

Universidad Andina Simón Bolívar

Sede Ecuador

Área de Educación

Maestría en Investigación en Educación

**El emprendimiento como eje transversal en el desarrollo de
habilidades blandas en los estudiantes de tercero de bachillerato de
una unidad educativa de la ciudad de Quito**

Adriana Gabriela Giraldo Garzón

Tutor: Jairo Israel Rivera Vásquez

Quito, 2025

Trabajo almacenado en el Repositorio Institucional UASB-DIGITAL con licencia Creative Commons 4.0 Internacional

	Reconocimiento de créditos de la obra No comercial Sin obras derivadas	
---	---	---

Para usar esta obra, deben respetarse los términos de esta licencia

Cláusula de cesión de derecho de publicación

Yo, Adriana Gabriela Giraldo Garzón, autora de la tesis intitulada “El emprendimiento como eje transversal en el desarrollo de habilidades blandas en los estudiantes de tercero de bachillerato de una unidad educativa de la ciudad de Quito”, mediante el presente documento dejo constancia de que la obra es de mi exclusiva autoría y producción, que la he elaborado para cumplir con uno de los requisitos previos para la obtención del título de Magíster en Investigación en Educación en la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador.

1. Cedo a la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador, los derechos exclusivos de reproducción, comunicación pública, distribución y divulgación, durante 36 meses a partir de mi graduación, pudiendo por lo tanto la Universidad, utilizar y usar esta obra por cualquier medio conocido o por conocer, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico. Esta autorización incluye la reproducción total o parcial en los formatos virtual, electrónico, digital, óptico, como usos en red local y en internet.
2. Declaro que, en caso de presentarse cualquier reclamación de parte de terceros respecto de los derechos de autor/a de la obra antes referida, yo asumiré toda responsabilidad frente a terceros y a la Universidad.
3. En esta fecha entrego a la Secretaría General, el ejemplar respectivo y sus anexos en formato impreso y digital o electrónico.

25 de enero de 2025

Firma: _____

Resumen

El objetivo de este estudio es investigar cómo el emprendimiento, utilizado como un eje transversal, contribuye al desarrollo de habilidades blandas en los estudiantes de tercer año de bachillerato de una unidad educativa de la ciudad de Quito. La investigación busca específicamente identificar las competencias personales o sociales que se pueden desarrollar a través del emprendimiento y determinar cómo estos aprendizajes afectan la formación integral de los estudiantes.

Para realizar una evaluación completa, el estudio combina enfoques cualitativos y cuantitativos. Se utilizaron instrumentos como encuestas y grupos focales para recopilar las opiniones y experiencias de los estudiantes y padres de familia de tercer año de bachillerato. Además, se realizó un análisis documental para complementar los datos y obtener una visión más amplia del impacto del emprendimiento en el desarrollo de habilidades blandas. A través de esta metodología mixta, se efectuó una triangulación de datos, lo que garantiza la confiabilidad y profundidad del análisis.

La investigación muestra que la incorporación del emprendimiento como un eje transversal en el currículo ha sido significativamente positiva en cuanto a los resultados. Los estudiantes no solo adquieren conocimientos técnicos sobre cómo establecer y administrar un negocio, sino que también desarrollan habilidades fundamentales como la resolución de problemas, el trabajo en equipo, el liderazgo y la comunicación efectiva. Estas habilidades les permitirán enfrentar desafíos en el futuro, tanto académicos como personales y profesionales. Además, el programa ha aumentado la motivación y el compromiso de los estudiantes con su educación al ver el emprendimiento como una herramienta útil y relevante para su crecimiento personal y profesional.

Palabras clave: educación integral, juventud, liderazgo, resiliencia, educación, inteligencia emocional.

A mis padres, Javier y Gloria, a mis hermanos Juan y Camilo, que han sido mi
inspiración y motivación para superar todos los desafíos.

Por su amor incondicional, apoyo y fe en mí.

Por estar a mi lado en cada paso de este viaje y celebrar conmigo cada pequeño logro.

Agradecimientos

Mis sinceros agradecimientos a la Universidad Andina Simón Bolívar y al Área de Educación quienes contribuyeron de gran manera durante todo este proceso.

Al Dr. Jairo Rivera tutor de tesis quien me acompañó y guio a lo largo del desarrollo del presente trabajo.

Tabla de contenidos

Introducción.....	14
Capítulo primero Habilidades blandas y emprendimiento	18
1. Habilidades blandas	18
1.1. Categoría de habilidades blandas	20
1.1.1. Comunicación asertiva	20
1.1.2. Trabajo en equipo	22
1.1.3. Liderazgo	23
1.1.4. Pensamiento crítico y resolución de problemas	24
1.1.5. Resiliencia	26
1.1.6. Adaptabilidad y flexibilidad	28
1.1.7. Proactividad	29
1.1.8. Inteligencia emocional.....	30
1.2. Importancia de las habilidades blandas en el ámbito académico	31
2. Emprendimiento	33
2.1. Ciclos del emprendimiento	34
2.2. Barreras del emprendimiento.....	36
2.3. Emprendimiento en Ecuador	37
3. Juventud.....	39
4. Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).....	40
5. Educación	41
Capítulo segundo Programa de emprendimiento y metodología de investigación	44
1. Descripción de la unidad educativa	44
1.1 La institución y su metodología	44
2. Programa de emprendimiento.....	46
3. Beneficio de aprender emprendimiento desde edades temprana.....	50
4. Análisis FODA	51
5. Metodología.....	53
5.1 Enfoque.....	53
5.2 Método.....	53
5.3 Diseño de los instrumentos de recolección de datos	54
5.4 Descripción de los instrumentos de recolección de datos	55

5.5	Descripción de la población y muestra.....	59
5.6	Planificación de la aplicación de la técnica de análisis de datos y la presentación de resultados	60
	Capítulo tercero Análisis de la información y apreciaciones	61
1.	Triangulación de datos de los resultados obtenidos a partir de la teoría analizada, el grupo focal y la encuesta	61
	Conclusiones.....	69
	Lista de referencias	73
	Anexos	81

Introducción

Nelson Mandela una vez dijo “La educación es el arma más poderosa para cambiar el mundo.” gracias a la educación la humanidad cambia, evoluciona y avanza.

Se puede considerar que la educación es un proceso en el cual las personas desde una edad temprana adquieren distintos tipos de conocimientos, los cuales son transmitidos por una tercera persona que ya los conoce, normalmente dentro de una institución educativa. Es importante tener en cuenta que la participación activa de los estudiantes dentro de las aulas es una parte muy fundamental dentro de la construcción del conocimiento.

El proceso de enseñanza aprendizaje ha evolucionado al pasar de los años y los docentes han implementado nuevas estrategias donde el estudiante es el protagonista de la construcción de su conocimiento recibiendo una guía constante por parte del docente dentro del proceso, fomentando así el pensamiento crítico y la reflexión dentro del aula.

A pesar de esta evolución, debido a varios aspectos q los cuales las nuevas generaciones se han visto expuestos en los últimos años, como desarrollo tecnológico y digital, la falta de interacción personal de manera presencial y los cambios socioeconómicos que han ocurrido a nivel mundial, cada vez es más difícil que los estudiantes desarrollen de manera autónoma habilidades que les permitan complementar su aprendizaje, que tengan la iniciativa de participación, en ocasiones muestran cierta apatía y desinterés y evitan involucrarse. De aquí nace la importancia de implementar actividades dentro del colegio que llamen la atención de los estudiantes y que les permitan desarrollar y fortalecer habilidades para la vida que se complementen con los conocimientos adquiridos, con el objetivo de que puedan tener mejores oportunidades en su futuro.

Una manera de solucionar esta problemática sería complementar el perfil de salida de los bachilleres desarrollando y fortaleciendo habilidades blandas o socioemocionales por medio de la enseñanza de emprendimiento desde edades tempranas, ya que desarrollan habilidades que son muy necesarias no solamente para su aplicación en esta área, sino también en situaciones de la vida cotidiana. Al mismo tiempo brinda la oportunidad a los estudiantes de obtener una formación completa que les permita tener mejores oportunidades tanto en su vida universitaria como laboral.

El desarrollo de habilidades blandas a través del emprendimiento se presenta como una travesía enriquecedora que va más allá de la mera adquisición de conocimientos teóricos. En este contexto, los estudiantes no solo aprenden sobre la creación y gestión de negocios, sino que también se sumergen en un ambiente que fomenta habilidades esenciales para la vida (Vivar, De Micco y Guraziu 2023, 41). La resolución de problemas se convierte en un eje central, ya que los estudiantes enfrentan desafíos reales que demandan soluciones innovadoras y creativas.

Con la enseñanza temprana de emprendimiento se pretende lograr que los estudiantes participen en distintas actividades, se familiaricen con términos relacionados con este, desarrollen actitudes y habilidades que les permitan desenvolverse en un mundo competitivo y en constante evolución. La educación emprendedora enseña a los estudiantes a pensar fuera de la caja “think outside the box”. Alimenta talentos y habilidades no convencionales, crea oportunidades, genera confianza y estimula la economía (Entrepreneur 2016, 8).

Además de crear oportunidades de negocio, impulsa el crecimiento económico nacional y global, proponiendo soluciones innovadoras a problemas existentes por medio del desarrollo del pensamiento crítico y creativo, viendo las cosas de manera diferente y generando cambios sociales positivos para construir un mundo mejor. Es innegable que el espacio idóneo para que una persona inicie su proceso de aprendizaje y desarrollo de habilidades blandas es la escuela y el colegio, ya que es donde se invierte la mayor cantidad de tiempo dentro del proceso de crecimiento y aprendizaje. Si bien es cierto el colegio tiene como principal objetivo la transmisión de conocimientos, ha evolucionado a ser espacios de educación integral, se ha evidenciado en los últimos años la importancia de que estos conocimientos se complementen con el desarrollo de habilidades que les permitan aplicar de mejor manera lo aprendido, y sobre todo desenvolverse con éxito en la sociedad.

Los estudiantes participan en proyectos que requieren la combinación de habilidades y la integración de perspectivas diversas. La colaboración y el trabajo en equipo se fortalecen significativamente en un entorno emprendedor. La capacidad para comunicarse efectivamente y comprender diferentes puntos de vista se vuelve crucial para el éxito del equipo (Ruiz 2022, 26). Esta dinámica no solo contribuye a la eficacia en proyectos empresariales, sino que también sienta las bases para la construcción de relaciones interpersonales sólidas y la promoción de un ambiente colaborativo.

La toma de decisiones informadas se agudiza a medida que los estudiantes se enfrentan a situaciones empresariales que requieren evaluación crítica y análisis de riesgos. La práctica de tomar decisiones fundamentadas en datos y circunstancias específicas fortalece la capacidad de los estudiantes para enfrentar incertidumbres con confianza y visión estratégica (Rey y Peña 2021, 29). Este aspecto el emprendimiento contribuye a formar individuos más completos, capacitándolos para tomar decisiones asertivas tanto en el ámbito empresarial como en su vida personal, gracias al desarrollo de habilidades como la creatividad, la resolución de problemas y la adaptación al cambio.

La presente investigación tiene como objetivo general:

- Analizar cómo el programa de emprendimiento implementado en una Unidad Educativa del norte de la ciudad de Quito ha aportado en el desarrollo de habilidades blandas de los estudiantes de tercero de bachillerato.

Como objetivos específicos se han planteado:

- Examinar la importancia del emprendimiento en la educación y su relación con el desarrollo de las habilidades blandas.
- Analizar la propuesta del programa de Emprendimiento y la percepción de los estudiantes y padres de familia de tercero de bachillerato.
- Detallar los puntos positivos y negativos encontrados sobre el programa de Emprendimiento.

La investigación está estructurada en tres capítulos. En el capítulo primero se realiza un análisis del emprendimiento y su importancia en la educación, además de identificar sus ciclos, barreras y su realidad en el Ecuador, así como el concepto de juventud y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, por medio de una investigación bibliográfica.

En el capítulo dos se describe a la unidad educativa seleccionada para el estudio de caso, así como la propuesta del programa de emprendimiento que se implementa en dicha institución. Se aborda también la metodología de investigación utilizada, la cual es mixta, cualitativa y cuantitativa; lo que permite un análisis de las experiencias de los estudiantes de tercero de bachillerato participantes en el programa y la percepción de sus padres de familia.

Los datos se obtuvieron a través de una encuesta en línea, aplicada a los padres de familia de los estudiantes de tercero de bachillerato mediante Microsoft Forms, y de un

grupo focal con los estudiantes de este mismo curso, con el objetivo de complementar la información y obtener diferentes perspectivas.

Finalmente, en el tercer capítulo se realiza un análisis crítico de los datos obtenidos, tanto de la revisión bibliográfica, como de los instrumentos de recolección de datos aplicados; encuesta y grupo focal. A partir de este análisis se formulan conclusiones respecto a la importancia del emprendimiento en la educación para el desarrollo de habilidades blandas y recomendaciones prácticas para que sean tomadas en cuenta para mejorar el programa de emprendimiento aplicado en esta institución educativa.

Capítulo primero

Habilidades blandas y emprendimiento

El presente capítulo tiene como objetivo establecer una base teórica para comprender la relación entre el emprendimiento y el desarrollo de las habilidades blandas. En primer lugar, se realiza una revisión detallada de las habilidades blandas, seleccionando ocho habilidades principales las cuales se describen a lo largo del capítulo y se puntualiza su importancia en relación con el ámbito educativo. Posteriormente se profundiza en el concepto de emprendimiento explorando su significado, su estado actual en el contexto ecuatoriano y su importancia en el entorno educativo. Finalmente, se considera esencial abordar los conceptos de, los Objetivos de Desarrollo Sostenible, de juventud, así como el de educación, que son fundamentales a tomar en cuenta como antecedente para sustentar la relación entre la aplicación de un programa de emprendimiento y la importancia de que sea en edades tempranas para el desarrollo de habilidades blandas en los estudiantes.

1. Habilidades blandas

Las habilidades blandas son trascendentales no solamente para el desarrollo personal, sino en el ámbito profesional de las personas, ya que quienes las aprenden y las desarrollan logran tener más éxito que aquellas que no lo hacen. Actualmente las habilidades blandas forman parte de los procesos de selección de personal en las organizaciones, como lo señalan en el blog de Utel Universidad, “el gran valor de las habilidades blandas para las empresas, deriva de que se ha demostrado que facilitan la interacción y generan ambientes de trabajo agradables” (Utel Universidad 2021). En esa línea, son el complemento de las habilidades duras o habilidades técnicas, entendidas como las habilidades que se aprenden en el aula de clase.

En el artículo del diario El Mercurio, Carol Neumann, “las habilidades no cognitivas o socioafectivas, conocidas comúnmente como habilidades blandas, son aquellas que van más allá del aprendizaje de un contenido específico. Son las que sirven ‘para la vida’ (Neumann 2014, 5)“. Las habilidades blandas, también conocidas como habilidades interpersonales, habilidades sociales, o habilidades para la vida, son “aquellos atributos o características de una persona que le permiten interactuar con otras personas

de manera efectiva. Se trata de habilidades transversales que incluyen desde nuestras habilidades sociales hasta nuestros hábitos de trabajo” (Easler 2022, 2). Es decir, “son muy importantes, ya que corresponden a los atributos personales que ayudan a las personas a interactuar eficazmente con otras” (Argentina 2020, párr. 18). Por último, también se menciona que aquellos jóvenes que desarrollan estas habilidades para la vida son los que en el futuro tienen mejores resultados académicos, empleos y sueldos. De aquí la importancia de que sean desarrolladas en las instituciones educativas desde edades tempranas.

Para fortalecer esta declaración se puede tomar en cuenta la encuesta del Graduate Management Admission Council (GMAC) realizada en el 2020 a 700 reclutadores corporativos globales, que arrojó como resultado que el 81 % de los encuestados respondió que las habilidades interpersonales son más importantes que cualquier otra habilidad. El 57% de los encuestados también coincidió que la importancia de las habilidades interpersonales aumentará en el post-COVID (Romero 2020).

En la actualidad no sólo es importante el saber hacer, sino cómo se lo hace, y cómo se comunican las necesidades,

las habilidades blandas –conocidas también como ‘soft skills’– están asociadas, según ESAN, al comportamiento de la persona, a su desempeño social, a su capacidad de liderazgo y a su manejo emocional. Aunque también están asociadas –como afirman el Observatorio Laboral de la Secretaría de Trabajo y Previsión Social de México– a la personalidad y naturaleza del individuo, es decir, a sus actitudes, valores y comportamiento. (Easler 2022, 6)

Según Lladó (2019), tener éxito en la vida depende de la capacidad de comunicación que tenga la persona, así como la capacidad de relacionarse con los demás. De igual modo, que es posible aprender las habilidades blandas; para esto es necesario que existan tres características:

1. Tener conciencia de querer aprenderla
2. Tener alguien que te entrene
3. Que sea puesta en práctica

En la revista digital Expansión se menciona que la parte académica, de habilidades duras o técnicas, como son los conocimientos teóricos deben seguirse desarrollando, pero se debe dar igual importancia al desarrollo de habilidades blandas ya que estas pueden hacer la diferencia entre una persona y la otra (Malacara 2020, 11).

En la tesis de posgrado “Habilidades blandas en las relaciones interpersonales en docentes de la Institución Educativa Karol Wojtyła, San Juan de Lurigancho” menciona:

Bottcher (2016) destacó que los atributos y aptitudes personales son parte de las habilidades blandas que muestran un nivel elevado de inteligencia emocional. Igualmente, añade que la Universidad de Harvard, realizó una investigación donde señaló que el 85 % del triunfo en el desenvolvimiento laboral es a causa del alto desarrollo de las habilidades blandas (Sandoval 2020, 37).

La importancia de las habilidades blandas ha crecido en el ámbito educativo, las universidades han identificado que un profesional puede tener amplios conocimientos en habilidades duras, conocer los procesos y manejar la teoría de pies a cabeza, sin embargo, al momento de integrarse a la vida laboral existe una brecha entre lo que se da en la universidad con lo que realmente necesitan las empresas. Básicamente, se ha reconocido que las habilidades blandas y las habilidades duras son complementarias en el mundo laboral, no puede existir un profesional que carezca de alguna de las dos (ASOTIC 2011, 62).

Para el propósito de esta investigación se han seleccionado ocho habilidades blandas que se detallarán a continuación.

1.1. Categoría de habilidades blandas

1.1.1. Comunicación asertiva

Se iniciará con el significado de comunicación de acuerdo con la Real Academia de la Lengua Española (RAE): “Acción y efecto de comunicar o comunicarse. Trato, correspondencia entre dos o más personas. Transmisión de señales mediante un código común al emisor y al receptor” (RAE 2021, párr. 40). El concepto de asertivo es: “Dicho de una persona: Que expresa su opinión de manera firme” (RAE 2021, párr. 29).

Según López, “cuando conectamos pensamiento, sentimiento e intención somos asertivos en nuestra comunicación”. Este autor considera importante determinar si “lo que pienso, quiero y me propongo decir es necesario, pertinente y conveniente que sea dicho” y establece 5 pasos:

1. Lo que hay que decir.
2. De la forma correcta.
3. A las personas indicadas.
4. En el tiempo debido.

5. Con el propósito e intención adecuados.

Una comunicación asertiva reduce los conflictos permitiendo comunicar las ideas de manera adecuada entre las personas. De acuerdo con Joel (2022, 34), este tipo de comunicación permite establecer los límites necesarios entre las personas sin tener un impacto negativo con los demás. Así, las palabras adecuadas en el momento adecuado permiten que las relaciones —personales, familiares o laborales— se conserven de una buena manera evitando conflictos y malentendidos.

En el mundo empresarial la comunicación también es importante. Dentro de una organización, las actividades se realizan en base a esta, los altos directivos deben saber comunicar las ideas o los mensajes a los mandos medios; los equipos de trabajo deben tener una correcta comunicación para poder realizar lo necesario y cumplir con los objetivos, solucionar problemas y resolver malentendidos, generando un correcto ambiente laboral y facilitando el trabajo. Cuando un directivo es capaz de comunicar correctamente las ideas, las personas saben lo que tienen que hacer y así se evita inconvenientes en los procesos y pérdida de tiempo.

Para poder tener una comunicación asertiva es necesario tener en cuenta otras características importantes que permiten que se lleve a cabo de manera correcta. No puede existir una comunicación asertiva sin una escucha activa, es decir no se puede esperar comunicar adecuadamente las ideas o proyectos, sin escuchar lo que la gente tiene que decir. Para esto es necesario escuchar con atención lo que las otras personas tengan o necesitan comunicar, sin emitir juicios. Es importante asegurarse de confirmar que lo que se haya entendido es lo que la otra persona quiso decir, para lograr una adecuada escucha activa, es fundamental prestar completa atención.

El lenguaje no verbal dentro de la comunicación es un complemento ya que como seres humanos nos comunicamos además de con las palabras con nuestros gestos y expresiones corporales. La comunicación no verbal representa el 65 % dentro del proceso de comunicación, es decir, es la que transmite más información, esta parte de la comunicación es representada por los gestos, las manos, posturas, miradas, el tono y la velocidad de la voz (Educación 2018, 13).

Otra característica que es importante tener en cuenta al momento de la comunicación es la empatía, lo que permite entender cómo se puede estar sintiendo la otra persona, como resultado la otra persona puede sentirse cómoda para expresar, y como receptor comprender mejor. Finalmente, para una correcta comunicación se debe ser claros y concisos, comunicar el mensaje directamente utilizando las palabras adecuadas

permite que el mensaje llegue correctamente y no se pierda en los detalles o en la información.

En el ámbito educativo, la comunicación asertiva juega un papel fundamental, el fortalecer o desarrollar esta habilidad desde edades tempranas contribuye a formar jóvenes más competentes capaces de relacionarse de manera efectiva con los demás, comunicar sus ideas de manera adecuada, defender sus puntos de vista correctamente, resolver conflictos ya que pueden comunicar de manera asertiva sus ideas, también les permite desarrollar la capacidad de mantener relaciones sólidas y duraderas que son tan importantes para alcanzar el éxito. Esta habilidad no solo permite a los jóvenes desarrollar habilidades clave para el mundo laboral, sino que también los empodera para convertirse en agentes de cambio en sus comunidades y que se sientan seguros para expresar sus dudas, ideas y opiniones. Además, una comunicación asertiva clara y concisa facilita la comprensión de los contenidos y la relación adecuada entre docente y estudiante.

1.1.2. Trabajo en equipo

Se entiende por trabajo en equipo como un grupo de personas que tienen conocimientos y habilidades complementarias que unen sus capacidades para alcanzar un objetivo (Ander Egg y Aguilar 2001, 42). El trabajo en equipo es considerado dentro del ámbito empresarial como una ventaja competitiva. Un equipo conformado por varias personas aporta diversidad de conocimientos, actitudes, habilidades y experiencias, que al trabajar en conjunto permite que el trabajo sea realizado de manera más eficiente, obteniendo un mejor resultado en las organizaciones.

El significado de trabajo en equipo es la coordinación entre dos o más personas orientadas a alcanzar objetivos comunes o realizar un proyecto (Enciclopedia Significados 2018, párr. 29). Los miembros de un equipo deben conocer el objetivo que deben alcanzar, cada persona aporta con sus conocimientos y características individuales para alcanzarlo.

En el entorno escolar, el trabajo en equipo fomenta el desarrollo de otras habilidades como la comunicación, resolución de conflictos y pensamiento crítico, cuando los estudiantes trabajan en equipo aprenden a valorar diferentes puntos de vista y a construir relaciones basadas en el respeto mutuo, así como también desarrollan un sentido de pertenencia a un grupo, y pueden encontrar soluciones más creativas, originales y efectivas, fomentando la innovación la creatividad facilitando el proceso de compartir ideas y perspectivas entre ellos, al mismo tiempo el trabajo en equipo

contribuye a desarrollar autoestima y la autoconfianza ya que al participar en un equipo valoran las ideas de los demás y las propias.

Para que un equipo funcione bien y logre ser productivo debe tener ciertas características; debe existir una comunicación asertiva y escucha activa, un correcto manejo de conflictos, un adecuado uso de los recursos, y un ambiente positivo de trabajo de respeto y confianza. A pesar de que todos deben estar alineados, es importante definir claramente las funciones de cada uno de los miembros, para que no haya confusiones y evitar que se generen problemas.

1.1.3. Liderazgo

El liderazgo en el ámbito educativo con el enfoque en los estudiantes juega un papel importante ya que su desarrollo les permite posicionarse como líderes en sus comunidades, empoderar a los estudiantes crea un espacio de aprendizaje positivo enriqueciendo todo el proceso educativo facilitando el aprendizaje. El desarrollo de liderazgo desde edades tempranas genera mayor compromiso en los estudiantes. La motivación en el contexto del liderazgo implica identificar y aprovechar los factores intrínsecos y extrínsecos que impulsan a los jóvenes a realizar su mejor esfuerzo. Proporciona el ambiente propicio para mejorar el clima escolar, mejorar la autonomía y responsabilidad y desarrolla otras habilidades a la par como la comunicación, trabajo en equipo, toma de decisiones, resolución de problemas, entre otros. Actividades como el consejo estudiantil, comisiones, redes estudiantiles son espacios idóneos para fortalecer esta habilidad, sin embargo, actividades de clase como trabajos en grupo también permiten que los estudiantes exploren roles de líderes.

El liderazgo es una habilidad blanda crucial que juega un papel fundamental en el éxito de cualquier persona, equipo u organización. Se centra no solo en la capacidad de dirigir a otros, sino también en motivarlos hacia la consecución de objetivos comunes. Un líder efectivo es aquel que comprende las dinámicas de su equipo, reconoce las fortalezas y debilidades individuales y utiliza este conocimiento para fomentar un ambiente de trabajo cooperativo y productivo (Pereda 2022, párr. 37). La motivación y la dirección de equipos son aspectos centrales del liderazgo, donde la capacidad de inspirar y alentar a los miembros del equipo se convierte en una herramienta poderosa para incrementar la eficiencia y el compromiso.

Los líderes efectivos son aquellos que pueden crear una visión compartida que alinea los objetivos personales de los miembros del equipo con los de la organización

(Giraldo 2020, párr. 51). Esto se logra mediante una comunicación abierta y efectiva, estableciendo objetivos claros y proporcionando el reconocimiento y la retroalimentación necesarios para reforzar los comportamientos positivos.

Por otro lado, la dirección de equipos implica la gestión de las diversas habilidades y personalidades dentro de un grupo para alcanzar los objetivos establecidos. Esto requiere un equilibrio entre proporcionar orientación y permitir la autonomía, fomentando un sentido de propiedad y responsabilidad entre los miembros del equipo. Un líder debe ser capaz de delegar tareas de manera eficaz, asegurando que cada miembro del equipo tenga un papel claro y comprenda cómo su contribución se ajusta al éxito general del equipo (Rosales Nole 2022, párr. 16).

La toma de decisiones y la gestión del cambio son también aspectos fundamentales del liderazgo, especialmente en el entorno empresarial moderno, caracterizado por su rápida evolución y complejidad. Los líderes deben ser capaces de analizar situaciones, evaluar opciones y tomar decisiones informadas que guíen a su equipo a través de desafíos y oportunidades (Rosales Nole 2022, párr. 33). Esto requiere no solo una comprensión profunda de la organización y su entorno, sino también la capacidad de anticipar el impacto de las decisiones en el futuro.

La gestión del cambio, por su parte, implica liderar a la organización a través de transiciones, ya sean provocadas por factores internos o externos. Un líder efectivo en gestión del cambio es aquel que puede comunicar claramente la visión del cambio, generar apoyo y compromiso entre los miembros del equipo, y gestionar la resistencia que pueda surgir (Pereda 2022, párr. 19). Esto requiere habilidades de negociación, empatía y la capacidad de mantener la moral alta, incluso en momentos de incertidumbre.

1.1.4. Pensamiento crítico y resolución de problemas

El pensamiento crítico y la resolución de problemas son habilidades blandas fundamentales que permiten a los individuos enfrentar y superar desafíos complejos en diversos contextos. Estas habilidades incluyen la capacidad de analizar información, identificar problemas de manera efectiva, evaluar distintas soluciones y tomar decisiones basadas en un razonamiento lógico y en la evidencia. Su importancia radica en su aplicabilidad universal, tanto en el ámbito profesional como en situaciones personales y sociales (Espinoza Mina y Gallegos Barzola 2020, 46).

El análisis y la evaluación de situaciones complejas requieren un enfoque metódico y reflexivo. Los individuos con fuertes habilidades de pensamiento crítico son

capaces de descomponer situaciones en sus componentes, identificar las variables relevantes y examinar las relaciones causa-efecto (Loayza Borda 2022, 8). Esta capacidad de análisis profundo facilita una comprensión más clara de los problemas, permitiendo a los individuos formular preguntas precisas y objetivas. Además, la evaluación crítica de la información, incluyendo la identificación de sesgos, suposiciones y la validez de las fuentes de datos, es fundamental para desarrollar una perspectiva bien informada y objetiva.

La creatividad y la innovación en la solución de problemas, por otro lado, se refieren a la capacidad de pensar más allá de las soluciones convencionales y desarrollar enfoques novedosos para abordar desafíos. Esta dimensión de las habilidades blandas es particularmente valiosa en entornos dinámicos y rápidamente cambiantes, donde las respuestas tradicionales pueden no ser efectivas (Espinoza Mina y Gallegos Barzola 2020, 51). Los individuos creativos e innovadores son aquellos que pueden ver las situaciones desde diferentes perspectivas, combinar ideas de manera única y experimentar con nuevas soluciones. La creatividad en la resolución de problemas no solo mejora la eficacia en la superación de obstáculos, sino que también fomenta la innovación y el progreso dentro de las organizaciones y la sociedad en general.

El desarrollo de estas habilidades blandas implica un compromiso continuo con el aprendizaje y la automejora. Estrategias como el pensamiento reflexivo, la práctica deliberada y la búsqueda de retroalimentación constructiva son fundamentales para afinar el pensamiento crítico y las capacidades de resolución de problemas. Además, fomentar un entorno que valore la curiosidad, la apertura a nuevas ideas y la disposición a asumir riesgos calculados puede incentivar la creatividad y la innovación (Zepeda Hurtado, Cortés Ruiz y Cardoso Espinosa 2022, 27).

En el contexto profesional, las habilidades de pensamiento crítico y resolución de problemas son altamente valoradas por los empleadores, ya que son indicadores clave de la capacidad de un individuo para navegar por la complejidad, liderar con eficacia y contribuir al éxito y la sostenibilidad de la organización (Espinoza Mina y Gallegos Barzola 2020, 53). Asimismo, en la esfera personal, estas habilidades permiten a las personas tomar decisiones informadas, afrontar desafíos de la vida cotidiana con confianza y creatividad, y adaptarse a los cambios con resiliencia.

Es, por tanto, que el pensamiento crítico y la resolución de problemas son habilidades blandas fundamentales que juegan un papel crucial en el empoderamiento de los individuos para analizar situaciones complejas, tomar decisiones informadas y

desarrollar soluciones creativas e innovadoras (Giraldo 2020, párr. 31). Estas habilidades no solo son esenciales para el éxito profesional y personal, sino que también son vitales para el avance y la adaptación en un mundo en constante cambio.

Por otro lado, en el contexto educativo sabemos que tradicionalmente se ha enfatizado en la memorización y reproducción de conocimientos, sin embargo, las necesidades actuales han forzado una transformación en la educación. Hoy en día, fomentar habilidades para la vida como el pensamiento crítico y la resolución de problemas fomentan en los estudiantes a desarrollar mayor confianza en sus propias capacidades y de esta manera convertirse en ciudadanos más activos y comprometidos.

Para el desarrollo de esta y todas las habilidades es importante la implementación de estrategias pedagógicas innovadoras, lo que significa que en el aula se debe fomentar la curiosidad, la colaboración y la capacidad para cuestionar. Al involucrar a los estudiantes en actividades que sean desafiantes y significativas se les da la oportunidad de poner en práctica lo aprendido, el aprendizaje es un proceso activo de construcción de conocimiento convirtiendo a los estudiantes en agentes de su propio aprendizaje. (Piaget 1970)

John Dewey menciona que “la educación no es la preparación para la vida; es la vida misma” (Dewey 1938) interpretando esto se puede entender que las escuelas no solo se deben enfocar en el desarrollo académico solamente, sino también darles las herramientas a los estudiantes para enfrentar desafíos y aprovechar oportunidades en su vida adulta.

1.1.5. Resiliencia

La resiliencia, según la Real Academia de la Lengua, se define como la “capacidad de adaptación de un ser vivo frente a un agente perturbador o un estado o situación adversos” (Real Academia de la Lengua RAE 2021, párr. 29). Además, se puede entender como la habilidad humana universal para enfrentar y superar las dificultades de la vida, e incluso salir transformado por ellas. La resiliencia es un proceso evolutivo que debe fomentarse desde la infancia (Kotliarenco, Cáceres y Fontecilla 2021, 45).

Esta capacidad está estrechamente relacionada con la competencia social de la persona, permitiéndole reaccionar de manera adecuada ante los problemas que surjan. La resiliencia puede aplicarse en diversos aspectos de la vida, ya sea emocional, laboral, interpersonal o frente a situaciones físicas que alteren el curso normal de las personas.

Dentro del ámbito organizacional la resiliencia está relacionada con la capacidad de la organización y sus miembros para adaptarse a los cambios constantes a los que están expuestos, y a recuperarse rápidamente ante situaciones adversas que puedan afrontar. No solamente está relacionada con la capacidad de reaccionar y adaptarse, sino también con la habilidad de generar propuestas innovadoras que puedan generar evolución y crecimiento dentro de las organizaciones. En el artículo “La evaluación del desempeño en las empresas y la resiliencia: Una revisión de literatura” (Morgan Ash 2015, 30), se detallan algunos elementos para medir la resiliencia que es importante tomar en cuenta, ya que permiten evaluar qué tan desarrollada tiene esta habilidad cualquier persona, entre las variables se pueden mencionar las siguientes:

1. El enfoque directo en la búsqueda de soluciones.
2. Habilidad de los miembros del equipo para desempeñar diferentes roles.
3. Comprensión de situaciones críticas.

Actualmente las empresas y organizaciones de origen distinto han considerado que la resiliencia es una de las habilidades importantes dentro de la inteligencia emocional, que puede ayudar a la sociedad a adaptarse mejor a los cambios ya que permite que las personas gestionen de mejor manera sus emociones y puedan tomar decisiones acertadas a pesar de encontrarse en una situación que puede no ser habitual. Esto debe tomarse en cuenta ya que en la actualidad es indiscutible lo rápido que evolucionan las cosas y los cambios constantes a los que estamos expuestos, a causa de los avances tecnológicos estamos en constante evolución y quien no se adapta simplemente desaparece.

La resiliencia debe ser fomentada en los estudiantes, Victor Frankl indica en su libro el hombre en busca de sentido “cuando ya no podemos cambiar nuestra situación, tenemos el desafío de cambiarnos a nosotros mismos” (Frankl 1980) En el ámbito académico la resiliencia es una habilidad que los estudiantes desarrollan y construyen a través del tiempo y las experiencias combinada con el apoyo adecuado de la comunidad educativa, por esto es importante crear espacios educativos que promuevan ambientes seguros para que los estudiantes puedan desarrollar la capacidad de mantener sus esfuerzos a pesar de los obstáculos a los que se puedan ver enfrentados y a manejar situaciones donde no salgan exitosos ya que una parte importante de la resiliencia es la capacidad de enfrentar de manera adecuada los fracasos y aprender a reponerse. Carol Dweck explica que cuando los estudiantes creen en sus habilidades pueden desarrollarse

mediante el esfuerzo y la práctica y gracias a esta experiencia estarán más dispuestos a enfrentarse a los retos de la vida conforme van transcurriendo los años. (Dweck 2006)

1.1.6. Adaptabilidad y flexibilidad

La adaptabilidad y la flexibilidad son habilidades blandas fundamentales que permiten a los individuos gestionar eficazmente el cambio y las situaciones imprevistas, así como comprometerse con el aprendizaje continuo y el desarrollo de nuevas habilidades. Estas competencias son cada vez más valoradas en el mundo actual, caracterizado por su rápida evolución tecnológica, cambios en el mercado laboral y desafíos globales sin precedentes. La capacidad de adaptarse y ser flexible ante estas circunstancias no solo es esencial para el éxito profesional, sino que también contribuye significativamente al bienestar personal y al crecimiento individual (Lara y Delgado 2023, 43).

El manejo del cambio y las situaciones imprevistas requiere una mentalidad abierta y una disposición a ajustarse a nuevas condiciones o entornos. Los individuos adaptables y flexibles son aquellos que pueden mantener la calma frente a la incertidumbre, reevaluar sus estrategias cuando las circunstancias cambian y buscar soluciones creativas a los problemas emergentes. Estas habilidades permiten a las personas enfrentar los desafíos con resiliencia, viendo las situaciones cambiantes no como obstáculos insuperables, sino como oportunidades para aprender, crecer y evolucionar (Espinoza Mina y Gallegos Barzola 2020, 44). La adaptabilidad implica también la capacidad de trabajar eficazmente en una variedad de entornos y equipos, ajustándose a diferentes estilos de trabajo, culturas y expectativas.

Por otro lado, la flexibilidad se extiende a la capacidad de modificar los planes o enfoques personales en respuesta a la retroalimentación, el análisis de resultados o la aparición de nuevas informaciones. Esto significa estar dispuesto a abandonar métodos o ideas previas cuando se demuestra que son menos efectivos que las alternativas disponibles. La flexibilidad es una cualidad indispensable para la innovación y la mejora continua, permitiendo a los individuos y a las organizaciones permanecer relevantes y competitivos.

El aprendizaje continuo y el desarrollo de nuevas habilidades son aspectos intrínsecos de la adaptabilidad y la flexibilidad. En un mundo donde el conocimiento se expande y se actualiza constantemente, la capacidad de aprender y actualizarse es crucial. Esto no solo se refiere a la adquisición de conocimientos técnicos o específicos de una

industria, sino también al desarrollo de nuevas habilidades blandas, como la mejora de la comunicación, el liderazgo y la gestión del tiempo (Giraldo 2020, párr. 16). El aprendizaje continuo implica una curiosidad intelectual activa y un compromiso con el autodesarrollo, buscando oportunidades para ampliar horizontes, ya sea a través de la educación formal, el autoaprendizaje o experiencias prácticas.

En última instancia, la adaptabilidad y la flexibilidad, en conjunto con el aprendizaje continuo, equipan a los individuos para navegar con éxito por el paisaje complejo y cambiante del siglo XXI. Estas habilidades blandas no solo mejoran la empleabilidad y las perspectivas de carrera, sino que también fomentan una mentalidad de crecimiento que ve el cambio como una constante y una oportunidad para el desarrollo personal y profesional (Rosales Nole 2022, párr. 51).

1.1.7. Proactividad

Según la Real Academia de la Lengua Española (RAE 2021, párr. 14) ser proactivo es “que toma activamente el control y decide qué hacer en cada momento, anticipándose a los acontecimientos”, así mismo, se entiende como proactividad al grado en el cual las personas emprenden acciones para influir en su entorno, tomar la iniciativa para mejorar lo que los rodea, o en caso de presentarse alguna situación, realizar propuestas para solucionarla y hacer que las cosas sucedan para cumplir el fin (Salazar López 2010, 25).

La proactividad es una habilidad importante ya que permite que las personas que la desarrollan se diferencien de los demás. Se puede decir que, en la sociedad, podemos encontrar el grupo de personas que acepta lo que sucede a su alrededor y simplemente se adapta y, por otro lado, el grupo de personas que toma lo que sucede en su entorno y busca oportunidades, está siempre alerta o crea oportunidades, es decir transformar lo que sucede en una oportunidad.

López ha identificado seis características principales sobre la proactividad.

1. Buscar oportunidades: siempre estar atento con el fin de detectar circunstancias que se puedan aprovechar.
2. Crear oportunidades: hacer de las circunstancias actuales una buena oportunidad.
3. Iniciativa: actuar por motivación propia.
4. Promotor de nuevas circunstancias: crear acciones e ideas diferentes a lo habitual. Nuevas formas de hacer las cosas.

5. Anticipar problemas: Adelantarse a situaciones que puedan ocurrir.

6. Actitud de control: actitud donde existe el deseo de dirigir y organizar.

Desarrollar una actitud proactiva en la educación moderna implica que los estudiantes tengan la capacidad de anticiparse a las situaciones o posibles resultados, tomar decisiones informadas y asumir la responsabilidad de su propio aprendizaje y metas. En el libro los siete hábitos de la gente altamente efectiva Stephen Covey, menciona que las personas deben ser los arquitectos de su propia vida tomando el control y creando sus propias realidades (Covey 1989) para que puedan responder ante las situaciones identificando o creando oportunidades, junto con otras de las habilidades mencionadas en la presente investigación se complementan y permiten que las personas puedan desenvolverse mejor y lograr sobresalir.

1.1.8. Inteligencia emocional

La inteligencia emocional es una habilidad blanda crucial que se centra en la capacidad de reconocer, entender y manejar nuestras propias emociones, así como las de los demás. Esta competencia es fundamental tanto en el desarrollo personal como profesional, dado que influye en nuestra toma de decisiones, gestión del estrés y comunicación en nuestras relaciones (Sánchez y Triadú 2018, 11). La inteligencia emocional se compone de varios componentes clave, como el autoconocimiento, la autogestión, la empatía y las habilidades sociales, todos los cuales desempeñan un papel vital en la formación de relaciones interpersonales efectivas y en la creación de entornos laborales colaborativos y positivos.

El autoconocimiento es la piedra angular de la inteligencia emocional, ya que implica la capacidad de comprender nuestras propias emociones, fortalezas, debilidades, valores y motivaciones. Las personas con un alto grado de autoconocimiento son capaces de evaluar sus sentimientos de manera precisa, comprendiendo cómo estos afectan sus pensamientos y comportamientos (Sánchez, et al. 2021, 18). Esta conciencia de uno mismo permite a los individuos reconocer cuándo están bajo estrés o emocionalmente desequilibrados, y cómo estas emociones pueden influir en sus interacciones con los demás.

La autogestión, estrechamente vinculada al autoconocimiento, se refiere a la habilidad de regular nuestras emociones y comportamientos de manera efectiva. Esto incluye la capacidad de manejar el estrés, controlar los impulsos, y responder a las

situaciones con flexibilidad y positividad. La autogestión permite a las personas mantener su equilibrio emocional incluso en circunstancias adversas, facilitando la toma de decisiones calmadas y racionales (Sánchez y Triadú 2018, 16). Además, la habilidad para motivarse a sí mismo, fijar y alcanzar objetivos personales y profesionales, a pesar de las dificultades y los contratiempos, es un aspecto crucial de la autogestión.

La empatía es otro componente esencial de la inteligencia emocional, que implica la capacidad de comprender y compartir los sentimientos de los demás. La empatía va más allá de la mera simpatía; se trata de ponerse en el lugar de otra persona, comprendiendo sus emociones desde su perspectiva y respondiendo de manera adecuada (Goleman 1998, 3). Esta habilidad es fundamental para construir relaciones sólidas, ya que permite a las personas comunicarse de manera más efectiva y sensata, reconociendo y respetando las emociones de los demás. La empatía también es clave para el liderazgo efectivo, ya que fomenta un ambiente de apoyo y comprensión dentro de los equipos.

Las habilidades sociales, finalmente, son la manifestación externa de la inteligencia emocional, reflejando la capacidad de interactuar exitosamente con los demás. Las personas con habilidades sociales desarrolladas son capaces de navegar por complejas redes sociales y profesionales, establecer y mantener relaciones saludables y constructivas, y liderar con empatía y comprensión.

En resumidas cuentas, la inteligencia emocional abarca una gama de habilidades interrelacionadas que son cruciales para el éxito personal y profesional. El autoconocimiento y la autogestión proporcionan la base para comprender y regular nuestras propias emociones, mientras que la empatía y las habilidades sociales nos permiten conectar con los demás de manera significativa. Desarrollar la inteligencia emocional no solo mejora nuestras relaciones interpersonales y nuestro bienestar, sino que también contribuye a la creación de entornos laborales más armónicos y productivos (Sánchez y Triadú 2018, 17). La inversión en el desarrollo de la inteligencia emocional es, por lo tanto, una inversión en el futuro profesional y personal.

1.2. Importancia de las habilidades blandas en el ámbito académico

En el contexto dinámico de colegios y universidades, las habilidades blandas han adquirido un papel crucial en la formación integral de los estudiantes. Estas competencias socioemocionales, que engloban habilidades como la comunicación efectiva, el trabajo en equipo y el pensamiento crítico, no solo son apreciadas, sino esenciales en la evaluación del éxito académico (Vivar, De Micco y Guraziu 2023, 52). Más allá del

dominio teórico, las instituciones educativas reconocen que la aplicación práctica de conocimientos, respaldada por habilidades blandas, define la preparación de los estudiantes para enfrentar desafíos del mundo real.

La actualidad académica demanda individuos no solo competentes en sus disciplinas, sino también dotados de habilidades blandas. Estas no solo facilitan la interacción armoniosa entre estudiantes, profesores y personal administrativo, sino que también equipan a los estudiantes con las capacidades necesarias para abordar problemas complejos y generar soluciones innovadoras (Ruiz 2022, 60). La capacidad de comunicarse de manera clara, colaborar efectivamente en proyectos grupales y adaptarse a diversas situaciones se convierte en un componente esencial, influyendo positivamente en el progreso académico y profesional de los estudiantes.

La relevancia de las habilidades blandas se manifiesta asimismo en la construcción de entornos educativos más inclusivos y equitativos. El fomento de la empatía, la escucha activa y la conciencia social contribuye a la creación de comunidades educativas cohesionadas, donde se valora y aprovecha la diversidad de perspectivas. Así, las habilidades blandas se establecen como catalizadores para la formación de ciudadanos conscientes y comprometidos, capaces de aportar positivamente a la sociedad (Pelaez 2023, 39).

La evolución constante del entorno laboral hacia una mayor complejidad y globalización destaca la necesidad imperante de las habilidades blandas en el ámbito educativo. Estas competencias, que van más allá de los conocimientos técnicos, capacitan a los estudiantes para afrontar los desafíos cambiantes del siglo XXI (Poncio, Cuña y Vozella 2023, 53). La capacidad de adaptación, la resiliencia y la creatividad, todas características de las habilidades blandas, no solo fortalecen la posición de los estudiantes en el ámbito académico, sino que también los preparan para una participación más efectiva en la sociedad y el mundo laboral (Palaquibay 2022, 26).

Además, la adopción progresiva de enfoques pedagógicos centrados en el aprendizaje experiencial y colaborativo refuerza la importancia de las habilidades blandas. Las actividades prácticas, los proyectos grupales y las interacciones en el aula proporcionan un terreno fértil para el desarrollo y la aplicación de estas habilidades. En este contexto, las instituciones educativas desempeñan un papel crucial al reconocer la necesidad de cultivar un conjunto completo de habilidades que preparen a los estudiantes para el éxito a lo largo de sus vidas.

2. **Emprendimiento**

El concepto de emprendimiento ha experimentado una expansión significativa en el ámbito educativo, trascendiendo las convenciones empresariales para convertirse en un pilar fundamental en la formación de estudiantes. En este apartado, se explorará la naturaleza integral del emprendimiento, abordando diversas dimensiones que van más allá de la creación de negocios y que están directamente vinculadas al desarrollo de habilidades blandas y actitudes proactivas (Zapata, Corredor y Mena 2019, 17). El emprendimiento, más allá de ser simplemente la creación de empresas, se define como la capacidad de identificar oportunidades, asumir riesgos de manera informada y generar soluciones creativas a problemas existentes. Este enfoque más amplio incluye el espíritu innovador, la resiliencia, y la disposición para pensar de manera disruptiva, características que son fundamentales en la formación integral de los estudiantes (González, et al. 2019, 31).

El emprendimiento en el contexto educativo se posiciona como un catalizador para el desarrollo de habilidades blandas esenciales. La resolución de problemas, la comunicación efectiva, la toma de decisiones informadas y la colaboración se convierten en pilares centrales del proceso emprendedor (Terán y Guerrero 2020, 5). Estas habilidades no solo son aplicables en el ámbito empresarial, sino que también son transferibles a diversos aspectos de la vida cotidiana y el ámbito profesional. El emprendimiento estimula la capacidad de los estudiantes para pensar críticamente y de manera creativa. A través de la identificación de oportunidades y la búsqueda de soluciones innovadoras, los estudiantes cultivan una mentalidad que va más allá de la mera absorción de conocimientos, fomentando la capacidad de cuestionar, analizar y proponer ideas novedosas (Pachón y Chinarro 2019, 28).

Desde una perspectiva educativa se entiende a la educación como un proceso social en donde las interacciones con otros son fundamental para el desarrollo adecuado de los estudiantes, de aquí la importancia de crear entornos de aprendizaje colaborativos donde los estudiantes no solo adquieran conocimientos sino también habilidades sociales, (Vygotsky 1978) y aquí la educación emprendedora toma un protagonismo crucial brindando a los estudiantes la oportunidad de que puedan trabajar juntos para desarrollar proyectos compartir con sus pares y adquirir habilidades prácticas en un entorno seguro y controlado.

Adicionalmente el emprendimiento impulsa el aprendizaje continuo y la adaptación al cambio en un mundo donde la tecnología avanza a pasos vertiginosos los

estudiantes necesitan fortalecer y desarrollar habilidades de adaptación. Las metodologías activas que se implementan actualmente como el aprendizaje basado en problemas o el aprendizaje basado en proyectos son muy útiles para fomentar las habilidades ya mencionadas, ya que los estudiantes experimentan de esta manera el emprendimiento de manera práctica aplicando sus conocimientos y habilidades en situaciones de la vida real. La educación emprendedora no solamente tiene el enfoque del desarrollo de habilidades en esta área para que en un futuro los estudiantes inicien negocios, emprendimientos o empresas, sino que impulsa a los estudiantes a iniciar proyectos en sus vidas, asumir retos y buscar soluciones a situaciones que se les presente en su vida.

Finalmente, un enfoque integral del emprendimiento también abarca la responsabilidad social y ética empresarial. Los estudiantes, a través de la experiencia, al emprender, son desafiados a considerar el impacto de sus acciones en la sociedad y el medio ambiente. Al conectar la teoría con la práctica las metodologías de emprendimiento basadas en el aprendizaje a través de la experiencia permiten el desarrollo de habilidades necesarias para tener éxito. (Kolb 1984) Esto contribuye a la formación de ciudadanos conscientes y éticos, capaces de comprender la interconexión entre el éxito empresarial y el bienestar colectivo (Terán y Guerrero 2019, 6). El emprendimiento fomenta la iniciativa y autonomía de los estudiantes al alentarlos a ser proactivos, asumir la responsabilidad de sus proyectos y buscar oportunidades de mejora continua. Este enfoque promueve la autoconfianza y la capacidad de enfrentar desafíos con una mentalidad orientada hacia soluciones.

2.1. Ciclos del emprendimiento

El emprendimiento es un viaje dinámico y multifacético, caracterizado por varios ciclos que reflejan las etapas de crecimiento y desarrollo de una empresa. Este proceso implica más que la mera creación de un negocio; requiere de una serie de habilidades blandas esenciales para navegar con éxito por los desafíos y oportunidades que surgen en cada fase. Comprender los ciclos del emprendimiento es crucial para cualquier emprendedor que aspire a establecer y hacer crecer una empresa sostenible y exitosa.

En la etapa inicial, la concepción de la idea y la planificación son fundamentales. Durante este periodo, la creatividad y la capacidad para identificar oportunidades de mercado no explotadas son habilidades blandas clave. Los emprendedores necesitan ser visionarios, capaces de imaginar soluciones innovadoras a problemas existentes. Sin embargo, la creatividad por sí sola no es suficiente; también se requiere una planificación

estratégica efectiva, lo que implica habilidades de pensamiento crítico para evaluar la viabilidad del negocio, así como capacidades de organización para esbozar un plan de acción detallado (Barilaro 2017, párr. 16).

A medida que el emprendimiento avanza a la fase de lanzamiento y establecimiento en el mercado, las habilidades de liderazgo, gestión del cambio y resiliencia se vuelven cruciales. Durante esta fase, el emprendedor debe ser capaz de dirigir un equipo, motivando e inspirando a los colaboradores hacia la consecución de objetivos comunes (Crespo, et al. 2022, 35). La adaptabilidad juega un papel crucial aquí, ya que el entorno empresarial puede cambiar rápidamente, y la capacidad para ajustarse a estas variaciones puede determinar el éxito o fracaso del proyecto. La resiliencia, la capacidad de enfrentar reveses y fracasos sin perder el ánimo, es igualmente importante, permitiendo al emprendedor perseverar en momentos de incertidumbre o dificultad.

A medida que el negocio crece, la importancia de las habilidades en la gestión de recursos y la toma de decisiones estratégicas se hace más evidente. La capacidad para gestionar eficientemente los recursos financieros, humanos y materiales es vital para la expansión y sostenibilidad del negocio. (González, et al. 2019, 42). Esto requiere una comprensión profunda de la operación del negocio y la habilidad para tomar decisiones estratégicas que promuevan el crecimiento a largo plazo. La inteligencia emocional también se vuelve crucial en esta etapa, ya que el emprendedor debe gestionar las relaciones con una gama más amplia de *stakeholders*, incluyendo empleados, clientes, inversores y socios.

Finalmente, en la etapa de madurez y posible salida, las habilidades blandas como la visión a largo plazo, la negociación y la planificación sucesoria son fundamentales. El emprendedor debe considerar el futuro del negocio, ya sea buscando nuevas oportunidades de expansión, planificando una posible venta o traspaso, o incluso la diversificación hacia nuevos mercados o productos (Huaita Guardia 2021, 10). La habilidad para negociar efectivamente, tanto en situaciones de potencial venta como en alianzas estratégicas, es esencial para maximizar el valor del negocio.

Por tanto, el emprendimiento es un proceso complejo que requiere un amplio conjunto de habilidades blandas en cada uno de sus ciclos. Desde la concepción de la idea hasta la madurez del negocio, las competencias como la creatividad, el liderazgo, la adaptabilidad, la gestión eficiente de recursos y la inteligencia emocional son indispensables para el éxito. Estas habilidades permiten a los emprendedores no solo

enfrentar los desafíos inherentes al emprendimiento, sino también aprovechar al máximo las oportunidades que surgen a lo largo de este emocionante viaje.

2.2. Barreras del emprendimiento

El emprendimiento, si bien es una ruta llena de potencial para el crecimiento personal y la innovación, también enfrenta diversas barreras que pueden obstaculizar el éxito de los nuevos negocios. Estas barreras no solo representan desafíos tangibles en términos de recursos y mercado, sino que también incluyen aspectos psicológicos y estructurales que pueden limitar la capacidad de un emprendedor para lanzar y escalar su empresa (Flores, García y Tomé 2023, párr. 14). Comprender estas barreras es esencial para cualquier emprendedor, ya que proporciona la base para desarrollar estrategias efectivas que las superen.

Una de las principales barreras que enfrentan los emprendedores es la falta de acceso a capital. La financiación es crítica para el desarrollo y crecimiento de cualquier negocio, pero conseguir inversión inicial o préstamos puede ser especialmente desafiante para las startups. Los emprendedores a menudo necesitan demostrar la viabilidad de su idea de negocio y su capacidad para generar retornos significativos antes de que los inversores o bancos se comprometan con su proyecto. Este desafío se ve exacerbado para aquellos en industrias altamente competitivas o en regiones con ecosistemas de emprendimiento menos desarrollados.

Además del financiamiento, las barreras regulatorias y burocráticas representan otro obstáculo significativo. La navegación por el complejo paisaje de leyes, regulaciones y procedimientos puede ser abrumadora, especialmente para aquellos sin experiencia previa en la gestión de un negocio. La burocracia puede ralentizar significativamente el proceso de puesta en marcha y aumentar los costos operativos, lo cual es particularmente problemático para las pequeñas empresas que operan con presupuestos limitados.

Otro desafío clave es el acceso a mercados. Para los nuevos emprendedores, entrar en el mercado y construir una base de clientes sólida puede ser difícil, especialmente si enfrentan competencia de empresas establecidas con recursos más significativos. La diferenciación de productos o servicios en un mercado saturado requiere creatividad, innovación y una sólida estrategia de marketing, todo lo cual demanda recursos y conocimientos que no todos los emprendedores poseen inicialmente (Flores, García y Tomé 2023, párr. 18).

Desde una perspectiva interna, las barreras psicológicas también juegan un rol crítico. El miedo al fracaso, la aversión al riesgo y la falta de confianza pueden inhibir a los emprendedores de tomar las medidas necesarias para avanzar con sus ideas de negocio (Flores, García y Tomé 2023, 16). Estas barreras internas son a menudo tan debilitantes como los desafíos externos, ya que pueden impedir que los emprendedores busquen financiamiento, exploren nuevas oportunidades o persistan frente a los reveses.

Finalmente, la falta de una red de apoyo adecuada puede ser una barrera significativa. El emprendimiento puede ser un camino solitario, y sin el asesoramiento, la mentoría y el apoyo de otros empresarios, profesionales de la industria y amigos o familiares, navegar por los desafíos del emprendimiento se vuelve mucho más difícil (León Muñoz 2020, 43). La construcción de una red sólida no solo proporciona acceso a valiosos consejos y recursos, sino que también puede abrir puertas a nuevas oportunidades de negocio y colaboraciones.

En tanto, las barreras al emprendimiento son multifacéticas y requieren una estrategia integral para superarlas. Desde desafíos financieros y regulatorios hasta barreras psicológicas y la falta de redes de apoyo, los emprendedores deben estar preparados para enfrentar y superar estos obstáculos. La resiliencia, la creatividad y la capacidad de adaptación son habilidades clave que pueden ayudar a navegar por este complejo paisaje, permitiendo a los emprendedores transformar desafíos en oportunidades para el crecimiento y el éxito.

2.3. Emprendimiento en Ecuador

El emprendimiento en Ecuador refleja una dinámica creciente y fundamental para el desarrollo económico y social del país. Esta nación sudamericana, caracterizada por su diversidad geográfica y cultural, ha visto en los últimos años un notable aumento en la actividad emprendedora, impulsada tanto por la necesidad como por la oportunidad (Espinoza 2012, 193). La evolución del ecosistema emprendedor ecuatoriano se ha sustentado en varios pilares, incluyendo el apoyo gubernamental, la iniciativa privada, y un creciente interés por parte de la población en buscar alternativas innovadoras y sostenibles de autoempleo y creación de valor.

El gobierno ecuatoriano, reconociendo la importancia del emprendimiento para el crecimiento económico y la generación de empleo, ha implementado diversas políticas y programas destinados a fomentar la creación y desarrollo de startups y pequeñas empresas. Estas iniciativas abarcan desde la facilitación del acceso a financiamiento y

créditos con condiciones favorables hasta la oferta de capacitaciones, mentorías y apoyo en el desarrollo de habilidades empresariales. Además, se han establecido incentivos fiscales y simplificaciones en los trámites administrativos para incentivar la formalización y crecimiento de los negocios (Espinoza 2012, 195).

Por otro lado, el sector privado y la comunidad emprendedora han jugado un rol crucial en el fortalecimiento del ecosistema. Incubadoras de empresas, aceleradoras, y espacios de coworking han incrementado, proporcionando no solo un lugar de trabajo sino también acceso a redes de contactos, asesoramiento experto y oportunidades de financiamiento a través de ángeles inversionistas y fondos de capital de riesgo (Zamora Boza 2018, 6). Esta colaboración entre el sector público y privado ha sido fundamental para crear un entorno más propicio para el emprendimiento.

Sin embargo, emprender en Ecuador también presenta desafíos. La burocracia y los procesos regulatorios, aunque han sido objeto de reformas, todavía pueden representar obstáculos significativos para los nuevos empresarios. Además, el acceso a financiamiento sigue siendo una barrera importante para muchas startups, especialmente para aquellos en etapas tempranas o en sectores menos tradicionales (Espinoza 2012, 186). A pesar de estos retos, muchos emprendedores ecuatorianos han logrado destacarse, no solo a nivel nacional sino también en el escenario internacional, gracias a su innovación, resiliencia y capacidad de adaptación.

El impacto social del emprendimiento en Ecuador es igualmente notable. Muchos emprendimientos se han enfocado en abordar problemas sociales y ambientales específicos, desde la promoción de la agricultura sostenible y el turismo responsable hasta el desarrollo de tecnologías para mejorar la educación y la salud. Estas empresas no solo buscan ser rentables, sino también generar un impacto positivo en sus comunidades, alineándose con los objetivos de desarrollo sostenible (Chávez Garcés, et al. 2017, párr. 16).

Mirando hacia el futuro, el emprendimiento en Ecuador tiene el potencial de seguir creciendo y diversificándose. La digitalización y el uso de tecnologías emergentes como la inteligencia artificial, blockchain y el comercio electrónico ofrecen nuevas oportunidades para innovar y acceder a mercados globales (Zamora 2018, 38). Además, la creciente conciencia sobre la importancia del emprendimiento femenino y de grupos minoritarios promete enriquecer aún más el ecosistema, fomentando una mayor inclusión y diversidad en el mundo empresarial ecuatoriano.

3. Juventud

La juventud es una etapa crucial en la vida de las personas, marcada por una serie de cambios físicos, emocionales, sociales y cognitivos. Este período, que generalmente abarca desde la adolescencia hasta la edad adulta temprana, es fundamental para el desarrollo individual y la formación de la identidad. Durante la juventud, los individuos experimentan una búsqueda activa de su lugar en el mundo, explorando sus intereses, valores y metas mientras se enfrentan a una variedad de desafíos y oportunidades.

Desde el punto de vista físico, la juventud se caracteriza por un rápido crecimiento y desarrollo. Durante la adolescencia, el cuerpo experimenta cambios significativos, incluyendo el desarrollo de características sexuales secundarias, el aumento de la estatura y la maduración de los órganos reproductores (Taguenca 2009, 27). Estos cambios, impulsados por la actividad hormonal, tienen un impacto profundo en la autoimagen y la percepción de sí mismo de los jóvenes, así como en sus relaciones interpersonales y su sentido de pertenencia.

Emocionalmente, la juventud es un período de intensidad y fluctuaciones. Los jóvenes experimentan una amplia gama de emociones, desde la alegría y la excitación hasta la tristeza y la angustia, a medida que navegan por los desafíos de la transición a la edad adulta. La búsqueda de autonomía y la construcción de relaciones significativas son aspectos centrales de esta etapa, y los jóvenes a menudo buscan establecer su identidad a través de la exploración de diferentes roles sociales y actividades. (Feixa 2020, 15)

Socialmente, la juventud se caracteriza por una mayor interacción con sus pares y una mayor influencia del entorno social. Los grupos de amigos desempeñan un papel crucial en la vida de los jóvenes, proporcionando apoyo emocional, validación y oportunidades para experimentar y aprender (Taguenca 2009, párr. 36). Sin embargo, también pueden surgir desafíos, como la presión de grupo y la necesidad de encajar, que pueden influir en el comportamiento y las decisiones de los jóvenes.

Cognitivamente, la juventud es un período de desarrollo intelectual significativo. Los jóvenes experimentan un aumento en la capacidad de razonamiento abstracto, el pensamiento crítico y la toma de decisiones, lo que les permite enfrentarse a problemas más complejos y reflexionar sobre su propio pensamiento y comportamiento (Feixa 2020, 18). Sin embargo, este desarrollo cognitivo no es uniforme y puede variar ampliamente de un individuo a otro.

4. Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son un conjunto de 17 metas globales establecidas por las Naciones Unidas en 2015, destinadas a abordar desafíos mundiales urgentes y promover el desarrollo sostenible a nivel mundial para el año 2030. Estos objetivos se fundamentan en principios de equidad, inclusión, respeto por el medio ambiente y cooperación internacional. Cada objetivo se enfoca en áreas específicas como la erradicación de la pobreza, la igualdad de género, el acceso a la educación, la salud y el bienestar, y la acción climática, entre otros, con el propósito de alcanzar un mundo más próspero, justo y sostenible para todas las personas y el planeta (Acuña Moraga et al. 2022, 183).

Los ODS representan una agenda integral que reconoce la interconexión entre diferentes dimensiones del desarrollo humano y ambiental. Por ejemplo, la pobreza extrema está estrechamente relacionada con la falta de acceso a servicios básicos de salud, educación y agua potable, así como con la degradación ambiental y el cambio climático (Barrero Barrero y Baquero Valdés 2020, 121). Al abordar estos desafíos de manera integrada, los ODS buscan promover un desarrollo holístico que beneficie a todas las personas, sin dejar a nadie atrás.

Una característica fundamental de los ODS es su enfoque inclusivo y participativo. Se reconoce la importancia de involucrar a gobiernos, sociedad civil, sector privado, organizaciones internacionales y ciudadanos individuales en la implementación de las metas y objetivos establecidos. Esto implica no solo la movilización de recursos financieros y tecnológicos, sino también el fortalecimiento de capacidades, la promoción de la transparencia y la rendición de cuentas, y la creación de alianzas estratégicas a nivel local, nacional y global (Hernández Castilla, Slater y Martínez-Recio 2020, 14).

Los ODS son universalmente aplicables, lo que significa que se espera que todos los países, independientemente de su nivel de desarrollo, contribuyan al logro de estas metas. Si bien los desafíos y prioridades pueden variar de un país a otro, todos los estados miembros de las Naciones Unidas han reconocido la importancia de trabajar juntos para abordar los problemas globales de manera colaborativa y solidaria (Barrero Barrero y Baquero Valdés 2020, 118).

La implementación de los ODS requiere un enfoque integrado y multifacético que tenga en cuenta las interconexiones entre los diferentes objetivos y metas. Esto implica adoptar enfoques innovadores y holísticos que promuevan la sinergia entre las políticas y programas en áreas como la educación, la salud, la energía, la agricultura, la

infraestructura y el medio ambiente (Acuña Moraga, et al. 2022, 186). Además, es crucial adoptar un enfoque de equidad y justicia social que aborde las desigualdades existentes y garantice que todos, especialmente los grupos más vulnerables y marginados, se beneficien del progreso hacia los ODS.

5. Educación

Nelson Mandela una vez dijo “La educación es el arma más poderosa para cambiar el mundo”. gracias a la educación la humanidad cambia, evoluciona y avanza. (“Propuesta pedagógica” 2016, información privada).

La educación por definición es:

La formación práctica y metodológica que se le da a una persona en vías de desarrollo y crecimiento. Es un proceso mediante el cual al individuo se le suministran herramientas y conocimientos esenciales para ponerlos en práctica en la vida cotidiana (Concepto Definición 2018, Párr. 4)

Por educación se entiende el proceso por el cual se transmite el conocimiento, los hábitos, las costumbres y los valores de una sociedad a la siguiente generación. Educación viene del latín *educere* que significa 'sacar', 'extraer', y *educare* que significa 'formar', 'instruir' (Significado 2019, párr. 11).

Por educación se entiende “el proceso por el cual se transmite el conocimiento, los hábitos, las costumbres y los valores de una sociedad a la siguiente generación. Educación viene del latín *educere* que significa ‘sacar’, ‘extraer’, y *educare* que significa ‘formar’, ‘instruir’”. Por lo tanto, tomando estas definiciones como base, podemos considerar que es un proceso en el cual las personas desde una edad temprana adquieren distintos tipos de conocimientos, los cuales son transmitidos por una tercera persona que ya los conoce, normalmente dentro de una institución educativa.

La educación es considerada como uno de los derechos más importantes de las personas, de hecho, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Tecnología, UNESCO “considera que la educación es un derecho humano para todos” y se ha establecido dentro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, ODS, para la agenda mundial de 2030 el Objetivo 4 “Educación de calidad” que tiene como objetivo principal “Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos” (UN 2016, párr. 16).

Es alentador que la educación sea considerada como uno de los objetivos de los ODS y que los países miembros de la Organización de las Naciones Unidas ONU estén trabajando para cumplirlos dentro de la agenda 2030. Ahora es importante tomar en

cuenta que la educación ha sido un tema de discusión a lo largo de los años, hay varios autores que han desarrollado varias teorías sobre este tema.

“La educación no cambia al mundo, cambia a las personas que cambiarán al mundo” (Paulo Freire). Este autor, reconocido como uno de los más importantes del siglo XX debido a sus propuestas disruptivas en cuanto a la educación, ha generado una teoría en la cual, la educación debe ser considerada como liberadora. Entendiendo la educación liberadora como un proceso donde existe una interacción entre las personas; los educadores y los educandos, estos últimos según Freire deben ser considerados como personas capaces e inteligentes, que también dentro del proceso aportan para el aprendizaje del educador. Considera que es importante que el educando conozca el porqué de las cosas, que realice un análisis de la realidad, y que sea tratado como un ser capaz y también portador de conocimiento. Freire (1992, 83) considera que es importante plantear una pregunta a los educandos para que ellos lleguen a la respuesta con la guía del educador y resalta la relación entre diálogo y transformación, la acción y reflexión relacionadas entre sí para generar el conocimiento.

La implementación de programas que permitan que los estudiantes desarrollen las habilidades blandas o habilidades sociales en el entorno educativo responden a las necesidades del mercado laboral y de la sociedad en general que actualmente reconocen estas habilidades como fundamentales para la vida profesional y laboral. Andrews y Higson identifican estas habilidades como “habilidades de empleabilidad” (Andrews y Higson 2008) en su estudio destacan la importancia de las habilidades blandas en el índice de empleabilidad de los graduados. Identificaron en su investigación que los empleadores ya no solo buscan en los profesionales el conocimiento técnico, sino también las competencias interpersonales y la necesidad de que sean integradas a los planes de estudios.

Por otro lado, Heckman y Kautz indican que las habilidades blandas predicen el éxito en la vida de las personas, argumentan que los programas que impulsen su desarrollo deberían ser considerados en el portafolio de políticas públicas y objetivo central en la educación. En su investigación abordan la importancia de que este tipo de habilidades sean tomadas en cuenta dentro de las evaluaciones estandarizadas. (Heckman y Kautz 2012)

La educación y el desarrollo de habilidades blandas están vinculadas ya que a través de las interacciones sociales que se originan en el aula entre pares y con los docentes permite que los estudiantes tengan espacios para trabajar en equipo, respetar

puntos de vista diferentes, expresar sus ideas de manera clara y concisa. Es importante reconocer que esto no se podría dar si no existiera una planificación intencionada para que así sea. Es indispensable que se cuenten con herramientas como los programas que faciliten el desarrollo de actividades que cumplan con este objetivo.

Capítulo segundo

Programa de emprendimiento y metodología de investigación

En el presente capítulo se describirá a la unidad educativa de la ciudad de Quito seleccionada para realizar el estudio de caso, así como el programa de emprendimiento implementado. Este programa alienta a los estudiantes a desarrollar soluciones disruptivas que aborden desafíos globales y fomenten el cambio social. Así mismo se detallará la metodología de investigación aplicada que tiene como objetivo explorar en profundidad tanto el funcionamiento de este programa como una herramienta en el desarrollo de habilidades blandas en los estudiantes de tercero de bachillerato. Para lograr este objetivo, se adoptará una metodología de investigación mixta combinando métodos cualitativos y cuantitativos, lo que permitirá analizar las experiencias de los participantes y la percepción de los padres de familia. Por consiguiente, este estudio busca corroborar la información y establecer si el programa de emprendimiento como una herramienta para impulsar la educación emprendedora aporta o no al desarrollo y fortalecimiento de habilidades blandas en los jóvenes que participan en el mismo.

1. Descripción de la unidad educativa

Esta unidad educativa de la ciudad de Quito se caracteriza por su estructura y dinámica particular que proporciona el contexto propicio para evaluar cómo la introducción del emprendimiento desde temprana edad se integra en su cultura educativa. Además, se destaca la relevancia de abordar las fortalezas distintivas en el fomento de habilidades emprendedoras, reconociendo la importancia de un enfoque personalizado y adaptado a las necesidades de la comunidad educativa. Este análisis busca ofrecer una comprensión profunda de cómo este espacio se ha convertido en un terreno propicio para la gestación de habilidades blandas a través del emprendimiento, sentando las bases para evaluar la efectividad del programa en este entorno educativo específico.

1.1 La institución y su metodología

La unidad educativa fue fundada en la década de los noventa en la ciudad de Quito con el objetivo de formar niños, niñas y jóvenes con creatividad, actitud crítica, imaginación, en donde el cuidado del medio ambiente pasa a ser parte fundamental de la

educación integral. Respetuoso del entorno humano y su planeta, pero conocedor de las nuevas tecnologías y destrezas necesarias para su eficiente desenvolvimiento en una sociedad altamente competitiva.

Es una unidad educativa laica que toma como base la propuesta pedagógica constructivista con el objetivo de desarrollar el pensamiento crítico y formar personas de bien con valores, principios habilidades sociales y alto nivel académico. Dentro de sus objetivos se destaca el continuar brindando una educación de calidad que forma ciudadanos del mundo, emprendedores con educación bilingüe y comprometidos con el cuidado del medio ambiente.

Esta unidad educativa se basa en la corriente filosófica ecléctica que se caracteriza por su enfoque en la búsqueda y adopción de ideas y conceptos provenientes de diversas corrientes filosóficas. Esta filosofía rechaza el apego exclusivo a una sola escuela o doctrina filosófica y prefiere seleccionar y combinar elementos de diferentes corrientes para su propia visión del mundo. De tal manera, permite una mayor flexibilidad y adaptabilidad, ya que se considera que ninguna corriente filosófica tiene todas las respuestas. Por lo tanto, buscamos integrar y sintetizar ideas de diferentes fuentes, lo que permite construir un sistema de pensamiento más amplio y completo. Se valora la diversidad de perspectivas buscando el equilibrio entre diferentes conceptos.

La propuesta pedagógica se basa en reconocer la importancia de que los estudiantes participen de manera activa en su proceso de aprendizaje, interactuando con su entorno y construyendo significados a partir de sus propias experiencias, considerando al estudiante como un ser activo, se reconocen sus capacidades para explorar, investigar, experimentar y construir su propio conocimiento.

- Motivación intrínseca: Cuando los estudiantes son considerados como seres activos, se promueve su motivación intrínseca. Al tener la posibilidad de explorar, descubrir y tomar decisiones en su aprendizaje, se despierta su curiosidad y se estimula su interés por el conocimiento. Esto genera un mayor compromiso y disfrute en el proceso de aprendizaje.
- Desarrollo de habilidades cognitivas: Ser un estudiante activo implica desarrollar habilidades cognitivas superiores, como el pensamiento crítico, la resolución de problemas y la toma de decisiones. Al participar de manera activa en la construcción de su conocimiento, los estudiantes ejercitan su capacidad para analizar, sintetizar, reflexionar y evaluar la información, fortaleciendo así su pensamiento crítico y su autonomía intelectual.

- **Preparación para la vida real:** La concepción del estudiante como ser activo se alinea con las demandas del mundo actual, en el que se valora la capacidad de adaptación, el pensamiento creativo y la habilidad para resolver problemas complejos. Al fomentar la participación de los estudiantes en su aprendizaje, se les prepara para enfrentar los desafíos de la vida real, donde deberán ser capaces de aprender de forma continua y aplicar su conocimiento en contextos diversos.

Este argumento hace hincapié en la necesidad de un entorno de aprendizaje interactivo y colaborativo, donde los estudiantes puedan explorar, experimentar y resolver problemas, construyendo así su propio conocimiento, tal como lo propone Bruner en su enfoque constructivista.

Partiendo de esto, es importante tener en cuenta que la participación activa de los estudiantes dentro de las aulas es una parte muy fundamental dentro de la construcción del conocimiento, el proceso de enseñanza aprendizaje ha evolucionado al pasar de los años y los docentes han implementado nuevas estrategias donde el estudiante es el protagonista dentro de la construcción de su conocimiento recibiendo una guía constante por parte del docente dentro del proceso, fomentando así el pensamiento crítico y la reflexión dentro del aula (“Propuesta pedagógica” 2016, información privada).

2. Programa de emprendimiento

El programa institucional de emprendimiento de una unidad educativa de la ciudad de Quito se ejecuta a partir de octavo de básica hasta tercero de bachillerato, surge con el objetivo de aportar a que los estudiantes alcancen el perfil de salida que propone la institución para sus estudiantes de Bachillerato (“Propuesta pedagógica” 2016, información privada).

- **Ciudadanos del mundo:** Capaces de auto reconocerse como pertenecientes a una vasta comunidad global, donde no importan fronteras físicas ni artificiales, rechazando rivalidades originadas por estas y donde se pueden usar sus habilidades y educación para contribuir con la comunidad.
- **Emprendedores:** Capaces de pensar creativa y ambiciosamente, que desarrollen actitudes intrínsecas en el campo del emprendimiento como, pasión, motivación, liderazgo, perseverancia, disciplina, resiliencia, coraje, seguridad y confianza en ellos mismos. Cualidades importantes para tener éxito en la vida.

- **Autónomos:** Capaces de desarrollar estrategias que los lleven a sistematizar de manera pertinente su desempeño para hacerse cargo de su propio aprendizaje y tener mejores resultados.
- **Auto disciplinados:** Capaces de seguir reglas impuestas personalmente, con orden y constancia, usando solo la fuerza de voluntad, transformando la disciplina en hábito.
- **Autocríticos:** Capaces de valorar puntos negativos y positivos de actividades, comportamientos y pensamientos, haciendo uso del autoanálisis para generar aprendizaje de los errores, logrando así corregir o atenuar las limitaciones y aprovechar las oportunidades de formación para un crecimiento personal, beneficiando la capacidad analítica, la actitud positiva, la apertura al diálogo y la reflexión-acción (Universidad de Costa Rica 2016, 32).
- **Conscientes de la realidad que los rodea:** Capaces de comprender que todo lo que sucede en el entorno es importante y afecta como se desenvuelve cada individuo en una sociedad.
- **Innovadores:** Capaces de proponer cosas nuevas, para el bien común, convirtiéndose en agentes de cambio.
- **Creativos:** Capaces de proponer y crear cosas nuevas produciendo soluciones originales, desarrollando la imaginación constructiva y pensamiento divergente.
- **Conciencia ambiental:** Capaces de poseer valores ecológicos que determinan un comportamiento ambiental positivo, en pro de la conservación y mejora del medio ambiente.
- **Responsabilidad social:** Capaces de contribuir voluntariamente para una sociedad más justa y que procure el cuidado del medio ambiente.

La creación de un entorno de emprendimiento dentro del ámbito educativo desarrolla en los estudiantes actitudes intrínsecas en el campo del emprendimiento como, pasión, motivación, liderazgo, perseverancia, disciplina, resiliencia, coraje, seguridad y confianza en ellos mismos. Cualidades importantes para tener éxito en la vida.

Con este programa se pretende lograr que los estudiantes se familiaricen con términos relacionados con emprendimiento, participen en actividades, desarrollen actitudes y habilidades que les permitan desenvolverse en un mundo competitivo y en constante evolución, está basado en discusiones en clase, visitas a actores del ecosistema

emprendedor, charlas impartidas por emprendedores y, practicas reales, por medio de la creación de empresas por parte de los estudiantes quienes generan ideas de negocio, no con el objetivo principal de generar un ingreso sino, que sus propuestas deben solucionar un problema de la sociedad o del medio ambiente, esto les permite estar mucho más conscientes de su entorno y proponer soluciones reales a problemas que existen actualmente, alineándose a los ODS.

El programa está compuesto de seis fases, las cuales se detallan a continuación:

- Fase uno

En esta primera fase se introducen conceptos básicos relacionados con el emprendimiento y se imparten charlas con el objetivo de que los estudiantes se familiaricen con el ecosistema de emprendimiento a nivel local y global, así como conocer más acerca del entorno. Se realizan salidas para que los estudiantes observen y conozcan el trabajo que realizan emprendedores en la ciudad. Se invita a emprendedores y empresarios de distintas ramas a la institución para que compartan las experiencias y motivaciones que los han llevado a alcanzar sus sueños, y a construir empresas que den trabajo a los ecuatorianos. Se resalta la importancia de la responsabilidad social, y se revisan los Objetivos de Desarrollo sostenible, su origen y hacia dónde quieren llegar, de forma tal que los estudiantes puedan alinearse a uno de ellos posteriormente.

Para poder comprender el entorno emprendedor es necesario identificar los términos conocerlos y utilizarlos para expresarse en las actividades. Conocer cómo nace un emprendedor, no solamente aquel que crea empresa, sino también aquel que está dispuesto a iniciar algo que pueda modificar la situación actual, sea cual sea su entorno. Lo interesante de este programa es que permite que los estudiantes por medio de distintas experiencias lúdicas y experienciales incrementen su interés por el emprendimiento.

- Fase dos

En la fase dos, los estudiantes aprenden por donde se empieza, en esta fase se toma en cuenta la importancia de conocer como es el proceso de creación de empresa en la realidad ecuatoriana. Al momento de proponer ideas, estas no solamente deben ser con el objetivo de generar ingresos, sino proponer soluciones reales, lo que les permite estar mucho más conscientes de su entorno.

Se crean equipos de trabajo e identifiquen las fortalezas de cada miembro para designar las responsabilidades y se procede a constituir la empresa la cual debe tener un propósito alineado a los ODS y establecer su forma de retribuir a la sociedad con un proyecto de responsabilidad social.

- Fase tres

En esta fase lo que se pretende es que los estudiantes hagan el ejercicio de salir a hablar con los potenciales clientes, exponer sus propuestas, y propósito, para saber si están dispuestos a pagar por el producto o servicio que se ofrece.

- Fase cuatro

El objetivo de esta fase es que los estudiantes reciban información de cada área empresarial:

- a. Financiero para entender la estructura de costos y presupuestos.
- b. Comercial para conocer los canales de distribución.
- c. Marketing para saber qué comunicación usar con los clientes y como promocionar el producto.

Con la información recibida deben crear y desarrollar la imagen empresarial, logo y slogan de la empresa, determinar su propósito empresarial, tomando en cuenta que este debe estar relacionado con uno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y determinar a detalle, la actividad de responsabilidad social que van a manejar como empresa. Además de realizar un plan de negocios básico, con una propuesta para que puedan financiar su proyecto.

- Fase cinco

Una vez que se han cumplido las cuatro fases anteriores, cada una de las empresas debe presentar su emprendimiento, para esto, se prepara a los estudiantes para presentar el emprendimiento a posibles empresarios, emprendedores y público en general (padres de familia y docentes). En esta presentación se pretende que cada empresario presente su producto o servicio, explica el problema o necesidad identificada, exponga su objetivo, la propuesta de valor, su propósito y propuesta de responsabilidad social

Dentro del programa se prepara a los estudiantes con videos demostrativos de Pitch ganadores, se trabaja en clase para que los estudiantes sepan cómo hacer una presentación persuasiva y vendedora, se aborda el tema de la imagen personal de un emprendedor, de acuerdo con lo que quiere comunicar, además del desarrollo de habilidades para hablar en público.

El jurado, empresarios y emprendedores que participan en esta etapa, así como el público en general, tienen como objetivo hacer preguntas y/o retroalimentar a los estudiantes en cada uno de sus emprendimientos.

- Fase seis

Finalmente, cada empresa participará en la feria con la producción y venta de sus productos o servicios, expondrán su imagen y cada accionista participará para la exposición de su modelo de negocio. El objetivo es que tengan una primera experiencia de lo que es salir al mercado. En la feria participa la comunidad educativa además de invitados, empresarios, emprendedores y actores que apoyen el emprendimiento y la educación.

Los invitados especiales realizarán una retroalimentación a los estudiantes, ya sea al modelo de negocio, a su propuesta, a los productos o servicios. Las empresas que participan en la feria no fueron creadas únicamente con el objetivo de proporcionar la experiencia para los estudiantes de que sus proyectos tengan una oportunidad de ingresar al mercado para apoyar la economía, sino también crear una empresa responsable con el medio ambiente o con causas sociales que las impulsen.

Los estudiantes tomarán conciencia que cada acción tiene una consecuencia y que ellos pueden hacer la diferencia, cambiar el mundo creando conciencia a través de su trabajo sobre los diferentes problemas que aquejan al mundo, contaminación, violencia, explotación humana, migración, maltrato animal, entre otros.

3. Beneficio de aprender emprendimiento desde edades temprana

Aprender emprendimiento desde edades tempranas conlleva una serie de beneficios significativos que pueden influir positivamente en el desarrollo personal, académico y profesional de los individuos. Estos beneficios se extienden más allá del ámbito empresarial y pueden tener un impacto duradero en la vida de los jóvenes.

En primer lugar, el aprendizaje del emprendimiento desde una edad temprana fomenta el desarrollo de habilidades clave para el éxito en la vida adulta. Estas habilidades incluyen la creatividad, la resolución de problemas, la toma de decisiones, la comunicación efectiva y el pensamiento crítico. Al involucrarse en actividades emprendedoras, los jóvenes tienen la oportunidad de enfrentarse a desafíos reales y aprender a superar obstáculos, lo que les ayuda a desarrollar una mentalidad resiliente y la capacidad de adaptarse a diferentes situaciones (Verdugo, Icedo y López 2020, párr. 18).

Además, el emprendimiento promueve el desarrollo del liderazgo y la colaboración. A través de proyectos emprendedores, los estudiantes tienen la oportunidad de trabajar en equipo, liderar iniciativas y aprender a comprometerse con los demás para

lograr objetivos comunes. Estas experiencias fomentan el desarrollo de habilidades interpersonales valiosas y la capacidad de trabajar de manera efectiva en entornos colaborativos, competencias esenciales en la sociedad actual.

El aprendizaje del emprendimiento también puede contribuir al crecimiento económico y al desarrollo de la comunidad. Al fomentar la creatividad y la innovación, se promueve la generación de nuevas ideas y soluciones que pueden traducirse en nuevos productos, servicios y empresas. Estas iniciativas no solo pueden generar empleo y riqueza, sino también abordar problemas sociales y ambientales, contribuyendo así al bienestar general de la sociedad (Lastra, Melo y Calderón 2020, 47).

Además, el emprendimiento desde una edad temprana puede aumentar la motivación y el compromiso de los estudiantes con su educación. Al permitirles explorar sus intereses, desarrollar sus habilidades y perseguir sus pasiones, se fomenta un sentido de autonomía y propósito en los jóvenes, lo que puede conducir a un mayor rendimiento académico y una mayor satisfacción personal.

Por último, el aprendizaje del emprendimiento desde edades tempranas puede ayudar a preparar a los jóvenes para enfrentar los desafíos del mundo laboral del siglo XXI. En un entorno caracterizado por la rápida evolución tecnológica y la globalización, las habilidades emprendedoras, como la adaptabilidad, la capacidad de aprender de forma continua y la disposición para asumir riesgos calculados, son cada vez más valoradas por los empleadores (Lastra, Melo y Calderón 2020, 56). Al proporcionar a los jóvenes las herramientas y la mentalidad necesarias para innovar y emprender, se les capacita para prosperar en un mercado laboral en constante cambio.

4. Análisis FODA

En la era contemporánea, el emprendimiento se ha instituido como un motor fundamental para el desarrollo económico y social de los países, siendo vital para la creación de empleo, la innovación y la generación de riqueza. En este contexto, Ecuador, como una nación emergente en América del Sur, se encuentra inmerso en un proceso dinámico de promoción y apoyo a los emprendimientos. Este análisis FODA se propone examinar las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas que caracterizan el entorno ecuatoriano en términos de su apertura y respaldo hacia los emprendedores.

A través de esta evaluación integral, se pretende ofrecer una visión contextualizada de los factores que influyen en la capacidad de los emprendedores para prosperar en el país, identificando tanto los aspectos positivos que impulsan su

crecimiento como los desafíos que deben enfrentar en su camino hacia el éxito empresarial.

Tabla 1
Análisis FODA

	POSITIVO	NEGATIVO
INTERNO	<p>Fortalezas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Recursos naturales: Ecuador posee una amplia variedad de biodiversidad, recursos minerales y agrícolas, lo que puede proporcionar oportunidades para emprendimientos en sectores como el turismo, la agricultura sostenible y la biotecnología. - Ubicación estratégica: Su ubicación geográfica entre América del Sur y América Central, y su acceso a mercados internacionales, ofrecen ventajas logísticas para emprendimientos orientados a la exportación y el comercio internacional. - Apoyo gubernamental: Existen programas y políticas gubernamentales que respaldan el emprendimiento, incluyendo incentivos fiscales, subsidios y acceso a financiamiento a través de instituciones como el Banco de Desarrollo del Ecuador. 	<p>Debilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> - Infraestructura limitada: La infraestructura deficiente en algunas regiones, especialmente en áreas rurales, puede dificultar la operación y expansión de emprendimientos, aumentando los costos logísticos y de transporte. - Burocracia y regulaciones: La burocracia excesiva y la rigidez regulatoria pueden obstaculizar el proceso de inicio y operación de emprendimientos, afectando la eficiencia y la capacidad de adaptación. - Educación y Capacitación Emprendedora: Aunque hay esfuerzos, aún existe una necesidad de fortalecer la educación y capacitación emprendedora en todos los niveles educativos.
EXTERNO	<p>Oportunidades</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mercado en crecimiento: La creciente clase media y la urbanización en Ecuador están generando demanda de una variedad de productos y servicios, lo que brinda oportunidades para emprendimientos en sectores como tecnología, educación, salud y servicios financieros. - Tecnología e innovación: El avance tecnológico ofrece oportunidades para emprendimientos en áreas como la tecnología de la información, la energía renovable, la inteligencia artificial y la economía digital. 	<p>Amenazas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Inestabilidad Política y Económica: La inestabilidad política y económica puede afectar negativamente el entorno de negocios y la confianza de los inversores. - Competencia Internacional: La globalización implica una mayor competencia de productos y servicios extranjeros que pueden representar una amenaza para los emprendimientos locales. - Cambios en Políticas Gubernamentales: Los cambios en las políticas gubernamentales y regulaciones pueden generar incertidumbre y afectar la viabilidad de los emprendimientos.

Fuente y elaboración propias

Este análisis FODA destaca tanto las ventajas con las que cuenta Ecuador para fomentar el emprendimiento como los desafíos que deben ser abordados. La identificación de estos factores es crucial para desarrollar estrategias efectivas que promuevan un entorno favorable para los emprendedores en el país.

5. Metodología

5.1 Enfoque

El enfoque metodológico que se seleccionó para realizar la presente investigación fue mixto, combinando métodos cualitativos y cuantitativos con el propósito de lograr una comprensión más completa y profunda sobre el emprendimiento como eje transversal para el desarrollo de habilidades blandas como; comunicación asertiva, liderazgo, pensamiento crítico y resolución de problemas, resiliencia, adaptabilidad y flexibilidad, proactividad, inteligencia emocional, en los estudiantes de tercero de bachillerato de una unidad educativa de la ciudad de Quito.

Por un lado, los métodos cuantitativos permitieron evaluar, a través de una encuesta en línea aplicada a los padres de familia de los estudiantes de tercero de bachillerato donde se obtuvo información sobre la percepción de los padres de familia y lo que ellos observaron durante el desarrollo del programa de emprendimiento en el que participaron sus hijos. Por otro lado, los métodos cualitativos exploraron las experiencias y narrativas de los estudiantes de tercer año de bachillerato a través de un grupo focal aplicado en la institución educativa.

La combinación de estos enfoques no solo permitió triangular datos para validar los resultados que se obtuvieron, sino también permitió comprender de una mejor manera cómo el programa de emprendimiento aportó al desarrollo de habilidades blandas tanto desde la perspectiva de los padres quienes observaron desde afuera, como de los estudiantes, quienes fueron parte del proceso directamente. Este enfoque integral permitió además obtener información para mejorar la implementación del programa en el futuro.

Este enfoque integral contribuye a comprender de mejor manera cómo el emprendimiento puede ser utilizado como una herramienta para el desarrollo de habilidades blandas en el entorno escolar desde edades tempranas.

5.2 Método

El método que se aplicará en la presente investigación será el estudio de caso, el mismo que se utiliza para comprender en profundidad la realidad social y educativa (Sabariego Puig, Massot Lafon y Dorio Alcaraz 2004, 80).

Se buscó analizar a profundidad el impacto del programa de emprendimiento en su contexto real permitiendo comprender los resultados obtenidos sobre el desarrollo de habilidades blandas en los estudiantes de tercero de bachillerato después de participar en

el programa de emprendimiento. El estudio de caso fue seleccionado ya que permitió contextualizar la investigación dentro de la realidad específica de la institución educativa, lo que sería difícil lograr de otra manera.

Se realizó una observación detallada del contexto educativo, las características del programa de emprendimiento implementado, identificar las prácticas que tuvieron éxito, así como las áreas de mejora. Además, este método permitió identificar hallazgos que pueden inspirar la creación de programas similares en otros entornos educativos.

5.3 Diseño de los instrumentos de recolección de datos

Para la recolección de datos en esta investigación se seleccionaron dos instrumentos que permitieron obtener datos tanto cuantitativos y cualitativos; una encuesta dirigida a los padres de familia y un grupo focal con los estudiantes de tercero de bachillerato, estos instrumentos fueron elaborados con el objetivo de proporcionar información relevante de las personas que estuvieron involucradas en el desarrollo del programa de emprendimiento durante los seis años de secundaria.

- Encuesta a los padres de familia

La encuesta aplicada a los padres de familia tuvo el objetivo de recopilar información sobre su percepción a cerca del desarrollo de habilidades blandas en sus hijos a través de la participación en el programa de emprendimiento. La encuesta consta de diez preguntas entre cerradas y abiertas que permitieron obtener datos tanto cualitativos como cuantitativos, a través de las preguntas cerradas se incluyen preguntas de opción múltiple o de selección que ayudan a simplificar la interpretación de los resultados y permiten realizar un análisis cuantitativo. Por el contrario, las preguntas abiertas brindan un espacio para obtener opiniones, puntos de vista y experiencias lo cual ayuda a interpretar mejor las percepciones de los padres de familia con respecto al desarrollo de habilidades blandas. Para aplicar la encuesta se utilizó Microsoft Forms como herramienta digital y el enlace fue compartido a los padres de familia quienes respondieron la encuesta a través de su computador o celular, haciendo más fácil el proceso. Anexo 1.

- Grupo focal con los estudiantes

El grupo focal realizado con los estudiantes de tercero de bachillerato se realizó en base a un guion cuyo objetivo fue recopilar información cualitativa sobre las percepciones, experiencias y opiniones de los estudiantes en relación al desarrollo de habilidades blandas a través de su participación en el programa de emprendimiento

durante los seis años de secundaria, este instrumento tiene un enfoque participativo, y flexible, lo que permite profundizar en vivencias y reflexiones de los estudiantes.

El guion consta de siete preguntas principales que están planteadas de tal manera que las respuestas sean abiertas para que los estudiantes puedan expresar sus ideas con libertad fomentando el intercambio de experiencias y perspectivas distintas. Anexo 2.

5.4 Descripción de los instrumentos de recolección de datos

Para el estudio de la percepción de la comunidad educativa, se propone realizar una encuesta a los padres de familia del grupo de estudiantes de tercero de bachillerato que han sido testigos de la aplicación del programa, así como un grupo focal con los estudiantes para obtener información sobre su percepción con respecto al desarrollo de habilidades blandas, y cómo el programa de emprendimiento ha influido en ello.

Cada instrumento fue desarrollado para recopilar información clave sobre el emprendimiento como eje transversal para el desarrollo de habilidades blandas en los estudiantes de tercero de bachillerato de una unidad educativa al norte de Quito, contemplando tanto las percepciones de los padres de familia, como las experiencias directas de los estudiantes quienes participaron en el programa.

Para realizar la investigación se han seleccionado dos instrumentos de recogida de datos;

1. La encuesta es una serie de preguntas dirigidas a un grupo de personas para recopilar datos o para evaluar la opinión pública sobre un tema específico (Language 2018, párr. 13). Su propósito principal es obtener una cantidad significativa de información sobre la situación investigada.

Modelo de la encuesta: La encuesta se realizó por medio de la herramienta tecnológica Microsoft Forms, la cual permite realizar encuestas en línea.

Se ha establecido como grupo objetivo a los padres de familia de los estudiantes de tercero de bachillerato de una unidad educativa de la ciudad de Quito.

El objetivo de la encuesta es conocer la percepción de los padres de familia de los estudiantes de tercero de bachillerato sobre el desarrollo de las habilidades blandas y su relación con el programa de emprendimiento institucional.

Con el objetivo de poner en contexto a los encuestados se ha planteado la siguiente introducción: Las habilidades blandas, también conocidas como

habilidades sociales o habilidades para la vida, son aquellas que están relacionadas con la ejecución de actividades o trabajo, y no únicamente con el conocimiento. Son competencias personales que definen como una persona se desenvuelve con las demás y están muy relacionadas con la inteligencia emocional.

La encuesta planteada se encuentra en el anexo 1 del documento, y se puede acceder al formato en línea a través del enlace detallado a continuación:

<https://forms.office.com/r/hBTWGGL58X>

2. La segunda técnica de recopilación de datos fue el uso de un grupo focal. Esta técnica fue elegida para investigar y comprender las percepciones, experiencias y actitudes de los estudiantes sobre el programa de emprendimiento como herramienta para el desarrollo de habilidades blandas. El grupo focal se realizó con los estudiantes de tercer año de bachillerato. Según la literatura especializada, es una discusión dinámica y profunda, y permite a todos los participantes la oportunidad de expresarse. Un experto con experiencia en metodologías cualitativas y conocimientos en educación y emprendimiento moderó la sesión, asegurando una guía efectiva durante las discusiones.

La sesión del grupo focal se centró en tres ejes principales: 1 la percepción de los estudiantes sobre el programa de emprendimiento, 2 la identificación de habilidades blandas que creen que se desarrollan a través del programa de emprendimiento y 3 la efectividad percibida de incorporar el programa de emprendimiento en el currículo escolar como un medio para desarrollar habilidades blandas.

El grupo focal duró aproximadamente noventa minutos y las interacciones fueron grabadas con el consentimiento previo de los participantes para facilitar el análisis posterior. La transcripción de las grabaciones se utilizó para analizar los datos antes de realizar un análisis de contenido cualitativo. Este método ayudó a identificar los puntos de vista y las percepciones de los estudiantes, proporcionando información útil sobre la relación entre el programa de emprendimiento y el desarrollo de habilidades blandas. Además, suministró una base empírica para los hallazgos y sugerencias de la investigación.

El grupo focal con los estudiantes se realizó de manera presencial considerando lo siguiente:

- Grupo focal presencial: Se realizó de manera grupal con los estudiantes de tercero de bachillerato.
- Se aplicó en las instalaciones de la unidad educativa, en un aula que fue seleccionada exclusivamente para este fin.
- Se aplicó en un horario donde no haya interrupciones ni ruidos que puedan distraer a los estudiantes.
- El aula seleccionada tiene un amplio espacio está bien iluminada y ventilada, y se organizó una mesa de trabajo para que los estudiantes se sientan cómodos.
- El grupo focal fue grabado en audio.

Durante el desarrollo del grupo focal, se permitió que los estudiantes proporcionen aportes adicionales que puedan enriquecer sus respuestas o ilustrarlas de mejor manera. La guía del grupo focal se encuentra en el anexo 2 del documento.

La encuesta a los padres de familia se aplicó en línea, considerando lo siguiente: El enlace de acceso a la encuesta se socializó con los padres de familia para que la puedan responder ya sea desde un computador o desde su teléfono celular.

La siguiente tabla presenta una clasificación de preguntas de la encuesta y el guion del grupo focal, identificando el objetivo de cada sección, acompañada de los autores más relevantes que han trabajado sobre el tema de las habilidades blandas, su importancia en la educación y su relación con el emprendimiento. Esta información será crucial para interpretar los datos obtenidos y fortalecer la comprensión sobre el impacto de estos programas en los estudiantes, lo cual es el objetivo central de la investigación.

Tabla 2

CLASIFICACIÓN DE LAS PREGUNTAS DE LA ENCUESTA Y EL GRUPO FOCAL APLICADO

Categoría	Pregunta	Autor	Criterio
Conocimiento previo.	Encuesta padres: ¿Había escuchado hablar sobre las habilidades blandas antes de que su hijo participara en el programa de emprendimiento? Si- Dónde? Grupo focal estudiantes: ¿Habían escuchado hablar sobre las habilidades blandas antes de participar en el programa de emprendimiento? si - Dónde?	Easler (2022) Argentina (2020) Neuman (2014)	Los autores coinciden que las habilidades blandas son esenciales para tener éxito en la vida y son mucho más reconocidas actualmente en distintos entornos.

<p>Importancia de las habilidades blandas</p>	<p>Encuesta padres: ¿Desde su punto de vista, considera que el desarrollo de estas habilidades desde edades tempranas es importante? ¿Por qué?</p> <p>Grupo focal estudiantes: ¿Desde su punto de vista, consideran que el desarrollo de estas habilidades desde en el colegio es importante? por qué?</p>	<p>Heckman & Kautz (2012) Zepeda Hurtado, Cortés Ruiz y Cardoso Espinosa (2022) Malacara (2020) Easler (2022)</p>	<p>Los autores subrayan la relevancia de las habilidades blandas desde una edad temprana, ya que son clave para el desarrollo integral y el éxito académico, personal y profesional posterior.</p>
<p>Grado en que el programa ha contribuido al fortalecimiento de las habilidades blandas en los estudiantes.</p>	<p>Encuesta padres: ¿Considera que el programa de emprendimiento contiene actividades que ayudan al desarrollo de habilidades blandas?</p> <p>Grupo focal estudiantes: ¿Consideran que el programa de emprendimiento contiene actividades que ayudan al desarrollo de habilidades blandas? ¿Puedes identificar alguna de las actividades?</p> <p>Encuesta padres: ¿Qué ha podido evidenciar a lo largo del tiempo en el que su hijo/hija ha participado en el programa?</p> <p>Encuesta padres: ¿Puede describir alguna actividad o actividades realizadas durante el programa, que hayan aportado al desarrollo de las habilidades blandas que ha seleccionado?</p> <p>Grupo focal estudiantes: ¿Creen que el desarrollo de estas habilidades les va a ayudar en el futuro? ¿Por qué?</p> <p>Encuesta padres: ¿Si el colegio no aplicara el programa de emprendimiento considera que estas habilidades serían desarrolladas en la misma medida?</p>	<p>Kolb (1984) Easler (2022) Dweck (2006) Rosales Nole (2022) Terán y Guerrero (2019)</p>	<p>Los estudios resaltan que el emprendimiento en la educación fomenta habilidades prácticas, como el trabajo en equipo, la resolución de problemas, y la creatividad, lo que contribuye a la formación de habilidades blandas. Las actividades prácticas y experienciales, como proyectos de emprendimiento y resolución de problemas reales, son fundamentales para el desarrollo de habilidades prácticas y socioemocionales.</p>

Habilidades desarrolladas	Encuesta padres y grupo focal estudiantes: A continuación, se presentan algunas habilidades; ¿cuáles considera que se han logrado desarrollar o fortalecer a lo largo del programa? (listado de 8 habilidades)	Vivar, De Micco y Guraziu (2023) Ruiz (2022) Andrews y Higson (2008) Heckman & Kautz (2012) Neuman (2018)	Las habilidades blandas han adquirido un papel crucial en la formación integral de los estudiantes. Estas habilidades no solo son más valoradas en el ámbito profesional, sino son consideradas esenciales para el éxito. Equipan a los estudiantes para abordar problemas complejos y generar soluciones innovadoras.
---------------------------	--	---	--

Fuente y elaboración propias

La tabla presentada proporciona un marco teórico sólido para la interpretación de los resultados obtenidos, al clasificar las preguntas del grupo focal y la encuesta aplicada y relacionarlas con la teoría y autores clave en el campo de emprendimiento y habilidades blandas se refuerza la idea de que el desarrollo de habilidades blandas desde edades tempranas es esencial para el futuro. A través de la triangulación de datos se pueden obtener conclusiones más concisas

5.5 Descripción de la población y muestra

La presente investigación se llevó a cabo con los estudiantes de tercero de bachillerato de una unidad educativa particular ubicada al norte de la ciudad de Quito. Se seleccionó a los estudiantes de tercero de bachillerato, ya que ellos han sido parte del programa de emprendimiento institucional por los últimos seis años lectivos de manera continua, y al encontrarse en el último año de bachillerato pueden aportar de manera significativa al objetivo de esta investigación proporcionando una perspectiva general de su experiencia

Del mismo modo, se incluyó a sus padres de familia quienes desde su punto de vista como testigos y acompañantes en el desarrollo integral de sus hijos pueden aportar de manera significativa y valiosa al presente estudio con sus apreciaciones sobre el desarrollo de las habilidades blandas y su relación con el emprendimiento.

La institución educativa donde se realizó el estudio de caso cuenta con todos los niveles desde inicial a bachillerato, y tiene una población de 182 estudiantes con sus respectivos padres de familia. Para esta investigación se seleccionó una muestra de 14

estudiantes de tercero de bachillerato quienes han formado parte activa del programa de emprendimiento institucional durante su educación secundaria.

En cuanto a los padres de familia, se aplicó una encuesta diseñada para recoger sus percepciones sobre el programa de emprendimiento y su relación con el desarrollo de habilidades blandas en sus hijos. Dependiendo de la dinámica familiar la encuesta fue respondida por uno o ambos representantes considerando las distintas dinámicas familiares, no todos los padres están involucrados al mismo nivel.

5.6 Planificación de la aplicación de la técnica de análisis de datos y la presentación de resultados

El análisis de datos se realizó conforme se fueron aplicando los instrumentos de recogida de datos. Se ejecutó de esta manera, ya que esto permite que el investigador adecúe el siguiente instrumento para que los resultados que arroje sean de gran aporte para la investigación.

Capítulo tercero

Análisis de la información y apreciaciones

En el presente capítulo se realizará el análisis detallado de los resultados obtenidos a partir de los instrumentos de recolección de datos utilizados para la investigación, los cuales incluyen una encuesta realizada a los padres de familia de los estudiantes de tercero de bachillerato, así como el grupo focal realizado a los estudiantes. Se explorará cómo la iniciativa de utilizar el emprendimiento ha influido en el desarrollo de habilidades blandas desde edades tempranas en los estudiantes en un entorno educativo. El programa de emprendimiento que se ha venido aplicando en esta institución educativa en los últimos años ha permitido que los estudiantes puedan adquirir habilidades socioemocionales claves como la creatividad, toma de decisiones, liderazgo, entre otras. Estas habilidades como ya se ha identificado a lo largo de esta investigación son fundamentales para el desempeño académico, éxito profesional y personal en la realidad actual que se caracteriza por el constante cambio.

En este capítulo además de presentar los resultados obtenidos se realizará una triangulación de datos entre los resultados obtenidos de la encuesta, el grupo focal y el análisis de la teoría investigada, esto proporcionará un mejor entendimiento del resultado de la aplicación del programa y la relación que tiene comparando con el criterio de los distintos autores citados en esta investigación. Lo que permitirá identificar si el emprendimiento aporta al desarrollo de habilidades blandas y si es percibido de la misma manera tanto por los estudiantes como por sus padres de familia. Este análisis proporcionará una comprensión clara de los beneficios del programa y ayudará a entender cómo la educación, el emprendimiento y el crecimiento personal se interrelacionan lo que permitirá generar las conclusiones y recomendaciones después del análisis de la información.

1. Triangulación de datos de los resultados obtenidos a partir de la teoría analizada, el grupo focal y la encuesta

Para realizar el análisis de datos se plantearon cuatro categorías clave las cuales se desglosan a continuación. Por cada categoría se han identificado las preguntas tanto de

la encuesta aplicada a los padres de familia como del grupo focal realizado con los estudiantes y su contraste con los criterios de los autores citados en la presente investigación.

1.1 Categoría 1: Conocimiento previo

Para el propósito de esta investigación fue importante identificar si los participantes tenían conocimiento previo a cerca de las habilidades blandas antes de participar en el programa de emprendimiento. Por medio de la siguiente pregunta, tanto para los padres como para los estudiantes: ¿Había escuchado hablar sobre las habilidades blandas antes de que su hijo participara en el programa de emprendimiento? Si- Dónde?

En la encuesta realizada a los padres de familia el 69% indicó que, si había escuchado hablar sobre habilidades blandas antes de que su hijo participara en el programa de emprendimiento en distintos lugares como el trabajo, capacitaciones o la universidad, de igual manera en el grupo focal los estudiantes expresaron que habían escuchado hablar de estas habilidades con el nombre de habilidades sociales, lo habían escuchado de sus hermanos mayores que han sido ex alumnos de la institución, en programas o cursos que se realizan en el colegio y también en trabajos realizados en el colegio, es decir su conocimiento previo sobre emprendimiento ha sido netamente dentro del entorno escolar.

Se ha evidenciado que el desarrollo de habilidades blandas ha tomado mucho más protagonismo en los últimos años, tanto en el ámbito profesional como laboral, como lo menciona Neuman, son habilidades para la vida (Neumann 2014) o habilidades transversales que permiten la interacción efectiva entre las personas (Easler 2022, 2). Es evidente que en la sociedad se las ha tomado mucho más en cuenta y se ha empezado a hablar de estas en distintos espacios, especialmente en el entorno laboral, donde son más demandadas ya que quienes las desarrollan obtienen mejores empleos, oportunidades y sueldos. (Argentina 2020, párr. 18)

1.2 Categoría 2: Importancia de las habilidades blandas

Para esta segunda categoría se buscó identificar si tanto los padres de familia como los estudiantes consideran importante el desarrollo de habilidades blandas. Según (Heckman y Kautz 2012) estas habilidades predicen si las personas tendrán éxito en sus vidas e indican en su investigación que deberían ser consideradas dentro de la política pública y de las evaluaciones estandarizadas. Este enfoque es respaldado por (Zepeda

Hurtado, Cortés Ruiz y Cardoso Espinosa 2022, 27) quienes destacan que, su desarrollo crea un ambiente propicio para la mejora de la creatividad, la innovación, el pensamiento crítico y la capacidad de resolución de problemas. Por otra parte (Malacara 2020, 11), enfatiza que las habilidades blandas se han convertido en un complemento importante a las habilidades duras o técnicas, y que su desarrollo hace la diferencia entre una persona y la otra, mientras que (Easler 2022, 2) argumenta que son aquellas características de las personas que permiten interactuar con otras personas de manera efectiva. Estos planteamientos se conectan las respuestas obtenidas tanto en el grupo focal con los estudiantes como en la encuesta aplicada a los padres de familia donde se planteó la siguiente pregunta: ¿Desde su punto de vista, consideran que el desarrollo de estas habilidades desde en el colegio es importante? por qué?

Los estudiantes enfatizan que el desarrollar las habilidades blandas es importante, porque ayudan a interactuar con diferentes personas, comunicarse de manera adecuada y son esenciales para toda la vida para conseguir trabajo, estudios, mejora. Al no desarrollarlas desde el colegio, podría representar la pérdida de oportunidades. Consideran que las habilidades blandas abren muchas puertas, ya que permiten conectar con gente que tengan los mismo intereses, crear nuevos contactos y crear vínculos con personas importantes.

Por su parte la respuesta de los padres de familia refuerza esta percepción: el 98% considera que el desarrollo de habilidades blandas desde edades tempranas es crucial. La prevalencia del concepto ‘desarrollo’ en las respuestas de los padres de familia, podría ser entendida como una referencia al proceso de crecimiento y constante mejoría que las habilidades blandas pueden promover en los alumnos. Esto destaca la importancia de las habilidades blandas para lograr el éxito a nivel personal y laboral en el futuro.

Además, los padres destacan habilidades como el “pensamiento crítico” y el “bienestar emocional”. Este enfoque implica que las personas que respondieron a la encuesta aprecian el programa de emprendimiento no solo por la enseñanza de habilidades técnicas, sino también porque promueve un enfoque integral que abarca el bienestar mental y la capacidad de evaluar de manera crítica, por lo que se ha registrado que las habilidades interpersonales y de autogestión desempeñan un papel crucial en mejorar tanto la satisfacción personal como el rendimiento académico (Vargas, Burga y Muñoz 2022).

1.3 Categoría 3: Grado en que el programa ha contribuido al fortalecimiento de las habilidades blandas en los estudiantes.

La presente investigación plantea que el emprendimiento como eje transversal en el desarrollo de habilidades blandas en los estudiantes de tercero de bachillerato, por lo tanto, es fundamental conocer si tanto los padres de familia como los estudiantes consideran que la aplicación del programa de emprendimiento desarrollado en la institución educativa ha contribuido al desarrollo de habilidades en los estudiantes.

Para realizar este análisis se toma en cuenta el criterio de (Kolb 1984) quien resalta que a través de las metodologías de emprendimiento basadas en el aprendizaje a través de la experiencia permiten el desarrollo de las habilidades necesarias para tener éxito, este enfoque que combina la práctica con la reflexión fomenta el aprendizaje significativo. En este contexto, (Terán y Guerrero 2019, 6) subraya que el emprendimiento no solamente desarrolla el crecimiento personal, sino que también promueve la formación de ciudadanos más conscientes y éticos. Por su parte (Easler 2022, 2) en su obra señala que las habilidades blandas son transversales en las cuales están incluidas tanto habilidades de estudio como hábitos de trabajo. (Dweck 2006) explica que los estudiantes estarán más dispuestos a enfrentarse a retos que la vida les presente, gracias a la experiencia, el refuerzo y la práctica preparando el terreno para el éxito tanto en lo personal como en lo profesional.

En el grupo focal se planteó la siguiente pregunta: ¿Consideran que el programa de emprendimiento contiene actividades que ayudan al desarrollo de habilidades blandas? ¿Puedes identificar alguna de las actividades? Los estudiantes brindaron un listado de actividades específicas del programa de emprendimiento en el que han participado, que ellos consideran que les ha aportado para el desarrollo de habilidades blandas.

- Feria de Emprendimiento: Espacio donde los estudiantes presentan y promocionan sus proyectos, enfrentándose al reto de comunicar sus ideas a un público diverso.
- Trabajo en equipo: trabajo colaborativo que realizan dentro de cada empresa, en el que intercambian ideas y todos cooperan.
- Toma de decisiones: comunicación entre los miembros de la empresa, pensamiento crítico para evaluar los posibles resultados.
- Exposición de prototipos: Presentación de prototipos a posibles clientes para recibir retroalimentación y en base a eso tomar decisiones.

- Pitch: Comunicación asertiva de ideas en un corto tiempo para presentar la empresa y su propuesta de valor y diferenciador. Requiere preparación, habilidad de hablar en público y comunicar las ideas de manera clara y concisa.
- Charlas: Participación en charlas de distintos temas para fortalecer conocimientos en distintas áreas para mejorar las propuestas.

Se planteó como pregunta complementaria para los estudiantes ¿Creen que el desarrollo de estas habilidades les va a ayudar en el futuro? ¿Por qué?

Los estudiantes respondieron de manera positiva, uno de los puntos importantes es como las habilidades blandas contribuyen a mejorar su desempeño en cuanto al ámbito social especialmente en términos de comunicación y confianza, también mencionaron que contar con estas habilidades les ha permitido interactuar con personas importantes de manera segura, sin nervios y con más confianza en sí mismos. De igual manera destacaron la resiliencia y la adaptabilidad como habilidades esenciales, particularmente para quienes están por ingresar a la universidad. En palabras de uno de los participantes: "Si nos derrumbamos y no vemos lo bueno que podemos sacar, simplemente no vamos a poder seguir avanzando."

Finalmente, los estudiantes recalcaron que estas habilidades no solamente les ayudará en el ámbito laboral, sino también en su vida diaria, en sus palabras "por ejemplo, la positividad es algo que aplicamos todos los días, te da una nueva perspectiva del mundo que es bastante útil si quieres tener una vida feliz."

La percepción de los padres de familia reafirma la efectividad del programa de emprendimiento como una herramienta clave para el desarrollo de habilidades blandas en los estudiantes, según los datos recolectados en la encuesta, el 94% de los padres considera la efectividad del programa en promover habilidades blandas. Lo que resalta la relación entre el criterio de los estudiantes y sus padres. Esto refuerza la propuesta de que el emprendimiento aporta al desarrollo de habilidades blandas en el entorno educativo.

Esto coincide con la siguiente pregunta también planteada dentro de esta categoría: ¿Si el colegio no aplicara el programa de emprendimiento considera que estas habilidades serían desarrolladas en la misma medida? Los padres de familia responden en un 94% que no, destacando la relevancia del programa. Esto subraya la relevancia de que el emprendimiento desde edades tempranas es un gran diferenciador y potenciador para el desarrollo de habilidades blandas en los estudiantes. Esta percepción está alineada con la literatura, donde autores como (Heckman y Kautz 2012) destacan la importancia

de programas educativos que potencien habilidades blandas como elemento clave para el éxito personal y profesional.

Para complementar esta perspectiva de los padres de familia dentro de esta misma categoría se plantearon dos preguntas adicionales en la encuesta. ¿Qué ha podido evidenciar a lo largo del tiempo en el que su hijo/hija ha participado en el programa? Esta pregunta pretendía explorar qué habilidades específicas consideran los padres que sus hijos han desarrollado. Se obtuvo como resultado trabajo en equipo como la habilidad más mencionada 28 veces, seguida de proactividad 23 veces y liderazgo 22 veces. Estas habilidades son clave tanto para el contexto educativo, personal, profesional y laboral destacando el enfoque del programa de emprendimiento para desarrollar habilidades para la vida.

Otras habilidades, como Comunicación asertiva, Resiliencia, y Manejo del tiempo, fueron menos mencionadas, con 12, 11 y 11 referencias respectivamente. Este desequilibrio sugiere la necesidad de fortalecer el desarrollo de estas habilidades específicas dentro del programa, ya que son igualmente esenciales para el éxito personal y profesional.

La siguiente pregunta planteada fue ¿Puede describir alguna actividad o actividades realizadas durante el programa, que hayan aportado al desarrollo de las habilidades blandas que ha seleccionado?

Se muestra la información sobre las actividades realizadas durante un programa que los encuestados consideran que contribuyeron al desarrollo de habilidades blandas. Se destacan los términos “proyecto”, “equipo”, “charlas”, “producto” y “experiencia” como clave, lo que indica que estos aspectos del programa han sido particularmente memorables o valiosos.

La actividad más mencionada es el “Trabajo en equipo”, lo que demuestra su importancia en el desarrollo de habilidades blandas. Las siguientes actividades son “Charlas con personas con experiencia”, “Desarrollo del producto” y “Feria de emprendimiento”, cada una con 5 menciones, lo que evidencia que para los padres de familia estas actividades son esenciales para brindar oportunidades de aprendizaje directo y experiencias prácticas.

Cuatro encuestados mencionaron “Todas las actividades”, lo que indica una percepción generalizada de la utilidad del programa en su conjunto. Es interesante identificar que algunas de las actividades son reconocidas tanto por los padres de familia como por los estudiantes, dando a entender que han generado un gran impacto. Sin

embargo, es notable que también haya encuestados que no recuerdan actividades específicas o que afirmen que ninguna actividad fue relevante, lo que indica posibles áreas de mejora en la estructura del programa o en la comunicación de sus objetivos.

1.4 Categoría 4: Habilidades desarrolladas

El emprendimiento como eje transversal para el desarrollo de habilidades blandas ofrece a los estudiantes no solamente conocimientos sobre la gestión y el manejo de una empresa o un negocio, sino genera un ambiente que permite fomentar espacios donde los estudiantes desarrollan habilidades para la vida al enfrentarse a desafíos reales que les obligan a proponer soluciones innovadoras y creativas. (Vivar, De Micco y Guraziu 2023, 41). La participación en proyectos colaborativos que requieren la combinación de habilidades y la integración de perspectivas diversas fortalece también la comunicación efectiva y la capacidad de comprender diferentes puntos de vista (Ruiz 2022, 26).

La implementación de programas que permitan que los estudiantes desarrollen las habilidades blandas en el entorno educativo aportan de manera significativa para que los estudiantes complementen su perfil de salida y respondan a las necesidades del mercado laboral y de la sociedad. Estas habilidades son identificadas por (Andrews y Higson 2008) como “habilidades de empleabilidad” las cuales actualmente son mejor valoradas por los empleadores dentro de los procesos de selección. De acuerdo con (Neumann 2014, 5) las habilidades para la vida van más allá del aprendizaje académico.

La pregunta que se planteó tanto a los estudiantes como a los padres de familia fue: A continuación, se presentan algunas habilidades; ¿cuáles considera que se han logrado desarrollar o fortalecer a lo largo del programa? (listado de 8 habilidades)

Los estudiantes de manera muy elocuente respondieron:

a) Comunicación asertiva: Los estudiantes reconocen que, a través del programa, han mejorado no solo su capacidad para hablar en público, sino también para transmitir sus ideas de manera clara y efectiva. Esto es fundamental en actividades como el pitch, donde deben lograr que su público entienda y valore sus propuestas.

b) Resiliencia: La capacidad de superar obstáculos, por ejemplo, los estudiantes mencionan como cuando no salen las cosas deben seguir mejorando para que la próxima vez salga mejor.

c) Trabajo en equipo: Este aspecto fue destacado por su impacto positivo en la colaboración. Los estudiantes valoraron la capacidad de identificar las fortalezas individuales de cada miembro y trabajar juntos para alcanzar objetivos comunes

d) Positivismo: Frente a situaciones inesperadas o resultados adversos, los estudiantes señalaron que el programa les ayudó a mantener una actitud positiva, buscando soluciones y enfoques constructivos para superar los problemas.

e) Manejo del tiempo: Aprendieron a organizarse y a gestionar sus responsabilidades de manera eficaz, lo que se reflejó en actividades como el Elevador Pitch, donde debían presentar ideas de forma concisa y precisa.

f) Proactividad: El emprendimiento les inculcó la importancia de tomar la iniciativa, pasar de la idea a la acción, y buscar soluciones rápidas y viables.

g) Liderazgo: Los estudiantes destacaron cómo asumieron roles de liderazgo según sus habilidades individuales, siempre fomentando la participación de todos los integrantes.

h) Adaptabilidad: Los estudiantes indican que suelen haber cambios repentinos en el desarrollo de las actividades de la empresa, esta habilidad les ayudo a reaccionar y responder de manera eficaz.

Conclusiones

Las habilidades blandas o habilidades sociales son esenciales tanto para la vida personal como profesional de las personas. El desarrollo de estas facilita la interacción, genera ambientes laborales positivos y contribuye al éxito laboral y profesional. Estas habilidades complementan los conocimientos técnicos o habilidades duras y son cada vez más valoradas dentro de los procesos de selección de personal lo cual es muy relevante en un mundo laboral de que siempre está en constante cambio. La capacidad de comunicación, el liderazgo, la inteligencia emocional, el trabajo en equipo, la resiliencia, entre otras habilidades son cada vez más valoradas y demandadas.

Debido a esto es imperativo que el entorno académico incluya dentro del currículo su desarrollo a través de distintas actividades prácticas que llamen la atención de los estudiantes, es aquí donde el emprendimiento toma relevancia en el ámbito educativo, ya que va más allá de la simple creación de negocios, y puede ser un componente fundamental en la formación de los estudiantes, se convierte en un vehículo para desarrollar habilidades para la vida, ayudando a los estudiantes a enfrentar desafíos reales, proponer soluciones innovadoras y prepararse para un futuro. Su enfoque integral puede además de abordar temas empresariales promover el desarrollo y fortalecimiento de habilidades blandas que en el contexto ecuatoriano podría contribuir al desarrollo económico y social.

Según Nelson Mandela, la educación es una herramienta para cambiar el mundo, y hoy, su importancia es reconocida a nivel mundial como un derecho humano por la UNESCO y además es uno de los objetivos de desarrollo sostenible de la agenda 2030. De aquí que es imperativo que las instituciones educativas planteen proyectos como la enseñanza de emprendimiento como eje transversal para alcanzar una educación integral que permita que sus estudiantes desarrollen habilidades y obtengan conocimientos que sean útiles para su vida profesional y personal.

La unidad educativa de la ciudad de Quito objeto de estudio donde se realizó la investigación es un ejemplo de cómo integrar este enfoque en la educación desde edades tempranas, ya que reconoce la importancia del emprendimiento para el desarrollo de habilidades blandas a través de un programa institucional, aplicado para los estudiantes de secundaria a través de un proceso dinámico y participativo. Las fases del programa de emprendimiento que se desarrolla en esta institución permiten que paso a paso los

estudiantes se involucren en este entorno y a través de la experiencia de creación de empresas con actividades prácticas, se les permite enfrentarse a desafíos y situaciones reales, aprender a superar obstáculos, lo que les ayuda a fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptarse a situaciones distintas.

La aplicación de emprendimiento a través de este programa ha demostrado ser un favorable para desarrollar habilidades blandas que complementan el aprendizaje académico. Este avance ha sido impulsado por actividades como ferias de emprendimiento, pitching y toma de decisiones en equipo. Los estudiantes y padres de familia quienes fueron parte del estudio comprenden la importancia del programa de emprendimiento para desarrollar habilidades como el liderazgo, el trabajo en equipo y la comunicación asertiva. Estas habilidades son valiosas para el desarrollo personal y la interacción social. Además, destacan la adaptabilidad y la proactividad como habilidades importantes adquiridas en el programa que se aplican a una variedad de contextos dinámicos y cambiantes, no solo en el mundo empresarial sino también en la vida cotidiana.

De igual manera, reconocen que a través de su participación en el programa ha mejorado su capacidad para innovar y resolver problemas de manera creativa, destacando la relevancia de estas habilidades para su futuro profesional y personal, adicionalmente, consideran que las habilidades adquiridas son únicas y no podrían haberse desarrollado en la misma medida en la educación tradicional, lo que subraya el valor agregado del programa como una herramienta para la educación emprendedora.

De estos elementos, se recomienda mantener y fortalecer el programa de emprendimiento institucional. La investigación realizada evidencia que, el programa ha sido un catalizador en el desarrollo y fortalecimiento de habilidades blandas en los estudiantes. Esto respalda la teoría de que el emprendimiento como eje transversal en el desarrollo de habilidades blandas en los estudiantes de tercero de bachillerato es esencial.

Tras seis años de implementación los resultados positivos son palpables y han sido valorados de manera favorable y positiva tanto por parte de los estudiantes como de los padres de familia. La implementación de métodos de enseñanza que fomenten la autenticidad y el autoconocimiento ayuda a que los estudiantes valoren sus propias habilidades y desarrollen un sentido de creatividad e innovación en sí mismos. Por lo tanto, la continuidad del programa de emprendimiento es fundamental como una herramienta para impartir emprendimiento lo cual aporta a la formación integral de los estudiantes.

Se sugiere que la institución incluya más actividades que simulen experiencias reales de negocio, como interacciones con empresarios y simulaciones de cómo se realizan los procesos en la vida real de acuerdo con la actualidad de nuestro país, para proporcionar a los estudiantes un contexto más práctico y aplicable de lo aprendido.

La implementación de charlas y talleres sobre finanzas personales y economía familiar podría beneficiar al programa, ya que prepararía mejor a los estudiantes para los aspectos prácticos de la vida adulta y empresarial además de la creación de actividades internas y proyectos que involucren a los padres de familia para mejorar la interacción comunitaria y el aprendizaje a través de experiencias compartidas.

Lista de referencias

- Real Academia de la Lengua RAE. *Real Academia Española*. 2021. <https://dle.rae.es/liderazgo>.
- Acuña Moraga, Omar, Pedro Severino González, Giuseppe Sarmiento Peralta, and Constanza Stuardo Solar. "Consumo sustentable en Chile: una aproximación a los objetivos de desarrollo sostenible (ODS)." *Información tecnológica*, 2022: 181-190.
- Ander Egg, Ezequiel, y María José Aguilar. *El trabajo en equipo*. México: Editorial progreso, 2001.
- Andrews, Jane, y Helen Higson. *Graduate Employability, 'Soft Skills' Versus 'Hard' Business Knowledge: A European Study*. Vol. 33. 4 vols. Routledge, 2008.
- Argentina, Universidad. *Universidad Argentina, Las 10 habilidades blandas más solicitadas en el mercado laboral*,. 19 de Marzo de 2020. <https://www.universia.net/ar/actualidad/empleo/10-habilidades-blandas-mas-solicitadas-mercado-laboral-1143528.html> (último acceso: 25 de Febrero de 2024).
- ASOTIC. *Gestionando el conocimiento que construye país*. Santiago de Chile: Editora Digital ES Educación y Sociedad, 2011.
- Barilaro, Luciana. *Generación de estudiantes emprendedores*. In *XXXIII Congreso Nacional ADENAG*. 2017. <http://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/2778/1/barilaro-2017.pdf> (último acceso: 02 de 2024).
- Barrero Barrero, D, y F Baquero Valdés. «Objetivos de Desarrollo Sostenible: un contrato social posmoderno para la justicia, el desarrollo y la seguridad.» *Revista Científica General José María Córdova*, 2020: 113-137.
- Chaca, A, y L Contreras. «Habilidades blandas y desempeño laboral de los trabajadores administrativos en el trabajo remoto Escuela de Posgrado Huancayo, 2021.» *repositoriodemo.continental.edu.pe*, 2022.
- Chávez Garcés, Karina Verónica, et al. *El emprendimiento en Ecuador. Visión y perspectivas*. 2017. <https://ecotec.edu.ec/content/uploads/investigacion/libros/emprendimiento-ecuador.pdf> (accessed 02 2024).

- Concepto Definición. *Concepto de Educación*. 2018. <https://conceptodefinicion.de/educacion/> (último acceso: 17 de Febrero de 2024).
- Covey, Stephen. *Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva*. Buenos Aires: Paidós, 1989.
- Crespo, P, M Rosales, C Contreras, and C Bermeo. *Variables que influyen en el emprendimiento en Ecuador*. *Uda Akadem*, (9), 110-141. <https://doi.org/10.33324/udaakadem.v1i9.478>, 2022.
- Dewey, John. *Experience and Education*. Collier Books, 1938.
- Dweck, Carol. *Mindset: The New Psychology of Success*. Random House, 2006.
- Easler, Alexandra. «Habilidades blandas: ¿cuáles deben desarrollar los estudiantes?» *Gestión*, 13 de Enero de 2022: 11.
- Educación. «La comunicación no verbal.» 2018: 1-18.
- Enciclopedia Significados. *Trabajo en equipo*. 06 de Diciembre de 2018. <https://www.significados.com/trabajar-en-equipo/> (último acceso: 25 de Febrero de 2024).
- Entrepreneur. *Why Schools should teach Entrepreneurship*. 03 de Febrero de 2016.
- Espinoza Mina, M. A, y D Gallegos Barzola. «Habilidades blandas en la educación y la empresa: Mapeo Sistemático.» *Revista Científica UISRAEL*, 2020: 39-56.
- Espinoza, X. «Las trabas al emprendimiento en Ecuador.» *Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 2012: 189-199.
- Feixa, C. «dentidad, juventud y crisis: el concepto de crisis en las teorías sobre la juventud. .» *RES: Revista española de sociología*. , 2020: 11-26.
- Flores, A. D. G, A. V. A García, y F. D. A Tomé. *Motivaciones y barreras para el emprendimiento en los estudiantes de los últimos años de las carreras universitarias en Tegucigalpa*. Tegucigalpa, 2023.
- Frankl, Victor. *El hombre en busca de sentido*. Madrid: Alianza Editorial, 1980.
- Freire, Paulo. *La Pedagogía del Oprimido*. 1992.
- Gamarra, T. «Influencia de las habilidades blandas en el desempeño laboral de los colaboradores del INPE–Oficina Regional Centro, Huancayo–2020.» *repositorio.upla.edu.pe*, 2023.
- Giraldo, H. «Liderazgo estudiantil. Habilidades transformadoras de la cotidianidad escolar en la Institución Educativa Rafael J. Mejía del municipio de Sabaneta.» *Ridium: Repositorio Institucional Universidad de Manizales*. 2020. <https://ridum.umanizales.edu.co/bitstream/handle/20.500.12746/5680/TESIS%2>

- 0GERARDO%20HENAO.pdf?sequence=2&isAllowed=y (último acceso: 15 de 02 de 2024).
- Goleman, D. «La inteligencia emocional en la práctica.» *Resumidos: Libros de Gerencia Resumidos*, 1998: 1-5.
- González, J, P Abad, J Silva, and J Sánchez. *Una aproximación empírica a la viabilidad de los emprendimientos sociales en México: el ciclo de vida de las cooperativas de la Región de la Costa de Oaxaca. REVESCO: Revista.* <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7026513>, 2019.
- González, M, B Enciso, y L Arciniegas. «Importancia de las habilidades blandas para la empleabilidad y sostenibilidad del personal en las organizaciones.» *Encuentros con semilleros*, 2020.
- Heckman, James, y Tim Kautz. «Hard evidence on soft skills.» Vol. 19. n° 4. ELSEVIER, Agosto de 2012. 451-464.
- Henaó, A. «Educación en emprendimiento basado en el desarrollo de habilidades blandas que generan oportunidades de autoempleabilidad con propuesta diferenciada e innovación en negocios para estudiantes de la carrera de Ciencias de la Educación de la Universidad.» 2023.
- Hernández Castilla, R, C Slater, y J Martínez-Recio. «Los objetivos de desarrollo sostenible, un reto para la escuela y el liderazgo escolar.» *Profesorado, Revista de Currículum y Formación del Profesorado*, 2020: 9-26.
- Huaita Guardia, R. E. *Habilidades blandas y el emprendimiento estudiantil de una universidad privada de los Olivos*, 2021. Olivos, 2021.
- Jiménez Chavez, Viviana. «El estudio de caso y su implementación en la investigación.» *Rev. Int. Investig. Cienc. Soc.*, 2012: 141-150.
- Joel, O. *Comunicación Asertiva ¡Exprésate sin miedo! 5 consejos para comunicarse eficazmente y hacerse respetar aunque tenga una personalidad débil. Bonificación: 8 técnicas para controlar la ansiedad social.* 2022.
- Kolb, David. «Experiential Learning: Experience as the source or learning and developement.» Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall, 1984.
- Kotliarenco, María Angélica, Irma Cáceres, y Marcelo Fontecilla. *Estado del arte de resiliencia.* Organización Panamericana de la salud, 2021.
- Language, Definiciones Oxford. *Diccionario.* 2018. <https://www.google.com/search?q=encuesta&oq=encuesta&aqs=chrome.0.69i59j0i67i433i2j0i67i12j69i61i13.1035j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8>.

- Lara, S., y G Delgado. «Habilidades blandas Habilidades blandas en la formación emprendedora: Habilidades blandas. .» *ELYSIUM revista de divulgación científica, cultural y educativa*, 2023.
- Lastra, J. F. R, S. S Melo, y J. A. V. Calderón. *LA CULTURA EMPRENDEDORA: Un proceso formativo desde edades tempranas*. Ibagué-Tolima: Universidad del Tolima, 2020.
- León Muñoz, F. *Barreras para la implementación de los emprendimientos propuestos en trabajos de titulación de graduados de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil*. Guayaquil-Ecuador, 2020.
- Lizitza, N, y V Sheepshanks. «Educación por competencias: cambio de paradigma del modelo de enseñanza-aprendizaje.» *Revista Argentina de Educación Superior: RAES*, 2020.
- Lladó, Jaime. «Cómo desarrollar las Soft Skills: las poco conocidas habilidades clave en el futuro.» Madrid, Octubre de 2019.
- Loayza Borda, J. A. (2022). *Programa de habilidades blandas para el pensamiento crítico en estudiantes de educación de una universidad de Cusco*, 2022. Cusco, 2022.
- Malacara, Nancy. «8 e-books que te ayudarán a potenciar habilidades blandas y de liderazgo.» *Expansión*, Junio 2020.
- Morgan Ash, Jesús. «La evaluación del desempeño en las empresas y la resiliencia: Una revisión de literatura.» *Fidélitas Revista*, 2015.
- Mut, P. «Diseño de una propuesta didáctica mediada por TIC que contemple la autorregulación y metacognición del aprendizaje para ingresantes de la carrera de Odontología.» *rid.unrn.edu.ar*, 2023.
- Neumann, Carol. «El desarrollo de habilidades blandas en los estudiantes les asegura éxito en el futuro.» *El Mercurio*, 10 de marzo de 2014: 10.
- Orderique, L. «Estrategias en habilidades blandas para la satisfacción laboral en una universidad del departamento de Lambayeque.» *repositorio.ucv.edu.pe*, 2021.
- Pachón, L., y E Chinarro. *Las entidades de economía social como protagonistas de un nuevo modelo de emprendimiento y medidas legales de apoyo al emprendimiento*. CIRIEC-España, *revista de economía pública, social y cooperativa*, (84), 35-6. <https://revistas.uv.es/index.php/ciriecespana/article/view/13398>, 2019.

- Palaquibay, M. *Habilidades blandas y emprendimiento de los docentes de una institución educativa de Guayaquil*, 2022. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/106039>, 2022.
- Pelaez, L. *Habilidades blandas en el emprendimiento de estudiantes de secundaria del 1er grado de una institución educativa*, Comas, 2022. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/107077>, 2023.
- Peraza, G. «Escuela inteligente y el desarrollo de las habilidades blandas.» *Revista EDUCARE-UPEL-IPB-Segunda Nueva Etapa 2.0*, 2022.
- Pereda, A. «Repositorio Universidad de San Pedro.» *Habilidades blandas en estudiantes de obstetricia de la Universidad San Pedro*, 2022. 2022. <http://repositorio.usanpedro.edu.pe/handle/20.500.129076/23132> (último acceso: 15 de 02 de 2024).
- Piaget, Jean. *Piaget's Theory*. Editado por P.H. Mussen. Wiley, Nueva York: , 1970.
- Poncio, S, C Cuña, y A Vozella. *Análisis de datos y prácticas de gestión para el desarrollo de competencias de emprendimiento del estudiante universitario. In Persona, empresa, sociedad y emprendimiento en el contexto de los ODS (pp. 94-99)*. D. <http://digital.casalini.it/9788411228800>, 2023.
- R. A. RAE. *Real Académica Española*. 2021. <https://dle.rae.es/resiliencia> (último acceso: 16 de Febrero de 2024).
- RAE. *Real Academia Española*. 2021. <https://dle.rae.es/comunicaci%C3%B3n>.
- Rey, M, y C Peña. *Las competencias blandas en el emprendimiento*. <https://hdl.handle.net/10656/14350>, 2021.
- Romero, Pablo. *Webinar: Habilidades blandas: la clave para el éxito profesional*. Youtube. Prod. Universidad Continental. 21 de Diciembre de 2020.
- Rosales Nole, E. B. «La importancia de las Habilidades Blandas en el Liderazgo.» *Registro Nacional de Trabajos de Investigación* . 4 de Octubre de 2022. <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/3338207> (último acceso: 15 de febrero de 2024).
- Ruiz, M. *Desarrollo de habilidades blandas e intención emprendedora en los estudiantes universitarios. TECHNO REVIEW. International Technology, Science and Society Review/Revista Internacional de Tecnología, Ciencia y Sociedad*, 12(4), 1-11. <https://doi.org/10.37467/revtechno.v11.4468>, 2022.
- Sabariego Puig, Marta, y Rafael Bisquerra Alzina. *Fundamentos Metodológicos de la investigación educativa*. Madrid: La Muralla, 2009.

- Sabariego Puig, Martha, Inés Massot Lafon, y Inma Dorio Alcaraz. *Metodología de la investigación cualitativa*. Madrid: La Muralla, 2004.
- Salazar López, Alejandra. «LA PROACTIVIDAD EMPRESARIAL COMO ELEMENTO DE COMPETITIVIDAD.» *Ra Ximhai Revista de Sociedad, Cultura y Desarrollo Sustentable*, 2010.
- Sánchez, J, K Vázquez, M Lozano, and R. Cocunubo. "La convivencia escolar basada en la inteligencia emocional, desarrolla habilidades." *UCV Hacer*, 2021: 11-26.
- Sánchez, O, y J Triadú. «Habilidades blandas: necesarias para la formación integral del estudiante universitario.» *Revista científica ECOCIENCIA*, 2018: 1-18.
- Sandoval, Vexabe Viviana De La Cruz. «"Habilidades blandas en las relaciones interpersonales en docentes de la Institución Educativa Karol Wojtyla, San Juan de Lurigancho – 2019." Tesis de posgrado, Universidad Cesar Vallejo.» Lima, 2020.
- School P. *Propuesta Pedagógica*. Quito, 2016.
- Significado. *Concepto de educación*. 2019. <https://www.significados.com/educacion/> (último acceso: 17 de Febrero de 2024).
- Significados. *Significados*. s.f. <https://www.significados.com/educacion/> (último acceso: 18 de 07 de 2021).
- Simons, Helen. *El Estudio de caso: Teoría y práctica*. Madrid: Ediciones Morata, 2011.
- Taguena, J. *El concepto de juventud*. México, 2009.
- Terán, E, y A Guerrero. *¿Emprendimiento por oportunidad o por necesidad? Estudio comparativo entre países. Mikarimin. Revista Científica Multidisciplinaria*, 5(2), 77-88.
<https://revista.uniandes.edu.ec/ojs/index.php/mikarimin/article/view/1275>, 2019.
- . «Teorías de emprendimiento: revisión crítica de la literatura y sugerencias para futuras investigaciones.» *Espacios*, 2020: 7.
- Torres, A, G Ochoa, y D Pedroza. «Determinantes de la participación económica de la mujer en México: un enfoque de calificación laboral.» *Revista de economía*, 2022.
- UN. *Educación de Calidad: Por qué es importante*. 04 de Marzo de 2016. https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/wp-content/uploads/sites/3/2016/10/4_Spanish_Why_it_Matters.pdf (último acceso: 17 de Febrero de 2024).

- Universidad de Costa Rica. *CICAP*. 07 de Junio de 2016. <https://cicap.ucr.ac.cr/web/capacidad-autocritica-una-ventana-al-crecimiento-personal/?ModPagespeed=off> (último acceso: 17 de Febrero de 2024).
- Utel Universidad. *Utel Blog Universidad*. 04 de 11 de 2021. <https://utel.edu.mx/blog/dia-a-dia/retos-profesionales/que-son-las-habilidades-blandas-y-por-que-son-tan-valoradas/#:~:text=Las%20habilidades%20blandas%20o%20soft,flexibles%20e n%20sus%20relaciones%20sociales>. (último acceso: 25 de Febrero de 2024).
- Vargas, C, A Burga, y J Muñoz. «Relación de las Dimensiones del Aprendizaje Experiencial, Habilidades Blandas en el desarrollo de las Competencias de Delors en estudiantes de la Facultad de Medicina Veterinaria.» *Ciencia y sociedad*, 2022.
- Vásquez, L, D Vila, y J Tuesta. «Habilidades blandas y el impacto de la covid-19 en la educación superior.» *Review of Global Management*, 2020.
- VE, Jiménez Chavez. «Rev. Int. Investig. Cienc. Soc.» *El estudio de caso y su implementación en la investigación*. Julio de 2012.
- Vera, I, K Mendoza, y V Valera. «Habilidades Blandas en la Ingeniería de Sistemas: Factor Clave para una Formación Integral.» 2020.
- Verdugo, C. M, A. G. R Icedo, y L. P. L. López. «XIOLOGIA Y EMPRENDIMIENTO EN EDADES TEMPRANAS: CASO DE UN PROYECTO SOCIAL COMUNITARIO.» 2020. <https://memoriasconvision.unison.mx/memorias/2020/MemoriasConvision2020.pdf#page=120>.
- Vivar, R, P De Micco, y E Guraziu. *Proyecto Self-e: desarrollo de competencias de emprendimiento en estudiantes secundarios en el entorno europeo, a través de la simulación*. *Apuntes de Ciencia & Sociedad*, 11(1), 23-30. <https://doi.org/10.18259/acs.2023004>, 2023.
- Vygotsky, Lev. *Mind in Society: The Development of Higher Psychological Processes*. Harvard University Press, 1978.
- Zamora Boza, C. «La importancia del emprendimiento en la economía: el caso de Ecuador.» *Espacios*, 2018: 15.
- Zamora, C. *La importancia del emprendimiento en la economía: el caso de Ecuador*. *Espacios*, 39(7), 15. <https://w.revistaespacios.com/a18v39n07/a18v39n07p15.pdf>, 2018.

Zapata, Á, A Corredor, y A Mena. *Emprendimiento y cultura en instituciones universitarias: Una revisión de la literatura. Revista Venezolana de Gerencia*, 24(85). <https://www.redalyc.org/journal/290/29058864006/>, 2019.

Zepeda Hurtado, M. E, J. A Cortés Ruiz, y E. O Cardoso Espinosa. «Estrategias para el desarrollo de habilidades blandas a partir del aprendizaje basado en proyectos y gamificación.» *RIDE. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo.*, 2022.

Anexos

Anexo 1: Encuesta establecida para aplicar a los padres de familia de los estudiantes de tercero de bachillerato.

ENCUESTA

1. ¿Había escuchado hablar sobre las habilidades blandas antes de que su hijo participara en el programa de emprendimiento?
2. Si - ¿Dónde?
 - Capacitación/cursos
 - Trabajo
 - Universidad
 - Otros
3. ¿Desde su punto de vista, considera que el desarrollo de estas habilidades desde edades tempranas es importante? ¿Por qué?
4. ¿Considera que el programa de emprendimiento contiene actividades que ayudan al desarrollo de habilidades blandas?
5. ¿Qué ha podido evidenciar a lo largo del tiempo en el que su hijo/hija ha participado en el programa?
6. A continuación, se presentan algunas habilidades; ¿cuáles considera que se han logrado desarrollar o fortalecer a lo largo del programa?
 - a. Comunicación asertiva
 - b. Resiliencia
 - c. Trabajo en equipo
 - d. Positivismo
 - e. Manejo del tiempo
 - f. Proactividad
 - g. Liderazgo
 - h. Adaptabilidad
7. ¿Conoce alguna otra habilidad que no esté en el listado, que considere importante?
8. Por favor puede detallarla y explicar por qué considera que es importante.
9. ¿Puede describir alguna actividad o actividades realizadas durante el programa, que hayan aportado al desarrollo de las habilidades blandas que ha seleccionado?

10. ¿Si el colegio no aplicara el programa de emprendimiento considera que estas habilidades serían desarrolladas en la misma medida?

Anexo 2: Guion del grupo focal para aplicar a los estudiantes de tercero de bachillerato.

GUIÓN DEL GRUPO FOCAL

1. ¿Habían escuchado hablar sobre las habilidades blandas antes de participar en el programa de emprendimiento? si - Dónde?
2. ¿Desde su punto de vista, consideran que el desarrollo de estas habilidades desde en el colegio es importante? por qué?
3. ¿Consideran que el programa de emprendimiento contiene actividades que ayudan al desarrollo de habilidades blandas? ¿Puedes identificar alguna de las actividades?
4. A continuación, se presentan algunas habilidades; ¿cuáles consideran que se han logrado desarrollar o fortalecer a lo largo del programa?
 - a. Comunicación asertiva
 - b. Resiliencia
 - c. Trabajo en equipo
 - d. Positivismo
 - e. Manejo del tiempo
 - f. Proactividad
 - g. Liderazgo
 - h. Adaptabilidad
5. ¿Conocen alguna otra habilidad que no esté en el listado, que consideren importante? ¿Por qué?
6. ¿Creen que el desarrollo de estas habilidades les va a ayudar en el futuro? ¿Por qué?
7. ¿Qué pueden recomendar para seguir mejorando el programa de emprendimiento?

Anexo 3: Resumen del grupo focal aplicado a los estudiantes de tercero de bachillerato

1. ¿Habían escuchado hablar sobre las habilidades blandas antes de participar en el programa de emprendimiento? si - Dónde?
Si habían escuchado hablar de este tipo de habilidades, pero con el nombre de habilidades sociales. Con hermanos mayores que han sido ex alumnos de la institución, en programas o cursos que se realizan en el colegio, también en trabajos realizados en el colegio.
2. ¿Desde su punto de vista, consideran que el desarrollo de estas habilidades desde en el colegio es importante? por qué?
Si son importantes, porque al ser habilidades sociales te ayudan a interactuar con diferentes personas y te va a ayudar para toda la vida para conseguir trabajo, estudios. Te puede ayudar a comunicarte de manera adecuada con las personas. Al no desarrollarse desde el colegio, la falta de estas habilidades puede representar la perdida de muchas oportunidades al no saber cómo comunicarte con las personas o simplemente no saber cómo iniciar una conversación. Las habilidades blandas te abren muchas puertas, ya que te permiten conectar con gente que tengan tú mismo interés, crear nuevos contactos y crear vínculos con personas importantes. También ayuda a tener una buena interacción con las demás personas y obtener algo bueno de ellas.
3. ¿Consideran que el programa de emprendimiento contiene actividades que ayudan al desarrollo de habilidades blandas? ¿Puedes identificar alguna de las actividades?
La Feria de Emprendimiento Trabajo en equipo, porque todos los de la empresa aportamos de alguna manera siempre. Cuando nos toca tomar decisiones para la empresa. Cuando nos toca exponer nuestros prototipos frente a otras personas para que nos den sus opiniones. Cuando tenemos las juntas directivas para organizar lo que tenemos que hacer y tomar decisiones. El Pitch que nos toca preparar para presentar la empresa. También las charlas que recibimos de parte de las universidades y organizaciones. Desarrollar y fortalecer habilidades que ya tenía, como por ejemplo hablar en público.
4. A continuación, se presentan algunas habilidades; ¿cuáles consideran que se han logrado desarrollar o fortalecer a lo largo del programa?
a) Comunicación asertiva: Gracias al programa de emprendimiento hemos podido desarrollar no solamente hablar en público, sino hacernos entender mejor, ya que al momento de dar un pitch o vender un producto, tenemos que lograr que los compradores o potenciales clientes puedan entendernos y entender de que trata el producto. Creo que si lo hemos desarrollado bien a lo largo de estos seis años. b) Resiliencia: Cuando estamos en nuestro emprendimiento salen percances, y decidimos seguir hasta conseguir el objetivo. Esta habilidad no solo se desarrolla específicamente con el emprendimiento sino también con otras actividades regulares de la escuela como los trabajos en clase. El programa

ayuda a superar obstáculos, por ejemplo, cuando no salen las cosas como queríamos teníamos que seguir mejorando para que la próxima vez salga mejor.

- c) Trabajo en equipo: Con el programa nos ha ayudado full porque todos hacíamos algo, todos aportábamos con nuestro granito de arena para sacar el emprendimiento y producto de la mejor manera, uno se encargaba de averiguar en alguna parte, otro de traer alguna cosa y luego nos reuníamos para hacer el producto y después a la hora de vender, repartirnos la parte del pitch y todos colaborábamos nadie se quedaba atrás, todos interveníamos para sacar la mejor versión de todo el equipo. Y si alguien se quedaba el otro le ayudaba, entonces siempre había una interacción de ayuda entre todos para que algo quede bien, no es solo una persona sino todo el equipo. Se intentaba identificar las habilidades que tenía cada uno para asignarle un trabajo, por ejemplo, si alguien era bueno para dibujar hacía el logo, si alguien era bueno para escribir, hacía el Pitch.
- d) Positivismo: Es algo que también se ha trabajado un montón, igual que como la resiliencia, porque a veces surgen percances, a veces algo no va como lo planeado, el producto no sale, el grupo más que todo trata de mantenerse positivo, identificando los aspectos que se pueden mejorar. Todos siempre intentamos mantenernos positivos ante cualquier cosa que pase. También ayuda a resolver, buscar como resolver de lo que tenemos a algo que sea bueno, con el positivismo siempre se buscan formas para que se pueda hacer algo.
- e) Manejo del tiempo: Si, hacer las cosas más rápidas y concisas. Todo lo que tenemos que hablar en una hora sea en un minuto, como el Elevator Pitch que hacemos que les interese a las personas, y comunicamos lo que es nuestra empresa y todo lo que queremos hacer de nuestro producto en cortito. Tuvimos que aprender a manejar el tiempo de manera diferente, más rápida y eficaz. También se aplica el trabajo en equipo y todos manejar el tiempo correctamente para tener todo listo y hacer la presentación, exposición o para la feria. Organizar el tiempo para cada cosa y las responsabilidades que debíamos cumplir.
- f) Proactividad: Si porque nos llama a la acción, una cosa es tener una idea, y otra es desarrollar la idea, y es de lo que trata el emprendimiento, de buscar problemas y tratar de encontrar la mejor solución posible que se adapte a los clientes a los que queremos tratar de llegar, el hecho de tomar acción y hacerlo es lo más fundamental en el emprendimiento. Nos hace despertar más y pensar más rápido en soluciones viables, no esperar a que alguien más diga algo, sino nosotros mismos dar ideas sin importar que tan mala sea la idea, igual dar todas las posibles para sacar una solución más rápido. Nos ayudó a ser más proactivos, a tomar acción y tomar la iniciativa para lograr el objetivo y tomar decisiones que es fundamental en el tema de emprendimiento.
- g) Liderazgo: Si nos ha ayudado a desarrollar esta habilidad. Esta habilidad es importante porque tomar la iniciativa del grupo era bastante importante porque nos permitió organizarnos de mejor manera. Al tener a alguien que lidere la empresa es mejor porque podíamos seguir un plan que el líder desarrollara, cosa que es muy importante porque permitía el desarrollo de la empresa y de nosotros mismos. No es solamente el líder que mandaba, sino también daba ideas y dejaba que todo el grupo apoye, no es que solo una persona dice lo que los demás tienen que hacer, sino que aporta ideas y es el que organiza. Todo esto aplicamos siempre durante el programa. Todos fuimos líderes alguna

<p>vez, y experimentamos este rol para ayudar al emprendimiento, por el conocimiento que tenía cada uno, cada persona tomaba el rol dependiendo de sus cualidades y de lo que tocaba realizar.</p> <p>h) Adaptabilidad: Aporta porque suelen haber cambios repentinos en el desarrollo de las actividades de la empresa, había cambios a los que nos tocaba adaptarnos, esto va junto con resiliencia. Cuando nos tocaba estar en distintos ambientes, e igual nos tocaba exponer sobre nuestro producto y que nuestras ideas lleguen a distintas personas.</p>
<p>5. ¿Conocen alguna otra habilidad que no esté en el listado, que consideren importante? ¿Por qué?</p>
<p>Recursividad, porque a veces los prototipos eran de un proyecto complicado, y con lo que teníamos trabajábamos. Si se presentaba algún problema tratábamos de resolverlo.</p> <p>Creatividad: Sobre todo cuando empezamos en octavo, nos costaba un poco más porque no teníamos tanto conocimiento en el campo de emprendimiento, después ya fueron evolucionando nuestras ideas y nuestra madurez en ese campo, entonces ya pudimos crear mejores productos y mejores ideas. Ahora es mucho más sencillo que seamos más creativos, ahora tenemos más conocimiento y nos permite pensar más allá de nuestros límites. Ahora es más fácil buscar diferentes formas para dar solución a algo con los métodos que nos han enseñado para encontrar el problema y saber cómo solucionarlo.</p>
<p>6. ¿Creen que el desarrollo de estas habilidades les va a ayudar en el futuro? ¿Por qué?</p>
<p>Si porque nos va a ayudar a desarrollarnos mejor en un entorno en el que se pueda hablar con personas importantes sin trabarse y sin tener nervios, y a tener más confianza en uno mismo.</p> <p>Si porque hay habilidades que son muy importantes para nosotros que vamos a la universidad, especialmente la resiliencia, y la adaptabilidad que van de la mano es decir sacar cosas buenas de lo malo que vivimos. Si nos derrumbamos y no vemos lo bueno que podemos sacar, simplemente no vamos a poder seguir avanzando.</p> <p>Ver más allá de lo evidente, cuando ya seamos más grandes nos sirve para buscar oportunidades donde parece que no hay. Mi ejemplo es que ya tengo un trabajo como profe. Sacar oportunidades o algo que le falta a alguien, buscando oportunidades donde parece que no hay.</p> <p>No solamente nos ayudará en nuestro ámbito laboral, sino también en nuestra vida diaria, por ejemplo, la positividad es algo que aplicamos todos los días, te da una nueva perspectiva del mundo que es bastante útil si quieres tener una vida feliz.</p>
<p>7. ¿Qué pueden recomendar para seguir mejorando el programa de emprendimiento?</p>
<p>Cuando recién empezamos en octavo hacíamos los simuladores para constituir la empresa, era divertido y también nos preparaba para saber cómo hacerlo en el futuro en caso de necesitarlo en la vida real.</p> <p>Continuar fomentando en los estudiantes el aprender a tomar en cuenta la opinión de los posibles compradores.</p> <p>Seguir teniendo charlas con inversionistas reales.</p> <p>Tener la experiencia de lo que se hace en el mundo real.</p> <p>Seguir participando en concursos intercolegiales.</p> <p>Que no se repitan los temas año a año.</p> <p>Clases de finanzas personales/economía familiar para los estudiantes de segundo y tercero de bachillerato.</p>

Que los estudiantes puedan vender sus productos en diferentes fechas.

Seguir con las charlas de emprendedores para aprender de sus experiencias.

Crear concursos internos donde se pueda dar un buen premio a la mejor empresa o a la mejor propuesta.

Crear proyectos con padres de familia para que nos puedan transmitir sus experiencias.

Ver los temas un poco más a profundidad como por ejemplo las cosas financieras, marketing, publicidad.

Que sigan actividades como con emprender y actúa para que se desarrolle más la creatividad.

Invitar a personas que tengan experiencia para que nos enseñen y nos cuenten.

Anexo 4: Ventajas del desarrollo de habilidades blandas

Beneficios	Cantidad de menciones
Mejora en el desarrollo personal y la independencia	3
Ayuda a crecer y madurar	2
Mejora en la sociabilidad	2
Aprenden a trabajar en equipo	2
Ayuda a pensar más allá y ser más innovadores	2
Fomenta la creatividad	2
Son importantes para la vida y la sociedad	2
Ayuda en el desarrollo futuro	2
Aprenden cosas que normalmente no aprenderían en el colegio	1
Mejora en la capacidad de gestionar y resolver problemas	1
Contribuye al bienestar emocional y mental	1
Mejora en la comunicación y la exposición	1
Ayuda a encontrar soluciones creativas a los problemas	1
Impulsa el pensamiento crítico	1
Es un complemento para cualquier actividad profesional o personal	1
Ayuda a obtener un mejor panorama de uno mismo y a involucrarse de manera más efectiva con la sociedad	1
Son clave para construir relaciones sólidas a lo largo de la vida	1
Fomenta la resiliencia	1
Permite un desarrollo integral	1
Eleva el desarrollo	1
Ayuda a aprender nuevas experiencias	1
Contribuye a una mejor salud mental	1
Ayuda a conocer cómo se maneja en el emprendimiento	1
Ayuda a aprender a socializar de mejor manera	1

No solo los conocimientos son lo importante	1
No solo lo académico es importante	1
Les permite tener la experiencia desde pequeños	1
Les permite ser proactivos	1
Se vuelven más creativos	1
Las habilidades blandas fomentan la empatía y la comprensión interpersonal	1
Contribuye al desarrollo de las destrezas sociales encaminadas a mejorar el desenvolvimiento dentro de un grupo social	1
Desarrollan destrezas diferentes que les pueden ayudar en su vida profesional	1

Anexo 5: Resultados ¿Qué ha podido evidenciar a lo largo de los años en los que su hijo/a ha participado en el programa?

Qué ha podido evidenciar	Cantidad de menciones
Mejora en habilidades sociales y de liderazgo	5
Desarrollo de espíritu de emprendimiento	3
Mejora en la toma de decisiones y pensamiento crítico	3
Desarrollo de creatividad	3
Mayor participación en actividades	2
Mejora en la relación con compañeros y profesores	2
Mayor seguridad durante una exposición	2
Generación de otros intereses	2
Mayor proactividad	2
Mayor interés en cómo se hacen las cosas	2
Mayor empatía ante la realidad de la vida	2
Mayor disfrute trabajando en grupo	1
Programa muy enriquecedor	1
Mayor responsabilidad	1
Mayor interés en temas de emprendimiento	1
Mayor interés en el futuro	1
Mayor apertura para hablar de temas importantes	1
Mayor práctica de lo aprendido	1
Mayor desenvoltura al exponer	1
Mejora en la habilidad de relación entre compañeros	1
Falta de orientación por parte de los docentes	1
La plataforma de emprendimiento no es útil	1

Anexo 6: Habilidades que considera importantes que no estaban incluidas en la pregunta anterior.

Expresión
Toma de decisiones
Creatividad y el ser organizado en ideas y tareas.
Creatividad
Toma de decisiones
Sociabilidad
Innovación
paciencia. generosidad
Autenticidad, Porque cada uno aprendería a valorarse y conocerse, de esa manera cada uno se reconocería valioso y no se presentaría las comparaciones, explorando las habilidades de cada uno.
Pensamiento crítico, No sé si será el programa, pero admiro en mi hija ese pensamiento crítico pues esto le ayuda a buscar la verdad para ella e incluso le incentiva a investigar y comprender lo que lee y aprende.
Porque deben nuestros hijos aprender a seguirlo intentando y no rendirse, poder lidiar con la frustración y tomarlo como herramienta para avanzar y volver a intentarlo.

Anexo 4: Resultados de la encuesta aplicada a los padres de familia

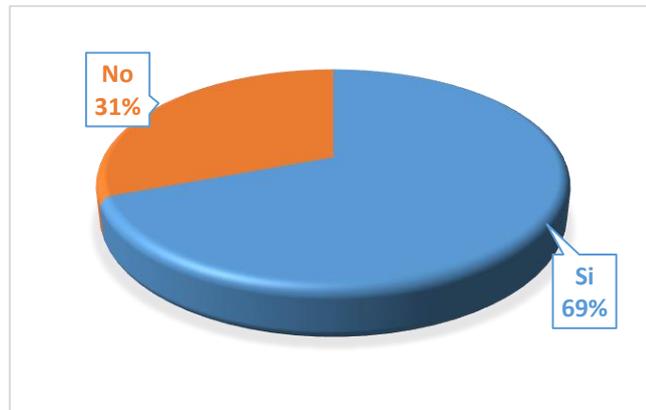


Figura 1. ¿Había escuchado hablar sobre las habilidades blandas antes de que su hijo participara en el programa de emprendimiento?

Fuente y elaboración propias

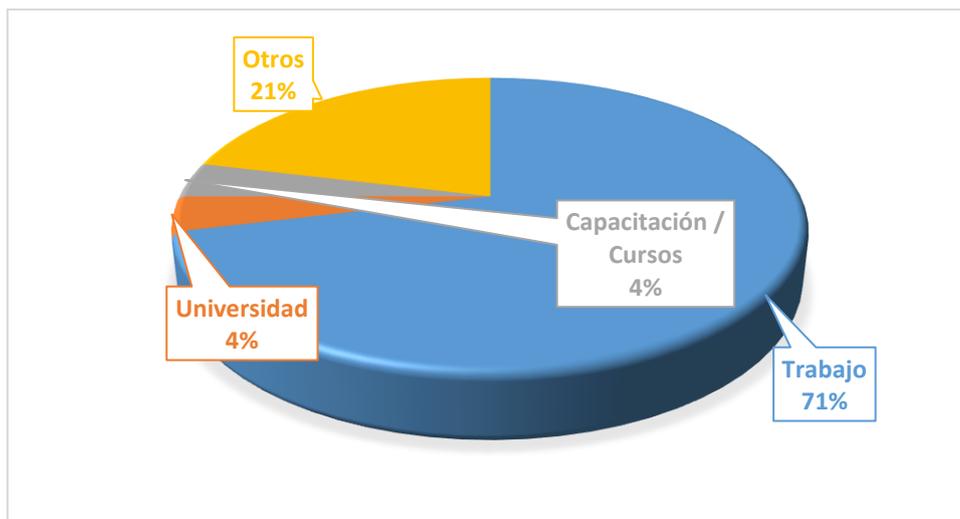


Figura 2. ¿Dónde había escuchado hablar de habilidades blandas?

Fuente y elaboración propias

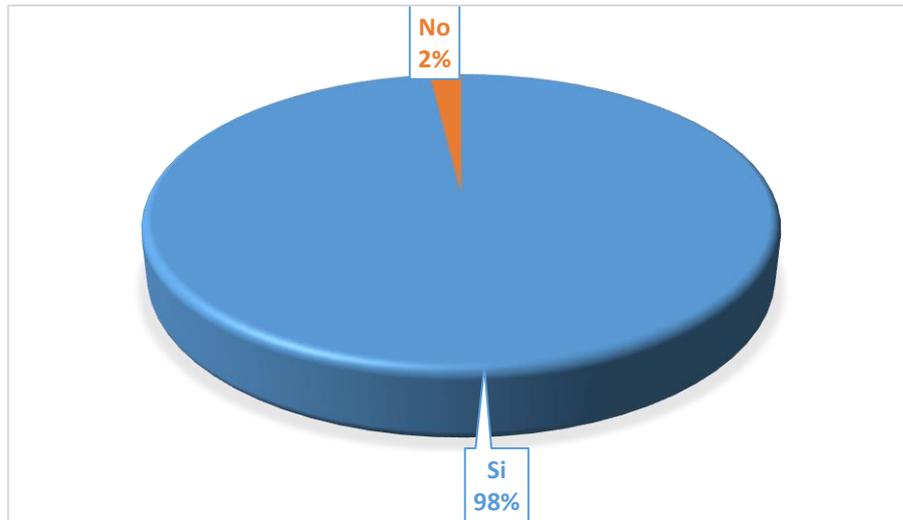


Figura 3. ¿Desde su punto de vista, considera que el desarrollo de estas habilidades desde edades tempranas es importante?

Fuente y elaboración propias

4. Por qué?

[Más detalles](#)

Información

51
Respuestas

Respuestas más recientes

- "Desarrollan destrezas diferentes que les puede ayudar en su vida profesional "
- "Contribuye al desarrollo de las destrezas sociales encaminadas a mejorar el ..."
- "Las habilidades blandas fomentan la empatía y la comprensión interperson..."



Figura 4. ¿Por qué?

Fuente: Resumen de resultados

Elaboración Microsoft Forms

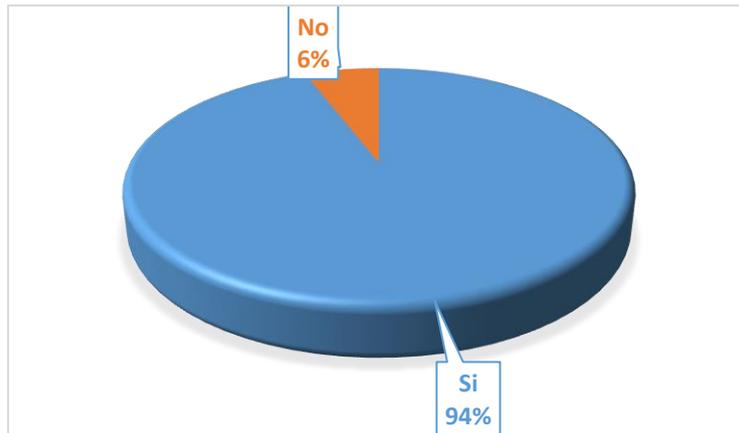


Figura 5. ¿Considera que el programa de emprendimiento contiene actividades que ayudan al desarrollo de habilidades blandas?

Fuente y elaboración propias

6. ¿Qué ha podido evidenciar a lo largo de los años en los que su hijo/hija ha participado en el programa?

[Más detalles](#)

[Información](#)

52
Respuestas

Respuestas más recientes

"Es más creativa"

"Mejóro su habilidad de relación entre compañeros, además de desarrollar a..."

"Que es mas desenvuelto "



Figura 6. ¿Qué ha podido evidenciar a lo largo de los años en los que su hijo/a ha participado en el programa?

Fuente Resumen de resultados

Elaboración Microsoft Forms



Figura 7. ¿Qué habilidades considera que se han logrado desarrollar o fortalecer a lo largo del programa?

Fuente y elaboración propias

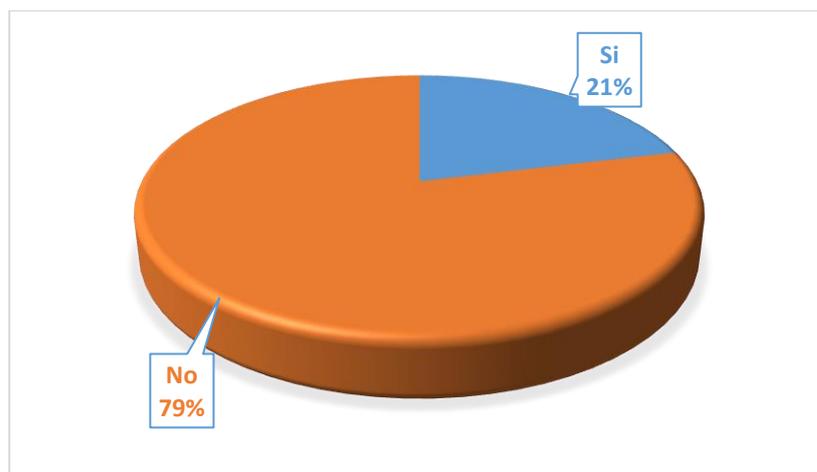


Figura 8. ¿Conoce alguna otra habilidad que no estén el listado, que considere importante?

Fuente y elaboración propias

9. Por favor puede detallarla y explicar por qué considera que es importante.

[Más detalles](#)

Información

11

Respuestas

Respuestas más recientes

"Porque deben nuestros hijos aprender a seguirlo intentando y no rendirse, p...

"Pensamiento crítico No sé si será el programa, pero admiro en mi hija ese p...

"Autenticidad, Porque cada uno aprendería a valorarse y conocerse, de esa m...



Figura 9. Detalle de habilidades que consideran importantes que no estaban en el listado de la pregunta anterior

Fuente: Resumen de resultados

Elaboración Microsoft Forms

10. ¿Puede describir alguna actividad o actividades realizadas durante el programa, que hayan aportado al desarrollo de las habilidades blandas que ha seleccionado?

[Más detalles](#)

Información

52

Respuestas

Respuestas más recientes

"Crear los productos"

"Ferias de Emprendimiento, en la que se conocían las diferentes proposicione...

"Las charlas motivadoras cuando las ha recibido "



Figura 10. Actividades realizadas durante el programa con aporte al desarrollo de habilidades

Fuente: Resumen de resultados

Elaboración: Microsoft Forms



Figura 11. ¿Si el colegio no aplicara el programa de emprendimiento considera que estas habilidades serían desarrolladas en la misma medida?
Elaboración propia