
TEMA CENTRAL: COMUNICACIÓN Y GÉNERO

Análisis de la representación social de la mujer en los noticieros de televisión peruanos.

Estudio de caso: La construcción de Rosario Ponce (2011) como la *femme fatale*

Mercedes Gonzales¹; Rafael Robles²
mercepalm@gmail.com; rafaelroblesolivos@gmail.com

¹ Docente investigadora de la Universidad de San Martín de Porres, Lima, Perú.

² Docente investigador de la Universidad de San Martín de Porres, Lima, Perú.

Resumen: El presente estudio analiza la representación social que se asigna a la figura de la mujer en los noticieros peruanos que caen en las fórmulas comerciales del infoentretenimiento. Dichas construcciones utilizan los elementos propios del melodrama, como su argumento y la construcción de sus personajes, replicando así algunos vicios del género, como los estereotipos, que en la región terminan por afectar de forma negativa la percepción que se tiene de las mujeres en la sociedad. Mediante el análisis del caso de Rosario Ponce, uno de los casos más saltantes de la historia de las noticias peruanas de los últimos tiempos por su repercusión mediática, hallamos que la creación ficcional y la violencia de género son recursos fáciles y efectivos del infoentretenimiento.

Palabras-clave: Representación mediática, estudios de Género, periodismo de televisión, infoentretenimiento.

Analysis of the social representation of women in Peruvian television news.

Case study: The construction of Rosario Ponce (2011) as the femme fatale

Abstract: This study analyzes the social representation that is assigned to the figure of women in Peruvian news programs that fall into the commercial formulas of infotainment. These constructions use the typical elements of melodrama, as their argument and the construction of their characters, replicating some vices of the genre, such as stereotypes, which in the region end up negatively affecting the perception of women in the society. Through the analysis of the case of Rosario Ponce, one of the most salient cases in the recent history of Peruvian news for its media impact, we find that fictional creation and gender violence are easy and effective resources of infotainment.

Keywords: Media representation, gender studies, tv journalism, infotainment.

Recibido: marzo 2019

Aceptado: abril 2019

TEMA CENTRAL: COMUNICACIÓN Y GÉNERO

1. Introducción

El presente artículo revisa la representación social que se hace de la mujer en los noticieros de televisión cuando producen noticias enmarcados en un interés más comercial que informativo, cuya fórmula ha sido estudiada ya bajo el término de infoentretenimiento. Para Thomas (1990, en García, 2007:51), el infoentretenimiento se caracteriza por presentar la información como si se tratara de un espectáculo, donde lo real se subordina a los parámetros ficcionales con el fin de aumentar la audiencia.

Asimismo, para esta investigación, entendemos a la representación social como la señala Abric (2011:5), como “la relación sujeto-objeto que determina al objeto mismo”. Es decir, que siempre se representa en relación a otro alguien. Abric también señala que “no existe realidad objetiva, pero que toda realidad es representada”.

Así, la representación social responderá a la reconstrucción del objeto en su sistema cognitivo y que “será integrada en su sistema de valores que depende de su historia y del contexto social e ideológico que le circunda”.

A manera de evidenciarlo, nos centraremos en el análisis del tratamiento que dos noticieros de televisión peruanos hicieron del caso de Rosario Ponce, una joven universitaria que desapareció en las montañas de los Andes peruanos junto con su pareja sentimental Ciro Castillo, en 2011.

Este caso destaca por el alto interés que suscitó a nivel nacional, con niveles de audiencia muy altos, que llevaron a una sobrecobertura del ocurrir de los hechos. Importa señalar también, que al ser una pareja de novios los protagonistas, los medios agregaron un matiz melodramático a la noticia que aseguró una audiencia expectante de mayor información.

Tal como si se tratara de producto ficcional, los protagonistas de la noticia debían ceñirse a los estereotipos comúnmente utilizados en estas fórmulas. Así, ambos personajes fueron encasillados por los medios en una dicotomía mala-buena, o *femme fatale* – héroe, que se nutrió de un contexto cultural altamente machista que contribuyó al éxito mediático del caso.

TEMA CENTRAL: COMUNICACIÓN Y GÉNERO

Recogemos el concepto de mujer fatal (o *femme fatale*, en francés) que hace Cruzado (2004:39), como aquella mujer fría, insensible, lujuriosa y cruel, que se rebela contra la sociedad que le impone dedicarse al cuidado de los hijos y de la familia. Según Cruzado, la mujer fatal se caracteriza también por el uso de su poder seductor para fines particulares y presenta, además, ciertas conductas asociadas más al género masculino (materialismo, egolatría, el gusto por el riesgo y los vicios), pero que, aplicadas a la mujer, inspiran temor.

También cabe resaltar que este caso interesa por la importancia de la televisión como un agente socializador de gran repercusión. Como señalan Ferrer y Bosch (2013:110), durante el proceso de socialización a través de los medios de comunicación nos llega toda una serie de contenidos sobre aquellos comportamientos, actitudes y formas de ser y hacer que son considerados *adecuados* para la sociedad que nos rodea. Por lo que, en el caso de las relaciones entre hombres y mujeres, tendrán inevitablemente una carga patriarcal en detrimento de una representación justa hacia la mujer.

No es de sorprender entonces que en un estudio desarrollado por el Consejo Consultivo de Radio y Televisión - ConcorTV (2017), el 63% de la población señale que la televisión peruana muestra una imagen negativa de la mujer, incluso por encima de otros grupos vulnerables como los indígenas (23%) o los homosexuales (15%). La misma encuesta señala que la televisión sigue siendo el medio más visto, con un 98%, y que el 64 % de los televidentes considera que los noticieros de televisión constituyen más programas de entretenimiento y policiales que de información.

Por lo anteriormente expuesto, este caso resulta de mucha importancia también por el abundante material televisivo mediante el cual se revela cómo el infoentretenimiento hace uso de las representaciones estereotipadas de la mujer, muchas de las cuales están profundamente arraigadas en la cultura patriarcal, con el único fin de conseguir capturar la audiencia.

Además, porque en los últimos años los medios de comunicación de la región, como del mundo entero, se han visto presionados para interpelar sus contenidos, muchos de los cuales eran violentos hacia la mujer.

TEMA CENTRAL: COMUNICACIÓN Y GÉNERO

1.1. Arqueología del caso de Rosario Ponce como *femme fatale*

El 4 de abril del 2011 se reporta la desaparición de la pareja de estudiantes universitarios Ciro Castillo y Rosario Ponce, de 27 y 25 años respectivamente, mientras realizaban una caminata por el Valle del Colca, situado en las alturas de la región surandina de Arequipa. Según un poblador de la zona, la pareja fue vista por última vez el 31 de marzo del mismo año. Es así que, con la participación de tres brigadas de rescate conformadas por 14 especialistas, el 6 de abril se da inicio a la búsqueda de los estudiantes desaparecidos.

De forma inesperada, Ponce es hallada en una quebrada cercana al nevado Bomboya el 13 de abril, según dijeron los socorristas, la hallaron a punto de desfallecer, por lo que fue trasladada inmediatamente a un hospital de la ciudad. Sin embargo, Castillo continuaba desaparecido y su búsqueda se reanuda cerca de la zona donde Ponce fue encontrada. El 14 de abril, Ponce es transportada a la ciudad de Lima donde es internada en una clínica privada.

Con el transcurrir de los días, las autoridades y los medios se sorprenden de que Castillo no sea aún encontrado. Así, el 19 de abril del mismo año, Ponce regresa al Valle del Colca para apoyar con la búsqueda de Castillo; además de ella, a esta labor se sumaron diversas organizaciones internacionales; sin embargo, ninguna de estas operaciones tuvo éxito. Por ese motivo, el 3 de mayo Ponce es citada por el Ministerio Público para rendir su manifestación sobre los hechos ocurridos antes de la desaparición de Castillo; además, el 9 del mismo mes, Ponce fue entrevistada por el fiscal a cargo del caso para reconocer la zona de la desaparición.

Durante este período de tiempo y, si bien inicialmente la aparición de Ponce fue calificada de “milagro”, algunos días después de buscar infructuosamente a Ciro, son estos mismos medios los que empiezan a cuestionar la supervivencia de Ponce. Su principal sustento: sus gestos y una actitud que los medios señalan de no ser “el de una mujer enamorada”. Los medios de comunicación comenzaron a publicar diversas piezas que realizaban un constante escrutinio del supuestamente sospechoso

TEMA CENTRAL: COMUNICACIÓN Y GÉNERO

comportamiento de la joven y su falta de interés por colaborar con la investigación. A partir de estos insumos, Rosario es relegada al estereotipo de la mujer fatal y, por ende, constantemente señalada como principal sospechosa de la desaparición de su pareja sentimental.

Por estas incesantes críticas de los medios de comunicación y a la fuerte aceptación de la población de estas teorías, el 7 de julio del 2011, después de 93 días de búsqueda, el padre de Ciro Castillo presenta una denuncia formal contra Ponce por tratarse de la última persona que vio con vida a su hijo.

Rosario Ponce, quien alega que en ese entonces sufría de un trastorno postraumático, fue citada en dos ocasiones por la Fiscalía de Arequipa; sin embargo, debido a estas faltas, el 8 de agosto recibió una citación de grado o fuerza.

Así, el 23 de agosto se programó una reconstrucción de los hechos en el Valle del Colca, donde Ponce acudió en compañía de sus padres; sin embargo, debido al cansancio de estos, la diligencia fue interrumpida hasta el 5 de setiembre.

A su vez, el Ministerio Público anunció que el plazo máximo para encontrar el cuerpo de Castillo era hasta finales de octubre del 2011. De esta forma y debido a la denuncia del padre de Castillo contra Ponce, el 23 de setiembre la División de Alta Tecnología de la Policía Nacional del Perú realiza un análisis de la memoria de la cámara fotográfica de Ponce con el fin de determinar si las imágenes tomadas fueron manipuladas.

Posteriormente, en las afueras del nevado Bomboya, el 16 de octubre se halló un cuerpo sin vida que podría pertenecer al estudiante. Es así que, mientras se esperaban los resultados de la necropsia correspondiente, los pobladores de Arequipa realizaron vigiliass en memoria del desaparecido Castillo. Finalmente, el 26 de octubre los resultados de los exámenes forenses confirmaron que el cuerpo hallado correspondía al estudiante extraviado y que la causa de su deceso fue un politraumatismo severo.

TEMA CENTRAL: COMUNICACIÓN Y GÉNERO

2. Metodología

Para esta investigación se ha seguido una metodología que se apoya del *close-reading*, una herramienta del Análisis Crítico del Discurso (ACD) y de los estudios literarios (Stern, 1990 y Blanco-Cano, 2017), que se basa en la identificación y el análisis detallado de elementos particulares dentro de un discurso (entendido como organización verbal, selección de palabras, ritmos y patrones), para a partir de este desarrollar una tesis o proponer el significado de ciertas producciones literarias, periodísticas, publicitarias, entre otros.

Bajo esta herramienta de análisis, de las más de cincuenta notas televisivas visionadas de estos dos noticieros seleccionados, hemos enfatizado en tres notas informativas, pues ilustran de manera clara la representación social de Rosario Ponce, con el objetivo de desarrollar una historia que asegure la continuidad de la audiencia de los medios de comunicación.

Además, hemos organizado esta investigación a través de cuatro secciones. En la primera sección, “Construyendo una mujer fatal”, presentamos las bases teóricas que servirán de sustento de las tres secciones siguientes. En este primer segmento, además, desarrollamos una cronología del tratamiento mediático de la desaparición de la pareja conformada por Ciro Castillo y Rosario Ponce, con el fin de hacer más claro el discurrir de los hechos y la secuencia de los informativos utilizados de ejemplo.

En la segunda sección, “Asociación con frialdad: ¿Una mujer que no llora?”, evidenciamos, a través de los informes seleccionados, la búsqueda de los roles correspondientes al hombre y la mujer en la relación sentimental que hacen los medios de comunicación. Basados en los preceptos del amor romántico, se espera e incluso se exige de la mujer de la relación, que esta conciba su vida en relación a su pareja. Por ello, señalan la ausencia del llanto como una señal anormal de Rosario Ponce.

Por otro lado, en la tercera sección, “Asociación con sensualidad: Mujer por encima de madre”, desarrollamos una teoría de cómo los medios de comunicación se esfuerzan por completar las características de una *mujer*

TEMA CENTRAL: COMUNICACIÓN Y GÉNERO

fatal. Se hace necesario por ello asociar a la mujer que “no llora”, como explicamos en el eje analítico anterior, con una mujer que hace abuso de su sensualidad para conseguir sus fines. Antepone así, según las notas informativas, su papel de mujer al de madre.

Por último, el segmento de “La maternidad en contraste: Rosario Ponce y Rosario García (madre de Ciro)”, revela la intención de hacer creer que existe un solo tipo de maternidad, y que todo aquel que no sea el de abnegación, y el de pureza de la madre inmaculada, puede ser objeto de sospecha o de reprobación.

Esta investigación, además, emplea la entrevista como técnica cualitativa para obtener información de primera mano de la protagonista del hecho, Rosario Ponce. A través de una entrevista semiestructurada se ha buscado conocer en mayor profundidad el abordaje de los periodistas para solicitarle entrevistas o declaraciones.

2.1. Selección de la muestra

A raíz del gran impacto mediático que tuvo el caso de la desaparición de Ciro Castillo, el material que se puede recoger sobre la representación de Rosario Ponce en los medios informativos es cuantioso. Según señaló la periodista Rosa María Palacios, los periódicos de tinte amarillista facturaron grandes sumas de dinero y vendieron miles de ejemplares imprimiendo la fotografía de Rosario Ponce en la portada. En el caso de los noticieros televisivos, la gran cantidad de material visionado para esta investigación, nos exigió ser selectivos en cuanto a la muestra, y escogerla en relación a las características que se le atribuyen a la *mujer fatal*.

En tal sentido, los dos noticieros incluidos en esta investigación utilizaron características en su producción noticiosa del tema, tanto de fondo como de forma, propias del infoentretenimiento televisivo. Entendemos a este como la tendencia informativa a subordinar la realidad ante técnicas y herramientas más propias de la ficción audiovisual (García, 2007: 51). Si bien emocionar, sorprender, así como captar y mantener la atención del televidente son demandas específicas del periodismo reciente (Carrillo, 2013:33), el infoentretenimiento va tras estos objetivos valiéndose de

TEMA CENTRAL: COMUNICACIÓN Y GÉNERO

información ficcionada, adoptando como prioridad a la espectacularidad por sobre la rigurosidad y objetividad periodísticas.

Así, “Buenos Días, Perú” y “Punto Final”, el primero, del canal Panamericana Televisión, con una emisión diaria; y el segundo, del canal Latina Televisión, de emisión dominical, son los informativos seleccionados por emitirse en señal abierta, y en un horario familiar.

3. Resultados

3.1. Construyendo una mujer fatal

Una de las características del infoentretenimiento, tal como señala Thomas (1990, en García, 2007:51) es presentar la información como si se tratara de un espectáculo, interpretando y encajando la realidad en los parámetros de una creación ficcional tal como una película u obra de teatro, donde las personas se dividen en buenos y malos (Fisk, citado en Gayá, 2013:20).

Pero más cercanos a la televisión que las películas y las obras de teatro para nuestra región están las telenovelas o culebrones, que como explica Martín Barbero (1993, p.3) es un lugar privilegiado para entender nuestros imaginarios colectivos. Para el autor, “las telenovelas tienen bastante menos de instrumento de ocio y diversión que de escenario de lo cotidiano de las más secretas perversiones de lo social”.

Importa también señalar a la telenovela por la relevancia y reconocimiento que tiene su fórmula para los fines económicos de la industria, pues el éxito de audiencia que suscita el argumento melodramático dosificado a lo largo de varios capítulos, es indiscutible.

Pero, además, de manera indirecta, el argumento melodramático televisado funciona también como agente para la construcción de identidades y también para los roles de género, pues como dice Cassano (2014:8) “aportan en la consolidación de imágenes y creencias acerca de lo femenino y lo masculino”.

TEMA CENTRAL: COMUNICACIÓN Y GÉNERO

Así, los informativos, al servirse de las fórmulas de la telenovela, también recogen algunos vicios de la creación de personajes, como son los estereotipos de género, reproduciendo así, en el espacio informativo, las desigualdades entre hombres y mujeres.

En esa línea, en la representación social que se hace de la mujer en la pantalla, destacan dos estereotipos predominantes y en contraste: la mujer buena y maternal; y la mujer mala, “vamp” o fatale (Parrondo, 1995:10). Ambas categorías responden al imaginario patriarcal que ciñe a la mujer en una rígida dicotomía virgen-prostituta. En esa línea, Cruzado (2004:42) describe a la “mujer buena” como pasiva, abnegada, sometida al hombre, de rasgos angelicales; en contraste con la de la “mujer fatal”, como más orgánica, activa, fuerte y carnal, a la vez que fascinante y dañina para el hombre.

Para deconstruir la representación que se hace de Rosario Ponce en los medios, abordaremos cuatro características que son asociadas a ella en las notas periodísticas que hemos seleccionado: Frialdad, Aventura, Sensualidad y Maternidad descuidada. Todas estas características negativas y asociadas a las *femme fatale* son consistentes en las notas televisivas analizadas a través de los discursos que las conforman: 1) comentarios seleccionados y en algunos casos editados de los compañeros de la universidad de la joven; 2) entrevistas a psicólogos que se aventuran a dar dudosos diagnósticos clínicos a partir únicamente de las imágenes registradas por estos noticieros; 3) la locución en off de los propios periodistas, y 4) el tratamiento audiovisual de los informes y reportajes que abordan el caso de la desaparición de Ciro Castillo, con pistas de audios y efectos sonoros que aportan mayor carga dramática a los hechos, con el fin de avivar una reacción emotiva en el espectador (Berrocal, S., Redondo, M., Martín, V. y Campos, E., 2014:90).

A manera de hacer más entendible el discurrir de la arqueología del caso en relación al tratamiento que se le otorga a Ponce, señalaremos con mayor detenimiento las características que se le atribuyeron de manera cronológica:

TEMA CENTRAL: COMUNICACIÓN Y GÉNERO

El 13 de abril de 2011, la joven fue encontrada en una de las quebradas aledañas al nevado Bomboya, donde horas después fue trasladada a un nosocomio de la ciudad de Arequipa con signos de deshidratación y en mal estado de salud producto de los días que había estado perdida y con escaso o nulo alimento.

Al día siguiente, Rosario Ponce es trasladada a Lima e internada en una clínica, y cinco días después, pese a no encontrarse aún recuperada del todo, y con un estrés postraumático, vuelve a la zona del Colca para colaborar en las labores de búsqueda, a pedido de la comisión investigadora.

Por su estado de salud, sustentado con certificados médicos, se ve impedida de asistir a todas las diligencias del caso. Sin embargo, la prensa recoge la expresión de la familia de Ciro, de que Rosario “no estaría presta a colaborar”. La prensa prontamente empieza a buscar el perfil de la sobreviviente, hallando que se trata de una madre soltera de un niño de cinco años, pero que no necesariamente corresponde al modelo maternal que la sociedad patriarcal alienta y premia. Además de ser una mujer que gusta de la aventura y el montañismo, se dice de ella que ha tenido varias parejas sentimentales y que es “juerguera”², adjetivo que se les atribuye en Perú a las personas que gustan de la jarana o fiesta.

Según explica Ponce, en un principio el trato de los medios respecto a su aparición fue catalogado de “milagro”. Sin embargo, cuando pide privacidad y se niega a conceder entrevistas, los medios inician un asedio en su domicilio y vía telefónica. “Me decían que si yo no salía a darle entrevistas, a ‘ayudarlos’, igual ellos tenían que sacar una nota, y si yo no decía nada me iba a ir mal. El resultado fue convertirme en la villana de la película” (Comunicación personal).

3.2. Asociación con frialdad: ¿Una mujer que no llora?

Ante la escasa información que los medios obtenían de una relación sentimental de apenas cuatro meses, se hace una búsqueda por encontrar los

² Buenos Días, Perú. 19-08-11. Recuperado de:
<https://www.youtube.com/watch?v=UGr07rQRDZo&t=1s>

TEMA CENTRAL: COMUNICACIÓN Y GÉNERO

roles correspondientes a la mujer y al hombre que la socialización diferencial establece también para las relaciones de pareja, más asociados en el mundo occidental al modelo de amor romántico.

La teoría que existe sobre el amor romántico es amplia, pero para este estudio tomamos el aporte de Lee (citado en Ferrer y Bosch, 2013, p. 112) para centrarnos en aquel que es romántico, pasional, sensual, caracterizado por una pasión irresistible, con sentimientos intensos, intimidad, fuerte atracción física y actividad sexual. En este se espera de la mujer una conducta acorde a la importancia que debe tener una relación sentimental en su vida, como “eje vertebrador” y “parte prioritaria de su proyecto vital” (Ferrer y Bosch, 2013, p. 108).

En el afán de los medios por dar a conocer los pormenores de la relación más allá de lo declarado por Rosario, se pretende crear un perfil de la aparecida a través de comentarios o declaraciones de su entorno cercano. Un reportero de “Buenos Días, Perú” que, inmerso en su centro universitario, reunió a algunos conocidos de la pareja para obtener detalles, y que con una cámara escondida, este pregunta ¿cómo es Rosario?, ¿cómo era su relación con Ciro Castillo? En la selección de respuestas se escucha sobre ella “que no te puede ayudar”, en contraste con las que se recogen de Ciro, describiéndolo como “alguien que sí te ayuda, amigos de verdad”.

En correspondencia con las características del infoentretenimiento que establece Ortells (2011, p. 81), para elaborar los perfiles psicológicos de Rosario y Ciro, el referido reportero no acude a fuentes confiables, como autoridades forenses o estudios psicológicos realizados a la sobreviviente, sino más bien a ciudadanos anónimos. Esta práctica, como sostiene la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (“Federación de Periodistas pide ética en las informaciones del niño Gabriel”, 2018), pese a disminuir la credibilidad, aumenta el interés y el morbo en el espectador.

El programa “Buenos Días, Perú” asocia también esta conducta “fría” de Rosario Ponce a su comportamiento durante la búsqueda de Ciro. Se presentan imágenes donde se ve a la joven como parte de estos viajes con una apariencia tranquila. El bloque continúa con una entrevista a una psicóloga de nombre Josefina Gonzales, quien haciendo un análisis de las imágenes en

TEMA CENTRAL: COMUNICACIÓN Y GÉNERO

video de Rosario, pone en relieve que en ella “no hubo shock postraumático, tampoco lágrimas”. El narrador de la nota periodística cierra la misma diciendo:

“Aunque cierta prensa ya la ha sindicado prácticamente como asesina... Lo que sí coinciden policía, periodistas e incluso amigos de la Universidad Agraria es que Rosario y su familia podrían colaborar aún más en las labores de búsqueda. Sin tenerle prácticamente que rogar cuando de pedirle declaraciones se trata”.

El medio le cuestiona a Rosario que no esté llorando, que no sea accesible a la prensa, que su agenda no gire en torno a lo que la familia de Ciro dispone, que tenga un comportamiento inadecuado a lo que se espera de una mujer que ha perdido a su enamorado, que según el mandato de género debería estar asociado al sufrimiento.

En otra nota del mismo programa periodístico, donde se vuelve a tratar la búsqueda aún infructífera de Ciro Castillo, más de tres meses después, se incluye una conversación entre un rescatista y Rosario, donde él le pide que ella vuelva al lugar de los hechos, y Rosario indica: “Yo sí quiero, pero también mi salud es primero”. La periodista no repara en la presunción de inocencia que debería primar en un caso como este, y en el estado de salud de la sobreviviente, y vuelve a reforzar la posibilidad del homicidio:

“Rosario empieza a ser parte de la historia negra de Ciro. ¿Por qué no quiere volver al Colca? ¿Por qué nunca la vemos llorar por Ciro? ¿Por qué la acompaña el padre de su expareja?”³

En este discurso de cierre de la nota la periodística se le vuelve a exigir a Rosario que actúe como corresponde a una mujer enamorada, que llore. Y es que, como también explican en Esteban, M., Medina, R. y Távora, A. (2005, p. 9), en la cultura del amor romántico, las mujeres son constantemente animadas a hacer de sus relaciones y filiaciones sus principales motivaciones, el centro de sus universos.

³ Buenos Días, Perú. 19-08-2011. Recuperado de:
<https://www.youtube.com/watch?v=UGrO7rRDZo&t=1s>

TEMA CENTRAL: COMUNICACIÓN Y GÉNERO

El castigo de los medios a Rosario por no mostrar lágrimas tuvo una larga continuidad. Incluso cuando hacía referencia a su estrés postraumático como explicación a algunas de sus conductas, estas eran relativizadas, o tomadas como excusa para no presentarse a las diligencias, pese a haber estado presente en la gran mayoría de ellas.

Incluso los periodistas en más de una ocasión se lo increparon, como la nota de “Buenos Días, Perú” titulada “Rosario nos pasea”⁴: “Pensábamos que ibas a estar deprimida, pero te hemos visto tomar fotos toda la ruta”, le dice la reportera. A lo que Rosario responde, mortificada por el acoso: “Averigüe qué es un estrés postraumático y luego opine”. La periodista, sin respeto hacia su fuente, y hacia una persona a la que se le debe anteponer la presunción de inocencia en cualquier estado de derecho, le responde: “no, no, no”.

El ejemplo anterior concuerda con la teoría que se ha escrito acerca del infoentretenimiento y sus principales características. Según esta, las notas televisivas que se decantan por la noticia ficcionalizada recurren a un excesivo protagonismo de los reporteros, ya sea participando con sus preguntas o comentarios, o realizando innecesarios enlaces en vivo desde el lugar de los hechos (Berrocal et al., 2014, p. 91; Stark, 1997, p. 40; y Ortells, 2011, pp. 281-282). En la cobertura del caso Rosario Ponce, tales prácticas fueron utilizadas por los medios para elaborar el retrato de una mujer fría y en apariencia indiferente a la desaparición de su entonces pareja, valiéndose además de especulaciones vertidas usando una locución en off, así como efectos de edición y musicalización extradiagética con una tendenciosa carga significativa.

Ante esto, y según señala Rosario en una conversación personal, muchas personas le aconsejaron a la sobreviviente que en medios debía portarse “como una mujer, como una persona que debía demostrar debilidad, ser sumisa y llorar cual novela mexicana”. Sin embargo, ella decidió mostrarse “tranquila, tal cual yo era”.

⁴ Buenos Días, Perú, 24-08-2011. Recuperado de:
<https://www.youtube.com/watch?v=nSFP5QAPGYM>

TEMA CENTRAL: COMUNICACIÓN Y GÉNERO

3.3. Asociación con sensualidad: Mujer por encima de madre

En otra nota emitida en el mismo programa, cuatro meses después, se dice de ella que en la universidad se ha ganado una antipatía a pulso, a la que “se suma la larga lista de enamorados que superan los seis nombres en los últimos cinco años”⁵. Se resalta así de Rosario una vida sexual activa, en el que su pasado no es exclusivo del padre de su hijo ni de Ciro, sino de otras tantas parejas más.

Se le exige así a Rosario una superioridad espiritual femenina, a diferencia de lo que se le pediría a un hombre que estuviera en su lugar. Este mandato en la región ha sido estudiado y acuñado por Evelyn Stevens con el término de “Marianismo”, y se caracteriza por predicar que las mujeres son moralmente superiores y más fuertes que los hombres, y parte además del culto a las cualidades de la virgen María.

Este noticiero cita una vez a un psicólogo, en esta ocasión forense, Juan José Danielli, el que resalta:

“...Conocemos a muchas personas que en su afán de búsqueda de emociones, se tiran de puentes. Y otros cometen conductas delictivas y otros trepan montañas. Y entonces la pregunta sería: ¿no existía el hijo en esos días, cuando se tomó la decisión de ir hacia las montañas, ausentarse muchos días, y sobre todo poner la vida en riesgo?”

Le increpan, a través de esta opinión, que ella haya dejado a su hijo en Lima, para irse de viaje de aventura con su enamorado, con lo cual cuestionan su vocación maternal. Se expone, además, su personalidad valiente en términos negativos (Kogan, citada en “La doble sentencia a Eva Bracamonte y Rosario Ponce”, 2012).

⁵ Buenos Días, Perú. 19-08-2011. Recuperado de:
<https://www.youtube.com/watch?v=UGro7rqRDZo&t=1s>

TEMA CENTRAL: COMUNICACIÓN Y GÉNERO

Piden una opinión al respecto al padre de Ciro Castillo, el cual señala:

“Esta señorita no tiene una relación muy estrecha madre-hijo, no lo ha criado, y en la relación que tiene con el padre de su hijo, sería una relación de tipo, digamos, no es una relación controversial, de enfrentamiento, nada”.

Entonces también encuentran, por decir lo menos, poco positiva su buena relación con el padre de su hijo, dejando entrever que podría haber una relación triangular. Se cuestiona la moralidad del amor de Rosario hacia el desaparecido Ciro.

Para reforzar el tema en cuestión, la periodista incide en el tiempo que Rosario decidió internarse en el Colca, induciendo a pensar al televidente que ella no tiene reparos en abandonar a su hijo⁶ por irse con su pareja sentimental:

“Fue en marzo de este año que Rosario decidió pasear con Ciro por casi un mes aprovechando sus vacaciones. Aunque su amor la hizo **ir tras Ciro**, sacrificando el tiempo con su hijo, ha decidido dar la espalda a la búsqueda, negándose en más de una oportunidad a colaborar con la diligencia policial”.

Es de anotar aquí un esfuerzo de la periodista por despojar a Ponce de su lado maternal, una virtud asociada al modelo de mujer tradicional latinoamericana o mujer mariana, que como explica Fuller (1996, p.13) tiene como una de sus “manifestaciones conductuales la fortaleza espiritual, paciencia con el hombre y respeto por la sagrada figura de la madre”.

Rosario, según se entiende entre líneas, es una mujer que antepone su sexualidad a su lado maternal. La dualidad entre la maternidad y la sexualidad de Ponce se ven enfrentadas en el espectro mediático sin poder lograr una conciliación. Rosario Ponce, de acuerdo a la imagen que de ella muestran los medios, no se encasilla al perfil que le impone la sociedad como madre. Por el contrario, se sale de los límites del estereotipo y, tal como

⁶ Buenos Días, Perú. 19-08-2011. Recuperado de:
<https://www.youtube.com/watch?v=UGrO7rRDZo&t=1s>

TEMA CENTRAL: COMUNICACIÓN Y GÉNERO

advierte Hidalgo (2003:2), es representada de manera grotesca, provocando rechazo y repulsión.

3.4. La maternidad en contraste: Rosario Ponce y Rosario García (madre de Ciro)

La representación de la mujer fatal no corresponde con sentimientos maternales, relacionados más a la pureza de la madre inmaculada, de la mujer de la tradición patriarcal. El tratamiento de la información en las noticias entonces entra en conflicto con las declaraciones de amor que expresa Rosario cuando se refiere a su hijo Santiago, y que aparecen constantemente en los medios.

Entonces, ¿cómo enfrentan los medios el amor que expresa Rosario cada vez que habla de su hijo? En una entrevista exclusiva para el programa dominical Punto Final, la periodista ahonda en ello y Rosario responde: “Psíquicamente mi proceso todavía no ha empezado. Mi proceso en cambio, con mi hijo, sí ha empezado. Cuando él se va, queda en nulo mi vida, como si estuviera en la montaña”.

En la narración se le cuestiona a Rosario que se preocupe más por su hijo que por la pareja que dejó en la montaña. “Hoy prefiere preocuparse por su hijo Santiago que por el chico del que dice estar aún enamorada y que sigue perdido en algún lugar de Arequipa”, incide la periodista en la locución en off de la nota.

La periodista le cuestiona una vez más su tranquilidad, y algunas sonrisas registradas en los noticieros. A eso Rosario responde: “Yo creo que cada quien tiene su manera de ser y la mía es así. Mi manera de estar así es por Santiago, porque yo llegué a mi casa viva. Yo no tengo que salir llorando para necesitar expresarme. Cada quien vive, como dice, su calvario a su manera”.

⁷ Punto Final, 16-05-2011. Recuperado de:
<https://www.youtube.com/watch?v=SCqCLs7Hcno>

TEMA CENTRAL: COMUNICACIÓN Y GÉNERO

Ante esto la periodista le repregunta si está viviendo un calvario, a lo que ella responde que sí. “¿Por lo que has vivido tú personalmente, o porque todavía Ciro no aparece?”, le pregunta otra vez la periodista. Rosario explica que es por todo lo que viene viviendo en general, por lo que aparece en los medios. La periodista le pregunta qué es lo que más le duele. A lo que Rosario responde: “No poder salir al parque con mi hijo, no poder llevarlo a pasear, no poder llevarlo a hacer lo que él quiera hacer”.

La periodista deja notar cierta incredulidad al no encontrar la respuesta clásica de la mujer enamorada. “¿Eso te genera más tristeza que el hecho de que todavía Ciro no aparezca?”. Rosario, contrariada, explica que “una cosa no se compara con la otra. Una cosa es lo que pueda sentir una madre, y una cosa es lo que sienta como enamorada”.

Sin embargo, la periodista insiste, en algo que la prensa parece estar obsesionada en saber: “¿En la soledad lloras?”, es la pregunta. Rosario Ponce debe llorar, porque una mujer que ha perdido a su enamorado llora, pese a que solo haya estado cuatro meses y que aún no hayan tenido planes futuros. A Rosario le corresponde llorar, en privado y públicamente, y como no lo hace, es prontamente encasillada en un estereotipo de “mujer mala” u oscura. La periodista deja de lado la objetividad que debería tener la nota periodística, para poner por encima su lectura de la entrevista⁸:

“Admito que por momentos la frialdad de Rosario Ponce me deja perpleja. Entiendo y no cuestiono el hecho de que su hijo de cinco años sea lo más importante en su vida, pero me asombra su evidente tranquilidad, sobre todo cuando hablamos de Ciro Castillo, del que todavía no se sabe nada, y del que compartió cuatro meses de su vida”.

La periodista continúa con su búsqueda de la mujer que el modelo patriarcal reclama de Rosario: “¿Tú qué harías si tu hijo estuviera perdido en el monte?”, le pregunta. A esto Rosario responde que se pondría sus *merrel*⁹ y se trepaba al monte. “Yo hubiera hecho eso, trepaba el monte y no me

⁸ Punto Final, 16-05-2011. Recuperado de:
<https://www.youtube.com/watch?v=SCqCLs7Hcno>

⁹ Marca de zapatillas de escala, de aventura.

TEMA CENTRAL: COMUNICACIÓN Y GÉNERO

importaba nada más que buscar a mi hijo”, señala, seguramente aportando en el contraste de la madre de Ciro, aquella que espera en casa.

La periodista incide: “¿Por qué no haces eso para buscar a Ciro?”, a lo que Rosario responde que ella está con su hijo. Sin embargo, ya en esta parte de la entrevista Rosario parece darse cuenta de que su versión, su opinión, no tiene validez en la entrevista. Lo que ella decida, prefiera, su modo de pensar, no tendrá peso, será relativizado. Entonces recurre a la figura omnipresente de Ciro: “Yo creo que eso le gustaría a Ciro”, insiste, como buscando que la figura de Ciro le dé cierta legitimidad a su declaración.

Rosario se ve entonces atrapada entre su voluntad individual o la que la sociedad demanda de ella en torno al rescate de Ciro. La construcción de esta narración privilegia la búsqueda del héroe, y confiere el papel de mala a Rosario. Nadie quiere identificarse con ella. La periodista también marca distancia de lo que ve, de lo que asiste.

Este fenómeno es explicado por Mulvey (1999) como la representación de la narrativa clásica basada en una tradición hegemónica de la masculinidad en la que el hombre controla la fantasía. “A medida que el espectador se identifica con el principal protagonista masculino, proyecta su mirada en la de su semejante, su sustituto en la pantalla, de modo que el poder del protagonista masculino como controlador de eventos coincide con el poder activo de la mirada erótica, ambos dando un sentido de satisfacción omnipotente”. (Mulvey, 1999:838).

En la misma nota se pone en contraparte la figura de la madre de Ciro Castillo, la señora Rosario García: una mujer mayor de edad, con problemas de salud y con una visible fe católica que las cámaras resaltan, enfocando sus velas y sus estampas de diversos santos, cada vez que la entrevistan. García se muestra constantemente afligida por la desaparición de su hijo. Es ama de casa, desprovista de cualquier tipo de sexualidad en su representación. De ella se destacan sus cualidades de mujer mariana, como que es madre sacrificada, esposa consagrada al hogar y a la crianza de los hijos,¹⁰

¹⁰ Punto Final, 16-05-2011. Recuperado de:
<https://www.youtube.com/watch?v=SCqCLs7Hcno>

TEMA CENTRAL: COMUNICACIÓN Y GÉNERO

correspondiendo al modelo de Lagarde (1997:30-33) acorde a una feminidad que construye su identidad y realización en función a los demás, postergándose a sí misma como mujer. Según la narración periodística:

“Mientras ella (Rosario Ponce) insiste en apelar a su lado de mamá. En otro lugar de Lima, la otra Rosario, la madre de Ciro, sigue sin encontrar consuelo, porque habrá lágrimas de dolor hasta el día que él vuelva a casa”.

La misma periodista le pregunta si sigue con fe de que su hijo esté vivo. A lo que la madre contesta: “Yo lo siento, lo siento a mi lado, lo siento que me está mirando y se sonríe, pero por momentos flaqueo, porque veo que los días van pasando y no se sabe nada”¹¹.

A diferencia del trato que hacen los medios con Rosario Ponce; con Rosario García, la madre de Ciro, existe un trato más empático. En un enlace en vivo, varios meses después desde que se dio inicio a búsqueda de Ciro, el conductor de “Buenos Días, Perú”, Augusto Thorndike, le pregunta a la señora García por su salud¹²: “Nos preocupa mucho su salud, cómo se encuentra usted actualmente de salud, nos gustaría saber”, le dice. La señora García, entre sollozos, explica que se siente “un poquito mal” y que su hija le da sus medicinas, pero que tiene que “salir adelante”.

Ella agradece la preocupación de la prensa, y se reafirma en su imagen maternal: “Estoy agradecida con el periodismo porque si no fuera por ustedes no podría seguir luchando por mi hijo. Aquí tienen a una mamá para escucharlos a todos”. Sus declaraciones están acompañadas por una musicalización extradiegética que, si bien es una herramienta frecuente en la edición de reportajes e informes televisivos, en este caso busca forzar el contraste entre ambas mujeres y darle tintes de ficción a la noticia: mientras que para Rosario Ponce se utilizó una musicalización extradiegética que

¹¹ Punto Final, 16-05-2011. Recuperado de:
<https://www.youtube.com/watch?v=SCqCLs7Heno>

¹² Buenos Días, Perú, 24-10-2011. Recuperado de:
<https://www.youtube.com/watch?v=nSFP5QAPGYM>

TEMA CENTRAL: COMUNICACIÓN Y GÉNERO

profundiza en el misterio y la intriga, con Rosario García esta musicalización evoca paz y santidad.

Nota final

Rosario Ponce fue absuelta de los cargos que le imputó la familia del desaparecido Ciro Castillo. Terminó de estudiar su carrera de Ingeniería Forestal en el 2014, en la Universidad Nacional Agraria La Molina. Si bien en el proceso de búsqueda de Ciro se vio obligada a dejar unas prácticas pre profesionales que realizaba en una ONG, por el alto asedio mediático, luego no tuvo inconvenientes para retomar su vida profesional en otras provincias del Perú y logró desempeñarse en su carrera hasta el 2015, fecha en que renuncia para dedicarse por completo a su vida familiar. A la fecha se conoce de ella que es esposa, madre de familia de tres niños y bloguera sobre temas de maternidad en “Mamá triloaded”, donde se define a sí misma como “mamá gallina”.

4. Discusión

Las noticias que en este estudio se analizan han sido construidas a modo de encasillar a sus protagonistas en estereotipos propios de la telenovela o culebrón, con el fin de obtener la mayor audiencia posible. Los medios dejan de lado intencionalmente la objetividad que debiera prevalecer en la producción de sus notas para sacarle el máximo filón a una historia que obtuvo una gran atención mediática durante un año.

En los dos programas informativos se observa que la creación ficcional y la violencia de género son recursos fáciles del infoentretenimiento, una práctica que aún con lo alcanzando en términos de conciencia sobre la desigualdad entre hombres y mujeres en los medios, aún se hace recurrente en el devenir actual de la televisión peruana de señal abierta.

El periodismo no puede inventar historias. Los avances en la medición de las audiencias y la crisis de los medios han promovido el abuso de cobertura a ciertos temas donde probablemente no haya más nada que contar, pero se justifica con el criterio del mayor impacto y mayor recepción de las audiencias.

TEMA CENTRAL: COMUNICACIÓN Y GÉNERO

En el caso de Rosario Ponce se pone en evidencia la celeridad de los medios por encasillar sin reparo a la mujer en la dicotomía patriarcal de mujer buena-mujer mala, o como dice Cruzado (2004, p. 32), virgen-prostituta, no habiendo espacio para las alternativas.

El daño es tal que la categoría de la mujer mala que le atribuyeron a Rosario, incluso ya absuelta por la justicia, se ha hecho imposible de borrar, como quedó demostrado recientemente al viralizarse por redes sociales, a propósito del Día de la Mujer, donde la imagen de Rosario Ponce junto a Ciro Castillo, aparece acompañada de un texto “Feliz día de la mujer, a todas esas que son capaces de darnos un empujoncito cuando lo necesitamos”.

5. Bibliografía

- Abric, J. (2001). *Prácticas sociales y representación*. Recuperado de http://villaeducacion.mx/descargar.php?idtema=1337&data=262dc7_practicas-sociales-full.pdf
- Berrocal, S., Redondo, M., Martín, V. y Campos, E. (2014). La presencia del infoentretenimiento en los canales generalistas de la TDT española. *Revista Latina de Comunicación Social*, 69, 85-103. doi: 10.4185/RLCS-2014-1002
- Blanco-Cano, R. (2017). ¿Nuevas masculinidades en la televisión mexicana contemporánea? El sexo débil (2011). *Estudios de Género de El Colegio de México*, 3(6), 101-126. doi: 10.24201/eg.v3i6.84
- Carrillo, N. (2013). El género-tendencia del infoentretenimiento: definición, características y vías de estudio. En C. Ferré (Ed.), *Infoentretenimiento. El formato imparable de la era del espectáculo (pp. 33-58)*. Barcelona, España: UOC.
- Consejo Consultivo de Radio y Televisión. (2018). Estudio sobre Consumo Televisivo y Radial 2017. Recuperado de <http://www.concortv.gob.pe/investigacion/estudios-cuantitativos/2017-estudio-sobre-consumo-televisivo-y-radial/>
- Cruzado, A. (2004). El mal tiene nombre de mujer: del Olimpo a la Meca del cine. En M. Arriaga (Coord.), *En el Espejo de la Cultura: Mujeres e Iconos Femeninos (pp. 31-46)*. Sevilla, España: Arcibel Editores. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=FzeFhIQYfiEC&lpg=PA3&hl=es&pg=PP1#v=onepage&q&f=false>
- Esteban, M., Medina, R. y Távora, A. (2005). ¿Por qué analizar el amor? Nuevas posibilidades para el estudio de las desigualdades de género. En C. Díez y C. Gregorio (Coordinadores). *Cambios culturales y desigualdades de género en el marco local-global actual*. Conferencia llevada a cabo en el X Congreso de Antropología en Sevilla, España. Recuperado de

TEMA CENTRAL: COMUNICACIÓN Y GÉNERO

- <http://digibug.ugr.es/bitstream/handle/10481/22464/por%20qu%C3%A9%20analizar%20el%20amor.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Federación de Periodistas pide ética en las informaciones del niño Gabriel (2018, marzo 12). Recuperado de <https://www.lavanguardia.com/vida/20180312/441485959317/federacion-de-periodistas-pide-etica-en-las-informaciones-del-nino-gabriel.html>
- Ferrer, V. y Bosch, E. (2013). Del amor romántico a la violencia de género. Para una coeducación emocional en la agenda educativa. *Profesorado. Revista de currículum y formación del profesorado*, 17(1), 105-122. Recuperado de <http://www.ugr.es/~recfpro/rev171ART7.pdf>
- Fuller, N. (1996). "En torno a la polaridad machismo-marianismo". Recuperado de: <https://institucional.us.es/revistas/warmi/7/2.pdf>
- García, J. (2007). El infoentretenimiento en los informativos líderes de audiencia en la Unión Europea. *Anàlisi: cuadernos de comunicación y cultura*, 35, 47-63. Recuperado de <https://core.ac.uk/download/pdf/13271691.pdf>
- Gayá, C. (2013). La era del espectáculo: de la información al show. En C. Ferré (Ed.), *Infoentretenimiento. El formato imparable de la era del espectáculo* (pp. 11-33). Barcelona, España: UOC.
- Gonzales, M. (10 de noviembre de 2012). La doble sentencia a Eva Bracamonte y Rosario Ponce. La República. Recuperado de <https://larepublica.pe/archivo/672990-la-doble-sentencia-a-eva-bracamonte-y-rosario-ponce>
- Hidalgo, R. (2003). La Medea de Eurípides. Hacia un psicoanálisis de la agresión femenina y la autonomía. *Revista Subjetividad y Cultura*, 19, 1-18. Recuperado de <http://subjetividadycultura.org.mx/la-medea-de-euripides-hacia-un-psicoanalisis-de-la-agresion-femenina-y-la-autonomia/>
- Lagarde, M. (1997). *Claves feministas para el poderío y la autoafirmación de las mujeres*. Managua, Nicaragua: Puntos de Encuentro. Recuperado de http://www.caladona.org/grups/uploads/2013/04/claves-feministas-para-el-poderio-y-autonomia_mlagarde.pdf
- Martín-Barbero, J. (1993). De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía. Gustavo Gili Editores. México.
- Martín-Barbero, J. (1992). Televisión y melodrama. Géneros y lecturas de la telenovela en Colombia. Recuperado de: <http://pdfhumanidades.com/sites/default/files/apuntes/25%20-%20martin%20barbero%20Television%20y%20melodrama.pdf>
- Mulvey, L. (1999) Visual Pleasure and Narrative Cinema. En L. Braudy y M. Cohen (ed.), *Film Theory and Criticism: Introductory Readings* (pp. 833-844). New York, Estados Unidos: Oxford UP. Recuperado de http://www.composingdigitalmedia.org/ft5_mca/mca_reads/mulvey.pdf
- Ortells Badenes, S. (2011). La consolidación de los programas de infoentretenimiento en el panorama televisivo español. *Fòrum de recerca*, 16, 279-292. Recuperado de

Recibido: marzo 2019

Aceptado: abril 2019

TEMA CENTRAL: COMUNICACIÓN Y GÉNERO

http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/77227/fr_2011_21.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Parrondo, M. (1995). Feminismo y cine: Notas sobre treinta años de historia. *Revista Secuencias*, 3, 9-20. Recuperado de <https://revistas.uam.es/secuencias/article/view/4642/5081>
- Ponce, R. (2019). Blog Mamá Triloaded. Recuperado de: https://www.facebook.com/pg/mamatriloaded/about/?ref=page_internal
- Stark, S. (1997). Local News: The Biggest Scandal on TV. It's shallow, it's stupid, it misleads the public-It's the local news. *The Washington Monthly*, 29(6), 38-41.
- Stern, B. (1990). Literary Criticism and the History of Marketing Thought: A New Perspective on "Reading" Marketing Theory. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 18, 329-336.
- Thomas, B. (1990). *Finding Truth in the Age of «Infotainment»*, Washington D.C., Estados Unidos: Research Reports.