

La representación de lo diferente

El autismo en la
narrativa mediática

Paola Vanessa Hidalgo



Serie Magíster

La representación

de lo diferente

El autismo en la
narrativa mediática

Paola Vanessa Hidalgo



UNIVERSIDAD ANDINA
SIMÓN BOLÍVAR
Ecuador

Serie Magíster
Vol. 374

La representación de lo diferente: El autismo en la narrativa mediática
Paola Vanessa Hidalgo

Primera edición

Producción editorial: Jefatura de Publicaciones
Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador
Annamari de Piérola, jefa de Publicaciones
Shirma Guzmán P., asistente
Patricia Mirabá T., secretaria

Corrección de estilo: Mauricio Montenegro
Diseño de la serie: Andrea Gómez y Rafael Castro
Impresión: Fausto Reinoso Ediciones
Tiraje: 120 ejemplares

ISBN Universidad Andina Simón Bolívar,
Sede Ecuador: 978-9942-641-58-8
© Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador
Toledo N22-80
Quito, Ecuador
Teléfonos: (593 2) 322 8085, 299 3600 • Fax: (593 2) 322 8426
• www.uasb.edu.ec • uasb@uasb.edu.ec

La versión original del texto que aparece en este libro fue sometida a un proceso de revisión por pares, conforme a las normas de publicación de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador.

Impreso en Ecuador, agosto de 2024

Título original:
Representaciones del autismo en series de televisión y prensa escrita

Tesis para la obtención del título de magíster en Maestría en Trastornos del Desarrollo Infantil con mención en Autismo
Autora: Paola Vanessa Hidalgo Yugcha
Tutora: Ylonka Tillería Muñoz
Código bibliográfico del Centro de Información: T-4168

CONTENIDOS

AGRADECIMIENTOS	5
INTRODUCCIÓN	7

Capítulo primero

AUTISMO, NEURODIVERSIDAD Y ALTAS CAPACIDADES	11
AUTISMO: APROXIMACIÓN HISTÓRICA	12
TRASTORNO DEL ESPECTRO AUTISTA EN EL DSM-5	13
EL AUTISMO DESDE EL PARADIGMA DE LA NEURODIVERSIDAD ...	13
LAS ALTAS CAPACIDADES: UNA BREVE CONCEPTUALIZACIÓN.....	17
MODELOS EXPLICATIVOS DE LAS ALTAS CAPACIDADES	19
Modelo de los tres anillos	19
Modelo diferenciado de dotación y talento.....	20
Modelo de la interdependencia triádica	20
REPRESENTACIONES Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN	21
Representaciones sociales	22
La figura social	26
El discurso.....	26
Representaciones sociales y medios de comunicación.....	28
Una sociedad mediada por las imágenes	29
Narrativas periodísticas.....	31
NARRACIÓN MEDIÁTICA	31
EL RESURGIMIENTO DE LA TELEVISIÓN: CADENAS DE <i>STREAMING</i> NETFLIX Y AMAZON PRIME VIDEO	33
Representación de personajes y estereotipos	34
El autismo en la narrativa mediática	35
El autismo en la televisión y la prensa.....	37
ESTUDIOS DE RECEPCIÓN: UN PUNTO DE VISTA DE LAS COMUNIDADES	41

Capítulo segundo

DEL OLVIDO A LA SOBRERREPRESENTACIÓN: LA NARRACIÓN EN LAS SERIES TELEVISIVAS	45
TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	46
Fases de investigación.....	46

Técnicas de recopilación	47
Muestra y procesamiento de datos.....	48
CONSTRUCCIÓN DE LO DIFERENTE A TRAVÉS DE LA FICCIÓN	52
EL ENFOQUE PERIODÍSTICO DE LOS DIARIOS EL COMERCIO Y EL UNIVERSO	60
Diario <i>El Comercio</i>	60
Diario <i>El Universo</i>	61
OPINIÓN DE LA AUDIENCIA ACERCA DE LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS	63
DISCUSIÓN.....	63
CONCLUSIONES	71
REFERENCIAS.....	75
ANEXOS	81

AGRADECIMIENTOS

A Dios, por su amor incondicional, por concederme valor y sabiduría.

A las personas neurodiversas; recuerden, son una armonía distinta de existencia.

A Ylonka, por su confianza y orientación en el proceso, por su guía intelectual.

A quién más sino a ti, gracias, llegaste en tu tiempo, a demostrarme que aún soy un proyecto en construcción.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, se describe y se cuenta al autismo de diversas maneras. Se lo destaca en la cinematografía, en notas periodísticas, con la incorporación de personajes y mensajes que permiten visualizar lo diferente. El trastorno del espectro autista (TEA) ha sido representado en las plataformas de Netflix y Amazon Prime Video, y en la prensa escrita, específicamente en los diarios *El Comercio* y *El Universo*. Vivimos en una sociedad mediática, es decir, se piensa, se siente y se adquieren conocimientos mediante la interacción con los medios de comunicación.

El autismo se representa a partir de la información que proveen los medios y las tecnologías de comunicación, que se han convertido en entes importantes en la transmisión de contenido. Por un lado, las series de televisión propuestas por las cadenas de *streaming* representan uno de los espacios más vistos por diferentes grupos poblacionales. Por otro lado, la prensa escrita es uno de los medios tradicionales de mayor trascendencia en los últimos años.

Para Gergen (1991 citado en Pindado 2006, 12) las voces, las imágenes y los programas repercuten en la identidad del individuo, pues la pantalla está presente en todos los espacios; lo mismo ocurre con los mensajes que transmite la prensa, ya que permiten una forma de interacción social. Para la sociedad, los medios de comunicación son un espejo debido al cuestionamiento de su realidad a través del mundo de las series y la prensa.

De acuerdo con el *Manual diagnóstico y estadística de los trastornos mentales*. DSM-5 se entiende al TEA así:

Un déficit persistente en la comunicación social y la interacción en diversos contextos, que incorpora déficits de reciprocidad social, comportamientos comunicativos no verbales utilizados para la interacción social y habilidades para desarrollar, mantener y entender relaciones. (Asociación Americana de Psiquiatría 2016, 31)

Según Sarrett (2011 citado en Lugo, Melón y Castillo 2017, 955-6), las investigaciones modernas aportan una comprensión amplia de las series de televisión acerca del autismo, ya que este es representado a través de dificultades de interacción social, conductas estereotipadas y altas capacidades, poniendo énfasis en la inmersión de su entorno, trama familiar y la reacción frente a los problemas o habilidades que presentan. Todo esto genera en los espectadores una visión acerca de lo que engloba el autismo. Por su parte, Belcher y Maich (citados en Lugo, Melón y Castillo 2017, 955-6), en los años 2006 y 2012, analizaron cuentos, novelas, series de televisión y películas; llegaron a la conclusión de que el autismo es un trastorno complicado que abarca los vínculos familiar, escolar y social, caracterizados por la falta de inclusión; además, se prioriza el enfoque médico.

En Australia, a través de una revisión breve de notas centradas en el autismo, realizada por Jones y Harwood (2009 citados en Lacruz Pérez et al. 2020, 76), se determinó que desde el año 1996 hasta el año 2005 se hallaron 300 artículos. Esto señala un alto interés por parte de la prensa escrita para abordar el tema del autismo. Más adelante, por los años 2004 y 2005, se evidencia una negatividad por parte de la prensa al abordar el tema, pues las notas se centraban exclusivamente en el duelo que atraviesa la familia al recibir la noticia de que su hijo o hija presenta un trastorno del neurodesarrollo denominado *autismo*. Asimismo, se focalizaban en el abandono por parte de la familia.

Con respecto a la televisión, la primera película en abordar el autismo fue *Rain Man* en el año 1988. La historia se centra en un joven autista con síndrome de Savant, que se caracteriza por una memoria prodigio, movimientos motrices extraños y repetición de palabras, frases y números, entre otros (Cambra y Baños 2018, 275).

En el siglo XXI aparecieron las primeras series televisivas que incluyeron a personajes autistas: *The Big Bang Theory* y *The Bridge*. Ambos programas se caracterizaron por incluir a personajes autistas y abordar temas que previamente habían sido expuestos en las películas para dar un giro diferente en la trama. Asimismo, se centraron en describir la complejidad del sistema familiar, en tanto a roles o tareas asignadas ante el diagnóstico de un miembro autista. Dentro de las series también se muestra el espacio terapéutico, donde se establecen estrategias para apoyar a la persona autista (Tendlarz y Beltran 2017, 781-2).

En este contexto, se busca exponer, mediante un análisis de los medios de comunicación, la sobrerrepresentación, banalización y especulación que se hace en torno al autismo.

Cabe señalar que la importancia de este estudio radica en indagar en las series televisivas y en varios diarios la conceptualización en la construcción de la imagen, los discursos periodísticos y el mensaje que han enviado los medios de comunicación acerca del autismo en el transcurso de los años, puesto que tienen un alto impacto y transmiten información a los grupos poblacionales, especialmente adolescentes, jóvenes y adultos. Esto posibilita un acercamiento a través de la pantalla grande y la indagación del discurso, obteniendo así una mirada diferente acerca del autismo.

Abordamos una dimensión histórica acerca del autismo mediante autores como Singer y López. También nos servimos de investigadores que nos faculten a entender el campo de la representación, como Jodellet, Moscovic y Raiter.

A lo largo del trabajo se intenta exponer diversas líneas conceptuales, metodológicas y discursivas, que contribuyan con una explicación concisa de lo que se ha denominado *representaciones del autismo* en series y prensa escrita.

Esta investigación se compone de dos capítulos que permitirán una comprensión amplia de la representación del autismo en los medios de comunicación. Se encuentran estructurados de la siguiente manera:

El primer capítulo se enfoca en el marco conceptual, constituido por dos partes. Se inicia con una breve aproximación de la historia del autismo con sus principales representantes y se realiza un acercamiento a los criterios diagnósticos que establece el *Manual diagnóstico y estadístico*

de los trastornos mentales (DSM-5, por sus siglas en inglés). Posteriormente, se hace hincapié en el paradigma de la neurodiversidad, exponiendo la conceptualización del autismo diferente al discurso médico. También se realiza una clarificación de términos entre las altas capacidades. En la segunda parte, se aborda el tema de las representaciones sociales, un elemento básico para la comprensión del presente estudio. Se expone una reflexión sobre la narrativa, la imagen y el discurso, donde operan los medios de comunicación, específicamente en las series y prensa escrita, que son motivo de este análisis. Además, se hace referencia a los estudios de recepción, teoría perteneciente al campo de la comunicación que permite un acercamiento a las audiencias.

En el segundo capítulo se detallan las técnicas y los instrumentos utilizados para la recopilación y el análisis de los datos. Asimismo, se exponen la pregunta central y los objetivos que direccionaron el presente estudio, las diferentes fases, el procesamiento y análisis de la información obtenida, que ayudaron a responder a los objetivos propuestos.

También se describen los resultados que se obtuvieron mediante la observación directa de dos series de televisión, *Atypical* y *The Good Doctor*, así como de las notas periodísticas para lo cual se utilizó a los dos diarios más conocidos en el país: *El Comercio* y *El Universo*. Finalmente, se detallan las conclusiones del estudio.

CAPÍTULO PRIMERO

AUTISMO, NEURODIVERSIDAD Y ALTAS CAPACIDADES

El primer capítulo se estructura en dos partes. En la primera se trabajará sobre las bases del autismo desde una revisión histórico-conceptual. La segunda parte del capítulo abordará el TEA desde el campo de las representaciones, a partir de las reflexiones de Jodelet, Moscovici y Raiter, autores claves para la comprensión del campo de estudio.

A continuación, se presentará una breve historia, conceptualización y construcción del autismo. Posteriormente, se describirán los criterios establecidos por el DSM-5. Se explicará el paradigma de la neurodiversidad y la cosmovisión andina que exponen al autismo desde una perspectiva diferente a la patologización.

Asimismo, se introducirá la conceptualización de altas capacidades intelectuales que conectan ampliamente con la inteligencia, derivándose así términos como *genio*, *superdotado*, *talento* y *precocidad*, entre otros. En ocasiones se tienden a confundir con el autismo, ya que pueden presentar cierta similitud entre características, como una buena capacidad de memoria, amplia fluidez verbal, fascinación e intereses por un tema específico, hiper o hiposensibilidad ante ciertos estímulos y habilidades excepcionales. Estos conceptos se abordan como base para el análisis tanto de las series de televisión como de la prensa escrita.

AUTISMO: APROXIMACIÓN HISTÓRICA

El término *autismo* fue establecido por el autor Eugen Bleuler aproximadamente en los años 1857-1939. Etimológicamente proviene del prefijo griego *autos*, que significa 'uno mismo', y del sufijo *ismos*, que hace referencia al 'modo de estar' (Quiroz, Ticona y Mamani 2018, 128).

Las primeras investigaciones acerca de autismo se adjudican a Kanner, quien realizó un estudio de caso en once niños pequeños determinando un cuadro clínico que no se encontraba en la clasificación de enfermedades de la época. Las principales características fueron la extrema precocidad de su aparición, manifestándose desde el primer año de vida, con una inmovilidad del comportamiento, soledad y un retraso en la adquisición del lenguaje. De acuerdo con Kanner el término *autismo* hace referencia a la incapacidad de establecer vínculos sociales, siendo un trastorno del comportamiento caracterizado por alteraciones del lenguaje, relaciones sociales y los procesos cognitivos (Quiroz, Ticona y Mamani 2018, 128-9).

El segundo aporte corresponde al autor Hans Asperger, quien mediante un estudio con cuatro niños determinó un cuadro clínico caracterizado por falta de empatía, ingenuidad, poca habilidad para hacer amigos, lenguaje repetitivo, dificultades en la comunicación no verbal, interés excesivo por temas específicos, así como torpeza motora y dificultades de coordinación. Denominó a estos niños *pequeños maestros* debido a su gran capacidad para expresar sus temas de interés con un lenguaje detallado y preciso. El autor utilizó el término *psicopatía autista* para englobar las características encontradas en su investigación (citado en Artigas-Pallares y Paula 2012, 574).

Posteriormente, Bruno Bettelheim (1967 citado en Rivera 2014, 141), al encontrarse en los campos de concentración nazis, elaboró un programa para niños con problemas emocionales que eran apartados de sus padres. A raíz de lo presentado introduce el término *madres congeladoras*, refiriéndose a aquellas que eran incapaces de relacionarse y expresar afecto hacia sus hijos, mostrando un rechazo y ausencia de cuidado. Bettelheim recomendó separar a los niños de sus padres como una técnica curativa del autismo. La triada de impedimentos considerados en la época como los criterios diagnósticos para el autismo, se mencionan a continuación:

- Trastorno de reciprocidad social
- Trastorno de comunicación verbal y no verbal
- Ausencia de capacidad simbólica y conducta imaginativa (Wing y Gould 1979 citados en Rivera 2014, 141-3)

También se introdujo el término *trastornos del espectro del autismo*, que se centró en el autismo típico y otros trastornos del desarrollo. Se pudo evidenciar que los criterios establecidos en la triada no eran completamente identificados en los pacientes por lo que no se podía establecer límites categóricos acerca del autismo (Rivera 2014, 142-3).

Una vez realizada brevemente una aproximación histórica del TEA, se expondrán los criterios que establece el DSM-5.

TRASTORNO DEL ESPECTRO AUTISTA EN EL DSM-5

El trastorno del espectro autista se encuentra clasificado en el grupo de los trastornos del neurodesarrollo, por lo que el DSM-5 define al autismo como:

Un déficit persistente en la comunicación social y la interacción social en múltiples contextos, que incluyen déficits de reciprocidad social, comportamientos comunicativos no verbales usados para la interacción social y las habilidades para desarrollar, mantener y entender las relaciones. (American Psychiatric Association 2016, 31)

Se explica así al autismo desde una perspectiva patológica. Ahora bien, para explicar el autismo desde una nueva dimensión, tomaremos como base el paradigma de la neurodiversidad que permitirá dar un giro diferente a su definición.

EL AUTISMO DESDE EL PARADIGMA DE LA NEURODIVERSIDAD

El término *neurodiversidad* surgió hace 10 años como un movimiento entre individuos diagnosticados con TEA; pretendían ser considerados diferentes, pero no discapacitados (Armstrong 2012, 19-20).

Autores como Walker (2014) plantean que la neurodiversidad es un movimiento de justicia social que busca los derechos civiles, la igualdad, el respeto y la plena inclusión social de los neurodivergentes. Se la conceptualiza como la diversidad de cerebros y mentes humanas, ya que existen infinitas variaciones en el funcionamiento neurocognitivo

dentro de nuestra especie. Por un lado, se podría señalar que la neurodiversidad parte de un hecho biológico, mas no de una construcción, siendo limitada en la población; por otro lado, la diversidad constituye un rasgo adquirido por una colectividad, pero no por un individuo.

Fenton (2007 citado en López 2019) exploró el autismo desde el plano de la neurodiversidad y propuso que el tema debe replantearse debido a que no es un simple trastorno que puede ser rehabilitado en el grupo poblacional. Más bien debe ser entendido como un tipo de neurodiversidad, considerarse una forma distinta de existencia, cuestionando la perspectiva funcional que implica la adaptación de los neurodivergentes al universo de los neurotípicos.

Ortega (2009 citado en Walker 2014) postula que el cerebro de una persona autista funciona de una manera diferente a la de los otros seres humanos. El autismo es una forma humana que debe recibir atención y equidad, ya que es una identidad.

La neurodiversidad considera dos aspectos fundamentales: en primera instancia, que el autismo es una variación natural entre la humanidad con ciertas diferencias neurológicas. El segundo aspecto se centra en levantar la voz hacia la no discriminación y el cumplimiento de los derechos de las personas neurodiversas, pues el autismo sencillamente es una nueva forma de existir en el mundo (Fenton 2007 citado en López 2019).

Más adelante, Judy Singer acuñó el término *neurodiversidad*. Se describió a sí misma como madre de un *aspie* (persona con síndrome de Asperger). En 1999 publicó un libro con varias interrogantes acerca de dicho síndrome: ¿Por qué un individuo con autismo simplemente no puede ser considerado una diversidad neurológica? A partir de esta interrogante se instauró el término *neurodiversidad*, que se ha ido extendiendo por el apoyo de varios grupos, como Developmental Adult Neuro-Diversity, páginas webs, entre otras (Armstrong 2012, 20).

A continuación, se exponen tres principios que sustentan la conceptualización propuesta por Walker (2014):

1. La neurodiversidad es una forma natural y valiosa de la diversidad humana.
2. La imagen de que existe un solo tipo de cerebro «normal» constituye únicamente una construcción social.
3. Las dinámicas sociales que se presentan en la neurodiversidad y en otras formas de diversidad humana son similares, ya que incluyen diferencias de poder social y en el potencial creativo.

Se puede indicar que el paradigma de la neurodiversidad ofrece una perspectiva equilibrada, que se aparta de la etiquetación y la patologización hacia los grupos poblacionales, para enfocarse principalmente en que cada individuo es único y diferente.

Armstrong (2012, 28-9) propone ocho principios de la neurodiversidad. Se destaca el principio número seis, «el éxito en la vida va a depender de la modificación del entorno, el cual se le puede ajustar a las necesidades de cada cerebro único y diferente». Se hace referencia a que los individuos autistas pueden descubrir su nicho ideal, siendo capaces de alcanzar el éxito con el desarrollo de sus propias habilidades. Es así como las personas neurodiversas, en lugar de tener que adaptarse a un entorno estático, pueden modificarlo para ajustarlo a las necesidades de sus cerebros únicos e irrepetibles. Generalmente, los individuos con TEA tienden a ser sistematizadores y poco empáticos, por lo que trabajaban adecuadamente con elementos de sistemas como máquinas, inventarios y mapas.

Debe señalarse que la neurodiversidad constituye un poderoso concepto, apoyado en una sustancial investigación de la ciencia del cerebro, la psicología evolutiva, la antropología y otros campos que pueden contribuir a revolucionar el mundo en el que se concibe la enfermedad mental. Así, los individuos con cerebros neurodiversos pronto serán liberados de toda aprensión y recibirán ayuda para alcanzar la dignidad, integridad y plenitud en sus vidas (Armstrong 2012, 36). El enfoque de la neurodiversidad permite enriquecer la belleza de la realidad que muestran las personas diversas, en este caso, las autistas.

En función de lo planteado, el paradigma de la neurodiversidad define al autismo así:

Un espectro de condiciones multidiversas que interfieren en los procesos comunicativos y relacional, así como en el procesamiento de la información, capacidad sensorial perceptiva manifestando una marcada diferencia de la consciencia individual y social, acompañado de distintos tipos de comorbilidades que aumentan la complejidad. (López y Larrea 2017, 204)

A partir del paradigma de la neurodiversidad se han realizado varias investigaciones en el campo del autismo. Se destaca el estudio llevado a cabo por la investigadora Catalina Chávez, quien trabajó con una muestra de 160 niños y niñas con un diagnóstico de autismo, entre los 2 y 12 años, pertenecientes a las regiones Costa y Sierra. En el estudio

citado se aplicaron los siguientes instrumentos: prueba de tamizaje, entrevista clínica (ADI-R), entrevista clínica para padres y cuidadores, escala de observación para el diagnóstico del autismo (ADOS-2), escala de observación semiestructurada, cuestionario de inserción social y el cuestionario del estado de la situación del autismo (CESA), para entender la realidad de Ecuador (López y Larrea 2017, 205).

Como resultado se obtuvo que los niños y niñas autistas tienen mayores precedentes familiares, más signos de alerta en la prueba de Apgar al nacer y dificultades de inclusión en el ámbito escolar. Asimismo, los familiares indicaron que acudieron a ocho profesionales para obtener un diagnóstico clínico, el cual resultó erróneo, mientras que la inversión económica fue extremadamente alta debido a la cantidad de pruebas que fueron aplicadas a los niños y niñas. Se puede indicar que existen pocos profesionales en el campo del autismo por lo que, a través de la investigación, se intenta exponer la situación que vive la comunidad, la familia y las personas autistas, partiendo de un nuevo enfoque: la neurodiversidad (López y Larrea 2017, 205-6).

López (2018, 45-6) realizó otro estudio de tipo cualitativo en la provincia de Chimborazo con una muestra constituida por población indígena y mestiza, perteneciente al sector urbano y rural. Se utilizó observación directa, entrevistas grupales e individuales y aplicación de un test de frases incompletas, técnicas que permitieron recolectar la información para ser analizada. Los resultados indicaron que la población indígena conformada por familias y la comunidad consideran al autismo como una bendición del cielo, «siendo niños inocentes que Dios les ha enviado con un don para cumplir un propósito en la tierra», según consta en la investigación. El *yachak* menciona que las personas autistas tienen una armonía distinta de existencia más que un simple desequilibrio ocasionado por la naturaleza.

Por su parte, la población mestiza considera al autismo como una condición de vida, teniendo presente que los niños y niñas autistas se diferencian de los neurotípicos solo en ciertos rasgos. Este grupo poblacional sugiere que la causa del autismo tiene que ver con factores genéticos. Ahora bien, las familias indígenas mencionan que diversos profesionales del área de la salud les brindaron información acerca del autismo definiéndolo como un trastorno, una discapacidad que no se puede tratar. Al determinar que es un mal y al presentarse en niños y

niñas debe existir mayor apoyo; consideran que estos provienen de un universo diferente, en el cual son niños y niñas superdotados con habilidades excepcionales. Finalmente, la comunidad indígena tiene otro concepto. Consideran a los niños autistas como retraídos, que han sido castigados por un ser superior y no podrán cumplir con los procesos esperables como los niños y niñas neurotípicos.

Mediante los estudios expuestos podemos comprender cómo el paradigma de la neurodiversidad se ha ido insertando en la sociedad. Por consiguiente, nos centraremos en conocer términos relacionados con las altas capacidades, ya que en ocasiones se tiende a confundir al autismo con una capacidad arriba del promedio (López 2018, 47).

LAS ALTAS CAPACIDADES: UNA BREVE CONCEPTUALIZACIÓN

Para empezar, hay que considerar que:

Se conceptualiza a las altas capacidades como el conjunto de características cognitivas que permiten formular ordenamientos de representación y procesamiento de alto rendimiento, aglutinando un conjunto de configuraciones intelectuales para explicar y predecir el funcionamiento de las personas que las poseen. (Castello 2008, 204)

Tales características mantienen un conjunto estable de recursos intelectuales que aportan con mecanismos para representar y procesar objetos de manera eficiente en la actividad intelectual. Aquellos se convierten en un potencial, que se infiere a partir del comportamiento (Castello 2008, 205-6).

De acuerdo con Cash (1999 citado en Conejeros-Solar et al. 2018, 10), a fines del siglo XX ya se tenía alguna noción de que las altas capacidades y el autismo podrían interrelacionarse debido a ciertos rasgos y comportamientos. Las personas autistas pueden presentar una serie de dotes superiores a nivel intelectual, musical, visual, etc.

Las altas capacidades pueden indicar cierta particularidad con el autismo, llevando en ocasiones a confundir con su identificación, pues se ha observado que estudiantes con altas capacidades y con autismo muestran una fascinación con las letras y los números, gran interés por el aprendizaje repetitivo, deslumbramiento por objetos específicos y temática de su interés. Sin embargo, a pesar de lo descrito, se evidencia que el autismo presenta grandes dificultades a nivel sensorial, verbal

y social, en contraste con las altas capacidades (Conejeros-Solar et al. 2018).

Por lo tanto, es necesario que un diagnóstico sea emitido específicamente por un equipo multidisciplinario con un alto conocimiento en altas capacidades, así como en autismo, para evitar respuestas erróneas. También es imprescindible proceder con una evaluación comprensiva que recopile información acerca de los perfiles académicos y cognitivos de los individuos, así como el estado socioemocional y comportamental, incluyendo herramientas como: test estandarizados, evaluaciones de competencia curricular, cuestionarios con indicadores, entrevistas con la familia y observación directa. Todas ellas son críticas para realizar una valoración precisa y formular las recomendaciones apropiadas (Ranz 2009, 3). Hoy no existe una afinidad o un punto en común entre las altas capacidades y el autismo. Sin embargo, existen avances en la definición de rasgos que intentan brindar una característica del perfil.

Reche (2019, 5-7) realiza una diferenciación de conceptos que se relacionan con las altas capacidades, ya que en ocasiones podrían ser tema de confusión. A continuación se clarifican los términos:

- **Superdotados:** Aquellos individuos con una excelente capacidad para procesar la información que reciben, puesto que utilizan todas las herramientas intelectuales que poseen para la resolución y el planteamiento de ideas innovadoras. También se caracterizan por la presencia de una buena autoestima y seguridad de sus habilidades, por lo que su personalidad se muestra equilibrada.
- **Talento:** Dentro de este concepto se encuentran los individuos que tienen un rendimiento arriba del promedio en distintas áreas. En ocasiones una persona puede destacar con un rendimiento alto en un área y en otra únicamente presentar un rendimiento medio y, en ocasiones, bajo. Existen dos tipos de talento: simple, que agrupa lo matemático, lógico, social, creativo y verbal, y complejo, que se divide en lo académico, que hace referencia a la capacidad que tiene un individuo para organizar y almacenar información para ser evocada de manera verbal, y lo artístico/figurativo, que se centra en el reconocimiento de habilidades espaciales y de razonamiento.

- **Precocidad:** Aquellas personas que tienen un elevado desarrollo evolutivo en edades tempranas, pues demuestran habilidades y aptitudes antes de la edad cronológica esperada en distintas áreas. Es necesario resaltar que puede existir una alta capacidad sin una precocidad previa.
- **Genios:** Aquellas personas que poseen capacidades brillantes a nivel cognitivo y creativo, aportando con un trabajo significativo y sustancial para la sociedad. En ocasiones se tiende a sobreexigir al superdotado para la creación de un aporte notable, por lo que es necesario evitarlo.

MODELOS EXPLICATIVOS DE LAS ALTAS CAPACIDADES

Las altas capacidades se sustentan en modelos que permiten explicar la construcción de las capacidades intelectuales. A continuación, se detallan tres modelos.

MODELO DE LOS TRES ANILLOS

El modelo de los tres anillos fue propuesto por el autor Joseph Renzulli. Sobre la base del rendimiento, hace hincapié en las habilidades que influyen para conseguir un alto nivel de logros enfocándose en el desarrollo del potencial académico, creativo y productivo del individuo, por lo que sostiene la existencia de tres conjuntos de rasgos que deben interactuar entre sí. La interacción de dichos conjuntos se centra en la resolución específica de problemas, facilitando el proceso creativo y productivo. Es necesario destacar que estos conjuntos se presentan exclusivamente en ciertos individuos y van a depender de los momentos y las circunstancias en los que se encuentren. Con el modelo expuesto se busca fortalecer y estimular las condiciones e interacción de los tres anillos (Renzulli y Gaesser 2015, 106-7).

Renzulli y Gaesser (2015, 107-8) exponen la conceptualización y las características principales de los tres anillos:

- **Capacidad arriba de la media:** Engloba las capacidades generales del individuo tales como el razonamiento verbal, numérico, espacial y memoria. También destaca las áreas específicas del desempeño humano. Este anillo es considerado el más estable debido a la relación que existe entre aptitud académica y logro profesional.

- **Compromiso con la tarea:** Hace referencia a un conjunto de rasgos centrados en la motivación intrínseca del individuo, aplicando toda su capacidad de conocimientos, esfuerzo y perseverancia por un período largo para la resolución de tareas, dejando de lado las dificultades que podrían generarse.
- **Creatividad:** Comprende los siguientes elementos: curiosidad, originalidad e ingeniosidad, que son utilizados para analizar y brindar soluciones a la problemática de una manera innovadora y original. El desarrollo de la creatividad va a estar significativamente influenciado por los contextos familiar, académico y social, que brindarán las oportunidades y experiencias para que el individuo pueda desarrollarla y fortalecerla facilitando la resolución de problemas.

MODELO DIFERENCIADO DE DOTACIÓN Y TALENTO

Se basa en el modelo de rendimiento, propuesto por F. Gagné, que se centra en dos términos: superdotación y talento. A la superdotación se la define como una competencia arriba del promedio, destacándose específicamente en los dominios intelectual, creativo, social, perceptual y físico. Al talento se lo conceptualiza como un rendimiento extraordinario en el cual el individuo se destacará en uno o varios campos: académico, técnico, artes, administración y deportes, por lo que para desarrollar un talento se debe realizar un trabajo ordenado y metódico. Para la construcción, el autor plantea dos catalizadores que influirán positiva o negativamente en el perfeccionamiento de las aptitudes individuales que poseen. El primero es el catalizador intrapersonal que engloba los rasgos físicos, mentales, la conciencia, la motivación y la voluntad. El segundo es el ambiental, que hace referencia al contexto familiar, educativo y social (Albes et al. 2013, 13-4).

MODELO DE LA INTERDEPENDENCIA TRIÁDICA

Fue propuesto por el autor J. Mönks. El modelo es una representación modificada de los tres anillos, en el que se considera que los rasgos como implicación en la tarea, capacidad por encima de la media y creatividad se incrementan en la etapa de la adolescencia, debido a que constituye un período de recepción de estímulos para el desarrollo de las capacidades cognitivas que se verán altamente influenciadas por el

contexto familiar, escolar y los pares. La familia es el principal elemento que brindará al adolescente la determinación y el empuje para lograr las metas planteadas y el perfeccionamiento de sus potencialidades, siendo necesaria la motivación constante de los padres para la realización de las tareas. Por su parte, el contexto académico cumple un rol importante, ya que los docentes, al impartir herramientas metodológicas acordes a la malla curricular, permitirán fomentar las habilidades, aptitudes e intereses del joven ante una situación, para demostrar al máximo sus potencialidades. Por este motivo es necesario que el currículo universal sea rico en aprendizaje (Pacheco 2011, 130-2).

El vínculo que establezca el adolescente talentoso con sus pares constituye un factor fundamental para el fortalecimiento de sus capacidades, ya que contribuirá altamente en el desenvolvimiento del área de relaciones interpersonales que requiere para pertenecer a un círculo social. Formar lazos de amistad de una u otra forma influye en su comportamiento; una vez aceptado en el grupo, el adolescente mostrará sus capacidades cognitivas, creativas y de talento, propiciando ayuda para resolver distintas problemáticas que se presenten en los pares (Pacheco 2011, 133-4). Por supuesto las altas capacidades dependerán del contexto familiar, social y académico, que contribuirán a la formación de un individuo destacado.

En la primera parte del capítulo se ha realizado una aproximación a la historia del autismo y la descripción del paradigma de la neurodiversidad y de las altas capacidades, términos que nos ayudan a comprender y diferenciar al autismo. En la segunda parte del capítulo se abordará el campo de las representaciones para entender cómo operan dentro de los medios de comunicación, específicamente en las series televisivas y la prensa escrita.

REPRESENTACIONES Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

En esta sección se abordará uno de los temas centrales de la investigación. El punto de partida es el campo de las representaciones. Somos una generación mediática; a través de los medios de comunicación, los sujetos generan pensamientos, interrogantes y aprendizajes. Al estar inmersos en una sociedad audiovisual, el autismo parte de la representación que realizan las tecnologías de la comunicación con base

en la información recibida. Para el tema de investigación abordaremos dos medios: las series televisivas y la prensa escrita, que constituyen un nuevo patrón de difusión y narración acerca del autismo, llegando a convocar a grandes audiencias (Ordoñez 2013, 7).

Para aproximarnos al tema de las representaciones partiremos de los planteamientos de Serge Moscovici, uno de los primeros teóricos en trabajar este concepto. Posteriormente, abordaremos los aportes de Denisse Jodelet y desarrollaremos algunas de las propuestas de Alejandro Raiter, quien realiza una conexión de las representaciones con los medios de comunicación.

Nos adentraremos en el discurso, la narrativa y la imagen que proporcionan los medios a través de la nueva era de la comunicación como las series y la prensa escrita, exponiendo los diversos estudios que se han desarrollado en los últimos años acerca del autismo, lo que contribuirá a tener una visión más amplia en torno a este término y como hoy en día es representado, para finalizar con los estudios de recepción, teoría base para comprender el tema de investigación a partir de la audiencia, es decir, los espectadores de las series y diarios.

Es importante la explicación de cada uno de los elementos planteados pues nos permitirá analizar e identificar cómo los medios de comunicación, específicamente series de televisión y prensa escrita, construyen el contenido de autismo que es impartido a la audiencia.

REPRESENTACIONES SOCIALES

Serge Moscovici, a mediados del siglo XX, desarrolló el concepto de «representaciones sociales» en su libro *El psicoanálisis, su imagen y su público*. Allí se presenta la siguiente definición:

La representación social es una modalidad particular del conocimiento; tiene como función la elaboración de los comportamientos y comunicación entre los individuos, es un corpus organizado de conocimientos; asimismo, una de las actividades psíquicas gracias a las cuales los hombres hacen inteligible la realidad física y social, ya que se integran en un grupo o en una relación cotidiana de intercambios, liberando los poderes de su imaginación. (Moscovici 1979, citado en Mora 2022, 7)

Moscovici (1961 citado en Cambra-Badii et al. 2019, 16) plantea que las representaciones sociales tienen tres dimensiones: actitud, información y representación o imagen. Se describen a continuación.

La dimensión de la actitud se concatena con revelar la orientación general al relacionar el objeto de la representación social. En cambio, la dimensión de información mantiene vínculo con la estructura de conocimientos que tiene un grupo hacia un objeto social. Finalmente, la dimensión de la representación parte de una imagen que se asocia a un contenido preciso del objeto que va a ser representado.

De acuerdo con lo expuesto por Moscovici (1961 citado en Cambra-Badii et al. 2019, 16), las tres dimensiones descritas de la representación social constituyen una premisa del contenido y sentido del objeto a representar. Berger y Luckman (1966 citados en Jodelet 2022, 473) postulan que la representación social se asocia con los campos de la psicología y lo social, básicamente, en cómo los individuos se relacionan con los eventos diarios.

La importancia de la representación social está vinculada con un sistema de conocimientos que engloba criterios, imágenes, conductas, estereotipos, convicciones y valores que interactúan entre lo individual y lo colectivo. A su vez contiene dos características fundamentales que identifican al término. Una de ellas es el producto que consiste en cómo los individuos designan un contenido para estructurar discursos acerca de la realidad. La otra es la acción que constituye una adquisición del discurso de la realidad en la que se encuentra el individuo a través de un proceso mental, pero en un ambiente colectivo utilizando la comunicación para la transmisión (Moscovici 1989 citado en Rodríguez y García 2007, 51-4).

Moscovici (1976 citado en Rodríguez y García 2007, 60) menciona que para la construcción de las representaciones sociales se requiere de dos elementos básicos que se describen a continuación.

La objetivación establece la estructura de las representaciones sociales, seleccionando las principales características de un objeto para la elaboración de un pensamiento nuevo.

El proceso de objetivación permitirá que un grupo social construya un saber en común con base en la interacción y los juicios emitidos. Para lograr la construcción representativa, la objetivación debe atravesar por tres fases (Rodríguez y García 2007, 60-1):

1. Fase de construcción selectiva: Comprende la clasificación de la información existente acerca del objeto de representación, presentándose diversas alteraciones como distorsiones, ajustes y limitantes

cognitivas que son el resultado de un sistema de creencias que mantiene el individuo con base en la información recibida. Se elabora una imagen con sentido, a partir de su criterio, y su sistema construye una imagen del objeto observado.

2. **Esquematización estructurante:** Consiste en concretar el objeto representado para que sea alcanzable y accesible.
3. **Fase de naturalización:** En esta última fase los individuos emplean la imagen o representación como una técnica de comunicación para expresarla a otros, transformándola en información acorde a la realidad en la que se encuentran. La unión de las tres fases descritas posibilita el proceso de objetivación.

Por su parte, el anclaje constituye una herramienta para entender la realidad e intervenir en ella. Mediante este, la colectividad transforma al objeto social por un instrumento que esté disponible para ubicarlo en un nivel de relaciones sociales de objetividad. A su vez, implica la fusión cognitiva del objeto a ser representado en el sistema previamente establecido en el pensamiento y los cambios (Moscovici 1979 citado en Mora 2002, 12).

De acuerdo con lo expuesto, Moscovici (1979 citado en Mora 2022, 12) intenta brindar una explicación de los dos procesos. La objetivación muestra los elementos de la ciencia que se interrelacionan con la realidad social, mientras que el anclaje evidencia la forma en que las relaciones sociales se construyen y expresan.

Los seres humanos somos individuos sociales. Aprehendemos de los eventos y la información que receptamos a diario del entorno para elaborar el conocimiento partiendo de experiencias previas y modelos establecidos que hemos recibido durante nuestras etapas de vida, con la influencia principal del contexto educacional, social, familiar, siendo producido y transmitido. El conocimiento que adquirimos nos permitirá crear una construcción social de la realidad en la que nos encontramos (Berger y Luckman 1966 citado en Jodelet 2022, 473).

Se explica así que no se puede hablar del término *autismo* si se desconoce de su existencia. Es ahí donde nace la representación social, puesto que se construye la imagen de autismo a partir de la información previa, añadiendo un sistema de creencias que posee cada individuo, generando un nuevo contenido para ser expuesto y compartido con la sociedad.

Para Jodelet (2022, 475-6) representar significa traer a la conciencia una reproducción mental concreta, que siempre tendrá un significado para sí mismo y para el otro individuo de acuerdo con la interpretación que se realice, por lo que una representación es una construcción a través de la comunicación independiente y la creación individual o grupal. Según la autora (475-8) una representación se debe formar a partir de un proceso cognitivo y simbólico que se inserta en un grupo poblacional, adquiriendo relevancia en la descripción de un objeto o idea, por lo que se basa en cinco principales características descritas a continuación:

- a) Toda representación partirá de un objeto.
- b) La representación partirá de una imagen y sujeta al poder de cambiar ideas, percepción y definición.
- c) Destacará la parte simbólica y el significado.
- d) Poseerá una naturaleza constructiva.
- e) Será autónoma y creativa.

Ahora bien, para el tema planteado es importante establecer cuáles son las representaciones que se construyen a partir del discurso mediático. El profesor argentino Alejandro Raiter (2002, 11) define al término *representación* como la imagen mental que posee un individuo o colectividad acerca de un objeto, idea o escenario que percibe. La representación, al ser almacenada en la mente y no sustituida por otro elemento, se transforma en una creencia, otorgando un significado a los nuevos estímulos que se le presenten al individuo.

De acuerdo con Raitner (2002, 11-12), la mente de un individuo está formada por circuitos neuronales que le permiten relacionarse y estar en contacto con el entorno a través de los órganos de los sentidos. Para construir una representación, el individuo se vincula con el entorno y utiliza sus cinco sentidos para receptor los estímulos que percibe. A partir de ello elaborará una imagen con peculiaridades específicas y representará lo observado.

Cabe recalcar que la mente humana no guarda cada objeto que percibe. Simplemente, a partir de la imagen observada, crea un modelo parecido, siguiendo un proceso que consiste en la interacción con otros estímulos mediante la asociación con la figura mental previamente elaborada. La representación que realice el sujeto será la creencia que tenga del mundo. De igual manera, asociará creencias previas para la construcción de una representación. Por consiguiente, las representaciones

parten de un proceso cognitivo que realiza cada individuo a partir de los estímulos que están presentes en el entorno, construyendo una representación a través de los conocimientos previos y la influencia social (Raiter 2002, 11-2).

Dentro del término *representación* se destacan dos definiciones que se exponen a continuación.

LA FIGURA SOCIAL

El término *figura* constituye una parte fundamental dentro del término *representar*. Las imágenes son parte del raciocinio del individuo y, a su vez, una base para poder relacionarse con lo irreconocible, permitiendo un extracto de los símbolos observados. Mientras que para Moliner (1996 citado en Arruda 2020, 45) las imágenes benefician la interpretación del mundo con base en las percepciones que mantenga el sujeto, por lo que para elaborar una imagen son necesarias las características significativas de un objeto.

La imagen social tiene origen en las representaciones sociales, definiendo la elaboración de la figura social en un tipo de criterio general, sintetizando que es el resultado final del proceso de una representación.

Una fotografía o una imagen son una distinción y una abstracción del contexto que se genera en ese momento. La manera de apreciar una imagen implica plasmar el objeto que se va a representar. Por ejemplo: una imagen de una persona autista. Imaginemos que esa fotografía se encuentra en la prensa escrita y en las series televisivas. La imagen será visualizada por la audiencia según las creencias que haya percibido durante el trayecto de su vida, creando así una figura social del término *autismo* (Arruda 2020, 19).

La imagen principalmente es difundida por los medios de comunicación, dirigiéndose a una audiencia que crea una representación de la información transmitida.

EL DISCURSO

El discurso se centra básicamente en las particularidades que se encuentran en el contexto sociocultural. Todo individuo emplea el discurso a través del lenguaje, construyendo diálogos para la interacción social en los distintos contextos a nivel social y cultural, por ejemplo: en reuniones tanto formales como informales enfocándose en un tema

específico. En este caso el autismo es una temática que parte desde distintos paradigmas (Van Dijk 2009, 23).

El análisis del discurso es considerado una acción social que se destaca por seguir una disposición y ordenamiento. Durante el discurso no se emite solo un léxico o palabras, sino que se relaciona estrechamente con los actos. Por ejemplo: los relatos, argumentos, entre otros, son representaciones mentales y, a su vez, mantienen relación con los actos de comunicación emitidos por los individuos. Las estructuras del discurso parten de un proceso mental. Para representarlo es necesario producirlo y comprenderlo. Aquí la cognición se convierte en una dimensión social, que requiere de la interacción verbal (Van Dijk 2009, 22). Ahora que conocemos los elementos básicos de la representación, podemos entender cómo se construyen las representaciones sociales.

Moscovici (1986 citado en Vergara 2006, 29) considera que para construir las representaciones sociales se debe atravesar por varias condiciones que involucren al fenómeno social y al grupo. A continuación se detallan las principales características:

- Presencia de una difusión de la información acerca del objeto o tema a representar de una manera indirecta, dando espacio a varias distorsiones de la información emitida.
- El grupo debe mostrar interés en aspectos básicos del objeto o tema que va a ser representado para que exista una comprensión.
- Debe existir comprobación del objeto, acorde a los criterios que mantenga la colectividad, considerado como anclaje, permitiendo el equilibrio del contenido que posee el grupo para el incremento del discurso con respecto al objeto.

De hecho, las representaciones sociales se encuentran dentro de dos grupos que les permiten su existencia. Al primero se lo denomina *grupo de carácter reflexivo*. Su principal característica es el pensamiento grupal; los conocimientos para la representación deben ser públicos y, a su vez, incluirse en el discurso diario para entender la realidad actual. Al segundo grupo se lo conoce como *nominal* y tiene como principal función determinar la perspectiva del observador externo. Este grupo se destaca por mantener una estructura cognoscitiva sin una identidad (Vergara 2006, 30).

Una vez que hemos entendido cómo se construyen las representaciones sociales, explicaremos su función, pero dentro de los medios de

comunicación, específicamente en las narrativas televisivas y la prensa escrita.

REPRESENTACIONES SOCIALES Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Hanson (2016 citado en Lacruz Pérez et al. 2020, 74) considera que los medios de comunicación constituyen un elemento importante en la transmisión y producción de información en la sociedad actual. La elección de contenidos que se presentan en los medios, así como el procedimiento que se otorga a la información, las voces y notas que se difunden permiten en la población la propia construcción de comportamientos, criterios, creencias e ideologías, aportando al mundo una perspectiva diferente.

De manera constante, los medios construyen una imagen informativa para la población. Asimismo, identifican notas que pueden ser de gran impacto para los espectadores, permitiendo el consumo del producto ofrecido por el medio social. Además, se encargan esencialmente de crear artículos, noticias, programas, entre otros, para ofrecerlos a la población. La información puede ser leída, vista o escuchada.

Cuando un consumidor recibe información acerca del tema autismo, solo revisando las páginas de una revista o de la prensa, lo visualiza en un programa televisivo o lo escucha en la radio. Actualizará sus conocimientos y ratificará sus criterios interiorizando la información externa recibida para dar lugar a nuevos conocimientos. Posteriormente, las imágenes que se forman en los medios serán interpretadas acorde a las creencias previas que tienen los espectadores. Las representaciones, al ser construidas, funcionan como estímulos que se relacionan de alguna manera con las representaciones anteriores para ser entendidas (Raiter 2002, 25, 27-8).

Ibáñez (1988) manifiesta que las representaciones permiten la elaboración y difusión de la realidad social ampliamente, ya que son el resultado de esa realidad (Rubira-García y Puebla-Martínez 2017, 152) por lo que la comunicación tiene su origen en las representaciones sociales. Asimismo, en la emisión y difusión ambas se complementan y se interrelacionan entre sí (Vergara 2006, 43).

Los medios de comunicación se han arraigado en la sociedad, por lo que se podría considerar la construcción de un paradigma audiovisual.

UNA SOCIEDAD MEDIADA POR LAS IMÁGENES

En el siglo XIX surgen los primeros avances tecnológicos con inventos como la radio, el telégrafo, la imprenta y los periódicos. Estos últimos tuvieron gran éxito pues se centraban en ideas relacionadas con los contextos culturales; cada medio tenía el objetivo de transmitir códigos lingüísticos a los individuos sobre la realidad de la época (Sartori 1998, 25-6).

En este último siglo las tecnologías de la comunicación se han desarrollado ampliamente. La llegada de la televisión facilitó el acceso a la realidad de una manera rápida y eficaz. Posteriormente, el video y la integración de varios dispositivos digitales han permitido acceder con facilidad a la información que requiera el usuario (Torregrosa 2010, 55).

Sartori (1998, 36) considera que la televisión se convirtió en el *boom* de la era, pues permite la difusión de la información ante los ojos de los espectadores de una manera accesible y entretenida; mediante la imagen que proyecta hacia el sujeto deja de lado las palabras y se enfoca únicamente en la figura, accediendo a la información de una manera visual. Es así como la televisión ha tenido un amplio progreso, ya que permitió la visualización y representación de la imagen para comprender lo intangible. Aquello que estaba escrito se ha podido manifestar en imágenes a través de la pantalla. La televisión ha desarrollado diversos canales y programaciones para que las audiencias puedan mantenerse informadas en un período corto.

En lo que respecta al surgimiento de la imprenta, esta generó un gran cambio que adquiere mayor relevancia con la aparición de los periódicos. Otros medios de comunicación como la radio y el teléfono han competido con la televisión y la prensa escrita. Sin embargo, se mantienen en el *ranking*. Por ello, los medios tienen como principal característica buscar a un público sometido para conservar los niveles de audiencia y lucro, por lo que necesitan que haya un extenso consumo de programas de todo tipo: comedia, drama, noticias, entre otros; así, los individuos cada día se vuelven más dependientes de lo mediático (Torregrosa 2010, 65).

El ser humano tiende a evocar el lenguaje que se convierte en símbolos, atravesando por un proceso mental que se transforma en imágenes que en algún momento han sido vistas. A modo de ejemplo,

planteamos el término *autismo*, lo conocemos de manera general, pero no podemos conocer variables como el sistema familiar, educativo o social de un individuo autista, pues constituyen conceptos abstractos que no se pueden ver a simple vista. Pero es ahí cuando la pantalla lo convierte en imagen y lo representa ante los espectadores a través del *ictu oculi*, que se traduce en el acto simple de observar y comprender el concepto (Sartori 1998, 47).

El mundo tecnológico ha ido expandiéndose e introdujo al ordenador, una máquina que tiene como principal función recibir y transmitir mensajes digitalizados. Dicha máquina se conecta a internet, definido como de red de servidores que difunden textos e imágenes, siendo una extensa biblioteca con información variada para que el espectador acceda fácilmente. Es así que la televisión se complementa con internet para emitir programas y series de interés que convocan audiencias. El objetivo de ambos recursos es facilitar el acceso al usuario, dejando de lado a la televisión por cable, pues el internet brinda múltiples opciones de entretenimiento. Es necesario considerar que este medio no es un remplazo de la televisión; al contrario, se han unificado para ofrecer al público un amplio catálogo de programas (Sartori 1998, 54-5).

La autora Martha Torregrosa (2010, 55) señala que la sociedad actual vive en el mundo del internet; las tecnologías de la comunicación han permitido a los individuos percibir la realidad y estar presentes en los diferentes acontecimientos públicos y de tipo social.

Podríamos concluir que actualmente somos una generación de tecnologías de comunicación, pues estamos conectados a todos los servicios que ofrece internet, lo cual facilita el acceso a lo que sucede en nuestro contexto. En especial, nos hemos ligado a la televisión y la prensa escrita, ya que son dos medios de comunicación a los que se puede acceder fácilmente, se destacan como verídicos en nuestra sociedad y aportan con temáticas interesantes y creativas para mantenernos informados, siendo parte de un nuevo paradigma mediático.

De este modo nos estamos transformando en una generación *Homo videns*, una generación de pantalla que comprende los diversos acontecimientos a través de las imágenes que exponen la televisión y la prensa escrita.

Actualmente, ¿estamos atravesando un cambio de paradigma en torno a la realidad que se representa? Siendo así, exploremos la

conceptualización de la narración de tipo televisivo y de la prensa escrita.

NARRATIVAS PERIODÍSTICAS

La narrativa periodística se centra en interpretar cómo el modelo narrativo explica la realidad actual, teniendo como característica principal contar la verdad de un acontecimiento. Al momento de relatar las notas periodísticas van a estar influenciadas por los impactos que acontecen en el entorno y son de interés para los sujetos. A partir de esto se elaborarán las distintas narrativas sociales otorgándole un significado a los hechos para ser expuestos ante el público y que generen opinión (Rincón 2013, 112).

Para la producción del discurso periodístico es necesario considerar las siguientes condiciones propuestas por Bourdieu (1996 citado en Rincón 2013, 120):

- **Tiempo:** El contexto debe partir de la realidad actual.
- **Espacio:** Consiste en seleccionar la página en la cual se narrará rápidamente el hecho investigado.
- **Temáticas:** Se debe informar lo planteado por la agenda mediática e institucional.
- **Información:** Se debe informar de fuentes verídicas para generar un pensamiento de interés en el lector.
- **Escritura:** La redacción debe ser comprensible, utilizando términos que los lectores puedan comprender.

Es así como las notas periodísticas atraviesan un minucioso proceso para ser elaboradas y posteriormente expuestas a los lectores, tomando en cuenta el tema de interés a ser redactado.

NARRACIÓN MEDIÁTICA

La narrativa mediática tiene como objetivo percibir y comprender el significado de los elementos comunicativos que son transmitidos a los espectadores. La narrativa se compone de algunas variables; sin embargo, para explicar el tema planteado nos centraremos en la categoría de representación que se encuentra dentro de los medios de comunicación. Este modelo parte del estudio de cómo la televisión, prensa escrita y otros medios proponen un discurso preciso de la realidad enfocándose

en temáticas que generen curiosidad a los espectadores, por ejemplo: mostrar en series o diarios el término *autismo*. Los medios de comunicación son considerados como las ventanas del mundo ya que participan ampliamente en la elaboración y difusión de la realidad. Se puede decir que constituyen una máquina narrativa para transmitir e informar a la audiencia (Rincón 2006, 95-6).

En la narrativa televisiva se puede destacar a las series, que pueden ser de comedia, médicas o dramáticas. Tienen como objetivo brindar entretenimiento a los espectadores pues forman parte de la industria televisiva, se centran básicamente en generar emociones en los espectadores. Una serie se estructura en capítulos y episodios. No existe una conexión exacta, sino una continuidad, por lo que cada episodio es diferente al anterior; no es necesario mantener un patrón establecido, ya que las series televisivas mantienen el contenido, el relato y los personajes. Asimismo, el final es abierto, lo que causa suspenso y curiosidad en el espectador (Rincón 2013, 187-8).

A continuación se describen las características más comunes que se presentan en las series mencionadas por Rincón (2013, 188):

- **Universo acotado:** Todo se centra en un solo espacio narrativo.
- **Narración de personajes:** Concisos y delimitados.
- **Relato:** Se centra únicamente en los personajes.
- **Presencia de conflictos:** Se pueden solucionar mediante la implementación de estrategias decisivas.
- Se intenta mostrar una temática precisa.
- Ratificación para continuar con la persistencia.
- **Géneros destacados:** Suspenso, drama, comedia, médico.
- **Temporalidad:** Diaria, semanal o mensual.

Los programas transmitidos por la televisión se caracterizan por la presencia de mensajes explícitos que intentan crear en los receptores una respuesta interpretativa ante el contenido que ofrecen. Se pueden conceptualizar ciertas características que están presentes en el discurso. La primera es la fragmentación, es decir que los programas televisivos se componen de una introducción y se encuentran divididos por capítulos con el objetivo de dar una continuidad a la programación. A esto le sigue una combinación heterogénea de géneros que se encarga de mostrar una adecuada combinación de géneros para la emisión del programa. Finalmente está la falta de clausura; por lo general, en el

discurso televisivo no existe un cierre total de los programas emitidos y tienden a prolongarse con una nueva temporada más adelante, creando suspenso en la audiencia (Sánchez 2013, 142-3).

EL RESURGIMIENTO DE LA TELEVISIÓN: CADENAS DE *STREAMING* NETFLIX Y AMAZON PRIME VIDEO

Las plataformas como Netflix y Amazon Prime Video han revolucionado la industria de la televisión ya que se posicionan como un nuevo elemento en el escenario audiovisual. Son una gran competencia para la televisión de tipo generalista y temática, que ha sido monopolizada por extensas corporaciones económicas (Heredia 2017, 280).

Netflix y Amazon Prime Video son dos plataformas de contenido *online* que ofrecen a sus espectadores un extenso y variado catálogo de películas, series y documentales. Los suscriptores pueden disfrutar de este beneficio de video accediendo fácilmente a través de sus teléfonos, tabletas o *laptops*, que les permiten reproducir el archivo deseado. Asimismo, son consideradas plataformas *over the top* o «encima de la nube» (OTT1) extendiéndose a nivel internacional y llegando a millones de usuarios (Siri 2016, 49).

El usuario es un elemento fundamental para ambas plataformas, pues se lo considera el protagonista para la creación de estrategias y actividades que pueden presentar en la pantalla, enfocándose en brindar un servicio estupendo y entretenido para el consumidor (Pesudo e Izquierdo 2021, 380).

En el catálogo de contenidos originales de Netflix y Amazon Prime Video existen aproximadamente 150 títulos de películas y series dirigidas a una audiencia comprendida entre adultos, adolescentes, niños y niñas, caracterizándose por anunciar cada año nuevas producciones en las que se destaca la trama médica, la comedia, entre otras. Ambas plataformas constituyen una cadena reconocida en el espacio televisivo. A través del recurso tecnológico y mediático estas dos plataformas han marcado la diferencia ya que se enfocan en la creación de contenidos originales que atraen a los espectadores permitiendo una evolución en la cadena de *streaming* (Heredia 2017, 283-4).

Los contenidos propios se han implementado desde el período 2013-2016, cuando se propuso un modelo cinematográfico basado en

la producción, la distribución y la exhibición de contenidos originales. Esto ha permitido la evolución y el crecimiento de Netflix y Amazon Prime Video, que han tomado como referencia artículos e investigaciones novedosas, pues se enfocan en incluir personajes neurodiversos, dando un plus a las series que transmiten obteniendo un profundo interés por la audiencia televisiva (Heredia 2017, 288-90).

Es así como Netflix y Amazon constituyen un espacio de entretenimiento y diversión para el consumo de capítulos de series originales. Además, se pueden visualizar las veces que el usuario desee ya que la información se encuentra almacenada, por lo que si se pierde alguna temporada se la podrá reproducir fácilmente. Se podría indicar que ambas plataformas proporcionan grandes beneficios a los espectadores, por ejemplo: la suscripción es rápida, la tarifa es accesible, los títulos de las series satisfactorios, por lo que se han convertido en indispensables para la sociedad televisiva (Siri 2016, 57).

REPRESENTACIÓN DE PERSONAJES Y ESTEREOTIPOS

La ficción se relaciona ampliamente con la realidad social ya que extrae ciertos elementos para exponerlos en material audiovisual. A veces la información receptada puede coincidir con los elementos reales. Sin embargo, serán representados según temas previos y estereotipos. Esto se presenta debido a la influencia de varios factores como el escenario de trabajo, la época y el tiempo. Específicamente, los guionistas buscan personajes sencillos que puedan ser identificados y comprendidos fácilmente por la audiencia (Fajardo 2006, 59).

Para Tajfel (1984) los estereotipos son representaciones que categorizan la información externa percibida por los individuos para poder adaptarse al entorno, ya que aparecen en un contexto en donde la sociedad se transforma en masas. En la televisión se representan las series dramáticas que intentan transmitir modelos de comportamiento, prejuicios y valores. Los personajes se desarrollan acorde a modelos preestablecidos para ser expuestos ante el público con el objetivo de obtener una interpretación eficaz y concisa de la realidad actual por parte del espectador. En cambio, en la prensa escrita se intenta narrar una historia acorde al discurso de la realidad mediante la construcción de fragmentos que permitan ser un espejo de lo que atraviesa cada individuo con base en los prejuicios que existen en la sociedad (Fajardo 2006, 60-3).

Es necesario comprender que la televisión es un espejo que narra los diversos acontecimientos que ocurren en la sociedad, de la cual se extraen símbolos, lugares y épocas, que son representados en las series para ser imitados por la audiencia. Los medios de comunicación son herramientas de socialización que se figuran mediante las series de ficción. Estas muchas veces son protagonizadas por adolescentes, siendo de gran influencia entre la audiencia y los personajes que representan, pues se tiende a seleccionar a sus personajes favoritos. Estos influyen ampliamente en la creación de la identidad del individuo, ya que se asocia a las vivencias que atraviesa en la realidad convirtiéndose en fan de la serie (García García 2011, 164-6).

La televisión y la prensa escrita son dos medios de comunicación relevantes en la sociedad que emplean un lenguaje universal, lo que permite que los espectadores conozcan los diversos acontecimientos de la realidad.

Una vez detallados los elementos de las representaciones en los medios de comunicación continuaremos con la siguiente sección, donde se exponen diversas investigaciones acerca de cómo los medios han conceptualizado al autismo.

EL AUTISMO EN LA NARRATIVA MEDIÁTICA

Los medios manifiestan una agrupación de representaciones simbólicas pertenecientes a los procesos de construcción social de la realidad participando a nivel individual, colectivo e institucional. Principalmente, transmiten de manera directa e indirecta el estilo en el que los individuos, grupos sociales, organizan y expresan su diario vivir, puntualizando estilos y modos de vida (Delgado 2005, 3).

De acuerdo con Pindado (2006, 11), los medios de comunicación forman una amplia gama de recursos simbólicos que permite que los grupos poblacionales interactúen en torno a los contenidos televisivos y mediáticos. Se puede indicar que constituyen entes importantes en la transmisión de la información.

Actualmente, las series de televisión en plataformas como Netflix o Amazon Prime Video representan uno de los espacios más vistos por diferentes grupos poblacionales. Por su parte, la prensa escrita se posiciona como uno de los medios tradicionales de mayor trascendencia en los últimos años.

Las voces, las imágenes, las notas y los programas repercuten significativamente en la identidad del individuo, pues la pantalla está presente en todos los espacios, así como los mensajes que transmite la prensa, pues permiten una forma de interacción social.

Para la sociedad, los medios de comunicación son un espejo debido a que cuestionan su propio mundo al analizar las representaciones del contenido que se encuentran en los medios (Gergen 1991 citado en Pindado 2006, 12).

Según Sarrett (2011 citado en Lugo, Melón y Castillo 2017, 955), las investigaciones aportan una comprensión amplia de las series de televisión acerca del autismo ya que la persona autista es representada con dificultades de interacción social, conductas estereotipadas y altas capacidades, poniendo énfasis en la inmersión de su entorno, la trama familiar y la reacción frente a los problemas o habilidades que presentan. Esto genera en los espectadores una visión acerca de lo que engloba el autismo. Existen estudios que conceptualizan y explican ampliamente el término; sin embargo, la sociedad actual lo visualiza desde lo que puede ser basándose en creencias. De hecho, en la década de 1960 se presentaron las primeras imágenes de niños autistas en varios medios. Al realizar un análisis comparativo con el siglo XXI, se concluye que la información y la figura sobre autismo acerca de un individuo fragmentado continúa.

Un estudio realizado por Belcher y Maich (2014 citados en Lugo, Melón y Castillo 2017, 956) investiga cómo el autismo es expuesto en los numerosos medios. Los autores se centran principalmente en cuentos, novelas, series de televisión y películas entre los años 2006 y 2012. Indican que el TEA dentro del sistema familiar y comunitario es complicado ya que se intenta explicarlo desde el enfoque médico, impulsando la falta de inclusión.

Posteriormente, en los años 80 y 90 empezaron a elaborarse los primeros cuadros y manuales psiquiátricos. Junto con ellos aparecieron reportajes en televisión, documentales dedicados al autismo, películas, información en blogs y páginas de internet, impulsadas en ocasiones por los propios individuos autistas o por familiares que ya promovían la construcción de las primeras representaciones. Es así como las investigaciones han permitido la expansión del conocimiento para comprender el autismo (Tendlarz y Beltran 2017, 780).

Hemos explicado de manera general los estudios que se han presentado acerca del autismo en los diversos medios y las características específicas que se detallan en las pantallas. A continuación, se expone cómo se conceptualiza al autismo mediante dos medios de comunicación que son considerados relevantes y de mayor utilización por los espectadores: televisión y prensa escrita.

EL AUTISMO EN LA TELEVISIÓN Y LA PRENSA

Los estudios realizados indican una cifra aproximada de entre doscientas películas y documentales enfocados en el tema del autismo. En estas producciones se toman características particulares que puede presentar un individuo autista: aislamiento, comunicación limitada y comportamiento extraño, aunque en ocasiones se tienden a confundir con la deficiencia intelectual (Tendlarz y Beltran 2017, 780).

De acuerdo con Quirici (2015 citado en Lugo, Melón y Castillo 2017, 956), la perspectiva de genialidad parte de las representaciones de películas como *Rain Man* y la serie *The Big Bang Theory*. Menciona también que a veces se asocia el síndrome de Savant con el autismo, por lo que se crea admiración por los talentos que poseen, mientras que en otras tienden a aislar a las personas autistas.

Por ejemplo, la primera película en abordar el autismo fue *Rain Man* (1988), filme norteamericano protagonizado por Tom Cruise. La trama se centra en la historia de un joven autosuficiente y codicioso que anhela la herencia de su padre, pero se entera de que tiene un hermano autista y con síndrome de Savant que se encuentra en una institución médica. Cuando ambos se encuentran ocurre un giro total pues deben aprender a convivir. Raymond, el personaje autista, se caracteriza por poseer una memoria excelente, movimientos corporales diferentes, repetición de palabras y series numéricas. El filme aún es recordado por los espectadores, pues fue una aproximación a la temática del autismo (Cambra y Baños 2018, 275).

Básicamente, los medios de comunicación se enfocan en mostrar al individuo autista al presentar dificultades o altas capacidades desde el contexto familiar, social y académico; es decir, cómo se interrelaciona con el entorno. Sin embargo, en la trama televisiva, evitan exponer las causas u origen del TEA.

Tendlarz y Beltran (2017, 781) indican que las películas y los documentales se centran específicamente en las temáticas detalladas a continuación:

- **Presentación del autismo:** La película coreana *Marathon* y la canadiense *Un cielo sin lágrimas* intentan brindar una reseña clásica del autismo al indicar criterios tales como conductas este-reotipadas, altas capacidades y los intereses peculiares que puede presentar una persona autista.
- **Relaciones familiares:** Esta dimensión se enfoca en representar un escenario en el cual uno de los cuidadores primarios de un niño/niña con autismo se encuentra ausente. Esto está representado por las escenas de la película húngara *Prima primavera*. La trama muestra a un joven autista enfocado en comprender la muerte de su madre. Algo similar ocurre en el filme chino *Paraíso oceánico*, en donde un padre desesperado busca un nuevo cuidador para su hijo debido a un diagnóstico médico mortal.
- **Iniciativas de amistad con pares y primeros encuentros amorosos:** La película de origen polaco *Paradox Lake* y la inglesa *Snow Cake* nos muestran cómo los individuos autistas se relacionan con otros pares y logran establecer una amistad, así como las primeras experiencias de tener una pareja amorosa.
- **Cuadros de tratamientos y testimonios de personas autistas:** Esta temática es mostrada en documentales. Se centra en los diseños de tratamientos por los que se puede optar para una persona autista. Principalmente se enfocan en la terapia cognitiva-conductual y psicoanalítica. Como ejemplos está el documental canadiense *Un viaje inesperado*, *After Thomas* y *A cielo abierto*.
- **Contextos históricos donde están presentes personas autistas:** Dos filmes se destacan al centrarse en el atentado del 11 de septiembre en Estados Unidos contra las Torres Gemelas. Uno es *Mi nombre es Khan*, en el que el protagonista padece de Asperger y va en busca del presidente para demostrar que no es un terrorista al contar su historia. El otro se titula *Tan fuerte, tan cerca*; en él nos indican cómo un niño autista atraviesa el duelo al perder a su padre en el atentado de las Torres Gemelas.

A partir del siglo XXI empezaron a aparecer las primeras series de televisión en varios países caracterizadas por la inclusión de personajes

autistas, por ejemplo, *The Big Bang Theory* y *The Bridge*. Asimismo, en canales de YouTube se crearon cortometrajes del tema. Las series presentan el autismo retomando los tópicos que se han presentado en las películas acerca de las personas autistas y el síndrome de Asperger dirigidas al público adolescente y adulto. La trama muestra los problemas diarios que puede atravesar el protagonista autista, enfatizar en el área profesional y la inserción al mundo laboral. Además, se describen los roles asignados al sistema familiar y sus miembros, principalmente el que deben ejercer como cuidadores primarios, generando sentimientos de preocupación, inseguridad y confusión ante la situación que están atravesando. También se pueden contemplar los diferentes centros de atención como consultorios dirigidos por distintos profesionales que intentan brindar estrategias para las personas autistas (Tendlarz y Beltran 2017, 781-2).

Específicamente en las series norteamericanas, se intenta exteriorizar los estigmas y estereotipos al abordar la conceptualización del autismo representando a las personas autistas como genios que presentan una capacidad por encima del promedio. Esto les permite desenvolverse y asumir retos en el contexto en el que se encuentran. También se muestra el síndrome de Savant y se lo vincula con el autismo. Sin embargo, de acuerdo con estudios, únicamente el 10 % de la población autista lo padece (Cambra y Baños 2018, 275).

El síndrome de Savant¹ era conocido como el síndrome de los genios o idiotas. Kanner prefería llamarlos *pequeños profesores* debido a la cantidad de información que podían emitir sobre un tema. Se caracterizan por una memoria muy amplia y un adecuado razonamiento visoespacial. También contemplan la inteligencia musical.

Se destacan series como *Un nuevo camino* (2017), de nacionalidad norteamericana. La trama se enfoca en una joven autista que huye de su cuidadora para cumplir su sueño: presentarse a un concurso de escritura denominado *Star Trek*. Otra serie que incluye a un personaje autista es *The Big Bang Theory*, caracterizada por presentar a Sheldon Cooper, un joven con rasgos obsesivos, dificultades para entender metáforas y

1 Aquellos individuos que poseen una gran capacidad y habilidad para el cálculo, la escultura, la música, las artes plásticas, el dibujo tridimensional y la memoria selectiva.

cumplir las reglas estrictamente (Cambra y Baños 2018, 277). *The Good Doctor* es una serie médica donde el protagonista tiene autismo y síndrome de Savant, se caracteriza por ser un personaje con ideas brillantes y una capacidad de memoria excelente. Es un profesional que anhela desempeñarse como médico residente en un prestigioso hospital. Sin embargo, al carecer de habilidades interpersonales, se le dificulta vincularse en su ámbito, comprendiendo lo que sufren las personas con su misma condición (Cambra y Baños 2018, 278).

Otras producciones se centran en la trama diaria juvenil. Por ejemplo, la serie *Atypical* (2017), producida por Robia Rashid, que muestra a un joven autista en busca de su independencia, cumplir sus sueños, encontrar su primer amor. El protagonista cuenta con un sistema familiar flexible, aunque en ocasiones muestra frustración. El trayecto que debe recorrer el protagonista es complejo debido a su condición; sin embargo, en cada episodio se genera un aprendizaje de vida (Bravo, Sánchez-Labela y Durán 2018, 138).

También se realizó una revisión de las investigaciones en las que se analiza la imagen periodística que proyecta la prensa escrita acerca del autismo. Por ejemplo, Dorries y Haller (2001 citados en Lacruz Pérez et al. 2020, 75-6), en Estados Unidos, realizaron un estudio mediático acerca de la inclusión educativa de niños con trastorno del espectro autista. Expusieron en los diarios detalladamente los principios de la inclusión a los que debe regirse la educación. El objetivo de esta nota era crear distintas opiniones en la audiencia para una concientización del autismo.

En Australia, Jones y Harwood (2009 citados en Lacruz Pérez et al. 2020, 83), a través de una revisión de notas periodísticas acerca del autismo, obtuvieron como resultado que desde el año 1996 hasta el año 2005 existieron 300 artículos relacionados con el TEA, lo que indica que hay un alto interés por la prensa con respecto al autismo. Posteriormente, en los años 2004 y 2005 las noticias periodísticas en relación con el autismo fueron negativas porque se centraban en el duelo que atraviesa la familia al recibir el diagnóstico que su hijo/a es autista, la deserción por parte de la familia y supuestos crímenes que podían relacionarse con la condición de los niños autistas.

Otro estudio realizado en China por Bie y Tang (2015) evidenció que, al igual que en Australia, las noticias periodísticas en torno al

autismo tenían un enfoque negativo y se centraban básicamente en la sobrecarga que debe conllevar el sistema familiar.

De esto se deduce que la información en la prensa escrita es limitada y se basa en estereotipos que definen a las personas autistas como agresivas, intolerables, con dificultades para recibir afecto y cuidados básicos (Lacruz Pérez et al. 2020, 75-6).

Como manifiesta McCombs (2018 citado en Lacruz Pérez et al. 2020, 74) con el trascurso del tiempo los medios de comunicación se han ido enraizando en la sociedad y han permitido que miles de espectadores accedan a ellos siendo indispensables en la transmisión e interpretación de la información. El autor enfatiza en que la selección de contenidos en los medios debe constituir un elemento notable para difundir información, voces y mensajes que se transmiten al grupo poblacional creando una visión propia del mundo, actitudes, creencias, opiniones e ideologías.

Los medios de comunicación tienen como objetivo informar, divertir e instruir a los espectadores. Difundir información a los individuos que les permita conocer los diversos acontecimientos que ocurren en la realidad social, otorgando una representación de los eventos para que la audiencia cree su propio concepto de lo que la rodea (Raiter 2002).

Así se exponen los diversos estudios que se han presentado acerca del autismo en las series televisivas y en la prensa escrita, que se han centrado en explicar la conceptualización del término. Ahora abordaremos los estudios de recepción pertenecientes a la corriente de la comunicación, que intentan explicar cómo la audiencia elabora un significado ante la información que emiten los medios.

ESTUDIOS DE RECEPCIÓN: UN PUNTO DE VISTA DE LAS COMUNIDADES

La investigación toma como base los estudios de recepción (ER). A partir de los años 80 en la mayor parte de países latinoamericanos se empieza a desarrollar una nueva corriente dentro de las teorías de la comunicación que se centra en el análisis de la audiencia. Específicamente, es el estudio de los procesos a través de los cuales esta construye un significado a partir de la exposición a los medios. Una característica

fundamental es el carácter activo de participación que tienen en relación con los medios (Corominas 2001, 1).

En el mismo año, Buckingham (1987 citado en Lacalle Zalduendo y Gómez Morales 2017, 112) realizó un análisis de recepción. Tuvo como resultado la apropiación de contenidos, especialmente de ficción, que destacan en el grupo de jóvenes. Indicó que la producción de ficción causa agrado en el espectador joven.

Los procesos de recepción se han interesado ampliamente en los medios tecnológicos-digitales, ya que existe un extenso consumo de la televisión por parte de los espectadores, por lo que las investigaciones se han centrado en estudiar el comportamiento de la audiencia en torno a las preferencias, los hábitos y las motivaciones de recepción (Lacalle Zalduendo y Gómez Morales 2017, 201).

Dentro de los ER se postulan varias premisas. Una de ellas consiste en plantear varias combinaciones entre los diversos elementos mediáticos con el objetivo de entender la producción y el significado que se deriven de los medios. Otra de las premisas distintivas de los ER es cargar la agencia de los sujetos ya que consideran que todo proceso de comunicación está necesariamente mediado por fuentes y contextos. Básicamente se centran en el juego de mediación, pues de aquí parte la conexión para obtener el resultado. También indican que el individuo, al estar expuesto ante un medio de comunicación, no deja de ser quien es. En ocasiones se tiende a pensar que el sujeto puede cambiar al estar en contacto ante un medio que transmite nueva información. Sin embargo, el individuo mantiene sus creencias y elabora contenido a partir de ellas (Orozco 2003, 8-10).

Ahora bien, partiremos de que cada persona es miembro de una audiencia y será un receptor activo ante el contenido expuesto en la pantalla. El receptor, al momento de emitir una opinión, se verá influenciado por todo el bagaje de patrones, conductas y valores que interfieren en la elaboración y transmisión del mensaje. Asimismo empezará el proceso de codificación para dar un significado a los nuevos contextos que pueden presentarse. Es así como el receptor interpreta el contenido de los mensajes expuestos y emite comparaciones a partir de lo que ya conoce convirtiéndose en un receptor activo (Lazo 2008, 36).

Debe señalarse que en la relación que existe entre la recepción y las series de Netflix, Amazon Prime Video y la prensa escrita ante la

imagen del autismo es fundamental la interrelación de la mediación con las representaciones sociales. Así se dará una aproximación a la recepción como un modelo de análisis que permitirá demostrar cómo los espectadores se convierten en audiencias activas en el espacio de los medios de comunicación.

Es importante considerar que somos una generación televisiva. Tomamos características y representaciones de una temática desconocida a través de la pantalla, por lo que los medios de comunicación intentan exponer lo desconocido.

Básicamente, los estudios de recepción se enfocan en determinar cómo los espectadores procesan y reciben la información que es transmitida por la televisión y la prensa escrita, con el objetivo de entender qué hacen las audiencias con lo que ven. Por qué y cuál es el significado que construyen los espectadores ante la información expuesta teniendo una participación activa.

El presente trabajo se centra en el análisis de recepción de las series de Netflix y Amazon seguido por la recepción de la prensa escrita, específicamente los diarios *El Comercio* y *El Universo*.

CAPÍTULO SEGUNDO

DEL OLVIDO A LA SOBRRERREPRESENTACIÓN: LA NARRACIÓN EN LAS SERIES TELEVISIVAS

En el siguiente apartado se detalla el trayecto recorrido para el desarrollo del estudio planteado, así como las técnicas e instrumentos empleados para la recolección y el análisis de los datos. Se expone la pregunta central y los objetivos que direccionaron la presente investigación, fases, proceso y análisis de la información que permitieron responder al objeto de estudio.

La pregunta se basa en los estudios de recepción: ¿Cómo se construyen las representaciones del autismo en las series *Atypical* y *The Good Doctor* de Netflix y Amazon Prime Video y en la prensa escrita (diarios *El Comercio* y *El Universo*)?

Objetivo general

Analizar las representaciones del autismo en las series de Netflix/ Amazon Prime Video y en la prensa escrita (diarios *El Comercio* y *El Universo*).

Objetivos específicos

Identificar las representaciones del autismo en la televisión mediante las series *Atypical* y *The Good Doctor*, específicamente las temporadas 1, 3, 4 y 5.

Describir las representaciones y estereotipos que se construyen sobre el autismo en la prensa escrita, específicamente en los diarios *El Comercio* y *El Universo* en últimos cinco años.

Comparar las representaciones del autismo entre las series de televisión y la prensa escrita.

TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

El estudio fue de tipo descriptivo, transversal, e incorporó un enfoque cualitativo y cuantitativo. El componente cualitativo pretendió analizar las representaciones del autismo en las series de Netflix/Amazon y compararlo con la visión de la prensa escrita (diarios *El Comercio* y *El Universo*) desde el análisis de contenido. Para el componente cuantitativo se aplicó una encuesta para conocer el grado de conocimiento de estos productos mediáticos en una población específica. El trabajo se realizó desde el enfoque de los estudios de recepción que proviene del campo comunicacional.

FASES DE INVESTIGACIÓN

Para el desarrollo de la investigación se atravesó por cuatro fases, detalladas a continuación.

Fase 1. Revisión bibliográfica

Para la sistematización bibliográfica se revisaron textos, artículos científicos y revistas indexadas. Como criterio de inclusión se tomaron artículos del período 2016–2021, a excepción de aquellos trabajos que fueron redactados por autores primarios.

Posteriormente, se seleccionaron los términos de búsqueda: representaciones, representaciones sociales, autismo, neurodiversidad, altas capacidades, medios de comunicación, televisión, series, prensa escrita, narrativa, audiovisual, personajes, discurso e imagen social. Los artículos seleccionados fueron en español e inglés. Las bases de datos utilizadas para la investigación fueron Proquest, el libro y el repositorio de la UASB-E. Se revisaron 60 artículos.

Fase 2. Cuantitativa

Para esta fase se partió de la teoría de la comunicación, específicamente los estudios de recepción, que se entienden como los procesos

mediante los cuales la audiencia elabora un significado a partir de la información que emiten los medios de comunicación, en este caso, las series televisivas, siendo relevante el significado que imparte la audiencia ante los medios (Corominas 2001, 1).

Participaron 20 personas en un rango de edad entre 16 y 36 años, de la ciudad de Quito. Se eligió el grupo poblacional según los siguientes criterios:

- Adolescentes y jóvenes
- Profesionales de la salud: psicólogos y médicos
- Profesionales de las ciencias exactas: ingenieros y analistas
- Profesionales de la educación: docentes y psicopedagogos
- Amas de casa, madres con hijos autistas y comerciantes

Fase 3. Cualitativa

Con base en la revisión bibliográfica se construyó una matriz de análisis de contenido. Se establecieron categorías específicas para recopilar la información de las representaciones del autismo que realizan las series y la prensa escrita.

TÉCNICAS DE RECOPIACIÓN

A continuación, se puntualizan los instrumentos empleados para la recopilación de datos del presente estudio.

Encuesta

La encuesta tenía como objetivo conocer el nivel de satisfacción que tienen los espectadores en torno a las series relacionadas con autismo transmitidas por las cadenas de Netflix y Amazon Prime Video: *Atypical* y *The Good Doctor*. Se encuestó a 20 personas de las cuales 12 eran mujeres y 8 eran hombres. Tenían entre 16 y 36 años. Para la construcción de la encuesta se utilizó la herramienta rápida de Formularios Google. Posteriormente, se envió el *link* a los *emails* de cada participante, en el mes de septiembre de 2022, y se les solicitó que respondieran cada pregunta.

El cuestionario únicamente se aplicó para determinar la recepción de la audiencia. Tuvo un apartado para responder a variables como edad, profesión, ocupación y sexo. Se desarrollaron doce preguntas distribuidas de la siguiente manera: diez preguntas de opción múltiple. Se requería que el encuestado respondiera qué le parecen las cadenas de

streaming como Netflix y Amazon (desde 0 como nada satisfactorio hasta 3 como muy satisfactorio). Asimismo se requirió que valorara aspectos como diálogos, relatos, personajes, calidad, resumen, entre otros, y dos preguntas abiertas alrededor de personajes favoritos y el concepto de «autismo» de las series expuestas.

Observación directa

Se visualizó la primera serie seleccionada en la plataforma de Netflix, *Atypical*. Se analizaron la temporada 1, episodios 1, 3 y 5; la temporada 2, episodio 3; y finalmente la temporada 4, episodios 6 y 10. Después, en la plataforma de Amazon Prime Video, se observó la serie *The Good Doctor*. Se analizaron la temporada 1, episodios 1, 2 y 12; la temporada 3, episodios 15 y 18; y la temporada 5, episodio 18.

También se revisaron las notas de prensa escrita en los diarios *El Comercio* y *El Universo* publicadas en los años 2018, 2019, 2020, 2021 y 2022, en la fecha 2 de abril, Día Mundial del Autismo.

Análisis de contenido

Si bien esta es una técnica de análisis cuantitativo, se seleccionaron algunos criterios para trabajar lo cualitativo. Se elaboraron dos fichas. La primera se empleó para recabar datos de las series *Atypical* y *The Good Doctor*. Se procedió a analizar categorías como diálogos, trama, protagonistas, personajes, originalidad y calidad. La segunda plantilla permitió registrar información de las notas periodísticas de los diarios *El Comercio* y *El Universo*. Se tomaron estos dos periódicos debido a su antigüedad, así como por la cantidad de lectores que acceden a ellos. Se detallaron categorías como construcción de la información, conceptualización, registros epidemiológicos, representación social y políticas de salud.

MUESTRA Y PROCESAMIENTO DE DATOS

Se estableció como criterio de inclusión la mención directa del término *autismo*. Se escogieron aquellas series lanzadas a partir del año 2017, con tres a cuatro temporadas con una duración de 30 a 40 minutos por capítulo, que contuvieran drama y aprendizaje.

Para la muestra se escogieron las plataformas Netflix y Amazon Prime Video debido a que tienen un mayor número de visualizaciones por

la audiencia según las estadísticas observadas.² También se enfocan en el entorno actual, los personajes adolescentes-jóvenes inmersos en el campo educativo y de la salud. Dichas plataformas presentan un elevado *ranking* por parte de los usuarios, por lo que se determinó seleccionar las series *Atypical* y *The Good Doctor* para el estudio de las temporadas 1, 3, 4 y 5, ya que abordan las dimensiones del sistema familiar, educativo, social y de la salud. Además, son ampliamente conocidas por los espectadores.

Es necesario indicar que la serie original de *The Good Doctor* se basa en la cultura asiática. Para este estudio se ha escogido la adaptación al contexto occidental.

La investigación tuvo como objetivo principal identificar las representaciones del autismo en la televisión mediante las series de Netflix y Amazon.

Con respecto a la prensa escrita, se seleccionaron dos diarios de alto impacto: *El Comercio* y *El Universo*. Se estableció como criterio de inclusión la referencia directa al término *autismo*. Se escogieron las notas de prensa publicadas en los años 2018, 2019, 2020, 2021 y 2022, en la fecha 2 de abril, Día Mundial del Autismo. Se tomaron estos años como referencia para hacer énfasis en la Ley de Atención Integral y Protección a Personas con la Condición del Espectro Autista 2019-2022, y observar si dicha normativa se menciona en los contenidos de la prensa.

Los diarios seleccionados responden a públicos distintos, lo que permite acceder a un contexto general para identificar notas periodísticas. El estudio tendrá como objetivo principal describir las representaciones y los estereotipos que se construyen sobre el autismo en la prensa escrita.

Para el procesamiento de la encuesta, se procedió a utilizar la hoja de cálculo de Google Forms. Posteriormente, en el programa Excel se aplicó la fórmula de promedio para clasificar las respuestas breves emitidas por la audiencia con base en los siguientes indicadores:

Nada satisfactorio (0) / satisfactorio (1) / medianamente satisfactorio (2) / muy satisfactorio (3). Esto permitió elaborar dos matrices para el

2 En el año 2017, la plataforma Netflix alcanzó 110 millones de usuarios en más de 190 países. A partir de 2021 pasó a contar con 110 millones. Amazon Prime Video tiene 175 000 usuarios suscritos al servicio, debido al contenido, calidad de servicio y fácil acceso.

levantamiento de la información acerca de las series *Atypical* y *The Good Doctor*.

Para el procesamiento de la sistematización de los datos se empleó la técnica de investigación de análisis de contenido. Esta permite formular e inferir ciertos datos que pueden aplicarse en su contexto, potenciando la investigación de la relación entre categorías y nuevas formas de análisis (Krippendorff 1999).

El análisis de contenido fue longitudinal. Para las notas periodísticas se consideró la fecha ya mencionada para observar la evolución informativa que imparten acerca del autismo. En cambio, para las series televisivas se seleccionó a *Atypical* y *The Good Doctor* debido a que su contenido es conocido por la mayor parte de la audiencia y se enfocan en categorías que responden al objeto de estudio.

La investigación se basó en la metodología cualitativa para comprender las representaciones que realiza la televisión y la prensa escrita para abordar el autismo.

Se levantaron dos matrices de datos fundamentadas en la revisión bibliográfica y basadas en fichas de codificación previamente elaboradas, aplicadas en estudios anteriores de autismo.

Para la recolección y el procesamiento de la información de las series se establecieron categorías a través de la elaboración de plantillas que permitieron levantar información mediante el análisis de diálogos, trama, actores, personajes (edad, aspecto físico, sexo), originalidad, complejidad, moralidad y calidad.

Para la recolección y el procesamiento de la información de las notas periodísticas se establecieron las siguientes categorías: ubicación de la noticia (sección, espacio dedicado a la noticia, características sociodemográficas, origen de la historia y fuente). En la segunda sección se detalla la categoría de análisis de contenido (construcción de la información, conceptualización, representación social, políticas de salud y análisis interpretativo).

Posteriormente se expuso la representación que realiza la generación televisiva, diferente a lo conocido, pues el autismo se planteará en las series a través de un protagonista autista. Se mostrarán modos y estilos de vida. Sin embargo, un elemento clave a considerar es que puede existir una sobrerrepresentación del tema. Debido a la difusión de la información, las series intentan brindar una aproximación a las experiencias

que atraviesa el mundo de una persona autista y cómo dan un giro en la sociedad actual. Empezaremos con una breve introducción de la serie *Atypical* y se continuará con la serie *The Good Doctor*, con los capítulos centrados en el autismo.

Atypical es una serie de tipo comedia-drama. El protagonista es Sam, un joven autista. Básicamente, nos muestra su desarrollo en las dimensiones familiar, escolar y social. Todo esto se convertirá en un reto, pues Sam es diferente a los demás adolescentes al presentar hábitos y comportamientos distintos, por ejemplo: su fascinación por la Antártida y los pingüinos; le cuesta entablar una relación amorosa debido a la condición que presenta, pero tiene un mejor amigo que lo apoya y le brinda consejos para lidiar con la etapa de la adolescencia; asimismo, su sistema familiar busca diversas estrategias para que Sam sienta el calor de hogar: su hermana siempre lo protege, su madre cada día busca diversas fuentes de información y asociaciones acerca del autismo para generar estrategias con Sam. Él protagoniza diversas escenas, divertidas, conmovedoras y, en ocasiones, complicadas que debe atravesar una persona autista.

The Good Doctor es una serie de drama médico centrada en un joven cirujano con autismo y síndrome de Savant, quien al contar con la ayuda de un doctor brillante llamado Glassman logra llegar al Hospital Buena Ventura, donde se destacará como residente. El ingreso al mundo laboral no será del todo fácil debido al comité de médicos, pues el hecho de que un autista sea doctor y se desempeñe con pacientes en tan prestigiosa institución no es aceptable. Nuestro protagonista, Shaun, deberá atravesar por problemas de inclusión, amorosos, crisis de no saber quién es, *flashbacks* y, ante todo, tener presente qué le motivó a salvar vidas.

A continuación se narrarán los episodios más relevantes que permiten una aproximación de los elementos que componen el autismo y serán vistos por las grandes audiencias. Además, se hará una introducción a la representación que realiza la prensa escrita a través de notas periodísticas de los diarios *El Comercio* y *El Universo* enfocadas en el Día Mundial del Autismo.

Este apartado se organiza de la siguiente manera. Se utiliza la técnica narrativa para describir profundamente cada episodio, otorgándole un título novedoso para la comprensión de los resultados. A esto se le

suman imágenes para una mejor visualización de las series, se continúa con la sección de notas periodísticas cerrando de esta forma la fase cualitativa. Más adelante, se detalla la fase cuantitativa, en la cual se exponen los resultados de la encuesta aplicada a la audiencia.

Al concluir esta sección se discuten los resultados.

CONSTRUCCIÓN DE LO DIFERENTE A TRAVÉS DE LA FICCIÓN

Nos adentraremos en la narrativa de las series. Se detallará cada episodio relevante de la historia y podremos encontrar una aproximación acerca de lo que es el autismo según la pantalla televisiva.

Atypical

Temporada 1

[Episodio I]

Relaciones amorosas:

Citas y sobreprotección

En este primer capítulo presentaremos al protagonista de la serie, Sam, un joven autista, quien manifiesta: «Soy raro». Su mayor sueño es ir a la Antártida para conocer a los pingüinos. También desea tener novia. Su ropa debe ser 100 % *polyester*. No le agrada pegarse al asiento del autobús, tiene una memoria excelente, utiliza audífonos para evitar el ruido, le agrada investigar, siente que aprende, pero solo temas que sean de su interés, entre ellos, los pingüinos y cómo tener una cita amorosa.

En la primera escena Sam se encuentra en el consultorio de su terapeuta, Julia, quien le dice: «¿Me donarías tu cerebro? Quiero hacer un estudio. Las personas autistas pueden tener pareja, debes esforzarte y salir». También se muestra su sistema familiar, cuyos miembros han asistido a congresos específicos acerca del TEA, donde han aprendido que se caracteriza por comportamientos repetitivos, dificultad para socializar, preocupación intensa y persistente. Desean comprender a Sam. Su madre no comparte la idea de que el protagonista tenga novia, no quiere que le rompan el corazón. Por su parte, su hermana apoya la idea de que Sam se vincule amorosamente con una chica. El padre al parecer siente culpa porque a veces no entiende a Sam, pero le brinda su amor incondicional.

El protagonista trabaja en una tienda de tecnología con su mejor amigo Zahid. Él le da tips de conquista. Sam tiene su primera cita y

fracasa. Van por un café con la chica. Él lleva audífonos, no le gusta ir a lugares desconocidos, se congela y no sabe qué decir, por lo que la chica menciona: «Eres un tonto». Sam quiere tener una pareja de por vida, así como los pingüinos. Se siente triste y asegura que quiere ser normal. Su madre se acerca a conversar con la terapeuta y le dice: «No estoy de acuerdo con tus estrategias. Sam no puede tener novia». La terapeuta le explica abiertamente que las personas autistas son capaces de todo, lo que genera tranquilidad en la madre. El episodio termina con una conversación entre Sam y su padre, quien le aconseja: «Hijo, debes encontrar a una mujer que ame tus rarezas». El protagonista vuelve al consultorio de la terapeuta.

[Episodio III]

Cambios radicales:

Looks y secretos familiares

Sam, por recomendación de su terapeuta, decide cambiar su *look* por uno que muestre su personalidad. Le pide a su madre que lo lleve al centro comercial. Sam asegura: «Ya no soy un niño, quiero escoger mi ropa 100 % algodón. No quiero que la escojas tú, mamá». Con ayuda de su amigo Zahid seleccionan un nuevo *look*, pero Sam se siente incómodo, detesta la ropa con detalles y de cuero, aunque aparentemente es la moda de hoy. En clases muestra incomodidad, por lo que decide retirarse la chaqueta y se identifica con una langosta, ya que al sentir fastidio en su caparazón, ellas lo desechan. El protagonista se entera de que su padre se fue ocho meses de la casa al conocer el diagnóstico de su hijo. El padre refiere que sentía que empeoraba la situación al intentar ayudarlo. Se menciona que su madre siempre se ha enfocado en las caminatas acerca de la concientización del autismo. El capítulo termina con Elsa asistiendo a un grupo de apoyo para padres de hijos autistas.

[Episodio V]

Sistema familiar:

Estableciendo límites

Sam tiene su primera novia, Paige. Ella demuestra comprenderlo, incluso elabora fichas didácticas, las utiliza cuando Sam empieza a hablar intensamente de un tema. Sin embargo, Sam no se siente a gusto, pues no le agrada que su novia toque sus cosas o entre a su cuarto sin

permiso, use su ropa favorita, se acerque a su tortuga o que haga mucho ruido, por lo que termina encerrándola en su armario. Siente que es muy inquieta y ocupa mucho espacio. También se muestran las primeras peleas amorosas. Sam busca a Paige en su clase de francés y le dice: «Odio que te hayas ido», le da un beso y establece reglas de lo que le agrada y desagrada en la relación. Por su parte, su hermana Casey debe trasladarse a otra institución en unos meses. Ella siente preocupación pues no existirá quién cuide a su hermano. A su madre no le agrada la relación que mantiene su hijo. Sin embargo, Sam establece reglas y dice: «Puedo hacerlo, puedo manejar una relación, no se preocupen por mí». Así Sam establece límites hacia su familia y relación amorosa.

Temporada 3

[Episodio III]

Mundo académico:

Organización y servicios especiales

En este episodio se muestra la vida de Sam en la universidad. Él indica que es demasiado complicada, pues al ser autista tiene dificultades al intentar tomar apuntes, llegar puntual a sus clases y manejar el tiempo. Sin embargo, crea estrategias para poder solucionarlas. Por ejemplo: compra un calendario, anota la rutina, pone alarma en su teléfono, establece mediación con los docentes, pero no da resultados. Sam no solicita la malla inclusiva en servicios especiales que ofrece la universidad pues considera que puede sobrellevar la situación. En casa se siente preocupado, no puede dormir, lo único que le permite autorregularse es el dibujo y recordar la canción del alfabeto que le cantaba su madre antes de dormir. Piensa que debe encontrar una solución. Al día siguiente tiene una conversación con su padre. Sam manifiesta: «Tengo miedo, creo que muchos autistas no se gradúan de la universidad, porque no es para ellos». Su padre le dice: «Sam, tú eres resiliente, no es así». Su hijo se compara con los exploradores ya que a veces hay obstáculos que no ven venir, pero intentan reparar el problema. Decide acercarse al coordinador de Servicios Especiales, quien se muestra amable y le brinda apoyo. Le asigna un tutor sombra que le brindará ayuda en su trayecto universitario. Sam observa que en el área hay varios compañeros que solicitan el servicio, por lo que ya no se siente avergonzado. Él se siente bien y refiere: «Ya no tengo miedo de la universidad».

Temporada 4

[Episodio VI]

Reconocimiento personal:

Amistad y despedidas

En este episodio Sam planea su viaje a la Antártida, pero hay un problema: ¿Quién cuidará a Edison, su tortuga? Empieza a elaborar un itinerario de los posibles candidatos que pueden ejercer el rol de cuidador. Necesita un perfil que siga la rutina establecida; considera que su mascota es introvertida como él, por lo que desea dejarla en un espacio cómodo. Selecciona a su novia Paige como responsable de Edison. Después de aplicarle una serie de pruebas, considera que es idónea. También tiene su primera pelea con su mejor amigo Zahid, pues al estar enfermo no comparte tiempo con Sam, lo cual le molesta y le dice: «Prefieres estar con la bruja malvada de tu ex que con tu mejor amigo». Es entonces cuando Zahid le confiesa: «Tengo cáncer, Sam». El protagonista se aleja un instante y nuevamente busca a su mejor amigo para decirle: «Reconozco que no fui un buen amigo, a veces omito información, pero esta es muy importante». La escena termina en un hospital. Zahid y Sam se abrazan.

[Episodio X]

Mirada retrospectiva:

Sueños y valentía

Con este episodio se da cierre a la serie. Sam aplica a un programa para viajar a la Antártida. Sin embargo, no hay cupos para que pueda acceder, lo que le causa ira, frustración, tristeza. Él dice: «Es un sueño tonto ir a la Antártida, nunca conoceré a los pingüinos, mi vida es tonta». Para aliviar su dolor dibuja, es su sistema de autorregulación. Mientras lo hace encuentra una solución: «No quiero un programa para ir a la Antártida, quiero ir por mi cuenta. Tengo provisiones, un itinerario, dinero propio, solo debo buscar dónde quedarme y transporte. Su familia al inicio tiene dudas de que pueda hacerlo. Sin embargo, deciden apoyarlo por lo que prepara todo para su viaje. Su madre y su hermana están orgullosas y su padre decide dejar su trabajo para ser el guía de Sam. Él decide terminar la relación con su novia, pues estará varios meses en la Antártida: «Paige, nunca pensé tener novia, por el bien de los dos debemos separarnos por un tiempo». Los dos están de acuerdo ya

que ella también debe realizar un viaje. Sam, como recuerdo, le regala su sudadera favorita. El día del viaje llega, la familia se abraza, Sam está emocionado y su mejor amigo, Zahid, está a su lado, el capítulo cierra con la llegada del protagonista a la Antártida. Su rostro refleja felicidad.

The Good Doctor

Temporada 1

[Episodio 1]

Flashbacks familiares:

Autismo y sueños

El episodio inicia con la conceptualización del término *autismo*: «Afección mental caracterizada por la dificultad de comunicarse y utilizar conceptos abstractos». Shaun es un joven autista con síndrome de Savant.³ Se caracteriza por una excelente memoria, ideas innovadoras e inteligencia espacial. Sin embargo, muestra deficiencia en la comunicación. Su infancia se evidencia como complicada a través de los *flashbacks* que nos muestra. Era incomprendido y golpeado por su padre, por lo que decide abandonar el hogar con su hermano menor. Más adelante, conoce a Glassman, un médico que ayuda a Shaun desde pequeño y conoce su diagnóstico. Más tarde ve morir a su hermano. A partir de este acontecimiento su sueño es convertirse en un gran médico. Con ayuda de Glassman llega como residente al Hospital Buena Aventura. Sin embargo, el equipo médico no está de acuerdo con que trabaje al considerar que las personas autistas no tienen empatía y hacen referencia a *Rain Man*. Sin embargo, Glassman refiere: «Se debe dar esperanza a las personas con limitaciones. Shaun a la vez padece del síndrome de sabio, yo confío en él y si falla renuncio como director». La mesa directiva acepta mantener una entrevista con Shaun. Al presentarse él asegura: «Mi sueño es ser médico, un día vi morir a mi hermano frente a mis ojos y a mi conejo, y no pude hacer nada por ellos, quiero salvar vidas y quiero comprar un televisor». Así es aceptado como residente e inicia su primer día de trabajo.

3 Aquellos individuos que poseen una gran capacidad y habilidad para el cálculo, la escultura, la música, las artes plásticas, el dibujo tridimensional y la memoria selectiva.

[Episodio 2]

Sistema laboral:

Incertidumbres y amistades

En este segundo episodio se nos muestra a Shaun preparándose para asistir al trabajo. Tiene su planificación y se organiza a diario; si no lo hace, se siente frustrado. Al llegar al hospital, el Dr. Meléndez, coordinador de los internos, lo designa como médico general, indicándole que se hará cargo de otros pacientes que presenten enfermedades leves. Aún duda que Shaun pueda desempeñarse como un buen cirujano. El protagonista acepta, por lo que empieza a dar seguimiento a los pacientes. Se le complica dar un diagnóstico sutilmente. Llega a decir: «Señora, está muy grave. Debemos hacerle un corte y a lo mejor muera». Esto genera preocupación por parte de los compañeros, por lo que intentan ayudar a Shaun indicándole la forma en que debe emitir un pronóstico médico a los pacientes. Los directivos del hospital están intentando crear una campaña acerca del autismo, pues existe desconocimiento del tema. En ocasiones, Shaun recuerda su infancia, cuando lo humillaron y maltrataron, por lo que le recomiendan que asista a una consejera emocional o un cuidador de apoyo emocional, para que los episodios vividos no interfieran con el desempeño laboral.

[Episodio 12]

Sentimientos difusos:

¿Quién soy realmente?

En este capítulo se observa el crecimiento que Shaun ha tenido como profesional. Ya puede desempeñarse como cirujano por lo que asiste a su primera operación. Sus colegas reconocen que Shaun tiene un don. Sin embargo, él se siente confundido, triste. Siempre quiso entrar al Hospital Buena Ventura pero se le atraviesa la idea de irse a un nuevo lugar. Siente que el Dr. Glassman controla demasiado su vida y al ser autista ha tenido consideraciones con él. Pelea con Glassman y le dice: «Quiero ser independiente, sé que puedo hacer las cosas solo, no necesito que siempre te preocupes por mí. Soy un adulto». Shaun entra en crisis, a lo que Glassman responde: «Solo quiero cuidarte, protegerte, Shaun, pero si decides irte lo aceptaré». Más tarde, en su departamento, llega Lea, la joven que le gusta, quien le dice: «No puedo estar contigo, eres autista». Shaun se siente devastado. El episodio termina

con el protagonista recostado en su cama mirando al techo preguntándose: «¿Qué hay de malo conmigo?».

Temporada 3

[Episodio 15]

Reglas y diversión:

Identificándome

Al llegar un paciente grave, Shaun propone una cirugía novedosa. El coordinador del hospital le da la oportunidad debido a que no encuentran otra solución. Shaun elabora un plan de intervención estupendo que permite la recuperación inmediata del individuo. Así se gana el reconocimiento de Meléndez y aplausos de sus compañeros: «Eres talentoso, el paciente no se hubiera salvado, ninguno tuvo esa idea». Shaun se siente feliz y recuerda a su hermano. «Estoy salvando vidas», menciona Shaun. Esa misma noche sus colegas médicos lo invitan a un bar para celebrar la operación exitosa. Shaun al inicio duda un poco, pero acepta. Asiste junto con Lea, la joven que le atrae: «Con ella me siento seguro y cómodo». Bailan, cantan, beben y Shaun se siente integrado, comprendido por sus pares. También tiene su primer beso con Lea. Se siente extraño pues no le agrada el contacto físico, pero con la persona correcta lo disfruta.

[Episodio 18]

Fracaso amoroso:

Primeras relaciones y decepción

Al terminar su relación con Lea, Shaun no asiste a trabajar tres días, se muestra decaído: «Me duele, ¿por qué no soy normal?». Sin embargo, el Dr. Meléndez le exige que vaya a laborar, sus compañeros y los pacientes lo necesitan. Shaun decide volver, pero no puede concentrarse. No desea realizar una cirugía, no se siente listo. Sus amigos le animan explicándole: «Una relación puede fallar, conocerás más personas», a lo que Shaun responde: «Ella era única». De pronto ve que una pareja discute, queda atento y empieza a procesar las emociones que está sintiendo. Observa cómo la joven destruye el carro de su exnovio y se siente mejor con esa acción. Shaun decide buscar a Lea en su departamento y le dice: «Eres una persona sola y con prejuicios». A partir de ello rompe en llanto y siente alivio.

Temporada 5

[Episodio 18]

Flashbacks personales:

El lado bueno de ser autista

Con este episodio finaliza la serie. Los problemas en el hospital empiezan. Cuando una nueva directora ingresa de manera temporal, coloca un cartel que reza: «En este hospital se aceptan a personas diferentes». Esto genera dudas en los pacientes sobre si desean ser atendidos por un médico autista. Por esta razón, se solicita que retiren el cartel. Los pacientes atendidos comentan que Shaun es un médico excelente, lo que disminuye el temor y él es apreciado nuevamente. Empieza una nueva etapa para Shaun: se va a casar con la joven que ama, Lea, por lo que empieza a planificar y organizar el evento estableciendo límites, acuerdos acerca de dónde vivirán, qué podrían preparar de cena y la gran pregunta: ¿tendrán hijos? Una escena emotiva ocurre cuando el doctor Glassman menciona: «Te conocí desde niño. Mírate, eres un cirujano excelente, y ahora te vas a casar. Hijo, me siento orgulloso de ti». A lo que Shaun responde: «Eres como mi padre, y gracias por la confianza. Sin ti no hubiese sido un buen doctor». Se abrazan y Glassman le arregla su traje de boda. Es de noche, todos están reunidos en la terraza del departamento de Shaun: sus colegas médicos, la familia de Lea, todos quienes lo adoran por ser un joven alegre que expresa abiertamente sus ideas. El momento tan anhelado llega, Shaun y Lea se casan, la escena es romántica. En ese momento nuestro protagonista tiene *flashbacks* de su infancia, adolescencia y su vida como médico. Brevemente recuerda la incomprensión de su padre, la falta de protección de su madre, pero también que tenía a su hermano, quien lo cuidaba y lo defendía de aquellos que lo molestaban y no entendían su condición. También recuerda a Glassman, el médico que lo ayudó desde su infancia y le permitió ejercer como residente del Hospital Buena Ventura. Cada episodio que atravesó le permitió crecer y aprender. Shaun se siente orgulloso de sí mismo. Todos se abrazan, bailan, cantan y se divierten. Ahora Shaun siente que pertenece a un grupo y abraza su pequeño juguete, un bisturí, que siempre lleva con él. Recuerda a su hermano, ya que por él decidió salvar vidas y ser un buen doctor.

EL ENFOQUE PERIODÍSTICO DE LOS DIARIOS *EL COMERCIO Y EL UNIVERSO*

Para abordar el discurso que emite la prensa escrita en el Día Mundial de la Concientización del Autismo, se indagan cuatro categorías: ubicación de la noticia, espacio de la noticia, foto y referencia. También se trabajan las categorías sociodemográficas, origen de la historia, fuente y la forma de construir la información referente al autismo. Finalmente, se detallan categorías acerca de la conceptualización dominante de la referencia al trastorno, registros epidemiológicos, representación social y políticas de salud.

DIARIO *EL COMERCIO*

El diario *El Comercio* publicó información referente al Día Mundial del Autismo en los años 2018, 2019 y 2021. En los años 2020 y 2022 no abordó el tema.

En el año 2018 se encuentra la nota periodística con el título «Estudiantes autistas requieren adaptaciones», ubicada en la sección de Educación. El tamaño destinado es de $\frac{1}{2}$ a $\frac{3}{4}$ de página, cuenta con una ilustración fotográfica nítida. La noticia hace referencia a la provincia de Pichincha.

En el año 2019, se encuentra lo siguiente: «Terapias permiten avanzar al niño autista», ubicada en la sección de Inclusión. La nota tiene un espacio de $\frac{1}{2}$ a $\frac{3}{4}$ de página. Contiene una fotografía a escala de grises, con una buena resolución. La ubicación de referencia es la provincia de Pichincha.

En el año 2021, el título de la nota es «Padres de hijos con autismo se vuelven expertos en todo». La noticia se ubica en la sección de Historia con un espacio destinado de $\frac{1}{4}$ a una $\frac{1}{2}$ página. Contiene una imagen a escala de grises de buena calidad. La ubicación de referencia es la provincia de Pichincha.

En los años 2020 y 2022 no se evidencia registro de información en la fecha 2 de abril.

En el año 2018, la característica sociodemográfica que destaca a la noticia engloba a niños de 0 a 13 años de edad. El origen de la nota parte de la institución escolar. Se figura la necesidad de adaptaciones curriculares. La fuente es de tipo periodístico y la forma de construir

la información referente al término *autismo* parte desde una perspectiva psicológica, describiendo los principales rasgos de cómo afecta al entorno académico.

En el año 2019, la noticia se centra en exponer a niños de 0 a 12 años. El origen y la fuente de la historia parte de un reporte de investigación periodística. La construcción del término *autismo* ocurre mediante una historia de vida.

En el año 2021, la característica sociodemográfica se centra en jóvenes entre 13 y 24 años. El origen y la fuente de la historia parte de un reporte de investigación periodística. La construcción del término *autismo* se da mediante una historia de vida. En los años 2020 y 2022, no se evidencia registro de información en la fecha 2 de abril.

En el año 2018, la conceptualización del autismo es netamente clínica. La noticia expone estadísticas nacionales acerca de la población que padece autismo. La representación social se enfoca en destacar los modos de vida que lleva una persona autista en el ámbito escolar. Finalmente, las políticas de salud intentan brindar una prevención en planteles educativos acerca de la concientización del autismo.

En el año 2019, la conceptualización continúa siendo clínica. Se muestra en un pequeño apartado las cifras estadísticas mundiales de las personas autistas. La representación social se basa en los modos de vida. La nota se enfoca en presentar políticas de educación para la salud.

Finalmente, en el año 2021 al autismo se lo conceptualiza clínicamente. Se indican las estadísticas a nivel nacional de las personas autistas. Se describen los modos de vida, detallando la historia de cada individuo y su experiencia en el área académica. La nota se enfoca especialmente en presentar políticas de educación para la salud.

En los años 2020 y 2022, no se evidencia registro de información en la fecha 2 de abril.

DIARIO *EL UNIVERSO*

El diario *El Universo* realiza menos publicaciones con respecto a la fecha 2 de abril. Únicamente hay una publicación en el año 2019.

En los años 2018, 2020, 2021 y 2022 no se encontró ninguna nota periodística referente al Día Mundial del Autismo.

Para determinar el discurso que emite *El Universo* se indagan cuatro categorías: ubicación de la noticia, espacio de la noticia, foto y

referencia. Se trabajan las categorías sociodemográficas, origen de la historia, fuente y forma de construir la información referente al autismo. Finalmente, se detallan las categorías acerca de la conceptualización dominante de la referencia al trastorno, registros epidemiológicos, representación social y políticas de salud.

En el año 2019 se encuentra la nota periodística, con el título «Autismo», ubicada en la sección «Opinión». El tamaño destinado es de $\frac{1}{4}$ a $\frac{1}{8}$ de página. A pesar de ser un diario que se caracteriza por la impresión de fotografías, la nota no cuenta con una. La ubicación de la noticia es en Guayaquil.

El texto se centra en el grupo poblacional de niños de 0 a 12 años. El origen de la historia parte de un reporte de investigación periodística. Como fuente se destaca la Organización de la Salud. La construcción del término *autismo* parte desde la perspectiva psicológica. Se hace énfasis en la Ley de la Discapacidad, que ha incentivado al mejoramiento de entidades públicas.

La conceptualización predominante del autismo es clínica. Se detallan registros epistemológicos a nivel mundial de las personas autistas. La representación social se basa en los modos de vida. La nota se enfoca en presentar políticas de educación para la salud, centrándose específicamente en los padres para brindar estrategias de acompañamiento al tener hijos/as autistas.

Es así como las series de televisión y la prensa escrita se han encargado de representar lo diferente. Las series se han centrado en un personaje autista como protagonista indagando los sistemas familiar, escolar, social y laboral. A través de escenas se intenta dar a conocer a los espectadores, los hábitos, las conductas y los comportamientos que presenta un joven autista. Mediante la pantalla las series han tenido una gran acogida por el fácil acceso a las diversas plataformas. Por su parte, la prensa escrita, a través de notas, detalla entrevistas a diversos profesionales mostrando la realidad que atraviesan los niños y niñas autistas en varios planteles educativos, haciendo énfasis en la escasa inclusión que existe. Asimismo, muestran al sistema familiar con las estrategias que pueden ser aplicadas, puntualizando las distintas terapias a las que deben asistir niños y niñas para mejorar la calidad de vida.

Aparentemente, las series de televisión y la prensa escrita buscan un mismo objetivo: la concientización del autismo en la sociedad,

mediante la exposición de artículos y escenas. Es necesario indicar que ambos medios representan al autismo acorde a la construcción de conocimientos previos que han sido adquiridos, por lo que en ocasiones puede existir una sobrerrepresentación de lo que abarca el TEA.

A continuación, se presenta un cuadro de resumen con los principales hallazgos acerca de las representaciones del autismo.

Tabla 1. Principales hallazgos

Representaciones del autismo	
Serios televisivas	Prensa escrita
Personaje fuera del lugar	Autismo desde la discapacidad
Exclusión	Autismo desde la visión de cada individuo
Discriminación	Visión biomédica del autismo
Joven excepcional	Ausencia de políticas públicas de inclusión
Incomprendido por la sociedad	
Altas capacidades	

Fuente y elaboración propias.

OPINIÓN DE LA AUDIENCIA ACERCA DE LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS

En este apartado se describen las respuestas breves emitidas por la audiencia acerca de las dos series de televisión. Para esto se utilizó la escala de Likert, que permite medir el grado de satisfacción del encuestado. Como resultado se obtiene una apreciación y aceptación de las series *Atypical* y *The Good Doctor* por la audiencia seleccionada.

DISCUSIÓN

Existen estudios limitados acerca de las representaciones del autismo en notas periodísticas y series de televisión. Sin embargo, al contrastar los resultados obtenidos en investigaciones previas se puede detallar lo siguiente:

Un estudio realizado por Bravo, Sánchez-Labela y Durán (2018, 138-9) se centra específicamente en analizar los perfiles adolescentes en series de Netflix. Se hace hincapié en la serie *Atypical* y se describe desde una dimensión psicológica y sociológica al protagonista de la historia, Sam, un adolescente que padece de una enfermedad denominada *autismo leve*, por lo que puede desempeñarse en diversos espacios. Es

una persona funcional, aparentemente víctima de *bullying*, por lo que es protegido continuamente por su hermana. A pesar de su condición, intenta tomar decisiones por sí mismo. En el ámbito educativo se lo caracteriza por la poca relación que mantiene con sus compañeros y compañeras de clases. Es introvertido, por lo que requiere el apoyo constante de su familia. La institución educativa también intenta generar en Sam una experiencia positiva. Al centrarse en la dimensión de roles y estereotipos, los resultados que se exponen en la investigación muestran a Sam como un estudiante que busca sentirse acogido entre su grupo de pares, a pesar de las dificultades de interrelación con los demás. Se lo representa como un personaje con diversidad funcional, quien desea obtener una vida deseada. Mediante la serie se intenta visibilizar el autismo, tema que provoca preocupación en la sociedad actual.

Los resultados de la investigación no se centraron únicamente en los personajes, sino que se abarcaron los capítulos que profundizan en el tema de autismo. Se concluyó que la serie intenta representar al autismo desde la dimensión escolar como un entorno académico inclusivo, promoviendo servicios especiales desde una dimensión familiar en la cual se puede constatar las estrategias que aplica la familia para brindar un apoyo constante a su hijo. Sus integrantes acuden a diversos talleres para ampliar el tema de autismo y resolver la gran interrogante: ¿Cómo debo tratar a mi hijo con autismo? Asimismo, la serie se enfoca en que un individuo autista puede tener citas, parejas; se considera fundamental el asesoramiento psicológico para el desarrollo de habilidades sociales.

Seguidamente, introduciremos una investigación realizada por Cambra y Baños (2018, 277-8). Esta indica que las series médicas representan temas de actualidad, pues ya no se basan en el médico héroe, ni en los procedimientos y diagnósticos; ahora se centran en narrar las historias interpersonales de los profesionales que se desempeñan en el hospital. El análisis se concentra en *The Good Doctor*. Se indican las principales características del protagonista, pues presenta autismo y síndrome de Savant, distanciándose así de la representación del médico héroe para concentrarse en uno con una condición que se desempeña en el ámbito laboral, enfrenta problemas en el seguimiento de pacientes por dificultades en las relaciones interpersonales y comunicación, exponiendo brevemente la representación del autismo. Se podría indicar que este artículo es una aproximación concisa de información acerca

del TEA, pues se enfoca en las características, diagnóstico, posibilidades de inserción laboral, relaciones amorosas, entre otras, detalladas en el artículo. Se intenta simplificar así la representación del autismo en la serie médica.

Los resultados obtenidos en la presente investigación coinciden con el estudio previo, ampliando el tema hacia la dimensión social, laboral y familiar, y tomando en cuenta las diversas circunstancias que atravesó el protagonista en el sistema familiar para convertirse en un profesional. También se hace hincapié en los episodios donde existe una mayor representación del autismo, por ejemplo: metas que se propone cumplir el protagonista, primeras relaciones, decepción y amistades. El protagonista busca una identidad por lo que la serie no solo se centra en la perspectiva negativa del autismo, sino también en el lado bueno. Asimismo, se hace una clara diferencia entre autismo y síndrome de Savant, ya que en ocasiones se tiende a confundir los términos.

Un estudio realizado por Lugo, Melón y Castillo (2017, 955-6) muestra que la representación del autismo en la ciencia, los medios de comunicación y el *fan fiction* tiene relación con lo que plantea el autor Sarret (2011 citado en Lugo, Melón y Castillo 2017, 955-6), quien indica que al autismo se lo puede representar de dos maneras en las series televisivas: una cuando se basa en una representación enraizada en el discurso médico, partiendo de términos como *déficit* y *enfermedad*, y la otra que parte de lo narrativo y las experiencias de vida de las personas con TEA y su familia. Se podría indicar que con la investigación planteada, de acuerdo con los resultados, se puede englobar al autismo en los dos modelos de representación propuestos, pues si bien la serie *The Good Doctor* parte de un escenario médico, también se relata la historia del protagonista y los diversos obstáculos que tuvo que atravesar para incluirse en el ámbito laboral. Asimismo, considera al autismo como una condición que puede generar limitaciones, sobre todo si un individuo autista opta por ser un cirujano. Por su parte, la serie *Atypical* narra la vida del protagonista y la red de apoyo familiar que requiere para desenvolverse en los entornos educativo, laboral, social, entre otros. También se lo considera como una condición y es necesario el acompañamiento psicológico que permitirá al joven autista tener herramientas para poder adaptarse a su nicho ecológico, en este caso, la sociedad.

Con respecto a la prensa escrita, hay un estudio realizado por los autores Lacruz Pérez et al. (2020, 77) según el cual las notas tienen como objetivo exponer a los lectores las dificultades que atraviesan las personas autistas y la responsabilidad de la familia. Se destaca información relevante acerca del autismo debido al desconocimiento de la población. Este estudio coincide con las notas que emiten los diarios *El Comercio* y *El Universo*, que buscan transmitir y concientizar acerca del tema de autismo a los lectores debido al desconocimiento que existe por parte de grupo poblacional. En ese mismo estudio, los resultados indican que la información que abordan los diversos diarios se centra en proyectar una imagen enfocada en el diagnóstico. Se enfatiza en el discurso médico y se asocia al autismo con las vacunas. Los diarios *El Comercio* y *El Universo*, mediante entrevistas a varios profesionales, resaltan la conceptualización de autismo utilizando términos como *diagnóstico*, *tratamiento*, *medicación*. También se muestra a los lectores que el autismo no es una enfermedad, sino una condición, un cambio en la percepción, haciendo referencia al concepto de «neurodiversidad», permitiendo una representación de lo diferente.

Los autores referidos indican que el 65 % de notas publicadas por la prensa española en el año 2017 se centran en noticias negativas acerca del autismo, específicamente en que los niños autistas necesitan atención constante. Describen una de las principales características del trastorno: la dificultad en la interacción social. Los resultados que emiten los diarios *El Comercio* y *El Universo* en los años 2018, 2019 y 2021 son similares, pues se enfocan en los rasgos que tiene un niño/niña autista como dificultad en la interacción social, comunicación y lenguaje, siendo estos impedimentos para acceder a los entornos laboral, educativo y social.

Los autores Bie y Tang (2015 citados en Lacruz Pérez et al. 2020, 76) refieren que cuando el término *autismo* aparece en primera plana, el titular destaca aspectos como la carga que debe manejar la familia ante el diagnóstico de su hijo/a autista. Diario *El Comercio* muestra que los autistas requieren el apoyo persistente de sus padres, por lo que estos crean estrategias para que sus hijos se adapten al medio como preparar sus propios alimentos y habilidades que les permitan generar autonomía. Asimismo, se apoyan en instituciones conformadas por padres autistas. Una de ellas es Apada, que brinda asesoramiento para el cuidado de sus hijos. Igualmente, se mantienen alertas ante los primeros rasgos

de autismo para obtener una valoración temprana e iniciar las terapias necesarias.

De acuerdo con una nota periodística internacional del año 2019, la temática de autismo se enfoca en entornos educativos:

Se denuncian actitudes negativas, discriminatorias e incluso de malos tratos de docentes hacia alumnado con trastorno del espectro autista (TEA) en centros educativos. Asimismo, del grupo de noticias incluidas en la categoría de derechos, un gran número se refiere a la reivindicación del derecho a una educación inclusiva y de calidad para los niños y las niñas con autismo. (Lacruz-Pérez et al. 2022, 133)

El discurso manejado por el diario *El Comercio* en el Día Mundial del Autismo también se enfoca en el contexto educativo, específicamente en las instituciones públicas, ya que aparentemente no están alineadas a la inclusión de niños y niñas autistas; así se dificulta el acceso a la malla escolar a pesar de la existencia de la Ley Orgánica de Educación, que garantiza que niños y niñas con algún tipo de discapacidad ingresen a las instituciones públicas. Sin embargo, esto no se cumple puesto que en ocasiones los padres han tenido que convertirse en tutores sombra como un medio de apoyo en el rendimiento académico de sus hijos.

Es así como a niños y niñas diagnosticados con autismo se les dificulta el acceso a la educación fiscal; incluso los padres de otros niños tienden a discriminarlos. Por lo tanto, optan por acceder al sistema particular debido al currículo que ofertan. Por su parte, diario *El Universo* enfatiza en la Ley Nacional de Discapacidad para mejorar las entidades educativas, aunque todavía existe un desconocimiento por parte de la sociedad acerca del autismo.

Se puede evidenciar que las noticias a nivel internacional y nacional, a partir del año 2019, se enfocan en la escasa inclusión que presentan los niños y las niñas autistas al acceder a la educación pública.

Otra nota periodística de España muestra lo siguiente:

Los obstáculos a los que se enfrentan los niños y las niñas con TEA durante su escolarización se caracterizan por la carencia de recursos como la infraestructura, materiales, falta de profesionales formados, cualificados y con actitudes positivas y proactivas hacia el alumnado con autismo, ya que los docentes presentan un conocimiento deficiente sobre el autismo. (Lacruz-Pérez et al. 2022, 134)

En *El Comercio* se señala la existencia de pocos profesionales capacitados en la educación. Asimismo, se resalta un término denominado *tutor sombra*. En las notas periodísticas se considera que al implementar un profesional de apoyo individual al alumnado con autismo, disminuirían las dificultades para los padres, pues aparentemente brindan un apoyo a los estudiantes con necesidades educativas. Se observa que la prensa escrita parte desde la integración, mas no desde la inclusión, y considera al autismo parte de una discapacidad. También se muestra que los padres de familia de estudiantes neurotípicos en ocasiones ejercen presión a la institución para que los niños autistas deserten la malla curricular.

Por su parte, *El Universo* se centra en exponer la Ley Nacional de Discapacidades con el objetivo de que sea aplicada a los planteles educativos para que la escolarización de niños y niñas autistas pueda ser óptima. Ambos diarios aún se manejan desde la discapacidad, mas no desde el paradigma de la neurodiversidad.

Además, la encuesta aplicada a la audiencia indicó un grado de satisfacción aceptable hacia las series *Atypical* y *The Good Doctor*, que representan casos de autismo.

A través de un breve sondeo, esta investigación toma algunos elementos de las teorías de la comunicación, como los estudios de recepción, para enriquecer la argumentación del estudio y, sobre todo, para mostrar el grado de conocimiento o percepción de las series analizadas. En consecuencia, la teoría de los estudios de recepción permitió determinar la opinión de los espectadores con respecto a las series de televisión. Dicho de otra manera, los estudios de recepción se centran en el análisis de la audiencia, específicamente en el estudio de los procesos, mediante los cuales la audiencia construye un significado a partir de la exposición a los medios. Una característica fundamental es el carácter activo de participación que tiene la audiencia en relación con los medios (Corominas 2001, 1).

También es necesario resaltar las creencias que mantienen los espectadores con respecto a las series televisivas, ya que influyen al momento de la valorización, pues centran su atención en los diálogos, tramas y personajes, generando un impacto en la audiencia para dar una valorización positiva o negativa (Etayo 2019, 20).

Desde el paradigma de la neurodiversidad, se conceptualiza al autismo como un espectro de condiciones multidiversas que alteran los

procesos comunicativo, relacional y de la información, así como la capacidad sensorceptiva, manifestando una marcada diferencia de la consciencia individual y social, acompañada de distintos tipos de comorbilidades que aumentan la complejidad (López y Larrea 2017, 204). En *El Comercio*, específicamente en la nota periodística del año 2018, solo la investigadora López menciona el término *neurodiversidad* a través de una entrevista que realiza, en la cual se considera al autismo como una discapacidad comunicativa, relacional y bilateral. Se enfatiza en la lucha por la inclusión educativa y laboral; básicamente se representa al autismo a partir de historias de vida que atraviesan los jóvenes autistas y profesionales que detallan el proceso de diagnóstico e intervención.

Así llegamos a la parte final del estudio, destacando un giro en la historia de la conceptualización acerca del autismo. Desde una perspectiva diferente, nos hemos introducido en el mundo de la narrativa, donde las series y la prensa predominan. A continuación, se presentan las conclusiones de la investigación, dándole un cierre a la representación de lo diferente, el autismo.

CONCLUSIONES

Las series de televisión representan un estereotipo de la persona autista. Se trata de historias presentadas en primera persona, que construyen un personaje «fuera de lugar» o un joven poco común, naturalizando los temas de exclusión y discriminación.

Por una parte, la serie *Atypical* representa el autismo desde la dimensión familiar. Se plantea la organización del sistema, el mundo académico, las estrategias y el cuidado que requiere un joven autista, representándolo como una persona que requiere ayuda constante y destacando la importancia de la familia.

Por otra parte, la serie *The Good Doctor* representa al autismo mediante un personaje con dificultades en su sistema familiar, el ámbito laboral, la deficiencia de comunicación e interacción con sus pacientes, las complicaciones para encontrar pareja, las decepciones, la organización y los hábitos para realizar una actividad.

La prensa escrita centra su interés en las historias de vida de los individuos y de su familia. Desde la voz de los profesionales de la salud o la educación, salvo algunas variaciones, el enfoque de los medios siempre es el mismo: contar una historia de interés humano, dejando poco espacio para la discusión de políticas públicas, de inclusión como deber del Estado, así como la igualdad de los derechos.

Los diarios *El Comercio* y *El Universo* relacionan al autismo con la discapacidad, ya que se representa a los niños y las niñas con dificultades en la comunicación-interacción, no les gusta recibir afecto, no

juegan y tienen comportamientos repetitivos, por lo que requieren ayuda constante por parte de los padres. Es decir, el estereotipo del niño, niña o joven autista para encajar en la sociedad. Tampoco hay una respuesta a una política pública de acción integral.

El Comercio y *El Universo* se centran en la dimensión escolar, exponiendo al autismo como una necesidad educativa especial en el alumnado, por lo que priorizan el requerimiento de un *tutor* o *maestra sombra* para el acompañamiento individual. Así podrían disminuir las dificultades para los padres en el proceso de enseñanza, partiendo desde la integración, mas no desde la inclusión.

Es importante indagar sobre el tipo de representación que se expone en la pantalla, pues se intenta abordar al autismo desde las altas capacidades, partiendo como un caso aislado a la sociedad, en la cual el autista se convierte en un joven excepcional, en una realidad incomprensible, sobredimensionando su conceptualización.

Se puede observar que en las series propuestas por Netflix y Amazon Prime Video se representa al autista como una persona excepcional; se crea su historia desde la dimensión escolar, laboral, familiar, social y amorosa. En la prensa escrita, mediante historias de vida y entrevistas, se engloba al autismo desde la discapacidad y la ayuda constante que requiere. Se detallan las escasas políticas educativas, así como el acceso a la educación.

Se podría indicar que en las series y en prensa escrita aún se maneja el discurso clínico-médico, mas no un enfoque desde la neurodiversidad. Tanto en la pantalla como en la prensa, se muestra que una persona autista necesita de un apoyo individual pues el autismo es considerado una limitación que dificulta los modos y estilos de vida de la persona. La entrevista a Catalina López como experta en autismo es la única nota periodística que permite un acercamiento en los diarios acerca de este nuevo paradigma. Este debería ser reaplicado para una conceptualización diferente y ya no categorizar al autismo como un trastorno, sino como una armonía distinta de existencia.

En una sociedad saturada de información, es necesario destacar que una serie o una nota periodística no puede abordar exclusivamente toda la experiencia de una persona autista, siendo necesario un profundo análisis de la sociedad acerca de un mundo diferente. Las series abordan una dimensión singular centrada en el individuo.

El autismo es un campo muy amplio. Faltarían muchas investigaciones más para poder entender la conceptualización que presenta la pantalla y la prensa escrita, ya que los medios de comunicación, en ocasiones, propician la difusión cliché del autismo. Es imprescindible plantearnos interrogantes como: ¿Qué intentan enseñarnos las series al incluir un protagonista autista?, ¿por qué en las notas periodísticas se excluyen las políticas establecidas por el Estado, específicamente en la educación?, ¿por qué el rol de cuidador primario netamente es la familia?, ¿de dónde parte la discriminación hacia personas autistas? Son incógnitas que podrán ser respondidas con nuevos estudios que nos permitan comprender esta nueva generación televisiva, la fase de las series y diarios, la era de lo diferente. En esta sociedad de la hiperrealidad de las representaciones, mostrar para excluir.

REFERENCIAS

- Albes, Carmen, Lorea Aretxaga, Izaskun Etxebarria, Isabel Galende, Arantza Santamaría, Belén Uriarte y Pedro Vigo. 2013. *Orientaciones educativas: Alumnado con altas capacidades intelectuales*. País Vasco: Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco.
- Arruda, Ángela. 2020. «Imaginario social, imagen y representación social». *Cultura y representaciones sociales* 15 (29): 37-62. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-81102020000200037.
- Artigas-Pallares, Josep, e Isabel Paula. 2012. «El autismo 70 años después de Leo Kanner y Hans Asperger». *Revista de la Asociación Española de Neuropsiquiatría* 32 (115): 567-87. doi:10.4321/S0211-57352012000300008.
- Armstrong, Thomas. 2012. *El poder de la neurodiversidad*. Buenos Aires: Paidós.
- Asociación Americana de Psiquiatría. 2016. *Manual diagnóstico y estadístico de los trastornos mentales. DSM-5*. 5.ª ed. Buenos Aires: Editorial Médica Panamericana.
- Cambra-Badii, Irene, y Josep-E. Baños. 2018. «¿Un médico con autismo en la televisión? Enseñanzas de *The Good Doctor*», *Revista de Medicina y Cine* 14 (4): 273-83. https://revistas.usal.es/index.php/medicina_y_cine/article/view/19575/19513.
- Cambra-Badii, Irene, María Paula Paragis, Paula Mastandrea y Delfina Martínez. 2019. «*Big Little Lies*: Una serie contemporánea sobre la representación de la subjetividad femenina y la violencia hacia la mujer». *Comunicación y medios* 28 (39): 14-25. doi:10.5354/0719-1529.2019.51522.
- Castello, Antoni. 2008. «Bases intelectuales de la excepcionalidad: Un esquema integrador». *Revista Española de Pedagogía* 66 (240): 203-20.
- Conejeros-Solar, María Leonor, María Paz Gómez-Arizaga, Katia Sandoval-Rodríguez y Pablo Andrés Cáceres-Serrano. 2018. «Aportes a la comprensión de la doble excepcionalidad: Alta capacidad con trastorno por déficit de atención y alta capacidad con trastorno del espectro autista». *Revista Educación* 42 (2): 678-99. doi:10.15517/revedu.v42i2.25430.
- Corominas, María. 2001. «Los estudios de recepción». *Portal de la Comunicación*, 1-10. https://ateneu.xtec.cat/wikiform/wikiexport/_media/cursos/curriculum/interniv/dv36/modul_4/documents/estudiosrecepcion.pdf.
- Delgado Benavides, Juan. 2005. «Medios y discapacidad: La presencia de la discapacidad en los medios de comunicación». *Telos: Cuadernos de comunicación e innovación*, 62: 89-95.

- Dijk, Teun A. van, ed. 2009. *El discurso como interacción social*. Barcelona: Gedisa.
- Etayo, Cristina. 2019. «Un modelo de análisis de la recepción de series de ficción: El papel de las reacciones afectivas y las creencias». *Palabra Clave: Revista de Comunicación* 22 (1): 67-91. doi:10.5294/pacla.2019.22.1.4.
- Fajardo, Elena Galán. 2006. «Personajes, estereotipos y representaciones sociales. Una propuesta de estudio y análisis de la ficción televisiva». *ECO-PÓS* 9 (1): 58-81. <https://e-archivo.uc3m.es/handle/10016/9475>.
- García, Andrés. 2018. «Estudiantes autistas requieren adaptaciones». *El Comercio*, 2 de abril.
- García García, Pedro José. 2011. «Lo *geek* vende. Transformaciones de los topoi sobre el adolescente inadapado en las series de televisión norteamericanas». *Frame: Revista de Cine de la Biblioteca de la Facultad de Comunicación*, 7: 159-90. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3616638>.
- Heredia, Valeria. 2019. «Terapias permiten avanzar al niño autista». *El Comercio*, 2 de abril.
- Heredia, Verónica. 2017. «Revolución Netflix: Desafíos para la industria audiovisual». *Chasqui: Revista Latinoamericana de Comunicación*, 135: 275-95. doi:10.16921/chasqui.v0i135.2776.
- Jodelet, Denise. 2022. «La representación social: Fenómenos, conceptos y teoría». En *Psicología Social II: Pensamiento y vida Social*, editado por S. Moscovici, 469-94. Barcelona: Paidós.
- Krippendorff, Klaus. 1999. *Metodología del análisis de contenido*. Barcelona: Paidós.
- Lacalle Zalduendo, Charo, y Beatriz Gómez Morales. 2017. «La recepción televisiva española en la era multipantalla». *Comunicación y Sociedad*, 30: 197-216. doi:10.32870/cys.v0i30.6135.
- Lacruz Pérez, Irene, Raúl Tárraga Mínguez, Gemma Pastor Cerezuela, M.ª Inmaculada Fernández Andrés y Pilar Sanz Cervera. 2020. «Representación del TEA en los medios de comunicación: Análisis de un periódico generalista». *Siglo Cero: Revista Española sobre Discapacidad Intelectual* 51 (1): 73-87. doi:10.14201/scero20205117387.
- Lacruz Pérez, Irene, Antonio José Morales-Hernández, Carlos Caurín-Alonso y Raúl Tárraga-Mínguez. 2022. «El eco del autismo en la prensa española: Una comparativa de tres décadas». *Revista Prisma Social*, 36: 117-41. <https://revistaprismasocial.es/article/view/4582>.
- Lazo, Carmen. 2008. «The process of TV reception as contextual interaction». *Comunicar* 16 (31): 35-40. doi:10.3916/c31-2008-01-004.

- López, Catalina. 2018. «Percepciones y conocimientos acerca del Espectro Autista en población indígena de la provincia de Chimborazo». Informe de investigación, Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador. [https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/6087/1/PI-2018-04-L%
-L%
-L%](https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/6087/1/PI-2018-04-L%c3%b3pez-Percepciones.pdf)
- . 2019. «Estudio comparativo de las concepciones acerca del autismo, desde la perspectiva de las neurociencias y la neurodiversidad». Informe de investigación, Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador. <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/7981/1/PI-2019-26-Lopez-Estudio.pdf>.
- López, Catalina y María de Lourdes Larrea. 2017. «Autismo en Ecuador: Un grupo social en espera de atención». *Revista Ecuatoriana de Neurología* 26 (3): 203-14. <http://revecuatneurol.com/wp-content/uploads/2018/03/Autismo-en-Ecuador.-Autism-in-Ecuador.pdf>.
- Lugo, Nohemí, María Elena Melón y María Concepción Castillo. 2017. «La representación del autismo en las narrativas de fanfiction.net: Los espacios de afinidad como oportunidad para la negociación de sentido». *Palabra Clave: Revista de Comunicación* 20 (4): 948-78. doi:10.5294/pacla.2017.20.4.5.
- Mora, Martín. 2002. «La teoría de las representaciones sociales de Serge Moscovici». *Athenea digital*, 2: 1-25. <https://raco.cat/index.php/Athenea/article/view/34106>.
- Ordóñez, Gonzalo. 2013. *La narrativa del amor y la intimidad en una serie de televisión*. Quito: Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador / Corporación Editora Nacional.
- Orozco, Guillermo. 2003. «Los estudios de recepción». *Porto Alegre UFRG* 2 (9): 1-13. <https://seer.ufrgs.br/index.php/intexto/article/view/3629/4400>.
- Pacheco, Vivian María. 2011. «El desarrollo del talento sobresaliente en los estudiantes adolescentes». *Revista Educación* 25 (1): 123-35. doi:10.15517/revedu.v25i1.2937.
- Pesudo, Judit, y Jéssica Izquierdo. 2021. «Los gigantes tecnológicos conquistan el audiovisual. El caso de Amazon Prime Video». *Área Abierta* 21 (3): 367-85. doi:10.5209/arab.76193.
- Pindado, Julián. 2006. «Los medios de comunicación y la construcción de la identidad adolescente». *ZER: Revista de Estudios de Comunicación* 11 (21). <https://doi.org/10.1387/zer.3712>.
- Quiroz, Frida Chara, Luz María Contreras Ticona y Delma Janeth Muriello Mamani. 2018. «Comentario: Una breve historia del autismo». *Historia de la psicología* 8 (2): 125-33. <https://revistas.ucsp.edu.pe/index.php/psicologia/article/view/138>.

- Raiter, Alejandro, ed. 2002. *Representaciones sociales*. Buenos Aires: EUDEBA.
- Ranz, Roberto. 2009. «Doble excepcionalidad». *Roberto Ranz. Gestión de talento*. <https://robertoranz.com/2014/11/21/doble-excepcionalidad/>.
- Raya Bravo, Irene, Inmaculada Sánchez-Labela y Valeriano Durán. 2018. «La construcción de los perfiles adolescentes en las series de Netflix *Por trece razones* y *Atípico*». *Comunicación y Medios*, 37): 131-43. doi: 10.5354/0719-1529.2018.48631.
- Renzulli, Joseph S., y Amy H. Gaesser. 2015. «Un sistema multicriterial para la identificación del alumnado de alto rendimiento y de alta capacidad creativo-productiva = A Multi Criteria System for the Identification of High Achieving and Creative/Productive Giftedness». *Revista de Educación*, 368: 96-117. doi:10.4438/1988-592X-RE-2015-368-290.
- Rincón, Omar. 2006. *Narrativas mediáticas: O cómo se cuenta la sociedad del entretenimiento*. Barcelona: Editorial Gedisa.
- Rivera, Giovany. 2014. «Trastorno del Espectro Autista». *Diagnóstico* 53 (3): 142-8. <https://pesquisa.bvsalud.org/enfermeria/resource/es/lil-765155>.
- Rodríguez, Tania, y María de Lourdes García, coords. 2007. *Representaciones sociales: Teoría e investigación*. Guadalajara: Universidad de Guadalajara.
- Rubira-García, Rainer, y Belén Puebla-Martínez. 2017. «Representaciones sociales y comunicación: Apuntes teóricos para un diálogo interdisciplinar inconcluso». *Convergencia. Revista de Ciencias Sociales* 25 (76): 147-67. doi: 10.29101/crcs.v25i76.4590.
- Sánchez, Jordi. 2013. *Narrativa Audiovisual*. Barcelona: Universitat Oberta de Catalunya.
- Sartori, Giovanni. 1998. *Homo Videns: La sociedad teledirigida*. Buenos Aires: Taurus.
- Siri, Laura. 2016. «El rol de Netflix en el ecosistema de medios y telecomunicaciones: ¿El fin de la televisión y del cine?». *Hipertextos* 3 (5): 47-109. <http://revistahipertextos.org/wp-content/uploads/2016/11/El-rol-de-Netflix-en-el-ecosistema-de-medios-y-telecomunicaciones.-Siri.pdf>.
- Tendlarz, Silvia, y Mauricio Beltrán. 2017. «El autismo en el cine y en los documentales». Ponencia presentada en el IX Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. Buenos Aires. <https://www.academica.org/000-067/999>.
- Tillería, Ylonka. 2020. «Las enfermedades de la imagen. Determinación social de los trastornos alimentarios en adolescentes: Un estudio en escuelas secundarias de Quito, Machala y Otavalo». Tesis doctoral, Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador. <http://hdl.handle.net/10644/7484>.

- Torregrosa, Marta. 2010. «Imaginar la realidad: Ensayos sobre la representación de la realidad en el cine, la televisión y los nuevos medios». *Communication and Society* 24 (1). doi:10.15581/003.24.36925.
- Trujillo, Yadira. 2021. «Padres de hijos con autismo se vuelven expertos en todo». *El Comercio*, 2 de abril.
- Vergara, María del Carmen. 2006. «Representaciones sociales en salud que orientan la experiencia de vida de jóvenes en la ciudad de Manizales». Tesis doctoral, Centro de Estudios Avanzados en Niñez y Juventud, Universidad de Manizales. <https://repository.cinde.org.co/bitstream/handle/20.500.11907/561/VergaraQuinteroMariadelCarmen2006.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- Walker, Nick. 2014. «Some Basic Terms and Definitions». *Neuroqueer. The Writings of Dr. Nick Walker*. <https://neuroqueer.com/neurodiversity-terms-and-definitions/>.

ANEXO 1: «ESTUDIANTES AUTISTAS REQUIEREN ADAPTACIONES»⁴

8 | Lunes 2 de abril del 2018 / EL COMERCIO

ECUADOR



PATRIGIO TERAN / EL COMERCIO

• En sus clases, Cecilia Arroba (izq.) aplica el plan de adaptaciones del Liceo Campoverde. Isabel Cruz (der.) se capacitó en autismo en el Colegio Adventista Ciudad de Quito.

EDUCACIÓN La inclusión es más efectiva si los chicos reciben terapias a temprana edad

Estudiantes autistas requieren adaptaciones

Andrés García, Rector (E) agarcia@elcomercio.com

Cuando Naomi, de 12 años, saluda a alguien, entabla un diálogo prolongado y estrecha la mano con fuerza. Luego de indagar sobre la identidad del interlocutor, expone varias ideas que se le vienen a la mente: series animadas, personajes históricos, familiares cercanos y otras imágenes guardadas en su memoria. La niña tiene Asperger, una variante del Trastorno del Espectro Autista (TEA). Este lunes se conmemora el Día Mundial de Concienciación del Autismo. En Ecuador y en varios países se realizarán actividades para enviar un mensaje global de inclusión.

Naomi es una entre 991 estudiantes con autismo registrados en el sistema público de educación. En este año lectivo, ella ingresó a una escuela fiscal del sur de la capital.

María José Arias, su madre,

la acompañó a todos los días.

La niña recibe clases de 08:00 a 10:00. Su mamá permanece a su lado, en el aula. Ella es su 'maestra sombra' y debe explicarle todos los conceptos que la docente imparte durante la jornada. Luego, en su casa, le ayuda a completar las tareas. Naomi llegó a esa escuela luego de pasar por otras ocho instituciones, entre públicas y privadas. Así lo recordó Luis Orofóñez, su padre.

La inestabilidad y el control pánico causada por la discriminación que sufrió en escuelas que no estaban alineadas con la inclusión de niños autistas.

Esto a pesar de que la Ley Orgánica de Educación Intercultural (LOEI) garantiza a niños con necesidades especiales el acceso al sistema estatal. De los cerca de 5 millones de alumnos del sistema público, los autistas corresponden al 0,08%, según el Ministerio.

La investigadora Catalina López sostiene que el autismo es una forma de neurodiversidad. Desde su oficina, en

991

ESTUDIANTES AUTISTAS están registrados en el sistema público

la Universidad Andina Simón Bolívar, la académica lo define como una discapacidad comunicativa y relacional, bilateral. En el ámbito educativo, ellos necesitan adaptaciones específicas, según el tipo de autismo. Hay niños sensibles al ruido, otros tienen niveles de ansiedad elevados, algunos no controlan sus emociones. Por eso, los docentes deben seguir guías específicas.

Eso no ocurrió con la profesora del hijo de Angela Guida. El niño tiene 9 años. A su corta edad -relata- toma antidepresivos por el daño psicológico causado por una docente en una institución pública.

Su hijo tuvo un retroceso en el aprendizaje, ya que la maestra no tomó en cuenta su condición y le repetía frases que subestimaban su capacidad.

La madre lo denunció en el Ministerio, pero hasta ahora no ha sido sancionada, dice.

La Asociación de Padres y Amigos de Personas con Autismo (Apada) la asesoró. Su directora, María de Lourdes Ortega, señala que en el país aún existe demasiado desconocimiento sobre el tema. Incluso, padres de alumnos regulares ejercen presión para que los autistas dejen las escuelas. Otra dificultad es la gran cantidad de niños por aula de las escuelas públicas. Por eso prefieren la educación privada. La recomendación es que estén en grupos pequeños.

El Liceo Campoverde recibe a estudiantes con espectro autista leve, desde hace 10 años. Jennifer Villarreal, psicóloga del plantel, contó que la adaptación es más efectiva cuando los niños llegan desde el preescolar. Eso les permite desarrollar más habilidades sociales y cognitivas.

Cecilia Arroba, docente del Campoverde, contó que los niños con autismo trabajan con

adaptaciones, resuelven menos ejercicios y reciben indicaciones claras, pero se les integra siempre al grupo. Si uno tiene problemas para escribir sus ideas en papel, puede usar dispositivos electrónicos.

Pero no todos los planteles privados aceptan a estos estudiantes. Por ello, la Fundación Entra al Mundo facilita la vinculación de estos chicos con colegios regulares. Sutilar, Ligia Noboa, comentó que han ubicado a 75 niños en diferentes establecimientos.

Uno de ellos es el Colegio Adventista Ciudad de Quito. Ahí, las maestras Isabel Cruz y Sara Escalante recibieron un manual para capacitar sobre el tema. Este 'reto' les permite potenciar su creatividad pedagógica. Ambos ofrecen refuerzos individualizados después de clases, para que esos niños asimilen conocimientos.

Este día Naomi despertará en el cambio de guardia, en Carondelet. Su desvestibular con Lenin Moreno.

LA AGENDA

Hoy, tres niños autistas participarán en el cambio de Guardia Presidencial, con varios miembros de Apada.

El Café Vital será el espacio en donde se compartirán visiones y experiencias sobre el autismo. Se desarrollará hoy en la U. Andina Simón Bolívar, desde las 17:30. El conversatorio es de acceso libre.

La propuesta de Café Vital es brindar un espacio para conversar. Acudirá la primera Dama, Rocío González.

El próximo sábado 7 de abril se realizará el Mi Mundo Fest. Será en el parque La Carolina, al norte de Quito. El evento arrancará a las 09:00 y no tendrá costo.

INCLUSIÓN 1266 personas fueron diagnosticadas con TEA en el 2016, según Salud

Terapias permiten avanzar al niño autista



• Germín (chompa negra) disfrutó de los juegos en el Parque Cumandá, el sábado.



• Ivonne Alvarado, vicepresidente de Apada, en uno de los juegos con chicos autistas.

Valeria Heredia, Redactora (I)
heredia@elcomercio.com

Cuando Germán tenía 3 años y medio jugaba en una esquina de su casa, solo. No hablaba y tampoco miraba a su madre Paola Cameros, de 45. Ella pensó que el menor de sus dos hijos sufría de problemas de audición, pero luego del diagnóstico supo que tenía trastorno del espectro autista (TEA).

El TEA no es una enfermedad, es una forma diferente de percibir la realidad, una alteración en el desarrollo cerebral que incide en el comportamiento y la comunicación. Comienza en la niñez y se extiende durante toda la vida.

En el mundo, uno de cada 160 niños nace con esa condición. Mientras que en Ecuador, en el 2016, se reportó que 1266 personas la tenían, según la Organización Mundial de la Salud y el Ministerio del ramo.

Lo ideal es que el autismo se detecte en la niñez, ya que es

el momento para empezar con las terapias y trabajar en destrezas sociales y el lenguaje, explica la psicóloga y catédrica universitaria Ana Trucha. Además, recalca, estos chicos necesitan desarrollar rutinas.

Un niño con autismo tiene comportamientos repetitivos; aprende mediante la observación de un tema que le interesa, los dibujos ayudan.

Germán, quien ya cumplió 9 años, por ejemplo, ama escuchar sobre los dinosaurios, más animales y el planeta Tierra. Su profesora «relata Paola» usa esos intereses para que aprenda sobre las tablas de multiplicar, entre otras cosas.

Sin embargo, aún no domina la suma y la resta. No su debilidad, pero le ordena que debe seguir unidades, decenas, centenas, miles y millones.

Estas constan en la Guía de

0,27
POR CIENTO de niños menores de 5 años es diagnosticado con autismo en Latinoamérica, según la Cartera de Salud.

Práctica Clínica de Trastornos del Espectro Autista en niños y adolescentes del Ministerio. Germán acude una vez por semana a dos de esas terapias. La de lenguaje es importante para que logre comunicarse con los otros. Antes, recuerda Paola, solo decía 'bus' y 'ma'.

Ahora, el niño habla con su madre con soltura y canta. «Le falta todavía seguir algunas ordenes y normas de casa».

La Asociación de Padres y Amigos para el Apoyo y Defensa de los Derechos de las Personas con Autismo del Ecuador (Apada) organizó eventos por el Día Mundial,

14,7
CHICOS por cada 1000 habitantes tiene TEA en Estados Unidos, según un estudio levantado en ese país, en el 2014.

que se conmemora hoy. Buscan difundir mensajes sobre el respeto a personas que viven con esta condición.

El sábado pasado, padres y chicos se reunieron en el Parque Metropolitano Cumandá, en el centro de Quito, para compartir juegos grupales y nadar en la piscina.

Los juegos infantiles de madera llamaron la atención de Germán. ¿Por qué? Tenían formas de animales: «Caballo, vaca», repitió el pequeño, quien estudiaba en una escuela regular.

Además, se sintió a gusto en el agua. No quería salir de la piscina, disfruta nadando. Pe-

ro él, al igual que los otros chicos que fueron a la actividad de fin de semana, jugó solo.

«Para las personas con autismo es difícil comunicarse con otros niños o adultos. Tienen sus sentidos muy despiertos», comenta Ivonne Alvarado, vicepresidente de Apada y madre de Sebastián, de 14, quien también tiene el trastorno.

El adolescente ha dado grandes pasos. Ya comparte con otros chicos y responde a preguntas formuladas por su madre, del estilo: ¿cómo te fue hoy? ¿qué tal la escuela? Otra de las características del autismo es que buena parte de estos chicos no le gustan los abrazos ni los besos.

Así lo ha comprobado Paola, quien se considera una persona cariñosa. «Me entristece que mi niño no me abraza».

Con las terapias, Germán y Sebastián han logrado relacionarse mejor con sus familias. Y sus cercanos han aprendido a comprender su forma de ver el mundo. Pero Germán ya ve a su madre y, a veces, la abraza.

En las escuelas son necesarias las adaptaciones curriculares y por tanto un trabajo en equipo con los padres.

María Fernanda, de 38 años, ha aprendido a mejorar lo que implica tener un hijo con autismo. Su Ariel (nombre protegido) tiene 4 años. Sus abuelos creían que era 'makiado' o muy consentido al principio. A ellos, como a todos los que rodean a su hijo, la mujer les explica en detalle las características de su diagnóstico.

«¿Cómo crece un chico con este síndrome? Una persona con TEA aprende a otro ritmo, pero puede desarrollarse, según el grado o variante del autismo. Diego, de 33 años, se forma en un instituto, quiere ser locutor de radio. Ese es su sueño, cuenta su madre Margarita Balladares, de 61.

En el mundo se habla de personajes públicos que viven con variantes del TEA, como Bill Gates (Asperger), y se dice que Albert Einstein, físico alemán, presentó características propias del autismo.

ANEXO 3: «PADRES DE HIJOS CON AUTISMO SE VUELVEN EXPERTOS EN TODO»⁶

6 EL COMERCIO

■ SOCIEDAD

■ HISTORIA

Padres de hijos con autismo se vuelven expertos en todo

Hoy es el Día Mundial de Concienciación sobre el Autismo. Luchan por inclusión educativa, laboral y diagnósticos.

Yadira Trujillo M. Redactora (I)

Educar a los docentes de sus hijos, capacitarse, estudiar normativas, buscar un diagnóstico durante años y luchar contra el rechazo familiar y social. Estas son solo algunas de las tareas de los padres de chicos con autismo.

Hoy es el Día Mundial de Concienciación sobre esta condición del desarrollo, que afecta a la comunicación y a la interacción social. En Ecuador, el autismo se define como una discapacidad social.

Daniilo Briceño, de 22 años, estudió Animación para cine y televisión, pero no ha podido conseguir un trabajo en esa área. «Primero luchamos por la inclusión educativa y ahora por la laboral», relata su madre, María de Lourdes Ortega.

Ella ha tocado puertas, pero asegura que la capacidad de las personas con autismo no es valorada. Daniilo trabaja en un restaurante, en donde se distraza para saludar a los niños. Es feliz haciendo eso por ahora, comparte la madre.

En casa, no le gusta que su familia lo mire mientras lava los platos. Es responsable de cocinar un día de la semana. Así, dice su madre, gana independencia y hace las mismas cosas que cualquier persona.

También tiene un canal de YouTube de animaciones. Y se disfruta de Harry Potter como voluntario de Superhéroe por una Sonrisa.

En Ecuador aún se busca saber cuántas personas tienen autismo. Según Catalina López, investigadora de la U. Andina, en el 2014 cuando creó la Secretaría Técnica de Capacidades se hizo una agenda que se perdió con el cierre.

Así que ella tomó las riendas del proceso y se construyeron



• María de Lourdes Ortega y su hijo Dani Briceño, de 22 años, quien prepara la comida.

« Los padres se sienten perdidos, creen que no saben nada y en realidad saben mucho de su experiencia con sus hijos ».

Ivonne Alvarado
Presidenta Apadta

« A veces se cree que ellos son solo niños malcriados, cuando en realidad podrían estar viviendo una crisis ».

Vladimir Andocilla
Padre de Kadir

instrumentos para detectar signos de alarma tempranos y así diagnosticar.

El único dato con el que cuentan es que en el 2016 se registraron 1288 personas dentro

de trastornos generalizados del desarrollo, 620 autistas.

Los datos mundiales indican que 1% de la población puede estar dentro del espectro autista. López pide entender que no es una enfermedad ni se relaciona con una discapacidad intelectual, sino que en esas personas se dan cambios en la sensorio-percepción. Por eso, no soportan algunos sonidos y otros los tranquilizan.

Como una «discapacidad invisible», la define Vladimir Andocilla, padre de Kadir. «En Ecuador creemos que una persona con discapacidad es alguien sordo, ciego o con una lesión física, pero el autismo no se ve». Asegura que eso hace más difícil que otros entiendan de qué se trata. «Creen que son malcriados, cuando podrían vivir una crisis».

Kadir lo sufrió en una escuela, hace dos años. Lo llevaron a psicólogos y terapeutas porque no quería ir a clases y se autolesionaba. Su padre cuenta que la institución generó un ambiente de violencia contra el niño del 10 años, quien fue estigmatizado y discriminado.

En una nueva escuela de Quito, Vladimir y su esposa Lorena se volvieron capacitadores de docentes y alumnos, a quienes explicaron que es el autismo y sus características. La parte médica es otra trin-

chera de madres y padres. Verónica Andrade, por ejemplo, se opuso a que medicaran a su hijo Nataly antes de sus 4 años, y trató con terapia.

«Son muy pocos los médicos capacitados, por ende, dan diagnósticos errados. Medicar para controlar hiperactividad», dice la madre, quien lleva, desde Portoviejo, la asociación Un lugar para tus sueños, integrada por más de 100 familias con chicos con autismo.

El diagnóstico temprano, la existencia de profesionales y el trabajo en la independencia de sus hijos son retos pendientes, señala Ivonne Alvarado, presidenta de la Asociación de Padres y Amigos para el Apoyo y Defensa de los Derechos de las Personas con Autismo del Ecuador (Apadta).

Unas 700 familias hacen parte de grupos de apoyo con padres. Compartir experiencias ayuda, aunque cada caso es diferente. Daniel Martínez prefiere la soledad. Mientras sus hermanos iban a casa de amigos, él no socializaba. El profesor de finanzas, de 43 años, fue diagnosticado a los 30, aunque desde los 4 años su madre «sabía que algo andaba mal». Pasó de un psicólogo a otro. A diferencia de los padres de Daniilo, Kadir y Nataly, no dio con un médico que identificara la condición de su hijo.

ÚLTIMOS TÍTULOS DE LA SERIE MAGÍSTER

360	José Jara Vásquez, <i>Regulación ambiental y contratación pública: Camino hacia la sustentabilidad en Ecuador</i>
361	Yamila Gutiérrez Callisaya, <i>Mujeres aymaras: Ejercicio político y roles sociales</i>
362	Milton Rocha Pullopaxi, <i>Interés nacional frente al constitucionalismo del Buen Vivir</i>
363	Paola Arpi, <i>El teletrabajo en Ecuador: Estrategia de empleo y productividad</i>
364	Carmen Lucía Jijón, <i>Victoria Vásconez Cuvi: Sensibilidad feminista y emancipación intelectual</i>
365	Glenda Z. Villamarín, <i>Crítica cultural y psicología: La teoría del apego en Ecuador</i>
366	Víctor Rivadeneira Cabezas, <i>Reforma constitucional en Ecuador: Análisis histórico y crítico</i>
367	Javier Arcentales Illescas, <i>El derecho a migrar y la ciudadanía universal: Límites a la soberanía estatal</i>
368	Susana Toral, <i>Justicia integral: Garantía para el ejercicio de los derechos constitucionales</i>
369	Fernando Guerra Coronel, <i>Conciencia y dignidad: Fundamento jurídico de los derechos de los animales</i>
370	Pablo Castillo, <i>Opiniones consultivas de la Corte IDH: ¿Utopía o mandato?</i>
371	Ramiro Urbina, <i>Necrocomicidad en Joker, South Park y Jackass: Risas que pueden matar</i>
372	Sergio Arias, <i>Práctica judicial y delito en la provincia de Mariquita (1821-1830)</i>
373	Elisa Escobar, <i>Estrategias de comunicación y etnodesarrollo en San Andrés de Canoa</i>
374	Paola Vanessa Hidalgo, <i>La representación de lo diferente: El autismo en la narrativa mediática</i>

El autismo, considerado un trastorno del neurodesarrollo, da un giro en la historia mediante la representación en algunas series televisivas y en la prensa escrita. Así, muestra a la audiencia un protagonista que debe crear su nicho de adaptación en las esferas familiar, escolar y socioafectiva, en las que los estereotipos juegan un rol destacado, pues la escasa atención a las personas neurodiversas genera desconocimiento y discriminación, evidenciando, de esta forma la hiperrealidad. El objetivo de este libro es estudiar las representaciones del autismo en las series *Atypical* y *The Good Doctor*, proyectadas en las plataformas Netflix y Amazon Prime Video y varios artículos de la prensa escrita (aparecidos en los diarios *El Comercio* y *El Universo*) a partir de exponer, mediante un análisis, la sobrerrepresentación, banalización y especulación que se tiene acerca de este trastorno.

Paola Vanessa Hidalgo (El Chaco, 1995) es psicóloga (2019) por la Universidad Politécnica Salesiana, Sede Quito, y magíster en Trastornos del Desarrollo Infantil con mención en Autismo (2023) por la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador.

