

Universidad Andina Simón Bolívar

Sede Ecuador

Área de Estudios Sociales y Globales

Doctorado en Estudios Latinoamericanos

Élites, redes y percepciones

Una visión contemporánea de los nobles de Cuenca

Carlos Pástor Pazmiño

Tutora: Liisa Sirkka North Lukkari

Quito, 2025



Cláusula de cesión de derecho de publicación

Yo, Carlos Pástor Pazmiño, autor del trabajo intitulado “Élites, redes y percepciones: Una visión contemporánea de los nobles de Cuenca”, mediante el presente documento dejo constancia de que la obra es de mi exclusiva autoría y producción, que la he elaborado para cumplir con uno de los requisitos previos para la obtención del título de Doctor en Estudios Latinoamericanos en la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador.

1. Cedo a la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador, los derechos exclusivos de reproducción, comunicación pública, distribución y divulgación, durante 36 meses a partir de mi graduación, pudiendo por lo tanto la Universidad, utilizar y usar esta obra por cualquier medio conocido o por conocer, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico. Esta autorización incluye la reproducción total o parcial en los formatos virtual, electrónico, digital, óptico, como usos en red local y en internet.
2. Declaro que en caso de presentarse cualquier reclamación de parte de terceros respecto de los derechos de autor/a de la obra antes referida, yo asumiré toda responsabilidad frente a terceros y a la Universidad.
3. En esta fecha entrego a la Secretaría General, el ejemplar respectivo y sus anexos en formato impreso y digital o electrónico.

18 de marzo de 2025

Firma:



Resumen

La tesis de Leslie Brownrigg, "Los Nobles de Cuenca", publicada en 1972 fue una motivación para el desarrollo del presente trabajo. Este estudio pionero analiza la estructura de poder en la ciudad de Cuenca, Ecuador, durante el siglo XX, con un enfoque particular en las élites locales, a las que Brownrigg denomina *nobles*. El argumento central de la autora sostiene que en Cuenca existía una *casta noble* compuesta por familias que concentraban el poder económico, político y social. Este poder se basaba en un sistema de herencia y apellidos que se remontaba a la época colonial y post-independencia. Estas familias, identificadas por sus apellidos, controlaban los principales espacios de decisión en la ciudad, como las municipalidades, universidades, el sector productivo y el financiero. Brownrigg argumenta que esta *casta noble* mantenía una hegemonía casi absoluta sobre la sociedad cuencana, dirigiendo los procesos políticos, económicos y culturales de la ciudad. El argumento de Brownrigg puede desglosarse en tres dimensiones clave:

1. Argumento Estructural (Histórico): Brownrigg sitúa el origen de estas familias nobles en los procesos históricos de la colonización y la independencia. Estas familias, que ya tenían un estatus privilegiado durante la colonia, consolidaron su poder después de la independencia, aprovechando su control sobre la tierra, el comercio y las instituciones locales. Este enfoque estructural-histórico permite entender cómo las estructuras de poder coloniales se perpetuaron en la era republicana.
2. Argumento Institucional: La autora destaca cómo estas familias nobles controlaban las instituciones locales, como las municipalidades y las universidades. Este control institucional les permitía mantener su hegemonía sobre la sociedad cuencana. Brownrigg muestra que las instituciones no eran neutrales, sino que estaban al servicio de las élites locales, lo que refuerza la idea de que el poder se ejercía a través de estructuras formales e informales.
3. Argumento Cultural: Brownrigg también aborda la dimensión cultural del poder de estas familias. Los apellidos funcionaban como un marcador de distinción social, lo que permitía a estas familias mantener su estatus y diferenciarse del resto de la población. Este aspecto cultural del poder es coherente con el concepto de

distinción de Bourdieu, que Brownrigg utiliza implícitamente para explicar cómo las élites mantenían su posición a través de prácticas simbólicas y culturales.

Para sostener su argumento, Brownrigg utiliza un enfoque metodológico que combina el análisis histórico con el estudio de redes sociales. Su metodología incluye:

1. Análisis Genealógico: Rastrea los apellidos de las familias nobles para identificar su influencia en diferentes ámbitos de la sociedad cuencana. Este enfoque genealógico le permite mostrar cómo el poder se transmitía de generación en generación.
2. Análisis de Redes Sociales: La tesis también utiliza un enfoque de redes sociales para mapear las conexiones entre las familias nobles y las instituciones locales. Esto le permite visualizar cómo estas familias controlaban los espacios de poder en la ciudad.
3. Fuentes Primarias y Secundarias: Brownrigg se basa en una variedad de fuentes, incluyendo archivos históricos, registros familiares y entrevistas con miembros de las élites locales. Esto le permite construir una narrativa detallada y bien documentada.

La tesis de Brownrigg opera en tres niveles de análisis:

1. Macro: Brownrigg sitúa a las familias nobles en un contexto histórico más amplio, mostrando cómo su poder se originó en la colonia y se consolidó después de la independencia. Este nivel de análisis permite entender las condiciones económicas y políticas que permitieron la emergencia de estas élites.
2. Meso: Su trabajo se enfoca en las instituciones locales, como las municipalidades y las universidades, que eran controladas por las familias nobles. Este nivel de análisis muestra cómo las élites ejercían su poder a través de estructuras formales.
3. Micro: Brownrigg también analiza las estrategias individuales y familiares que permitían a estas élites mantener su poder. Por ejemplo, describe cómo los matrimonios entre familias nobles servían para consolidar alianzas y asegurar la reproducción del poder.

A lo largo de su trabajo, Brownrigg utiliza una variedad de evidencias para respaldar su argumento, entre las cuales destacan: a) los apellidos como marcadores de poder: Brownrigg muestra cómo los apellidos funcionaban como un marcador de distinción social y poder. Esto le permite identificar a las familias nobles y rastrear su

influencia en diferentes ámbitos, b) control institucional: la tesis documenta cómo las familias nobles controlaban las instituciones locales, lo que les permitía mantener su hegemonía sobre la sociedad cuencana, c) prácticas culturales: Brownrigg también analiza las prácticas culturales de las élites, como los matrimonios entre familias nobles y la participación en actividades prestigiosas, que servían para consolidar su estatus.

La tesis de Brownrigg es un estudio fundamental para entender las élites en Cuenca y su evolución histórica. Sin embargo, 50 años después, persisten preguntas, especialmente en relación con las nuevas élites que emergieron después de 1972. Para complementar el trabajo de Brownrigg y llevarlo al momento actual, esta tesis doctoral pretende responder las siguientes preguntas:

¿Cuál es el estado actual de las élites económicas en la ciudad de Cuenca? Esta pregunta busca actualizar el estudio de Brownrigg (1972) para entender cómo ha evolucionado la composición y estructura de las élites económicas en la ciudad. ¿Aún se mantienen las élites coloniales en los espacios de poder identificados por Brownrigg? Esta pregunta busca evaluar si las familias que Brownrigg identificó como *nobles* siguen teniendo influencia en los espacios de poder tradicionales, como las municipalidades, universidades, y el sector financiero. ¿Existen nuevas élites económicas de origen no colonial en Cuenca? Esta pregunta indaga sobre la emergencia de nuevas élites que no tienen un origen colonial, y cómo estas han logrado integrarse o desplazar a las élites tradicionales. ¿Cómo se han adaptado las élites económicas a los cambios económicos, políticos y sociales de las últimas décadas? Esta pregunta pretende entender cómo las élites han respondido a fenómenos como la globalización, la urbanización, y la modernización económica.

La metodología propuesta para esta tesis doctoral combina enfoques cuantitativos y cualitativos, con un fuerte énfasis en el análisis de redes sociales, la revisión de literatura especializada e histórica, y los mecanismos causales y *process tracing*. Los pasos metodológicos son los siguientes:

1. Revisión Teórica y Conceptual: Se inicia con una discusión teórica sobre los conceptos de élite y grupo económico, con el fin de diferenciarlos con precisión. Luego, se realiza una revisión profunda de la literatura sobre estudios previos de élites económicas en Cuenca, incluyendo el trabajo seminal de Brownrigg (1972) y otros estudios relevantes.
2. Diseño de una Línea de Tiempo: Se elabora una línea de tiempo que muestra los hitos clave en la evolución de las élites económicas en Cuenca, desde 1972 hasta

la actualidad. Esto permite visualizar los cambios y continuidades en la composición y estructura de las élites.

3. **Recopilación de Datos:** Se recopila información de fuentes secundarias, como páginas web de empresas e instituciones, declaraciones de impuestos (SRI), registros de la Superintendencia de Compañías, y datos de la SENESCYT sobre estudios superiores. Además, se elabora una base de datos con los apellidos de personas que ocupan posiciones de importancia en instituciones clave, como cámaras de comercio, universidades, medios de comunicación, y gobiernos autónomos descentralizados. También se realizó entrevistas dirigidas a miembros de familias consideradas élites tradicionales, lo que permitió contrastar los datos cuantitativos con las percepciones de los miembros de las familias *nobles*. Finalmente, se realizó una encuesta virtual para recopilar la percepción de la población cuencana sobre las élites económicas, lo que permitió contrastar los datos cuantitativos con las percepciones sociales.
4. **Análisis de Redes Sociales y mecanismos causales:** Utilizando la metodología de análisis de redes sociales, se mapean las conexiones entre las élites económicas y las instituciones locales. Esto permite identificar patrones de conexión y encuentro en espacios de interacción, con los cuales se identifican los mecanismos causales.

Es suma, esta tesis doctoral responde a las preguntas planteadas por Brownrigg en 1972, pero en un contexto actual, mostrando cómo las élites económicas en Cuenca han evolucionado y se han adaptado a los cambios sociales, económicos y políticos de las últimas décadas. A través de una metodología rigurosa y un enfoque multidimensional, se espera contribuir al entendimiento de las dinámicas de poder en América Latina y ofrecer nuevas perspectivas sobre la transformación de las élites económicas.

Palabras clave: Nobles, familias, élites, grupos económicos, redes.

A la ciudad de Cuenca, la Atenas del Ecuador

Agradecimientos

Al equipo administrativo, docente, de servicios y personal en general de la Universidad Andina quienes han sido una escuela de vida, especialmente a mis maestros Liisa North, Pablo Andrade, Enrique Ayala, Carlos Larrea y un reconocimiento a la gestión de Mayra Mancheno.

A mi compañera de vida e hijos por su gran paciencia, apoyo incondicional y por su amor en cada día a día de este trabajo.

A mis compañeros y compañeras por su diversos apoyos y motivaciones, especialmente a Anthony Pozo.

Tabla de contenidos

Figuras	17
Tablas	21
Introducción.....	23
Capítulo primero: Discusiones teóricas	29
1. Élite.....	34
1.1. Los clásicos	34
1.2. Los contemporáneos.....	45
2. Grupos económicos	50
2.1. Grupos económicos y su relación con el Estado	55
3. Élités políticas	72
3.1. Aportes para el estudio de las élites en Cuenca	80
Capítulo segundo: Las élites económicas en Cuenca: Análisis Multidimensional	83
1. Los nobles de Cuenca: la investigación de Leslie Brownrigg (1972)	85
2. La concentración de capitales en el Ecuador: la investigación de Guillermo Navarro (1976).....	93
3. Los grupos financieros del Ecuador: la investigación de Luis Fierro Carrión (1992)	95
4. “Nobles y cholos”: la investigación de Mónica Mancero (2012).....	99
5. Grupos económicos, concentración y desigualdad del ingreso: las investigaciones de Jonathan Báez (2017a; 2020)	104
6. Los capos del comercio: investigación de John Cajas Guijarro (2018)	107
7. Élités económicas en Cuenca: una síntesis.....	109
Capítulo tercero: Redes y nuevas élites en Cuenca	117
1. Contexto político, social y económico glocal.....	117
1.1. Los 70s.....	117
1.2. Los 80s.....	121

1.3.	Los 90s	125
1.4.	Los 2000.....	131
1.5.	Efectos en cuenca	140
1.6.	Contexto social, económico y político una síntesis.....	143
2.	Análisis de redes, mecanismos causales y <i>process tracing</i> en clave de análisis multidimensional aplicado a las élites de Cuenca	145
2.1.	Nivel macro: posicionamiento científico metodológico	146
2.2.	Nivel meso: análisis de bibliográfico	149
2.3.	Nivel micro: construcción de la red de las élites en Cuenca.....	152
2.4.	Primero: metodológica aplicada.....	153
2.5.	Metodología aplicada en las entrevistas.....	154
2.6.	Metodológica aplicada en las encuestas.....	156
2.7.	Metodología aplicada a los datos cuantitativos.....	158
2.8.	Aplicación metodológica integral	161
3.	Redes, élites y apellidos nivel descriptivo.....	165
3.1.	La familia Vintimilla.....	166
3.2.	La familia Moscoso	169
3.3.	La familia Cordero	170
3.4.	La familia Merchán	171
3.5.	La familia Borrero	172
3.6.	La familia Ortiz	173
3.7.	La familia Malo	174
3.8.	La familia Eljuri	175
4.	Cambios y continuidades en las familias nobles	175
4.1.	Redes, élites y apellidos a nivel analítico.....	180
4.2.	Instituciones de encuentro de las élites	192
5.	Metodología y teoría aplicada: Síntesis de los elementos empíricos	211

5.1. Mecanismos causales y <i>process tracing</i>	213
Capítulo cuarto: Los grupos económicos en Cuenca 2023-2024	223
1. Graiman	224
3. Colineal.....	228
4. El grupo Gerardo Ortiz	229
5. Grupo Eljuri.....	245
6. Los más grandes en Azuay: una síntesis	259
7. Megatienda del Sur: CONORQUE, un grupo económico en ascenso en la provincia del Azuay	261
7.1. Un grupo económico en ascenso: una síntesis	267
8. Reflexiones complementarias.....	268
8.1. Reflexión teórico-metodológica.....	272
8.2. Contextos históricos	274
8.3. Mecanismos causales y <i>process tracing</i>	277
9. Capitalismo jerárquico y variedades de capitalismo en Cuenca.....	279
Capítulo quinto: Percepción sobre las élites en Cuenca	283
1. Percepciones	293
1.1. Resultados	295
1.2. Encuesta de percepción de las élites: una síntesis.....	301
Conclusiones.....	303
Lista de referencias	323
Anexos.....	341
Anexo 1: Bibliografía adicional sobre estudio de las élites.....	341
Anexo 2: Formato de encuesta de percepción	344

Figuras

Figura 1: Tipología de las élites	40
Figura 2: Evolución de los Estudios de Élite en América Latina	46
Figura 3: Metodologías en Estudios de Élite	47
Figura 4: Evolución de los Estudios sobre Élite en Cuenca	83
Figura 5: Estructura social en Cuenca según Leslie Brownrigg	88
Figura 6: Evolución de las Élite en Cuenca a lo Largo del Tiempo	92
Figura 7: Élite familiares más importantes	95
Figura 8: Estructura del Bloque Financiero Regional	97
Figura 9: Evolución de la Red de Élite en Cuenca	110
Figura 10: Iniciativas Instituciones de Desarrollo en Cuenca	113
Figura 11: Dinámicas de Poder y Control en las Élite Cuencanas	113
Figura 12: Estrategia de Política Económica	124
Figura 13: Arquitectos del capitalismo modernizador	124
Figura 14: Reformas económicas clave en el sector financiero de Ecuador	128
Figura 15: Instituciones financieras que quebraron	130
Figura 16: Transformaciones económicas en Ecuador (2007-2017)	133
Figura 17: Impacto de inversiones y proyectos en Azuay	141
Figura 18: Ejemplos de redes	147
Figura 19: Análisis de Mecanismos Causales	149
Figura 20: Evolución de los estudios de ARS en América Latina	152
Figura 21: Tipos de Evidencia en el Análisis	153
Figura 22: ¿Como se debe interpretar el cambio en el poder de las élites?	156
Figura 23: Dinámicas de Élite en Cuenca	158
Figura 24: Bonos de Desarrollo Humano	161
Figura 25: Red de las interrelaciones de las élites con los espacios de decisión o influencia en la ciudad de Cuenca entre 2020 y 2022.	164
Figura 26: Cambios y continuidades de las élites en Cuenca	177
Figura 27: Comparación entre resultados de Brownrigg (1972) y Pástor (2022)	178
Figura 28: Organizaciones de encuentro de las élites en Cuenca	193
Figura 29: Vinculación entre sector económico e intelectual	199
Figura 30: Vinculación entre el sector económico y político	204
Figura 31: Vinculación entre el sector económico y empresas públicas	207

Figura 32: Vinculación entre el sector económico, élite eclesiástica y los medios de comunicación.....	210
Figura 33: Familias nobles de Cuenca 2024.....	212
Figura 38: Empresas que generan más orgullo a los Cuencanos.....	224
Figura 39: Evolución y expansión de Graiman	225
Figura 40: La evolución de Lácteos San Antonio/Nutri.....	227
Figura 41: Ubicación geográfica y zona de incidencia en dónde inició Gerardo Ortiz	230
Figura 42: Árbol Genealógico de la Familia Ortiz-Cornejo.....	231
Figura 43: Mapa de hitos históricos de GO CORP	232
Figura 44: Misión y Visión de la Corporación Gerardo Ortiz.....	235
Figura 45: Resultados de GO CORP a inicios del 2021	242
Figura 46: Árbol Genealógico de la Familia Eljuri-Antón.....	247
Figura 47: Ubicación geográfica y zona de incidencia actual de Almacenes Juan Eljuri, Av. Gil Ramírez Dávalos 5-32 y Armenillas en la ciudad de Cuenca.	249
Figura 48: Resultados del Grupo Eljuri a inicios del 2021.....	252
Figura 50: Actividad económica de CONORQUE CIA. LTDA	267
Figura 52: Diversificación Económica en Cuenca	269
Figura 53: Efectos de la diversificación económica.....	270
Figura 54: Línea de tiempo. Grupos Económicos en Cuenca (1970-2024)	276
Figura 55: Circulación de élites.....	281
Figura 56: Diversidad Económica y Social en Cuenca	284
Figura 57: Mapa BDH y zona de expansión urbana.....	286
Figura 58: Porcentaje de acceso al bono de desarrollo humano.....	287
Figura 59: Bono de desarrollo humano	287
Figura 60: Calles con nombre de personas relevantes en Cuenca.....	288
Figura 61: Distribución de etnias por parroquia.....	290
Figura 62: Distribución total de etnias	290
Figura 63: Mapa de escuelas con apellidos ilustres.....	291
Figura 64: Centros educativos con apellidos ilustres	291
Figura 59: Distribución de edades de los encuestados	295
Figura 60: Identificación de percepción de la principal “élite” de la ciudad de Cuenca	296
Figura 61: Identificación de percepción de la segunda “élite” más importante de la ciudad de Cuenca.....	297

Figura 62: Identificación de percepción de la tercera “élite” más importante de la ciudad de Cuenca.	298
Figura 63: Identificación de las “élites” en Cuenca según el <i>ranking de apellidos</i>	299
Figura 64: Identificación categórica de las élites en Cuenca.....	300

Tablas

Tabla 1	Línea de tiempo de los principales autores clásicos del concepto de élite.....	35
Tabla 2	Cambios económicos, políticos y sociales que experimentaron las élites.....	57
Tabla 3	Cambios económicos, políticos y sociales que experimentaron las élites.....	65
Tabla 4	Cambios significativos	91
Tabla 5	Empresas Eljuri Antón: año de constitución	97
Tabla 6	Élites culturales finales del siglo XIX inicios del XX.....	102
Tabla 7	Cambios más relevantes	109
Tabla 8	Políticas Públicas Clave del Gobierno de Correa y sus Beneficiarios	137
Tabla 9	50 años de cambios y el impacto social.....	142
Tabla 10	Mecanismos causales.....	148
Tabla 11	Identificación de entidades sociales y actividades	154
Tabla 12	Explicitación de consecuencias observables	155
Tabla 13	Identificación de entidades sociales y actividades	156
Tabla 14	Explicitación de consecuencias observables	157
Tabla 15	Identificación de entidades sociales y actividades	159
Tabla 16	Explicitación de consecuencias observables	159
Tabla 17	Ranking de apellidos	166
Tabla 18	Entrevistados	182
Tabla 19	Elementos clave del argumento.....	185
Tabla 20	Interacción por autor y familia	186
Tabla 21	Élites de Cuenca, teorías clásicas y contemporáneas	188
Tabla 22	Ranking de organizaciones de encuentro de las élites.....	194
Tabla 23	Instituciones culturales	197
Tabla 24	Alcaldes de Cuenca (2000-2024) con enfoque teórico.....	201
Tabla 25	Interacciones económico-político-académico	214
Tabla 26	Vinculación por sectores	216
Tabla 27	Reflexiones clave de las entrevistas	218
Tabla 28	Matriz sintetizada	220
Tabla 29	Matriz sintetizada	221
Tabla 30	Matriz sintetizada	221
Tabla 31	Accionistas	233
Tabla 32	Accionistas de Gerardo Ortiz e Hijos Cía. Ltda.	239

Tabla 33 Comportamiento Tributario de GO CORP.....	242
Tabla 34 Accionistas de Almacenes Juan Eljuri	250
Tabla 35 Comportamiento Tributario del Grupo Eljuri	253
Tabla 36 Familias vinculadas al Grupo Eljuri.....	256
Tabla 37 Nomina de accionistas de CONORQUE CIA. LTDA	263
Tabla 38 Grupos económicos y su vinculación institucional	268
Tabla 39 La diversificación en Paniagua.....	271
Tabla 40 Década de 1970	274
Tabla 41 Década de 1980	274
Tabla 42 Década de 1990	275
Tabla 43 Década de 2000	275
Tabla 44 Década de 2010	275
Tabla 45 Década de 2020	276
Tabla 46 Variables y evidencias observables en los grupos económicos de Cuenca...	278
Tabla 47 Empleo generado por grupo económico.....	283
Tabla 48 Calles y avenidas con apellidos nobles	289
Tabla 49 Matriz comparativa: Realidad de Cuenca vs. Argumento de Cerón	292
Tabla 50 Preguntas, respuestas y sustento.....	310
Tabla 51 Línea cronológica de evolución de las élites.....	314
Tabla 52 Mecanismos causales.....	319

Introducción

El estudio del poder, la riqueza y los privilegios concentrados en pocas manos ha sido un tema recurrente en la literatura académica. Desde los trabajos clásicos de Pareto (1980), Mosca (1955) y Michels (1979), hasta las investigaciones más recientes de Hardoon, Fuentes-Nieva y Ayele (2016), Bowles y Gintis (1992), y Dube (2021), se ha explorado cómo las élites económicas y políticas generan sistemas desiguales. Nercesian, Robles-Rivera y Serna (2023) sostienen que el estudio de las élites ilumina sobre la persistencia de sistemas desiguales. En América Latina, esta concentración de riqueza y poder ha sido particularmente pronunciada. Según Burchardt y Ickler (2023), el 10% más rico concentra el 58% del ingreso total, mientras que el 1% más rico posee el 45% de la riqueza, en contraste con el 50% más pobre, que apenas alcanza el 0.45%. Esta desigualdad no es solo un fenómeno económico; tiene profundas raíces históricas, culturales y políticas que se remontan a la época colonial y que han permanecido a través de estructuras de poder que favorecen a las élites tradicionales. Esta concentración de la riqueza y la desigualdad persiste a lo largo del tiempo, a decir de Burchardt y Ickler:

La riqueza en América Latina tiene muchas caras: tradicionalmente, la propiedad de la tierra es un parámetro (histórico) importante. Los primeros ricos de la región fueron colonizadores y sus descendientes que se dedicaron a la agricultura, plantaciones y haciendas. América Latina (particularmente Ecuador) se caracteriza hoy por la máxima desigualdad en la propiedad de la tierra en el Sur global: 10% de los propietarios posee casi el 80% de toda la tierra cultivable (Ickler y Burchardt 2023, 83).

Ecuador, como parte de esta realidad global, es un caso emblemático de desigualdad persistente. En el año 2021 el coeficiente de Gini de Ecuador llegó a 0,47 según el Banco Central del Ecuador (2022, 4), sin embargo, no es posible desconocer la desigualdad histórica y vigente en la que se ha vivido/vive. Therborn afirma que:

La desigualdad es una violación de la dignidad humana porque niega la posibilidad de que todos los seres humanos desarrollen sus capacidades. La desigualdad toma muchas formas y surte muchos efectos: muerte prematura, mala salud, humillación, sujeción, discriminación, exclusión del conocimiento o de la vida social predominante, pobreza, impotencia, estrés, inseguridad, angustia, falta de orgullo propio y de confianza en uno mismo, sustracción de oportunidades y de chances vitales. De ahí que la desigualdad no sea solo una cuestión de billetera (2016, 9).

Con un coeficiente de Gini de 0.47 en 2021 (BCE 2022, 4), el país refleja una distribución de la riqueza desigual, donde las élites económicas han mantenido su influencia a través de mecanismos de reproducción del poder que combinan control económico, político y cultural. En este contexto, la ciudad de Cuenca, conocida como *la Atenas del Ecuador*, ha sido un espacio privilegiado para el estudio de las élites, tanto por su importancia histórica como por su papel en la economía regional y nacional. Lucas Achig (2018) afirma que Cuenca es un territorio apasionante para la investigación, ya que en este espacio se articularon y convivieron diversas formas de producción, estableciendo relaciones sociales entre grupos humanos, unas veces antagónicas y otras en colaboración y ayuda mutua, que originaron procesos de explotación, dominación, sublevación, resistencia y tensión social (Achig Subía 2018, 18). Por lo tanto, estudiar a las élites y grupos económicos -GE- en Cuenca es importante, ya que algunos de los más grandes del país se asientan en esta ciudad, al igual que se asienta la desigualdad histórica. Al respecto Palomeque (1987) argumentaban que:

A inicios de la vida independiente, en Cuenca los pequeños campesinos constituían la gran mayoría -el 90%- de los propietarios agrícolas. Sin embargo, en su conjunto sólo accedían al 15% de las tierras (Palomeque, 1987:104). La mayor parte de estos campesinos indígenas -que representaban la mayoría de la población de la región a mediados del siglo XIX – (Moscoso, 1986:59) poseían parcelas tan pobres que basta decir que su valor era equivalente al valor de una mula, una vaca o un par de ovejas (Palomeque, 1987:110) (Citado en Quintero y Silva 1991, 56).

Cuenca también es conocida por la presencia de personajes que hacen eco nacional en el ámbito económico y político, para no ir muy lejos, los últimos dos vicepresidentes del país han sido cuencanos, Alfredo Enrique Borrero Vega 2021-2023 y María Verónica Abad Rojas en la actualidad. Es, además; reconocida por su arquitectura colonial como Patrimonio Mundial por la UNESCO. Es un importante centro económico regional, con una diversidad de industrias y servicios financieros. Es un centro educativo y de salud, albergando universidades y hospitales de renombre.¹ Estudios como el de Mónica Mancero (2012), dan cuenta de que la relevancia de la ciudad ha sido impulsada por las acciones de élites económicas y políticas a través de décadas, lo que la convierte en un importante caso de estudio.

¹ Según el índice 2024 de Numbeo, sitio especializado del Rankings Royals, Cuenca es una de las ciudades del mundo con mejor atención sanitaria, esto se debe a su infraestructura y a especialistas altamente calificados (Primicias 2023).

El estudio pionero de Leslie Brownrigg (1972), *Los Nobles de Cuenca*, sentó las bases para entender la estructura de poder en esta ciudad durante el siglo XX. Brownrigg identificó una *casta noble* compuesta por familias que controlaban los principales espacios de decisión económica, política y social. Estas familias, caracterizadas por sus apellidos y su origen colonial, mantenían una hegemonía casi absoluta sobre la sociedad cuencana, ejerciendo su poder a través de instituciones locales como municipalidades, universidades y el sector financiero. Su control se basaba en la tenencia de la tierra, la explotación de mano de obra campesina y la reproducción de prácticas culturales que legitimaban su estatus. El argumento de Brownrigg se estructura en tres dimensiones clave:

1. Argumento Estructural (Histórico): Las familias nobles de Cuenca tienen sus raíces en la colonización y la independencia, consolidando su poder a través del control de la tierra y las instituciones locales. Este enfoque permite entender cómo las estructuras coloniales de poder se perpetuaron en la era republicana.
2. Argumento Institucional: Las élites controlaban las instituciones locales, como las municipalidades y las universidades, lo que les permitía mantener su hegemonía sobre la sociedad cuencana. Este control institucional no era neutral, sino que estaba al servicio de las élites locales.
3. Argumento Cultural: Los apellidos funcionaban como marcadores de distinción social, permitiendo a las familias nobles mantener su estatus y diferenciarse del resto de la población. Este aspecto cultural del poder es coherente con el concepto de *distinción* de Bourdieu (2013), que explica cómo las élites utilizan prácticas simbólicas para legitimar su posición.

El argumento central que guía esta tesis doctoral afirma que: las élites económicas en Cuenca han experimentado una transformación significativa desde el estudio de Brownrigg (1972), pasando de una *casta noble* colonial, basada en la tenencia de la tierra y el control de instituciones locales, a una estructura de poder más diversificada, moderna e innovadora, liderada por nuevas élites de origen no colonial. Estas nuevas élites han logrado integrarse o desplazar a las élites tradicionales, adaptándose a los cambios económicos, políticos y sociales de las últimas décadas, como la globalización, la urbanización y la modernización económica. Sin embargo, a pesar de estos cambios, las

élites tradicionales aún mantienen cierta influencia en redes importantes de la ciudad, lo que sugiere cambios y continuidades en las estructuras de poder.

Siguiendo las dimensiones y análisis de Brownrigg esta tesis sustenta el argumento descrito a través de tres dimensiones clave:

1. Argumento Estructural (Histórico): Se analiza cómo las élites tradicionales de Cuenca, identificadas por Brownrigg como una *casta noble*, tienen sus raíces en la colonización y la independencia, consolidando su poder a través del control de la tierra y las instituciones locales. Este enfoque permite entender cómo las estructuras coloniales de poder se perpetuaron en la era republicana y cómo han evolucionado en respuesta a los cambios económicos y políticos más amplios.
2. Argumento Institucional: Se examina cómo las élites, tanto tradicionales como emergentes, están presentes en instituciones locales, lo que les permite mantener su hegemonía sobre la sociedad cuencana, lo que refuerza la idea de que el poder se ejerce a través de estructuras formales e informales.
3. Argumento Cultural: Se explora cómo las élites utilizan prácticas culturales y simbólicas para mantener su estatus y diferenciarse del resto de la población. Este aspecto cultural del poder va en diálogo con el concepto de *distinción* de Bourdieu (2013), que explica cómo las élites utilizan prácticas simbólicas, como el filantropismo, la participación en actividades prestigiosas, la restauración de edificios históricos etc. para legitimar su posición.

Para responder a las preguntas de investigación, esta tesis combina enfoques cuantitativos y cualitativos, con un fuerte énfasis en el análisis de redes sociales, mecanismos causales y *process tracing* y la revisión de literatura especializada e histórica. Los pasos metodológicos son los siguientes: Revisión Teórica y Conceptual: Se inicia con una discusión teórica sobre los conceptos de élite y grupo económico, con el fin de diferenciarlos con precisión. Luego, se realiza una revisión profunda de la literatura sobre estudios previos de élites económicas en Cuenca. Diseño de una Línea de Tiempo: Se elabora una línea de tiempo que muestra los hitos clave en la evolución de las élites económicas en Cuenca, desde 1972 hasta la actualidad. Esto permite visualizar los cambios y continuidades en la composición y estructura de las élites. Recopilación de Datos: Se recopila información de fuentes secundarias, como páginas web de empresas e instituciones, declaraciones de impuestos (SRI), registros de la Superintendencia de Compañías, y datos de la SENESCYT sobre estudios superiores. Además, se elabora una base de datos con 195 apellidos de personas que lideran instituciones clave, como cámaras

de comercio, universidades, medios de comunicación, y gobiernos autónomos descentralizados. Además, se realizaron entrevistas a profundidad a miembros de familias *nobles tradicionales* y se aplicó una encuesta virtual para recopilar la percepción de la población cuencana sobre las élites económicas, lo que permite contrastar los datos cuantitativos con las percepciones sociales. Luego con la información se realiza un análisis de redes sociales: utilizando esta metodología de análisis, se mapean las conexiones entre las élites económicas y las instituciones locales, lo que permite identificar patrones de conexión y presencia en los espacios de encuentro. Finalmente, se identifican los mecanismos causales y el *process tracing*.

La tesis se divide en cinco capítulos: Capítulo 1: Se analizan los conceptos de élite y grupo económico, y se desarrollan las concepciones que enmarcan el estudio de estos grupos en el contexto de Cuenca. Capítulo 2: Se realiza una revisión histórica de la literatura especializada sobre las élites en Cuenca, identificando las principales dinámicas y cambios en su composición. Capítulo 3: Se analiza el contexto histórico, político y económico en el que surgen, se consolidan y emergen nuevas élites o grupos económicos en Cuenca, utilizando el análisis de redes sociales e información primaria, para visualizar las interacciones y percepciones entre las élites y las instituciones locales. Capítulo 4: Se examina cómo determinadas élites y grupos económicos se han constituido, revelando sus orígenes, niveles de acumulación de capital y tamaño. También se analiza un grupo económico emergente y sus similitudes con las élites. Capítulo 5: Se presentan un análisis de la realidad económica territorial y los resultados de una encuesta de percepción realizada a aproximadamente 100 personas en Cuenca, lo que permite contrastar los hallazgos empíricos con las percepciones sociales sobre las élites económicas.

Esta tesis doctoral contribuye a la literatura académica sobre las élites económicas en Cuenca, actualizando el estudio de Brownrigg (1972) y proporcionando una visión contemporánea de cómo las élites han evolucionado en las últimas cinco décadas. Además, amplía el entendimiento de las élites en trabajos más actuales, como: Navarro (1976), Fierro (1992), Mancero Acosta (2012), Cajas Guijarro (2018) y Báez (2017a; 2020) para complementar los hallazgos de Brownrigg y poder establecer una dimensión comparativa rigurosa entre el pasado y el presente. Contribuye, además, con una herramienta metodológica poderosa como el análisis de redes sociales. Según Cárdenas (2016a), la fortaleza de este tipo de análisis consiste en que “permite procesar, examinar y visualizar un amplio conjunto de actores y los posibles enlaces entre ellos [...] lo que permite resolver inquietudes que impliquen relaciones, enlaces, contactos, transferencias,

contagios o cualquier tipo de pauta racional” (5-6). El análisis de redes de forma computarizada es la estrategia metodológica seleccionada para lograr visualizar, tejer y destejer, la red de influencia de las élites en Cuenca, con miras a identificar los lazos aún existentes. Con ella se construyen los gráficos ilustrativos, que llenan un vacío académico en los estudios anteriores, el presente trabajo aporta al esclarecimiento de los cambios y las continuidades en la composición de las élites.

En suma, el estudio de las élites cuencanas plantea nuevas preguntas sobre cómo el poder económico, político y cultural se perpetúa y transforma en un mundo globalizado, reconociendo que la línea del tiempo social no es recta, y que el futuro de Cuenca dependerá en gran medida de la capacidad de las élites y los sectores subalternos para articular objetivos comunes que reduzcan las desigualdades y promuevan una prosperidad equitativa.

Capítulo primero: Discusiones teóricas

La claridad conceptual es un aspecto indispensable a la hora de estudiar los procesos de acumulación de riqueza y ejercicio de poder de las élites y grupos económicos. Por esta razón, el primer capítulo dialoga sistemáticamente sobre los conceptos, enfoques y discusiones teóricas con las que se aborda el estudio de las élites. Esta claridad será fundamental para situarnos correctamente en el estudio de la bibliografía nacional y el estudio empírico de los siguientes capítulos. Partimos de una premisa, a nadie le es ajeno que vivimos tiempos complejos, con altos niveles de desigualdad; padecimientos generales que provocan una fuerte y abierta crítica a las élites, ya sean, económicas, políticas, intelectuales, eclesiásticas o militares a nivel global.

Investigadores como Stiglitz (2012), Piketty (2014), y ONGs de gran influencia como Oxfam (2016) han señalado reiteradamente que las políticas económicas y fiscales en general en los países, están hechas para beneficiar y proteger a minorías ricas, en detrimento de la calidad de vida de las mayorías. En la última década, se han incrementado los estudios relacionados con el poder de las élites, los grupos económicos, la captura del Estado y la desigualdad en América Latina (Cárdenas 2016b; Durand 2016; Castellani 2018; Bull y Aguilar-Støen 2019; Sánchez-Ancochea 2020) entre muchos otros descritos en el anexo 1 de esta tesis. Las discusiones son diversas y tienen distintos enfoques teóricos, sin embargo, la abundante literatura tiene un panorama parecido. En general estos estudios analizan a las élites en base a los métodos que emplean, a las diversas estrategias que utilizan para mantener y aumentar su poder, estas se las puede clasificar en: económicas, políticas e ideológicas.

Estrategias económicas:

- **Inversiones y acumulación de capital:** Las élites toman decisiones sobre dónde colocar sus inversiones, ya sea en la contratación de mano de obra, la reinversión de utilidades, o la adquisición de otras empresas. Buscan acumular excedentes, a veces expandiéndose a nivel internacional mediante fusiones y adquisiciones, con el apoyo de consultorías e instituciones financieras globales.

- Diversificación de sus inversiones: Las élites no se limitan a un solo sector económico. Invierten en diversas actividades como la minería, industria, telecomunicaciones, ferrocarriles, comercio y finanzas etc.
- Financiarización: Las élites se adaptan a los mercados financieros globales para obtener fondos a través de la venta de acciones y otros instrumentos, lo que también les exige adoptar estándares globales de transparencia y rendición de cuentas. Esto también los lleva a buscar rendimientos de corto plazo, lo que puede desalentar inversiones a largo plazo con mayor impacto económico local.
- Adaptación a la globalización: Las élites buscan adaptarse a los cambios de la globalización, incluyendo la digitalización y el desarrollo sostenible. Esto puede implicar la adopción de nuevas tecnologías y técnicas de producción, o bien la explotación de sectores más tradicionales como el agronegocio.

Estrategias políticas:

- Influencia en políticas públicas: Las élites buscan influir en las políticas públicas a través de cámaras empresariales y centros de pensamiento. Estos centros de pensamiento, a menudo financiados por las élites, buscan moldear la opinión pública y dirigir las políticas.
- Lobby y acceso al poder: Las élites buscan ocupar posiciones de poder directamente en el gobierno, a través de puestos en ministerios y bancadas legislativas. De esta manera, pueden usar el estado para sus fines, como la concentración de mercados, la creación de oligopolios y monopolios y la expansión de sus actividades a nivel internacional.
- Fragmentación del poder y alianzas estratégicas: Las élites no siempre buscan controlar todo el poder del estado, sino que pueden enfocarse en fragmentos específicos del mismo, como agencias gubernamentales o regiones estratégicas. También forman alianzas estratégicas con otros sectores de la élite o con actores externos, en función de sus intereses.
- Movilización contra la intervención estatal: En algunos países, las élites se han organizado para limitar la intervención del Estado en la economía, creando bloques políticos antiestatistas. Este tipo de movilización ha sido fomentada por la percepción de que la intervención estatal representa una amenaza a la propiedad privada.

Estrategias ideológicas:

- **Justificación de la desigualdad:** Las élites promueven una ideología que justifica su riqueza y poder, a menudo argumentando que sus actividades son beneficiosas para el país.
- **Redes de influencia:** Las élites establecen redes de influencia a través de centros de pensamiento, organizaciones y universidades. Estas redes les permiten difundir sus ideas y moldear la opinión pública.
- **Adaptación a la coyuntura política:** Las élites reaccionan a los cambios políticos y económicos, buscando adaptarse a las nuevas circunstancias y proteger sus intereses. Pueden buscar aliados políticos en las derechas o las izquierdas o en otras fuerzas políticas que estén dispuestas a defender el statu quo.

Las élites no son un grupo homogéneo, sus estrategias y comportamientos varían en función de su sector económico, su origen nacional y su relación con el estado. Además, sus acciones no siempre son consistentes, ya que pueden ser modernas e innovadoras en algunos aspectos, y retrógradas y corruptas en otros. Estas dimensiones han permitido entender de forma aproximada las dinámicas del poder de las élites. En cada uno de los trabajos estudiados para la tesis -poder los principales- encontramos frecuentemente conceptos como: élite, clase y grupos económicos. Estos gozan de definiciones múltiples que se ajustan, por un lado, a la aproximación con la que se estudian diversas problemáticas sociales, económicas y políticas, y por lo tanto a diversas tareas de investigación, y, por el otro lado al contexto histórico en el que se encuadra el objeto de estudio. Es decir que los estudios sobre élites y grupos económicos presentan diferentes enfoques teóricos, sin embargo, se puede sostener que cada estudio enfatiza la necesidad de una perspectiva multidisciplinaria y relacional. Estos enfoques incluyen:²

- **Economía Política de la Riqueza:** Este enfoque no se limita a la producción y distribución de la riqueza, sino que también considera cómo las élites estructuran política y socialmente las sociedades. Se distingue entre una dimensión distributiva (modelo de desarrollo, jerarquía entre sectores, relación capital-trabajo) y una dimensión redistributiva (impuestos y gasto público). La economía política crítica se enfoca en las relaciones de poder y las dinámicas de dominación.

² Revisar Anexo 1 para una bibliografía adicional sobre estudio de las élites.

- **Análisis del Poder Discursivo:** Se considera el poder del discurso como la capacidad de las élites para definir los términos del debate público y caracterizar a los actores y las políticas. Este enfoque destaca cómo las élites utilizan su influencia en los medios de comunicación y *think tanks* para promover sus intereses.
- **Sociología de las Élites:** Este enfoque busca comprender quiénes son las élites, cómo se reproducen y cómo se relacionan con otros grupos sociales. Se enfatiza la necesidad de actualizar las categorías tradicionales para reflejar las singularidades de las élites contemporáneas y sus mecanismos de articulación con diferentes grupos sociales. El análisis de redes sociales y transnacionales es importante para entender las conexiones de las élites. Se reconoce la importancia de analizar la opacidad como una estrategia de las élites.
- **Teoría de la Captura del Estado:** Este concepto, aunque criticado por suponer un estado neutral, sigue siendo relevante en la discusión sobre la influencia de las élites en las políticas públicas. El análisis se centra en cómo las élites utilizan diversos mecanismos para influir en la toma de decisiones políticas, como el *lobby*, la financiación de campañas y la ocupación de puestos directivos.
- **Análisis Institucional:** Se examinan las creaciones humanas como el Estado y las reglas que gobiernan los espacios subnacionales, buscando entender el rol de las instituciones locales en la configuración de la realidad social. Se considera la importancia de las instituciones informales y su interacción con las estructuras estatales.
- **Análisis Cultural:** Este enfoque estudia las construcciones colectivas que surgen de las interacciones entre los actores. Se utiliza el concepto de "distinción" de Bourdieu para analizar cómo las élites se diferencian y mantienen su estatus social. Se consideran las prácticas culturales y sociales de las élites como mecanismos para diferenciarse y asegurar su posición.
- **Medición de la Riqueza y la Desigualdad:** Este enfoque se centra en la medición empírica de la desigualdad, tanto en términos de ingresos como de riqueza. Se busca identificar patrones y tendencias, y evaluar las limitaciones de los datos disponibles. Se discuten las limitaciones de los indicadores tradicionales como el PIB y se exploran métodos para mejorar la calidad y disponibilidad de datos.
- **Análisis de la Tributación:** Se examinan los mecanismos fiscales que usan las élites para proteger sus intereses. Se analiza la progresividad de los sistemas

tributarios y el impacto de las reformas fiscales en la redistribución de la riqueza. Se explora el uso de impuestos patrimoniales como herramientas para la redistribución y la justicia fiscal.

- **Análisis Histórico-Comparativo:** Este enfoque compara diferentes momentos históricos y diferentes países para entender cómo las élites reaccionan a los cambios en el sistema internacional y las transformaciones económicas y políticas. Se considera el impacto de las ideologías en el desarrollo de las élites, y el impacto de momentos históricos clave.

Vale aclarar que estos enfoques tal como lo señalan Crabtree, Durand y Wolff (2023) no son mutuamente excluyentes y, a menudo, se complementan entre sí. La combinación de diferentes perspectivas teóricas y metodológicas es esencial para comprender la complejidad de las élites económicas en América Latina en general y particularmente en Cuenca-Ecuador, en virtud que sus estrategias de acumulación y su impacto en las sociedades. Para el análisis de las élites en esta tesis se utilizarán tres niveles de análisis: macro, meso y micro. Estos niveles permiten abordar el fenómeno desde diferentes perspectivas y comprender las interacciones entre las estructuras más amplias y las estrategias individuales o familiares de las élites en Cuenca.

- **Nivel Macro:** Este nivel se centra en las condiciones económicas e históricas más amplias que influyen en el fenómeno estudiado. Aquí, se analizaría cómo los grandes procesos históricos y económicos, el desarrollismo, la globalización o la industrialización sustitutiva afectaron a la sociedad en su conjunto. Este nivel de análisis permitirá comprender el contexto en el que operan las élites, así como las fuerzas externas que pueden moldear sus comportamientos y estrategias.
- **Nivel Meso:** Este nivel se enfoca en las relaciones entre los poderes locales y el Estado. Para esta tesis este punto es crucial ya que muestra cómo las instituciones locales interactúan con las estructuras estatales más amplias. Esto podría incluir el análisis de políticas públicas, regulaciones, o la dinámica de poder entre actores locales y nacionales. El nivel meso permite analizar el papel de las élites en la configuración del poder a nivel regional y sus interacciones con el estado.
- **Nivel Micro:** En este nivel, se van abordar las estrategias de los grupos familiares para mantener y reproducir su poder económico y social. Aquí se analizará el uso de prácticas como el filantropismo, la participación en actividades prestigiosas

como la arqueología, o la restauración de casas señoriales para mantener su estatus social. Al mismo tiempo se estudiarán las estrategias individuales o familiares para asegurar su posición en la sociedad. Este nivel permite entender cómo las élites actúan en su vida cotidiana y cómo utilizan diferentes mecanismos para mantener su poder en el ámbito local.

Estos tres niveles de análisis permiten a la tesis comprender cómo las élites operan en diferentes esferas de la vida social. Además, esta investigación destaca la conexión clara entre el marco teórico y los datos empíricos que se han levantado. Al combinar los niveles macro, meso y micro, se puede obtener una comprensión más profunda y completa de las élites, su funcionamiento y su impacto en la sociedad. El primer paso para dicho propósito es volver a las fuentes, volver a los clásicos que no pasan de moda.

1. Élite

El debate en torno al concepto de élite ha sido muy diverso en la historia y cada autor ha realizado aportes importantes en el marco de su periodo histórico específico. Por tal motivo, es necesario realizar un breve recorrido alrededor de los aportes más importantes relacionados con la conceptualización de las élites, incluyendo los autores clásicos y los contemporáneos.

1.1. Los clásicos

Adentrarnos en el estudio de las élites implica volver a las fuentes, identificar quiénes son los autores clásicos. La tradición académica reconoce a Gaetano Mosca, Vilfredo Pareto, Robert Michels y Joseph Schumpeter como los pioneros. Vendrían luego los debates entre elitistas y pluralistas norteamericanos que incluye autores como C. Wright Mills y Robert Dahl. Luego es necesario situarnos en el tiempo, ordenar cronológicamente a los padres de la teoría clásica de las élites para ubicarnos, e ir desarrollando el actual estudio.

Tabla 1
Línea de tiempo de los principales autores clásicos del concepto de élite

Autor	Período	Obra Principal	Contribución Clave
Vilfredo Pareto	1848-1923	Trattato di Sociologia Generale (1916)	Teoría de la circulación de las élites: las élites se renuevan para evitar decadencia.
Gaetano Mosca	1858-1941	Elementi di Scienza Politica (1896)	Clase política: minoría organizada que controla el poder mediante ideologías <i>fórmula política</i> .
Robert Michels	1876-1936	Political Parties (1915)	Ley de hierro de la oligarquía: toda organización tiende a la concentración de poder.
Joseph Schumpeter	1883-1950	Capitalismo, Socialismo y Democracia (1942)	Destrucción creativa: élites empresariales como agentes de innovación y cambio económico.
C. Wright Mills	1916-1962	The Power Elite (1956)	Élite del poder: coalición de líderes económicos, políticos y militares que dominan la sociedad.
Robert Dahl	1915-2014	Who Governs? (1961)	Pluralismo: el poder está disperso entre múltiples grupos en competencia.

Elaboración: Propia

A finales del siglo XIX y principios del siglo XX, la teoría de las élites emergió como un campo de estudio fundamental para comprender las dinámicas de poder en las sociedades modernas. Los teóricos clásicos sentaron las bases para el análisis de las minorías selectas y su circulación en el poder. Aunque sus enfoques difieren en matices, comparten una premisa central: en todas las sociedades, una minoría organizada -la élite- ejerce el control sobre una mayoría desorganizada -las masas-. Esta división, según estos autores, es inherente a la estructura social, independientemente del sistema político imperante. En este apartado, revisamos las contribuciones de estos teóricos clásicos desde una perspectiva breve y contemporánea, integrando sus ideas con los debates actuales

sobre las élites económicas, políticas y culturales. Además, argumentamos que sus teorías, aunque formuladas en contextos históricos específicos, siguen siendo relevantes para analizar las dinámicas de poder en el siglo XXI, especialmente en contextos como América Latina y, en particular, en Cuenca, Ecuador.

En base a los elementos con los que se construyó la tabla 1, podemos reflexionar un poco sobre los principales puntos en común y diferencias entre los autores. Los clásicos coinciden en que el poder reside en una minoría organizada -Mosca, Pareto, Michels y Mills-. Pareto y Schumpeter destacan la necesidad de las élites de renovarse -circulación- o innovar -destrucción creativa- para mantener su relevancia. Mosca -fórmula política- y Mills -control de narrativas- enfatizan cómo las élites justifican su dominio. Estas coincidencias podríamos resumirlas en tres elementos: a) Concentración del poder, b) Renovación y adaptación y c) Legitimación ideológica

Las diferencias podemos agruparlas en tres ejes: a) Naturaleza del poder: para los elitistas -Mosca, Pareto, Michels, Mills- el poder es concentrado y jerárquico, mientras que para los Pluralistas -Dahl- el poder es disperso y competitivo, b) Mecanismos de cambio: Pareto y Schumpeter sostienen que la renovación de las élites es dinámica y constante, es decir, hay una circulación e innovación constante en las élites. Michels por otro lado habla de la persistencia oligárquica que conlleva inevitablemente a la burocratización. El enfoque metodológico que aplicaron Mosca, Pareto y Michels, se enfocó en un análisis estructural e histórico, Schumpeter lo hizo desde la integración de la económica política, mientras que Mills y Dahl desde los debates antes mencionados. A continuación, se profundiza sobre los enfoques, conceptos y se evidencian los elementos claves con los que se analizará a las élites en la presente investigación.

Vilfredo Pareto: La Circulación de las Élites y la Psicología del Poder

Vilfredo Pareto (1848-1923) es conocido por su teoría de la -circulación de las élites-, que describe cómo las élites se renuevan constantemente a través de un proceso de selección y reemplazo. Pareto argumenta que las élites no son estáticas, sino que están en constante movimiento, absorbiendo nuevos miembros de las clases inferiores para mantener su vitalidad y evitar la decadencia. Una de sus contribuciones clave fue el concepto de circulación de las élites: Pareto sostiene que la historia es un cementerio de aristocracias, donde las élites antiguas son reemplazadas por nuevas élites más dinámicas y adaptadas a las circunstancias cambiantes. Este proceso de circulación es esencial para

mantener el equilibrio social. También introduce los conceptos de *residuos* -impulsos psicológicos básicos- y *derivaciones* -justificaciones ideológicas- para explicar cómo las élites manipulan a las masas. Según Pareto, las élites utilizan estos mecanismos para mantener su dominio, incluso cuando su poder material disminuye.

La teoría de Pareto es particularmente útil para analizar la evolución de las élites en Cuenca. Desde el estudio de Brownrigg (1972), las élites tradicionales han perdido parte de su hegemonía, pero han sido reemplazadas por nuevas élites que han logrado adaptarse a los cambios económicos y políticos. La *circulación de las élites* de Pareto explica cómo estas nuevas élites han emergido, utilizando estrategias modernas como la diversificación económica y la influencia en instituciones locales.

Gaetano Mosca: La Clase Política y la Minoría Organizada

Gaetano Mosca (1858-1941) es uno de los pilares de la teoría de las élites. Su obra más influyente, *Elementi di Scienza Politica* (1896), argumenta que, en todas las sociedades, incluso en las democracias, una minoría organizada ejerce el control del Estado. Mosca describe a esta minoría como una *clase política* que monopoliza el poder a través de su organización superior y su capacidad para imponer su voluntad sobre la mayoría desorganizada. Mosca sostiene que la división entre gobernantes y gobernados es una constante histórica. Los gobernantes, siempre una minoría, controlan los recursos políticos, económicos y simbólicos, mientras que la mayoría, desorganizada, es dirigida y regulada por esta élite.

Mosca también introduce el concepto de *fórmula política*, que se refiere a las justificaciones ideológicas que las élites utilizan para legitimar su poder. Estas fórmulas pueden ser religiosas, nacionalistas o democráticas, pero su función es siempre la misma: mantener el control de la minoría sobre la mayoría. En el contexto actual, la teoría de Mosca sigue siendo útil para analizar cómo las élites políticas y económicas justifican su poder a través de narrativas ideológicas. Por ejemplo, en América Latina, las élites han utilizado discursos de modernización y desarrollo para legitimar su control sobre los recursos económicos y políticos. En Cuenca, la persistencia de familias tradicionales en posiciones de poder sugiere que la *fórmula política* de Mosca sigue operando, aunque adaptada a las nuevas realidades globales.

Robert Michels: La Ley de Hierro de la Oligarquía

Robert Michels (1876-1936) es conocido por su *ley de hierro de la oligarquía*, que sostiene que incluso en organizaciones democráticas, el poder tiende a concentrarse en una pequeña élite. Michels argumenta que la burocratización y la necesidad de liderazgo eficiente conducen inevitablemente a la formación de oligarquías. Uno de sus conceptos claves son *Burocratización y Oligarquía*: Michels sostiene que las organizaciones, incluso aquellas que se autodenominan democráticas, tienden a desarrollar estructuras jerárquicas y burocráticas que concentran el poder en manos de unos pocos líderes. En la misma línea Michels argumentaba que las masas, aunque puedan rebelarse, nunca lo hacen de manera espontánea. Ya que, son conducidas por líderes que, una vez en el poder, se transforman en una nueva élite.

La teoría de Michels es especialmente relevante para analizar las dinámicas de poder en instituciones locales en Cuenca. Aunque estas instituciones pueden presentarse como democráticas, en la práctica están dominadas por pequeñas élites que controlan los procesos de toma de decisiones. La *ley de hierro de la oligarquía* de Michels explica por qué las élites tradicionales y nuevas élites tienden a perpetuarse en el poder, incluso en contextos de aparente apertura democrática.

Convergencias y Divergencias entre los Clásicos

Aunque Mosca, Pareto y Michels comparten la idea de que el poder está concentrado en una minoría organizada, sus enfoques difieren en aspectos fundamentales como:

- Mosca: se enfoca en la clase política y su capacidad para monopolizar el poder a través de la organización y la ideología.
- Pareto: destaca la circulación de las élites y la importancia de la psicología social en el mantenimiento del poder.
- Michels: analiza la tendencia oligárquica de las organizaciones, incluso aquellas que se autodenominan democráticas.

Estas diferencias reflejan la complejidad del fenómeno de las élites y la necesidad de abordarlo desde múltiples perspectivas. Por tal razón es de vital relevancia el Estudio de los Clásicos en de las Élites en Cuenca.

El Debate Elitista-Pluralista

C. Wright Mills es un teórico de las élites que coinciden con Mosca cuando se habla del poder, para ambos el poder está concentrado en una minoría. Sin embargo, Mills enfatiza en una *élite del poder* cohesionada -económica, política y militar-, mientras que Mosca se centra en la clase política. Por otro lado, el pluralista Robert Dahl discrepa de esta visión y argumenta que el poder en las sociedades no está monopolizado, sino distribuido entre múltiples grupos. La interacción de las élites económicas, políticas, ideológicas y militares, da origen a lo que C. Wright Mills (1956) llamaba *Élite del Poder*.

Esta caracterización la realizó a mediados del siglo XX para la estructura y configuración de los altos círculos norteamericanos. Para Wright Mills (1956), la élite del poder es un grupo homogéneo, reducido y relativamente cerrado, que ejerce influencia directa o indirecta a través de su propia posición de poder, o mediante los medios institucionales. Se trata de una élite oligárquica que se mantiene en el poder gracias a una lógica de dominio vertical. Las élites a decir de Wright Mills son:

[U]na minoría poderosa compuesta de hombres cuyas posiciones les permite trascender los ambientes habituales de los hombres y mujeres corrientes, sus decisiones tienen consecuencias importantes [...] Tienen el mando de las jerarquías y organizaciones más importantes de la sociedad moderna: gobiernan las grandes empresas, gobiernan la maquinaria del Estado y exigen sus prerrogativas, dirigen la organización militar, ocupan los puestos de mando de la estructura social en los cuales están centrados los medios efectivos del poder y la riqueza (1956, 20).

Las élites a las que hace referencia Wright Mills (1956) consiguen o mantienen sus posiciones mediante el ejercicio de su poder social, en donde los miembros de estos grupos se los identifica, mediante lo que Scott (2008) define como agente primordial y al resto de la sociedad se los identifica como el agente subordinado. Por consiguiente, los grupos de la élite del poder identificados en la figura 1 son capaces de producir efectos causales que influyen o modifican el comportamiento y las prácticas de los agentes subordinados.

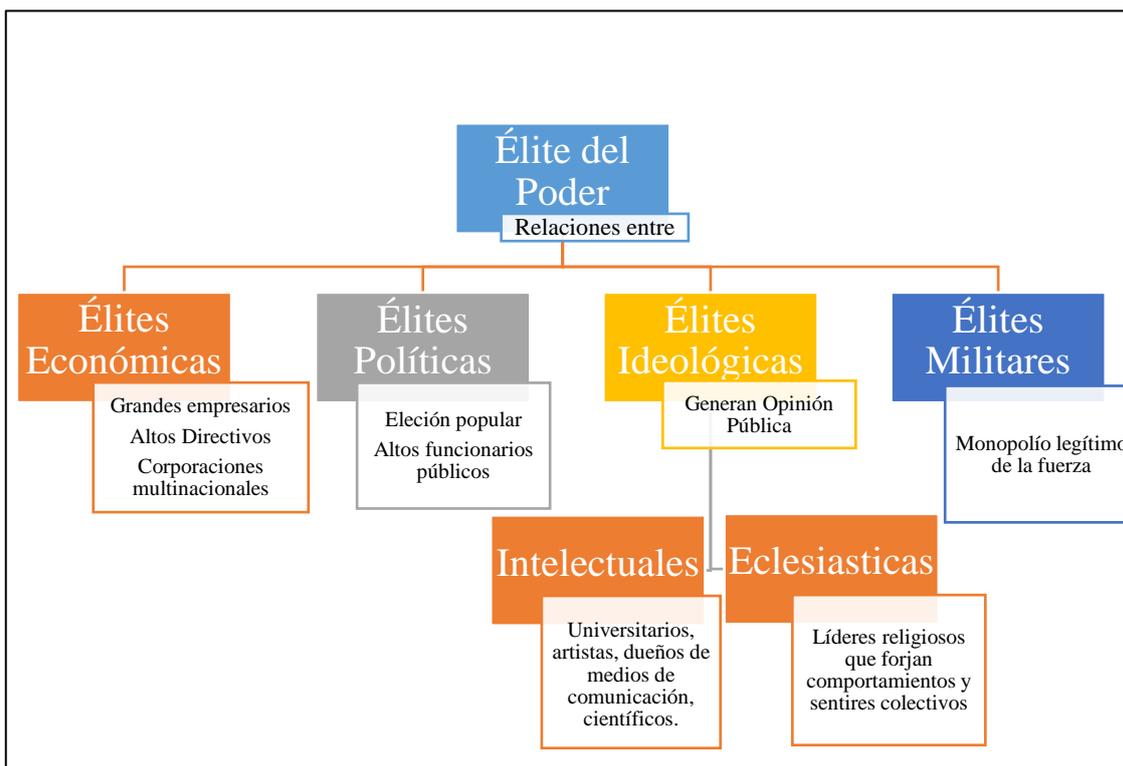


Figura 1: Tipología de las élites

Fuente: Mann, Michael: Las fuentes del poder social, II, Alianza, Madrid, 1997. Wright Mills, Charles: La élite del poder, 2da ed. FCE. México, 2013.

Elaboración: Propia

A pesar de esta lectura, no es suficiente con identificar a las élites o su posición mediante las relaciones de poder, sino que también es necesario plantear otras preguntas para entenderlas de mejor manera, indagando sobre los instrumentos que se emplean y el alcance o fuerza que expresa su poder. En este sentido, aportes de otros autores como Cousin, Khan y Mears señalan que:

[L]as dos preguntas centrales que debemos hacernos sobre las elites siempre orbitan alrededor del tema del poder. La primera pregunta sobre el poder es la de su carácter: ¿cuáles son los contextos personales, relacionales, organizacionales, institucionales y culturales que permiten que algunos individuos y grupos dominen a otros? La segunda cuestión del poder es la de su alcance y grado: ¿cuál es el alcance de esta dominación?, ¿qué tan unificada y cuán fuerte es? (2018, 229–30).

El carácter, alcance y grado de las relaciones de poder son elementos claves de análisis, al momento de considerar a individuos o grupos poderosos frente a los individuos o grupos carentes de poder o subordinados, y al mismo tiempo, es vital reconocer las dinámicas internas que despliegan los grupos más poderosos, y evidenciar las posibles facciones que existen, casa adentro de las élites. Junto a lo anterior, es oportuno observar

cómo las élites se constituyen alrededor de las instituciones de la sociedad moderna. Así, por ejemplo: Wright Mills (1956) sostenía que el Estado, las empresas o corporaciones, ciertas instituciones claves como la Iglesia, y el ejército son indispensables para que las élites se establezcan y se ubiquen en la cúspide de la pirámide estructural social. En algunos casos las élites se encuentran entrelazadas a nivel local, regional e incluso global, en otros casos no lo están. Generalmente las élites concentran y ejercen poder, ya sea económico, político, religioso, ideológico y/o militar.

Wright Mills (1956), sostenía que más allá de la diversificación funcional entre las élites económicas, políticas, militares, intelectuales y eclesiásticas, existe un esquema de unidad y cohesión. En la medida en que toda élite busca constituir un bloque, bien relacionado con capacidad de afirmar sus intereses; como diría Gaetano Mosca (1984), es la cohesión interna de la élite que ostenta el poder lo que la convierte en clase política. El comando conjunto de la élite se unifica siempre que ven en riesgo sus privilegios y lo hacen para mantener sus intereses, ventajas y beneficios. C. Wright Mills (1956) afirmaba que las élites son minorías poderosas que “gobiernan las grandes empresas, gobiernan la maquinaria del Estado, exigen sus prerrogativas, dirigen la organización militar, ocupan los puestos de mando de la estructura social en los cuales están centrados los medios efectivos del poder y la riqueza” (1956, 20).

Es decir, las élites son una minoría social y políticamente articulada que, a través de su poder influyen la dirección o el sentido de gobernar el Estado. En contraste a lo expresado por Wright Mills (1956), Robert Dahl (1961) sostenía que las élites no son las mismas, no todas están sólidamente cohesionadas y dispuestas a someterse a un liderazgo único; sus intereses no siempre son homogéneos, expresan una diversidad de preferencias. Y coinciden, “la diferencia entre diversos grupos de élites dirigentes conduce a una pluralidad de actores e intereses que no siempre son congruentes, y a menudo pueden tener conflictos entre ellos” (Nercesián, Serna, y Robles-Rivera 2020, SP). Es decir, se reconoce a la élite como un grupo heterogéneo y sin mayor cohesión, que incluso tienen disputas por el liderazgo y que, además, sus miembros vinculados en red pueden variar con el paso del tiempo. A pesar de estas diferencias, ambos autores reconocen que las élites son actores significativos en las dinámicas y quehaceres económicos y políticos de un país. Ello establece la importancia central de estudiar a las diversas élites y también las relaciones que ocurren entre ellas, para hacer el intento de comprender el juego del poder, sus articulaciones, diferencias, jerarquías y contradicciones.

El debate sobre la cohesión o no de las élites es retomado por Bourdieu, quien afirmaba que no se puede especular con la unificación de las élites y que dicha afirmación solo podría surgir desde una falta de evidencia empírica:

Mientras uno ignore el verdadero principio de esta orquestación sin director de orquesta que confiere regularidad, unidad y sistematicidad incluso en ausencia de toda organización espontánea o impuesta por los proyectos individuales, se condena al artificialismo ingenuo que no reconoce otro principio unificador que la concertación consciente [...] es así como la ignorancia del más seguro fundamento, pero también del más oculto, de la integración de los grupos o de las clases puede conducir a los unos a negar la unidad de la clase dominante sin otra prueba que la imposibilidad de establecer empíricamente que los miembros de la clase dominante tienen una política explícita, o expresamente impuesta por la concertación y hasta por el complot (Bourdieu 2009a, 96).

Pierre Bourdieu probablemente es uno de los pensadores más preparados para develar y mostrar los mecanismos ocultos de la estratificación social que usualmente permanecen invisibles en la vida organizacional y social. Invita a investigar con mayor profundidad las actividades de las élites en la esfera del poder, en el sentido de que, sin ser observados, tienen la capacidad de reforzar su dominio sobre la riqueza, los recursos y las decisiones. Bourdieu nos invita, como investigadores sociales, a desenmascarar la realidad social y sus diversas modulaciones, que simplemente se ocultan detrás de una nube de comprensiones, discursos y narrativas de sentido común (Bourdieu 1998). Otro punto de vital importancia dentro del estudio de las élites es su origen y modos de reproducción.

El primer fenómeno no es un proceso de corto plazo, sino que ocurre en el largo plazo y se sostiene a través de varias generaciones. Para esto último, Bourdieu (2009a) decía que las élites siguen ciertas estrategias de reproducción, que no se configuran únicamente por la familia o la cuna en la que nacen, o por los vínculos matrimoniales y de parentesco, sino que se construyen en base a relaciones y alianzas que se van tejiendo en el tiempo. Estas relaciones pueden provenir como decía acertadamente Bourdieu, de la escuela a la que asisten, el colegio o la universidad en la que estudiaron, la empresa en la que trabajan, el partido político en el que militan, el cargo que ocupan en el Estado, la disciplina que le impone el ejército o el credo religioso en el que participan regularmente. En suma, las estrategias de reproducción de las élites son diversas. En palabras de Pierre Bourdieu:

Hablar de estrategias de reproducción no es imputar al cálculo racional, o incluso a la intención estratégica, las prácticas con que se afirma la tendencia de los dominantes a preservar en su ser. Es sólo recordar que muchas de las prácticas fenomenalmente muy

diferentes se organizan de modo objetivo, sin haber estado explícitamente concebidas ni planteadas con referencia a ese fin; así, llegan a contribuir con la reproducción del capital poseído (2009a, 379).

De acuerdo con el sociólogo francés, estas estrategias pueden ser de “fecundidad, de sucesión, educativas, profilácticas, económicas, de inversión social, matrimoniales y de sociedad” (Bourdieu 2009a, 380–81). Si bien éstas:

[S]e aplican a puntos diferentes del ciclo vital como proceso irreversible, las distintas estrategias de reproducción también están cronológicamente articuladas, y en cada momento cada una de ellas debe contar con los resultados alcanzados por aquellas que la precedieron o que tienen una pretensión temporal más breve (Bourdieu 2009a, 381 énfasis en el original).

Según Bourdieu (2009a), un ejemplo de esto es el sistema educativo, que es impuesto por las élites como un mecanismo que refuerza las diferencias de clase social, que mantiene las desigualdades, que afirma el poder, en lugar de borrar las diferencias y democratizar a la sociedad. De tal manera, el espectro en el cual se reproducen las élites es amplio, tiene diversas facetas, pero siempre es un esquema interrelacionado. Por otro lado, la presencia de las élites en las estructuras sociales y políticas de las sociedades, al parecer, no es una opción para las clases subordinadas según diversos autores. Llegan a argumentar que: “[s]iempre existirá una clase que monopolizará el poder y que ejercerá la autoridad en pos de consolidar una posición de privilegio” (Bourdieu 2001, 11; en Rauld 2015, 120). Para alcanzar tal prerrogativa de poder hay dos caminos, que son independientes de los mecanismos de reproducción antes descritos. Un camino asume carácter objetivista que se establece mediante la distribución de los recursos materiales y los mecanismos de apropiación de bienes y valores juzgados como socialmente escasos. El otro camino es subjetivista y se refiere a una clasificación, esquemas mentales y corporales, que son disposiciones y que funcionan a manera de patrones simbólicos para las actividades prácticas – conducta, pensamientos, sentimientos y juicios – de los agentes sociales.

Ambos caminos generan una *distribución desigual de capitales*. Uno de los capitales que señala Bourdieu es el político, que es el recurso básico para que los miembros de la élite de poder pueden acceder al campo político, lo que al mismo tiempo define las diversas maneras de operar en la vida política de un cierto país o territorio, de entender el contexto y de apropiarse de los objetos o bienes. Bourdieu construye el concepto de *habitus*, que traduce un esquema de comportamiento, una manera de comprender socialmente constituido e interiorizado que se vuelve práctica, casi

inconscientemente. El *habitus* dominante, en el marco de la élite, funcionaría como un principio estructurante que se observa en los modos como, usualmente, las élites se apropian del campo político.³ La educación, el capital político y el capital económico, son recursos fundamentales para integrar, sostener y formar parte de una élite, pero ésta sólo se mantiene en el poder debido a que logra generalizar sus intereses y hacerlos parecer como necesidades y beneficios para todos los ciudadanos.

Implicaciones para el Caso de Cuenca

En base a una revisión crítica desde la perspectiva contemporánea de los clásicos de la teoría de las élites, podemos analizar el caso de Cuenca en tres niveles: a) Macro (Schumpeter): Los cambios económicos globales como la globalización, la industrialización sustitutiva, etc. han impulsado la circulación de élites en Cuenca, favoreciendo a actores adaptados a nuevas realidades que en su momento supieron como innovar en el mercado actual, b) Meso (Michels): Las instituciones locales, aunque formalmente se presentan como abiertas, aún mantienen estructuras oligárquicas que incorporan a élites tradicionales y nuevas, c) Micro (Pareto): Las estrategias de distinción social -filantropía, restauración patrimonial- son herramientas clave para que las élites mantengan su estatus, vinculándose al concepto de *capital simbólico* de Bourdieu que veremos adelante.

Las teorías de Mosca, Pareto, Michels, Schumpeter y Dahl ofrecen herramientas valiosas para entender la evolución de las élites en Cuenca, desde el estudio de Brownrigg (1972) hasta la actualidad. Las élites tradicionales, basadas en la tenencia de la tierra y el control de instituciones locales, han sido desplazadas en parte por nuevas élites que han logrado adaptarse a los cambios económicos y políticos tanto nacionales como geopolíticos. Sin embargo, como señala Pareto, este proceso de circulación no implica la desaparición de las élites tradicionales, sino su transformación y adaptación.

Mosca, Pareto y Michels proporcionan herramientas para entender la concentración y renovación del poder, Schumpeter y los pluralistas introducen matices sobre la competencia y diversificación. En Cuenca, este marco teórico integrado explicará

³ En su libro “El sentido práctico” Bourdieu define *habitus* como los: “sistemas de disposiciones duraderas y transponibles, estructuras estructuradas predisuestas a funcionar como estructuras estructurantes, es decir como principios generadores y organizadores de prácticas y representaciones que pueden estar objetivamente adaptadas a su objetivo sin suponer la intención consciente de fines y el dominio expreso de las operaciones necesarias para alcanzarlos” (Bourdieu 2009a, 86).

en los capítulos siguientes cómo las élites tradicionales y nuevas coexisten, adaptándose a cambios estructurales mientras mantienen mecanismos de control institucional y cultural. En suma, este enfoque multidimensional subraya que, aunque las formas de dominación evolucionan, la centralidad de las élites en la configuración del poder persiste, tal como lo anticiparon los clásicos.

1.2. Los contemporáneos

Entre el año 2000 y el 2024 podemos encontrar una amplia variedad de estudios contemporáneos sobre élites, las publicaciones retoman el análisis con diversos enfoques: desde estudios organizacionales y el rol de las élites en los sistemas políticos, hasta los mecanismos de captura del estado. Algunos ejemplos son: Reed (2012) el autor propone un marco neoweberiano centrado en las *situaciones de mando* para analizar los mecanismos de dominación de las élites. Otro caso es Setton (2021) quien categoriza los estudios de élite brasileños de 1998 a 2017, identificando enfoques teóricos y metodológicos. Pérez Castro y Morado Macías (2022) estudian a las élites políticas en México, enfatizan su importancia en la estructura de los sistemas políticos contemporáneos.

Atria et al. (2017) analizan los desafíos en el estudio de las élites económicas en Chile, su aporte está en la identificación de los diversos enfoques metodológicos y el reconocimiento al uso del término *élite* sobre otras alternativas. El eje en común de estos estudios consiste en reconocer la importancia de la investigación sobre élites para comprender la dinámica del poder, los regímenes políticos y las estructuras sociales, resaltan en los trabajos los desafíos metodológicos y las direcciones futuras de investigación en este campo (Reed 2012; Setton 2021; Castro y Macías 2022; Atria et al. 2017).

Si resumimos brevemente los principales enfoques publicados entre 2000 y 2024 podemos identificar variaciones e interacciones entre estos sobre todo en torno a los argumentos y metodologías identificadas que utilizan el concepto de élite:

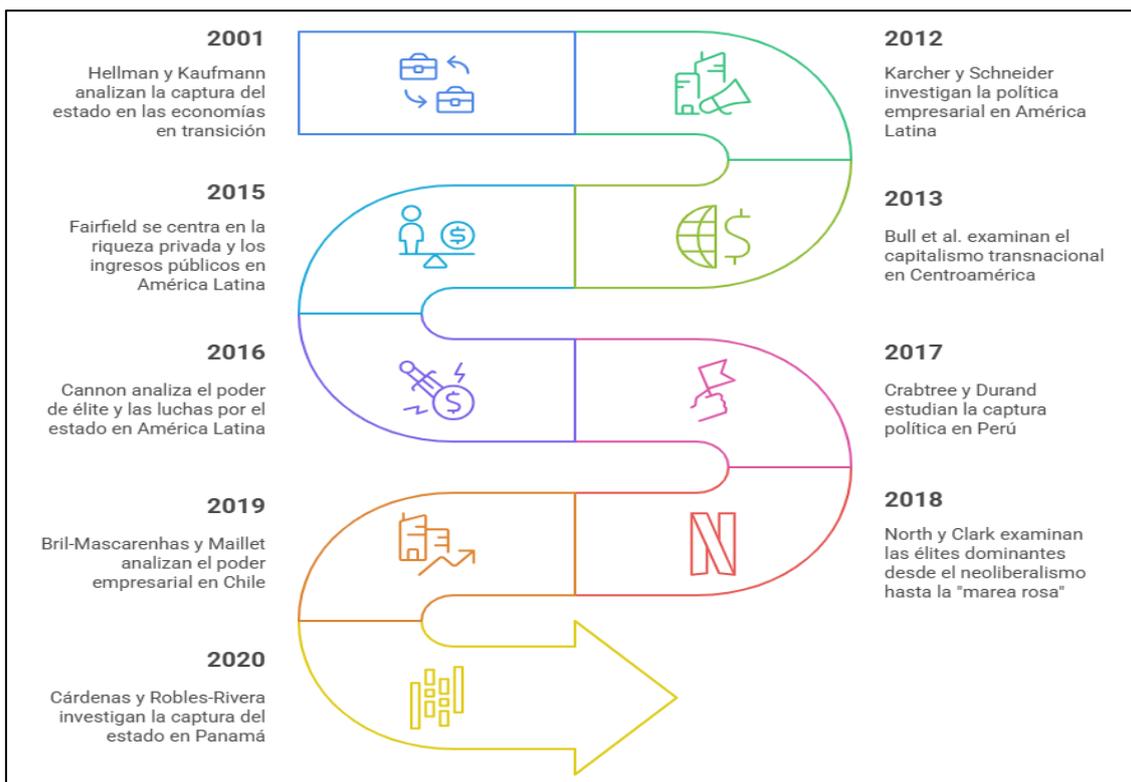


Figura 2: Evolución de los Estudios de Élite en América Latina

Fuente: (Reed 2012; Setton 2021; Castro y Macías 2022; Atria et al. 2017).

Elaboración: Propia

La línea cronológica de los aportes y enfoques puede alargarse significativamente, sin embargo, de una gran variedad de autores y métodos, este apartado de la tesis a seleccionado de manera minuciosa a quienes de manera directa o indirecta han motivado, inspirado o contribuido en el análisis de los capítulos posteriores. Durante el desarrollo de esta investigación se encontraron más de 700 trabajos en español,⁴ inglés, portugués e italiano que dan cuenta del amplio bagaje teórico, metodológico y empírico del concepto. Para alcanzar los objetivos de la presente investigación se utilizan a los autores más cercanos con esta tesis doctoral como: Karcher y Schneider (2012), Crabtree y Durand (2017), North y Clark (2018), Cárdenas y Robles-Rivera (2021), Sánchez-Ancochea (2020), Crabtree, Durand y Wolf (2023), Heredia (2023), Robles Rivera y Nercesian (2023), Cerón Anaya (2023) y Villalobos Dintrans (2023).

⁴ En el anexo 1 se incorpora un detallado listado de la bibliografía más relevante del tema que puede ser de utilidad para futuros estudios.



Figura 3: Metodologías en Estudios de Élite

Fuente: (Schneider y Karcher 2012; Crabtree y Durand 2017; L. L. North y Clark 2018; Robles Rivera y Nercesian 2023; Sánchez-Ancochea 2020; Crabtree, Wolff, y Durand 2023; Heredia 2023; Robles Rivera y Nercesian 2023; Cerón Anaya 2023; Villalobos Dintrans 2023)

Elaboración: Propia

Las metodologías aplicadas en los estudios no son exclusivas, ni excluyentes, por el contrario, se complementan y nutren entre sí para alcanzar los objetivos de las investigaciones (ver figura 3). La presente investigación es un diálogo metodológico que va desde el análisis histórico, pasando por el estudio de caso, de la mano de un análisis cualitativo y conceptual. Este enfoque no es nuevo, ya Robles-Rivera y Nercesian lo han considerado y aplicando, en base a este multi enfoque los autores sostienen que el concepto de élite permite medir empíricamente a los sujetos que están en la cúpula empresarial o política (2020, 40–41) y permite además descubrir los mecanismos de poder que se ejercen en un momento histórico concreto.

Evidenciar estos dos elementos es una tarea compleja, como afirma Mariana Heredia (2023) hay una realidad global que limita el descubrimiento de las élites y de las redes del poder, ya que hoy el poder económico remite menos a un conjunto de grandes capitales de empresas, hoy son una diversidad de actores, en estado activo o latente, muchos de ellos son expertos intermediarios que van desde la tecnología hasta las finanzas, no trepan por una única escalera organizacional, sino que se mueven entre oportunidades y crisis a nivel local e internacional (2023, 36). A pesar de la existencia de estas realidades globales no hay que dejar de reconocer que persisten territorios donde

aún hay hombres de negocios que durante décadas han perdurado como élites en el ejercicio de una o varias actividades económicas rentables y diversificadas. En el mundo de hoy para estudiar a las élites hay que reconocer así mismo que:

Si las clases altas globales despiertan admiración ya no es por sus apellidos centenarios, sino por un “mérito” para la competencia que los hace, muchas veces, sentirse y ser reconocidos como moralmente superiores, muchos latinoamericanos que conforman hoy las clases más altas accedieron de manera relativamente reciente a posiciones altas y replican prácticas semejantes a las endilgadas a las familias tradicionales, lo hacen porque honran el requisito de no haber reproducido sus fortunas a lo largo de generaciones y de haber labrado sus riquezas con esfuerzo (Heredia 2023, 37–38).

Independientemente del origen de las élites, Crabtree y Durand (2017) afirman que en países donde las instituciones estatales son débiles, las élites económicas son fuertes y tienden a capturar políticamente al Estado. En su trabajo demuestran que a lo largo de la historia del Perú ha persistido un modelo extractivista impulsado por las élites económicas en el cual la globalización y la democratización no han logrado construir una sociedad más igualitaria debido a que las élites económicas ejercen una influencia desproporcionada sobre el Estado peruano. Esta relación que empezó en la república ganera evolucionó hasta que el Estado consolidó una *república empresarial* durante los 90s. Si bien reconocen los intentos del gobierno de Juan Velasco Alvarado por romper el poder de las élites tradicionales, sostienen que no fue suficiente y terminó en fracaso.

Perú a los ojos de los autores alberga una diversidad de élites e intereses, por un lado, están aquellas élites tradicionales que han logrado mantenerse, mientras que otras han cambiado o desaparecido a través del tiempo. La globalización y la democratización ha provocado el surgimiento de nuevas élites económicas, incluyendo el *capitalismo cholo* que son nuevos ricos que ostentan fortunas y coexisten en una sociedad civil débil e incapaz de oponerse a las élites.⁵ Esta realidad, como lo veremos en los siguientes capítulos, no es ajena a la situación de Cuenca donde coexisten élites tradicionales y nuevas que en sus orígenes eran considerado *cholos con plata*.

Con un enfoque similar de la circulación de élites, North y Clark (2018) nos dan otros elementos sobre la persistencia y renovación del poder económico y político de las élites en América Latina, especialmente para Chile, El Salvador, Guatemala, Brasil, Ecuador y Colombia. North y Clark (2018) argumentan que las élites dominantes tienen un poder estructural que permite la continuidad y profundización de su dominación, lo

⁵ Los autores enfatizan la desconexión entre el Estado y la sociedad civil, especialmente por la falta de partidos políticos representativos.

cual lleva a una desigualdad social. Su estudio evidencia que incluso en los gobiernos de izquierda de la llamada *marea rosada* no han logrado aplicar reformas estructurales significativas que modifiquen esta realidad, por el contrario, el poder de las élites se ha mantenido. Al estudiar a las élites desde una perspectiva histórica comparativa, de la mano de los estudios de caso, muestran como las políticas desarrollistas que van desde la Alianza para el Progreso hasta los cambios neoliberales y la *Marea Rosada* no han logrado romper con el papel de las élites en la estructura de la dominación político-económica, sostienen que incluso las decisiones de redistribución de tierra o ingresos por vía fiscal están condicionadas por la negociación con las élites. Al igual que Crabtree y Durand (2017) coinciden que los estados nacionales han sido *capturados* o limitados por las empresas del sector privado, a pesar de las apariencias de lo contrario, sobre todo en los gobiernos de la *marea rosada*.

Schneider y Karcher (2012) proporcionan una mirada más amplia o general,⁶ ya que analizan la política de las empresas en Latinoamérica centrándose en tres aspectos: a) estructura de las empresas, b) preferencias y c) poder en el proceso político. El argumento principal de su trabajo afirma que: las empresas en Latinoamérica tienen una estructura de grupos económicos, lo que influye en sus preferencias y en su poder político, el resultado es una fuerte influencia empresarial en la región, sostienen además que las características de las empresas latinoamericanas y su política son bastante estables a lo largo del tiempo y tienden a incrementarse en intensidad debido a la diversificación y al control casi total del proceso productivo. Las élites en Latinoamérica son para los autores quienes lideran los grandes grupos económicos diversificados, ligados de manera directa o indirecta a las Cámaras empresariales desde donde ejercen una fuerte capacidad de adaptación, movilidad de capital, y presión.

Cuando analizan el papel de los gremios empresariales reiteran que los grupos económicos influyen en las regulaciones, al igual que Crabtree y Durand (2017) y que North y Clark (2018), Schneider y Karcher (2012) se identifican con el concepto de *captura del Estado* y lo identifican como la capacidad que los grupos económicos tienen para controlar partes del gobierno. Un eje clave que se utiliza en este trabajo es el argumento cultural ya que identifican la importancia de las relaciones familiares en las empresas y su impacto en la política.

⁶ Este tema será abordado más ampliamente en un apartado sobre grupos económicos.

Para comprender de manera más amplia la complejidad del funcionamiento de las élites económicas, otro concepto clave es el de grupos económicos. Los estudios sobre estos provienen desde distintas ramas de las Ciencias Sociales como: la Ciencia Política, la Economía neoclásica, la Economía Política (Internacional) y la Sociología.⁷ El sesgo y el uso distintivo de herramientas teórico – conceptuales y metodológicas varía de acuerdo con la aproximación o nivel de análisis empleada por cada autor. De acuerdo con el enfoque que utiliza este estudio, se asignan pesos distintos a las variables estructural – organizativas, económico – productivas y, también, a los distintos mecanismos y estrategias que estos grupos utilizan para la acumulación de capital y la influencia política. El estudio de los grupos económicos, en este sentido, permite identificar su rol en tanto actores económicos, políticos y sociales, su poder social y político, así como sus relaciones con el Estado, la sociedad y el mercado.

Las conexiones que articulan los grupos económicos con el gobierno de turno, que podrían ser más o menos explícitas o claras.⁸ Incluso, a pesar de la existencia de amplia literatura al respecto, es importante afirmar que:

[E]l estudio de los grupos económicos o su relación con el gobierno no es siempre factible. Ni el gobierno ni los grupos simpatizan con investigaciones acerca de sus asuntos políticos. Inclusive un nuevo régimen, luego de un cambio de gobierno, dudaría en abrir la caja de Pandora. (Child 1976, 126 cit. en; Vásquez Huamán 2002, 38)

2. Grupos económicos

El uso del concepto de grupos económicos en la literatura usualmente suele ser empleado como sinónimo de conglomerados en los análisis empíricos,⁹ razón por la que es clave partir de sus diferencias, es esencial clarificar conceptos para evitar confusiones teóricas. En este sentido, se considera oportuno tener presente que mientras los grupos económicos son pensados como “redes de empresas *legalmente independientes*, afiliadas entre sí a través de acciones mutuas o por propiedad familiar directa bajo un nombre o

⁷ Los enfoques que combinan la microeconomía, los negocios y la administración de empresas se consideran como parte de una aproximación económica al estudio de los grupos económicos.

⁸ La literatura es extensa. Sin embargo, algunas referencias importantes son Gaggero (2012) para el caso de Argentina, Cárdenas (2016b) y Lazzarini (2011) para el caso de Brasil, Dávila (2015) para el caso de Colombia, Fierro Carrión (2016) y Pástor Pazmiño (2017, 65-86) para el caso de Ecuador, Cárdenas (2016b) y Salvaj y Couyoumdjian (2016) para el caso de Chile, y Camp (2006) y Cárdenas (2016b) para el caso de México.

⁹ Ver por ejemplo Vanoni, Brito y Ramos (2017).

grupo común” (Rettberg 2005, 38 cit. en; Robinson 2015, 172 énfasis añadido; ver también Colpan y Hikino 2010, 17), los conglomerados económicos “consisten en empresas *formalmente integradas*” (Robinson 2015, 172 énfasis añadido). Tanto los grupos económicos como los conglomerados, no obstante, usualmente participan en diferentes sectores de la economía (Robinson 2015, 172). A pesar de la polisemia que conlleva este concepto, Colpan e Hikino (2010, 16) identifican o caracterizan claramente a los grupos económicos como la combinación de tres factores fundamentales, a saber: 1) una cartera de productos no relacionados; 2) una estructura de propiedad piramidal; y 3) la propiedad y el control familiar.

En esta sección no se pretende hacer un repaso histórico por los principales hechos que marcaron el surgimiento o consolidación de los grupos económicos de la región, sino más bien detallar características básicas de estos grupos y sus particulares dinámicas.¹⁰ Bajo este contexto, autores como Schneider detallan que “[l]a forma corporativa dominante entre las grandes empresas privadas nacionales ha sido durante mucho tiempo el grupo empresarial diversificado, controlado y de propiedad familiar, normalmente conocido en América Latina como *grupo económico o grupo*” (Schneider 2009, 555 énfasis en el original). Lo relevante de esta aproximación es que añade una característica relacionada con lo *familiar* dentro de los grupos económicos en la región. Por su parte, Nathaniel Leff (1978) da cuenta de otras características, el académico estadounidense se refería a los grupos económicos en América Latina como “una empresa multicompañía que realiza transacciones en diferentes mercados, pero que lo hace bajo un control empresarial y financiero común”. Para el autor dos elementos esenciales caracterizan a estos grupos.

Primero, las fuentes de capital y los gerentes de alto nivel no provienen de una sola familia “El capital y los gerentes pueden venir de un número de familias ricas, pero permanecen dentro del grupo como una sola unidad económica” (Leff 1978, 663). Segundo, “los grupos invierten y producen en varios mercados de productos, en lugar de una sola línea de productos” (Leff 1978, 663–64), lo que podría identificarse como una estructura de conglomerado, ya que al parecer éstos diversifican sus riesgos. Los postulados realizados por Leff son recogidas por Garrido y Peres (1998) en donde se comprobarían con matices las características definitorias de los grupos económicos:

¹⁰ Para un repaso histórico de la historia económica de América Latina y en específico de los grupos económicos se puede revisar el trabajo de Thorp (1998), Schneider (2004) y Garrido y Peres (1998).

El concepto de ‘grupo económico’ implica un conjunto de empresas operativamente independientes que son coordinadas por un ente central. Sus actividades pueden estar concentradas en un cierto tipo de producto, diversificadas a lo largo de una cadena productiva con integración vertical u organizadas en conglomerados que operan en varios sectores de actividad económica. Muchas veces, estas formas organizativas incluyen instituciones financieras, las que en algunos casos son la entidad dominante para determinar los objetivos comunes (1998, 19).

Estos componentes identifican un aspecto clave de los grupos económicos latinoamericanos, que focaliza el hecho de establecer como eje central o núcleo del grupo a una institución financiera.¹¹ La evidencia empírica que se presentará en el siguiente capítulo dará luces sobre este tema. En síntesis, Garrido y Peres destaca que las principales características de los grupos económicos en América Latina son:

Tanto los nuevos [grandes grupos y empresas industriales de propiedad privada nacional], como los tradicionales, se mantienen generalmente bajo propiedad personal o familiar y se estructuran dentro de grupos económicos formales o informales, desde los cuales organizan las relaciones de propiedad, control, financiamiento y asignación de recursos (1998, 32).

Además, otra caracterización de los grupos económicos en América Latina indica que el crecimiento de las grandes empresas locales ha sido definido mediante la aplicación de estrategias de integración vertical y de conglomeración. Como se dijo en párrafos anteriores, un conglomerado económico apunta a una gran empresa -corporación- que es formada por una red de diferentes compañías que operan en diversos campos sectoriales; la corporación se ensambla con un grupo de empresas independientes, que se relacionan por vínculos de propiedad, pero que son gerenciadas por una empresa núcleo. Solo a partir de esos arreglos económicos, las grandes empresas locales lograrían constituirse como grupos económicos fuertes (Garrido y Peres Núñez 1998, 18–19).¹²

Un momento coyuntural que tuvieron ciertos grupos económicos para su formación y consolidación fueron las políticas de Industrialización vía Sustitución de Importaciones (modelo ISI). Garrido y Peres (1988) identifican que, dadas las medidas

¹¹ Este fenómeno tiene particular relevancia e implicaciones, especialmente en la realidad ecuatoriana. Por ejemplo, según Acosta y Cajas Guijarro (2018) en el año 2016 apenas cuatro bancos (Banco Pichincha, Banco del Pacífico, Produbanco y Banco de Guayaquil) llegaron a concentrar más del 60% de ingresos, activos, créditos y depósitos. Estos bancos suelen ser el corazón de grupos económicos. Esta concentración bancaria se vincula con procesos de concentración económica en varios sectores, que a su vez se relaciona con el poder de unas pocas familias que conducen los grupos económicos.

¹² Entre algunas excepciones de grupos económicos que datan de fines del siglo XIX e inicios del XX se encuentran los grupos Bunge y Born en Argentina, Alpargatas en Argentina y Brasil, el Grupo Monterrey en México, Bavaria en Colombia y la Compañía de Cervecerías Unidas en Chile (Garrido y Peres Núñez 1998, 30).

proteccionistas implementadas, los subsidios, la infraestructura construida, la reforma agraria, la protección del Estado, estos grupos lograron consolidarse. El modelo ISI, que tuvo su origen en la alta dependencia de países calificados como *atrasados* o subdesarrollados de bienes manufacturados/industrializados producidos por los desarrollados, que habían sido afectados por la Gran Depresión, tendría que mezclarse con el viejo *modelo primario exportador*. Este hecho histórico marcaría una influencia temprana entre el Estado y los grupos económicos; los autores detallan que:

Los [grandes grupos y empresas industriales de propiedad privada nacional] fueron así el resultado más avanzado que dejó la ISI en el universo de las empresas privadas nacionales y, junto con las filiales de empresas transnacionales y las grandes empresas estatales, conformaron el núcleo de una estructura industrial orientada al mercado interno (Garrido y Peres Núñez 1998, 20)

Se argumenta, incluso, que aquellos grupos que tuvieron éxito como respuesta a la política que fomentó el modelo ISI tuvieron que reinventarse y reorientar muchas de sus estrategias organizativas, de producción y de inversión. La industrialización creció de la mano de la urbanización, las construcciones o la ampliación del mercado de consumo. Solo así se pudieron consolidar tales grupos, modernizándose, ampliando las agroexportaciones o desarrollando servicios. Se recalca que esta coyuntura de consolidación de ciertas actividades familiares como grupos económicos fue llevada a cabo desde el Estado:

[E]l crecimiento de los [grandes grupos y empresas industriales de propiedad privada nacional] exitosos no ha sido un simple resultado de ‘hacer más de lo mismo’. Por el contrario, para desarrollarse dentro de las líneas de productos en que tenían experiencia, debieron realizar cambios de magnitud en organización, mercadotecnia y finanzas, así como inversiones nuevas en plantas y equipos modernos (Garrido y Peres Núñez 1998, 68–69).¹³

Una vez que los grupos económicos se consolidaron y el modelo ISI entró en decadencia o agotamiento durante la década de los setenta, las políticas neoliberales no hicieron más que acrecentar su influencia dentro de las economías de América Latina. También ocurrió que el modelo ISI entró en decadencia por las políticas neoliberales, como en Ecuador. En verdad, el modelo ISI no tuvo la capacidad de fomentar mayores exportaciones ya que no fue pensado para exportar sino para abastecer el mercado interno

¹³ Una visión complementaria y breve a la de Garrido y Peres (1998) es presentada por Fernández Jilberto y Hogeboom (2007).

sustituyendo importaciones. El modelo neoliberal por otro lado es pensado para exportar incluso a expensas del mercado interno, y la necesidad de importar para crecer fue sostenida mediante el endeudamiento, este endeudamiento es una política neoliberal que no responde a las necesidades internas de los países, sino de subyugación a los estados nacionales y de expoliación de los recursos de los estados.

Eventualmente, ese modelo de desarrollo capitalista fue sustituido por el esquema de acumulación propuesto mediante el llamado *Consenso de Washington*. El agotamiento se transformó en oportunidad para ciertos grupos de importadores, en el sentido que la producción de bienes de consumo duradero exigió la importación de bienes de capital y tecnología, equipos y maquinaria, este fue el límite del modelo ISI; por lo que era necesario abrirse hacia el consumo de bienes importados.

Posteriormente, a medida que los mercados se abrían bajo el discurso neoliberal, se empezaron a desarrollar nuevas características empresariales que imitan el comportamiento de las empresas transnacionales ordinarias, es decir, emprendieron a su presencia en otros países de América Latina buscando nuevos mercados. Así lo detalla Schneider (2008), que afirma:

[S]urgieron cuatro características principales entre las restantes grandes empresas nacionales. Una característica era parcial y nueva: la expansión internacional de algunas grandes empresas privadas, también conocidas como empresas multinacionales emergentes o Translatinas. Las otras tres características –propiedad concentrada (blockholding), diversificación y la propiedad familiar– se asemejaban a las prácticas tradicionales de gobierno corporativo (2008, 380).

Hay que hacer referencia que esta tesis planteada por Schneider tiene respaldo analítico, que se expresa en el planteamiento de Álvaro Cuervo-Cazurra (2008) quien sostenía:

[L]a multinacionalización de las empresas parece ser predominantemente el resultado de una secuencia que comienza con cambios en las condiciones del país que siguen a la crisis económica y la reforma estructural. Estos cambios en el país llevan a las empresas a reestructurarse y mejorar su competitividad. Como resultado de la mejora de la competitividad, las empresas reconsideran su participación en los mercados extranjeros y modifican la forma en que realizan negocios entre países, establecen [Inversión Extranjera Directa] y se convierten en [Empresas Multinacionales] (2008, 144).

La definición de *Translatinas o multilatinas*, como se observa, no se refiere a las actividades de internacionalización de las firmas latinoamericanas vía exportación de mercancías, de hecho, esta actividad es anterior a la existencia de los grupos económicos,

sino a la exportación de capitales vía Inversión Extranjera Directa -IED- para llevar a cabo, comúnmente, fusiones y adquisiciones (Cuervo-Cazurra 2008).¹⁴ Ahora bien, desde la óptica de esta tesis, es fundamental señalar que la expansión masiva, selectiva y *sui generis* de las empresas multilatinas, se lo puede leer desde la aplicación de nuevas tecnologías, de modelos de gestión innovadores o un mejor acceso a los mercados de capital locales e internacionales -más allá de la abundancia de los recursos naturales y del bajo costo de la mano de obra- (Santiso 2008, 12–14) incluyendo, en efecto, factores como la participación de *líderes visionarios de largo plazo*, agentes con *fuerte instinto de supervivencia*, *habilidad de navegar a través de aguas turbulentas*, o capacidades para asumir la internacionalización como una forma de balancear el riesgo en el mercado local, o para activar procesos de *innovación del modelo de negocios* (Casanova 2009, 20–24).

El Estado no constituye un ente separado de las demandas de estos grupos que exigen *tomar posición* respecto a las cuestiones que posibilitan su crecimiento económico, demandando políticas públicas: el Estado, mediante los gobiernos de turno, por acción u omisión, han jugado un papel central en este proceso. Aún queda pendiente verificar la existencia -o no- de empresas multilatinas en la provincia del Azuay.

2.1. Grupos económicos y su relación con el Estado

Tal como se señaló previamente, en América Latina gran parte de los actuales grupos económicos surgieron y se consolidaron a raíz de la ejecución de las políticas derivadas del modelo de ISI. Esto creó un primer vínculo orgánico entre los grupos económicos y el Estado que no ha desaparecido hasta el presente. Sin embargo, se pueden detallar ciertos mecanismos o canales que tienen los grupos económicos para influir en las decisiones políticas tomadas a nivel estatal. Schneider (2004) sostiene que:

Los canales principales por los que los grupos dirigen al Estado son cuatro: 1) la consulta institucionalizada en el proceso de elaboración de políticas públicas, con frecuencia a través de asociaciones empresariales; 2) el cabildeo ante el Congreso y el Ejecutivo; 3) la financiación de campañas; y 4) el poder estructural como consecuencia de la movilidad internacional de la inversión y el capital, mientras que los medios son las empresas económicas, las jerarquías del Estado y el ejército, estas relaciones somete a los sectores subalternos a las estructuras del poder (Schneider 2004, 45).

¹⁴ Por ejemplo, la compañía Bimbo en el 2014 fue reconocida como una de las compañías mexicanas que más fusiones o adquisiciones ha realizado. Se destaca la adquisición de la empresa ecuatoriana Supan en el 2014 (A. Sánchez 2014).

Es preciso señalar que los canales por los cuales estos grupos inciden y maniobran en el Estado se construyen desde la articulación entre los diferentes tipos de élites discutidas en secciones anteriores. Ello evidencia que las actividades que realizan estos grupos económicos no solo se han ligado con la esfera de la producción, sino que han propagado, y afianzado en diversas estructuras de la sociedad, ejerciendo poder. Para conseguir esta posición, los grupos económicos han empleado algunos factores tácticos que los fortalecen, por ejemplo:

[L]a unificación del mundo corporativo la subraya el hecho de que haya en su seno una complicada red de direcciones que se entrecruzan. Directorio entrecruzado no es una simple frase, sino que señala una sólida característica de los hechos de la vida de los negocios y un anclaje sociológico de la comunidad de intereses; la unificación de puntos de vista y de política que prevalece entre la clase propietaria. Todo análisis detallado de cualquier empresa grande de negocios se encuentra con este hecho, especialmente cuando el negocio implica política (Wright Mills 1956, 153).

En síntesis, estos grupos, con sus características o posibilidades morfológicas aquí descritas, han llegado a ocupar un papel crucial, influyente y condicionante, no solo en la esfera económica, sino también en la política. De una manera más amplia, podemos retornar a las reflexiones de Wright Mills, relativas a la identificación de los grupos económicos, en donde señala que estos grupos:

[D]ominan las materias primas y las patentes de inventos para convertirlas en productos acabados, disponen de las inteligencias jurídicas más claras, y, por lo tanto, las mejores del mundo, para enfrentar y refinar sus defensas y su estrategia; emplean al hombre como productor y hacen que compre como consumidor lo mismo que produce; lo visten y lo alimentan e invierten su dinero; hacen las cosas con que combate en las guerras y financian la alharaca de la propaganda y charlatanería ofuscadora que le rodea durante las guerras y en los intervalos entre ellas (Wright Mills 1956, 155).

La riqueza de esta última reflexión radica, sin duda, en que el poder de los grandes grupos no abarca solamente la esfera económica, sino que atraviesa diversos sectores, actividades, y distintas esferas de la estructura social. No cabe duda de que este maridaje incide en el proceso de construcción democrática del país, en el modelo de desarrollo aplicado, en las dinámicas productivas y en la estructura de la desigualdad social.

A continuación, podemos ver los principales cambios económicos, políticos y sociales que experimentaron las élites según los estudios mencionados.

Tabla 2
Cambios económicos, políticos y sociales que experimentaron las élites

Crabtree y Durand	North y Clark	Karcher y Schneider
<p>Cambios económicos:</p> <p>De la República Guanera a la República Aristocrática: Las élites pasaron de un modelo económico basado en la exportación del guano a una economía más diversificada, pero aún controlada por una élite oligárquica.</p> <p>De la República Aristocrática a los Autoritarismos Extractivistas: Hubo un cambio en la forma de gobierno, pero el modelo económico extractivista se mantuvo, con una mayor intervención del Estado.</p> <p>Del populismo a la <i>República empresarial</i>: El modelo económico se transformó con la implementación de políticas neoliberales, donde las élites empresariales tomaron un rol predominante en la</p>	<p>Cambios económicos:</p> <p>Impacto de la Alianza para el Progreso: Este programa influyó en las políticas de desarrollo en América Latina durante los años sesenta y setenta.</p> <p>Implementación del neoliberalismo: A partir de los años ochenta y noventa, se produjo un giro hacia políticas neoliberales que favorecieron la concentración de poder económico en las élites.</p> <p><i>Marea Rosada</i> y la continuidad del poder económico: A pesar de los gobiernos de izquierda de la <i>Marea Rosada</i>, las élites económicas mantuvieron e incluso aumentaron su poder, con el apoyo de sus aliados internacionales.</p> <p>Las reformas redistributivas de la tierra y de los ingresos fueron</p>	<p>Cambios económicos:</p> <p>Predominio de las pequeñas firmas: Las economías latinoamericanas se caracterizaron por un alto porcentaje de pequeñas empresas y un sector informal considerable.</p> <p>Importancia de los grupos económicos: Los grupos económicos diversificados y de propiedad familiar jugaron un papel central en las economías de la región.</p> <p>Expansión de las CMN y CMNE: Las corporaciones multinacionales (CMN) tuvieron un papel crucial en el desarrollo de la región, y posteriormente surgieron las corporaciones multinacionales emergentes (CMNE), conocidas como <i>multilatinas</i>.</p>

<p>economía y la política. Se consolidó una alianza entre políticos, empresarios y organismos internacionales que profundizó el modelo neoliberal.</p> <p>Surgimiento del <i>capitalismo cholo</i>: Nuevos grupos económicos provenientes de sectores excluidos emergieron, desafiando en parte el poder de la élite tradicional. Estos nuevos empresarios, a pesar de su origen, se integraron a las estructuras de poder económico existentes.</p>	<p>limitadas o no permanentes, mientras que las empresas privadas fueron beneficiadas por el apoyo del Estado.</p> <p>Dependencia de las <i>commodities</i>: Los avances sociales y económicos durante la <i>Marea Rosada</i> estuvieron ligados al alza de precios de las <i>commodities</i>, lo que resultó en un carácter coyuntural y dependiente de factores externos.</p>	<p>Limitaciones en productividad: Las características distintivas de las empresas contribuyeron a problemas de baja productividad e inversión.</p>
<p>Cambios políticos:</p> <p>Pérdida de poder de la élite militar: El poder militar cedió espacio e influencia a las élites económicas, marcando una transición hacia la <i>captura política</i>.</p> <p>Intento de autonomía del Estado: El gobierno de Juan Velasco Alvarado buscó la autonomía del</p>	<p>Cambios políticos:</p> <p>Transiciones a la democracia: Se mencionan transiciones a gobiernos de izquierda (Chile, Brasil, Ecuador, El Salvador, Bolivia) y gobiernos pro-paz (Colombia y Guatemala).</p> <p>Limitaciones de los gobiernos de izquierda: Los gobiernos de la <i>Marea</i></p>	<p>Cambios políticos:</p> <p>Influencia empresarial en la política: Las empresas latinoamericanas incrementaron su influencia en la política a través de la consulta institucionalizada, el cabildeo, la financiación de campañas y el poder estructural.</p>

<p>Estado frente a las élites, pero fracasó debido a la falta de una propuesta concreta para reemplazar la estructura de poder anterior.</p> <p>Debilitamiento de la sociedad civil: La sociedad civil se debilitó, lo que facilitó la influencia de las élites en la política.</p> <p>Aumento del poder de las élites económicas: La transición a una <i>república empresarial</i> consolidó el poder de las élites económicas sobre la política. Las élites económicas han mantenido su dominación a través del tiempo controlando la toma de decisiones.</p>	<p><i>Rosada</i> no lograron cambios estructurales permanentes y fueron limitados por las élites y sus aliados internacionales.</p> <p>Captura del Estado: Los estados nacionales fueron capturados o limitados por las empresas del sector privado, a pesar de las apariencias de lo contrario.</p>	<p>Captura del Estado: En algunos casos, se produjo la <i>captura del Estado</i>, donde las empresas controlaron partes del gobierno, lo que a veces tuvo consecuencias negativas.</p> <p>Sistemas políticos permeables: Los sistemas políticos, con sistemas presidenciales y representación proporcional, facilitaron el acceso al cabildeo y la influencia de las empresas.</p> <p>Financiamiento de campañas: Las campañas políticas costosas, financiadas por un pequeño grupo de grandes donantes, incrementaron el poder empresarial.</p>
<p>Cambios sociales:</p> <p>Desigualdad persistente: A pesar de la globalización y la democratización, la sociedad peruana no se volvió más igualitaria, con</p>	<p>Cambios sociales:</p> <p>Persistencia de la desigualdad social: Las élites dominantes continuaron profundizando</p>	<p>Cambios sociales:</p> <p>Falta de interés en reformas laborales: Las empresas mostraron poco interés en impulsar patrones de trabajo estable o reformas laborales</p>

las élites manteniendo su posición dominante.	la desigualdad social en la región.	debido a la disponibilidad de empleo informal.
Emergencia de nuevas élites: Algunos grupos provenientes de sectores excluidos, incluyendo descendientes de migrantes asiáticos y campesinos del interior, lograron integrarse a las élites económicas.	Movimientos sociales: Vinculación institucional e intelectual con <i>los pueblos y etnias originarios</i> .	Debilidad de las pequeñas firmas: Las pequeñas firmas tuvieron una voz débil en los debates políticos debido a su falta de organización.
Desconexión Estado-sociedad: Se mantuvo una desconexión entre el Estado y la sociedad, debido en parte a la falta de partidos políticos representativos y la escasa redistribución de la riqueza	Migración del campo a las ciudades: La expansión del agronegocio expulsó a trabajadores del campo, forzando su migración a las ciudades e intensificando los conflictos por territorios indígenas.	

Elaboración: Propia

Fuente: (Crabtree y Durand 2017; L. L. North y Clark 2018; Schneider y Karcher 2012)

Al identificar los cambios económicos, políticos y sociales que experimentaron las élites en los estudios mencionados, podemos tomarlos y aplicarlos en la tesis en tres niveles: a) Nivel Macro (Condiciones económicas e históricas) para Crabtree y Durand el modelo extractivista persistió e influyó en la historia desde la época de la república guanera hasta la actualidad. Este modelo, fue apoyado por las élites económicas, las mismas que han moldeado la estructura económica y social del Perú. Para el estudio de las élites en Cuenca, este modelo es de utilidad. ya que se puede identificar si en la ciudad las élites han apoyado o no un modelo extractivista. Así mismo, podemos identificar si en Ecuador la globalización y las políticas neoliberales implementadas desde la década de 1990, han consolidado o no una *república empresarial* como en el caso del Perú.

En el mismo nivel macro North y Clark (2018) enfatizan en el legado colonial y neocolonial, valoran la persistencia de estructuras de poder coloniales y neocoloniales en América Latina, lo que sugiere que, para analizar a las élites en Cuenca, se debe considerar el legado histórico colonial y neocolonial para descubrir cómo han moldeado las estructuras sociales y económicas. Crabtree y Durand y North y Clark sostienen que a partir de los años ochenta y noventa y luego en el periodo de la *Marea Rosada*, hay un patrón de continuidad del poder económico de las élites a pesar de los cambios políticos. Este patrón justamente es relevante para entender cómo las élites en Cuenca han navegado en diferentes regímenes políticos.

Karcher y Schneider aportan en esta tesis un elemento clave, al identificar con claridad la estructura empresarial que existe en A.L. como grupos económicos, altamente diversificados con vínculos internacionales con corporaciones multinacionales, nos dan la pauta para analizar si las élites en Cuenca son o no grupos económicos altamente diversificados con vínculos internacionales con corporaciones multinacionales. b) Nivel Meso (Relaciones entre los poderes locales y el Estado): El concepto de *captura política* y del Estado es fundamental en Crabtree y Durand, explican cómo las élites económicas influyen en las decisiones públicas.

Para el estudio de las élites en Cuenca, es crucial analizar si también existe o no una captura política a nivel local o regional, para identificar cómo las élites locales influyen o no en las decisiones gubernamentales, y cómo estas se relacionan con el Estado central. North y Clark sostienen que, a pesar de los gobiernos de izquierda, los Estados nacionales son capturados o limitados por empresas privadas. Aplicar el enfoque de estos autores en Cuenca implicaría investigar si las élites locales tienen la capacidad de influir en las políticas del Estado a nivel local, regional o nacional y si estas élites son diferentes a las élites de la capital política y económica (Quito, Guayaquil). Así mismo, se vuelve crucial identificar las alianzas de poder que se dan entre élites nacionales e internacionales, esto significa analizar si las élites en Cuenca tienen conexiones con grupos económicos a nivel nacional e internacional y cómo estas relaciones impactan en la economía política local.¹⁵

North y Clark afirman que los gobiernos de la *marea rosada* no lograron cambios estructurales permanentes y fueron limitados por las élites. El estudio para el caso de Cuenca debe identificar como las élites locales usaron o no su poder para impedir

¹⁵ Este análisis comparativo puede ser desarrollado en futuras investigaciones.

reformas en este periodo, es decir que se investiga en los siguientes capítulos si en Cuenca las élites han logrado capturar parte de las instituciones del Estado a nivel local o regional.

c) Nivel Micro (Estrategias de los grupos familiares y distinción social): Crabtree y Durand en su trabajo utilizan el concepto gramsciano de hegemonía para explicar cómo las élites mantienen su poder a través del consenso. Para el estudio de las élites en Cuenca, se investigará cómo reproducen su poder culturalmente, a través de la educación, los medios de comunicación, o las instituciones religiosas y filantrópicas. Un caso del nivel micro en estos autores es el reconocimiento del *Capitalismo Cholo*, el cual evidencia la emergencia de nuevos grupos económicos, que a pesar de que desafía a la élite tradicional, se integra a las estructuras de poder. Para el estudio de las élites en Cuenca se analizan las estrategias de movilidad social, y si hay un sistema que permita a nuevas élites ascender y asimilarse con el poder.

Así mismo como North y Clark (2018) señalan con claridad la capacidad de adaptación y la concentración de poder económico por parte de las élites, para el caso de Cuenca se analizará el comportamiento individual de las élites en Cuenca para ver cómo estas usan su poder para mantener su posición social y sostener las redes de poder, las mismas que se apoyan en alianzas y conexiones locales e internacionales. Y recuperado las tesis de Karcher y Schneider se hará énfasis en el control familiar de los grupos económicos donde la propiedad y el manejo familiar de las empresas son comunes en Latinoamérica. Para las élites en Cuenca, es crucial analizar cómo estas familias usan este control para mantener su poder económico a través de generaciones, lo que los autores llaman *capitalismo relacional*. Para el caso de Cuenca habrá que identificar si las élites mantienen su poder a través de sus relaciones familiares personales. Los autores mencionados para el estudio de las élites en Cuenca serán de utilidad en tres aspectos:

1. Nivel Macro: Analizar las condiciones económicas e históricas que han moldeado el contexto de la región.
2. Nivel Meso: Investigar cómo las élites locales se relacionan con el Estado a nivel local y regional, explorando posibles mecanismos de captura política y su influencia en la toma de decisiones.
3. Nivel Micro: Examinar las estrategias de las élites para mantener su poder económico y social, incluyendo el control familiar de las empresas, las redes sociales y empresariales, y las estrategias de distinción social como la filantropía o el apoyo a actividades prestigiosas.

Para otros autores como John Scott (2008), “casi cualquier grupo o categoría poderosa, favorecida, calificada, privilegiada o superior podría describirse como élite, el concepto se aplica a grupos tan diversos como empresarios, políticos, obispos, personas inteligentes, aristócratas, abogados y criminales exitosos” (Scott 2008, 27). Sin embargo, este concepto debe emplearse en relación a grupos que ostentan cierto grado de poder, es decir, no todos los empresarios, políticos, obispos, personas inteligentes, aristócratas, abogados y criminales exitosos son élites, lo son únicamente quienes tienen la capacidad intrínseca del ejercicio del *poder*, o como Scott diría, son élites quienes tienen la capacidad de “producir efectos causales”, son élites quienes son capaces de “dirigir la conducta de otros agentes” (Scott 2008, 29). La influencia que pueden tener las élites también se aplica en diversos regímenes políticos, por ejemplo, Andrés Solimano afirma que “[e]n las democracias contemporáneas hay una clara simbiosis entre el dinero, las políticas públicas y las elites” (2015, 73).

Como podemos ver, el estudio y aproximación teórica al concepto de élite es complejo, debido a que existen diversos enfoques, si se quiere saber los rostros, orígenes, trayectorias, redes y relaciones entre las élites tradicionales y nuevas, hace falta poner sobre la mesa e invitar a este diálogo los trabajos de autoras y autores que se enfocan en comprender el capitalismo actual en América Latina, quienes argumentan que las élites tradicionales han perdido centralidad en la economía y la política, siendo reemplazadas por nuevas élites más discretas y diversificadas. El análisis estructural de Mariana Heredia afirma que el poder de las oligarquías en el siglo XIX se originó en la concentración de recursos naturales y la propiedad rural.

Dicha concentración provocó que las élites tradicionales sean los proveedores de materias primas durante el auge de la división internacional del trabajo, rol que se acentuó debido a las alianzas entre élites económicas y autoridades políticas. Sin embargo, con el surgimiento del capitalismo financiero las élites que se modernizaron se diversificaron, buscando tener liquidez y nuevas inversiones. Este proceso histórico incluye guerras y conflictos internos entre fracciones de la élite, provocando una circulación de élites. Heredia afirma que “el declive político de las viejas oligarquías se debió al surgimiento de movimientos contestatarios, gobiernos que ampliaron la representación social y reformas que debilitaron las potestades de las élites” (Heredia 2023). La fracción de élites que se hizo del poder logró romper con la clásica figura del *oligarca*, consolidando a nuevas élites que cultivan una discreción persistente en lugar de ostentar sus privilegios, hay una pérdida de centralidad de las familias tradicionales.

Robles Rivera y Nercesian (2023) se enfocan en las élites centroamericanas, explican con claridad la influencia que las élites ostentan en un sistema que concentra dinero, recursos e ideas, elementos que forman al Estado y dirigen las políticas públicas. Los mecanismos que usan para influir son: financiamiento electoral, puertas giratorias y captura de medios de comunicación, en palabras de Duran sería uso del *poder instrumental* y *poder estructural*. Sobre todo, las élites económicas amenazan con retirar capital o reducir inversiones si no tienen ciertos incentivos como los tributarios. Al igual que Heredia reconocen que en los últimos años, las élites han experimentado cambios como la diversificación e internacionalización.

Hugo Cerón Anaya (2023) incorpora un elemento adicional, el autor propone que el color de piel influye en la distribución de recursos y el posicionamiento social, sostiene que, a pesar del mestizaje como concepto central en América Latina, la riqueza y la blancura van de la mano, tanto simbólica como materialmente. Su trabajo hace un reconocimiento estructural a la persistencia de jerarquías étnico-raciales a pesar del discurso del mestizaje. Es decir que, persiste una reproducción de privilegios a través de la clase social y el fenotipo. Su estudio de caso para sostener el argumento se manifiesta en la interacción de las élites blancas con los caddies en los clubes de golf. En su trabajo el autor muestra cómo el fenotipo y los hábitos asociados con la blancura, se usan para demarcar ideas de pertenencia e identidad logrando hacer una clara asociación entre pobreza y lo *negro* o *indígena*, y riqueza con lo *blanco* en la percepción social.

Cristóbal Villalobos (2023) contribuye con un tema delicado para la academia, el rol de los intelectuales en la reproducción de las élites. Afirma que a menudo la academia se convierte en colaborador de las élites políticas y económicas, a pesar de sostenerse en discursos críticos y presentados como objetivos. Para Villalobos, los intelectuales viven en una permanente dualidad entre ser *dominantes* y *dominados* ya que por un lado son parte de las élites, especialmente las del conocimiento y ocupan una posición dentro de las estructuras de poder, pero por otro lado reconoce que los intelectuales pueden venir desde el ascenso social o a través de la circulación de élites. Su trabajo es una autorreflexión que nos invita a transformar el papel de los intelectuales en América Latina, que cada vez más están anclados a universidades, que funcionan bajo la lógica del capitalismo académico.

El rol de las élites intelectuales ha sido también estudiado por Pierre Bourdieu (2009b), el autor ya nos decía en su libro *Homo academicus* que los intelectuales son actores *dominantes dominados*, ya que, si bien son parte de una élite que se ubica en la

cúspide de las sociedades al interior de las otras élites como las económicas o políticas, son actores dominados por el ejercicio del poder de las otras, es decir que viven en una permanente dualidad de ser y son ser al mismo tiempo una élite. Lo que caracteriza a esta élite según Villalobos es:

El privilegio de ciertos capitales, principalmente simbólicos, los intelectuales representan una fracción ínfima de la población que tiene (tenemos) un acceso desproporcionado de influencia y voz en las sociedades -a través de los medios, la prensa, las redes sociales, y/o publicaciones académicas-, y por lo mismo pueden (podemos) ser catalogados sin muchas ambigüedades como una parte relevante de las elites contemporáneas... ejerciendo funciones de enlace, conexión o entroncamiento entre el conocimiento y otras fracciones de las elites... se trata de actores con altos grados académicos, reconocimiento social y/o premios... menos del 1% de las personas posee un doctorado (Villalobos Dintrans 2023, 122).

A continuación, podemos ver los principales cambios económicos, políticos y sociales que experimentaron las élites según los estudios mencionados:

Tabla 3
Cambios económicos, políticos y sociales que experimentaron las élites

Mariana Heredia	Francisco Robles Rivera e Inés Nercesian	Hugo Cerón Anaya	Cristóbal Villalobos
Cambios Económicos: De la concentración en la propiedad rural y recursos naturales a la diversificación: Las viejas oligarquías, basadas en la posesión de tierras y la explotación de recursos naturales, perdieron centralidad frente al auge de actividades urbanas como el comercio, los	Cambios Económicos: De modelos agroexportadores tradicionales a economías más diversificadas: La crisis del modelo agroexportador tradicional llevó a la transformación o surgimiento de nuevos grupos económicos con capacidad de veto político. De la hegemonía local a la transnacionalización: Las economías se	Cambios Económicos: Reconocimiento racial como un factor en la distribución de recursos: A pesar del discurso del mestizaje, la riqueza y la blancura siguen estando estrechamente vinculadas. El color de piel influye en la distribución de recursos y el	Cambios Económicos: Del trabajo intelectual como actividad independiente a su integración al capitalismo académico: El trabajo de los intelectuales está cada vez más ligado a las dinámicas del capitalismo académico, con sus lógicas de

<p>servicios y la industria. El capitalismo financiero impulsó la liquidez y diversificación de las inversiones, desplazando la importancia de la tierra como principal fuente de riqueza.</p> <p>Del predominio de las actividades primarias a la financiarización: Las actividades primarias que antes sostenían a las oligarquías perdieron rentabilidad, siendo reemplazadas por el dinamismo de las actividades urbanas.</p> <p>El auge de las finanzas concentró grandes ganancias, apostando a la liquidez y la diversificación, en lugar de la producción.</p> <p>Del control local a la influencia de actores globales: La</p>	<p>transnacionalizaron, lo que generó la necesidad de explorar las diferencias entre las élites y sus capacidades de influencia</p>	<p>posicionamiento social.</p> <p>De la movilidad social a la reproducción de privilegios: Las élites siguen reproduciendo sus privilegios a través de la clase social y el fenotipo.</p>	<p>gestión, individualización y productividad.</p>
---	---	---	--

<p>centralidad de la tierra disminuyó frente a otros factores de producción y comercialización, lo que dio paso a un mayor protagonismo de los Estados, las compañías extranjeras y los fondos de inversión.</p>			
<p>Cambios Políticos:</p> <p>Del control exclusivo del poder a la pérdida de influencia: Las viejas oligarquías perdieron su relación exclusiva con los regímenes políticos debido al surgimiento de movimientos contestatarios y gobiernos reformistas que ampliaron la representación social.</p> <p>De la ostentación del poder a la discreción: Las nuevas élites cultivaron la discreción en lugar</p>	<p>Cambios Políticos:</p> <p>De la consolidación de las democracias a la emergencia del autoritarismo: La región experimentó un retroceso democrático, con el auge del autoritarismo, la violencia y el debilitamiento institucional, lo que influyó en la forma en que las élites ejercían su poder.</p> <p>De la influencia a la disputa por el poder: Algunas élites perdieron influencia debido a disputas internas o a la confrontación con nuevos gobiernos, mientras que</p>	<p>Cambios Políticos:</p> <p>Del discurso del mestizaje a la persistencia racial jerarquía: El discurso del mestizaje en América Latina ha ocultado las jerarquías raciales y la discriminación, que siguen teniendo un impacto significativo en la vida económico-social.</p> <p>De la inclusión a la exclusión: Los intentos de inclusión de grupos indígenas en algunos países fueron revertidos mediante mecanismos que</p>	<p>Cambios Políticos:</p> <p>De la neutralidad valorativa al compromiso político: Se cuestiona la idea de la neutralidad valorativa del intelectual y se promueve un compromiso político que transforme su papel en la sociedad.</p> <p>De la crítica al poder a la reproducción de las élites: Los intelectuales, a pesar de su discurso crítico, a menudo se</p>

<p>de exhibir sus privilegios.</p> <p>De la influencia directa en el gobierno a la necesidad de adaptarse a nuevas formas de poder: Las élites tradicionales ya no lograban que el gobierno respondiera a sus reclamos, y muchos banqueros ejercían un poder mayor con un discurso imperativo e influyente.</p>	<p>otras mantuvieron o reforzaron su poder.</p> <p>De la cohesión a la fragmentación: En algunos países, las élites se fragmentaron debido a disputas internas, lo que debilitó su capacidad de influencia.</p>	<p>perpetuaron su exclusión.</p>	<p>convierten en reproductores de las élites políticas y económicas.</p>
<p>Cambios Sociales:</p> <p>De la visibilidad y reconocimiento social a un rol secundario: Las familias tradicionales pasaron a ocupar un lugar secundario en la vida política y económica.</p> <p>De la perpetuación de linajes a la movilidad social: La</p>	<p>Cambios Sociales:</p> <p>De la primacía de las élites tradicionales a la emergencia de nuevas élites: En algunos casos, como en El Salvador, surgieron nuevas élites vinculadas a nuevos liderazgos políticos, desafiando a las élites tradicionales.</p> <p>De la hegemonía de las élites a la disputa por la construcción de ideas: En</p>	<p>Cambios Sociales:</p> <p>Del mestizaje como superación de jerarquías raciales a su cuestionamiento: Se cuestiona la idea del mestizaje como modelo de tolerancia, mostrando cómo las nociones étnico-raciales siguen organizando las desigualdades.</p>	<p>Cambios Sociales:</p> <p>Del intelectual como figura separada de la sociedad a su integración en las élites: Los intelectuales son caracterizados como una fracción de las élites de conocimiento, aunque con una posición dual de</p>

<p>inestabilidad institucional y las crisis económicas trastocaron la composición de las familias más adineradas. Algunas familias notables buscaron "casar bien" a sus hijas para evitar un descenso social.</p> <p>De la lealtad personal a las reglas impersonales: La integración del capital en la era de la globalización redujo la importancia de las relaciones personales y la lealtad de los subordinados.</p>	<p>algunos casos, las élites perdieron capacidad para influir en la opinión pública debido a la emergencia de nuevos actores con mayor poder discursivo.</p>	<p>De la movilidad social a la consolidación de identidades raciales: El color de piel se convierte en un factor determinante en la definición de pertenencia social, con una asociación entre lo "blanco" y el privilegio, y lo "no blanco" y la exclusión.</p>	<p>"dominantes-dominados".</p> <p>Del individualismo a la necesidad de la autorreflexión: La autorreflexión como una herramienta para transformar el rol del intelectual y su relación con la sociedad.</p> <p>De la torre de marfil al compromiso con los problemas de la sociedad: Se promueve la idea de que los intelectuales deben acercarse a la comunidad, cuestionando su posición individual y privilegiada.</p>
--	--	--	---

Elaboración: Propia

Fuente: (Heredia 2023; Robles Rivera y Nercesian 2023; Cerón Anaya 2023; Villalobos Dintrans 2023)

En base a las reflexiones de los autores clásicos y contemporáneos, podemos ver como las élites en América Latina han experimentado transformaciones significativas en sus bases económicas, su relación con el poder político y su papel en la sociedad. Estas transformaciones están marcadas por la transición de modelos económicos y políticos

tradicionales a otros más complejos y globalizados, así como por la persistencia de desigualdades, la emergencia de nuevas formas de poder y las diversas caras de las élites que pueden ser económicas, políticas, intelectuales etc.

En un nivel conceptual, la identificación de las élites económicas resulta de un mapeo completo y detallado de las relaciones intra e inter-corporativas, así como el poder económico que llegan a adquirir. Para esta tesis se entiende como poder económico la capacidad de ejercer control sobre las decisiones económicas estratégicas, mediante el empleo de diversos instrumentos y recursos que consiguen gestionar el curso de la economía ya sea local, nacional o global. Nos referimos, en particular, a una élite corporativa, compuesta de grandes propietarios, CEO,¹⁶ grandes accionistas, banqueros, rentistas, gerentes de corporaciones o consejeros de transnacionales, que ejercen una influencia decisiva sobre las decisiones empresariales y sectoriales de las empresas, condicionando la economía de un país. Al respecto, el sociólogo inglés, John Scott (2008), el autor define a las élites económicas como “un grupo interorganizacional de personas que mantienen posiciones de dominación en organizaciones de negocios y que pueden, bajo ciertas circunstancias, tener ciertos poderes adicionales a su disposición” (2008, 37).

Cuando en Ecuador se habla de élites económicas, se tiende a señalar a los dueños de la economía del país; los que concentran el poder del mercado; los que controlan el consumo y la comercialización; los que reprimen la competencia justa; los que ejercen el control exclusivo de ciertos factores estratégicos de producción; los que han recibido concesiones o licencias lucrativas por parte del Estado; los que usualmente fijan los precios por encima del costo marginal. Recordemos que el precio, según la teoría económica, debe estar por arriba del costo marginal, para que el negocio sea viable. Cabe recalcar que algunas élites económicas acumulan capital mediante la renta financiera.

Otras élites económicas se valen del negocio de la agroexportación, una actividad que en Ecuador ha estado colmada de beneficios otorgados por el Estado principalmente acceso a tierras y agua; derroche impune de la agrobiodiversidad; infraestructura; subsidios -menos impuestos, bajos salarios, trabajo temporal campesino, agricultura por contrato, depreciación acelerada de activos-; servicios fitosanitarios -agrocalidad- o paquetes tecnológicos ofertados por las Casas Comerciales.¹⁷ Otras élites económicas

¹⁶ Chief Executive Officer.

¹⁷ En Ecuador, si observamos la cadena del maíz duro destinado a la producción industrial, casi la totalidad de las cosechas son concentradas por la Asociación Ecuatoriana de Fabricantes de Balanceados para Animales (AFABA), y la Procesadora Nacional de Alimentos C.A. (PRONACA) (Pástor Pazmiño 2019a).

están centradas en el negocio de la importación y el de la comercialización de bienes de consumo. Existen así mismo empresas que son altamente diversificadas y tienen actividades económicas en todas las ramas productivas dentro y fuera de un país, generalmente articuladas en sociedades anónimas.¹⁸ La élite económica tiende a organizarse en corporaciones,¹⁹ estas aglutinan a diversos grupos económicos que son dirigidos por administradores o gerentes asalariados en el marco de sistemas modernos de conectividad. Estos altos directivos no son los dueños de las compañías anónimas, tampoco son herederos de las élites. Sin embargo, “los altos directivos y los muy ricos no son dos grupos distintos, andan muy mezclados en el mundo de la propiedad y de los privilegios corporativos” (Wright Mills 1956, 149).

Hoy en día, esta figura es conocida como CEO, responsable del cargo directivo de la empresa y encargado de potenciar su máximo crecimiento, de privilegiar las prioridades, levantar capital, establecer la visión y estrategia de esta, al punto de volver una práctica cotidiana, palpable y permanente. La élite económica, usualmente:

Está unida entre sí por asociaciones explícitas, dentro de sus respectivas industrias y regiones, y por super asociaciones (cámaras empresariales), estas asociaciones organizan la unidad entre la élite directiva y otros individuos de la clase de los ricos corporativos; traducen los reducidos poderes económicos, en poderes que abarcan toda su industria y toda su clase, usan tales poderes, primero, en el frente económico, por ejemplo, con referencia a la mano de obra y sus organizaciones, y segundo, en el frente político, por ejemplo, en su importante papel en la esfera política, e influyen en las filas de los pequeños hombres de negocios opiniones de los grandes hombres de negocios (Wright Mills 1956, 152).

En suma, la fuerza del poder económico está concentrada en manos de los grandes propietarios y de los altos directivos de las corporaciones. Esta afirmación va en concordancia con la tesis de John Scott (2008), en cuyo marco conceptual los grandes propietarios vienen a representar a la *clase capitalista* mientras los altos directivos de las

¹⁸ La sociedad anónima es la fuente de riqueza y la base del poder y de los privilegios incesantes de la misma. Todos los individuos de gran riqueza están identificados actualmente con grandes sociedades anónimas en que tienen situadas sus fortunas (Wright Mills 1956, 145).

¹⁹ Pocos multimillonarios y corporaciones controlan la economía mundial, que llegan a presentarse como el 1% de la élite del poder del mundo. Se destacan las corporaciones mineras y petrolíferas, que extraen material de espacios comunes globales y utilizan mano de obra barata para acumular riqueza. El valor del material removido por estas enormes compañías petrolíferas, gasíferas y variadas organizaciones de extracción de minerales, excede el costo de extracción. El grupo de inversión financiera y las compañías de seguro, como mencionamos, tiene como actividad central jugar con los bonos, acumular y reinvertir capital. Las redes globales del 1%, sus corporaciones y sus gobiernos *títeres* planifican, condicionan, manipulan y hacen cumplir políticas que apoyan su concentración de riqueza y poder. Para una lectura más complete ver, Huff. Roth y Censored (2017).

corporaciones representan la *élite económica*. Los dos no son grupos en disputa o excluyentes sino más bien son complementarios y juntos concentran el poder económico:

Los altos directivos que se sientan en el directorio político son los que por acción o por omisión, tienen el poder y los medios para defender los privilegios de su mundo corporativo. Si no reinan, gobiernan muchos de los puntos vitales de la vida cotidiana [...] y ningún poder los contrasta de un modo efectivo y consecuente (Wright Mills 1956, 156).

Asimismo, según Wright Mills (1956) las decisiones privadas tomadas por las élites en función de un mundo de acumulación de capital y la concentración de ingresos privados, van a determinar la magnitud y la estructura que toman las economías nacionales, el nivel del desempleo forzoso, el poder adquisitivo del consumidor, el nivel de los precios y también el monto de inversiones que se canalizan. Por último, como fuera sugerido, las élites económicas sostienen sus fortunas gracias a su capacidad de penetración en las instituciones claves del Estado. Particularmente en el caso ecuatoriano, las grandes fortunas y el poder empresarial tienen su origen histórico en el sistema de hacienda y más tarde, en la exportación de productos agrícolas. Hanson (1971) detalla este fenómeno para la costa ecuatoriana, Navarro (1976) y Fierro Carrión (1992) lo realizan para la sierra y Brownrigg (1972) lo detalla para la provincia del Azuay, cuyas características serán detalladas en secciones siguientes. Vemos entonces una diversidad de enfoques y conceptos que se complementan entre sí a lo largo de la tesis, desde los trabajos de John Scott (2008) y Wright Mills (1956), hasta los planteamientos claves de Pierre Bourdieu que dan soporte a las reflexiones en conjunto.

3. Élités políticas

Ya se ha venido argumentando que las élites son un grupo pequeño y singular de personas y/u organizaciones que en general ejercen poder, las élites políticas en particular son aquel “grupo de individuos y organizaciones (como los partidos políticos) que controlan formalmente al Estado” (Espinoza 2013, 144). En otras palabras, son grupos cercanos de personas, partidos políticos, gremios, movimientos, con capacidad de gestionar y organizar el gobierno del Estado y las diversas expresiones del poder político. Siempre se ubican en lugares estratégicos del aparato estatal, en instituciones claves, cuyas decisiones afectan de manera importante los cursos sociales y políticos. Usualmente, este grupo acumula legitimidad, en el marco de las democracias, a través de

sus conquistas electorales o simplemente por su lugar de autoridad o estatus en las altas esferas de la burocracia estatal. Suele ocurrir que, aquellos que pertenecen a la élite política pertenecen o tienen vínculos con la élite económica. La vinculación o simbiosis entre ambas élites da origen a lo que se conoce como captura del Estado.

Según los autores clásicos del elitismo, como Pareto y Mosca, esta élite política surge como resultado de dos corrientes o tendencias:

[L]a aristocrática, que se gesta desde arriba, y la democrática, que proviene de abajo. La primera se caracteriza por la organización militar burocrática y la segunda por la organización del sistema electoral. Esta última estimula un proceso de rotación o circulación de la elite que es controlado, ya que por lo general la clase política cuenta con los medios idóneos para orientar la voluntad de los electores (Meza 2002, 388).

Pareto sostenía que la élite política tenía un rol fundamental, argumentaba que “[q]uienes controlan el campo político y monopolizan los altos cargos al interior del Estado, deben garantizar que los hombres notables conserven sus privilegios por sobre el resto de la masa” (en Morán 1993, 141–43). Si la élite política no cumple esta tarea se produce un recambio de los miembros individuales que componen el campo político,²⁰ sin necesariamente transformar la estructura social en beneficio de los sectores populares. Las élites políticas controlan los recursos de poder sobre las clases subordinadas, la masa popular.

Cada nueva élite supuestamente logra aglutinar los deseos de cambio de los diferentes sectores sociales, pero lo que realmente cambia son los cuadros visibles que administran el Estado. Digamos que se mantiene oculta, pero su deber es el de mantener coherencia; los nuevos reclutas *elegidos por afinidad* como diría Weber (2014) se vinculan a la red de la élite. En esta dinamina, los levantamientos populares, las protestas sociales, no sirven necesariamente a las clases subalternas, sino a la caída de una vieja élite y al surgimiento de una nueva élite, manteniendo el equilibrio y los privilegios.

Gaetano Mosca por otro lado, se refería a la élite política como la *clase gobernante* y la identificaba como “una minoría que conserva el control real y efectivo del Estado” (Morán 1993, 193). Asimismo, señalaba que un individuo en particular puede eventualmente llegar a organizarse como élite, y mediante un proceso en el que se van juntando, para sí, diversas estrategias y principios morales, ambiciones, ventajas

²⁰ Este proceso se conoce como *circulación de las élites*. En el presente trabajo no se abordará este fenómeno, al respecto se recomienda revisar Morán (1993) que realiza un análisis más completo sobre este tema.

intelectuales, recursos económicos, bienes y propiedades, respaldos militares, formación académica, talentos científicos y aptitudes especiales, eventualmente lo vinculan con la clase gobernante. El campo político está liderado por la élite política, y los requisitos para ser parte de este grupo, según Mosca son: educación, intelecto, y moralidad, pero, además, “la elite política necesita una fuerte disposición psicológica hacia el uso de la fuerza, en caso de una sublevación popular que pueda poner en riesgo los privilegios de la elite” (Meisel 1975).

La clase política puede entrar en decadencia si una vez afirmada en el poder se separa de objetivos para los que había surgido, perdiendo las características que fundamentan su existencia. Mosca también afirmaba que la clase política se convierte en clase dirigente, la que usualmente tiende a disfrutar de los privilegios y ventajas que ello trae consigo, y que van unidos al poder, promoviendo los intereses de los pocos en contra de los muchos que deben obedecer. Esa mayoría dirigida por la minoría dirigente se mantendrá en la obediencia mientras se conserve *el ardor de la fe* en las propuestas políticas que justifican el poder político; a pesar de que la clase política siempre habla de que gobierna en favor del bien común o general (Leoni 1991).

Gaetano Mosca (1984) llegó a sostener que la conformación de las élites políticas estaba rigurosamente determinada por la estructura socioeconómica. La élite dirigente estaba formada, principalmente, por los miembros de la clase alta, que estaba compuesta de las personas más ricas de la sociedad, que ejercían el mayor poder político. Asimismo, la condición esencial para monopolizar el poder consiste en distribuir desigualmente los recursos culturales y económicos; este rasgo permite que un individuo pueda entrar con mayor legitimidad al campo político. Las estructuras de dominación se sustentan en la apropiación de estos dos factores, “el uso exclusivo de los capitales, por parte de la elite permiten reproducir su posición en el campo político” (Rauld 2015, 121). Proceso que permanece en el tiempo a través de la herencia del patrimonio cultural y económico.

En concordancia con lo último expresado, el pensador italiano Robert Michels argumentaba que uno de los mecanismos de las élites para perpetuarse en el poder es utilizar la herencia, que se la transfiere exclusivamente a los hijos *legítimos*, nacidos en *el seno de la familia y que son reconocidos como tal por la sociedad*.

[P]arece que la familia burguesa debe su génesis a una tendencia (innata en el hombre) a transmitir, en cuanto alcanza cierto grado de bienestar económico, todo lo que posee en forma de herencia, al hijo legítimo, a quien puede considerar con certeza razonable como propio. Predomina la misma tendencia en el campo de la política donde se conserva su vigencia por obra de los instintos peculiares y propios de la humanidad; la nutre

vigorosamente un orden económico basado sobre la propiedad de los medios de producción, y el poder político –por una analogía natural y psicológica- llega a ser considerado, naturalmente, como un objeto de propiedad privada hereditaria. (Michels 1979, 59; en Rauld 2015, 123)

Así mismo, Michels (1979) exploró sobre el surgimiento de oligarquías al interior de los partidos políticos, argumentaba que las organizaciones políticas con el paso del tiempo van adquiriendo complejidad, por lo que se requiere aplicar la división del trabajo a su interior para garantizar su funcionamiento. Para Michels las democracias configuran *oligarquías*, y no necesariamente las destruyen; inclusive llega a decir que las luchas de clase crean nuevas oligarquías que se funden con las anteriores. Una organización compleja, como el Estado supone cierto nivel de especialización y responsabilidad, lo que construye expertos en gestionar a las masas. De esta manera, democracias, como las que vivimos, tienden a volverse una *burocracia aristocrática*, que usualmente sucumbe a la corrupción. Esa *oligarquía* burocrática está amenazada por dos frentes: el levantamiento de las masas y la emergencia del autoritarismo o la dictadura. Estas amenazas tienen dos orígenes: una viene de abajo, mientras que la otra brota del seno de la misma clase dirigente (Meza 2002).

La exigencia de especialización para gestionar las instituciones del Estado, necesariamente, lleva a que las organizaciones se dividan en una minoría de directores y una mayoría de dirigidos. Esta minoría se va a identificar o caracterizar así misma por personajes dotados de ciertas competencias – conocimiento objetivo y técnico – que es garantizado principalmente por la vía de la educación. Este factor causa que la minoría de dirigentes se vuelvan una nueva oligarquía, principalmente al interior de los partidos políticos, con capacidad de alcanzar puestos importantes en el Estado. En síntesis, la élite política es aquel grupo que maneja o influye en el funcionamiento y dirección del Estado, el contenido de las políticas públicas y en el poder de compra del Estado o compras públicas, como instrumento de generación de empleo, canalización de inversiones y desarrollo productivo. Este grupo de poder está muy vinculado con la élite económica y es el encargado de mantener los privilegios y ventajas de esta. Si bien pueden surgir nuevos cuadros que *renueven* la cara visible de la élite política, estos personajes probablemente se muestren a través de la herencia política. Existen muchos otros fenómenos que ocurren en torno a la élite política, como la *circulación de las élites políticas*, que, aunque no son abordados con profundidad en el presente trabajo, es necesario señalar su existencia.

Las élites ideológicas se estructuran en torno de los llamados *tanques de pensamiento*, que son las esferas encargadas de construir discursos, crear conocimiento, difundir y mantener los proyectos e ideas de las élites, además de dar cierta dirección a los debates públicos hacia acciones o reformas que beneficien a la élite en su conjunto. Natalia Sierra se refirió a las élites ideológicas con motivo del levantamiento indígena del 2019 en Ecuador y decía que:

En el marco discursivo de esta intencional articulación entre el movimiento social y la agenda correísta, los ideólogos de la derecha reavivan un nefasto discurso racista, xenófobo y clasista a nombre de la democracia. Enceguecidos por su racismo pierden el mínimo sentido de la realidad y deliran con una ciudad y una ciudadanía inexistentes. Califican a los pueblos indígenas de la horda que bajó del páramo a atentar contra el derecho humano a la propiedad, a la movilización, a la seguridad de las buenas familias quiteñas (Sierra 2019).

Esta élite ideológica puede subdividirse en dos: una élite eclesiástica y una élite intelectual. En primera instancia, la *élite eclesiástica* se relaciona con el direccionamiento de las creencias religiosas dentro de una sociedad. Generalmente en América Latina y en particular Ecuador, este tipo de élite llegó a obtener un gran poder en periodos previos y posteriores a la independencia. En conjunto eran los encargados de monopolizar el sistema educativo,²¹ llevar adelante procesos de evangelización de personas indígenas, controlar medios de comunicación nacientes como la imprenta, estar a cargo del cobro de diezmos y de acumular fuertemente propiedades rurales y urbanas. Su poder e influencia fueron fluctuando a lo largo del siglo XIX, pero nunca desapareciendo por completo (Ayala Mora 1994).

No fue sino hasta entrado el siglo XX que la revolución liberal liderada por Eloy Alfaro en la cual se llevó a cabo una separación entre la Iglesia y el Estado, es decir, se realizó desde diversas vías una considerable reducción del poder en manos de la élite eclesiástica. Sin embargo, a pesar de esta reestructuración de las relaciones entre el Estado e Iglesia, y con ello la influencia que mantenían las élites eclesiásticas a nivel nacional, se llevaron adelante planes de acción concretos de grupos como *Acción Católica* en Cuenca, que pretendía la “recristianización de la sociedad [...] [en donde] las actividades se orientaron fundamentalmente a la difusión y profundización de una moral conservadora” (Martínez Borrero 2017, 87).

²¹ Las élites eclesiásticas no solo habitan la iglesia; también se encuentran en las Universidades Católicas, colegios, escuelas, etc. Tanto en Ecuador como en América Latina y varios países del mundo, y de distintas religiones como evangélicas, católicas, etc.

La Acción Católica no fue un movimiento exclusivo del Ecuador, sino internacional; es el nombre asumido por ciertos grupos de católicos que abogan por una mayor influencia católica en la sociedad. Actualmente, en América Latina, están orientadas por el Consejo Episcopal Latinoamericano (CELAM). Específicamente, en la ciudad de Cuenca desde 1930 se llevó a cabo la construcción de lo que se conoce como *ciudadanía moral*, como resultado de acciones llevadas a cabo por la Iglesia católica a través de las élites eclesásticas para penetrar en la sociedad y recuperar la influencia que fuera limitada.

Este grupo se enfocó en influir sobre las dinámicas y posturas de las asociaciones obreras, en donde “[b]ajo una definida concepción del trabajo, y la oposición a cualquier posibilidad de lucha de clases, la Iglesia impulsó la conformación de sindicatos católicos junto a asociaciones obreras bajo su tutela, como sucede en Cuenca con la ‘Alianza Obrera’” (Martínez Borrero 2017, 87). Las élites eclesásticas al tener una fuerte influencia en partidos obreros, apoyó directamente al mantenimiento de las élites económicas, lo que también es indicativo de un vínculo orgánico. Además, “intervinieron en la vigilancia de la vida individual y colectiva en ámbitos como el cine, la moda o la literatura” (Martínez Borrero 2017, 87–88).

Las élites intelectuales acumulan prestigio con sus títulos universitarios, publicaciones o cargos directivos en universidades o centros de pensamiento.²² Se les considera *élites intelectuales* “porque sus trabajos han tenido una enorme influencia, tanto en [su] disciplina como fuera de ella, y han generado un alto impacto en la sociedad” (Cárdenas 2017, 71). Los intereses de esta élite se direccionan de acuerdo con el tipo de élite y a la cercanía o lejanía que tengan entre ellos. Las élites intelectuales construyen círculos, sociedades honorarias, clubes, grupos académicos; están organizadas por especialistas que tratan sobre temas específicos en cuestiones de valores, opiniones y juicios que influyen a diversas audiencias.

Algunos autores, muy pocos, escriben en las revistas y diarios, pero eventualmente siguen la pauta de sus propietarios. Son parte de ellas, reconocidos intelectuales, investigadoras, académicos, científicas, escritoras, artistas y periodistas, que descifran las relaciones de los intelectuales con el poder, y llaman al debate, en contextos neoconservadores y neoliberales. La decadencia del sistema nacional de educación

²² La categoría de intelectual es una noción moderna originada en Francia a finales de 1800, con este nombre se buscaba denominar y clasificar a un conjunto de escritores generalmente hombres que defendían la libertad, la igualdad y la fraternidad (Altamirano 2013).

superior determina que las élites intelectuales se anclen en la formación en universidades, si viene de fuera mucho mayor es el prestigio.

Si bien los últimos años han incrementado los estudios sobre élites no se han enfocado con mayor detenimiento en las intelectuales, cabe mencionar en este punto a Villalobos (2023) que justamente se cuestiona sobre los intelectuales, su rol como élite y su articulación con las mismas, él busca responder a la pregunta de si ¿los intelectuales son parte del problema o de la solución? El autor chileno argumenta que los intelectuales cumplen un rol clave en la reproducción social y “han contribuido a que se conviertan en un actor social que ha colaborado -muchas veces, más allá de sus intenciones- en la reproducción de las élites políticas y económicas, aunque muchas veces el discurso intelectual -tanto público como privado- haya sido altamente crítico con estas mismas élites” (Villalobos Dintrans 2023, 118). El rol de las élites intelectuales también fue trabajado por Wright Mills (2013), en su libro frecuentemente citado en esta tesis ya sostenía que los intelectuales en las sociedades capitalistas o comunistas estaban limitados en sus capacidades críticas con el poder y con frecuencia se convertían en reproductores del status quo social, político y económico.

Las élites intelectuales en Cuenca han jugado un papel preponderante; primero, difundiendo y sosteniendo una ideología conservadora, en donde sus mejores representantes han sido clérigos -Solano, Matovelle, Terán, Cuesta-; pero también difundiendo y sosteniendo la ideología liberal primero -Peralta-, y luego la ideología socialista -Cueva, Hermida-.

Este grupo al ser altamente heterogéneo se mantiene constantemente en la pugna de saberes, teje diversas conexiones y defienden distintas visiones e intereses. Existe una fracción de este grupo que se conecta directamente con las demás élites-económica, política y eclesiástica- hasta el momento discutida. Además, se identifican diversas vías en las que la élite intelectual se conecta con la élite económica y política. La élite económica e intelectual puede vincularse a través de la financiación de *think tanks*,²³ entendidas como “unidades que combina módulos de conocimiento experto, consulta, *lobby* o apoyo activo” (Fischer y Plehwe 2013, 74) o a través de la financiación directa de universidades o centros de investigación, con el fin de que difundan y defiendan los intereses de la élite económica. Por otro lado, la élite intelectual se puede vincular con la

²³ En el Ecuador existen varios think tanks de influencia nacional que se vinculan directamente a la élite económica, por ejemplo, la Fundación Ecuador Libre, el Instituto Ecuatoriano de Economía Política, entre otros.

élite política pasando directamente a ser parte de la burocracia especializada o como asesores de funcionarios de alto rango.

Esta vinculación se evidencia en los trabajos de Plotkin y Neiburg (2003) para el caso de Argentina y de Estrada Álvarez (2005) para el caso de Colombia. Ambos autores detallan que la vinculación de la élite intelectual en las diversas funciones del Estado ha llegado a ser fundamental al momento de llevar a cabo políticas y que, en la mayoría de los casos, estas políticas han servido para favorecer a las diversas élites de sus respectivos países. Por último, las élites intelectuales que llegan a tener reconocimiento o legitimidad por la sociedad son capaces de posicionar discursos o direccionar el debate social a acciones que favorezcan a las élites, lo hacen ocupando diversos espacios y variados medios de comunicación.

Las élites militares se encuentran presentes dentro de la mayoría de las democracias contemporáneas. Dichas élites están al mando de las fuerzas armadas y es la organización gubernamental que está autorizada para el uso legítimo de la fuerza. Además, se la reconoce como una organización especializada para el mantenimiento de la soberanía y de la integridad nacional. Si bien las élites militares forman un grupo reducido de oficiales de alto rango, por la estructura militar que encabezan, manejan a una gran masa de personal calificado en el uso de la fuerza, lo que evidencia el poder que pueden llegar a ejercer estas élites en particular.

Según Fitch (1977), la institución militar es utilizada como un mecanismo de ascenso social, especialmente en el sierra ecuatoriana. Una vez que se ha producido tal ascenso, quienes hayan llegado a la cúpula militar cumplen la función de mantener el orden establecido, es decir, la jerarquía social propia del sistema; se integran activamente en la conducción del Estado, especialmente en el frente interno. La institución se convierte en una herramienta del sistema y mantiene el *statu quo* aplicando doctrinas de seguridad nacional.

La historia militar del Ecuador ha sido un poco diferente, pues han existido periodos históricos en los que, según North (2006), la institución militar y sus cúpulas han tomado posiciones más progresistas, pero nunca contrarias al desarrollo del capitalismo. Por ejemplo, en 1925 encabezaron lo que se conoce como la *Revolución Juliana*, un proceso encabezado por jóvenes oficiales “que tuvieron respaldo de las elites de la sierra e inclusive de algunos miembros notables de la elite costeña [que pretendía] fortalecer el poder y la autoridad del Estado central y de resolver la grave crisis fiscal,

crisis por la cual se le culpó a la ‘plutocracia’ bancaria y exportadora costeña”(North 2006, 87).

Posteriormente, en las décadas de 1930, 1960 y 1970 estuvieron en la dirección del gobierno varios personajes militares, tales como Alberto Enrique Gallo, Guillermo Rodríguez Lara, juntas de oficiales o triunviratos. En la mayoría de estas direcciones del gobierno, los militares tuvieron una orientación desarrollista en post de consolidar el poder del Estado, incremento de la inversión pública y de su intervención en la economía. Sin embargo, en varias ocasiones como en la década de 1970 “las elites[económicas] de la costa y de la sierra juntaron sus fuerzas de nuevo, ‘recurriendo al sabotaje económico’ para expulsar a la junta militar” (North 2006, 90), pues vieron en peligro ciertos privilegios.

En efecto, “[l]as fuerzas armadas son un poderoso agente económico que controla treinta empresas de los sectores agrícola, industrial, comercial, transporte, hotelería, textil, aeronáutica, que en conjunto reportan utilidades superiores a los cien millones de dólares anuales” (Battaglino 2015, 25–26).

En síntesis, la élite militar y su estructura, constituida por las funciones de represión y defensa que cumplen dentro de las democracias liberales, han llegado a acumular y ejercer poder, incluso porque constituye una de las instituciones legitimadas para el uso de la fuerza. En el caso el Ecuador, la élite militar ha tenido relevancia en varios periodos de la historia, empleando su poder armado para para dirimir conflictos de intereses en dichas élites. Su influencia y participación directa en procesos de desarrollo nacional han contribuido a que gocen de buena imagen en la sociedad nacional y siendo los garantes del orden constitucional.

En esta sección se ha revisado diversas concepciones de élite y distintas expresiones, siendo la más importante para nuestro trabajo, la élite económica. Para el desarrollo efectivo de su estudio en Cuenca, se utilizarán las aproximaciones teóricas realizadas y previamente analizadas en esta sección de la tesis.

3.1. Aportes para el estudio de las élites en Cuenca

El trabajo de Mariana Heredia *De oligarquías y hombres de paja* para el caso de Cuenca es una guía importante, ya que al igual que la autora, esta tesis se enfoca en la observación y el contraste de fuentes. Se comienza con una observación inicial de las élites tradicionales descritas por Brownrigg como nobles, que coinciden ser, como lo

sostiene Heredia, hombres de la Sociedad Rural, para luego contrastar esta información con otras fuentes y entender mejor la estructura de las élites actuales o nuevas. Así mismo se coincide en las preguntas de investigación que giran en torno a la permanencia y evolución de las élites tradicionales y nuevas. En cuanto a la metodología también se comparte el método en la recolección de datos cualitativos como entrevistas a personas de las familias nobles y encuestas a la sociedad en general para obtener información de primera mano de percepciones locales diversas.

El trabajo "¿Quién le pone el cascabel al gato? Las élites y su poder de influencia en Centroamérica" de Francisco Robles Rivera e Inés Nercesian (2023) fue una clara motivación en esta tesis, la revisión bibliográfica que hacen motivo justamente este capítulo ya que una revisión exhaustiva de la literatura, tanto clásica como contemporánea es de utilidad para definir el concepto de élite y las fuentes de su poder en general y particularmente en Cuenca.

"Color de piel humilde, color de piel privilegiado. Élite y blancura en América Latina" de Hugo Cerón Anaya (2023) es un aporte directo al paradigma del mestizaje en Cuenca, en esta ciudad se pueden observar las jerarquías raciales que el autor analiza. Cerón sostiene que las élites ecuatorianas muestran cierto rechazo hacia la categoría *blanco* debido a su asociación con la arrogancia y los extranjeros, prefieren autoidentificarse como *mestizos* en capítulos posteriores y en base al censo poblacional podremos ver la confirmación de este argumento. Evidenciar el sesgo racial en Cuenca requiere de un análisis en las formas sutiles cotidianas donde opera lo blanco, aún existe un sesgo racial que experimentan principalmente las poblaciones campesinas e indígenas principalmente por el apellido y color de piel humilde como lo llama Cerón.

El poder, el prestigio y la distinción están vinculados a nociones sobre la *blancura*, siendo este último elemento más asequible para aquellos que pueden demostrarla de forma corporal, incluyendo apariencia física, actitudes, visiones del mundo y hábitos. Este tema ya fue tratado por Carmen Martínez Novo (2021), quien examinó las transformaciones sociopolíticas en Ecuador desde el período neoliberal de los años 90 hasta los gobiernos de izquierda posteriores. En su trabajo identifica cómo las élites políticas ecuatorianas utilizaron discursos que presentaban a los indígenas y campesinos como sujetos incivilizados que deseaban detener el progreso. En el mismo sentido afirma que:

durante el período neoliberal, las comunidades indígenas lograron cierto grado de reconocimiento e inclusión, lo que les permitió acceder al control de algunos centros educativos y a una mayor presencia en el espacio político. Sin embargo, estas conquistas se fueron diluyendo con los gobiernos de izquierda, particularmente durante el período de Rafael Correa, cuando las élites políticas implementaron mecanismos para recuperar los espacios políticos y recursos materiales que los sectores indígenas habían logrado (Martínez Novo 2021).

Cada texto presentado es una combinación de métodos científicos, que incluyen: revisión bibliográfica, análisis comparativo, estudios de caso, análisis de datos cualitativos, análisis histórico, observación, y formulación de argumentos teóricos para respaldar sus conclusiones. Al igual que estos autores, la presente tesis es una combinación de estos métodos lo que nos permite analizar las complejas dinámicas de las élites en Cuenca y plantear argumentos sólidos sobre su influencia y transformación.

Capítulo segundo:

Las élites económicas en Cuenca: Análisis Multidimensional

En este capítulo, se analiza la evolución de las élites económicas en Cuenca, Ecuador, desde una perspectiva histórica, institucional y cultural. El argumento central se estructura en tres niveles: a) Histórico: se examina el origen y consolidación de las élites tradicionales, conocidas como los *nobles de Cuenca*, y su transformación en el contexto de cambios económicos, sociales y políticos, b) Institucional: se explora cómo estas élites son parte de instituciones clave, c) Cultural: se analizan las prácticas de distinción social, como el filantropismo y la restauración patrimonial, como una práctica de estatus y legitimidad.

Entre los años 70s y 90s se dan los primeros estudios sobre élites económicas en Ecuador y particularmente en Cuenca, algunos de estos trabajos fueron tesis doctorales como el caso de Brownrigg (1972), pionera en el tema para el caso de Cuenca. Luego vendrá Hanson (1971), que analizó a las élites en Guayaquil y posteriormente autores como Navarro (1976), Guerrero (1977), Chiriboga (1980), North (1985) y Fierro (1992), sus trabajos son fundamentales para comprender el devenir histórico de las élites. A estos autores se suman trabajos relativamente recientes de investigadores contemporáneos como: Mancero (2012), Báez (2017a; 2020), Cajas Guijarro (2018), Chiasson-LeBel (2020) entre otros.



Figura 4: Evolución de los Estudios sobre Élites en Cuenca

Fuente: (Brownrigg 1972; Hanson 1971; Navarro 1976; Andrés Guerrero 1994; L. North 1985; Fierro Carrion 1992; Mancero Acosta 2012; Báez 2017a; 2020; Cajas Guijarro 2018; Chiasson-LeBel 2020).

Elaboración: Propia

En base a estos autores es posible identificar algunas características distintivas de las élites ecuatorianas en general y particularmente en Cuenca como *la sombra*: es la capacidad para operar en las sombras se manifiesta en tres formas a) Uso de fideicomisos y paraísos fiscales: es una estrategia común para ocultar el patrimonio y evadir impuestos. Ecuador tiene una legislación que intenta limitar el acceso a cargos públicos para personas con presencia en paraísos fiscales, pero la complejidad de las estructuras financieras a menudo dificulta su aplicación. La investigación de Báez (2017a; 2020) sobre el caso del Banco de Guayaquil revela cómo los fideicomisos pueden ocultar la propiedad real y cómo las fechas de movimientos financieros pueden coincidir con eventos políticos clave y b) Falta de datos públicos: la escasez y baja calidad de la información pública sobre la riqueza y los ingresos de las élites dificulta la regulación y la tributación de estos capitales, a menudo la información disponible proviene de entidades bancarias privadas y está protegida por leyes de privacidad.

Los autores mencionados sostienen que las élites ecuatorianas no solo acumulan riqueza, sino que también influyen en la política y la sociedad a través de su poder discursivo. A esto los autores lo llaman control de la narrativa, sucede cuando las élites utilizan su influencia en los medios de comunicación o redes sociales y en los centros de pensamiento para promover sus intereses y definir los temas de interés público. Otro elemento es la captura del Estado que implica ocupar directa o indirectamente altos cargos en el gobierno central o local e influir en la toma de decisiones a través de la financiación de campañas, el lobby y las puertas giratorias.

Así como los sostienen Navarro (1976), Fierro (1992), Báez (2017a; 2020), Cajas Guijarro (2018) y Chiasson-LeBel (2020) esta tesis también reconoce que las élites en Ecuador están al frente de grupos económicos y la riqueza no se concentra únicamente en empresarios individuales, sino en grupos que controlan múltiples empresas. El estudio de Báez (2017a; 2020) y de Cajas Guijarro (2018) como veremos más adelante en detalle revela que estos grupos económicos utilizan una red compleja de sociedades nacionales y extranjeras, incluyendo fideicomisos, para ocultar sus activos. En suma, en este capítulo veremos como las élites económicas en Ecuador, como en el resto de América Latina, juegan un papel central en la vida social, económica y política. Su capacidad para operar en las sombras, influir en las políticas públicas y concentrar la riqueza a través de estrategias específicas requiere un análisis multidisciplinario. A continuación, una visión profunda de las investigaciones que han motivado, inspirado y guiado esta tesis.

1. Los nobles de Cuenca: la investigación de Leslie Brownrigg (1972)

Esta investigación es la base de inspiración de la presente tesis, Leslie Brownrigg es una de las pioneras en estudiar a profundidad las élites en el Azuay y principalmente de la ciudad de Cuenca. Su enfoque se afirma en una comprensión de la estructura social en la ciudad, basándose en la lectura de las percepciones locales y el estudio de la genealogía de las familias más antiguas, las mismas que, desde épocas de la colonia e independencia, se configuraron como élites de poder. Para Brownrigg, la clase dominante regional en Azuay estaba conformada y liderada por los llamados *Nobles de Cuenca* que históricamente han llegado a asentarse socialmente como:

una casta, en estricto sentido, en la que las familias nobles, originalmente pertenecientes a una clase terrateniente, monopolizaban las actividades económicas urbanas y rurales, que son además dueños de las mayores empresas comerciales e industriales y dueños o directores de los bancos locales o sucursales de otros bancos, que dominan el sistema universitario con prácticas de nepotismo y controlan las organizaciones que regulaban el ejercicio profesional. Estas mismas familias también monopolizaban algunas disciplinas como derecho, medicina, arquitectura, ingeniería y economía, así mismo, mantienen estrechos vínculos con la jerarquía eclesiástica local y ocupaban las posiciones clave del poder político, en suma, la elite del Azuay constituye ‘una institución-agrícola-empresaria-legal-educacional- política’ en Cuenca. (Brownrigg 1972, viii traducción propia)

Es decir, los nobles en Cuenca no solo se han configurado como una élite económica local en estricto sentido, sino que expresan sus prerrogativas en diversos espacios sociales de la ciudad que son importantes en la convivencia tanto urbana como rural; ocupan sitios económicos, profesionales, intelectuales o religiosos, que les permiten obtener réditos económicos e ideológicos. Los nobles son una mezcla de linajes, herederos de viejos patrimonios y rentas, que ostentan reales o aparentes privilegios, conllevan mitos señoriales, memorias, afectos y tradiciones que le otorgan a sus miembros casi un mismo estatus social. Si bien la modernidad y el mestizaje han borrado los supuestos títulos nobiliarios, los feudos, las cortes, y las antiguas relaciones de vasallaje, el poder económico que sostienen – el peso del *apellido* y las disposiciones socializadas entre la población, les permiten sostener diversas subalternidades entre sus dependientes, riqueza, influencia y prestigio social. Los nobles de Cuenca muestran su altivez en diversas esferas de la vida cuencana; establecen y conducen instituciones, que les son funcionales para reproducir su prestigio, pero también para formar cuadros que eventualmente relevan los procesos en las estructuras en una sociedad de carácter marcadamente masculina.

En su trabajo la autora muestra como los nobles cuencanos mantenían una permanente proximidad a la religión institucionalizada, y afirma que más allá de los posibles vínculos familiares, esta relación posibilitaba la instrumentalización de la fe en favor del prestigio político y social. La relación directa con el alto clero facilitaba la relación simbólica. Esta práctica no es nueva, ya Pierre Bourdieu nos decía que existe una “necesidad de legitimación de las propiedades asociadas a un tipo determinado de condiciones de existencia y de posición en la estructura social” (Bourdieu 1971, 313). Desde la tipología definida por Wright (1956), podría argumentarse que los nobles de Cuenca han ocupado y ocupan las posiciones propias de las élites económicas, políticas e ideológicas, en alianza social, en simbiosis política. Este acoplamiento o conexión entre las élites en Cuenca obedece a un vínculo de parentesco fundamental, que fuera identificado por la investigadora Brownrigg: el apellido, que lleva el llamado hombre culto y se encarna en la gente de bien. Para la autora, en la estructura social de Cuenca el apellido es uno de los rasgos más distintivos y de diferenciación de los nobles, pues sus apellidos provienen de linajes que tuvieron relevancia en la época de la colonia e independencia.

Si bien estos apellidos no llegan a ser dinastías legitimadas por ninguna realeza, logran vínculos a procesos políticos que lograron capturar los privilegios de la realeza, solamente para imitarlos. En algunos casos como veremos, fueron los fundadores de un cierto orden establecido, dominadores del régimen hacendario, patrones de un ejército de huasipungeros y mayoresales. Este hecho histórico hizo de la política un negocio familiar, mientras que la tenencia y renta de la tierra posibilitó el crecimiento de la riqueza, base del poder y semilla del dominio futuro. Esta élite, se originó en las épocas coloniales y a través de muchas décadas republicanas, se caracterizó por acumular sus riquezas mediante la concentración de la tierra y la apropiación de su renta y del trabajo precario de campesinos e indígenas.

La hacienda precapitalista y la forma latifundista de propiedad se levantaron sobre la crisis de la comunidad indígena. En la hacienda se entreteje el poder patronal, el apellido, la servidumbre, el despojo, la dependencia y una suerte de esclavitud disfrazada de peonaje.²⁴ El enriquecimiento de la nobleza hacendaria es un proceso marcado por la violencia, el patriarcado, el ausentismo, el despojo, el trabajo no retribuido y apropiado, típico de un proceso de acumulación primitiva. La hacienda latifundista ejerció una gran

²⁴ Muestras de estas prácticas podemos verlas en la literatura ecuatoriana, por ejemplo, en la novela *Huasipungo* de Jorge Icaza o en trabajos académicos como los de Andrés Guerrero.

influencia sobre las instituciones públicas provinciales, construyendo poder territorial. Dicho origen terrateniente permitió que esta élite se posicione en los altos cargos e influya en la toma de decisión sobre el desarrollo del capitalismo en la ciudad. Como mecanismo simbólico, los nobles disponían que sus apellidos sean ubicados en las avenidas, plazas e incluso en los centros educativos.²⁵ La carga de la simbología construye sutilmente un imaginario subalterno, que se vuelve obvio de forma silenciosa; se construye o estructura una distinción entre los gentiles y nobles apellidos y los ordinarios o llamados cholos.

Así mismo, las élites cuencanas se esforzaban para que sus apellidos no se muestren emparejados con aquellos que no pertenecían a su misma clase social. Los diferentes de abajo deberían, como dice el modismo cuencano, agachar la cabeza. Sin embargo, la investigación de Brownrigg consigue clarificar con cierta profundidad la estructura social en la ciudad. Si bien los nobles son la clase gobernante de la ciudad en los 1960s, existe junto a ella una élite de abajo que se caracteriza por ser un estrato que, debido a sus actividades comerciales y de servicios lucrativos, lograr un notorio ascenso social y con el tiempo van posicionándose en niveles importantes de prestigio y poder, a pesar de no ser de origen noble.

Recordemos que en el capítulo anterior vimos que las élites económicas que se dedican al comercio tienden a acumular tantos recursos que generan un ascenso social y con el tiempo una circulación de élites, y que su función principal consiste en obtener ganancias mediante la compra y venta de las mercancías; el capital comercial tiene el papel de realizar la producción mercantil. Las llamadas casas comerciales se vuelven poderosas e inciden en la política pública, se mezclan con la nobleza, se vuelven élites económicas a través de la fuerza de sus grupos económicos con los que llegan a tener poder; llegan a controlar la importación, la exportación y el comercio, y a prestar dinero a otras élites en sus ramas financieras.

Es decir, la acumulación económica del agente comercial ha permitido que este grupo se vincule con los nobles rentistas y se vuelva élite. Sin embargo, por vanidad o por la mítica percepción de que los comerciantes no eran gente de bien, por no llevar un apellido familiar juzgado como noble, fueron considerados en la época como una élite de menor jerarquía dentro de la estructura social. Eran percibidos como mercaderes o intermediarios -algunos les decían cholos con plata-. Por último, en la base de la estructura social la autora identifica a las demás personas de la ciudad, es decir aquellos

²⁵ En el siguiente capítulo podemos ver con claridad esta afirmación de manera georreferenciada.

que no tienen un apellido familiar de influencia, ni una posición económica importante. La figura 5 ilustra la estructura social percibida por la autora.

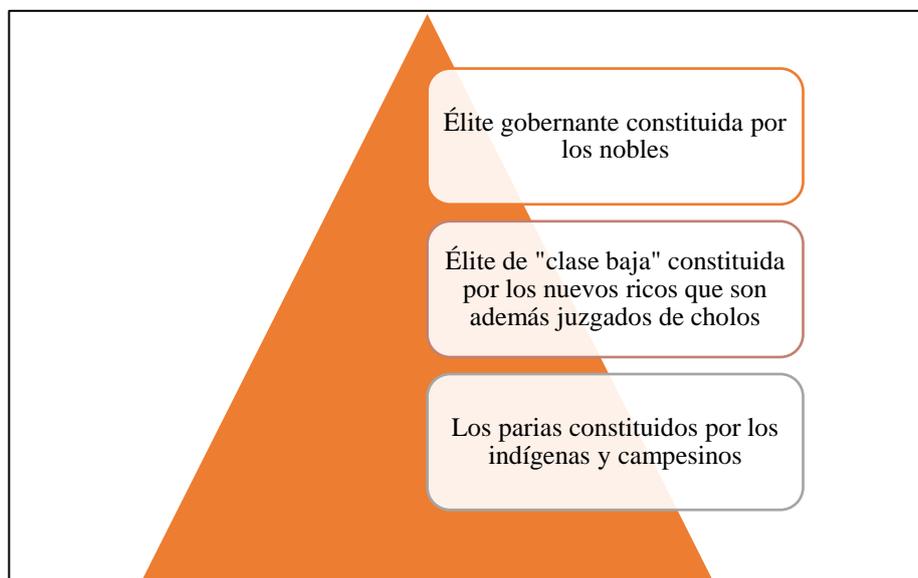


Figura 5: Estructura social en Cuenca según Leslie Brownrigg
Fuente: Leslie Ann Brownrigg. *The "Nobles" of Cuenca: the agrarian élite of southern Ecuador*. Tesis doctoral, Universidad de Columbia, 1972.

La autora, que estudia a Cuenca a finales de la década del 60, sitúa dentro de la clase noble cuencana a las siguientes familias: Arizaga, Astudillo, Carrasco, Crespo, Borja, Malo, Ordoñez, Fernández de Córdoba, Landívar, Montesino, Tamariz, Jaramillo y Vásquez. Este grupo de familias sería el que gobierna la ciudad en la época; sus miembros están situados en casi todos los espacios de toma de decisiones de la ciudad. Desde el punto de vista ideológico, serían los encargados de reproducir cultura. La autora también destaca otras familias que caracterizan a la intelectualidad cuencana y que, por su cultura refinada podrían pertenecer al grupo definido como nobles, estos son: los Aguilar, Cuesta, y Cueva. Así mismo, el estudio identifica a las familias que pertenecen a los nobles de abajo, tales como: los Dávila, Moscoso, Peña, Muñoz y Veintimilla.

Por último, para ese momento histórico la autora identifica familias percibidas como extranjeras, integradas por inmigrantes que se establecieron en la ciudad, abriendo diversas actividades económicas, comerciales y financieras: Eljuri, Harris, Jerves, Rigerte y Tamarte; estos grupos, por cierto, fueron excluidos inicialmente de las clases altas en Azuay.²⁶ Los estratos nobles de la clase alta se afirmaban en un modelo de acumulación

²⁶ Pero algunas familias inmigrantes, en particular procedentes del Líbano, se establecieron en diversos países de América Latina, en particular, Panamá, creando intensos vínculos comerciales.

plenamente agrícola, hasta finales de los 40s e inicios de los 50s. Ese modelo cambia cuando, simultáneamente, empiezan los movimientos campesinos e indígenas a luchar por la tierra y cuando, en Azuay, los mercados internacionales afectan la exportación de sombreros de paja toquilla y de cascarilla.

En realidad, ocurre una compleja mezcla de procesos: por un lado tenemos el levantamiento de las sociedades campesinas tradicionales sin proyectos de cambio estructural; la lucha por las leyes de reforma agraria de 1964 y 1973; y por el otro, las presiones urbanas por fomentar un proceso de industrialización sustitutiva; la demanda de mano de obra barata asalariada; la necesidad de establecer un modelo de modernización capitalista en la agricultura impulsado por los militares; la abolición del modelo terrateniente eclesiástico; la emergencia del sindicalismo campesino;²⁷ las políticas de dependencia desarrollista aplicadas desde el exterior; la Revolución Cubana de 1959; el imaginario de una estrategia de desarrollo hacia adentro, la Alianza para el Progreso de Punta del Este en 1961. Son elementos que motivaron a que las élites locales se diversifiquen, y pasen a invertir y gestionar en otras ramas económicas como la manufactura, el comercio, las finanzas o la industria, en particular, dentro de la crisis coyuntural del gobierno de turno liderado por el gobierno desarrollista Galo Plaza Lasso entre 1948 – 1952.

Plaza Lasso, estuvo vinculado a la política externa de los Estados Unidos, desde que fuera embajador del Ecuador en Washington, él impulsó una ola de modernización que alienta la economía de las élites locales. A decir de Brownrigg: la casta noble es la que se benefició de las políticas de fomento industrial que se establecieron para la región, llegando a controlar el recién fundado CREA (Centro de Reversión Económica de Cañar, Azuay y Morona Santiago) que pensó a Cuenca como centro económico de una periferia que abarcaba el sur y el sur oriente del Ecuador. Más aún, los nobles no sólo continuaron ejerciendo el poder agrario, sino que lograron diversificarse y ampliar sus ramas económicas, se insertaron en la industria, los bancos, el comercio, la política, la universidad y los colegios profesionales (Brownrigg 1972).

Pese a esta realidad, la modernización desarrollista del capital en Ecuador abrió el espacio para cuestionar los valores y las prácticas aristocráticas que regían en la ciudad.

²⁷ La fundación del Federación Ecuatoriana de Indios (FEI) en 1944, y la organización de la Federación Nacional de Organizaciones Campesinas (FENOC) en 1938. El mismo año, la Iglesia funda la Confederación Ecuatoriana de Obreros Católicos (CEDOC). La FEI fue dirigida, en sus primeros años, por la líder indígena Dolores Cacuango y posteriormente por Tránsito Amaguaña.

Eventualmente la economía mercantil ofrecía un mayor flujo de liquidez monetaria que la economía agraria. Las emergentes élites comerciantes buscan ennoblecerse emparentándose con los terratenientes; el espíritu burgués tenía dos alternativas, chocar o contraer lazos con el espíritu aristocrático. Los viejos valores de la clase alta calificada como noble se mantuvieron durante los 70s y en adelante, sobre todo, porque el poder continuaba acaparado en unas pocas familias.

Para Brownrigg, la dominación de las élites azuayas tiene la capacidad de sostenerse y reproducirse a partir de un señorío afirmado en lazos de sangre altamente letrada (Brownrigg 1972), lo que permitió alcanzar posiciones influyentes e importantes en el espacio público y privado. Para la emergente burguesía comercial e industrial cuencana, era muy claro que la riqueza capitalista no se cosecha por la siembra de distinción o relaciones cortesanas, sino generando valor agregado en los diversos negocios. La rentabilidad creciente no estaba en la agricultura, ni en la artesanía, sino en el comercio, la importación y la industrialización. El poder y la influencia que llegaron a representar los nobles cuencanos no solo se centraron en la provincia del Azuay, sino que llegó a irradiarse en diversos ámbitos de la política nacional. Debido que muchos miembros de las familias nobles ocupaban puestos de decisión en los concejos y gobiernos locales, gradualmente fueron ocupando cargos tanto en la función ejecutiva, e incluso, en la legislativa.

La investigación de Brownrigg se centra en una caracterización de la estructura social en Cuenca y llega a identificar a las familias que gobiernan la ciudad, así como su proyección e influencia en la política nacional. Detalla que las familias Malo, Carrasco, Crespo, Borja, Ordoñez, Fernández de Córdoba, Arizaga, Astudillo, Landívar, Montesino, Tamariz, Jaramillo y Vásquez como las más influyentes en Cuenca, con presencia en todos los sectores de actividad, tanto económicos, políticos, administrativos y educativos, siempre reafirmando desde sus acciones su posición social de nobles. Como ha sido habitual en el comportamiento de las élites, el principal proceso de captura del Estado se expresa en una derrota política del IERAC y la restricción del proceso de reforma agraria.²⁸

²⁸ Las élites agrarias nacionales y especialmente las de Cuenca, se opusieron radicalmente a la reforma agraria que se estaba ejecutando mediante el Instituto Ecuatoriano de Reforma Agraria y Colonización (IREAC), que se iniciara en 1964, bajo la Junta Militar. El IREAC hasta 1970 poseía autonomía administrativa para implementar la Reforma Agraria, política que fuera enfrentada sistemáticamente por las élites agrarias tradicionales que empezaron a verse económicamente afectadas. Una emergente burguesía agraria, nutrida por la agroexportación o estimulada por la urbanización, clamaba

Para fines del presente trabajo, es importante resaltar el hecho que la autora a inicios de la década de los 70s documenta la presencia de la familia Eljuri, tan solo como una familia de origen y apellido extranjero, que empieza a tener gran influencia comercial, apellido que como lo veremos en los siguientes puntos resultó muy relevante en investigaciones contemporáneas. Las élites tradicionales de Cuenca, descritas por Leslie Brownrigg (1972) como una *casta noble*, se originaron en la época colonial y se consolidaron durante la independencia. Estas familias, monopolizaron el poder económico, político y cultural en la región. Sin embargo, a mediados del siglo XX, enfrentaron cambios significativos:

Tabla 4
Cambios significativos

Cambios Económicos	Cambios Políticos	Cambios Sociales
La crisis del modelo agrario y la emergencia de nuevas actividades económicas, como la manufactura y el comercio, llevaron a una diversificación de las élites. Las políticas de modernización impulsadas por el gobierno de Galo Plaza Lasso (1948-1952) favorecieron a las élites locales, permitiéndoles expandir su influencia en sectores como la banca y la industria	La reforma agraria de 1964 y 1973, impulsada por el Instituto Ecuatoriano de Reforma Agraria y Colonización (IERAC), representó un desafío para las élites terratenientes. Estas familias, en alianza con otras élites nacionales, lograron limitar el alcance de la reforma, manteniendo su control sobre la tierra y el poder político.	La emergencia de nuevas élites comerciales e industriales, como la familia Eljuri, introdujo una dinámica de competencia y adaptación. Estas nuevas élites, aunque inicialmente excluidas de los círculos tradicionales, lograron integrarse a través de alianzas matrimoniales y estrategias de distinción social.

Fuente: (Brownrigg 1972)

por la construcción de un proletariado rural. Como era de esperarse, estas élites agrarias rechazaron el principio de función social de la propiedad de la tierra, incluyendo el “castigo” por expropiación a las tierras explotadas mediante modalidades absentistas, y la extinción del derecho de dominio de las tierras no cultivadas por 10 años, entre otras causales. Para Liisa North (North 2006) fue evidente la campaña de deslegitimación del IREAC, que intermitentemente fue ocupado por la clase terrateniente, logrando que la institución pasara a formar parte del Ministerio de Agricultura, para limitar considerablemente su autonomía. Esta iniciativa fue encabezada por el diputado Julio Cesar Trujillo, que contó con amplio apoyo en el Congreso consiguiendo así la derrota política del proceso distributivo de reforma agraria. Recordemos la aguda observación de North, “los terratenientes de la costa y sierra unieron fuerzas para asegurar que ni los trabajadores agrícolas, ni los campesinos estuvieran representados en el Consejo Ejecutivo de IERAC” (1985, 434–38). Una vez bajo la dirección del Ministerio de Agricultura, las funciones del IERAC fueron limitadas; el ministerio viene siendo cooptado por las diversos terratenientes, incluyendo por las familias nobles oriundas de Cuenca.

A continuación, se presenta una línea cronológica de los cambios económicos, políticos y sociales que han experimentado las élites en Cuenca:



Figura 6: Evolución de las Élites en Cuenca a lo Largo del Tiempo

Fuente: (Brownrigg 1972)

Elaboración: Propia

En base a la línea del tiempo podemos analizar la evolución de las élites en tres niveles:

- **Nivel Macro (Condiciones Económicas e Históricas):** Las élites tradicionales de Cuenca se originaron en la concentración y explotación de la tierra y el trabajo indígena durante la época colonial. Sin embargo, la modernización capitalista y la reforma agraria del siglo XX representaron un punto de inflexión, obligando a las élites a diversificar sus actividades económicas derivadas de la globalización.
- **Nivel Meso (Relaciones entre los Poderes Locales y el Estado):** Las élites han controlado instituciones clave, como universidades, cámaras de comercio, instituciones de los gobiernos central y local. Pero hay que reconocer que la reforma agraria de 1964 y 1973 fue un momento crítico en el que las élites terratenientes lograron limitar su impacto, pero mantuvieron su influencia en el Estado.
- **Nivel Micro (Estrategias de los Grupos Familiares):** Las élites han utilizado prácticas de distinción social, como el filantropismo y la restauración patrimonial,

para mantener su estatus. La emergencia de nuevas élites, como las familias Ortiz y Eljuri ha introducido una dinámica de competencia y adaptación.

Este apartado muestra cómo las élites económicas en Cuenca han evolucionado desde una estructura colonial y terrateniente hacia una red más diversificada y adaptativa. A través de un análisis histórico, institucional y cultural, se ha evidenciado que, aunque las formas de dominación han cambiado, este estudio proporciona una base sólida para entender las dinámicas de poder en Cuenca y su relevancia en el contexto latinoamericano.

2. La concentración de capitales en el Ecuador: la investigación de Guillermo Navarro (1976)

En la misma década estudiada por Brownrigg, Guillermo Navarro desarrolló su investigación sobre la concentración de capitales en el Ecuador. Su objetivo fue identificar a los grupos económicos del país y para aquello, se centró en investigar a las compañías anónimas, de seguros y los bancos. Asimismo, buscó analizar los lazos entre el capital nacional y el extranjero que articulaban a estos tres tipos de empresas. El estudio identifica a 1.043 compañías anónimas, 20 bancos y 22 empresas de seguros, en donde:

De 1.043 compañías anónimas el 56.1% es capital nacional mientras que el 37.8% es capital extranjero. En cuanto a las 22 empresas de seguros el capital nacional representa apenas el 16.06% y el extranjero el 69.29%, los bancos tienen un capital nacional del 62.90% y un capital extranjero de 36.35%. (Navarro 1976, 36)

Navarro argumenta que, aunque aparentemente los bancos – el capital financiero - muestran una mayor participación en la riqueza nacional, nos esclarece que, accionistas bancarios son los mismos que participan en las compañías anónimas y de seguros; todos ellos vinculados al capital extranjero. Así mismo, argumenta que “son los bancos los que dinamizan las alianzas entre capitales extranjeros y nacionales y direccionan las inversiones que hacen las compañías tanto anónimas cuanto de seguros” (Pástor Pazmiño 2019b, 107). Esta afirmación va acorde con lo que afirma Garrido y Peres (1998) una institución financiera es una pieza angular en los grupos económicos latinoamericanos.

El sector bancario tiene la capacidad de canalizar el ahorro hacia las necesidades de la economía, en particular, de sus aliados. Los bancos juegan un papel importante dentro del proceso de acumulación, ya que las fusiones entre empresas promueven la concentración, diversificación y control de la cadena de producción. Navarro da luces de

tales fusiones entre industrias de una misma rama o de diferentes, formando integraciones empresariales familiares. Los bancos, lejos de dedicarse solamente a actividades crediticias-financieras, crean fusiones y alianzas, al articularse con sectores productivos, comerciales y de servicios, lo que da origen a lo que se conoce como Grupos de Capital Financiero. Esto ocurre mediante la estrategia de formación de sociedades por acciones.

Las fortunas familiares pasan a operar mediante el sistema de propiedad accionaria que permite diversificarse e invertir en otras empresas productivas y rentables, separando así la gestión del capital de la propiedad de éste; todo se controla en el marco de la participación de los Consejos de Administración Empresarial (que se llaman directorios). El estudio de Navarro tiene alcance nacional, pero es posible destacar varias características importantes que incumben a la provincia del Azuay y particularmente Cuenca. El autor identificó a tres grupos familiares cuencanos que constituían las élites provinciales más importantes:

- Grupo Familiar Malo
- Grupo Familiar Vásquez Astudillo
- Grupo familiar Cordero Crespo

Para Navarro, estos tres grupos familiares se caracterizaban por controlar un número apreciable de empresas, ubicadas principalmente en la provincia del Azuay, pero, con presencia en Pichincha, Guayas y Los Ríos. Las empresas tenían una amplia diversificación (explotación agroindustrial, manufactura, comercialización), y se caracterizaban por su integración vertical. Adicionalmente, el autor aseguraba que estos grupos familiares económicos, participaban en los directorios de cinco grandes empresas: Embotelladora Azuaya, Metálica Ecuatoriana, Compañía Cinematográfica Cuenca, y la Ecuadorian Rubber Company. Lo que dibuja “un bloque económico regional hegemónico (Navarro 1976, 76–79).

Tienen la capacidad de establecer relaciones económicas más fuertes entre sí y pueden ampliar los mercados de consumo locales a fin de intensificar la economía territorial. Sobre este grupo particular, Navarro afirmaba que eran parte activa de un complejo licorero, desde la empresa Desarrollo Agropecuario C.A. Ron San Miguel, Embotelladora Azuaya Licor Cristal, la Destilería Zhumir y la Distribuidora de Licores Nacionales, todas vinculadas a la financiera Mutualista Azuay, a través de su gerente, el señor Manuel Jaramillo Malo, y sus directores Alcibíades Vega Malo, y Jaime

Ribadeneira Larco. El complejo licorero articula elaboración, añejado, productos finales, métodos de envasado y sistemas de distribución. Se trata de una integración empresarial vertical, que comprende fusiones de empresas de una misma rama. Podemos verle mejor en la figura 7:

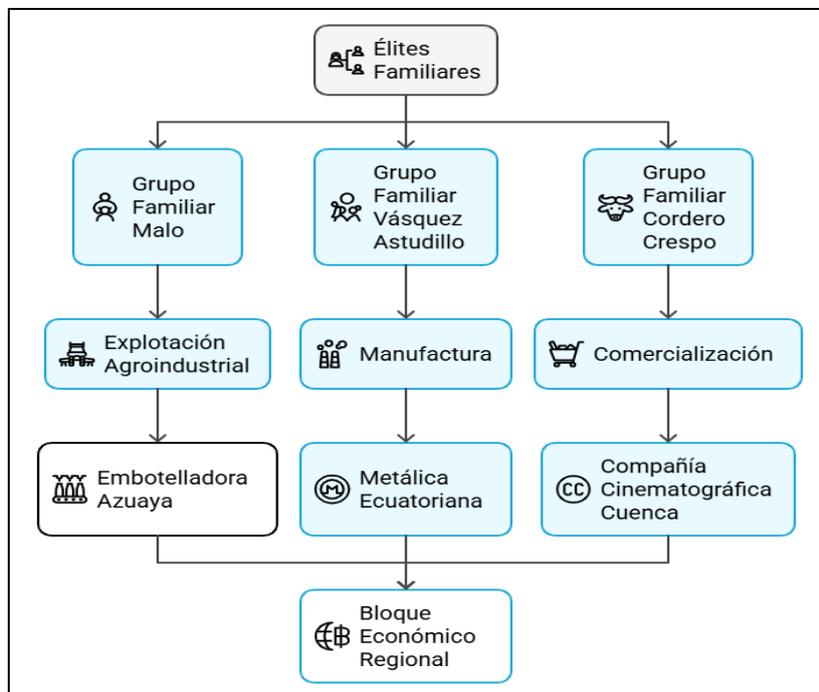


Figura 7: Élites familiares más importantes

Fuente: (Navarro 1976)

Elaboración: Propia

Si bien el autor realiza su estudio a nivel nacional se logra rescatar varios detalles para la provincia del Azuay, la información revelada en su tiempo permite evidenciar lo que Brownrigg describió anteriormente. Los nobles identificados con los apellidos Malo, Cordero, Crespo, Vásquez y Astudillo, conforman un grupo económico en la provincia, lo que ratifica que estas familias forman una clase articulada.

3. Los grupos financieros del Ecuador: la investigación de Luis Fierro Carrión (1992)

Por otro lado, Luis Fierro Carrión, casi dos décadas después, retoma el estudio de las élites y la concentración económica, esta vez enfocándose en los grupos vinculados al mercado financiero del Ecuador. Su periodo de estudio abarca la década de los 80s e inicios de los 90s y su objetivo principal es identificar la estructura, vínculos y origen de estos grupos financieros. Identifica que en el país “existe un sistema de relaciones

familiares, en cuanto a la propiedad, que nos demuestra la existencia de capitalistas industriales, financieros y comerciales totalmente ligados entre sí” (Fierro Carrion 1992, 68–69) y argumenta que en el Ecuador existe concentración en todas las ramas económicas.

Fierro identifica varias familias que congregan un gran número de empresas y grupos financieros, en donde destacan las familias Noboa, Wright, Isaías, entre otras. A pesar de que esta investigación también tiene un enfoque nacional, nos entrega información relevante sobre la provincia del Azuay y particularmente de Cuenca que es el espacio territorial de interés de esta tesis. El autor sostiene que “la provincia del Azuay muestra un nivel de concentración de la riqueza más elevado que Quito y Guayaquil, ya que la mayoría de actividades económicas, políticas y sociales están en manos de un reducido número de familias de origen terrateniente” (Fierro Carrion 1992, 408).

Este fenómeno concuerda con lo que señalaron Brownrigg y Navarro con anterioridad. El poder económico, el poder político empresarial y el elevado estatus familiar se juntan. Fierro también evidencia que en Cuenca el sistema financiero privado esta entrelazado, por ejemplo, en el Banco del Azuay y el Banco del Austro, los directorios son integrados por los mismos núcleos familiares: Malo, Cordero, Crespo, ElJuri, Borrero, Arizaga, Vega, Vintimilla.²⁹ En el directorio del Banco del Pacífico participan las familias Tosi, Vázquez y Peña; lo que demuestra una fuerte articulación entre grupos económicos y lazos familiares, construyendo así un poderoso bloque financiero regional. En el siguiente grafico podemos verlo de manera más clara.

²⁹ El Banco del Azuay por varios periodos consecutivos fue liderado por Luis Cordero Crespo, nieto del ex presidente de la república Luis Cordero Crespo (1833-1912). Luis Cordero Crespo ocupó varios cargos importantes en la provincia, por ejemplo, fue diputado, senador, alcalde de Cuenca, rector fundador de la Universidad Católica de Cuenca, presidente del colegio de abogados, entre otros, al mismo tiempo su primo Gonzalo Cordero Crespo, fue candidato a la presidencia por el Partido Conservador en 1958 o 1959.

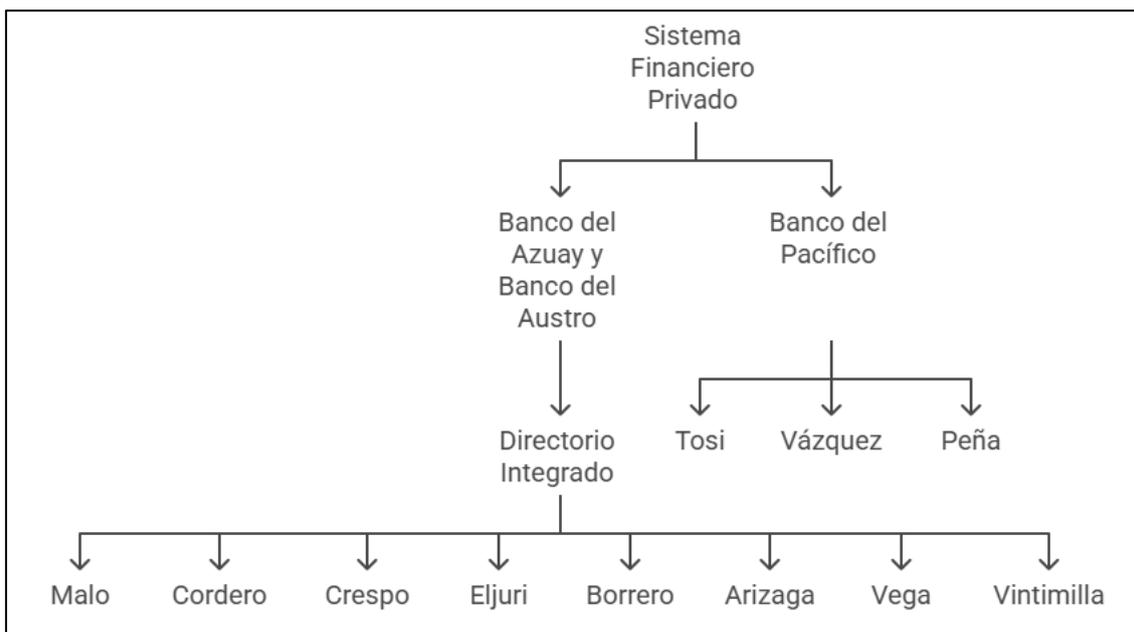


Figura 8: Estructura del Bloque Financiero Regional

Fuente: (Fierro Carrion 1992).

Elaboración: Propia

Como podemos ver, tanto Navarro, pero con más fuerza Fierro, señalaron que la familia Eljuri Antón tiene gran presencia en Azuay, pero este era percibido como un grupo secundario, ya que para esa época -finales de los 70s mediados de los 90s- Eljuri constituía un grupo de procedencia árabe en proceso de consolidación. En 1925, el señor Eljuri Chica abrió su primer negocio, un almacén llamado *Palestina* en Cuenca. Este subgrupo se fortalecería desde la fundación de la Distribuidora Eljuri; desde 1965 fue estableciendo por lo menos una nueva empresa cada dos años. Como veremos en el siguiente capítulo, este grupo económico familiar ha llegado a ser propietario de por lo menos 170 empresas, que significan un patrimonio neto superior a los US \$4.500 millones, es decir, casi el 5% del PIB del Ecuador.

Tabla 5

Empresas Eljuri Antón: año de constitución

Empresa	Año
Distribuidora Eljuri	1965
Industria de cosméticos	1967
Ecuatoriana de motocicletas	1969
Almacenes Juan Eljuri	1970
Consortio Industrial Electrónico	1970
Eljuri Hitachi	1976

Empresa	Año
Banco del Austro	1977
Financiera del Austro	1977
Austro Gas	1979
Servicios del Austro	1981
Cambiazuay	1983

Fuente: Los Grupos Financieros en el Ecuador, Luis Fierro Carrión, Quito, 1992. Centro de Educación Popular CEDEP.

El estudio de Fierro da más relevancia a la familia Eljuri al señalar que el Grupo Eljuri en sus empresas mantiene fuertes lazos con empresas extranjeras como Yamaha, Hitachi, Hyundai, Kia, Liquigas entre otras. El grupo está por igual vinculado con las élites familiares azuayas, principalmente en el sistema financiero. Por ejemplo, Juan Eljuri Antón presidió el directorio del Banco del Austro, cuyo directorio está integrado por: “Juan Eljuri Antón, Alfredo Peña Calderón, Enrique Mora Vásquez, Henry Eljuri Antón y Enrique Mora Toral. Es gerente de la entidad Antonio Chamoun Jorge, quien anteriormente se desempeñó como gerente de Filanbanco en Cuenca 1969-1981” (Fierro Carrion 1992, 410).

Filanbanco, la mayor institución financiera del Ecuador, fue propiedad de los hermanos Roberto y William Isaías Dassum, de procedencia libanesa.³⁰ Así mismo en la Empresa Financiera del Austro participaban: Jorge y Juan Eljuri Antón, Pablo Malo Corral, Alfredo Peña Calderón, José Cuesta Vásquez, Marcelo Jaramillo Malo, Carlos Rendon Mora, Oswaldo Burneo Valdivieso. Jorge Eljuri Antón también llegó a ser vicepresidente del Banco del Azuay,³¹ entidad en la que se fusionaban otros núcleos. Fierro al igual que Navarro reconocen a la familia Malo Cordero como uno de los núcleos más fuertes de la provincia, este grupo se remonta al año 1913 y representa a los mayores terratenientes y comerciantes de la sierra sur del Ecuador, sus vínculos familiares se extendían hasta las propias congregaciones religiosas.³²

³⁰ Ver el caso FILANBANCO Perdomo y Mogollón (2019).

³¹ El 7 de noviembre de 1913, el Banco del Azuay abrió su sucursal al público cuencano, y nombro su presidente del Banco al “noble” Federico Malo. En 1914 este banco emitió billetes de 1,2,5, y 10 sucres. Los prestamos vinculados y el feriado bancario lo llevo a la quiebra; cerró en 1999.

³² El padre jesuita Hernán Malo González, entre 1971 y 1978 ejerció las funciones de Rector de la Universidad Católica de Quito, dictando las cátedras de Ética, Filosofía Griega y Antropología Cultural.

El grupo Malo Cordero, además de constituir un grupo terrateniente, se dedicaba a la importación de vehículos. Destaca la empresa Automotores y Anexos S.A., que representaba las marcas Nissan y Renault; la importadora comercial MIRASOL de la marca Chevrolet,³³ y, Teojama Comercial que importaba camiones Hino de MAVESA. El crecimiento de las ventas de carros y camiones fue motivado por la construcción de la carretera Cuenca-Molleturo-El Empalme-Puerto Inca, que une a las provincias de Azuay y Guayas, concretada en 2009. Si bien la actividad económica de la familia Malo es relevante, incluyendo los demás apellidos cuencanos considerados como nobles, esta investigación anuncia el ascenso del grupo Eljuri, que ya fuera identificado en el estudio de Brownrigg. Como veremos más adelante, el grupo Eljuri constituye un ejemplo de lo que se califica como *burguesía trípode*, un poder económico afirmado en tres pilares: capital comercial, bancario e industrial, al mismo tiempo una muestra de ascenso social y de circulación de élites.

4. “Nobles y cholos”: la investigación de Mónica Mancero (2012)

La investigación de Mancero tiene un enfoque diferente a las revisadas hasta ahora, ya que no centra su estudio en las élites o en la concentración económica en estricto sentido. Más bien, se ocupa por analizar diferentes escenarios o enfoques bajo una perspectiva *antropológica etnográfica multisituada*, especialmente en el ámbito de la cultura, el desarrollo, social, político y racial. La etnografía multisituada estudia los sujetos en movimiento, las diásporas migratorias, las conexiones de los diversos agentes en diversos contextos; supone un esfuerzo de reconstrucción de una red de significados que brotan de territorios, buscando que ellos sean comprendidos según las formas de pensamiento de las alteridades involucradas en su construcción y circulación (Marcus 2001).

La perspectiva antropológica multisituada mencionada hace referencia a una aproximación etnográfica con capacidad de establecer conexiones a través del seguimiento de discursos, memorias y eventos distintos. Este análisis expresa un esfuerzo cognitivo distinto al seguido por esta tesis, sin embargo, sus reflexiones nos permiten entender los diversos significados y sentidos culturales que nacen, de manera amplia, en la ciudad de Cuenca; las diversas disputas en torno al desarrollo urbano y regional, tanto

³³ Importadora comercial Mirasol participa en el capital de la ensambladora AYMESSA, actualmente del grupo Eljuri.

económico como cultural en el periodo 1995–2005. Esto nos permite comprender significados y modos de pensamiento, que conducen a formas distintas de vivir, partiendo de descripciones construidas en determinados contextos y así dar sentido a ideas y prácticas.

Un aspecto básico de la investigación realizada por Mancero, consiste en detallar la confluencia ideológica de las diversas élites regionales, al momento de pensar el futuro territorial, o de construir o ejecutar planes de desarrollo. Y también, siguiendo nuestra perspectiva de influencia intelectual, para saber cómo las élites cuencanas ocupan instancias gubernamentales conducentes a lograr ese objetivo. Al respecto, este trabajo recoge claramente muestra las confluencias y disputas alrededor del Centro de Reconversión Económica de Azuay, Cañar y Morona Santiago (CREA) y de la Agencia Cuencana de Desarrollo e Integración Regional (ACUDIR). La autora detalla cómo alrededor de estas iniciativas de evolución social y económica territorial, orbitaban las élites económicas, políticas, intelectuales, o en estricto sentido: los nobles de la ciudad.

Las élites aliadas en las instituciones antes mencionadas buscaban, según la percepción de la autora, lograr una ocupación espacial de toda la región, desde el polo de desarrollo - polis- centrado en la ciudad de Cuenca. El proceso de desarrollo del capitalismo y la modernización del espacio tenían por objeto consolidar a Cuenca como sede del poder, con capacidad de dominar políticamente a la periferia, imponiendo su autoridad y su imaginario. Cuenca quería pasar de una ciudad de la conquista o la colonización, a la ciudad comercial; la modernización trajo consigo un sesgo urbanístico en perjuicio del campo, en la periferia. En este sentido, Cuenca sería el centro principal del sistema regional, desde donde se expandirían las ondas del progreso, buscando crear una producción diversificada que posibilite seguridad alimentaria y el consumo de los bienes importados.

La modernización agropecuaria y ganadera, la explotación de maderas y minas,³⁴ el aumento de la productividad llevaría al incremento del ingreso per cápita, que incentiva

³⁴ Las actividades extractivas mineras serán motivo de asedio territorial en Azuay por parte de las grandes corporaciones, las que vienen ocupando la Cámara de Minería; en la actual coyuntura de crisis fiscal y neoliberalismo extractivista, no cabe duda de que la minería logrará los puestos más elevados del comercio exterior ecuatoriano. Los páramos de Quimsacocha, que conforman el proyecto minero de Loma Larga (Cuenca, Girón y San Fernando) concedido a la empresa Dundee Precious Metals, de Canadá, serán siempre asediados, solo detenidos por la presión de la Federación de Organizaciones Indígenas y Campesinas del Azuay (FOA). Lo mismo puede ocurrir con el proyecto minero Río Blanco (Molleturo y Chaucha), entregado a la empresa Junefield Ecuador - Ecuagoldmining South America S.A, de China, establecida en Cuenca desde el 2015, que tiene una reserva de 605.000 onzas (oz) de oro y de 4.307 millones de onzas de plata. Las empresas transnacionales rara vez son objetos de sanciones por violaciones a los derechos humanos y de la Naturaleza.

las importaciones. La visión dominante del CREA era cepalina. En este mismo sentido, si retomamos el estudio de Brownrigg, podemos recordar como la autora describe a las élites valiéndose comercialmente de las diversas expresiones culturales-artesanales de Cuenca y su periferia, y detalla como las principales fortunas se forjaron alrededor de la exportación de sombreros de paja toquilla y cascarilla -quina o cinchona-.³⁵

Para Mónica Mancero Acosta (2012), los vínculos con España y las primeras exportaciones hacia Europa contribuyeron a que las élites buscaran replicar la estética de las ciudades europeas.³⁶ La ciudad de Cuenca “se levanta sobre el poder señorial de los viejos linajes,³⁷ que en realidad constituía una cofradía de apellidos, Vásquez, Crespo, Cordero, Toral, Vega, Cueva, Malo, Arizaga” (Carrasco y Cordero 1982, 243 en; Mancero Acosta 2012, 70). Ya lo hemos explicado cuando analizamos a la clase noble; el dominio se sustentaba en una autoconstrucción o imitación identitaria afirmada en una supuesta hidalguía transmitida por herencia o sangre (Cordero, Achig, y Carrasco 1989; Brownrigg 1972; Moldstad 1996). Argumento que ha sido afirmando, y que coincide con los estudios antes citados, mediante el fortalecimiento de una autoridad ilustrada y letrada (Carrasco 1998; en Mancero Acosta 2012, 72).³⁸ Existe la percepción de que la nobleza es hereditaria, y genera comportamientos que condicionan el orden social; el sentido de nobleza, y la legitimidad de estos apellidos dan lugar a la posibilidad de ocupar posiciones de poder económico, social, político e intelectual. Mancero también afirma que “desde las últimas décadas del siglo XIX hasta las primeras del siglo XX, las élites de la ciudad de Cuenca despliegan innumerables eventos y publicaciones que van consolidando el mito de Cuenca como la cuna de la cultura, la Atenas del austro” (Mancero Acosta 2012, 109). Se trata de procesos simbólicos construidos por los señores de la nobleza cuencana (ver tabla 6).³⁹

³⁵ Ver, Alba Moya Torres (1994). *Auge Y Crisis De La Cascarilla En La Audiencia De Quito, Siglo XVIII*. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales. Quito.

³⁶ Las élites profesan un orgullo especial por ser cuencanos más que ecuatorianos, por el paisaje natural, la historia y las tradiciones locales (Cuvi 2003). De acuerdo con Cuvi, esta visión marca las diferencias de las élites de Quito y Guayaquil. El posicionamiento regional es fundamental a la hora de esta autodefinición de las élites en Mancero Acosta (2012, 75).

³⁷ El espíritu de las élites cuencanas se fundamenta en valores religiosos, su amor por la poesía bucólica y los símbolos mariales, pero unidos a otros valores como el individualismo, la xenofobia, la astucia, la honradez, el ascetismo y la murmuración (Cordero, Achig, y Carrasco 1989 en; Mancero Acosta 2012, 73–74).

³⁸ Incluso se puede observar esta dinámica en uno de los símbolos más representativos de la ciudad de Cuenca: su himno. En la segunda estrofa se escribe “Los insignes Solanos, los Cuevas, Malos, Vásquez, Arizaga, Vélez, áureas plumas, helenos cinceles, tuyos, Cuenca, tus próceres son.” (Cordero Crespo 1904).

³⁹ Los “que manejaban la pluma, estaban estrechamente asociados a las funciones de poder, no sólo sirven a un poder, sino que son dueños de un poder” (Mancero Acosta 2012, 74).

Tabla 6
Élites culturales finales del siglo XIX inicios del XX

Nombre	Espacio	Actividad
Luis Cordero	Sociedad Literaria del Azuay “La Esperanza”	Revista “La Aurora”
Antonio Borrero	Liceo de la Juventud	“La Luciérnaga”
Gonzalo S. Córdova	“Sociedad estudiosa del Azuay”	“El Crepúsculo”.
Remigio Crespo Toral	Liceo de la Juventud	“El Progreso”
Alberto Muñoz Vernaza	Universidad de Cuenca	Revista Científica y Literaria de la Corporación Universitaria del Azuay
Miguel Moreno, Honorato Vásquez, Remigio Crespo Toral y Alberto Muñoz Vernaza	Espacio de integración de varios intelectuales	La Unión Literaria
Miguel Cordero Dávila.	Liceo de la Juventud del Azuay	Revista Cuencana

Fuente: Resumen en base de Crónicas de Cuenca, Antonio Lloret, Tomo V, La Cultura, 2006, (en Mancero Acosta 2012, 72).

El factor clave del análisis de Mancero es resaltar la participación de las élites en la construcción del devenir cultural -y en cierto sentido también económico- y sus modificaciones. Esas relaciones de dominio establecidas durante la Colonia y las primeras décadas de la vida republicana se replican ideológicamente para construir hegemonías locales. Los grupos económicos desprendidos del mundo privilegiado por la *sangre noble* marcaban su poder mediante la exclusión negativa de los diferentes; el modelo ideológico definiría las expectativas urbanas y el desarrollo por hacer. Por otro lado, Mónica Mancero retoma los argumentos de Cordero, quien sostenía que “los nuevos ricos diversificaban sus capitales e invertían distintamente en varios sectores, para luego invertir en la industria y el comercio” (Cordero, Achig, y Carrasco 1989; en Mancero Acosta 2012, 76).

Con esto podemos ver cómo se sientan las bases de la clase alta, parte de la burguesía, de un dominio económico afirmado en los tres pilares mencionados en secciones anteriores. El grupo aristocrático de base hacendaria y de corte feudal, entra al escenario de la exportación, se diversifica mediante el comercio, la artesanía y la industria, se encarna en el capital financiero, y se auto justifica como clase dominante apoyado por las élites intelectuales (Carrasco y Cordero 1982; en Mancero Acosta 2012, 77). Al igual que Brownrigg, Mancero identifica a la estructura social en Cuenca de forma

piramidal y la muestra comandada por los llamados *nobles* de la ciudad (ver la figura 5).

Al respecto Mancero Acosta sostiene que:

(...) en el caso de Cuenca la estructura de clases definida no sólo al ámbito económico a través de los ingresos y ocupación de los grupos sociales, sino también al prestigio, formas de vida, y factores culturales para la definición de una estructura local bastante estratificada. Además, su propuesta retoma los lenguajes propios de la región, es decir cómo las personas se describen a sí mismas. En suma, en la ciudad de Cuenca, la estructura social es piramidal y está comandada por las elites, quienes son las que controlan los recursos y su distribución, dentro de esta categoría se encuentran los ‘nobles y los ricos’ (Mancero Acosta 2012, 22).

En la década de los 70s, los *nobles* controlaban casi todos los espacios de decisión de Cuenca, tanto públicos como privados, y en todas las esferas de actividad económica. Sin embargo, Mancero sostiene que existe una disputa entre las élites locales con las élites nacionales, usualmente centralistas, sobre el contenido de los procesos de desarrollo. Argumenta que “[el] gobierno local, bajo el paradigma del desarrollo local y el repliegue del Estado, empieza a tomar para sí la responsabilidad del desarrollo” (Mancero Acosta 2012, 18). Es decir, señalaba que la propuesta del CREA si bien estaba en manos de las élites locales, no desafiaba al enfoque centralista afirmado en Quito. El CREA fue una entidad de desarrollo regional con elevado grado de autonomía, creado por Ley y esta le regía. Su directorio estaba formado por los prefectos de Azuay, Cañar y Morona Santiago, el ministro de agricultura o su delegado y un representante por las organizaciones campesinas. Su presupuesto lo aprobaba su directorio.

Se podría decir que tuvo una autonomía política semejante a los GADs actuales y una mayor autonomía económica que ellos. Razón por la que se construye la iniciativa ACUDIR que marca un proceso endógeno de desarrollo provincial, incluyente y con fuerte énfasis en lo local. Otro aspecto que recoge el estudio de Mancero, se refiere al ascenso de las familias Eljuri y Ortiz, que empiezan a lograr notoriedad y poder. La autora menciona que ambas familias empezaron a intervenir empresarialmente en los programas de urbanización y en la construcción o mejoramiento de vías. Pone como ejemplo el proyecto *Mejora tu barrio* apoyado por la banca local, no desde el municipio de la ciudad.⁴⁰ Esta expresión aparentemente solidaria de las élites económicas en asenso no

⁴⁰ Mejora tu barrio logró el financiamiento privado de infraestructura urbana principalmente pavimentación de calles, por la carencia de recursos municipales y la urgencia de las obras. En algunos casos se lo hacía a través de la organización barrial voluntaria y mediante una “democratización” de constructores es decir la participación de muchos constructores locales.

debe entenderse como disputa entre élites al interior de Cuenca, sino como una estrategia que conducía a una mayor descentralización local, con respecto al gobierno central.

Aunque el estudio de Mancero no profundiza en la concentración económica de las élites de poder local, si permite percibir la cohesión política que las élites llegan a forjar en torno al desarrollo regional, de cara al centralismo. También permite identificar el rol que juegan las élites intelectuales de la ciudad en los cambios culturales definidos desde una lectura de modernidad. Cabe recalcar que en este punto no se habla de modernización capitalista sino de modernidad; un ideal que prometía la sociedad urbana, esa transición separada de lo atrasado, del aislamiento geográfico, de la tradicionalidad no científica y tecnológicamente arcaica, era, en suma, una visión que buscaba dejar lo rural y consolidar lo urbano.

Este modelo prometía la secularización de la vida social, el afianzamiento de las instituciones públicas locales, asimilarse a los gustos estéticos de la sociedad europea, pero reconociendo las raíces propias, creando hibridaciones con la cultura local, indígena y campesina. Esa lectura de la vida, proyecto de futuro, se vuelve narrativa política. Por último, si bien la autora identifica y recoge el rol de las familias *nobles* previamente identificadas, logra marcar cierta relevancia en las nuevas familias en el ascenso y consolidación económica de las familias Eljuri y Ortiz.

5. Grupos económicos, concentración y desigualdad del ingreso: las investigaciones de Jonathan Báez (2017a; 2020)

En años recientes, hay estudios como los de Báez que nos brindan una aproximación más cuantitativa sobre los grupos económicos y las élites. Báez realizó dos investigaciones que aportan al presente trabajo. 1) Los procesos de acumulación durante el gobierno de la Revolución Ciudadana y; 2) Desigualdad de ingresos. En su primer estudio sostiene que la Revolución Ciudadana apostó a un modelo de crecimiento sectorial basado en la modernización tecnológica y las dinámicas monopólicas del agronegocio y descubre que “en el 2006 el 7% de las empresas agropecuarias más ricas acapararon el 46% del ingreso generado por todo el sector agropecuario, (...) en el 2009 el 9% concentró el 47% y en el 2013 el 51%.” en este sentido, Jonathan Báez (2017) afirma que:

Los grupos económicos muestran tasas extraordinarias de ganancias, aunque de manera diferenciada. La gran mayoría de ellos poseen esta tendencia en el periodo 2006-2013,

(...) Los grupos económicos dominan todo el sector agropecuario, sin embargo, el gobierno al plantear la productividad como el principal problema del sector agropecuario y en consecuencia (...) el fortalecimiento de las cadenas agroindustriales a través del cambio de matriz productiva (...) (que) apalancaría este proceso para cumplir la función principal del Estado: acumular y garantizar altas tasas de ganancias de las elites agropecuarias. (...) la precarización de los trabajadores fue el fundamento que permitió a los grupos económicos mantener y aumentar sus tasas extraordinarias de ganancias, en el nuevo ciclo y bajo las nuevas condiciones, la tendencia muestra que la situación se perpetúa, siendo los más afectados los trabajadores del campo o los pequeños productores.

Báez sostiene que existe un elevado nivel de concentración de los ingresos, ya que “entre los años 2006-2013 el incremento anual de los ingresos de estas empresas es del 15,03%, cerca de tres puntos porcentuales por encima del promedio en el sector agropecuario” (Báez 2017a, 15) para el autor estos son poderosos grupos económicos que ejercen poder en el sector rural. Si bien no identifica a los grupos específicos que concentran los ingresos para el sector rural en la provincia del Azuay, si salen a la luz el grupo Eljuri dentro del ranking elaborado por el autor, aunque ocupando un puesto bajo en la clasificación, identifica que en el periodo 2006-2013 Almacenes Juan Eljuri es la empresa de mayor tasa de crecimiento anual, mostrando un crecimiento del 45% de incremento en su concentración de ingresos en este sector.

La información estadística presentada por Báez permite reconocer que los grupos económicos presentan en este periodo una tasa de concentración del ingreso alta, es decir, el grueso del ingreso va a parar a manos de pocas empresas agrícolas, y afirma que la política del cambio de la “matriz productiva” impulsada por el gobierno nacional “apalanca este proceso para cumplir la función principal del Estado: acumular y garantizar altas tasas de ganancias de las elites agropecuarias” (Báez 2017a, 31). Esto último podría ser entendido como un proceso de captura del Estado, en que las principales empresas que concentran el ingreso de este sector presionan para obtener políticas que las benefician y permitan incrementar sus ganancias. No hay evidencia empírica sostenida que muestre tal argumento, justamente debido a la característica de actuar entre las sombras que tienen las élites y que lo mencionamos en párrafos anteriores.

En su segundo estudio sobre “Desigualdad de ingresos, élites económicas empresariales ecuatorianas, multiposicionalidad y política fiscal”, el autor realiza un análisis de los grupos económicos a partir de características sociodemográficas como: edad, educación, ingresos, activos e impuestos, y características empresariales como: antigüedad, cargo directivo, multiposicionalidad y ramas de actividad. Esta mirada evidencia cómo las élites se distribuyen sectorialmente en el espacio, en los territorios, y

da cuenta sobre la forma cómo acumulan diversos recursos económicos, sociales y, también simbólicos. Partiendo de una base de datos de 605 socios accionistas de los grupos económicos, logra identificar a las principales élites económicas empresariales del Ecuador en el 2016.

El estudio permite reconocer a grupos elitistas cuyos apellidos tienen trayectoria en la ciudad de Cuenca, principalmente el grupo Eljuri Antón, Malo Acosta Marcos y Vásquez Malo. Si recordamos a los nombres familiares nobles caracterizados por Brownrigg y también el proceso de escalada y afianzamiento de nuevas familias cuencanas, se advierte su presencia entre las élites económicas ecuatorianas a nivel nacional. Al parecer, la familia Malo sigue teniendo preeminencia en la ciudad de Cuenca, pero empieza a destacarse el poder económico de la familia Eljuri a nivel local y nacional. Por último, el estudio también analiza la carga tributaria que poseen estas élites, llegando a observar que “las elites que más ingresos poseen son los que menor carga tributaria poseen” (Báez 2020, 75).

Es decir que quienes más tienen menos pagan. Los grupos de poder económico, especialmente, suelen estar muy preocupados por los impuestos y, sobre todo, por cómo pagar menos o simplemente, no pagar. La mala recaudación también tiene que ver con procesos de captura del Estado. Las élites identificadas a nivel nacional al parecer son las que facturan la menor carga tributaria; son las que, en términos relativos, pagan menos impuestos respecto a sus elevados ingresos anuales. Esto podría ir acorde con los argumentos de Stiglitz (2012) y Piketty (2014) que indican que los sistemas fiscales están contruidos para beneficiar y proteger a las minorías ricas, en detrimento del resto de la sociedad. La carga fiscal no es distribuida de forma justa y equitativa. Al respecto Oxfam argumenta que:

Las actividades de lobby sobre cuestiones fiscales pueden especialmente socavar de forma directa el interés general, en la medida en que una reducción de la contribución fiscal de las empresas se traduce en una disminución de los recursos disponibles para financiar los servicios públicos básicos (2015, 9).

Báez permite puntualizar el crecimiento que ha tenido la empresa de Almacenes Juan Eljuri en el sector agropecuario, particularmente durante su fase de consolidación como poder económico nacional; para 2016, el grupo familiar Eljuri ya pertenecía a élite económica empresarial ecuatoriana. Iturralde (2017) sostiene la hipótesis de que el grupo Eljuri, se consolidó debido a procesos de captura del Estado en políticas fiscales específicas. Iturralde Ruiz (2017) afirma que la elusión fiscal permite reducir

ilegítimamente la presión tributaria sobre los ingresos. Específicamente, la carga tributaria del grupo Eljuri apenas alcanzó 1.86%, mucho menor que el promedio estimado en 2.29%.

En ese sentido Iturralde (2017), argumenta que el SRI considera que una presión tributaria baja es ya una razón para incrementar los controles sobre una entidad empresarial o sobre su conglomerado, pero es incierta la efectividad de estas medidas frente a los múltiples mecanismos de planificación fiscal agresiva que utilizan las compañías para evadir impuestos, y cuyo uso es más peligroso cuanto más grande es la concentración monopólica de sus actividades de producción, circulación y comercialización. El grupo Eljuri ocupa el tercer puesto en el ranking de mayores grupos económicos del país, mientras ocupa el lugar 108 en el puesto de mejor carga tributaria.

6. Los capos del comercio: investigación de John Cajas Guijarro (2018)

Cajas Guijarro identifica a las élites contemporáneas y las llama *capos del comercio*, el autor revisa los volúmenes de exportaciones e importaciones que realizan los grupos económicos, según la actividad económica de cada uno, su enfoque permite identificar el poder de intercambio comercial de los grupos económicos dedicados al comercio, si bien su trabajo es un estudio a nivel de país, nos entrega información a detalle, sobre cada grupo económico incluyendo los cuencanos. El análisis de las relaciones comerciales dentro del país y entre países, se vuelve una pieza clave para comprender las dinámicas económicas con relación al desarrollo productivo, el consumo, el avance tecnológico y la seguridad alimentaria, entre otros factores. Tanto a nivel nacional como internacional, las últimas décadas registran un intenso proceso de evolución comercial impulsado por la globalización, la intensidad del cambio tecnológico y la emergencia de nuevos competidores en el mapa mundial del intercambio comercial.

En el Ecuador, la actividad económica que más compañías registra es la comercial, y es además la actividad que más utilidad genera, según la revista *LIDERES* en 2018, el 51,16% de las empresas grandes y medianas del Ecuador se dedicaban al comercio. Así mismo la Revista *EKOS*, afirmaba que, para 2019, “el comercio es uno de los sectores más robustos y diversificados de la economía ecuatoriana, representa el 9,5% del PIB, pero registra el 23% del total de las empresas del país y concentra el 41% del total de los ingresos del sector empresarial” (Revista *EKOS* 2019). En ese contexto económico nacional se puede explicar el rápido y fuerte crecimiento económico del grupo Eljuri.

Cajas analiza en el periodo 2013-2018 y sostiene que el grupo económico Eljuri se convierte en el principal importador del país, con una suma que alcanza los 2.672 millones de dólares, lo que lo ubica como el principal importador. El grupo Eljuri lidera las importaciones en diversas áreas y actividades: equipos de transporte, partes y accesorios de transporte, bienes de consumo duradero, bienes de consumo no duradero, alcohol etílico, vehículos, productos farmacéuticos, equipo rodante de transporte. Además, figura como gran exportador de manufacturas de metales; es uno de los seis grupos económicos, con capacidad financiera para exportar el 53.4% de dichos productos. Por último, el autor identifica que el grupo Eljuri al estar directamente vinculado al Banco del Austro tiene una facilidad para acceder al crédito, según el Cajas “ese entramado comercio-banca, junto con el control de los mercados locales, hace que los *capos del comercio* detenten un gran poder” (Cajas Guijarro 2018, 145).

Otro grupo económico cuencano que identifica Cajas es Gerardo Ortiz e Hijos, durante el mismo periodo realizó importaciones por 787 millones de dólares, este grupo concentra sus importaciones en las siguientes áreas: insumos para las industrias; productos químicos y farmacéuticos; maquinarias y aparatos de uso doméstico; material de construcción y otros equipos fijos para la industria. Este grupo también ha sido calificado como uno de los grandes en la esfera de las importaciones nacionales. Ambos grupos económicos al parecer han sido beneficiados con la firma del Tratado de Libre Comercio con la Unión Europea (TLC-UE), pues el autor argumenta “casi con certeza, que la firma del TLC-UE tiene como principales beneficiarios a los grandes *capos* importadores representantes tanto del capital comercial” (Cajas Guijarro 2018, 111).

Fierro Carrión (2019) en uno de sus últimos estudios da soporte a la información presentada por Cajas Guijarro, señala que el grupo Eljuri para el 2017 es el segundo grupo económico más grande del país, solo por detrás del grupo Banco Pichincha y muy por delante de la Corporación Favorita. Identifica que la última década, de tinte desarrollista y simultáneamente aperturista, fue el periodo en el cual los grupos económicos crecieron y se consolidaron. Destaca, como ha ido avanzando el crecimiento del grupo Eljuri, que en una década vio incrementados sus ingresos anuales en un 155.9% llegando a acumular un patrimonio neto de 1.737 millones de dólares. Ese crecimiento económico en este periodo es motorizado, principalmente, por el nuevo modelo de acumulación capitalista en escala global. En ciertas actividades se sostiene el modelo desarrollista, como la producción agroindustrial. Pero, en general, ocurre un traslado desde un desarrollo *estado céntrico* hacia un esquema *mercado céntrico* que privilegia al mercado y a la empresa

privada (Fair 2008). El grupo Eljuri ha tenido una relación más estrecha con las élites políticas, en particular, con la Revolución Ciudadana; en el 2011 salió a la luz que “Juan Eljuri viajó con el presidente Correa en una delegación a Corea del Sur para promover la inversión de Hyundai en una ensambladora en Manta” (Pastor, 2016, pág. 64, citado en Fierro Carrión 2019, 45), además, tuvo acceso a gas natural subsidiado para la producción de cerámica y vendió vehículos al sector público, renovando toda la flota de la Policía Nacional. Así mismo al inicio del Gobierno de Lenin Moreno, este grupo económico fue investigado por posible lavado de activos y evasión tributaria, sin embargo, la investigación no prosperó.

7. Élites económicas en Cuenca: una síntesis

Este capítulo analizó de manera multidimensional la producción académica de diversos autores con un enfoque particular en las élites en Cuenca; articulando las visiones, enfoques, perspectivas y descubrimientos de cada uno podemos sostener en esta tesis que el argumento central, que se planteó en un inicio se lo puede evidenciar en tres niveles: a) Histórico: la evolución de las élites económicas desde la década de 1970 hasta la actualidad fue una transformación de grupos terratenientes de origen colonial sostenidos por sus apellidos nobles a grupos económicos, actores clave en el sector financiero y comercial, a nuevas élites de origen no colonial; b) Institucional: las élites han liderado instituciones públicas, privadas, financieras, cámaras y empresas clave para desarrollar su poder económico; c) Cultural: las prácticas de distinción social descritas con detalle por Mancero muestra como las letras, el arte y la filantropía han sido un mecanismo de estatus y legitimidad de las élites. El argumento se sostiene en base al reconocimiento de los cambios económicos, políticos y sociales que se dieron durante el periodo estudiado, vimos que las élites tradicionales de Cuenca, descritas por Leslie Brownrigg (1972) como una *casta noble*, experimentaron cambios significativos desde mediados del siglo XX. En la siguiente tabla podemos los cambios más relevantes.

Tabla 7
Cambios más relevantes

Cambios Económicos	Cambios Políticos	Cambios Sociales
La transición de un modelo agrario a uno basado en la diversificación económica,	La reforma agraria de 1964 y 1973, impulsada por el Instituto Ecuatoriano de	La emergencia de nuevas élites comerciales e industriales, como la

<p>con la emergencia de nuevos sectores como la banca, la industria y el comercio. Las políticas de modernización impulsadas por el gobierno de Galo Plaza Lasso (1948-1952) favorecieron a las élites locales, permitiéndoles expandir su influencia en sectores como la banca y la industria.</p>	<p>Reforma Agraria y Colonización (IERAC), representó un desafío para las élites terratenientes. Sin embargo, estas lograron limitar el alcance de la reforma, manteniendo su control sobre la tierra y el poder político.</p>	<p>familia Eljuri, introdujo una dinámica de competencia y adaptación. Estas nuevas élites, aunque inicialmente excluidas de los círculos tradicionales, lograron integrarse a través de alianzas matrimoniales y estrategias de distinción social.</p>
---	--	---

Elaboración: Propia

Así mismo para respaldar el argumento de la tesis se utiliza un enfoque metodológico multidimensional que combina el análisis histórico, en la medida en que se realizó una profunda revisión de literatura especializada y fuentes secundarias, como los estudios de Guillermo Navarro (1976) y Luis Fierro Carrión (1992) y otros que documentan la concentración de capitales en el Ecuador, para evidenciar la evolución de las élites el siguiente grafico es de utilidad.



Figura 9: Evolución de la Red de Élites en Cuenca

Fuente: (Brownrigg 1972; Fierro Carrion 1992; Navarro 1976; Mancero Acosta 2012; Báez 2017a; 2020; Cajas Guijarro 2018)

Elaboración: Propia

De manera más sistemática podemos realizar el análisis en tres niveles: a) Nivel Macro (condiciones económicas e históricas): en base a los estudios mencionado podemos inferir que las élites tradicionales de Cuenca se originaron en la concentración de la tierra y el trabajo indígena durante la época colonial, sin embargo, la modernización

capitalista y la reforma agraria del siglo XX representaron un punto de inflexión, obligando a las élites a diversificar sus actividades económicas que se fueron tejiendo en los niveles meso y micro como veremos.

b) Nivel Meso (relaciones entre los poderes locales y el estado): Las élites han permeado instituciones clave, en momentos clave, muestra de aquello son: el IERAC, el CREA y ACUDIR en estas instituciones las élites lograron direccionar el devenir del Estado, por ejemplo, en el Instituto Ecuatoriano de Reforma Agraria y Colonización (IERAC) las élites terratenientes de Cuenca, como las familias Malo, Crespo y Cordero, se opusieron firmemente a las reformas agrarias impulsadas por el IERAC en las décadas de 1960 y 1970. Estas reformas buscaban redistribuir la tierra y eliminar las formas de explotación servil en el campo, lo que amenazaba directamente los intereses de las élites agrarias, es decir que hubo una resistencia a la Reforma Agraria. Según Liisa North (1985), las élites terratenientes de la sierra y la costa se unieron para asegurar que ni los trabajadores agrícolas, ni los campesinos estuvieran representados en el Consejo Ejecutivo del IERAC.

Esto permitió que las élites mantuvieran el control sobre la tierra y evitara una redistribución significativa de la tierra, podríamos llamar a esto una ejemplificación de la captura del Estado, ya que las élites lograron influir en la política nacional para limitar el alcance de la reforma agraria. Hay que reconocer empero que a pesar de que la reforma agraria representó un desafío, las élites cuencanas lograron adaptarse diversificando sus actividades económicas hacia sectores como la banca, el comercio y la industria, lo que les permitió mantener su influencia política y económica, es decir que hubo una clara estrategias de Adaptación.

Para el caso del Centro de Reconversión Económica de Azuay, Cañar y Morona Santiago (CREA), el rol de las Élites Cuencanas se sostuvo en el liderazgo del desarrollo regional: el CREA fue fundado como una entidad de desarrollo regional con un alto grado de autonomía, y las élites cuencanas jugaron un papel central en su dirección. Según Mónica Mancero (2012), las élites locales utilizaron el CREA para consolidar a Cuenca como el centro económico y político de la región, promoviendo proyectos de modernización y desarrollo que se alineaban a sus intereses. Lo que provocó una marcada modernización capitalista en la que las élites aprovecharon las políticas de modernización impulsadas por el CREA para diversificar sus actividades económicas.

Por ejemplo, las familias tradicionales: Malo, Crespo, Jaramillo, Vázquez y Peña invirtieron en sectores como la industria, manufactura, comercio y finanzas, lo que les

permitió mantener y/o consolidar su hegemonía económica, aunque el CREA promovía el desarrollo regional, las élites locales priorizaron proyectos que beneficiaban a los sectores urbanos y comerciales, marginando a las comunidades rurales e indígenas. Esto refleja una continuidad en las prácticas de exclusión y dominación que caracterizaron a las élites cuencanas desde la época colonial arraigadas en el modelo hacendatario.

El caso de la Agencia Cuencana de Desarrollo e Integración Regional (ACUDIR) es una muestra de arraigo local, en el cual las élites buscaron consolidar la descentralización y el control local, ACUDIR fue una iniciativa que buscaba promover el desarrollo local y la descentralización. Sin embargo, según Mancero (2012), las élites cuencanas utilizaron esta agencia para fortalecer su control sobre los recursos y las políticas públicas en la región. Las familias tradicionales y las nuevas élites, como los Eljuri, participaron activamente en la planificación y ejecución de proyectos urbanos y de infraestructura. ACUDIR también fue un espacio donde las nuevas élites, como el grupo Eljuri y Ortiz, comenzaron a ganar influencia. Estas familias lograron integrarse en las redes de poder local a través de alianzas con las élites tradicionales y la participación en proyectos de desarrollo.

En suma, En el marco del análisis de las élites cuencanas, resulta fundamental examinar su participación e influencia en instituciones clave para el desarrollo económico y social de la región. El Instituto Ecuatoriano de Reforma Agraria y Colonización (IERAC), el Centro de Reversión Económica de Azuay, Cañar y Morona Santiago (CREA) y la Agencia Cuencana de Desarrollo e Integración Regional (ACUDIR) fueron espacios estratégicos donde las élites ejercieron su poder, promoviendo sus intereses y moldeando las políticas públicas.

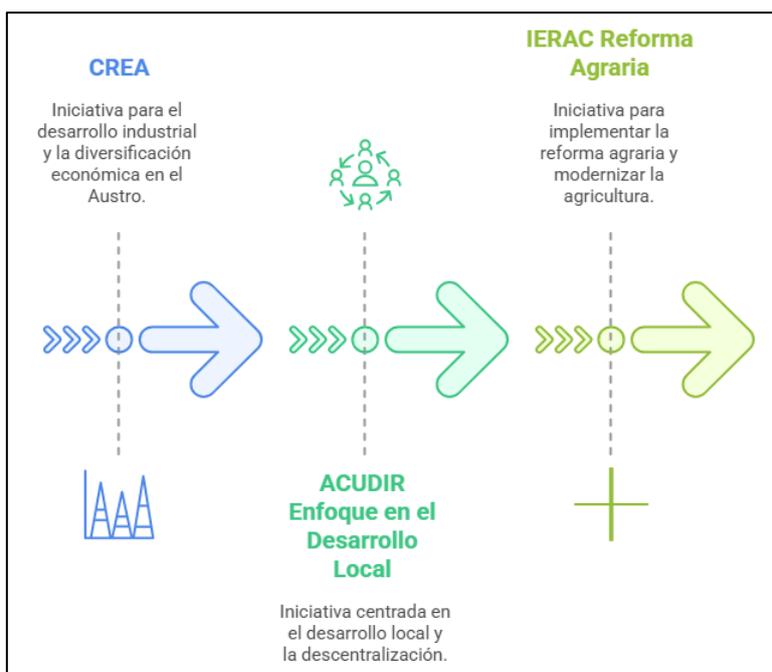


Figura 10: Iniciativas Instituciones de Desarrollo en Cuenca

Fuente: (Brownrigg 1972).

Elaboración: Propia

El análisis de la participación de las élites cuencanas en el IERAC, CREA y ACUDIR revela cómo estas instituciones fueron el sustento para la modernización y reproducción del modelo, económico, político y social impulsado por las élites, estas instituciones buscaban promover el desarrollo y la modernización, las élites lograron moldear su funcionamiento, este análisis desde el nivel meso subraya la importancia de estudiar las élites no solo como actores económicos, sino también como agentes políticos y culturales que abren la puerta al desarrollo y exclusión de la ciudad.

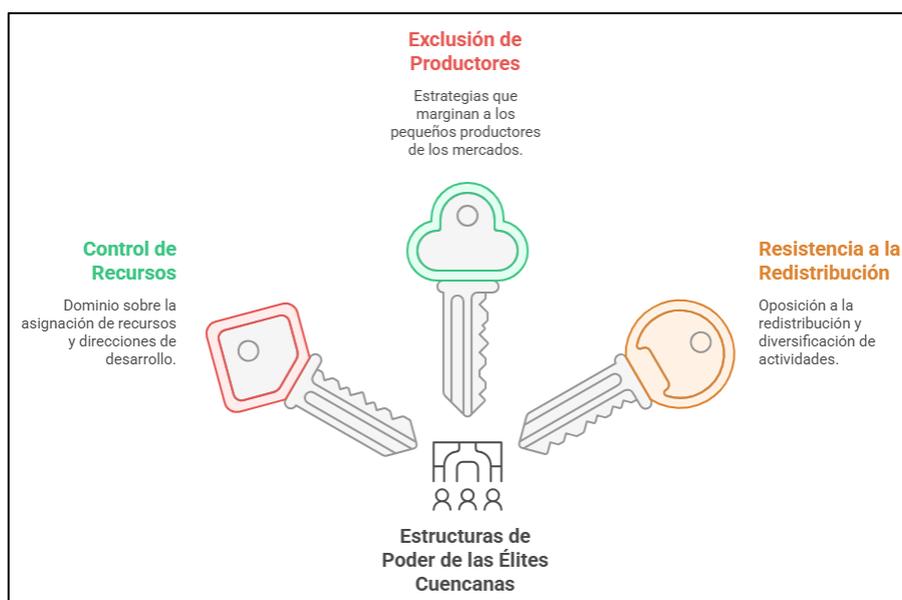


Figura 11: Dinámicas de Poder y Control en las Élites Cuencanas

Elaboración: Propia

C) Nivel Micro (estrategias de los grupos familiares): Las élites han utilizado prácticas de distinción social, como la filantropía, y la participación o promoción de actividades culturales para mantener su estatus; una muestra de lo mencionado es el origen, gestión y narrativa que se construyen alrededor de los museos de Cuenca. Ya Mancero evidenció que la interacción entre el poder económico, el estatus social, la representación cultural y la identidad regional en Cuenca, han dado forma al paisaje social y las instituciones culturales de la ciudad, sobre todo si examinamos a las élites tradicionales y emergentes (a menudo denominadas *nobles* y, de manera peyorativa, *cholos con plata*, respectivamente), el papel de los museos es un reflejo de las estructuras de poder existentes. Para este punto hay volver a invitar a Leslie Brownrigg, pero ahora con los lentes que Bourdieu analiza las teorías del capital de para estudiar analizar estos fenómenos.

Primera conjetura, la investigación de Leslie Brownrigg (1972) proporciona una comprensión fundamental de la élite tradicional de Cuenca, la describe como una *casta* de familias que históricamente monopolizaron el poder económico, político y social en la provincia del Azuay, ya que los *nobles* controlaban vastas tierras agrícolas, dominaban los negocios y los bancos locales y ocupaban posiciones clave en el floreciente sector industrial, este acumulado de recursos motivó una Influencia política y varias familiar lograron ocupar puestos de autoridad en gobiernos locales, universidades y organizaciones profesionales, esto les condujo a un natural Cierre social, es decir mantuvieron su estatus mediante matrimonios mixtos, herencias y el cultivo de una identidad social de castas distintiva.

Segunda conjetura, existió un auge de los llamados *Cholos con Plata* que fue potenciado por los contextos económicos emergentes, ya Brownrigg los identificó y los clasificó como un naciente grupo dentro de la estructura de élite de Cuenca, los reconoció como un grupo de individuos que, a través de actividades comerciales y servicios lucrativos, forjaron fortunas y poder significativos, pero *carecían* del linaje *noble* tradicional. Sin embargo, su proceso de acumularon generó una riqueza tan grande que llegaron a desafiar el orden social establecido, generando una circulación de élites, un ascenso social y la construcción de grupo económico.

Estos nuevos ricos obtuvieron su riqueza por el comercio y de las industrias florecientes, aprovechando las nuevas oportunidades económicas que surgieron a mediados del siglo XX, hay que reconocer que a pesar de su triunfo económico permanecía una aceptación social limitada ya que a menudo se los consideraba

(considera) *cholos con plata*, un término despectivo que implicaba que su riqueza no estaba acompañada de las gracias sociales o el capital cultural de la élite tradicional. Esto refleja cierta tensión social, aunque la clase de élite se expandió para incluirlos.

Tercera conjetura: la llegada de las élites emergentes a través de rutas comerciales e industrias más modernas brindó nuevas oportunidades para las familias de Cuenca. El nuevo desafío no era sólo mantener el estatus de élite, sino también adaptarse a los cambios en el capital social y cultural. Los viejos valores habían sido reemplazados por otros nuevos, y las antiguas familias nobles tuvieron que aceptar este nuevo estatus, es decir que se fueron adaptando las identidades de élite ante el cambio social evidente.

En suma, este capítulo ha demostrado cómo las élites económicas en Cuenca han evolucionado desde una estructura colonial y terrateniente hacia una red más diversificada y adaptativa. A través de un análisis histórico, institucional y cultural, se ha evidenciado que, aunque las formas de dominación han cambiado, la centralidad de las élites en la configuración del poder persiste. Este estudio proporciona una base sólida para entender las dinámicas de poder en Cuenca que veremos en el siguiente capítulo y su relevancia en los estudios contemporáneos sobre élites en el contexto latinoamericano.

Capítulo tercero: Redes y nuevas élites en Cuenca

Este capítulo pretende identificar a las nuevas élites en Cuenca y descubrir las redes en las que se encuentran. Para lograr este propósito se realiza un análisis estructural histórico, institucional y cultural, el cual se sustenta en la identificación de los principales cambios económicos, políticos y sociales a nivel internacional y local, con estos elementos se pueden evidenciar los efectos en las élites tradicionales y nuevas. El método científico utilizado en este apartado, además, del descrito a lo largo de todo el trabajo va de la mano del análisis de redes y la identificación de los mecanismos causales y *process tracing* lo que permite respaldar el argumento central de la tesis. Finalmente, el capítulo realiza una sistematización de los descubrimientos en tres niveles, nivel macro (condiciones económicas, históricas), nivel meso (relaciones entre los poderes locales y el estado), nivel micro (las estrategias de los grupos familiares para la reproducción de su poder económico), evidencia la acciones o estrategias de *distinción social*. Este ejercicio teórico metodológico multidimensional permite actualizar y evidenciar la continuidad o no, de las élites identificadas previamente

1. Contexto político, social y económico glocal

1.1. Los 70s

El mundo ha experimentado importantes cambios políticos, económicos y sociales desde la década de 1970, el tablero geopolítico, la interdependencia entre los países, los rápidos avances tecnológicos y la globalización, aceleraron la internacionalización del capital, lo que ha influido en las estructuras e intereses nacionales. Los cambios globales han provocado una transformación en las élites en Ecuador y particularmente en Cuenca. Esta década empezó con una crisis petrolera global que generó una recesión económica y un aumento en los precios del crudo, lo que benefició a los países exportadores de petróleo, como Ecuador, para los ecuatorianos este periodo es recordado como el boom petrolero. El periodo comenzó con la caída del gobierno de Velasco Ibarra, derrocado por las Fuerzas Armadas en 1972, una vez en el gobierno, los militares impulsaron un modelo modernizador del capitalismo ejecutado por la combinación de la explotación petrolera y

el endeudamiento externo, algunas consecuencias fueron: aumento del aparato burocrático, aumentó el poder adquisitivo de los trabajadores, aumento de las exportaciones agrícolas, modernización de la infraestructura entre otras. Dicho modelo provocó que las élites tradicionales de Cuenca, ligadas al sector agrario, comenzaran a perder influencia frente a la emergencia de nuevos actores económicos vinculados al naciente mercado de consumo de productos importados y comercial provocados por los ingresos que venían del petróleo.

La narrativa con la que se mostraban los militares de corte nacionalista el dictador militar oriundo de Pujilí, general Guillermo Rodríguez Lara (1972-1976) impulsó la segunda Ley de Reforma Agraria y Colonización en 1973 quizá como un intento por impulsar la modernización capitalista en el agro ecuatoriano. Ese gobierno militar, presionado por las clases dominantes pasó, en enero de 1976, del nacionalismo, al liberalismo dependiente. El Consejo Supremo de Gobierno estuvo integrado por el Almirante Alfredo Poveda Burbano,⁴¹ el general Luis Leoro Franco,⁴² y Guillermo Durán Arcentales.⁴³ En octubre de 1977 un centenar de policías armados llegaron al Ingenio Azucarero Aztra provocando lo que hoy se conoce como la masacre de Aztra. En lo económico, la principal característica de esta década fue la explotación y exportación de petróleo, lo que dotó al Estado de mayores ingresos para impulsar la industrialización sustitutiva y la modernización del agro, también, una cierta autonomía de las élites agroexportadoras de la época (Martín-Mayoral 2009).

El discurso del desarrollo nacional venía, en ese tiempo, muy influenciado por el estructuralismo latinoamericano de la CEPAL, apegado en ese entonces a las perspectivas keynesianas. La renta petrolera facilitó la creación de nuevas oportunidades de crecimiento para la producción y el empleo, incentivó la calificación de segmentos selectivos de trabajadores y generó mayor capacidad empresarial y dinamismo de servicios. La modernización era la receta pensada para alcanzar el progreso y el crecimiento capitalista en un afán por imitar el modelo occidental hegemónico. Los gobiernos de esta década, en general de corte militar, se caracterizaron por su ideología modernizadora, colocando al Estado como conductor de la economía. Muestra de aquello fueron:

⁴¹ Estudió en la Royal Navy Gunnery School de Plymouth en Inglaterra.

⁴² Estudió en la Base Aérea de Texas, en Estados Unidos.

⁴³ Fue formado en la *Escuela de las Américas*, en la base de Fort Gulick, en Panamá.

- En 1974 la compra del 25% de las acciones del consorcio Texaco-Gulf y creación de la Corporación Estatal Petrolera Ecuatoriana CEPE.
- En 1976 la compró del el 37,5% restante de las acciones la petrolera Gulf y el 50% del SOTE dejando a Gulf por fuera del consorcio provocando que CEPE se convierte en el socio mayoritario con el 62,5% de las acciones.
- En 1978 el Consejo Supremo de Gobierno sanciona la Ley de Hidrocarburos, hoy reformada, en cuyo Art.1 decía “los yacimientos de hidrocarburos y sustancias que los acompañan, en cualquier estado físico en que se encuentren situados en el territorio nacional, incluyendo las zonas cubiertas por las aguas del mar territorial, pertenecen al patrimonio inalienable e imprescriptible del Estado. Y su explotación se ceñirá a los lineamientos del desarrollo sustentable y de la protección y conservación del medio ambiente”.

Con los ingresos petroleros y la inyección de capital extranjero vía deuda, se produjo un relativo aumento del poder adquisitivo y de consumo en las clases medias, las nuevas manufacturas, los asentamientos de colonos campesinos en el Oriente y el noroccidente del litoral, el aumento del gasto público en infraestructura, la emergencia de nuevos, grandes y medianos empresarios agrícolas resultantes de la segunda Ley de Reforma Agraria de 1973, la estructura productiva y social del país fue sacudida por una inédita modernización. En estos tiempos es evidente un crecimiento del sector servicios como el transporte, el mercadeo, los servicios financieros, así mismo, los ingresos petroleros aproximaron a los bancos extranjeros al país.⁴⁴ En este contexto North (2006) sostiene que durante estos años las élites de la costa y de la sierra unieron fuerzas, estrategias y recursos para oponerse al poder militar, realizando una suerte de sabotaje económico y así conseguir quitar el poder al gobierno de la Junta Militar.⁴⁵ Tarea que fuera relativamente fácil Considerando que la Junta Militar estuvo más preocupada con el *combate al comunismo* que con la construcción de un proyecto de nación. North (2006, 91) nos comenta:

⁴⁴ Pedro Romero Alemán (2011) nos informa sobre la presencia del CITIBANK, Banco Holandés Unido, y Bank of América dedicados especialmente a realizar operaciones de comercio exterior. El petróleo contribuye a que los bancos nacionales reciban enormes cantidades de crédito de la banca internacional. Los depósitos crecieron 218% y lo créditos 164% nominalmente, para el conjunto de bancos ecuatorianos y extranjeros entre 1971 y 1976. Los Bancos entrarían en crisis en 1982.

⁴⁵ Primero la dictadura de Velasco Ibarra, entre junio de 1970 y enero de 1972; luego la del general Rodríguez Lara entre enero de 1972 y febrero de 1976, y después la del triunvirato, desde 1976.

La debilidad de los esfuerzos militares para fortalecer las instituciones públicas y comprometerse con la construcción de la nación, para llevar a cabo reformas redistributivas y auspiciar un patrón de desarrollo social más benigno, residió en parte en la ausencia de organizaciones de apoyo social y político para contrarrestar la oposición de las poderosas clases dominantes del país y en parte a las propias contradicciones internas de los militares que les impidió llevar una política consecuente en todos los campos, como fue el caso del Triunvirato que sustituyó al gobierno progresista de Rodríguez Lara.

Los abusos realizados por los tribunales especiales; la represión de parte de los escuadrones volantes, la matanza de los trabajadores en Aztra; y más se combinaron con el desprecio popular a los militares, casi el 60% de la población activa ecuatoriana tenía ingresos inferiores al salario mínimo vital; las agresiones institucionales contra los profesores; el asesinato del político Abdón Calderón Muñoz o la clausura de la revista quiteña Nueva lograron que la población se volvieron en su contra. En el sector rural hay que mencionar que la segunda Ley de Reforma Agraria de 1973 no consigue, lograr sus propósitos distributivos. La clase terrateniente no aceptaba ninguna limitación a su derecho de propiedad, incluyendo el concepto de función social que la propiedad agraria debía cumplir.⁴⁶ Recordemos que en el Decreto Supremo No. 507 emitido por Rodríguez Lara, en su Art 7, disponía que el IERAC hará respetar que los predios cumplan con la función social y reprimirá, incluso con la fuerza pública la invasión de tierras. El discurso opositor terrateniente era formulado en el sentido de que la Reforma Agraria de Ecuador seguía las pautas de la Revolución Cubana. En esos días, como fuera demostrado por el Censo Agropecuario de 1974, en todo el país, apenas el 1.9 % de las explotaciones agrícolas con una superficie de más de 100 has., controlaban el 42% de todas las tierras agrícolas bajo explotación.

Como lo afirmaba Brownrigg (1972), las élites agrarias de la época, tanto de la costa como de la sierra, y en particular de Cuenca, influyeron para cambiar el rumbo de la reforma agraria, de hecho varios terratenientes volvieron a acceder a tierras y fuentes de agua que habían perdido durante la primera reforma. Martín-Mayoral (2009) percibe que desde el inicio, en 1976, el triunvirato militar se alejó de los principios nacionalistas, aunados a los sentimientos y aspiraciones de seguridad y progreso, pasando a dar prioridad a políticas de apertura comercial, urbanización, crecimiento del empleo público, diversificación económica y control de la inflación. En suma, los intentos de modernización y las reformas agrarias que se realizaron en Ecuador en este periodo no

⁴⁶ En la Constitución de 1979, en el Art. #48 se garantiza la función social de la propiedad.

cambiaron las estructuras básicas de tenencia agraria; se mantuvo la gran propiedad, se construyó un campesinado dependiente del mercado y sujeto a la intermediación, se apostó a la revolución verde y sus instrumentos de modernización y, poco a poco, cedió la hegemonía al agronegocio vinculado a la industria y las empresas transnacionales. Todo ello expresaba la gran influencia de las élites agrarias en el devenir económico y político del país (Martín-Mayoral 2009). Luego de la dictadura militar, los ecuatorianos decidieron, mediante referéndum en 1978 que un texto constitucional nuevo sea el que conduzca los destinos el país.

1.2. Los 80s

El contexto mundial de la década de 1980 está marcado por la crisis de la deuda externa y el caminar del neoliberalismo, la crisis de la deuda latinoamericana llevó a muchos países, incluido Ecuador, adoptar políticas recomendadas por el Fondo Monetario Internacional (FMI) y el Banco Mundial. Este periodo se caracteriza por la liberalización del comercio, lo que debilitó a las élites tradicionales, que dependían de la protección estatal y el control de la tierra. En cambio, nuevas élites, como Eljuri y Ortiz, emergieron en sectores como el comercio y las finanzas, aprovechando la apertura económica de la exportación de materias primas y la importación de manufacturas. Dos actores relevantes marcan el escenario geopolítico, Margaret Thatcher que en 1979 se convertía en primer ministro del Reino Unido y Ronald Reagan, que asumió la presidencia de Estados Unidos en 1981, ambos coinciden en que son los mercados los llamados a resolver los problemas económicos. Resolver dichos problemas implicaba:

- Asegurar la estabilidad presupuestaria
- Fomentar la liberalización financiera y comercial
- Desregular a los sectores empresariales
- Asegurar los derechos de propiedad

Estos elementos son los que buscaban e impulsaban a las empresas comerciales nacies, la aplicación paulatina de estos causó que se incrementen las rentas mediante el aumento progresivo del consumo suntuario de bienes y servicios. La dinámica del mercado de entonces se sostenía en la medida en que, el modelo exportador de materias primas se fortalecía y a la vez aumentaban las importaciones manufactureras para el mercado interno. La construcción de la propuesta definida como *Proceso de retorno a la*

democracia en 1979, por los diversos partidos escondía una mezcla de propuestas y posiciones ideológicas. Las élites buscaron alianzas partidistas para legitimar su retorno y ocupación real a los poderes del Estado; el derecho a gobernar debería lograrse por medio del sufragio. La mayoría de los partidos políticos actuaron afirmando sus posiciones particularistas, con mucha dificultad para construir coaliciones; estuvieron contaminados por el caudillismo, el clientelismo, el machismo, el provincialismo y el intercambio de favores (Andrade 2005).

En ese escenario, Jaime Roldós Aguilera fue electo en las elecciones presidenciales de 1979 por el partido populista Concentración de Fuerzas Populares-CFP,⁴⁷ venciendo en la segunda vuelta electoral a Sixto Durán Ballén. En esta década se reactivó el conflicto bélico Ecuador-Perú, entre el 22 de enero y el 21 de febrero de 1981 en la Cordillera⁴⁸ del Condor.⁴⁹ Roldós Murió el 24 de mayo de 1981, en un accidente aéreo, cuando se transportaba en el avión presidencial, en el cerro Huayrapungo, en Loja. La sucesión presidencial se dio en las manos del gobierno demócrata cristiano de Osvaldo Hurtado Larrea, que le sucede a Jaime Roldós, se hizo cargo de la deuda externa privada, colocando al país a merced de los acreedores, y haciendo política económica con un grupo minoritario de empresarios, en particular, banqueros, comerciantes y exportadores.⁵⁰

Alberto Acosta (2008, 1-3-4) sostiene que este proceso se dio por el juego entre diversos actores, tanto locales como de agencias internacionales, que minimizaron la pérdida privada y maximizaron la pérdida social, todo con el fin de hacer frente a las deudas privadas contraídas en dólares en las que el BCE fue garante y garantizar un tipo de cambio por debajo del fijado por el mercado cambiario, la emisión monetaria de ese

⁴⁷ Jaime Roldós activó los procesos de desarrollo rural integral en diversos territorios del campo. También decretó la reducción a 40 horas la jornada de trabajo en la semana, y aumentó el salario mínimo a los trabajadores, a 4.000 sucres mensuales (US\$ 160 al tipo de cambio), ordenó la formulación de una Estrategia Nacional Alimentaria, siguiendo a la experiencia mexicana. Y, entre otras acciones, levantó la bandera de los Derechos Humanos, en una América Latina que todavía existían dictaduras militares.

⁴⁸ Territorio donde actualmente opera la extracción minera extranjera a cielo abierto y subterránea, por medio del Proyecto Mirador, San Carlos-Panantza y Fruta del Norte. Proyecto Mirador: en manos de la empresa Ecuacorriente, filial de las empresas China Railway Construction Co. Ltda y Tonggling Nonferrous Metals Group Holding, San Carlos Panantza: en manos de la empresa ExplorCobres S.A. (EXSA) de China y Fruta del Norte: En manos de la compañía minera canadiense Lundin Gold.

⁴⁹ El conflicto fronterizo con Perú finalmente encontró solución en octubre de 1998, al firmarse en Brasil el Acuerdo de Paz, entre Mahuad y Fujimori que abrió las puertas al comercio entre ambas naciones; el incremento del intercambio comercial llegó a cerca de los 200 millones de dólares anuales a fin de la década de los 90. La Cordillera del Cóndor expresa un ecosistema único que tiene más de 2000 especies de flora, endémicas, entre ellas una de las pocas plantas carnívoras del Ecuador.

⁵⁰ A este proceso se lo conoce como la sucretización de la deuda externa ecuatoriana en la cual los deudores privados pudieron convertir sus obligaciones en dólares con los acreedores externos a deudas en sucres con el Banco Central del Ecuador BCE, entidad que asumiría los compromisos privados.

entonces se tradujo en inflación para toda la sociedad.⁵¹ El BCE asumió la deuda externa del sector privado deudor ante la banca acreedora internacional por un monto de US\$ 1.600 millones, este proceso como diría Durand es una muestra de captura del Estado.

En la misma década Ecuador tuvo que lidiar con los efectos climáticos del Fenómeno del Niño entre 1982-1983;⁵² las fuertes lluvias afectaron a los pequeños productores agrícolas, hubo grandes desbordamiento de los ríos, un enorme aluvión en Chunchi.⁵³ Y Ecuador sufrió los efectos de los dos terremotos ocurridos, uno tras de otro, el 5 de marzo de 1987, dejando un saldo trágico de 1.000 muertos y daños materiales por más de 1000 millones de dólares; se afectó el Sistema de Oleoducto Transecuatoriano (SOTE), que paralizó la exportación de petróleo por más de cinco meses. Para este periodo Guillermo Arosemena sostenía que *de la noche a la mañana los Bancos dejaron de ser rentables*, la economía nacional paso a una suerte de recesión; luego cayeron los precios del petróleo y se elevaron las tasas de interés, ahogando los flujos financieros. La economía ecuatoriana entró en un estancamiento económico que convertiría a los años del 80, según Naranjo (2004) en una *década perdida*.

Después del gobierno de Oswaldo Hurtado le sucedió en 1984 León Febres Cordero (1984 y 1988) representante de la oligarquía costeña quien impulso un modelo económico claramente inclinado a las élites terratenientes exportadores costeñas, algunas de sus políticas económicas e impulsores de estas se pueden apreciar mejor en los siguientes gráficos:

⁵¹ Para profundizar, se puede revisar a Acosta (2008): Sucretización, ¿un atraco al alimón?

⁵² Expresa el calentamiento del Océano Pacífico, el aumento de las temperaturas medias del mar, entre abril y agosto de 1983; se incrementaron los valores hasta en 10°C por encima de la media.

⁵³ Al respecto, revisar CEPAL (1983) *Los desastres naturales de 1982-83 en Bolivia, Ecuador y Perú*. Octubre. Santiago de Chile.

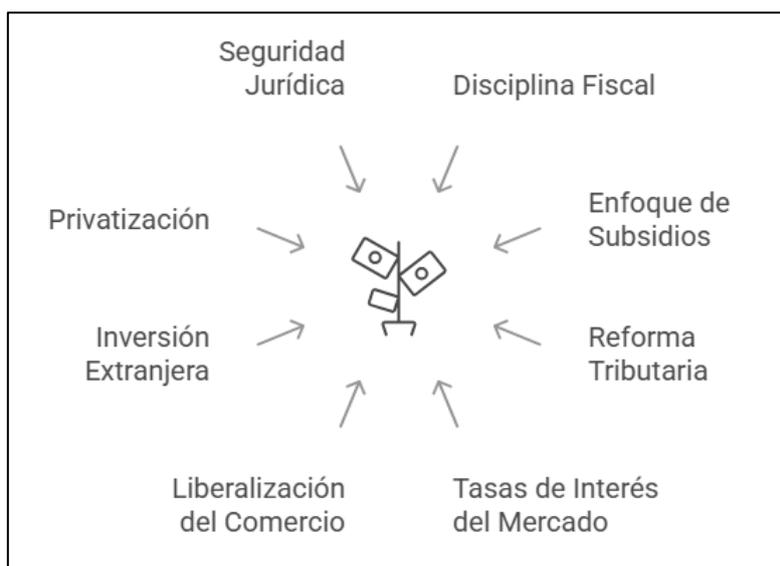


Figura 12: Estrategia de Política Económica
Elaboración: Propia

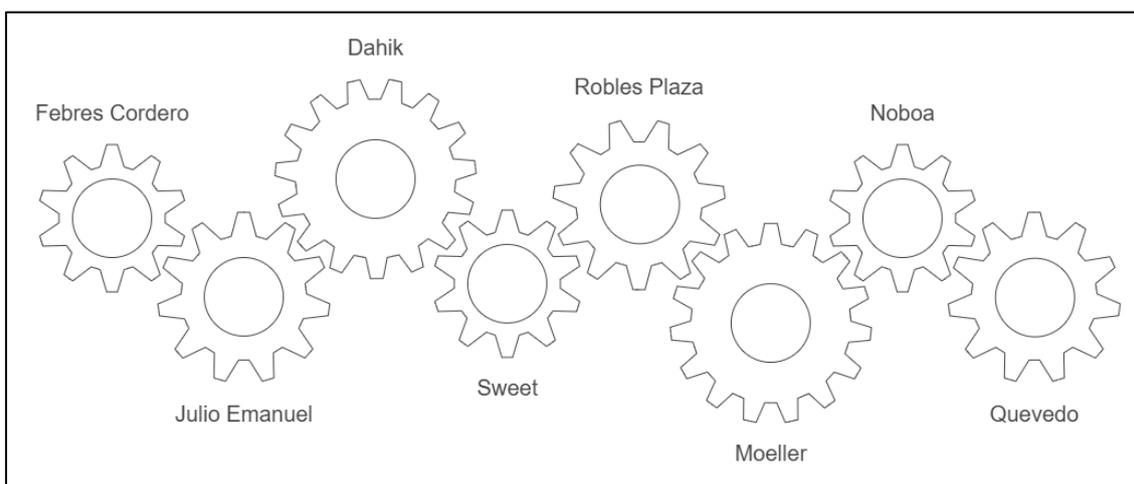


Figura 13: Arquitectos del capitalismo modernizador
Elaboración: Propia

Los impactos en la esfera económica, bajo el impulso de León Febres Cordero (LFC) fueron, en palabras de Liliana Febres Cordero:

(...) antes de LFC todas las exportaciones no petroleras salían de la Costa (banano, café, cacao, atún, camarón, sardina), (y) fue en su gobierno que la Sierra se convirtió en agroexportadora, y no solo en proveedora del mercado interno. Con su política económica se triplicaron las exportaciones no petroleras; (en 1988 llegaron a 1.800 millones de dólares, dos años antes habían sido apenas de 600) estas son algunas cifras: el banano aumentó en un 63%, el café en 30%, el cacao en 36%. Con LFC Ecuador llegó a ser el mayor productor de camarones en cautiverio del mundo y se duplicaron las exportaciones. En la Sierra, luego de realizar estudios del suelo y hacer distintos ensayos para ver qué productos tenían un mejor rendimiento, se cultivaron 2707 hectáreas con productos no tradicionales (espárrago, vainita francesa, arveja china, babaco, tomate de árbol, coliflor,

brócoli), que se convirtieron en una fuente totalmente nueva de riqueza. También se impulsó el cultivo de flores en Pichincha, Cotopaxi, Azuay e Imbabura, y se cuadruplicaron sus exportaciones. Todo esto con el fin de dejar de depender de los vaivenes del petróleo, —un bien que se agota—, y que el país multiplique sus posibilidades basado en el esfuerzo, el trabajo y la solidaridad a la que todos estamos convocados. (Febres Cordero 2021)

Después de Febres Cordero llegó a la presidencia el abogado quiteño Rodrigo Borja Cevallos (1988-1992), mostrando una ideología *social demócrata* organizada en Ecuador alrededor del partido Izquierda Democrática, el equipo que acompañó a Borja se caracterizó por su corte intelectual: Washington Herrera, economista; César Verduga Vélez, economista, político y ejecutivo internacional de derechos humanos; Gonzalo Ortiz Crespo, sociólogo y periodista; Alfredo Vera Arrata, arquitecto, intelectual marxista; Andrés Vallejo, banquero; José Morillo, economista; Raúl Baca Carbo, ingeniero, y Diego Cordovez diplomático, con mucho prestigio en las Naciones Unidas.

1.3. Los 90s

La globalización aceleró la integración de las economías en los mercados internacionales promoviendo con mayor fuerza que en la década anterior la liberalización comercial y la inversión extranjera. En Cuenca, las élites tradicionales, ligadas a la tierra y la industria local, enfrentaron competencia de empresas en nacimiento y consolidación, el grupo Eljuri en este periodo logra afianzarse como importador y distribuidor de productos extranjeros, de la mano del aperturismo comercial y el boom del libre comercio. Este modelo se enfocaba principalmente en los sectores urbanos que, si bien abrieron espacios a una naciente clase media trabajadora, principalmente en la burocracia estatal, olvidó a los sectores rurales, quienes en junio de 1990 liderados Luis Macas, presidente de la Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador (CONAIE) encabezó el levantamiento indígena, las reivindicaciones de ese entonces, en el fondo, son muy parecidas a las actuales:

- Resistencia a la subida de los precios de los combustibles
- No al pago de la deuda externa;
- La construcción de un estado plurinacional;
- Redistribución de las tierras en favor de los campesinos más pobres;
- Institucionalización de la educación intercultural bilingüe;

- Justicia laboral en las haciendas;
- Amnistía para los cientos de dirigentes campesinos indígenas acusados y apresados por la acción terrateniente;
- Justicia para los campesinos asesinados por orden de los hacendados o por el respeto a las formas indígenas tradicionales de justicia.

La presión de los sectores rurales materializado en el levantamiento indígena obligó a Borja a impulsar algunas reformas, particularmente en el campo, una de estas fue la creación del Fondo de Desarrollo para el Sector Rural Marginal (FODERUMA) del Banco Central del Ecuador, institución que buscaba dar acceso al crédito a sectores campesinos principalmente a organizaciones campesinas de segundo grado como: Unión de Organizaciones Campesinas de Quevedo (UOCQ), Unión Provincial de Organizaciones Campesinas de Manabí (UPOCAM), Unión Regional de Organizaciones Campesinas del Litoral (UROCAL) entre otras, para investigadores agrarios como Carlos Jara este proceso fue solo una gota de justicia social. Borja fijó medidas de ajuste estructural y estabilización monetaria, creó el sistema de devaluación monetaria periódica, que fue un instrumento de devaluación que favorecería a los exportadores, no así a los importadores, ya que el dinero nacional se quedaba en las manos de quienes vendían en los mercados internacionales (exportadores), mientras que los que compraban en los mercados internacionales (importadores) debían desembolsar más moneda nacional.

Es decir que Borja, continuó con la política de incentivar las exportaciones; se liberó aún más el comercio; se limitó la protección arancelaria; se fomentó la autonomía del Banco Central; se desarrollaron zonas francas; se liberaron los precios de algunas mercancías industriales; se establecieron bandas de precios mínimos para el cacao, el banano y el café buscando incentivar las exportaciones; se prohibió la importación de vehículos;⁵⁴ la importación de los bienes de capital deberían tener el visto bueno y financiamiento de los organismos internacionales. A Rodrigo Borja lo sucedió Sixto Durán Ballén (1992-1996), para Pablo Andrade, el gobierno de Sixto Durán Ballén fue el único que contó con una orientación ideológica definida y con las condiciones económicas, sociales y políticas necesarias para implementar de manera estructurada y consistente un cambio hacia el modelo de desarrollo neoliberal en Ecuador. En este

⁵⁴ Esta medida fue eliminada al fin del mandato de Borja.

sentido, el neoliberalismo en el país no representó un período prolongado, sino un episodio efímero, ya que, tras su administración, los gobiernos siguientes no lograron consolidar dichas reformas, mucho menos ampliarlas o profundizarlas (Andrade 2009).

El gobierno neoliberal de Duran Ballén,⁵⁵ llegó con Alberto Dahik como vicepresidente, un economista neoliberal, miembro del Partido Conservador, que fomentó una política económica que:

- Fortaleció el libre mercado
- Impulsó las privatizaciones (telecomunicaciones, sector eléctrico y los hidrocarburos),
- Fomento fuertes garantías en la rentabilidad a las inversiones extranjeras⁵⁶
- Institucionalizó el modelo neoliberal.

Duran Ballén enfrentó la guerra del Cenepa; los apagones causados por la crisis energética; el aumento de las tarifas eléctricas; decretó el aumento en el precio de los combustibles; gestionó el enorme deslave en 1993 en La Josefina de Paute.⁵⁷ Además, propuso una consulta popular para reformar la Constitución y otra para entregar a los diputados parte del manejo de los recursos fiscales. El vicepresidente fue condenado por la justicia por el uso doloso de los gastos reservados. Mientras esto sucedía la Ley General de Instituciones del Sistema Financiero (LGSIF) de mayo de 1994 impulsaba el fortalecimiento y consolidación de los grupos económicos Giuseppe Vanoni-Martínez y Carlos Rodríguez-Romero (2017) señalan que:

Dicha Ley fue redactada por el vicepresidente de la República, Alberto Dahik, y Ana Lucía Armijos, presidenta de la Junta Bancaria. (...) en esta norma se definía de forma difusa lo que era un grupo financiero y limitaba el control de estos por parte de la Superintendencia de Bancos, lo que permitió a los banqueros dedicarse a cualquier clase de negocio, en cualquier mercado y en actividades que guardaban relación con procesos de intermediación (266).

La ley permitía que las actividades de un mismo grupo puedan estar relacionados por varias compañías o sean parte de una misma institución, es decir que los grupos económicos legalmente podían/pueden vincularse a diversas compañías, y participar en diversos grupos financieros, productivos, comercial etc. tener presencia en varias ramas económicas a la vez, formar un conglomerado empresarial multiempresas que participan en negocios en diferentes mercados, ya sea por operaciones de integración vertical u

⁵⁵ Partido Unidad Republicana, creado para lidiar con Jaime Nebot del partido social cristiano.

⁵⁶ Para una lectura más profunda ver Pástor, Carlos, Anthony Pozo y John Cajas (2022).

⁵⁷ Desastre que sería la semilla de la hoy cooperativa Jardín Azuayo.

horizontal en su cadena de valor o de industrias relacionadas, vinculándose así mismo con relaciones de confianza interpersonales o familiares. Como consecuencia se elevaron los niveles de concentración de recursos dentro del mismo conglomerado empresarial.

Además, esta ley permitió que se diversifiquen sus negocios de manera relacionada y no relacionada a sus líneas de negocios, irrumpiendo en el área productiva con sus conglomerados ya montados y solidificados empresarialmente desde muchos años atrás. Las instituciones de control quedaron relegadas, para Giuseppe Vanoni-Martínez y Carlos Rodríguez-Romero (2017) este fue el inicio de la crisis económica que desembocó en la eliminación de la moneda nacional y el feriado bancario. Durán Ballén también implementó una contra reforma agraria, con el fin de beneficiar a las élites terratenientes. El presupuesto público estaba fuertemente mermado, los ajustes impactaban negativamente a la población y el país se endeudaba solo para pagar los intereses de la deuda. Una de las principales salidas temporales a la crisis fiscal fueron las privatizaciones (Martín-Mayoral 2009), como la del Cemento Nacional, que fuera adquirida por capitales suizos. Fueron varios los cuerpos legales que dieron paso a una desregulación financiera, que terminó con su propia crisis y condujo a la posterior dolarización de la economía. Los cuerpos legales que marcaron este quiebre según (Páez 2004; Naranjo 2004; Villalba 2019) fueron:



Figura 14: Reformas económicas clave en el sector financiero de Ecuador
Elaboración: Propia

Estas (des) regulaciones llevaron a la liberalización financiera y condujo a que los intermediarios financieros nacionales cuenten con toda apertura para gestionar sus carteras de crédito, sin controles. Al respecto, Wilma Salgado (1999, 11) nos recuerda:

Las reformas financieras permitieron, en el caso del Ecuador, una enorme concentración del crédito en empresas vinculadas a los accionistas de los bancos, hasta por el 60% de la cartera, porcentaje que fue ampliamente superado en la práctica, en muchos casos, lo que unido a la débil capacidad de supervisión, por parte de los >organismos de control, desprovistos del marco legal para ejercerlo después de las reformas financieras introducidas en 1994, condujo a una situación de descontrol del sistema financiero por parte de las autoridades. Los intermediarios financieros canalizaron créditos en moneda extranjera a sus empresas vinculadas y en general al conjunto de agentes económicos en

crecientes proporciones, sin medir el riesgo de incumplimiento, por parte de los deudores. (1999, 11)

A finales de la década de los 90, la caída en los precios del petróleo y el aumento de la deuda externa bloquearon la capacidad del Estado para promover el crecimiento de la economía, imposibilitando la redistribución de los recursos públicos y dar respuesta a las demandas sociales. Ya había ocurrido otro desastre climático provocado por el fenómeno del Niño. El desempleo era del 17%, el subempleo llegaba al 55% de la PEA, el gobierno no tenía fondos para cumplir con el pago de las remuneraciones de los servidores públicos. En el plano externo, se sintieron los efectos de la crisis asiática, el incremento de las tasas de interés; la caída en las exportaciones y la salida de capitales extranjeros. En ese marco, “las elites presionaron al gobierno para asegurar sus rentas, que les cedió prebendas y ventajas, agudizando la crisis social, lo que aumentó la polarización social, étnica y regional” (Jara 2020, 19).

Mientras el país mostraba una enorme desigualdad en la distribución del ingreso, acompañada de diversas modalidades de evasión fiscal por parte de los grupos de altos ingresos, Jamil Mahuad eliminó el impuesto a la renta, a partir de enero de 1999, que fuera sustituido por el impuesto del 1% a la circulación de capitales (Salgado 1999, 8). El impuesto a la circulación de capitales- propuesto condujo al retiro de los depósitos a la vista, para evitar el gravamen y contar con liquidez. Para el año 1999, nuestro país registraba la más alta tasa de inflación de la Región; según el Banco Central del 53.1%.

La economía nacional era una combinación de recesión, inflación y devaluación del sucre, que entre 1998 y 1999 llegó al 100%. La reducción del PIB en 1999 fue de 4,7%. En 1998, el gobierno devaluó el sucre y la cotización fue de \$ 5.000 sucres por cada dólar, disminuyendo la capacidad de compra de la población y, mermando las importaciones. La inflación fue tan alta que el 9 de enero de 2000, el presidente, Jamil Mahuad, decretó la dolarización de la economía ecuatoriana, la tasa de cambio adoptada fue de 25.000 sucres por USD dólar (Jara 2020, 19). Pero algunos de los bancos, en realidad, no sufrieron tanto, comparado con los cuenta ahorristas. Al respecto Carlos de la Torre argumenta que:

Frente a este primer efecto de la dolarización en los depósitos, se ha querido minimizar el beneficio de la banca aduciendo que sus activos también se “licuaron”, compensando así la reducción neta de sus obligaciones con los depositantes. Pero la cartera de crédito del sistema financiero, principalmente de los bancos, estaba ya en una buena proporción conformada por créditos en dólares, además que se había contraído notablemente durante el congelamiento, no así los depósitos (2019, 71).

Según Páez (2004) esto provocó el congelamiento de los depósitos del sistema financiero; los bancos de todo el país no abrieron al público por 5 días consecutivos.⁵⁸ Esta medida se tomó con el afán de controlar la quiebra del sistema financiero; los bancos privados cerraron o buscaron el rescate financiero del Estado ecuatoriano. Se congelaron depósitos de más de un millón de usuarios entre ellos muchos jubilados, que depositaban los dineros de sus cesantías en los bancos para ganar intereses, y terminaron en la quiebra, el Estado intervino 33 entidades financieras,⁵⁹ entre ellas algunos grandes bancos como:

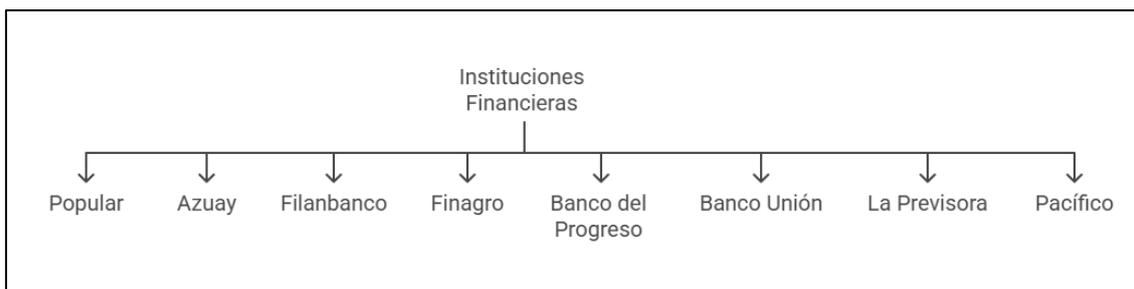


Figura 15: Instituciones financieras que quebraron
Elaboración: Propia

Las pérdidas económicas ascendieron a 8.000 millones de dólares y las pérdidas sociales fueron superiores. De nuevo Wilma Salgado argumenta: “los depósitos de los cuenta ahorristas no se garantizaban con los bienes y propiedades de los accionistas de los bancos (...) los dueños de los bancos no se hicieron responsables del dinero que prestaron a sus propias empresas con dinero de los clientes de sus bancos, el Estado asumió la deuda con los ciudadanos, pero los banqueros no devolvieron el dinero” (Erazo 2022). Bajo el nuevo esquema monetario, casi no hubo inflación, esta llegó al nivel de un dígito en 2003 y desde entonces se ha mantenido relativamente estable. En el 2002 se crea el *Fondo de Estabilización, Inversión Social y Productiva y Reducción del Endeudamiento Público* (FEIREP), en el marco de la *Ley Orgánica de Responsabilidad, Estabilización y Transparencia Fiscal*. Se trata de un fideicomiso administrado por el BCE donde van los excedentes petroleros destinados a cubrir el servicio de la deuda, los intereses y las amortizaciones. Así, el Ecuador atravesó una de sus mayores crisis económicas en toda su historia republicana.

⁵⁸ Las cooperativas de ahorro y crédito que no estaban controladas por la SBS no cerraron.

⁵⁹ El gobierno congeló 1.840 millones del sistema bancario privado; 681,1 millones de la banca *offshore* y cerca de 145 millones de sociedades financieras, cooperativas y mutualistas.

Se experimentó un proceso de empobrecimiento de la población y de concentración de la riqueza muy acelerado, pues mientras en 1990 el 20% de la población más pobre recibía el 4.6% de los ingresos totales, ya para el año 2000 este mismo segmento de la población recibía apenas el 2.5%. En contraste, en el mismo periodo el 20% más rico de la población incremento su participación en el ingreso nacional, pasando del 52% al 61%, lo que muestra la acelerada concentración de riqueza en un corto periodo de tiempo (Martín-Mayoral 2009). Durante el periodo de 1970-2000 el país tuvo varios hechos relevantes, ligados a pugnas políticas, capturas de sectores estratégicos del Estado, evidenciando una influencia relevante de las élites económicas en el devenir social y político de Ecuador. Hay que reconocer empero que resulta muy complejo orientar técnicamente el quehacer de la política económica, sin embargo, como lo sostiene Carlos de la Torre:

El momento en el que un gobierno se supedita a la presión de los grupos de interés y busca contentar a todos, pierde automáticamente su rumbo en relación con el manejo de la economía, ya que cuando este es realizado de forma técnica y responsable, siempre generará resistencias en algún lugar. Al contrario, un programa económico formulado a la medida de todas las presiones existentes no es un programa económico y se reduce solamente a una respuesta política con poca o ninguna efectividad respecto de los objetivos nacionales que deben perseguirse (2018, 150).

1.4. Los 2000

Después de la crisis económico-financiera descrita en el apartado anterior, no hubo mayor estabilidad política, Carondelet acogió a 3 gobiernos en un periodo de 6 años: Gustavo Noboa en 2000-2002, de Lucio Gutiérrez en 2002-2005 y, de Alfredo Palacios en 2005-2007. A partir del 2006, con el gobierno de Rafael Correa – calificado como Revolución Ciudadana -, el país logra una relativa estabilidad política. En el año 2007 creó la *Comisión para la Auditoría Integral del Crédito Público*, cuyas reflexiones le llevaron a declarar que “la deuda contraída por Ecuador era ilegítima, odiosa e inconstitucional que obligaba a destinar más del 50% de los recursos económicos del estado a pagar la deuda” (CAIC 2008). A nivel regional se vivía el boom de los commodities que fue la principal razón detrás del crecimiento económico de América Latina en general y particularmente Ecuador.

El incremento en el precio de las commodities, se traduce en un crecimiento del PIB, con lo que el gobierno incrementó el gasto e inversión social, y los indicadores

sociales mejoraron. En ese mismo periodo, el ingreso promedio por habitante en Ecuador se incrementó 1,7 veces,⁶⁰ pero no se cambió el modelo del crecimiento económico, que continuaba atado de forma dependiente a las condiciones externas, lo que significaba que las personas que salen de la pobreza durante el boom vuelvan a la misma situación luego de un tiempo, el modelo de aquel entonces buscó ser un proceso desarrollista, apoyado en una nueva Constitución, aprobada por referéndum en 2008.

A nivel económico el país empezó a construir una cierta estabilidad; se amplió la acción del Estado con los ingresos que venían del auge de los precios de las materias primas a nivel mundial, lo que benefició a los países exportadores de recursos naturales, como Ecuador. En el primer mandato, Rafael Correa Delgado, fomentó un estado planificador, regulador y promotor de la economía, buscando una modernización capitalista más sostenible, pero al mismo tiempo expandió la explotación y exportación petrolera con la construcción del Oleoducto de Crudos Pesados (OCP) que, según, Acosta y Cajas Guijarro (2018), dejó ingresos estimados por alrededor de USD 100 mil millones, durante el periodo de 2006-2017. Fruto de estos nuevos recursos, resultantes de un incremento de la exportación petrolera, la recaudación tributaria, incremento de los flujos de remesas y, en general, de la subida de los precios de las materias primas, se mejora de manera considerable la inversión y el gasto social (Segovia Larrea 2020b).

El régimen también fomentó la extensión de la Ley de Preferencias Arancelarias Andinas y Erradicación de la Droga (ATPDEA), e inició un proceso de negociación comercial con los países de la Comunidad Andina de Naciones (CAN) y la Unión Europea, buscó diversificar los lugares de destino de las mercancías locales mediante acercamientos comerciales con países como China, Arabia, entre otros. A pesar del cambio de rumbo en el modelo de desarrollo y del discurso progresista metamorfoseado de Buen Vivir, y de una mayor importancia del Estado sobre la economía, incluyendo la mejora en los indicadores sociales, según Acosta y Cajas Guijarro (2018) Ecuador vivió una década desperdiciada ya que no se realizaron cambios estructurales en la economía y la sociedad, ni se frenó la destrucción de la Naturaleza. Los mismos autores sostienen que durante este periodo se dio paso al fomento de un estilo de acumulación extractivista,

⁶⁰ En 1999 la tasa de pobreza en el país era de alrededor del 52.2% de la población, para el año 2019 está bajó al 25% a nivel nacional, sin embargo, no era igual en los sectores rurales donde la pobreza alcanzaba el 41%. Con respecto a la desigualdad también se tuvo una reducción considerable, pasando de 0.586 del coeficiente de Gini en 1999 al 0.473 para el 2019 (Segovia Larrea 2020a).

ligado a la sobreexplotación de recursos naturales no renovables, sembrando conflictividad en los territorios. Este modelo se denominó *cambio en la matriz productiva*, narrativa oficial que pretendía alcanzar el desarrollo del país. Una mirada a las acciones concretas puede ayudarnos a tener ver el escenario de manera integral y poder identificar con precisión lo ocurrido en este periodo en materia de políticas públicas. A continuación, se presenta una línea del tiempo de las principales políticas públicas.



Figura 16: Transformaciones económicas en Ecuador (2007-2017)

Elaboración: Propia

Podemos analizar estas transformaciones en 4 ejes generales y tres grandes periodos: 1) Política fiscal expansiva e inversión en infraestructura, este eje puede estar considerado como permanente, ya que entre el 2009 y 2017 el gobierno invirtió en grandes empresas constructoras, nacionales e internacionales con capacidad para ejecutar proyectos de gran escala (carreteras, hidroeléctricas, escuelas, hospitales etc.), estos G.E. fueron proveedores del estado, que suministraban bienes y servicios al sector público afianzando contratos para la construcción de dichas obras públicas, es decir se dio un aumento de la demanda de proveedores para el sector público. 2) Nacionalización y mayor control estatal, este eje se puede ver con mayor énfasis entre el 2008 y 2015 cuando se empiezan a consolidar unas nuevas élites políticas al frente del estado, los funcionarios de alto nivel y los gerentes de empresas públicas ganaron poder e influencia a través de su rol en el gobierno al frente del Estado. 3) Programas sociales (BDH, educación,⁶¹

⁶¹ Universidades como Ikiam o Yachay y las escuelas del milenio, creadas entre 2013 y 2014, reflejan la paradoja del correísmo: un discurso antielitista que, en la práctica, consolidó nuevas élites vinculadas a las empresas contratistas, académicos globales y perpetuó exclusiones históricas. Estas

salud), este eje es más notorio entre el 2010 y el 2015 sobre todo cuando aumenta la capacidad de consumo de los sectores urbanos y urbano marginales, esta dinámica impulsó a los sectores empresariales del consumo interno, es decir, empresas enfocadas en el mercado doméstico -alimentos, vestimenta, comercio minorista- que aumentaron sus ventas con las transferencias indirectas de recursos que se dieron por el aumento del ingreso disponible de familias de los sectores populares.⁶² 4) Regulación y control estatal, este eje fomentó la inserción de empresas expertas nacionales y extranjeras en regulaciones, logrando expandir empresas de medianas a grandes, o directamente a la consolidación de G.E., estos conglomerados pudieron adaptarse mejor a las nuevas regulaciones en temas laborales, ambientales, sociales etc. lo que potenció y consolidó su posición entre el 2009 y 2017. Podemos ver estas transformaciones en 4 grandes bloques económicos:

1. Construcción e infraestructura: se solventó en base a contratos para megaproyectos como la hidroeléctrica Manduriacu y la refinería del Pacífico,^{63 64} en este bloque participó la polémica empresa Odebrecht de Brasil y a nivel nacional la empresa Hidalgo & Hidalgo con obras en carreteras como la vía

políticas, aunque transformaron la infraestructura educativa, no alteraron las estructuras de poder, validando la tesis de Michels (1911) sobre la resiliencia de las oligarquías.

⁶² El dinero del Estado que llegaba a los sectores populares a través de los BDH se trasladaba de manera indirecta a los principales supermercados del país.

⁶³ Se encuentra ubicado en las provincias de Pichincha e Imbabura, cantones Quito y Cotacachi. La Central Hidroeléctrica inicio su construcción en mayo de 2012 y fue inaugurada el 19 de marzo de 2015, ha aportado al S.N.I. una energía neta de 2.358,80 GWh desde enero de 2015 hasta julio de 2022 (Ministerio de Energía y Minas, s. f.)

⁶⁴ El proyecto se desarrollaría en un área de 700 hectáreas y en el momento se ejecutan trabajos de movimientos de tierra que busca nivelar y construir plataformas, lo cual tiene un 35% de avance y se han invertido 114 millones de dólares. La Refinería del Pacífico “Eloy Alfaro” es uno de los proyectos emblemáticos dentro del plan de soberanía energética (Presidencia de la República del Ecuador, s. f.) . La refinería ha sido un tema que complejo, ampliamente discutido y polémico, actualmente la Contraloría General del Estado confirmó una glosa solidaria por USD 1.223'046.517,51, para exfuncionarios públicos y una empresa accionista, como resultado de la auditoría de gestión a la planificación, costos de operación, mantenimiento y estado actual de la Refinería del Pacífico Eloy Alfaro (RDP) Compañía de Economía Mixta. El Contralor General del Estado (s), Ing. Carlos Riofrío González, suscribió la resolución confirmatoria de la glosa solidaria. El documento señala que “hubo acciones y omisiones de los administrados, quienes no realizaron la gestión y monitoreo, ni tomaron las acciones oportunas respecto del avance, estado y continuidad del Proyecto Refinería del Pacífico”. Al no realizarse la construcción del complejo refinador, objeto del proyecto establecido, se ocasionó al Estado un perjuicio por el valor de la responsabilidad civil, esto es USD 1.223'046.517,51”. También puntualiza que “no se logró el incremento de la producción de derivados y productos afines, ni su comercialización y exportación, ni la satisfacción de la demanda de mercado interno, utilizándose recursos económicos en la ejecución de obras tempranas que no contribuyeron a dicho cumplimiento y que a la fecha se encuentran inactivas y sin mantenimiento”. Durante la auditoría de gestión se evidenció que las obras tempranas que se ejecutaron, a la fecha actual no prestan el servicio para el cual se realizaron, no contribuyeron al cumplimiento del objetivo estatutario de la compañía, obras que se encuentran inactivas y sin mantenimiento, debido a que el complejo refinador no se llegó a construir, evidenciándose la falta de planificación para la ejecución del proyecto (Moreno 2020).

Manta-Manabí y edificios públicos. Fue el Plan Nacional de Desarrollo 2009-2013 que se propuso alcanzar la soberanía energética, con una inversión aproximadamente \$45 mil millones de dólares en infraestructura, en este bloque se puede estimar que hubo una posible Captura del Estado recordemos que Odebrecht pagó sobornos a funcionarios para asegurar contratos (Caso Sobornos, 2020), también se puede una circulación de élites ya que los contratistas de estos proyectos emergieron como *élites correístas* y desplazaron parcialmente a grupos tradicionales.

2. Sector Petrolero y Minero: Petroecuador aumentó su participación en proyectos, pero con alianzas con empresas extranjeras como PetroChina, gracias a la Reforma a la Ley de Hidrocarburos del 2010 que aumentó la participación estatal en ganancias, pero mantuvo alianzas con privados. China también entró a la rama minera con Ecuacorrienteconsorcio de cooperación chino-ecuatoriano que logró la concesión de la mina Mirador en el año 2012 gracias a la apertura que dio la Ley Minera aprobada en 2009 y que atrajo inversión extranjera en minería a gran escala.⁶⁵ El gobierno justificó la minería como el *motor de desarrollo*, ocultando conflictos socioambientales como la resistencia en Intag. Sobre esto punto (L. L. North y Clark 2018) sostienen que existió una persistencia oligárquica ya que a pesar de que el Estado retuvo mayores ingresos las empresas transnacionales consolidaron su influencia.
3. Sector Bancario y Financiero: debido a la relativa estabilidad macroeconómica y a los créditos estatales instituciones como el Banco Pichincha y Produbanco mantuvieron y fortalecieron su rol. En el 2011 se aprobó la Ley de Regulación y Control del Poder de Mercado que buscaba limitar a los monopolios, pero no logró afectar a la banca privada. De hecho, la banca tradicional adaptó su discurso al *socialismo del siglo XXI* sin perder poder o como diría Michels (1911) la ley de hierro de la oligarquía se mantuvo intacta.
4. Sector Agroindustrial y Exportador: Pronaca y Agripac fueron los principales beneficiarios de los subsidios a la agroindustria. Además de los exportadores de flores que incrementaron su acceso a mercados internacionales en países europeos

⁶⁵ MISIÓN: Ser los pioneros en la exploración, explotación, beneficio y comercialización de recursos minerales de cobre y de minerales secundarios, a través del desarrollo y operación de la primera mina metálica a gran escala en Ecuador, en beneficio del país y de la Compañía (“NUESTRA FILOSOFÍA”, s. f.).

de la mano del Acuerdo Comercial Multipartes con el UE, para lograr la expansión algunas empresas accedieron a créditos del Banco Nacional de Fomento. Si bien se aprobó la Ley de Soberanía Alimentaria en el año 2009 que promovía agricultura familiar, la agroecología y la economía social, “el 70% de subsidios fueron a grandes productores” (Heredia, 2023) que estaban vinculados con los productos que necesitaban los nuevos mercados que se abrieron con la UE, las exportaciones fueron las tradicionalmente históricas en el país: banano, camarón y flores.

Durante el gobierno de Rafael Correa, se implementaron varias políticas públicas que, aunque diseñadas bajo el marco de la *Revolución Ciudadana* para reducir desigualdades y fortalecer el papel del Estado en la economía, también se fortalecieron directa o indirectamente las élites económicas tradicionales y emergentes. Algunas de políticas públicas fueron: a) Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (COPCI) aprobado en el año 2010, estableció incentivos fiscales y financieros para fomentar la inversión privada en sectores estratégicos como manufactura, turismo, exportaciones no tradicionales y tecnología. Los G.E. presentes en estas actividades aprovecharon estos incentivos para expandir sus negocios en sectores estratégicos como el turismo, la construcción y la industria, las exoneraciones tributarias y los beneficios arancelarios permitieron a las grandes empresas aumentar su competitividad en mercados nacionales e internacionales. Lo que fomentó la consolidación y diversificación de las inversiones motivados por los incentivos generados por el gobierno. b) Ley Minera, aprobada en el 2009, esta ley reguló la explotación minera e impulsó concesiones para proyectos mineros a gran escala, promoviendo tanto la participación de empresas nacionales como extranjeras, empresas nacionales vinculadas al sector minero emergente obtuvieron concesiones importantes en proyectos estratégicos, algunas de estas empresas nacionales para lograr cumplir las exigencias de la regulación y control estatal, se asociaron con capital extranjero para participar en el sector minero. c) Ley Orgánica de Empresas Públicas aprobada en el 2010, generó el marco regulatorio para fortalecer el rol del Estado en sectores estratégicos como energía, telecomunicaciones y minería mediante empresas públicas que a través de las alianzas público-privadas generaban contratos para realizar las obras de infraestructura, dichos contratos fortalecieron o dieron a luz a empresas vinculada al aparato estatal y sus proyectos. d) Plan Nacional del Buen Vivir (2009-2013) promovió una inversión masiva en infraestructura pública, incluyendo

carreteras, hospitales, escuelas y proyectos energéticos como hidroeléctricas, las empresas constructoras obtuvieron contratos estatales para proyectos de infraestructura financiados por el Estado. E) Reforma Tributaria (2008 y 2010) dicha reforma por un lado incrementó impuestos a sectores de altos ingresos y eliminó exenciones fiscales históricas, sin embargo, también incluyó incentivos tributarios para sectores estratégicos como la construcción y la industria, estas empresas aprovecharon los incentivos fiscales para expandir sus operaciones. F) Reforma Energética e Hidroeléctrica (2007-2017) se realizaron inversiones masivas en proyectos hidroeléctricos como Coca-Codo Sinclair y Sopladora, con el objetivo de convertir a Ecuador en un exportador neto de energía limpia, nuevamente las empresas constructoras vinculadas al desarrollo energético obtuvieron contratos millonarios. G) Incentivos al Turismo (2008-2017) gobierno promovió el turismo como un sector estratégico mediante incentivos fiscales,⁶⁶ promoción internacional y desarrollo de infraestructura turística, los G.E. vinculados al turismo invirtieron en hoteles, restaurantes y servicios turísticos aprovechando los incentivos estatales consolidando su posición en el mercado turístico gracias al crecimiento del sector. Podemos ver en la siguiente tabla un resumen de los planteado.

Tabla 8
Políticas Públicas Clave del Gobierno de Correa y sus Beneficiarios

Política Pública	Descripción	Beneficiados	Relaciones
Ley Orgánica de Empresas Públicas (2010)	Creó un marco regulatorio para las empresas públicas, fortalezcan su rol en sectores estratégicos como energía, telecomunicaciones y minería.	Empresas vinculadas al sector público.	Empresas emergentes vinculadas al gobierno se beneficiaron mediante contratos y alianzas público-privadas.
Reforma Tributaria (2008 y 2010)	Promovió incentivos tributarios para sectores estratégicos como la industria y la construcción.	Empresas constructoras y grupos industriales.	Las empresas aprovecharon los incentivos en sectores estratégicos como infraestructura y vivienda.
Plan Nacional del Buen Vivir (2009-2013)	Promovió grandes inversiones en infraestructura pública (carreteras, hospitales, escuelas).	Empresas constructoras e industriales.	Las empresas constructoras obtuvieron contratos estatales para

⁶⁶ El 27 de marzo del 2014 se lanzó oficialmente la campaña “all you need is Ecuador” (todo lo que necesitas es Ecuador) campaña de promoción turística que a partir del 1 de abril de ese año se activarían simultáneamente en 19 ciudades del mundo, el ministro de turismo de ese entonces era Vinicio Alvarado.

			proyectos de infraestructura.
Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (COPCI) (2010)	Estableció incentivos para la inversión privada en sectores estratégicos como manufactura, turismo y exportaciones no tradicionales.	Grupos empresariales diversificados, comerciales y de servicios.	Las empresas aprovecharon los incentivos fiscales para expandir sus negocios en sectores estratégicos.
Ley Minera (2009)	Reguló la explotación minera e impulsó concesiones a empresas nacionales e internacionales para proyectos mineros a gran escala.	Empresas del sector minero emergente; empresas nacionales con capital extranjero asociado.	Grupos empresariales participaron en concesiones mineras o se asociaron con empresas internacionales.
Inversión en Turismo (2008-2017)	Promoción del turismo como sector estratégico mediante incentivos fiscales, promoción internacional y desarrollo de infraestructura turística.	Grupos empresariales turísticos y nuevos actores en el sector hotelero.	Las empresas invirtieron en hoteles, restaurantes y servicios turísticos aprovechando los incentivos estatales.
Reforma Energética (2007-2017)	Inversiones masivas en hidroeléctricas y proyectos energéticos estratégicos bajo control estatal.	Empresas constructoras e ingenierías asociadas al desarrollo energético	Las empresas constructoras obtuvieron contratos para proyectos hidroeléctricos

Elaboración: Propia

A partir del 2015 la política económica del Ecuador fue dirigida de manera más abierta, incluso desde la narrativa, se aprobó un Acuerdo Comercial con la Unión Europea, se recurrió nuevamente a los organismos multilaterales como el Fondo Monetario Internacional o el Banco Mundial en busca de financiamiento, disminuyeron las capacidades estatales de regulación y planificación del desarrollo nacional, que no consiguió materializar el Buen Vivir,⁶⁷ ni debilitar el poder de las élites empresariales y los grupos corporativos. Lo que sí hubo fue la ampliación del mercado interno y expansión del consumo, en la medida en que ocurrieron mejoras en la calidad del mercado laboral y se aplicaron algunas políticas de carácter redistributivo. existió una expansión del consumo del mercado interno. La clase media fue fortalecida y expandida hasta antes de la llegada de la crisis en el 2014. Fidel Jaramillo, vinculado al BID, en una entrevista nos dice que:

⁶⁷ Carlos Jara sostiene que “el imaginario del Buen Vivir fue prostituido desde un esquema “neoliberal progresista” que se valió del discurso llamado a “garantizar el Buen Vivir Rural y la superación de las desigualdades sociales y territoriales, con armonía entre los espacios urbanos y agrarios” (Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017), para luego hacer todo lo contrario.” Jara (2020, 136)

[E]s cada vez más evidente la presencia de esta nueva clase media, la clase media emergente, que tiene acceso a bienes y servicios que antes no tenía. Hace dos décadas este sector era inexistente (...) Si vemos la clasificación tradicional por quintiles tendríamos que se pueden considerar clase media los segmentos B y C y a estos ya pertenece un 35% de la población ecuatoriana. Hace una década ese segmento era del 19%. En cifras es brutal: de 2,4 millones de ecuatorianos a 5,6 millones de habitantes (2014).

Este fenómeno causó que una mayor cantidad de personas tuvieran un mayor acceso a bienes de consumo de producción local e importados. Esta expansión fue general a nivel nacional y con mayor fuerza en las provincias con más población del país: Pichincha, Guayas y Azuay. Sin duda, el mayor gasto e inversión social realizados en las épocas de mayores ingresos petroleros generaron efectos multiplicadores que permitieron elevar el nivel de consumo de los hogares. Todo este contexto socioeconómico y político, aunque presentado de una forma breve, construye las condiciones de posibilidad para la acumulación capitalista de élites económicas en general en el Ecuador y particularmente en Cuenca. Este contexto es el paraguas que promovió el crecimiento y consolidación de las nuevas élites de cuencanas organizadas en grupos económicos serán abordados más adelante.

Desde el 2017, hasta la actualidad, las funciones y responsabilidades sociales y ambientales del Estado nuevamente han estado en retirada. Bajo la presidencia de Lenin Moreno (2017-2021) y Guillermo Lasso (2021- 2023), tanto el gasto e inversión social como la capacidad de regulación del Estado sobre los mercados ha quedado relegada. En síntesis, a pesar de que en el periodo se tuvo un relativo progreso en lo social y lo económico, no se cambió sustancialmente la estructura productiva y social del país. A esta época *progresista* conducida principalmente por la Revolución Ciudadana, se la conoce nuevamente como *década perdida*, aunque hay voces contrarias cuando se compara a Correa con el momento actual. Esta escasa transformación socioeconómica evidencia de nuevo como, históricamente, ha gravitado la influencia y el poder de las élites o grupos económicos en el devenir del país. Los tiempos de la Revolución Ciudadana, traducen el periodo donde más fuerza han cobrado los grupos económicos y cuando más se han consolidado.⁶⁸

⁶⁸ Para una lectura complementaria ver Atlas de los Grupos Económicos Agroalimentarios (2019a) y Fierro Carrión (2019).

1.5. Efectos en cuenca

Cuenca fue un importante centro económico e industrial de Ecuador durante estos años, alberga sectores económicos que por su línea de negocio pudieron ser motivados por las políticas nacionales. El sector de la construcción en Cuenca por ejemplo, es de los más activos, otro es el de la industria y manufactura, de hecho, este sector es uno de los que tienen mayor tradición, al igual que el industrial, especialmente en sectores como los neumáticos con la presencia de la llantera Continental Tire Andina, si bien es una multinacional, tiene una cara histórica en la ciudad, el sector terciario o de servicios es otro de los más fuertes en Cuenca con ramas como: comercio, turismo, servicios profesionales. Las políticas del gobierno de Correa, generaron oportunidades para ciertos sectores económicos y grupos de poder, incluyendo a empresas ligadas al Estado y sectores empresariales adaptados al nuevo modelo en Cuenca. Empresas cuencanas organizadas en grupos económicos como Eljuri y Ortiz, lograron adaptarse al modelo económico impulsado por Correa, estas nuevas élites aprovecharon los incentivos fiscales, las políticas económicas y la promoción de sectores estratégicos como infraestructura, turismo, comercio e industria, justamente el fortalecimiento del rol del Estado que impulsó la revolución ciudadana permitió la emergencia de nuevas élites vinculadas al aparato estatal.

Estas élites se beneficiaron principalmente mediante las alianzas público privadas (APP) como: 1) Inversiones en hoteles y servicios turísticos: fomentó el desarrollo de infraestructura turística. El grupo Eljuri, invirtió en hoteles y servicios turísticos. El ministerio de turismo promovió APP para desarrollar infraestructura en la región. 2) Proyecto Hidroeléctrico Sopladora: impacto significativo en la economía provincial, empresas locales participaron como contratistas secundarios o proveedores dentro del marco del proyecto liderado por CELEC EP (Corporación Eléctrica del Ecuador). 3) Incentivos Industriales: el Código Orgánico de Producción (COPCI) fomentó la expansión industrial de las empresas, ofreció incentivos fiscales y arancelarios para sectores estratégicos de manufactura e industrias no tradicionales, el grupo Eljuri expandió sus operaciones industriales y comerciales como el ensamblaje de carros y bicicletas. 4) Proyectos Mineros en Azuay: los proyectos mineros cercanos a Cuenca como Río Blanco y Loma Larga impulsó a que las familias cuencanas con tierras cercanas a concesiones mineras incrementen su valor patrimonial o participaron indirectamente como proveedores locales. 5) Construcción de Unidades Educativas del Milenio: se

construyeron unidades educativas modernas en la provincia del Azuay. Las Empresas constructoras locales que participaron directamente en licitaciones públicas organizadas por instituciones estatales como el Ministerio de Educación obtuvieron contratos para construir unidades educativas. El siguiente gráfico sintetiza las mismas:

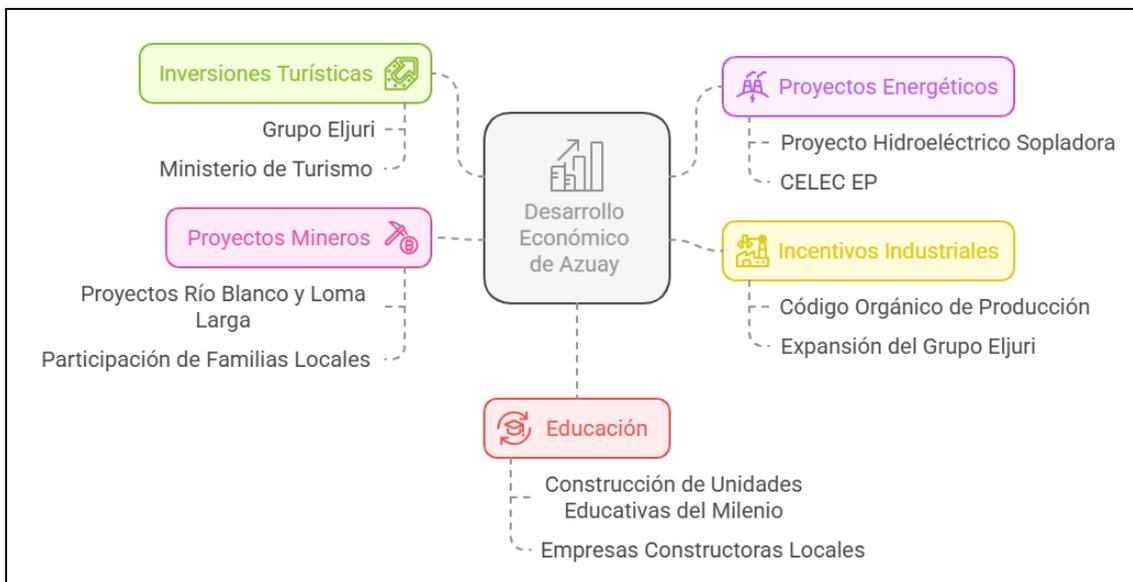


Figura 17: Impacto de inversiones y proyectos en Azuay
Elaboración: Propia

Estos hechos presentados también pueden sostenerse desde un análisis teórico, por ejemplo, desde la teoría de las élites que vimos de Mosca y Pareto, se observa una *circulación* dentro de las élites económicas durante este período, algunas familias tradicionales perecieron, otras se fueron adaptando al nuevo modelo económico y nuevas élites emergieron o se consolidaron gracias a su cercanía con el poder político. También se puede observar la construcción de un capital económico y simbólico al estilo de Bourdieu, ya que las élites tradicionales que se mantuvieron utilizaron su capital económico para diversificar sus inversiones hacia sectores incentivados por el gobierno, mientras que las nuevas élites adquirieron capital simbólico por su asociación con proyectos emblemáticos del gobierno.

Este análisis evidencia cómo un modelo económico orientado hacia el fortalecimiento del Estado puede coexistir con dinámicas que favorecen la concentración económica cuando ciertos grupos tienen acceso privilegiado a recursos estatales o incentivos gubernamentales. Algunas de las familias tradicionales cuencanas lograron adaptarse al modelo económico impulsado por Correa al aprovechar incentivos fiscales, contratos e inversiones públicas, mientras que nuevas élites expandieron sus operaciones

hacia sectores estratégicos incentivados por el COPCI como la industria, el turismo, y otras participaron activamente en proyectos relacionados con el comercio suntuario. Grupos económicos consolidados como Eljuri y Ortiz aprovecharon estas políticas para expandirse hacia nuevos mercados, otras empresas surgieron gracias a su participación en sectores como minería e infraestructura energética.

Con los enfoques teóricos aplicados en esta tesis podemos leer algunos de los elementos presentados, la circulación de élites propuesta por Pareto (1916) es evidente a través de la aparición de nuevos grupos económicos aliados al Estado, también podemos ver una posible captura del Estado al estilo de (Crabtree y Durand 2017) ya que las políticas se diseñaron para crear una *burguesía nacional* aliada al proyecto correísta, replicando lógicas extractivistas. El discurso de *revolución ciudadana* ocultó alianzas con élites económicas, usando el patrimonio cultural y la retórica progresista para legitimar el poder, es decir que hubo un sistemático uso del capital simbólico bourdieuano presente en el uso de narrativas *revolucionarias* para legitimar privilegios. Luego de una década de gobierno se evidencia la persistencia de estructuras de poder a pesar del discurso antioligárquico similar a lo que Michels (1911) planteaba con su teoría de la ley de hierro de la oligarquía considerando que el correísmo no logró romper con las estructuras de dominación económica, sino que las rearticuló bajo un modelo estatista.

En suma, el gobierno de Correa no eliminó el poder de las élites; más bien permitió una *circulación* donde nuevas élites estatales emergieron mientras algunas tradicionales se adaptaron o desaparecieron, según Pareto (1980), este proceso es característico en un sistema político que busca redistribuir poder sin alterar profundamente las estructuras económicas. Así mismo, se puede ver que, a pesar del discurso soberano del gobierno, muchas políticas públicas dependieron de capital extranjero e inversión internacional. En la siguiente tabla podemos ver un resumen de los principales cambios y el impacto en las élites cuencanas en estos 50 años.

Tabla 9
50 años de cambios y el impacto social

Década	Eventos Mundiales	Eventos en Ecuador	Impacto en las Élite Cuencanas
1970	Crisis del petróleo (1973)	Boom petrolero en Ecuador; gobierno militar impulsa el desarrollismo.	Las élites tradicionales pierden influencia frente a nuevos actores económicos.

Década	Eventos Mundiales	Eventos en Ecuador	Impacto en las Élités Cuencanas
1980	Crisis de la deuda latinoamericana (1982)	Adopción de políticas neoliberales; ajuste estructural y privatizaciones.	Las élites agrarias se debilitan; emergen nuevas élites en el comercio y las finanzas (Eljuri).
1990	Globalización y apertura comercial	Liberalización económica; tratados de libre comercio.	Eljuri se consolida como importador; las élites tradicionales enfrentan competencia externa.
2000	Auge de los precios de las materias primas	Gobierno de Correa (2007-2017); inversión pública y circulación de élites.	Nuevas élites, como los Ortiz, emergen gracias a las políticas estatales y proyectos de infraestructura
2010	Crisis económica global (2008)	Caída de los precios del petróleo; retorno a las políticas de ajuste	Las élites tradicionales y nuevas se adaptan a un contexto de menor intervención estatal.
2020	Pandemia del COVID-19	Crisis económica y social; aumento de la desigualdad.	Las élites económicas diversifican sus inversiones; los Eljuri y Ortiz mantienen su influencia.

Elaboración: Propia

1.6. Contexto social, económico y político una síntesis

Entre los años 70 y la actualidad, el contexto político, social y económico mundial ha experimentado cambios significativos que han impactado profundamente en Ecuador y, específicamente, en la estructura de las élites cuencanas. Estos cambios han contribuido a la transformación de las élites tradicionales y la emergencia de nuevas élites como los grupos Eljuri y Ortiz. Para un mejor entendimiento, estos cambios podemos organizarlos en tres niveles o momentos claves: Nivel macro o contexto mundial, nivel meso o efectos claves en el Ecuador y nivel micro o transformaciones de élites en Cuenca:

Nivel macro o contexto mundial

- **Globalización y neoliberalismo (décadas de 1970 y 1990):** La globalización económica y el neoliberalismo han promovido la liberalización de mercados, la privatización de empresas y la integración económica global. Esto ha llevado a una mayor competencia y a la necesidad de adaptación constante por parte de las élites tradicionales, así lo sostiene Harvey (2007) y también afirma que el

neoliberalismo ha sido un motor clave en la concentración de la riqueza y el poder en manos de una minoría.

- **Crisis Financieras y Recesiones (décadas de 1990-2000):** las crisis globales han causado efectos globales, incluyendo la volatilidad de los mercados financieros y la inestabilidad económica. Estos eventos han obligado a las élites a diversificar sus inversiones y buscar nuevas oportunidades, así lo sostiene Stiglitz (2003a) quien también afirma que las crisis han demostrado la vulnerabilidad de los sistemas económicos globales y la necesidad de políticas más reguladas.
- **Cambio Climático y Sostenibilidad (2000-presente):** es evidente una creciente conciencia sobre el cambio climático, lo que ha impulsado la transición hacia energías renovables y prácticas sostenibles. Esto ha abierto nuevas oportunidades para las élites que se adaptan a estos cambios e invierten en energías limpias, así lo afirma el IPCC (2023) y argumenta que la sostenibilidad es un factor clave en la toma de decisiones económicas y políticas.

Nivel meso o efectos claves en el Ecuador

- **Crisis Económica y Dolarización (1990-2000):** La crisis económica de finales de la década de 1990 llevó a la dolarización del Ecuador en el año 2000. Este cambio ha tenido un impacto significativo en la estabilidad económica y ha obligado a las élites a adaptarse a un nuevo marco financiero tesis que Acosta sostiene y agrega que la dolarización ha limitado la capacidad del gobierno para implementar políticas monetarias independientes (Acosta 2012).
- **Gobierno de Rafael Correa (2007-2017):** Durante este período, se implementaron políticas de redistribución de la riqueza y se fortaleció el papel del Estado en la economía. Esto ha llevado a un cambio en la dinámica de poder, con la emergencia de nuevas élites más vinculadas al Estado argumento que es afirmado por Ramírez Gallegos (2010) donde así mismo sostiene que las políticas de Correa buscaron reducir la desigualdad, pero también consolidar el poder de nuevas élites estatales.
- **Cambio Político y Económico Reciente (2017-presente):** La transición política posterior a Correa ha visto un regreso a políticas excluyentes con un enfoque en la atracción de inversión extranjera y la liberalización económica. Esto ha creado un entorno favorable para la emergencia de nuevas élites empresariales, el mismo

Banco Mundial (2022) asegura que nuestro país busca diversificar su economía y atraer inversiones para impulsar el crecimiento.

Nivel micro o transformaciones de élites en Cuenca

- **Desaparición de las Élités Tradicionales:** Las élites tradicionales, basadas en la propiedad agrícola y el control político local, han visto disminuir su influencia debido a los cambios económicos y políticos. La globalización y la crisis agraria han erosionado la base de su poder. Brownrigg (1972) describe cómo estas élites dominaron históricamente la economía y la política local, sin embargo 50 años después vemos que han cambiado.
- **Emergencia de Nuevas Élités:** Grupos como Eljuri y Ortiz han surgido como nuevas élites económicas en Cuenca organizados en conglomerados altamente diversificados. Estas familias han prosperado en sectores modernos como la industria, el comercio y las finanzas, aprovechando las oportunidades creadas por la globalización y la liberalización económica, estas nuevas élites han logrado integrarse en las redes de poder existentes, adaptándose a los cambios globales y locales.

El contexto político, social y económico mundial ha influido significativamente en la transformación de las élites cuencanas. Las crisis económicas, la globalización y los cambios políticos han erosionado el poder de las élites tradicionales, mientras que la emergencia de nuevas élites se ha beneficiado de la adaptación a los cambios globales y locales. El grupo Eljuri y Ortiz representan una nueva generación de élites que han prosperado en un entorno más diversificado y globalizado mostrando un ascenso social y una circulación de élites.

2. Análisis de redes, mecanismos causales y *process tracing* en clave de análisis multidimensional aplicado a las élites de Cuenca

El objetivo de este apartado es realizar un análisis de redes en Cuenca e identificar los mecanismos causales a través del uso de la técnica de *process tracing* con el fin de enriquecer las herramientas metodológicas utilizadas hasta el momento. El argumento central que guía esta sección de la tesis afirma que: aplicar un análisis multidimensional que combina enfoques supera la polarización metodológica entre métodos cuantitativos

y cualitativos. Este enfoque permite observar el grado de influencia, conexión entre las diversas instituciones de encuentro y comprobar si las élites se mantienen o han cambiado en 50 años, considerando los contextos ya mencionados. Para sostener el argumento de la tesis, al igual que en secciones anteriores, el trabajo se divide analítica y sistemáticamente en tres niveles. Nivel macro: posicionamiento científico metodológico con el análisis de redes bajo el enfoque de Cárdenas (2016a), los mecanismos causales y *process tracing* desde el enfoque de Aguirre (2017), en clave de análisis multidimensional. Nivel meso: análisis bibliográfico de estudios que han implementado la metodología de análisis de redes, en la región. Y, nivel micro: construcción de una red de las élites en Cuenca, considerando el apellido, el enfoque multidimensional, el enfoque teórico aplicado y el diálogo entre las encuestas y entrevistas de percepción realizadas.

2.1. Nivel macro: posicionamiento científico metodológico

Al igual que Aberbach y Rockman (2002) y Cárdenas (2016) este trabajo coincide en que los estudios sobre élites deben evidenciar las conexiones existentes de las mismas, para entender sus actitudes, valores y creencias políticas, elementos que guían sus definiciones de problemas y respuestas frente a los contextos. Para llegar a comprender estos elementos es necesario aplicar una serie de técnicas como: Muestreo: se utilizan muestras representativas de los actores estratificadas por agente e institución. Entrevistas semiestructuradas: se emplean preguntas abiertas y cerradas para obtener respuestas detalladas y matizadas, permitiendo a los encuestados y entrevistados expresar sus puntos de vista en sus propios términos. Codificación: Se desarrollan con el fin de analizar cuantitativamente las respuestas.

Para Cárdenas (2016a) el análisis de redes sociales (ARS) es una herramienta metodológica y teórica esencial para estudiar las relaciones entre actores en diversos contextos, permitiendo analizar la cohesión, identificar líderes y detectar subgrupos. Su aplicación y relevancia han crecido significativamente gracias al aumento de la interconexión global y la disponibilidad de softwares para procesar grandes cantidades de datos. La importancia de este enfoque podemos verlo en tres ejes clave, histórico, institucional y cultural:

- Histórico: el ARS tiene raíces en varias disciplinas de las ciencias sociales, desde la psicología de Jacob Moreno, hasta la sociología de Harrison White y la antropología de la Escuela de Manchester.
- Institucional: el crecimiento del ARS se ha institucionalizado mediante la creación de cursos universitarios (CLACSO), revistas académicas especializadas y organizaciones como la International Network of Social Network Analysis.⁶⁹ Además, diversas instituciones, como agencias de seguridad, departamentos policiales, e instituciones de salud emplean el ARS para analizar datos y tomar decisiones.
- Cultural: el ARS es valioso para comprender cómo las relaciones sociales influyen en fenómenos como la consolidación de grupos sociales, efectos de contagios de salud, redes del crimen organizado etc.

Este proceso de análisis surge a partir de un método científico utilizado mayormente en la matemática, la teoría de grafos,⁷⁰ que busca analizar sistemáticamente las relaciones entre actores, utilizando nodos (actores) y líneas (relaciones) (Scott 2017).⁷¹ La forma de representar gráficamente este ejercicio es a través de un gráfico o sociograma, que se expresa como una red en el siguiente gráfico podemos verlo mejor. (ver la figura 18).

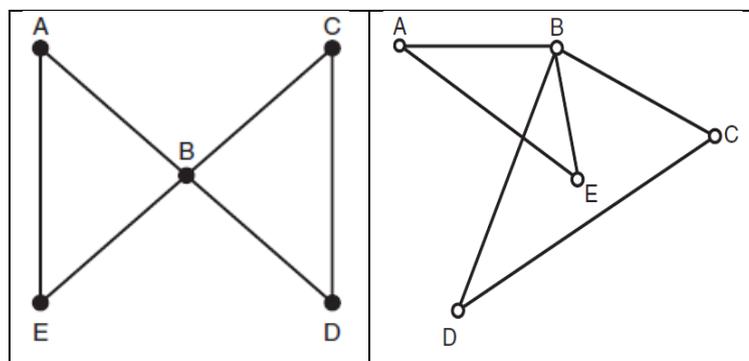


Figura 18: Ejemplos de redes

Fuente: Scott, John. 2017. *Social Network Analysis*. Thousand Oaks, CA. Pág. 77.

⁶⁹ Según la International Network of Social Network Analysis: El análisis de redes sociales se centra en descubrir los patrones de interacción de las personas. El análisis de redes se basa en la noción intuitiva de que los patrones de la estructura social son características importantes de la vida de los individuos que los muestran. Los analistas de redes creen que la forma en que vive un individuo depende en gran medida de cómo se vincula ese individuo a la red más amplia de conexiones sociales. Muchos creen, además, que el éxito o el fracaso de las sociedades y las organizaciones a menudo depende de los patrones de su estructura interna (INSNA, s. f.)

⁷⁰ Investigadores relevantes en Teoría de grafos: Leonhard Euler, Edsger Dijkstra, Paul Erdős, Frank Harary, Dénes König, Kazimierz Kuratowski, Gerhard Ringel, W.T. Tutte entre otros.

⁷¹ Para una explicación más extensa del *análisis de redes* tanto a nivel teórico como empírico se recomienda revisar el trabajo de John Scott (2017).

El procesamiento de los datos es a través de softwares especializados, programas informáticos entre los que destacan: UCINET, Pajek, Gephi y R, que sirven para tabular grandes cantidades de datos y visualizar las redes, este análisis es útil para medir la cohesión, identificar líderes y detectar comunidades dentro de las redes. Algunos estudios que han utilizado este método analizan diversos fenómenos como: élites empresariales, redes de narcotráfico, impacto de los contactos sociales en la obesidad, contagios, entre otros. Otro método aplicado a lo largo de la tesis y de manera transversal es el mecanismo causal y *process tracing*, útil para investigaciones que analizan argumentos causales complejos en estudios de caso, esta metodología sostiene los argumentos causales, “se distinguen tres tipos ideales de mecanismos causales: contextuales, cognitivos y relacionales” (Tilly 2001) y se los identifica en tres niveles de organización sistémica: macro, meso y micro. Los mecanismos contextuales operan a nivel macro, los relacionales a nivel meso y los cognitivos a nivel micro, al respecto Aguirre (2017) sostiene que los mecanismos causales pueden ser: a) Contextuales: relacionados con factores estructurales e históricos, b) Cognitivos: asociados a las acciones individuales, c) Relacionales: vinculados a la organización y las relaciones entre actores. En el siguiente cuadro podemos verlos de manera más clara:

Tabla 10
Mecanismos causales

Contextuales	Cognitivos	Relacionales
Argumento Estructural/Histórico	Argumento Institucional	Argumento Cultural
Operan a nivel macro y se asocian a los efectos del contexto o a la conducta general del sistema.	Operan a nivel meso y se asocia a los efectos del contexto estructural en el país, por ejemplo.	Operan a nivel micro y se asocia a los efectos del argumento institucional en la ciudad de Cuenca, por ejemplo.

Fuente: (Aguirre 2017)

Elaboración: Propia

Al igual que Aguirre (2017) este trabajo académico promueve el pluralismo metodológico, argumentando que la selección del diseño de investigación debe basarse en las preguntas de investigación y el tipo de evidencia disponible. Es decir, que se enfoca en la técnica de *process tracing* para el testeado de teorías, buscando establecer si un mecanismo causal hipotético está presente y opera como la teoría sugiere. En el siguiente gráfico podemos observar el proceso aplicado en este trabajo de manera más didáctica.

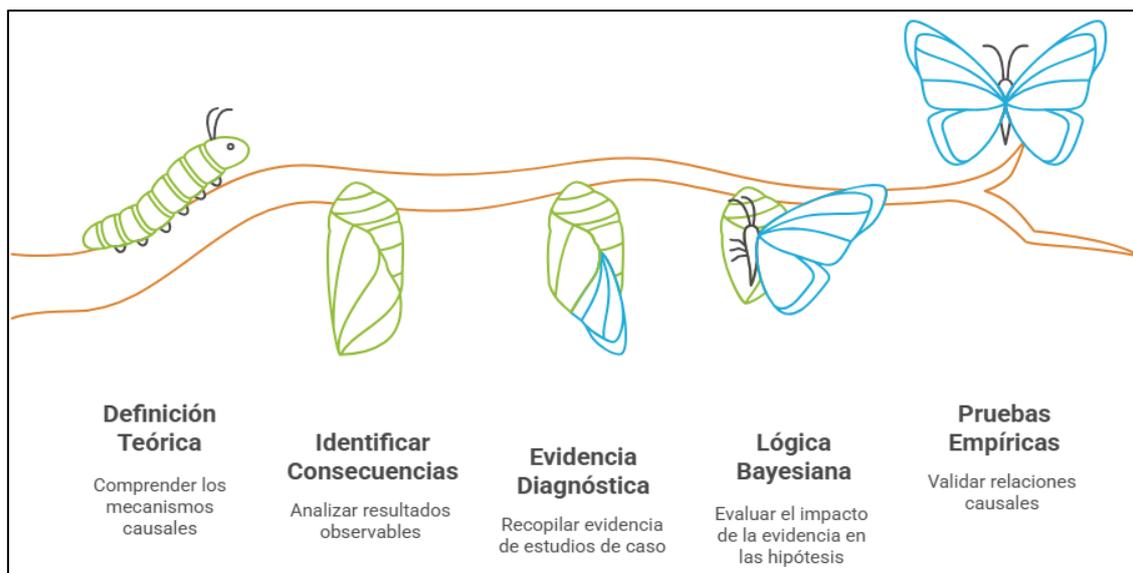


Figura 19: Análisis de Mecanismos Causales

Fuente: (Aguirre 2017).

Elaboración: Propia.

Aguirre (2017) sostiene que el pluralismo metodológico requiere un pleno reconociendo de las fortalezas de cada enfoque aplicado en la investigación, y afirma que: "desde esta perspectiva lo relevante es entender las fortalezas de cada abordaje para adecuar el método que mejor nos permita responder nuestras preguntas de investigación", en este sentido el *process tracing* es una técnica para identificar las implicancias observables de procesos causales hipotéticos en un estudio de caso, "[cuyo] objetivo es documentar si la secuencia de eventos o procesos dentro del caso encajan con aquellas predichas por las distintas explicaciones [teóricas]." (George y Bennett 2005, 705; en Aguirre 2017). En suma, el posicionamiento científico metodológico de este trabajo se asienta en la operacionalización de mecanismos causales.

2.2. Nivel meso: análisis de bibliográfico

Un trabajo clásico sobre élites, que relativamente aplica esta metodología es el desarrollado por Zeitlin y Ratcliff (1988),⁷² que a través de una extensa recopilación de información de las familias hacendadas y las más grandes corporaciones en Chile, logra identificar a la familia Matte y Edwards como uno de los grandes propietarios del capital productivo de ese país. Esta investigación es pionera al utilizar información de registros

⁷² Para la época no había los programas informáticos que existen ahora y si bien no utiliza propiamente el análisis de redes, de la manera como se realizan en tiempos contemporáneos, es un modelo metodológico multidimensional, relativamente similar al que se desarrolla en este trabajo.

administrativos para hilar vínculos e interconectar a las élites a través de su posesión de activos. Actualmente, Julián Cárdenas (2015) es uno de los investigadores que con mayor frecuencia utiliza la metodología de análisis de redes.⁷³ Logró analizar a las élites corporativas de América Latina y buscó comprobar si existe o no una cohesión o conexión entre estas.

Para lograr este propósito, utilizó información sobre las 300 corporaciones más grandes de la región; identificó la relación que existe entre directivos que actúan en varias corporaciones. La conclusión fue que en la región existen pocas relaciones entre sus corporaciones, a nivel de directivos, es decir, que hay falta de cohesión en la red de corporaciones transnacionales y, además, que no existen líderes regionales. Se concluye que una red corporativa no ha emergido en América Latina. En la misma línea, se encuentra la investigación de Cárdenas (2016a), en la cual continúa con su análisis de redes corporativas, pero enfocada sobre México, Chile, Perú y Brasil.

El autor incluye en su investigación las relaciones de propiedad entre las grandes empresas de estos países. Su análisis muestra que las élites empresariales están más cohesionadas en México y Chile que en Perú y Brasil. Estas relaciones son identificadas a nivel de directores y de propiedad; al interior de estos países existen subgrupos con características familiares. Muestra también que el eje céntrico de estas redes empresariales en los diversos países son compañías relacionadas a la industria y servicios, excepto en Perú en donde predominan aquellos dineros relacionados a la banca. En concordancia, Cárdenas (2018) utiliza el *análisis de redes* para investigar sobre las élites económicas en Chile, para lo cual se basa en información sobre las personas que son accionistas en las 50 mayores corporaciones en Chile.

El autor encuentra que sólo 64 grandes accionistas se reparten el control de las grandes empresas en Chile, en donde una gran parte de ellos están conectados o vinculados entre sí, esencialmente por sus participaciones en los valores de estas grandes empresas. Además, Cárdenas logra identificar que las corporaciones no son controladas solo por grupos económicos chilenos, sino que gravita la presencia de varias corporaciones extranjeras, controlando el capital nacional. Las grandes corporaciones son estructuras compartidas de capitales donde interactúan las élites económicas locales con las extranjeras, con intereses conjuntos. Esta investigación es ampliada por el estudio de

⁷³ Investigador del Grupo de trabajo de CLACSO Élites, con quien este año participamos en un libro conjunto intitulado “Poderes, Privilegios, Resistencias y Alternativas”

Guzmán Concha y Cárdenas (2019), quien sugiere que las posiciones de poder alcanzadas por las élites se derivan de posibles capturas del Estado.

Se argumenta que el alto grado de cohesión de las familias ultra ricas que controlan la mayoría de las grandes empresas del país, tiene el potencial para construir procesos de captura del Estado. Así mismo, Aragón Falomir y Cárdenas (2020) utilizan el análisis de redes para mapear las interrelaciones o vínculos orgánicos de las élites empresariales y las políticas en México. Busca comprender los patrones de organización interempresarial y social, y también, el grado de influencia política de las élites mexicanas. En un primer momento, analizan la cohesión interna de las élites empresariales, relacionando a los directivos de las diversas empresas y su presencia en varias compañías a la vez, así como su relación de propiedad respecto a ellas.

Posteriormente, Aragón Falomir y Cárdenas (2020) examinan algunos casos de *puertas giratorias* mediante un análisis histórico de tipo *prosopográfico* que supone “una exploración retrospectiva sobre las biografías de un colectivo humano determinado”.⁷⁴ Se trata de seguir las trayectorias de vida de ciertos individuos, agentes o actores, evidenciando como estos construyen espacios de puerta giratoria, donde funcionarios de alto nivel se alternan entre el sector público y privado. Además, los autores encuentran que estas altas autoridades están relacionadas con las élites empresariales, lo que llega a configurar una suerte de clase dominante público-privada en México. Por su parte, Cárdenas et al. (2020) vuelven a investigar sobre las élites transaccionales a nivel regional, esta vez centrándose en la identificación de los propietarios de las grandes empresas, analizando las redes que establecen o tejen.

El análisis de redes realizado permite evidenciar que, a nivel transnacional, en la región, opera una red que vincula o conecta un grupo muy reducido de magnates transnacionales; en su mayoría, estos corresponden a corporaciones financieras de Estados Unidos y Europa. Según los autores, estas investigaciones esclarecen quienes son *los dueños de América Latina*, poniendo en tela de duda el modelo económico que domina la región. “No hay tal cosa llamada libre mercado, hay élites que controlan el devenir social y económico de América Latina” (Cárdenas, Robles-Rivera, y Martínez-Vallejo

⁷⁴ Un historiador español llamado Francisco de Paula Cañas Gálvez, profesor de historia medieval en la Complutense de Madrid nos dice: “en las últimas décadas se han desarrollado nuevas metodologías encaminadas a mejorar el conocimiento del pasado. Entre todas ellas, la prosopografía está siendo en la actualidad la más empleada por los investigadores interesados en la temática cortesana y la evolución política, por cuanto se trata de una metodología especialmente útil y eficaz para perfilar la identidad individual y de grupo de los individuos que conformaban la sociedad áulica bajomedieval.” (Buceta 2014).

2020). Por último, uno de los estudios más recientes que utilizan el método de análisis de redes es el de Cárdenas y Robles – Rivera (2021), quienes estudian la relación entre las redes corporativas y su influencia sobre el Estado, en tres países de Centroamérica: Panamá, Costa Rica y El Salvador.



Figura 20: Evolución de los estudios de ARS en América Latina

Fuente:(Zeitlin y Ratcliff 1988; Cárdenas 2015; 2016b; 2018; Guzman-Concha y Cárdenas 2019; Aragón Falomir y Cárdenas 2020; Cárdenas, Robles-Rivera, y Martínez-Vallejo 2020; Cárdenas y Robles-Rivera 2021)

Elaboración: Propia

Según Cárdenas (2016a), la fortaleza del análisis de redes es que “permite procesar, examinar y visualizar un amplio conjunto de actores y los posibles enlaces entre ellos [...] lo que permite resolver inquietudes que impliquen relaciones, enlaces, contactos, transferencias, contagios o cualquier tipo de pauta racional” (5-6). En este sentido, el análisis de redes es la estrategia metodológica que se utiliza para lograr visualizar, tejer y destejer, la red de las élites en Cuenca, con miras a identificar los lazos existentes.

2.3. Nivel micro: construcción de la red de las élites en Cuenca

Este apartado tiene cuatro segmentos, el primero, muestra la metodológica aplicada en la construcción de las redes, la identificación de los mecanismos causales y la técnica de *process tracing*. El segundo, aplica la metodología al estudio de caso especialmente en las entrevistas, encuestas y datos cuantitativos recopilados. El tercero presenta el análisis descriptivo, luego el analítico de los resultados. Y el cuarto es un análisis institucional primero descriptivo, luego analítico.

2.4. Primero: metodológica aplicada

Para el estudio de caso de las élites en Cuenca, la guía sigue 4 ejes consecutivos y complementarios que son: 1) Construcción del modelo teórico general: los capítulos uno y dos fueron los segmentos de la tesis que dejaron de manera explícita sentadas las bases teóricas de este trabajo, se logró clarificar el modelo teórico en el que se enmarca el mecanismo causal que se va a estudiar. 2) Identificación de variables centrales y niveles de organización: a lo largo de todo el trabajo se han identificado los niveles de organización de la tesis (macro, meso, micro). 3) Identificación de entidades sociales y actividades: se identifica con claridad las entidades sociales, los actores que intervienen y las actividades que cada una desarrolla. 4) Descripción de consecuencias observables: se describen las consecuencias observables de cada uno de los elementos recopilados para evidenciar la presencia del mecanismo en el estudio de caso.

Para evaluar estos elementos, se diseñaron pruebas empíricas en base a la evidencia recopilada. Se presentan cuatro tipos de pruebas: a) evidencia relevante, pero con baja certeza y unicidad, b) evidencia necesaria pero no suficiente para probar la presencia del mecanismo, c) evidencia suficiente pero no necesaria y d) evidencia con alta certeza y unicidad, que brinda condiciones de suficiencia y necesidad. El siguiente gráfico muestra las pruebas de manera sistemática.



Figura 21: Tipos de Evidencia en el Análisis

Fuente: (Aguirre 2017)

Elaboración: Propia.

2.5. Metodología aplicada en las entrevistas

De acuerdo a la guía, se construyó un modelo teórico general en base a los capítulos uno y dos, se enfatiza en el concepto de élite, este apartado incluyó elementos teóricos como captura del estado, capital social, etc. para comprender cómo las élites mantienen su posición a lo largo del tiempo en el contexto específico de Cuenca. La identificación de variables centrales y niveles de organización son: Nivel Macro: incorpora la variable, cambios socioeconómicos en Cuenca desde la década de 1970 como la industrialización y globalización, otra variable en el mismo nivel es: prácticas culturales y tradiciones locales como: importancia de la familia, el apellido, el clasismo. A nivel meso las variables son: vínculos entre las élites y las instituciones locales como los municipio, universidades y cámaras de comercio y las relaciones entre las élites tradicionales y las nuevas élites.

Y a nivel micro las variables son: estrategias individuales de los miembros de la élite para mantener su estatus como educación, matrimonio e inversiones y percepciones de los miembros de la élite sobre los cambios en la estructura de poder en Cuenca. En el siguiente cuadro podemos ver las entidades y las consecuencias observables.

Tabla 11
Identificación de entidades sociales y actividades

Entidad	Actividad
Familias tradicionales (ej: Vintimilla, Moscoso, Cordero).	Mantener el control de tierras y negocios
Nuevos grupos económicos (ej: Ortiz, Eljuri, Roldán).	Invertir en nuevos sectores económicos (ej: comercio, servicios).
Universidades, municipalidades, cámaras de comercio	Servir como espacios de influencia y toma de decisiones

Elaboración: Propia

En base a las entrevistas se pueden observar las siguientes 4 consecuencias con sus respectivas evidencias, para presentarlo de manera más clara se utiliza un cuadro.

Tabla 12
Explicitación de consecuencias observables

Consecuencia	Evidencia
Matrimonios entre miembros de familias de élite	Registros de matrimonio, genealogías familiares, menciones en las entrevistas.
Presencia de miembros de la élite en directorios de instituciones clave.	Listados de miembros de directorios, noticias en medios de comunicación, menciones en las entrevistas.
Inversiones en sectores estratégicos de la economía local	Datos sobre inversiones, análisis de sectores económicos, menciones en las entrevistas.
Reconocimiento público de miembros de la élite a través de nombres de calles o instituciones.	Nombres de calles e instituciones, menciones en las entrevistas.

Elaboración: Propia

Las pruebas empíricas fueron:

- Si una familia tradicional ya no tiene presencia en instituciones clave o ha perdido su influencia económica, esto debilitaría la hipótesis de que las élites tradicionales mantienen su poder.
- Encontrar evidencia de que matrimonios específicos fueron arreglados para mantener el estatus de la familia fortalecería la hipótesis sobre la reproducción del poder a través de estrategias matrimoniales.
- Menciones en las entrevistas sobre la importancia de los apellidos en Cuenca sugieren que las relaciones familiares siguen siendo relevantes, pero no lo confirman por sí solas.

Evidencia que demuestre que las élites activamente excluyen a otros grupos del poder económico y político, junto con la evidencia de que esto resulta en un beneficio económico significativo para esas élites, confirmaría fuertemente la hipótesis de que las élites trabajan unidas para mantener su poder.

Al aplicar la guía metodológica a las entrevistas realizadas se puede evidenciar sistemáticamente cómo las élites en Cuenca reproducen su poder a través de diferentes mecanismos, y cómo estos mecanismos han evolucionado con el tiempo. La siguiente figura evidencia las mismas desde una perspectiva didáctica.

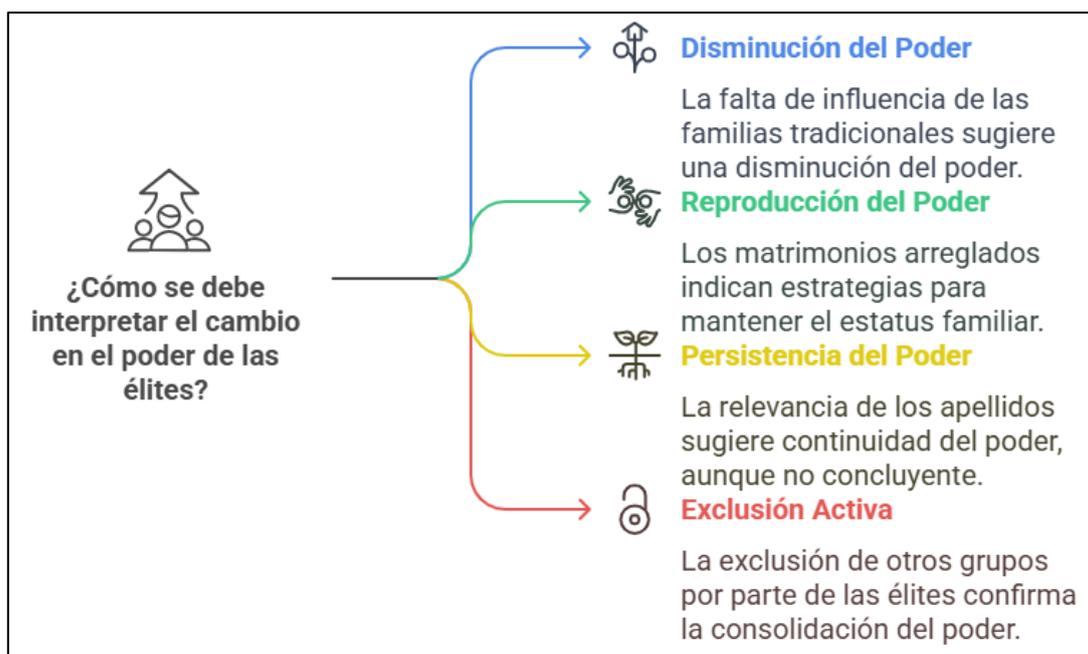


Figura 22: ¿Cómo se debe interpretar el cambio en el poder de las élites?

Elaboración: Propia

2.6. Metodológica aplicada en las encuestas

De acuerdo a la guía, se construyó un modelo teórico general en base a los capítulos uno y dos, se enfatiza en el concepto de élite, percepción de las élites en Cuenca y los factores que influyen en esta percepción. Se consideró las características objetivas de las élites como: riqueza, poder e influencia y las subjetivas como: prestigio y legitimidad social. La identificación de variables centrales y niveles de organización son: nivel macro con las variables: historia y tradiciones de Cuenca y cambios socioeconómicos recientes. Nivel meso con dos variantes: redes sociales y económicas de las élites e influencia en instituciones locales. Y a nivel micro las variables son: percepciones sobre la identidad y el rol de las élites y actitudes hacia la movilidad social y la inclusión. En el siguiente cuadro podemos ver las entidades y las consecuencias observables.

Tabla 13
Identificación de entidades sociales y actividades

Entidad	Actividad
Encuestados (ciudadanos de Cuenca).	Mencionar apellidos de familias que consideran élite en Cuenca.

Entidad	Actividad
Investigador	Recolectar y analizar las menciones de apellidos para identificar las familias más reconocidas como élite

Elaboración: Propia

En base a las encuestas se pueden observar las siguientes 3 consecuencias con sus respectivas evidencias, para presentarlo de manera más clara se utiliza un cuadro.

Tabla 14
Explicitación de consecuencias observables

Consecuencia	Evidencia
Ciertos apellidos son mencionados con mayor frecuencia como pertenecientes a la élite	Tabla de frecuencia de menciones de apellidos en la encuesta.
Diferencias en la percepción de las élites según la edad de los encuestados.	Análisis comparativo de las menciones de apellidos según rangos de edad (18-29, 30-49, 50+).
Asociación entre ciertos apellidos y sectores económicos específicos.	Cruce de información sobre apellidos mencionados y sectores de actividad económica en Cuenca.

Elaboración: Propia

Las pruebas empíricas fueron:

- Si ningún apellido es consistentemente mencionado como perteneciente a la élite, esto debilitaría la hipótesis de que existe un consenso sobre quiénes conforman la élite en Cuenca.
- Si se encuentra que un pequeño o grupo de apellidos concentra la mayoría de las menciones, esto fortalecería la hipótesis de que el poder y la influencia están concentrados en unas pocas familias.
- El hecho de que algunos encuestados no mencionen ningún apellido sugiere que la noción de "élite" puede no ser relevante o clara para todos, pero no lo confirma por sí solo.
- Si se combinan datos de la encuesta con datos de otras fuentes (como datos económicos y políticos que veremos en los segmentos siguientes) que muestren que las familias mencionadas controlan una parte significativa de la economía local y tienen una influencia desproporcionada en las decisiones políticas, se confirmaría fuertemente la hipótesis de que estas familias conforman una élite en Cuenca.

Al aplicar esta metodología a la encuesta, se puede analizar de manera sistemática cómo se construye la percepción de las élites en Cuenca, qué factores influyen en esta percepción y cómo esta percepción se relaciona con la distribución del poder y la influencia en la ciudad. El siguiente gráfico lo muestra de una manera didáctica.

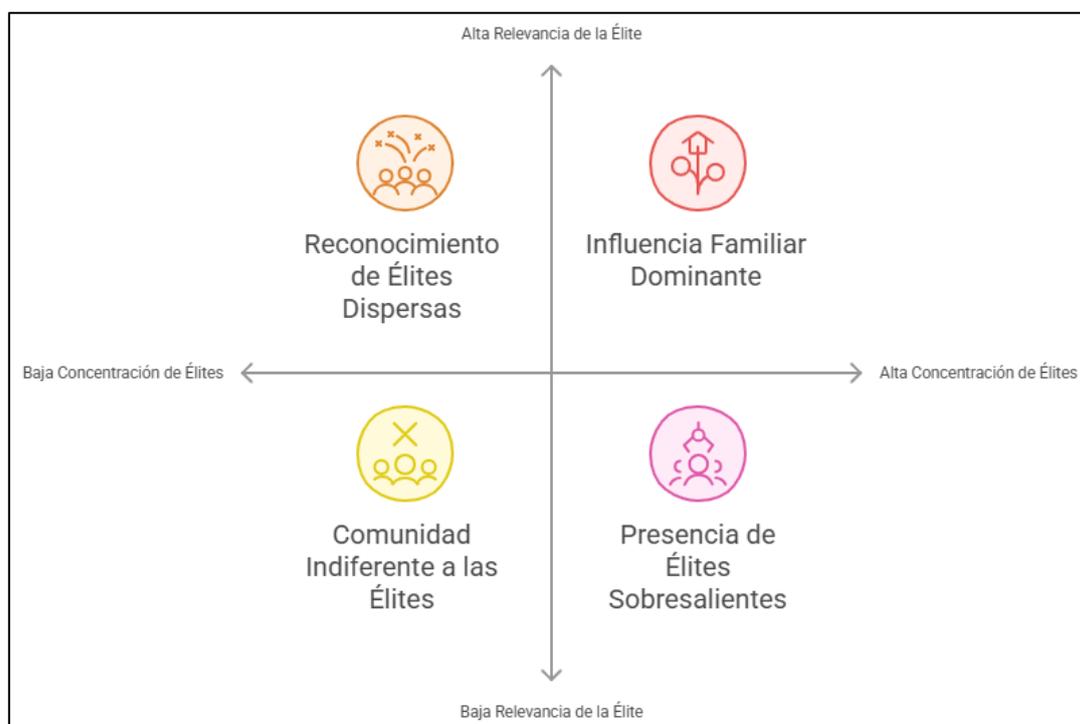


Figura 23: Dinámicas de Élite en Cuenca
Elaboración: Propia

2.7. Metodología aplicada a los datos cuantitativos

De acuerdo a la metodología, se construyó un modelo teórico general en base a los capítulos uno y dos, se enfatiza la percepción de las élites en Cuenca y los factores que influyen en esta percepción incluyendo la distribución de recursos y el acceso a oportunidades en Cuenca, considerando factores socioeconómicos y geográficos, además de la teorías sobre desigualdad social y políticas públicas para entender cómo se distribuyen los recursos y cómo las características socioeconómicas y geográficas influyen en el acceso a oportunidades. Se emplean las variables centrales y niveles de organización usuales: Nivel Macro con las variables: distribución geoespacial de los Bonos de Desarrollo Humano (BDH) en las parroquias urbano/rurales del cantón Cuenca, nivel socioeconómico de las personas que residen en las diferentes parroquias, nombres de las élites en las calles del cantón Cuenca y autoidentificación étnica de los residentes de Cuenca. Nivel meso con las variables: Porcentaje de acceso a los BDH según el nivel

socioeconómico de los beneficiarios. Y nivel micro con las variables: Número de beneficiarios del BDH en las parroquias estudiadas y autoidentificación étnica de la población por parroquia. En el siguiente cuadro podemos ver las entidades y las consecuencias observables.

Tabla 15
Identificación de entidades sociales y actividades

Entidad	Actividad
Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES).	Entrega de los Bonos de Desarrollo Humano (BDH).
Población de las parroquias de Cuenca	Recibir o no el BDH según su nivel socioeconómico
Gobierno local	Nombrar calles en honor a personas relevantes
Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC)	Recolectar y difundir datos sobre autoidentificación étnica

Elaboración: Propia

En base a las encuestas se pueden observar las siguientes 3 consecuencias con sus respectivas evidencias, para presentarlo de manera más clara se utiliza un cuadro.

Tabla 16
Explicitación de consecuencias observables

Consecuencia	Evidencia
Mayor proporción de beneficiarios del BDH en parroquias con nivel socioeconómico bajo.	Datos cuantitativos que muestran el porcentaje de beneficiarios del BDH en cada parroquia según su nivel socioeconómico.
Concentración de vías con nombres de élites en áreas específicas de la ciudad.	Mapa de distribución de las vías con nombres de personas relevantes y tabla con la frecuencia de apellidos de élite.
Predominio de una sola autoidentificación de la población.	Datos del censo de población y vivienda del INEC que muestran la distribución de autoidentificación en las parroquias de estudio.

Elaboración: Propia

Las pruebas empíricas fueron:

- Si no se encuentra una correlación significativa entre el nivel socioeconómico de las parroquias y el acceso a los BDH, esto debilitaría la hipótesis de que el programa está llegando a quienes más lo necesitan.
- Si se demuestra que las parroquias con mayor número de beneficiarios del BDH también presentan los peores indicadores de pobreza, esto fortalecería la hipótesis de que el programa está focalizado en la población vulnerable.
- El hecho de que ciertas vías lleven nombres de familias consideradas élite sugiere que estas familias tienen un peso histórico en la ciudad, pero no prueba que mantengan su poder en la actualidad.
- Si se combinan datos que muestren una distribución desigual de los recursos (como los BDH) con datos que evidencien la concentración del poder económico y político en ciertas familias (a través de los nombres de las calles y la presencia en instituciones clave), se confirmaría fuertemente la hipótesis de que existe una estructura de desigualdad arraigada en Cuenca.

Al aplicar esta guía metodológica a los datos cuantitativos, se puede analizar de manera sistemática cómo se distribuyen los recursos y las oportunidades en Cuenca, y cómo factores socioeconómicos, geográficos y étnicos influyen en esta distribución. En el siguiente gráfico podemos ver el diagrama de la distribución de los BDH.

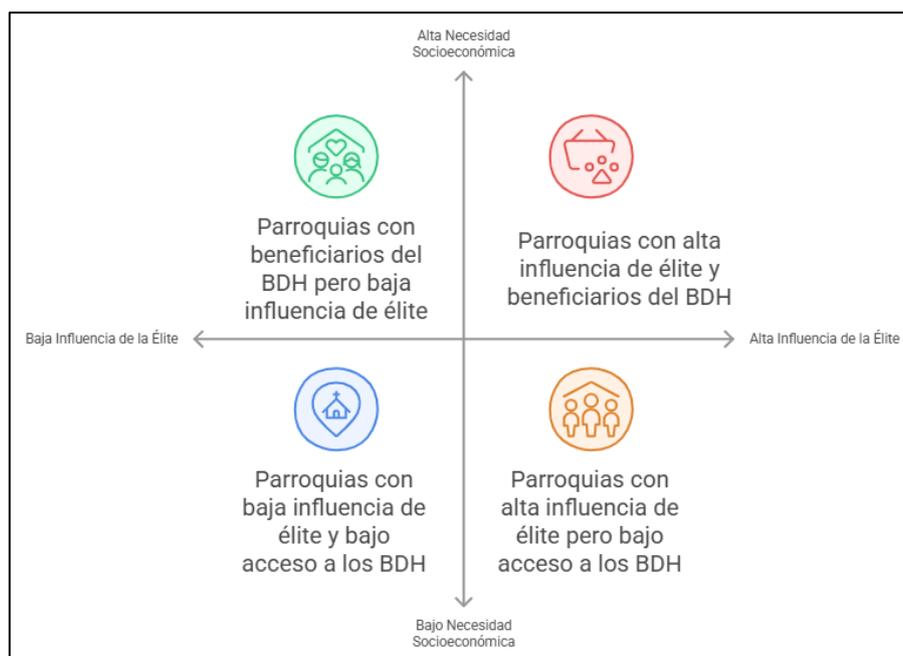


Figura 24: Bonos de Desarrollo Humano
Elaboración: Propia

2.8. Aplicación metodológica integral

Para el estudio de caso de este trabajo, el análisis de redes permite identificar los puntos de encuentro de los actores y las agencias que se organizan alrededor de las élites, además, esta metodología posibilita la identificación del grado de cohesión o densidad de la red, identificando que tan entrelazados o concentrados están los diversos nodos según sus relaciones. También es posible identificar la conformación de clústeres entre los elementos relacionales, es decir, la emergencia y distinción de subgrupos en la red de interacción, los mismos que pueden llegar a tener diversos grados de cohesión. Esta investigación recopiló información de fuentes secundarias relacionadas con personas que están al frente de instituciones de decisiones e influencia. Estos espacios son: Cámara de Comercio de Cuenca; Cámara Provincial de Turismo del Azuay; Cámara de Industrias, Producción y Empleo de Cuenca (CIPEM); Diario El Mercurio; Autoridades Eclesiásticas; Empresas Públicas; Radio la Voz de Tomebamba; Cuenca Tenis y Golf Club; Unision TV; Universidad Católica de Cuenca; Universidad de Cuenca; Universidad del Azuay; Universidad Politécnica Salesiana, y también las élites políticas del gobierno central y gobiernos autónomos descentralizados.

El estudio de los GADs de la región acopia información de todas las autoridades a nivel local. La información recopilada agrupa a 125 personas que ocupan posiciones

relevantes en las organizaciones e instituciones antes descritas. Específicamente, respecto a las personas que ocupan posiciones importantes, se recopiló información sobre sus estudios superiores, declaraciones de impuestos, su lugar directivo o gerencial en las diversas compañías, así como en los medios de comunicación o universidades. Para realizar este trabajo se visitó las páginas web de las organizaciones y se estudió la información pública relacionada con ellas.

Además, se utilizaron los *motores de búsqueda* de información específica de instituciones públicas como: SENESCYT, SRI y Superintendencia de Compañías. Por último, siguiendo el factor distintivo utilizado por Brownrigg, se rastreó 175 diferentes apellidos en la red, partiendo del supuesto de que las personas con el mismo apellido pertenecen a la misma familia.⁷⁵ Con la información sistematizada, se elaboró una matriz que reúne dos nodos de afiliación o pertenencia. Esta matriz tiene una dimensión $m * n$, en donde m representa el número de individuos -175 apellidos- y n el número de organizaciones, lo que permite establecer las relaciones sociales de los actores en torno a las 14 organizaciones.⁷⁶

Con estos elementos, se logró elaborar una matriz tipo rectangular, donde el número de sus filas no es igual al número de columnas; un esquema que permite el análisis de las relaciones entre los individuos. Por último, toda esta información fue procesada por medio del software UCINET,⁷⁷ para el análisis de la información cuantitativa de este apartado se contó con la asesoría de un especialista de la materia que procesó de manera puntual los datos en el programa, las interpretaciones son resultado de la misma investigación.⁷⁸ Una vez sistematizada y procesada toda la información recolectada, se pudo construir la red de las interrelaciones de las élites, estos son los vínculos que tienen

⁷⁵ Quizá sería oportuno mencionar que, aunque pertenezcan a la misma familia, en ocasiones las diferenciaciones económicas y sociales que se dan en tiempos de cambios rápidos son fuertes, es decir que unos pueden alcanzar niveles altos de acumulación y conexiones y otros no.

⁷⁶ Se debe mencionar que existe una diferencia entre el número de apellidos (175) y número de personas de la red de élites (125), debido a que en Ecuador es habitual el uso de 2 apellidos, el materno y paterno. En consecuencia, el número de apellidos va a ser mayor que el número de personas, pero no será el doble, ya que se repite en varios casos y es lo que permite analizar sus interrelaciones.

⁷⁷ El programa UCINET fue desarrollado por Lin Freeman, Martin Everett y Steve Borgatti. Es un software especializado en el análisis de redes sociales a nivel mundial. Tiene una amplia gama de rutinas y algoritmos de cálculos y operaciones sobre las matrices relacionales (ARS CHILE, s. f.).

⁷⁸ Un agradecimiento especial al Mgr. Anthony Pozo Barrera, por su invaluable apoyo y asesoría en esta sección de la tesis.

con los espacios de decisión o influencia en la ciudad de Cuenca, entre 2020 y 2022. Los resultados de esta investigación se presentan en la figura 25.⁷⁹

Una primera lectura de la malla que se teje en la red parece indicar, que una gran mayoría de apellidos apenas están presentes en una de las instituciones seleccionadas; una pequeña proporción de las familias del mismo apellido tendrían presencia en más de una institución. Además, se observa con claridad que medios de comunicación como Unision TV y Radio La Voz de Tomebamba, permanecen relativamente aisladas de los nodos de la red principal, es decir, los apellidos de los individuos que conforman estas organizaciones mediáticas, importantes en la ciudad, no ocupan un espacio de influencia en ellas

⁷⁹ A partir de la figura 25 y en aquellas que se representen a redes de interacciones entre élites, los cuadros -rojos o azules- representan a organizaciones, mientras que los círculos -azules o rojos- representan a individuos.

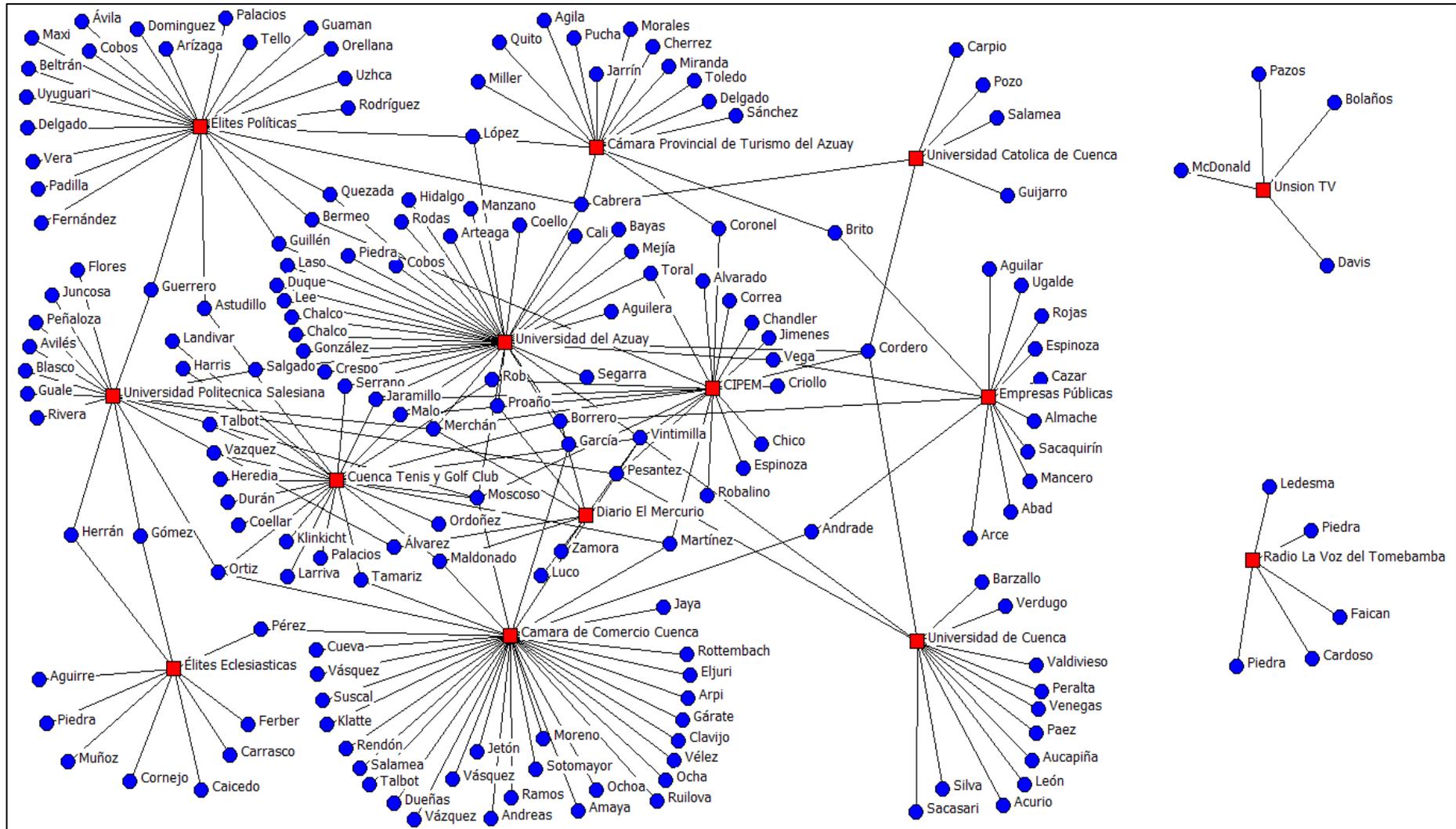


Figura 25: Red de las interrelaciones de las élites con los espacios de decisión o influencia en la ciudad de Cuenca entre 2020 y 2022.
 Fuente: UCINET, a partir de la información recopilada y procesada.

A nivel general, los resultados que nos entrega la lectura del tejido analizado indican que la red tiene un nivel de densidad del 9%, revelando un total de 230 interacciones entre sus actores,⁸⁰ Este nivel de densidad o solidez encontrado, van acorde con los estudios consultados en la literatura citada y previamente revisada, los mismos que, en promedio, identifica, a las élites económicas dentro de un nivel de densidad interactiva del 8%. Este fenómeno coincide con el que se manifestó en las diversas redes empresariales de poder y en los diversos países estudiados por (Aragón Falomir y Cárdenas 2020, 87).⁸¹ Esta observación podría indicar que, en efecto, existe un grado importante de cohesión entre los actores de la red. A nivel regional tal consistencia de vínculos podría señalar una cierta capacidad de presión de las élites ante la toma de decisiones, veto a políticas o posiciones públicas.

Así mismo, se observa que en la red existen actores que se conectan apenas con una sola organización, lo que indica que sus vínculos de influencia directa no son abundantes. Sin embargo, existen otros actores que mantienen un alto número de interacciones con varias organizaciones y organizaciones que, al parecer, son puntos de encuentro de las élites. Estos temas serán analizados a continuación.

3. Redes, élites y apellidos nivel descriptivo

Retomando la estrategia analítica llevada a cabo por Brownrigg (1972), esta investigación utilizó el factor diferencial del apellido para identificar a las familias que se encuentran ocupando varios puestos de decisión en Cuenca, se trata de centros intelectuales, gremios empresariales, puestos políticos, eclesiásticos o en medios de comunicación. Por lo tanto, en el marco de la red construida se observa los 20 apellidos con mayor presencia en las instituciones seleccionadas,⁸² lo que indica que estas familias expresan una participación importante en los puestos de decisión de la ciudad. A continuación, se realiza un análisis relativamente, detallado de los 5 principales apellidos, y de otros apellidos que han sido identificados como importantes en estudios anteriores,

⁸⁰ El grado de densidad describe el nivel de interconexión entre los actores de la red, es decir, que tan cohesionada es la red (Scott 2017, 81). Así mismo, se contextualiza que de un total de 189 actores (175 apellidos y 14 organizaciones) se tiene un total de 230 interacciones entre ellos.

⁸¹ La comparación de la densidad de las diversas redes debe ser tomado con cautela, ya que para ser comparables deben utilizar la misma estructura de la matriz (1 o 2 nodos) y el mismo número de actores. Debido a la ausencia de estudios que utilicen al *apellido* como factor de interacción entre los actores, la comparación realizada se la toma solo como referencial.

⁸² De 175 estos 20 son los que mayor presencia tienen de acuerdo con los resultados del estudio.

pero que no necesariamente se encuentran entre los 5 primeros. El *ranking de apellidos* se presenta en la tabla 17 y contiene información sobre el grado y el número de cada individuo.

Según Scott (2017), el grado hace referencia al promedio de relaciones de un individuo, con respecto al número total de relaciones posibles entre todos los individuos de la red. Su fórmula de cálculo es el siguiente: $Grado = \frac{Número\ total\ de\ relaciones}{Total\ de\ nodos}$. Un mayor valor del grado de un individuo indica una mayor interconexión en la red. El número hace referencia a la cantidad de relaciones que cada individuo contabiliza con alguna organización.

Tabla 17
Ranking de apellidos

Puesto	Apellido	Grado	Número
1	Vintimilla	0,429	6
2	Moscoso	0,357	5
3	Cordero	0,286	4
4	Merchán	0,286	4
5	Borrero	0,286	4
6	Cabrera	0,286	4
7	Ortiz	0,214	3
8	Malo	0,214	3
9	Pesantez	0,214	3
10	Martínez	0,214	3
11	López	0,214	3
12	Maldonado	0,214	3
13	Jaramillo	0,214	3
14	Andrade	0,143	2
15	Coronel	0,143	2
16	Proaño	0,143	2
17	Pérez	0,143	2
18	Herrán	0,143	2
19	Brito	0,143	2
42	Eljuri	0,071	1

Fuente: UCINET, a partir de la información recopilada y procesada.

3.1. La familia Vintimilla

El apellido con mayor presencia en la red corresponde a la familia Vintimilla, que ya fuera identificada por Brownrigg como un apellido *noble*, pero de clase baja, en 1972. En la actualidad, este apellido tiene presencia en la Universidad de Cuenca, el Cuenca Tennis y Golf Club, Universidad del Azuay, CIPEM, Diario El Mercurio y la Cámara de

Comercio de Cuenca. Es decir, miembros de esta familia han llegado a ocupar posiciones en centros académicos – intelectuales, gremios empresariales y medios de comunicación. Algunos de los miembros de la familia Vintimilla que participan en las organizaciones seleccionadas son: Juan Pablo Eljuri Vintimilla, Inés Catalina Vintimilla Ruilova y Santiago Vásquez Vintimilla, como directores suplentes de la Cámara de Comercio de Cuenca; Carmen Merchán Vintimilla, Rene Merchán Vintimilla y Xavier Merchán Vintimilla como accionistas del Diario El Mercurio y; Daniel Duran Vintimilla como uno de los directores del Cuenca Tenis y Golf Club.

El caso de Juan Pablo Eljuri Vintimilla es uno de confluencia de apellidos importantes en la ciudad. En primera instancia se tiene el apellido Eljuri, que como se ha mencionado con anterioridad pertenece a una familia que ha logrado consolidar un importante grupo económico a nivel nacional y el apellido Vintimilla, que fue identificado por Brownrigg como apellido *noble* de clase baja. Estas alianzas consolidan un estatus social que combina el abolengo del apellido históricamente enraizado en el régimen de hacienda, y en la formación republicana, con el poder real económico. En una ciudad como Cuenca marcada culturalmente por el mito del linaje y la superioridad social que ostentan ciertos individuos nobles y, además, donde existen profesionales de la política, el matrimonio entre familias construye una forma de circular los medios de una familia a otra, buscando elevar el status social, las posiciones, el prestigio, recursos y valores.⁸³ La confluencia de apellidos importantes indica también una relación cercana entre dos de las familias nobles o nuevas élites más relevantes. Por ejemplo, Juan Pablo Eljuri Vintimilla es presidente y director de alrededor de 52 empresas Eljuri, entre ellas, Kia Motors, Asia Auto, Neohyundai, Indumot y Hotel Marriot, Fundador de La Toscana y Cervecería Artesanal La Paz. Estudió Administración de Empresas y Ciencias Jurídicas en la Universidad del Azuay, también estudio idiomas y negocios en Estados Unidos, Francia, Suiza, Reino Unido e Italia (ADEN, s. f.).

Así mismo, Inés Catalina Vintimilla Ruilova es ingeniera comercial de la Universidad del Azuay y actualmente es Gerente Regional Sur del Banco del Pichincha.⁸⁴ También se observa a Santiago Vásquez Vintimilla, ingeniero comercial en la Universidad del Azuay, con diplomados en la Universidad de Cuenca y el Tecnológico

⁸³ Información que se confirma en las entrevistas realizadas y presentadas en otro segmento de este trabajo.

⁸⁴ Inició su carrera como cajera en el Banco Pichincha, desde niña, tuvo una clara inclinación hacia el mundo financiero, lo que la impulsó a perseguir su carrera, es un ejemplo de desarrollo profesional y perseverancia. Tomado del Podcast “Encantado De Conocerme” Entrevista a Gerente de Banco Pichincha.

de Monterrey, ocupa el cargo de Gerente de Seguros Sur en Cuenca. Estas son muestras de la articulación de apellidos nobles a traves de vínculos matrimoniales entre las familias. La familia Vintimilla mantiene una importante presencia en la Cámara de Comercio de Cuenca y sus integrantes realizaron los estudios de grado en la Universidad del Azuay, actualmente algunos de ellos ocupan importantes cargos en varias empresas que abarcan a diversos sectores de la economía local y nacional. Así mismo una porción de la familia Vintimilla está asociada al Diario el Mercurio.

Los miembros son: Carmen Merchán Vintimilla, Rene Merchán Vintimilla y Xavier Merchán Vintimilla, que figuran como accionistas del diario y que juntos poseen un capital en dicha entidad de aproximadamente 150 mil dólares. Carmen Merchán Vintimilla es licenciada en comunicación social de la Universidad del Azuay, mientras que de los otros dos miembros no registran información en la SENESCYT, ninguno de estos tres actores figura como directivos del diario, lo que podría indicar que su aporte a este medio de comunicación es en lo económico. En el Cuenca Tennis y Golf Club figura Daniel Duran Vintimilla ocupando el puesto de director en dicha institución.⁸⁵ Daniel es Ingeniero en Ciencias Administrativas por la Universidad Panamericana de Cuenca, también es presidente de la empresa Sukhoi CIA. LTDA. y gerente general de la empresa Excursiones Santa Ana, una operadora de turismo, es accionista en más de 5 empresas de diferentes sectores de la ciudad. Otro caso es Silvia Ximena Espinoza Vintimilla, que registra un grado de licenciada en relaciones internacionales de la Universidad del Azuay y que actualmente se desempeña como directora comercial de la Cámara de Industrias, Producción y Empleo de la ciudad de Cuenca.

La familia Vintimilla también se encuentra vinculada al sector académico-intelectual. Simón Valdivieso Vintimilla se desempeña como docente titular de la Universidad de Cuenca y como secretario general del Gobierno Autónomo Descentralizado provincial del Azuay, anteriormente ocupó altos cargos en los tribunales de justicia como asesor de la presidencia de la Corte Suprema de Justicia o Juez Segundo

⁸⁵ El Cuenca Tennis y Golf Club tiene sus raíces en la élite cuencana y su deseo de emular los estilos de vida europeos y estadounidenses. Fue fundado en 1920 como Cuenca Tennis Club, y su origen está estrechamente ligado a las familias prominentes de la ciudad, es una manifestación del deseo de modernización y distinción social. La familia Jáuregui Valverde, conocida por su prominencia en Cuenca, desempeñó un papel crucial en la fundación y el desarrollo del club. Su participación subraya la conexión entre las élites tradicionales y la creación de espacios exclusivos de sociabilidad, lo que reforzaba su estatus social y les permitía mantener un sentido de exclusividad. A pesar de los cambios sociales y económicos, el Cuenca Tennis y Golf Club ha mantenido su prestigio como un símbolo de estatus y exclusividad en Cuenca. Su historia refleja la influencia de las élites en la configuración de la vida social y cultural de Cuenca.

de Garantías Penales desde 1991 hasta 2014 (J. N. Sánchez 2017). El apellido Vintimilla está presente en tres sectores importantes: el sector empresarial en sus diferentes gremios, el sector de la comunicación y opinión pública a través del Diario El Mercurio y el ámbito académico-intelectual a través de la Universidad de Cuenca, algunos de los miembros de la familia Vintimilla han seguido sus estudios tanto de grado como de posgrado en la Universidad del Azuay, universidad con alta relevancia académica y prestigio histórico por formar generaciones de líderes provinciales y nacionales. Algunos integrantes de la familia son parte de los gremios empresariales y accionistas o gerentes de diversas empresas, lo que muestra que el apellido aún tiene un importante grado de incidencia luego de 50 años.

3.2. La familia Moscoso

El segundo apellido de mayor importancia en la red es de la familia Moscoso, Brownrigg también lo identificó como apellido *noble* de clase baja, esta familia se mantiene presente en 5 organizaciones, estas son: Universidad Politécnica Salesiana, Cámara de Comercio de Cuenca, Cuenca Tennis y Golf Club, Universidad del Azuay y la Cámara de Industrias, Producción y Empleo (CIPEM). Los miembros de la familia Moscoso en estas organizaciones son: Fernando Moscoso Merchán, Galo Salamea Moscoso, Bernardo Cueva Moscoso, Juan Fernando Moscoso Ordoñez, Ximena Mejía Moscoso, Ximena Moscoso Serrano y Rodrigo Cordero Moscoso. Fernando Moscoso Merchán se encuentra desempeñando el cargo de vicerrector de la sede en Cuenca de la Universidad Politécnica Salesiana, según la información consultada registra estudios de grado y posgrado por la Universidad de Cuenca, Universidad del Azuay, Universidad Politécnica Salesiana y la Universidad de la Habana; su área de especialización son las ciencias pedagógicas.

Galo Salamea Moscoso y Bernardo Cueva Moscoso se desempeñan como directores principales de la Cámara de Comercio de Cuenca. En la Universidad del Azuay están presentes Ximena Mejía Moscoso y Ximena Moscoso Serrano. Así mismo, Juan Fernando Moscoso Ordoñez se desempeña como presidente del Cuenca Tennis y Golf Club, economista de profesión por la Universidad del Azuay, registra el cargo de gerente general en las empresas: Autohyun S.A., Mundomarcop S.A., Cerroaltocorp S.A. y JFMO Constructora CIA. LTDA. Además, figura como accionista en el Hospital del Río Hospirio S.A., JFMO Constructora CIA. LTDA, Cerroaltocorp S.A. y Mundomarcop

S.A., que se enmarcan como empresas en las que figura como gerente general. Por último, a partir del 2001 registra el pago de impuesto a la renta, de sumas de aproximadamente 26 mil dólares en el 2013.

En la Cámara de Industrias, Producción y Empleo (CIPEM) se identifica a Rodrigo Cordero Moscoso abogado de profesión por la Universidad de Cuenca y con estudios de posgrado en el Babson College. En esta organización ocupa el cargo de Primer vicepresidente, es el Gerente General de la empresa Cartopel, una empresa industrial de cartón con un capital suscrito de 38 millones de dólares y que en el año 2019 generó aproximadamente 4.6 millones de dólares de impuesto a la renta. También figura como gerente de Holding Cormahold S.A. y como accionista de aproximadamente 8 empresas adicionales. Su pago de impuesto a la renta en el 2019, fue de 90.5 mil dólares. El apellido Moscoso se encuentra presente en varios gremios empresariales e instituciones del sector académico. Aquellos que están presentes en los gremios empresariales son gerentes o accionistas en diversas empresas de la ciudad de Cuenca. Varios de los miembros de esta familia registran sus estudios superiores en la Universidad del Azuay.

3.3. La familia Cordero

El tercer apellido más importante de la red pertenece a la familia Cordero, en este caso Brownrigg no identificó a este apellido con anterioridad como *noble*, pero si fue identificado por los estudios de Navarro (1976), Fierro Carrión (2019) y Mancero (2012) que destaca su relevancia aún en la actualidad. Esta familia tiene interacción con la Universidad Católica de Cuenca, Universidad del Azuay, Universidad de Cuenca y la CIPEM, lo que indica que estaría presente mayormente en los centros académicos y empresariales de la ciudad. Los integrantes identificados de esta familia son: Ana Guijarro Cordero, que ocupa el cargo de vicerrectora de la Universidad Católica de Cuenca, Rodrigo Cordero Moscoso, anteriormente descrito e identificado como primer vicepresidente de CIPEM y Gerente General de Cartopel, Juan Carlos Cordero Barzallo como profesor de la Universidad de Cuenca y Catalina Serrano Cordero de la Universidad del Azuay. Ana Luisa Guijarro Cordero se desempeña como vicerrectora de la Universidad Católica de Cuenca, registra estudios de pregrado en comunicación social por la Universidad Católica de Cuenca, una especialización en docencia universitaria por la misma universidad y una maestría en procesos universitarios de la Universidad de Córdoba, Argentina. Juan Carlos Cordero Barzallo además de ser profesor de la

Universidad de Cuenca, se desempeña como asesor jurídico de las compañías del Grupo Vázquez,⁸⁶ grupo económico con más de 30 compañías a nivel nacional e internacional, entre las más relevantes: Importadora Tomebamba S.A., Joyería Guillermo Vázquez S.A., Novacredit s.a., Vazseguros s.a., negocios y comercio penama ecuanecopa s.a. La familia Cordero está vinculada al sector académico, ocupando importantes posiciones dentro de las universidades en Cuenca. En menor proporción, se vinculan con el sector productivo a través de sus gremios o con servicios profesionales para grupos económicos como el grupo Vázquez, La familia se ha concentrado en marcar interacciones entre el sector académico y productivo de la ciudad.

3.4. La familia Merchán

El cuarto apellido más importante en el *ranking* es el de la familia Merchán, que mantiene relación con la Universidad Politécnica Salesiana, la CIPEM, *Diario El Mercurio* y la Universidad del Azuay. Los integrantes identificados de esta familia son: Fernando Moscoso Merchán, María Elisa Pesantez Merchán, Oswaldo Merchán Manzano y Cumandá Merchán Manzano de la Universidad del Azuay. Así mismo, 15 miembros de la familia Merchán figuran como accionistas del diario El Mercurio. Fernando Moscoso Merchán ya ha sido identificado y descrito con anterioridad como vicerrector de la Universidad Politécnica Salesiana. María Elsa Pesantez Merchán se encuentra como gestora de proyectos de la CIPEM y registra una licenciatura en Estudios Internacionales por la Universidad del Azuay.

Por último, los 15 miembros de la familia Merchán que figuran como accionistas del diario El Mercurio son los siguientes: Miguel Andrés Merchán Álvarez, Paola Daniela Merchán Álvarez, Ana Isabel Merchán Borrero, María Dolores Merchán Luco, Miguel Marino Merchán Luco, Rita María Merchán Luco, Juan Sebastián Merchán Maldonado, Carmen Marina Merchán Vintimilla, Rene Felipe Merchán Vintimilla, Xavier Merchán Vintimilla, Cristian Andrés Proaño Merchán, Geovanny Proaño Merchán, Miguel Proaño Merchán, Diego Zamora Merchán y Dory Zamora Merchán. Entre todos los miembros consolidan un capital acumulado de aproximadamente 820 mil dólares en este medio de comunicación.

⁸⁶ El grupo Vázquez es perteneciente a la familia Vázquez, un apellido noble identificado inicialmente por Brownrigg (1972) que mantiene aún de prestigio y de relevancia en la ciudad de Cuenca, pero que no fueron identificados en el *ranking de apellidos*.

Es decir que la mayor proporción de los miembros de la familia Merchán se ubican en el diario El Mercurio, además de estar presente en el sector académico y en menor proporción en gremios empresariales, especialmente en posiciones técnicas. Así, se identifica que el apellido genera interacciones entre 3 diferentes sectores, sector académico, gremios empresariales y medios de comunicación. Una característica de este apellido es que en sus miembros confluyen otros apellidos de igual importancia para la *red*, como Vintimilla o Borrero, que en el caso del primero ya fue identificado como *noble* de clase baja.

3.5. La familia Borrero

Otro apellido importante identificado en la red y que ocupa el quinto lugar es el perteneciente a la familia Borrero, a nivel local el apellido se encuentra presente en 4 organizaciones: Universidad del Azuay, Cuenca Tennis y Golf Club, Diario El Mercurio y en Empresas Públicas, armando un vínculo en instituciones académicas, medios de comunicación, gremios empresariales y productivas del Estado. Los miembros identificados de esta familia son: Antonio Martínez Borrero y Ana Isabel Merchán Borrero. Ana Merchán Borrero es una de las accionistas del diario El Mercurio que además figura como miembro de la familia Merchán. A nivel nacional la familia Borrero es reconocida en la actualidad por medio del vicepresidente de la República del Ecuador Alfredo Borrero, que tomó posesión en 2021.

Otro de los representantes más importantes de esta familia en la actualidad es el Antonio Martínez Borrero,⁸⁷ doctor en jurisprudencia por la Universidad de Cuenca, especialista en educación universitaria por la Universidad del Azuay y una maestría en derecho empresarial por la Universidad Técnica Particular de Loja, es profesor en la Universidad del Azuay, síndico del Cuenca Tennis y Golf Club, socio y director de Sur Legal Estudio Jurídico y que se desempeñó como Miembro de la Junta Bancaria entre 2001-2006, ha mantenido una participación importante en la política y toma de decisiones a nivel local y nacional. Otro de los representantes destacados de la familia es el Ing. Antonio Borrero Vega, que se desempeña como Gerente General de la empresa

⁸⁷ Asesor legal de importantes empresas nacionales y extranjeras. Fue miembro de la Junta Bancaria de la Superintendencia de Bancos y Seguros durante cinco años; y apoya a instituciones privadas de servicio social como la Sociedad de Lucha contra el Cáncer SOLCA (Sur Legal, s. f.).

ElecAustro que se encarga de la generación de energía en la provincia.⁸⁸ A nivel local el apellido Borrero se encuentra presente en el sector académico, gremio empresarial, medios de comunicación y de empresas públicas. En la actualidad uno de sus miembros fue elegido vicepresidente de la república del Ecuador con Guillermo Lasso como presidente.

3.6. La familia Ortiz

El apellido Ortiz en la actualidad se muestra como importante a nivel nacional; viene de un grupo económico se ha logrado posicionar como Gerardo Ortiz e Hijos. A nivel local, la familia Ortiz se encuentra presente en la Universidad Politécnica Salesiana, el Cuenca Tennis y Golf Club y la Cámara de Comercio de Cuenca. Juan Pablo Ortiz Amaya figura como director principal en la Cámara de Comercio de Cuenca, además de ser vicepresidente del Grupo Gerardo Ortiz e Hijos. Otro representante importante de la familia se encuentra en el Cuenca Tennis y Golf Club por medio de Estaban Ortiz Astudillo, ingeniero comercial por la Universidad del Azuay y que actualmente se encuentra ocupando el cargo de director de esta organización.

Además, se encuentra como accionista en la empresa Importaciones Espacri S.A. que para el 2019 reporto un monto de 3.4 millones en ingresos operacionales ordinarias y como accionista de la empresa Alcripaes CIA. LTDA. Por último, Esteban Ortiz registra pagos del impuesto a la renta correspondiente al 2010 por 50 mil dólares. Otro integrante importante de la familia se encuentra ubicada en la Universidad Politécnica Salesiana a través de Ángela Flores Ortiz, que ocupa el cargo de Vicerrectora Académica de dicha institución, se registran diversos títulos académicos alcanzados en instituciones como la Escuela Superior Politécnica del Litoral, Universidad Estatal de Bolívar, Universidad de Guayaquil, Universidad Politécnica Salesiana y la Universidad de la Habana.

La familia Ortiz como se mencionó en párrafos anteriores y se confirma en esta sección, tiene más presencia en el ámbito productivo y por todo el alcance de sus empresas se configura como una nueva élite económica tanto a nivel local como a nivel nacional, ubicados en puestos de influencia relacionados con el ámbito productivo y con una interacción con el ámbito académico. El apellido Ortiz no fue identificado por

⁸⁸ Al momento de redactar esta tesis la compañía se encuentra envuelta en críticas debido a su intención de construir una represa en el sector rural de Soldados, bajo el proyecto nombrado Proyecto Hidroeléctrico Soldados Yanuncay. Esta propuesta no ha sido bien recibida por los habitantes del lugar debido al posible impacto ambiental que esta represa pueda provocar en la zona (CTV 2018)

Brownrigg, pero si por Mancero (2012) y en la actualidad confirma ser de mucha relevancia.

3.7. La familia Malo

Uno de los principales apellidos de la ciudad es de la familia Malo,⁸⁹ identificado por Brownrigg como *noble* y por las investigaciones de Navarro (1976), Fierro Carrión (1992), Mancero (2012) y Báez (2017a; 2020), estos autores lo identifican como un apellido parte de las élites económicas. Es una familia noble de larga trayectoria y en la actualidad aún tiene relevancia, pues sus integrantes lideran instituciones importantes para la ciudad como: Universidad del Azuay, Cuenca Tennis y Golf Club y CIPEM. Santiago Jaramillo Malo, Santiago Vega Malo y Genoveva Malo Toral se encuentran en la Universidad del Azuay. Diego Malo Toral de profesión economista por la Universidad del Azuay, es el de presidente de la CIPEM. Diego Malo es presidente de la empresa Servicable S.A. y Gerente de Malord CIA. LTDA. Además, se identifica como accionista en 5 diversas empresas de la ciudad, sus acciones en Servicable S.A. ascienden a 100 mil dólares y 362 mil dólares en la compañía Fibroacero, de la cual también es su director general. Mantienen una múltiple presencia en diversas empresas, en el 2016 pagó por impuesto a la renta 77 mil dólares.

Juan Pablo Malo Rob parte del directorio de la CIPEM,⁹⁰ director del Cuenca Tennis y Golf Club, estudio arquitectura en la Universidad de Cuenca y una maestría en arquitectura y diseño urbano por la Universidad de Harvard. Es presidente ejecutivo de la compañía Induatenas S.A., presidente de Indubusiness S.A. y gerente general de Graiman CIA. LTDA. Además, es accionista en Ucurrurro S.A. y Oikos S.A. La compañía Induatenas registra un capital total de aproximadamente 10 millones de dólares entre capital nacional y extranjero. Indubusiness por su parte registra un capital acumulado de aproximadamente 2 millones de dólares y Graiman⁹¹ registra un capital acumulado de aproximadamente 23.8 millones de dólares. Juan Pablo Malo Rob dirige 3 grandes empresas cuyo capital conjunto se aproxima a los 35 millones de dólares. La familia Malo mantiene su presencia como élite y apellido *noble* y en la actualidad es de especial relevancia, principalmente en el sector productivo y académico intelectual.

⁸⁹ El actual gobernador de la provincia del Azuay es Luis Santiago Malo.

⁹⁰ Actualmente presidente de la CIPEM para el periodo 2024-2026.

⁹¹ El grupo Graiman es un grupo fundado por Alfredo Peña Calderón compuesto por 10 empresas en diversas ramas económicas incluyendo un centro comercial.

3.8. La familia Eljuri

El apellido Eljuri también aparece en el *ranking de apellidos*, pero en el puesto 42, esto debido a que se encuentra tan solo una relación, con la Cámara de Comercio de Cuenca. Como se mencionó en párrafos anteriores, Juan Pablo Eljuri Vintimilla ocupa el cargo de director suplente dentro de la organización. El Grupo Eljuri se ha consolidado a nivel nacional como un importante grupo económico y uno de los más grandes importadores y distribuidores contemporáneos, la evidencia empírica demuestra que sus intereses no se han orientado a ocupar diversos puestos de decisión en la ciudad, excepto la vez que Doña Gladis Eljuri aceptó ser directora de la Fundación Municipal Turismo para Cuenca y a nivel del gobierno central fue Ministra de Turismo en 2003.

Los datos recopilados que veremos en el próximo capítulo demuestran que la familia se ha orientado al ámbito netamente productivo diversificado. Su ausencia de los puestos de decisión de la ciudad merece ser discutido a profundidad, en un inicio Brownrigg identificó a este apellido como uno extranjero y que empezaba a tener relevancia comercial, lo que fue confirmado con los estudios posteriores y que en la actualidad lo ubican como una élite económica que ha logrado conformar un importante grupo económico de alcance nacional e internacional, pero no participan directamente en organizaciones de influencia y decisión de la ciudad o del gobierno central.

4. Cambios y continuidades en las familias nobles

Si nos sustentamos en los estudios sobre élites detallados anteriormente y con la información actualizada del presente trabajo, es posible desarrollar una *línea de tiempo* que permita observar los cambios y continuidades de las élites. La figura 26 presenta a las diversas élites que fueron identificados para la ciudad de Cuenca en los estudios de Brownrigg (1972), Navarro (1976), Fierro Carrión (1992), Mancero (2012), Báez (2020; 2017a) y Cajas Guijarro (2018), además del *ranking de apellidos* presentado en el punto anterior. La investigación que se utiliza como base es la de Brownrigg, en donde sus resultados se enmarcan como las élites identificadas inicialmente y a las que se les sigue la pista en las investigaciones siguientes.⁹² Así mismo, es posible colocar en 4 grupos

⁹² Llama la atención que en el estudio de Brownrigg no se incluya el apellido Cordero, de larguísima data en la historia de Cuenca: Luis Cordero Crespo presidente, Luis Cordero Crespo (nieto) alcalde, César Cordero Moscoso (nieto) fundador de la U Católica de Cuenca.

distintos según las trayectorias observadas, estos grupos son: i) élites que fueron identificadas inicialmente y que continúan gravitando en la actualidad (se las identifica con el color verde), ii) élites que fueron identificadas inicialmente y que no están tan presentes en la actualidad, iii) élites que fueron identificadas posteriormente y que continúan hasta la actualidad y iv) élites que fueron identificadas recientemente (ver figura 27).

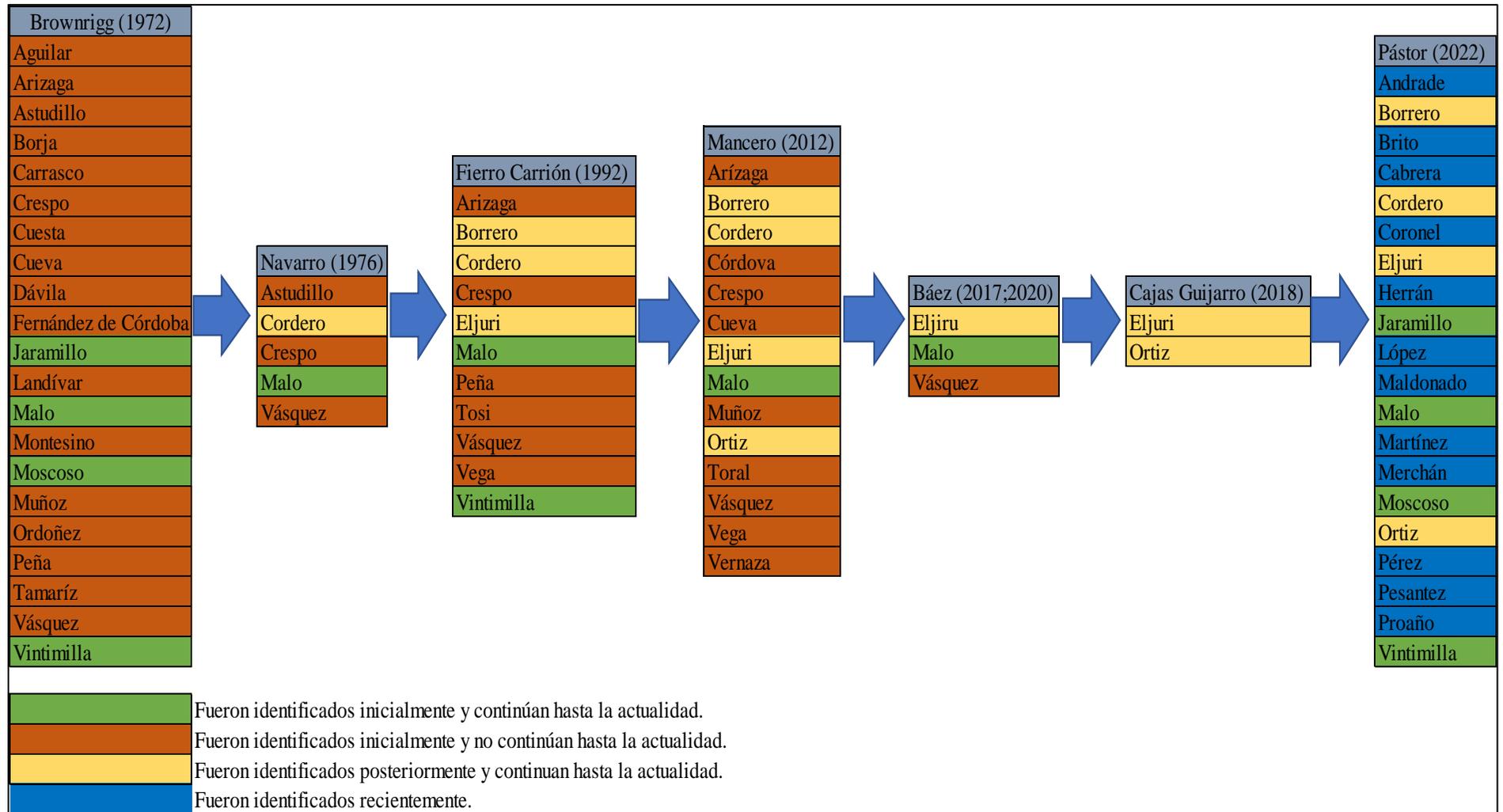


Figura 26: Cambios y continuidades de las élites en Cuenca
 Fuente: Capítulo primero y tercero del presente texto.

Los resultados indican que (ver la figura 27) el 19% de los apellidos de élite identificados inicialmente continúan conservando su estatus en la actualidad y que el 81% de los apellidos de las familias de élite, que fueron identificadas inicialmente como clase alta, no continúan con el mismo peso en la actualidad. Las familias tradicionalmente calificadas como de la clase alta, que han mantenido su estatus durante toda la trayectoria, hasta la actualidad son las de los apellidos: Malo, Jaramillo, Moscoso y Vintimilla, representando el 20% del *ranking de apellidos* identificados en la sección anterior. Los apellidos situados en la cúspide de la élite que fueron identificados posteriormente y que se prolongan al presente suman el 20% del *ranking de apellidos*, siendo las familias Borrero, Cordero, Eljuri y Ortiz. Por último, el 60% del *ranking de apellidos* corresponden a familias identificadas recientemente, es decir, no han sido identificados en los resultados de ninguno de los estudios revisados en esta tesis.

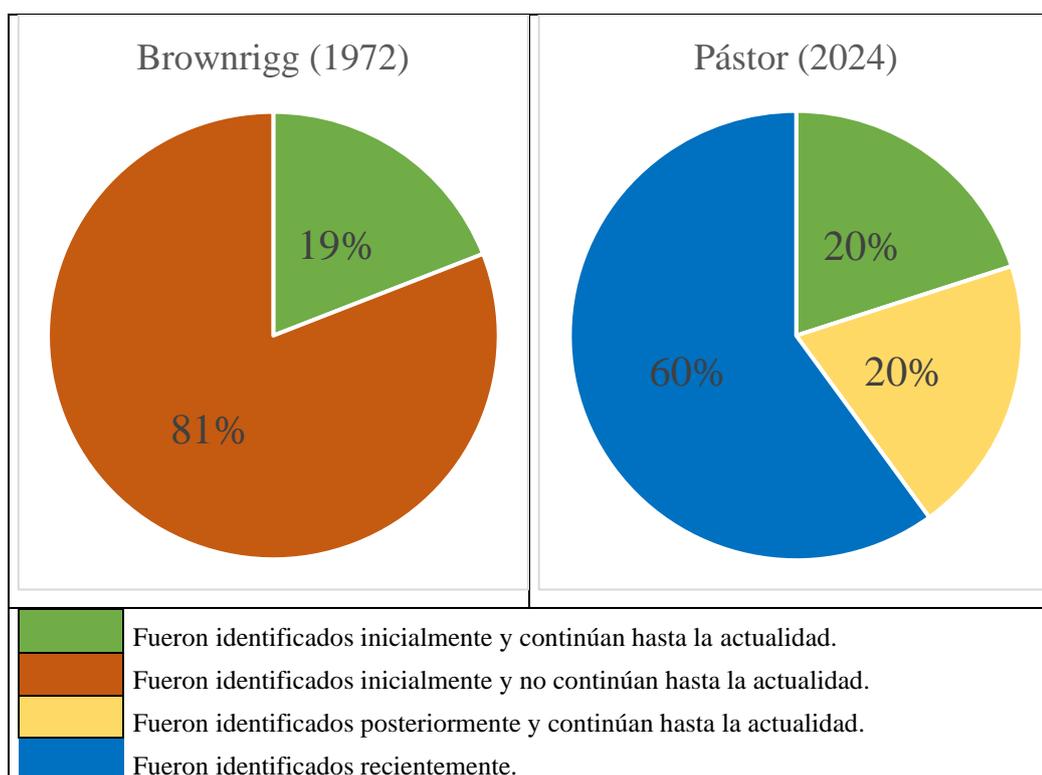


Figura 27: Comparación entre resultados de Brownrigg (1972) y Pástor (2022)
Fuente: Sistematización de la figura 26.

Estos resultados indican que si bien son varias las familias con apellidos previamente *nobles*, solo un pequeño subgrupo de estos todavía gira alrededor del núcleo, logrando mantener su tradición hasta estos tiempos modernos; dichos grupos podrían considerarse como pertenecientes a los apellidos nobles clásicos. De estos, tan solo el apellido Malo ha mantenido su sitio elevado y credencial social en la sociedad cuencana,

pues aún mantienen una importante participación en empresas y además muchos de sus miembros se ubican en diversos puestos de decisión en la ciudad. Los apellidos Moscoso y Vintimilla merecen un análisis especial, pues estos en un inicio fueron identificados como *nobles* de clase baja, mientras que actualmente se enmarcan como de las familias con mayor presencia en los puestos de decisión de la ciudad, es decir, han sido familias en ascenso social.

Como vimos en el capítulo 2, ya Brownrigg (1972) argumentaba que las familias con apellidos nobles de la época acumulaban recursos debido a su alta concentración en la tenencia de la tierra y de la renta de las mimas. Durante la investigación de la tesis no se encontraron estudios empíricos que demuestren cuantitativamente la tenencia de la tierra en Cuenca.⁹³ De hecho en las entrevistas realizadas se puede apreciar que los entrevistados aseguran que el poder de las élites ya no está en la tierra y que en Cuenca no existen grandes haciendas como las descritas por Brownrigg (1972). No es posible demostrar empíricamente que los apellidos *nobles* originalmente identificados no permanezcan hasta la actualidad debido a que ya no concentran su poder en la tenencia de tierra, en el Azuay en general y particularmente en Cuenca.⁹⁴ En la época del estudio pionero, los nobles de clase baja solo tenían relevancia comercial, con el paso del tiempo, y posiblemente por factores sociales, políticos y económicos concretos lograron en la actualidad posicionarse como la nueva élite de la ciudad y ocupar varios sitios de decisión, desplazando así a aquella élite rentista identificada en un inicio.

Un caso particular es la familia Eljuri, pues también fue identificado como apellido de relevancia comercial en un inicio, pero que fue teniendo mayor relevancia, consolidación y diversificación con el paso del tiempo y en la actualidad es uno de los principales grupos económicos del país, pero que mantiene a pocos de sus miembros en las organizaciones de decisión e influencia de la ciudad o el país, al menos en los resultados de esta investigación. Otro caso peculiar es la familia Ortiz, pues si bien varios estudios han dado una importancia en términos económicos a nivel local, esta familia sí

⁹³ A nivel nacional existen trabajos importantes que destacan la alta concentración de la tierra (Guzman-Concha y Cárdenas 2019; Ospina, Hollenstein, y Latorre 2020; Montenegro Sigüencia, Ramos Bayas, y Hidalgo Flor 2021), los datos en general de estos estudios son un recuento histórico del Gini de la tierra con corte 2017 (0.80), estos trabajos dan luces de que la concentración de la tierra en general, en los tiempos que se redacta este trabajo no ha cambiado.

⁹⁴ En la última década se ha incrementado con fuerza la extranjerización de la tierra, según Beltrán (2023) del medio digital primicias, en Cuenca viven 10.000 extranjeros aproximadamente, la mayoría jubilados que reciben una pensión mensual de unos USD 3.000 que llegan a la ciudad a comprar o arrendar y provocan el incremento en los precios de la tierra.

mantiene presencia en varios puestos de decisión de la ciudad, al menos más que la familia Eljuri.

4.1. Redes, élites y apellidos a nivel analítico

De los apellidos considerados como importantes por Brownrigg (1972) y que se mantienen hasta la actualidad son: las familias Malo, Moscoso, Vintimilla y Jaramillo, que representan el 20% del ranking de apellidos de la actualidad y que en su época fueron catalogados como nobles o nobles de clase baja. De las familias identificadas por Navarro (1976) que se mantienen como importantes hasta la actualidad figuran los apellidos Malo y Cordero. Mientras que la investigación realizada por Fierro Carrión (1992) las familias relevantes en la ciudad corresponden a los apellidos Malo, Cordero, Eljuri, Borrero y Vintimilla. Así mismo, de la investigación realizada por Mancero Acosta (2012) las familias nobles correspondientes a las élites culturales que se mantienen en la actualidad son de los apellidos Cordero y Borrero, y de aquellos con poder económico son de la familia Malo, Eljuri y Ortiz.

De los estudios realizados por Báez (2017a; 2020) se mantienen en la misma posición influyente tanto a nivel nacional como local las familias Eljuri y Malo, identificadas por el autor como la cabeza de la élite económica de la ciudad. Por último, de la investigación realizada por Cajas Guijarro (2018) identifica como a las familias con los apellidos Eljuri y Ortiz. De la información descrita en la presente sección y de los estudios antes revisados, se confirma aún la importancia de las familias Malo, Cordero, Moscoso, Vintimilla, Jaramillo, Eljuri, Borrero y Ortiz, que representan el 40% del ranking de apellidos, ya que varios de sus miembros han sido identificados en diversas posiciones de decisión en la ciudad de Cuenca, conectando gremios productivos, empresariales, académicos y medios de comunicación aunque en menor medida y sobre todo para el Mercurio. Así mismo, se identifican nuevas familias con varias posiciones en diversas organizaciones de la ciudad que no han sido identificadas en estudios anteriores y que representan el 60% del ranking, estos son: Merchán, Cabrera, Pesantez, Martínez, López, Maldonado, Andrade, Coronel, Proaño, Pérez, Herrán y Brito. Estas nuevas familias pueden estar en proceso de ascenso social a élites en la ciudad, así como lo fue la familia Eljuri en 1972 identificada por Brownrigg.

Con los elementos presentados en el análisis descriptivo de los párrafos anteriores, se aplica la metodología presentada en la primera sección de este apartado de la tesis para

sostener el argumento que guía este trabajo en los tres ejes habituales: a) argumento estructural histórico: la tesis rastreó la evolución de las élites en Cuenca desde la década de 1970 hasta la actualidad, identificando cómo los cambios económicos, políticos y sociales a nivel global y local han influido en su transformación, se destaca la transición de élites agrarias tradicionales a nuevas élites vinculadas al comercio, las finanzas y otros sectores modernos, b) argumento institucional: se analizó cómo las élites lideran diversas instituciones clave de Cuenca, como la cámaras, universidades, medios de comunicación y clubes sociales, para mantener y reproducir su estatus; y se examinó la relación entre las élites y el Estado, tanto a nivel local como nacional, y cómo esta relación influye en la toma de decisiones y la formulación de políticas, c) argumento cultural: se exploró cómo las élites utilizan estrategias de distinción social, como el filantropismo, el apoyo a actividades culturales prestigiosas y la preservación del pasado aristocrático, para reforzar su posición en la sociedad cuencana, para lo cual se considera el papel de factores como el apellido, el linaje y las redes familiares en la construcción y mantenimiento del estatus.

Los principales cambios económicos, políticos y sociales que influyeron en este proceso son: década de 1970: el auge petrolero impulsó la modernización y el surgimiento de nuevas élites vinculadas al comercio y los servicios, la reforma agraria y otros cambios políticos desafiaron el poder de las élites agrarias tradicionales. Década de 1980: la crisis de la deuda externa y las políticas neoliberales promovieron la liberalización económica y el surgimiento de nuevas élites en sectores como las finanzas y el comercio internacional. Década de 1990: la globalización y la apertura comercial intensificaron la competencia y consolidaron el poder de grupos económicos diversificados, la crisis financiera de finales de la década llevó a la dolarización y transformó el panorama económico. En el siglo XXI se observa la persistencia de élites tradicionales y el surgimiento de nuevas élites, con una creciente diversificación de sus actividades económicas y una mayor influencia en la política y la sociedad.

Con estos lentes podemos leer el desarrollo de la red de élites en el tiempo, la misma que ha evolucionado desde una estructura dominada por familias agrarias tradicionales hasta una red diversificada que incluye a empresarios, políticos, intelectuales y otros actores, en el segmento anterior se observa una mayor interconexión entre las élites y una mayor participación de ciertos grupos y familias, la red se extiende más allá de Cuenca, con conexiones a nivel nacional e internacional. Llegamos a este punto en base a los tres niveles de análisis, nivel macro: se consideró las condiciones económicas e históricas que han moldeado el contexto en el que operan las élites

cuencanas, como la globalización, las políticas neoliberales y los cambios en el modelo económico. Nivel meso: examinó las relaciones entre las élites y el Estado, tanto a nivel local como nacional, y cómo estas relaciones influyeron en la toma de decisiones y la formulación de políticas. Nivel micro: analizó las estrategias de los grupos familiares para la reproducción de su poder económico y social, incluyendo su participación en empresas, redes sociales y estrategias de distinción social como: el filantropismo plasmado en donaciones a causas benéficas (Fundaciones) y apoyo a instituciones culturales (museos), o la relevancia en actividades prestigiosas como la participación en clubes exclusivos (Cuenca Tesis y Golf Club, Club Rotary), apoyo a proyectos arqueológicos (Pumapungo) y restauración del patrimonio histórico (la Casa del Parque, Casa de la familia Jerves Calero, Hotel San Juan, entre otros).

Existe como hemos visto, una importante preservación del pasado aristocrático manteniendo las tradiciones familiares, genealogías y símbolos de estatus de la cuencanidad. Las élites en Cuenca han logrado mantener y reproducir su poder a través de una combinación de estrategias económicas, políticas y culturales, hay que destacar la importancia de factores como el apellido, el linaje, las redes familiares y las estrategias de distinción social en la construcción y mantenimiento del estatus de élite. De acuerdo a las entrevistas realizadas a profundidad a diferentes personas, cercanas o parte de las familias nobles cuencanas, se puede complementar el análisis, algunas personas solicitaron no ser citados como fuente, por lo que se les nombra como entrevistado y números de referencia.

Tabla 18
Entrevistados

Nombre	Edad	Perfil	Generaciones en Cuenca
Entrevistado 1	28	Élite tradicional	más de 5 generaciones
Entrevistado 2	79	Élite tradicional	más de 5 generaciones
Entrevistado 3	52	Élite tradicional	más de 5 generaciones
Entrevistado 4	59	Élite tradicional	más de 5 generaciones
Entrevistado 5	50	Élite tradicional	más de 5 generaciones
Entrevistado 6	39	Gremio empresarial	de 3 a 5
Entrevistado 7	s/i	Élite tradicional	más de 5 generaciones
Entrevistado 8	39	Gremio empresarial	más de 5 generaciones
María Paz Carrión	35	Élite en ascenso	más de 5 generaciones
Alicia Baroto	52	Élite tradicional	más de 5 generaciones

Nombre	Edad	Perfil	Generaciones en Cuenca
Cindy Vélez	39	Élite tradicional	más de 5 generaciones
Ricardo Rodas	31	Élite tradicional	más de 5 generaciones

Fuente: Entrevistas levantadas

Elaboración: Propia

Los entrevistados coinciden en que la estructura de poder en Cuenca ha experimentado cambios significativos desde la década de 1970, generando una importante diversificación de las élites, el entrevistado 3 destaca: "en la década de los 70 se generan o consolidan muchos de los grupos económicos actuales, a través de la industria y comercio. Con la emigración masiva hacia USA, se generan nuevos grupos de comercio y riqueza que son muestra del ascenso social en la ciudad", en la misma línea el entrevistado 5 señala: "ha existido una evidente transición desde las élites basadas en la producción agrícola hacia las élites económicas basadas en actividades comerciales, de importación e industriales". Mientras que María Paz Carrión menciona: "Habido un fuerte crecimiento gracias a la familia Ortiz, Eljuri, Roldán, Peña y Jaramillo. Grandes empresas que han sido fuente de trabajo en Cuenca" al respecto el entrevistado 8 indica: "La ciudad ha crecido muchísimo en las últimas décadas. Existen nuevos negocios, principalmente relacionados al comercio, lo cual ha creado riqueza y nuevos grupos económicos" (Élites Económicas 2025).

50 años después el apellido continúa siendo (aunque en menor medida) un referente del linaje, los entrevistados coinciden en la importancia del apellido y las relaciones familiares en la ciudad. A pesar de los cambios, el apellido y las relaciones familiares siguen jugando un papel importante en la reproducción de las élites, al respecto María Paz Carrión comenta: "Sí, tiene un gran poder aún el tema de los apellidos. Se sabe que como joven si llegan donde la abuelita o la tía y cuentas que tienes un novio con un apellido no tan conocido pues te cuestionan mucho". Esteban Coello afirma que: "es evidente que aún ejercen cierta influencia real en muchos aspectos. Permite a quienes los tienen un acceso casi inmediato a oportunidades e instituciones que son más distantes para otros miembros de la sociedad". El entrevistado 6 señala: "juegan una relación alta porque muchas personas inclusive tratan de gestionar relaciones con las familias de élites hasta por ego, personal, empresarial, etc.". El entrevistado 7 menciona: "Aún influyen mucho" (Élites Económicas 2025).

Con el paso del tiempo la relación entre las élites y el Estado ha variado según el contexto y los actores involucrados, por ejemplo, María Paz Carrión menciona: "Tuve

primas políticas. Una de ellas fue presidenta de la Asamblea Nacional en la época de Correa y otra fue Viceprefecta". El entrevistado 5 afirma que: "miembros de mi familia han estado vinculados frecuentemente con el Estado central y con la administración pública local. En términos generales creo que siempre se ha encontrado acceso a las instituciones". El entrevistado 8 menciona: "Los empresarios suelen tener relación con autoridades de gobierno ya que la sinergia entre lo público y privado es necesario para alcanzar el desarrollo y prosperar como sociedad" (Élites Económicas 2025).

Algunas familias nobles de las élites continúan practicando matrimonios endogámicos para preservar su estatus y linaje, María Paz Carrión comparte: "Mis abuelos maternos fueron primos hermanos. Y siempre se jactaban de cuidar el apellido y esas cosas". Mientras que el entrevistado 3 indica: "En una ciudad sin mucha comunicación con el exterior, y en la que sus ciudadanos quieren vivir por generaciones es normal que se produzcan matrimonios entre familias conocidas entre sí" y el entrevistado 4 afirma que en Cuenca "se mantiene en las élites el tema de la endogamia" (Élites Económicas 2025).

La participación en instituciones como universidades, cámaras de comercio y clubes sociales sigue siendo importante para mantener la influencia, al respecto el entrevistado 1 menciona: "mi familia siempre ha formado parte de clubs de élite, relacionándose así con figuras reconocidas de la ciudad, como por ejemplo el Club Rotario o el Tenis Club", Ricardo Rodas comenta: "Varios (familiares) han sido profesores universitarios en diferentes universidades". El entrevistado 3 comparte: "mi padre fue profesor 42 años en la Universidad, uno de mis tíos fue 5 veces presidente de la CIPEM, varios miembros de la familia están en los directorios". El entrevistado 5: "En mi familia algunos miembros han ejercido la presidencia y la vicepresidencia de la república, ministerios de estado, servicio exterior, el rectorado de la universidad, la presidencia de la corte de justicia, la presidencia de organizaciones gremiales, entre otras actividades" (Élites Económicas 2025).

Para el entrevistado 6 afirma la relación entre el estado y las élites es "Relevante porque son instituciones digamos así: 'Con poder' que ayudan a gestionar con agilidad cualquier situación", en la misma línea el entrevistado 7 indica: "Tiene una importancia fundamental". Similar importancia tiene las prácticas culturales como mecanismos de construcción de identidad y distinción, es decir que las prácticas culturales siguen siendo importantes para la identidad de las élites y su distinción social. Ricardo Rodas afirma que esta relación es "Muy fuerte. Los apellidos aún son muy reconocidos" en el ámbito,

así mismo el entrevistado 5 señala: "La adopción de ciertas prácticas culturales (con influencia de aspectos religiosos, de la cultura de la hacienda -tal vez inspirada hasta en herencias del feudalismo-) durante mucho tiempo identificó a las élites cuencanas y las consolidó como el arquetipo del poder local" (Élites Económicas 2025).

El entrevistado 6 menciona: "Un papel súper alto a través de su comunicación hay tanto material donde se ha visto la diferenciación". El entrevistado 7 indica: "La religiosa es clave para mantener la unión de las familias, ciertas festividades para congregar a las familias". Y el entrevistado 8 comenta: "Cuenca es una ciudad de tradiciones, los Cuencanos son orgullosos de su identidad, de su arquitectura, del patrimonio cultural de la ciudad". La mayoría de los entrevistados reconocen que el poder económico en Cuenca se ha diversificado y que nuevos grupos han emergido, sin embargo, los apellidos tradicionales siguen siendo un factor importante en la reproducción de las élites, linaje que se puede ver en las instituciones clave que son espacios de influencia en el progreso de la ciudad (Élites Económicas 2025). En el siguiente cuadro podemos los elementos clave que sostienen el argumento derivado de la mixtura entre los hallazgos de la red y las entrevistas a profundidad.

Tabla 19
Elementos clave del argumento

Argumento histórico	Argumento estructural	Argumento institucional	Argumento cultural
El legado histórico de la propiedad de la tierra y la herencia aristocrática sentaron las bases de la élite tradicional y dieron forma a su base de poder inicial y a sus valores culturales.	Los grandes cambios económicos, políticos y sociales (industrialización, intervención estatal, reformas neoliberales y globalización) influyeron en la transformación de las élites y en el surgimiento de nuevas actividades económicas de élite.	El acceso a educación de excelencia logró que miembros de las élites tradicionales mantenga y amplíen la influencia de las élites en instituciones claves de Cuenca (municipios, universidades, cámaras de comercio, clubes, entidades privadas) afianzando el prestigio y la perpetuación.	Las prácticas y valores culturales (educación, artes, clubes sociales, preservación de narrativas históricas) son herramientas importantes para la distinción social y la consolidación de la identidad de élite.

Elaboración: Propia

En este apartado hemos presentado la red de élites en Cuenca, que se armó en base a los 175 apellidos, en esta destacan familias como: Vintimilla, Moscoso, Cordero, Merchán, Borrero, etc. con UCINET se descubrió que la densidad de la misma es del 9%,

a estos datos se aplica el marco teórico de los clásicos de las élites presentado en capítulos anteriores como: Pareto (circulación de élites), Mosca (clase política), Michels (ley de hierro de la oligarquía), Schumpeter (destrucción creativa), Mills (élite del poder), Dahl (pluralismo), y Bourdieu (capital simbólico, habitus). Para hacer el análisis hay que considerar los resultados del estudio: si el 19% de apellidos tradicionales persisten, y el 60% son nuevos quiere decir que ha existido una circulación de élites (Pareto) pero también persistencia oligárquica (Michels). Que la densidad sea del 9% sugiere que las redes no son totalmente cohesionadas, alineándonos a lo que sostenía Dahl (pluralismo), aunque Mills diría que hay una élite cohesionada. En el siguiente cuadro podemos ver la interacción por autor y familia.

Tabla 20
Interacción por autor y familia

Autor	Descripción	Familia	Descripción
Pareto	Circulación de élites, cómo nuevas familias emergen y las tradicionales se adaptan o declinan.	Vintimilla	Presencia en universidades, gremios y medios. Ejemplo de circulación (Pareto), adaptación a nuevos sectores (Schumpeter). Uso de capital cultural (Bourdieu) y control institucional (Mosca).
Mosca	Minoría organizada controlando instituciones mediante fórmulas políticas (ej. educación, filantropía).	Moscoso	Conexiones académicas y empresariales. Estrategias educativas (Bourdieu), estructura oligárquica en instituciones (Michels).
Michels	Oligarquización en instituciones locales a pesar de estructuras democráticas	Cordero	Vinculación académica y asesoría a grupos económicos. Combinación de capital cultural y económico (Bourdieu), fórmula política (Mosca).
Schumpeter	Innovación empresarial como mecanismo de ascenso.	Merchán	Accionistas en medios y gremios. Redes familiares extensas (Bourdieu), concentración de poder (Michels).

Autor	Descripción	Familia	Descripción
Mills	Coalición entre élites económicas, políticas y académicas.	Borrero	Presencia política (vicepresidente) y académica. Ejemplo de élite del poder (Mills), capital simbólico (Bourdieu).

Elaboración: Propia

Desarrollemos el cuadro con un análisis más profundo para cada familia: Vintimilla, mantiene presencia en universidades, gremios empresariales (CIPEM), medios de comunicación -Diario El Mercurio-, y clubs sociales exclusivos -Cuenca Tenis y Golf Club- a estos hechos podemos leerlos desde la teoría de Pareto en base a la circulación de élites, ya que esta familia es muestra de un ascenso social, toda vez que Brownrigg (1972) la reconoció como *noble de clase baja*, 50 años después es una élite moderna con una amplia diversificación económica un ejemplo podría ser Juan Pablo Eljuri Vintimilla que lidera 52 empresas. Desde Mosca que usa el concepto de clase política podemos ver que hay una fuerte presencia familiar en instituciones clave -Cámara de Comercio, universidades- como minoría organizada.

Desde Bourdieu si aplicamos el concepto de capital simbólico, podemos reconocer que mediante la educación en universidades prestigiosas nacionales como la Universidad del Azuay e internacionales y alianzas matrimoniales la familia Vintimilla ha consolidado un estatus y capital simbólico. Desde Schumpeter podemos ver como la innovación de esta familia ha hecho que diversifiquen su presencia en otros sectores como turismo, gastronomía etc. en suma, esta familia es un ejemplo de circulación y adaptación, combinando capital tradicional -apellido- con estrategias modernas -empresas, educación-. Familia Moscoso: su presencia en la Universidad Politécnica Salesiana, CIPEM, Cuenca Tenis y Golf Club. Pueden leerse desde Michels -oligarquía- y Bourdieu -redes sociales- ya que esta familia lidera cargos directivos y es una muestra de matrimonios entre nobles con apellidos como Cordero y Merchán, así mismo Mills diría que son una élite del poder, ya que son un ejemplo de conexión entre sectores académico y empresarial.

Familia Cordero: es muestra de los que Bourdieu llama capital cultural ya que poseen credenciales académicas que les da legitimidad y les permite ser como Mosca sostiene una fórmula política que mediante la educación superior formación de líderes. Schumpeter con su concepto de innovación diría de esta familia que es una muestra de

diversificación e influencia. Familia Merchán: Mills -Control mediático- debido a su influencia en la opinión pública mediante el diario El Mercurio. Familia Borrero: tres elementos distintivos a) presencia en la vicepresidencia de la República (Alfredo Borrero), b) miembros del Cuenca Tennis y Golf Club, c) presencial en ElecAustro. Las teorías aplicadas para la familia son: Mills -élite del poder- debido a la coalición política -vicepresidente- y -ElecAustro-.

Bourdieu -habitus- ya que se organizan en base prácticas de linajes y relaciones, Mosca -clase política-: presencia en instituciones públicas nacionales y locales además de empresas públicas. Schumpeter -innovación- si bien los proyectos como energéticos son innovadores -hidroeléctrica soldados-, ha generado muchas controversiales con la población local. Son una familia de élites políticas-económicas que combina cargos públicos y empresariales, con alto capital simbólico. Familia Eljuri su presencia en la red es limitada, apenas participan en la cámara de Comercio de Cuenca -Juan Pablo Eljuri Vintimilla-. Las teorías aplicadas para leerlos son: Pareto -Circulación-: debido al ascenso desde apellido *extranjero* (Brownrigg, 1972) a grupo económico nacional -Kia Motors, Hotel Marriott, etc.-.

Bourdieu -capital económico- debido a su alta participación en el sector productivo, evitando roles políticos directos. Dahl -pluralismo- debido a su poder focalizado en lo económico, sin integración a redes institucionales locales. Esta familia es una élite económica *desvinculada* de espacios en la red prioriza la acumulación material sobre influencia simbólica. A las familias y sus relaciones también podemos leerlas desde el enfoque comparativo teórico con los autores contemporáneos. En el siguiente cuadro podemos ver una integración de apellidos, teorías clásicas y contemporáneas sobre élites en Cuenca.

Tabla 21
Élites de Cuenca, teorías clásicas y contemporáneas

Apellido	Teorías Clásicas	Teorías Contemporáneas	Características Clave
Vintimilla	Pareto (Circulación de élites): Ascenso desde "nobleza baja" a élite moderna.	Heredia (2023): Nuevas élites meritocráticas.	Presencia en educación (Universidad del Azuay), medios (<i>El Mercurio</i>) y gremios (CIPEM).
	Bourdieu (Capital simbólico): Educación y alianzas matrimoniales (Eljuri-Vintimilla).	Crabtree y Durand (2017): Adaptación a la globalización.	Diversificación económica (automotriz, turismo).

Apellido	Teorías Clásicas	Teorías Contemporáneas	Características Clave
	Schumpeter (Destrucción creativa): Innovación en sectores empresariales.	North y Clark (2018): Persistencia en redes de poder pese a cambios políticos.	Construcción de narrativas mediáticas y académicas.
Moscoso	Michels (Ley de hierro de la oligarquía): Concentración en gremios y universidades.	Karcher y Schneider (2012): Grupos económicos diversificados.	Vinculación con CIPEM y Universidad Politécnica Salesiana.
	Mosca (Clase política): Minoría organizada en instituciones clave.	Setton (2021): Captura de políticas públicas mediante cámaras empresariales.	Gerentes en empresas constructoras
Cordero	Bourdieu (Habitus): Capital cultural (vicerrectora universitaria, asesoría jurídica).	Heredia (2023): Élités académicas como eje de legitimación.	Conexión con otros Grupos empresariales
	Mills (Élite del poder): Coalición académico-empresarial.	Robles Rivera y Nercesian (2023): Influencia en políticas educativas y productivas.	Presencia en universidades (católica de Cuenca, Universidad de Cuenca).
Merchán	Michels (Oligarquía): 15 accionistas en <i>El Mercurio</i> (control mediático).	Cerón Anaya (2023): Blancura como capital simbólico (apellidos "nobles").	Control del 40% del capital accionario de <i>El Mercurio</i> (USD 820,000).
	Pareto (Circulación): Ascenso desde roles técnicos a directivos.	Crabtree y Durand (2017): Captura de medios para influencia política.	Alianzas con Vintimilla y Borrero.
Borrero	Mills (Élite del poder): Vicepresidencia de la República y ElecAustro (energía).	North y Clark (2018): Conexión con gobiernos centrales	Antonio Martínez Borrero: Síndico del Cuenca Tennis y Golf Club y ex-Junta Bancaria.
	Mosca (Fórmula política): Legitimación mediante cargos públicos.	Heredia (2023): Discreción en el ejercicio del poder.	Proyectos hidroeléctricos controvertidos (Soldados Yanuncay).
Ortiz	Schumpeter (Innovación): Expansión de Grupo Gerardo Ortiz e Hijos.	Karcher y Schneider (2012): Internacionalización (multilatinas).	Importaciones y comercio al por mayor y menor
	Dahl (Pluralismo): Poder disperso en sectores productivos.	Villalobos (2023): Intelectuales como reproductores del <i>statu quo</i> .	Presencia en Universidad Politécnica Salesiana (Ángela Flores Ortiz).
Malo	Pareto (Circulación): Mantenimiento como "nobleza clásica".	Cerón Anaya (2023): Asociación del mestizaje y riqueza.	Alta diversificación

Apellido	Teorías Clásicas	Teorías Contemporáneas	Características Clave
	- Bourdieu (Estrategias matrimoniales): Endogamia	Crabtree y Durand (2017): Resistencia a reformas redistributivas.	Presidencia de CIPEM y directorio en Cuenca Tenis y Golf Club.
Eljuri	Dahl (Pluralismo): Poder económico sin integración política directa.	Heredia (2023): Élités económicas globalizadas (Grupo Eljuri: Kia Motors, Hotel Marriott).	Juan Pablo Eljuri Vintimilla: Director de 52 empresas.
	Bourdieu (Capital económico): Concentración en sector productivo.	Setton (2021): Ausencia en espacios de decisión local (ej. medios, universidades).	Evita roles políticos, prioriza acumulación material.

Elaboración: Propia

Explicación sistemática de la Matriz:

1. Teorías Clásicas:

- Pareto y Schumpeter explican la adaptación de élites tradicionales -Vintimilla, Malo- mediante innovación y circulación.
- Michels y Mosca destacan estructuras oligárquicas -Merchán en medios, Moscoso en gremios-.
- Bourdieu enfatiza el capital simbólico -educación, matrimonios- y habitus - Cordero, Borrero-.

2. Teorías Contemporáneas:

- Heredia y Crabtree/Durand analizan la transición hacia élites meritocráticas y captura estatal -Eljuri, Ortiz-.
- Cerón Anaya y Villalobos introducen factores étnico-raciales y análisis del rol intelectual -Malo, Ortiz-.
- North y Clark revelan la persistencia del poder estructural pese a cambios políticos -Malo, Borrero, Cordero-.⁹⁵

3. Dinámicas Clave en Cuenca:

- Hibridación: Las élites combinan estrategias tradicionales -apellidos, clubes exclusivos- con modernas -diversificación económica, educación de excelencia-.

⁹⁵ Actual gobernador de la provincia, ex vicepresidente en el gobierno de Lasso, ex presidente de la asamblea constituyente con Correa.

- **Resistencia y Adaptación:** Familias como Vintimilla y Moscoso mantienen influencia mediante redes institucionales, mientras nuevas -Ortiz- emergen vía globalización.
- **Conflictos:** Proyectos como Hidroeléctrica Soldados -Borrero-

En suma, si el 60% de los apellidos en el ranking son nuevos puede ser el reflejo de un proceso de renovación y ascenso social y circulación de élites, mientras que las familias tradicionales (Malo, Vintimilla) se adaptan mediante educación de excelencia y diversificación económica. Si la densidad es del 9% sugiere redes fragmentadas, pero núcleos cohesionados que mantienen una fuerte presencia en instituciones (universidades, gremios) como "fórmula política" (Mosca) de legitimación, refuerzan su distinción social del o capital simbólico (Bourdieu) por su presencia en clubs exclusivos, si retomamos el debate eterno de élite del poder vs. pluralismo (Mills/Dahl) podemos decir que las coaliciones entre familias (Vintimilla-Eljuri, Moscoso-Cordero) apoyan la tesis de Mills, Sin embargo, la emergencia de nuevos apellidos (60%) y baja densidad sugieren pluralismo relativo (Dahl).

La información recopilada y analizada muestran que las élites en Cuenca operan bajo lógicas híbridas: circulación parcial -Pareto-, persistencia oligárquica -Michels-, y estrategias de distinción -Bourdieu-. Aunque existen nuevas élites, las tradicionales mantienen influencia mediante adaptación institucional, validando la premisa de Mosca: *una minoría organizada siempre domina*. Finalmente, en este apartado, que estudia a las familias en base al apellido, sostiene que las élites en Cuenca operan bajo un modelo híbrido: mientras las teorías clásicas -Pareto, Mosca- explican su reproducción histórica mediante redes cerradas y capital simbólico, los enfoques contemporáneos -Heredia, Cerón Anaya- destacan su adaptación a la globalización, meritocracia y persistencia de jerarquías raciales. La matriz evidencia que, aunque surgen nuevas élites económicas, las tradicionales mantienen poder mediante instituciones clave, validando la premisa de Michels: *Toda organización tiende a la oligarquía* como lo veremos en el siguiente apartado donde estudiamos a las instituciones en relación con los apellidos con el enfoque metodológico aplicado.

4.2. Instituciones de encuentro de las élites

Luego del análisis de los apellidos más relevantes de la red, es hora de identificar los espacios sociales, académicos, económicos y políticos, que conectan a los actores descritos en el segmento anterior. En este apartado se analiza de manera descriptiva y analítica a las principales instituciones en las que coinciden las familias identificadas. La figura 28, es una red depurada y se enfocada especialmente a las familias destacadas en el *ranking de apellidos*, este filtro se realizó, con el fin de observar de mejor manera las interrelaciones en la red, de este modo, se puede observar claramente a las instituciones que sirven de punto de encuentro. También se presenta la tabla 22 donde se observa el *ranking de instituciones de encuentro*.

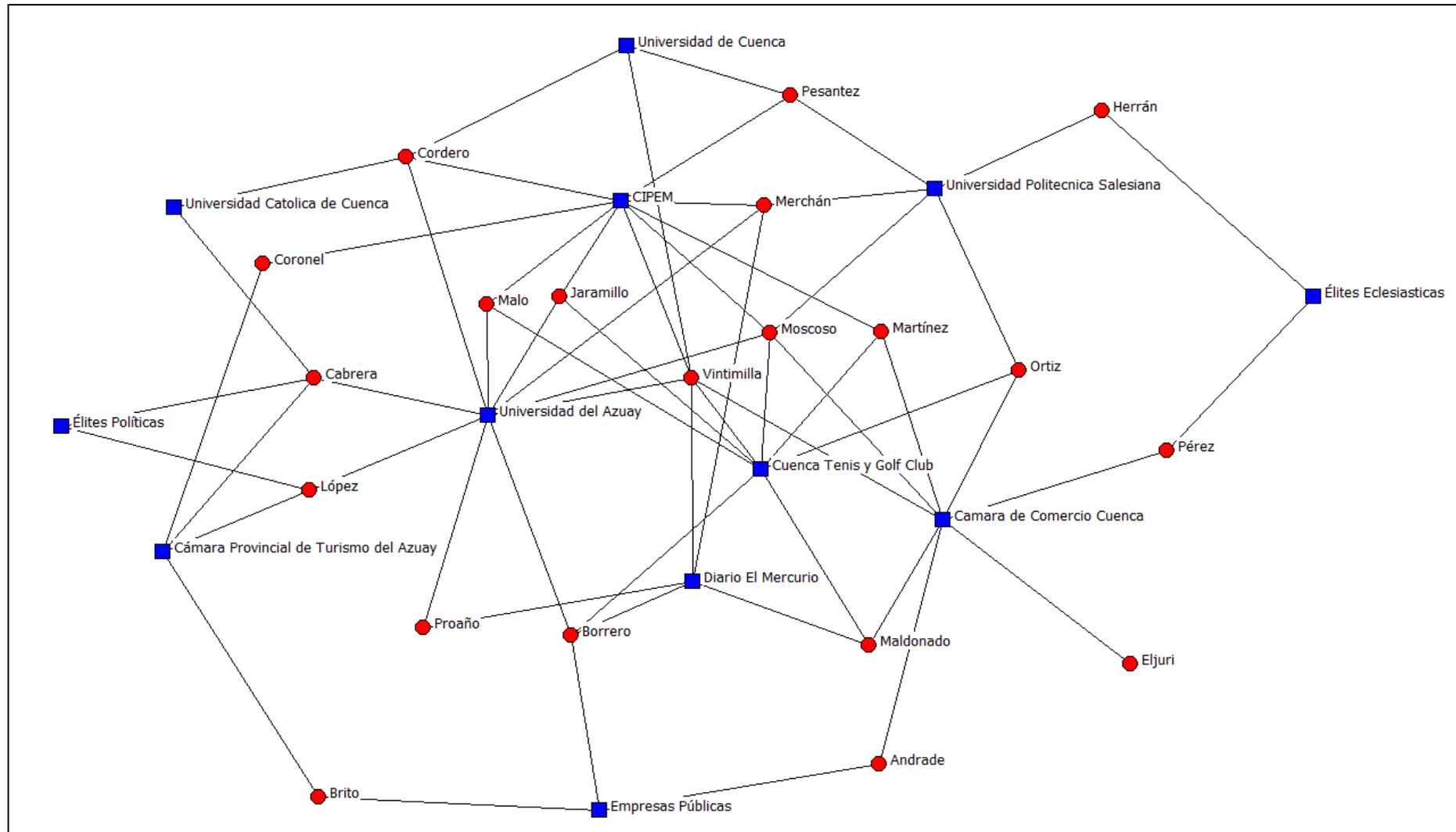


Figura 28: Organizaciones de encuentro de las élites en Cuenca
Fuente: UCINET, a partir de la información recopilada y procesada.

Tabla 22
Ranking de organizaciones de encuentro de las élites

Puesto	Organización	Grado	Número
1	Universidad del Azuay	0,21	10
2	CIPEM	0,11	9
3	Cámara de Comercio de Cuenca	0,2	8
4	Cuenca Tenis y Golf Club	0,13	8
5	Universidad Politécnica Salesiana	0,09	5
6	Diario El Mercurio	0,05	5
7	Cámara Provincial de Turismo del Azuay	0,09	4
8	Empresas Públicas	0,08	3
9	Universidad de Cuenca	0,08	3
10	Élites Políticas	0,14	2
11	Élites Eclesiásticas	0,06	2
12	Universidad Católica de Cuenca	0,03	2
13	Radio La Voz del Tomebamba	0,03	0
14	Unsiion TV	0,02	0

Fuente: UCINET, a partir de la información recopilada y procesada.

En base a la información empírica analizada, con el sentido teórico del capítulo uno-dos y con el enfoque metodológico del presente capítulo, podemos ver que la institución que más interacciones presenta es la Universidad del Azuay (UDA), un importante centro intelectual de estudios superiores, fundada en 1968 y que en la actualidad alberga a aproximadamente a 7 mil estudiantes. La universidad es un punto de encuentro, un espacio de múltiples diálogos y saberes acoge diversas voces de los nobles de Cuenca como: Malo, Cordero, Borrero, Merchán, Vintimilla, Jaramillo, Cabrera, López, Proaño, y Moscoso, vinculados en su mayoría al ámbito académico, productivo y medios de comunicación.

La interacción de estas y otras personalidades en la trayectoria histórica de la universidad, la convierten en una casa de estudios que forma líderes locales y nacionales desde un espacio teórico y práctico, la UDA es muestra del trabajo articulado entre educación, empleo e innovación constante, siempre al servicio de la provincia y al cuidado de la vida. La segunda institución con mayores conexiones es la Cámara de Industrias, Producción y Empleo (CIPEM),⁹⁶ esta institución es el gremio empresarial más representativo del Austro del país con 85 años de trayectoria institucional, agrupa a diversos sectores productivos y promueve la responsabilidad social empresarial, busca impulsar buenas prácticas empresariales para el servicio y la representación de sus

⁹⁶ El actual viceministro de Producción e Industrias, Andrés Robalino fue el anterior director ejecutivo de CIPEM, también ha ocupado cargos como: subsecretario de productividad industrial, en el Ministerio de Industrias y Productividad y fue el jefe negociador en el acuerdo con la Unión Europea.

afiliados, con el objetivo de generar empleo y bienestar social. En esta institución figuran los apellidos Malo, Vintimilla, Moscoso, Jaramillo, Merchán y Cordero como los más relevantes.

Estos apellidos también están presentes en el Cuenca Tennis y Golf Club y la Universidad del Azuay. Este gremio fomenta alianzas estratégicas que promueven la educación dual en Cuenca, y espacios de formación y capacitación para sus socios y público en general. El apellido Coronel relaciona a esta institución con la Cámara Provincial de turismo. El apellido Cordero es una conexión entre la organización y la Universidad Católica de Cuenca, la Universidad del Azuay y la Universidad de Cuenca, esta familia tiene una importante interconexión entre los espacios académicos y los gremios del sector productivo. La tercera organización más importante de encuentro de es la Cámara de Comercio de Cuenca, fundada el 14 de diciembre de 1919 como una iniciativa para dar paso al desarrollo de actividades comerciales, agrícolas e industriales, esta organización actúa como un puente entre el sector comercial y las instituciones públicas y privadas, a nivel local y nacional, en gestiones que pretenden un entorno favorable para el desarrollo de la actividad empresarial y sectorial (CCC 2018).

Las familias que confluyen en esta institución son: Eljuri, Andrade, Maldonado, Pérez, Ortiz, Martínez, Moscoso y Vintimilla. La familia Ortiz establece un enlace entre la Cámara de Comercio de Cuenca y la Universidad Politécnica Salesiana, el apellido Pérez se enmarca como un punto de conexión entre la organización y la iglesia, mientras que los apellidos Martínez, Moscoso y Vintimilla se enlazan directamente con CIPEM, la Universidad del Azuay y el Cuenca Tennis y Golf Club. La familia Maldonado se enlaza directamente con el Cuenca Tennis y Golf Club y el diario El Mercurio, y la familia Andrade establece conexiones con empresas públicas. Los actores que forman parte de esta organización establecen varias conexiones con otros gremios empresariales, universidades, medios de comunicación y empresas públicas.

Otra institución que destaca con un número considerable de interacciones es el Cuenca Tennis y Golf Club, espacio social exclusivo de los nobles de Cuenca, Bolívar Malo Andrade fue el primer presidente, liderazgo que ha ido circulando entre las familias Borrero, Moscoso, Vintimilla, Crespo, entre otros. En esta organización participan las familias: Maldonado, Borrero, Ortiz, Martínez, Moscoso, Vintimilla, Jaramillo y Malo. Además, se interconecta con la Universidad del Azuay a través de las familias Jaramillo, Malo, Serrano y Moscoso. También se destaca la presencia del apellido Astudillo en esta organización (ver la figura 28), que además es un enlace de conexión de esta familia con

las élites políticas de la ciudad y que ya fue identificada por Brownrigg como apellido noble. Por último, el apellido Ortiz sirve como enlace para conectar al Club, con la Universidad Politécnica Salesiana y la Cámara de Comercio de Cuenca.

La quinta organización importante en el ranking es de la Universidad Politécnica Salesiana, su sede en Cuenca acoge a 6 mil estudiantes, es un importante centro de estudios que concentra diversas relaciones, esta institución destaca la presencia de los apellidos Moscoso, Merchán, Pesantez, Ortiz y Herrán. Además, las familias Ortiz, Moscoso y Merchán también posibilitan una conexión de este centro de estudios con la Cámara de Comercio de Cuenca, el Cuenca Tennis y Golf Club y el diario El Mercurio. Por último, la familia Pesantez se marca como una interconexión con la Universidad de Cuenca.

Gremios empresariales y sector académico

La figura 29 muestra la conexión entre los gremios empresariales y académicos en la ciudad de Cuenca, se observa un nivel de interconexión alto entre ambos sectores, en donde los principales centros de conexión son: Universidad del Azuay, CIPEM, Cuenca Tennis y Golf Club y Cámara de comercio de Cuenca. Los principales apellidos que establecen vínculos entre estas organizaciones son: Malo, Vintimilla, Jaramillo, Merchán, Moscoso, Cordero y Pesantez, la visualización de la red indica que existe una fuerte interconexión entre ambos sectores, al respecto, Mancero (2012) sostiene que, el sector académico ha sido un pilar fundamental en los cambios productivos y culturales de la provincia. A Cuenca también se la conoce como la *Atenas del Ecuador*, debido a su rica tradición cultural, intelectual y artística. Este apelativo no es casual, sino que surge de una construcción histórica y simbólica impulsada por las élites locales, quienes buscaron asociar la ciudad con los valores de la ilustración, la educación y la civilización.

Consolidar este proceso requirió de factores históricos, culturales y políticos que llevaron a Cuenca a ser reconocida como la *Atenas del Ecuador*, hay que reconocer el papel de las élites en la creación y perpetuación de esta identidad. Desde su fundación existe un legado histórico y simbólico que las élites locales produjeron para construir una narrativa de continuidad y prestigio, recordemos que en la colonia Cuenca era un importante centro administrativo y religioso en el sur del Ecuador. Y que durante la independencia la ciudad continuó siendo un foco de actividad intelectual y cultural. Las élites locales, compuestas por familias terratenientes y comerciantes, antes descritas promovieron la educación y las artes como parte de un proyecto de modernización y civilización.

Las élites cuencanas, especialmente las familias Crespo, Cordero y Malo, desempeñaron /desempeñan un papel central en la promoción de la cultura y la educación. Figuras como Remigio Crespo Toral, poeta y político, y Luis Cordero, presidente del Ecuador, fueron clave en la construcción de una imagen de Cuenca como un centro de ilustración y refinamiento cultural. Estas élites no solo financiaron instituciones educativas y culturales, sino que también participaron activamente en la vida intelectual de la ciudad, publicando obras literarias, fundando revistas y promoviendo eventos culturales como lo vimos con claridad en el trabajo de Mancero. La misma autora afirma que las élites cuencanas adoptaron el discurso de la ilustración y la civilización, asociando a Cuenca con los valores de la antigua Grecia, en particular con Atenas, considerada la cuna de la democracia, la filosofía y las artes, esta narrativa se materializó en la creación de instituciones como el Liceo de la Juventud, la Sociedad Literaria del Azuay y la Universidad del Azuay y otras, que se convirtieron en símbolos del progreso cultural e intelectual de la ciudad.

Las élites cuencanas promovieron y promueven activamente las artes y las letras como parte de su proyecto de modernización. Revistas como *La Aurora* y *El Crepúsculo*, fundadas por intelectuales como Luis Cordero y Remigio Crespo Toral, difundieron obras literarias y debates intelectuales que contribuyeron a consolidar la imagen de Cuenca como un centro cultural e intelectual. Al mismo tiempo, las élites apoyaron la creación de museos, bibliotecas y teatros que llevan sus nombres, espacios que no solo servían para exhibir el patrimonio cultural, sino también para reforzar el estatus de las familias dominantes. Desde el Himno de Cuenca es un símbolo de que las familias más influyentes de la ciudad son las guardianas de la cultura y la historia local que se muestra en el Papel de los Museos y algunas instituciones culturales como podemos ver en la siguiente tabla.

Tabla 23
Instituciones culturales

Museo Remigio Crespo Toral	Museo del Banco Central (Museo Pumapungo)	Museo de Arte Moderno
Ubicado en una casa patrimonial que perteneció a la familia Crespo Toral, símbolo del legado cultural de las élites cuencanas. La familia Crespo Toral utilizó	Se enfoca en la arqueología y la historia prehispánica, su creación y gestión han estado influenciadas por las élites económicas e intelectuales de Cuenca. Estas élites han	Sus exposiciones y eventos, presenta nuevas formas de expresión artística y consolida el estatus de ciertos artistas y coleccionistas como figuras clave en el campo

este espacio para exhibir su colección de arte, libros y objetos históricos, reforzando su estatus como guardianes de la cultura y la historia local.	apoyado proyectos de investigación arqueológica y han promovido la conservación del patrimonio cultural como una forma de impulsar el turismo y el desarrollo económico.	cultural. El museo proyectar una imagen de modernidad y cosmopolitismo.
---	--	---

Elaboración: Propia

La construcción histórica y simbólica impulsada por las élites locales buscaron y buscan asociar la ciudad con los valores de la ilustración, la educación y la civilización. A través de la promoción de las artes, las letras y las instituciones culturales, las élites cuencanas han logrado consolidar una imagen de Cuenca como un centro de cultura y refinamiento muchas veces considerado como clasista y elitista, sin embargo, este proceso no solo ha servido para reforzar el estatus de las élites, sino también para construir una identidad local que valora tanto la tradición como la modernidad. Los museos de Cuenca son lugares importantes para comprender estas dinámicas. No son meros depósitos de artefactos, sino participantes activos en la construcción de narrativas culturales y la legitimación de jerarquías sociales. Al examinar las exposiciones, colecciones e interpretaciones presentadas en estos museos, podemos obtener una comprensión más profunda de cómo las élites han dado forma a la identidad de Cuenca y han mantenido su presencia a lo largo del tiempo.

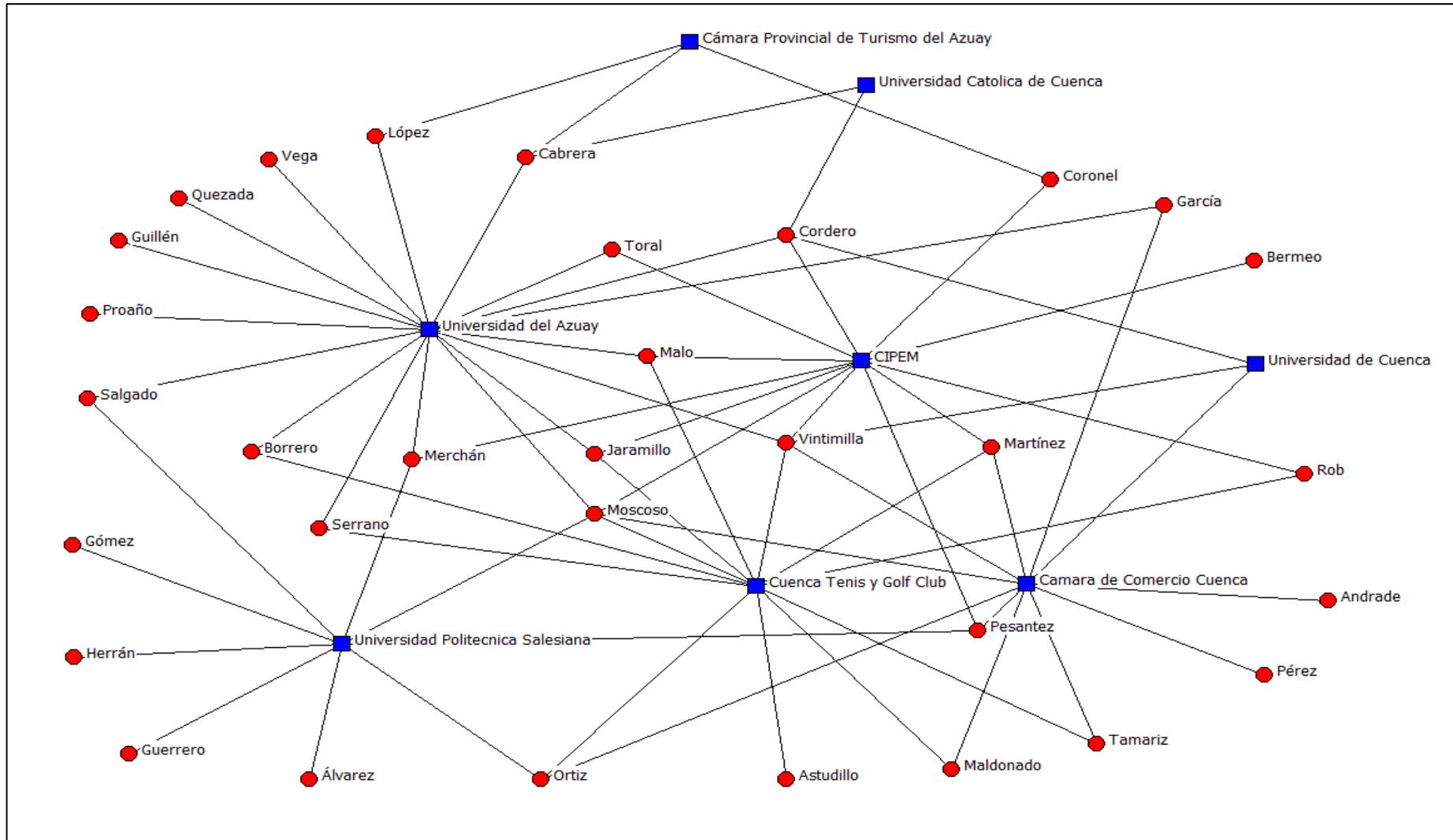


Figura 29: Vinculación entre sector económico e intelectual.
Fuente: UCINET, a partir de la información recopilada y procesada.

Sector económico y político

En la figura 30 que representa la vinculación entre las élites políticas de la ciudad con los gremios empresariales. En este trabajo se hace referencia a élites políticas a quienes ocupan un cargo de elección popular, en los puestos de alcaldías, concejos municipales, prefectura y gobernación en la ciudad de Cuenca. Con los datos recopilados se puede observar que la red no presenta un nivel alto de interrelaciones entre sus actores, pues tan solo 4 representantes de las élites políticas mantienen una conexión con los gremios empresariales, estas familias son: Cabrera y López que establecen un enlace con la Cámara Provincial de Turismo del Azuay, el turismo, como se ha mencionado es una actividad clave para la ciudad, varias empresas turísticas están lideradas por las élites locales, quienes han invertido en este sector motivados por el crecimiento del turismo en la región.

Algunas de estas empresas son: Hotel Victoria, Hotel Carvallo, Hotel Casa de las Rosas, Hotel Cordero, Hotel Coronel, HOTEL FOU POINTS BY SHERATON CUENCA, Hotel Mansión Alcázar, Hotel Oro Verde, Hotel Presidente, además de hoteles hay agencias de viajes y operadores turísticos, empresarios locales se han consolidado en el mercado turístico. Aunque no está directamente asociado a una familia específica, su liderazgo refleja la influencia de las élites en el sector. También hay una importante presencia en restaurantes y servicios gastronómicos,⁹⁷ destacan restaurantes como: El Jardín, conocida por su participación en la vida cultural y gastronómica de Cuenca. Este restaurante es un ejemplo de cómo las élites de la ciudad han promovido la cultura local a través del turismo, otro es café Eucalipto etc. Las élites cuencanas han utilizado varias estrategias para consolidar su posición en el sector turístico especialmente: a) inversión en infraestructura turística: han invertido en hoteles, restaurantes y otros servicios turísticos para aprovechar el crecimiento del turismo en la región, b) promoción del patrimonio cultural: han promovido el patrimonio cultural de Cuenca como una forma de atraer turistas y legitimar su influencia en la ciudad, c) alianzas estratégicas: han formado alianzas con otros grupos empresariales para fortalecer su posición en el mercado turístico. Las élites cuencanas han jugado un papel crucial en el desarrollo del sector turístico, invirtiendo en infraestructura y promoviendo el patrimonio cultural de la ciudad.

⁹⁷ Cuenca se ha convertido en los últimos años en un referente gastronómico de cultura.

Su influencia en este sector ha contribuido a consolidar su posición económica y social en la región.

La red demuestra que no hay conexiones directas entre élites políticas y gremios empresariales en la ciudad.⁹⁸ Esta poca vinculación entre las élites políticas y económicas puede deberse que, en su mayoría, las élites económicas no estén interesados en manejar las decisiones en materia de políticas públicas directamente, sino que pueden preferir vinculaciones menos visibles. Para contrastar el resultado, analicemos a los alcaldes de Cuenca entre 2000 y 2024, incorporando los enfoques teóricos de los autores clásicos y contemporáneos mencionados, por ejemplo, Pareto habla de la circulación de élites, Mosca sobre la clase política y la fórmula política, Michels con su ley de hierro de la oligarquía, y Wright Mills sobre la élite del poder, mientras que los trabajos más recientes como los de Crabtree y Durand, North y Clark, y otros que analizan la relación entre élites económicas y políticas, a través del concepto de captura del Estado, y estrategias de distinción social. En la siguiente tabla podemos ver de manera sistemática a los alcaldes y dichos enfoques.

Tabla 24
Alcaldes de Cuenca (2000-2024) con enfoque teórico

Período	Alcalde	Relación y enfoque teórico	Políticas públicas destacadas
2000-2005	Fernando Cordero Cueva	Vinculación a élites tradicionales y empresariales: Perteneciente a una familia influyente en política local, su gestión refleja la "fórmula política" de Mosca (1896), donde las élites fomentan obras de infraestructura que benefician sectores comerciales (Schneider, 2004). Su política se alinea con la "captura del Estado" descrita por Crabtree y Durand (2017), al favorecer a grupos económicos locales.	Ampliación de la avenida Loja: Benefició a comerciantes y transportistas, consolidando redes económicas (North y Clark, 2018).
2005-2009	Marcelo Cabrera Palacios	Relación con élites culturales y académicas: Menos vinculado a élites tradicionales, su gestión priorizó el capital simbólico (Bourdieu, 2009a) a través de la conservación patrimonial. Refleja la "distinción social" mediante actividades prestigiosas (Cerón Anaya, 2023).	Revitalización del centro histórico: Proyecto que reforzó el turismo e impulsó a sectores culturales y hoteleros.
2009-2014	Paúl Granda López	Cercanía a sectores de construcción	Plan "Cuenca para todos": Desarrollo urbano fomentó empresas constructoras, evidenciando la influencia de grupos económicos

⁹⁸ No ha así en el gobierno central como se menciona más adelante.

Período	Alcalde	Relación y enfoque teórico	Políticas públicas destacadas
			diversificados (Garrido y Peres, 1998).
2014-2019	Marcelo Cabrera Palacios (2do mandato)	Adaptación a nuevas élites: Combinó vínculos culturales con sectores empresariales emergentes, mostrando la "circulación de élites" de Pareto (1916). Su enfoque en movilidad urbana refleja la "modernización selectiva" de Schneider (2008).	Tranvía de Cuenca: Proyecto que revalorizó propiedades por donde pasa la vía.
2019-2023	Pedro Palacios Ullauri	Conexión con sectores empresariales	Continuidad del tranvía e infraestructura: impulsó a sectores inmobiliarios y constructoras, reforzando la desigualdad espacial (Sánchez-Ancochea, 2022).
2023-actualidad	Cristian Zamora	Su gestión refleja el "capitalismo relacional" (Heredia, 2023). Su enfoque en sostenibilidad alinea con estrategias de "distinción simbólica" (Bourdieu, 2009a) para atraer inversiones globales.	Promoción del turismo sostenible y tranvía: Políticas que fomentan el crecimiento de empresas turísticas y constructoras, evidenciando la adaptación de élites a narrativas globales.

Elaboración: Propia

Al relacionar cada alcalde con estos conceptos podemos tener una lectura que contrasta con los resultados de la red, por ejemplo, las políticas de infraestructura de Fernando Cordero Cueva fomentaron el crecimiento de las élites comerciales, es importante mencionar que los mantuvo vínculos con élites culturales y académicas de Marcelo Cabrera Palacios se las puede leer desde Bourdieu cuando habla sobre el capital simbólico y las estrategias de distinción social. Mientras que Cristian Zamora, actual alcalde, con su enfoque en el tranvía y el turismo sostenible puede vincularse con la idea de Karcher y Schneider sobre la adaptación de las élites a nuevos contextos económicos. Analicemos estos resultados en los ejes habituales: Nivel macro: las condiciones históricas y económicas que se vivieron a nivel mundial como la globalización han marcado las políticas de los alcaldes desde 2000, las cuales reflejan una transición de las élites tradicionales de la tierra al impulso de una circulación de nuevas élites constructoras y financieras.

Proyectos como el tranvía (Cabrera y Palacios) responden a la "acumulación flexible" (Harvey 1989). Nivel meso: las relaciones estado-élites no muestra de manera directa una captura política, sin embargo, si se puede ver que existe una influencia de

grupos económicos en políticas urbanas como la urbanización impulsada entre el 2009-2014. Nivel micro: las estrategias de reproducción se dan fundamentalmente mediante la distinción social, la filantropía y conservación patrimonial en el periodo de Cabrera evidencias las estrategias de *capital simbólico* (Bourdieu 2009a) para legitimar el poder o como diría Cerón la blancura y apellidos tradicionales (Cerón Anaya 2023) que marcan jerarquías en Cuenca, mediante vínculos matrimoniales y herencias, reflejando la "ley de hierro de la oligarquía" (Michels 1979). Mirar de cerca la matriz a la luz de los alcaldes entre el 2000 y 2024 muestra una circulación y adaptación de élites (Pareto 1916), las élites tradicionales -Cordero- conviven con nuevas -Ortiz-Eljuri-, adaptándose a cambios económicos sin perder influencia, las políticas urbanas y de infraestructura que favorecen a grupos económicos, evidencian la simbiosis entre élites y Estado y las Estrategias culturales -patrimonio, filantropía- legitiman el dominio de las élites, ocultando desigualdades (Cerón Anaya 2023) y construyendo una distinción simbólica (Bourdieu 2009a).

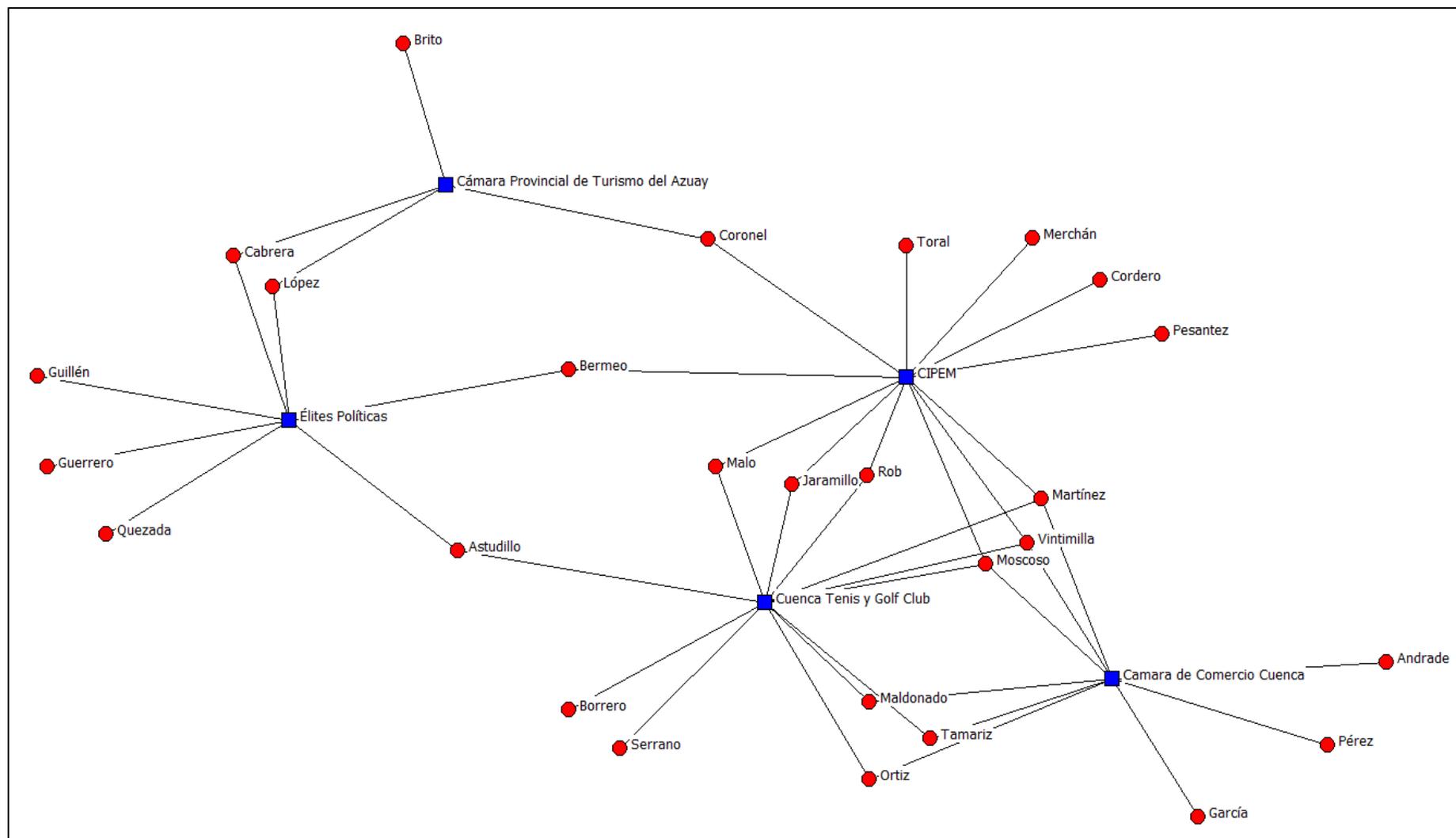


Figura 30: Vinculación entre el sector económico y político
 Fuente: UCINET, a partir de la información recopilada y procesada.

Una situación similar se presenta cuando se establece la relación entre las empresas públicas con los gremios empresariales, tal como se representa en la figura 31 en donde se observa que existen tan solo 3 conexiones entre estos sectores: el apellido Brito relaciona a las empresas públicas con la Cámara Provincial de Turismo del Azuay, Borrero con el Cuenca Tenis y Golf Club y Andrade con la Cámara de Comercio de Cuenca. En esta dimensión tampoco se observa un nivel de interrelación significativo. Los resultados de la metodología utilizada en esta tesis muestran que las élites económicas no mantienen una elevada influencia sobre las élites políticas de la ciudad al menos de manera directa. Es decir, el proceso de captura del Estado que es uno de los ejes de investigaciones similares no es posible demostrar empíricamente para la ciudad de Cuenca, o por lo menos puede no ser visible de acuerdo al acceso de información que se construyó en este trabajo, pues no se evidencia mayor interconexión entre élites económicas y élites políticas o empresas públicas.

Los factores que influyen en esta separación identificada bajo la metodología utilizada rebasan el alcance del presente trabajo, pero pueden ser abordadas en investigaciones futuras. Sin embargo, se puede recordar que Cuenca ha llevado al congreso a personajes que han contribuido significativamente con la provincia y el país, una muestra de aquello es José Cordero Acosta que presidió el congreso entre 2001 y 2003 quien fuera ex gobernador, empresario y académico, otra persona clave es Susana González quien también ocupó el cargo de presidenta del congreso, su participación en el congreso dio como resultados leyes como: Ley de arbitraje y mediación, Ley de control constitucional, Ley de defensoría del pueblo, Ley contra la violencia de la mujer y la familia, Ley de descentralización del estado, Ley de Juntas Parroquiales.

Otro personaje muy conocido durante el gobierno de Correa, fue Fernando (Corcho) Cordero, en su gestión como alcalde logro declarar a Cuenca como patrimonio de la humanidad por la UNESCO, fue asambleísta, presidente de la Asamblea Constituyente y luego de la Asamblea Nacional. Durante el gobierno de Guillermo Lasso el vicepresidente fue cuencano, de apellido noble Alfredo Borrero, no es la primera ocasión que esto pasa, de hecho, Cuenca ha llevado a 5 personas a Carondelet como vicepresidentes los anteriores fueron: Mariano Cueva en 1861, Antonio Borrero en 1863, Rosalía Arteaga en 1996 y Alejandro Serrano Aguilar en el 2005. Esta última coyuntura incorporo el en gabinete presidencial a Marcelo Cabrera como ministro de Transporte y

Obras Públicas,⁹⁹ Bernarda Ordóñez como secretaria de Derechos Humanos y Fabián Pozo como secretario jurídico de la presidencia,¹⁰⁰ en el gobierno de Daniel Noboa también han ocupado altos cargos en el ejecutivo cuencanos como: Mateo Estrella actual ministro encargado de turismo, Juan Carlos Vega Malo ministro de economía, y la vicepresidenta Verónica Abad.

⁹⁹ Prefecto del Azuay, alcalde de Cuenca y hasta hace poco como asambleísta.

¹⁰⁰ Fabian Pozo es abogado, graduado en la Universidad del Azuay.

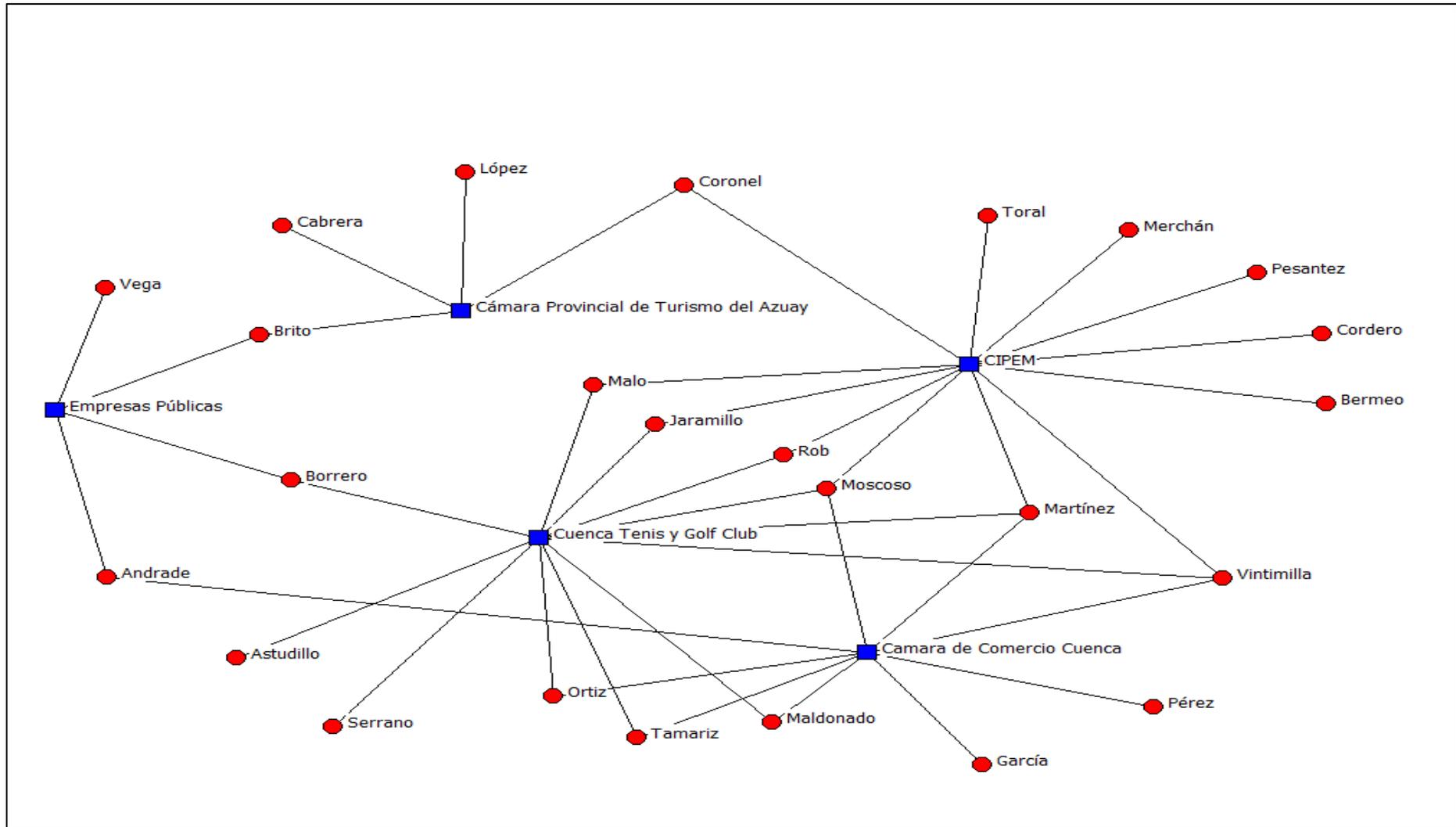


Figura 31: Vinculación entre el sector económico y empresas públicas
Fuente: UCINET, a partir de la información recopilada y procesada.

Sector económico, iglesias y los medios de comunicación

Un importante pilar dentro de las élites del poder tal como lo describe Wright Mills (1956) son las élites ideológicas, en donde se las ubica a las élites eclesiásticas, medios de comunicación y docentes o investigadores. La figura 32 representa la vinculación entre estos sectores y se puede observar un bajo nivel de cohesión en la *red* pues, tal como se observó con anterioridad, las organizaciones de las élites económicas muestran un alto nivel de interconexión entre sus miembros, pero estas no muestran mayores conexiones con las élites eclesiásticas, una escasa relación con las organizaciones mediáticas y una significativa con universidades.

Específicamente, se observa que las élites eclesiásticas tan solo se relacionan con la Cámara de Comercio de Cuenca a través de la familia Pérez, siendo esta su única conexión. Así mismo, el diario El Mercurio figura como el único medio de comunicación que se relaciona con las organizaciones del sector privado a través de las familias Borrero, Merchán, Vintimilla y Maldonado. Sin embargo, los medios de comunicación Unision TV y Radio la Voz de Tomebamba que son las de mayor presencia local no presentan ninguna relación con las organizaciones de las élites económicas. Si bien Unision TV es un medio de comunicación más enfocado al sector religioso, por lo que se enmarcaría de mejor manera dentro de las élites eclesiásticas de corte evangélico, no tiene de acuerdo con la información recopilada un vínculo directo con las élites, mientras que la Voz del Tomebamba incluso de hace llamar la voz del pueblo.¹⁰¹

La matriz no logra evidenciar la relación entre élites económicas y sector eclesiástico de manera directa, pero se estima de acuerdo con la investigación de Mancero que las élites practican un tipo de religión generalmente católica. También se puede evidenciar que las élites económicas tienen una escasa relación con los medios de

¹⁰¹ La radio la Voz del Tomebamba fundada en 1938, cerró un tiempo y volvió abrir su frecuencia en el año 1971 del actual director es Jorge Piedra quien tomó las riendas de la radio luego de su padre, el propósito principal de la radio es servir como un canal para que los ciudadanos expresen sus necesidades y las autoridades puedan entenderlas y encontrar soluciones, es una empresa familiar de radio que se está adaptando a los cambios tecnológicos y a las nuevas tendencias de consumo de medios. La principal fuente de ingresos es la venta de espacios comerciales (publicidad). Inicialmente, se enfocaban en la gestión comercial directa, pero ahora trabajan principalmente con agencias que realizan estudios de mercado y se comunican con los clientes (Nicolás R Muñoz 2021c).

comunicación y cuya única relación fuerte con este sector es con el diario *El Mercurio*. Esto último va acorde con lo que identifico Brownrigg (1972), pues detalló al diario El Mercurio como un medio escrito que se encarga de difundir el pensamiento, costumbres y eventos sociales de los *nobles*.

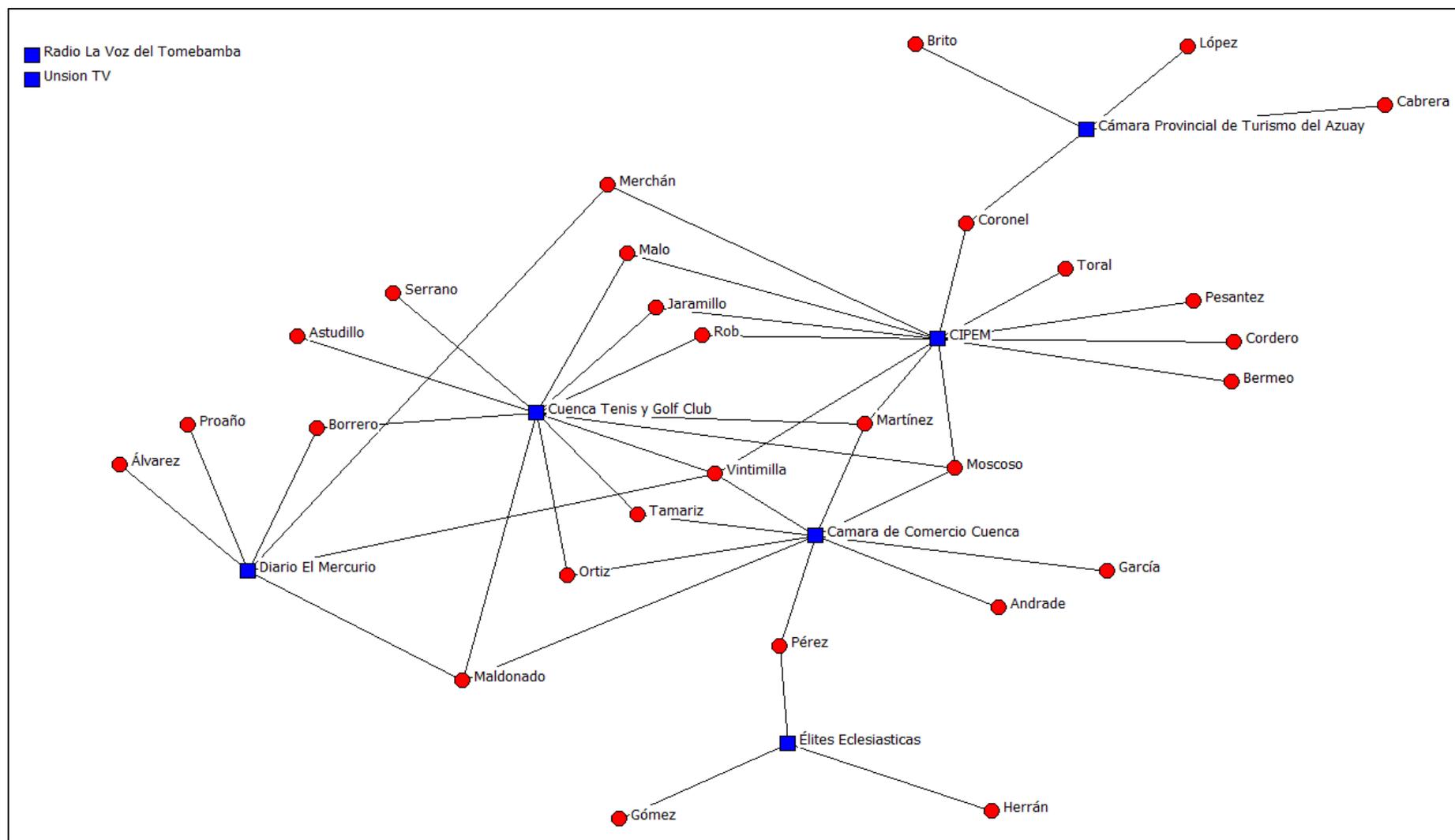


Figura 32: Vinculación entre el sector económico, elite eclesíastica y los medios de comunicación
 Fuente: UCINET, a partir de la información recopilada y procesada.

5. Metodología y teoría aplicada: Síntesis de los elementos empíricos

La Universidad del Azuay, CIPEM,¹⁰² Cámara de Comercio, Cuenca Tennis y Golf Club y la Universidad Politécnica Salesiana son las instituciones con el mayor número de conexiones, en ellas destacan familias nobles como: Malo, Ortiz, Jaramillo, Cordero, Moscoso, Vintimilla, Borrero, Merchán. La información recopilada demuestra que las élites económicas tienen escasas interacciones visibles con las élites políticas, eclesiásticas y medios de comunicación -más allá de El Mercurio-. Los datos recopilados posibilitan que se argumente que no existe un claro proceso de captura del Estado a nivel local, sin embargo, este fenómeno merecería una investigación más profunda. El nexo más fuerte entre las élites en Cuenca es el del sector económico y del sector académico lo que implicaría una fuerte construcción de ideas y acciones. La *red de interacciones* nos permite observar e identificar los vínculos entre los diversos actores, partiendo de la tradición metodológica que Brownrigg utilizó, el *apellido* es el factor detonante, el insumo clave para ubicar y tejer la red, además, permitió construir el ranking actual de los apellidos nobles en Cuenca. La principal relevancia es que los apellidos *nobles* o *nobles de clase baja* que fueron identificados por Brownrigg, y señalados por otras investigaciones revisadas siguen presentes y en las instituciones de decisión e influencia, estos son:

¹⁰² Andrés Robalino, exdirector ejecutivo de la CIPEM solía participar con frecuencia en medios de comunicación, antes de ser nombrado viceministro sostenida que: “temas de corrupción, falta de empleo, informalidad, burocracia, inseguridad y salud deben solventarse urgentemente. En tan corto tiempo, las nuevas autoridades nacionales poco podrán hacer, por eso se necesita la intervención de instancias locales” (Robalino 2023, 12).

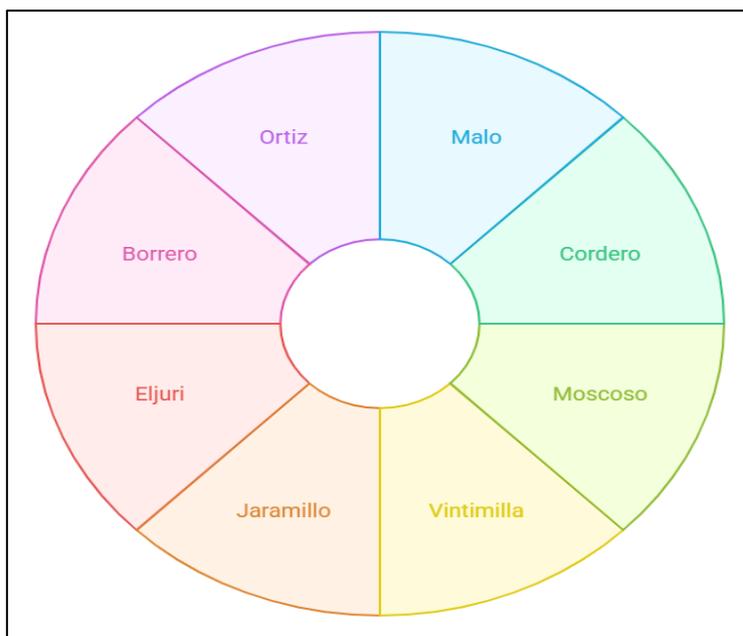


Figura 33: Familias nobles de Cuenca 2024
Elaboración: Propia

La evidencia denota que lejos de perder relevancia con el paso del tiempo, dichas familias se han adaptado y evolucionado para liderar posiciones importantes, aunque con ciertos cambios, en densidad, tal como se constató en la sección cambios y continuidades de las élites. El apellido Malo inicialmente identificado como *noble* no mantiene el mayor número de presencia interactiva en la red, este puesto lo ocupa la familia Vintimilla que inicialmente fuera identificada como *noble de clase baja*; similar fenómeno se observa con el apellido Jaramillo y Moscoso. En el caso de los apellidos Cordero y Borrero, si bien no fueron identificados por Brownrigg, si fueron señalados en los estudios de Fierro (1992) y Navarro (1976), un hecho que desde la *red* presentada permite apuntar la importancia e influencia actual aún en la ciudad.

En el caso de la familia Ortiz, tan solo en las investigaciones más actuales de Mancero Acosta (2012) y Cajas Guijarro (2018) las identifican como élites y por su relevancia en la *red* confirman esta posición. El apellido Eljuri, como actual Grupo Económico hegemónico, ha tenido una trayectoria bastante peculiar. Brownrigg ya lo identificó como un apellido extranjero que empezaba a tener presencia comercial; las investigaciones posteriores fueron afirmando aún más su creciente trayectoria como élite económica y, su estructuración, consolidación y diversificación lo ubican como grupo económico preponderante en la ciudad.

Sin embargo, su presencia en la red de interacción social es casi marginal, solo manteniendo una relación con la Cámara de Comercio de Cuenca. Esto podría indicar que

sus intereses están en otros niveles y que los procesos de acumulación de capital económico tienen diversas ramificaciones. Así mismo, se destaca la presencia de nuevas familias con un peso relevante destacado en la red, estas corresponden a los apellidos: Merchán, Cabrera, Pesantez, Martínez, López, Maldonado, Andrade, Coronel, Proaño, Pérez, Herrán y Brito, que aglutinan al 60% del *ranking de apellidos* identificado. Una breve revisión de los perfiles y presencia de estos apellidos sea como gerentes o accionistas en varias empresas importantes de la ciudad, claramente las ubicaría como parte de los sectores sociales en ascenso, con altas credenciales académicas que con el tiempo pueden ser las nuevas élites económicas de la ciudad.

El hecho de que no hayan sido identificados por investigaciones anteriores sugiere que su notoriedad es mayormente local y reciente. No se puede descartar el hecho de que, dada su importancia en la *red* de élites de la ciudad, este nuevo grupo haya optado por relaciones de cooperación con las élites tradicionales y, también, que se perfile a elevarse como parte de la *casta noble* en Cuenca. También es posible, que vengán disputado diversos espacios de poder, lo que puede generar una fragmentación o circulación en las élites locales tradicionales; lo que explicaría la presencia de una variedad de apellidos en las diversas organizaciones.

Por último, las organizaciones o instituciones que sirven de punto de encuentro para las élites están en su mayoría vinculadas a los gremios empresariales y académico de la ciudad;¹⁰³ es un fenómeno acorde con el carácter ideológico y cultural de tales élites económicas. No así con las élites políticas que son más efímeras y permanecen en circulación, mientras que las económicas evolucionan, se adaptan y perduran, es así como podemos ver que, entre los apellidos con mayor distinción en el *ranking*, no se identifican interacciones importantes con las élites políticas. Lo mismo para el caso de las eclesiásticas o los escasos vinculados con los medios de comunicación, pero de debemos analizarlos de manera minuciosa en el siguiente segmento.

5.1. Mecanismos causales y *process tracing*

En base a la red, se identificó a las instituciones de encuentro y sus interrelaciones, el modelo teórico y metodológico aplicado a lo largo de este trabajo sugiere que las élites

¹⁰³ En el Ecuador los gremios empresariales han tenido mayor incidencia y fuerza que los partidos políticos, Quintero y Silva en su trabajo Ecuador: Una nación en ciernes sostenían que “Quienes representaban los intereses de los importadores e industriales eran las agrupaciones corporativas y gremiales regionales” (Quintero y Silva 1991, 170).

interactúan en instituciones específicas, lo que facilita la cohesión o dispersión social y la influencia en diversos sectores (económico, político, académico), el análisis de redes permite visualizar y cuantificar estas interacciones. Podemos verlas mejor en el siguiente cuadro:

Tabla 25
Interacciones económico-político-académico

VARIABLES CENTRALES	NIVELES DE ORGANIZACIÓN	ENTIDADES Y ACTIVIDADES:	CONSECUENCIAS OBSERVABLES
Instituciones de encuentro: Universidades, cámaras de comercio, clubes sociales.	Macro: Contexto social y económico que favorece el encuentro de élites en ciertas instituciones.	Universidades: ofrecen educación superior; las élites participan como estudiantes, profesores o administradores.	Alta densidad de conexiones entre apellidos de élite en las instituciones identificadas.
Élites: Familias con apellidos relevantes	Meso: Interacciones directas entre las élites dentro de las instituciones.	Cámaras empresariales: promueven intereses empresariales; las élites participan como miembros y líderes.	Presencia de miembros de las élites en posiciones de liderazgo dentro de estas instituciones.
Interrelaciones: Conexiones entre élites a través de su participación en las instituciones.	Micro: Acciones individuales de los miembros de las élites que contribuyen a mantener y fortalecer las instituciones.	Clubes Sociales: Espacios de socialización; las élites participan para mantener cohesión social y establecer contactos.	Proyectos y políticas impulsadas por estas instituciones que fortalecen a los miembros de las élites.

Elaboración: Propia

El análisis de redes nos ha permitido identificar qué tan cohesionados o no están los actores, identificar quiénes son los líderes, y qué posición ocupa cada actor en la red, se detectaron subgrupos o comunidades de actores en función de sus relaciones, la Figura 28 y la Tabla 22 muestran el ranking de las instituciones de encuentro y las interconexiones entre las élites en Cuenca, lo cual es un ejemplo claro de cómo el análisis

de redes, los mecanismos causales y el *process tracing* se aplicó, veamos cada institución con estos enfoques.

La Universidad del Azuay (UDA) es un punto vital de encuentro, el mecanismo causal afirma que la UDA actúa como un centro intelectual donde las élites se conectan, intercambian ideas, forman vínculos y crean proyectos conjuntos. Esto se basa en mecanismos cognitivos como el intercambio de conocimientos y las relacionales que se configuran de lasos sociales. Las entidades y actividades son: élites que participan como estudiantes, profesores y administradores y los programas académicos y espacios para la interacción social. En esta dinámica las consecuencias observables son: a) participación de miembros de las élites en la universidad, b) proyectos de investigación y programas académicos que buscan el desarrollo económico y social de la Ciudad. c) graduados de la UDA que ocupan posiciones de liderazgo en otros sectores (económico, político, social). Desde el Análisis de Redes se puede argumentar que la UDA es un nodo central en el devenir social y económico de Cuenca, con alta centralidad de grado, lo que indica que tiene muchas conexiones directas con otros nodos.

La Cámara de Industrias, Producción y Empleo (CIPEM) el mecanismo causal sostiene que la CIPEM facilita la colaboración entre las élites en el sector productivo, promoviendo prácticas empresariales y alianzas estratégicas. Este es un mecanismo principalmente relacional. Las entidades y actividades son: élites que participan como miembros, directivos y promotores de iniciativas empresariales y espacios para el *networking*, capacitación y representación de intereses. En esta dinámica las consecuencias observables son: a) miembros de las élites ocupan puestos clave en la dirección de la CIPEM, b) la CIPEM promueve políticas que benefician a las empresas en la rama industrial y productiva, c) la CIPEM facilita alianzas estratégicas entre empresas lideradas por miembros de las élites. Desde el análisis de redes se puede argumentar que la CIPEM actúa como un intermediario clave (alta centralidad de intermediación) entre las empresas de las élites, facilitando el flujo de información y recursos.

La Cámara de Comercio y el Cuenca Tenis y Golf Club; la cámara facilita el desarrollo de actividades comerciales y actúa como un puente entre el sector comercial y las instituciones públicas y privadas, el Cuenca Tenis y Golf Club es el espacio social exclusivo que fomenta la cohesión social entre las élites. El mecanismo causal afirma que ambos espacios refuerzan la cohesión social y facilitan la colaboración económica en la ciudad, las consecuencias observables son: a) participación activa de las élites en eventos

y actividades organizadas por estas instituciones,¹⁰⁴ b) liderazgo de miembros de las élites en la dirección y gestión de estas instituciones, c) proyectos y políticas articulados. Desde el análisis de redes se puede argumentar que la Cámara de Comercio y el Club pueden ser analizados como subgrupos o comunidades dentro de la red general de élites, mostrando cómo diferentes instituciones facilitan diferentes tipos de interacciones (económicas vs. sociales). En la siguiente tabla podemos ver la vinculación por sectores desde el enfoque analítico que guía este trabajo:

Tabla 26
Vinculación por sectores

Vinculación	Mecanismo Causal	Consecuencias Observables	Argumentación desde el Análisis de Redes
Sector Económico y Académico	fuerte interconexión Se basa en mecanismos cognitivos (transferencia de conocimientos) y relacionales (colaboración en proyectos).	Apellidos de las élites presentes tanto en instituciones académicas como en gremios empresariales. Proyectos de investigación y desarrollo financiados por empresas en universidades locales. Graduados de universidades locales que son contratados por empresas de las élites.	La visualización de la red indica una fuerte interconexión entre ambos sectores medido a través de métricas de cohesión y centralidad.
Sector Económico y Político	Aunque la red no presenta un alto nivel de interrelaciones directas, existen mecanismos	Políticas públicas que benefician a empresas turísticas lideradas por élites locales.	La falta de conexiones directas puede indicar que la influencia política de las élites económicas

¹⁰⁴ Torneo de golf, bolos, tesis, equitación, fiestas etc.

Vinculación	Mecanismo Causal	Consecuencias Observables	Argumentación desde el Análisis de Redes
	contextuales (políticas públicas) que pueden favorecer indirectamente a las élites económicas.	Inversión en infraestructura turística y promoción del patrimonio cultural por parte de las élites.	se ejerce de manera menos visible. Sin embargo, el análisis de las políticas públicas y sus beneficiarios puede revelar patrones de influencia indirecta
Sector Económico, Iglesias y Medios de Comunicación	La escasa relación directa entre las élites económicas, las élites eclesiásticas y mediáticas sugiere que la influencia ideológica y cultural se ejerce a través de canales menos formales.	La relación con el diario El Mercurio como un medio que difunde el pensamiento y eventos sociales de las élites. Prácticas religiosas y valores culturales compartidos por las élites.	La baja cohesión en esta red sugiere que las élites económicas no dependen fuertemente de las instituciones religiosas y mediáticas para mantener su poder.

Elaboración: Propia

La aplicación de los mecanismos causales y el análisis de redes ha permitido una comprensión más profunda de cómo las élites en Cuenca interactúan y mantienen su influencia a través de diversas instituciones. El análisis de redes proporciona herramientas cuantitativas y visuales para complementar el análisis cualitativo de los mecanismos causales. Para fortalecer el argumento central de este trabajo también se incorporan los puntos de vista de las entrevistas, las cuales revelan que las instituciones de encuentro siguen siendo un pilar fundamental para la cohesión de las élites en Cuenca, estos espacios facilitan la interacción y el intercambio entre los miembros de la élite, reforzando sus vínculos y su sentido de pertenencia a un grupo exclusivo.

Las entrevistas confirman que la relación entre los gremios empresariales y el sector académico se destaca como un factor clave en la dinámica de las élites cuencanas, esta vinculación se mantiene fuerte, con una participación activa de las élites en estas instituciones. En cuanto a la vinculación entre los sectores económicos y políticos, las

entrevistas sugieren que esta relación ha evolucionado a lo largo del tiempo, si bien las élites económicas siguen teniendo influencia en la toma de decisiones políticas, su poder se ha diversificado y ahora se ejerce a través de una variedad de canales, incluyendo su participación en instituciones clave y su capacidad para movilizar recursos económicos.¹⁰⁵ Las entrevistas demuestran que las estrategias de reproducción del poder de las élites cuencanas se mantienen, como los matrimonios entre familias de élite, que siguen siendo una práctica común,¹⁰⁶ al igual que la presencia en instituciones clave y las inversiones en sectores estratégicos.

Las entrevistas revelan que la estructura de poder en Cuenca ha experimentado cambios significativos desde la época de Brownrigg (1972). Si bien los apellidos y las relaciones familiares siguen siendo importantes, el poder adquisitivo ha ganado relevancia como un factor de influencia. Las prácticas culturales siguen desempeñando un papel fundamental en la identidad de las élites cuencanas. Las entrevistas confirman que estas prácticas, como la participación en clubes exclusivos y la promoción de eventos culturales, refuerzan el sentido de pertenencia a un grupo selecto y contribuyen a la percepción pública de las élites como guardianes de la tradición y el buen gusto. Las reflexiones finales de los entrevistados coinciden en la importancia de que las élites cuencanas asuman un rol de liderazgo en la promoción del desarrollo inclusivo, la prosperidad equitativa y la sostenibilidad de la ciudad. Se destaca la necesidad de que las élites trabajen en colaboración con otros sectores de la sociedad para construir un futuro próspero y equitativo para todos los cuencanos. A continuación, se presentan algunas reflexiones que resumen los hallazgos clave de las entrevistas.

Tabla 27
Reflexiones clave de las entrevistas

Tema	Hallazgos de las entrevistas
Instituciones de encuentro	Las instituciones siguen siendo un pilar fundamental para la cohesión de las élites.
Gremios empresariales y sector académico	La vinculación se mantiene fuerte, con participación activa de las élites las instituciones.
Sectores económicos y políticos	La relación ha evolucionado, con diversificación, ascenso social y ejercicio del poder a través de múltiples canales.

¹⁰⁵ No es posible probarlo, pero algunos G.E. *invierten* en uno o varios candidatos políticos en periodos electorales para asegurar *buenas relaciones* tomado de entrevistas a Élites en Cuenca (2025) de fuente que no autorizó ser citada.

¹⁰⁶ Sobre el tema uno de los entrevistados sostiene que: “en una ciudad sin mucha comunicación con el exterior, y en la que sus ciudadanos quieren vivir por generaciones es normal que se produzcan matrimonios entre familias conocidas, lo mismo pasa en todos los sectores sociales, las personas contraen matrimonio con quienes conocen en sus espacios sociales, universidad, barrio, hijos de conocidos etc.” tomado de Entrevistas a Élites en Cuenca (2025) de fuente que no autorizó ser citada.

Tema	Hallazgos de las entrevistas
Estrategias de reproducción del poder	Matrimonios, presencia en instituciones clave e inversiones estratégicas siguen siendo prácticas comunes.
Cambios y continuidades en la estructura de poder	Los apellidos y relaciones familiares siguen siendo importantes, pero el poder adquisitivo ha ganado relevancia.
Papel de las prácticas culturales	Las prácticas culturales refuerzan la identidad de las élites y su percepción pública como guardianes de la tradición.
Reflexiones finales	Las élites deben asumir un rol de liderazgo en la promoción del desarrollo inclusivo y sostenible.

Elaboración: Propia

La evidencia empírica, a la luz de la teórica y método científico utilizado, demuestra que las élites de Cuenca cambian y permanecen en el tiempo por su capacidad de adaptación a los contextos territoriales y extraterritoriales, lo hacen mediante su participación en instituciones que actúan como nodos de cohesión social, reproducción cultural y participación económica diversificada. Las teorías clásicas de Mosca y Pareto explican la circulación y permanencia de las élites, mientras que los enfoques de Bourdieu, Schneider, Crabtree y otros revelan mecanismos como el capital simbólico y la captura regulatoria, la ausencia de conexiones directas entre élites políticas y económicas no invalida la influencia de estas últimas, sino que refleja estrategias sofisticadas de presión, acordes con la *circulación de élites* de Pareto y la *distinción simbólica* de Bourdieu.

La misma evidencia empírica sostiene el argumento inicial del trabajo, hemos visto como las élites en Cuenca han experimentado transformaciones significativas en su composición y estrategias de poder debido a cambios estructurales, institucionales y culturales. Sin embargo, estas élites han logrado adaptarse y mantener su influencia mediante redes sociales, alianzas estratégicas con el Estado y mecanismos de distinción social, veamos cada uno de los ejes fundamentales del argumento.

Estructural-Histórico

Las élites tradicionales basadas en la tierra y el comercio han sido desplazadas parcialmente por nuevas élites económicas vinculadas a la industria, el turismo, el comercio y las finanzas, el argumento principal de este trabajo sostiene que las élites tradicionales basadas en el poder agrario y comercial han sido desplazadas por nuevas élites económicas emergentes debido a cambios estructurales como la industrialización, la globalización y las políticas estatales. Tesis que se sostiene por la aplicación de la teoría contemporánea como: El capital económico, social y simbólico sigue siendo fundamental para entender cómo las élites se adaptan a los cambios estructurales Bourdieu (1986), las

instituciones históricas moldean las oportunidades económicas actuales, favoreciendo a ciertas élites. North y Clark (2009).

Teóricas que también son aplicadas en los testimonios de los entrevistados, por ejemplo: Francesca Cambronerero menciona cómo las familias tradicionales han perdido influencia frente a nuevas élites económicas que han diversificado sus inversiones hacia sectores como la industria y el turismo y Cindy Vélez señala que el poder ya no está vinculado exclusivamente al linaje familiar, sino a la capacidad económica, en el siguiente cuadro podemos ver una síntesis de este eje de manera más sintetizada.

Tabla 28
Matriz sintetizada

Aspecto	Élites Tradicionales	Nuevas Élites Económicas
Base de Poder	Propiedad de tierras; comercio	Industria, turismo, finanzas
Estrategias	Matrimonios estratégicos; redes sociales	Diversificación económica
Capital Predominante	Social y simbólico	Económico
Adaptación al Cambio	Limitada	Alta

Elaboración: Propia

Institucional

Las élites han utilizado instituciones como cámaras, clubes sociales y alianzas con el Estado para sostenerse en el tiempo, argumento que se sostiene en base a teorías como: Las élites utilizan instituciones como herramientas para legitimar su posición Reed (2012), Las relaciones entre las élites locales y el Estado son fundamentales para entender cómo se perpetúa el poder Atria et al. (2017). Teóricas que también son aplicadas en los testimonios de los entrevistados, por ejemplo: el entrevistado 2 destaca que instituciones como las Cámaras han sido fundamentales para promover las agendas de las élites locales. en el siguiente cuadro podemos ver una síntesis de este eje de manera más sintetizada.

Tabla 29
Matriz sintetizada

Relación con el Estado/Instituciones	Élites Tradicionales	Nuevas Élites Económicas
Uso de Instituciones	Preservar redes sociales	Promover políticas públicas favorables
Relación con el Estado	Limitada	Estratégica

Elaboración: Propia

Cultural

Las estrategias de distinción social, como la filantropía, la preservación del patrimonio cultural y la participación en actividades prestigiosas, siguen siendo herramientas clave para legitimar su posición. Argumento que se sostiene en base a teorías como: El capital cultural es una herramienta poderosa para mantener distinciones sociales Bourdieu (1984), Las prácticas culturales son fundamentales para reforzar la identidad de las élites frente a los cambios económicos Heredia (2023). Teóricas que también son aplicadas en los testimonios de los entrevistados, por ejemplo: el entrevistado 1 menciona cómo los clubes sociales exclusivos siguen siendo espacios importantes para mantener redes sociales o Cindy Vélez observa que algunas familias tradicionales invierten en actividades culturales como la restauración de edificios históricos para preservar su legado. en el siguiente cuadro podemos ver una síntesis de este eje de manera más sintetizada.

Tabla 30
Matriz sintetizada

Estrategias Culturales	Élites Tradicionales	Nuevas Élites Económicas
Herramientas	Filantropía; preservación patrimonial	Participación en eventos modernos
Capital Predominante	Cultural y simbólico	Económico
Ejemplo	Restauración histórica	Patrocinio de eventos

Elaboración: Propia

En este capítulo hemos podido ver que la evidencia empírica, de la mano del análisis teórico clásico y contemporáneo, sustentado en el enfoque metodológico multidimensional, refuerza el argumento inicial del trabajo al demostrar que las transformaciones estructurales han cambiado la composición de las élites en Cuenca, pero

no han eliminado sus mecanismos de poder, las relaciones entre las élites locales y el Estado son fundamentales para entender cómo se perpetúa el poder económico y las estrategias culturales siguen siendo herramientas clave para legitimar su status de élites. El enfoque multidimensional aplicado ha permitido comprender mejor cómo operan las dinámicas de poder en Cuenca desde una perspectiva histórica, institucional y cultural.

Capítulo cuarto: Los grupos económicos en Cuenca 2023-2024

En la población cuencana existe un sentido de pertenencia, de identidad *morlaca*, de orgullo con las empresas que nacen, crecen y se diversifican en la ciudad, Advance Consultora y la Revista Vistazo-Cuenca No. 3 del 2023 presentó a las empresas locales que más orgullo generan en los ciudadanos (ver figura 38), en sectores como: a) Industria Manufacturera, este sector es claramente dominante, con empresas como Graiman (cerámica), Indurama (electrodomésticos), Colineal (muebles), Cartopel (papel), Continental Tire Andina (neumáticos), Italpisos (pisos), Plastiazuay y Plásticos Rival (plásticos), b) Comercio, el comercio también tiene un peso importante, representado por empresas como Coral Hipermercados (Grupo Ortiz), Almacenes Juan Eljuri, Importadora Tomebamba (Grupo Vázquez),¹⁰⁷ y Marcimex, c) Alimentos y Bebidas, este sector incluye empresas como Lácteos San Antonio (Nutri), La Italiana, Paccari (chocolate), Heladerías Tutto Freddo, Alimentos Ecuatorianos Los Andes, Girasolle (Monte Bianco), Piggis y Embotelladora Azuaya y d) Servicios, el sector de servicios está representado por Hospital Santa Inés,¹⁰⁸ Cooperativa CREA,¹⁰⁹ Rialto, Cooperativa Jardín Azuayo,¹¹⁰ Banco del Austro, Cooperativa JEP,¹¹¹ Corporación Monte Sinaí, Mutualista Azuay, Austrogas, Artesa y Salvador Pacheco Mora. En la foto tomada del estudio podemos ver a cada una de ellas.

¹⁰⁷ El Grupo Vázquez tiene presencia en el sector de importación, con Importadora Tomebamba. Su participación dentro de la economía cuencana es relevante por su gran diversificación.

¹⁰⁸ Las empresas públicas como: ETAPA EP (servicios públicos), EMAC EP (servicios municipales) y Centrosur (electricidad) se han retirado del apartado por fines investigativos. Sin embargo, es importante reconocer que estas empresas de servicios públicos como ETAPA EP y EMAC EP cumplen un en la economía local.

¹⁰⁹ La presencia de cooperativas como Jardín Azuayo, CREA, JEP y Mutualista Azuay destaca la importancia del sector cooperativo en la economía cuencana, ciudad que acoge a las dos cooperativas más grandes del Ecuador.

¹¹⁰ Segunda cooperativa más grande en el Ecuador nace del desastre la Josefina en Paute, actualmente tiene aproximadamente 800 mil socios en 7 provincias.

¹¹¹ Cooperativa más grande del Ecuador, nace en Sayausi, una parroquia rural de Cuenca.

EMPRESAS QUE GENERAN MÁS ORGULLO A LOS CUENCANOS

De las 40 compañías, más de la mitad pertenece a cuatro sectores. En el top 10, aparecen dos nuevas en comparación al especial del año anterior.

RANKING 2024	RANKING 2023	EMPRESA	PUNTOS	RANKING 2024	RANKING 2023	EMPRESA	PUNTOS
1	1	Graiman	1000	21	29	Corporación Monte Sinaí	343
2	2	Indurama	929	22	SP	Homero Ortega Panama Hats	343
3	5	Coral Hipermercados-Grupo Ortiz	914	23	SP	Heladerías Tutto Freddo	343
4	3	Lácteos San Antonio (Nutri)	786	24	22	Centrosur	329
5	4	Colineal	729	25	38	Rialto	329
6	12	Almacenes Juan Eljuri	700	26	33	Italpisos	329
7	6	La Italiana	671	27	26	Hospital Santa Inés	329
8	7	Cartopel	571	28	SP	Cooperativa CREA	329
9	9	ETAPA EP	557	29	37	Plastiazuaay	314
10	21	EMAC EP	471	30	SP	Alimentos Ecuatorianos Los Andes	314
11	11	La Europea	457	31	SP	Girasolle (Monte Blanco)	314
12	10	Paccari	443	32	27	Plásticos Rival	300
13	16	Importadora Tomebamba-Grupo Vázquez	443	33	SP	Elecaustro	300
14	14	Corporación Azende (Zhumir)	414	34	31	JAHER	300
15	13	Marcimex	386	35	32	Piggis	300
16	8	Continental Tire Andina	386	36	35	Mutualista Azuay	300
17	17	Cooperativa Jardín Azuayo	357	37	30	Embotelladora Azuaya	300
18	15	PASA	357	38	SP	Artesa	300
19	20	Banco del Austro	343	39	SP	Austrogas	300
20	19	Cooperativa JEP	343	40	SP	Salvador Pacheco Mora	300

Figura 34: Empresas que generan más orgullo a los Cuencanos
Fuente: (Revista Vistazo 2023)

Las primeras 5 empresas de las 40 que ingresan en el ranking, que más orgullo generan para hombres y mujeres entre los 18 y 64 años son: GRAIMAN, INDURAMA, Coral Hipermercados, Lácteos San Antonio y Colineal. Veamos un poco más de algunas de ellas:

1. Graiman

Tiene su origen en Cuenca, fue fundada por el padre de Alfredo Peña, quien después de vivir 13 años en Estados Unidos, regresó a Ecuador para invertir y crear riqueza. En el siguiente gráfico podemos ver el caminar de la empresa. Alfredo Peña cuencano, ingeniero civil por la Universidad de Cuenca, es el presidente del grupo conformado por 12 empresas diversificadas, genera 750 empleos, tiene 9 tiendas propias, 100 distribuidores, exporta a más de 8 países, fue presidente de la Cámara de Industrias, Producción y Empleo de Cuenca y de la Asociación de Empresas del Parque Industrial Cuenca, vicepresidente de la Federación de Exportadores (Vistazo 2018, 65).

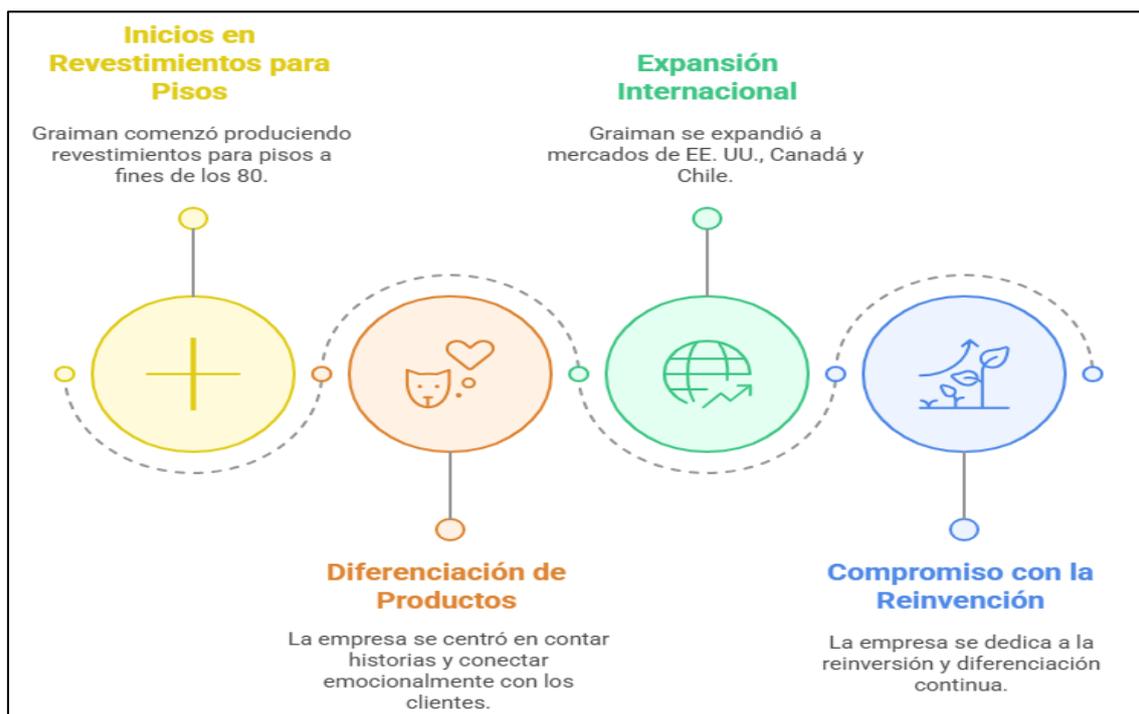


Figura 35: Evolución y expansión de Graitman
Elaboración: Propia

Alfredo Peña en las entrevistas, marcas que impactan (Nicolás R Muñoz 2021b) y Coffee IN the HAUS (2024) sostiene que: para mantenerse en el tiempo, Graitman ha utilizado y utiliza los siguientes mecanismos: Diferenciación y valor agregado: para evitar ser percibidos como un commodity, Graitman apostó por diferenciarse y añadir valor a sus productos. Esto implicó comunicar una historia detrás de cada producto, asociando la cerámica con emociones y moda. Enfoque en el cliente: en lugar de centrarse en la competencia, Graitman se enfocó en entender y satisfacer los deseos y aspiraciones de sus clientes. Esto les permitió conectar con las emociones de las personas al momento de adquirir sus productos.

Inversión en tecnología y diseño: Graitman realizó grandes inversiones en tecnología para ofrecer productos innovadores y de alta calidad. Además, se enfocaron en el diseño, buscando la belleza y la estética en sus productos. Coherencia y cumplimiento de la promesa de marca: es fundamental que lo que se comunica en la publicidad se cumpla en la experiencia del cliente. La congruencia entre la promesa y la realidad genera lealtad y confianza en la marca. Adaptación a los cambios del mercado: reconocer cuándo emitir un mensaje y adaptarse a las necesidades del mercado es crucial. Esto implica estar dispuesto a reinventarse y a realizar cambios cuando sea necesario.

Inversión en talento humano: contar con un equipo comprometido y capacitado es esencial para sostener una marca a lo largo del tiempo.

Esto implica invertir en la formación y el desarrollo de los empleados. Cultura organizacional sólida: educar y desarrollar una cultura en la que el cliente sea más exigente crea una barrera para la competencia y ayuda a mantener la calidad y el nivel de exigencia en todos los aspectos del negocio. Alianzas estratégicas: la colaboración entre el sector privado y el sector público, así como la búsqueda de asesoramiento especializado, son importantes para impulsar el crecimiento y la competitividad. Reinversión y visión a largo plazo: reinvertir continuamente en el negocio y tener una visión a largo plazo son fundamentales para asegurar la sostenibilidad y el éxito de la empresa a lo largo del tiempo.

Propósito claro y valores definidos: definir un propósito claro y unos valores sólidos ayuda a mantener la esencia de la marca y a transmitir un mensaje coherente a lo largo del tiempo. Estrategias de marketing y publicidad impactantes: A lo largo de su historia, Graiman ha implementado campañas publicitarias creativas y disruptivas que han generado un gran impacto en el público. Estas campañas han contribuido a posicionar la marca como líder en el mercado y a generar un vínculo emocional con los consumidores. Expansión a mercados internacionales: Graiman ha logrado expandir su presencia a mercados internacionales como Estados Unidos, Canadá y Chile. Esto ha permitido diversificar sus fuentes de ingresos y fortalecer su posición en el mercado global.

Adaptación a la era digital: en la actualidad, Graiman se enfrenta al reto de adaptarse a la era digital y a la inmediatez de la información. Esto implica ser versátil y utilizar nuevas dinámicas para contar su historia y conectar con los consumidores. Apuesta por la sostenibilidad: Graiman se preocupa por el impacto ambiental de su actividad y busca mitigarlo a través de prácticas como la economía circular y la inversión en tecnologías menos contaminantes. Gestión del talento familiar: en el caso de empresas familiares como Graiman, es importante establecer protocolos familiares claros y transparentes para garantizar la continuidad del negocio y evitar conflictos (Nicolás R Muñoz 2021b; Coffee in the Haus 2024).

2. Lácteos San Antonio (Nutri)

Alejandro Moncayo, empresario cañareño de 92 años fue el líder hasta su fallecimiento, la empresa inicio en 1975 la empresa produce actualmente 9.000 litros de leche por hora (Vistazo 2018, 80), en el siguiente gráfico podemos ver la evolución de la empresa.



Figura 36: La evolución de Lácteos San Antonio/Nutri

Elaboración: Propia

Alejandro Moncayo empezó acopiando leche de ganaderos importantes de la zona, comenzando con 3,000 litros y aumentando a 6,000 litros en pocos meses, la leche se comercializaba en Guayaquil, a los cinco años de iniciar el centro de acopio, comenzó la marca Nutrileche, con el tiempo, la empresa se diversificó y creció, ampliando su oferta de productos más allá de la leche, a mediados de 2024, Nutri se ha convertido en una empresa que procesa hasta 300.000 litros de leche diarios y que suma 430 colaboradores y alrededor de 15.000 proveedores (Maldonado Ordóñez 2024).¹¹² Luis David Moncayo en la entrevista, marcas que impactan (Nicolás R Muñoz 2023) sostiene que la empresa Nutri ha implementado varios mecanismos y estrategias clave para sostenerse en el tiempo como:¹¹³ Principios éticos y morales: La empresa ha priorizado la honradez y las buenas enseñanzas, siguiendo el lema de Alejandro Moncayo de que *ser honesto es el mejor negocio*.

Cuidado del dinero: Han seguido el consejo de Alejandro de cuidar el dinero y no malgastarlo, invirtiendo de manera inteligente en la empresa. **Justicia y cumplimiento:**

¹¹² Caminar despacio los llevó a los 100 millones.

¹¹³ 110 MILLONES de litros de LECHE al año.

Se aseguran de pagar lo justo a sus colaboradores y de cumplir con las obligaciones del Estado. Control de calidad riguroso: Mantienen un estricto control de calidad en todas las etapas del proceso, desde la recepción de la leche hasta el producto final, con un laboratorio bien equipado y certificado. Inversión en tecnología: Han invertido en tecnología europea de punta para la pasteurización, homogeneización y otros procesos, asegurando la eficiencia y calidad de la producción.

Sostenibilidad: Se preocupan por el medio ambiente, utilizando paneles solares para reducir el consumo de energía y disminuyendo la contaminación. Buen trato a los empleados: Ofrecen buenos tratos y utilidades a los empleados, reconociendo su importancia en el funcionamiento de la empresa. Diversificación de productos: Han diversificado su oferta de productos, incursionando en jugos, avenas, yogures y quesos, además de la leche. Innovación: Han innovado con productos como la fórmula infantil líquida, buscando satisfacer las necesidades de los consumidores. Responsabilidad social: Muestran responsabilidad social al reconocer la importancia de la leche materna y ofrecer alternativas cuando esta no es suficiente.

Cumplimiento de obligaciones fiscales: Pagan sus impuestos de manera honesta y completa, siguiendo la enseñanza de Alejandro Moncayo. Atención a la calidad desde el origen: Se preocupan por la calidad de la leche desde el campo, capacitando a los productores y asegurando la mínima carga bacteriana. Reinversión en la empresa: El dinero se invierte en mejorar los procesos productivos e infraestructura de la empresa. Adaptación a las nuevas tendencias: Están innovando con nuevos productos como la leche con fórmula infantil y envases más amigables con el medio ambiente.

3. Colineal

El líder del grupo es Roberto Maldonado, contador y administrador de empresas,¹¹⁴ actualmente 1.000 personas trabajan en COLINEAL (Vistazo 2018, 72), esta empresa es una muestra de ascenso social, nace en la década de 1970, el padre del fundador es carpintero, Roberto Maldonado decide ayudar a su padre en el taller cuando es despedido de su trabajo y crea personalmente el primer logo de Colineal. Maldonado (2021a) en la entrevista, marcas que impactan sostiene que la empresa ha implementado varios mecanismos y estrategias clave para sostenerse en el tiempo como: Énfasis en la marca, Colineal se ha enfocado en construir una marca reconocida, invirtiendo en

¹¹⁴ Aplica lo aprendido en Colineal.

publicidad y eligiendo cuidadosamente dónde anunciarse para darle un grado de riqueza a la marca.

Calidad y durabilidad, la empresa ofrece productos diseñados para durar toda la vida, lo cual genera confianza y lealtad en sus clientes. El lema comercial de Colineal es *para toda la vida*. Innovación y adaptación al mercado, Colineal se mantiene al tanto de las últimas tendencias en diseño de muebles a nivel mundial, viajando e investigando para innovar constantemente. La empresa está en una búsqueda continua de innovar y ser los primeros en su sector. Diversificación de productos, Colineal ha evolucionado de ser una mueblería a una empresa que ofrece soluciones integrales para el hogar, incluyendo muebles, accesorios y artículos de decoración. Expansión geográfica, la empresa ha expandido sus operaciones a otros países como Perú y Panamá.

Adaptación a las nuevas tecnologías Colineal ha adoptado el comercio electrónico y las ventas en línea, lo que les permitió crecer durante la pandemia. Atención al cliente La empresa se preocupa por brindar una buena experiencia al cliente, permitiendo que prueben los productos y ofreciendo un ambiente agradable en sus tiendas. Protocolos familiares, establecer protocolos familiares es clave para que una empresa trascienda a su fundador. Delegación, Roberto Maldonado delega funciones a gente externa a la familia, lo cual disminuye las tensiones familiares.

4. El grupo Gerardo Ortiz

Origen, evolución, trayectoria, principales objetivos, principales reconocimientos

Otro grupo económico cuencano que gravita en la sociedad local y empieza (2020-2024) a expandirse a nivel nacional, construyendo prestigio y poder, es el grupo Ortiz. En el año de 1953 Don Gerardo Ortiz y Doña Carmen Cornejo iniciaron un emprendimiento familiar, una abacería localizada en el Mercado Mayorista 10 de agosto. Como nos recuerda Achig (2018):

[E]n esta década se vivieron momentos difíciles para la economía regional, como consecuencia de un brusco estancamiento de la agricultura y la manufactura. En el primer caso, por no haberse modernizado la estructura productiva y los sistemas de comercialización; y en el segundo caso, por el súbito descenso en la exportación de sombreros de paja toquilla...estas circunstancias reactivaron movilizaciones y revueltas campesinas contra los terratenientes” (Achig 2018, 218).

Pese a la crisis regional, a nivel nacional se vivía otra realidad, “el Producto Interno Bruto PIB creció, a precios constantes, más de seis veces entre 1950 y 1982, con

una tasa anual promedio del 5.8% y la población nacional aumentó dos y media veces en el mismo periodo, esto debido a la rápida expansión de la frontera agrícola (*Boom bañero*) y al desarrollo vial que por primera vez en la historia del país, se contaba con la infraestructura necesaria para la plena integración económica entre la sierra y la costa...” (Larrea 2006, 61).

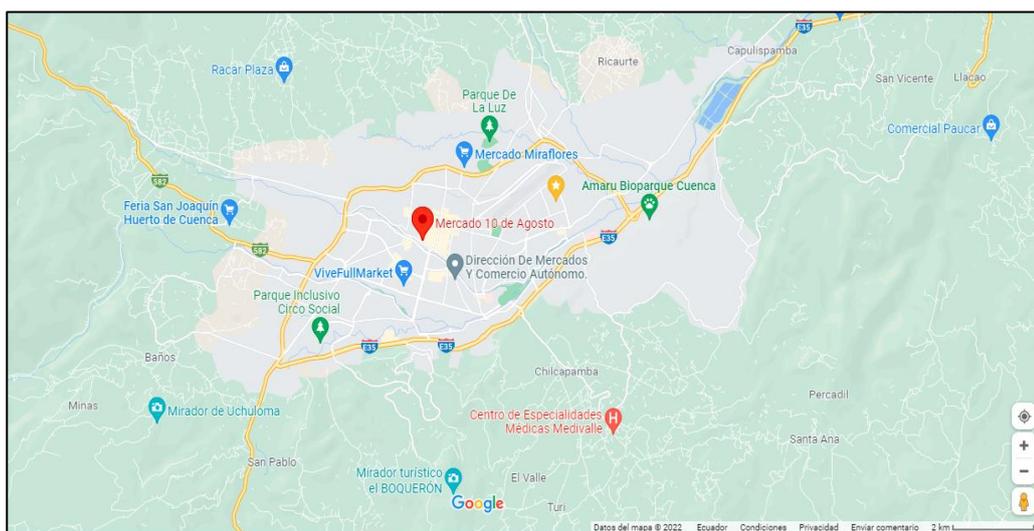


Figura 37: Ubicación geográfica y zona de incidencia en donde inició Gerardo Ortiz
Fuente: Ubicación del Mercado 10 de agosto, construido en 1954. Imagen de: Google Maps.

Durante estos años la familia Ortiz se diversificó e incursionó en diversas actividades de producción, comercialización y distribución, el carácter del proceso de acumulación del grupo es eminentemente familiar y coincide que, en la génesis del grupo en el Azuay, también nacían organizaciones sociales de trabajadores, artesanos, choferes, contadores, mecánicos, empleados comerciales que velaban por los intereses de los sectores subalternos. Esto se da en el marco de un significativo crecimiento industrial que se levantó sobre la base de una acumulación originada por los excedentes del comercio. Es decir que, los orígenes del grupo se dan en el marco de una crisis social contra los terratenientes y la naciente consolidación de un grupo de comerciantes que distribuían mercancía para el mercado interno, la visión estratégica del líder del G.E. logra que lleguen a posicionarse casi en la cúspide del mercado. Su capacidad comercial, construida mediante redes; ha contribuido al crecimiento sectorial. La Revista Avance en la edición de octubre del 2018 señala que:

Gerardo Ortiz Peralta nació hace un siglo. Hombre de raigambre popular y de grandes iniciativas, fue visionario y a la vez realista personaje que aportó a consolidar el prestigio de Cuenca como polo de desarrollo regional en el siglo XX. El aroma y el sabor de Café

Cubanito permanecen más de sesenta años en la vida diaria de los cuencanos: una iniciativa doméstica de mediados del siglo pasado es hoy una planta industrial con mercado expandido por el territorio ecuatoriano. Es la primera empresa creada por Gerardo Ortiz Peralta, semilla de un emporio de grandes comercios e industrias del Ecuador. Café Cubanito reúne historias de sacrificio, esfuerzo, voluntad y constancia de alguien que se abrió camino sin más que sus manos y su inteligencia. El Café Cubanito, presente en lo cotidiano del pueblo, es el mejor homenaje y recuerdo de Gerardo y Carmen, esposos que enseñaron a ser emprendedores a sus hijos y a los hijos de sus hijos. (Tello et al. 2018, 24)

La gestión empresarial de Gerardo Ortiz se expresa en múltiples actividades productivas, comerciales y de servicios. Como lo comentan sus observadores cercanos: “enseñó a los hijos a que nada les fuera un don sino una conquista que supieran valorarla y se cuidaran de protegerla y superarla. Era su filosofía, su sabiduría de hombre que vino de lejos, de abajo, para coronar con esfuerzo y constancia altas cumbres” (Tello et al. 2018, 25). El árbol genealógico de la familia Ortiz se halla representado en la figura 42.

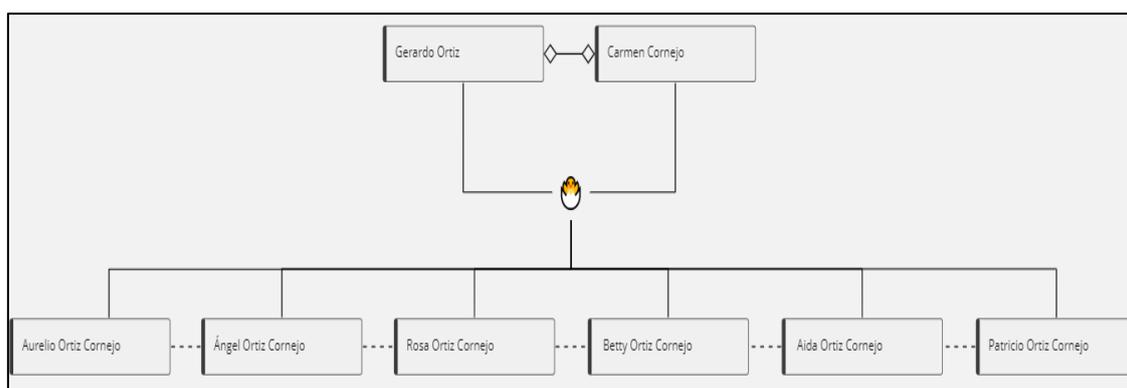


Figura 38: Árbol Genealógico de la Familia Ortiz-Cornejo.

Fuente: Elaboración propia

Como parte del presente análisis, es importante ciertos hitos que según el mismo grupo marcaron un antes y un después del surgimiento de esta élite económica (ver la figura 45).

	1953	Don Gerardo Ortiz, reconocido comerciante y transportista local adquirió una abacería ubicada en el Mercado Mayorista 10 de Agosto. Vendiendo abarrotes, Don Gerardo y Doña Carmen, su esposa, ganaron la confianza de sus clientes y con ello la satisfacción de sentirse bien servidos.
Gracias al conocimiento en la compra de café en grano, incursionaron en la producción y venta de café procesado, el mismo que hasta hoy es conocido como Café Cubanito. Posteriormente con el desarrollo del sector de calzado en la provincia del Azuay, Don Gerardo decidió ampliar su negocio a través de la venta de materias primas y accesorios para esta	1954	
	1975	Son sus hijos quienes le dan un giro a los negocios, tras ponerse al frente Patricio, Ángel y Rosita Ortiz, incursionaron en la industria química, con la puesta en marcha de la fábrica de pegamentos, plásticos y accesorios de calzado ADHEPLAST.
Gracias a su visión y deseos de expansión, hoy en día son ellos quienes dirigen el tercer grupo comercial e industrial más grande del Ecuador, Gerardo Ortiz e Hijos.	Presente	

Figura 39: Mapa de hitos históricos de GO CORP

Fuente: GO CORP, mapa de hitos históricos de la organización, 2022. Datos tomados de: <https://www.gerardoortiz.com/go-historia.html>

Entre 1950 y 1980, tiempo en el que camina el grupo a su constitución, el Azuay vivía un proceso económico de carácter típicamente capitalista que iba configurando, evolucionando y desapareciendo a las élites, el sector dominante para entonces se constituía por terratenientes en crisis y con el movimiento campesino respirándoles en el hombro, industriales nacientes que contaban el apoyo materializado de la Ley de Protección Industrial, grandes comerciantes que se valían de las mejores condiciones en las vías que conectaban la sierra y la costa,¹¹⁵ y banqueros locales con alianzas entre banqueros o exportadores costeños que juntos financiaban la diversificación de los grupos. Ruilova nos recuerda que:

El 27 de diciembre de 1979, ante Notario Público Segundo del cantón Cuenca, doctor Rubén Vintimilla Bravo, comparecieron: la señorita Carmen Rosa Ortiz Cornejo, el señor Ángel Gerardo Ortiz Cornejo y el señor José Patricio Ortiz Cornejo, con la finalidad de constituir mediante escritura pública una Compañía de Responsabilidad Limitada denominada “Gerardo Ortiz E Hijos C. Ltda.” Cuyo tiempo de duración era de 25 años, su capital inicial fue de 450.000 sucres divididas en 45° participaciones nominativas de 1.000 sucres cada una. Cada accionista es aportante con 150.000 sucres para dicha integración de capital (Ruilova Quezada 2018, 409).

¹¹⁵ En esta coyuntura de vialidad Gerardo Ortiz transportaba productos básicos especialmente entre Azuay y Loja (Vistazo 2018, 80).

45 años después de su constitución como empresa, vemos que los 25 años que inicialmente habían pensado como vida de esta, no alcanzaron para lograr todos los objetivos del grupo familiar, razón por la que al menos en 4 ocasiones ampliaron el tiempo de duración y otras modificaciones que se derivaron de su crecimiento. En el siguiente cuadro podemos ver el proceso (ver tabla 31):

Tabla 31
Accionistas

Fecha	Notaria	Lugar	Notario	Comparecientes	Acción	Razón Social
24-09-2004	Publica segunda	Cuenca	Dr. Rubén Vintimilla Bravo	Héctor Germán Cortázar Solano Gerente y representante legal.	Prorrogar para extender el plazo de duración de la empresa en 25 años más, ampliación del objeto y reforma del estatuto.	Comercialización de toda clase de materias primas, equipos, maquinarias, productos terminados para el hogar, artesanías, industria, agricultura, construcción, importación, exportación, fabricación, distribución, comercialización de toda clase de artículos ya sea en materias primas o manufacturadas como plantas eléctricas, turbinas, motores, equipo mecánicos etc.
20-07-2015	Público Primero	Cuenca	Dr. Edgar Francisco Cevallos	José Patricio, Ángel Gerardo, Carmen Rosa Ortiz Cornejo	Constituir compañía anónima CORPORACIÓN	Actividades de sociedades de cartera, unidades tenedoras de

Fecha	Notaria	Lugar	Notario	Comparecientes	Acción	Razón Social
					GOEH C.A. con un tiempo de duración de 80 años.	activos en un grupo de empresas filiales, la principal actividad es la propiedad del grupo.
2-05-2016	Público Noveno	Cuenca	Dr. Eduardo Esteban Palacios Sacoto	José Patricio, Ángel Gerardo, Carmen Rosa Ortiz Cornejo	Constituir la compañía anónima Grupo Empresarial OCHOLDING S.A. con un plazo de duración de 80 años	Actividades sociedades de cartera, unidades tenedoras de activos de un grupo de empresas filiales, la actividad principal es la propiedad del grupo
6-07-2016	Público Noveno	Cuenca	Dr. Eduardo Esteban Palacios Sacoto	Juan Carlos Benalcázar Pinos gerente y representante legal de las compañías CORPORACIÓN GOEH C.A. y René Andrés Toral Peña, gerente y representante legal de Grupo Empresarial OCHOLDING S.A.	Transferencia de participaciones de la compañía GERARDO ORTIZ E HIJOS Cía. Ltda., La compañía CORPORACIÓN GOEH C.A. Transfiere a favor de la compañía Grupo Empresarial OCHOLDING S.A. 7.000 participaciones del valor de UN dólar cada una.	s/d

Fuente: (Ruilova Quezada 2018, 409–12).

Estas empresas articuladas de manera vertical han generado en el año “2021, 8.500 fuentes de empleo directas y 35.000 fuentes indirectas. La corporación está dedicada a la producción, comercialización y distribución de una amplia gama de productos de primera necesidad y servicios, que atienden, en particular, los requerimientos de clientes mayoristas” (GO CORP 2022). El grupo Ortiz gestiona un amplio sistema de acopio, abastecimiento y distribución de mercancías, logrando articular una cadena de actividades, funciones y relaciones vinculadas a la producción y el comercio, incluyendo la manipulación, almacenamiento, transporte, procesamiento, embalaje y, las ventas al por mayor y menor. Este proceso le permite relacionarse con un amplio grupo de pequeños y medianos comercios, poniendo a disposición un amplio surtido de “líneas tales como calzado, textiles, ferretería, plásticos y lonas industriales, hogar, maquinaria y equipo, acabados de construcción, hospitalaria, licores, entre otras” (GO CORP 2022) en un sólo lugar.

Filosofía institucional

La Corporación Gerardo Ortiz (GO CORP) pone en práctica, como expresión de su filosofía institucional ciertos valores que se ven reflejados en su misión y visión:

Misión	Visión
<ul style="list-style-type: none"> • “Satisfacer las necesidades actuales de nuestros clientes, apoyados en el más amplio surtido de productos en las mejores marcas, al mejor precio, con calidad de servicio y con atención personalizada”. 	<ul style="list-style-type: none"> • “Ser una empresa reconocida por exceder las expectativas de nuestros clientes mediante liderazgo, innovación y desempeño sobresaliente a largo plazo”.

Figura 40: Misión y Visión de la Corporación Gerardo Ortiz

Fuente: Ortiz, Gerardo. GO CORP. 25 de 01 de 2022. <https://www.gerardoortiz.com/go-empresa.html> (último acceso: 25 de 01 de 2022).

Tanto la misión como la visión se proyectan mantener y fortalecer lo ya alcanzado, lograr estos propósitos ha generado que el grupo sea reconocido y respetado en grupos empresariales y revistas especializadas. Por ejemplo, la revista Vistazo en su edición especial 100 líderes y empresas con mayor reputación en el Ecuador de febrero 2018 No. 1212 ubica a dos de sus miembros del grupo en el ranking, en el puesto No. 64 esta Juan Pablo Ortiz joven (38 años aprox.) empresario que estudió ingeniería comercial en la Universidad del Azuay y ha ocupado el cargo de director en de la Cámara de Comercio

de Cuenca, la Cámara de Comercio de Quito y la Federación Ecuatoriana de Exportadores, al momento de empezar la investigación de la tesis era el vicepresidente ejecutivo del grupo. Con más años de experiencia y trayectoria, en el puesto 33 esta Patricio Ortiz quien en la misma época de investigación ocupaba el cargo de presidente ejecutivo “a sus 60 años (2018), asegura que continuará creando empresas que sustituyan las importaciones y generen exportación” (Vistazo 2018, 80). Tal como lo dijo ha ocurrido desde entonces y lo afirmaba también en el 2022 su vocero Juan Fernando Cordero desde entonces han incrementado su presencia nivel nacional con todas sus ramas económicas.¹¹⁶ El éxito se puede deber también a que tiene una destacada publicidad que la lideraba para el tiempo de investigación de la tesis el comunicador social y publicista graduado en la Universidad del Azuay José Moscoso que ocupaba el cargo de jefe de Marketing de Coral Hipermercados.¹¹⁷

Estas acciones muestran que el grupo económico Ortiz construye competencias sobre la base de la diversificación, la expansión y se rodea de especialistas altamente calificados que son parte de otras redes económicas o políticas claves que pueden tejer puentes para lograr los propósitos corporativos. La expansión en los últimos años es una evidencia del impacto que han tenido los sectores industrial, comercial, inmobiliario, de servicios etc. La Corporación Gerardo Ortiz comercializa su amplia gama de productos y servicios por medio de diversos canales, en general dirigidos hacia clientes mayoristas, pequeños y medianos comercios, así como para el público en general. Tiene diversas empresas comercializadoras.

- Gerardo Ortiz E Hijos Cia. Ltda.- Importadora de productos terminados. Centro de distribución y abastecimiento. Red de distribución a nivel nacional.
- Coral Hipermercados Cia.Ltda.- Cadena de Hipermercados a nivel nacional, venta y distribución de productos varios.
- Ecuacyclo Cía. Ltda.- Importación y comercialización de bicicletas y accesorios deportivos.
- F Motors. - Concesionario de camiones Faw. Maquinaria Shantui.
- Radio Control Electronis – RCE. - Comercializadora de línea blanca.

¹¹⁶ Hijo de Fernando “El Corcho” Cordero, que fue tratado en capítulos anteriores.

¹¹⁷ Coordinador de comunicación y publicidad en la marca país: Mucho mejor Ecuador, director creativo de MA&M, Gerente de Mercadeo en el Grupo Gerardo Ortiz (Coral Hipermercados), Category Manager en Grupo Gerardo Ortiz. Socio fundador y Productor Ejecutivo en PaimaSurtv y Petirrojo café, Gerente nacional de Marketing LA TABERNA Liquor Store (Grupo Eljuri). Gerente de Marketing en Grupo Trujillo (uio) Actualmente: Socio & Director Estratégico en Imagine Agencia Creativa | Jefe Marketing Cluster Retail - División Licores Grupo Eljuri | Miembro de directorio Fundación Peluditos Cuenca | Miembro de la Red OPAC

Ortiz es un grupo económico que ha debido enfrentarse a competidores de larga trayectoria y creciente poder, particularmente en la actividad de los hipermercados monopolizados, en Quito, por la Favorita de la familia Wright y, en Guayaquil, con el Grupo El Rosado de Alfredo Czarninski. Ambas empresas de las más grandes, reconocidas y con mayor prestigio al igual que sus principales cabezas. Si bien utilizaron diversas las estrategias competitivas. Existe, en este momento, una competencia basada en los precios y en la innovación, presentando las mercancías de diferente forma. Todas esas empresas tienen una diversidad de actividades integradas y todas buscan un posicionamiento singular. Incluso, pareciera que el modelo de los grandes supermercados resulta *depredador* para el pequeño comercio, incluyendo las ferias o los mercados locales, y para los campesinos.¹¹⁸

Las cadenas de supermercados controlan buena parte de la distribución de los alimentos que se compran en las ciudades ecuatorianas. Es un proceso lento pero destructivo, que para investigadores como Patric Holstein (2021) ya se puede observar, por ejemplo, con los pequeños comercios en Quito, este modelo construye una suerte de *dualismo* entre los pequeños comercios y los grandes centros comerciales; donde se produce una distribución espacial del comercio minorista que genera despojo para los subalternos y acumulación para las élites. El mismo autor sostiene que se establece la llamada *ley del embudo*: miles de consumidores y miles de campesinos, por un lado, miles de pequeñas tiendas de barrio, y un puñado de empresas que controlan la distribución.

Los centros comerciales del Grupo Ortiz

El Grupo Ortiz dio el salto comercial paradigmático desde el *bazar* o la tienda al Centro Comercial. Un aproximado de 100 millones de dólares ha invertido el Grupo Ortiz en la ciudad de Cuenca en los últimos 18 años; ha construido cuatro centros comerciales, destacándose el Mall del Río, inaugurado en el 2004, con una inversión de 25 millones de dólares. Hasta hoy, este Mall constituye el centro comercial más grande del austro, con 200 marcas y un parqueadero que sobrepasa los 1500 vehículos. Los Centros Comerciales, que asumieron el nombre de *Malls*, construyen la visión de la rica heterogeneidad en el consumo de productos y servicios, además de crear un sentido de seguridad entre los usuarios (Mall del Río 2021). En los Centros Comerciales se da rienda

¹¹⁸ La última idea surgió en reflexiones mantenidas con Carlos Jara.

suelta a las economías del deseo bajo el manto de la seguridad privada. Para muchos consumidores, el mercado de la calle se ha convertido en un callejón de miedo e inseguridad; los Centros Comerciales crean empleos y destruyen empleos. Tal como se señala en Bauman:

La lógica del capitalismo de consumo es liberar la persecución de fines heterogéneos e inducir a todos a buscar gratificaciones individuales de infinitos deseos, Las comunidades morales y las colectividades de toda clase están constantemente socavadas por un orden social consumista. Los proyectos de agregar ingresos y abandonar la ética del trabajo no detienen la lucha de la clase media por conseguir bienes de posición, ni impiden su temor de perder su estado de gracias – fácilmente conseguido – de buenos consumidores para caer en el ardiente pozo de los condenados (1998, 136).

Luego, en 2010, el grupo Ortiz construyó el Monay Shopping Center -con 50 marcas-, con 15 millones de dólares en inversión; y en 2014 abrieron el Racar Plaza con 10 millones de dólares; y, por último, el 3 de mayo del 2018 inauguraron el Batan Shopping con 12 millones de dólares de inversión, esos solo en Cuenca, ahora (2023-2014) ya están en Guayas y Pichincha también. A medida que se van modernizando los centros comerciales también se transforman en centros de ocio. Es muy clara la relación entre empresas constructoras y los agentes inmobiliarios comerciales quienes se relacionan con los locales, pues todos esos espacios son administrados por sus dueños, la familia Ortiz. El Mall es un símbolo de progreso y modernización comercial para muchos sectores de la población ecuatoriana.

Los servicios de ocio y entretenimiento atraen a los clientes, que pasean por el paraíso de los deseos. De igual forma, se puntualiza que la inversión que el grupo Ortiz hizo en Racar Plaza – además de su plaza comercial que en realidad es pequeña – fue para bodegas, centros de acopio y las oficinas centrales del grupo. Estos procesos cambian el estilo de la organización empresarial y de la distribución comercial. Con la presencia de los Malls, se puede ver una lenta desaparición del comercio tradicional; aunque la ciudad de Cuenca, por su apego a las tradiciones, por la memoria colectiva atesorada en los *nobles*, hay espacios sobre todo en el centro de la ciudad que son expresiones del comercio tradicional que se mantienen.

El Grupo Ortiz se caracteriza por su capacidad de reinención, por lo que con la expansión de sus centros comerciales va teniendo una mayor presencia e impacto a nivel nacional. Esta es una característica que lo diferencia del Grupo Eljuri, que no se enfocó, desde sus inicios en la comercialización de productos provenientes del mercado interno, sino que priorizaron la importación de bienes externos. Aunque, por la competencia Inter

capitalista, en la actualidad, ambos grupos pueden simultáneamente estar presentes en varios sectores económicos y en algunas marcas o personal en cargos directivos altos pueden coincidir.

Accionistas de Gerardo Ortiz e Hijos Cía. Ltda.

De acuerdo con la información publicada por la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros del Ecuador, Gerardo Ortiz e Hijos Cía. Ltda.:

1) Está administrado por:

- Presidente: Benalcázar Pinos Juan Carlos¹¹⁹
- Gerente: Quezada Izquierdo Hugo Andrés¹²⁰

2) Está conformado por 2 accionistas de acuerdo con el expediente N° 30514, con un capital suscrito es de \$ 700.000,0000.

Tabla 32
Accionistas de Gerardo Ortiz e Hijos Cía. Ltda.

No.	IDENTIFICACIÓN	NOMBRE	NACIONALIDAD	TIPO DE INVERSIÓN	CAPITAL
1	0190415597001	CORPORACIÓN GOEH C.A.	ECUADOR	NACIONAL	\$ 693,000.00
2	0190424510001	GRUPO EMPRESARIAL OCHOLDING S.A.	ECUADOR	NACIONAL	\$ 7,000.00
CAPITAL SUSCRITO DE LA COMPAÑÍA (USD):					\$ 700,000.00

Fuente: Portal de Información. Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. 11 de 04 de 2022.

Según la información presentada en la tabla 32, el mayor accionista es la Corporación GOEH C.A. que concentra casi la totalidad de acciones del grupo Gerardo Ortiz e Hijos. Según información de la Superintendencia de Compañías, la Corporación GOEH C.A. es manejada por Juan Carlos Benalcázar Pinos y Andrés Santiago Benalcázar Pinos. El capital accionario de este grupo es sustancialmente menor al del Grupo Eljuri. El grupo Ortiz antes del inicio de la crisis por el COVID-19 generó unos ingresos aproximados por 630 millones de dólares, mientras que para el año 2020 ya en plena crisis, incrementó sus ventas hasta llegar a los 677 millones. El primer factor que puede explicar esto es que el mercado al que se enfoca el Grupo Ortiz es de mayor consumo masivo y de primera necesidad, lo que, ante la necesidad de los hogares por abastecerse de este tipo de productos, el grupo incrementó sus ventas ya que durante la pandemia no cerró. Su contribución al impuesto a la renta causado fue del 2.17% en 2019 al 2.55%

¹¹⁹ Ingeniero comercial de la Universidad del Azuay, maestría en proyecto en la Universidad Espíritu Santo, entre 2005 y 2013 fue Gerente de finanzas en la División Licores de Almacenes Juan Eljuri

¹²⁰ Ingeniero comercial de la Universidad del Azuay,

para el 2020. Esta contribución marca un contraste con la tributación del Grupo Eljuri, que como se observó en la sección anterior, entre el 2019-2020, no fue superior al 1.37% del total de ingresos obtenidos. Es decir, el Grupo Gerardo Ortiz e Hijos efectivamente paga en impuestos una tasa efectiva mayor, con respecto a las ganancias del Grupo Eljuri; en el mismo periodo en el que el Grupo Eljuri registró mayores utilidades.

Una explicación para este comportamiento puede ser que, ya que ambos grupos se desempeñan en diferentes ramas de actividad o sectores económicos, existan mayores incentivos tributarios para las actividades que realiza el Grupo Eljuri. Otra posible explicación se refiere al hecho de que las grandes empresas aprovechan las brechas de las normas fiscales para pagar los menos posible en impuestos. Otro aspecto de sustancial diferencia es el patrimonio de este grupo, que asciende a 337 millones de dólares para el 2020, marcando un sustancial contraste con el Grupo Eljuri que para el mismo año ascendió a cerca de 2 mil millones de dólares. Esta diferencia tanto en ingresos totales y patrimonio explica la razón por la cual el Grupo Eljuri tiene un peso mayor tanto local como nacional, mientras que el Grupo Ortiz está consolidado a local y en proceso de consolidación nacional.

El grupo Gerardo Ortiz e hijos: GO CORP, productos, bienes y servicios que oferta, y canales de comercialización

Además de su intervención empresarial en el manejo de una red de Centros Comerciales en Azuay, en el presente, Gerardo Ortiz e hijos - GO CORP, tiene como objetivo constituirse en el principal abastecedor del sector comercial ecuatoriano, contando con una línea de productos muy diversificada, en la cual constan: acabados de construcción, ferretería, hogar, hospitalaria, textiles, licores, motos, maquinarias y equipo, plásticos y lonas. Las compañías que forman parte del Grupo GO CORP se ubican principalmente en sectores: industrial, comercial, inmobiliario y de servicios. El Grupo Gerardo Ortiz e Hijos – GO CORP posee en la actualidad 27 empresas.

Según la figura 45 se observa que, al iniciar el 2021, ha sido un poder económico generador de 8500 empleos directos, registrado un monto de ventas por 925 millones de dólares, pagado por concepto de impuestos cerca de 75 millones de dólares (GO CORP 2022). El Grupo ha repartido utilidades a sus trabajadores por cerca de 14.5 millones de dólares, siguiendo las normas ecuatorianas. GO CORP, al parecer, establece prácticas comerciales que son favorables para estimular el comercio provincial y regional; pero no

se logró identificar en el proceso de investigación si las preocupaciones por mejorar el impacto ambiental de la producción y comercialización de bienes y servicios está entre sus prioridades.

Tampoco se logró acceder a información directa de fuentes primarias, al igual que con el grupo Eljuri puede saludarlos en la fiesta del 4 de julio, me presentaron, dieron sus contactos, pero sus agendas no permitieron tener una entrevista hasta el momento de finalizar este trabajo. Durante la investigación no se pudo encontrar información que muestre una estrategia de sostenibilidad ambiental, con iniciativas e instrumentos que eviten los impactos negativos en las esferas de producción, comercialización y consumo de bienes y servicios. Lo que ha sido posible es analizar el otro estilo empresarial, el otro sentido del negocio, una suerte de acumulación con algún grado de distribución; en la que se promueve una imagen *socialmente responsable*.

Otro punto importante que destacar, es que la administración del grupo no está centralmente vinculada al apellido de la familia Ortiz o Cornejo, quienes fueron sus fundadores. La gerencia es especializada, en principio, esto iría en contraste con lo observado en el Grupo Eljuri y lo argumentado por Schneider (2009). Como se reflexionó en párrafos anteriores, Ortiz se identifica empresarialmente como una forma responsable de responder a los clientes, dando satisfacción a sus necesidades y no solamente a la acumulación de capital de los miembros que integran su familia. Es posible que exista un ensamblaje de gestión empresarial que articule el área de negocios, las finanzas, los principios éticos, las regulaciones, los procesos empresariales, la administración de recursos humanos o el medio urbano. Como proyección futura, pero siguiendo una coherencia, es posible que esa actitud sea la base de su competitividad, procurando el ejercicio de responsabilidad social empresarial.¹²¹

¹²¹ En esta línea tienen un albergue que da cabida a personas de escasos recursos con tratamiento ambulatorio de cáncer y a sus familias (Vistazo 2018).



Figura 41: Resultados de GO CORP a inicios del 2021

Fuente: GO CORP, <https://www.youtube.com/watch?v=Q6imIGIFT54>

Elaboración: Propia

Patrimonio, impuestos pagados en los últimos dos años, pasivos, activos

De acuerdo con el Catastro de Grupos Económicos 2021 realizado por el Servicio de Rentas Internas (SRI), en la tabla 33 se puede evidenciar el Comportamiento Tributario del Grupo Ortiz. Del cual se habló también en párrafos anteriores.

Tabla 33
Comportamiento Tributario de GO CORP

FACTORES DE ANÁLISIS		2020	2019
Contribución del Impuesto a la Renta	Ranking Contribución I.R.	65	111
	Impuesto a la Renta Causado	17.296.630	13.635.237
	Total, Ingresos	677.950.484	629.382.562
	Contribución I.R.	2,55%	2,17%
Contribución Otros Impuestos	Impuesto Causado ISD	18.076.602	381.110
Total, Activos	Total, Activo	828.070.111	669.240.481
Total, Pasivos	Total, Pasivo	490.251.516	381.172.495
Total, Patrimonio	Total, Patrimonio	337.818.595	288.067.986

Total, Recaudado	Total, Recaudado	37.376.519	31.168.073
-------------------------	-------------------------	------------	------------

Fuente: Catastro de Grupos Económicos 2021 realizado por el Servicio de Rentas Internas (SRI), Elaboración propia.

Responsabilidad social empresarial

Existen preocupaciones sociales en las operaciones comerciales y sus relaciones con la comunidad, de carácter filantrópicas. Como parte de la Responsabilidad Social Empresarial, el Grupo Ortiz, en el año 2007, creó la Fundación Gerardo Ortiz Peralta, misma que está:

[D]edicada a actividades destinadas a proporcionar asistencia social las 24 horas del día a niños y a determinadas categorías de personas que no pueden valerse plenamente por sí mismas, en las que el tratamiento médico o la enseñanza no son componentes importantes, como: orfanatos, hogares y albergues” (Ecuadornegocios 2020).

En el año 2019 la Fundación creó el albergue *El Ángel*, dirigido a apoyar a los niños con cáncer que acuden a SOLCA, cuya situación económica no les permite cubrir sus gastos médicos; la fundación los apoya proporcionando alimentos, asistencia médica, parvularios y otros. Esa decisión del Grupo Ortiz expresa una cercanía con las problemáticas locales y compromiso con la sociedad que brota de sus actividades económicas.

En un estudio reciente que realice en el Tecnológico de Monterrey la docente Marce Treviño en una de sus clases, afirmaba que las estrategias de crecimiento de los grupos económicos en la actualidad buscan además de la acumulación instalar un ambiente de consumo responsable y dar paso a negocios sostenibles, con capacidad de cambiar en algo la lógica de acumulación per se, que vaya dejando de lado el modelo consumista, la creación artificial de necesidades, la obsolescencia programada de las mercancías y busca renovar las estrategias con temas como cuidado del ambiente, huella de carbono neutro, equidad de género y economía circular. Tendencias que se pueden ver en la gestión del grupo económico.

Al parecer y acorde con lo que Mancero Acosta (2012) ya nos decía y que fue revisado en capítulos anteriores, el Grupo Ortiz está vinculado con acciones de apoyo a la comunidad. Mancero identificó que el Grupo Ortiz incluso promovió programas de urbanización y mejoramiento de vías en alianza con la administración local. Esto resulta distinto a las acciones del Grupo Eljuri, que no registra un mayor número de programas de apoyo o compromiso empresarial, al menos lo que públicamente es visible, a pesar de

su tamaño, mientras que el Grupo Ortiz, siendo más pequeño en comparación, si lo hace. Sin embargo, el poder de estos dos grupos juntos podría cambiar positivamente el futuro de una provincia que vive en constantes crisis sociales como la migración irregular, entre otras.

Leyes, políticas públicas, ordenanzas o decretos que apoyan y/o perjudican al grupo económico

En los últimos años con el nuevo giro político registrado desde el 2015, se vio un mayor apoyo desde la legislación tributaria para el sector empresarial. Para los grupos económicos, durante este tiempo dos leyes específicas pudieron haber facilitado su crecimiento: 1) *Ley Orgánica de Simplificación y Progresividad Tributaria*, que incluye ventajas como la eliminación del anticipo del Impuesto a la Renta. Los cambios tributarios relacionados con los dividendos, en favor de las sociedades nacionales. Los cambios para deducibilidad de provisiones de pensiones jubilares y desahucio. La provisión de desahucio y pensiones jubilares no utilizadas. Las exoneraciones y rebajas del ICE. La contribución de sociedades con ingresos mayores a USD 1 millón en el año 2018. 2) *Ley Orgánica para el Fomento Productivo, Atracción de Inversiones, Generación de Empleo y Estabilidad y Equilibrio Fiscal*. Que implica un gran apoyo, en particular, para la Corporación Ortiz debido a que fomenta las nuevas inversiones, con impacto positivo en las importaciones que realizan las empresas que la integran. Entre los factores que son favorables están: a) Exoneración de Impuesto a la Renta y su anticipo para sociedades actuales y nuevas sociedades; b) en el caso del nacimiento de nuevas industrias, si se genera empleo neto y se cumplen los requisitos que establece la ley, se aplicará la “exoneración de Impuesto a la Renta y su anticipo por 15 años contados desde el primer año en el que se generen ingresos atribuibles directa y únicamente a la nueva inversión” (SRI 2022); c) “la reducción gradual del Impuesto a la Salida de Divisas (ISD), con base en las condiciones de las finanzas públicas y de balanza de pagos, previo dictamen favorable del ente rector de las finanzas públicas” (SRI 2022); d) “Se mantiene el crédito tributario por ISD pagado en la importación de insumos, materias primas y bienes de capital” (SRI 2022)., y d) la remisión de interés, multas y recargos.

Tal como se describe, estas leyes fueron orientadas a un mayor apoyo e incluso exoneración de tributos para el sector empresarial en general donde el Grupo Ortiz también fue parte. Esta legislación incrementará y dará agilidad al proceso de

consolidación de dicho grupo a nivel nacional, además de profundizar su acumulación de dinero y otros activos de capital.

5. Grupo Eljuri

Esta parte de la investigación se sustenta en fuentes secundarias. Como vimos en capítulos anteriores, son diversos los estudios que han destacado la importancia económica del Grupo Eljuri en la vida económica reciente del país. Ha logrado posicionarse como uno de los más grandes conglomerados empresariales del comercio nacional. A continuación, se describe un recorrido por esa trayectoria económica, resaltando lo más relevante:

Es necesario aclarar que hay una limitada o escasa literatura de origen académico empírico sobre las estrategias empleadas por los grupos económicos para consolidarse y diversificarse, por ello los investigadores de estas temáticas suelen privilegiar los análisis macroeconómicos de fuentes secundarias institucionales, los artículos periodísticos y/o en ocasiones que las elites lo permiten entrevistas. Hay que reconocer empero que con la emergencia de la info-tecnología acceder a las reales cantidades de acumulación económica de las elites resulta más complejo aún, ya que como lo reconoce Harari “el movimiento del capital se vuelve simultáneamente rápido e impalpable; el modelo económico-financiero se globaliza, tiende a llevar grandes capitales a paraísos fiscales, se metamorfosea, mientras monopolizan la riqueza e inclusive tiene la capacidad de provocar una cadena de crisis, para extender su poder en el tiempo (Harari 2021, 31).

Origen, evolución, trayectoria, principales objetivos, principales reconocimientos

Según *Primicias* (2021), el Grupo Eljuri se implantó en la vida económica del país “a inicios del siglo pasado con la inmigración al Ecuador del comerciante libanés Gabriel Eljuri Haddaty. Fueron sus hijos José y Juan Eljuri Chica quienes empezaron los negocios estableciendo una tienda de variadas mercancías, en la década de 1920”. Durante este tiempo el Ecuador atravesaba por la crisis cacaotera provocada por la *monilla* y la *escoba de bruja* plagas que devastaron las plantaciones y que eran el anuncio de una crisis económica global que estallaría pocos años después, en la depresión mundial de 1929. Carlos Larrea (2006) sostiene que durante estos años las élites tenían una conducta rentista y su inversión de capital era mínima, tanto en el proceso productivo como en otras actividades económicas lo que agravó el efecto de las plagas y el impacto de la crisis. El primer ElJuri llega como un comerciante, a un Ecuador que vive la crisis exportadora mientras que en Cuenca durante su llegada se mantenía una producción mercantil simple

que según Achig (2018) subsistió durante este periodo, y en medio del auge, la depresión y la reactivación de la economía regional, el trabajo en Cuenca era compartido entre una agricultura parcelaria de subsistencia y una manufactura de tipo comercial que generaba excedentes, los cuales eran realizados en la esfera de circulación y apropiados básicamente por los comerciantes (Achig Subía 2018, 183).

Es decir que la visión de asentarse en Cuenca pudo ser motivada por el contexto local que generaba excedentes para los comerciantes. Su primera tienda fue en Cuenca y se denominó JG Eljuri y Hermano, cuatro años después, Juan Eljuri Chica “[] fundó junto a su esposa, Olga Antón Iza, Almacenes Juan Eljuri, que pronto se convirtió en la empresa insignia de la familia” (Primicias 2021), debido al acceso a un proveedor en Japón que les mejoraba la calidad importadora con productos innovadores apetecidos por el mercado ecuatoriano crecieron al punto de abrir otro comercio localizado en Guayaquil,¹²² ciudad que para entonces se consolidaba como puerto de embarque de productos cuencanos como tejidos, cascarilla etc.

Aquí la familia tuvo un gran desempeño económico en la época. Juan Eljuri Chica construyó un emporio que se situaba en un contexto donde la economía regional “permitió la consolidación de un bloque de poder dominante constituido por eclesiásticos, comerciantes y funcionarios que estaban enlazados por vínculos familiares” (Achig Subía 2018, 185). Esto sucedía mientras América Latina caminaba lento, hacia un intento de industrialización limitada, cuyas características puede que contribuyeran a la consolidación de la familia Eljuri, por ejemplo, la primera fase de industrialización impulsaba a que en los países en vías de desarrollo se instalara:

[U]n núcleo de industrias de bienes de consumo corriente – tejidos, productos de cuero, alimentos elaborados, confecciones – cuya producción se hacía viable en razón del crecimiento del ingreso disponible para el consumo. Además, el proceso de urbanización, que se daba paralelamente, creaba nuevas exigencias en el sector de la construcción, abriendo camino a una industria de materias del ramo (Furtado 1976, 134).

Productos que justamente eran los que importaba, manufacturaba y comercializaba la familia, este contexto concreto pudo haber llevado a que el grupo tenga su auge en la década de 1970, siendo su pilar los Almacenes Juan Eljuri, en razón al favorable contexto nacional e internacional. Como se comentó en párrafos anteriores, fue

¹²² En los años 70 la industria japonesa vivía un pujante desarrollo y sus productos eran apetecibles a nivel mundial. La familia Eljuri logro identificar y concretar esta oportunidad para abastecer una demanda insatisfecha por el mercado local, logrando importar: vehículos, equipo de transporte; maquinaria y sus partes; aparatos y material eléctrico y sus partes; aluminio y sus manufacturas.

el periodo de tránsito de una economía *semifeudal*, marcada por el trabajo precario y la mano de obra encapsulada en los huasipungos, a una de régimen de acumulación capitalista originaria que apostó en la industrialización sustitutiva, fue motorizada por los ingresos petroleros, lo que permitió el crecimiento de Almacenes Eljuri. Tal crecimiento, además, se debió a las estrategias de diversificación o formación de conglomerados familiares, que Henry, Olga, Jorge, Gladys y Juan heredaron de sus padres y construyeron una enorme red familiar altamente diversificada. Para Larrea (2006):

[A] partir de 1982 la crisis de la deuda y la presión internacional condujeron a la adopción de un modelo de apertura comercial, ajuste estructural...el Estado promovió la industrialización como estrategia fundamental de crecimiento, mediante la inversión directa, el crédito, la política cambiaria, como resultado la producción manufacturera alcanzó un alto crecimiento, convirtiéndose en el sector más dinámico, desafortunadamente, el desarrollo industrial condujo la una industria fuertemente oligopólica, poco eficiente (Larrea 2006, 87–88).

Esta fue la antesala para que a inicios de los 90s Juan Gabriel Eljuri tome las riendas de los negocios familiares; su gestión empresarial cosechó grandes acciones que dinamizaron el comercio dentro de la economía ecuatoriana; incluyendo la generación de fuentes de empleo y apoyos filantrópicos en el ámbito social. Juan Gabriel Eljuri Antón fue considerado por la revista *Ekos Negocios* como uno de los 25 CEOs más influyentes del país, por su gran capacidad de conducir y articular las actividades económicas organizadas en redes empresariales familiares.

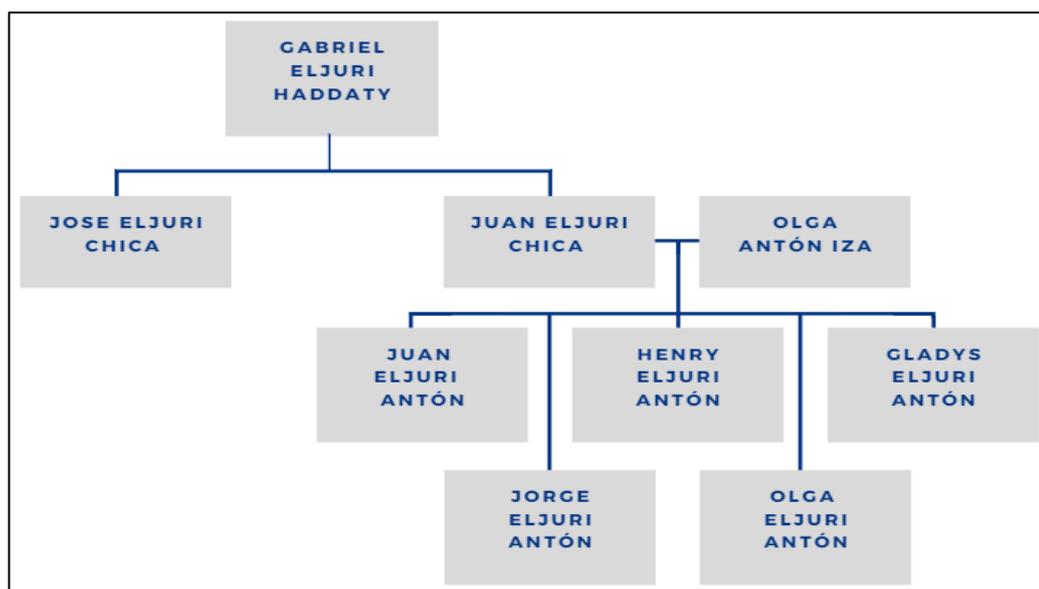


Figura 42: Árbol Genealógico de la Familia Eljuri-Antón.

Fuente: Elaboración propia

Con los años se diversificaron los negocios del grupo Eljuri, de acuerdo con datos publicados por *El Diario*, el 10 de mayo del 2021:

El grupo familiar Eljuri representa a más de 100 marcas, entre esas Neohyundai, Aekia, Motricentro, Metrocar, Kerámikos, Cerámica Rialto, Las Fragancias, La Taberna, Aymesa, entre otras. El grupo económico tiene bajo su propiedad por lo menos 428 empresas, que juntas suman un patrimonio neto mayor a los \$ 4.649 millones de dólares, publicó el portal *larepublica.ec*. El emporio tiene contactos comerciales en Canadá, Estados Unidos, México, Brasil, Italia, Marruecos, Argelia, Libia, Egipto, Angora, Arabia Saudita, India, China, Tailandia, Japón, Australia, entre otros (El Diario 2021).

El proceso de consolidación del grupo se da en una etapa mundial y local compleja que, para Stiglitz (2003b), son la semilla de la destrucción y para otros -las élites- son los felices 90s, década reconocida como una de las más prosperas de la historia en términos de acumulación, diversificación y expansión capitalista pero que justamente es la que origina las crisis venideras, el proceso de acumulación económica de este grupo tiene múltiples acciones, en contextos cambiantes que se fueron dando a través de vínculos sociales, políticos, económicos, todos estos articulados por lo familiar y las relaciones inter élites.

Como lo vimos en el primer capítulo y lo retomamos en el segundo, es indudable el papel que juegan los lazos familiares, las amistades y las redes durante los procesos de acumulación, así como también es indispensable una relativa centralización de la dirección y administración, quizá esta fue una de las razones para que sea Juan Gabriel Eljuri Antón quien asumiera el liderazgo de este grupo para que él pueda mirar a 180 grados, y orientar por medio de mecanismos formales o informales la dinámica de los negocios. En la actualidad el Grupo Eljuri es el representante exclusivo de una amplia gama de marcas a nivel nacional, y realiza la proveeduría de servicios a más de 8.000 locales comerciales en el país; el 85% de sus ventas es al por mayor, aunque también se dedican al comercio al por menor. Sostienen que son eficientes y eso es lo que les da cierta ventaja competitiva en el mercado; con precios competitivos, con crédito directo, servicio técnico y repuestos; un *showroom* que permite introducir a los clientes al mundo de diversos productos.

Grupo Eljuri, productos, bienes y servicios que oferta, y canales de comercialización

En la actualidad la empresa más importante del Grupo es Almacenes Juan Eljuri que fuera como vimos en los párrafos anteriores la pionera, esta se dedica a la comercialización de productos y servicios al por mayor y menor, la matriz se encuentra

localizada en la ciudad de Cuenca en la Av. Gil Ramírez Dávalos 5-32 y Armenillas (ver la figura 47). Las organizaciones que forman parte del Grupo Eljuri son de los sectores: industrial, construcción, turístico y comercial.

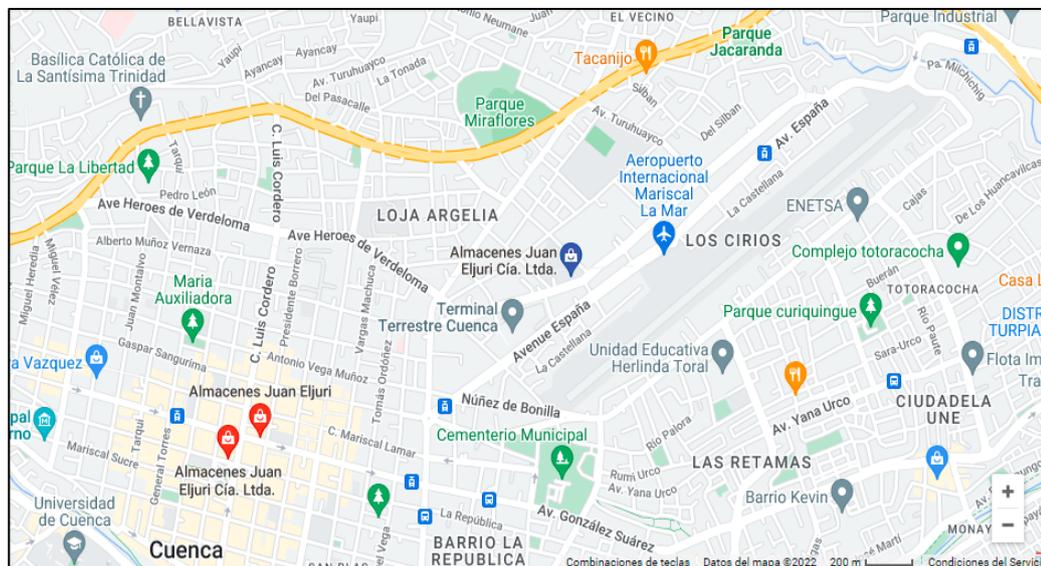


Figura 43: Ubicación geográfica y zona de incidencia actual de Almacenes Juan Eljuri, Av. Gil Ramírez Dávalos 5-32 y Armenillas en la ciudad de Cuenca.

Fuente: Imagen de Google Maps.

Canales de comercialización

El Grupo Eljuri comercializa su amplia oferta de productos y servicios, dirigidos para clientes mayoristas y minoristas, a través de los siguientes canales:

Almacenes Juan Eljuri. - Proveedor de artículos al por mayor y menor.

Accionistas de Almacenes Juan Eljuri

De acuerdo con la información publicada por la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros del Ecuador, Almacenes Juan Eljuri:

1) Está administrado por:

- Presidente: Eljuri Antón Henry
- Gerente: Doumet Antón Juan¹²³
- Subgerente: Álvarez Eljuri Carlos Joaquín
- Gerente general: Eljuri Antón Gladys Mary

¹²³ Esposo de Olga Eljuri, padre de la reconocida diseñadora ecuatoriana Olga Doumet Eljuri.

- 2) Está conformado por 7 accionistas de acuerdo con el expediente N° 30152, y el capital suscrito es de \$ 47.000.045,00.

Tabla 34
Accionistas de Almacenes Juan Eljuri

No.	IDENTIFICACIÓN	NOMBRE	NACIONALIDAD	TIPO DE INVERSIÓN	CAPITAL
1	0190372235001	ELANHOLD S.A.	ECUADOR	NACIONAL	\$ 2,152,632.00
2	0101083608	ELJURI ANTON GLADYS MARY	ECUADOR	NACIONAL	\$ 1,963,153.00
3	0100042639	ELJURI ANTON HENRY	ECUADOR	NACIONAL	\$ 1,963,153.00
4	0100713049	ELJURI ANTON JUAN GABRIEL	ECUADOR	NACIONAL	\$ 1,963,153.00
5	0100741453	ELJURI ANTON OLGUITA MARIA EULALIA	ECUADOR	NACIONAL	\$ 1,963,153.00
6	0190414884001	MOONHOLD S.A.	ECUADOR	NACIONAL	\$35,031,648.00
7	0992764546001	PATADRI S.A.	ECUADOR	NACIONAL	\$ 1,963,153.00
		CAPITAL SUSCRITO DE LA COMPAÑÍA (USD)\$:			\$47,000,045.00

Fuente: Portal de Información. Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. (2022).

La compañía Moonhold S.A. figura como la mayor accionista de Almacenes Juan Eljuri, con un poco más de 35 millones de dólares de capital de la compañía. Según la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, los principales accionistas de esta compañía son: NIBIZU y ROYAL BLUE BRISTOL S.A. ambas con sede en Costa Rica. Como gerente de la compañía figura Azucena del Pilar Núñez Zapata y como presidente se registra a Mónica Lucia Padilla Obando. Así mismo, la administración y dirección de la compañía es familiar, lo que concuerda con una de las características de los grupos familiar identificado por Schneider (2009) que vimos en el primer capítulo de esta tesis.

Resultados del Grupo Eljuri a inicios del 2021

De forma resumida, aquí se presentan los resultados alcanzados por el Grupo Eljuri al año 2021, estas ganancias han sido adquiridas durante estos tiempos de crisis sistémica que se han materializado en el estancamiento económico, la recesión mundial que viene cocinándose desde el 2008 y la agudización de las mismas producida por la crisis sanitaria del COVID-19.¹²⁴ El Grupo Eljuri, a finales del 2020, alcanzó un monto de ingresos aproximado de casi 2 mil millones de dólares, lo que refuerza el argumento de que en coyunturas de crisis las élites encuentran oportunidades para incrementar sus ingresos. En este año el Banco Mundial (2021) también anunciaba la dificultad económica

¹²⁴ El Grupo Eljuri como parte de su responsabilidad social empresarial, durante la pandemia del Covid-19, donó 20 clínicas móviles para mejorar el abastecimiento en la atención médica, facilitando mini-quirófanos con materiales y equipos de alta calidad.

que atravesaba el Ecuador por la pandemia, esta crisis multidimensional desencadenó una profunda recesión y un repunte en la pobreza y la desigualdad.¹²⁵

Desde la perspectiva crítica el origen de la desigualdad ha sido vinculada al proceso de desarrollo del capitalismo, caracterizado por un conjunto de contradicciones entre las que se destacan el desarrollo desigual en el tiempo (crisis periódicas) y en el espacio (brechas rural-urbano, brechas geográficas entre países) así como por la creciente desigualdad en la distribución de la riqueza y el bienestar social presente en todos los niveles de la estructura social (Cueva 2004; Harvey 2021; citado en Mideros y Fernández 2022).

La figura 48 detalla los principales resultados del Grupo Eljuri para el año 2020, Como podemos ver por los resultados, una de las fortalezas del mencionado grupo, sin duda, es la gran diversificación de empresas que posee, llegando en el presente a aglutinar a 428 empresas, vinculadas con diversos sectores económicos, lo que brinda una presencia muy marcada en el desempeño económico del país. Así mismo, llegan a generar 25 mil empleos directos a través de estas empresas, es decir que 25 mil familias dependen directamente de los resultados del grupo, sostener este acumulado en tiempos de crisis requiere de estrategias que pueden ser: continuidad de procesos en los diversos negocios, diseño de estrategias operativas de crecimiento, medidas de negocio diferenciadas según cada empresa, reducción en la planilla de pagos, promover productividad, rebajar costos variables, optar por nuevas modalidades de venta y equilibrar riesgos, no es posible afirmar que tales estrategias se dieron de acuerdo al acceso a fuentes primarias que se tuvo, pero son recomendación básicas que en tiempos de crisis W. Chan Kim y R. Mauborgne (1999) recomiendan, de esta manera sustentan que la lógica de la innovación del valor sucede cuando en una crisis los empresarios innovadores se pregunta ¿qué ocurriría si empezáramos todo desde cero? Reinventar las acciones en tiempos complejos dan perspectiva de futuro, según los autores.

Recordemos que Eljuri está presente en más de un mercado y con diversos negocios, lo que posibilita distribuir las oportunidades y los riesgos. Uno de estos negocios es la banca, el sector financiero, en 1977 en Cuenca el grupo ElJuri Antón en alianza con el grupo Mora Vásquez y el grupo Peña Calderón fundan el Banco del Austro “una institución apegada a la ciudad y a la provincia...el pequeño ahorrista le dio su confianza” (EKOS 2011, 434). En la década en la nace el banco se vivía el conflicto entre

¹²⁵ Desde 1995, el 1% más rico ha acaparado cerca de 20 veces más riqueza global que la mitad más pobre de la humanidad. Además, en 2021, 252 hombres poseían, de manera conjunta, más riqueza que los mil millones de mujeres y niñas de África, América Latina y El Caribe (OXFAM 2022; citado en Mideros y Fernández 2022, 5).

las clases dominantes regionales en torno a la instalación de la industria llantera, al respecto Quintero y Silva sostienen que:

Los industriales serranos y sus intelectuales orgánicos defendían la instalación de la fábrica [...] este conflicto provocó la articulación de las clases dominantes y las clases subalternas a nivel regional tanto en la sierra como en la costa. La tesis a favor de la instalación de la fábrica de llantas movilizó a las Cámaras de Industrias de Cuenca, Cámara de Comercio de Cuenca, a la prensa, a la Federación de trabajadores azuayos [...] los accionistas de la llantera pertenecían a grupos poderosos y era un imperativo establecido por la Ley de Fomento Industrial para el Azuay y el Cañar (Quintero y Silva 1991, 167-170,183).



Figura 44: Resultados del Grupo Eljuri a inicios del 2021

Fuente: Catastro de Grupos Económicos 2021 realizado por el Servicio de Rentas Internas (SRI), Elaboración propia.

Patrimonio, impuestos pagados en los últimos dos años, pasivos, activos

De acuerdo con el Catastro de Grupos Económicos 2021 realizado por el Servicio de Rentas Internas (SRI), que se registra en la tabla 35, se puede evidenciar el Comportamiento Tributario del Grupo Eljuri.

Tabla 35
Comportamiento Tributario del Grupo Eljuri

FACTORES DE ANÁLISIS		2020	2019
Contribución del Impuesto a la Renta	Ranking Contribución I.R.	165	177
	Impuesto a la Renta Causado	17.717.872	37.487.359
	Total, Ingresos	1.897.273.156	2.741.138.292
	Contribución I.R.	0,93%	1,37%
Contribución Otros Impuestos	Impuesto Causado ISD	49.561.656	4.339.679
Total, Activos	Total, Activo	6.417.335.168	6.436.090.837
Total, Pasivos	Total, Pasivo	4.538.601.727	4.480.713.340
Total, Patrimonio	Total, Patrimonio	1.878.733.441	1.955.377.497
Total, Recaudado	Total, Recaudado	127.087.663	190.328.750

Fuente: Catastro de Grupos Económicos 2021 realizado por el Servicio de Rentas Internas (SRI), Elaboración: Propia

Según la información contenida en la tabla 35, se observa que su contribución al Impuesto a la Renta (IR) es menor, si lo comparamos al total de sus ingresos. En el año 2019 antes de la crisis COVID-19, tributaron el 1.37% de sus ingresos totales, mientras que en el año 2020 llegaron a contribuir con el 0.93%. El pago de los impuestos es mínimo sobre sus ingresos totales, autores como Jonatan Báez (2017b) sostienen que los ultra ricos evaden impuestos en paraísos fiscales y resume este fenómeno de la siguiente manera: “si bien los conglomerados aportaron con el 26,5% de la recaudación de impuesto a la renta total en 2010, su carga fiscal -que se la calcula como el total de impuestos pagados sobre el total de ingresos en un año fiscal- es tan solo de 2,04%” (Báez 2017b).

La realidad en el pago mínimo de los impuestos no es particular al grupo Eljuri, de hecho, el mismo Báez identificó que, de los 59 grupos económicos con sociedades domiciliadas en paraísos fiscales, cuyos ingresos para el 2014 fueron más de 28 mil millones de dólares, su contribución al impuesto a la renta fue de 609 millones, es decir, un 2,15% en ese año, en la misma línea el autor identifica que los grupos económicos vinculados a la agroindustria y paraísos fiscales, que han obtenido ingresos superiores a los 4.887 millones en el 2014, su nivel en el pago de impuesto a la renta alcanzó los 59

millones de dólares, es decir, tan solo el 1,2% de sus ingresos se destinó al pago de impuestos.

Finalmente resalta que, del total de grupos económicos en el 2013, aproximadamente el 54% están domiciliados en paraísos fiscales y concluye que la relación entre grupos económicos y paraísos fiscales favorecen la existencia de fenómenos de elusión y evasión fiscal en los grupos económicos del Ecuador. Estudios de Diego Sánchez-Ancochea (2020) sostiene que si la contribución tributaria como el impuesto a la renta con respecto a los ingresos de los grupos económicos fueran proporcionales los Estados nacionales lograrían mayor recaudación y transferir estos recursos a sustanciales en políticas sociales como la atención médica en los hospitales, centros de salud públicos, educación, vialidad etc.

Leyes, políticas públicas, ordenanzas o decretos que apoyan y/o perjudican al grupo económico

Juan Gabriel Eljuri fue un empresario ecuatoriano que permanentemente buscaba nuevas inversiones y alianzas estratégicas con grupos económicos y políticos tanto a nivel nacional como internacional, desde 2006 el grupo Eljuri se acercó al gobierno de Rafael Correa Delgado, durante este tiempo el correísmo impulsó el proyecto llamado *cambio de la matriz productiva*.¹²⁶ De acuerdo con un artículo publicado por el medio digital “las 2 orillas” en la edición de julio del 2019 respecto de la relación del grupo con el correísmo sostenía que:

Con la llegada de Correa al poder las ganancias de la familia Eljuri se dispararon. En apenas 4 años, del 2008 al 2012, este grupo registró sus mayores ganancias y según el Catastro de Grupos Económicos que elabora la autoridad tributaria del Ecuador (SRI), sus ingresos fueron por más de US \$ 2.000 millones. Y es que el Grupo Eljuri es dueño de por lo menos 170 empresas que suman un patrimonio neto que supera los US \$4.500 millones, es decir, el 5% del PIB del Ecuador. La amistad con Rafael Correa le valió a Juan Gabriel Eljuri para ganarse un jugoso contrato con el Estado y se convirtió en uno de los principales proveedores de autos oficiales. Cerca de 4.157 autos patrulleros KIA

¹²⁶ Slogan permanente del gobierno 2006-2017. Era definida por SENPLADES (2014) como: “la estructura de las interacciones de los distintos actores sociales para producir bienes y servicios mediante la utilización de recursos tangibles e intangibles, que define un determinado patrón de especialización y acumulación”. Se buscaba aumentar la participación de los sectores secundarios y terciarios, mayores encadenamientos internos, menor vulnerabilidad externa. Se propuso incluir nuevos actores, factores y territorios en el proceso de cambio. A nivel de los GADS, de acuerdo con la política definida las entidades privadas no participan en la toma de decisiones, pero, textualmente, “pueden influir en ellas”. Entre las actividades priorizadas con valor agregado supuestamente moderado estuvieron: fabricación de cemento, artículos de hormigón y piedra; fabricación de productos derivados del metal; fabricación de equipo de transporte; fabricación de sustancias químicas básicas; fabricación de vidrio, productos refractarios y de cerámica; fabricación de productos de plástico; fabricación de otros productos químicos.

destinados a la policía nacional. El Grupo Eljuri tiene el dominio de la distribución de la marca de carros coreanos, en todo Sudamérica y de Hyundai en su país (Las2orillas 2019).

De acuerdo con el análisis efectuado en el capítulo 1, este hecho podría considerarse como una captura del estado o una captura parcial de las decisiones en ciertas ramas de la política como la compra pública. Es posible que, debido a la cercanía existente entre este grupo económico y el gobierno de Rafael Correa en su momento, se haya dado algún tipo de incidencia política para que los contratos del grupo se destinen a las compras públicas. De acuerdo a la información a la que se tuvo acceso no se puede asegurar que la cercanía entre el gobierno y este grupo dan como consecuencia este resultado, así como tampoco se pudo asegurar en su momento que la posible financiación de las diversas campañas electorales de Rafael Correa por parte de este grupo, pero es posible mirar en los datos del SRI de las fechas subsecuentes las ventas que tuvo la empresa de carros AEKIA S.A. perteneciente al grupo, al respecto de este tema, el cuencano Eduardo Ruilova (2018) afirmaba que:

En el **2014** AEKIA S.A. vendió \$274'886.832 millones de dólares, con un margen de utilidad de \$36,2 millones de dólares, su nivel de ventas en total en el 2014 fue de \$2.128.938.086 dólares. Por concepto de salida de divisas el grupo pagó al SRI \$32'019.207 dólares. Durante el año **2015** vendieron \$1.928'549,965 de dólares, AEKIA en estos años fue la empresa número uno, alcanzó \$185'072.230 de dólares en ventas, por utilidades percibieron \$24,03 millones de dólares. Por salida de divisas cancelaron al SRI \$20'809.119 de dólares [...] en el 2016 AEKIA S.A. alcanzó \$196'895.796 de dólares por ventas, para poner fuera su dinero cancelaron al SRI \$19'037.777 dólares y al SRI de debe en el mismo año \$65'426.506 dólares por concepto de impuesto a la renta (Ruilova Quezada 2018, 182–83 negritas añadidas para énfasis en los años).

El grupo económico Eljuri constituye, un conglomerado familiar, con vínculos comerciales en diversos sectores, posee la capacidad de sintonizar diversas frecuencias de negocios, ganancias y la visión para materializar su diversificación, consolidación y expansión. Estas acciones fueron/son planificadas y ejecutadas por personas como Juan Eljuri Antón, que los mismo gremios empresariales o revistas especializadas lo reconocen como uno de los hacedores de dichos resultados, de hecho, la Revista Vistazo (2018) lo sitúa a él y a varios miembros de su familia o de su equipo cercano como los empresarios con mayor reputación. Juan Eljuri Antón ocupa el puesto 37 a nivel nacional de los empresarios ecuatorianos con mayor reconocimiento y respetado,¹²⁷ en el mismo ranking

¹²⁷ Una de las últimas apuestas de su grupo fue la alianza con la europea Volkswagen para ensamblar sus camionetas Amarok en Ecuador, a través de su empresa FISUM, pasos que también ha dado en Colombia, donde en 2016 ganó la representación de Hyundai (Vistazo 2018, 70)

de reputación corporativa está en el puesto 73 Gladis Eljuri,¹²⁸ en el puesto 80 Juan Pablo Eljuri Vintimilla y en el puesto 88 Ricardo Patricio Rosales de AEKIA S.A.¹²⁹ y en el puesto 93 Marcos Malode Neohyundai.¹³⁰ La tabla 36 muestra a las familias vinculadas al Grupo Eljuri, podemos encontrar en esta tanto a los apellidos de origen noble de Cuenca estudiados a fondo en el capítulo anterior como a élites económicas de la costa.

Tabla 36
Familias vinculadas al Grupo Eljuri

Grupo económico	Familias	Provincia
Almacenes Juan Eljuri	Alvarado Maldonado Iban Gustavo	Azuay
	Eljuri Jerves Jorge Juan	Azuay
	ElJuri Anton Gladys Mary	Azuay
	ElJuri Anton Henry	Azuay
	ElJuri Anton Jorge Eduardo	Azuay
	Eljuri Antón Juan Gabriel	Azuay
	Eljuri Vintimilla Juan Pablo	Azuay
	Eljuri Vintimilla Maria Paola	Azuay
	Malo Acosta Marcos	Azuay
	Montesinos Arce Manuel Alfonso	Azuay
	Álvarez Eljuri Carlos Joaquín	Esmeraldas
	Eljuri Jerves Ana Carolina	Esmeraldas
	Jerves Ramírez Rebeca	Esmeraldas
	Doumet Antón Juan	Guayas
	Doumet Eljuri Juan Ignacio	Guayas
	Doumet ElJuri Olga Jeanette	Guayas
	Doumet ElJuri Roberto Foad	Guayas
	Eljuri Antón Olguita Maria Eulalia	Guayas
ElJuri Jerves Rebeca Judith	Guayas	

Fuente: Blog de Dolarización (2019).

¹²⁸ Fue ministra de turismo en el gobierno de Lucio Gutiérrez, presidenta de la Bolsa Internacional de Turismo y titular de la Fundación Municipal de Turismo de Cuenca, gerenta y accionista de varias empresas del grupo familiar como: Italpisos, Ecuatoriana de Cerámica, Embotelladora Azuaya etc.

¹²⁹ 20 años ligado al sector automotriz con General Motors, Nissa y Kia. En esta última se desempeña como director y participa en los directorios en Colombia y E.E.U.U. Entre sus logros destacados están el aumento de la participación del mercado de Kia, del 8,6% en 2011 al 18% a julio de 2017 (Vistazo 2018, 81). Tiempo de crecimiento que coincide con lo antes expuesto. Para julio 2024, Ricardo Rosales y Lavinia Bonesi primera dama del Ecuador, esposa de Daniel Noboa del grupo económico Noboa, llevan a cabo el “proyecto Ana” una escuela de ventas para mujeres que han sufrido violencia.

¹³⁰ También ocupa el cargo de presidente ejecutivo de Quito Motors, Armacar, Indianmotos, Autohyundai, FISUM, entre otras. Además, es accionista de algunas empresas que dirige (Vistazo 2018, 80).

Este grupo económico familiar, se localiza estratégicamente en determinadas provincias, lo que no significa que no tengan sucursales en todo el país, como es el caso de la venta de vehículos. Sus empresas tienen distinto tamaño, pero como grupo reúnen compañías de igual, similar o próxima actividad, ampliándose, pero logrando una modalidad de integración vertical como lo vimos en el capítulo uno en el análisis de los G.E. La empresa matriz observa el conjunto, trabaja como eje, define la estrategia general, y tiene agentes especializados como Ricardo Patricio Rosales y Marcos Malo que si bien no tiene el apellido familiar son gerentes de sus empresas o como diría C. W. Mills son parte de la élite corporativa, ellos también nutren, desde diversos modos de “ocupación” la estrategia de acumulación. Esta dinámica se enriquece con la presencia o participación en sectores financieros, que sirven para ampliar el flujo de los negocios. A pesar de los buenos resultados logrados por el grupo Eljuri durante el gobierno de la Revolución Ciudadana:

[E]n el 2017 el grupo fue involucrado con el banco South American Internacional Bank, Sai Bank, la entidad financiera que fue usada por Odebrecht para ingresar dinero al Ecuador de forma irregular, según el portal juiciocrudo.com. Se señaló a Juan Pablo Eljuri Veintimilla. En marzo del 2018 la Fiscalía se abstuvo de acusar a Eljuri Vintimilla. Lo que significa que el empresario quedó fuera del caso que se sigue por una supuesta captación ilícita de dinero, recalcó el abogado del señalado, en ese entonces (El Diario 2021).

Este caso no estuvo lejos del escándalo público, pues la sociedad en términos generales veía una relación directa del grupo económico con el gobierno de Rafael Correa. Si bien una captura del Estado puede resultar difusa, existen ciertos hechos descritos que pueden mostrar que quizá ocurrió. Si bien desde 1970 el grupo mantuvo notoriedad y un paulatino ascenso antes del 2000, no es desechable la hipótesis de Iturralde (2017) en la sostiene que fue gracias a su relación con el gobierno de Rafael Correa que se pudo consolidar como uno de los grupos económicos más grandes del país en la actualidad. Pablo Iturralde Ruiz (2017) de nuevo, nos pone a reflexionar argumentando que:

El Catastro de Grupos Económicos del año 2017, elaborado por la autoridad tributaria ecuatoriana (SRI) De los grupos económicos del país, Eljuri es el que registra el mayor número de empresas que se encuentran domiciliados en paraísos fiscales, el 14% de todos sus integrantes son entidades offshore. Sólo en los registros de los Panama Papers se descubrieron 39 integrantes y empresas relacionadas al grupo (...) La vinculación de empresas con paraísos fiscales es suficiente para presumir que potencialmente se encuentra en una posición aventajada para evadir o eludir el pago de tributos (...) El SRI informa que Eljuri no reportó en todos los casos el último nivel de su composición

societaria según lo exige la Ley, lo cual es fundamental para establecer el beneficiario efectivo de una transacción financiera y permitir a las autoridades conocer cuál es la persona responsable. (...) La carga tributaria del grupo Eljuri apenas alcanzó 1.86%, mucho menor que el promedio estimado en 2.29%. El SRI considera que una presión tributaria baja es ya una razón para incrementar los controles (...) pero es incierta la efectividad de estas medidas frente a los múltiples mecanismos de planificación fiscal agresiva que utilizan las compañías para evadir impuestos (2017).

Resulta complejo combatir la salida de dividendos a paraísos fiscales o el lavado de activos,¹³¹ la debilidad institucional nacional es una característica vigente, particularmente en coyunturas donde los capitales están en la permanente búsqueda de inversionistas; y donde los empleados públicos suelen ignorar las realidades. Ya lo cedían King y Belikow, en este mundo de fluidez, opacidad y secretismo, es difícil distinguir con claridad el dinero *sucio* del *limpio* (King y Belikow 2022). En síntesis, la información presentada marca dos puntos importantes que han sido fundamentales en el crecimiento económico y el poder del grupo. Como primer punto, se identifica una importante conexión realizada por la familia Eljuri a inicios de 1970 con los proveedores asiáticos. En dicho periodo, tanto el mercado internacional como el local demandaban los productos industriales de origen asiáticos. Este hecho se vio potenciado debido a que el país se encontraba en pleno auge petrolero y de tinte modernizador, lo que permitió a la familia Eljuri ser un adecuado proveedor local tanto de bienes para la producción como para el consumo, marcando así el primer hito en su desarrollo.

Un segundo punto importante dentro del grupo fue su cercanía y relación con el gobierno del entonces presidente Rafael Correa, ya en décadas más recientes. Esto le permitió posicionarse como un proveedor del Estado en casos puntuales como en la renovación de la flota automotriz de la Policía Nacional, dejando ganancias en el proceso para el grupo. Si observamos algunas de las líneas priorizadas dentro de la nueva “matriz productiva” como plásticos, cerámicas o productos químicos, es posible encontrar otras fuentes que también pudieron entrar en esa dinámica, su vínculo con el gobierno muestra una posible relación estratégica con el Estado por parte del grupo. Llegar al fondo de este tipo de hipótesis ameritaría llegar a las fuentes primarias, es decir generar espacios de diálogo con el grupo o con las élites políticas de ese entonces.

¹³¹ En el mes de septiembre del 2022, el economista Pablo Davalos, en su cuenta de Twitter nos hace saber que: “10 grupos económicos, entre ellos Almacenes Eljuri, General Motors, Claro, Corporación Favorita, Schulemberger, Gerardo Ortiz e hijos, Tomebamba, Dinadec, La Fabril, entre otros, transfirieron al exterior, en 2020 (en plena pandemia) 4.993 millones de USD. Almacenes Eljuri realizo una transferencia de USD 991.233.118.

6. Los más grandes en Azuay: una síntesis

Las dos élites económicas presentadas se caracterizan por concentrar los medios de producción, por generar alianzas estratégicas, locales, nacionales e internacionales, por ocupar mercados en diferentes sectores. En el caso del Grupo Eljuri vimos una cercanía con el gobierno de Rafael Correa, que pudo generar una fuerte incidencia directa en las políticas públicas y en compras públicas seleccionadas del Estado. Los grupos económicos que dominan los negocios del Austro se caracterizan por identificar y ampliar las oportunidades de negocio, y por potenciarlas aprovechando las condiciones del contexto interno y externo. Su éxito dentro del mundo de los negocios capitalistas se relaciona con sus estructuras organizativas, como conglomerado que se integra de manera vertical y horizontal, es decir, articulando empresas como parte de una cadena de valor, posibilitando que los activos permanezcan entre el mismo grupo, así como también, identificando proveedores estratégicos, alianzas y redes que les permiten monopolizar la oferta de productos y servicios a nivel nacional y territorial.

La estructura organizativa generalmente es piramidal, pues las decisiones estratégicas son tomadas por un directorio central que vela por los intereses de los accionistas. También, se caracterizan porque la propiedad y la forma de administración y gestión de los negocios tiene un estilo familiar en el directorio. En el Azuay, considerando los criterios de Wright Mills y de Robert Dahl, las élites económicas efectivamente se constituyen en minorías influyentes, vigorosas, que a través de su poder económico logran expandir sus ramas económicas. Con el transcurso de los años, en el Ecuador se han generado y para las élites donde confluyen los miembros de los diferentes grupos económicos, como las Cámaras, que analizan elementos coyunturales claves, formulan propuestas, crean círculos de incidencia, que pueden potenciar sus prácticas, poder y riqueza, trabajando, así como una minoría articulada. Esa confluencia también toma cuerpo dentro de los partidos o movimientos políticos y las alianzas electorales, que si bien no se logró llegar a ese nivel de convergencia en la presente tesis, si deja sentado la necesidad de futuras investigaciones que pueden mirar la relación de estos grupos económicos con partidos o movimientos políticos. De la información procesada no lo ha podido mostrar empíricamente si existe o no una relación directa con algún partido o movimiento, más allá de las cercanías descritas en capítulos anteriores.

Las élites azuayas tienen en común el hecho de gravitar en torno a círculos familiares que los caracteriza, los aglutina, los reproduce simbólicamente y en su capital

económico. La toma de decisiones es jerárquica y está enfocada en cómo potencializar los negocios, las cadenas de valor, buscando maximizar la rentabilidad del Grupo. Integran la clase dominante nacional y, por consiguiente, forman parte de linaje empresarial. Esto puede deberse a que en general, las élites han invertido en la formación gerencial de su directorio, y también se han inmiscuido en el ámbito financiero y en la comunicación. La banca y las finanzas aceitan sus negocios, posibilitan que los capitales fluyan rápidamente. Desde esta perspectiva, los grupos económicos llegan a ser tan ricos, no solo porque invierten en innovación, o porque tecnifican sus productos y/o servicios, sino porque dominan el arte construir sentidos colectivos en la población. “La lucha empresarial, que se vuelve política, también es una lucha cognitiva, que busca imponer puntos de vistas en la sociedad, afirmando poder simbólico” (Pietro 2002, 205). Los grupos descritos, logran, monopolizar la comercialización y/o distribución de distintas marcas a nivel nacional; se valen de la negociación estratégica con sus proveedores e innovan su cartera de productos y/o servicios de acuerdo con las necesidades del mercado, condicionando los modos de consumo.

Al construir estos complejos modos de integración, los grupos económicos de poder garantizan que el dinero quede dentro del propio grupo, por lo que se disminuye considerablemente la salida de capital fuera de sus linajes, aunque una parte de estos se refugien en los paraísos fiscales y sean motivados por los patrones de desigualdad históricamente presentes en el país. En este sentido, es posible identificar un par de momentos en los que se potencializan estos grupos. Eljuri potenció su fortuna en 1970 cuando el petróleo estaba en auge y se dio un fuerte impulso al sistema capitalista y a partir del 2006 en el Gobierno de Rafael Correa se generó una articulación que pudo acrecentar sus capitales. Mientras que el Grupo Ortiz creció considerablemente con los “Coral Hipermercados”, estos les permitieron impulsar la venta a nivel nacional de los productos y/o servicios que oferta el grupo. Los G.E. en general y en particular estos se han hecho uso de políticas tributarias que los gobiernos de turno han impulsado, por ejemplo:

Los valores de subsidios incluidos en la Proforma del Presupuesto General del Estado (PGE) y los rubros calculados por el Servicio de Rentas Internas (SRI) de gasto tributario que consta como respaldo a la Proforma del PGE. Se Observa que el valor destinado al desarrollo social en 2019, que corresponde al presupuesto de los programas de transferencias monetarias no contributivas, focalizadas a personas en situación de pobreza, fue de USD 771,36 millones, es inferior al subsidio a fondo de pensiones de seguridad social de quienes han tenido un empleo formal, que alcanzó los USD 1995,01; y a los USD 1857,40 millones que se destinaron en subsidio al impuesto a la renta de

sociedades, por distintas exoneraciones implementadas como incentivos tributarios, dando cuenta de la existencia de mecanismos de redistribución dispersos y que priorizan la entrega de beneficios a los sectores más acomodados de la sociedad (Mideros y Fernández 2022, 15).

7. Megatienda del Sur: CONORQUE, un grupo económico en ascenso en la provincia del Azuay

Presentadas las trayectorias de acumulación de los dos grupos económicos más importantes de la provincia del Azuay, también merece atención un caso que se encuentran naciente o en proceso de ascenso, un grupo que se está configurando como un conjunto empresarial que empieza a obtener notoriedad económica local. En esta parte del capítulo se intenta identificar patrones de acumulación que existen entre los grupos estudiados. A continuación, se detalla la trayectoria y características de la *Megatienda del Sur*, un grupo económico provincial en construcción.

CONORQUE CIA. LTDA.

Siguiendo el hilo teórico de esta investigación, y haciendo referencia a las tipologías de las élites que presenta Wright Mills (1983), después de realizar el levantamiento empírico sobre la naturaleza, conformación, vínculos personales, esquemas gerenciales, articulaciones institucionales y estrategias culturales de los principales Grupos estudiados, se elabora una caracterización de grupos económicos medianos, en el sentido que no ocupan la cúspide hegemónica de dinero y poder, pero que van en ese camino. En este sentido, el enfoque teórico que explica el ascenso de CONORQUE CIA.LTDA, también se origina desde la riqueza de un grupo, que bien podría llegar a ser parte de la élite económica del local y en su momento del país. De la misma manera que Leslie Brownrigg, en 1972, se refirió al apellido Eljuri como un nuevo grupo que se establece en los tiempos modernos, en Cuenca, se hace la misma mención en este trabajo a la familia Quezada-Pachar que poseen un potencial de crecimiento económico significativo, puede llegar a ser un grupo económico y sus integrantes miembros de la élite. Actualmente su principal área económica son los supermercados con la marca *Megatienda del Sur* mantiene 4 sucursales en el Azuay, 3 en Cuenca y 1 en Saraguro.

Origen y reproducción

Como se sostuvo en capítulos anteriores, las élites económicas siguen trayectorias de enriquecimiento y reproducción, que no se extienden únicamente desde los recursos familiares, sino que se refuerzan por los lazos matrimoniales, y por las relaciones de confianza con una pluralidad de actores que gradualmente construyen conglomerados territoriales. Norman Quezada Vega,¹³² oriundo del Cantón Oña de la provincia del Azuay ya fue identificado por Luis Fierro Carrión en 1992 como un actor económico participante del directorio del Banco del Austro, y, Consuelo Pachar del cantón Saraguro de la provincia de Loja, hace un par de décadas, en el año 2008, concibieron la estrategia de comercializar en el mercado local productos de primera necesidad a costos competitivos, enfrentando la especulación mercantil que afectaban a los consumidores de Cuenca. Y establecieron *La Megatienda del Sur*:

Desde el inicio su actividad se dedicó a la venta masiva de productos de primera necesidad intentando mantener precios competitivos, esta empresa desde sus comienzos se ubicó en la ciudad de Cuenca en las calles Av. De las Américas y Cornelio Crespo (ACR 2020).

La Megatienda del sur, en sus orígenes, ofrecía productos de primera necesidad de marcas reconocidas a nivel nacional, pero con el pasar de los años, empezaron a fabricar sus propias marcas, iniciando la comercialización y distribución de varios productos, al por mayor y menor. La estrategia consiste en comprar parte de las acciones de los buenos proveedores y beneficiarlos con la marca abriéndoles mercados constantes y amplios para el segmento. Entre los productos que la Megatienda empezó a comercializar se encuentra el arroz *Grano Especial CLM*, que obtuvo gran acogida en el mercado cuencano; la demanda de este producto creció tanto que diversas empresas, supermercados y tiendas pequeñas, pedían el producto. Con el tiempo, Megatienda sigue añadiendo marcas a sus catálogos; han pasado a importar algunas mercancías. El grupo CONORQUE mantiene en los cargos directivos y gerenciales a los hijos del matrimonio, asegurando una cohesión familiar y continuidad de sus negocios. Al momento, los cuatro hijos que dirigen los negocios son: Norman Quezada-Pachar, en la gerencia de compras, Mariuxi Quezada-Pachar en el área de finanzas, Jéscica Quezada-Pachar en el local ubicado en avenida de Las Américas, y Consuelo Quezada-Pachar en la parroquia Chaullabamba.¹³³ En la siguiente tabla se puede observar la nómina de accionistas para

¹³² Fallecido en 2018

¹³³ Zona de Cuenca reconocida por ser un espacio territorial de clase media alta.

el año 2020, según la Superintendencia de compañías, que, como se puede observar tiene una característica familiar.

Tabla 37
Nomina de accionistas de CONORQUE CIA. LTDA

No.	IDENTIFICACIÓN	NOMBRE	NACIONALIDAD	TIPO DE INVERSIÓN	CAPITAL
1	1102543186	PACHAR ORDÓÑEZ SILVIA	ECUADOR	NACIONAL	\$ 178,704.00
2	0104953369	QUEZADA PACHAR JESSICA SARA	ECUADOR	NACIONAL	\$ 35,040.00
3	0104729512	QUEZADA PACHAR MARIUXI CECIBEL	ECUADOR	NACIONAL	\$ 35,040.00
4	0104979075	QUEZADA PACHAR NORMAN ISMAEL	ECUADOR	NACIONAL	\$ 35,040.00
5	0104979067	QUEZADA PACHAR SUEANNY CONSUELO	ECUADOR	NACIONAL	\$ 35,040.00
6	0101330504	QUEZADA VEGA NORMAN GUILLERMO	ECUADOR	NACIONAL	\$ 31,536.00
CAPITAL SUSCRITO DE LA COMPAÑÍA (USD):					\$350,400.00

Fuente: Página web de la Superintendencia de Compañías.

Vemos entonces, cómo el control del negocio es familiar y se mantiene en su núcleo. Michels (1979, 57) argumenta que uno de los mecanismos de las élites para conservar su status es utilizar la herencia, transferida exclusivamente a los hijos legítimos, nacidos en el seno de la familia. Los recursos heredados representarán una base sólida para que los hijos del matrimonio fundador sostengan el negocio y nutran el poder económico, lo afiancen, y lo sigan haciendo crecer. Los estudios sobre los G.E. que hemos visto tienden a buscar que la persona que hereda un estatus económico debe progresar, lo que significa no solo participar en el negocio para adquirir habilidades, sino estudiar, formarse, esto como vimos en el caso del grupo Eljuri y Ortiz pasó. La costumbre para que el grupo se sostenga, evolucione y consolide consiste en organizar las capacidades que tienen los miembros de la familia, para sostener y expandir su patrimonio.

Con respecto a los vínculos de este grupo con las élites políticas, militares e ideológicas, de acuerdo con la información empírica levantada podemos decir que el grupo CONORQUE no mantiene cercanías o vínculos evidentes que los fortalezca económicamente de alguna manera. Hay que reconocer además que lo que vigoriza al Grupo no es su origen *noble*, no son de linaje colonial, que caracteriza a la clase dominante de Cuenca como lo vimos también en capítulos anteriores, la fuerza de este grupo es contraria a la de origen noble, ya que mantienen su proximidad, por mestizaje, al nivel socioeconómico popular. Las personas del vecindario, los pequeños y medianos productores, son la mejor propaganda y a la vez son sus clientes. A lo largo de los años, los Quezada-Pachar han aprovechado de manera estratégica, las coyunturas económicas

y políticas del país, en tiempos de los altos y bajos, ha mantenido los precios, conservando así, su esfera de *clientes cautivos*.

Este grupo en la pandemia se propuso proteger los empleos y también, relativamente, los ingresos de los trabajadores amparándose en la “Ley Humanitaria”.¹³⁴ Los despidos masivos usualmente echan abajo la armonía en la convivencia diaria, la experiencia interna de una empresa y dificulta la posterior recuperación económica; la pérdida programada de trabajadores implica también un perjuicio a las buenas prácticas y experiencia acumulados entre las personas, además de la imagen negativa proyectada. La familia Quezada-Pachar, a través de su empresa CONORQUE CIA LTDA, mantiene dos hipotecas con instituciones financieras; una, con el Banco del Austro por un valor a largo plazo de \$1.533.899,¹³⁵ y otra, a corto plazo, con el Banco del Pichincha,¹³⁶ por un valor de \$725.390. Además, mantiene un pago regular de intereses por préstamos bancarios con las mismas dos instituciones; \$10.994 en el banco del Austro y \$10.113 con el Pichincha.

De la información levantada en la investigación se puede decir que la familia Quezada-Pachar no mantiene vínculos organizativos o relacionales con estas instituciones financieras, más allá de los préstamos. Estos dos bancos cumplen un papel fundamental en el funcionamiento de la empresa, ya que les permite acceder a un capital y fondar iniciativas de inversión, disminuyendo el riesgo de liquidez. En la teoría económica neoclásica se sostiene que la disponibilidad de financiamiento es un requisito básico al fomento del crecimiento económico (FitzGerald 2007).

Por otra parte, las obligaciones corrientes de la empresa, para 2020, rodean los \$538.628 mil dólares, que se desagregan de la siguiente manera: \$318.971 mil dólares con la administración tributaria; \$27.057 dólares con el IESS y \$192.600 dólares por

¹³⁴ La Ley Orgánica de Apoyo Humanitario fue presentada como facilitadora del apoyo social necesario para enfrentar las consecuencias derivadas de la crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19. Ha sido calificada como un *crimen de oportunidad* en el sentido que, bajo la excusa de la pandemia, se incluyeron un conjunto de medidas que: precarizan la calidad del empleo, incrementa el empleo inadecuado, aumenta el desempleo, sobrecarga el peso de la crisis en los sectores populares, aplica un sistema de recaudación regresivo, debilita el consumo en los hogares, en general, hace caso omiso de los derechos establecidos en la Constitución de la República, La Convención Americana de los Derechos Humanos y algunas estipulaciones de la OIT. Es una ley regresiva de derechos e inconstitucional, viola el principio de la temporalidad y atenta contra la seguridad jurídica. Traduce, en esencia, un pretexto del gobierno neoliberal, para captar recursos en favor de los acreedores de la deuda. La precarización laboral está prohibida por la Constitución, pero se ha vuelto el evangelio de la clase gobernante, que responde a los intereses del capital financiero.

¹³⁵ Entidad financiera del grupo Eljuri.

¹³⁶ Entidad financiera del grupo Egas, estudiado en el libro de Pástor (2019b): Los grupos económicos en el Ecuador, acumulación de capital y captura del Estado.

beneficios de ley para sus empleados. Con todo esto, el grupo económico familiar, para el 31 de diciembre de 2020, presenta un saldo total positivo de \$1.449.923 dólares. Los valores son distribuidos en diversos bancos y entidades financieras: Banco del Austro, Banco del Pichincha, Banco Bolivariano, Cooperativa de ahorro y crédito JEP, y la Cooperativa de Ahorro y Crédito Jardín Azuayo.

El proceso de acumulación del grupo ha requerido también de la formación de sus cuadros familiares, por ejemplo, los hijos del matrimonio Quezada-Pachar estudiaron en la Universidad del Azuay. Quezada Pachar Sueanny Consuelo, por ejemplo, tiene formación como economista y se graduó con la tesis intitulada: “Brecha salarial de género (2013), en Quito, Guayaquil y Cuenca: ¿productividad o discriminación?” en el 2015. Ya lo decía Ross Gandy, “la clase social se define por el papel que se desempeña en la producción, por la manera en que se obtienen los ingresos, mientras que la posición social se define por la manera en que se gasta el dinero, por su estilo de vida, y el prestigio del que goza” (Gandy 1978, 164), se puede inferir de esta reflexión que en este momento del proceso de acumulación, el grupo, que comenzó su vida empresarial con una específica y mediana actividad comercial, puede hoy caminar hacia la clase alta tanto por el papel que desempeñan en la producción, como por la manera en que se obtienen sus ingresos. Así mismo su modelo productivo se puede relacionar con lo planteado por Weber (2014) cuando hablaba de las *Clases Lucrativas* que son aquellas que explotan adecuadamente las oportunidades de valorización de bienes y servicios en el mercado, siguiendo esta particular diferenciación, el grupo familiar se ajusta a los rasgos de las clases lucrativas y son: “empresarios que ofrecen bienes para la venta en el mercado (comerciantes, industriales, empresarios agrarios) (Ríos Szalay 1998).

En este sentido, el grupo Quezada-Pachar ingresa a la burguesía como un grupo económico familiar y al mismo tiempo posee la *inteligencia sensible* para generar un esquema de oportunidades respecto a diversos equipos de trabajo bajo su dependencia. Esa característica popular, tiene raíces endógenas. Estas mismas raíces pueden generar un esquema de *dominación suave* donde la reproducción del capital considera la reproducción de la vida de los trabajadores que dependen del *bienestar* del negocio. Encontramos en este grupo un sentido capitalista alternativo al clásico, ya que se reconoce el nivel adecuado de satisfacción del empleado. Vale la pena citar las reflexiones de José Luis Coraggio al respecto:

La generación de nuevas estructuras de producción y reproducción centradas en un trabajo socialmente integrador requiere de acción política que supone una democratización del poder político para que represente realmente a la mayoría de los trabajadores. Requiere también un conglomerado económico – con comando de procesos productivos y sus efectos sobre el medio ambiente y la sociedad, con poder de mercado y financiamiento, con influencia sobre el comportamiento económico de las mayorías sociales, etc.- con una masa suficiente para contrarrestar en su propio terreno a las fuerzas que hoy tienden a subsumir toda actividad local o nacional (financiera o real, minorista local o global, productiva o de servicios, material o cultural) a la economía del capital. (2000, 167)

Asimismo, argumentaba que para que dicho conglomerado de recursos, actividades e instituciones económicas constituya un sistema, es decir, una economía del trabajo, que configura un subsistema dentro del sistema económico, deberá alcanzar una cohesión fundamentada en la densidad y calidad de los intercambios entre sus componentes. Allí parece estar el detalle y la diferencia cualitativa entre Grupo Quezada-Pachar, con los otros grupos estudiados. Este grupo en ascenso apuesta por una *solidaridad orgánica* como modelo de acumulación, mientras que el grupo Eljuri apuesta a una *fidelidad competitiva*. Durante la investigación se pudo observar que el grupo familiar CONORQUE no parece interesado en intervenir o inmiscuirse en asuntos de política o toma de decisiones de manera directa, su ascendencia y linaje, históricamente, no ha tenido influencia política, económica o cultural dentro de la ciudad de Cuenca, debido a su origen en los cantones Oña y Saraguro.

Podemos decir que la familia ahora es un grupo económico, siguiendo lo argumentado en el capítulo uno, este grupo cumple los tres factores fundamentales: 1) cartera de productos relacionados; 2) estructura de propiedad piramidal; y 3) propiedad y control familiar. En suma, el grupo CONORQUE mantiene una línea de producción de insumos de primera necesidad bajo su marca “CLM”, comercializando productos de producción nacional, importando solo aquellos que no se producen en el país. Su actividad económica se define como la compra, venta, comercialización y distribución de todo tipo de productos para el consumo humano y masivo; venta de artículos y accesorios para el hogar, así como la elaboración y comercialización de especies y condimentos, añadiéndose la importación. Estas actividades empatan con el factor de cartera de productos relacionados, el grupo económico mantiene como beneficiarios finales de la acumulación de recursos a su núcleo familiar, lo cual empatan con los otros dos factores que caracterizan a los grupos económicos. En suma, de acuerdo con su estructura, el grupo familiar CONORQUE es una empresa privada que mantiene una conformación simple, en el que las relaciones de control son directas, conformándose como un grupo de

naturaleza comercial-productivo que tiene que ver con el sector económico de venta de insumos de primera necesidad manteniendo una presencia en mercados y sectores nacionales.

ACTIVIDAD ECONÓMICA		
OBJETO SOCIAL:	A) LA COMPRA, VENTA, COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE TODO TIPO DE PRODUCTOS PARA EL CONSUMO HUMANO Y MASIVO, ASÍ COMO LA ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ESPECIES Y CONSIMENTOS; B) ARTICULOS Y ACCESORIOS PARA EL HOGAR; C) LA IMPORTACIÓN,	
CIU Actividad Nivel 2:	G46	COMERCIO AL POR MAYOR, EXCEPTO EL DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS.
CIU Operación Principal:	G4630.14	VENTA AL POR MAYOR DE CAFÉ, CACAO, TÉ Y ESPECIAS.

Figura 45: Actividad económica de CONORQUE CIA. LTDA

Fuente: Página web de la Superintendencia de Compañías

7.1. Un grupo económico en ascenso: una síntesis

El grupo económico en ascenso que se ha presentado expresa algunas características similares con los grandes grupos económicos ya estudiados en secciones anteriores. La más importante consiste en destacar el papel de la organización familiar de la dirección operativa, administrativa y gerencial del conglomerado, manteniendo así una lógica de reproducción ampliada y concentración del patrimonio familiar. Los negocios familiares, por lo menos en lo que atañe a esta investigación, demuestran una relativa eficiencia basada en los vínculos consanguíneos que mantienen sus miembros, los lazos de la confianza y compromiso.

Apuesta a la calidad de los vínculos derivados de las alianzas, hacia atrás y hacia adelante, lo cual se ve reflejado en la sostenibilidad del mercado. Este factor de solidaridad, horizontalidad y adaptación caracteriza al grupo de tamaño mediano, en proceso de ascenso. Se puede intuir que no existe una cultura de órdenes y jerarquías rígidas, pero que, gracias a la formación de sus cuadros gerenciales, existe un comportamiento estratégico y de control sobre objetivos. Esto logra movilizar la economía local. En cuanto a sus recursos y su alcance, por su corta trayectoria su patrimonio es relativamente limitado; hasta la fecha mantienen un alcance de mercado a nivel local, en comparación con los grandes grupos económicos analizados.

A pesar de su aparente estabilidad como grupo, hay que reconocer empero que ningún conglomerado empresarial local o regional puede sostener su crecimiento sin la existencia de un marco macroeconómico adecuado. Y ese hecho conduce a definir estrategias de diálogo con las esferas políticas en un momento determinado (Amin 1998). Asimismo, la relación que mantiene con las instituciones financieras se reduce a participar como usuario o cliente, por lo que no posee un brazo financiero a su disposición que facilite *discrecionalmente* su expansión. Tampoco el grupo mantiene relaciones cercanas con los demás grupos de poder económico o con actores políticos o autoridades de alto nivel – esto puede observarse más a fondo en el capítulo tercero – de alcance local o nacional ya que como vimos este grupo no es parte de ninguna de las redes estudiadas.

Tabla 38
Grupos económicos y su vinculación institucional

Grupo Económico	Instituciones Clave de Vinculación	Estrategias de Vinculación	Impacto en la Red de Élite
Graiman	CIPEM, Cámaras de Producción	Liderazgo gremial, alianzas estratégicas	Fortalecimiento del sector industrial
Nutri	Cámaras de Comercio, asociaciones de productores	Relaciones con proveedores, participación en ferias	Influencia en el sector agroindustrial
Colineal	Cámaras de Comercio, asociaciones de diseño	Innovación en diseño, participación en eventos del sector	Liderazgo en el sector de muebles y diseño
Grupo Ortiz	Cámara de Comercio, universidades (alianzas educativas)	Diversificación de inversiones, filantropía	Amplia influencia en diversos sectores
Grupo Eljuri	Cámara de Comercio, asociaciones empresariales	Expansión nacional, diversificación de negocios	Hegemonía en el sector comercial y financiero
Megatienda del Sur	Asociaciones de comerciantes, ferias locales	Crecimiento acelerado, enfoque en el mercado local	Ascenso en la red de élites, potencial de liderazgo futuro

Elaboración: Propia

8. Reflexiones complementarias

[P]or un lado la Cuenca productiva, la generadora de recursos tanto para su sociedad, con más de 10.000 millones de dólares en ventas desde esta ciudad, como para el país, con un aporte cercano a los 1.000 millones de dólares en pagos de impuestos. Por otro lado, la Cuenca olvidada, con sus vías dañadas, que en ciertas ocasiones la dejan incomunicada con el resto del país (Editorial 2023).

Percepción realizada por grupos estudiados más a fondo en este capítulo encabeza el ranking de las empresas que más orgullo genera en el cuencanos según el estudio de

percepción realizado por Advance Consultora y Vistazo, pero están presentes. Tanto el grupo Eljuri como el grupo Ortiz tienen una mayor acumulación, diversificación y expansión que las otras empresas que lideren el ranking, sin embargo, para la ciudadanía, según los resultados del estudio citado, sienten mayor orgullo por otras empresas menos diversificadas o grandes, la presencia de la Megatienda del Sur en el ranking muestra su proceso de ascenso social y acumulación originaria de capital. El análisis de los principales grupos económicos demuestra que la economía de Cuenca se caracteriza por una amplia diversificación de sectores, con un fuerte énfasis en la industria manufacturera, el comercio y los servicios, en el que las élites económicas, juegan un papel crucial en el desarrollo de estos sectores causando efectos que benefician o afectan al conjunto de la sociedad cuencana.

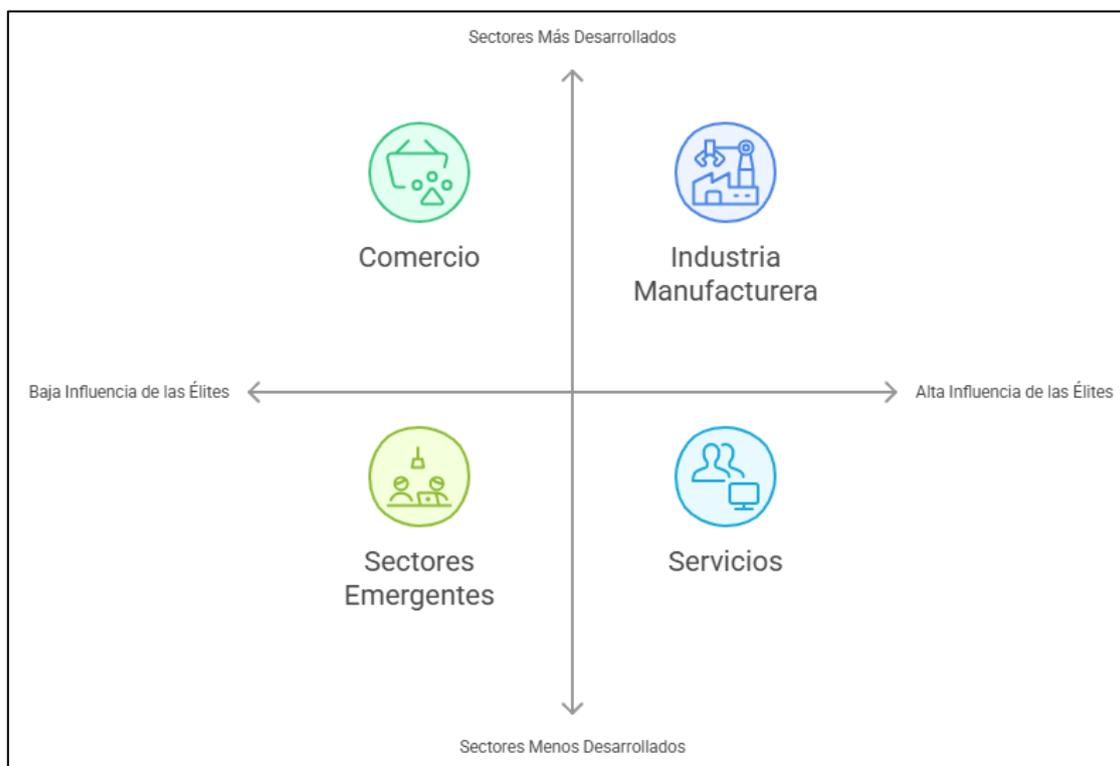


Figura 46: Diversificación Económica en Cuenca
Elaboración: Propia

La diversificación económica de las élites puede tener efectos mixtos, al respecto Victoria Paniagua (2018), señala que la diversificación puede tener beneficios como la promoción de bienes públicos y la participación democrática, pero también riesgos como la captura del Estado, para la autora la clave de la diversificación de las élites está en diseñar políticas que fomenten una diversificación que promueva el desarrollo inclusivo y sostenible, mitigando al mismo tiempo los riesgos de captura del Estado y otros efectos

negativos, en esta línea autores como Sánchez-Ancochea (2022), PNUD (2021) y Schneider (2015) tienden a ver la falta de diversificación como un problema que perpetúa la desigualdad y limita el desarrollo económico.

Para Diego Sánchez-Ancochea (2022) la falta de diversificación perpetúa economías duales y limita la innovación, lo cual genera dificultades para un desarrollo de una economía integrada y moderna, para el PNUD (2021) la falta de diversificación económica contribuye a la trampa de alta desigualdad y bajo crecimiento en América Latina y el Caribe, lo que produce un círculo vicioso de desigualdad persistente y baja productividad, afectando negativamente el bienestar general, para Ben Ross Schneider (2015) el *capitalismo jerárquico* limita la diversificación hacia sectores de alta tecnología y la inversión en mano de obra calificada, lo cual perpetúa una división del trabajo donde los grupos económicos locales invierten en materias primas y mercados controlados, mientras que la producción de bienes de capital sofisticados queda en manos de empresas transnacionales, esto limita la innovación local y la necesidad de mano de obra calificada.

Para Paniagua la diversificación tiene aspectos positivos y negativos, por un lado, la diversificación de activos por parte de las élites puede fomentar el apoyo a políticas de bienes públicos y mejorar el desarrollo, por otro lado, puede llevar a una élite incrustada en el Estado, generando desequilibrio de clase en las instituciones políticas y bloqueando políticas redistributivas Paniagua (2018).

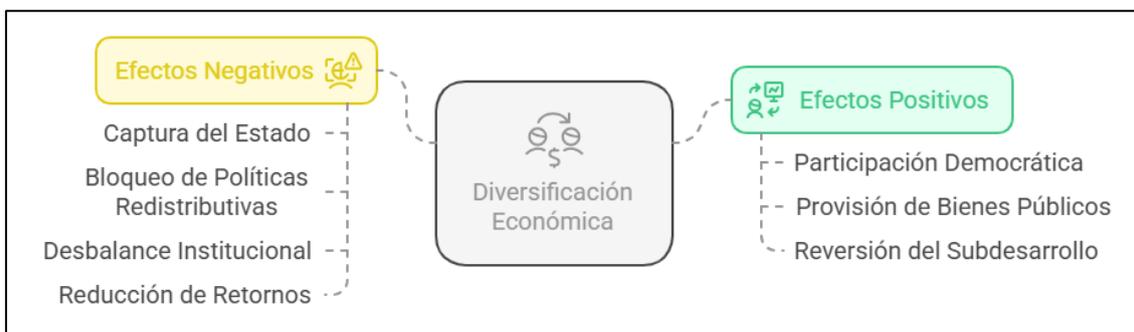


Figura 47: Efectos de la diversificación económica

Fuente: (Paniagua 2018; Ancochea 2022; PNUD 2021; Schneider 2015)

Elaboración: Propia

La diversificación puede ser una estrategia para reducir el riesgo y adaptarse a los cambios económicos e institucionales coyunturales, sin embargo, la diversificación excesiva podría diluir los esfuerzos y reducir los retornos en los sectores emergentes, la elección entre diversificar o especializarse depende del riesgo de la inversión y las expectativas de retorno, el rol del estado en este sentido consiste en considerar estos aspectos para fomentar una diversificación que promueva el desarrollo inclusivo y

sostenible desde las políticas públicas, en suma, la diversificación económica tiene consecuencias tanto positivas como negativas, dependiendo del contexto y de cómo se gestione, es crucial diseñar políticas que fomenten una diversificación que promueva el desarrollo inclusivo y sostenible, al tiempo que se mitigan los riesgos de captura del Estado y desequilibrios en las instituciones políticas. Para profundizar en el análisis de la diversificación de las élites según Paniagua, se presentan los principales puntos considerados por la autora en el siguiente cuadro.

Tabla 39
La diversificación en Paniagua

Diversificación de activos y su impacto en la democracia	Temor a la democracia participación en instituciones democráticas	Limitaciones de las teorías político-económicas estándar	Consecuencias distributivas de la diversificación	Implicaciones para la provisión de bienes públicos
La diversificación de las carteras de activos de las élites puede cambiar sus preferencias y comportamientos, haciéndolas más favorables a la democracia.	El temor de las élites tradicionales como los terratenientes a la democracia los hace más participativos en las instituciones democráticas.	Las teorías económicas políticas estándar a menudo pasan por alto el hecho de que las élites económicas suelen estar diversificadas. Por lo tanto, no pueden explicar completamente sus preferencias individuales y su comportamiento político	La presencia de una élite económica más diversificada puede tener importantes consecuencias distributivas. Puede contribuir a la democratización, pero también puede producir algunos desequilibrios en las instituciones democráticas, ya que las élites diversificadas tienen incentivos para capturar el aparato estatal a nivel nacional.	La presencia de una élite diversificada puede ayudar a mejorar la provisión de bienes públicos.

Fuente: (Paniagua 2018)

Elaboración: Propia.

Paniagua ofrece una visión matizada, reconoce por ejemplo que las teorías político-económicas no explican cómo evolucionan los conflictos distributivos en entornos donde este actor está predominantemente diversificado, considerando que la diversificación de las élites económicas puede influir en los resultados políticos y

económicos, es decir que la diversificación puede fomentar el apoyo a políticas de bienes públicos y mejorar el desarrollo, también puede llevar a una captura del Estado y bloquear políticas redistributivas. Por lo tanto, es crucial diseñar políticas que fomenten una diversificación que promueva el desarrollo inclusivo y sostenible, al tiempo que se mitigan los riesgos de captura del Estado y desequilibrios en las instituciones políticas.

En esta ciudad se han construido grandes grupos económicos que han ido evolucionando y en algunos casos desapareciendo, son 50 años desde la investigación realizada por Brownrigg (1972) quien identifica a los apellidos y familias nobles de Cuenca, durante este tiempo los grupos económicos liderados por las familias Eljuri y Ortiz, han logrado posicionarse como los dominantes de la esfera económica a nivel local y el primero de ellos incluso a nivel nacional. Por esta razón, durante el presente capítulo se analizó con mayor profundidad su poder económico, identificando sus principales características, estrategias y dinámicas de acumulación y expansión de capitales. Así mismo, se identificó a un grupo adicional que en la actualidad posee un nivel medio de poder económico en la ciudad, la Megatienda del Sur, es decir, un grupo que en los últimos años viene presentando importantes crecimientos en los campos de la producción y distribución de mercancías. Este grupo se presenta como un poder económico y social en ascenso y expansión, con perspectiva de colocarse en las cumbres económicas de Cuenca en las siguientes décadas.

8.1. Reflexión teórico-metodológica

De acuerdo con el marco teórico de los clásicos de la teoría de las élites, podemos analizar los grupos económicos de Cuenca de la siguiente manera: A) Concentración del poder: Los grupos económicos más importantes de Cuenca, como el Grupo Eljuri y el Grupo Ortiz, ejercen un poder significativo en la economía local y nacional. Este poder se manifiesta en su capacidad de agencia a través de su control sobre los recursos económicos y simbólicos (Mosca 1896; Wright Mills 1956). B) Renovación y adaptación: Los grupos económicos de Cuenca han demostrado capacidad de adaptación a los cambios económicos y políticos a lo largo del tiempo, diversificado sus actividades, invirtiendo en nuevos sectores y estableciendo alianzas estratégicas para mantener su posición de liderazgo (Pareto 1916; Schumpeter 1942). C) Legitimación ideológica: Los grupos económicos de Cuenca utilizan diversas estrategias para mantenerse activos, como la filantropía, el apoyo a actividades culturales y la promoción de discursos de

modernización y desarrollo (Mosca 1896; Wright Mills 1956). D) Circulación de élites: La emergencia de nuevos grupos económicos, como la Megatienda del Sur, sugiere que existe una circulación de élites en Cuenca. Este proceso de circulación permite la entrada de nuevos actores al poder económico, al tiempo que mantiene la estabilidad del sistema (Pareto 1916). E) Oligarquización: A pesar de la circulación de élites, existe una tendencia hacia la concentración del poder en un pequeño número de grupos económicos. Esta tendencia se manifiesta en la presencia de apellidos en posiciones de liderazgo y en la formación de redes exclusivas (Michels 1979). Con estos elementos teóricos puede sostenerse que los grupos económicos de Cuenca se ajustan a los patrones clásicos del comportamiento de las élites, pero también presentan algunas particularidades. Por ejemplo, la importancia del sector cooperativo en la economía cuencana sugiere que existen formas alternativas de organización económica que pueden convivir con el poder de las élites.

De acuerdo con el marco teórico de los autores contemporáneos de la teoría de las élites, podemos analizar a los grupos económicos de Cuenca de la siguiente manera: a) Diversificación y adaptación: Los grupos económicos de Cuenca, como el Grupo Eljuri y el Grupo Ortiz, han diversificado sus actividades en diferentes sectores económicos, lo que les ha permitido adaptarse a los cambios en el mercado y mantener su posición de liderazgo (Schneider y Karcher 2012). B) Captura del Estado: Los grupos económicos de Cuenca ejercen influencia en la toma de decisiones políticas y económicas, lo que sugiere que existe un cierto grado de captura del Estado (Crabtree y Durand 2017; L. L. North y Clark 2018). C) Redes de poder: Los grupos económicos de Cuenca forman parte de redes de poder que incluyen a otros actores, como políticos, empresarios y líderes de opinión. Estas redes les permiten ampliar su influencia y proteger sus intereses (Robles Rivera y Nercesian 2023). D) Legitimación ideológica: Los grupos económicos de Cuenca utilizan narrativas para la promoción de visiones conjuntas sobre la modernización y desarrollo. (Heredia 2023). E) Circulación de élites: La emergencia de nuevos grupos económicos, como la Megatienda del Sur, sugiere que existe una circulación de élites en Cuenca. Este proceso de circulación permite la entrada de nuevos actores al poder económico, al tiempo que mantiene la estabilidad del sistema (Heredia 2023). Con estos elementos teóricos puede sostenerse que los grupos económicos de Cuenca se ajustan a los patrones contemporáneos de comportamiento de las élites.

8.2.Contextos históricos

En los 70, con el boom petrolero y la reforma agraria, las élites tradicionales agrarias perdieron influencia frente a nuevos actores. En los 80, con la adopción de políticas neoliberales, grupos como Eljuri emergieron en comercio y finanzas. En los 90, la globalización y apertura comercial consolidaron a Eljuri como importador. En los 2000, bajo el gobierno de Correa, nuevas élites como Ortiz se fortalecen. Veamos cada uno de los cambios en los siguientes cuadros presentados por décadas:

Tabla 40
Década de 1970

Eventos Mundiales	Eventos en Ecuador	Impacto en Grupos Económicos
Crisis del petróleo (1973)	Boom petrolero; gobiernos militares	- Élites tradicionales (agrarias) pierden influencia.
Auge del desarrollismo	Reforma agraria limitada	- Grupo Eljuri inicia como importador de productos básicos.

Elaboración: Propia

La evidencia de esta línea del tiempo se sostiene en el presente capítulo en la medida en que demuestra que el grupo Eljuri se diversifica desde el comercio minorista, en base a la demanda de bienes importados durante el boom petrolero, mientras que las élites agrarias (apellidos Crespo, Cordero) pierden peso (no significa que desaparezcan) frente a nuevas dinámicas de acumulación.

Tabla 41
Década de 1980

Eventos Mundiales	Eventos en Ecuador	Impacto en Grupos Económicos
Neoliberalismo global	Ajuste estructural; crisis de la deuda	Grupo Eljuri consolida su red de importación (electrodomésticos, textiles, maquinaria).
Liberalización comercial	Privatizaciones; apertura económica	Grupo Ortiz emerge con la venta de bienes de consumo masivo (Coral Hipermercados).

Elaboración: Propia

La evidencia de esta línea del tiempo se sostiene en el presente capítulo en la medida en que demuestra que el grupo Eljuri expande Almacenes Juan Eljuri, aprovechando la liberalización, mientras que el grupo Ortiz inicia Coral Hipermercados bajo políticas de libre mercado.

Tabla 42
Década de 1990

Eventos Mundiales	Eventos en Ecuador	Impacto en Grupos Económicos
Tratados de libre comercio	Ley de Instituciones Financieras (1994)	- Grupo Ortiz incursiona en construcción (alianzas con el Estado).
Globalización acelerada	Dolarización (2000); crisis bancaria	Grupo Eljuri se diversifica a finanzas (Banco del Austro).

Elaboración: Propia

La evidencia de esta línea del tiempo se sostiene en el presente capítulo en la medida en que demuestra que el grupo Eljuri funda el Banco del Austro, mientras que el grupo Ortiz invierte en infraestructura.

Tabla 43
Década de 2000

Eventos Mundiales	Eventos en Ecuador	Impacto en Grupos Económicos
Auge de <i>commodities</i>	Gobierno de Correa (2007-2017)	Auge de los proyectos de infraestructura (vías, escuelas).
Crisis financiera global	COPCI (2010); inversión pública	Megatienda del Sur emerge en el contexto del aumento del consumo interno

Elaboración: Propia

Tabla 44
Década de 2010

Eventos Mundiales	Eventos en Ecuador	Impacto en Grupos Económicos
Caída de precios del petróleo	Retorno a políticas de ajuste (2017-)	Grupo Eljuri diversifica a turismo (hoteles etc. en Cuenca).

Eventos Mundiales	Eventos en Ecuador	Impacto en Grupos Económicos
Acuerdos comerciales (UE)	Ley Minera (2009); conflictos socioambientales	impulso de proyectos mineros (Río Blanco)

Elaboración: Propia

Tabla 45
Década de 2020

Eventos Mundiales	Eventos en Ecuador	Impacto en Grupos Económicos
Pandemia COVID-19	Gobierno de Lasso (2021-2023)	Megatienda del Sur se fortalece en comercio electrónico.
Crisis climática	Políticas de austeridad	Grupo Eljuri y Ortiz mantienen influencia mediante diversificación (energía, agroindustria).

Elaboración: Propia

La evidencia de esta línea del tiempo se sostiene en el presente capítulo en la medida en que demuestra que el grupo Megatienda del Sur lidera ventas online durante la pandemia, mientras que Eljuri y Ortiz invierten en energías renovables y exportación. Veamos estos cambios de manera integran en el siguiente gráfico:

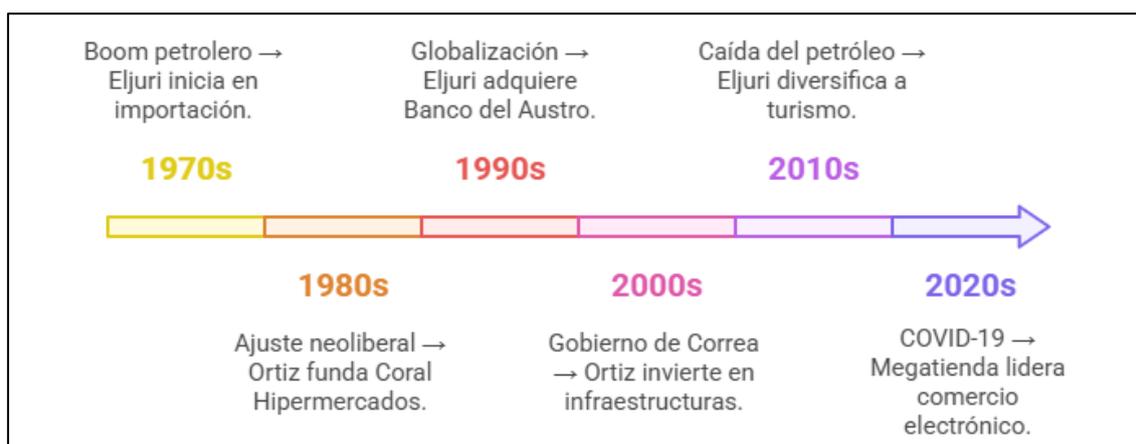


Figura 48: Línea de tiempo. Grupos Económicos en Cuenca (1970-2024)

Elaboración: Propia

Con el análisis teórico-histórico podemos sostener que en Cuenca se ha producido una circulación de Élités (Pareto) en los últimos 50 años, el ascenso de Ortiz y Megatienda

del Sur que desplaza parcialmente a las élites tradicionales es una muestra de aquello, así mismo se puede evidenciar que las inversiones en turismo y proyectos emblemáticos patrimoniales son prácticos para legitimar la influencia de Eljuri y Ortiz lo que sería acrecentar el Capital Simbólico (Bourdieu). Así mismo podemos ver que la diversificación económica de las élites tiene efectos mixtos en la sociedad cuencana, la elección entre diversificar o especializarse depende del riesgo de la inversión y las expectativas de retorno, el Estado tiene un rol crucial en fomentar una diversificación que promueva el desarrollo inclusivo y sostenible, considerando que los grupos económicos de Cuenca se ajustan a los patrones contemporáneos de comportamiento de las élites, con capacidad de adaptación y diversificación. Este análisis complementario permite una comprensión más profunda de cómo los grupos económicos de Cuenca interactúan y mantienen su influencia a través de diversas instituciones, y cómo sus estrategias de diversificación impactan en el desarrollo económico y social de la ciudad.

8.3. Mecanismos causales y *process tracing*

Al aplicar la metodológica de mecanismos causales a los grupos económicos en Cuenca, podemos identificar las variables relevantes y las evidencias observables lo que nos permitió ver cómo operan estos grupos y cuál es su impacto en el desarrollo local, recordemos que como se presentó en el capítulo anterior este enfoque permite estructurar el análisis de los procesos causales complejos, facilitando la identificación de las entidades sociales intervinientes y las actividades que realizan. La aplicación como hemos visto en este capítulo se produjo en 4 momentos clave: 1) se presentó el modelo teórico general en el que se inserta el mecanismo. 2) se identificaron las variables centrales del proceso explicativo de interés y señalamos los niveles de organización del sistema en el que opera cada una. 3) se evidencio en cada etapa del proceso descripto las entidades sociales intervinientes y las actividades que cada una desarrolla. Y 4) se describen las consecuencias observables de cada uno de los elementos del mecanismo. A continuación, se presentan un cuadro de las variables y evidencias observables en los grupos económicos de Cuenca:

Tabla 46
VARIABLES Y EVIDENCIAS OBSERVABLES EN LOS GRUPOS ECONÓMICOS DE CUENCA

Grupo Económico	Variable	Evidencia observable
Graiman	Diferenciación y valor agregado	Comunicación de la historia detrás de cada producto, asociación de la cerámica con emociones y moda
	Enfoque en el cliente	Cultura organizacional que prioriza la satisfacción del cliente, adaptación a las necesidades de los consumidores.
	Apuesta por la sostenibilidad	Evidencia observable: Preocupación por el impacto ambiental y prácticas como la economía circular.
	Gestión del talento familiar	Protocolos familiares claros y transparentes
Grupo Económico	Variable	Evidencia observable
Lácteos San Antonio (Nutri)	Principios éticos y morales	Honradez y buenas enseñanzas, lema de "ser honesto es el mejor negocio".
	Cuidado del dinero	Inversión inteligente en la empresa
	Justicia y cumplimiento	Pago justo a colaboradores y cumplimiento de obligaciones.
	Atención a la calidad desde el origen	Capacitación a productores y aseguramiento de la mínima carga bacteriana.
	Adaptación a las nuevas tendencias	Nuevos productos como la leche con fórmula infantil y envases amigables con el medio ambiente
Grupo Económico	Variable	Evidencia observable
Colineal	Énfasis en la marca	Inversión en publicidad y elección cuidadosa de dónde anunciarse.
	Atención al cliente	Diseño de productos que satisfacen las necesidades del cliente y ofrecen una experiencia agradable en las tiendas.
	Protocolos familiares	Protocolos familiares claros y transparentes
	Delegación	Delegación de funciones a gente externa a la familia.
Grupo Económico	Variable	Evidencia observable
Grupo Ortiz	Diversificación	Presencia en sectores como la construcción, la industria y el comercio.
	Expansión	Presencia en diferentes ciudades del país.

	Adaptación	Capacidad de adaptación a los cambios del mercado.
Grupo Eljuri	Diversificación	Presencia en sectores como la banca, los seguros, la industria y el comercio.
	Expansión	Presencia en diferentes países de la región.
	Adaptación	Capacidad de adaptación a los cambios del mercado.
Megatienda del Sur	Ascenso social	Crecimiento en los campos de la distribución de mercancías.
	Acumulación originaria de capital	Inversión en nuevos negocios y expansión de los existentes.
	Adaptación	Capacidad de adaptación a los cambios del mercado.

Elaboración: Propia

El cuadro nos permite visualizar las evidencias observables y las variables relevantes en relación con cada grupo económico, lo que facilita la explicación del método aplicado de mecanismos causales y el análisis de su impacto a nivel local.

9. Capitalismo jerárquico y variedades de capitalismo en Cuenca

El concepto de capitalismo jerárquico en Ben Ross Schneider se refiere a una forma específica de organización del sistema capitalista que predomina en América Latina, este concepto se enmarca dentro de la perspectiva que estudia el desarrollo del capitalismo de forma comparada, específicamente dentro de la tradición del estudio de las *variedades del capitalismo*. Las características clave del *capitalismo jerárquico* son: Concentración de la producción y el crédito: La mayor parte de la producción y el crédito se concentran en los grupos económicos locales y las empresas multinacionales. Mercados laborales fragmentados: Los mercados laborales se caracterizan por la fragmentación y la falta de una mano de obra calificada. Sistemas educativos deficientes: Los sistemas educativos no estimulan el crecimiento de una mano de obra calificada ni la inversión en investigación y desarrollo.

Complementariedades negativas: Interacciones negativas entre las variables del estudio, como la división del trabajo entre grupos económicos y empresas multinacionales, donde los primeros invierten en materias primas y mercados locales controlados, mientras que los segundos se dedican a bienes de capital y servicios sofisticados. Esto lleva a que los grupos económicos prefieran comprar tecnología en lugar de producirla. Schneider argumenta que este tipo de capitalismo tiene una gran

capacidad de adaptación a los cambios económicos e institucionales a nivel global y local. El Estado juega un papel crucial como catalizador, pudiendo reforzar las jerarquías existentes o impulsar cambios en las complementariedades entre las organizaciones así lo sostiene Ben Ross Schneider (2015).

Aplicando el concepto de capitalismo jerárquico a la realidad de Cuenca, se observa que este modelo se manifiesta en la concentración del poder económico en un número reducido de grupos, la presencia de mercados laborales fragmentados y sistemas educativos limitados en la oferta de formación de mano de obra calificada. Veamos algunas de las características del capitalismo jerárquico en Cuenca de acuerdo con los hallazgos empíricos: Concentración del poder económico: Los grupos económicos más importantes de Cuenca, como el Grupo Eljuri y el Grupo Ortiz, ejercen un poder significativo en la economía local y nacional, este poder se manifiesta en su capacidad para influir en la toma de decisiones, así como en su control sobre los recursos económicos y simbólicos.

Mercados laborales fragmentados: existen mercados laborales con alta rotación y bajos salarios, especialmente en sectores no dominados por los grandes grupos económicos. Sistemas educativos deficientes: Falta de inversión en educación y desarrollo de habilidades limita la disponibilidad de mano de obra calificada. Diversificación y adaptación: Los grupos económicos de Cuenca han demostrado capacidad de adaptación a los cambios económicos y políticos a lo largo del tiempo, diversificando sus actividades e invirtiendo en nuevos sectores lo que les permite mantener su posición de liderazgo en la economía local.

Captura del Estado: La evidencia empírica no permite mostrar tal captura, pero como sostiene Heredia eso no quiere decir que no exista, sino que es más sutil su accionar las decisiones políticas y económicas sugieren que existe un cierto grado de influencia. Redes de poder: Los grupos económicos de Cuenca forman parte de redes de poder que incluyen a otros actores, como políticos, empresarios y líderes de opinión. Estas redes les permiten ampliar su influencia y proteger sus intereses. Circulación de élites: La emergencia de nuevos grupos económicos, como la Megatienda del Sur, sugiere que existe una circulación de élites en Cuenca, permitiendo la entrada de nuevos actores al poder económico. La siguiente figura muestra algunos ejemplos concretos de la circulación de élites en Cuenca:

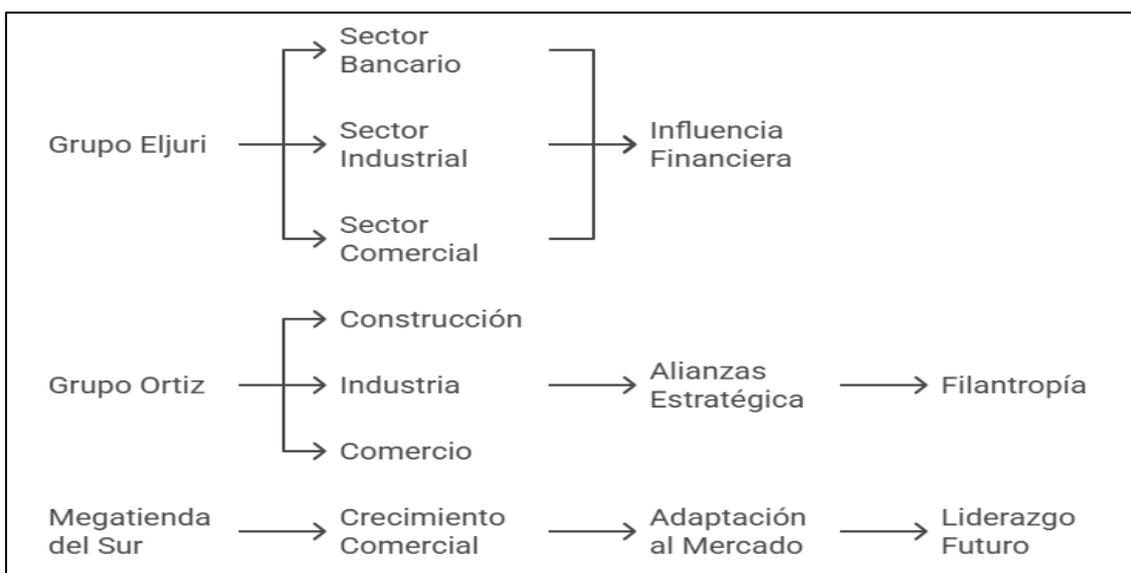


Figura 49: Circulación de élites

Elaboración: Propia

El concepto de *capitalismo jerárquico* es un marco útil para comprender la dinámica económica en Cuenca, donde un número reducido de grupos económicos ejerce un poder significativo, adaptándose a los cambios históricos y manteniendo su influencia a través de diversas instituciones. Sin embargo, también existen fuerzas que desafían este modelo, como el sector cooperativo y la necesidad de un Estado que promueva un desarrollo más inclusivo y equitativo. En este capítulo hemos visto que la economía de Cuenca se caracteriza por una amplia diversificación de sectores, con un fuerte énfasis en la industria manufacturera, el comercio y los servicios, los grupos económicos cuencanos se ajustan a los patrones contemporáneos de comportamiento de las élites, con capacidad de adaptación y diversificación, esta diversificación económica de las élites tiene efectos mixtos en la sociedad cuencana.

La emergencia de nuevos grupos económicos indica una circulación de élites, permitiendo la entrada de nuevos actores al poder económico. Los elementos descritos muestran que la economía de Cuenca presenta características del capitalismo jerárquico, como la concentración del poder económico y la presencia de grupos económicos diversificados.

Capítulo quinto: Percepción sobre las élites en Cuenca

Cuenca es la ciudad más poblada de la provincia del Azuay con 500 mil habitantes aproximadamente y aglutina al 66% de la población total de la provincia, esta realidad no es únicamente actual, sino que, como lo sostiene Achig (2018) Cuenca fue en los siglos XVIII, XIX y XX el centro económico-político de la provincia. Esta dinámica generó una clase media y popular presente en diversas actividades burocráticas como: gobierno central, el Gobierno Autónomo Descentralizado municipal, gobiernos autónomos parroquiales, equipo de trabajo, tanto obrero, como especializado, para las empresas de los grupos económicos estudiados en capítulos anteriores. En el siguiente cuadro podemos ver en número de empleos generado por grupo económico, reconociendo que las fuentes de empleo generadas por los grupos económicos estudiados en el capítulo anterior son significativas:

Tabla 47
Empleo generado por grupo económico

Empresa	Número de trabajadores directos
Graiman	750
Lácteos San Antonio (Nutri)	430
Colineal	1.000
Grupo Ortiz	8.500
Grupo Eljuri	25.000
Megatienda del Sur	200
Total	35.880

Elaboración: Propia

Debido a la importante presencia de centros educativos en la ciudad también existen dentro de los sectores medios y populares, diversos sectores sociales y económicos en Cuenca, el siguiente gráfico presenta a los sectores identificados.



Figura 50: Diversidad Económica y Social en Cuenca
Elaboración: Propia

Muchos de los sectores populares y/o medios a pesar de vivir en Cuenca mantienen una relación familiar directa o indirecta con las zonas rurales de Cuenca y Azuay, sus actividades económicas productivas e identitarias se mezclan con lo campesino e indígena. Para Lucas Achig, “la conciencia de clase entre estos sectores populares y medios es una permanente dicotomía, entre una conciencia burguesa católica y una lucha proletaria, realidad que limita en gran medida su participación activa y combativa contra el patrono o empresario, a quien la clase media lo mira como una especie de aliado natural” (2018, 222–23). Los indicadores de empleo, subempleo y desempleo de la ciudad son relativamente bajos, el Diario el Mercurio que afirma que:

[L]a tasa de desempleo en Azuay se ubicó en 3,0%, mientras que en 2022 estuvo en 3,3%. En Cuenca alcanzó 4,2% en 2023, (en 2022 fue 5,2), la tasa de empleo adecuado en Azuay creció de 39,9% (2022) a 40,2% (2023), La tasa de empleo adecuado en Cuenca igualmente subió de 57,1% a 58,5%; ... para Victoria Cordero esto se debe a que en Cuenca hay industria, fábricas de llantas, de electrodomésticos, de cerámica, de fabricación de muebles, de procesamiento de cartón, de producción de licores, las mismas que necesitan mano de obra, necesitan de personal, esto genera fuentes de trabajo, lo que tiene un impacto directo en el empleo y a que Cuenca tienen un potencial turístico que en los últimos años ha sido explotado gracias a una coordinación más efectiva entre el sector público y privado (C. Sánchez 2024).¹³⁷

La población cuencana tiene un fuerte sentido de pertenencia, de identidad, de orgullo con las tradiciones, de amor por Cuenca, buscan permanecer en la ciudad por

¹³⁷ Victoria Paniagua sostiene que cuando los grupos económicos son diversificados tienden a generar mayores fuentes de empleo.

generaciones,¹³⁸ esta identidad, incluso se asienta, como vimos en el capítulo anterior, en las empresas que nacen, crecen y se diversifican en la ciudad. Según el boletín N. 9 de febrero 2025 de la Cámara de Comercio la situación económica de Cuenca refleja que” “en el mes de diciembre del 2024, en la ciudad de Cuenca, el valor de la canasta básica familiar fue de \$834; y el ingreso familiar alcanzó los \$858.67, la canasta básica familiar de Cuenca es \$36 dólares más cara que la canasta básica familiar a nivel nacional, de los \$834, que representa el costo de la canasta en Cuenca, el 33.17% se usa en misceláneos, el 31.11% en alimentos, el 29% va al pago de vivienda y el 6.7% va al pago de indumentaria (CCC 2025).

Del boletín citado podemos realizar las siguientes reflexiones: 1) Ingreso vs. Costo de la Canasta: El ingreso familiar mensual (\$858,67) es ligeramente superior al costo de la canasta básica (\$834), lo que sugiere que, en promedio, las familias pueden cubrir sus necesidades básicas, pero con un margen limitado, siempre que tengan empleo fijo, y siempre que trabajen al menos dos miembros de la familia. 2) Prioridad de Gastos: Los gastos en misceláneos, alimentos y vivienda representan la mayor parte del presupuesto familiar, lo que indica que las áreas donde los cambios de precios tienen un mayor impacto complica más la situación para las personas. 3) Inflación en Alimentos: La alta inflación en productos alimenticios básicos como naranja, brócoli y mandarina puede afectar significativamente la capacidad de los hogares para mantener una dieta adecuada. 4) Deflación en Servicios: La deflación en electricidad, gas y combustibles puede proporcionar cierto alivio a los hogares, aunque esto no compensa completamente la inflación en otros productos y no es palpable en la economía de casa diaria. 5) Transporte Aéreo: El incremento en el transporte de pasajeros por aire podría indicar un aumento en la actividad turística o de negocios, pero también puede afectar a quienes dependen de este medio para traslados esenciales.

En resumen, la situación económica en Cuenca muestra un equilibrio ajustado entre ingresos y gastos básicos, con una inflación significativa en productos alimenticios clave que podría afectar a los hogares de menores ingresos. Los sectores con menos

¹³⁸ Esto para Cuenca, no así para los 13 cantones adicionales que tiene el Azuay que se ubica entre las provincias con mayor migración, “entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024, 1,9 millones de ecuatorianos viajaron, pero solo 1,8 millones regresaron al país, lo que significa que 94.767 ciudadanos no volvieron a Ecuador y se convirtieron en emigrantes, el 2024 se convirtió en el segundo año con peor saldo migratorio de Ecuador en los últimos ocho años. El peor fue 2023, cuando 121.283 ecuatorianos no regresaron (González 2025).

ingresos que reciben el Bono de Desarrollo Humano (BDH) se distribuye territorialmente, en el siguiente mapa podemos ver donde están estos sectores con menores ingresos:

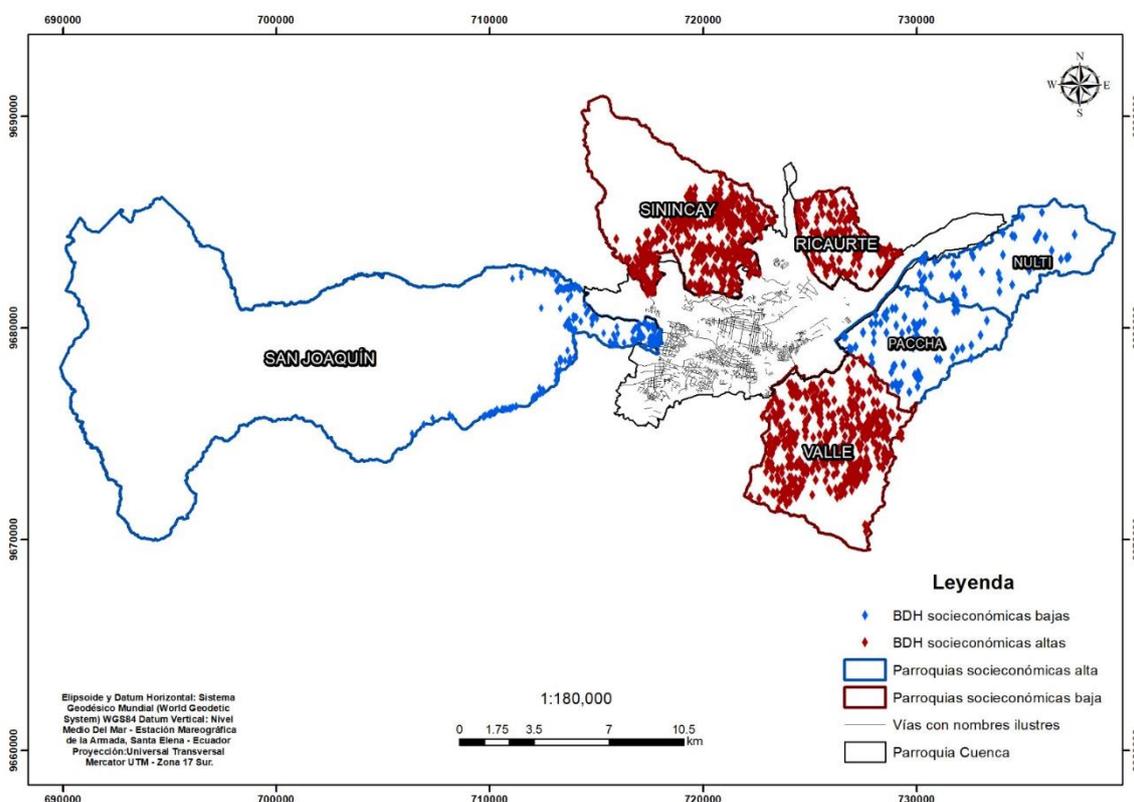


Figura 51: Mapa BDH y zona de expansión urbana

Fuentes: Secretaría Técnica del Comité Nacional de Límites Internos, 2019. Ministerio de Inclusión Económica y Social, 2022.

Elaboración: propia con asistencia de un profesional especializado

El Mapa muestra la distribución geoespacial de los bonos de desarrollo humano (BDH), el bono es entregado por el Ministerio de Inclusión Económica y Social a personas que se encuentran en estado de pobreza y pobreza extrema. Los sectores que reciben el mismo, se encuentran mayormente en las parroquias rurales de Sinincay, Ricaurte y El Valle, las cuales corresponden a territorios ocupados históricamente por los sectores con menor poder adquisitivo. Mientras que las parroquias de San Joaquín, Paccha y Nulti, que son consideradas zonas de expansión urbana para las familias con mayor capacidad adquisitiva hay poca presencia de personas que reciban el bono.

Analicemos algunos datos cuantitativos de la distribución de los BDH, los siguientes gráficos representan el porcentaje de acceso de los 1807 DBH entregados en las parroquias de estudio del cantón Cuenca, determinadas y segmentadas según el nivel socioeconómico de personas con mayor o menor poder adquisitivo, se observa que: a) El

78.25% de los beneficiarios del bono pertenecen a las parroquias de Sinincay, Ricaurte y El Valla correspondiente a un nivel socioeconómico bajo, lo que concuerda con el objetivo del programa, que es asistir a personas en condiciones de pobreza y pobreza extrema, b) El 21.75% de los beneficiarios del BDH se asientan en las parroquias de Nulti, Paccha y San Joaquín en pertenecen a un nivel socioeconómico alto de personas que viven en estos espacios.

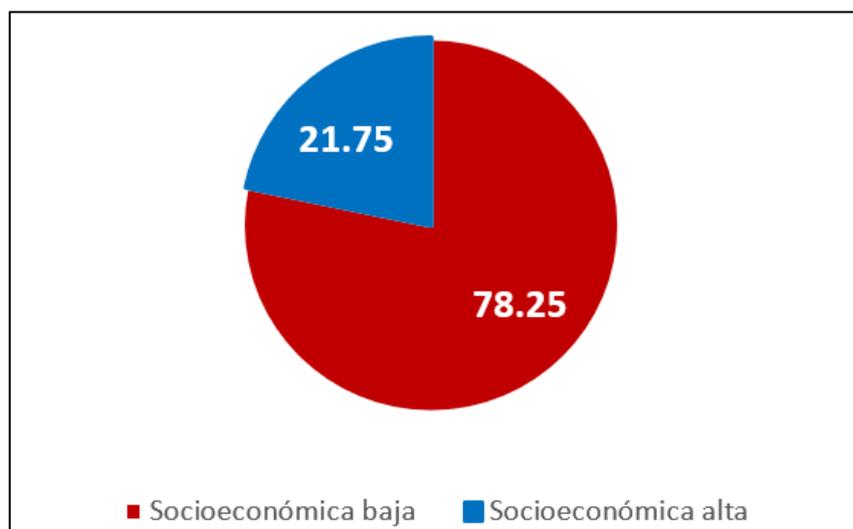


Figura 52: Porcentaje de acceso al bono de desarrollo humano

Fuente: Ministerio de Inclusión Económica y Social, 2022.

Elaboración: propia con asistencia de un especialista

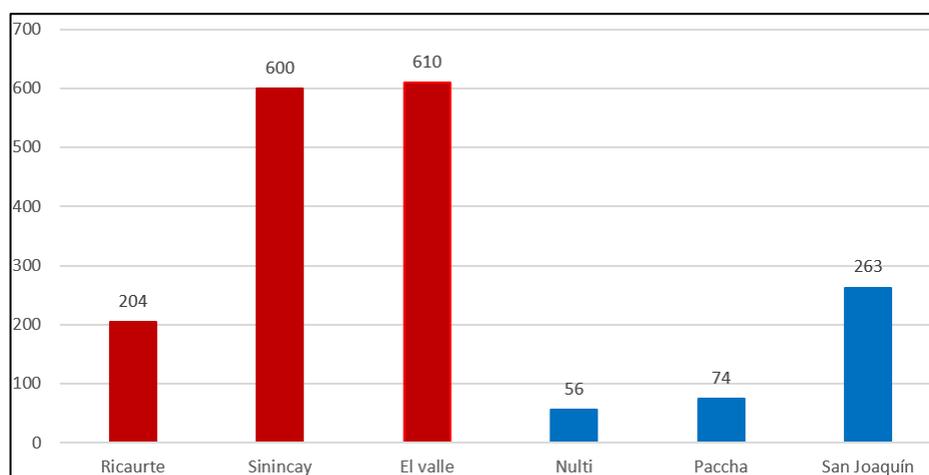


Figura 53: Bono de desarrollo humano

Fuente: Ministerio de Inclusión Económica y Social, 2022.

Elaboración: propia con asistencia de un especialista

Las condiciones y número de personas que acceden al BDH cambian, de acuerdo a las parroquias, es decir que: El Valle y Sinincay tienen el mayor número de beneficiarios, lo que sugiere que hay una mayor proporción de personas en situación de

pobreza y pobreza extrema en estas zonas. Mientras que Nulti y Paccha tienen los menores valores, lo que podría indicar que en estas localidades hay menos personas en condiciones de pobreza o que hay menor acceso al bono por distintos factores (falta de información, barreras administrativas, etc.). San Joaquín, aunque está en azul, tiene un número considerable de beneficiarios (263) sobre todo en la zona de Barabón, más que Ricaurte (204), que está en rojo, sin embargo, San Joaquín es una parroquia muy grande comparada con Ricaurte.

Otro dato interesante del mapa es que no hay registros de personas de que residan en el centro de Cuenca y que a su vez reciban el DBH. El centro de Cuenca es el punto de encuentro de todos los sectores sociales, que caminan usualmente por calles que llevan el nombre de alguna familia noble. El siguiente mapa muestra la distribución de las calles que se han sido nombradas en honor a personajes relevantes de Cuenca y que de alguna manera marcaron cambios para la ciudad, se destacan los apellidos estudiados en capítulos anteriores.

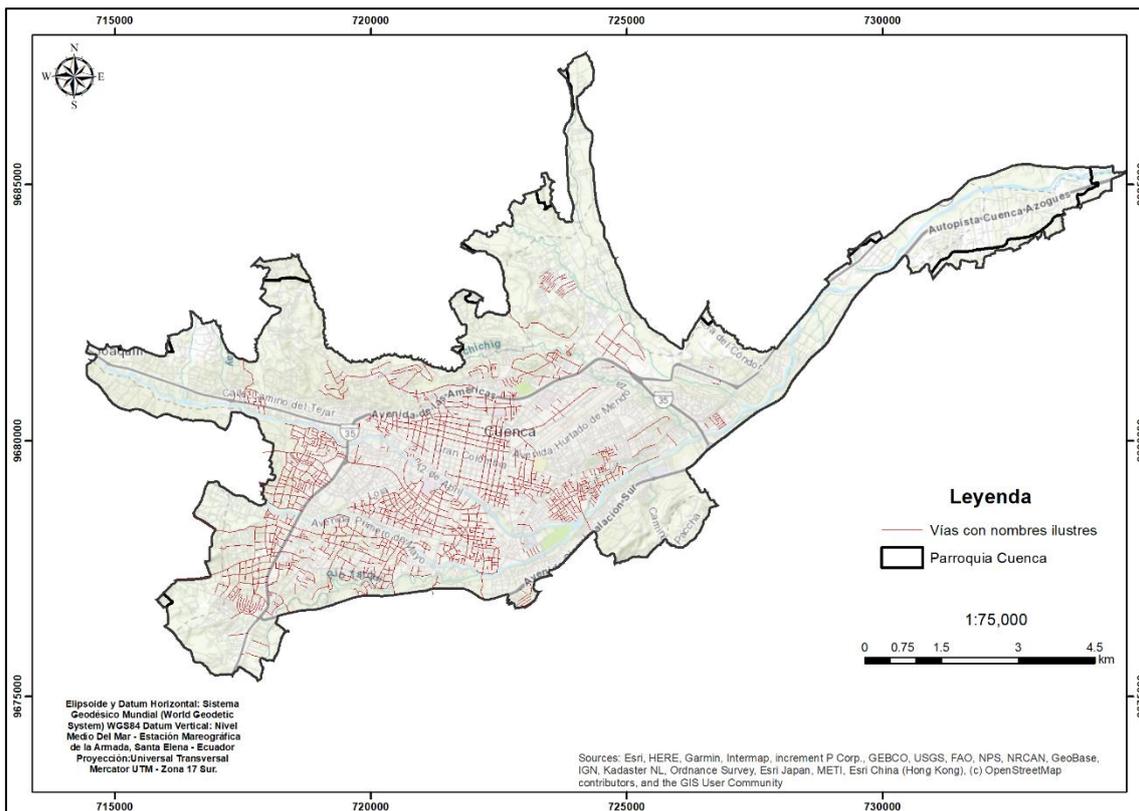


Figura 54: Calles con nombre de personas relevantes en Cuenca

Fuente: Secretaría Técnica del Comité Nacional de Límites Internos, 2019. Instituto Geográfico Militar, 2015.

Elaboración: Propia con asistencia de un especialista.

Entre las principales calles y avenidas con apellidos considerados nobles destacan los siguientes y se muestran cuantificadas las veces que se repiten en la siguiente tabla:

Tabla 48
Calles y avenidas con apellidos nobles

Primer apellido		Segundo apellido	
Apellido	Número de veces que repite	Apellido	Número de veces que repite
ABAD	5	TORAL	5
CORDERO	5	ANDRADE	4
CRESPO	5	CRESPO	3
ARIZAGA	4	DAVILA	3
CORRAL	4	ESPINOZA	3
LOPEZ	4	MOSCOSO	3
MALO	4	PALACIOS	3
MUÑOZ	4		
AGUILAR	3		
ANDRADE	3		
ASTUDILLO	3		
DAVILA	3		
ESTRELLA	3		
LARREA	3		
LEON	3		
MARTINEZ	3		
MORENO	3		
ORTEGA	3		
TAMARIZ	3		
TORAL	3		
VEGA	3		

Elaboración: Propia

Los siguientes gráficos muestran la distribución total de etnias en las parroquias de estudio, datos obtenidos del censo de población y vivienda 2022 realizado por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). Siendo un dato de autoidentificación de la población que reside en la zona de estudio. Los datos muestran que la mayoría de la

población se auto reconoce como mestiza con el 96.62% de la población representada en el gráfico, mientras que se percibe una diversidad reducida con solo el 3.37% de la población pertenece a otras etnias, distribuidas en segmentos muy pequeños, que incluyen: Afroecuatorianos o afrodescendientes, Blancos, Indígenas, Montubios, Mulatos y Negros.

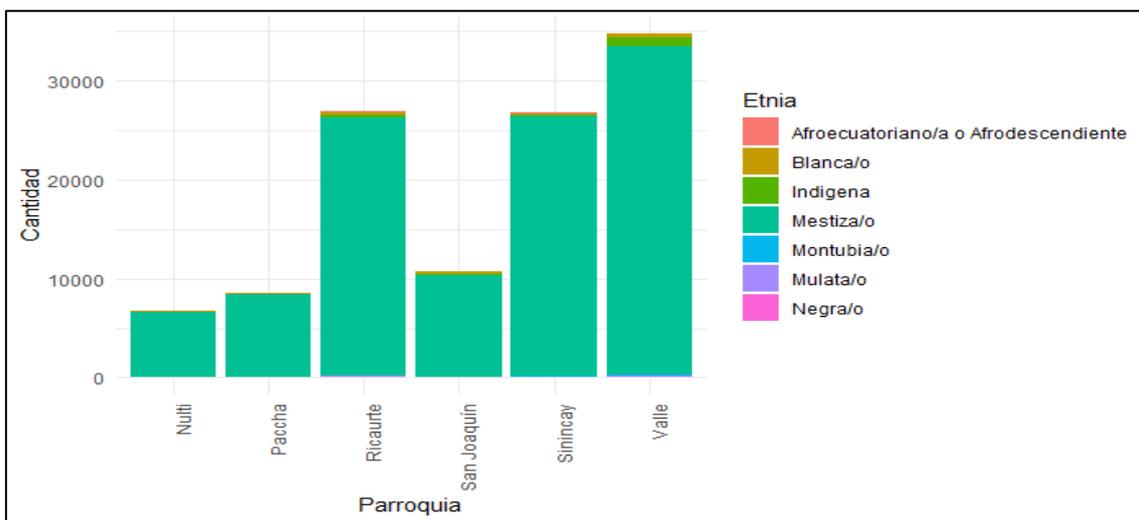


Figura 55: Distribución de etnias por parroquia
Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2022.
Elaboración: propia con asistencia de un especialista.

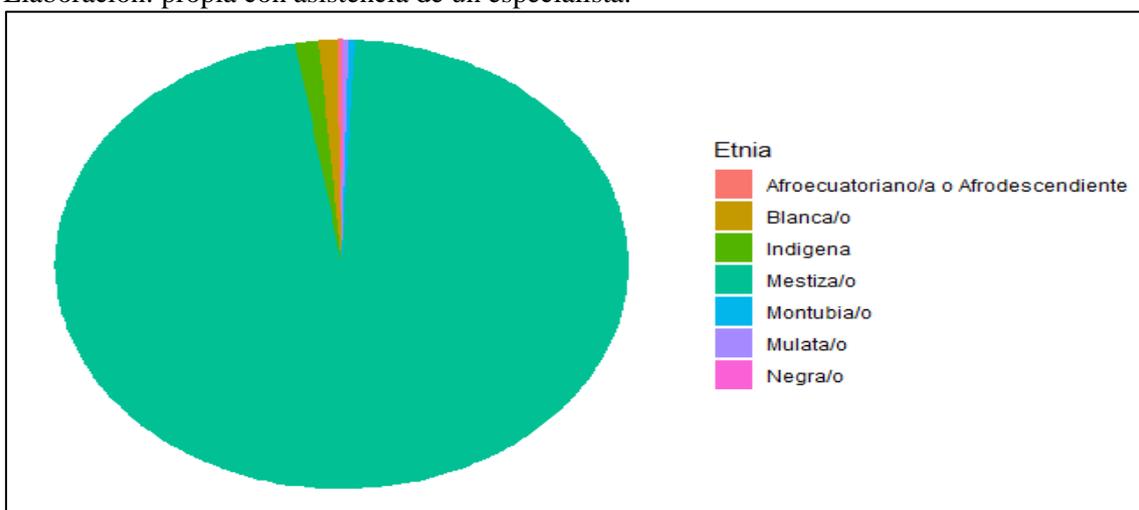


Figura 56: Distribución total de etnias
Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2022.
Elaboración: propia con asistencia de un especialista.

Se presentan dos cuadros adicionales, un mapa con las escuelas que llevan apellidos ilustres y un pastel que muestra la cantidad que representan dichas escuelas en la totalidad de los centros educativos primarios y secundarios.

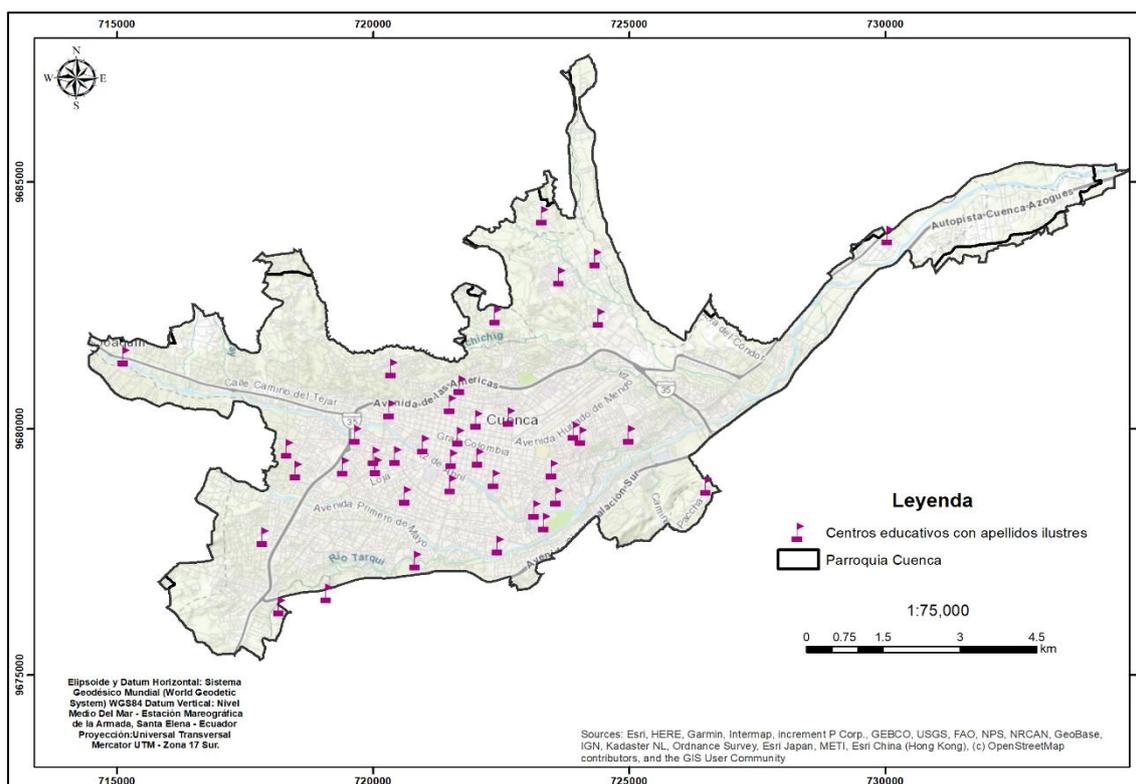


Figura 57: Mapa de escuelas con apellidos ilustres
Elaboración: Propia con asistencia de un especialista

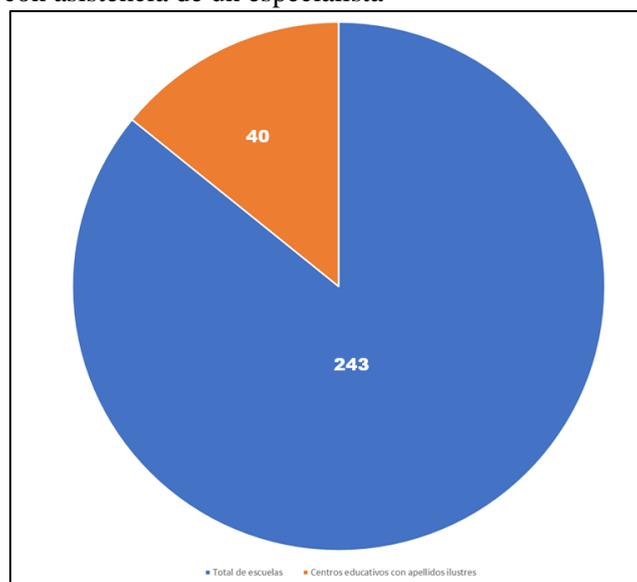


Figura 58: Centros educativos con apellidos ilustres
Elaboración: Propia con asistencia de un especialista

Si aplicamos el enfoque de Cerón Anaya al análisis de cuantitativos, se pueden evidenciar los siguientes puntos: Distribución del Bono de Desarrollo Humano (BDH): la mayoría de los beneficiarios del BDH (78.25%) se encuentran en las parroquias de Sinincay, Ricaurte y El Valle, áreas identificadas con un nivel socioeconómico bajo. Por otro lado, el 21.75% de los beneficiarios se ubican en parroquias de nivel socioeconómico

alto como Nulti, Paccha y San Joaquín. Esta realidad se relaciona con el argumento de Cerón sobre la vinculación entre clase y categorías racializadas, donde la pobreza se asocia con características no blancas, considerando que la concentración del bono en zonas de bajos recursos sugiere una posible correlación con identidades étnicas no blancas, en línea con la idea de Cerón sobre el *color de piel humilde*.

Los nombres de vías en Cuenca: los apellidos más repetidos en los nombres de las calles y avenidas de Cuenca, son aquellos considerados tradicionalmente relevantes en el ámbito social alto. Esto se vincula con la discusión de Cerón sobre cómo las élites demarcan ideas de pertenencia e identidad a través de un conjunto de hábitos asociados con la blancura. Los apellidos *tradicionalmente reconocidos* podrían reflejar una historia de poder y privilegio asociada a ciertos grupos familiares, posiblemente vinculados a la blancura como forma de capital social.

Autoidentificación étnica en las parroquias de estudio: Los datos del censo de 2022 muestran que la gran mayoría de la población (96.62%) se autoidentifica como mestiza. Un porcentaje muy pequeño se identifica con otras etnias como afroecuatorianos, blancos o indígenas. Este punto es crucial para el análisis. Ya que Cerón cuestiona el discurso auto celebratorio del mestizaje, argumentando que borra las jerarquías racializadas y su vínculo con las estructuras de clase. El alto porcentaje de autoidentificación mestiza en Cuenca podría interpretarse, desde la perspectiva de Cerón, como una forma de diluir las diferencias étnico-raciales y ocultar las desigualdades existentes. En el siguiente cuadro podemos ver comparativamente la realidad cuenca en base a los datos y el enfoque de Cerón:

Tabla 49

Matriz comparativa: Realidad de Cuenca vs. Argumento de Cerón

Aspecto	Realidad de Cuenca (Datos Cuantitativos)	Argumento de Cerón
Distribución de recursos	BDH concentrado en zonas de bajos recursos, con un porcentaje menor en zonas de altos recursos.	Existe un vínculo entre clase y categorías racializadas, donde la pobreza se asocia con lo no blanco y la riqueza con lo blanco.
Nombres de vías	Prevalencia de apellidos "tradicionales" en nombres de calles, reflejando un legado de poder y linajes.	Las élites utilizan hábitos y símbolos asociados con la blancura para demarcar su pertenencia e identidad.
Autoidentificación étnica	Predominio de la autoidentificación mestiza (96.62%), con minorías autoidentificándose como afroecuatorianos, blancos, indígenas, etc..	El discurso del mestizaje puede ocultar las jerarquías racializadas y las desigualdades socioeconómicas. La blancura opera como una forma de capital en la región.

Aspecto	Realidad de Cuenca (Datos Cuantitativos)	Argumento de Cerón
General	Los datos cuantitativos sugieren una correlación entre el estatus socioeconómico, la historia familiar y la identidad étnica en Cuenca.	Las inequidades de clase y las relaciones étnico-raciales actúan de forma conjunta, existiendo un "tono de piel humilde" asociado a lo popular y un "tono de piel privilegiado" asociado a las élites.

Elaboración: Propia

1. Percepciones

La metodología multidimensional aplicada en la tesis tiene una limitación, no permite indagar sobre la percepción que tienen las personas que viven en la ciudad de Cuenca sobre estas élites, únicamente muestra una fotografía de la realidad contemporánea en base a información cuantitativa y cualitativa. Por tal motivo y retomando los procesos metodológicos del levantamiento de información de Brownrigg (1972),¹³⁹ en este segmento del capítulo se presentan los resultados de una encuesta virtual sobre la percepción o identificación que las personas tienen de las élites en Cuenca, con el fin de contrastar o afirmar los resultados del análisis. La encuesta fue construida y difundida mediante un formulario en línea de Google Forms,¹⁴⁰ se utilizó esta herramienta debido al gran soporte de respuestas que permite la plataforma y a la versatilidad al momento de obtener y procesar los resultados.

Las preguntas realizadas en la encuesta se enfocan en la identificación, libre y voluntaria por parte de los encuestados, de los apellidos que la ciudadanía identifica como situadas en el lugar de las élites de la ciudad (para una revisión de las preguntas aplicadas, ver el anexo 2). La encuesta se difundió por medio de correo electrónico y servicios de mensajería instantánea, por lo que asume un carácter de encuesta autoadministrada, la misma que estuvo habilitada desde el martes 5 hasta el viernes 15 de abril del 2022. La encuesta siguió la modalidad de muestreo no probabilístico y no aleatorio, guiado principalmente por criterios de conveniencia y bola de nieve. Continuación se profundiza en los dos criterios: 1) El criterio de conveniencia: se enviaron correos electrónicos y mensajes directos a miembros de organizaciones sociales, organizaciones de economía solidaria, cooperativas, alumnos, exalumnos y diversos colaboradores del Instituto

¹³⁹ Adaptada a mecanismos actuales

¹⁴⁰ Es un software de administración de encuestas que se incluye como parte del conjunto gratuito Google Docs Editors basado en la web que ofrece Google.

Superior Tecnológico de la Economía Social, Popular y Solidaria residentes en Cuenca, lo que necesariamente sesga el resultado hacia personas con un nivel de instrucción tecnológico o superior universitario. 2) El criterio de bola de nieve: se solicitó a las personas contactadas por los diversos medios que, a su vez, compartan la misma encuesta a más personas interesadas, a fin de incrementar el número de encuestados y tener un universo más amplio. En suma, los criterios que guían el levantamiento de información de la encuesta privilegian a personas con formación tecnológica o superior, se puede inferir que los encuestados tienen conocimiento sobre los acontecimientos históricos y actuales de la ciudad de Cuenca.

Debido al tipo de muestra y la construcción de la encuesta, los resultados son de alcance exploratorio o descriptivo, de modo que no es posible alcanzar un propósito inferencial en términos estadísticos, ni lograr cualquier representatividad más allá de la muestra alcanzada. Esta es una limitante de las condiciones en las cuales se desarrolló esta parte de la investigación, sin embargo, los resultados como se verá a continuación son interesantes para el objetivo de la tesis.

El tamaño de la muestra alcanzada fue de 95 personas, todas ellas residentes actualmente en Cuenca. Del total de la muestra, el 45.26% corresponde a personas entre los 18-29 años, el 41.05% aglutina a personas comprendidas entre los 30-49 años y el 13.68% alberga a personas de 50 años en adelante. De forma gráfica se puede observar esta distribución en las edades en la figura 59. Si bien existe una mayor concentración de personas entre los 18-29 años, también es importante el número de personas que están representadas en otros rangos de edad, por lo que la información obtenida abarca a distintas generaciones. A continuación, se va a explicar los resultados obtenidos en cada una de las preguntas de la encuesta realizada.

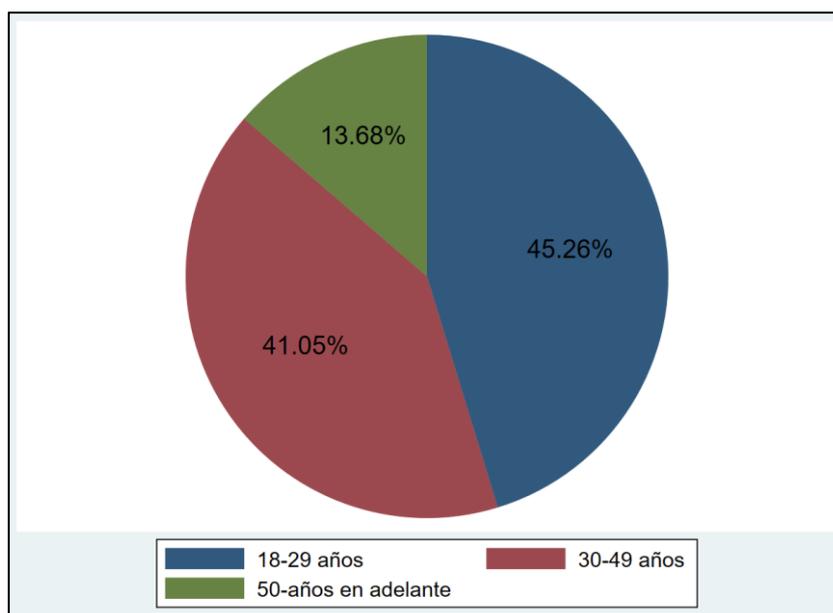


Figura 59: Distribución de edades de los encuestados
Fuente: Encuesta de percepción.

1.1. Resultados

Pregunta 1: Mencione libremente el apellido de las personas (o familias) que, según su criterio, se identificarían como la principal “élite” de la ciudad de Cuenca.

Los resultados obtenidos nos indican que del total de la muestra registrada (ver la figura 60), el 49% percibe que la familia (o apellido) Eljuri representa la principal élite de Cuenca; mientras que el 16% de la muestra coloca a la familia Ortiz como parte de la principal élite y, por último, el 8% de la muestra ubica a la familia Cordero en el tercer lugar de la élite. En suma, casi la mitad de los encuestados identifica a la familia Eljuri como la cima de la élite de la ciudad de Cuenca. Este resultado contrasta con lo evidenciado en capítulos anteriores, los cuales ubicaron al apellido de la familia Vintimilla, como el que mantienen más vínculos e interacciones dentro de la *red*. En la encuesta apenas el 1% de las personas identificaron a la familia Vintimilla como integrante de la principal élite, mientras que, dentro de la *red*, la familia Eljuri se ubica en los primeros lugares *de apellidos*, pero con pocos vínculos o interacciones en la red.

La percepción del apellido Eljuri como principal élite en la ciudad va más acorde con los estudios de Fierro Carrión (1992), Mancero (2012), Báez (2017a; 2020) y Cajas Guijarro (2018), que con el paso del tiempo lo identifican como una élite económica importante incluso a nivel nacional y uno de los más grandes grupos económicos de la actualidad.

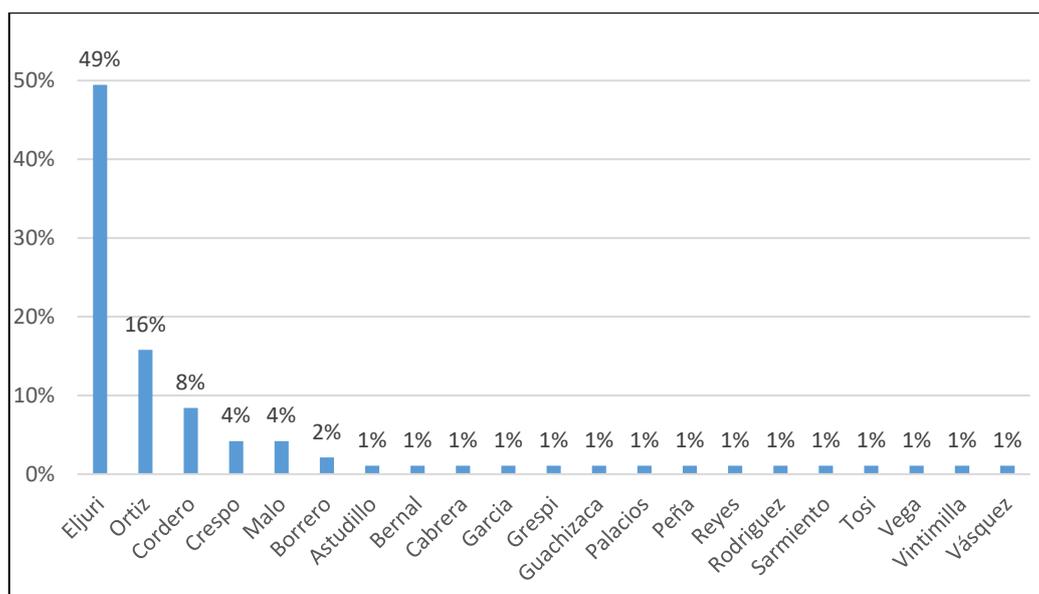


Figura 60: Identificación de percepción de la principal “élite” de la ciudad de Cuenca
Fuente: Encuesta de percepción.

El apellido Vintimilla conlleva una expresión culturalmente significativa que rememora un origen noble terrateniente, sin embargo, por alta que sea su posición en la estructura social de redes en Cuenca, ya no tiene en la percepción ciudadana un peso significativo en el poder económico de clase, mientras que el grupo Eljuri sí lo tiene, al menos en la percepción ciudadana. Pero quizá para entrar en estas redes no importa sólo el acumulado económico, sino también el origen *noble* del apellido en contraste a lo que se puede percibir como un *nuevo rico cholo*; hay que reconocer empero que, el recuerdo del apellido persiste, ha sido construido por la sociedad por medio de vínculos simbólicos con los demás.¹⁴¹ El resultado de la pregunta uno también puede ser influenciado por el hecho de que, por toda la ciudad existen sucursales de sus empresas con el apellido Eljuri en su entrada, haciendo imposible que las personas que caminan por la ciudad puedan evitar notar este apellido e interpretarlo como uno de élite.

Pregunta 2: Mencione libremente el apellido de las personas (o familias) que, según su criterio, se identificarían como la segunda “élite” más importante de la ciudad de Cuenca.

Los resultados obtenidos en la encuesta nos indican que del total de la muestra (ver la figura 61), el 31% tiene una percepción de que la familia (o apellido) Ortiz se ubica como la segunda élite más importante de la ciudad, mientras que apenas el 19% tiene tal

¹⁴¹ No es casual que aún en estos tiempos las personas pregunten por el apellido o por los antepasados, en espacios sociales el origen puede abrirte o cerrarte puertas.

percepción de que es Eljuri y, por último, el 8% de la muestra ubica a la familia Vázquez como la segunda élite más importante.¹⁴² El resultado estadístico de esta pregunta, tiene mayor consistencia con el encontrado en la *red*; el apellido Ortiz se encuentra allí ubicado en el séptimo puesto del *ranking de apellidos*. Además de que, en la línea de tiempo, hecha de cambios y continuidades, los Ortiz han sido identificados como élite local desde hace muchos años, percepción que se mantiene hasta la actualidad.

Por último, esta lectura también va acorde con lo señalado por Cajas Guijarro (2018) quien ubica al Grupo Ortiz e Hijos como una élite estudiada en su libro “*los capos del comercio*”.

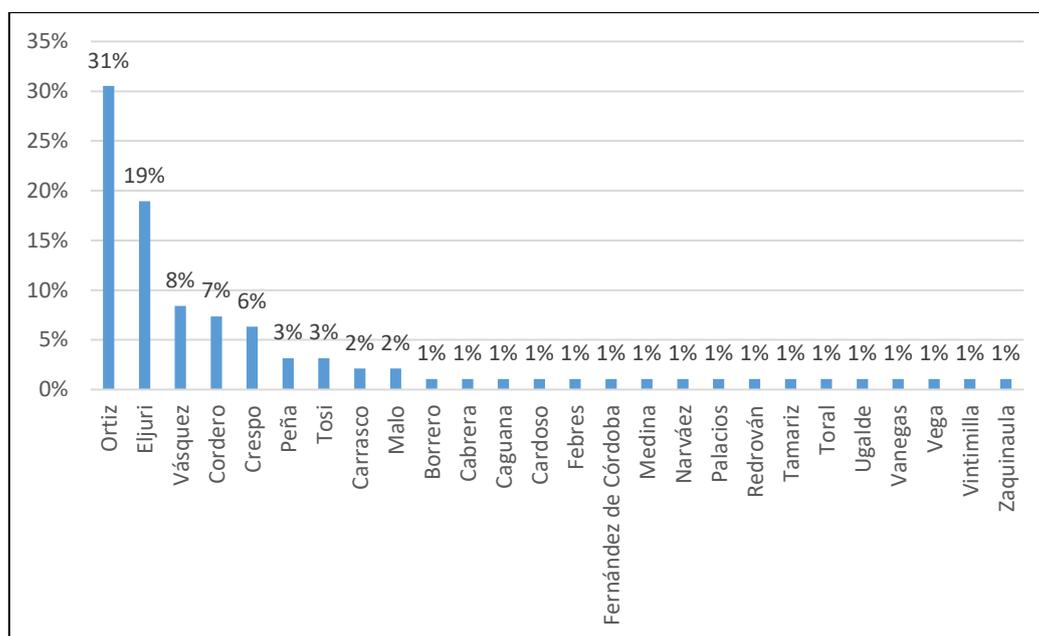


Figura 61: Identificación de percepción de la segunda “élite” más importante de la ciudad de Cuenca.

Fuente: Encuesta de percepción.

Pregunta 3: Mencione libremente el apellido de las personas (o familias) que, según su criterio, se identificarían como la tercera “élite” más importante de la ciudad de Cuenca.

Los resultados obtenidos indican que del total de la muestra (ver la figura 62), el 13% tiene la percepción de que la familia (o apellido) Peña ocupa el puesto tres en la élite de la ciudad de Cuenca, mientras que el 11% de la muestra ubica a la familia Ortiz y, por

¹⁴² Grupo económico con 76 años de trayectoria en los negocios, en el 2020 deciden unir sus actividades comerciales e inversiones y crean el Grupo Vázquez S.A.E., están presentes en el sector comercial, financiero, agronegocios, en los últimos años han sumado empresas gastronómicas, de entretenimiento y su proyección está en el futuro tecnológico y la innovación corporativa sostenible (Grupo Vázquez, s. f.). Uno de sus mayores referentes es Fernando Vázquez, cónsul honorario de España en Cuenca. La revista vistazo No. 1212 de febrero del 2018 en su ranking de los empresarios reconocidos y respetados lo ubican en el puesto No. 35 (Vistazo 2018).

último, el 10% de la muestra ubica a la familia Cordero como la tercera más importante. Este resultado perceptivo resulta peculiar debido a que el apellido Peña no se encuentra registrado en el ranking de apellidos, ni siquiera dentro de red construida con anterioridad. Sin embargo, el apellido Peña si fue identificado por Brownrigg como un apellido de clase baja y, por ende, de características comerciales.

En la actualidad este apellido es relevante en la ciudad, por tal razón, la percepción de los encuestados lo ubican como la tercera élite más importante a nivel local, a pesar de no constar en la red de élites construida, pero si estar presente, de hecho, liderar el ranking de las empresas que generan más orgullo en la ciudad de Cuenca, realizada por Advance CONSULTORA y revista Vistazo, su líder Alfredo Peña ocupa el puesto No. 8 en el ranking de reconocidos y respetados de la revista Vistazos (2018). Resalta aún más la percepción grupal de que el apellido Ortiz es considerado como la tercera élite más importante de la ciudad, aunque su ubicación como la segunda élite más importante se observa de forma más fuerte.

Lo que significa, de todas maneras, que está en la cima de la estructura social. Por último, esa percepción grupal de que la familia Cordero está ubicada en el tercer lugar es coherente con los resultados del ranking de apellidos. Analizando la red, la familia Cordero también está ubicada como el tercer apellido con más interacciones, llegando inclusive a tener vínculos con varias universidades, la CIPEM, y otros G.E. es decir, enlazando al sector académico, económico y en su momento político.

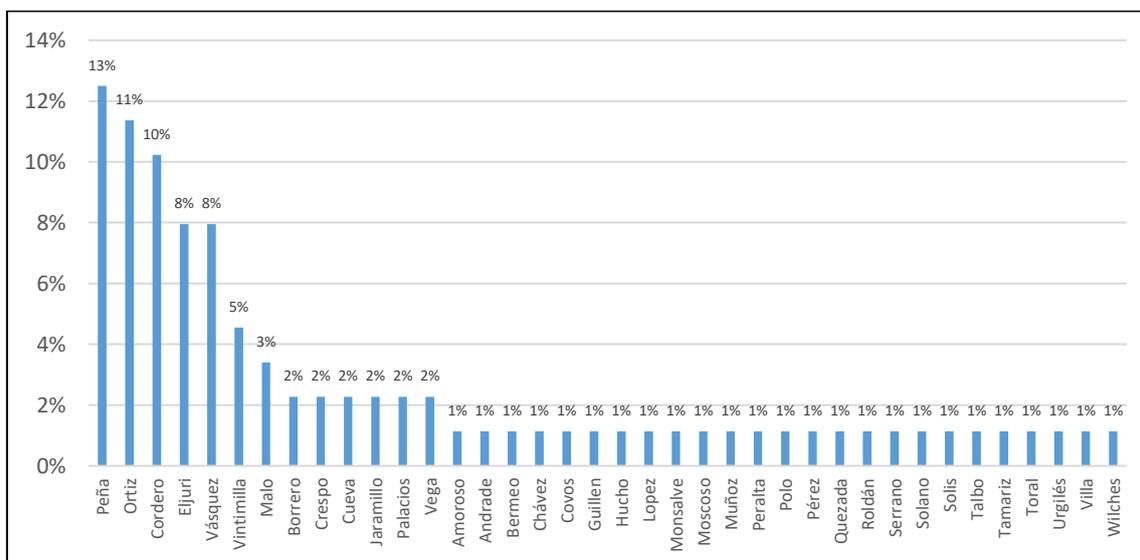


Figura 62: Identificación de percepción de la tercera “élite” más importante de la ciudad de Cuenca.

Fuente: Encuesta de percepción.

Pregunta 4: *Seleccione libremente de la siguiente lista los apellidos de personas (o familias) que, según su criterio, se ubicarían en el lugar de “élites” de la ciudad de Cuenca (varias respuestas son posibles).*

Esta pregunta siguió un planteamiento diferente a las anteriores, pues no se enmarcó como una pregunta abierta, sino más bien se enlistó al *ranking de apellidos* previamente construido y se pidió que seleccionaran libremente a aquellas familias que según su percepción las ubicarían como élites. Como varias respuestas fueron posibles en este caso, se registraron un total de 481 selecciones de la lista y cuyos resultados en proporción se presentan en la figura 63. Del total de respuestas, el 19% ubican a la familia Eljuri como la principal élite de la ciudad, confirmando los resultados de la pregunta 1. El 14% de respuestas ubican al apellido Ortiz como una de las principales élites, el 12% también resaltan a la familia Cordero, el 10% al apellido Borrero, el 9% a la familia Malo, el 8% al apellido Vintimilla, el 6% a la familia Moscoso y el 3% del apellido Merchán.

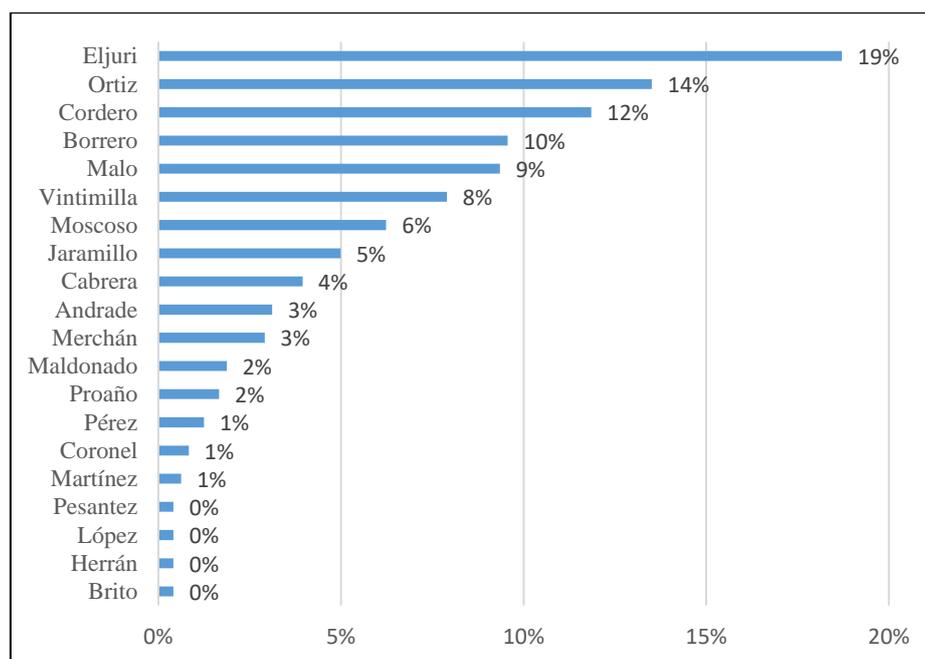


Figura 63: Identificación de las “élites” en Cuenca según el *ranking de apellidos*.

Fuente: Encuesta de percepción.

Al parecer, al brindar información de entrada como el correspondiente al *ranking de apellidos*, las personas encuestadas pudieron identificar de mejor manera a otras familias que no habían sido detalladas en las preguntas abiertas pero que llegan a ser importantes, tales como las familias: Cordero, Borrero, Malo, Vintimilla y Moscoso. Como se detalló en el capítulo anterior, el apellido Vintimilla se posiciona como el de mayores interacciones en la *red* de las élites, estando fuertemente vinculado a gremios

empresariales, medios de comunicación y centros académicos – intelectuales, y donde sus miembros registran ser accionistas de varias empresas. Situación similar se presenta para el caso de la familia Moscoso, Cordero, Borrero, Malo y Merchán, que se enmarcan en importantes posiciones en el *ranking de apellidos*, pero en las primeras preguntas abiertas no se los logra identificar con importancia.

Pregunta 5: *Según su criterio, los apellidos de las personas (familias) seleccionadas corresponden a una: i) élite, ii) clase de burguesía, iii) grupo económico o iv) todas las anteriores.*

Como pregunta final, se pidió a los encuestados que, según los apellidos de las familias que seleccionaron con anterioridad, los ubicaran dentro de una de las aproximaciones teóricas detalladas en el capítulo uno (ver la figura 64). Del total de encuestados, el 41.05% las ubico como élites, clase de burguesía y grupos económicos indistintamente (respuesta IV. Todas las anteriores), es decir, para los encuestados estos conceptos son sinónimos que sirven para describir a las familias que fueron seleccionadas. Cabe recalcar que el 36.84% de los encuestados define a las familias que fueron seleccionadas como un Grupo Económico, el 13.68% las define como élite y tan solo el 8.42% las identifica como una clase de burguesía.

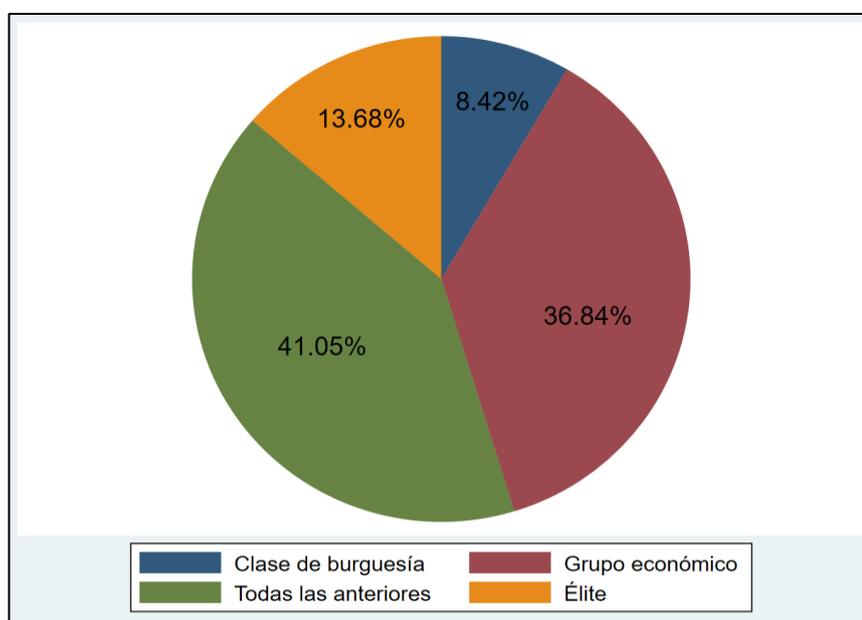


Figura 64: Identificación categórica de las élites en Cuenca.
Fuente: Encuesta de percepción.

Salta a la vista el hecho de que para la mayoría de las personas encuestadas los conceptos utilizados son sinónimos, que pueden ser indistintamente utilizables y muestra

una especial relevancia el hecho de que, para la menor proporción, las familias identificadas no se las defina como una clase de burguesía. Al parecer, el concepto de *clase* es el menos utilizado para identificación de grupos específicos dentro de una sociedad, lo que permite plantear la pregunta, ¿el concepto de clase sigue vigente en la sociedad cuencana?, mientras que a nivel individual el de grupo económico puede llegar a ser más comprendido y aceptado entre los encuestados para la identificación de segmentos específicos.

1.2. Encuesta de percepción de las élites: una síntesis

Debido a la naturaleza, la construcción y el modo de levantamiento de la información de la encuesta, es posible que la información tenga fines descriptivos y no inferenciales, es decir que los resultados que se presentan son intuiciones importantes para considerarse como una percepción ciudadana. Esta percepción general del total de los encuestados identifica tanto el apellido Eljuri, como el Ortiz, como las familias que representan a las élites más importantes de la ciudad. En el caso del apellido Eljuri, como lo anotamos, las percepciones difieren con los presentados en el ranking de apellidos y también en términos de su posición dentro de la red construida. Mientras que en el imaginario de las personas encuestadas y de varios estudios sobre élites económicas revisados en este trabajo destacan la presencia de la familia Eljuri, en el marco de la red local su conexión o participación dentro de los espacios de toma de decisión o influencia llega a ser marginal.

El núcleo del negocio familiar es local, regional, territorial por encontrar un concepto, pero sus ramificaciones tienen alcance nacional y global; se vinculan con grupos transnacionales que imprimen un patrón de actividad económica de valorización financiera. Así mismo, existen apellidos que ocupan varias posiciones importantes dentro de la red y el ranking de apellidos construidos, pero que no han sido identificados como importantes en la encuesta de percepción realizada. Los apellidos con esta característica son: Vintimilla, Cordero, Malo, Borrero, Moscoso y Merchán. Incluso, aun con la larga trayectoria de la familia Malo, posicionada dentro de los nobles de Cuenca, la percepción actual de los encuestados no lo ubican como tal. Se podría decir que la nobleza está siendo reemplazada por la riqueza, pero no debemos olvidar que el gobernador hasta 2024 en la provincia es de apellido Malo. Algo similar se presenta para los apellidos Moscoso y Vintimilla, que fueron identificados como nobles de clase baja por Brownrigg (1972),

pero que en las encuestas de percepción no figuran dentro de los más reconocidos como de las principales élites de la ciudad, a pesar de que si ocupan una importante posición dentro de la red y ranking de apellidos construido.

Por último, el análisis de redes utilizado y la encuesta de percepción implementada permiten identificar desde diferentes ópticas a las élites de la ciudad de Cuenca. Esto continúa el trabajo iniciado por Brownrigg (1972) y los trabajos posteriores, que permitieron construir una línea de cambios y continuidades de las élites inicialmente identificadas. En suma, la encuesta de percepción muestra que, en la actualidad, en mayor proporción se componen las élites que son identificadas recientemente, pero también se identifica a cierto grupo de élites que fueron identificados inicialmente y que continúan hasta la actualidad. Esto permite argumentar que en Cuenca en los últimos 50 años un pequeño grupo de familias ha mantenido su posición de élites, mientras que otras han ido perdiendo el sitio inicialmente identificado y que nuevas élites han ocupado su lugar. Cueva diría que es un proceso de renovación y adaptación de las élites o una circulación de estas como lo sostenía Michels.

Conclusiones

Diego Sánchez-Ancochea (2022) afirma que estudiar a las élites es crucial, debido a que sus ingresos generan influencia en el sistema político y motiva la desigualdad perpetua, genera además bajas tasas impositivas, medidas macroeconómicas insostenibles y círculos viciosos de bajo rendimiento económico y políticas antisistema, comprender el impacto de las élites es esencial para diseñar estrategias que permitan romper estos círculos viciosos y promover una distribución equitativa de la renta. En la misma línea, Ben Ross Schneider (2015) asegura que el análisis de las élites, especialmente de los grupos económicos y empresas multinacionales, es fundamental, porque sus decisiones de inversión y preferencias tienen un impacto significativo en el desarrollo de capacidades locales y la estructura del mercado laboral, por lo tanto estudiar las estrategias de los G.E. es indispensable para entender por qué ciertos sectores no se desarrollan y otros sí, conocimiento que nos permite promover economías más diversificadas e innovadoras.

Así mismo, el PNUD (2021) asegura que el conocimiento de las élites es necesario para balancear el poder y promover una economía de mercado inclusiva, donde el Estado pueda garantizar el imperio de la ley y proporcionar bienes públicos de calidad para todos, en su informe Regional de Desarrollo Humano 2021 "Atrapados: alta desigualdad y bajo crecimiento en América Latina y el Caribe" subraya que la concentración de poder en manos de las élites es un factor clave que debe ser estudiado a fondo,¹⁴³ en la medida en que esta dinámica sostiene tanto la alta desigualdad como el bajo crecimiento en la región. Victoria Paniagua (2018) al respecto, sostiene que es importante estudiar a las élites económicas para comprender cómo influyen en las políticas de desarrollo y redistribución, su trabajo evidencia como la diversificación de activos de las élites afecta sus motivaciones políticas, sus estrategias de influencia y asegura que estudiar a las élites es crucial para entender las complejas relaciones entre distribución de ingresos, democracia y desarrollo.

El presente trabajo de investigación reconoce la importancia vital de estudiar a las élites y se suma a las razones planteadas por los autores, especialmente porque estudiar a las élites nos permite comprender cómo sus acciones y decisiones permanecen en el tiempo, como fomentan u obstaculizan el desarrollo económico y social, también porque nos permite identificar los mecanismos a través de los cuales ejercen influencia en la

¹⁴³ PNUD (Informe Regional de Desarrollo Humano 2021 "Atrapados: alta desigualdad y bajo crecimiento en América Latina y el Caribe")

política, la economía y la sociedad. Esencialmente, estudiar a las élites motiva a proponer políticas y estrategias que permitan balancear el poder, para construir colectivamente sociedades con mayor equidad, más justas e inclusivas y alcanzar como dice Schneider una prosperidad equitativa.

En Ecuador la desigualdad social es un fenómeno histórico, estructural, y multidimensional, Azuay y Cuenca en particular no es ajena a esta realidad, durante la investigación pudimos identificar, con datos oficiales que las principales ramas económicas son: comercio, manufactura, agricultura, ganadería, silvicultura, pesca, y construcción, juntas emplean a 200 mil personas aproximadamente, pero al mismo tiempo en la provincia existen 127.030 campesinos aproximadamente que no reciben ningún tipo de remuneración (GAD AZUAY 2021). La tierra sigue siendo un factor productivo que genera riqueza, y la provincia del sur del país, Azuay, tiene una cantidad significativa de tierras agrícolas, con alta concentración de pequeñas y medianas propiedades, según la Prefectura del Azuay en su Plan de Ordenamiento Territorial (PDOT) 2021 la provincia cuenta con:

573.592,81 ha destinadas a labores agropecuarias, el 1% (5.222 ha) se destinan a cultivos permanentes como cacao, banano, café y naranja, el 4% (23.015ha) a cultivos transitorios como haba, maíz, fréjol, arveja, papa, tomate riñón, trigo, yuca y barbecho, y el 47% del área agrícola está ocupada por: 16% de pastos cultivados y 31% de pastos naturales (GAD AZUAY 2021).

El mismo PDOT 2021, afirma que:

para el año 2010, el 48,30% de la población de la provincia Azuay estaba en situación de pobreza según el método de Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI), los cantones más afectados eran Cuenca, con el 44,04%, y Gualaceo, con el 11,01%. Además, según el Censo de Población y Vivienda 2010, 280.407 ecuatorianos migraron hasta ese año. Las provincias con más emigración fueron Pichincha (22,37%), Guayas (25,59%) y Azuay (9,80%), siendo la tercera provincia con más emigrantes en Ecuador. En total, 27.492 personas emigraron de Azuay, un 3,86% de su población en 2010 (GAD AZUAY 2021).

Este fenómeno (la desigualdad) no es nuevo, ya lo decía Achig (2018) “desde los más remotos tiempos de la actividad agrícola excedentaria hasta nuestros días, el territorio cañari ha sido escenario de múltiples ensayos de dominación y explotación de grupos sociales, que se han creído predestinados para ejercer el poder y señorío sobre el indio y los sectores pobres de las ciudades y pueblos de esta región” (Achig Subía 2018, 213). Sustentado en estudios sociales científicos y análisis teórico-empíricos-metodológicos esta tesis muestra, como la ciudad de Cuenca ha sido históricamente construida por élites,

algunas han permanecido, otras han surgido y otras han desaparecido en el tiempo, pero todas en su momento han influido de forma significativa en el desarrollo local, provincial y regional.

Los resultados de esta dinámica histórica estructural e institucional tienen aciertos y desaciertos, los desaciertos especialmente están en el plano de lo social, descritos en segmentos anteriores. Las fuentes bibliográficas más utilizadas en todo el desarrollo del trabajo han sido las de Brownrigg, pionera en el estudio de élites en Cuenca, que inició toda la identificación de las élites a través del apellido. También están los trabajos de Navarro, Fierro, Mancero, Báez y Cajas Guijarro para dar seguimiento a la trayectoria, continuidad, cambios y desaparición de las élites. Así mismo, se utilizó los numerosos trabajos de Cárdenas, sobre todo en la aplicación del análisis de redes, la metodología de mecanismos causales y process tracing que dieron luces para construir el argumento de este trabajo. El trabajo de los clásicos, los contemporáneos y otros, estuvieron presentes de manera transversal en todo momento, lo que permitió identificar los comportamientos, tipos, características etc. de las élites. Esta investigación ha indagado a profundidad sobre las élites económicas, tanto desde una visión teórica metodológica como desde un ejercicio empírico, focalizado en Cuenca, Ecuador.

El argumento central del trabajo sostiene que las élites en Cuenca han experimentado transformaciones significativas en su composición y estrategias de poder debido a cambios estructurales, institucionales y culturales, pero han logrado adaptarse y mantener su influencia a través de redes sociales, alianzas estratégicas y mecanismos de distinción social. Este argumento se estructura en tres dimensiones clave: Argumento Estructural (Histórico): Se rastó la evolución de las élites en Cuenca desde la década de 1970 hasta la actualidad, identificando cómo los cambios económicos, políticos y sociales a nivel global y local han influido en su transformación. Se destaca la transición de élites agrarias tradicionales a nuevas élites vinculadas al comercio, las finanzas y otros sectores modernos.

Las familias nobles de Cuenca tienen sus raíces en la colonización y la independencia, consolidando su poder a través del control de la tierra y las instituciones locales. Este enfoque permite entender cómo las estructuras coloniales de poder se perpetuaron en la era republicana y cómo han evolucionado en respuesta a los cambios económicos y políticos más amplios. Argumento Institucional: Se analizó cómo las élites lideran diversas instituciones clave de Cuenca, como cámaras, universidades, medios de comunicación y clubes sociales, para mantener y reproducir su estatus. Se examinó la

relación entre las élites y el Estado, tanto a nivel local como nacional, y cómo esta relación influye en la toma de decisiones y la formulación de políticas.

Las élites participan en instituciones locales, como las cámaras y las universidades, lo que les permite mantener su hegemonía sobre la sociedad cuencana. Se examinó cómo las élites, tanto tradicionales como emergentes, están presentes en instituciones locales, reforzando la idea de que el poder se ejerce a través de estructuras formales e informales. Argumento Cultural: Se exploró cómo las élites utilizan estrategias de distinción social, como el filantropismo, el apoyo a actividades culturales prestigiosas y la preservación del pasado aristocrático, para reforzar su posición en la sociedad cuencana. Se consideró el papel del apellido y las relaciones familiares, así como las prácticas culturales como mecanismos de construcción de identidad y distinción. Se exploró cómo las élites utilizan prácticas culturales y simbólicas para mantener su estatus y diferenciarse del resto de la población.

Este aspecto cultural del poder va en diálogo con el concepto de *distinción* de Bourdieu (2013), que explica cómo las élites utilizan prácticas simbólicas, como el filantropismo, la participación en actividades prestigiosas, la restauración de edificios históricos, etc., para legitimar su posición. El trabajo destaca cómo la concentración de capital en Cuenca está ligada al poder histórico ejercido por las élites tradicionales, quienes han sabido adaptarse a los cambios económicos globales mediante estrategias económicas, políticas y culturales para mantener su influencia. El argumento central del documento es que las élites en Cuenca han evolucionado, pero han mantenido su poder adaptándose a los cambios a través de sus influencias históricas, institucionales y culturales. A la luz del argumento central, los grandes cambios económicos, políticos y sociales que han impactado a las élites de Cuenca se pueden identificar de la siguiente manera:

Argumento Estructural (Histórico):

- Cambios Económicos: La transición de una economía basada en la agricultura a una más diversificada con el auge del comercio, las finanzas y la industria. Las élites tradicionales, arraigadas en la propiedad de la tierra, perdieron influencia frente a nuevos actores económicos. La globalización y las políticas neoliberales intensificaron la competencia, consolidando el poder de grupos económicos diversificados. El auge petrolero de la década de 1970 impulsó la modernización,

pero también desafió el poder de las élites agrarias tradicionales. La crisis de la deuda externa en la década de 1980 y la crisis financiera de finales de la década de 1990 llevaron a la dolarización, transformando el panorama económico.

- **Cambios Políticos:** La reforma agraria y otros cambios políticos desafiaron el poder de las élites agrarias tradicionales. El gobierno de Rafael Correa (2007-2017) implementó políticas de redistribución de la riqueza y fortaleció el papel del Estado en la economía, lo que llevó a la emergencia de nuevas élites vinculadas al Estado. El retorno a políticas excluyentes después del gobierno de Correa, con un enfoque en la atracción de inversión extranjera y la liberalización económica, creó un entorno favorable para la emergencia de nuevas élites empresariales.
- **Cambios Sociales:** La movilidad social permitió a nuevas familias ascender en la escala social, desafiando la preeminencia de los linajes tradicionales.

Argumento Institucional:

- **Instituciones como Espacios de Poder:** Las élites han utilizado instituciones clave como cámaras de comercio, universidades, medios de comunicación y clubes sociales para mantener y reproducir su estatus. Estas instituciones sirven como espacios de influencia y toma de decisiones, permitiendo a las élites mantener su hegemonía sobre la sociedad cuencana.
- **Relación con el Estado:** La relación entre las élites y el Estado, tanto a nivel local como nacional, influye en la toma de decisiones y la formulación de políticas. Durante el gobierno de Correa, se observa la consolidación de nuevas élites políticas al frente del Estado, con funcionarios de alto nivel y gerentes de empresas públicas ganando poder e influencia.

Argumento Cultural:

- **Estrategias de Distinción Social:** se evidenció las estrategias de distinción social como el filantropismo, el apoyo a actividades culturales prestigiosas y la preservación del pasado aristocrático para reforzar su posición. El apellido, el linaje y las redes familiares siguen siendo importantes en la construcción y mantenimiento del estatus.

- Adaptación a Nuevas Narrativas: Las élites se adaptan a las narrativas mediáticas y académicas para mantener su legitimidad. La educación y las alianzas matrimoniales siguen siendo mecanismos importantes para la reproducción del poder.

En resumen, los grandes cambios económicos, políticos y sociales han transformado la composición de las élites en Cuenca, pero estas han sabido adaptarse y mantener su influencia a través de estrategias que combinan lo estructural, lo institucional y lo cultural. La persistencia de valores aristocráticos, la diversificación económica y la adaptación a los cambios políticos han sido clave para su supervivencia y adaptación.

Este trabajo se planteó tres preguntas de investigación que han sido respondidas a lo largo de la investigación, las preguntas eran:

1. ¿Cuál es el estado actual de las élites económicas en la ciudad de Cuenca?
2. ¿Aún se mantienen las élites coloniales en los espacios de poder identificados por Brownrigg?
3. ¿Cómo han respondido las élites a fenómenos como la globalización, la urbanización y la modernización económica?

A continuación, las respuestas sustentadas en los resultados de la investigación:

Estado actual de las élites económicas en Cuenca: El estudio actualiza la investigación de Brownrigg (1972) y proporciona una visión contemporánea de cómo las élites han evolucionado en las últimas cinco décadas. Si bien las élites tradicionales de Cuenca, identificadas por Brownrigg como una *casta noble*, tienen sus raíces en la colonización y la independencia, consolidando su poder a través del control de la tierra y las instituciones locales, han tenido que adaptarse a los cambios económicos, políticos y sociales. La composición de las élites ha cambiado, con la aparición de nuevos grupos económicos diversificados y la pérdida de influencia de las élites agrarias tradicionales.

La globalización, la urbanización y la modernización económica han transformado el panorama económico y social de Cuenca, lo que ha requerido que las élites se adapten a nuevas realidades. El estudio identifica una red de élites en Cuenca, con familias como Vintimilla, Moscoso, Cordero y Merchán destacando. Sin embargo, también se observa la presencia de nuevas familias como Cabrera, Pesántez, Martínez y López. El análisis de redes revela que la Universidad del Azuay, la Cámara de Industrias,

Producción y Empleo (CIPEM), la Cámara de Comercio de Cuenca y el Cuenca Tennis y Golf Club son importantes espacios de encuentro para las élites.

Élites coloniales en los espacios de poder: Los resultados indican que solo un pequeño subgrupo de las familias con apellidos previamente considerados *nobles* todavía gira alrededor del núcleo del poder, logrando mantener su tradición hasta estos tiempos modernos. Un 19% de los apellidos de élite identificados inicialmente por Brownrigg continúan hasta la actualidad, mientras que el 20% fueron identificados posteriormente y también se prolongan al presente, como las familias Borrero, Cordero, Eljuri y Ortiz. El 60% del ranking de apellidos corresponden a familias identificadas recientemente, lo que sugiere cambios y continuidades en las estructuras de poder.

Los apellidos nobles o nobles de clase baja que fueron identificados por Brownrigg, y señalados por otras investigaciones revisadas, siguen presentes en las instituciones de decisión e influencia. Sin embargo, su poder ya no está vinculado exclusivamente al linaje familiar, sino a la capacidad económica, de gestión y preparación. La investigación también reveló que algunas familias tradicionales han perdido influencia frente a nuevas élites económicas que han diversificado sus inversiones hacia sectores como la industria y el turismo.

Respuesta de las élites a la globalización, urbanización y modernización económica: Las élites han respondido a estos fenómenos adaptando sus estrategias económicas, políticas y culturales. La diversificación económica, la inversión en nuevos sectores y la adopción de prácticas culturales modernas han sido clave para mantener su estatus y diferenciarse del resto de la población. Las élites han aprovechado incentivos fiscales, contratos e inversiones públicas para adaptarse al modelo económico impulsado por el gobierno de Rafael Correa, mientras que nuevas élites han prosperado en un entorno más diversificado y globalizado. Este trabajo destaca cómo las élites en Cuenca operan bajo un modelo híbrido: mientras que las teorías clásicas explican su reproducción histórica mediante redes cerradas y capital simbólico, los enfoques contemporáneos destacan su adaptación a la globalización, la meritocracia y la persistencia de jerarquías raciales.

La investigación también revela que las élites académicas se articulan con la formación en universidades, especialmente si vienen de fuera, lo que les otorga mayor prestigio. La investigación muestra que las élites en Cuenca han experimentado una evolución significativa en respuesta a los cambios económicos, políticos y sociales, pero han logrado mantener su influencia adaptándose a las nuevas realidades y aprovechando

las oportunidades que se presentan. La combinación de estrategias tradicionales y modernas, así como la capacidad de adaptarse a los cambios en el entorno, han sido clave para su supervivencia y éxito. A continuación, se presenta una matriz que resume las preguntas de investigación, las respuestas basadas en los resultados de la investigación y el sustento de cada una.

Tabla 50
Preguntas, respuestas y sustento

Pregunta de Investigación	Respuesta Basada en los Resultados	Sustento en las Fuentes
¿Cuál es el estado actual de las élites económicas en la ciudad de Cuenca?	Las élites económicas en Cuenca han evolucionado desde el estudio de Brownrigg (1972), adaptándose a los cambios económicos, políticos y sociales. La composición ha cambiado, surgiendo nuevos grupos económicos y disminuyendo la influencia de las élites agrarias tradicionales. Existe una red de élites donde destacan familias como Vintimilla, Moscoso, Cordero y Merchán, junto con nuevas familias como Cabrera, Pesántez, Martínez y López. La Universidad del Azuay, CIPEM, la Cámara de Comercio y el Cuenca Tennis y Golf Club son importantes espacios de encuentro.	El estudio actualiza la investigación de Brownrigg (1972), proporcionando una visión contemporánea de cómo las élites han evolucionado en las últimas cinco décadas. Si bien las élites tradicionales de Cuenca, identificadas por Brownrigg como una "casta noble", tienen sus raíces en la colonización y la independencia, consolidando su poder a través del control de la tierra y las instituciones locales, han tenido que adaptarse a los cambios económicos, políticos y sociales. El estudio identifica una red de élites en Cuenca, con familias como Vintimilla, Moscoso, Cordero y Merchán destacando.
¿Aún se mantienen las élites coloniales en los espacios de poder identificados por Brownrigg?	Solo un pequeño subgrupo de las familias con apellidos considerados "nobles" mantienen su tradición e influencia. Un 19% de los apellidos identificados por Brownrigg continúan hasta la actualidad, mientras que un 20%	Los resultados indican que solo un pequeño subgrupo de las familias con apellidos previamente considerados "nobles" todavía giran alrededor del núcleo del poder, logrando mantener su tradición hasta estos tiempos

	<p>identificados posteriormente también persisten. Un 60% del ranking de apellidos corresponden a familias identificadas recientemente. Su poder ya no está vinculado exclusivamente al linaje familiar, sino a la capacidad económica. Algunas familias tradicionales han perdido influencia frente a nuevas élites económicas.</p>	<p>modernos. Un 19% de los apellidos de élite identificados inicialmente por Brownrigg continúan hasta la actualidad, mientras que el 20% fueron identificados posteriormente y también se prolongan al presente, como las familias Borrero, Cordero, Eljuri y Ortiz. El 60% del ranking de apellidos corresponden a familias identificadas recientemente, lo que sugiere cambios y continuidades en las estructuras de poder.</p>
<p>¿Cómo han respondido las élites a fenómenos como la globalización, la urbanización y la modernización económica?</p>	<p>Las élites han adaptado sus estrategias económicas, políticas y culturales. La diversificación económica, la inversión en nuevos sectores y la adopción de prácticas culturales modernas han sido clave. Han aprovechado incentivos fiscales, contratos e inversiones públicas. Operan bajo un modelo híbrido, combinando estrategias tradicionales con enfoques contemporáneos, adaptándose a la globalización y la meritocracia, aunque persisten las jerarquías raciales.</p>	<p>Las élites han respondido a estos fenómenos adaptando sus estrategias económicas, políticas y culturales. La diversificación económica, la inversión en nuevos sectores y la adopción de prácticas culturales modernas han sido clave para mantener su estatus y diferenciarse del resto de la población. Las élites han aprovechado incentivos fiscales, contratos e inversiones públicas para adaptarse al modelo económico impulsado por el gobierno de Rafael Correa, mientras que nuevas élites han prosperado en un entorno más diversificado y globalizado.</p>

Para sostener el argumento y responder a las preguntas de investigación el trabajo empleó una combinación de métodos científicos a lo largo de sus capítulos para respaldar la tesis a continuación, se presenta un resumen de los métodos utilizados en cada capítulo:

Capítulo 1: Discusiones teóricas

- Se realizó una revisión bibliográfica para analizar conceptos clave como élite, clase y grupo económico. Se examinó la literatura clásica y contemporánea sobre élites para establecer un marco teórico sólido.
- Se efectuó un análisis conceptual en el que se definió y diferenció los conceptos de élite, clase y grupo económico, proporcionando claridad para el análisis empírico.
- Se llevó a cabo un análisis histórico-comparativo comparando diferentes momentos históricos y países para entender cómo las élites reaccionan a los cambios.

Capítulo 2: Revisión histórica de las élites en Cuenca

- Se realizó un análisis histórico examinando la evolución de las élites en Cuenca desde la colonia hasta la actualidad, identificando dinámicas y cambios en su composición.
- Se efectuó un análisis genealógico rastreando los apellidos de familias nobles para identificar su influencia en diferentes ámbitos de la sociedad.
- Se revisó fuentes primarias y secundarias utilizando archivos históricos, registros familiares y entrevistas para construir una narrativa detallada.
- Se realizó un análisis de redes sociales mapeando las conexiones entre familias nobles e instituciones locales para visualizar el control del poder.

Capítulo 3: Redes y nuevas élites en Cuenca

- Se elaboró un análisis de redes sociales mapeando las conexiones entre las élites económicas y las instituciones locales para identificar patrones de conexión.
- Se efectuó un análisis estructural histórico, institucional y cultural identificando los principales cambios económicos, políticos y sociales a nivel internacional y local.

- Se analizaron los mecanismos causales y *process tracing* identificando los mecanismos causales que permiten explicar la continuidad o no de las élites identificadas previamente.
- Se realizó una recopilación y análisis de datos cuantitativos y cualitativos recopilando datos de encuestas, entrevistas y fuentes secundarias para analizar la percepción de las élites en Cuenca.

Capítulo 4: Estudios de caso de grupos económicos

- Se realizó estudios de casos analizando en profundidad los casos de los grupos económicos Graiman, Nutri y Megatienda del Sur, y otros, con el fin de identificar sus estrategias y dinámicas.
- Se efectuó un análisis documental revisando documentos y fuentes secundarias para reconstruir la trayectoria de los grupos económicos.
- Se elaboró un análisis de datos cuantitativos examinando datos financieros y tributarios de los grupos económicos para evaluar su impacto económico.

Capítulo 5: Realidades y Percepciones

- Presenta un análisis cuantitativo de la distribución del Bono de Desarrollo Humano (BDH) y su relación con el nivel socioeconómico de las parroquias.
- Se hizo un análisis toponímico de las calles y escuelas con nombres de personas relevantes en Cuenca.
- Se presentaron datos etnográficos sobre la distribución de etnias en las parroquias de estudio.
- Se analizó la percepción ciudadana sobre las élites a través de encuestas.

Esta tesis doctoral combina enfoques cuantitativos y cualitativos, con un fuerte énfasis en el análisis de redes sociales, la revisión de literatura especializada e histórica y la identificación de los mecanismos causales. Los métodos aplicados se complementan entre sí para alcanzar los objetivos de la investigación. El enfoque metodológico multidimensional permitió actualizar y evidenciar la continuidad o no de las élites identificadas previamente. La evolución de las élites en Cuenca ha estado marcada por cambios económicos, políticos y sociales a lo largo del tiempo. En el siguiente cuadro, se

presenta una línea cronológica de estos cambios, desde su nacimiento hasta su consolidación y expansión:

Tabla 51
Línea cronológica de evolución de las élites

Periodo	Descripción
Época Colonial	<p>Nacimiento de una casta noble: Las élites cuencanas se originan durante la época colonial, consolidándose como una "casta noble" que monopolizaba actividades económicas urbanas y rurales.</p> <p>Control territorial: La concentración de tierras permite ejercer dominio y acumular riqueza.</p>
Período Republicano	<p>Modelo Latifundista: Se consolida el poder de las élites mediante la acumulación de tierras y la explotación del trabajo indígena.</p> <p>Instituciones clave: Control de instituciones como universidades, bancos y gremios profesionales</p>
Siglo XX	<p>Hasta mediados de siglo: El comercio internacional de productos como la cascarilla y los sombreros de paja toquilla fortalece a las élites terratenientes.</p> <p>Década de 1940 (1948-1952): Durante el gobierno desarrollista de Galo Plaza Lasso, las políticas estatales impulsan la diversificación económica hacia sectores como la industria y las finanzas. El CREA (Centro de Reversión Económica para Azuay, Cañar y Morona Santiago) consolida esta transición.</p> <p>A partir de los años 50: Comienza la diversificación de inversiones hacia sectores urbanos como el comercio, la banca y la</p>

	<p>industria. Transición desde un modelo agrario hacia uno más dinámico y urbano.</p>
Década de 1970	<p>Crisis del petróleo (1973): El boom petrolero impulsa el desarrollismo.</p> <p>Pérdida de influencia de élites tradicionales: Las élites tradicionales (agrarias) pierden influencia frente a nuevos actores económicos.</p> <p>Reforma agraria limitada: Desafía el poder de las élites agrarias tradicionales.</p> <p>Grupo Eljuri: Camina hacia la importación de productos básicos.</p> <p>Unión de élites: Las élites de la costa y de la sierra unieron fuerzas, estrategias y recursos para oponerse al poder militar.</p>
Década de 1980	<p>Neoliberalismo global: Se adoptan políticas neoliberales.</p> <p>Grupo Eljuri se consolida: Expande su red de importación (electrodomésticos, textiles, maquinaria).</p> <p>Grupo Ortiz emerge: Inicia con la venta de bienes de consumo masivo (Coral Hipermercados).</p>
Década de 1990	<p>Tratados de libre comercio: Se intensifica la competencia y se consolida el poder de grupos económicos diversificados.</p> <p>Grupo Ortiz: Incursiona en construcción (alianzas estratégicas).</p>

	Grupo Eljuri se diversifica: Expansión a finanzas (Banco del Austro).
Siglo XXI	Inicios del siglo: Hay una persistencia de élites tradicionales y el surgimiento de nuevas élites, con una creciente diversificación de sus actividades económicas y una mayor influencia en la política y la sociedad.
Década del 2000	Gobierno de Correa (2007-2017): Auge de proyectos de infraestructura. COPCI (2010): Se crean incentivos fiscales, políticas económicas y promoción de sectores estratégicos. Nuevas élites: Surgen gracias a las políticas estatales y proyectos de infraestructura. Megatienda del Sur emerge: En el contexto del aumento del consumo interno.
Década del 2010	Retorno a políticas de ajuste (2017): Grupo Eljuri diversifica a turismo (hoteles etc. en Cuenca). Acuerdos comerciales (UE): Ortiz y Eljuri invierten en energías renovables y exportación.
Años Recientes	Pandemia de COVID-19: Las élites económicas diversifican sus inversiones; Eljuri y Ortiz mantienen su influencia. Adaptación a los cambios: Tanto las élites tradicionales como las nuevas se adaptan a un contexto de menor intervención estatal.

Esta línea del tiempo destaca cómo las élites en Cuenca han evolucionado desde un modelo agrario hacia uno más diversificado y globalizado, adaptándose a los cambios

económicos y políticos para mantener su influencia. Esta visión se las puede analizar en tres niveles:

Nivel Macro (Condiciones económicas e históricas):

- Contexto Histórico: Las élites tradicionales de Cuenca tienen sus raíces en la colonización y la independencia, consolidando su poder a través del control de la tierra y las instituciones locales. Este enfoque permitió entender cómo las estructuras coloniales de poder se perpetuaron en la era republicana y cómo han evolucionado en respuesta a los cambios económicos y políticos más amplios.
- Globalización y políticas neoliberales: Se analizó si la globalización y las políticas neoliberales implementadas desde la década de 1990 consolidó o no una "república empresarial" en Cuenca.
- Legado Colonial y Neocolonial: Se consideró el legado histórico colonial y neocolonial para descubrir cómo han moldeado las estructuras sociales y económicas.

Nivel Meso (Relaciones entre los poderes locales y el Estado):

- Control Institucional: Las élites, tanto tradicionales como emergentes, están presentes en instituciones locales, lo que les permite mantener su hegemonía sobre la sociedad cuencana. Esto refuerza la idea de que el poder se ejerce a través de estructuras formales e informales.
- Captura Política: Se analizó si existe una captura política a nivel local o regional, identificando cómo las élites locales influyen en las decisiones gubernamentales y cómo estas se relacionan con el estado central.
- Influencia en Políticas Públicas: Se examinó si las élites locales tienen la capacidad de influir en las políticas del estado a nivel local, regional o nacional, y si estas élites son diferentes a las élites de la capital política y económica.

Nivel Micro (Estrategias de los grupos familiares para la reproducción de su poder económico):

- Prácticas Culturales y Simbólicas: Se presentó cómo las élites utilizan prácticas culturales y simbólicas para mantener su estatus y diferenciarse del resto de la población.

- Filantropismo: Se analizó el uso de prácticas como el filantropismo, la participación en actividades prestigiosas como la arqueología, o la restauración de casas patrimoniales para mantener su estatus social.
- Estrategias Individuales y Familiares: Se analizó las estrategias individuales y familiares que permiten a estas élites mantener su poder
- Apellidos como Marcadores de Poder: Se presentó como los apellidos funcionan como marcadores de distinción social y poder, lo que permite identificar a las familias nobles y rastrear su influencia.
- Adaptación: Se analizó el comportamiento individual de las élites en Cuenca para ver cómo estas usan su poder para mantener su posición social y sostener las redes de poder, apoyándose en alianzas y conexiones locales e internacionales.
- Capitalismo Relacional: Se identificó si las élites mantienen su poder a través de sus relaciones familiares personales. El control familiar de los grupos económicos, donde la propiedad y el manejo familiar de las empresas son comunes.
- Preservación del Pasado Aristocrático: Las élites utilizan estrategias de distinción social, como el filantropismo, el apoyo a actividades culturales prestigiosas y la preservación del pasado aristocrático, para reforzar su posición en la sociedad cuencana. Esto incluye donaciones a causas benéficas (Fundaciones) y apoyo a instituciones culturales (museos), o la relevancia en actividades prestigiosas como la participación en clubes exclusivos (Cuenca Tenis y Golf Club, Club Rotary), apoyo a proyectos arqueológicos (Pumapungo) y restauración del patrimonio histórico (la Casa del Parque, Casa de la familia Jerves Calero, Hotel San Juan, entre otros).

El argumento central presentado sistemáticamente a lo largo del trabajo se sustenta en la transformación de las élites en Cuenca, que han experimentado cambios significativos en su composición y estrategias de poder debido a transformaciones estructurales, institucionales y culturales, pero que han logrado adaptarse y mantener su influencia a través de redes sociales, alianzas estratégicas con el Estado y mecanismos de distinción social. Los mecanismos causales que sustentan este argumento se pueden iluminar con evidencia de los resultados y las bases teóricas, analizando cada uno de los ejes fundamentales: estructural-histórico, institucional y cultural.

Tabla 52
Mecanismos causales

Eje	Mecanismo Causal	Evidencia de resultados	Bases teóricas
Estructural-Histórico	Las transformaciones económicas y políticas (industrialización, globalización, políticas estatales) han desplazado parcialmente a las élites tradicionales, basadas en la tierra y el comercio, por nuevas élites económicas vinculadas a la industria, el turismo, el comercio y las finanzas.	La tesis muestra cómo familias como los Eljuri y Ortiz han emergido como grupos económicos hegemónicos, diversificando sus inversiones en sectores modernos.	Capital Económico, Social y Simbólico (Bourdieu): Permite entender cómo las élites se adaptan a los cambios estructurales. Instituciones Históricas (North y Clark): Moldean las oportunidades económicas actuales, favoreciendo a ciertas élites.
Eje Institucional	Las élites utilizan instituciones (cámaras, clubes sociales, alianzas con el Estado) para sostenerse en el tiempo, influyendo en las políticas y decisiones	La investigación destaca la participación de miembros de las élites en directorios de instituciones clave	Herramientas de Legitimación (Reed): Las élites utilizan instituciones para legitimar su posición. Relaciones Estado-Élites (Atria et al.): Las relaciones entre las élites locales y el Estado son fundamentales para entender cómo se perpetúa el poder.

Eje Cultural	Las élites emplean prácticas culturales y simbólicas para mantener su estatus y diferenciarse, reforzando su identidad y legitimando su posición privilegiada.	La tesis documenta cómo las élites invierten en actividades culturales, como la restauración de edificios históricos y el patrocinio de eventos, para preservar su legado y distinción social.	Capital Simbólico (Bourdieu): Las prácticas culturales son una forma de capital simbólico que refuerza la posición de las élites. Identidad y Distinción (Heredia): Las prácticas culturales refuerzan la identidad de las élites frente a los cambios económicos.
--------------	--	--	---

Elaboración: Propia

El argumento central de la tesis se apoya en la adaptación continua de las élites a los cambios, utilizando mecanismos causales que involucran tanto la transformación económica como la influencia institucional y la distinción cultural. La evidencia empírica y las bases teóricas presentadas en la tesis iluminan cómo estos mecanismos operan en el contexto específico de Cuenca, permitiendo una comprensión más profunda de la dinámica del poder en la ciudad, para lograr proponer con esta claridad estrategias, acciones, proyectos que generen en Cuenca una prosperidad equitativa.

Diego Sánchez-Ancochea sostiene que la prosperidad equitativa implica reducir la desigualdad de ingresos, evitar los círculos viciosos de alta desigualdad, bajo rendimiento económico y políticas antisistema, para llegar a tener una prosperidad equitativa se requiere mejorar la distribución del capital humano y de las rentas, redistribuir el poder dentro de los mercados clave, aumentar la regulación financiera y mejorar los programas sociales universales, también sugiere aumentar los impuestos a la renta y considerar impuestos sobre el valor de la tierra, así como crear fondos sociales y bonos de infancia para incrementar el capital de los grupos con menores ingresos. El PNUD (2021) en su Informe Regional de Desarrollo Humano 2021, argumenta que la prosperidad equitativa implica romper la trampa de alta desigualdad y bajo crecimiento en América Latina y el Caribe, esto requiere aprobar reformas de las políticas que

promuevan un futuro más equitativo y dinámico, incluyendo reformas redistributivas a través de un sistema más equitativo de impuestos y transferencias personales, así como reformas regulatorias para promover una competencia más justa a nivel del mercado, también implica garantizar el acceso a los servicios públicos básicos, como la justicia, la salud y la educación, que son considerados injustos por una gran parte de la población en ALC.

La prosperidad equitativa también se relaciona con la igualdad de oportunidades y la igualdad entre mujeres y hombres. En esta misma línea, Ben Ross Schneider asegura que la prosperidad equitativa implica que el Estado juegue un rol activo en el desarrollo y la posibilidad de modificar las jerarquías del capitalismo latinoamericano. Finalmente, Victoria Paniagua (2018) afirma que para lograr la prosperidad equitativa se deben evitar políticas que expandan un sector de la economía a expensas de otro, ya que esto reduce los retornos generales y, por lo tanto, los retornos de las élites económicas. Para Paniagua, con el tiempo, los retornos para individuos con diferentes dotaciones iniciales serán iguales.

Lista de referencias

- Achig Subía, Lucas. 2018. *Economía y Sociedad de Cuenca y su región: Siglos XVIII, XIX y XX*. Cuenca: Don Bosco.
- Acosta, Alberto. 2008. “Sucretización, ¿un atraco al alimón?” FLACSO Andes. 11 de diciembre de 2008. <https://www.flacsoandes.edu.ec/agora/sucretizacion-un-atraco-al-alimon>.
- . 2012. *Breve historia económica del Ecuador*. Tercera. Quito: Corporación Editora Nacional.
- Acosta, Alberto, y John Cajas Guijarro. 2018. *Una década desperdiciada: Las sombras del correísmo*. Quito: CAAP, Centro Andino de Acción Popular.
- ACR. 2020. “37 años de Conorque, distribuidora de arroz y más productos”. *Diario El Mercurio* (blog). 22 de agosto de 2020. <https://elmercurio.com.ec/2020/08/22/37-anos-de-conorque-distribuidora-de-arroz-y-mas-productos/>.
- ADEN. s. f. “Juan Pablo Eljuri”. <https://www.aden.org/speakers/juan-pablo-eljuri/>.
- Aguirre, Julio Leonidas. 2017. “Mecanismos causales y process tracing. Una introducción”. *Revista SAAP* 11 (1): 1–9.
- Altamirano, Carlos. 2013. *Intelectuales: Notas De Investigacion Sobre Una Tribu Inquieta*. Buenos Aires, Argentina.
- Amin, Ash. 1998. “Una perspectiva institucionalista sobre el desarrollo económico regional”. *Ekonomiaz: Revista vasca de economía*, n° 41, 68–89.
- Ancochea, Diego Sánchez. 2022. *El coste de la desigualdad: Lecciones y advertencias de América Latina para el mundo*. Traducido por Joan Andreano Weyland. Barcelona.
- Andrade, Pablo. 2005. “Democracia liberal e inestabilidad política en Ecuador.: Apuntes para una interpretación política”. *OASIS: Observatorio de Análisis de los Sistemas Internacionales*, n° 11, 167–90.
- . 2009. *La era neoliberal y el proyecto republicano: la recreación del Estado en el Ecuador contemporáneo: 1992-2006*. Biblioteca de Ciencias Sociales 67. Quito: Corporación Editora Nacional : Universidad Andina Simón Bolívar.
- Aragón Falomir, Jaime, y Julián Cárdenas. 2020. “Análisis de redes empresariales y puertas giratorias en México: Cartografía de una clase dominante público-privada”. *Temas y debates*, n° 39, 81–103.
- ARS CHILE. s. f. “Manual Ucinet 6”. Accedido 22 de mayo de 2022. <https://www.arschile.cl/ucinet2014/presentacion.htm>.

- Atria, Jorge, Josefina Amenábar, Javiera Sánchez, Juan Carlos Castillo, Matías Cociña, Jorge Atria, Josefina Amenábar, Javiera Sánchez, Juan Carlos Castillo, y Matías Cociña. 2017. “Investigando a la élite económica: Lecciones y desafíos a partir del caso de Chile”. *Cultura-hombre-sociedad* 27 (2): 5–36. <https://doi.org/10.7770/cuhso-v27n2-art1244>.
- Ayala Mora, Enrique. 1994. “La relación Iglesia - Estado en el Ecuador del siglo XIX”. *Revista Ecuatoriana de Historia* 6:91–115.
- Báez, Jonathan. 2017a. “Acumulación en la Revolución Ciudadana: concentración de mercado y grupos económicos del sector agropecuario”. Documento de trabajo. Quito: CDES. <https://www.flacsoandes.edu.ec/agora/62932-acumulacion-en-la-revolucion-ciudadana-concentracion-de-mercado-y-grupos-economicos-en>.
- . 2017b. “Hilando la desigualdad: grupos económicos y paraísos fiscales en Ecuador”. *Revista Economía* 69 (110): 13–24. <https://doi.org/10.29166/economia.v69i110.2039>.
- . 2020. “Desigualdad de ingresos: Élités económicas empresariales ecuatorianas, multiposicionalidad y política fiscal (2016)”. Tesis de Maestría, Quito: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales. <http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/handle/10469/16589>.
- Battaglino, Jorge. 2015. “Políticos y militares en los gobiernos de la nueva izquierda sudamericana”. *Política y gobierno* 22 (1): 03–43.
- Bauman, Zygmunt. 1998. *En busca de la política*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- BCE. 2022. “Informe de la evolución de la economía ecuatoriana en 2021 y perspectivas 2022”. Programación y Regulación Monetaria. Quito, Ecuador: Banco Central del Ecuador. https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Administracion/EvolEconEcu_2021pers2022.pdf.
- Beltrán, Jackeline. 2023. “Los extranjeros han modificado la dinámica inmobiliaria en Cuenca”. *Primicias*, 26 de enero de 2023, sec. Economía. <https://www.primicias.ec/noticias/economia/cuenca-extranjeros-jubilados-inmuebles/>.
- BM. 2022. “Ecuador: panorama general”. Text/HTML. World Bank. 2022. <https://www.bancomundial.org/es/country/ecuador/overview>.
- Bourdieu, Pierre. 1971. “Genèse et structure du champ religieux”. *Revista Francesa de Sociología* 12.
- . 1984. *Distinction: A Social Critique of the Judgement of Taste*. Harvard University Press.

- . 1998. *Practical Reason: On the Theory of Action*. New York: Stanford University Press.
- . 2001. *El Campo Político*. La Paz: Plural.
- . 2009a. *El sentido práctico*. México: Siglo XXI.
- . 2009b. *Homo Academicus*. Buenos Aires: Siglo XXI. <https://traficantes.net/libros/homo-academicus-0>.
- . 2013. *La nobleza de estado. Educacion de elite y espiritu de cuerpo*. Siglo XXI.
- Bowles, Samuel, y Herbert Gintis. 1992. “Power and Wealth in a Competitive Capitalist Economy”. *Philosophy & Public Affairs* 21 (4): 324–53.
- Brownrigg, Leslie Ann. 1972. “Los ‘Nobles’ de Cuenca: la élite agraria del sur”. Tesis Doctoral, Universidad de Columbia.
- Buceta, Cristina. 2014. “Investigación histórica. El método prosopográfico”. 2014. <https://xenealoxia.org/como-investigar/1920-investigacion-historica-metodo-prosopografico>.
- Bull, Benedicte, y Mariel Aguilar-Støen. 2019. “Peace-building and business elites in Guatemala and El Salvador: explaining the discursive ‘institutional turn’”. *Conflict, Security & Development* 19 (1): 121–41. <https://doi.org/10.1080/14678802.2019.1561635>.
- CAIC. 2008. “Auditoría Integral de la Deuda Ecuatoriana”. Informe Final de la Auditoría Integral de la Deuda Ecuatoriana. Quito: Ministerio de Finanzas. https://www.cancilleria.gob.ec/wp-content/uploads/2014/08/Libro-CAIC_Español.pdf.
- Cajas Guijarro, John. 2018. *Los capos del comercio. Concentración, poder y acuerdos comerciales en el Ecuador: un preludeo*. Quito: Plataforma por el Derecho a la Salud/Fundación Donum/FOS.
- Calderón, Juan Carlos. 2014. “La clase media crece y presiona”. Plan V. 29 de mayo de 2014. <https://www.planv.com.ec/historias/entrevistas/la-clase-media-crece-y-presiona>.
- Camp, Roderic Ai. 2006. *Las elites del poder en México: perfil de una elite de poder para el siglo XXI*. México: Siglo XXI.
- Cárdenas, Julián. 2015. “Are Latin America’s Corporate Elites Transnationally Interconnected? A Network Analysis of Interlocking Directorates”. *Global Networks* 15 (4): 424–45. <https://doi.org/10.1111/glob.12070>.
- . 2016a. “El análisis de redes: qué es, orígenes, crecimiento y futuro”. *Pensando Psicología* 12 (19): 5–10. <https://doi.org/10.16925/pe.v12i19.1330>.

- . 2016b. “Enredando a las elites empresariales en América Latina”. *América Latina Hoy* 73:15–44. <https://doi.org/10.14201/alh2016731544>.
- . 2017. “Las redes de la elite académica de la Sociología”. *Revista Española de Sociología* 26 (1): 69–84. <http://dx.doi.org/10.22325/fes/res.2016.4>.
- . 2018. “Las Redes de las Élités Propietarias en Chile”. En *La Vida en Redes: Análisis de Redes Sociales para la Investigación Social*, 82–105. Buenos Aires: UNTREF.
- Cárdenas, Julián, y Francisco Robles-Rivera. 2021. “Corporate Networks and Business Influence in Panama, Costa Rica, and El Salvador”. *Colombia Internacional*, n° 107 (julio), 87–112. <https://doi.org/10.7440/colombiaint107.2021.04>.
- Cárdenas, Julián, Francisco Robles-Rivera, y Diego Martínez-Vallejo. 2020. “Los dueños de América Latina: las redes entre los grandes propietarios transnacionales”. *Revista CIDOB d’ Afers Internacionals* 126 (diciembre):17–40. <https://doi.org/10.24241/rcai.2020.126.3.17>.
- Carlos, Pástor Pazmiño, Pozo Barrera Anthony, y Cajas-Guijarro John. 2022. *Devastadora inversión: Los Tratados Bilaterales de Inversión en el Ecuador*. Editorial Abya - Yala.
- Carrasco, Adrián. 1998. “Cuatro esquinas desde donde mirar a Cuenca”. En *Cuenca en los Andes*, editado por Rodrigo Aguilar, 38–45. Cuenca: Municipalidad de Cuenca-Casa de la Cultura Ecuatoriana.
- Carrasco, Adrián, y Claudio Cordero. 1982. “Testimonio de la transición de una sociedad patriarcal a la sociedad burguesa en Cuenca: La escoba”. En *Ensayos sobre Historia regional*, 233–308. La región centro-sur. Cuenca: IDIS/Universidad de Cuenca.
- Casanova, Lourdes. 2009. “Global Latinas”. En *Latin America’s emerging multinationals*. INSEAD Business Press Series. London: Palgrave Macmillan.
- Castellani, Ana. 2018. “Lobbies y puertas giratoria”. *Nueva Sociedad* 276:48–61.
- Castro, Luis Enrique Pérez, y César Morado Macías. 2022. “Abordajes sobre el análisis de las élites políticas de México y Nuevo León”. *Transdisciplinar. Revista de Ciencias Sociales del CEH* 1 (2): 87–137. <https://doi.org/10.29105/transdisciplinar1.2-3>.
- CCC. 2018. “Nosotros”. *Cámara de Comercio de Cuenca* (blog). 2018. <https://www.camaracuenca.com/nosotros/>.
- . 2025. “Boletín N°9”.
- CEPAL. 1983. “Los Desastres Naturales de 1982-83 En Bolivia, Ecuador y Perú”. Santiago de Chile: CEPAL. <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/35343>.

- Cerón Anaya, Hugo. 2023. “Color de piel humilde, color de piel privilegiado: Elites y blancura en América Latina”. *Nueva sociedad*, n° 303, 50–63.
- Chan, Kim, y Renée Mauborgne. 1999. “Innovación del valor”. En *Estrategias de crecimiento*, 29–60. Bogotá: Harvard Business Review.
- Chiasson-LeBel, Thomas. 2020. “Tres períodos de relaciones entre las élites y el Estado: Una comparación entre los casos de Venezuela y Ecuador.” En *Concentración económica y poder político en América Latina*, 325–64. Buenos Aires: CLACSO.
- Child, Frank C. 1976. “Comentario”. En *Mc. Kinnon*.
- Chiriboga Vega, Manuel. 1980. *Jornaleros y gran propietarios en 135 años de exportación: cacaotera, 1790-1925*. Edición auspiciada por el Consejo Provincial de Pichincha.
- Coffee in the Haus, dir. 2024. *La importancia del posicionamiento de marca para CRECER UNA EMPRESA | Coffee IN the HAUS Ep.02*. <https://www.youtube.com/watch?v=dDGaDirG44I>.
- Colpan, Asli M., y Takashi Hikino. 2010. “Foundations of Business Groups: Towards an Integrated Framework”. En *The Oxford Handbook of Business Groups*, 15–66. Oxford: Oxford University Press. <https://doi.org/10.1093/oxfordhb/9780199552863.001.0001>.
- Coraggio, José Luis. 2000. *Política Social y Economía del Trabajo. Alternativas a la política neoliberal para la ciudad*. Quito: Abya-Yala.
- Cordero, Claudio, Lucas Achig, y Adrián Carrasco. 1989. “La región centro-sur”. En *La sociedad azuayo-cañari: pasado y presente*, editado por Leonardo Espinoza. Vol. 15. Quito: IDIS/El Conejo.
- Cordero Crespo, Luis. 1904. “Himno de Cuenca”. 1904. [https://es.wikisource.org/wiki/Himno_de_Cuenca_\(Ecuador\)](https://es.wikisource.org/wiki/Himno_de_Cuenca_(Ecuador)).
- Cousin, Bruno, Shamus Khan, y Ashley Mears. 2018. “Theoretical and methodological pathways for research on elites”. *Socio-Economic Review* 16 (2): 225–49. <https://doi.org/10.1093/ser/mwy019>.
- Crabtree, John, y Francisco Durand. 2017. *Peru: Elite Power and Political Capture*. Londres: Zed Books.
- Crabtree, John, Jonas Wolff, y Francisco Durand. 2023. *Business Power and the State in the Central Andes: Bolivia, Ecuador, and Peru in Comparison*. United States: University of Pittsburgh Press.
- Cuervo-Cazurra, Alvaro. 2008. “The Multinationalization of Developing Country MNEs: The Case of Multilatinas”. *Journal of International Management* 14 (2): 138–54. <https://doi.org/10.1016/j.intman.2007.09.001>.

- Cueva, Agustín. 2004. *El desarrollo del capitalismo en América Latina*. Decimonovena. México: Siglo XXI. <https://sigloxxieditores.com.mx/libro/el-desarrollo-del-capitalismo-en-america-latina-2/>.
- Cuvi, María. 2003. “Disonancias entre las elites empresariales a principios”. En *Estado, etnicidad y movimientos sociales en América Latina*, 277. Barcelona: Icaria.
- Dahl, Robert. 1961. *Who Governs?* New Haven: Yale University Press.
- Dávila, C. 2015. “Familias empresarias y política. Dinastías presidenciales en Colombia (1850-2010)”. En *Familias empresarias y grandes empresas familiares en América Latina y España, una visión de largo plazo*, 263–88. Bilbao: Fundación BBVA.
- De la Torre, Carlos. 2019. “Revisión histórica y técnica del uso del dólar en el Ecuador”. En *Dolarización: dos décadas después*, editado por Mateo Villalba, 65–94. Economía y Territorio 1. Quito: Abya Yala.
- Dolarización. 2019. “Grupos familias”. 2019. <https://dolarizacionec.files.wordpress.com/2019/12/gruposec-familias.pdf>.
- Dube, Saurabh. 2021. “Rostros de privilegio. Élités y afectos en Nueva Delhi (1975-2015)”. *Cuicuilco. Revista de ciencias antropológicas* 28 (80): 159–82.
- Durand, Francisco. 2016. *Cuando el poder extractivo captura el Estado. lobbies, puertas giratorias y paquetazo ambiental en Perú*. Lima: Oxfam.
- Ecuadornegocios. 2020. “Fundación Gerardo Ortiz Peralta”. EcuadorNegocios. 21 de julio de 2020. <https://ecuadornegocios.com/info/fundacion-gerardo-ortiz-peralta-60244>.
- Editorial. 2023. “Llamado de atención”. *Vistazo Cuenca*, 2023.
- EKOS. 2011. *Grandes Marcas: Ecuador 2011*. Quito, Ecuador: Ekos.
- El Diario. 2021. “Uno de los hombre más ricos del Ecuador Juan Eljuri murió”. 10 de mayo de 2021. <https://www.eldiario.ec/actualidad/uno-de-los-hombres-mas-ricos-del-ecuador-juan-eljuri-murio/>.
- Élités Económicas. 2025. Entrevista a élites en Cuenca.
- Erazo, Viviana. 2022. “Se cumplen 23 años del Feriado Bancario en Ecuador”. *Wambra Medio Comunitario* (blog). 8 de marzo de 2022. <https://wambra.ec/23-anos-feriado-bancario-ecuador/>.
- Espinoza, Fran. 2013. “Bolivia, élite sectorial chola y élite política: las ambivalencias de su relación”. *Deusto Journal of Human Rights*, n° 11, 141–60. <https://doi.org/10.18543/aahdh-11-2013pp141-160>.

- Estrada Álvarez, Jairo. 2005. “Élites intelectuales y producción de política económica en Colombia”. En *Intelectuales, tecnócratas y reformas neoliberales en América Latina*, 259–320. Bogotá.
- Fair, Hernán. 2008. “El sistema global neoliberal”. *Polis. Revista Latinoamericana*, n° 21 (diciembre). <https://journals.openedition.org/polis/2935>.
- Febres Cordero, Liliana. 2021. “Liberalización de la economía y sus frutos inmediatos”. León Febres-Cordero. 2 de agosto de 2021. <https://leonfebrescordero.ec/liberalizacion-de-la-economia-y-sus- frutos-inmediatos/>.
- Fernández Jilberto, Alex E., y Barbara Hogenboom. 2007. “Latin American conglomerates in the neoliberal era: The politics of economic concentration in Chile and Mexico”. En *Big Business and Economic Development*, Primera. Routledge.
- Fierro Carrion, Luis. 1992. *Los Grupos Financieros en el Ecuador*. Quito: CEDEP.
- Fierro Carrión, Luis. 2016. “Los Grupos Financieros En El Ecuador - 25 Años Después”. MPRA Paper. 19 de octubre de 2016. <https://mpra.ub.uni-muenchen.de/81306/>.
- . 2019. “Fortalecimiento de los grupos económicos en el Ecuador en la última década”. *Revista Economía* 71 (114): 35–71. <https://doi.org/10.29166/economia.v71i114.2222>.
- Fischer, Karin, y Dieter Plehwe. 2013. “Redes de think tanks e intelectuales de derecha en América Latina”. *Nueva Sociedad* 245:71–86.
- Fitch, John Samuel. 1977. *The Military Coup D'état as a Political Process: Ecuador, 1948-1966*. Johns Hopkins University Press.
- FitzGerald, Valpy. 2007. “Desarrollo financiero y crecimiento económico: una visión crítica”. *Principios: estudios de economía política*, n° 7, 5–30.
- Furtado, Celso. 1976. *La economía latinoamericana: formación histórica y problemas contemporáneos*. México: Siglo XXI.
- GAD AZUAY. 2021. “Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Azuay”. https://www.azuay.gob.ec/wp-content/uploads/2022/02/PDOT-AZUAY-ALINEADO-PND-2021-2025_compressed.pdf.
- Gaggero, Alejandro. 2012. “La retirada de los grupos económicos argentinos durante la crisis y salida del régimen de convertibilidad”. *Desarrollo Económico* 52 (206): 229–54.
- Gandy, Ross. 1978. *Introducción a la sociología histórica marxista*. México: Era.
- Garrido, Celso, y Wilson Peres Núñez. 1998. “Las grandes empresas y grupos industriales latinoamericanos en los años noventa”. *Siglo Veintiuno*, 13–80.

- George, Alexander L., y Andrew Bennett. 2005. *Case Studies and Theory Development in the Social Sciences*. MIT Press.
- GO CORP. 2022. “Gerardo Ortiz e Hijos”. 25 de enero de 2022. <https://www.gerardoortiz.com/go-empresa.html>.
- González, Mario Alexis. 2025. “Más de 94.000 ecuatorianos salieron de Ecuador en 2024 y no regresaron”. *Primicias*. 14 de enero de 2025. <https://www.primicias.ec/sociedad/ecuatorianos-salidas-migracion-2024-saldo-migratorio-87388/>.
- Grupo Vázquez. s. f. “Quiénes Somos”. Grupo Vázquez. Accedido 6 de agosto de 2024. <https://www.grupovazquez.com/nosotros>.
- Guerrero, Andres, ed. 1977. “La Hacienda Precapitalista Y la Clase Terrateniente “En America Latina Y Su Insercion en el Modo de Produccion Capitalista: el Caso Ecuatoriano”. *Occasional Papers*.
- Guerrero, Andrés. 1994. “Una imagen ventrílocua: el discurso liberal de la ‘desgracia raza indígena’ a fines del siglo XIX”. En *Imágenes e imagineros*, editado por Blanca Muratorio. Quito, Ecuador: FLACSO Ecuador.
- Guzman-Concha, Cesar, y Julian Cárdenas. 2019. “Captura Del Estado y Redes Empresariales En Chile”. Cuaderno de trabajo 1. Poderes Fáticos, Corrupción y Control En La Sociedad Digital. Santiago de Chile: Fundación Heinrich Boll Cono Sur. https://www.academia.edu/41792322/Captura_del_estado_y_redes_empresariales_en_Chile.
- Hanson, David Parker. 1971. “Political decision making in Ecuador: the influence of business groups”. Tesis Doctoral, Ann Arbor: University of Florida. <https://ufdc.ufl.edu/UF00097670/00001>.
- Harari, Yuval Noah. 2021. *21 Lecciones Para El Siglo XXI*. Colombia: Debate. <https://www.audible.com/pd/21-lecciones-para-el-siglo-XXI-21-Lessons-for-the-21st-Century-Audiobook/8499929842>.
- Hardoon, D., R. Fuentes-Nieva, y S. Ayele. 2016. “Una Economía al Servicio Del 1%: Acabar Con Los Privilegios y La Concentración de Poder Para Frenar La Desigualdad Extrema”. *OXFAM*, enero. <https://policycommons.net/artifacts/2230652/una-economia-al-servicio-del-1/2988084/>.
- Harvey, David. 1989. *The Condition of Postmodernity: An Enquiry Into the Origins of Cultural Change*. Blackwell.
- . 2007. *A Brief History of Neoliberalism*. Oxford.

- . 2021. *Espacios del Capitalismo Global: Hacia una Teoría del Desarrollo Geográfico Desigual*. Madrid: Akal. <https://traficantes.net/libros/espacios-del-capitalismo-global>.
- Heredia, Mariana. 2023. “De oligarquías y hombres de paja: ¿Cómo entender el capital en América Latina?” *Nueva sociedad*, n° 303, 27–38.
- Hollenstein Müller, Patric Olivier. 2021. “El mercado agroalimentario en disputa: historia agraria, economía popular, modernización estatal y privatización encubierta en Ecuador (1850-2017)”. doctoralThesis, Quito, Ecuador: Quito, EC: Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador. <http://repositorio.uasb.edu.ec/handle/10644/8036>.
- Huff, Mickey, Andy Lee Roth, y Project Censored, eds. 2017. *Censored 2018: Press Freedoms in a “Post-Truth” Society-The Top Censored Stories and Media Analysis of 2016-2017*. United Kingdom: Blackwell.
- Ickler, Jan, y Hans-Jürgen Burchardt. 2023. “Riqueza, elites, impuestos”. *Nueva Sociedad*, n° 303, 78–87.
- INSNA. s. f. “International Network for Social Network Analysis | INSNA”. Accedido 8 de marzo de 2025. <https://www.insna.org/>.
- IPCC, ed. 2023. *Climate Change 2022 - Mitigation of Climate Change: Working Group III Contribution to the Sixth Assessment Report of the Intergovernmental Panel on Climate Change*. Cambridge: Cambridge University Press. <https://doi.org/10.1017/9781009157926>.
- Iturralde Ruiz, Pabli. 2017. “Grupo Eljuri: paraísos fiscales y corruptelas: modelo para (des)armar”. *La Línea de Fuego* (blog). 19 de septiembre de 2017. <https://lalineadefuego.info/grupo-eljuri-paraisos-fiscales-y-corruptelas-modelo-para-desarmar-por-pablo-iturralde-ruiz/>.
- Jara, Carlos Julio. 2020. *Un agro injusto, insustentable, sometido al agronegocio: reflexiones sobre la redefinición institucional del SIPAE*. Quito: SIPAE.
- King, Katiuska, y Juan Belikow. 2022. “Flujos financieros ilícitos, lavado de dinero y política”. *URVIO. Revista Latinoamericana de Estudios de Seguridad*, n° 33 (mayo), 8–18. <https://doi.org/10.17141/urvio.33.2022.5442>.
- Larrea, Carlos. 2006. *Hacia una historia ecológica del Ecuador: propuestas para el debate*. Biblioteca General de Cultura. Quito, Ecuador: Corporación Editora Nacional: Universidad Andina Simón Bolívar: EcoCiencia. <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/109188-opac>.
- Las Tramas del Poder en América Latina: Élite y Privilegios*. 2023. Serie Teoría social crítica. Buenos Aires: CLACSO. <https://biblioteca-repositorio.clacso.edu.ar/bitstream/CLACSO/248910/1/Las-tramas-del-poder.pdf>.

- Las2orillas. 2019. “Los poderosos ecuatorianos que se le atravesaron a Carlos Mattos”. *Las2orillas* (blog). 15 de julio de 2019. <https://www.las2orillas.co/los-poderosos-ecuatorianos-que-se-le-atravesaron-carlos-mattos-y-su-vida-de-gloria/>.
- Lazzarini, Sérgio G. 2011. *Capitalismo de laços: os donos do Brasil e suas conexões*. Elsevier.
- Leff, Nathaniel H. 1978. “Industrial Organization and Entrepreneurship in the Developing Countries: The Economic Groups”. *Economic Development and Cultural Change* 26 (4): 661–75.
- Leoni, Francesco. 1991. “La clase política en Gaetano Mosca”. *Revista de estudios políticos*, n° 71, 219–34.
- Maldonado Ordóñez, Pedro. 2024. “Caminar despacio los llevó a los 100 millones”. *Forbes Ecuador*. 2024. <https://www.forbes.com.ec/negocios/caminar-despacio-llevo-100-millones-n54810>.
- Mall del Río. 2021. “Mall del río”. 2021. <https://www.malldelrio.com/nosotros>.
- Mancero Acosta, Mónica. 2012. *Nobles y cholos: raza, género y clase en Cuenca 1995-2005*. Atrio. Quito: FLACSO Ecuador. <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/130597-opac>.
- Marcus, George E. 2001. “Etnografía en/del sistema mundo. El surgimiento de la etnografía multilocal”. *Alteridades* 11 (22): 111–27.
- Martínez Borrero, Juan. 2017. “La Acción Católica en Cuenca: De las asociaciones obreras a la ‘ciudadanía moral’ en el primer tercio del siglo XX”. *Revista Ecuatoriana de Historia* 46:67–90. <http://dx.doi.org/10.29078/rp.v0i46.649>.
- Martínez Novo, Carmen. 2021. *Undoing Multiculturalism: Resource Extraction and Indigenous Rights in Ecuador*. Pittsburgh, Pa.
- Martín-Mayoral, Fernando. 2009. “Estado y Mercado En La Historia de Ecuador. Desde Los Años 50 Hasta El Gobierno de Rafael Correa”. *Nueva Sociedad*, n° 221, 120–36.
- Meisel, James H. 1975. *El mito de la clase gobernante*. Primera. Buenos Aires: AMORRORTU.
- Meza, Rosendo Bolívar. 2002. “La teoría de las elites en Pareto, Mosca y Michels”. *Iztapalapa: Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, n° 52, 386–407.
- Michels, Robert. 1979. *Los partidos políticos*. Segunda. Buenos Aires: Amorrortu.
- Michels, Robert, Eden Paul, y Cedar Paul. 1915. *Political Parties; a Sociological Study of the Oligarchical Tendencies of Modern Democracy*. New York, Hearst’s International Library Co. <http://archive.org/details/politicalparties00mich>.

- Mideros, Andrés, y Nora Fernández. 2022. “Brechas Estructurales en el Ecuador: barreras para el desarrollo”. Pontificia Universidad Católica del Ecuador. https://library.fes.de/pdf-files/bueros/quito/19482.pdf?fbclid=IwAR1nVDgb4hZv850mYruTvDEm0PNaJxj_5pwYzFmpz4ZhoAZE1fxANqhQCuk.
- Ministerio de Energía y Minas. s.f. “CENTRAL HIDROELÉCTRICA ‘MANDURIACU’”. Accedido 14 de marzo de 2025. <https://www.recursoyenergia.gob.ec/central-hidroelectrica-manduriacu/>.
- Moldstad, Gro Mathilde. 1996. *“Guardiana de la fe”: oposición religiosa y negociación de identidad los nobles de Cuenca*. Quito: Abya-Yala.
- Montenegro Siguencia, Freddy, Glenda Melissa Ramos Bayas, y Francisco Javier Hidalgo Flor. 2021. *Inequidades y tierra: diagnóstico de la política y estructura nacional de tierras en el Ecuador*. Primera. Quito, Ecuador: Editorial Universitaria. <https://bibliotecadigital.uce.edu.ec/s/P-D/item/87#c=0&m=0&s=0&cv=0>.
- Morán, María Luz. 1993. “La teoría de las elites”. En *Historia de la teoría política*, 132–88. Madrid: Alianza Editorial S.A.
- Moreno, Eduardo Francisco Caizaluisa. 2020. “Sala de Prensa - Contraloría General del Estado del Ecuador”. 2020. <https://www.contraloria.gob.ec/SalaDePrensa/NoticiasPorSector/24086>.
- Mosca, Gaetano. 1896. *Elementi di scienza politica*. Fratelli Bocca.
- . 1955. *Histoire des doctrines politiques: Depuis l’antiquité*.
- . 1984. *La clase política*. Fondo de Cultura Económica.
- Moya, Alba. 1994. *Auge y crisis de la cascarilla en la Audiencia de Quito, siglo XVIII*. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, Sede Ecuador.
- Naranjo, Marco. 2004. “Dos décadas perdidas: los ochenta y los noventa”. *Cuestiones Económicas* 20 (1): 224–50.
- Navarro, Guillermo. 1976. *La concentración de capitales en el Ecuador*. SOLITIERRA. Quito.
- Nercesián, Inés, Miguel Serna, y Francisco Robles-Rivera. 2020. “Clase 2. Las élites y la dominación e influencia política”. *Élites, influencia política y dominación social en América*. CLACSO.
- Nicolás R Muñoz, dir. 2021a. *Desempleado creó una mega Empresa de muebles en Ecuador | Marcas Que Impactan Colineal*. <https://www.youtube.com/watch?v=1P6nfyx94b8>.
- , dir. 2021b. *¿Esta fabrica está en Ecuador? | Marcas Que Impactan: Graiman*. <https://www.youtube.com/watch?v=KJ8nf7DRGo0>.

- , dir. 2021c. *Esta radio se abrió un TikTok - Marcas Que Impactan La Voz Del Tomebamba*. <https://www.youtube.com/watch?v=qEijjtlh9no>.
- , dir. 2023. *110 MILLONES de litros de LECHE al año - Marcas Que Impactan: Nutri*. <https://www.youtube.com/watch?v=i0pDmZJfj2o>.
- North, Liisa. 1985. “Implementación de la política económica y la estructura del poder político en el Ecuador”. En *Economía Política del Ecuador: Campo, Región, Nación*, editado por Louis Lefebvre, 425–60. Biblioteca de Ciencias Sociales 6. Quito, Ecuador: Corporación Editora Nacional – FLACSO – York University.
- . 2006. “Militares y Estado en Ecuador : ¿construcción militar y desmantelamiento civil?” *Íconos - Revista de Ciencias Sociales*, n° 26, 85–95. <https://doi.org/10.17141/iconos.26.2006.188>.
- North, Liisa L., y Timothy D. Clark, eds. 2018. *Dominant Elites in Latin America. From Neo-Liberalism to the “Pink Tide”*. Suiza: Palgrave-Macmillan,. <https://mexicanadesociologia.unam.mx/index.php/v82n1/404-v82n1r2>.
- “NUESTRA FILOSOFÍA”. s. f. ECUACORRIENTE S.A. Accedido 14 de marzo de 2025. <https://www.ecsa.com.ec/index.php/es/ecsa-es/plan-estrategico>.
- Ospina, Pablo, Patric Hollenstein, y Sara Latorre, eds. 2020. *Territorios, ruralidades, ambiente y alimentación en Ecuador. Un balance de la investigación (2000-2019)*. Quito, Ecuador: Universidad Andina Simón Bolívar. <https://www.uasb.edu.ec/publicacion/territorios-ruralidades-ambiente-y-alimentacion-en-ecuador-un-balance-de-la-investigacion-2000-2019/>.
- OXFAM. 2015. “Riqueza: tenerlo todo y querer más”. www.oxfam.org.
- Oxfam. 2016. “Desigualdad extrema y secuestro de la democracia”. Institucional. Lima: Oxfam Internacional. https://www-cdn.oxfam.org/s3fs-public/file_attachments/reporte_iguales-oxfambr.pdf.
- OXFAM. 2022. “Las Desigualdades Matan”. Oxfam Internacional. <https://oxfamilibrary.openrepository.com/bitstream/handle/10546/621341/bp-inequality-kills-170122-es.pdf>.
- Páez, Pedro. 2004. “Liberalización financiera, crisis y destrucción de la moneda nacional en Ecuador”. *Cuestiones Económicas* 20 (1): 5–71.
- Paniagua, Victoria. 2018. “Protecting Capital: Economic Elites, Asset Portfolio Diversification, and the Politics of Distribution”. Doctor of Philosophy, United States: Duke University. <https://hdl.handle.net/10161/18233>.
- Pareto, Vilfredo. 1916. *Trattato Di Sociologia Generale Vol 1*. <http://archive.org/details/ParetoTrattatoDiSociologiaGeneraleVoll>.
- . 1980. *Forma y equilibrios sociales*. Traducido por Jesús López Pacheco. 1st edition. Biblioteca Nueva.

- Pástor Pazmiño, Carlos, ed. 2019a. *Atlas de los Grupos Económicos Agroalimentarios*. Quito: La Tierra.
- . 2019b. *Los grupos económicos en el Ecuador*. Segunda Edición. Quito: La Tierra. <https://psocialista.ec/los-grupos-economicos-en-el-ecuador/>.
- Perdomo, Denise Zelaya, y María José Mogollón. 2019. “Filanbanco - Hermanos Isaías”. Observatorio Anticorrupción. 2019. <https://www.observatorioanticorruccion.ec/casos-de-corrupcion/filanbanco-hermanos-isaias>.
- Pietro, Susana Beatriz Di. 2002. “Habitus, política y educación”. *Política y Cultura*, n° 17, 193–216.
- Piketty, Thomas. 2014. *El capital en el siglo XXI*. Santiago, Chile: Fondo de Cultura Económica.
- Plotkin, Mariano Ben, y Federico Neiburg. 2003. “Elites intelectuales y ciencias sociales en la Argentina de los años 60. El Instituto Torcuato Di Tella y la Nueva Economía”. *Estudios Interdisciplinarios de América Latina y el Caribe* 14 (1). <http://eial.tau.ac.il/index.php/eial/article/view/932>.
- PNUD. 2021. “Informe Regional de Desarrollo Humano | Atrapados: Alta desigualdad y bajo crecimiento en América Latina y el Caribe”. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. <https://www.undp.org/es/latin-america/publicaciones/informe-regional-de-desarrollo-humano-atrapados-alta-desigualdad-y-bajo-crecimiento-en-america-latina-y-el-caribe>.
- Presidencia de la República del Ecuador. s. f. “Refinería del Pacífico estará lista el 2017”. Accedido 14 de marzo de 2025. <https://www.presidencia.gob.ec/refineria-del-pacifico-estara-lista-el-2017/>.
- Primicias. 2021. “Fallece empresario cuencano Juan Eljuri”. 10 de mayo de 2021. <https://www.primicias.ec/noticias/economia/fallece-empresario-cuencano-juan-eljuri/>.
- . 2023. “Ecuador tiene una de las ciudades con mejor atención en salud del mundo”. *Primicias* (blog). 2023. <https://www.primicias.ec/noticias/sociedad/cuenca-ecuador-atencion-salud-ciudades/>.
- Quintero, Rafael, y Erika Silva. 1991. *Ecuador, una nación en ciernes*. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, Sede Ecuador.
- Ramírez Gallegos, Franklin. 2010. “Post-neoliberalismo indócil. Agenda pública y relaciones socio-estatales en el Ecuador de la Revolución Ciudadana”. *Temas y debates* 20:175–94.
- Rauld, Nelson Alejandro Osorio. 2015. “Dominación y reproducción de las élites. Lectura sociológica del proceso de estructuración de las minorías selectas en el elitismo

- clásico”. *RIPS: Revista de Investigaciones Políticas y Sociológicas* 14 (2). <https://doi.org/10.15304/rips.14.2.2469>.
- Raza Carrillo, Diego. 2018. “Política económica en Ecuador y su capacidad de impacto en el desarrollo: Entrevista a Carlos de la Torre”. *Estudios de la Gestión: Revista Internacional de Administración*, n° 4, 141–51. <https://doi.org/10.32719/25506641.2018.4.7>.
- Reed, Michael I. 2012. “Masters of the Universe: Power and Elites in Organization Studies”. *Organization Studies* 33 (2): 203–21. <https://doi.org/10.1177/0170840611430590>.
- Rettberg, Angelika. 2005. “Business Versus Business? Grupos and Organized Business in Colombia”. *Latin American Politics and Society* 47 (1): 31–54. <https://doi.org/10.1111/j.1548-2456.2005.tb00300.x>.
- Revista EKOS. 2019. “Comercio, El Sector Más Dinámico de La Economía Nacional”. Ekos Negocios. 2019. <https://www.ekosnegocios.com/articulo/comercio-el-sector-mas-dinamico-de-la-economia-nacional>.
- Revista Vistazo. 2023. “Empresas que generan más orgullo a los Cuencanos”, 2023.
- Ríos Szalay, Jorge. 1998. “Las teorías de las clases sociales de Marx y de Weber: introducción para estudiosos de la administración”. CA. https://www.researchgate.net/publication/265249436_Las_Teorias_de_las_clases_sociales_de_Marx_y_de_WeberIntroduccion_para_estudios_de_la_Administracion.
- Robalino, Andrés. 2023. *Vistazo*, 2023.
- Robinson, William I. 2015. *América Latina y el capitalismo global: Una perspectiva crítica de la globalización*. Siglo XXI.
- Robles Rivera, Francisco Javier, y Inés Nercesian. 2023. “¿Quién le pone el cascabel al gato?: Las elites y su poder de influencia en Centroamérica”. *Nueva sociedad*, n° 303, 39–49.
- Romero Alemán, Pedro. 2011. “Crisis bancaria en Ecuador: Causas y Posibles soluciones”. *Revista Jurídica de al Universidad Católica de Guayaquil* 3 (diciembre). <https://www.revistajuridicaonline.com/2011/12/crisis-bancaria-en-ecuador-causas-y-posibles-soluciones/>.
- Ruilova Quezada, Eduardo. 2018. *El maridaje del correísmo con los grupos económicos del Ecuador*. Cuenca: Gallo Rojo. <https://isbn.cloud/9789942351883/el-maridaje-del-correismo-con-los-grupos-economicos-del-ecuador/>.
- Salgado, Wilma. 1999. “Desencadenantes y beneficiarlos de la crisis”. *Ecuador Debate*, n° 48. <http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/handle/10469/5717>.

- Salvaj, Erica, y Juan Pablo Couyoumdjian. 2016. “‘Interlocked’ business groups and the state in Chile (1970–2010)”. *Business History* 58 (1): 129–48. <https://doi.org/10.1080/00076791.2015.1044517>.
- Sánchez, Alex. 2014. “Las 10 mexicanas que más compran en el mundo”. *El Financiero*. 18 de septiembre de 2014. <https://www.elfinanciero.com.mx/empresas/las-10-mexicanas-que-mas-compran-en-el-mundo/>.
- Sánchez, Christian. 2024. “Bajó la tasa de desempleo en Azuay”. *El Mercurio*, marzo de 2024, sec. Economía. <https://elmercurio.com.ec/2024/03/03/bajo-tasa-desempleo-azuay/>.
- Sánchez, Jorge Núñez. 2017. “Bienvenida a Simón Valdivieso Vintimilla como miembro correspondiente de la Academia Nacional de Historia”. *Boletín Academia Nacional de Historia* 96 (198): 345–51.
- Sánchez-Ancochea, Diego. 2020. “La economía política de la desigualdad en el nivel más alto de Chile contemporáneo”. En *Concentración Económica y Poder Político en América Latina*, 326–61. Buenos Aires: CLACSO. <http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/se/20200319051943/Concentracion-economica.pdf>.
- Sánchez-Ancochea, Diego. 2020. “La economía política de la desigualdad en el nivel más alto del Chile contemporáneo”. En *Concentración económica y poder político en América Latina*, editado por Carlos Pástor, Lissa North, Blanca Rubio, y Alberto Acosta, 264–325. Buenos Aires: CLACSO. <https://www.jstor.org/stable/j.ctv1gm013c>.
- Santiso, Javier. 2008. “The Emergence of Latin Multinationals”. *CEPAL Review*, n° 95, 7–30.
- Schneider, Ben Ross. 2004. *Business Politics and the State in Twentieth-Century Latin America*. Cambridge: Cambridge University Press.
- . 2008. “Economic Liberalization and Corporate Governance: The Resilience of Business Groups in Latin America”. *Comparative Politics* 40 (4): 379–97. <https://doi.org/10.5129/001041508X12911362383237>.
- . 2009. “Hierarchical Market Economies and Varieties of Capitalism in Latin America*”. *Journal of Latin American Studies* 41 (3): 553–75. <https://doi.org/10.1017/S0022216X09990186>.
- . 2015. *Designing industrial policy in Latin America. Business-State relations and the new developmentalism*. New York: Palgrave.
- Schneider, Ben Ross, y Sebastian Karcher. 2012. “La política de las empresas en Latinoamérica: investigando sus estructuras, preferencias e influencia”. *Apuntes. Revista de ciencias sociales* 39 (70): 7–28. <https://doi.org/10.21678/apuntes.70.644>.

- Schumpeter, Joseph Alois. 1942. *Capitalismo, socialismo y democracia*. Traducido por Roberto Ramos Fontecoba.
- Scott, John. 2008. “Modes of Power and the Re-Conceptualization of Elites”. *The Sociological Review* 56 (1_suppl): 25–43. <https://doi.org/10.1111/j.1467-954X.2008.00760.x>.
- . 2017. *Social Network Analysis*. Thousand Oaks, CA.
- Segovia Larrea, Santiago. 2020a. “20 AÑOS DE DOLARIZACIÓN DE LA ECONOMÍA ECUATORIANA: ANÁLISIS DEL SECTOR REAL E INDICADORES SOCIALES”. Nota Técnica 81. Quito: Banco Central del Ecuador. <https://www.bce.fin.ec/micrositio20dolarizacion/sector-real.html>.
- . 2020b. “20 de años de dolarización de la economía ecuatoria: análisis del sector real e indicadores”. Nota Técnica 81. Quito: Banco Central del Ecuador. <https://www.bce.fin.ec/micrositio20dolarizacion/sector-real.html>.
- SEMPLADES. 2014. “Secretaria Técnica para la Erradicación de la Pobreza”. Quito: SEMPLADES.
- Setton, Maria da Graça Jacintho. 2021. “Estudos sobre as elites: uma leitura da produção em periódicos – 1998-2017”. *Pro-Posições* 32 (febrero):e20180070. <https://doi.org/10.1590/1980-6248-2018-0070>.
- Sierra, Natalia. 2019. “El racismo de las élites ideológicas”. *Plan V* (blog). 22 de octubre de 2019. <https://www.planv.com.ec/ideas/ideas/el-racismo-elites-ideologicas>.
- Solimano, Andrés. 2015. *Elites económicas, crisis y el capitalismo del siglo XXI*. Santiago de Chile: Fondo de Cultura Económica.
- SRI. 2022. Ley Organica de Fomento Productivo Registro Oficial 309.
- Stiglitz, Joseph. 2012. *El precio de la desigualdad*. Quinta. Madrid: Taurus.
- Stiglitz, Joseph E. 2003a. *Globalization and Its Discontents*. W. W. Norton & Company.
- . 2003b. *Los felices 90: La semilla de la destrucción*. Traducido por Moisés Ramírez Trapero. Taurus.
- Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. 2022. “Portal de Información”. 11 de abril de 2022. <https://appscvs1.supercias.gob.ec/portalCia/contenedor.zul?param=fGwjShgSMdM9-8Kqe2tCRp4n8u8LoTWSxYDAYwWwO0E69joAwPMfugBHyU2Cpifp>.
- Sur Legal. s. f. “Antonio Martínez Borrero | Sur Legal”. Accedido 8 de marzo de 2025. <https://www.surlegal.com/equipo-2/antonio-martinez-b/>.

- Tello, Marco, Eliécer Cárdenas, Julio Carpio Vintimilla, Eugenio Lloret, Yolanda Reinoso, y Alba Luz Mora. 2018. “Un personaje para recordarlo sorbo a sorbo en Café Cubanito”. *Revista Avance* (blog). 2018.
- Therborn, Göran. 2016. *Los Campos De Exterminio De La Desigualdad*. Traducido por Lilia Mosconi. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- Thorp, Rosemary. 1998. *Progreso, pobreza y exclusión: Una historia económica de América Latina en el siglo XX*. Banco Interamericano de Desarrollo. <https://publications.iadb.org/es/publicacion/16284/progreso-pobreza-y-exclusion-una-historia-economica-de-america-latina-en-el-siglo>.
- Tilly, Charles. 2001. “Mechanisms in Political Processes”. *Annual Review of Political Science* 4 (Volume 4, 2001): 21–41. <https://doi.org/10.1146/annurev.polisci.4.1.21>.
- Vanoni, Giuseppe, Maria P. Brito, y Phanor Ramos. 2017. “Conglomerados en Ecuador: estrategias de diversificación y especialización (2007-2015)”. *Revista ESPACIOS* 38 (61). <https://www.revistaespacios.com/a17v38n61/17386115.html>.
- Vanoni-Martínez, Giuseppe, y Carlos Rodríguez-Romero. 2017. “Los conglomerados empresariales en el Ecuador: un análisis histórico, económico y político”. *Apuntes del Cenes* 36 (63): 247–78.
- Vásquez Huamán, Enrique. 2002. *Estrategias del poder: grupos económicos en el Perú*. Repositorio de la Universidad del Pacífico - UP. Universidad del Pacífico. Centro de Investigación. <http://repositorio.up.edu.pe/handle/11354/1585>.
- Villalba, Mateo. 2019. “Dos décadas de dolarización ¿qué hemos aprendido sobre este esquema monetario?” En *Dolarización: dos décadas después*, 7–42. Economía y Territorio 1. Quito: Abya Yala.
- Villalobos Dintrans, Cristóbal. 2023. “Intelectuales y elites: ¿Parte del problema o parte de la solución?” *Nueva sociedad*, n° 303, 117–29.
- Vistazo. 2018. *Revista Vistazo*, 23 de febrero de 2018.
- Weber, Max. 2014. *Economía y sociedad*. Tercera. México: Fondo de Cultura Económica.
- World Bank. 2021. “Overview”. Text/HTML. World Bank. 2021. <https://www.worldbank.org/en/country/ecuador/overview>.
- Wright, Erik Olin. 1983. *Class, Crisis and the State*. Londres: Verso Books.
- Wright Mills, Charles. 1956. *La élite del poder*. Segunda. México: Fondo de Cultura Económica.
- Zeitlin, Maurice, y Richard Earl Ratcliff. 1988. *Landlords and capitalists: the dominant class of Chile*. New York: Princeton University Press.

Anexos

Anexo 1: Bibliografía adicional sobre estudio de las élites

Año	Autor	Temática	Título
1986	George Moyser	Enfoques metodológicos y estudios sustantivos	Research Methods for Elite Studies, HarperCollins, 1986.
1983	Moshe M. Czud-nowski	Análisis de distintos tipos de elites y países	Political Elites and Social Change: Studies of Elite Roles and Attitudes, De Kalb, Northern Illinois University Press, 1983.
1987	G. William Domhoff y Thomas R, Dye.	Importancia de vínculos entre organizaciones y elites del poder	Power Elites and Organizations, Beverly Hills, Sage, 1987.
1977	Alan Zuckerman	División de las definiciones de elites	The Concept "Political Elite": Lessons from Mosca and Pareto, en Journal of Politics, 39, núm.2, 1977, pp. 324-344.
1983	George E. Marcus		Elites: Ethnographic Issues, Albuquerque, University of New Mexico Press, 1983
1987	G. William Domhoff y Thomas R, Dye.		"Invitation to Elite Theory: The Basic Contentions Reconsidered," en el libro Power Elites and Organizations, Beverly Hills, Sage, 1987.
1981	Philip H. Burch	Debate entre teóricos y pluralistas de la elite.	Elites in American History, 1, Nueva York, Holmes and Meier, 1981, pp. 3-22.
1990	G. Lowell Field, John Higley y Michael G. Burton	Promover la estabilidad social y los principales cambios sociales.	A New Elite Framework, for Political Sociology, en la Revue européenne des sciences sociales, 28, 1990, pp. 149-182.
1990	Michael G. Zey,	Mundo empresarial, psicología industrial	The Mentor Connection : Strategic Alliances in Corporate Life, New Brunswick, Transaction, 1990.
	Belle Rose Ragins		Diversity, Power and Mentorship in Organizations: A Cultural, Structural, and Behavioral Perspective, en M. M Chemers et. al., Diversity in Organizations: New Perspectives for a Changing Workplace, Thousand Oaks, Sage, 1995, pp 91-132.
1992	Terri A. Scandura		Mentorship and Career Mobility: An Empirical Investigation, en Journal of Organizational Behaviour, 13, núm 2, marzo 1992, pp. 169-174.
1994	Stanley Wasserman y Joseph Galaskiewicz	Formación de redes	Advances in Social Network Analysis, Thousand Oaks, Sage, 1994.

Año	Autor	Temática	Título
1979	Gwen Moore		The Structure of a National Elite Network, en American Sociological Review, 44, octubre de 1979, pp. 673-692.
1967	Allan Kessler		The Internal Structure of Elite, en Franck Bonilla y José Silva Michelena, comps., A Strategy for Research on Social Policy, vol.1, The Politicals of Change in Venezuela, Cambridge, MIT Press, 1967, pp. 223-237.
1979	Thomas Koenig, Robert Gogel y John Sonquist		“Model of the Significance of Corporate Interlocking Directorates” en American Journal of Economics and Sociology, 38, 1979. Pp. 174-183.
1987	Michael Useem		The Inner Circle and the Political Voice of Business, en Michael Schwartz, comp., The Structure of Power in America: The Corporate Elite as a Ruling Class, Nueva York, Holmes, and Meier, 1987. pp. 143-153.
1993	Joseph Galaskiewicz y Stanley Wasserman	Vínculos entre consorcios	Social Network Analysis, Concepts, Methodology, and Directions for the 1990s”, Sociological Methods and Research, 22 núm. 1, Agosto de 1993, pp. 3-22.
1991	John Scott		Networks of Corporate Power, en Annual Review of Sociology, 17,1991 pp. 181-203.
1980	Harold Salzman y G. William Domhoff	Vínculos entre gobierno y sector privado	The Corporate Community and Government: Do They Interlock? en G. William Domhoff, Power Structure Research, Beverly Hills, Sage 1980, pp 227-254.
1932	Carl S. Joslyn y Frank Taussig		American Business Leaders: A study of Social Origins and Social Stratification, Nueva York, Macmillan, 1932.
1980	Suzanne Infield Keller	Vínculos familiares	Social Origins and Career Lines of Three Generations of American Business Leaders, Nueva York, Arno Press, 1980.
1978	Michel Useem		The Inner Group of the American Capitalist Class, en Social Problems, 25, 1978, pp. 224-240.
1985	Allen H. Barton		Background, Attitudes and Activities of American Elites, en Gwen Moore, comp, Studies of the Structure of National Elite Groups, 1, Greenwich, JAI, 1985, pp. 173-218.
1981	Peter McDonough	Estudio comparativo sobre los vínculos de familias empresariales en Latinoamérica	Power and Ideology in Brazil, Princeton University Press, 1981.
1978	R.F. Schloemer y G.E. Myers	Relación entre la carrera profesional de los padres y la	Making It at the Air Force Academy: Who Stays? Who Succeeds, en Franklin d. Margiotta, comp., Changing World of the American Militar, Boulder, Westview, 1978, pp. 321-344.

Año	Autor	Temática	Título
		que eligen los hijos	
1974	Charles Kardushin	Patrones entre intelectuales	American Intellectual Elite, Boston, Little, Brown, 1974.
1976	Thomas R. Dye	Elites de poder estadounidenses	Whos Running America? Institutional Leadership in the United States, Englewood Cliffs, Prentice-Hall, 1976.
1973	Jack Dennis	Socialización de la elite	Major Problems of Political Socialization Research, en Jack Dennis, comp., Socialization to Politics, Nueva York, Wiley, 1973.
1973	Robert D. Putnam		The Beliefs of Politicians: Ideology, Conflict, and Democracy in Britain and Italy, New Haven, Yale University Press, 1973.
1964	Rupert Wilkinson		Gentlemanly Power: British Leadership and the Public School Tradition: A Comparative Study of the Making of Rulers, Nueva York, Oxford University Press, 1964.
1986	Daniel Levy	Cambios de tendencia en educación superior	Higher Education and the State in Latin America, Chicago, University of Chicago Press, 1986
1996	Daniel Levy		Building the Third Sector, Latin Americas Research Centers and Non Profit Development, Pittsburgh, University of Pittsburgh Press, 1996.
1984	Xinshu Zhao y Yu Xie	Socialización de la educación en el extranjero	Western Influence on (Peoples Republic of China) Chinese Students in the United States, Comparative Education Review, 36, núm. 2, 1984, pp. 203-220.
1995	Eduardo Silva	Papel de los tecnócratas latinoamericanos en la política	State and Capital in Chile: Business Elites, Technocrats, and Market Economics, Boulder, Westview, 1996.

Anexo 2: Formato de encuesta de percepción

Objetivo de la encuesta

La presente encuesta tiene como objetivo recolectar información sobre la percepción de las familias pertenecientes a la “élite” de la ciudad de Cuenca. La información recolectada es anónima y será utilizada únicamente para fines académicos.

- 1. ¿Usted reside en Cuenca?**
 - Si
 - No
- 2. Indique el correspondiente a su rango de edad.**
 - 18-29
 - 30-49
 - 50-en adelante
- 3. Mencione libremente el apellido de las personas (o familias) que, según su criterio, se ubicarían en el lugar de “élites” de la ciudad de Cuenca. (Pregunta abierta)**
 - 1° Apellido de las personas (o familia) élite en Cuenca
 - 2° Apellido de las personas (o familia) élite en Cuenca
 - 3° Apellido de las personas (o familia) élite en Cuenca
- 4. Seleccione libremente de la siguiente lista los apellidos de personas (o familias) que, según su criterio, se ubicarían en el lugar de “élites” de la ciudad de Cuenca (varias respuestas son posibles).**
 - Andrade
 - Borrero
 - Brito
 - Cabrera
 - Cordero
 - Coronel
 - Eljuri
 - Herrán
 - Jaramillo
 - López
 - Maldonado
 - Malo
 - Martínez
 - Merchán
 - Moscoso
 - Ortiz
 - Pérez
 - Pesantez
 - Proaño
 - Vintimilla
- 5. Según su criterio, los apellidos de las personas (familias) seleccionadas corresponden a una:**
 - Élite

- Clase de burguesía
- Grupo económico
- Todas las anteriores