

Universidad Andina Simón Bolívar

Sede Ecuador

Área de Comunicación

Maestría en Comunicación Política

Mención Gobernanza y Procesos Electorales

Estrategia de comunicación política para capitalizar políticamente las decisiones del Gobierno Nacional

Caso de estudio: El uso de Twitter de Carlos Rabascall en las coyunturas políticas que marcaron el gobierno del presidente Guillermo Lasso en su primer año de gestión (2021-2022)

Amir Hushang Tahmasebi Domínguez

Tutora: Saudía Yaniré Levoyer Salas

Quito, 2023



Cláusula de cesión de derecho de publicación

Yo, Amir Hushang Tahmasebi Domínguez, autor del trabajo intitulado “Estrategia de comunicación política para capitalizar políticamente las decisiones del Gobierno Nacional. Caso de estudio: El uso de Twitter de Carlos Rabascall en las coyunturas políticas que marcaron el gobierno del presidente Guillermo Lasso en su primer año de gestión (2021-2022)”, mediante el presente documento dejo constancia de que la obra es de mi exclusiva autoría y producción, que la he elaborado para cumplir con uno de los requisitos previos para la obtención del título de Magíster en Comunicación Política, mención Gobernanza y Procesos Electorales en la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador.

- Cedo a la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador, los derechos exclusivos de reproducción, comunicación pública, distribución y divulgación, durante 36 meses a partir de mi graduación, pudiendo por lo tanto la Universidad, utilizar y usar esta obra por cualquier medio conocido o por conocer, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico. Esta autorización incluye la reproducción total o parcial en los formatos virtual, electrónico, digital, óptico, como usos en red local y en internet.
- Declaro que, en caso de presentarse cualquier reclamación de parte de terceros respecto de los derechos de autor/a de la obra antes referida, yo asumiré toda responsabilidad frente a terceros y a la Universidad.
- En esta fecha entrego a la Secretaría General, el ejemplar respectivo y sus anexos en formato impreso y digital o electrónico.

6 de julio del 2023

Firma: A-Tahmasebi

Resumen

Esta investigación se enfoca en el análisis del uso de la red social Twitter por parte de Carlos Rabascall, un político y comunicador social ecuatoriano, durante el primer año de gestión del presidente Guillermo Lasso en Ecuador (2021-2022). El objetivo principal del estudio es analizar el uso de Twitter por parte de Rabascall en las coyunturas políticas que marcaron el gobierno de Lasso durante ese período. La metodología empleada consistió en la realización de un análisis cuantitativo y cualitativo de la cuenta de Twitter de Rabascall, centrado en el contenido de sus tweets y su relación con las coyunturas políticas del gobierno de Lasso. El análisis cuantitativo se centró en la frecuencia y distribución de los tweets en relación con las coyunturas políticas, mientras que el análisis cualitativo se centró en el contenido y el contexto de los tweets. En cuanto al análisis se recopilaron un total de 30 tweets relacionados a las coyunturas políticas del gobierno de Lasso en el periodo de análisis, temas como la salud, economía, política exterior y lucha contra la corrupción fueron los escogidos. En cuanto al uso de Twitter por parte de Rabascall en las coyunturas políticas del gobierno de Lasso, se observa en sus tweets que parece tener una actitud crítica y cuestionadora hacia ciertos temas, utiliza un lenguaje fuerte y enérgico para expresar sus puntos de vista, lo que sugiere una actitud apasionada y posiblemente indignada hacia los temas que aborda, Rabascall menciona la importancia de la transparencia y la lucha contra la corrupción, lo cual podría ser interpretado como una crítica al gobierno y su compromiso en estas áreas.

Palabras clave: análisis de redes sociales influencia política, percepción ciudadana, discurso político

En memoria de mi madre, Norma Domínguez, mi ángel que desde el cielo me
acompaña.

Damon y Cedrick Tahmasebi, mis motores de vida que me hacen un mejor ser humano
cada día.

A mi camarada revolucionario, mi héroe, mi padre Hushang Tahmasebi por tus
sacrificios, amor y lecciones de vida que aprendo para ayudar a nuestros pueblos de esta
maravillosa patria.

A mi familia Gachet-Domínguez: Tía Mirian, mi General Danilo y prima adorada
Meche por su apoyo y cariño incondicional.

A mi hermano y flamante doctor, Álvaro Sánchez y nuestra madre Susana Falcón por
hacerme más fuerte y ser los mejores guías de vida.

A mi novia Andreita y sus pequeños por todo su amor, paciencia y felicidad. Gracias
por enseñarme que con una sonrisa podemos transformar el mundo para bien.

Tabla de contenidos

Figuras y tablas.....	11
Introducción.....	13
Capítulo primero Análisis de contenido de la red social Twitter y las coyunturas políticas mediante criterios de codificación.....	17
1. Análisis de Redes Sociales (ARS).....	17
2. ¿Qué es Twitter?.....	18
3. Análisis de contenido de tweets.....	19
4. La comunicación política.....	20
5. Redes sociales y su influencia en la política.....	21
6. Un panorama de la percepción ciudadana basado en el primer año de gestión del gobierno de Guillermo Lasso.....	22
Capítulo segundo Análisis del uso de la red social Twitter de Carlos Rabascall en las coyunturas políticas que marcaron el gobierno del presidente Guillermo Lasso en su primer año de gestión (2021-2022).....	37
1. Marco metodológico.....	37
2. Análisis cuantitativo	38
3. Análisis cualitativo	45
4. Análisis del comportamiento de Twitter de Carlos Rabascall.....	56
Capítulo tercero Estrategia de comunicación política de Carlos Rabascall: Un análisis como figura pública y posible candidato para los comicios del 2025 en Ecuador	63
1. Carlos Rabascall y la política	63
2. Estrategia de comunicación política	64
3. Los objetivos de la estrategia.....	65
4. Identificar el público objetivo.....	65
5. Diseñar el mensaje y la narrativa.....	66
6. Definir los canales de comunicación	67

7. Generar contenido de calidad	68
8. Evaluar y ajustar la estrategia	69
Conclusiones y recomendaciones	73
Lista de referencias	75

Figuras y tablas

Figura 1. Resultados de las elecciones presidenciales del 11 de abril de 2021	22
Figura 2. Calificación a la gestión del primer año de gobierno.....	23
Figura 3. Calificación a la gestión del primer año de gobierno.....	23
Figura 4 Aprobación a la gestión del primer año de gobierno	24
Figura 5. Evolución del primer año de gobierno	25
Figura 6. Calificación de la gestión del manejo de la pandemia y salud pública.....	25
Figura 7. Vacunas aplicadas en Ecuador	27
Figura 8. Calificación de la gestión del sector económico	28
Figura 9. Calificación de la gestión relacionada con la política exterior	31
Figura 10. Calificación de la gestión del combate a la corrupción.....	32
Figura 11 Resumen PPL mayo 2021 – mayo 2022	33
Figura 12. Resultados cuantitativos de los tweets de Carlos Rabascall	45
Tabla 1 Recursos para el análisis del capital social.....	18
Tabla 2 Indicadores sociales del primer año de Gobierno de Guillermo Lasso	29
Tabla 3 Balance económico del gobierno de Guillermo Lasso 2021-2022.....	30
Tabla 4 Recomendaciones de la CIDH para mejorar la crisis carcelaria en Ecuador	35
Tabla 5 Recolección de tweets de Carlos Rabascall considerados como base para su análisis	38
Tabla 6 Matriz de datos cuantitativos de la cuenta de Twitter de Carlos Rabascall	42
Tabla 7 Matriz de datos cualitativos de la cuenta de Twitter de Carlos Rabascall	51
Tabla 8 Resumen de la matriz de análisis cualitativo de Twitter	56
Tabla 9 Objetivos de la estrategia de comunicación de Carlos Rabascall.....	65
Tabla 10 Público objetivo de la estrategia de comunicación.....	66

Introducción

La comunicación política ha experimentado una transformación significativa en las últimas décadas, impulsada en gran medida por el aumento de las redes sociales y la creciente importancia de la opinión pública en la toma de decisiones políticas, es un tema clave en el análisis del uso de Twitter. En este contexto, dicha red social se ha convertido en una herramienta clave para los políticos y líderes de opinión que buscan influir en la agenda pública y construir su imagen ante los ciudadanos. Carlos Rabascall, comunicador social ha participado en la vida política del país durante varios años. Durante el primer año de gestión del presidente Guillermo Lasso, Rabascall ha utilizado su cuenta de Twitter para expresar su opinión sobre una amplia variedad de temas, desde la lucha contra la corrupción hasta la defensa de los derechos humanos y el medio ambiente. El análisis del uso de Twitter de Carlos Rabascall durante el primer año de gestión del presidente Guillermo Lasso permite comprender mejor cómo los políticos utilizan las redes sociales para influir en la opinión pública y construir su imagen ante los ciudadanos.

Asimismo, el estudio pone de manifiesto la importancia de las redes sociales como herramienta de movilización ciudadana y de presión hacia el gobierno en temas de interés público, en este sentido, se puede observar cómo Rabascall utiliza un lenguaje cercano y directo en sus tweets, lo que sugiere una estrategia comunicativa orientada a conectar con la ciudadanía. El presente documento contribuye al debate sobre la relación entre política y comunicación en la era digital, así como a la comprensión del papel que juegan las redes sociales en la construcción de la opinión pública y la participación ciudadana. Los políticos que utilizan las redes sociales como herramienta para construir su discurso político, pueden llegar a influir en la opinión pública, debido a su conexión con la ciudadanía y escuchando sus demandas, sin dejar de destacar la importancia de la interacción con los usuarios de Twitter y cómo esto puede ser útil para orientar la acción política.

En la actualidad, Twitter se ha convertido en una herramienta fundamental para la difusión de información y opiniones, y su impacto en el ámbito político es innegable. Sin embargo, existe una falta de estudios específicos que analizan en detalle el uso de Twitter por parte de actores políticos durante períodos coyunturales, en los cuales se toman decisiones y se enfrentan desafíos que marcan el rumbo de un gobierno.

En el mundo dinámico de la política, la estrategia de comunicación es fundamental para transmitir un mensaje efectivo y conectar con el electorado. En este contexto, el análisis de la estrategia de comunicación política de Carlos Rabascall, destacada figura pública y posible candidato en los comicios del 2025 en Ecuador permite examinar la construcción de su discurso político, evaluando su capacidad para comunicar de manera persuasiva y generar un impacto significativo en el ámbito político, explorando las tácticas utilizadas para establecer una conexión sólida con el público y su potencial para liderar y representar a la población ecuatoriana en el futuro político del país.

La importancia de este estudio radica en la necesidad de comprender cómo los políticos y comunicadores sociales utilizan Twitter como una plataforma de expresión y comunicación política durante períodos críticos de gobierno. El análisis del uso de Twitter por parte de Carlos Rabascall, en el contexto del gobierno de Guillermo Lasso, permitirá obtener una visión más clara de cómo se articulan los mensajes políticos y cómo influyen en la percepción de la opinión pública.

Esta investigación busca generar espacios de diálogo y participación política, el nexo con la investigación se relaciona con la posibilidad de contribuir de manera significativa a una eventual candidatura de Rabascall en las próximas elecciones generales 2025. Al analizar en detalle el uso de esta plataforma digital como herramienta de comunicación política y su impacto en la capitalización política de las decisiones del Gobierno Nacional, se busca generar conocimientos y aprendizajes que puedan ser aplicados estratégicamente en futuras campañas electorales. Además, esta investigación aspira a ampliar los espacios de comunicación política, así como fortalecer la gobernanza democrática y los procesos electorales. Al comprender a fondo las dinámicas de la comunicación en el contexto digital, y al examinar de manera específica el caso de estudio de Carlos Rabascall, se esperan aportes teóricos y prácticos que respalden la consolidación de una comunicación política efectiva y adaptada a las demandas y coyunturas políticas del siglo XXI. En última instancia, esta investigación pretende impulsar la participación ciudadana, la apertura de espacios de diálogo y el fortalecimiento de la democracia a través de la comunicación política estratégica.

Este estudio se basa en un marco teórico multidisciplinario, entre los autores relevantes que se abordarán se encuentran: Arcila, Barredo y Castro quienes se centran en el análisis y la visualización de datos en la plataforma de Twitter, ofreciendo una perspectiva teórica y práctica sobre cómo utilizar herramientas analíticas para comprender y aprovechar la información generada en esta red social. Barbero, en el

campo de la comunicación aborda temas esenciales relacionados con la influencia de los medios de comunicación en la sociedad, explorando la relación entre comunicación, cultura y hegemonía, analizando cómo los medios de comunicación pueden ser utilizados como herramientas de poder y cómo influyen en la construcción de significados y representaciones en la sociedad contemporánea. Camacho Ponce (2021) analiza el papel de TikTok como una herramienta de política en el contexto de las elecciones presidenciales en Ecuador en el año 2021. La autora examina cómo los candidatos y los ciudadanos utilizaron esta plataforma para comunicar mensajes políticos, movilizar apoyo y generar debate público. Castells proporciona una visión amplia y profunda de la relación entre la comunicación y el poder en la sociedad contemporánea examinando cómo los procesos comunicativos influyen en la configuración y distribución del poder en diferentes ámbitos, desde el nivel interpersonal hasta el nivel global.

El objetivo general de este estudio es analizar el uso de la red social Twitter por parte de Carlos Rabascall durante el primer año de gestión del presidente Guillermo Lasso en Ecuador, centrándose en las coyunturas políticas que marcaron dicho gobierno. Dentro de los objetivos específicos se pretende realizar un análisis cuantitativo de la cuenta de Twitter de Carlos Rabascall, en segunda instancia realizar un análisis cualitativo del contenido y contexto de los tweets de Carlos Rabascall, examinando su actitud, lenguaje y temáticas abordadas en relación con las coyunturas políticas del gobierno de Lasso; finalmente identificar y analizar los temas recurrentes en los tweets de Rabascall relacionados con la salud, economía, política exterior y lucha contra la corrupción, y su posible interpretación como críticas al gobierno y su compromiso en estas áreas.

La metodología de investigación utilizada en este estudio combina enfoques cualitativos y cuantitativos para obtener un panorama completo de las publicaciones realizadas por Carlos Rabascall a través de su cuenta de Twitter durante el primer año de gobierno del presidente Guillermo Lasso (2021-2022). En primer lugar, se empleó un enfoque cuantitativo para analizar los datos estadísticos relacionados con la actividad en Twitter, como el número de seguidores, la cantidad de publicaciones, retweets, me gusta y cantidad de comentarios generados en respuesta a los posts de Twitter de Rabascall. Por otro lado, se aplicó un enfoque cualitativo mediante el análisis de contenido de los mensajes publicados en la cuenta de Twitter de Carlos Rabascall durante el periodo de estudio. Se realizó una codificación temática de los mensajes, identificando los principales temas abordados, los enfoques comunicativos utilizados. Esta combinación metodológica brinda una base sólida para el análisis y la interpretación de los resultados,

y permite obtener conclusiones y recomendaciones fundamentales para futuras estrategias de comunicación política y procesos electorales.

En el capítulo primero, se explora el análisis de contenido de la red social Twitter y se presentan los criterios de codificación utilizados en el estudio. Se aborda el concepto de Análisis de Redes Sociales (ARS) y se examina en detalle qué es Twitter como plataforma de comunicación política. Además, se analiza cómo se lleva a cabo el análisis de contenido de los tweets y la relación entre la comunicación política y las redes sociales, especialmente en el contexto de las coyunturas políticas.

El capítulo segundo, se centra en el análisis del uso de la red social Twitter por parte de Carlos Rabascall durante el primer año de gestión del presidente Guillermo Lasso. Se establece el marco metodológico utilizado; luego, se realiza un análisis cuantitativo y cualitativo de los tweets de Rabascall, examinando su comportamiento en Twitter en el contexto político.

En el capítulo tercero, se analiza la construcción del discurso político de Carlos Rabascall con miras a los comicios electorales del 2025 en Ecuador. Se examina la trayectoria política de Rabascall y se profundiza en la estrategia de comunicación política que se plantea. Se presentan los objetivos de esta estrategia, la identificación del objetivo público, el diseño del mensaje y la narrativa, la definición de los canales de comunicación y la generación de contenido de calidad. Además, se aborda la importancia de evaluar y ajustar la estrategia a lo largo del tiempo.

Con respecto a las conclusiones y recomendaciones se presentan las conclusiones obtenidas a partir de los análisis realizados en los capítulos anteriores. Se ofrecen recomendaciones basadas en los resultados encontrados y se reflexiona sobre la importancia de la comunicación política y el uso estratégico de las redes sociales en los procesos electorales. Se resaltarán las implicaciones y futuros desarrollos de la investigación, así como la relevancia de estos posibles hallazgos para la práctica de la comunicación política en general.

Capítulo primero

Análisis de contenido de la red social Twitter y las coyunturas políticas mediante criterios de codificación

1. Análisis de Redes Sociales (ARS)

De acuerdo con lo argumentado por los autores Wellman y Berkowitz (1988, 18) en su libro *Social Structures: A Network Approach* “las redes sociales son importantes porque influyen en la forma en que las personas se comportan, toman decisiones y se relacionan entre sí”. Como señala Wasserman y Faust (1994, loc. 4) para el estudio de las relaciones entre individuos y sus actuaciones en la red social el análisis de redes sociales es el instrumento adecuado. En estudios anexos los autores Wasserman y Faust (1994, loc. 28) señalan que “se deben seleccionar los datos mas relevantes de las interacciones” de este modo el un analisis de las redes sociales será mas específico. Teniendo en cuenta el artículo Análisis de Redes Sociales de Sanz (2003, 23) expresa que “la ocurrencia de eventos explícitos influyen en las estructuras sociales”, los eventos explícitos pueden tener un efecto significativo en la forma en que las personas interactúan entre sí y en la formación de nuevas estructuras sociales. Adicionalmente, Sanz (2003, 25) expresa que utilizar el conjunto de técnicas que brinda el ARS es importante porque permite la comprensión más profunda de los condicionantes. De acuerdo con la reseña de Peyró (2015, 237) el ARS permite estudiar de forma precisa las actividades que realiza un sujeto o marca en las redes sociales.

Adicionalmente, Peyró (2015, 240) en un artículo reseñado indica que el ARS “permite monitorear y rastrear la discusión y la propaganda política en línea”, combatiendo la desinformación y la manipulación de la opinión pública; identificando a los líderes de opinión y amplificar la voz de la población en línea. Desde la posición de Rodríguez (2013, 106), el desarrollo del análisis de las redes sociales está ligado a la teoría del capital social, permitiendo que el mismo sea utilizado como un instrumento para la toma de decisiones sobre cómo dialogar y resolver los desafíos políticos que se presentan en las coyunturas políticas de una sociedad. Ramírez et al. (2015, 2) indican que el uso del análisis de redes sociales como herramienta para el estudio de la gobernanza

y las políticas públicas, “explora cómo las redes sociales influyen en toma de decisiones políticas”.

Tabla 1
Recursos para el análisis del capital social

Tipos	Características
Participación en redes	Las personas se involucran de forma voluntaria y equitativa, depende de la tendencia a la sociabilidad y la capacidad de formar nuevas asociaciones.
Reciprocidad	El individuo actúa en beneficio de otro con la expectativa de que este servicio será devuelto a futuro, si los individuos se preocupan por los intereses de otros la reciprocidad es fuerte.
Confianza	Voluntad de aceptar riesgos, en formas que ofrecen apoyo mutuo, o que no intenten causar daño a los individuos.
Normas sociales	No están escritas, pero son entendidas por los individuos para fijar los patrones de comportamiento socialmente apropiados.
Proactividad	Los individuos son identificados como creadores, no como receptores pasivos de servicios dentro de la red, en otras palabras, se refiere a la eficacia personal y colectiva.

Fuente: El análisis de redes sociales para temas de historia, ¿cómo utilizarlo?

Elaboración propia.

Desde el papel de las relaciones sociales en la estructuración del poder y la autoridad, el autor Blau (2017, 16) argumenta que “las relaciones sociales sólidas entre individuos y líderes políticos provienen del intercambio de sus opiniones” respetando los criterios de las partes. Como señalan Knoke y Yang (2008, 7), el ARS es generalmente utilizado para comprender las reacciones al momento de la implementación de políticas públicas.

2. ¿Qué es Twitter?

En marzo del 2006 nace Twitter, una plataforma de mensajería con un límite estándar de 140 palabras; apreciado bajo el enfoque de Tomalá (2020, 16) “Twitter emerge de la necesidad de comunicar información e ideas con simplicidad de lo que está sucediendo en el momento”, con la finalidad de obtener la información más esencial y estar informado sobre los acontecimientos a nivel mundial. Según Zancada (2019, 208), Twitter es una red social que permite a los usuarios publicar mensajes cortos llamados tweets de un máximo de 280 caracteres, los usuarios pueden seguir a otros usuarios para ver sus tweets y también pueden utilizar hashtags para agrupar los tweets por temas. Adicionalmente, Zancada (2019, 210) menciona que “la funcionalidad de Twitter es principalmente la comunicación en tiempo real y la difusión de información”, Twitter es ampliamente utilizado por empresas, organizaciones y personalidades públicas para

compartir noticias, promocionar productos, interactuar con clientes y seguidores, entre otros, el autor también menciona: “es una herramienta importante para periodistas y medios de comunicación, ya que permite la difusión de noticias y la interacción con el público en tiempo real”.

En otro aspecto, Ibarz y Rubio (2019, 20) la importancia de las redes sociales como herramienta de comunicación “reside en su capacidad de establecer canales de comunicación más ágiles, directos y efectivos con los ciudadanos y otros actores sociales”. Dicho con las palabras de Marciniak (2018, 33) “en Twitter existen individuos influyentes en diversos temas como sociales y políticos”, gracias a que está disponible en más de 40 idiomas la circulación de noticias se propaga más rápido que los medios tradicionales, al tener millones de usuarios los temas se vuelven tendencia en cuestión de horas. Como afirma Marciniak (2018, 89) en algunos casos “mejora la reputación del individuo” generando una mayor cantidad de leads, sin embargo, también indica que “la exposición mediática puede perjudicar la imagen del personaje político si no se realiza una correcta estrategia de comunicación”. De modo semejante Durango (2014, 38) expresa que “Twitter ha desempeñado un papel importante en la creación de una conversación pública sobre temas políticos”, esta plataforma ha sido utilizada por políticos para crear una imagen más personal y cercana con sus seguidores. El autor Freire (2020, 44) explora la relación entre Twitter y la política argumentando que “Twitter se ha convertido en un territorio político digital porque se ha convertido en un espacio donde los políticos pueden conectarse directamente con los votantes, compartir sus opiniones y reaccionar a los eventos políticos en tiempo real”.

3. Análisis de contenido de tweets

Apreciado bajo el enfoque de Tumasjan et al. (2010, 180-81) el análisis de contenido de tweets “es una técnica utilizada para analizar los mensajes publicados en la plataforma de la red social Twitter”. El autor Reina (2022, 22) discute cómo el aprendizaje automático se puede aplicar al análisis de contenido en Twitter mediante la extracción de la información útil de los tweets, para la comprensión de las tendencias que giran en las redes sociales. Empleando las palabras de Sathiyamoorthi y Atilla (2020, 157) “analizar las redes sociales en línea incluyen la obtención de datos precisos y la dificultad de manejar grandes volúmenes de datos”, los datos recolectados mediante herramientas adecuadas son la base para el análisis visual y textual de los tweets. En el

contexto de las redes sociales, como Twitter, según Zancada (2019, 225) el análisis se enfoca en “examinar los datos que los usuarios publican y comparten en la plataforma”. En la opinión de Arcila, Barredo y Castro (2018, 19) el análisis de contenido de los tweets implica la aplicación de técnicas de análisis de datos para comprender el significado y el contexto detrás de los tweets, “este proceso involucra tres etapas principales: adquisición de datos, análisis de datos y visualización de datos.

Respecto a la adquisición de datos Arcila, Barredo y Castro (2018, 20) mencionan que “la recopilación de tweets se puede realizar a través de diversas herramientas de minería de datos, como la API de Twitter o software especializado de recolección de datos”. La segunda etapa relacionada con el análisis de datos, según Arcila, Barredo y Castro (2018, 22) se realiza mediante la identificación de palabras clave, “el análisis de sentimientos y el modelado de tópicos para comprender el contenido y el significado detrás de los tweets”, la finalidad es “realizar un mejor análisis del contenido y el tono del tweet”. La tercera etapa planteada hace referencia a la visualización de datos, la misma que “implica la presentación de los resultados del análisis de manera visualmente atractiva y comprensible para los usuarios”.

4. La comunicación política

El teórico de la comunicación política, Lasswell (1985, 1) definió la política como “quién obtiene qué, cuándo y cómo”, y señaló que la comunicación política era fundamental para comprender cómo se toman las decisiones políticas. En la década de 1970, la teoría de la agenda *setting* se convirtió en un concepto importante en la comunicación política. Desde el punto de vista de una de las figuras más importantes en la teoría de la comunicación política, Jamieson en colaboración con Waldman (2003, 167) destacan la importancia de la retórica política y el discurso en la construcción de la imagen pública de los políticos. Su trabajo muestra cómo la percepción pública de sus políticas y decisiones se forman mediante el lenguaje y los discursos que utilizan. Empleando las palabras de Jamieson y Waldman (2003, 182) es importante saber llegar a los ciudadanos a través de “una estrategia de comunicación política que sea persuasiva” y que comunique eficientemente las políticas y decisiones gubernamentales, con la finalidad de construir una reputación positiva ante los electores.

En otro aspecto, Nye (2009, 6) es conocido por su teoría del *soft power*, referida a la capacidad de un actor político para influir en otros mediante la persuasión, la

atracción y la cooperación. La comunicación política también juega un papel importante en la gobernanza y en los procesos electorales; según Nye (2009, 23) “una estrategia de comunicación política efectiva puede ayudar a los políticos a comunicar sus ideas y políticas de manera más clara y persuasiva”. Es apropiado mencionar que las estrategias de comunicación política, según Gil Calvo (2018, 23), incluyen una serie de técnicas y tácticas: “las técnicas incluyen publicidad, relaciones públicas, redes sociales y discursos públicos, mientras que las tácticas incluyen la identificación de temas clave, el uso de encuestas de opinión, la identificación de grupos de votantes y el uso de enfoques de campaña específicos para llegar a estos grupos”.

5. Redes sociales y su influencia en la política

Navas (2020, 540) publicó el artículo “Nayib Bukele, ¿el presidente más cool en Twitter o el nuevo populista millennial?”. Allí, analiza su comportamiento comunicacional. Como afirma Navas (2020, 541), el uso de un modelo de indicadores proporciona una forma útil de analizar y evaluar el comportamiento de la cuenta de Twitter del individuo para comprender mejor su estrategia de comunicación política y su impacto en la opinión pública. Teniendo en cuenta a Slimovich (2021, 1), publicó un artículo relacionado con la mediatización política durante la pandemia de COVID-19, en el que muestra el análisis de la mediatización desde las teorías de la política, análisis comparativo del discurso del mandatario Fernández comparados con los discursos del expresidente Macri en redes sociales. Para Slimovich (2021, 12), el análisis comparativo de los discursos proporciona una perspectiva interesante de cómo cada uno de los individuos abordó la pandemia y cómo construyeron sus respectivas imágenes públicas. Citando a Camacho (2021, 10), en su artículo: “TikTok como herramienta de política: una mirada a política: una mirada a las elecciones presidenciales en Ecuador 2021”, en donde se destaca la importancia de TikTok como una plataforma emergente en la política y su potencial para llegar a los jóvenes y movilizar a los votantes. En efecto, Camacho (2021, 23) proporciona una perspectiva útil sobre cómo los políticos pueden utilizar los algoritmos de TikTok para maximizar su impacto en la plataforma y llegar a un público más amplio.

6. Un panorama de la percepción ciudadana basado en el primer año de gestión del gobierno de Guillermo Lasso

Según datos oficiales del CNE (2022, 93) el 11 de abril de 2021, Guillermo Lasso ganó la segunda vuelta electoral con el 52,36 % por la alianza entre los movimientos PSC-CREO (21-6) frente a su rival Andrés Arauz de la Alianza UNES (1-5) con el 47,64 % de los votos válidos, según convirtiéndose así en el cuadragésimo octavo presidente de la República del Ecuador.

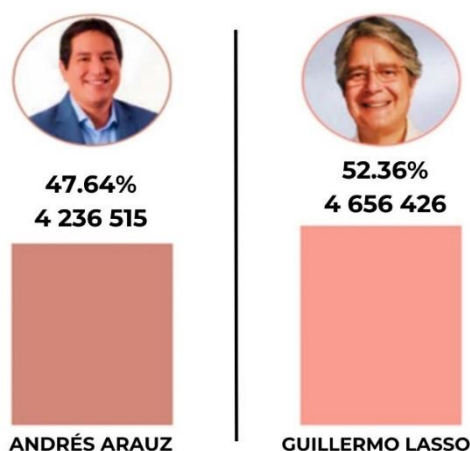


Figura 1. Resultados de las elecciones presidenciales del 11 de abril de 2021
Fuente: CNE

Una manera de poder analizar el primer año de gestión es compilar las cifras que mencionan la calificación a la gestión del presidente Guillermo Lasso, para esto se utilizará los datos publicados por la encuestadora Perfiles de Opinión y CEDATOS en otros aspectos esta encuestadora proporciona datos relevantes sobre la aprobación de la gestión del gobierno según la opinión de los ecuatorianos.

Nótese como en la Figura 2 se presentan los resultados de la encuesta realizado por Perfiles de Opinión (2022, párr. 1), que califica la gestión del presidente. El período que corresponde a este estudio comprende del 13 de julio del 2021 al 25 abril del 2022. En julio del 2021 tuvo una calificación positiva del 74 %, sin embargo, hasta el corte del 4 de octubre del 2021 hubo un descenso, teniendo solo el 34,01 % de calificación positiva; fue en noviembre del 2021 que alcanzó el puntaje más bajo con el 28,35 %, en sólo seis meses de gestión tuvo un descenso del 45,65 %. Para el corte del 20 de diciembre del 2021 logró subir 7,11 % llegando así a tener una calificación del 38,54 %, finalmente, al cierre de las 617 encuestas aplicadas entre las ciudades Quito y Guayaquil hasta el 25 de

abril del 2022, la calificación de la gestión de gobierno del presidente Guillermo Lasso tuvo un porcentaje máximo de 30,82 %.

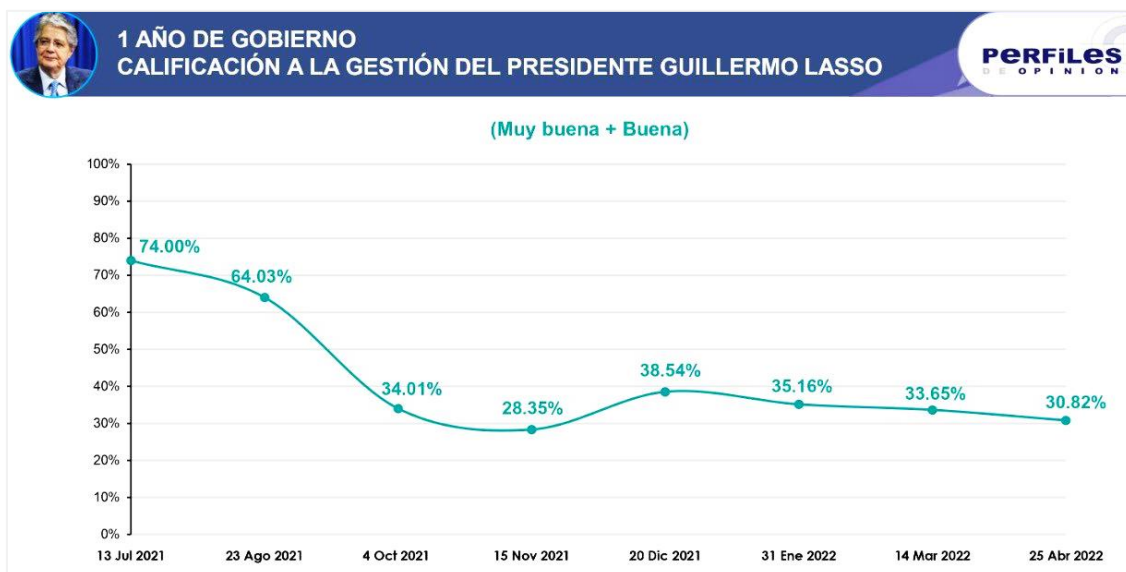


Figura 2. Calificación a la gestión del primer año de gobierno
Fuente: Perfiles de Opinión.

En la Figura 3, la encuestadora CEDATOS (2022, párr. 1) en su perfil de Twitter publica los resultados de una encuesta que califica la forma de gobernar del presidente Guillermo Lasso.



Figura 3. Calificación a la gestión del primer año de gobierno
Fuente: CEDATOS.

Para el corte del 3 de septiembre del 2021 se dio la calificación positiva más alta con el 78,9 %. No obstante, en el corte del 13 de abril del 2022 las calificaciones dieron

un giro considerable pues la calificación mala sobre la forma de gobernar alcanzó el 47,6 % siendo superior a la positiva por 7 %. Finalmente, hasta el 18 de mayo del 2022 la calificación de forma positiva escaló a un 43,4 %.

Con base en la Figura 4 publicada por la encuestadora CEDATOS (2022, párr. 1) en su perfil de Twitter, hasta el 18 de mayo del 2022 la aprobación a la gestión del mandatario ecuatoriano ha sido analizada en dos aspectos y en tres periodos-

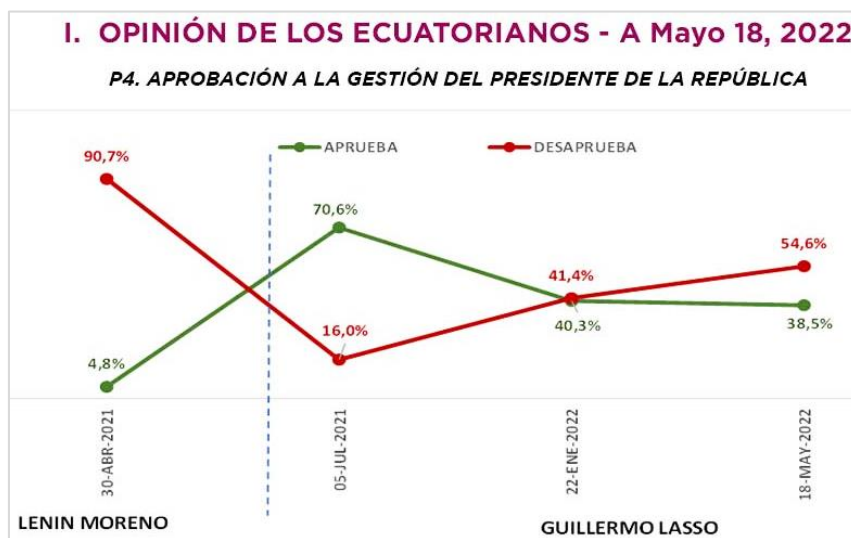


Figura 4 Aprobación a la gestión del primer año de gobierno
Fuente: CEDATOS.

Para el corte del 5 de julio del 2021 el 70,6 % aprueba la gestión, mientras que el 16 % desaprueba la gestión del presidente; En el corte del 22 de enero del 2021 el 41,4 % de los entrevistados desaprueba la gestión y el 40,3 % aprueba la gestión del gobierno. Para el último corte del 18 de mayo del 2022 sólo el 38,5 % de los encuestados aprueba la gestión, mientras que 54,6 % desaprueba la gestión del primer año de gobierno.

En otros aspectos la encuestadora CIEES ha publicado datos que mencionan la evolución de la situación del país desde la presidencia de Guillermo Lasso y su imagen ante los ecuatorianos durante su primer año de gobierno.

La Figura 5 muestra los resultados de la encuestadora CIEES (2022, párr. 1) en su perfil de Twitter, sobre su percepción de la situación del Ecuador entre el 2021 y 2022. Los resultados muestran que solo el 17 % considera que la situación del país es positiva; mientras que el 83 % lo ve de forma negativa, sobre la percepción de la imagen de Guillermo Lasso en el 2021 el 65 % consideraba que tenía una buena imagen, sin embargo, para mayo del 2022, como se puede apreciar solo el 29 % de la población

considera que Guillermo Lasso estaba gestionando de forma correcta su gobierno como presidente del Ecuador.



Figura 5. Evolución del primer año de gobierno
Fuente: CIEES.

Los datos de la Figura 6 hacen referencia a la percepción de la ciudadanía sobre el manejo de la pandemia del COVID-19 y la salud pública. Empleando los resultados de la encuesta de Click Research (2022, párr. 1).



Figura 6. Calificación de la gestión del manejo de la pandemia y salud pública
Fuente: Click Research.

Se puede observar que el manejo de la pandemia está representado por el 66,05 % de forma positiva, mientras que el sector de la salud pública tiene el 74,61 % de forma negativa. Lo anteriormente expuesto en la Figura 6 relacionado con la salud pública se refuerza con las diversas denuncias que se han registrado sobre la escasez de

medicamentos y la corrupción en la compra y distribución de estos en el sistema de salud del país. En la nota periodística de El Universo (2021, párr. 3) se describe la difícil situación que enfrentan los pacientes en los hospitales del Ministerio de Atención de Salud en Guayaquil debido a la falta de medicamentos, analgésicos e insumos, lo que ha llevado a una disminución en la calidad de la atención médica y un aumento en la espera de los pacientes para recibir tratamiento.

Como lo menciona El universo (2021, párr. 6) medicinas como midazolam y otros insumos de limpieza como alcohol, pañales, catéteres deben ser adquiridos por los familiares de pacientes que se encuentran internados en el suburbio de Guayaquil, en el Hospital de Especialidades Dr. Abel Gilbert Pontón. Realidad que ha sido palpada por la ministra de salud del período Ximena Garzón en sus visitas a los hospitales de tercer nivel de la ciudad de Guayaquil. Desde otro ángulo algunas de las denuncias por la escasez de medicamentos para pacientes crónicos han sido recopiladas también por Cárdenas (2021, párr. 3), situación que ha sido denunciada por varias organizaciones de pacientes y de la sociedad civil. Cárdenas (2021, párr. 1-4), menciona el caso de Elena Carvajal quien en 2021 tenía 67 años y sufre de hipertensión, quien ha optado por no acudir a los centros de salud pública y ajustar sus gatos para poder comprar ella sus medicamentos. Al igual que ella existen miles de personas que sufren enfermedades crónicas como diabetes, hipertensión y enfermedades autoinmunitarias. La situación se agrava por la falta de información clara y precisa por parte del Ministerio de Salud, lo que ha generado incertidumbre y malestar entre los pacientes y sus familiares.

Según el MSP (2021, párr. 1), el Plan Nacional de Vacunación liderado por el gobierno de Guillermo Lasso en su primer año de gestión ha logrado importantes resultados en la vacunación de la población ecuatoriana y ha recibido reconocimientos y apoyo de diversas organizaciones internacionales y publicaciones especializadas en salud; el 31 de julio del 2021, el MSP (2021, párr. 2) informó que se había superado la meta de inoculación con un total de 9.062.160 ciudadanos inmunizados con la primera dosis, representando el 51,05 % de la población total. El plan vacunación contra la COVID-19 fue la mejor obra al salvar la vida de millones de ecuatorianos, según el Vacunómetro COVID-19 del MSP (2022, 2).

Según el Vacunómetro del MSP (2022, 3), la provincia con mayor cantidad de vacunación es Guayas con 3.156.031, seguido por Pichincha con 2.743.879 y en tercer lugar Manabí con 1.271.405. En la Figura 7 se presenta el total de dosis de vacunas aplicadas contra la COVID-19 en Ecuador.

TOTAL DOSIS APLICADAS				
32.962.893				
Primera dosis	Segunda dosis	Dosis única	Refuerzo 1	Refuerzo 2
13.038.267	12.872.436	558.101	6.165.539	328.550

Figura 7. Vacunas aplicadas en Ecuador
Fuente: Vacunómetro COVID-19.

El artículo del Banco Mundial de Bortman y Mohpal (2021, párr. 4) resalta el éxito de la estrategia de vacunación de Ecuador, la cual ha permitido al país vacunar a su población más rápidamente que muchos otros países. Se menciona que la inclusión, la equidad y la ciencia han sido las bases de esta estrategia, y el gobierno ha utilizado una variedad de métodos para asegurar que la población tenga acceso a las vacunas. La colaboración con líderes comunitarios y la utilización de centros de vacunación móviles son ejemplos de la adaptabilidad del gobierno ante los desafíos que ha presentado la pandemia. Bortman y Mohpal (2021, párr. 9) resaltan los desafíos que ha enfrentado Ecuador en su proceso de vacunación como la distribución desigual de vacunas a nivel global teniendo que buscar diversas formas de adquirir las vacunas necesarias para inmunizar a su población, asegurarse de que las personas regresen para recibir su segunda dosis, especialmente en áreas rurales o marginadas donde el acceso a los servicios de salud puede ser limitado y la logística y distribución teniendo que desarrollar sistemas eficientes de transporte y almacenamiento para asegurar que las vacunas lleguen a todas las partes del país.

Lo que muestra que el éxito no ha sido fácil y ha requerido de un trabajo continuo y adaptabilidad por parte del gobierno. Sin embargo, desde el inicio de la emergencia sanitaria en el país, se han registrado numerosos casos de contagio según el Observatorio Social del Ecuador (2022, párr. 2) el total de casos confirmados de COVID-19 con PCR hasta el 25 de mayo del 2022 son 875.413, el promedio móvil de contagios por semana (7 días) fue de 333 y las PCR realizadas por día equivalieron a 580. Es necesario mencionar que los datos más alarmantes se dieron el 15 de enero del 2022 en donde las PCR realizadas a diario alcanzaron los 11.090 casos, hasta ese mes los casos de COVID-19 ya eran 614.032 y el promedio móvil (7 días) más alto se dio el 20 de enero del 2022 con 9.197 contagios. Sobre los fallecimientos el Observatorio Social del Ecuador (2022, párr. 2) permite conocer que, hasta el 21 de julio del 2021 el total de muertes era de 31.591, considerando un promedio móvil (7 días) de 113.4 muertes, día más alto de

mortalidad fue el 11 de febrero del 2022 en donde se menciona que al menos hubo 99 fallecidos por día, hasta esa fecha el total de muertes por COVID-19 en Ecuador era de 35.103.

Un análisis del plan estratégico para la prevención y reducción de la desnutrición crónica infantil publicado por la STECSDI (2021, párr. 1) a inicios del gobierno actual planteó reducir al 23 % la desnutrición crónica infantil mediante la entrega del bono de los 1000 días, sin embargo, existen problemas por la falta de medicamentos y los retrasos en la lucha contra la desnutrición. El 1 de junio del 2022 el MIES (2022, párr. 1) entregó los primeros bonos que beneficia a 37.500 madres. Cabe recalcar que el bono está dirigido a mujeres embarazadas, y madres de niños menores de dos años mediante el programa Infancia con Futuro, los USD 174,9 millones que se ha utilizado son destinados para la protección especial, el desarrollo infantil y la gestión de intergeneracional y discapacidades.

Uno de los mayores desafíos a los que se enfrentó el Ecuador durante el primer año de gobierno de Guillermo Lasso fue la reactivación económica, la pandemia del COVID-19 y la caída de los precios del petróleo ya habían afectado significativamente la economía del país antes de la llegada de Lasso al poder.



Figura 8. Calificación de la gestión del sector económico

Fuente: Click Research

Los datos de la Figura 8 hacen referencia a la percepción de la ciudadanía sobre el manejo del sector económico dentro del primer año de gestión del presidente Guillermo Lasso. Empleando los resultados de la encuesta de Click Research (2022, párr. 1) ejes como la inversión pública 83,03 %, creación de empleo 83,42 %, costo de la vida 84,74

% y vivienda 78,95 %, dichos porcentajes son identificados de forma negativa para la población. Lasso (2021, párr. 2) anunció un aumento del salario básico unificado del país de \$400 a \$425, dicho aumento fue criticado por algunos sectores sindicales y políticos, que argumentaban que no era suficiente para cubrir el costo de vida en el país. Este incremento, que representa una mejora en el ingreso de los trabajadores, ha generado diversas opiniones y posturas en la sociedad. El 30 de noviembre del 2021 el Consejo Nacional de Trabajo y Salarios (2021, párr. 10) no llegó a un acuerdo, pues los empresarios consideraban que el incremento debía ser de \$2,66 basados en estimaciones macroeconómicas. Según FARO (2022, párr. 4) analizando la creación de empleo, el mandatario ofreció un millón de empleos dentro de los cuatro años de gobierno, sin embargo, entre mayo del 2021 y marzo del 2022 se crearon solamente 152.169 empleos plenos, siendo la tasa de empleo adecuado del 32,75 %. Sobre el incremento al salario básico unificado hasta USD 500 dentro de los cuatro años del régimen, en diciembre del 2021 se emitió el Acuerdo Ministerial n.º 276 con el que aumentó un 6,25 % el salario básico, en la actualidad representa USD 425. En la Tabla 2 se observan los indicadores que menciona Estévez (2022, párr. 6).

Tabla 2
Indicadores sociales del primer año de Gobierno de Guillermo Lasso

Indicadores	Año previo	Gobierno de Lasso	Resultado	Observación
Desempleo	4,9 %	4,7 %	Negativo	
Subempleo	22,7 %	23,9 %	Negativo	Causa del despido
Empleo Adecuado	33,5 %	32,5 %	Negativo	Reduce aportación al IESS
Pobreza	14,7	10,5	Positivo	Apoyo programas Covid 19 y FMI
Pobreza extrema	32,2	27,7	Positivo	Apoyo programas Covid 19 y FMI
Desigualdad de ingresos	0,498	0,474	Negativo	
Canasta familiar	\$ 710,95	\$ 728,68	Negativo	Incremento salarial: \$25
Restricción consumo	-5,03 %	-8,87 %	Negativo	Precios más altos no subsanan el incremento salarial
Inversión productiva	\$1,603 MM	\$1,136 MM	Negativo	Disminución de la inversión cotejando período /enero - abril

Fuente: La economía en el primer año de gobierno del presidente Lasso.

Elaboración: LEXIS.

En marzo de 2022, el gobierno anunció la implementación de una nueva línea de crédito para la adquisición de vivienda, con una tasa de interés del 1 % a 30 años. La disposición fue anunciada como parte de una serie de medidas para impulsar la economía y mejorar las condiciones de vida de los ecuatorianos. La iniciativa de los Créditos del 1 % a 30 años, propuesta por el presidente Guillermo Lasso en su plan de gobierno, busca

incentivar el acceso a créditos hipotecarios para la adquisición de vivienda propia. El programa ofrece una tasa de interés del 1 % anual, con un plazo de pago de hasta 30 años, lo que representa una alternativa más accesible para quienes buscan tener una casa propia. La medida ha generado tanto críticas como elogios, con algunos argumentando que podría beneficiar a la población de bajos ingresos, mientras que otros cuestionan su viabilidad financiera. Según el BCE (2021, 12) durante el segundo trimestre del 2021 las exportaciones de petróleo fueron de 31.92 millones de barriles valorados en USD 61,90 por barril, lo que equivale a USD 1.975,89 millones. Según Estévez (2022, párr. 7), en la Tabla 3 se resume el balance económico que corresponde al primer año de gobierno de Guillermo Lasso.

Tabla 3
Balance económico del gobierno de Guillermo Lasso 2021-2022

Indicadores	Año previo	Gobierno de Lasso	Resultado	Observación
Balanza comercial	\$ 3,239 MM	\$ 2,870 MM	Medio	Aumento de las importaciones no son petroleras
Captaciones	48,967 MM	55,762 MM	Positivo	Recuperación económica: más en el sector cooperativo
Crédito	46,713 MM	54,087 MM	Medio	No fue la banca pública ni enfocado a producción
Déficit fiscal	-6,10 %	- 3,5 %	Positivo	Por restricción del gasto e incremento de ingresos
Deuda externa	\$ 57,577	\$ 57,700	Medio	Sigue por encima del 40 % PIB
Inflación	-0,93 %	1,93 %	Medio	
Ingreso extraordinario	-	\$ 2,785 MM	Positivo	Desde la base de \$56 presupuesto
Ingresos	\$ 5,992 MM	\$ 11,972 MM	Positivo	Impulsado por alto precio del barril
Inversión extranjera	\$ 1,104 MM	\$ 621 MM	Negativo	
PIB	\$ 98,888 MM	\$ 101,660 MM	Positivo	Corte a diciembre 2021, no sumado IT 2022.
PIB crecimiento	- 8,6 %	2,8 %	Medio	Para cerrar 2022 se prevé 2,8 % lo que nos ubica en el puesto 8 entre 10 países de Sudamérica.
PIB per cápita	\$ 57,90	\$ 59,93	Positivo	
Precios barril petróleo	\$ 71,89	\$ 111,66	Positivo	Hay que reducir el castigo
Producción	213,9 MB	205,4 MB	Negativo	No se cumplió la meta
Remesas	\$ 3,337 MM	\$ 4,362 MM	Positivo	Sigue la migración a EEUU siendo las más importante (68 %)
Reservas internacionales	\$ 7,898 MM	\$ 9,125 MM	Medio	Con parte de los fondos entregados por el FMI
Saldos de caja	441 M	1,183 M	Positivo	No hay angustia para cubrir pagos
Tributarios	4,897 MM	5,649 MM	Positivo	De impuestos, pero aún no el total de Ley de Oportunidades

Fuente: La economía en el primer año de gobierno del presidente Lasso.

Elaboración: LEXIS.

Los datos de la Figura 9 hacen referencia a la percepción de la ciudadanía sobre el manejo de la política exterior dentro del primer año de gestión del presidente Guillermo Lasso. En los resultados de la encuesta de Click Research (2022, párr. 1) se puede observar que el 76,18 % de los participantes perciben su gestión de forma negativa. Se debe mencionar que el gobierno de Lasso ha mostrado una postura más favorable hacia Estados Unidos y otros países de la región, en comparación con el gobierno anterior.



Figura 9. Calificación de la gestión relacionada con la política exterior
Fuente: Click Research.

Según U.S. Mission Ecuador (2021, párr. 1-4), el Ecuador y los Estados Unidos han concluido las negociaciones del Acuerdo de Cielos Abiertos durante la XIII reunión de la Organización de Aviación Civil Internacional en Bogotá, Colombia. El acuerdo promueve el intercambio comercial y el crecimiento económico, así como el aumento de vuelos, tanto de carga como de pasajeros; y las oportunidades laborales. El mismo entra en vigor inmediatamente y permitirá que ambos países programen nuevas rutas aeronáuticas y frecuencias. El viceministro de Comercio Exterior Legarda (2022, párr. 1) a través de Twitter anunció el acuerdo comercial entre Ecuador y Chile, que entró en vigor el 16 de mayo. Dentro de los beneficios arancelarios que incluye el compromiso comercial para 160 productos ecuatorianos, se mencionan las facilidades para la importación de aceites y grasas vegetales, trigo, harina de trigo, pastas, edulcorantes, carnes de bovinos y semillas de origen chileno.

En su cuenta de Twitter, Lasso (2021, párr. 1) menciona el fortalecimiento de las relaciones bilaterales. En Argentina se creó un memorando de entendimiento sobre asuntos consulares y se presentó un portafolio de inversiones que supera los USD 30 000

millones en proyectos. Además, afirmó que se fortificó la cooperación en integración regional, comercio, democracia, derechos humanos, entre otros temas, pero el presidente de Argentina, Alberto Fernández, deberá recuperar el vínculo diplomático con Venezuela, lo que no fue aceptado por Lasso. En su cuenta de Twitter Lasso (2022, párr. 1) compartió su agenda de trabajo en Uruguay, ambos presidentes revisaron la posibilidad de tratar un acuerdo comercial entre Ecuador y la Asociación Latinoamericana de Integración (Aladi) en el marco oportunidades para exportar banano e importar carne. La integración en América Latina no se ha logrado debido a que las naciones imponen sus ideologías antes que la economía, contrario a la Unión Europea. Además, destacan que la ejecución de los acuerdos depende de la estabilidad económica, política y social en cada uno de los países.

Los datos de la Figura 10 hacen referencia a la percepción de la ciudadanía sobre el combate a la corrupción dentro del primer año de gestión del presidente Guillermo Lasso, en donde se observa que el 82,43 % de los participantes perciben su gestión de forma negativa.



Figura 10. Calificación de la gestión del combate a la corrupción
Fuente: Click Research.

Cierto es que la falta de empleo ha causado el rechazo ciudadano; la inseguridad y crisis carcelaria han sido otro factor importante durante el primer año de gestión. Basado en datos de la Policía Nacional la tasa de homicidios se ha duplicado, de este modo se deja en evidencia que el Estado no logra frenar el narcotráfico y el crimen organizado, al igual que el desabastecimiento de medicamentos e insumos en los hospitales públicos. En julio del 2021 se produjo la primera masacre carcelaria, en las cárceles de Guayaquil y Latacunga, datos del SNAI (2021, párr. 5) revelan datos como la muerte de 22 privados

de libertad, nuevamente en septiembre se da la peor masacre carcelaria del país, en donde mueren 118 reos y 79 resultan heridos, se suman a estos actos en noviembre nuevamente la cárcel de Guayaquil donde 68 PPL son asesinados y otros 25 han resultado heridos; la masacre de la cárcel Turi con 20 PPL asesinados, y la masacre de Santo Domingo donde fallecieron un total de 44 PPL.

Luego de anunciar el estado de emergencia en el sector penitenciario, en una entrevista con Fernando Rincón de CNN en español el presidente Lasso (2021, 1:45) habló sobre la reestructuración del sistema carcelario tras los amotinamientos y mencionó las medidas después de los dos motines reconociendo que existe precariedad en los controles internos del sistema carcelario. Lasso (2021, 6:33) indicó también que para fortalecer el sistema de guías penitenciarios se trabajaría mejorando su capacitación y a su vez aumentando el número de guías y su retribución. Lasso (2021, 8:50) mencionó también que una de las opciones inmediatas “es reconocer los derechos carcelarios de cerca de 5.000 presos en el Ecuador que no han sido debidamente tramitados por el SNAI. Según las estadísticas presentadas por el SNAI” (2021-2022, párr. 1) la sobrepoblación en las cárceles, el hacinamiento, la falta de personal capacitado y la corrupción, son algunos de los factores que contribuyen a esta problemática. En la Figura 11 se muestra el resumen de las estadísticas proporcionadas por el SNAI en su sitio oficial y la evolución de la capacidad carcelaria en el país, desde mayo 2021 hasta junio 2021 era de 30.165 sin embargo en estos meses se mantuvo con 38.985 PPL significando entonces que el porcentaje de hacinamiento haya sido sobrepasado por el 29,24 %.

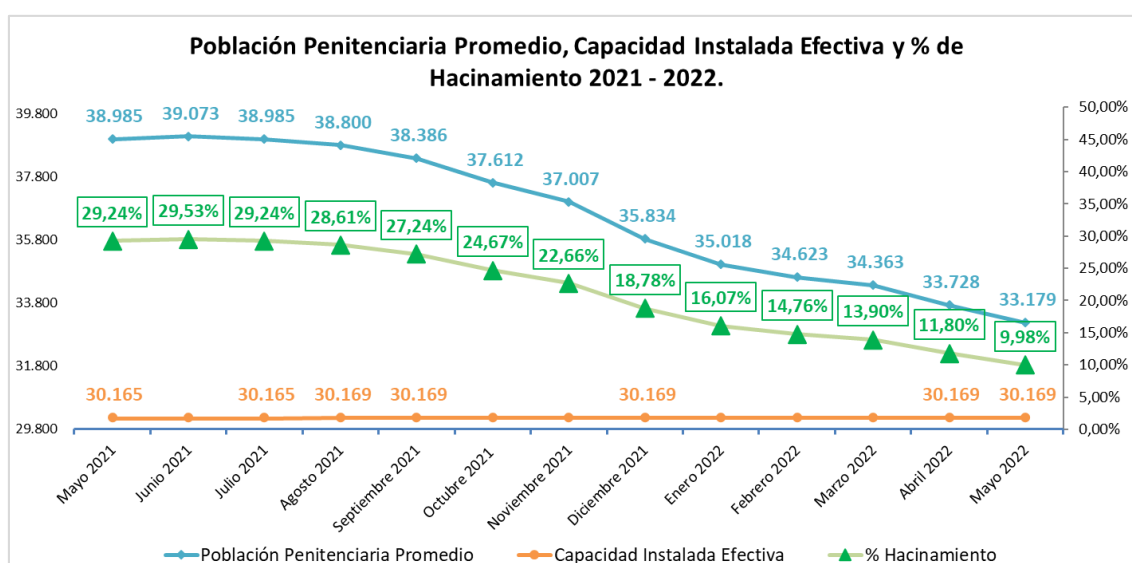


Figura 11 Resumen PPL mayo 2021 – mayo 2022

Fuente: Estadísticas SNAI

Desde agosto a diciembre del 2021 el país cerró el año con una capacidad instalada efectiva de 30.169 PPL, dentro de este período se observa una disminución del 9,83 % del hacinamiento, demostrado por las cifras que refieren que la cantidad de PPL en los centros carcelarios fue de 35.834 representando un hacinamiento del 18,78 %. Dentro del período correspondiente a enero – mayo del 2022 la capacidad instalada efectiva se mantuvo en 30.169 PPL, al finalizar el primer año de mandato la cantidad de PPL en los centros carcelarios fue de 33.179, observando una disminución del 6,09 %, cerrando así del primer año de gestión del gobierno con el 9,98 % de hacinamiento en las cárceles del país.

Human Rights Watch (2022, párr. 7) realizó un informe en base a las masacres carcelarias suscitadas en el país, como resultado emitió una alerta sobre la posibilidad de que se produzcan nuevas masacres en Ecuador debido a la situación de descontrol y hacinamiento en las cárceles, señalaron también que las medidas anunciadas por el gobierno eran insuficientes y que se necesitaban medidas más profundas para garantizar la seguridad y los derechos de los PPL. Según Human Rights Watch (2022, párr. 13) la situación de las cárceles de Ecuador, sobre su capacidad efectiva debía ser para 29.000 reclusos, basado en los datos de conocimiento público y la crisis, se evidenció que dentro de ese período hubieron más de 38.000 PPL. Además, se indicó que en algunas cárceles del país tenían una tasa de hacinamiento del 31 %, inclusive que la tasa de hacinamiento superaba el 200 % en otras. Human Rights Watch (2022, párr. 5) recomendó al gobierno de Ecuador que adopte medidas urgentes para abordar la situación de las cárceles, como la eliminación de las condenas obligatorias y la promoción de medidas alternativas a la prisión para delitos menores.

La CIDH (2021, 8) presenta una evaluación de la situación de las personas privadas de libertad (PPL) en Ecuador y las condiciones de las cárceles del país. Destacando que la falta de capacidad del sistema penitenciario ecuatoriano había llevado a la sobrepoblación, el hacinamiento, la violencia y la falta de servicios básicos en las cárceles, detallando así las condiciones de las cárceles y destacando la falta de personal y recursos para garantizar la seguridad y el bienestar de los PPL, así también la escasez de medidas efectivas para su rehabilitación y reinserción social. Otro punto importante lo menciona el informe de la CIDH (2021, 45) en donde señala que, durante la pandemia de COVID-19, la situación en las cárceles se agravó, con un aumento en el número de casos y muertes por entre los PPL, también enfatizan la falta de atención médica adecuada y el

acceso limitado a agua potable e instalaciones sanitarias, sin dejar de mencionar el hacinamiento que se vive en las cárceles del Ecuador, en la Tabla 4 se mencionan las recomendaciones que realizó la CIDH (2021, 86-102).

Tabla 4
Recomendaciones de la CIDH para mejorar la crisis carcelaria en Ecuador

Recomendaciones	Acciones
Adoptar medidas para reducir el hacinamiento y la sobrepoblación carcelaria.	<ul style="list-style-type: none"> • Ejecutar alternativas a la aprehensión preventiva. • Acelerar los procesos judiciales. • Construcción de nuevas cárceles.
Mejorar las condiciones de detención.	<ul style="list-style-type: none"> • Higiene, alimentación, acceso al agua potable, ventilación e iluminación. • Garantizar celdas que cumplan con estándares internacionales.
Garantizar el acceso a servicios de salud apropiados.	<ul style="list-style-type: none"> • Servicios médicos, psicológicos y psiquiátricos, prevención y atención del VIH, tuberculosis u otras enfermedades infecciosas.
Implementar programas de rehabilitación y reinserción social.	<ul style="list-style-type: none"> • Programas laborales, y capacitaciones. • Programas de atención a las necesidades educativas específicas de las mujeres y los jóvenes en detención.
Fortalecer la independencia del sistema de justicia. y la protección de derechos de los PPL.	<ul style="list-style-type: none"> • Garantizar la aplicación efectiva de medidas cautelares.

Fuente: Comisión Interamericana de Derechos Humanos
Elaboración propia.

Capítulo segundo


Análisis del uso de la red social Twitter de Carlos Rabascall en las coyunturas políticas que marcaron el gobierno del presidente Guillermo Lasso en su primer año de gestión (2021-2022)

1. Marco metodológico

Para realizar el correcto análisis del contenido de los tweets es necesario mencionar que el tipo de muestra que se utilizará para esta investigación es el muestreo por conglomerados. Según Cochran (1977, 289) es útil en situaciones en las que los individuos se agrupan naturalmente en unidades homogéneas, como comunidades, escuelas o empresas. Además, permite reducir el costo y el tiempo de la investigación, ya que se pueden seleccionar algunos conglomerados en el lugar de tomar muestras de toda la población, la aplicación de esta técnica permitirá seleccionar una muestra representativa de los tweets de Carlos Rabascall. Se tomará en consideración la herramienta de Twitter TweetDeck, misma que permite recopilar los tweets específicos, seguir hashtags relevantes o crear columnas para los tweets en tiempo real. Para analizar los tweets de Carlos Rabascall se utilizará una combinación de métodos cuantitativos y cualitativos. El análisis cuantitativo en Twitter se refiere al estudio de las variables numéricas y estadísticas relacionadas con el comportamiento de los usuarios en la plataforma, como el número de seguidores, retweets, menciones, entre otros.

Según Kaid y Holtz-Bacha (2006, 32), el análisis cuantitativo en Twitter permite “medir la actividad, la popularidad, el impacto y el nivel de participación en el sitio web de Twitter”. Este tipo de análisis es útil para comprender la efectividad de las estrategias de comunicación política en Twitter y para identificar patrones y tendencias en el comportamiento de los usuarios de la plataforma. El análisis cualitativo se refiere al proceso de examinar y comprender los datos de Twitter mediante técnicas de análisis cualitativo. Como menciona Creswell y Creswell (2017, 137) esto implica la exploración de los patrones emergentes, los temas y las tendencias en los datos de Twitter, así como la identificación de las perspectivas, las actitudes y las opiniones expresadas por el usuario. Relacionado con el contexto político y social los temas de análisis de los tweets de Carlos Rabascall durante el período de análisis 2021-2022 son: salud, economía,

El Gobierno avanza en la vacunación, pero está olvidando la reactivación económica. Es imperante plantear soluciones en lo económico, en la productividad y en el empleo. #CaféLaPosta @LaPosta_Ecu		X							
Vivimos una debilidad institucional a nivel del país. No se trata de una lucha del poder por el poder, no se trata de un gobierno, sino de un Estado que trabaje en un plan de desarrollo en beneficio de todas y todos. #CaféLaPosta @LaPosta_Ecu		X							
☞ En campaña electoral se ofrece cualquier cosa con tal de ganar. El problema viene después cuando desde el Gobierno esas promesas no se cumplen. Hablar con la verdad y ofrecer sólo aquello que se puede cumplir es la nueva forma de hacer política que proponemos #SeTrataDeTodos			X						
☞ En la actualidad, 3 de cada 10 ecuatorianos en edad de trabajar viven entre la vulnerabilidad e informalidad. En los 100 días no se ha planteado cuál es el plan de Gobierno para la reactivación de la economía, la productividad y el empleo 🇪🇨 SeTrataDeTodos #100DiasDeGobierno			X						
El “país del encuentro” debió ser la construcción de espacios donde se concilie lo fundamental y prioritario del país para sacarnos de la crisis. Eso no lo aprovechó el presidente @LassoGuillermo en estos 100 días ☞ #SeTrataDeTodos			X						
☞ El Gobierno está equivocando el camino. La reactivación económica, productiva y la recuperación del empleo pasan por dar oxígeno a los productores y consumidores, reestructurando sus deudas y dotando de créditos, bajando los intereses y ampliando los plazos. #SeTrataDeTodos 🇪🇨			X						
Gobierno habla de que estaría próximo a enviar “macroley” por vía económico urgente, pero se pretende mandar asuntos que no tienen que ver con materia económica. Estos se deben tratar por vía ordinaria y eso sirve de pretexto para decir que hay bloqueo y justificar muerte cruzada.			X						
☞ A más de antitécnico e inconstitucional, el proyecto enviado por el presidente es malo porque persigue: 1. Cumplir con la recaudación tributaria comprometida con FMI. 2.Satisfacer a ciertos sectores empresariales en su anhelo de precarizar el trabajo. #LeyCreandoOportunidades			X						
☞ Las reformas laborales del Gobierno, más que fomentar la reactivación económica y el empleo, están dirigidas a facilitar y abaratar el despido. #LeyCreandoOportunidades #SeTrataDeTodos			X						

<p>☞ De confirmarse esta información @GuillermoLasso habría sido candidato y asumió el poder estando incurso en una prohibición expresa aprobada por el pueblo ecuatoriano en consulta popular.</p>				X					
<p>De ser cierto, esto cuestionaría la legitimidad democrática del presidente. Además, resultaría paradójico que un Gobierno que se plantea como meta incrementar la inversión extranjera, tenga cómo su primera autoridad a alguien cuya fortuna se encuentre en el exterior</p>				X					
<p>La revelación de que varios mandatarios, exmandatarios latinoamericanos y muchos líderes mundiales mantienen sus patrimonios en paraísos fiscales pone en vigencia el planteamiento hecho hace poco por el G7 “matemos los paraísos fiscales”.</p>				X					
<p>Pirotecnia pura de @LassoGuillermo para desprestigiar a la @AsambleaEcuador por investigar los #PandoraPaper. ¿Qué relación tiene una ley fiscalista y precarizadora del empleo con que no cumpla una oferta demagógica de créditos al 1 % y 30 años plazo?</p>				X					
<p>☞ ¿El presidente @LassoGuillermo quiere que se traten sus propuestas de ley o quiere ahondar el conflicto con la @AsambleaEcuador? “Mientras se discuta un proyecto calificado de urgente, la presidenta o presidente de la República no podrá enviar otro...”</p>				X					
<p>☞ “El Gobierno conspira contra sí mismo. Por ejemplo, envía un proyecto de ley incumpliendo las normas. Hay que preguntarse: ¿es capricho, mala fe o hay la intención de crear conflicto de poderes entre el Ejecutivo y el Legislativo?”</p>				X					
<p>☞ El presidente @LassoGuillermo le apuesta a la inversión extranjera como una estrategia para la reactivación económica. Sin embargo, él tiene gran parte de su patrimonio en el exterior. ¿Más coherencia es lo que requiere en estos momentos el #Ecuador! #SeTrataDeTodos</p>				X					
<p>Lasso conspira contra sí mismo. Con el sistema de bandas impuesto por Moreno el diésel en promedio subía 4 centavos por mes, con el #GasolinazoDeLasso subió lo que subiría en 5 meses. ¿Cómo piensa @LassoGuillermo reactivar la economía y el empleo subiendo los costos de producción?</p>				X					
<p>☞ ¿Cómo puede @LassoGuillermo convocar a @LeonidasIzaSal1 después de llamarlo golpista y violento? Esta no es manera de crear espacios sanos de discusión. ¡A la política y a los políticos les hace falta coherencia! #SeTrataDeTodos </p>					X				

Plantear una apertura comercial desconociendo la realidad local y sin proteger la producción y la inversión nacional es la fórmula del desastre, carne de res y cerdo, lácteos, maíz, arroz y pollo generan 500 mil empleos directos en el país.									X
☞ Para el Gobierno la economía se reduce al balance, reducir el déficit fiscal e incrementar la reserva monetaria, no le importa que esto signifique deterioro de los servicios públicos, especialmente en educación, salud, seguridad.									X
☞ Con todo respeto, pero con frontalidad le digo, presidente @LassoGuillermo, si no está capacitado para gobernar debería dar un paso al costado. #SeTrataDeTodos 🇪🇺									X

Fuente: Twitter de. @LassoGuillermo

Elaboración propia.

En la Tabla 6 se muestra el análisis cuantitativo de los 30 tweets escogidos durante el periodo de análisis.

Tabla 6
Matriz de datos cuantitativos de la cuenta de Twitter de Carlos Rabascall

Contenido de los tweets	COMS	MG	RT	QT
¡El Ecuador de todas y todos necesita una política pública integral que proteja el precio del arroz y permita sus reservas a través de los silos! Se debe recuperar la UNA y fomentar que agricultores se asocien y creen cooperativas que administren unidades de almacenamiento.	36	1433	438	5
El Gobierno avanza en la vacunación, pero está olvidando la reactivación económica. Es imperante plantear soluciones en lo económico, en la productividad y en el empleo. #CaféLaPosta @LaPosta_Ecu	4	229	80	0
Vivimos una debilidad institucional a nivel del país. No se trata de una lucha del poder por el poder, no se trata de un gobierno, sino de un Estado que trabaje en un plan de desarrollo en beneficio de todas y todos. #CaféLaPosta @LaPosta_Ecu	22	605	168	7
☞ En campaña electoral se ofrece cualquier cosa con tal de ganar. El problema viene después cuando desde el Gobierno esas promesas no se cumplen. Hablar con la verdad y ofrecer sólo aquello que se puede cumplir es la nueva forma de hacer política que proponemos #SeTrataDeTodos	41	923	369	7
☞ En la actualidad, 3 de cada 10 ecuatorianos en edad de trabajar viven entre la vulnerabilidad e informalidad. En los 100 días no se ha planteado cuál es el plan de Gobierno para la reactivación de la economía, la productividad y el empleo 🇪🇺 #SeTrataDeTodos #100DiasDeGobierno	23	364	163	1
☞ El “país del encuentro” debió ser la construcción de espacios donde se concilie lo fundamental y prioritario del país para sacarnos de la crisis. Eso no lo aprovechó el presidente @LassoGuillermo en estos 100 días #SeTrataDeTodos 🇪🇺	8	432	175	1
☞ El Gobierno está equivocando el camino. La reactivación económica, productiva y la recuperación del empleo pasan por dar oxígeno a los productores y consumidores, reestructurando sus deudas y dotando de créditos, bajando los intereses y ampliando los plazos. #SeTrataDeTodos 🇪🇺	11	230	80	1
Gobierno habla de que estaría próximo a enviar “macroley” por vía económica urgente, pero se pretende mandar asuntos que no tienen que ver con materia económica. Estos se deben tratar por vía ordinaria y eso sirve de pretexto para decir que hay bloqueo y justificar muerte cruzada.	8	276	141	1

<p>☞ A más de antitécnico e inconstitucional, el proyecto enviado por el presidente es malo porque persigue: 1. Cumplir con la recaudación tributaria comprometida con FMI. 2. Satisfacer a ciertos sectores empresariales en su anhelo de precarizar el trabajo. #LeyCreandoOportunidades</p>	32	748	341	7
<p>☞ Las reformas laborales del Gobierno, más que fomentar la reactivación económica y el empleo, están dirigidas a facilitar y abaratar el despido. #LeyCreandoOportunidades #SeTrataDeTodos</p>	23	520	206	6
<p>☞ De confirmarse esta información @GuillermoLasso habría sido candidato y asumió el poder estando incurso en una prohibición expresa aprobada por el pueblo ecuatoriano en consulta popular.</p>	159	2625	1400	57
<p>De ser cierto, esto cuestionaría la legitimidad democrática del presidente. Además, resultaría paradójico que un Gobierno que se plantea como meta incrementar la inversión extranjera, tenga cómo su primera autoridad a alguien cuya fortuna se encuentre en el exterior</p>	24	1018	469	3
<p>La revelación de que varios mandatarios, exmandatarios latinoamericanos y muchos líderes mundiales mantienen sus patrimonios en paraísos fiscales pone en vigencia el planteamiento hecho hace poco por el G7 “matemos los paraísos fiscales”.</p>	10	602	258	1
<p>Pirotecnia pura de @LassoGuillermo para desprestigiar a la @AsambleaEcuador por investigar los #PandoraPaper. ¿Qué relación tiene una ley fiscalista y precarizadora del empleo con que no cumpla una oferta demagógica de créditos al 1 % y 30 años plazo?</p>	77	1339	695	17
<p>☞ ¿El presidente @LassoGuillermo quiere que se traten sus propuestas de ley o quiere ahondar el conflicto con la @AsambleaEcuador? “Mientras se discuta un proyecto calificado de urgente, la presidenta o presidente de la República no podrá enviar otro...”</p>	139	520	297	4
<p>☞ “El Gobierno conspira contra sí mismo. Por ejemplo, envía un proyecto de ley incumpliendo las normas. Hay que preguntarse: ¿es capricho, mala fe o hay la intención de crear conflicto de poderes entre el Ejecutivo y el Legislativo?”</p>	11	345	141	2
<p>☞ El presidente @LassoGuillermo le apuesta a la inversión extranjera como una estrategia para la reactivación económica. Sin embargo, él tiene gran parte de su patrimonio en el exterior. ¿Más coherencia es lo que requiere en estos momentos el #Ecuador #SeTrataDeTodos</p>	176	1271	558	47
<p>Lasso conspira contra sí mismo. Con el sistema de bandas impuesto por Moreno el diésel en promedio subía 4 centavos por mes, con el #GasolinazoDeLasso subió lo que subiría en 5 meses. ¿Cómo piensa @LassoGuillermo reactivar la economía y el empleo subiendo los costos de producción?</p>	44	1469	637	14
<p>☞ ¿Cómo puede @LassoGuillermo convocar a @LeonidasIzaSall después de llamarlo golpista y violento? Esta no es una manera de crear espacios sanos de discusión. ¿A la política y a los políticos les hace falta coherencia! #SeTrataDeTodos 🇪🇨</p>	27	706	282	8
<p>Ya es hora de que hagan algo, siguen matándose dentro y fuera de las cárceles, la violencia se está apoderando del país. Presidente, tome decisión, de eso se trata gobernar. Han pasado varios meses y hasta ahora no se ve un plan para superar la crisis.</p>	152	2497	882	25
<p>☞ Lo que vivimos actualmente con la #crisiscarcelaria es apenas un síntoma de una crisis institucional, que se originó en la consulta del 2018, que permitió que principales instituciones de control del país sean dirigidas por personas con poca competencia y agenda política 🇪🇨</p>	21	591	282	3
<p>☞ @LassoGuillermo afirma que “vivimos las consecuencias de la politización y corrupción de la seguridad ciudadana, entregaron deliberadamente territorios a bandas delictivas...” las @FFAAECUADOR y @PoliciaEcuador deben explicar por qué no cumplieron con su deber constitucional. 🇪🇨</p>	46	1422	617	5

Usar un tema tan sensible para ataques políticos y justificar la incapacidad del Gobierno para combatir la inseguridad destruye la imagen del país y la confianza ciudadana en las instituciones. Sea más responsable presidente ya no está en campaña, gobierne para eso lo eligieron 🇪🇨	10	595	252	5
☞ El problema más grave que enfrenta el país es que el 70 % de la población económicamente activa vive entre la vulnerabilidad y la informalidad. En este sentido, el incremento del impuesto a la renta no solo afecta a quienes deben pagar más impuestos.	3	188	77	2
☞ El mayor problema del Ecuador es la falta de empleo adecuado. El incremento salarial es una medida necesaria, pero insuficiente para impulsar la reactivación productiva y del empleo. Las acciones del Gobierno en 7 meses no apuntan a resolver ese problema #SeTrataDeTodos 🇪🇨	20	223	95	2
☞ Uno de los argumentos más repetidos sobre la #LeyDeInversiones es que genera empleo. La delegación de infraestructura y servicios públicos existentes a administradores privados no genera nuevos empleos, en el mejor de los casos mantiene los ya existentes. #SeTrataDeTodos 🇪🇨	85	1046	422	9
El presidente @LassoGuillermo dice que podríamos importar carne y derivados lácteos en un eventual acuerdo comercial con Uruguay, ¿acaso no sabe que tenemos sobreproducción de leche y producimos carne suficiente para abastecer el mercado local y hasta para exportar?	183	2525	912	40
Plantear una apertura comercial desconociendo la realidad local y sin proteger la producción y la inversión nacional es la fórmula del desastre, carne de res y cerdo, lácteos, maíz, arroz y pollo generan 500 mil empleos directos en el país.	13	617	205	2
☞ Para el Gobierno la economía se reduce al balance, reducir el déficit fiscal e incrementar la reserva monetaria, no le importa que esto signifique deterioro de los servicios públicos, especialmente en educación, salud, seguridad.	18	279	115	1
☞ Con todo respeto, pero con frontalidad le digo, presidente @LassoGuillermo, si no está capacitado para gobernar debería dar un paso al costado. #SeTrataDeTodos 🇪🇨	24	248	119	24
	1450	25886	10876	307

Fuente: Matriz de análisis cuantitativo.

Elaboración propia.

En la Tabla 6, la columna comentarios muestra que hubo 1450 comentarios en total, esto sugiere que los tweets han generado un intercambio significativo de ideas y opiniones entre los usuarios y/o seguidores de Twitter, la columna me gusta indica que hubo un total 25.886 me gusta, la columna retweets muestra 10.876 acciones indicando una alta aceptación y popularidad del contenido compartido; finalmente la columna citas tweets indican 307 citas.

La Figura 12, muestra los resultados cuantitativos más relevantes; en octubre del 2021 se produjo una de las mayores interacciones respecto a comentarios, me gusta, retweets y citas tweets, el tweet de Rabascall hizo referencia a que Lasso habría violado una prohibición aprobada por el pueblo ecuatoriano en una consulta popular al asumir la presidencia del Ecuador, en el mismo mes otro tweet cuestiona la coherencia del presidente Guillermo Lasso, destacando que él promueve la inversión extranjera como

una estrategia para la reactivación económica, pero tiene gran parte de su patrimonio en el extranjero. Estos datos sugieren que la presencia en Twitter de Rabascall ha sido efectiva para generar interacción y difusión de sus ideas y perspectivas sobre temas importantes en Ecuador, siendo Twitter una herramienta significativa para un diálogo con la ciudadanía y la construcción de su discurso político para los próximos comicios.

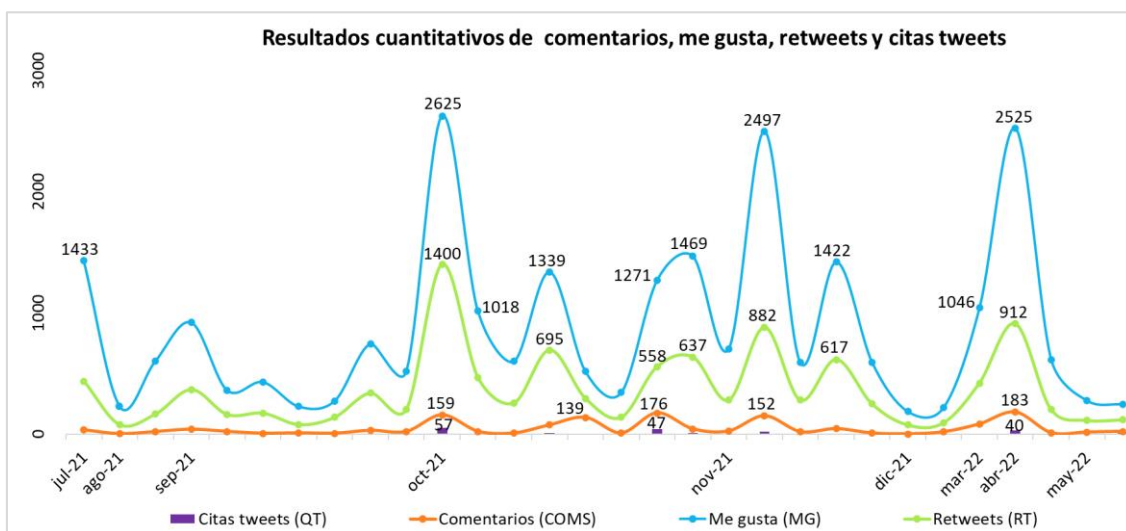


Figura 12. Resultados cuantitativos de los tweets de Carlos Rabascall
Fuente: Twitter

De acuerdo con los objetivos de la investigación el análisis de contenido de los 30 tweets reveló los siguientes datos importantes.

- 6 de 30 tweets (20 %) mencionan la transparencia y lucha contra la corrupción.
- 5 de 30 tweets (16,67 %) mencionan la agricultura y reactivación económica.
- 4 de 30 tweets (13,33 %) mencionan la debilidad institucional.
- 3 de 30 tweets (10 %) mencionan la reactivación económica y la lucha contra la precarización laboral.
- 2 de 30 tweets (6,67 %) mencionan el diálogo y la colaboración entre los poderes del Estado.

3. Análisis cualitativo

A través de su cuenta, Rabascall se ha mostrado como un líder cercano a la ciudadanía, interesado en conocer sus necesidades. Entre los temas más recurrentes en su cuenta de Twitter (2021-2022), se encuentran la defensa de la democracia, la inclusión social, la lucha contra la corrupción y el desarrollo económico del país. Además,

Rabascall ha utilizado su cuenta para criticar a los sectores políticos y económicos que se oponen al correísmo y promover la participación ciudadana en los procesos electorales. La presencia de Rabascall en Twitter ha sido una de sus fortalezas en el ámbito político, ya que le ha permitido mantener una relación directa con la ciudadanía y dar a conocer sus propuestas de manera clara y concisa. En sus publicaciones de Twitter (2021-2022), el político ha mostrado su compromiso con la defensa de los derechos humanos, la igualdad social. Rabascall utiliza su cuenta de Twitter para manifestar su apoyo a diferentes sectores, estas manifestaciones influyen en la percepción de la población. Además, en algunos de sus tweets, menciona la importancia de la transparencia y la lucha contra la corrupción, lo cual podría ser interpretado como una crítica al gobierno y a su compromiso en estas áreas. Un análisis cualitativo de la

Tabla

7


Matriz de datos cualitativos de la cuenta de Twitter de Carlos Rabascall

Contenido de los tweets	Temática	Estilo	Expresión	Tipo	Tono
¡El Ecuador de todas y todos necesita una política pública integral que proteja el precio del arroz y permita sus reservas a través de los silos! Se debe recuperar la UNA y fomentar que agricultores se asocien y creen cooperativas que administren unidades de almacenamiento.	Economía y política	Formal	Emoji: bandera EC	Opinión	Positivo
El Gobierno avanza en la vacunación, pero está olvidando la reactivación económica. Es imperante plantear soluciones en lo económico, en la productividad y en el empleo. #CaféLaPosta @LaPosta_Ecu	Economía y plan de vacunación	Formal	Hashtag, mención	Opinión	Crítico
Vivimos una debilidad institucional a nivel del país. No se trata de una lucha del poder por el poder, no se trata de un gobierno, sino de un Estado que trabaje en un plan de desarrollo en beneficio de todas y todos. #CaféLaPosta @LaPosta_Ecu	Política e institución a-lidad	Formal	Hashtag, mención	Opinión	Neutral
☞ En campaña electoral se ofrece cualquier cosa con tal de ganar. El problema viene después cuando desde el Gobierno esas promesas no se cumplen. Hablar con la verdad y ofrecer sólo aquello que se puede cumplir es la nueva forma de hacer política que proponemos #SeTrataDeTodos	Economía y crisis sanitaria	Formal	Emoji: lentes, hashtags	Opinión	Negativo
☞ En la actualidad, 3 de cada 10 ecuatorianos en edad de trabajar viven entre la vulnerabilidad e informalidad. En los 100 días no se ha planteado cuál es el plan de Gobierno para la reactivación de la economía, la productividad y el empleo  SeTrataDeTodos #100DiasDeGobierno	Economía y productividad	Formal	Emojis: lentes, bandera EC, hashtags.	Opinión y crítica al gobierno	Negativo

<p>☞ El “país del encuentro” debió ser la construcción de espacios donde se concilie lo fundamental y prioritario del país para sacarnos de la crisis. Eso no lo aprovechó el presidente @LassoGuillermo en estos 100 días #SeTrataDeTodos 🇪🇨</p>	Política y Economía	Formal	Emojis: bandera EC, lentes, mención, hashtag	Opinión	Negativo
<p>☞ El Gobierno está equivocando el camino. La reactivación económica, productiva y la recuperación del empleo pasan por dar oxígeno a los productores y consumidores, reestructurando sus deudas y dotando de créditos, bajando los intereses y ampliando los plazos. #SeTrataDeTodos 🇪🇨</p> <p>Gobierno habla de que estaría próximo a enviar “macroley” por vía económico urgente, pero se pretende mandar asuntos que no tienen que ver con materia económica. Estos se deben tratar por vía ordinaria y eso sirve de pretexto para decir que hay bloqueo y justificar muerte cruzada.</p>	Economía y reactivación económica	Formal	Emojis: lentes, bandera EC, hashtag	Opinión	Negativo
<p>☞ A más de antitécnico e inconstitucional, el proyecto enviado por el presidente es malo porque persigue: 1. Cumplir con la recaudación tributaria comprometida con FMI. 2. Satisfacer a ciertos sectores empresariales en su anhelo de precarizar el trabajo. #LeyCreandoOportunidades</p>	Política económica	Formal	Uso de comillas	Opinión	Negativo
<p>☞ Las reformas laborales del Gobierno, más que fomentar la reactivación económica y el empleo, están dirigidas a facilitar y abaratar el despido. #LeyCreandoOportunidades #SeTrataDeTodos</p>	Economía y política fiscal	Formal	Emoji: lentes, hashtag	Opinión	Negativo
<p>☞ De confirmarse esta información @GuillermoLasso habría sido candidato y asumió el poder estando incurso en una prohibición expresa aprobada por el pueblo ecuatoriano en consulta popular.</p>	Economía	Formal	Emoji: lentes, hashtags	Opinión	Negativo
<p>De ser cierto, esto cuestionaría la legitimidad democrática del presidente. Además, resultaría paradójico que un Gobierno que se plantea como meta incrementar la inversión extranjera, tenga cómo su primera autoridad a alguien cuya fortuna se encuentre en el exterior</p>	Política exterior	Formal	Hilo de tweet: emoji: lentes, mención	Opinión.	Negativo
<p>La revelación de que varios mandatarios, exmandatarios latinoamericanos y muchos líderes mundiales mantienen sus patrimonios en paraísos fiscales pone en vigencia el planteamiento hecho hace poco por el G7 “matemos los paraísos fiscales”.</p>	Política exterior	Formal	Hilo de tweet	Opinión	Negativo

Pirotecnia pura de @LassoGuillermo para desprestigiar a la @AsambleaEcuador por investigar los #PandoraPaper. ¿Qué relación tiene una ley fiscalista y precarizadora del empleo con que no cumpla una oferta demagógica de créditos al 1 % y 30 años plazo?	Lucha contra la corrupción	Formal	Hilo de tweet	Opinión	Negativo
¿El presidente @LassoGuillermo quiere que se traten sus propuestas de ley o quiere ahondar el conflicto con la @AsambleaEcuador? “Mientras se discuta un proyecto calificado de urgente, la presidenta o presidente de la República no podrá enviar otro...”	Lucha contra la corrupción.	Formal	Hilo de tweet, mención.	Opinión	Crítico
“El Gobierno conspira contra sí mismo. Por ejemplo, envía un proyecto de ley incumpliendo las normas. Hay que preguntarse: ¿es capricho, mala fe o hay la intención de crear conflicto de poderes entre el Ejecutivo y el Legislativo?”	Política exterior	Formal y objetivo	Emoji: lentes, mención, comillas	Opinión y crítica al gobierno	Neutral
El presidente @LassoGuillermo le apuesta a la inversión extranjera como una estrategia para la reactivación económica. Sin embargo, él tiene gran parte de su patrimonio en el exterior. ¿Más coherencia es lo que requiere en estos momentos el #Ecuador #SeTrataDeTodos	Economía	Formal	Emoji: lentes, comillas	Opinión	Negativo
Lasso conspira contra sí mismo. Con el sistema de bandas impuesto por Moreno el diésel en promedio subía 4 centavos por mes, con el #GasolinazoDeLasso subió lo que subiría en 5 meses. ¿Cómo piensa @LassoGuillermo reactivar la economía y el empleo subiendo los costos de producción?	Economía y política exterior	Formal	Emoji: lentes, mención, hashtags	Opinión y crítica al gobierno	Negativo
¿Cómo puede @LassoGuillermo convocar a @LeonidasIzaSal1 después de llamarlo golpista y violento? Esta no es una manera de crear espacios sanos de discusión. ¡A la política y a los políticos les hace falta coherencia! #SeTrataDeTodos 🇪🇨	Economía	Informal	Hashtag y mención.	Opinión	Negativo
Ya es hora de que hagan algo, siguen matándose dentro y fuera de las cárceles, la violencia se está apoderando del país. Presidente, tome decisión, de eso se trata gobernar. Han pasado varios meses y hasta ahora no se ve un plan para superar la crisis.	Economía	Informal	Emojis: lentes, bandera EC, mención y hashtag	Opinión	Negativo
Lo que vivimos actualmente con la #crisiscarcelaria es apenas un síntoma de una crisis institucional, que se originó en la consulta del 2018, que permitió que principales instituciones de control del país sean dirigidas por personas con poca competencia y agenda política 🇪🇨	Crisis carcelaria	Informal	-	Opinión	Negativo

<p>☞ @LassoGuillermo afirma que “vivimos las consecuencias de la politización y corrupción de la seguridad ciudadana, entregaron deliberadamente territorios a bandas delictivas...” las @FFAAECUADOR y @PoliciaEcuador deben explicar por qué no cumplieron con su deber constitucional. 🇪🇨</p>	Crisis carcelaria e inseguridad	Formal	Emojis: lentes, bandera EC, hashtag.	Opinión	Negativo
<p>Usar un tema tan sensible para ataques políticos y justificar la incapacidad del Gobierno para combatir la inseguridad destruye la imagen del país y la confianza ciudadana en las instituciones. Sea más responsable presidente ya no está en campaña, gobierne para eso lo eligieron 🇪🇨</p>	Inseguridad y corrupción	Formal	Hilo de tweet, emojis: lentes, señalar, mención	Opinión	Negativo
<p>☞ El problema más grave que enfrenta el país es que el 70 % de la población económicamente activa vive entre la vulnerabilidad y la informalidad. En este sentido, el incremento del impuesto a la renta no solo afecta a quienes deben pagar más impuestos.</p>	Inseguridad	Formal	Hilo de tweet, emoji: bandera EC	Opinión	Negativo
<p>☞ El mayor problema del Ecuador es la falta de empleo adecuado. El incremento salarial es una medida necesaria, pero insuficiente para impulsar la reactivación productiva y del empleo. Las acciones del Gobierno en 7 meses no apuntan a resolver ese problema #SeTrataDeTodos 🇪🇨</p>	Economía	Formal	Emoji: lentes, hilo de tweet.	Opinión	Negativo
<p>☞ Uno de los argumentos más repetidos sobre la #LeyDeInversiones es que genera empleo. La delegación de infraestructura y servicios públicos existentes a administradores privados no genera nuevos empleos, en el mejor de los casos mantiene los ya existentes. #SeTrataDeTodos 🇪🇨</p>	Alza de Salario básico \$425,00	Formal	Emojis: lentes, bandera EC hashtag.	Opinión	Negativo
<p>El presidente @LassoGuillermo dice que podríamos importar carne y derivados lácteos en un eventual acuerdo comercial con Uruguay, ¿acaso no sabe que tenemos sobreproducción de leche y producimos carne suficiente para abastecer el mercado local y hasta para exportar?</p>	Economía	Formal	Hilo de tweet, emoji: lentes y bandera EC, hashtag.	Opinión	Negativo
<p>Plantear una apertura comercial desconociendo la realidad local y sin proteger la producción y la inversión nacional es la fórmula del desastre, carne de res y cerdo, lácteos, maíz, arroz y pollo generan 500 mil empleos directos en el país.</p>	Política económica y comercio exterior.	Formal	Hilo de tweet, mención	Opinión y crítica al gobierno	Negativo
<p>☞ Para el Gobierno la economía se reduce al balance, reducir el déficit fiscal e incrementar la reserva monetaria, no le importa que esto signifique deterioro de los servicios públicos, especialmente en educación, salud, seguridad.</p>	Economía y comercio	Formal	-	Opinión	Negativo

☞ Con todo respeto, pero con frontalidad le digo, presidente @LassoGuillermo, si no está capacitado para gobernar debería dar un paso al costado. #SeTrataDeTodos 	Política y economía	Formal	Emoji: lentes.	Opinión	Negativo
¡El Ecuador de todas y todos necesita una política pública integral que proteja el precio del arroz y permita sus reservas a través de los silos! Se debe recuperar la UNA y fomentar que agricultores se asocien y creen cooperativas que administren unidades de almacenamiento.	Política	Formal	Emoji: lentes, bandera EC, mención hashtag.	Opinión	Negativo

Fuente: Twitter de @rabascallcarlos

Elaboración propia.

El excandidato vicepresidencial en 2021 ha sido opositor del gobierno, ha participado en la esfera pública mediante su cuenta de Twitter, expresando su postura frente a las decisiones de Lasso. En cuanto al contenido de los tweets escogidos en Tabla 7, se puede observar que la mayoría estaban relacionados con temas políticos y sociales, incluyendo temas como la economía, la pandemia, la corrupción y las relaciones internacionales. Uno de los temas principales fue la salud, donde se refirió al plan de vacunación y la crisis sanitaria, lo cual sugiere su preocupación por la situación de salud pública en el país. Otro tema relevante fue la economía, mencionando la reactivación económica, el alza del salario básico a \$425,00 y los créditos del 1 % a 30 años, lo que indica su enfoque en cuestiones económicas y laborales. Además, Rabascall mencionó la política exterior, haciendo referencia a las relaciones bilaterales, lo que denota su interés en los asuntos internacionales y las relaciones diplomáticas del Ecuador. Por último, la lucha contra la corrupción fue un tema recurrente en sus tweets, mencionando la inseguridad y corrupción.

Tabla 8
Resumen de la matriz de análisis cualitativo de Twitter

Temáticas	Estilos	Expresión	Tipo	Tono
Salud: plan de vacunación y crisis sanitaria.	Formal. Informal Objetivo	Emojis: lentes, bandera de Ecuador y de señalar. Hashtags. Hilos de tweet Menciones.	Opinión. Crítica al gobierno.	Crítico. Negativo. Neutral. Positivo.
Economía: reactivación económica, alza de salario básico \$425,00, créditos del 1 % a 30 años.				
Política exterior: relaciones bilaterales.				
Lucha contra la corrupción: Inseguridad y corrupción, crisis carcelaria, pandora papers.				

Fuente: Matriz de análisis cualitativo de los Tweets de Carlos Rabascall

Elaboración propia.

En la Tabla 8, en cuanto a los estilos de expresión, Rabascall obtuvo tanto un tono formal como informal en sus tweets. El uso de emojis de lentes, bandera de Ecuador y de mención indica que busca transmitir su opinión de manera visual y llamativa. También hizo uso de hashtags para etiquetar sus mensajes y resaltar temas relevantes. Además, Rabascall posteo hilos de tweets, lo que sugiere que usó esta técnica para desarrollar y ampliar sus ideas en múltiples mensajes. Asimismo, realizó menciones a otros usuarios, lo que implica que buscó interactuar con otros actores en Twitter para amplificar su mensaje y/o dirigirse directamente a ellos. Con respecto al tipo de tweets, se clasifican en opinión y crítica al gobierno. Esto indica que Rabascall utilizó Twitter como plataforma para expresar sus opiniones y críticas hacia el gobierno de Guillermo Lasso durante su primer año de gobierno. El tono de sus mensajes fue mayoritariamente crítico y negativo, lo que revela su postura de oposición y su descontento con la gestión del gobierno en ese período. Se pudo observar que los temas más destacados por Carlos Rabascall en su cuenta de Twitter incluyen temas generales como elecciones, corrupción, seguridad y derechos humanos, entre otros.

permite identificar los términos de temáticas, Rabascall abordó varios temas en sus tweets durante el primer año de gobierno de Guillermo Lasso.

Tabla 7

Matriz de datos cualitativos de la cuenta de Twitter de Carlos Rabascall

Contenido de los tweets	Temática	Estilo	Expresión	Tipo	Tono
¡El Ecuador de todas y todos necesita una política pública integral que proteja el precio del arroz y permita sus reservas a través de los silos! Se debe recuperar la UNA y fomentar que agricultores se asocien y creen cooperativas que administren unidades de almacenamiento.	Economía y política	Formal	Emoji: bandera EC	Opinión	Positivo
El Gobierno avanza en la vacunación, pero está olvidando la reactivación económica. Es imperante plantear soluciones en lo económico, en la productividad y en el empleo. #CaféLaPosta @LaPosta_Ecu	Economía y plan de vacunación	Formal	Hashtag, mención	Opinión	Crítico
Vivimos una debilidad institucional a nivel del país. No se trata de una lucha del poder por el poder, no se trata de un gobierno, sino de un Estado que trabaje en un plan de desarrollo en beneficio de todas y todos. #CaféLaPosta @LaPosta_Ecu	Política e institucionalidad	Formal	Hashtag, mención	Opinión	Neutral

<p>☞ En campaña electoral se ofrece cualquier cosa con tal de ganar. El problema viene después cuando desde el Gobierno esas promesas no se cumplen. Hablar con la verdad y ofrecer sólo aquello que se puede cumplir es la nueva forma de hacer política que proponemos #SeTrataDeTodos</p>	Economía y crisis sanitaria	Formal	Emoji: lentes, hashtags	Opinión	Negativo
<p>☞ En la actualidad, 3 de cada 10 ecuatorianos en edad de trabajar viven entre la vulnerabilidad e informalidad. En los 100 días no se ha planteado cuál es el plan de Gobierno para la reactivación de la economía, la productividad y el empleo  SeTrataDeTodos #100DiasDeGobierno</p>	Economía y productividad	Formal	Emojis: lentes, bandera EC, hashtags.	Opinión y crítica al gobierno	Negativo
<p>☞ El “país del encuentro” debió ser la construcción de espacios donde se concilie lo fundamental y prioritario del país para sacarnos de la crisis. Eso no lo aprovechó el presidente @LassoGuillermo en estos 100 días #SeTrataDeTodos </p>	Política y Economía	Formal	Emojis: bandera EC, lentes, mención, hashtag	Opinión	Negativo
<p>☞ El Gobierno está equivocando el camino. La reactivación económica, productiva y la recuperación del empleo pasan por dar oxígeno a los productores y consumidores, reestructurando sus deudas y dotando de créditos, bajando los intereses y ampliando los plazos. #SeTrataDeTodos  Gobierno habla de que estaría próximo a enviar “macroley” por vía económico urgente, pero se pretende mandar asuntos que no tienen que ver con materia económica. Estos se deben tratar por vía ordinaria y eso sirve de pretexto para decir que hay bloqueo y justificar muerte cruzada.</p>	Economía y reactivación económica	Formal	Emojis: lentes, bandera EC, hashtag	Opinión	Negativo
<p>☞ A más de antitécnico e inconstitucional, el proyecto enviado por el presidente es malo porque persigue: 1. Cumplir con la recaudación tributaria comprometida con FMI. 2. Satisfacer a ciertos sectores empresariales en su anhelo de precarizar el trabajo. #LeyCreandoOportunidades</p>	Política económica	Formal	Uso de comillas	Opinión	Negativo
<p>☞ Las reformas laborales del Gobierno, más que fomentar la reactivación económica y el empleo, están dirigidas a facilitar y abaratar el despido. #LeyCreandoOportunidades #SeTrataDeTodos</p>	Economía y política fiscal	Formal	Emoji: lentes, hashtag	Opinión	Negativo
<p>☞ De confirmarse esta información @GuillermoLasso habría sido candidato y asumió el poder estando incurso en una prohibición expresa aprobada por el pueblo ecuatoriano en consulta popular.</p>	Economía	Formal	Emoji: lentes, hashtags	Opinión	Negativo

De ser cierto, esto cuestionaría la legitimidad democrática del presidente. Además, resultaría paradójico que un Gobierno que se plantea como meta incrementar la inversión extranjera, tenga cómo su primera autoridad a alguien cuya fortuna se encuentre en el exterior	Política exterior	Formal	Hilo de tweet: emoji: lentes, mención	Opinión.	Negativo
La revelación de que varios mandatarios, exmandatarios latinoamericanos y muchos líderes mundiales mantienen sus patrimonios en paraísos fiscales pone en vigencia el planteamiento hecho hace poco por el G7 “matemos los paraísos fiscales”.	Política exterior	Formal	Hilo de tweet	Opinión	Negativo
Pirotecnia pura de @LassoGuillermo para desprestigiar a la @AsambleaEcuador por investigar los #PandoraPaper. ¿Qué relación tiene una ley fiscalista y precarizadora del empleo con que no cumpla una oferta demagógica de créditos al 1 % y 30 años plazo?	Lucha contra la corrupción	Formal	Hilo de tweet	Opinión	Negativo
¿El presidente @LassoGuillermo quiere que se traten sus propuestas de ley o quiere ahondar el conflicto con la @AsambleaEcuador? “Mientras se discuta un proyecto calificado de urgente, la presidenta o presidente de la República no podrá enviar otro...”	Lucha contra la corrupción.	Formal	Hilo de tweet, mención.	Opinión	Crítico
“El Gobierno conspira contra sí mismo. Por ejemplo, envía un proyecto de ley incumpliendo las normas. Hay que preguntarse: ¿es capricho, mala fe o hay la intención de crear conflicto de poderes entre el Ejecutivo y el Legislativo?”	Política exterior	Formal y objetivo	Emoji: lentes, mención, comillas	Opinión y crítica al gobierno	Neutral
El presidente @LassoGuillermo le apuesta a la inversión extranjera como una estrategia para la reactivación económica. Sin embargo, él tiene gran parte de su patrimonio en el exterior. ¿Más coherencia es lo que requiere en estos momentos el #Ecuador #SeTrataDeTodos	Economía	Formal	Emoji: lentes, comillas	Opinión	Negativo
Lasso conspira contra sí mismo. Con el sistema de bandas impuesto por Moreno el diésel en promedio subía 4 centavos por mes, con el #GasolinazoDeLasso subió lo que subiría en 5 meses. ¿Cómo piensa @LassoGuillermo reactivar la economía y el empleo subiendo los costos de producción?	Economía y política exterior	Formal	Emoji: lentes, mención, hashtags	Opinión y crítica al gobierno	Negativo
¿Cómo puede @LassoGuillermo convocar a @LeonidasIzaSalI después de llamarlo golpista y violento? Esta no es una manera de crear espacios sanos de discusión. ¡A la política y a los políticos les hace falta coherencia! #SeTrataDeTodos 	Economía	Informal	Hashtag y mención.	Opinión	Negativo

Ya es hora de que hagan algo, siguen matándose dentro y fuera de las cárceles, la violencia se está apoderando del país. Presidente, tome decisión, de eso se trata gobernar. Han pasado varios meses y hasta ahora no se ve un plan para superar la crisis.	Economía	Informal	Emojis: lentes, bandera EC, mención y hashtag	Opinión	Negativo
Lo que vivimos actualmente con la #crisiscarcelaria es apenas un síntoma de una crisis institucional, que se originó en la consulta del 2018, que permitió que principales instituciones de control del país sean dirigidas por personas con poca competencia y agenda política 🇪🇨	Crisis carcelaria	Informal	-	Opinión	Negativo
@LassoGuillermo afirma que “vivimos las consecuencias de la politización y corrupción de la seguridad ciudadana, entregaron deliberadamente territorios a bandas delictivas...” las @FFAAECUADOR y @PoliciaEcuador deben explicar por qué no cumplieron con su deber constitucional. 🇪🇨	Crisis carcelaria e inseguridad	Formal	Emojis: lentes, bandera EC, hashtag.	Opinión	Negativo
Usar un tema tan sensible para ataques políticos y justificar la incapacidad del Gobierno para combatir la inseguridad destruye la imagen del país y la confianza ciudadana en las instituciones. Sea más responsable presidente ya no está en campaña, gobierne para eso lo eligieron 🇪🇨	Inseguridad y corrupción	Formal	Hilo de tweet, emojis: lentes, señalar, mención	Opinión	Negativo
El problema más grave que enfrenta el país es que el 70 % de la población económicamente activa vive entre la vulnerabilidad y la informalidad. En este sentido, el incremento del impuesto a la renta no solo afecta a quienes deben pagar más impuestos.	Inseguridad	Formal	Hilo de tweet, emoji: bandera EC	Opinión	Negativo
El mayor problema del Ecuador es la falta de empleo adecuado. El incremento salarial es una medida necesaria, pero insuficiente para impulsar la reactivación productiva y del empleo. Las acciones del Gobierno en 7 meses no apuntan a resolver ese problema #SeTrataDeTodos 🇪🇨	Economía	Formal	Emoji: lentes, hilo de tweet.	Opinión	Negativo
Uno de los argumentos más repetidos sobre la #LeyDeInversiones es que genera empleo. La delegación de infraestructura y servicios públicos existentes a administradores privados no genera nuevos empleos, en el mejor de los casos mantiene los ya existentes. #SeTrataDeTodos 🇪🇨	Alza de Salario básico \$425,00	Formal	Emojis: lentes, bandera EC hashtag.	Opinión	Negativo

El presidente @LassoGuillermo dice que podríamos importar carne y derivados lácteos en un eventual acuerdo comercial con Uruguay, ¿acaso no sabe que tenemos sobreproducción de leche y producimos carne suficiente para abastecer el mercado local y hasta para exportar?	Economía	Formal	Hilo de tweet, emoji: lentes y bandera EC, hashtag.	Opinión	Negativo
Plantear una apertura comercial desconociendo la realidad local y sin proteger la producción y la inversión nacional es la fórmula del desastre, carne de res y cerdo, lácteos, maíz, arroz y pollo generan 500 mil empleos directos en el país.	Política económica y comercio exterior.	Formal	Hilo de tweet, mención	Opinión y crítica al gobierno	Negativo
☞ Para el Gobierno la economía se reduce al balance, reducir el déficit fiscal e incrementar la reserva monetaria, no le importa que esto signifique deterioro de los servicios públicos, especialmente en educación, salud, seguridad.	Economía y comercio	Formal	-	Opinión	Negativo
☞ Con todo respeto, pero con frontalidad le digo, presidente @LassoGuillermo, si no está capacitado para gobernar debería dar un paso al costado. #SeTrataDeTodos	Política y economía	Formal	Emoji: lentes.	Opinión	Negativo
¡El Ecuador de todas y todos necesita una política pública integral que proteja el precio del arroz y permita sus reservas a través de los silos! Se debe recuperar la UNA y fomentar que agricultores se asocien y creen cooperativas que administren unidades de almacenamiento.	Política	Formal	Emoji: lentes, bandera EC, mención hashtag.	Opinión	Negativo

Fuente: Twitter de @rabascallcarlos

Elaboración propia.

El excandidato vicepresidencial en 2021 ha sido opositor del gobierno, ha participado en la esfera pública mediante su cuenta de Twitter, expresando su postura frente a las decisiones de Lasso. En cuanto al contenido de los tweets escogidos en Tabla 7, se puede observar que la mayoría estaban relacionados con temas políticos y sociales, incluyendo temas como la economía, la pandemia, la corrupción y las relaciones internacionales. Uno de los temas principales fue la salud, donde se refirió al plan de vacunación y la crisis sanitaria, lo cual sugiere su preocupación por la situación de salud pública en el país. Otro tema relevante fue la economía, mencionando la reactivación económica, el alza del salario básico a \$425,00 y los créditos del 1 % a 30 años, lo que indica su enfoque en cuestiones económicas y laborales. Además, Rabascall mencionó la política exterior, haciendo referencia a las relaciones bilaterales, lo que denota su interés en los asuntos internacionales y las relaciones diplomáticas del Ecuador. Por último, la

lucha contra la corrupción fue un tema recurrente en sus tweets, mencionando la inseguridad y corrupción.

Tabla 8
Resumen de la matriz de análisis cualitativo de Twitter

Temáticas	Estilos	Expresión	Tipo	Tono
Salud: plan de vacunación y crisis sanitaria.	Formal. Informal Objetivo	Emojis: lentes, bandera de Ecuador y de señalar. Hashtags. Hilos de tweet Menciones.	Opinión. Crítica al gobierno.	Crítico. Negativo. Neutral. Positivo.
Economía: reactivación económica, alza de salario básico \$425,00, créditos del 1 % a 30 años.				
Política exterior: relaciones bilaterales.				
Lucha contra la corrupción: Inseguridad y corrupción, crisis carcelaria, pandora papers.				

Fuente: Matriz de análisis cualitativo de los Tweets de Carlos Rabascall
Elaboración propia.

En la Tabla 8, en cuanto a los estilos de expresión, Rabascall obtuvo tanto un tono formal como informal en sus tweets. El uso de emojis de lentes, bandera de Ecuador y de mención indica que busca transmitir su opinión de manera visual y llamativa. También hizo uso de hashtags para etiquetar sus mensajes y resaltar temas relevantes. Además, Rabascall posteo hilos de tweets, lo que sugiere que usó esta técnica para desarrollar y ampliar sus ideas en múltiples mensajes. Asimismo, realizó menciones a otros usuarios, lo que implica que buscó interactuar con otros actores en Twitter para amplificar su mensaje y/o dirigirse directamente a ellos. Con respecto al tipo de tweets, se clasifican en opinión y crítica al gobierno. Esto indica que Rabascall utilizó Twitter como plataforma para expresar sus opiniones y críticas hacia el gobierno de Guillermo Lasso durante su primer año de gobierno. El tono de sus mensajes fue mayoritariamente crítico y negativo, lo que revela su postura de oposición y su descontento con la gestión del gobierno en ese período. Se pudo observar que los temas más destacados por Carlos Rabascall en su cuenta de Twitter incluyen temas generales como elecciones, corrupción, seguridad y derechos humanos, entre otros.

Es importante destacar que Rabascall también se enfoca en temas de interés nacional como la economía, la educación y la pandemia, lo cual sugiere que su posición política no se basa únicamente en la crítica al Gobierno, sino en la promoción de políticas públicas que beneficien la población.

4. Análisis del comportamiento de Twitter de Carlos Rabascall

La gestión del primer año de gobierno de Lasso se ha visto marcada por diversos temas, en primer lugar, teniendo que lidiar con el impacto de la pandemia provocado por el COVID -19. Rabascall (2021-2022), como opositor político, ha expresado su preocupación por la situación del sector de la salud durante el primer año de gobierno de Lasso. Rabascall ha destacado que la crisis sanitaria en Ecuador ha empeorado, con un aumento significativo en el número de casos de COVID-19 y en la tasa de mortalidad. Además, ha señalado que el sistema de salud del país ha enfrentado dificultades para hacer frente a la alta demanda de atención médica, lo que ha llevado a informes de escasez de medicamentos y suministros médicos. Rabascall ha expresado una postura crítica hacia el gobierno de Lasso en cuanto a la gestión del sector de la salud durante su primer año de gobierno menciona que la crisis sanitaria en el país está empeorando y que el gobierno no ha tomado las medidas necesarias para enfrentarla, como opositor político, es natural que Rabascall tenga una postura crítica hacia el gobierno de Lasso. Sin embargo, Rabascall basa sus comentarios en datos objetivos, ya que durante el período de análisis se ha observado un aumento significativo en el número de casos de COVID-19 y en la tasa de mortalidad en Ecuador. Además, el sistema de salud del país ha enfrentado desafíos significativos, como la alta demanda de atención médica y los informes de escasez de medicamentos y suministros médicos.

Rabascall ha criticado la falta de medidas efectivas por parte del gobierno de Lasso para abordar la crisis sanitaria de manera oportuna y adecuada. ha instado al gobierno a tomar medidas urgentes y efectivas para abordar la situación y mejorar la gestión del sector de la salud en beneficio de la población ecuatoriana. Además, ha resaltado la importancia de fortalecer el sistema de salud y garantizar el abastecimiento adecuado de medicamentos y suministros médicos para hacer frente a la creciente demanda de atención médica. El deterioro de la situación sanitaria ha llevado a Rabascall a cuestionar la capacidad del gobierno de Lasso para hacer frente a la crisis y garantizar el acceso a una atención médica adecuada para la población.

Sobre el sector de la economía Rabascall (2021-2022) cuestiona su enfoque en temas como la protección de la producción agrícola, la reactivación económica, las políticas fiscales y la coherencia en sus acciones y discursos. Rabascall insiste en que para proteger el precio del arroz se debe crear una política pública integral logrando de este modo la recuperación de la UNA (Unidad Nacional de Almacenamiento) y el fomento de asociaciones de agricultores y cooperativas para administrar unidades de almacenamiento, Rabascall critica la falta de políticas efectivas para proteger la

producción agrícola y asegurar la disponibilidad de alimentos básicos. Además, menciona la necesidad de plantear soluciones económicas, productivas y de empleo en el marco de la reactivación económica, reprochando la falta de un plan de gobierno claro en este sentido, Rabascall señala que la situación económica de muchos ecuatorianos en edad de trabajar es vulnerable e informal.

Rabascall hace también una crítica a las políticas fiscales propuestas por el gobierno de Lasso y su enfoque en la recaudación tributaria y los intereses empresariales, según sus tweets el proyecto de ley enviado por el presidente Lasso es antitécnico e inconstitucional, porque persigue intereses tributarios y empresariales en lugar de fomentar la reactivación económica y el empleo. Adicionalmente, cuestiona la coherencia del presidente Lasso en su apuesta por la inversión extranjera, señalando que gran parte de su patrimonio está en el exterior. Por último, menciona el aumento de los costos de producción debido al incremento del precio del diésel, reprochando la inconsistencia y falta de coherencia en las acciones y discursos del gobierno de Lasso en su primer año de gestión.

En el ámbito de la política exterior Rabascall (2021-2022) realiza un análisis crítico sobre la gestión del primer año de gobierno del presidente Guillermo Lasso en Ecuador, se refiere a la debilidad institucional del país y la necesidad de un Estado que trabaja en un plan de desarrollo en beneficio de todos, sin que sea solo una lucha por el poder. Destaca que el presidente Lasso no aprovechó la oportunidad de construir espacios de encuentro para conciliar los intereses fundamentales del país en medio de la crisis. Critica la forma en que el gobierno envió una “macroley” por vía económica urgente, incluyendo asuntos que no están relacionados con la economía, lo cual consideró como un pretexto para justificar la muerte cruzada y el bloqueo. También señala que, de confirmarse que Lasso asumió la presidencia a pesar de estar incurso en una prohibición expresa aprobada en consulta popular, se cuestionaría la legitimidad democrática del presidente. Asimismo, encuentra paradójico que un gobierno que busca aumentar la inversión extranjera tenga como su máxima autoridad a alguien cuya fortuna se encuentra en el exterior.

En abril del 2022 con un tweet dirigido al presidente Guillermo Lasso cuestionó la postura del mandatario respecto al eventual acuerdo comercial con Uruguay para importar carne y derivados lácteos. Rabascall plantea que Lasso parece desconocer la situación de sobreproducción de leche y suficiente producción de carne en el mercado

local, incluso para la exportación, este tweet muestra el desacuerdo con la postura del presidente y resalta la discrepancia entre su posición y la realidad del mercado local.

Rabascall también critica la postura del presidente Lasso en su relación con la Asamblea de Ecuador. Afirma que, “mientras se discute un proyecto calificado de urgente, el presidente no podrá enviar otro”, lo cual podría ahondar el conflicto con la Asamblea. En otro aspecto, Rabascall cuestiona la propuesta del presidente Lasso de importar carne y derivados de Uruguay, argumentando que Ecuador tiene sobreproducción de leche y suficiente producción de carne para abastecer el mercado local y exportar. Además, critica la visión económica del gobierno, que según él se reduce a balancear el déficit fiscal e incrementar la reserva monetaria, sin importar el deterioro de los servicios públicos, especialmente en educación, salud y seguridad.

Por último, sugiere que, si el presidente Lasso no está capacitado para gobernar, debería dar un paso al costado con respeto, pero frontalidad en beneficio del país.

Respecto a la lucha contra la corrupción en primer lugar Rabascall (2021-2022) critica la actitud del presidente Guillermo Lasso, a quien acusa de utilizar la “pirotecnia pura” para desprestigiar a la Asamblea Nacional de Ecuador por investigar los llamados Pandora Papers, cuestionando la relación entre una ley fiscalista y precarizadora del empleo y el incumplimiento de una oferta de créditos demagógica del gobierno. Rabascall también se refiere a la violencia en el país, tanto dentro como fuera de las cárceles, y critica la falta de un plan para superar la crisis, instando al presidente a tomar decisiones y ejercer su rol de gobernante de manera responsable. Sobre la crisis institucional considera que se originó en la consulta del 2018 y que ha llevado a la designación de personas con poca competencia y agenda política en las principales instituciones de control del país como el gobierno. Así mismo cuestiona las afirmaciones del presidente Lasso sobre la politización y corrupción de la seguridad ciudadana, exigiendo que las fuerzas armadas y la policía expliquen por qué no cumplieron con su deber constitucional.

Por último, reprocha el uso de temas sensibles para ataques políticos y justificación de la incapacidad del gobierno para combatir la inseguridad, lo cual afecta la imagen del país y la confianza ciudadana en las instituciones. exigiendo al presidente a ser más responsable en su rol de gobernante, recordándole que ya no está en campaña sino para gobernar, que es para lo que fue elegido. De acuerdo con el análisis de contenido, la muestra de 30 tweets reveló varios temas relevantes que pueden ser considerados como opciones de estrategias para la construcción de la imagen y discurso políticos de Carlos Rabascall para los comicios del 2025.

- Transparencia y la lucha contra la corrupción, Rabascall podría priorizar su compromiso con la transparencia, la ética y la lucha contra la corrupción en todas las instancias gubernamentales.

Proponer políticas y medidas concretas para promover la transparencia en la gestión pública, garantizar el acceso a la información, fortalecer los mecanismos de rendición de cuentas y sancionar de manera efectiva los actos de corrupción. Resaltar su trayectoria en la lucha contra la corrupción y su compromiso con la integridad en el ejercicio del poder.

- Agricultura y reactivación económica, Rabascall podría destacar su compromiso con el desarrollo económico y social de las áreas rurales, resaltando la importancia de la agricultura como motor de la economía y generador de empleo.

Promover políticas y programas que impulsen la inversión en la agricultura, la modernización de las infraestructuras agrícolas, el acceso a financiamiento para los agricultores y la apertura de nuevos mercados. Todo ello en aras de la reactivación económica y el bienestar de las comunidades rurales.

- Debilidad institucional, Rabascall podría enfocarse en su compromiso con la fortaleza de las instituciones gubernamentales y la necesidad de mejorar su funcionamiento. Resaltar la importancia de la transparencia, la rendición de cuentas y el combate a la corrupción para garantizar el buen gobierno y la confianza de la población en las instituciones.

Ofrecer como alternativa medidas concretas para fortalecer la separación de poderes, garantizar la independencia del sistema judicial y promover una gestión eficiente y ética del gobierno.

- Reactivación económica y la lucha contra la precarización laboral, Rabascall pudiese resaltar su compromiso con la generación de empleo digno y la protección de los derechos laborales.

Plantear políticas y medidas que impulsen la reactivación económica, pero también aseguren que los trabajadores tengan empleos seguros, bien remunerados y con condiciones laborales adecuadas. Podría abogar por la regulación de la precarización laboral, la promoción de la igualdad de oportunidades en el ámbito laboral y la defensa de los derechos de los trabajadores.

- Diálogo y la colaboración entre los poderes del Estado, Rabascall podría enfatizar la importancia de la cooperación y el entendimiento para la toma de decisiones acertadas y la construcción de políticas públicas efectivas. en beneficio de la sociedad en su conjunto, dejando de lado los intereses partidistas o personales, y promoviendo una visión de gobierno integrador y cooperativo.

Podría proponer la creación de espacios de encuentro, el establecimiento de canales de comunicación efectiva, la promoción de debates fundados en el respeto y la búsqueda de consensos, y la valoración de la diversidad de opiniones como una fortaleza para la democracia. Estos temas permiten abordar diversas áreas de interés para la población, como la economía, la justicia social, el aparato gubernamental y la cooperación entre instituciones. Al destacar propuestas concretas y soluciones viables en estos temas, Rabascall podría transmitir una imagen de liderazgo comprometido con el desarrollo económico, el bienestar de la sociedad y la fortaleza de las instituciones democráticas.

Capítulo tercero

Estrategia de comunicación política de Carlos Rabascall: Un análisis como figura pública y posible candidato para los comicios del 2025 en Ecuador

1. Carlos Rabascall y la política

Rabascall es ingeniero comercial y socio fundador de Rabascall Comunicación (2023, párr. 1-3), ha tenido experiencia en comunicación estratégica, finanzas y seguros en el sector público y privado. Además, es un periodista especializado en temas económicos y ha sido reconocido por su alta credibilidad en Quito y Guayaquil. También ha sido miembro del Consejo Directivo y profesor de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, así como conferencista invitado en varias universidades y foros. Como consultor político, ha realizado campañas presidenciales y planificado campañas de imagen y reputación para organismos estatales y privados. Carlos Rabascall se preocupa por temas sociales relacionados con el desarrollo local y territorial, la economía popular y solidaria y la inclusión laboral de personas con discapacidad, ha expresado públicamente su apoyo al movimiento político liderado por Rafael Correa, conocido como “correísmo”. Rabascall ha trabajado en medios de comunicación afines a esta corriente política y ha sido un defensor de las políticas implementadas durante el gobierno de Correa en ecuatoriana ha estado marcada en los últimos años por la polarización entre los seguidores y detractores del expresidente Rafael Correa.

Desde su carrera política, Carlos Rabascall ha sido un defensor de las políticas y logros de aquel gobierno, especialmente en lo que respecta a la inclusión social y el desarrollo económico del país. Durante su tiempo en la Secretaría de Comunicación, Rabascall se encargó de la difusión de las políticas y logros del gobierno a través de los medios de comunicación y las redes sociales. En octubre, Rabascall (2021, párr. 4) mencionó que mantenía diálogos con el exmandatario Rafael Correa con la finalidad de conformar un frente nacional progresista para los próximos comicios del 2025. La política ecuatoriana ha estado marcada por la presencia de líderes carismáticos que han logrado mantener el apoyo popular a lo largo del tiempo. El excandidato a la vicepresidencia de Ecuador ha confirmado que se presentará como candidato a la presidencia en las elecciones presidenciales de 2025. Rabascall (2021, párr. 1) menciona que se encuentra

en proceso de caminar y escuchar a la ciudadanía para afianzar su candidatura y consolidar su propuesta como presidenciable del movimiento nacional Surgente, respaldado por el partido Centro Democrático.

Rabascall ha sido un defensor acérrimo de las políticas de inclusión social y desarrollo económico implementadas durante el gobierno de Rafael Correa. Su posible candidatura presidencial para el año 2025 con su propio movimiento político Surgente, podría ser una estrategia acertada para Rabascall. La candidatura presidencial de Rabascall podría ser vista como una oportunidad para renovar la política en Ecuador y dar voz a una generación joven y comprometida con el futuro del país. Su experiencia en el gobierno de Rafael Correa le ha permitido conocer a fondo la realidad política y social del país, lo que podría ser una ventaja para el diseño de políticas públicas que respondan a las necesidades de la ciudadanía. Sin embargo, se debe mencionar que para Carlos Rabascall, no hay beneficios directos si Rafael Correa regresa y decide postularse como candidato a la presidencia en las elecciones de 2025. Como contrincante, Correa representaría una competencia importante para Rabascall, ya que Correa tiene un gran apoyo y seguimiento en el país. Esto significa que Rabascall tiene que trabajar más duro para asegurarse de que su mensaje llegue a los votantes y gane apoyo para su propia campaña.

Además, Correa también podría atraer a algunos de los votantes que de otra manera podrían haber apoyado a Rabascall, lo que dificultará aún más la victoria de Rabascall. Por lo tanto, el regreso de Correa como contrincante no beneficia a Rabascall e incluso podría obstaculizar su camino hacia la presidencia.

2. Estrategia de comunicación política

Según Jamieson (1996, 14), una estrategia de comunicación política es considerada “un plan integral para lograr los objetivos políticos de un candidato, partido o causa a través de tácticas de comunicación cuidadosamente diseñadas y ejecutadas”. Teniendo en cuenta a Castells (2013, 13), las estrategias de comunicación política son “el conjunto de técnicas y herramientas que se utilizan para transmitir mensajes políticos a un público determinado con el objetivo de influir en sus percepciones, actitudes y comportamientos”. Es fundamental que la estrategia de comunicación política sea coherente con los valores y las propuestas de Carlos Rabascall y que permita conectar emocionalmente con el público objetivo.

3. Los objetivos de la estrategia

En la opinión de Gierzynski (2018, 2) “el objetivo de una estrategia de comunicación política es lograr que los votantes comprendan y acepten la postura política del candidato o partido, y se sientan motivados para votar en consecuencia”. Los objetivos de la estrategia de comunicación política para la candidatura de Carlos Rabascall deben ser específicos, medibles, alcanzables, relevantes y con un plazo definido.

Tabla 9
Objetivos de la estrategia de comunicación de Carlos Rabascall

Objetivos	¿Qué se quiere lograr?	¿Cómo se puede lograr?
Aumentar el conocimiento y la visibilidad pública.	Aumentar la conciencia del público sobre quién es Carlos Rabascall, su trayectoria y sus valores como líder político.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Entrevistas en medios de comunicación. ▪ Discursos públicos. • Usar las redes sociales y los canales de comunicación para publicar contenido.
Fortalecer su imagen como líder comprometido	Ser presentado como un líder político comprometido con las necesidades de las comunidades más vulnerables del país.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Publicación de propuestas de política que abordan estas necesidades. ▪ Asistencia a eventos comunitarios. • Presentación de pruebas concretas de su compromiso con las comunidades.
Construir una base de apoyo.	Construir una base de apoyo sólida y leal en diferentes regiones y grupos poblacionales del país.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Realización de eventos públicos en diferentes partes del país. ▪ Participación en foros y debates. • Identificación de líderes comunitarios y grupos de interés que apoyen la candidatura
Diferenciarlo de otros candidatos	Posicionarlo como una opción viable y deseable para la presidencia en 2025	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Presentación de propuestas claras y concretas de política. ▪ Publicación de contenido en medios de comunicación y redes sociales. • Presentación de pruebas concretas de su capacidad de liderazgo y experiencia.

Fuente: The Political Effects of Entertainment Media: How Fictional Worlds Affect Real World Political Perspectives
Elaboración propia.

4. Identificar el público objetivo

Como plantea Conley et. al (2014, loc. 30), para lograr que una estrategia de comunicación política sea efectiva, es crucial identificar a la audiencia correcta, esto significa que “los políticos y los estrategas de campaña deben analizar cuidadosamente la composición demográfica y las opiniones políticas de los votantes en cada distrito

electoral”, y adaptar su mensaje para satisfacer las necesidades y deseos de ese público específico. Es fundamental identificar el público objetivo de la estrategia de comunicación política, conocer las necesidades, intereses y preocupaciones de este público para poder adaptar el mensaje y la estrategia a sus necesidades.

Tabla 10
Público objetivo de la estrategia de comunicación

Público objetivo	¿Quiénes son?	¿Qué harían?	¿Cómo identificarlos?
Votantes potenciales	Aquellos que tienen una alta intención de voto y que están dispuestos a	Apoyar a Carlos Rabascall en las elecciones presidenciales de 2025.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Encuestas. ▪ Análisis de datos demográficos y socioeconómicos
Líderes de opinión en diferentes sectores de la sociedad.	Académicos, empresarios, líderes religiosos, líderes comunitarios, entre otros.	Difundir la imagen y las propuestas de generar gran impacto en la opinión pública.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Entrevistas sobre posible candidatura de Rabascall. ▪ Observación de las redes sociales y medios de comunicación. ▪ Participación de eventos y reuniones de diferentes sectores.
Medios de comunicación y periodistas que cubren temas políticos.		Asegurar una cobertura ecuánime de la campaña.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Investigación en línea. ▪ Monitoreo de los medios de comunicación. ▪ Contacto con asociaciones de periodistas
Ciudadanía en general			<ul style="list-style-type: none"> ▪ Encuestas. ▪ Grupos focales. ▪ Análisis de datos demográficos y socioeconómicos.

Fuente: Political Marketing in the United States.
Elaboración propia.

5. Diseñar el mensaje y la narrativa

Diseñar el mensaje y la narrativa de una estrategia de comunicación política implica la creación de un contenido persuasivo y atractivo que transmita el mensaje de la campaña de manera efectiva y memorable. Con base en Conley et. al (2014, loc. 224) la narrativa y el mensaje de una campaña deben ser diseñados cuidadosamente para evitar confusiones y malinterpretaciones. Los mensajes deben ser claros, directos y convincentes, y estar respaldados por hechos y estadísticas verificables para generar credibilidad y confianza en el candidato. El mensaje y la narrativa son fundamentales en cualquier estrategia de comunicación política y puede tener varios puntos a desarrollar como los siguientes:

Diseñar un mensaje principal claro y diferenciador, el mensaje principal de la campaña de Carlos Rabascall debe ser claro, sencillo y fácil de entender. Debe destacar

los valores y las propuestas que lo diferencian de otros candidatos, como su compromiso con la justicia social, la inclusión y la equidad. El mensaje debe ser consistente en todos los canales de comunicación y debe ser fácilmente recordable por los votantes.

Enfatizar los valores y propuestas que lo diferencian, la campaña debe enfatizar los valores y las propuestas que diferencian a Carlos Rabascall de otros candidatos. Por ejemplo, su compromiso con la justicia social, la inclusión y la equidad. Es importante presentar estos valores y propuestas de manera clara y convincente para que los votantes entiendan por qué deberían apoyar a Carlos Rabascall.

Crear una narrativa emotiva y atractiva, la narrativa de la campaña debe contar una historia emotiva y atractiva que permita conectar emocionalmente con el público objetivo. La narrativa debe destacar los logros y las luchas de Carlos Rabascall como líder político comprometido con las necesidades del país y las comunidades más vulnerables. Es importante que la narrativa sea coherente con el mensaje principal de la campaña y que resuene con los valores y las preocupaciones de los votantes.

Presentar pruebas concretas de su compromiso y experiencia, la campaña debe presentar pruebas concretas de la experiencia y el compromiso de Carlos Rabascall con las necesidades del país y las comunidades más vulnerables. Esto se puede lograr a través de la presentación de propuestas claras y concretas de política, la publicación de contenido en medios de comunicación y redes sociales, y la presentación de historias personales de personas que han sido ayudadas por Carlos Rabascall.

6. Definir los canales de comunicación

A juicio de Barbero (2010, 124), es importante elegir los canales de comunicación adecuados para llegar al público objetivo. Estos canales pueden ser diversos, desde los medios tradicionales hasta las redes sociales, pasando por los eventos públicos y las reuniones con líderes de opinión. Es recomendable una presencia activa y constante en los canales elegidos, publicando contenido relevante y actualizado con regularidad. También es importante medir la eficacia de cada canal para adaptar la estrategia según los resultados obtenidos. Según Castells (2013, 23), es crucial para los candidatos y partidos políticos seleccionar los canales adecuados para llegar a su audiencia objetivo; cada canal de comunicación tiene diferentes fortalezas y debilidades, y es importante comprender cómo utilizarlos de manera efectiva. Por ejemplo, la televisión puede ser muy efectiva para llegar a una audiencia amplia, pero puede ser costosa producir anuncios

televisivos. Mientras tanto, las redes sociales pueden ser más económicas, pero no pueden llegar a ciertos segmentos de la población.

Desde el punto de vista de, Crespo, Garrido y Riorda (2021, 18) para definir los canales de comunicación adecuados, se debe considerar al público objetivo y en qué medios o canales se encuentran con mayor frecuencia. Por ejemplo, si el público objetivo es joven y tecnológicamente avanzado, puede ser más efectivo utilizar canales digitales como las redes sociales o plataformas de transmisión. Si el público objetivo es más tradicional, los medios de comunicación masivos como la televisión, la radio o la prensa pueden ser más adecuados. También es importante considerar el presupuesto y los recursos disponibles para la campaña. Algunos canales pueden ser más costosos que otros, y se deben elegir aquellos que sean más efectivos en función del presupuesto disponible.

7. Generar contenido de calidad

Mensah (2017, 23) menciona que la creación de contenido de calidad y relevante es esencial para el éxito de una estrategia de comunicación política; para generar contenido de calidad, es necesario basarse en datos y evidencias concretas, ya que esto ayuda a construir la credibilidad y la confianza en el electorado. También subraya la importancia de adaptar el contenido a la cantidad de audiencia y de utilizar un lenguaje sencillo y accesible para llegar a la mayor cantidad de personas posibles. En ese mismo sentido el autor Mensah (2017, 137) indica que, la importancia de utilizar múltiples canales de comunicación para llegar a la audiencia y de mantener una presencia constante en los medios de comunicación y en las redes sociales, para esto se deben seguir los siguientes pasos:

Conocer al público objetivo, es fundamental conocer las necesidades, intereses y preocupaciones del público objetivo para poder generar contenido relevante y atractivo para ellos. Esto permitirá establecer una conexión emocional con el público y generar un mayor impacto.

Ser creativo, es importante ser creativo en la generación de contenido. Esto implica utilizar diferentes formatos como imágenes, vídeos, infografías y memes para captar la atención del público. También se pueden utilizar técnicas de storytelling para contar historias que conecten con el público y generen una respuesta emocional.

Para ser consistente, es necesario mantener una línea editorial coherente en la generación de contenido. Esto significa que el contenido debe estar en línea con la narrativa y el mensaje principal de la campaña. También se debe mantener una frecuencia constante de publicación para mantener la atención del público.

Tener en cuenta la calidad, la calidad del contenido es fundamental para que este sea atractivo e informativo. Es importante asegurarse de que el contenido esté bien escrito, sea visualmente atractivo y tenga un buen nivel de producción. Además, se deben evitar errores ortográficos o gramaticales que puedan dañar la imagen de la campaña.

Medir y ajustar, es necesario medir el impacto del contenido generado y ajustar la estrategia según los resultados obtenidos. Esto permitirá mejorar la efectividad de la estrategia de comunicación y maximizar su impacto.

8. Evaluar y ajustar la estrategia

Es fundamental evaluar constantemente la estrategia de comunicación política y hacer ajustes si es necesario. Es importante medir los resultados de la estrategia y compararlos con los objetivos establecidos. Esto permitirá identificar las fortalezas y debilidades de la estrategia y hacer los ajustes necesarios para maximizar su efectividad. De acuerdo con Merlo (2021, 16) enfatiza la importancia de medir constantemente los resultados de la estrategia, a través de indicadores clave de rendimiento (KPI) específicos para cada canal de comunicación utilizado. Además, Merlo (2021, 21) destaca la necesidad de estar siempre atento a los cambios en el entorno político y social, y ajustar la estrategia en consecuencia. Esto puede incluir cambios en la opinión pública, el surgimiento de nuevos problemas o temas de interés, o incluso la aparición de nuevos canales de comunicación que deben ser incorporados en la estrategia. El autor también destaca la importancia de mantener una actitud de aprendizaje continuo y estar dispuesto a hacer cambios y ajustes en la estrategia en función de los resultados y de las condiciones cambiantes. La evaluación y el ajuste constante son esenciales para el éxito de cualquier estrategia de comunicación política, algunas formas de evaluar y ajustar la estrategia de comunicación política incluyen:

Análisis de la imagen y reputación del candidato, para determinar si están mostrando una respuesta positiva.

Evaluación de los canales de comunicación, se debe evaluar la eficacia de los diferentes canales de comunicación utilizados en la campaña, para determinar si están llegando al público objetivo de manera efectiva.

Análisis de métricas, como el número de seguidores en redes sociales, la tasa de apertura y clics en correos electrónicos, el alcance y las interacciones en publicaciones en redes sociales, entre otros. Estas métricas pueden indicar si la estrategia está provocando el impacto deseado.

Medición de la efectividad de los mensajes, para determinar si se están logrando los objetivos de la campaña.

Monitoreo de la competencia, se debe monitorear constantemente la estrategia de comunicación política de la competencia, para determinar si se están utilizando tácticas similares y si se está logrando una ventaja competitiva.

Encuestas de opinión, pueden proporcionar información valiosa sobre la percepción del público objetivo sobre el candidato y su mensaje. Esto puede ayudar a identificar áreas de mejora en la estrategia de comunicación política.

Reuniones con líderes de opinión, pueden proporcionar información valiosa sobre la percepción del público sobre el candidato y su mensaje. Esto puede ayudar a identificar áreas de mejora en la estrategia de comunicación política.

Otro punto importante es el análisis de la competencia, que puede ubicarse después de la evaluación de los canales de comunicación y antes o después de las encuestas de opinión, dependiendo de la estrategia específica de la campaña. En general, es recomendable hacer el análisis de la competencia de manera continua durante todo el proceso de la campaña para estar al tanto de las tácticas utilizadas por los conductores y poder ajustar la estrategia en consecuencia.

Análisis de la competencia, es importante evaluar constantemente la estrategia de la competencia y compararla con la propia. Esto puede ayudar a identificar fortalezas y debilidades en la estrategia y hacer ajustes en consecuencia.

Basado en lo anteriormente expuesto, el diseño de una estrategia de comunicación tiene que tener como objetivo principal establecer una comunicación efectiva con la población, utilizando diferentes canales y herramientas para llegar a una audiencia amplia y diversa. En este sentido, se debe plantear la creación de un plan de comunicación integral, con la finalidad de establecer una comunicación proactiva y bidireccional con la población, con el propósito de informar y sensibilizar sobre las políticas y acciones del Gobierno. Este plan se enfoca en tres pilares fundamentales: la transparencia, la

participación ciudadana y la comunicación digital. La transparencia es un elemento clave en la estrategia de comunicación, ya que busca generar confianza en la población y transmitir la idea de que el Gobierno está trabajando de forma abierta y honesta. Para lograr esto, se puede plantear el fortalecimiento de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública, y proponer la creación de una plataforma digital que permita a la ciudadanía acceder a información sobre el trabajo del Gobierno.

La participación ciudadana es otro pilar importante de la estrategia de comunicación, ya que busca involucrar a la población en la toma de decisiones y en la implementación de políticas públicas. Para lograr esto, se sugiere la creación de mesas de diálogo con diferentes sectores de la sociedad, así como la promoción de la participación ciudadana a través de las redes sociales y otras herramientas digitales. Por último, la comunicación digital es un elemento clave en la estrategia de comunicación, ya que busca llegar a una audiencia amplia y diversa a través de diferentes canales y herramientas digitales.

Conclusiones y recomendaciones

Conclusiones

En conclusión, la estrategia de comunicación presentada en el documento es adecuada y cumple con los objetivos planteados. La combinación de diferentes canales de comunicación, la segmentación de públicos, la generación de contenido relevante y la medición de resultados son elementos clave para lograr una comunicación efectiva y alcanzar los objetivos propuestos. Es importante destacar que la estrategia de comunicación es un proceso constante y dinámico, que debe ser evaluado y ajustado periódicamente para asegurar su eficacia. En este sentido, es recomendable que se realice una evaluación periódica de la estrategia y sus resultados, para identificar oportunidades de mejora y definiciones necesarias. Por lo tanto, es fundamental destacar que la implementación de una estrategia de comunicación eficaz es un aspecto clave para cualquier organización, ya que ayuda a mejorar su imagen, reputación ya fortalecer su relación con los diferentes públicos. Se ha demostrado que la estrategia tiene una estructura clara y coherente, lo que permite que sea fácilmente comprensible y que pueda ser implementada de manera efectiva.

Además, se ha tomado en cuenta la necesidad de contar con una planificación adecuada, así como la utilización de herramientas de monitoreo y evaluación para medir el impacto de las acciones de comunicación. Sin embargo, a pesar de que se han planteado acciones concretas para cada una de las áreas de la estrategia, se podría profundizar aún más en algunos aspectos. Por ejemplo, en cuanto al mensaje, se podría trabajar más en la definición de un mensaje clave que se ajuste a los objetivos planteados y que permita llegar de manera efectiva a los diferentes públicos. Además, se podría enfatizar en la importancia de la retroalimentación y la participación de los diferentes públicos en el proceso de comunicación.

Otro aspecto para considerar es la necesidad de una mayor especificidad en cuanto a la segmentación de públicos. Si bien se han identificado los diferentes públicos que se deben abordar, se podría profundizar en su perfil y en las necesidades específicas de cada uno, para poder ofrecer un mensaje personalizado y adaptado a sus intereses y preocupaciones.

Recomendaciones

En cuanto a las recomendaciones, se podría sugerir una mayor utilización de herramientas digitales para la difusión del mensaje, ya que la presencia en línea es cada vez más importante. Además, se podría trabajar en la creación de alianzas con otros actores relevantes en el tema, como organizaciones sociales y medios de comunicación, para poder tener un mayor alcance y credibilidad. Basándonos en la estrategia de comunicación presentada en el documento y en las conclusiones obtenidas, se pueden plantear las siguientes recomendaciones.

- Fortalecimiento de la presencia en redes sociales, aunque se haya logrado un avance significativo en la presencia en redes sociales como Twitter, se recomienda seguir fortaleciendo la estrategia en estas plataformas y explorar otras como Facebook, Instagram y TikTok, que podrían ser relevantes para alcanzar un público más joven.
- Fomentar la interacción con la audiencia a través de los diferentes canales de comunicación, respondiendo a preguntas y comentarios, generando debates y promoviendo la participación ciudadana.
- Ampliar la difusión de los logros y avances no solo en redes sociales, sino también en otros medios de comunicación, para llegar a un público más amplio y diverso.
- Incrementar la transparencia y la rendición de cuentas para generar mayor confianza en la gestión y demostrar el compromiso con la ciudadanía.
- Generar alianzas estratégicas con otros actores relevantes, como organizaciones de la sociedad civil, medios de comunicación y empresas, para fortalecer la estrategia de comunicación y ampliar el alcance de los mensajes.
- Evaluar y ajustar la estrategia de comunicación mediante una evaluación periódica, para identificar posibles deficiencias y mejoras, y asegurarse de que esta se adapte a los cambios y necesidades de la nación.

Con estas recomendaciones, se busca mejorar la efectividad de la estrategia de comunicación la construcción del discurso político de Carlos Rabascall para una posible candidatura presidencial en los próximos comicios del 2025.

Lista de referencias

- Arcila, Carlos, Daniel Barredo, y Cosette Castro. 2018. *Analítica y visualización de datos en Twitter*. Barcelona: UOC.
- Barbero, Jesús. 2010. *De los medios a las mediaciones: Comunicación, cultura y hegemonía*. España: Anthropos.
- BCE. 2021. “Reporte del Sector petrolero II Trimestre 2021”. *Banco Central del Ecuador*. Accedido 29 de marzo. <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/Hidrocarburos/ASP202102.pdf>.
- Blau, Peter. 2017. *Exchange and Power in Social Life*, vol. 2. Abingdon: Routledge.
- Bortman, Marcelo, y Aakash Mohpal. 2021. “¿Por qué Ecuador vacuna más rápido a su población que el resto del mundo?”. *World Bank*. Accedido 5 de abril. <https://blogs.worldbank.org/es/latinamerica/por-que-ecuador-vacuna-mas-rapido-su-poblacion-que-el-resto-del-mundo>.
- Camacho Ponce, Verónica. 2021. “TikTok como herramienta de política: una mirada a política: una mirada a las elecciones presidenciales en Ecuador 2021”. Tesis de maestría, Universidad Oberta de Catalunya, Sede Barcelona. <http://hdl.handle.net/10609/133286>.
- Cárdenas, E. 2021. “Continúa escasez de medicamentos para pacientes crónicos”. *Diario Salud*. Accedido 29 de marzo. <https://diariosalud.com.ec/2021/07/25/continua-escasez-de-medicamentos-para-pacientes-cronicos/>.
- Castells, Manuel. 2013. *Comunicación y poder*. Traducido por María Hernández. México: Siglo XXI.
- CEDATOS. 2022. “Post de Twitter”. *Twitter*. Accedido 29 de marzo. <https://twitter.com/cedatos/status/1530240018509443073>.
- CIDH. 2021. “*Personas privadas de libertad en Ecuador*”. Accedido 29 de marzo. https://www.oas.org/es/cidh/informes/pdfs/Informe-PPL-Ecuador_VF.pdf.
- CIEES. 2022. “Post de Twitter”. *Twitter*. Accedido 29 de marzo. <https://twitter.com/CIEESec/status/1528907175137009669>.

- CNE. 2022. “Resultados electorales 2021”. *Consejo Nacional Electoral*. Accedido 10 de marzo. <https://www.cne.gob.ec/wp-content/uploads/2022/05/RESULTADOS-ELECTORALES-2021.pdf>.
- Cochran, WG. 1977. *Técnicas de muestreo*. México: CECSA. <https://dokumen.tips/documents/tecnicas-muestreo-cochran-parte1pdf>
- Conley, Brian, Jennifer Lees-Marshment, y Kenneth Cosgrove. 2014. *Political Marketing in the United States*. Estados Unidos: Taylor & Francis. Edición para Routledge.
- Crespo, Ismael, Antonio Garrido y Mario Riorda. 2021. *Manual de comunicación política y estrategias de campaña. Candidatos, medios y electores en una nueva era*. Argentina: Biblos.
- Creswell, John, y David Creswell. 2017. *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* Madrid: SAGE Publications.
- Durango, Alicia. 2014. *La influencia de las Redes Sociales en las rutinas de la sociedad*. España: IT, Campus Academy. Edición para SCRIB.
- El Comercio. 2021. “Policía halla explosivos en requisa en Penitenciaría del Litoral, tras masacre”. *El Comercio*. Accedido 29 de marzo. <https://www.elcomercio.com/actualidad/seguridad/requisa-penitenciaria-guayaquil-masacre-investigacion.html>.
- El Universo. 2022. “Human Rights Watch alerta que puedan darse otras masacres carcelarias en Ecuador debido al descontrol y hacinamiento”. *El Universo*. Accedido 29 de marzo. <https://www.eluniverso.com/noticias/ecuador/human-rights-watch-alerta-que-puedan-darse-otras-masacres-carcelarias-en-ecuador-debido-al-descontrol-y-hacinamiento-nota/>.
- El Universo. 2021. “Falta de medicamentos, analgésicos y hasta insumos, entre las molestias denunciadas por pacientes en hospitales del Ministerio de Salud”. *El Universo*. Accedido 29 de marzo. <https://www.eluniverso.com/guayaquil/comunidad/falta-de-medicamentos-analgescicos-y-hasta-insumos-entre-las-molestias-denunciadas-por-pacientes-en-hospitales-del-ministerio-de-salud-nota/>.
- . 2021. “Presidente Guillermo Lasso anuncia que el Salario Básico Unificado subirá a \$ 425 en 2022”. *El Universo*. Accedido 29 de marzo. <https://www.eluniverso.com/noticias/politica/presidente-guillermo-lasso-anuncia-que-el-salario-basico-unificado-subira-a-425-en-2022-nota/>.

- Estévez C. 2022. “La economía en el 1er año de gobierno del presidente Lasso: balance y perspectivas”. *Lexis*. Accedido 29 de marzo. <https://www.lexis.com.ec/blog/otros/la-economia-en-el-1er-ano-de-gobierno-del-presidente-lasso-balance-y-perspectivas>.
- FARO. 2022. “Del Dicho al Hecho: Balance de primer año de Gobierno de Guillermo Lasso en tres temas”. *FARO*. Accedido 29 de marzo. <https://grupofaro.org/del-dicho-al-hecho-balance-de-primer-ano-de-gobierno-de-guillermo-lasso-en-tres-temas/>.
- Freire, Nicolás. 2020. “¿Por qué es Twitter el territorio político digital?”. *POLIS* 15 (2). 39-74. Accedido 20 de febrero. <https://polismexico.izt.uam.mx/index.php/rp/article/view/668/615>.
- García, Andrés. 2021. “Correísmo desmiente acercamientos con Carlos Rabascall para formar un frente progresista”. *El Comercio*. Accedido 4 de abril. <https://www.elcomercio.com/actualidad/politica/correismo-carlos-rabascall-frente-progresista.html>.
- Gierzynski, Anthony. 2018. *The Political Effects of Entertainment Media: How Fictional Worlds Affect Real World Political Perspectives*. Estados Unidos: Lexington Books.
- Gil Calvo, Enrique. 2018. *Comunicación política: Caja de herramientas*. Madrid: Los Libros de la Catarata.
- Ibarz, Ana, y Rafael Rubio. 2019. *Las redes sociales en la Administración General del Estado: Comunicación, transparencia y gobierno abierto*. Madrid: INAP.
- Jamieson Hall, Kathleen. 1996. *Empaquet la Presidencia: Una historia y crítica de la publicidad de la campaña presidencial*. EE.UU.: Oxford University Press.
- Jamieson Hall, Kathleen, y Paul Waldman. 2003. *The Press Effect: Politicians, Journalists, and the Stories that Shape the Political World*. EE. UU.: Oxford University Press.
- Kaid, Lynda Lee, y Christina Holtz-Bacha. 2006. *The Sage Handbook of Political Advertising*. California: Sage Publications.
- Knoke, David, y Song Yang. 2008. *Social Network Analysis*, vol. 2. Madrid: SAGE.
- Lasso, Guillermo. 2022 “Guillermo Lasso dice a CNN que Ecuador reestructurará su sistema carcelario tras motines mortales”. Video de Youtube, a partir de una entrevista presentada en vivo en CNN en Español. https://www.youtube.com/watch?v=c_nBaaXIAek.

- . 2022. “Post de Twitter”. *Twitter*. Accedido 29 de marzo de 2023. <https://twitter.com/LassoGuillermo/status/1516447333973737472>.
- . 2021. “Post de Twitter”. *Twitter*. Accedido 29 de marzo. <https://twitter.com/LassoGuillermo/status/1420446974415974404>.
- Lasswell, Harold D. 1985. “Estructura y función de la comunicación en la sociedad”. *Periodismo U de Chile*. 2: 50-69. Accedido 10 de febrero. <https://www.periodismo.uchile.cl/talleres/teoriacomunicacion/archivos/lasswell.pdf>.
- Legarda, D. 2022. “Post de Twitter”. *Twitter*. Accedido 29 de marzo. <https://twitter.com/dlegarda/status/1526269608499367936>.
- Marciniak, Kristin. 2018. *Twitter*. Minnesota: ABDO.
- Mensah, Kobby. 2017. *Political Marketing and Management in Ghana: A New Architecture*. Alemania: Springer International Publishing.
- Merlo, Carlos. 2021. *La biblia del marketing político*. Estados Unidos: Anderson Publishing.
- MIES. 2022. “Más oportunidades para la infancia con futuro: En el Día de la Niñez, Lasso presentó el Bono 1000 Días. *Ministerio de Inclusión Económica y Social*. Accedido 3 de abril. <https://www.inclusion.gob.ec/mas-oportunidades-para-una-infancia-con-futuro-en-el-dia-de-la-ninez-lasso-presento-el-bono-de-los-1000-dias/>.
- MSP. 2022. “Vacunómetro COVID-19, MSP del Ecuador transparenta información sobre la vacunación COVID-19. *Microsoft Power BI*. Accedido 8 de marzo. <https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiYTtkzNTFkMmUtZmUzNi00NDcwLTg0MDEtNjFkNzhhZTg5ZWYyIiwidCI6IjcwNjIyMGRiLTliMjktNGU5MS1hODI1LTl1NmIwNmQyNjlmMyJ9&pageName=ReportSection>.
- MSP. 2021. “Ministra de Salud destacó éxito del Plan de Vacunación contra la COVID-19 en Organismos Internacionales”. *Salud.gob.ec*. Accedido 29 de marzo. <https://www.salud.gob.ec/ministra-de-salud-destaco-exito-del-plan-de-vacunacion-contra-la-covid-19-en-organismos-internacionales/>.
- . 2021. “Plan de Vacunación 9/100 alcanza más de 9 millones de primeras dosis aplicadas en el Ecuador”. *Salud.gob.ec*. Accedido 29 de marzo. <https://www.salud.gob.ec/plan-de-vacunacion-9-100-alcanza-mas-de-9-millones-de-primeras-dosis-aplicadas-en-el-ecuador/>.

- Navas, Albertina. 2020. "Nayib Bukele, ¿el presidente más cool en Twitter o el nuevo populista millennial?". *GIGAPP Estudios Working Papers* 7 (166-182) 529-52. Accedido 7 de marzo. <https://www.gigapp.org/ewp/index.php/GIGAPP-EWP/article/view/208/216>.
- Nye, Joseph. 2009. *Soft Power: The Means To Success In World Politics*. Londres: Hachette UK.
- Observatorio Social del Ecuador. 2022. "Fallecidos". *Observatorio Social del Ecuador*. Accedido 29 de marzo. <https://www.covid19ecuador.org/fallecidos>.
- Observatorio Social del Ecuador. 2022. "Monitoreo del coronavirus covid-19 en Ecuador". *Observatorio Social del Ecuador*. Accedido 29 de marzo. <https://www.covid19ecuador.org/ecuador>.
- Perfiles de Opinión. 2022. "Post de Twitter". *Twitter*. Accedido 29 de marzo. <https://twitter.com/PerfilesOpinion/status/1529131635928702976/photo/1>.
- Peyró, María. 2015. "Conectados por redes sociales: Introducción al análisis de redes sociales y casos prácticos". *Redes: Revista hispana para el análisis de redes sociales*. 26 (2): 236-41. Accedido 25 de febrero. doi: 10.5565/rev/redes.548.
- Pichincha Comunicaciones EP.2022. "71,18% de ecuatorianos califica como mala la gestión de Lasso en su primer año de Gobierno, según Click Report". *Radio Pichincha*. Accedido 29 de marzo. <https://www.radiopichincha.com/7118-de-ecuatorianos-califica-como-mala-la-gestion-de-lasso-en-su-primer-ano-de-gobierno-segun-click-report/>.
- Rabascall, Carlos. 2023. "Biografía Carlos Rabascall". *CarlosRabascall*. Accedido 4 de abril. <https://carlosrabascall.com/carlos-rabascall/>.
- Radio Pichincha. 2021. "Voy a ser candidato a la Presidencia de la República en el 2025": Carlos Rabascall. *Radio Pichincha*. Accedido 4 de abril. <https://www.radiopichincha.com/voy-a-ser-candidato-a-la-presidencia-de-la-republica-en-el-2025-carlos-rabascall/>.
- Ramírez, Edgar, Francisco Porras, Hyunsang Ha, Simon Andrew, Kendra James, Berardo Ramiro, Viridiana Yáñez, y otros. 2015. *Análisis de redes sociales para el estudio de la gobernanza y las políticas públicas: Aproximaciones y casos*. México: CIDE.
- Reina, Diego. 2022. "Análisis de sentimientos en la red social Twitter mediante el procesamiento de lenguaje natural". Tesis de grado, Universidad Nacional de Chimborazo. Sede Chimborazo. <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/10103>.

- Rodríguez, Julio. 2013. "Cómo utilizar el Análisis de Redes Sociales para temas de historia". *Signos Históricos* 29: 102-41. Accedido 25 de febrero. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-44202013000100004.
- Sathiyamoorthi, V, y Elci Atilla. 2020. *Desafíos y aplicaciones del análisis de datos en perspectivas sociales*. Hersey: IGI Global.
- Sanz Menéndez, Luis. 2003. "Análisis de Redes Sociales: o cómo representar las estructuras sociales subyacentes". *Apuntes de Ciencia y Tecnología* 7 21-9. Accedido 23 de febrero. https://digital.csic.es/bitstream/10261/1569/1/analisis_redes_sociales.pdf.
- Slimovich, Ana. 2021. "La mediatización política durante la pandemia por COVID-19. La argumentación en las redes sociales de Alberto Fernández y Mauricio Macri". *Dixit* 34 1-14. Accedido 8 de marzo. <https://doi.org/10.22235/d34.2273>.
- SNAI. 2021-2022. "Resumen PPL 2021-2022. *Atenciónintegral.gob.ec*. Accedido 4 de abril. <https://www.atencionintegral.gob.ec/estadisticas/#search>.
- STECSDI 2021. "Ecuador ya cuenta con el Plan Estratégico Intersectorial para la Prevención y Reducción de la Desnutrición Crónica Infantil". *Secretaría Técnica Ecuador Crece Sin Desnutrición Infantil*. Accedido 3 de abril. <https://www.infancia.gob.ec/ecuador-ya-cuenta-con-el-plan-estrategico-intersectorial-para-la-prevencion-y-reduccion-de-la-desnutricion-cronica-infantil/>.
- Tomalá, Francisco. 2020. "Estrategias de comunicación y fake news en campaña electoral: análisis de las estrategias de comunicación y las fake news utilizadas en la campaña política electoral, en la red social twitter; sobre los candidatos Guillermo Lasso y Lenín Moreno en la segunda vuelta de las elecciones presidenciales de Ecuador del año 2017". Tesis de maestría, Universidad Andina Simón Bolívar. Sede Ecuador. <http://hdl.handle.net/10644/7453>.
- Tumasjan, Andreas, Oliver Sprenger, Philip Sandner, y Isabell Welp. 2010. "Predicting elections with Twitter: What 140 characters reveal about political sentiment". *Proceedings of the International AAAI Conference on Web and Social Media* 4(1): 178-85. Accedido 22 de febrero. <https://ojs.aaai.org/index.php/ICWSM/article/view/14009>.
- Twitter. 2011. "Perfil de Twitter de Carlos Rabascall". *Twitter*. Accedido 4 de abril. <https://twitter.com/rabascallcarlos>.

- . 2021-2022. “Tweets de Carlos Rabascall, durante el primer año de Gobierno de Guillermo Lasso”. *Twitter*. Accedido 4 de abril. <https://twitter.com/rabascallcarlos>.
- U.S. Mission Ecuador. 2021. “Los Estados Unidos y el Ecuador concluyeron las negociaciones del Acuerdo de Cielos Abiertos”. Embajada y Consulado de Ecuador. Accedido 29 de marzo. <https://ec.usembassy.gov/es/los-estados-unidos-y-el-ecuador-concluyeron-las-negociaciones-del-acuerdo-de-cielos-abiertos/#:~:text=Podcasts-,%20Estados%20Unidos%20y%20el%20Ecuador%20concluyeron,del%20Acuerdo%20de%20Cielos%20Abiertos&text=El%20acuerdo%20>.
- Wasserman, Stanley, y Faust Katherine. 1994. *Social Network Analysis: Methods and Applications*. United Kingdom: Cambridge University Press.
- Wellman, Barry, y Stephen Berkowitz. 1988. *Social Structures: A Network Approach*. Stamford: JAI Press.
- Zancada, Alfredo Vela. 2019. *El libro de Twitter*. Madrid: Formación Alcalá