

Universidad Andina Simón Bolívar

Sede Ecuador

Área de Educación

Maestría en Innovación en Educación

**Perspectivas del emprendimiento y espíritu emprendedor en los
estudiantes de Tercero Bachillerato General Unificado del Colegio
Nacional “Mejía”**

Janneth Elizabeth Llanes León

Tutor: Mario Gonzalo Cifuentes Arias

Quito, 2020

Trabajo almacenado en el Repositorio Institucional UASB-DIGITAL con licencia Creative Commons 4.0 Internacional

	Reconocimiento de créditos de la obra No comercial Sin obras derivadas	
---	---	---

Para usar esta obra, deben respetarse los términos de esta licencia

Cláusula de cesión de derecho de publicación de Tesis

Yo, Janneth Elizabeth Llanes León, autor/a de la tesis titulada “Perspectivas del emprendimiento y espíritu emprendedor en los estudiantes de Tercero Bachillerato General Unificado del Colegio Nacional Mejía”, mediante el presente documento dejo constancia de que la obra es de mi exclusiva autoría y producción, que la he elaborado para cumplir con uno de los requisitos previos para la obtención del título de Magíster en Innovación Educativa en la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador.

1. Cedo a la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador, los derechos exclusivos de reproducción, comunicación pública, distribución y divulgación, durante 36 meses a partir de mi graduación, pudiendo, por lo tanto, la Universidad utilizar y usar esta obra por cualquier medio conocido o por conocer, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico. Esta autorización incluye la reproducción total o parcial en formato virtual, electrónico, digital u óptico, como usos en red local y en internet.
2. Declaro que en caso de presentarse cualquier reclamación de parte de terceros respecto de los derechos de autor/a de la obra antes referida, yo asumiré toda responsabilidad frente a terceros y a la Universidad.
3. En esta fecha entrego a la Secretaría General, el ejemplar respectivo y sus anexos en formato impreso y digital o electrónico.

Fecha: junio del 2020

Firma: Janneth Elizabeth Llanes León.

Resumen

El surgimiento del emprendimiento y el espíritu emprendedor en una sociedad globalizadora e impositiva producto de la lógica neoliberal y mercantilista obliga a las futuras generaciones adquirir un estilo de vida que quizás no responda a su realidad social y lo coloque en una posición de desventaja con respecto a sus pares.

En estas circunstancias es la educación la llamada a desarrollar las capacidades que garanticen la realización plena del ser en función de la visión que la sociedad moderna exige; es decir, el fomento de competencias emprendedoras que consoliden la cultura de emprendimiento.

En este sentido el presente trabajo tiene como objetivo investigar las perspectivas que tienen los estudiantes de tercero bachillerato del Colegio Nacional Mejía respecto a los conceptos de emprendimiento y el espíritu emprendedor a fin de proponer mejoras en el proceso formativo vigente acorde a su contexto.

El Marco teórico fue abordado desde el Enfoque de Capacidades promulgado por la UNICEF y autores como Amartya Sen, Martha Nussbaum, e Ingrid Robeyns quienes estudian su validez con respecto a la igualdad de oportunidades en el actual sistema económico.

El trabajo investigativo se fundamentó en las apreciaciones obtenidas de los principales actores en cuanto al nivel de desarrollo de sus competencias emprendedoras lo que permitió desagregar la problemática y finalmente proponer estrategias centradas en los estudiantes que favorezcan al proceso de enseñanza-aprendizaje

Palabras claves: Capacidades, Competencias, Emprendimiento, Espíritu Emprendedor, Metodologías activas

Esta investigación fruto de un arduo, exhaustivo y persistente trabajo que hoy concluyo, lo dedico a mi amado hijo Eduardo quién con su incondicional, certero y paciente apoyo ha sabido darme la motivación necesaria para seguir adelante y no desfallecer en el logro del objetivo propuesto.

Agradecimiento

Doy gracias al Todopoderoso por permitirme culminar con éxito este trabajo investigativo.

Doy gracias a mi amado hijo Eduardo por su apoyo incondicional y paciente en mi proceso de formación y elaboración de este proyecto.

Doy gracias a mis padres Humberto e Imelda quienes siempre creyeron en mí y cada día me motivan a seguir adelante y no decaer en el intento.

Doy gracias a mi familia que me acompañó en cada momento de tristeza y alegría convencidos de mis capacidades.

De manera muy significativa agradezco a mi estimado tutor Mario Cifuentes por su guía propositiva y oportuna en el logro de esta meta.

De forma afectuosa agradezco a mis estudiantes quienes con su alegría y espontaneidad colaboraron en la realización de esta investigación.

De igual manera a mi querida amiga Martha Pozo por su acompañamiento y palabras de aliento en el devenir del reto asumido

Finalmente, a todos y a todas quienes conforman la Universidad Andina Simón Bolívar por hacer de mi instancia en tan prestigiosa institución una agradable experiencia por su amabilidad, por todo el saber científico y humanista recibido; y sobre todo por la pasión de querer transformar la educación de nuestros jóvenes.

Tabla de Contenidos

Figuras y Tablas	15
Introducción.....	17
Capítulo primero	19
El desarrollo de capacidades de las personas.....	19
1. Fundamento teórico del desarrollo	19
1.1. Teorías del desarrollo económico y social	20
1.2. Teoría del desarrollo humano.....	21
1.2.1. La teoría de la justicia de John Rawls	21
1.2.2. Amartya Sen y la pobreza	23
2. Enfoque de las capacidades	26
2.1. Desarrollo y libertad.....	26
2.2. Las capacidades centrales.....	29
2.3. La dimensión social del bienestar	31
2.4. Marco conceptual	32
2.4.1. Funcionamientos.....	32
2.4.2. Capabilidades	33
2.4.3. Factores de conversión	33
2.4.4. Dotaciones (endowments)	33
2.4.5. Derechos (entitlements).....	33
3. Desarrollo humano y la educación.....	34
3.1. Concepción de la educación en la teoría de las capacidades.....	35
4. Desarrollo humano y el emprendimiento.....	39
4.1. El emprendimiento social.....	43
4.2. El emprendimiento en el Ecuador	44
Capítulo segundo	47
Percepciones de los estudiantes de tercero BGU del Instituto Nacional Mejía año lectivo 2018-2019 sobre emprendimiento y el espíritu emprendedor	47
1. Fundamento teórico de la investigación	47
1.1. Las competencias	48
1.1.1. Componentes de las competencias	50

1.1.2. Tipología.....	51
1.2. Competencias emprendedoras.....	53
2. Grupo informante.....	54
3. Metodología.....	56
3.1. Método seleccionado.....	56
3.2. Técnica.....	57
3.3. Instrumento.....	57
4. Procesamiento, análisis y presentación de resultados.....	63
4.1. Análisis del espíritu emprendedor.....	64
4.2. Ámbito competencias del saber o cognitivas.....	67
4.3. Ámbito competencias del hacer, funcionales o procedimentales.....	69
4.4. Ámbito competencias del ser o comportamentales.....	71
Capítulo tercero.....	73
Estrategias metodológicas en el desarrollo de las competencias emprendedoras ..	73
1. Desarrollo de capacidades en la secundaria.....	73
1.1. Relación entre capacidades y competencias.....	74
2. La didáctica y las competencias.....	78
2.1. La metacognición en el desarrollo de competencias.....	79
2.2. La movilización de los saberes en el desempeño.....	81
2.2.1. Saber conocer.....	81
2.2.2. Saber hacer.....	85
2.2.3. Saber ser.....	87
3. Estrategias de enseñanza y aprendizaje.....	88
3.1. Metodologías activas para el desarrollo de competencias emprendedoras. .	95
3.2. Ejemplo del uso de metodologías activas para el desarrollo de competencias emprendedoras.	102
3.2.1. Ejemplo 1 Actividad de refuerzo académica.....	103
3.2.2. Ejemplo 2 Actividad de mercado y publicidad.....	106
Conclusiones.....	111
Bibliografía.....	113
Anexos.....	119
Anexo 1: Indicadores GEM 2017 para Ecuador y economías de eficiencia.....	119
Anexo 2:	120
Objetivos generales de la asignatura de emprendimiento para tercero BGU.....	120

Anexo 3:	121
Perfil de salida del Bachillerato ecuatoriano	121
Anexo 4:	122
Cuestionario elaborado en Google formularios.....	122
Anexo 5:	131
Distribución de la media ponderada por preguntas	131
Anexo 6:	132
Taller de refuerzo académico P3Q1	132
Anexo 7:	133
Taller de plan comercial y plan publicitario.....	133

Figuras y Tablas

Figura 1. Visiones del proceso de desarrollo económico y social. Elaboración propia	28
Figura 2. Teoría del desarrollo humano y la educación. Elaboración propia.....	37
Figura 3. Diferencias y relación entre los conceptos: aptitudes, rasgos de personalidad y competencias.	50
Figura 4. Componentes estructurales de las competencias.....	51
Figura 5. Encuesta percepciones del emprendimiento y el espíritu emprendedor.	66
Figura 6. Nivel de percepciones del ámbito competencias del saber o cognitivas.....	68
Figura 7. Nivel de percepción del ámbito competencias del hacer o funcionales.....	70
Figura 8. Nivel de percepción ámbito competencias del ser o comportamentales.....	72
Figura 9. Características de las competencias.	75
Figura 10. Desarrollo de las capacidades y las competencias.	76
Figura 11. Características del currículo socioformativo.....	77
Figura 12. Características básicas de las estrategias.....	78
Figura 13. Diez acciones esenciales en las competencias articulando la metacognición.	79
Figura 14. Descripción de las diez acciones del proceso de metacognición.	80
Figura 15. Mentefacto conceptual del saber conocer	81
Figura 16. Mentefacto conceptual del saber hacer.	85
Figura 17. Mentefacto conceptual del saber ser.	87
Figura 18. Instrumentos del saber ser.....	88
Figura 19. Proceso de implementación de estrategias en actividades de aprendizaje o de actuación en el contexto.	95
Figura 20. Competencias que desarrolla la metodología estudio de casos.....	99
Figura 21. Competencias que desarrolla la metodología simulaciones y juegos.	100
Figura 22. Competencias que desarrolla la metodología aprendizaje basado en proyectos	100
Figura 23. Competencias que desarrolla la metodología aprendizaje cooperativo.	101
Figura 24. Competencias que desarrolla la metodología aprendizaje basado en problemas	102
Figura 25. Organizador previo del producto y su costo	104

Figura 26. Organizador previo del Mercado y Publicidad	109
Tabla 1 Diez capacidades funcionales centrales del ser humano	30
Tabla 2 Competencias emprendedoras	54
Tabla 3 Distribución de ámbitos, contenidos generales y contenidos específicos	55
Tabla 4 Matriz de operacionalización de la investigación	60
Tabla 5 Emprendimiento como una competencia genérica esencial (Instituto CIFE) ..	77
Tabla 6 Instrumentos fundamentales del saber conocer	82
Tabla 7 Habilidades de pensamiento	83
Tabla 8 Habilidades de creatividad	84
Tabla 9 Instrumentos del saber hacer	86
Tabla 10 Estrategias recomendadas para las diez acciones del proceso de metacognición	89
Tabla 11 Métodos más utilizados según varios investigadores	97
Tabla 12 Metodologías más adecuadas para el fomento de la competencia emprendedora según varios autores.	98

Introducción

Surge el emprendedor en una sociedad globalizadora e impositiva, producto de una creciente lógica neoliberal y mercantil, como el sujeto ideal capaz de asumir desafíos de riesgo e incertidumbre del entorno. Ser emprendedor es una forma de vida, un modelo cultural, un modo de estar, de relacionarse con el mundo; lo que conlleva a que las futuras generaciones, en cierta forma, se vean obligadas a adquirir este estilo de vida; si de asegurar su desarrollo pleno se refiere, o caso contrario, a verse como subyugadas por la falta de oportunidades.¹

Por un lado, se hace referencia a realidades sociales nuevas y por otro a un nuevo tipo de idiosincrasia que la promueve. Sea cual fuere, la postura teórica que defienda o analice el concepto en sí, desde lo económico a lo social, es primordial tener claro que éste responde a una realidad social que requiere la exploración desde diferentes interpretaciones para su mejor comprensión.

Bajo esta premisa el presente trabajo ha utilizado como metodología de investigación una encuesta aplicada a los estudiantes de tercero bachillerato del Instituto Nacional Mejía quienes en los tres últimos años lectivos han seguido un proceso formativo sobre emprendimiento y gestión, a partir de aquello se pretende obtener sus percepciones con respecto al desarrollo de sus competencias emprendedoras consecuentemente se analizó la información y se pudo detectar debilidades y factores que han influido en la problemática actual para finalmente plantear las estrategias de mejora que permita solventar las necesidades de los dicentes.

Para mejor comprensión del documento a continuación se describe en forma general su contenido. El primer capítulo contiene los aspectos relativos al marco teórico sobre el que se fundamenta la investigación, en nuestro caso sobre el concepto de desarrollo, sus teorías, el Desarrollo Humano y el Enfoque de Capacidades como temas relevantes, finalmente se relacionan con los constructos Educación y Emprendimiento quedando como conclusión que el pensamiento que se ha venido instaurando ve al egoísmo como un cuasi deber social, la competencia y el mercado como situaciones

¹ Richard Pfeilstetter, “El Emprendedor. Una Reflexión Crítica Sobre Usos Y Significados Actuales de Un Concepto: The Entrepreneur. A Critical Reflection on the Current Uses and Meanings of a Concept,” *Gazeta de Antropologia* 27, no. 1 (2011): 1–11, http://www.ugr.es/~pwlac/G27_16Richard_Pfeilstetter.html.

propias del contexto; sin embargo, surge el emprendedurismo social como una alternativa de cambio de la razón mercado a la razón social.

En el segundo capítulo se determina como fundamento conceptual las competencias emprendedoras desde el punto de vista de los tres saberes (saber conocer, saber hacer y el saber ser) tratados como ámbitos de estudio principalmente y en función de sus contenidos generales como son las diferentes habilidades o características propias del perfil emprendedor. Siendo el propósito de nuestra indagación contextualizar el desarrollo del espíritu emprendedor en los estudiantes de tercero de bachillerato del Instituto Nacional Mejía, en este apartado se hace una breve diferenciación de lo que significa el desarrollo de las capacidades y su relación con las competencias, seguidamente se desagrega conceptos relativos al proceso de enseñanza aprendizaje, a partir de los cuales se plantean estrategias innovadoras que den respuesta a la problemática detectada en la investigación.

Capítulo primero

El desarrollo de capacidades de las personas

El presente capítulo comprende tres apartados, el primero se refiere al concepto de desarrollo desde el origen del hombre hasta su aplicación en diferentes áreas de conocimiento, le sigue una revisión de las teorías económica y social como fundamentos del desarrollo que han ido emergiendo en la sociedad actual. Más adelante se aborda la Teoría de Desarrollo desde la crítica realizada por John Rawls en su Teoría de la Justicia y la obra preliminar de Amartya Sen con respecto a la pobreza y las titularidades como criterios que influyeron en el marco teórico del Enfoque de Capacidades. Posteriormente se indaga en los aportes realizados por su ilustre creador complementado con el aporte de su compañera de trabajo Martha Nussbaum en cuanto a la identificación de las capacidades centrales seguido por una breve revisión de la dimensión social del bienestar bajo la contribución de Ingrid Robeyns. Finalmente se realiza una síntesis de los conceptos más relevantes que permitan afianzar la tesis del enfoque de capacidades.

El segundo apartado hace énfasis en el concepto educación, su importancia y su influencia en la sociedad moderna, su concepción dentro de la Teoría de las Capacidades, para finalmente en el tercer apartado abordar la relación del concepto Emprendimiento y el Desarrollo Humano desde la perspectiva predominante en los últimos años y sus potenciales escenarios en el cambio de época producto de las revoluciones tecnológica, económica y cultural; por último, para contextualizar la situación del emprendimiento en nuestro país se citan ciertos indicadores del Global Entrepreneurship Monitor (GEM)

1. Fundamento teórico del desarrollo

Sin duda el tema en estudio se relaciona con el ser, por tanto, es enriquecedor citar los relatos de un erudito de la Ontología del Hombre como es Sloterdijk, quien manifiesta “el hombre es un animal por su génesis biológica y cultural, es un animal domesticado”; en otras palabras, “los hombres son animales sometidos a influencias”, las influencias inhibitoras y desinhibidoras; las primeras impiden al hombre retornar a su estado salvaje y la bestialidad y las segundas que la alimentan. Según el humanismo antiguo, “lo humano consiste en elegir para el *desarrollo* de su naturaleza los medios inhibitoras y abandonar los desinhibidores”; en definitiva, el humanismo planteaba la domesticación

del hombre por medio de una adecuada lectura que amansa, tesis que en la actualidad no tiene vigencia por el surgimiento de nuevos medios de desinhibición que están promoviendo el embrutecimiento.²

De lo manifestado en el párrafo anterior podría concluir, que el concepto “desarrollo” es lo que marca la diferencia entre el animal-hombre y el hombre-domesticado, por tanto, es indispensable conocer su significado en la modernidad. Comúnmente se refiere a la “condición social dentro de un país cuyas necesidades se satisfacen con el uso racional y sostenible de recursos y sistemas naturales; sus grupos sociales tienen acceso a la educación, vivienda, salud y nutrición; su cultura y tradiciones son respetadas dentro del marco social estado-nación”.

En economía, significa que su población tiene oportunidades de empleo, satisfacción de necesidades básicas, elevación de capacidades y oportunidades en el ámbito nacional. En lo político, los sistemas de gobierno tienen legitimidad legal y concreta que surge de proporcionar oportunidades y beneficios sociales a la gran mayoría de la población.

1.1. Teorías del desarrollo económico y social

Con respecto a la evolución teórica fue a finales de la segunda guerra mundial que con el auge del estado de bienestar se promueve el progreso económico y social de las naciones del tercer mundo, consecuentemente surgen teorías como la de la modernización, la de dependencia, la de los sistemas mundiales y últimamente la de la globalización como grandes condicionantes relacionadas a los ámbitos internacionales o mundiales³. Paralelamente, surgió la conocida moderna Teoría Económica del Desarrollo que se fundamentaba en el enriquecimiento material; es decir, en el incremento de la producción de bienes y servicios. Partía del supuesto aumento del producto agregado como sería el crecimiento del producto interno bruto per cápita reduciría la pobreza e incrementaría el bienestar general de la población; los debates generados en su entorno solo se enfocaban en buscar la mejor forma de acelerar la ampliación de la producción de bienes y servicios.⁴

² Leónides Fidalgo Benayas, “Ontología Del Hombre Y Deconstrucción: Heidegger, Sartre / Derrida, Sloterdijk,” *Eikasia, Revista De Filosofía* 51, no. 2000 (2013): 103–28, <http://www.revistadefilosofia.org/51-05.pdf>.

³ Benayas.

⁴ Keith Griffin, “Desarrollo Humano: Origen, Evolución E Impacto,” *Ensayos Sobre El Desarrollo Humano*, 2006, 13–23, <http://estudioscriticosdesarrollo.com/desarrolllohmano/GriffinDesarrolloHumano.pdf>.

1.2. Teoría del desarrollo humano

En contraposición, surge a finales de los años 80 como resultado del trabajo profuso y revelador del experto Amartya Sen, el paradigma del Desarrollo Humano como un cuestionamiento a la premisa utilitaria de la economía de desarrollo.

En forma resumida, este enfoque propone en primer lugar, considerar al proceso de desarrollo como una ampliación de las “capacidades” de las personas y no como un aumento de la utilidad, bienestar y satisfacción económicos.

En segundo lugar, el objetivo del desarrollo no es incrementar el producto sino propiciar que la gente disponga de una gama mayor de opciones, que pueda hacer más cosas, vivir una vida más larga, eludir enfermedades evitables, tener acceso a la reserva mundial de conocimientos; etc.

Por otro lado, se prioriza la acumulación del capital humano y no la acumulación de capital físico como el medio para alcanzar el desarrollo ya que según varios estudios empíricos la inversión en la educación suele producir igual o superior ganancia económica que la realizada en la inversión física. Cabe recalcar que la inversión en los seres humanos también implica inversión en generar nuevos conocimientos y nuevas tecnologías, provisión de servicios básicos de salud, programas de alimentación y la provisión de servicios de planificación familiar.

En fin, al ubicarse a las personas en el centro del escenario como objeto de las políticas diseñadas y como instrumento fundamental de su progreso; se estaría sustituyendo la visión de un crecimiento centrado en los bienes de consumo por una visión centrada en las personas.

La institucionalización del concepto de Desarrollo Humano en las Naciones Unidas a través de Mahbub Ul Haq (secretario), concretamente el PNUD y el reconocido Informe sobre Desarrollo Humano desde 1990, permite avizorar un futuro favorable para su expansión; sin embargo, queda mucho por hacer y por ver.⁵

1.2.1. La teoría de la justicia de John Rawls

Es significativo revisar el aporte teórico del estudioso que influyó en el trabajo de Amartya Sen como lo fue John Rawls, su cuestionamiento sobre la Teoría de la Justicia

⁵ Giovanni E. Reyes, “Teorías de Desarrollo Económico Y Social: Articulación Con El Planteamiento de Desarrollo Humano.,” *TENDENCIAS Revista de La Facultad de Ciencias Economicas Y Administrativas Universidad de Nariño* X, no. 1 (2009): 117–42, <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.22267/rtend>.

fue lo que de algún modo le impulso a crear el enfoque de las capacidades, escrudiñar en la obra de este teórico nos permitirá comprender los motivos que llevan a Sen a proponer su obra y de alguna manera asimilar el pensamiento que ha venido prevaleciendo en nuestra sociedad y su relación con el concepto de emprendimiento.

John Rawls fue un cuestionador de la perspectiva utilitarista bajo la cual cada persona tenía un simple valor instrumental conforme a cuánto podía aportar al avance de los intereses de los demás, contraria a la igualdad moral que el mismo se planteaba en sus propias palabras “La fidelidad al sistema social puede exigir que algunos, en particular los menos favorecidos, tengan que renunciar a ciertas ventajas en favor del bien colectivo”; dicho de otro modo, habrán sacrificados que deberán identificarse plenamente con los intereses más amplios que los suyos al suceder eventos en los que sus derechos fundamentales sean cuestionados en nombre de los intereses de la mayoría.

Es rescatable el estatus moral que otorga al individuo, de tal forma que modela la imagen intrínseca que ninguna persona está subordinada frente a las demás, pretendiendo impulsar la preocupación por la imparcialidad en cuanto a preferencias e intereses de cada uno. La falta de respeto por las personas desde el utilitarismo al estimarla no digna de protección por derecho propio, sino una más en la inmensidad de la utilidad social general, lo que significaría aceptar niveles de utilidad muy bajos para algunos por el hecho de ser parte de la estructura que cubre la utilidad total.⁶

En este contexto, surge la Teoría de la Justicia como respuesta a la pregunta ¿cómo se puede construir una sociedad justa?, la mayoría de teorías sostienen que será a través del sistema de libertades y obligaciones; y la distribución de los ingresos, sin embargo, cada una difiere en la importancia que se otorga a la clase de bienes que provienen de esa distribución, tanto así, que para el utilitarismo el bienestar es fundamental, mientras Rawls enfatiza el respeto por uno mismo y Amartya Sen sugiere que los bienes moralmente importantes son las aptitudes básicas.

A breves rasgos los principios de justicia expuestos por Rawls se ocupan de la adecuada distribución de derechos y deberes por parte de las instituciones que conforman la estructura básica de la sociedad (estado ideal). Para concretarlos, recurre a un acuerdo original (hipotético) al que llegarían personas libres y racionales dispuestas a promover sus propios fines en una situación inicial de igualdad (posición original), lo que implicaría una elección justa que no iría en contra de nadie, la concordancia de condiciones

⁶ José Francisco Caballero, “La Teoría de La Justicia de John Rawls,” *Ibero Forum, Voces Y Contextos*, 2006, 1–22.

obedecería a un proceso de mutuo ajuste en la construcción de la teoría denominada equilibrio reflexivo lo que garantizaría el denominado velo de la ignorancia que impide la influencia de factores naturales y sociales que asegura el tratamiento equitativo de las distintas concepciones del bien.

Bajo estas premisas según Rawls prevalecen dos principios, en primera instancia el principio de libertades o distribución de igual número de esquema de libertades para todos y el principio de diferencia, o sea que las desigualdades económicas y sociales sean razonablemente ventajosas y vinculen empleos y cargos asequibles para todos.⁷

A manera de conclusión, según expresa José Francisco Caballero en su análisis “La Teoría de Justicia de John Rawls”, se trata de una reacción contra el relativismo y escepticismo ético que ha marcado un renacimiento del realismo moral, dada la posibilidad de contar con alguna referencia de lo que es justo y desde allí evaluar la complejidad de la realidad y establecer mejor formas de aproximación a ese ideal, sin dejar de considerar como principal contribución la reinstalación de la importancia de las teorías de la justicia en la modernas ciencias sociales.

1.2.2. Amartya Sen y la pobreza

Según la reseña realizada por Julio Boltvinik manifiesta: Sus aportaciones en temas como la pobreza, hambrunas y economía del bienestar le han permitido convertirse en un gran teórico contemporáneo. Su obra es compleja, en sus inicios abordó los problemas de la elección colectiva desde la perspectiva de la economía del bienestar, asumió una postura crítica al utilitarismo y al principio de Pareto bases fundamentales de la economía ortodoxa o neoclásica.

Entre los años setenta hasta 1981 Sen a través de sus obras incorpora un nuevo índice que pretende medir la situación de pobreza con otros agregados al que se lo denominó Índice de Sen; por otro lado, un primer aporte es el análisis y rechazo a la “definición de la política de la pobreza”; la definición de la pobreza (o privación) en función de lo que se pueda excluir mediante la política pública y el segundo aporte sería la oposición con la evaluación de la pobreza sea un ejercicio esencialmente subjetivo sobre normas morales relacionadas a las estadísticas de privación.

Su prolijo estudio acerca de las hambrunas desde un esquema conceptual intenta explicar por qué la gente muere de hambre, su contribución sobre el concepto pobreza y

⁷ Roberto Gargarella, *Las Teorías de La Justicia Después de Rawls: Un Breve Manual de Filosofía Política* (Barcelona: Paidós, n.d.).

su forma de medición, le permitieron entender los mecanismos por los cuales se producen las hambrunas, lo que dio lugar a la Teoría general de la pobreza (los entitlements) o de titularidades.

El enfoque de las titularidades se refiere a la habilidad de las personas para administrar alimentos y otros bienes con la ayuda de los medios legales existentes en una sociedad ya que Sen comprobó que el hambre caracteriza a personas que no tienen suficiente alimento para comer, y no a una situación en la que no hay suficiente alimento disponible. A partir de ello, introduce los conceptos de relaciones de titularidad, aplicada a la propiedad que legitima un conjunto de propiedades, por lo que reconoce como tipos predominantes de titularidades, las mercantiles, las productivas, la de fuerza de trabajo propia y las herencias y transferencias. Complementariamente surge otro concepto vital pero más complejo como son las titularidades de intercambio; es decir, el posible paquete de bienes y servicios que puede adquirir el individuo a partir de su dotación inicial (lo que posee); es por eso que Sen plantea el concepto de mapa social de las titularidades de intercambio: cuya especificidad permitiría identificar los paquetes de propiedad o conjunto del hambre conducirían al hambre ante la ausencia de transferencias no basadas en titularidades (e.j. el hambre).⁸

Teórico social con enfoque a los estudios orientados a las políticas, su teoría de las Titularidades como antecedente al enfoque de las capacidades es una propuesta muy poco discutida en aquella época sobre los derechos (sociales) de libertad positiva como objetivos de las políticas públicas a partir de la combinación de su pensamiento económico y filosófico.

Mientras en los años 60 y 70 se discutía sobre la igualdad y la libertad durante la guerra fría, él busca entender los espacios en los que se podía reclamar igualdad en todo, o solamente en igualdad de oportunidades, de acceso o en los resultados.

En este proceso de filosofía política, economía y la elección social compartida con importantes pensadores logra tener un diálogo con John Rawls, quien en su teoría de la justicia tiene la propuesta sobre los bienes primarios, que manifiesta la necesidad de un conjunto de bienes básicos disponibles para todas las personas dentro de una sociedad como una medida mínima de justicia social, a partir de aquello hace ciertas observaciones sobre la misma surgiendo, posteriormente el Enfoque de las Capacidades como una crítica positiva respetuosa que logra superar el aporte de Rawls.

⁸ Julio Boltvinik, "Amartya Sen Y La Pobreza," *La Jornada* 28 (1998): 28–30.

En la segunda postguerra surge el pensamiento sobre el desarrollo por parte de ciertos organismos internacionales que plantean una agenda a seguir en cuanto al crecimiento económico de los países del tercer mundo con respecto al indicador PIB, pidiendo a aquellos que tenían cierto retraso se enfocaran en superar las carencias de ciertos grupos sociales con respecto a las necesidades básicas y dentro de ellas la alimentación, que luego fue objeto de estudio en sus investigaciones sobre las Hambrunas concluyendo que el problema no fue la falta de disponibilidad de alimentos sino que fue una falla en el sistema de Titularidades; es decir, basado en la particularidad de su estudio sobre las hambrunas el plantea la idea es que no es que existe la falta de alimento sino que no tienen con que adquirirlos.

Las titularidades, traducido como derechos en español es un neologismo que se refiere al mecanismo formal concreto que sirve para exigir el derecho. Sen no habla de la normativa general (constitución o ley), sino del mecanismo legal formal concreto que hace que una persona pueda exigir ese derecho frente a una autoridad u organismo responsable del derecho. El sistema de titularidades al que se refiere consta de 4 formas para hacer uso de ese derecho:

- Sus dotaciones que son el capital con el que dispone el individuo y le permite convertirlos en ingresos (casa para vender, propiedades a su nombre que permiten obtener bienes en caso de necesidad)
- Su fuerza de trabajo (mano de obra) que puede ser vendida y así obtener ingresos que necesita ya que está capacitado para trabajar y es viable porque está en una economía de libre mercado,
- Su propia producción, caso de campesinos que no salen a trabajar ni tienen buenas dotaciones pueden acordar con los dueños de las tierras cultivarlas y luego compartir a partes iguales los beneficios de la cosecha.
- Las transferencias que las personas puedan tener a través del estado y acción pública, en calidad de un derecho o una titularidad como el mecanismo que permita a las personas en épocas de hambruna tengan la posibilidad de reclamar el alimento al organismo que garantice ese derecho.

Lamentablemente ese grupo de personas en carencia absoluta son los que sufrieron las hambrunas, a partir de ello Sen analiza y discute sobre el conflicto entre los derechos de libertad negativa (justiciables), respeto al derecho a la propiedad privada.

En ese contexto, Sen discute que los derechos intocables ni son absolutos como

se pretende hacernos creer, mucho menos con la particularidad de que los derechos sociales no podrían entrar nunca en esa categoría, y por tanto dejarlos en el discurso y como normas eventuales de acuerdo a las circunstancias reales, lo mejor sería tomar los derechos como objetivos, dándoles titularidad pero atendiendo a las restricciones y a la materialidad que tienen los derechos sociales como la progresividad dependiente voluntaria de los gobernantes sino asociada a la exigibilidad de los derechos (titularidad).⁹

2. Enfoque de las capacidades

La contribución teórica realizada por el ganador del Premio Nobel de Economía de 1998 Amartya Kumar Sen, “*capabilities approach*” ha permitido formular un concepto de desarrollo humano orientado al aumento de oportunidades de las personas.

Aunque en su trabajo trata la noción de capacidad, al vincular la calidad de vida y el bienestar con la libertad, no enfoca su uso en el ámbito pedagógico, sin embargo, otorga a la Educación un papel protagónico en un mundo globalizado y estimula a los Estados y organismos internacionales a realizar inversiones en este campo.

Entre sus principales elementos tenemos: capacidades, funcionamientos y circunstancias de la conversión de recursos en funcionamientos. Sen define al funcionamiento como algo que se logra, mientras la capacidad es la facultad de lograr; los funcionamientos están de alguna manera más directamente relacionados con las condiciones de vida (son diferentes aspectos de la misma). Las capacidades son una noción referente a la libertad en un sentido positivo: “qué oportunidades reales se tienen en relación con la vida que uno podría llevar”.

2.1. Desarrollo y libertad

Opuesta a la concepción predominante de desarrollo económico tradicionalista caracterizada por: la producción eficiente de más bienes con el objeto de maximizar su utilidad, donde lo que importa es el consumo de bienes y recursos, los deseos humanos son ignorados porque se enfoca en la utilidad derivada por las cosas que se escogen y no en el proceso de escogerlas; en otras palabras, el análisis económico tradicional ignora las preocupaciones sociales por ende el bienestar social.

⁹ Freddy (Expositor) Hernández, Jairo (Expositor) Rivera, and Mónica Margarita (Expositor) Manosalvas Vaca, “Conversatorio: El Enfoque de Las Capacidades de Amartya Sen Y El Análisis de Las Políticas Públicas” (Quito: Flacso Ecuador, 2017), <http://hdl.handle.net/10469/12417>.

Esta concepción basada en las libertades fundamentales de los individuos tiene trascendentales implicaciones para la comprensión del proceso de desarrollo, así como, para la forma y los medios de fomentarlo; sobre todo desde la falta mismo de las libertades que tienen los miembros de la sociedad

El aumento de la libertad del hombre es el principal objetivo del desarrollo al igual que su medio primordial, las capacidades individuales dependen fundamentalmente entre otras cosas de los sistemas económicos, sociales y políticos; por tanto, han de verse como seres que participan activamente si se les da la oportunidad.

El Estado y la sociedad tienen un gran papel en el reforzamiento y en la salvaguardia de las capacidades humanas; ayudando, pero no proporcionando algo ya acabado. En su libro *Desarrollo y Libertad* concibe a la libertad como un factor causa eficaz para conseguir rápidos cambios; analiza las implicaciones sobre la política económica y social, el papel que desempeñan las instituciones sociales que contribuyen al proceso de desarrollo al aumentar y mantener las libertades individuales y sus interrelaciones.

La complejidad de la libertad no puede ser traducida en una sencilla fórmula que implique acumular capital, abrir mercados, planificación económica eficiente; sino más bien, como un principio organizador global que busca el aumento de las libertades individuales y el compromiso social de contribuir a su ejecución, sin perder de vista que hay consideraciones relacionadas con las oportunidades. El desarrollo de hecho es un compromiso transcendental con las posibilidades de libertad.

Los seres humanos se convierten en agentes, ya que, por medio de sus habilidades, conocimientos y esfuerzos, aumentan las posibilidades de producción; adquieren la habilidad para llevar el tipo de vida que consideran valiosa e incrementan sus posibilidades reales de elección; no solo como instrumento de producción económica sino también de avance social. Por tanto, el enfoque de las capacidades relaciona directamente el bienestar y la libertad de las personas; su función indirecta a través de su influencia en la producción económica y su función indirecta a través de su influencia en el cambio social.¹⁰ Véase en la figura 1 el contraste del desarrollo económico y humano

¹⁰ Amartya Sen, *Sen Amartya - Desarrollo Y Libertad.pdf*, ed. Editorial Planeta, Primera ed (Barcelona, 2000), <https://www.caja-pdf.es/2014/09/17/desarrollo-y-libertad-amartya-sen/desarrollo-y-libertad-amartya-sen.pdf>.

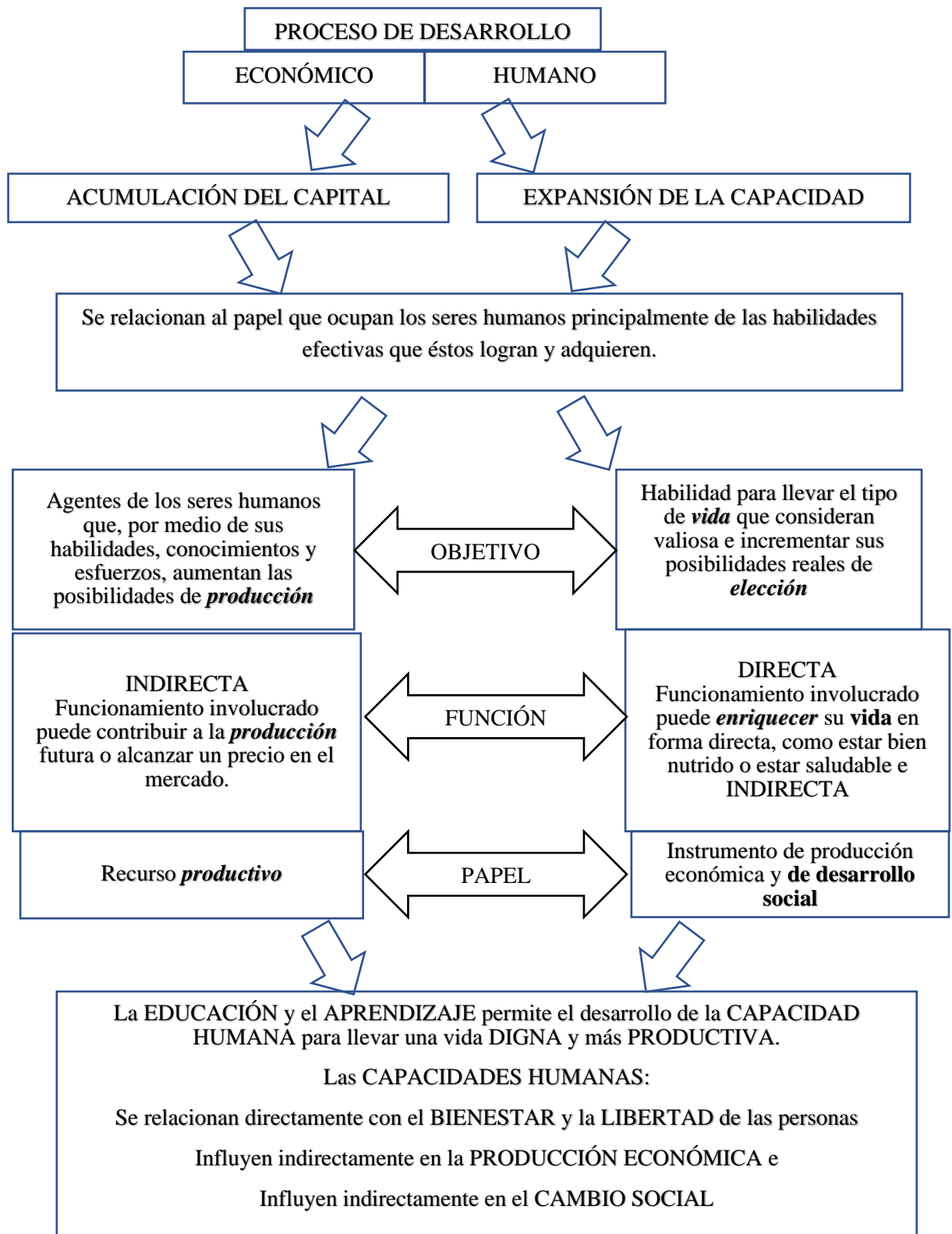


Figura 1. Visiones del proceso de desarrollo económico y social. Elaboración propia

2.2. Las capacidades centrales

Dentro del aporte teórico del enfoque de capacidades cabe mencionar el realizado por Martha Nussbaum, quien luego de trabajar con Sen, profundiza su estudio sobre el desarrollo humano y las mujeres.

El propósito primordial de su trabajo es buscar una justicia no ciega al género, entre sus principales contribuciones constan: afrontar las desigualdades entre hombres y mujeres, modelo de justicia que considere a las personas discapacitadas física y mentalmente, y a la frontera de justicia que son los animales. Defensora de valores universales, establece la relación “libertad y dignidad” como umbral mínimo de capacidad combinada, lo que denomina *principio de capacidad de una persona*.

En la reseña realizada por Jairo Rivera sobre su obra “Crear capacidades: propuestas para el desarrollo humano”, menciona como aspectos relevantes los siguientes: las capacidades se refieren a “lo que es capaz de hacer y de ser una persona” una especie de libertad cuyo valor radica en sí misma y en la consecución de funcionamientos (realización activa de una o más capacidades) a su vez que garantizan el espacio para ejercer la libertad humana.

Igualmente clasifica a las capacidades en combinadas e internas, las primeras son oportunidades de actuar y elegir en una determinada circunstancia política, económica y social, las segundas se refieren a las cualidades de las personas. Ambas son complementarias y aseguran que las sociedades al desarrollar las capacidades internas de sus habitantes estarían generando condiciones propicias para la expansión de capacidades combinadas.¹¹

En la obra de Nussbaum prevalece la “protección de ámbitos de libertad tan cruciales que su eliminación hacen que la vida no sea humanamente digna”; o sea que el individuo debe llegar a superar el desarrollo de mínimo diez capacidades centrales; cada una de ellas se sustenta en las otras y tienen una importancia singular en la vida de las personas. En la tabla 1 se detalla las capacidades centrales básicas del ser humano y como se manifiesta en forma resumida.

¹¹ Jairo Rivera, “Crear Capacidades : Propuestas Para El Desarrollo Humano,” *Mundos Plurales, Revista Latinoamericana de Políticas Y Acción Pública* 4, no. July (2017): 111–13, <https://doi.org/10.17141/mundosplurales.1.2017.3053>.

Tabla 1

Diez capacidades funcionales centrales del ser humano

CAPACIDAD	COMO SE MANIFIESTA
VIDA	Ser capaces de vivir una vida humana de duración normal hasta su fin, sin muerte prematura o que no merezca la pena vivir.
SALUD CORPORAL	Ser capaces de gozar de buena salud, reproductiva, alimentación y vivienda adecuada.
INTEGRIDAD CORPORAL	Ser capaces de moverse libremente de un lugar a otro, límites físicos propios sean considerados soberanos. Libres de asaltos, violencia sexual, abuso sexual infantil, violencia de género, poder disfrutar la satisfacción sexual y la capacidad de elección en materia de reproducción.
SENTIDOS, IMAGINACIÓN Y PENSAMIENTO	Ser capaces de utilizar los sentidos, de imaginar, pensar y razonar, y de poder hacer estas cosas de una forma realmente humana, es decir, informada y cultivada gracias a una educación adecuada, que incluye (pero no está limitada a) el alfabetismo y una formación básica matemática y científica.
EMOCIONES	Ser capaces de tener vínculos afectivos por cosas o personas externas a nosotros o por nosotros mismos. Amar a quienes nos aman y se preocupan por nosotros, sentir duelo por su ausencia. Poder amar, apenarse, sentir añoranza, gratitud e indignación justificada. Que no se malogre nuestro desarrollo emocional por culpa del miedo o la ansiedad.
RAZÓN PRÁCTICA.	Ser capaces de reflexionar acerca de la planificación de la propia vida. Poder formarse una concepción del bien.
AFILIACIÓN	Ser capaces de poder vivir por y para los demás, disponer de las bases para no sentir humillación y si respeto por nosotros mismos. Ser capaces de imaginar la situación de otro u otra. Disponer de las bases sociales necesarias para no sentirnos humillados y sintamos respeto por nosotros mismo, que se nos trate con dignidad. Introducir disposiciones que combatan la discriminación por razón de raza, sexo, orientación sexual, etnia, casta, religión u origen nacional.
OTRAS ESPECIES	Vivir con los animales, plantas y entorno natural de una manera próxima y respetuosa.
JUEGO	Disfrutar de actividades recreativas
CONTROL SOBRE EL PROPIO ENTORNO	Político y material. Participar de forma efectiva en las decisiones políticas que gobiernan nuestra vida, tener derecho a la participación política y a la protección de la libertad de expresión y asociación. Poder poseer propiedades y derechos de propiedad en igualdad de condiciones con las demás personas, tener derecho a buscar trabajo en un plano de igualdad con los demás; estar protegidos legalmente frente a registros y detenciones que no cuenten con la debida autorización judicial. En el entorno laboral, ser capaces de trabajar como seres humanos, ejerciendo la razón práctica y manteniendo relaciones valiosas y positivas de reconocimiento mutuo con otros trabajadores y trabajadoras.

Fuente y elaboración propia

De aquellas, da mayor relevancia a tres, la integridad física por su vital importancia; y especialmente a la razón práctica y afiliación por ser las que dan sentido a “la idea central del ser humano como un ser libre y digno que forma su propia vida en cooperación y recíprocamente con otros...”, lo que enriquece al concepto de bienestar en comparación al generado por el enfoque neokantiano de Sen. Adicionalmente las etiqueta como atemporales concebidas en su mayoría para el mundo moderno y en escenarios de aplicabilidad diversa y múltiple acorde a las creencias y condiciones; de tal forma que son elementos separados, pero si esenciales y con atributos diferentes.

Finalmente aclara que dicha lista es producto de discusiones realizadas en la India y otros lugares siendo un enfoque parcial y no total sobre la buena vida, una visión moral fomentado por fines políticos, abierto al debate. A causa de la desigualdad entre naciones propone se haga un contrato global para conseguir la justicia social mediante una atención distintiva a cada nación y la redistribución entre países.

2.3. La dimensión social del bienestar

Si bien los autores reconocidos del Enfoque de Capacidades son Amartya Sen y Martha Nussbaum, Ingrid Robeyns también lo ha comentado y ha participado en su elaboración, lo define como un marco que contribuye al diseño de políticas tanto para sociedades ricas como para pobres, a la vez que considera que sus postulados no son una teoría explicativa del bienestar ni de la justicia.

Por otro lado, la discusión entre Sen y Nussbaum acerca de una lista de capacidades, se deriva en una disputa sobre universalismo-relativismo, pues, ya que el primero considera que debe ser producto del debate público y la toma de decisión democrática; por tanto, será diferente dependiendo del contexto y del objetivo; en otras palabras, de si se quiere evaluar la pobreza o evaluar un proyecto. Aparte que jamás ha indicado cómo podría y debería hacerse la selección de las capacidades, tan solo que sería producto de un proceso democrático como el razonamiento público.

En este punto, Robeyns en su obra presenta cinco criterios de procedimiento para seleccionar las capacidades. El primer criterio denominado de formulación explícita mediante la discusión y el debate.

El segundo criterio, una justificación metodológica que explica e indaga la forma en que se ha generado la lista para lo que sugiere cuatro pasos ineludibles: lluvia de ideas sin restricciones; poner a prueba una lista borrador en debates académicos, político,

políticos y de base; comprometerse a revisar, valorar y contraponer otras listas; y finalmente debatir la lista.

El tercero se relaciona con la sensibilidad al contexto, o sea, la lista sea comprensible para quienes la construyen.

El cuarto, nombrado como los diferentes niveles de generalidad, comprende la redacción de la lista en dos etapas la ideal y la pragmática, en esta última lo que se busca es identificar las limitaciones de información y recursos.

El quinto y último criterio denominado de agotamiento y no reducción significa considerar en la lista todos aquellos elementos importantes que no son reducibles a otros (aunque pueden solaparse).¹²

2.4. Marco conceptual

A modo de síntesis una revisión de los principales conceptos nos permitirá esclarecer sus postulados. El Enfoque de capacidades se basa en la necesidad que tienen las personas de disponer de distintos recursos para lograr las mismas libertades.

2.4.1. Funcionamientos

Denominadas funcionalidades humanas representan lo que una persona logra ser o hacer, por tanto, son observables directamente. Según la información recopilada existen varias clases:

-Los elementales que son los más importantes y necesarios para alcanzar las capacidades básicas; (ej. Estar bien nutrido, tener educación, estar saludable, tener hospedaje y estar abrigado

-Los complejos o compuestos, son más sofisticados que los anteriores, (ej. La autodeterminación, el ser agente, estar empoderado, etc.)

-Los generales que no corresponden propiamente con el funcionamiento, sino con su uso; aquellos que son seleccionados por la mayoría de las personas que a su vez están constituidos por los elementales.

-Por último, los particulares que son los representados por especificidad individual, dependiente del género, clase, raza, clima, edad, condición física, etc.

¹² Dorian León, *Enfoque de Las Capacidades: Una Introducción Formal* (Bucaramanga, 2018), <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.30917.50407>.

2.4.2. Capabilidades

Son las libertades u oportunidades de que goza una persona para lograr funcionamientos, al considerarse libertades (oportunidades y / o habilidades) representan funcionamientos latentes o potenciales. Tienen diferentes componentes, un poder para ser (freedom to be) o un poder para hacer (freedom to do). Según Nussbaum, se distinguen capacidades básicas (facultades innatas), capacidades internas (aptitudes desarrolladas en interacción con el entorno social) y capacidades combinadas; estas últimas son obtenidas por medio de otras capabilidades, y representarían la totalidad de las oportunidades reales que posee un individuo para escoger y participar en una circunstancia política, social y económica concreta, así mismo enfatiza que hay algunas sociedades que educan para que las personas puedan ejercer su libertad de expresión en asuntos políticos (capacidades internas), sin embargo son reprimidas (anulan sus capacidades combinadas).

2.4.3. Factores de conversión

Se refiere al grado de habilidad u oportunidad que bajo ciertos factores una persona puede convertir los recursos en funcionamientos, o unas capacidades en otras más complejas o parecidas.

2.4.4. Dotaciones (endowments)

Se identifican entre dotaciones naturales (ausencia de discapacidad), dotaciones económicas (patrimonio económico) y dotaciones sociales (género, clase, raza y casta), son las que habilitan a las personas tener derecho.

2.4.5. Derechos (entitlements)

Su concepto es muy parecido al de capacidades, es decir, se definen en función de estos ya que la capacidad y los funcionamientos de una persona dependen de sus entitlements.

Para concluir el enfoque de capacidades proporciona un concepto de bienestar humano multidimensional que sirve de base para el desarrollo de estudios multidisciplinarios en cuestiones de medición de pobreza, políticas de salud, equidad en la educación objeto de nuestra investigación, participación política, evaluación de proyectos de desarrollo, comparación de niveles de vida y otros.

Cambia la perspectiva puramente económica que mide la calidad de vida de la gente a través del aumento del PIB por otra centrada en las capacidades de las personas que son sensibles a las diversidades personales.

La importancia de la participación en la elaboración de una lista de capacidades permite dar voz a las personas quienes son las principales afectadas en el momento de experimentar la aplicación de las políticas públicas.

El interés de Sen por la distribución le ha permitido criticar fuertemente la teoría económica basada en el utilitarismo, cuestionando permanentemente el alejamiento de la economía y la ética pues ésta es la llamada a comprender y a responder a los problemas que se dan en la actualidad.¹³

3. Desarrollo humano y la educación

La educación es un proceso humano y cultural.¹⁴ Es humano porque al ser el hombre distinto a los demás seres naturales debe aprender en principio las bases de la cultura que le permita acomodarse y cambiar su realidad individual, así mismo, debe instruirse en lo que no le es innato y potenciar su herencia genética. En tanto, cultura es todo lo creado por el hombre mediante el uso de los recursos naturales. Todas sus expresiones materiales o no son concepciones y no ser, de la nada y del todo a la vez; esta visión es el sustento y guía de la cognición y del lenguaje.

El propósito de la educación es la perfección y la seguridad del ser humano, busca asegurar libertad al hombre, pero ésta, somete, conduce, y guía bajo la obligatoriedad, autoritarismo, y firmeza; es decir, otorga libertad limitada. Si no es libre no es responsable, no puede decidir, no se ha educado

Educar es formar sujetos y no objetos, es un esfuerzo por adaptar al hombre al medio para satisfacer las expectativas y deseos de la cultura; sin embargo, por naturaleza siempre quiere ser diferente al estereotipo impuesto. Es imperante que la cultura cambie, se altere y evolucione a una inteligencia superior de tal forma que lo natural en el hombre se transforme y potencie, en búsqueda de su desarrollo pleno.

Por lo expuesto surge la interrogante. ¿Ha logrado la educación potenciar las capacidades naturales del hombre: la racionalidad, la conceptualización y abstracción,

¹³ León.

¹⁴ Ian Gough, "El Enfoque de Las Capacidades de M. Nussbaum : Un Análisis Comparado Con Nuestra Teoría de Las Necesidades Humanas.," *Papeles de Relaciones Ecosociales Y Cambio Global* 100 (2007): 177-202.

lingüística, artística, ética, cooperación, lógico-matemática, metalingüística y metacognitiva, libertad, disciplina, producción, adaptación y aprendizaje?, desafortunadamente la respuesta emerge por si sola, en una sociedad que solo pretende educar para las competencias básicas de leer y escribir, nociones elementales de cálculo y de ciencias, competencias laborales profesionales fundamentales que inserten al individuo en un mercado de trabajo ya por demás saturado y limitado para las futuras generaciones.

Es utópico creer que la educación prepara y forma para cuestionar y buscar con sabiduría e inteligencia, adquirir conocimientos, desarrollar el pensamiento, aprender de la experiencia y de otros para transformarse y mantenerse unidos como un todo en la estructura de la cultura, pero siendo diferentes a través de intercambios simbólicos y materiales.

Es lamentable pensar que la cultura y la obra del hombre contemporáneo se dirigiese a la superficialidad del ser, a la sensualidad, al hedonismo, a la egolatría y al poder, a la apariencia y al narcisismo, pero esta podría regenerarse por medio de la educación si el niño es educado desde muy temprano.

3.1. Concepción de la educación en la teoría de las capacidades

Aunque el enfoque de las capacidades de Amartya Sen fue concebido en el ámbito económico social en los países empobrecidos, en el que se vincula calidad de vida y el bienestar con la libertad, ha ido tomando relevancia el desarrollo humano como el proceso de aumentar las oportunidades de las personas.¹⁵ Según PNUD desarrollo humano es “el proceso de expandir las opciones de las personas”, siendo los denominados Índices de Desarrollo Humano (IDH) los encargados de determinar el lugar dónde las personas tienen más capacidad para elegir la clase de vida que creyeren valiosa; es decir; más libertad. Estos niveles de desarrollo humano son definidos a partir de tres capacidades básicas: la capacidad de vivir una vida larga y saludable, la de estar bien informado y la de disfrutar de un nivel de vida digno; a su vez utiliza indicadores como la esperanza de vida al nacer, el producto nacional bruto per cápita, y los niveles de analfabetismo y escolarización.

¹⁵ Manuel Peralbo and José María Sanchez, “Reflexiones Sobre Autoconocimiento Y Educacion,” *Revista de Educación* 292 (1990): 351–60, <http://www.mecd.gob.es/dctm/revista-de-educacion/articulosre292/re2921900478.pdf?documentId=0901e72b81377155>.

Basarse en tres capacidades elementales lo limita con respecto al amplio catálogo de funcionamientos que pueden existir acorde al enfoque de las capacidades lo que constituye en un marco conceptual desde el que se pueda juzgar no solo el nivel de vida en un sentido material sino en general al bienestar entendido como libertad para llevar una vida valiosa.¹⁶

El papel de la educación, en las teorías centradas en el desarrollo como un *medio* para el crecimiento económico, la industrialización o cualquier otro ha sido siempre relegada al mismo, bajo la perspectiva del capital humano, se estima que la educación aumenta las capacidades productivas de la persona,

En tanto la teoría de desarrollo abordada por Sen le otorga mayor relevancia ya que según *libertad como capacidad*, la educación sirve para aumentar las capacidades de vivir una vida valiosa, entiende que la educación concebida como generadora de oportunidades es fundamental en la ampliación de la libertad e igualdad de género y que es personal, interpersonal, social, política y potencialmente redistributiva.¹⁷

Por otro lado, ambos enfoques otorgan importancia al ser humano como factor de desarrollo socio-económico pero difiere en sus alcances ya que el capital humano le otorga la posibilidad de contratación y aumento de la productividad; a su vez, el postulado de Sen se centra en como la educación contribuye a conseguir funcionamientos y capacidades. En suma, el enfoque de las capacidades es más amplio al del capital humano, pues considera otros aspectos no económicos.

En cuanto a diferencias, el enfoque del capital social tiene una visión instrumental de la educación, no considera la igualdad social ni el respeto de las libertades, el enfoque de capacidades a más de la valía instrumental, el efecto positivo en la economía, redundando sobre la libertad porque contribuye a vivir en un mundo más seguro, permite a la gente conocer y reclamar los derechos establecidos en las leyes, contribuye a que las mujeres logren bienestar y capacidad de influir en el mundo que les rodea (agencia), educación sanitaria e igualdad entre los diferentes grupos étnicos como se puede observar en la figura 2.

Desde el punto de vista de varios autores, podría manifestarse que la libertad como capacidad coincide parcialmente con la educación, ya que algunas capacidades no pueden

¹⁶ Rafael Cejudo Córdoba, “Desarrollo Humano Y Capacidades. Aplicaciones de La Teoría de Las Capacidades de Amartya Sen a La Educación,” *Revista Española de Pedagogía* 64, no. 234 (2006): 365–80, <https://doi.org/10.2307/23766074>.

¹⁷ Cejudo Córdoba.

conseguirse sin ella, pues esta “libera” ciertas aptitudes convirtiéndolas en capacidades para funcionar, ejemplo de aquello son las capacidades básicas de la lecto-escritura y la operatoria que en unión a otras tienen un gran poder transformador en la sociedad.¹⁸

En forma resumida, Cejudo en su estudio del Enfoque de Capacidades y la educación concluye: El enfoque de capacidades permite asimilar el nexo existente entre libertad y educación en condiciones socio-económicas, culturales y de género diferentes; no difunde equivalencia de tratamientos sino de resultados, precepto ineludible en una sociedad pluricultural; mientras no se determinen todas las posibles capacidades educativas requeridas en una sociedad desarrollada difícilmente se podrá fijar indicadores que permitan evaluarla más allá del entorno pedagógico, en sentido opuesto, a lo señalado por Sen con relación a la independencia de las capacidades, en lo educativo siempre se hallarán vínculos entre ellas.

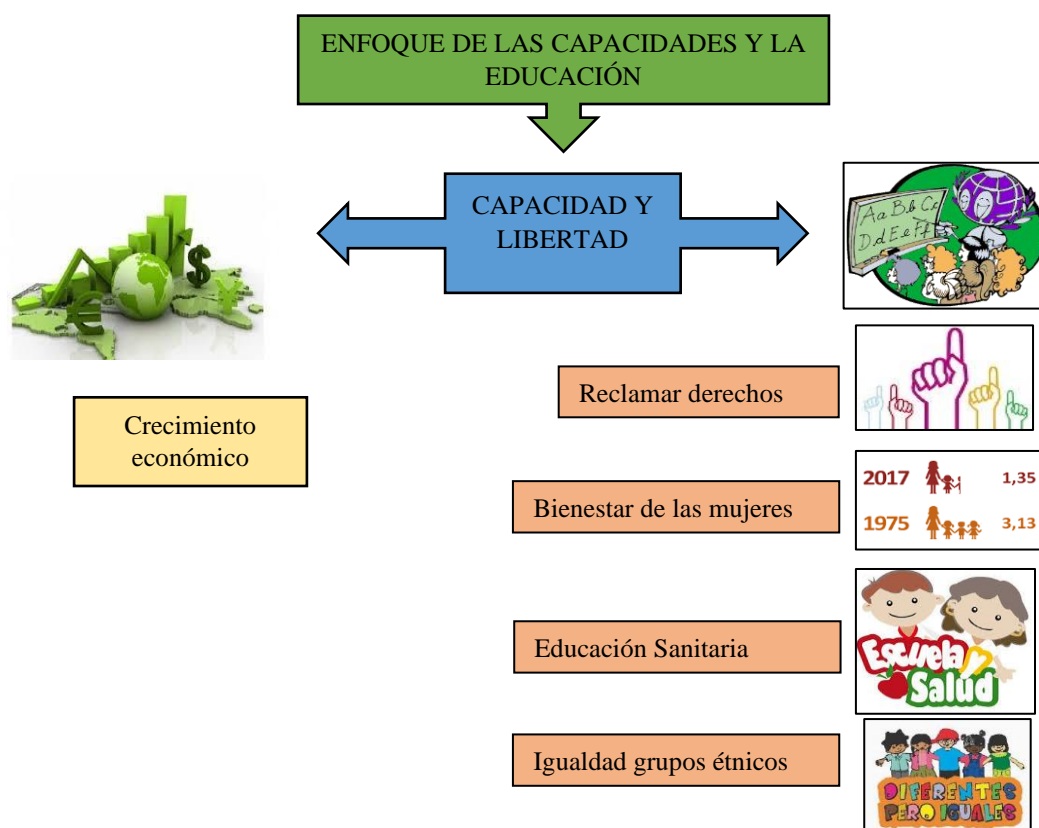


Figura 2. Teoría del desarrollo humano y la educación. Elaboración propia

¹⁸ Miriam Lorente Rodríguez, “Género, Capacidades Y Educación En Los Países En Desarrollo. Gender, Capabilities and Education in Developing Countries.,” *Journal of Supranational Policies of Education* No. 3 (2015): 47–63.

En otras palabras, mientras otros estudiosos del desarrollo lo ven como una “mejora en la calidad de vida”, Sen considera “cómo viven las personas, sino también qué alternativas tienen las mismas”; lo que le relaciona a la “libertad” (no privación, restricciones condicionantes) que otorgue a las personas tener el control de sus vidas; ejemplo de ello pobreza y el desempleo, parámetros no considerados al momento de establecer políticas macroeconómicas tradicionalistas. Por otro lado, la calidad de vida de una persona se mide por la capacidad de la persona por preferir un nivel de vida y no por dicho nivel.¹⁹

Según concluye Formichella en su trabajo, la educación es un elemento esencial en la vida de las personas, mientras más educadas, pueden integrarse mejor a la sociedad en la que viven, tanto a nivel político-ciudadano como productivo; a razón de que le permite al individuo reclamar sus derechos, intercambiar ideas, conseguir mejor empleo, cuidar mejor su salud y la de su familia; ayuda a “aumentar las libertades individuales”.²⁰

Retomando el aporte de Martha Nussbaum ella asevera “La educación juega un papel fundamental en el desarrollo de todas las capacidades humanas”. La educación así entendida no se limita a aumentar los conocimientos, sino que también desarrolla habilidades, actitudes y capacidades, “el analfabetismo es una discapacidad duradera”.²¹ La educación tiene de por sí su relevancia en el desarrollo humano y en el mundo globalizado.

Por otro lado, ejerce una función capital ya que ejercita el desarrollo de otras muchas capacidades humanas que ayudan a superar los problemas de la desventaja y desigualdad; por ejemplo, la educación en la infancia logra una óptima expansión de capacidades propicias en momentos posteriores de la vida ya que los niños son incapaces de ejercer la agencia; es decir, la educación como una forma de bienestar, mejora su prosperidad y agencia (capacidades) como adultos.

A manera de conclusión, el enfoque de capacidades abre un espacio de reflexión con respecto al sentido universal de los procesos escolares, pues es evidente que su influencia no siempre es positiva ya que hay casos de baja calidad o experiencias

¹⁹ Cejudo Córdoba, “Desarrollo Humano Y Capacidades. Aplicaciones de La Teoría de Las Capacidades de Amartya Sen a La Educación.”

²⁰ María Marta Formichella, “Análisis Del Concepto de Equidad Educativa a La Luz Del Enfoque de Las Capacidades de Amartya Sen Analysis of the Concept of Educational Equity from the Amartya Sen Capabilities Standpoint,” *Revista Educación* 35, no. 1 (2011): 15–34.

²¹ Gloria Alarcón García and Cristina Guirao Mirón, “El Enfoque de Las Capacidades Y Las Competencias Transversales En El EEES,” *Historia Y Comunicación Social* 18, no. 2013 (2013): 145–57, http://dx.doi.org/10.5209/rev_HICS.2013.v18.44318.

negativas que generan el efecto contrario. Por consiguiente, es primordial considerar la igualdad de capacidades a través de la educación, o sea, ésta debe centrarse en la forma que los niños ejercen libremente su participación en la escuela y garantizar la igualdad de libertad de participación.

4. Desarrollo humano y el emprendimiento

El emprendimiento es un ámbito que ha sido abordado desde varios enfoques entre estos se pueden mencionar: el económico, psicológico e institucional.

Con respecto al primero puede ser considerado como la causa del crecimiento económico de una nación, por medio del cambio y la innovación que generan mejores empresas y la competencia como sinónimo de desarrollo de la sociedad. En tanto el enfoque psicológico, enfatiza las capacidades logradas por las personas que les permitan generar más emprendimientos en función del tiempo y la innovación. Por otro lado, el enfoque institucional, se refiere al apoyo en la creación de nuevas empresas desde lo informal (actitudes, espíritu emprendedor) hasta lo formal (asesoramiento técnico y empresarial).

Un autor que pone de manifiesto alguna relación entre la visión económica y de desarrollo humano es Jean Baptiste Say (1816), para quien el emprendedor es un agente de cambio ya que entre sus aportes rescata al emprendimiento como un causante del desarrollo social, según su afirmación “un país dotado principalmente de comerciantes, industriales y agricultores será más próspero que uno en el que haya individuos dedicados al arte y a la ciencia”, su importancia radica en las oportunidades que pueden permitir a las personas alcanzar y gozar de las libertades a las que tanto se refiere Sen.²²

Cabe resaltar la ideología de Sen a partir de las siguientes frases: “El desarrollo suele concebirse como un proceso de expansión de las libertades reales de que disfrutaban los individuos” y “A veces la falta de libertades fundamentales está relacionada directamente con la pobreza económica”, lo que quiere decir; que una sociedad sin garantías económicas (libertad económica) no es capaz de brindar las libertades fundamentales (sociales, políticas y culturales); de otro modo, estas dependen de la industria, la tecnología y la modernidad social (sociedad industrializada).²³

²² Augusto Alean Pico et al., “¿El Emprendimiento Como Estrategia Para El Desarrollo Humano Y Social? Entrepreneurship as a Strategy for Human and Social Development?,” *Saber, Ciencia Y Libertad* 12, no. 1 (2017): 107–23, <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6069704.pdf>.

²³ Pico et al.

De lo dicho anteriormente, es lógico mencionar que el desarrollo de un grupo social está determinado por la libertad que este posee, producto de la interacción de sus integrantes en búsqueda del bienestar como objetivo primordial de transformación, ya sea como el proceso a través del cual sus ciudadanos mejoran su calidad de vida, incrementan los bienes y servicios que cubran sus necesidades básicas y complementarias en un ambiente que respete y considere los derechos humanos. Bajo este ideal de sociedad es donde la promoción de la *Cultura de emprendimiento* toma sentido, conjuntamente con el rol protagónico que el Estado debe asumir con la creación de planes, programas y proyectos que cumplan con dicho propósito.

En este sentido, el sistema educativo es el mecanismo más idóneo para fomentar la cultura del emprendimiento por su poder transformador, capaz de modificar actitudes y comportamientos en los individuos, de allí surge otra interrogante, de si el emprendedor nace o se hace. Sin embargo, los estudios apuntan a que la educación en emprendimiento es una realidad y es prioritario la intervención pública que favorezca el beneficio social y colectivo.²⁴

Es tan triste como real lo que manifiesta De Souza en su trabajo, aunque la retórica y la política compensatoria camufle la globalización con conceptos como capital social, solo revelan la visión mercantilista del mundo, de hecho esto no favorece para nada al emprendimiento social, justo en la región que más lo necesita como es América Latina, puesto que impone a los emprendedores la razón de mercado sobre la razón social, bajo la idea individualista del neomercantilismo como una lucha de sobrevivencia basada en la competencia.²⁵

Surge la gran pregunta ¿la educación está cumpliendo con este propósito? Aparentemente existen vacíos en la forma como ha sido abordado, pese a que existe la base teórica que trata de crear espacios de reflexión y práctica, todavía el actual modelo de desarrollo no da respuesta tanto a nivel global, internacional, mucho menos nacional, por cuanto no se avizora un crecimiento económico constante y si lo hay es inequitativo; si en los países industrializados es evidente esa realidad, en América Latina el espectro de la pobreza y marginalidad van en aumento. No cabe duda que la “globalización económica” es la principal causa del espejismo del crecimiento económico junto a una

²⁴ Tito Duarte and Myriam Ruiz Tibana, “Emprendimiento, Una Opción Para El Desarrollo: Enterprising, an Option to the Development.,” *Scientia Et Technica* XV, no. 43 (2009): 326–31, <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=84917310058>.

²⁵ José De Souza Silva, “El Emprendimiento Social En El Cambio de Época,” *Worlds and Knowledges Otherwise*, 2013, 1–15, <https://www.researchgate.net/publication/228664688%0AEl>.

desigual distribución de las rentas, lo que sugiere considerar tres aspectos importantes en el fomento de la “cultura emprendedora”.

El de tipo económico, con un modelo de crecimiento variable que sufre ciclos de crisis y recesión; el de tipo social, con la estrecha relación entre “pobreza” y “neoliberalismo” y como política económica, donde el Estado apoya el libre mercado capitalista; y el patrón de crecimiento capitalista no amigable al medio ambiente. De estas tres premisas sugieren en primer lugar realizar la sensibilización de la necesidad de fomentar y consolidar la cultura emprendedora como una estrategia de intervención socioeducativa encaminada a minimizar los efectos del modelo económico actual; por otro lado, las competencias emprendedoras deben incluir a más de la capacidad de llevar adelante un proyecto de negocio, también debe cultivar valores y prácticas sociales que respeten los principios democráticos y éticos. Para concluir, la educación debe estimular una cultura emprendedora creativa e innovadora capaz de llevar una convivencia democrática. En otras palabras, capaz de mantener un crecimiento económico sostenible, justo y respetuoso con los seres humanos y la naturaleza.²⁶

Expresa Orrego en su investigación, el emprendimiento es un campo de conocimiento emergente y complejo que necesita una visión interdisciplinaria y contextualizada para su enseñanza desde un enfoque humano, ya que el individuo en su búsqueda continua de mejora es capaz de inventar e innovar; debe asumir compromisos y obligaciones económicas, sociales y ambientales; en lo sociológico debe asumir el valor del trabajo que le permita formular innovaciones y nuevos emprendimientos. Finalmente, propone que la educación es una forma de estimular el espíritu y sus facultades; por tanto, son indispensables cambios desde lo pedagógico hacia una cultura más humanizada.²⁷

Del mismo modo, las críticas que en muchos estudios se hace al modelo de economía neoclásica, consta principalmente su omisión a las motivaciones humanas que por múltiples razones pueden avalar el emprendimiento como tal, lo que reafirma Bourdieu al manifestar, ese tipo de análisis económico lo único que hace es confundir las prácticas sociales con las prácticas científicas.²⁸

²⁶ Francisco Miguel Martínez-Rodríguez and Luis V. Amador Muñoz, “Educación Y Desarrollo Socio Económico,” *Contextos Educativos* 13 (2010): 83–97.

²⁷ Clara Inés Orrego, “La Dimensión Humana Del Emprendimiento,” *Revista Ciencias Estratégicas* 16, no. 20 (2008): 225–35.

²⁸ Pfeilstetter, “El Emprendedor. Una Reflexión Crítica Sobre Usos Y Significados Actuales de Un Concepto: The Entrepreneur. A Critical Reflection on the Current Uses and Meanings of a Concept.”

En el análisis crítico realizado por su autor en “Apología del emprendedor” deja manifiesto las implicaciones que generan las políticas del Gobierno de España en cuanto a la Ley de apoyo al emprendedor, como un ejemplo de la ideología que la estimula no solo en Europa sino en el mundo entero. A breves rasgos como resultado de los grandes objetivos a seguir por la Comisión Europea durante la década siguiente; denota el requerimiento de crear “una cultura emprendedora” y un “ecosistema económico” que incentive la propagación de la tarea emprendedora, causa de grandes cambios en campos de acción como: el mercado de trabajo y la educación, en éste último ha sido incorporado en los programas educacionales a razón de desarrollar una mayor capacidad y conciencia emprendedora, con la singularidad que ha sido adoptado a las necesidades del mercado y no de los sujetos en proceso de formación.

Nuestro país no se exceptúa de tal situación, lo que a lo largo de casi diez años de su implementación queda un sinsabor en las aulas al no obtener resultados inmediatos, ya que al cotejar las realidades de los estudiantes y los planes educativos, se encuentran una serie de desaciertos que limitan el alcanzar los objetivos planteados y solo evidencian las carencias y escasez de aptitudes y actitudes en los jóvenes al ser sometidos a proyectos que no responden a sus necesidades mucho menos a su contexto social y cultural.

Desafortunadamente la falacia de que el ser “emprendedor” es sinónimo de trabajo, ha legitimado y ha justificado la doctrina del egoísmo e interés propio. Casi como un deber, emerge como una fuerza liberadora de la responsabilidad del estado y la diligencia privada. Los éxitos y fracasos son producto del emprendimiento individual e iniciativa personal, cada quien es gestor de su cuerpo, destino y gloria. El tipo ideal de ser humano, capaz de adaptarse mejor a nuevas situaciones; en otras palabras, “un sujeto neoliberal empleable y disponible”.²⁹

En este sentido, el neoliberalismo concibe la figura del emprendedor como una “cuestión de mente”, que compromete, por no decir obliga, a todas las personas al crecimiento personal en un contexto de escasez y pugna de poder. Como fruto de las condiciones de juego artificialmente creadas, donde el estado es el instrumento manipulador que naturaliza la visión de cambio, riesgo, y precariedad revirtiendo las aptitudes paralizantes del individuo por otras más activas. Así mismo, ha instaurado el pensamiento que el egoísmo es un cuasi deber social, la competencia y el mercado son situaciones propias del contexto.

²⁹ Víctor Ginesta Rodríguez, “Apología Del Emprendedor: Análisis Crítico Del Discurso Sobre El Interés Propio,” *Oximora Revista Internacional de Ética Y Política* 3 (2013): 56–74.

Es inverosímil y a veces auto recriminatorio que la calidad del trabajo docente sea objeto de crítica, al no ser visible logros en el desarrollo del espíritu emprendedor en los estudiantes, se duda de la capacidad profesional; sin advertir que también son víctimas de la literatura emprendedora y del fantasma del sujeto neoliberal. Lo que debe quedar claro es que cualquier crecimiento cimentado en términos cuantitativos es solo un sofisma que genera presión sobre jóvenes y docentes que se ven obligados a convertirse en una empresa para dar respuesta a un contexto competitivo e irrealista.

En conclusión, toda legislación que promueva el emprendimiento se constituye en un avance de la ideología neoliberal, por considerar que la iniciativa individual privada es la mejor forma de conseguir el bienestar colectivo, mientras se destruyen los servicios públicos.³⁰

4.1. El emprendimiento social

A consecuencia de que el pensamiento del interés propio como creador de bienestar social es totalmente invidente sino se ajusta en la acción condicionamientos y pactos de meta preferencias que permitan el desarrollo de la deseabilidad social en áreas como la ecología, la desigualdad o los derechos sociales difícilmente se podrá cambiar la percepción del emprendimiento como el discurso mediático cuyo único objetivo es cubrir las incoherencias de creer que la iniciativa individual privada es la mejor forma de bienestar colectivo mientras se destruyen los servicios públicos.³¹

Emergen nuevos escenarios que inspiran, legitiman y construyen nuevos marcos de referencia y entre estos el emprendimiento logra conseguir estímulos y limitaciones que lo acogen; en otras palabras, las revoluciones tecnológica, económica y cultural han establecido un cambio de época, de las cuales solo una fomenta lo humano, social, cultural, ecológico y lo ético; junto a éste nace como protagonista el “emprendedor social”, ejemplo notable de aquello es el Premio Noble de la Paz del 2006 Monhammad Yunus, presidente del banco Grammen en Bangladesh.

Lamentablemente, no todos los emprendedores sociales son concebidos bajo realidades favorables, puesto que depende del paradigma de desarrollo desde el que sea observado. Bajo el paradigma de desarrollo neo-racionalista, en el mundo-máquina (visión cibernética) solo hay lugar para el individualismo, prevalece la razón sobre la emoción y el bien común, la indiferencia a lo social y la eficiencia productiva son

³⁰ Ginesta Rodríguez.

³¹ Ginesta Rodríguez.

características singulares de los mejores emprendedores, se identifica con la innovación (universal, mecánico y neutral). Así mismo, el paradigma neo-evolucionista, en el mundo-arena (visión mercadológica) sigue gobernando el individualismo donde el egoísmo es la virtud dominante y la solidaridad es sinónimo de debilidad. Solo en el mundo-ágora (visión contextual) correspondiente al paradigma de desarrollo constructivista predomina la solidaridad para beneficio común, la participación es el poder de influencia en la consecución de logros colectivos, y fuente crítica de coherencia, legitimidad y compromiso colectivos fundamentados en la innovación contextual, interactiva y ética que responda a la razón social.

No obstante, en el mundo globalizado que vivimos de hoy en día y pese a sus crisis sigue primando el crecimiento económico con exclusión social, lo social solo es mencionado en las estrategias discursivas y políticas compensatorias, todo lo que entra se llama capital (natural, humano, social, financiero, intelectual) y todo lo que sale mercancía, convierte a los emprendedores en cautivos de la razón de mercado contrario a la razón social que impulse la globalización de la solidaridad; más bien refuerza el neo-mercantilismo bajo el fundamento evolucionista que la existencia es una lucha de sobrevivencia sobre la competencia.³²

4.2. El emprendimiento en el Ecuador

Según el centro de investigación Grupo Faro en el Informe de Avance a la Política Pública del Emprendimiento el Gobierno de la República ante la falta de empleo instaura a partir de julio del 2018 el emprendimiento como elemento dinamizador de la economía ecuatoriana, sin embargo, es necesario aclarar que no todas las iniciativas son rentables pues la mayoría surgen como respuesta a las escasas oportunidades laborales y se constituyen en mecanismos de subsistencia.³³

Según datos obtenidos del Global Entrepreneurship Monitor (GEM) señalan que el Ecuador ocupa el cuarto lugar en el índice de espíritu emprendedor de la región, los ecuatorianos tienen una apreciación favorable sobre el emprendimiento y sus habilidades/conocimientos para emprender, obteniendo el nivel más alto en el porcentaje de actividad emprendedora temprana (TEA) con respecto a América Latina y el Caribe,

³² De Souza Silva, "El Emprendimiento Social En El Cambio de Época."

³³ Grupo Faro, "Informe de Avance a La Política Pública de Emprendimiento," *Del Dicho Al Hecho* (Quito, 2019), <https://grupofaro.org/wp-content/uploads/2019/09/INFORME-EMPREDIMIENTO-SEP-2019.pdf>.

superando a la media regional y de las economías de eficiencia, en la tasa de espíritu emprendedor se alcanza la segunda posición luego de Perú. Así mismo, pese a tener un entorno dinámico en el tema, los negocios en su globalidad son unipersonales, el 99% son nuevos, de los cuales el 60% y el 51% de los constituidos no generan empleos extras, durante los cinco últimos años persiste la problemática de superar los tres meses de ejecución, por ende, la limitación de convertirse en negocios establecidos, lo que permite deducir que el país guarda una alta expectativa para emprender, pero debido a las escasas oportunidades laborales.

El clima emprendedor da indicios de avance sin mayor cambio en la problemática generada en los últimos años, prevalecen como aspectos favorables la infraestructura comercial y profesional, acceso a la infraestructura física, normas sociales y culturales y, educación y formación superior, superando el promedio global y regional; en tanto, las políticas gubernamentales y acceso a financiamiento alcanzaron puntajes negativos. En el anexo 1 se puede observar los indicadores GEM 2017 para Ecuador y Economías de Eficiencia.

En las reflexiones finales del Informe GEM se concluye que en los últimos diez años no hay cambios sustanciales ya que los negocios no están consolidados, la oportunidad de mejora como motivación todavía es baja por cuanto prima el emprendimiento por necesidad, estos se focalizan en el comercio, cuentan con baja competitividad, uso de tecnología e innovación; definitivamente prevalece la precariedad, los negocios en crecimiento o de tipo exportación son escasos. Subsiste un clima emprendedor favorable que puede contribuir con algunas estrategias de desarrollo.

El acceso al financiamiento y regulación para creación y cierre de empresas son los factores que deben ser fortalecidos junto a las políticas públicas debido al poco impacto generado o tal vez a la falta de medición de los mismos.

En cuanto a percepciones y espíritu empresarial, aunque haya mayor sensación de capacidad para emprender, por lo tanto, mayor intención. También es visible las limitadas capacidades complementarias de gestión, ya que no solo basta las capacidades innatas sino más bien estas se relacionan con el ecosistema emprendedor.

El aspecto demográfico devela que la edad promedio del emprendedor es 36 años, la mediana edad (30 a 49), tan solo el 7% de los negocios establecidos son jóvenes, los millenials son los principales aspirantes a convertirse en emprendedor, mientras las personas de 50 años o más consideran tener menos intención de emprender, menor oportunidad y capacidad. Complementariamente el emprendimiento senior sugiere se

apliquen políticas públicas que promuevan acciones en beneficio de aquellos emprendedores que por edad dejan de ser sujetos de crédito y no les permite crear negocios más competitivos y sostenibles.

A final de cuentas, el análisis de los expertos y de los pilares GEM concuerdan que las políticas públicas asumidas por el gobierno generan gran impacto en el sistema empresarial, por lo que éstas deben ser de carácter integral, a fin de que se estimule la sinergia entre las MiPymes y grandes empresas, se estimule la competitividad, el desarrollo de emprendimientos innovadores con potencial de crecimiento, sofisticación de negocios, expansión tecnológica e internacionalización.³⁴

³⁴ Consorcio Gem et al., “Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2017,” *ESPAE-ESPOL* (Guayaquil, 2018), <https://espae.espol.edu.ec/wp-content/uploads/documentos/GemEcuador2017.pdf>.

Capítulo segundo

Percepciones de los estudiantes de tercero BGU del Instituto Nacional Mejía año lectivo 2018-2019 sobre emprendimiento y el espíritu emprendedor

En función del marco conceptual propuesto, en este apartado se determina el fundamento teórico del estudio, la fijación de la población, la metodología y técnica para obtención de la información, el instrumento para la recogida de la información y el procesamiento de los datos obtenidos con su respectivo análisis para llegar a la caracterización del objeto de la investigación.

1. Fundamento teórico de la investigación

El emprendimiento y el espíritu emprendedor como campo de conocimiento carece de un modelo teórico sustancial que ofrezca una comprensión integral tanto de sus elementos centrales y sus interrelaciones que permita analizar las dimensiones sociales y su entorno.³⁵ En el mismo sentido, dada la importancia no por casualidad sino como producto de la modernidad tardía en occidente al emprendedor como el principal agente de cambio y protagonista de los procesos de desarrollo, es preciso, buscar respuestas a través de un conjunto de interpretaciones de la sociedad occidental contemporánea a fin de justificar su conceptualización y contextualización;³⁶ a más de disponer de fuentes de información que permitan diseñar estrategias que fortalezcan la formación de las futuras generaciones.

A fin de explorar las concepciones que tienen los estudiantes de tercero bachillerato con relación al emprendimiento y el espíritu emprendedor bajo la teoría del enfoque de las capacidades es fundamental reflexionar que el nivel de vida y el bienestar alcanzado viene determinado por el grado de desarrollo de las capacidades no por la cantidad de ingresos, ni por sus características ni por la utilidad que pueden generar, sino por la oportunidad de transformar estos ingresos y recursos en funcionamientos valiosos;

³⁵ Fernando Pereira, "La Evolucion Del Espiritu Empresarial Como Campo Del Conocimiento. Hacia Una Vision Sistemica Y Humanista," *Cuadernos de Administración* 20, no. 34 (2007): 11-37, <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20503402%0ACómo>.

³⁶ Pfeilstetter, "El Emprendedor. Una Reflexión Crítica Sobre Usos Y Significados Actuales de Un Concepto: The Entrepreneur. A Critical Reflection on the Current Uses and Meanings of a Concept."

en el campo de la educación esto se plasma en la adquisición de conocimientos, habilidades y las herramientas que los docentes valoran, así como los aprendizajes prácticos que les ayuden a convertirse en agentes de transformación en el contexto que vivan y/o trabajen; de tal forma que es la escuela que le proporciona el gran paquete de saberes, seres y haceres (competencias).³⁷

Según la bibliografía consultada con el afán de definir el elemento que permita relacionar la educación con las capacidades, la mayor aproximación toma como punto de partida las diez capacidades básicas elaboradas por Martha C. Nussbaum, quien manifiesta que estas deberían ser garantizadas a través de políticas públicas a fin de asegurar el tan ansiado desarrollo humano.³⁸ Por otro lado, Melanie Walker va asociando las capacidades al mundo educativo superior, dice “Las capacidades serán oportunidades y habilidades que pueden ser promovidas en la educación superior”, la autora propone un listado de ocho capacidades orientadas a la evaluación de la educación superior pero muy potencialmente a ser utilizada como guía de habilidades a fomentar y trabajar con los alumnos.

1.1. Las competencias

El contexto escolar como el sistema dinámico que es, ha experimentado cambios de paradigma, en los últimos años se centraba en el desarrollo de destrezas cognitivas, procedimentales y actitudinales, en el caso explícito del sistema educativo ecuatoriano se trataba de las denominadas destrezas con criterio de desempeño. Debido al fácil acceso de todos a la información surge la imperiosa necesidad de mejorar la calidad de educación que brindemos a las futuras generaciones y con ello la adopción de nuevos enfoques que den respuesta a sus requerimientos.

El nuevo enfoque conforme a lo analizado en el capítulo anterior debe ser abordado como un derecho que considere en forma integral el desarrollo humano, cuyo propósito sea mejorar la calidad de vida y el desarrollo de capacidades que le permitan a las personas tanto económica como socialmente erradicar la pobreza, junto a la autonomía, la responsabilidad, la práctica de valores y el ejercicio de la ciudadanía construyan una cultura de paz.

³⁷ Escrich G. Teresa, J. Félix Lozano A, and Adela García Aracil, “Competencias Vs. Capacidades: ¿Enfoques Complementarios O Excluyentes?..” *Education, Employability and Empowerment of the Youth*, 2013.

³⁸ Alarcón García and Guirao Mirón, “El Enfoque de Las Capacidades Y Las Competencias Transversales En El EEES.”

A consecuencia de la permanente exigencia de innovar en el sistema educativo surge un enfoque que más se acerca a los principios planteados al desarrollo de las capacidades y se trata de la educación basada en competencias como un ámbito de trabajo en pleno auge.³⁹

Puesto que la gran mayoría de las capacidades son adquiridos por medio de la educación, utilizaremos el concepto competencia como el elemento que nos permita indagar en el tema ya sea porque se constituye en uno de los ejes fundamentales que la mayoría de autores lo utilizan como el indicador base para orientar la formación de emprendedores, además con la que están familiarizados los estudiantes.

De la bibliografía revisada, coinciden en que los denominados proyectos (DeSeCo y Tuning) son los únicos en tratar de definir competencia, teniendo en común que representan una combinación de atributos que describen el nivel de suficiencia con que una persona es capaz de desempeñarse.

A manera de síntesis, "competencia es un saber hacer razonado para hacer frente a la incertidumbre",⁴⁰ Según menciona Argudín es "la capacidad y disposición para el desempeño y para la interpretación", así mismo concluye en su obra Educación basada en competencias "es una convergencia de los comportamientos sociales, afectivos y las habilidades cognoscitivas, psicológicas, sensoriales y motoras que permiten llevar a cabo adecuadamente un papel, un desempeño, una actividad o una tarea".

Según Martínez y Carmona en su trabajo Aproximación al Concepto de Competencias Emprendedoras argumentan que las competencias son educables, por ende, se pueden aprender y desarrollar.

Hacen referencia a las aptitudes y rasgos de personalidad que llevados a la práctica ayudan a la adquisición de conocimientos en circunstancias de experiencias significativas al resolver tareas en un determinado puesto de trabajo. Finalmente indican que son fruto de un constructo social y no solamente de una percepción individual tal como ilustra la siguiente figura 3.

³⁹ Gloria Patricia. Medina Garcés., "El Currículo Enfocado En El Desarrollo de Competencias Matemáticas Para Octavo, Noveno Y Décimo Años de Educación General Básica" (UASB, 2015).

⁴⁰ Luz Stella Ahumada Méndez, "Las Competencias Aplicadas Al Emprendimiento Applied Entrepreneurship Skills," *Escenarios* 11, no. 1 (2013): 44–56.

1.1.1. Componentes de las competencias

En las contribuciones realizadas por los diferentes proyectos guardan como elementos esenciales de las competencias: las habilidades, actitudes y conocimientos, siendo necesarios pero no suficientes, por lo que se espera que no se convierta en el medio para alcanzar el fin, por el contrario es el fin mismo; es decir, posibilitar a las personas que sean autónomas, críticas, reflexivas en lo académico, personal y laboral, he aquí la relación entre enfoque de competencias y el enfoque de capacidades; sin embargo, todavía no se ha llegado a consolidar dicha conexión a pretexto que las competencias son observadas en forma limitada e insustancial.⁴¹

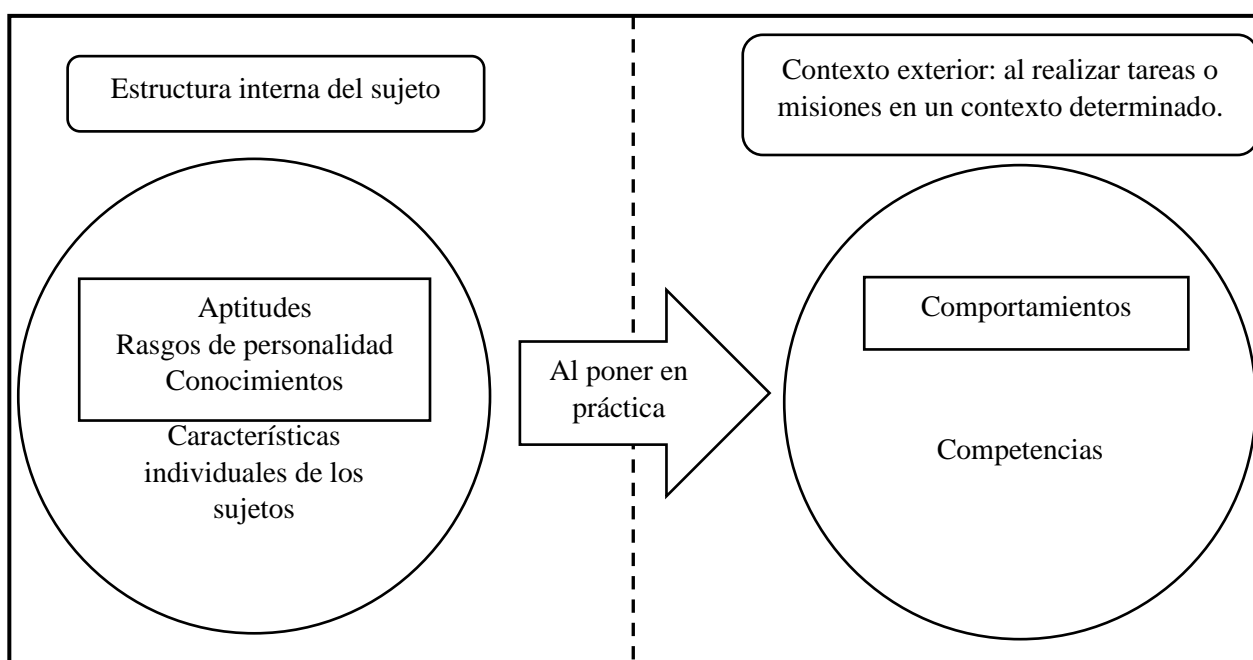


Figura 3. Diferencias y relación entre los conceptos: aptitudes, rasgos de personalidad y competencias.

Martínez y Carmona en cuanto a los componentes estructurales de las competencias aluden que las características individuales que son definibles en la acción, la experiencia, el contexto y el carácter de ser educables. En la siguiente figura 4 se ilustran las citadas características:

⁴¹ Teresa, Lozano A, and García Aracil, "Competencias Vs. Capacidades: ¿Enfoques Complementarios O Excluyentes?."

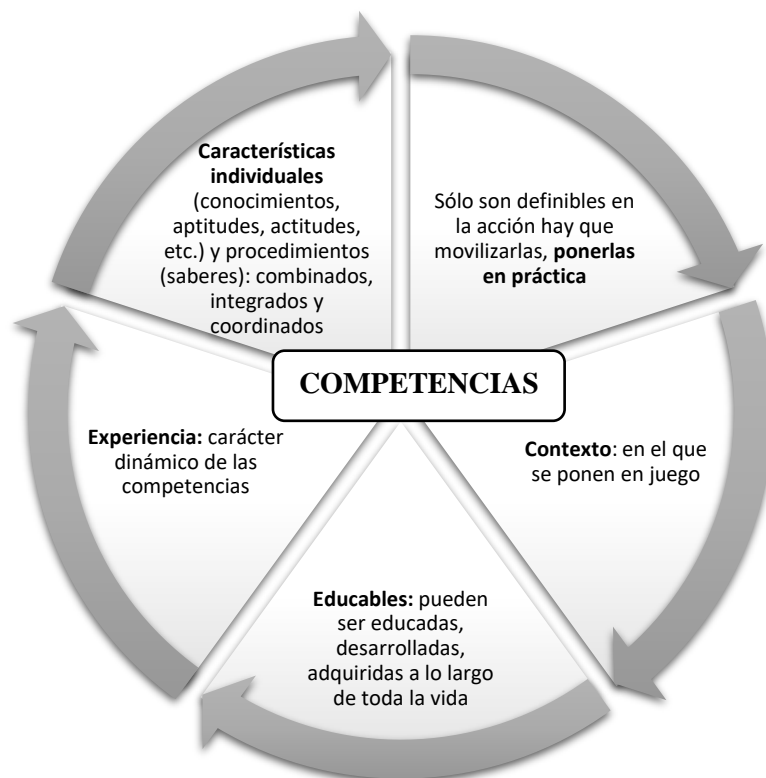


Figura 4. Componentes estructurales de las competencias

1.1.2. Tipología

En forma análoga a los criterios anteriores, en lo que tiene que ver con la tipología no hay nada establecido ya que cada proyecto ha generado su propia clasificación; sin embargo, en términos generales guardan una relación de semejanza, por ejemplificar: gestión de tiempo, desempeño de trabajo, uso del computador, trabajo bajo presión; etc. cada uno enfocada a su campo de acción. La gran mayoría se asocian a la orientación o vocación instrumental, eficacia, eficiencia en el entorno de trabajo explícito o no.

Aunque el enfoque de competencias se ha desarrollado en el ámbito laboral, este ha llegado a lo educativo y social para quedarse, con la versatilidad de adaptarse en función a la disciplina que amplíe su estudio, como es el caso de la economía, la educación y lo social. Es aquí que muchas de ellas convergen en el concepto de competencias emprendedoras desde una percepción holística y no solo desde la visión economicista (basada en las políticas neoliberalistas que subordinan a la educación a las demandas del mercado y gestión de los recursos humanos). Por decir, enfocadas a dar el poder a las personas a vivir lo mejor posible, defender sus derechos y autonomía, respetando a los demás; dicho de otro modo, aquellas que promueven la cultura emprendedora como un

bien público y social, donde se conjugan crecimiento económico, mayor equidad y bienestar social.

La educación es la llamada a desarrollar competencias que incentiven la cultura emprendedora, desde un enfoque integral e integrador, que supere la perspectiva empresarial y de mercado hacia uno de desarrollo, progreso y cohesión social. Capaz de forjar personas competentes en consolidar y plasmar ideas innovadoras en el mundo laboral, pero al mismo tiempo aptos para la vida en sociedad en el sentido amplio.

Una vez establecido los aspectos relevantes de las competencias y determinados los conocimientos, habilidades, motivaciones para el hacer y voluntad actitudinal como factores necesarios para un desempeño competente; para los fines de investigación se optará como clasificación de competencias la utilizada por la mayoría de pedagogos: cognitivas, comportamentales y esenciales.

Las competencias Cognitivas o del Saber, se relacionan con el aprender de conocimientos, las capacidades de construcción del mismo y las habilidades de su reconstrucción clave para el desarrollo de la inteligencia abierta y dispuesta a la recreación del saber adquirido. Las competencias del Hacer, Funcionales o Experimentales se refieren al saber hacer; es decir, al conjunto procedimientos y recursos teóricos previamente aprendidos para ser ejecutados en la actividad práctica, lo que denota su relación directa con las competencias cognitivas. Finalmente, las Competencia del Saber Ser o comportamentales relativas a lo afectivo – emocional, el autocontrol y el autoconocimiento; o sea la conciencia de las fortalezas y debilidades en su proceso de autodesarrollo.

Complementariamente se pretende establecer el grado que consideran los jóvenes tener desarrolladas ciertas capacidades emprendedoras por lo que se ha tomado en cuenta otro tipo de categorización como son las competencias laborales: básicas, obligatorias, optativas y adicionales. Las competencias laborales básicas son aquellas habitualmente requeridas como sustento para otras competencias en cualquier sector ocupacional, las obligatorias que son indispensables para el desarrollo de un trabajo, las optativas son de libre elección del ejecutante con carácter de mejora en su desempeño y las competencias adicionales son las relacionadas a funciones muy especializadas en acciones muy específicas, pero no determinantes para un logro.

1.2. Competencias emprendedoras

El concepto de competencia emprendedora concibe no solo disponer de los conocimientos y habilidades suficientes en los procesos de aprendizaje profesionalizante; sino que implica una capacidad comprobada de iniciativa y creatividad asociada a la independencia y el capital creativo de la persona.⁴² Conforme a la indagación realizada existe un sinnúmero de competencias emprendedoras que podrían ser analizadas y cada una de ellas bajo diversos puntos de vistas; sin embargo, para nuestro estudio utilizaremos las planteadas por Ahumada Luz en su investigación las competencias aplicadas al Emprendimiento enunciadas en el tabla 2.

Sea por la afinidad del entorno y la basta exploración realizada por la autora en cuanto a la tipología de competencias emprendedoras, más que todo por el significado que asigna a la competencia del emprendimiento como “ir más allá”, es decir, facilitar que el individuo genere otros proyectos, nuevas esperanzas por sí mismo, otra competencia; que en definitiva es el precepto teórico objeto de esta investigación.⁴³ Bajo ésta perspectiva en el tabla 3 se sintetiza la matriz de concreción de investigación que es el procedimiento por medio del cual se parte del plano abstracto al concreto o en términos técnicos del marco teórico al operativo, en la primera columna se hallan como ámbitos o campos de investigación, en la segunda los contenidos generales y en la última los contenidos específicos.

En nuestro estudio corresponden a la primera columna las competencias emprendedoras de tipo cognitivas o del saber, las de hacer o funcionales y las de ser o comportamentales, la segunda columna contiene los contenidos generales desagregados conforme al ámbito sean habilidades o características que describen el perfil emprendedor.

Cabe aclarar que las competencias emprendedoras seleccionadas en este estudio de alguna manera guardan una estrecha relación con los objetivos generales que persigue la asignatura de emprendimiento y gestión en la formación de los estudiantes de tercero bachillerato general unificado y el perfil de salida del Bachillerato del currículo nacional vigente en el país, ver anexo 2 y anexo 3.

⁴² Silvia Martínez Méndez, “Las Competencias Profesionales Relacionadas Con Las TIC Y El Espíritu Emprendedor,” *UIMP*, no. January (2007): 304, https://books.google.com/books?id=Bm_slcJ1Q5sC&pgis=1.

⁴³ Ahumada Méndez, “Las Competencias Aplicadas Al Emprendimiento Applied Entrepreneurship Skills.”

Tabla 2
Competencias emprendedoras

COMPETENCIAS DEL SABER (COGNITIVAS)	COMPETENCIAS DEL HACER(FUNCIONALES)	COMPETENCIAS DEL SABER SER (COMPORTAMENTALES)
Desarrollar la capacidad de análisis (C1)	Resolver los problemas y conflictos presentados en distintas situaciones de la vida. (C10)	Disponer de autoconfianza y autovaloración (C19)
Conocer los procesos de investigación (C2)	Tener capacidad de adaptación y proactividad (C11)	Desarrollar la superación y motivación de logro (C20)
Dominar los saberes sobre las exigencias emprendedoras y empresariales (C3)	Dominar la comunicación; disponer de capacidad argumentativa (C12)	Poseer autodisciplina y desarrollar la autonomía y persistencia(C21)
Formar en y para el emprendimiento (C4)	Promover el trabajo en equipo con énfasis en la colaboración (C13)	Controlar la hostilidad y el negativismo(C22).
Conocer los procesos productivos y gerenciales de la empresa emprendedora (C5)	Tomar decisiones a partir de datos y hechos con participación colegiada (C14)	Respetar el desarrollo humano y sostenible; sentir el compromiso con el medio ambiente (C23)
Conocer la normatividad legal del país relativa al emprendimiento (C6)	Gestionar los recursos operativos; manejar las cuestiones financieras; calcular el manejo del riesgo (C15)	Apropiarse de la ética y los valores (C24)
Conocer las condiciones del entorno local y global (C7)	Dinamizar el espíritu emprendedor; promocionar la cultura democrática y participativa del emprendimiento (C16)	Poseer sensibilidad social; sentido de pertenencia con el entorno: responsabilidad social (C25)
Conocer los avances tecnológicos y de las TIC (C8)	Desempeñar la capacidad de liderazgo para influir positivamente en los diferentes grupos donde actúe (C17)	Poseer capacidades creativas; generar ideas de negocio con carácter asociativo y solidario (C26)
Conocer la utilidad de las redes sociales; reconocer el valor de los modelos asociativos y solidarios (C9)	Planificar la acción emprendedora; responder al compromiso y el cambio social; desarrollar proyectos emprendedores (C18)	Disponer de habilidades innovadoras con la ayuda de la tecnología (C27)

Elaboración propia

2. Grupo informante

El presente estudio toma como fuente informativa a los estudiantes del Instituto Nacional Mejía, considerado como el primer plantel laico de la capital y el segundo en el Ecuador fue fundado el 1 de junio 1897, es una institución fiscal perteneciente al Distrito 4 de la Ciudad de Quito situada en el sector del centro- norte.

En la actualidad es una Unidad Educativa con jornadas matutina y vespertina, en la primera funciona Educación General Básica EGB y en la segunda el Bachillerato General Unificado BGU con aproximadamente 2000 estudiantes en cada jornada, procedentes de familias de nivel socio económico medio y bajo, que habitan mayoritariamente en las parroquias de San Juan, San Roque, Centro Histórico por cuestiones de sectorización, sin descartar la presencia de estudiantes provenientes de otros sectores.

Tabla 3

Distribución de ámbitos, contenidos generales y contenidos específicos

ÁMBITOS	CONTENIDOS GENERALES	CONTENIDOS ESPECÍFICOS
COMPETENCIAS DEL SABER (COGNITIVAS)	Habilidad de pensamiento	Capacidad de análisis
		Conocimiento de los procesos de investigación
	Habilidades de gestión	Saberes sobre las exigencias emprendedoras y empresariales
		Formación en y para el emprendimiento
		Conocimiento de los procesos productivos y gerenciales de la empresa emprendedora
		Conocimiento de la normatividad legal del país relativa al emprendimiento
		Conocimiento de las condiciones del entorno local y global
	Habilidades tecnológicas	Conocimiento sobre los avances tecnológicos y de las TIC
		Conocimiento sobre la utilidad de las redes sociales y el valor de los modelos asociativos y solidarios
	COMPETENCIAS DEL HACER (FUNCIONALES)	Habilidades de resolución de problemas
Capacidad de adaptación y proactividad		
Dominio para la comunicación y capacidad argumentativa		
Habilidades de toma de decisiones		Toma de decisiones a partir de datos y hechos con participación colegiada
		Gestión de recursos operativos; manejo de las cuestiones financieras y manejo del riesgo
Habilidades ciudadanas		Promoción del espíritu emprendedor; la cultura democrática y participativa del emprendimiento
		Planificación de la acción emprendedora; desarrollo de proyectos emprendedores y respuesta al compromiso y el cambio social.
Liderazgo		Promoción del trabajo en equipo con énfasis en la colaboración
		Capacidad de liderazgo para influir positivamente en los diferentes grupos donde actúe
COMPETENCIAS DEL SER (COMPORTAMENTALES)		Espíritu de superación personal
	Desarrollo a la superación y motivación de logro	
	Desarrollo de autodisciplina, autonomía y persistencia	
	Control a la hostilidad y el negativismo.	
	Compromiso social	Respeto al desarrollo humano y sostenible y compromiso con el medio ambiente
		Apropiación de la ética y los valores

		Sensibilidad social; sentido de pertenencia con el entorno responsabilidad social
	Creatividad e Innovación	Capacidades creativas y generación de ideas de negocio con carácter asociativo y solidario
		Disposición de habilidades innovadoras con la ayuda de la tecnología.

Fuente y elaboración Propia.

Para fines estadísticos es relevante definir al universo o población como el conjunto de todos los elementos que tienen una característica en común para un fin investigativo, en tanto muestra es un subconjunto de la población; para que una muestra sea fiable, su tamaño tiene que ser obtenido mediante procesos matemáticos que atenúen al mínimo la incidencia de error.⁴⁴

Centrándonos en nuestro estudio, el universo de informantes serán los estudiantes que cursan tercer año del Bachillerato General Unificado que han recibido la asignatura de Emprendimiento y Gestión desde primero BGU hasta el presente año Lectivo 2018 – 2019, de los cuales 69 son mujeres que corresponde al 46% y 82 hombres equivalente al 54%; que oscilan entre 17 y 19 años de edad. Se utilizará como técnica de muestreo la probabilística aleatoria simple por cuanto cada uno de los individuos de la población tiene la misma posibilidad de ser elegido,⁴⁵ Se trabajará con toda la población al momento de concretarse la ejecución de la encuesta en línea, de tal manera que el grupo de informantes estará caracterizado por un alto nivel de azar respecto al número de respondientes pues queda a libre elección la decisión de participar con la información.

3. Metodología

Implica la descripción del proceso metodológico que se siguió para la exploración de campo y obtención de resultados referentes a las practicas educativas en el aula desde la visión de los estudiantes, a través de la identificación del método, técnica, instrumentos y procedimientos utilizados.

3.1. Método seleccionado

El método utilizado es el no experimental ya que no construye ninguna situación particular, se observan los fenómenos tal y como ocurren naturalmente sin inducción

⁴⁴ Mario O. Suárez I. and Fausto A. Tapia Z., *Interaprendizaje de Estadística Básica*, Primera Ed (Ibarra-Ecuador, 2012), Universidad Técnica del Norte.

⁴⁵ Daniel S. Behar Rivero, *Introducción a La Metodología de La Investigación*, ed. Shalom, 2008.

alguna; es transversal pues se efectuó en un solo momento y por un tiempo establecido. Es descriptiva pues la intención es explicar las variables,⁴⁶ en otras palabras, las percepciones de los estudiantes sobre emprendimiento y el espíritu emprendedor. Cabe mencionar que el procedimiento consiste en ubicar al grupo de estudiantes en las variables y proporcionar su explicación, mayor detalle se encuentra en el análisis de resultados.

3.2. Técnica

Se utilizó la encuesta para la recolección de datos a fin de obtener un perfil compuesto de la población que explique las variables de estudio y su frecuencia, rápida y eficazmente acerca de las apreciaciones respecto al emprendimiento y espíritu emprendedor frente a una escala de clasificación cuantitativa mediante el desarrollo de competencias ver la tabla 4 en donde se registra la matriz de concreción de la investigación cuya descripción se detalla en la sección posterior.

3.3. Instrumento

En la presente sección a partir de la matriz de operacionalización de investigación anterior, se describirán los ámbitos, los contenidos generales, los contenidos específicos, las preguntas, los informantes y el cuestionario a utilizarse en el estudio; además se explicará los procesos para su elaboración y ejecución.

Se utilizo como instrumento para la recolección de datos al cuestionario, subdividido en tres ámbitos que son:

- Las Competencias del Saber o Cognitivas que se refieren a la adquisición y apropiación de los conocimientos propios de la ciencia.
- Las Competencias de Hacer o Funcionales encargadas de recopilar las estrategias que conforman el ordenamiento y la logística de los conocimientos teóricos para ser llevados a la praxis y;
- Las Competencias del Ser o Comportamentales que hacen alusión a la construcción y gobierno de la identidad personal, la conciencia y el ejercicio de las dimensiones emocionales y actitudinales en el desarrollo de la actividad.

Cada uno de ellos comprenden sus contenidos generales subdivididos en grupo de habilidades:

⁴⁶ J Casas Anguita, J R Repullo Labrador, and J. Donado Campos, “La Encuesta Como Técnica de Investigación . Elaboración de Cuestionarios Y Tratamiento Estadístico de Los Datos (I),” *Aten Primaria* 31, no. I (2003): 143–60.

- Habilidades de pensamiento como procesos cognitivos de procesamiento de información que se desarrollan en el entorno sociocultural con la propiedad de ser utilizadas en forma consciente o automática.⁴⁷
- Habilidades de gestión que se hallan conformadas por los conocimientos técnicos en gerenciar y principios de administración.⁴⁸
- Habilidades tecnológicas que les permita responder con rapidez a los cambios que están afectando al mundo de trabajo.
- Habilidades de resolución de problemas referente a la actuación y relación con el mundo según las representaciones, estrategias y habilidades en un momento dado.
- Habilidades de toma de decisiones basada en argumentos e información válida y básica.⁴⁹
- Habilidades ciudadanas relacionados al rol que desempeña el ciudadano en un contexto vinculado al Buen Vivir y al desarrollo de actividades de emprendimiento en contextos colaborativos.⁵⁰
- Liderazgo vinculado al trabajo colaborativo y como guía al desarrollo de proyectos.
- Espíritu de superación personal relativa a la identificación de necesidades vitales de autocrecimiento y trabajar para satisfacerlas de forma continua y autosuperación.
- Creatividad e innovación implica trascender en las ideas y aplicarlas con éxito conforme al entorno en que se encuentre.⁵¹

Finalmente, los contenidos específicos descritos en las treinta preguntas que pretenden determinar el grado de percepción del estudiante en cuanto al desarrollo de las competencias emprendedoras que creen haber alcanzado.

Su diseño fue realizado en la aplicación Google Formularios y consta de los siguientes elementos, en la primera sección se estableció el objetivo de la encuesta y el agradecimiento respectivo. La segunda sección plantea las preguntas relativas al ámbito de competencias cognitivas, en la tercera sección las competencias funcionales y en la

⁴⁷ Sergio Tobon, *Formación Integral Y Competencias. Pensamiento Complejo, Currículo, Didáctica Y Evaluación*, ed. ECOE, 4ta. (Bogotá: Centro Universitario CIFE, 2017).

⁴⁸ Ministerio de Educación del Ecuador, *Guía Empredimiento Y Gestión BGU* (Quito, 2017), <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/02/Guia-de-implementacion-del-Curriculo-de-Empredimiento-y-Gestion-BGU.pdf>.

⁴⁹ Tobon, *Formación Integral Y Competencias. Pensamiento Complejo, Currículo, Didáctica Y Evaluación*.

⁵⁰ Ministerio de Educación del Ecuador, *Módulo Interdisciplinario: Emprendimiento Y Gestión Bachillerato General Unificado* (Quito, 2016), <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/03/7-BGU1.pdf>.

⁵¹ Tobon, *Formación Integral Y Competencias. Pensamiento Complejo, Currículo, Didáctica Y Evaluación*.

cuarta y última sección las competencias comportamentales, cada una contiene diez preguntas que contemplan las variables a explorar con respecto a las habilidades descritas inicialmente, para una mejor comprensión se recomienda visualizar el anexo 4 donde se halla el cuestionario diseñado en dicha aplicación.

Las preguntas son cerradas y se ofrece al encuestado una escala de tipo Likert del uno al cinco como opciones que le permitan evaluar en qué medida considera que sus estudios en el Bachillerato le han dotado o le han ayudado a desarrollar las capacidades allí mencionadas; es decir, su grado de percepción con respecto a la variable tratada en la pregunta, se estima el valor uno como el de menor grado y el cinco el de mayor grado.

Una vez elaborado el formulario del cuestionario éste fue subido a la plataforma google classroom a través del link generado para su ejecución y el respectivo llenado, la encuesta estuvo a disposición de los estudiantes por el lapso de dos semanas, tiempo en el cual voluntariamente ingresaron la información pertinente sin mayor detalle de sus referencias personales lo que denota la confiabilidad en el proceso investigativo.

Finalizado el mismo se procedió al cierre de la encuesta y se pudo ratificar 151 respuestas, para posteriormente procesarlos cuantitativamente y analizarlos cualitativamente.

El procesamiento de la información inicia a partir de la manipulación de la base de datos generada, el análisis se realizó a través de la medida de tendencia central media aritmética que identifica el valor del dato central alrededor del cual se centran los demás datos o hacia el centro de distribución estadística, la media de una muestra es un estadístico \bar{X} , con n observaciones en el conjunto de datos de la muestra (x_1, x_2, \dots) , en nuestro caso se aplicara sobre las valoraciones asignadas por los estudiantes con referencia a la pregunta planteada, por tanto es ponderada y su cálculo corresponde al sumatorio del valor asignado a cada variable por su frecuencia y se divide por el número total de informantes como se puede observar en la siguiente fórmula:

X_p = media ponderada

f = frecuencia de respuesta

n = número de estudiantes encuestados (muestra)

$$X_p = \frac{1f_1 + 2f_2 + 3f_3 + 4f_4 + 5f_5}{n}$$

n

Para los fines pertinentes ver en el anexo 5 el cuadro que contiene las preguntas con su respectivo valor de acuerdo a la escala asignada y la media ponderada, el valor medio, máxima y mínima.

Tabla 4

Matriz de operacionalización de la investigación

ÁMBITOS	CONTENIDOS GENERALES	CONTENIDOS ESPECÍFICOS	PREGUNTAS	INFORMANTE	INSTRUMENTO
COMPETENCIAS DEL SABER (COGNITIVAS)	Habilidades de pensamiento	Capacidad de análisis	¿Antes de tomar una decisión o resolver un problema separa detalladamente los hechos que le permitan sacar conclusiones?	Estudiantes	Cuestionario en línea
		Conocimiento de los procesos de investigación	¿Tiene conocimientos sobre los pasos a seguir para buscar la información que le permita poner en marcha nuevas ideas o tomar la iniciativa en ciertas actividades?	Estudiantes	Cuestionario en línea
	Habilidades de gestión	Saberes sobre las exigencias emprendedoras y empresariales	¿Cree conocer las herramientas que le permitan administrar en forma efectiva una idea emprendedora?	Estudiantes	Cuestionario en línea
		Formación en y para el emprendimiento	¿Cuán arriesgado o audaz es al tomar la iniciativa al poner en marcha nuevas ideas o empezar nuevas actividades?	Estudiantes	Cuestionario en línea
		Conocimiento de los procesos productivos y gerenciales de la empresa emprendedora	¿Tiene conocimientos sobre cómo crear procesos productivos como una idea emprendedora y como administrarlos?	Estudiantes	Cuestionario en línea
		Conocimiento de la normatividad legal del país relativa al emprendimiento	¿Tiene conocimientos sobre las leyes que en el Ecuador le permitan poner en marcha una idea emprendedora?	Estudiantes	Cuestionario en línea
		Conocimiento de las condiciones del entorno local y global	¿Conoce el conjunto de factores sociales, culturales, morales, económicos, profesionales, etc., que influyen en el ámbito local, nacional y mundial?	Estudiantes	Cuestionario en línea
	Habilidades tecnológicas	Conocimiento sobre los avances tecnológicos y de las TIC	¿Tiene conocimientos sobre los avances tecnológicos?	Estudiantes	Cuestionario en línea
			¿Tiene conocimientos que le permitan utilizar eficazmente las tecnologías de la información?	Estudiantes	Cuestionario en línea
		Conocimiento sobre la utilidad de las redes sociales y el valor de los modelos asociativos y solidarios	¿Utiliza las redes sociales como un medio que le ayude a mejorar su interrelación con otras personas?	Estudiantes	Cuestionario en línea

COMPETENCIAS DEL HACER (FUNCIONALES)	Habilidades de resolución de problemas	Resolución de los problemas y conflictos presentados en distintas situaciones de la vida.	¿Analiza con detenimiento los aspectos positivos y negativos de las diferentes alternativas de solución ante una problemática establecida?	Estudiantes	Cuestionario en línea
		Capacidad de adaptación y proactividad	¿Es capaz de adaptarse a los cambios con iniciativa y anticipación?	Estudiantes	Cuestionario en línea
		Dominio para la comunicación y capacidad argumentativa	¿Sabe comunicarse en forma efectiva y persuasiva?	Estudiantes	Cuestionario en línea
	Habilidades de toma de decisiones	Toma de decisiones a partir de datos y hechos con participación colegiada	¿Toma decisiones en base a la información obtenida de fuentes fiables y entre todas las personas involucradas?	Estudiantes	Cuestionario en línea
		Gestión de recursos operativos; manejo de las cuestiones financieras y manejo del riesgo	¿Es capaz de administrar en forma racional los recursos con los que dispone?	Estudiantes	Cuestionario en línea
			¿Es capaz de manejar su dinero efectivamente y precautelar con anticipación los riesgos?	Estudiantes	Cuestionario en línea
	Habilidades ciudadanas	Promoción del espíritu emprendedor; la cultura democrática y participativa del emprendimiento	¿Se considera un promotor y dinamizador del espíritu emprendedor en una sociedad democrática y participativa?	Estudiantes	Cuestionario en línea
		Planificación de la acción emprendedora; desarrollo de proyectos emprendedores y respuesta al compromiso y el cambio social.	¿Es capaz de planificar y desarrollar proyectos emprendedores que generen cambio social?	Estudiantes	Cuestionario en línea
	Liderazgo	Promoción del trabajo en equipo con énfasis en la colaboración	¿Consigue trabajar colaborativamente en equipos de trabajo interdisciplinarios?	Estudiantes	Cuestionario en línea
		Capacidad de liderazgo para influir positivamente en los diferentes grupos donde actúe	¿Es capaz de liderar e influir positivamente en los grupos que actúa?	Estudiantes	Cuestionario en línea
COMPETENCIAS DEL SER (COMPORTAMENTALES)	Espíritu de superación personal	Disposición a la autoconfianza y autovaloración	¿Tiene confianza en sus posibilidades y capacidades como resultado de la reflexión y diálogo interno?	Estudiantes	Cuestionario en línea
		Desarrollo a la superación y motivación de logro	¿Es capaz de motivarse y esforzarse para desarrollar su potencial como persona?	Estudiantes	Cuestionario en línea

		Desarrollo de autodisciplina, autonomía y persistencia	¿Es capaz de trabajar en forma autónoma, disciplinada y persistente en todas sus actividades?	Estudiantes	Cuestionario en línea
		Control a la hostilidad y el negativismo.	¿Afronta los problemas con optimismo y positivismo?	Estudiantes	Cuestionario en línea
	Compromiso social	Respeto al desarrollo humano y sostenible y compromiso con el medio ambiente	¿Es respetuoso del desarrollo humano en base al uso responsable de los recursos naturales disponibles?	Estudiantes	Cuestionario en línea
			¿Contribuye con la conservación del medio ambiente, aunque sea en pequeñas propuestas ecológicas?	Estudiantes	Cuestionario en línea
		Apropiación de la ética y los valores	¿Asume los valores humanos con compromiso, los fomenta y comparte con quienes convive a diario?	Estudiantes	Cuestionario en línea
		Sensibilidad social; sentido de pertenencia con el entorno responsabilidad social	¿Participa en actividades que procuren la mejor calidad de vida de las personas?	Estudiantes	Cuestionario en línea
	Creatividad e Innovación	Capacidades creativas y generación de ideas de negocio con carácter asociativo y solidario	¿Es una persona creativa que busca generar ideas auténticas y únicas?	Estudiantes	Cuestionario en línea
		Disposición de habilidades innovadoras con la ayuda de la tecnología.	¿Le gusta crear cosas y productos con la ayuda de aplicaciones informáticas?	Estudiantes	Cuestionario en línea

Elaboración propia

4. Procesamiento, análisis y presentación de resultados

En esta etapa el investigador mediante el uso de la estadística, escala de aptitudes y otras herramientas, estructurara matrices de datos que le permitirán analizar, interpretar y sacar conclusiones conforme al sentido crítico objetivo-subjetivo que éste transfiera a los números abstractos, sea para comprobar los supuestos o reiniciar la investigación.

La presentación de la información sintetiza los hallazgos realizados a través de técnicas didácticas como gráficas, tablas, cuadros, etc., cuyo objetivo es interpretar la utilidad del marco teórico en la comprensión de la realidad y el encuentro de nuevos caminos para profundizar en la indagación de otros estudios y /o aplicaciones.

En tanto, el análisis, interpretación y discusión de los datos resultantes permiten dar significado a los números dando realce a todos los elementos en su conjunto que brinden respuestas a los problemas enunciados por medio de la comparación con generalizaciones, leyes, teorías, etc. Es el fin del proceso de averiguación pues en función de ella se ordenan las fases anteriores.

Finalmente, las conclusiones extraen lo fundamental del proceso realzando la evidencia empírica aportada y la contribución reflexiva del investigador. Es el punto de interés generado en el lector después de la lectura del informe de investigación y una invitación a adoptar su postura.⁵²

Conforme a lo mencionado en los párrafos anteriores y apegados al precepto de la Teoría General de Sistemas citado por Oscar Johansen Bertoglio en su trabajo *Introducción a la TGS*, como una poderosa herramienta que permite la explicación de los fenómenos que sucede en la realidad y también hace posible la predicción de la conducta futura en esa realidad... Es a través del análisis de las totalidades y las interacciones internas de éstas y las externas con su medio, donde el todo es mayor y distinto que la suma de las partes la que le constituye como un corte horizontal que interviene en los diferentes campos del saber humano. Se caracteriza por su perspectiva holística e integradora, lo que le convierte en un método propicio para enfocar a la educación como un sistema en el que cada parte emite sus propios indicios para alertar si la actuación conjunta se realiza de forma satisfactoria o no, hallazgos que pueden ayudar a evaluar el funcionamiento del organismo y prescribir aquello que considera necesario para una mejora.

El sistema educativo al igual que otras empresas productivas dispone de un conjunto de factores intrínsecos sujetos a un proceso destinado a satisfacer los objetivos

⁵² Behar Rivero, *Introducción a La Metodología de La Investigación*.

del sistema. Y si el propósito es juzgar cuan bien o mal está el sistema educativo, debe examinarse las relaciones entre sus componentes principales con una visión de conjunto,⁵³ bajo esta óptica se fundamenta nuestro análisis global y por ámbitos de investigación.

Con la información procesada se logra armar perfiles de la percepción que se los presenta, analiza y contrasta a continuación, cabe establecer que se ha determinado un nivel de satisfacción en el conjunto de elementos como un valor referencial que permita comparar y ordenar lo que se halle sobre el mismo como una fortaleza caso contrario como una debilidad susceptible de mejora, dicho valor es el nivel cuatro equivalente a un 80% y se lo visualizará en las gráficas de forma clara y objetiva.

4.1. Análisis del espíritu emprendedor

De los datos recabados conforme a la figura 5 de la encuesta se puede mencionar que la gran mayoría de los estudiantes consideran tener un nivel inferior de desarrollo de sus capacidades con respecto al nivel de satisfacción, en términos porcentuales aproximadamente corresponde al 76% de las competencias emprendedoras.

De otro modo manifiestan tener el valor más alto el 4,5 y el menor 2,7; quedando como conclusión según el perfil adjunto que los estudiantes tras cursar tres años del bachillerato general unificado y haber recibido formación académica en emprendimiento y gestión, estiman no haber logrado desarrollar sus competencias emprendedoras en forma satisfactoria, lo cual a breves rasgos se deba a factores como: el rol del docente, la formación escolar y la percepción personal del estudiante con respecto a su perfil emprendedor.⁵⁴

Desagregando la problemática, en lo que se refiere al rol docente factores como el uso de estrategias y técnicas tradicionalistas para nada centradas en el estudiante mucho menos en el desarrollo de capacidades que propicien el incremento de competencias emprendedoras, mucha de las veces agravadas por la falta de profesionalización del docente en el área de especialización requerida, ya sea por ser nueva asignatura o por la poca importancia que se le otorga en la institución, lo que implica que en la mayoría de casos sea cubierta por docentes de otras especializaciones; además de la limitada experiencia en la práctica del emprendimiento o limitada acción al que se ve sujeto.

⁵³ Philip H. Coombs et al., *Introducción a La Teoría de Sistemas* (Bogotá: SENA, 1983).

⁵⁴ Roberto Espíritu O., Renato Gonzalez S., and Esteban Alcaraz V., "Desarrollo de Competencias Emprendedoras: Un Análisis Explicativo Con Estudiantes Universitarios," *Cuadernos de Estudios Empresariales* 22, no. March (2012): 29–53, <https://doi.org/10.5209/rev>.

Por otro lado, en lo que respecta a la formación escolar, el currículo y las políticas educativas implementadas en el ámbito educativo son los principales aspectos que inciden en el bajo desarrollo de competencias. No está por demás señalar que estas responden a intenciones homogenizadoras que tratan de excluir el aporte cultural del contexto, afectando directamente a la necesidad de movilización y aplicación de los contenidos; es decir, usar los diferentes conocimientos de forma articulada e interrelacionada para comprender la realidad y actuar sobre ella, en términos de capacidades generales significa que se debería enseñar a transferir lo aprendido en una situación concreta a muchas otras. Así mismo, el debate generado en torno a los estándares de aprendizaje y de evaluación denotan la superficialidad con la que el gobierno asume la problemática educativa puesto que son simples filtros interpretativos a partir de los cuales se plantean propuestas concretas de acción que guardan las pretensiones sociales y culturales de los grupos de poder.

Igualmente, los diferentes procesos de cambio curricular (esquemas lógicos de diseño y desarrollo) que se vienen dando aparte de ser sobrecargados se contradicen, no son más, que una simple evidencia del conflicto de la ideología e intereses del momento. Acrecientan las incoherencias, los tiempos de procesos de evaluación y cambios curriculares, ya que los primeros son inmediatos y los otros contemplan periodos muy largos por cuanto requieren aceptación social y regulación.⁵⁵

Concerniente a la percepción personal del estudiante sobre sus competencias emprendedoras pueden guardar una relación directa con su estatus de identidad personal, su madurez, lo que se ratifica en la falta de planteamiento de retos personales en la mayoría de estudiantes, o realizar alguna actividad por iniciativa propia sino por presión o influencia externa.⁵⁶ Según mi experiencia docente aquello se ve reflejado en la poca importancia que se da a la asignatura con respecto a las tradicionales como las ciencias exactas, ciencias de la vida y las mismas ciencias sociales a consecuencia de los elementos citados en los párrafos anteriores.

⁵⁵ César Coll and Elena Martín, “Vigencia Del Debate Curricular. Aprendizajes Básicos , Competencias Y Estándares,” *II Reunión Del Comité Intergubernamental Del Proyecto Regional de Educación Para América Latina Y El Caribe (PRELAC)*, 2006, 1–34, <http://www.ub.edu/grintie>.

⁵⁶ R Gálvez-García, “Educar En El Emprendimiento En Secundaria Y Bachillerato Para Fomentar La Iniciativa Emprendedora.” 2015, http://reunir.unir.net/bitstream/handle/123456789/2650/galvez_garcia.pdf?sequence=1.



Figura 5. Encuesta percepciones del emprendimiento y el espíritu emprendedor.

4.2. Ámbito competencias del saber o cognitivas

Identificadas las competencias del saber o cognitivas cómo aquellos conocimientos técnicos y de gestión en lo que se refiere a las competencias emprendedoras, junto a los bajos valores de percepción representados en la figura 6 deja en evidencia la gran debilidad que significan estos en el desarrollo de capacidades de los estudiantes, salvo el caso de dos competencias que tan solo valoran la importancia de la misma pero no el grado de progreso.

A fin de mantener la misma línea de análisis que en el parámetro global, esta situación podría darse por las siguientes razones:

En relación a la formación escolar, la carga excesiva de contenido especializado dificulta el cubrir totalmente los conocimientos en tan solo tres años y dos periodos a la semana versus el grado de complejidad que representa para los estudiantes que carecen de competencias básicas que sirvan de soporte para las exigidas por la asignatura y que faciliten la comprensión y asimilación del conocimiento teórico y conceptual que conjuntamente a la inmadurez propia de la etapa adolescente agudizan la problemática.

Desde el enfoque del rol docente, a criterio personal este debe tener un nivel de conocimiento técnico-pedagógico que motive y atraiga al estudiante que junto a políticas y actividades institucionales promuevan el espíritu emprendedor desde la educación general básica y sea fortalecido en bachillerato, desafortunadamente en las aulas la poca importancia que se da a la asignatura o el desdén con el que se ve el desarrollo de estas capacidades a pretexto de las intenciones educativas impositivas; se deja de lado una oportunidad de crecimiento en los estudiantes.

La asignación de docentes es en función del personal disponible que en su mayoría corresponden a otras especializaciones que nada tienen que ver con emprendimiento y gestión, por más mente abierta no disponen de los insumos necesarios dado el nivel técnico que en cierta medida se exige a razón del uso de ciertas herramientas y enfoques teóricos necesarios. En lo pedagógico estos deben basarse en estrategias metodológicas activas que reflejen la frase “emprendiendo aprendo”, acorde al entorno social, económico y cultural de los dicentes.

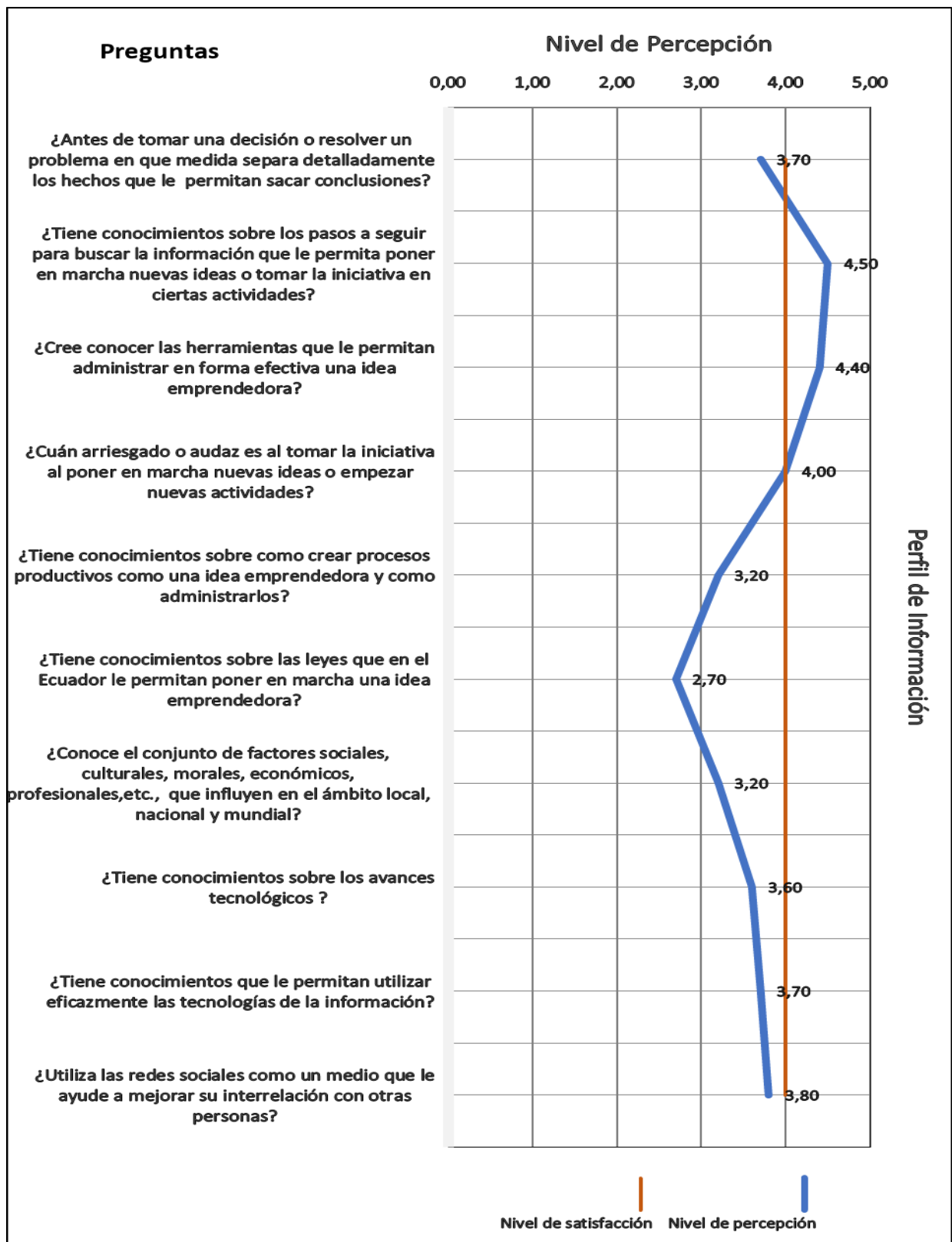


Figura 6. Nivel de percepciones del ámbito competencias del saber o cognitivas.

4.3. Ámbito competencias del hacer, funcionales o procedimentales

Se refieren a las habilidades innatas o fruto de la experiencia y el aprendizaje, en otras palabras, es saber aplicar lo aprendido en la teoría. En lo que a aptitudes naturales se trata es también importante y trascendental saber canalizar esa predisposición cognitiva y eso se logra solo a través de la apropiación de los conocimientos adecuados.

En el caso de nuestro estudio se corrobora el bajo nivel de satisfacción de los estudiantes según se visualiza en la figura 7 donde absolutamente todas las competencias analizadas reflejan valores inferiores a 4, lo cual tiene sentido dada la debilidad en las competencias del saber, pues son el andamio para el uso de las competencias de saber hacer.

Las causas se repiten y con mayor énfasis en la limitación de tiempo y la complejidad del conocimiento, sumada a la praxis que éste necesita para el logro de objetivos, sin perder de vista la contradicción de las políticas educativas de impedir el desarrollo de proyectos de gran alcance que involucren generación de recursos económicos especialmente en el sector público, se exige “educar sin lucrar”. Por aquello se han instaurado como ejemplo de estas actividades las denominadas ferias, concursos de emprendimiento y otros parecidos, pero de forma esporádica y eso en función del apoyo institucional, dejando de lado otras probabilidades.

En la medida que se conciban y planifiquen estas prácticas será el proceso de aprendizaje de las habilidades emprendedoras. Si son simples actividades preparadas para el momento por cubrir un requerimiento del ente regulador como son los distritos del ministerio de educación o al contrario tienen la intencionalidad de crear experiencias enriquecedoras en el antes, durante y el después con base en el “aprender haciendo”, que la mayoría de veces implica un trabajo arduo, especializado y muy bien planificado de proyectos de larga duración y gran trayectoria que lamentablemente en el ámbito público no es promovido mucho menos reconocido, salvo para fines demagógicos y políticos.

Por esas mismas circunstancias se observa en los docentes un que me importismo o comodidad latente, que desafortunadamente es asimilado por los estudiantes, contradiciendo los principios de la cultura emprendedora.

Por otra parte, la falta de empoderamiento en el desarrollo del espíritu emprendedor como competencia transversal en todas las asignaturas impide el diseño de proyectos interdisciplinarios que posibiliten o propicien aprendizajes significativos.

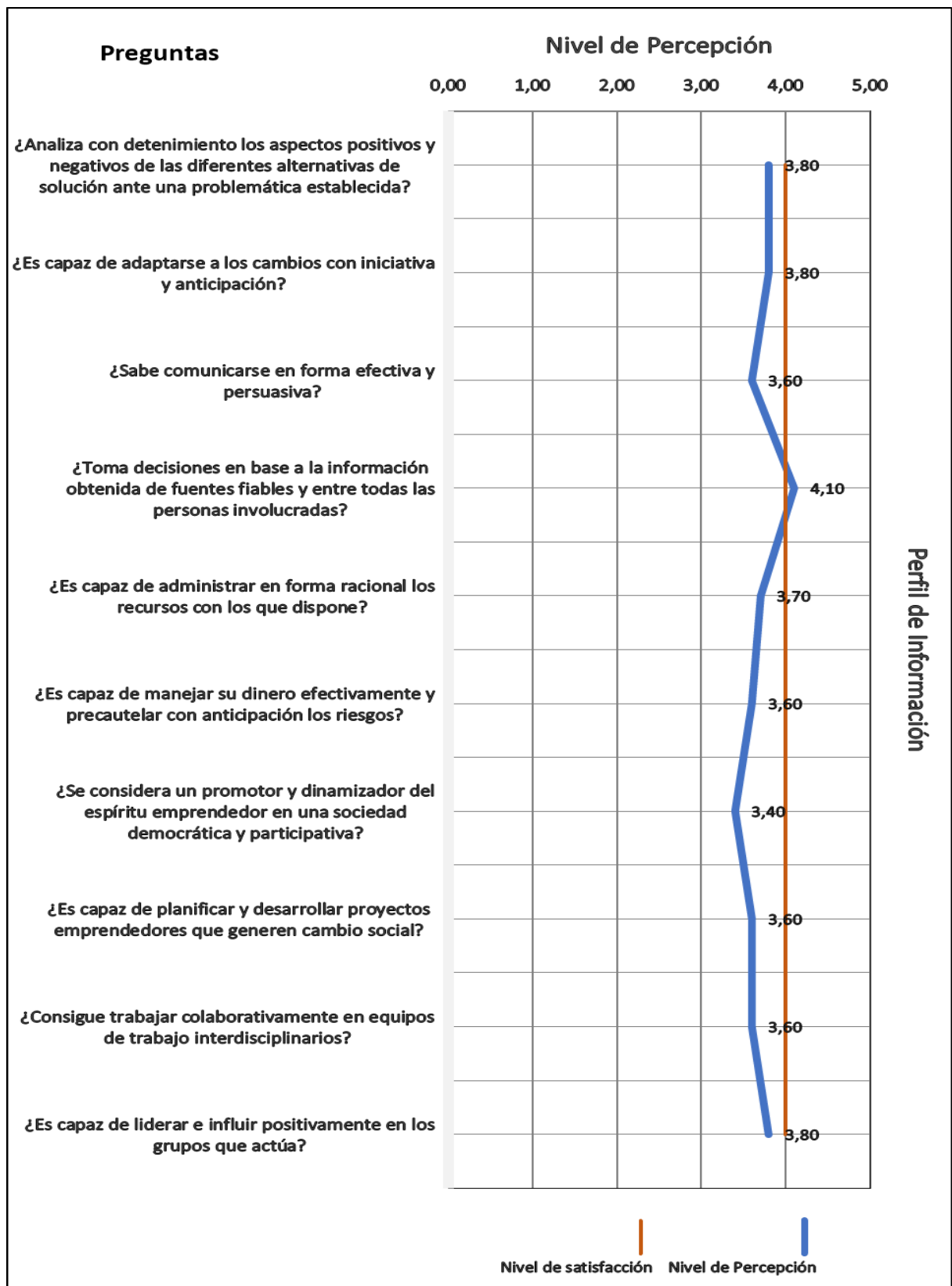


Figura 7. Nivel de percepción del ámbito competencias del hacer o funcionales.

4.4.Ámbito competencias del ser o comportamentales

Se refieren a las habilidades innatas o fruto de la experiencia y el aprendizaje, en otras palabras son las aptitudes personales, actitudes, comportamientos, personalidad y valores; aspectos que en gran medida se relacionan a la identidad personal y la agencialidad; es decir, la singularidad que le diferencia y la pertenencia a determinados grupos, esa personalidad escogida dentro de los límites de la acción humana, el carácter como un proceso dinámico, esa capacidad de iniciar, el saber cómo realizar ciertos actos haciendo uso de ciertas habilidades.

Según en la figura 8 la percepción de los estudiantes de tercero bachillerato con respecto a las competencias del ser manifiestan tener el 50 % en un nivel satisfactorio, en tanto el otro 50% revela la misma problemática generalizada similar a los ámbitos anteriores, en este caso los factores atribuibles están asociados a la falta de cultivo de madurez personal lo que impacta en la acción formadora dentro del ámbito productivo puesto que no comprenden la lógica de las cosas, tienen una pobre percepción de las personas y la situaciones en las que se encuentran, lo que conllevan a evidenciar menos comportamientos de liderazgo.

Desde mi experiencia docente la creatividad y la innovación elementos distinguibles en el espíritu emprendedor están ausentes lo cual tal vez se deba a que conforme evoluciona el sujeto en el logro de su identidad la autoconciencia del valor de la iniciativa parece incrementarse. Así mismo, suele encontrarse estudiantes que muestran dependencia de lo que docentes y familia determinan al tal punto que ven restringida su individualidad siendo proclives al inmovilismo.

Lo citado anteriormente muestra la complejidad de la agencialidad humana, más allá de la autodeterminación y la iniciativa personal, lo que deja claro que el trabajo formativo enfocado al desarrollo de identidad y madurez personal es el corazón de la competencia emprendedora.

A manera de justificar esa mitad con un nivel favorable, tal vez se deba a que hay indicios que los jóvenes creen poder combatir las adversidades del mundo actual, siendo la clave saber hacer aflorar ese caudal de energía y vigor llamada confianza en sí mismos.⁵⁷

⁵⁷ Antonio Bernal Guerrero, “Competencia Emprendedora E Identidad Personal . Una Investigación Exploratoria Con Estudiantes de Educación Secundaria Obligatoria The Entrepreneurship Competence and Personal Identity . An Exploratory Research with High School Students,” *Revista de Educación* 363 (2012): 384–411, <https://doi.org/10.4438/1988-592X-RE-2012-363-192>.

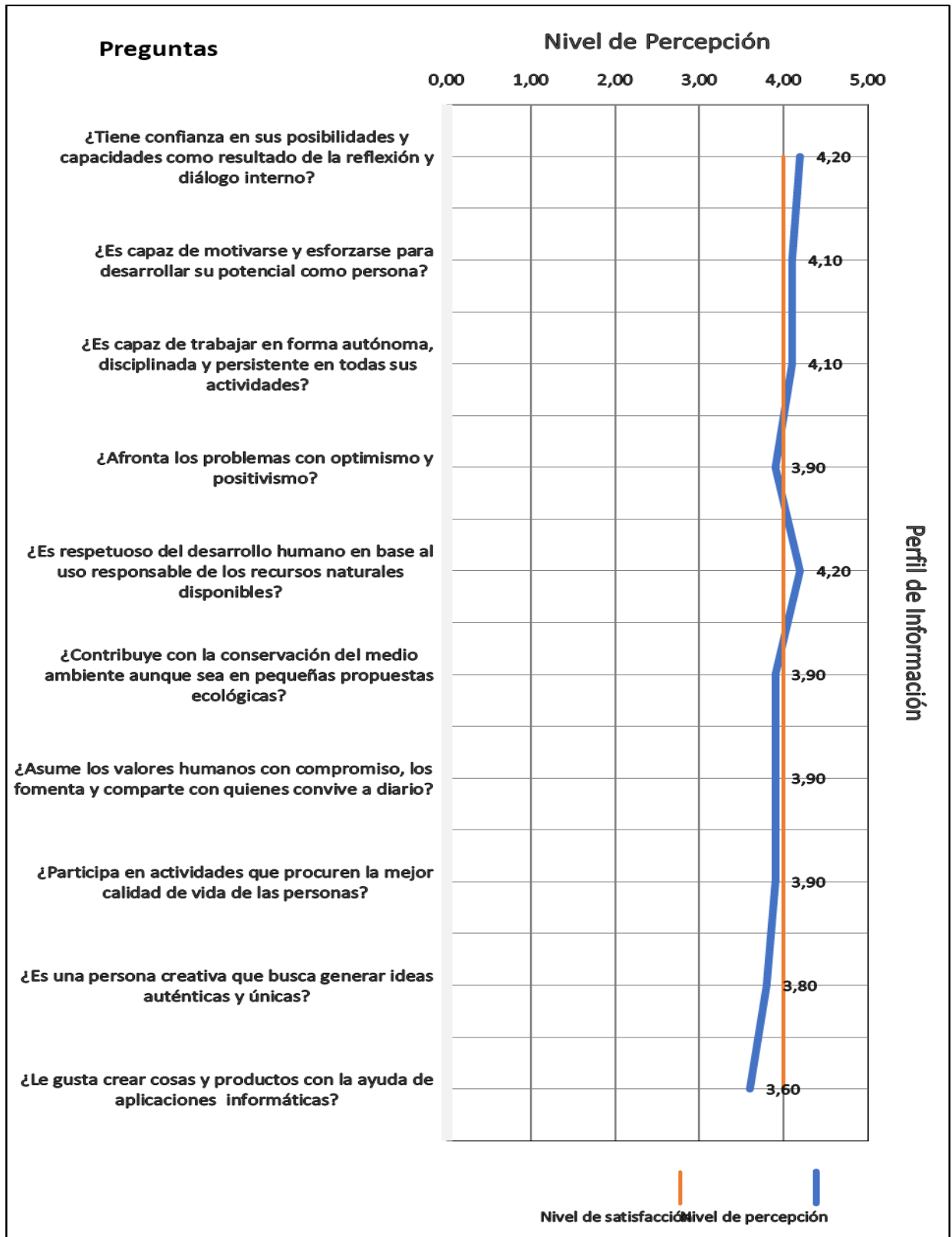


Figura 8. Nivel de percepción ámbito competencias del ser o comportamentales.

Capítulo tercero

Estrategias metodológicas en el desarrollo de las competencias emprendedoras

Siendo el propósito de nuestro estudio contextualizar el desarrollo del espíritu emprendedor en los estudiantes de tercero de bachillerato del Instituto Nacional Mejía, en este apartado se hace una breve diferenciación de lo que significa el desarrollo de las capacidades y su relación con las competencias, seguidamente se desagrega conceptos relativos al proceso de enseñanza aprendizaje, a partir de los cuales se plantean estrategias innovadoras que den respuesta a la problemática detectada en la investigación, para concluir se describen dos ejemplos que ilustran el proceso metacognitivo en el desarrollo de competencias emprendedoras.

1. Desarrollo de capacidades en la secundaria

Según cita Jorge Petrosino en el libro: El desarrollo de capacidades en la escuela secundaria, “Una buena escuela es aquella que logra que sus estudiantes aprendan cosas pertinentes y aprendan bien”, sin embargo existen dos visiones con respecto a este enunciado al momento de establecer ¿Qué es lo pertinente?, la primera se centra en los conocimientos disciplinares lo que hace pensar a más cantidad y complejidad en los contenidos conceptuales mejor es, en tanto la segunda se afirma en el uso de herramientas intelectuales que ayuden a descubrir y atribuir valor a los conceptos que puedan ser transferidos a otras situaciones reales. En forma concreta lo manifiesta Pozo y Postigo en su obra Los procedimientos como contenidos escolares “Los ciudadanos más preparados no serán necesariamente los que sepan más sobre ámbitos concretos, sino los que tengan mejores capacidades de aprendizaje. Aunque (...) la única manera eficaz de desarrollar esas capacidades es a través del aprendizaje de contenidos en dominios concretos.”

Para iniciar es imprescindible diferenciar dos tipos de conocimiento el declarativo (saber qué) y el procedimental (saber cómo), siendo el primero asociado a los contenidos conceptuales y los segundos a las artes manuales o educación técnica. En la actualidad ambos son tomados en cuenta en todas las áreas de conocimiento además del conjunto de

actitudes y valores que fueren necesarios, son especificados en los diseños curriculares y las planificaciones como los contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales. Para su desarrollo requieren que se diseñe un plan de trabajo intencionado. Antes de profundizar en el tema es necesario diferenciar los términos: destrezas como un conjunto de procesos encapsulados que se disparan y se realizan en forma automática casi como “reflejos condicionados” o situaciones de percepción y cognición, en general requieren la repetición para su desarrollo y una vez alcanzado es difícil de inhibir; por otro lado, las capacidades son procesos que se desarrollan en forma consciente de la situación en los que las destrezas entran al servicio de un plan de acción de nivel superior desde el punto de vista cognitivo.

Desarrollar una destreza implica repetición inalterada, una capacidad exige poner en juego las destrezas disponibles de modo estratégico en diferentes y novedosas oportunidades. Las tareas aprendidas de forma rutinaria no requieren ningún control ni planificación, pero cuando han sido tareas que implican al estudiante una práctica reflexiva, planificada, seleccionada y pensada, será necesario que se vaya habituando a enfrentar de forma estratégica de tal forma que sus capacidades se estarán en consecuencia desarrollando.

Otro aspecto a considerar es establecer un nivel de igualdad de oportunidades ya que no todos han tenido entornos sociales y culturales favorecidos que les permita desarrollarse sin mayores preocupaciones, lo que puede ser inadvertido por el docente y suponer que deberían dedicarse a otras actividades productivas diferentes al estudio; sin embargo, más bien sería propicio que la escuela les ayude a desarrollarse y aquellos que ya lo tienen fortalezcan lo ya desarrollado.

En definitiva, los desafíos de trabajar con capacidades se centran en: determinar cuáles son los centrales a desarrollar, cuáles son los contenidos a ser promovidos y el grado de dificultad que una misma capacidad representa cuando se ejercita diferentes contenidos. La riqueza y diversidad de contenido específico dará un resultado diferente de grado de aprendizaje obtenido.

1.1. Relación entre capacidades y competencias

El desarrollo de capacidades es diferente al desarrollo de destrezas sin olvidar que algunas de ellas son básicas y cumplen un papel importante. Por ejemplo, las capacidades intelectuales aluden procesos elementales para producir nuevo conocimiento o poner en juego los que se poseen como la percepción, la atención incluso otros más complejos por

decir el lenguaje y el razonamiento.

Las capacidades se refieren al desarrollo cognitivo de las personas, en tanto competencia tiene relación con el mundo social, es estructurada y demandada por los mercados (consumo, trabajo, profesional). Están estrechamente relacionadas entre sí, pero se las diferencia para poderlas analizar, se establece a continuación las relaciones que se dan en el ámbito educativo:

- 1.- Las competencias como equivalente a las capacidades, pero, en otros términos.
- 2.- Las competencias como resultado de un conjunto de capacidades concurrentes.
- 3.- Las competencias como fin de un camino gradual de desarrollo de capacidades.

Por su parte competencia es la capacidad para responder a las exigencias individuales o sociales para realizar una tarea, producto de la combinación de habilidades prácticas, cognitivas, motivación, valores, actitudes, emociones y otros elementos sociales y comportamentales que permiten actuar de manera eficaz.⁵⁸ Las competencias implican a las capacidades, sin las cuales es imposible llegar a ser competente, lo que se caracteriza en la figura 9 donde se ilustra que a partir del conjunto de capacidades se logran competencias mediante un proceso de aprendizaje; así mismo estas retroalimentan a las capacidades formando un ciclo de logro permanente siempre y cuando se plantee la formación como un proceso evolutivo de las capacidades de la persona.

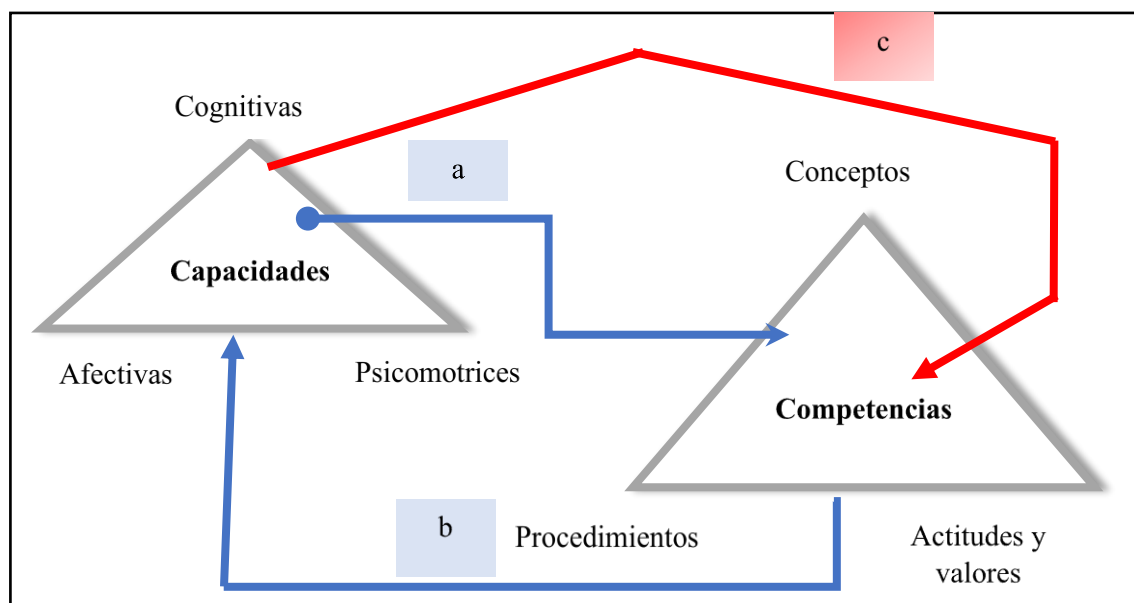


Figura 9. Características de las competencias.

⁵⁸ Jorge Petrosino, *El Desarrollo de Capacidades En La Escuela Secundaria. Un Marco Teórico*, Unicef, OEI (Buenos Aires, 2010).

Visto de otra forma la competencia es indisociable de la noción de desarrollo en la que se ve también involucrada el campo de las capacidades en el ciclo potenciador continuum inagotable como se visualiza en la figura 10 que ratifica lo dicho, la mejora de una competencia influye sobre la mejora de las capacidades.

Con lo expresado, la formación de competencias basada en la acción debe relacionarse con el ámbito de trabajo o el contexto para que cobre su sentido real y global, por tanto, las situaciones de contexto o de trabajo se conviertan en situaciones de aprendizaje. Es por esto que las estrategias metodológicas basadas en la experiencia, contexto y acción se transforman en elementos claves y decisivos en la formación de competencias.⁵⁹

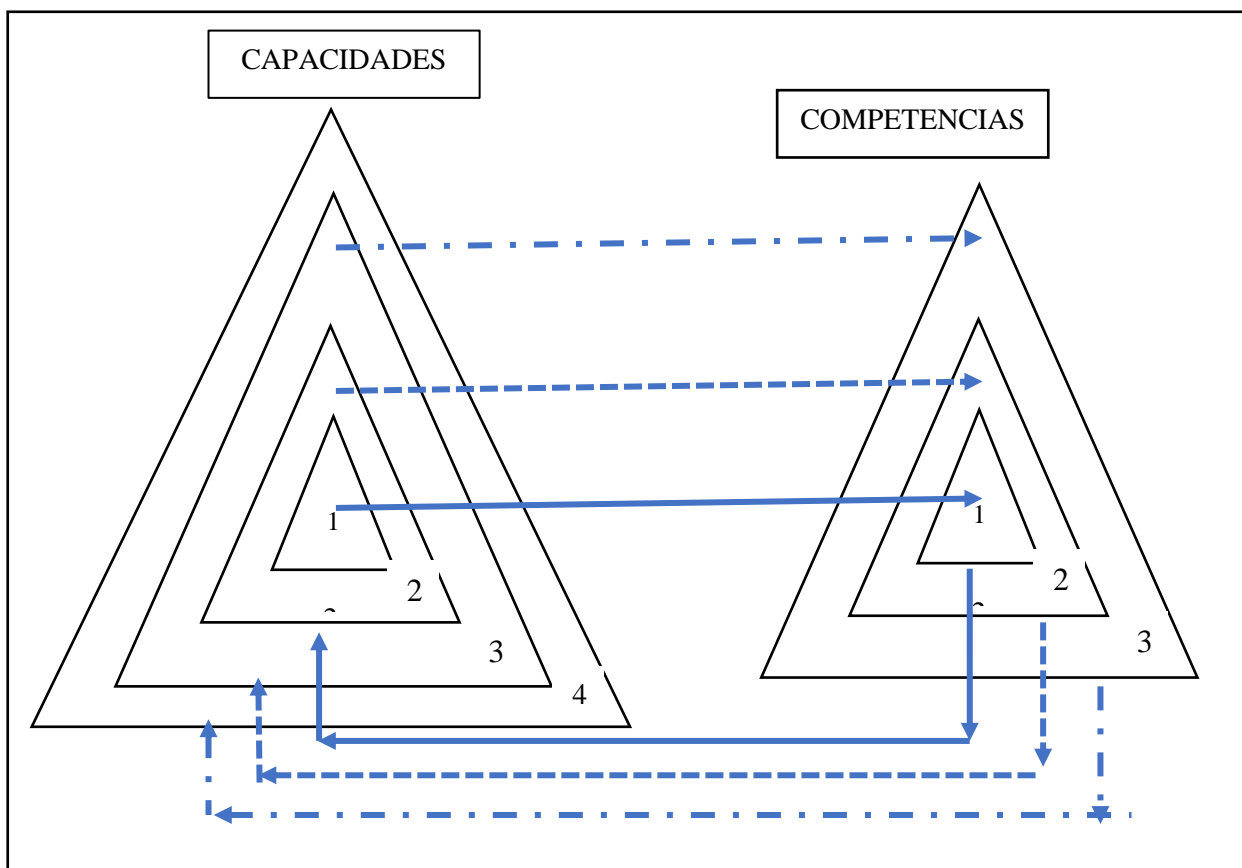


Figura 10. Desarrollo de las capacidades y las competencias.

En lo que a formación en emprendimiento se refiere el enfoque socioformativo manifiesta que docentes y directivos deben mediar acciones para que los estudiantes aprendan a planear, iniciar y generar proyectos que contribuyan a mejorar sus condiciones de vida en lo personal, familiar, laboral, social, científica, recreativa, deportiva y

⁵⁹ José Tejada F. and Antonio Navío Gámez., "El Desarrollo Y La Gestión de Competencias Profesionales : Una Mirada Desde La Formación," *Revista Iberoamerica de Educación*, no. 1999 (2000): 1-16.

ambiental. En definitiva, mejorar la sociedad y generar autoempleo. Para ilustrar el alcance del currículo socioformativo es pertinente representar sus características del mismo, en donde según la figura 11 el emprendimiento creativo se constituye en una de sus principales finalidades.

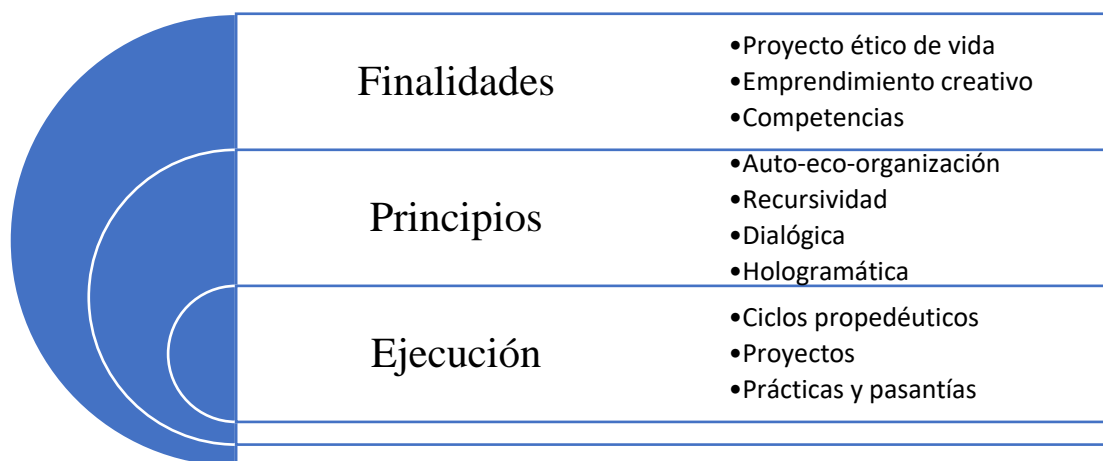


Figura 11. Características del currículo socioformativo

Sergio Tobón en su trabajo denominado Formación integral de competencias aborda al emprendimiento como una competencia genérica según se puede ver en la tabla 5, donde se lo describe conforme a lo sistematizado por el instituto CIFE a partir de diversos proyectos de aplicación en España y Latinoamérica.

Tabla 5

Emprendimiento como una competencia genérica esencial (Instituto CIFE)

COMPETENCIA	DESCRIPCIÓN	ALGUNOS CRITERIOS
Emprendimiento	Gestionar proyectos sociales y/o económicos para afrontar nuevos retos en el contexto, con perseverancia hasta alcanzar las metas propuestas, teniendo en cuenta las oportunidades establecidas.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identifica problemas en el contexto que convierte en oportunidades para establecer nuevos proyectos sociales o económicos pertinentes. 2. Diseña nuevos proyectos acordes con los requerimientos de la organización y del contexto empresarial. 3. Ejecuta y saca adelante proyectos con referencia a las metas propuestas, el proceso administrativo definido y las condiciones del entorno. 4. Actúa éticamente en los procesos de emprendimiento, considerando los diversos retos del contexto.

Elaboración propia

2. La didáctica y las competencias

Concebida la didáctica como la disciplina a través de la cual se pueden ponderar los procesos de producción, circulación y apropiación del conocimiento, es prioritario que el presente trabajo de investigación en base al análisis realizado y los resultados obtenidos proponga estrategias de enseñanza- aprendizaje que permitan mejorar el desarrollo de las competencias emprendedoras en los estudiantes de tercero bachillerato. Dichas estrategias son comprendidas como un conjunto de pasos que se realizan para conseguir un propósito, mediante la organización y mejora continua de los procesos afectivos, cognitivos y psicomotrices; se derivan en actividades que parten de la iniciativa de los estudiantes y se relacionan al procesamiento de la información con respecto a la resolución de los problemas planteados en pos de su mejor desempeño. En la figura 12 se puede apreciar las características básicas que identifican a las estrategias.

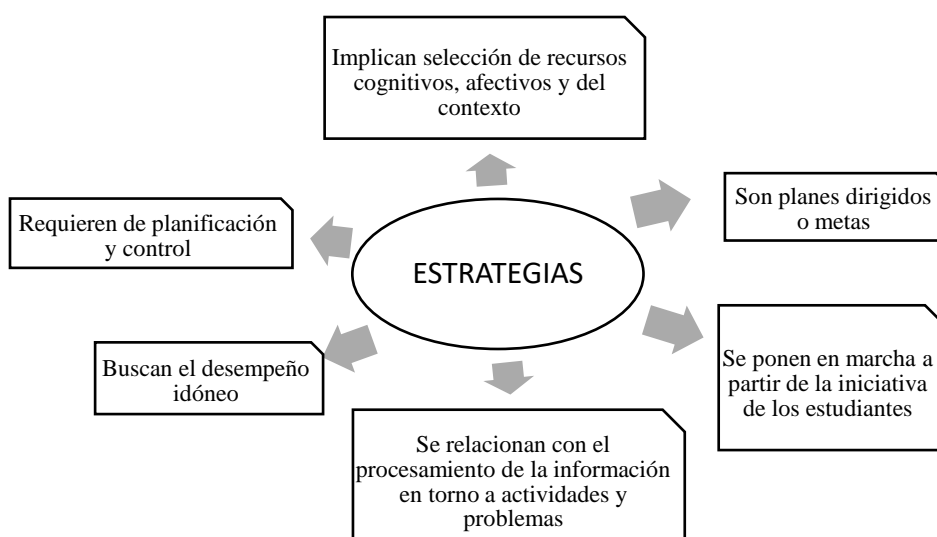


Figura 12. Características básicas de las estrategias

Por lo anterior, queda claro que las estrategias a utilizarse deben ser delineadas con la intencionalidad expresa del logro a obtener y el cambio evidente en el comportamiento y /o conocimiento del estudiante. Dicho de otro modo, será a través de la asignación de tareas, trabajos; etc., y experiencias educativas que integren comportamientos, actitudes, habilidades, conocimientos y mentalidad emprendedora, se oriente al fomento de las competencias emprendedoras. La actuación idónea requiere integrar estrategias metacognitivas (planes de acción que posibilitan el conocimiento de procesos mentales), cognitivas, afectivo-motivacionales y de desempeño.

2.1. La metacognición en el desarrollo de competencias

Sugiere Tobón en su trabajo sobre competencias diez acciones que ayudan en ese proceso de metacognición ya que cada una de ellas implica comprensión y autorregulación (control), que basado en su investigación han permitido a docentes y estudiantes desarrollar mejores niveles de desempeño en sus competencias, véase en la figura 13 el proceso metacognitivo que las conforma.

Para ser eficiente en el uso de las estrategias es necesario saber qué hay que hacer para aprender, saber cómo hacerlo y realizar un control mientras lo hace. En la siguiente figura 14 se hace una breve descripción de cada acción metacognitiva.

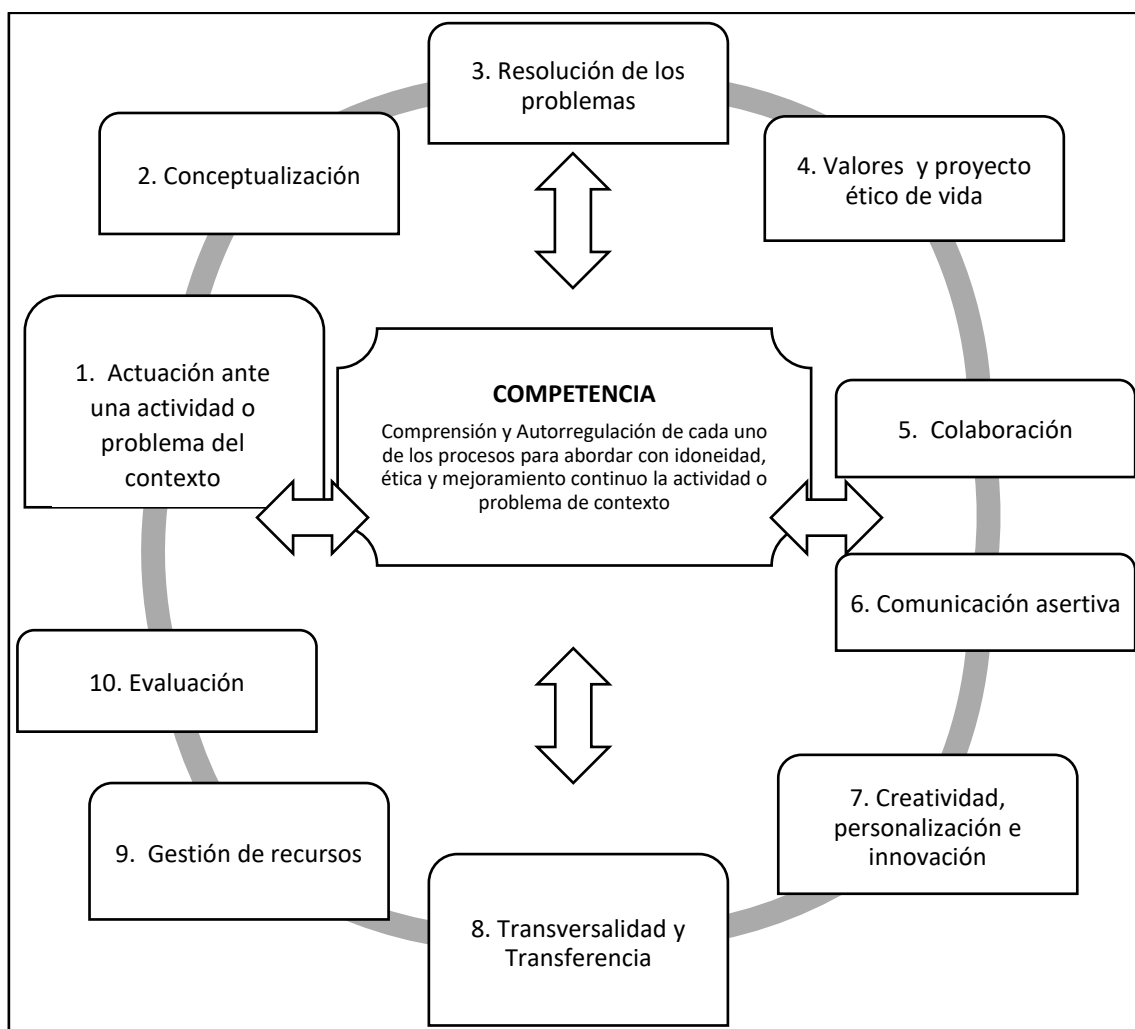


Figura 13. Diez acciones esenciales en las competencias articulando la metacognición.



Figura 14. Descripción de las diez acciones del proceso de metacognición.

2.2. La movilización de los saberes en el desempeño

La dificultad que representa entender las competencias y el proceso de desempeño idóneo requieren de la fusión de los tres saberes (conocer, hacer y el ser) así como de una apropiada integración y articulación de sus componentes (procesos, instrumentos y estrategias). A continuación se examinará aspectos relevantes sobre cada uno de ellos para su mejor comprensión.

2.2.1. Saber conocer

Se define como el uso de las capacidades propias del individuo en conjunto a los instrumentos necesarios que le ayuden a tratar la información de forma significativa conforme a sus expectativas personales y exigencias de la situación en cuestión. Observe en la figura 15 el compendio del concepto para su mejor asimilación en el encontrará sus características, sus componentes y su relación con las competencias u otras categorías.



Figura 15. Mentefacto conceptual del saber conocer

En lo que a instrumentos se refiere el desempeño adecuado requiere de un dominio cognitivo expresado en el conocimiento declarativo (por medio del lenguaje), ya sea el

factual o específico (situaciones concretas) por lo que son cambiantes y el conocimiento basado en instrumentos cognitivos caracterizados por ser perdurables y tratan aspectos generales. En la tabla 6 se describe cada uno de estos instrumentos cognitivos según Zubiría.

Tabla 6

Instrumentos fundamentales del saber conocer

Instrumento cognitivo	Definición	Ejemplos	Procesos implicados
Nociones	Representaciones de la realidad, las cuales se estructuran por palabras e imágenes interrelacionadas entre sí.	Grande-pequeño Fuera-dentro Blanco-negro Día-noche	- Proyectar - Introyectar - Comprender - Nominar.
Proposiciones	Son aseveraciones acerca de clases generales de la realidad con base en un sujeto y un predicado, siguiendo unos principios lógicos.	- “Las competencias se componen de tres saberes esenciales: saber hacer, saber ser y saber conocer”. - “El saber conocer se compone de instrumentos cognitivos, procesos cognitivos y estrategias cognitivas y metacognitivas”.	-Proposicionalizar - Ejemplificar - Codificar - Decodificar.
Conceptos	Representan un conjunto organizado de abstracciones; constituyen un entramado de cuatro tipos de proposiciones: clases supraordinadas, clases infraordinadas, clases excluidas y clases isoordinadas.	- Capacidad - Pensamiento - Aprendizaje - Competencia - Sistema - Formación.	- Supraordinar - Infraordinar - Isoordinar - Excluir
Categorías	Son tejidos de conceptos que se construyen mediante procesos de argumentación y derivación. Son la base para la construcción de teorías.	- Sistema cognitivo - Sistema educativo - Sistema aprendizaje-enseñanza.	- Argumentar - Derivar - Definir - Subargumentar.

Fuente y elaboración propia

El saber conocer también demanda de procesos cognitivos de procesamiento de información (habilidades de pensamiento) a partir del desarrollo de ciertas capacidades empleadas en forma consciente o automatizada, en tanto, las estrategias son secuencias

de acciones conscientes que activan tales habilidades. En la tabla 7 se mencionan las cuatro clases de habilidades propuestas por el Proyecto Prycrea de Cuba con algunos de sus indicadores.

Tabla 7

Habilidades de pensamiento

Habilidad	Definición	Indicadores
Indagación general	Ayuda a buscar información general frente a un tema o problema	<ul style="list-style-type: none"> - Realiza preguntas relevantes. - Evita generalizaciones absolutas - Argumenta con evidencias - Desarrolla hipótesis explicativas - Reconoce diferencias de contexto - Se presta a construir sus ideas sobre las de otros
Apertura mental	Posibilita que las personas tengan disposición para aceptar argumentos diferentes a los suyos y cambiar de posición de acuerdo con la evidencia.	<ul style="list-style-type: none"> - Acepta críticas razonables - Considera las diferentes alternativas de un asunto
Razonamiento	Posibilitan entrelazar pensamientos susceptibles de ser evaluados con criterios de ser enseñados.	<ul style="list-style-type: none"> - Ofrece analogías apropiadas - Busca clarificar conceptos mal definidos - Hace distinciones y conexiones relevantes - Sustenta opiniones con razones convincentes - Ofrece ejemplos y contraejemplos - Busca descubrir lo que subyace - Extrae inferencias apropiadas - Hace juicios evaluativos balanceados

Fuente y elaboración propia

Finalmente, las habilidades de creatividad que son una potencialidad transformativa de la persona basada en un modo funcionalmente integrado de recursos cognitivos y afectivos, en la tabla 8 podrá visualizar las características de las habilidades su definición e indicadores.

Tabla 8

Habilidades de creatividad

Habilidad	Definición	Indicadores
Cambio o transformación	La persona introduce un cambio en el hilo de pensamiento (pensamiento divergente)	<ul style="list-style-type: none"> - Realiza una síntesis creativa mediante reagrupaciones o conexiones de elementos. - Propone una idea nueva como alternativa diferente - Produce una pregunta que replantea toda la situación. - Hace una problematización que introduce cambios en la situación.
Flexibilidad	La persona asume posturas diferentes y es capaz de cambiar el enfoque dado a un asunto para verlo desde otro ángulo.	<ul style="list-style-type: none"> - Es abierto al diálogo - Escucha con atención - Hace notar diferencias sutiles
Generación	La persona genera ideas diferentes y propias frente a una temática o problema desde su pensamiento autónomo.	<ul style="list-style-type: none"> - Genera ideas propias. - Descubre y explora espontáneamente la temática.
Autonomía	La persona elabora juicios propios, no se deja llevar por los otros en su pensamiento, mantiene sus opiniones mediante argumentos y se autocorriges.	<ul style="list-style-type: none"> - Hace juicios desde su forma de pensar. - Defiende sus opiniones con argumentos - Se autocorriges - Tiene disposición para iniciar acciones y tomar decisiones. - Asume las consecuencias de sus acciones
Extensión	La persona produce ideas, interrogantes y problemas que hacen avanzar el conocimiento hacia un nivel más alto de donde parte	<ul style="list-style-type: none"> - Hace comparaciones generales - Realiza una anticipación creativa - Hace síntesis y comentarios de la temática

Fuente y elaboración propia

2.2.2. Saber hacer

Se define como la aptitud en la ejecución de una actividad o resolución de un problema fundamentado en el discernimiento del contexto y la planeación. Obsérvese en la figura 16 el compendio del concepto para su mejor asimilación en el encontrará sus características, sus componentes y su relación con las competencias u otras categorías.



Figura 16. Mentefacto conceptual del saber hacer.

Dado que este saber es de tipo práctico está basado en acciones y operaciones. En la siguiente tabla 9 se identifican los instrumentos del saber hacer que son procedimientos y técnicas, así mismo muestra la clasificación de la primera en cuatro clases.

Tabla 9

Instrumentos del saber hacer

Instrumento	Definición	Clasificación
Procedimientos	<p>Conjunto ordenado de pasos para realizar actividades y resolver problemas en un área de la vida o ejercicio profesional-laborar</p> <p>Se compone de reglas que indican como llevar a cabo una acción para el logro de un objetivo</p>	<p>Cognitivos: Se realizan en la mente, la persona hace un modelo y la secuencia de pasos como solución y solo en el plano cognitivo.</p> <p>Cognitivo -motrices: Lleva a cabo acciones motrices como uso de tecnología, equipos y materiales generando impacto en el entorno externo. Coordina mente, percepción y sistema motor.</p> <p>Algorítmicos: Basados en acciones secuenciales de procesos lógicos y lineales.</p> <p>Heurísticos: Se dan de forma intuitiva, según el entorno, siguiendo atajos y caminos cortos en la actuación, requiere experiencia en el campo.</p>
Técnicas	<p>Acciones propias para la realización de los procedimientos y logro de las metas mediante el uso de destrezas y habilidades de la persona.</p> <p>Conjunto ordenado de pasos para realizar actividades y resolver problemas en un área de la vida o ejercicio profesional o laboral</p> <p>Se compone de reglas que indican como llevar a cabo una acción para el logro de un objetivo</p>	

Elaboración propia

2.2.3. Saber ser

Se define como el comportamiento integral ante un problema o actividad. Obsérvese en la figura 17 el compendio del concepto para su mejor asimilación en el encontrará sus características, sus componentes y su relación con las competencias u otras categorías.

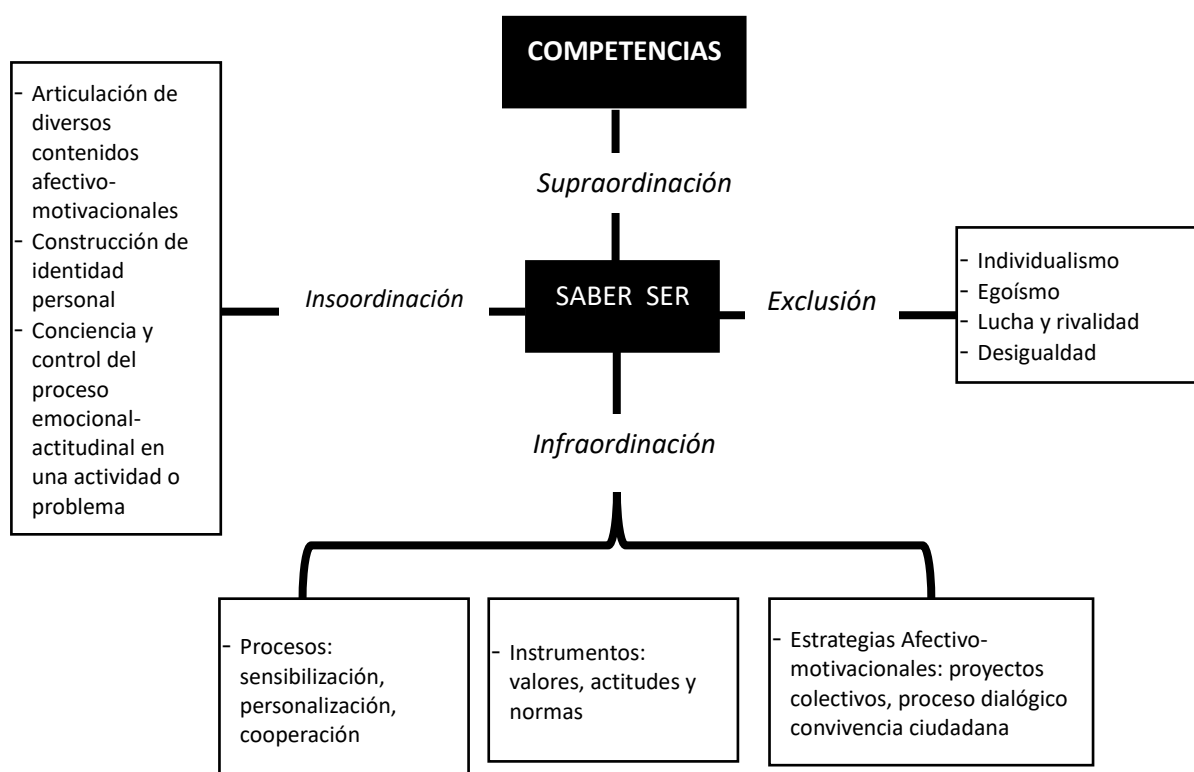


Figura 17. Mentefacto conceptual del saber ser.

Se compone especialmente de los instrumentos afectivo-motivacionales: valores, actitudes y normas como se muestra en la figura 18, a través de los cuales procesa la información afectiva y pone al servicio del desempeño idóneo.

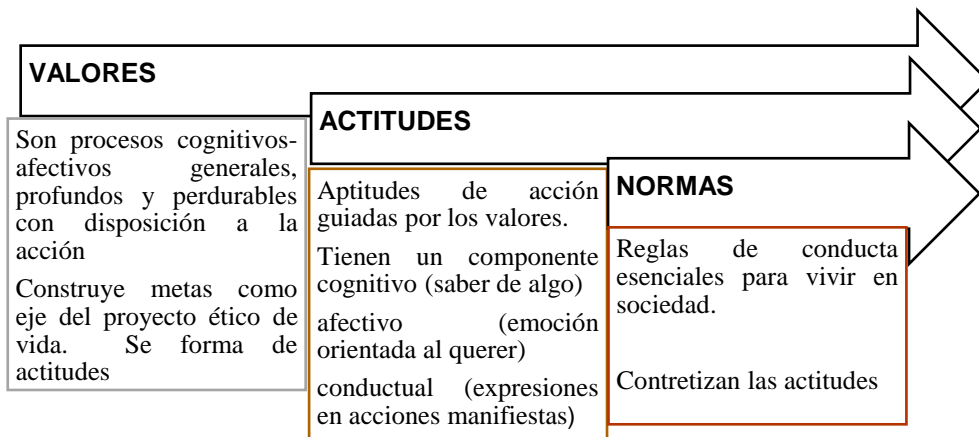


Figura 18. Instrumentos del saber ser.

3. Estrategias de enseñanza y aprendizaje

A partir de los conceptos analizados en relación a capacidades y su relación con las competencias como elemento determinante en la búsqueda del desempeño idóneo, sabiendo que los hallazgos encontrados en nuestro estudio delata la falta de ampliación de capacidades básicas como insumo necesario para un incremento en sus potencialidades tomaremos como referente el trabajo de Sergio Tobón por el enfoque socio formativo en el que fundamenta su obra y que se alinea a los principios del Emprendimiento como una alternativa transformadora de cambio social, aunque ya se analizó en el primer capítulo las circunstancias bajo las que ha sido creada.

Afirmada la necesidad de mejorar las estrategias didácticas y de aprendizaje en los estudiantes como factores en los que puede incidir directamente la labor docente dado su grado de influencia a continuación recomendamos un listado de estrategias en función al aporte teórico que a mi modo de ver son relevantes y que en la práctica la mayoría de profesionales no consideramos en la educación secundaria por la falta de visión global, el alcance de los objetivos propuestos y la falta de desarrollo en las habilidades básicas de los educandos. En la tabla 10 se resume la acción esencial, la estrategia recomendada y su definición.

Tabla 10

Estrategias recomendadas para las diez acciones del proceso de metacognición

Acción esencial	Estrategia	Descripción
Sensibilización: Disposición a la construcción, afianzamiento y aplicación de las competencias, motivando a las actitudes positivas en entorno de la metacognición. Docentes promueven la activación de conocimientos previos y ayudan a reconocer el valor de estos.	Automotivación	Tomar conciencia del propio estado motivacional respecto a una actividad y luego potencializarlo mediante la planeación, monitoreo y la evaluación.
	Pensamiento positivo	Buscar algún beneficio o aprendizaje en las situaciones, asumiendo dificultades como parte de la vida y como retos a superar. Es mantener y afianzar el optimismo.
	Relatos de experiencia de vida	Descripción del docente de situaciones reales donde las emociones, motivaciones, actitudes y valores juegan un papel central en el aprendizaje. Ejemplos de grandes empresarios, políticos, artistas y científicos donde se denote empuje, compromiso, dedicación, apertura al cambio y flexibilidad.
	Visualización	Procedimiento en el cual el docente orienta al estudiante a que se imagine alcanzado sus metas mediante el desarrollo de competencias, junto al proceso necesario para llevar a a efecto.
	Contextualización en la realidad	Indicar los beneficios concretos de poseer la competencia, teniendo en cuenta las necesidades vitales relacionadas con el proyecto ético de vida, requerimientos laborales y demandas sociales.
También requiere atención selectiva y concentración de manera planeada y consciente por parte del alumno según sus necesidades e intereses	Metaatención	Conocimiento de procesos mentales para seleccionar un grupo de estímulos y controlar las distracciones, en búsqueda de la concentración para el logro de una meta.
	Preguntas intercaladas	Se insertan preguntas en ciertas partes de la exposición o de un texto con el fin de atraer la atención y facilitar el aprendizaje.
	Ilustraciones	Representaciones de saberes en forma gráfica (fotos, esquemas, figuras e imágenes).

Acción esencial	Estrategia	Descripción
<p>Sensibilización: Disposición a la construcción, afianzamiento y aplicación de las competencias, motivando a las actitudes positivas en entorno de la metacognición. Docentes promueven la activación de conocimientos previos y ayudan a reconocer el valor de estos.</p>	Automotivación	Tomar conciencia del propio estado motivacional respecto a una actividad y luego potencializarlo mediante la planeación, monitoreo y la evaluación.
	Pensamiento positivo	Buscar algún beneficio o aprendizaje en las situaciones, asumiendo dificultades como parte de la vida y como retos a superar. Es mantener y afianzar el optimismo.
	Relatos de experiencia de vida	Descripción del docente de situaciones reales donde las emociones, motivaciones, actitudes y valores juegan un papel central en el aprendizaje. Ejemplos de grandes empresarios, políticos, artistas y científicos donde se denote empuje, compromiso, dedicación, apertura al cambio y flexibilidad.
	Visualización	Procedimiento en el cual el docente orienta al estudiante a que se imagine alcanzado sus metas mediante el desarrollo de competencias, junto al proceso necesario para llevar a a efecto.
	Contextualización en la realidad	Indicar los beneficios concretos de poseer la competencia, teniendo en cuenta las necesidades vitales relacionadas con el proyecto ético de vida, requerimientos laborales y demandas sociales.
También requiere atención selectiva y concentración de manera planeada y consciente por parte del alumno según sus necesidades e intereses	Metaatención	Conocimiento de procesos mentales para seleccionar un grupo de estímulos y controlar las distracciones, en búsqueda de la concentración para el logro de una meta.
	Preguntas intercaladas	Se insertan preguntas en ciertas partes de la exposición o de un texto con el fin de atraer la atención y facilitar el aprendizaje.
	Ilustraciones	Representaciones de saberes en forma gráfica (fotos, esquemas, figuras e imágenes).

Conceptualización: Construcción de conceptos como base para transformar la información asimilada, adaptarla y reconstruirla y aplicarla en las diversas circunstancias y problemas.	Procesamiento de la información	Buscar, guardar y recuperar información mediante procedimientos adecuados con un propósito. Aplicar el pensamiento crítico para separar la información relevante de la que no lo es.
	Organizadores previos.	Información introductoria que ofrezca un contexto general e incluyente de los nuevos aprendizajes. Pueden ser textuales o en forma de mapas conceptuales (o ambos)
	Mapas mentales	Procedimientos gráficos que unen lo verbal con lo no verbal para tratar un problema a partir de la búsqueda y organización de la información disponible.
	Redes semánticas	Recursos gráficos que relacionan conceptos. La información se organiza en forma jerárquica de lo más abstracto a lo más concreto. Vincula los conceptos a partir de tres procesos básicos: relaciones de jerarquía, de encadenamiento y de racimo.
	Cartografía conceptual	Procedimiento analítico-gráfico basado en mapas mentales y mentefactos conceptuales que ayudan a comprender y apropiarse de los conceptos académicos y las teorías mediante los siguientes ejes básicos: ejemplificación, nocional, categorial, caracterización, diferenciación subdivisión, vinculación, metodológica. Además puede añadirse el de fundamentación o el de innovación.
	Metamemoria	Conocimiento y autorregulación de los procesos de memoria a largo plazo.
	Metacomprensión	Conocimiento y autorregulación de los factores relacionados con la comprensión significativa de contenidos durante la puesta en marcha de una determinada competencia.

Resolución de Problemas Aplicación de conceptos en situaciones y problemas con sentido basados en la interpretación y argumentación.	Estudio de casos	Análisis de situaciones reales o hipotéticas del contexto descritas detalladamente, planteando un problema con sus causas y efectos, los elementos de contexto necesarios para su comprensión.
	Aprendizaje basado en problemas	Analizar y resolver problemas del contexto mediante trabajo colaborativo, conforme con una o varias competencias. La solución generalmente es hipotética y no se lleva al contexto real. Esto último sí se hace en los proyectos formativos.
	V heurística	Procedimiento gráfico en forma de V que orienta en torno al tratamiento de un problema a partir de una pregunta central que se resuelve con referencia a un contexto, articulando los tres saberes, dentro de un marco metacognitivo.
	Sociodramas	Representaciones teatrales sencillas y vivenciales en un contexto educativo para formar actitudes, conocimientos y habilidades procedimentales. Se enfocan en un problema o situación del contexto.
	Ensayo y error	Estrategia complementaria que consiste en realizar varias veces un procedimiento identificando y superando errores, hasta alcanzar la perfección con base a ciertos criterios.
	Modelamiento	Identificar a las personas que realizan una actividad con alto nivel de idoneidad, a fin de aprender observando su desempeño (lo que hacen, dicen o expresan).
Valores y el proyecto ético de vida Claves para actuar con idoneidad, mejoramiento continuo y ética. Se enfocan en desarrollarse a manera de compromisos y deberes ejecutando acciones concretas para reforzar aquello.	Diario Personal	Descripción en una libreta de apuntes las experiencias cotidianas respecto a la responsabilidad en lo educativo, familiar y comunidad. Se acompañan de reflexiones sobre aspectos a mejorar y las acciones a implementar para su logro, a veces son compartidas con padres y el docente como mecanismos de reconocimiento social y refuerzo de logros.
	Juegos de reto	Situaciones vivenciales en las que los estudiantes deben alcanzar un propósito a través del trabajo colaborativo. Permite reconocer en la práctica cómo los estudiantes ponen en acción algunos valores claves.

<p>Colaboración Facilita logro de metas en circunstancias difíciles de alcanzar, implica coordinación entre varias personas, complemento de conocimientos, habilidades, actitudes y estrategias. Se favorece el aprendizaje buscando las siguientes metas: 1. Confianza entre los estudiantes. 2. Comunicación directa y sin ambigüedades. 3. Respeto mutuo y tolerancia. 4. Valoración mutua del trabajo y logros de competencia. 5. Complementariedad entre las competencias de los diferentes integrantes. 6. Amistad y buen trato. 7. Liderazgo compartido.</p>	<p>Aprendizaje en equipo</p>	<p>Genera aprendizaje mediante la interacción grupal con base en: (1) selección de una actividad o problema; (2) organización de los estudiantes en pequeños grupos de acuerdo con la tarea o planeación de trabajo a desarrollar; (3) ejecución de las acciones; (4) supervisión del trabajo de cada uno de los grupos con asesoría puntual.</p>
	<p>Investigación en equipo</p>	<p>Formación de competencias mediante actividades investigativas realizadas en equipos (3 a 6 integrantes). Los pasos generales son: (1) selección de un problema por parte del grupo; (2) construcción del marco conceptual para entender el problema; (3) planeación de un conjunto de actividades para resolverlo; (4) definición de metas; (5) ejecución de actividades coordinadamente y monitoreo docente; (6) sistematización de resultados y presentación del informe final, y (7) valoración de los resultados y de la formación de competencias.</p>
<p>Comunicación: Es asertiva cuando se expresa cordialidad, respeto a los derechos, sentimientos y opiniones de los demás, se actúa en consecuencia, se comunica los sentimientos e ideas sin agredir ni ofender y se asume el autorrespeto y respeto a los demás.</p>	<p>Observación de modelos</p>	<p>Observar a personas que tienen un alto nivel de comunicación asertiva, y analizar cómo actúan y los beneficios que obtienen en su interacción con los demás.</p>
	<p>Juego de roles</p>	<p>Ensayar la comunicación asertiva de manera real en diferentes situaciones y con distintos roles. De esta forma, se aprende las actitudes, conocimientos y destrezas claves de este tipo de comunicación.</p>
<p>Creatividad, personalización e innovación. Procedimientos planeados y sistemáticos que buscan que estudiantes se impliquen en situaciones y problemas con pensamiento crítico, proactivo, creativo e innovador en el marco de su proyecto ético de vida.</p>	<p>Lluvia de ideas</p>	<p>Aportación de ideas por parte de los estudiantes para entender un tema o problema sin considerar si son viables, buenas o pertinentes. Todo aporte es anotado, no se permite la crítica. Luego, se organiza los aportes, se evalúan y se sacan conclusiones.</p>
	<p>Facilitación de la iniciativa y la crítica</p>	<p>Facilitar el espacio, las intenciones pedagógicas y los recursos para que los estudiantes tomen la iniciativa en la formación, aportando su gestión en la búsqueda de la idoneidad.</p>
	<p>Construcción de sueños</p>	<p>Orientar a los estudiantes para que tengan claridad de su proyecto ético de vida y construyan sueños al futuro tomando conciencia de sus necesidades vitales de crecimiento. Esto lleva a que asuman retos y esfuerzo al máximo para alcanzarlos, desarrollando sus potencialidades con perseverancia.</p>

<p>Transversalidad y la transferencia Se abordan problemas o situaciones articulando saberes de otras áreas y disciplinas. Pueden encontrar actividades más complejas en otros contextos menos conocidos. Logran altos niveles de idoneidad. El traspaso del saber pueden ser dentro del mismo contexto o aun contexto diferente.</p>	<p>Resolución de Problemas Complejos. Un problema es de alta complejidad cuando: Tiene más de tres variables que influyen, requiere de dos o más disciplinas para ser analizado y resuelto.</p>	<p>Analizar y resolver problemas que requieren de varias disciplinas para ser tratados con éxito.</p>
	<p>Pasantías formativas</p>	<p>Visitar empresas, organizaciones sociales, entidades oficiales y diferentes espacios comunitarios con el fin de comprender entornos reales en los cuales las personas emplean las competencias que un determinado curso pretende formar.</p>
	<p>Practica empresarial o social</p>	<p>Es aplicar las competencias en situaciones reales y variadas para que estas se generalicen. Esto puede ser en una empresa o en una organización social.</p>
<p>Gestión de recursos Procedimientos dirigidos a que los estudiantes aprendan a tener los insumos necesarios tanto en aprendizaje como en aplicación de Competencias; es decir, lograr que identifiquen los medios para tratar situaciones y que sean capaces de buscarlos, adaptarlos y aplicarlos con pertinencia a fin de alcanzar metas. Crear o buscar recursos alternativos</p>	<p>Diagnóstico de recursos</p>	<p>Procedimiento que determina los recursos necesarios para realizar una determinada actividad y lograr la meta.</p>
	<p>Buscar recursos alternativos</p>	<p>Proceso en la que se buscar recursos alternativos requeridos. Se da cuando no se dispone de los mismos o se pretende mejorar los actuales de acuerdo a una determinada situación</p>
	<p>Mejora de recursos disponibles</p>	<p>Consiste en mejorar los recursos existentes para obtener mejores resultados en el logro de metas, o hacer más eficiente el proceso.</p>
<p>Valoración Retroalimentación en torno a logros y aspectos a mejorar en el desempeño y aplicación d acciones concretas de mejoramiento.</p>	<p>Portafolio</p>	<p>Organizar las evidencias de los aprendizajes de los estudiantes en un determinado ciclo educativo que den cuenta de los logros obtenidos (ensayos, artículos, consultas, informes de laboratorio, talleres y productos) e informes de auto, coe o heteroevaluación del curso. Facilitadores o los propios estudiantes pueden monitorea el avance de competencias.</p>
	<p>Mapas de aprendizaje</p>	<p>Tablas de doble entrada que relacionan los criterios de las competencias con niveles de dominio e integran evidencias que aportan los estudiantes en el proceso. Señala retos progresivos alcanzados en el proceso formativo, muestra logros y aspectos a mejorar.</p>

Elaboración propia:

Implementar las estrategias afectivo-motivacionales, cognitivo-metacognitivas y de desempeño requiere de un proceso de acciones ante el planteamiento de una actividad o problema en el cual tiene como tarea aprender o actuar de forma adecuada, es consciente de la circunstancia y analiza cuales son las metas a alcanzar. La figura 19 describe dicho proceso iniciando con la planeación de aplicar la estrategia, la controla en la práctica y la modifica de ser necesario.

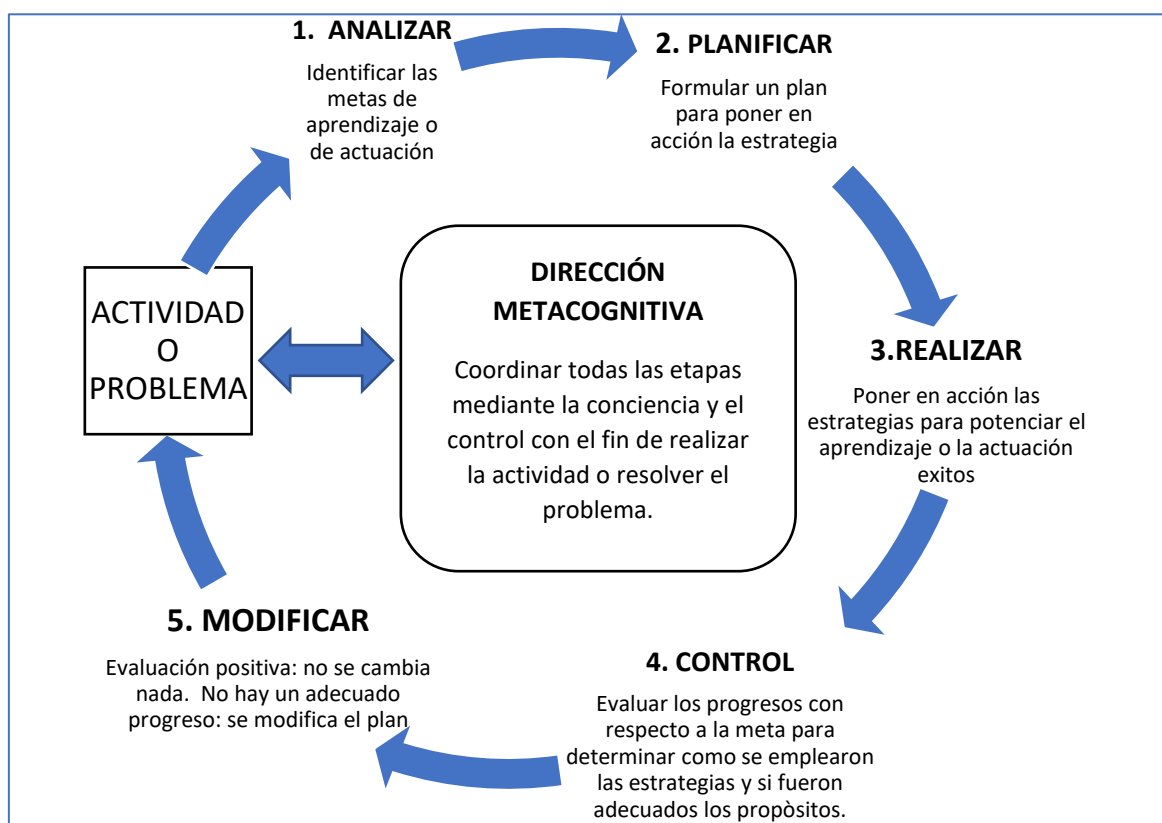


Figura 19. Proceso de implementación de estrategias en actividades de aprendizaje o de actuación en el contexto.

3.1. Metodologías activas para el desarrollo de competencias emprendedoras.

Establecida la relación entre capacidades y competencias está claro que el emprendimiento es una competencia, por ende, su ampliación o incremento se puede implementar bajo el enfoque de competencias como se lo analiza en los párrafos anteriores; con el objeto de ser más específicos en el siguiente apartado se plantean otras metodologías que ayuden en el propósito de investigación.

Es menester aclarar que las áreas competenciales sobre la competencia emprendedora son muy amplias y diversas lo que dificulta su análisis y formalización pedagógica, hay diferentes criterios para su normalización conforme al contexto donde

se desarrolle, más allá de su estructura, lo que sí es seguro es que ha surgido la necesidad de enseñar y aprender en diferentes lugares y modos, lo que se conoce como la educación emprendedora. Definida como la disciplina que engloba los conocimientos y habilidades sobre o con el fin de que el emprendimiento sea parte de los programas educativos de cualquier país.

Surge también el término *teacherpreneur* como una fusión del profesor y emprendedor a quién se le identifica como un profesor con pasión, seguro, flexible que rompe las reglas preestablecidas y cuentan con expertos en sus clases. Sin importar si somos o no docentes emprendedores, es nuestra responsabilidad buscar las mejores estrategias que contribuyan a fomentar las competencias emprendedoras.

El sistema educativo tradicionalista propende el aprendizaje desde el hemisferio cerebral izquierdo mediante procesos de desarrollo del pensamiento crítico, dominio del lenguaje, la lógica y procesamiento de la información de forma causal; siendo sugerido por varios estudios en emprendimiento el fomentar el aprendizaje con el hemisferio derecho cerebral, que activa las emociones, la intuición y las funciones espaciales, procesa información pero de forma intuitiva, lee imágenes y funciona con el pensamiento lateral. Junto a otras estrategias como el aprendizaje experiencial y el uso de metodologías activas son de gran ayuda en el desarrollo de la competencia emprendedora.

El criterio “aprender emprendiendo” deja de lado la clase magistral, los estudiantes aprenden haciendo, no temen equivocarse y van ajustando los cambios necesarios en el proceso de aprendizaje. Los métodos activos les exige diseñar y ejecutar en la realidad cada fase del progreso emprendedor.⁶⁰

Consideradas las ideas preliminares como referentes al momento de escoger la metodología de trabajo para los docentes, es importante resaltar que las metodologías tradicionales, unidireccionales conocidas como pasivas están en desuso por las mismas exigencias de la modernidad, dando paso a metodologías denominadas activas como aquellas donde el estudiante asume un papel más dinámico, colaborativo, siendo el centro del proceso educativo y el docente se convierte en un facilitador, asesor o guía de su desarrollo.

Resultado de un análisis bibliográfico realizado por Jessica Paños Castro en su artículo Educación emprendedora y metodologías activas para su fomento, concluye que existen un sinnúmero de métodos cada uno de ellos más eficiente y adecuado que otro y

⁶⁰ María del Pilar Gómez V. and Katherine Satizábal P., “Educación En Emprendimiento : Fortalecimiento de Competencias Emprendedoras En La Pontificia Universidad Javeriana Cali,” *Economía, Gestión, Desarrollo* 11 (2011): 121–51.

para un objetivo en especial; dicho de otro modo; conforme a la meta de aprendizaje y al grupo de estudiantes cada técnica o procedimiento será la más acertada. En la tabla 11 se compara los resultados obtenidos en varias investigaciones realizadas en cuanto a los métodos más utilizados.

Tabla 11

Métodos más utilizados según varios investigadores

Winslow, Solomon y Tarabishy (1997)	Hytti y O’Gorman (2004)	Samwel (2010)	Ruskovaara y Pihkala (2013)
Planes de Negocios (87%) Estudios de casos (78%) Visitas de ponentes (69%)	Simulaciones Juegos Clases magistrales Competiciones Workshops Visitas Creación de empresas y Entrenamiento práctico	Conferencias y teoría Estudios de casos Debates y trabajo en grupo Simulaciones de empresas Vídeos y películas Invitados Creación de planes de negocios Proyectos. Creación de empresas reales Juegos y competiciones Workshops Presentaciones Visitas	Discusiones Relatos Presentaciones Escritos Visitas fuera del aula. Juegos

Elaboración propia

Así mismo se puede advertir en la siguiente tabla 12 las metodologías que algunos autores plantean para impulsar las competencias emprendedoras según el estudio realizado por Paños Castro.

Contrastando el profuso y valioso aporte investigativo de la autora aludida con mi experiencia docente en el ámbito técnico profesional y el emprendimiento, muchas de las metodologías en cierta medida han sido analizadas, planificadas y aplicadas pero con limitados resultados por muchas razones o factores que han influido en su desarrollo, los que me atrevo a ratificar de lo ya mencionado en el capítulo dos son: las contradictorias políticas del sistema educativo desde el nivel macro al micro curricular, la falta o casi ausente preparación docente técnico-pedagógica, la poca importancia que se da al desarrollo de las competencias emprendedoras, la falta de transversalidad en la formación de este tipo de habilidades que requieren de una plataforma de destrezas básicas que aseguren su evolución. Sin embargo, quedan muchas por experimentar e ir puliendo para

el beneficio de nuestros docentes más allá de cumplir con un perfil sino el impulsar un pensamiento transformador que genere cambios en su entorno personal y social.

Tabla 12

Metodologías más adecuadas para el fomento de la competencia emprendedora según varios autores.

Metodologías	Autores
Estudio de casos	Volkman (2004) Fayolle, Gailly y Lassas-Clerc (2006) Zahra y Welter (2008) Solomon, Duffy y Tarabishy (2002) Jiménez (2015) Koch (2003)
Juegos de negocios empresariales y simulaciones	Volkman (2004) Jiménez (2015) Koch (2003) Neck y Greene (2011)
Aprender haciendo (learning by doing) en situaciones reales	Fayolle, Gailly y Lassas-Clerc (2006) Coduras et a. (2010)
Aprendizaje experiencial	Comisión Europea (2008) Coduras et a. (2010) Sherman, Seborá y Digman (2008)
Charlas con emprendedores	Fayolle, Gailly y Lassas-Clerc (2006) Solomon, Duffy y Tarabishy (2002)
Aprendizaje basado en el diseño (design-based learning)	Neck y Greene (2011)
Creación de planes de negocios	Sherman, Seborá y Digman (2008) Solomon, Duffy y Tarabishy (2002)
Aprendizaje por proyectos	Jiménez (2015) Koch (2003) Pellicer, Álvarez y Torrejón (2013)
Aprendizaje basado en problemas	Jiménez (2015) Pellicer, Álvarez y Torrejón (2013)
Aprendizaje cooperativo	Jiménez (2015) Pellicer, Álvarez y Torrejón (2013)
Aprendizaje y servicio	Pellicer, Álvarez y Torrejón (2013)

Fuente: Educación emprendedora y metodologías activas para su fomento.

Elaboración: Paños Castro Jessica

Conocer un enfoque teórico que nos ayude a concientizar procesos significativos en la enseñanza y el aprendizaje del emprendimiento desde la planeación misma de las actividades o situaciones hasta el logro de objetivos a más del uso de estrategias centradas en la acción protagónica del estudiante seguro propiciarán una mejor formación emprendedora.

Para dicho efecto el presente trabajo como propuesta de mejora conforme al objetivo planteado, ha realizado un análisis del enfoque de competencias como la herramienta más propicia para el desarrollo de las capacidades dado su correlación con las denominadas competencias emprendedoras desde la perspectiva socio formativa de Sergio Tobón y la revisión de metodologías activas que favorezcan en el proceso de enseñanza-aprendizaje para finalmente sugerir aquellas que la mayoría de autores o estudios realizados consideran las más idóneas por su grado de impacto.

Iniciamos con la metodología estudio de casos como la más citada en las investigaciones y la más recomendada por varios autores. Consiste en analizar, gestionar, tomar decisiones y buscar soluciones eficaces a problemáticas reales de actualidad o simuladas, tiene varias interpretaciones y tiene como propósito familiarizar al estudiante a su futura profesión.⁶¹ En la figura 20 se identifica las competencias sobre las que trabaja.

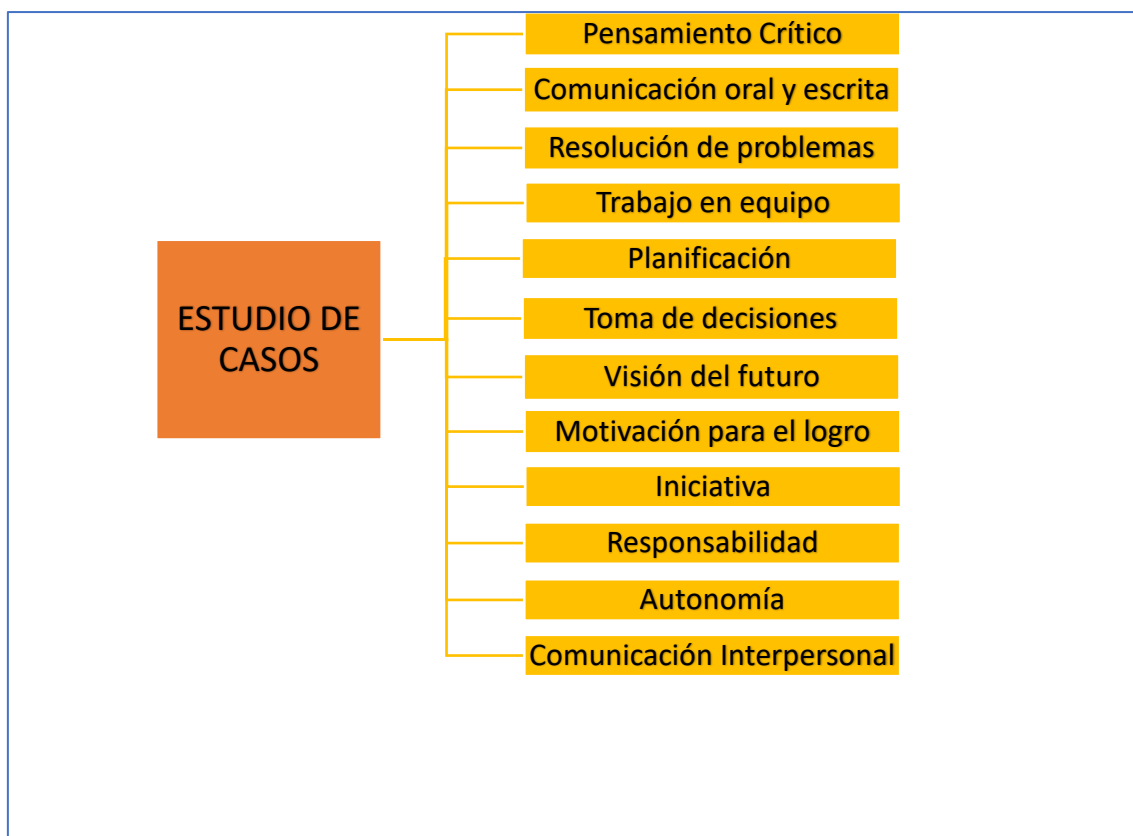


Figura 20. Competencias que desarrolla la metodología estudio de casos

⁶¹ Jessica Paños Castro, "Educación Emprendedora Y Metodologías Activas Para Su Fomento: Entrepreneurship Education and Active Methodologies for Its Promotion," *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación Del Profesorado* 20 (2017): 33-48, <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.6018/reifop.20.3.272221>.

Seguidamente la Simulación de Juegos es otra de las metodologías que mayor mención ha tenido con respecto a su uso o recomendación por parte de varios estudios y autores. Consiste en ofrecer a los estudiantes experiencias y desafíos reales que quizá no están preparados para superar, expresan sentimientos respecto a su proceso de aprendizaje y tienen la oportunidad de ensayar nuevos pensamientos o modos de actuar.⁶² En la figura 21 las competencias sobre las que trabaja.

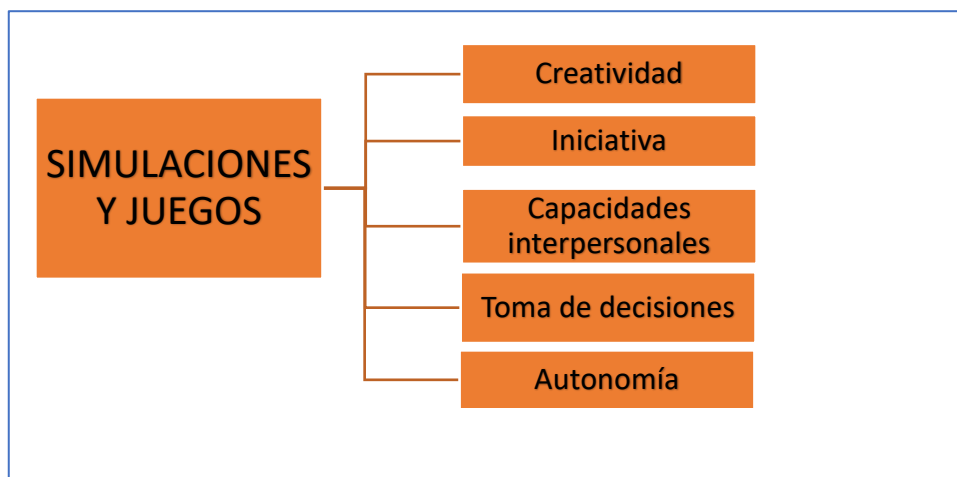


Figura 21. Competencias que desarrolla la metodología simulaciones y juegos.

Por otro lado, el Aprendizaje Basado en Proyectos diseña, elabora y realiza un proyecto como el resultado del proceso de aprendizaje o programa de intervención competente con la misión de resolver problemas auténticos o formas de abordar nuevas tareas; por tanto, las actividades están relacionadas a un proceso formativo.⁶³ En la figura 18 se identifican las competencias sobre las que actúa.



Figura 22. Competencias que desarrolla la metodología aprendizaje basado en proyectos

⁶² Amparo Fernández M., “Metodologías Activas Para La Formación de Competencias,” *Educación Siglo XXI* 24 (2006): 35–56.

⁶³ Fernández M.

Otra estrategia recomendada por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España es el Aprendizaje Cooperativo que bien puede ser considerado como una filosofía de trabajo,⁶⁴ es el método en la que los estudiantes divididos en grupos pequeños realizan actividades con metas comunes, la colaboración entre iguales cobra protagonismo al igual que la corresponsabilidad en la productividad y evaluación del grupo. El concepto de la zona de desarrollo próximo es el que da sentido a esta estrategia ya que permite al individuo adquirir nuevos contenidos, resolver problemas y ejecutar nuevas tareas.⁶⁵ En la figura 23 podemos distinguir las competencias que ayuda a desarrollar.



Figura 23. Competencias que desarrolla la metodología aprendizaje cooperativo.

Sin duda la búsqueda de información sobre metodologías activas nos llevaría a un laberinto sin fin ya que en la actualidad existe recurso al que se puede recurrir, sin embargo, cumpliendo con el objeto de nuestro trabajo concluimos el mismo sugiriendo la última estrategia denominada Aprendizaje Basado en Problemas en la que los estudiantes en pequeños grupos de trabajo detectan, identifican y resuelven problemas⁶⁶ mediante la búsqueda de información que les permita comprender la problemática y hacer

⁶⁴ Fernández M.

⁶⁵ Paños Castro, “Educación Emprendedora Y Metodologías Activas Para Su Fomento: Entrepreneurship Education and Active Methodologies for Its Promotion.”

⁶⁶ Paños Castro.

uso de sus conocimientos previos a fin de hallar la solución todo bajo la supervisión de un tutor.⁶⁷ En la figura 24 podemos distinguir las competencias que son fortalecidas en el proceso formativo.

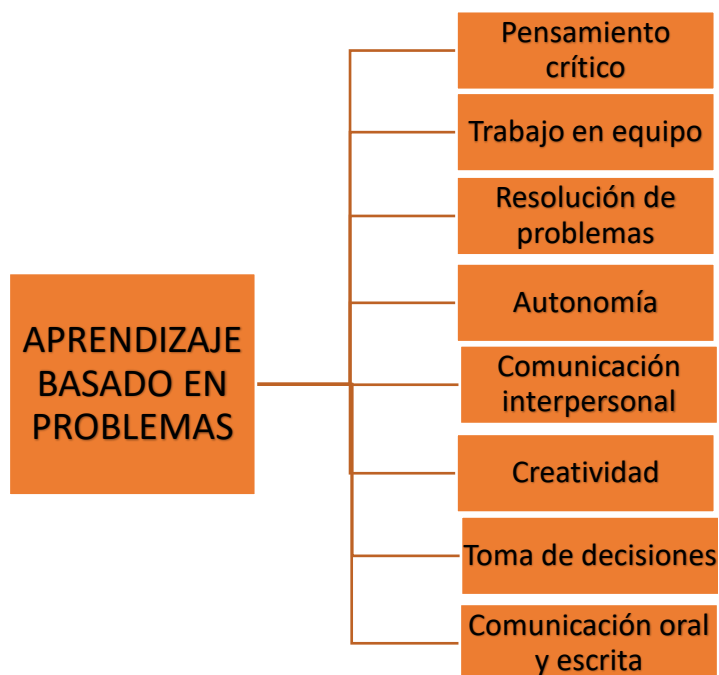


Figura 24. Competencias que desarrolla la metodología aprendizaje basado en problemas

Después de varios años de experiencia en el quehacer docente con la firme convicción de buscar respuestas a tantas inquietudes y problemáticas halladas, considero que el buen uso de cualquiera de estas estrategias en un adecuado proceso de desarrollo de competencias emprendedoras como el sugerido en este estudio, es posible esclarecer un proceso formativo coherente y significativo en el tan ansiado espíritu emprendedor enfocado en los tres saberes (saber, hacer y el ser) como una oportunidad transformadora en la vida de cada uno de nuestros estudiantes.

3.2. Ejemplo del uso de metodologías activas para el desarrollo de competencias emprendedoras.

Tomando el aporte teórico analizado en este capítulo sobre los diez pasos esenciales para el desarrollo de competencias emprendedoras ejemplifico el uso de algunas de las estrategias sugeridas.

⁶⁷ Fernández M., “Metodologías Activas Para La Formación de Competencias.”

3.2.1. Ejemplo 1 Actividad de refuerzo académico

Siendo el objetivo general: “Conocer metodologías y técnicas para evaluar cuantitativa y cualitativamente la factibilidad de un proyecto de emprendimiento”.⁶⁸

Se aplicará el proceso de enseñanza a partir de la ejecución de los siguientes pasos:

Paso 1. Sensibilización: (activación de conocimientos previos y su valor)

Relatos de la experiencias de la vida.- A partir de la pregunta de si todos han visto alguna vez a las personas que venden escobas por la calle y gritan “compre escobas y trapeadores o algo parecido”; se les invita a imaginar al personaje a través de **preguntas intercaladas** ¿Cómo serán elaboradas?, ¿Quiénes serán los fabricantes?, ¿Dónde serán elaboradas?, ¿Con qué material?, ¿Cuánto costará?; etc., las mismas que permitirán captar la atención de los estudiantes. Seguidamente se puede presentar un vídeo sobre aquel personaje en nuestro caso el emprendedor que forma parte del contexto del vivir diario del estudiante como es el vendedor de escobas.

Paso 2. Conceptualización: (construcción de conceptos)

Organizador previo, a partir de la figura 25 se recapitula con los estudiantes los conceptos más relevantes del tema a tratarse como son los bienes, costos y gastos, su clasificación, el momento en el que aparecen y las herramientas o instrumentos que permite realizar un registro financiero necesario en cada una de las fases de puesta en marcha del emprendimiento, es oportuno mencionar que la actividad es aplicada en una clase de refuerzo académico antes de un ejercicio práctico. Con ello se pretende contextualizar el problema a resolverse bajo las condiciones particulares del mismo, pero con el panorama global de desarrollo.

Paso 3. Resolución de problemas: (Aplicación en situaciones con sentido, interpretación y argumentación).

Aprendizaje basado en problemas; en equipos de trabajo y contextualizado el emprendimiento fabricación artesanal de escobas se plantea el ejercicio a resolverse ver anexo 6 desde la elaboración del cronograma de compras u hoja de inversión de activos, el presupuesto de costos y gastos, y la fijación de precios; logrando construir las habilidades relación, planeación, búsqueda de información, análisis y toma de decisiones, lo que posteriormente les permitirá tener argumentos suficientes para determinar la factibilidad de llevar a cabo el emprendimiento en mención y la disponibilidad de recursos para tal efecto.

⁶⁸ Ministerio de Educación del Ecuador, *Módulo Interdisciplinario: Emprendimiento Y Gestión Bachillerato General Unificado*.



Figura 25. Organizador previo del producto y su costo

Paso 4. Valores y Proyecto ético de vida: (Acciones que refuercen cumplimiento de compromisos y deberes)

Juegos de reto.- Dado el tipo de actividad se restringe la movilización hacia otro equipo de trabajo diferente al que conforman cada uno de ellos y en caso de inquietudes el docente es el facilitador directo que aclara cualquier duda o apoya mediante el uso de analogías o de sinónimos que le ayuden a comprender el problema o a su vez compartir información pertinente con todos los estudiantes; cabe mencionar que con el objeto de evitar la distracción de algún integrante o la falta de participación todos están en la responsabilidad de entregar su trabajo escrito en función del resultado grupal; es decir todos resuelven todo y los resultados son compartidos entre el equipo.

Paso 5. Colaboración: (Aprendizaje colaborativo)

Aprendizaje en equipo.- Se conforman equipos de tres estudiantes por afinidad de tal forma que tengan la confianza suficiente para aportar o recibir la ayuda en la resolución del ejercicio; por otro lado, reciben el monitoreo continuo del docente ante las inquietudes y la observación de avance a fin de que cumplan con el mismo y poner un ritmo de tarea acorde a la disponibilidad de tiempo, además pueden utilizar como material auxiliar el cuaderno de la asignatura, el libro del estudiante, los deberes y evaluaciones corregidas y los ejercicios anteriores que les sirva como insumo complementario para realizar comparaciones en el análisis del problema.

Paso 6. Comunicación asertiva: (Expresión de respeto y autorrespeto a los demás)

Observación de modelos, continuamente el docente a partir de la observación directa al trabajo de los estudiantes retroalimenta el comportamiento de los mismos ya sea mediante el reconocimiento de las actitudes positivas en forma general o individual en aquellas situaciones negativas, con el propósito de corregir oportunamente.

Paso 7. Creatividad, personalización e innovación: (Pensamiento crítico, proactivo, creativo e innovador)

Facilitación de la iniciativa y la crítica.- Al restringir la actividad entre tres integrantes y el uso de material auxiliar, se les exige hacer el mayor esfuerzo posible por comprender la problemática y no limitarse a copiar a quienes tengan mayores habilidades,

en caso de desconocimiento y necesitar la ayuda del facilitador se le formula la misma idea en contraejemplos o situaciones contradictorias que le ayuden a sacar sus propias conclusiones y no se ajuste a la respuesta directa sino rebuscada por varios caminos. De observarse falta de iniciativa o confusión se le recuerda el objetivo, el proceso y los recursos con los que dispone para ejecutar la tarea o se aconseja aplique algo similar a lo hecho en trabajos anteriores.

Paso 8. Transversalidad y transferencia: (Articulación de saberes de otras áreas)

Resolución de problemas complejos. El ejercicio propuesto para los estudiantes tiene un alto grado de complejidad por los condicionamientos presentados en el mismo y su interrelación con la asignatura de matemáticas ya que expresa relaciones matemáticas que exige interpretaciones del lenguaje escrito al lenguaje matemático; a sí mismo la dificultad en ciertos cálculos matemáticos que los estudiantes no dominan y pone a prueba su destreza

Paso 9. Gestión de recursos: (Insumos necesarios para el aprendizaje y su aplicación)

Determina sus recursos iniciales como son el material de apoyo (libro, cuaderno, ejercicios de evaluación, deberes) y su importancia de disponer de ellos, en caso de no tenerlo deberá buscar alguna forma de obtenerlo y en última instancia el docente mediará la colaboración de otros estudiantes.

Paso 10. Valoración: (Retroalimentación y mejora)

Portafolio. Como parte de los materiales del estudiante, éste dispone de una carpeta donde recopila todos los talleres, ejercicios y evaluaciones de las actividades realizadas en casa o en clase sea con el resultado que sea y al finalizar el año escolar es objeto de una calificación como aporte de autoevaluación.

3.2.2. Ejemplo 2 Actividad de mercado y publicidad

Siendo el objetivo general: “Diseñar y formular un proyecto básico de emprendimiento con todos los elementos necesarios y componentes de innovación”.⁶⁹

Se aplicará el proceso de enseñanza a partir de la ejecución de los siguientes pasos:

⁶⁹ Wilson Mariño, *Emprendimiento Y Gestión 3 BGU* (Quito: Ediciones Maya, 2018), <https://emprendimiento-cemmm.wikispaces.com/file/view/Concepto+de+Emprendimiento+y+Emprendedor.pdf>.

Paso 1. Sensibilización: (activación de conocimientos previos y su valor)

Relatos de la experiencias de la vida.- A partir de la pregunta de si todos conocen a Jefferson Pérez; se les invita a contestar las **preguntas intercaladas** ¿Quién es?, ¿Cuál es su mayor logro?, ¿Cómo lo alcanzó?, ¿Qué ha sido de su vida en los últimos veinte años?, ¿Cómo ha logrado mantenerse vigente en los últimos años?, ¿Qué tipo de referente creen es para la juventud actual?; etc., las mismas que permitirán captar la atención de los estudiantes. Seguidamente se puede presentar un vídeo sobre una experiencia del personaje en discusión.⁷⁰

Paso 2. Conceptualización: (construcción de conceptos)

Redes semánticas, en equipos de trabajo (4 personas) se solicita a cada estudiante que procese la información al elaborar una red semántica de un tema de los cuatro a desarrollarse, para posteriormente en sus propias palabras socialice su contenido al resto de compañeros del grupo; es relevante indicar que los conceptos generales ya han sido revisado en años anteriores, por tanto el objetivo de la actividad es reorganizar sus conocimientos previos en función de los nuevos datos y sobre todo con la participación individual de los dicentes hacia sus pares.

Organizador previo, a partir de la figura 26 se recapitula con los estudiantes los conceptos más relevantes de los temas procesados en los equipos de trabajo; como son: segmentación y variables de mercado, el plan comercial y el plan publicitario insumos requeridos para la elaboración de los planes a ser utilizados en sus proyectos de emprendimiento.

Aprendizaje basado en proyectos, en equipos de trabajo de los proyectos de emprendimiento que en el transcurso del año lectivo vienen desarrollando ciertas temáticas de la asignatura, esta vez, se propone como problemática elaborar un bosquejo del plan comercial que determine los objetivos, estrategias y acciones específicas que su proyecto se plantea alcanzar; así mismo, el plan publicitario que describa la forma de promocionar su producto o servicio a ofertar ver anexo 7; con la particularidad que todo lo trabajado en el proyecto será al final del ciclo escolar presentado como su propuesta de emprendimiento. Es necesario recalcar que al ser estudiantes de tercero de bachillerato la asignatura tiene como propósito que estos desarrollen metodologías⁷¹ que ofrezcan un

⁷⁰ Siroko.tech, *Jefferson Pérez Ganó Un Oro Olímpico ¡con La Zapatilla Rota!*, 2018, <https://youtu.be/HhFV6G9Wa04>.

⁷¹ Fernández M., “Metodologías Activas Para La Formación de Competencias.”

proyecto como producto del proceso de aprendizajes en el que se articulen todas las actividades formativas tal cual lo enuncia la descripción de la asignatura de Emprendimiento y Gestión en el currículo nacional.⁷²

Paso 4. Valores y Proyecto ético de vida: (Acciones que refuercen cumplimiento de compromisos y deberes)

Juegos de reto, al tratarse de un trabajo colaborativo que requiere un producto final les exige interactuar en una situación vivencial, en este caso los grupos fueron distribuidos en función de sus estilos de aprendizaje de tal forma que se espera una retroalimentación continua en cuanto a la práctica de valores y prácticas similares a las que podría darse en la vida real.

Paso 5. Colaboración: (Aprendizaje colaborativo)

Aprendizaje en equipo, consecuencia de lo anterior pueden darse situaciones conflictivas en donde el docente interviene al brindar una guía de solución de problemas mediante el diálogo y la reflexión continua que permita generar un equilibrio en las diferentes formas de aprendizaje que contribuyan al desarrollo de habilidades de cada estudiante acorde a la naturaleza de cada uno de ellos, potencializando sus fortalezas y modificando sus debilidades bajo un mismo propósito que es el trabajar juntos por un producto final.

Paso 6. Comunicación asertiva: (Expresión de respeto y autorrespeto a los demás)

Observación de modelos. Continuamente el docente a partir de la observación directa al trabajo de los estudiantes retroalimenta el comportamiento de los mismos ya sea mediante el reconocimiento de las actitudes positivas en forma general o individual en aquellas situaciones negativas, con el propósito de corregir oportunamente.

Paso 7. Creatividad, personalización e innovación: (Pensamiento crítico, proactivo, creativo e innovador)

Facilitación de la iniciativa y la crítica. Al tratarse de proyectos de emprendimiento diferentes a los otros equipos les motiva buscar estrategias de trabajo que permitan resolver su problemática en función de sus necesidades y a la naturaleza de

⁷² Ministerio de Educación del Ecuador, *Guía Emprendimiento Y Gestión BGU*.



Figura 26. Organizador previo del Mercado y Publicidad

su proyecto, de existir potencial grado de copia, su propuesta tendrá que ser coherente con la actividad planteada en su emprendimiento.

Paso 8. Transversalidad y transferencia: (Articulación de saberes de otras áreas)

Resolución de problemas complejos. Elaborar un plan publicitario exige realizar un presupuesto de costos en cuanto a la promoción y ventas en función del tiempo versus el cumplimiento de objetivos establecidos en el plan comercial lo que requiere de magnificar propósitos en términos monetarios, es decir, tiene como principal insumo de trabajo a la matemática financiera que a la vez se convierte en su principal dificultad

Paso 9. Gestión de recursos: (Insumos necesarios para el aprendizaje y su aplicación)

Determina sus recursos iniciales como son el material de apoyo (libro, cuaderno, ejercicios de evaluación, deberes) y su importancia de disponer de ellos, en caso de no tenerlo deberá buscar alguna forma de obtenerlo y en última instancia el docente mediará la colaboración de otros estudiantes.

Paso 10. Valoración: (Retroalimentación y mejora)

Portafolio. Como parte de los materiales del estudiante, éste dispone de una carpeta donde recopila todos los talleres, ejercicios y evaluaciones de las actividades realizadas en casa o en clase sea con el resultado que sea y al finalizar el año escolar es objeto de una calificación como aporte de autoevaluación.

Conclusiones

Ante la indagación de cómo mejorar la formación de las nuevas generaciones en el ámbito de emprendimiento y gestión es relevante conocer la evolución del concepto emprendimiento y perfil emprendedor desde varias perspectivas que nos permitan fundamentar su origen y validez mediática contemporánea, en lo teórico se logró contraponer las visiones tanto la neoliberalista y la social, dando relevancia a ésta última a razón que la primera es la que ha primado y ha sido objeto de implementaciones en el ámbito escolar; conocer los preceptos del enfoque de capacidades permite concluir que en un contexto escolar donde es evidente la pobreza económica de una gran minoría de personas no es raro esperar que haya un bajo desarrollo de capacidades traducida en la ausencia de libertad económica que permita brindar las libertades fundamentales como son las sociales, políticas y culturales que aseguren su desarrollo pleno; por tanto, cuestionar las políticas públicas bajo esta visión ayuda a clarificar en qué medida contribuyen al desarrollo de las competencias emprendedoras como eje transversal en la transformación social.

Aclarados los constructos capacidades, educación y emprendimiento; así como su interrelación e impacto en la prosperidad del ser humano fue factible a través del aporte teórico de las competencias crear el andamiaje hacia la realidad social que permitió concretizar las percepciones de los estudiantes de tercero bachillerato, motivo de nuestro estudio, a fin de explicar la problemática real y fundamental en su aprendizaje que ayude identificar los elementos imprescindibles en el quehacer docente que coadyuven a la formación integral y contextual de los dicentes.

Plantear un proceso de aprendizaje basado en competencias permite asegurar a las personas el desarrollo evolutivo de capacidades a razón que la competencia es el camino gradual de ampliación de capacidades.

Dada la diversidad de competencias emprendedoras existentes en el campo de indagación se optó por aquella que de alguna manera explica el principio de agencialidad que tanto expresa Sen en el enfoque de capacidades “ir más”, facilitar al individuo a generar nuevos proyectos, nuevas iniciativas por sí mismo, Sin dejar de lado la compatibilidad con el currículo vigente nacional se hizo un cotejamiento que en forma general visualiza su propósito; sin embargo, al momento de la investigación se lo adaptó a la realidad de los estudiantes de tercero bachillerato.

Determinados los tres ámbitos del saber (conocer, hacer y ser) se pudo detectar debilidades en cada una ellas y tras un análisis del nivel de influencia del docente se establece que la mejor forma de intervención es mediante la formación integral de competencias como una competencia genérica bajo el enfoque socio formativo para lo cual y basándose en la realidad docente se realiza un análisis importante de los aspectos a considerarse en la didáctica de las competencias emprendedoras y al uso de estrategias que aseguren el desarrollo metacognitivo en cada uno de los saberes y la forma en que estos deben ser integrados en el proceso de enseñanza aprendizaje.

Ante la realidad docente del sector público acorde al currículo nacional vigente se analizan algunas metodologías activas centradas en los estudiantes que considero serán de mucha ayuda en su quehacer diario, las cuales no solo buscan el desarrollo de habilidades en la asignatura de emprendimiento y gestión sino como una ampliación transversal de sus capacidades.

Con el afán de ilustrar la propuesta de mejora con uso de estrategias activas que innoven el proceso de aprendizaje metacognitivo de la asignatura en mención, se plantean dos actividades con sus respectivos objetivos como ejemplos de aplicación de los diez pasos a seguirse con la descripción detallada de cada estrategia quedando como conclusión que una correcta planificación consciente del uso de estrategias adecuadas en la labor docente es lo que garantiza una aprendizaje coherente y pertinente para el estudiante; en otras palabras, permite contextualizarlo acorde a sus intereses y necesidades.

Para finalizar es vital que el docente por su rol protagónico en la formación de jóvenes asuma el compromiso de convertirse en un transformador social a través de su participación en la consecución de logros colectivos, sea generador de compromisos colectivos fundamentados en la innovación contextual, interactiva y ética de una sociedad más consciente y coherente.

Bibliografía

- Ahumada Méndez, Luz Stella. “Las Competencias Aplicadas Al Emprendimiento Applied Entrepreneurship Skills.” *Escenarios* 11, no. 1 (2013): 44–56.
- Alarcón García, Gloria, and Cristina Guirao Mirón. “El Enfoque de Las Capacidades Y Las Competencias Transversales En El EEES.” *Historia Y Comunicación Social* 18, no. 2013 (2013): 145–57. http://dx.doi.org/10.5209/rev_HICS.2013.v18.44318.
- Behar Rivero, Daniel S. *Introducción a La Metodología de La Investigación*. Edited by Shalom, 2008.
- Benayas, Leónides Fidalgo. “Ontología Del Hombre Y Deconstrucción: Heidegger, Sartre / Derrida, Sloterdijk.” *Eikasia, Revista De Filosofía* 51, no. 2000 (2013): 103–28. <http://www.revistadefilosofia.org/51-05.pdf>.
- Bernal Guerrero, Antonio. “Competencia Emprendedora E Identidad Personal . Una Investigación Exploratoria Con Estudiantes de Educación Secundaria Obligatoria The Entrepreneurship Competence and Personal Identity . An Exploratory Research with High School Students.” *Revista de Educación* 363 (2012): 384–411. <https://doi.org/10.4438/1988-592X-RE-2012-363-192>.
- Boltvinik, Julio. “Amartya Sen Y La Pobreza.” *La Jornada* 28 (1998): 28–30.
- Caballero, José Francisco. “La Teoría de La Justicia de John Rawls.” *Ibero Forum, Voces Y Contextos*, 2006, 1–22.
- Casas Anguita, J, J R Repullo Labrador, and J. Donado Campos. “La Encuesta Como Técnica de Investigación . Elaboración de Cuestionarios Y Tratamiento Estadístico de Los Datos (I).” *Aten Primaria* 31, no. I (2003): 143–60.
- Cejudo Córdoba, Rafael. “Desarrollo Humano Y Capacidades. Aplicaciones de La Teoría de Las Capacidades de Amartya Sen a La Educación.” *Revista Española de Pedagogía* 64, no. 234 (2006): 365–80. <https://doi.org/10.2307/23766074>.
- Coll, César, and Elena Martín. “Vigencia Del Debate Curricular. Aprendizajes Básicos , Competencias Y Estándares.” *II Reunión Del Comité Intergubernamental Del Proyecto Regional de Educación Para América Latina Y El Caribe (PRELAC)*, 2006, 1–34. <http://www.ub.edu/grintie>.
- Coombs, Philip H., C. West Churchman, Raúl Gómez Acevedo, and Héctor Vidal Giraldo Campero. *Introducción a La Teoría de Sistemas*. Bogotá: SENA, 1983.
- Duarte, Tito, and Myriam Ruiz Tibana. “Emprendimiento, Una Opción Para El

- Desarrollo: Enterprising, an Option to the Development.” *Scientia Et Technica* XV, no. 43 (2009): 326–31. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=84917310058>.
- Espíritu O., Roberto, Renato Gonzalez S., and Esteban Alcaraz V. “Desarrollo de Competencias Emprendedoras: Un Análisis Explicativo Con Estudiantes Universitarios.” *Cuadernos de Estudios Empresariales* 22, no. March (2012): 29–53. <https://doi.org/10.5209/rev>.
- Faro, Grupo. “Informe de Avance a La Política Pública de Emprendimiento.” *Del Dicho Al Hecho*. Quito, 2019. <https://grupofaro.org/wp-content/uploads/2019/09/INFORME-EMPREDIMIENTO-SEP-2019.pdf>.
- Fernández M., Amparo. “Metodologías Activas Para La Formación de Competencias.” *Educación Siglo XXI* 24 (2006): 35–56.
- Formichella, María Marta. “Análisis Del Concepto de Equidad Educativa a La Luz Del Enfoque de Las Capacidades de Amartya Sen Analysis of the Concept of Educational Equity from the Amartya Sen Capabilities Standpoint.” *Revista Educación* 35, no. 1 (2011): 15–34.
- Gálvez-García, R. “Educar En El Emprendimiento En Secundaria Y Bachillerato Para Fomentar La Iniciativa Emprendedora.” 2015. <http://reunir.unir.net/bitstream/handle/123456789/2650/galvezgarcia.pdf?sequence=1>.
- Gargarella, Roberto. *Las Teorías de La Justicia Después de Rawls: Un Breve Manual de Filosofía Política*. Barcelona: Paidós, n.d.
- Gem, Consorcio, Virginia Lasio, Guido Caicedo, Andrea Samaiego, and Edgar Izquierdo. “Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2017.” *ESPAE-ESPOL*. Guayaquil, 2018. <https://espaespol.edu.ec/wp-content/uploads/documentos/GemEcuador2017.pdf>.
- Ginesta Rodríguez, Víctor. “Apología Del Emprendedor: Análisis Crítico Del Discurso Sobre El Interés Propio.” *Oximora Revista Internacional de Ética Y Política* 3 (2013): 56–74.
- Gómez V., María del Pilar, and Katherine Satizábal P. “Educación En Emprendimiento: Fortalecimiento de Competencias Emprendedoras En La Pontificia Universidad Javeriana Cali.” *Economía, Gestión, Desarrollo* 11 (2011): 121–51.
- Gough, Ian. “El Enfoque de Las Capacidades de M. Nussbaum: Un Análisis Comparado Con Nuestra Teoría de Las Necesidades Humanas.” *Papeles de Relaciones Ecosociales Y Cambio Global* 100 (2007): 177–202.

- Griffin, Keith. “Desarrollo Humano: Origen, Evolución E Impacto.” *Ensayos Sobre El Desarrollo Humano*, 2006, 13–23. <http://estudioscriticosdesarrollo.com/desarrollohumano/GriffinDesarrolloHumano.pdf>.
- Hernández, Freddy (Expositor), Jairo (Expositor) Rivera, and Mónica Margarita (Expositor) Manosalvas Vaca. “Conversatorio: El Enfoque de Las Capacidades de Amartya Sen Y El Análisis de Las Políticas Públicas.” Quito: Flacso Ecuador, 2017. <http://hdl.handle.net/10469/12417>.
- León, Dorian. *Enfoque de Las Capacidades: Una Introducción Formal*. Bucaramanga, 2018. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.30917.50407>.
- Lorente Rodríguez, Miríam. “Género, Capacidades Y Educación En Los Países En Desarrollo. Gender, Capabilities and Education in Developing Countries.” *Journal of Supranational Policies of Education* No. 3 (2015): 47–63.
- Mariño, Wilson. *Emprendimiento Y Gestión 3 BGU*. Quito: Ediciones Maya, 2018. <https://emprendimiento-cemm.wikispaces.com/file/view/Concepto+de+Emprendimiento+y+Emprendedor.pdf>.
- Martínez-Rodríguez, Francisco Miguel, and Luis V. Amador Muñoz. “Educación Y Desarrollo Socio Económico.” *Contextos Educativos* 13 (2010): 83–97.
- Martínez Méndez, Silvia. “Las Competencias Profesionales Relacionadas Con Las TIC Y El Espíritu Emprendedor.” *UIMP*, no. January (2007): 304. https://books.google.com/books?id=Bm_s1cJ1Q5sC&pgis=1.
- Medina Garcés., Gloria Patricia. “El Currículo Enfocado En El Desarrollo de Competencias Matemáticas Para Octavo, Noveno Y Décimo Años de Educación General Básica.” UASB, 2015.
- Ministerio de Educación del Ecuador. *Guía Empredimiento Y Gestión BGU*. Quito, 2017. <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/02/Guia-de-implementacion-del-Curriculo-de-Emprendimiento-y-Gestion-BGU.pdf>.
- . *Módulo Interdisciplinario: Emprendimiento Y Gestión Bachillerato General Unificado*. Quito, 2016. <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/03/7-BGU1.pdf>.
- Orrego, Clara Inés. “La Dimensión Humana Del Emprendimiento.” *Revista Ciencias Estratégicas* 16, no. 20 (2008): 225–35.
- Paños Castro, Jessica. “Educación Emprendedora Y Metodologías Activas Para Su

- Fomento: Entrepreneurship Education and Active Methodologies for Its Promotion.” *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación Del Profesorado* 20 (2017): 33–48. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.6018/reifop.20.3.272221>.
- Peralbo, Manuel, and José María Sanchez. “Reflexiones Sobre Autoconocimiento Y Educacion.” *Revista de Educación* 292 (1990): 351–60. <http://www.mecd.gob.es/dctm/revista-de-educacion/articulosre292/re2921900478.pdf?documentId=0901e72b81377155>.
- Pereira, Fernando. “La Evolucion Del Espiritu Empresarial Como Campo Del Conocimiento. Hacia Una Vision Sistemica Y Humanista.” *Cuadernos de Administración* 20, no. 34 (2007): 11–37. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20503402%0ACómo>.
- Petrosino, Jorge. *El Desarrollo de Capacidades En La Escuela Secundaria. Un Marco Teórico. Unicef, OEI*. Buenos Aires, 2010.
- Pfeilstetter, Richard. “El Emprendedor. Una Reflexión Crítica Sobre Usos Y Significados Actuales de Un Concepto: The Entrepreneur. A Critical Reflection on the Current Uses and Meanings of a Concept.” *Gazeta de Antropologia* 27, no. 1 (2011): 1–11. http://www.ugr.es/~pwlac/G27_16Richard_Pfeilstetter.html.
- Pico, Augusto Alean, Jorge Del Río, Río Cortina, Ricardo Simancas Trujillo, and Carlos Rodríguez Arias. “¿El Emprendimiento Como Estrategia Para El Desarrollo Humano Y Social? Enterpreunership as a Strategy for Human and Social Development?” *Saber, Ciencia Y Libertad* 12, no. 1 (2017): 107–23. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6069704.pdf>.
- Reyes, Giovanni E. “Teorias de Desarrollo Económico Y Social: Articulación Con El Planteamiento de Desarrollo Humano.” *TENDENCIAS Revista de La Facultad de Ciencias Economicas Y Administrativas Universidad de Nariño* X, no. 1 (2009): 117–42. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.22267/rtend>.
- Rivera, Jairo. “Crear Capacidades : Propuestas Para El Desarrollo Humano.” *Mundos Plurales, Revista Latinoamericana de Políticas Y Acción Pública* 4, no. July (2017): 111–13. <https://doi.org/10.17141/mundosplurales.1.2017.3053>.
- Sen, Amartya. *Sen Amartya - Desarrollo Y Libertad.pdf*. Edited by Editorial Planeta. Primera ed. Barcelona, 2000. <https://www.caja-pdf.es/2014/09/17/desarrollo-y-libertad-amartya-sen/desarrollo-y-libertad-amartya-sen.pdf>.
- Siroko.tech. *Jefferson Pérez Ganó Un Oro Olímpico ¡con La Zapatilla Rota!*, 2018. <https://youtu.be/HhFV6G9Wa04>.

- Souza Silva, José De. “El Emprendimiento Social En El Cambio de Época.” *Worlds and Knowledges Otherwise*, 2013, 1–15. <https://www.researchgate.net/publication/228664688%0AEl>.
- Suárez I., Mario O., and Fausto A. Tapia Z. *Interaprendizaje de Estadística Básica*. Primera Ed. Ibarra-Ecuador, 2012. Universidad Técnica del Norte.
- Tejada F., José, and Antonio Navío Gámez. “El Desarrollo Y La Gestión de Competencias Profesionales: Una Mirada Desde La Formación.” *Revista Iberoamerica de Educación*, no. 1999 (2000): 1–16.
- Teresa, Escrich G., J. Félix Lozano A, and Adela García Aracil. “Competencias Vs. Capacidades: ¿Enfoques Complementarios O Excluyentes?.” *Education, Employability and Empowerment of the Youth*. 2013.
- Tobon, Sergio. *Formación Integral Y Competencias. Pensamiento Complejo, Currículo, Didáctica Y Evaluación*. Edited by ECOE. 4ta. Bogotá: Centro Universitario CIFE, 2017.

Anexos

Anexo 1: Indicadores GEM 2017 para Ecuador y economías de eficiencia

Indicador GEM * (% de población de 18-64 años)	Ecuador	Economías de eficiencia
Percepciones, valores y atributos de la sociedad		
Oportunidades percibidas	40.2%	43.8%
Capacidades percibidas	73.0%	53.5%
Temor al fracaso	31.7%	39.1%
Emprendimiento como buena opción profesional	58.5%	65.7%
Alto estatus de emprendedores exitosos	57.4%	66.3%
Atención de los medios al emprendimiento	70.3%	60.1%
Actividad emprendedora		
Intención de emprender	51.6%	30.1%
Actividad Emprendedora Temprana (TEA)	29.6%	14.9%
Motivado por necesidad (% de TEA)	42.3%	26.6%
Motivado por oportunidad (% de TEA)	57.3%	71.6%
Expectativas altas de crecimiento (% de TEA)	3.9%	13.6%
Actividad Emprendedora del Empleado (EEA)	0.5%	1.9%
Propiedad de negocios establecidos	15.3%	8.9%
Descontinuación de negocios en últimos 12 meses	6.8%	3.9%

Fuente: Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2017

Elaboración: Espae-Espol

Anexo 2: Objetivos generales de la asignatura de emprendimiento para tercero BGU

OG.EG.1.	Incentivar el espíritu emprendedor del estudiante desde diferentes perspectivas y áreas del emprendimiento: comunitario, asociativo, empresarial, cultural, deportivo, artístico, social, etc.
OG.EG.2.	Comprender los conceptos de "ingresos", "gastos" e "inversiones" como elementos fundamentales para la toma de decisiones.
OG.EG.3.	Conocer y explicar los requisitos y responsabilidades legales y sociales que debe cumplir un emprendedor en el momento de crear y mantener un emprendimiento, como forma de retribuir al Estado por los servicios recibidos.
OG.EG.4.	Conocer y explicar los requisitos y responsabilidades legales y sociales que debe cumplir un emprendedor en el momento de crear y mantener un emprendimiento, como forma de retribuir al Estado por los servicios recibidos.
OG.EG.5.	Analizar las necesidades de la población, recolectar información basada en muestras e indagar sobre datos relacionados con el emprendimiento utilizando herramientas estadísticas.
OG.EG.6.	Elaborar y analizar conceptos y principios básicos de administración de empresas y economía para la toma de decisiones y explicar su impacto en el desarrollo del emprendimiento.
OG.EG.7.	Diseñar y formular un proyecto básico de emprendimiento con todos los elementos necesarios y componentes de innovación.
OG.EG.8.	Conocer metodologías y técnicas para evaluar cuantitativa y cualitativamente la factibilidad de un proyecto de emprendimiento.

Fuente: Currículo de los Niveles de Educación Obligatoria

Elaboración: Ministerio de Educación 2017

Anexo 3: Perfil de salida del Bachillerato ecuatoriano

Somos justos porque:	Somos innovadores porque:	Somos solidarios porque:
<p>J.1. Comprendemos las necesidades y potencialidades de nuestro país y nos involucramos en la construcción de una sociedad democrática, equitativa e inclusiva.</p> <p>J.2. Actuamos con ética, generosidad, integridad, coherencia y honestidad en todos nuestros actos.</p> <p>J.3. Procedemos con respeto y responsabilidad con nosotros y con las demás personas, con la naturaleza y con el mundo de las ideas. Cumplimos nuestras obligaciones y exigimos la observación de nuestros derechos.</p> <p>J.4. Reflejamos y reconocemos nuestras fortalezas y debilidades para ser mejores seres humanos en la concepción de nuestro plan de vida.</p>	<p>I.1. Tenemos iniciativas creativas, actuamos con pasión, mente abierta y visión de futuro; asumimos liderazgos auténticos, procedemos con proactividad y responsabilidad en la toma de decisiones y estamos preparados para enfrentar los riesgos que el emprendimiento conlleva.</p> <p>I.2. Nos movemos por la curiosidad intelectual, indagamos la realidad nacional y mundial, reflexionamos y aplicamos nuestros conocimientos interdisciplinarios para resolver problemas en forma colaborativa e interdependiente aprovechando todos los recursos e información posibles.</p> <p>I.3. Sabemos comunicarnos de manera clara en nuestra lengua y en otras, utilizamos varios lenguajes como el numérico, el digital, el artístico y el corporal; asumimos con responsabilidad nuestros discursos.</p> <p>I.4. Actuamos de manera organizada, con autonomía e independencia; aplicamos el razonamiento lógico, crítico y complejo; y practicamos la humildad intelectual en un aprendizaje a lo largo de la vida.</p>	<p>S.1. Asumimos responsabilidad social y tenemos capacidad de interactuar con grupos heterogéneos, procediendo con comprensión, empatía y tolerancia.</p> <p>S.2. Construimos nuestra identidad nacional en busca de un mundo pacífico y valoramos nuestra multiculturalidad y multiétnicidad, respetando las identidades de otras personas y pueblos.</p> <p>S.3. Armonizamos lo físico e intelectual; usamos nuestra inteligencia emocional para ser positivos, flexibles, cordiales y autocríticos.</p> <p>S.4. Nos adaptamos a las exigencias de un trabajo en equipo en el que comprendemos la realidad circundante y respetamos las ideas y aportes de las demás personas.</p>

Fuente: Currículo de los Niveles de Educación Obligatoria
Elaboración: Ministerio de Educación 2017

Anexo 4: Cuestionario elaborado en Google formularios

11/2/2020

ENCUESTA DE PERCEPCIONES SOBRE EMPRENDIMIENTO Y EL ESPIRITU EMPRENDEDOR

ENCUESTA DE PERCEPCIONES SOBRE EMPRENDIMIENTO Y EL ESPIRITU EMPRENDEDOR

OBJETIVO: • Investigar las comprensiones que sobre emprendimiento y el espíritu emprendedor tienen los estudiantes de tercero bachillerato del Instituto Nacional "Mejía" año lectivo 2018-2019

Toda la información proporcionada será estrictamente confidencial y utilizada únicamente para fines educativos

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

*Obligatorio

Dirección de correo electrónico *

Tu dirección de correo electrónico

COMPETENCIAS DEL SABER O COGNITIVAS

¿Antes de tomar una decisión o resolver un problema en que medida separa detalladamente los hechos que le permitan sacar conclusiones? *

- | | | | | |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

¿Tiene conocimientos sobre los pasos a seguir para buscar la información que le permita poner en marcha nuevas ideas o tomar la iniciativa en ciertas actividades? *

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

¿Cree conocer las herramientas que le permitan administrar en forma efectiva una idea emprendedora? *

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

¿Cuán arriesgado o audaz es al tomar la iniciativa al poner en marcha nuevas ideas o empezar nuevas actividades? *

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

¿Tiene conocimientos sobre como crear procesos productivos como una idea emprendedora y como administrarlos? *

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



¿Tiene conocimientos sobre las leyes que en el Ecuador le permitan poner en marcha una idea emprendedora? *

- 1 2 3 4 5
-

¿Conoce el conjunto de factores sociales, culturales, morales, económicos, profesionales, etc., que influyen en el ámbito local, nacional y mundial? *

- 1 2 3 4 5
-

¿Tiene conocimientos sobre los avances tecnológicos? *

- 1 2 3 4 5
-

¿Tiene conocimientos que le permitan utilizar eficazmente las tecnologías de la información? *

- 1 2 3 4 5
-



11/2/2020

ENCUESTA DE PERCEPCIONES SOBRE EMPRENDIMIENTO Y EL ESPIRITU EMPRENDEDOR

¿Utiliza las redes sociales como un medio que le ayude a mejorar su interrelación con otras personas? *

- | | | | | |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

COMPETENCIAS DEL HACER O FUNCIONALES

¿Analiza con detenimiento los aspectos positivos y negativos de las diferentes alternativas de solución ante una problemática establecida? *

- | | | | | |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

¿Es capaz de adaptarse a los cambios con iniciativa y anticipación? *

- | | | | | |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

¿Sabe comunicarse en forma efectiva y persuasiva? *

- | | | | | |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

¿Toma decisiones en base a la información obtenida de fuentes fiables y entre todas las personas involucradas? *

- | | | | | |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

¿Es capaz de administrar en forma racional los recursos con los que dispone? *

- | | | | | |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

¿Es capaz de manejar su dinero efectivamente y precautelar con anticipación los riesgos? *

- | | | | | |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

¿Se considera un promotor y dinamizador del espíritu emprendedor en una sociedad democrática y participativa? *

- | | | | | |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |



11/2/2020

ENCUESTA DE PERCEPCIONES SOBRE EMPRENDIMIENTO Y EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR

¿Es capaz de planificar y desarrollar proyectos emprendedores que generen cambio social? *

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

¿Consigue trabajar colaborativamente en equipos de trabajo interdisciplinarios? *

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

¿Es capaz de liderar e influir positivamente en los grupos que actúa? *

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

COMPETENCIAS DEL SER O COMPORTAMENTALES

¿Tiene confianza en sus posibilidades y capacidades como resultado de la reflexión y diálogo interno? *

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



¿Es capaz de motivarse y esforzarse para desarrollar su potencial como persona? *

- 1 2 3 4 5
-

¿Es capaz de trabajar en forma autónoma, disciplinada y persistente en todas sus actividades? *

- 1 2 3 4 5
-

¿Afronta los problemas con optimismo y positivismo? *

- 1 2 3 4 5
-

¿Es respetuoso del desarrollo humano en base al uso responsable de los recursos naturales disponibles? *

- 1 2 3 4 5
-



11/2/2020

ENCUESTA DE PERCEPCIONES SOBRE EMPRENDIMIENTO Y EL ESPIRITU EMPRENDEDOR

¿Contribuye con la conservación del medio ambiente aunque sea en pequeñas propuestas ecológicas? *

- 1 2 3 4 5
-

¿Asume los valores humanos con compromiso, los fomenta y comparte con quienes convive a diario? *

- 1 2 3 4 5
-

¿Participa en actividades que procuren la mejor calidad de vida de las personas? *

- 1 2 3 4 5
-

¿Es una persona creativa que busca generar ideas auténticas y únicas? *

- 1 2 3 4 5
-



11/2/2020 ENCUESTA DE PERCEPCIONES SOBRE EMPRENDIMIENTO Y EL ESPIRITU EMPRENDEDOR

¿Le gusta crear cosas y productos con la ayuda de aplicaciones informáticas? *

1 2 3 4 5

Enviar

Google no creó ni aprobó este contenido. [Denunciar abuso](#) - [Condiciones del Servicio](#) - [Política de Privacidad](#)

Google Formularios



Anexo 5: Distribución de la media ponderada por preguntas

ÁMBITOS	PREGUNTA	PUNTUACIÓN					X
		1	2	3	4	5	
COMPETENCIAS DEL SABER o COGNITIVAS	¿Antes de tomar una decisión o resolver un problema en que medida separa detalladamente los hechos que le permitan sacar conclusiones?	0	9	48	77	17	3,70
	¿Tiene conocimientos sobre los pasos a seguir para buscar la información que le permita poner en marcha nuevas ideas o tomar la iniciativa en ciertas actividades?	0	3	8	51	89	4,50
	¿Cree conocer las herramientas que le permitan administrar en forma efectiva una idea emprendedora?	2	1	13	55	80	4,40
	¿Cuán arriesgado o audaz es al tomar la iniciativa al poner en marcha nuevas ideas o empezar nuevas actividades?	2	5	33	67	44	4,00
	¿Tiene conocimientos sobre como crear procesos productivos como una idea emprendedora y como administrarlos?	4	28	65	46	8	3,20
	¿Tiene conocimientos sobre las leyes que en el Ecuador le permitan poner en marcha una idea emprendedora?	14	47	66	23	1	2,70
	¿Conoce el conjunto de factores sociales, culturales, morales, económicos, profesionales, etc., que influyen en el ámbito local, nacional y mundial?	2	26	77	36	10	3,20
	¿Tiene conocimientos sobre los avances tecnológicos ?	4	9	45	73	20	3,60
	¿Tiene conocimientos que le permitan utilizar eficazmente las tecnologías de la información?	3	3	49	74	22	3,70
	¿Utiliza las redes sociales como un medio que le ayude a mejorar su interrelación con otras personas?	1	6	44	64	36	3,80
COMPETENCIAS DEL HACER o FUNCIONALES	¿Analiza con detenimiento los aspectos positivos y negativos de las diferentes alternativas de solución ante una problemática establecida?	0	2	51	70	28	3,80
	¿Es capaz de adaptarse a los cambios con iniciativa y anticipación?	0	5	49	68	29	3,80
	¿Sabe comunicarse en forma efectiva y persuasiva?	0	11	60	57	23	3,60
	¿Toma decisiones en base a la información obtenida de fuentes fiables y entre todas las personas involucradas?	1	3	29	63	55	4,10
	¿Es capaz de administrar en forma racional los recursos con los que dispone?	1	7	51	69	23	3,70
	¿Es capaz de manejar su dinero efectivamente y precautelar con anticipación los riesgos?	0	11	61	56	23	3,60
	¿Se considera un promotor y dinamizador del espíritu emprendedor en una sociedad democrática y participativa?	5	21	53	55	17	3,40
	¿Es capaz de planificar y desarrollar proyectos emprendedores que generen cambio social?	1	14	51	62	23	3,60
	¿Consigue trabajar colaborativamente en equipos de trabajo interdisciplinarios?	4	12	42	70	23	3,60
	¿Es capaz de liderar e influir positivamente en los grupos que actúa?	3	10	35	70	33	3,80
COMPETENCIAS DEL SER o COMPORTAMENTALES	¿Tiene confianza en sus posibilidades y capacidades como resultado de la reflexión y diálogo interno?	2	1	16	84	48	4,20
	¿Es capaz de motivarse y esforzarse para desarrollar su potencial como persona?	0	2	29	68	52	4,10
	¿Es capaz de trabajar en forma autónoma, disciplinada y persistente en todas sus actividades?	0	2	30	74	45	4,10
	¿Afronta los problemas con optimismo y positivismo?	4	8	30	64	45	3,90
	¿Es respetuoso del desarrollo humano en base al uso responsable de los recursos naturales disponibles?	0	4	21	67	59	4,20
	¿Contribuye con la conservación del medio ambiente aunque sea en pequeñas propuestas ecológicas?	2	6	39	68	36	3,90
	¿Asume los valores humanos con compromiso, los fomenta y comparte con quienes convive a diario?	1	9	36	69	36	3,90
	¿Participa en actividades que procuren la mejor calidad de vida de las personas?	1	9	43	53	45	3,90
	¿Es una persona creativa que busca generar ideas auténticas y únicas?	1	8	46	68	28	3,80
	¿Le gusta crear cosas y productos con la ayuda de aplicaciones informáticas?	7	13	45	59	27	3,60
MEDIA							3,96
MÁXIMA							4,20
MÍNIMA							3,60

Fuente y elaboración propia

Anexo 6: Taller de refuerzo académico P3Q1

Un joven emprendedor planifica fabricar artesanalmente escobas con materiales sintéticos para lo cual necesita conocer la inversión en activos (cronograma de compras); el presupuesto de costos y gastos para los meses de febrero, marzo y abril y el precio de venta en el último mes, para el efecto debe considerar la siguiente información

1.- Para iniciar sus actividades requiere adquirir los siguientes bienes:

Cortadora (febrero)	\$30,00	10 años vida útil
Ripeadora (marzo)	\$30,00	10 años de vida útil
Colocadora de fibra (abril)	\$50,00	10 años de vida útil
Herramientas y accesorios(febrero)	\$18,00	5 años de vida útil

2.-Durante el mes genera los siguientes desembolsos en el proceso de producción:

Fibra natural	\$1,50 cada manajo, se utilizan dos manajos por escoba producida
Palos de madera	\$0,50 cada palo
Alambre, gomas e hilo para coser	Por cada 100 unidades producidas se utiliza \$5,00
Obrero	Se le paga por cada escoba producida \$1,00
Costos indirectos	Por cada 1.000 unidades producidas \$ 10
Depreciación maquinaria	Corresponde a la sumatoria de la depreciación mensual de las máquinas; y herramientas y accesorios

3.- Durante el desarrollo de actividades (febrero, marzo y abril) se incurre en los siguientes gastos de ventas y administración.

Sueldo de administrador	\$ 500,00
Comisión de ventas	\$ 0,50 por cada escoba vendida
Servicios básicos	\$ 30 mensuales
Transporte a provincia	\$ 0,25 por cada unidad producida

4.-Se estima producir en febrero (1.000 u), en marzo se duplica la producción y en abril se triplica la producción con respecto a lo producido en febrero.

5.-Se estima que el 80% de lo producido mensualmente se logra comercializar exitosamente.

6.- Utilice para la depreciación mensual la siguiente fórmula
 Depreciación anual por bien= Costo del bien /# años Vida útil
 Depreciación mensual bien= Depreciación anual bien/12

Se pide:

- Elaborar el CRONOGRAMA DE COMPRAS (Hoja de inversión de activos), sin considerar la agrupación de activos, solo obtenga EL TOTAL DE INVERSIÓN, LA INVERSIÓN NECESARIA EN CADA MES.
- Elaborar el PRESUPUESTO DE COSTOS Y GASTOS en el formato adjunto
- Respete el orden de llenado en la tabla empiece por los costos de producción conforme a materia prima, mano de obra directas, costos indirectos y otros; luego los gastos de operación (ventas y administración), obtenga los subtotales de COSTOS DE PRODUCCIÓN y GASTOS OPERACIONALES y los TOTALES DE COSTOS Y GASTOS MENSUALES
- Con los datos obtenidos en los pasos anteriores determine el precio de venta en el mes de abril considerando que se desea obtener un 25% de ganancia y el 12% de IVA.

EVALUACIÓN

INDICADORES	PUNTAJE
Identifica los elementos del cronograma de compras y sus respectivos totales	3
Identifica los elementos del presupuesto de costos y gastos y sus respectivos totales	5
Obtiene el costo del producto y el precio de venta al público	2
TOTAL	10 PTOS.

Fuente y elaboración propia

Anexo 7: Taller de plan comercial y plan publicitario



INSTITUTO NACIONAL MEJÍA
2018 - 2019



AREA: EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN **ASIGNATURA:** EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN **GRUPO No.** _____
DOCENTES: _____ **FECHA:** _____ **INTEGRANTES:** _____
CURSO: _____ **JORNADA:** Vespertina
TALLERES DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO # 14
BLOQUE 4: PLAN COMUNICACIONAL
TEMA: PLAN PUBLICITARIO Y PLAN COMERCIAL

INDICACIONES:

- 1.- Elaborar el plan Publicitario del proyecto de emprendimiento (publicidad, promoción, relaciones públicas y boca a boca).
- 2.- Elaborar el Plan Comercial (Objetivos, estrategias y planes de acción del área comercial)

RAZÓN SOCIAL: (Nombre de fantasía)
PRODUCTO/SERVICIO: (Nombre de fantasía)

PLAN PUBLICITARIO

ACTIVIDAD	MES 1	MES 2	MES 3
Publicidad			
Costo			
Promoción			
Costo			
Relaciones Públicas			
Costo			
Boca a Boca			
Costo			
TOTAL COSTO			

PLAN COMERCIAL

OBJETIVOS	ESTRATEGIAS	PLANES DE ACCIÓN	
1.-	1.-	1.-	
		2.-	
		3.-	
	2.-	2.-	1.-
			2.-
			3.-
Fuente: (Ministerio de Educación, 2017)			

Fuente y elaboración propia