

Observatorio de la PyME

Actividades del primer semestre de 2020

El Observatorio de la Pequeña y Mediana Empresa –PyME– es una iniciativa del Área de Gestión de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador (UASB-E), creada el 9 de septiembre de 2010 bajo la misión de contribuir de manera científica, proactiva, crítica y sistémica a los procesos de investigación, diseño de políticas públicas y estratégicas empresariales y a la socialización de información confiable sobre el sector productivo con énfasis en el emprendimiento y las micro, pequeñas y mediana empresas nacionales e internacionales.

Además de conocer la realidad específica de las pymes, el Observatorio también se enfoca al estudio de los principales indicadores sociales y económicos, de carácter macro, necesarios para entender el clima global, nacional e internacional en el que se desenvuelven las micro pequeñas y medianas empresas.

Entre las principales actividades que realiza el Observatorio de la PyME están: la generación de información estadística a través de investigaciones propias o soportadas en información de otras organizaciones, identificación de oportunidades de negocios para emprendedores, estudios sectoriales, publicaciones especializadas en la pyme, construcción permanente de alianzas institucionales, y análisis continuo sobre la situación actual y perspectivas futuras del sector productivo, específicamente, el de la micro, pequeña y mediana empresa.

A continuación, se presenta la evolución del trabajo continuo a través de la investigación, congresos, conferencias, foros y trabajos en red, que el Observatorio de la PyME ha venido realizando en el campo del fomento de la mipyme durante el primer semestre de 2020

a) **Acciones específicas:** como un mecanismo de apoyo a la producción, reflexión y socialización de información, el Observatorio organizó varias actividades como: conferencias, foros, talleres de discusión, congresos y conversatorios, en donde participaron expertos nacionales e interna-

cionales vinculados con los diversos espacios del quehacer social y económico del Ecuador, la comunidad andina y latinoamericana y de otros países del mundo. En esta están las actividades realizadas durante los meses de enero a junio de 2020, las cuales han contribuido con el fomento y desarrollo de la mipyme.

I Ciclo Internacional de Conferencias “Desafíos de la nueva normalidad para los emprendedores y mipyme”

El martes 9 de junio se llevó a cabo el I Ciclo Internacional de Conferencias “Desafíos de la nueva normalidad para los emprendedores y mipyme”. El objetivo de esta actividad fue presentar algunas herramientas prácticas, que puedan utilizar los emprendedores y las micro, pequeñas y medianas empresas (mipyme) para adaptarse y enfrentar la crisis actual de COVID-19.

El tema central fue: Herramientas para emprendedores y mipyme en situaciones de crisis.

Los ponentes fueron: Gustavo Gallo (Ecuador), docente de la Universidad Andina Simón Bolívar (*Marketing* y comunicación digital para emprendedores y las mipyme).

Fernando Zelada (Perú), gerente general Mercadeando S. A. (¿Cómo las pyme pueden recuperar mercados y clientes en la crisis actual?).

Giovanni Lucero (Ecuador), docente del Business School de la Universidad Internacional SEK Ecuador (Oportunidades basadas en la innovación para enfrentar la crisis: recomendaciones y acciones prácticas).

Verónica Rivadeneira (Ecuador), periodista de EcuadorTV (La Comunicación y el buen uso de las redes sociales digitales).

VI Conversatorio sobre Inclusión Financiera. Innovación y tecnología para la inclusión en época de crisis

El Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador, y la Red de Instituciones Financieras de Desarrollo (RFD) organizaron el “VI Conversatorio sobre Inclusión Financiera. In-

novación y tecnología para la inclusión en época de crisis”. La actividad se efectuó el 15 de mayo de 2020, y tuvo como objetivo analizar cómo la forma en que la filosofía y la acción de la inclusión financiera aparecen como un medio para disminuir las brechas de los actores que no han podido acceder a los servicios financieros.

El ponente que acompañó esta actividad fue, desde Santiago de Chile, Ramón Heredia, de Digital Bank.

Webinario “La gestión de finanzas personales en época de COVID-19”

El jueves 21 de enero se realizó el webinario “La gestión de finanzas personales en época de COVID-19”, cuyo objetivo fue analizar la gestión de las finanzas personales dentro de un entorno complejo como el del COVID-19 y establecer algunos consejos prácticos.

Los expositores que acompañaron esta actividad fueron: Francisco Pacheco, docente de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador; Verónica Juna, jefa del programa de emprendimiento en Fundación CRISFE; Wilson Araque Jaramillo, vicerrector y director del Área Académica de Gestión de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador.

- b) Investigaciones y difusión de información:** El trabajo investigativo realizado por el Observatorio de la PyME durante el primer semestre de 2020 se enfocó en los siguientes productos:

1. Encuesta de coyuntura de la pyme

“Informe macrosocial y económico No. 40 del I trimestre de 2020”. Esta encuesta tiene como propósito analizar la situación de la pequeña y mediana empresa ecuatoriana de manera cuatrimestral, a partir de la recolección de información sobre la percepción que los empresarios tienen del comportamiento de su empresa y del sector en el que se desenvuel-

ven. Los ámbitos que se analizan son: datos generales de la empresa al finalizar el último cuatrimestre, desempeño del sector, perspectiva futura del sector, factores externos relacionados con el sector empresarial, situación actual de la exportación y responsabilidad social empresarial.

2. *¿Políticas públicas para el emprendimiento y las pyme*

Este artículo, que forma parte del libro *Ecuador: balance de una década*, editado por César Montúfar, analiza la complejidad del proceso de la política pública y se plantea la necesidad de crear un campo denominado de las ciencias políticas. Considera que es necesario afinar los métodos de investigación e interpretación, e integrarlos a juicio del decisor.

3. *Ecuador en la encuesta trimestral Panorama Mundial de Negocios 2020*

Gracias a la alianza del Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador, Duke University de Estados Unidos y Wilfrid Laurier University de Canadá, se presentan los datos del Ecuador en la encuesta trimestral Panorama Mundial de Negocios, en donde gerentes ecuatorianos muestran su percepción sobre la economía en el primer trimestre de 2020.

Esta alianza con centros académicos mundiales permite a los investigadores, docentes, estudiantes, medios de comunicación, empresarios y/o a los diseñadores de políticas públicas, contar con información de primera mano, útil para entender de forma comparativa con la realidad de otros países, el entorno en que se mueven las empresas, y con ello facilitar el proceso de toma de decisiones organizacionales y/o dotar de insumos científicos a las actividades investigativas relacionadas con el estudio de la realidad productiva nacional, regional y/o global.

Desde la óptica metodológica, esta encuesta produce un índice de optimismo en negocios, por país y por empresa, índice de expectativas de inflación, expectativas de crecimiento de ventas, gastos de capital,

utilidades, empleo, salarios, entre otros. Los datos de la encuesta han servido como base para estudios de investigación en áreas como finanzas corporativas, análisis de riesgo, crisis financieras, entre otros.

Esta encuesta se la viene realizando, por 95 trimestres consecutivos, desde 1996, en todo el mundo, por lo que es calificada como la investigación corporativa más completa y de más larga duración, en donde, gracias a los datos recogidos y analizados de cientos de gerentes generales y gerentes de varios países, se logran evaluar las perspectivas sobre sus empresas y sobre la economía en general.

- c) **Trabajo en Red:** Como forma fundamental por la conformación de redes de trabajo, el Observatorio de la PyME, con el objeto de fomentar el desarrollo de la pyme, ha participado en las siguientes alianzas:

Innovaciones institucionales: Inicio de la oferta de cursos virtuales bajo modalidad MOOC

La Red de Instituciones Financieras de Desarrollo (RFD), con el apoyo del Observatorio de la PyME de la UASB-E , en consonancia con su espíritu de acción innovadora permanente y como producto del trabajo creativo, puso a disposición el primer curso online masivo y abierto –MOOC, por sus siglas en inglés–.

Impacto del COVID-19 en las mipyme y emprendedores

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Prodem de la Universidad Nacional de General Sarmiento y Global Entrepreneurship Monitor, con el apoyo del Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador, desarrollaron una investigación que busca conocer el accionar y requerimientos que tienen las micro, pequeñas y medianas empresas (mipyme) y los emprendedores para superar la crisis actual generada por el coronavirus.