



URU

Revista de
Comunicación y Cultura

e-ISSN 2631-2514

TEMA CENTRAL

La imagen en la era de la inteligencia artificial

ene-jun 2025

11



UNIVERSIDAD ANDINA
SIMÓN BOLÍVAR
Ecuador

Revista del Área de Comunicación
UNIVERSIDAD ANDINA SIMÓN BOLÍVAR, SEDE ECUADOR

e-ISSN 2631-2514
Enero-junio 2025 • Número 11

Uru: Revista de Comunicación y Cultura circuló desde el año 2018 de manera anual, y se convirtió en el año 2022 en una publicación con periodicidad semestral. La revista tiene como objetivo debatir y reflexionar acerca de los procesos y los fenómenos comunicacionales y su repercusión en la sociedad actual, a partir de análisis y estudios que vinculen las prácticas y usos sociales comunicativos con los saberes y contextos socioculturales y políticos.

EDITOR: Dr. Pablo Escandón, UASB-E (Ecuador)

EDITOR ADJUNTO: Dr. Iván Rodrigo M., UASB-E (Ecuador)

COMITÉ EDITORIAL: Mgst. Diego Apolo (Universidad Nacional de Educación, Ecuador), Dr. Héctor Bujanda (Universidad Casa Grande, Ecuador), M. A. Jorge Cruz (Pontificia Universidad Católica del Ecuador), Mgst. Eduardo Gutiérrez (Pontificia Universidad Javeriana, Colombia), Dr. Christian León (Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador), Dra. Saudia Levoyer (Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador), Dr. Moisés Limia (Universidade do Minho, Braga, Portugal), Mgst. Gonzalo Ordóñez (Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador), Dra. María Isabel Punín (Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador), M. A. Hernán Reyes (Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador), Dra. Cecilia Reviglio (Universidad Nacional de Rosario, Argentina), Dr. Edgar Vega (Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador), Dra. Verónica Crespo (Universidade da Coruña, España), Dra. Sandra Massoni (Universidad Nacional de Rosario, Argentina), Dra. Aimée Vega (Universidad Autónoma de México), Dr. José Soengas (Universidade de Santiago de Compostela, España), Dr. Gabriel Kaplún (Universidad de la República, Uruguay), Dr. Carlos Toural (Universidade de Santiago de Compostela, España), Dr. Erick Torrico (Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Bolivia), Dr. Paulo Carlos López López (Universidade de Santiago de Compostela, España)

COMITÉ ASESOR INTERNACIONAL: Mgst. Omar Rincón (Universidad de los Andes, Colombia), Dr. Valerio Fuenzalida (Pontificia Universidad Católica de Chile), Dra. Nilda Jacks (Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Brasil), Dra. Margarita Alvarado (Pontificia Universidad Católica de Chile), Dr. Josep M. Català (Universitat Autònoma de Barcelona, España), Dr. Matías Ponce (Universidad Católica de Uruguay), Dr. David Wood (Universidad Nacional Autónoma de México), Dr. Fabio López de la Roche (Universidad Nacional de Colombia)

GESTIÓN TÉCNICA DEL OPEN JOURNAL SYSTEM Y PROCESO DE INDEXACIÓN DE REVISTAS ACADÉMICAS DE LA UASB-E: Jefatura de Publicaciones, UASB-E

Annamari de Piérola, jefa de Publicaciones

Judith Pérez, asistente de indexación de revistas

ASISTENTE ACADÉMICA: Laura Barriga, UASB-E (Ecuador)

DIAGRAMACIÓN: Martha Vinuesa M.

CORRECCIÓN: Alejo Romano

Revista electrónica de acceso libre que publica dos números al año. Es revisada por pares, con metodología doble ciego.

Las ideas emitidas en los artículos son responsabilidad de sus autores. Se permite la reproducción si se cita la fuente.

Uru es parte de los siguientes índices: DOAJ, EBSCO, EuroPub, Latindex Catálogo 2.0, LatinREV, REDIB y Sherpa/Romeo.



Contenido/Content

Editorial.....	4
Monográfico	
Presentación	
Crítica, desactualización y anonadamiento. Apuntes para pensar la comunicación y la imagen en la era de la inteligencia artificial	
Christian León Mantilla	6
<i>Deepfake, cinismo y diversión en la crueldad: Un caso de colegiales y pornografía en Ecuador</i>	
<i>Deepfake, Cynicism and Fun in Cruelty: A Case of High School Students and Pornography in Ecuador</i>	
Byron Andino Veloz.....	8
Inteligencia artificial en el proyecto Nike Maker Experience	
<i>Artificial Intelligence in the Nike Maker Experience Project</i>	
Sandy Viviana Acosta Viera, Mirsa Leonela Vivas Vera y Galo Xavier Vásconez Merino	29
Las sutilezas del poder en imágenes y algoritmos	
<i>The subtleties of Power in Images and Algorithms</i>	
Gabriel Barros Bordignon	43
<i>E-campañas: Uso de big data, inteligencia artificial en campañas políticas híbridas y la aparición de “wikiliderazgos”</i>	
<i>E-Campaigns: Use of Big Data, Artificial Intelligence in Hybrid Political Campaigns and the Emergence of Wiki-Leaderships</i>	
Ana E. Perugachi Kindler	63
Transformando el juego: La revolución de la inteligencia artificial en el periodismo deportivo	
<i>Transforming the Game: Artificial Intelligence Revolution in Sports Journalism</i>	
Christian Giovanni Miranda Gaibor, Andrés Leandro Rodríguez Galán, Carlos Alberto Larrea Naranjo y Ramiro Geovanny Ruales Parreño.....	86
Caso 700 IA: Entre la protección de datos personales y el uso de la inteligencia artificial	
<i>Case 700 AI: Between Data Protection and the Use of Artificial Intelligence</i>	
Daniel Fernando Mejía Terán.....	101

Inteligencia artificial y <i>spots</i> políticos: La campaña presidencial de Guillermo Lasso en YouTube y en TikTok (2021) <i>Artificial Intelligence and Political Spots: Guillermo Lasso's Presidential Campaign on YouTube and TikTok, 2021</i> Esteban García Andrade	117
---	-----

Ensayos

Queerificar la educomunicación: Perspectivas <i>queer</i> sobre el aprendizaje y el ecosistema digital <i>Queering Educommunication: Queer Perspectives on Learning and the Digital Ecosystem</i> Néstor David Polo Rojas	146
---	-----

Medios autogestivos y ejercicio del derecho a la comunicación en Rosario, Argentina <i>Self-Managed Media and Exercise of the Right to Communication in Rosario, Argentina</i> María Cecilia Telleria	164
---	-----

Educación y accesibilidad en museos: Explorando el potencial de la comunicación transmedia <i>Education and Accessibility in Museums: Exploring the Potential of Transmedia Communication</i> Haidy Espinosa Barahona y Maritza Chacón Betancourt	182
---	-----

Reseñas

Journalism, Digital Media and the Fourth Industrial Revolution Tania Fernández Lombao	193
--	-----

Communicating Public Health Risk: The Case of Radon Gas <i>Uru: Revista de Comunicación y Cultura</i>	197
--	-----



Monográfico

Presentación

Christian León Mantilla

Deepfake, cinismo y diversión en la crueldad:
Un caso de colegiales y pornografía en Ecuador
Byron Andino Veloz

Inteligencia artificial en el proyecto *Nike Maker Experience*
Sandy Viviana Acosta Viera, Mirsa Leonela Vivas Vera
y *Galo Xavier Vásconez Merino*

Las sutilezas del poder en imágenes y algoritmos
Gabriel Barros Bordignon

E-campañas: Uso de *big data*, inteligencia artificial
en campañas políticas híbridas y la aparición de “wikiliderazgos”
Ana E. Perugachi Kindler

Transformando el juego: La revolución
de la inteligencia artificial en el periodismo deportivo
Christian Giovanni Miranda Gaibor, Andrés Leandro Rodríguez Galán,
Carlos Alberto Larrea Naranjo y Ramiro Geovanny Ruales Parreño

Caso 700 IA: Entre la protección de datos personales
y el uso de la inteligencia artificial
Daniel Fernando Mejía Terán

Inteligencia artificial y *spots* políticos: La campaña presidencial
de Guillermo Lasso en YouTube y en TikTok (2021)
Esteban García Andrade

Ensayos

Queerificar la educomunicación: Perspectivas *queer*
sobre el aprendizaje y el ecosistema digital
Néstor David Polo Rojas

Medios autogestivos y ejercicio del derecho
a la comunicación en Rosario, Argentina
María Cecilia Telleria

Educación y accesibilidad en museos:
Explorando el potencial de la comunicación transmedia
Haidy Espinosa Barahona y Maritza Chacón Betancourt

