

Universidad Andina Simón Bolívar

Sede Ecuador

Área de Comunicación

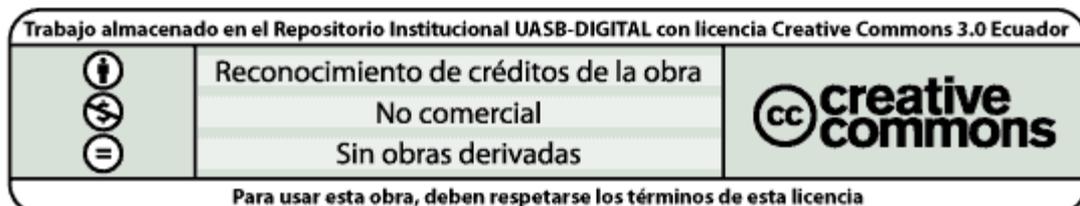
Programa de Maestría en Comunicación

**Del re-ensamblaje de lo social a la movilización pública: caso
Karina del Pozo**

Autora: Carmen Alicia Carrera Guerra

Tutor: Gonzalo Ordoñez

Quito, 2016



Yo, Carmen Alicia Carrera Guerra, autora de la tesis: “Del re ensamblaje de lo social a la movilización pública: caso Karina del Pozo”, mediante el presente documento dejo constancia de que la obra es de mi exclusiva autoría y producción, que la he elaborado para cumplir con uno de los requisitos previos para la obtención del título de Magíster en Comunicación en la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador.

1. Cedo a la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador, los derechos exclusivos de reproducción, comunicación pública, distribución y divulgación durante 36 meses a partir de mi graduación, pudiendo por lo tanto la Universidad, utilizar y usar esta obra por cualquier medio conocido o por conocer, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico. Esta autorización incluye la reproducción total o parcial en los formatos: virtual, electrónico, digital, óptico, como usos en red local y en internet.
2. Declaro que en caso de presentarse cualquier reclamo de parte de terceros respecto de los derechos de autor/a de la obra antes referida, yo asumiré toda la responsabilidad frente a terceros y a la Universidad.
3. En esta fecha entrego a la Secretaria General, el ejemplar respectivo y sus anexos en formato impreso, digital o electrónico.

Fecha: febrero de 2016

Resumen

El presente trabajo investigativo tiene como objetivo principal dar respuesta a la interrogante acerca de en qué casos y condiciones las interacciones virtuales contribuyen a conformar movilizaciones reales a partir de la información que circula en redes sociales. Para cumplirlo, en primer lugar, se partió de una revisión teórica de autores trascendentales como Howard Rheingold, Manuel Castells, Antonio Damasio, Pierre Levy o Antonio Negri, lo que dio como resultado un primer hallazgo: el vínculo entre la comunicación, las nuevas redes sociales, los medios tradicionales y las emociones que se gestan en ellos y que pueden hacer eco en el individuo hasta promover su movilización y la acción social.

Sobre esta base teórica, el siguiente paso fue determinar cómo aquello se presentaba en un grupo definido de usuarios de redes sociales, concretamente el colectivo que hizo que el caso de Karina del Pozo fuera tendencia. Para ello, con la aplicación de las herramientas que arrojaron datos cuantificables como el *Big Data* y el *Important Data*, se procedió al trabajo de campo que constó de dos momentos. El primero de ellos, la fase de recopilación de datos; y el segundo, de análisis e interpretación sobre los resultados obtenidos.

Como deducciones del estudio a partir del planteamiento teórico y de la investigación, la movilización hacia un determinado objetivo más allá de las redes sociales, es el discurso y del relato periodístico en medios tradicionales que generaron una empatía narrativa, situando al espectador en un lugar virtualmente cercano al hecho.

Estos elementos además de ser una respuesta al asesinato de Karina del Pozo fueron un cuestionamiento a la sociedad y a sus prácticas, al machismo, a la violencia de género, pero además significaron la manifestación de estas mismas condiciones cuando se empezó a culpabilizar a la víctima, atribuyéndole la responsabilidad de los hechos que acabaron con su vida.

Estas emociones, valores, pensamientos o sentimientos similares, reflejados en la adopción de una determinada posición frente a un mismo hecho. En el caso de quienes se movilizaron, se estaría cumpliendo la presencia de emociones que van desde el miedo, la ira, la indignación y en contraposición, la solidaridad y la esperanza por cambiar una realidad a través de la acción.

Dedicatoria

A todos quienes me ayudaron a cumplir esta meta.

Agradecimiento

El tiempo pasa sin contar con las circunstancias que motivaron y desmotivaron esta investigación. Los cambios llegaban, uno tras otro, pasando de convertirse en una aspiración de investigar y de aportar con nuevos conocimientos de la comunicación a la necesidad de obtener el título para cumplir con un mero requisito laboral exigido a destiempo, con todas las frustraciones que eso conllevó.

El agradecimiento es a mi gran Dios, a mi familia, a mis hijos Danae y Matías y en especial a mi esposo, Javier González, por estar siempre apoyando mis objetivos en desmedro del tiempo que merecen.

Sobre todo el agradecimiento especial a mi alma gemela, mi hermana Eunice, pareja para cumplir con este sueño que al fin se hace realidad.

TABLA DE CONTENIDO

Tabla de ilustraciones	8
Introducción	9
Capítulo uno	15
El andamiaje social tecnologizado	15
1. Lo social como motivación de la acción	17
1.2. La teoría del Actor Red	20
1.2.1. Política de los cuerpos en Red	21
1.3. Subjetividades y emociones	24
1.3.1. Las emociones y la movilización	26
1.3.2. La toma de acciones: el poder del miedo	29
1.3.3. La chispa de la indignación	32
1.3.4. El papel de la empatía	33
1.4 Las redes: espacios de hibridación	35
1.5. De la movilización social y pública	37
Capítulo dos	41
El caso Karina del Pozo	41
2.1. La construcción de lo social en el caso Karina del Pozo	46
2.2. La observación de lo social en el caso Karina del Pozo	50
2.3. El espectador y sus decisiones con respecto a la información recibida	51
2.3.1. Análisis del <i>Big Data</i>	51
2.4. Análisis de emociones y movilizaciones en el caso Karina del Pozo	55
2.4.1. Resultados del Important Data	57
	6

2.4.2. Usuarios e interactividades	60
2.4.3. Similitud entre pares	62
2.5 Análisis de las emociones y sus evoluciones	63
Capítulo tres	65
De la presencia efímera en las redes a la acción concreta	65
3.1. La interacción promovida en las redes a partir del caso “Del Pozo”	66
3.2. La red social, el espacio público de la actualidad	67
3.3. El actor red	68
3.4. De las redes a la realidad, el encuentro social	69
3.5. Cuando el intercambio de emociones en redes son el detonante de la acción	70
Conclusiones	75
Bibliografía	78
ANEXOS	79
Anexo 1: Tendencias caso Karina del Pozo	79
Anexo 2: backtweets, caso Del Pozo	81
Anexo 3 Datos comparativos <i>Big Data</i> 2013	100

TABLA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: Resultados del <i>Big Data</i> con la etiqueta #KarinaDelPozo en Twitter.	52
Ilustración 2: Resultados del <i>Big Data</i> con la etiqueta #KarinaDelPozo en Facebook	54
Ilustración 3: Resultados del <i>Important Data</i> con la etiqueta #KarinaDelPozo.....	58
Ilustración 4: De la participación virtual a la movilización real.....	62
Ilustración 5: Empatía en red.....	63

Introducción

El vertiginoso avance de las nuevas tecnologías se ha constituido como un movimiento decisivo en la transformación de las formas de comunicar y de relacionarse con el otro. Se ha asistido a un desarrollo de lo virtual y a partir de ello, como ha mencionado Jesús Martín Barbero, a las nuevas formas de “estar”, refiriéndose a una suerte de presencia efímera en un lugar simulado.

Parte de esta realidad o su simulacro son las redes sociales, convertidas en escenarios en los que circula información pero sobre todo soportes en los que se “muestra”. Es en ellas que se refleja la complejidad de la estructura y el comportamiento social. En este mismo espacio han ocurrido nuevas formas de congregación y acción social, de tal forma que “la visualidad electrónica ha entrado a formar parte de la visibilidad cultural”.¹

No obstante, más allá de una presencia dada únicamente en las redes, se ha planteado una interrogante que guía esta investigación que es: ¿En qué casos y condiciones las interacciones virtuales se convierten en movilizaciones reales a partir de la información que se circula en redes sociales? Las condiciones que han llevado a esbozar esta pregunta han sido: en primer lugar, el poder de convocatoria que tienen estas plataformas virtuales; en segundo lugar, la consideración acerca de la capacidad de reproducción viral de determinada información; y finalmente, el estado de conciencia social que desde ellas se puede lograr y que desborda, más allá de esta suerte de presencia efímera, en la movilización y acción propiamente dichas, aquella que traslada a los ciudadanos a las calles y que se ve como una especie de inconformidad, miedo y empatía con el “otro”.

Es en este contexto que se ha propuesto el análisis del re ensamblaje social, es decir, de las nuevas formas de activismo de la comunidad que se gestan en las redes sociales a partir de un hecho determinado, pero que de cierta manera, propician la salida de estos espacios para insertarse en la movilización orientada hacia objetivos concretos.

¹ Jesús Martín Barbero, “*Al sur de la modernidad. Comunicación, globalización y multiculturalidad* (Instituto Internacional de Literatura Iberoamericana, 2001) p. 33.

Se ha considerado, en este análisis, factores que impulsan a la colectividad a escapar del espacio de lo privado pero también del confort de la red social, el miedo y la ira serían un elemento determinante. Castells lo tematiza claramente en su texto “*Redes de indignación y esperanza: los movimientos sociales en las redes de Internet*” y hace una afirmación trascendental que es la asociación entre personas que independientemente de sus creencias y cosmovisiones particulares e individuales forman redes para “compartir dolor y esperanza”².

Para efectos de este estudio, se ha propuesto el caso de la joven quiteña de 21 años, Karina del Pozo, cuya desaparición y posterior deceso originó una oleada de participación de los ciudadanos en las redes sociales como *Facebook* y *Twitter* desde donde expresaban su sentir, el mismo que posteriormente se convirtió en una movilización pública que, entre otras cosas, motivó discusiones acerca de temas de fondo como la inseguridad, la violencia de género, la injusticia y el femicidio.

Para determinar en qué casos y condiciones las interacciones virtuales se convierten en movilizaciones reales a partir de la información que circula en redes sociales, se propuso trabajar con una metodología de enfoque mixto que comprende lo cualitativo y lo cuantitativo. Por un lado, este estudio se denomina cualitativo porque propone el análisis de un grupo de la sociedad y de la complejidad que supone su comportamiento en redes, además de ello se utiliza una modalidad de investigación bibliográfica – documental en la que se han consultado autores como Manuel Castells, cuya teoría tiene pertinencia para este estudio y se ha constituido como base para proponer la forma en las que las emociones como el miedo, la ira, la indignación, la solidaridad y la esperanza motivan una auto convocatoria en las redes apoyada, desde luego, por otros medios de comunicación.

Por otro lado, cabe resaltar que el estudio se basa en datos cuantificables que suponen un trabajo de campo en el que se utiliza el método de la *netnografía* cuya vigencia y utilidad en el campo de las ciencias sociales es determinante, más aún en los tiempos tecnologizados a los que se asiste en la actualidad. En este sentido, es necesario visualizar como al fenómeno de implosión tecnológica se suman también nuevos metodologías de investigación.

² Manuel Castells, *Redes de indignación y esperanza: los movimientos sociales en las redes de Internet* (Madrid: Alianza Editorial, 2012), 20.

El término *netnografía*, relativamente nuevo, supone el estudio del comportamiento de un determinado grupo humano en sus diferentes dimensiones, como se haría en los estudios etnográficos, pero en este caso el estudio se efectúa en las nuevas redes de socialización en los que se presentan interacciones necesarias de analizar, acerca de la netnografía (del Fresno García 2011) señala lo siguiente:

La netnografía es una nueva disciplina o una antidisciplina o una interdisciplina o, simplemente, una teoría en construcción y desarrollo para entender la realidad social que se está produciendo en el contexto on line donde millones de personas conviven, se expresan e interactúan a diario.³

Desde este punto de vista, la netnografía es la vía que permite estudiar la dinámica diaria de lo que ocurre en Internet y que se ha convertido en un el objeto de estudio, esto abarca desde opiniones y subjetividades generadas en la Red, hasta las nueva formas de interacción social - global y los nuevos lazos emocionales que se están gestando.

Como particularidades de la netnografía, puede decirse que da lugar a un estudio metódico y pormenorizado de las actividades que realizan determinados grupos sociales en sus formas de relacionarse en la Red, tomando en cuenta sus características como por ejemplo, las prácticas cotidianas; factores que median con sus predilecciones, afectos, intereses, tendencias y posiciones ideológicas y que conforman comunidades parte de un entorno diverso como el *on-line*.

En esta investigación, la netnografía es útil para indagar sobre la relación que surge entre las comunidades a través de las redes virtuales con respecto al hecho concreto de la muerte de Karina del Pozo. Esto se realiza a través de las fases del método: la automática, que se trata básicamente de la recopilación de los datos pertinentes para la investigación y la fase manual o de interpretación, que es el proceso de clasificación, de evaluación de la información y de producción del informe por parte del profesional.

Lo importante es observar el traspaso de un movimiento virtual a un movimiento real. Como herramienta se utilizará *Sociack* una herramienta que permite monitorizar y realizar un análisis del contenido publicado en línea en las redes sociales de *Twitter* y *Facebook*, básicamente por dos motivos: primero porque permite

³ Miguel del Fresno García, *Netnografía* (Barcelona: UOC, 2011), 51.

cuantificar los índices de participación e interacción de los usuarios sobre el tema Karina del Pozo y observar la importancia que se le dio al tema en la sociedad ecuatoriana; y segundo, porque a través de esta cuantificación, es posible interpretar la empatía que generó en los usuarios desencadenando varias emociones de miedo, ira, indignación, solidaridad y esperanza que se reprodujeron fuera del contexto local hacia el nivel nacional y fuera de lo virtual hacia lo objetivo y real que finalmente produjeron el desarrollo de movilizaciones en el espacio público.

A partir de ello se ha logrado obtener los reportes de datos y contenido: El *Big Data*, los datos estadísticos y el *Important data*, el contenido. Estas son dos variables básicas en el social media que permiten el monitoreo y la medición de algoritmos y bits geo localizados como, por ejemplo el hashtag “#KarinaDelPozo”, a partir de ello, pueden verse tendencias claras de los participantes de cuentas como *Facebook* y *Twitter* y sus posteriores repercusiones como los plantones en espacios públicos, todo esto por un lapso de noventa días en los que se desarrollaron los acontecimientos más relevantes del caso.

Esta información que viene de *social media*⁴ se ha contrastado con la información publicada en los mass media, para evidenciar el tratamiento que se le dio a este tema. A continuación se citan los indicadores que se midieron a través del primer estudio del *Big Data* o de datos estadísticos:

Usuarios: que comprende la persona o el conjunto de personas que publicaron con el #Karina del Pozo (Número de publicaciones). La Frecuencia que es el número de interacciones al día en la red (Evaluación de publicaciones). Las interacciones que se refiere al número de interacciones e influencia en la red y el medio de # Facebook y #Twitter que es el sistema a través del cual se relacionan los usuarios

Dado que éste es un trabajo de campo, se ha escogido la muestra a la que se aplicó las herramientas: de un universo de 8 millones de usuarios de *Facebook* y 2 de la red social *Twitter* en el Ecuador. De ellos, se han seleccionado, el conjunto formado por los usuarios más activos en ambas redes sociales con la aplicación de un muestreo aleatorio simple en el que se consideran las personas que actuaron permanentemente

⁴ Social Media es el futuro de la comunicación, un arsenal de herramientas y plataformas basadas en internet que aumentan y mejoran el compartir información. Este nuevo medio hace que la transferencia de textos, fotografías, audio, video e información en general, fluya entre los usuarios e internet.

durante la desaparición y asesinato de Karina del Pozo según lo demuestren sus interacciones en la red, tiene la misma probabilidad de ser seleccionado.

Se extrajeron diez tuits y diez posts diarios. Para esto, se levantaron alertas de búsqueda en Google que permitieron la revisión de información sobre el tema de investigación en los principales buscadores, con los hashtags #KarinadelPozo y #Desaparecidos, para luego analizar el equivalente a mil ochocientas publicaciones aproximadamente a las que se sumará el estudio de los procesos de interacción en un grupo heterogéneo de usuarios de Twitter y Facebook, compuesto por nativos y migrantes digitales de ambos sexos interesados en el caso Karina del Pozo, durante el tiempo de la muestra.

En cuanto a la temporalidad de este estudio se puede decir que se aplicará durante los 90 días contados a partir del 20 de febrero de 2013, cuando la noticia de la desaparición de Karina del Pozo se difundió hasta el 20 de marzo de 2013, cuando se captura y logra el procesamiento de los autores de su muerte. Como parte de la interpretación y análisis de resultados se ha identificado los tipos de emociones y acciones de los actores para determinar si la hipótesis de la investigación se cumple o no.

De acuerdo a la información del *Important Data* que se refiere al contenido expresado cualitativamente, es decir el mensaje como tal construido a través de los grupos de discusión en las redes sociales donde se analizan aspectos relacionados a las emociones como: el clima de Opinión: positivo, negativo, neutral (Perfil del contenido); el sentimiento: miedo, ira, indignación, esperanza (Tipo de sentimiento); la frecuencia: frecuente o no frecuente, las acciones de convocatoria, sancionatoria, movilización (menciones); los usuarios: familia, amigos, conocidos, desconocidos (enlaces); las palabras claves: Nube #hashtags.

Así también, resultó importante relacionar estos elementos con la influencia del relato periodístico de otros medios de comunicación tales como diarios o programas de televisión que resultaron decisivos para motivar las emociones y la especie de conexión unánime de los internautas que, sin conocerse, vincularon su empatía y sus emociones en el ciberespacio.

Con estas consideraciones, se ha estructurado el trabajo de investigación de la siguiente forma: en el capítulo uno, se tiene el marco teórico en el que se desarrollan temas en los que se relaciona a la sociedad con los medios y con las nuevas plataformas

de comunicación desde la perspectiva del estudio social y a partir de teorías específicas como la del actor red, la teoría de la acción social y la teoría de las emociones como fuente de movilización.

En el capítulo dos se ha considerado todo lo referente al caso Karina del Pozo, en este apartado se hacen consideraciones específicas y se recopilan los datos obtenidos del trabajo de campo, previo a ello se aplica la teoría estudiada a este hecho particular. Finalmente en el capítulo tres, se tiene los hallazgos de esta investigación que deviene de la realización de los dos capítulos anteriores. A fin de que se compruebe el traspaso que se logra, en estos casos, de una masiva participación virtual a una masiva movilización social en el espacio público.

Capítulo uno

El andamiaje social tecnologizado

En el presente capítulo, se pretende desarrollar una propuesta teórica que permita evidenciar las formas en las que la sociedad ha ido incorporando a su cotidianidad las tecnologías de la información y de la comunicación, entre ellas las redes sociales, en cuyas plataformas se puede identificar cuestiones profundas del actuar humano, tanto a través de la individualidad, como de la construcción de lo colectivo y cómo a partir de la asociación de ideas, pensamientos y sentimientos se puede producir la movilización.

Las redes sociales tecnológicas en el Ecuador y en el mundo forman parte de un nuevo andamiaje social de interacciones, gracias a los avances tecnológicos que han hecho posible la conexión al mundo desde la palma de la mano. Las redes sociales logran una nueva forma de percibir y de narrar la realidad, en tiempo real⁵, con una red de individuos que mantienen intereses afines como pueden ser: la familia, los amigos, los grupos deportivos, los movimientos políticos, etc.

Las redes han cambiado los paradigmas de la comunicación en todos los ámbitos sociales, los procesos de enseñanza y aprendizaje, la generación y transmisión del conocimiento, la dimensión de lo público y lo privado, las relaciones personales, la gestión del Estado, el comercio, la cultura, la propiedad intelectual, la construcción de ciudadanía y hasta la participación política. En las redes sociales se cuenta todo, desde los sucesos más importantes y significativos de grandes personalidades, así como las banalidades más efímeras de jóvenes que aprovechan estos espacios solo para mostrarse en actividades cotidianas.

Los temas que más convocan a la interactividad en redes sociales son los que antes generaban interés en los medios de comunicación masiva y en la opinión pública cuando eran visibilizados por grandes cantidades de personas pero donde, solo, un grupo reducido y privilegiado de intelectuales exponía su versión de la realidad.

⁵ Tiempo real, tiempo maquinal que significa que los dispositivos móviles pueden reproducir la realidad simultáneamente a la realidad.

Las redes sociales se han convertido en la nueva esfera del debate público, la conversación, la participación, el diálogo, el encuentro, el consenso y el disenso, lo que en su momento Jürgen Habermas describió como la esfera pública. “Los ciudadanos actúan como público cuando se ocupan de los temas de interés general sin ser coaccionados; con eso se garantiza que puedan coordinarse y reunirse libremente, y al mismo tiempo expresar y hacer públicas sus opiniones también libremente”⁶

Apelando a este concepto, se observa fácilmente que muchos de los temas de interés público ahora surgen desde las redes sociales, pues este es considerado ahora el espacio donde la libertad de expresión existe, aunque muchos usuarios aprovechan el anonimato para mostrar su postura en diferentes temas.

Hoy por hoy, gran parte de lo que los medios de comunicación masiva publican como noticia de interés, surge de las tendencias que se generan en estos espacios de debate tanto en temas políticos, como religiosos, económicos, culturales, etc. La Era del Conocimiento obliga a reflexionar sobre su impacto, su naturaleza y sus posibilidades.

En el Ecuador, datos de la Encuesta de Tecnologías de la Información y la Comunicación, del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), realizada a 21.768 hogares en diciembre de 2013, determinaron que el 40,4% de la ciudadanía ecuatoriana utilizó el servicio de Internet en los últimos 12 meses. Esta encuesta también permite conocer datos precisos como: el 47,6% que corresponde a la población del área urbana que usó Internet, frente al mayor crecimiento que se registró en el ámbito rural con el 25,3% en referencia al 17,8% del 2012⁷.

Las actividades que realizan la mayoría de ecuatorianos en internet son: revisar sus correos electrónicos, chatear y publicar en redes sociales. La clase social que más participa en internet la constituyen los jóvenes de clase media educados y con acceso a internet, según lo revela el mismo estudio.

De esta manera, la esfera pública se construye sobre la base de las redes sociales y tecnológicas de comunicación. “El espacio virtual que conforma la sociedad red se convierte en una de las expresiones concretas de esta esfera pública”⁸. De todas las

⁶ Jürgen Habermas, *Historia y Crítica de la Opinión Pública: La Transformación Estructural De La Vida Pública*. (Barcelona: Gustavo Gili, 1981) Edición electrónica, 287.

⁷ INEC, Encuesta de Tecnologías de la Información y la Comunicación del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos 2013, Edición, electrónica 26.

⁸ Manuel Castells, *Comunicación y Poder* (Madrid: Alianza, 2009), 200-289.

actividades que las redes sociales permiten acceso, se destaca el canal abierto a cuestionar el ejercicio del poder del Estado, contribuyendo al desarrollo de procesos democráticos.

Los ciudadanos buscan acceder directamente a las instituciones del Estado para así influir en las decisiones políticas y sociales con el fin de determinar el rumbo de los hechos generales que el interesan en la vida de un país, imponiendo incluso una nueva agenda política de cambio

1. Lo social como motivación de la acción

Las sociedades llamadas del conocimiento, frente a las sociedades industriales se caracterizan, entre otros varios aspectos, por las formas de interacción y movilización social motivadas por el uso de tecnología. Mientras en la sociedad industrial, la mayor cantidad de movilizaciones sociales se dieron en espacios públicos históricos, reprochando el desarrollo del capital económico, ligadas a las aspiraciones de una clase proletaria que buscaba mejoras salariales y luchando contra un poder político dominante en un estado controlador, en la Sociedad del Conocimiento, la mayor parte de movilizaciones sociales y políticas del mundo ahora utilizan Internet como un instrumento de acción y de organización.

Según lo explica Castells, los movimientos sociales actuales se desarrollan, cada vez más, en torno a códigos culturales y a valores. Por tanto, son movimientos de ideas y valores altamente comunicados que actúan a través de estímulos, logrando apoyos locales, en temas de interés global.

Lo social, por lo tanto, es cualitativamente diferente y las explicaciones de los grandes modelos de la investigación social se ven insuficientes para procesar cambios extremadamente dinámicos y de muy corto plazo, básicamente dentro del concepto de lo social, ahora se incluyen elementos “no humanos”⁹ que hoy son relevantes por el uso excesivo de la tecnología, sobre todo en los jóvenes.

Para entender el fenómeno de la participación e interacción, en movilizaciones sociales, sobre todo de los jóvenes en las sociedades del conocimiento y los efectos

⁹ En el texto por lo “no humano” Latour se refiere a todas las cosas materiales que hacen posible la interacción social, como por ejemplo el uso de computadoras.

que pueden llegar a generar dentro de un contexto determinado, es importante entender desde un nuevo concepto la sociología de las asociaciones.

La sociología de las asociaciones es un campo relativamente nuevo y moderno de estudio, desde que Max Weber a inicios del siglo XIX transformó a la sociología científica, proporcionando, junto a Émile Durkheim, los fundamentos de la Teoría de la Acción Social y los principios metodológicos a las ciencias sociales, en la que básicamente la sociedad es vista como objeto de estudio. Tradicionalmente las ciencias sociales se han encargado de observar lo social como aquello perteneciente o relativo a la sociedad, entendiéndola como el conjunto de individuos que comparten una cultura.

Muchos teóricos han visto a lo social como un concepto abstracto difícil de definir, pues algo inherente a una práctica que se comparte en comunidad que está conformada de individuos, que como tales marcan sus diferencias dentro de un grupo, sin embargo ningún sociólogo consideró a lo no humano incluyendo a la naturaleza como medio de interacción para la supervivencia de lo social.

La crítica de Bruno Latour a esta sociología convencional conduce al desarrollo de la Teoría del Actor Red¹⁰ distinguiendo entre una sociología de lo social, anclada en solo lo humano y una sociología de las asociaciones que, en cambio, toma elementos heterogéneos que hacen posible la coexistencia de lo natural y lo social.

Cuando los científicos sociales utilizan los sustantivos “sociedad”, “sociabilidad”, “societal”¹¹, “lo social”, etc., apelaban normalmente a una dimensión, situación o estado de cosas homogéneo y estable, haciendo referencia a una sustancia intangible que tiene la propiedad de ser movilizadora para explicar otro tipo de fenómenos.

Tarde sostuvo que “lo social” no era un dominio especial de la realidad, sino simplemente un principio de conexión. Si “lo social” o “la sociedad” no hacen referencia a un dominio homogéneo de la realidad: ¿de qué hablamos cuando pronunciamos esas palabras? Para la teoría del actor-red, “lo social” designa la relación

¹⁰ Bruno Latour, *Reensamblar lo social. Una introducción a la teoría del actor-red*, (Buenos Aires, Manantial, 2005), 130-154.

¹¹ Sociedad en su concepto básico (del latín *societas*) es un concepto polisémico, que designa a un tipo particular de agrupación de individuos que se produce tanto entre los humanos.
Sociabilidad es la forma de relacionarse en la sociedad
Societal producto que proviene de la sociedad

que se establece entre un conjunto de elementos heterogéneos. Es decir, las asociaciones que elementos muy diversos establecen entre sí en un momento determinado. Entre tales elementos figuran, por supuesto, los seres humanos, los significados que producimos, símbolos, discursos, pero también elementos materiales, objetos, artefactos técnicos, artilugios, etc. Cuando hablamos de un grupo social hacemos referencia a personas, pero no debemos olvidar que el grupo existe en y gracias a elementos materiales: su manera de vestir, la tecnología que utilizan para comunicarse, rituales de aceptación, etc.¹²

Esto significa que en “lo social” para Latour importa el papel que juegan los elementos “no humanos” en la forma en que mantienen las relaciones sociales los actores y no como simples portadores de significado en el establecimiento de asociaciones.

En el campo de la investigación social, no solo interesa la interacción que produce determinado hecho sino también los dispositivos que ayudaron a entablar esas asociaciones. Este es un proceso en el que lo social abarca no solo a los actores o a su trabajo colaborativo, sino que desarrolla una nueva teoría del Actor Red como estrategia de investigación que consiste en examinar a los actores y elementos, en el momento mismo de sus acciones.

Es decir la simbiosis de elementos humanos y no humanos que intervienen en el proceso de construcción de lo social como resultado de las interacciones concretas y materiales entre estos tiene que ser mucho más amplia que aquello a lo que generalmente se llama por ese nombre, pero estrictamente limitada al rastreo de nuevas asociaciones y al diseño de sus ensamblados.

Esta es la razón por la que es necesario definir lo social, no como un dominio especial, un reino específico o un tipo de cosa particular, sino como un movimiento muy peculiar de re asociación y re ensamblado. Re ensamblar lo social está diseñado como una introducción a este enfoque teórico, pero se concentra más en los elementos que son en sí no sociales.

¹² Bruno Latour, *Reensamblar lo social. Una introducción a la teoría del actor-red*, (Buenos Aires, Manantial, 2005), 130-154.

1.2. La teoría del Actor Red

La Teoría del Actor Red (Actor Network Theory), que Latour desarrolló junto a John Law y Michael Callon determina que todo ensamblaje socio-técnico, debe considerarse como un plano de relaciones materiales transversales que unen varios aspectos heterogéneos del mundo, yendo de lo físico a lo político, y pasando por lo tecnológico, semiótico y psicológico¹³.

De esta manera la teoría del Actor Red se fue concretando en todas y cada una de las interacciones que aportaron en la construcción social de un diálogo de miles sobre un mismo tema, iniciando en el humano y mediado por lo tecnológico, pasando por lo psicológico y emocional.

Se entienden por relaciones materiales a toda relación que tiene un ser humano con un elemento humano o no, en una acción objetiva de la realidad; y son transversales porque esas relaciones pueden tener varios intereses: económicos, políticos, sociales, psicológicos, emocionales, etc.

Esto significa que, en una investigación social, todos los elementos deben ser descritos en términos de sus especificidades irreducibles, pero también en términos conmensurables que faciliten su acción conjunta, para lo cual, cada elemento tiene un sentido simbólico propio y único dentro del proceso. “Una de las propuestas más controversiales de la TAR ha sido la introducción del concepto de “agencia” para referirse a la capacidad de acción de los “no-humanos” (artefactos, máquinas, archivos, edificios, etc.¹⁴

La TAR permite la observación de fenómenos sociales como las movilizaciones y sus engranajes que implican las relaciones humanas mediadas por las tecnologías como objetos que agencian la interacción, la convocatoria y la movilización real de los individuos, de esta forma, estos postulados superan a los de la Teoría de la Acción puesto que no solo observa a la sociedad como objeto de estudio, sino a que se encarga de describir sus múltiples relaciones heterogéneas que van más allá de la relación social sino que cuenta con la acción de la naturaleza y del

¹³ Ibid.

¹⁴ Ibid.

agenciamiento de equipos conectados en red. La TAR puede aplicarse a la convocatoria y movilización social en torno al caso que se está estudiando prestando atención a la conducta humana y a la investigación de las agencias de los elementos.

Descubrir el re ensamblaje de lo social, es juntar cada una de las piezas para armar el rompecabezas de cómo la interacción virtual puede conducir a la movilización social en espacios públicos, visualizando a todos y cada uno de los elementos humanos y no humanos que participan e interactúan en la escena pública y que provoca la participación de más y más individuos conectados en redes mentales.

Asimismo, entender cómo una movilización humana en la red o en el espacio público significa la concatenación de relaciones materiales y transversales como emociones, sentimientos que logran en los seres humanos la empatía o el contagio de valores o ideas a través del uso de sus dispositivos tecnológicos que por su agenciamiento logran re ensamblar un proceso social que puede llegar a determinar cambios en el conjunto de elementos, conduce a la pregunta ¿Cómo la interacción virtual se convierte en movilización real?

El concepto de re-ensamblaje de lo social permite construir una explicación de cómo se enlazan los actores y qué nivel de agenciamiento cumplen los elementos fundamentales que constituyen un movimiento por una causa en particular. En consecuencia, el agenciamiento se convierte en la acción de los seres humanos sobre la información que supone poner cosas sobre sí mismas en la red. De esta manera el producto *on line* no es el contenido, ni la emoción que genera, sino lo que se logra agenciar, es decir, lo que se logra promover con todo esto.

El agenciamiento moral, social y político es el precio de generar redes en internet que luego pasan a convertirse movimientos sociales manifiestos en los espacios públicos. Por la cantidad de información que puede aparecer en la red se puede agenciar un movimiento real. Una vez que la información circuló en internet ya es imposible borrarlo, solo se puede rastrear para observar los desenlaces.

1.2.1. Política de los cuerpos en Red

Sin duda los jóvenes que usan redes sociales, en comparación de otros grupos sociales, son los que intentan construir nuevas formas de resistencia más solidaria para enfrentar los problemas políticos, económicos, sociales y de todo tipo que se les

presentan a diario, buscando la dignidad que sus representantes políticos o la de sus mayores.

Sus escenarios, a la vez que son más íntimos porque surgen de su dispositivo móvil en el seno del hogar, colegio o universidad. Se vuelve más público porque se revela en redes sociales donde se convive con muchos.

El primer territorio del poder que experimentan es la mente a través de la producción de sus emociones y el segundo es el cuerpo donde los expresan a través de manifestaciones.

Las acciones están acompañadas de emociones en todo lo que creen, sienten, dicen, piensan, tienen y hacen. La adopción de identidades personales y colectivas que intercambian a través del uso de redes sociales los convierte en personas capaces de reconocer y criticar los contextos de la realidad, como experiencias vitales susceptibles a ser transformadas.

Los jóvenes que usan redes sociales entienden lo que a sus padres les ata, como lo afirma Jon Beasley-Murray, en una entrevista publicada en La línea de Fuego:

Y yo estoy más bien de acuerdo con lo que dice Slavoj Žižek: en general, la gente ya sabe, sabe que el trabajo es una esclavitud, sabe que los políticos son unos mentirosos y los banqueros unos ladrones, que el dinero es una mierda y los ricos no lo son por una virtud propia, que la democracia liberal es un fraude y que el estado reprime más que libera, etc. Todo eso es parte del sentido común actual. Y aun así, cínicamente, actuamos como si estas ficciones fueran verdaderas.¹⁵

Son también los jóvenes conectados los que, antes de rendirse en la desesperanza, se escuchan y reconocen, se organizan y movilizan frente a las necesidades y en lealtad a sus sueños, los que se construyen todos los días desde la nueva esfera pública como son ahora las redes sociales.

De cierta forma, experimentan una nueva democracia, donde no existe límite de edad, género, religión o preferencia política para manifestarse, donde lo que importa es la opinión y el participar para cambiar un modelo que no resulta.

¹⁵ Jon Beasley-Murray, entrevista publicada en la revista electrónica La línea de Fuego. Edición Electrónica.

El cuerpo juega un papel predominante en las movilizaciones sociales y públicas, pues el territorio de la mente lleva a la acción al cuerpo al momento que se manifiestan saliendo de la inercia en re acción con sus similares.

Ritos, marchas, movilizaciones, y encuentros dan significaciones y sentido de multitud en la creación de escenarios colectivos. Para entender la movilización masiva de los jóvenes sobre determinada causa, Jon Beasley-Murray propone los conceptos de afecto, hábito y multitud tomados de varios autores.

Un afecto es el índice de la potencia de un cuerpo y del encuentro entre cuerpos. Cuanta más potencia tiene un cuerpo, más afectividad tiene, es decir, más capacidad para afectar y ser afectado. A la vez, los encuentros entre cuerpos se pueden dividir en buenos y malos encuentros: los buenos son los que aumentan la potencia de un cuerpo y se caracterizan por la producción de afectos positivos (como la alegría); los malos son los que disminuyen la potencia de cuerpo y se distinguen por la presencia de afectos negativos (como la tristeza) basado en los estudios de Spinoza y a los neospinozistas, como Deleuze y Brian Massumi.¹⁶

Deleuze¹⁷ hace una distinción importante entre afecto y emoción: mientras que el sentimiento es privado y personal, el afecto es una intensidad impersonal, colectiva. El concepto de hábito lo toma del sociólogo Pierre Bourdieu determinándolos como “afectos congelados”:

Son los encuentros cotidianos, rutinarios, de los cuerpos, sobre los cuales ni siquiera pensamos la mayor parte del tiempo, hasta el punto de que son casi completamente inconscientes. Son disposiciones corporales e inconscientes. Pero, a pesar o quizá gracias a esto, los hábitos tienen sus propias potencias. Y podemos diferenciar también entre hábitos buenos (por ejemplo, los que ayudan a constituir lo común, la comunidad) y hábitos malos (los auto-destructivos, los que nos restan potencias.¹⁸

¹⁶ Jon Beasley-Murray, entrevista publicada en la revista electrónica La línea de Fuego. Edición Electrónica.

¹⁷ Deleuze, Gilles, y Fe Guattari. *Mil Mesetas: Capitalismo Y Esquizofrenia*. Valencia: Pre-Textos, 1988.

¹⁸ Ibid.

Finalmente, el concepto de multitud del autor Antonio Negri refleja el afecto en acción o como una red de cuerpos en conexión.

Beasley-Murray, además reconoce como Latour, el ensamblaje de lo social cuando clarifica que por “cuerpo” no solo se debe entender al cuerpo humano e individual:

Un cuerpo puede ser una parte del cuerpo humano (mano, puño, oreja, lengua), una combinación de cuerpos humanos (grupo, familia, partido, muchedumbre), algo absolutamente no humano (roca, zorro, tijeras, selva) y/o alguna combinación de humano y no humano (empresa, tren, dispositivo). Así es como se pasa de la acción a la reacción.¹⁹

Es así como los sentimientos, emociones y afectos en la acción colectiva se convierten en procesos relacionales que posibilitan la vinculación de lo humano virtual con el mundo objetivo real, detonando en acciones y emociones masivas como: ira, odio, miedo, esperanza, tristeza, desesperación, dolor, sufrimiento, egoísmo, etc.

1.3. Subjetividades y emociones

Para lograr entender este apartado, es necesario preguntarse ¿Qué motiva a los internautas a unirse en una protesta y cómo lo logran?

Luego de un hecho tan trágico y noticioso como la muerte de Karina del Pozo, en Quito, las redes sociales difundieron la noticia hasta llegar a los medios de comunicación donde coparon la atención de la opinión pública de Quito. El común de los ciudadanos se planteó la posibilidad de sentir miedo, ira y hasta la posibilidad de ser la próxima víctima.

El contexto noticioso invadió a los quiteños produciendo varias reacciones en ellos, poniendo a prueba la teoría de la comunicación realizadas por Lazarfield en 1920, que decía que la información ingresaba al individuo como una bala mágica o una aguja hipodérmica que inyectaba influencia directa en el receptor de una noticia sin que este logre procesarla.

¹⁹ Hardt, Michael, y Antonio Negri. *Imperio*. Barcelona: Paidós, 2002.

En el siglo XXI, los estudios culturales han marcado una tendencia que ha permitido superar el modelo estático que supone esta teoría, en la actualidad, el individuo no solo que recibe la información, sino que la procesa, la comenta y hasta la comparte haciéndola viral y formando nuevas opiniones en los contactos de sus medios sociales, una acción que Castells define como “autocomunicación” a lo que Alvin Toffler denomina como la acción de un “prosumer”.

Desde la comunicación, el contexto noticioso obliga a un periodista, en su calidad de emisor, a discernir objetivamente en lo que es noticia y lo que no lo es. La información se difunde por varios medios y el mensaje llega al individuo que le interesa escucharlo, desde ese momento, la teoría de las emociones propuesta por Castells, apunta al desarrollo de un proceso complejo de emociones y acciones que inician con la empatía.

Aunque la mayoría de noticias generan debate en las redes, no todas provocan movilizaciones sociales, la cultura del siglo XXI ha desarrollado un ecosistema de medios que hibrida la información permitiendo al receptor reaccionar y dar respuestas no solo en la esfera pública sino en la esfera virtual (internet).

Sin duda, los medios de comunicación masiva: radio, prensa y televisión ejercieron gran impacto en la difusión de un hecho, pero no se debe subestimar la facilidad de acceso que poseen los jóvenes para acceder a las redes sociales y para interactuar en ellas. Si la noticia está ahí, surge la espontaneidad de comentar un sentir en poco tiempo y a gran escala, en espacios que jamás podrían lograr en un medio masivo.

La toma de decisiones de un individuo sobre la posición que ejerce sobre un tema noticioso es totalmente subjetiva y se basa en factores externos tales como: edad, género, derecho, parentesco, valores, religión, etc. y pueden influir más que un medio de comunicación que trabaja sobre temas objetivos.

Por tanto, las subjetividades y emociones tienen una influencia decisiva porque puede hacer que miles de personas se apropien de un hecho para comentarlo y publicarlo en sus medios sociales. Entonces, la comunicación personal e instantánea se vuelve más relevante que la comunicación masiva y en horarios habituales con el agravante de que en ella se difunde no solo información sino la emoción.

En el libro *Culturas de la empatía*²⁰, Breithaupt define no solo como procesos evolutivos de emociones y conocimientos sino como procesos filogenéticos, la capacidad que desarrollan las neuronas espejo, una vez que el individuo alcanza la capacidad en la empatía narrativa donde confluyen muchos factores que tienen que ver con el tomar posición frente a un determinado tema.

Por ejemplo, cuando se observa una película al cine y dentro de la trama se toma posición a favor o en contra del o la protagonista principal, viviendo cada una de las escenas sintiendo lo que el otro siente.

En este caso las neuronas espejo actúan en similitud como si estuvieran viviendo la acción en los zapatos del otro, de ahí que se adopta cierta posición con la narración, apropiándose de la misma.

¿Cómo se sabe qué es emocional? Pues porque las neuronas espejo poseen la capacidad de filtrar por similitud los sentimientos. La emoción conduce a la acción y la imaginación (el razonamiento, la fantasía, etc.) se queda allí, como idea, como rechazo “mental”, pero no conduce a la acción. Señalando la fuente genética de la capacidad de ponerse en el lugar de otro, pero algo adicional, la inevitabilidad de ponerse en el lugar de otro una vez que se inicia el ciclo de la empatía. La teoría de las neuronas espejo establece que se reproducen emociones, básicamente empáticas, este proceso es elemental.

1.3.1. Las emociones y la movilización

La subjetividad se configura desde la singularidad de las experiencias, entendiendo a las experiencias como el cúmulo de hechos vividos de un individuo durante su vida. El registro de la experiencia se concreta desde lo subjetivo, lo individual, lo propio y personal, lo diferente del otro, que distingue y caracteriza.

Una misma experiencia vivida por sujetos diferentes, adquiere valores únicos en cada uno; la carga emocional adjudicada es dada por quien la vive y sólo comprendida por éste²¹. La subjetividad se realiza a través de la idea del *Yo* que

²⁰ Fritz Breithaupt y Alejandra Obermeier. *Culturas De La Empatía*. 1a. Ed. (Buenos Aires: Katz, 2011). 163

²¹ Mizkyla Lego, *La construcción de la subjetividad*. Edición electrónica. http://www.captelnet.com.ar/downloads/1304073013_construccion%20de%20la%20subjetividad_mizkyla%20lego.pdf

depende de las emociones para determinar el curso de las decisiones y acciones a tomar en un momento dado como lo afirma Damasio²² en sus múltiples investigaciones.

Sin duda, todas y cada una de las interacciones que se van generando en la red, responden a un efecto subjetivo personal que empatizó con miles de personas que sintieron o se vieron reflejados en la historia de Karina conmoviéndolos hasta producir una acción:

La acción humana se produce a través de un proceso de toma de decisiones en el que intervienen emociones, sentimientos y razonamientos. El punto crucial en este proceso es que las emociones tienen un doble papel a la hora de influir en la toma de decisiones. Por una parte, activan de manera encubierta las experiencias emocionales relacionadas con el asunto para el que hay que tomar una decisión. Por otra parte, las emociones pueden actuar directamente en el proceso de toma de decisiones impulsando al sujeto a decidir según lo que siente. No es que el razonamiento se vuelva irrelevante, sino que las personas tienden a seleccionar la información que favorece aquella decisión que se sienten inclinadas a tomar.²³

De esta manera, la motivación tiene que ver con la convocatoria que las emociones tienen sobre el ser humano. Rizzolatti descubrió por azar en el año 1995 en la Universidad de Parma experimentando con monos, las llamadas neuronas espejo. Neuronas motoras que tienen la particularidad de activarse tanto cuando el sujeto ejecuta una acción como cuando observa a otro efectuarla.

Este hallazgo fue confirmado en el cerebro humano a partir de esta evidencia una infinidad de investigaciones que muestran la capacidad de replicar acciones, intenciones y de reconocer emociones experimentadas por otro en nuestro propio cuerpo²⁴.

Las emociones según Denton, nacen de mecanismos interoceptivos, se conjugan con los sentimientos, y generan consciencia del estado que finalmente conduce a la acción, sin embargo, no toda experiencia desata las emociones que conducen a la reacción, es posible que la actividad se limite a la imaginación.

²² Damasio, Antonio, *En busca de Spinoza* (Barcelona: Crítica, 2007) 234

²³ Ibid.

²⁴ Augusto Zagnutt, *Psicoterapia y Procesos Empáticos*. Edición electrónica <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=179317752003>

De ahí que no todos quienes se enteraran de un acontecimiento trágico actúan, la mayoría solo recibe la información sin producir un *feedback* de la misma, mientras otros utilizan mecanismos que encuentran a la mano, como las redes sociales, para opinar sobre el tema. Por ejemplo, la indignación puede quedarse en razonamientos emotivos, críticas, etc. pero no conducir a las calles con pancartas de apoyo por que puede existir una emoción más fuerte que impide la movilización llamada miedo.

Entonces las emociones se activan cuando los sujetos reaccionan a estímulos concretos como la empatía. El autor Piotr Kropotkin ya desde finales del siglo XIX había dilucidado la importancia de la cooperación como característica para el éxito evolutivo de las especies en su obra *Apoyo Mutuo*, en donde desde su formación como naturalista, hace una crítica a los planteamientos del Darwinismo social y aporta un elemento adicional al proceso de la selección natural y el cooperativismo.

Sin embargo es Rifkin quien aporta la noción de grados de desarrollo empático de acuerdo a las condiciones socioculturales donde se desarrollen los individuos y quienes generan distintos niveles de empatía de acuerdo a su modelo organizacional como familiar, tribal, estado – nación, etc.

La subjetividad entonces, es un estado que interviene en el proceso, donde el grado de empatía influye en el individuo antes de participar en determinada acción. Interesa saber entonces, que patrón es reconocible en la activación de emociones heterogéneas que conducen al ensamblaje, como este ensamblaje es intervenido por el agenciamiento de las redes, y de cómo los medios masivos, confirman y estimulan la acción social.

De ahí la importancia de la comunicación dentro del proceso. Autores como Omar Rincón²⁵, sostienen que la comunicación produce redes de significados colectivos, convirtiendo a los medios de comunicación en nuevos territorios por donde circulan nuevos símbolos que se establecen como realidad más allá de lo vivido, como las expresiones sociales que se logran a través de la conexión en internet, poniendo a prueba nuevas sensibilidades de sentido con causas como los jóvenes, las mujeres, lo étnico y la opción sexual, etc.

²⁵ Omar Rincón, *Narrativas mediáticas o cómo se cuenta la sociedad del entretenimiento* (Barcelona, Gedisa, 2006) 42 ,64

Así gran parte de la comunicación interpersonal se procesa a través de las redes sociales, pero también muchos valores, sensibilidades, e ideas colectivas, de ahí que la gente puede establecer redes instantáneas de comunicación que, edificadas sobre sus actividades cotidianas, pueden propagar información, emoción auto convocándose de una forma interactiva y multimodal.

El incremento del agenciamiento puede provenir de la capacidad de reproducción de imágenes, videos y todo lo que implique información, que en forma sesgada puede ir en favor o detrimento de diferentes causas, muchas de ellas pueden ser positivas pero muchas otras pueden tener desenlaces fatales.

Las subjetividades pueden ser diversas y conforme su circulación se pueden convertir en intersubjetividades según lo explican los sociólogos como Latour, unas van pegadas a razones de seguridad, de género, de lugar, de dolor, pero en el caso de esta investigación, conectan fundamentalmente con la emoción que genera el miedo, la indignación y la rabia al no poder vivir tranquilos en su ciudad.

Esa emoción que probablemente empató en la conciencia de miles y miles de quiteños que se vieron reflejados en el caso de Karina del Pozo, como hermanos, amigos, padres, profesores, familiares de personas que se pueden encontrar en diferentes círculos de poder.

1.3.2. La toma de acciones: el poder del miedo

Las sociedades modernas están construidas sobre el miedo. “Las formas de dominación social dependen de la conciencia clara de que si haces algo que va en contra de las normas de lo que debe ser la sociedad y del juego institucional establecido, es altamente peligroso”, como lo afirma Manuel Castells. Para mantener el orden está, en muchos casos es represión física pero también hay represión psicológica o básicamente infundir miedo.

Para superar el miedo social hace falta una emoción más fuerte, que en este caso causa la rabia por la indignación, donde no importa el riesgo, se actúa sin pensar en los peligros provocados por la indignación, superando al miedo, finalmente viene la emoción de la solidaridad, juntos se puede en forma colectiva.

Este salto se produce cuando la mente a través de las neuronas espejo encuentra empatía con las emociones que reflejan en redes sociales sus similares. Los factores

que inciden son las emociones que producen los protagonistas de la información que de a poco se va viralizando en redes sociales, consiguiendo apoyo en su localidad y en muchos casos hasta de manera global.

El papel de la empatía entonces es la condición en la que una persona se pone en los zapatos de otra, para ver el mundo desde sus perspectivas. Esto implica comprender los pensamientos, los sentimientos, las ideas y las experiencias que componen su visión del mundo.

Cuando alguien pide que lo entiendan, en realidad busca empatar con otro y producir cambios que pueden ir desde los cambios personales hasta los cambios sociales. La empatía en redes sociales ha logrado crear revoluciones en las relaciones humanas como la reducción de la intolerancia. Estudios de la Universidad de Yale demuestran que el 98% de las personas pueden empatizar en una misma causa social como la intolerancia racial. El cerebro está programado para lograr empatizar con este tipo de causas.

El filósofo Roman Krznaric sostiene que las raíces de la empatía tiene un impacto grande porque logra cooperación social a la hora de compartir un mismo abuso. Un ejemplo de ello es la empatía que sintió el mundo entero cuando se dieron a conocer los abusos hacia el pueblo judío sufrió en la Segunda Guerra Mundial por parte del Estado Nazi y de su líder Adolf Hittler.

En las culturas de la empatía se observan varios ejemplos gracias al uso de las tecnologías móviles en el fortalecimiento de grandes movimientos sociales como Wall Street y en la llamada Primavera Árabe, pues a través del uso de redes sociales se logró difundir emociones poderosas como la ira y la empatía en estos temas.

La cantidad de conexiones e interacciones lograron calar en la opinión pública de la misma manera en la mayoría de jóvenes porque hablaban de su realidad es por esto que esta generación encuentra en la empatía una acción social de cambio y lucha.

La fuerza se logra en forma colectiva, el cambio va de lo individual a la acción colectiva, sin embargo en sociedades marcadas por la comunicación digital, la convocatoria y movilización pasa por varias etapas antes de lograr movilizaciones sociales públicas, aquí cabe preguntarse el factor de incidencia de lo “no humano” en este proceso, pues siguiendo a Latour, existe un nivel de agenciamiento liderado por la maquinación del proceso. Es decir que sin la ayuda de la tecnología de comunicación

móvil estas transformaciones se lograrían a lo mejor de manera más lenta o no se lograrían.

Según Castells, Habermas se olvidó que la deliberación no está solo en el espacio constitucional y en las instituciones formales. “No es de las instituciones sino de la sociedad, y se delibera a través de la comunicación, y tiene que ser autónoma de la institucionalidad en el que se produce el espacio híbrido que se constituye entre las redes de internet y los espacios urbanos ocupados”²⁶. Espacios institucionales se van ganando en la sociedad. Libremente sin reglas ni propósitos donde los ciudadanos pueden deliberar, de ahí salen las reivindicaciones y las estrategias.

Todo se logra por la acción comunicativa que depende de las formas de organización y tecnología de la comunicación que van cambiando a través de la historia. Los medios constituyen un eje fundamental para la construcción de esa esfera pública, en la era digital, la esfera pública se construye sobre la base de las redes de comunicación. El espacio virtual que conforma la sociedad red (Castells, 2006) se convierte en una de las expresiones concretas de esta esfera pública.

Tal y como se pretende comprobar con esta investigación que fue lo que pasó en el caso Karina, los espacios ligados a la empatía de los jóvenes que movidos por sus emociones lograron traspasar un movimiento virtual en redes sociales espacios reales públicos.

Actualmente la comunicación se basa en red que puede operarse en forma instantánea con mecanismos que permiten la interacción y que permite la comunicación de lo local a lo global y de lo individual a lo colectivo en tiempo real. Internet no es una minoría que actualmente están 3 mil millones de usuarios conectadas en el planeta usando internet en diferentes formas con 6 mil millones de móviles. La humanidad está conectada y por eso se puede hablar de redes independientes a los intentos de control de los poderes políticos, económicos y medios de comunicación, como antes lo conocíamos²⁷.

Es importante entender que estos movimientos en red nacen en internet porque es un espacio protegido en el que se puede enviar un mensaje que puede resonar en miles de personas en muchos lugares del planeta, la difusión es suficientemente rápida

²⁶ Ibid.

²⁷ Ibid

que no puede ser reprimidas en un inicio, por la instantaneidad de la causa, pero que en el momento que se mediatiza y alcanza los medios de comunicación masiva, los tintes de la convocatoria pueden cambiar a convertirse en movimientos reales, si el tema amerita.

Aunando fuerzas y con múltiples demandas, una movilización que surge en red se extiende hasta lograr identificarse como un movimiento social que actúa y participa plenamente en calles y avenidas dando muestras de inconformidad. Lo que Derek llama “el despertar de la conciencia”, porque nace de las emociones que poco a poco se van volviendo más complejas por la necesidad expresada en percepciones y traducida en acciones que llevan a la supervivencia de la especie.

1.3.3. La chispa de la indignación

Se considera el apareamiento de la ira, un estado importante para estos movimientos porque mantienen la atención, son brasas ardiendo y cualquier chispa vuelve a encender el fuego, en forma metafórica. De ahí se determinará la emoción y la acción a la que va ligada en el momento preciso de la convocatoria, recordando que los movimientos son virales, se difunden a velocidad, se propagan instantáneamente y eso lo logra gracias a las redes sociales tecnológicas. Rasgos transición de la transición de la indignación a la esperanza a través de la deliberación.

Los movimientos conscientes o multitudes inteligentes como las calificó en su momento Howard Rheingold por sus razonamientos de sí mismos y su realidad, son una forma de organización social que nace y se estructura a través del uso de nuevas tecnologías de la información que funcionan como indicador de la evolución de la comunicación y el poder de las personas que sienten las mismas cosas. “La nueva subcultura está conformada por un conglomerado de componentes tecnológicos, económicos y sociales que posibilitan nuevos tipos de interacción social hasta hace poco inconcebibles”²⁸.

En su origen siempre son movimientos explícitamente, no violentos. Nadie sale a pelear. Sale a resistir pero no a pelear. No tienen armas para nada. Esos movimientos su única arma posible es el impacto en las mentes y ganarse la opinión pública y lograr

²⁸ Howard Rheingold y Marta Moreno. *Multitudes Inteligentes: La Próxima Revolución Social*. Primera Edición (Barcelona: Gedisa, 2004) 243

apoyo, esto básicamente es lo que se intenta probar en este estudio. En el momento que hay violencia y los medios actúan y lo proyectan, se acaba el movimiento porque la sangre es un espectáculo en la televisión y puede volver el miedo.

Para evolucionar, estos movimientos deben pasar de internet a un nuevo espacio público, no desaparecen, son movimientos rizomáticos, están en el espacio de internet y de vez en cuando surgen a la superficie en función de ciertas condiciones por lograr objetivos de cierta forma es una forma de expandirse en nuevos espacios democráticos frente a la crisis de legitimidad de las instituciones políticas que no han encontrado soluciones a los problemas que los aquejan.

1.3.4. El papel de la empatía

Breithaupt destaca la capacidad de los seres humanos para ponerse en los zapatos del otro gracias al mimetismo que se produce cuando existe un contagio emocional, o de empatía, en las estructuras neuronales “que permiten experimentar el comportamiento observado como una acción propia”²⁹.

La teoría de las neuronas espejo describen el proceso por el cual los seres humanos pasamos por un proceso de empatía en la que las emociones pueden influir en el comportamiento de otros seres humanos gracias a la activación de las llamadas neuronas espejo que se encuentran en la parte frontal del cerebro, activando los procesos de imitación y empatía.

Las decisiones con respecto a acciones de solidaridad, apoyo o movilización frente a una causa constituyen en su fuente, procesos empáticos. La empatía suele considerarse como la capacidad para ponerse en el lugar del otro y saber lo que siente o incluso lo que puede estar pensando.

No obstante, las neuronas espejo no actúan solas. Dependen de otros procesos más amplios de las redes cerebrales. Según Damasio, las neuronas espejo inducen una gran actividad neuronal basada en modelos aprendidos de conectividad; estos modelos generan la simulación interna y establecen el significado de las acciones. Sin embargo, los neurocientíficos coinciden en que las emociones no son sólo decisivas para los

²⁹ Fritz Breithaupt y Alejandra Obermeier. Culturas De La Empatía: (Buenos Aires: Katz, 2011) 99

sentimientos y el razonamiento, también son esenciales para la comunicación en animales sociales.

En el mundo de la comunicación de masas en red, un mensaje puede llegar a miles, y potencialmente a cientos de miles, mediante el mecanismo del efecto viral del mundo global con la fuerza de quien envía un mensaje a una persona de confianza, a su red más próxima.

“La comunicación socializada es aquella que existe en el ámbito público más allá de la comunicación interpersonal”³⁰. Esto equivale a recibir el mensaje de una fuente en la que se confía personalmente. No es extraño que también en las redes surjan diversos procesos de movilización apoyando causas que se sienten como propias, sobre todo al recibirlas de personas conocidas.

Es decir, que la posibilidad de que un proceso emocional se confine a acciones en la Red, es igual de posible como se puede observar en sinnúmero de casos de contagio viral sin que lleguen a transformarse en acciones en el campo de lo público. En este sentido, las personas pueden congregarse para transformar el miedo en indignación y la indignación en esperanza. De ahí surgió la movilización, primero virtual y luego real como lo demuestra Trendsmap³¹ (Ver Anexo3)

Ani DiFranco dijo “cada herramienta es un arma si la sostienes con firmeza”³² y ahora se lucha *on line* a través de un celular que permanece firme mientras se toma una foto o se escribe un texto. En nuestro entorno, desde la cosmovisión andina, es indispensable recalcar que la tónica de la lucha ancestral siempre fue en masa, en minga y solidaria. La movilización social entendida, en este contexto, como el arma a través de la cual las emociones se manifiestan ya sea virtual o públicamente.

Es decir, la transformación del entorno de las comunicaciones afecta directamente la forma en que se construye el significado y por tanto a la producción de las relaciones de poder porque detrás del poder está el interés de un cambio lo que motiva a la utilización del espacio público donde los movimientos sociales se constituyen como espacios híbridos entre las redes sociales de internet y el uso del espacio urbano ocupado en una interacción de prácticas transformadoras.

³⁰ Ibid.

³¹ Herramienta on line donde a través de un mapa se identifican las interacciones por miles de personas que tratan con una misma etiqueta o hashtag.

³² Ani DiFranco citado por Antonio Negri, Imperio, Multitud Y Sociedad Abigarrada. (Buenos Aires, Waldhuter Ed, 2010) p.46

En los últimos años se han observado una serie de movimientos sociales en ámbitos muy diversos en muchos lugares del planeta. Túnez, Revoluciones árabes, los movimientos de indignados, las ocupaciones de Wall Street, el Occupy Nigeria, en Chile el “estudiantaso”, en México el movimiento “yo soy 132” y cada una surge en una coyuntura económica y política específica, pero todas llevan un sello particular, la interacción de los jóvenes sobre sus preocupaciones cotidianas a través del uso de tecnología conectada a la red.

La conexión surge del estímulo que produce una emoción, que casi siempre, nace de la indignación contra las autoridades y la clase política que se hace de la vista gorda frente a los problemas de inseguridad que preocupan a los jóvenes, sumada a la violencia de género.

Sin embargo, la indignación no es suficiente, debe ligarse a la subjetividad y la experiencia para ponerla en marcha a través del agenciamiento de la información en redes, donde miles de personas se suman a la causa con pensamientos, fotografías, vídeos, opiniones, sentimientos, etc.

Movimientos constituidos visiblemente por actores red donde se apoderan de espacios virtuales y públicos con el agenciamiento de sus dispositivos móviles con dinámicas que constituyen valores y perspectivas de cambio y de transformación de una sociedad que no había hecho nada sobre temas como el femicidio y la violencia de género.

1.4 Las redes: espacios de hibridación

El ser humano construye significados al interactuar con su entorno natural y social, interconectando sus redes neuronales con las redes de la naturaleza y las redes sociales gracias a la información que posee. Esta interconexión funciona mediante el acto de la comunicación socializada, que en este caso se inició en redes sociales y luego pasó a medios de comunicación masiva.

El ser humano va construyendo sus redes en función de sus relaciones, primero afectivas, luego sociales y finalmente y gracias a la tecnología, globales gracias a la empatía que siente con sus semejantes.

Según Pinkler las teorías de la emoción no distinguen el miedo de la ira, los celos o el amor. Las teorías de las relaciones sociales no distinguían entre familia,

amigos, enemigos y extraños porque existen culturas donde ni siquiera se las considera que existan.

Este proceso de deliberación del ser humano para empatizar con unos intereses y relegar otros es individual y único, no depende de las instituciones sociales sino de las emociones individuales, gracias a la comunicación. El espacio de autonomía es un espacio donde existe libertad.

El unirse a un proyecto tiene una función emocional clave que es la posibilidad de sentirse unido con otras personas y que juntos pueden sacar adelante lo que piensan, sienten o creen.

Carlos Scolari destaca la importancia de la comunicación digital porque es aquí donde se deja rastro de todas las interacciones que como usuarios digitales se trazarán mapas de nodos e interacciones sobre nuestros intereses.

La comunicación digital para Scolari, es vista como un proceso evolutivo, donde la compara con un ecosistema, es decir, la comunicación entendida como un conjunto de intercambios, hibridaciones, asociaciones y mediaciones dentro de un entorno donde confluyen tecnologías, discursos y culturas. “Estamos hablando de una comunicación digital interactiva que se ha ido desarrollando en los últimos años, ya no basada en la lógica del broadcasting sino un modelo comunicacional fundado en las redes y la colaboración de los usuarios”

La comunicación digital es como Scolari lo resume en la nueva ecología de los medios:

En un entorno marcado por la consolidación de las redes globales de información, los procesos de convergencia cultural, la emergencia de «nuevas especies mediáticas» (los new media) y la irrupción de un paradigma de la comunicación muchos-a-muchos que rompe el modelo tradicional del broadcasting, las reflexiones de la ecología de los medios se presentan como una referencia casi indispensable a la hora de comprender estos procesos.³³

Para Scolari el concepto de interactividad puede asumir diferentes sentidos pero escoge el que expone la base de la interacción entre personas y dispositivos tecnológicos:

³³ Carlos Scolari, *Hipermediaciones: Elementos Para Una Teoría De La Comunicación Digital Interactiva* (Barcelona: Gedisa, 2008) 179

La simbiosis entre el hombre y la computadora es uno de los desarrollos esperados en la interacción cooperativa entre las personas y los ordenadores electrónicos. Esta simbiosis incluirá un acoplamiento cercano entre el hombre y sus socios electrónicos. En esta relación simbiótica el hombre fijará los objetivos, formulará las hipótesis, determinará los criterios y realizará las evaluaciones... Las computadoras harán el trabajo rutinario necesario para preparar el camino hacia las comprensiones y decisiones en el campo técnico y científico.

Scolari afirma que esta simbiosis afectará los sistemas sensoriales y emocionales al participar en un proceso colectivo de construcción teórica. En la ecología de los medios queda mucho por explorar, definir, averiguar, interpretar y en sus libros aporte en esa dirección.

1.5. De la movilización social y pública

Un movimiento social es un grupo de actores políticos colectivos que comparten una estabilidad organizativa, con objetivos, ideas, valores e intereses comunes y sobre todo, la voluntad de intervenir e incidir en un conflicto para lograr transformaciones sociales.

El carácter de los movimientos sociales son anti institucionales y por lo tanto democratizadores. La participación no fue electiva sino empática y espontánea, por eso este tipo de nuevas movilizaciones revelan cohesiones meramente coyunturales.

Las redes sociales digitales actualmente funcionan como un elemento viral. El elemento novedoso de este tipo de transmisión es la segregación social de quienes no son “contagiados” por esta tendencia. Siendo excluidos del proceso de creación de *inteligencia colectiva*³⁴ en el plano virtual por su ausencia de participación dentro de la red. Recibiendo los efectos no virtuales del conocimiento generado por esta comunidad a través de los medios análogos de comunicación o en la vida social cotidiana por tener contacto no virtual con quienes si participan.

Asimismo, esta también llamada *inteligencia de enjambre*, necesita una comunidad para funcionar. La duda reside en si es necesario o no que los individuos

³⁴ Vy, Pierre. *Collective Intelligence: Mankind's Emerging World in Cyberspace*. New York: Plenum Trade, 1997.

que forman parte de la creación del conocimiento colectivo deban ser parte de una red social establecida o se conozcan individualmente entre ellos. Como ejemplo de lo anterior, existen foros de ayuda de diferentes temas en Internet donde no es necesario registrarse como un usuario permanente para tener acceso a preguntar o responder consultas de otros participantes.

Por otro lado, en una red social ocurre una sinergia que permite la integración de la *inteligencia colectiva* que evoca una especie de dependencia de parte de ambos sistemas en una forma complementaria. Las redes sociales virtuales funcionan con base en los contenidos que cada usuario sube a la comunidad. Causando que la generación de conocimiento sea sincrónica y funcione de una manera casi simultánea al ingreso de información a la comunidad.

La característica del tiempo real en el funcionamiento de esta *inteligencia colectiva*, a veces no se da de forma inmediata. La diferencia de agregar contenido y crear conocimiento radica en especial en los espacios de comentarios y discusión existentes en las redes, las cuales dependen absolutamente de la participación de los usuarios. Los aportes se hacen a través de un sistema de publicación inmediata pero la generación de una nueva idea puede tardar mucho tiempo de discusión virtual.

Para entender un poco más lo que es una red social, las ciencias sociales han generado un conjunto de técnicas para graficar este sistema y entender de mejor manera como las relaciones interpersonales fueron modificadas a causa de la innovación, generando un espacio virtual de comunicación que pronto fue denominada como una red social digital. Esta serie de metodologías se conjugaron y se unificaron en un solo concepto conocido como la Teoría de Análisis Social.

Esta teoría se relaciona con la sigla ARS que significa Análisis de Redes Sociales, *Social Network Analysis* o también referido a un Análisis Estructural. El análisis también es utilizado en sociología y en psicología social; y se conforma por un conjunto de técnicas y métodos que se utilizan como herramienta de medición de las conexiones entre diversos actores & eventos. Dicho conjunto permite revisar las conexiones entre actores de una forma “macro”, su conducta individual a un nivel “micro” y las relaciones recíprocas entre los dos niveles.

El ARS es utilizado por gran parte de las ciencias sociales para analizar las redes sociales de un modo científico. La aplicación del álgebra de la teoría de grafos a los vínculos sociales permite analizar estructuralmente debido a su combinación de

grupos y su vocabulario propicio para tales efectos. Graficando el funcionamiento de una red social en una especie de mapa conceptual-relacional de individuos.

Una red se define como una abstracción para visualizar una serie de sistemas compuestos por “nudos” o “nodos” y los enlaces entre ellos llamados “aristas” en el caso que tenga una dirección única o “arcos” si tienen una relación bidireccional. En las redes sociales los “nodos” se convierten en agentes o individuos y mientras que las “aristas” y “arcos” representan las relaciones sociales entre ellos.

A través de los grafos de las redes sociales, se podría proponer la expansión del conocimiento y la comunicación como una especie de “oleaje” que cruza la comunidad a través de las aristas y los arcos, obteniendo un alcance con evidente relevancia en el comportamiento de réplica en los individuos que la componen dependiendo de las interconexiones entre ellos.

Este análisis puede denotar estructuras de poder comunicativo por parte de ciertos actores que podrían catalogarse como líderes de conocimiento y comunicación dentro de estas redes. Ya que las mayores expansiones se pueden producir cuando haya agente con variadas conexiones hacia agentes nuevos.

El ejemplo más claro de lo explicado anteriormente es el Marketing Viral³⁵. Cuando se crea una *ideavirus*, el autor inicia un ambiente en el cual la idea puede replicarse y extenderse funcionando como un virus dentro de una red. Estas *ideavirus* no solo son aplicables al marketing sino también a contenidos creados por cualquier usuario común del sistema, al replicarse y extenderse en la comunidad es cuando el conocimiento colectivo se genera.

Al analizar el concepto de las redes sociales y la *inteligencia colectiva* hay autores, como por ejemplo Lévy, que atribuyen esta clase de investigaciones a la Antropología del ciberespacio por ser un “sistema de proximidad propio del mundo humano”. La palabra Antropología se define como el “término general que designa la ciencia del hombre: el desarrollo cultural, social y físico del hombre, así también su conducta a través de la historia”

La Antropología como disciplina involucra el estudio de la humanidad en general y puede tomar como objeto de estudio cualquier fenómeno social que necesite ser explicado a través de factores culturales. Al incorporarse la tecnología dentro del

³⁵ Piscitelli, Alejandro. *Nativos Digitales: Dieta Cognitiva, Inteligencia Colectiva Y Arquitecturas De La Participación*. Buenos Aires: Santillana, 2009.

proceso de recolección de datos del antropólogo en 1898 a causa del uso de una filmadora, cambiando el proceso de obtención de información, también se modificó la forma de analizar aquellos datos. Esto dio paso a la Antropología Visual y la Antropología Digital. Esta última es la cual abarca el análisis del ciberespacio por su naturaleza virtual y por los métodos etnográficos digitales.

Capítulo dos

El caso Karina del Pozo

En este capítulo se presenta el caso de Karina del Pozo junto con las estadísticas y los resultados proporcionados tanto del *Big Data* como del *Important Data* acerca de las reacciones de los ciudadanos frente a su asesinato que se estudia desde el panorama de las redes sociales, así como del relato de los medios de comunicación tradicionales produjeron un discurso que se considera el detonante de las emociones que se desataron en la sociedad que según la teoría trabajada en este estudio produjo la movilización hacia el espacio público.

Las transformaciones que han logrado las tecnologías de la información con el desarrollo de las redes sociales, es obtener un impacto real frente a un suceso de interés a través de las interacciones que por empatía se expresan en ellas. Es en este contexto que se analiza el caso de la desaparición de la joven quiteña Karina del Pozo, donde el uso de redes sociales para encontrarla, demostró la empatía que hubo con el tema y la presión social que lograron para iniciar una investigación logrando resolver el caso.

Por años, en la sociedad ecuatoriana, se subestimó el estado de la violencia de género y el femicidio³⁶ no pasó de ser un término técnico legal, que pocos entendidos lo usaban en determinadas ocasiones. Entonces, ocurrió la muerte de Karina del Pozo, una joven modelo de 20 años que levantó todo un revuelo en redes sociales y sobre todo en la preocupación de los jóvenes que se vieron conectados, en su muerte, probablemente indignados por la violencia a la que se veían expuestos.

Un estudio de femicidio en el Ecuador, publicado por la Comisión de Transición de las Mujeres y la Igualdad de Género³⁷, señala que las violencias en contra de las mujeres no son hechos fortuitos y aislados sino prácticas generalizadas y

³⁶ La expresión feminicidio o femicidio se refiere al tipo penal que castiga los homicidios de mujeres por el hecho de ser tales en un contexto social cultural que les ubica en posiciones, roles o funciones subordinadas, contexto que por tanto las expone a múltiples formas de violencia. Mariana Yépez Andrade, “El femicidio en el COIP”, Revista Judicial Derecho Ecuador, 27 de marzo de 2014, Edición electrónica.

³⁷ Revista perfil Criminológico, *Los escenarios del Femicidio*, No. 4: (Fiscalía General del Estado, marzo 2013), Edición electrónica.

sistemáticas llevadas a cabo por los varones para controlar, intimidar y subordinar a las mujeres. El factor de riesgo es la diferencia sexual, o sea ser mujer.

En Quito y en general en Ecuador, las agresiones de género son algo cotidiano. La especialista del Programa Mujeres de la Organización de las Naciones Unidas (ONU Mujeres), Nidia Pesántez, reveló que las cifras de casos de femicidio reportados en Ecuador para el 2013, alcanzó los 300 casos, aunque eso es una cantidad referencial de la realidad.

Las muertes violentas de mujeres en manos de sus parejas o exparejas en el país son muchas más pero lamentablemente no todas son reportadas, sosteniendo un sistema estructural de opresión, como la forma más extrema de terrorismo sexista, por un sentido de posesión y control sobre las mujeres.

A este factor se suma la inseguridad de Quito. En el 2013, como una constante, se repite en todos los estratos económicos, en todos los círculos sociales, en todas las edades y en todas las familias, cantidades de asaltos, crímenes y robos que a diario suceden en la ciudad.

La percepción de inseguridad es latente, las cifras en homicidios bajan pero en violencia suben a nivel nacional, según el Departamento de Estadística de la Dirección Nacional de la Policía Judicial, que reportó una baja en la tasa de homicidios de un 18,8 en el año 2008 a un 8,3 en el año 2013; así lo demuestra también el Observatorio Interamericano de Seguridad, ubicando a Ecuador por debajo de la tasa promedio de homicidios y asesinatos en Latinoamérica 24.4 casos cada cien mil habitantes.

En Quito, la tasa de homicidios tuvo una baja de dos puntos. En el 2012 se situó con el 7,21 cada cien mil habitantes, mientras que en 2013 se ubicó en el 5,49%, mientras que los indicadores de violencia contra la mujer en el Distrito Metropolitano de Quito del Observatorio Metropolitano de Seguridad Ciudadana³⁸ entre el 2008-2012, registra un incremento de 11 mil a 14 mil denuncias anuales de actos de violencia contra las mujeres, adolescentes y niñas:

El 34% revela celos y el 16% el consumo de alcohol como motivos supuestos que el agresor utilizó para provocar dichos eventos de violencia; de la totalidad de mujeres víctimas el 46% informó que su edad oscila entre los 18 y 30 años y el 37%

³⁸ Observatorio Metropolitano de Seguridad Ciudadana 2012, *Informe de Seguridad Ciudadana 2012* (Noviembre de 2012), Edición electrónica. 4, 8, 13, 23.

entre los 31 a 46 años. Las denuncias de violaciones a mujeres superan los trescientos casos anuales, identificándose las edades más recurrentes las comprendidas desde 11 hasta los 20 años; desconocidos y conocidos/amigos son la mayoría de relaciones predominantes entre agresor y víctima.

De 38 muertes de mujeres por confirmadas razones de violencia de género únicamente 3 casos han obtenido sentencia con reclusión. La mayoría de femicidios constituyen el episodio final a los hostigamientos que viven las mujeres en su cotidianidad y que mientras estuvieron con vida, algunas o muchas veces, los pusieron en conocimiento de la justicia; dichas denuncias reposan en los expedientes como pruebas que no son suficientemente importantes a ser tomadas en cuenta al momento del juzgamiento, evidenciando de aquel modo las deficiencias en el enfoque de género del sistema de justicia que, por lo general, se revierte en persistente impunidad ante estos procesos³⁹.

El estudio, además revela, que las mujeres son víctimas de violencia en los espacios públicos como: veredas de calles y avenidas, unidades de transporte público, parques, plazas, etc. Lo que provoca en ellas, las sensaciones de inseguridad y temor de transitar libremente por la ciudad, ya que las agresiones son físicas, verbales, sexuales y psicológicas. La mayoría de mujeres la viven como algo normal, al ver que las denuncias no obtienen ni sanción ni reparación.

El caso de Karina del Pozo fue uno de los acontecimientos que reflejó la situación de peligro real a la que se ven expuestas las mujeres en Quito. Esto en el contexto de un clima de violencia que no respeta edades, ya que según una encuesta del proyecto Ciudades Seguras del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito realizado en el 2012 se obtuvieron resultados como que:

Tres de cada cuatro mujeres han sido agredidas verbalmente en el espacio público con frases o palabras ofensivas, siete de cada diez mujeres han sido agredidas físicamente en el espacio público con empujones o tocamientos no consentidos, nueve de cada diez mujeres han recibido agresiones de carácter sexual en el transporte público, 45% de encuestadas respondieron que la gente no reacciona frente a agresiones físicas contra de una mujer visibles en espacios públicos, 5% de mujeres respondieron haber denunciado formalmente al sufrir una agresión sexual en un medio

³⁹ *Ibíd.*

de transporte, y el 26% de mujeres afirma que modifican su forma de vestir (se arropa, se cubre, se tapa) para evitar agresiones en la calle en edades que oscilan entre los once y los veinte años⁴⁰.

Cuando esa noche del 20 de febrero de 2013, Karina no llegó a casa, sus familiares cercanos (primos) se preocuparon, entonces inmediatamente llamaron, mensajearon y usaron sus teléfonos celulares y sus computadores en red con todos los conocidos de Karina en busca de respuestas sobre su paradero: nadie sabía nada.

Pasaron 24 horas y notificaron a la Policía de su desaparición, la única pista que encontraron fueron las últimas llamadas a su celular, único rastro que conectaba a la víctima con los últimos sucesos. Al no conseguir respuestas, utilizaron lo que tenían a la mano, redes sociales como *Facebook* y *Twitter*, con la foto de Karina pidiendo información sobre ella o sobre su paradero.

El empeño por encontrarla fue creciendo entre familiares y amigos. Al principio fueron pocos los que publicaron un anuncio en su muro de *Facebook*, pidiendo información sobre su destino. En 24 horas, más de 300 mensajes aparecieron en diferentes cuentas de redes sociales. Los mensajes comenzaron a multiplicarse en las redes, probablemente por quienes se sintieron identificados como padres de jóvenes o jóvenes: estudiantes, mujeres, víctimas de agresiones o solo como ciudadanos que habitan una ciudad con altos niveles de violencia, según lo refleja la herramienta Trendinalia. (Anexo 1)

De esta manera, el rumor se esparció con un efecto viral en redes llegando a miles de personas con mensajes de alerta por la desaparición de Karina, solicitando información sobre su paradero. Cecilia Rivera, amiga de Karina, quien luego resultara implicada como sospechosa por ser una de las últimas personas que compartió con ella antes de su desaparición fue una de las primeras en recurrir a *Facebook* para postear la foto de la desaparición de su amiga, además de que imprimió su foto para entregarla también como volantes.⁴¹

A la semana de la desaparición, la noticia no solo había llegado a la persona sino que ocupaba el interés nacional especialmente era analizado en los espacios de

⁴⁰ Ibid

⁴¹ Miguel Molina Díaz, *blog de opinión*, Edición electrónica

opinión, mientras el tema crecía como tendencia en redes sociales como *Twitter* por la difusión de las noticias.

Los tuits⁴² con mayor cantidad de réplicas eran los que trataban el caso de Karina del Pozo y los publicaban los periodistas que seguían el proceso paso a paso a través de la búsqueda que emprendió la Policía Nacional junto a la Fiscalía General del Estado. La herramienta *BackTweets*⁴³, muestra que diariamente las interacciones crecían en promedio de 300 a 500 tuits.

Los datos obtenidos por *SocialSercher*⁴⁴, otras redes sociales como: Google Plus, Instagram y páginas webs y sobre todo cuentas de medios de comunicación, publicaban y republicaban⁴⁵ información, llegaron a trazar una tendencia de hasta 3 mil interacciones diarias con el hashtag⁴⁶ #KarinaDelPozo, lo que generó que el tema escale a debates en la opinión pública y en la red. Por primera vez un posible femicidio se debatía en la red en el Ecuador.

Conforme pasaban las horas Policía y Fiscalía aportaban con nuevos datos desmintiendo que Karina del Pozo habría tomado un taxi marca Sentra en la madrugada del 20 de febrero, como lo habían declarado los amigos que compartieron con ella sus últimas horas, con quienes acudió a una fiesta en el sector de la Granda Centeno, al norte de la ciudad, la noche de su desaparición.

Notas de prensa del 27 de febrero dan cuenta que, agentes de la Unidad Antisecuestro de la Policía Nacional ingresaron por unos matorrales en una de las quebradas del norte de Quito, por medio de las calles Manuel Benítez y 17 de septiembre, localizadas entre las parroquias de Llano Chico y Llano Grande, donde encontraron el collar de búho metálico que usó la joven el día de su desaparición, y luego retiraron un tronco donde hallaron el cuerpo de Karina en un estado avanzado de descomposición, puesto que murió el mismo día de su desaparición.

⁴² Denominación que se da a las publicaciones en la red social *Twitter*, este término ya se ha incorporado al Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española como un neologismo.

⁴³ *Backtweets.com*, herramienta que permite revisar históricamente un hashtag o palabras claves en *Twitter*.

⁴⁴ *Social Sercher*, herramienta que permite obtener información sobre el uso de redes sociales por temas y obtener un histórico por influenciadores en la red.

⁴⁵ Republicar: la red social *Twitter* cuenta con una herramienta que permite replicar o reproducir el contenido de un tuit en la cuenta de otro usuario al que lo publicó, a esta función se la denomina republicar.

⁴⁶ Hashtag: el uso del signo numeral # ante cualquier palabra o frase permite crear la búsqueda de un algoritmo exacto dentro de la red como por ejemplo #KarinadelPozo, de esta manera selecciona todo lo que respecto a este tema se ha dicho en red. Esa es la función que cumple un hashtag.

Su cadáver presentaba fractura en varios huesos de la base del cráneo, sus uñas rojas e impregnadas de tierra, y desprendimiento de la epidermis inguinal, síntomas de muerte por hemorragia cerebral debido a un trauma encefálico grave, al ser golpeada con una piedra luego de ser estrangulada.⁴⁷

2.1. La construcción de lo social en el caso Karina del Pozo

La investigación refleja la construcción social que se logra a través de los medios, cuando este hecho juntó miles de emociones a través de las redes. La estructura dramática sigue el esquema básico contado y narrado por miles: presentación, trama, conflicto, clímax y desenlace se fueron cumpliendo uno a uno a partir del día que desapareció Karina.

Las redes (Twitter y Facebook) se encendieron con el tema desde el 28 de febrero de 2013, este fue uno de los días que mayor interacción se registró cuando se confirmó la muerte de la modelo quiteña, asesinada por sus amigos, cuando se conoció la historia real.

La mayoría de comentarios los tacharon de asesinos y los replicaron con insultos. Los medios de comunicación hicieron reportes diarios y la noticia estuvo en radio, prensa y televisión por semanas, además de publicaciones especiales y reportajes sobre el tema.

El 2 de marzo se comprobó, mediante pruebas forenses, que el material orgánico del vehículo en el que se trasladaron los sospechosos coincidía con la sangre y saliva de Karina del Pozo, esto condujo a que se efectuara una primera marcha el 23 de abril del 2013 que contó con la presencia de los familiares de la fallecida, junto a personas allegadas y la masiva presencia de los amigos y familiares de los desaparecidos.

Nuevamente las redes *Twitter* y *Facebook* actuaron como herramienta de difusión para que las personas indignadas por la muerte de la joven quiteña se convocaran en la Cruz del Papa, el objetivo: una marcha que inició en la Avenida Amazonas y dio la vuelta al parque La Carolina por la Av. Naciones Unidas, hasta llegar a una de las avenidas más circuladas como es la Av. De los Shyris. Ahí más de 500 personas marcharon con carteles de protesta para que el caso no quede en la

⁴⁷ En El Comercio del 28 de febrero de 2013, “Sección A”.

impunidad, se avance en las investigaciones y hasta demostrar la culpabilidad de los involucrados en el asesinato. Esta es la primera manifestación pública de movilización ciudadana en el espacio público, donde mostraron su indignación y molestar social.

Durante la concentración cientos de personas que circulaban en sus autos por estas arterias viales, también mostraron su apoyo con los pitos de sus autos, según lo registran notas de prensa e informativos de radio y televisión.

De esta manera, las movilizaciones ya no eran solo virtuales, sino que se convirtieron en reales en el espacio público, donde grupos de personas se sumaban a las protestas organizadas por familiares y amigos de Karina. Durante todo este tiempo las redes reflejaron todo el dolor e indignación que a diario se vivía en torno al tema. Los internautas no dejaron de comentar en las redes sociales lo que esto significó para ellos y para el movimiento que espontáneamente se auto convocó.

La cobertura del evento lo realizó la mayoría de medios de comunicación locales pues la convocatoria la realizaban los familiares y amigos de Karina, aprovechando los espacios de entrevista a los que eran invitados, mostrando un caso que reflejaba la necesidad de justicia, lo que en el discurso de ellos se reflejaba también como empatía que era la búsqueda de un alto a este tipo de situaciones. (Ver Anexo 1)

Diarios como El Comercio, Últimas Noticias, Diario Hoy, canales como Teleamazonas, Ecuavisa, GamaTV, TC y varias radios con sede en Quito como Sonorama, Majestad, Radio Quito, entre otras, reportaron, en tres marchas realizadas, la presencia de cientos de personas respaldando la condena a los asesinos de Karina del Pozo, la búsqueda de los desaparecidos en Ecuador y la tipificación de delitos de violencia contra la mujer como femicidio.⁴⁸

La Asociación de Familiares y Amigos de Personas Desaparecidas en Ecuador, un grupo con más de 20 años de formación por la familia Restrepo, se unieron a María Fernanda del Pozo para lograr que los más de 1000 casos ⁴⁹sin resolver, tomen fuerza y las autoridades se comprometan a resolver estos casos, iniciando la búsqueda para encontrar a todos.

⁴⁸ En el Noticiero 24 Horas de Teleamazonas el 18 de abril 2013. Edición electrónica. <https://www.youtube.com/watch?v=9j9fO6EJCzk>
En Diario La Hora de Quito del 11 de abril del 2013, marcha convocada para el 17 de abril de 2013, Edición electrónica <https://www.youtube.com/watch?v=BYYLJBVx1w4>

⁴⁹ En Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Suramerica el 8 de enero del 2015. Edición electrónica. <http://www.andes.info.ec/es/noticias/ecuador-recuerda-27-anos-desaparicion-hermanos-restrepo.html>

Este grupo ayudó en la organización y participación en las marchas, plantones y actos públicos a los que acudía a prima de Karina, María Fernanda del Pozo y su primo José Luis del Pozo. Con este caso, lograron poner el tema de los desaparecidos nuevamente en el debate de la opinión pública y del interés social. Su página en *Facebook* reseña toda su actividad al respecto.

La Policía Judicial recibió en el 2013 un total de 1534 denuncias de desaparecidos a nivel nacional, según datos del Ministerio del Interior proporcionados a través de la Dirección Nacional de Delitos contra la Vida, Desapariciones, Extorsión y Secuestros de Personas (Dinased), los datos arrojan que la efectividad de este grupo especializado es del 67% de casos mientras que el 33% restante continúa en proceso de investigación.⁵⁰

El tema caló en la opinión pública por todas las actividades en la red y en los espacios públicos para repudiar el hecho. El 11 de abril, José Luis Del Pozo, el primo de Karina, presentó a la Asamblea un proyecto de ley para la prevención y sanción del femicidio, mientras los sospechosos fueron detenidos por 90 días bajo una orden de prisión preventiva.

El 28 de febrero, a las 17:30 se realizó una audiencia que contó con el ministro del interior, José Serrano, quien también utilizó su cuenta de *Twitter* para publicar toda la diligencia indicando el grado de responsabilidad de cada uno puesto que no se trata de una “banda organizada”.

A continuación se presenta el extracto de las principales noticias publicadas en diario El Comercio desde el 28 de febrero al 15 de septiembre de 2013.

El fiscal que llevaba el caso, Vicente Reinoso, sostuvo que los jóvenes consumieron vino, cerveza y marihuana. Luego de la reunión social se realizó un recorrido por el domicilio de cada uno alrededor de la 01:30 del 20 de febrero.

Gracias al GPS de la camioneta cuyo dueño es Manuel Gustavo Salazar, se determinó que los primeros en llegar a sus hogares fueron Cecilia y Nicolás L., y que desde las 02:39 hasta las 03:35 estuvo en Llano Grande, y finalmente llegó al domicilio, de Salazar, a las 04:00.

⁵⁰ En Diario La Hora de Quito del 11 de abril del 2013, marcha convocada para el 17 de abril de 2013, Edición electrónica <https://www.youtube.com/watch?v=BYYLJBVx1w4>

El 11 de marzo se realizó una recreación de la muerte de Karina del Pozo, desde el edificio Génesis en la calle Granda Centeno, donde se trasladaron a Manuel S., Geovanny P., José S., Nicolás L. y Cecilia R. donde todos acudieron a una fiesta privada.

Con ellos se trasladaron el fiscal Vicente Reinoso junto al Grupo Especial de Apoyo (GEA) hasta la quebrada de Llano Chico donde los sospechosos declararon haber estrangulado y golpeado en la cabeza a Karina con una piedra hasta matarla.

El 24 de junio, el juez Raúl Martínez llamó a juicio a Manuel S., Geovanny P., José S., dictado por el fiscal Vicente Reinoso, por el homicidio de Karina del Pozo. Cecilia R. y Nicolás L. fueron liberados de cargos el 1 de agosto por no haber participado en el crimen.

El 10 de septiembre, el Tribunal Séptimo de Garantías Penales de Pichincha sentenció a la pena máxima de 25 años a David Piñas en calidad de autor material y a José Sevilla y Gustavo Salazar. En calidad de cómplices, así como el pago de una indemnización económica a la familia de la víctima⁵¹.

El caso de Karina tomó relevancia mediática por la agilidad con la que en esta vez actuaron las autoridades de Policía Nacional, Fiscalía y la Justicia en general, mientras otros muchos casos de desaparecidos por años no han llegado a ser concluidos y se han quedado en meras investigaciones.

Los principales hashtags desde la desaparición de Karina (20 de febrero) hasta la sentencia de los culpables (10 de septiembre) fueron: “KarinadelPozo”, “NoticiasEC”, “Quito, muerteaesoshijosdeputa”, “Pichincha y Fiscal”, mientras las interacciones crecieron hasta 10 mil por día. (Ver Anexo2)

Sin embargo, el fenómeno de pasar de una movilización virtual a una movilización real sigue atribuyéndose a un conjunto de factores a ser analizados a lo largo de esta investigación, queda por comprender ¿cuándo y cómo las discusiones y participaciones virtuales se trasladan a movilizaciones en las calles? ¿Cuáles fueron los factores determinantes? ¿Existen dos realidades sociales con su propio estatus e influencia o es una sola que está marcada por lo virtual?

Conviene entonces primero explicar qué es lo social para entender su re ensamblaje partiendo desde las argumentaciones teóricas y aterrizando en la realidad de este caso.

⁵¹ Ibid

2.2. La observación de lo social en el caso Karina del Pozo

En este apartado resulta imperiosa la necesidad de analizar los mecanismos de asociación social que lograron, mayormente jóvenes conectados en redes sociales, en un proceso de reensamblaje social que combina la mediación de los “nuevos medios” con la acción social, activada por sentimientos construidos en el mismo proceso de ensamblaje.

Recordando que el objetivo principal de esta investigación radica en descubrir cómo una interacción virtual se convierte en movilización real, es necesario entender como *Facebook* y *Twitter* incitaron a indagar nuevos caminos de experiencias de empatía y asociación en la realidad de los usuarios de la red, a partir de emociones frente al tema Karina del Pozo.

El caso Karina del Pozo, demanda la observación y registro de variables e indicadores que permitirán ver cuáles fueron los grupos que participaron en las movilizaciones virtuales y reales, después del asesinato de Karina del Pozo. De esta manera se determinará cómo se re-ensamblan y amalgaman las ideas, los pensamientos, valores, emociones y sentimientos de un grupo de individuos bajo una misma causa y como esta sale de un espacio virtual a un contexto real.

Las variables que se analizarán durante el proceso son: la evolución de publicaciones, para determinar la cantidad de información que circuló en torno al tema Karina del Pozo, más conocido como el análisis del *Big Data*⁵² y el perfil del contenido *Important data*⁵³; de éste último, se determinará cuáles fueron las publicaciones más virales, tanto en Facebook como en Twitter por repercusión de usuarios. Otra variable a determinar la influencia del tema en las redes sociales fue el tipo de emociones que produjo el hashtag #KarinadelPozo.

Además se presenta información cuantitativa sobre número de menciones al algoritmo marcado por el hashtag #KarinadelPozo, los enlaces más visitados, la nube de hashtags más virales en torno al tema y el tipo de usuarios que participaron, la frecuencia en la que postearon información, las interacciones que generaron, el medio

⁵² El análisis de 'grandes datos' es el proceso de examinar grandes cantidades de datos de una variedad de tipos (*Big Data*) para descubrir patrones ocultos, correlaciones desconocidas y otra información útil.

⁵³ Es el análisis cualitativo de datos

a través del cual lo hicieron y el clima de opinión que generaron a través de la demostración de sus emociones a partir de la publicación de su contenido.

2.3. El espectador y sus decisiones con respecto a la información recibida

La mejor forma de analizar la participación, la interacción y la emoción en el caso Karina del Pozo será revisando los tuits y posts en *Facebook* que en esos días se publicaron. Esta investigación analizará una muestra de las publicaciones divididas en doce semanas durante noventa días.

El primer indicador es el usuario que se entiende como la cuenta en internet de la persona o personas que van a formar parte de la muestra al haber participado con la etiqueta #KarinaDelPozo. De estos se obtendrán el número de publicaciones que realizan al día.

El segundo indicador es la frecuencia, que tiene que ver con la cantidad de posteos que realizan los usuarios de las cuentas para medir el número de interacciones que generan al día con los otros internautas de su red.

El tercer indicador es la influencia, que tiene que ver con la cantidad de seguidores que tiene cada cuenta de usuarios para promediar el alcance y la repercusión numérica que cada publicación logra. El cuarto y último indicador es el medio, que tiene que ver exactamente en la red en la que fue publicado el post, que puede ser *Twitter* o *Facebook*.

2.3.1. Análisis del *Big Data*

A continuación se presenta en la ilustración la primera parte de la investigación donde se puede observar los resultados de los indicadores del *Big Data*.

Ilustración 1:
Resultados del *Big Data* con la etiqueta #KarinaDelPozo en Twitter



Fuente: Elaboración propia con resultados de la herramienta Sociack

Los resultados de la etiqueta #KarinaDelPozo en *Twitter* y *Facebook* durante los tres meses de la investigación reflejan la cantidad de usuarios tomados para la muestra. En ambos casos el número de usuario es de 300 cuentas.

La frecuencia con la que postearon diariamente refleja que la interacción más constante se realizó a través de las cuentas de Facebook de 2.21 por día, mientras que en Twitter solo alcanzó el 1.16 promedio al día.

La influencia que se logró con las 300 cuentas de usuarios en el caso de Twitter llegó a tener un alcance de influencia en un total de 13.384 internautas, gracias a la cantidad de seguidores que cada uno tenía. En Facebook la influencia fue mayor alcanzando 18.056 internautas.

Finalmente el número de interacciones logradas por los 300 usuarios de Twitter generó un total de 960 interacciones entre retuits y favoritos, mientras que en Facebook los likes y compartidos alcanzaron un total de 489 interacciones.

La frecuencia con la que postearon diariamente refleja que la interacción más constante se realizó a través de las cuentas de Twitter en el segundo mes con 1.5 por día, mientras que en Facebook bajó, solo alcanzó el 1.45 promedio al día.

La influencia que se logró con las 300 cuentas de usuarios en el caso de *Twitter* llegó a tener un alcance de influencia en un total de 16.745 internautas, gracias a la cantidad de seguidores que cada uno tenía. En *Facebook* la influencia fue mayor alcanzando 55.432 internautas principalmente de familiares y amigos.

Finalmente, el número de interacciones logradas por los 300 usuarios de *Twitter* generó un total de 675 interacciones entre retuits y favoritos, mientras que en *Facebook* los likes y compartidos alcanzaron un total de 375 interacciones.

De manera general se puede decir que entre el primer y tercer mes si reflejan cambios en los resultados, cuando en el primer mes se conocía la noticia, los usuarios que más interactuaron corresponden a cuentas personales, mientras que en el segundo mes, las cuentas que más actúan son las de medios de comunicación con coberturas en tiempo real de las acciones de investigación que se realizan en el caso.

Asimismo las cuentas de la Fiscalía, Policía Nacional, Ministerio del Interior y la cuenta personal del ministro del interior José Serrano generan gran actividad con el caso.

La frecuencia en el segundo mes, con la que postearon diariamente refleja que la interacción más constante se realizó a través de las cuentas de *Twitter* en el segundo mes con 1.5 por día, mientras que en *Facebook* bajó a solo 1 posteo al día.

La influencia que se logró con las 300 cuentas de usuarios en el caso de *Twitter* llegó a tener un alcance de influencia en un total de 65.432 internautas, gracias a la cantidad de seguidores de las cuentas de medios de comunicación que son las que más actúan con la etiqueta de #KarinaDelPozo. En *Facebook* la influencia fue mayor alcanzando 9.567 internautas principalmente de familiares y amigos, baja rotundamente porque el tema se vuelve más noticioso

Finalmente el número de interacciones logradas por los 300 usuarios de *Twitter* generó un total de 975 interacciones entre retuits y favoritos, mientras que en *Facebook* los likes y compartidos alcanzaron un total de 676 interacciones.

En el tercer mes se observa que los datos se mantienen muy parecidos al segundo mes, en todos y cada uno de los indicadores. El tema tiene dos puntos máximos que sí se destacan en días específicos cuando se revelan detalles del asesinato, donde los internautas actúan más en unos días que en otros. Esto se reflejará de manera más gráfica en la siguiente ilustración.

En la ilustración se identifican plenamente dos subidas máximas en la cantidad de posteos e interacción en Twitter con la etiqueta #KarinaDelPozo y esto se debe a las noticias que se dieron en las fechas 21 de febrero de 2013 cuando se inició la difusión de la información, así mismo el 27 de febrero cuando las notas de prensa dan cuenta que agentes de la Unidad Antisecuestro de la Policía Nacional ingresaron por unos matorrales en una de las quebradas del norte de Quito donde encontraron el cadáver de Del Pozo en proceso de descomposición.

Otra fecha tope que logra mayor interacción es el 2 de marzo de 2013 cuando se comprobó mediante pruebas forenses que el material orgánico del vehículo en el que se trasladaron Karina y sus amigos coincidía con la sangre de la desaparecida.

El 23 de abril como se demuestra en la ilustración corresponde a la primera auto convocatoria para movilizarse desde la Cruz del Papa y antes del 28 de mayo cuando se realizó una nueva convocatoria para que los familiares de personas desaparecidas y personas que respaldaban el castigo para los culpables de la muerte de Karina vuelvan a participar en nuevas marchas contra la impunidad en el caso.

Ilustración 2
Resultados del *Big Data* con la etiqueta #KarinaDelPozo en Facebook



Fuente: Herramienta Sociack
Elaboración propia

En la primera parte del análisis (*Big Data*) se contabilizaron de manera aleatoria los primeros resultados de la muestra. Las herramientas utilizadas para recuperar la información del 28 de febrero al 28 de mayo del 2013 son *Social Searcher* y *BackTweets* convalidadas con *Sociack*.

Los usuarios fueron escogidos al azar, conforme las herramientas arrojaron los primeros resultados, se tomó la muestra de diez tuits y diez posteos en *Facebook* diarios, de estos se determinó la cantidad de usuarios que participaron, sus interacciones, su frecuencia y la influencia que alcanzaron con sus publicaciones por día.

En esta primera aproximación cuantitativa, se determinó que interactuaron un total de 900 usuarios en Twitter y 900 en Facebook, muchos de los cuales no son usuarios de cuentas personales sino de medios de comunicación, la frecuencia de éstos últimos, fue de más de una vez por día, lo que logró que por su influencia llegue a más personas.

Cuando se analizó la desaparición de Karina del Pozo a partir del 28 de febrero de 2013 se evidenció la afinidad y empatía que miles de personas sintieron con el tema a través de sus mensajes en *Twitter* y sus posteos en *Facebook*.

Los datos macro no arrojan más que números que demuestran el gran interés de las personas en el tema, sin embargo es con el *Important Data* donde se determinará, las acciones que desencadenaron sus emociones.

2.4. Análisis de emociones y movilizaciones en el caso Karina del Pozo

Conforme se fueron desencadenando los hechos y poco a poco se fueron revelando detalles de la desaparición de Karina del Pozo, sin duda la interacción generó en redes se fue reflejando de a poco.

Así mismo, los resultados del *Big Data* muestran el descontento con las autoridades de gobierno y piden rectificaciones para volver a vivir en una ciudad de paz.

Al día siguiente, el 29 de febrero, uno de los involucrados en el asesinato de Karina del Pozo rindió testimonio y aseguró que la chica había tomado un taxi en el sector de la Granda Centeno. Nuevamente las redes sociales, en especial los usuarios

de *Facebook* tomaron esta red para ir en contra de un sistema de transporte público que no ofrecía las garantías para transportarse en la noche.

La mayoría pensó, a partir de este testimonio que Karina del Pozo pudo haber sido víctima de un “secuestro express”, una modalidad de robo, donde al pasajero que toma un taxi, se le roban todas sus tarjetas de débito y de crédito con sus claves hasta vaciar sus cuentas, para luego de minutos u horas dejar abandonada a la víctima golpeada o inconsciente para que no alerte a las autoridades del tema. Muchos dieron por hecho que Karina del Pozo habría sido víctima de esta modalidad de delitos y pedían a través de las redes a las autoridades más control para el trabajo que realizan los taxis sobre todo en la noche.

Conforme fueron revelándose detalles del hecho, los usuarios de las redes sociales fueron tomando posición frente al tema y empezaron a tomar acción. Uno fue empatizar con la víctima y compartir su miedo de que vuelva a pasar algo parecido a uno de sus conocidos. Otro fue el difundir la información en sus redes sobre la desaparición para conseguir información de Karina; otro fue ir en contra de las autoridades por no brindar seguridad a los jóvenes, otra fue el reclamo evidente de los padres y familiares a las autoridades pro la inseguridad de la ciudad, otra fue ir en contra del servicio de taxis nocturnos.

A través de la cantidad enorme de tuits y posteos en Facebook y por su contenido podemos obtener como conclusión los primeros resultados. La importancia de que la gente interactúe en social media (wikis, foros, chats, redes sociales, email, etc.) logra la construcción de redes de participación social virtual y en línea, generando grandes procesos entre usuarios, reproduciendo información y conocimiento en lo que Levy llama *inteligencia colectiva*⁵⁴.

El trabajo de los cibernautas es contactar sus emociones con sus ideas y actuar con sus valores en red, reproduciendo, creando o generando nuevos contenidos en base al tema de la conversación, generando mensajes que luego llegarán a sus tribus y se distribuirán simultáneamente por los seguidores de quienes empaticen con sus emociones, ideas, pensamientos o valores y a la vez generando una cadena de

⁵⁴ Pierre Levy, *Inteligencia Colectiva*, Washington 200. Edición electrónica. La versión original de este documento fue publicado en francés bajo el título: *L'Intelligence collective. Pour une anthropologie du cyberspace*, Editeur : La Découverte (Essais), ISBN : 2707126934

reacciones con sus propios seguidores en la red, hasta convertir este contenido en lo que se denomina “viral”.

La web 2.0 ha transformado radicalmente las posibilidades de los sujetos, maximizando su naturaleza creadora. Los usuarios de redes sociales como Facebook y Twitter son a la vez productores/creadores, consumidores/usuarios, aparece la categoría de *producer o prosumer*.

Un *prosumer*, es un término acuñado por Marshal MacLuhan en 1972 que se refiere a los receptores que pueden generar, compartir y reinventar los contenidos de manera creativa, pero también gestionar, asignar valor, generar circuitos de distribución de información denominados, los gatekeepers de la era digital, también denominados autocomunicadores.

Continuando con el análisis de la información de los posts recabados tanto en Facebook como en Twitter fueron sometidos al segundo cuadro de información que arroja información relevante al contenido denominado *Important Data*.

2.4.1. Resultados del Important Data

Según las variables del *Important Data* se analiza desde el primer indicador que nos permite graficar el clima de opinión, por meses que generó en redes sociales el caso de Karina del Pozo, conforme al contenido publicado.

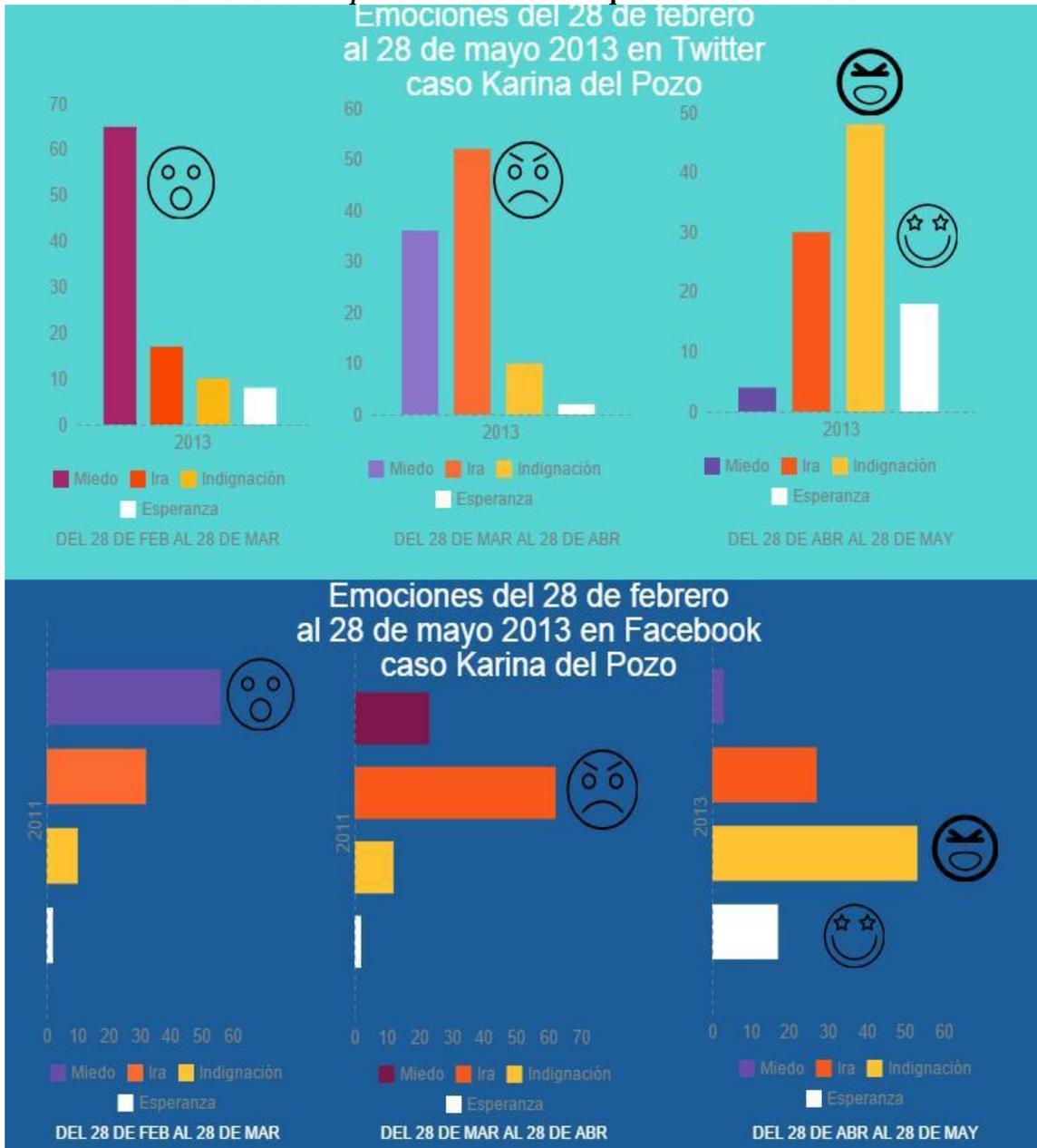
La información publicada será calificada de positiva o defensor cuando el contenido sea a favor del caso Karina del Pozo, neutral cuando el contenido es meramente informativo o repite el emitido de manera oficial y negativo cuando cualquier usuario se manifieste en contra del caso.

La importancia del contenido responde a un modelo mental de pensamiento que se observa durante los procesos de elegir un tema para compartir en redes, la identificación de sus implicaciones, organizarlas y describirlas de manera informativa que revelen el origen de lo que motivó e inició la conversación hasta formar tendencia.

El término fue creado por Mario Faria y Rogerio Panigassi en 2013 cuando estaban escribiendo un libro sobre la ciencia de datos, análisis de datos, contenido de datos y cómo estos fueron capaces de lograr sus objetivos a través de mensajes que contienen las mismas ideas centrales.

Ilustración 3:

Resultados del *Important Data* con la etiqueta #KarinaDelPozo



Fuente: Elaboración propia

El indicador Clima de Opinión, corresponde al análisis de las publicaciones que gracias a la herramientas *Sociack* y *SocialSearcher* logran determinar por el contenido las categorías de Positiva, si el mensaje es positivo en favor de la etiqueta #KarinaDelPozo, Negativo, si el contenido refleja comentarios negativos al tema y Neutral si solamente es informativo y no lleva carga emocional en el mensaje.

El segundo indicador es la emoción que refleja el mensaje según su contenido, aquí se analizó la intensidad de la emoción cuando reflejaba miedo, una emoción que paraliza y que no permite una acción real, pero sí mucha participación e interacción en redes.

La emoción puede ir escalando y llegando a la ira cuando los acontecimientos se van volviendo insostenibles, de ahí que puede escalar a la indignación, que provoca una acción inminente, todo esto es medible por las palabras que se mencionan en los mensajes. Finalmente está la emoción de la esperanza que se logra cuando existe la solidaridad humana en el tema.

El tercer indicador es la Acción que refleja el grado de empatía que logró el relato social en redes. Se inicia con la convocatoria, que atrae a los pares atándolos en similitud al tema, la acción Sancionatoria que tiene que ver con el contenido que publican los internautas sobre la acción que se debe llevar en conjunto y finalmente se convoca a la acción plena de movilizarse en las calles.

El siguiente indicador es el de los enlaces que participan y empatizan en toda la construcción del relato social. Durante el análisis de contenido es importante identificar el origen de la información y su proyección, a fin de determinar qué ocasionó la conversación hasta lograr formar tendencias. Esto se determina como familia al círculo íntimo y más cercano a Karina Del Pozo, en una segunda línea están los amigos y conocidos y finalmente los desconocidos que empatizan profundamente con el tema. Finalmente el siguiente indicador es la nube de etiquetas que reflejan de manera macro los pensamientos en los que coincide la multitud participante.

Una vez revisados los posteos por su contenido se determina que en el primer mes la información positiva o defensor es de 55.56% como aparece en el gráfico. La información neutral es de 44.44%, mientras que la información negativa es baja. En el segundo mes la información en favor de Karina del Pozo es de 91.49%, el contenido neutral alcanzó el 4.26% y el negativo o detractor es de 4.26%. El clima de opinión demuestra que siempre el tema estuvo a favor de Karina Del Pozo.

Los resultados del tercer mes de monitoreo reflejan que las interacciones en favor de la causa de Karina del Pozo mostró apoyo favorable en 91.49% mientras que las interacciones neutrales son el 4.26% al igual que el detractor. Continuando con los indicadores cualitativos de la netnografía de los post publicados en *Facebook* y *Twitter* se analizarán las emociones que reflejan de sus usuarios. Anclada a la Teoría de las

emociones, el análisis se centra en la motivación que produce una movilización en redes y luego en espacios públicos.

2.4.2. Usuarios e interactividades

En el resultado que arrojaron estos indicadores no se pudo empatar con el proceso en la teoría de Castells, en emociones, por la coyuntura pero sí con sus conceptos por el contexto en el que se desarrollaban los acontecimientos, a pesar de que la desaparición de Karina del Pozo se resolvió de manera rápida para lo que suelen resolverse estos temas en nuestro medio, todo el mundo sabe que la justicia es lenta y en la última semana de mayo es donde recién se inicia el proceso legal en contra de los culpables, lo que significa, pese a que en sus declaraciones los jóvenes implicados aceptaron su culpabilidad. Aunque la muestra es de solo noventa días, no se puede demostrar todo el proceso en tan poco tiempo debido a que la justicia en el Ecuador es lenta.

La principal fortaleza de las redes sociales en Internet, más allá del entretenimiento, es su uso con fines de acción social: su potencialidad para generar, difundir contenidos en tiempo real y derivar en formas de organización, denuncia, acciones y propuestas que incidan sobre el mundo social, político, jurídico, cultural.

En el Ecuador, particularmente en Quito, los movimientos y agrupaciones e iniciativas sociales, a pesar de contar con trayectorias y agendas diversas, poseen ciertos rasgos en común: por una parte, articulan grupos de ciudadanos que cuestionan la acción del Estado y los representantes políticos en temas sensibles que no están resueltos por nuestro sistema político: la falta de transparencia, la impunidad, la ilegalidad, la violencia, la necesidad de la participación ciudadana directa, la partidocracia, la falta de diálogo entre los diversos actores sociales; por otra, coinciden en utilizar las herramientas tecnológicas para la discusión de agendas, difusión de información, organización de miembros y definición de acciones y propuestas

Lo más interesante, sin duda, es comprobar que los ciudadanos pudieron disentir de manera directa y en tiempo real o casi real, de las opiniones, la información y las acciones provenientes de los agentes controladores de contenidos: el Estado, los medios de comunicación, los legisladores, etc.

Para Howard Rheingold desde el momento en que de manera gratuita se ofrecieron en internet software y en el mundo se desarrolló el hardware como los smartphones la revolución se inició y se hizo visible como por ejemplo con Wikipedia, donde miles de personas que no se conocen se unen por un mismo tema y aportan en desarrollarlo.

Así mismo está el uso de redes sociales a través de las cuales miles de personas se han unido por ejemplo para parar un proceso electoral en Corea, entonces el poder del mundo de la libertad del Internet todavía no ha podido ser medido, porque la interacción de los seres humanos en sus intereses recién se inician permitiendo a la gente organizar acciones colectivas que permitan transformaciones en los planos económicos, políticos, sociales y culturales a velocidades incalculables.

En sus dos libros, *Multitudes Inteligentes* la nueva revolución social, Rheingold analiza las multitudes de personas que se organizan en función de un mismo interés, valor o pensamiento y los logros que han conseguido juntos a nivel planetario para beneficio de la ciencia y el desarrollo humano en general. Temas que antes fueron imposibles de lograr reflejan cambios sistemáticos el camino de la nueva colaboración sin que hasta ahora se hayan analicen sus límites.

Sin duda, los jóvenes que usan redes sociales, en comparación de otros grupos sociales, son los que intentan construir nuevas formas de resistencia más solidaria para enfrentar los problemas políticos, económicos, sociales y de todo tipo que se les presentan a diario, buscando la dignidad que sus representantes políticos o sus mayores no les han dado. Sus escenarios, a la vez que son más íntimos porque surgen de su dispositivo móvil en el seno del hogar, colegio o universidad, se vuelve más público porque se revela en redes sociales donde se convive con muchos.

El primer territorio del poder que experimentan es la mente a través de la producción de sus emociones y el segundo es el cuerpo donde los expresan a través de manifestaciones. Las acciones van acompañadas de emociones en todo lo que creen, sienten, dicen, piensan, tienen y hacen. La adopción de identidades personales y colectivas que intercambian a través del uso de redes sociales los convierte en personas capaces de reconocer y criticar los contextos de la realidad como experiencias vitales susceptibles a ser transformadas ancladas a un mismo espacio físico, localidad, interés social, valor o pensamiento, sin siquiera conocerse.

Ilustración 4:
De la participación virtual a la movilización real



Fuente: Important Data
Elaboración propia

2.4.3. Similitud entre pares

La mayoría de usuarios de la red se pronunciaron en contra de la inseguridad de vivir en una ciudad donde los jóvenes, estudiantes o trabajadores no pueden salir en la noche por miedo a ser desaparecidos o asaltados, sin siquiera conocerse.

De los resultados se desprende que pocos fueron los familiares que vivieron el tema conectados a la red, tres específicamente se apropiaron del tema y lo difundieron. De éstos se logró descifrar que aproximadamente 30 eran conocidos o amigos quienes también se involucraron en el caso de Karina, sin embargo, es la gran mayoría de personas desconocidas quienes a través de su interacción y opinión en la red desencadenaron un movimiento visible en redes en este caso.

Muchos se quejaron de las autoridades por no hacer nada al respecto, sobre todo porque en el 2013, un estudio del Observatorio de Seguridad en Quito reveló que la mayoría de mujeres, había sido objeto de violencia psicológica, verbal o física.

De esta manera se desdibujaba la idea de la ciudad franciscana que antaño resultaba ser Quito para la mayoría de sus pobladores. Los jóvenes y los padres y maestros de jóvenes demostraron su temor de conceder permisos a sus hijos en la noche, por miedo a que fueran violentados.

Ilustración 5:
Empatía en red



Fuente: Elaboración propia

2.5 Análisis de las emociones y sus evoluciones

Del análisis de contenidos de los mensajes se extrajeron, gracias a los filtros de *Sociack*, las palabras que denotaban emociones de miedo, ira, indignación y esperanza. Los resultados del primer mes demostraron que muchos internautas coincidieron en sentimientos miedo (56%) ante la percepción de inseguridad en Quito. La mayoría expresó su miedo a subir a un taxi en la noche y se recomendaba en redes el tener cuidado para evitar más casos de desaparecidos.

Muchos creyeron, en este caso, que Karina había subido a un taxi, según la primera versión de sus amigos. La opinión pública se disparó en contra de los taxistas y de las autoridades que no garantizaban la seguridad en Quito.

En menor grado la ira llegó a 32%, la indignación a 10% y la esperanza de volver a encontrarla con vida solo a un 2%. Casi se presentía lo que le había podido pasar a la joven quiteña de 21 años.

Del análisis de las tablas 8, 9, 10 y 11 se desprende que las emociones citadas en cada uno de los mensajes posteados en Facebook y publicados en Twitter no solo que cumple con las emociones descritas por Castells, sino que rebasa en expresiones que además dan cuenta de la cantidad de sentimientos que provocó el caso de Karina del Pozo en todas las estructuras sociales, sobre todo en el ámbito de la justicia, aportando incluso a que se tipifique como delito el femicidio en el Código Orgánico Integral Penal.

Cada uno de los mensajes van construyendo un entramado social a todo nivel socioeconómico, pues el contenido de los mensajes revela que una gran masa crítica actuó en el tema relatando desde sus propias expresiones el miedo, dolor, trauma, angustia, ira, indignación, esperanza y necesidad de justicia.

Esta investigación no solo revela la cantidad sino la calidad de mensajes desbordados en emociones que se volvieron sentimientos y pasiones en determinado momento en la sociedad ecuatoriana. Sin duda, este caso marcó un antes y un después en los casos de femicidio en Ecuador.

Esta información anclada al contexto, considera y describe el desarrollo de los acontecimientos informativos que cada participante fue generando y reprocesando a través de medios sociales (*Facebook* y *Twitter*) principalmente las redes en línea funcionando como reflejo y termómetro de las situaciones que se desarrollan en el mundo social: las necesidades de reconocimiento y pertenencia, de construcción y deconstrucción de identidad, de información, de espacios de expresión, de creación y reforzamiento de lazos afectivos y un termómetro social a través de sus tendencias, son factores que deben ser tomados en cuenta para obtener más detalles del proceso.

Nube de etiquetas que primaron en el caso Karina Del Pozo

#KarinaDelPozo, #JusticiaParaKarina, #CastigoAsesinos, #Fiscalía, #Quito
Estas son las etiquetas más posteadas sobre el tema en los tres meses de muestra.

Capítulo tres

De la presencia efímera en las redes a la acción concreta

En este capítulo, se muestran los hallazgos en el caso Karina del Pozo después de haber analizado e interpretado la teoría y los resultados que permitieron saber cómo se dieron las interacciones en las redes sociales y cómo las personas hicieron uso de ellas para expresar sus sentimientos, pensamientos y posiciones.

Lo social evidencia su complejidad, cuando las manifestaciones sobre un mismo hecho se contraponen, difieren, determinan un accionar e impulsan a la movilización. En este contexto, ha surgido la imperiosa necesidad de abordar temáticas enlazadas a los comportamientos de un determinado grupo y a sus formas de comunicar.

Dado que en una sociedad participan los medios de comunicación, estos no pueden de ninguna manera, quedar desvinculados de la sociedad, considerando que son los procesos de las comunidades los que conforman los contenidos. Juntos la comunicación y la cultura forman un andamiaje social que puede ser estudiado dentro de un contexto específico.

En los primeros estudios de la comunicación, principalmente desde la teoría de masas, se llegaba a considerar al mensaje con un efecto decisivo al que las personas no podían resistir, esta afirmación daba a conocer un conglomerado incapaz de reaccionar y sometido a los deseos de un emisor intelectualmente superior.

En la actualidad el comportamiento en las redes de socialización, sale de estos parámetros, en primer lugar porque hay diferentes fuentes de información que en ocasiones salen de la institucionalidad de los medios de comunicación. En segundo lugar, porque ocurre un diálogo en el que las personas emiten y reciben comentarios y forman sus propios juicios.

En la actualidad se habla de redes, en ellas no prima la unidireccionalidad de la información, al contrario, de cierta manera la comunicación ha salido de los esquemas comunes de emisor – mensaje - receptor, dando paso a una interacción constante que influye decisivamente en la formación de la opinión pública y de las acciones que frente a ella se tomen. A continuación es necesario estudiar la forma en la que se ha producido una interacción en el caso estudiado.

3.1. La interacción promovida en las redes a partir del caso “Del Pozo”

Las colectividades no son estáticas ni se ajustan a un solo modelo, ello se ha visto reflejado en el caso estudiado sobre Karina del Pozo, en donde se identifica claramente un encuentro y desencuentro de opiniones en redes; plataformas de las que las personas pudieron hacer uso para expresar, solidarizarse, compartir opiniones con el otro o para juzgar. Este uso evidenció códigos culturales y valores que son la base desde la que se comunica la colectividad.

En el caso de Karina Del Pozo se demuestra un contraste en las redes de socialización como Facebook y Twitter, por ejemplo, si se establece una comparación con el comportamiento en los medios de comunicación tradicionales como la radio, prensa y televisión, puede verse, en primer lugar, una actualización constante de la información desde la desaparición de Del Pozo, hasta el hallazgo del cadáver, y el posterior juzgamiento de los responsables, pero más allá de ello, lo que interesa a este estudio es la interacción que empieza a producirse en las redes, donde ya se involucra un proceso de intercambio de opiniones y subjetividades que tienen la misma motivación: el hecho de la desaparición y posterior muerte de una joven quiteña.

El lenguaje es un código y como tal es utilizado para expresar emociones, pensamientos y puntos de vista. Si se parte de que no existen verdades absolutas, esto pasa a ser una representación que hace cada uno con base en un modelo de pensamiento, es decir, concepciones previas conformadas desde las propias vivencias. Dado que la sociedad no es uniforme, está la diversidad de tendencias en la opinión. En este caso el lenguaje es el soporte por el que las personas representan el mundo de diferente manera.

En ese proceso comunicativo que se dio en las redes desde la muerte de Karina Del Pozo, destaca las formas diversas de tratar un diferente hecho. Mientras para unos, el caso era apenas una muestra de la falta de garantías y la violación de derechos de las mujeres; para otros, el hecho correspondía a un deterioro de los valores morales y éticos de la sociedad, sobre todo en los jóvenes. En ambos casos Del Pozo era un ícono que representaba el actuar social.

En el asesinato de Del Pozo se ha distinguido la presencia de dos grupos de personas, desde luego, no se quiere decir que estos sean uniformes en sus opiniones, sin embargo, es válida esta clasificación para saber cuál de ellos fue el que dio paso a

la movilización, desde allí puede hablarse de una diferencia sustancial que da lugar a comprender las emociones que posteriormente impulsaron las acciones concretas.

El grupo que siente indignación por lo ocurrido con la joven es el que posteriormente impulsa la movilización, se desarrolla entonces una empatía para con Del Pozo. Se ha llamado tendencia a este caso porque desde las diferentes posiciones, las personas comentaron en redes sociales lo ocurrido con la joven asesinada.

3.2. La red social, el espacio público de la actualidad

Un nuevo espacio de confluencia son las redes sociales, se puede decir que constituyen una nueva representación del espacio público en donde la gente se comunica, acuerda, difiere e incluso milita a favor de una posición. En un principio, todo se produce en la plataforma virtual. Cuando el caso de Del Pozo inicia y se hace viral fue a partir de un “compartir” o un “tuitear” en las redes sociales. El objetivo de una primera participación, cuando aún no se conocía del destino de la joven, era encontrarla por lo tanto había una motivación y el resultado fue la difusión.

Dada esta viralización en las redes como *Facebook* y *Twitter*, las personas empiezan a seguir de cerca el caso. Los medios de comunicación como prensa, radio y televisión, también hicieron eco de esta preocupación y dieron mayores detalles sobre la joven, es así que más gente se sumó a la causa.

Fue un movimiento claramente iniciado en redes y apoyado posteriormente por los medios de comunicación y las autoridades. Existía un conocimiento previo que ya se tenía sobre el tema, razón por la que se percibió con cierta familiaridad la noticia de la muerte, desde allí, puede decirse que las opiniones estuvieron encontradas.

Hay que destacar que muchas de las confrontaciones ya no se dan frente a frente y con la presencia de las personas en la toma de los espacios públicos, como sucedía anteriormente cuando esta era la única opción. La red ha conformado un nuevo espacio de lo virtual en el que las personas están o tienen la ilusión de estar. Una nueva ciudad a la que se accede sin necesidad de desplazarse realmente.

En algunos casos, las redes están para conformar grupos que al final han de actuar en la realidad, en ese caso, son vistos como instrumentos utilizados a favor del poder de convocatoria y de difusión. Aun cuando el comentario permanezca en las mismas redes, el solo hecho de difundir y viralizar una información puede tener un

impacto significativo en la realidad, por ejemplo, cuando Del Pozo desaparece se empiezan a exigir respuestas de las autoridades con respecto a la seguridad en los taxis y los problemas a las que se enfrenta el ciudadano común cuando debe hacer uso de estos servicios. Desde que el comentario en las redes trasciende, ya existe un cambio significativo porque las autoridades tratan de dar respuestas a causa de la presión que se ejerce.

3.3. El actor red

La sociedad está por esencia en contradicción pero hay momentos en los que confluyen por una misma causa. Después de haber identificado los dos grupos existentes en el caso de Del Pozo se determina que quienes se expresaron a favor de la joven fueron también quienes posteriormente formaron una red, en primera instancia de difusión, entre la que estaban, por motivos lógicos, sus familiares y personas allegadas como amigos, conocidos, etc., desde luego la motivación de este grupo, no está en discusión, sino las motivaciones de las personas que no habían conocido nunca a la joven y que pese a ello, le dieron especial atención al caso y posteriormente se movilizaron.

Los actores simbolizaron en Del Pozo ciertos ideales. Se tiene, a los familiares de los desaparecidos que han conformado a través de una institucionalidad un tipo de organización por una sola causa, evidentemente, hallar a los familiares cuyo destino se desconoce. Estuvieron también grupos feministas que simbolizaron en casos como éste, la situación de las mujeres en aspectos como la violencia, la agresión y la discriminación. Asimismo, los grupos de derechos humanos para quienes simbolizó transgresión a los derechos fundamentales que toda persona por su sola condición de serlo debe tener.

Por otro lado, estaba el ciudadano común, el que comenta o asiste por motivación de las emociones que le provoca un hecho como éste. Puede no pertenecer a una asociación legitimada y no creerse militante de las causas sociales, sin embargo, sus motivaciones principales son saberse en riesgo él o sus allegados, aunque también entra a formar parte de discursos generales, en este caso, el concepto de inseguridad que ha sido fomentado desde los mismos medios y que interfiere también en el concepto de espacio público frente a la seguridad de la presencia virtual.

El hecho de que todos estos actores se hayan unido, aunque de diferente forma, da cuenta en primer lugar, de la posibilidad material que otorga la tecnología para hacerlo. Por otro lado están los discursos que cada uno de ellos maneja que pueden ser diferentes al igual que sus motivaciones. Todo eso se conjugó en el caso Del Pozo, por lo tanto el actor red lo conforman las redes y los diferentes discursos que salieron a la luz detrás de los comentarios. En este caso la convocatoria que se tuvo gracias a los discursos y por supuesto a las redes sociales ha sido innegable.

El agenciamiento construido, desde el punto de vista del Actor Red es lo que realmente importa en medio del encuentro entre discursos y tecnología, es la acción que se generó en el caso estudiado, que podría distinguirse como la exigencia de respuestas por parte de las autoridades a los problemas diversos que enfrenta la comunidad.

Existe una clara fusión entre la tecnología, que es la parte material de la comunicación; y los discursos, que son representaciones de carácter social y cultural presentes en los enunciados que se evidenciaron en las redes sociales, juntas han conformado el objeto de estudio de esta investigación. Esta unidad compleja entre lo objetivo y lo subjetivo, está presente en el caso que se está estudiando por tanto se cumple el ensamblaje socio-técnico, explicado en la Teoría del Actor Red.

3.4. De las redes a la realidad, el encuentro social

En este caso concreto de Karina del Pozo es importante destacar la naturaleza que estructuró el movimiento social que exigía justicia por su muerte. Inicialmente, el movimiento social estuvo compuesto únicamente por sus familiares y amigos, donde aparecían como líderes sus primos María Fernanda y José Luis Del Pozo, sin embargo es importante destacar la participación activa de la Asociación de Familiares y Amigos de Personas Desaparecidas, con una vigencia de casi 25 años en Quito y el país, quienes dieron un espaldarazo significativo con organizaciones de mujeres que exigían la inclusión del femicidio en el tratamiento del Código Orgánico Integral Penal, que en ese momento se tramitaba en la Asamblea Nacional.

A la hora de auto convocarse el movimiento demostró tener una estructura orgánica débil, debido al corto tiempo que tuvieron para coordinar acciones que articulen algo más grande y mejor organizado, por el contrario no contaba con recursos

económicos por su carácter simbólico, fruto de la cohesión emocional y espontánea de sus miembros.

No se puede desmerecer el trabajo que en tres meses logró posicionar en la opinión pública la necesidad de sancionar el femicidio en forma ejemplar, incrementando los años de prisión para este tipo de casos. El encuentro social que se gesta es fundamental para llamar la atención y propiciar los cambios que se buscan. En este caso los familiares de Del Pozo ganaron adherentes y difundir el asesinato por ello durante una de las concentraciones que realizaron, cientos de personas que circulaban en sus autos por estas arterias viales mostraron su apoyo con los pitos de sus autos, según lo registran notas de prensa e informativos de radio y televisión.

3.5. Cuando el intercambio de emociones en redes son el detonante de la acción

Las emociones son el reflejo de la interioridad y subjetividad del ser humano pero tienen un fundamento material que puede ser un hecho, una circunstancia que se constituyen como estímulo, y que afecta a los individuos de formas diferentes. Este proceso en un primer momento privado, puede transformarse a lo social en el instante en el que se comparte y expone. Esto ocurrió en las redes sociales, donde un total de 300 usuarios de Twitter provocaron más del doble de incidencia en la producción de nuevos comentarios donde cada uno daba su visión del caso Karina Del Pozo.

Las emociones pueden conducir a la acción, de hecho, bastante se ha hablado que estas son los detonantes de los impulsos, por ejemplo, si existe una situación de amenaza o peligro, las acciones del ser humano estarán orientadas a defenderse por una cuestión elemental de supervivencia.

El miedo es una de las emociones visibles en este caso, aquel que paraliza en un determinado momento, pero que impulsa a pensar en el hecho de vivir inseguro en la misma ciudad, el miedo que provoca que un caso que se muestra tan cercano y que amenaza porque no se percibe como un hecho aislado. De cierta forma, esta cercanía se produjo también por el accionar mediático.

El discurso de la inseguridad en el país ni ha sido nuevo, ni empezó a acalorarse cuando se produjo el caso Del Pozo, en realidad, ya se asistía a una suerte de paranoia fomentada en gran parte desde los medios de comunicación y reproducido por la sociedad, sin embargo, cuando casos sonados ocurren es una oportunidad de reabrir el

debate y de revivir emociones como el temor y la sensación de inseguridad, al tiempo que se producen nuevas discusiones sobre problemas sociales estructurales como los de feminicidio y que estos sean evaluados en diferentes dimensiones.

En las informaciones difundidas, y de acuerdo con las revelaciones del *Important Data*, se encuentra que las personas empiezan a desarrollar emociones como la empatía, desde el momento en que conocen las falsas condiciones de la desaparición, cuando se decía que la víctima subió a un taxi y posteriormente aumentan cuando se conoce de la muerte de Karina del Pozo y lo que realmente pasó que fue el asesinato por parte de sus conocidos.

Se logra entonces, una correspondencia con una situación que podría reproducirse en la cotidianidad, sobre todo, después de percatarse que los asesinos fueron personas que le eran familiares, con las que compartía en una fiesta y además en quienes confiaba al punto de socializar con ellos y permitirles que le trasladaran a su casa.

De acuerdo a los indicadores evaluados por el *Important Data*, se ha determinado que las emociones por las que pasaron las tendencias expuestas en redes sociales sobre el caso Karina del Pozo fueron: el miedo, la ira y la indignación. De estos tres momentos en el que no se produjo aún movilizaciones fue en la etapa de miedo.

Cuando ya hubo un cambio o transformación de este sentimiento en ira también ocurrió de forma simultánea una suerte de humanización en los medios de comunicación a favor de Del Pozo, es decir, se empezaron a develar todos esos detalles que apelaban directamente a las emociones del espectador, lo que encendía aún más los ánimos.

La cobertura de los medios y la difusión en redes de las manifestaciones personales de los familiares y allegados de Karina del Pozo deben tomarse en cuenta como un factor elemental en la movilización. Cabe destacar que en estos casos se manifiesta la empatía pero existe un estímulo previo. Cuando la familia afirma que no quieren que más casos así ocurran, esta expresión es fuerte en el sentido de que se traslada al otro una posibilidad.

La motivación de este grupo de personas es bastante más clara y tiene que ver con la cercanía que implica el conocer y haber compartido con alguien, sin embargo, como se ha dicho anteriormente, el objetivo de este grupo era generar movimiento para

ser escuchados y puede decirse, que a través de la empatía también se consiguió el propósito. “Hoy fue Karina, mañana puede ser cualquiera de nosotros. En este caso, estaba latente el riesgo de que algo así pueda suceder a otra persona, a sus hijas, familiares, etc. Se dijo incluso: “Hoy fue nuestra familia, mañana podría ser la tuya”.

Antes de la movilización pública deben existir los argumentos necesarios o las razones para que las personas inviertan sus energías, estos argumentos, pueden ser por una parte la necesidad de evidenciar, desde la propia perspectiva, un elemento que sea importante para cada uno.

En los diferentes grupos que se conformaron las motivaciones fueron diferentes. En el caso de los grupos activistas por los derechos de las mujeres fue el femicidio y la violencia, es decir Del Pozo pasó a ser un símbolo a través del que estos grupos buscan poner en evidencia aquello que rechazan de la sociedad, a estas mismas causas se adhirieron otras personas entre los que estaban los mismos familiares que incluso crearon un proyecto de ley a favor de la mujer con el nombre “Karina Del Pozo”.

La empatía que es ponerse en los zapatos de la otra persona, se constituye como una influencia determinante para actuar, porque si una persona no se identifica con factores como el dolor ajeno, la pérdida, y con la persona que fue ultrajada y asesinada no habría para que reclamar por acciones como las cometidas con la joven en cuestión.

Este factor sumado también a la indignación que viene después del miedo en el que se toma fuerza y se expresa la inconformidad. Este enfrentamiento a las condiciones de disconformidad se da en la colectividad, no es una sola persona que se enfrenta a todo un sistema, sino son varias, es así como se va construyendo una esfera pública a través de las redes sociales, por el simple hecho de que las personas están conectadas, siendo esta una plataforma de utilización general.

Hay que ver como la indignación se vuelve inmediatamente en contra de las personas que transgredieron el orden, en este caso, los asesinos de Del Pozo, pero también se vuelve casi simultáneamente a las autoridades, al poder, a ellos se les atribuye la falta de control, la inseguridad y el peligro que amenaza a la estabilidad de quienes comentan en redes como quienes salieron a las calles a expresarse.

Esta emoción se pronuncia en las redes, por ejemplo cuando se trata de combatir la violencia con más violencia, es así que expresiones del tipo: “muerteasoshijosdeputa”, refleja una condición ideológica de la sociedad, donde por

un lado se manifiesta una necesidad de venganza y de castigo ejemplar al transgresor de las normas del orden social, en este caso los asesinos, y por otro, la manifestación de la desconfianza en las leyes que impone este mismo orden.

El grado de afinidad determinado por la subjetividad produjo que los usuarios de las redes asuman el discurso. El grado de empatía influyó en ellos para que participaran en la manifestación en las calles. Si no hubiera existido la empatía, el miedo y la ira solamente se hubieran quedado en las redes sociales, pero si no existía, la difusión, la viralización de la noticia, de los comentarios y el aporte de los medios masivos, estas emociones no hubieran trascendido al espacio público.

Es solo en el espacio de interactividad y de formación de un entramado cultural que se produce la acción al espacio público. La conformación de la esfera pública es la que posibilita la movilización a las calles, las redes ayudan a que se conforme esa esfera.

En consecuencia, se ha determinado que la comunicación refleja discursos y sus herramientas como las redes sociales, los agrupan y convocan dando como resultado las acciones en el espacio público pero antes existió el intercambio como se demostró con la herramienta *BackTweets*, con la que se descubrió que diariamente las interacciones crecían en promedio de 300 a 500 tuits y que existió una tendencia de hasta 3 mil interacciones diarias con el hashtag #KarinaDelPozo, lo que generó que el tema escale a debates en la opinión pública y en la red y que por primera vez un posible femicidio se debata en la red en el Ecuador.

Los medios tradicionales se han adaptado a esas redes y han sido parte fundamental de la difusión pero además en sus emisiones habituales contribuyeron significativamente, es así que se pasó a mostrar a Del Pozo en sus facetas de hermana, amiga, profesional y en general como persona. De esta humanización puede haber surgido también un detonante importante que impulsó a la gente a salir a las calles.

Por tanto, las subjetividades y emociones expresadas en plataformas virtuales influyeron y movilizaron a la gente, en el caso de Karina del Pozo, lo que determinó que miles de personas se apropien del hecho para comentarlo y publicarlo en sus medios sociales. Entonces, el comentario instantáneo y la información en las redes, se volvieron más relevantes que la comunicación masiva y en horarios habituales.

Hay que reconocer que a mayor difusión, más comentarios basados en las emociones se reproducían en las redes sociales. Aunque ya parezca algo totalmente

normal el hecho de poder compartir con el otro, supone una suerte de virus que se expande rápidamente, de ahí que las autoridades o quienes están en el poder responden por estos mismos medios con informaciones oficiales, que es lo que sucedió en el caso de Karina del Pozo donde el ministro del Interior, José Serrano, daba a conocer los detalles de lo sucedido.

A este intercambio significativo del sentir por parte de los internautas, se denomina intersubjetividades. Cuando fallaban a favor de Del Pozo en los comentarios se denota razones de seguridad, género, lugar y dolor según lo mencionado por Latour, creador de la Teoría del Actor Red, esta es una forma de interconectarse mediante los sentimientos que les produce un hecho que es la muerte de Del Pozo. Los datos lo demostraron cuando la influencia que se logró con las 300 cuentas de usuarios en el caso de Twitter llegó a tener un alcance de influencia en un total de 13.384 internautas, gracias a la cantidad de seguidores que cada uno tenía. En Facebook la influencia fue mayor alcanzando 18.056 internautas.

Conclusiones

La comunicación es una disciplina transversal, es decir, que tiene relación con diferentes disciplinas. El estudio de la sociedad en relación con los medios es uno de sus intereses, y partiendo del hecho de que ya no se entiende a la comunicación simplemente como la elaboración de un mensaje con impacto decisivo en las masas, se ha planteado la observación de la acción social en el espacio público a partir de las actuales plataformas tecnológicas para lo que se propuso un caso el de Karina Del Pozo, joven quiteña conocida por ser asesinada, violada y ultrajada.

Como fundamento teórico de este trabajo, se plantea al autor Manuel Castells para comprobar que la acción humana se produce a través de un proceso de toma de decisiones en el que intervienen emociones, sentimientos y razonamientos entre pares. Castells, a través de sus procesos investigativos plantea un patrón de emociones que surgen en los internautas que se conectan con un tema determinado como el de Karina del Pozo.

No es que el razonamiento se vuelva irrelevante, sino que las personas tienden a seleccionar la información que favorece aquella decisión que se sienten inclinadas a tomar. Historias sin tiempo y sin espacio, pero historias virtuales que emocionan a través de la narración, que los atraviesa, porque confluyen en esencias y experiencias de lo que son y representan.

El detonante surge cuando los internautas reciben la información de que fueron los amigos de Karina los que por violarla la mataron, sin compasión, por efectos del alcohol después de ultrajarla. Desde ese momento se disparan las interacciones en *Facebook* y *Twitter* con una incidencia de cuatro mil interacciones con el mismo tema #KarinaDelPozo. Llamó la atención que la indignación en la sociedad y los internautas rebasa la emocionalidad hasta la auto convocatoria que se produce en el mes de abril, donde salen a tomarse el espacio físico de la Av. De los Shyris para demostrar que actos como estos no pueden volver a repetirse, por ello el interés por este estudio a través del que se llega a determinar lo siguiente:

Juntos, las redes, y los discursos conforman la esfera de lo social que se ha visto manifiesta en el caso de Karina Del Pozo. Este suceso ha servido para representar la lucha que varios grupos de la sociedad ecuatoriana continúan: la de los familiares de los desaparecidos, de la lucha de género, de derechos humanos y ciudadanos que no

se incluyen en éstos discursos pero que sienten preocupación por sí mismos y la sociedad, pero que también entran a formar parte de un orden general.

Estos diferentes discursos han agrupado a las personas para que comenten, debatan y expresen su punto de vista en las redes sociales, esto causa una incidencia en medios de comunicación y en autoridades por lo que el caso se viralizó y tomó proporciones considerables.

Es esta viralización en las redes, la que a manera de un ciclo, genera más comentarios y más intercambio. En ello tienen una incidencia fundamental las emociones de las personas que se van manifestando. En primer lugar, está el miedo que ocasiona el estar cercano a la violencia y a la muerte, lo que pueda suceder a sí mismo o a los suyos; en segundo lugar, la ira, esto se ha visto en las críticas a las autoridades y a su actuar con respecto a la delincuencia, también en la crítica a la sociedad; y finalmente, se produce la indignación que es la que impulsa a actuar y a salir a las calles.

La interacción se evidencia en el registro diario con el que aporta esta investigación tanto en la red de Facebook como en la red de Twitter donde, es evidente la participación masiva de personas que sin conocerse se enlazan en emociones para compartir los mismos criterios de pensamiento y de información sobre el tema.

En todos quienes se han manifestado en el caso mediante las redes sociales existe empatía, a excepción de quienes lo han hecho para culpabilizar a la víctima y que no se identifican con el suceso, aunque esta incidencia es de apenas un 4% según las herramientas aplicadas.

La empatía ha sido fomentada en buena parte por los familiares a través de enunciados como “Hoy es nuestra familia, mañana podría ser la tuya” “Hoy fue Karina, mañana puede ser tu hija” etc. Y que fueron ampliamente reproducidos en las redes, convirtiendo la lucha en social y ya no particular.

Para aquellas personas que estaban identificadas con organizaciones institucionalizadas asumieron la manifestación como propia, entonces la empatía provenía de otro tipo de motivaciones que son sus propios casos, como por ejemplo, el caso de los desaparecidos.

En el fondo de todas las manifestaciones que se dieron a favor de Del Pozo estaban el reclamo a la autoridad y a quienes violentan el orden, por lo tanto en la joven se representaron los discursos, fue un hecho conocido que sin el soporte de las redes

en las que se empezó a gestar la difusión desde un primer momento cuando comenzó el caso, no hubiera tenido un verdadero impacto.

El caso se trasladó a lo político porque el objetivo fue exigir a las autoridades, quienes tienen el poder para que se actúe y se solucionen hechos que aún no tienen respuestas, como el de los desaparecidos o de personas asesinadas, o en otros casos para prevenir que aquello pueda pasarle a un ciudadano común o a alguno de sus familiares.

Se concluye que en este caso, las condiciones en las que se produjo la movilización social fueron, por un lado, la existencia de un discurso o varios compartidos por los diferentes grupos de personas, la unidad en el reclamo a la autoridad y a la sociedad; y por otro lado, la difusión masiva en redes y el intercambio constante de emociones como el miedo, la ira y la indignación que tenían como antecedente la empatía con la víctima, condición necesaria para que se den los posteriores sucesos. La vorágine producida por este hecho particular, entonces, ha sido producto de la interactividad en las redes, por parte de los usuarios, las autoridades y los medios de comunicación tradicionales sobre todo en prensa y televisión y de las emociones producidas a través de esta información también intercambiada en los mismos espacios.

Bibliografía

- Breithaupt, Fritz, y Alejandra Obermeier. *Culturas de la empatía* . Buenos Aires : Katz , 2011.
- Castells , Manuel . *Redes De Indignación Y Esperanza: Los Movimientos Sociales En La Era De Internet*. Madrid: Alianza Editorial, 2012.
- Castells , Manuel. *Comunicación Y Poder* . Madrid: Alianza, 2009.
- del Fresno García, Miguel . *Netnografía* . Barcelona : UOC, 2011.
- Denton , Derek. *El despertar de la conciencia: la neurociencia de las emociones primarias* . Barcelona: Paidós , 2009.
- Levy , Pierre. *Inteligencia colectiva* . Washington: La Découverte, 2000.
- Marcha convocada para el 17 de abril de 2013, Edición electrónica*. 11 de abril de 2013. <https://www.youtube.com/watch?v=BYYLJBVx1w4> (último acceso: 12 de enero de 2015).
- Negri , Antonio. *Imperio, Multitud Y Sociedad Abigarrada*. Buenos Aires: Waldhuter Editores, 2010.
- Pinker , Steven . *La negación moderna de la naturaleza humana* . Barcelona : Paidós , 2003.
- Scolari, Carlos. *Hipermediaciones: Elementos Para Una Teoría De La Comunicación Digital Interactiva. 1a ed.* . Barcelona: 2000, 2000.
- Levy, Pierre. *Collective Intelligence: Mankind's Emerging World in Cyberspace*. New York: Plenum Trade, 1997.

ANEXOS

Anexo 1: Tendencias caso Karina del Pozo



Se vuelve tendencia en redes sociales



El caso Karina del Pozo fue tendencia No. 1 en Redes Sociales Facebook y Twitter por días



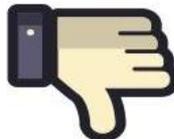
La mayoría de internautas se conectó con el caso y emitió opinión



Del 55 al 91.4% de internautas emitieron comentarios negativos sobre el hecho

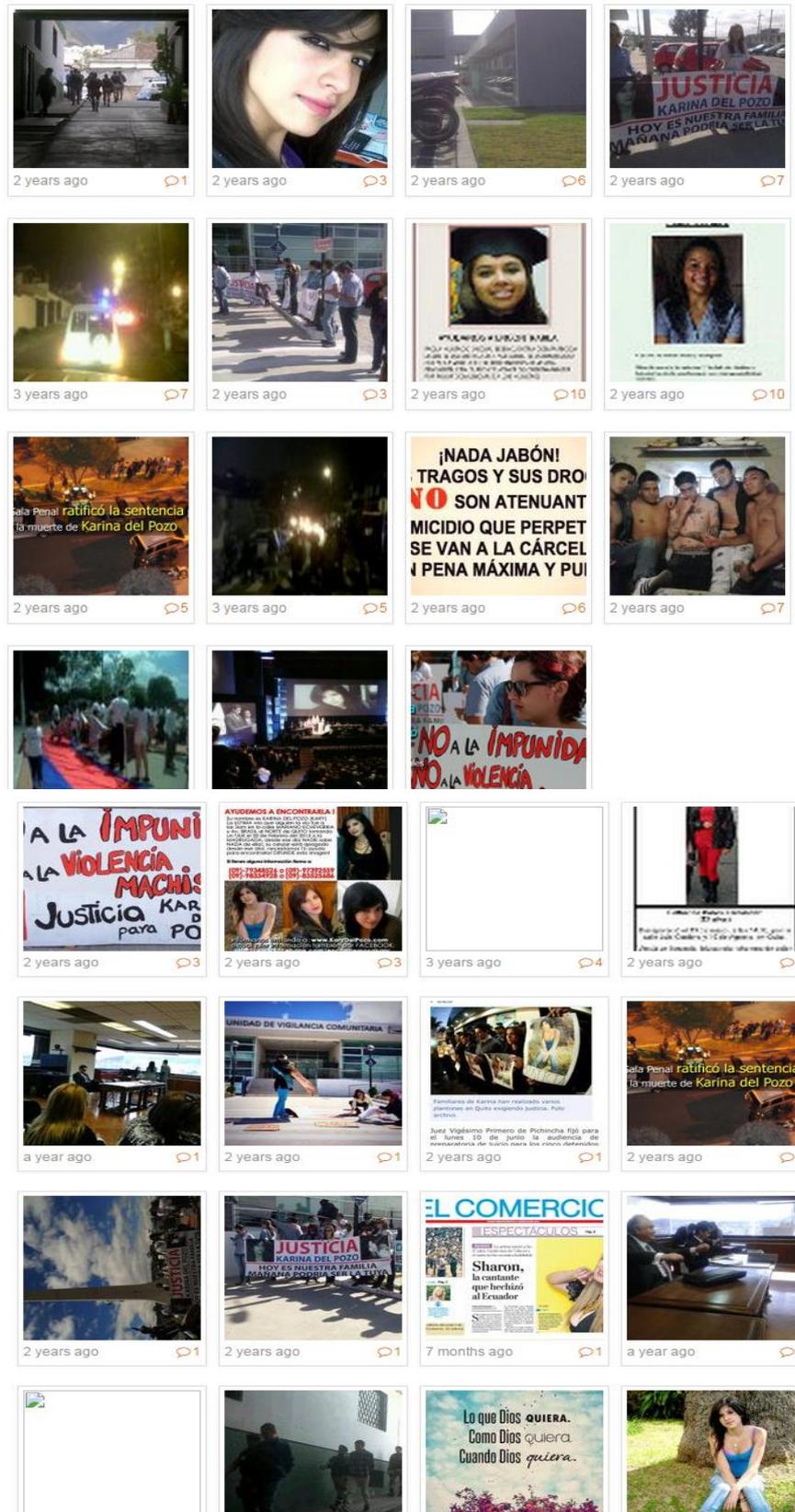


El 4.26% de los internautas no emitieron su opinión y solo difundió la información



Un 4.26% emitió mensajes culpando a la víctima





Fuente: Backtweets 2013

Anexo 2 Baktweets, caso Del Pozo

26/09/2014 baktweets
13700 archived tweets for: "#karinadelpozo"

- [fiscaliaecuador](#)

10 Sep 2013 [#KarinaDelPozo](#) Los 3 sentenciados deberán pagar una indemnización económica a la familia de la joven, según la resolución del Tribunal.
Reply Retweet Favorite

- [daniloal18](#)

Familiares de [#KarinadelPozo](#) exigen que se castigue a los culpables de su ... @teleamazonasec [#KarinadelPozo](#) quien es karina del pozo?
Reply Retweet Favorite Feb 28, 2013

- [diballesteros](#)

[#KarinadelPozo](#) ACLARANDO la acusada NO era la mejor amiga. Justicia ... #KarinaDelPozo mañana todos en la Cruz del Papa a las 11am.
Reply Retweet Favorite Feb 28, 2013

- [hoycomec](#)

@HoyComEc está muy claro q TODOS son implicados, y si no quieren cooperar, lo mejor sería torturarlos hasta q lo hagan. No puede quedar así.
Reply Retweet Favorite

- [andrebernal26](#)

28 Feb 2013 " @elcomerciocom : [#KarinadelPozo](#) presuntamente fue asesinada por sus " amigos" <http://bit.ly/amigosKPozo> ".
Reply Retweet Favorite

- [gtfadriana](#)



3 Abr 2013 Lo que dice una verdadera amiga de [#karinadelpozo](#) saquen sus propias conclusiones pic.twitter.com/iG6zCylnBa.
Reply Retweet Favorite

monicamier

28 Feb 2013 Sobre caso [#KarinaDelPozo](#) GAMATV dice que murió por un impacto de bala y eso no dice en la autopsia. Cuánta irresponsabilidad para ...
Reply Retweet Favorite

transfeministas

15 Mar 2013 [#KarinaDelPozo](#) "uno de los detenidos tuvo acceso carnal no permitido" pero qué les pasa? digan VIOLACIÓN ...
Reply Retweet Favorite

mppps

necesitamos urgente comprenderlo [#karinadelpozo](#) [#leslierosero](#) [pic.twitter.com/CoSUSgkWKB](#).
Reply Retweet Favorite Apr 13, 2013

hoycomec



8 Mar 2013 [@HoyComEc](#) El crimen d Karina del Pozo,debe hacer reflexionar a muchas chicas jóvenes. Consumo descontrolado d Alchol y drogas como ...
Reply Retweet Favorite

elcomercio.com

28 Feb 2013 El cadáver de [#KarinadelPozo](#) , joven desaparecida hace 10 días, fue hallado ayer: <http://bit.ly/cuerpoKP> .
Reply Retweet Favorite

teleamazonasec



28 Feb 2013 Familiares de [#KarinadelPozo](#) exigen que se castigue a los culpables de su asesinato. Ella fue cremada hoy <http://goo.gl/7Xqo7> .
Reply Retweet Favorite

elcomercio.com

El ADN de [#KarinadelPozo](#) se coteja con sangre hallada en camioneta: <http://bit.ly/adnKarinaP>.
Reply Retweet Favorite Mar 2, 2013

[malditabatracia](#)

Connect with your friends — and other fascinating people. Get in-the-moment updates on the things that interest you. And watch events unfold, ...

Reply Retweet Favorite May 23, 2013

[mariapaularomo](#)



8 Mar 2013 #8deMarzo por [#KarinaDelPozo](#) , víctima de la violencia machista. Lo q es con una es con todas!

[Reply](#) [Retweet](#) [Favorite](#)

[vane548](#)

Caso [#KarinadelPozo](#) en [la](#) BBC http://www.bbc.co.uk/mundo/noticias/2013/03/130325_ecuador_karina_delpozo_femini_cidio_nm.shtml ...

[Reply](#) [Retweet](#) [Favorite](#) Mar 28, 2013

• **[elcomercio.com](#)**

27 Feb 2013 #URGENTE Cuerpo de [#KarinadelPozo](#) fue hallado a las 3:30 pm de hoy en Llano Grande, [#Quito](#). AMPLIACIÓN: <http://bit.ly/cuerpoKPozo> .

[Reply](#) [Retweet](#) [Favorite](#)

• **[val5diana](#)**

“ [@lahoraecuador](#) : Presuntos implicados en caso [#KarinadelPozo](#) habrían relatado cómo cometieron el crimen. <http://bit.ly/XKSRSH> [#Ecuador](#) ”.

[Reply](#) [Retweet](#) [Favorite](#) Mar 5, 2013

• **[eluniverso.com](#)**

Implicados en muerte de [#KarinadelPozo](#) detallan el crimen. <http://unvrso.ec/0004TEH> [#delitosEC](#).

[Reply](#) [Retweet](#) [Favorite](#) Mar 6, 2013

• **[gustavomerino](#)**

Connect with your friends — and other fascinating people. Get in-the-moment updates on the things that interest you. And watch events unfold, ...

[Reply](#) [Retweet](#) [Favorite](#) Mar 26, 2013

[mishuaguilar](#)

Mishu Aguilar [@Mishuaguilar](#) 28 Feb 2013 · [#KarinadelPozo](#) es cuestión de todos no solo de las mujeres... pic.twitter.com/nE4JcNAfxR.

[Reply](#) [Retweet](#) [Favorite](#) Feb 28, 2013

[jacquelinerozas](#)

[#KarinadelPozo](#) Fiscal acusa de asesinato a Manuel S y David P como autores y a José S como coautor.

[Reply](#) [Retweet](#) [Favorite](#) Jun 24, 2013

• **[hoycomec](#)**

Ingresó José Salazar, implicado en caso [#KarinaDelPozo](#) , a la Unidad de Justicia de Calderón a dar su testimonio [@angelitocordova](#).
Reply Retweet Favorite Mar 15, 2013

•
[teleamazonasec](#)

27 Feb 2013 El cuerpo de [#KarinadelPozo](#) fue hallado en el sector de Llano ... el gobierno de un ejemplo a los asesinos de [#KarinadelPozo](#) creo q es hora ...
Reply Retweet Favorite

•
[jbelenchis](#)

Follow Following Unfollow Blocked Unblock Pending Cancel. BeleN @ JBelenchis 27 Feb 2013 · [#KarinadelPozo](#) Dios te tenga en sus brazos!
Reply Retweet Favorite Feb 27, 2013

•
[hoycomec](#)

" [@AngelitoCordova](#) : Policías salen por provisiones [#karinadelpozo](#) reconstrucción de hechos [@HoyComEc](#) pic.twitter.com/5bf8VHmNsq".
Reply Retweet Favorite Mar 11, 2013

•
[hoycomec](#)

" [@AngelitoCordova](#) : Recordando datos, cadaver de [#KarinadelPozo](#) fue encontrado el 27 de febrero [@HoyComEc](#) <http://goo.gl/fb/V6qlc> ".
Reply Retweet Favorite Mar 11, 2013

[alejo_peralta_e](#)
Lamentable lo sucedido con [#KarinadelPozo](#) , queremos un [#Quito](#) y un Ecuador mas seguro, justicia para ella. Condolencias para su familia.
[Reply](#) [Retweet](#) [Favorite](#) Feb 27, 2013

•
[gustavomerino](#)

Gustavo Merino [@gustavomerino](#) 26 Mar 2013. Caso [#KarinadelPozo](#) : todas las versiones hablan de horror [#NoticiasEC](#) [#Ecuador](#) ...
Reply Retweet Favorite Mar 26, 2013

•
[basta_impunidad](#)

Marcha X [#Karinadelpozo](#) ,contra docenas d miles d asesinatos impunes en el Ecuador. Sin castigo nos seguirán matando.
Reply Retweet Favorite Mar 5, 2013

[elmarceriba](#)
18 Abr 2013 El caso [#karinadelpozo](#) se tornó en silencio, esperamos que no sea para tapiñar a los asesinos y cómplices. Otros juicios duran ni la mitad.
[Reply](#) [Retweet](#) [Favorite](#)
[mgabyhidalgom](#)
Hoy fue [#KarinadelPozo](#) , mañana puede ser cualquiera, Ecuador reacciona!!!!
[Reply](#) [Retweet](#) [Favorite](#) Feb 27, 2013

[elcomercio.com](#)

10 Mar 2013 [#KarinadelPozo](#) buscaba empleo cuando murió. ... “ [@elcomercio](#) : #karinadelpozo Aquí una reconstrucción del día en que falleció ...
Reply Retweet Favorite

• [byronvelascof](#)

Sobre el caso [#karinadelpozo](#) nada de silencio todos estamos a la expectativa de que los asesinos cobardes, cómplices y encubridores ...
Reply Retweet Favorite Apr 19, 2013

• [nenaprincess07](#)

Los restos de la joven [#KarinadelPozo](#) fueron cremados ayer. <http://bit.ly/Y3Lfrs> [@lahoraecuador](#).
Reply Retweet Favorite Mar 1, 2013

• [tctvwuevapa](#)

" [@lahoraecuador](#) : Presuntos implicados en caso [#KarinadelPozo](#) habrían relatado cómo cometieron el crimen. <http://bit.ly/XKSRSH> [#Ecuador](#) ".
Reply Retweet Favorite Mar 5, 2013

• [ectv_noticias](#)

Familia de [#KarinadelPozo](#) pide sanción a presuntos cómplices por dato errado sobre últimos momentos de la joven vía [@ecuainm](#).
Reply Retweet Favorite Mar 19, 2013

• [chrismolina75](#)

[#KarinadelPozo](#) q Dios de consuelo a tu familia x tu partida y q te tenga en su gloria. Sentido pésame a la familia de [#Karina](#).
Reply Retweet Favorite Feb 27, 2013

[gabyv_hiller](#)

No mas casos como [#KarinadelPozo](#) [#GabyLeón](#) entre otros.. Si tocan a una.. NOS TOCAN A TODAS.. [#MujeresUnidas](#) pic.twitter.com/ ...
Reply Retweet Favorite Mar 2, 2013

• [elcomercio](#)

[#KarinadelPozo](#) : Familiares de Karina hablarán del caso en una entrevista EN VIVO a las 11:00. Atentos a nuestra web <http://www.elcomercio> .
Reply Retweet Favorite Mar 21, 2013

• [valeria_rrii](#)

... Álvarez [@Valeria RRII](#) 28 Feb 2013. El caso de [#KarinadelPozo](#) en [#Ecuador](#) es muy parecido al de Andrés Colmenares de [#Colombia](#) ...
Reply Retweet Favorite Feb 28, 2013

•

[erikavelezz](#)

25 Mar 2013 El caso de [#KarinadelPozo](#) me sigue impactando, pido por sus familiares q tanto sufren, y ojalá se haga justicia sin perjudicar a inocentes.

Reply Retweet Favorite

•

[lolita100ldu](#)

28 Feb 2013 La mejor amiga de [#KarinaDelPozo](#) NO estaba entre los 5 acusados. Ella proporcionó información que logró dar con su ubicación.

Reply Retweet Favorite

•

[elcomercio.com](#)

28 Feb 2013 [#KarinadelPozo](#) presuntamente fue asesinada por sus "amigos" [http://bit.ly/ amigosKPozo](http://bit.ly/amigosKPozo).

Reply Retweet Favorite

•

[mariuximectv](#)

[#KarinadelPozo](#) murió por un trauma craneoencefálico grave <http://goo.gl/FOE6V> vía [@EDYALEJ](#).

Reply Retweet Favorite Feb 28, 2013

•

[radiosonorama](#)

[#KarinaDelPozo](#), reportero de [#Sonorama](#) Lenin Rodriguez, está informado sobre la audiencia que se llevó y los implicados.

Reply Retweet Favorite Mar 7, 2013

•

[polificción](#)

19 Mar 2013 Embed Tweet. Gaby Villamar [@gvillamar](#) 19 Mar 2013. RT “ [@Polificción](#) : Así mataron a Karina del Pozo. No se puede caer más bajo que esto.

Reply Retweet Favorite

•

[fatimaquishpe](#)

No aparece Karina del Pozo, desaparecida en Quito. Por favor RT pic.twitter.com/hiP2CUZvPL.

Reply Retweet Favorite Feb 25, 2013

•

[polificción](#)

27 Feb 2013 Silencio por Karina del Pozo. Estuvimos haciendo RT estos días sobre su desaparición. Sentido pésame para sus amigos y familia.

Reply Retweet Favorite

•

negro_byron



Pls RT; Karina Del Pozo desapareció desde el martes en Quito, cualquier info llamar 0979348526-0997392599 @ZebraRecalde pic.twitter.com/ ...
Reply Retweet Favorite Feb 22, 2013

mafe11dpc



5 Jul 2013 Fotos fueron subidas a face desde la cárcel uno de asesinos de Karina Del Pozo es permitido cel o compu ahí? pic.twitter.com/ux1PFgGs3Q.
Reply Retweet Favorite

cvarelapv



Los detenidos Caso Karina del Pozo:-\ pic.twitter.com/MWfIXQHAI9.
Reply Retweet Favorite Mar 2, 2013

[mafe11dpc](#)



5 Jul 2013 Fotos fueron subidas a face desde la cárcel uno de asesinos de Karina Del Pozo es permitido cel o compu ahí? pic.twitter.com/ux1PFgGs3Q.

Reply Retweet Favorite

•
[troyopost](#)



9 Dic 2012 [@troyopost](#) [@guambraloco](#) Venian de mal en peor. Ya no recuerdan su grotesca e insultante descripción del cadaver de Karina del Pozo.

Reply Retweet Favorite

• [936](#) archived tweets for: "#karinadelpozo"

•
[fiscaliaecuador](#)

10 Sep 2013 [#KarinaDelPozo](#) Los 3 sentenciados deberán pagar una indemnización económica a la familia de la joven, según la resolución del Tribunal.

Reply Retweet Favorite

•
[daniloal18](#)

Familiares de [#KarinadelPozo](#) exigen que se castigue a los culpables de su ... [@teleamazonasec](#) [#KarinadelPozo](#) quien es karina del pozo?

Reply Retweet Favorite Feb 28, 2013

•
[diballesteros](#)

[#KarinadelPozo](#) ACLARANDO la acusada NO era la mejor amiga. Justicia ... [#KarinaDelPozo](#) mañana todos en la Cruz del Papa a las 11am.

Reply Retweet Favorite Feb 28, 2013

•
[hoycomec](#)

[@HoyComEc](#) está muy claro q TODOS son implicados, y si no quieren cooperar, lo mejor seria torturarlos hasta q lo hagan. No puede quedar así.

Reply Retweet Favorite

•

andrebernal26

28 Feb 2013 " @elcomercio.com : #KarinadelPozo presuntamente fue asesinada por sus " amigos" <http://bit.ly/amigosKPozo> ".

Reply Retweet Favorite

•
gtfadriana



3 Abr 2013 Lo que dice una verdadera amiga de #karinadelpozo saquen sus propias conclusiones pic.twitter.com/iG6zCylNba.

Reply Retweet Favorite

•
monicamier

28 Feb 2013 Sobre caso #KarinaDelPozo GAMATV dice que murió por un impacto de bala y eso no dice en la autopsia. Cuánta irresponsabilidad para ...

Reply Retweet Favorite

•
transfeministas

15 Mar 2013 #KarinaDelPozo "uno de los detenidos tuvo acceso carnal no permitido" pero qué les pasa? digan VIOLACIÓN ...

Reply Retweet Favorite

•
mppps

necesitamos urgente comprenderlo #karinadelpozo #leslierosero pic.twitter.com/CoSUsqkWB.

Reply Retweet Favorite Apr 13, 2013

•
hoycomec



8 Mar 2013 @HoyComEc El crimen d Karina del Pozo,debe hacer reflexionar a muchas chicas jóvenes. Consumo descontrolado d Alchol y drogas como ...

Reply Retweet Favorite

• **elcomerciocom**

28 Feb 2013 @elcomerciocom Dios bendiga a #KARINADELPOZO que aunque no la conocí, cuando me entere de esta terrible noticia no pude contener ...

Reply Retweet Favorite

• **teleamazonasec**



28 Feb 2013 Familiares de #KarinadelPozo exigen que se castigue a los culpables de su asesinato. Ella fue cremada hoy <http://goo.gl/7Xqo7> .

Reply Retweet Favorite

• **elcomerciocom**

El ADN de #KarinadelPozo se coteja con sangre hallada en camioneta: <http://bit.ly/adnKarinaP>.

Reply Retweet Favorite Mar 2, 2013

• **malditabatracia**

Connect with your friends — and other fascinating people. Get in-the-moment updates on the things that interest you. And watch events unfold, ...

Reply Retweet Favorite May 23, 2013

• **mariapaularomo**



8 Mar 2013 #8deMarzo por #KarinaDelPozo , víctima de la violencia machista. Lo q es con una es con todas! Reply Retweet Favorite

• **vane548**

Caso #KarinadelPozo en la BBC http://www.bbc.co.uk/mundo/noticias/2013/03/130325_ecuador_karina_delpozo_feminicidio_nm.shtml ...

Reply Retweet Favorite Mar 28, 2013

• **elcomerciocom**

27 Feb 2013 #URGENTE Cuerpo de #KarinadelPozo fue hallado a las 3:30 pm de hoy en Llano Grande, #Quito. AMPLIACIÓN: <http://bit.ly/cuerpoKPozo> .

Reply Retweet Favorite

• **val5diana**

“ @lahoraecuador : Presuntos implicados en caso #KarinadelPozo habrían relatado cómo cometieron el crimen. <http://bit.ly/XKSRSH> #Ecuador ”.

Reply Retweet Favorite Mar 5, 2013

•

eluniversocom

Implicados en muerte de [#KarinadelPozo](#) detallan el crimen. <http://unvrso.ec/0004TEH#delitosEC>.
Reply Retweet Favorite Mar 6, 2013

•

gustavomerino

En la BBC el caso [#KarinadelPozo](#) [#NoticiasEC](#) [#Ecuador](#) <http://bbc.in/XCm5Bj>.
Reply Retweet Favorite Mar 26, 2013

•

jacquelinerosdas

[#KarinadelPozo](#) Fiscal acusa de asesinato a Manuel S y David P como autores y a José S como coautor.
Reply Retweet Favorite Jun 24, 2013

•

hoyscomec

Ingresó José Salazar, implicado en caso [#KarinaDelPozo](#), a la Unidad de Justicia de Calderón a dar su testimonio [@angelitocordova](#).
Reply Retweet Favorite Mar 15, 2013

•

teleamazonasec

27 Feb 2013 El cuerpo de [#KarinadelPozo](#) fue hallado en el sector de Llano ... el gobierno de un ejemplo a los asesinos de [#KarinadelPozo](#) creo q es hora ...
Reply Retweet Favorite

•

jbelenchis

Follow Following Unfollow Blocked Unblock Pending Cancel. BeleN @JBelenchis 27 Feb 2013 · [#KarinadelPozo](#) Dios te tenga en sus brazos!
Reply Retweet Favorite Feb 27, 2013

•

hoyscomec

" [@AngelitoCordova](#): Policías salen por provisiones [#karinadelpozo](#) reconstrucción de hechos [@HoyComEc](#) pic.twitter.com/5bf8VHmNsq".
Reply Retweet Favorite Mar 11, 2013

•

pacheco_ldu

Andres Pacheco [@pacheco_ldu](#) 28 Feb 2013. Velan el cuerpo de # KarinaDelPozo en una funeraria al norte de [#Quito](#): <http://bit.ly/WmxOsT>.
Reply Retweet Favorite Feb 28, 2013

•

hoyscomec

" [@AngelitoCordova](#): Recordando datos, cadaver de [#KarinadelPozo](#) fue encontrado el 27 de febrero [@HoyComEc](#) <http://goo.gl/fb/V6qlc>".
Reply Retweet Favorite Mar 11, 2013

•

•
[alejo_peralta_e](#)

Lamentable lo sucedido con [#KarinadelPozo](#) , queremos un [#Quito](#) y un Ecuador mas seguro, justicia para ella. Condolencias para su familia.

Reply Retweet Favorite Feb 27, 2013

•
[gustavomerino](#)

Gustavo Merino [@gustavomerino](#) 26 Mar 2013. Caso [#KarinadelPozo](#) : todas las versiones hablan de horror [#NoticiasEC](#) [#Ecuador](#) ...

Reply Retweet Favorite Mar 26, 2013

•
[basta_impunidad](#)

Marcha X [#Karinadelpozo](#) ,contra docenas d miles d asesinatos impunes en el Ecuador. Sin castigo nos seguirán matando.

Reply Retweet Favorite Mar 5, 2013

•
[elmarceriba](#)

18 Abr 2013 El caso [#karinadelpozo](#) se tornó en silencio, esperamos que no sea para tapiñar a los asesinos y cómplices. Otros juicios duran ni la mitad.

Reply Retweet Favorite

•
[elcomerciocom](#)

10 Mar 2013 [#KarinadelPozo](#) buscaba empleo cuando murió. ... “ [@elcomerciocom](#) : #karinadelpozo Aquí una reconstrucción del día en que falleció ...

Reply Retweet Favorite

•
[byronvelascof](#)

Sobre el caso [#karinadelpozo](#) nada de silencio todos estamos a la expectativa de que los asesinos cobardes, cómplices y encubridores...

Reply Retweet Favorite Apr 19, 2013

•
[nenaprincess07](#)

Los restos de la joven [#KarinadelPozo](#) fueron cremados ayer. <http://bit.ly/Y3Lfrs> [@lahoraecuador](#).

Reply Retweet Favorite Mar 1, 2013

•
[tctvwcevapa](#)

" [@lahoraecuador](#) : Presuntos implicados en caso [#KarinadelPozo](#) habrían relatado cómo cometieron el crimen. <http://bit.ly/XKSRSRSH> [#Ecuador](#) " .

Reply Retweet Favorite Mar 5, 2013

•
[ectv_noticias](#)

Familia de [#KarinadelPozo](#) pide sanción a presuntos cómplices por dato errado sobre últimos momentos de la joven vía [@ecuainm](#).

Reply Retweet Favorite Mar 19, 2013

•

chrismolina75

#KarinadelPozo q Dios de consuelo a tu familia x tu partida y q te tenga en su gloria. Sentido pésame a la familia de #Karina.

Reply Retweet Favorite Feb 27, 2013

•

elcomercio.com

#KarinadelPozo : Familiares de Karina hablarán del caso en una entrevista EN VIVO a las 11:00. Atentos a nuestra web <http://www.elcomercio.com>.

Reply Retweet Favorite Mar 21, 2013

•

valeria_rrii

... Álvarez @Valeria_RRII 28 Feb 2013. El caso de #KarinadelPozo en #Ecuador es muy parecido al de Andrés Colmenares de #Colombia ...

Reply Retweet Favorite Feb 28, 2013

•

elcomercio.com

Proyecto de ley con el nombre de #KarinadelPozo busca sancionar el femicidio: <http://bit.ly/leyKarina> - #Ecuador.

Reply Retweet Favorite Apr 11, 2013

•

elcomercio.com

16 Mar 2013 Detenidos por el crimen de #KarinadelPozo dieron más versiones: ... @elcomercio.com #karinadelPozo la sociedad también es cómplice.

Reply Retweet Favorite

•

lolita100ldu

28 Feb 2013 La mejor amiga de #KarinaDelPozo NO estaba entre los 5 acusados. Ella proporcionó información que logró dar con su ubicación.

Reply Retweet Favorite

•

r0xs1

... Following Unfollow Blocked Unblock Pending Cancel. Pablita Pueblo @r0xs1 28 Mar 2013. Las versiones en el caso de #karinadelpozo ...

Reply Retweet Favorite Mar 28, 2013

•

mariuximectv

#KarinadelPozo murió por un trauma craneoencefálico grave <http://goo.gl/FQE6V> vía @EDYALEJ.

Reply Retweet Favorite Feb 28, 2013

•

elcomercio.com

Las redes sociales lamentan la muerte de #KarinadelPozo : <http://bit.ly/redesKarinaP>.

Reply Retweet Favorite Feb 27, 2013

•

•
radiosonorama

#KarinaDelPozo , reportero de #Sonorama Lenin Rodriguez, está informado sobre la audiencia que se llevó y los implicados.

Reply Retweet Favorite Mar 7, 2013

•
mariasolborja

Familiares y amigos de #KarinadelPozo y otros desaparecidos y asesinados marchan con listones negros pic.twitter.com/pelFXDLwLw.

Reply Retweet Favorite Mar 2, 2013

•
complicefm

Familiares #KarinadelPozo y otras víctimas realizan plantón en Plaza Grande para exigir justicia/vía [@danielmontalvoc](https://twitter.com/danielmontalvoc) <http://twitpic.com/> ...

Reply Retweet Favorite Mar 6, 2013

•
radiosonorama

Que opinan #KarinaDelPozo ¿ cuál es la responsabilidad individual que los jóvenes, padres y sociedad deben asumir ante estos hechos?

Reply Retweet Favorite Mar 7, 2013

•
mishuaguilar

Mishu Aguilar [@Mishuaguilar](https://twitter.com/Mishuaguilar) 28 Feb 2013 · #KarinadelPozo es cuestión de todos no solo de las mujeres... pic.twitter.com/nE4JcNAfxR.

Reply Retweet Favorite Feb 28, 2013

•
mgabyhidalgom

Hoy fue #KarinadelPozo , mañana puede ser cualquiera, Ecuador reacciona!!!!

Reply Retweet Favorite Feb 27, 2013

•
j_andres_arcos

#KarinadelPozo Dios es Justo y eso esta evidenciado en el clamor de un pueblo. .mi sentido pésame.

Reply Retweet Favorite Feb 27, 2013

•
gabyv_hiller

No mas casos como #KarinadelPozo #GabyLe ón entre otros.. Si tocan a una.. NOS TOCAN A TODAS.. #MujeresUnidas pic.twitter.com/ ...

Reply Retweet Favorite Mar 2, 2013

•
lolita100ldu

Connect with your friends — and other fascinating people. Get in-the-moment updates on the things that interest you. And watch events unfold, ...

Reply Retweet Favorite Feb 28, 2013

•

lolita100ldu

(AUDIO) Audiencia preparatoria de juicio en caso [#KarinadelPozo](#) está prevista para el 28 de mayo. <http://bit.ly/16F9hDy> v [@ConfirmadoNet](#).
Reply Retweet Favorite May 20, 2013

•

andres87i

[@andres87i](#) caso [#KarinaDelPozo](#) comenzo 28.Feb por LEY se da 90 dias de investigacion despues de ese lapso recién empieza la etapa del ...
Reply Retweet Favorite Apr 7, 2013

•

teleamazonasec

28 Feb 2013 ... [@teleamazonasec](#) 28 Feb 2013. Fiscal a cargo del caso [#KarinadelPozo](#) solicita prisión preventiva para los 5 detenidos <http://goo.gl/FQE6V> .
Reply Retweet Favorite

•

elcomercio.com

28 Feb 2013 [#KarinadelPozo](#) presuntamente fue asesinada por sus "amigos" <http://bit.ly/amigosKPozo>.

Reply Retweet Favorite

•

erikavelezz

25 Mar 2013 El caso de [#KarinadelPozo](#) me sigue impactando, pido por sus familiares q tanto sufren, y ojalá se haga justicia sin perjudicar a inocentes.
Reply Retweet Favorite

•

basoledispa

basol [@basoledispa](#) 28 Feb 2013. " [@piipoo7](#) Velan el cuerpo de # KarinadelPozo, joven desaparecida desde el 19 de febrero ...
Reply Retweet Favorite Feb 28, 2013

•

elvoceroecuador



2/2 involucrados caso [#KarinaDelPozo](#) : María Cecilia Rivera Ortiz, Manuel Salazar Gómez, José Antonio Sevilla Freire. pic.twitter.com/ ...
Reply Retweet Favorite Mar 2, 2013

•

andres87i

#KarinadelPozo Interesante información en sobre este caso en este link [http://bit . ly/YHdNJy](http://bit.ly/YHdNJy).
Reply Retweet Favorite Mar 1, 2013

•

elcomercio.com

22 Mar 2013 **#KarinadelPozo** no era modelo profesional, según su prima: [http://bit.ly/ modeloKar](http://bit.ly/modeloKar).
Reply Retweet Favorite

•

elcomercio.com

“ @elcomercio.com : Informe de ADN en caso **#KarinadelPozo** está listo [http://bit.ly/ ADNKarina](http://bit.ly/ADNKarina) ” **#finalmenteJusticia** ! Expand Collapse.
Reply Retweet Favorite Apr 10, 2013

•

elcomercio.com

[EN VIVO] Primos de **#KarinadelPozo** : "Ella trabajaba en degustaciones, ferias. No era netamente el modelaje" <http://bit.ly/FamiliaKarina> .
Reply Retweet Favorite Mar 21, 2013

•

teamazonasec

28 Feb 2013 La noche de su desaparición, **#KarinadelPozo** asistió a una fiesta en donde hubo licor y marihuana, dice el fiscal <http://goo.gl/FQE6V> .
Reply Retweet Favorite

•

eluniverso.com

Los cinco detenidos en caso **#KarinadelPozo** ingresan a departamento en Av. Granda Centeno para la reconstrucción de los hechos vía @ ...
Reply Retweet Favorite Mar 11, 2013

•

lorelia.kd

" @teamazonasec : Se revela cómo asesinaron a **#KarinadelPozo** [http://goo.gl/ 9OPuX](http://goo.gl/9OPuX) " Realmente escalofriante..
Reply Retweet Favorite Mar 6, 2013

•

elcomercio.com

SupervivenciaUrbana @SupervivenciaEC 1 Jun 2013. “ @elcomercio.com : Cronología del caso **#KarinaDelPozo** <http://bit.ly/cronoDelPozo> ”.
Reply Retweet Favorite May 31, 2013

•

elcomercio.com

“ @elcomercio.com : Presos en caso **#KarinadelPozo** pedirán salir en libertad: [http ://bit.ly/perdiLibertad](http://bit.ly/perdiLibertad) ”. Expand Collapse.
Reply Retweet Favorite Mar 19, 2013

•

elcomercio.com

#NotiseguridadEC La audiencia en caso #KarinadelPozo fue diferida <http://bit.ly/AudKdelP>.
Reply Retweet Favorite Jun 7, 2013

•
elcomerciocom

El caso de #KarinadelPozo dejó un precedente en la búsqueda de personas desaparecidas <http://bit.ly/karinaprec> .
Reply Retweet Favorite Mar 21, 2013

•
elcomerciocom

Familiares retiraron el cadáver de #KarinadelPozo , lo trasladaron a la Funeraria Memorial / vía @javinet5 Ampliación: <http://bit.ly/cuerpoKPoza> .
Reply Retweet Favorite Feb 27, 2013

•
expresoec

Fiscalía realiza reconstrucción de muerte de #KarinadelPozo. <http://bit.ly/XlcaFJ> .
Reply Retweet Favorite Mar 11, 2013

•
expresoec

Ingresaron los sospechosos del asesinato de #KarinadelPozo al departamento de Juan V. <http://yfrog.com/odw55qihj> Vía @Marietareina.
Reply Retweet Favorite Mar 11, 2013

•
expresoec

Fiscalía receipta versiones en el caso de #KarinadelPozo <http://bit.ly/16P9QY5> .
Reply Retweet Favorite Apr 11, 2013

•
expresoec

Diario Expreso @Expresoec 24 Jun 2013. Asesinato de #KarinadelPozo : Fiscal acusa a 3 de los 5 detenidos por el caso. <http://bit.ly/11ZwMQc> .
Reply Retweet Favorite Jun 24, 2013

•
expresoec

Piedra sí tenía sangre de #KarinadelPozo. Peritos entregaron a la #Fiscalía resultados de las pruebas de #ADN. <http://bit.ly/158npDI> .
Reply Retweet Favorite Apr 12, 2013

•
elcomerciocom

ElComercioEcuadorVerified account @elcomerciocom 19 May 2013. Así se realizó la marcha por #KarinadelPozo. VIDEO: <http://bit.ly/> ...
Reply Retweet Favorite May 19, 2013

•
elcomerciocom

La muerte de #KarinaDelPozo reabre el debate sobre el femicidio: <http://bit.ly/reabrePozo>.
Reply Retweet Favorite Sep 6, 2013

•
elcomerciocom

[EN VIVO] Primos de [#KarinadelPozo](#): "Confiamos en que se va a sancionar a los implicados" <http://bit.ly/FamiliaKarina> .

Reply Retweet Favorite Mar 21, 2013

•

[elcomerciocom](#)

[#notiseguridadEC](#) Informe de ADN en caso [#KarinadelPozo](#) está listo <http://bit.ly/ADNKarina>.

Reply Retweet Favorite Apr 10, 2013

•

[elcomerciocom](#)

[#notiseguridadEC](#) Un mes después: la cronología del caso [#KarinaDelPozo](#) <http://bit.ly/CronoDelP>.

Reply Retweet Favorite Mar 20, 2013

•

[elcomerciocom](#)

El caso de [#KarinaDelPozo](#) dejó un precedente en la búsqueda de personas desaparecidas <http://bit.ly/karinaprec> .

Reply Retweet Favorite Apr 4, 2013

•

[elcomerciocom](#)

Se realizó una misa en memoria de [#KarinaDelPozo](#) <http://bit.ly/misaKarina> .

Reply Retweet Favorite Mar 20, 2013

•

[elcomerciocom](#)

Familiares de [#KarinadelPozo](#) hablan sobre la muerte de la joven. VIDEO: <http://bit.ly/famiKarinaP>.

Reply Retweet Favorite Mar 22, 2013

•

[elcomerciocom](#)

Fiscalía prepara audiencia en caso [#KarinadelPozo](#) : <http://bit.ly/preparaKP> .

Reply Retweet Favorite May 19, 2013

•

[elcomerciocom](#)

Caso [#KarinadelPozo](#) : 'Buscamos una sanción a autores y cómplices del asesinato de Karina' La prima de Karina: <http://bit.ly/sancionKar> .

Reply Retweet Favorite Mar 19, 2013

•

[elcomerciocom](#)

El caso de [#KarinadelPozo](#) avanza. Aquí las novedades de la investigación: <http://bit.ly/casoDelPozo>.

Reply Retweet Favorite Mar 7, 2013

•

[elcomerciocom](#)

Familia y amigos de [#KarinadelPozo](#) se mantienen afuera de Flagrancias a la espera de salida de sospechosos. / vía [@javinet5](#).

Reply Retweet Favorite Feb 28, 2013

•

[elcomerciocom](#)

[EN VIVO] Primos [#KarinadelPozo](#) "Su muerte sirvió para que mucha gente se levanté y proteste por sus desaparecidos" <http://bit.ly/> ...

Reply Retweet Favorite Mar 21, 2013

•

[el_popular](#)

[#KarinadelPozo](#) Los tres detenidos declararon incongruencias, a partir de esto se determinó que serían los presuntos culpables de su muerte.

Reply Retweet Favorite Feb 27, 2013

•

[el_popular](#)

[#KarinadelPozo](#) Según información preliminar, el cuerpo fue encontrado en el sector de Llano Grande, al norte de la capital.

Reply Retweet Favorite Feb 27, 2013

•

[teleamazonasec](#)

Lugar, según versiones, en el que mataron a [#KarinadelPozo](#) Policia y Fiscalía analizan evidencias <http://goo.gl/CLDHY> Vía [@faustoyepez](#).

Reply Retweet Favorite Mar 8, 2013

•

[teleamazonasec](#)

Comienza la reconstrucción de los hechos en caso [#KarinadelPozo](#) en la Granda Centeno pic.twitter.com/eAYklIwjiD / [@faustoyepez](#).

Reply Retweet Favorite Mar 11, 2013

•

[gamatvec](#)

Según abogado de la mejor amiga de [#KarinaDelPozo](#) , Manuel S. y Giovanni P. habrían reconocido haber participado en el crimen # ...

Reply Retweet Favorite Mar 6, 2013

•

[teleamazonasec](#)

Los 5 detenidos por la muerte de [#KarinadelPozo](#) amplían sus versiones en la Fiscalía pic.twitter.com/Av4xcjd7gy Vía [@andreromero](#) .

Reply Retweet Favorite Mar 5, 2013

[teleamazonasec](#)

TeleamazonasVerified account [@teleamazonasec](#) 8 Mar 2013. Fiscal del caso [#KarinadelPozo](#) hace reconocimiento del lugar del crimen.

Reply Retweet Favorite Mar 8, 2013

•

[polificcion](#)

19 Mar 2013 Embed Tweet. Gaby Villamar [@gvillamar](#) 19 Mar 2013. RT “ [@Polificcion](#) : Así mataron a Karina del Pozo. No se puede caer más bajo que esto.

Reply Retweet Favorite

•

[fatimaquishpe](#)

No aparece Karina del Pozo, desaparecida en Quito. Por favor RT pic.twitter.com/hiP2CUZvPL.

Reply Retweet Favorite Feb 25, 2013

Anexo 3 Datos comparativos *Big Data* 2013

Mes 1 del 28 de febrero al 28 de marzo 2013

#KarinaDelPozo en Twitter	Karina del Pozo en Facebook
300 usuarios	300 usuarios
Frecuencia 1.16 por día	Frecuencia 2.21 por día
13.384 influencia	18.056 influencia
960 interacciones en Twitter	489 interacciones en Facebook

Fuente: Creación propia

Mes 2 del 28 de marzo al 28 de abril de 2013

#KarinaDelPozo en Twitter	Karina del Pozo en Facebook
300 usuarios	300 usuarios
Frecuencia 1.45 por día	Frecuencia 1.5 por día
16.745 influencia	55.432 influencia
675 interacciones en Twitter	375 interacciones en Facebook

Fuente: Creación propia

Mes 3 del 28 de abril al 28 de mayo de 2013

#KarinaDelPozo en Twitter	Karina del Pozo en Facebook
300 usuarios	300 usuarios
Frecuencia 1.5 por día	Frecuencia 1 por día
65.432 influencia	9.567 influencia
975 interacciones en Twitter	676 interacciones en Facebook

Fuente: Creación propia

Cuadro 4
Clima de Opinión

Mes 1 del 28 de febrero al 28 de marzo de 2013

Indicador	Categoría	Interacción
Clima de Opinión	Positiva	55.56%
	Negativa	44.44%
	Neutral	0%

Fuente: Creación propia

Fuente: Creación propia

Cuadro 5



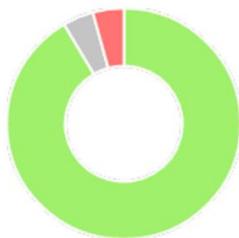
Defensor(55.56%)
Neutral(44.44%)
Detractor(0%)

Total 600 usuarios consultados
300 Twitter
300 Facebook

Mes 2 del 28 de marzo al 28 de abril de 2013

Indicador	Categoría	Interacción
Clima de Opinió	Positiva	91.49%
	Negativa	4.26%
	Neutral	4.26%

Fuente: Creación propia



Defensor(91.49%)
Neutral(4.26%)
Detractor(4.26%)

Total 600 usuarios consultados
300 Twitter - 300 Facebook

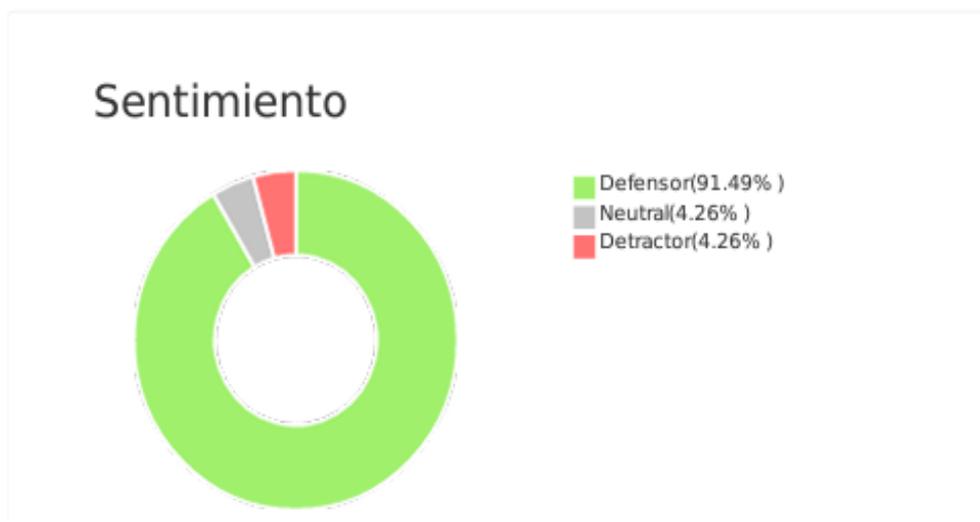
Fuente: Creación propia

**Cuadro 6
Clima de Opinión**

Mes 3 del 28 de abril al 28 de mayo de 2013

Tabla 5

Indicador	Categoría	Interacción
Clima de Opinión	Positiva	91.49%
	Negativa	4.26%
	Neutral	4.26%



Fuente: Creación propia

Total	600	usuarios
consultados		
300	Twitter	
300	Facebook	

**Cuadro 7
Comparativos de evolución de mociones a acciones Twitter y Facebook**

Mes 2 del 28 de marzo al 28 de abril 2013

Emoción	Twitter
36%	Miedo
52%	Ira
10%	Indignación
2%	Esperanza
Emoción	Facebook
23%	Miedo
62%	Ira
12%	Indignación
2%	Esperanza

Fuente: Creación propia

Cuadro 8
Comparativos de evolución de mociones a acciones Twitter y Facebook

Mes 3 del 28 de abril al 28 de mayo 2013	
Emoción	Twitter
4%	Miedo
30%	Ira
48%	Indignación
18%	Esperanza
Emoción	Facebook
3%	Miedo
27%	Ira
53%	Indignación
17%	Esperanza

Fuente: Creación propia

Cuadro 9
Comparativos de evolución de mociones a acciones Twitter y Facebook

Mes 1 del 28 de febrero al 28 de marzo 2013	
Emoción	Twitter
65 %	Miedo
17%	Ira
10%	Indignación
8%	Esperanza
Emoción	Facebook
56%	Miedo
32%	Ira
10%	Indignación
2%	Esperanza

Fuente: Creación propia

Cuadro 10
Comparativos de la movilización a la acción Twitter y Facebook

Acciones de usuarios			
Mes 1 del 28 de febrero al 28 de marzo de 2013			
Acciones	Twitter	Acciones	Facebook
Convocatoria	66%	Convocatoria	65%
Sancionatoria	32%	Sancionatoria	27%
Movilización	2%	Movilización	7%

Fuente: Creación propia

Cuadro 11
Comparativos de la movilización a la acción Twitter y Facebook

Acciones de usuarios			
Mes 2 del 28 de marzo al 28 de abril de 2013			
Acciones	Twitter	Acciones	Facebook
Convocatoria	0	Convocatoria	0
Sancionatoria	98%	Sancionatoria	97%
Movilización	2%	Movilización	2%

Fuente: Creación propia

Cuadro 12
Comparativos de la movilización a la acción Twitter y Facebook

Acciones de usuarios			
Mes 3 del 28 de abril al 28 de mayo de 2013			
Acciones	Twitter	Acciones	Facebook
Convocatoria	3%	Convocatoria	1%
Sancionatoria	89%	Sancionatoria	92%
Movilización	8%	Movilización	7%

Fuente: Creación propia

Cuadro 13
Comparativos de empatía por seguidores

Mes 1 del 28 de febrero al 28 de marzo de 2013

Usuarios	Twitter
Familia	7%
Amigos	9%
Conocidos	10%
Desconocidos	74%

Usuarios	Facebook
Familia	5%
Amigos	6%
Conocidos	13%
Desconocidos	78%

Fuente: Creación propia

Cuadro 14
Comparativos de empatía por seguidores

Mes 2 del 28 de marzo al 28 de abril de 2013

Usuarios	Twitter
Familia	3%
Amigos	11%
Conocidos	23%
Desconocidos	63%

Usuarios	Facebook
Familia	3%
Amigos	13%
Conocidos	13%
Desconocidos	71%

Fuente: Creación propia

Cuadro 15
Comparativos de empatía por seguidores

Mes 3 del 28 de abril al 28 de mayo de 2013

Usuarios	Twitter	Usuarios	Facebook
Familia	4%	Familia	6%
Amigos	15%	Amigos	11%
Conocidos	2%	Conocidos	12%
Desconocidos	79%	Desconocidos	70%

Fuente: Creación propia