

# Observatorio de la PyME



## Actividades del segundo semestre de 2018

El Observatorio de la Pequeña y Mediana Empresa –PyME– es una iniciativa del Área de Gestión de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador (UASB-E), creada el 9 de septiembre de 2010 bajo la misión de contribuir de manera científica, proactiva, crítica y sistémica a los procesos de investigación, diseño de políticas públicas y estratégicas empresariales y a la divulgación de información confiable sobre el sector productivo con énfasis en el emprendimiento y las micro, pequeñas y mediana empresas nacionales e internacionales.

Además de conocer la realidad específica de las PyME, el Observatorio también se enfoca en el estudio de los principales indicadores sociales y económicos, de carácter macro, necesarios para entender el clima global, nacional e internacional en el que se desenvuelven las micro pequeñas y medianas empresas.

Entre las principales actividades que realiza el Observatorio de la PyME están: la generación de información estadística a través de investigaciones propias o soportadas en información de otras organizaciones, identificación de oportunidades de negocios para emprendedores, estudios sectoriales, publicaciones especializadas en la pyme, construcción permanente de alianzas institucionales, y análisis continuo sobre la situación actual y perspectivas futuras del sector productivo, específicamente, el de la micro, pequeña y mediana empresa.

A continuación se presenta la evolución del trabajo continuo a través de la investigación, congresos, conferencias, foros y trabajos en red, que el Observatorio de la PyME ha venido realizando en el campo del fomento de la MIPyME durante el segundo semestre de 2018.

- a) Acciones específicas: como un mecanismo de apoyo a la producción, reflexión y socialización de información, el Observatorio organizó varias actividades como: conferencias, foros, talleres de discusión, congresos y conversatorios, en los que participaron expertos nacionales e interna-

cionales vinculados con los diversos espacios del quehacer social y económico del Ecuador, la comunidad andina y latinoamericana y de otros países del mundo. En esta están las actividades realizadas durante los meses de julio a diciembre de 2018 que han contribuido con el fomento y desarrollo de la MIPyME:

El 30 de agosto el director del Observatorio de la PyME participó como expositor en el foro “La Ley de Fomento Productivo ¿Beneficia a las pymes?”; actividad promovida por “CoWork inn”.

El 11 de diciembre el director del Observatorio de la PyME participó como ponente en el “Primer Encuentro Nacional de Comercio Solidario y Consumo Responsable de la Agricultura Familiar Campesina y Economía Popular y Solidaria”, organizado por el Consorcio de Gobiernos Autónomos Provinciales del Ecuador (CONGPE) y el GAD de Pichincha.

El 13 de diciembre representantes del Observatorio de la PyME participaron en la mesa de trabajo “Educación Social y Financiera del Ecuador”, coordinada por la Red de Instituciones Financieras de Desarrollo (RFD).

El 14 y 15 de noviembre se llevó a cabo, en la ciudad de Cuenca, Ecuador, el “XIV Foro Internacional del Emprendedor: Emprendimientos de Base Tecnológica y Valor Agregado”, actividad organizada por el Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador, y la Universidad del Azuay. Esta actividad contó con la asistencia de más de 300 personas y con la participación de conferenciantes magistrales y ponentes de varios países de Iberoamérica, los cuales presentaron y debatieron sobre investigaciones alineadas a la temática principal del evento.

- b) Investigaciones y difusión de información: el trabajo investigativo realizado por el Observatorio de la PyME durante el segundo semestre de 2018 se enfocó en los siguientes productos:

1. *Encuesta de Coyuntura de la PyME*

Informe macro social y económico No. 35 IV trimestre de 2018: esta encuesta tiene como propósito analizar la situación de la pequeña y mediana empresa ecuatoriana de manera cuatrimestral, a partir de la recolección de información sobre la percepción que los empresarios tienen del comportamiento de su empresa y del sector en el que se desenvuelven. Los ámbitos que se analizan son: datos generales de la empresa al finalizar el último cuatrimestre, desempeño del sector, perspectiva futura del sector, factores externos relacionados el sector empresarial, situación actual de la exportación y responsabilidad social empresarial.

2. *Ecuador en encuesta trimestral “Panorama mundial de negocios” diciembre de 2018*

Esta investigación se desarrolló gracias a la alianza del Observatorio con Duke University (Estados Unidos) y Wilfrid Laurier University (Canadá). Esta alianza con centros académicos de nivel mundial permite a estudiantes, docentes, investigadores, medios de comunicación, empresarios y diseñadores de políticas públicas contar con información de primera mano, para entender, de forma comparativa con la realidad de otros países, el entorno en que se mueven las empresas y con ello, facilitar el proceso de toma de decisiones organizacionales y dotar de insumos científicos a las actividades investigativas relacionadas al estudio de la realidad productiva nacional, regional y global. Esta encuesta ha sido llevada a cabo por 81 trimestres consecutivos, desde 1996 en varios países. La Encuesta “Panorama mundial de negocios” recoge datos de cientos de gerentes generales y gerentes financieros sobre las perspectivas de sus empre-

sas y de la economía en general. Gracias al trabajo desarrollado por el Observatorio de la PyME, se pueden encontrar los datos referentes al Ecuador a partir del cuarto trimestre del año 2014.

3. *Las Pyme latinoamericanas, y los dispositivos de capacitación y formación para su internacionalización.* Florence Pinot de Villechenon (coord.)

El Centre d'Etudes et de Recherche Amérique Latine Europe (CE-RALE) y L'Institut des Amériques promovieron la publicación *Las Pymes latinoamericanas, y los dispositivos de capacitación y formación para su internacionalización*. En esta investigación participaron Wilson Araque, director del Observatorio de la PyME; Andrés Argüello, investigador del Observatorio de la PyME; y Germán Granda, docente del Área Académica de Gestión.

El propósito de la investigación fue identificar en Ecuador las iniciativas más relevantes que busquen formar y capacitar a las PyME con el afán de potenciar su internacionalización. Para ello, se acudió a fuentes de información calificadas y se recogieron opiniones mediante entrevistas que permitieron determinar la existencia de estos actores y caracterizarlos.

- c) Trabajo en red: Como forma fundamental por la conformación de redes de trabajo, el Observatorio de la PyME, con el objeto de fomentar el desarrollo de la PyME, firmó el siguiente convenio:

En mayo de 2017 se suscribió el Convenio de Cooperación Interinstitucional entre la Unidad Patronato Municipal San José y la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador. El objetivo de este convenio es implementar programas de capacitación de micro emprendimiento para los beneficiarios del Sistema Integral de Atención al Adulto Mayor. Den-

tro de las actividades desarrolladas para el alcance de tales propósitos, las dos instituciones desarrollan en la medida de sus respectivas posibilidades, las siguientes actividades:

- Ejecutar procesos de capacitación para adultos mayores.
- Desarrollar ferias de promoción de los emprendimientos, participantes en las capacitaciones.

Producto de la alianza generada entre el Observatorio de la PyME y la Unidad Patronato Municipal San José, durante el mes de noviembre se desarrolló el V curso de capacitación en emprendimiento para adultos mayores. El curso contó con la participación de 27 estudiantes, los cuales se encuentran afiliados al sistema integral de atención al adulto mayor en el programa “60 y Piquito”.

En el mes de noviembre el Observatorio de la PyME participó en las siguientes actividades organizadas por instituciones con las cuales el Observatorio mantiene convenios o con quienes se lleva un trabajo interinstitucional:

- Taller organizado por el Banco Mundial, dentro de la preparación del Marco de Alianza con el País (Country Partnership Framework, CPF).
- Cuarta entrega de los Premios EI, evento organizado por la Alianza para el Emprendimiento y la Innovación (AEI).
- Taller a funcionarios de la organización ChildFund International.