



URU

Revista de  
Comunicación y Cultura

e-ISSN 2631-2514

TEMA CENTRAL

# Comunicación política y transición democrática

ene-jun 2023

7



UNIVERSIDAD ANDINA  
SIMÓN BOLÍVAR  
Ecuador

Revista del Área de Comunicación  
UNIVERSIDAD ANDINA SIMÓN BOLÍVAR, SEDE ECUADOR

e-ISSN 2631-2484  
Enero-junio 2023 • Número 7

*Uru: Revista de Comunicación y Cultura* circuló desde el año 2018 de manera anual, y se convirtió en el año 2022 en una publicación con periodicidad semestral. La revista tiene como objetivo debatir y reflexionar acerca de los procesos y los fenómenos comunicacionales y su repercusión en la sociedad actual, a partir de análisis y estudios que vinculen las prácticas y usos sociales comunicativos con los saberes y contextos socioculturales y políticos.

**EDITOR DE LA REVISTA:** Dr. Pablo Escandón, UASB-E (Ecuador)

**COMITÉ EDITORIAL:** Mgst. Diego Apolo (Universidad Nacional de Educación, Ecuador), Dr. Héctor Bujanda (Universidad Casa Grande, Ecuador), M. A. Jorge Cruz (Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Ecuador), Mgst. Eduardo Gutiérrez (Pontificia Universidad Javeriana, Colombia), Dr. Christian León (Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador), Dra. Saudia Levoyer (Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador), Dr. Moisés Limia (Universidade do Minho, Braga, Portugal), Mgst. Gonzalo Ordóñez (Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador), Dra. María Isabel Punín (Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador), M. A. Hernán Reyes (Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador), Dra. Cecilia Reviglio (Universidad Nacional de Rosario, Argentina), Dr. Edgar Vega (Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador), Dra. Verónica Crespo (Universidade da Coruña, España), Dra. Sandra Massoni (Universidad Nacional de Rosario, Argentina), Dra. Aimée Vega (Universidad Autónoma de México, México), Dr. José Soengas (Universidade de Santiago de Compostela, España), Dr. Gabriel Kaplún (Universidad de la República, Uruguay), Dr. Carlos Toural (Universidade de Santiago de Compostela, España), Dr. Erick Torrico (Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Bolivia), Dr. Paulo Carlos López López (Universidade de Santiago de Compostela, España)

**COMITÉ ASESOR INTERNACIONAL:** Mgst. Omar Rincón (Universidad de los Andes, Colombia), Dr. Valerio Fuenzalida (Pontificia Universidad Católica de Chile), Dra. Nilda Jacks (Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Brasil), Dra. Margarita Alvarado (Pontificia Universidad Católica de Chile), Dr. Josep M. Catalá (Universitat Autònoma de Barcelona, España), Dr. Matías Ponce (Universidad Católica de Uruguay), Dr. David Wood (Universidad Nacional Autónoma de México), Dr. Fabio López de la Roche (Universidad Nacional de Colombia)

**ASISTENTE ACADÉMICO:** Laura Barriga, UASB-E (Ecuador)

**DIAGRAMACIÓN:** Martha Vinuesa Manosalvas

**CORRECCIÓN:** Alejo Romano

Revista electrónica, de acceso libre, que publica dos números al año. Es revisada por pares, con metodología doble ciego.

Las ideas emitidas en los artículos son de responsabilidad de sus autores. Se permite la reproducción si se cita la fuente.

*Uru* aparece en los siguientes índices: Catálogo 2.0 de Latindex, REDIB, Sherpa Romeo, entre otros, y es miembro de LatinREV (Red Latinoamericana de Revistas).



# Contenido/Content

Editorial..... 4-5

## Monográfico

Mediocracia y pandemia: Los diarios metropolitanos y el poder político en cuarentena  
*Mediocracy and Pandemic: Metropolitan Newspapers and Political Power in Quarantine*  
Walter Fontana ..... 6-20

Transformaciones del discurso de prensa en Facebook: Los posteos de @clarincom  
y @lanacion en el período 2016-2017  
*Transformations of the Press Discourse on Facebook: The @clarincom and @lanacion's  
Posts in the Period 2016-2017*  
Cecilia Echecopar, Natalia Raimondo Anselmino, José Rostagno y Ana Laura Cardoso ..... 21-50

De amigo a enemigo interno: Lo indígena en el discurso presidencial entre 2021 y 2022  
*From Friend to Internal Enemy: The Indigenous in the Presidential Speech between 2021 and 2022*  
Cinthya Gabriela Guaña Córdova ..... 51-66

Campaña electoral Ecuador 2021: Análisis comparativo de las estrategias de comunicación  
política de los candidatos a la presidencia Guillermo Lasso y Andrés Arauz en Twitter  
*Ecuador 2021 Electoral Campaign: Comparative Analysis of the Political Communication Strategies  
of the Presidential Candidates*  
Arnaldo Javier Mina Mendoza ..... 67-84

## Ensayos

Emoción, institución y cambio de administraciones  
*Emotion, Institution and Change of Administration*  
Nieves Lagares Diez..... 85-102

Crisis de imagen y sanitaria: La tormenta perfecta en el Ecuador del COVID-19  
*Image and Health Crisis: The Perfect Storm in Ecuador from COVID-19*  
Gustavo Isch ..... 103-117

De la agenda de campaña al gobierno: Los retos de las transiciones democráticas en pandemia  
*From Campaign Agenda to Government: The Challenges of Democratic Transitions in Pandemic Age*  
Wendy Reyes Chiriboga ..... 118-127

Comunicación de crisis: Claves para superar con éxito los primeros cien días de gobierno <i>Crisis Communication: Keys to Successfully Overcome 100 First Days of Government</i> Rodrigo Jordán.....	128-140
Cosmopolitanismo y nativismo en los medios sociales: La posibilidad de acción conectiva como sustento de la comunicación política <i>Cosmopolitanism and Nativism in Social Media: The Possibility of Connective Action as a Support for Political Communication</i> Eduardo Villanueva Mansilla.....	141-159
<b>Reseña</b>	
Escenarios digitales de la comunicación, Susana Fernández Loes (coordinadora) Uru: Revista de Comunicación y Cultura .....	160-161



### Monográfico

Mediocracia y pandemia: Los diarios metropolitanos  
y el poder político en cuarentena  
*Walter Fontana*

Transformaciones del discurso de prensa en Facebook:  
Los posts de @clarincom y @lanacion en el período 2016-2017  
*Cecilia Echeopar, Natalia Raimondo Anselmino,  
José Rostagno y Ana Laura Cardoso*

De amigo a enemigo interno: Lo indígena en el discurso  
presidencial entre 2021 y 2022  
*Cinthy Gabriela Guaña Córdova*

Campaña electoral Ecuador 2021: Análisis comparativo  
de las estrategias de comunicación política de los candidatos  
a la presidencia Guillermo Lasso y Andrés Arauz en Twitter  
*Arnaldo Javier Mina Mendoza*

### Ensayos

Emoción, institución y cambio de administraciones  
*Nieves Lagares Diez*

Crisis de imagen y sanitaria: La tormenta perfecta  
en el Ecuador del COVID-19  
*Gustavo Isch*

De la agenda de campaña al gobierno:  
Los retos de las transiciones democráticas en pandemia  
*Wendy Reyes Chiriboga*

Comunicación de crisis: Claves para superar con éxito  
los primeros cien días de gobierno  
*Rodrigo Jordán*

Cosmopolitanismo y nativismo en los medios sociales:  
La posibilidad de acción conectiva como sustento  
de la comunicación política  
*Eduardo Villanueva Mansilla*

