

Investigación científica en el espacio de las mipyme

Entrevista a Domingo García Pérez de Lema¹

¿Qué implica investigar en el campo de la administración de las mipyme?

En las últimas décadas ha existido un gran interés por parte de los profesionales y académicos en analizar las relaciones de las mipyme con su entorno económico y conocer los factores competitivos que facilitan su desarrollo. La importancia de las mipyme, tanto por el número de empresas (en la mayoría de los países representan el 99% del total de las empresas) como por su capacidad de generar empleo y riqueza, ha propiciado que haya surgido un importante campo de investigación. Particularmente es atractiva y útil aquella investigación aplicada en el ámbito regional donde desarrolla su actividad el investigador, permitiendo un mayor conocimiento sobre su entorno competitivo más directo. En la actualidad ser competitivos es vital para la supervivencia de la mipyme. Para mejorar la competitividad, la mipyme tiene la necesidad de adecuar tanto sus estrategias como su estructura organizativa al entorno dinámico de la economía actual. Este campo de investigación es especialmente relevante para los gobiernos para fijar políticas públicas más acertadas y para los empresarios y profesionales de la administración para mejorar la gestión de sus empresas.

1. Coordinador de la Red Iberoamericana de Investigación en mipyme (FAEDPYME), docente e investigador de la Universidad Politécnica de Cartagena (UPCT) de España.

¿Cuáles cree que son las líneas de investigación que se deberían tratar en el campo de las mipyme?

Las líneas de investigación son muy amplias y recogen todos los aspectos de la administración de empresas, y todas son importantes. Desde el ámbito de los recursos humanos, los factores tecnológicos y de innovación, la calidad, la formación, hasta aspectos de *marketing*, comercialización, finanzas y contabilidad, entre otros. El eje central que une a estas líneas de investigación es el campo de aplicación en las mipyme. Incluso en los últimos años se diferencia las microempresas de las pequeñas y medianas empresa. Este tipo de empresas tienen características que las diferencian de las grandes organizaciones. La existencia de debilidades de carácter estructural que padecen las mipyme sigue afectando a su supervivencia y mermando su competitividad. Así, la globalización de los mercados, la aceleración del cambio tecnológico y el desarrollo de nuevos sistemas de información y comunicación, unidas al escaso hábito de gestión del conocimiento y del capital humano, la dificultad para la captación de capitales ajenos a largo plazo, la menor cualificación de empresarios y empleados, las dificultades de localización e infraestructura, y la complejidad para incorporar las innovaciones tecnológicas son, entre otros, aspectos que dificultan y limitan el desarrollo de la mipyme. De ahí el interés de investigar de una forma aplicada esta realidad organizacional.

¿Cómo considera que se deberían enfocar los procesos investigativos en el espacio de las mipyme?

El enfoque de la metodología de investigación es muy heterogéneo y dependerá de las necesidades del investigador. En cualquier caso, el proceso de investigación debe llevarse a cabo con rigurosidad y dispuesto a responder una pregunta de investigación que sea de utilidad para resolver los problemas a los que se enfrenta la mipyme. El investigador podrá optar por una metodología de tipo cualitativo o cuantitativo, o mixta. El proceso de investigación debe iniciarse con la elección de un tema de investigación que sea actual y que trate de responder a una cuestión relevante. Una vez elegido el tema es importante determinar el marco teórico en el que susten-

haremos la investigación y recopilar la bibliografía de los estudios previos realizados. Para ello es indispensable contar con buenas bases bibliográficas. El investigador puede apoyarse en gestores de bibliografía como Mendeley o EndNote, que facilitan esta fase tan importante de la investigación. Una vez analizada la bibliografía debemos plantear la investigación. Establecer las preguntas y los objetivos de investigación. Esto nos determinará la metodología a utilizar, cualitativa o cuantitativa. En la metodología cuantitativa es imprescindible diseñar un cuestionario capaz de recoger la información necesaria para contrastar las hipótesis planteadas en la investigación. En el caso de la mipyme esto resulta crucial, dado que en la mayoría de los países los empresarios son reacios a responder cuestionarios. Otro aspecto importante es el trabajo de campo para obtener la información. El investigador en función de sus recursos financieros deberá optar por las diferentes modalidades de encuestas (personal, en línea, telefónica, etc.). En todo el proceso el investigador debe prestar especial atención a la fiabilidad de la información. A partir de la información obtenida, el investigador debe estructurar su trabajo de investigación adecuadamente según el tipo de publicación a la que vaya dirigida. En este proceso es muy conveniente acudir a congresos, colegas, etc., para conocer su opinión, críticas o sugerencias, que sin duda fortalecerán el trabajo de investigación.

¿Cómo entiende la exigencia de rigurosidad en los procesos investigativos sobre mipyme?

En la actualidad el investigador se enfrenta a un entorno competitivo mayor donde la globalización y las nuevas tecnologías juegan un papel fundamental. Cada vez más un mayor número de investigadores trabajan en el campo de las mipyme y el nivel de calidad se incrementa muy rápidamente. Esto conlleva la necesidad de plantear mayores exigencias de rigurosidad en la investigación sobre mipyme. Adicionalmente, casi todos los países, los gobiernos y las universidades exigen desarrollar investigación de calidad, y la promoción de los investigadores depende de las publicaciones de impacto que sea capaz de generar. Para ello el investigador debe ser exigente consigo mismo y abordar todas las fases de la investigación de una forma rigurosa. Desde la revisión bibliográfica del tópico a analizar, estudiando profunda-

mente el modelo teórico a contrastar y los estudios empíricos previos realizados, el diseño del cuestionario y el proceso del trabajo de campo para obtener la información necesaria para el estudio, hasta la publicación del trabajo en una revista especializada de impacto.

¿Cuáles son los beneficios de enfrentar la investigación en mipyme desde un enfoque colaborativo de “trabajo en red”?

En la actualidad el nivel de los investigadores se está incrementando sustancialmente. En la mayoría de los países industrializados y en vías de desarrollo aumentan las exigencias a sus investigadores para que publiquen en revistas de impacto y se fijan elevados requisitos de calidad para promocionar a los jóvenes investigadores. Todo esto conlleva que el entorno competitivo de la investigación sea cada vez más complejo. De ahí que el “trabajo en red” se constituya en un aspecto cada vez más necesario y relevante. En ese sentido, formar equipos de trabajo multidisciplinares e internacionales facilita en gran medida que el investigador se beneficie de la transferencia del conocimiento. Adicionalmente, “trabajar en red” facilita la obtención de recursos financieros en proyectos nacionales e internacionales competitivos.

Una vez concluida una investigación, ¿qué aspectos se deben considerar a la hora de socializar sus resultados?

Existen diferentes vías para socializar los resultados de la investigación. Desde participar en congresos o seminarios en donde se exponga los resultados preliminares, hasta remitir los trabajos de investigación a revistas especializadas en la materia. Un trabajo de investigación puede tener destinatarios diferentes. En muchas ocasiones puede resultar útil difundir los resultados de investigación al mundo empresarial a través de revistas profesionales, libros o documentos, que buscan explicar de una forma clara y amena las cuestiones planteadas en la investigación. Sin embargo, desde el ámbito académico el investigador debe esforzarse por publicar en revistas de prestigio. Para ello el investigador debe ser muy cuidadoso en cumplir con

los cánones usuales de la investigación de calidad. Y explicar la importancia y utilidad de la investigación, en qué se contribuye a la literatura existente y qué implicaciones tiene su trabajo para empresarios y profesionales.

Un aspecto cada vez más relevante es que la divulgación del trabajo de investigación llegue a su destinatario final y sea difundido exitosamente. Para ello el investigador debe gestionar adecuadamente su investigación. Actualmente es tan relevante publicar en revistas de prestigio como que nuestros trabajos sean citados por otros investigadores. En este sentido, el investigador tiene en su mano herramientas muy útiles para socializar sus resultados, como ResearchGate, Google Scholar (citas), etcétera.

¿Cuál es su opinión sobre la publicación en revistas indexadas?

La indexación es una garantía sobre la rigurosidad que está detrás de las revistas que se publican. Existen diferentes categorías de indexación. En el ámbito de América Latina resultan importantes las de Latindex y Scielo, en los que se analizan el grado de cumplimiento de una serie de requisitos de las revistas (como si cuenta con evaluadores anónimos, apertura editorial, cumplimiento de la periodicidad, etc.). Sin embargo, las más relevantes son las revistas situadas en ISI Web of Science (WoS), Journal Citation Reports (JCR) y Scopus. En ellas es importante considerar el “factor de impacto” que tiene la revista. Es preferible publicar un trabajo en una revista de calidad, que muchos artículos en revistas de baja calidad. Publicar en revistas de impacto garantiza una mayor socialización y repercusión de los trabajos. En el campo de las mipyme las revistas más relevantes son: *Journal of Small Business Management*, *Small Business Economics*, *Entrepreneurship Theory and Practice*, *Entrepreneurship & Regional Development* e *International Small Business Journal*.