

En prensa



76 > **Sonido, narrativa y escucha**

Gonzalo Ordóñez Revelo y Andrea Vaca Vaca

Sonido, narrativa y escucha

GONZALO ORDÓÑEZ REVELO Y ANDREA VACA VACA

La serie Tokapu del Área de Comunicación de la UASB-E, que reúne temas afines a su campo, crece con un nuevo título: Sonido, narrativa y escucha, escrito por los académicos Gonzalo Ordóñez Revelo, profesor del área, y Andrea Vaca Vaca, docente de la Universidad Técnica del Norte (Ibarra). El volumen 10 de la serie es el resultado de una investigación que reconoce la importancia de la escucha cotidiana de los sonidos en su realidad objetiva. Propone una «narrativa de la forma» que redefine la relación de las personas con el sonido. No trata de lo que lo que el sonido comunica, sino de cómo lo hace. Por lo tanto, los autores desafían a los lectores a considerar las experiencias perceptivas de las formas sonoras.

Dado que en la narrativa audiovisual el peso narrativo corresponde a las imágenes, en realidad esta debería llamarse *visualaudio*. Este también es el caso de Michel Chion, cuando explica la síncrexis en *La audiovisión: Introducción a un análisis conjunto de la imagen y el sonido* (1990). Establece esa relación simbiótica entre imágenes y sonidos pensando en la fuerza narrativa de los sonidos o en su capacidad de modificar, en muchos aspectos, la narrativa visual y la percepción de las imágenes; sin embargo, desarrolla su propuesta en el contexto del lenguaje cinematográfico, antes que en una narrativa independiente y propia de los sonidos.

Las narrativas sonoras no han logrado un espacio propio, pues siguen debiendo mucho a las imágenes; incluso la radiodifusión tiene un sentido visual, ya que las descripciones orales buscan provocar una representación visual de los sonidos.

No obstante, todo lo que comunica es sonoro, el silencio es un sonido y cuando vemos una película muda imaginamos los sonidos. Todo lo que nos rodea, entonces, es sonoro; de hecho, nuestra forma primordial de socialización en su origen es la cultura oral. Contamos historias para reinventar los modos simbólicos que tenemos para ser en el día a día. La narrativa de la escucha es todo eso: oralidades y musicalidades, silencios y sonidos.

“

Las narrativas sonoras no han logrado un espacio propio, pues siguen debiendo mucho a las imágenes; incluso la radiodifusión tiene un sentido visual, ya que las descripciones orales buscan provocar una representación visual de los sonidos. ”



De lo sonoro se desprende la escucha, un campo de la comunicación por derecho propio que ha sido poco trabajado. Por lo general, los estudios se han enfocado en el aspecto técnico-biológico de la audición, y no en el campo propiamente dicho, como se ha planteado en este trabajo, pues la escucha no es propiedad solamente de la radio o de la música, sino también de la escucha cotidiana.

La digitalización de los sonidos multiplicó las posibilidades de estos para comunicar y narrar, pero la alfabetización afectó la capacidad de escuchar. Asumimos que todos hablamos en el mismo tono y no percibimos la infinidad de texturas y ángulos sonoros que envuelven la vida. La narrativa de la escucha viene a convertirse en una herramienta de intervención narrativa para promover la escucha corporal.

La propuesta de la narrativa de la escucha es experimentar la forma del sonido para habitar lo sonoro como un modo preferencial del relato. La idea es asumir los sonidos no desde su contenido, sino desde su forma. En este contexto, el resultado de la investigación que se propone en *Sonido, narrativa y escucha* constituye la fundamentación de un nuevo campo en la comunicación de los sonidos, en particular desde una narrativa de la forma, que obliga a escuchar los sonidos y construir un sentido personal; es decir, a vaciar en la forma un contenido a partir de la experiencia personal.

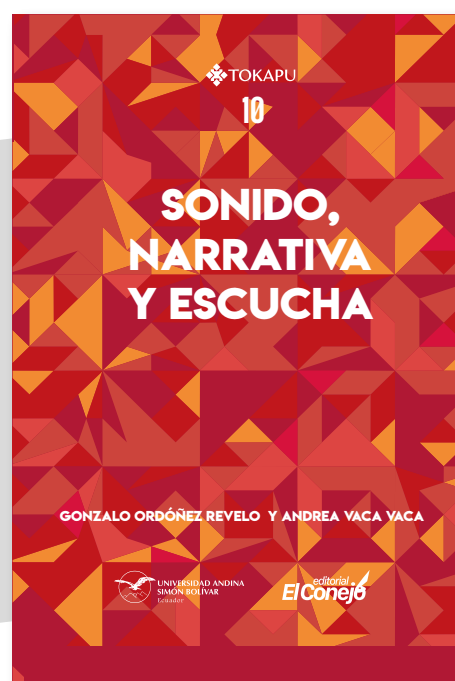
Este trabajo puso a prueba un diseño experimental en el que se evaluaron los cambios de percepción entre una pieza sonora alfabetizada y otra desalfabetizada. Con este fin, previamente se desarrollaron varios prototipos que fueron testeados hasta lograr los productos finales. El proceso, gracias a la validez de los resultados, fue sistematizado en una metodología para crear narrativas de la escucha; además, permite la experimentación y el ulterior desarrollo del campo. Se debe anotar la posibilidad de producir narrativas de la forma sonora, aplicadas a otros campos como la educación y el arte, así como en la comunicación, para un periodismo sensorial. En fin, las expectativas que surgen de este trabajo son variadas e innovadoras.

La narrativa de la escucha abrió nuevas posibilidades y alternativas para trabajar con la forma de los sonidos y darle al «escucha» no un proceso emisor, canal, receptor, sino una instancia de alocuciones, resignificaciones, a través de la forma pura de los sonidos, con lo que se lanza al escucha a un camino lleno de cosas inesperadas, emociones, dudas y debates. Apostemos, entonces, a que las tecnologías no sean las que pauten sonido para oír, sino para escuchar, y que esta se reapropie de las mediaciones tecnológicas para que ese maravilloso diálogo que buscamos los escuchas sea una realidad.

Nota importante: En un principio, la intención del equipo de investigación fue desarrollar una metodología para crear narrativas de escucha para audiovisuales y pódcast. Esta debía eliminar la voz narradora y las palabras articuladas (música y habla) para que la audiencia únicamente escuchara la forma de los sonidos.

Sin embargo, cuando se intentó aplicar esta metodología a un producto audiovisual, descubrimos que la sinergia entre sonido e imagen hacía que la desalfabetización del sonido no afectara a la percepción visual.

Los sonidos y las imágenes no pueden apreciarse de la misma manera. La visión es reflexiva



y analítica, mientras que lo sonoro es activo y generativo. Por lo tanto, se necesitan estrategias diferentes para la desalfabetización de un audiovisual.

En retrospectiva, resulta evidente —incluso el título de la investigación hace referencia a la forma de los sonidos, no de las imágenes—, pero solo hasta que teorizamos sobre cómo la cultura escrita afectó a las imágenes y los sonidos comprendimos que era otro campo, justamente porque cuando las imágenes se entrelazan con los sonidos la percepción también se unifica. Sin embargo, creemos que este trabajo es un primer e importante paso para el desarrollo de la desalfabetización audiovisual.

Con este antecedente, en su momento, solicitamos al Comité de Investigaciones de la UASB-E que considere que el producto audiovisual desalfabetizado no se incluya en este trabajo. Esto se debe a que el objetivo del proyecto era desarrollar una metodología para la construcción de narrativas de escucha, y en una narrativa audiovisual siguen predominando las imágenes. No obstante, creemos que es posible

desarrollar una narrativa audiovisual desalfabetizada, pero requiere de un proceso independiente de investigación.

Tampoco se pudo realizar un estudio con un grupo de adultos mayores porque, para determinar la causalidad entre los estímulos sonoros y la comprensión del mensaje, los grupos de control y de tratamiento deben ser lo más similares posible. Si el grupo de tratamiento es heterogéneo, como es el caso de los adultos mayores, es difícil descartar la influencia de otras variables, como la edad, la condición social, la experiencia de vida o el deterioro de la sensibilidad auditiva.

La teoría nos condujo a esclarecer que la percepción es activa y que, por lo tanto, la escucha puede modificarse por factores como el contexto cultural, el estrato, la edad e, incluso, el sexo. Por ello, finalmente decidimos seleccionar una muestra lo más homogénea posible, compuesta por estudiantes de Comunicación de la Universidad Politécnica Salesiana.



Publicaciones

UNIVERSIDAD ANDINA SIMÓN BOLÍVAR, SEDE ECUADOR
CORPORACIÓN EDITORA NACIONAL

HISTORIA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN EN EL ECUADOR

Volumen 1



10.000 a.C.-1895

Enrique Ayala Mora, editor

UNIVERSIDAD ANDINA SIMÓN BOLÍVAR, SEDE ECUADOR
CORPORACIÓN EDITORA NACIONAL

HISTORIA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN EN EL ECUADOR

Volumen 2



1895-1960

Carlos Landázuri, editor

UNIVERSIDAD ANDINA SIMÓN BOLÍVAR, SEDE ECUADOR
CORPORACIÓN EDITORA NACIONAL

HISTORIA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN EN EL ECUADOR

Volumen 3



1960-2020

Gonzalo Ortiz Crespo, editor

COLECCIÓN HISTORIA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN EN EL ECUADOR