



URU

Revista de
Comunicación y Cultura

e-ISSN 2631-2514

TEMA CENTRAL

La imagen en la era de la inteligencia artificial

jul-dic 2024

10



UNIVERSIDAD ANDINA
SIMÓN BOLÍVAR
Ecuador

Revista del Área de Comunicación
UNIVERSIDAD ANDINA SIMÓN BOLÍVAR, SEDE ECUADOR

e-ISSN 2631-2514

Julio-diciembre 2024 • Número 10

Uru: Revista de Comunicación y Cultura circuló desde el año 2018 de manera anual, y se convirtió en el año 2022 en una publicación con periodicidad semestral. La revista tiene como objetivo debatir y reflexionar acerca de los procesos y los fenómenos comunicacionales y su repercusión en la sociedad actual, a partir de análisis y estudios que vinculen las prácticas y usos sociales comunicativos con los saberes y contextos socioculturales y políticos.

EDITOR: Dr. Pablo Escandón, UASB-E (Ecuador)

EDITOR ADJUNTO: Dr. Iván Rodrigo M., UASB-E (Ecuador)

COMITÉ EDITORIAL: Mgst. Diego Apolo (Universidad Nacional de Educación, Ecuador), Dr. Héctor Bujanda (Universidad Casa Grande, Ecuador), M. A. Jorge Cruz (Pontificia Universidad Católica del Ecuador), Mgst. Eduardo Gutiérrez (Pontificia Universidad Javeriana, Colombia), Dr. Christian León (Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador), Dra. Saudia Levoyer (Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador), Dr. Moisés Limia (Universidade do Minho, Braga, Portugal), Mgst. Gonzalo Ordóñez (Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador), Dra. María Isabel Punín (Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador), M. A. Hernán Reyes (Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador), Dra. Cecilia Reviglio (Universidad Nacional de Rosario, Argentina), Dr. Edgar Vega (Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador), Dra. Verónica Crespo (Universidade da Coruña, España), Dra. Sandra Massoni (Universidad Nacional de Rosario, Argentina), Dra. Aimée Vega (Universidad Autónoma de México), Dr. José Soengas (Universidade de Santiago de Compostela, España), Dr. Gabriel Kaplún (Universidad de la República, Uruguay), Dr. Carlos Toural (Universidade de Santiago de Compostela, España), Dr. Erick Torrico (Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Bolivia), Dr. Paulo Carlos López López (Universidade de Santiago de Compostela, España)

COMITÉ ASESOR INTERNACIONAL: Mgst. Omar Rincón (Universidad de los Andes, Colombia), Dr. Valerio Fuenzalida (Pontificia Universidad Católica de Chile), Dra. Nilda Jacks (Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Brasil), Dra. Margarita Alvarado (Pontificia Universidad Católica de Chile), Dr. Josep M. Català (Universitat Autònoma de Barcelona, España), Dr. Matías Ponce (Universidad Católica de Uruguay), Dr. David Wood (Universidad Nacional Autónoma de México), Dr. Fabio López de la Roche (Universidad Nacional de Colombia)

ASISTENTE ACADÉMICA: Laura Barriga, UASB-E (Ecuador)

DIAGRAMACIÓN: Martha Vinuesa M.

CORRECCIÓN: Alejo Romano

Revista electrónica, de acceso libre, que publica dos números al año. Es revisada por pares, con metodología doble ciego.

Las ideas emitidas en los artículos son responsabilidad de sus autores. Se permite la reproducción si se cita la fuente.

Uru es parte de los siguientes índices: DOAJ, EuroPub, Latindex Catálogo 2.0, LatinREV, REDIB y Sherpa Romeo.



Contenido/Content

Editorial.....	4
Monográfico	
Presentación	
La imagen en la era de la inteligencia artificial	
Iván Rodrigo Mendizábal y María Isabel Villa Montoya.....	5-9
Imaginación artificial, imagen poshumana y pensamiento humano	
<i>Artificial Imagination, Posthuman Image, and Human Thought</i>	
Josep M. Català Domènech.....	10-29
Afectaciones en la autopercepción asociadas al uso de la inteligencia artificial	
<i>Affects in Self-Perception Associated with the Use of Artificial Intelligence</i>	
Patricio Edmundo Mantilla Manjarrés	30-46
Metadiseñadores: Simbiosis de herramientas digitales e inteligencia artificial	
en el diseño arquitectónico	
<i>Metadesigners: Symbiosis of Digital Tools and Artificial Intelligence in Architectural Design</i>	
Marcelo Fraile-Narváez	47-64
La inteligencia artificial y la transformación de las expresiones artísticas	
<i>Artificial Intelligence and the Transformation of Artistic Expressions</i>	
Francisco Ortiz Arroba.....	65-84
Inteligencia artificial: Una cuestión de percepción	
<i>Artificial Intelligence: A Matter of Perception</i>	
Dayana Vinueza Calderón	85-99
Coevolución y cocreación: Una mirada ecológica de la inteligencia híbrida en la fase	
de preproducción de los medios audiovisuales	
<i>Coevolution and Co-Creation: An Ecological View of Hybrid Intelligence</i>	
<i>in the Preproduction Phase of Audiovisual Media</i>	
José Javier Castro Hurtado, Roque Andrés Amaya Torrenegra	
y Juan Guillermo Serna Agudelo	100-112
La inteligencia artificial, una herramienta para la previsualización de guiones inmersivos	
<i>Artificial Intelligence, a Tool for Previewing Immersive Scripts</i>	
Paulina Donoso Bayas	113-123

Ensayos

- Representación mediática de América Latina en el mundo árabe: El caso del canal Al Jazeera
Media Representation of Latin America in the Arab World: The Case of Al Jazeera
Abdelhak Hiri 124-140
- Más allá del populismo: Cine de acción en el sector informal
de Santo Domingo de los Tsáchilas, Ecuador
*Beyond Populism: Action Cinema in the Informal Sector
of Santo Domingo de los Tsáchilas, Ecuador*
Noah Zweig 141-155

Reseñas

- El gesto capturado: La caricatura satírico-política, el discurso de lo injurioso
en el contexto político ecuatoriano
Christian León 156-158
- Small Cinemas of the Andes: New Aesthetics, Practices and Platforms
Marco Pareja 159-161



Monográfico

Presentación

Iván Rodrigo Mendizábal y María Isabel Villa Montoya

Imaginación artificial, imagen poshumana y pensamiento humano

Josep M. Català Domènech

Afectaciones en la autopercepción asociadas
al uso de la inteligencia artificial

Patricio Edmundo Mantilla Manjarrés

Metadiseñadores: Simbiosis de herramientas digitales
e inteligencia artificial en el diseño arquitectónico

Marcelo Fraile-Narváez

La inteligencia artificial y la transformación de las expresiones artísticas

Francisco Ortiz Arroba

Inteligencia artificial: Una cuestión de percepción

Dayana Vinueza Calderón

Coevolución y cocreación: Una mirada ecológica de la inteligencia
híbrida en la fase de reproducción de los medios audiovisuales

*José Javier Castro Hurtado, Roque Andrés Amaya Torrenegra
y Juan Guillermo Serna Agudelo*

La inteligencia artificial, una herramienta
para la previsualización de guiones inmersivos

Paulina Donoso Bayas

Ensayos

Representación mediática de América Latina
en el mundo árabe: El caso del canal Al Jazeera

Abdelhak Hiri

Más allá del populismo: Cine de acción en el sector informal
de Santo Domingo de los Tsáchilas, Ecuador

Noah Zweig

