

Universidad Andina Simón Bolívar

Sede Ecuador

Área de Comunicación

Maestría en Comunicación Política

Mención Gobernanza y Procesos Electorales

**Plan Estratégico de Comunicación para reforzar las bases del partido
político Democracia Sí**

Caso de estudio, Barrio California, Norte de Quito

John Gustavo Narváez Erazo

Tutor: Gonzalo Javier Ordoñez Revelo

Quito, 2025

Trabajo almacenado en el Repositorio Institucional UASB-DIGITAL con licencia Creative Commons 4.0 Internacional

	Reconocimiento de créditos de la obra No comercial Sin obras derivadas	
---	---	---

Para usar esta obra, deben respetarse los términos de esta licencia

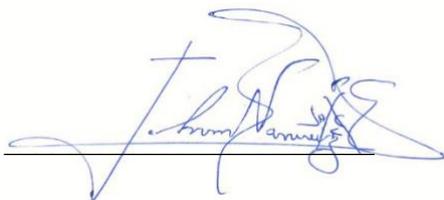
Cláusula de cesión de derecho de publicación

Yo, John Gustavo Narváez Erazo, autor del trabajo intitulado “Plan Estratégico de Comunicación, para reforzar las bases del partido político Democracia Sí. Caso de estudio, Barrio California, Norte de Quito”, mediante el presente documento de constancia de que la obra es de mi exclusiva autoría y producción, que la he elaborado para cumplir con uno de los requisitos previos para la obtención del título de Magíster en Maestría en Comunicación Política Mención Gobernanza y Procesos Electorales en la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador.

1. Cedo a la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador, los derechos exclusivos de reproducción, comunicación pública, distribución y divulgación, durante 36 meses a partir de mi graduación, pudiendo por lo tanto la Universidad, utilizar y usar esta obra por cualquier medio conocido o por conocer, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico. Esta autorización incluye la reproducción total o parcial en los formatos virtual, electrónico, digital, óptico, como usos en red local y en internet.
2. Declaro que, en caso de presentarse cualquier reclamación de parte de terceros respecto de los derechos de autor/a de la obra antes referida, yo asumiré toda responsabilidad frente a terceros y a la Universidad.
3. En esta fecha entrego a la Secretaría General, el ejemplar respectivo y sus anexos en formato impreso y digital o electrónico.

05 de mayo 2025

Firma:



Resumen

El propósito de este proyecto de investigación es manejar nuevas habilidades de comunicación estratégica desde las bases del partido político de Democracia SI. Para la cual abordaremos en cuatro capítulos conceptos y estrategias claves que los resumiremos a continuación.

El capítulo primero aborda conceptos como el de los partidos políticos y democracia, que en la actualidad tienen vinculación directa con la representación ciudadana.

En capítulo segundo revisa sobre cómo los medios de comunicación son importantes para formar significativamente las creencias, opiniones y acciones en la opinión pública.

El capítulo tercero presenta la metodología para tener enfoque claro de los diferentes problemas y necesidades que se presentan en el barrio California.

El capítulo cuarto aborda la planificación estratégica como eje clave del desarrollo, por medio de una agenda barrial que nos ayuda a identificar y priorizar proyectos de infraestructura y sociales que mejoren la calidad de vida de la comunidad de la parroquia Kennedy en el barrio California en el norte de Quito.

Palabras clave: partidos políticos, democracia, representación ciudadana, participación ciudadana

Este proyecto de investigación está inspirado en mi abuelo, el Dr. Marco Tulio Vicente Narváez Navarrete, quien, como alcalde y presidente la Corte Superior de Justicia de la ciudad de Tulcán, provincia del Carchi, tenía ese don de servicio y entrega. Con responsabilidad y compromiso generó obras de infraestructura y proyectos sociales mejorando así la calidad de vida de su comunidad.

A mi abuelita Margarita Erazo, quien desde niño me brindó su amor con nobleza y sencillez que me llevaron a tener ese don de servicio y entrega por los demás.

A mi amigo Dr. Kriztian

Dávalos, quien con lealtad y bondad acompañó las jornadas académicas de la maestría en Política y Gobernanza.

A mi amigo de lucha social Franco Suarez, quien siempre apoya los procesos de desarrollo en mi comunidad.

Gracias a Dios, a la vida a mi familia, a los líderes barriales de la parroquia Kennedy, a la Dirección General de Participación Ciudadana de la Administración Zonal Eugenio Espejo del Distrito Metropolitano de Quito, por brindarme la fuerza y la sabiduría para cumplir mis sueños que siempre están guiados y bendecidos por mis padres Ramón Gustavo Narváez Córdova y mi madre Aurelia Concepción Erazo Erazo.

El esfuerzo, la dedicación y la perseverancia de años de servicio en mi comunidad del barrio California del sector Kennedy se ven plasmados en este proyecto de investigación que busca como objetivo identificar la verdadera representación ciudadana desde sus representantes barriales.

Gracias a la guía y conocimiento de mi tutor Dr. Gonzalo Ordoñez, pude enfocarme de manera investigativa en este proyecto comunitario.

Al tribunal designado por el coordinador de la Maestría Profesional en Comunicación Política con mención en Gobernanza y Procesos Electorales de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador, que recibió el encargo de examinar y participar a el Dr. Pablo Andrés Escandón Montenegro y al Dr. Iván Fernando Rodrigo Mendizábal pude terminar con éxito esta tesis

Que refleja años de esfuerzo, dedicación y entrega al Barrio California en el Sector Kennedy

Tabla de contenidos

Figuras y tablas	11
Introducción.....	13
Capítulo primero Orígenes y evolución de los partidos políticos	15
1. La democracia.....	17
2. La importancia de las democracias representativas	21
3. La democracia no es un <i>lobby</i> político	23
4. Democracia y no violencia.....	24
5. El sufragio en las democracias establecidas	25
6. La feminización de la sociedad y de la política como actor social importante en las democracias establecidas	26
7. La urbanización de los nuevos electores.....	27
Capítulo segundo Los medios de comunicación y su rol con la opinión pública.....	31
1. Formación de la opinión pública: Teoría de la agenda Setting	32
2. La opinión pública diluyó la realidad	33
3. La manipulación de los medios de comunicación en la opinión pública.....	34
4. Transferencia de la relevancia temática	34
1. Participación ciudadana en la toma de decisiones	35
2. La agenda barrial como herramienta de desarrollo comunitario	36
3. Casos de estudio: De barrios piloto	36
1. Plan Estratégico de Comunicación en el barrio California	42
2. Objetivos de la campaña	42
3. Diagnóstico situacional	42
7. Análisis y conclusiones situación	48
8. Análisis del proyecto político	54
9. Agenda Estratégica de Comunicación Política para el Barrio California.....	55

10. Conceptos clave	56
11. Herramientas para Potenciar la Participación Ciudadana AZEE Resolución de Conflictos.....	58
12. Análisis de viabilidad a las necesidades del Barrio California	65
13. Vectores de definición del problema	66
14. Análisis del FODA de las agendas barriales.....	67
15. Análisis de viabilidad política en el Barrio California.....	70
Estado equipo y Recursos	75
Organigrama Plan de Acción	76
Presupuesto de análisis Financiero	76
Cronograma de actividades.....	78
Conclusiones	81

Figuras y tablas

Figura 1. Cuadro sinóptico de la fase socialización y diseño a implementar en el Barrio California (Mejia,Gabriela 2022)	37
Figura 2. Diagrama funcional planificación estratégica. (Mejia,Gabriela 2022)	40
Figura 3. Mapa etnográfico del Barrio California (Google 2025).....	43
Figura 4. Análisis y Conclusiones Situación	48
Figura 5. Distribución de Género	49
Figura 6. Condición de Actividad.....	49
Figura 7. Acceso a Internet en Hogares:.....	50
Figura 8. Nivel de Instrucción	51
Figura 9. Rama de Actividad	51
Figura 10. Grupos de Ocupación	52
Figura 11. Categoría de Ocupación	52
Figura 12. Grupos de Edad Quinquenales:	53
Figura 13. Escucha Activa	59
Tabla 1. Teoría de la agenda setting (Rubio 2009).....	34
Tabla 2. Características generales de la población según sector de residencia habitual, (INEC) 2022	44
Tabla 3. Analfabetismo, condición de actividad, rama, grupo y categoría de ocupación según sector de residencia habitual (INEC) 2022	45
Tabla 4. Características de las viviendas según sector de residencia habitual, (INEC) 2022	46
Tabla 5. Características de los hogares por servicios básicos (INEC) 2022	47

Introducción

El aporte de este proyecto de investigación está basado en manejar nuevas habilidades de comunicación estratégica desde las bases del partido político de Democracia Sí.

Este proyecto de comunicación política estratégica identificara como tal cuales han sido las falencias que han tenidos los candidatos a las dignidades políticas por el partido político Democracia Si en el Barrio California, en elecciones pasadas, donde no han tenido una incidencia de representación política.

El propósito de este proyecto de investigación es manejar nuevas habilidades de comunicación estratégica desde la representación ciudadana de líderes barriales del Barrio California, ubicados en la Parroquia Kennedy.

El objetivo es potenciar una nueva imagen renovada, que permita por medio de la herramienta de comunicación cuantitativa, que es la encuesta y los datos de población obtenidos por el INEC, plantear cuáles son las necesidades sociales identificadas como prioritarias dentro de esta comunidad.

Esta información recopilada, tendrá una mejor recepción de datos reales que ayuden a fortalecer sistemáticamente los patrones de comportamientos de los votantes, en el barrio California en el Norte de Quito.

Esto ayudara a tener un enfoque claro de cómo debe ser elegido el próximo candidato de Democracia Sí, en el 2025

Pero para esto es importante realizar, mediante un plan estratégico de comunicación, por medio de una agenda barrial que nos ayuda a identificar y priorizar proyectos que mejoren la calidad de vida de la comunidad de la parroquia Kennedy en el barrio California en el norte de Quito.

Con estos objetivos planificados renovaremos la imagen y representación, desde sus bases, planteando, cuáles han sido las falencias en la comunicación política, en la cual no se han visto reflejadas en la incidencia en los próximos votantes en el Barrio California, del norte de Quito.

Este aporte académico servirá de herramienta de asesoría política para próximos candidatos políticos próximos a las elecciones 2025.

Capítulo primero

Orígenes y evolución de los partidos políticos

Antes de iniciar el Plan Estratégico de Comunicación, para reforzar las bases del partido político Democracia Sí. Caso de estudio, Barrio California, Norte de Quito, pondremos como referencia algunos conceptos claves que nos ayudaran a dar una mejor conceptualización de investigación.

Como Partido Político, se conocen a las sociedades de interés público que trasladan acuerdos e ideas con objetivos elementales que es la de cumplir las promesas que son las demandas de la población con acciones concretas. (CNE 2013)

Los orígenes de los partidos políticos en el mundo moderno datan de mediados del siglo XIX, principalmente, como consecuencia de la instauración en América y Europa de regímenes democráticos caracterizados por la existencia de parlamentarios y representaciones de los votantes por medio de sus actores políticos (CNE 2013)

El autor Giovanni Sartori enfatiza las siguientes ideas:

- a) Los partidos políticos son calificados como los principales representantes que pugnan por el poder para esto se debe institucionalizar en un partido político para ser parte de las elecciones electorales. (CNE 2013)

Esto no quiere decir que previo al nacimiento de los partidos políticos no existían otras formas de asociación y organización política; al contrario, la palabra partido era comúnmente utilizada para referirse a aquellas organizaciones o grupos de personas que compartían intereses comunes (CNE 2013).

Es difícil entender la evolución de nuestro sistema político sin reflexionar sobre los inicios de los partidos políticos de los cuales han sido protagonistas de la lucha por el poder. Estas transformaciones a través del tiempo han cambiado los patrones de comportamiento partidista, que eran usuales hasta hace pocos lustros.

Ecuador no se ha alejado de esta historia de procesos de elecciones, un ejemplo claro en como el partido conservador se instala como partido político en la segunda mitad del siglo XIX, mientras que el liberalismo hizo lo propio a finales del mismo siglo, desde ese entonces.

El país ha sido testigo del surgimiento y la desaparición de innumerables organizaciones políticas, y de cómo muchas de ellas han conquistado el poder político a través de sus respectivos gobiernos. (CNE 2013)

En pleno siglo XX surgieron los primeros líderes que hicieron campañas electorales y pidieron el voto a la gente, todos ellos usaron la radio, los periódicos tradicionales y movilizaron a los votantes con su voz o a través de organizaciones como los sindicatos, los gremios, las asociaciones de diversa índole (Durán 2005).

El Ecuador no se alejó de esta historia. El partido conservador se instala como partido político en la segunda mitad del siglo XIX, mientras que el liberalismo hizo lo propio a finales del mismo siglo. (Cisneros 2013)

Desde ese entonces, el país ha sido testigo del surgimiento y la desaparición de innumerables organizaciones políticas, y de cómo muchas de ellas han conquistado el poder político a través de sus respectivos gobiernos.

Estas ideas básicas de cómo era la política antigua se conceptualizan la representación política ha entrado en crisis como menciona Santiago Basabe, los partidos políticos en el Ecuador hoy en día están amenazando el fortalecimiento de la democracia (Basabe 2023).

Un primer factor importante de los partidos políticos, es todo lo que se genera alrededor en la actualidad de ellos en cuanto a la cercanía o identidad del electorado en la generación de cuadros políticos y un segundo elemento es todo que está relacionado con el anterior por la ausencia de planificación en cada política pública que proponen ya que estas llegan a ser una promesa de campaña electoral estos factores deben ser analizado, en Ecuador.

No existen políticas públicas, lo que existe es una improvisación en su diseño y múltiples rediseños que, en el fondo, viene de esa ausencia de cuadros, de gente técnica y especializada en los temas que tienen que ver con los partidos (Basabe 2023)

Para que haya una representación política de la democracia es importante que sea participativa como sistema político, donde el pueblo deba ejercer la soberanía que reside en la población, y que la ejerza (Sartori 2024).

En la actualidad, la constante evolución de una ciudadanía cada vez más informada y políticamente más activa, obliga a repensar el rol de las organizaciones políticas en sociedades democráticas y a revisar sus fines para las que fueron creadas. Ya no solo se trata de conquistar el poder político y ejercer gobiernos desde sus estructuras, sino de garantizar desde lógicas inclusivas, la participación política de la ciudadanía en generar políticas públicas reales para la población, donde se generen cambios reales que respondan a las diferentes demandas de la sociedad.

1. La democracia

Aristóteles definió la democracia entre las malas formas de gobierno y la palabra democracia se transformó por más de dos mil años en una palabra negativa, derogatoria. Kant cita que la democracia ‘es necesariamente un despotismo’. (Sartori 2024)

Giovanni Sartori cita a la democracia como principio de legitimidad es también un elemento de continuidad que amarra el nombre griego con la realidad del siglo XX. La democracia no acepta auto investiduras, y mucho menos acepta que el poder provenga de la fuerza (Sartori 2024).

Cuando llegó la democracia, mejoraron las cosas, pero se mantuvo el elitismo, inicialmente, el voto fue un privilegio de sectores de burguesía dentro de una sociedad vertical, en la que los “ilustrados” embarcaban a masas poco informadas en sus aventuras ideológicas (Bobbillo 1987).

La democracia legitima el poder (como también restringe y disuelve) por elecciones libres y recurrentes, donde el pueblo es titular del poder que no es solamente de titularidad sino también en el ejercicio del poder. Por lo tanto, la democracia como tal es el gobierno del pueblo, representado por un sistema político en el cual el pueblo, que la ejerce directamente o por medio de representantes, donde sus ciudadanos pueden percibir que la democracia no es representativa y participativa (Sartori 2024).

En su uso expresivo o analítico, “democracia” describe una forma específica de gobierno. A pesar de las ambigüedades que presentan las dos palabras griegas de las que se compone este término (*demos* y *Kratos*), puede decirse que “democracia” significa literalmente “poder del pueblo”, es decir, una forma de gobierno en la que el poder político es de los muchos, en contraposición a todas las formas de gobierno en las que el poder es de uno o de pocos (Bobbio 2007).

La democracia es un régimen cuyo principio de legitimidad reside en que el poder legítimo de gobernar es del pueblo, es el gobierno del pueblo por el pueblo.

El concepto de democracia de los modernos como ‘poder de los ciudadanos’, en tanto que dicho régimen se funda sobre el principio ‘una cabeza, un voto’. (Bobbio 2007)

Weber y Kelsen (1991) consideran que la democracia moderna es la democracia de los partidos. Si bien esto puede ser cierto de los estados europeos avanzados, es parte de la representatividad ciudadana.

Es decir, el sujeto activo de las democracias contemporáneas no es el pueblo tomado en su conjunto como una totalidad orgánica, sino que son los ciudadanos, tomados uno por uno, que tienen derechos políticos que los facultan a participar activamente en la toma de las decisiones colectivas.

Cuando se amplió la democracia, no ocurrió que la gente desarrolló la “conciencia de clase” o se dedicó a cultivar la ética protestante en cursillos ideológicos, para construir países serios y ordenados, sino que las masas hicieron mayoría, impusieron sus gustos y preferencias, van tomando el poder como es el caso de Ecuador también tiene aspectos positivos en procesos participativos de cuatro décadas de régimen democrático en el Ecuador, estos procesos no han sido del todo negativos.

Algunos mitos acerca del indigenismo, la pobreza, la democracia participativa, el antiimperialismo, ampliamente difundidos entre los intelectuales, periodistas y formadores de la opinión pública, son parte de una reacción en contra de la democracia, en la que se socializa el nuevo elector.

Un cambio real recae en la responsabilidad de políticos como la de los ciudadanos donde tenemos un compromiso con Ecuador por eso debemos buscar la forma de participar activamente en las decisiones públicas para fortalecer la democracia no basta con el ejercicio de la representación política, sino que se requiere de la intervención de la ciudadanía en la democracia participativa (Hurtado 2019).

En este sentido, Norberto Bobbio describe que el representante político no es un delegado que representa intereses particulares de los ciudadanos en una circunscripción determinada, sino que más bien es un mandatario representante de la ciudadanía.

En la actualidad el déficit de representación seguirá provocando oscilaciones entre la pasividad y el miedo, que a menudo favorecen a los llamados populismos de derecha o de izquierda. Por lo cual, el desencanto democrático contemporáneo es un hecho establecido (Rosanvallon 2017).

La democracia se plantea ya no sólo como una forma de gobierno, sino como un determinado orden social. Un ejemplo de ello es el concepto de “democracia social” o la pareja conceptual “democracia formal” /democracia sustancial”, donde la democracia se define a través del contenido y de los valores en los que el gobierno debería inspirarse, aludiendo a circunstancias que se relacionan con la cuestión de la igualdad o con la justicia.(Bobbio 2007).

Como hemos visto, la igualdad en democracia se define, principalmente, como igualdad de poder político. Esto implica que todos los ciudadanos deben tener la oportunidad de participar en el gobierno de su sociedad (Nieto 2007).

Un ejemplo de este principio es la pareja conceptual “democracia formal-democracia sustancial”, que distingue entre dos enfoques de la democracia. Mientras la democracia formal se centra en los procedimientos y estructuras de gobierno, la democracia sustancial enfatiza los valores y principios en los que debe inspirarse el ejercicio del poder, tales como la igualdad y la justicia. Este enfoque no se limita a definir quién gobierna o cómo se lleva a cabo el proceso democrático, sino que se enfoca en los contenidos y objetivos que la democracia debe perseguir.

En los nuevos electores la ideología de izquierda o de derecha, ya interesa a pocos. No habrían hecho una pregunta tan vacía si hubieran averiguado antes cuál era el interés de la gente sobre el tema (Bobbillo 1987).

Se necesita una verdadera representación ciudadana para que no exista una crisis de representación de la Democracia

Este proceso de la clase política, sobre el que prosperan los partidos populistas, está lejos de explicarlo todo.

Por lo tanto, un modelo legitimidad de los sistemas de elección en las democracias, se sustenta en los procesos electorales, donde los representantes se hallan sometidos al escrutinio público que ha permitido que los estallidos de descontento popular que llevaron al desplazamiento de sus funciones de Fujimori, Fernando de la Rúa, Gonzalo Sánchez de Lozada, Carlos Mesa y Rafael Correa, entre otros.

Estos fueron resultado de expresiones del descontento ciudadano masivo que generaron esos gobernantes, una suerte de veto que obligó a reiniciar el juego convocando a nuevos comicios (Cheresky 2006).

Ecuador en la actualidad ha recibido distintos llamados de atención por la falta de representación debilitada, considerándola que esta continúa crisis, como lo anuncia Santiago Basabe al decir la democracia está en declive por la falta de representatividad.

Con estos principios democráticos vividos en Ecuador, podemos mencionar que el principio conceptual de la libertad, esta es una definición formal que Bobbio la define como el conjunto de las “reglas del juego” que permiten tomar las decisiones colectivas, además del valor de la igualdad presupuesto por estas reglas, “para que los jugadores puedan jugar, deben ser libres de elegir el propio juego (Bobbio 2007).

Es decir, cualquier ciudadano es capaz y digno de participar en los asuntos políticos porque se le reconoce como un individuo con la facultad de elegir entre distintas opciones. En este sentido, el principio fundamental de la democracia radica en la concepción del individuo como un sujeto de voluntad racional, cuya participación no debe estar determinada por sus condiciones económicas o sociales, sino por su capacidad de tomar decisiones de manera autónoma (Bobbio 2007).

Retrocediendo el tiempo en la “democracia antigua, solamente los hombres libres, no esclavos, gozaban igualmente de derechos políticos, con el fin de ser libres para gobernar y, a su vez, ser gobernados: todos los ciudadanos poseían, en este sentido, la facultad de la libertad, es decir, la capacidad de “juzgar y deliberar en materia política” (Bobbio 2007).

La democracia antigua, es evidente, no es una democracia que reconozca estos derechos de libertad: es democracia sólo en la medida en que los ciudadanos participan en el poder, pero a ese poder no se le reconocía ningún límite, es decir, no se reconocía que existiesen derechos pertenecientes al hombre en cuanto tal, en los cuales el estado no pudiese interferir.

La democracia de los antiguos, señala Bobbio, no podía gozar de un juicio de valor positivo, porque al no reconocer los derechos naturales del hombre y del ciudadano, “la democracia podía degenerar en un régimen tiránico.

La democracia moderna, por el contrario, es un medio para proteger los derechos personales del individuo, porque según su principio el hombre no es sólo ciudadano puesto que tiene otras formas legítimas de participar en la toma de decisiones colectivas y de contribuir a la formación de la voluntad general, el individuo. Para Bobbio la democracia no puede funcionar si no se presuponen las aportaciones de la tradición del liberalismo, fundamentalmente las declaraciones de los derechos de libertad (libertad personal, de opinión, de reunión, de asociación). (Bobbio 2007)

El análisis de la democracia puede enriquecerse mediante el método comparativo, el cual permite establecer parejas conceptuales para identificar semejanzas y diferencias entre distintos momentos históricos o diversas concepciones de una misma forma de gobierno.

Este enfoque resulta especialmente útil en el estudio de la democracia participativa y representativa, ya que permite analizar la interacción entre los actores involucrados en estos modelos y comprender su impacto en el desarrollo democrático. A continuación, profundizaremos en este aspecto clave.

Donde los ciudadanos tienen mayor participación en la toma de las decisiones políticas que la que les otorga tradicionalmente la democracia representativa donde la intervención de los ciudadanos es primordial en las actividades públicas del Estado.

2. La importancia de las democracias representativas

En las democracias representativas, todos los ciudadanos poseen derechos políticos, lo que les permite participar en la toma de decisiones cuando el sistema lo requiere. Sin embargo, la democracia de masas ha transformado estos procesos al incorporar valores, preferencias y dinámicas propias, lo que en cierta medida ha llevado a una "despolitización" de la política tradicional. En este contexto, los ciudadanos tienen intereses y visiones distintas a las que predominaban en modelos democráticos anteriores.

En países con voto obligatorio, como Ecuador, Argentina o México, la densidad de electores es mayor (Bobbio 2007). No obstante, aunque la mayoría de los ciudadanos acude a las urnas, su participación en el proceso electoral no necesariamente implica una verdadera intervención en la política en sentido estricto.

En una democracia participativa y representativa, el nuevo elector no solo vota, sino que se involucra en los procesos electorales desde una perspectiva distinta. Los temas de la política tradicional suelen resultarles aburridos o irrelevantes, ya que su interés no radica en propuestas ideológicas abstractas, sino en la figura del candidato y su perfil personal. (Gonzalez 2019)

La democracia representativa reside originalmente en el pueblo donde se delega a algunos ciudadanos a través de las elecciones populares, pero esto demuestra lo contrario en la región de América Latina (Hurtado 2019).

Por lo tanto, el papel del ciudadano en la democracia es importante en la representación de los diferentes representantes políticos, ya que este ve ha visto reducido sólo al del elector que tacha el voto del representante elegido como el día de la jornada electoral para elegir a sus representantes de entre las distintas opciones partidistas o independientes y considera que con ello ha cumplido con su actividad en ejercicio de la ciudadanía (Hurtado 2019).

La crisis de representación política que se ha extendido en las sociedades latinoamericanas, en las que la lucha por la diferenciación obliga a la renovación de las identidades de nuevas candidaturas y agrupamientos políticos, que profundizan el debilitamiento de los partidos políticos tradicionales (Sagüés 1990).

La falta de relaciones de "representación interna" y la "representación externa" partidaria de los líderes políticos puede desencadenar en conflictos agudos entre la "representación interna" y la "representación externa" de un candidato o líder como tal.

Pueden desembocar en derrotas electorales para sus intereses como candidato en cuestión. Pero bien para que esto pueda ocurrir políticamente este líder como tal no debe carecer de receptividad de su electorado general o viceversa, que un político con escaso éxito en su partido logre enorme adhesión en el cuerpo electoral formado por los inscriptos en los padrones generales (Sagüés 1990).

Los políticos modernos enfrentan dificultades para abordar la realidad, mientras que los líderes posmodernos carecen de una visión clara sobre cómo manejar la política. Ante esta situación, se ha propuesto remediar las falencias de la democracia representativa mediante una “democracia directa”, en la cual la consulta popular y la movilización ciudadana reemplacen el papel de las instituciones tradicionales.

Este tipo de representación puede interpretarse como una alternativa a modelos históricos de poder, como la teocracia, el derecho divino de los reyes, el paternalismo colonial, la dictadura del proletariado o el liderazgo carismático. Pinker menciona este concepto como una forma auténtica de representación dentro de la democracia representativa. Incluso en regímenes autocráticos como Rusia o China, se han desarrollado mecanismos de representación interna que, aunque limitados, son menos represivos en comparación con épocas como las de Stalin, Brezhnev o Mao.

En *La sociedad abierta y sus enemigos*, Karl Popper argumenta que, para definir quién debe ejercer el poder en un sistema democrático, es esencial resolver el problema del mal liderazgo político sin recurrir a la violencia ni desencadenar crisis sociales que generen desorden y caos (Pinker, 2018).

Asimismo, dentro del debate sobre la representación política y la memoria histórica, resulta clave analizar la llegada de la democracia a América Latina. A pesar de sus imperfecciones, este proceso marcó una nueva etapa en la historia de la región, consolidándose a partir de la década de 1980, cuando la mayoría de los países del continente, con la excepción de Cuba, establecieron gobiernos elegidos democráticamente (Basabe Santiago, 2023).

La representación política se ha convertido en uno de los elementos más importantes desde la teoría política, lo cual ha generado una serie de discusiones, tanto en torno al significado de lo que es representar como, más desde el empirismo, con relación a cómo medir aquello que se está representando y cómo rinden cuentas los representantes.

3. La democracia no es un *lobby* político

La percepción que tienen los ciudadanos de la democracia representativa en la actualidad es que quienes gobiernan sólo atienden los intereses particulares de sus partidos o intereses privados, sufrimos diariamente con la situación de corrupción, violencia y pobreza que enfrenta Ecuador y tendemos a despreocuparnos por aportar algo en la transformación de la sociedad (Hurtado 2019)

Vivimos una crisis de valores radical que va desde la comprensión de lo religioso, hasta nuevas concepciones de la sexualidad, pasando por todas las esferas de la vida de los ciudadanos. Hay párrocos que son dirigentes barriales con influencia política que con su personalidad y con su obra, compiten con los dirigentes deportivos, teólogos de la liberación y militantes de grupos como son la tradición, familia y propiedad creen que es pecado votar por alguien.

La gente común no cree en esos mitos. La base de una política sana debería contemplar mecanismos para que sea posible conocer las verdaderas consecuencias de las decisiones que se toman desde el poder. Wagensberg critica a los marketeros que creen solo la publicidad puede hacer reales a los candidatos (Bobbillo 1987).

La gente no busca ganar el paraíso con un voto partidista institucionalizado, sino busca cosas más simples como conseguir empleo, agua potable, el pavimento de la calle de su barrio o la seguridad de su sector o en algunas ocasiones, tratan de fastidiar a los que viven mejor, satisfacen sus resentimientos y votan por un “enemigo de los ricos”, pero la mezcla de la religión y de la propaganda electoral suena un poco delirante (Durán 2005).

La ciudadanía busca una real representación, donde exista reformas institucionales que deben plantear como, la asociación ciudadana, sin pedir cargos políticos (Basabe 2023).

Los nuevos liderazgos políticos, entienden que a los ciudadanos de a pie ya no les interesa, la revolución a la que tanto amaban, esta se extinguió en lo político y como tal ya no tiene una representación real, está ya no sirve para atraer votantes.

Quienes votan en Ecuador, lo hacen más por motivaciones semejantes a las que tienen, como por ejemplo en lo deportivo se identifican con un club de fútbol, que por contenidos ideológicos.

Un modelo de la cotidianidad es como las hinchadas de fútbol tienen también su sesgo social por ejemplo ser fanático del Club Boca Juniors en Buenos Aires Argentina o de Liga Deportiva Universitaria en Quito en la Sierra o de Barcelona en la Costa, de Ecuador es más propio de personas de extracción multitudinaria popular, pero eso no quiere decir que son de izquierda o derecha, que escuchen discursos de Correa, Lasso, o Noboa, en cualquiera de las tres corrientes políticas (Durán 2005).

Sin embargo, tanto en el ámbito teórico como en el político, el debate sobre la democracia suele quedar en un segundo plano frente a otros problemas que requieren soluciones más urgentes, como la igualdad y la justicia social (Bobbio, 2007).

4. Democracia y no violencia

La democracia y no violencia ha dado importancia cada vez mayor a la definición como solución pacífica de los conflictos sociales, en la cual el conjunto de reglas que establecen como tal deben tomar decisiones agrupadas, que permiten la participación colectiva, como parte de la solución pacífica de los conflictos sociales y políticos.

La democracia como tal hace referencia a un conjunto de reglas y decisiones, mediante un sin número de procedimientos y condiciones, en la cual se incluye las siguientes condiciones:

1. Participación de los derechos ciudadanos en la toma de decisiones colectivas a un número muy elevado de individuos.
2. Existencia de reglas procedimentales, como la regla de la mayoría.
3. Garantía de alternativas reales y, como condición de esta última, la existencia y garantía de las cuatro libertades básicas de los modernos (personal, de expresión, de reunión y de asociación) que permiten a los individuos decidir o elegir opciones políticas sin estar sometidos a ningún tipo de coacción (Bobbio 2007).

En su análisis sobre la distancia entre los ideales democráticos y la democracia real, Bobbio centra su reflexión en el problema de las “promesas incumplidas” y su impacto en el desarrollo del proyecto democrático. Su discurso se estructura en torno a dos cuestiones fundamentales:

- 1) ¿Es posible evitar el incumplimiento de las promesas democráticas? Se plantea si aún tiene sentido confiar en las promesas y posibilidades del proyecto democrático moderno, o si, debido a las condiciones actuales, algunas de estas promesas nunca pudieron ni podrán cumplirse.

2) ¿Puede la democracia existir a pesar de sus promesas incumplidas? Se examina si el incumplimiento de ciertos compromisos es compatible o no con la existencia de la democracia, es decir, si contradice sus principios fundamentales o si, por el contrario, solo representa un obstáculo que ralentiza el proceso de democratización.

Una verdadera representación permite a las personas perseguir sus fines en un marco de seguridad y libertad, protegidos de la violencia, la anarquía y la tiranía. Las democracias crecen económicamente más que otros sistemas de organización política y social, sus ciudadanos están mejor educados y son más sanos físicamente, y previenen las hambrunas, las guerras y los genocidios (Pinker, Steven 2018).

En el concepto general de democracia defendido por Norberto Bobbio, es fundamental incorporar la estrategia del compromiso entre las partes a través del libre debate de las mayorías. El objetivo es resolver conflictos de interés favoreciendo el acuerdo y evitando la imposición unilateral.

Cuando los conflictos sociales se resuelven sin recurrir a la violencia y dentro del marco de las reglas democráticas, el adversario deja de ser un enemigo a destruir y se convierte en un opositor legítimo, con la posibilidad de alcanzar una posición dominante en el futuro.

5. El sufragio en las democracias establecidas

En un régimen democrático, el sufragio universal es una manifestación del principio de libertad. De acuerdo con las reglas del juego democrático, el voto debe ser: igualitario, todos los ciudadanos tienen el mismo peso en la decisión colectiva; libre, requiere el reconocimiento de derechos y libertades individuales y políticas que permitan la expresión abierta de opiniones y la libre organización de corrientes de pensamiento.

El voto en las democracias consolidadas garantiza la existencia de una pluralidad de grupos políticos organizados que compiten por obtener representación, asegurando así un sistema basado en la participación y la alternancia en el poder.

Las reglas del juego democrático permiten la participación de los ciudadanos en la toma de las decisiones colectivas y, al mismo tiempo, a través de la regla de la mayoría y de la libertad de discusión, permiten la solución pacífica de los conflictos políticos y sociales que inevitablemente surgen, en las sociedades modernas plurales, entre grupos de ciudadanos o entre fuerzas políticas organizadas (Bobbio 2007).

En una democracia nadie puede estar seguro de que sus intereses triunfarán en última instancia. Las resoluciones de los conflictos son siempre temporales: no hay perdedores definitivos ni ganadores absolutos. En una democracia hay competencia, y ésta se organiza por medio de reglas que deben estar en constantes cambios que planten mejoras a las diferentes problemáticas que se vayan dando en el camino. (Durán 2005).

Las campañas electorales se centran más en los atributos personales de los candidatos, los votantes cada día se interesan menos en los programas de gobierno y más en las personas que eligen (Rubio 2009).

6. La feminización de la sociedad y de la política como actor social importante en las democracias establecidas

La mujer dejó de ser un ente que se dedicaba al alumbramiento y al cuidado de los hijos, para convertirse en un ente participativo, como actor principal en todas las actividades, con la misma energía y con el mismo protagonismo que el hombre. En las últimas décadas se dio una incorporación masiva de mujeres al mercado laboral, a las universidades, al mundo profesional, la política y a una serie de actividades que antes estaban reservadas para los hombres.

La feminización de la política provocó un cambio radical y permanente en la forma en que se concebía la política en todos sus aspectos, y la enriqueció con nuevas perspectivas, el nuevo rol de la mujer transforma las relaciones de autoridad dentro de la familia, ayuda a debilitar la imagen autoritaria del padre y colabora en la consolidación de una familia que transmite valores más democráticos (Durán 2005).

La sociedad en la actualidad se torna más tolerante y pacífica por la feminización de la cultura, en las zonas urbanas la violencia y la muerte son estadísticamente menos frecuentes que en las regiones más atrasadas de nuestros países, o en culturas orientales en las que la violencia contra la mujer es aceptada socialmente y en las que la autoridad paterna es absoluta.

La feminización ha permitido la evolución y el cambio promovido por mujeres para terminar con las creencias de que serlo es un castigo y, por el contrario, promover su participación ciudadana en todos los ámbitos de su profesionalización en espacios públicos y privados, donde pueda desarrollar diferentes campos de acción que ayuden a su desarrollo personal y profesional que aporten al desarrollo de la sociedad.

7. La urbanización de los nuevos electores

En países como Ecuador donde el voto es obligatorio un alto porcentaje de electores llega a las urnas sin haber decidido cuál es su preferencia, y se decide a última hora, a veces sin siquiera conocer quiénes son los candidatos.

Uno de los elementos más importantes a los que está unida esta concepción moderna de la representación, y a partir del cual se produce su evolución, es la extensión del sufragio que permite legitimar la representación ciudadana de sus electores.

Es importante analizar en este contexto cómo se expresan en la actualidad los procesos democráticos los representantes de fuerzas políticas y sectores sociales a los que representaron en cada caso concreto (Sagüés 1990).

Un ejemplo palpable es que, en las próximas elecciones de representantes políticos en el 2025, apenas cinco de los 17 partidos y movimientos nacionales lograron inscribir candidatos a assembleístas en todo Ecuador, esto fue negado por el CNE, por la falta de representación ciudadana en sus partidos políticos.

Estos datos abren el debate sobre la debilidad de los movimientos políticos, y demuestra que estos no tienen realmente un alcance nacional. Por el contrario, se han enfocado en la figura del candidato presidencial y la de no tener una adecuada participación de representantes políticos (Primicias 2024).

En definitiva, de haber graves fracturas entre los fenómenos de representatividad interna y de representatividad externa respecto de los partidos políticos, en dicha circunstancia no parecen positivas para la funcionalidad del sistema político global.

El sistema de partidos y la búsqueda de representación política es importante dentro del partido político a fin de que pueda adquirir representatividad externa, o sea, adhesión en el medio social.

Dentro de un partido de representación ciudadana es importante mencionar metódicamente como se debe ejecutar diversos campos de acción que nos ayuden a tener una percepción más clara de cómo debemos guiar de manera adecuada la parte funcional de cómo se deben desenvolver los partidos políticos, que la que trataremos a continuación por parte del partido canal y partido muralla a continuación.

El partido canal

Este partido utiliza específicamente canales de comunicación, reclutamiento e integración al trasladar expectativas sociales de la comunidad al Gobierno, para lo cual las demandas sociales son procesadas (Sagüés 1990).

El partido muralla

En el partido muralla los candidatos de cada partido no son “filtrados” por las cúpulas partidarias, con lo que se abre el abanico de opciones para cada habitante inscripto en los padrones electorales; y se evitan también internas sangrientas, ya que cada fracción del partido puede llegar al cuarto oscuro. (Sagüés 1990)

Hay aquí, a todas luces, una mayor participación de la ciudadanía en el mecanismo de selección y nominación de los candidatos a ocupar cargos públicos electivos. El pasivo del régimen de lemas (Sagüés 1990).

En segundo término, es notorio que la participación popular se acrecienta, y eso legitima a la democracia moderna: será el pueblo, y no la dirigencia partidaria, o la masa de afiliados de un partido, quien dirá en definitiva cuál candidato del partido es mejor para la ciudadanía. El régimen de sublemas, paralelamente, combina la “representación interna” de un partido, con su “representación externa” (Sagüés 1990).

Como se debe representar un partido político con el electorado. -Es importante canalizar como debe representar un partido político con el electorado, próximo a las elecciones 2025 en, Ecuador.

En la actualidad los partidos políticos no ven reflejado en escoger a sus representantes a las diferentes dignidades políticas desde la representación popular, como son líderes comunales, líderes parroquiales, asambleístas metropolitanos. Por lo tanto, es importante que un partido político incluya como candidatos potenciales a líderes barriales comunitarios para que se vaya adquiriendo una nueva representatividad en su agenda política.

Estos representantes han venido manejando con gestión y desarrollo comunitario, ¿para crear una nueva imagen y mensaje para atraer un nuevo electorado? (Riorda Mario 2011).

Antes estos mecanismos de representación los partidos políticos hoy han entrado en una grave crisis de representación, que se ve reflejado en el respaldo de la población, que es de lo que hablaremos a continuación.

El declive de los partidos políticos en el Ecuador no es ajeno al mismo fenómeno a nivel latinoamericano, esta última según Simón Pachano tiene un itinerario, pues habría comenzado en los países del Cono Sur en los años setenta, desplazándose a los países de América Central en los años ochenta, para situarse en los países Andinos en la década de 1990.

Es importante que para que todo proceso democrático, tenga una verdadera representación democrática se debe tener en cuenta como se deben seguir los parámetros que guíen de manera correcta (Merino 2016).

Santiago Basabe cita que en

La democracia está amenazada por el enfrentamiento entre los poderes, la debilidad del presidente y la presión del crimen organizado. La fragilidad de los partidos políticos y la incertidumbre permanente completan un argumento crítico para el país. (Basabe 2023)

La política no es marketing de voto electoral. Nuestras actitudes frente a la política no dependen solamente de la adquisición de valores a través de la educación formal. No podemos cambiar, con cursos de cívica, las actitudes de los futuros ciudadanos ante la política.

Tiene que ver con valores, visiones de la vida, ilusiones y desvelos, nos vuelve irracionales, incapaces de reconocer nuestros defectos y los méritos de los adversarios. Por eso es curioso que algunos candidatos creen que las elecciones son marketing, cuando los electores buscan en realidad un presidente, y no una caja de cereal (Bobbillo 1987).

El ciudadano negocia su pequeña parcela de poder que le otorga el voto y apoya a quien le gusta y vota por quien le convence, pero se confunde cuando esta promesa no es cumplida (Bobbillo 1987).

En general los equipos de campaña creen que su candidato debe ubicarse en el centro porque parece de derecha o izquierda, algo que tiene sin cuidado a la mayoría de los electores.

Cuando le preguntamos a la gente si quiere que el próximo presidente de algún partido político o tendencias políticas dice que el tema no le interesa

El individualismo del elector al elegir a sus representantes políticos. -El nuevo elector latinoamericano es marcadamente individualista y esa actitud tiende a agudizarse por todas las razones que hemos expuesto.

La democracia no es sólo un proceso electoral que está regulado por un sistema electoral, y garantizado por autoridades electorales que organizan y califican las elecciones cada determinado periodo en nuestro país.

Resumiendo, diríamos que la democracia se ha extendido, no solo porque vota un número mayor de ciudadanos, sino porque lo hace una proporción mayor de personas que en la vieja democracia.

Uno de los ejes importantes de la democracia representativa son los debates como parte de la representación política en donde sus diferentes actores políticos debaten sobre sus promesas de campaña a sus a los electores quiénes deben votar, a través de la pre designación de los candidatos a elegir, así como a su poder para imponer cómo deben posicionarse los representantes de sus filas a través de la disciplina. Esto llevaría a la sustitución de la representación de los electores por la representación real de los partidos. (Garcia 2001)

Otra de las cuestiones ampliamente debatidas en torno a la representación son las nociones e implicaciones que ésta engloba y que llevan a que se pueda hablar de diferentes concepciones, como son

1) la representación jurídica, que se daría en el momento en que el representado obedece las órdenes emanadas del representante

2) la representación sociológica, acaecida cuando el que gobierna mantiene características compartidas con los representados –como el género, la etnia, la clase social, etc.

3) la representación simbólica que sucede cuando la población acepta emocionalmente a su representante, legitimando su actuación y, por último.

4) la representación política, presente cuando se da la posibilidad de que sus representados puedan cumplir con las promesas y necesidades de sus electores que depositaron en sus representantes (Garcia 2001)

Capítulo segundo

Los medios de comunicación y su rol con la opinión pública

Como cita Jürgen Habermas, la opinión pública nació con las reuniones de personas que se encontraban en los cafetines europeos para conversar sobre política, filosofía y otros asuntos que hasta entonces estaban reservados a la élite, estos eran los burgueses que se sentían menospreciados en las ceremonias religiosas y en las recepciones de la nobleza, en las que los poderosos eran dueños de la palabra (Bobbillo 1987).

De la burguesía, debido a su característica situación en un sistema absolutista en el cual, exciten la concentración de poderes en el Estado, y existen privilegios estamentales, nace la opinión pública donde se luchará por estos derechos que no están vinculados a la pertenencia de un solo grupo, sino a la propia condición humana. (Bobbillo 1987).

Por tanto, el espacio público entendemos que es un ámbito de nuestra vida social, en el que se puede construir algo así como opinión pública. El rol que cumplen los medios de comunicación y su rol con la Opinión pública reúnen como público se constituyen una parte de espacio público (Rubio 2009).

La Opinión pública, cumple con dos de los rasgos esenciales, originarios y característicos de la organización social y la interacción humana. La naturaleza individual del ser humano, su necesidad por sobrevivir y la demanda permanente de recursos en el marco de sociedades políticamente organizadas son una realidad inalterable del orden social (Cárdenas 2015).

Como cita Walter Lippmann en su obra *Opinión pública* trata de la formación de un modelo de opinión pública dependiendo de los medios de comunicación. Demostró que los medios informativos son esas ventanas abiertas al inmenso mundo que queda más allá de nuestra experiencia directa, determinan los mapas cognitivos que nos hacemos de él.

La opinión pública, sostiene Lippmann, responde, no al entorno, sino a un pseudoentorno construido por los medios informativos. (Rubio 2009)

Como tal los medios de comunicación han consolidado la opinión pública en los partidos políticos, pero también han afectado que esta opinión que no ha consolidado una verdadera representación y participación ciudadana (Cárdenas 2015).

Las opiniones no surgen sin previas investigaciones de estudios, están son el resultado de varios procesos de orden que es los que trataremos en la teoría de la agenda Setting.

1. Formación de la opinión pública: Teoría de la agenda Setting

La teoría de la agenda setting, habitualmente denominada ‘teoría del establecimiento de la agenda’ en español, expone un modelo explicativo de los efectos de los medios de comunicación sobre el individuo y sobre los públicos. (Ardèvol 2019)

La teoría de la agenda setting, como formación de la opinión pública establece como hipótesis central que existe un fenómeno de transferencia de relevancia desde la agenda de los medios de comunicación hasta la agenda del público. (Ardèvol 2019)

Las investigaciones realizadas sobre la comunicación de masas prueban que los medios tienen efectos significativos en la sociedad, aunque apenas hay un consenso sobre la naturaleza y alcance de tales efectos. El problema del grado de influencia de los media en los individuos y en la sociedad ha tenido diferentes respuestas. (Ferreres 2009)

Una agenda de Setting está conformada por una recolección de asuntos, temas o problemas o, como un conjunto de atributos e incluso de temas y atributos acoplados en forma de red más o menos compleja. Mediante estrategias de inclusión, exclusión y énfasis. (Rubio 2009)

Uno de los aspectos más destacados de la comunicación de masas y que mejor define sus funciones de control sociocultural y político es la tipología de los mensajes transmitidos, en los que tienen especial importancia la información en sentido estricto, es decir, las noticias. (Rubio 2009)

Éstas influyen en muchas facetas de nuestra vida cotidiana (McCombs 1996). Y aunque el contenido de la información pueda ser más o menos "objetivo", en general siempre está manipulado por las empresas periodísticas o de comunicación e información y por los propios periodistas o redactores, sirviéndose inevitablemente de determinados criterios de elaboración (McQuail 2000,327). Los como tal establecen los parámetros del ranking de los contenidos de opinión pública

Los medios de comunicación desempeñan entonces una función indicadora, que alerta de los cambios que se producen en el entorno (Park, 1940). Pero el espacio y el tiempo del que disponen para relatarlos son limitados, por lo que la selección y jerarquización es indispensable. (Ardèvol 2019)

2. La opinión pública diluyó la realidad

El problema del grado de influencia de la media en los individuos y en la sociedad ha tenido diferentes respuestas. Como observa Wolf, "toda la historia de la investigación comunicativa se ha visto determinada de varias maneras por la oscilación entre la actitud que detecta en los medios una fuente de peligrosa influencia social, y la actitud que mitiga este poder, reconstruyendo la complejidad de las relaciones en las que los media actúan" (Wolf 2001,9).

En el pasado, cuando un periódico incomodaba a las autoridades o grupos de poder, sus adversarios recurrían a tácticas como empastelar la imprenta, una estrategia para sabotear su producción. En esa época, las publicaciones se elaboraban de manera artesanal, con miles de tipos móviles, pequeñas letras individuales que los tipógrafos debían componer manualmente para formar los textos (Duran y Nieto 2020).

Con el avance de la tecnología, las antiguas estrategias de censura y control de la opinión pública se volvieron obsoletas. La aparición de la radio y la televisión diversificó la emisión de mensajes, lo que dificultó la monopolización del discurso público.

Actualmente, los medios tradicionales enfrentan una competencia descentralizada y fragmentada. La proliferación de radios, periódicos y canales de televisión que llegan a micro audiencias a través de la red, junto con el auge de blogs y plataformas digitales de bajo costo, permite que cualquier persona pueda generar y compartir contenido con una inversión mínima (Duran y Nieto 2020).

En la sociedad de masas la opinión pública sigue teniendo por sujeto al público, pero éste no se parece en nada al público de la Ilustración. Ahora el público lo forman las masas o mayorías, que se muestran dóciles, receptivas, manipulables, irracionales y mediatizadas por las élites y los medios de comunicación. (Ferrerres 2009)

La propaganda y el adoctrinamiento totalitario no han generado un 'hombre nuevo', pero han sido muy eficaces atrofiando al hombre libre y su libertad de opinar por su cuenta. (Ferrerres 2009)

Es importante captar en el siguiente capítulo, como, los medios de comunicación en la opinión pública, influye en los públicos.

3. La manipulación de los medios de comunicación en la opinión pública

La Influencia de los medios de comunicación en la formación y regulación (control) de la opinión pública es importante dentro de los mecanismos de participación democrática, tenemos los siguientes principios.

- a) Libertad de pensamiento
- b) Libertad de expresión
- c) Libertad de organización o de asociación. (Rubio 2009)

4. Transferencia de la relevancia temática

Tabla 1
Teoría de la agenda *setting*

AGENDA MEDIÁTICA Patrones de cobertura informativa	AGENDA PÚBLICA Preocupaciones del público
Temas más destacados de preocupación mediática	Temas más importantes de preocupación pública

Fuente: (Rubio 2009)

La idea importante de la teoría de *agenda setting* se enfoca en presentar las “imágenes” de las noticias a modo de “ventanas” que presentan enfoques limitados del mundo exterior (Rubio 2009).

Las principales características de la agenda *setting* son:

- 1) Selección y construcción del contenido informativo: Los medios no solo transmiten información, sino que filtran y moldean los temas que llegan al público, en lugar de limitarse a reflejar la realidad de manera objetiva.
- 2) Influencia en la percepción de relevancia: Cuanto mayor cobertura recibe un tema en los medios, más probable es que la audiencia lo perciba como importante.

La agenda *setting* influirá en la planificación estratégica, como la metodología aplicada de comunicación política, utilizará como un sistema de viabilidad social que buscará el fortalecer procesos de construcción y democratización comunitaria que tendrá como objetivo medir y evaluar el desarrollo real y sostenible en proyectos.

Capítulo tercero

Metodología

El objetivo es promover la reacción en la participación ciudadana, a través de un Plan Estratégico de Comunicación, para reforzar las bases del partido político Democracia Si en el Distrito Metropolitano de Quito.

Esta investigación buscara generar cambios importantes en barrios organizados con agendas barriales que busquen el fortalecimiento del tejido social comunitario (Mejía 2022).

Esta investigación fortalecimiento de desarrollo social y comunitario permitirá en la presente investigación de planificación estratégica situacional realizar sistemáticamente una metodología en territorio cualitativa en el barrio California, sector Kennedy del Distrito Metropolitano de Quito.

Con una exploración aplicada por medio de la utilización de herramientas de planificación estratégica, de catálogos de proyectos integrales como la agenda barrial y manejo de conflictos ciudadanos, buscaremos el fortalecimiento de estas metodologías de estudio, que permitan promover los procesos de desarrollo comunitario encaminados la participación ciudadana e inclusión ciudadana.

Para el análisis situacional del barrio, California, se acudieron a fuentes estadísticas del INEC (Instituto Nacional de Estadística y Censos), de la población del sector para luego definir por medio de encuestas qué tipo de acciones se debe implementar en esta comunidad, con los datos recopilados actualmente

1. Participación ciudadana en la toma de decisiones

La participación ciudadana es una herramienta importante para la creación de proyectos ciudadanos de desarrollo comunitario en los barrios de la parroquia Kennedy

Las agendas barriales tienen los siguientes actores sociales que permitirán que los procesos participativos sean importantes en el desarrollo comunitario. Para estos es importante visibilizar los actores sociales que expondremos a continuación.

- Mejoramiento de conocimiento en la coparticipación ciudadana.

- Mejoramiento de la participación ciudadana.
- Fortalecimiento capacidades comunitaria.

A esta estructura como base importante se priorizará proyectos en los barrios para la reactivación económica por medio de la sostenibilidad de los proyectos como:

- 1) Desarrollar modelos de gestión colaborativos de activación económica con el potencial enfocado en mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

2. La agenda barrial como herramienta de desarrollo comunitario

La agenda barrial es el resultado de un trabajo colaborativo entre líderes comunitarios, la empresa privada y el gobierno local, quienes, a través de acciones conjuntas, diseñan una herramienta técnica para la planificación y gestión del desarrollo barrial.

Para garantizar su impacto a largo plazo, las agendas barriales deben estar respaldadas por modelos de gestión que aseguren la sostenibilidad de los proyectos, fomenten la apropiación comunitaria y permitan la replicación de estrategias en otros barrios de Quito.

Esta agenda deberá cumplir con los siguientes puntos:

- Ejecutar y priorizar proyectos de gestión en barrios donde no se han ejecutado obras de desarrollo e infraestructura
- Establecer alianzas estratégicas con la Dirección Zonal de Participación Ciudadana de la Administración Zonal Eugenio Espejo (Mejía 2022)
- Coordinar escuelas de formación ciudadana por medio de los diferentes talleres.

3. Casos de estudio: De barrios piloto

La fase de socialización y diseño del gestor urbano local se concibe como un proceso de reencuentro entre los actores barriales y sus agendas previas, alineadas con el programa “Mejoramiento de Barrios”. En este contexto, la revalorización y actualización de las condiciones, necesidades, actores y prioridades representan el primer paso para la futura ejecución de sus propuestas.

Estas iniciativas serán contrastadas mediante visitas al territorio y mesas interinstitucionales, en las que participarán otros actores locales para complementar su impacto (Mejía 2022).

Dentro de las escuelas de formación ciudadana, es fundamental implementar mesas de trabajo que permitan priorizar proyectos y promover la corresponsabilidad de la comunidad desde el inicio del proceso.

Los compromisos adquiridos en estas mesas facilitarán la identificación de gestores comunitarios, quienes se encargarán de desarrollar el modelo de gestión y dar acompañamiento a los proyectos.

Asimismo, las mesas de trabajo permitirán la identificación de actores interinstitucionales, quienes intervendrán en los barrios con acciones concretas para alcanzar los objetivos planificados, garantizando una participación activa de la comunidad.

A continuación, la Figura 1 presenta un cuadro sinóptico que detalla la fase de socialización y diseño a implementar en el barrio California.



Figura 1. Cuadro sinóptico de la fase socialización y diseño a implementar en el Barrio California
Fuente: (Mejía 2022)

Los compromisos adquiridos nos permitirán identificar gestores comunitarios para desarrollar el modelo de gestión que acompañarán a los proyectos. En el siguiente capítulo abordaremos como ejecutaremos la planificación estratégica, como eje importante del desarrollo comunitario.

Capítulo cuarto

La planificación estratégica, como eje importante del desarrollo comunitario

Carlos Matus especializado en planificación estratégica en *Harvard University*, propone a la planificación estratégica, como un proceso que permite, establecer prioridades y asignar recursos para alcanzar sus objetivos, como una herramienta de gestión que permite tener un enfoque claro y objetivo en proyectos que generen cambios de desarrollo en el Barrio California.

Con este propósito, de método plantearemos como se debe guiar un líder barrial, de un gobierno o de un líder político, en cada tipo de estrategia de sistematización en el barrio California, en el sector Kennedy.

Toda práctica de planificación es una combinación dosificada de cálculo previsorio que se maneja por medio de la retroalimentación de la comprobación de los problemas agravados o atenuados.

El concepto de planificación, entendido como un cuerpo teórico general, se aplica a cualquier ámbito de la actividad humana en el que se requiera un esfuerzo organizado para alcanzar un objetivo. Su propósito es establecer un conjunto de estrategias, acciones y recursos que permitan optimizar el proceso y mejorar la eficiencia en la consecución de metas.

En consecuencia, la planificación debe asumir que el medio en que ella se desarrolla es un medio resistente que se opone a nuestra voluntad y que tal oposición no proviene de la naturaleza, sino de otros hombres con distintas visiones, objetivos, recursos y poder, que también hacen un cálculo sobre el futuro y tienen iguales o mayores posibilidades que nosotros de conducir el proceso social por un camino que se aparte del nuestro (Matus 1987).

La comunicación política tiene el rol de promover que la ciudadanía pase de espectadora a participante, en este contexto el comunicador político (líder barrial) cumple este propósito a través de la planificación en comunicación política

A continuación, compartiremos un diagrama funcional de lo que no se debe concebir dentro de la planificación estratégica.

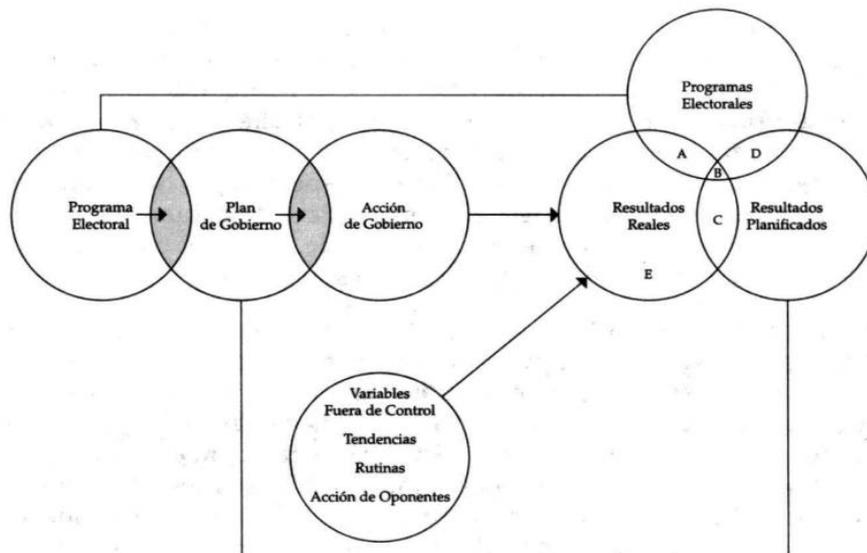


Figura 2. Diagrama funcional planificación estratégica
Fuente: (Mejia 2022)

El estrato político de una sociedad se debe formar adecuadamente, para que a largo tiempo pueda cubrir las exigencias de calidad política con el consiguiente efecto sobre la misma formación de los líderes en la práctica cotidiana (Matus 1987).

Las palabras de Matus se mantienen vigentes a pesar de la distancia temporal. En un proceso político.

Es importante que dentro de las políticas públicas de planificación se llegue a manejar de manera práctica como por ejemplo proyectaremos en territorio acciones concretas para tener una verdadera representación política en la Circunscripción del Norte de Quito, planteando los siguientes objetivos:

- Plantearemos a continuación como un objetivo principal generar la competencia comunicacional para el desarrollo de acciones con la Comunidad desde la Gestión en la Comunicación de las Organizaciones donde nos permite integrar distintas modalidades de colaboración, sostenimiento de una comunidad de la parroquia Kennedy, con la realización y ejecución de un proyecto, con la comunidad de referencia con el barrio California.
- El objetivo primordial es optimizar campos de acción social en la población a través de un Censo de población en el barrio California sector Kennedy para saber cuáles son sus necesidades reales.

- Con los resultados arrojados realizaremos un cuadro de preguntas por medio de una encuesta, que nos darán una valoración más amplia sobre la investigación planteada
- Fomentaremos acciones conjuntas dentro de la comunidad de referencia para fortalecer tanto la creatividad como la capacidad de respuesta ante problemas y necesidades compartidas, promoviendo el trabajo colaborativo.
- Impulsaremos la participación ciudadana con un enfoque integrador, asegurando un horizonte siempre participativo y horizontal entre todos los actores involucrados. Este principio se reflejará en tres aspectos clave:

La *comunicación comunitaria* se relaciona desde la dimensión institucional de la comunicación de las organizaciones tanto en el plano externo como en el interno:

Comunicación externa: Incluye acciones relacionadas con la responsabilidad social, el fortalecimiento de los vínculos con la comunidad a través de una agenda barrial, el uso de herramientas para fomentar la participación ciudadana, la promoción de la resolución de conflictos y el impulso del tejido social.

Comunicación interna: Como un elemento primordial para estrechar los lazos entre los recursos humanos afianzando, al mismo tiempo, la relación con la comunidad de la que la organización forma parte (Comunicólogos 2023).

Las comunicaciones comunitarias tienen por objeto facilitar espacios de sensibilización, motivación y acción comunitarias, por medio de agendas barriales como también, herramientas para potenciar la participación ciudadana.

Uno de los ejemplos claros de acción participativa es poder dictar talleres a la comunidad de cómo solucionar la resolución de conflictos, estos roles de las organizaciones, grupos e individuos comunitarios, nos hará direccionarnos de manera correcta para la toma de decisiones pendientes a satisfacer y aquellas necesidades que se podrán poner en acción para integrar a la comunidad del barrio California.

A continuación, compartiremos un modelo de acción participativa por medio de los siguientes manuales de Agendas Barriales, como el de resolución de conflictos que servirá de guía para nuestros talleres comunitarios.

1. Plan Estratégico de Comunicación en el barrio California

Antecedentes: Geográficos históricos: El barrio California del sector Kennedy que tiene 40 años de ser fundado, y que, en planos etnográficos de la época, sus lotes, fueron vendidos por la empresa PROINCO.

Su lotización como tal es de propiedad de moradores de la urbanización los Nevados constando así en planos etnográfico de la época donde se adjudica el parque de la urbanización Los Nevados y la Iglesia es de propiedad de su comunidad, cabe recalcar que la iglesia y las casas comunales del parque de la Urbanización Los Nevados, fueron construidas por donación de sus moradores.

2. Objetivos de la campaña

Objetivo general: El objetivo es potenciar una nueva imagen renovada, que permita por medio de la herramienta de comunicación cuantitativa, que es la encuesta y los datos de población obtenidos por el INEC, plantear cuáles son las necesidades sociales identificadas como prioritarias dentro de esta comunidad.

Objetivos específicos:

- Incidir en comportamiento electoral de los habitantes de la California.
- Mejorar la imagen y representación política de Democracia Sí.

Objetivos estratégicos de la campaña

- Identificar los nuevos tipos de liderazgos políticos desde las comunidades y barrios.
- Proponer una herramienta para promover la participación política, desde la comunicación política estratégica.

3. Diagnóstico situacional

El proceso de análisis y evaluación de diagnóstico situacional permitirá identificar, medir y explicar, por medio de la investigación cuantitativa de datos realizados por el INEC (El Instituto Nacional de Estadística y Censos) Que tipo de necesidades tiene el Barrio California, en el sector Kennedy.

A continuación, compartiremos un mapa etnográfico del Barrio California en el Sector Kennedy

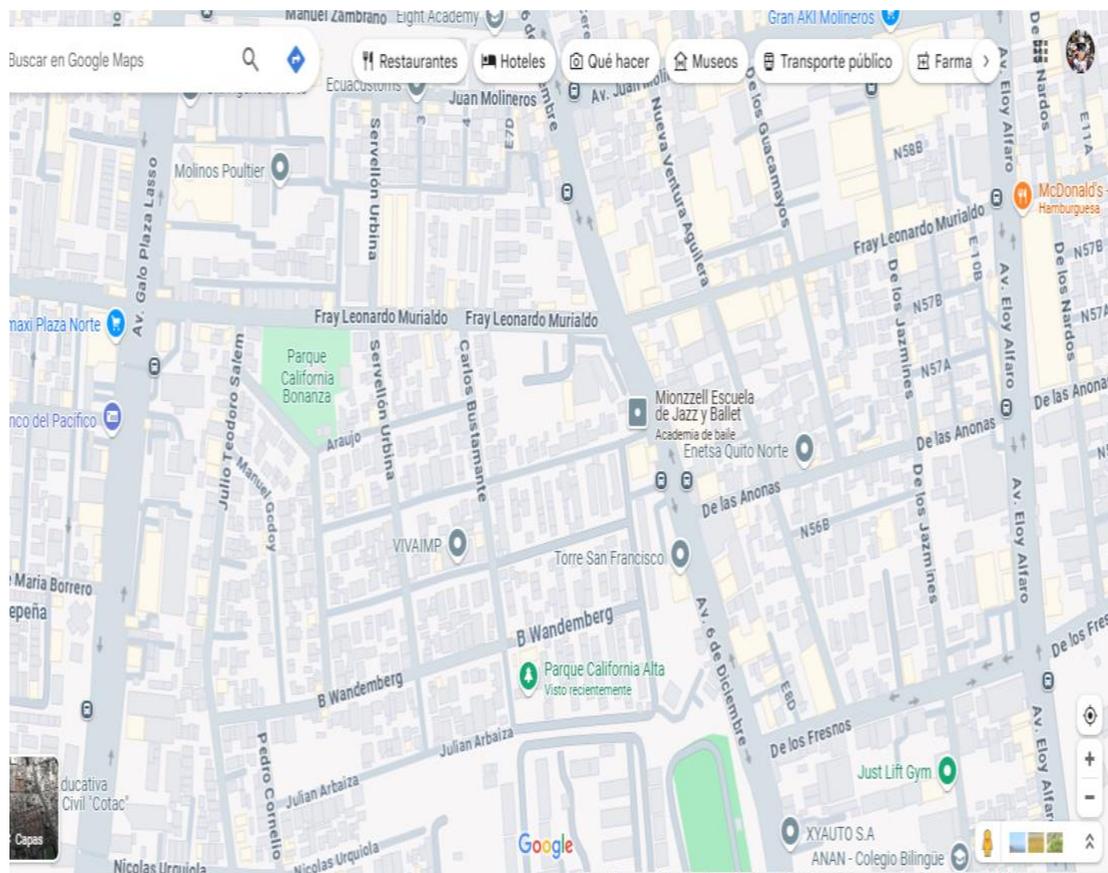


Figura 3. Mapa etnográfico del Barrio California (Google 2025)

Mediante los siguientes datos Demográficos, podremos canalizar datos cuantitativos de población en el Barrio California, plantearemos las siguientes herramientas de planificación estratégica de comunicación en la parroquia Kennedy (Comunicólogos 2023).

Tabla 1
Indicador/variable: Características generales de la población según sector de residencia habitual

Provincia	Cantón	Parroquia	Código Sector	Sexo al nacer			Grupos de edad quinquenales																			Total			
				Hombre	Mujer	Total	Menor de 1 años	De 1 a 4 años	De 5 a 9 años	De 10 a 14 años	De 15 a 19 años	De 20 a 24 años	De 25 a 29 años	De 30 a 34 años	De 35 a 39 años	De 40 a 44 años	De 45 a 49 años	De 50 a 54 años	De 55 a 59 años	De 60 a 64 años	De 65 a 69 años	De 70 a 74 años	De 75 a 79 años	De 80 a 84 años	De 85 a 89 años		De 90 a 94 años	De 95 a 99 años	De 100 años o más
Pichincha	Distrito Metropolitana no de Quito	Quito	170150115001	197	208	405	1	6	23	21	16	19	31	35	29	38	21	21	28	27	27	22	20	12	7	1	-	-	405
Pichincha	Distrito Metropolitana no de Quito	Quito	170150115002	212	212	424	3	11	32	27	25	20	24	37	35	32	26	16	24	31	24	23	15	7	9	3	-	-	424
Pichincha	Distrito Metropolitana no de Quito	Quito	170150115003	138	157	295	2	10	25	10	10	19	16	28	23	30	14	18	17	16	18	19	9	4	2	2	2	1	295
Pichincha	Distrito Metropolitana no de Quito	Quito	170150115004	82	93	175	-	8	8	8	7	8	10	8	20	18	14	6	13	10	13	10	6	5	2	-	1	-	175
Pichincha	Distrito Metropolitana no de Quito	Quito	170150115005	219	224	443	-	14	12	20	30	25	21	25	26	38	26	26	28	42	31	37	27	8	5	1	1	-	443
Pichincha	Distrito Metropolitana no de Quito	Quito	170150115006	104	145	249	3	5	14	11	15	12	27	18	24	29	18	13	16	6	13	18	5	2	-	-	-	-	249
Pichincha	Distrito Metropolitana no de Quito	Quito	170150115007	105	140	245	1	12	20	15	9	10	17	22	30	23	18	9	8	11	15	4	8	7	2	4	-	-	245

Población: Población total

Nivel de desagregación: Sector Censal

Fuente: VIII Censo de Población y VII de Vivienda 2022

Elaboración: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC)

Grupos de edad por etapas de vida					"Dificultad funcional permanente personas de 5 años y más"				Cómo se identifica según su cultura y costumbres							Nivel de instrucción más alto al que asiste o asistió												
Nivel de desagregación	Adolescentes de 12 a 17 años	Jóvenes de 18 a 29 años	Adultos de 30 a 64 años	Adultos mayores de 65 años o más	Total	Con dificultad funcional	Sin dificultad funcional	Se ignora	Total	Indígena	Afroecuatoriano, Afrodescendiente, Negro/a o Mulata/o	Montubio	Mestizo	Blanco	Otro	Total	Ninguno	Centro de desarrollo infantil guardería	Educación inicial, preescolar, SAFP	Alfabetización, Post-Alfabetización	Educación General Básica	Bachillerato	Ciclo o Politécnico (No superior)	Educación Tecnológica Superior (Institutos superiores tecnológicos y tecnológicos)	Educación Superior (universidades, escuelas, postgrados)	Mestría	Ph.D. Doctorado	Total
66	22	54	201	81	424	28	376	6	410	-	-	1	398	21	4	424	11	-	5	-	74	88	4	19	175	41	7	424
43	10	39	146	57	295	7	271	5	283	-	4	1	276	14	-	295	5	3	4	-	48	60	1	15	116	42	1	295
10	10	20	89	37	175	6	138	23	167	-	3	1	165	6	-	175	3	-	2	-	32	31	-	3	73	29	2	175
32	32	58	211	110	443	11	400	18	429	4	8	4	411	16	-	443	13	3	3	-	48	85	6	13	195	69	8	443
28	16	43	124	38	249	11	213	17	241	-	12	-	228	9	-	249	5	2	2	-	32	63	-	10	115	18	2	249
43	10	31	121	40	245	5	225	2	232	-	7	1	225	11	1	245	13	-	1	-	38	45	1	12	106	28	1	245

"Estado conyugal Personas de 12 años y más"							Personas de 5 años y más											
							En los últimos tres meses ha utilizado teléfono celular			En los últimos tres meses ha utilizado internet			En los últimos tres meses ha utilizado computador o laptop			En los últimos tres meses ha utilizado tablet		
Unida/o	Separada/o	Divorciada/o	Viuda/o	Casada/o	Soltera/o	Total	Sí	No	Total	Sí	No	Total	Sí	No	Total	Sí	No	Total
31	11	35	18	127	146	368	377	21	398	368	30	398	332	66	398	167	231	398
31	7	39	15	152	114	358	370	40	410	367	43	410	338	72	410	238	172	410
16	3	34	13	103	83	252	276	7	283	278	5	283	249	34	283	120	163	283
11	3	15	17	60	50	156	157	10	167	157	10	167	145	22	167	57	110	167
21	3	28	22	186	151	411	421	8	429	421	8	429	384	45	429	112	317	429
3	1	28	7	70	112	221	233	8	241	235	6	241	215	26	241	143	98	241
15	7	17	5	84	74	202	229	3	232	231	1	232	211	21	232	92	140	232

Responda las siguientes preguntas

Tabla 2

Características generales de la población según sector de residencia habitual (INEC 2022)

Nota.

1. Se estimó habitantes en las Viviendas Ocupadas con Personas Ausentes (VOPA). Mayor información: <https://www.censoecuador.gob.ec/resultados-censo/>.
2. En los datos arrojados podemos observar que hay una población adulta que predomina entre un 65% entre los 30 a 75 años
3. Y una población joven en un 20% que bordea entre los 12 a 17 años
4. Y una población prenatal del 5 % de entre 1 a 3 años.

Tabla 2

Indicador/variable: Analfabetismo, Condición de actividad, rama, grupo y categoría de ocupación según sector de residencia habitual

Población: Población de 15 años y más

Nivel de desagregación: Sector Censal

Fuente: VIII Censo de Población y VII de Vivienda 2022

Elaboración: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC)

Provincia	Cantón	Parroquia	Código Sector	Condición de analfabetismo			Condición de actividad (desagregada)				
				Alfabeto	Analfabeto	Total	Ocupado	Desocupado	Fuerza de trabajo	Fuera de la fuerza de trabajo	Total
Pichincha	Distrito Metropolitano de Quito	Quito	170150115001	353	1	354	216	11		127	354
Pichincha	Distrito Metropolitano de Quito	Quito	170150115002	350	1	351	204	14		133	351
Pichincha	Distrito Metropolitano de Quito	Quito	170150115003	248	-	248	158	14		76	248
Pichincha	Distrito Metropolitano de Quito	Quito	170150115004	151	-	151	97	12		42	151
Pichincha	Distrito Metropolitano de Quito	Quito	170150115005	396	1	397	203	23		171	397
Pichincha	Distrito Metropolitano de Quito	Quito	170150115006	215	1	216	148	11		57	216
Pichincha	Distrito Metropolitano de Quito	Quito	170150115007	197	-	197	129	7		61	197

Tabla 3

Rama de actividad (nivel1)																							
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.	Explotación de minas y canchales.	Industrias manufactureras.	Suministro de electricidad, gas y agua.	Distribución de agua.	Construcción.	Comercio al por mayor y menor.	Transporte y almacenamiento.	Actividades de información y comunicación.	Actividades financieras e inmobiliarias.	Actividades profesionales, científicas e técnicas.	Actividades de salud.	Administración pública.	Energía.	Actividades de alojamiento y recreación.	Artes, entretenimiento y cultura.	Otras actividades.	Actividades de las industrias extractivas.	Actividades de las industrias manufactureras.	Se ignora.	Total			
																					Grupos de ocupación (nivel1)		
Ocupaciones militares.	Directores y gerentes.	Profesionales científicos e intelectuales.	Técnicos y profesionales del nivel medio.	Personal de apoyo administrativo.	Trabajadores de los servicios y vendedores de comercio y mercados.	Agricultores y trabajadores calificados agropecuarios, forestales y pesqueros.	Oficiales, operarios y artesanos de artes mecánicas y de otros oficios.	Operadores de instalaciones y máquinas y ensambladores.	Ocupaciones elementales.	Se ignora.	Total.	Empleado/a u obrero/a privado.	Empleada/o u obrera/o del Estado, Gobierno, Municipio, Consejo Provincial, Junta Parroquial.	Jornalero/a o peón.	Empleado/a doméstico/a.	Patrón/a.	Cuenta propia.	Socios/a.	Trabajadora/o familiar no remunerada/o.	Se ignora.	Total.		
7	5																				216		
1	2																				204		
1	5																				158		
-	-	2	17	50	38	19	31	2	12	7	11	27	216	110	29	-	3	12	44	1	1	16	216
-	-	3	21	72	31	22	23	-	9	6	8	9	204	85	38	-	6	16	55	3	1	-	204
3	3	-	9	47	16	18	33	1	7	6	14	7	158	90	14	-	4	7	40	-	-	3	158
-	-	-	4	20	16	9	16	-	3	4	6	20	97	42	12	-	1	3	20	-	2	17	97
-	-	1	17	79	26	29	17	-	8	-	5	20	203	96	50	-	1	11	41	1	1	2	203
2	3	-	14	46	19	15	15	-	5	1	3	30	148	89	25	-	-	8	13	2	2	9	148
-	-	-	4	42	20	13	24	1	5	4	9	7	129	74	28	-	-	2	24	-	-	1	129

Analfabetismo, Condición de actividad, rama, grupo y categoría de ocupación según sector de residencia habitual, (INEC) 2022

Hay tasa baja de analfabetismo que bordea el 0,001 %

Con una tasa de desocupación del 10 % en el barrio California-

Indicadores

1. Se estimó habitantes en las Viviendas Ocupadas con Personas Ausentes (VOA). Mayor información: <https://www.censoecuator.gob.ec/resultados-censo/>.

2. La metodología utilizada en la sección de trabajo del cuestionario censal incorpora las nuevas recomendaciones de la 19ª Conferencia Internacional de Estadísticos del Trabajo (CIET) de la Organización Internacional de Trabajo (OIT). A partir de esta metodología, la población en edad de trabajar puede clasificarse en tres grupos: ocupación, desocupación (la suma de estos dos grupos constituye la fuerza de trabajo) y población fuera de la fuerza de trabajo. Es importante resaltar que la fuente oficial de las estadísticas del mercado laboral ecuatoriano es la Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU).

Hay una tasa de ocupación profesional alta del 88%

Tabla 3

Provincia	Cantón	Parroquia	Código Sector	Tipo de vivienda									Material predominante del techo o cubierta							
				Casa/villa	Departamento en casa o edificio	Cuartos en casa de inquilinato	Mediagua	Rancho	Covacha	Chozas	Otra vivienda particular	Total	Hormigón (losa, cemento)	Fibrocemento, asbesto (eternit, eurolit)	Zinc, aluminio (lámina o plancha metálica)	Teja	Palma, paja u hoja	Otro material	Total	
Pichincha	Distrito Metropolitano de Quito	Quito	17015011 5001	49	96	-	-	-	-	-	-	-	145	131	10	-	4	-	-	145
Pichincha	Distrito Metropolitano de Quito	Quito	17015011 5002	46	100	-	-	-	-	-	-	-	146	139	3	-	4	-	-	146
Pichincha	Distrito Metropolitano de Quito	Quito	17015011 5003	35	69	1	1	-	-	-	-	-	106	89	6	1	10	-	-	106
Pichincha	Distrito Metropolitano de Quito	Quito	17015011 5004	23	51	-	-	-	-	-	-	-	74	71	1	-	2	-	-	74
Pichincha	Distrito Metropolitano de Quito	Quito	17015011 5005	135	21	-	-	-	-	-	-	-	156	44	3	-	109	-	-	156
Pichincha	Distrito Metropolitano de Quito	Quito	17015011 5006	21	91	-	-	-	-	-	-	-	112	109	-	-	3	-	-	112
Pichincha	Distrito Metropolitano de Quito	Quito	17015011 5007	3	100	-	-	-	-	-	-	-	103	102	1	-	-	-	-	103

Indicador/variable: Características de las viviendas según sector de residencia habitual

Población: Viviendas particulares ocupadas

Nivel de desagregación: Sector Censal

Fuente: VIII Censo de Población y VII de Vivienda 2022

Elaboración: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC)

Tabla 4
Características de las viviendas según sector de residencia habitual, (INEC) 2022

El servicio higiénico de la vivienda es							Disponibilidad de energía eléctrica por red pública			Disponibilidad de otra fuente de energía eléctrica						Eliminación de la basura									
Inodoro o escusado, conectado a red pública de alcantarillado	Inodoro o escusado, conectado a red pública de alcantarillado	Inodoro o escusado, conectado a pozo ciego	Inodoro o escusado, conectado a biodigestor	Inodoro o escusado, con descarga directa al mar, río, lago o quebrada	Letrina	No tiene	Total	Sí	No	Total	Planta eléctrica (generador de luz)	Energía solar (panel fotovoltaico)	Energía eólica (a partir del viento)	Otra fuente (desechos vegetales y animales)	No dispone	Total	Por carro recolector	Por contenedor municipal	La arroja a terreno baldío	La que ma	La enterra	La arroja al río, acequia, canal o quebrada	De otra forma	Total	
145	-	-	-	-	-	-	145	145	-	145	4	-	-	-	141	145	11	134	-	-	-	-	-	-	145
145	1	-	-	-	-	-	146	146	-	146	6	-	-	-	140	146	8	138	-	-	-	-	-	-	146
106	-	-	-	-	-	-	106	106	-	106	1	-	-	-	105	106	8	98	-	-	-	-	-	-	106
74	-	-	-	-	-	-	74	74	-	74	5	-	-	-	69	74	10	64	-	-	-	-	-	-	74
155	-	-	-	-	-	1	156	156	-	156	3	2	-	-	151	156	15	141	-	-	-	-	-	-	156
112	-	-	-	-	-	-	112	112	-	112	2	-	-	-	110	112	15	97	-	-	-	-	-	-	112
103	-	-	-	-	-	-	103	103	-	103	7	-	-	-	96	103	13	90	-	-	-	-	-	-	103

Nota.

1. Se estimó habitantes en las Viviendas Ocupadas con Personas Ausentes (VOPA). Mayor información: <https://www.censoecuador.gob.ec/resultados-censo/>.

Tabla N°: 4

Indicador/variable: Características de los hogares por servicios básicos.

Población: Hogares en viviendas particulares ocupadas

Nivel de desagregación Sector Censal

Fuente: VIII Censo de Población y VII de Vivienda 2022

Elaboración: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC)

Estado del techo o cubierta				Material predominante de las paredes exteriores								estado de las paredes exteriores				
Bueno	Regular	Malo	Total	Hormigón	Ladrillo o bloque	Panel prefabricado (yeso, fibrocemento, etc)	Adobe o tapia	Madera	Caña revestida o bahareque	Caña no revestida	Otro material	Total	Bueno	Regular	Malo	Total
135	7	3	145	26	117	2	-	-	-	-	-	145	136	9	-	145
135	11	-	146	17	129	-	-	-	-	-	-	146	137	9	-	146
102	4	-	106	23	82	1	-	-	-	-	-	106	97	9	-	106
71	3	-	74	24	50	-	-	-	-	-	-	74	72	2	-	74
146	10	-	156	23	133	-	-	-	-	-	-	156	146	10	-	156
108	4	-	112	73	39	-	-	-	-	-	-	112	101	10	1	112
100	3	-	103	15	87	1	-	-	-	-	-	103	99	4	-	103

Material predominante del piso								Estado del piso				El agua que recibe la vivienda es					El agua que recibe la vivienda proviene o es suministrada por						
Duela, parquet, tablón o piso flotante	Cerámica, baldosa, vinilo o porcelanato	Mármol o marmetón	Ladrillo o cemento	Tabla sin tratar	Caña sin tratar	Tierra	Otro material	Total	Bueno	Regular	Malo	Total	Por tubería, dentro de la vivienda	Por tubería, fuera de la vivienda pero dentro del edificio, lote o terreno	Por tubería, fuera del edificio, lote o terreno	No recibe agua por tubería, sino por otros medios	Total	Empresa pública/Municipio	Juntas de Agua/Organizaciones Comunitarias/GAD Parroquial	Pozo	Carrero o tanquero reparador	Otras fuentes (río, vertiente, acequia, canal, grieta o agua lluvia)	Total
115	25	1	4	-	-	-	-	145	126	16	3	145	145	-	-	-	145	145	-	-	-	-	145
125	21	-	-	-	-	-	-	146	139	7	-	146	145	1	-	-	146	146	-	-	-	-	146
90	13	2	1	-	-	-	-	106	98	7	1	106	105	-	1	-	106	106	-	-	-	-	106
54	19	-	1	-	-	-	-	74	70	3	1	74	74	-	-	-	74	74	-	-	-	-	74
133	18	-	4	-	-	-	1	156	143	13	-	156	156	-	-	-	156	156	-	-	-	-	156
92	18	-	2	-	-	-	-	112	104	7	1	112	111	1	-	-	112	112	-	-	-	-	112
95	7	-	1	-	-	-	-	103	97	6	-	103	99	4	-	-	103	103	-	-	-	-	103

Hay una tasa alta de habitantes del barrio california.

Tabla5
Características de los hogares por servicios básicos, (INEC) 2022

Provincia	Cantón	Parroquia	Código Sector	DISPONE DE SERVICIO DE TELEFONIA CELULAR			DISPONE DE SERVICIO DE INTERNET FIJO			DISPONE DE COMPUTADORA		
				Sí	No	Total	Sí	No	Total	Sí	No	Total
Pichincha	Distrito Metropolitano de Quito	Quito	170150115001	149	-	149	142	7	149	134	15	149
Pichincha	Distrito Metropolitano de Quito	Quito	170150115002	141	6	147	140	7	147	134	13	147
Pichincha	Distrito Metropolitano de Quito	Quito	170150115003	101	5	106	102	4	106	100	6	106
Pichincha	Distrito Metropolitano de Quito	Quito	170150115004	74	-	74	69	5	74	69	5	74
Pichincha	Distrito Metropolitano de Quito	Quito	170150115005	150	7	157	156	1	157	149	8	157
Pichincha	Distrito Metropolitano de Quito	Quito	170150115006	109	3	112	99	13	112	97	15	112

7. Análisis y conclusiones situación

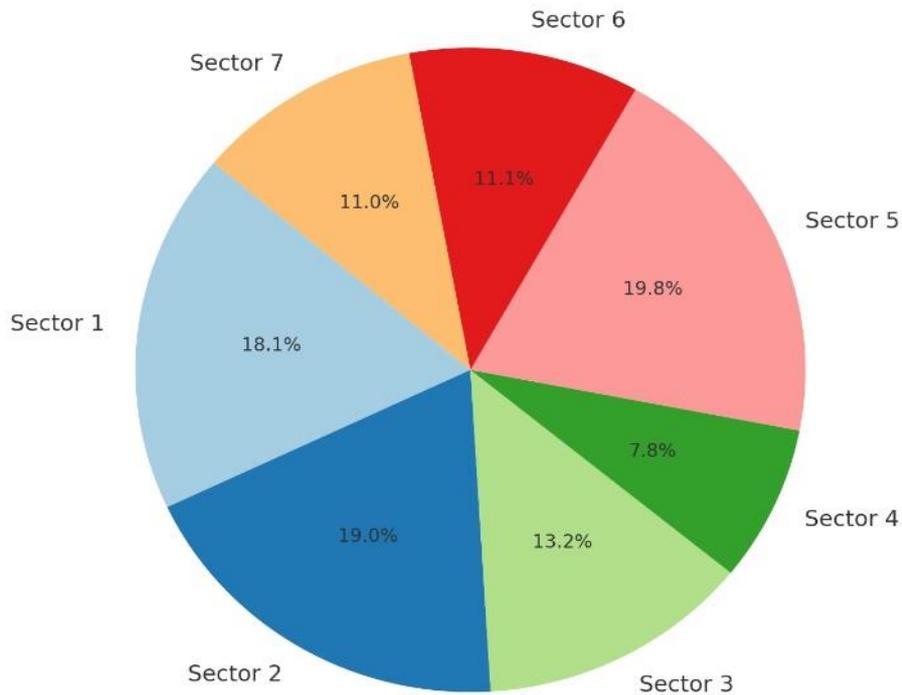


Figura 4. Análisis y conclusiones situación

Análisis de Indicadores:

- El sector con mayor población es el **Sector 5**, con un 19,8% del total de los habitantes considerados.
- Los sectores **1** y **2** también destacan con un porcentaje significativo, representando el 18.1% y 19.0%, respectivamente.
- El **Sector 4** tiene la menor cantidad de habitantes, representando solo el 7.8% del total.

Conclusiones:

1. Existe una distribución desigual de la población entre los sectores censales.
2. Los sectores más densamente poblados (como el 5) pueden requerir mayor atención en términos de servicios públicos y recursos, mientras que los sectores menos poblados (como el 4) podrían ser prioritarios para mejorar la infraestructura y accesibilidad.
3. Este análisis sirve como punto de partida para la planificación de políticas públicas adaptadas a las necesidades de cada sector.

Distribución de Género:

Hombres: 47.3%

Mujeres: 52.7%

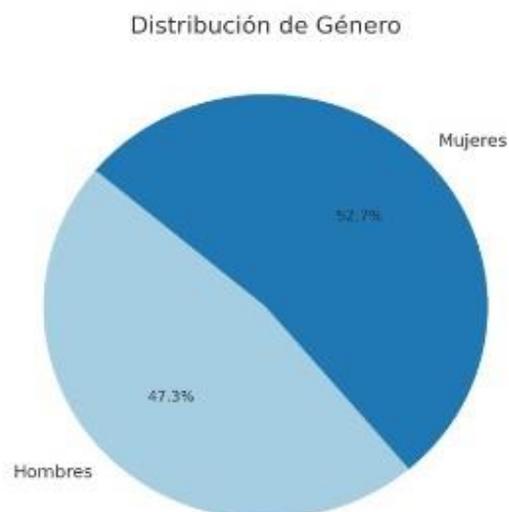


Figura 5. Distribución de Género

Condición de Actividad:

Ocupados: 65.7%

Desocupados: 5.2%

Fuera de la fuerza laboral: 28.1%



Figura 6. Condición de Actividad

Acceso a Internet en Hogares:

Con internet: 94.6%

Sin internet: 5.4%

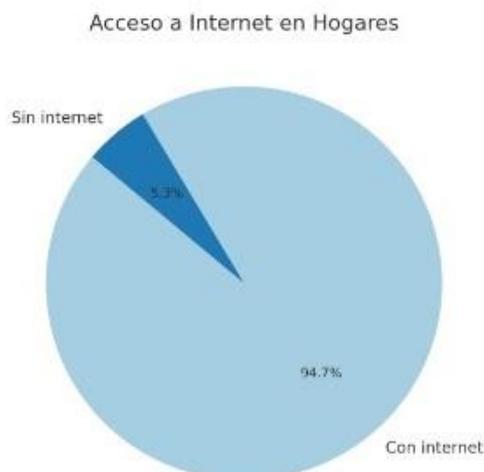


Figura 7. Acceso a Internet en Hogares:

Análisis:

1. **Distribución de Género:**

Hay una ligera mayoría de mujeres en la población total, lo que puede influir en la planificación de programas sociales y económicos.

2. **Condición de Actividad:**

La mayoría de la población se encuentra ocupada, pero hay un porcentaje significativo fuera de la fuerza laboral (28.1%), lo que podría incluir estudiantes, personas retiradas o aquellas dedicadas a labores no remuneradas.

3. **Acceso a Internet en Hogares:**

El acceso a internet es alto, lo que refleja un buen nivel de conectividad, aunque el 5.4% sin acceso puede representar una brecha digital que requiere atención.

Conclusiones:

- Las políticas de desarrollo deben considerar el equilibrio de género en sus estrategias.
- Es importante evaluar las razones detrás de la población fuera de la fuerza laboral para diseñar programas de inclusión económica.
- La conectividad sigue siendo un desafío en algunos hogares, lo que puede limitar el acceso a servicios digitales y educativos.

Nivel de Instrucción Más Alto:

Predomina la **Educación General Básica** (61.9%), seguida de **Bachillerato** (20.7%). Solo un pequeño porcentaje ha alcanzado **Maestrías o Doctorados** (0.9%).



Figura 8. Nivel de Instrucción

Rama de Actividad:

Las principales actividades son **Comercio** (23.8%) y **Servicios Administrativos** (16.5%). Actividades como **Agricultura y Pesca** son menos frecuentes (2.8%)



Figura 9. Rama de Actividad

Grupos de Ocupación:

Los **Profesionales** constituyen el grupo más representativo (39.7%), mientras que los **Agricultores** representan la minoría (1.9%).



Figura 10. Grupos de Ocupación

INDICADORES

Categoría de Ocupación:

La mayoría de las personas son **empleados privados** (57.1%), seguidos por aquellos que trabajan por cuenta propia (21.2%).



Figura 11. Categoría de Ocupación

Grupos de Edad Quinquenales:

La mayor concentración está en edades de **30 a 34 años** (13.1%) y **25 a 29 años** (12.9%). Los menores de 1 año y los mayores de 85 años representan una minoría significativa.



Figura 12. Grupos de Edad Quinquenales

Análisis de la situación:

1. Educación:

Aunque hay un nivel considerable de educación básica, el acceso a niveles superiores aún es limitado, lo que podría reflejar brechas en oportunidades educativas.

2. Economía:

El sector terciario domina la economía, con un fuerte enfoque en el comercio y los servicios. Esto indica una estructura económica basada en actividades urbanas.

3. Ocupación:

Predomina el empleo formal en empresas privadas, pero el sector independiente tiene una representación significativa, lo que sugiere dinámicas de autoempleo y micro emprendimientos.

4. Demografía:

La población es mayoritariamente joven-adulta, lo que puede favorecer políticas enfocadas en la fuerza laboral y el desarrollo económico.

METAS:

Es necesario promover el acceso a la educación superior y diversificar las actividades económicas para disminuir la dependencia del comercio y servicios, fomentando sectores como la tecnología o la industria.

Estos datos ofrecen una visión integral para planificar políticas de desarrollo sostenible.

8. Análisis del proyecto político

El proyecto fue pensado en la situación en la que se encuentran la comunidad del Barrio California el sector Kennedy al no existir una verdadera representación de líderes barriales, que son los que conocen la realidad de su sector.

Los ciudadanos, no creen en la política tradicional, ya que las ofertas de campaña no han sido cumplidas como tal.

En primer lugar, se realizó investigación en territorio de las principales necesidades, las, así como también la situación de económico y social de las familias del barrio California.

Tras esto, se elaboró una propuesta de campaña de Plan de estratégico de comunicación, donde se enfocará en este proyecto político.

En las entrevistas de campo realizadas a un

1. Líder Barrial
2. Comerciante del sector
3. jóvenes del sector

Como actores sociales activos y participativos en la población se puede evidenciar un mejoramiento de desarrollo por líderes de la parroquia Kennedy que han logrado mejorar la calidad de vida de su comunidad.

Por medio de sus proyectos de infraestructura como los Parques, Los Nevados, Parque Bonanza 1 y 2, Rumiñahui, Cofavi etc., como también han logrado gestionar que se repavimenten vías de acceso, que cumplieron subida útil, como la calle Leonardo Murialdo y Calle Julio Teodoro Salem, Real Audiencia etc.

Lo más complicado que se evidenció en todo este proceso fue observar el ámbito de la inseguridad ya que la comunidad esta intranquila por los altos índices de actos delictivos de seguridad la comunidad solicita que haya más contingente policial en el sector Kennedy.

9. Agenda Estratégica de Comunicación Política para el Barrio California

Como plan estratégico diseñaremos esta agenda barrial con el propósito de mejorar las problemáticas actuales que existen en el Barrio California, con el fin de fomentar la participación ciudadana, para que la comunidad tenga su propia opinión y esta pueda influir sobre los monopolios de comunicación política.

Objetivo General

Que la agenda barrial se imponga como un modelo de acción participativa y activa.

Propósito de la Jornada

El propósito de esta jornada es que los participantes descubran, fortalezcan y aprendan herramientas que aporten a la planificación integral de su barrio o comunidad para lograr el desarrollo e incidencia en la política pública de manera que se aporte al desarrollo de sus espacios de convivencia diaria.

Beneficios

Al terminar la jornada los participantes habrán: 1. Comprendido métodos básicos para la planificación participativa barrial. 2. Podrán construir sus agendas barriales de desarrollo, 3. Comprendido la importancia de la planificación para la priorización de acciones y su financiamiento.

10. Conceptos clave

NOCIÓN	DEFINICIÓN
Planificación	<p>Planificar puede ser definido como algo que se intenta conocer con un margen de probabilidad de certeza en el cual una persona, grupo de personas o institución se encontrará en un futuro con base a las decisiones que se tomen en el día de hoy o día cero.</p> <p>La planificación también puede ser considerada como una función básica que permite construir un puente entre la situación actual del día de hoy hacia una situación deseada.</p>
NOCIÓN	DEFINICIÓN
	<p>Finalmente, considerando al Project Management Common Book of Knowledge, este establece que para la planificación son fundamentales 5 pasos previos: iniciación, planificación, ejecución, control y seguimiento, y cierre-evaluación.</p> <p>Se podría establecer que para la administración se debe planificar, ejecutar o realizar y finalmente dar seguimiento y control.</p>
Desarrollo	<p>Para el presente módulo, nos referimos al desarrollo social el cual implica un cambio positivo en las relaciones de los ciudadanos, grupos e instituciones en una sociedad o en un territorio específico. Implica principalmente el bienestar social de un territorio.</p>
Planificación Participativa	<p>La planificación participativa se define como una herramienta que permite a las personas en su conjunto y que a su vez conforman un grupo social, geográfico, étnico, cultural entre otros, ser partícipes activos en la definición de:</p> <p>Su destino,</p> <p>La solución a problemas,</p> <p>Ser actores partícipes en la planificación, ejecución, seguimiento y evaluación de proyectos inherentes a su planeación</p>
Planificación Prospectiva	<p>La planificación Prospectiva proviene de lo denominado como escuela francesa o voluntarista. Uno de sus más grandes exponentes es Michel Godet. La planificación prospectiva es utilizada, por ejemplo, por ciudades en la definición de su visión a largo plazo. La prospectiva define posibles escenarios de ocurrencia y las acciones que se deben perseguir para obtener el futuro deseado. Según Godet, es importante analizar todos los escenarios posibles a fin de establecer las acciones necesarias para lograr el fin esperado por todos, sin lugar a dudas el entorno es cambiante, y las acciones coordinadas entre los actores con fines comunes permitirá la consecución de resultados, mientras que la escuela determinista se basa en una visión y análisis del pasado hacia un futuro más tendencial.</p>
Modelo de Gestión	<p>Es un marco de referencia para el desarrollo de políticas y acciones con la finalidad de alcanzar los objetivos planteados.</p> <p>Un modelo de gestión para asuntos de interés público, implica el diseño e implementación de acciones encaminadas a mejorar la calidad de vida o bienestar social de la población.</p>
Metodología	<p>Conjunto de procedimientos que determinan el rumbo o los pasos para alcanzar una meta, fijando además la estrategia o estrategias para el logro del objetivo planteado.</p>

Recuerde:**Planificación con enfoque territorial**

Imaginar al barrio en que vivimos, la parroquia en la que nos desenvolvemos, la zona a la que pertenecemos, la ciudad que anhelamos.

AGENDAS BARRIALES

¿Qué creencias tenemos en el barrio sobre los siguientes aspectos?

- Ambientales
- Infraestructura
- Recreación
- Convivencia ciudadana
- Seguridad
- Cultura
- Servicios Públicos
- Salud
- Educación
- Otros

Por ejemplo: ¿la limpieza de los parques o espacios públicos es únicamente responsabilidad del Municipio?

Recuerde:

Corresponsabilidad Hace referencia a la responsabilidad compartida. Todos los actores compartimos una obligación o compromiso. En este caso, compartimos la responsabilidad con los vecinos del barrio, con la ciudad.

IMPORTANTE:

Un barrio **Saludable**: permite responder positivamente ante los sentidos de sus habitantes, aspectos fundamentales para la comunicación, aprendizaje y toma de decisiones. Revitaliza la vida urbana (promueve la protección y estimulación sensorial e interacción social).

2. Un barrio **Ecosistémico**: busca un equilibrio entre la conservación y uso sostenible de los recursos naturales y ambientales, sin dejar a un lado aspectos económicos y sociales. Regeneración ecológica y sostenibilidad ambiental.

Un barrio **Habitable**: Es un barrio vibrante, atractivo para vivir y ser disfrutado. Fortalecimiento de la habitabilidad, identidad y pertenencia.

Un barrio **Corresponsable**: tiene claro que las acciones y consecuencias son de responsabilidad compartida entre instituciones gubernamentales, la academia y la sociedad civil. Participación ciudadana activa.

Un barrio **Emprendedor**: es un barrio con ciudadanos motivados para concretar sus ideas y deseos de forma creativa y atractiva para ser replicados, impulsando acciones proactivas. Fortalecimiento de la economía barrial.

Es importante que dentro de las agendas barriales podamos tener dentro de nuestro portafolio de planificación de:

11. Herramientas para Potenciar la Participación Ciudadana AZEE Resolución de Conflictos

Comunicación Asertiva:

Es un estilo en el que respetamos los derechos de la otra persona y a su vez somos conscientes de los nuestros.

Como parte de sus derechos es representar y ser representados, para esto es necesario tener una comunicación asertiva en nuestra vida diaria y también, cuando lleguen a las Asambleas del barrio o comunidad.

Escucha activa

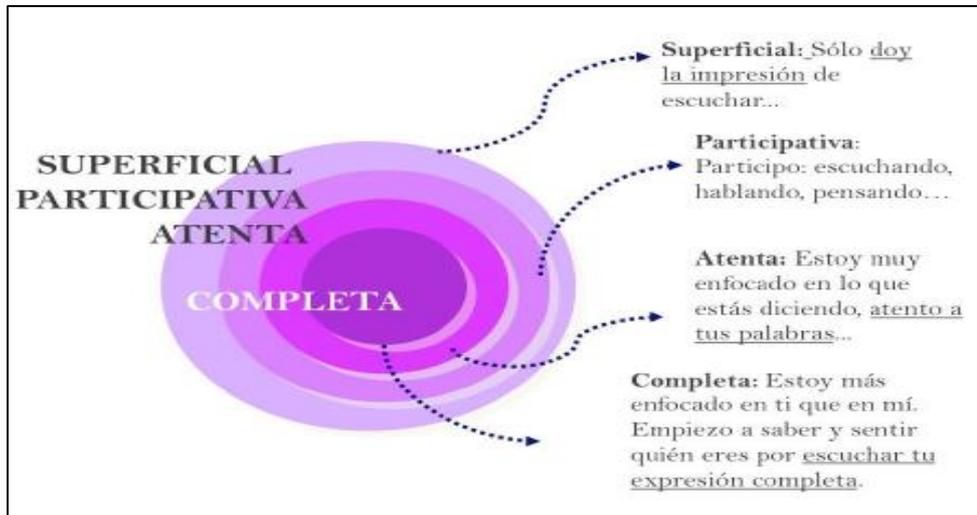


Figura 13. Escucha Activa

Ponerse en los zapatos del otro

Recuerde:

La mejor manera de ponerse los zapatos del otro es quitándose los propios.

Igualar

La comunicación sincera es la base para construir relaciones sólidas y alcanzar objetivos comunes. En este contexto, la palabra igualar hace referencia a la conexión y sintonía entre el líder y su equipo. Sin una conexión fuerte, el liderazgo pierde efectividad.

La empatía es un elemento esencial en la comunicación. Sin ella, no solo es difícil mantener una conversación efectiva, sino que también se desaprovechan otras habilidades comunicativas. Un entorno basado en la confianza mutua permite que las personas estén

más abiertas a recibir información, asimilar nuevas ideas y llevar a cabo los cambios necesarios para alcanzar objetivos compartidos.

Igualando

Postura corporal:

Cuando las personas tienen una buena relación, tienden a igualar su postura corporal y gestos de manera natural. En ocasiones, sus posturas son casi idénticas.

En la década de 1960, William Condon estudió este fenómeno a través de vídeos de personas con una relación cercana. Sus investigaciones revelaron que, cuando una persona realizaba un gesto, la otra lo repetía instintivamente unos segundos después. Además, ambas tendían a moverse al mismo ritmo y velocidad, igualando su lenguaje corporal de manera inconsciente.

Tono de voz:

El tono de voz también juega un papel fundamental en la conexión interpersonal. Dos personas con una relación armoniosa suelen hablar a la misma velocidad y volumen.

Al interactuar, se ajustan de manera natural aspectos como: Velocidad de habla, la cantidad de sonidos emitidos por segundo tiende a sincronizarse; Período de latencia, la pausa entre el momento en que una persona deja de hablar y la otra comienza a hacerlo se equilibra; Ritmo de respiración, en relaciones muy cercanas, incluso la respiración de las personas puede sincronizarse de manera inconsciente.

Igualar el lenguaje

Las palabras reflejan la forma en que las personas perciben la realidad. Por ello, prestar atención al lenguaje del interlocutor permite comprender sus valores y objetivos.

Cuando se emplean términos similares a los que usa la otra persona, se genera una mayor sensación de cercanía y comprensión. Esto demuestra que el líder no solo escucha, sino que realmente se interesa en el otro.

- Elegir palabras fáciles de entender.
- Ser lo más pertinente posible en las interacciones con las otras personas.
- Limitar las propias intervenciones a lo más importante, lo más esencial.
- Evitar juzgar, cuanto más neutro es el líder en sus aportaciones, existe más probabilidad de ser escuchado y entendido.

Retroalimentación

Es la información que damos o recibimos a otras y de otras personas o eventos. Es importante utilizar adecuadamente la manera en que nos dirigimos a los otros, especialmente los líderes o lideresas cuyo rol es incentivar, motivar y apoyar a las personas de la comunidad a participar en las actividades comunes, a mejorar.

Dar retroalimentación es una herramienta muy importante para apoyar la mejora y el involucramiento de la gente, sin embargo, es necesario hacerlo adecuadamente.

Es recomendable que la retroalimentación que genera el Líder sea positiva, de forma que apoye al cambio y desarrollo de las personas y la comunidad.

Sugerencias para el futuro

Permiten que individuos, grupos y organizaciones, puedan realizar un cambio positivo en sus comportamientos o situaciones en el futuro.

Queja vs requerimiento

QUEJA	REQUERIMIENTO

Estilos de resolución de conflictos

ESTILO	CARACTERÍSTICA
Perder – Perder (Desconocer)	
Perder – Ganar (Ceder)	
Ganar - Perder (Dominar)	
Ganar – Ganar (Comprometerse/Colaborar)	

Recuerde:**Conflicto**

Circunstancia de intereses mutuamente incompatibles, propios del ser humano y existentes en cualquier ámbito y lugar.

Se manifiesta como una disputa entre dos o más personas que buscan satisfacer sus necesidades o intereses en torno a un recurso limitado. Esta disputa puede percibirse como irreconciliable por las partes involucradas.

Es la confrontación de dos fuerzas que se contraponen: opiniones, emociones, intereses, sentimientos, acciones, situaciones.

Tipos de conflicto**1. Mediación**

La mediación es un método de resolución de conflictos en el que un tercero neutral e imparcial facilita la comunicación entre las partes con el objetivo de ayudarlas a encontrar una solución conjunta. Su papel es promover el diálogo, clarificar posiciones y fomentar acuerdos sin imponer decisiones.

2. Negociación

Un esfuerzo entre dos o más partes orientado a obtener beneficios.

Las partes conversan para llegar a un acuerdo: hoja de ruta para la mediación

1.	Reconocer / identificar conflicto:	<ul style="list-style-type: none"> • Describir el conflicto. • Describir cómo se originó el conflicto
2.	Determinar las personas implicadas / secundarias:	<ul style="list-style-type: none"> • Describir qué personas se encuentran inmersas en el conflicto y de qué manera.
3.	Determinar necesidades e intereses en conflicto de cada parte:	<ul style="list-style-type: none"> • Describa los intereses que se encuentran en conflicto, por cada persona implicada.
4.	Determinar necesidades e intereses en común de cada parte:	<ul style="list-style-type: none"> • Describa qué intereses son comunes en las personas implicadas.
5.	Determinar las MAAN de cada parte (Mejor Alternativa al Acuerdo Negociado):	<ul style="list-style-type: none"> • Determine qué intereses no estarían dispuestos a ceder o perder cada parte, qué haría que la parte se sintiera perjudicada.
6.	Analizar alternativas / posibles soluciones ganar – ganar:	<ul style="list-style-type: none"> • Determine a partir de cada MAAN, qué posibilidades se pueden generar, en la que todas las partes se sientan escuchadas.
7.	Determinar terceros / mediadores:	<ul style="list-style-type: none"> • Determine qué personas pueden apoyar a mediar la dificultad, sin perjuicio de las partes.
8.	Negociación entre las partes:	<ul style="list-style-type: none"> • Realice la gestión de negociación de acuerdo a los puntos determinados, sin olvidarse de escuchar cada parte implicada.
9.	Conciliación y puesta en marcha de las soluciones:	<ul style="list-style-type: none"> • Una vez que se llegó al acuerdo de la negociación, determine las acciones, las fechas y los responsables de la acción para lograr compromisos.
10.	Seguimiento y reafirmación:	<ul style="list-style-type: none"> • A través de calendarización de las actividades, de seguimiento a las acciones y realice los correctivos necesarios, en caso de ser necesario

Resolución de conflictos

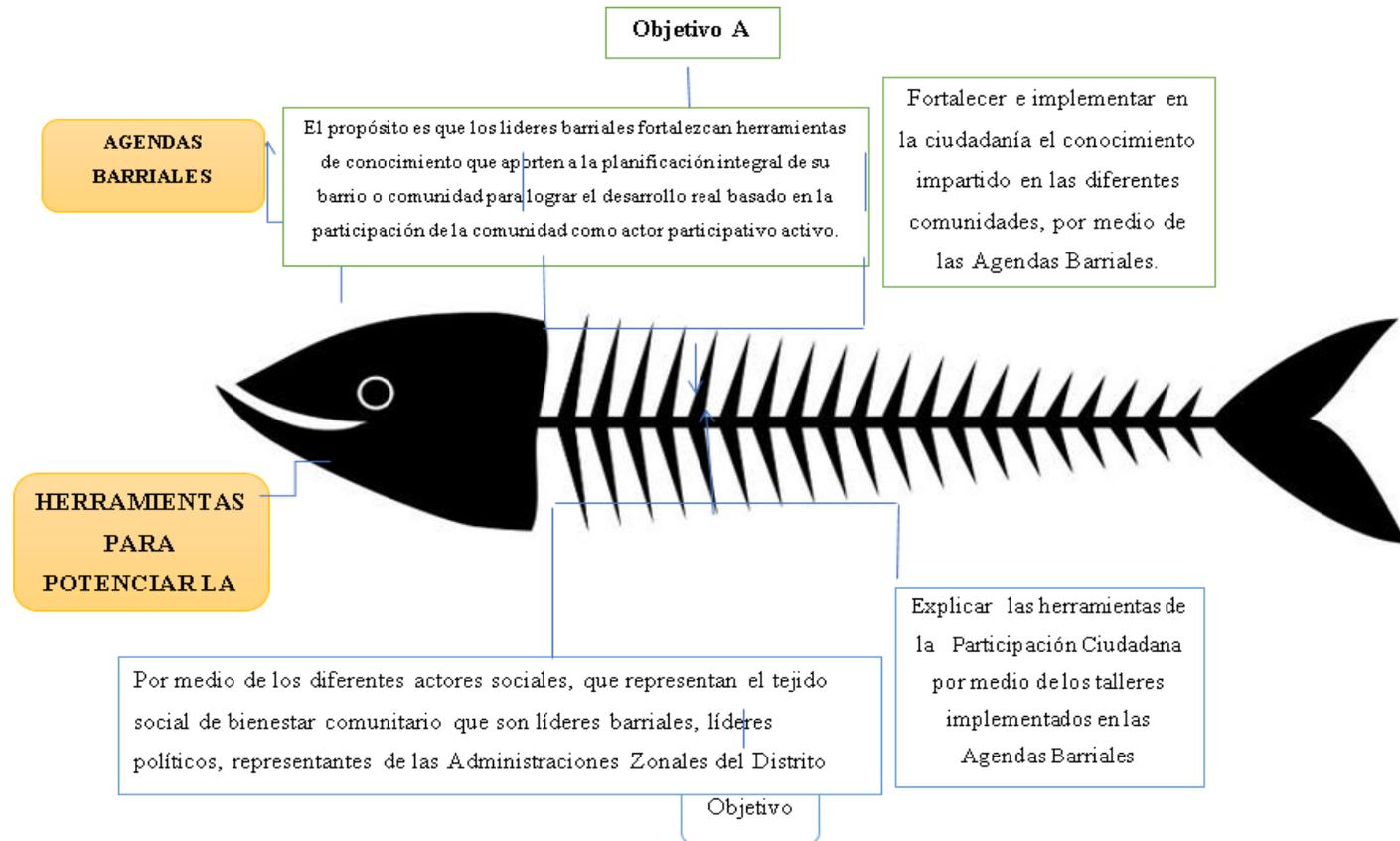
La resolución de conflictos comprende una serie de procedimientos destinados a facilitar acuerdos entre las partes involucradas. Para lograrlo, se emplean diversas estrategias que fomentan una disposición positiva y constructiva.

- Se utilizan tácticas proactivas que favorecen el diálogo y la negociación. Por ejemplo, si las conversaciones llegan a un punto muerto, puede promoverse la búsqueda de soluciones innovadoras y creativas.
- También es útil realizar proyecciones sobre posibles consecuencias, evidenciando los problemas que podrían surgir si no se alcanzan acuerdos.
- En algunos casos, resulta conveniente clarificar los objetivos desde el inicio, lo que contribuye a generar confianza en el interlocutor y en el proceso de negociación.
- Una estrategia efectiva es priorizar la resolución de los puntos menos conflictivos para demostrar buena voluntad, dejando los temas más complejos para el final.
- Además, manifestar disposición a ceder en ciertos aspectos, con la expectativa de recibir un gesto de reciprocidad, puede facilitar la construcción de acuerdos equitativos.

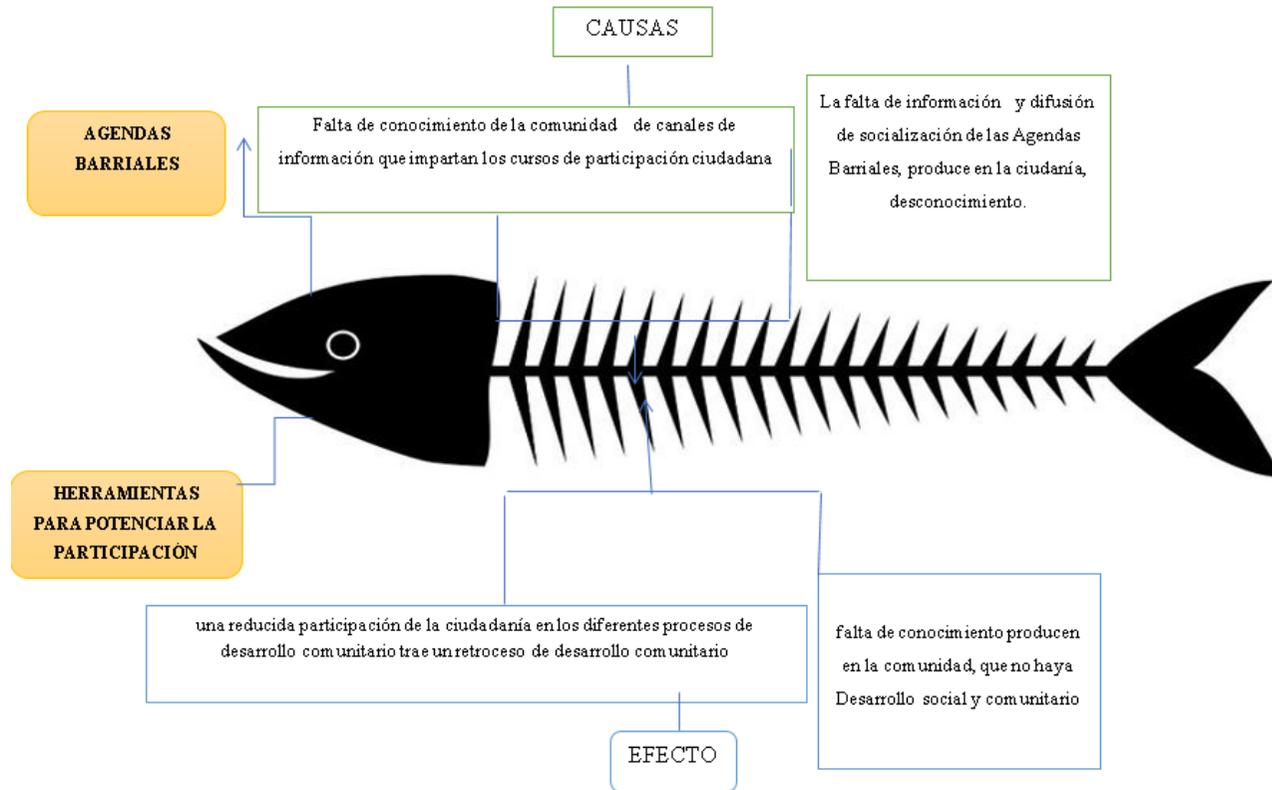
PASO 4: resultado de la negociación.

Los resultados pueden ser positivos: integración. Ello significa que al final se ha logrado una integración de los beneficios percibidos por las partes en negociación.

12. Análisis de viabilidad a las necesidades del Barrio California



Vectores de definición del problema



13. Vectores de definición del problema

14. Análisis del FODA de las agendas barriales

FORTALEZAS		DEBILIDADES	
La Agenda barrial mejoran la participación ciudadana y se organiza se organiza la planificación de la comunidad.	5	Falta de coordinación al no tener un departamento de comunicación política que maneje adecuadamente un plan de comunicación político	5
Consolidar a los barrios como núcleos urbanos dentro de la ciudad a través programas de acción participativa e inclusiva por medio de las agendas barriales.	5	La toma de decisiones apresuradas ha causado imprevistos causados por la falta de tener en cuenta un correcto funcionamiento de comunicación interna	5
Fortalecimiento de desarrollo social y comunitario permitirá en territorio medir indicadores locales y verificables en mediano y largo plazo.	3	Desconocimiento de la comunidad de canales de información, donde se impartan cursos de participación ciudadana.	5
Desarrollar proyectos en áreas de intervención priorizadas mediante el fortalecimiento de las capacidades comunitarias para que sean actores corresponsables de la implementación de la agenda barrial.	5	No crear relaciones estables y duraderas a largo plazo con la comunidad del Barrio California ,en el sector Kennedy	5
Fomentar en los moradores una identidad barrial propia a través del desarrollo comunitario, cultural y social; y, la implementación de una marca barrial.	3		
OPORTUNIDADES		AMENAZAS	
Tener la capacidad de generar una agenda barrial que mejore el desarrollo de la organización de espectáculo.	5	falta de conocimiento de programas de Agendas barriales producen en la comunidad del barrio California no tenga un crecimiento comunitario.	5

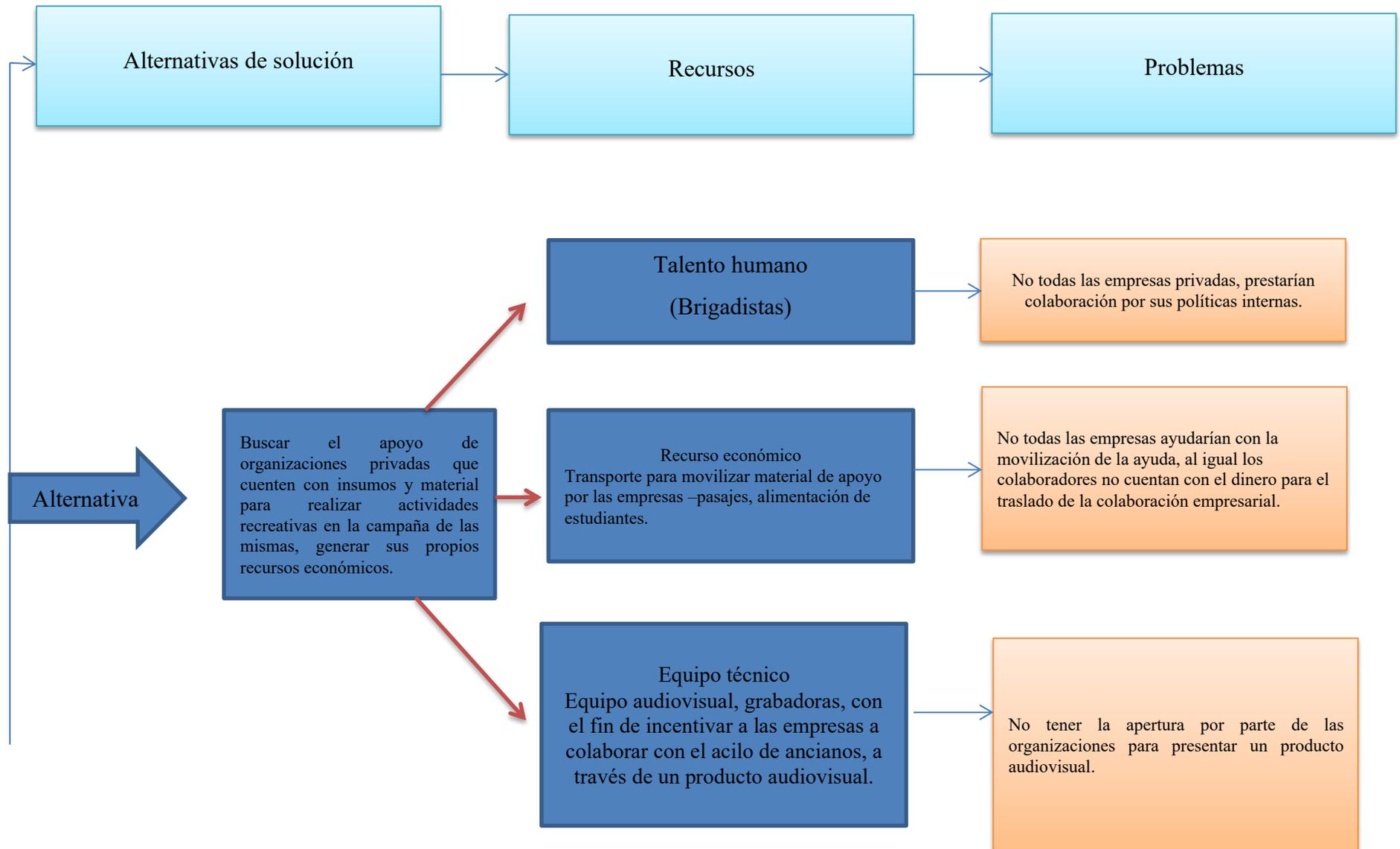
Promover la reactivación en la participación ciudadana y sostenibilidad por medio de los modelos de gestión en el Distrito Metropolitano de Quito.	5	El no facilitar herramientas de participación ciudadana produce una reducida participación de la ciudadanía en los diferentes procesos de desarrollo comunitario.	5
Tener el respaldo de instituciones públicas como la Administración Zonal Eugenio Espejo y el Municipio de Quito ,para realizar lo diferentes programas.	5	Atraso en el desarrollo social y sostenible de la comunidad del barrio California	3
El Fortalecer el desarrollo social y comunitario permitirá en territorio medir indicadores locales y verificables en mediano y largo plazo	3	No Vincular a la comunidad en los diferentes programas de participación ciudadana	3

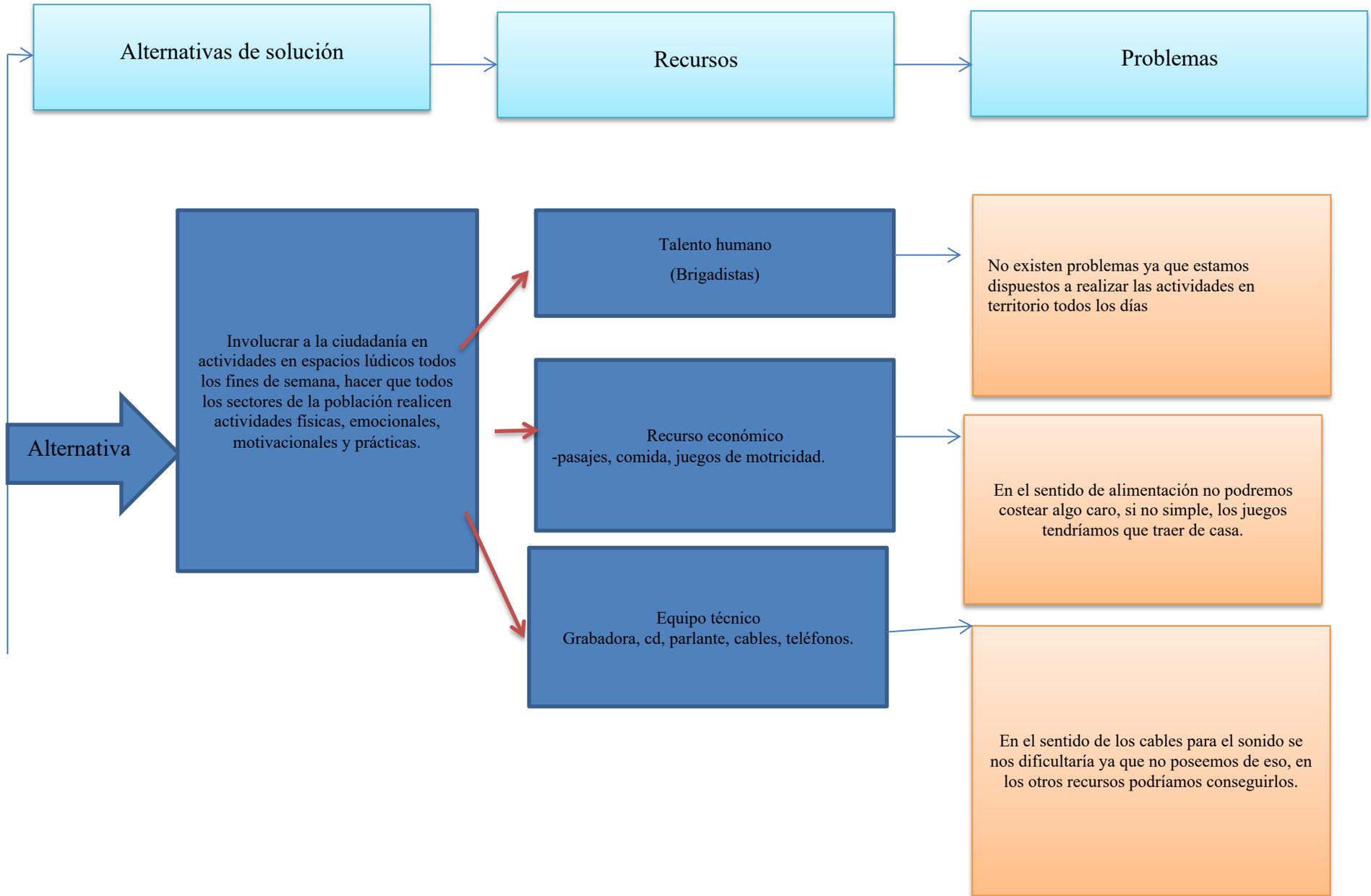
Solución	Factibilidad					
	Política		Económica		Social	
	Si	No	Si	No	Si	No
Realizar talleres charlas en territorio), por medio de trípticos, infografías charlas y conversatorios de las Agendas Barriales por medio de líderes barriales	Si es factible el reordenamiento de los productos comunicacional a realizar		Si es factible porque los recursos económicos son básicos y no sobre pasa nuestro presupuesto.		Si es factible hacer este tipo de campañas ya que no implica pocos recursos económicos.	
Visitar espacios lúdicos como los parques y casas comunales en todo el barrio California todos los fines de semana, con la comunidad de Barrio California. Crear actividades físicas, emocionales, motivacionales y prácticas deportivas	Si es factible porque nos permite mejorar la actividad física y mental		Si es factible porque son actividades dinámicas y no incluye nada económico.		Es factible ya que no requiere de recursos económicos y es un aporte hacia los diferentes actores sociales.	
Buscar el apoyo de organizaciones privadas para realizar emprendimientos ciudadanos y a través de la venta de las mismas, generar sus propios recursos económicos.	Si es factible porque las políticas de la organización tienen interés en la ayuda social.		Es factible porque las empresas privadas, deben donar un porcentaje a las causas sociales.		Si es factible el en la economía popular y solidaria	

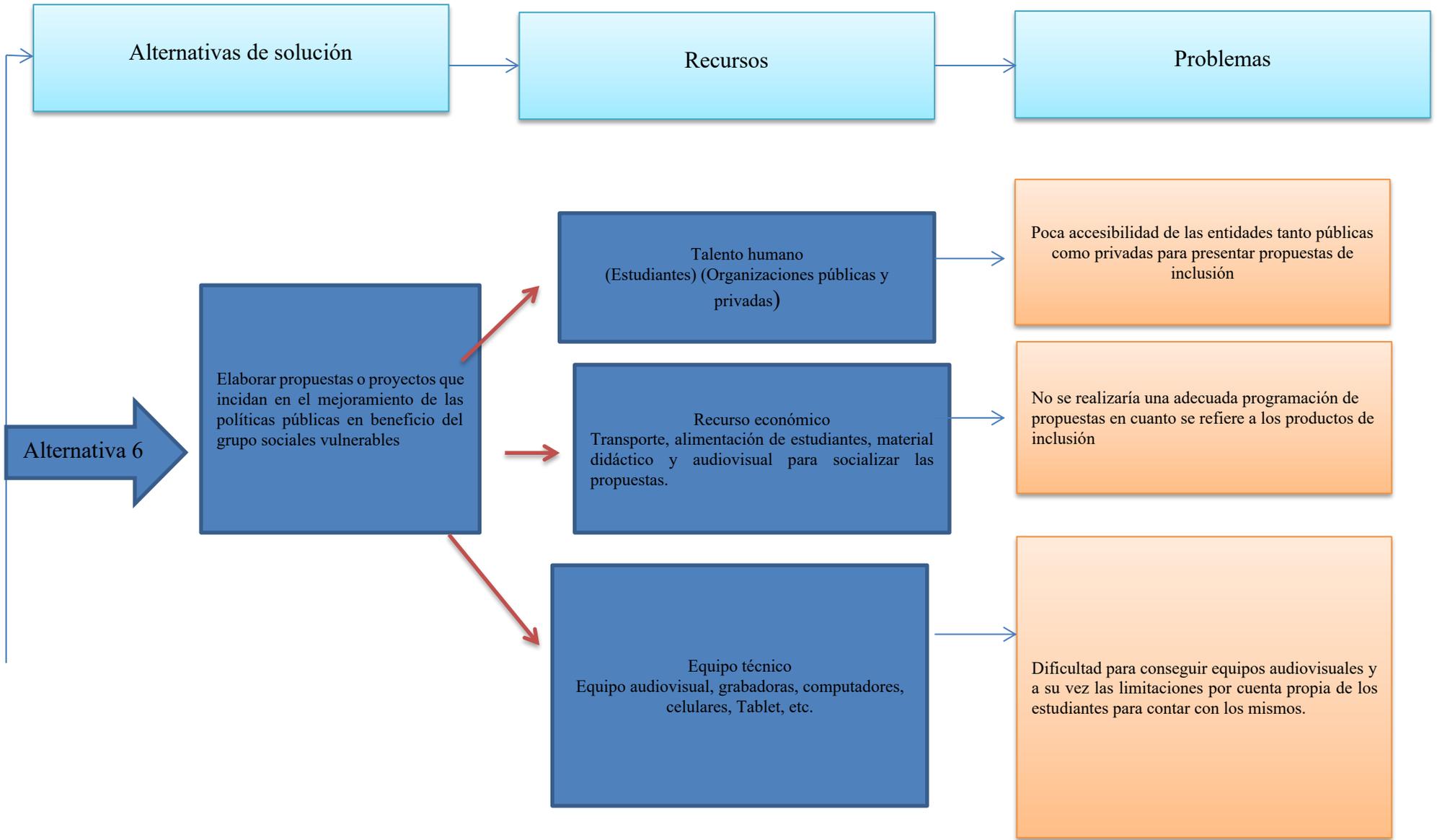
Promover la interacción con la comunidad por medio talleres de recreación para ,niños jóvenes t adultos	Si es factible porque los festivales hay interacción entre las familias.		La interacción comunitaria ayuda a mejorar la calidad de vida		Si es factible porque la comunidad se mantiene activa.	
Establecer convenios con entidades gubernamentales	Si es factible ya que las entidades gubernamentales fortalecen el tejido social de nuestras comunidades		Es factible porque a partir de estos convenios se puede mejorar y ayudar a la población en General.		S es factible porque hay instituciones gubernamentales que están destinadas ayudar a las causas sociales y a personas que lo necesitan.	
Elaborar propuestas o proyectos que incidan en el mejoramiento de las políticas públicas en beneficio del grupo sociales vulnerables. Discapacitados, adultos mayores y personas con enfermedades catastróficas	Si es factible ya que es una propuesta que ayuda a mejorar el bienestar ciudadano		Ayudará a varias entidades públicas de bajos recursos.		Todos acogerán estas medidas porque los beneficiara.	

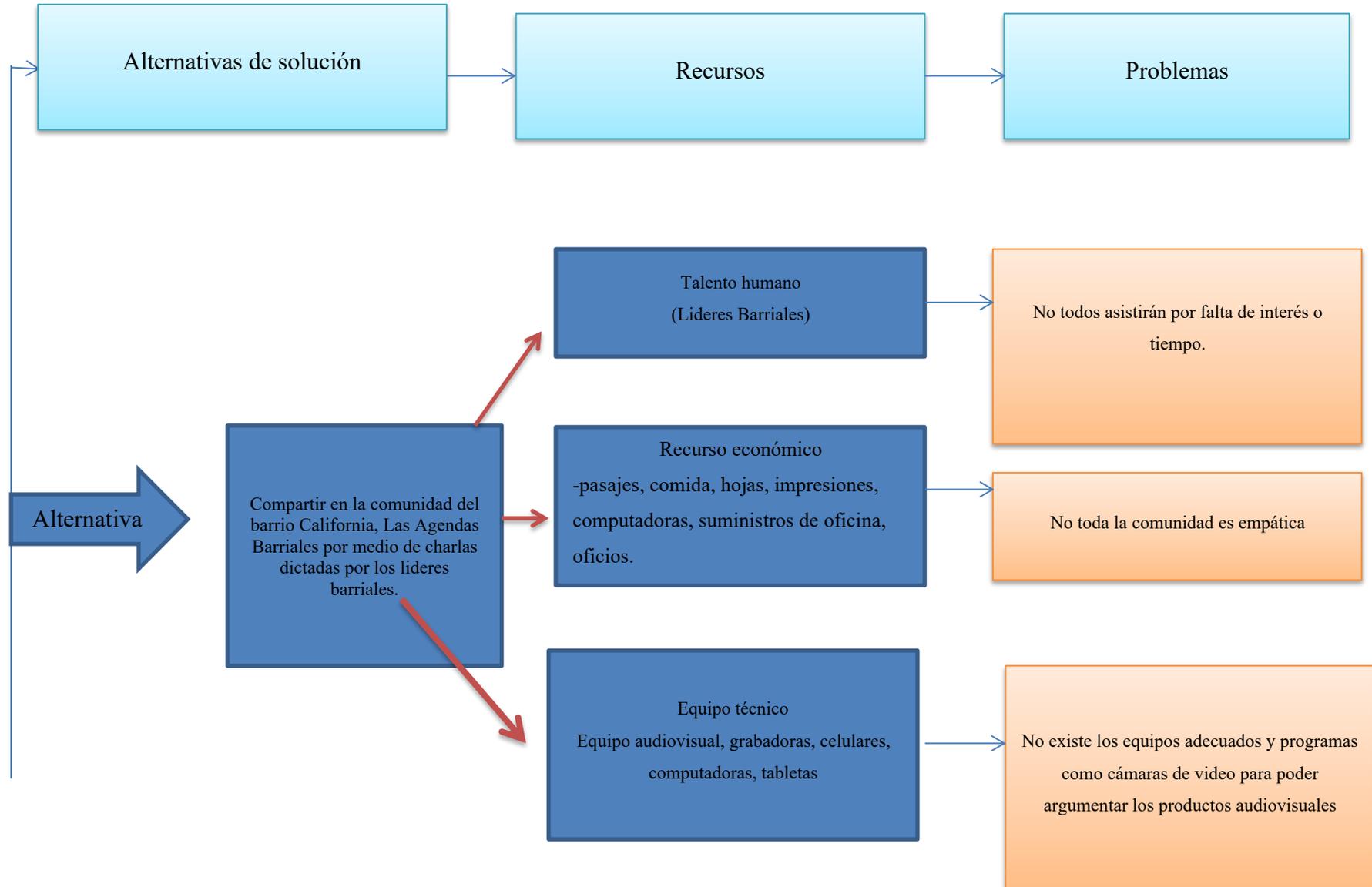
Solución	Impacto			
	Alto	Medio	Bajo	Nulo
	X			
1	X			
2				
3	X			
4	X			
5	X			
6	x			

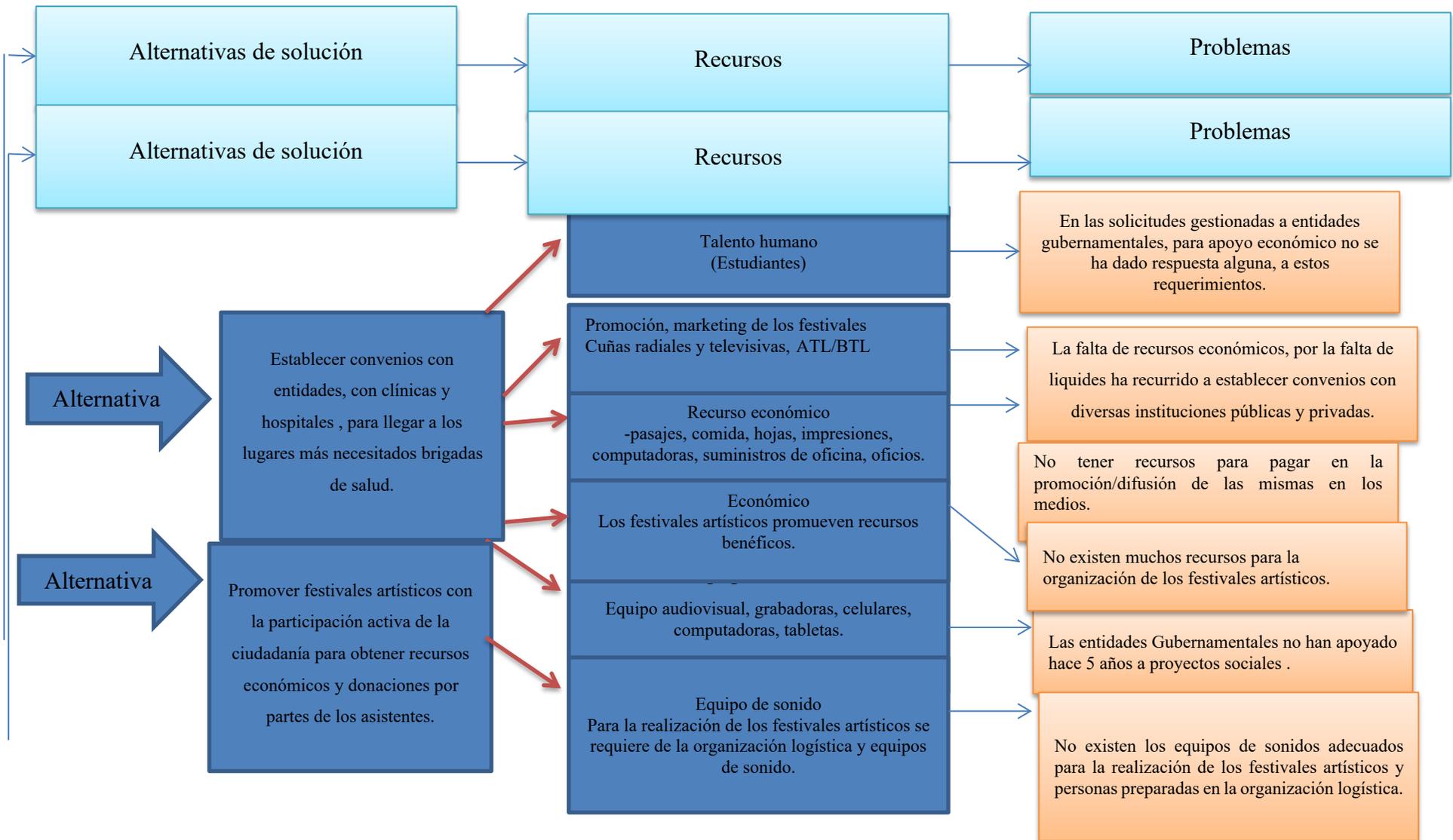
15. Análisis de viabilidad política en el Barrio California

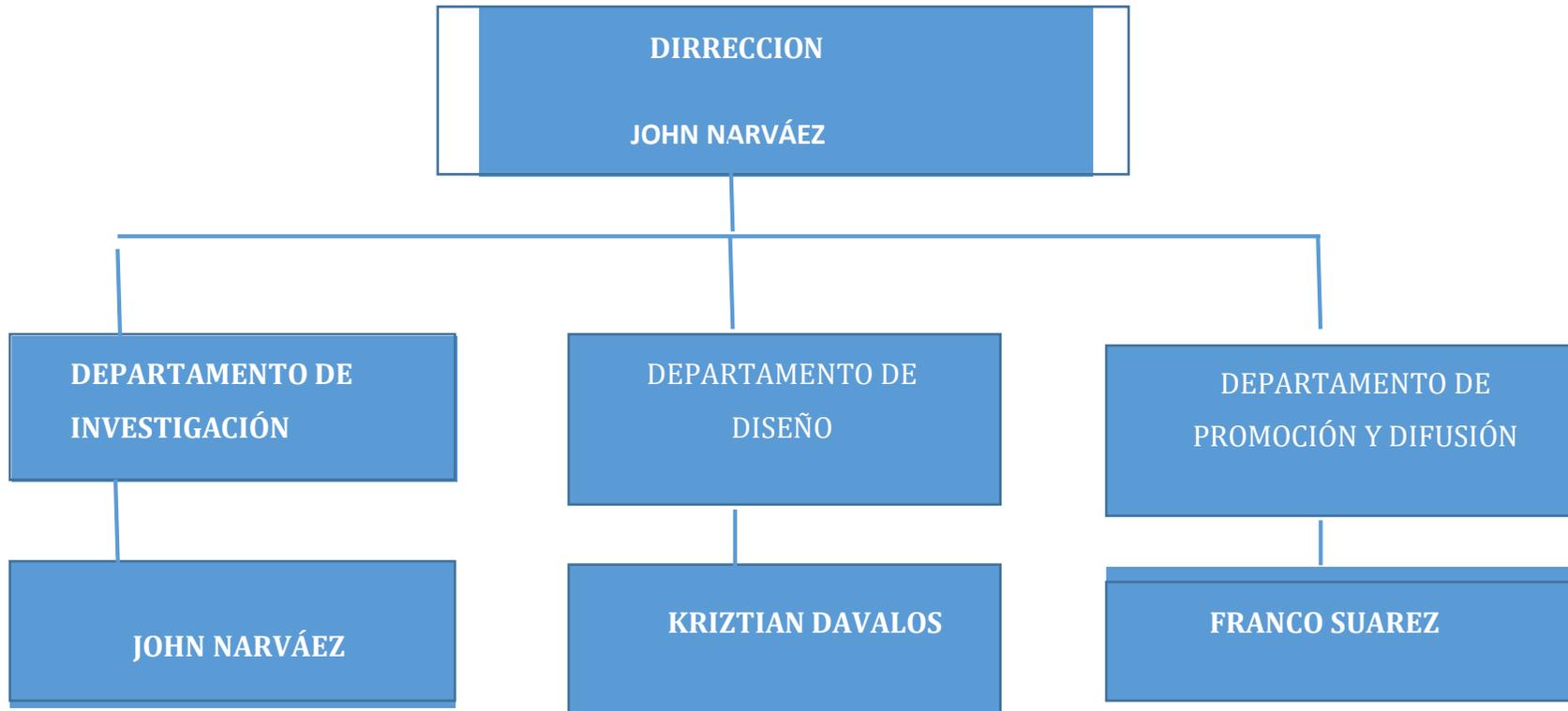










Estado equipo y Recursos

Organigrama Plan de Acción

ETAPA 1	ETAPA 2	ETAPA 3	ETAPA 4
Ejecución de entrevistas Recolección de Investigación	Sistematización de la información Obtenida de las diferentes herramientas.	Producción del video del proyecto. Elaboración y diseño de material escrito.	Difusión de los productos comunicacionales sobre la Campaña de Diana Salazar en redes sociales y en los sectores Determinados por el equipo de trabajo.
Responsable: Equipo de trabajo	Responsable: Equipo de trabajo	Responsable: Equipo de trabajo	Responsable: Equipo de trabajo
Tiempo estimado de la actividad: 15 días	Tiempo estimado de la actividad: 10 días	Tiempo estimado de la actividad: 30 días	Tiempo estimado de la actividad: 30 días
Resultados esperados: obtener la información necesaria para la elaboración de los productos Comunicacionales.	Resultados esperados: los veedores de la Campaña harán visitas de verificación para contrastar con los datos Obtenidos por el equipo de trabajo.	Resultados esperados: Video y productos comunicacionales de buena calidad, con posibilidad de correcciones, de manera que el Mensaje y contenido sean los apropiados.	Resultados esperados: Que los públicos objetivos no tengan resistencia en receptar los productos comunicacionales y que se sientan Identificados con la causa.

Presupuesto de análisis Financiero

FUENTES		DETALLADA DE RECURSOS			
Aplicación de las entrevistas	Transporte		5	5.00 3 días	15.00
	Almuerzo		5	3.00	15.00
	Refrigerio		5	2.00	10.00
	Grabación		4h	5.00	100.00
	Edición de audio		10	5.00	50.00
	Gasto de electricidad		24h	0.08	1.68
Investigación bibliográfica de la Problemática y sus revisiones.	Transporte		5	5.00 *3 días	15.00
	Almuerzo		5	3.00	15.00
	Refrigerio		5	2.00	10.00

Desarrollo de la campaña informativa									
--------------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Cronograma de actividades

Recursos Humanos. En este punto es necesario que dentro del equipo de trabajo se encuentren personas capacitadas, con conocimientos acerca de Comunicación Política, que sepan manejar programas de edición como Photoshop, In Designe, Ilustrador, manejo de plataformas virtuales para presentaciones, y conocimiento sobre planificación, pero sobre todo con gran calidad humana. Recursos Financieros El presupuesto planteado un total de considerando el 5% para eventualidades se calcula adicional un, llegando a un total de 646,20, total que se detalla en el siguiente cuadro.

Presupuesto de análisis financiero del proyecto

PERSONAL	Costo, persona / taller \$	Número de personas	Numero de taller	TOTAL \$
Facilitador para la charla	1.200	2	24	28.800
Coordinador de contenidos	700	2	24	16.800
Diseñador grafico	950	1	No aplica	950
Diseñador audiovisual	1.500	1	No aplica	1.500
Comunicador estratégico para proyectos sociales	1.500	6	Por proyecto	9.000
Productor de sonido para cuña radial	200	1	3 (1 por mes)	600

Materiales	Costo unitario	Número	Total
laptops	800	6	4.800
Equipo de amplificación y sonido	300	24 (charla)	7.200
Infocus	1.200	2	2.400
Afiches formato A2	1,50	24	36,00
Trípticos	0,50	150	75,00
volantes	0,50	250	125,00
Remas de papel bond x 500	3,50	3	7,50
Impresora HP multifunción	750	1	700

Una vez investigado los datos cualitativos del INEC, procedimos a sacar un muestreo de preguntas de los datos obtenidos

Cuestionario cualitativo para el estudio en la parroquia Kennedy, norte de Quito

1. Participación Ciudadana:

¿Cómo definirías tu nivel de participación en las decisiones políticas locales de tu parroquia?

¿Has participado en alguna actividad organizada por líderes barriales o el gobierno local? Si es así, ¿cuál fue tu experiencia?

2. Opinión sobre la Representación Política:

• ¿Sientes que los representantes locales realmente entienden y representan tus intereses y preocupaciones?

• ¿Cómo calificarías la calidad de los líderes barriales y parroquiales en términos de liderazgo y representatividad?

3. Relación con los Partidos Políticos:

¿Conoces a los representantes del partido Democracia Sí o de otros partidos que estén presentes en tu comunidad?

• ¿Te sientes identificado con las propuestas de algún partido político? ¿Por qué?

4. Percepción de la Democracia Local:

¿Cómo percibes el estado de la democracia en la parroquia Kennedy?

¿En tu opinión, ¿cuáles son los principales problemas o desafíos que enfrenta la democracia local?

5. Medios de Comunicación y Opinión Pública:

• ¿Qué medios de comunicación (radio, televisión, redes sociales) utilizas para informarte sobre temas políticos?

• ¿Confías en la información que recibes de estos medios sobre la situación política local? ¿Por qué?

6. Interacción con Líderes Locales:

¿Qué tan accesibles consideras que son los líderes políticos locales y barriales para la comunidad?

¿Has tenido la oportunidad de interactuar directamente con algún líder local? Si es así, ¿cómo fue esa experiencia?

7. Propuestas para Mejorar la Participación Ciudadana:

¿Qué medidas crees que se deberían implementar para que los ciudadanos de la parroquia Kennedy participen más activamente en la política local?

¿Qué tipo de apoyo o recursos consideras necesarios para mejorar la comunicación entre los ciudadanos y los líderes políticos?

8. Percepción de la Crisis de Representación:

¿Crees que la crisis de representación política que se menciona a nivel nacional también afecta a la parroquia Kennedy? Si es así, ¿cómo?

¿Qué soluciones propondrías para superar esta crisis en tu comunidad?

Este cuestionario busca capturar opiniones y experiencias en torno a la política local, la representación y la participación ciudadana, con el fin de entender mejor las dinámicas políticas en la parroquia Kennedy, Barrio California.

Necesidades y problemáticas del Barrio California

¿Cuáles son las necesidades o problemas emergentes de su barrio hoy?

¿Cuáles son las fortalezas, con qué cuenta el barrio?

¿Qué oportunidades de mejora identifican?

¿Considerando las oportunidades y fortalezas ¿qué acciones pueden emprender para mejorar la situación actual?

¿Considerando las necesidades emergentes de su barrio, ¿qué acciones se propusieron para mejorar la situación?

Conclusiones

Como parte de esta investigación la agenda barrial fue una herramienta importante que, utilizamos como un sistema de viabilidad social que busco el mejoramiento y fortalecimiento del barrio California, en procesos de construcción y democratización comunicativa. Que nos ayudó a ampliar los campos de acción participativa de nuestra comunidad en el barrio California en el sector Kennedy

Mediante, la estrategia de comunicación utilizada mediante los datos cuantitativos obtenidos por el INEC, nos permitió realizar preguntas de investigación para lograr influir de manera técnica en el trabajo de planificación estratégica, en la metodología aplicada de comunicación política. Que nos ayudó a lograr como objetivo medir y evaluar el desarrollo real y sostenible en proyectos de desarrollo comunitario, garantizando así una verdadera representación democrática en las elecciones presidenciales de Ecuador 2025.

Identificamos como los nuevos liderazgos políticos se reflejan desde las comunidades del barrio California en la Parroquia Kennedy, donde sus representantes reflejan una verdadera representación próximo a las elecciones 2025.

Como aporte fundamental de investigación política de gobernanza hemos propuesto una nueva herramienta de asesoría política, para promover la participación ciudadana, desde la comunicación política estratégica.

Conclusiones finales

Para que garanticemos una verdadera representación democrática en las elecciones presidenciales de Ecuador 2025 es fundamental que las listas incluyan líderes comunitarios y barriales que reflejen la participación ciudadana real y directa. Desde sus bases, los partidos políticos deben permitir que los ciudadanos elijan representantes que asuman dos roles claves Representante del partido, desempeñando funciones dentro de la organización política Representante del pueblo, actuando en función del respaldo obtenido en la comunidad.

Es clave que los nuevos liderazgos sean asumidos por diversas agrupaciones y sectores sociales, quienes deben afrontar con responsabilidad y compromiso los cargos asignados para los que fueron elegidos, asegurando así una representación inclusiva y efectiva.

Lista de Referencias

- Agenda, Circuito Artístico y Sociología del Arte*. 2021.
<http://meistudies.org/index.php/cmei/4cime/paper/viewPaper/1143>
- Albán, Ernesto. 1989 *Evolución del Sistema Electoral Ecuatoriano*. 1989.
<https://www.flacso.edu.ec/portal/modules/umPublicacion/pndata/files/docs/antdemmeja.pdf> (último acceso: 08 de 05 de 2024).
- Ardèvol, Abreu. 2019. «Orígenes y desarrollo de la teoría de la agenda setting en Comunicación.» <https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI/article/view/74292/60799>
- Basabe, Santiago. 2023 *Diálogo Político*. <https://dialogopolitico.org/agenda/entrevistas/santiago-basabe-no-es-ventaja/>
- Bobbillo, Francisco. 1987 *Revista de Estudios Políticos (Nueva Época)*.
- Bobbio, Norberto. 2007. *Pensar en la Democracia*. 2007.
file:///C:/Users/Administrator/Desktop/Textos%20para%20tesis%20oct%2012%202024/Pensar_la_democracia.pdf.
- Cárdenas, Juan. 2015. *Los Medios De Comunicación Como Actores Legitimadores*.
http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0121-47052015000300002&script=sci_arttext (último acceso: 11 de 09 de 2024).
- Cepeda, Juan J. Paz v Miño. 2010 *Caudillos y Populismos en Ecuador*. s.f.
https://puce.the.pazymino.com/Caudillismos_Populismos-
- Cepeda, Juan J. Paz y Miño. 1998. *Caudillos y populismos en el Ecuador*.
<https://revistas.usfq.edu.ec/index.php/polemika/article/view/339/458> (último acceso: 09 de 05 de 2024).
- Cheresky, Isidoro. 2006 *Elecciones en América Latina poder presidencial y liderazgo político bajo la presión de la movilización de la opinión pública y la ciudadanía*.
<https://biblat.unam.mx/hevila/Nuevasociedad/2006/no206/2.pdf>
- Cisneros, Felipe. 2013. *Opinión Electoral Gaceta de Análisis Político Electoral*. 02 de 09 de 2013. <https://institutodemocracia.gob.ec/wp-content/uploads/2019/11/Serie-Gaceta-No.>

- CNE. *Opinión Electoral*. 2013. <https://institutodemocracia.gob.ec/wp-content/uploads/2019/11/Serie-Gaceta-No.-2-ago-sep-2013.pdf>
- Comunicólogos. 2023. <https://www.comunicologos.com/practicas/comunicaci%C3%B3n-comunitaria/Democracia,Si.2024> *Movimiento Democracia Sí*.
- Digital, Democracia.2023 *Historia De Democracia Si digital*. <https://candidatos.primerreporte.com/deocracia-si/>.
- Durán, Barba.2005 *Mujer, sexualidad, internet y política los nuevos electores latinoamerica..*
file:///C:/Users/Administrator/Desktop/Libros%20Duran%20barba/Mujer,%20sexualidad,%20internet%20y%20pol%C3%ADtica%20%20los%20nuevos%20electores%20latinoamericanos%20(Nieto,%20Santiago%20Dur%C3%A1n%20Barba,%20Jaime)%20dr%20davalos%20.pdf
- El Universo.2023. <https://www.eluniverso.com/noticias/politica/pachakutik-elecciones-internas-coordinacion-nacional-tribunal-contencioso-electoral-consejo-nacional-electoral-tce-pk-cne-nota/>.
- Ferreres. 2009.*Opinión pública y medios de comunicación. Teoría de la agenda setting*. https://www.ugr.es/~pwlac/G25_01JoseMaria_Rubio_Ferreres.html?affid=b521622dc42ff (último acceso: 30 de 03 de 2025).
- Ferreres, José.2009 «Gazeta de Antropología.»https://www.ugr.es/~pwlac/G25_01JoseMaria_Rubio_Ferreres.html?affid=b521622dc42ff (último acceso: 31 de 03 de 2025).
- García, Mercedes.2001 *Representación política y democracia representativa*. <https://www.teseopress.com/parlamentofuturo/chapter/representacion-politica-y-democracia-representativa/>
- Gonzalez, Claudia.2019. *Democracia Participativa, como complemento de la democracia representativa*. 2019. <https://iuscomitalis.uaemex.mx/article/view/13076/10545>
- Google, Maps.2025 «Barrio California Bonanza.».
https://www.google.com.ec/maps/place/Parque+Bonanza/@-0.1301811,-78.4802194,17z/data=!4m6!3m5!1s0x91d5855ebffc430b:0x9630b8bca8ed074a!8m2!3d-0.131596!4d-78.4794866!16s%2Fg%2F11bwywj8q6?hl=es&entry=tту&g_ep=EgoyMDI1MDEyNy4wIKXMDSOASAFQAw%3D%3D

- Hernandez, Sampieri Roberto.2014.*Metodología de la investigación*. Mexico D.F.Mc Graw Hill: Mc Graw Hill.
- Hurtado, Francisco,Gonzalez Claudia.2019. *Democracia Participativa, como complemento de la democracia representativa*. 2019.
<https://iuscomitalis.uaemex.mx/article/view/13076/10545>
- INEC. 2024. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas/>
Los partidos y la representación política, pag8. s.f.
<file:///C:/Users/Administrator/Downloads/Dialnet-PartidosPoliticosYRepresentacionesPoliticaAProposi-5110038.pdf>
- Madrid, Universidad Complutense de.1987 *CIC. Cuadernos de Información y Comunicación*.<https://www.redalyc.org/pdf/935/93520400014>.
- Matus, Carlos. *Pllanificación y Gobierno*. 1987.<https://drive.google.com/file/d/1HGsgUakY6FYGkfn-mu4v-Ry2OTWQBH6g/view> (último acceso: 17 de 11 de 2024).
- Matus,Carlos.1987 *Politica y Planificación de Gobierno*.
https://www.trabajosocial.unlp.edu.ar/uploads/docs/2_carlos_matus_politica__planificacion_y_gobierno_.pdf
- Mejia Gabriela, Cedeño Marco,Salvador Ramiro.2024 «El mejoramiento de barrios como metodología aplicada para promover reactivación en la participación ciudadana y sostenibilidad por medio de los modelos de gestión en el Distrito Metropolitano de Quito.» (Cuadernos de Investigación Urbanística)
- Mejía, Andrés.1989. *Partidos políticos:el eslabón perdido de la representación*.
<https://www.flacso.edu.ec/portal/modules/umPublicacion/pndata/files/docs/antdemmejia.pdf>
- Mejia,Gabriela.2022 «El mejoramiento de barrios ,como metodología aplicada.».
<https://polired.upm.es/index.php/ciur/article/view/4889/5089>
- Merino, Francisco.2026 *T Flacso*.
<https://repositoriointerculturalidad.ec/jspui/bitstream/123456789/3528/2/TFLACSO-2016FECM.pdf> (último acceso: 08 de 05 de 2024).
- Nieto, Jaime Durán Barba Santiago.2019 *¿Y dónde está la gente* .
[file:///C:/Users/Administrator/Desktop/%C2%BFY%20d%C3%B3nde%20est%C3%A1%20la%20gente%20\(Jaime%20Dur%C3%A1n%20Barba%20%20Santiago%20Nieto\)%20\(1\)](file:///C:/Users/Administrator/Desktop/%C2%BFY%20d%C3%B3nde%20est%C3%A1%20la%20gente%20(Jaime%20Dur%C3%A1n%20Barba%20%20Santiago%20Nieto)%20(1)).

- Nohlen, Dieter.2013. *Controversias sobre sistemas electorales*. https://eva-andinavirtual.uasb.edu.ec/pluginfile.php/1102592/mod_resource/content/0/Nohlen%2C%20Efectos%20sistemas%20electorales.pdf
- . *Controversias sobre sistemas electorales pag17*. 31 de marzo de 2013. https://eva-andinavirtual.uasb.edu.ec/pluginfile.php/1102592/mod_resource/content/0/Nohlen%2C%20Efectos%20sistemas%20electorales.pdf
- . *Sistemas Electorales*.2013.
- Pinker,Steven. *En defensa de la Ilustración. Por la razón, la ciencia, el humanismo y el progreso*. 13 de 02 de 2018.
file:///C:/Users/Administrator/Desktop/Textos%20para%20tesis%20oct%2012%202024/Dialnet-PinkerStevenEnDefensaDeLaIlustracionPorLaRazonLaCi-7203406.
- Primicias. *Primicias*. 2024. <https://www.primicias.ec/politica/partidos-movimientos-politicos-candidatos-inscripciones-elecciones2025-80476/>
- . *Primicias Ec,noticias*. 20 de Noviembre de 2023. Primicias.ec:
<https://www.primicias.ec/noticias/politica/democracia-si-quiere-convertirse-en-el-partido-que-junte-a-la-tendencia-de-centroizquierda/>.
- Registro, Oficial.2009 «Ley Organiza Electoral,Codigo de la Democracia.» 09 de 04 de 2009. <https://www.igualdadgenero.gob.ec/wp-content/uploads/2020/02/Ley-Org%C3%A1nica-Electoral-C%C3%B3digo-de-la-Democracia.pdf>.
- Roca, Víctor Bacilio.2017 *Liderazgo y Desarrollo Comunitario en el Barrio*.
- Rosanvallon, Pierre.2017 *Nueva Sociedad*.
<https://biblat.unam.mx/hevila/Nuevasociedad/2017/no269/16.pdf>
- Rubio, José.2009.
https://www.ugr.es/~pwlac/G25_01JoseMaria_Rubio_Ferreres.html?affid=b521622dc42ff —. 02 de 03 de 2009.
https://www.ugr.es/~pwlac/G25_01JoseMaria_Rubio_Ferreres.html?affid=b521622dc42ff
- Sagüés. 1990. file:///C:/Users/Administrator/Downloads/Dialnet-PartidosPoliticosYRepresentacionesPoliticaAProposi-5110038.pdf
- Sagüés, Néstor. *El concepto de representación política*. s.f.
file:///C:/Users/Administrator/Downloads/Dialnet-PartidosPoliticosYRepresentacionesPoliticaAProposi-5110038.pdf

Sagüés, Néstor Pedro. *Los partidos y la representacion politica*, pag8. s.f.

file:///C:/Users/Administrator/Downloads/Dialnet-

PartidosPoliticosYRepresentacionesPoliticaAProposi-5110038.pdf

—

Santillana, Alejandra.2005 «Proceso organizativo y límites del proyecto político de

Pachakutik.» *Proceso organizativo y límites del proyecto político de Pachakutik*,

Sartori, Giovanni.2024.

file:///C:/Users/Administrator/Desktop/Trabajo%20final%20Matias%20Bianchi

%20septiembre%202024/6850-Texto%20del%20art%C3%ADculo-12390-1-10-

20191227.pdf