvataje de las víctimas, sus pasaportes, restos humeantes de la nave como telón de fondo, para que el narrador exprese su temor, de que esta tragedia, sea el detonante del enfrentamiento entre las obscuras fuerzas que se nutren de la guerra a costa del sufrimiento de la población civil. Culmina el reportaje con socorristas que transportan a una de las víctimas de Malaysia Airlines. El reportaje ha finalizado cuando son las 19:44:07 y con un nivel de audiencia de 8.3.

Durante la publicación del reportaje sobre la caída del avión de Malaysia Airlines, el comportamiento de la audiencia es creciente, al parecer el interés va en aumento al ir profundizando sobre las razones del percance y la relación existente con el conflicto en Ucrania y los pro-rusos. El manejo de las emociones de la audiencia, en la construcción del discurso televisivo, con imágenes que rescatan y dan rostro a algunas de la víctimas, también tiene su grado de respuesta que se ve reflejada en el crecimiento del rating de sintonía.

El momento en que se alcanza el mayor nivel de audiencia (8.6), corresponde precisamente al instante en que el reportaje aborda otro de los conflictos, que a la fecha, tenía gran repercusión, el enfrentamiento de judíos y los rebeldes de Hamás, en la franja de Gaza. La atención de la audiencia se mantiene estable, mientras dura el tratamiento de esta noticia, para declinar ligeramente al final del reportaje.

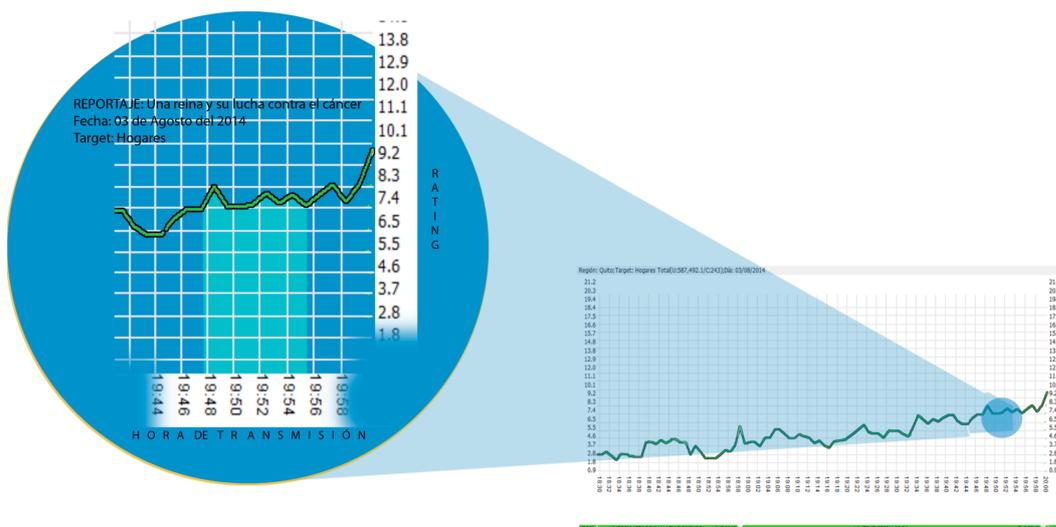
3.3 Análisis del comportamiento de las audiencias con respecto a la temática del contenido del programa *La Televisión* del 03 de Agosto de 2014. Reportaje: “Una reina y su lucha contra el cáncer”

De la misma forma que en los análisis anteriores, mostramos en el Gráfico 6, con detalle, el comportamiento de las audiencias con respecto al reportaje de Julexi que alcanzó el mayor nivel de sintonía en esta fecha, en el bloque horario remarcado y basados en la información de IBOPE.

Nuevamente la hora de transmisión, es el factor común que nos sirve de enlace ente el contenido y el rating de sintonía, para realizar el análisis pormenorizado de estos dos elementos.

Gráfico 6: Rating de sintonía del reportaje "Una reina y su lucha contra el cáncer".

Target: hogares



Fuente: Ibope.

19:47:46.- Es una historia narrada por Carolina, que vuelve visible a este personaje singular que la protagoniza. Se inicia con la puesta en escena de dos candidatas finalistas a reina del cantón Buena Fe 2014, según se puede entender de la voz femenina contenida en el video, que anuncia a la ganadora del certamen, pero no se lo da a conocer todavía porque, el autor, al construir el discurso televisivo, deja en suspenso el nombre, para dar paso a una explicación del lugar al que hacen referencia. En este momento el nivel de audiencia es de 7 aproximadamente, según el Gráfico 6, iniciándose un ascenso mientras se cuenta la historia.

El nombre del cantón Buena Fe, aparece en la señalética ubicada en la carretera, mientras un bus pasa raudo frente a él. Se muestran escenas que identifican a la zona, como un monumento a sus frutas, calles, casas, mientras la narradora destaca la participación, por primera vez en un certamen de belleza, de quien sufre la amputación de una de sus piernas, por el cáncer que padece. Se intercalan fotografías de publicaciones de prensa de la protagonista de la historia, llamada *Julexi*, que son revisadas por una lectora.

19:48:17.- Finalmente aparece Julexi con rostro demacrado, pelo corto, en un lugar que más tarde se identifica como la antesala del escenario del certamen de belleza.

Este es el punto de mayor audiencia, 7.9 aproximadamente, que coincide con el apareamiento en escena, de Julexi. Manifiesta que “no es necesario un cuerpo bonito, una cara bonita, sino que sea una persona humana” (sic). Finaliza con el mensaje “la unión hace la fuerza”.

19:48:30.- A esta hora, el rating ha descendido hasta un valor de 7 puntos aproximadamente, que se mantendrá estable en los próximos dos minutos. Durante la mayor parte del reportaje, el autor pone en “escena” (Casetti y di Chio 1997, 253), la evidencia que muestra el padecimiento de Julexi, quién es asistida para ubicar la prótesis en su pierna amputada, junto a la madre, durante los preparativos para la ceremonia de elección de la reina, en la que podría ser coronada, como lo resalta la narradora. Luce cansada por el ajetreo.

Mientras camina junto a sus familiares por las calles de Santa Fe, una cámara descubre una vez más la prótesis que la acompaña. Llegan a la casa de su abuela, quien las recibe con unas “deliciosas empanadas” hechas por sus propias manos. 19:49:00.- En primer plano, se muestra la imagen de un niño que comparte con sus ancestros la elaboración de los adornos que servirán para la ceremonia nocturna.

19:49:08.- Auxiliadora Vélez, abuela de Julexi destaca frente a la cámara, el apoyo de la familia a la singular candidata. Se mantiene el nivel de audiencia en 8 puntos.

19:49:13.- Por efecto de video, se da la transición a los momentos de la elección. Con el escenario lleno de luces y el desfile de candidatas, se ve a la protagonista de esta historia, con su prótesis a cuestas y que la cámara insiste en mostrar, dando muestras claras de la “intervención del autor” (Casetti y di Chio 1997, 253), mientras su familia la alienta.

19:49:29.- Con un rating que se mantiene en los 7 puntos, Sonia Vélez madre de Julexi, al borde de la cama de su hija, describe detalles de esa habitación sencilla. La narradora, por su parte, empieza a relatar la historia de Julexi, con sus fotografías de la edad temprana en que todavía no era afectada por el mal. Luce esbelta como bailarina y contrasta con otras en las que ya, con su pierna amputada, ha participado en diferentes eventos públicos, como desfiles de modas. “La apariencia no tiene nada que ver con lo que se es en esencia” dice la narradora, mientras respaldan imágenes de Julexi que

sorprenden cuando, en pleno desfile, descubre con una sonrisa radiante, su cabeza calva, que estuvo oculta tras la peluca que en el certamen portaba.

19:49:55.- Y otra vez, el productor nos trae el testimonio de Julexi en cámara, quien nos cuenta el cambio sufrido al conocerse su enfermedad y la lucha para conseguir recursos económicos que mitiguen su dolor.

En este devenir de una historia, con un sucesiva instauración de un progresivo “desorden” (Casetti y di Chio 1997, 253), nuevamente la madre, desde la habitación de Julexi, da nuevos elementos para describir la lucha permanente por la búsqueda de fondos y los viajes a la capital, cuando la enfermedad arreciaba.

19:50:32.- Un nuevo personaje, Yuseli Vélez, tía de Julexi, se suma a esta historia desde el lugar de la ceremonia de elección. Es quien describe los difíciles momento para la familia, sobre todo cuando se conoció que se debía amputar la pierna de la enferma.

19:51:03.- La madre también da cuenta de la complicación en la salud de Julexi, al detectarse una metástasis al pulmón.

19:51:06.- Mientras los testimonios del sufrimiento experimentado por la familia se suceden dramáticamente, el productor contrasta con las imágenes radiantes de Julexi, que aparecen una tras otra, en la noche del pregón de las fiestas del cantón Santa Fe, en donde luce adornada con un traje típico vistoso y una sonrisa enorme, que hace olvidar la tragedia que la envuelve. Es una forma de enlazar y ordenar los hechos de una forma “causal” (Casetti y di Chio 1997, 264). Hasta este momento el rating de sintonía se ha mantenido estable en 7 puntos aproximadamente y es el tiempo en que se han dado detalles del padecimiento de Julexi, los esfuerzos por enfrentar la enfermedad y la fortaleza de la familia.

19:51:16.- La audiencia empieza a crecer lentamente a medida que se acerca el momento de conocer el resultado de la elección, luego de haber permanecido en los últimos minutos en 7 puntos. Gilbert Cherres, su hermano, aparece ante la cámara, para resaltar su personalidad y es el encargado de seguir la votación por las redes sociales de las candidatas, que se muestra en una computadora. El 58% de estos votos da como ganadora a Julexi.

19:51:33.- Primer plano de la madre que corrobora la tarea de su hijo en el seguimiento de la votación.

19:51:38.- El rostro sonriente de Julexi, combinado con detalles previos de la elección, culminan en el testimonio de la reina saliente de Buena Fe, Alison Cedeño, quien resalta el ejemplo de su futura sucesora, que nos enseña que no existen barreras.

19:51:52.- Siempre partiendo desde la prótesis, el productor, vuelve a enlazar la historia, de acuerdo a su estructura argumentativa, para que, esta vez, Julexi hable de su amor, de su novio que le quiere y le aprecia y “que cae bien a la familia”, según manifiesta con una amplia sonrisa. En este punto la audiencia ha llegado hasta un nuevo pico de 7.7 aproximadamente, para iniciar un leve descenso que puede relacionarse con la incorporación de detalles adicionales al entorno de la protagonista, que alejan a la audiencia del resultado de la elección y que se constituye en el desenlace de la historia.

19:52:18.- Ahora es el novio venido de España a Buena Fe, Jairo Berbel, el que frente a la cámara da cuenta de la sencillez, la bondad de su amada y resalta que es “real”, que se muestra tal y como es. “Es una especie en extinción”, dice, es un ejemplo para todas aquellas personas que constantemente están en cirugía, pero estética, finaliza su testimonio.

19:52:54.- Nuevamente la madre, esta vez con lágrimas en los ojos, en un primerísimo plano, resalta la valentía de Julexi, quien pese a sus limitaciones físicas, tiene la valentía de pararse en una tarima y resistir el ajetreo con una sola pierna, le siguen escenas relacionadas con la descripción.

19:53:09.- De boca de la propia protagonista, la actante según Casetti, se describe a sí misma frente al público y a la Institución que representa en una escena que desborda energía frente al micrófono, junto a una de sus compañeras de la justa que mantiene una sonrisa congelada en su rostro, porque así lo exige el protocolo del certamen.

19:53:30.- En este punto se detiene el descenso ligero de la audiencia que llegó a 7.1 aproximadamente, para iniciar un nuevo ascenso, cuando siguen las secuencias coloridas de la tarima, en donde Yulexi luce segura y sencilla, como atributo personal que la llevará al éxito. No deja de llamar la atención cómo maneja la prótesis, que

reemplaza a su pierna ausente en su totalidad, con soltura, mientras las barras que componen su familia y amigos, la alientan permanentemente con los brazos en alto y pancartas con su nombre.

19:53:43.- Es nuevamente el rostro de la madre que nos retorna a su realidad, como imagen relampagueante, porque es con esta base, que se va construyendo esta historia de vida. Con los ojos húmedos de emociones y tristezas, aconseja a los otros sobre el disfrute de los hijos que tengan o no tengan dificultades en su salud. Es donde quizás, más se advierte el dolor de una madre que revela su esencia ante la realidad que viven los suyos. Ya no está Julexi junto a ella para que silencie su alma, que brota con diafanidad, sin máscaras. El llanto contenido con valentía, es el marco que acompaña a sus palabras: “Vivan como ellos viven, al máximo”, sentencia la madre. La narradora corrobora el mensaje, mientras aparecen las luces de unas velas, que portan los más allegados a la potencial soberana.

19:54:28.- En esta variaciones ligeras que ha tenido la audiencia, nos encontramos en este punto de atención con 7.4 de rating, cuando ha llegado el momento de la verdad. Julexi, esbelta, con un lucido traje de noche que cubre su falencia, es flanqueada por otras dos compañeras en el escenario, mientras se escucha la voz femenina del inicio de esta historia, que anuncia finalmente a la ganadora del certamen de belleza del cantón Santa Fe. El autor ha dado cumplimiento al mandato finalmente (Casetti y di Chio 1997, 271); ha logrado mantener la expectativa hasta este momento decisivo. Varios segundos de silencio y el nombre de Julexi se escucha como la nueva soberana, quien emocionada abraza a sus compañeras, mientras la fiesta se enciende por todo lo alto para vivirla intensamente, cumpliéndose esta tradición popular que una vez más ha sido contada, para que perdure en el tiempo. Es la cultura popular la que aflora y que ha sido construida por sus propios habitantes. El novio impresionado le brinda un beso y un abrazo muy sentido, que aumenta en emoción a la soberana.

19:54:48.- La audiencia lentamente desciende, en este punto tenemos 7.2 aproximadamente, mientras los testimonios surgen como el de Gustavo Dávila, director de la fundación Jóvenes contra el Cáncer. Resalta la fortaleza de Julexi que, a su entender, rompe paradigmas y enfrenta a la sociedad, como lo ha demostrado en este evento, en donde, más allá de sus limitaciones físicas, posee una gran belleza interior, finaliza.

19:55:16.- Julexi en primer plano, da su testimonio final de lucha y solidaridad que surge de la misma familia, mientras se intercalan imágenes de la coronación de la soberana. “Luchar por sobrevivir, luchar por tu vida”, es la frase que nuestra protagonista deja a la audiencia, como mensaje final, mientras esboza una sonrisa. Ha finalizado el reportaje con un nivel de audiencia de 7 aproximadamente, cuando la hora marca 19:55:38.

Durante la transmisión del reportaje, la audiencia ha tenido variaciones promedio de un punto, que coincide con la forma en que plantea la puesta en escena el productor. Los momentos de mayor atención se relacionan con el apareamiento inicial de la protagonista, Julexi; la descripción de su enfermedad; los testimonios de los familiares que dan cuenta de los sufrimientos de la afectada, que contrastan con su actitud valiente que sorprende. El autor siempre pone énfasis en que la audiencia esté consciente del uso de la prótesis y cómo Julexi, a pesar de ello, logra mantenerse en el desafío que se ha impuesto.

El mandato, (Casetti y di Chio 1997, 271), que tiene relación con el nombre del reportaje se cumple, porque se parte del título: Una reina y su lucha contra el cáncer y es lo que se entiende finalmente. La variación estructural (Casetti y di Chio 1997, 271), está presente desde el inicio, cuando advertimos el planteamiento de la historia con una estructura argumentativa que denota el conocimiento cabal del tema propuesto. Esta historia fragmentaria se alimenta de diversos ayudantes (Casetti y di Chio 1997, 270), que son los que contribuyen con su testimonio, generalmente son los familiares.

CONCLUSIONES

El programa *La Televisión* ha tenido la virtud de mantenerse durante muchos años vigente en la televisión ecuatoriana con el respaldo de las audiencias, lo que nos ha motivado a realizar el estudio de su temática, para encontrar elementos que nos den luces sobre las razones de esta respuesta positiva y relacionarlos con los rating de sintonía, mediciones que son aceptadas en nuestro medio sobre todo en la relación comercial entre canales de televisión, agencias de publicidad y anunciantes. Es aquí donde se presenta este fenómeno que ha sido abordado por Morley, al igual que Ang, cuando la audiencia se convierte en mercancía y los medios de comunicación la venden a los anunciantes, a través de las mediciones de sintonía. El programa motivo de nuestro estudio no es la excepción cuando advertimos, en la estructura del programa, tres franjas publicitarias, que en su conjunto ocupan entre el 20% y el 30%, aproximadamente, del contenido global del mismo.

En lo que tiene que ver con el mecanismo utilizado para medir las audiencias, Ang manifiesta claramente la necesidad de seguir perfeccionándolo. Los espectadores, en su esfera privada, tienen sus propios usos sociales de lo que ve en televisión, por lo que, los pulsadores de los “contadores de gente”, encomendados a cada uno de los miembros de la familia, no garantizan la precisión de los resultados, más aún, si consideramos la existencia actual de una gran oferta televisiva vía satélite, por cable e internet, que provoca una mayor fragmentación de la audiencia. De todas formas es un mecanismo aceptado por los involucrados en la industria televisiva.

En cuanto al planteamiento inicial de nuestra hipótesis: “Los reportajes sobre turismo internacional, son los que más acogida tienen en la audiencia del programa *La Televisión*”, hemos podido establecer que los reportajes que alcanzaron el mayor nivel de audiencias en los tres programas fueron, en primer lugar, “Sudáfrica 2010”, cuyo contenido se relaciona con el evento deportivo realizado 4 años atrás en ese país y que sirve de marco para el nuevo mundial, que estaba próximo a realizarse en Brasil. Inclusive recordemos que el discurso televisivo construido para la emisión del 8 de Junio, tiene relación directa con este evento; por lo tanto no es un reportaje turístico internacional.

En segundo lugar, el reportaje sobre la “Caída del avión de Malaysia Airlines”, obtuvo el mayor rating de sintonía en la emisión del 20 de Julio. Dos eventos que coparon la atención de la prensa internacional, fueron tratados en este espacio, uno relacionado con la tragedia del avión que da el título al reportaje y el otro con el bombardeo a la franja de Gaza por parte de Israel. Tampoco fue un reportaje turístico internacional.

En tercer lugar, tenemos el caso del reportaje llamado “Una reina y su lucha contra el cáncer”, transmitido en el mes de Agosto, cuyo contenido tiene relación con el drama de *Julexi*, quien pese a sus limitaciones físicas –tiene una pierna amputada por el cáncer que padecía y usa prótesis- participa en un certamen de belleza y contra todo pronóstico, es la triunfadora, provocando el interés de otros medios de comunicación que le dieron amplia cobertura periodística. Este, por supuesto, no fue un reportaje internacional. Es de lamentar que al momento de redactar estas conclusiones, tuvimos conocimiento del fallecimiento de la protagonista de este drama social.

Por lo tanto, las preferencias de la audiencia se inclinaron hacia los temas de actualidad y que, en su momento, tuvieron alta visibilidad. Concluimos entonces que los reportajes que alcanzaron mayor rating de sintonía, por lo menos en este estudio de caso, no son los reportajes turísticos internacionales, como habíamos considerado en la hipótesis. Adicionalmente debemos resaltar que solamente uno de los tres programas analizados, contenían un reportaje turístico internacional “La playa más loca de EUA: Venice Beach”, transmitido el 03 de Agosto del 2014, que alcanzó un índice de audiencia de 5.1, inferior al que obtuvo el reportaje “Una reina y su lucha contra el cáncer”, incluido en ese mismo programa. Nos preguntaríamos entonces: ¿Los productores, están poniendo énfasis en los temas de actualidad, más allá de la temática turística internacional?. Este es un aspecto que por el momento escapa de nuestro análisis.

Sin embargo, más allá de nuestro estudio de caso, hemos ubicado otro programa de *La Televisión* que fue transmitido un año atrás, el 21 de Julio del 2013 y trataremos de establecer en forma rápida que ocurría en ese entonces con la temática de su contenido y el índice de audiencias que alcanzó, en el mismo target llamado hogares y que se indica en el anexo.

Mostramos en el Gráfico del anexo 1, que el punto de mayor índice de audiencias, corresponde a las 20:45 con un valor de 8.2 aproximadamente. Al relacionarlo con la estructura del programa del anexo 2, encontramos que, en este caso, se relaciona con la última parte del reportaje turístico internacional llamado “Suiza en el corazón de Europa”. Otro reportaje, inmerso en la misma temática que le sigue en la aceptación de las audiencias con un índice de 7.5 aproximadamente, es “Argentina más que un tango”.

Deducimos que, en ese entonces, los reportajes que abordaban esta temática, tenían la preferencia de las audiencias como lo habíamos planteado originalmente. Hoy, al parecer la situación no es la misma si el programa aborda temas de actualidad y que alcanzaron alta visibilidad que, a su vez, también han sido noticia en otros medios de comunicación.

Otra característica común, que podemos establecer en la construcción del discurso televisivo de estos tres reportajes que tuvieron un mayor nivel de audiencias en cada uno de los programas en los que estaban contenidos en nuestro análisis de caso, es el énfasis en la emotividad para darle un entorno de verosimilitud, según lo afirma Orozco; en Sudáfrica 2010, por ejemplo, se escogen imágenes fragmentadas de los momentos más relevantes de los partidos jugados en ese entonces, que van desde las muestras de frustración de los jugadores y demás protagonistas por no alcanzar la consumación del objetivo futbolístico que es el *gol*, hasta llegar a las demostraciones de júbilo cuando se lo consigue, en una fiesta popular que se vive intensamente, como lo destaca Bajtín.

En el segundo reportaje, el productor, da especial énfasis a la vida privada de las víctimas de la tragedia aérea y las diversas posiciones entre los protagonistas políticos de la historia, teniendo como marco los restos humeantes del aparato siniestrado. Se complementa con las dolorosas imágenes del bombardeo judío, poniendo frente al espectador, escenas desgarradoras de una guerra injusta, que ha recibido el rechazo de numerosos países del orbe, según el propio narrador.

El tercero, no es la excepción, porque el productor constantemente muestra la prótesis que lleva a cuestas Julexi, mientras cumple su papel protagónico en la búsqueda de la corona, que por costumbre realza la belleza física. En este caso, es esa belleza

espiritual colmada de coraje, la que logra el objetivo, en una narrativa que tienen su desenlace feliz en la tarima del espectáculo.

En estos dos últimos, sobre todo, se cumplen las características que corresponden a su definición de reportaje, como un género narrativo que busca explicar un hecho y profundizarlo y además, mantienen un concepto de actualidad. El reportaje retrospectivo de Sudáfrica 2010, cobra actualidad el momento de su transmisión, porque estábamos a una semana de la inauguración del campeonato mundial de fútbol Brasil 2014.

Otro aspecto que nos llama la atención, es el relacionado con la ubicación de los reportajes que tienen el más alto índice de audiencias. Generalmente están cerca de la finalización de cada uno de los programas analizados de *La Televisión* y el inicio del siguiente espacio televisivo. Una de las explicaciones podría venir de la propia estrategia de los productores, de su intencionalidad, en su ubicación dentro del programa que lo contiene y de su horario de transmisión.

Finalmente una característica que podemos advertir, es la temática variada del programa “que aborda reportajes de diferente índole con un contenido que trata principalmente temas sociales, políticos, ecológicos y culturales” como lo dicen los productores en su página web. Esto se inscribe en lo que Orozco denomina polisemia televisiva, que le brinda una ventaja, gracias a la cual puede entrar en contacto con una gran variedad de audiencias.

De esta forma se evidencia que se ha respondido a la hipótesis original, que no necesariamente se confirmó, por lo menos en el período que hemos analizado, porque los reportajes que alcanzaron una mayor audiencia, no estuvieron inmersos en la temática relativa a reportajes turísticos internacionales.

También se responde a la pregunta que nos planteamos originalmente y que tiene relación con el cumplimiento de los objetivos, tanto el general como los tres específicos. Es decir, el comportamiento de las audiencias relacionado con la temática del contenido del programa *La Televisión* en los tres meses descritos, mediante un análisis minucioso, minuto a minuto, que nos ha permitido obtener las conclusiones que estamos reseñando en este capítulo.

Concluimos entonces que, en nuestro estudio de caso, la realización de los reportajes basados en los temas de actualidad y en su momento se constituyeron en noticia; la construcción del discurso televisivo con énfasis en la emotividad; la ubicación de los reportajes en el espacio que los contiene y los significados polisémicos televisivos, son los elementos que abonaron para una respuesta favorable de la audiencia hacia el programa llamado *La Televisión*.

Estas conclusiones, también podrían ser consideradas, para ser aplicadas, al momento de la realización de otros programas televisivos, que aborden diferentes temáticas en el campo informativo como revistas, noticieros o que, dentro de la interacción cuasi-mediática de Thompson, planteen acciones en la región anterior de la esfera de producción, entre productores que interactúan entre sí, dirigiéndose indirectamente a un amplio número de receptores ausentes, matizadas con productos mediáticos de investigación.

BIBLIOGRAFÍA

- Adorno, Theodor W. *Televisión y cultura de masas*. Eudecor, 1966.
- Ang, Ieng. «Las guerras de la sala de estar. Nuevas tecnologías, índices de audiencia y tácticas en el consumo de la televisión.» In *Los efectos de la nueva comunicación. El consumo de la nueva tecnología en el hogar y la familia*, by Roger Silverstone and Eric Hirsh, 193-211. Londres: Bosh Casa Editorial, 1996.
- Bajtín, Mijail. *La cultura popular en la edad media y el renacimiento*. Madrid: Alianza editorial, 1988.
- Barbero, Martín. *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*. Barcelona: Editoria Gustavo Gili, S.A., 1987.
- Bardin, Laurence. *Análisis de contenido*. Madrid: Ediciones Akal, S.A., 2002.
- Benjamín, Walter. *Tesis de filosofía de la historia. En discursos interrumpidos*. Buenos Aires: Taurus, 1989.
- Caminos Marcet, José María. *Periodismo de investigación: teoría y práctica*. Síntesis, 1997.
- Casetti, Francesco, and Federico di Chio. *Análisis de la televisión: Instrumentos, métodos y prácticas de investigación*. Barcelona: Paidós, 1999.
- Castells, Manuel. «Comunicación, poder y contrapoder en la sociedad red(1). los medios y la política.» *Telos*, 2008.
- Cataño, Mónica. «Enfoques teóricos y metodológicos en los estudios de recepción-audiencia.» In *De las audiencias contemplativas a los productores conectados: mapa de los estudios y tendencias de ciudadanos mediáticos en Colombia*, by Jorge Bonilla, Mónica Cataño, Omar Rincón and Jimena Zuluaga, 79-110. Cali: Sello Editorial Javeriano, 2012.
- Cebrián, Herreos. *Géneros informativos audiovisuales*. Madrid: Ciencia, 1992.

Certeau, Michel de. *La tma de la palabra y otros escritos políticos*. Universidad Iberoamericana, 1995.

De Certeau, Michel. *La invención de lo cotidiano. El arte de hacer*. Mexico: Universidad Iberoamericana, 1996.

Fuenzalida, Valerio. *Televisión abierta y audiencia en América Latina*. Buenos Aires: Grupo Editorial Norma, 2002.

Gómez, Edgar. *Hacia la construcción de una metodología para el estudio de las Comunidades Virtuales*. México: Versión 12, 2002.

Guerrero, Carlos. «Contenido y audiencia de los informativos: Canal Sur TV y TVE en Andalucía. Una aproximación metodológica.» <http://www.ull.es/publicaciones/latina/a1999c/119guerrero.htm>. 1998. (accessed 22 de Mayo de 2013).

La Televisión, Programa. <http://www.tvecuador.com/index.php?option=com_comentarios&view=all&categoria_id=1&Itemid=71>. 1990. www.tvecuador.com>. Consulta: 20 de Diciembre de 2013.

La Televisión. http://www.tvecuador.com/index.php?option=com_comentarios&view=all&categoria_id=1&Itemid=71. 1990. www.tvecuador.com (accessed 20 de Diciembre de 2013).

Martín Barbero, Jesús. «Pistas para entre-ver medios y mediaciones.» *Signo y Pensamiento #41* (Departamento de Comunicación, Facultad de Comunicación y Lenguaje, Universidad Javeriana), 2002: 13-20.

Moreno, Pastora. «El periodismo informativo en televisión: lenguaje, genero y estilo.» *Estudios sobre el mensaje periodístico* (Universidad Complutense de Madrid), 2003: 269-280.

Morley, D., and R. Silverstone. *Comunicación y contexto. Perspectivas etnográficas sobre la audiencia de medios*. Jensen, K., 1994.

Morley, David. *Televisión audiencias y estudios culturales*. Londres, 1992.

Orozco, Guillermo. «El reto de conocer para transformar: Medios, audiencias y mediaciones.» *Comunicar*, 1997: 25-29.

Orozco, Guillermo. «La mediación en juego. Televisión cultura y audiencias.» *Comunicación y sociedad*, 1991: 107-128.

Orozco, Guillermo. «Los estudios de recepción: de un modo de investigar a una moda, y de ahí a muchos modos.» *Intexto* (UFRGS), no. 9 (2003): 1-13.

Pereira, Valarezo. *Discurso televisivo y narrativa audiovisual: Perspectivas hermenéuticas de la enunciación*. Quito, 2004.

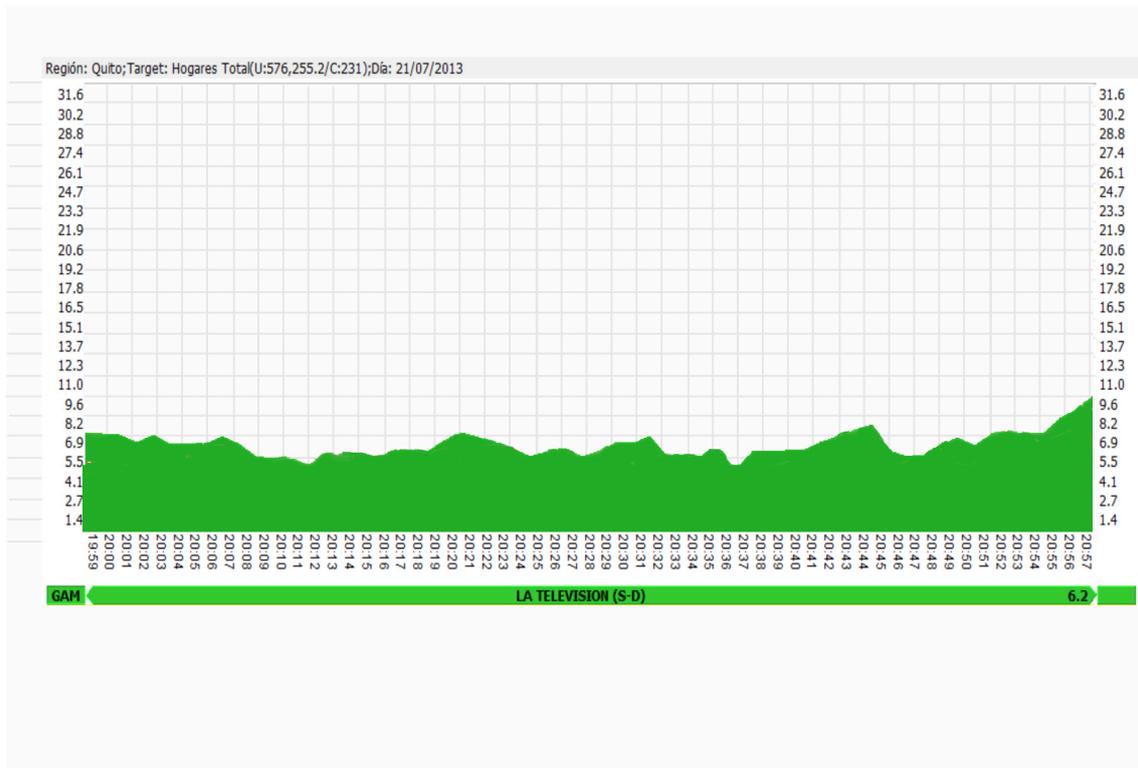
Rincón, Omar, and Mauricio Estrella. *Televisión: Pantalla e identidad*. Quito, Pichincha: Fiedrich Ebert Stiftung, 1999.

Thompson, John. *Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós, 1998.

ANEXOS

ANEXO 1

Gráfico 7: Rating de sintonía del programa La Televisión transmitido el 21 de julio de 2013. Target: hogares



Fuente: IBOPE

ANEXO 2

Estructura del programa La Televisión transmitido el 21 de Julio de 2013

TEMÁTICA	HORA DE TRANSMISIÓN
Titulares.	20:00 a 19:00:15
Presentación del programa.	20:00:15 a 20:01:27
Reseña de Constanza Baez, Miss Ecuador que se entrena en la Armada.	20:01:27 a 20:08:16
Presentadores reseñan premio recibido anuncian reportajes de Argentina y Suiza.	20:08:16 a 20:09:35
Corte comercial 1.	20:09:35 a 20:14:35
Se presenta reportaje Argentina más que un tango.	20:14:35 a 20:15:28
Reportaje: “Argentina más que un tango”.	20:15:28 a 20:24:17
Corte comercial 2.	20:24:17 a 20:28:27
Presentación de premio a Quito turismo.	20:28:27 a 20:28:36
TEMÁTICA	HORA DE TRANSMISIÓN

Reseña de premio turístico alcanzado por la ciudad De Quito en la ciudad de Lima.	20:28:36 a 20:29:37
Presentación de reportaje de albergue San Juan de Dios.	20:29:37 a 20:30:24
Reportaje: “Albergue San Juan de Dios”.	20:30:24 a 20:32:18
Corte comercial 3.	20:32:18 a 20:36:57
Presentación de reportaje sobre fabricación del chocolate suizo y queso gruyere.	20:36:57 a 20:37:23
Reportaje: “Suiza en corazón de Europa”.	20:37:23 a 20:45:00
Corte comercial 4.	20:45:00 a 20:50:22
Presentación de reportaje sobre pesadillas.	20:50:22 a 20:50:44
Reportaje: “Pesadillas”	20:50:44 a 20:59:00
Despedida de programa	20:59:00 a 21:00:00