

Universidad Andina Simón Bolívar

Sede Ecuador

Área de Gestión

Maestría en Gestión del Desarrollo

Mención en Desarrollo Social

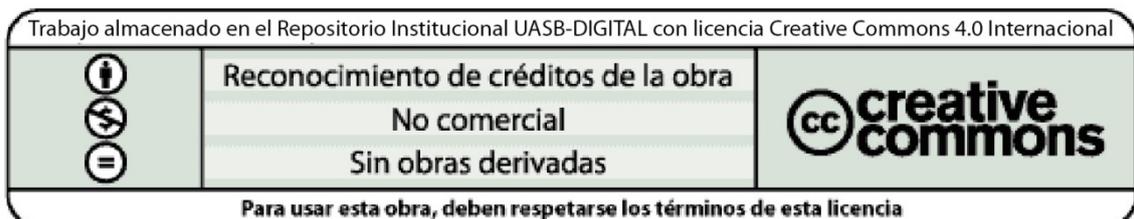
**Análisis del rol de la mujer amazónica ecuatoriana y su dinámica
dentro del emprendimiento asociativo solidario**

Caso asociaciones agrícolas productivas del cantón Tena, provincia del Napo

Marco Rubén Villagómez Erazo

Tutora: Eulalia Susana Flor Recalde

Quito, 2024



Cláusula de cesión de derecho de publicación

Yo, Marco Rubén Villagómez Erazo, autor de la tesis titulada “Análisis del rol de la mujer amazónica ecuatoriana y su dinámica dentro del emprendimiento asociativo solidario: Caso asociaciones agrícolas productivas del cantón Tena, provincia del Napo”, mediante el presente documento de constancia de que la obra es de mi exclusiva autoría y producción, que la he redactado para cumplir con uno de los requisitos previos para la obtención del título de Magíster en Gestión para el Desarrollo, Mención Desarrollo Social en la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador.

1. Cedo a la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador, los derechos exclusivos de reproducción, comunicación pública, distribución y divulgación, durante 36 meses a partir de mi graduación, pudiendo por lo tanto la Universidad, utilizar y usar esta obra por cualquier medio conocido o por conocer, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico. Esta autorización incluye la reproducción total o parcial en los formatos virtual, electrónico, digital, óptico, como usos en red local y en internet.
2. Declaro que, en caso de presentarse cualquier reclamación de parte de terceros respecto de los derechos de autor/a de la obra antes referida, yo asumiré toda responsabilidad frente a terceros y a la Universidad.
3. En esta fecha entrego a la Secretaría General, el ejemplar respectivo y sus anexos en formato impreso y digital o electrónico.

16 de agosto de 2024

Firma: _____

Resumen

El objetivo de esta investigación es visibilizar el rol de la mujer amazónica ecuatoriana y su dinámica dentro del emprendimiento asociativo solidario, específicamente en el ámbito agrícola productivo del cantón Tena, provincia de Napo, en un contexto marcado por factores económicos, sociales, ambientales y de gobernanza que inciden en el liderazgo y desarrollo de las actividades productivas.

El reconocimiento de la contribución de las mujeres amazónicas que en muchos casos ha sido invisibilizada, es una muestra de que ellas se constituyen en agentes claves para el desarrollo socioeconómico y sostenible. De ahí, que el presente trabajo muestra un análisis de la participación de la mujer amazónica en el ámbito productivo, los procesos de toma de decisiones y los impactos socioeconómicos, que conducen a una comprensión más profunda de la dinámica general y el papel fundamental de las organizaciones de la Economía Popular y Solidaria en el empoderamiento de las mujeres amazónicas.

La descripción de las experiencias, expectativas y desafíos de las mujeres emprendedoras en su rol de liderazgo como resultado de la investigación de campo donde se puede observar de cerca el trabajo cotidiano de las mujeres emprendedoras. En contraste, el análisis conceptual de la importancia y alcance de la Economía Popular y Solidaria conduce al planteamiento de recomendaciones que sirven de guía para mejorar el fortalecimiento organizacional y el desarrollo de habilidades productivas para las integrantes de las asociaciones agrícolas productivas del territorio del cantón Tena, provincia del Napo. Pero también se constituyen en un insumo para el planteamiento de políticas y acciones de empoderamiento y fortalecimiento femenino en el ámbito productivo.

Palabras clave: emprendimiento, Economía Popular y Solidaria, empoderamiento, género, liderazgo

Agradecimientos

Agradezco a mi familia por su apoyo constante e incondicional para el cumplimiento de mis metas profesionales.

A los miembros de las asociaciones agrícolas productivas del cantón Tena, que aportaron con información valiosa y desinteresada para el desarrollo de esta investigación.

Agradecimiento muy especial a mi tutora, doctora Eulalia Flor Recalde, por su excelente y dilecta asesoría para la consecución de este trabajo.

Tabla de contenidos

Figuras y tablas	11
Introducción	13
Capítulo primero La Economía Popular y Solidaria.....	15
1. Aproximaciones al concepto de Economía Popular y Solidaria.....	15
2. Principios fundamentales de la Economía Popular y Solidaria	16
3. Actores de la Economía Popular y Solidaria	16
3.1. Interacción de los actores de la Economía Popular y Solidaria.....	18
4. Instrumentos de apoyo de la Economía Popular y Solidaria	19
5. Importancia del emprendimiento en el desarrollo sostenible	20
6. La Economía Popular y Solidaria del Ecuador y su vinculación al emprendimiento femenino amazónico.....	22
6.1. Antecedentes del emprendimiento en la amazonía ecuatoriana	23
6.2. Importancia del emprendimiento femenino amazónico.....	24
6.3. Características del emprendimiento femenino en la amazonía.....	25
6.4. Género y emprendimiento: roles y estereotipos de género en el emprendimiento femenino en la amazonía ecuatoriana.....	26
Capítulo segundo Investigando la dinámica productiva del cantón Tena, provincia del Napo 29	
1. Caracterización del territorio	30
1.1. Composición demográfica	31
1.2. Economía Popular y Solidaria del sector agrícola en el cantón Tena.....	33
1.3. Participación de la población femenina en emprendimientos productivos en el cantón Tena.....	35
Capítulo tercero Metodología de investigación	37
1. Tipo de investigación.....	37
2. Alcance de la investigación	38
3. Grupo objetivo y levantamiento de información.	39
3.1. Grupo Objetivo	39
3.2. Período de estudio.....	40
3.3. Técnicas e instrumentos de levantamiento de información	40

3.4. Procesamiento de la información.....	43
Capítulo cuarto Presentación y análisis de los resultados.....	45
1. Caracterización del grupo objeto de estudio.....	45
2. Aspectos económico-productivos	45
3. Financiamiento.....	52
4. Aspecto social y género: Rol de la mujer en actividades agrícolas	52
5. Aspectos ambientales y recursos naturales	55
6. Gobernanza	55
7. Desafíos de la asociatividad liderada por las mujeres amazónicas.....	58
Conclusiones y recomendaciones	63
Bibliografía	68
Anexos	71

Figuras y tablas

Figura 1. Mapa de ubicación del cantón Tena	30
Figura 2. Porcentaje de uso de la tierra por tipo de cultivo	31
Figura 3. Productos no tradicionales que podrían incorporarse a la producción.....	47
Figura 4. Frutas que podrían incorporarse a la producción.	47
Figura 5. Superficie cultivada por asociación.....	48
Tabla 1. Población del cantón Tena.....	31
Tabla 2. Población del cantón Tena por parroquias.....	32
Tabla 3. Población del cantón Tena por rango de edades.....	32
Tabla 4. Población del cantón Tena por identificación según cultura y costumbres. 33	
Tabla 5. Asociaciones agrícolas del cantón Tena	34
Tabla 6. Variables de estudio: Rol de la mujer amazónica en emprendimientos productivos.....	42

Introducción

En los últimos tiempos se ha observado un creciente reconocimiento del papel crucial que desempeñan las mujeres en el ámbito del emprendimiento. En Ecuador, a pesar de los avances legislativos y los esfuerzos por promover la igualdad de oportunidades, así como, el mayor involucramiento de las mujeres en actividades de emprendimiento, aún persisten desigualdades estructurales y culturales que dificultan el acceso de las mujeres a recursos, capacitación y redes de apoyo necesarios para su participación efectiva en el sector productivo, y concretamente en el área agrícola.

La amazonía ecuatoriana se ha caracterizado por su riqueza natural y diversidad cultural, a la vez que ofrece un escenario particularmente interesante para examinar el papel fundamental que desempeñan las mujeres en la gestión de recursos naturales, la producción agrícola y el desarrollo económico de sus comunidades.

Analizar el rol de la mujer en el emprendimiento asociativo solidario mediante la descripción de sus experiencias, específicamente en espacios rurales y agrícolas como es el caso de las asociaciones agrícolas productivas del cantón Tena, ubicado en la provincia del Napo, permite identificar las barreras que limitan sus acciones y que constituyen un desafío para el logro de un desarrollo productivo local inclusivo y sostenido.

De ahí que, el presente trabajo de investigación se centra en visibilizar el rol de las mujeres emprendedoras dentro de las asociaciones agrícolas buscando identificar su aporte a la promoción de prácticas agrícolas sostenibles, al impulso de la economía local y al empoderamiento productivo femenino.

En el primer capítulo se describe el marco conceptual de la Economía Popular y Solidaria, partiendo de aspectos generales hasta enfocar el alcance de esta práctica en el país y específicamente en la amazonía ecuatoriana, tomando como referencia estudios previos sobre emprendimiento en esta región.

El segundo capítulo presenta la relevancia del rol de la mujer en el cantón Tena considerando la estructura poblacional, con el objetivo de demostrar su representatividad en el ámbito productivo y específicamente en el sector agrícola.

En el tercer capítulo se explica el diseño metodológico de la investigación que comprende las fases de identificación del grupo objeto de estudio, la recolección y

procesamiento de la información, así como los instrumentos utilizados para el levantamiento de la información primaria mediante cuestionarios y guía para el grupo focal.

El capítulo cuarto expone los resultados obtenidos de la investigación, resaltando las limitaciones y desafíos que enfrentan las mujeres de las asociaciones agrícolas productivas del cantón Tena, provincia del Napo, a la vez que identifica las oportunidades que pueden ser aprovechadas para fomentar el emprendimiento femenino en la zona.

El análisis de estos resultados conllevó al planteamiento de las conclusiones y recomendaciones, donde se recogen los elementos que contribuyan a promover el liderazgo femenino en la toma de decisiones en el ámbito productivo; así como servir de insumo para guiar la formulación de políticas y programas públicos específicos para promover el emprendimiento asociativo solidario femenino en la región amazónica.

Capítulo primero

La Economía Popular y Solidaria

Este capítulo sintetiza, analiza y presenta el marco conceptual de la Economía Popular y Solidaria, hace énfasis en el contexto de la amazonía ecuatoriana, resaltando la base jurídica y el emprendimiento, así como el papel de la mujer en la dinámica productiva de las organizaciones agrícolas. La identificación de ciertos conceptos claves sirvió para contrastar con los hallazgos logrados mediante la investigación de campo.

1. Aproximaciones al concepto de Economía Popular y Solidaria

La Economía Popular y Solidaria se fundamenta en valores de cooperación, solidaridad, equidad y participación de la comunidad. Surge como una opción diferente al enfoque económico convencional, con el propósito de fomentar y propulsar el bienestar colectivo, la integración económica y la preservación del entorno ambiental (Cepal 2016).

La Economía Popular y Solidaria es aquella orientación económica centrada en la organización sistemática de la producción, comercialización y consumo de productos y servicios, que se hacen desde su origen de una manera colectiva y solidaria. Esta orientación incluye una amplia gama de actividades productivas, económicas y sociales realizadas por pequeños productores, cooperativas, asociaciones u otras formas de organización comunitaria. Su principal característica está determinada por el énfasis que este tipo de economía pone en el bienestar social y la inclusión económica, en contraste con aquel enfoque puramente orientado al lucro, base primordial del tipo de economía convencional (Laville y Cattani 2010).

Este enfoque económico se presenta como una alternativa al modelo económico tradicional y busca construir una economía más justa, sostenible y sustentable en el tiempo; donde las comunidades tengan un papel mucho más activo en la gestión de sus recursos y en la generación de riqueza (Singer 2000).

2. Principios fundamentales de la Economía Popular y Solidaria

La Economía Popular y Solidaria es un sistema económico y social que abarca una amplia gama de actividades, organizaciones y prácticas económicas llevadas a cabo por individuos, familias, grupos, cooperativas, asociaciones y comunidades. Su estructura se basa en una serie de principios generalmente aceptados y que forman parte intrínseca de su concepción.

El primer principio es la solidaridad que se constituye en el eje central de la Economía Popular y Solidaria, implica ayudar y apoyar a otros miembros de la comunidad, promoviendo una distribución más equitativa de los recursos y los beneficios económicos (Singer y Souza 2002).

El segundo principio está constituido por la participación de todos los miembros de la comunidad, en la toma de decisiones económicas ya que esta condición es uno de los pilares fundamentales dentro de la Economía Popular y Solidaria. Esto siempre se lo obtiene a través de procesos democráticos internos y de toma de decisiones descentralizados (2002).

Como tercer principio establecido en su concepción teórica, la Economía Popular y Solidaria propugna reducir las desigualdades económicas y sociales, garantizando un acceso más justo a los recursos y oportunidades económicas, a través de la repartición equitativa de los ingresos (Laville y Cattani 2010).

El cuarto y último principio de la Economía Popular y Solidaria promueve dentro de su práctica económica el respeto al medio ambiente y la búsqueda de la sostenibilidad a largo plazo (Capra 2007).

3. Actores de la Economía Popular y Solidaria

Los actores de la Economía Popular y Solidaria comprenden una amplia gama de individuos, organizaciones y comunidades que participan en actividades económicas basadas en los principios de solidaridad, cooperación, equidad y sostenibilidad, anteriormente citados. Cabe mencionar que dentro de la base legal de conformación de este tipo de organizaciones, la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario (Ecuador 2012), determina dos sectores, el sector financiero, conformado por cooperativas de ahorro y crédito, mutualistas y cajas de ahorro reguladas; y por otro lado, el sector no financiero, que lo

conforman las cooperativas de trabajo, profesionales, asociaciones productivas de bienes y de servicios, entre otras.

Los primeros actores dentro del sector no financiero, sobre el que se estará tratando en este trabajo de investigación, son los pequeños productores que se dedican a la producción de bienes y servicios, que se encuentran enmarcados dentro de los principios de sostenibilidad y trabajo colaborativo (Gliessman 2014).

En segundo lugar, están las cooperativas, asociaciones y grupos comunitarios, que son organizaciones independientes de personas legalmente constituidas dentro de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS), quienes se asocian de manera voluntaria en búsqueda de trabajar juntas para mejorar sus condiciones económicas y sociales (EC Superintendencia de Economía Popular y Solidaria 2024).

Dentro de los actores de la Economía Popular y Solidaria, ya hablando de quienes conforman el sector financiero aparecen las cooperativas de ahorro y crédito, las mutualistas y cajas de ahorro debidamente regularizadas, que son las instituciones financieras propias de la Economía Popular y Solidaria orientadas a brindar servicios financieros asequibles y accesibles a personas y comunidades, que de otro modo no tendrían acceso a servicios bancarios tradicionales (EC Superintendencia de Economía Popular y Solidaria 2024).

Otros actores que interactúan dentro del universo de la Economía Popular y Solidaria, y que no están estrictamente enmarcados en ninguno de los sectores financieros y no financieros, son los mercados y ferias de productores locales, las redes de comercio justo, los emprendimientos solidarios, organizaciones no gubernamentales (ONG), el gobierno central y los gobiernos autónomos descentralizados provinciales (GADP), municipales (GADM) y parroquiales rurales (GADPR) y las entidades reguladoras tales como la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS), la Corporación Nacional de Finanzas Populares y Solidarias (CONAFIPS), la Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria (ARCSA), entre otros.

Finalmente, sin dejar de ser uno de los más importantes, se encuentra al consumidor consciente que es aquel segmento poblacional que elige comprar productos y servicios generados por los productores locales o cooperativas y empresas con valores sociales y ambientales, contribuyendo fehacientemente de esta manera, a la promoción y prevalencia en el tiempo de la Economía Popular y Solidaria ecuatoriana (Coraggio 2014).

3.1. Interacción de los actores de la Economía Popular y Solidaria

La interacción existente, coyunturalmente, entre los actores de la Economía Popular y Solidaria es pilar fundamental para el funcionamiento, éxito y la sostenibilidad en el tiempo de este enfoque económico. Estos actores, que incluyen a pequeños productores, cooperativas, asociaciones, consumidores conscientes, empresas solidarias y más, colaboran y trabajan juntos a la par en diversos niveles, formas y estrategias (Coraggio 2011).

Todos estos actores a menudo se relacionan en redes y alianzas para fortalecer sus actividades productivas y económicas. Estas redes pueden tener el carácter de regionales, nacionales o internacionales y permiten, asimismo compartir conocimientos, recursos y buenas prácticas.

Los productores de la Economía Popular y Solidaria frecuentemente se benefician e impulsan la comercialización conjunta y complementaria de sus productos, a través de mercados locales o ferias de productores; a menudo comparten recursos como infraestructura, maquinaria y conocimientos, esta estrategia puede ayudar a reducir costos e impulsar el mejoramiento en la eficiencia productiva y comercial.

Como contraparte, las instituciones de la Economía Popular y Solidaria del sector financiero reguladas por la SEPS, proporcionan acceso a financiamiento para proyectos y actividades económicas de dichos actores. Estas instituciones tienen como objeto social ofrecer tasas de interés más bajas y términos de crédito más flexibles que las instituciones financieras convencionales (EC 2011, art. 31).

Por otro lado, las organizaciones no gubernamentales (ONG) y entidades gubernamentales relacionadas, tienen como objetivo, brindar apoyo técnico y capacitación a los actores de la Economía Popular y Solidaria en aspectos técnicos, administrativos, regulatorios y de mejoramiento de las habilidades emprendedoras.

Como interacción interna en cada una de estas organizaciones, la toma de decisiones es democrática y participativa, por ende, los miembros que las conforman tienen voz y voto en asuntos económicos, sociales, productivos comerciales y de gestión. También suelen organizarse en la búsqueda de influir en políticas públicas y regulaciones que favorezcan su desarrollo, realizando los acercamientos pertinentes a sus autoridades o representantes del sector ejecutivo, legislativo o seccional (Sousa 2002).

Por otro lado, sin dejar de ser importante están los consumidores conscientes quienes desempeñan un papel crucial, al elegir comprar productos y servicios generados dentro del sistema de la Economía Popular y Solidaria; con su decisión de compra y apoyo a productores locales y empresas solidarias inducen la demanda y el crecimiento sostenible de este tipo de empresas. Además, con este comportamiento, el consumidor consciente impulsa prácticas de economía circular, ya que los productos y recursos se reducen, reúsan y reciclan, promoviendo así la sostenibilidad y el bajo impacto negativo en el medio ambiente (Pérez de Mendiguren, Etxezarreta y Guridi 2009).

Por todas estas razones, estas interacciones entre los actores de la Economía Popular y Solidaria ayudan a tejer el entramado económico, productivo y social dentro de este tipo de comunidades, promoviendo de esta manera el cumplimiento de los principios básicos de la Economía Popular y Solidaria anteriormente detallados.

4. Instrumentos de apoyo de la Economía Popular y Solidaria

Los instrumentos de apoyo de la Economía Popular y Solidaria se consideran aquellas herramientas y mecanismos utilizados para propugnar el desarrollo de esta forma de economía, que se basa, como pilares fundamentales, en principios de solidaridad, cooperación, equidad y sostenibilidad.

En primer lugar, se puede destacar la base legal que está constituida por leyes y regulaciones específicas, que reconocen y amparan la Economía Popular y Solidaria en Ecuador, tales como la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario (2011) y el Código Monetario y Financiero (2018), entre otras regulaciones inherentes. Estas leyes y regulaciones tienen como objetivo dejar establecidos legalmente beneficios fiscales a este tipo de organizaciones, además de instaurar mecanismos de financiamiento y otorgar un marco legal definido para las organizaciones de la Economía Popular y Solidaria, tanto del sector financiero, como del sector no financiero

Un instrumento de apoyo también muy importante para los actores de la Economía Popular y Solidaria es el acceso a financiamiento para iniciar o expandir sus actividades. Estos instrumentos pueden incluir programas de microcrédito y líneas de crédito preferenciales otorgadas por las instituciones de la misma Economía Popular y Solidaria del sector financiero.

Se resalta también la importancia que representa la formación y capacitación en gestión empresarial, sostenibilidad, y otros temas relacionados que son esenciales para el éxito productivo y comercial de las organizaciones de la Economía Popular y Solidaria.

Otro instrumento de apoyo que no se puede dejar de mencionar lo constituye la promoción comercial de productos y servicios de la Economía Popular y Solidaria, que pueden incluir campañas de marketing conjunto, acceso a ferias comerciales y la creación de plataformas de comercio electrónico para llegar a mercados mucho más amplios. La participación en redes y alianzas relacionadas es otro instrumento que sirve de apoyo mutuo, como el acceso a recursos compartidos y oportunidades de colaboración.

La inversión en investigación y desarrollo es otro más de los instrumentos de apoyo que puede incentivar a mejorar la calidad de los productos y la eficiencia de las actividades productivas, comerciales y sociales de las organizaciones de la Economía Popular y Solidaria.

Entre otros instrumentos de apoyo para la Economía Popular y Solidaria que es justo mencionar son los programas de educación y concienciación pública que incentivan la comprensión de la Economía Popular y Solidaria y promoción del consumo de productos y servicios de la misma. Las políticas públicas y su marco regulatorio, el intercambio de experiencias tanto positivas como negativas entre los actores y; finalmente el apoyo internacional por parte de agencias de desarrollo que otorguen posibilidades de financiamiento y prestación de asistencia técnica a proyectos generados desde la Economía Popular y Solidaria de Ecuador (Cepal 2015).

5. Importancia del emprendimiento en el desarrollo sostenible

En la actualidad, el emprendimiento está considerado como un fenómeno dinámico y transformador que provoca la innovación, el crecimiento económico y la creación de oportunidades en un amplio sector de actividades tanto comerciales, como sociales, culturales, deportivas, entre otras. El emprendimiento en sí, no se refiere simplemente a la creación de un negocio, sino a desarrollar una mentalidad proactiva, creativa y resiliente que busca abordar desafíos, identificar oportunidades y construir soluciones (Barringer 2017).

El emprendimiento se erige como un pilar fundamental para el desarrollo económico y social, desde las iniciativas tecnológicas pasando por las sociales, el universo del emprendimiento abarca una amplia gama de actividades que contribuyen a la diversificación y vitalidad de las economías (Morales 2018).

El término emprendimiento se refiere a la capacidad de visualizar oportunidades, tomar riesgos calculados y convertir ideas en acciones concretas, los emprendedores no solo identifican problemas, sino que también son agentes de cambio, aportando soluciones innovadoras y mejorando la calidad de vida suya y de sus clientes (Drucker 2018).

Su importancia radica entre otras, en las siguientes características principales:

- El emprendimiento contribuye a la creación de empleo, siendo una fuerza motriz para el desarrollo económico y la reducción del desempleo (Bosch 2018).
- Los emprendedores impulsan la innovación al introducir nuevas ideas, productos y servicios, impulsando avances tecnológicos y mejorando la eficiencia (Alcaraz Rodríguez 2015).
- Fomenta la diversificación de las economías, reduciendo la dependencia de sectores específicos y promoviendo la resiliencia ante cambios económicos (Drucker 2018).
- El emprendimiento desarrolla habilidades como la toma de decisiones, la resolución de problemas y el liderazgo, contribuyendo al crecimiento personal y profesional (Barringer 2017).
- El emprendimiento aborda desafíos sociales, promoviendo la equidad, la sostenibilidad y el bienestar común (Ronda-Pupo y Cavazos-Arroyo 2018).

Esta conceptualización busca brindar una visión general del emprendimiento, destacando su diversidad y su papel fundamental en la configuración del presente y el futuro vinculándolos con el grupo objeto de estudio, las mujeres emprendedoras amazónicas, en específico, las mujeres dirigentes de las asociaciones agrícolas del cantón Tena, provincia del Napo.

6. La Economía Popular y Solidaria del Ecuador y su vinculación al emprendimiento femenino amazónico

La Economía Popular y Solidaria en Ecuador (EPS) surge como una pieza clave para el desarrollo económico sostenible y la equidad social. Su vinculación con el emprendimiento femenino en la amazonía ecuatoriana brinda una representación magnífica, sobre la importancia de la participación de las mujeres en las iniciativas empresariales, que se desarrollan en el marco del respeto a la diversidad cultural y a la promoción de la sostenibilidad en la región amazónica.

La Economía Popular y Solidaria otorga las bases para el desarrollo del empoderamiento económico de las mujeres emprendedoras amazónicas que a través de sus iniciativas, les permite ejercer mayor control sobre sus vidas y contribuir al bienestar económico de sus comunidades. Las emprendedoras amazónicas, representan un papel categórico en la preservación de las prácticas culturales autóctonas; muchos emprendimientos tienen sus raíces en la propia identidad cultural de la región, promoviendo a su vez la diversidad y la autenticidad amazónica (Aguinaga y Rosero 2018).

La Economía Popular y Solidaria y el emprendimiento femenino en la amazonía se vinculan con el objetivo de la promoción del desarrollo sostenible. Las mujeres emprendedoras amazónicas lideran proyectos que combinan prácticas empresariales viables con la preservación del entorno natural. Además, contribuyen significativamente a la generación de empleo local, ya que, no solo benefician a las propias mujeres, sino que también fortalecen la economía comunitaria (Revista Varela 2018). Además, representa una oportunidad estratégica para impulsar un desarrollo social y económico, inclusivo y sostenible en el tiempo.

La Economía Popular y Solidaria fomenta la creación de redes y la colaboración entre mujeres emprendedoras en la amazonía; estas redes proporcionan un espacio para compartir experiencias, conocimientos y recursos, fortaleciendo la resiliencia frente a desafíos económicos y culturales.

6.1. Antecedentes del emprendimiento en la amazonía ecuatoriana

Los habitantes de la amazonía han desarrollado históricamente actividades económicas adaptadas a su entorno, como la agricultura, la pesca y la recolección de productos forestales. Estas actividades tradicionales han contribuido a la economía local y pueden haber sentado las bases para el emprendimiento actual.

Las mujeres en las comunidades amazónicas han desempeñado históricamente roles esenciales en actividades económicas tradicionales, como la agricultura, la pesca, la recolección de frutos y plantas medicinales y la artesanía. Estas actividades no solo han contribuido a la subsistencia de las familias, sino que también han permitido la preservación de las tradiciones culturales y el conocimiento ancestral. A lo largo del tiempo, las mujeres amazónicas han demostrado una habilidad notable para la producción sostenible; desarrollando prácticas agrícolas y forestales que respetan el medio ambiente y la biodiversidad, lo que es fundamental para mantener la salud de los ecosistemas locales (Capra 2007).

La rica biodiversidad y los paisajes únicos de la amazonía han impulsado el desarrollo del turismo y el ecoturismo en la región. Muchas iniciativas emprendedoras se han centrado en proporcionar experiencias turísticas sostenibles que aprovechan la belleza natural y la cultura de la amazonía. Aprovechándose de esta ventaja, algunos emprendedores de esta zona han buscado crear y comercializar productos locales y artesanías, aprovechando los conocimientos tradicionales y los recursos de la región. Se comercializa una gran variedad de productos alimenticios procesados, textiles, joyas entre otros (Cárdenas Tabares 1990).

La artesanía, en específico, es una actividad económica significativa para muchas mujeres emprendedoras en la amazonía. La creación de artesanías tradicionales y productos naturales, como tejidos, cestería, joyería y productos derivados de plantas medicinales, ha sido una fuente importante de ingresos y una forma de promover la cultura local; estas mujeres utilizan materiales propios de la zona para la confección de este tipo de artesanías, los cuales son extraídos de manera sostenible para no afectar al medioambiente.

En muchas comunidades amazónicas, las mujeres se han unido en organizaciones comunitarias y cooperativas para fortalecer su capacidad empresarial, estas organizaciones a menudo promueven la colaboración, la toma de decisiones y la comercialización conjuntas de productos. También han desarrollado redes de

comercialización consolidada de sus productos, que les permite ofertarlos en ferias en otras regiones del país y también, buena parte de su producción ya trasciende las fronteras nacionales (ONU Mujeres América Latina y el Caribe 2022).

A pesar de su contribución muy significativa, las mujeres emprendedoras de la amazonía siempre enfrentan duros desafíos, tales como el acceso limitado a financiamiento, la falta de capacitación técnica para el desarrollo de habilidades empresariales y la escasa visualización que tienen dentro de las redes de negocios. A lo largo del tiempo, el gobierno de Ecuador y organizaciones no gubernamentales han implementado programas y proyectos dirigidos a fortalecer el emprendimiento femenino en la amazonía (PROamazonía 2019).

El emprendimiento femenino en la amazonía ecuatoriana tiene profundas raíces en las tradiciones culturales, las actividades económicas tradicionales y la capacidad de adaptación de las mujeres a los desafíos y oportunidades de la región. Desde hace algunos años se han desarrollado iniciativas y programas para apoyar y fortalecer el emprendimiento femenino en esta área única, lo que ha contribuido a su crecimiento y desarrollo, pero falta mucho por hacer.

6.2. Importancia del emprendimiento femenino amazónico

El emprendimiento femenino en la amazonía no solo representa una respuesta a las demandas económicas propias de la región, sino que también actúa como un catalizador para la preservación de la identidad cultural y la sostenibilidad ambiental en una de las regiones más importantes del planeta.

Las mujeres amazónicas no solo enfrentan los desafíos típicos del emprendimiento, sino que también navegan por un entorno complejo donde la conexión con la naturaleza y la herencia cultural se entrelazan con sus esfuerzos empresariales; su resiliencia y capacidad para superar obstáculos demuestran la importancia vital del emprendimiento femenino, como motor de cambio en la región.

Las emprendedoras amazónicas a menudo lideran iniciativas centradas en la sostenibilidad y la conservación ambiental; desde sus prácticas agrícolas respetuosas con la biodiversidad hasta la producción de artesanías tradicionales, estas mujeres no solo generan ingresos, sino que también son guardianas activas de la riqueza natural y cultural de la amazonía. Las mujeres, a través de sus negocios, no solo contribuyen al

sustento de sus familias, sino que también desempeñan roles clave en la toma de decisiones comunitarias, impulsando un cambio social significativo.

6.3. Características del emprendimiento femenino en la amazonía

El emprendimiento femenino en la amazonía presenta características únicas y específicas que reflejan la intersección entre la cultura local, la biodiversidad y la realidad socioeconómica de la región.

Las mujeres emprendedoras en la amazonía a menudo basan sus negocios en la rica biodiversidad de la región, desde la elaboración de productos naturales hasta la gestión sostenible de recursos, su emprendimiento se vincula estrechamente con la naturaleza, respetando y aprovechando los recursos locales y suelen liderar iniciativas centradas en la sostenibilidad ambiental. Además, se comprometen con prácticas agrícolas respetuosas con la biodiversidad, evitando impactos negativos en el entorno natural, de esta manera buscan equilibrar el desarrollo económico con la conservación de los recursos naturales.

El emprendimiento femenino en la amazonía actúa como un medio para preservar y promover la rica herencia cultural de las comunidades indígenas, muchas emprendedoras se dedican a la producción de artesanías, alimentos tradicionales o actividades relacionadas con la cultura local, contribuyendo así a la continuidad de prácticas y conocimientos ancestrales.

Las emprendedoras amazónicas no se limitan a un solo tipo de actividad comercial; más bien, participan en una variedad de emprendimientos que van desde la producción agroforestal hasta la artesanía y el turismo comunitario. Factores como la geografía remota, las condiciones climáticas extremas y las limitaciones de acceso a recursos no impiden su capacidad para gestionar y hacer crecer sus emprendimientos (Revista Varela 2018).

Ellas no solo contribuyen al sustento económico de sus familias, sino que también desempeñan roles significativos en la toma de decisiones comunitarias, su participación fortalece la voz de las mujeres en aspectos clave, promoviendo un cambio social positivo dentro de las comunidades (ONU Mujeres y PROamazonía 2019).

La creación de redes comunitarias y la colaboración son fundamentales para superar obstáculos y compartir experiencias, conocimientos y recursos, existe una fuerte cultura de colaboración y apoyo mutuo entre las emprendedoras amazónicas.

Ellas buscan constantemente nuevas formas de abordar desafíos, introduciendo productos y servicios innovadores que también respetan la sostenibilidad ambiental (Banco Mundial 2018). Estas características ilustran la complejidad y la importancia del emprendimiento femenino en la amazonía como un motor clave para el desarrollo sostenible y la preservación de la identidad cultural en la región.

6.4. Género y emprendimiento: roles y estereotipos de género en el emprendimiento femenino en la amazonía ecuatoriana

Los roles de género tradicionales en la sociedad amazónica pueden limitar el acceso de las mujeres a oportunidades económicas y emprendedoras. Estos roles pueden influir en la percepción de las mujeres en términos de sus capacidades y funciones, lo que a su vez puede afectar sus oportunidades para iniciar y gestionar negocios (ONU Mujeres América Latina y el Caribe 2022).

El empoderamiento de la mujer en el emprendimiento implica el desafío de superar estereotipos que limitan su capacidad de liderazgo. La promoción del liderazgo femenino es fundamental para fomentar la participación activa de las mujeres en la toma de decisiones y el desarrollo económico (Banco Mundial 2018).

Los estereotipos de género pueden influir en el acceso de las mujeres a recursos financieros, redes de apoyo y oportunidades de formación. Los emprendedores exitosos a menudo dependen de estas condiciones para el éxito, lo que puede ser más difícil para las mujeres debido a las barreras sociales y económicas (Álvarez Lugo 2020).

Estos roles y estereotipos pueden influir en la forma en que las mujeres se perciben a sí mismas como emprendedoras, además de, en cómo son percibidas por la sociedad y sus comunidades. Existen múltiples desafíos culturales y tradicionales, en muchas culturas, se espera que las mujeres desempeñen roles específicos en el hogar y la comunidad, lo que puede limitar su participación en actividades económicas y empresariales. Las mujeres en la amazonía, al igual que en otras partes, a menudo enfrentan la responsabilidad de realizar el trabajo doméstico y cuidar de la familia, lo

que puede limitar su capacidad para dedicar tiempo y energía al emprendimiento (ONU Mujeres y PROamazonía 2019).

En algunas comunidades amazónicas, las mujeres que denotan ambición o deseo de tener éxito en sus emprendimientos, enfrentan estigmatización social, lo que acarrea dificultades para acceder al financiamiento, debido a la inequidad de género prevaleciente en el sector financiero, y otra de las barreras es su propia falta de confianza sobre su capacidad para desarrollar autónomamente su negocio (Banco Mundial 2018). Los estereotipos de género negativos pueden afectar la percepción de las mujeres como líderes y empresarias, ya que pueden ser percibidas como menos capaces o adecuadas para roles de liderazgo y toma de decisiones empresariales (PROamazonía 2019).

A medida que las mujeres se empoderan económicamente a través del emprendimiento, pueden desafiar los roles y estereotipos de género existentes en sus comunidades y generar un cambio social positivo. Organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, así como instituciones de microfinanzas, han implementado programas de empoderamiento económico dirigidos a mujeres en la amazonía, estos programas ofrecen capacitación empresarial, acceso a financiamiento y apoyo técnico (ONU Mujeres América Latina y el Caribe 2022).

Los roles y estereotipos de género pueden ser un desafío significativo para las mujeres emprendedoras en la amazonía del Ecuador, pero también hay oportunidades para desafiar estas normas y empoderarse económicamente. El apoyo gubernamental, las organizaciones de la sociedad civil y la creación de redes de apoyo específicas para mujeres emprendedoras son importantes para superar estos obstáculos y fomentar el emprendimiento femenino sostenible en la región.

Capítulo segundo

Investigando la dinámica productiva del cantón Tena, provincia del Napo

En el contexto de la Economía Popular y Solidaria y el concepto de *Sumak Kawsay*¹ como sinónimo de buen vivir, se reconoce la importancia del empoderamiento de la mujer como un factor clave para el desarrollo sostenible y la equidad de género. Sin embargo, en el caso de la mujer amazónica ecuatoriana y su participación en el emprendimiento, existen desafíos y barreras que limitan su pleno desarrollo y contribución. A pesar de los avances legislativos y los esfuerzos por promover la igualdad de oportunidades, persisten desigualdades estructurales y culturales que dificultan el acceso de las mujeres amazónicas a recursos, capacitación y redes de apoyo necesarios para su participación efectiva en el emprendimiento agrícola.

La importancia de esta investigación se basa en identificar el rol de la mujer emprendedora en la dinámica productiva amazónica, que a menudo se mantiene invisibilizado, a la vez que, mediante la identificación de los factores que inciden directa e indirectamente en el contexto productivo de la región, poder plantear recomendaciones que sirvan de aporte para guiar la formulación de políticas y programas específicos orientados a promover el emprendimiento femenino en la región amazónica.

Por otra parte, al analizar el papel fundamental que desempeñan las asociaciones agrícolas en la promoción de prácticas agrícolas sostenibles y en el impulso de la economía local, se puede identificar oportunidades para promover el liderazgo femenino en la toma de decisiones, por lo que, los resultados de este análisis podrían servir de fuente de inspiración para las mujeres jóvenes y futuras emprendedoras en la región, al visibilizar las expectativas de desarrollo con que cuentan las representantes de las asociaciones agrícolas objeto de estudio.

¹ “El *sumak kawsay –buen vivir–* es una terminología incorporada en la Carta Constitucional ecuatoriana del 2008 y en el Plan Nacional para el Buen Vivir 2009-2013 de la SENPLADES (PNBV), se entiende como una propuesta de convivencia ciudadana, con nociones de diversidad y armonía con la naturaleza, en dimensiones inter generacionales (Constitución, 2008). El Plan Nacional para el Buen Vivir 2009-2013 señala al buen vivir como una propuesta de vida plena proveniente de los pueblos indígenas, como resultado de los procesos reivindicativos de igualdad y justicia” (EC Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo 2009).

1. Caracterización del territorio

El cantón Tena está ubicado en el centro occidente de la región amazónica ecuatoriana al sur de la provincia de Napo. Tiene una superficie de 3897,41 km², y una temperatura media anual de 25 °C.

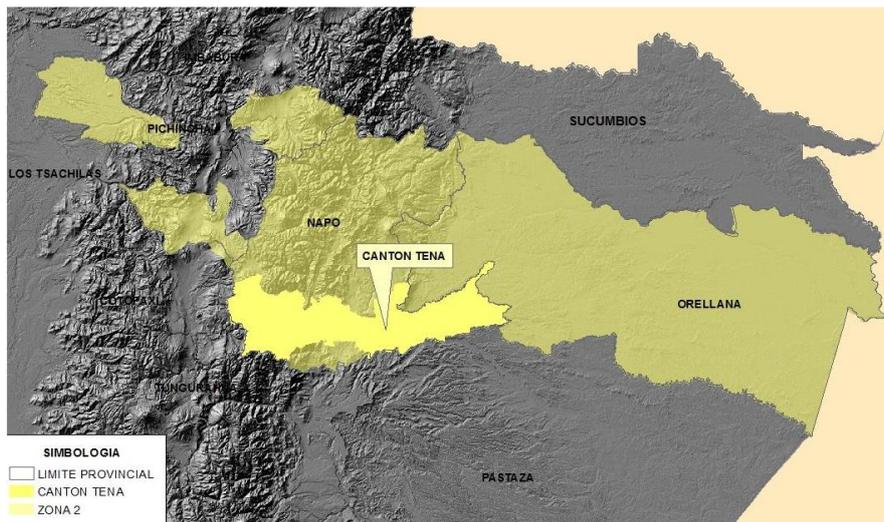


Figura 1. Mapa de ubicación del cantón Tena
Imagen de GADM Tena (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Cantón Tena 2023).

La mayor parte de su territorio está cubierto por bosque nativo (63,38 %), seguido de tierras agropecuarias que comprenden una extensión de 73120,57 has. que representan el 18,74 % del territorio, de los cuales, 7778,72 has. corresponden a cultivos.

La economía del cantón Tena se basa principalmente en la agricultura, el turismo y el comercio. La zona es conocida por su producción agrícola, de la extensión destinada al cultivo, el 56,44 % está dedicado al cacao. En menor proporción se cultiva plátano, maíz duro, café, yuca y otros cultivos menores como maracuyá, caña de azúcar, orito, arroz, naranja, naranjilla, papaya, guayusa, guayaba, limas frutales, etc. (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Cantón Tena 2023).

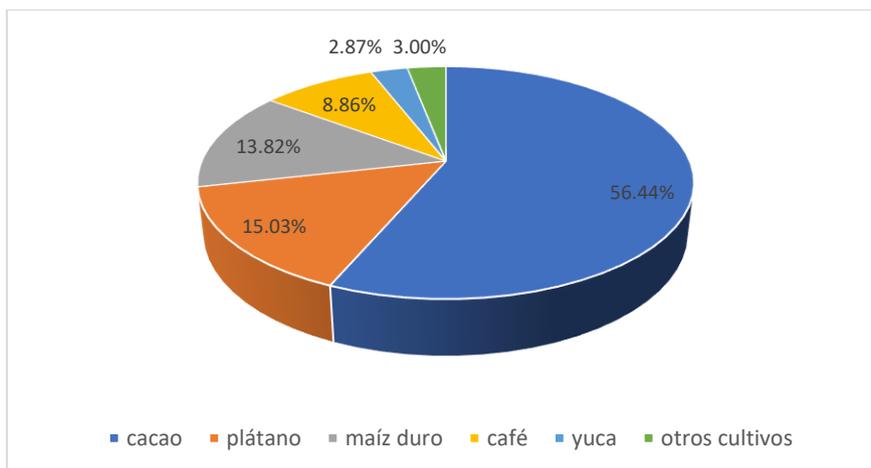


Figura 2. Porcentaje de uso de la tierra por tipo de cultivo
Fuente: GADM Tena (2021)

Además, el turismo es una actividad importante debido a su proximidad a áreas naturales protegidas, como el Parque Nacional Yasuní y la Reserva de Biosfera Sumaco. Es un destino turístico popular para los amantes de la naturaleza y las actividades al aire libre. La región ofrece una variedad de actividades, como rafting, kayak, senderismo, observación de aves y visitas a comunidades indígenas como los Kichwa y los Shuar. La cultura indígena es evidente en la música, la danza, la gastronomía y las tradiciones locales.

1.1. Composición demográfica

Según las estadísticas resultado del censo 2022, publicadas por el Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos (INEC), la población total del cantón Tena fue de 80.816 habitantes, de los cuales el 50,3 % corresponde a mujeres y el 49,7 % a hombres. Respecto a la zonificación de vivienda el 63,22 % de la población vive en la zona rural y el 36,78% en la zona urbana.

Tabla 1
Población del cantón Tena

Sexo	Población	Porcentaje
Hombre	40.128	49.7%
Mujer	40.688	50.3%
Total	80.816	100%

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos
Elaboración propia

Conforme la división política administrativa, el cantón Tena está conformado por ocho parroquias, una urbana (Tena) y siete rurales (Ahuano, Chontapunta, Pano, Puerto Misahuallí, Puerto Napo, San Juan de Muyuna y Tálag). Siendo la parroquia Tena la que concentra la mayor proporción de la población (48,97 %), mientras que las parroquias rurales concentran cada una menos del 10 % de la población.

Tabla 2
Población del cantón Tena por parroquias

Parroquias	Población	Porcentaje
Ahuano	7.476	9.25%
Chontapunta	8.721	10.79%
Pano	2.179	2.70%
Puerto Misahuallí	4.868	6.02%
Puerto Napo	7.152	8.85%
San Juan de Muyuna	7.314	9.05%
Tálag	3.528	4.37%
Tena	39.578	48.97%
Total	80.816	100.00%

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos
Elaboración propia

Según el rango de edad, más de la mitad de la población se encuentra en edad de trabajar (20-64 años) que representan el 51,30 %, seguido de niños menores de 14 años que alcanzan el 33,11 %, en menor proporción los jóvenes entre 15 y 19 años con el 10,61 % y, finalmente, los adultos mayores con menos del 5 %.

Tabla 3
Población del cantón Tena por rango de edades

Rango de edad	Población	Porcentaje
Menores de 14 años	26.762	33.11%
Entre 15 y 19 años	8.573	10.61%
Entre 20 y 64	41.462	51.30%
Mayores de 65 años	4.019	4.97%
Total	80.816	100.00%

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos
Elaboración propia

Respecto a la identificación étnica el 67 % de la población se autodefine como indígena, mientras que el 30,5 % corresponde a mestizo/a, y en menor proporción la población afroecuatoriana, blanca y montubia.

Tabla 4
Población del cantón Tena por identificación según cultura y costumbres

Rango de edad	Porcentaje
Indígena	67.0%
Mestizo/a	30.5%
Afroecuatoriano/a	1.1%
Blanco/a	0.9%
Montubio/a	0.5%
Otro	0.0%

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos
Elaboración propia

1.2 Economía Popular y Solidaria del sector agrícola en el cantón Tena

De acuerdo con los registros administrativos provinciales del Instituto de Economía Popular y Solidario, las organizaciones se distribuyen en tres sectores: agropecuaria industrial; turismo, artesanía y bioemprendimientos; y alimentación y limpieza. El mercado de la actividad de alimentación y limpieza están articulado a la institucionalidad pública (MIES, Ministerio de Educación y la Universidad Regional Amazónica IKIAM). El sector turismo está dirigido básicamente a la prestación de servicios turísticos. En cambio, las organizaciones agropecuarias están orientadas a la producción de cacao, chocolate, jabón artesanal, venta de productos agropecuarios y cultivo/venta de guayusa (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Cantón Tena 2023).

Según el catastro de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS), en el cantón Tena existen 160 asociaciones pertenecientes a los sectores agrícola, agropecuario, gastronómico, artesanal, entre otras. Hasta diciembre de 2023, se registraron 11 asociaciones agrícolas, distribuidas en las distintas parroquias del cantón Tena.

La primera asociación agrícola que se creó en el cantón es la Asociación de Producción Agrícola Jumandy *Kawsay* (Jumandy Vive) “Asoprojuk” domiciliada en

la parroquia urbana Tena, la cual obtuvo su resolución de personería jurídica el día 19 de marzo del 2015.

Entre los años 2015 y 2016 se registra el mayor número de asociaciones creadas, en los siguientes años no hay registros de creación y toma impulso nuevamente entre los años 2021 y 2023.

Tabla 5
Asociaciones agrícolas del cantón Tena

Nombre de la Asociación	Parroquia	Fecha de Creación	Representante Legal
Asociación de Producción Agrícola Jumandy Kawsay (Jumandy Vive) "ASOPROJUK"	Tena	19 de marzo de 2015	Andi Tanguila Federico
Asociación Artesanal Femenina de Producción Agrícola AMUT	Pano	3 de julio de 2015	Sarango Jumbo Mariana de Jesús
Asociación de Producción Agrícola Palanda Mama Napo (Mujeres Cultivadoras de Plátano)	Tena	20 de enero de 2016	Mamallacta Alvarado Aida Maria
Asociación de Producción Agrícola Guayusa Kawsay Yura (Árbol de La Vida)	San Juan De Muyuna	27 de enero de 2016	Andi Grefa Rocío Guadalupe
Asociación de Producción Agrícola Frutas Tarpu Muyu Tálag (Las Frutas de Tálag)	Tálag	26 de agosto de 2016	Sanchima Cerda Lori Alexandra
Asociación de Producción Agrícola de Frutas Kindy Pishku (Pájaro Picaflor) "ASAFRUKIPI"	Puerto Misahuallí	6 de septiembre de 2016	Grefa Aguinda Alicia Margarita
Asociación de Producción Agrícola Mishki Muyu Atacapi (Dulces Frutas de Atacapi)	San Juan de Muyuna	7 de septiembre de 2016	Shiguango Calapucha Sarita Denice
Asociación de Producción Agrícola Frutas Amazónicas Sumak Mikuna (Frutas de Calidad)	Puerto Napo	25 de noviembre de 2016	Andi Vargas Gloria Carola
Asociación de Producción Agrícola Waorani de Cacao Amazónico ASOPROAWOCA	Chontapunta	12 de agosto de 2021	Nenguimo Enomenga Sergio Ganqui
Asociación de Producción Agrícola Napusamai Saberes y Energías de Napu	Puerto Napo	10 de diciembre de 2021	Andi Vargas Juan Fausto
Asociación de Producción Agrícola El Tena Asoagrotena	Tena	15 de diciembre de 2023	Dalgo Lugo Luis Gilberto

Fuente: Superintendencia de Economía Popular y Solidaria
Elaboración propia

Respecto a las acciones implementadas para impulsar la Economía Popular y Solidaria consta la vigencia de la ordenanza del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Tena orientada a promover la organización, fortalecimiento y

participación de los sectores que conforman la Economía Popular y Solidaria. Esta ordenanza fue emitida oficialmente en 2019 por el Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES) en coordinación con la Municipalidad de Tena.

1.3. Participación de la población femenina en emprendimientos productivos en el cantón Tena

La mujer indígena del cantón Tena es representada por la Guayusa Warmi, que en kichwa significa “planta aromática”. Estas mujeres de los pueblos originarios son las ejecutoras y guardianas del territorio. Desde tiempos inmemoriales han participado en actividades productivas y son la fuerza de trabajo en las chacras. Son productoras y trabajadoras familiares, principalmente en los cultivos de yuca, sachapapa, pituca, pijuayo fruta y vergel frutícola, que están destinados mayormente al autoconsumo; de esta manera garantizan la seguridad alimentaria de sus comunidades. Sin embargo, sufren de manera desproporcionada los múltiples aspectos de la pobreza y están más expuestas a los efectos del cambio climático.

Conforme los registros de la Economía Popular y Solidaria, el 47 % de los emprendimientos productivos está representado por mujeres. El tiempo total de trabajo de las mujeres es de 72:25 horas a la semana, mientras que el de los hombres es de 56:23 horas; representando 16:01 horas más de trabajo femenino a la semana que masculino; generando una brecha de desigualdad, especialmente porque se debe adicionar al trabajo en los emprendimientos productivos, el trabajo doméstico y de cuidado no remunerado (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Cantón Tena 2023).

En el caso de las mujeres, en el área rural trabajan más que los hombres, desde el ámbito étnico las mujeres que se autoidentifican como indígenas en promedio trabajan 86:45 horas, 24:36 más que sus pares hombres y más que las mujeres de autoidentificación mestiza, blancos, afroecuatoriano, montubio y otros (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Cantón Tena 2023).

La distribución del tiempo está influenciada por patrones culturales arraigados que asignan roles en los ámbitos público, privado, productivo y reproductivo. Estos roles culturales también limitan el acceso a recursos y contribuyen a la baja participación de las mujeres en espacios de toma de decisiones. Además, enfrentan dificultades para acceder a créditos.

Capítulo tercero

Metodología de investigación

Para identificar el rol de la mujer amazónica y su dinámica en el emprendimiento se partió de un pre - diagnóstico que permitió determinar el número de organizaciones agrícolas del cantón Tena, así como información relacionada a la estructura e integración de estos espacios organizativos. El análisis de la información orientó el desarrollo de herramientas para el levantamiento de información en campo de tipo cualitativo-cuantitativo a fin de obtener una comprensión completa de la dinámica del emprendimiento y el rol de las mujeres en las asociaciones agrícolas productivas.

1. Tipo de investigación

Esta investigación es de tipo descriptivo y mixto, recurre a información de tipo cualitativa y datos cuantitativos complementarios. Inicia con la recopilación de información de distintas fuentes secundarias a fin de identificar aspectos teóricos sobre la Economía Popular y Solidaria y el contexto en el que se desarrollan las actividades de emprendimiento, principalmente lideradas por mujeres.

A partir de la información recopilada de estudios e investigaciones previas relacionadas con el tema abordado, se pudo identificar las características y las actividades productivas a las cuales se encuentra articuladas las mujeres objeto de este estudio, lo que contribuyó a caracterizar el contexto en el que desarrollan sus labores.

Posteriormente, se realizaron los acercamientos con los representantes de las asociaciones agrícolas del cantón Tena para el levantamiento de información primaria de manera presencial, mediante la aplicación de entrevistas (con base en un cuestionario previamente elaborado), además de la técnica de observación que permitió obtener información sobre el contexto de desarrollo de las actividades productivas y asociativas; y un grupo focal que permitió explorar las experiencias, percepciones, actitudes y comportamientos de las mujeres amazónicas, así como comprender los factores sociales, económicos y culturales que influyen en su participación en el emprendimiento agrícola.

Una vez recopilada la información primaria se procedió a consolidar la información obtenida a través de varias técnicas de levantamiento de datos, para lo cual se utilizaron matrices de sistematización de información, clasificando los datos obtenidos en varios temas y subtemas que sustentaron el análisis respectivo de los hallazgos de esta investigación; además para identificar los testimonios de los representantes que contenían afirmaciones importantes que sirvieron de referencia para el planteamiento de las conclusiones y de las recomendaciones orientadas a contribuir como insumo para la política pública o acciones específicas de fomento del emprendimiento femenino amazónico.

2. Alcance de la investigación

Este estudio se enfoca en resaltar las capacidades productivas de las mujeres emprendedoras de la amazonía, así como definir su rol en los sectores productivos donde se desenvuelven y determinar la dimensión de este, y comprende varios aspectos importantes relacionados con el tema, tales como:

- La investigación y descripción de los roles que desempeñan las mujeres amazónicas dentro de las asociaciones agrícolas del cantón Tena, esto incluye su participación en la toma de decisiones, liderazgo, gestión de recursos, actividades agrícolas específicas, entre otros aspectos relevantes.
- El análisis de la contribución específica de las mujeres amazónicas al emprendimiento agrícola en el cantón Tena, aspectos tales como la generación de ingresos, la seguridad alimentaria, la diversificación de cultivos, el acceso a mercados y otros impactos económicos y sociales.
- La investigación de los factores que influyen en la participación de las mujeres en el emprendimiento agrícola, tanto a nivel individual como asociativo, incluyen barreras y factores impulsores como acceso a recursos, educación, apoyo institucional, roles de género, entre otros.
- La identificación y análisis de los desafíos específicos que enfrentan las mujeres amazónicas en el emprendimiento agrícola, así como las oportunidades de fortalecimiento y mejora de sus condiciones, aspectos como acceso a financiamiento, capacitación, tecnología, infraestructura, entre otros.

3. Grupo objetivo y levantamiento de información.

3.1. Grupo Objetivo

El grupo objetivo de estudio para la investigación está conformado por las mujeres amazónicas que son representantes o miembros activos de las 10 asociaciones agrícolas productivas del cantón Tena, provincia del Napo, y que se encuentran legalmente registradas hasta diciembre de 2023 en el Catastro de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria.

La selección de este grupo incluye a mujeres de diversas edades, antecedentes socioeconómicos y niveles de educación que estén involucradas en actividades agrícolas dentro de las asociaciones, abarca mujeres que desempeñan roles de liderazgo, que participan en la toma de decisiones, que trabajan en la producción agrícola o están involucradas en otras áreas relevantes del emprendimiento agrícola.

La investigación involucra a mujeres de diversas comunidades y áreas geográficas dentro del cantón para capturar una gama más amplia de experiencias y perspectivas. También incluye a otros actores relevantes dentro de las asociaciones agrícolas, como líderes comunitarios, representantes de organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, y otros miembros de la comunidad que tengan un conocimiento profundo sobre el tema.

Para que este grupo objetivo sea representativo se seleccionaron a las representantes y socias de cada una de las asociaciones agrícolas para la aplicación de la entrevista y la realización del grupo focal. Participaron mujeres de diferentes edades, antecedentes socioeconómicos, niveles de educación y áreas geográficas del cantón, a fin de capturar una variedad de perspectivas y experiencias.

Se consideró además la representación y el rol que desempeñan dentro de las asociaciones con el objetivo de comprender a profundidad el rol y la dinámica de las mujeres en el emprendimiento asociativo agrícola, para eso se tomó en cuenta a las mujeres que ocupen roles de liderazgo en las asociaciones agrícolas, mujeres con experiencia significativa en el sector agrícola y aquellas que representen diferentes grupos étnicos o comunidades dentro del cantón Tena.

Al tratarse de una investigación con mayor énfasis cualitativo y, considerando que existen alrededor de 10 organizaciones agrícolas en el territorio seleccionado, se recurrió a entrevistas individuales dirigidas a las representantes y socias y un grupo

focal donde participaron representantes o delegadas de cada una de las asociaciones agrícolas del cantón Tena, para lo cual se dispuso de un guion con preguntas semiestructuradas elaboradas a partir de la caracterización del contexto de las actividades productivas en ese territorio.

Con el propósito de obtener múltiples perspectivas, se incluyó dentro del grupo objetivo, a otros actores relevantes, como líderes comunitarios, representantes de organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, y otros miembros de la comunidad para el levantamiento de información a fin de que puedan ofrecer datos complementarios sobre el tema de estudio.

Para el levantamiento de información fue fundamental obtener el consentimiento informado de todos los participantes y garantizar la confidencialidad de la información recopilada durante el proceso de investigación.

3.2. Período de estudio

El levantamiento de la información primaria en el campo se desarrolló en la última semana de enero y primera de febrero de 2024, conforme el cronograma acordado con los participantes a fin de garantizar el cumplimiento de las actividades propuestas.

Durante este período, se visitaron las diversas comunidades donde se encuentran las asociaciones agrícolas objeto de estudio, para proceder con la recopilación de datos primarios y de fuente directa a través de entrevistas, grupo focal y la técnica de observación.

Previo y posterior al levantamiento de información se analizaron datos secundarios, revisión de literatura a fin de complementar la información levantada en campo y cumplir con los objetivos propuestos en esta investigación.

3.3. Técnicas e instrumentos de levantamiento de información

Las técnicas para el levantamiento de información utilizada en esta investigación fueron: entrevistas físicas, grupo focal in situ y la observación directa. A su vez, se recabó información secundaria de estudios y publicaciones previas a fin de entender el contexto del rol de las mujeres emprendedoras amazónicas en las

asociaciones agrícolas productivas, poniendo énfasis en sus experiencias directas, motivaciones propias y percepciones tradicionales y culturales.

Para la implementación de las entrevistas se utilizó un formato semiestructurado, dividido en dos secciones. En la primera sección constan los datos personales y de la asociación; y en la segunda sección se hace énfasis en elementos que permitan comprender las actividades económicas y la participación de otros actores en el impulso de los emprendimientos productivos, alineados a la variable objeto de estudio: rol de la mujer amazónica en emprendimientos solidarios y asociativos.

Como se conoce, el grupo focal (*focus group*) es útil para generar discusiones grupales y contrastar opiniones sobre aspectos que comparten las asociaciones agrícolas sobre temas específicos relacionados con el emprendimiento como el acceso a recursos, la toma de decisiones y las estrategias de empoderamiento. Estos espacios participativos proporcionan complementariamente, una comprensión más profunda de las dinámicas internas, las interacciones sociales y las prácticas cotidianas de las mujeres en el contexto del emprendimiento. Se realizó una sesión de grupo enfoque (*focus group*), al cual asistieron 6 personas, 5 del sexo femenino y 1 del sexo masculino.

Adicionalmente, se recurrió a la ficha de observación a fin de registrar información adicional que se generó en las visitas a campo, y que permitieron obtener datos complementarios para conocer y entender las características del territorio, la interacción entre actores y las dinámicas en las que se desarrollan las actividades productivas.

Tabla 6

Variables de estudio: Rol de la mujer amazónica en emprendimientos productivos

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítem	Objetivos de la Agenda 2030
Rol de la mujer amazónica en emprendimientos productivos	Económico	<ul style="list-style-type: none"> - Porcentaje del tiempo destinado a actividades de la asociación. - Porcentaje de financiamiento propio y externo a las actividades de emprendimiento. - Porcentaje de suelo aprovechado en actividades productivas - Número de años dedicados a actividades de emprendimiento. - Porcentaje de participación de los productos y servicios que ofrecen las asociaciones agrícolas - Porcentaje de percepción de la necesidad de servicios e infraestructura para las actividades productivas 	3, 4, 5, 9, 11, 12, 14	<p>ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.</p> <p>ODS 10. Reducción de las desigualdades.</p>
	Social	<ul style="list-style-type: none"> - Porcentaje de percepción de los beneficios que deben potenciar las asociaciones. - Porcentaje de percepción de la necesidad de involucramiento de la comunidad en actividades de emprendimiento. - Porcentaje de percepción de amenazas al emprendimiento productivo. 	6, 7, 13	<p>ODS 1. Fin de la pobreza.</p> <p>ODS 2. Hambre cero.</p> <p>ODS 5. Igualdad de género.</p>
	Ambiental	<ul style="list-style-type: none"> - Porcentaje de asociaciones que incluyen buenas prácticas ambientales (conservación de recursos naturales) 	8, 12	<p>ODS 12. Producción y consumo responsables.</p> <p>ODS 13. Acción por el clima.</p> <p>ODS 15. Vida de ecosistemas terrestres.</p>
	Gobernanza	<ul style="list-style-type: none"> - Porcentaje de percepción de la necesidad de intervenciones institucionales en el impulso de actividades de emprendimiento. - Porcentaje de percepción del rol de la dirección de la asociación para el fomento productivo. 	8, 10, 13	<p>ODS 17. Fortalecer los medios de implementación y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible</p>

		- Porcentaje de percepción del rol de las necesidades de fortalecimiento de la asociación.		
--	--	--	--	--

Fuente: Organización de las Naciones Unidas

Elaboración propia

3.4. Procesamiento de la información

De acuerdo con los objetivos establecidos para esta investigación, la información recopilada ha seguido sistemáticamente los siguientes pasos para procesarla de una manera efectiva:

- Revisión y organización de toda la información recopilada durante la investigación, esto incluye datos estadísticos, entrevistas, grupo focal, observaciones y revisión de documentos.
- Análisis de los datos para identificar patrones, tendencias y relaciones significativas relacionadas con el rol de la mujer amazónica en el emprendimiento agrícola.
- Clasificación de los hallazgos de la investigación en categorías o temas relevantes, como acceso a recursos, empoderamiento económico, desafíos enfrentados y oportunidades de mejora.
- Análisis tanto cualitativo como cuantitativo de los datos recopilados para obtener una comprensión completa del tema.
- Interpretación de los resultados del análisis para extraer conclusiones significativas sobre el rol de la mujer amazónica en el emprendimiento asociativo solidario en el contexto geográfico específico del cantón Tena, tratando de comprender el impacto de los factores socioeconómicos, culturales y ambientales en las experiencias de las mujeres en las asociaciones agrícolas.
- Síntesis de los resultados del análisis y la redacción de las conclusiones que documenten de manera clara y concisa los hallazgos de la investigación y proporcionen orientación para futuras acciones y desarrollo de políticas públicas.
- En base a los hallazgos y conclusiones del análisis, se realizó la identificación de recomendaciones específicas para abordar los desafíos identificados y aprovechar las oportunidades para mejorar el rol y la

participación de las mujeres amazónicas en el emprendimiento agrícola asociativo solidario en el cantón Tena.

Capítulo cuarto

Presentación y análisis de los resultados

1. Caracterización del grupo objeto de estudio

El cantón Tena se encuentra ubicado en la provincia de Napo, está conformado por 8 parroquias. Tiene una población de 80.186 habitantes, el 50.13% mujeres. La población es mayoritariamente indígena. Las actividades económicas predominantes son la agricultura, turismo y comercio.

Las 11 organizaciones agrícolas de la Economía Popular y Solidaria del cantón Tena registradas hasta diciembre de 2023 tienen 818 socios, que por sexo están distribuidos de la siguiente manera: 494 mujeres (60,4 % de la totalidad) y 324 hombres (39,6 % de la totalidad) (EC Superintendencia de Economía Popular y Solidaria 2024).

Respecto a la gobernanza de estas organizaciones, 7 de ellas están representadas legalmente por mujeres (63,6 %) y 4 representadas por hombres (36,4 %) (EC Superintendencia de Economía Popular y Solidaria 2024).

En este capítulo, se exponen los resultados de la investigación sobre el rol de la mujer amazónica ecuatoriana en emprendimientos productivos en las asociaciones agrícolas del cantón Tena, provincia de Napo. La investigación se concentró en una muestra de 11 representantes y socias de las asociaciones agrícolas del cantón Tena, 91 % mujeres (10) y 9 % hombres (1).

2. Aspectos económico-productivos

En este espacio se describe los resultados correspondientes a la actividad económica, el empleo, factores productivos y financiamiento de las asociaciones agrícolas del cantón Tena.

Actividad productiva

A partir de la Constitución de la República del Ecuador (2008), que establece la soberanía alimentaria entre los derechos del buen vivir y prioriza la garantía del

derecho universal a la alimentación, y posteriormente con el marco legal de la Economía Popular y Solidaria (2011); se garantizó la organización económica individual y colectiva para el desarrollo de los procesos de producción, consumo de bienes a nivel familiar e intercambio de productos agrícolas; a la vez que se propició la comercialización de los excedentes de dicha producción, con el objetivo de generar ingresos económicos a nivel individual y asociativo.

Actualmente, las asociaciones agrícolas de la Economía Popular y Solidaria del cantón Tena se dedican al cultivo de una gran variedad de productos tradicionales y no tradicionales, que están destinados tanto al autoconsumo como a la producción global de las asociaciones y que está orientado a la venta. Entre los productos cultivados encontramos los siguientes:

- El cacao, la amazonía ecuatoriana es conocida por su cacao de alta calidad, para la producción de chocolate y otros productos derivados.
- El café, que es otro producto agrícola importante del cantón Tena.
- La yuca, el plátano y el maíz que son cultivados por las asociaciones para consumo local y también para la venta en mercados.
- Frutas tropicales como piña, papaya, mango, maracuyá, guayaba, naranjilla, guanábana, sandía, entre otros.
- Hierbas aromáticas y medicinales como la guayusa, la flor de Jamaica, la canela y la vainilla.

Entre los productos no tradicionales propios de la zona se resalta la producción de pitahaya, chontaduro, uvilla de monte, guaba, paso, avío, macambo, garabato yuyo, sachá inchi, jengibre, cúrcuma, achotillo, entre otros.

Por su parte, las asociaciones resaltan el interés de incorporar a su producción algunas especies de hierbas aromáticas y medicinales, así como especies que pueden ser cultivadas aprovechando las propiedades del suelo y el clima.

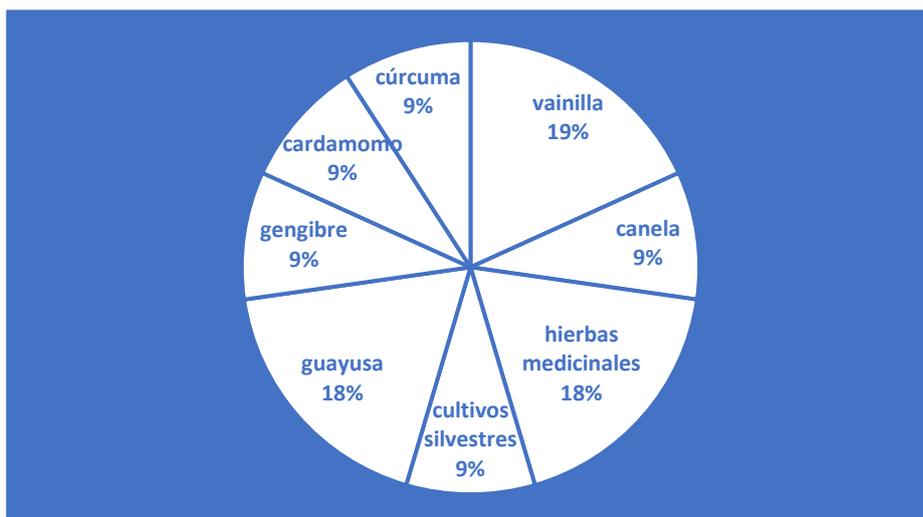


Figura 3. Productos no tradicionales que podrían incorporarse a la producción. Fuente y elaboración propia (2024).

A su vez, dentro de las asociaciones se considera la necesidad de ampliar la diversidad productiva e impulsar la producción de frutas, entre las que se han identificado a la pitahaya, naranjilla, guanábana y achiotillo.

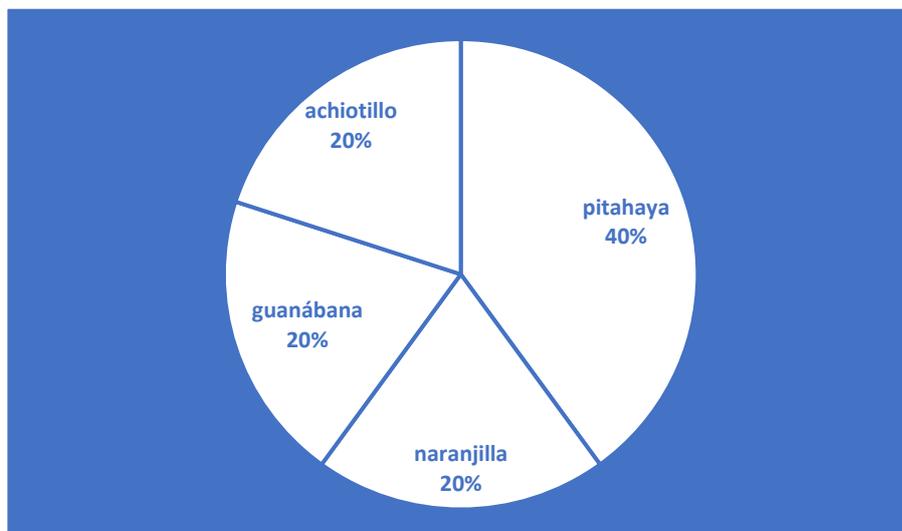


Figura 4. Frutas que podrían incorporarse a la producción. Fuente y elaboración propia (2024).

Respecto a la superficie aprovechada a nivel asociativo, esta depende de varios factores, como el número de socios de las asociaciones, el tamaño de las fincas individuales y la disponibilidad de tierras para la agricultura. Los representantes de las asociaciones estiman una superficie cultivada que se ubica entre 4 y 180 hectáreas, cuya propiedad corresponde a cada uno de los socios de las organizaciones. No se identificó ningún caso de propiedad comunal de la tierra que esté siendo utilizada para

la producción agrícola por parte de los socios de las asociaciones, objeto de este estudio.

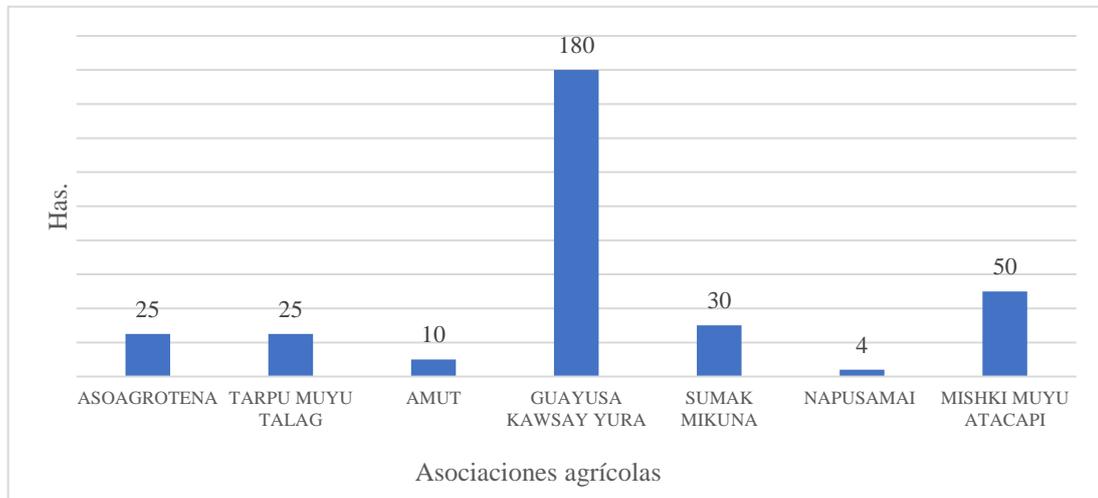


Figura 5. Superficie cultivada por asociación
Fuente y elaboración propia (2024).

En general, estas asociaciones suelen utilizar la tierra de manera colectiva, donde cada miembro contribuye con su parcela para la producción conjunta, es así que, los beneficios económicos generados se reparten según la aportación de producción de cada socio, a fin de garantizar que las ganancias se distribuyan de manera equitativa y proporcional a la cantidad de producto que cada socio aporta a la comercialización asociativa. Esta distribución de los beneficios se realiza una vez que se haya recibido el pago total correspondiente a la venta de los productos; en el caso de la producción exportada el pago tiene una demora de algunos meses, hasta que se confirme la recepción respecto a la cantidad y la calidad del producto por parte del destinatario.

La participación femenina dentro de las organizaciones agrícolas de la Economía Popular y Solidaria del cantón Tena, ha posibilitado a las mujeres tener acceso un poco más equitativo a recursos como tierra, crédito, semillas y herramientas agrícolas, así como oportunidades de capacitación en técnicas agrícolas, gestión empresarial y liderazgo.

Ocupación

En lo relacionado a la ocupación, se ha podido identificar que las representantes y socias de las asociaciones objeto de estudio, comparten su tiempo entre las actividades productivas y los quehaceres domésticos y economía del cuidado. Al

consultarse sobre la proporción del tiempo que dedican a las actividades de dirección o producción de la asociación, las respuestas han sido diversas. Las representantes de las organizaciones manifestaron que estiman un promedio del 20% del tiempo laboral (aproximadamente 8 horas laborales a la semana) que se dedican a actividades operativas relacionadas con trámites en entidades gubernamentales como la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS), el Servicio de Rentas Internas (SRI), el Instituto Ecuatoriano de Normalización (INEN), la Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria (ARCSA), el Instituto de la Economía Popular y Solidaria (IEPS), entre otros.

Mientras que, otra parte del tiempo se asigna a actividades de dirección y coordinación de reuniones con miembros de la asociación para discutir estrategias, tomar decisiones importantes y asegurar la participación activa de todos los socios; así como, el levantamiento de información de mercado, desarrollo e implementación de estrategias para mejorar la eficiencia operativa y la rentabilidad de las organizaciones, coordinación de actividades de planificación y gestión financiera para garantizar la sostenibilidad a largo plazo de la asociación, reuniones con posibles clientes, visitas a proveedores, establecimiento y mantenimiento de relaciones colaborativas con diversas partes interesadas (para expansión de producción).

Por su parte, las socias indicaron que el tiempo dedicado a las actividades de producción de la asociación agrícola, depende de varios factores, como el tamaño de la finca, los cultivos sembrados, la temporada, las prácticas agrícolas empleadas y las necesidades específicas de cada socio. En promedio estiman que asignan el 40 % del tiempo laboral (aproximadamente 16 horas laborales a la semana), a las siguientes actividades:

- Preparar la tierra para la siembra, incluyendo labores como arado, nivelación, preparación y aplicación de fertilizantes orgánicos.
- Realizar labores de mantenimiento como riego, deshierbe, aplicación de pesticidas orgánicos, aporque, poda y control de plagas y enfermedades.
- Recolectar la cosecha en el momento adecuado para garantizar su calidad y rendimiento.
- Realizar actividades de postcosecha como limpieza, clasificación, empaque y almacenamiento de los productos agrícolas.

Si bien las mujeres suelen tener responsabilidades relacionadas con el cuidado del hogar, los hijos y otras tareas domésticas, lo que limita su disponibilidad para participar activamente en las actividades agrícolas o en la toma de decisiones dentro de las asociaciones, en este caso de estudio se evidencia que esto no ha sido un limitante para que puedan cumplir con sus actividades de liderazgo dentro de las asociaciones.

A pesar de que los hombres pueden ser percibidos como los principales proveedores del hogar y, por lo tanto, asumen roles de liderazgo dentro de las asociaciones agrícolas, tienen una participación en la toma de decisiones y son quienes representan a la familia en asuntos relacionados con la agricultura y la comunidad.

En algunas asociaciones puede existir una división tradicional del trabajo en el campo, donde los hombres se encargan de las labores más pesadas, como la preparación del suelo y la cosecha, mientras que las mujeres realizan tareas más relacionadas con el cuidado de los cultivos, como el deshierbe y la recolección.

Aunque las mujeres pueden ser miembros activos de las asociaciones agrícolas, es posible que su participación en reuniones y la toma de decisiones esté limitada por normas culturales o por la falta de acceso a recursos y educación.

Factores de influencia que inciden en las actividades productivas

A partir de los testimonios de los representantes de las asociaciones agrícolas de la Economía Popular y Solidaria del cantón Tena, se ha podido identificar algunos factores de influencia que por su contexto se podrían considerar de carácter interno y externo.

- Rol de la mujer en la toma de decisiones a nivel organizativo y que responden a las normas de género arraigadas en la comunidad, ya que históricamente se han limitado las oportunidades de liderazgo y participación de las mujeres en la toma de decisiones en las actividades agrícolas, donde se ha dado preferencia a los hombres en estos roles y se ha delegado a las mujeres a tareas consideradas como domésticas o de apoyo.
- La falta de acceso a recursos y factores productivos, es otro factor que ha incidido en el desarrollo de emprendimientos liderados por mujeres, la limitación de acceso al crédito ha condicionado la propiedad de los recursos clave como tierra, semillas y herramientas agrícolas debido a la

discriminación de género y las barreras socioeconómicas impuestas dentro del modelo económico tradicional.

- La limitación de tiempo debido a las responsabilidades adicionales de las mujeres en el hogar, como el cuidado de los hijos y las labores domésticas.
- Las limitaciones citadas previamente han conllevado a la baja autoestima y la falta de confianza en sus habilidades y capacidades para liderar e impulsar actividades productivas en las asociaciones agrícolas, a esto se suma, la falta de oportunidades de educación y capacitación, a la discriminación étnica y de género. Asimismo, el desconocimiento de la normativa que rige las actividades de la Economía Popular y Solidaria, ha conllevado a que se cedan espacios a personas con intereses personales que buscan lucrar abusando del poder económico que ostentan.
- La falta de redes de apoyo, de modelos a seguir dentro de la comunidad, así como la poca socialización de iniciativas productivas prósperas hacen que las mujeres se sientan aisladas y desmotivadas para involucrarse en actividades productivas. Este factor es uno de los limitantes para el crecimiento productivo de las organizaciones agrícolas; ya que la falta de comunicación y socialización conllevan a que las organizaciones no pueden crecer al ritmo que les marcan las exigencias del mercado.
- La falta de acceso a servicios y recursos públicos ágiles y eficientes que permitan a las mujeres optimizar su tiempo y destinarlo a actividades propias de la asociación sin tener que afrontar el aparato tramitocrático, que les hace perder muchas posibilidades productivas y comerciales.
- Limitaciones en el acceso a los mercados debido a la falta de garantías y activos, denotan también prácticas de competencia desleal, proveniente muchas veces de sus propias congéneres; la explotación por parte de los intermediarios, que son quienes manejan de manera fraudulenta sus precios de compra y la falta de espacios de comercialización con políticas de comercio justo (*trade fair*) para la comercialización de su producción directamente al consumidor.
- La minería ilegal que tiene graves consecuencias ambientales, como la deforestación, la contaminación del suelo y del agua y la degradación de los ecosistemas locales. Las mujeres consultadas han denotado una gran

incomodidad debido a la libertad con la que se manejan las concesiones mineras (cuando son legales las concesiones, no se diga, cuando son ilegales), sin considerar la salud del medio ambiente, sabiendo que esto les afecta directamente a su entorno productivo, económico, social, personal y familiar.

- El cambio climático que en los últimos tiempos ha provocado fenómenos meteorológicos extremos, como sequías, inundaciones y tormentas, que han afectado directamente la productividad agrícola y la seguridad alimentaria, las mujeres amazónicas agricultoras han enfrentado pérdidas de cultivos, daños a la infraestructura agrícola y dificultades para adaptarse a condiciones climáticas cambiantes.

3. Financiamiento

El financiamiento propio proporciona a las mujeres emprendedoras una mayor flexibilidad y adaptabilidad en la gestión de sus actividades productivas. Los resultados de la investigación muestran que el 100 % de las mujeres representantes de las asociaciones agrícolas entrevistadas disponen de una fuente de financiamiento propia, lo que, de alguna manera, les permite una mayor autonomía económica y toma de decisiones de manera independiente en sus actividades agrícolas.

Sin embargo, los recursos disponibles no han sido suficientes para el desarrollo de sus actividades, pues han debido enfrentar desafíos significativos para acceder a otras fuentes de financiamiento externas, que les permita operar con un capital de trabajo adecuado.

4. Aspecto social y género: Rol de la mujer en actividades agrícolas

Conforme la información proporcionada por el INEC respecto a los resultados del censo del año 2001, las mujeres de la provincia del Napo enfrentaban barreras significativas en términos de acceso a la educación y participación en actividades económicas. Estas limitaciones se pueden evidenciar mediante la tasa de analfabetismo de la mujer (12.2%), que casi duplicaba a la del hombre (6.9%); aspecto que limitaba al acceso al empleo formal. La identificación de este tipo de brechas propició el desarrollo de procesos para alcanzar la igualdad de género, principalmente a partir de

la Constitución de 2008 que incorporó principios y derechos orientados a reducir la inequidad y violencia de género, posteriormente se emitió el Plan Nacional para la Igualdad de Género (2010), se crearon los Consejos Cantonales para la Igualdad de Género (2014) y se promulgó la Ley Orgánica Integral para Prevenir y Erradicar la Violencia contra las Mujeres (2018) aspectos que incidieron en la mejora de estos indicadores y en la reducción de las brechas de educación por género; es así, que de acuerdo a los datos del censo 2022, la tasa de analfabetismo se ubica en el 4.3% para mujeres y en el 3.1% para hombres, lo que ha incidido favorablemente para la incorporación femenina en el ámbito productivo (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos 2023).

Con base en la información primaria, en el caso objeto de estudio se ha detectado que los roles administrativo y productivo han sido tomados íntegramente por las mujeres, por lo que su participación dentro de estas organizaciones es masiva y superior a la participación masculina. Estas dinámicas han venido cambiando gradualmente, especialmente con los esfuerzos para promover la equidad de género y empoderar a las mujeres en las comunidades rurales. Muchas asociaciones agrícolas están trabajando activamente para desafiar los roles de género tradicionales y fomentar una participación más equitativa de hombres y mujeres en todas las facetas de la agricultura y la toma de decisiones asociativas.

Las mujeres establecen relaciones de solidaridad y apoyo mutuo entre sí dentro de las asociaciones agrícolas. Comparten conocimientos, experiencias y recursos para ayudarse unas a otras a superar desafíos y alcanzar metas comunes en sus actividades productivas. La colaboración en proyectos fortalece los lazos entre las mujeres amazónicas y fomenta un sentido de comunidad y camaradería dentro de las asociaciones.

Las mujeres amazónicas buscan siempre el establecimiento de redes de comunicación, para mantenerse informadas sobre temas relevantes para sus actividades agrícolas, como técnicas de cultivo, precios de los productos agrícolas y oportunidades de mercado. Además, participan en la resolución de conflictos dentro de las asociaciones agrícolas, ya sea entre ellas mismas o con otros miembros de la comunidad; esta capacidad para abordar constructivamente los conflictos contribuye a mantener relaciones saludables y fortalecer la cohesión dentro de las asociaciones.

Algunas socias asumen roles de liderazgo y representación dentro de las asociaciones agrícolas, participando en asambleas, liderando iniciativas y

representando los intereses de sus compañeras socias ante otras instituciones y organizaciones, ellas desempeñan un papel importante en la promoción de los derechos de las mujeres y la equidad de género en el ámbito productivo asociativo solidario.

La mujer amazónica toma la decisión de ser parte de una asociación agrícola debido a muchos factores, en base a los resultados de la investigación, se enlistan los más importantes:

- Al cultivar sus propios alimentos o participar en la producción agrícola colectiva, mejoran su seguridad alimentaria y reducen su dependencia de fuentes externas de alimentos.
- La participación en una asociación agrícola proporciona a las mujeres amazónicas la oportunidad de desarrollar habilidades de liderazgo, toma de decisiones y resolución de problemas; además, propugna su independencia económica y laboral y genera espacios de mercado justo y diverso para comercializar su producción.
- El fortalecimiento de la confianza en sí mismas y su capacidad para influir en el cambio dentro de sus comunidades, además son parte de un entorno de apoyo y ayuda solidaria en caso de contingencias.
- Aumentar las posibilidades de trabajo ya que al ser parte de la asociación obtienen acceso a recursos compartidos, como tierra, herramientas y conocimientos agrícolas, que les permiten aumentar su producción y generar mayores ingresos.
- Conseguir financiamiento para sus procesos productivos tales como préstamos agrícolas, créditos no reembolsables, entre otros.
- Mejorar la calidad de su producción agrícola, a través del intercambio de experiencias y técnicas agrícolas y además la consiguiente preservación del conocimiento ancestral aplicado al entorno agrícola.
- Posibilidad de acceder a programas de asistencia técnica en busca del aseguramiento de la calidad de su producción, para de esta manera generar mayores opciones para reconocimientos y obtención de premios a nivel organizacional.

5. Aspectos ambientales y recursos naturales

La mayoría de las asociaciones agrícolas en la amazonía están comprometidas con prácticas agrícolas sostenibles que protegen el medio ambiente y los recursos naturales, de esa manera contribuyen a la conservación de la biodiversidad y los ecosistemas locales mientras cultivan alimentos de manera sostenible.

Es importante también enunciar la conciencia medioambiental que la mujer amazónica posee, esto ha fomentado la adopción de prácticas agrícolas sostenibles que protejan el medio ambiente y los recursos naturales. Para mejorar la resiliencia de las comunidades agrícolas frente al cambio climático y la degradación ambiental, estas mujeres han gestionado la obtención de capacitación, asistencia técnica y recursos para la implementación de prácticas de agricultura orgánica, conservación del suelo y manejo integrado de plagas.

6. Gobernanza

Rol de los organismos gubernamentales

Desde el ámbito gubernamental se han impulsado algunas acciones orientadas a fortalecer la capacidad productiva y organizativa de las asociaciones, desde el Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Napo, Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Tena, Gobiernos Autónomos Descentralizados Parroquiales Rurales locales y otras instancias gubernamentales relacionadas han realizado socializaciones con el objetivo de fomentar buenas prácticas organizativas, productivas, de comercialización y presencia en el mercado de los productos cultivados por las asociaciones agrícolas de la Economía Popular y Solidaria del cantón Tena.

Han existido experiencias de formación técnica de instituciones públicas, como por ejemplo por parte del Ministerio de Agricultura y Ganadería relacionada con las actividades que realizan este tipo de asociaciones tales como: planificación predial, manejo y conservación de suelo y agua, bioinsumos, forestería, crianza de especies menores, fortalecimiento organizacional, comercialización y soberanía alimentaria; lo cual ha permitido mejorar tanto sus habilidades blandas como las habilidades duras, procesos que incentivan la mejora de la gobernanza dentro de este tipo de organizaciones (EC Ministerio de Agricultura y Ganadería 2022).

Este tipo de formaciones han permitido la participación de las mujeres en la toma de decisiones dentro de las asociaciones agrícolas, incluyéndolas en reuniones, comités y procesos de planificación. Desde el tiempo de la creación de la primera organización del sector, ha destacado la importancia de la equidad de género y el empoderamiento de las mujeres entre los miembros de la comunidad y los líderes locales, así como la promoción de políticas y prácticas de apoyo para la igualdad de oportunidades.

El Ministerio de Inclusión Económica y Social por otro lado, ha realizado monitoreos a las asociaciones agrícolas que permiten visualizar sus logros, y para ese objetivo ha dado soporte mediante el aporte de capital semilla, talleres, capacitaciones y acompañamientos técnicos, con la intención de mejorar los ingresos y la calidad de vida de los socios de estas organizaciones agrícolas (EC Ministerio de Inclusión Económica y Social s.f.).

El liderazgo se ha propugnado a través de la perceptibilidad de la mujer como motor de desarrollo dentro de este tipo de organizaciones, otorgando de esta manera el acceso sin discriminación a programas y talleres específicos para el desarrollo de habilidades de liderazgo, comunicación, negociación y resolución de conflictos entre los miembros de las asociaciones agrícolas. Muchas de las autoridades han reconocido públicamente la importante contribución de las mujeres al sector agrícola y a la economía local, destacando su papel como productoras, cuidadoras y líderes en sus comunidades (EC Ministerio de Agricultura y Ganadería 2022).

Estas experiencias de formación han sido una dinámica de relación simbiótica, ya que la mujer amazónica lideresa en general, ha impulsado el crecimiento de la participación de género; no solo en sus propias organizaciones, sino también con otras colegas de las otras organizaciones de su sector. Esa realidad se pudo visualizar en el evento del grupo focal (*focus group*), donde se logró reunir a socias femeninas de distintas organizaciones las cuales sin ningún tipo de egoísmo compartieron experiencias propias de éxito y las estrategias que ellas han utilizado para lograrlo.

Percepciones de la comunidad

Los resultados de la investigación permiten detectar que la comunidad percibe de manera positiva los cambios que se han generado a partir de que las mujeres asumieron roles de liderazgo en las actividades productivas y otras iniciativas de política pública que permitió mejorar las condiciones de vida de la población, según

lo manifestaron, “la realidad de nuestras comunidades era que pocas personas sobresalían, antes no había trabajo, la gente se frustraba, se dedicaba al alcohol, los jóvenes no tenían oficio, ni estudios” (Andi 2024, grupo focal; ver Anexo 1).

En algunas comunidades, el trabajo agrícola es altamente valorado y reconocido como una contribución vital al sustento de la comunidad, desde que se comenzó a valorar la producción agrícola y la vinculación de las mujeres en este ámbito, se percibe que “los roles han cambiado, antes el esposo iba a trabajar temprano y regresaba tarde sin dinero, la producción agrícola era para el autoconsumo, no había excedente para la venta y tampoco se tomaba conciencia del valor que aporta el campo, sobre todo de la producción orgánica” (Andi 2024, grupo focal; ver Anexo 1). Por consiguiente, el trabajo de las mujeres amazónicas en dichas asociaciones es respetado y apreciado por su contribución a la seguridad alimentaria y el desarrollo económico local.

También, al interior de las comunidades se promueve la equidad de género y se valora la participación de las mujeres en todos los ámbitos de la vida. Se destaca la consigna con la que desarrollan sus actividades “Nosotras impulsamos la igualdad de género, lo más importante es que los socios hombres o mujeres tengan objetivos claros, tanto personales como colectivos; lo que si buscamos es que no haya personas que trabajen solo por sus intereses personales” (Andi 2024, grupo focal; ver Anexo 1).

El trabajo productivo y el liderazgo de las mujeres en las asociaciones agrícolas son reconocidos y admirados. Reconocen que “Afortunadamente, el rol de la mujer amazónica mediante su fortaleza y perseverancia en el trabajo ha hecho que sobresalgamos, la presencia de personas vulnerables dentro de la asociación nos ha dado fuerza para sobresalir, nuestra tarea ha sido dar a conocer a todas las socias la diferencia entre trabajar en una asociación y trabajar en una empresa; aquí todos somos propietarios y trabajadores en la asociación, no como en la empresa que los accionistas solo ponen el dinero y no el trabajo. Hemos hecho que se percaten de esa realidad” (Andi 2024, grupo focal; ver Anexo 1). Las mujeres amazónicas que ocupan roles de liderazgo dentro de las asociaciones son vistas como modelos a seguir y se perfilan como agentes de cambio positivo en la comunidad.

El trabajo de las mujeres en las asociaciones agrícolas evidencia tener un impacto significativo en sus familias y comunidades. Así lo perciben las representantes de las asociaciones: “Creamos la organización viendo todas las frutas propias de nuestro sector como el arazá, guanábana, naranjilla, reunimos a madres solteras,

viudas, jóvenes, con discapacidad, tercera edad, todas teníamos el objetivo de mejorar nuestro nivel de vida” (Shiguango 2024, grupo focal; ver Anexo 1). Esto ha contribuido a que la comunidad valore y reconozca el papel que han desempeñado las mujeres en la producción de alimentos, la generación de ingresos y el mejoramiento de la calidad de vida de las familias.

Sin embargo, también la investigación ha puesto en evidencia que en algunas comunidades, existen caso aislados donde se mantienen estereotipos de género arraigados que subestiman el trabajo de las mujeres en la agricultura y critican las normativas que establece la equidad de género, como lo manifestó uno de los representantes de las asociaciones participantes de este estudio: “La normativa no debería exigir como requisito la participación equitativa de hombres y mujeres dentro de una asociación, hay actividades propias de los hombres porque requieren mayor esfuerzo, por lo que debería establecerse este requerimiento dependiendo de la actividad de la asociación” (Dalgo 2024, grupo focal; ver Anexo 1). Estos comentarios provienen principalmente por parte de personas de sexo masculino que perciben el trabajo agrícola como más adecuado para los hombres y subestiman las contribuciones de las mujeres en este campo.

7. Desafíos de la asociatividad liderada por las mujeres amazónicas

Con base en la información suministrada por las mujeres amazónicas que participan en las asociaciones agrícolas de la Economía Popular y Solidaria del cantón Tena, se ha podido identificar que a pesar de los avances y el rol protagónico de las mujeres que se experimenta en el sector agrícola, aún deben enfrentar varios desafíos que dificultan su participación plena y efectiva en este tipo de actividades.

Las representantes de las asociaciones reconocen que no es fácil impulsar una actividad productiva, manifiestan que “En la vida del emprendedor no todo ha sido color de rosa, nos ha costado salir adelante, y lo sucedido nos ha dejado experiencia, como los problemas de interés personal manifestados por parte de ciertos socios que, por desconocimiento, creen que se trata de una empresa de su propiedad y han hecho mal las cosas, acaparando los ingresos para sí mismos. Con esa actitud han dañado las bases de las organizaciones y han manipulado a los socios” (Andi 2024, grupo focal; ver Anexo 1). La primacía de los intereses particulares sobre los objetivos comunes ha

fracturado la estructura de las organizaciones, afectando no solamente la actividad productiva, sino también el tejido social de la comunidad.

Las mujeres amazónicas objeto de este estudio, enfrentan cotidianamente barreras económicas y culturales que dificultan seriamente su capacidad para acceder a los recursos necesarios que le permita desarrollar sus actividades agrícolas de manera efectiva. Reconocen que “Una limitante es la falta de preparación académica de las socias, si bien se ha podido solventarlo acudiendo a asesoría externa, no se ha logrado superar pues no todas las socias acceden a estas capacitaciones, por otra parte, también incide la subestimación del papel de las mujeres en la producción, la discriminación por temas de racismo” (Andi 2024, grupo focal; ver Anexo 1).

Otro desafío son los roles de género tradicional y culturalmente aceptados, los cuales limitan las oportunidades de las mujeres para participar plenamente en las actividades agrícolas asociativas y asumir roles de liderazgo dentro de las asociaciones, como lo describen “La participación de las mujeres en la toma de decisiones dentro de la asociación, ha sido muy baja, ancestralmente siempre las mujeres indígenas piden permiso a los esposos, pero esta realidad ha ido cambiando paulatinamente, ahora las mujeres se expresan por sí mismo, ya tienen iniciativa, ya proponen, si caemos nos levantamos todas juntas, aunque a veces somos muy tímidas en público” (Andi 2024, grupo focal; ver Anexo 1). A pesar de los cambios registrados en los últimos años, las normas sociales y culturales siguen relegando a las mujeres a tareas domésticas y de cuidado, lo que es un impedimento para dedicar tiempo y energía a las actividades productivas.

Otra de las barreras detectadas, se relaciona con la falta de apoyo focalizado para el fortalecimiento productivo acorde las capacidades de cada territorio, por parte de los organismos gubernamentales, es así que los representantes de las asociaciones perciben que “En las instituciones públicas no se percatan de lo que entregan en territorio, lo hacen sin criterio técnico, deberían visitarnos para conocer nuestra producción, a que se dedican los socios. A veces entregan fondos, pero no tienen claro cuál es la producción, hace falta levantamiento territorial, es difícil, pero deben de hacerlo para no perder esos fondos” (Andi 2024, grupo focal; ver Anexo 1).

Oportunidades de fortalecimiento

Las mujeres amazónicas que han formado parte de las asociaciones agrícolas han gestionado múltiples oportunidades para el fortalecimiento, mejora y proyección de la producción agrícola solidaria y asociativa.

Mediante programas de capacitación y educación específicamente diseñados para las mujeres amazónicas han logrado fortalecer sus capacidades en áreas como técnicas agrícolas, gestión empresarial, liderazgo y derechos de género, a través de los programas e iniciativas impulsadas por instituciones públicas tales como el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES), Instituto de Economía Popular y Solidaria (IEPS), Gobierno Provincial del Napo, Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Tena, y por Organizaciones no Gubernamentales (ONG), entre otros. Esta formación les ha proporcionado las habilidades y conocimientos necesarios para mejorar la productividad agrícola y asumir roles de liderazgo en las asociaciones. Además, han sido tomadas en cuenta para la elaboración y promoción de políticas y programas que han facilitado el acceso de las mujeres amazónicas a factores productivos que les ha permitido mejorar su capacidad productiva.

Parte de la esencia cultural ancestral de las mujeres amazónicas de las asociaciones agrícolas en estudio, ha facilitado la creación y fortalecimiento de redes de apoyo entre sus asociaciones, entre ellas podemos contar con la Red de Asociaciones Agrícolas del Napo (RAAN), la Red de Desarrollo Agropecuario de Tena (REDAT), la Cooperativa Agrícola de Tena (COOPAGRIT), el Programa de Desarrollo Rural Sostenible (PDRS-Napo), Red de Turismo Comunitario del Napo (REDCOTUN), Programa Nacional de Fortalecimiento de Capacidades en Agricultura Familiar (FORTALECE), entre otros; instancias donde comparten experiencias, conocimientos y recursos, así como se han brindado mutuo respaldo emocional y profesional, estas redes se convierten en herramientas valiosas para el intercambio de información y el aprendizaje entre pares. Al consultarles cómo se sienten al pertenecer a una asociación manifiestan “Estamos empoderadas, conscientes de la importancia de ser una organización jurídica, conocemos nuestros deberes y derechos, y no tendríamos problemas en que haya participación masculina, siempre y cuando respeten nuestros valores organizacionales” (Andi 2024, grupo focal; ver Anexo 1). Esta manifestación destaca la importancia que actualmente la mujer amazónica da a la equidad de género y el empoderamiento de las mujeres entre los miembros de la

comunidad y los líderes locales, esto ha contribuido a la creación de entornos más inclusivos y receptivos, tierra fértil para el desarrollo productivo y empoderamiento femenino.

Parte esencial de esta coyuntura, también ha sido el aporte significativo por parte del Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES), Instituto de Economía Popular y Solidaria (IEPS), Gobierno Provincial del Napo, Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Tena, Cooperativas de ahorro y crédito de la Economía Popular y Solidaria, Organizaciones no Gubernamentales (ONG), que han venido brindando apoyo técnico y financiero para el desarrollo de iniciativas empresariales lideradas por mujeres amazónicas, como la creación de microempresas agrícolas, la diversificación de productos y la comercialización de productos agrícolas; estas estrategias aplicadas en territorio han ayudado a las mujeres a generar ingresos adicionales y aumentar su autonomía económica. Junto a la labor de las organizaciones gubernamentales se debe destacar la receptividad de las mujeres amazónicas, que han demostrado su interés en capacitarse, como lo reconocen “Hemos asistido a capacitaciones, charlas cada semana, que nos daban instituciones, como el Consejo Provincial, el Municipio. Todas tenemos la intención de trabajar duro para aumentar la producción y llegar a exportar algún día” (Shiguango 2024, grupo focal; ver Anexo 1).

Entre otros resultados importantes, también se ha gestionado el acceso de las mujeres productoras amazónicas a mercados locales, regionales e incluso internacionales para la venta de sus productos agrícolas: frutas tropicales entre las que se cuenta el plátano, papaya, piña, maracuyá, mango, guanábana, pitahaya, naranjilla, achiotillo, cítricos; cultivos tradicionales tales como maíz, yuca, cacao, café. También realizan productos elaborados como harina y almidón de yuca, chocolate, café tostado y molido; y también existe una producción de hierbas y especias aromáticas y medicinales tales como hierbaluisa, vainilla, jengibre, cúrcuma, entre otros. Las mujeres amazónicas perciben el beneficio que les representa pertenecer a una asociación “Los beneficios que las socias reciben al ser parte de la organización, es la variedad de productos que podemos ofertar, es trabajo comunitario mediante mingas que hacemos en los terrenos de las socias” (Shiguango 2024, grupo focal; ver Anexo 1).

Por otra parte, iniciativas como el establecimiento de alianzas con compradores, la participación en ferias y mercados agrícolas, y el desarrollo de

cadena de valor inclusivas que aporten aseguramiento de la calidad a su producción, les ha permitido fortalecer su capacidad productiva, como lo indican “Hemos aprendido a trabajar con contratos y convenios con nuestros clientes, para asegurar nuestra producción, ya que si hemos tenido problema con la falta de pagos. A veces los pagos se demoran mucho y depende del criterio de las empresas, que se escudan en los resultados de los laboratorios de calidad para demorar aún más los pagos” (Andi 2024, grupo focal; ver Anexo 1).

Entre los mercados a los que han logrado acceder a nivel local en la ciudad del Tena están tiendas de abarrotes, mercados de agricultores, ferias locales y ventas directas a consumidores en la comunidad. Estas asociaciones también abastecen a mercados regionales más grandes en ciudades cercanas dentro de la provincia del Napo o en provincias vecinas (Puyo, Archidona, Misahuallí), en ciertos casos tienen posibilidad de introducción de sus productos a mercados de las grandes ciudades tales como Quito, Guayaquil, Ambato y Cuenca; dependiendo de la calidad y la demanda del producto, algunas de estas asociaciones han logrado exportar sus productos agrícolas a mercados internacionales, por ejemplo la Asociación de Producción Agrícola Guayusa Kawsay Yura (Árbol de la Vida), que ha exportado hoja de guayusa pulverizada hacia Norteamérica y países de Europa.

Conclusiones y recomendaciones

Conclusiones

A pesar de los avances en el marco normativo para alcanzar la equidad de género, y del impulso de la participación femenina en el sector económico, principalmente en actividades de emprendimiento asociativo que permitió a las mujeres pasar de ser excluidas del ámbito organizativo a constituirse en líderes y representantes de la mayoría de asociaciones agrícolas del cantón Tena, aún se evidencian rezagos de las normas de género tradicionales que limitan su acceso a recursos, oportunidades y roles de liderazgo a nivel local, por lo que las mujeres emprendedoras están conscientes que deben continuar su lucha con resiliencia y determinación para reducir las brechas de género que les permita alcanzar un mayor bienestar para ellas y sus familias.

El empoderamiento económico a través del emprendimiento agrícola asociativo solidario ha tenido un impacto significativo en la transformación de los roles tradicionales, lo que ha permitido a las mujeres emprendedoras del cantón Tena adquirir mayor autonomía y representatividad, generar posibilidades de trabajo y de comercialización de sus productos, y así, reducir la dependencia económica de sus parejas y materializar sus sueños de convertirse en agentes de cambio.

En el trayecto de consolidación de las asociaciones productivas agrícolas, como representantes, las mujeres han debido enfrentar y superar obstáculos marcados por su condición de género como es el acceso a créditos y a mercados. A pesar de que, la población femenina muestra mejores índices de cumplimiento en el pago de los créditos, las instituciones financieras aplican requisitos más estrictos para las mujeres, como garantías adicionales o historial crediticio, lo que limita su capacidad de inversión en las actividades agrícolas y expansión de sus negocios, así como la capacidad de diversificar sus clientes y encontrar oportunidades de venta que maximicen su rentabilidad.

Si bien, ha existido apoyo de organismos gubernamentales, estos beneficios no responden exactamente a las necesidades de las asociaciones, dado que los programas o estrategias de acción no se realizan con base en la información de campo que permita conocer la realidad local, esto conlleva a que las acciones no se canalicen hacia la

mejora de la capacidad productiva y de comercialización de sus productos. Por ejemplo, resaltan la importancia de disponer de estudios para conocer el tipo de cultivos que deben realizar en determinados espacios, semillas de calidad y herramientas agrícolas adecuadas.

La ausencia de redes de apoyo permanente también ha limitado el accionar de las mujeres emprendedoras, cada asociación ha debido buscar por sus propios medios el acceso a mercados y afianzar sus relaciones de manera individual, donde se ha evidenciado una limitada capacidad para identificar oportunidades, superar obstáculos y desarrollar las habilidades necesarias para diversificar y expandir la producción e impulsar el desarrollo de sus actividades productivas de manera sostenible.

La resistencia al cambio dentro de la comunidad y en algunas asociaciones, han perpetuado roles de género preestablecidos, con expectativas sobre los deberes y responsabilidades de las mujeres y los hombres en la sociedad y el ámbito productivo, lo que se ha manifestado en algunas ocasiones en la resistencia a adoptar prácticas agrícolas innovadoras, a diversificar los cultivos o a incorporar nuevas tecnologías, especialmente si esto implica abandonar métodos tradicionales que se perciben como seguros o probados. Esta postura, en algunas ocasiones ha estado vinculada a conflictos de interés y poder dentro de la comunidad o la asociación ya que consideran que estas decisiones puedan afectar su posición o influencia, lo que dificulta la implementación de cualquier nueva iniciativa o estrategia.

Por otra parte, las mujeres amazónicas reconocen que enfrentan una doble carga de trabajo al tener que cumplir con sus responsabilidades productivas en las asociaciones y al mismo tiempo asumir las tareas domésticas y el cuidado de la familia en el hogar, lo que limita su capacidad para dedicar tiempo y energía suficientes al emprendimiento asociativo solidario; esta limitación desmotiva la participación de algunas mujeres en las actividades dirigenciales y la toma de decisiones dentro de las asociaciones agrícolas, pero a su vez, también limita su desarrollo profesional y la adquisición de nuevas habilidades y oportunidades laborales.

Asimismo, la falta de confianza en sí mismas sobre sus propias habilidades y capacidades como una percepción histórica obstaculiza el desarrollo personal y profesional de las mujeres amazónicas, aunque reconocen que la reducción de las brechas en el acceso a la educación les ha ayudado a vencer el miedo y buscar oportunidades de desarrollo y empoderamiento, a la vez que se han ido constituyendo en figuras inspiradoras y ejemplos a seguir dentro de sus comunidades.

Por otra parte, la falta de experiencia en negociación y la posición desfavorable de las mujeres amazónicas en la cadena de valor agrícola limita su capacidad para obtener precios justos y condiciones favorables en los mercados, aún existe una negativa dependencia de intermediarios y comerciantes que resulta en márgenes de beneficio reducidos y una participación desigual en el valor agregado de su producción; asimismo, aún se evidencia que existen limitaciones para cumplir con los requisitos de calidad y certificación exigidos por los mercados, especialmente los internacionales, la falta total o parcial, de acceso a tecnologías, conocimientos y recursos para garantizar la calidad y seguridad de sus productos.

Las mujeres amazónicas están conscientes de la incidencia de factores externos como la minería ilegal, la deforestación, la explotación forestal no sostenible y la contaminación del suelo y del agua, los cuales representan riesgos significativos para sus emprendimientos solidarios y asociativos, dado que reducen su capacidad para acceder a alimentos silvestres, materiales naturales para la construcción y medicinas tradicionales. Asimismo, de las consecuencias de la variación del clima como las sequías, inundaciones y cambios en los patrones de lluvia, que inciden directamente en la disponibilidad y calidad de los alimentos, así como la productividad de los cultivos agrícolas.

Al realizar la investigación en territorio sobre el rol de la mujer amazónica ecuatoriana y su dinámica dentro del emprendimiento, específicamente en el contexto de las asociaciones agrícolas productivas del cantón Tena, provincia del Napo, es importante reconocer que pueden existir algunas limitaciones de la investigación que afectan transversalmente la validez y la generalidad de los resultados. Dado que, las mujeres que participan en las asociaciones agrícolas no representen completamente la diversidad de experiencias de las mujeres amazónicas y pueden tener características o circunstancias diferentes frente a las que no son parte de este contexto.

Existe consciencia de que, dada la temporalidad de levantamiento de la información, la investigación podría no haber capturado completamente la influencia de las dinámicas socioeconómicas y culturales de la región amazónica ecuatoriana que pueden ser diversas, complejas y constantemente cambiantes. Por lo que, es importante ser consciente de los propios sesgos y prejuicios del investigador que pudieron haber influido en la formulación de preguntas de investigación, la interpretación de los datos y la presentación de los resultados.

Recomendaciones

Con base en la información recabada por distintas técnicas y una vez analizados los resultados, es importante plantear algunas recomendaciones que puedan servir de insumo para la generación de políticas públicas o líneas de acción que contribuyan al fortalecimiento del rol de la mujer amazónica en actividades productivas, principalmente agrícolas.

Desde el ámbito de la política pública se debería adoptar enfoques sensibles al género para fomentar el emprendimiento asociativo solidario, reconociendo su invaluable aporte en el ámbito productivo, por lo que deberían crearse programas que promuevan el acceso equitativo a los recursos, el fortalecimiento de capacidades, la creación de redes de apoyo para las mujeres emprendedoras. De ser necesario, debería considerarse la creación de líneas de crédito con criterios específicos para emprendimientos femeninos y de carácter asociativo, a fin de impulsar el fortalecimiento de las mujeres a nivel individual y comunitario.

Dentro de los programas de fomento del emprendimiento se debería considerar la implementación de programas de empoderamiento que aborden la baja autoestima y la falta de confianza en las mujeres amazónicas, a través de capacitaciones, mentorías y fortalecimiento de habilidades que mejoren la preparación y las habilidades que permitan a las mujeres reconocer y valorar sus capacidades y asumir roles de liderazgo y participación efectiva en el emprendimiento agrícola asociativo solidario.

Es importante considerar la generación y fortalecimiento de redes de apoyo en las fases de producción, procesamiento y comercialización a fin de empoderar a las mujeres amazónicas en el emprendimiento agrícola, implicando esto la creación de espacios colaborativos donde las mujeres puedan compartir conocimientos, experiencias y recursos, así como la identificación y promoción de lideresas y emprendedoras exitosas que puedan servir como modelos inspiradores y mentores para otras mujeres.

Dentro de las comunidades, es necesario implementar estrategias de sensibilización y participación que aborden la resistencia al cambio dentro de la comunidad y las asociaciones mediante la identificación de líderes de opinión y aliados clave, a lo que debería añadirse la difusión y socialización de políticas y programas inclusivos que aborden los beneficios y requisitos para acceder a servicios y recursos públicos.

En el ámbito productivo, las acciones deberían estar orientadas a fortalecer las capacidades en mecanismos de acceso a mercados, proporcionar información sobre los canales de comercialización disponibles, capacitación en habilidades de negociación y mercadeo, apoyo en la certificación de calidad y acceso a redes y plataformas de comercialización justa.

En el ámbito laboral, es prioritario promover entornos laborales seguros y respetuosos en el sector agrícola, donde las mujeres amazónicas puedan trabajar sin temor a la discriminación, para lo cual se requiere de la consolidación de una cultura organizacional que valore la igualdad de género, el respeto mutuo y la dignidad humana de las mujeres en todos los ámbitos.

Es necesario implementar medidas de conservación de los ecosistemas locales para que contribuyan a la sostenibilidad de las actividades agrícolas, a través de la implementación de políticas, regulaciones y controles ambientales más estrictos, el fortalecimiento de la vigilancia y aplicación de la ley, y el apoyo a iniciativas de conservación comunitaria. Además de promover prácticas agrícolas sostenibles que minimicen el impacto ambiental y promuevan la resiliencia de los sistemas agrícolas frente a las presiones ambientales.

Es esencial que estas recomendaciones se aborden de manera integral y coordinada, involucrando a múltiples actores, como gobiernos locales y nacionales, organizaciones de desarrollo, instituciones educativas, sector privado y sociedad civil. Además, se debe garantizar la participación efectiva de las mujeres amazónicas en la planificación, implementación y monitoreo de estas recomendaciones para asegurar su efectividad y relevancia; de ello dependerá el mejoramiento de la calidad de vida de las mujeres amazónicas, así como el desarrollo sostenible y la conservación de los recursos naturales en el cantón Tena y la región amazónica en su conjunto.

Bibliografía

- Aguinaga, Alba, y Felipe Rosero. *Mujeres y Economía Popular y Solidaria en la Amazonía ecuatoriana*. 11 de septiembre de 2018. <https://autogestionrevista.com.ar/2018/09/11/mujeres-y-economia-popular-y-solidaria-en-la-amazonia-ecuatoriana-2/>.
- Alcaraz Rodríguez, Rafael. *El Emprendedor de Éxito*. Madrid: Lid Editorial Empresarial, 2015.
- Álvarez Lugo, Yesica. “Paz y desarrollo: dos conceptos irreconciliables para las Mujeres Amazónicas del Ecuador”. *Campos en Ciencias Sociales*, 2020: 313-46.
- Banco Mundial. *Mujer, empresa y el derecho*. Washington: Grupo Banco Mundial, 2018.
- Barringer, Bruce. *Emprendimiento: Transformando Ideas en Negocios*. Washington: Pearson, 2017.
- Bosch, María José. *Mujeres, emprendimiento y desarrollo*. Madrid: Libros de la Catarata, 2018.
- Capra, Fritjof. *The Hidden Connections: Integrating the Biological, Cognitive, and Social Dimensions of Life into a Science of Sustainability*. HarperOne, 2007.
- Cárdenas Tabares, Fabio. *Comercialización del turismo. Determinación y análisis del mercado*. Ciudad de México: Trillas, 1990.
- Cepal. “Economía solidaria y desarrollo sustentable: Una reflexión crítica sobre la cooperación y la solidaridad”. *Revista Cepal*, 2016: 143-61.
- . “El sistema multilateral de cooperación como marco institucional para el desarrollo de la Economía Solidaria en América Latina”. *CEPAL Serie Estudios y Perspectivas*, 2015: 1-31.
- Coraggio, José Luis. *Economía social: El trabajo antes que el capital*. Quito: Abya-Yala, 2011.
- . *La presencia de la economía social y solidaria (ESS) y su institucionalización en América Latina*. Génova: UNRISD, 2014.
- Drucker, Peter. *Emprendimiento: Creatividad y desarrollo de empresas*. Buenos Aires: Sudamericana, 2018.

- EC. *Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización*. Registro Oficial 303, Suplemento, 19 de octubre de 2010.
- . *Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas*. Registro Oficial 306, Segundo Suplemento, 22 de octubre del 2010.
- . *Constitución de la República del Ecuador*. Registro Oficial 449, 20 de octubre de 2008.
- . *Ley de Cooperativas*. Registro Oficial 400, 29 de agosto de 2001.
- . *Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria del Sistema Financiero*. Registro Oficial 444, 10 de mayo de 2011.
- . *Reglamento General de la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario*. Registro Oficial 648, Suplemento, 27 de febrero de 2012.
- EC Instituto Nacional de Estadística y Censos. *Ecuador en Cifras*. 23 de febrero de 2024. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas/>.
- . *Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo*. 2023. <https://cuboenemdu.ecudatanalytics.com/>.
- EC Ministerio de Agricultura y Ganadería. *Napo: Mujeres kichwas se capacitan en Comunidad de Aprendizaje*. 16 de diciembre de 2022. <https://www.agricultura.gob.ec/napo-mujeres-kichwas-se-capacitan-en-comunidad-de-aprendizaje/>.
- EC Ministerio de Inclusión Económica y Social. "MIES promueve la generación de emprendimientos agrícolas en Napo". *MIES*. s.f. <https://www.inclusion.gob.ec/mies-promueve-la-generacion-de-emprendimientos-agricolas-en-napo/>.
- EC Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. *Plan Nacional para el Buen Vivir 2009-2013*. Quito: Senplades, 2009.
- EC Superintendencia de Economía Popular y Solidaria. *DATASEPS*. 16 de febrero de 2024. <https://data.seps.gob.ec/#/dashboards/home>.
- Gliessman, Stephen. *Agroecology: The Ecology of Sustainable Food Systems, Third Edition*. Boca Raton: CRC Press, 2014.
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Cantón Tena. *Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial y Plan de Uso y Gestión del Suelo*. Tena: Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Cantón Tena, 2023.

- Laville, Jean-Louis, y Antonio David Cattani. *Dictionnaire de l'autre économie*. Paris: Les Presses de l'Université Laval, 2010.
- Morales, Andrés. *Emprendimiento Social: Una Mirada desde América Latina*. Santiago: Ediciones UC, 2018.
- ONU Mujeres América Latina y el Caribe. *Mujeres amazónicas, liderazgo y autonomía ante la crisis climática en Ecuador*. 2022. <https://lac.unwomen.org/es/stories/noticia/2022/03/mujeres-amazonicasliderazgo-y-autonomia-ante-la-crisis-climatica-en-ecuador>.
- ONU Mujeres y PROamazonía. *Asistencia técnica para el análisis de las barreras en el empoderamiento físico, económico y socio político de las mujeres en la Amazonía Ecuatoriana*. Quito: NOMALVO Cía Ltda., 2019.
- Organización de las Naciones Unidas. *Objetivos de Desarrollo Sostenible*. 2015. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>.
- Organización Internacional del Trabajo (OIT). *Empoderar a las mujeres, impulsar la economía: Las mujeres en el trabajo en la economía informal*. 2016.
- Pérez de Mendiguren Castresana, Juan Carlos, Enekoitz Etxezarreta Etxarri, y Luis Guridi Aldanondo. *Economía Social, Empresa Social y Economía Solidaria: diferentes conceptos para un mismo debate*. 2009.
- PROamazonía. *Diagnóstico de la situación de las mujeres amazónicas*. Quito: Programa Integral Amazónico de Conservación de Bosques y Producción Sostenible, 2019.
- Revista Varela. "Emprendimientos femeninos y economía popular y solidaria en la Amazonía ecuatoriana". *Revista Varela*, 2018: 39-56.
- Ronda-Pupo, Guillermo Armando, y Judith Cavazos-Arroyo. *Desarrollo sostenible y emprendimiento social: Nuevos horizontes para la educación superior*. Madrid: Tirant lo Blanch, 2018.
- Singer, Paul Israel, y André Ricardo de Souza. *Economía solidária no Brasil: a autogestão como resposta ao desemprego*. Sao Paulo: Editora Contexto, 2002.
- Sousa Santos, Boaventura de. "Reconstruir la democracia: entre el espacio público y la esfera pública". *Política y Sociedad*, 2002: 11-29.

Anexos

Anexo 1: Particularidades del grupo focal (*Focus group*)

Participantes: Luis Dalgo, Rocío Andi, Sarita Shiguango, Jackeline Rodríguez, María Alvarado.

Fecha: sábado 3 de febrero de 2024.

Lugar: Ciudad de Tena, provincia de Napo.

Tema: Análisis del rol de la mujer amazónica ecuatoriana y su dinámica dentro del emprendimiento asociativo solidario – Caso asociaciones agrícolas productivas del cantón Tena, provincia del Napo.

Moderador: Rubén Villagómez Erazo

URL del video: <https://www.youtube.com/watch?v=mk2lbPHDns8>

Autor de la tesis moderando el grupo focal, con los representantes y socias de las asociaciones agrícolas.



Fotografía 1.

Fuente y elaboración propias (2024)

Anexo 2: Formatos para la recolección de información

- Cuestionario entrevista socia

UNIVERSIDAD ANDINA SIMÓN BOLÍVAR
SEDE ECUADOR
MAESTRÍA EN GESTIÓN PARA EL DESARROLLO
MENCIÓN EN DESARROLLO SOCIAL

ENCUESTA SOBRE LAS EXPECTATIVAS DEL ROL DE LA MUJER AMAZÓNICA Y
SU DINÁMICA DENTRO DEL EMPRENDIMIENTOASOCIATIVO SOLIDARIO –
CASO ASOCIACIONES AGRÍCOLAS CANTÓN TENA- NAPO

EL SIGUIENTE CUESTIONARIO TIENE POR OBJETIVO CONOCER SU OPINION RESPECTO AI ROL DE LA MUJER AMAZÓNICA EN EMPRENDIMIENTOS AGRÍCOLAS EN EL CANTÓN TENA – PROVINCIA DE NAPO, ES POR ESE MOTIVO QUE DESEO CONTAR CON SU COLABORACION PARA EL DESARROLLO DE ESTE FORMULARIO. LA INFORMACION QUE USTED ME PROPORCIONE SE MANEJARA CON ESTRUCTA CONFIDENCIALIDAD, RECUERDE QUE SU OPINION ES MUY IMPORTANTE Y SERVIRA PARA PLANTEAR PROPUESTAS QUE PERMITAN IMPULSAR LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS LIDERADAS POR MUJERES EN ESTA ZONA.

P1 Nombre de la Asociación:

P2 Desde cuando forma parte de la asociación.....

P3 Cuál es la proporción de su tiempo que le dedica a las actividades productivas

P4 Cuales son las fuentes de financiamiento de su actividad productiva?
.....

P5. ¿Cuáles son los principales problemas que ha debido enfrentar para impulsar su actividad productiva?
.....
.....

P6 Cuáles son las principales amenazas u obstáculos que enfrenta su actividad de emprendimiento?
.....
.....

P7 Cuales consideran que son los principales beneficios que recibe de la asociación. Por qué.
Cuál se debería potenciar más

.....
.....

P8 Considera que la dirección de la asociación es la adecuada para fortalecer el
emprendimiento femenino en actividades productivas agrícolas?

.....
.....

P9. En qué servicios o infraestructura debería invertir recursos la asociación

.....

P10. Qué es lo que recomienda para fortalecer la asociación?

.....
.....

P11 Hay algún otro producto que pueda ser considerado relevante para incorporar en la
producción agrícola de la zona?

.....
.....

P12 Cree que la comunidad local debe involucrarse mayoritariamente en las actividades
productivas agrícolas?

.....
.....

P13 ¿Es necesario involucrar a otras instituciones para garantizar el acceso a recursos y
oportunidades? ¿Cuáles serían esas instituciones?

.....
.....

P14 Cómo socia estaría dispuesta a participar en otras iniciativas de desarrollo local con
énfasis en emprendimientos productivos liderados por mujeres

.....
.....

NOMBRE: _____ TELEFONO: _____

FECHA: _____

- Cuestionario Entrevista líder de la asociación

UNIVERSIDAD ANDINA SIMÓN BOLÍVAR
SEDE ECUADOR
MAESTRÍA EN GESTIÓN PARA EL DESARROLLO
MENCION EN DESARROLLO SOCIAL

ENCUESTA SOBRE LAS EXPECTATIVAS DEL ROL DE LA MUJER AMAZÓNICA Y
SU DINÁMICA DENTRO DEL EMPRENDIMIENTO ASOCIATIVO SOLIDARIO –
CASO ASOCIACIONES AGRÍCOLAS CANTÓN TENA- NAPO

EL SIGUIENTE CUESTIONARIO TIENE POR OBJETIVO CONOCER SU OPINION COMO DIRIGENTE RESPECTO AL ROL DE LA ASOCIACIÓN EN EL FORTALECIMIENTO DE EMPRENDIMIENTOS FEMENINOS EN EL CANTÓN TENA – PROVINCIA DE NAPO, ES POR ESE MOTIVO QUE DESEO CONTAR CON SU COLABORACION PARA EL DESARROLLO DE ESTE FORMULARIO. LA INFORMACION QUE USTED ME PROPORCIONE SE MANEJARA CON ESTRICTA CONFIDENCIALIDAD, RECUERDE QUE SU OPINION ES MUY IMPORTANTE Y SERVIRA PARA PLANTEAR PROPUESTAS QUE PERMITAN IMPULSAR LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS LIDERADAS POR MUJERES EN ESTA ZONA.

P1 Nombre de la Asociación:

P2 Fecha de creación de la asociación.....

P3 Cargo/rol dentro de la Asociación/inicio de funciones

P3 Cuál es la proporción de su tiempo que le dedica a las actividades de dirección de la asociación

P4 Cuales son las fuentes de financiamiento de la asociación?

.....
.....

P5. Cuál es la superficie estimada de tierra aprovechada en actividades productivas y a quienes pertenecen los factores productivos?

.....
.....

P6. ¿Cuáles son los principales problemas que ha debido enfrentar la asociación para impulsar las actividades productivas?

.....
.....

P7 Cuáles son las principales amenazas u obstáculos que enfrenta la asociación?

.....

P8 Cuales consideran que son los principales beneficios que ofrece la asociación a sus socias.
 Por qué. Cuál se debería potenciar más

.....

P9 Considera que las acciones desarrolladas por la asociación han estado orientadas a fortalecer el emprendimiento femenino en actividades productivas agrícolas?

.....

P10. En qué servicios o infraestructura debería invertir recursos la asociación para fortalecer el emprendimiento femenino

.....

P11 La producción que genera la asociación es adecuada para la demanda. Existe escasez o exceso en determinadas épocas del año.

.....

P12 Hay algún otro producto que pueda ser considerado relevante para incorporar en la producción agrícola de la asociación?

.....

P13 Cree que la comunidad local debe involucrarse mayoritariamente en las actividades productivas agrícolas?

.....

P14 ¿Es necesario involucrar a otras instituciones para garantizar el acceso a recursos y oportunidades? ¿Cuáles serían esas instituciones?

.....

P15 Cómo dirigente de la asociación estaría dispuesta a impulsar la participación en otras iniciativas de desarrollo local con énfasis en emprendimientos productivos liderados por mujeres

.....

NOMBRE: _____ TELEFONO: _____

FECHA: _____

- Ficha de observación

Ficha de Observación para Investigación: Rol de la mujer amazónica y su dinámica dentro del emprendimiento solidario y asociativo - Caso asociaciones agrícolas del cantón Tena, provincia del Napo					
--	--	--	--	--	--

Fecha:		Ubicación:	
Investigador:		Asociación:	

Contexto geográfico:

Tipo de cultivos y actividades productivas en la zona	Accesibilidad a la zona para actividades agrícolas.

Características de la Asociación:

Número de socios, porcentaje por sexo, etnia, promedio de edad	Cultivos/productos principales de la asociación
Disponibilidad de factores productivos (tierra, maquinaria, equipos)	Articulación con redes productivas u otras asociaciones

Participación de Mujeres:

Principales roles de las mujeres dentro de la asociación	Tiempo promedio semanal asignado a actividades productivas (asociación)

Relaciones Interpersonales:

Interacciones de las socias al interior de la asociación	Interacciones de las socias con actores externos a la asociación

Impacto en la Comunidad:

Participación de mujeres en otros espacios comunitarios	Reconocimientos a mujeres por aportes a la comunidad

Notas y comentarios

--

- **Guion para Grupo Focal**

Guion de Grupo Focal: Rol de la mujer amazónica en el emprendimiento asociativo solidario - Caso asociaciones agrícolas productivas del cantón Tena, provincia del Napo

Introducción:

Presentación del moderador y explicación del propósito del grupo focal.

Agradecimiento por la participación y confirmación del consentimiento informado.

Breve presentación de los participantes.

Presentación Individual:

Cada participante se presenta brevemente, incluyendo su nombre, su relación con las asociaciones agrícolas productivas y su experiencia en el emprendimiento.

1. ¿Podrían compartir cómo se iniciaron en el emprendimiento en el contexto de las asociaciones agrícolas productivas, qué las motivó a emprender en el ámbito agrícola y cómo se relaciona con su comunidad y el entorno?
2. ¿Cómo perciben el nivel de participación de las mujeres en la toma de decisiones dentro de las asociaciones agrícolas productivas, cuáles han sido los roles que han asumido dentro de las mismas y qué tipo de tareas o responsabilidades han tenido?
3. ¿Cómo sienten que su participación en el emprendimiento y en las asociaciones ha influido en su empoderamiento personal y en su rol como líderes en la comunidad?
4. ¿Qué recomendaciones o iniciativas propone para fortalecer el emprendimiento femenino en las asociaciones agrícolas productivas, con el objetivo de promover el desarrollo sostenible en la región?

Cierre:

Agradecimiento final por su participación y contribución.

Ofrecer la oportunidad para que los participantes agreguen cualquier información adicional que consideren relevante.

Recuerda que en un grupo focal, el moderador debe facilitar la conversación, permitir que los participantes compartan sus opiniones y experiencias, y asegurarse de que se cubran los temas clave. Además, es fundamental respetar las opiniones y el tiempo de cada participante y mantener un ambiente de respeto y apertura.

Anexo 3: Entrevistador aplicando el cuestionario a los representantes y socios de las asociaciones agrícolas



Fotografía 2.
Fuente y elaboración propias (2024)



Fotografía 3.
Fuente y elaboración propias (2024)



Fotografía 4.
Fuente y elaboración propias (2024)



Fotografía 5.
Fuente y elaboración propias (2024)



Fotografía 6.
Fuente y elaboración propias (2024)



Fotografía 7.
Fuente y elaboración propias (2024)



Fotografía 8.
Fuente y elaboración propias (2024)



Fotografía 9.
Fuente y elaboración propias (2024)

Anexo 4: Entrevistador transportándose vía fluvial para acceder a las comunidades remotas y realizar las entrevistas con los representantes y socios de las asociaciones agrícolas



Fotografía 10.
Fuente y elaboración propias (2024)

Anexo 5: Espacio comercial en el mercado municipal del Tena para la compra-venta de los productos de las asociaciones agrícolas



Fotografía 11.
Fuente y elaboración propias (2024)