

UNIVERSIDAD ANDINA SIMÓN BOLÍVAR
SEDE ECUADOR
COMITÉ DE INVESTIGACIONES

INFORME DE INVESTIGACIÓN

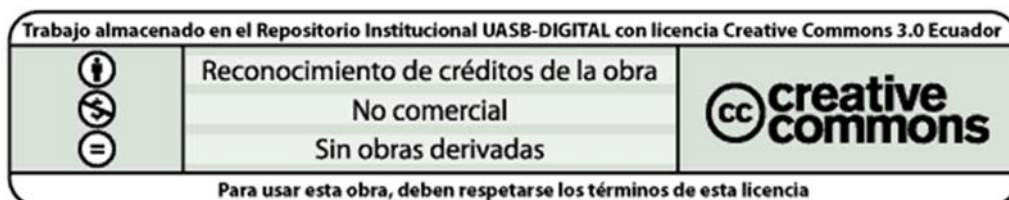
Los memes, un producto comunicacional de visibilización y construcción de imaginarios políticos en el Ecuador. Caso de estudio: páginas de Facebook Crudo Ecuador y Soy Revolución, memes sobre la Consulta popular 2018

INVESTIGADOR RESPONSABLE

Gabriela Alexandra Celorio Moreno

Quito – Ecuador

2019



Resumen

Los memes en la actualidad son productos comunicacionales que proliferan en las redes sociales y que se receptan por miles de personas, se los identifica por su contenido entretenido y con contenido inocente, sin embargo, estos dispositivos tienen mucha recepción cuando existe un suceso político como en este caso la Consulta Popular.

Todos los días consumimos los memes sobre todo en la red social Facebook, a veces sin pensar mucho en cómo cambian nuestra manera de pensar sobre un tema político. Este trabajo de investigación intenta identificar cómo los memes ayudan a la construcción de nuevos imaginarios políticos y cómo visualizan imaginarios que están establecidos en la sociedad ecuatoriana, también se centrará en identificar cuáles son los imaginarios sociales construidos y visualizados en dos de las páginas más visitadas en el Ecuador que son Crudo Ecuador y Soy Revolución a partir de un tema político específico que es la Consulta Popular 2018.

Palabras claves.

Comunicación digital, meme, redes sociales, Facebook, Crudo Ecuador

Datos del investigador

Gabriela Alexandra Celorio Moreno: Magister en Comunicación Universidad Andina Simón Bolívar Sede Ecuador; Especialista en Comunicación con Mención en TIC; Ingeniera en Sistemas Informáticos y de Computación; Investigadora en Educación y Comunicación social; Profesora de Lenguaje y Comunicación, Profesora en Ciencias Sociales; Project Manager de Tecnología y Comunicación.

Tabla de contenidos

Resumen.....	1
Palabras claves.....	1
Datos del investigador.....	1
Lista de Ilustraciones.....	3
Introducción.....	4
Marco Teórico.....	4
Los memes y la comunicación digital.....	4
Los memes y el humor en la política.....	11
Los imaginarios sociales y políticos.....	14
Los imaginarios políticos ecuatorianos.....	15
Características de las páginas de Facebook analizadas.....	16
Crudo Ecuador.....	16
Soy Revolución.....	16
Marco Metodológico.....	17
Análisis del discurso de productos comunicacionales visuales.....	18
Resultados Análisis del Discurso.....	21
Memes Crudo Ecuador.....	25
Meme 1: Meme sobre el porcentaje de votación del SI y NO en la Consulta del 2018.....	25
Meme2: Cuando se acaba la fiesta y los últimos se quedan ayudando a limpiar.....	30
Memes Soy Revolución.....	35
Meme 1 Soy Revolución: Duro de Vencer.....	35
Meme 2 Soy Revolución: Aquí se ve clarito.....	41
A modo de conclusión.....	46
Bibliografía.....	47

Lista de Ilustraciones

Tabla 1.....	26
Tabla 2.....	27
Tabla 3.....	28
Tabla 4.....	29
Tabla 5.....	31
Tabla 6.....	31
Tabla 7.....	33
Tabla 8.....	33
Tabla 9.....	36
Tabla 10.....	37
Tabla 11.....	38
Tabla 12.....	39
Tabla 13.....	41
Tabla 14.....	42
Tabla 15.....	44
Tabla 16.....	45

Introducción.

Desde el ámbito de la Comunicación y la Cultura, el estudio de las redes sociales como medio de comunicación no solo se vincula al ámbito del entretenimiento, sino también al estudio de diversos discursos hegemónicos y significaciones que construyen cultura. Los memes como parte de estas significaciones, parecen ser mensajes de humor inocente, sin embargo, estos dispositivos comunicacionales ayudan a la construcción de nuevos imaginarios y visibiliza anteriores imaginarios en torno a la política nacional.

Los objetivos de esta investigación son: analizar como los memes muestran y ayudan a plasmar imaginarios políticos en redes sociales e identificar que imaginarios políticos ya establecidos visualizan los memes y que imaginarios políticos nuevos se construyen a través de los memes. El corpus se centra en los memes de las páginas de Facebook Crudo Ecuador y Soy Revolución con el tema la Consulta Popular 2018.

La metodología de investigación será multimetodológica. Se escogerá el corpus a partir de las páginas de Facebook Crudo Ecuador y Soy Revolución. De cada una de las páginas, se escogerán diez memes que tengan el mayor número de likes. Para el análisis de este corpus se utilizarán dos metodologías: el análisis de discurso y el análisis de redes sociales.

Marco Teórico.

Para realizar esta investigación se realizó una búsqueda exhaustiva del estado del arte ideal como aporte a este trabajo, en esta búsqueda se encontraron varios autores que serían la base epistémica para empezar un análisis sobre la cultura, la semiótica, los memes, los imaginarios sociales e imaginarios ecuatorianos como conceptos indispensables para cumplir los objetivos de esta investigación. A continuación, se muestra los conceptos teóricos y los autores.

Los memes y la comunicación digital

Para analizar los memes como un producto cultural y comunicacional, es fundamental pensar la cultura, los medios digitales y nuestro objeto de estudio los memes.

Partiendo de la teorización de Bolívar Echeverría, esta investigación se apega a su concepción de la cultura que se basa de una definición material, epistémica y dialéctica.

La cultura para Bolívar Echeverría es profundamente material, por lo tanto, física, tangible vinculada con la necesidad humana, (bienes materiales) por otra parte, es intangible, con dimensión espiritual, artística, racional, filosófica, simbólica, creativa,

transformadora (bienes simbólicos). El autor concluye en el concepto de cultura “es el momento autocrítico de la reproducción [producción y disfrute de bienes materiales y simbólicos] que un grupo humano determinado, en una circunstancia histórica determinada, hace de su singularidad concreta, es el momento dialectico del cultivo de la identidad”¹.

En este contexto, “todos los contenidos, formas y manifestaciones culturales tienen un nexo vinculante: la semiótica que es el depositario de toda la cultura y la manifestación visible de toda la cultura”². Esta comunicación semiótica surge en los procesos de producción y disfrute de estos bienes simbólicos, dando como resultados nuevas significaciones, transformando los códigos que fueron usados en el pasado y serán usados en un futuro en su comunicación con los demás sujetos.

En la comunicación, “al momento de poner en juego un mensaje es el diálogo entre emisor y comunicante y receptor o interpretante el que enciende en el contacto físico convirtiéndolo en significante del signo, y el que actualiza en el mismo contacto social haciendo de él su significado”³. Otros autores estudian la comprensión de las relaciones sociales que se dan en la producción de las significaciones, a este proceso de comprensión se le llama *mediación*.

Para Martín Barbero, la mediación es “ese lugar desde donde es posible comprender la interacción entre el espacio de la producción y la recepción: lo que se produce [...] no responde únicamente a requerimientos del sistema industrial y a estrategias comerciales sino también a exigencias que vienen de la trama cultural y los modos de ver”⁴. Para el autor existen varios tipos de mediaciones, esta investigación se centrará en las mediaciones de *socialidad*:

La Socialidad apunta a las relaciones cotidianas que se crean en el quehacer colectivo, donde se constituye el sujeto y la identidad. En la comunicación atiende algunos factores: la construcción de lo colectivo y su permanencia, la relación del sujeto con el poder, incluso en ocasiones la lucha por transversalizar el orden. En este sentido es importante

¹ Bolívar Echeverría, *Definición de la Cultura* (México: Editorial Itaca, 2001), 187

² Gabriela Celorio, *Análisis del Neobarroco ecuatoriano y las NTIC en su convergencia simbólica actual* (Quito, Repositorio Institucional UAB-Digital, 2013), 8

³ Echeverría, “Definición de la Cultura”, 95,96

⁴ Jesús Martín Barbero y Sonia Muñoz, *Televisión y Melodrama Géneros y lecturas de la telenovela en Colombia* (Colombia: Tercer Mundo Editores, 1992), 20

mencionar que, desde la producción, tanto el sujeto como el medio se nutren el uno del otro. El primero para poder apropiarse del producto y utilizarlo en la vida cotidiana, el segundo introduce las matrices culturales del sujeto en el producto para que sea consumido por dicho sujeto.⁵

Desde esta perspectiva, no solo es importante el análisis de las significaciones y como estas convergen con la identidad que es lo que se quiere analizar mediante los imaginarios políticos de la sociedad ecuatoriana, sino también el medio (Internet) por el cual los memes actúan como mensajes de construcción de significaciones y replicadores de significaciones.

La digitalización de la información y la interactividad generada en la red Internet han generado varias plataformas informáticas que permiten compartir información a una gran velocidad. Todos los días se recibe una gran cantidad de mensajes por medio de las redes sociales, los memes han sido productos culturales que han generado resignificaciones importantes entre el sujeto, la política y las relaciones sociales creando y visibilizando imaginarios sociales.

A partir del gran consumo de redes sociales virtuales se comparten contenidos multimedia con significantes replicables y transformadores. A medida que los cibernautas receptan contenidos, también son reproductores de contenido, fuentes de nuevas construcciones de significados, también buscan nuevos canales de socialización de esos contenidos, “la interactividad implica un diálogo con y a través de tecnologías, pero quizá lo más importante es que los nuevos medios se abren para admitir las exigencias del usuario y satisfacerlas. Esto implica no sólo mayor participación del usuario en la selección de contenidos, sino en su creación y transmisión”⁶.

Trejo (2006) en su obra *Viviendo en el Aleph. La sociedad de la información y sus laberintos*, habla de las características de la etapa de la sociedad mediática de que vivimos, entre estas se puede divisar algunas que ayudan a identificar a los memes como parte fundamental de la comunicación en las redes sociales:

Existe **libertad** del usuario para diseñar o compartir esos memes y dotarlos del sentido que quiera; **heterogeneidad** porque se trata de un cúmulo de datos de múltiples formas y

⁵ Gabriela Celorio, Modos de recepción y mediaciones sociales y culturales en la lectura del diario Extra (Quito, Universidad Andina Simón Bolívar, 2016), 15.

⁶ Luis Gabriel Arango Pinto, “Una aproximación al fenómeno de los memes en Internet: claves para su comprensión y su posible integración pedagógica”, *Comun. Mídia Consumo* v. 12, n. 33, p. 110-132, jan./abr. 2015 (São Paulo, 2015), 119

significados aleteando y recorriendo los caminos de la red; **velocidad** por la rapidez con que son propagados (más tarda en terminar algún hecho importante que en aparecer un meme alusivo); volatilidad por los cambios constantes que van sufriendo y que van determinando la vida de un meme (hoy es, mañana quién sabe); **multilateralidad** por venir e ir hacia todas direcciones, ya que no hay un único foco de irradiación.⁷

A partir de esta visión de los memes, es importante conceptualizar y caracterizar a los memes desde su origen hasta el concepto mediado por las nuevas tecnologías de la información.

A lo largo del tiempo, el concepto de meme ha ido transformándose. La conceptualización de Dawkins (1976) se centra en la idea de meme como un gen cultural replicable, imitable y longevo. Este concepto está ligado a un marco conceptual del darwinismo social.

Para Dawkins, “los memes se propagan [...] al saltar de un cerebro a otro mediante un proceso que, considerado en su sentido más amplio, puede llamarse de imitación. [...]. Si la idea se hace popular, puede decirse que se ha propagado, esparciéndose de cerebro en cerebro”⁸. Esta idea es unidad cultural considerada como simple (un concepto, una técnica, una costumbre, entre otros), son ideas que van conformando sistemas más complejos, los memes funcionan como replicadores culturales que evolucionan en el tiempo.

Dawkins y varios teóricos vinculados a la teoría darwiniana de los memes (Blackmore 1999, Aunger 2000), se alinean a una idea de que la cultura se rige a reglas similares a la selección natural biológica y que los memes son similares a los genes que se autoreproducen y se replican de la misma manera en cada persona.

Esta investigación va más allá, esta se centrará en analizar al receptor y emisor como un ser social y como centro del proceso comunicativo, que la cultura no se transmite de forma estática, sino que el mar de relaciones sociales convergen para la construcción

⁷ Arango Pinto, “Una aproximación al fenómeno de los memes en Internet: claves para su comprensión y su posible integración pedagógica”, 121

⁸ Richard Dawkins, *El gen egoísta. Las bases biológicas de nuestra conducta* (Barcelona: Salvat Editores, 1993), 218.

de la identidad de cada persona, la cultura no se transmite, sino se aprende en todos los ámbitos cotidianos (En la familia, la escuela, el barrio, los amigos, el trabajo, etc.).

Desde la teoría cultural de Bolívar Echeverría, detrás de la producción y disfrute de bienes simbólicos, no solo está las significaciones que entrega el bien simbólico, sino también las relaciones sociales de los sujetos atrás de la producción del bien. En el caso del meme como producto cultural, en sí mismo no puede generar imaginarios, se requiere de los sujetos y de su lectura de las significaciones del meme, “el meme no se autoreplica, sino que requiere de un grupo de entes que lleven a cabo dicha transmisión, de acuerdo con un modelo de semiosis ilimitada, y dotados de una serie de conexiones con el universo externo. [...] Más que del surgimiento del sentido y forma de un meme en concreto, podemos hablar de su uso social y de las comunidades al interior de la cuales es reconocido como un elemento que cumple alguna función”⁹.

Sin embargo, algunos aportes en cuanto a las características de los memes prevalecen y ayudan al análisis de los memes digitales hoy en día a pesar, las características que Dawkins menciona en su teoría son: *fidelidad, longevidad y fecundidad*¹⁰.

“La fidelidad tiene que ver con que un meme siga siendo reconocible después de múltiples procesos de transmisión; la fecundidad con su potencialidad o capacidad de fuerza para ser transmitido y la longevidad con su perdurabilidad en el tiempo”¹¹. Sin embargo, desde la visión de que el sujeto social en medio de las relaciones sociales que los rodea construye un modo de lectura de los productos culturales, genera mediaciones de sus imaginarios sociales y políticos con el mensaje y sobre todo como el emisor lee estas mediaciones y logra establecer nuevos imaginarios a partir de antiguos conceptualizaciones de un tema.

Partiendo de que las características de los memes no pueden vincularse a un concepto estático y biológico como el gen, la fecundidad está vinculada al comportamiento del meme, si el mensaje no se vincula con los imaginarios sociales del grupo de personas al que va dedicado el meme, no será replicado desde su copia original,

⁹ Gabriel Pérez Salazar, Andrea Aguilar Edwards y María Ernestina Guillermo, “El meme en internet. Usos sociales, reinterpretación y significados, a partir de Harlem Shake”, *Argumentos: Revueltas interconectadas. redes, comunicación y movimientos sociales Dossier*, Año 27, Num. 75, mayo-agosto 2014, (Xochimilco: UAM, 2014), 83

¹⁰ Dawkins, “El gen egoísta. Las bases biológicas de nuestra conducta”, 220

¹¹ Arango Pinto, “Una aproximación al fenómeno de los memes en Internet: claves para su comprensión y su posible integración pedagógica”, 112

incluso puede haber replicas, pero con un cambio de discurso. La longevidad del meme puede ser corto cuando el emisor no logra captar los intereses del grupo y no habrá fidelidad porque los receptores no se identificarán con lo que les ofrece el meme.

No obstante, estas características ayudan a realizar el análisis de discurso esperado, ya que, en la técnica para identificar los memes analizados, se observa los memes más compartidos y los que más gusta a la gente de la misma temática.

Desde este análisis del concepto de meme, se intenta buscar una conceptualización actual que vincule la dinámica de las nuevas tecnologías de la información en los cambios epistémicos del concepto de meme. Para ello es importante vincular al meme desde sus orígenes en el mundo digital.

El meme de internet como concepto nace desde el intercambio de ideas de internet, uno de esos grupos de cibernautas vinculados a esta actividad llamados el foro 4chan, crean algunos personajes como recursos narrativos para contar historias, que luego de un tiempo toman fama por ser recursos que por sí solos cuentan historias e ideas, dándole el nombre de meme. Este proceso comunicativo que nació desde esta perspectiva comunicativa, “buscaba acelerar el proceso de participación, facilitando el intercambio de ideas recurrentes y simplificando el dialogo; esto al mismo tiempo implicaba separar a los miembros de dicha comunidad del resto del mundo, quienes no podrían entender el tenor de la conversación al no conocer a qué idea apuntaban estas representaciones gráficas”¹². Del foro 4chan salen muchos fenómenos interesantes de narraciones digitales como Anonymous, LuzSec o el meme Forever Alone¹³, estos fenómenos comunicacionales crean un consumo participativo en todas las redes.

Los memes de internet comienzan a crear narrativas para grupos específicos y grupos más generales partiendo de una idea original. Los memes de internet desde el inicio se construyeron como una macroimagen donde se “selecciona la imagen a ser usada, los nuevos datos deben ser dispuestos de una manera específica, usando incluso un mismo tipo estandarizado de letra”¹⁴, esto los volvía más genéricos aún. Pero los

¹² Delia Crovi Druetta, Sociedad del conocimiento y comunicación. Reflexiones críticas desde América Latina (México: Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación, 2018), 165

¹³ knowyourmeme.com/memes/forever-alone.

¹⁴ Delia Crovi Druetta, Sociedad del conocimiento y comunicación. Reflexiones críticas desde América Latina, 170.

memes de macroimagen es una de las tipologías que tienen los memes actualmente, pero esta categorización ayuda a la construcción de una nueva forma de presentar el meme que es el LOL.

El LOL (Laughing Out Loud), que es una expresión en internet que tiene éxito en cuanto al humor de un comentario o imagen. En general:

El LOL sería mecanismo específico de difusión de memes, que responde a un formato estandarizado, el macro de imagen. La imagen evoca una idea (meme), el texto potencialmente dos. No es necesario conocer el sentido exacto de la imagen, basta con tener una impresión general de la intención comunicativa, a través de sentidos comunes que permiten bromear sin un evento o situación específica. En particular, el comentario político, tópico pero transnacional, confiere al LOL la capacidad de definir qué es importante para el grupo, fundamentalmente juvenil, que lo prefiere.¹⁵

Los LOL generalmente pueden tener una estructura de macroimagen o pueden variar según los elementos que formen el meme.

Desde esta perspectiva podremos tipificar los memes analizados, ya que más allá de presentar una narración digital, los memes de estas páginas de Facebook políticas, son memes creados para el humor y para converger con el receptor para ratificar sus imaginarios o crearlos, todo depende de las mediaciones que exista entre el elemento comunicativo y las construcciones sociales del consumidor del producto.

Desde un aporte importante desde la visión cultural de los memes y no tanto desde la narrativa de sus elementos, los autores Knobel y Lankshear (2007) en su investigación sobre propagación online de memes de internet como una dimensión de la producción y transmisión cultural es categorizar a los memes como productos culturales que poseen un poder descriptivo y explicativo con respecto al desarrollo cultural, poseen tres características importantes para que un meme pueda cumplir su efectividad: “1) el humor, 2) una intertextualidad basada en múltiples referencias a la cultura popular y 3) yuxtaposiciones sobre todo de imágenes deliberadamente provocativas, estafalarias o poco convencionales”¹⁶. Otras características que ayudan a caracterizar los memes

¹⁵ Delia Crovi Druetta, “Sociedad del conocimiento y comunicación. Reflexiones críticas desde América Latina”, 171

¹⁶ Arango Pinto, “Una aproximación al fenómeno de los memes en Internet: claves para su comprensión y su posible integración pedagógica”, 114

digitales son las que proporciona la autora brasileña Da Conha¹⁷ que, de acuerdo a estas características dicotómicas, los memes pueden ser catalogados:

- *Pueden ser Replicadores o miméticos*: Pueden tener alta fidelidad a la copia original o pueden ser totalmente alterados y reinterpretados según un fin.
- *Metamórficos*: los memes pueden ser personalizados, manteniendo la esencia y el orden establecidos.”
- *Persistentes o Volátiles*: los memes pueden tener durabilidad en el tiempo o tienen un corto período de vida
- *Epidémicos o Fecundos*: los memes pueden tener gran fecundidad, que se extienden ampliamente o no pueden ser epidémicos, pero se diseminan por grupos pequeños.
- *Globales o locales*: Pueden expandirse forma universal o ser un meme que pertenece a una población específica.

Para fines de esta investigación los tipos de memes que se analizan tienen características específicas, miméticos porque son memes adaptados con fines políticos y con el objetivo de construir interpretación, volátiles por ser memes de un tema específico (Consulta popular 2018), fecundos por ser memes que son exclusivamente de conocimiento del país Ecuador por ende memes locales.

Los memes y el humor en la política

Los memes en la actualidad se han convertido en un vehículo expresión oral instantánea, que puede ser viralizada en poco tiempo. A pesar de que los memes son visibilizados como una forma inocente de evidenciar una idea, muchas organizaciones políticas de toda índole han hecho de las redes sociales una plataforma y por lo tanto tener recursos a tiempo completo para la construcción de memes para difundir información de interés que antes, los medios tradicionales no les permitía. “La capacidad de los memes de sintetizar una idea, situación o expresión ha llevado a su utilización en el contexto

¹⁷ Raquel Da Cunha, “Memes em weblogs: proposta de uma taxonomia”, *Revista FAMECOS* 32, Porto Alegre, (Abril de 2007): 23-31. Accedido: 27 de agosto del 2018, http://www.andredeak.com.br/pdf/recuero_memes.pdf.

político. Los memes permiten condensar un hecho político complejo en un contenido breve, poderoso y efectivo que no resulte indiferente”¹⁸, ayudan que personas de todas las edades puedan visualizar sus imaginarios sociales y a su vez van construyendo imaginarios nuevos a través de la risa.

Ahora el concepto de meme se vincula a la semiótica multimodal que habla Kress (2005)¹⁹, donde el análisis de las prácticas comunicativas se amplía, la constitución de elementos a estudiar engloba las relaciones sociales de los sujetos, la representación, la difusión y distribución de los mensajes, y la mediación entre todos los elementos de la comunicación “nos encontramos ahora con un complejo conjunto multimodal de signos que constituyen la composición del discurso, y que se deben tener en cuenta al momento de abordarlo”²⁰, el cambio del concepto de texto por un conjunto de signos más complejos, extralingüísticos (imágenes, colores, diferentes textos, íconos, etc.). En este caso, también el análisis del discurso toma otras perspectivas al momento de caracterizar cada uno de los elementos del producto cultural, en este caso el meme.

Una aportación importante de los memes digitales es el humor, para la autora Muñoz Villamar (2014), “el discurso de un meme muestra experiencias y sensaciones, las cuales a través del humor muestran al igual que las caricaturas políticas una forma de expresar opinión manifestando un discurso rupturista y transgresor, muchas veces lleno de crítica, rebeldía y subversión”²¹ o al contrario los memes pueden reflejar el pensamiento del poder económico y político actual de una sociedad.

El humor ha sido analizado desde varias aristas, para este trabajo de investigación el concepto de humor se centrará en el análisis del humor desde tres teorías planteadas por dos autores, primero por John Morreall (1983) y más tarde por Simon Critchley (2002), donde el humor puede ser analizado desde *la Teoría de la Superioridad*, *la Teoría de la Descarga*, *la Teoría de la Incongruencia*.

¹⁸ Xabier Martínez Rolán y Teresa Piñeiro Otero, “Los memes en el discurso de los partidos políticos en Twitter: análisis del Debate sobre el Estado de la Nación de 2015”, *Communication & Society* 29(1), (2016): 147

¹⁹ Gunther Kress, *El alfabetismo en la era de los nuevos medios de comunicación*. (Granada: Ediciones El Aljibe Enseñanza Abierta de Andalucía, 2005)

²⁰ Francisco González, Esteban Herrera, Alfonso Vargas, *Análisis crítico del discurso de los “memes” alusivos al debate sobre paramilitarismo del Congreso de la República de Colombia* (Cali, Universidad del Valle, 2016), 76

²¹ Camila Muñoz Villamar, “El meme como evolución de los medios de expresión social” (tesis pregrado, Universidad de Chile, 2014), 19, <http://repositorio.uchile.cl/handle/2250/129749>

La teoría de la Superioridad es una teoría inicialmente platónica, Platón planteó que a través del padecimiento de un individuo puede construirse una construcción de satisfacción de ese padecimiento. El autor que analizó esta teoría fue Tomás Hobbes en su obra *Leviathan*. Para él, “la risa no es más que un sentimiento de “triumfo repentino” [...], que surge al hacer una comparación con un elemento que pone en evidencia nuestra supremacía ante un acto inferior de los demás o propio acontecido en el pasado”²², es la visión del humor y la risa desde la autoridad o el dominante, donde la risa sirve para ejercer control.

La teoría de la Descarga deriva de la idea de la risa de Sigmund Freud, el humor con relación al subconsciente “sirve para descargar la tensión que crean en el sujeto humano las inhibiciones y restricciones sociales”²³. Para Freud, los chistes tendenciosos son los que permiten que los sujetos visibilicen su opinión que podría ser censurada, sino se ocupara el humor para decirlo abiertamente, esta visión también la tenía Bajtin con la conceptualización del carnaval; esta idea de humor plantea la ridiculización de la clase dominante por medio de la risa y del humor por parte del dominado.

La teoría de la Incongruencia es analizada por dos autores Salvatore Attardo (1994) y Avro Kirkmann (2007), aunque el fundador de esta teoría es Kant. Desde la perspectiva de estos autores, “el humor relaciona dos ideas, conceptos o situaciones dispares entre sí, y lo hace de una manera sorprendente que rompe las expectativas del oyente. Así, el humor resulta de la incongruencia entre lo que se espera y lo que finalmente ocurre en un texto oral, visual o escrito o en una situación vivida”²⁴; esto puede derivar en que el mensaje extratextual puede generar malestar, interpretando de manera distinta el mensaje.

En esta investigación se podrá observar el humor desde las tres teorías, el análisis de discurso servirá también para definir qué tipo de humor ocupó el emisor como mediación entre el mensaje y el receptor, para de esta manera visibilizar o crear nuevos imaginarios políticos.

²² Zavitsanou Theofylakti, Humor y discurso político: El humor como recurso de opinión y crítica en la prensa contemporánea griega y española (Barcelona: Universitat Pompeu Fabra, 2016), 12

²³ Ibíd

²⁴ Ibíd

Los imaginarios sociales y políticos

Para que exista cualquier tipo de comunicación, debe existir un mínimo de códigos compartidos entre el emisor y el receptor. En el caso de los memes, es indispensable que exista una relación íntima entre los elementos extralingüísticos y los rasgos culturales del grupo al cual está dirigido el producto comunicacional:

Cualquier actividad comunicativa depende de un sistema de significación que, al menos mínimamente, deben compartir los participantes [...] para que estas señales no sólo sean producidas, sino también percibidas como tales, y posteriormente reconocidas al interior de ese sistema de significación que les otorga sentido. La comunicación es también puesta en común, espacio compartido, intersubjetividad, por lo que la significación se construye también teniendo en cuenta convenciones o significados preexistentes que, a la manera de un sistema de referencias, sirven de molde o estructura para gestar las representaciones a través de las cuales se organiza la percepción, el sentido y el conocimiento.²⁵

Para el análisis de cualquier meme, es importante caracterizar desde qué concepto se indagará el sistema de significaciones que relacionan al mensaje, emisor y receptor del producto comunicacional, desde donde lo simbólico se hace presente para crear mediaciones y modos de lectura. Para ello se ha prescindido del concepto de imaginario social y político para explicar el lugar desde donde se observa y se consume el meme.

Desde la conceptualización de la cultura y la semiótica de Bolívar Echeverría fue importante encontrar la conceptualización del imaginario social vinculado a las teorías histórico- culturales de la existencia. Dentro de este marco conceptual, son dos abordajes del concepto de imaginario social que ayudan a un análisis consistente en cuanto a los memes.

El autor Néstor García Canclini en una entrevista a la revista *Eure*, conceptualiza los imaginarios sociales como construcciones sociales que “corresponden a elaboraciones simbólicas de lo que observamos o de lo que nos atemoriza o deseáramos que existiera, [...] aparecen como un componente necesario, constantemente presentado en la interacción social y refiriendo a formas de interacción no objetivables físicamente”²⁶. Para

²⁵ Vivian Romeu, “Epistemología para la planeación de la comunicación y definición de los siete problemas comunicativos”, en *La producción del conocimiento en las ciencias de la comunicación y su incidencia social*, editado por Aguilar, A., Vicente Castellanos, y Gabriel Pérez Salazar, (eds.) Nro. 75 (México, 2013), 126

²⁶ Néstor García Canclini, ¿Qué son los imaginarios y cómo actúan en la ciudad?, entrevistado por Alicia Lindón, *Revista Eure*, 23 de febrero de 2007, 2-4

el autor los imaginarios sociales ayudan a la localización o deslocalización de los sujetos en las relaciones sociales, realizando las siguientes preguntas:

“¿Desde dónde nos hablan? ¿Quién es el que nos habla? ¿Qué posición ocupa en la sociedad? ¿Cómo se identifica? ¿Cómo conviene interactuar en relación con él?”²⁷

Por otro lado, el autor Juan Luis Pintos presenta a los imaginarios sociales como “aquellas representaciones colectivas que rigen los sistemas de identificación y de integración social, y que hacen visible la invisibilidad social”²⁸, desde este abordaje el autor Pedro Arturo Gómez en su artículo *Imaginarios sociales y análisis semiótico. una aproximación a la construcción narrativa de la realidad*, vincula a los imaginarios sociales con el universo de lo discursivo y como estos se manifiestan en la producción textual y en los registros de operaciones de representaciones de un producto cultural. Dentro de este contexto, Gómez piensa tres elementos fundamentales, en torno a los imaginarios sociales:

“1. Sólo es posible “dar con” y “dar cuenta de” los imaginarios sociales en y a través de la materialización discursiva de esos imaginarios en textos concretos; esto es, en y a través de representaciones efectivas.

2. No son posibles las representaciones sin la intervención / presencia de los imaginarios.

3. Los imaginarios son los que hacen posible las representaciones”²⁹.

En conclusión, los imaginarios sociales son parte de la construcción colectiva de histórica social de bienes simbólicos que son representadas mediante la presencia de lo concreto, en el caso de este trabajo de investigación cada uno de los elementos de los memes.

Los imaginarios políticos ecuatorianos

Para caracterizar los imaginarios políticos de la sociedad ecuatoriana fue necesario realizar un estado de arte, el planteamiento de los conceptos que ayudan al análisis de los imaginarios políticos en los memes escogidos, se observará en el análisis de resultados de esta investigación.

²⁷ Ibíd

²⁸ Juan Luis Pinto, *Los Imaginarios Sociales (La nueva construcción de la realidad social)* (Madrid: Sal Terrae/I. “Fe y Secularidad”, 1995), 5

²⁹ Pedro Arturo Gómez, “Imaginarios sociales y análisis semiótico. Una aproximación a la construcción narrativa de la realidad”, *Cuadernos de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales*, Nro. 17, (Argentina: Universidad Nacional de Jujuy, 2001), 198

Para caracterizar la sociedad ecuatoriana nos dirigimos a la teorización de Manuel Espinosa Apolo (2000), que caracteriza al ecuatoriano: “*Los mestizos ecuatorianos y las señas de identidad cultural*”.

Adicionalmente, se observarán otros autores que profundizan sobre caracterizaciones de la cultura política en el Ecuador como Fernando Hidalgo Nistri (2013), Erika Silva (2004), Carlos de la Torre (2003).

Características de las páginas de Facebook analizadas

Crudo Ecuador

La página de Crudo Ecuador nace el 28 de julio de 2012, nace como un sitio de opinión y libre expresión con toque humorístico y sarcástico, “se caracterizó por el empleo de memes humorísticos a manera de crítica social respecto al panorama nacional actual. Los temas eran diversos; los memes abordaban desde política hasta los acontecimientos dentro de los partidos de fútbol, todos relacionados con la cultura ecuatoriana y empleando símbolos originados en el país”³⁰, su contenido empieza a profundizar en temas políticos nacionales ecuatorianos, sobre todo como crítica al gobierno y funcionarios del gobierno de la Revolución Ciudadana.

En sus primeros años, Crudo Ecuador tenía una identificación anónima, aunque luego de la disputa comunicacional que tuvo con el gobierno correista en los años 2014 y 2015, existe una gran crítica al ex presidente Rafael Correa, creando una serie de memes sobre él. Esto lleva a que Correa comience investigaciones para acabar con el anonimato del dueño de la página Crudo Ecuador. Finalmente, luego de que el administrador de la página recibiera una amenaza a través del recibimiento de un ramo de flores, decide romper con el anonimato y cerrar la página por un tiempo.

A pesar de aquello, Crudo Ecuador sigue creando contenido controversial y dando a sus receptores mucho de qué hablar, cuentan con 682.437 seguidores.

Soy Revolución

Es una página creada el 17 de diciembre del 2015, justamente como una de las páginas que se crearon en el marco de la denominada *Guerra de trolls*³¹, se crea como “Somos

³⁰ Erick Wladimir Rosero Sánchez, Comunicación e identidad, análisis comunicacional de los memes de Crudo Ecuador como representación de la identidad ecuatoriana (Quito: Pontificia Universidad Católica del Ecuador, 2015), 35.

³¹ Tomado del Trabajo de Erick Rosero: Correa declaró que realizaría investigaciones para descubrir al administrador de la página Crudo Ecuador y a otros trolls de internet, quienes, según Correa,

más camaradas, y tenemos que seguir creciendo, luchando y trabajando. Un campo de batalla grande son las redes y x ello defender desde esta trinchera”³², es una página vinculada y a fin al gobierno de Correa.

Actualmente, esta página sigue siendo fiel a su pensamiento original, existen varias críticas en forma de memes al gobierno de Lenin Moren y a los que ellos llaman la oposición, cuentan con 97.665 seguidores actualmente.

Marco Metodológico

Para un análisis comunicacional de los memes como producto cultural fue necesario especificar el campo y objeto de estudio para lograr alcanzar los objetivos de este trabajo de investigación.

Esta investigación se limita al análisis de discurso de memes de dos páginas de Facebook ecuatorianas: Crudo Ecuador y Soy Revolucionario por tener conceptos antagónicos de temas políticos como en este caso: la Consulta popular del 2018, es un trabajo descriptivo, ya que a través de la muestra se intenta mostrar la visibilización y construcción de imaginarios políticos.

Se escogió a Crudo Ecuador por ser una de las páginas críticas al régimen correista desde el año 2012 con un tinte sarcástico y burlesco a situaciones políticas y sociales de nuestro país con un gran número de seguidores.

Por otro lado, se escogió a la página Soy Revolucionario, por tener un discurso correista aún después de que el expresidente Rafael Correa dejara la presidencia, el discurso de esta página es contrapuesto al de la página Crudo Ecuador.

Para escoger los memes que serán objeto de análisis se observaron las siguientes características:

- Pertenezcan a la temática Consulta de la popular 2018
- Pueden ser memes que se hayan posteados antes y después de la Consulta popular del 2018.
- Memes que más likes tengan de la temática y los más compartidos.

poseen software especializado para ubicar todo lo que se publique en internet. El presidente también invitó a sus seguidores a que se opongan a las páginas que publiquen contenido contra el régimen.

³² Tomada de la información de la página de Facebook, consulta 30 de octubre del 2018

- Se escogieron dos memes de cada página con las características ya mencionadas.

En este apartado, se podrá observar la exploración en torno a los interpretantes (ecuatorianos desde sus imaginarios políticos) que habla Pierce, nos permitirá ubicar una relación significativa en torno a dichos objetos (memes). En otras palabras, uno de los objetivos de este trabajo se constituye precisamente en una semiosis de segundo orden; en virtud de que el sentido de dicho objeto se encuentra abierto supuestamente, lo que se busca es ubicar sus características discursivas en relación con la comunidad observada.

Para ello se trabajará desde la dialéctica como base fundamental de análisis como método³³, se utilizará el análisis de discurso como metodología de investigación.

Análisis del discurso de productos comunicacionales visuales

Para realizar el análisis de cada uno de los memes, se ha tomado la metodología planteada por el autor Christian León para el análisis del discurso de productos comunicacionales visuales, esta metodología ha sido planteada en su cátedra de Análisis del Discurso en la Universidad Simón Bolívar – Ecuador y en la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales FLACSO- Ecuador³⁴, se utilizó como estado del arte, el caso de estudio de Erick Rosero Sánchez en su obra *MEMES: Comunicación e identidad, análisis comunicacional de los memes de Crudo Ecuador como representación de la identidad ecuatoriana*, donde se detalla cada uno de los componentes que se estudia en esta metodología. A continuación, se detalla los componentes de la matriz para el análisis del discurso, incluyendo un aporte puntual en el análisis en base a la narrativa digital del meme:

- Narrativa digital y tipología del meme
- Los distintos componentes de un discurso
- El destinatario ideal o sujeto lector
- El perfil del emisor o sujeto enunciador³⁸
- La formación discursiva en la que el discurso particular se inscribe

³³ Analizar los objetos de estudio con la metodología de investigación partiendo desde una base teórica y epistémica como insumo fundamental (argumentos) para consolidar la tesis planteada en los objetivos de investigación.

³⁴ Christian León, Curso Análisis del Discurso (Quito: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO), 2014).

Análisis de coyuntura

Se realizó un breve análisis de la coyuntura política. Se partió de la caracterización de los grupos de poder enfrentados en las elecciones de la Consulta Popular 2018 y la relación que existe con estar a favor del correísmo o en contra. A partir de este análisis las dos páginas analizadas toman una posición clara a favor del sí y del no en estas elecciones, los imaginarios políticos y sociales que se visibilizarán en los memes analizados dependerán de su posición en cuanto a la Consulta Popular.

Análisis de los componentes del discurso

Con esta matriz se comprenderá cómo la combinación de diversos elementos genera un discurso que incorpora diferentes tipos de manifestaciones culturales, las cuales producen un acercamiento con el destinatario, pues por su familiaridad con los referentes lingüísticos y del contexto local es el conjunto de personas que entenderá el producto comunicacional.

Componente

En esta sección se enunciará cada uno de los elementos que componen la pieza, que comprenden el discurso, para su posterior análisis.

Descripción Formal

Características de los componentes, forma de expresión y de contenido.
Códigos de cada componente.

Género

Clasificación convencional reconocida socialmente que facilitan la comunicación entre el sujeto enunciador y el sujeto destinatario.

Semántica

El significado que posee cada uno de los componentes de la pieza.

Función Comunicativa

La función que busca transmitir cada elemento a al destinatario para construir así el discurso.

Análisis del destinatario ideal

Ayuda a analizar la relación que los componentes tienen con el destinatario, así como su facultad para entenderlos. Definiendo cada uno de los elementos de esta matriz se ubica al destinatario a quien va dedicado el discurso y quién será capaz de entenderlo. Al emplear sociolectos característicos de una sociedad, que reflejen ideolectos generales

(en este caso imaginarios políticos ya construidos en una sociedad), produzcan identificación cultural por parte del destinatario.

Componente

En esta sección se enunciará cada uno de los elementos que componen la pieza, que comprenden el discurso, para su posterior análisis.

Sociolectos

Características del lenguaje expresado para transmitir el discurso que se diferencian de manera social y cultural.

Ideolectos

En este enunciado se podrán distinguir los imaginarios políticos visibilizados, se mostrarán características del lenguaje expresado para transmitir el discurso que expresan los gustos, las necesidades y la forma particular de ser y de pensar.

Perfil del destinatario

Posible destinatario al cual se dedica el mensaje expresado en el discurso.

Análisis del enunciador

Esta matriz ayuda a perfilar al sujeto enunciador, la persona que creó el producto comunicacional, por medio de analizar las marcas sociales, las marcas de estilo y los valores ideológicos dentro de los diferentes componentes de cada una de las piezas estudiada

Componente

En esta sección se enunciará cada uno de los elementos que componen la pieza, que comprenden el discurso, para su posterior análisis.

Marcas sociales

Huellas de la ubicación social y cultural que deja el sujeto, aquí se detallarán los imaginarios políticos construidos por parte del enunciador a través del meme.

Marcas de estilo

Huellas diferenciales que expresan los gustos, las necesidades y la forma particular de ser y de pensar del sujeto.

Valores ideológicos

Huellas diferenciales que expresan los gustos, las necesidades y la forma particular de ser y de pensar del sujeto enunciador.

Perfil del enunciador

Posible perfil del enunciador que compuso el discurso que se muestra en la pieza.

Análisis de la formación discursiva a la que pertenece un discurso

Discurso

Fuente del producto visual, Fecha de creación y motivo por el cual fue creado, título del producto visual

Formación discursiva

Idea del mensaje y razones por la que se creó la pieza analizada

Elementos

Objetos: Productos discursivos concretos que son visibilizados por una formación discursiva.

Tipos de enunciación: Valores, carácter y estilo que mantienen un conjunto de enunciados y describen un sujeto enunciador.

Concepto: Conjunto de determinaciones abstractas que describen las formas en que se relacionan los distintos objetos de una formación discursiva.

Temas: Líneas semánticas o ejes transversales que atraviesan los objetos de una formación discursiva.

Descripción

Descripción de la pieza, el mensaje y sus significados en conjunto

Resultados

Análisis de coyuntura en la Consulta Popular del 2018

Para analizar la coyuntura en la campaña de la Consulta Popular del 2018, es importante caracterizar a breves rasgos el cierre del ciclo político desarrollado por el gobierno de Rafael Correa y la situación política.

Luego de estos diez años de gobierno, la sociedad ecuatoriana muestra una polarización política a favor o en contra del expresidente Rafael Correa, un líder que se lo puede caracterizar de tipo caudillesco³⁵, con una estrategia de gobierno populista³⁶.

³⁵ En la obra *Movimientos étnicos y cultura política del Ecuador* del autor Carlos de la Torre

³⁶ Desde la obra *La razón populista* de Ernesto Laclau

Dicho gobierno en términos políticos genera esta polarización por la concentración del poder y el ejercicio despótico del mismo, que exacerbó críticas amplias desde todos los sectores de la sociedad.

El proyecto político de Alianza País revisando a breves rasgos las prácticas en el ejercicio del poder tendencialmente muestra rasgos de características del pensamiento conservador latinoamericano. Por ejemplo; el estatalismo centralista y una Economía que exagera el nacionalismo comparado con el gobierno garciano. El autor Fernando Nistri caracteriza a este pensamiento desde la implementación de “una política capaz de mantener al país soberano y autónomo frente al resto de naciones [con el objetivo de] lograr la independencia y soberanía del Ecuador. Sin ese ingrediente la patria no podía configurarse”³⁷, así como otros rasgos determinantes.

Cabe resaltar que opuesto al pensamiento correista existen otras formas de pensamiento conservador como el del tipo protestante neoliberal, su máximo representante en esta coyuntura es el movimiento CREO liderado por Guillermo Lasso, por ejemplo, varios rasgos de este pensamiento pueden ser: el derecho a la propiedad, libertad de expresión, la democracia representativa formal, administración de un estado pequeño³⁸.

Adicionalmente, existen otros grupos opositores, como grupos de la sociedad civil vinculados a las ideologías posmodernas contemporáneas (organizaciones feministas, ambientalistas, etc.), grupos herederos del pensamiento de la social democracia, del pensamiento marxista y organizaciones sociales gremiales como, por ejemplo: (FUT, CONAIE, etc.).

En Ecuador a través de la Historia, los gobiernos que han utilizado la estrategia del populismo como el gobierno de Rafael Correa han intentado agrupar en un solo frente a todos sus opositores para crear un binarismo del bueno y del malo, esto lo explica el autor Ernesto Laclau en su obra *La razón populista*:

“el populismo supone la división del escenario social en dos campos. Esta división presupone [...] la presencia de algunos significantes privilegiados que condensan en torno de sí mismos la significación de todo campo antagónico (el “regimen”, la “oligarquía”, los “grupos dominantes”, etcétera para el enemigo; el “pueblo”, la “nación”,

³⁷ Fernando Hidalgo Nistri, *La República del Sagrado Corazón. Religión, escatología y ethos conservador en Ecuador* (Quito: Corporación Editora Nacional, 2013), 176.

³⁸ Diego Pérez Ordoñez, *Historia del Conservadorismo* (Quito: Ediciones Abya-Yala), 71,72,73

la “mayoría silenciosa”, etcétera, para los oprimidos- cuáles de estos significantes van a adquirir ese rol articulador va a depender, obviamente, de una historia contextual)”³⁹

La estrategia populista del correísmo fue construir una dicotomía élite (grupos fácticos) y pueblo, siendo Rafael Correa y la Revolución ciudadana la representante de este último grupo. Los enemigos o malos en este caso dependían del bloque en el poder que gobernaba con Correa, esto genera el nacimiento de críticas comunicacionales opositoras como es Crudo Ecuador en 2013, que fue caracterizado como parte de un grupo dominante y también se crean grupos de trolls y grupos comunicacionales a favor de Rafael Correa como es la página Soy Revolución para generar la famosa “Guerra de Trolls”⁴⁰.

Al finalizar su segundo período presidencial, hay un desgaste político generado por prácticas concentradoras de poder altamente autoritarias y la baja en los precios del petróleo deteriora su acción clientelar; adicionalmente, empiezan aparecer indicios de malversación de fondos públicos en su gobierno.

En este contexto, Lenin Moreno gana las elecciones presidenciales, la opinión pública y los grupos opositores obligan al gobierno elegido a una lucha contra la corrupción, ocasionando la fragmentación del grupo político representado por Alianza País.

Por la crisis política que deja el correísmo, se propone una Consulta Popular para cambiar la constitución con referente a la reelección presidencial, con el propósito de que Rafael Correa no vuelva a ser reelegido por un tercer período. La Consulta Popular constaba de siete preguntas⁴¹ diversas.

Desde la construcción que creo Rafael Correa de sus enemigos, en el momento de la consulta popular, el gobierno actual también se convierte en adversario político y sobre

³⁹ Ernesto Laclau, La razón populista (Buenos Aires: Fondo de Cultura Ecuatoriana de Argentina, 20015), 114

⁴⁰ Erick Wladimir Rosero, “Comunicación e identidad, análisis comunicacional de los memes de Crudo Ecuador como representación de la identidad ecuatoriana”, 30

⁴¹<https://www.elcomercio.com/afull/preguntas-consultapopular-ecuador-explicacion-referendo.html>, consultado el 11 de febrero del 2019.

todo en un *traidor*⁴² desde el análisis político correista. Lenin Moreno coincide con los grupos y sectores históricamente opositores a Correa, creando una alianza para la campaña a favor de la consulta popular y el voto si en todas las preguntas de la Consulta Popular del 2018.

La página Crudo Ecuador desde su pensamiento conservador protestante siempre ha sido políticamente aliado de grupos como CREO y opositor de Rafael Correa, mostrando su descontento a través de los memes publicados. En esta campaña a pesar de que su participación es de un perfil bajo; por el gran número de seguidores que tiene en sus redes sociales, sus publicaciones tienen una gran acogida y genera una propagación muy amplia, generando que los imaginarios políticos que se intentan visibilizar o crear llegue a varios sectores de la población, sobre todo a favor del SI y criticando el discurso correista cuando afirman que ellos ganaron con el 30% de votación al favor del No.

En cambio, la página Soy Revolución es una página que se vincula al pensamiento correista y es partidaria del expresidente. El pensamiento conservador latinoamericano que refleja el discurso de esta página genera imaginarios políticos desde una visión barroca⁴³ de la política. Desde su logo, se puede ver un pensamiento irracional donde no le importa que le llamen borrego ni que lo vinculen a esta caracterización. Es importante recalcar que su participación en la campaña de la Consulta Popular es a favor del NO de forma directa incluso sin cuestionamiento a la pregunta cuatro: “¿Está usted de acuerdo con enmendar la Constitución de la República del Ecuador para que nunca prescriban los delitos sexuales en contra de niñas, niños y adolescentes, según el anexo 4?”⁴⁴, causando una crítica fuerte por parte de la oposición, ya que caracterizan a estos partidarios de Rafael Correa como un grupo sin criterio alguno. Hay una visión idólatra a su líder, esto como consecuencia de la estrategia de forma de gobierno populista por parte del expresidente.

⁴²<https://www.univision.com/noticias/america-latina/traidor-mentiroso-e-impostor-el-feroz-ataque-de-rafael-correa-al-presidente-ecuatoriano>

⁴³ Teoría del Ethos Barroco del autor Bolívar Echeverría

⁴⁴<https://www.elcomercio.com/afull/preguntas-consultapopular-ecuador-explicacion-referendo.html>, consultado el 11 de febrero del 2019.

Análisis del Discurso

Memes Crudo Ecuador

Meme 1: Meme sobre el porcentaje de votación del SI y NO en la Consulta del 2018

Gráfico 1

Meme 1: Meme sobre el porcentaje de votación del SI y NO en la Consulta del 2018



Fuente: Página Crudo Ecuador

Elaboración: Crudo Ecuador

Narrativa digital y tipología del Meme 1 Crudo Ecuador: Como te explico que 30% no le gana al 70%

Este meme de internet puede tipificarse como un LOL típico de macroimagen, que se caracteriza por ser un meme local, replicador, volátil y fecundo. Está compuesto por una frase simple y una imagen conocida culturalmente relacionada a la película “El planeta de los simios”. La frase ayuda a narrar una conversación entre una persona que representa una persona a favor del SI en la consulta, explicando a una persona a favor del No (partidaria correista), que en el resultado de la Consulta Popular ganó el SI, pero lo compara con un simio que no piensa, ni razona.

Es un LOL que a pesar de que la imagen narra al receptor una escena de la película “El Planeta de los Simios”, el texto obliga al receptor a vincularse culturalmente a un evento político como es el análisis de los resultados de la Consulta Popular y dar la visión de inferioridad de los que estaban a favor del No como resultado.

Al ser una narración sarcástica donde se menosprecia al Otro es indispensable tipificar el tipo de humor que plantea Crudo Ecuador en este meme de internet, al igual que el meme anterior, este meme muestra un humor satírico desde lo incongruente, que algunos destinatarios lo toman a manera de risa, menospreciando al Otro, estos receptores son las personas que estaban a favor del Si en la consulta. Los otros destinatarios ven como ofensivo y pueden identificarse como los que estaban en contra de la consulta y votaron No.

Tabla 1
Análisis de los componentes del discurso Meme 1 Crudo Ecuador

Análisis de los componentes del discurso Meme 1 Crudo Ecuador				
Componente	Descripción Formal	Género	Semántica	Función comunicativa
Titular: Como te explico que 30% no le gana al 70%	Frase de explicación de color blanco, al ser el único texto llama la atención	Texto- sátira	Es el primer elemento que el lector observa, el texto ayuda a que el receptor tenga la idea principal, si se relaciona con la imagen, transmite directamente el mensaje al receptor.	El elemento busca que el lector entienda en conjunto con la imagen el discurso que desea expresar, siempre y cuando el receptor esté familiarizado con la política nacional ecuatoriana
Imagen: Una persona con un simio conversando	Una persona explicando algo a un mono, imagen sacada de la película El planeta de los Simios	Imagen- sátira	Muestra la superioridad de una persona con respecto a otra, porque no está comprendiendo lo que le está explicando	Este elemento siempre en conjunto con el titular busca que el discurso sea, como una persona que no es correista explica a otro que es correista, que el 30% no es ganar en comparación con el 70%

Tabla 2
Análisis del Destinatario Ideal Meme 1 Crudo Ecuador

Análisis del Destinatario Ideal Meme 1 Crudo Ecuador			
Componente	Sociolectos	Ideolectos	Perfil del destinatario
Titular: Como te explico que 30% no le gana al 70%	Las letras blancas en fondo blanco resaltan la frase para que el destinatario pueda atender el mensaje y lo comprenda a cabalidad, es una expresión lingüística, que lleva un discurso que desde las matemáticas se la toma como verdadera.	Desde el imaginario social de nuestra sociedad, el 70% es mayor al 30% si se habla de Matemáticas, si solo se muestra de forma cotidiana. Es una expresión que indica la falta de comprensión de los militantes correistas y sus partidarios de no entender que numéricamente el 70% es mayor al 30%	
Imagen: Una persona con un simio conversando	La imagen es para destinatarios que hayan visto o tengan una noción de la película el planeta de los simios	Hay un primer destinatario que analiza al meme desde un imaginario político conservador que ha estado en nuestra sociedad ecuatoriana, el regionalismo, en el discurso sobre meme relacionan a los de la Sierra con el hombre y al simio con el costeño. Este imaginario político se forja desde "ese "Nosotros" regional, de larga trayectoria en nuestra historia intelectual y política ¹⁷ , forja características distintivas y un modo de ser diferente, construido en base a los prejuicios y estereotipos acerca del "Otro" (regional)" ⁴⁵ . También se observa can dos destinatarios antagónicos. El primero como parte de un discurso anticorreista que ve al meme como una sátira de pensar que los correistas son incapaces de pensar, es un imaginario político que se ha construido en	Existirían dos tipos de destinatarios, el uno que se identifica con el mensaje refiriéndose a los partidarios correistas como seres no pensantes, los otros destinatarios serán los destinatarios que ven desde otra perspectiva el 70-30 que pueden ser correistas o no, ya que dependerá desde qué perspectiva se analice el 30% obtenido por el NO en la consulta popular. Todos ellos deben conocer sobre la temática política de la Consulta Popular del 2018.

⁴⁵ Erika Silva Charlek, Identidad nacional y poder (Quito; Ediciones Abya Ayala, 2004), 37

		estos años, de llamar <i>borregos</i> a los partidarios de Correa.	
--	--	--	--

Tabla 3
Análisis del Enunciador Meme 1 Crudo Ecuador

Análisis del Enunciador Meme 1 Crudo Ecuador				
Componente	Marcas sociales	Marcas de estilo	Valores ideológicos	Perfil del enunciador
Titular: Como te explico que 30% no le gana al 70%	Crea un discurso para cerrar el debate de que los partidarios correistas que estaban al favor del NO, perdieron la elección	Es un enunciador que a no tiene un gran conocimiento en diseño, pero si sobre como mezclar los elementos extralingüísticos para crear un discurso, el contraste del color blanco con negro es característico de Crudo Ecuador	El enunciador deja como discurso, un análisis simple de los datos de una elección que es el porcentaje de votos a favor del SI. Un análisis bipolar.	Es un enunciador que conoce sobre la política nacional para que pueda retórica y políticamente pueda entregar al destinatario una idea sobre el resultado de la Consulta popular 2018
Imagen: Una persona con un simio conversando	Comparte valores elitistas de la política, que ve a los otros como inferiores, muestra un discurso anticorreista, a favor del SI en la Consulta Popular del 2018	Es un enunciador que busca una ilustración perfecta para lo que quiere transmitir, lo vincula con el titular a través de la retórica y la estética.	Se deja como discurso de que los correistas son inferiores a las personas que estaban a favor del SI en la consulta, con la foto se demuestra una superioridad.	

Tabla 4

Análisis de la formación discursiva a la que pertenece un discurso Meme 1 Crudo Ecuador

Análisis de la formación discursiva a la que pertenece un discurso Meme 1 Crudo Ecuador			
Discurso	Formación discursiva	Elementos	Descripción
<p>Fuente: https://www.facebook.com/CrudoEcuador/photos/a.1446024675490206/1636339029792102/?type=3&theater</p> <p>Fecha de creación: 05/02/2018</p> <p>Motivo: Resultados de la Consulta Popular del 2018</p> <p>Título: Como te explico que el 70% no le gana al 30%</p>	<p>Hacer una crítica a los partidarios de Rafael Correa de que no entienden que perdieron con el 30% en la votación por el NO en la Consulta Popular del 2018</p>	<p>Objetos: Elementos extralingüísticos agrupados como un meme que no visibilizan literalmente un discurso pero que en conjunto visibilizan un discurso político</p> <p>Tipos de enunciación: Agrupación de tres imaginarios: regionalismo, el determinismo positivista al creer que el porcentaje ganado es un número políticamente estático⁴⁶ del análisis de una elección, elitismo político al caracterizar al oponente como inferior.</p> <p>Concepto: Se observa un humor satírico desde lo incongruente, que algunos destinatarios lo toman a manera de risa ridiculizando al Otro y los otros destinatarios como ofensivo.</p> <p>Es un meme que es local, replicador, volátil y fecundo.</p> <p>Temas: Crítica a la reacción de los partidarios correistas de Resultados de la Consulta Popular 2014</p>	<p>Se muestra la reacción que tuvo la población que estuvo a favor de la Consulta Popular 2018 y que votaron por el SI en contra del discurso correista de decir que, aunque tengan el 30% de votación, ganaron</p>

⁴⁶ Positivismismo en el Ecuador tratado por Fernando Hidalgo Nistri en su obra *La República del Sagrado Corazón. Religión, escatología y ethos conservador en Ecuador*

Meme2: Cuando se acaba la fiesta y los últimos se quedan ayudando a limpiar

Gráfico 2

Meme2: Cuando se acaba la fiesta y los últimos se quedan ayudando a limpiar



Fuente: Página Crudo Ecuador

Elaboración: Crudo Ecuador

Narrativa digital y tipología del Meme 2 Crudo Ecuador: Cuando se acaba la fiesta y los últimos se quedan ayudando a limpiar

Este es un meme de internet categorizado como LOL típico de macroimagen, está compuesto por una imagen y una frase que acompaña, reinterpreta al meme dando una intención comunicativa hacia el humor y caricaturización del expresidente Rafael Correa. Tiene como características ser un meme local, replicador, volátil y fecundo. Es un meme que poco después de acabar la campaña electoral no trasciende.

Es un LOL que a pesar de que la imagen narra al receptor un suceso político que ocurrió en la campaña de la Consulta popular, el texto cambia el contexto completamente a una situación cómica y ridiculización.

Al ser una narración humorística es indispensable tipificar el tipo de humor que plantea Crudo Ecuador en este meme de internet, muestra un humor satírico que algunos destinatarios lo toman a manera de risa ridiculizando al Otro que son los opositores del expresidente y a los otros destinatarios como ofensivo que pueden ser identificados como los partidarios de Rafael Correa.

Tabla 5
Análisis de los componentes del discurso Meme 2 Crudo Ecuador

Análisis de los componentes del discurso Meme 2 Crudo Ecuador				
Componente	Descripción Formal	Género	Semántica	Función comunicativa
Titular: Cuando se acaba la fiesta y los últimos se quedan limpiando	Frase cotidiana que se usa como dicho, en color blanco con emoticones de fiesta que forma parte de elementos extralingüísticos	Titular/Humorístico	Crea una sinergia entre la foto y el recorte de un dicho popular ecuatoriano que combina con otros elementos lingüísticos.	Ayuda a ubicar la escena de la manifestación y a Correa en una fiesta, que como resultado deja montón de basura que fue lanzada al carro donde iba Correa y desorden
Fotografía: Imagen de cómo quedó el automóvil donde se trasladaba Rafael Correa para realizar la campaña a favor del NO para la consulta popular del 2018, luego de manifestación de descontento	Fotografía de la manifestación en contra de Rafael en la campaña por el NO de la Consulta Popular del 2018, forma parte de un montaje con la figura de Rafael Correa	Fotografía/ Crítica	La fotografía muestra una camioneta con tres policías limpiando el carro donde los manifestantes lanzaron huevos, basura y piedras en Quinindé	Hace alusión a la manifestación que surgió cuando Correa visitaba una radio en Quinindé, se volvió violento luego de que se lanzara una bomba lagrimógena.
Ilustración: Montaje de Rafael Correa limpiando la basura que pertenece a una fotografía de cuando era presidente	Recorte de una fotografía de Rafael Correa Barriendo	Ilustración/Sátira	Muestra un recorte de una fotografía donde Rafael Correa está barriendo, hace un montaje profesional con la foto de la camioneta luego de la manifestación	Apunta a mostrar un elemento cómico relacionado con la imagen de la manifestación y el titular, ya que la idea es que el NO quede al último.

Tabla 6
Análisis del destinatario ideal Meme 2 Crudo Ecuador

Análisis del destinatario ideal Meme 2 Crudo Ecuador			
Componente	Sociolectos	Ideolectos	Perfil del destinatario
Titular: Cuando se acaba la fiesta y los últimos se quedan limpiando	El titular es para destinatarios que identifiquen esa frase como conocida y que la ocupa en su cotidianidad propio de la sociedad ecuatoriana	La concepción de que cuando hay una fiesta, deben limpiar los últimos es un ecuatorianismo, el "lenguaje cotidiano-coloquial del mestizo ecuatoriano se destacan una serie de unidades léxicas comprensibles sólo para los sujetos que	Existe un tipo de destinatario, el que mira al conjunto de elementos (meme), como humorístico, ya que a través de la risa asume un discurso de burla hacia el expresidente Rafael Correa

		pertenecen a la sociedad ecuatoriana” ⁴⁷	
Fotografía: Imagen de cómo quedó el automóvil donde se trasladaba Rafael Correa para realizar la campaña a favor del NO para la consulta popular del 2018, luego de manifestación de descontento	La fotografía acerca a destinatarios que se sientan identificados con la manifestación y que, a través de ese suceso, caricaturizan al expresidente Correa	Un imaginario social visibilizado a este elemento es la identificación con el desfogue colectivo de los destinatarios, “el desfogue como comportamiento colectivo o de masa aparece en la historia de la comunidad mestiza ecuatoriana como ira incontrolable que en muchas ocasiones desemboca en el desbande y el zafarrancho, con lo cual la destructividad del mestizo alcanza su máxima expresión” ⁴⁸ . Acompañando a este imaginario, es importante mencionar que ha sido característico de los gobiernos ecuatorianos es ver a algunas protestas “como más aceptables y son premiadas con la respuesta estatal favorable, mientras que otras no sólo no tienen posibilidades realistas de éxito, sino que también pueden ser reprimidas” ⁴⁹ .	
Ilustración: Montaje de Rafael Correa limpiando la basura que pertenece a una fotografía de cuando era presidente	El recorte en conjunto con la imagen acerca a destinatarios que miran la relación humorística del conjunto visual	Está dirigido a un destinatario que pueda vincular los imaginarios políticos de los otros elementos del producto cultural con este elemento y encuentre una situación de burla y sátira, estando en total acuerdo con la manifestación en contra de Correa	

⁴⁷ Manuel Espinosa Apolo, *Los mestizos ecuatorianos y las señas de identidad cultural* (Quito: Editorial Trama Social, 2000), 53.

⁴⁸ *Ibíd.*, 268

⁴⁹ Carlos de la Torre, “Movimientos étnicos y cultura política del Ecuador”, *Íconos* No 15, ISSN 13901249 (Quito: FLACSO-Ecuador, 2003), 63

Tabla 7
Análisis del enunciador Meme 2 Crudo Ecuador

Análisis del enunciador Meme 2 Crudo Ecuador				
Componente	Marcas sociales	Marcas de estilo	Valores ideológicos	Perfil del enunciador
Titular: Cuando se acaba la fiesta y los últimos se quedan limpiando	Da un punto de vista humorístico a través de una frase conocida por el cotidiano ecuatoriano, relaciona metafóricamente a la manifestación con una fiesta.	Con el despliegue de esta frase en el meme, muestra un manejo sobre la cultura popular ecuatoriana	La utilización de un lenguaje coloquial coloca al destinatario en contexto del mensaje con la representación cómica de Rafael Correa recogiendo la basura.	Es una persona que tiene conocimiento de diseño, ya que el montaje es bien realizado. Es un conocedor del lenguaje cotidiano ecuatoriano y su vinculación con el humor y la relación que tiene nuestra identidad con la protesta.
Fotografía: Imagen de cómo quedó el automóvil donde se trasladaba Rafael Correa para realizar la campaña a favor del NO para la consulta popular del 2018, luego de manifestación de descontento	Muestra aprobación sobre la manifestación en contra de Rafael Correa en la campaña por el NO en la Consulta Popular del 2018	Plantea una fotografía muestra que sátira y burla cuando converge con el recorte, además que para los destinatarios que no	Relaciona la fotografía con el suceso de Quinindé, en esas fechas los lectores que aún no conocían del suceso pudieron informarse de una manera cómica de la manifestación	
Ilustración: Montaje de Rafael Correa limpiando la basura que pertenece a una fotografía de cuando era presidente	El enunciador ha sido un adversario de la política de gobierno, con este recorte muestra a Rafael Correa con sátira y burla.	El enunciador muestra un buen manejo de diseño, porque el montaje que realiza se ve muy real, crea los efectos esperados para que el destinatario piense que el montaje sea real	Mostrar la fotografía de Rafael Correa para que sea objeto de risa y humor como parte de un discurso en contra de su compañía por el No a la Consulta Popular 2018	

Tabla 8
Análisis de la formación discursiva a la que pertenece un discurso Meme 1 Crudo Ecuador

Análisis de la formación discursiva a la que pertenece un discurso Meme 1 Crudo Ecuador			
Discurso	Formación discursiva	Elementos	Descripción
https://www.facebook.com/CrudoEcuador/photos/a.1446024675490206/1631404773618861/?type=3&theater	Meme que caricaturiza a Rafael Correa como la persona que limpia la basura y los huevos que le lanzaron al carro en Quinindé, además que vincula a Rafael Correa	Objetos: Elementos extralingüísticos agrupados como un meme que no visibilizan literalmente un discurso pero que en conjunto visibilizan un	Es un montaje gráfico de Rafael Correa barriendo la basura de la manifestación con un titular que vincula metafóricamente a las

<p>Fecha de creación: 31/01/2018</p> <p>Motivo: Campaña para votar NO para la Consulta Popular 2018</p> <p>Título: Cuando se acaba la fiesta y los últimos se quedan limpiando</p>	<p>como el perdedor de la contienda a partir del titular que describe que es el último en quedarse en la fiesta</p>	<p>discurso político</p> <p>Tipos de enunciación: Se pueden visibilizar tres tipos de imaginarios políticos: el humor que caracteriza al dominado, lenguaje coloquial que muestra un ecuatorianismo, la aceptación del desfogue colectivo característico de nuestra cultura ecuatoriana.</p> <p>Concepto: Es un meme con humor visto desde la teoría de descarga, ya que el humor del meme es desde un discurso del dominado. Es un meme replicador, volátil, local y fecundo.</p> <p>Temas: Humor sobre la manifestación en contra del expresidente Rafael Correa, en la campaña por el NO a las preguntas de la Consulta Popular</p>	<p>imágenes con una fiesta que se ha acabado.</p>
---	---	---	---

Memes Soy Revolución

Meme 1 Soy Revolución: Duro de Vencer

Gráfico 3

Meme 1 Soy Revolución: Duro de Vencer



Fuente: Página Soy Revolución

Elaboración: Soy Revolución

Narrativa digital y tipología del Meme 1 Soy Revolución: Duro de vencer

Este es un meme de internet categorizado como LOL, pero no es una versión típica de la macroimagen, muestra una yuxtaposición entre dos imágenes, un logotipo de la página Soy Revolución y dos textos. Este es un LOL que tiene las siguientes características: fecundo, local, replicador y volátil.

La imagen superior ayuda como recurso narrativo, dando una idea de la figura de Rafael Correa como un salvador que no se deja vencer, haciendo referencia a la película “Duro de matar”, que saldrá victorioso en la Consulta Popular a favor del No.

La segunda imagen caricaturiza a los opositores que están a favor del SI, agrupándoles en una especie de boxeadores en contra del expresidente Rafael Correa. Estas imágenes son acompañadas por la frase “Yo voto no”. La narrativa de este meme incita al receptor al voto No, asociando a ese voto con estar a favor o en contra de Rafael

Correa. Es un meme que poco después de acabar la campaña electoral no trasciende, pero si se elimina la frase “Yo voto no” el meme puede trascender para otra coyuntura.

Es un LOL que narra en su totalidad una situación política, donde las imágenes y los textos referencian a la campaña electoral de la Consulta Popular al contrario de los memes de Crudo Ecuador que presentan varios elementos culturales que no son políticos.

Al ser un meme ligado al humor es indispensable tipificar el tipo de humor que plantea la página Soy Revolución en este meme de internet, puede ver humor desde la teoría de la superioridad, ya que muestra al caudillo en burla hacia sus opositores. También podría tipificarse como un humor desde la Teoría de la Descarga, donde se hace una ridiculización del poder vinculado al concepto de banqueros, partidistas y en general de los opositores.

Tabla 9
Análisis de los componentes del discurso Meme 1 Soy Revolución

Análisis de los componentes del discurso Meme 1 Soy Revolución				
Componente	Descripción Formal	Género	Función Semántica	Función comunicativa
Titular: Duro de vencer	En un título que hace referencia a la película Duro de matar	Titular	Su función es de realizar una relación del protagonista de la película Duro de matar con Correa, asumiendo que los opositores no pueden ganarle	Exaltar la imagen de Rafael Correa en relación con las ilustraciones
Ilustración: Montaje del protagonista de la película Duro de Matar con la cara de Rafael Correa	Montaje de la imagen de la película Duro de matar con el rostro de Rafael Correa	Ilustración/Montaje	Su función es mostrar que a Rafael Correa no le pueden ganar sus opositores y que va a ganar el no en la Consulta Popular	Dar la apreciación de que Rafael Correa es una víctima de los opositores, se le muestra como el salvador, al igual que el protagonista de la película Duro de Matar
Ilustración: Caricaturas de los opositores de Correa	Caricatura grotesca de algunos opositores de Rafael Correa, entre ellos: Alberto Acosta, Álvaro Novoa, Guillermo Lasso, Lucio Gutiérrez, Bonil, etc.	Ilustración/Sátira	Mostrar como un solo grupo a los opositores en contra de Rafael Correa	Muestra a un grupo de opositores que confabulan para ganar la Consulta Popular en contra de Rafael Correa

Marca: Logo de marca de la página Soy Revolución	Es una circunferencia con fondo rojo y en él está una oveja, con las palabras Soy Revolución	Ilustración/Marca-Logo	Al ser una página partidaria de Rafael Correa se autoidentifican como borregos, siendo un imaginario político esta caracterización por parte de la población que es opositora al exgobierno de Rafael Correa	Pretende buscar una identificación a los partidarios de Correa a través de una sediciosa forma de mostrarse como borregos
Frase: Yo voto No	Frase que invita a votar no en la Consulta Popular del 2018	Frase	Es una frase que identifica a los partidarios de Rafael Correa	Incentiva a los destinatarios partidarios de Correa a votar No en la Consulta Popular

Tabla 10
Análisis del destinatario ideal Meme 1 Soy Revolución

Análisis del destinatario ideal Meme 1 Soy Revolución			
Componente	Sociolectos	Ideolectos	Perfil del destinatario
Titular: Duro de vencer	La frase se muestra como lo hacen los periódicos sensacionalistas, construyendo una idea romántica vinculada a una película muy conocida por el ideario social ecuatoriano	La combinación de estos dos elementos visibiliza un imaginario político presente en la sociedad ecuatoriana. En estos elementos se pueden evidenciar, como el destinatario identifica a Rafael Correa a modo de caudillo como líder o como causante de daño a la comunidad ⁵⁰ . “El caudillo aparece, así como un sustituto del chamán [...] representa al hombre que asegura bienestar de la comunidad por sus poderes innatos y su preparación en base al cultivo de su espíritu y de pruebas dolorosas que testimonian su fortaleza,	El destinatario debe ser partidario correista, que tengan un acercamiento y apego a la figura de Rafael Correa
Ilustración: Montaje del protagonista de la película Duro de Matar con la cara de Rafael Correa	Los colores y el montaje ayudan a que el destinatario se cautive por observar a Rafael Correa como víctima y como héroe al mismo tiempo.		

⁵⁰ Para Erika Silva, la centralidad del jefe, líder, cabecilla, o caudillo, constituye un rasgo histórico e inherente al quehacer político ecuatoriano, no imputable a ninguna fatalidad o destino histórico, sino muy inteligible a la luz del modelo jerárquico de organización social y del particular modelo de inserción en la modernidad universal.

		[...] también ocasionar daño a su comunidad” ⁵¹ .	
Ilustración: Caricaturas de los opositores de Correa	Las caricaturas en nuestro país han sido siempre una forma de expresar el descontento, en este caso las caricaturas son grotescas y muestran a los políticos como un solo grupo en contra de Correa	El imaginario político que se muestra en las caricaturas es la vinculación de la idea de la política binaria, incluir en un solo grupo de opositores a políticos de diferentes bancadas en contra de su líder supremo.	
Marca: Logo de marca de la página Soy Revolución	Se muestra una circunferencia de color rojo propio de los tabloides sensacionalistas y un borrego como identificación de ser correista	Un imaginario político visible es el paternalismo, el hecho de que los partidarios de Correa se identifiquen como borregos es asumir que son incondicionales a su líder o caudillo. Este imaginario se forma como un “fenómeno exacerbado en las condiciones de una sociedad simbólicamente fracturada, como lo es la sociedad ecuatoriana contemporánea, una sociedad en donde el sistema político no brinda condiciones de "arraigo emocional y pertenencia colectiva", contexto en el que se viabiliza la identificación de las masas con un líder a través del cual forjar un sentido del "Yo"colectivo” ⁵²	
Frase: Yo voto No	Letras llamativas que es un final de discurso hacia el destinatario para votar No por la Consulta Popular del 2018, porque votar no es estar a favor de Rafael Correa	El destinatario debería votar por el NO para apoyar al líder Rafael Correa que se encuentra en la lucha contra todos los demás opositores que se unen para ganarle.	

Tabla 11

Análisis del enunciador Meme 1 Soy Revolución

Análisis del enunciador Meme 1 Soy Revolución				
Componente	Marcas sociales	Marcas de estilo	Valores ideológicos	Perfil del enunciador

⁵¹ Espinosa Apolo, “Los mestizos ecuatorianos y las señas de identidad cultural”, 101

⁵² Silva, “Identidad nacional y poder”, 71

Titular: Duro de vencer	El enunciador consolida como imaginario político a la figura de Rafael Correa como salvador y héroe	Tiene un estilo a modo de periódico sensacionalista, asociando un elemento de la cultura popular (película) y la figura de Rafael correa	Muestra a Rafael Correa como un héroe que no se puede vencer	El enunciador es un conocedor de la cultura popular y estética ecuatoriana, tiene conocimiento sobre diseño, es partidario correista
Ilustración: Montaje del protagonista de la película Duro de Matar con la cara de Rafael Correa	El enunciador desde su visión correista genera el afianzamiento del caudillo, como única forma de ganar la votación de la Consulta Popular 2018	El montaje es muy bien realizado porque parecería que la ilustración no es montada, los colores negro y amarillo son parte del buen conocimiento del enunciador, ya que vincula al meme con la estética barroca	Muestra a Rafael Correa como víctima de la oposición y que por más que quieren ganar la elección, no podrán hacerlo	
Ilustración: Caricaturas de los opositores de Correa	El enunciador intenta mostrar a Rafael Correa como el héroe que lucha contra todos los opositores solo, se lo muestra como el duro de vencer.	Los colores y la forma de las caricaturas son burlescas, son ilustraciones muy bien adaptadas, los muestra con guantes de box en posición de pelea	Muestra a algunos opositores de Correa como los victimarios	
Marca: Logo de marca de la página Soy Revolución	Se asume como correista y borrego parte del culto al caudillo	Tiene un estilo comunicativo propio de los tabloides sensacionalistas por los colores que utiliza	Muestra la identificación de la página un borrego con el dedo arriba, como muestra de afición a la bancada correista	
Frase: Yo voto No	El enunciador se posiciona al favor del No a las preguntas de la Consulta Popular 2018	Colores llamativos y letras grandes que llevan al destinatario a concluir que debe votar No en la Consulta Popular del 2018	Es una marca en todos los memes relacionados con la Consulta Popular del 2018	

Tabla 12

Análisis de la formación discursiva a la que pertenece un discurso Meme 1 Soy Revolución

Análisis de la formación discursiva a la que pertenece un discurso Meme 1 Soy Revolución			
Discurso	Formación discursiva	Elementos	Descripción
https://www.facebook.com/SoyRevolucion35/photos/a.446527805532	Forma un discurso en el cual Rafael Correa es el centro de la campaña a	Objetos: Existen cinco elementos que al relacionarse se muestra	A este meme se lo puede considerar como el pensamiento propio

<p>337/776740475844400/?type=3&theater</p> <p>Fecha de creación: 26/01/2018</p> <p>Motivo: Campaña para votar NO para la Consulta Popular 2018</p> <p>Título: Duro de vencer</p>	<p>favor del No de la Consulta Popular, ubicándole como héroe y a la vez víctima de sus opositores y aunque estos sean muchos no pueden vencerle</p>	<p>un discurso de exaltación al líder Correa por parte del enunciador y a la vez de víctima de la oposición</p> <p>Tipos de enunciación: Se puede visibilizar algunos imaginarios: el paternalismo que genera la figura de Correa, el imaginario político de caracterizar a una persona como un líder-caudillo y el centro de una campaña política en contra de la Consulta Popular.</p> <p>Concepto: En este meme se puede ver humor desde la teoría de la superioridad, ya que muestra al caudillo en burla hacia sus opositores, es un meme fecundo, local, replicador y volátil</p> <p>Temas: Crítica a la oposición, campaña a favor del No para la Consulta Popular, Rafael Correa como líder de la campaña</p>	<p>de los partidarios correistas, que más allá de la figura de Rafael Correa no existe un discurso de fondo en base a las preguntas de la Consulta Popular del 2028, esto también se lo puede analizar en otros memes de esta página con respecto a esta temática</p>
--	--	--	---

Gráfico 4
Meme 2 Soy Revolución: Aquí se ve clarito



Fuente: Página Soy Revolución

Elaboración: Soy Revolución

Meme 2 Soy Revolución: Aquí se ve clarito

Narrativa digital y tipología del Meme 2 Soy Revolución: Aquí se ve clarito

Este es un meme de internet categorizado como LOL típico de macroimagen, que muestra una imagen acompañada de dos frases. Este es un LOL que tiene las siguientes características: es fecundo, local, replicador y volátil.

La narrativa de este meme muestra una imagen donde se hace referencia a una apelación cultural conocida por todos los ecuatorianos que es la brujería, va acompañado de frases que cambia el contexto de la imagen, dándole un tinte político y humorístico de que el No va a ganar en los resultados de la Consulta Popular.

Es un LOL que es efímero, ya que una vez terminada la campaña el meme pierde su madurez de recepción y forma parte de un solo momento de la campaña

Al ser un meme humorístico se puede tipificarlo, el tipo de humor que plantea la página Soy Revolución en este meme de internet, puede ser humor desde la teoría de la teoría de la incongruencia, ya que el meme puede causar risa a un grupo de destinatarios por identificarse con la imagen y creer en ese tipo de rituales, pero otros pueden encontrar molesto o irracional comparar un resultado de una Consulta Popular con la brujería.

Tabla 13
Análisis de los componentes del discurso Meme 2 Soy Revolución

Análisis de los componentes del discurso Meme 2 Soy Revolución				
Componente	Descripción Formal	Género	Semántica	Función comunicativa
Titular: Aquí se ve clarito	Frase en color blanco sobre fondo negro, es un ecuatorianismo	Titular	En contraste con la imagen, se refiere a que la señora de la fotografía ve en el huevo el pronóstico	El titular se vincula directamente con la fotografía para dar un mensaje de pronóstico
Frase: Que la consulta está caída y que el pueblo dice NO	Frase en color blanco aludiendo a que está predestinado a que la Consulta Popular fracasó y el pueblo votó NO	Frase	Significa que el pueblo votará NO en la Consulta Popular porque se dio cuenta de que es lo correcto	La frase en color blanco en conjunto con el titular da una idea de que la votación en la consulta popular está dicha.
Foto: Señora sosteniendo un	Fotografía que muestra a una	Fotografía/ humor	Significa que la señora pronostica	La fotografía se asocia con las

vaso de agua con un huevo	señora con el fondo negro, sosteniendo un vaso con agua y un huevo crudo		viendo el huevo que la gente votará NO en la Consulta Popular, es un mandato del pueblo	frases para crear un mensaje claro de aceptación de que el pueblo votará No en la Consulta Popular.
Marca: Logo de marca de la página Soy Revolución	Es una circunferencia con fondo rojo y en él está una oveja, con las palabras Soy Revolución	Ilustración/Marca-Logo	Al ser una página partidaria de Rafael Correa se autoidentifican como borregos, siendo un imaginario político esta caracterización por parte de la población que es opositora al exgobierno de Rafael Correa	Pretende buscar una identificación a los partidarios de Correa a través de una sediciosa forma de mostrarse como borregos

Tabla 14
Análisis del destinatario ideal Meme 2 Soy Revolución

Análisis del destinatario ideal Meme 2 Soy Revolución			
Componente	Sociolectos	Ideolectos	Perfil del destinatario
Titular: Aquí se ve clarito	El lenguaje utilizado se vincula con la forma de expresión ecuatoriana, apareciendo una palabra con diminutivo, aludiendo a la fotografía	Uno de los imaginarios sociales vinculado a nuestra cultura es el ecuatorianismo, el “lenguaje cotidiano-coloquial del mestizo ecuatoriano se destacan una serie de unidades léxicas comprensibles sólo para los sujetos que pertenecen a la sociedad ecuatoriana” ⁵³	El destinatario del meme es una persona que tiene creencias místicas fuertes y cree en la brujería, además partidaria de Correa porque el logro ayuda a identificarse con esta ideología.
Frase: Que la consulta está caída y que el pueblo dice NO	El lenguaje de este elemento es claro, muestra seguridad sobre el resultado de la votación de la Consulta Popular 2018, pero el mensaje no podría entenderlo el destinatario, sino estuviera la fotografía y el titular, además la asociación con la palabra pueblo es interesante porque esa palabra ha sido parte de las expresiones	El imaginario político que muestra este elemento es la idea de pueblo, “Esta búsqueda del pueblo, no sólo legitima a quienes se autoproclaman como sus portavoces y su encarnación, también se basa en la exclusión de quienes no son pensados dentro del campo de lo popular y que, por lo tanto, o son parte del bloque en el poder o no existen en el	

⁵³ Espinosa Apolo, “Los mestizos ecuatorianos y las señas de identidad cultural”, 53.

	lingüísticas de la sociedad ecuatoriana	imaginario y discurso políticos ⁵⁴	
Foto: Señora sosteniendo un vaso de agua con un huevo	Es una fotografía que es entendible por los ecuatorianos, ya que muestra a una “bruja” pronosticando los resultados de la Consulta Popular	El imaginario social que muestra este elemento se vincula con la creencia mística y nuestra idealización con el futuro, “en la cosmovisión de la comunidad mestiza ecuatoriana es evidente el predominio de elementos pertenecientes a una conciencia mágico-mítica-agraria, contemplativa, más ajustada a la percepción y a la imaginación por sobre elementos de una conciencia racionalista-lógica” ⁵⁵ , esto muestra como fácilmente los destinatarios se involucran con este tipo de creencias de la lectura del futuro en un huevo.	
Marca: Logo de marca de la página Soy Revolución	Se muestra una circunferencia de color rojo propio de los tabloides sensacionalistas y un borrego como identificación de ser correista	Un imaginario político visible es el paternalismo, el hecho de que los partidarios de Correa se identifiquen como borregos es asumir que son incondicionales a su líder o caudillo. Este imaginario se forma como un “fenómeno exacerbado en las condiciones de una sociedad simbólicamente fracturada, como lo es la sociedad ecuatoriana contemporánea, una sociedad en donde el sistema político no brinda condiciones de "arraigo emocional y pertenencia colectiva", contexto en el que se viabiliza la	

⁵⁴ De la Torre, “Movimientos étnicos y cultura política del Ecuador”

⁵⁵ Espinosa Apolo, “El mestizo ecuatoriano y señas de identidad cultural”, 77

		identificación de las masas con un líder a través del cual forjar un sentido del "Yo" colectivo” ⁵⁶	
--	--	--	--

Tabla 15
Análisis del Enunciador Meme 2 Soy Revolución

Análisis del Enunciador Meme 2 Soy Revolución				
Componente	Marcas sociales	Marcas de estilo	Valores ideológicos	Perfil del enunciador
Titular: Aquí se ve clarito	El enunciador muestra su conocimiento sobre la cultura popular ecuatoriana	El estilo que muestra el destinatario es a modo de diario sensacionalista, fondo negro letras blancas, con un claro manejo del lenguaje coloquial ecuatoriano	Asocia el lenguaje coloquial (titular) con prácticas místicas conocidas en nuestro país (fotografía)	El enunciador es un conocedor de imaginarios políticos vinculados a las prácticas místicas fuera de la razón y la ciencia, muestra un lenguaje coloquial en el cual los ecuatorianos se sienten identificados, conoce sobre estética de la prensa sensacionalista.
Frase: Que la consulta está caída y que el pueblo dice NO	El enunciador está de acuerdo con el voto en negativa de las preguntas de la Consulta Popular, por lo tanto, crea un imaginario político de que el pronóstico va a ser positivo a favor del No por la Consulta Popular 2018	Al igual que el titular se puede observar un manejo de la estética de la prensa sensacionalista, fondo negro, letras blancas	Intenta convencer que el pronóstico del resultado de la Consulta Popular 2018 es que va a ganar el No	
Foto: Señora sosteniendo un vaso de agua con un huevo	El enunciador entiende que los destinatarios de este meme podrán identificarse no solo con el discurso de las frases, sino también la creencia en las	Muestra una imagen que es familiar para la sociedad ecuatoriana porque muestra una práctica mística para diagnosticar el futuro	Asocia el imaginario que tiene la sociedad ecuatoriana acerca de la brujería con el pronóstico de una elección	

⁵⁶ Silva, “Identidad nacional y poder”, 71

	prácticas que muestra la fotografía			
Marca: Logo de marca de la página Soy Revolución	Se asume como correista y borrego parte del culto al caudillo	Tiene un estilo comunicativo propio de los tabloides sensacionalistas por los colores que utiliza	Muestra la identificación de la página un borrego con el dedo arriba, como muestra de afición a la bancada correista	

Tabla 16

Análisis de la formación discursiva a la que pertenece un discurso Meme 3 Soy Revolución

Análisis de la formación discursiva a la que pertenece un discurso Meme 3 Soy Revolución			
Discurso	Formación discursiva	Elementos	Descripción
<p>https://www.facebook.com/SoyRevolucion35/photos/a.515762735275510/774751806043267/?type=3&theater</p> <p>Fecha de creación: 21/01/2018</p> <p>Motivo: Campaña para votar NO para la Consulta Popular 2018</p> <p>Título: Aquí se ve clarito</p>	<p>El meme ayuda a consolidar un discurso alrededor de la idea de que el No en la Consulta Popular va a ser ganadora y que el pronóstico es inminente</p>	<p>Objetos: Los elementos extralingüísticos se asocian para formar un discurso a favor del No para la Consulta Popular del 2018</p> <p>Tipos de enunciación: Se pueden visibilizar dos tipos de imaginarios políticos: el lenguaje coloquial plasmado en los ecuatorianismos y la creencia en lo místico como parte de nuestro bagaje cultural latinoamericano, pensamiento no racional.</p> <p>Concepto: Es un meme con humor visto desde la teoría de la incongruencia, ya que el meme puede causar risa a un grupo de destinatarios, pero otros pueden encontrar molesto o irracional el meme analizado. Es un meme replicador, volátil, local y fecundo.</p> <p>Temas: Meme que ayuda a convencer que el resultado en la votación en la Consulta Popular 2018 será mayoritariamente por votación a favor del No</p>	<p>Se ubica a un meme con cinco elementos que juntos conjugan un mensaje a favor de una opción para la votación para la Consulta Popular, mostrando al destinatario una asociación del lenguaje cotidiano con prácticas culturalmente aceptadas por la sociedad ecuatoriana.</p>

A modo de conclusión

- Se puede concluir que los memes como cualquier producto cultural, no tienen un discurso inocente, sobre todo cuando se trata de memes políticos, el enunciador a través de sus marcas sociales y su visión ideológica genera discursos diversos para llevar al destinatario a entender y a veces acoger el mensaje, adueñándose a través de mediaciones, visibilizadas en el diario convivir por medio de la transmisión del discurso que genera el meme.

- Desde el análisis de coyuntura y del discurso en la página Crudo Ecuador, es importante recalcar que su narrativa discursiva es desde la oposición a Rafael Correa. En el caso de esta coyuntura, estar a favor de la consulta por el SI, es estar en contra de que el expresidente vuelva a ser elegido, Crudo Ecuador en sus memes visibiliza a un Rafael Correa caricaturizado y no solo en los memes analizados, sino también varios otros memes y publicaciones que realiza en sus redes sociales. Su tipo de pensamiento, ayuda a configurar un grupo de consumidores de sus productos culturales y políticos fuerte en cuanto a seguidores, no solo desde lo conservador neoliberal, sino también desde su oposición visceral contra Rafael Correa más que a las prácticas políticas del correísmo.

- En cambio, al momento de analizar a la página Soy Revolución desde la coyuntura y el discurso, se puede evidenciar una idolatría al expresidente Correa, donde su posición en cuanto a la Consulta Popular es totalmente en contra y su voto al favor del NO. Desde un sector de la población se critica esta forma de pensamiento conservador del caudillo, tachando a los partidarios de Correa como borregos, es evidente que hay una exaltación a la imagen personal del expresidente y un voto poco crítico del NO en la consulta.

- Los memes tienden a visibilizar imaginarios sociales y políticos, en este caso los de temáticas políticas. A través de sus elementos extralingüísticos, el enunciador logra asociar cada uno de los componentes del discurso con rasgos culturales propios de cada sociedad que va dedicado el meme, en este caso los tipos de memes en su totalidad son memes locales y fecundos, que a pesar de tener muchos likes, el público sigue siendo ecuatoriano. Algunos imaginarios políticos son compartidos como en el caso del Meme 2 de Crudo Ecuador y el Meme 2 de Soy Revolución. Pero en el caso del Meme 1 de Soy

Revolución es un imaginario con humor incongruente, para algunos puede ser sátira y para otros ofensivo.

- Algunos memes se crean con la intención de configurar imaginarios sociales que luego se van difundiendo a medida de que el meme va viralizándose, este es el caso del Meme 1 de Crudo Ecuador, a pesar de que el discurso es bastante simple y no logra articular argumentos sólidos, logró que gran cantidad de personas logren convencerse de que los resultados de una votación política se vea solo a través del resultado de ganar o perder y no más allá de lo que puede mostrar este resultado. En el Meme 2 de Soy Revolución, si el destinatario tiene una relación de confianza con las prácticas místicas construye una firme creencia de que el pronóstico sobre la votación de la Consulta Popular estuvo acertado en el meme. Los memes pueden construir imaginarios siempre y cuando estos sean replicados y viralizados, el enunciador a partir de su visión cultural replica sus pensamientos en el producto cultural y le interesa que esto se difunda, al momento de que el meme se viraliza cumple este objetivo.

- Los memes que se analizan de la página Crudo Ecuador y otros visualizados en su página se vinculan a un humor desde la Teoría de la Superioridad, es importante recalcar que en sus memes lo que busca es caricaturizar la figura del expresidente Rafael Correa y a sus partidarios, el humor de esta página se vincula a un discurso de sátira y al dominio para menospreciar al opositor.

- Los memes de la página Soy Revolución analizados, uno de ellos se vincula a la Teoría de la Superioridad y otro en la Teoría de la incongruencia donde escogen elementos no vinculantes para crear un efecto humorístico de sorpresa, sin embargo, si se observan los memes que publican en sus redes sociales, se apegan en gran parte a la Teoría de Descarga donde victimizan a sus aliados y a sus líderes como los buenos y a los malos como parte del poder, sobre todo ahora que Rafael Correa no es parte del gobierno de turno.

Bibliografía.

Apolo. Manuel Espinosa, *Los mestizos ecuatorianos y las señas de identidad cultural*. Quito: Editorial Trama Social, 2000.

- Arango. Luis, *Una aproximación al fenómeno de los memes en Internet: claves para su comprensión y su posible integración pedagógica*, *Comun. Mídia Consumo* v. 12, n. 33, p. 110-132, jan./abr. 2015, São Paulo, 2015
- Celorio. Gabriela. *Análisis del Neobarroco ecuatoriano y las NTIC en su convergencia simbólica actual*. Quito, Repositorio Institucional UAB-Digital, 2013.
- . *Modos de recepción y mediaciones sociales y culturales en la lectura del diario Extra*. Quito: Universidad Andina Simón Bolívar, 2016
- Da Cunha. Raquel, *Memes em weblogs: proposta de uma taxonomia*, *Revista FAMECOS* 32, Porto Alegre, (Abril de 2007): 23-31. Accedido: 27 de agosto del 2018, http://www.andredeak.com.br/pdf/recuero_memes.pdf.
- De la Torre. Carlos, “*Movimientos étnicos y cultura política del Ecuador*”, *Íconos* No 15, ISSN 13901249. Quito: FLACSO-Ecuador, 2003.
- Echeverría. Bolívar. *Definición de la Cultura*. México: Editorial Itaca, 2001.
- García Canclini. Néstor. *¿Qué son los imaginarios y cómo actúan en la ciudad?*. entrevistado por Alicia Lindón, *Revista Eure*, 23 de febrero de 2007.
- Gómez. Pedro Arturo, “*Imaginarios sociales y análisis semiótico. Una aproximación a la construcción narrativa de la realidad*”, *Cuadernos de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales*, Nro. 17, (Argentina: Universidad Nacional de Jujuy, 2001), 198
- González. Francisco, Esteban Herrera, Alfonso Vargas. *Análisis crítico del discurso de los “memes” alusivos al debate sobre paramilitarismo del Congreso de la República de Colombia (2014)*. Cali, Universidad del Valle, 2016.
- Hidalgo Nistri, Fernando. *La República del Sagrado Corazón. Religión, escatología y ethos conservador en Ecuador*. Quito: Corporación Editora Nacional, 2013.
- Kress. Gunther. *El alfabetismo en la era de los nuevos medios de comunicación*. Granada: Ediciones El Aljibe Enseñanza Abierta de Andalucía, 2005.
- Laclau. Ernesto, *La razón populista*, Buenos Aires: Fondo de Cultura Ecuatoriana de Argentina, 20015
- León. Christian, *Curso Análisis del Discurso*. Quito: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO), 2014.

- Martín Barbero. Jesús y Sonia Muñoz. *Televisión y Melodrama Géneros y lecturas de la telenovela en Colombia*. Colombia: Tercer Mundo Editores, 1992.
- Martínez Rolán. Xabier y Teresa Piñeiro Otero. *Los memes en el discurso de los partidos políticos en Twitter: análisis del Debate sobre el Estado de la Nación de 2015*. *Communication & Society* 29(1), 2016.
- Muñoz Villamar. Camila. *El meme como evolución de los medios de expresión social*. Universidad de Chile, 2014, <http://repositorio.uchile.cl/handle/2250/129749>.
- Pérez Ordoñez, Diego. *Historia del Conservadorismo*. Quito: Ediciones Abya-Yala.
- Pérez Salazar. Gabriel, Andrea Aguilar Edwards y María Ernestina Guillermo, “*El meme en internet. Usos sociales, reinterpretación y significados, a partir de Harlem Shake*”, *Argumentos: Revueltas interconectadas. redes, comunicación y movimientos sociales Dossier*, Año 27, Num. 75, mayo-agosto 2014, Xochimilco: UAM, 2014.
- Pinto. Juan Luis, *Los Imaginarios Sociales (La nueva construcción de la realidad social)* Madrid: Sal Terrae/I.”Fe y Secularidad”, 1995.
- Romeu. Vivian, “*Epistemología para la planeación de la comunicación y definición de los siete problemas comunicativos*”, en *La producción del conocimiento en las ciencias de la comunicación y su incidencia social*, editado por Aguilar, A., Vicente Castellanos, y Gabriel Pérez Salazar, (eds.) Nro. 75. México, 2013
- Rosero. Erick Wladimir. *Comunicación e identidad, análisis comunicacional de los memes de Crudo Ecuador como representación de la identidad ecuatoriana*. Quito: Pontificia Universidad Católica del Ecuador, 2015.
- Silva. Erika, *Identidad nacional y poder*. Quito; Ediciones Abya Ayala, 2004.
- Theofylakti. Zavitsanou. *Humor y discurso político: El humor como recurso de opinión y crítica en la prensa contemporánea griega y española*. Barcelona: Universitat Pompeu Fabra, 2016.