

UNIVERSIDAD ANDINA SIMÓN BOLÍVAR
SEDE ECUADOR

COMITÉ DE INVESTIGACIONES

INFORME DE INVESTIGACIÓN

**Difusión mediática y prácticas periodísticas en los diarios El Comercio y El Telégrafo, frente al “Premio Nacional De Artes Mariano Aguilera”.
Años 2007 hasta 2013**

María Magdalena Bravo Gallardo

Quito - Ecuador

2015



Al presentar esta investigación como uno de los requisitos para su publicación por parte de la Universidad Andina Simón Bolívar, autorizo al centro de información o la biblioteca de la universidad para que haga uso de esta tesis un documento disponible para su lectura según las normas de la universidad.

Estoy de acuerdo en que se realice cualquier copia de esta investigación dentro de las regulaciones de la universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica potencial.

Sin perjuicio de ejercer mi derecho de autor, autorizo a la universidad Andina Simón Bolívar la publicación de esta investigación, o parte de ella, por una sola vez dentro de los treinta meses después de su aprobación

María Magdalena Bravo Gallardo

TABLA DE CONTENIDOS

1. INTRODUCCIÓN

2. PERIODISMO CULTURAL EN LOS MEDIOS IMPRESOS

2.1. Antecedentes del periodismo cultural en los medios impresos ecuatorianos.

2.2. Medios impresos y difusión cultural.

2.3. Secciones y suplementos culturales en los diarios El Comercio y El Telégrafo.
Características.

3. EL PREMIO MARIANO AGUILERA EN EL COMERCIO Y EL TELÉGRAFO (2007-2013)

3.1. El caso de diario El Comercio

3.2. El caso de diario El Telégrafo

3.2.1. Suplemento cultural Cartón Piedra

3.3. Géneros periodísticos predominantes.

3.4. Actores que sobresalen en las publicaciones.

4. EL PREMIO NACIONAL MARIANO AGUILERA Y SU PROCESO DE TRANSFORMACIÓN.

4.1. Políticas públicas en la difusión mediática

5. CONCLUSIONES

6. BIBLIOGRAFÍA

7. ANEXOS

Difusión mediática y prácticas periodísticas en los diarios El Comercio y El Telégrafo, frente al “Premio Nacional de Artes Mariano Aguilera”. Años 2007 hasta 2013.

Resumen o Abstrac

Esta investigación discute alrededor del periodismo cultural en el Ecuador, a partir de un análisis noticioso de dos diarios locales, El Comercio y El Telégrafo, incluyendo el suplemento cultural del segundo, Cartón Piedra. El objeto de análisis es la cobertura del Premio Nacional de Artes Mariano Aguilera antes y después de su proceso de reestructuración, específicamente entre los años 2007 y 2013. El estudio profundiza en varios aspectos del campo cultural y de la escena artística contemporánea dentro de la comunicación mediática; por esta razón, se creyó conveniente problematizar las características y las prácticas periodísticas desarrolladas alrededor del Premio y sus actores. Este trabajo recoge puntos de vista de quienes directamente participan en la información cultural de ambos medios, así como de una de las voces oficiales del concurso, con el fin de contrastar opiniones, conjuntamente con algunos aportes teóricos y académicos del periodismo cultural. Además, y atendiendo a uno de los objetivos planteados inicialmente, fue muy importante describir lógicas y disciplinas de trabajo de quienes lideran las redacciones culturales en ambos medios impresos.

Palabras clave

Salón, Mariano Aguilera, periodismo cultural, crítica cultural, arte ecuatoriano, CAC, El Comercio, El Telégrafo, Cartón Piedra, premiados, Pablo Cardoso, Premio Nuevo Mariano, Lenin Oña, proyectos culturales.

Investigadora

Licenciada en Comunicación Social para el Desarrollo por la Universidad Politécnica Salesiana; Magíster en Comunicación, mención en Comunicación para la Empresa por la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador, Quito. Docente y coordinadora de formación técnica y tecnológica, en el Instituto Superior para el Desarrollo ISPADE; ex periodista de Diario El Comercio, relacionista pública e investigadora de arte, cultura, educación y medios de comunicación escrita. (mbravo@ispade.edu.ec) (2 232029 / 0995652796)

1. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo procura dar continuidad al debate que inició durante la investigación de tesis de maestría de la autora (2012-2013), en el que se pretendía conocer los aportes del periodismo a las artes plásticas, durante la década del setenta. Ahí surgieron varias interrogantes sobre el ejercicio periodístico relacionado con las artes en los últimos años, pues obviamente los personajes de la escena artística y periodística son otros, otras las demandas, los espacios y los procesos.

Se trata de preguntas decisivas: ¿Cuál es el comportamiento mediático frente a las artes visuales?, ¿Qué géneros periodísticos predominan?, ¿Quiénes intervienen en esta difusión? ¿Cómo aparecen las noticias culturales en los medios impresos, en función de eventos coyunturales solamente?

Para seguir debatiendo al respecto, y de alguna manera encontrar las respuestas a estas preguntas, conviene definir el objeto de estudio de la investigación: la difusión y prácticas periodísticas de los diarios El Comercio y El Telégrafo frente al ahora llamado Premio Mariano Aguilera, durante el período 2007 – 2013. El interés de concentrarse en la difusión de este certamen parte del hecho de analizar el comportamiento mediático frente al concurso nacional de artes más importante del Ecuador y así problematizar las características específicas de la difusión cultural en los medios mencionados.

Se abordan inicialmente los alcances del periodismo cultural en nuestro país para luego plantear una aproximación desde el análisis de contenido de los artículos de prensa publicados respecto al Premio Mariano Aguilera y sus actores. Este trabajo muestra la diversidad de temas y coberturas del Premio, junto con las opiniones y reflexiones alrededor del periodismo cultural en el Ecuador y de sus prácticas en los medios impresos.

Las noticias, en total 35, fueron escogidas de acuerdo a una preselección de coyunturas clave de este evento cultural, destacando el proceso de reestructuración que se vivió a partir del 2010 por medio del Centro de Arte Contemporáneo. El 54.28% de las publicaciones pertenecen a diario El Comercio, el 25.71% a diario El Telégrafo y el 20% le corresponden al suplemento cultural Cartón Piedra. Al tratarse de 35 noticias se creyó conveniente plantear un análisis detallado de la mayoría, los aspectos que entraron en discusión son, dependiendo

del caso, primeramente al género periodístico, en algunos casos el espacio y los temas abordados.

Más adelante, se expone un análisis sobre los actores que destacan en las notas informáticas y demás artículos con el propósito de medir la importancia que los medios le dan a sus fuentes, así como la detectar de alguna manera la visibilización de ciertos artistas.

El proyecto también cuenta con un estudio profundo del Premio Mariano Aguilera y sus hechos más representativos, a partir de los documentos oficiales del Municipio Metropolitano de Quito, así como la reseña de la actual representante institucional. Apoyado además en los medios informativos que aportaron sustancialmente a este acercamiento.

Los objetivos principales de este trabajo son: primero, establecer cuáles han sido las prácticas del periodismo cultural en El Comercio y El Telégrafo, en el desarrollo noticioso relacionado al Premio, durante el período 2007-2013; así como determinar los géneros o modelos y las noticias que han predominado en el abordaje del concurso de artes, y finalmente definir el proceso de transformación del Mariano Aguilera. En cuanto a la metodología planteada inicialmente, se debe advertir que se desestimó la realización de un grupo focal entre periodistas por la dificultad de reunir a todos en un mismo espacio. Sin embargo se tuvo acceso a las editoras de la sección Cultura de Diario El Comercio y del suplemento cultural de Diario El Telégrafo, Cartón Piedra. Ambas compartieron abiertamente sus dinámicas de trabajo y brindaron criterios sobre su profesión.

La importancia de revivir las prácticas del periodismo cultural en el país radica en la necesidad de abrir un camino hacia el pensamiento crítico de nuestras artes en la información cotidiana y cómo esto favorece a los distintos actores de la escena mediática: la institución, el artista, el investigador, el crítico y el gestor. Además, brindar más herramientas a los ejecutores de esta práctica periodística, que más que olvidada carece de discusión y tratamiento.

Análisis metodológico

Los aspectos que se sometieron a discusión para la selección de noticias y para su posterior análisis, estuvieron relacionados primeramente con las coyunturas y breves análisis históricos del PMA. A partir de esta selección inicial, se fueron revisando y eligiendo notas relacionadas.

El estudio de los géneros en la información cultural que se definieron para este trabajo son: la noticia cultural, la crónica cultural, el reportaje cultural, la entrevista cultural, la crítica cultural y el artículo de opinión. Todos estos géneros utilizados comúnmente en esta área del periodismo y además teorizados por distintos autores contemporáneos.

Las notas seleccionadas de alguna manera fueron diseccionadas marcando términos recurrentes, nombres de actores, fuentes (personajes, instituciones y documentos) para posteriormente definir qué personajes tuvieron mayor repercusión en los procesos de los últimos años del PMA. No se consideró tener como base un modelo metodológico específico al tratarse del análisis de un tema, se prefirió contar con el apoyo de una matriz simple que determine el número de apariciones de las categorías antes mencionadas y que grafique de alguna manera el procedimiento del análisis.

2. PERIODISMO CULTURAL EN LOS MEDIOS IMPRESOS

2.1. Antecedentes del periodismo cultural en los medios impresos ecuatorianos.

Los primeros periódicos en el mundo aparecen con pequeños formatos como boletines y hojas sueltas, que durante el siglo XVI, se enviaban de un lugar a otro difundiendo ideas políticas y de comercio. La mayoría promulgaba ideales de rebeldía hacia el poder, pero también sirvieron como herramienta de divulgación desde los Estados hacia sus pueblos.

En el Ecuador la prensa se constituye una importante pieza en la vida nacional, sin ser la excepción los acontecimientos culturales, pues su difusión ha sido significativa por las tempranas publicaciones literarias que fueron apareciendo desde finales del siglo XVIII. La prensa representa entonces aquello que el historiador Enrique Ayala Mora llama la fuente para guardar la memoria social y escribir la historia.

Hay una ausencia en cuanto a fechas, bibliografía y escritos con respecto a la historia del Periodismo Cultural en nuestro país¹. Las manifestaciones más claras se observan a principios del siglo XX, tiempo en el cual, a criterio de Alfredo Albuja Galindo, el periodismo ecuatoriano en general alcanza un puesto destacado dentro del desarrollo de la cultura². Algunos escritores, artistas, críticos de arte y gestores culturales, asumieron el rol de “informadores de cultura”, publicando sus discursos en medios de comunicación escrita, varios ya existentes en otros casos en revistas específicas de esa área que estaban consolidadas. “No se podría negar que a los periódicos se han asomado los grandes genios de la literatura y que allí se han iniciado muchos grandes escritores”.³

“Novelistas y poetas como Fernando Chávez, Pablo Palacio, G. Humberto Mata, Jorge Icaza, Enrique Gil Gilbert, Adalberto Ortiz, Aguilera Malta, César Dávila

¹ El periodismo cultural al cual se hace referencia en este estudio está entendiendo como el tratamiento especializado en el área artística y cultural en los distintos medios de comunicación, ya sea desde los periodistas que trabajan en medios, como la participación de académicos en distintos espacios.

² Albuja Galindo Alfredo, *“El Periodismo: en la dialéctica política ecuatoriana”*, Tomo dos, Ediciones La Tierra, Quito, 2013, pg. 71

³ Ibid, pg. 71

Andrade, José de la Cuadra, Joaquín Gallegos Lara, Pedro Jorge Vera y otros, con literatura de protesta, abogan por la redención del indio, del montubio, del negro, y de la revisión seria y responsable de división de la tierra. Historiadores, sociólogos, literatos, periodistas y maestros, como Alfredo Pareja Diezcanseco, Ángel F. Rojas, Luis Monsalve Pozo, Manuel Agustín Aguirre, Humberto García Ortiz y otros, desde la cátedra universitaria, analizan con nuevo criterio revolucionario las realidades económicas, sociales y políticas del momento histórico ecuatoriano (...) Jorge Carrera Andrade, Benjamín Carrión, Alfredo Pérez Guerrero, Jorge Reyes (...) se convirtieron en suscitadores de la cultura”.⁴

Durante los primeros años de 1920, comienzan a consolidarse grupos culturales, quienes difundían y promocionaban al arte y la literatura. Aparecen *Hélice* (1926), *Caricatura* (1918), *Savia* y *Mosaicos*. En éstas participaron artistas y escritores como Camilo Egas, Raúl Andrade, Gonzalo Escudero y Jorge Reyes.

Ya para la década de 1950 se había creado la Casa de la Cultura y a pesar de las disputas y revueltas ocurridas en ella, permite que el periodismo regrese a ver con más interés y seriedad al arte y a la cultura. Desde 1926 se había conformado ya el Partido Socialista Ecuatoriano, dentro del cual pensadores como Manuel Benjamín Carrión, Manuel Agustín Aguirre, Emilio Uzcátegui, el poeta Jorge Carrera Andrade, entre otros, le dieron un importante lugar a la cultura en distintos medios de comunicación. “El periodismo ecuatoriano fue más que todo un movimiento intelectual de carácter sociológico y científico, realizado por catedráticos, maestros y estudiantes de clase media”.⁵

Emergen entonces periódicos profundamente ideológicos y algunos hasta militantes de la izquierda en nuestro país, a favor, según Albuja Galindo, de intereses populares en combate de gobiernos dictatoriales y caudillistas. “Una generación de intelectuales jóvenes, de catedráticos y universitarios como redactores y colaboradores, imprimieron nuevos rumbos en la política y en los hombres”.⁶ En diario quiteño *El Día*, el cual escogió a jóvenes con

⁴Ibid, pg. 89

⁵Albuja Galindo Alfredo, “*El Periodismo: en la dialéctica política ecuatoriana*”, Tomo dos, Ediciones La Tierra, Quito, 2013, pg. 80

⁶Albuja Galindo Alfredo, “*El Periodismo: en la dialéctica política ecuatoriana*”, Tomo dos, Ediciones La Tierra, Quito, 2013, pg. 101

tendencia de izquierda para sus páginas, difundió columnas editoriales de Pablo Palacio, Gonzalo Escudero y otros escritores. En el suplemento dominical *El Sol* (1951-1954) igualmente destacaron escritores e intelectuales del país, entre ellos varios miembros de la Casa de la Cultura Ecuatoriana con profundo convencimiento para la promoción de las artes.

El Sol fue dirigido, según Alfredo Albuja Galindo, por Manuel Benjamín Carrión y Alfredo Pareja Diezcanseco y se difundió, desde su primera edición, información cultural sobre música, pintura, historia y literatura. Quienes escribieron sobre esto fueron Francisco Alexander, Edmundo Rivadeneira, Ángel F. Rojas y Alejandro Carrión. Luego de su desaparición *Diario del Ecuador* (1955-1961) de alguna manera le tomó la posta en cuanto a la difusión dominical de arte, ciencia y cultura. En él participaron algunos de los redactores de *El Sol*.

A partir de la década de 1960, con la radicalización de grupos de izquierda aparecen publicaciones culturales como *Pucuna* (1962 – 1968), *Indoamérica* y *Bufanda del Sol*⁷, para difundir primero el pensamiento de izquierda. Estas tres publicaciones “representan históricamente un importante referente del periodismo cultural en el Ecuador”, por su carga literaria y en donde además se promovían y difundían otras artes. El Tzanscismo en el Ecuador significó un valioso aporte a las letras y la difusión mediática de contenidos culturales, al cuestionamiento, la reflexión y a la crítica política y social. Se empiezan a difundir, entonces, nuevas formas de pensamiento sin restricciones ni vinculaciones con los medios tradicionales. Con los movimientos de izquierda en el Ecuador emergen distintas manifestaciones culturales en la literatura y en pintura, lo que conlleva a crear espacios críticos de difusión.

En el periódico *El Día*, en distintas épocas (1913-1915; 1915-1916; 1916-1949 y 1949-1953) participan personajes intelectuales en calidad de editorialistas y colaboradores eventuales como Remigio Crespo Total, quien más adelante aportó con un sin número de

⁷ Una de las revistas más importantes en el quehacer cultural, durante la décadas de 1970, fue *La Bufanda del Sol*, considerada por algunos gestores culturales como una de las mejores publicaciones literarias de nuestro país. Su primer número se publicó en 1970, bajo la dirección, en su primera etapa, de Alejandro Moreano, Agustín Cueva y Francisco Proaño, quienes editaron, según una reseña de la revista, de Raúl Vallejo, tres números de 1964 a 1966. En María Magdalena Bravo, “*Difusión de las artes plásticas en medios informativos, durante la década del setenta*”.

publicaciones culturales desde el Banco Central del Ecuador. Estuvieron en *El Día* además, el filósofo Rafael Bustamante, Agustín Cueva, Manuel Benjamín Carrión. “El arte estaba representado en Sixto María Durán y Pedro Pablo Traversari”⁸.

Los medios tradicionales y de renombre, *El Telégrafo* (1884), *El Comercio* (1906), *El Universo* (1921) y *El Tiempo* (1965) también jugaron un papel importante en el desarrollo del periodismo cultural en el Ecuador, pues en distintas épocas fueron ensayistas, literatos, historiadores, escritores y reconocidos catedráticos quienes participaron activamente.

En *El Comercio* colaboraron Isaac J. Barrera, Nicolás Jiménez, Fernando Chávez, Humberto Toscano, el historiador de arte José Gabriel Navarro y Augusto Arias, estos últimos conformaron el suplemento dominical de arte y literatura.

El Telégrafo contó con la presencia de Aurelio Falconí, José Antonio Falconí Villagómez, Abel Romeo Castillo. Durante algún tiempo este diario circuló con el suplemento cultural “La página literaria”.

El Tiempo aparece en medio del golpe militar de Carlos de la Torre Reyes. Desde su primer editorial mostró su postura ideológica de derecha y apego religioso. Sus principales redactores en el ámbito de la cultura fueron Diego Oquendo, Ernesto Albán Gómez, Hernán Rodríguez Castelo, Benjamín Ortiz, Francisco Febres Cordero, entre otros. El espacio de difusión cultural en este diario fue aumentando conforme crecía también el número de galerías y de artistas reconocidos. Durante la investigación sobre la difusión del arte en la década del setenta⁹, se encontraron en las publicaciones de *El Tiempo* destacados titulares, entrevistas, reportajes y artículos de crítica de arte y con más espacio en el suplemento cultural *La Gaceta*. Hernán Rodríguez Castelo, Rodrigo Villacís y posteriormente Francisco Febres Cordero, fueron piezas clave en las páginas culturales de este medio durante esta década.¹⁰ Ellos son algunos de los periodistas e investigadores que durante años estuvieron

⁸Albuja Galindo Alfredo, “*El Periodismo: en la dialéctica política ecuatoriana*”, Tomo dos, Ediciones La Tierra, Quito, 2013, pg. 83

⁹Bravo María Magdalena, Espacios de difusión para las artes plásticas en centros culturales de Quito y medios informativos (Años de 1970). Tesis de Maestría, Universidad Andina Simón Bolívar, Quito, pg. 50

¹⁰Idem, pg. 50

al mando de secciones culturales en distintos medios, así como también crearon publicaciones de algunos artistas modernos.

El surgimiento de suplementos culturales en periódicos reconocidos de Quito, Guayaquil y Cuenca, y el prestigio que adquirieron por la participación de talentosos escritores, la difusión literaria del momento, la comercialización del arte y el reconocimiento de nuestros artistas plásticos, trae consigo el desarrollo de revistas culturales privadas y publicaciones de instituciones públicas, lo que mostró claramente el interés por el progreso de la práctica en sí del periodismo cultural, algunas desaparecieron tempranamente. El país había atravesado un sin número de coyunturas importantes en la escena artística, que ameritaba buscar más alternativas de difusión y promoción.

La revista mensual *Nueva* (1971) dirigida por Magdalena Adoum y Raúl Andrade, en distintas épocas, difundió una política claramente de izquierda y permitió que varios escritores y pensadores como Benjamín Carrión, Jorge Enrique Adoum y Pedro Saad participaran activamente en la revista. Hubo mayor apego hacia la crítica y opinión política, económica y social, sin embargo la información cultural formó parte de sus páginas.

Aparece en 1978 la revista *Artes*, dirigida por los coleccionistas de arte y gestores culturales Luce de Perón e Iván Cruz. Ambos gestores de la galería que llevó el mismo nombre de la revista, crearon este espacio editorial (seis números) ante el enorme vacío editorial y reflexivo, desde los medios. “No habían pensadores, críticos, periodistas que se dediquen a la cultura, y en uno de sus múltiples renaceres la Galería Artes, bajo la dirección editorial de Javier Ponce, que había estado ligado a los medios de comunicación y especialmente al campo de opinión, nace esta revista para tocar temas sociales y culturales poco discutidos”.¹¹

Entre los representantes más importantes y en base a los cuales se debe regresar a mirar como referentes del periodismo cultural, para elaborar una guía de los personajes que han jugado un papel importante en la existencia esta área están: Raúl Andrade, Gonzalo Escudero, Pablo Palacio y Jorge Reyes, Raúl Arias, Antonio Correa, Guido Díaz, Iván Egüez, Ulises

¹¹ Iván Cruz, 1 de marzo de 2013, en Bravo María Magdalena, Espacios de difusión para las artes plásticas en centros culturales de Quito y medios informativos (Años de 1970). Tesis de Maestría, Universidad Andina Simón Bolívar, Quito.

Estrella, Alejandro Moreano, Raúl Pérez Torres, Francisco Proaño, Julio Saltos, Abdón Ubidia y Humberto Vinueza. Se integraron después Pablo Barriga, Esteban del Campo, Iván Carvajal, Leonardo Kosta, Carlos Rojas, José Ron y Fernando Tinajero, Javier Ponce, Lenin Oña, María Eugenia Pallares, Alexis Naranjo, Claudia Pachón, Ramiro Rivas, Wladimiro Rivas, Xavier Vásquez, Ernesto Albán, Rodrigo Villacís, Gerardo Guevara, Rosendo Benalcázar, José Vicente Jiménez, Manuel Esteban Mejía, Francisco Febres Cordero, Rodrigo Villacís, Hernán Rodríguez Castelo, Diego Oquendo, Benjamín Ortiz, Simón Espinosa, Humberto Vacas Gómez, Francisco Huerta, Claudio Mena Villamar, Francisco Febres Cordero, Carlos Vera, Javier Ponce, Gonzalo Ortiz, entre otros.

2.2. Medios impresos y difusión cultural.

Uno de los aportes teóricos de los últimos años hacia la reflexión de periodismo cultural es el de Francisco Rodríguez Pastoriza, pues se hace un detenido análisis de la información cultural en sus distintos escenarios: artes plásticas, escénicas, visuales, musicales y literarios. Además, de los distintos géneros del periodismo de cultura y sobre la diversificación actual de la información cultural en prensa, radio y televisión. Por esto vale agregar a este trabajo una definición clara sobre la principal categoría de este trabajo.

“El periodismo es de manera destacada un forma de cultura porque en gran medida la difunde la fomenta, la recrea y la crea y, además, termina por convertirse siempre en documento para la historia, otra de las grandes manifestaciones de la cultura... los medios de comunicación serían mediadores culturales, cauces adecuados para hacer llegar esos saberes a los ciudadanos y añadir al concepto de información el concepto de conocimiento... El periodismo cultural trata de canalizar la información que se genera en torno al mundo de la cultura y de darle un tratamiento homogéneo como especialidad diferenciada y difundir esa información con el fin de que llegue a los consumidores habituales de otro tipo de noticias. Para ello se establecen unas pautas de producción diferenciadas y se utilizan unos mecanismos narrativos propios...”¹²

¹² Rodríguez Pastoriza, Francisco. *Periodismo Cultural*, Editorial Síntesis, Madrid, 2006, Pg. 9

Los campos de acción para hacer periodismo cultural se deben específicamente a las artes, la literatura, la filosofía y la ciencia, partiendo de una concepción surgida de la Ilustración, sin embargo, actualmente el espectro se ha abierto para el desarrollo del periodismo cultural como tal, pues se trata de una información que ha venido adquiriendo “nuevas y enriquecedoras connotaciones y llega hasta todos los modos de vida y las formas de pensamiento que relacionan a los individuos y a los grupos sociales”, esto a criterio de Rodríguez, por la complejidad del término cultura, que en las últimas décadas ha venido evolucionando con el período histórico en el que se desarrolla, por lo tanto, los contenidos en áreas informativas son también cambiantes.

El periodismo cultural, a criterio del autor en mención, más allá de establecer los temas y áreas a tratar, lo que deberá pretender siempre es responsabilidad con la práctica informativa que se ocupa de la difusión de la cultura, pues es una actividad profesional que exige una mayor y rigurosa preparación por parte de los periodistas que se desempeñan en esta especialidad, con “el deber de proporcionar acceso al capital artístico a quienes no poseen los códigos, la formación intelectual y la sensibilidad necesarios para asimilarlo y convertirlo en gratificante”.¹³ Dicho comúnmente por el periodista Ryszard Kapuscinski, cumplir con la tarea de hacernos comprender. “El periodista cultural no es un agente pasivo que únicamente comunica la realidad que observa sino una voz que interpreta esa realidad, por lo que ha de tener además la perspectiva, la capacidad de análisis y de contextualización exigibles a cualquier profesional de la información”.¹⁴

En América Latina se han planteado en varias esferas debates sobre el comportamiento del periodismo cultural. Se han aprovechado coyunturas culturales para organizar talleres, conversatorios y conferencias al respecto. A través de la Fundación Gabriel García Márquez para el Nuevo Periodismo Iberoamericano (FNPI), creada en Cartagena – Colombia, en octubre de 1994, se organizan periódicamente actividades de orden periodístico en todas las áreas, al cultural se le ha dado un importante espacio de discusión. A través de distintos gremios periodísticos y medios de comunicación de países como Perú, Ecuador, Bolivia,

¹³ Rodríguez Pastoriza, Francisco. *Periodismo Cultural*, Editorial Síntesis, Madrid, 2006, Pg. 14

¹⁴ Ibid. Pg. 14

Colombia, Estados Unidos, Nicaragua, México, Argentina y Venezuela. La FNPI además otorga el Premio Gabriel García Márquez de periodismo en distintas categorías.

Los medios de comunicación masiva de nuestro país siguen buscando caminos y espacios para la difusión cultural. La televisión sigue sin encontrar un esquema claro y definido sobre esta área, a esto es importante mencionar el dato investigativo de Santiago Rosero y Pamela Cruz, quienes realizaron un estudio entre el 27 de septiembre y el 10 de octubre de 2010, en donde se analizan 1.538 notas periodísticas sobre cultura en seis medios impresos y en cuatro telediaros. 1.448 corresponden a notas de prensa escrita y apenas 90 corresponden a notas televisivas.¹⁵

Este y otros datos de la publicación de *El periodismo cultural en los medios ecuatorianos* permiten dar cuenta del desamparo que tiene la cultura en la televisión, por lo que la gran mayoría de artistas, gestores, críticos e intelectuales con los se ha establecido contacto para debatir el tema sobre la información cultural se hace referencia únicamente a los medios impresos. La radio cumple un rol importante que merece también ser estudiado, sin embargo existe una hegemonía, en cuanto al tratamiento de las artes, en la prensa escrita y es precisamente por lo mencionado inicialmente, gracias a la intervención de pensadores, escritores, poetas y literatos que fueron de alguna manera posicionando espacios exclusivos en la prensa escrita, y también, forjando nuevas generaciones que se apropiaron de este trabajo periodístico.

El hecho de que escritores hayan asumido este rol es una característica común en Latinoamérica, en México, por ejemplo, la revista *Cuadernos Americanos*, fundada en 1942, según el investigador argentino Jorge B. Rivera, brindó importantes publicaciones con propuestas sociológicas, científicas, literarias y filosóficas de la mano de notables intelectuales mexicanos como Octavio Paz, Alfonso Reyes y Leopoldo Zea, así como personalidades hispanoamericanas y caribeñas como Mariano Picón-Salas, Marcos Victoria y Julio Cortázar. (Rivera: *El periodismo cultural*, 2000, 43).

¹⁵ Rosero Santiago y Cruz Pamela, *El periodismo cultural en los medios ecuatorianos*, CIESPAL, Quito, 2012, páginas 91, 92.

El periodismo cultural en Argentina también surge con la necesidad de divulgar escritos literarios, esto abre un camino a las futuras publicaciones sobre bellas artes, arquitectura, historia, música y ciencias sociales. Según la investigación de Rivera algunas de las revistas más importantes fueron *Las revistas literarias argentinas* (1893-1967), ya en el siglo XX aparecen *Martín Fierro*, *Claridad*, *Nosotros*, *Sur*, *Gaceta Literaria*, *Síntesis y Realidad*.

2.3.Periodismo cultural en El Comercio y El Telégrafo

Haciendo referencia a los medios impresos que se han tomado como casos de estudio, *El Telégrafo* (Guayaquil 1884) y *El Comercio* (Quito 1906), ambos tienen secciones de pequeña extensión (una o dos páginas tamaño tabloide) que abordan la cultura.

En el caso de *El Comercio* (EC), la sección cultural, según su actual editora, Ivonne Guzmán, aborda la cultura desde una visión bastante tradicional. “No estamos abiertos al concepto más sociológico o antropológico de cultura, sino más bien a la cultura entendida como las artes o las expresiones artísticas”.¹⁶

La sección Cultura, en una página y media diaria y dos los días sábados y domingos, cubre temas como: literatura, música clásica, contemporánea y experimental, arte urbano, artes plásticas y visuales, cine documental, historia, patrimonio enfocado a espacios como museos y aspectos de conservación y recuperación, artes escénicas (teatro y danza) y arte contemporáneo.

El proceso cotidiano de selección de contenidos para la sección Cultura se planifica de acuerdo a las propuestas iniciales por parte de los periodistas que realizan diariamente coberturas. En los últimos años, esta sección ha contado con la presencia de un Editor y tres o cuatro periodistas entre Quito, Guayaquil y Cuenca que trabajan exclusivamente para este espacio. No existe una rotación permanente de los reporteros, exceptuando temas manejados desde ciudades fuera de Quito.

¹⁶ Entrevista Ivonne Guzmán, Editora de la sección Cultura de Diario El Comercio, noviembre 2014.

La sección se construye en una dinámica de trabajo flexible, a partir de una planificación de contenidos semanal, en la cual se analizan temas con diez días de anticipación a la publicación. De acuerdo a las sugerencias de los reporteros, los corresponsales de las otras ciudades y a la información enviada por las fuentes, se establece finalmente cuál es el eje de las notas. Se analizan temas importantes del mes¹⁷ y sobre los que van apareciendo periódicamente.

El diario está organizado por mesas de discusión para definir la agenda, cada una de las mesas cuenta con un macroeditor. Cultura pertenece a la mesa de Vida Privada, donde también se encuentran las secciones de Sociedad, Espectáculos y la Revista Familia. En ese espacio se plantean los temas principales de cada sección para la información del impreso y del sitio web. Luego, existe un proceso de validación por el Editor General y el Director Adjunto del medio de comunicación para luego continuar con el trabajo. Al respecto, Guzmán asegura que en el caso de la sección que dirige generalmente esta lógica de trabajo no ha significado una censura para los temas culturales.

Según Guzmán, existe la eventual participación de colaboradores externos que escriben para la sección. Se trata de personajes que tienen el interés de hacer visible sus textos e ideas, “viendo si está alineado con los intereses y las coyunturas de la sección”¹⁸, se publican los textos.

Uno de los debates que han existido sobre periodismo cultural en nuestros medios ha sido sobre el espacio reducido que tienen los medios para la cultura, a partir de temas que “el público quiere leer”, sumado al aspecto de pauta comercial. Sin embargo, la disminución de espacio es algo que no solamente le ha afectado a las secciones culturales, ha ocurrido en todas las áreas. Al existir nuevos medios de información más inmediatos, cortos y específicos, los medios de comunicación escrita enfrentan nuevos retos y han ido desarrollando plataformas web¹⁹ en las cuales complementan la información del impreso. En *El Comercio* durante los últimos años el tamaño de las fotografías se aumentó

¹⁷ Se hace referencia a los temas que comúnmente son coyunturales y que se conocen con anticipación. Eventos culturales, ferias, lanzamientos, etc. No necesariamente se publica una nota, sino que se divide el tema en varias publicaciones con distintas lecturas.

¹⁸ Guzmán, 2014. Entrevista personal.

¹⁹ Páginas web, canales de video y audio, redes sociales.

considerablemente, así como el formato y el diseño del periódico. Pero sin duda hay secciones con mayor espacio como son política, seguridad, deportes y Quito.

La lucha de espacios, a criterio de Guzmán, resulta lo más complicado al momento de dirigir una sección cultural. Ha existido un notorio interés hacia este espacio en El Comercio, porque además este medio ha contado con reconocidos editores de cultura como Rodrigo Villacís, Milagros Aguirre, Alfonso Espinosa, Iván Flores y Byron Rodríguez. Sin embargo, Guzmán asegura que las condiciones del periódico no son fáciles, “la industria está pasando por momentos de incertidumbre y no hay mucho papel, entonces hay que luchar por los espacios. La sección tenía antes solo una página se logró que siempre tengamos una página y media fija”. Espacios que no terminan de ser suficientes ante las demandas de los actores culturales y el número reducido de periodistas que cubran lo que la gente reclama legítimamente.

Frente a estas complicaciones, la editora de Cultura asegura tener una libertad en escoger los temas y publicarlos, bajo la dinámica anteriormente detallada y asegura que los temas culturales en el periódico terminan no siendo prioritarios, por lo que no existe mayor debate sobre los contenidos de esta sección, al estar dirigido, a su criterio, a un público lector especializado. La editora comenta que esto ella lo ha utilizado más como una ventaja para su libertad en el desarrollo de contenidos de Cultura, en donde pocos opinan y en donde generalmente no hay polémicas, como sí existen en las secciones de política, sociedad o seguridad.

Existe aquí una contradicción con respecto al interés de Grupo El Comercio por darle espacio a la información cultural con el hecho de que hay menor intervención de sus directores en los contenidos que se generan en esta rama. A simple vista podría pensarse que la información cultural, al estar dirigida a un público especializado, no genera la controversia que otros temas desatarían en el campo de la política y seguridad. Y claro, hay otros actores y otras fuentes que están ocultos y que podrían no afectar o verse afectados con alguna información. A esto se suma el criterio único, quizás sesgado, elitista o de *status quo* por parte de su editora, quien hace una autocrítica de su trabajo y asegura haber seleccionado más unos temas que otros: “puede ser que haya gente que no coincida conmigo y trato de que

los eventos, las ideas, las voces, los proyectos, los experimentos sean más, que tengan más incidencia por una u otra razón”.

El sitio web de EC hace un valioso aporte a la difusión de información de todas las secciones del impreso, no es la excepción en Cultura. Permanentemente hay contenido adicional como videos, entrevistas y galerías fotográficas, aspecto que contribuye al periodismo cultural y que además responden a las necesidades de las artes actualmente. A criterio de la coordinadora del Premio Mariano Aguilera, Ana Rosa Valdez, la web de ECha ofrecido alternativas como el *tuitcam cultural*, formatos que contribuyen a la difusión desde otra perspectiva, no solamente desde la del periodista o de la institución. Además generan conversaciones y se crean memoria de los acontecimientos y sus actores.

En el caso de *El Telégrafo* (ET), es importante señalar que el análisis realizado se hizo a partir del suplemento cultural dominical *Cartón Piedra*. Sin embargo, para el análisis noticioso con respecto al Premio Mariano Aguilera se han estimado algunos artículos de este diario.

En noviembre de 2012 aparece el suplemento cultural *Cartón Piedra*, uno de los pocos espacios de contenido cultural exclusivo al momento. La revista fue creada bajo la dirección del actual editor general de *El Telégrafo*, Orlando Pérez y la coordinación del periodista Diego Cazar, luego se incorporó como editor Fausto Rivera Yáñez y al momento, desde el año 2013, está al frente la escritora Sandra Arraya.

Este proyecto nace de la necesidad de cubrir un vacío de varios escritores, críticos e intelectuales en búsqueda de leer y ser leídos sobre temas culturales. La premisa del *Cartón*, a decir de su actual editora es exploratory dar espacio a las nuevas voces, no de periodistas consagrados, sino de jóvenes críticos de arte, cine, literatura de corta trayectoria. Además ha permitido visibilizar trabajos y posturas de colectivos de la práctica artística que no tienen espacio en los medios tradicionales.

Sandra Arraya²⁰ define el periodismo cultural en el país como una categoría híbrida, “que tiene que ver con lo informativo, lo editorial y la opinión propia... ninguna persona puede

²⁰ Entrevista Sandra Arraya, editora suplemento cultural *Cartón Piedra*. Quito, noviembre de 2014

enajenarse totalmente de lo que está viendo, por mucho de que se diga que el periodismo tiene que ser objetivo. El periodismo cultural más que nada tiene que ver en la mirada del periodista... la crítica yo creo que es súper importante, la opinión, los editoriales, las reseñas, donde tú tienes derecho a decir qué te gusta, siempre y cuando tengas argumentos para hacerlo, obviamente”. Lo que corresponde a los aspectos informativos, la revista concentra en una página la agenda de la semana, donde se exponen los eventos culturales más importantes del país, le apunta al desarrollo de artículos que ofrezcan, en palabras de Juan Villoro, una compleja representación de la realidad.

Al conformar un suplemento cultural, *El Telégrafo* pretende responder favorablemente a los problemas que el periodismo cultural ha tenido que enfrentar en los distintos medios de comunicación: reducción de páginas culturales y limitación de contenidos. Contrario a lo que representa el periodismo cultural, un espacio de discusión y profundidad, de acuerdo a Villoro, la cultura no se presta para el periodismo mínimo de pastilla. El suplemento dominical según Arraya guía al lector por medio de la crítica reflexiva, sustentada y amplia. “Los lectores siempre buscan recomendaciones, aunque no siempre la críticas van a ser buenas, pero el artista creo que está un poco listo para que eso pase, y si no lo está, pues es un ingenuo, esto es un ingrediente básico en el periodismo cultural”.

A criterio a la editora, actualmente el país atraviesa una situación positiva a lo que a periodismo cultural se refiere, destaca el hecho de la presencia de artículos que se divulgan en blogs y redes sociales, “falta un poco el nivel de crítica, todavía tenemos miedo a decir no me gustó, falta firmar la crítica”.

Cartón Piedra es un espacio que “nació para celebrar la palabra, la imagen y el sonido, para activar discusiones en el terreno de las ciencias sociales, la política, el género y los estudios culturales, para exponer el trabajo artístico de diversos creadores de la escena nacional e internacional, pero sobre todo para provocar una mirada crítica sobre la forma en que se desarrolla la vida en medio de instituciones, discursos, sistemas, prácticas e ideologías

que pretenden atomizarla y homogenizarla (...) se aborda abiertamente el pensamiento de las mujeres desde el arte”.²¹

3. EL PREMIO MARIANO AGUILERA EN EL COMERCIO Y EL TELÉGRAFO (2007 – 2013)

Las secciones culturales en los medios impresos se han establecido, a criterio de Rodríguez Pastoriza, como una de los espacios más valoradas por los lectores de los medios de comunicación escrita, lo que ha repercutido en despertar una necesidad de especialización de los profesionales que están al frente de este trabajo. “Ya sea como sección cuya denominación genérica de “cultura” engloba a la información sobre espectáculos, o dividida en apartados diferentes situados en páginas ubicadas en otros espacios, la información cultural se ha impuesto como un contenido imprescindible en todos los periódicos y revistas de información general, sea cual sea su ámbito geográfico de distribución y la clase o sector social a la que se dirijan”.²²

Las noticias y artículos que entran en el presente análisis corresponden a los años 2007 hasta el 2013. Fueron seleccionadas de acuerdo a algunas coyunturas importantes del Premio Mariano Aguilera entre esos años. En el caso de *El Comercio* se escogieron cinco artículos del año 2007, dos de 2010, seis de 2011 y seis de 2012; mientras que de Diario El Telégrafo se tomaron en cuenta un artículo de 2011, tres de 2012 y cinco de 2013. Como se mencionó anteriormente se consideró importante tomar en cuenta las publicaciones del suplemento Cartón Piedra, del cual se eligieron tres artículos de 2012 y cuatro del 2013. En total 35 noticias: 19 de Diario El Comercio, 9 de Diario El Comercio y 7 de la revista Cartón Piedra.

²¹100 números de provocar reflexión en Cartón Piedra, sección cultural de Diario El Telégrafo, 13 de septiembre de 2013.

²² Rodríguez Pastoriza, Francisco. *Periodismo Cultural*, Editorial Síntesis, Madrid, 2006, Pg. 163

Las coyunturas a las cuales se hace referencia están relacionadas puntualmente a los siguientes eventos y situaciones del Premio:

AÑO	COYUNTURAS
2007	Convocatoria 2007 a cargo del Centro Cultural Metropolitano
2008	Curadora Colombiana María Inovino declara desierto el concurso del Salón
2009	Se delega la organización del Mariano Aguilera al Centro de Arte Contemporáneo (CAC), por medio de ordenanza municipal.
2010	Muestra “Mariano Retro” en el Centro de Arte Contemporáneo
2011	Obras del Mariano Aguilera se muestran en Bogotá – Colombia
2011	En el MAAC de Guayaquil se muestran 80 obras del Salón Mariano Aguilera
2012	Junio. Convocatoria Premio Mariano Aguilera 2012. CAC
2012	Septiembre. Publicación de ganadores: a la trayectoria artística y becas de creación e investigación artística.
2013	Mayo. Exposición de proyectos ganadores de la Convocatoria 2012. Lanzamiento publicación libro de Alex Schelenker.
2013	Junio. Exposición “Teoría para actuar antes de tiempo” del Ganador Pablo Cardoso. Centro de Arte Contemporáneo.

Cuadro 1. Elaborado por María Magdalena Bravo

De las 35 publicaciones, el género periodístico que predomina es la noticia informativa, con el 42.85%, seguido del reportaje con el 28.57%. Los artículos académicos y de opinión alcanzan un 11, 42% cada uno, mientras que los menores porcentajes corresponden a los géneros de crónica y entrevista, con 2.88% cada uno.

3.1.El caso de Diario El Comercio

Las noticias informativas y los reportajes publicados en EC se desarrollan siempre dentro de la sección Cultura, entre 12 y 20 párrafos aproximadamente. Los textos dejan ver que se recurre a más de tres fuentes de información, incluso tratándose de noticias cortas. Los actores que aparecen en las publicaciones con mayor frecuencia son críticos de arte, así como personajes que en determinado momento lideraron el proceso de las convocatorias del Mariano Aguilera: María Elena Machuca, directora del Centro Cultural Metropolitano; Carlos Rojas, curador de la convocatoria 2007; Lenin Oña, crítico e historiador que participó activamente en la transformación del Salón y en la publicación “Mariano Retro, 91 años del Salón Mariano Aguilera”; Ana Rodríguez, ex directora del Centro de Arte Contemporáneo; Rodolfo Kronle, crítico que también participó en el proceso de transición de Salón a Premio, entre otros.

En el año 2007 EC publicó temas relacionados al arte contemporáneo dentro del Mariano Aguilera, pero el tema preponderante es el concurso “des-figuración” llevado a cabo ese año, tanto la convocatoria, la premiación y la polémica a partir de los ganadores del certamen. Sin embargo, no se difundió al detalle quiénes obtuvieron el premio ni su versión frente a la controversia a partir de la definición del jurado. Únicamente se tomaron declaraciones de otros actores, por un lado de uno de los miembros del jurado, la francesa Claire Luna, así como de cuatro artistas que cuestionaron el dictamen: Galo Duque, Nancy Moreno, David Santillán y Roberto Jaramillo²³. Vale la pena señalar que EC, de acuerdo a las publicaciones que se analizan, ha destacado noticias del Mariano Aguilera más en función de los eventos de convocatoria, ha faltado mayor discusión sobre las distintas luchas y debates generados siempre en el Mariano, frente a aspectos de curadores supuestamente sin la formación necesaria, intervención desacertada de las instituciones y la una postura más crítica de otros actores.

Durante los años 2008 y 2009 hay una evidente ausencia de publicaciones que hacen referencia al Salón, llamado en ese entonces. Exceptuando el caso del concurso que fue

²³“El Mariano Aguilera abrió el debate”, Redacción Cultura, Diario El Comercio, domingo 8 de julio de 2007.

declarado desierto por parte de María Inovino, en el año 2008. Hecho que marca el punto de partido para las discusiones sobre las convocatorias y procesos curatoriales del Salón.

En el año 2010 la difusión del Mariano Aguilera en EC emerge tras un silencio significativo en los últimos dos años, aspecto que atañe al tiempo de transición que atraviesa el Premio en ese período. Los dos artículos de análisis de este año corresponden, el primero, publicado el 17 de noviembre de 2010²⁴, al Mariano Retro, inventario histórico de las obras premiadas que se realizó en el CAC. En once párrafos se ofrecen datos como los nombres de los miembros de los consejos asesor y consultivo que entraron en debates para evidenciar falencias de los anteriores salones y a partir de esto construir los nuevos lineamientos y conformar una base legal sobre el que se asienta el nuevo Mariano Aguilera.

En cuanto a la crónica, la única, publicada el 21 de noviembre de 2010: “*Un retro con los ganadores del Mariano*”, escrita por el periodista de ese entonces de EC, Flavio Paredes Cruz, más que buscar fuentes que den testimonios, el periodista busca en el recorrido personajes guía, quienes les llevan a los distintos artistas que asistieron a la inauguración del evento. Se describen elementos gestuales y atuendos que son conectados con otros elementos como el clima. Además, el artículo provee al lector de datos extra como la sintonización del Mariano con la apertura del Guggenheim en Nueva York y con las muestras expresionistas en Europa y con las de Siqueiros de México. Este género periodístico es recurrente en EC, periódicamente se han publicado crónicas de las visitas a los artistas u otros actores culturales, sin embargo no lo es en el caso de la difusión del Premio.

La crónica permite narrar un hecho, que en el caso de los temas culturales, propone presentar la opinión y la crítica del periodista frente a las obras y sus autores, aspecto que definitivamente acerca al lector con el arte, lo hace más sencillo y amigable. A pesar de la subjetividad del cronista, su narración no deja de ser informativa y podría contribuir favorablemente a la visibilización de las artes, sin que esto signifique, de acuerdo al pensamiento de Mario Vargas Llosa, trivializar y adocenar la vida cultural, “donde cierto facilismo formal y la superficialidad del contenido de los productos culturales se justificaban

²⁴ Algunos artículos fueron tomados del sitio web de Diario El Comercio, por lo que podría no coincidir la fecha de publicación del impreso con la señalada en este informe.

en razón del propósito cívico de llegar al mayor número. La cantidad a expensas de la calidad”.²⁵

Haciendo referencia a las seis publicaciones del 2011, EC ofrece en ese año en la sección de Opinión, dos artículos sobre del Premio Mariano Aguilera y la exhibición del Mariano Retro. En el primero, publicado el 13 de enero de 2011 y escrito por la historiadora cuencana Alexandra Kennedy, hace un aporte sustancial a la crítica y al debate acerca de la falta de información sobre las obras que fueron las premiadas y las que ilustran el proceso y también sobre los jurados de los distintos salones. Temas que invitan al lector a reflexionar sobre la actuación de los mismos en las distintas convocatorias, además por la puntualización del caso “del presbítero Juan de Dios Navas al seleccionar en una de las 5 ocasiones premiadas el trabajo de contenido místico de Víctor Mideros, cosa que obligó a cambiar los reglamentos. En 1934 se rechaza El Carbonero, de Kingman, en cambio por la presencia de un jurado de distinta orientación – Gonzalo Escudero y Pablo Palacio – se lo premia al año siguiente con la misma obra”. El segundo artículo de opinión publicado en este año, sin firma, del 23 de enero de 2011 hace alusión al mismo tema, se incorporan datos informativos de la exhibición y se destaca abiertamente la participación de Lenin Oña y la obra premiada de Mideros, Kingman, Guayasamín, Egas, Ronquillo y Juan Pablo Toral, en los distintos años.

Ese mismo año, EC publica el 25 de febrero de 2011 el reportaje “*El Mariano Aguilera tras la excelencia*”, donde el actor que sobresale es nuevamente Lenin Oña. El artículo se construye alrededor de las declaraciones del historiador, abordando temas como la conformación del Consejo Consultivo del Mariano durante ese año. Los datos que acompañan son los nombres de dicho consejo y el número de visitas que alcanzó el Mariano Retro hasta la fecha, así como algunos elementos sobre el proceso de reestructuración del Mariano, después de que en el 2008 se suspendiera por la polémica decisión de la María Inovino (nombre que se omite en la nota). Otras de las fuentes consultadas fueron el curador Rodolfo Kronfle y el artista Marcelo Aguirre.

En una suerte de seguimiento que vino realizando EC al Mariano Retro, publica una noticia informativa el 23 de marzo de 2011: “*Los caminos a seguir por el Mariano Retro*”,

²⁵ VARGAS LLOSA, Mario, *La civilización del espectáculo*, Alfaguara, 2012, pg. 35

donde se aproxima a la extensión que tuvo la muestra en Bogotá (julio y agosto), Guayaquil (octubre) y Cuenca (diciembre). Trece días más tarde, el 5 de abril de 2011 aparece en una noticia (“*Una retrospectiva en el Antiguo Hospital Militar*”) que pareciera ser un relleno por las características que presenta. Único dato informativo y relevante: la exposición del Mariano Retro hasta fines de abril; además apuntes repetitivos de las notas anteriores, con información equivocada en sus últimas líneas: “Tras una reforma, se realizará bajo la modalidad de bienal”, contraria a lo que Rodolfo Kronfle aclara en el reportaje del 25 de febrero de 2011: “un punto clave de los razonamientos que se consensuaron fue que el antiguo Salón no derive en el modelo Bienal, que tiene ya de por sí serios cuestionamientos. El giro de convertirlo en ‘Premio’ congenia de mejor forma con la realidad actual”.

En 17 de julio de 2011, en el reportaje “*Colombia descubre el arte ecuatoriano*”, EC aborda directamente sobre la muestra del Mariano Retro en el Museo de Arte Moderno de Bogotá (Mambo), coyuntura que se describe bajo los testimonios de siete fuentes consultadas, como la directora del Museo y varios estudiantes que visitan la exhibición. Las categorías que se destacan en la nota son sobre el desconocimiento de nuestro arte en el vecino país y las percepciones a partir de las obras.

El PMAllega al 2012 con nuevos planteamientos y actores. La cobertura más importante en EC se obtiene durante los meses de junio, septiembre y octubre de ese año. De las seis publicaciones, tres corresponden a noticias informativas, dos a reportajes y un artículo de opinión. El 14 de junio de 2012 aparece “*El Salón de arte contemporáneo Mariano Aguilera presenta sus bases*”. Aunque en notas anteriores se discute sobre el cambio de Salón a Premio, el titular lo contradice; además, se hace un breve análisis de la crisis del Mariano sin mayores detalles. Tampoco se menciona a la curadora que declaró desierto el concurso en el 2008, ni las razones, aspecto clave del trance en el que entró el Mariano Aguilera. Finalmente no se informa sobre las bases que ofrece el titular, la última línea afirma mostrarlas en el sitio web. Todo lo contrario ocurre con la noticia del siguiente día: “*El Mariano Aguilera volvió con nuevas bases y nuevos aires*”, del 15 de junio de 2012, pues inicia con un detalle que despierta interés al lector²⁶. Seguido, el periodista recoge datos

²⁶“*El logo del Premio Nacional de Artes Mariano Aguilera va de la huella del brochazo a un trazo pixelado, como abriéndose al cambio y contemplando el amplísimo espectro de las artes. También como una*

anteriores del concurso y anota sobre su transformación, aparecen nuevas figuras, en este caso las autoridades del Premio: Ana Rodríguez, Ana Armijos y Ana Rosa Valdez. La información enfatiza en presentar las categorías de la nueva convocatoria: Premio a la Trayectoria Artística y el Premio Nuevo Mariano (becas de creación e investigación), adicionalas cifras de los distintos premios y los nombres de los miembros del comité técnico.

El reportaje del 7 de octubre de 2012, titulado “*El Mariano buscó un arte comprometido*”, parte de una breve introducción del proceso de reestructuración del PMA. Se retoma la materia delcambio de Salón a Premio, se analizan los nuevos ejes del Premio y se mencionan los artistas e investigadores premiados. La nota aporta con los puntos de vista de Hernán Rodríguez Castelo, Pilar Estrada, Ileana Viteri y Patricio Palomeque, a partir de los cuatro criterios que guiaron al jurado en la selección de los proyectos: 1. concepto y estética; 2. producción y gestión desde la eficacia, responsabilidad y sostenibilidad; 3. ética y compromiso; y 4. devolución a la sociedad civil. Finalmente, se realiza una corta aproximación sobre propuesta de los ganadores. A día seguido EC publica la noticia “*Las 10 becas del Nuevo Mariano, a debate*”, que nace del debate desarrollado en una plataforma virtual, el *tuitcam cultural*, entre la editora del diario, Ivonne Guzmán y los expertos en arte Lenin Oña y Mónica Vorbeck, desde las siguientes interrogantes: ¿cómo se puede evaluar, para un premio de arte, la ética y el compromiso de un artista? Y ¿el artista debe, con su obra, devolver algo a la sociedad civil?

Las últimas notas descritas dan cuenta de la importancia que EC le da a los puntos de vista sobre la primera convocatoria del Premio, luego de su proceso de transformación, se examinan posturas que permiten abrir discusión y de alguna manera contrastar con lo dicho por los organizadores. También ocurre en el caso del reportaje del 16 de octubre de 2012 “*Curaduría: un terreno que se transita poco aquí*”, que expone abiertamente sobre el premio que se dejó desierto en el último Mariano Aguilera. La información parte de la definición de curaduría proporcionada por Trinidad Pérez y se desarrolla a través de los cuestionamientos del rol del curador, fundamentado en opiniones de Ana Rosa Valdez, Édgar Vega y Mónica Vorbeck.

representación gráfica de la reestructuración del certamen, cuyas nuevas bases se presentaron ayer en el Centro de Arte Contemporáneo (CAC).” Fragmento del artículo, Sección Cultura, Diario El Comercio”.

El único artículo de opinión del año 2012 concerniente al PMA aparece el 1 de septiembre de 2012, escrito por Alexandra Kennedy. El texto deja ver el reconocimiento que hace la autora frente al trabajo del nuevo Premio, haciendo una breve comparación con el Salón de Julio, en Guayaquil y las últimas denuncias sobre el irregular manejo y el irrespeto a la “libertad del artista de interpelar a los sectores de poder a través de su obra. Esta se retira de la esfera pública por orden del alcalde o del director de cultura de siempre”. (Kennedy, *El Comercio*) La autora destaca la importancia del nuevo Mariano y lo expone como referente frente al resto.

3.2.El caso de Diario El Telégrafo

De las 35 publicaciones que entraron en este análisis, el 25,71% corresponde a la sección cultural de Diario El Telégrafo y el 20% al suplemento cultural Cartón Piedra. Al respecto del Premio, se estudiaron las noticias a partir del año 2011, tiempo en el que la retrospectiva del Mariano Aguilera se había exhibido en el MAAC de la ciudad de Guayaquil. El 18 de noviembre²⁷ del mismo año en una noticia, el diario informa sobre la presencia del Mariano Retro a partir de noviembre hasta después de dos meses, se toma como fuente el sitio web del Centro Cultural Metropolitano de Quito y se proporcionan datos históricos en cuanto a los inicios del Mariano, uno de ellos errado, pues la nota asegura que Mariano Aguilera, miembro de la Ilustre Municipalidad de Quito, en 1917, donó un monto económico para que se ejecute una exposición.²⁸ La nota no da cuenta del punto de vista de alguna fuente, sino que se construye a partir de mencionar elementales datos como algunos artistas ganadores y los miembros del comité organizador de esta exposición itinerante.

Durante el año 2012, El Telégrafo aborda el Premio en tres noticias informativas durante el mes de junio con información básica, se habla de las dos modalidades del nuevo Premio, sin embargo uno de los titulares se hace mención al Salón y no al Premio. La nota

²⁷ Podría existir alguna impresión en cuanto a la fecha exacta de publicación en el diario impreso, pues algunas noticias fueron tomadas del sitio web de El Telégrafo.

²⁸ “En un acto de filantropía un Miembro de la Ilustre Municipalidad de Quito, en 1917, donó un inmueble para que con el producto de su arrendamiento anual se entregaran tres premios, para las tres mejores obras artísticas del año, fue el inicio de este Salón (...)” Lenin Oña en Catálogo Mariano Retro, 91 años del Salón Mariano Aguilera, pg. 6

corta concluye con un dato equivocado: “En 2008, el Salón fue declarado desierto e inactivo por problemas administrativos.”.²⁹ El 13 de junio de 2012 El Telégrafo vuelve a publicar una nota de tres párrafos sin ningún aporte adicional que la nota del 9 de junio, el texto es similar. Incluso existe un fragmento idéntico a la convocatoria oficial del concurso redactada por parte de los organizadores del Premio. Mientras que la edición del 26 de junio del mismo año hace alusión a la convocatoria oficial del premio en Guayaquil y se construye a partir de la cobertura del evento. En la nota se observan errores, como escribir en el subtítulo Salón de Julio al hacer referencia al Mariano, al cual se le sigue llamando Salón y no Premio. El periodista toma las declaraciones que Ana Rosa Valdez expone en dicho llamado para explicar brevemente las dos modalidades del concurso.

El 2013 es el año que mayor cobertura tuvo el Premio Mariano Aguilera. Cinco artículos publicados entre los meses de mayo y junio, el primero de ellos: “*Los proyectos se volvieron obras en el Mariano Aguilera*”, correspondiente al 4 de mayo, informa sobre los ganadores de la pasada convocatoria del Mariano Aguilera y la exposición de los proyectos en el CAC. Se alerta como próxima la conferencia sobre el video arte, género y sexualidad, proyecto ganador de Christian León y el lanzamiento del libro “Trascámara” de Alex Schlenker. Enseguida, el 5 de mayo, en una nota más extendida, El Telégrafo expone información proporcionada por Ana Rosa Valdez y Christian León sobre el sentido de los proyectos y los resultados. Se destacan significativamente los procesos de investigación sobre arte contemporáneo, junto a breves resúmenes de los ganadores.

Pablo Cardoso es uno de los artistas más nombrados en las publicaciones de ET, durante los años 2012 y especialmente 2013, año en el que se realiza su exposición antológica. Además a quien se le dedicó un significativo espacio de difusión por medio de entrevistas y notas informativas sobre su propuesta artística. El 19 de junio de 2013, el reportaje de la sección cultural le dedica un generoso espacio para conocer a profundidad a este artista, a propósito de su exposición. Se detallan la técnica y las características de la obra y se plantean contundentes relatos y opiniones de ganador del Premio a la Trayectoria 2012.

²⁹ Redacción Cultura, Diario El Telégrafo, 9 de junio de 2012.

3.2.1. Suplemento cultural Cartón Piedra

Durante el año 2012, en el CP al ser un espacio exclusivamente de arte y cultura y de corte académico, las publicaciones del Premio Mariano Aguilera se han manejado con amplitud y se han desarrollado temas específicos con mayor claridad. Dos de los tres artículos que entraron en análisis fueron escritos por personas relacionadas directamente con el premio: Ana Rosa Valdez y María Fernanda Cartagena. Al ser conocedoras del último proceso del Mariano Aguilera, ambos textos ofrecen gran calidad en la redacción y en la información proporcionada. El domingo 2 de septiembre de 2012, Valdez aporta sustancialmente hablando sobre la necesidad real de “atención, compromiso, rigurosidad y transparencia por parte de las instituciones culturales frente al trabajo de artistas contemporáneos”; así mismo especificando los problemas que vino atravesando el Premio a lo largo de su historia: “falta de expertos en procesos importantes, bajos presupuestos y desconocimiento de políticas culturales”. (Valdez, 2012)

En este semanario, a través de la Coordinadora del Premio, se aclara el objetivo de la nueva conceptualización del Salón Mariano Aguilera: “atender las demandas que tienen los creadores del momento”. Añadiendo aportes conceptuales de los salones de arte y su consolidación, además se explican algunas características del arte ecuatoriano, esto como introducción para explicar el cambio de salón a premio: “responder a otras formas de legitimación del arte contemporáneo”.

Este artículo ilustra copiosamente las particularidades y la finalidad del premio a la trayectoria y el de becas de creación e investigación artística (becas del Premio Nuevo Mariano Aguilera): “este último como fomento al arte contemporáneo no solo en aspectos económicos sino con asesorías y acompañamiento a los procesos de creación”. Se hace mención además sobre la importancia de profesionalizar el campo artístico a través de la elaboración de proyectos y portafolios entre artistas y gestores culturales.

Son aspectos que contribuyen a la difusión del certamen, sin embargo, el artículo carece de otras voces que cuestionen o legitimen el proceso, hace faltan tensiones, como la misma Ana Rosa Valdez valida en algún momento, que tanto necesita el arte. Por qué no contar por

ejemplo, ¿cuáles fueron los obstáculos que atravesó el proceso? ¿Qué factores fueron desestimados al momento de conformar las nuevas directrices del Premio?

Los artículos del suplemento Cartón Piedra ofrecen valiosos artículos de crítica, opinión y análisis, pero al incorporar a personas que están directamente vinculadas a cualquier proyecto se corre el riesgo de vanagloriar sus actividades y su pensamiento. Está de por medio además el vínculo entre el Diario El Telégrafo y el Centro de Arte Contemporáneo, relación en el sentido de que ambas instancias pertenecen al sector público, difícilmente se encontrarían comentarios y puntos de vista que difieran con los actuales organizadores del Premio. El Telégrafo, a partir del año 2007, pasó a la administración estatal y a partir de esa fecha ha manejado la información oficial, destacando actividades de actores e instituciones públicas. Aspecto cuestionado por muchos, sin embargo no deslegitima el aporte del semanario hacia la difusión cultural, especialmente por el alto nivel en cuanto al conocimiento y la investigación de sus colaboradores y su permanencia durante más de dos años.

María Fernanda Cartagena es la autora del artículo de opinión “*El deseado giro por fin llega al Mariano Aguilera*”, de la edición número 46, del domingo 2 de septiembre de 2012. Parte de un planteamiento sobre el anhelado deseo de redireccionar los objetivos del Mariano. “El Municipio ‘por fin’ se ha comprometido a acompañar de manera más real y efectiva al arte contemporáneo del país”. Cartagena es clara es adoptar una posición positiva sobre el nuevo rumbo del Premio, mencionando los desaciertos anteriores y la falta de profesionalismo. “Hoy el evento resucita en un nuevo contexto”. Además de resaltar los aciertos del CAC, la autora hace breves consideraciones sobre el vacío en medio del terreno de la curaduría y sobre la necesidad de fomentar principalmente los procesos artísticos locales. Pese a este reconocimiento, el artículo en mención no destaca a ningún personaje relacionado al Premio, algún miembro de la institución, artista, crítico o pensador. Se proyecta un entusiasmo frente al nuevo camino, sin crítica mayor más que a las fases anteriores. La importancia de estos escritos radica en la precisión con la que se comunican los temas de interés de los autores, al ser desde hace algunos años permanentes investigadores de arte y sus procesos, hay esa garantía.

Finalmente, durante el 2013 el Premio sobresalientes importantes publicaciones en el Cartón Piedra, como tema central, en los números 94 y 99, con un espacio de 4 a 5 páginas cada una. La primera responde a un artículo amplio, como una suerte de informe realizado por Christian León, ganador del Premio Nuevo Mariano en la categoría de proyecto de investigación sobre las *Políticas y Estéticas del Cuerpo Sexuado, Género y Sexualidad en el Videoarte Ecuatoriano*. Este artículo publicado el domingo 4 de agosto de 2013, aborda de forma explícita los resultados de investigación, siendo muy generoso en abrir posibilidades de debate entre sus lectores, pues se encaran temas cruciales desde el inicio como por ejemplo, la hegemonía de la pintura y del artista masculino en el arte ecuatoriano y sobre los procesos contemporáneos relacionados al videoarte, los cuales no han tenido ni un menor alcance en los medios tradicionales. Estos aspectos, venidos de investigadores, académicos, críticos y otros actores de la esfera artística invitan a reflexionar sobre los temas y la calidad de los escritos dentro del periodismo cultural. Además significan, como diría Vargas Llosa un asesoramiento hacia los ciudadanos en la difícil tarea de juzgar lo que oyen, ven y leen.

Christian León, cuenta de la existencia de un arte “subterráneo” y silenciado, como él lo llama, visibilizado a través de tecnologías, dispositivos y discursos y que no calzan dentro del relato de los grandes pintores. “Artistas mujeres, gays, lesbianas, personas y colectivos, haciendo instalaciones, performances no reconocidos y celebrados institucionalmente”, y no solamente en estas instancias, por supuesto en los medios de comunicación tradicionales, en sus artículos de opinión, sus entrevistas, reportajes y demás existencias que hablan, en este aspecto, de un conservadurismo latente de permanecer exponiendo temas bajo lógicas eventistas y comprometidos más con las trayectorias, los galardones, las técnicas, la estética, etc.

El artículo en discusión “*Del cuerpo a la pantalla*” aporta además con datos de los inicios del videoarte en los años noventa y sobre su importancia “en la construcción de la escena contemporánea del arte nacional”, aspectos que invitan a cuestionarse con el autor: ¿por qué las temáticas de género y sexualidad activadas por el videoarte tienen un lugar marginal en la historia del arte ecuatoriano? ¿No existe acaso una producción videográfica que pueda equipararse a la de la pintura o la escultura? (León, 2013) Este artículo, así como muchos otros del Cartón Piedra, relacionados a distintos temas, llevan también a cuestionarse

sobre el público lector, Vargas Llosa se pregunta ¿alguien lee a esos paladines solitarios que tratan de poner cierto orden jerárquico en esa selva promiscua en que se ha convertido la oferta cultural de nuestros días? Otros abrirían inquietudes como ¿no marcan cierta densidad estos textos espesos, que obligan al lector a reemplazar esa lectura por otra? De cualquier modo, es legítima la divulgación de estos textos, no solamente por la importancia que genera al tratarse de proyectos con financiamiento público, sino por la necesidad que tiene el periodismo cultural de exigir al lector esfuerzos por fuera de la lectura.

Pasando a otro análisis, el domingo 8 de septiembre de 2013, aparece en las páginas centrales del *Cartón Piedra*, una entrevista a profundidad realizada por la Coordinadora del Premio Mariano Aguilera, Ana Rosa Valdez, al ganador del Premio a la Trayectoria Artística, Pablo Cardoso. Las respuestas del artista permiten de alguna manera retratar su trabajo y explicar al detalle su interés sobre la forma que representa la naturaleza en su obra. Por otro lado, las preguntas de la autora nacen de profundas reflexiones a partir de obras y pensadores del mundo del arte. No hay duda que la entrevista logra averiguar las razones, motivaciones, vivencias e investigaciones del artista y sus propuestas, además se descubren datos importantísimos que preocupan al mundo, como son los métodos extractivistas, aspecto crucial en el trabajo de Cardoso.

Cuando Ana Rosa Valdez se pronunció sobre este trabajo para *Cartón Piedra*, mencionó algo importante, el tiempo que le tomó preparar el cuestionario de la entrevista, esto para de alguna manera fundamentar su cuestionamiento frente a los ritmos con los que se preparan las noticias en los medios. “No puedes sacar una nota, digamos, más reflexiva como para generar opinión en dos días (...) en ciertos temas el tiempo es otro, el tiempo para producir pensamiento es otro, es algo que lamentablemente desde las redacciones, desde la misma coordinación editorial de los diarios, en el caso de cultura, y en general, muchas veces no se considera (...) por el afán de cubrir los eventos o de hacer coberturas de procesos más coyunturales. En ese sentido se pierde la riqueza que se puede generar con contenidos más críticos, en donde puedas revisar bibliografía, conversar con mucha más gente, no solamente con los implicados de un hecho”. (Valdez, 2014)

Otro ensayo académico divulgado en el semanario fue el del investigador y docente universitario, Édgar Vega, quien también vivió de cerca el proceso de la última convocatoria

al pertenecer al Comité Técnico de selección de obras y proyectos, en el 2012. En la edición especial número 100, Vega propone el ensayo académico “*Género y arte en Ecuador: genialidad y autonomía*” con el propósito de analizar desde otra perspectiva los galardones históricos del Mariano Aguilera, partiendo de la participación y reconocimiento de las mujeres en el campo artístico, así como el protagonismo de los artistas hombres mestizos y de clase media (premio a 66 hombres y a 14 mujeres).

3.3. Géneros periodísticos predominantes acerca del Premio

El análisis anterior intenta ser una especie de bitácora que recoge algunos elementos del comportamiento de ambos diarios frente al PMA, durante un período de siete años. Se ha desestimado un estudio que resalte la anatomía o la estructura de los periódicos al tratarse de una temática específica y al tener el interés claro de conocer los géneros que se construyeron a partir de esta temática.

Como se mencionó anteriormente, el género que prevalece, de acuerdo a las publicaciones estudiadas, es la noticia informativa, generalmente relacionadas a los eventos alrededor del PMA, dejan ver datos, algunos de ellos imprecisos, básicos y repetitivos entre una nota y otra.

El Comercio ha evitado tomar la postura abierta de la crítica cultural, si bien existen tres artículos de opinión que entraron en el análisis, no hubo participación por parte de los periodistas de este diario en la crítica, algo que tampoco se lo hace comúnmente según su editora Ivonne Guzmán: “no somos concedores y la verdad no creo que hay periodismo de crítica”.

Es importante rescatar los puntos de vista difundidos en El Comercio, pero principalmente en el semanario Cartón Piedra. Cada uno de ellos da cuenta de la presencia de una crítica, que aunque necesite fortalecerse, aparece y participa. Hay nuevos gestores del periodismo cultural, quizás más apegados a las artes, las letras, el cine y la academia. Representan quizás a las nuevas generaciones de críticos y pensadores que intervienen ahora en el periodismo.

La crítica de arte representa quizás la parte medular del periodismo cultural, de acuerdo a Sandra Arraya, Rodrigo Villacís, Lenin Oña, Ana Rosa Valdez y otros actores del campo artístico, la crítica además juega un rol crucial en la misma práctica artística, un género que alimenta, que mueve, que muchas veces transgrede, polemiza y genera debate. A criterio de Villacís la crítica cultural es el enjuiciamiento profesional de la obra en donde el periodista tiene que estar capacitado para decir si esta obra es buena o es mala, y por qué, ese es su deber. (Villacís, *Manual de Periodismo Cultural*, 1997). Mientras que para Alex Grijelmo “la crítica es aquel artículo de opinión que analiza, disecciona, desmenuza y elogia o censura -parcial o totalmente- una obra artística o cultural. Se trata de un texto opinativo (...) pero que ha de incluir así mismo información (...) La crítica, en lo que se refiere a estilo y formalismos, se asemeja mucho al género análisis, pero también al género artículo de opinión”, así mismo, a criterio de Grijelmo es importante que el crítico cultural tome distancia del mundo sobre el que opina, “todo ello puede condicionarles sus opiniones, ya sea por los compromisos adquiridos o por el exceso de celo de que no se piense que tienen adquirido algún compromiso. Y tal vez eso les haga mostrarse más duros de lo que serían normalmente con el autor, la empresa o la compañía a la que están vinculados”.³⁰

Por otro lado Mario Vargas Llosa asegura que vivimos en un vacío por la desaparición de la crítica, lo que “ha permitido que, insensiblemente, sea ha llenado por la publicidad, convirtiéndose ésta en nuestros días no solo en parte constitutiva de la vida cultural sino en su vector determinante”. (Vargas Llosa, 38)

3.4. Personajes que sobresalen en las publicaciones

En el análisis noticioso se mencionaron algunos personajes que repercutieron en las noticias del Premio Mariano Aguilera. Se han elaborado tres cuadros de fácil lectura, ubicados en los anexos de este informe, en donde se enumeran los personajes y las instituciones que más destacan, de acuerdo al medio de comunicación, el año y las coyunturas. Existe una gran diferencia entre los actores que aparecen en el EC y ET. En el primer periódico se puede decir que durante el año 2007 el más nombrado fue el filósofo

³⁰ Grijelmo, Alex, *El estilo del periodista*, Taurus, México, pp. 133-134

Carlos Rojas, quien asumió la curaduría del Salón en ese año; seguido del museólogo del Centro Cultural Metropolitano Francisco Morales y los tres miembros del jurado de aquella convocatoria.

Durante los siguientes años, cuando el Salón entra en proceso de reestructuración, El Comercio le da gran importancia al historiador de arte y docente de la Facultad de Artes de la Universidad Central, Lenin Oña, quien participó activamente en esta transición, tomando como punto de partida la muestra del Mariano Retro, entre los años 2010 y 2012, Oña se convierte en un referente clave para la construcción de noticias en este campo. Otro aspecto importante por destacar es el hecho del reconocimiento que siguen teniendo algunos artistas, en especial los padres del modernismo ecuatoriano como son Oswaldo Guayasamín, Eduardo Kingman y Camilo Egas. Los tres aparecen de manera recurrente en las notas analizadas. En menor cantidad, pero igualmente llamativo es el caso de dos artistas expresionistas de nuestro país, como son Luigi Stornaiolo y Marcelo Aguirre, así como también se menciona al artista neofigurativo Oswaldo Viteri.

Mientras tanto, Diario El Telégrafo y su suplemento cultural Cartón Piedra trabajó sus notas periodísticas entre el 2011 y 2013 destacando a otros artistas, algunos de ellos ganadores de los distintos proyectos de la convocatoria 2012, con mayor presencia el ganador del Premio a la Trayectoria, Pablo Cardoso. La fuente a la que más se recurrió durante este período fue a la Coordinadora del Premio Mariano Aguilera, Ana Rosa Valdez.

En cuanto a las coyunturas más difundidas, en los tres medios analizados, existe una enorme diferencia entre las coberturas de los primeros años del período de estudio con los últimos. A partir de la exhibición del Mariano Retro los dos periódicos y más tarde la revista cultural participan activamente en la difusión de cómo fue evolucionando la transformación del Mariano Aguilera y los resultados que se fueron obteniendo. Ana Rosa Valdez reconoce este aporte y asegura que definitivamente hubo la voluntad de respaldo: “fue como darle la bienvenida a este proceso de renovación del Mariano Aguilera, no dejarle en el olvido sino realmente pensar de qué manera se puede cambiar su concepto para que atienda efectivamente a las demandas de la escena del arte contemporáneo nacional actual”. Por parte del Cartón Piedra, a criterio de Valdez, hubo el pedido por parte del semanario con el objetivo de hacer una cobertura en la que se muestre “una visión externa, como es caso del artículo de

María Fernanda Cartagena, acompañado de una visión como más institucional”, con el fin de comparar ambas visiones.

4. EL PREMIO NACIONAL MARIANO AGUILERA Y SU PROCESO DE TRANSFORMACIÓN

El Salón Mariano Aguilera surge en 1917 con la necesidad de premiar las mejores obras artísticas del país, en una época donde un sin número de artistas plásticos se planteaban nuevos trabajos, rompiendo esquemas tradicionales, bajo influencias extrañas e ideologías políticas, movidos por conflictos sociales, dicho en palabras de Lenin Oña, el arte como un hecho social y un patrimonio vivo.

El Mariano Aguilera durante medio siglo fue el único certamen que permitió mirar y evaluar el arte y sus distintos procesos de cambio, así como las diversas tendencias y posturas que los artistas ecuatorianos iban dejando como legado a la identidad de nuestro país. Significó rendir homenaje a las obras que dejarían su huella en historia artística del país, a pesar de una organización intermitente, pues en 98 años de existencia ha convocado a 58 muestras artísticas.

El Salón atravesó algunas dificultades de índole económica por una falta de visión, decisión y previsión. Lamentablemente no se contó con un registro riguroso de los participantes y muchas veces la convocatoria significó un evento más del Departamento Cultural del Municipio. Además, de alguna manera se miró un regionalismo al premiar la mayoría de veces a artistas de Quito, así como se evidenciaron posiciones ideológicas de los jurados. Fue así como los reconocimientos estuvieron destinados a las obras que marcaron tendencia en distintas épocas: hasta 1935 en los premios del Mariano Aguilera prevaleció un academicismo de corte realista, a veces con temas místicos, a cargo del varias veces laureado Víctor Mideros (1917-1924-1927-1928-1932), cuando aún regía el reglamento que permitía la indefinida premiación de un mismo artista. Igualmente se hizo con el realismo social y el indigenismo, hasta casi el final de la década de 1950, artistas de esta tendencia fueron galardonados varias veces.

Entre los artistas más premiados del Salón están Camilo Egas, Pedro León, Diógenes Paredes, Eduardo Kigman, Oswaldo Guayasamín y Mario Ronquillo y Oswaldo Viteri.

Hubo largas suspensiones del Salón, ocurrieron entre 1966-1977 y 1997-2001. Entre los años de 2002 y 2007 se presentaron al concurso creaciones no convencionales.

Las últimas crisis que atravesó el Mariano Aguilera se dieron por los permanentes enfrentamientos entre las corrientes tradicionalista y la innovadora.

María Fernanda Cartagena, crítica de arte ecuatoriana, en el año 2002, planteó la necesidad de poner al día el certamen

Ya en 2008, el Municipio de Quito decide transformar el Salón anual en Bienal de Arte Contemporáneo, aunque años más tarde la categoría definitiva fue Premio.

Se podría decir que el proceso de transformación del Salón Mariano Aguilera inicia con la crisis suscitada en los últimos años antes del 2008, año en el cual se desata una polémica cuando la curadora colombiana María Iovino declara desierto el concurso, luego de visitar los talleres de varios artistas. Todos los trabajos fueron rechazados porque a criterio de la curadora, el Salón no presentó propuestas de calidad.

Varios criterios salieron a la luz pública después de este episodio, unos críticos de arte aseguraron que se trataba de un momento para aprovechar y cambiar la visión del Salón. Susan Rocha declaraba a diario Hoy, en junio de 2008, que el Mariano Aguilera mantiene un modelo del siglo XXI y no llena las expectativas del arte contemporáneo y a falta de un mercado artístico, los participantes buscan los salones para ganar dinero. Así mismo, el periodista cultural Rodrigo Villacís afirmaba en el mismo medio que la crisis del Mariano se debía a que los jurados fueron complacientes con los artistas y al facilismo por parte de los participantes que a su criterio se habían convertido en cazapremios.

El 5 de junio de 2008 se convoca a un debate en el Centro Cultural Metropolitano de Quito con María Iovino, miembros del comité organizador y más de 80 artistas.

Durante el 2009 el Municipio de Quito ve la necesidad de entregar la organización del Salón Mariano Aguilera al Centro de Arte Contemporáneo (CAC). El proceso inicia en el

2010, lo que significó según Ana Rosa Valdez, actual coordinadora del Premio desde 2013, repensar el modelo de gestión y también los aspectos conceptuales del Premio como proyecto y como fomento al arte contemporáneo nacional. Bajo la coordinación de Vicky Pérez se hacen dos importantes procesos que significan los antecedentes a la reestructuración que inicia en el 2012.

Proceso que inicia con la contratación del crítico e historiador Lenin Oña para que realice una exposición retrospectiva que se llamó “Mariano Retro”, con el objetivo de repensar, según Valdéz, un poco a nivel estético y desde la historia del arte cuál había sido el aporte del Mariano Aguilera como Salón, en cuanto a plataforma de visibilización del arte ecuatoriano durante toda su trayectoria desde 1917 hasta el 2008.

La segunda etapa del proceso consiste en hacer como una suerte de consultoría con dos comités, un Comité Consultivo y Comité Técnico en los que participaron Marcelo Aguirre, Mauricio Bueno, Magdalena Pino, Rodolfo Kronfle y Hernán Pacurucu. Ellos realizan un análisis sobre cómo se podría reestructurar el concepto de Salón. Es a partir de la conformación de ese comité y sus recomendaciones se decide que cambie su formato de Salón a Premio.³¹

En el 2011, durante la alcaldía de Augusto Barrera, se incorpora al CAC la crítica y curadora de arte Ana Rodríguez y es en su dirección cuando finalmente se decide que el Premio Mariano Aguilera se organice desde esta Institución. Rodríguez inicia su trabajo, respecto al Mariano, reglamentando las nuevas pautas del concurso y por medio de la ordenanza municipal No. 224, referente a los premios, condecoraciones y reconocimientos que entrega el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito. El Mariano ya contaba entonces con una base legal normativa para poder sustentar el premio ya a nivel público y las bases de la convocatoria para el 2012, año en el que se incorpora Ana Rosa Valdéz³².

Uno de los aportes al Premio en el año 2012 fue decidir reconocer no solo a los artistas nacionales sino fomentar por medio de becas otro tipo de prácticas que también son

³¹ Entrevista con Ana Rosa Valdéz, Coordinadora del Premio Mariano Aguilera, CAC, Quito, 10 de noviembre de 2014.

³² Historiadora del Arte, por Universidad de La Habana. Docente del ITAE, Coordinadora del Premio Mariano Aguilera en el CAC.

importantes en el Arte Contemporáneo Nacional, “atender efectivamente las demandas que tienen los actores culturales, cómo entrar en sintonía con sus procesos creativos y respaldar sus iniciativas, no sólo en el aspecto económico sino también a nivel técnico”³³. Aquí surgen las cinco categorías que son: creación artística, investigación, curaduría, nuevas pedagogías del arte y publicación.

El Premio Nuevo Mariano – Becas para la Creación e Investigación Artística, “busca consolidarse como una plataforma de apoyo a los artistas para el fortalecimiento de una escena artística ecuatoriana (...) se necesitaba reforzar y dar reconocimiento a las investigaciones artísticas, a las publicaciones y formas de difusión de pensamiento, a la formulación de discursos a través de lógicas curatoriales, al arte como una herramienta educativa extraordinaria que genera saberes a través de experiencias sensibles, racionales, relacionales e ideológicas y que, desde este sentido, construye públicos copartícipes y críticos”.³⁴

4.1. Políticas culturales públicas (PMA) en la difusión mediática

Una de las políticas culturales que ha dejado ver el Mariano Aguilera desde sus inicios ha sido principalmente difundir el arte a través de la activa participación de artistas ecuatorianos en exhibiciones anuales. La finalidad de esta política, que alalarga se concentró en la administración municipal local, estuvo fundamentada además de la difusión, en el reconocimiento al trabajo y a la trayectoria del artista plástico en nuestro país. Sin embargo, no todo lo que implica una política cultural pública compone el Mariano Aguilera, pues se ha descuidado la reserva de las obras galardonadas muchas veces por la falta de planificación en cuanto a un registro adecuado.

La convocatoria del 2012, según la difusión desde EC y ET, deja ver “un borra y va de nuevo” por las características, y por las propuestas claras y definidas como aporte principal

³³Valdéz Ana Rosa, “Premio Nuevo Mariano: Tensiones (oportunas) entre la creación y la administración del arte, en catálogo *Proyectos*, Centro de Arte Contemporáneo, Distrito Metropolitano de Quito, 2013, pg. 10

³⁴ Pedro Cagigal, *Premio Nuevo Mariano toma pulso*, en *Proyectos*, Catálogo del Centro de Arte Contemporáneo, Distrito Metropolitano de Quito, 2013, Pág. 8

al arte contemporáneo. De acuerdo al corpus analizado para este trabajo, los medios no definen los procesos de cambio y transformación como políticas culturales, a excepción de uno de los artículos de opinión de Alexandra Kennedy y los aportes de Ana Rosa Valdez en el *Cartón Piedra*. Es decir, la discusión a partir de las políticas públicas de las distintas administraciones del Mariano no se sometieron a debate abiertamente, la difusión se concentró ampliamente en los eventos en sí, en sus participantes y en los ganadores. Hizo falta aquello que es fundamental acerca del debate de las políticas culturales promovidas desde instituciones públicas, un poco exponer lo que Mario Margulis plantea como la importancia de introducir cambios en el plano cultural... intervenciones que invocan un propósito de transformación y también hacia el cuidado y la preservación del patrimonio histórico y la promoción de expresiones artísticas de distinto tipo. (*Políticas Culturales*, pgs. 15-16).

Las políticas públicas de las distintas administraciones del PMA han estado íntimamente relacionadas con la noción estético – ilustrada de la cultura (*Margulis p. 16*) que hace referencia a las acciones explícitas promovidas por el estado, con alta visibilidad y en atención a las demandas ciudadanas culturales a través de exposiciones de diferente índole. La revista *Cartón Piedra* y la sección cultural de *El Telégrafo* han contribuido para esta discusión porque han publicado extensos artículos de esta materia a lo largo de los últimos años. No lo han hecho directamente haciendo referencia al PMA pero permanentemente publicaron debates con la intervención de académicos, grupos sociales, artistas, fotógrafos y gestores culturales. La presencia de la academia en este tema invita al lector a conocer de sus derechos culturales como aquella “posibilidad de conocer, disfrutar y relacionarse con otras culturas diferentes a las que se asumen como propias... para poder ejercer estas facultades, se precisa un conjunto de normas que deben poseer características especiales y que se ubican como fundamentales en el ordenamiento jurídico de un Estado”. (*Eduardo Puente, El Telégrafo, 22 julio 2013*)

5. CONCLUSIONES

Al concluir esta investigación se debe aclarar que la cantidad de publicaciones que entraron en el análisis podría considerarse reducido, sin embargo en proporción a la gran demanda en la esfera del arte actualmente, resulta ser un número que ha permitido obtener los resultados propuestos en los objetivos planteados al momento de realizar esta propuesta. Además se debe calificar como positivo el hecho de haber incluido en el estudio a un suplemento cultural primeramente por significar un fenómeno recurrente en el periodismo cultural del país y del mundo, además por la variedad de propuestas en los distintos medios, lo que también ha permitido encontrar aspectos que de alguna manera dividen al periodismo cultural en dos categorías: el periodismo desde la intelectualidad y el otro desde quienes ejercen el oficio tradicionalmente. Aspecto que despierta interés para próximas investigaciones.

Haciendo referencia a la tendencia en cuanto a las coberturas que muestran cada uno de los medios sometidos a este análisis, se puede decir que El Comercio se ha mostrado tal vez más conservador e institucionalista, acudiendo permanentemente a voces oficiales que cumplan con una trayectoria conocida, mientras que en El Telégrafo ha mostrado voces nuevas o incluso voces más especializadas que han contado desde su único punto de vista los procesos del Mariano Aguilera. La revista Cartón Piedra, específicamente, representa innovación en cuanto a sus participantes y a los temas de cobertura, con amplio desarrollo, discurso complejo, técnico, dirigido a un nicho específico y cerrado: intelectuales, artistas, escritores. El Telégrafo intenta ser más digerible, más tradicional, le apunta a la nota corta y necesariamente coyuntural, sin embargo deja notar su necesidad de reforzar y revisar sus fuentes en Quito, tener mayor iniciativa en cuanto al desarrollo de noticias referentes al PMA, mayor prolijidad en los detalles, proveer mayor información.

Con respecto al tratamiento de las noticias culturales en general se defiende el criterio de discutir a partir del nivel, la calidad y la rigurosidad de las publicaciones periodísticas, más que la temática, sin dejar de preocuparse por la sobre exposición en medios de temas respaldados por industrias culturales absolutamente comerciales.

A pesar del momento de sobredosis informativa y publicitaria, el Ecuador sigue buscando formas para visibilizar las artes y los nuevos procesos. Aunque el espacio en los medios se va reduciendo en algunos casos, en otros se plantean nuevas estrategias de difusión, muchas de ellas con la complicidad de los mismos artistas, colectivos e instituciones que están en esta búsqueda de mostrar. Por ejemplo, el hecho de que la Fundación Museos de Quito haya creído conveniente premiar a un solo artista, sino apoyar otros proyectos, permiten abrir el espectro de posibilidades de difusión, quizás más democráticas y justas, porque además se elaboran catálogos que dejan una huella en el campo artístico, quizás con mínimo alcance, pero no dejan de aportar a la información cultural.

De la experiencia compartida con las editoras de diario EC y la revista cultural *Cartón Piedra*, se considera vital la recopilación de documentos y textos de referencia para que las notas sean más precisas y de mayor calidad, planteando la necesidad de crear espacios fijos de crítica cultural. Las plataformas virtuales también dan para eso, pues el periodismo cultural podría seguir en la lógica de difundir únicamente los grandes eventos, relegando procesos artísticos contemporáneos por fuera de los tradicionales lanzamientos, cocteles y demás.

Hay un reto enorme del periodismo cultural actualmente, y es precisamente difundir el arte a públicos más abiertos, ir rompiendo esa barrera de aquel gusto elitista bajo conceptos estrictos de arte como objeto de belleza, ese arte tangible con único valor económico y de reconocimiento social. El arte contemporáneo también aporta sustancialmente a la identidad y a la memoria histórica de las sociedades, ¿por qué no hacerlo desde ahí?

Los artículos académicos últimamente difundidos en El Telégrafo y su suplemento dominical podrían suponer una restricción entre el arte y el público lector. Podría decirse incluso que son escritos para un público específico y conocedor, sin embargo, a criterio de Vargas Llosa, su existencia sería volver a elevar el nivel de las publicaciones, aspecto

que permite cuestionar a los demás medios no solamente por el tratamiento de las noticias, sino por lo que destacaba acertadamente Ana Rosa Valdez, acoplarse un poco al tiempo y al trabajo, especialmente del arte contemporáneo.

Este trabajo deja la clara convicción de la importancia de sumarse a los proyectos especializados de cultura, la falta de espacio en el papel es un punto en contra que en la actualidad podría contrarrestarse al conformar productos específicos en distintas plataformas web. Lo que debe imperar es la decisión de conceptualizarlos y luego difundirlos. La cultura es una de las áreas más independientes, muchas instancias están politizadas. El arte, por medio de los suplementos culturales especializados podría cumplir un rol orientador y pedagógico, es una necesidad latente.

Uno de los aspectos positivos que se miraron en los artículos académicos del *Cartón Piedra* y de opinión fue la rigurosidad y precisión de la información y es fundamentalmente porque existe un conocimiento previo de por medio, una claridad que se proyecta y da cuenta de un entendido en la materia.

Durante la conversación mantenida con la Coordinadora del Premio Mariano Aguilera, Ana Rosa Valdez, se habló de la posibilidad de mantener relación con periodistas y los actores culturales, en una suerte de talleres formativos de periodismo cultural, un aporte vital al arte y a la comunicación. La conformación de gremios de comunicadores culturales es otro aspecto carente en nuestro medio, a partir de su creación se podrían oficializar canales reales de difusión de las artes, se programarían talleres y la discusión sobre periodismo cultural entraría en otra lógica. Existen iniciativas, hay el interés pero está disperso, en la academia, en la institución cultural, ¿en los medios?

6. BIBLIOGRAFÍA

- Albuja Galindo, Alfredo. *El periodismo: en la dialéctica política ecuatoriana*, Tomo Uno, Colección Pensamiento Socialista No. 18, Ediciones La Tierra, Quito, 2013.
- Albuja Galindo, Alfredo. *El periodismo: en la dialéctica política ecuatoriana*, Tomo Dos, Colección Pensamiento Socialista No. 19, Ediciones La Tierra, Quito, 2013.
- Espada, Arcadi y Hernández Busto Ernesto (Eds.), *El fin de los periódicos*, Duomo ediciones perímetro, Barcelona, 2009
- Grijelmo, Álex, *El estilo del periodista*, Taurus, México, 2004.
- Lewin, Hugo. “Contrato interactivo: ¿fin de la discusión sobre el poder de los medios y de la necesidad de una intervención cultural en ellos? En Mario Margulis, Marcelo Urresti, Hugo Lewin y otros, *Intervenir en la cultura, más allá de las políticas culturales*, Editorial Biblos, Buenos Aires, 2014.
- Muñoz-Torres, Juan Ramón, *Por qué las noticias interesan, un estudio de los fundamentos del interés informativo*, Empresa Editorial Herder, Barcelona, 2002.
- Rosero Santiago y Cruz Pamela, *El periodismo cultural en los medios ecuatorianos*, CIESPAL, Quito, 2012.
- Vargas Llosa, Mario, *La civilización del espectáculo*, Alfaguara, Quito, 2012.
- Villacís Rodrigo, en *Manual de Periodismo Cultural*, Colegio de Periodistas de Pichincha, Quito, 1997.
- *Proyectos*, Catálogo, Centro de Arte Contemporáneo, Fundación Museos de la Ciudad, Distrito Metropolitano de Quito, Quito, 2013.
- Oña, Lenin, en *Mariano Retro. 91 años del Salón Mariano Aguilera*, Catálogo, Distrito Metropolitano de Quito, Quito, 2010.

7. ANEXOS

AÑO	PERSONAJES ³⁵	INSTITUCIÓN	COYUNTURAS
2007	Marilyn Goodman, Verónica Mora, Irwin Zapater, Francisco Morales (3) , Marisol Cárdenas, Xavier Andrade, Carlos Rojas (4) , María Elena Machuca, Juana Córdova, Nixon Córdova, Pablo Barriga (2) , Luna Claire (3) , Piedad Casas (2) , Verónica Mora, José Unda, Hernán Cueva, Luigi Stornaiolo, Nelson Santos, Carlos Revelo, Roberto Jaramillo (2) , David Santillán (2) , Carmen Carreño, María Fernanda Cartagena, Rodolfo Kronkle, Lupe Álvarez, Diego Cifuentes, Eduardo Calderón, Ariadna Baretta, María Verónica Pons, Billy Soto, Wendy Rivadeneira, Nancy Moreno, Carlos Acosta, Galo Duque	Centro Cultural Metropolitano (CCM) 4	Convocatoria, realización y ganadores del Salón Mariano Aguilera en 2007.
2010	Víctor Mideros(2) , Camilo Egas(2) , Eduardo Kingman(2) , Oswaldo Guayasamín(2) , Sergio Guarderas, Luigi Stornaiolo(2) , Oswaldo Viteri (2) , Galo Galecio, Aracely Gilbert, Vilky Pérez Larrea, <u>Lenin Oña</u> , Magdalena Pino, Mauricio Bueno, Marcelo Aguirre, Xavier Andrade, Rodolfo Kronkle, Hernán Pucurucu, Julio Pazos, Diógenes Paredes, María de la Torre, Mariana Fernández de Córdova, Carlos Revelo, Ileana Viteri, Paulina Baca, Carlos Viver.	Centro de Arte Contemporáneo (CAC) 2 Casa de la Cultura, Banco Central, Fundación Guayasamín, Museo María Augusta Urrutia, Facultad de Artes Universidad Central	
2011	<u>Lenin Oña(3)</u> , Jaime Andrade, Paulina Baca, Juan de Dios Navas, Víctor Mideros(2) , Eduardo Kingman(2) , Gonzalo Escudero, Pablo Palacio, Lloyd Wulf, Camilo Egas(2) , Oswaldo Guayasamín, Juan Pablo Toral,	CAC (4) , Municipio de Quito (3) , Secretaría de Cultura de Quito, Embajada de Ecuador en Colombia, Museo de Arte Moderno de Bogotá (Mambo) (2)	Conformación del Consejo Consultivo para la reestructuración del Salón Mariano Aguilera.

³⁵ El número entre paréntesis significa el número de veces que el personaje o institución fue nombrada en la publicación, ya sea como fuente de información o como dato informativo.

	Mauricio Bueno, Magdalena Pino, Marcelo Aguirre, Rodolfo Kronfle, Xavier Andrade, Hernán Pucuruco, Augusto Barrera, María Elvira Ardilla, Gloria Zea, Nicolás Herrera, Luigi Stornaiolo, Natalia López, Óscar García, Jaime Valencia, Ana Rodríguez, Aracely Gilbert, Santiago Unda, Carlos Catasse.		Exhibición del Mariano Retro en Quito y Bogotá.
2012	Eduardo Kigman, Oswaldo Guayasamín, Camilo Egas, Luigi Stornaiolo, Oswaldo Viteri, Vilky Pérez, Lenin Oña(3) , Mauricio Bueno, Magdalena Pino, Rodolfo Kronfle, Marcelo Aguirre, Hernán Pucuruco, Ana Rodríguez, Ana María Armijos, Ana Rosa Valdez (2) , Trinidad Pérez (2) , Romina Muñoz (2) , Melina Wazhima(2) , Édgar Vega (2) , Miguel Alvear (2) , Nekane Aramburu, Javier Duero, Manuela Moscoso, Mónica Vorbeck(3) , Hernán Rodríguez Castelo, Pilar Estrada, Ileana Viteri, Patricio Palomeque, Pablo Cardoso.	Municipio de Quito (2), CAC (3) , Salón de Julio,	Nueva convocatoria del Premio, Cambio de modalidad de Salón a Premio, Nuevos lineamientos del proceso, Conformación del Comité técnico para seleccionar las propuestas. Debates posteriores a la mención de los ganadores.

Cuadro 2. Diario El Comercio. Elaborado por María Magdalena Bravo G.

AÑO	PERSONAJES	INSTITUCIÓN	COYUNTURAS
2011	Augusto Barrera, Eduardo Kingman, Galo Galecio, Víctor Mideros, Abraham Moscoso, Camilo Egas, Diógenes Paredes, José Enrique Guerrero, Oswaldo Guayasamín, Bolívar Mena, Leonardo Tejada, Aracely Gilbert, Gilberto Almeida, Luigi Stornaiolo, Ramiro Jácome, Juan Pablo Toral, Miguel Mora, Francisco Morales, María Elena Machuca.	Centro Cultural Simón Bolívar. Sala de Arte del Museo Antropológico de Arte Contemporáneo (MAAC), CAC, CCM.	Recorrido del Mariano Retro por Guayaquil.
2012	Ana Rosa Valdez.	Fundación Museos de Quito (2), CAC (2), MAAC, Instituto Técnico de Artes del Ecuador	Nueva edición del Mariano Aguilera, Convocatoria 2012.
2013	David Cevallos (2), Estefanía Peñafiel (2), Óscar Santillán (2), Tranvía Cero (2), Víctor Costales, Julia Rometti, Libertad Gills(2), Anthony Arrobo, Christian León (2), Alex Schlenker(2), Pablo Cardoso (3), Ana Rosa Valdez, Cristóbal Zapata, Caspar David Friedrich, Gerhard Richter, Gottfried Helnwein	CAC (4), Fundación Museos	Exhibición de proyectos ganadores del Premio 2012. Exposición Antológica de Pablo Cardoso “Teoría para actuar antes de tiempo”.

Cuadro 3. Diario El Telégrafo. Elaborado por María Magdalena Bravo G.

AÑO	PERSONAJES	INSTITUCIÓN	COYUNTURAS
2012	Javier Duero, Pablo Cardoso.	CAC (2), Municipio de Quito.	Nueva edición del Mariano Aguilera, Convocatoria 2012.
2013	Oswaldo Guayasamín, Eduardo Kigman, Camilo Egas, Enrique Tábara, Aníbal Villacís, Washington Iza, Ramiro Jácome, Nelson Román, José Unda, Luigi Stornaiolo, Marcelo Aguirre, Jacques Derrida, Martha Rosier, Bill Viola, Rosalind Krauss, Jenny Jaramillo, Larissa Marangoni, Santiago Reyes, Sara Roitman, Valeria Andrade, Paulina León, Karina Aguilera, Saskya Calderón, Vera León, Janeth Méndez, Karina Cortez, María José Icaza, Katya Salazar, Romina Muñoz, Lorena Serrano, Marcela Ormaza, María José Machado, Gabriela Santander, Valeria Gordillo, Adrián Washco, Fabricio Cajas, Óscar Santillán, Carlos Vargas, José Toral, Pancho Viñachi, Pablo Almeida, Raúl Ayala, Hugo Proaño, Pául Rosero, Roger Pincay, Juan Caguana, Eduardo Carrera, Juan Rhon, Memo Quintana, Karina Aguilera, Paula Castelo, Verónica Tapia, Paulina Salas, Vanesa Amores, Pablo Cardoso, Richard Long, Hamish Fulton, Héctor Pérez.	CAC (2), Municipio de Quito, Fundación Museos.	Exhibición de proyectos ganadores del Premio 2012. Exposición Antológica de Pablo Cardoso “Teoría para actuar antes de tiempo”.

Cuadro 4. Revista Cartón Piedra. Elaborado por María Magdalena Bravo G.

Impactos en medios de comunicación masiva: 15

Fuente: Departamento de Comunicación Centro de Arte Contemporáneo. Encargada: Alicia López.

Revista Vistazo

Cardoso, un paisajista contemporáneo

Publicado el 21/Julio/2013 \$ 2656.25

<http://www.enlamiraonline.com/cliente/ver.php?prm=3538320>

Revista Clubes

Pablo Cardoso, una antología de su obra

Publicado el 19/Julio/2013

<http://www.enlamiraonline.com/cliente/ver.php?prm=3536784>

\$ 81000.00

Revista Vanguardia

Cartografías de Cardoso

Publicado el 25/Junio/2013

<http://www.enlamiraonline.com/cliente/ver.php?prm=3464984>

\$2181.82

Diario El Telégrafo

Pablo Cardoso lleva su arte al Centro de Arte Contemporáneo

Publicado el 19/Junio/2013

<http://www.telegrafo.com.ec/tele-mix/item/pablo-cardoso-lleva-su-arte-al-centro-de-arte-contemporaneo.html>

\$2133.76

Diario El Comercio

Pablo Cardoso, pintor renacentista de nuestra época

Publicado el 19/Junio/2013

http://www.elcomercio.com.ec/cultura/PabloCardoso-pintor-renacentista-arte_0_940705943.html

\$11865.00

Diario El Universo

Todo Pablo Cardoso en una retrospectiva

Publicado el 19/Junio/2013

<http://www.eluniverso.com/vida-estilo/2013/06/20/nota/1045461/todo-pablo-cardoso-retrospectiva>

Diario El Telégrafo

“Quiero germinar la contemplación”

Publicado el 19/Junio/2013

<http://www.telegrafo.com.ec/cultural/item/quiero-germinar-la-contemplacion.html>

\$2151.00

Diario El Comercio

'luego, las ciudades' es un libro, pero también una obra de arte

Publicado el 19/Junio/2013

http://www.elcomercio.com.ec/cultura/PabloCardoso-SaraRoitman-libro-arte_0_940705944.html

\$6102.00

Diario El Mercurio

Pablo Cardoso resume su pasado y presente en una antología

Publicado el 18/Junio/2013

<http://www.elmercurio.com.ec/385223-cardoso-resume-su-pasado-y-presente-en-una-antologia.html>

Diario Hoy

La pintura es un lenguaje que se renueva hasta el infinito

Publicado el 16/Junio/2013

<http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/la-pintura-es-un-lenguaje-que-se-renueva-hasta-el-infinito-583724.html>

\$6300.00

Diario La Hora

El tiempo y la experiencia se reflexionan

Publicado el 16/Junio/2013

http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101522210#.Ue5-e_nrxqU

\$1440.00

Diario El Universo

Todo Pablo Cardoso en una retrospectiva

Publicado el 20/Junio/2013

<http://www.eluniverso.com/vida-estilo/2013/06/20/nota/1045461/todo-pablo-cardoso-retrospectiva>

Diario La República

Lanzamiento del libro-objeto de arte del artista Pablo Cardoso

Publicado el 17/Junio/2013

<http://www.larepublica.ec/blog/cultura/2013/06/17/lanzamiento-del-libro-objeto-de-arte-del-artista-pablo-cardoso/>

Diario El Telégrafo/Revista Cartón Piedra

‘Teoría para actuar antes de tiempo’ (Exposición antológica de Pablo Cardoso)

Publicado el 23/Junio/2013

<http://www.telegrafo.com.ec/cultura/carton-piedra/item/teoria-para-actuar-antes-de-tiempo-exposicion-antologica-de-pablo-cardoso.html>

Diario El Comercio

Obra de Pablo Cardoso

Publicado el 18/Junio/2013

http://ww1.elcomercio.com/cultura/PabloCardoso-arte-pintura_3_940135993.html

Revista Artes/Diario La hora

Un escéptico frente a la realidad

Publicado el 16/Junio/2013

http://issuu.com/la_hora/docs/artes_16_junweb