

Universidad Andina Simón Bolívar

Sede Ecuador

Área de Comunicación

Maestría en Comunicación Estratégica

Diseño de estrategias de comunicación para dinamizar la interacción y desarrollo en la parroquia San Andrés de Canoa

Anahí Elisa Escobar Moreira

Tutor: Ángel Hernán Reyes Aguinaga

Quito, 2022

Trabajo almacenado en el Repositorio Institucional UASB-DIGITAL con licencia Creative Commons 4.0 Internacional

	Reconocimiento de créditos de la obra No comercial Sin obras derivadas	
---	---	---

Para usar esta obra, deben respetarse los términos de esta licencia

Cláusula de cesión de derecho de publicación

Yo, Anahí Elisa Escobar Moreira, autora del trabajo intitulado “Diseño de estrategias de comunicación para dinamizar la interacción y desarrollo en la parroquia San Andrés de Canoa”, mediante el presente documento dejo constancia de que la obra es de mi exclusiva autoría y producción, que la he elaborado para cumplir con uno de los requisitos previos para la obtención del título de Magíster en Comunicación Estratégica en la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador.

1. Cedo a la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador, los derechos exclusivos de reproducción, comunicación pública, distribución y divulgación, durante 36 meses a partir de mi graduación, pudiendo por lo tanto la Universidad, utilizar y usar esta obra por cualquier medio conocido o por conocer, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico. Esta autorización incluye la reproducción total o parcial en los formatos virtual, electrónico, digital, óptico, como usos en red local y en internet.
2. Declaro que en caso de presentarse cualquier reclamación de parte de terceros respecto de los derechos de autor/a de la obra antes referida, yo asumiré toda responsabilidad frente a terceros y a la Universidad.
3. En esta fecha entrego a la Secretaría General, el ejemplar respectivo y sus anexos en formato impreso y digital o electrónico.

Quito, 29 de junio de 2022

Firma: _____



Resumen

El presente trabajo versa sobre la importancia de la comunicación como factor determinante en el desarrollo de las sociedades, a fin de entender la relevancia de la comunicación para establecer procesos de etnodesarrollo sustentable y sostenible a largo plazo en beneficio colectivo, de manera que los habitantes participen en las decisiones de su comunidad, desde su cultura y su historia. El problema que se indaga aborda la pasividad de los procesos comunicativos entre los actores sociales, y el distanciamiento social que se genera, perjudicando los procesos de desarrollo, puesto que al limitarse los espacios de interacción se genera una brecha entre los habitantes y las autoridades; la propuesta que se plantea es un producto profesional aplicado, enfocado en diseñar estrategias de comunicación orientadas en dinamizar la interacción y con ello el desarrollo de la parroquia San Andrés de Canoa, considerando la importante función que cumple la comunicación en el desarrollo local y su incidencia en la interrelación entre los actores sociales. El objetivo del presente producto es identificar las falencias de los procesos de comunicación como factores cortantes en el desarrollo de la parroquia, así mismo determinar y analizar las herramientas y espacios que fomenten el diálogo entre los actores sociales. La base conceptual y metodológica utilizada es la Teoría de la Comunicación Estratégica Enactiva la cual tiene como fundamento teórico a la Investigación Enactiva en Comunicación. Este enfoque permitió abordar la complejidad y heterogeneidad propias de la parroquia, procurando generar espacio de diálogo de saberes de manera que surjan resultados sustentables a las problemáticas de desarrollo del territorio. Se evidenció la importancia de fortalecer y orientar la comunicación hacia un objetivo concreto que sea de provecho para los habitantes, no solo a corto plazo, sino a lo largo del tiempo, a la vez que se procure llegar a todos los espacios de la parroquia, especialmente a los territorios que tienen escaso acceso al uso de las nuevas tecnologías de información y comunicación.

Palabras clave: Estrategias de comunicación, Comunicación para el desarrollo, Participación ciudadana, Cambio social, Etnodesarrollo, Comunicación Estratégica Enactiva, Investigación Enactiva en Comunicación

A mis padres Rosa y Moisés que, con su paciencia y esfuerzos,
Han sido un soporte en los momentos complicados
Y me han alentado a seguir adelante;
A mi hermano Moisés, por su apoyo incondicional
Por su ánimo que me motiva a continuar
En el camino de mis propósitos;
A mi hermano Jeampierre, por su ayuda y compañía
En momentos necesarios,
A mi tío Jardí, por su ayuda y soporte
A mi abuelita María, que ha sido siempre un ejemplo
Sin ustedes no sería posible.

Agradecimientos

A los que han formado parte de este camino académico, cada uno de ellos constituye una pieza que me han ido formando, han puesto su granito de arena, unos más que otros, pero siempre todos importantes.

A los que me han apoyado, mi familia y amigos que cada día me ayudan caminar y me dan ánimos para continuar en los momentos complicados, a luchar por lo querido; son un descanso en los huracanes de la vida.

A mi abuelita que me ha demostrado que la única traba para seguir mis sueños no es el tiempo ni el espacio sino los miedos.

A Hernán Reyes por su guía en este proceso académico y a los catedráticos de la Universidad Andina Simón Bolívar, por sus conocimientos impartidos, por su esfuerzo para subsanar los conflictos en la enseñanza durante los momentos complicados de pandemia, a pesar de todo, nos proporcionaron herramientas que permiten desarrollar pensamiento crítico y enriquecer el conocimiento.

A mis compañeros, por su camaradería y colaboración en este proceso de enseñanza aprendizaje, cada uno fue un complemento con sus conocimientos.

A la parroquia San Andrés de Canoa, por su colaboración con el acceso a la información necesaria para la realización de este proyecto.

Gracias a por su granito, por ser y por estar.

Tabla de contenidos

Introducción.....	13
Capítulo primero Comunicación participativa y enactiva para el cambio social ..	17
1.- Comunicación elemento dinamizador de la interacción social y desarrollo local	17
2.- La comunicación estratégica: generadora de espacio de diálogo social	22
Capítulo segundo Diagnóstico socio-comunicacional de la parroquia San Andrés de Canoa	29
1.- Antecedentes históricos y dimensión económica y social de la parroquia	29
2.- Metodología	33
Capítulo tercero Plan Estratégico de comunicación para Canoa	41
1.- Diagnóstico e identificación de la problemática comunicacional	41
2.- Estrategias de comunicación para generar espacios de participación ciudadana.....	46
2.1. Objetivo General.....	46
2.2. Objetivos Específicos	47
2.4. Mensaje.....	48
2.5. Estrategias	48
2.6. Cronograma	52
2.7. Presupuesto referencial	56
2.8. Metodología de Evaluación de la Propuesta de Comunicación Estratégica	58
Conclusiones.....	63
Recomendaciones.....	69
Lista de referencias.....	71
Anexos.....	75
<i>Anexo 1: Plantilla para reportes de presencia internet y redes sociales</i>	<i>75</i>
<i>Anexo 2: Versión Técnica Comunicacional (VTC)</i>	<i>77</i>
<i>Anexo 3: Componentes y Aspectos del Problema</i>	<i>78</i>

<i>Anexo 4: Niveles del Problema Comunicacional</i>	79
<i>Anexo 7: Caracterización de las Matrices Socioculturales (MS)</i>	95
<i>Anexo 8: Árbol de Soluciones (AS)</i>	98

Introducción

La comunicación para el desarrollo es un tema que ha adquirido mucha importancia académica y se ha convertido en un área relevante dentro de espacios internacionales como la Naciones Unidas, desde donde sea difundido una serie de documentos al respecto, que enfatizan la relevancia de la comunicación en los procesos de desarrollo especialmente en países catalogados de tercer mundo.

Ante la indudable relevancia que la comunicación adquiere dentro de la planificación para el desarrollo, es indispensable socializarlos masivamente, al igual que patentizar su función como generadora de espacios de encuentro entre habitantes, asociaciones sociales, gobiernos, empresas públicas y privadas, para posibilitar diálogos y debates que logren consensos de beneficio común y el buen vivir de la mayoría.

Beltrán (1993) especifica que la importancia de la comunicación orientada al desarrollo radica en la capacidad de “los medios para crear una atmósfera pública favorable al cambio, la que se considera indispensable para la modernización de sociedades tradicionales por medio del progreso tecnológico y el crecimiento económico”; desde este enfoque, la comunicación se piensa como un proceso multidireccional entre los actores sociales que tiende a producir una interacción fluida frente a temas que relevantes de interés general, ya sea para legitimar ciertas acciones o para lograr una resolver problemas comunes.

La posibilidad de expresarse con libertad sobre los problemas que afectan el bienestar de la comunidad, garantiza el éxito de los programas de desarrollo implantados; analizar la realidad, puntualizar las fortalezas y carencias presentes, permite instaurar procesos de desarrollo sustentables que deben asentarse en estrategias de comunicación efectivas, de manera que la ciudadanía ejerza su participación decisiva que dinamice las acciones que se apliquen para el mejoramiento de la comunidad.

Frente a esta realidad, pensadores de la comunicación han enfocado sus estudios a esta área, dando cabida a nuevas perspectivas, labores y acciones de la comunicación para el desarrollo, especialmente en Latinoamérica. Esta región cuenta con una realidad particular, marcada por la heterogeneidad cultural y alimentada por tradiciones

históricas y saberes ancestrales; en este sentido, han surgido ideas, conceptos y teorías de comunicación para otro enfoque de desarrollo diferente al europeo o al anglosajón.

La necesidad de pensar a la comunicación desde este lado del mundo ha producido conceptos propios que responden a la complejidad presente, evitando modelos de desarrollo o de comunicación ajenos a la realidad diversa de Latinoamérica.

Los modelos de comunicación importados no responden de manera efectiva en la realidad latinoamericana, debido a la homogeneidad con la suelen mirar a los grupos humanos, ubicando a la audiencia como una masa uniforme sin considerar la diversidad de características propias, aún más en Latinoamérica donde convergen una considerable cantidad de culturas. Un modelo alternativo de comunicación se enfoca en propiciar diálogo en todos los niveles, de manera que sea posible “reconocer los problemas más importantes y encontrar un terreno de acción común, y crea un clima de identificación y participación para poner en práctica sus decisiones” (Diouf 2020).

Consultar con los ciudadanos permite tener en cuenta “sus necesidades, actitudes y conocimientos tradicionales al determinar y formular programas de desarrollo” (Diouf 2020). Si el rol de los gobiernos se enfoca en el fortalecimiento y desarrollo de la comunidad, un correcto nivel de comunicación genera confianza, simpatía y credibilidad entre los ciudadanos, representantes y demás actores de una sociedad.

La comunicación, al fomentar este diálogo, pone en marcha el intercambio de ideas al igual que, la capacidad para generar debate, la comprensión de los procesos políticos, la confianza y la generación de acciones conjuntas a fin de alcanzar un cambio significativo basado en su propia cultura, experiencia histórica, recursos reales y potenciales, adaptados a sus valores y aspiraciones.

Bajo estas consideraciones se ha elaborado el presente trabajo de titulación, enfocado en proponer el diseño de estrategias de comunicación como elemento dinamizador de la interacción y el desarrollo en la parroquia San Andrés de Canoa, teniendo en cuenta sus características, sociales culturales y territoriales, proponiendo estrategias de comunicación que fomenten la interrelación y el diálogo entre los actores.

En este sentido, se plantea a modo de pregunta investigativa: ¿Cómo puede la comunicación dinamizar los proyectos de etnodesarrollo en la parroquia San Andrés de Canoa? Se precisa así el problema comunicacional central, la pasividad presente en los procesos comunicativos de los diversos actores sociales, así como en distanciamiento que esta realidad genera, perjudicando así los procesos de desarrollo; ya que, al limitarse los espacios de interacción social se crea una brecha entre los habitantes y las

autoridades, generando acciones de desarrollo aisladas que en lugar de ser significativas en el bien común atrasan el progreso de la parroquia.

El objetivo principal del presente trabajo es identificar las falencias presentes en los procesos de comunicación como factores que coartan del desarrollo de la parroquia, en este sentido, reconocer los esquemas comunicativos presentes en la parroquia e identificar aquellos que, al no estar presente o ser ejecutados de manera inadecuada, ralentizan los proyectos de desarrollo local.

Como consecución del objetivo medular mencionado, se plantean propósitos específicos que se trazan como directrices; en un primer momento, analizar el tipo de relaciones existentes entre los diversos actores sociales, de manera que sea evidente la empatía o antipatía entre ellos, en miras de poder determinar las estrategias, técnicas y herramientas comunicacionales adecuadas en cada espacio de relación.

En suma, al esbozar dicho objetivo, se plantea determinar los procesos sociales que fomenten el diálogo entre los diversos grupos sociales, habitantes en general y las autoridades locales, de manera que, sea plausible generar espacios de interacción social entre los actores con el fin de subsanar los problemas existentes dentro de la parroquia; en este sentido, se plantea como objetivo específico el elaborar un plan estratégico de comunicación, enfocado en generar y propiciar espacios de diálogo, considerando la heterogeneidad presente de manera que se dinamice un tipo de desarrollo sustentable dentro de la Parroquia.

El propósito del presente proyecto es ser una herramienta de incidencia para procurar el trabajo participativo de las autoridades, la sociedad civil y ciudadanos en general para enfocar sus acciones y la comunicación al desarrollo local, identificando los actores sociales, sus funciones e incidencia con el propósito de generar líneas y espacios de dialogo útiles y enriquecedoras para el intercambio de conocimientos, experiencias y propuestas.

El presente proyecto se realizará a partir del diseño de la Metodología participativa de la Investigación Enactiva en Comunicación [IEC] derivando en la aplicación de las técnicas de Mapeo Comunicacional de Actores, Matrices Socioculturales y Árbol de Soluciones aplicando instrumentos y herramientas como diagrama de actores, esquema evolutivo de tecnologías sociales, productos y espacios de comunicación, matriz escalonada de planificación de acciones, proyectos y programas de comunicación que permitirán generar diálogo de saberes entre los actores sociales de la parroquia San Andrés de Canoa, posicionando a la comunicación como

espacio de encuentro que genere una conversación tanto micro como macro social, propia de lo comunicacional (Massoni 2019).

Abordar el proyecto desde una metodología participativa permite aproximarse a la comunicación desde un enfoque crítico, con un acercamiento inter y transdisciplinarios proporcionando elementos que se distancian de los modos tradicionales de abordar y ejercer las teorías de comunicación, esta teoría se plantea desde las “epistemologías del sur y se nutre de tres raíces: el pensamiento comunicacional latinoamericano, el buen vivir de nuestros pueblos originarios y los nuevos paradigmas de la ciencia” (Massoni 2019, 246).

En el primer capítulo se pone en consideración las reflexiones teóricas conceptuales, parámetros bajo los cuales se aborda el presente trabajo de comunicación; en el segundo capítulo se establece un acercamiento a la realidad social, territorial, económica y ambiental de la parroquia San Andrés de Canoa, al igual que la metodología abordada y líneas de acción de acuerdo al contexto.

Finalmente, en el tercer capítulo, se despliegan las estrategias, acciones, herramientas y medios de comunicación adecuados para establecer el enfoque para generar espacios de diálogo que procuren dinamizar el desarrollo local de la parroquia.

Capítulo primero

Comunicación participativa y enactiva para el cambio social

1.- Comunicación elemento dinamizador de la interacción social y desarrollo local

La característica innata de los seres humanos de vivir en sociedades, precisa que los individuos generen espacios de relación, interacción y diálogo para mantener la convivencia; esta realidad ha hecho que la comunicación sea una parte transversal de la vida humana, considerando que la participación de los miembros de una colectividad es acción clave para el desarrollo social. En este sentido, la comunicación se presenta de manera cotidiana como diálogo y debate para propiciar espacios de interacción para el cambio social basados en las enseñanzas y experiencias históricas y culturales. Estos sitios de interacción y convergencia posibilitan generar respuesta a las necesidades, problemas y aspiraciones que se presentan dentro de la realidad local, de modo que los propios ciudadanos tengan las herramientas necesarias para satisfacerlas y resolverlas de manera sostenible, según sus capacidades, valores, herramientas y técnicas.

Favorecer espacios de comunicación e interacción social, permite a los ciudadanos expresar sus ideas y aspiraciones; la participación de actores sociales es decisiva para dinamizar acciones que promuevan, socialicen e impulsen el desarrollo efectivo para la comunidad, se conviertan en el motor que impulse el bien común y aporte con los elementos necesarios para que el resultado sea permanente, Obregón (2011) determina que el desarrollo debe responder a “necesidades locales, a procesos endógenos, a promover la participación en todos los niveles, a la autodeterminación, a promover la igualdad y a considerar la cultura en forma adecuada”.

Generar una comunicación planificada y organizada permite “consultar con la población, para tener en cuenta sus necesidades, actitudes y conocimientos tradicionales, al determinar y formular programas de desarrollo” (Diouf 2020), configurándose como un proceso clave para apoyar proyectos, tomar decisiones consensuadas y definir modelos de manera conjunta a través de herramientas que propicien un ambiente de colaboración y participación hacia el desarrollo.

Las acciones comunicativas tienen su espacio inicial desde el gobierno local, y ayudan a mantener una imagen “homogénea y mensajes coherentes que refuercen la

reputación” (Tuñez y Altamirano 2015, 111), así como a fomentar esta percepción en los habitantes de la parroquia; de esta forma, constituir una “comunicación responsables de la gestión integral, crea una imagen positiva sobre su entidad ante sus diferentes públicos” (García 2013, 297), contribuyendo a crear condiciones que hagan posible el desarrollo desde el debate y el diálogo públicos.

La adecuada gestión de los gobiernos locales e instituciones gubernamentales, al igual que una interacción adecuada entre los actores es crucial en el fortalecimiento y progreso de la comunidad; mantener un correcto nivel de comunicación genera confianza, simpatía y credibilidad de los ciudadanos; la participación desde diferentes niveles asegura un desarrollo local equilibrado, que busca justicia social y libertad para expresar sus inquietudes y necesidades.

Dentro de este proceso, el gobierno local es el encargado de iniciarlo de manera estructurada, con planes, estrategias y herramientas adecuadas para inducir el desarrollo e incentivar la intervención de los miembros de su parroquia; como dice Riorda (2008): “La comunicación tiene un objetivo: generar consenso. Si la comunicación política no actúa bien, no hay consenso y si no hay consenso, no hay buena gestión.”

Equilibrar la comunicación y la participación de los actores de una comunidad para fomentar el diálogo, el intercambio de ideas, de opiniones, de capacidades, implica arribar a un “momento relacionante de la diversidad sociocultural y, por lo tanto, espacio de cambio, de transformación” (Massoni 2008, 91) desde la comprensión de los procesos políticos y la generación de confianza en las acciones conjuntas elaboradas desde los gobiernos locales, asegurando un cambio significativo y sustentable.

La comunicación está contendida en cada una de las etapas de los proyectos de desarrollo; promueve el fortalecimiento de identidades sociales que permite “indagar los posibles puntos de articulación de las diferencias en función de intereses y necesidades de grupos sociales que se reconocen como distintos, para operar desde allí con relación a un objeto” (Massoni y Mascotti 2021, 3), transformando a la sociedad desde una perspectiva micro y macro social, procurando mejoría de las condiciones de vida.

Abordar los inconvenientes que se suscitan con herramientas y técnicas que se adaptan a la realidad local genera en las sociedades el “incremento de la capacidad de decisión del propio grupo social tanto sobre sus recursos como sobre recursos ajenos de lo que pueda apropiarse” (Bonfil 1995, 135) con el fin de adaptarlos a las necesidades que requieran ser subsanadas y constituyen un factor ralentizador del desarrollo local.

Estimular la participación de los ciudadanos constituye parte de los propósitos que se ubican en el terreno de la comunicación social con el fin de generar espacios en los cuales miembros de la comunidad se sientan parte de ella, expresen sus problemas y demandas, al tiempo que propongan soluciones y líneas de acción, lo cual propicia un tipo de desarrollo participativo con “acciones internas y externas que los humanos emprenden cotidianamente con el objeto de alcanzar un estándar de vida que satisfaga sus ideales de existencia” (Obregón 2011, 1). Tales acciones mejoran la gobernabilidad y, con procesos de comunicación adecuados, hacen factible mejorar también la planificación al igual que la coordinación de proyectos.

Queda claro que el rol de la comunicación es indispensable dentro de los procesos de desarrollo democrático, y constituye un instrumento imprescindible con pretensión de converger en una misma dirección los intereses de los individuos de una comunidad: “Una mejor comunicación con la población a todos los niveles permite a ésta reconocer los problemas más importantes y encontrar un terreno de acción común, y crea un clima de identificación y participación para poner en práctica sus decisiones” (Diouf 2020). Por lo tanto, no es viable pensar en el desarrollo sin contemplar su estrecha relación con la comunicación.

Una comunicación adecuada entre los miembros de la sociedad y gobiernos locales implica que no haya restricciones en el acceso a los diferentes medios de socialización, impulsando la intervención de las personas en las calles, negocios, escuelas, mercados y en sus espacios de actividades cotidianas para favorecer la manifestación de sus necesidades así como sus opiniones; promueve en la población el sentido de pertenencia, de comunidad, para propiciar de manera conjunta una cultura propia que genere desarrollo local, en palabras de Bonfil (1995) etnodesarrollo.

Para entender la relevancia de impulsar procesos de comunicación desde una mirada local, resulta menester abordar el concepto de Etnodesarrollo planteado por Bonfil (1995), el cual determina que la cultura propia se enfoca en la disponibilidad de recursos y el tipo de decisiones que pueden tomar una comunidad, propiciando una sociedad autónoma, ideal para impulsar un desarrollo adecuado y a largo plazo, y contar con “la recuperación de la autodeterminación cultural y productiva como vía para la reivindicación social” (Castillo y González 2009, 181). Este enfoque concibe la realidad local como cimentada en las matrices socioculturales y saberes tradicionales, elementos relevantes para propiciar la solución a problemas suscitados en la comunidad.

El concepto de etnodesarrollo es planteado a modo de alternativa a la idea tradicional de desarrollo, concebido en el discurso histórico occidental dominante, que se ha proyectado desde una realidad ajena a la existente en el sur del planeta; la perspectiva occidentalista de desarrollo aliena la heterogeneidad cultural, de saberes y conocimientos ancestrales del mundo, ubicando al otro en la categoría de inferioridad, desconociendo su estructura cultural, social y económica propia.

Desmitificar tal modelo de desarrollo conlleva retomar las culturas ancestrales, sus saberes y conocimientos propician abordar la realidad desde una perspectiva cultural endógena, subsanando las necesidades de la comunidad con acciones autosustentables y por lo tanto perennes con la finalidad de dinamizar un estilo de vida sostenible con la “posibilidad de construir alternativas de desarrollo” (Pérez 2014, 80).

El paradigma de etnodesarrollo conlleva un enfoque de inclusión y equidad desde “la ampliación y consolidación de los ámbitos de cultura propia, mediante el fortalecimiento de la capacidad autónoma de decisión de una sociedad culturalmente diferenciada para guiar su propio desarrollo y el ejercicio de la autodeterminación, que implica una organización equitativa y propia del poder”(Castillo y González 2009, 196), procurando autonomía política y administrativa en los recursos que poseen, al igual que en las decisiones que tomen como grupo social.

El concepto de etnodesarrollo se enfoca en la capacidad y libertad de producir un tipo sociedad; así, construido desde el diálogo y conciliando entre la mayoría de sus ciudadanos las acciones por tomar en la comunidad, propiciando la idea de desarrollo, no solo desde un enfoque exclusivamente económico, sino más bien abordándolo de manera conjunta, desde todas las dimensiones de la vida social de los sujetos.

Bajo esta premisa, abordar una comunicación horizontal y participativa para impulsar procesos de etnodesarrollo, requiere de la colaboración conjunta de la comunidad, para, con ello, descentralizar el poder y propiciar la toma de decisiones autónomas, estimular la interacción así como la concertación de los actores locales, con el propósito de incrementar las oportunidades para que la población participe de los procesos de etnodesarrollo y sus beneficios (Schejtman y Berdegué 2004), generando nuevas formas de organización con la capacidad de legitimar, consolidar y ampliar progresivamente acciones propias de gestión que propicien responsabilidad conjunta.

Por el contrario, la visión tradicional de desarrollo es rígida y nulamente comunicativa, pensada por encima de los sujetos e incapaz de fomentar el diálogo, la comprensión de los problemas que se presentan en las sociedades; su propósito central,

se enfoca en conseguir metas visibles y específicas con duración a corto plazo, generalmente con fecha de caducidad similar a la del gobierno de turno.

Propiciar una comunicación enfocada en el etnodesarrollo genera articulaciones sociales para decidir y gestionar de manera pluralista el reordenamiento de la sociedad política y el estado como lo menciona también McCall (2011), pues al contar con medios y con canales de información – comunicación, aporta al empoderamiento de las personas para influir en decisiones que afectan su vida y la de su entorno; creando condiciones adecuadas para que las comunidades se enfoquen en impulsar su cultura y desarrollo como alternativa a largo plazo de crecimiento y sustento local.

Se puede proyectar al etnodesarrollo conectado con el cambio cultural; una mirada colectiva enfocada en propiciar el diálogo entre actores con un modelo de comunicación alternativa basada en su participación bajo el diseño de “acciones planificadas sistemáticamente en el tiempo que se llevan a cabo para lograr un determinado fin, misión u objetivo” (Aljure 2015). La idea es dinamizar la interacción de los actores, fomentar desarrollo local y la elaboración de políticas que se enfoquen en mejorar la calidad de la vida de los habitantes mediante de una comunicación integral como “instrumento autogestionario para que las organizaciones intentasen autónoma y libremente cumplir sus objetivos” (Beltrán 1993, 18) favoreciendo la generación de condiciones favorables y convirtiéndose en actores de su propio desarrollo.

Para lograr este objetivo, se debe contar con la participación de la comunicación como elemento dinamizador; en el etnodesarrollo, se requiere del compromiso de todos los “actores semióticos y simbióticos de la reconfiguración” (Massoni 2018, 87) con cooperación directa e indirectamente en la problemática, exaltando la relevancia de los saberes, de las emociones, la heterogeneidad de los actores, “propiciando la participación enactuada y la auto organización, predisponiendo el crecimiento constante e importancia de la interacción micro-macro social acorde a la realidad diversa y compleja en contextos fractales vivos de permanente movimiento” (Massoni 2019, 241).

En este paradigma, la comunicación enfocada al etnodesarrollo permite, desde todos los espacios sociales, resolver y expresar a los ciudadanos temas relacionados con su realidad próxima en asuntos relevantes para su estilo de vida, “buscamos decidir hoy, hacia donde dirigirnos y qué hacer en el futuro” (Aljure 2015) otorgándole empoderamiento a los ciudadanos a través de la participación en espacios sociales para así influir en decisiones relevantes para la comunidad.

La comunicación en apoyo al etnodesarrollo constituye un elemento concomitante con la participación social; las Naciones Unidas (2011) denominan a este enfoque de la comunicación como “un proceso social que fomenta el diálogo entre las comunidades y los responsables de la adopción de decisiones locales, nacionales y regionales. Su objetivo es el fomento, desarrollo e implementación de políticas y programas que mejoren la calidad de vida de todas las personas” (McCall 2011, 5).

En este sentido, la comunicación se configura como una herramienta que impulsa al desarrollo a modo de proceso enfocado en los individuos en la participación activa de los diversos actores sociales y el reconocimiento de los otros como parte del todo que constituye una sociedad, identificando, aceptando y procesando la asimetría jerárquica de las relaciones entre los actores.

Reconocer dicha asimetría en las relaciones de los actores, permite tener claro el escenario donde se elaboran los proyectos de desarrollo; y con ello, las acciones estratégicas comunicativas a realizar de acuerdo a los grupos, sus identidades específicas y formas de relacionarse.

2.- La comunicación estratégica: generadora de espacio de diálogo social

En Roma, en el año 2006, se definió a la comunicación para el etnodesarrollo como “un proceso social basado en el diálogo mediante una amplia gama de herramientas y métodos [...] un cambio en distintas áreas como escuchar, generar confianza, intercambiar conocimientos y capacidades, construir procesos políticos, debatir y aprender para lograr un cambio sostenido y significativo” (McCall 2011, 1) y, en este sentido, el desarrollo implica una intervención cultural.

Bajo este paradigma, la comunicación estratégica prioriza a los individuos, sus necesidades e intereses; por ello procura abrir espacios de diálogo y participación de los actores sociales, no solo dentro de un proyecto sino fuera de él, al igual que consideración los complejos modos de relación de los sujetos, de manera que se revelen sabidurías tradicionales, historias, experiencias y perspectivas diversas de la población que contribuyen a reconfigurar la realidad. Así, fomenta vínculos de relación, generando una participación integradora para subsanar los conflictos locales y facilitar consensos entre los actores de la sociedad, propiciando convergencias en la diversidad; ya que, cada individuo aporta sus particularidades a la identidad social y cultural compartida.

Las relaciones comunicativas que se van forjando entre los individuos refuerzan la cultura y a partir de ella se forjan una nueva construcción de identidad propia, tanto individual como colectiva, basada en las características particulares de los actores; esta heterogeneidad es mucho más rica al momento de generarse un diálogo, aunque sigue siendo un reto consolidarla por las mismas diferencias culturales, sociales y políticas. El objetivo de la comunicación estratégica es posibilitar el diálogo entre los actores, sin eliminar la heterogeneidad existente ni negar la existencia jerárquica de las relaciones sociales, propiciando vínculos de respeto mutuo y pluralidad.

En virtud de los argumentos planteados, la comunicación y el desarrollo se configuran como elementos estratégicos en la realidad de las sociedades, Alfaro (1993, 11) considera que:

La comunicación está ligada directamente al desarrollo [...] como objeto mismo de transformación de la sociedad y de los sujetos que la componen [...] es el medio y fin, aspecto y estrategia global [...] Está así comprometida, consciente o inconscientemente, con modelos y proyectos macro y micro sociales porque toda concepción de desarrollo supone otra comunicativa y viceversa.

La relevancia de la comunicación en la sociedad se asienta en su rol como generadora de empatía y espacios de diálogos, Massoni (2018, 88) la define como:

El encuentro en la diversidad, una reconfiguración micro-macro social compleja, situacional, fluida, fractal auto organizada. Un cambio social conversacional que enactúa, en tanto que hace emerger nuevos mundos compartidos en distintos momentos del individuo-sociedad.

Abordar la realidad desde esta perspectiva permite que los comunicadores estratégicos, convertirse en patrocinadores de una reconfiguración de la realidad basada en los diálogos de saberes heterogéneos, así como sobrepasar la dimensión informativa hacia un orden multidimensional enfocado en el encuentro de la diversidad.

Bajo este enfoque, la experiencia de la participación de los actores en espacios de diálogo y debate ciudadano promueve la reconfiguración social, produce condiciones de cambio que posibilitan construir en conjunto propuestas de etnodesarrollo; genera un sentido de convivencia dinámico con ciudadanos interesados en participar y conocer los acontecimientos que se desarrollan en su entorno próximo, en cuestiones coyunturales como el género, la ecología, los derechos humanos, salud y educación propiciando soluciones con resultados eficientes, perennes y viables a los inconvenientes de su localidad. De esta forma, la comunicación se presenta como “contribuyente directa a la

profundización de formas de democracia participativa” (Aguirre 2012, 62) gestando participación a la pluralidad de voces frente a los modelos de desarrollo predominantes.

En este panorama de participación, diálogo e integración enfocado al desarrollo local, los medios de comunicación [los tradicionales y actualmente los digitales] son vistos como herramientas sociales donde coexisten cultura y consumismo, se configuran en “espacios para el encuentro” (Salazar, Portal, y Fonseca 2016, 43) para crear conciencia; constituyen el factor instrumental no solo para la transferencia de información, sino como parte de los proyectos para apoyar el desarrollo local desde un enfoque pluralista que propicie la participación de las personas en los procesos de adopción de decisiones.

Tradicionalmente los medios constituyen herramientas competentes para la transmisión de ideas, gestadas en realidades distintas; transmitían un modelo utópico de desarrollo que debían adaptarse a otras realidades; el modelo de comunicación predominante era lineal y jerárquico y encasillaba a los espectadores en sujetos pasivos y receptores dependientes de las realidades emitidas por los medios de comunicación.

Actualmente, aunque parte de esta concepción sigue latente, los medios de comunicación también se han reconfigurado como herramientas relevantes en la estimulación o desaliento de una cultura, dependiendo del destino que se le otorgue, tiene la capacidad tanto de generar deterioro moral y político; al constituirse en precursores del desarrollo, la democracia y la justicia social, constituyen un instrumento con el poder de impactar la sensibilidad de las personas, ya que por medio de la difusión de diversos contenidos o la exposición de publicidad, ponen en la palestra pública temas que pasan a ser relevantes en la sociedad.

Por lo expuesto, los medios de comunicación pueden adoptar posturas tanto en perspectiva democratizadora y liberadora o bien, meramente conformista y consumista; La relación entre medios y sociedad se puede mirar desde el prisma emisor/productor – receptor/consumidor, por lo tanto, los temas y problemas de la sociedad se investigan desde una posición difusiva con el fin de crear un producto. Sin embargo, esta mirada no plantea la comunicación desde los sujetos, sino privilegia los medios; tampoco toma en cuenta las condiciones de vida, la cultura y las mediaciones de los individuos, sino solo piensa los mensajes trabajados como productos para ser consumidos por una masa pasiva e incomunicada entre sí.

Desde una postura optimista, los medios de comunicación se conciben como herramientas democratizadoras que fortalecen los sistemas culturales y que construyen

interacciones políticas a pesar de la evidente relación de jerarquía; ya que los medios manejan los discursos haciendo público lo privado, propiciando que los sujetos amalgamen los discursos mediáticos con su cotidianidad. La comunicación es abordada como una relación útil, relevante para el etnodesarrollo en la medida que se obtienen datos respecto a la manera en cómo perciben y asimilan la información los individuos, sectores y grupos sociales.

Los medios de comunicación se mueven en una interacción compleja con la sociedad y los gobernantes; a veces priorizan las preferencias de los espectadores para hacer noticias, desde su cotidianidad, transformándose así en generadores de diálogo, mediadores entre la realidad y los ciudadanos, para la elaboración y legitimación de agendas sociopolíticas. Incluso cuando privilegian los contenidos de entretenimiento, optan por la *seducción* con acceso para todos, y así también “los medios ayudan a construir poderes que no se imponen, sino que establecen relaciones de seducción, de recuperación de necesidades [...] hechas de razonamientos, emociones, goces y recuperaciones simbólicas” (Alfaro 1993, 42) que forman parte del diálogo cotidiano

Como espacios de interacción y diálogo, los medios de comunicación son mecanismos para propiciar el involucramiento en actividades de su propio desarrollo local; la participación activa de la comunidad genera la descentralización del poder y el fortalecimiento de los gobiernos locales. El interés de los habitantes por conocer las acciones que se ejecutan en su entorno, propicia que las gestiones administrativas se sometan a rendición de cuentas, genere transparencia y mejora en las políticas públicas, transformando las relaciones con los gobernantes; en este sentido, coadyuva a crear relaciones horizontales multidireccionales de confianza y entendimiento mutuo, y a actuar como medios de comunicación alternativos e integradores.

La comunicación como apoyo al etnodesarrollo es “la base para una transformación del ser y del mismo entorno” (Aguirre 2012, 59); es el nexo que inicia una acción en cadena que da como resultado la interacción social dinámica y fluida, refuerza la construcción de relaciones y genera espacios de diálogo no solo dentro de un proyecto sino fuera de él, propiciando que las acciones ejecutadas sean sostenibles, con estrategias comunicativas que generan impacto y promuevan la actividad e involucramiento de los sujetos. La intervención de la comunicación se presenta en casi todas las esferas sociales con pautas para generar procesos que, aunque es arduo y demandante, predisponga oportunidades en la participación social con resultados permanentes y efectivos para la comunidad en la adopción de decisiones locales.

Como se ha puntualizado con anterioridad, el etnodesarrollo se entiende como un proceso de crecimiento de la sociedad que se desenvuelve en diversas fases, de las cuales, cada una cuenta con su propia estrategia. Su éxito está en la manera como dichas fases se concatenan con la anterior y se relacionan con la siguiente. En este sentido, se produce un tipo de vínculo lineal que procura alcanzar los objetivos planteados, al tiempo que busca subsanar problemas que cada sociedad presenta de manera particular en diferentes etapas de su historia, particularizando las estrategias y acciones comunicativas a ser aplicadas de acuerdo a la realidad específica.

Así, “los cambios sociales e individuales se configuran como dos caras de una misma moneda” (McCall 2011, 7) que buscan dinamizar un lado y generar de manera concomitante la activación del otro. Por ello, generar acciones estratégicas con mensajes adaptados propicia cambios de comportamiento y de aprehensión de la realidad, pues “el comportamiento individual está determinado por el contexto social, cultural, económico y político” (McCall 2011, 7) en el que se desarrollan los sujetos sociales.

El diálogo y la participación constituyen la parte esencial del desarrollo local, generando agentes de cambios y propiciando alianzas estratégicas. La comunicación estratégica enfocada en el etnodesarrollo, se centra en el diálogo y la participación como señala Massoni (2008) y tiene el fin de favorecer acciones concertadas, enfocadas en el desarrollo sostenible como cambio social conversacional, el cual es un elemento constitutivo de la realidad local capaz de direccionar una comunicación estructurada con objetivos y propósitos claros que abran una participación estratégica en la toma de decisiones conjunta entre el gobierno y actores sociales. Así, las medidas a ser tomadas por los actores pueden ir acompañadas con estrategias comunicacionales para informar a la ciudadanía de las acciones ejecutadas que son de afectación a la comunidad.

En esa dirección, la tarea de un comunicador estratégico facilita vínculos y analizar los momentos claves de interacción de los actores, de acuerdo a los intereses así como necesidades que se presenten, considerando siempre la diversidad sociocultural presente y las “transformaciones permanentes donde todos son actores múltiples” (Massoni 2008, 90) Parte de comprender y aceptar la diversidad, de manera que se elaboren estrategias considerando dicha heterogeneidad para propiciar una participación auténtica; en un primer momento, procura gestionar el conflicto desde la apropiación del mismo; considera que los actores que pueden o quieren participar de manera conjunta y genuina construyan el eje del trabajo para que otros actores se involucren, actuando desde sus intereses y necesidades, “a partir de lo fluido [...] y sin negar la

complejidad, empieza la negociación” (Massoni 2007, 16) y la elaboración de acciones relevantes, acompañadas de estrategias comunicacionales que integren la participación.

Establecer estrategias adecuadas coadyuva que los actores sociales se conviertan en partícipes y protagonistas del proceso de comunicación (en la dirección que interesa a la comunidad) favoreciendo una “reconfiguración espacio-temporal, un cambio social conversacional” (Massoni 2014, 93). En lugar de mantener la estructura tradicional jerárquica de la comunicación de emisores activos y los receptores pasivos, se busca generar en su lugar profesionales capacitados en producir espacios de encuentros socioculturales, en construir redes de confianza y en dinamizar la interacción de actores sociales basados en sus características individuales, familiares así como grupales en la cotidianidad; y de esta manera, elaborar acciones que subsanen los problemas socio temporales que se presenten, comprometiendo a los actores y definiendo sus aportes dentro de los proyectos.

El papel de la comunicación estratégica dentro de los proyectos enfocados al etnodesarrollo, consiste en propiciar el diálogo entre los actores desde sus identidades, garantizando su participación en espacios simbólicos cargados de situaciones, relaciones y valoraciones cotidianas, donde se generan las interlocuciones en determinados momentos históricos; significa volver a la concepción esencial de un tipo de comunicación horizontal y participativa, con un manejo del lenguaje comprensible e incluyente, que ubique temas complejos y de interés para los ciudadanos, construyendo redes de confianza entre los actores identificándolos y motivándolos a generar estrategias que subsanen los conflictos, satisfagan sus necesidades y aporten concretamente a su transformación.

Así, la comunicación estratégica determina “el diálogo como factor de desarrollo local, ligado a lo político como conciencia ciudadana y como participación vecinal real” (Alfaro 1993, 63) creando y reforzando una realidad individual y colectiva basados en acciones concretas de negociación, apoyo y debate para resolver problemas específicos que ralentizan el desarrollo local.

Capítulo segundo

Diagnóstico socio-comunicacional de la parroquia San Andrés de Canoa

1.- Antecedentes históricos y dimensión económica y social de la parroquia

Canoa es una parroquia rural perteneciente a la jurisdicción político administrativa del cantón San Vicente en la provincia ecuatoriana Manabí, cuenta un total de 6.887 habitantes de acuerdo al último censo de población y vivienda realizado en el año 2010 por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos [INEC] (Censos 2022), con un total de 3.663 hombres y 3.224 mujeres de condición social variado que habitan en las zonas urbanas y rurales.

Su parroquialización data de 1822, siendo una de las primeras en configurar la provincia de Manabí, ya desde sus inicios, la participación de los pobladores ha sido activa y sin privilegios “noble, cholo, rico, pobre, negro, blanco, analfabeto, letrado, peón, tumbador de cacao o doctor en el tribunal de justicia” (Nieto 2011, 49) todos participan por igual en cuestiones sociales, sin ningún tipo de discriminación.

Históricamente, la parroquia se ha enfocado en un tipo de economía basada en la agricultura, ganadería y pesca, que actualmente constituyen el 52,97% con destinos de comercialización en los lugares aledaños y el mercado local, en el área de la construcción se estima un 3,54%, en el comercio al por mayor y menos un 5,56%; a más de estos enfoques económicos la parroquia se ha configurado en un pujante destino turístico constituyendo el 8,55% de economía local generado por alojamiento y servicios de alimentación; otros negocios varios como enseñanza, funciones en el hogar y trabajos nuevos forman el 10,91% que no presentan una actividad predominante, quedando un total de 10,28% como ingresos económicos no declarados.

En la parroquia predominan los cultivos de algodón, banano, maíz y una gran variedad de frutas y verduras, generalmente producidas de forma silvestre, debido tanto a la riqueza natural como a la acuífera, permitiendo que la agricultura se constituya como uno de las principales fuentes económicas junto con la pesca, la agricultura, la ganadería y el área de turismo.

El actual gobierno parroquial, considerando los beneficios naturales y la más apropiada para la agricultura, plantea la ejecución de proyectos como la industrialización de maracuyá, capacitación en el manejo de cultivos y construcción de sistemas de riego, además de propiciar la legalización de tierras para la implementación de huertos orgánicos comunitarios.

La ganadería constituye otro elemento importante en la economía local, la parroquia cuenta con pastizales extensos, destinados a la alimentación y crianza de bovinos, al igual que haciendas canalizadas a la producción cárnica, lechera y derivados de calidad, fomentando además la existencia de locales comerciales especializadas en mercadería agrícola, avícola, ganadera y pesquera.

En el sector pesquero, el cultivo en cautiverio de camarón se está enfocando para la exportación, lo que a su vez genera la instalación de varios laboratorios para la producción de larvas; respecto a la pesca artesanal, se extraen cantidades de especies marinas destinadas para el consumo local, la comercialización en restaurantes y hoteles de la zona, posicionando la pesca como una importante fuente de sustento para una cantidad considerable de familias.

La parroquia Canoa se configura también como un atractivo destino turístico, ya que cuenta con amplios espacios naturales, playas atractivas y clima propicio para vacacionar e incursionar en rutas turísticas y varios deportes que tanto disfrutan viajeros locales como extranjeros. Esta particularidad ha dinamizado el comercio local y se ha generado un sector turístico muy bien dotado de infraestructura hotelera, hostales, hosterías, residencias, restaurant, bares, espacios de entretenimiento como surf, banana acuática, vela, esquí acuático, ciclismo, parapente y alas delta. Estos negocios son la base para la configuración de negocios complementarios como la venta de hamacas, vestimentas, sombreros, además de comercios minoristas como cevicheros, heladeros, ventas ambulantes de alimentos y artesanías representativas, creando un placentero ambiente para los visitantes y residentes.

La riqueza natural y la geografía de la zona, apta para la práctica de deportes aéreos y acuáticos, ha favorecido la organización de campeonatos nacionales con participación internacional de eventos como surf, alas delta, parapente entre los deportes de mayor atractivo.

El ecoturismo sustentable es otro aspecto significativo en la parroquia. Guías nativos realizan recorridos en las tradicionales canoas o bongos por el estuario del río Chone hacia la Isla Corazón, donde se aprecian cinco especies de manglares, habitados

por aves marinas, crustáceos y reptiles; es posible realizar caminatas por senderos naturales para explorar la flora y fauna, contactarse con haciendas locales para experimentar con recorridos a caballo, paseos por los ríos Canoa y Muchacho, participar en el ordeño de vacas, elaboración de queso y yogurt; lugares como el Peñón de Piqueros Patas Azules, Punta Chinita, Punta Barquito, Puerto Cabuyal y La Mila [Piedra del Diablo] son espacios de gran atractivo turístico para ejecutar estas actividades.

Las fiestas parroquiales son otro factor atractivo para turistas nacionales y extranjeros; si bien esta conmemoración consta de manera oficial el primero de enero, los habitantes han naturalizado su celebración el 29 y 30 de noviembre; en estas fechas se desarrolla una sesión solemne, eventos culturales y deportivos. Otras celebraciones y festividades importantes son las del 29 y 30 de junio, conocidas como las fiestas de San Pedro y San Pablo, que constituyen un evento importante para los ciudadanos ya que, resaltan sus creencias religiosas, se preparan bailes populares, organizan eventos religiosos, culturales, deportivos, patrocinados por los priostes juntamente con la participación de las autoridades parroquiales, cantonales y eclesiásticas.

En estas festividades se pone en escena la cultura manabita con bailes folclóricos en trajes de camisa blanca liviana, pantalón corto generalmente blanco, pañuelo rojo en el cuello para hombres y faldas largas combinada con blusas holgadas para mujeres; la música tradicional es un sincretismo entre los ritmos nativos prehispánicos y los europeos, emergiendo géneros bailables como el vals criollo, la contradanza, el minué y la polca que constituyen actualmente un patrimonio; tradicionales juegos como gallos enterrados, caña encebada, cintas en caballos o en bicicletas, los chigualos entre otras actividades de esparcimiento. Igualmente, la zona se caracteriza por la particular manera de componer versos sueltos con rimas consonantes conocidos como amorfinos, constitutivos de la cultura popular local y que se han mantenido en forma oral, siendo parte de las festividades que congregan a pobladores y visitantes.

Como dice Martín Barbero (1984, párr. 9), las festividades tienen significativa importancia dentro de la cultura popular por su capacidad para “proporcionar a la colectividad el espacio para descargar las tensiones, desahogar el capital de angustia acumulado, desviar la agresividad, activar los grupos de edad y redefinir las relaciones”, además de configurarse en espacios de convergencia entre los habitantes, grupos sociales, autoridades parroquiales, cantonales y demás actores de la parroquia.

En la parroquia San Andrés de Canoa es posible identificar la presencia de varios actores sociales y políticos reconocidos como los representantes de la Biblioteca

municipal, la Asociación de integración de discapacitados y adultos mayores, los estamentos de la Unidad Educativa Elías Cedeño Jerves, y quienes dirigen y participan del Centro de Salud Canoa, Albergue Canoa, Asociación de gobiernos parroquiales rurales de la provincia de Manabí, Cuerpo de Bomberos del cantón San Vicente, Asamblea ciudadana local, Comisaría Municipal de Canoa, Autoridades del GAD parroquial, Comisaría Nacional de Policía, GAD cantonal de San Vicente, Unidad de Policía Comunitaria Canoa, Tenencia Política de Canoa y Asamblea Ciudadana local.

En la parroquia existen diversas asociaciones constituidas de acuerdo a las actividades económicas: la compañía de taxis de la parroquia, la Asociación de pescadores de la parroquia Canoa, la Cooperativa de pescadores Puerto Canoa, la Asociación de vendedores de bisutería y artículos varios, varias asociaciones de carperos de Canoa, la Asociación de hoteles de Canoa y la Asociación de Cabañas Prestadoras de Servicios Turísticos de Canoa.

Respecto al espacio territorial se cuenta con representantes de las comunidades y las localidades como Briceño, Nuevo Briceño, La Unión, El Achiote, Chita, Palo Amarillo, Río Canoa, Ambache, El Pital, Barlomí Chico, Cascano, Montabuy, Aguafría, Tutumbe, Río Mariano, El Remojo, Camarones, Tatiquigua, San Pablo, La Humedad, Murachi, San Francisco, Boca de Piquigua, La Mila, Zapallo, Río Muchacho, Tabuchila, Tabuchila Adentro, Valle de Hacha, Santo Tomás, El Cabo, Muyuyal, Rambuche, La Badea, Cabuyal (Cantón San Vicente 2022)

Las manifestaciones religiosas interesan a la mayoría de los habitantes, alrededor de los santos de mayor devoción y tangible en las celebraciones de San Pedro y San Pablo, muy relevante para los habitantes de la parroquia. Sin embargo, otras religiones como la evangélica también cuenta con un número considerable de adeptos.

Con tales antecedentes (históricos, económicos, sociales, la densidad demográfica de la parroquia, la riqueza natural y cultural) consideramos factible implementar un tipo de comunicación estratégica que genere espacios de diálogo, creando redes de confianza hacia las políticas públicas y permitiendo una constante evaluación de las acciones comunicacionales ejecutadas, que tome en cuenta las opiniones emitidas tanto desde los colectivos locales y organizaciones sociales, así como de organismos gubernamentales relevantes dentro de la parroquia, enfocándose en la solución de conflictos a través de diferentes medios de comunicación adecuados para la realidad de la parroquia, lugares donde se “recobran memorias y se tejen nuevos lazos de pertenencia al territorio [...] rompen y reimaginan el sentido de convivir deshaciendo

y rehaciendo los rostros y las figuras de identidad” (Martín-Barbero 2002, 20); propiciando sentido de pertenencia y compromiso basándose “no solo en que las decisiones sean públicas, sino que sean tomadas bajo condiciones de plenas información y adecuada reflexión” (Ramos 2013, 71).

El Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia San Andrés de Canoa, actualmente está dirigido por la señora María Fernanda Loor Ganchozo, presidenta del GAD, con una gestión enfocada a intensificar las fortalezas de la parroquia, propiciando un acercamiento entre el gobierno local, los habitantes y sus necesidades; en su administración los medios de comunicación institucional cobraron relevancia, intensificó la página web del GAD (<https://www.canoa.gob.ec/>) alcanzando 50k de visitas globales, el 89% de presencia online, una visibilidad del 25% a una velocidad de respuesta de búsqueda de 57%, y manteniendo un tráfico orgánico mensual de 24 usuarios, incluyéndose en 115 palabras clave orgánicas y con 1.156 enlaces externos que conduce al sitio web.¹

Respecto a las redes sociales, la administración de la actual presidenta fortaleció la presencia de la parroquia y del GAD principalmente a través de la plataforma de Facebook, [<https://www.facebook.com/GADPCanoa>] que cuenta con 3.838 seguidores; tanto la página web como las redes sociales son parte de los medios oficiales para emitir mensajes acerca de las actividades, así como de los planes trazados por las autoridades; como el proyecto que ha puesto en marcha el GAD parroquial con enfoque comunicacional dirigido a jóvenes en el uso de TIC, con el propósito de generar soluciones tecnológicas fomentando puntos de encuentro que propicien la participación de los habitantes en los medios digitales.

En la parroquia existe también un medio digital de entretenimiento, entrevistas en vivo digital denominado TV Canoa, con emisión principal en Facebook [<https://www.facebook.com/TvCanoa>] creada el 05 de marzo de 2021 y cuenta con 4.077 seguidores, 176 menciones con un rango de me gusta de 405.489 [Anexo 1]

2.- Metodología

El presente proyecto se construyó a partir de la revisión y análisis de fuentes bibliográficas basadas esencialmente en la Investigación Enactiva de Comunicación

¹ Cifras obtenidas de los Reportes de presencia internet y Redes Sociales de elaboración propia con base en los esquemas de investigación de Iván Rodrigo Mendizábal, 2021, expuestas en el Anexo 1.

(IEC) elaborada por Sandra Massoni, con el propósito de impulsar políticas comunicacionales que propicien el desarrollo integral, y que al considerar la heterogeneidad característica de Latinoamérica, pueda “situarse en los entrecruzamientos y las articulaciones de los procesos sociales, las mediaciones, para desde ahí comprender el fenómeno comunicativo” (Salazar, Portal, y Fonseca 2016, 40) determinando que los procesos sociales y las relaciones entre los actores, constituyen la base para comprender la realidad local y establecer las estrategias, al igual que herramientas comunicacionales eficientes de acuerdo a la realidad de la parroquia.

Para que el etnodesarrollo sea sustentable y sostenible, debe construir sus bases desde el interior de la comunidad a partir de una comunicación asida al desarrollo “no solo como aporte auxiliar y metodológico, sino como objeto mismo de transformación de la sociedad y de los sujetos que la componen” (Alfaro 1993, 11) e impulsando una que propicie diálogos, espacios de interacción e información para dinamizar la participación de los ciudadanos y su compromiso en las actividades de la parroquia.

La Comunicación Estratégica Enactiva [CCE] cuenta con herramientas y técnicas que permiten la producción de tácticas desde una perspectiva de cambio social conversacional basado en la heterogeneidad de la sociedad y sus cambios; abordar esta comunicación propicia que el modelo de desarrollo que se genere en la parroquia surja desde sus habitantes, concomitante con una comunicación auto dispositiva colectiva y dinámica que legitime las acciones conjuntas de los gobiernos y actores sociales.

Trabajar la comunicación desde las nuevas perspectivas estratégicas beneficia el surgimiento del desarrollo sostenible a largo plazo, permite trabajar el micro poder de los grupos sociales, propiciando su participación e interés en las decisiones que suceden en su entorno y legitimando las acciones que se ejecutan desde el gobierno local; considerando que la estrategia es la ciencia del pensamiento y la acción conjunta, su aplicación y ejecución se desenvuelve entre sujetos con saberes, sentimientos, racional, experiencias, tejedores de encuentros y diversidad.

Basados en el modelo de la Teoría de Comunicación Estratégica Enactiva, el proyecto propuesto se desenvuelve dentro de la metodología de la Investigación Estratégica Enactiva [IEC] con la idea de propiciar el “encuentro sociocultural como principal competencia del comunicador estratégico” (Massoni 2014, 101) se busca elaborar tácticas, técnicas así como herramientas de comunicación que provean una forma de categorización y visualización de la información obtenida de la parroquia, de manera que sea posible evaluar las estrategias propuestas; a través de medios para la

identificación del problema utilizando la Versión Técnica Comunicacional [VTC] análisis de las Matrices Socioculturales [MS] el reconocimiento de las Mediaciones Comunicacionales [MC] y el desarrollo del Árbol de Soluciones, establecer los lineamientos de la realidad de la parroquia y mantener registros comparables del plan estratégico de comunicación que se propone realizar.

Así, nos acercamos a la problemática planteada con una “metodología participativa que aborda a la comunicación desde una perspectiva crítica” (Massoni, 2019, 245), lo que requiere el despliegue de las técnicas de la metodología IEC, ancladas a las operaciones cognitivas que responden a la problemática planteada; la Investigación Estratégica Enactiva, cuenta con modelos que constituyen una guía para realizar acciones estratégicas de manera que, los actores sociales construyan una comunicación horizontal, desde los saberes, conceptualización y destrezas de cada uno, desarrollándose de manera concomitante con los modos, códigos y redes de interacción ubicadas en un espacio determinado, atravesados por los saberes “abordando a la comunicación como eje conductor de la innovación” (Massoni 2014, 104) con construcción de relaciones fijas entre los actores y ciudadanos por periodos largos de tiempo, propiciando negociaciones sometidas a planificación y evaluación.

Trabajar bajo este modelo en la elaboración de estrategias de comunicación implica usar métodos y técnicas adecuadas para responder con soluciones sintonizadas a la problemática de la parroquia, “considerando la fractalidad de lo social y la multidimensionalidad de lo comunicacional, a partir de las metodologías de la comunicación estratégica” (Massoni 2014, 104).

Siguiendo el ciclo de Investigación Enactiva en Comunicación, la aplicación de las técnicas, instrumentos y herramientas basados en las operaciones planteadas guía el diálogo de saberes a la aplicación de la técnica VTC [Versión Técnica Comunicacional] que “consiste en la elaboración de una definición concertada del problema comunicacional realizada desde los saberes técnico-científicos existentes” (Massoni, Uranga, y Longo 2018, 32).

A partir de ahí reconoce el problema comunicacional presente en la parroquia Canoa, propicia particularizar los saberes relacionados a la problemática, los componentes, aspectos, síntomas, consecuencias y causas que la integran, de esta manera, propicia la identificación de actores relacionados de manera directa e indirecta al igual que las posibles acciones estratégicas a considerar para buscar una solución.

La aplicación de la técnica VTC permitió puntualizar el problema como la ruptura de procesos comunicativos entre los actores que conforman la parroquia generando distancia entre ellos frenando los proyectos y acciones de la parroquia [Anexos 2, 3 y 4].

La técnica del Mapeo Comunicacional de Actores [MCA], referente a la operación cognitiva, ubicó a los agentes semióticos y simbióticos de la reconfiguración, desde el “reconocimiento y la jerarquización de los actores vinculados a cada componente del problema comunicacional” (Massoni 2018, 39), centrando la relevancia de sus saberes dentro de la problemática actual en la parroquia [Anexos 5 y 6].

El reconocimiento de los auto-dispositivos colectivos a través de la técnica de las Matrices Socioculturales [Anexo 7] reconoció a estos como necesarios para favorecer los diferentes procesos comunicacionales, son el modo en que se relacionan los actores con la variabilidad, trayectoria y lógicas de funcionamiento de los componentes del problema, lo que permitió diseñar acciones compartidas de cada grupo o sector, permitiendo agrupar a los actores de acuerdo a las “acciones diferenciales compartidas por un grupo o sector vinculado a la VTC” (Massoni 2016, 95) de manera que sea posible identificar los intereses, saberes, necesidades, emociones y expectativas de los grupos sociales para establecer estrategias eficaces y oportunas.

Con el Diseño y codiseño de espacios y productos comunicación a través de la aplicación de la técnica Árbol de Soluciones [Anexos 8] que es una “herramienta de trabajo que facilita el diseño de acciones comunicacionales sobre cada uno de los componentes identificados en la Versión Técnica Comunicacional.” (Massoni 2016,95) se establecieron las acciones a realizar en la parroquia, relacionadas directamente con los actores, Matrices Socioculturales y Dimensión Comunicacional identificadas en las técnicas precedentes, donde los encuentros socioculturales operan de distintas maneras y se registran como cartografías referenciales para llevar secuencia conforme se modifica la realidad de la parroquia.

El proyecto sobre el que se despliega la estrategia de comunicación demuestra la importancia de la comunicación como interacción participativa en las relaciones, lo que constituye un factor determinante en el desarrollo de las sociedades, “un encuentro en la diversidad, una reconfiguración micro-macro social, compleja, situacional, fluida, fractal, auto organizada; cambio social que enactúa” (Massoni 2018, 88)

La Teoría de Comunicación Estratégica Enactiva, proporciona herramientas que dan cabida a la experimentación y comprensión de lo compleja, rica, multidimensional,

fractal y viva que es la comunicación, entenderla y abordarla desde la diversidad, exaltando la relevancia de los saberes, de las emociones, la heterogeneidad de los actores, propiciando la participación enactuada y la auto organización, predisponiendo el crecimiento constante e importancia de la interacción social acorde a la realidad diversa y compleja en contextos fractales vivos de permanente movimiento, propicia el cambio social, el empoderamiento de los actores, democratización del conocimiento e incorporación de las personas a los problemas de su comunidad.

El caso de estudio es la parroquia San Andrés de Canoa, tomando atención sus principales actividades económicas tales como la pesca, agricultura, ganadería y turismo. A este respecto, en el territorio parroquial se aprecian zonas de difícil acceso con caminos transitables de preferencia en verano, y donde las dificultades en la movilidad propicia inconvenientes para mantenerse al tanto con información inmediata de los sucesos en su comunidad y las acciones del gobierno local.

Si bien, en la mayoría de la parroquia se cuenta con facilidades para la recepción, servicio móvil y acceso a internet, también existen espacios territoriales donde la señal escasea, añadiendo la complejidad y desconocimiento del manejo de dichas plataformas digitales por parte de muchas personas, lo que crea disonancia en la interacción entre los actores que componen la parroquia dificultando las actividades propuestas por el gobierno local y los representantes sociales.

El problema que se evidenció es la ruptura de procesos comunicativos entre los actores que conforman la parroquia, lo que provocó distancia entre ellos, frenando los proyectos y acciones de la parroquia; en este sentido, se abordó la elaboración de estrategias de comunicación desde una perspectiva dinamizadora para el desarrollo local que propicie e intensifique la participación conjunta de gobiernos, comunidades, grupos sociales y habitantes, de manera que al activar un diálogo entre ellos sea posible fomentar el etnodesarrollo.

En la problemática comunicacional presente en la parroquia, es necesario repensar la forma en cómo nos comunicamos, desde nuestra forma de pensar que se adapte a las particulares matrices socioculturales; por lo tanto, faculta la aplicación de la Investigación Estratégica Enactiva como propuesta metodológica, un tipo de investigación que “suma tipologías tradicionales en ciencias sociales con un trabajo transdisciplinar que busca la enacción” (Massoni 2018, 86) y permite mantener un constante ajuste a las acciones estratégicas diseñadas, acoplándose a la realidad local y

aplicando una revisión constante las gestiones que se van elaborando, de manera que se vaya configurando un cambio social y se visibilice el aporte de la comunicación.

Elaborar estrategias desde un nuevo paradigma, permite abordar la comunicación como una dimensión humana y como un modo concreto de acercamiento al otro, para acompañar la edificación de una sociedad más incluyente, trasparente y participativa por su capacidad de generar diálogo entre sus miembros; propiciando un auténtico acercamiento a la vez que genera espacios de encuentro e interacción, proyectada desde la complejidad particular de una comunidad; favorece encuentros micro-macro sociales de los actores en la diversidad, generando un cambio en la acción del comunicador, ya no desde la perspectiva tradicional de un sujeto “neutral-transmisor de información”, sino como un individuo activo y predispuesto al diálogo con los otros actores, combinando tanto relaciones jerárquicas como heterárquicas,

Desde estos principios se proponen planes estratégicos que respondan a la realidad amalgamada y por lo tanto compleja de Latinoamérica, región rica en diversidad social y cultural, donde coexisten pueblos ancestrales, nuevas tecnologías, turismo, procesos de migración que generan mezclas culturales y “conforman sujetos heterogéneos sometidos y participantes de producciones culturales nuevas” que reproducen sus costumbres en la localidad receptora “acomodándolas y cambiándolas de sentido y signo” (Alfaro 1993, 63).

Reconocer la realidad comunicacional desde este enfoque permite elaborar estrategias como dispositivos de interpelación a la realidad local, con el fin de dinamizar la interacción y propiciar el eco-desarrollo; se opta por estrategias de comunicación que convoquen espacios dialógicos donde converjan los diversos actores sociales que conforman la parroquia Canoa, analizando el tipo de relaciones existente, de manera que sea factible la elaboración de un plan estratégico de comunicación, enfocado en dinamizar el desarrollo sustentable dentro de la parroquia. Así, se busca fortalecer “la comunicación y la información como herramientas básicas que hagan del desarrollo un proceso centrado en las personas” (McCall 2011, 5), para generar participación y cambios internos, considerando que el desarrollo se construye “desde dentro y desde abajo”, ya que, si viene de fuera como algo impuesto, no será un cambio perenne.

La acción del comunicador enactivo se enfoca en abordar la relevancia del contexto y la multidimensionalidad fluida de la comunicación, abordar la comunicación como encuentro, espacio y momento de construcción de la dinámica social que entiende la existencia de una realidad heterogénea, la importancia de desarrollar estrategias que

respondan a esta fluidez, considerando que las acciones que se tomen en cualquier nivel de dicha realidad, tiene repercusión constante y directa en la totalidad social.

Comprendiendo esta complejidad, la Teoría de Comunicación Estratégica Enactiva, establece la relevancia de determinar las operaciones cognitivas para la aplicación de técnicas apropiadas que generen estrategias de comunicación acorde con la realidad de la sociedad en las que estén aplicando; a la vez, considera las “pre-relaciones de clase, género, etnia, educación, generación, religión, tendencia política, ocupación social u otra identidad específica que marque la existencia de igualdades o diferencias, objetos de interacción y desarrollo” (Alfaro 1993, 62) a fin de establecer relaciones a largo plazo entre los miembros de la comunidad.

De ahí la relevancia de identificar a los diferentes actores y beneficiarios [Anexo 5] su rol e importancia social dentro de la parroquia, al igual que su nivel de participación. Con esta base, se propone generar discusión y propiciar compromiso, determinando sus respectivos campos de acción en los proyectos planteados; identificando, jerarquizando, tanto las necesidades como los conflictos, al tiempo que se definen las estrategias, acciones y herramientas para subsanarlas. Consecuentemente, las propuestas obtenidas y consensuadas entre todos los actores son evidenciadas de manera concreta a todos los miembros de la parroquia, es así que, todos los momentos se ven relacionados de manera concomitante con la comunicación.

Capítulo tercero

Plan Estratégico de comunicación para Canoa

1.- Diagnóstico e identificación de la problemática comunicacional

La Administración actual de la parroquia, presidida por María Fernanda Loor Ganchozo, se ha enfocado en fortalecer los canales de comunicación entre las autoridades locales y los habitantes, enfocando sus acciones en el desarrollo sostenible de la parroquia; de ahí que, canales de información como la página web oficial del GAD y la red social Facebook hayan registrado incrementos en sus visitas y visualizaciones durante el periodo correspondiente al ejercicio de sus funciones.

El incremento de interacción en las plataformas digitales entre autoridades y ciudadanos parece reflejar un proceso donde los participantes “crean y comparten información entre sí con el propósito de alcanzar un entendimiento mutuo” (Obregón 2011, 3), considerando el contexto local para mantener canales de diálogo, especialmente entre las autoridades y los pobladores. De tal manera, como señala Alfaro (1993) esta dinámica parece “aportar a la construcción de una vocación y voluntad cotidiana por el diálogo, porque esta permitirá que una autoridad se vaya conformando a sí misma en relación con los gobernados”.

En este sentido, las plataformas digitales del GAD parroquial así como las independientes se convierten en vehículos potentes para promover el valor añadido de la comunicación enfocado en el etnodesarrollo y desde la equidad, la justicia social, y participación activa y la colaboración (McCall 2011). Considerando que la comunicación se inscribe como un derecho de segundo orden por su capacidad de habilitar otros derechos fundamentales para la sostenibilidad de los sistemas democráticos, esta dinámica sobrepasa la idea de la representación y promulgando la participación de todos los miembros de la sociedad, generando una representación informada y legitimada por todos los miembros de la sociedad.

En la perspectiva de que “la comunicación es determinante para incrementar o disminuir la confianza” (Canel y Sanders 2010, 8), su práctica entre los actores sociales motiva a debatir sobre la mejor forma de avanzar en un proceso de colaboración, priorizando las tradiciones y valores culturales reforzar el tejido social comunitario,

dejando atrás procesos meramente informativos conducidos por expertos, para incorporar temas relevantes a diálogo y debates sin generar conflictos (Obregón 2011)

Sin embargo, si bien la acertada gestión para fortalecer las plataformas digitales del GAD parroquial ha logrado que su página web <https://www.canoa.gob.ec/> haya alcanzado 50k de visitas globales, con el 89% de presencia online, visibilidad del 25% manteniendo un tráfico orgánico mensual de 24 usuarios, y con 1.156 enlaces externos que conduce al sitio web, aún se visibiliza datos desactualizados en relación a los acontecimientos recientes en la parroquia, en comparación con las noticias que circulan en la red social oficial del GAD parroquial [<https://www.facebook.com/GADPCanoa>] Esta cuenta tiene 3.838 seguidores e información actualizada con publicaciones constantes acerca de las actividades así como de los planes trazados por las autoridades y un considerable tráfico de usuarios, como se evidencia de los reportes de presencia internet y redes sociales expuesto a continuación en la tabla 1.

Tabla 1.

Plantilla para reportes de presencia internet y redes sociales del GAD parroquial Canoa

<u>Página Web</u>	
https://www.canoa.gob.ec/	
Visitas totales	50k
Presencia online	89%
Visibilidad	25%
Seguridad	69%
Velocidad	57%
Puntuación	13
Tráfico orgánico mensual	24
Palabras clave orgánicas	115
Backlinks	1.156
<u>Facebook</u>	
https://www.facebook.com/GADPCanoa	
Seguidores	3.838

Fuente y elaboración propia con base en formatos de Iván Rodrigo Mendizábal, 2021

Un eje básico de la comunicación en la parroquia son los contenidos de entretenimiento, así como entrevistas en vivo en el medio digital TV Canoa que se emite a través de Facebook como @TvCanoa [<https://www.facebook.com/TvCanoa>]. Como se evidencia en la tabla 2, este medio fue creado el 05 de marzo de 2021 y cuenta con 4,2 mil seguidores, 179,175 menciones con un rango de “Me gusta” de 405,489 hasta el mes de abril del año 2022, es trabajado en forma conjunta con las autoridades parroquiales para propiciar acercamientos y participación de los actores sociales por medio de entrevistas, publicidad a negocios locales y cobertura de eventos, constituyéndose en un actor con capacidad de colectivización.

Tabla 2
Plantilla para reportes de presencia en la red social Facebook del medio digital TVCanoa

Facebook	
@TvCanoa	
Grado	B-
Likes ganados en la página	4.257
Cantidad de usuarios que hablan sobre el cliente/producto	176
Rank de likes	405,489
Hablando de rangos	179,175
Rango de categoría	Por determinar

Fuente y elaboración propia con base en formatos de Iván Rodrigo Mendizábal, 2021

En este sentido, fue importante la consolidación de los canales de comunicación en las plataformas digitales como espacios para socializar información en temas como salud, orientación legal y familiar, además que se constituyan en herramientas para propiciar el diálogo y convocar a la participación ciudadana. De igual forma, sirven para que se reafirmen las tradiciones y valores culturales y así reforzar los tejidos sociales comunitarios por medio de una comunicación horizontal y participativa, fomentando la consolidación de los vínculos comunitarios y amplificar las voces de los grupos sociales, robusteciendo las organizaciones de base y la participación democrática.

La eficacia de los medios digitales de la parroquia ha acrecentado la participación de actores sociales. Sin embargo, la misma eficacia se encuentra limitada a quienes cuenten con las herramientas tecnológicas, la conectividad y el conocimiento necesario para usarlas. En este sentido, el manejo exclusivo de plataformas digitales como principal medio de comunicación por parte del gobierno local ha generado ruidos, distanciamiento y aislamientos comunicacionales especialmente en territorios con señal escasa de internet y complejo acceso vial, sin olvidar a los ciudadanos que desconocen el manejo de las plataformas digitales quienes, por lo tanto, quedan al margen de la información publicada en la web o la reciben muy escasamente.

Por esta razón, se evidencia una ruptura de procesos comunicativos entre los actores que conforman la parroquia, que en la práctica ha generado distancia entre ellos y frenando los proyectos y acciones de la parroquia, como se estipula en la Tabla 3 de Versión Técnica Comunicacional del Proyecto IEC, en la Frase núcleo del problema; que se despliega en la tabla 4 exponiendo los componentes y aspectos del problema

Tabla 3

Versión Técnica Comunicacional del Proyecto IEC – Frase núcleo del problema

Tabla N° 01 VTC – Versión Técnica Comunicacional del Proyecto IEC Comunicación y Desarrollo		Herramienta N° 01
Frase Núcleo del Problema		Fecha 24/03/2022
Tema	Comunicación y Desarrollo	
Para quién	Parroquia Canoa	
Frase núcleo de la VTC	Dificultad en la generación de procesos comunicativos entre los actores de la parroquia.	

Elaboración propia con base en: Massoni, 2013.

Tabla 4

Versión Técnica Comunicacional del Proyecto IEC – Componentes y aspectos del problema

Tabla N° 03 VTC – Versión Técnica Comunicacional del Proyecto IEC Comunicación y Desarrollo		Herramienta N° 01
Componentes y Aspectos del Problema		Fecha 24/03/2022
Frase núcleo de la VTC: Dificultad en la generación de procesos comunicativos entre los actores de la parroquia.		
Componentes	Aspectos	
Componente 1: <i>Técnico - Comunicacional</i>	1.1: Señal de internet intermitente en algunos territorios y escasa en otros	
	1.2: Complejidad en la comunicación entre los actores	
	1.3: Complejidad de acceso a ciertas comunidades	
Componente 2: Sociocultural	2.1: Falta de participación ciudadana en las acciones realizadas por el gobierno local para el desarrollo de la parroquia	
	2.2: Espacios limitados para integrar a los actores sociales	
	2.3: Desconocimiento en el uso de plataformas digitales y redes sociales	
Componente 3: Administrativo	3.1: Dificultad en la generación de espacios para fomentar la participación social	
	3.2: Socialización limitada de hechos que suceden en la comunidad y acciones que desarrolla el gobierno local en la parroquia	
	3.3: Transporte limitados para acceder a localidades y comunidades distantes	

Elaboración propia con base en: Massoni, 2013.

Frente a estas limitaciones comunicacionales, el propósito de establecer estrategias comunicacionales es trabajar la combinación de la red relacional interna [inteligencia colectiva] con la relación externa [conectividad] con el propósito de generar “un sistema integral y notable de comunicación popular, basado en tecnologías elementales utilizadas creativamente y en conjunción con una organización comunitaria

activa” (Beltrán 1993, 8) de manera que los habitantes de la parroquia puedan acceder a la información, comprenderla y adquirir confianza para generar acciones útiles en beneficio de la comunidad.

La elaboración de estrategias, a más de estructurar acciones comunicacionales con mensajes dirigidos a cumplir un objetivo, permitirá prevenir posibles falencias y vacíos de naturaleza comunicacional que se pudiesen generar, propiciando por el contrario acciones oportunas y adecuadas ya que, en tiempos de crisis la voz de confianza es la voz oficial; tomando en cuenta los niveles del problema por componente de la Versión Técnica Comunicacional del Proyecto expuestas en la tabla 5

Tabla 5
Versión Técnica Comunicacional del Proyecto IEC – Niveles del problema por componente de la VTC

Tabla N° 04 VTC – Versión Técnica Comunicacional del Proyecto IEC Comunicación y Desarrollo		Herramienta N° 01 Fecha 26/03/2022
Niveles del Problema por Componente de la VTC		
Frase núcleo de la VTC: Dificultad en la generación de procesos comunicativos entre los actores de la parroquia		
Componente 1 de la VTC: <i>Técnico-Comunicacional</i>	1.1 Señal de internet intermitente en algunos territorios y escasa en otros 1.2 Complejidad en la comunicación entre los actores 1.3 Complejidad de acceso a ciertas comunidades	
Síntomas	1.1 Zonas de difícil acceso 1.2 Dificultad en la generación de espacios y vínculos de comunicación 1.3 Caminos de libre y seguro tránsito solo en verano	
Consecuencias	1.1 Desconexión entre los habitantes de la parroquia 1.2 Desarrollo pasivo de la parroquia 1.3 Limitada comunicación entre comunidades	
Causas próximas	1.1 Geografía accidentada 1.2 Carencia de espacios para motivar la participación ciudadana. 1.3 Caminos de uso seguro y constante en verano	
Causas básicas	1.1 Desconocimiento de la relevancia de la comunicación 1.2 Distancia entre las comunidades y los hechos que suceden en ellas 1.3 Geografía compleja para acceder a localidades	
Componente 2 de la VTC: <i>Sociocultural</i>	2.1 Falta de participación ciudadana en las acciones realizadas por el gobierno local para el desarrollo de la parroquia 2.2 Espacios limitados para integrar a los actores sociales 2.3 Desconocimiento en el uso de plataformas digitales y redes sociales	
Consecuencias	2.1 Presencia de desinformación y noticias falsas 2.2 Inactividad en la participación de ciertos actores sociales 2.3 Apatía por aprender e informarse acerca del uso de internet y sus aplicaciones	
Síntomas	2.1 Limitación del contacto y participación de comunidades alejadas físicamente 2.2 Intervención activa de pocos grupos 2.3 Brecha generacional en el uso de plataformas digitales	

Causas próximas	2.1 Ubicaciones lejanas con caminos de tránsito complejo 2.2 Gestión pasiva para generar espacios de interacción social 2.3 Educación digital a la población
Causas básicas	2.1 Geografía accidentada y de tránsito complicado 2.2 Escasa infraestructura física para incentivar la interacción social 2.3 Dificultad en el uso de tecnologías
Componente 3 de la VTC: Administrativa	3.1 Dificultad en la generación de espacios para fomentar la participación social 3.2 Socialización limitada de hechos que suceden en la comunidad y acciones que desarrolla el gobierno local en la parroquia 3.3 Transporte limitados para acceder a localidades y comunidades distantes
Síntomas	3.1 Grupos sociales incomunicados y desinformados 3.2 Limitado acceso a información de las acciones gubernamentales y el entorno de la parroquia 3.3 Desconexión espacial de pobladores
Consecuencias	3.1 Hermetismo de los grupos sociales y pobladores 3.2 Intervención ciudadana pasiva en acciones benéficas de la parroquia 3.3 Poco contacto con los ciudadanos de localidades alejadas
Causas próximas	3.1 Gestión pasiva en la generación de espacios y herramientas de participación 3.2 Inercia en informarse acerca de la realidad cercana 3.3 Caminos de verano que dificultan la conexión continua con pobladores
Causas básicas	3.1 Escasa infraestructura para la participación ciudadana 3.2 Pasividad por fomentar comunicación e interacción 3.3 Mejora de caminos que faciliten el tránsito y transporte integrado en la parroquia

Elaboración propia con base en: Massoni, 2013.

2.- Estrategias de comunicación para generar espacios de participación ciudadana

Dentro del presente proyecto se aborda a la comunicación estratégica como un “algoritmo fluido de la diversidad” (Massoni 2014, 104) pertinente dada la heterogeneidad de la población en la parroquia San Andrés de Canoa y que se evidencia en los diferentes estilos de vida, maneras de relacionarse, intereses, conocimientos, tradiciones y aspiraciones; de ahí la necesidad de implementar un plan de comunicación estratégica para el etnodesarrollo como espacio relacionante de la diversidad social considerando el contexto local como eje determinante en la toma de decisiones, cuyas características principales se describen a continuación.

2.1. Objetivo General

Elaborar estrategias de comunicación que sean de apoyo para dinamizar los proyectos de desarrollo local coherente y sostenible, impulsando la participación de los habitantes de la parroquia

2.2. Objetivos Específicos

1. Fortalecer las plataformas digitales oficiales del GAD parroquial e incrementar nuevas redes adicionales adecuadas al perfil de los habitantes.
2. Generar acciones comunicativas con programas y proyectos enfocados a comunidades lejanas que no cuenten con señal de internet o sean ajenos al uso de las plataformas digitales.
3. Fomentar la participación social generando espacios de encuentro y diálogo

2.3. Actores

Identificar a los actores semióticos y simbióticos de la parroquia es sumamente relevante al momento de elaborar estrategias comunicacionales como apoyo para dinamizar los proyectos de desarrollo local. El aporte de sus saberes, su jerarquía, la relación entre ellos, el ejercicio de sus funciones y campos de acción, definen las estrategias, acciones y presupuestos en los que se fundamentan el plan de comunicación.

En la parroquia se han identificado a actores gubernamentales con relación jerárquica, a actores sociales con relaciones heterárquicas y a la ciudadanía en general [Anexo 5 y 6] Entre ellos se han identificado específicamente a la Prefectura de la provincia de Manabí, al Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón San Vicente, a varias autoridades del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial, a la Asociación de Gobiernos Parroquiales Rurales de la provincia de Manabí, al Cuerpo de Bomberos del cantón San Vicente, a la Asamblea ciudadana local.

Otros actores a considerar son: Comisaría Municipal de Canoa, Compañías de taxis de la parroquia, Biblioteca Municipal, Asociación de pescadores de la parroquia, Cooperativa de pescadores Puerto Canoa, Asociación de vendedores de bisutería y artículos varios, Asociación de carperos de Canoa, Asociación de hoteleros de Canoa, Asociación de cabañas prestadoras de servicios turísticos de Canoa, Asociación de integración de discapacitados y adultos mayores, instituciones educativas, Comisaría Nacional de Policía, Centro de Salud Canoa, Albergue Canoa, Unidad de Policía Comunitaria Canoa, Tenencia Política de Canoa, presidentes de las comunidades Río Muchacho, Río Canoa, Tabuchila, La Unión arriba El Achiote, La Tranca, Nuevo Briceño, Ambache, Sufrimiento, Puerto Cabuyal, Cabuyal, Pasa Borracho, La Badea,

Valle de Hacha, Zapallo, Muyuyal, medio de comunicación local digital TV Canoa, plataformas digitales oficiales del GAD parroquial, cantonal y provincial, medios de comunicación cantonales y provinciales.

2.4. Mensaje

Informar a los ciudadanos y actores sociales de los proyectos que se ejecutan en una localidad, a la vez que incentivar a los ciudadanos a participar en charlas y seminarios sobre los temas complejos de interés público implica posibilitar que todos los ciudadanos tengan interés y conocimiento sobre la realidad local. Para ello, hay que usar información comprensible y usar el lenguaje cotidiano basado en los códigos locales de comunicación.

El mensaje a transmitir debe concatenarse con dos objetivos: propiciar la participación social y posibilitar el encuentro alrededor de los proyectos de desarrollo plateado por el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural San Andrés de Canoa. En tal dirección, el mensaje central se plantea: *De cada uno depende el destino de todos, cada uno tiene conocimientos y experiencias que otros no. Por ello la opinión individual es valiosa para construir un Canoa mejor, una mejor vida. Infórmate y participa en temas de desarrollo parroquial.*

Con base en esa narrativa central, aquí se ha planteado elaborar mensajes que se adapten a la difusión de cada área de trabajo del plan de desarrollo. Así mismo, como parte del fortalecimiento de las plataformas digitales se plantea preparar post con el uso hashtags como:

#CanoaJuntosPodemosHacerlo,
#CanoaMeImporta,
#CanoaJuntosPorElDesarrollo
#CanoaUnidosDePieAlProgreso y
#MejorCanoaMejorVida.

2.5. Estrategias

Las Estrategias planteadas en la tabla 6 a continuación, se enfocan en crear comunidad y participación de los ciudadanos en temas de relevancia social, propiciar

que el acceso a la información sea generalizado en todo el territorio parroquial y que se genere un intercambio oportuno de datos que sirva de apoyo en el desarrollo local.

Tabla 6
Estrategias y tácticas realizadas a partir de los Objetivos Específicos

Objetivos Específicos	Estrategias	Tácticas
1. Fortalecer las plataformas digitales oficiales del GAD parroquial e incrementar nuevas redes adicionales adecuadas al perfil de los habitantes.	1.1. Mantener actualizada la información de la página web con datos relevantes de la parroquia	1.1.1. Crear una página con énfasis en el mensaje propuesto, procurando generar palabras claves para posicionarse en los motores de búsqueda.
		1.1.2. Añadir un mapa de sitio web para que los usuarios puedan acceder de manera sencilla a información de interés de manera simple, limpia y coherente.
		1.1.3. Ingresar información faltante en varias pestañas de la página web con datos concretos, de fácil acceso y relevante como noticias, programas de eventos y eventos importantes, espacios habilitados para realizar turismo
		1.1.4. Actualizar los datos existentes en la página web y habilitar funciones de atención a usuarios desde la misma al igual que exponer los espacios de turismo comunitario de la parroquia
	1.2. Vincular la página web con las redes sociales de manera que la información se amplíe y detalle con productos multimedia	1.2.1. Facilitar el acceso a la página web socializando del sitio por redes sociales.
		1.2.2. Registrar el sitio web en directorios locales y cantonales de manera que sea ampliamente conocido
		1.2.3. Establecer vínculos entre la página web y las redes sociales de manera que entrando en una se tenga acceso a las demás creando una red de conexión entre ellas
	1.3. Crear nuevos espacios digitales que faciliten el acceso a la información por medio de productos multimedia	1.3.1. Crear un canal de YouTube de la parroquia, para generar contenido multimedia que exponga las noticias, eventos relevantes que realizan en la parroquia, exponer espacios destinados al turismo, aplicando los hashtags propuestos en el mensaje.
		1.3.2. Crear una cuenta de Twitter de manera que se pueda compartir, intercambiar y descubrir información en tiempo real con afiches y pastillas de video, aplicando los hashtags propuestos

		en el mensaje.
		1.3.3. Implementar el manejo profesional de redes sociales y páginas web con la participación de un <i>community manager</i> de manera que se ubiquen en tendencia los hashtags relacionados con la parroquia.
<p>2. Generar acciones comunicativas con programas y proyectos enfocados a comunidades lejanas que no cuenten con señal de internet o sean ajenos al uso de las plataformas digitales.</p>	<p>2.1. Conformar equipos multidisciplinarios que cuenten con pantallas móviles dinámicas que lleven información actualizada a las comunidades distantes</p>	<p>2.1.1. Visitar las comunidades para involucrar personalmente a los ciudadanos en los contenidos de productos comunicacionales a fin de conocer experiencias, opiniones, expresen sus inquietudes y dudas.</p> <p>2.2.2 Generar espacios de interacción presencial permanente alrededor de espacios educativos y los comités ciudadanos que tienen representatividad, para consolidar relaciones de confianza entre los diversos actores locales</p>
		<p>2.1.2. Movilizar pantallas a las comunidades para exhibir una vez por semana noticias de la parroquia, videos de los proyectos elaborados y planes de las actividades a realizar referente a los ejes relevantes de la parroquia como economía, educación, agricultura y pesca principalmente.</p>
	<p>2.2. Generar un programa comunicacional con autoridades del GAD parroquial que se emitirá desde diferentes territorios</p>	<p>2.2.1. Elaborar una vez por semana el programa <i>La ruta del desarrollo</i> como producción rotativa desde una comunidad diferente cada vez, el que se transmitirá en redes sociales y la página web donde se abordaran temas de interés para la comunidad en particular y la parroquia en general.</p>
<p>3. Fomentar la participación social generando espacios de encuentro y diálogo</p>	<p>3.1. Realizar eventos semestrales donde se convoque al público en general para dar rendición de cuentas e interactuar entre los ciudadanos.</p>	<p>3.1.1. Fortalecer o si es del caso, crear espacios de diálogo entre autoridades y ciudadanos acerca de temas relevantes para el desarrollo local, como espacios permanentes de rendición de cuentas.</p>
		<p>3.1.2. Convocar a los ciudadanos en todas las comunidades por medio de perifoneo, páginas web y redes sociales a las actividades a realizarse en los eventos semestrales.</p>
	<p>3.2. Organizar eventos relacionados con proyectos de desarrollo especialmente si coinciden con fechas relevantes de índole local o global como el día de la tierra</p>	<p>3.2.1. Talleres de participación que aborde temas relacionados con los proyectos de desarrollo como pesca artesanal segura, espacios apropiados para el</p>

		turismo comunitario, comercialización de productos y servicios con beneficios para todos, con la participación de expertos en los temas.
		3.2.2. Los talleres y eventos se pueden organizar con sedes en las diferentes comunidades de acuerdo al interés y especialización de cada comunidad.
		3.2.3. Los eventos serán transmitidos por la página web y redes sociales de manera que exista interacción directa con los usuarios digitales nacionales e internacionales.
		3.2.4. Invitar a medios de comunicación, locales, cantonales, provinciales y nacionales a fin de socializar los talleres y eventos de la parroquia.

Fuente y elaboración propia

Todas las actividades ubican a la comunicación como eje central en la construcción de relaciones de confianza a largo plazo entre los diversos actores, a fin de impulsar el trabajo conjunto en actividades de interés común y fortalecer vínculos ciudadanía-gobierno local; lo que apoye la ejecución de proyectos prioritarios de desarrollo como la industrialización de maracuyá a través del manejo adecuado de los cultivos, el rendimiento técnico de productos agrícolas endémicos como el maíz, banano, café, cacao entre otros, con la implementación de fincas integrales, huertos orgánicos comunitarios, capacitación y construcción de sistemas de riegos además de la legalización de tierras.

Adicionalmente, el plan estratégico aquí propuesto concibe a la comunicación como una herramienta de educación que puede abordar pedagógicamente cómo en el ámbito forestal superar adecuadamente el problema de la tala y quema indiscriminada de bosques para la agricultura, en especial durante los meses de diciembre y enero cuando generalmente se llevan a cabo este tipo de actividades debido a que se encuentran cerca las primeras lluvias del año. Con ello se impediría que esas prácticas afecten gravemente a los ceibos nativos de la zona; de esta manera, se repotenciaría la cultura campesina local y se recuperaría pertenencia identitaria a la parroquia.

Abordar la comunicación como una herramienta de educación y de repotenciamiento de la cultura local, proporciona técnicas para impulsar los proyectos enfocados el turismo comunitario local, aprovechando la belleza natural endémica de la

parroquia, es posible determinar acciones para atraer turistas nacionales y extranjeros sin que estas actividades conlleven a la destrucción de hábitats; a consecuencia de ello, los negocios locales enfocados a esta actividad económica se verán beneficiados y por consiguiente la parroquia.

2.6. Cronograma

La temporalidad planteada para la ejecución de las estrategias de comunicación es de un año, tras lo cual se evaluará sus logros, alcance y disposición para recibir los mensajes y determinar el grado de participación de los actores, la participación en los proyectos, las actividades ejecutadas; en definitiva, el alcance de los objetivos planteados; las actividades estipuladas en la tabla 7 se despliegan por semanas, puntualizado las actividades que se van a realizar a lo largo de los doce meses, tiempo en el cual se realizará una evaluación de las estrategias planteadas para alcanzar los objetivos del plan de comunicación.

2.7. Presupuesto referencial

Las estrategias de comunicación propuestas en la tabla 8, requieren contar con recursos financieros específicos para su ejecución, conocer de manera clara el costo en la utilización de equipos, herramientas y personal especializado, priorizar las acciones, así como posicionar una inversión enfocada a la comunicación dentro de los gastos generales y por lo tanto se cuente con presupuesto para su realización.

Tabla 8
Presupuesto referencial

Acciones	Detalles	Costos
1.1.1. Añadir descripción de página con énfasis en el mensaje propuesto procurando generar palabras claves para posicionarse en los motores de búsqueda.	Contratación de diseñador y programador web	800,00
1.1.2. Añadir un mapa de sitio web para que los usuarios puedan acceder de manera sencilla a información de interés de manera simple, limpia y coherente.		
1.1.3. Ingresar información faltante en varias pestañas de la página web con datos concretos, de fácil acceso y relevante.		
1.1.4. Actualizar los datos existentes en la página web y habilitar funciones de atención a usuarios desde la misma.		
1.2.1. Facilitar el acceso a la página web socializando del sitio por redes sociales.		
1.2.2. Registrar el sitio web en directorios locales y cantonales de manera que sea ampliamente conocido	Servicios que efectuados por autoridades y trabajadores del GAD parroquial	0,00*
1.2.3. Establecer vínculos entre la página web y las redes sociales de manera que entrando en una se tenga acceso a las demás creando una red de conexión entre ellas	Contratación de diseñador y desarrollador web	0,00**
1.3.1. Crear un canal de YouTube de la parroquia, para generar contenido multimedia que exponga las noticias y acciones que se realizan en la parroquia, aplicando los hashtags propuestos en el mensaje	Programas de edición de video	20,99
	Contratación de Community Manager	500,00 x 12 meses = 6.000,00
1.3.2. Crear una cuenta de Twitter de manera que se pueda compartir, intercambiar y	Programas de edición de productos comunicacionales fotográficos y diseño de afiches	40,99

descubrir información en tiempo real con afiches y pastillas de video, aplicando los hashtags propuestos en el mensaje	como Illustrator y Photoshop	
1.3.3. Implementar el manejo profesional de redes sociales y páginas web con la participación de un community manager de manera que se ubiquen en tendencia los hashtags relacionados con la parroquia.	Contratación de <i>Community Manager</i>	0,00*
2.1.1. Visitar las comunidades para involucrar a los ciudadanos en la realización de productos comunicacionales (multimedia y fotográfico) a fin de conocer experiencias, opiniones, expresen sus inquietudes y dudas.	Transporte-combustible y alimentación-refrigerio	0,00**
2.1.2. Movilizar pantallas a las comunidades una vez por semana con noticias de la parroquia, videos de los proyectos elaborados y planes de las actividades a realizar.	Transporte-combustible y alimentación-refrigerio	60,00 x 48 semanas = 2.880,00
	Pantalla de proyección manual 96" fijación de farra superior	141,12
	Proyector portátil multimedia con entrada de varios puertos HDMI, USB, audio, se conecta con celulares	179,99
2.2.1. Elaborar una vez por semana el programa <i>La ruta del desarrollo</i> desde una comunidad diferente que se transmitirá en redes sociales y la página web donde se abordaran temas de interés para la comunidad en particular y la parroquia en general.	Transporte-combustible y alimentación-refrigerio	0,00**
	Pantalla de proyección y Proyector portátil	0,00**
	Transporte de mesas, sillas y manteles	0,00**
	Community Manager para la transmisión en vivo	0,00**
3.1.1. Determinar espacios de diálogo entre autoridades y ciudadanos acerca de temas relevantes para el desarrollo local en espacios y rendición de cuentas	Transporte de mesas, sillas y manteles	20,00*2 = 40,00
	Community Manager para la transmisión en vivo	0,00**
	Convocar a medios de comunicación esencialmente a los cantonales y provinciales	0,00*
3.1.2. Convocar a los ciudadanos en todas las comunidades por medio de perifoneo, páginas web y redes sociales a las actividades a realizarse en los eventos semestrales.	Community Manager para la transmisión en vivo	0,00**
	Kit Sonido Perifoneo Megáfono Amplificador y Bocina	84,99
	Transporte	30,00*2 = 60,00
3.2.1. Talleres de participación que aborde temas relacionados con los proyectos de desarrollo como pesca artesanal segura y comercialización con beneficios para todos, con la participación de expertos en los temas.	Transporte-combustible y alimentación-refrigerio	60,00 x 12 meses = 720,00
	Transporte de mesas y sillas	25,00
	Contratación de especialistas en el tema	500,00***
	Pantalla de proyección y Proyector portátil	0,00**
	Community Manager para la transmisión en vivo	0,00**
3.2.2. Los talleres y eventos se pueden organizar con sedes en las diferentes comunidades de	Transporte del equipo necesario como mesas, sillas, pantalla de proyección, proyector portátil y	25,00

acuerdo al interés y especialización de cada comunidad.	personal necesario involucrado	
3.2.3. Los eventos serán transmitidos por la página web y redes sociales de manera que exista interacción directa con los usuarios digitales	Transporte del equipo necesario como mesas, sillas, pantalla de proyección, proyector portátil y personal necesario involucrado	0,00**
	Community Manager para la transmisión en vivo	0,00**
3.2.4. Invitar a medios de comunicación, locales, cantonales, provinciales y nacionales a fin de socializar los talleres y eventos de la parroquia.	Invitaciones y comunicados de prensa a través de correo electrónico	0,00*
Gastos imprevistos		300,00
TOTAL		11.672,09

* El valor marca 0,00 considerando que son actividades que realizan personal que ya labora en el GAD Parroquial o no constituyen un gasto extra.

** El valor marca en 0,00 ya que por el mismo costo se ha considerado en otras actividades.

***El valor es referencial, en este caso se procurará realizar convenios con Universidades, Ministerios e Instituciones públicas, privadas, nacionales e internaciones, para lograr la colaboración de especialistas.

Fuente y elaboración propia

Los costos expuestos en el numeral 2.7 corresponden a un presupuesto referencial y pueden ser vistos como inversión, pues en su mayoría son aplicables solo para el primer año, especialmente en la adquisición de nuevos equipos que no deberán ser adquiridos en temporalidad próxima. Por lo tanto, el valor total de once mil seiscientos setenta y dos dólares con nueve centavos, se verá considerablemente reducida el siguiente año, posterior a la evaluación del presente plan estratégico de comunicación.

2.8. Metodología de Evaluación de la Propuesta de Comunicación Estratégica

Al concluir el tiempo propuesto en el presente proyecto estratégico de comunicación se realizará una evaluación de la efectividad de las estrategias propuestas, las tácticas empleadas y los recursos aplicados, al igual que su impacto y relevancia en la parroquia San Andrés de Canoa.

Los criterios de seguimiento y evaluación que se ejecutarán para el presente plan estratégico de comunicación se adaptarán de acuerdo a las acciones propuestas; en razón de ello, será posible mantener un seguimiento de la efectividad de las acciones planteadas para de esta manera evaluar las tácticas y estrategias ejecutadas en el

propósito de alcanzar los objetivos propuestos, como se evidencia en la tabla 9 que detalla los criterios de seguimiento y evaluación del plan propuesto.

Tabla 9
Criterios de seguimiento y evaluación

Acciones	Criterios de seguimiento y evaluación
1.1.1. Añadir descripción de página con énfasis en el mensaje propuesto procurando generar palabras claves para posicionarse en los motores de búsqueda.	<p>Las presentes acciones serán evaluadas por medio de métricas, es decir, con la aplicación de programas de medición de la actividad e interacción digital; con la elaboración semestral de reportes e informes donde se plasmen datos de la presencia en internet y redes sociales, especialmente de las plataformas digitales y redes sociales del Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial. En páginas como <i>similarweb</i>, <i>ionos</i>, <i>neilpatel</i>, <i>twitonomy</i>, <i>unionmetrics</i>, <i>socialblade</i> y demás similares es posible contar con información acerca del alcance, la repercusión, el tráfico y otros datos que permiten determinar el estado, así como la evolución, aceptación y efectividad tanto de la página web como de las redes sociales.</p> <p>Con el propósito de evaluar la aceptación de los habitantes y actores sociales, se recurrirá a la aplicación de encuestas de satisfacción a los ciudadanos de las comunidades, con el propósito de definir las fortalezas y debilidades tanto de la página web como de las redes sociales, de igual manera, el impacto y aceptación de las acciones aplicadas en los usuarios.</p>
1.1.2. Añadir un mapa de sitio web para que los usuarios puedan acceder de manera sencilla a información de interés de manera simple, limpia y coherente.	
1.1.3. Ingresar información faltante en varias pestañas de la página web con datos concretos, de fácil acceso y relevante.	
1.1.4. Actualizar los datos existentes en la página web y habilitar funciones de atención a usuarios desde la misma.	
1.2.1. Facilitar el acceso a la página web socializando del sitio por redes sociales.	
1.2.2. Registrar el sitio web en directorios locales y cantonales de manera que sea ampliamente conocido	
1.2.3. Establecer vínculos entre la página web y las redes sociales de manera que entrando en una se tenga acceso a las demás creando una red de conexión entre ellas	
1.3.1. Crear un canal de YouTube de la parroquia, para generar contenido multimedia que exponga las noticias y acciones que se realizan en la parroquia aplicando los <u>hashtags</u> propuestos en el mensaje	
1.3.2. Crear una cuenta de Twitter de manera que se pueda compartir, intercambiar y descubrir información en tiempo real con afiches y pastillas de video, aplicando los <u>hashtags</u> propuestos en el mensaje.	
1.3.3. Implementar el manejo profesional de redes sociales y páginas web con la participación de un community manager de manera que se ubiquen en tendencia los <u>hashtags</u> relacionados con la parroquia.	
2.1.1. Visitar las comunidades para involucrar a los ciudadanos en la realización de productos comunicacionales a fin de conocer experiencias, opiniones, expresen sus inquietudes y dudas.	Se evaluará por medio de encuestas de satisfacción a fin de monitorear tanto el impacto como la aceptación de las acciones y herramientas comunicacionales aplicadas de manera que se pueda determinar las fortalezas para mantenerlas y subsanar las debilidades.
2.1.2. Movilizar pantallas a las comunidades una vez por semana con noticias de la parroquia, videos de los proyectos elaborados y planes de las actividades a realizar.	Se realizarán también entrevistas focalizadas a un grupo muestra con el propósito de evaluar la acogida de las tácticas ejecutadas, evidenciar las falencias y mejorar la experiencia de los parroquianos, poniendo especial énfasis en el programa en vino, la participación de los ciudadanos en la realización de los productos comunicacionales y la transmisión en las pantallas
2.2.1. Elaborar una vez por semana el programa La ruta del desarrollo desde una comunidad diferente que se transmitirá en redes sociales y la página web donde se	móviles y plataformas digitales

abordaran temas de interés para la comunidad en particular y la parroquia en general.	
3.1.1. Determinar espacios de diálogo entre autoridades y ciudadanos acerca de temas relevantes para el desarrollo local en espacios y rendición de cuentas	
3.1.2. Convocar a los ciudadanos en todas las comunidades por medio de perifoneo, páginas web y redes sociales a las actividades a realizarse en los eventos semestrales.	
3.2.1. Talleres de participación que aborde temas relacionados con los proyectos de desarrollo como pesca artesanal segura y comercialización con beneficios para todos, con la participación de expertos en los temas.	Se evalúa con la asistencia a los eventos de los ciudadanos convocados, esto sería por medio de la entrega de presentes a los asistentes, de acuerdo al evento que se esté desarrollando, como semillas, lápices ecológicos, bolsas de reciclaje, entre otros, adquiriendo una cantidad tentativa de acuerdos a cálculos previos de densidad de asistencia y, al final del evento, evaluar los restantes o faltantes.
3.2.2. Los talleres y eventos se pueden organizar con sedes en las diferentes comunidades de acuerdo al interés y especialización de cada comunidad.	
3.2.3. Los eventos serán transmitidos por la página web y redes sociales de manera que exista interacción directa con los usuarios digitales	Para evaluar el impacto en las plataformas digitales de los eventos y talleres en los asistentes se acudirá a la información de las transmisiones en vivo y posterior al evento a la aplicación de encuestas digitales.
3.2.4. Invitar a medios de comunicación, locales, cantonales, provinciales y nacionales a fin de socializar los talleres y eventos de la parroquia.	Se evaluará a través de un monitoreo de medios haciendo énfasis a la temporalidad posterior a la ejecución de talleres y eventos de la parroquia.

Fuente y elaboración propia

Conforma a las acciones expuestas en la tabla 9, las correspondientes a las plataformas digitales se evaluarán a través de programas de medición de la actividad e interacción digital, la elaboración de reportes de presencia en internet y redes sociales en páginas como *Similarweb*, *Ionos*, *Neilpatel*, *Twitonomy*, *Unionmetrics*, *Socialblade*, entre otras, las cuales arrojan información acerca del alcance, la repercusión, el tráfico y demás datos que permiten determinar el estado así como la evolución, aceptación y efectividad tanto de la página web como de las redes sociales.

Más allá de la aplicación de las métricas, se aplicará un cuestionario a los habitantes de la parroquia acerca de la percepción que han tenido de las plataformas digitales en el último año, así como destinar un espacio determinado para solicitar sugerencias de cómo mejorar su experiencia en las plataformas digitales.

Respecto a las visitas y acciones que se realizarán a las comunidades, especialmente a aquellas que no cuentan con acceso a internet o señales inalámbricas, con las pantallas móviles, así como la recepción del programa *La ruta del desarrollo*, la rendición de cuentas y los talleres de participación, el método de evaluación que se aplicará es la realización de encuestas de satisfacción; lo que permitirá monitorear la acogida y efectividad tanto de las tácticas como de las herramientas comunicacionales

ejecutadas, para ser aplicadas en la primera visita a las comunidades del siguiente año. También se realizarán entrevistas puntuales para evaluar el grado de aceptación y recoger sugerencias para mejorar la experiencia de los parroquianos.

Conclusiones

La metodología aplicada en la elaboración de las estrategias de comunicación que se plantean en el presente proyecto, están enfocadas en el realizar un acercamiento diferente, aplicando la Comunicación Estratégica Enactiva y la Investigación Enactiva en Comunicación, que trabaja desde la enacción asumiendo la “complejidad comunicacional reconociendo las transformaciones impulsadas desde una participación auténtica” (Massoni, Uranga, y Longo 2018, 42) aplicando las Matrices Socioculturales, procurando generar diálogo entre los actores considerando la diversidad existente en la parroquia para procurar sobrepasar la idea de comunicación tradicional enfocada en la homogenización de la sociedad.

A través del trabajo realizado, se evidencia la importancia de la participación de los ciudadanos para subsanar los problemas sociales e impulsar el desarrollo local que constituye el más sustentable en la realidad del país y de manera más puntual en la parroquia Canoa; de ahí que la comunicación se constituya como un canal que, aplicado de manera efectiva y coherente, dinamice la participación ciudadana, propicie la interacción entre los actores sociales y genere espacios de interacción.

La importancia de establecer estrategias es orientar la comunicación existente dentro de la parroquia, esencialmente de naturaleza informal, hacia un objetivo más concreto que sea de provecho para los habitantes no solo a corto plazo sino se mantenga perenne a lo largo del tiempo; en este sentido, las autoridades actuales han fortalecido los medios de comunicación a través del Facebook y la página web oficial del GAD parroquial, estableciendo canales de comunicación oficiales para socializar las acciones que se realizan en la parroquia y emitir información necesaria para los parroquianos.

La existencia de un medio de comunicacional propio de la parroquia como *TV Canoa*, también posibilitará socializar por medio de Facebook, una de las redes sociales con más tráfico de usuarios, de los paisajes únicos de la parroquia, con un enfoque más turístico y comercial, permite exponer los negocios existentes y con ello las actividades turísticas que se pueden realizar dentro de la parroquia, paulatinamente va abordando temas políticos, como entrevistas a autoridades y cobertura de eventos que se realizan dentro de la parroquia.

La presencia de medios de comunicación digitales ha creado espacios de interacción por medio de Facebook, donde los usuarios pueden expresarse a través de reacciones y comentarios acerca de las acciones que se realizan dentro de la parroquia, siendo ya un espacio que propicia a la participación, a la información y al involucramiento de las personas.

En el presente trabajo se pretende fortalecer los ya existentes medios digitales, acompañándose de otros espacios en la web que no se han abordado, también se pretende generar medios de comunicación que sean accesible a aquellos sectores donde no se cuenta con señal de internet constante o desconozcan el uso y manejo de plataformas digitales, procurando incluir a todos los residentes, de manera que estén al tanto de los acontecimientos que suceden en su parroquia.

Con el diseño de estrategias de comunicación para dinamizar la interacción y desarrollo en la parroquia San Andrés de Canoa, se pretende propiciar la participación de los miembros de la sociedad y de sus mandatarios en la toma de decisiones relacionadas con el bien común, de manera que las acciones que se ejecuten estén en sintonía con la realidad de la parroquia y no se intente aplicar un modelo de desarrollo importado y ajeno a las características de la parroquia.

Comprendiendo la relevancia de la comunicación como parte esencial en los procesos de desarrollo e interacción en la parroquia a través de fomentar el diálogo, el intercambio de ideas y generar debate, se propician cambios significativos, sustentables y generados desde la cultura local, así como, desde la experiencia histórica de la parroquia con los recursos humanos, naturales, económicos de la misma, adaptados a sus valores y aspiraciones.

Los estudios académicos e institucionales que se han enfocado a la comunicación para el desarrollo, han permitido destacar su relevancia en los territorios y sociedades especialmente de Latinoamérica que cuenta con alto índice de heterogeneidad entre sus habitantes, de ahí que, ha sido evidente que, los procesos tradicionales de comunicación no cumplen con sus propósitos en las sociedades con significativo grado de diversidad; esta realidad ha llevado a que teóricos y académicos generen un tipo de comunicación que dinamice el desarrollo, a la vez que responda a las necesidades locales particulares en cada sociedad.

La comunicación es un elemento relevante en los enfoques de desarrollo de una localidad, ya que, su función va más allá de emitir información bajo los modelos tradicionales de elaborar y emitir un mensaje, se ha constatado a través del presente

proyecto, la importancia del papel de la comunicación en la generación de espacios de convergencia para propiciar la participación y el diálogo entre los actores sociales, con el fin de identificar los problemas que se presentan en una sociedad, reconocer sus causas, consecuencias y responsables con el objetivo de subsanarlas de una manera sustentable a la vez sostenible, con la participación conjunta de habitantes y autoridades.

La importancia de contar con la participación de sociedad civil, y representantes de asociaciones, faculta a las autoridades tomar en cuenta tanto sus necesidades como sus conocimientos tradicionales para generar programas de desarrollo sustentables y sostenibles, en este sentido, las acciones comunicacionales también contarán con esta característica pragmática y coadyuvarán en su aplicación.

Contando con dicha información, las autoridades y gobiernos locales cuentan con las facultades de encauzar sus acciones en el fortalecimiento y desarrollo de la comunidad, que, a su vez contribuye con la elaboración de una comunicación adecuada y oportuna para la realidad local suscitando confianza, simpatía y credibilidad entre los actores sociales, gobernantes y gobernados.

La comunicación para el desarrollo se enfoca en fomentar el diálogo y la participación como eje fundamental para propiciar el diálogo, de esta manera gestar estrategias que apoyen los proyectos diseñados; producir el intercambio de ideas propicia el debate, el entendimiento de los procedimientos políticos, la confianza y la generación de acciones conjuntas de modo que, lograr un cambio significativo de etnodesarrollo basado en su cultura, experiencia histórica, recursos reales y potenciales, sea posible.

Elaborar un plan estratégico de comunicación tomando en cuenta todas las consideraciones sociales culturales y territoriales, constituye un apoyo en los proyectos de desarrollo que, como se ha podido evidenciar a lo largo de estas páginas, sobrepasa la idea general de transmitir información que suele acompañar a la comunicación; en esta línea de aplicación, la comunicación trabaja desde un enfoque multidireccional, generando espacios de diálogo e interrelación, propiciando la participación e interés de los actores sociales en la comunidad, la implicación activa de nuevas tecnologías, el rescate de las tradicionales, con el propósito central de consolidarse como una adhesión relevante al desarrollo de las sociedades en provecho del bien común.

Las estrategias, tácticas y acciones propuestas en el presente plan de comunicación la ubican como elemento esencial en la cimentación de relaciones de confianza a largo plazo entre los diversos actores sociales, con el objetivo de propiciar

la participación y el apoyo en la ejecución de proyectos prioritarios de desarrollo, así como potenciar el trabajo comunitario en actividades de interés colectivo, en consecuencia, se fortalecerían los vínculos ciudadanía-gobierno local.

Con estas consideraciones, es posible concluir que la comunicación funge, además, como una herramienta que fomente la educación, ya que, tiene tanto la capacidad de abordar pedagógicamente temas de relevancia para la sociedad como un mecanismo para repotenciar la cultura local e identitaria a las comunidades sin alienarla.

A través del presente, se evidenció la importancia de fortalecer y orientar la comunicación hacia un objetivo concreto que sea conveniente para todos los habitantes, autoridades y visitantes, tanto a corto como a largo plazo, procurando llegar a todos los espacios de la parroquia, especialmente a los territorios que tienen limitado acceso en el uso de las nuevas tecnologías de información y comunicación.

El interrogante inicial planteado, acerca de la factibilidad en la intervención que ejerce la comunicación dentro de los proyectos de etnodesarrollo en la parroquia que se dio en el presente trabajo, es posible determinar que, frente a la pasividad en los procesos comunicativos entre los diversos actores sociales así como en distanciamiento que esta realidad genera en la parroquia, se ha evidenciado un perjuicio en los tanto en proyectos como acciones de desarrollo local, produciendo una brecha entre los habitantes, líderes sociales y autoridades que, generan soluciones de manera aislada frente a inconvenientes de acción colectiva ralentizando el desarrollo de la parroquia.

En este sentido, la limitación de espacios de interacción social ha evidenciado la relevancia de la comunicación en los procesos de desarrollo local, así como, la planificada y estratégica aplicación de la misma, posibilita la dinamización de los proyectos de etnodesarrollo de la parroquia favoreciendo en la producción de soluciones sustentables a las problemáticas locales sin prescindir el enfoque de complejidad y heterogeneidad propias de la parroquia, procurando generar espacio de diálogo de saberes de manera que surjan resultados de idóneos para el bien común.

Dentro del objetivo central planteado, referente a identificar las falencias presentes en los procesos de comunicación como factores que coartan del desarrollo de la parroquia, ha sido posible determinarlas a lo largo de la elaboración del proyecto, así como, la manera en que su presencia avala la ralentización de los proyectos de desarrollo local; a través de la ejecución de las estrategias, se ha procurado reconocer los esquemas comunicativos adecuados que subsanen dichas falencias.

Someter a análisis el tipo de relaciones existentes entre los diversos actores sociales permitió determinar la complejidad y fractalidad de las relaciones sociales, la empatía o antipatía entre los sujetos de acuerdo a la situación, el contexto, la posición de poder dentro de la sociedad, el carácter representativo dentro de una asociación, de manera que, teniendo en cuenta la naturaleza de los vínculos sociales, fue plausible determinar las estrategias, técnicas y herramientas comunicacionales adecuadas en cada espacio de convergencia.

Con todas estas consideraciones se ha elaborado un plan estratégico de comunicación, enfocado tanto en generar como en propiciar espacios de interacción social y diálogo entre los actores, sopesando la heterogeneidad local, de manera que se dinamice el etnodesarrollo de la parroquia por medio de procesos sociales que fomenten el diálogo entre los diversos grupos sociales, habitantes en general y las autoridades locales, a fin de propiciar soluciones a los problemas existentes dentro de la comunidad.

Recomendaciones

Para fortalecer el tejido social autónomo, es necesario que el GAD Parroquial San Andrés de Canoa, abra y fortalezca el espacio necesario para una comisión específico se encargue de coordinar, planificar y organizar los procesos de participación ciudadana, dentro de la misma es menester contar con un encargado de comunicación de manera que sea posible generar acciones coadyuvantes entre los proyectos de desarrollo y comunicación que se relacione con el entorno de manera efectiva.

A través de fortalecer el tejido social, se procura, al mismo tiempo, robustecer las organizaciones sociales propias y sus relaciones con las autoridades y los ciudadanos de manera que se contribuya con las expectativas propias tanto de interacción como de cambio social de manera que las tácticas a realizarse se los revise y planifique de manera conjunta con la ciudadanía, para articularlos entre todos los niveles sociales y autoridades y ejecutarlos de manera conjunta.

En este sentido, se aconseja que, en un primer momento se inicie la aplicabilidad del presente plan estratégico de comunicación desde las autoridades y representantes del gobierno parroquial, considerando que cuenta con los recursos logísticos, humanos y económicos para su puesta en práctica; ya que, es posible vincular las tácticas propuestas en el presente plan en las acciones que ya se realizan dentro de la parroquia en beneficio de sus comunidades.

Posteriormente se recomienda entablar espacios de diálogo y participación entre los GAD parroquial y cantonal con el fin de entablar acuerdos públicos que sea benéficos en el fortalecimiento de la organización comunitaria propia de la parroquia.

Se debe contar con la colaboración y participación activa de los representantes de las comunidades tanto para la organización como para la coordinación de los eventos y talleres, de manera que se recomienda realizar reuniones presenciales para socializar los objetivos, estrategias y tácticas enfocadas tanto al etnodesarrollo como a la comunicación que lo acompaña de manera que, sean legitimadas en su ejecución dentro de las comunidades, con ello, generar que cobren fuerza, claridad y aceptación, en consecuencia su alcance sea mayores en los resultados dentro de todo el territorio.

Se aconseja mantener reuniones regulares con los representantes de asociaciones, comunidades, sociedad civil y demás actores, de manera que, se

fortalezcan las decisiones de la Junta Parroquial a la vez que se acuerde la asignación de competencias claras y el uso de recursos logísticos, humanos y económicos necesarios para la ejecución de los proyectos de etnodesarrollo apoyados desde la comunicación, tomando especial acción en las comunidades más distantes.

Desde esta tesitura, cabe evidenciar ante las autoridades y la sociedad civil, la eficacia de la comunicación como eje en la generación tanto de espacios de diálogo como de participación que procuran dinamizar el desarrollo local de la parroquia; esta perspectiva debe ser planteada desde un enfoque en el que la sociedad participa de manera activa y colaborativa en beneficio de la comunidad, así, democratizar las acciones a la vez que se genera capital social a través de redes confianza.

Lista de referencias

- Aguirre, José. 2012. “Enfoques teóricos para una Comunicación orientada al desarrollo y retos actuales para una comunicación y desarrollo desde la diversidad”. *Punto Cero* 17 (24). Carrera de Ciencias de la Comunicación Social -UCB: 58–66.
- Alfaro, Rosa María. 1993. *Una Comunicación para otro desarrollo*. 1ª ed. Asociación de comunicadores Calandria.
- Aljure, Andrés. 2015. *El Plan Estratégico de Comunicación: Métodos y recomendaciones prácticas para su elaboración*. 1ª ed. España: Editorial UOC.
- Beltrán, Luis. 1993. Comunicación para el desarrollo en Latinoamérica. Mesa redonda sobre Comunicación y Desarrollo. <http://www.bibvirtual.ucb.edu.bo:8000/beltran/digital/PP-AI-066.pdf>.
- Bonfil, Guillermo. 1995. “Etnodesarrollo: sus premisas jurídicas, políticas y de organización”. *Inah-Ini* 2 (Obras Escogidas de Bonfil Batalla): 464–80.
- Canel, María José, y Karen Sanders. 2010. “Comunicación y Sociedad”. 2010 XXIII N°1: 43.
- Cantón San Vicente. 2022. “Información del cantón”. Gubernamental. Municipalidad de San Vicente. Accedido marzo 16. <https://sanvicente.gob.ec/index.php/municipio/quienes-somos/datos-municipio>.
- Castillo, Maricela Ríos, y José Luis Solís González. 2009. “Etnodesarrollo: reivindicación del ‘indio mexicano’ entre el discurso del Estado y el discurso desarrollista*”. *Cuadernos Interculturales* 7 (13): 27.
- Censos, Instituto Nacional de Estadística y. 2022. “Instituto Nacional de Estadística y Censos» Resultados de la búsqueda» Población por sexo, según provincia, parroquia y cantón de empadronamiento. *Instituto Nacional de Estadística y Censos*. Accedido enero 19. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec>.
- Diouf, Jacques. 2020. “La Comunicación - clave para el desarrollo humano”. *La comunicación clave para el desarrollo humano*. Accedido noviembre 3. <http://www.fao.org/3/t1815s/t1815s01.htm>.
- García, Berta. 2013. “Los gabinetes de comunicación on-line de las empresas del Ibex 35”. *Historia y Comunicación Social* 18: 1–12.

- Martín-Barbero, Jesús. 1984. “Cultura Popular y Comunicación de masas | La Iniciativa de Comunicación”. *Materiales para la comunicación popular* 3.
- . 2002. “Pistas para entre-ver medios y mediaciones”. *Signo y Pensamiento XXI*: 13–20.
- Massoni, Sandra Hebe. 2018. “Investigación Enactiva en Comunicación, Metodologías Participativas y Asuntos Epistemológicos”. *Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación* 15 (28). <http://revista.pubalaic.org/index.php/alaic/article/view/1149>.
- Massoni, Sandra. 2007. “Modelo de Comunicación Estratégica. Tres movimientos y siete pasos para comunicar estratégicamente”. *Estrategias. Los desafíos de la comunicación en un mundo fluido*, 16.
- . 2008. “Comunicación y Desarrollo. Encuentros en la diversidad”. En *Grisés de la extensión, la comunicación y el desarrollo*, 1ª ed., 87–100. Buenos Aires - Argentina: Inta. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/viewer.html?pdfurl=http%3A%2F%2Ffaader.org.ar%2Fadmin%2Fsavefiles%2F155_Grisés%2520de%2520la%2520extensión.pdf%23page%3D87&cLen=3442655&chunk=true.
- . 2014. *Metodologías de la comunicación estratégica: del inventario al encuentro sociocultural*. 1ª ed. Argentina: Homo Sapiens Ediciones.
- . 2016. “Metodologías, técnicas y herramientas de la Investigación Enactiva en Comunicación: análisis y prescripción mediante marcas de racionalidad comunicacional | Civilizar Ciencias de la Comunicación”. *Civilizar Ciencias de la comunicación* 3 (3): 97–106.
- . 2019. “Teoría de la Comunicación Estratégica Enactiva e Investigación Enactiva en Comunicación: aportes desde Latinoamérica a la democratización de la vida cotidiana.” *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, n° 141 (agosto): 237–56. doi:10.16921/chasqui.v0i140.4074.
- Massoni, Sandra, y Mariana Mascotti. 2021. “Apuntes para la Comunicación en un mundo fluido”. *studylib.es*. Accedido diciembre 12. <https://studylib.es/doc/125610/apuntes-para-la-comunicación-en-un-mundo-fluido>.
- Massoni, Sandra, Washington Uranga, y Verónica Longo. 2018. *Políticas Públicas y Comunicación: una cuestión estratégica*. 1ª ed. Argentina: Nueva Editorial Universitaria. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/viewer.html?pdfurl=http%3A%2F%2Ffaader.org.ar%2Fadmin%2Fsavefiles%2F155_Grisés%2520de%2520la%2520extensión.pdf%23page%3D87&cLen=3442655&chunk=true.

extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/viewer.html?pdfurl=http%3A%2F%2Fwww.neu.unsl.edu.ar%2Fwp-content%2Fuploads%2F2018%2F08%2FLibro-Politicas-Pu%25CC%2581blicas-y-Comunicacio%25CC%2581n-ilovepdf-compressed2.pdf&cien=10258600&chunk=true.

- McCall, Elizabeth. 2011. "Comunicación para el Desarrollo. Fortaleciendo la eficacia de las Naciones Unidas". Naciones Unidas. http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CI/CI/pdf/communication_form_development_oslo_c4d_pda_es.pdf.
- Nieto, Juan. 2011. Parroquia San Andrés de la Canoa. Su historia. Vol. 1. Ecuador: Imprenta Erika.
- Obregón, Rafael. 2011. "Comunicación, desarrollo y cambio social". *Portal de la Comunicación*, 8.
- Pérez, Maya. 2014. "Sobre la Hibridación y la Interculturalidad en el Postdesarrollo. Para un diálogo con Arturo Escobar". *Revista Cultura y Representaciones sociales* 9 (17): 74–109.
- Ramos, Isabel. 2013. "Trayectorias de democratización y desdemocratización de la Comunicación en Ecuador". *Íconos - Revista de Ciencias Sociales*, n° 46 (agosto). Flacso Ecuador: 67–82. doi:10.17141/iconos.46.2013.133.
- Riorda, Mario. 2008. "'Gobierno bien pero comunico mal': análisis de las Rutinas de la Comunicación Gubernamental". *Revista del Clad Reforma y Democracia*, n° 40: 29.
- Salazar, Rafael Ángel, Rayza Portal, y Rafael Ángel Fonseca. 2016. "Contribuciones del paradigma cultural Latinoamericano a la comunicación para el desarrollo. Antecedentes, textos y contextos de una relación fecunda*". *Anagramas Rumbos y Sentidos de la Comunicación* 15 (29): 33–50.
- Schejtman, Alexander, y Julio Berdegué. 2004. "Desarrollo Territorial Rural".
- Tuñez, José, y Verónica Altamirano. 2015. *Comunicar desde las organizaciones: Tendencias, estrategias y casos*. 1ª ed. España: Cuadernos Artesanos de Comunicación.

Anexos

Anexo 1: Plantilla para reportes de presencia internet y redes sociales

Canoa Parroquial GAD

Páginas Web

Usando <https://www.similarweb.com/>

	https://www.canoa.gob.ec/
Visitas totales	50k

Elaboración propia con base en: Iván Rodrigo Mendizábal, 2021

Usando <https://www.ionos.es/tools/analisis-web>

	https://www.canoa.gob.ec/
Presencia online	89%
Visibilidad	25%
Seguridad	69%
Velocidad	57%

Elaboración propia con base en: Iván Rodrigo Mendizábal, 2021

Usando <https://app.neilpatel.com/>

	https://www.canoa.gob.ec/
Puntuación	13
Tráfico orgánico mensual	24
Palabras clave orgánicas	115
Backlinks	1.156

Elaboración propia con base en: Iván Rodrigo Mendizábal, 2021

Facebook

	https://www.facebook.com/GADPCanoa
Seguidores	3.838

Facebook - Tvcanoa

Usando <https://socialblade.com/facebook/>

	@TvCanoa
Grado	B-
Likes ganados en la página	4.257
Cantidad de usuarios que hablan sobre el cliente/producto	176

Rank de likes	405,489
Hablando de rangos	179,175
Rango de categoría	Por determinar

Elaboración propia con base en: Iván Rodrigo Mendizábal, 2021

Anexo 2: Versión Técnica Comunicacional (VTC)

Frase Núcleo del Problema Comunicacional.

Tabla N° 01 VTC – Versión Técnica Comunicacional del Proyecto IEC Comunicación y Desarrollo Frase Núcleo del Problema		Herramienta N° 01 Fecha 24/03/2022
Tema	Comunicación y Desarrollo	
Para quién	Parroquia Canoa	
Frase núcleo de la VTC	Dificultad en la generación de procesos comunicativos entre los actores de la parroquia.	

Elaboración propia con base en: Massoni, 2013.

Componentes del Problema Comunicacional.

Tabla N° 02 VTC – Versión Técnica Comunicacional del Proyecto IEC Comunicación y Desarrollo Componentes del Problema		Herramienta N° 01 Fecha 24/03/2022
Frase núcleo de la VTC: Dificultad en la generación de procesos comunicativos entre los actores de la parroquia		
Componente 1: Técnico – Comunicacional		
Componente 2: Sociocultural		
Componente 3: Administrativo		

Elaboración propia con base en: Massoni, 2013

Anexo 3: Componentes y Aspectos del Problema

Tabla N° 03 VTC – Versión Técnica Comunicacional del Proyecto IEC Comunicación y Desarrollo		Herramienta N° 01 Fecha 24/03/2022
Componentes y Aspectos del Problema		
Frase núcleo de la VTC: Dificultad en la generación de procesos comunicativos entre los actores de la parroquia.		
Componentes	Aspectos	
Componente 1: <i>Técnico - Comunicacional</i>	1.1: Señal de internet intermitente en algunos territorios y escasa en otros	
	1.2: Complejidad en la comunicación entre los actores	
	1.3: Complejidad de acceso a ciertas comunidades	
Componente 2: Sociocultural	2.1: Falta de participación ciudadana en las acciones realizadas por el gobierno local para el desarrollo de la parroquia	
	2.2: Espacios limitados para integrar a los actores sociales	
	2.3: Desconocimiento en el uso de plataformas digitales y redes sociales	
Componente 3: Administrativo	3.1: Dificultad en la generación de espacios para fomentar la participación social	
	3.2: Socialización limitada de hechos que suceden en la comunidad y acciones que desarrolla el gobierno local en la parroquia	
	3.3: Transporte limitados para acceder a localidades y comunidades distantes	

Elaboración propia con base en Massoni (2013)

Anexo 4: Niveles del Problema Comunicacional

Tabla N° 04 VTC – Versión Técnica Comunicacional del Proyecto IEC Comunicación y Desarrollo		Herramienta N° 01 Fecha 26/03/2022
Niveles del Problema por Componente De La VTC		
Frase núcleo de la VTC: Dificultad en la generación de procesos comunicativos entre los actores de la parroquia		
Síntomas	1.1 Zonas de difícil acceso 1.2 Dificultad en la generación de espacios y vínculos de comunicación 1.3 Caminos de libre y seguro tránsito solo en verano	
Consecuencias	1.1 Desconexión entre los habitantes de la parroquia 1.2 Desarrollo pasivo de la parroquia 1.3 Limitada comunicación entre comunidades	
Componente 1 de la VTC: <i>Técnico-Comunicacional</i>	1.1 Señal de internet intermitente en algunos territorios y escasa en otros 1.2 Complejidad en la comunicación entre los actores 1.3 Complejidad de acceso a ciertas comunidades	
Causas próximas	1.1 Geografía accidentada 1.2 Carencia de espacios para motivar la participación ciudadana. 1.3 Caminos de uso seguro y constante en verano	
Causas básicas	1.1 Desconocimiento de la relevancia de la comunicación 1.2 Distancia entre las comunidades y los hechos que suceden en ellas 1.3 Geografía compleja para acceder a localidades	

Elaboración propia con base en: Massoni, 2013.

Tabla N° 05 VTC – Versión Técnica Comunicacional del Proyecto IEC Comunicación y Desarrollo		Herramienta N° 01 Fecha 26/03/2022
Niveles del Problema por Componente de la VTC		
Frase núcleo de la VTC: Dificultad en la generación de procesos comunicativos entre los actores de la parroquia		
Síntomas	2.1 Limitación del contacto y participación de comunidades alejadas físicamente 2.2 Intervención activa de pocos grupos 2.3 Brecha generacional en el uso de plataformas digitales	
Consecuencias	2.1 Presencia de desinformación y noticias falsas 2.2 Inactividad en la participación de ciertos actores sociales 2.3 Apatía por aprender e informarse acerca del uso de internet y sus aplicaciones	
Componente 2 de la VTC: <i>Sociocultural</i>	2.1 Falta de participación ciudadana en las acciones realizadas por el gobierno local para el desarrollo de la parroquia 2.2 Espacios limitados para integrar a los actores sociales	

	2.3 Desconocimiento en el uso de plataformas digitales y redes sociales
Causas próximas	2.1 Ubicaciones lejanas con caminos de tránsito complejo 2.2 Gestión pasiva para generar espacios de interacción social 2.3 Educación digital a la población
Causas básicas	2.1 Geografía accidentada y de tránsito complicado 2.2 Escasa infraestructura física para incentivar la interacción social 2.3 Dificultad en el uso de tecnologías

Elaboración propia con base en: Massoni, 2013.

Tabla N° 06 VTC – Versión Técnica Comunicacional del Proyecto IEC Comunicación y Desarrollo		Herramienta N° 01
Niveles del Problema por Componente de la VTC		Fecha 26/03/2022
Frase núcleo de la VTC: Dificultad en la generación de procesos comunicativos entre los actores de la parroquia		
Síntomas	3.1 Grupos sociales incomunicados y desinformados 3.2 Limitado acceso a información de las acciones gubernamentales y el entorno de la parroquia 3.3 Desconexión espacial de pobladores	
Consecuencias	3.1 Hermetismo de los grupos sociales y pobladores 3.2 Intervención ciudadana pasiva en acciones benéficas de la parroquia 3.3 Poco contacto con los ciudadanos de localidades alejadas	
Componente 3 de la VTC: <i>Administrativa</i>	3.1 Dificultad en la generación de espacios para fomentar la participación social 3.2 Socialización limitada de hechos que suceden en la comunidad y acciones que desarrolla el gobierno local en la parroquia 3.3 Transporte limitados para acceder a localidades y comunidades distantes	
Causas próximas	3.1 Gestión pasiva en la generación de espacios y herramientas de participación 3.2 Inercia en informarse acerca de la realidad cercana 3.3 Caminos de verano que dificultan el conexión continua con pobladores	
Causas básicas	3.1 Escasa infraestructura para la participación ciudadana 3.2 Pasividad por fomentar comunicación e interacción 3.3 Mejora de caminos que faciliten el tránsito y transporte integrado en la parroquia	

Elaboración propia con base en: Massoni, 2013.

Anexo 5: Mapeo Comunicacional de Actores (MCA)

Tabla N° 07 MCA – Mapeo Comunicacional de Actores del Proyecto IEC Comunicación y Desarrollo Reconocimiento de Actores por Componente de la VTC Componente 1: Técnico - Comunicacional		Herramienta N° 01 Fecha 28/03/2022
Actores actualmente vinculados		
Síntomas	1.1	Junta parroquial - Comunidades - Gobierno local - Gobiernos cantonales – gobierno provincial - comisiones opositoras – compañías de transporte de taxis de la parroquia – Biblioteca municipal – Asociación de integración de discapacitados y adultos mayores – Asociación de gobiernos parroquiales rurales de la provincia de Manabí – Cuerpo de bomberos del cantón de San Vicente – Asamblea ciudadana local – Comisaría Municipal de Canoa – Unidades educativas – Comisaría Nacional de Policía – Centro de Salud – Albergue de Canoa – Tenencia política
	1.2	Medios de comunicación parroquiales, cantonales, provinciales, nacionales e internacionales - Gobierno local del GAD Canoa - GAD cantonal de San Vicente - hoteles - restaurantes - plataformas digitales - Junta parroquial - Comunidades - gobierno provincial - comisiones opositoras – compañías de transporte de taxis de la parroquia – Biblioteca municipal – Asociación de integración de discapacitados y adultos mayores – Asociación de gobiernos parroquiales rurales de la provincia de Manabí – Cuerpo de bomberos del cantón de San Vicente – Asamblea ciudadana local – Comisaría Municipal de Canoa – Unidades educativas – Comisaría Nacional de Policía – Centro de Salud – Albergue de Canoa – Tenencia política – UPC Canoa – Comisaría Municipal – Asociación de cabañas prestadoras de servicio turístico de Canoa – Asociación de hoteles de Canoa – Asociación de carperos de Canoa – Asociación de vendedores de bisutería y artículos varios – Cooperativa de pescadores Puerto Canoa – Asociación de pescadores de la parroquia Canoa
	1.3	Funcionarios del GAD Canoa - Comisiones opositoras - Unidades - GAD cantonal de San Vicente - comisiones opositoras - compañías de transporte de taxis de la parroquia – Biblioteca municipal – Asociación de integración de discapacitados y adultos mayores – Asociación de gobiernos parroquiales rurales de la provincia de Manabí – Cuerpo de bomberos del cantón de San Vicente – Asamblea ciudadana local – Comisaría Municipal de Canoa – Unidades educativas – Comisaría Nacional de Policía – Centro de Salud – Albergue de Canoa – Tenencia política – UPC Canoa – Comisaría Municipal – Asociación de cabañas prestadoras de servicio turístico de Canoa – Asociación de hoteles de Canoa – Asociación de carperos de Canoa – Asociación de vendedores de bisutería y artículos varios – Cooperativa de pescadores Puerto Canoa – Asociación de pescadores de la parroquia Canoa – Comunidades – Junta parroquial

Consecuencias	1.1	Habitantes del GAD Canoa - Gobierno local del GAD Canoa - compañías de transporte de taxis de la parroquia – Biblioteca municipal – Asociación de integración de discapacitados y adultos mayores – Asociación de gobiernos parroquiales rurales de la provincia de Manabí – Cuerpo de bomberos del cantón de San Vicente – Asamblea ciudadana local – Comisaría Municipal de Canoa – Unidades educativas – Comisaría Nacional de Policía – Centro de Salud – Albergue de Canoa – Tenencia política – UPC Canoa – Comisaría Municipal – Asociación de cabañas prestadoras de servicio turístico de Canoa – Asociación de hoteles de Canoa – Asociación de carperos de Canoa – Asociación de vendedores de bisutería y artículos varios – Cooperativa de pescadores Puerto Canoa – Asociación de pescadores de la parroquia Canoa
	1.2	Medios de comunicación - Comisiones opositoras - habitantes - Unidades Administrativas – Junta parroquial - medios de comunicación parroquiales, cantonales, provinciales, nacionales e internacionales - plataformas digitales del GAD parroquial – redes sociales del GAD – redes sociales independientes - compañías de transporte de taxis de la parroquia – Biblioteca municipal – Asociación de integración de discapacitados y adultos mayores – Asociación de gobiernos parroquiales rurales de la provincia de Manabí – Cuerpo de bomberos del cantón de San Vicente – Asamblea ciudadana local – Comisaría Municipal de Canoa – Unidades educativas – Comisaría Nacional de Policía – Centro de Salud – Albergue de Canoa – Tenencia política – UPC Canoa – Comisaría Municipal – Asociación de cabañas prestadoras de servicio turístico de Canoa – Asociación de hoteles de Canoa – Asociación de carperos de Canoa – Asociación de vendedores de bisutería y artículos varios – Cooperativa de pescadores Puerto Canoa – Asociación de pescadores de la parroquia Canoa
	1.3	Habitantes del GAD Canoa - Gobierno local - Gobiernos cantonales - gobiernos provinciales - Comisiones opositoras - Instituciones educativas - Funcionarios locales y cantonales - compañías de transporte de taxis de la parroquia – Biblioteca municipal – Asociación de integración de discapacitados y adultos mayores – Asociación de gobiernos parroquiales rurales de la provincia de Manabí – Cuerpo de bomberos del cantón de San Vicente – Asamblea ciudadana local – Comisaría Municipal de Canoa – Unidades educativas – Comisaría Nacional de Policía – Centro de Salud – Albergue de Canoa – Tenencia política – UPC Canoa – Comisaría Municipal – Asociación de cabañas prestadoras de servicio turístico de Canoa – Asociación de hoteles de Canoa – Asociación de carperos de Canoa – Asociación de vendedores de bisutería y artículos varios – Cooperativa de pescadores Puerto Canoa – Asociación de pescadores de la parroquia Canoa
Aspectos	1.1	Biblioteca municipal - Asamblea ciudadana local – Unidades educativas – Asociación de cabañas prestadoras de servicio turístico de Canoa – Asociación de hoteles de Canoa – Asociación de carperos de Canoa – Asociación de vendedores de bisutería y artículos varios – Medios de comunicación parroquiales (digital), cantonales, parroquiales, nacionales e internacionales – plataformas digitales del GAD – redes sociales GAD – Junta parroquial
	1.2	Medios de comunicación - Instituciones educativas - Junta Parroquial - Comisiones opositoras - Vocales - Unidades

		<p>Administrativas - Compañías de transporte de taxis de la parroquia – Biblioteca municipal – Asociación de integración de discapacitados y adultos mayores – Asociación de gobiernos parroquiales rurales de la provincia de Manabí – Cuerpo de bomberos del cantón de San Vicente – Asamblea ciudadana local – Comisaría Municipal de Canoa – Unidades educativas – Comisaría Nacional de Policía – Centro de Salud – Albergue de Canoa – Tenencia política – UPC Canoa – Comisaría Municipal – Asociación de cabañas prestadoras de servicio turístico de Canoa – Asociación de hoteles de Canoa – Asociación de carperos de Canoa – Asociación de vendedores de bisutería y artículos varios – Cooperativa de pescadores Puerto Canoa – Asociación de pescadores de la parroquia Canoa - Comunidades</p>
	1.3	<p>Junta Parroquial - Comisiones opositoras – Unidades Administrativas - Pobladores - Compañías de transporte de taxis de la parroquia – Biblioteca municipal – Asociación de integración de discapacitados y adultos mayores – Asociación de gobiernos parroquiales rurales de la provincia de Manabí – Cuerpo de bomberos del cantón de San Vicente – Asamblea ciudadana local – Comisaría Municipal de Canoa – Unidades educativas – Comisaría Nacional de Policía – Centro de Salud – Albergue de Canoa – Tenencia política – UPC Canoa – Comisaría Municipal – Asociación de cabañas prestadoras de servicio turístico de Canoa – Asociación de hoteles de Canoa – Asociación de carperos de Canoa – Asociación de vendedores de bisutería y artículos varios – Cooperativa de pescadores Puerto Canoa – Asociación de pescadores de la parroquia Canoa</p>
Causas próximas	1.1	<p>Junta Parroquial - Comisiones opositoras - Unidades Administrativas - Compañías de transporte de taxis de la parroquia – Biblioteca municipal – Asociación de integración de discapacitados y adultos mayores – Asociación de gobiernos parroquiales rurales de la provincia de Manabí – Cuerpo de bomberos del cantón de San Vicente – Asamblea ciudadana local – Comisaría Municipal de Canoa – Unidades educativas – Centro de Salud – Albergue de Canoa - Comunidades – UPC Canoa</p>
	1.2	<p>Junta Parroquial - Comisiones opositoras - compañías de transporte de taxis de la parroquia – Biblioteca municipal – Asociación de integración de discapacitados y adultos mayores – Asociación de gobiernos parroquiales rurales de la provincia de Manabí – Cuerpo de bomberos del cantón de San Vicente – Asamblea ciudadana local – Comisaría Municipal de Canoa – Unidades educativas – Comisaría Nacional de Policía – Centro de Salud – Albergue de Canoa – Tenencia política – UPC Canoa – Comisaría Municipal – Asociación de cabañas prestadoras de servicio turístico de Canoa – Asociación de hoteles de Canoa – Asociación de carperos de Canoa – Asociación de vendedores de bisutería y artículos varios – Cooperativa de pescadores Puerto Canoa – Asociación de pescadores de la parroquia Canoa – Comunidades</p>
	1.3	<p>GAD Canoa - Compañías de transporte de taxis de la parroquia – Biblioteca municipal – Asociación de integración de discapacitados y adultos mayores – Asociación de gobiernos parroquiales rurales de la provincia de Manabí – Cuerpo de bomberos del cantón de San Vicente – Asamblea ciudadana local – Comisaría Municipal de Canoa – Unidades educativas – Centro de Salud – Albergue de</p>

		Canoa – UPC Canoa – Asociación de cabañas prestadoras de servicio turístico de Canoa – Asociación de hoteles de Canoa – Asociación de carperos de Canoa – Asociación de vendedores de bisutería y artículos varios – Cooperativa de pescadores Puerto Canoa – Asociación de pescadores de la parroquia Canoa – Comunidades
Causas básicas	1.1	Comisiones opositoras - Junta parroquial – GAD Canoa - Compañías de transporte de taxis de la parroquia – Biblioteca municipal – Asociación de integración de discapacitados y adultos mayores – Asociación de gobiernos parroquiales rurales de la provincia de Manabí – Cuerpo de bomberos del cantón de San Vicente – Asamblea ciudadana local – Comisaría Municipal de Canoa – Unidades educativas – Comisaría Nacional de Policía – Centro de Salud – Albergue de Canoa – Tenencia política – UPC Canoa – Comisaría Municipal – Asociación de cabañas prestadoras de servicio turístico de Canoa – Asociación de hoteles de Canoa – Asociación de carperos de Canoa – Asociación de vendedores de bisutería y artículos varios – Cooperativa de pescadores Puerto Canoa – Asociación de pescadores de la parroquia Canoa – Comunidades
	1.2	Junta parroquial – GAD Canoa – gobierno cantonal San Vicente – gobierno provincial Manabí - compañías de transporte de taxis de la parroquia – Biblioteca municipal – Asociación de integración de discapacitados y adultos mayores – Asociación de gobiernos parroquiales rurales de la provincia de Manabí – Cuerpo de bomberos del cantón de San Vicente – Asamblea ciudadana local – Comisaría Municipal de Canoa – Unidades educativas – Comisaría Nacional de Policía – Centro de Salud – Albergue de Canoa – Tenencia política – UPC Canoa – Comisaría Municipal – Asociación de cabañas prestadoras de servicio turístico de Canoa – Asociación de hoteles de Canoa – Asociación de carperos de Canoa – Asociación de vendedores de bisutería y artículos varios – Cooperativa de pescadores Puerto Canoa – Asociación de pescadores de la parroquia Canoa – Comunidad
	1.3	Comisiones opositoras – GAD Canoa - Junta Parroquial - Gobierno Cantonal - Gobierno Provincial - Gobierno Central - Unidad Administrativa y Financiera - Compañías de transporte de taxis de la parroquia – Biblioteca municipal – Asociación de integración de discapacitados y adultos mayores – Asociación de gobiernos parroquiales rurales de la provincia de Manabí – Cuerpo de bomberos del cantón de San Vicente – Asamblea ciudadana local – Comisaría Municipal de Canoa – Unidades educativas – Centro de Salud – Albergue de Canoa – UPC Canoa – Asociación de cabañas prestadoras de servicio turístico de Canoa – Asociación de hoteles de Canoa – Asociación de carperos de Canoa – Asociación de vendedores de bisutería y artículos varios – Cooperativa de pescadores Puerto Canoa – Asociación de pescadores de la parroquia Canoa – Comunidades

Elaboración propia con base en: Massoni, 2013

Tabla N° 08 MCA – Mapeo Comunicacional de Actores del Proyecto IEC Comunicación y Desarrollo Reconocimiento de Actores por Componente de la VTC Componente 2: Sociocultural		Herramienta N° 01 Fecha 29/03/2022
Actores actualmente vinculados		
Síntomas	2.1	GAD Canoa - Comisiones opositoras - Junta Parroquial - Gobierno Cantonal - Gobierno Provincial - Gobierno Central - Unidad Administrativa y Financiera - Comunidades - Biblioteca municipal – Asociación de integración de discapacitados y adultos mayores – Asociación de gobiernos parroquiales rurales de la provincia de Manabí – Cuerpo de bomberos del cantón de San Vicente – Asamblea ciudadana local – Comisaría Municipal de Canoa – Unidades educativas – Centro de Salud – Albergue de Canoa – Tenencia política – UPC Canoa – Asociación de cabañas prestadoras de servicio turístico de Canoa – Asociación de hoteles de Canoa – Asociación de carperos de Canoa – Asociación de vendedores de bisutería y artículos varios – Cooperativa de pescadores Puerto Canoa – Asociación de pescadores de la parroquia Canoa
	2.2	GAD Canoa – gobierno cantonal – gobierno provincial - Comisiones opositoras - Junta Parroquial - Unidad Administrativa - Comunidades - Compañías de transporte de taxis de la parroquia – Biblioteca municipal – Asociación de integración de discapacitados y adultos mayores – Asociación de gobiernos parroquiales rurales de la provincia de Manabí – Cuerpo de bomberos del cantón de San Vicente – Asamblea ciudadana local – Comisaría Municipal de Canoa – Unidades educativas – Comisaría Nacional de Policía – Centro de Salud – Albergue de Canoa – Tenencia política – UPC Canoa – Comisaría Municipal – Asociación de cabañas prestadoras de servicio turístico de Canoa – Asociación de hoteles de Canoa – Asociación de carperos de Canoa – Asociación de vendedores de bisutería y artículos varios – Cooperativa de pescadores Puerto Canoa – Asociación de pescadores de la parroquia Canoa
	2.3	GAD Canoa - Junta Parroquial - Comisiones opositoras - Instituciones educativas - Biblioteca municipal – Asociación de integración de discapacitados y adultos mayores – Cuerpo de bomberos del cantón de San Vicente – Asamblea ciudadana local – Albergue de Canoa – UPC Canoa – Asociación de cabañas prestadoras de servicio turístico de Canoa – Asociación de hoteles de Canoa – Comunidades
Consecuencias	2.1	Junta Parroquial – GAD Canoa - Comisiones opositoras - Unidad Administrativa - Instituciones educativas - gobierno cantonal - gobierno provincial - medios de comunicación parroquiales (digital) cantonales, provinciales - redes sociales – plataformas digitales - compañías de transporte de taxis de la parroquia – Biblioteca municipal – Asociación de integración de discapacitados y adultos mayores – Asociación de gobiernos parroquiales rurales de la provincia de Manabí – Cuerpo de bomberos del cantón de San Vicente – Asamblea ciudadana local – Comisaría Municipal de Canoa – Unidades educativas – Comisaría Nacional de Policía – Centro de Salud – Albergue de Canoa – Tenencia política – UPC

		Canoa – Comisaría Municipal – Asociación de cabañas prestadoras de servicio turístico de Canoa – Asociación de hoteles de Canoa – Asociación de carperos de Canoa – Asociación de vendedores de bisutería y artículos varios – Cooperativa de pescadores Puerto Canoa – Asociación de pescadores de la parroquia Canoa – Comunidades
	2.2	GAD Canoa - Junta Parroquial - Comisiones opositoras - Unidad Administrativa - Instituciones educativas - gobierno cantonal - gobierno provincial - medios de comunicación parroquiales (digital) cantonales, provinciales - Compañías de transporte de taxis de la parroquia – Biblioteca municipal – Asociación de integración de discapacitados y adultos mayores – Asociación de gobiernos parroquiales rurales de la provincia de Manabí – Cuerpo de bomberos del cantón de San Vicente – Asamblea ciudadana local – Comisaría Municipal de Canoa – Unidades educativas – Comisaría Nacional de Policía – Centro de Salud – Albergue de Canoa – Tenencia política – UPC Canoa – Comisaría Municipal – Asociación de cabañas prestadoras de servicio turístico de Canoa – Asociación de hoteles de Canoa – Asociación de carperos de Canoa – Asociación de vendedores de bisutería y artículos varios – Cooperativa de pescadores Puerto Canoa – Asociación de pescadores de la parroquia Canoa - Comunidades
	2.3	Instituciones educativas – GAD Canoa - medios de comunicación parroquiales (digital) cantonales provinciales y nacionales - Biblioteca municipal – Asociación de integración de discapacitados y adultos mayores – Unidades educativas – Asociación de cabañas prestadoras de servicio turístico de Canoa – Asociación de hoteles de Canoa – Asociación de carperos de Canoa – Asociación de vendedores de bisutería y artículos varios – Cooperativa de pescadores Puerto Canoa – Asociación de pescadores de la parroquia Canoa – Comunidades
Aspectos	2.1	GAD Canoa - Comisiones opositoras - Grupos sociales - Instituciones educativas - gobierno cantonal - gobierno provincial - gobierno central - partidos políticos - medios de comunicación parroquiales (digital) cantonales, provinciales y nacionales - compañías de transporte de taxis de la parroquia – Biblioteca municipal – Asociación de integración de discapacitados y adultos mayores – Asociación de gobiernos parroquiales rurales de la provincia de Manabí – Cuerpo de bomberos del cantón de San Vicente – Asamblea ciudadana local – Comisaría Municipal de Canoa – Unidades educativas – Comisaría Nacional de Policía – Centro de Salud – Albergue de Canoa – Tenencia política – UPC Canoa – Comisaría Municipal – Asociación de cabañas prestadoras de servicio turístico de Canoa – Asociación de hoteles de Canoa – Asociación de carperos de Canoa – Asociación de vendedores de bisutería y artículos varios – Cooperativa de pescadores Puerto Canoa – Asociación de pescadores de la parroquia Canoa – Comunidades
	2.2	GAD Canoa - Comisiones opositoras - autoridades cantonales - autoridades provinciales - Junta parroquial - redes sociales comerciales - medios de comunicación - compañías de transporte de taxis de la parroquia – Biblioteca municipal – Asociación de integración de discapacitados y adultos mayores – Asociación de gobiernos parroquiales rurales de la provincia de Manabí – Cuerpo

		de bomberos del cantón de San Vicente – Asamblea ciudadana local – Comisaría Municipal de Canoa – Unidades educativas – Comisaría Nacional de Policía – Centro de Salud – Albergue de Canoa – Tenencia política – UPC Canoa – Comisaría Municipal – Asociación de cabañas prestadoras de servicio turístico de Canoa – Asociación de hoteles de Canoa – Asociación de carperos de Canoa – Asociación de vendedores de bisutería y artículos varios – Cooperativa de pescadores Puerto Canoa – Asociación de pescadores de la parroquia Canoa – Comunidades
	2.3	GAD Canoa - Instituciones educativas - gobierno cantonal - gobierno provincial - gobierno central - medios de comunicación - plataformas digitales comerciales – compañías de transporte de taxis de la parroquia – Biblioteca municipal – Asociación de integración de discapacitados y adultos mayores – Asociación de gobiernos parroquiales rurales de la provincia de Manabí – Cuerpo de bomberos del cantón de San Vicente – Asamblea ciudadana local – Unidades educativas – Centro de Salud – Albergue de Canoa – Tenencia política – UPC Canoa – Asociación de cabañas prestadoras de servicio turístico de Canoa – Asociación de hoteles de Canoa – Asociación de carperos de Canoa – Asociación de vendedores de bisutería y artículos varios – Cooperativa de pescadores Puerto Canoa – Asociación de pescadores de la parroquia Canoa – Residentes de la parroquia
Causas próximas	2.1	Junta Parroquial - Comisiones opositoras - Unidad Administrativa y Financiera - Funcionarios - Vocales - Comunidades - Recintos - Instituciones educativas - gobierno cantonal - gobierno provincial - gobierno central - Unidades de contratación pública
	2.2	GAD Canoa - Comisiones opositoras - autoridades cantonales - autoridades provinciales - redes sociales comerciales - medios de comunicación - Control presupuestario - compañías de transporte de taxis de la parroquia – Biblioteca municipal – Asociación de integración de discapacitados y adultos mayores – Asociación de gobiernos parroquiales rurales de la provincia de Manabí – Cuerpo de bomberos del cantón de San Vicente – Asamblea ciudadana local – Comisaría Municipal de Canoa – Unidades educativas – Comisaría Nacional de Policía – Centro de Salud – Albergue de Canoa – UPC Canoa – Comisaría Municipal – Asociación de hoteles de Canoa – Asociación de vendedores de bisutería y artículos varios – Cooperativa de pescadores Puerto Canoa – Asociación de pescadores de la parroquia Canoa – Comunidades – Comerciantes
	2.3	GAD Canoa - Biblioteca municipal – Asociación de integración de discapacitados y adultos mayores – Asociación de gobiernos parroquiales rurales de la provincia de Manabí – Cuerpo de bomberos del cantón de San Vicente – Asamblea ciudadana local – Comisaría Municipal de Canoa – Unidades educativas – Comisaría Nacional de Policía – Centro de Salud – Albergue de Canoa – Tenencia política – UPC Canoa – Comisaría Municipal – Asociación de cabañas prestadoras de servicio turístico de Canoa – Asociación de hoteles de Canoa – Asociación de carperos de Canoa – Asociación de vendedores de bisutería y artículos varios – Cooperativa de pescadores Puerto Canoa – Asociación de pescadores de la parroquia Canoa – Ministerio de Telecomunicaciones – Pobladores
Causas básicas	2.1	GAD Canoa - gobierno cantonal - gobierno provincial - Contratación pública - control presupuestario - Compañías de transporte de taxis

		de la parroquia – Biblioteca municipal – Asociación de integración de discapacitados y adultos mayores – Asociación de gobiernos parroquiales rurales de la provincia de Manabí – Cuerpo de bomberos del cantón de San Vicente – Asamblea ciudadana local – Comisaría Municipal de Canoa – Unidades educativas – Centro de Salud – Albergue de Canoa – UPC Canoa – Comisaría Municipal – Asociación de cabañas prestadoras de servicio turístico de Canoa – Asociación de hoteles de Canoa – Asociación de carperos de Canoa – Comunidades
	2.2	GAD Canoa - Contratación pública - control presupuestario - compañías de transporte de taxis de la parroquia – Biblioteca municipal – Asociación de integración de discapacitados y adultos mayores – Asociación de gobiernos parroquiales rurales de la provincia de Manabí – Cuerpo de bomberos del cantón de San Vicente – Asamblea ciudadana local – Comisaría Municipal de Canoa – Unidades educativas – Comisaría Nacional de Policía – Centro de Salud – Albergue de Canoa – Tenencia política – UPC Canoa – Comisaría Municipal – Asociación de cabañas prestadoras de servicio turístico de Canoa – Asociación de hoteles de Canoa – Asociación de carperos de Canoa – Asociación de vendedores de bisutería y artículos varios – Cooperativa de pescadores Puerto Canoa – Asociación de pescadores de la parroquia Canoa – Comunidades
	2.3	Pobladores - Redes sociales comerciales - plataformas digitales - medios de comunicación - partidos políticos - instituciones educativas – Ministerio de Telecomunicaciones

Elaboración propia con base en: Massoni, 2013

Tabla N° 09		Herramienta N° 01
MCA – Mapeo Comunicacional de Actores del Proyecto IEC		
Comunicación y Desarrollo		Fecha 29/03/2022
Reconocimiento de Actores por Componente de la VTC		
Componente 3: Administrativo		
Actores actualmente vinculados		
Síntomas	3.1	Junta Parroquial - Gobierno local - Gobiernos cantonales – Comunidades - Compañías de transporte de taxis de la parroquia – Biblioteca municipal – Asociación de integración de discapacitados y adultos mayores – Asociación de gobiernos parroquiales rurales de la provincia de Manabí – Cuerpo de bomberos del cantón de San Vicente – Asamblea ciudadana local – Comisaría Municipal de Canoa – Unidades educativas – Comisaría Nacional de Policía – Centro de Salud – Albergue de Canoa – Tenencia política – UPC Canoa – Comisaría Municipal – Asociación de cabañas prestadoras de servicio turístico de Canoa – Asociación de hoteles de Canoa – Asociación de carperos de Canoa – Asociación de vendedores de bisutería y artículos varios – Cooperativa de pescadores Puerto Canoa – Asociación de pescadores de la parroquia Canoa – Ministerio de Telecomunicaciones
	3.2	GAD Canoa - Grupos sociales - redes sociales comerciales - medios de comunicación parroquial (digital) cantonales, provinciales,

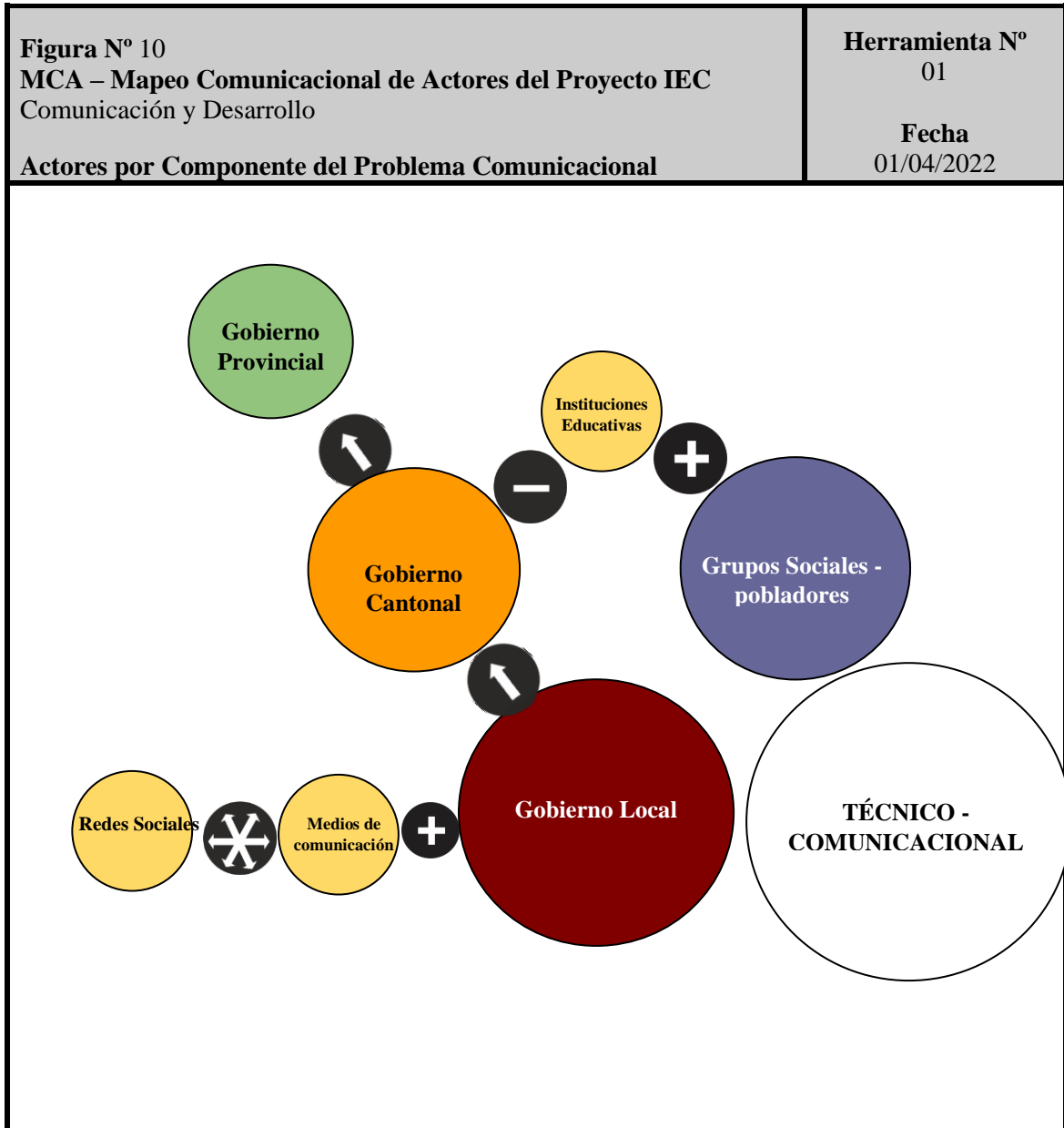
		nacionales e internacionales - Comisiones opositoras - compañías de transporte de taxis de la parroquia – Biblioteca municipal – Asociación de integración de discapacitados y adultos mayores – Asociación de gobiernos parroquiales rurales de la provincia de Manabí – Asamblea ciudadana local – Comisaría Municipal de Canoa – Unidades educativas – Centro de Salud – Albergue de Canoa – Tenencia política – UPC Canoa – Comisaría Municipal – Asociación de cabañas prestadoras de servicio turístico de Canoa – Asociación de hoteles de Canoa – Asociación de carperos de Canoa – Asociación de vendedores de bisutería y artículos varios – Cooperativa de pescadores Puerto Canoa – Asociación de pescadores de la parroquia Canoa – Comunidades
	3.3	GAD Canoa - Comisiones opositoras - Gobierno Cantonal - Gobierno Provincial - Gobierno Central - Unidad Administrativa y Financiera - Contratación pública - control presupuestario – Comunidades – Asamblea ciudadana – Comisaria Municipal
Consecuencias	3.1	Junta Parroquial - Comisiones opositoras - Unidades Administrativas - Instituciones educativas - gobierno cantonal - gobierno provincial - medios de comunicación - Compañías de transporte de taxis de la parroquia – Biblioteca municipal – Asociación de integración de discapacitados y adultos mayores – Asociación de gobiernos parroquiales rurales de la provincia de Manabí – Cuerpo de bomberos del cantón de San Vicente – Asamblea ciudadana local – Comisaría Municipal de Canoa – Unidades educativas – Comisaría Nacional de Policía – Centro de Salud – Albergue de Canoa – Tenencia política – UPC Canoa – Comisaría Municipal – Asociación de cabañas prestadoras de servicio turístico de Canoa – Asociación de hoteles de Canoa – Asociación de carperos de Canoa – Asociación de vendedores de bisutería y artículos varios – Cooperativa de pescadores Puerto Canoa – Asociación de pescadores de la parroquia Canoa – Comunidades
	3.2	GAD Canoa - Gobiernos cantonales - comisiones opositoras - compañías de transporte de taxis de la parroquia – Biblioteca municipal – Asociación de integración de discapacitados y adultos mayores – Asociación de gobiernos parroquiales rurales de la provincia de Manabí – Cuerpo de bomberos del cantón de San Vicente – Asamblea ciudadana local – Comisaría Municipal de Canoa – Unidades educativas – Comisaría Nacional de Policía – Centro de Salud – Albergue de Canoa – Tenencia política – UPC Canoa – Comisaría Municipal – Asociación de cabañas prestadoras de servicio turístico de Canoa – Asociación de hoteles de Canoa – Asociación de carperos de Canoa – Asociación de vendedores de bisutería y artículos varios – Cooperativa de pescadores Puerto Canoa – Asociación de pescadores de la parroquia Canoa – Comunidades
	3.3	GAD Canoa - Contratación pública - control presupuestario - Compañías de transporte de taxis de la parroquia – Biblioteca municipal – Asociación de gobiernos parroquiales rurales de la provincia de Manabí – Cuerpo de bomberos del cantón de San Vicente – Asamblea ciudadana local – Comisaría Municipal de Canoa – Unidades educativas – Centro de Salud – UPC Canoa – Comisaría Municipal – Comunidades
	3.1	GAD Canoa - autoridades cantonales - autoridades provinciales - compañías de transporte de taxis de la parroquia – Biblioteca
Aspectos	3.1	GAD Canoa - autoridades cantonales - autoridades provinciales - compañías de transporte de taxis de la parroquia – Biblioteca

		municipal – Asociación de integración de discapacitados y adultos mayores – Asociación de gobiernos parroquiales rurales de la provincia de Manabí – Cuerpo de bomberos del cantón de San Vicente – Asamblea ciudadana local – Comisaría Municipal de Canoa – Unidades educativas – Comisaría Nacional de Policía – Centro de Salud – Albergue de Canoa – Tenencia política – UPC Canoa – Comisaría Municipal – Asociación de cabañas prestadoras de servicio turístico de Canoa – Asociación de hoteles de Canoa – Asociación de carperos de Canoa – Asociación de vendedores de bisutería y artículos varios – Cooperativa de pescadores Puerto Canoa – Asociación de pescadores de la parroquia Canoa – Comunidades
	3.2	GAD Canoa - Unidad Administrativa - gobierno cantonal - gobierno provincial - medios de comunicación - compañías de transporte de taxis de la parroquia – Biblioteca municipal – Asociación de integración de discapacitados y adultos mayores – Asociación de gobiernos parroquiales rurales de la provincia de Manabí – Cuerpo de bomberos del cantón de San Vicente – Asamblea ciudadana local – Comisaría Municipal de Canoa – Unidades educativas – Comisaría Nacional de Policía – Centro de Salud – Albergue de Canoa – Tenencia política – UPC Canoa – Comisaría Municipal – Asociación de cabañas prestadoras de servicio turístico de Canoa – Asociación de hoteles de Canoa – Asociación de carperos de Canoa – Asociación de vendedores de bisutería y artículos varios – Cooperativa de pescadores Puerto Canoa – Asociación de pescadores de la parroquia Canoa – redes sociales – plataformas digitales – Comunidades – negocios particulares
	3.3	Junta Parroquial - Comisiones opositoras - gobierno cantonal - gobierno provincial - gobierno central - Contratación pública - control presupuestario - Unidad de Talento Humano - Unidad Administrativa - Unidad Financiera - Compañías de transporte de taxis de la parroquia – Asociación de gobiernos parroquiales rurales de la provincia de Manabí – Cuerpo de bomberos del cantón de San Vicente – Asamblea ciudadana local – UPC Canoa – Comisaría Municipal – Comunidades
Causas próximas	3.1	GAD Canoa - Comisiones opositoras - autoridades cantonales - autoridades provinciales - Compañías de transporte de taxis de la parroquia – Biblioteca municipal – Asociación de integración de discapacitados y adultos mayores – Asociación de gobiernos parroquiales rurales de la provincia de Manabí – Cuerpo de bomberos del cantón de San Vicente – Asamblea ciudadana local – Comisaría Municipal de Canoa – Unidades educativas – Comisaría Nacional de Policía – Centro de Salud – Albergue de Canoa – Tenencia política – UPC Canoa – Comisaría Municipal – Asociación de cabañas prestadoras de servicio turístico de Canoa – Asociación de hoteles de Canoa – Asociación de carperos de Canoa – Asociación de vendedores de bisutería y artículos varios – Cooperativa de pescadores Puerto Canoa – Asociación de pescadores de la parroquia Canoa – Comunidades – negocios particulares
	3.2	Medios de comunicación - redes sociales comerciales - plataformas digitales - Instituciones educativas - Junta Parroquial - Comisiones opositoras - gobiernos cantonales - Compañías de transporte de taxis de la parroquia – Biblioteca municipal – Asociación de integración de discapacitados y adultos mayores – Asociación de gobiernos

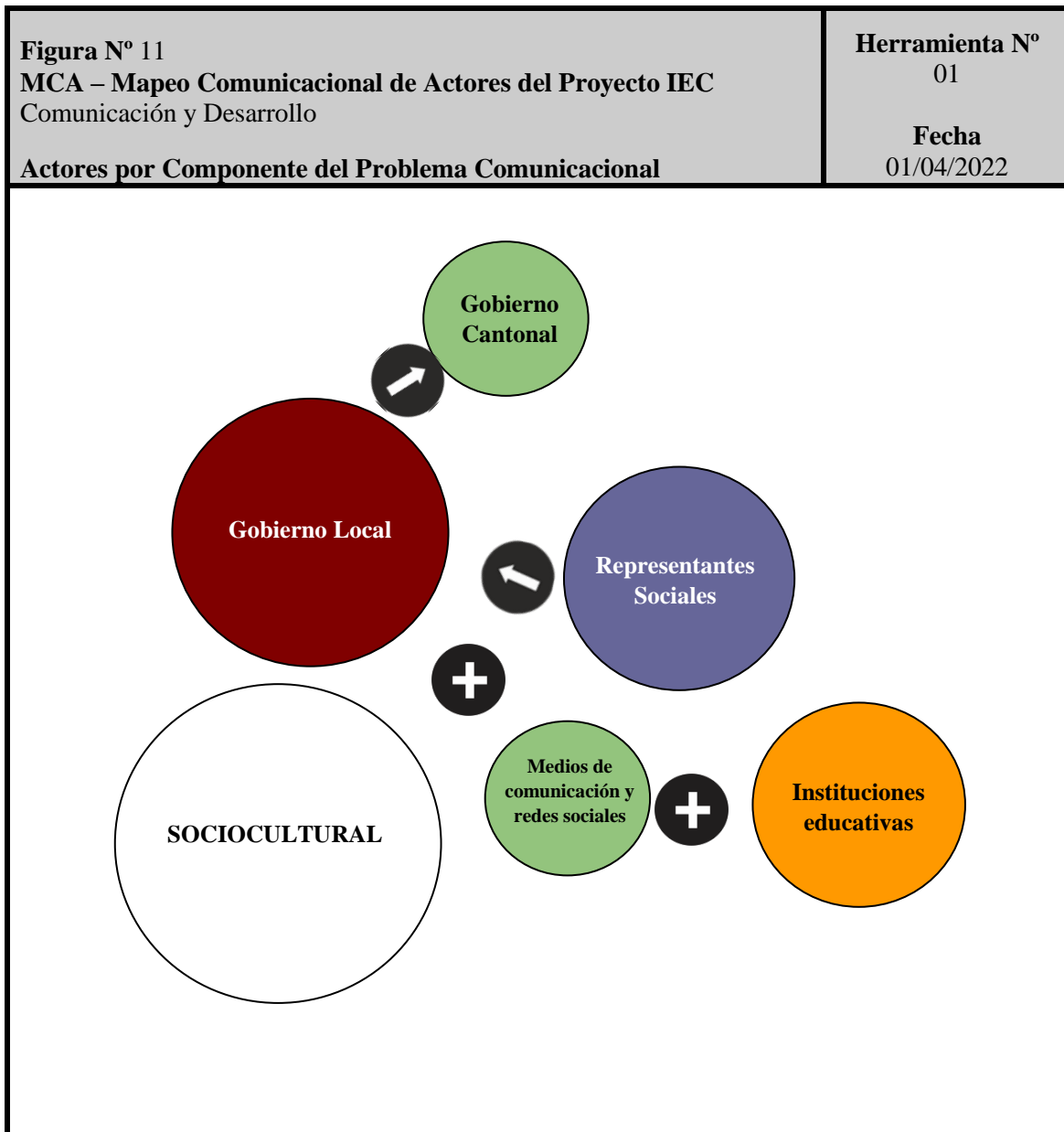
		parroquiales rurales de la provincia de Manabí – Cuerpo de bomberos del cantón de San Vicente – Asamblea ciudadana local – Comisaría Municipal de Canoa – Comisaría Nacional de Policía – Centro de Salud – Albergue de Canoa – Tenencia política – UPC Canoa – Comisaría Municipal – Asociación de cabañas prestadoras de servicio turístico de Canoa – Asociación de hoteles de Canoa – Asociación de carperos de Canoa – Asociación de vendedores de bisutería y artículos varios – Cooperativa de pescadores Puerto Canoa – Asociación de pescadores de la parroquia Canoa – Comunidades
	3.3	Junta Parroquial - Unidades Administrativas - comunidades - recintos - gobierno cantonal - gobierno provincial - control presupuestario - Compañías de transporte de taxis de la parroquia – Biblioteca municipal – Asociación de integración de discapacitados y adultos mayores – Asociación de gobiernos parroquiales rurales de la provincia de Manabí – Cuerpo de bomberos del cantón de San Vicente – Asamblea ciudadana local – Comisaría Municipal de Canoa – Unidades educativas – Centro de Salud – Albergue de Canoa – UPC Canoa – Asociación de cabañas prestadoras de servicio turístico de Canoa – Asociación de hoteles de Canoa – Asociación de carperos de Canoa
Causas básicas	3.1	GAD Canoa - Comisiones opositoras - autoridad cantonales - autoridades provinciales - gobierno central - pobladores - Control presupuestario - Unidades Administrativas y Financieras - Contratación pública – Comisaría Municipal
	3.2	GAD Canoa - Comisiones opositoras - autoridad cantonales - autoridades provinciales - Escuelas de comunicación - medios de comunicación - plataformas digitales – Comunidades
	3.3	GAD Canoa - Gobierno Central - Gobierno cantonal - Gobierno provincial - Control presupuestario - Unidades Administrativas y Financieras – Comisaría Municipal

Elaboración propia con base en: Massoni, 2013

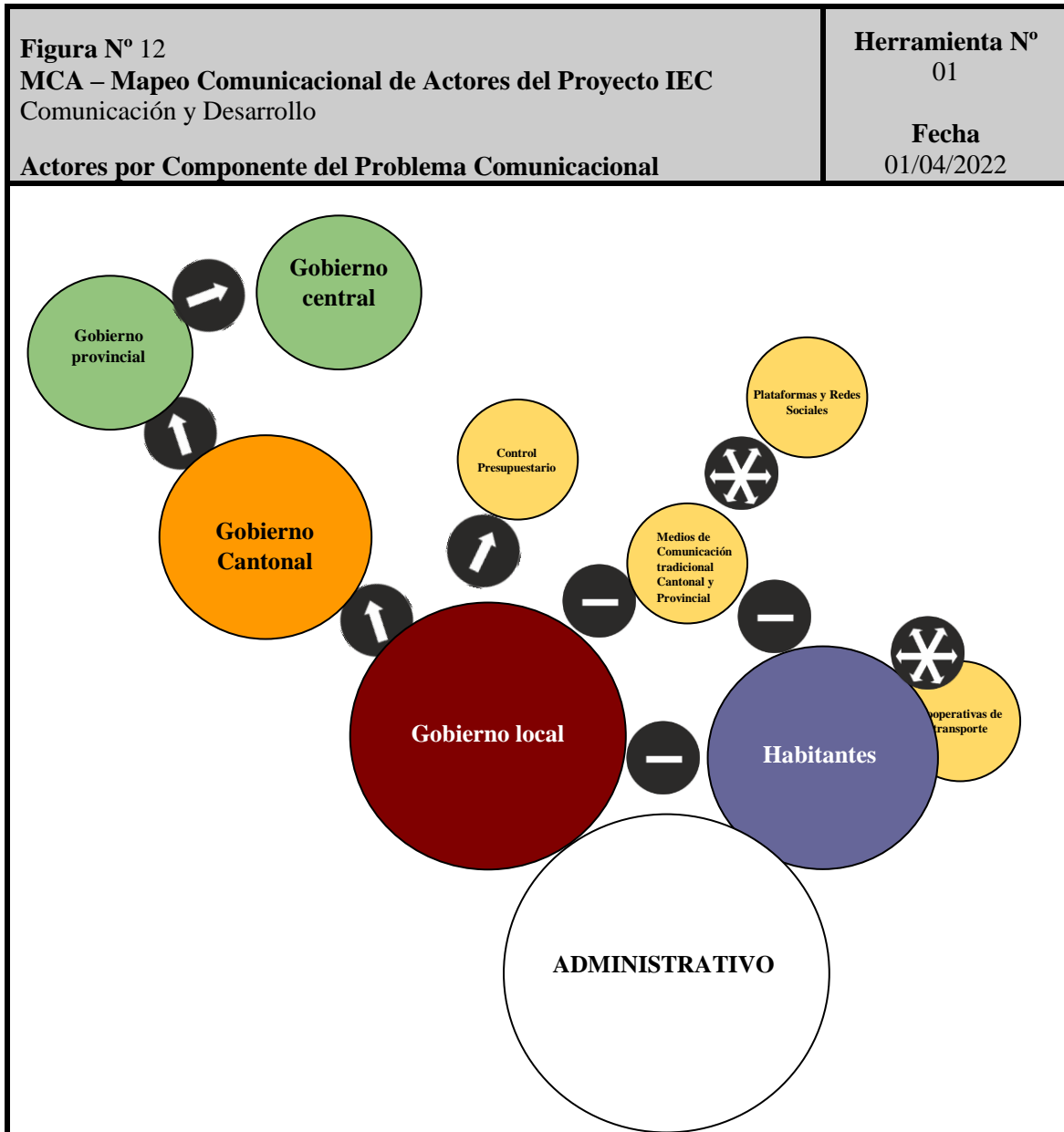
Anexo 6: Jerarquización de actores por componente de la VTC, diagrama de actores por componente.



Elaboración propia con base en: Massoni, 2013.



Elaboración propia con base en: Massoni, 2013.



Elaboración propia con base en: Massoni, 2013.

Anexo 7: Caracterización de las Matrices Socioculturales (MS)

Tabla N° 13 MS – Matrices Socioculturales del Proyecto IEC Comunicación y Desarrollo Reconocimiento de MS	Herramienta N° 01 Fecha 02/04/2022
Los que Gobernán	
Los que Participan	
Los que Habitan	

Elaboración propia con base en: Massoni, 2013.

Tabla N° 14 MS – Matrices Socioculturales del Proyecto IEC Comunicación y Desarrollo Caracterización de MS	Herramienta N° 01 Fecha 04/04/2022
Matriz Sociocultural: Los que Gobernán	
Actores	Presidenta del GAD Canoa - Junta Parroquial - Comisiones opositoras - Gobierno Cantonal - Gobierno Provincial - Gobierno Central - Representantes de grupos sociales - Representantes de Comunidades
Expectativas	<ul style="list-style-type: none"> - Promover el desarrollo sustentable de la parroquia (Etnodesarrollo) - Fomentar espacios de integración y participación social
Necesidades	Propiciar una comunicación dinámica y fluida en la parroquia
Intereses	<ul style="list-style-type: none"> - Contar con la participación conjunta entre todos los habitantes de la parroquia con el propósito de dinamizar el desarrollo local - Informar a los ciudadanos de los hechos que suceden en la parroquia y de las acciones realizadas en beneficio de sus habitantes
Saberes	<ul style="list-style-type: none"> - Legalidad - Políticas Públicas y formas de gobierno - Administración política y social - Realidad local de recursos económicos y naturales.

Elaboración propia con base en: Massoni, 2013.

Tabla N° 15 MS – Matrices Socioculturales del Proyecto IEC Comunicación y Desarrollo Caracterización de MS		Herramienta N° 01 Fecha 04/04/2022
Matriz Sociocultural: Los que Participan		
Actores	Junta parroquial – GAD Canoa - Medios de comunicación - Instituciones educativas - Comisiones opositoras - Compañías de transporte - Biblioteca municipal – Asociaciones sociales – Asociación de gobiernos parroquiales rurales – Cuerpo de bomberos – Asamblea ciudadana local –Comisaría Nacional de Policía – Centro de Salud – Albergues – Tenencia política – UPC Canoa – Comisaría Municipal – Asociación de cabañas y servicio turístico – Asociación de hoteles – Asociación de carperos – Asociación de vendedores de bisutería y artículos varios – Cooperativa de pescadores Puerto Canoa – Asociación de pescadores – Representantes de las Comunidades	
Expectativas	<ul style="list-style-type: none"> - Lograr una interacción activa de los habitantes, grupos sociales y gobernantes de la parroquia - Estrechar relaciones entre todos los actores y sectores sociales 	
Necesidades	<ul style="list-style-type: none"> - Generar espacios de participación activa de todos los miembros de la comunidad - Fortalecer y propiciar que la difusión de los medios de comunicación existentes este el alcance de todos los habitantes de la parroquia 	
Intereses	<ul style="list-style-type: none"> - Lograr participación activa conjunta de los habitantes con el objetivo de fomentar identidad local que promueva el desarrollo - Mejorar la comunicación e interacción social para trabajar en conjunto 	
Saberes	<ul style="list-style-type: none"> - Las fortalezas, debilidades y oportunidades locales - Interacciones internas de los actores. 	

Elaboración propia con base en: Massoni, 2013.

Tabla N° 16 MS – Matrices Socioculturales del Proyecto IEC Comunicación y Desarrollo Caracterización de MS		Herramienta N° 01 Fecha 04/04/2022
Matriz Sociocultural: Los que Habitan		
Actores	Turistas - Medios de comunicación - Instituciones educativas - Junta Parroquial - Comisiones opositoras – transportistas – Biblioteca municipal – Ciudadanos – Cuerpo de bomberos – Policía Nacional – Médicos y trabajadores del Centro de Salud – Albergues – Tenencia política – UPC Canoa – Comisaría Municipal – propietarios de cabañas prestadoras de	

	servicio turístico – propietarios y trabajadores de hoteles – Carperos – Vendedores de bisutería, artículos varios y artesanías– Pescadores Puerto Canoa – Pescadores de la parroquia – comerciantes de restaurantes, bares y lugares de diversión y esparcimiento
Expectativas	<ul style="list-style-type: none"> - Contar con mejoras económicas estimulando el turismo a nivel nacional e internacional - Conocer los hechos que acontecen en la parroquia
Necesidades	<ul style="list-style-type: none"> - Elaborar estrategias para incrementar el tránsito turístico - Solución a los inconvenientes de su cotidianidad
Intereses	<ul style="list-style-type: none"> - Incrementar acciones conjuntas entre todos los habitantes y las autoridades con el propósito de dinamizar la actividad económica y el desarrollo local
Saberes	<ul style="list-style-type: none"> - Las actividades y lugares de atractivo turístico - Procesos de mercado que dinamicen la economía local - Saberes culturales, locales y tradicionales

Elaboración propia con base en: Massoni, 2013

Anexo 8: Árbol de Soluciones (AS)

Tabla N° 17 AS – Árbol de Soluciones del Proyecto IEC Comunicación y Desarrollo				Herramienta N° 01 Fecha 03/04/2022
Componente 1 de la VTC: Técnico - Comunicacional				
Aspectos	Matriz Sociocultural/ Actor	Interés/Necesidad/Emoción	Proceso/ Dimensión comunicacional	Acciones a desarrollar
1.1	Los que participan	Dinamizar el etnodesarrollo	Interaccional participativa	Talleres de participación con representantes de grupos sociales
	Los que gobiernan	Crear espacios de participación	Comunicacional Enactiva	Generar espacios de encuentros y diálogos con temas trascendentales para el desarrollo local
	Los que habitan	Contar con información de lo que sucede en su entorno próximo	Ideológica Sensibilizadora	Desarrollar un programa de información (digital y físico) con datos relevantes y respondiendo las inquietudes de los habitantes.
1.2	Los que gobiernan	Socializar las acciones que realiza en beneficio de la parroquia	Informativa	Fortalecer medios de comunicación de plataformas digitales oficiales
	Los que participan	Participación activa y conjunta	Comunicacional Enactiva	Pantallas móviles destinadas a comunidades distantes

				carentes de señal de internet que propicien la información y participación de los habitantes
1.3	Los que gobiernan	Mantener condiciones de transporte seguro y constante para comunicarse de manera fluida con las comunidades y socializar los proyectos de desarrollo	Comunicacional Enactiva	Desarrollo de talleres acerca de la relevancia de participación conjunta para mantener la mejora de los caminos de acceso a comunidades.
	Los que participan	Comunicación dinámica y fluida	Enacción Comunicacional	Talleres participativos en comunidades distantes donde se enseñe a los ciudadanos a manejar los recursos naturales locales; las publicaciones se harán en plataformas digitales del GAD parroquial.

Elaboración propia con base en: Massoni, 2013

Tabla N° 18 AS – Árbol de Soluciones del Proyecto IEC Comunicación y Desarrollo				Herramienta N° 01 Fecha 03/04/2022
Componente 2 de la VTC: Sociocultural				
Aspectos	Matriz Sociocultural/ Actor	Interés/Necesidad/Emoción	Proceso/ Dimensión comunicacional	Acciones a desarrollar
2.1	Los que Gobiernan	Establecer comunicación fluida y conjunta	Enacción comunicacional	Talleres participativos con pantallas móviles que informen de las

				acciones del gobierno local al tiempo que genere espacios de exposición de las inquietudes y necesidades de los habitantes
	Los que participan	Fomentar la participación social en la toma de decisiones locales	Encuentro sociocultural	Fomentar y organizar encuentros para plantear inquietudes a la vez que comparte los planes del gobierno local
2.2	Los que participan	Representantes de las asociaciones sociales que Incentiven la participación de sus representados para evidenciar sus inquietudes	Enacción comunicacional	Adecuar espacios en las localidades de sus representadas para generar participación local
	Los que gobiernan	Disponer de espacios de congregación para la participación social	Sensibilización	Realizar recorridos a las comunidades y recintos con talleres que fomenten la intervención de los ciudadanos
2.3	Los que gobiernan	Socializar las acciones que realiza el gobierno local	Informativa	Elaborar productos multimedia en pantallas móviles, en redes sociales y páginas web para difundir las acciones que realizar el GAD parroquial y hechos que suceden en la parroquia.

Elaboración propia con base en: Massoni, 2013

Tabla N° 19 AS – Árbol de Soluciones del Proyecto IEC Comunicación y Desarrollo				Herramienta N° 01
Componente 3 de la VTC: Administrativa				
Aspectos	Matriz Sociocultural/ Actor	Interés/Necesidad/Emoción	Proceso/ Dimensión comunicacional	Acciones a desarrollar
3.1	Los que participan	Gestionar acciones estratégicas que fomenten de participación social	Enacción comunicacional	Generar espacios de participación activa, exposición y manejo de conflictos
	Los que habitan	Solicitar espacios de participación social para exponer sus inquietudes	Participación	Gestionar la apertura de espacios comunitarios en los recintos con personal capacitado para dinamizar la participación social
3.2	Los que gobiernan	Socializar las acciones que ejecuta el GAD parroquial	Informativo	Campaña multimedia con pantallas móviles que socialice las acciones tomadas por el gobierno local
3.3	Los que gobiernan	Propiciar caminos limpios seguros de tránsito para conectar a los habitantes	Sensibilización	Limpieza vial y gestión con entidades pertinentes [gobierno cantonal, provincial, obras públicas] la mejora de vías de acceso.

Elaboración propia con base en: Massoni, 2013