

Universidad Andina Simón Bolívar

Sede Ecuador

Área de Letras y Estudios Culturales

Maestría de Investigación en Estudios de la Cultura

Mención en Artes y Estudios Visuales

La oligarquía limeña mostrada por sí misma

Autorrepresentación cultural de los Miró-Quesada en El Comercio (2020-2024)

Ana Lucía Romero Rivero

Tutora: Cecilia Méndez Gastelumendi

Quito, 2025



Cláusula de cesión de derecho de publicación

Yo, Ana Lucía Romero Rivero, autora del trabajo intitulado “*La oligarquía limeña mostrada por sí misma: Autorrepresentación cultural de los Miró-Quesada en El Comercio (2020-2024)*”, mediante el presente documento dejo constancia de que la obra es de mi exclusiva autoría y producción, que la he elaborado para cumplir con uno de los requisitos previos para la obtención del título de Magíster en Estudios de la Cultura, con mención en artes y estudios visuales, en la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador.

1. Cedo a la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador, los derechos exclusivos de reproducción, comunicación pública, distribución y divulgación, durante 36 meses a partir de mi graduación, pudiendo por lo tanto la Universidad, utilizar y usar esta obra por cualquier medio conocido o por conocer, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico. Esta autorización incluye la reproducción total o parcial en los formatos virtual, electrónico, digital, óptico, como usos en red local y en internet.
2. Declaro que, en caso de presentarse cualquier reclamación de parte de terceros respecto de los derechos de autor/a de la obra antes referida, yo asumiré toda responsabilidad frente a terceros y a la Universidad.
3. En esta fecha entrego a la Secretaría General, el ejemplar respectivo y sus anexos en formato impreso y digital o electrónico.

04 de agosto de 2025

Firma:

Resumen

Esta investigación busca explicar la autorrepresentación cultural de la familia Miró-Quesada en el conglomerado de la prensa escrita del Perú *El Comercio*, del cual son propietarios desde hace más de un siglo. El periodo estudiado es el del año 2020 al 2024, que coincide con el inicio de la pandemia por COVID-19, la aguda crisis política y el estallido social peruano.

Para ello, se adoptó una metodología desde los estudios culturales, articulando herramientas de la sociología, la filosofía, la historia, los estudios visuales y el arte. El enfoque elegido fue cualitativo, con un método inductivo y explicativo, que permitió entrelazar el análisis de contenido, análisis de discurso y análisis visual en una revisión crítica de archivos periodísticos, bibliografía especializada y también procesos de investigación-creación artística.

Entre los hallazgos más relevantes se encuentra que los documentos culturales que los integrantes de dicha familia generan en la prensa, tanto escritos como visuales, dan cuenta de un ejercicio de autorrepresentación cultural que reproduce el ethos colonial y el racismo clasista republicano. Esto se expresa en el tipo de alimentación, en el uso social de la lengua, en la jerarquización y degradación del otro, en las formas de ocio y en los gastos destinados a la representación de sí mismo. Este hallazgo se encuentra en diálogo con lo ya señalado por Bourdieu sobre el habitus de la clase alta.

Asimismo, se identifica la persistencia de una cultura oligárquica altamente jerarquizante, atravesada por un ethos colonial que estructura las relaciones bajo formas de dominación y antidemocráticas. Estas relaciones están caracterizadas por rasgos de “dueñidad” o señorialidad, que se replican más allá del espacio doméstico, también hacia trabajadores de la empresa familiar, revelando un orden social profundamente jerárquico, clasista y racista.

Palabras clave: oligarquía mediática, autorrepresentación cultural, poder mediático, ethos colonial, racismo clasista, fascismo potencial.

A la memoria de Javier R. Paúcar, obrero de minas que resistió la *emasculación* del patrón criollo y del oligarca limeño, dueño espúreo de la tierra del ande. ¡A tu salud!

A la memoria de Gustavo Gutiérrez, por recordarnos que “es más fácil que un camello pase por el ojo de una aguja”.

Para Gloria, Manuel, Aurelia, Herminia, Karina y Cristina Burneo, por enseñarnos que “la rosa y la justicia el mar y la justicia, la justicia y la luz” han de ser para todos.

Y, “a usted,/ señor burgués,/ que tiene panza/ sin ser Sancho/ por más ancho que sea,/ (¡oh, gastrónomo durmiente,/ usted duerme con los ojos/ pero sueña con el vientre!)/ es inútil que me lea,/ no escribo para usted” (Arturo Corcuera. Poesía de clase).

Agradecimiento

Esta tesis fue posible desde los afectos, la conversación y la investigación militante, gracias a: Cecilia Méndez, Héctor Béjar, Karina Romero, Erika Bermeo, Alexandra León, José Carlos Benavides, Jeison Rivera, Iván Ladino, Andrés Zapata, Antonio Chumbile, Mario Mogrovejo, Santiago Cevallos, Santiago Arboleda, Cristina Burneo, Angélica Ordoñez y Pablo Ospina.

Y, gracias a la palabra y acción contra-oligárquica de Juan Velasco Alvarado, quien se preguntó el 28 de julio de 1974: “¿Puede hablarse de verdadera libertad de expresión cuando los grandes diarios solo estuvieron en manos de los poderosos, de los mismos que siempre controlaron toda nuestra patria? [...] Esos señores deberían ya saber que hoy su opinión interesa bien poco en el Perú y que sus socios ya no mandan aquí”.

Tabla de contenidos

Figuras y tablas.....	12
Introducción.....	17
Capítulo primero: La cultura oligárquica limeña. Un estudio del clan Miró-Quesada como dueños del grupo <i>El Comercio</i>	33
1. La oligarquía: categoría política de larga data en el Perú.....	33
2. El <i>ethos</i> colonial y el racismo clasista republicano en la oligarquía limeña.....	36
3. La familia Miró-Quesada, la oligarquía mediática del Perú.....	41
4. El habitus y oligarquía limeña en el siglo XXI: Enfoque cultural a un problema histórico.....	46
5. Cultura oligárquica develada en el arte: Una grieta de la investigación-creación.....	54
Capítulo segundo: La cultura de la oligarquía a través del discurso letrado en el conglomerado de la prensa del Perú del que son dueños (<i>El Comercio</i> , 2020-2024)....	65
1. Los Miró-Quesada como columnistas en <i>El Comercio</i> (2020-2024).....	66
2. Discurso letrado del director periodístico Miró-Quesada como columnista de opinión en <i>El Comercio</i> , 2020-2024.....	65
3. La cultura oligárquica: <i>El Comercio</i> frente a la destitución de Castillo y las primeras ejecuciones extrajudiciales en las protestas (2022).....	83
4. La cultura oligárquica hacia un “fascismo potencial”.....	87
Capítulo tercero: ¿Cómo autorrepresentarse en la prensa cuando se es dueña de ella? La reproducción (visual) de una cultura oligárquica.....	101
1. La autorrepresentación visual de los Miró-Quesada en la revista <i>Somos</i> por el 185 aniversario de <i>El Comercio</i>	101
2. La jerarquía visual de la jerarquía social: la conjunción del poder-hacer y el poder-sobre.....	107
3. Las reacciones a la portada de <i>Somos</i>	111
Conclusiones.....	117
Lista de referencias.....	121
Anexos.....	129
Anexo 1: Columnas de opinión del clan Miró-Quesada en <i>El Comercio</i> (período 2020 -2024)	129

Anexo 2: Columnas de opinión del Director de <i>El Comercio</i> , Aurelio Arévalo Miró-Quesada (Selección).....	146
Anexo 3: Portadas de <i>El Comercio</i> de interés para el Capítulo segundo de la presente tesis.....	149

Figuras y tablas

Figura 1. “Luis Martín Bogdanovich, gerente de Prolima, y Rafael López Aliaga, alcalde de Lima, en la presentación de la marca ‘Lima, Ciudad de los Reyes’”	37
Figura 2. Reinstalación del monumento al conquistador Francisco Pizarro en el centro de Lima en el 2025.....	38
Figura 3. Maki Miró-Quesada. 29/03/2020. ¿Cómo pasar la cuarentena? (columna de opinión). Perú 21 del grupo <i>El Comercio</i>	48
Figura 4. Archivo personal Pintura “Documento de barbarie (Estudio sobre la clase alta limeña #01)” reverso.....	56
Figura 5. Pintura “Documento de barbarie (Estudio sobre la clase alta limeña #01)” de Ana Lucía Romero. 2024 anverso.....	58
Figura 6. Fragmento de la pintura “Documento de barbarie #01” de Ana Lucía Romero. 2024.	59
Figura 7. Fotografía de la intervención a obra en la visita guiada a la exposición ICPNA 2024. Galería Pardo Hereen.....	61
Figura 8. Fotografía de la intervención a obra en la visita guiada a la exposición ICPNA 2024. Galería Pardo Hereen.....	61
Figura 9. Fotografía de la obra intervenida en la visita guiada a la exposición ICPNA 2024. Galería Pardo Hereen	61
Figura 10. Fotografía del libro de la exposición Icpna Arte contemporáneo 2024.....	63
Figura 11. Fotografía del libro de la exposición Icpna Arte contemporáneo 2024.....	64
Figura 12. Publicación en twitter de Martha Meier Miró Quesada 2021.....	72
Figura 13. Foto mitin de Castillo 2021 en ex casa de un Miró Quesada.....	72
Figura 14. Foto portada <i>El Comercio</i> , 24 de julio 2021.....	73
Figura 15. Foto portada <i>El Comercio</i> , 24 de julio 2021 (fragmento).....	76
Figura 16. Foto portada <i>El Comercio</i> , 24 de julio 2021 (fragmento).....	77
Figura 17. Portada de <i>El Comercio</i> del 27 de julio de 1975 (fragmento).....	83
Figura 18. Foto portada <i>El Comercio</i> , 12 de diciembre 2022.....	86
Figura 19. Vista conjunta de 3 portadas del grupo <i>El Comercio</i> y de la columna de opinión del director periodístico, 29 enero 2023. Elaboración propia.....	93

Figura 20. Vista conjunta de 3 portadas del Grupo <i>El Comercio</i> y de la columna de opinión del director periodístico en el diario <i>El Comercio</i> , 05 febrero 2023. Elaboración propia.....	97
Figura 21. Vista conjunta de 3 portadas del grupo <i>El Comercio</i> y de la columna de opinión del director periodístico, 12 marzo 2023. Elaboración propia.....	98
Figura 22. Portada Revista “Somos”, <i>El Comercio</i> , 04 mayo 2024.....	102
Figura 23. Foto de Martin Chambi, Fiesta en la Hacienda Angostura, 1929.....	104
Figura 24: Análisis visual a fotografía de Martin Chambi. Elaboración propia.....	106
Figura 25: Análisis visual a portada revista. <i>Somos-El Comercio</i> . Elaboración propia.....	106
Figura 26. Fotografía del edificio del grupo empresarial <i>El Comercio</i> , ubicado en el centro de Lima.....	108
Figura 27. Mapa de la ubicación del edificio de <i>El Comercio</i> . Centro de Lima, Perú. Imagen tomada de Google Maps.....	108
Figura 28. Análisis visual de la portada de la Revista <i>Somos. El Comercio</i> de mayo 2024. Elaboración propia.....	110
Figura 29. Intervención digital de la cuenta de Instagram: “cholificando las cc.ss” a la Portada revista <i>Somos, El Comercio</i> de mayo 2024.....	112
Figura 30. Publicación en la red social Facebook. <i>Prensa al día</i> , cuenta Facebook, 6 de mayo 2024.....	113
Figura 31. Publicación en la red social Facebook. <i>Prensa al día</i> , cuenta Facebook, 6 de mayo 2024.....	114
Figura 32. Intervención digital anónima de la portada de la revista <i>Somos, El Comercio</i> , de mayo de 2024. https://www.facebook.com/photo.php?fbid=913924383868319&set=p.913924383868319&type=3	115
Figura 33. Intervención digital anónima de Portada Revista “Somos” <i>El Comercio</i> de mayo de 2024. https://www.tiktok.com/@franklutherapazam/video/7364960356822781190	116

Tabla 1. Directores generales y directores periodísticos de <i>El Comercio</i> (1980-2024).....	43
Tabla 2. Directorio de Grupo <i>El Comercio</i> 2020-2024	45
Tabla 3. El habitus y el espacio de los estilos de vida en la oligarquía en confinamiento por pandemia 2020.....	52
Tabla 4. Columnistas de opinión de la familia Miró-Quesada en <i>El Comercio</i> (2020-2024)	67
Tabla 5. Resumen columnas de opinión de Aurelio Miró-Quesada, 2021.....	70
Tabla 6. Titulares Portada <i>El Comercio</i> en junio 2021	74
Tabla 7. Portadas <i>El Comercio</i> en Julio 2021	76
Tabla 8. Posición política de <i>El Comercio</i> , periodo 1927 a 1968.....	81
Tabla 9. Resumen de la portada de <i>El Comercio</i> tras las primeras ejecuciones extrajudiciales en protesta social de 12 diciembre 2022	86
Tabla 10. Resumen de la portada de <i>El Comercio</i> tras las primeras ejecuciones extrajudiciales en protesta social, 13 diciembre 2022	87
Tabla 11. Resumen temático de 22 columnas de opinión de Aurelio Miró-Quesada, 2023.....	89

Introducción

La presente investigación surge de dos afirmaciones, que a lo largo de los capítulos se respaldan con evidencias: 1. El clan Miró-Quesada es parte de la oligarquía limeña en la actualidad -la cual, existe- y, 2. Se autorrepresentan a través del conglomerado de la prensa escrita, Grupo *El Comercio*, del que son dueños. Como tales, tienen el control del medio de producción -el aparataje para la selección de la información que publican-, así como del mecanismo de circulación y distribución de las noticias, desde hace más de cien años.

En ese sentido, para esta tesis la autorrepresentación ocurre cuando los Miró-Quesada escriben columnas de opinión en *El Comercio*, que es el ejercicio de la cultura letrada¹ -la que hace menos de cien años, discriminaba a las personas entre ciudadanos y analfabetos-. Una columna de opinión es una expresión cultural plausible de ser analizada bajo diversas perspectivas. Aunado a ello, la autorrepresentación de los Miró-Quesada ocurre en las fotografías de sus retratos -una imagen de sí que pueden decidir con total autonomía bajo qué canon estético producirla y en qué modalidades presentarla, circularla-. Me refiero a que un dueño del medio de producción de la prensa está en la capacidad de controlar el lenguaje verbal y visual de su imagen presentada en la prensa.

El énfasis familiar se da ya que el grupo *El Comercio* tiene unas particularidades como 1. Ser un grupo económico familiar, de herencia familiar por generaciones durante más de un siglo 2. Presencia mayoritaria de la familia en el Consejo directivo de *El Comercio* 3. Directores generales únicamente miembros de la familia a lo largo de su historia 4. Directores periodísticos en su mayoría parte de la familia salvo 2.

Además, el abordaje del clan Miró Quesada también ocurre para contextualizar la plataforma (*El Comercio*) en la que los integrantes se autorrepresentan a través de documentos de cultura que producen y difunden a nivel escrito y visual en *El Comercio*, con el especial interés en los casos específicos desarrollados. Los integrantes de la familia Miró-Quesada en el presente estudio son seleccionados con el criterio de ser

¹ Cabe precisar que la cultura letrada en el Perú durante el siglo XX era centralista y limeña: “Las universidades más importantes, las librerías, imprentas y editoriales más reconocidas, las publicaciones más prestigiosas —diarios, revistas culturales— y las oportunidades de trabajo más auspiciosas, sin embargo, estaban en Lima” (Aguirre 2018, 169)

parte del poder mediático de la prensa escrita concentrada.(1974), tal como se detalla en la metodología.

Así, no se pretende homogeneizar las diversas ramas familiares del clan Miró-Quesada ni a sus integrantes. Ejemplo de ello es que se pudo encontrar que un integrante de dicha familia, Roberto Miró Quesada Cáceres, que en su tesis de bachiller en sociología develaba las estrategias del poder mediático de *El Comercio* y el posicionamiento político de dicha prensa, propiedad de su familia sanguínea.

La autorrepresentación cultural de los Miró-Quesada se encuentra dentro de la cultura oligárquica, con su pertenencia histórica y transgeneracional a ella, desde hace más de cien años. La categoría “autorrepresentación cultural” requiere que precise que entiendo como cultura, acorde a Williams (1994, 13), un modo de vida y las “prácticas significantes” que generan dicho modo de vida -, desde el lenguaje, pasando por las artes y la filosofía, hasta el periodismo, la moda y la publicidad-. Es decir, la cultura son los modos de vida llevamos y reproducimos, como producto de un tipo específico de subjetivación y socialización. A su vez, las culturas son las prácticas específicas que realizamos en consonancia con los modos de vida que llevamos, allí se configuran las “prácticas significantes”, como el lenguaje, el periodismo, un ritual, el arte, etc.

La cultura oligárquica es una realidad, pero sin nombrarse debido a la jerarquización social y cultural, que nos la presenta como *alta cultura* y logra hacerse hegemónica. La *alta cultura* se trata de un paradigma para entender a la cultura, que fue estudiado por Matthew Arnold en la Inglaterra victoriana. La alta cultura se entiende como superior a otras dimensiones de la vida, como lo político o económico (de Giorgi 2021) A manera de ejemplo, esta diferenciación antidemocrática de la cultura es desarrollada por Vargas Llosa (2012), quien describe que solo la *alta cultura* sería la encargada de responder el sentido de la existencia, una que es “obligatoriamente minoritaria por la complejidad y a veces hermetismo de sus claves y códigos”

En la medida en que otros estudios han abordado a una llamada “cultura popular”, es necesario ver la contracara, que estaría representada por la cultura de los pocos que tienen un poder de decisión con impacto en la mayoría.

Cabe precisar que frente a categorías de análisis como clase social, élite, aristocracia y otras, me centro en la oligarquía debido a su significación política y de vínculo histórico republicano en el Perú:

El poder de la oligarquía perduró en el Perú por más tiempo que en otros de los grandes países de América Latina. Con la notable excepción de los años veinte, una oligarquía de familias adineradas dominó casi en forma continua desde 1895 hasta el año 1968. Aun cuando no dominaban, los oligarcas ejercían un veto poderoso” (Gilbert 2019, 82)

La oligarquía es la menos estudiada por las ciencias sociales y las humanidades, en parte porque poseen los medios de producción, el capital económico, simbólico y cultural para jerarquizar sus saberes y discursos sobre otros, y mostrarse como entes “opacos” y “neutrales” dentro de la élite intelectual-académica. El sector oligárquico dentro de la clase alta también tiene un modo de ser particular, una cultura que acompaña su quehacer y reproducción social.

La disputa por los recursos concentrados por la oligarquía peruana fue cambiada por data de la segmentación de niveles socioeconómicos A, B, C, D, E, más cercana al estudio de mercado que a las condiciones del trabajo, la organización social entorno a los recursos y a los medios de producción. En ese sentido, la academia y la política necesitan volcar la mirada hacia la existencia y el rol de las élites, en especial bajo la categoría de clase alta, la cual abarca en una posición privilegiada e influyente: a la oligarquía peruana.

En la presente tesis se establece un encuentro entre la aproximación teórica de la oligarquía y las representaciones culturales que me mostraban las columnas de opinión y las imágenes de los Miró-Quesada en *El Comercio* entre el 2020 y el 2024. Así, sostengo que la oligarquía es un grupo reducido de personas y clanes que ostentan diversos poderes -político, cultural, mediático, etc.-, implicados con el poder económico, que en la práctica ejercen el gobierno y mandato de unos pocos, contradiciendo a la democracia por la que deberíamos regirnos, de acuerdo a la Constitución política, que viene de un poder y asamblea constituyentes, por el que habría de esperarse y accionar hacia una igualdad formal y material. Así, un acercamiento reciente al entendimiento de la oligarquía peruana estuvo dado por los estudios sobre la captura del Estado por grupos o élites de poder, con Francisco Durand, en el marco de la economía política.

Además, en el ámbito cultural-simbólico, la oligarquía se caracteriza por modos de ser (Ansaldi, 1992), sus integrantes poseen un poder simbólico y pueden interpretarse mediante el *habitus* oligárquico, que es lo que desarrollo en la presente investigación. La oligarquía requiere ser altamente jerarquizante; además, en el Perú, la oligarquía conserva un *ethos colonial*, donde la servidumbre fue la institución que permitió la permanencia de formas culturales hacia la República y el presente.

Flores-Galindo (1994. 236) señala que en la década de 1840 -a menos de veinte años de iniciada la república- el “servicio doméstico parece ser una prolongación del pongaje (del servicio personal) que los campesinos realizaban en la casa hacienda”

Así, en el ejercicio cultural del poder, una característica esencial de la oligarquía es que se trata de un modo de dominación asimétrica y antidemocrática.

En la tesis, se evidenció en las columnas de opinión de los Miró-Quesada en las portadas, en el uso del poder mediático de *El Comercio* cuando en medio de protestas a nivel nacional (2022-2023) se pedía cambio de Constitución. Así, la oligarquía posee recursos estratégicos, como la prensa concentrada por parte de los Miró-Quesada. La oligarquía en el siglo XXI tiene características de señorío, *dueñidad*, donde la desigualdad ya no es suficiente para explicar el grado de concentración de los recursos, aún más, Segato (2020, 64-65) plantea que la conquista² sigue en curso

la guerra que origina el edificio en que vivimos y que ha organizado el horizonte de nuestra vida, nunca se ha cerrado y es muy fácil constatarlo en Colombia, en México, en Brasil... en fin, en los países de América Latina revelan la permanencia del proceso de la conquista. No existe tema entre nosotros (el tema racial u otro) que esté desvinculado de este suelo ensangrentado y producto de una guerra permanente que habitamos.

Cabe mencionar que, tras una búsqueda especializada del estado de la cuestión, no he podido encontrar estudios sobre la oligarquía limeña del siglo XXI. Ejemplo de ello es que la única tesis a nivel nacional³ que alude de manera tangencial a la oligarquía como hecho actual es la del historiador arequipeño Raúl Celestino Quisocala Torres (2022, 20), a través del concepto de la colonialidad del poder, al que le brinda diversos significados, siendo uno de ellos: “La naturalización, y consecuente patrimonialización del poder total, en el Perú, en manos de las oligarquías regionales y nacionales cuyos criterios de verdad son instaurados a partir de la colonialidad del poder”.

Así, para rastrear con mayor detalle a la oligarquía peruana y sus integrantes en el presente se requiere una proliferación de estos estudios desde diversas dimensiones de la vida y el conocimiento, por eso mi entrada es por los estudios culturales, con el fin

² “la conquistualidad y la colonialidad atraviesan la historia y se replican hasta hoy. En el caso de nuestras repúblicas, es posible afirmar que padecen de un mal de fundación común a todas ellas, a pesar de las diferencias en sus procesos históricos. Las independencias nacionales no fueron otra cosa que la transferencia de la administración de los bienes coloniales desde las metrópolis ultramarinas hacia la sede administrativa ‘estatal’, en territorio. Se diseñaron Estados republicanos no monárquicos, pero solamente para que las élites criollas pudieran construir un receptáculo para recibir la transferencia de los bienes coloniales, la riqueza colonial: territorios, bienes naturales, mano de obra. De esa forma, nuestros Estados continuaron el proceso de conquista sobre territorios y pueblos” (Segato 2019, 44)

³ En el Registro nacional de trabajos de investigación (RENATI) del órgano regulador de la educación universitaria (SUNEDU) que alberga las tesis de todos los grados y títulos del Perú.

de desentrañar la cultura oligárquica. Al carecer de estudios locales sobre la oligarquía vigente, hice un primer acercamiento a la oligarquía limeña, a través de los Miró-Quesada, ya que existe un mayor acceso a evidencia a través de *El Comercio*, y sus actos públicos a través del poder mediático que poseen. .

Además, en la década de 1970, Gilbert (2023) ya los había estudiado como oligarquía. Esta perspectiva histórica de la oligarquía limeña me ha sido fundamental para encontrar su entramado cultural transgeneracional. En otras investigaciones será necesario encontrar por qué no se extinguieron tras el gobierno de Velasco y las medidas que dicho gobierno adoptó contra ellos; así como, revisar y aplicar el método reputacional de la sociología que Gilbert utilizó en la década de 1970 para encontrar a las 30 familias de la oligarquía peruana en la actualidad. Dicho método consistía en “con la ayuda de 7 jueces expertos de los campos de la política, el periodismo, los negocios y la academia, en entrevistas independientes, sin haberles sugerido ningún nombre para no influir sus criterios, los jueces identificaron a 53 familias. Las 30 son las familias nombradas por dos o más jueces” (Gilbert 2023, 257).

No obstante lo anterior, aún hoy, en el Perú, una familia representativa de la oligarquía desde hace más de cien años -reitero- son los Miró-Quesada, dueños del grupo empresarial *El Comercio*, prensa escrita que les provee un poder mediático y se constituyen como plataforma política y recurso estratégico para la oligarquía limeña. Si bien los Miró-Quesada no figuran en las listas de los más ricos por las sumas del patrimonio, están vinculados íntimamente a ellos, por matrimonios, familias, trayectorias de vida, pertenencia al Club Nacional, etc. Además, sí tienen el poder de mostrar u ocultar determinados problemas sociales; y sus opiniones e intereses personales y de grupo son agendas políticas mediáticas y mediatizadas para influir en la política y la economía nacionales. Además, en 2013 fueron demandados por concentrar el 80%⁴ de la prensa escrita del país (PE Juzgado Constitucional 4.º de Lima. 2021, 212), proceso judicial que sigue en curso, con dos fallos en contra de dicho monopolio que atenta contra la libertad de expresión y opinión. Así, es pertinente y urgente analizar, entender e interpretar la cultura de la oligarquía, la que les ha permitido ejercer

⁴ Cuotas de participación de cada grupo empresarial (después del contrato): El Comercio + Epensa: 78%, La República: 17%, Chicos Lima: 3%, Chicos Regionales: 2%. Luego de la compra de acciones de EPENSA, el HHI ha aumentado en un 80%. El Índice Herfindahl-Hirschmann(HHI) mide la concentración del mercado de diarios sobre la base de ventas netas. (PE Juzgado Constitucional 4.º de Lima. 2021, 212)

tales poderes desde las sombras, con las legitimaciones constantes a partir de la historia colonial del Perú hasta el presente

La cultura mediatizada y difundida por la prensa escrita de *El Comercio* incide en los imaginarios como una alta cultura o cultura de la élite; no obstante, pueden encontrarse hechos que son parte de la matriz de dominación del racismo y patriarcado. La prensa no solo cumple un rol de producción y circulación de tales discursos de la clase alta, sino que se trataría de un discurso -visual y escrito- controlado por los dueños.

Para ilustrar lo dicho hasta ahora, en Perú, un oligarca limeño declaró en 1974 (Gilbert 2023, 218): “los resentidos son los que quieren acabar con la sociedad [...] aquellos sin nombre. La reforma social debe ser hecha con un sentido de nobleza y eso es de lo que carecen”. Se trataba de Luis Miró-Quesada Garland (Lima, 1914-1994), parte del clan dueño de *El Comercio* desde 1898, quien a través de esta opinión expresa su pertenencia a la cultura oligárquica. En ese sentido, la opinión de Luis Miró-Quesada es un ejemplo de la cultura de la oligarquía, en tanto expresión de un modo de vida altamente jerarquizado, al haber sido parte de la oligarquía limeña.

Cabe señalar que la oligarquía en el Perú fue estudiada en la década de 1960, incluso se abordó una polémica sobre la existencia y alcances de una oligarquía nacional, donde se discutió sobre el poder y la caracterización del grupo dominante en el Perú (Bourricaud, 1971). Sin embargo, no se mencionó en ninguna parte a los Miró-Quesada ni a *El Comercio*.

Así, en los últimos años de la década de 1970, Dennis Gilbert, historiador y sociólogo, se concentró en la historia de tres familias de la oligarquía peruana, a las que identificó bajo el método reputacional de la sociología, afirmando su existencia y orígenes, los modos de relacionamiento y pertenencia, influencia política y, en especial, las bases del poder oligárquico. Una de esas familias era la Miró-Quesada, dueña de *El Comercio*, la prensa escrita con mayor difusión en el país. Al respecto, uno de los grandes aportes de Gilbert (2023) fue afirmar la pertenencia de los Miró-Quesada a la oligarquía, sin limitarse al cálculo económico de su patrimonio, ni tener como único criterio el capital económico a la élite; sino que los consideró parte de la oligarquía pese a no ser los más ricos. El ser dueños de la mayor prensa escrita del país, les daba un poder que traspasaba su capital económico: su poder era la influencia política a través de sus portadas y de la simbolización de los poderes y personas en las narrativas de los diarios.

En ese sentido, Gilbert los encuentra como parte de la oligarquía y los analiza como un caso modelo, gracias a que utiliza una metodología innovadora para mapear a las 30 familias de la oligarquía, más pertinente porque un rasgo de la oligarquía es el prestigio social al interno de su élite. Además, los estudios previos perdían de vista el rol de propaganda de la prensa y la influencia del clan Miró-Quesada en la misma intelectualidad que buscaba estudiar a la oligarquía.

Gilbert (2023, 11) hace menos de dos años antes de la escritura de esta tesis -con la reedición del libro *La oligarquía peruana: historia de tres familias-*, señaló que “el poder oligárquico perduró más en Perú que en cualquier otro país importante de América Latina [...] el factor clave fue el carácter cohesivo de la elite oligárquica”. Sin embargo, el aparente fin del “antiguo régimen” -la oligarquía peruana-, tras las reformas del gobierno de Velasco, fue interrumpido por la reconcentración de los recursos del país en unas pocas corporaciones que se debaten entre transnacionales, oligopolios y monopolios.

El referido sociólogo identificó a las familias de la oligarquía peruana y su hallazgo coincidió entre las actividades económicas que Velasco identificó como parte de dicha oligarquía, a cuyas familias finalmente expropió. Al respecto, Gilbert (2023, 108) señaló:

el gobierno militar fue bastante específico al identificar a la oligarquía con un restringido estrato en el pináculo de la sociedad peruana, explícitamente distingue entre la oligarquía y la burguesía nacional, o ‘el pequeño y mediano industrial y aun el gran empresario moderno’ (Velasco, 1973; 78) la oligarquía era identificado con los bancos (‘son oligarcas los grandes propietarios del dinero y las finanzas, que utilizan su poder económico para comprar un poder político’), la agricultura de exportación y los diarios de Lima (Velasco 1973; 172)

En cuanto a los diarios de Lima, que eran parte de la oligarquía, *El Comercio* fue expropiado en 1974. El 27 de julio de 1975, un mes y dos días antes del término del gobierno de Velasco, *El Comercio* fue entregado a las comunidades campesinas, en la portada de ese día se señala que es “Diario de las organizaciones campesinas”, y se coloca un fragmento del Estatuto de la prensa: “es indispensable que los órganos de prensa de mayor influencia en la formación de la conciencia nacional dejen de ser voceros y defensores de intereses minoritarios” (*El Comercio*, 23/07/1975) La profundidad de los cambios realizados, hacían parecer que era el fin del “antiguo régimen” de la oligarquía peruana; sin embargo, Luis Miró-Quesada, en una entrevista

en el mismo año de la expropiación, dijo premonitoriamente: “Estoy tranquilo, *El Comercio* volverá a nosotros” (Gibert 2023, 255)

En 1977, Velasco dio una última entrevista, en la que sostuvo que sabía que en cualquier momento su gobierno terminaría porque en el Perú “la oligarquía nunca muere” (Velasco, Juan Alvarado. 1977) aunque reconoció que su gobierno arremetió contra ella: “Muchos han dicho que una de las cosas que hizo la revolución fue terminar con la oligarquía. Bueno, yo creo que no hemos terminado con la oligarquía. Han quedado restos. Y estos restos, están creciendo otra vez” (Velasco, Juan Alvarado. 1977) En ese sentido, el carácter cohesivo⁵ de la élite oligárquica que Dennis Gilbert refiere como principal rasgo para su extensa duración, les permitió reagruparse tras la caída del régimen antioligarca del presidente Velasco, y, a la fecha, concentrar la propiedad y producción de la tierra, la banca y la prensa -los tres sectores en los que Gilbert identifica a las familias representativas.

Desde el 2020, no solo la brecha de desigualdad aumentó en el Perú desde la pandemia, sino que la presencia de Pedro Castillo, profesor rural y racializado, en la segunda vuelta electoral, contra la ahora tres veces rechazada en las elecciones presidenciales, Keiko Fujimori, hizo visible y pública la arraigada cultura racista, colonial y clasista de la élite oligárquica peruana, a la que pertenece el clan Miró-Quesada que dirige *El Comercio*. Además de ello, se ejecutó una descarnada estrategia legal y mediática de intento de nulidad de elecciones, arremetiendo contra electores fuera de la cultura letrada de las ciudades; es decir, un racismo cultural manifiesto de parte de la élite oligárquica limeña, con la presencia activa de la prensa, como el grupo *El Comercio*.

El abordaje de la cultura de la oligarquía limeña, centrada en la familia Miró-Quesada, que es dueña del grupo *El Comercio* reside en que “El ejercicio oligárquico de la dominación genera un modo de ser también oligárquico, en cuya definición intervienen valores tales como linaje, tradición, raza, ocio, dinero” (Ansaldi 1992, 3). Es decir, la cultura oligarca de la familia Miró-Quesada, expresada en los textos e imágenes que ellos mismos elaboran para *El Comercio*, nos muestra las consecuencias del ejercicio oligárquico de la dominación. La familia Miró-Quesada fue

⁵ “La clave al poder cohesivo de la sociedad de clase alta era la densa red de parentesco creada por décadas de endogamia de la élite que se revela en las detalladas genealogías familiares” (Gilbert 2019, 88)

estudiada en la década de 1970, como parte de la oligarquía, cuando Velasco les había expropiado *El Comercio*, pero cincuenta años después son los dueños históricos del mayor conglomerado empresarial de la prensa nacional, que se encuentra en proceso legal, demandados por la concentración de la prensa, está en cuestión si son un monopolio en perjuicio de la libertad de expresión, al concentrar el 80% de la prensa escrita.

En el 2022-2023, la jerarquización de la oligarquía, expresada en la matriz colonial del racismo y clasismo, ya no fueron encubiertos en un discurso igualitario; se convirtieron en ejecuciones extrajudiciales y en violencia política racista contra las protestas legítimas. Además, se evidenció que tanto Dina Boluarte como las élites oligárquicas diferenciaron entre una agenda política y una agenda social como motivaciones para protestar, restringiendo a las grandes mayorías populares del país, a limitarse a las sociales y no, de las políticas, contraviniendo así el fundamento de la democracia y de un Estado-nación, que es la activa participación en la vida política en igualdad de condiciones.

Por todo ello, la investigación empezó con la pregunta ¿cómo es la autorrepresentación cultural de la familia Miró-Quesada en el conglomerado de la prensa escrita del Perú de la que son dueños, entre el 2020 y el 2024?

Cabe señalar que la presente tesis se justifica en que se está retomando los estudios sobre la oligarquía, a través de los estudios culturales -que es la constante pregunta por el poder-. Un aporte de esta investigación es que, pese al hermetismo de la oligarquía hacia los demás grupos sociales para mantener distante y encubierta la reproducción de su cultura, encuentro que, en *El Comercio*, los Miró-Quesada escriben columnas de opinión, que son parte de la cultura letrada jerarquizada como superior, textos que son susceptibles de un análisis cultural que vaya en contrasentido de sus fines de propaganda habituales.

Además de presentar su cultura en sus columnas de opinión, construyen imágenes sobre sí mismos, *por ejemplo, en la fotografía y la portada celebratoria del aniversario de fundación de El Comercio*. En ese sentido, la presente tesis cubre el discurso textual y visual de la ideología propia de la familia Miró-Quesada presente en *El Comercio*, en especial en su actual director. Además, con la selección de los materiales de estudio se establece un diálogo entre el soporte escrito de la prensa y el soporte visual. De esta manera, en la investigación se produce un encuentro entre la

cultura de la oligarquía mediada por la escritura y la imagen, cubriendo posibles zonas ciegas que cada uno de dichos medios de manera aislada podría tener.

Así, mediante los estudios culturales, estudios visuales y la investigación-creación artística se puede estudiar a la oligarquía peruana del siglo XXI, visibilizándola como sujeto político y cuestionando aspectos de su cultura discriminadora. Pablo González Casanova (1969, 763-764), el sociólogo que desarrolló el concepto de colonialidad interna, señala que la principal limitación de la sociología -extrapolable a las demás ciencias sociales, humanidades y artes- ha sido la presencia activa de la oligarquía en la historia:

¿Y cuáles son sus limitaciones más visibles, aquellas en que es conveniente reparar? Hay una muy significativa, el haber querido alcanzar a menudo la Civilización con la oligarquía, la libertad con la oligarquía, la independencia con la oligarquía, pues, aunque entre ellos se encuentran muchos que sin duda lucharon también contra la oligarquía y contra sus bases latifundistas y financieras, esa es la principal limitación que cabe tener presente cuando se va a su reencuentro.

Por otro lado, en cuanto a mi relación con el tema de investigación, mi lugar de enunciación es que en Lima soy lo que la oligarquía llamaría una provinciana, migrante de primera generación, con acceso a la educación solo gracias a que aún es pública y casi gratuita. Y es gracias a ello es que pude detectar este problema de investigación y desarrollarlo. Desde ahí, reconozco que la oligarquía no sería un objeto de estudio ajeno a mí, es una co-implicación política y existencial, que a través de esta tesis trato de nombrar y caracterizar, a través de evidencias, teorizaciones y práctica artística.

En esta ciudad presencié desde diciembre del 2022 hasta el 2023 las movilizaciones de las regiones hacia la capital centralista, donde la violencia política y la violencia racista cometieron ejecuciones extrajudiciales de más de 50 personas, incluidos niños y niñas, con la complicidad por acción u omisión de las élites, la clase alta y la oligarquía. Primero, observé la indiferencia y el *terruqueo* -estigmatizar como terroristas a cualquier persona racializada con una agenda política- de la clase alta que era parte del circuito cultural al que a veces frecuento como artista. A la par, *El Comercio* y los diarios de su grupo empresarial llamaban vándalos a los manifestantes en medio de los duelos regionales por los muertos. ¿Cómo las mismas personas que dirigen *El Comercio*, donde publicitan eventos de arte y entrevistan a artistas, pudieron hacerlo? Entonces, la cultura no solo podía ser el contenido de una sección de *El Comercio*, sino también esa que les hacía dirigir el curso de la información, tal como lo

hicieron. Las regiones del país movilizadas durante más de tres meses en Lima sabían que el poder se concentraba en pocas manos y que la democracia ya ni podía ser reducida a una retórica.

Como artista, empecé relacionándome con esta investigación haciendo la pintura “Documento de barbarie (Estudio sobre la clase alta #01)”, y en el camino supe que se trataba de la oligarquía, y que existía la necesidad de historizar la cultura de la clase alta a contrapelo, sin la propaganda de la hegemonía cultural que aún nos la socializan como “alta cultura”.

Entre los objetivos que me propuse, busqué describir el componente cultural de la oligarquía limeña; interpretar la cultura de la oligarquía a través del discurso letrado en el conglomerado de la prensa escrita del Perú de la que son dueños (*El Comercio*) entre el 2020 y el 2024; y, analizar la autorrepresentación visual de los Miró-Quesada en *El Comercio*, a propósito de su aniversario 185° en el 2024.

En ese sentido, mi presupuesto ha sido que los Miró-Quesada tenían una cultura oligárquica, que implica racismo y clasismo desde la jerarquización en la que se encuentran y buscan perpetuar en prácticas cotidianas, bajo un *habitus*, o en el quehacer periodístico, a través del poder mediático con influencia política. Además, que esta forma de ser existía en la medida en que la oligarquía también. En ese sentido, los Miró-Quesada representan su cultura en el grupo *El Comercio* -y sus demás diarios-, siguiendo pautas históricas de la oligarquía limeña. Así, uno de los antecedentes de especial relevancia fue la tesis de Roberto Miró-Quesada Cáceres (1974, 6), titulada “Contradicciones al interior de la burguesía peruana a través del análisis de los diarios *El Comercio* y *La Prensa* (1956-1962)”, donde revisa la editorial periodística, a la que entiende como “el proyecto político que proponen al país” Sin embargo, en mi tesis entiendo que el proyecto político que proponen al país es más que un discurso escrito, es un quehacer a través del uso estratégico y táctico de *El Comercio*.

Para ello, mi metodología se basó en el marco interdisciplinario propio de los estudios culturales, intervinieron herramientas analíticas de la sociología, filosofía, historia, estudios visuales y el arte. La tesis se basó en la revisión de archivos periodísticos, consulta de fuentes bibliográficas e investigación-creación artística. De igual manera, hice uso de análisis de contenido, análisis crítico del discurso y análisis visual, para lo que se contó con ficha bibliográfica, ficha hemerográfica y ficha de trabajo. Así, se trata de una investigación con metodología inductiva y explicativa. En cuanto al enfoque metodológico, se adoptó un enfoque cualitativo para analizar los

significados, símbolos y discursos que se asocian a la oligarquía en las columnas de opinión del clan Miró-Quesada, así como en sus imágenes.

Además de los análisis contemporáneos de la prensa, se incorporó una revisión histórica para generar paralelos entre sus representaciones culturales y poder, teniendo como hito a la colonización y los primeros años de la República. En ese sentido, se consideró que, ante los escasos estudios sobre las élites, la clase alta, y aún más, sobre la oligarquía peruana en el presente, era necesario generar la revisión histórica como un asidero de su permanencia y restauración.

Por otro lado, las técnicas y herramientas de recolección de datos se realizaron mediante técnicas cualitativas, con énfasis en el análisis de contenido, análisis crítico del discurso y análisis visual. El análisis de contenido se desarrolló en las columnas de opinión publicadas en *El Comercio* para identificar los temas y patrones de información; mientras que el análisis crítico del discurso para identificar las relaciones de poder. En cuanto a la metodología para la revisión del discurso escrito (capítulo 2), se entiende que los documentos de cultura del clan Miró-Quesada pueden ser analizados para identificar una autorrepresentación cultural, tal como se pueden estudiar autorrepresentaciones a través de objetos culturales de comunidades indígenas, como sucede con los tejidos.

En ese sentido, me concentré en las columnas de opinión. Seleccioné todas las columnas de opinión de los Miró-Quesada entre 2020 y el 2024, encontrándose 180 columnas de opinión de 13 integrantes del clan Miró-Quesada (tabla 14), pertenecientes a las 5 líneas familiares. El periodo elegido coincidió con el inicio de la pandemia y la sociedad post pandemia, y que coincidió con el periodo en el que el “decano de la prensa”, *El Comercio*, vuelve a estar dirigido por un integrante de la familia Miró Quesada. De esta manera, se revisaron las 180 columnas para identificar que las del director tenían mayor intencionalidad política, y por lo tanto una voz fuerte en la opinión pública y de gran relevancia social.

Por su lado, el análisis visual fue desplegado en la portada de la revista *Somos* de *El Comercio* por el 185° aniversario del 2024, siendo una revista semanal, que acompaña al diario físico de *El Comercio* de los sábados, ese año coincidió la fecha del aniversario con dicho día. Así, se examina que los elementos visuales, como la composición, los colores, la vestimenta, pueden transmitir ciertos valores asociados a la oligarquía. Por último, la investigación-creación estuvo presente como una vía de conocimiento sobre la oligarquía.

La investigación también se basó en la revisión de fuentes históricas, incluyendo textos académicos y estudios sobre las características de la clase alta en el siglo XIX y siglo XX. De igual manera, se incluyeron teorías sociológicas sobre las élites y la oligarquía, con el fin de proporcionar un marco conceptual que permita comprender mejor las estructuras de poder y las representaciones de la oligarquía.

Por lo que, en mi metodología, aunados a la editorial, se encuentran las columnas de opinión del director periodístico -que suele ser parte de la familia Miró-Quesada, los dueños de *El Comercio* -, así como las portadas del conglomerado de diarios a cargo del grupo *El Comercio*. Cabe precisar que, en el presente, el director periodístico es responsable del editorial del diario, de acuerdo con la información de la página web de *El Comercio*.⁶⁷

En efecto, en la presente tesis un componente clave son las columnas de opinión del actual director, con nombre propio: Aurelio Arévalo Miró-Quesada, pero leídas e interpretadas en conjunto con la editorial y la portada de cada día en el que escribió. La lectura sistemática de *El Comercio* como un aparato ideológico con un uso estratégico y táctico para la oligarquía peruana, permite encontrar no solo lo que dicen, sino lo que callan y lo que cada parte contribuye a su objetivo. Lo que no dice el director periodístico en una columna, lo completa la portada de *El Comercio*, o lo que la portada de *El Comercio* no dice, la portada de otro de sus diarios, como el *Trome* o *Correo*, sí. Ello atendiendo a las características y roles concretos que cada uno tiene.

Además, sobre las columnas de opinión del actual director periodístico, cabe precisar que no escribe todos los días y que existió un aumento de casi tres veces entre el promedio de cantidad de columnas escritas entre las del 2020-2022 con las del 2023, año de las brutales represiones del Estado en las movilizaciones ciudadanas por el cambio de Constitución -que empezaron en diciembre del 2022-, justicia ante las masacres y la reposición de Pedro Castillo, además de un contexto sociopolítico extraordinario, tal como la pandemia por el COVID-19. Es decir, que las columnas de opinión del director de *El Comercio* no son opiniones cotidianas o rutinarias, sino que

⁶ El Comercio, “Equipo editorial”, *El Comercio*, accedido 3 de diciembre de 2024, <https://elcomercio.pe/autores/>.

⁷ Cabe precisar, que el grupo (empresarial) *El Comercio* tiene tres unidades de negocio, la unidad de negocio prensa, unidad de negocio televisión, y la unidad de negocio servicios empresariales. En cuanto al “negocio prensa”, poseen seis diarios: “El Comercio”, “Gestión”, “Trome”, “Correo”, “Ojo”, y “Depor”. Por su parte, la unidad de negocio-televisión: “América Tv”, y “Canal N”. La unidad de negocio servicios empresariales es “Amauta Impresiones Comerciales”. Grupo El Comercio. <https://grupoelcomercio.com.pe/>.

corresponden a coyunturas y necesidades políticas específicas, donde despliega su cultura oligárquica.

En ese sentido, las columnas de opinión del director de *El Comercio* -junto a las portadas y editoriales- permiten conocer el interés político de *El Comercio* y del grupo social al que pertenecen como dueños del mayor conglomerado de la prensa nacional: la oligarquía peruana.

Además, esta investigación no se limita a examinar la estructura del poder mediático en el Perú contemporáneo, sino que propone un giro interpretativo: analizar cómo dicho poder expresa y reproduce una cultura oligárquica específica. A través del caso del clan Miró-Quesada y su autorrepresentación en *El Comercio*, se busca comprender la oligarquía no solo como grupo económico o actor político, sino como una formación cultural con lógicas propias de representación, legitimación y jerarquización.

En el primer capítulo “El componente cultural de la oligarquía limeña. Un estudio del clan Miró-Quesada como dueños del grupo *El Comercio*”, afirmo la existencia de un *ethos* colonial que se mantiene en el racismo clasista republicano, presentes en la oligarquía limeña. En ese sentido, realizo un acercamiento conceptual a la oligarquía. Aunado a ello, me detengo en un caso ejemplar del componente cultural de la oligarquía limeña, las columnas de opinión “¿Cómo pasar la cuarentena?” de Maki Miró-Quesada, donde analizo el *habitus* como integrante de la oligarquía limeña del S.XXI. Para finalizar, develo la cultura oligárquica a través de una representación artística realizada por mí misma en el marco de la investigación-creación.

En el segundo capítulo “La cultura de la oligarquía a través del discurso letrado en el conglomerado de la prensa del Perú del que son dueños (*El Comercio*, 2020-2024)” me centro en las columnas de opinión del director periodístico, Aurelio Arévalo Miró-Quesada, quien lo es desde el año 2020. Para ello, reviso la historia de la familia Miró-Quesada como los oligarcas de la prensa peruana, procuro descifrar el poder mediático de la oligarquía limeña desde las columnas de opinión del director de *El Comercio* entre el 2020 y el 2024, evidenciando su contra campaña al cambio de Constitución, como parte de una tendencia presente por décadas en los Miró-Quesada, posición que es difundida con su poder mediático. En este capítulo, la revisión de las columnas de opinión del director periodístico nos plantea si la cultura oligárquica es una forma de fascismo cuando los intereses del grupo se ven amenazados.

Por su parte, en el tercer capítulo “¿Cómo autorrepresentarse en la prensa cuando se es dueña de ella? La reproducción (visual) de una cultura oligárquica”, me detengo en la portada de la *Revista Somos* de *El Comercio*, publicada en la conmemoración de su 185 aniversario. En dicha portada se puede detallar la relación entre jerarquía visual y jerarquía social, así como, identificar las reacciones ciudadanas ante tal construcción visual de la oligarquía limeña, desde los Miró-Quesada.

Entre las conclusiones, encuentro que, a nivel cultural, es necesario que la oligarquía del siglo XXI se estudie en torno al concepto de “dueñidad”, ya que la siempre en aumento concentración de riqueza y la desigualdad no son suficientes para captar la complejidad de los intereses de la oligarquía.

Así, el aparato mediático de la oligarquía, representado por *El Comercio*, jugó un papel crucial en fomentar la indiferencia y la desensibilización respecto al duelo, la injusticia y la impunidad que afectaron a más de 50 familias peruanas, la mayoría de las cuales eran de grupos racializados: el ejercicio de una pedagogía de la crueldad. El recurso estratégico propio de la oligarquía, que poseen los Miró-Quesada, es el poder mediático. A través de este poder, la cultura oligárquica se hace evidente como jerárquica, clasista, racista y antidemocrática, en oposición a cualquier intento de reforma constitucional de ancha base social. Lo que está en juego para ellos es la posibilidad de perder los privilegios económicos.

Durante el 2023, entre ejecuciones extrajudiciales y violencia estatal racista, su cultura influenciada por la matriz colonial del racismo clasista comenzó a mostrar rasgos fascistas, comprometidos en el quehacer de *El Comercio*. En este sentido, el modelo analítico propuesto en esta tesis -que contempla la relación entre la portada, la editorial y la columna de opinión del director de *El Comercio*, Miró-Quesada, resulta pertinente para comprender la intencionalidad y las agendas políticas de dicho medio. Así, utilizando este enfoque interpretativo, es posible acercarse a la estrategia de propaganda en general, y, aún más, si se presentara un claro escenario neofascista en el Perú, tras la emergencia de un caudillo.

Capítulo primero

El componente cultural de la oligarquía limeña. Un estudio del clan

Miró-Quesada como dueños del grupo *El Comercio*

la flor y nata de la villa, unos diez mil blancos de alto y mediano linaje, reinaban sin corona, haciendo sentir su peso sobre otros cuarenta mil blancos [...] - Ay, así era de ploma y monótona la Ciudad de los Reyes donde imperaban “los señores”.
(Luis Alberto Sánchez 1988)

1. La oligarquía: categoría política de larga data en el Perú

Desde fines del siglo XIX la oligarquía, un grupo reducido, establece un dominio casi absoluto sobre la sociedad peruana, a través del control del Estado, con el que se excluyó a las mayorías de la vida política. (Burga 1987, 83)

Aunque los orígenes de las familias oligárquicas, en la mayoría de casos, se remontaban apenas a la época del guano, la pertenencia a la clase se definía por el apellido, lazos de parentesco, cierto estilo de vida; en otras palabras, a lo que sería criterios estrictos de “clase” se añadían otros de tipo “estamental”, como rezago y herencia de la colonia (Burga 1987, 84)

Por definición, la oligarquía es un tipo de gobierno de un grupo minoritario, que controla diversos sectores como el económico, social y político (RAE 2024). La oligarquía daría cuenta de la captura del Estado por élites de poder (Crabtree y Durand 2020).

La definición de democracia formulada por Aristóteles, en torno a la cantidad de gobernantes (oligarquía, pocos; democracia, muchos); es indiferente cuando el poder lo ejercen los menos. Siempre que los hombres gobiernen para hacer concentrar la riqueza, sean muchos o pocos, estaremos ante una oligarquía; y cuando los ricos gobiernan distribuyendo la riqueza o democratizándola, estaremos transitando a una democracia. Y eso porque la mayoría de las democracias políticas esconden dictaduras económicas. Por eso lo importante es la calidad, no la cantidad, el sentido que tiene el gobierno, no el número de quienes deciden. En ese sentido,

La oligarquía es una categoría política que designa una forma de ejercicio de la dominación, caracterizada por su concentración y la angosta base social, es decir, por la

exclusión de la mayoría de la sociedad de los mecanismos de decisión política” (Ansaldi 1992, 3).

La oligarquía se trataría de la parte nuclear de la clase dominante que es más compleja en las sociedades contemporáneas. El término tiene un fuerte significado político y así fue usado en el Perú desde comienzos del siglo XX hasta los setenta por los gobernantes y los líderes políticos. Al respecto, (Flores-Galindo 1994) señaló:

El término oligarquía sirve para designar el ejercicio minoritario y excluyente de la dominación. La imprenta admitió esta palabra en 1877, como título de un folleto elaborado por José Andrés Torres Paz, *La oligarquía y la crisis*, donde se denunciaba a una clase social constituida con “dinero ganado sobre todo en los negocios del guano, cuyo auge contrastaba con el abatimiento y la degradación del pueblo y que pretendía elevarse políticamente sobre las ruinas del detestable caudillaje militar”. Pero esta afirmación para conservar su validez debe circunscribirse a Lima y parte de la costa.

Ese término oligarquía se superpone al de “aristocracia” usado por Jorge Basadre en el sentido de un pequeño grupo familiar no solamente rico sino selecto a partir de su cultura europea (República aristocrática 1895 – 1919). Y con el de “élite” que alude a grupos dominantes que no lo son necesariamente a partir de su riqueza sino de la influencia que ejercen en la sociedad. Los tres conceptos se entrecruzan y superponen para ayudar a explicar la dominación cultural. Los tres son indispensables para la interpretación del rol de la familia o clan Miró-Quesada. No solo el dinero explica su dominio. Son élite porque influyen. Son aristócratas porque en el pasado se preocuparon por tener en la familia, críticos literarios como Aurelio Miró Quesada, filósofos como Francisco Miró Quesada o científicos como Oscar Miró Quesada. La exclusividad de su posición puede apreciarse mejor si se consideran las dimensiones totales de la clase alta.

La institución familiar es el lugar inicial del armado de redes de poder, que se amplían a otras instituciones de mayor socialización. El poder oligárquico de la familia Miró-Quesada reside en que son los dueños históricos de *El Comercio*; es decir, en el poder mediático:

La alta concentración de medios y el hecho de que los grupos y las familias estén enlazados de múltiples formas (accionistas, anunciantes, amistades, coincidencia ideológica, defensa de intereses comunes como la «libertad de empresa») facilitan esta íntima relación entre grupos de poder económicos no se ha explicado esto y medios de comunicación, y permite a los grupos de poder tener influencia en la opinión pública. (Durand 2017, 350)

La oligarquía peruana no terminó con las expropiaciones y reformas del gobierno revolucionario de Velasco, en las últimas décadas logró reagruparse y consolidarse, bajo la cohesión social que la ha caracterizado. Unos años antes del gobierno de Velasco, existió un debate teórico sobre la existencia de la oligarquía en el Perú; pero acorde a Gilbert (2023, 230) con las políticas de Velasco se confirmó su existencia:

la reforma agraria, la que se inició con la súbita toma de las haciendas azucareras; una serie de medidas que establecen el control del gobierno sobre la minería; la toma por parte del gobierno de varios bancos y el establecimiento de mecanismos para asegurarse el control del sector financiero; y la nacionalización de los principales diarios de Lima.

Así, el filósofo contemporáneo Ranciere (2006, 43) menciona que la palabra democracia se ha vaciado de contenido al punto en el que “Las sociedades, hoy como ayer, están organizadas por el juego de las oligarquías”. Esta posición dialoga con la insuficiencia de considerar como desigualdad al régimen en el que vivimos.

En el Perú del siglo XXI la reducción de la democracia a una formal, limitada a unas elecciones representativas, a la constitución de una ciudadanía con derechos liberales, pero cuyo ejercicio real es consustancial a la posición socioeconómica que se ocupe, nos da cuenta de que “democracia” no es el sistema político en el que nos encontramos. Este poder concentrado es el caldo de cultivo para que la oligarquía persista contra la democracia. La concentración del poder político y económico en una élite, dentro de una economía primaria-exportadora, donde las mayorías no logran acceder a una redistribución de los recursos ni de los servicios básicos, nos da cuenta, además que la oligarquía es la forma de gobierno que ha intentado ocultarse.

La oligarquía peruana no vio extinguido su poder con las expropiaciones y reformas del gobierno revolucionario de Velasco. En las últimas décadas logró reagruparse y consolidarse. Unos años antes del gobierno de Velasco, existió un debate teórico sobre la existencia de la oligarquía en el Perú; Gilbert (2023, 230) dice que con las políticas de Velasco que la combatieron, se confirmó su existencia:

la reforma agraria, la que se inició con la súbita toma de las haciendas azucareras; una serie de medidas que establecen el control del gobierno sobre la minería; la toma por parte del gobierno de varios bancos y el establecimiento de mecanismos para asegurarse el control del sector financiero; y la nacionalización de los principales diarios de Lima.

Las familias de la oligarquía que son parte de la clase alta limeña se diferencian de otras de clase alta por un “carácter de élite” (Gilbert 2023, 229). Este carácter de élite estaría dado por componentes culturales. La oligarquía vendría a ser la élite de las élites que

controla ciertos recursos estratégicos (en los 70’s eran las haciendas de la costa y las minas orientadas hacia la producción para la exportación, los bancos comerciales y los periódicos) y consiguieron un gran poder político y económico a partir del control de tales recursos (Gilbert 2023, 229)

Gilbert (2023, 252) al estudiar a tres clanes oligarcas del Perú en la década de 1970 señala que “los clanes oligarcas forman parte característicamente del estrato más alto de la clase de su rango”. La exclusividad de su posición puede apreciarse mejor si se consideran las dimensiones totales de la clase alta.

Dado que en el presente el poder oligárquico está restaurado, se requiere pensarlo en las nuevas y más complejas condiciones sociales de hoy. Segato (2016, 98) ha planteado la *dueñidad*. Así, los procesos de acumulación y despojo para adquirir y acumular capital son tan cercanos a los medios ilegales que ya conviven con la oligarquía

ya no podemos hablar de mera desigualdad, como hacíamos en los años 70s, sino que el tema hoy es la *dueñidad* o señorío —lordship. Señorío tiene aquí el sentido muy preciso de que un pequeño grupo de propietarios son dueños de la vida y de la muerte en el planeta. Son sujetos discrecionales y arbitrarios de un poder de magnitud nunca antes conocida, que vuelve ficcional todos los ideales de la democracia y de la república.

2. El ethos colonial y el racismo clasista republicano en la oligarquía limeña

En enero de 2024 Lima volvió a afirmarse como la “ciudad de los reyes” en el 489° aniversario de Lima metropolitana. Sobre la denominación de Lima, Cecilia Méndez (2021, 20), recoge que desde septiembre de 1821 Lima dejó de ser llamada la ciudad de los reyes, para ser llamada “la heroica y esforzada ciudad de los Libres del Perú” en los libros del Cabildo, o “la esforzada capital de los libres” o, simplemente, “la capital de los libres”, en documentación militar.

Sin embargo, como se puede ver en las Figuras 1 y 2, el actual alcalde Rafael López Aliaga presentó “una marca destino pensada para potenciar las inversiones y el turismo en el centro histórico de la capital” (Municipalidad de Lima 2024, párr. 1),

marca cuyo nombre es *Lima, ciudad de los reyes*. Bajo la apariencia de la patrimonialización del centro histórico y el fomento a la inversión por parte del *Programa Municipal para la Recuperación del Centro Histórico de Lima* (PROLIMA), se encuentra la revitalización del *ethos colonial*.

En el actual proyecto en curso de la Municipalidad de Lima, el espacio público es tratado como una mercancía comercial, una “marca” patrimonializada, cuyo nombre no es anecdótico, es la afirmación de que no es una Lima de todos y todas, sino de los pocos que son parte de la cúspide de la pirámide de la estratificación social, quienes hacen las veces de “reyes”. Una exaltación del periodo colonial bajo el imperio de un rey con súbditos.



Figura 1. Tapadas limeñas coloniales junto a Luis Martín Bogdanovich, gerente de Prolima, y Rafael López Aliaga, alcalde de Lima, en la presentación de la marca ‘Lima, Ciudad de los Reyes’ en el 2024.

Fuente: <https://cosas.pe/cultura/301900/el-nuevo-rostro-de-la-ciudad-de-los-reyes/>

Los reyes son ahora civiles que concentran el poder económico, político, cultural, entre otros; se trata de la oligarquía del siglo XXI, que es y se siente heredera de la oligarquía del siglo XIX por razones familiares y todavía más, de los conquistadores del siglo XVI. Por ejemplo, la familia López Aliaga de la que proviene

el alcalde actual, es descendiente de los conquistadores Aliaga, cuya casa intacta está al costado del palacio de gobierno. Hay una recuperación del coloniaje por parte de las familias dominantes actuales.

Un hito cultural importante como sociedad colonizada, es que, tras la conquista, la división racial impuesta por la monarquía entre dos repúblicas, la de los indios y la de españoles, no funcionó, por lo que “los descendientes de los conquistadores comenzaron a utilizar nuevas categorías [...] nació así la dicotomía gente decente/plebe, ligada a una superioridad sociocultural más que racial, similar a la división social que existía en España entre nobles y comuneros” (Whipple 2024, 32). Aún más, desde mediados del siglo XVII dicha superioridad estaba mediada por factores como origen cultural, situación económica y la condición racial (Whipple 2024, 33).



Figura 2. Reinstalación del monumento al conquistador Francisco Pizarro en el centro de Lima en el 2025.

Fuente: <https://www.vozpopuli.com/historia/el-polemico-regreso-de-la-estatua-de-pizarro-al-corazon-de-lima.html>

Cabe destacar que una supuesta superioridad racial se reafirma cuando las leyes republicanas, a partir de 1822, anularon los títulos coloniales sin eliminar la discriminación contra los indios ni la esclavitud. La “gente decente” o “gente bien” eran los blancos, distintos de los indios, cholos, zambos, pardos, mulatos o negros.

Flores-Galindo (1994, 233) en “República sin ciudadanos” concluye que la herencia colonial se reprodujo en la República a través de la servidumbre doméstica y que en la década de 1850 el discurso racista aunado a la servidumbre -que se asemejaba a las características del pongaje- se hizo más presente al punto en el que “apareció una especie de mercadeo de ‘cholitos’”, término con el que se unificó la clase social y la casta, cholo y sirviente quedaron equiparados (Flores-Galindo 1994, 236), en el imaginario cultural y económico.

En la reseña crítica que elabora Magdalena Chocano sobre “Aristocracia y plebe en Lima (1760-1830)” de Flores-Galindo, cuestiona la validez de considerar que dicha aristocracia no se habría constituido como una clase dominante, acorde al autor señalado. En una afirmación provocadora, Chocano menciona: “Así, tal vez, la mejor hazaña de la clase dominante —la de antes y la de ahora— es hacer creer a los científicos sociales que existe, pero que, en verdad, ‘ha fracasado’ y no es, en última instancia, ‘dominante’” (Chocano, 1985, 279).

La colonización del imaginario no concluyó con el cese de la colonización territorial, y un gesto edil nos ejemplifica que la subjetivación en las élites de Lima no se distanció del orden político, social y cultural que regía en la colonia (Basadre 2015). Incluso, Scarlett O’Phelan (2021, 19) señala que, desde inicios de la República, si bien se dio la abolición legal de la sociedad de castas, “el racismo seguiría funcionando como un atavismo de la colonia”. Cabe preguntarnos por las características de las élites locales durante fines de la colonia, ya que ese *ethos* colonial se reproducirá aún siglos después. En ese sentido, Flores-Galindo (2023, 99-100) señala que la aristocracia limeña en el siglo XVIII desarrolló

rasgos endogámicos; ‘una sociedad dentro de la sociedad’ [...] alianzas matrimoniales como estas garantizaban la estabilidad de los sectores dominantes [...] otro rasgo que traza el perfil de la aristocracia colonial es el lujo, en alguna medida denunciado por el economista Lequanda: las amplias casonas de Lima adornada con lienzos, muebles, y platería [...] algunos aristócratas consideran -como el conde de casa Jijón en carta dirigida a Miguel de Jijón, residente de Lima- al lujo como un imperativo de su condición: “aunque no sea por propia comodidad y gusto, estamos [...] precisados a conservar la decencia necesaria para que no se burlan los émulos”

La clase alta colonial se distinguía por su cohesión social, con mecanismos para controlar los conflictos internos y mantener su fidelidad a la corona española, retrasaron la proclamación de la independencia, y combatieron las gestas libertarias previas, como la revolución tupamarista, a tal punto que realizaron donaciones al Tribunal del Consulado para combatirla (Flores-Galindo 2023, 99-100).

Además, a nivel cultural se traslada la antigua sumisión al rey por la lealtad a la Patria y a la República, manteniéndose el maltrato y discriminación de la clase dominante hacia la mayoría de la base social peruana emergente, “las fórmulas prosiguen inalteradas, tanto en los documentos oficiales como en los programas de festejos [...], el saludo al virrey se denominaba ‘besamanos’ y, para cambiar, en la República se llamó también “besamanos” al del Presidente” (Basadre 2015, 158). La antigua sumisión al rey es sustituida por el seguimiento a los caudillos o dictadores, manteniéndose los saqueos de pueblos en las guerras civiles, las levas forzosas de reclutas, el trabajo gratuito, el maltrato y discriminación de la clase dominante hacia indios, siervos y esclavos.

Whipple (2024, 23) en el estudio que realiza sobre la resistencia al orden republicano por parte de “la gente decente de Lima” sostiene que, si bien se intentó “fundar una nueva moralidad apoyada por sectores emergentes, fueron las élites las que intentaron interferir en el proceso para no perder sus prerrogativas de origen colonial”.

El racismo en los inicios de la República se hizo aún más evidente en las élites limeñas contra Santa Cruz, quien dirigía la Confederación Perú-boliviana (1836-1839), fue convertido en el enemigo común, extranjerizado como “indio”, “más extranjero por ser indio que por ser boliviano” (Méndez [1993] 2014, 114), mientras se elaboraban los discursos sobre lo nacional-peruano.

Aún más, Cecilia Méndez ([1993] 2014, 115) recoge versos de aquel racismo de la supremacía blanca, tras la oposición a la confederación:

Que la Europa un Napoleón
pretendiese dominar
fundando su pretensión
en su gloria militar
qué tiene de singular?

Mas, que en el Perú lo intente
un indígena ordinario
Advenedizo, inocente,
cobarde, vil, sanguinario, eso
sí es extraordinario

3. La familia Miró-Quesada, la oligarquía mediática del Perú

Una misma familia durante más de 100 años ha escrito su opinión en el periódico más importante del país, del que además es dueña. Una empresa nacional familiar, vigente en época de transnacionales, donde sus opiniones han podido ser convertidas en un sentido de la política nacional. De esta manera, se configura la presencia cultural de quienes ostentan el poder mediático.

Ricardo Palma (1910) publicó una de sus tradiciones peruanas sobre *El Comercio*: “La historia del Perú por el padre Urías”, dedicada a su amigo historiador Carlos Wiese. En el relato de Palma, ante cualquier debate político, el padre Urías calmaba las disputas aseverando que en su baúl conservaba la historia del Perú, con la que habría de entenderla. Al morir, abrieron el baúl, y encontraron paquetes amarrados con cinta rojiblanca, del periódico *El Comercio*: “¿A qué fuente de consulta más veraz y fecunda podrán acudir los futuros historiadores que a la encerrada por el agustino fraile en el enigmático baúl? ¡*El Comercio!* ¡*El Comercio!* ‘Esa es la historia del Perú por el padre Urías’”.

Para hacer una breve historia del clan Miró-Quesada y *El Comercio*, se tiene que en el año que fracasa la Confederación Perú-boliviana, surge *El Comercio* (Méndez [1993] 2014, 129), prensa en la que José Antonio Miró-Quesada empezaría a trabajar como corresponsal en el Callao en 1867 hasta ser codirector en 1876. José Antonio (Panamá 1845-Lima, 1930) es hijo de Josefa Quesada y Tomás Miró - “un comerciante pueblerino”- nieto de un joven oficial español enviado a Panamá para luchar contra los indígenas (Gilbert 2023, 196), quienes llegaron a Perú desde Panamá en 1846. Entre sus motivos para migrar, junto a sus hijos, habría estado “la situación económica estancada del istmo en el periodo posterior a la independencia” (Miró-Quesada citado en Gilbert 2023, 196). José Antonio sería el iniciador de la tradición de la familia Miró-Quesada en *El Comercio*.

Cabe precisar que *El Comercio* “en 1871 lanzó la candidatura de Manuel Pardo, fundador del Partido Civilista y primer presidente civil del Perú. Manuel Pardo fue preclaro exponente de una oligarquía que por cien años gobernaría el Perú” (Méndez [1993] 2014, 129). En 1895 en el Perú inició la “República aristocrática”, “que es como Basadre denominó a una era de gobiernos civiles y estabilidad institucional asociada al Partido Civil” (Méndez 2021, 20-1). En 1898 se convirtió en el único director del

periódico, comprando al año siguiente la propiedad de *El Comercio* a los herederos de Luis Carranza, su socio y codirector fallecido.

El rol de *El Comercio* en la generación de un imaginario común de alcance “nacional” en la república temprana, fue crucial a manera de propaganda política de la élite. La historia de *El Comercio* está ligada a la historia del Perú, y la historia de los Miró-Quesada, a la historia de la oligarquía gobernante. Cabe precisar que el giro aristocratizante de los Miró-Quesada empieza con José Antonio, a quien la dirección de *El Comercio* le “dio acceso a los círculos sociales y políticos de élite” (Gilbert 2023, 200). José Antonio se unió al Club Nacional, fue parte del círculo interno del Partido Civil (“los veinticuatro amigos”) e inventó el apellido compuesto “Miró-Quesada”.

De esta manera, inventaron la aristocratización de una tradición familiar, pero que luego sí construyeron. Una tradición que “se ha caracterizado por valores aristocratizantes, una forma de organización familiar muy patriarcal y con un fuerte sentido de su propio derecho a gobernar” (Gilbert 2023, 195).

Los Miró-Quesada en *El Comercio* son una muestra de la opacidad de los intereses de la oligarquía en el Perú y en la conducción del periódico. Y en ese quehacer, el desciframiento de elementos culturales de la familia Miró-Quesada se puede hacer mediante el análisis de sus columnas de opinión. El componente de poder de la oligarquía implica que la opinión se convierte en una corriente de opinión y un poder político. Gilbert (2023) lo sabía al considerarlos como parte de la oligarquía peruana desde sus inicios, pese a no ser de los más ricos en términos estrictamente económicos. La pertenencia oligárquica de los Miró-Quesada por la propiedad de *El Comercio* se ha dado por sus usos tácticos y estratégicos de la prensa

tácticamente la prensa podría emplearse para ‘desestabilizar’ los regímenes hostiles y apuntalar los favorables [...] estratégicamente, la prensa era un vehículo de propaganda para la concepción de la sociedad y restarles validez a los esfuerzos de sus críticos y enemigos políticos (Gilbert 2023, 240)

En los usos tácticos y estratégicos de *El Comercio* por parte de los Miró-Quesada y del clan oligarca al que pertenecen, con el que se articulan, lo discursivo es político, tanto lo que se dice como lo que se calla. Durand (2020) lo reconoce desde su estudio de la élite en la economía política, en especial en la captura del Estado por parte de grupos empresariales. La diferencia que encuentra entre otros poderes es que éste influye en el mediano plazo logrando esquivar los análisis políticos y de las políticas públicas. Así, el poder mediático de la prensa, como *El Comercio*,

logran “manejos de largo plazo e influencia constante en todo el espectro social: trabajadores, consumidores, votantes, los gobernantes” (Durand 2020, 61)

La historia del poder mediático de los Miró-Quesada está atravesada por su historia familiar. Los Miró-Quesada están emparentados por un ancestro común: José Antonio Miró-Quesada, quien tuvo cinco hijos, estableciéndose cinco linajes o ramas familiares. Hasta 1976 el clan era encabezado por Luis Miró-Quesada de la Guerra, hijo de José Antonio. Su rol era a la manera de un patriarca, con el que “se mantiene unido por su autoridad, por valores que defienden la lealtad al clan, y por un interés en el patrimonio común, *El Comercio*” (Gilbert 2023, 221). En los últimos años, el último patriarca conocido de *El Comercio* ha sido José Francisco Miró-Quesada Cantuarias, hasta el año 2019 en que murió, habiendo sido director general del 2008 al 2019.

Tabla 1
Directores generales y directores periodísticos de *El Comercio*
(1980-2024)

PERIODOS	DIRECTOR GENERAL	DIRECTOR PERIODÍSTICO
1980-1981	Miró-Quesada de la Guerra, Óscar	Miró-Quesada Sosa, Aurelio Miró-Quesada Garland, Alejandro [1980-2011]
1982-1998	-	Miró-Quesada Sosa, Aurelio Miró-Quesada Garland, Alejandro [1980-2011]
1999-2004	Miró-Quesada Garland, Alejandro	Miró-Quesada Cisneros, Alejandro
2005-2007	Miró-Quesada Garland, Alejandro Miró-Quesada Cantuarias, Francisco	Miró-Quesada Cisneros, Alejandro
2008- 2010	Miró-Quesada Garland, Alejandro Miró-Quesada Cantuarias, Francisco	Miró-Quesada Rada, Francisco
2009- 2011	Miró-Quesada Garland, Alejandro Miró-Quesada Cantuarias, Francisco	Miró-Quesada Rada, Francisco
2011- 2012	Miró-Quesada Cantuarias, Francisco	Miró-Quesada Rada, Francisco
2013- 2014	Miró-Quesada Cantuarias, Francisco	Du Bois Freund, Fritz
2014-2017	Miró-Quesada Cantuarias, Francisco	Berckemeyer Olaechea, Fernando
2018	Miró-Quesada Cantuarias, Francisco	Garrido Koechlin, Juan José
2019	-	Garrido Koechlin, Juan José

2020-2024	-	Arévalo Aurelio	Miró-Quesada,	Juan
-----------	---	--------------------	---------------	------

Fuente: Portadas de *El Comercio* del 31 de diciembre de cada año desde 1980. La lista es desde que el presidente Belaúnde les devolvió el periódico

Elaboración propia

El Comercio, al ser propiedad de una familia, tiene una organización concentrada por dinámicas internas de poder patriarcal. Cuando en 1980 el expresidente Belaúnde les devuelve *El Comercio*, tras haber sido expropiado y entregado a las comunidades campesinas, Óscar Miró-Quesada de la Guerra [1980-1981] asume la dirección general, mientras la dirección periodística es compartida por Aurelio Miró-Quesada Sosa [1980-1998] y Alejandro Miró-Quesada Garland [1980-2011]. Desde entonces, la dirección general fue cambiada a raíz de diversas muertes naturales de cada director, hasta que, en el año 2019, con la muerte del último patriarca conocido, Francisco Miró-Quesada Cantuarias, ya no existe un nuevo director general. Un posible vacío de poder patriarcal centralizado.

Juan José Garrido Koechlin fue el director periodístico de *El Comercio* entre el 2018 y el 15 de diciembre del 2020, periodo en el que ocurre la muerte del patriarca Miró-Quesada Cantuarias. Así que por poco más de un año, Juan José Garrido Koechlin fue director periodístico sin la supervisión de un director general Miró-Quesada -a diferencia de lo sucedido con Fritz Du Bois Freund y Fernando Berckemeyer Olaechea, que contaron con MQ. Cantuarias. Sin embargo, Garrido Koechlin se encuentra emparentado con la familia Miró-Quesada por afinidad en segundo grado. Su tía materna se casó con Alfonso Oscar Miró-Quesada de la Fuente.⁸

En el año 2020 el directorio de la Empresa Editora *El Comercio* designó a Aurelio Arévalo Miró-Quesada como director periodístico, cargo asumido desde el 16 de diciembre de 2020. Tres años atrás, Godoy (2017, 223), había señalado que “varios de nuestros entrevistados nos indicaron que probablemente Juan Aurelio Arévalo Miró-Quesada, nieto de Aurelio Miró-Quesada Sosa, sea el llamado a ocupar ese puesto en algunos años, dicha posibilidad parece ser lejana por el momento”.

⁸ Su madre es María Eugenia Koechlin von Stein, quien es hermana de María Susana Amalia Teresa Koechlin- Von Stein, quien estuvo casada con Alfonso Miro-Quesada- de la Fuente (hijo de Oscar Miro-Quesada De la Guerra)

Tabla 2
Directorio de Grupo *El Comercio* 2020-2024

DIRECTORIO GEC	2024	2023	2022	2021	2020
Presidente	Miró-Quesada Villarán, Luis Alonso	Miró-Quesada Villarán, Luis Alonso	Miró-Quesada Bojanovich, Gabriel	Miró-Quesada Bojanovich, Gabriel	Miró-Quesada Bojanovich, Gabriel
Vice presidenta	De Romaña Miró-Quesada, María Fátima	De Romaña Miró-Quesada, María Fátima	Gardener Ganoza, Harold	Gardener Ganoza, Harold	Gardener Ganoza, Harold
Directora	Escalante Miró-Quesada, Araceli	Escalante Miró-Quesada, Araceli	De Romaña Miró-Quesada, María Fátima	De Romaña Miró-Quesada, María Fátima	De Romaña Miró-Quesada, María Fátima
Directora	Gerreda Pardo, Helena	Gerreda Pardo, Helena	De Orbegoso Rapuzzi, Jaime Luis Felipe	De Orbegoso Rapuzzi, Jaime Luis Felipe	De Orbegoso Rapuzzi, Jaime Luis Felipe
Directora	Meier Miró-Quesada, Martha	Meier Miró-Quesada, Martha	García Miró Bentín, Manuel Antonio	García Miró Bentín, Manuel Antonio	García Miró Bentín, Manuel Antonio
Directora	Rapuzzi Miró-Quesada, Cecilia	Rapuzzi Miró-Quesada, Cecilia	Llona García Miró, Pablo	Llona García Miró, Pablo	Llona García Miró, Pablo
Director	Aramburú Alvarez-Calderon, Miguel	Aramburú Alvarez-Calderon, Miguel	Miró-Quesada Villarán, Luis Alonso	Miró-Quesada Villarán, Luis Alonso	Miró-Quesada Villarán, Luis Alonso
Director	García Miró Bentín, Manuel Antonio	García Miró Bentín, Manuel Antonio	Roca Rey Miró-Quesada, Álvaro	Roca Rey Miró-Quesada, Bernardo	Roca Rey Miró-Quesada, Álvaro
Director	Miró-Quesada Bojanovich, Gabriel	Miró-Quesada Bojanovich, Gabriel	Rodríguez Larrain Miró-Quesada, Emilio	Rodríguez Larrain Miró-Quesada, Emilio	Rodríguez Larrain Miró-Quesada, Emilio
Director (Desde el 2023 y 22 figura como director)	-	Rafael Enrique Llosa Barrios	Flögel, Oliver A.	Flögel, Oliver A.	Flögel, Oliver A.

Externo Independiente)					
Director (Salvo el 2022, el resto de los años es: director Externo Independiente)	Zaldívar García, Marco Antonio	Zaldívar García, Marco Antonio	Llosa Barrios, Rafael Enrique	Llosa Barrios, Rafael Enrique	Llosa Barrios, Rafael Enrique

Fuente: Grupo *El Comercio*. Memoria anual 2020, 2021, 2022, 2023, 2024

Elaboración propia

Ya en la década de 1970 el sociólogo Roberto Miró-Quesada Cáceres (1974, 21) -un miembro disidente de este clan- señalaba que “las características familiares de *El Comercio* hacen posible seguirle un derrotero que nos muestra ciertas constantes”.

4. El *habitus* y oligarquía limeña en el siglo XXI: Enfoque cultural a un problema histórico

La oligarquía tiene un componente cultural, basado en principios, prácticas y representaciones en su caracterización como élite. En ese sentido, la cultura de la clase alta ha tratado de ocultarse tal como la ideología se la encuentra más en lo que se calla. Sin embargo, la familia Miró-Quesada como dueña del mayor conglomerado de la prensa del Perú, el grupo *El Comercio*, ha escrito en su diario, facilitando la interpretación de su cultura oligarca.

María del Carmen _“Maki”_ Miró-Quesada Arias (Lima, 1949) publicó sus memorias en el año 2018 y la entrevista que le realizó la revista COSAS-Perú al respecto, sintetiza su autobiografía:

su infancia en palacios de cristal de Lima y Panamá, su glamorosa juventud con los ‘happy few’ de St. Moritz, el amor después del amor entre los rascacielos de Manhattan, los hospitales madrileños, un departamento con vista a los Champs-Élysées de París y su refugio (¿final?) en un encantador y salvaje pueblo de la Patagonia. Y, entretanto, una vuelta y media alrededor del mundo trabajando para Ron Perelman (el legendario dueño de Revlon), bailes en el Corviglia Club junto al sah de Persia, Gloria Guinness, Gunter Sachs y Marella Agnelli, servicios diplomáticos al lado de Javier y Marcela Pérez de Cuéllar en Francia, disputas e intrigas al interior del conglomerado de medios más importante del país y una reivindicación personal ante lo que la entrevistada considera

que fue un injusto cargamontón en su contra cuando PPK decidió nombrarla embajadora peruana en Argentina. (Velásquez 2019)

Como se puede apreciar, los lujos, las actividades de élite europea y estadounidense, y las relaciones con el poder político, recorren su vida, pero devienen de condicionamientos sociales compartidos con su grupo de pertenencia. Esto nos recuerda que en cada persona “existen disposiciones supraindividuales que son capaces de funcionar de manera orquestada y, si se quiere, colectiva” (Capdevielle 2011, 37). Así, se trata de la vida de Maki Miró-Quesada y, a la vez, una no muy distinta a sus familiares, amistades, compañeros de colegio, trabajo o de la vida social, con quienes comparte el *habitus*.

Bourdieu ([1980] 2007, 86) señala que condicionamientos como el de una clase social producen el *habitus*, que son “las disposiciones duraderas y transferibles, estructuras estructuradas predispuestas para funcionar como estructuras estructurantes”; es decir, aquello que nos produce, que ya se encuentra incorporado mediante la socialización, a manera de principios, prácticas y representaciones, y que tiene la potencia para reproducirse, generando su continuidad.

El domingo 29 de marzo del 2020, a menos de dos semanas del inicio del confinamiento obligatorio por la pandemia COVID-19, Maki Miró-Quesada publicó una columna de opinión en un diario del grupo *El Comercio*, dónde pregunta: “¿Cómo pasar la cuarentena?, sin morir ni matar a nadie en el intento”(Miró-Quesada A. 2020). Lo preguntó en el país donde más muertes *per cápita* se tuvieron en el mundo (Statista, 2022), y donde la desigualdad social favoreció que la prevalencia del Covid-19 fuera 3 a 4 veces mayor en el quintil de la población más pobre que en la más rica. La mortalidad del COVID-19 se concentró en los grupos más marginados económicamente. (Villar, Francke, Loewenson; 2024).

En la mencionada columna de opinión, Maki Miró-Quesada ha diluido su lugar de enunciación, como si fuera una homogeneidad ajena a su situación de pertenencia a la oligarquía limeña, al privilegio y la desigualdad. Sin embargo, son éstos desde donde va a escribir: “su granito de arena”. En el texto describe las rutinas de un día en cuarentena para establecer “reglas” útiles para el confinamiento, cuya conclusión expresa fue: “dedicar solo 15 minutos al día a preocuparse cómo será el mundo de mañana porque no tenemos ni la más pálida idea”.



AFTER PARTY

MAKI MIRÓ QUESADA

COMO PASAR LA CUARENTENA...

Sin morir ni matar a nadie en el intento. Circulan mil tips. Todos somos expertos en el tema o por lo menos vamos acumulando experiencia, pero como a la larga nadie aprende en cabeza ajena, aquí va mi granito de arena.

Tres consejos. Rutina, rutina y rutina. Inventarse una y cumplirla como colimbo. A nosotros el *lockdown* nos agarró en el campo. Suerte dirán algunos. Pó darse. Salvo que al segundo día la hdp del ama de llaves -15 años con nosotros, tratada como familia con salario de ministro- se zurró en la cuarentena “porque es mi franco y mi derecho nadie me lo va a quitar”, sabiendo que luego no podía volver. Evita vive. Me quedé con la casa de tres pisos, el parque de veinte hectáreas, los 3 perros y el marido de 80 años. Solución: empezar a atacar el stock de champagne del cumple que no fue. Beber en serio. Quizás zafe del corona pero termino border alcohólica.

Regla 1. Juntarse con el marido solo durante las comidas.

Levantarse a las 8:30 a.m., sacar los perros al jardín -chequear si alguien se hizo pichi-caca durante la noche-; la Lab es vieja e incontinente, el Jack lo hace solo por jorobar. Limpiar pichi-caca. Hacer desayuno. Lavar las ollas del día anterior mientras marido levanta la mesa. *Time out*. Subir al ático a caminar -ya no estoy para trotar y menos correr- sobre la cinta una hora mientras veo cualquier película. Abrazar mi cinta adorada porque en esta montaña no hay quien camine más de 50 metros en plano. Una hora de baja policía en closets botando papeles. *Back to the future*. Leer todo antes. Libreta de primer grado del Villa María, invitaciones a mil eventos en París, cartas del amor muerto. Tirar todo. Medallas de primaria, París y amor. “Viajaría más liviano”, dixit Borges. Sabio. Buena terapia.

Regla 2. Nunca quedarse el día entero en pijama.

Hacer la cama y ducharse. Maquillarse cada dos días, cambiar de ropa -jojo, que combine!- mínimo cada tres.

Hacer el almuerzo. Ensayar recetas de Google. Platos al lavaplatos. Marido a la siesta. Recorrer el jardín y el invernadero. Podar y sacar malas hierbas. Recoger tomates y frambuesas.

Regla 3. Nadie te debe quitar tus tareas.

Unas horas de compu. Contestar WhatssApps, chatear con amigos *urbi et orbe*, mirar lo último de Megan en Youtube. Entrar al Face, tratar de no pelearse con nadie. Leer posteos sobre la solidaridad en el Perú y el mundo. Extasiarse sobre las cualidades del ser humano. Derramar unos lagrimones. Escribir/corregir columna. Juntarse con el marido y entrarle en serio al champagne -hay suficiente champagne para el sitio de Estalingrado-. Darse gusto y comer burundanga. Brie, jamon crudo, palitos de queso. Ver una película por cable. Marido escoge. Dejar marido abajo y meterse a la cama con Netflix.

Regla 4. Dedicar solo 15 minutos al día a preocuparse como será el mundo de mañana porque no tenemos ni la más pálida idea.

Figura 3. Maki Miró-Quesada. 29/03/2020. ¿Cómo pasar la cuarentena? (columna de opinión). *Perú 21* del grupo *El Comercio*
Fuente: *Perú 21*, 29 de marzo de 2020.

Sin embargo, Maki aconsejaba “Recorrer el jardín y el invernadero. Podar y sacar malas hierbas. Recoger tomates y frambuesas [...] entrarle en serio al champagne -hay suficiente champagne para el sitio de Estalingrado-. Darse gusto y comer burundanga. Brie, jamón crudo, palitos de queso” (Miró-Quesada A., 2020). Mientras tanto, en el Perú, fuera de las élites, el confinamiento del 2020 exacerbó aún más las

desigualdades. Así, da cuenta de “la existencia de un determinado ‘estilo de vida’, de una cierta concepción del mundo, espontánea y poco consciente, de una mentalidad que contribuyó a la cohesión de la oligarquía y a su dominio sobre la sociedad.” (Burga 1987, 91)

Tal brecha de desigualdad fue también del desconocimiento de la realidad del país, pese a haber sido directora de *El Comercio* y tener, en ese entonces, una columna de opinión en la prensa de su familia. Se trata de una distancia que muestra el impacto de la jerarquización socioeconómica. En ese sentido, la estructura social que reproduce y genera las brechas de desigualdad, corresponde a las estructuras mentales, “entre las divisiones objetivas del mundo social –particularmente en dominantes y dominados en los diversos campos- y los principios de visión y división que los agentes aplican” (Bourdieu y Wacquant, 2008:36 citado en Capdevielle 2011, 34).

Además, ejerce violencia verbal hacia la trabajadora del hogar por no “renunciar” a uno de sus derechos laborales -los que por universales e irrenunciables-, evidenciando el racismo directo y la supremacía blanca que vendría a acompañar a la oligarquía limeña: “la hdp del ama de llaves -15 años con nosotros, tratada como familia con salario de ministro- se zurró en la cuarentena ‘porque es mi franco y mi derecho nadie me lo va a quitar’ sabiendo que luego no podría volver. Evita vive” (2020). Para empezar, veamos qué significa “ama de llaves”, incluso en el sentido más formal-institucional. Acorde a la Real Academia de la lengua española, ama de llaves es: “Criada encargada de las llaves y economía de la casa”. Al consultar sobre qué y/o quién es la “criada”, señala que es la “Persona que sirve por un salario, y especialmente la que se emplea en el servicio doméstico”.

Por lo que podemos colegir que son formas arcaicas de llamar a las trabajadoras del hogar. Entonces, ¿quiénes son las trabajadoras del hogar en el Perú, a quienes aún se las llama a manera de una sociedad estratificada, 'ama de llaves'? Al 2013, las trabajadoras del hogar conformaban casi un 0,3 % de la Población Económicamente Activa (PEA), y eran casi 100 % informales y el 95% mujeres. La mayoría han sido migrantes indígenas, en situación de pobreza o extrema pobreza. (Defensoría del Pueblo, 2013).

El ethos colonial y el racismo clasista de la oligarquía limeña implica que hay características culturales que han podido reproducirse en el tiempo. Así, ya en la década de 1850, la lectura de los avisos en *El Comercio* da cuenta de patrones buscando a su

“servidumbre”, a quienes describe de manera cosificada enfatizando los rasgos físicos para racializarlos.

Aviso – Anoche ha fugado de la casa de sus patrones un muchacho de siete a ocho años de edad, llamado Gregorio; casta indio, gordo, cara redonda, ñato; varias cicatrices en la frente; muy cerrado para hablar el castellano, como hijo de una de las provincias de Ayacucho; ha salido vestido con una camisa color morado, pantalón de casimir plomo, sin sombrero ni zapatos (*El Comercio*, Lima, año XXI, N.º 5906, 14 de enero de 1859).

La subalternización que comete Maki Miró-Quesada es acorde al *ethos* de su familia en la dirección de *El Comercio*, en especial, en el irrespeto a los derechos laborales, como el no haberse permitido la formación de un sindicato de trabajadores, sino hasta con el régimen de Velasco. En la frase “Evita vive” resuena una burla hacia los movimientos contra oligárquicos, recordando que Eva Perón fue muy activa en la concesión del voto femenino y de la vida política de las mujeres.

Además, dicha frase en análisis (“la hdp del ama de llaves -15 años con nosotros, tratada como familia con salario de ministro- se zurró en la cuarentena ‘porque es mi franco y mi derecho nadie me lo va a quitar’ sabiendo que luego no podría volver. Evita vive”) ejemplifica la violencia y el paternalismo que conviven en las relaciones de la oligarquía hacia las clases populares, tal como lo señalaban Burga y Flores-Galindo (1987, 93): “El paternalismo era la derivación lógica de la privatización de la vida política y existía gracias al débil desarrollo del Estado y de sus aparatos ideológicos o represivos”. Entonces, violencia y paternalismo se encontrarían en los orígenes de la *dueñidad*.

La *dueñidad* es una categoría acuñada por la antropóloga Rita Segato, que se hace presente en las relaciones de la oligarquía con quienes subalterniza, dentro de lo que Segato (2016, 100) ha llamado “la reprimarización de la producción, la megaminería, la agricultura extractivista como los correlatos del régimen absolutista de mercado y de la fusión del poder político con la dueñidad”, características que son afines a las apropiaciones de los cuerpos feminizados, a través de las múltiples violencias patriarcales. En ese sentido, la *dueñidad* ocurre en el orden político patriarcal, donde las tareas de mantenimiento de la vida, como el trabajo del hogar son considerados secundarios, y la problemática de clase social que acompaña al patriarcado se dan relaciones asimétricas entre empleadora y trabajadora del hogar, aún más dentro de una cultura oligárquica.

Cuando Maki Miró-Quesada expresa su rechazo al derecho laboral de la trabajadora del hogar, deseando que se quede en su casa para poder continuar trabajando durante la cuarentena (“sabiendo que luego no podría volver. Evita vive”) da cuenta de un sentido de *dueñidad* sobre ella acorde al “mercadeo de todo y reserva de seguridad exclusiva para los propietarios y los controladores de los mecanismos de estado” (Segato 2016, 100). En especial, está presente en la indignación de Maki Miró-Quesada respecto a la trabajadora del hogar que conocía y ejercía su derecho laboral al día libre, que a manera de burla Miró-Quesada transcribe como “porque es mi franco y mi derecho nadie me lo va a quitar. Evita vive”.

En su columna de opinión sobre cómo sobrevivir la pandemia, Maki Miró-Quesada, rememora al colegio Villa María, los eventos de París y viejos amores, mostrando la cultura de la clase alta y la reproducción social que ocurre “donde el inglés es casi el idioma oficial, los viajes por el mundo parte de la cultura institucional y la proyección de continuar estudios en el extranjero un ideal posible de alcanzar” (Reátegui, Grompone y Rentería 2022, 187).

Nótese: la reproducción de la oligarquía través de sus redes familiares, amicales y del capital adquirido por herencia pone en cuestionamiento la meritocracia, al punto en el que, en la columna de opinión, Maki, quien suele enfatizar su labor como escritora, cita a Borges con ligereza y error, con una frase que no es suya (“Viajaría más liviano”). En realidad, es parte del poema “Instantes” de la autora estadounidense Nadine Stair, publicado en 1978 (Peregil, 1999).

Otro aspecto de la columna de opinión tiene que ver con sus consejos sobre el aspecto personal: “Maquillarse cada dos días, cambiar de ropa -¡ojo, que combine!- mínimo cada tres” (Miró-Quesada A. 2020). Las mujeres de la oligarquía peruana con orígenes europeos y una cultura europeizada, reflejan una blancura y blanquitud cultural donde se asocia el valor estético con el valor moral. Sobre el *habitus* y el espacio de los estilos de vida, Bourdieu ([1979] 1999, 204) señaló que las mujeres de la clase dominante “se sienten superiores tanto por la belleza intrínseca, natural, de sus cuerpos, como por el arte de embellecerlos y por todo lo que ellas denominan la compostura, virtud inseparablemente moral y estética, que constituye negativamente lo “natural” como dejadez”.

La columna de opinión de Maki Miró-Quesada está escrita a manera de consejos para sobrellevar las dificultades del confinamiento -circunscrito al *habitus* propio de la clase alta limeña-. Su texto empieza con “tres consejos”: rutina, rutina, rutina. En

realidad, su único consejo es tener una rutina para sobrellevar el confinamiento de la pandemia, pero ¿quiénes pudieron tener una rutina en economías de subsistencia, con más del 70 % del Perú trabajando en el sector informal, sin derechos laborales?

Tabla 3
El *habitus* y el espacio de los estilos de vida en la oligarquía en confinamiento por pandemia 2020

1. Alimentación	champagne queso Brie, jamón crudo, palitos de queso
2. Lenguaje, jerarquización y ocio	2.1. Uso social de la lengua Presencia de extranjerismos y latinazgo en el idioma (con predominancia del inglés): lockdown. Pó darse Time out. Back to the future. urbi et orbe,dixit
	2.2. Jerarquización y degradación en relación con el otro “Salvo que al segundo día la hdp del ama de llaves -15 años con nosotros, tratada como familia con salario de ministro- se zurró en la cuarentena. Sabiendo que luego no podía volver. Evita vive”
	2.3. Ocio: “pasar horas en la compu, contestar whatsapp, chatear con amigos urbi et orbe, mirar lo último de Megan en youtube. leer los casos de solidaridad”
3. Gastos de representación de sí mismo y de representación	“Maquillarse cada dos días” “cambiar de ropa - ¡ojo, que combine! - mínimo cada tres” uso de la caminadora, “footing”

Fuente: Bourdieu ([1979] 1999, 182) y Miró-Quesada A. (2020).

Elaboración propia usando categorías de Bourdieu y citas de Miró-Quesada.A.

No solo niega la alteridad, la diferencia con el otro que en realidad es consecuencia del acaparamiento de los recursos naturales y del capital por unos pocos, un problema de redistribución. Sin embargo, opera una pedagogía de la crueldad, extrapolando el concepto de Rita Segato (2018, 11), con el que se refiere a “todos los actos y prácticas que enseñan, habitúan y programan a los sujetos a transmutar lo vivo y su vitalidad en cosas”. Maki Miró-Quesada al relatar sus actividades de ocio en el confinamiento, genera un espectáculo de la pobreza: “Entrar al Face, tratar de no pelearse con nadie. Leer posts sobre la solidaridad en el Perú y el mundo. Extasiarse

sobre las cualidades del ser humano. Derramar unos lagrimones. Escribir/corregir columna”. Así:

La repetición de la violencia produce un efecto de normalización de un paisaje de crueldad y, con esto, promueve en la gente los bajos umbrales de empatía indispensables para la empresa predatora. La crueldad habitual es directamente proporcional a formas de gozo narcisístico y consumista, y al aislamiento de los ciudadanos mediante su desensibilización al sufrimiento de los otros. (Segato 2018, 11)

Por su parte, el cierre de su columna de opinión dialoga con ese inicio donde sugiere tener una rutina, en esta otra parte ella dice “dedicar solo 15 minutos al día a preocuparse cómo será el mundo de mañana porque no tenemos ni la más pálida idea”. Otra vez alude a una supuesta libre elección (de la preocupación), desde quien no solo tuvo las necesidades básicas cubiertas, sino unas de lujo y exceso que dan cuenta de la jerarquización social y económica. Fuera de los castillos de cristal de la oligarquía limeña:

lo que en realidad le preocupaba era no tener el dinero para sepultar el cuerpo de su marido. Sin trabajo ni ahorros, era imposible pagar ella sola: 400 soles a la municipalidad por el derecho a enterrar. 1500 soles al albañil por construir el nicho más sencillo. 1500 a la funeraria por recoger el cadáver del hospital y llevarlo en un ataúd al cementerio. en esta zona de Lima enterrar a un muerto COVID-19 le cuesta a una familia casi cuatro salarios mínimos. (Zárate 2021, 105)

Los cuestionamientos al aparataje cultural que Maki despliega en su columna de opinión puede dar cuenta de las posiciones de élite política, intelectual, cultural que los integrantes de la oligarquía ocupan, ya que las prácticas de una persona de una misma clase funcionan a manera de “metáfora de cualquiera de las demás, al hecho de que son producto de unas transferencias de un campo a otro de los mismos esquemas de acción” (Bourdieu [1979] 1999, 172).

En ese sentido, el *habitus* de Maki Miró-Quesada es “estructura estructurante, que organiza las prácticas y las percepciones de las prácticas” (Bourdieu. [1979] 1999, .170); es decir, genera sus modos de accionar, interpretar y relacionarse con las cosas y las personas, en este capítulo desarrollados. A su vez, el *habitus* es “estructura estructurada: el principio de división en clases lógicas que organiza la percepción del mundo social es a su vez producto de la incorporación de la división de clases sociales” (Bourdieu [1979] 1999, 170). De esta manera, el *habitus* de Maki Miró-Quesada no se restringe a una subjetividad individual, sino a un resultado de condiciones materiales y

simbólicas de existencia de su grupo de origen y/o socialización determinados, a su clase social, y aún más, a la oligarquía limeña a la que históricamente ha pertenecido.

En el interior de las clases sociales se producen *habitus* que, a su vez, generan la reproducción de prácticas culturales y sociales de dicha clase: es estructurada (creada) y, a la vez, estructurante (creadora)

Así, Maki Miró-Quesada ha sido agregada cultural del Perú en Francia, embajadora de Perú en Argentina, designada por el expresidente Pedro Pablo Kuczynski, presidenta del comité de formación de colecciones del Museo de Arte de Lima⁹ (MALI) del 2012 al 2016, directora del grupo *El Comercio* entre marzo 2014 a marzo 2017, columnista de LUCES (Diario *El Comercio* 1997 a diciembre 2016). En el presente, a diciembre del 2024, Maki Miró-Quesada es presidenta del directorio de América televisión y Canal N desde abril de 2024.

5. Cultura oligárquica develada en el arte: Una grieta de la investigación-creación

En el documental “Donna Haraway, *Contando historias para la supervivencia de la Tierra*” Haraway nos invita a una “insurrección que rechaza la parálisis de la crítica”. Contra los refinamientos de nuevas teorías sobre el capital, ella antepone la necesidad de un análisis crítico que pueda contar otra historia en la acción política, así como, podamos unirnos a quienes ya se encuentran generando otras narrativas en la acción. (Terranova, 2017)

Tal provocación para hacer teoría en la práctica me situó en un agrietar de la investigación-creación en esta tesis. La información que he ido procesando también ha acompañado una pintura que entre octubre del 2024 y enero del 2025 circuló en un espacio expositivo del centro de Lima. Así, la exposición y crítica a la cultura de la oligarquía limeña fue difundida a manera de otra historia, otra narrativa distinta a la de su propaganda -como la que ocurre en su prensa escrita, *El Comercio*.

En la medida en que toda cultura es dinámica y puede enfrentar tensiones por la alteridad; es decir, de cómo nos relacionamos y cómo somos vistos por los otros, por las relaciones y vínculos sociales en torno a una cultura, incluso fuera de sus bordes endógenos -como en el caso de la oligarquía-. En ese sentido, la cultura de la oligarquía

⁹ Museo de Arte de Lima (MALI) Memoria 2021 Comité de Formación de Colecciones, <https://mali.pe/wp-content/uploads/2022/02/Memoria-CFC-2021-web.pdf>.

puede recrearse o tensionarse, al menos desde que deja de ser opaca por sus aparatos de propaganda, homogeneización cultural y jerarquización.

Así, mi pintura plantea mostrar aspectos como la violencia simbólica que se encuentra en la cultura de la oligarquía hacia otras personas subalternizadas. El punto de inicio para la presente pintura fue el texto *¿Cultura en Barbarie?* de Bolívar Echeverría, en especial cuando afirma que “El dispositivo civilizatorio de la modernidad capitalista prevalece, sin duda, y domina, pero solo a la manera de un parásito desmesurado. Su fuerza no es otra que la propia fuerza creativa de la sociedad” (Echeverría [2005] 2017. 9-10). Tal ejercicio de dominación como la de un parásito desmesurado me fue una metáfora de un modo de ser de la oligarquía, a la que conocí en parte a través del sistema del arte, en el que a veces participo como artista formada en la Universidad Nacional Autónoma de Bellas Artes del Perú.

Del mencionado texto de Echeverría pasé a la columna de opinión de Maki Miró-Quesada, analizada unas líneas arriba. En esa columna de opinión, entendí a la oligarquía como el ejercicio político de dominación, donde el poder económico compra otros tipos de poder y, la cultura se presenta como mercancía.

La perspectiva de Echeverría sobre la fuerza creativa de la sociedad -que suele ser parasitada por la oligarquía- me situó en generar una respuesta a la columna de opinión referida. En ese sentido, recuperar la práctica de la libertad, en la que Foucault insistía, precisando que en los espacios grises del poder institucional no llega, es posible ejercerla. Así, esta obra es una respuesta a dicho *habitus*, presente en ese discurso letrado.

La pintura se convirtió en una denuncia sobre la cultura racista y clasista de la oligarquía limeña, pero revestida del canon estético euroamericano, con la tendencia del fetichismo del arte como mercancía, como expresión del capital cultural para la oligarquía. Al momento de generar la pintura, sabía que el periódico donde se imprimió la columna de opinión era parte del mayor conglomerado de la prensa escrita del Perú: grupo *El Comercio*, de propiedad de la familia Miró-Quesada.

Documento de barbarie (Estudio sobre la clase alta limeña #01), es una pintura expandida, tridimensional, para ser recorrida en 360°. En una cara, *la ciudad letrada* se expone a través de la columna de opinión racista y clasista, junto a las sombras de la parte trasera del gobelino, el cual suele estar oculto -como lo que el contenido racista de la opinión de la oligarquía también-.



Figura 4. Pintura “Documento de barbarie (Estudio sobre la clase alta limeña #01)” de Ana Lucía Romero - -Anverso. Fuente: Archivo personal

En la otra cara de la pintura, con sutil ironía se titula: *Estudio sobre la clase alta limeña #01*, mientras que abajo, ya pareciera una ilustración del título y todo en

conjunto, la portada de un libro. En esta cara de la pintura, tras el título referido, se agrega una frase “Lima está más lejos de Perú que París” y se puede apreciar al gobelino con una escena de la aristocracia francesa que bien podría ser una imagen evocativa y caricaturizada -pero no distante en su contenido racista- del *Cómo pasar la cuarentena* según la columnista mencionada.

Frente a las jerarquías cognitivas, como el aún concebir que se tiene una dueñidad sobre una trabajadora del hogar, como en el pongaje pre reforma agraria, en *Documento de barbarie (Estudio sobre la clase alta limeña #01)* me sitúo desde las visualidades del arte contemporáneo eurocéntrico, de la pintura contemporánea que participa del circuito oficial o institucional, donde un sector de la oligarquía también se hace presente, y que genera el desafío de cómo el arte podría recoger e intervenir una expresión racista si el mismo circuito institucional del arte lo es.

La pintura-objeto *Documento de barbarie (Estudio sobre la clase alta limeña #01)* se encuentra en un papel reciclado, a manera de díptico por estar pintada en ambos lados del papel. Asimismo, fue realizada con una técnica mixta, se utilizó tinta china, estilógrafo, un tejido gobelino y la técnica de transferencia de impresión de columna periodística.

En cuanto a la temática, es una crítica a la cultura de la oligarquía limeña, a manera escritural con frases como “Lima está más lejos de Perú que de París”- que fue dicha por Humboldt, mencionando Londres en lugar de París en la frase original, en 1803 tras conocer Lima. Dicha frase se encuentra en un lado de la pintura; mientras que, en el reverso de la pintura, el texto es una columna de opinión de Maki Miró-Quesada, *¿Cómo pasar la cuarentena?* En dicha columna de opinión, tras insultar a la trabajadora del hogar -por no trabajar el día que no le correspondía-, describe su rutina como mujer de la oligarquía limeña, en los días de confinamiento obligatorio por la pandemia covid-19.



Figura 5. Pintura “Documento de barbarie (Estudio sobre la clase alta limeña #01)” de Ana Lucía Romero - Reverso. Fuente: Archivo personal de artista.



Figura 6. Fragmento de la pintura “Documento de barbarie #01”
Fuente: Archivo personal.

En un lado de la pintura, la parte trasera del tejido de la escena aristócrata ya no está oculta, como tampoco lo está la existencia de una cultura de la oligarquía que no es superior ni “alta cultura”. Además del texto presente en esta obra, las imágenes visuales no textuales, se encuentran en el gobelino, -un tipo de tejido de origen francés, que solía ser importado a Latinoamérica en el siglo XX-, el cual se encuentra incrustado en la pintura, siendo visible su anverso y reverso. En dicho gobelino, de estilo rococó, se puede apreciar la escena de una charla aristócrata de tipo parisino.

La pertinencia del gobelino en la obra se encuentra en que en la formación de la República peruana fue influenciado por París, en su cultura, arquitectura, Derecho, etc., desde mediados del siglo XIX en adelante. De igual manera, en el otro lado del gobelino, que está expuesto en la otra cara de la pintura, se ven las sombras del tejido, a manera de una imagen en negativo, con los colores saturados, que es el resultado de la construcción de la figura del gobelino, pero que suele permanecer invisible.

Así, se evidencia que “la colonia continuó viviendo en la república; y nuestra América se está salvando de sus grandes yerros de la soberbia de las ciudades capitales, del triunfo ciego de los campesinos desdeñados, de la importación excesiva de las ideas y fórmulas ajenas” (Martí 1985, 30). Éramos y aún podemos ser “una máscara; con los calzones de Inglaterra, el chaleco parisiense, el chaquetón de Norteamérica y la montera de España. [...]. El campesino, el creador, se revolvió, ciego de indignación, contra la ciudad desdeñosa, contra su criatura” (Ibid., 30).

Si retomamos la comparación de la estética de una portada de libro, a la que se asemeja una de las caras de la pintura, nos encontraríamos entre el hojear la página de un libro -por los textos presentes- y ojear, mirar, sin leer un alfabeto, por la pintura: y así friccionar así las jerarquías del alfabetismo y de la pintura contemporánea. Como bien señala Silvia Rivera Cusicanqui: “Son las imágenes más que las palabras, en el contexto de un devenir histórico que jerarquizó lo textual en detrimento de las culturas visuales, las que permiten captar los sentidos bloqueados y olvidados por la lengua oficial” (2010, 5). Una pintura con texto, sigue siendo una imagen. La cultura de las élites está asociada, por los procesos de socialización que reciben, al arte occidental, con énfasis en la historia del renacimiento europeo y su irradiación sociocultural a lo largo de los siglos hacia el sur global.

Esta pintura empezó por la necesidad de historizar la cultura de la clase alta a contrapelo, sin la propaganda de la hegemonía cultural que nos los ponen como deseables y admirables. Pero en el camino encontré la esperanza que viene del pasado: la expropiación de *El Comercio* existió para entregarlo a las comunidades campesinas. Encontré en la portada de *El Comercio* el abrazo de Eustaquio, campesino, al recibir la dirección del periódico, que fue un hito que no puede borrarse por lo ocurrido después.

En ese sentido, asumo mi responsabilidad como artista desde los discursos públicos que emitimos, allí donde John Berger (1991, 14-15) precisaba

no puedo decirte qué hace el arte y cómo lo hace, pero sé que a menudo el arte ha juzgado a los jueces, vengado a los inocentes y enseñado al futuro los sufrimientos del pasado para que nunca se olviden. Sé también que, en ese caso, los poderosos le temen al arte, cualquiera sea su forma, y que esa forma de arte corre entre la gente como un rumor y una leyenda porque encuentra un sentido que las atrocidades no encuentran, un sentido que nos une, porque es finalmente inseparable de la justicia. El arte, cuando obra de ese modo, se vuelve un espacio de encuentro de lo invisible, lo irreductible, lo imperecedero, el valor y el honor

En la visita guiada de la exposición coloqué esa portada impresa sobre el gobelino afrancesado, lo que a su vez constituía una vía de, cuando menos, divulgación científica, y aún mejor: “una insurrección que rechace la parálisis de la crítica” (Terranova, 2017)



Figura 7 y Figura 8: Fotografías de la intervención a obra “Documento de barbarie (Estudio sobre la clase alta)” en la visita guiada a la exposición ICPNA 2024. Galería Pardo Hereen.
Fuente: Archivo personal



Figura 9: Fotografía de la obra intervenida en la visita guiada a la exposición ICPNA 2024. Galería Pardo Hereen.
Fuente: Archivo personal

Por último, a manera de registro y de polifonía que acompaña mi tesis, dejo algunos comentarios escritos en el cuaderno de la exposición.

Es cierto: Lima está más lejos del Perú que París...
 --- sabio Humboldt
 interesante el contenido de la muestra... La Forma
 no me llena. Salvo excepciones.
 Arq. Luis C Soto R / 06/11/24

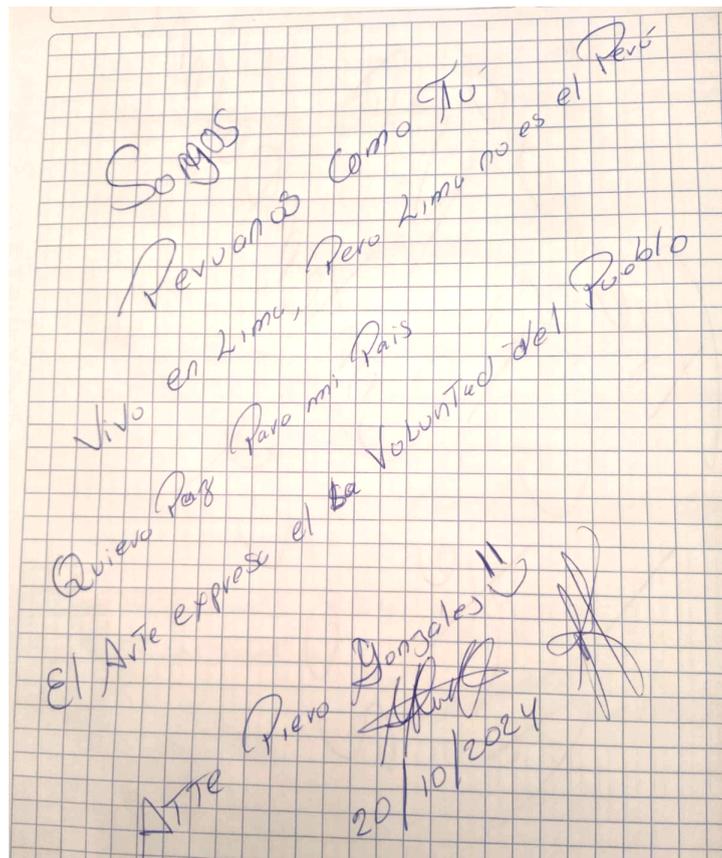
Dice: “Es cierto: Lima está más lejos del Perú que París... sabio Humboldt. interesante el contenido de la muestra... la forma no me llena. salvo excepciones. Arq. Luis C.Soto R. 06/11/24”

12/12/24
 Excelente lo de Lima está más lejos del Perú
 que París. Me trajo a la mente lo relacionado
 al Palais Concert de Abraham Valdelomar
 cuando decía: El Perú es Lima y Lima es el
 Palais Concert y el Palais Concert soy yo
 EMGA

Dice: “12/12/24. Excelente lo de Lima está más lejos del Perú que París. Me trajo a la mente lo relacionado al Palais Concert de Abraham Valdelomar cuando decía: El Perú es Lima y Lima es el Palais Concert y el Palais Concert soy yo. EMGA.”

¡Formidable! ¡Entusiasmo
 que los jóvenes artistas
 empiecen a pensar... y a
 denunciar!
 Héctor Béjar

Dice: “¡Formidable! ¡Entusiasmo que los jóvenes artistas empiecen a pensar...y a denunciar! Héctor Béjar”



Dice: “Somos peruanos como tú. Vivo en Lima, pero Lima no es el Perú. Quiero paz para mi país. El arte expresa la voluntad del pueblo”



Figura 10. Pintura en sala de exposición
 Fuente: Libro de la exposición Icpna Arte contemporáneo 2024



Figura 11. Pintura en sala de exposición

Fuente: Libro de la exposición Icpna Arte contemporáneo 2024

Capítulo segundo

La cultura de la oligarquía a través del discurso letrado en el conglomerado de la prensa del Perú del que son dueños (*El Comercio*, 2020-2024)

y temblaron los oligopolios y temblaron los gerentes y temblaron
y temblaron y temblaron y temblaban sus cabezas de un lado a otro
pensando cómo aferrarse a sus posesiones y temblaron [...] cuando llegaron las multitudes
se televisó su llegada y les llamaron bestias brutos animales cholos
ignorantes comunistas indios llamas perros criminales
delincuentes terroristas bárbaros violentos incivilizados vándalos vulgo
qué se han creído para venir hasta aquí
y aun así nada pudo detener a las multitudes
cuando llegaron
(Román 2023)

Y qué demonios decir cuando una mujer ayacuchana
llora y es abuela, duele y es abuela
y dice que los hijos están lejos
que yo he parido huevos, no he parido hijos
qué demonios escribir?
Qué demonios me queda ser?
LIMA
(Chumbile 2018)

El presente capítulo corresponde al objetivo de interpretar la cultura de la oligarquía que se encontraría en la escritura de las columnas de opinión del clan Miró-Quesada, tratadas como documentos de cultura a manera de discursos letrados en el conglomerado de la prensa del Perú del que son dueños (*El Comercio*, 2020-2024).

Sin embargo, mis objetivos se vieron dinamizados por los hallazgos. Cuando dentro de mi metodología yo elegí revisar las columnas de opinión de los Miró-Quesada en tanto un discurso letrado, objetos de cultura y prácticas significantes que reproducen y legitiman la jerarquización cultural y la jerarquización social. Así, de la revisión de las columnas de opinión del actual director periodístico de *El Comercio* -perteneciente al clan Miró-Quesada-, encontré que el tema recurrido y preferido fue el conflicto político del 2023, en tanto posicionamiento en contra de una asamblea constituyente y criminalización de la protesta social. De esta manera, las columnas de opinión del director, Aurelio Arévalo Miró Quesada, develaron el rasgo de la oligarquía que es la

injerencia del poder económico en el poder político y a su vez, mostró la dimensión política de la cultura letrada oligárquica.

Burga y Flores-Galindo (1987, 94) refieren la existencia de una “mentalidad oligárquica”, que se trataría de un modo de ser; es decir, una cultura. Una de esas características implica

admitir su superioridad y la condición inferior del indio. Se consideraba al indio producto de una serie de degeneraciones. Un ser inferior al que había que explotar o proteger, pero al que no se le podía conceder los mismos atributos que a los ciudadanos: de hecho, el “analfabetismo” ayuda a justificar su completa marginación de la vida política [...] no era excepcional una sentencia como la del filósofo Alejandro Deustua para el cual “el indio no es ni puede ser sino una máquina”

1. Los Miró-Quesada como columnistas en *El Comercio* (2020-2024)

Entre enero del 2020 y diciembre del 2024, trece integrantes de la familia Miró-Quesada han escrito en *El Comercio*. En total, 180 columnas (ver anexo 1) durante los años en los que se dio una grave agudización de la crisis económica y política del Perú.

En el 2020 empezó la crisis de la pandemia del covid-19. En el 2021 fue la elección de Pedro Castillo -el primer presidente docente sindicalista y rural- y la derrota por tercera vez consecutiva del fujimorismo en la candidatura de Keiko Fujimori. En el 2022 ocurrió la caída de Castillo y la presidencia de Dina Baluarte junto a las masacres racistas en protestas contra su régimen. En el 2023 se exacerbó la dictadura congresal. Durante los hechos mencionados a manera de hitos han develado expresiones ideológicas y culturales del poder de la oligarquía limeña, donde el rol de los Miró-Quesada en *El Comercio* se aúna a la captura corporativa-empresarial del Estado.

El diario aporta su dimensión mediática, donde “no solo les permite a los grandes medios de comunicación de masas defender sus propias rentas e intereses, sino participar en la defensa de intereses corporativos específicos o generales” (Durand 2020, 7).

Tabla 4
Columnistas de opinión de la familia Miró-Quesada en *El Comercio* (2020-2024)

#	NOMBRE	NACI- MIENTO	EDAD a dic. 2024	DEFUN- CIÓN	HIJO/ A DE
1	Miró-Quesada Sosa, Aurelio	1907	-	1998	Miró-Quesada de la Guerra, Aurelio Sosa Artola, Rosa Beatriz
2	Miró-Quesada Ferreyros, Silvia	1959	66	-	Miró-Quesada Sosa, José Antonio Ferreyros Pérez de Velasco, Isabel
3	Miró-Quesada Cantuarias, José Francisco	1918	-	2019	Miró-Quesada de la Guerra, Óscar Cantuarias Dañino, Josefina
4	Miró-Quesada Mejía, Diego	1986	38	-	Miró-Quesada Rada, Ruy Diego Mejía Quiñones, Marina
5	Miró-Quesada Rada, Francisco José	1948	76	-	Miró-Quesada Cantuarias, José Francisco Rada Jordán, Doris Elena
6	Miró-Quesada Westphalen, Francisco	1974	50	-	Miró-Quesada Rada, Francisco José Westphalen, Ana María
7	Miró-Quesada Bojanovich, Gabriel	1977	47	-	Miró-Quesada Cisneros, Gabriel Bojanovich, Sussy
8	Miró-Quesada Dulanto, Isabel	1981	43	-	Miró-Quesada Cisneros, Alejandro Luis Dulanto Baquerizo, Elizabeth
9	Miró-Quesada Gayoso, Josefina	1992	32	-	Miró-Quesada Rada, Eduardo Gayoso Reinoso, Edda
10	Arévalo Miró-Quesada, Juan Aurelio	1986	38	-	Arévalo Alvarado-Zañartu, Enrique (segundo cónyuge) Miró-Quesada Martens, Elizabeth
11	Yrigoyen Miró-Quesada, Lucero	1972	52	-	Yrigoyen Yrigoyen, Martín (primer cónyuge) Miró-Quesada Martens, Elizabeth
12	Miró-Quesada de la Guerra, Luis	1880	-	1976	Miró-Quesada, José Antonio De la Guerra Gorostidi, Matilde

1 3	Miró-Quesada de la Guerra, Óscar	1884	-	1981	Miró-Quesada, José Antonio De la Guerra Gorostidi, Matilde
--------	--	------	---	------	--

Fuente: *El Comercio* 2020-2024. Versión web.
Elaboración propia

2. Discurso letrado del director periodístico Miró-Quesada como columnista de opinión en *El Comercio*, 2020-2024

Aurelio Arévalo Miró-Quesada nació en 1986, su padre fue embajador peruano en Paraguay en los años de su nacimiento (1984-1989), se graduó en Comunicaciones por la Universidad de Lima, se desempeñó como jefe de Fidelización y Proyectos Especiales de *El Comercio*. Antes, fue subeditor de Contenidos y editor de las secciones Mundo, Ciencias y Posdata.¹⁰

En 2020, escribió 9 columnas de opinión (1 como director), la mayoría fue sobre fútbol peruano (44,4 %). En su primera columna de opinión (20/12/2020) siendo director periodístico, se reconoce como heredero familiar de una tradición, en la que recuerda palabras de su abuelo, Aurelio Miró-Quesada Sosa (1907-1998): “*El Comercio* tiene una doble responsabilidad. No es solo una institución nacional que ha sido testigo y protagonista de casi toda la vida republicana del Perú, sino también el testimonio de una larga tradición familiar y periodística” (Arévalo 2020).

Es decir, el actual director tiene presente el entrecruzamiento entre la historia familiar y la historia política del país en *El Comercio*, como la historia del Perú del padre Urías. Además de las mutuas influencias, no muy distinta a la historia contada por Ricardo Palma sobre *El Comercio* como la historia oficial del país. En realidad, entre 2021 y 2023, la historia y el poder de *El Comercio* se vieron intersectados por el poder del Estado peruano, ante la demanda que le interpusieron por concentrar el 80 % de la propiedad de los medios de prensa en el Perú. Estas demandas generaron dos resoluciones judiciales en contra de *El Comercio* condenando el atentado contra la libertad de prensa, entre otros derechos de interés social.

Por otra parte, Godoy (2017) señala que los directores son determinantes en la línea política de *El Comercio*. Incluso asevera que a través de los cambios de director se

¹⁰ Grupo *El Comercio*, “Juan Aurelio Arévalo Miró Quesada será el nuevo director de *El Comercio*”, *Grupo El Comercio*, 11 de diciembre de 2020, <https://grupoelcomercio.com.pe/Juan-aurelio-Arévalo-miro-quesada-sera-el-nuevo-director-de-el-comercio/>

puede saber qué piensa un medio. Creo que se está ignorando que *El Comercio* es una corporación empresarial, y como tal, es la junta de accionistas -que en este caso son mayoritariamente parte del clan Miró-Quesada- la interesada en su rendimiento económico, por lo que influye en la dirección de *El Comercio*. En ese sentido, cabe recordar que *El Comercio* es un producto comercial, cuyo negocio es la corriente de opinión, la información y difusión de narrativas.

Además, en la medida en que la oligarquía implica un ejercicio de poder político, en la temática del discurso letrado de sus integrantes puede encontrarse una reflexión política. Así, el director periodístico, Aurelio Arévalo Miró-Quesada ha mostrado esta tendencia en sus columnas de opinión.

En el Perú, 2021 fue un año electoral, en medio de la pandemia, y en *El Comercio*, el 9 de marzo de ese año, Juan Aurelio Arévalo Miró-Quesada escribió la columna “Tú decides”, anunciando el debate virtual de candidatos presidenciales, junto a IDEA Internacional. Al día siguiente se dio el debate virtual de los 5 candidatos con mayor intención de voto, según la encuesta de Ipsos Perú. Estos candidatos fueron George Forsyth, Yonhy Lescano, Keiko Fujimori, Verónica Mendoza y Daniel Urresti. Además, se agregaron invitaciones a otros candidatos: Rafael López-Aliaga, de Renovación Popular; Hernando de Soto, de Avanza País; y Julio Guzmán, del Partido Morado, para participar en un debate complementario el jueves 11 de marzo (Castro, 2021).

Las elecciones fueron un mes después: el 11 de abril del 2021 pasó a segunda vuelta Pedro Castillo, en primer lugar, con el 18,921 % de votos válidos. En segundo lugar, Keiko Fujimori (13,407 %). Cabe resaltar que Castillo no había sido invitado a ninguno de los eventos electorales de *El Comercio*.

A manera de resumen, en 2021 Aurelio Arévalo Miró-Quesada escribió ocho columnas de opinión:

Tabla 5
Resumen columnas de opinión de Aurelio Miró-Quesada, 2021.

Política nacional Campaña presidencial:	<i>El Comercio</i> /institucional	Política internacional
- Antes de la primera vuelta (9/3/2021)	-Desinformación/post verdad. (07/02/2021)	Visita del papa Francisco a Perú 23/07/2021
- Sobre Pedro Castillo después de 1era vuelta (21/4/2021)	Deslinde de <i>El Comercio</i> con José Graña Miró-Quesada por caso Odebrecht (24/03/2021)	
-Después de 2da vuelta/elección de Pedro Castillo (23/07/2021)	Juicio monopolio <i>El Comercio</i> (26/06/2021) Campaña preparación terremoto #estemoslistos (31/10/ 2021)	

Fuente: *El Comercio*, 2021. Versión web
Elaboración propia

A los pocos días de los resultados, Aurelio escribe la primera columna sobre Pedro Castillo (21/04/2021), “el candidato que se olvidó de la pandemia”, donde menciona que el plan de gobierno de Pedro Castillo no desarrolla ninguna idea sobre la pandemia. Además, critica que se proponga “integrar los diferentes niveles de salud en un único sistema gratuito, siguiendo el modelo boliviano y cubano” (Arévalo, 2021).

Durante la campaña electoral en Lima, Pedro Castillo no fue un candidato a analizar para las élites, siendo una sorpresa su pase a segunda vuelta. Sin embargo, a pocos días de la elección de primera vuelta se lo iba estigmatizando, usando comparativos como “modelo boliviano y cubano”, que funcionan en Lima como presagios y discursos de fracaso y atraso hasta para alternativas propias que podrían ser modelos alternativos. Además, no se cuestionaba el decadente estado del sistema de salud peruano, el que nos llevó a ser el país con mayor mortalidad del mundo. (Statista, 2022).

De igual manera, se empezaba a expresar el temor a un cambio de modelo económico con una mayor regulación estatal: “si el plan de Castillo ya es condenable por el repudio que muestra a las libertades, a la propiedad, a los contratos y a las garantías legales”. Dicha columna es complementada por la portada del mismo día, cuyo titular decía “Calificadoras expresan inquietud por los comicios. Riesgo. Moody’s

sostiene que los mercados ven con recelo las propuestas de Castillo. Anticipa una volatilidad financiera si estas prevalecen”.

Así, se iniciaba una campaña contra el candidato Pedro Castillo, en un momento en el que la pandemia nos estaba mostrando que la desregulación de la libertad de mercado y empresa elevaron las muertes por COVID-19 y precarizaron a los sobrevivientes¹¹.

Sobre la primera mitad de 2021, el Perú vivía un proceso electoral en medio de la pandemia. Simultáneamente, el grupo *El Comercio* esperaba la resolución judicial sobre el caso en el que es demandado por la compra mayoritaria de acciones de las empresas Epena y AVS, lo que le generó que en desde el 2013 se convierta en dueña del 80% de los medios de prensa del país. En ese sentido, se hace real el parafraseo de Aurelio AMQ a su abuelo, sobre una “tradición familiar y periodística”, donde las posturas políticas personales -y los intereses corporativos- dialogan con la línea institucional del periódico. La preocupación por el pase a segunda vuelta de Pedro Castillo es que una nueva política pueda limitar el monopolio de la prensa del que gozaba *El Comercio*, por ser identificado con posturas a favor de la regulación del mercado.

El pase a la segunda vuelta del entonces candidato Pedro Castillo generó una sensación de amenaza en la oligarquía limeña, como se puede ver en la publicación de Martha Meier Miró-Quesada -accionista y directora de *El Comercio* -, en la red social *Twitter*. La publicación se trataba de una fotografía del mitin de cierre de campaña presidencial de Pedro Castillo, donde saluda desde el balcón de una antigua casa republicana, que fue propiedad del bisabuelo de la columnista: “A mí me va a dar algo, esa era la casa de mi bisabuelo!!!”. Lo publicó el 3 de junio del 2021 (ver Figura 12).

¹¹ Por ejemplo, en el sector privado se vendieron a 500 soles (\$137) las pruebas gratuitas de descartes de COVID, que el Estado les otorgó (INFOBAE. 2020); hubieron muertos por COVID que acumularon una deuda de un millón de soles en clínicas privadas y que retenían los cuerpos de los fallecidos por la deuda (Chávez, 2021).



Figura 12. Izq. Publicación en Twitter.



Figura 13. Der. Foto mitin de Castillo en ex casa del bisabuelo de Martha Meier Miró Quesada 2021.

El 6 de junio de 2021 tuvo lugar la segunda vuelta electoral, siendo elegido mediante el voto popular Pedro Castillo. Aurelio Arévalo Miró-Quesada no se pronunció en ninguna columna de opinión, hasta reaparecer el 23 de julio de 2021. Reprodujo una columna de 2011 sobre la candidatura de Ollanta Humala, que se llama “No hay uno sin el otro: los que podrían ser los nuevos inquilinos de Palacio de Gobierno” (5 de junio de 2011), donde explora los perfiles de las parejas de los candidatos presidenciales de ese entonces, Ollanta Humala y Keiko Fujimori; Nadine Heredia y Mark Vito, respectivamente. El director de *El Comercio* no se pronunció sobre el resultado electoral; sin embargo, dos días después aparece el apoyo mediático de *El Comercio* a la campaña de un supuesto fraude electoral de Keiko Fujimori, empezando con el titular, “Fujimori denuncia fraude en mesa; los observadores avalan el proceso electoral” (martes, 8/06/2021).



Figura 14. Foto portada *El Comercio*, 8 de junio 2021 (fragmento)

Desde esa fecha *El Comercio* se dedicó a cubrir periodísticamente y a contribuir con los titulares al infundado intento de nulidad de elecciones. Se trató de una estrategia de inventar un fraude electoral que ya había sido usada por la ultraderecha en el 2016, por Trump (BBC mundo, 2017) en Estados Unidos, y por Bolsonaro (Nicas, Milhorange y Ionova, 2022) en el 2018, en Brasil. El análisis de las portadas no corresponde a las fechas en las que Aurelio Arévalo Miró Quesada escribió columnas, por lo que no son parte de esta investigación, son el contexto que muestra los intereses contra Castillo por el riesgo de un cambio de modelo económico.

Tabla 6
Titulares portada *El Comercio* en junio 2021

Fecha	Titular de la portada de <i>El Comercio</i>
8/6/21	Fujimori denuncia fraude en mesa; los observadores avalan el proceso electoral. (anexo 6)
10/6/21	Fuerza popular plantea nulidad de actas de 802 mesas. Representan alrededor de 200000 votos. (anexo 7)
11/6/21	Jurados ya revisan pedidos para anular más de 1000 actas
12/6/21	“Idas y venidas del JNE ahondan en la crisis política”
13/6/21	Fujimori emplaza al JNE y reitera que hay irregularidades
14/6/21	Incertidumbre política costaría 2 puntos al PBI
16/6/21	Finaliza el conteo de votos, pero faltan los pedidos de nulidad
17/6/21	Sistema electoral ve más de 800 pedidos de nulidad de mesas
18/6/21	Fuerza popular presentará hábeas data por listas de electores
19/6/21	Audios revelan que investigados veían la campaña de PL (Perú Libre)
21/6/21	Más de 200 pedidos de apelación están en las manos del JNE
22/6/21	JNE empezará a resolver mañana apelaciones de FP (Fuerza popular)
24/6/21	Arce “declina” a seguir en JNE y proceso se entrapa
25/6/21	Designan a Rodríguez para reemplazar a Arce en JNE
27/6/21	Lo que opina el Perú 39% cree que hubo algunas irregularidades, pero fueron elecciones limpias. 56% desapueba el desempeño del JNE. Encuesta <i>El Comercio -Ipsos</i> . Entre la división y el consenso

Fuente: *El Comercio*, 2021. Versión web
Elaboración propia

Como se podrá apreciar en las siguientes páginas, *El Comercio* hizo un uso irresponsable de su poder mediático. Ahondó una crisis política, desde que la candidata perdedora -Keiko Fujimori, hija del dictador- no aceptó los resultados y generó una estrategia de inventar un fraude e intentar anular actas electorales, tal como hicieran Bolsonaro y Trump. *El Comercio* dedicó los titulares de su portada al supuesto fraude desde el día dos, tras su derrota, durante casi quince días. El poder del discurso del periódico se expresó en su capacidad de proponer y omitir una agenda de problemas (Durand 2020, 60). Si bien los Miró-Quesada, dueños del grupo *El Comercio*, no son los de mayor patrimonio o riqueza económica en el país, son parte de la clase alta y poseen

el poder mediático que les hace pertenecer a la oligarquía. Acorde a Durand (2020, 163),

es un poder aparte con fuerte rol ideológico, debido a que tiene un sesgo pro corporativo, anti estatista y contrario a los que violan «el orden», y cuenta además con los recursos necesarios para elaborar narrativas en base a esos sesgos, sobre todo en campañas, se requiere para la captura del Estado de parte de las corporaciones.

Por otro lado, el 24 junio del 2021, se declaró fundada la demanda de amparo contra *El Comercio*, por vulneración de los derechos a la libertad de expresión e información protegidos en la Constitución del Perú, artículo 2 inciso 4 y artículo 61 y la Convención Americana de Derechos Humanos, art. 13. En ese sentido, “se declaró nulo el contrato de compraventa del 54 por ciento de las acciones de las empresas EPENSA y ABS de fecha 20-8-2013, celebrado por los Demandados señores Agois - Banchemo como vendedores y Empresa Editora *El Comercio* y Servicios Especiales de Edición como compradoras, por contravenir la constitución nacional y el tratado internacional” (PE Cuarto Juzgado Constitucional Lima. 2021). Con dicha compra, el grupo *El Comercio* se había convertido en dueña del 80% de los medios de la prensa del país.

Además, como medidas correctivas y preventivas, el juzgado exhortó al Congreso de la República y al poder ejecutivo

dictar las medidas legislativas y demás procedimientos que fuesen necesarios para asegurar la libertad de expresión conforme al mandato internacional, sobre concentración en todos los mercados de comunicación social, propiedad cruzada de medios, transparencia en la propiedad de los medios de comunicación, y otros, con el fin de dar cumplimiento a las obligaciones del Estado peruano conforme a la Convención americana de derechos humanos (PE Cuarto juzgado constitucional de Lima. 2021)

La autorrepresentación cultural del director de *El Comercio* se va haciendo presente al variar sus temas de interés en las columnas de opinión que escribió; es decir, en la cultura letrada que ejerce. Así, de tener mayor incidencia en temáticas de fútbol que de política en el 2020, pasa a estar más presente en el debate político hacia la defensa de los intereses de la oligarquía, cuyo principal foco es impedir un cambio del orden social, como bien puede ser el oponerse a una asamblea constituyente o a un presidente ajeno a los círculos de poder limeños.

En el análisis a continuación se enfatiza el rol y las posiciones del diario *El Comercio*, ya que Aurelio Arévalo Miró-Quesada no solo es parte de la familia que comparte las acciones como propietarios de este conglomerado empresarial, sino que es

el director periodístico. Además, como conglomerado de diarios, *el Grupo El Comercio*, posee una serie de diarios que responden a diversos públicos y objetivos de poder mediático donde el clan Miró Quesada tiene la conducción como dueños. Por ello, se presentan las portadas de otros de los diarios del *Grupo El Comercio*, que generan un mayor entendimiento de su poder mediático.

El quehacer de *El Comercio* en el intento de no reconocer a Pedro Castillo como presidente, sumándose a la campaña del supuesto fraude electoral y de la nulidad de actas electorales del sur andino peruano, corresponde también a su necesidad de preservar el orden de las cosas, para que el ejecutivo no dicte las medidas que el juzgado recomendó. El 2 y el 3 de julio de 2021, por primera vez, Pedro Castillo aparece en el titular de una portada de *El Comercio*, tras su elección casi un mes atrás (6/6/2021). Ambas tienen el propósito de negar la posibilidad y viabilidad de una asamblea constituyente, mientras que, con noticias adicionales en la portada, alertaban de la economía en riesgo.

Tabla 7
Portadas *El Comercio* (julio 2021)

Fechas	Portada <i>El Comercio</i>	Noticia secundaria en la portada <i>El Comercio</i>
02/07/2021	“Castillo insiste en impulsar asamblea constituyente”	Velarde afirma que hablará con Castillo sobre seguir en el BCR 'una vez que lo proclamen'". “Los expertos creen que es inviable la iniciativa de que el ministerio de cultura se mude al Cusco”.
03/07/2021	“Advierten que no es viable la propuesta de una constituyente” (reforma constitucional: ante la insistencia de Pedro Castillo. Precisiones. Expertos sostienen que en la constitución dicha figura no existe y que tampoco sería posible una reforma total vía el congreso. Norma. Afirman que el artículo 206 de la carta magna no da posibilidad de cambio radical; así quedó sentado en una resolución del TC del 2020)	Las expectativas sobre la economía a corto plazo retroceden 5 puntos en junio.

20/07/2021	“JNE proclama presidente electo a Pedro Castillo”	Intento de vulnerar el derecho. Willax denuncia riesgo para la libertad de expresión. Posición. Directivos y periodistas cuestionan carta de Castillo al MTC e indagación preliminar en fiscalía”.
24/07/2021	“Castillo recibe sus credenciales. A 4 días del cambio de mando: Dina Boluarte también fue acreditada”	Al costado del titular, un dibujo del sombrero tejido propio de la comunidad de Castillo, leyendo una constitución, con el titular que dice “inviabilidad e incoherencias en propuesta de una constituyente”
29/07/2021	“Castillo inicia su mandato con anuncios, pero sin gabinete. Polémica. Insistió en que presentará un proyecto para instaurar una asamblea constituyente. Admitió que la única forma de convocar es a través del congreso. El pie de foto de su saludo presidencial dice: “en su discurso de juramentación, Pedro Castillo reivindicó a campesinos y comunidades aborígenes. Adelantó que no gobernará desde Palacio y que este será un museo. No reveló nombres de sus ministros”. Para <i>El Comercio</i> existen comunidades “aborígenes”, expresión racista con la que se llamaba a las comunidades originarias y/o indígenas.	

Fuente: *El Comercio*. Julio 2021

Elaboración propia



Figura 15. Foto portada *El Comercio*, 2 de julio 2021 (fragmento)

A *El Comercio* no le interesó ser interlocutor o difusor de posturas sobre la asamblea constituyente, sino que desde el inicio fue su férreo antagonista. En la portada del 24/07/2021 aparece el primer acto de racismo explícito y simbólico. Señala: “Inviabilidad e incoherencias en propuesta constituyente” junto a la ilustración que representa a Pedro Castillo. Al no detallar el rostro, en realidad era una persona de las zonas rurales de Cajamarca (norte del Perú) que usa el sombrero local. Durante los días posteriores a los resultados de la 2ª vuelta, el rostro de Castillo tampoco apareció en los medios de comunicación, ni en las diferentes ilustraciones de los medios periodísticos.

Además, el personaje de la ilustración tiene la cabeza sumergida en el libro, como un discurso civilizador de que hubo algo que no entendió en torno a lo “viable y coherente” de lo que su propuesta constituyente adolecería, acorde a *El Comercio*. Este

manifiesto racismo cultural corresponde al *habitus* de la oligarquía limeña -como lo veíamos en el capítulo anterior-.



Figura 16. Foto portada *El Comercio*, 24 de julio 2021 (fragmento)

El análisis del *habitus* requiere “tener en cuenta la historicidad de los agentes. Las prácticas que engendra el *habitus* están comandadas por las condiciones pasadas de su principio generador. (Capdevielle 2011, 35). En ese sentido, ¿cuál sería la historicidad cultural de los Miró-Quesada, aquella que influye en las decisiones de *El Comercio*?. Para empezar, el “carácter aristocrático” al que aluden en sus investigaciones Roberto Miró-Quesada (1974), Dennis Gilbert (2023), y Godoy (2017). En realidad, discrepo con tal denominación porque oculta las particularidades del grupo y deja de nombrar el racismo, clasismo, colonialismo, sexismo, que les ha caracterizado como oligarquía.

En todo caso, podría decirse que los oligarcas de Latinoamérica se “aristocratizan” en sus ansias por asimilarse al poder colonial del norte global y en correspondencia a la colonialidad interna que ha existido en estas tierras. Además, los oligarcas han acumulado la riqueza a través del despojo. Es así que, antes que atribuirles una cultura aristocrática, se requiere señalar la discriminación racial/étnica, de clase y

género que cometen; es decir, la actuación cultural de la modernidad-capitalista colonial y patriarcal. Acerca de los Miró-Quesada, Gilbert (2023, 214) sostiene que

tratan con sus empleados de manera señorial, la cual era la apropiada para sus valores aristocratizantes. suponían que quienes los servían les debían lealtad y obediencia civil. Cuando se negociaron las alzas salariales en 1971, por ejemplo, los Miró-Quesada propusieron considerar la “lealtad” como uno de los criterios (Expreso, 6 de junio de 1971) quienes no habían cometido una seria transgresión en ninguno de los dos campos, tenían pocas posibilidades de ser despedidos. Los sueldos eran bajos, aun cuando a un pequeño grupo de empleados de todos los niveles allegados a la familia, se les compensa bastante generosamente y se les trataba muy deferentemente

Entonces, para la “historicidad de los agentes” del *habitus*, realizo una revisión del quehacer político de los Miró-Quesada a través de *El Comercio* durante el Siglo XX, las cuales tuvieron arraigos culturales. El tratamiento interesado de las noticias que los Miró-Quesada tuvieron con Pedro Castillo, en su momento también lo tuvieron con Haya de la Torre en las elecciones de 1962. Roberto Miró-Quesada (1974, 70) en su tesis señaló que *El Comercio* “apela a todos los recursos para impedir el triunfo del APRA. En primer lugar y principalmente, se dirige al ejército; luego a los partidos políticos, al poder judicial y hasta a los católicos”

Incluso, en 1962 *El Comercio* alertó de un supuesto posible fraude; pidiendo que se descalifique la candidatura de Haya de la Torre por una “voluntad de fraude” que se habría orquestado. Es decir, se posicionó políticamente en el ataque a uno de los candidatos, por razones familiares e ideológicas. Roberto explica que por las características culturales de los Miró-Quesada se rechazaba “la fuerte raigambre sindical del APRA” (1974, 67). En ese sentido, “Para los Miró-Quesada, un dirigente del APRA mestizo y de la clase media provinciana que hervía de odio por la élite metropolitana en el S.XX era un típico resentido”. (Gilbert 2023, 218).

Como se puede ver, el relato de estigmatizar a un candidato y crear un enemigo para el país por parte de *El Comercio* y los Miró-Quesada no ocurrió por primera vez con Pedro Castillo. Aún más, se reporta desde 1927. Se puede rastrear así el componente histórico del *habitus* en el sector mediático y de propaganda de la prensa de la oligarquía peruana. Es así como Roberto Miró-Quesada (1974, 112-113) caracteriza a *El Comercio*, más allá de “un diario nacionalista de derecha”. Señala que *El Comercio* era anticomunista (cita un editorial del 10 de abril de 1957 donde mencionan que se necesita un plan de acción anti-comunista”). Además, el periódico se sitúa en la defensa

de la propiedad privada y la libre empresa, siendo anti-sindicalista y busca que el Perú profundice en el capitalismo como su sistema económico.

Tabla 8
Posición política de *El Comercio*, período 1927 a 1968

Periodo histórico	Posición política de <i>El Comercio</i>	Fuente
1927 ofensiva de Leguía dirigida a aplastar a las organizaciones laborales y radicales.	Firme respaldo que dio <i>El Comercio</i> a los artículos publicados sobre el tema advertían de “los horrores del comunismo”, “el terrorismo rojo”, “el bolchevismo mundial”, y sobre aquellos que “envenenarían el corazón de las clases trabajadoras...contra quienes le dieron trabajo,”	(<i>El Comercio</i> , del 9 al 12 de junio de 1927) Gilbert 2023, 202-203
1931 Sánchez Cerro	<i>El Comercio</i> durante los primeros años del Siglo XX elogiaban a los militares por mantenerse al margen de la política; sin embargo, una editorial del 22/01/1931 señala que Sánchez Cerro y el ejército “representan la mejor esperanza para el Perú (Gilbert 2023, 203). “El giro parece haberse debido a una firme sensación de amenaza radical al orden social establecido, resumida en la revolución rusa y personificada en el florecimiento de los movimientos de izquierda en el Perú después de 1915” Gilbert 2023, 203	editorial <i>El Comercio</i> 22/01/1931 Gilbert 2023, 203
1930 y 1956	Miró-Quesada a través de <i>El Comercio</i> contribuyeron a “llevar al poder a los regímenes militares derechistas”.	Gilbert 2023, 204
1939-1945 Manuel Prado Ugarteche	Oscar Miró-Quesada de la Guerra (1884 - 1981), hermano de Luis Miró-Quesada (1880 - 1976) relata que Manuel Prado Ugarteche en su primer gobierno (1939-1945) llamó a Luis Miró-Quesada para consultarle sobre unas concesiones que haría en negociaciones internacionales con Ecuador, bajo la presión de EEUU; Prado dijo que no había otra opción, a lo que Miró-Quesada afirmó “entonces yo escribiré en contra” (Oiga, 4 diciembre 1970 citado por Gilbert 2023, 228)	Oiga, 4 diciembre 1970 citado por Gilbert 2023, 228
1945 general Benavides intenta retornar a la presidencia del Perú	“En 1945 <i>El Comercio</i> contribuyó a neutralizar los esfuerzos del general Benavides por retornar a la presidencia. un fuerte editorial contra el general y el evidente respaldo a otra candidatura militar, la del general Eloy Ureta, parecen haber influido en la decisión de retirarse de Benavides”	Gilbert 2023, 226.

1956 Elecciones donde Prado asumió la presidencia por segunda vez	“Los Miró-Quesada manifestaron su concepción de cómo debería gobernar el Perú en 1956, cuando, con la ayuda de su pariente político Augusto Wiese, organizó una Convención de notables, fuertemente cargada de figuras oligárquicas, para nominar un candidato presidencial. similar a la otra convención que señala de las citas de Gilbert. 2023, 218. dicha convención “una reminiscencia de la convención de 1915 que puso al civilista José Pardo en la presidencia	Gilbert 2023, 218.
1958	Crítica al cogobierno universitario ya que “tiende a colocar, sin razón alguna, al profesor y al alumno en el mismo nivel; pretende establecer igualdad entre la madurez y la inexperiencia; y, por último, establece compatibilidad entre la tarea de aprender y gobernar. Esta institución, por eso, no sólo rebasa la jerarquía del claustro, sino que también debilita considerablemente la autoridad y el respeto que deben los alumnos al profesor”	<i>El Comercio</i> 3-10-1958 Roberto Miró-Quesada 1974. 121
1957- 1968	Postura antisindicalista de <i>El Comercio</i> se mantuvo también entre 1957 y 1968	El Comercio 10 julio 1957, 10 de enero de 1959; 21 de agosto de 1968 (en las columnas editoriales, Gilbert 2023. 209)
1962 elecciones presidenciales	Roberto Miró-Quesada señala que, en las elecciones presidenciales de 1962, <i>El Comercio</i> “jamás debió propiciar el golpe de la manera tan abierta como lo hizo” (1974,110)	Roberto Miró-Quesada
1968	“Los apristas, especialmente los militares más promitentes, dejaron de existir como personas para <i>El Comercio</i> . No se permitía que sus nombres figuren en el periódico, ni siquiera en la página social. ...un parlamentario aprista tácitamente aceptó su efectividad cuando tomó la palabra en la cámara baja para quejarse de que los Miró-Quesada “intentaron gobernar al país” desde la página social de su periódico /”	La Tribuna, 28 abril de 1968 Gilbert 2023

Fuente: Gilbert (2023) y Miró Quesada C. (1974)

Elaboración propia

Hasta 1968 llegaron los recuentos de Roberto Miró Quesada (1974) y Gilbert (2023). Recordemos que en 1974 *El Comercio* fue expropiado –en el Decreto Ley incluso figura un Miró Quesada como ministro y parte del gobierno que realizó la expropiación. En 1975 fue entregado a las comunidades campesinas, tal como figura en

la portada de *El Comercio* del 27 de Julio de ese año. Fue recién desde el régimen de Velasco que se permitió la formación del primer sindicato de trabajadores en *El Comercio* (Gilbert 2023). Tras la caída de Velasco en 1975, en 1980 Belaúnde -parte de la clase alta limeña, socio del Club Nacional- regresó *El Comercio* a los Miró Quesada.



Figura 17. Portada de *El Comercio* del 27 de julio de 1975 (fragmento)

3. La cultura oligárquica: *El Comercio* frente a la destitución de Castillo y las primeras ejecuciones extrajudiciales en las protestas (2022)

Aurelio Arévalo Miró-Quesada en el 2022 sólo escribió tres columnas de opinión. “El silencio no es una opción” (11/01/2022), trata sobre la sentencia condenatoria al periodista que escribió un libro sobre el político César Acuña. El segundo editorial, “El legado de Bernardo” (16/03/2022), aborda un breve homenaje a un familiar Miró-Quesada. Finalmente, “Un paso adelante” (1/5/2022), es una nota institucional sobre *El Comercio*.

En el 2022, la política nacional se vio marcada por los intentos de destituir al presidente Pedro Castillo, quien asumió la presidencia el 29 de julio. Castillo vivió tres procesos de vacancia por parte del Congreso, bajo la causal de “permanente incapacidad

moral”, hasta que el 7 de diciembre de 2022 fue destituido por el Congreso, tras un intento fallido de autogolpe. El primer proceso de vacancia empezó a menos de cuatro meses de iniciada su gestión, el 25 de noviembre de 2021. Los demás empezaron el 8 de marzo 2022 y 29 de noviembre de 2022.

El 7 de diciembre el presidente Pedro Castillo dio un mensaje a la Nación decretando el cierre del Congreso y el estado de excepción. En dicho mensaje, Castillo recordó que envió al Congreso un proyecto de ley prohibiendo los monopolios. En dicho proyecto se prohíben los monopolios, oligopolios, acaparamientos, especulación o concertación de precios, así como el abuso de posiciones dominantes en el mercado. El proyecto fue enviado al Congreso el 8 de abril del 2022, unos meses después de la resolución judicial contra *El Comercio* donde se exhorta al Ejecutivo y al legislativo a dictar medidas contra la “concentración en todos los mercados de comunicación social, propiedad cruzada de los medios, y otros”. Además, en ese último mensaje a la Nación, Castillo señaló:

Para esa mayoría congresal, que representa los intereses de los grandes monopolios y oligopolios, no es posible que un campesino gobierne el país y lo haga con preferencia a la satisfacción de acuciantes necesidades de la población más vulnerable no atendida en 200 años de vida republicana. (Ojo Público 2022)

Tras dicho mensaje, el mismo día, las Fuerzas Armadas y la Policía Nacional decidieron no respaldarlo, sus ministros renunciaron rechazando la medida y Estados Unidos emitió un comunicado a través de la Embajada rechazando “cualquier acto extra-constitucional del presidente Castillo para impedir que el Congreso cumpla con su mandato». Se pedía a Castillo “revertir su intento de cerrar el Congreso y permitir que las instituciones democráticas de Perú funcionen según la Constitución” (Swissinfo 2022) Así, el 7 de diciembre de 2022 Castillo fue destituido por el Congreso, detenido por la policía, y su vicepresidenta, Dina Boluarte, juramentó como presidenta.

Desde entonces, Castillo se encuentra detenido, imputado por los delitos de Rebelión, y alternativamente, delito Contra los Poderes del Estado y el Orden Constitucional – Conspiración; ambos en agravio del Estado; como presunto autor de delito Contra la Administración Pública, Abuso de Autoridad; y como presunto autor del delito Contra la Tranquilidad Pública – Delito contra la paz pública en la modalidad de delito de grave

perturbación de la tranquilidad pública en agravio de la sociedad (Resolución No. 002-2022-2023-CR).¹²

Tiene prisión preventiva y un juicio que a la fecha se encuentra en la Corte Suprema. En una entrevista reciente (25/11/2024),¹³ su abogado, Luis Medrano, ha señalado que su mensaje a la nación donde decretó el cierre del congreso, entre otras medidas, correspondió a un acto político, sin efectos reales en el Estado. Además, argumenta su abogado, que dicha medida era una respuesta a las demandas ciudadanas de cierre del Congreso, sin ni siquiera configurar un golpe fallido, ya que no se habría cumplido con los mínimos requisitos necesarios para ello, como atentar contra los poderes del Estado. En cuanto al delito de rebelión, Luis Medrano señaló que los presupuestos que se requieren cumplir para encontrarse dentro de este delito, no se cumplen en el caso de Pedro Castillo, ya que no hubo ni siquiera un alzamiento en armas. Por último, precisó que no se siguió la vía regular de someter a un presidente de la nación a juicio político o antejuicio, sino que fue detenido y procesado como cualquier ciudadano.

En respuesta a estas medidas contra el presidente Castillo, se reportaron movilizaciones desde el 7 de diciembre en Lima, Arequipa y otras ciudades del país (Defensoría del Pueblo, 2023). El 11 de diciembre ocurrieron las primeras muertes por la violencia policial: David Atequipa Quispe (15 años) y Beckham Romario Quispe Garfía (18 años) en Apurímac. Sin embargo, al día siguiente, el titular de *El Comercio* era: “Boluarte plantea adelantar elecciones para abril del 2024”. Las dos ejecuciones extrajudiciales en la protesta social fueron comentadas en una pequeña anotación tras este titular, que lo banaliza como “caos”: “Caos. Decretó estado de emergencia ante violentas protestas en regiones. En Andahuaylas hay dos fallecidos: un joven de 18 años y un menor de edad” (*El Comercio*, 2020).

Similar a esta manera de cubrir la violencia policia y las ejecuciones extrajudiciales, continuaron en *El Comercio* durante el año 2022, sin que el director periodístico, Aurelio Arévalo Miró-Quesada escriba una columna de opinión al respecto, más allá de la editorial institucional que acompaña la perspectiva de las portadas.

¹² El 12 de diciembre de 2022, el Congreso de la República adoptó la Resolución No. 002-2022-2023-CR,

¹³ Hildebrandt en sus trece, “Espero estar vivo para verlos presos”, Video de YouTube, 25 de noviembre de 2024, <https://www.youtube.com/live/psBUVwhFgYU>.

Tabla 9

Resumen de la portada de *El Comercio* tras las primeras ejecuciones extrajudiciales en protesta social, 12 diciembre 2022

FECHAS	TITULAR PRINCIPAL	NOTICIA SECUNDARIA
12/12/2022	<p>Boluarte plantea adelantar elecciones para abril del 2024.</p> <p>Crisis. Presidenta enviará proyecto para que lo evalúe el Congreso. Se buscarán consensos para lograr reformas constitucionales</p> <p>Caos. Decretó estado de emergencia ante violentas protestas en regiones. En Andahuaylas hay dos fallecidos: un joven de 18 años y un menor de edad. Declaración mandataria dio mensaje a la nación</p>	<p>Bancadas cercanas a Castillo dilatan el debate para denunciarlo.</p> <p>Perspectivas del ejecutivo y legislativo ante la crisis política.</p> <p>Día 1 el reto de impulsar el crecimiento en medio de la corrupción e inestabilidad.</p> <p>Congresista Pasi3n Dávila agrade a Juan Burgos dentro del hemiciclo</p>

Fuente: *El Comercio*

Elaboración propia



Figura 18. Foto portada El Comercio, 12 de diciembre 2022

Tabla 10
Resumen de la portada de *El Comercio* tras las primeras ejecuciones extrajudiciales en protesta social, 13 diciembre 2022

FEC HA	Título principal	Noticias secundarias
13/12/ 2022	<p>PNP señala a Tello, Bermejo y Bellido como instigadores de la violencia.</p> <p>plan: legisladores estarían facilitando recursos, dinero y logística a operadores del MOVADef y gremios que cometen vandalismo, según inteligencia policial. Acciones. La Policía indica que todos los prefectos y subprefectos cesados se convirtieron en reclutadores para armar grupos que generan desmanes.</p>	<p>Castillo tuvo plena conciencia de la ilicitud de su decisión.</p> <p>Identificación a agitadores organizados en movilizaciones en Lima e Ica.</p> <p>Ya suman 7 los fallecidos por violencias protestas en regiones</p> <p>Manifestantes atacan canales de tv y una unidad móvil de prensa.</p>

Fuente: *El Comercio*, versión web
 Elaboración propia

4. La cultura oligárquica hacia un “fascismo potencial”

López Soria (1981) ha historizado el fascismo peruano del siglo XX, en la época de Hitler, Mussolini y Franco, encontrando la propaganda fascista que *El Comercio* realizó¹⁴, así como la ideología fascista que Carlos Miró-Quesada Laos vertía en sus columnas de opinión en *El Comercio* en la década de 1930. En específico, se registran columnas de opinión pro-fascismo desde 1932. Gilbert (2023, 203) señala que

a comienzos de la década de los treinta los Miró-Quesada reciben la ascensión de Hitler ‘a la conciencia cívica del pueblo alemán’ e interpretó al nazismo como un fuerte golpe contra el comunismo” (13/01/1933). El decidido respaldo que *El Comercio* y sus dueños dieron a Sánchez Cerro y sus implacables ataques contra el APRA deben ser vistos dentro del mismo contexto ideológico. El partido representaba una amenaza marxista contra las instituciones políticas y sociales nacionales.

En el 2023, la historiadora Cecilia Méndez detectó la emergencia de “Algo parecido a un frente fascista” (*La República*, 29/05/2023), desde la elección presidencial

¹⁴ Gilbert (2023, 202-203) precisa que desde que Luis Miró-Quesada integró el gabinete inaugural de Sánchez Cerro, “el periódico dio al régimen un firme respaldo debido a su posición antiaprista, antisindicalista y en general opuesta a los derechos civiles. [...]véase, por ejemplo, varios artículos pertinentes en *El Comercio*, 9 de enero 1932”. Puede verse más en *El Comercio*, 11 y 12 de enero de 1932, 10-16 de septiembre de 1935; 5-19 de noviembre de 1938; Miró-Quesada 1953: I, 109 y II, 337).

de Pedro Castillo en 2021 que se hizo más fuerte cuando la oposición pasó a tener el gobierno, a través de Dina Boluarte. Aún más, en la referida columna de opinión, la autora señaló que “Una agresiva campaña macartista y mendaz desplegada en redes y medios se destacó por su crueldad racista y buscó alarmar a las clases medias, especialmente en Lima, pero no logró revertir los resultados. Para ejemplificarla están las portadas catastrofistas de *El Comercio*” (Cecilia Méndez, *La República*, 29/05/2023). Los titulares de dichas portadas tras la elección de Pedro Castillo, con las que se va consolidando ese símil a un frente fascista en el Perú, se encuentran mencionadas líneas arriba.

Desde la última década del siglo XX, Umberto Eco (2018, 34) alertaba de un fascismo eterno - urfascismo¹⁵, el que aún está alrededor nuestro, incluso con vestido de civil, que no regresaría a manera de Auschwitz ni desfiles de camisas negras en las plazas italianas: “El ur-fascismo puede volver todavía con las apariencias más inocentes. Nuestro deber es desenmascarar y apuntar con el índice a cada una de sus formas nuevas, todos los días, en todos los rincones del mundo”. Así, Cecilia Méndez sostiene su alerta sobre un fascismo peruano del siglo XXI, detallando que los inicios del gobierno de Boluarte:

empezó a exhibir tempranamente las características ‘clásicas’ de un régimen fascista: apoyarse en las fuerzas de seguridad para gobernar, valerse del amedrentamiento y asesinato a opositores para mantenerse en el poder; de la mentira organizada para encubrir sus crímenes y justificar más violencia; desplegar un lenguaje polarizante que deshumaniza y estigmatiza, que caracteriza a manifestantes pacíficos como ‘vándalos’ y ‘delincuentes terroristas’; referirse a sus víctimas como victimarios –en palabras de la presidenta, “se mataron entre ellos”– y a los ciudadanos como blancos de guerra. Más racismo, se apunta a matar solo a ‘los indios’. [...] fueron acribillados 49 peruanos desarmados, 6 de ellos niños, por agentes de su propio Gobierno; mayoritariamente pobres rurales, quechua y aimara hablantes. (*La República* 2023)

Como vimos, entre 2020 y 2022 Aurelio Arévalo Miró-Quesada, el director periodístico de *El Comercio*, escribió no más de ocho columnas de opinión por año. Sin embargo, en 2023 llegó a casi triplicarlas: veintidós columnas en tan solo siete meses, casi el triple de los años anteriores. Este incremento, aunado al tipo de contenido de las columnas, dan cuenta de la intención de *El Comercio* de impedir un cambio de orden

¹⁵ “El término ‘fascismo’ se adapta a todo porque es posible eliminar de un régimen fascista uno o más aspectos y siempre podremos reconocerlo como fascista. Quítenle al fascismo el imperialismo y obtendrán a Franco o a Salazar; quítenle el colonialismo y obtendrán el fascismo balcánico” (Eco 2018, 17)

sociopolítico, sumándose a las narrativas de un “fascismo potencial”, término acuñado por el filósofo Adorno.

La editorial ya es responsabilidad del director periodístico, entonces ¿por qué hacer una columna de opinión adicional firmada por el director periodístico? Pues, con el fin de enfatizar determinados aspectos y de construir un relato conjunto entre la portada, la editorial y la opinión con firma propia del director. En efecto, no es conocido por todos los lectores y lectoras que la editorial es responsabilidad del director, quien a su vez, es uno de los dueños.

De las 22 columnas de opinión de Aurelio Arévalo Miró-Quesada, la mitad fue sobre la crisis nacional en el estallido social. Es decir, el posicionamiento político de *El Comercio* como grupo de presión de la oligarquía limeña, en salvaguarda de sus propios intereses corporativos de concentración de la prensa nacional.

Tabla 11
Resumen temático de 22 columnas de opinión de Aurelio Miró-Quesada, 2023

Política nacional. Crisis política (#11) (Contra las movilizaciones, Pedro Castillo y la reforma constitucional)	<i>El Comercio/</i> institucional/ Prensa (#4)	Política internacional (#1)	Gobierno y Políticas públicas (#6) (Educación (#1), transporte (#2), cambio climático (#2) , seguridad (#1))
Malas costumbres (29/01/2023)	Peruanos que suman: “Al encuentro del Perú”, por Juan Aurelio Arévalo Miró-Quesada (11/05/2023)	Lula no cambia (04/06/2023)	Una generación en riesgo (02/04/2023)
No es juego (05/02/2023)	La venganza (14/05/2023)		Caos sin freno (30/04/2023)
La gran tarea (12/02/2023)	Audiencias vecinales: El Comercio inicia asambleas para dar voz a los ciudadanos frente a sus alcaldes (02/07/2023)		Aragón y los colectiveros (28/05/2023)
Cuidado a quién aplaudes (05/03/2023)	“Retrato del Perú”, por Juan Aurelio Arévalo (29/07/2023)		Paga si quieres vivir (19/02/2023)
Se acabó el cuento (12/03/2023)			Desastre eterno (19/02/2023)

Policías y ladrones (26/03/2023)			Apocalipsis ahora (19/03/2023)
Welcome to Barbadillo (09/04/2023)			
Dame más gasolina (16/04/2023)			
Cuatro niños y su defensor (21/05/2023)			
Bicameralidad y circo (11/06/2023)			
Defensores de mentiras (18/06/2023)			

Fuente: *El Comercio*, versión web
Elaboración propia

El 28 de enero 2023 ocurrió la ejecución extrajudicial de Víctor Santisteban en Lima por violencia policial durante la protesta (Gómez 2023). Al día siguiente, Aurelio Arévalo Miró-Quesada publicó su columna de opinión titulada “Malas costumbres”, con el encabezado siguiente: “Esta crisis no se soluciona ni a corto plazo ni con policías y militares. Empezará a cambiar cuando el Estado se dé cuenta de que tiene que reformarse a sí mismo”.

Es decir, alude a problemas sostenidos en el tiempo que implican una necesaria reforma estatal, al margen de acciones concretas de contención de las crisis. Sin embargo, al día siguiente de la muerte de un ciudadano por parte de la policía, se limita obviamente a estigmatizar la protesta social, sin ni siquiera aludir directamente a este hecho, ni que ya existían 49 asesinados por la violencia policial. Sin embargo, en su desconexión con la realidad sociopolítica señala que: “Apedrear, saquear, incendiar, secuestrar o bloquear carreteras se ha normalizado como parte de una lógica perversa bajo la cual quebrar la ley es la única manera de reclamar y ser atendido. Eso no es lucha social. Ni siquiera es protesta”.

En esta columna de opinión de Aurelio Arévalo Miró-Quesada y el accionar acumulado desde la segunda vuelta electoral con la campaña del falso fraude, se pasa de la tan usual criminalización de la protesta en el Perú a hacer más evidente el

resurgimiento de una estrategia mediática fascista de *El Comercio* en el Siglo XXI, en un presente global con los fascismos de Trump, Bolsonaro y Milei.

Esa mentira organizada y el lenguaje polarizante con los que se llama a los manifestantes, “vándalos”, también fue llevado a cabo por *El Comercio* y su director, Arévalo Miró-Quesada. Al día siguiente de la ejecución extrajudicial de Víctor Santisteban en la movilización social en Lima, él escribió: “no confundamos al ciudadano que sale de forma pacífica con el vándalo que tiene un objetivo premeditado y está directamente ligado a esas mafias” (*El Comercio* 2023). De esa manera, decidir el silenciamiento de la muerte por violencia policial de un ciudadano en el contexto de una movilización social, evidencia “la banalidad de la muerte” (Tiburi 2022, 120); es decir, la vida como una categoría política, antes de ser una categoría médica o biológica.

De igual manera, la cultura de la oligarquía requiere ser contextualizada en el capitalismo neoliberal. En el 2022 aún se sostenía que el Perú vivía una democracia liberal, pero en medio de la evidencia del racismo estructural y micropolítico, tras la elección de Pedro Castillo como presidente, que a su vez configura parte de las condiciones objetivas de la sociedad que pueden generar al fascismo (Adorno 2005). El fascismo potencial que aludí líneas arriba existe debido a que:

El fascismo, en esencia, no puede derivarse de disposiciones subjetivas. El orden económico, y en gran medida también la organización económica modelada sobre él, ahora como entonces, hace que la mayoría de las personas dependan de condiciones que escapan a su control (Adorno 2005, 98)

Entonces, hay alertas de que *El Comercio* podría caer en el rol de propaganda de un movimiento fascista en ciernes. En el análisis del fascismo del siglo XXI. Finchelstein (2024, 67) sostiene que “los propagandistas son jugadores deshonestos que desean promover sus mentiras, más que informar al público”. En la columna de opinión del 29/01/2024, Arévalo Miró-Quesada desconoce el derecho a disentir en la política dentro de la democracia, de que la configuración política se ejerce por las comunidades en su deliberación pública y política. Tal restricción ideológica del director de *El Comercio* coincidía con los pedidos de Dina Boluarte en sus mensajes a la nación, cuando sostenía que los manifestantes debían velar por cuestiones sociales y no por demandas políticas: Decía la presidenta: “Gran parte de la violencia de las últimas semanas ha sido orquestada con fines políticos y económicos. Eso es inaceptable y debe ser denunciado” (*El Comercio* 2023).

Sin embargo, su narrativa criminalizadora de la protesta social y polarizante deshumanizadora, encierra la intención de impedir el cambio del modelo constitucional, la que era una demanda política en la protesta, y la llama “falacia constituyente”. Estratégicamente la prensa “era un vehículo de propaganda para la concepción de la sociedad y restarles validez a los esfuerzos de sus críticos y enemigos políticos” (Gilbert 2023, 240). En este periodo, *El Comercio* fue torciendo su poder mediático hacia una estrategia para impedir el cambio de concepción de tal sociedad, contra las demandas de las movilizaciones: “La liberación de un golpista, el cierre ilegal del Congreso o tumbarse la Constitución es parte de una agenda de la izquierda más anacrónica que tiene como fin llevarnos a un desmadre mayor” (*El Comercio* 2023).

En el Perú, los defensores del capitalismo neoliberal usan de manera indistinta “izquierda más anacrónica” a posturas políticas como el socialismo o comunismo -salvo que este último es usado como si fuera un insulto-. El historiador Enzo Traverso (Finchelstein 2018, 60) recalca que la característica principal del fascismo es su anticomunismo, “a pesar de sus diferencias, Mosse, Sternhell y Gentile coinciden en subestimar una característica principal del fascismo: su anticomunismo”

Así, mientras la columna de opinión de Aurelio Arévalo Miró-Quesada de *El Comercio* distinguía entre “vándalos” y “ciudadanos”; la editorial era más directa al señalar “ningún observador razonable podría concluir que la violencia ha sido resultado de la acción de las fuerzas del orden [...] no debería quedar ya ninguna duda de que la violencia más extrema desatada en el marco de la protesta ha sido orquestada” (*El Comercio* 2023).

Y, para completar la estrategia mediática, la portada de *El Comercio* tuvo como titular principal: “Caos y violencia en el centro de Lima”; es decir, una protesta de “vándalos”, no de ciudadanos, donde no menciona la muerte de Víctor Santisteban por parte de la policía nacional. La portada de otro periódico del grupo *El Comercio, Perú 21*, acorde a su línea más sensacionalista, tiene como titular principal “Nocivos y furiosos”, con una foto de manifestantes y un texto adicional que dice “la policía sigue sufriendo el violento ataque de los vándalos”.



Figura 19. Vista conjunta de 3 portadas del grupo *El Comercio* y de la columna de opinión del director periodístico, 29 enero 2023. Elaboración propia

Por su lado, un tercer periódico de *El Comercio*, que es el de mayor circulación nacional, *El Trome*, tuvo en la portada la foto de Dina Boluarte con su declaración: "Votaron para vacar a Castillo, ahora piden mi renuncia". En ese sentido, resuena que "los fascistas creen en una verdad que trasciende los hechos, no ven una contradicción entre la verdad y la propaganda" (Finchelstein 2024, 58).

El Comercio desde la primera muerte de un manifestante por violencia policial, no dio la cobertura mediática para exigir el cese de la violencia letal y racista, sino que los fue narrando como enemigos y "vándalos". Además, el director de *El Comercio* no emitió ninguna opinión a nombre propio hasta el que fuera la última de las víctimas de las ejecuciones extrajudiciales, y primer fallecido en Lima: Víctor Santisteban el 28 de

enero, pero para continuar con el discurso del caos creado por los manifestantes. Tengamos en cuenta que no hay fascismo sin grandes mentiras.

Los fascistas no solo creen sus mentiras, sino que buscan transformarlas en realidad, creando las condiciones para ello (Finchelstein 2024, 57), que en el caso de la prensa en propaganda fascista, puede generar o aumentar una violencia reactiva de la ciudadanía ante la violencia simbólica de sus portadas, la que aúna a la violencia policial y del gobierno. Un ejemplo histórico de esta configuración de la realidad acorde a la mentira fascista se dio en el nazismo:

Si las mentiras anti-semitas establecían que los judíos eran inherentemente sucios y contagiosos por lo que debían ser aniquilados, los Nazis crearon condiciones en los guetos y campos de concentración donde la falta de salubridad y las enfermedades generalizadas se convirtieron en realidad. Hambrientos, torturados y radicalmente deshumanizados, los presos judíos se convirtieron en lo que los nazis tenían planeado para ellos para finalmente, ser asesinados. (Finchelstein 2024, 59)

La columna de opinión del director de *El Comercio* pone un segundo énfasis, el de anular la proclama de las movilizaciones por una nueva constitución. Recordemos que la instancia superior a toda Constitución Política es el poder constituyente, que puede generar un nuevo pacto social ratificado en una nueva constitución política, mediante la elección libre y democrática de representantes legitimados. La instancia determinada para desarrollar normas es el Congreso de la República, pero tan solo como un poder constituido, el que brota de la autonomía y voluntad popular en su carta magna. Es decir, es la población en conjunto la máxima soberana de su destino, en aras al ejercicio de los derechos de autodeterminación y soberanía.

Sin embargo, el director de *El Comercio* (29/01/2023) señaló “Habría que recordarles a los defensores de la falacia constituyente que toda Constitución tiene un mecanismo de modificación que está para usarse en vez de andar planteando un texto nuevo”. No existe una falacia constituyente, sino un poder constituyente que lo tiene la población, y el mecanismo de modificación no es equivalente al de generar una nueva Constitución Política. Esta arremetida antidemocrática de *El Comercio* nos recuerda a la entrevista al patriarca del siglo XX, quien hacía la distinción entre “reformadores” y “resentidos”. En efecto, para Luis Miró-Quesada “los resentidos son los que quieren acabar con la sociedad [...] Son aquellos sin nombre [...] la reforma social [...] debe ser hecha con un sentido de nobleza, y eso es de lo que carecen” (Gilbert 2023, 218).

Para Aurelio Arévalo Miró-Quesada “Reescribir la Constitución implica suspender todas las garantías y derechos y ponerlos en manos de quienes redacten el nuevo texto” (Columna de opinión 29/01/2023). No solo brindó una información falsa y alarmista sobre la asamblea constituyente; sino que demuestra el temor de que sea una asamblea plural y representativa quienes generen las normas matrices de la sociedad. Este *ethos cultural* de los Miró-Quesada se vio presente también cuando en la década de 1970 un miembro de la familia expresó la siguiente cita textual, recogida por Gilbert (2023, 218) “es imposible gobernar con las masas. Todos los gobiernos deben neutralizarlas”

De igual manera, el rechazo de *El Comercio* a un cambio constitucional que provenga de movilizaciones populares, con epicentro en el sur andino peruano, fuera de las élites limeñas y a la oligarquía limeña, se engarza en la exaltación de la jerarquía social que los Miró-Quesada han tenido, así como “a su necesidad de mostrar un categórico sentido de su derecho a ocupar una posición social superior [...] nunca han aceptado el igualamiento como un objetivo de la reforma”, características señaladas por Gilbert (2023, 218).

El rechazo al cambio de Constitución por parte de los Miró-Quesada representados en su director en *El Comercio*, se hizo más agresivo cuando el 4 de febrero del 2023, la portada de *El Comercio* señala que el “Congreso bloquea el proyecto del ejecutivo para adelantar elecciones”. El ejecutivo había presentado la iniciativa por la presión ciudadana en las movilizaciones. Al día siguiente, la columna de opinión de Aurelio Arévalo Miró-Quesada reapareció: “No es juego”, cuyo contenido decía:

Antes de apretar el botón de autodestrucción recomiendo que lean el documento que quieren cambiar [...] el gran objetivo es desarmar el capítulo económico y traer de vuelta al fallido Estado empresario que controlaba precios y generaba una inflación desbordada. Con la actual Constitución se garantizó la independencia del BCR, se redujo la pobreza a más de la mitad, se triplicó el PBI, se lograron bajas tasas de inflación y se promovió la inversión privada y las exportaciones [...] (*El Comercio* 05/02/2023)

Además del tono aleccionador, paternalista, condescendiente y vertical del Miró-Quesada en esta columna de opinión, en la que trata de ignorantes a quienes están a favor de la asamblea constituyente (“lean”), en esta columna de opinión encuentro que “el neoliberalismo se acopla con formaciones culturales reaccionarias, fascistas” (Villalobos-Ruminott 2020, 19). A su vez, se trata de una estrategia fascista de *El*

Comercio en defensa de su concentración de la prensa y sus intereses económicos, en medio de un proceso judicial que los puso en jaque.

Así, el grupo empresarial *El Comercio*, con el poder mediático y de propaganda que poseen, puede ser un instrumento para reproducir “las lógicas fascistas de identificación con el poder y su normatividad a nivel cotidiano, molecular o micro-físico” (Villalobos-Ruminott 2020, 19). Incluso, el autor en mención, precisa que:

la clásica oposición entre totalitarismo y democracia liberal no solo ha servido para acentuar la autorrepresentación de las democracias liberales como único régimen de gobierno capaz de respetar la libertad de las personas, sino también para homologar el nazismo, el fascismo y el comunismo como formas totalitarias y excepcionales, ya superadas por la historia, ocultando cómo el neofascismo contemporáneo es una proliferación. (Villalobos-Ruminott 2020, 17)

Por su lado, la editorial de ese día continuaba deslegitimando la protesta social “como consecuencia de los bloqueos recurrentes, la escasez y una mayor inflación afectan en mayor medida a la población más pobre del país” (*El Comercio* 05/02/2023). Las portadas de los periódicos del conglomerado *El Comercio* siguieron diversas estrategias comunicativas cada una: *El Trome* citaba a una periodista que con una ética cuestionable se vistió de infiltrada en la marcha “Hay mucha gente engañada en las marchas”. *El Comercio* seguía estigmatizando al sur andino: “el sur acumula el mayor promedio mensual de conflictos en 10 años”. *Perú21* era la voz más sincera en sus intenciones del *fascismo potencial*: “El vandalismo se paga con cárcel”, aludiendo a manifestantes que recibieron prisión preventiva.



Figura 20. Vista conjunta de 3 portadas del Grupo *El Comercio* y de la columna de opinión del director periodístico en el diario *El Comercio*, 05 febrero 2023.
Elaboración propia

En marzo, las protestas empezaron a disminuir tras haber sido sostenidas durante tres meses entre la brutalidad policial y la persecución estatal y la campaña oligárquica de *El Comercio*. El 9 de marzo de 2023 se levantó el estado de emergencia en Lima. A su vez, en el norte peruano aumentaron las lluvias, generándose huacos e inundaciones, afectando viviendas y carreteras. El 12 de marzo, en medio de la crisis ecológica, la editorial renovaba su apoyo al gobierno de Dina Boluarte: “luego del mal manejo de las protestas sociales de los últimos meses, esta es la segunda prueba seria de gestión que le toca a la administración de Boluarte, y una nueva oportunidad para demostrar que ella y su equipo están a la altura de las circunstancias”. La portada de *El Comercio* seguía la

misma perspectiva que la editorial, teniendo como titular: “Se elevó a 9 la cifra de fallecidos por las lluvias de esta semana”.



Figura 21. Vista conjunta de 3 portadas del grupo *El Comercio* y de la columna de opinión del director periodístico, 12 marzo 2023.

Elaboración propia

Por su parte, el director de *El Comercio*, Aurelio Arévalo Miró-Quesada escribió una columna de opinión donde criticaba al ex gobierno de Pedro Castillo y a Betsy Chávez, su ex primera ministra. Esta columna coincidió con el titular de *El Trome*: “La

izquierda está perdiendo la mamadera”, “Beto afirma que Pedro Castillo es un miserable y Betsy Chávez ya debe estar con Abencia. Cree que si Dina y Otárola no ponen orden en el país, va a crecer la violencia”. En cuanto a la portada de *Perú21*, unía los sentidos de ambos periódicos, teniendo como titular la preocupación por las lluvias y huaicos en el norte, pero citaba una entrevista en la portada: “el terrorismo tiene hoy nuevas voces”.

Tras esta columna de opinión, Miró-Quesada, el director periodístico de *El Comercio* no volvió a escribir nada más sobre las demandas de las protestas que eran la base de la crisis, como el cambio de Constitución.

En cuanto a *El Comercio*, la resolución judicial N° 44 del 24/06/2021 falló contra el grupo *El Comercio*. De igual manera, la resolución judicial N°71 del 18/07/2023 confirmó la resolución del 2021. Tan solo dos días después de que resolviera que el Grupo *El Comercio* concentraba el 80 % de la propiedad de los medios de prensa en el Perú, el juez Juan Macedo Cuenca fue comunicado que lo iban a destituir del PJ (Romero, 2024). Finalmente, la Junta Nacional de Justicia lo destituyó (SERVINDI 2023).

De hecho, buscar la desregulación es un rasgo común en los dueños de los medios de comunicación masiva en diversos países:

Los grandes empresarios de los medios masivos quieren el poder absoluto como el que detentaron algunos reyes y emperadores: a) persiguen estar situados encima de la ley, *princeps legibus solutus*¹⁶, v) ser completamente irresponsables ya que desean que sus actos no se puedan impugnar jurídicamente, c) que su voluntad sea la única ley y las libertades de los demás se subordinen a la suya, d) hacen valer los derechos humanos como escudo a su arbitrariedad pero hay desprecio y aversión a los derechos humanos de los demás individuos (Carpizo 2003, 444).

En el 2024 Aurelio Arévalo Miró Quesada sólo publicó dos columnas de opinión -frente a las veintidós del año anterior y las no más de ocho de los años anteriores-. Una de ellas fue sobre fútbol (07/08/2024) su tema preferido de escritura antes de ser director. El 3 de abril fue elegido por la asamblea general del Consejo de la Prensa Peruana (CPP) presidente de la junta directiva para el periodo 2024-2026. En septiembre, una encuesta de Poder 2024 de *Semana Económica* -elaborada por IPSOS- lo consideró el periodista más influyente de la prensa nacional.

De igual manera, *El Comercio* se recuperó de la sentencia en su contra del 2023, ya que el 08/07/2024 la Cuarta Sala Civil de la Corte Superior de Justicia de Lima,

¹⁶ Expresión latina que significa “el príncipe no está sujeto a leyes”.

integrada por los jueces Jaeger Requejo, Carhuas Cántaro y Torreblanca Núñez, emitió la resolución número 86, que revocó la sentencia contenida (resolución 71 del 18/07/2023) que había declarado fundada la demanda de amparo contra *El Comercio*. En ese sentido, en julio del 2024, se revoca la resolución anterior, declarando infundada la demanda de amparo contra *El Comercio*. Sin embargo, fue una decisión de la sala civil contra la que se ha presentado un recurso de agravio constitucional el 30/07/2024. Finalmente, el 13/09/2024, el Poder Judicial remitió el expediente al Tribunal Constitucional, mediante el Oficio 968-2024, para su revisión, que hasta el cierre del 2024 sigue sin resolverse.

Capítulo tercero

¿Cómo autorrepresentarse en la prensa cuando se es dueña de ella? La reproducción (visual) de una cultura oligárquica

1. La autorrepresentación visual de los Miró-Quesada en la revista *Somos* por el 185 aniversario de *El Comercio*

En el contexto de las representaciones visuales elaboradas y difundidas por la oligarquía limeña, la portada de la *Revista Somos* - Edición especial por los 185 años de aniversario-, del diario *El Comercio* (04/05/2024), se evidencia como parte de un régimen de representación visual de la cultura oligárquica. Se sabe que el actual conglomerado de la prensa peruana es de propiedad de la familia Miró-Quesada, siendo la familia un mecanismo de mantenimiento del patrimonio y de reproducción de la clase.¹⁷

La revista *Somos* se distribuye junto a la edición del sábado de *El Comercio*, desde su fundación en 1986 por parte de Bernardo Roca Rey Miró-Quesada, quien murió en el año 2022. A propósito de su muerte, Aurelio Arévalo Miró-Quesada -el actual director- relató en una columna de opinión que Bernardo decía: ‘Si *El Comercio* es un terno con chaleco, *Somos* es su *blue jean*’ (16/03/2022). Es decir, estaría dirigido a sectores juveniles y/o con una intencionalidad menos formal que *El Comercio*.

Así, para desentrañar dicha imagen hay que considerar dos momentos de su producción, que a su vez constituyen dos capas de significados. La primera, se dio al componer la fotografía, donde resaltan las decisiones sobre: (i) la elección del lugar-escenario, (ii) quienes participaron de la fotografía, (iii) la distribución y jerarquización de los elementos-participantes en el lugar-escenario, y (iv) la paleta de colores.

El segundo momento de producción de la imagen se dio después de la fotografía, al intervenir con un relato escrito: “*Nuestra historia*. Celebramos los 185 años de El

¹⁷ Sobre la construcción del edificio, cabe mencionar la precisión que realiza Juan Aurelio Miró-Quesada sobre la dinámica del clan familiar en la construcción del edificio: “Aurelio [Miró-Quesada] era ayudado por su hermano Miguel [Miró-Quesada], quien diseñó la farola de cristales del hall principal, así como las gruesas rejas de hierro y bronce con las iniciales del Diario en letras góticas y el caduceo (símbolo de Mercurio, el dios de *El Comercio*), que fueron importados de Bélgica. De Italia vinieron los pisos y la escalera de mármol” (Miró-Quesada 2019).

Comercio con un viaje por el pasado y una mirada al futuro, mientras preparamos el gran regreso a nuestra sede histórica”.



Figura 22. Portada Revista “Somos”, *El Comercio*, 04 mayo 2024

Bourdieu ([1965] 2003, 135) señala que la fotografía contiene una verdad social definida por la “elección coherente y comprensible del uso social otorgado”, y a su vez,

los usos sociales son definidos por tal verdad. En ese sentido, ¿cuál es la verdad social que contiene la fotografía de los trabajadores de la revista *Somos* por su 185 aniversario?

El hallar la verdad social de una fotografía requiere distanciarse de una concepción “realista y objetiva” de la misma. El uso social “realista y objetivo” de la fotografía ha sido una invención que oculta que la lógica de la selección del uso social es coherente con la “representación del mundo que se impuso en Europa después del *quattrocento*” (Bourdieu, [1965] 2003, 136). Así, la representación del mundo de los inicios del renacimiento -a la que se refiere Bourdieu- es en realidad la representación del proyecto de la colonización, contracara de la modernidad. Además, es necesario recordar que el renacimiento es la epistemología de la modernidad, en tanto su vertiente cultural sobre la que se despliega el proceso de colonización y la modernidad.

Aunado a lo anterior, en el tiempo de la colonización, en Europa se desarrollaba el capitalismo como sistema económico. Tanto el renacimiento como el capitalismo -pilares de la modernidad exportada a manera de colonización fuera de Europa- tienen en común no solo la prescindibilidad de la vida humana en aras a la riqueza, sino, algo especialmente relevante para el presente análisis de la fotografía de la revista *Somos*: la normalización de la clasificación racial (desde la revolución industrial).

En ese sentido, creer que la verdad social de la fotografía es la objetividad y el realismo es ignorar los contextos sociopolíticos e históricos que influyen los análisis visuales. De una interpretación “realista y objetiva”, la fotografía de la portada de la revista *Somos* muestra a sus trabajadores saludando no solo a la cámara, sino al público lector, con un gesto de cercanía que buscaría condecirse con los 185 años de existencia y circulación de la revista. De hecho, al observar la fotografía puedo imaginar el usual comentario del fotógrafo al realizar un retrato de grupo: “¡saluden a la cámara!”. Sin embargo, ésta no es la verdad social de la fotografía, sino solo su apariencia.

En la composición de la fotografía de la revista *Somos*, se establecen dos niveles jerarquizados: las personas en el balcón y en el primer piso. En el balcón se encuentra la familia Miró-Quesada, como Luis Miró-Quesada Villarán, presidente del director del grupo *El Comercio* (tercero desde la izquierda) y Juan Aurelio Arévalo Miró-Quesada, director periodístico de *El Comercio* (cuarto desde la izquierda), altos directivos y su personal de confianza. Por otra parte, en el primer piso, hacia la calle, se encuentran trabajadores jóvenes, la mayoría racializados.

La reafirmación del poder de quienes están arriba, quienes dominan (*poder-sobre*¹⁸) y tienen el poder de decisión (*poder-hacer*)¹⁹ en el periódico, por sobre quienes tienen un marco limitado de actuación. Lo cual da cuenta, del *pathos de la distancia*, concepto de Nietzsche recogido por Castro Gómez (2010, 83) para explicitar que las élites criollas desde hace siglos tenían “la necesidad de manifestar, en forma latente o abierta, la diferencia inconmensurable de los “señores” frente a sus inferiores”.



Figura 23. Foto de Martín Chambi, *Fiesta en la Hacienda Angostura*, 1929

Tal *pathos de la distancia* en la fotografía de la revista *Somos*, se encuentra también en la fotografía de Martín Chambi, *Fiesta en la Hacienda Angostura* de 1929. Es un claro antecedente histórico de la permanencia de la normalización de la clasificación racial y de clase. Se puede apreciar que, en el segundo piso, a manera de balcón, se encuentran los dueños de la hacienda y sus familias, mientras que la mayoría de las habitantes se encuentran en la parte de abajo, entre campesinos e indígenas, en

¹⁸ John Holloway (2012), “La lucha de clases es asimétrica”, en *Acerca de la revolución*.
¹⁹ *Ibíd.*

una lógica de composición y de gesto poético-visual muy similar al de la fotografía de la portada de la revista *Somos*, casi cien años después, y tras la reforma agraria.

Así, la élite peruana en el siglo XX también se “escenificaba socialmente como blancos”, lo cual implicaba

La pretensión de limpieza de sangre, es decir, de gozar de la condición de noble blanco, era el signo distintivo que permitía a los criollos diferenciarse socialmente de los mestizos y demás grupos sociales. Lo importante aquí no era ser “realmente” blancos, puesto que casi ningún miembro de la elite criolla podía comprobar sus pretensiones de nobleza, sino escenificarse socialmente como blancos y ser aceptados como tales por los estratos sociales más preeminentes. (Castro-Gómez 2010, 70)

Desde 1898 la familia Miró-Quesada es la dueña de *El Comercio*, periódico fundado en 1839. La fotografía de la portada de la revista *Somos* se da este año, 2024, en el marco de su aniversario, 185 años después. En el presente, el Perú atraviesa por una aguda crisis política, económica y social, donde la élite económica a la que pertenece la familia Miró-Quesada, se ha mostrado como aquella sin principios democráticos, en cuyo discurso público que exaltaba a la democracia, se daba en la medida que pudieran beneficiarse de ella y controlar sus intereses (Méndez 2024).

La élite económica peruana en las últimas décadas no ha necesitado partidos políticos de derecha porque controlan a la prensa. El rol de un partido político de derecha -que no hemos tenido uno histórico en el país- “lo han jugado la prensa, en un juego sucio” (Méndez 2024).²⁰ En ese sentido, no solo controlan a la prensa, sino que, en específico, también son dueñas de ella, como es el caso de la familia Miró-Quesada. Desde ahí, la verdad social de la fotografía de aniversario de *El Comercio* es el de la jerarquización étnica racial y de clase, del *pathos de la diferencia* y el *poder-sobre*, expresiones de una cultura oligárquica.

La estética de la fotografía se presenta “como una dimensión del *ethos* [...] a la sociología de los grupos que las producen, de las funciones que les asignan y en las significaciones que les confieren, explícita y, sobre todo, implícitamente” (Bourdieu, [1965] 2003, 166). En la fotografía de la portada por el aniversario, el nombre de la revista se convierte en la afirmación del autorretrato de los Miró-Quesada: “Somos nuestra historia”, una historia que acorde a la lectura visual de la portada, es la de una jerarquización vertical entre los trabajadores y los dueños.

²⁰

<https://www.youtube.com/watch?v=AO1Gu6Wwi4s&t=793s>

Además, en el texto en dicha fotografía (“Celebremos los 185 años de *El Comercio* /con un viaje por el pasado y una mirada al/futuro, mientras preparamos el gran regreso/ a nuestra sede histórica”), hay un componente adicional de mirada de la colonialidad. El tiempo se entiende como un progreso lineal y desarrollista, contra ello se sabe que “no hay “post”, ni “pre” en una visión de la historia que no es lineal ni teleológica, que se mueve en ciclos y espirales, que marca un rumbo sin dejar de retornar al mismo punto” (Rivera 2010, 54).

La colonialidad interna marca la estética y la verdad social de la fotografía por el aniversario de *El Comercio*. Tras plantear que la verdad social de la referida fotografía se encuentra en la jerarquización étnica racial de clase, del *pathos de la diferencia* y el *poder-sobre*, podemos sostener que su uso social busca reproducir la imagen social de la desigualdad, como una normalización de la estratificación social y continuismo de las élites económicas, características que, a su vez, son aquellas sobre las que se asienta *El Comercio*, en su rol simulador de un partido político de derecha en el Perú. Lo cual se evidencia en la construcción vertical de la imagen tanto en la fotografía a una hacienda del siglo XX (figura 22) como en la fotografía del aniversario 185° de *El Comercio* en el 2024 (figura 23)



Figura 24: Análisis visual a fotografía de Martin Chambi
Elaboración propia



Figura 25: Análisis visual a portada revista *Somos-El Comercio*
Elaboración propia

2. La jerarquía visual de la jerarquía social: la conjunción del poder-hacer y el poder-sobre

La fotografía que representa el aniversario de 185 años de historia de la revista *Somos*, tiene como locación el edificio emblemático del grupo empresarial *El Comercio*, ubicado en el centro de Lima, en la calle llamada -hasta hace poco- como el fundador de dicha prensa: *José Antonio Miró-Quesada*.²¹ Es decir, *El Comercio* de manera nominal y simbólica patrimonializa la calle y El espacio público, el cual se encuentra dentro del llamado “damero de Pizarro”²². En ese sentido, “la arquitectura no es un mero elemento espacial; está concebida como parte integrante de un campo de relaciones sociales, en cuyo seno opera determinados efectos particulares” (Foucault 1999, 93)

El actual edificio fue construido tras la quema del local anterior, en el mismo lugar. Juan Aurelio Arévalo Miró-Quesada, director periodístico de *El Comercio*, hizo un recuento de la historia del edificio en una nota periodística de 2019, y señaló que “En 1919, una turba instigada por Augusto B. Leguía atacó e incendió parte del local de *El Comercio*. Don José Antonio Miró-Quesada ordenó erigir un nuevo edificio en la misma locación. **Tan imponente como una fortaleza**” (Arévalo 2019; énfasis añadido).

La reconstrucción del local hace más de un siglo, a manera de un palacete europeo, “como una fortaleza”, evidencia la arquitectura del poder en el edificio, que se condice con el urbanismo que le rodea, ya que en la manzana donde se encuentra (cerco perimétrico) coexiste la “Plaza de los Reyes”. Se trata de una presencia nominal de la colonialidad que aún persiste en el centro histórico de Lima, la otrora capital del virreinato peruano. Así nos encontramos ante un ejemplo de cómo “las técnicas arquitectónicas reproducen, con mayor o menor fidelidad, las jerarquías sociales” (Foucault 1999, 94).

21

<https://elcomercio.pe/lima/patrimonio/municipalidad-lima-aprobo-cambiar-nombre-jr-miro-quesada-santa-rosa-noticia-451174-noticia/>

22 “No se puede soslayar aquí los registros históricos encontrados en las famosas *Tradiciones peruanas* escritas por Ricardo Palma, donde hace referencia al padre Bernabé Cobo y la Historia de la fundación limeña, ciudad que recibió la denominación de ‘Ciudad de los Reyes’ y que vio sus inicios en una especie de traza a modo de damero, hecho que originó la alusión del Damero de Pizarro, hasta hoy conocida” (Cornejo Montbeller 2021, 28).

Aún más, en enero del 2024 la municipalidad de Lima presentó la “marca Lima, Ciudad de los Reyes”²³ con la que se pretende recuperar patrimonio histórico, pero con una nostalgia y remembranza colonial que encierra en sí la apología de la jerarquización social, el vasallaje y la colonialidad interna.

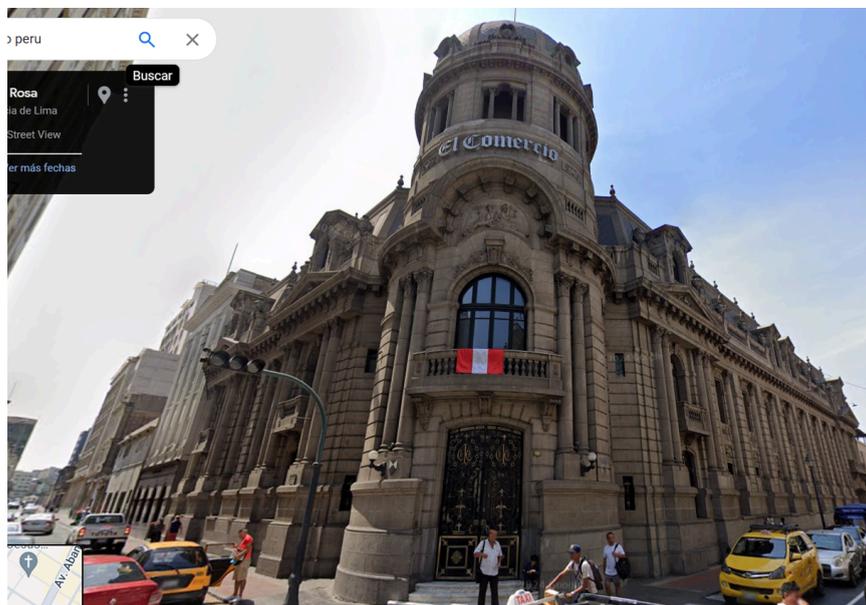


Figura 26. Fotografía del edificio del grupo empresarial El Comercio, ubicado en el centro de Lima.

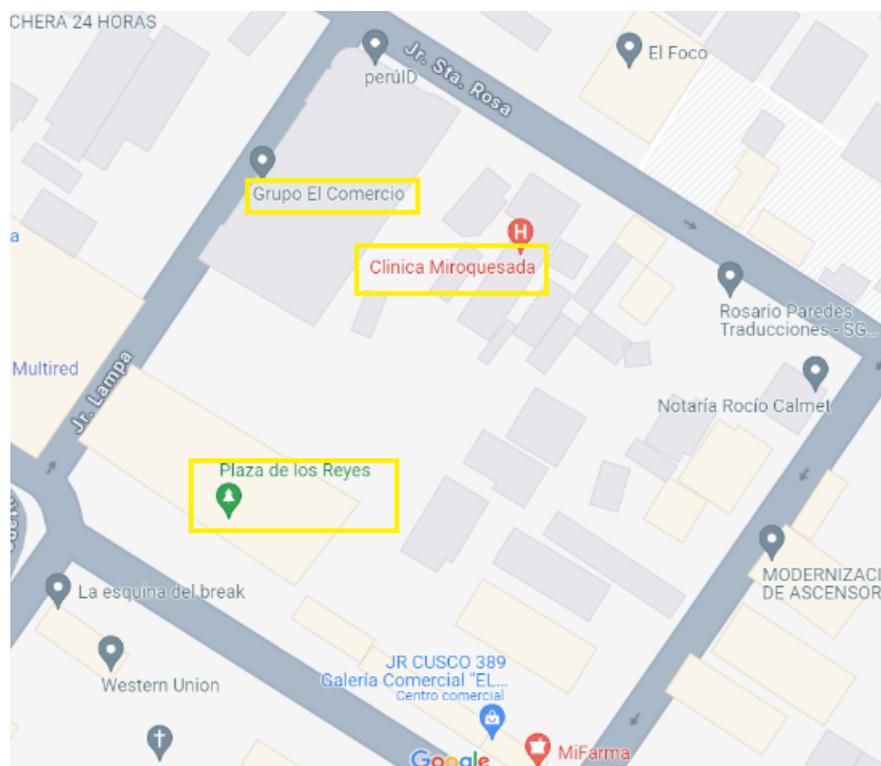


Figura 27. Mapa de la ubicación del edificio de *El Comercio*. Centro de Lima, Perú. Imagen tomada de Google Maps

²³

<https://peru.ladevi.info/lima/presentan-nueva-marca-lima-ciudad-los-reyes-n61712>.

Acerca de la distribución y jerarquización de los elementos/participantes en el lugar/escenario, se puede distinguir que en la esquina de la calle donde se encuentra la puerta del edificio, se situó a la mayoría de los trabajadores. En las cuatro primeras filas se ven a jóvenes entre los 20 y 30 años de edad. Me parece significativa su ubicación en la calle con el trabajo juvenil precarizado en el Perú²⁴. Desde la fila quinta a la décima, se encuentran adultos de entre 30 a 50 años, y ya ubicados hacia el interior del edificio.

De ello se puede colegir una jerarquización entre pares, en horizontal, es un grupo de trabajadores no de élites, pero sobre quienes aplican una jerarquía de diferenciación en base a edad y/o años de experiencia laboral, profesionalización, etc.

Por otro lado, en el balcón se encuentran diecisiete personas, entre ellos la familia Miró-Quesada, directivos y jefes.

A nivel compositivo de imagen, los pesos visuales se encuentran entre las personas en el balcón y en la entrada del edificio, formando una formación triangular, cuyo vértice superior, la cúspide, muestra a los dueños de *El Comercio*, evidenciando una vez más la arquitectura del poder en relación con la jerarquización en la ubicación de los empleados y de los dueños.



Figura 28. Análisis visual a la portada de la Revista *Somos*. *El Comercio* de mayo 2024
Elaboración propia

Otro elemento compositivo de la imagen fotográfica reside en la paleta de colores, que se encuentra en los colores de las vestimentas por su grado de uniformidad. En ese sentido, se infiere que, conforme a las dinámicas internas de las “políticas de imagen” de una empresa -y de su área correspondiente- se habría dado la consigna de asistir con ropas de colores azules y blancas, que son mayoritarios en la foto, con algunas excepciones de vestimenta de color. Tales colores son representativos de los códigos de vestimenta en imágenes corporativas; es decir, la vestimenta se presenta como tecnología del cuerpo.²⁵

²⁵ Al respecto, se puede revisar Inés Dussel: *Los uniformes como políticas del cuerpo. Un acercamiento foucaultiano a la historia y el presente de los códigos de vestimenta en la escuela*. En: *Políticas y estéticas del cuerpo en América Latina*. (Comp. Zandra Pedraza Gómez)

3. Las reacciones a la portada de *Somos*

El análisis planteado líneas arriba ha sido parte de un sentir colectivizado en redes sociales sobre la discriminación y el clasismo en el Perú. En las redes sociales volvieron a circular fotografías representativas de las élites económicas del Perú del siglo XX, como fue el caso de la fotografía de Martín Chambi, *Fiesta en la Hacienda Angostura* de 1929.

Además, de la difusión reactiva de la fotografía de Chambi en redes sociales, a raíz de la portada de *Somos*, se dieron intervenciones espontáneas a dicha fotografía, a manera de memes y de imágenes. En la página de memes sobre ciencias sociales y la academia peruana, del Instagram https://www.instagram.com/cholificando_las_ccss/ “Memes para cholificar las ciencias sociales peruanas”, se publicó en historias un fotomontaje, en medio de la polémica sobre dicha portada. (figura 29)

La historia de *Instagram* de la cuenta peruana de Instagram “Cholificando las ciencias sociales” era un fotomontaje de la fotografía de Chambi (1929) con la fotografía de *El Comercio* (2024), y tenía como música de fondo una canción de Cuchillazo, banda de *punk* limeño, llamada “munición”:²⁶

Tú ya sabes qué está pasando
Y presentes quién está detrás de la mierda
Pero nadie se mueve un carajo
Y mirando hacia abajo le siguen la cuerda
Todos dicen que están indignados
Pero la verdad es que están arrodillados
O acostados en un dineral de sangre
Que no es más que una limosna [...]
Esos pendejos se siguen engordando de nuestra miseria
Se burlan de nuestro trabajo y consumen toda nuestra voluntad
Están gangrenando a nuestro país desde adentro, desde el mismo centro [...]
Hace tiempo que estamos sintiendo lo mismo y no hacemos nada
Estamos apoyando la humillación, el racismo y la invasión
Estamos estirando la mano y llorando como mendigos
Elegiendo a un gobernante de mierda y pidiéndole ayuda [...]
Y recuerda que, yo soy el hijo de tu jardinero y guardián

²⁶

<https://www.youtube.com/watch?v=5pmMuGO-VDs>



Figura 29. Intervención digital de la cuenta de Instagram: “cholificando las cc.ss” a la Portada revista *Somos, El Comercio* de mayo 2024

Fuente: https://www.instagram.com/cholificando_las_ccss/

Asimismo, en redes sociales con la disolución de la autoría, encontré esta otra intervención que dice: “Somos los patrones de nuestra hacienda con nuestros peones”. La imagen es parte de un *post* de una página llamada “Prensa al día”, que el 6 de mayo señalaba “polémica en las redes sociales ha causado la portada de la revista *Somos* del diario *El Comercio*, publicada con motivo de su 185 aniversario y que los internautas han definido como discriminatoria y clasista. No tardaron en aparecer los *memes*, y éste, es el que más se ha viralizado”.



Figura 30. Publicación en red social *Facebook*
Fuente: Prensa al día, cuenta Facebook, 6 de mayo 2024.

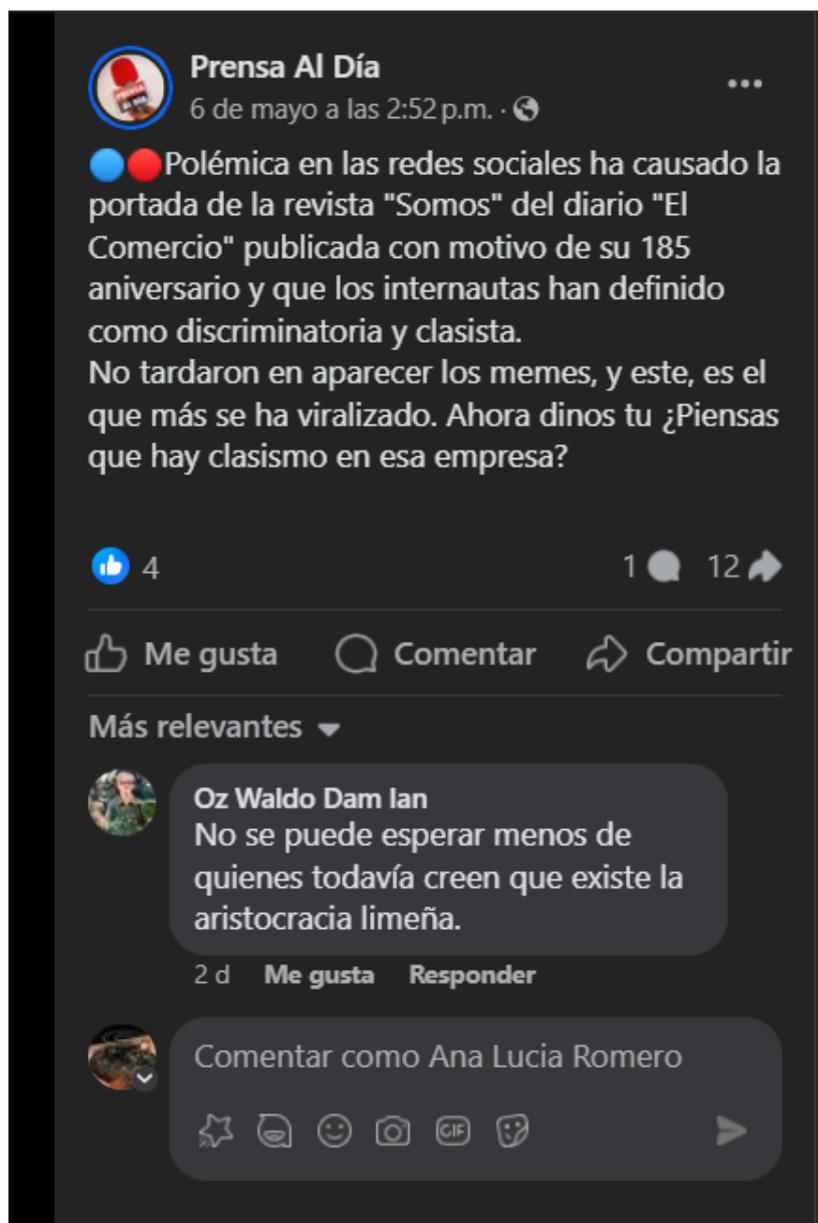


Figura 31. Publicación en red social *Facebook*
Fuente: Prensa al día, cuenta Facebook, 6 de mayo 2024.



Figura 32. Intervención digital anónima de la portada de la revista *Somos*, *El Comercio*, de mayo 2024.

Fuente:

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=913924383868319&set=p.913924383868319&type=3>



Figura 33. Intervención digital anónima de Portada Revista “Somos” *El Comercio* de mayo 2024.

Fuente: <https://www.tiktok.com/@franklutherapazam/video/7364960356822781190>

Conclusiones

La oligarquía peruana del Siglo XXI posee como recurso estratégico al conglomerado de la prensa, *El Comercio*, en la medida en que el clan Miró-Quesada es una familia tradicional de dicha oligarquía y continúa ejerciendo el poder mediático. El clan Miró-Quesada viene siendo dueña de *El Comercio* por más de cien años, con apenas cinco años (1975-1980) sin la dirección, cuando fue expropiado y transferido a las comunidades campesinas, por el gobierno de Juan Velasco Alvarado.

A su vez, el clan Miró-Quesada constituye un caso modelo de la oligarquía limeña, que resistió al aparente fin del antiguo régimen (oligarca) de la década de 1970. El proceso de desentrañar el *habitus* de la oligarquía limeña cuenta a su favor la alta cohesión social que la caracteriza.

Así, el clan Miró-Quesada aún mantiene un tipo de cultura jerárquica y jerarquizante, que había sido llamada “aristocratizante”; pero en realidad, se encuentra en la matriz colonial-clasista, que logró reproducirse de la colonia a la república a través de diversos mecanismos culturales, como la servidumbre. La relación jerarquizada de los Miró-Quesada con los trabajadores se lleva al extremo en el caso analizado del *habitus* de Maki Miró-Quesada en la cuarentena por la pandemia COVID-19. La oligarquía limeña ha incorporado el discurso de la democracia, pero disociada de la práctica cotidiana y la práctica política; por lo que es importante señalar que las prácticas culturales de la oligarquía son indesligables del *ethos* colonial y del racismo clasista republicano.

La cultura de la oligarquía limeña ha de interpretarse dentro del marco de la *dueñidad*; es decir, donde la acumulación de riqueza y la desigualdad ya no son suficientes para entender los intereses de la oligarquía. Así lo demuestran en la pedagogía de la crueldad que replicaron *El Comercio* y el director periodístico Miró-Quesada en el periodo estudiado, donde con sus titulares, portadas, y columnas de opinión, han normalizado la violencia de la represión policial letal en las protestas ciudadanas del 2022-2023. De esta manera, el aparato de propaganda de la oligarquía -*El Comercio* - contribuyó al desinterés y desensibilización sobre el duelo, la injusticia, impunidad de más de 50 familias peruanas, casi todas racializadas y ubicadas fuera de Lima.

El poder mediático distingue al clan Miró-Quesada del resto de la clase alta, a la que pertenecen. En el ejercicio de dicho poder, la cultura oligárquica se manifiesta, siendo evidente en sus discursos textuales y visuales durante la crisis política 2020-2024, con énfasis desde el pase a segunda vuelta de Pedro Castillo. La cultura jerarquizante, de la dueñidad, racista y clasista de la oligarquía, en la que la democracia es solo una palabra y no prácticas, se hace notar cuando atacan la posibilidad de cambiar la Constitución. Lo que está en juego para ellos es el riesgo de perder los beneficios económicos que dicho modelo les ha otorgado; es decir, la cultura oligárquica tendría como interés el mantenimiento del orden social imperante.

De igual manera, la reacción de los Miró-Quesada y *El Comercio* es para evitar una legislación y políticas contra la concentración de la prensa, que la sentencia en su contra del 2021 había recomendado al Estado peruano. Es importante recalcar que Castillo en su mensaje del 7 de diciembre recuerda que meses atrás había enviado al Congreso un proyecto de ley contra los monopolios. A partir de ahí, el director escribió columnas contra el cambio de Constitución y criminalizando a las personas racializadas que protestaban contra Dina Boluarte.

Esa triple presencia del director durante ese periodo, la editorial institucional, en el control de la portada de *El Comercio* y en columnas de opinión a nombre propio, da cuenta del carácter oligárquico., en la medida en que sus columnas eran contra el cambio de constitución, dando a entender que la gente no iba a estar preparada para elaborar una nueva Constitución y que tal como está funciona bien. Y bajo esos puntos desarrolló su poder mediático el 2023, al punto en el que en un contexto de ejecuciones extrajudiciales y de violencia racista, su cultura que ya era racista se acercó al fascismo.

Sostengo que fue un acercamiento al fascismo porque toma nuevas formas en cada lugar y en cada tiempo, la tradición política caudillista del Perú requeriría que un personaje agrupe ese frente fascista. Sin embargo, existe el riesgo que se evidencie con más fuerza durante las próximas elecciones del 2026, y en ese momento *El Comercio* podría seguir con la estrategia mediática desarrollada con énfasis en el 2023, y que en la tesis se ha podido mostrar. En ese sentido, el modelo de análisis de la presente tesis, en la conjunción y lectura conjunta de la portada, la editorial y la columna de opinión del director periodístico Miró-Quesada sería útil para interpretar la intencionalidad y agenda políticas de *El Comercio*. Así, bajo este modelo interpretativo aproximarnos a la estrategia de propaganda fascista, de presentarse el caso.

Cabe añadir que una limitación del estudio fue que hubiera sido pertinente analizar las columnas de opinión del resto del clan Miró-Quesada en *El Comercio*, incluso dentro de los diversos diarios escritos que poseen y de los dos canales de televisión. De esta manera se hubiera podido detallar los perfiles, roles, interacciones dentro del conglomerado de la prensa peruana, atendiendo también a las pugnas políticas internas dentro de *El Comercio*, donde se entremezcla el poder económico de El Directorio -en su mayoría Miró-Quesada-, y el ejercicio del poder en *El Comercio*.

Asimismo, en base a los hallazgos en la presente tesis, sugiero que en próximas investigaciones se asuma a *El Comercio* como una plataforma de propaganda de la oligarquía y de sus intereses. Desde ahí, realizar estudios culturales y visuales sobre otros clanes de la oligarquía, fuera de los Miró-Quesada. Por ejemplo, la revista *Cosas*, originaria de Chile, pero gestionada en el Perú por los Miró-Quesada, podría ilustrarnos en mayor detalle la vida cultural oligárquica del siglo XXI, que como vimos, tarde o temprano se despliega con ahínco en la vida política del país, en la medida en que, por definición, toda oligarquía es opuesta a la democracia.

A manera de contexto global actual las élites oligárquicas (Bezos, Zuckerberg, Musk, etc) están buscando mantener el *status quo* y seguir incrementando sus capitales, ante ellos se viene postulando que se presenta la introducción del fascismo para solucionar a la crisis sistémica del capitalismo mundial a favor de la oligarquía (Demirel, 2025).

Así, la oligarquía contemporánea no solo concentra poder económico y político, sino que también disputa el control de la producción simbólica, especialmente a través de los medios de comunicación. En Estados Unidos, figuras como Bernie Sanders y Alexandria Ocasio-Cortez han denunciado cómo un reducido grupo de corporaciones condiciona la democracia mediante el financiamiento electoral, el sistema de salud y los medios. En abril de 2025, ambos lanzaron el *Fighting Oligarchy Tour*, una movilización nacional que denuncia que un reducido grupo de corporaciones multimillonarias condiciona la agenda pública a través de mecanismos legales e informativos concentrando poder (Keavy, 2025; Pruszynski, 2025; Sanders, 2025).

Este marco es clave para analizar cómo la oligarquía limeña, y en particular la familia Miró-Quesada, ha utilizado el diario *El Comercio* no solo como actor empresarial y política sino como plataforma de autorrepresentación, mostrándose como legítima conductora del país, ocultando las estructuras del poder económico que sustentan dicha narrativa. Al igual que las élites del norte global, las peruanas han

instrumentalizado la prensa para legitimar su hegemonía, proyectándose como garantes del orden y la modernidad.

En suma, aunque las cifras económicas del Grupo *El Comercio* ya no resulten favorables para la familia Miró-Quesada —y ello impida incluirlos dentro de la élite económica más poderosa del país—, su permanencia al frente del diario más influyente del Perú confirma su condición de oligarquía mediática. Si bien su prestigio social se ha deteriorado y no gozan del reconocimiento público que alguna vez tuvieron, conservan una herramienta clave: la capacidad de articular y diseminar narrativas desde una posición de poder simbólico. Esta facultad, desplegada de forma estratégica durante las crisis políticas recientes, les permite intervenir en la esfera pública con una voz amplificadas, contribuyendo a la reproducción de un orden social excluyente y profundamente jerarquizado propios de la cultura oligárquica.

Por último, incluso si *El Comercio* dejara de estar en manos del clan Miró-Quesada, no implicaría necesariamente la desaparición de las estrategias de poder mediático ni el fin de la oligarquía mediática. Más bien, podría darse una transmutación de actores sin que cambien el tipo de modelo, permitiendo que la cultura oligárquica siga reproduciéndose desde otros centros de poder real, mediático y simbólico. En ese sentido, el problema no radica únicamente en quién controla el medio, sino en las lógicas de jerarquización, concentración y exclusión; es decir, en la cultura oligárquica presente en la sociedad peruana.

Lista de referencias

- Adorno, Theodor. 2005. *Critical Models Interventions and Catchwords* Columbia University press: New York.
- Ansaldi, Waldo 1992. “Frívola y casquivana, mano de hierro en guante de seda. Una propuesta para conceptualizar el término oligarquía en América Latina”. *Cuadernos del CLAEH: Revista uruguaya de ciencias sociales*, 17 (61): 43-8.
- Arévalo, Aurelio. 2019. “Cómo se construyó El Comercio: las fotos y la historia de un ícono arquitectónico de Lima”. *El Comercio*. 6 de mayo.
- .2021. “Tú decides” *El Comercio*. 9 de marzo.
- .2022. “El legado de Bernardo”. *El Comercio*. 16 de marzo.
- .2023. “Malas costumbres” *El Comercio*. 29 de enero
- .2023. “No es juego”. *El Comercio*. 5 de febrero
- .2023. “La gran tarea”. *El Comercio*. 12 de febrero
- .2023. “Paga si quieres vivir”. *El Comercio* 19 de febrero
- .2023. “Desastre eterno”. *El Comercio*. 26 de febrero
- .2023. “Cuidado a quién aplaudes”. *El Comercio*. 5 de marzo
- .2023. “Se acabó el cuento”. *El Comercio*. 12 de marzo
- .2023. “Apocalipsis ahora”. *El Comercio*. 19 de marzo
- .2023. “Policías y ladrones”. *El Comercio*. 26 de marzo
- .2023. “Una generación en riesgo”. *El Comercio* 02 de abril
- .2023. “Caos sin freno”. *El Comercio*. 30 de abril
- .2023. “Peruanos que suman: “Al encuentro del Perú”. 11 de mayo
- .2023. “La venganza”. *El Comercio*. 14 de mayo
- .2023. “Lula no cambia”. *El Comercio* 4 de junio
- .2023. “Audiencias vecinales: El Comercio inicia asambleas para dar voz a los ciudadanos frente a sus alcaldes. *El Comercio*. 2 de julio
- .2023. “Aragón y los colectiveros”. *El Comercio*. 28 de mayo
- .2023. “Retrato del Perú”. *El Comercio*. 29 de julio
- Basadre, Jorge. [1973] 2015. “La serie de probabilidades dentro de la emancipación peruana”. En *La independencia del Perú. ¿Concedida, conseguida, concebida?* Lima: Instituto de Estudios Peruanos.

- BBC Mundo. 2017 “¿Realmente hubo millones de votos fraudulentos en las elecciones de Estados Unidos como dice Donald Trump?”. *BBC*. 26 de enero. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-38750007>.
- Berger, John. 1992. *Keeping a Rendezvous: Essays*. Nueva York: Vintage.
- Bourdieu, Pierre. [1965] 2003. *Un arte medio: ensayo sobre los usos sociales de la fotografía*. Barcelona: Gustavo Gili.
- . [1980] 2007. *El sentido práctico*. Buenos Aires: Siglo XXI.
- . [1979] 1999. *La distinción: Criterios y bases sociales del gusto*. Madrid: Taurus
- . [1996]. *Sobre la televisión*. Anagrama.
- Bourricaud, François. 1971. *La Oligarquía en el Perú, 3 ensayos y una polémica*. Lima: Moncloa-Campodónico.
- Burga, Manuel y Flores-Galindo, Alberto. 1987. *Apogeo y crisis de la república aristocrática*. Lima: Ediciones Rikchay Perú
- Capdevielle, Julieta. 2011. “El concepto del habitus: ‘Con Bourdieu y contra Bourdieu’”. *Anduli: Revista andaluza de ciencias sociales* 10: 31-45.
- Congreso de la República del Perú. 2022. *Resolución No. 002-2022-2023-CR*. 12 de diciembre.
- Castro-Gómez, Santiago. 2010. *La hybris del punto cero: ciencia, raza e ilustración en la Nueva Granada (1750-1816)*. Bogotá: Editorial Pontificia Universidad Javeriana.
- Castro, Jonathan. 2021. “Elecciones 2021: Así fue el debate de candidatos presidenciales organizado por El Comercio e IDEA Internacional”. *El Comercio*. 10 de marzo. <https://elcomercio.pe/politica/elecciones/debate-en-vivo-elecciones-2021-este-martes-es-el-debate-de-candidatos-presidenciales-de-el-comercio-e-idea-internacional-george-forsyth-keiko-fujimori-yonhy-lescano-veronika-mendoza-daniel-urresti-noticia/?ref=ecr>.
- Carpizo, Jorge. 2003. “Los medios masivos de comunicación y el estado de derecho, la democracia, la política y la ética”. En *Defensa de la constitución: garantismo y controles*. Buenos Aires: Ediar.
- Césaire, Aimé. 2006. *Discursos sobre el colonialismo*. Madrid: Ediciones Akal.
- Chávez, Claudia. 2021. “Después del dolor: las millonarias deudas de las familias afectadas por Covid-19”. *Ojo público*. 10 de julio.

- <https://ojo-publico.com/2873/las-millonarias-deudas-los-afectados-por-la-covid-19>.
- Chocano, Magdalena. 1985. “Aportes y limitaciones de una visión del Siglo XVIII peruano: Crítica a ‘Aristocracia y plebe. Lima, 1760-1830’ de Alberto Flores Galindo”. *Allpanchis* 17 (26): 275-85.
- Chumbile, Antonio. 2022. *Mashqa*. Lima: Gato Viejo Producción Editorial S.A.C.
- Cornejo, Alejandro. 2021. “La sociofonía del siglo XIX en el damero de Pizarro para proponer una ruta turística en el centro histórico de Lima”. Tesis de maestría, Universidad San Martín de Porres.
- Crabtree, John, y Francisco. Durand. 2017. *Perú: Élités del poder y captura política*. Lima: Red para el Desarrollo de las Ciencias Sociales en el Perú.
- Defensoría del Pueblo. 2013. “Las trabajadoras del hogar en el Perú. Supervisión a los sectores encargados de la promoción y defensa de sus derechos”. *Serie Informes de Adjuntía - Informe N° 007– 2013-DP/ADM*.
- Demirel, E. 2025. “Reconfiguration of the Capitalist World-System: From Oligarchy to Fascism”. *Critical Sociology*.
- Durand, Francisco. 2017. *Los doce apóstoles de la economía peruana Una mirada social a los grupos de poder limeños y provincianos*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- . 2020. *La captura del Estado en América Latina: Reflexiones teóricas*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Echeverría, Bolívar. [2005] 2017. “¿Cultura en la barbarie?”. En *Vuelta de Siglo*. Caracas: Monte Ávila Editores Latinoamericana.
- Eco, Umberto. 2018. *Contra el fascismo*. Barcelona: Lumen.
- El Comercio. 2017. “Municipalidad de Lima cambia nombre de Jr. Miró-Quesada por el de Santa Rosa”. *El Comercio*. 23 de agosto. <https://elcomercio.pe/lima/patrimonio/municipalidad-lima-aprobo-cambiar-nombre-jr-miro-quesada-santa-rosa-noticia-451174-noticia/>.
- . 2024. *Revista Somos: Edición especial por los 185 años de aniversario del diario El Comercio*. 4 de mayo.
- Finchelstein, Federico. 2018. *Del fascismo al populismo en la historia*. Buenos Aires: Taurus.
- . 2024. *The Wannabe Fascists The Wannabe Fascists: A Guide to Understanding the Greatest Threat to Democracy*. California: University of California Press.

- Flores-Galindo, Alberto. [1984] 2023. *La ciudad sumergida: Aristocracia y plebe en Lima, 1760-1830*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- . [1988] 1994. *Buscando un inca: Identidad y utopía en los Andes*. Lima: Horizonte.
- . 1999. *La tradición autoritaria: Violencia y democracia en el Perú*. Lima: SUR. Casa de Estudios del Socialismo / APRODEH.
- Foucault, Michel 1999. *Arquitectura, saber y poder: Entrevista con Michel Foucault*. Astrágalo: Cultura de la Arquitectura y la Ciudad.
- Gilbert, Dennis. 2019. “La Cohesión de la élite y el poder oligárquico”. *Histórica* 43 (1), 81-112.
- . 2023. *La oligarquía peruana: Historia de tres familias*. Lima: Horizonte.
- Godoy Mejía, José Alejandro. 2017. “Entre liberales y conservadores. ¿Qué explica los cambios en la cobertura política del diario *El Comercio* durante el siglo XXI?”. Tesis de maestría. Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Gómez, Renzo. 2023. “Quieren vender la idea de que mi hermano era un terrorista: No mancillen su honor”. *El País*. 1 de febrero. <https://elpais.com/internacional/2023-02-01/quieren-vender-la-idea-de-que-mi-hermano-era-un-terrorista-no-mancillen-su-honor.html>.
- González Casanova, Pablo. 1969. “Palabras del doctor Pablo González Casanova en el IX Congreso Latinoamericano de Sociología”. *Revista Mexicana de Sociología* 31 (4): 761-6.
- Grupo El Comercio. 2020. “Juan Aurelio Arévalo Miró-Quesada será el nuevo director de El Comercio”. *El Comercio*. 11 de diciembre. <https://grupoelcomercio.com.pe/Juan-aurelio-Arévalo-miro-quesada-sera-el-nuevo-director-de-el-comercio/>.
- . 2021. Memoria anual 2020. <https://grupoelcomercio.com.pe/wp-content/uploads/2021/05/Memoria-Anual-El-Comercio-2020.pdf>.
- . 2022. Memoria anual 2021. <https://grupoelcomercio.com.pe/wp-content/uploads/2022/05/Memoria-Anual-2021-VF-1.pdf>.
- . 2023. Memoria anual 2022. https://grupoelcomercio.com.pe/wp-content/uploads/Sin-organizar/Memoria-Anual-2022_VF.pdf.

- . 2024. Memoria anual 2023.
<https://grupoelcomercio.com.pe/wp-content/uploads/2024/06/Memoria-Anual-2023-final-1.pdf>.
- Holloway, John. 2012. *Acerca de la revolución*. Buenos Aires: Capital intelectual.
- Hildebrandt, César. 2024. Entrevista. 25 de noviembre.
<https://www.youtube.com/live/psBUVwhFgYU>.
- INFOBAE. 2020. “Investigan a clínicas en Perú por cobrar pruebas gratuitas para detectar el coronavirus”. *Infobae*. 5 de junio.
<https://www.infobae.com/america/america-latina/2020/06/05/investigan-a-clinicas-en-peru-por-cobrar-pruebas-gratuitas-para-detectar-el-coronavirus/>.
- . 2022. “Pedro Castillo presenta proyecto de ley de reforma constitucional para prohibir monopolios”. *Infobae*. 8 de abril.
<https://www.infobae.com/america/peru/2022/04/08/pedro-castillo-presenta-proyecto-de-ley-de-reforma-constitucional-para-prohibir-monopolios/>.
- Jaramillo, Miguel. 2022. “Informalidad, precariedad laboral y carrera. Instituto peruano de economía”. *IPE*. 18 de agosto.
<https://www.ipe.org.pe/portal/informalidad-precariedad-laboral-y-carrera-miguel-jaramillo/>.
- López Soria, José. 1981. *El pensamiento fascista (1930-1945)*. Lima: Mosca azul.
- Román, Valeria. 2023. *Multitudes*. Lima: La Balanza Taller.
- Martí, José. 1985. *Nuestra América*. Caracas: Ayacucho.
- Méndez, Cecilia. [1993] 2014. “Incas sí, indios no: apuntes para el estudio del nacionalismo criollo en el Perú”. En *Racismo y etnicidad*. Cusco: Ministerio de Cultura/Dirección Desconcentrada de Cultura de Cusco Subdirección de Interculturalidad Fondo Editorial.
- . 2021 “Violencia en ‘clave étnica’, o la sombra de Túpac Amaru en las narrativas historiográficas de la independencia del Perú” En *Las Independencias antes de la independencia: Miradas alternativas desde los pueblos*, editado por Juan Carlos Estenssoro y Cecilia Méndez. Lima: Instituto Francés de Estudios Andinos, Instituto de Estudios Peruanos.
- . 2023. “Fascismo peruano del Siglo XXI”. *La República*. 29 de mayo.
<https://larepublica.pe/opinion/2023/05/29/fascismo-peruano-del-siglo-xxi-por-cecilia-mendez-2017327>

- Miró-Quesada A., Maki. 2020. “Como pasar la cuarentena”. *Perú21, Grupo El Comercio*. 29 de marzo.
- Miró-Quesada C., Roberto. 1974. “Contradicciones al interior de la burguesía peruana a través del análisis de los diarios *El Comercio* y *La Prensa* (1956-1962)”. Tesis de bachiller, Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Municipalidad de Lima. 2024. “Lima, ciudad de los reyes”. 17 de enero. <https://www.munlima.gob.pe/2024/01/17/lima-ciudad-de-los-reyes/>.
- Museo de Arte de Lima-MALI. 2022. *Memoria 2021 Comité de Formación de Colecciones*. <https://mali.pe/wp-content/uploads/2022/02/Memoria-CFC-2021-web.pdf>.
- Nicas, Jack, Flávia Milhorange, y Ana Ionova. 2022. “Así fue como el presidente de Brasil creó la falacia de las elecciones amañadas”. *The New York Times*. 25 de octubre. <https://www.nytimes.com/es/interactive/2022/10/25/espanol/brasil-elecciones-fraude-bolsonaro.html>.
- O'Phelan Godoy, Scarlett. 2021. “Ser mestizo en el Perú antes y después de la gran rebelión de Túpac Amaru II”. *En compañía de salvajes: El sujeto indígena en la construcción del otro*. Madrid: Iberoamericana Vervuert.
- Ojo público. 2022. El mensaje del golpe de Estado: Castillo buscaba apoyo de FF.AA. y Policía y reorganizar al sistema de justicia. 7 de diciembre. <https://ojo-publico.com/politica/castillo-buscaba-que-las-ffaa-y-la-policia-apoyen-el-golpe-estado>
- Palma, Ricardo. ([¿1910?]). *Apéndice a mis últimas tradiciones peruanas*. Barcelona: Tipografía de la Casa Editorial Maucci. <https://bibliotecadigital.bnpp.gob.pe/items/7181b1db-c809-4611-8201-67c4f0afde3c>
- PE 4to Juzgado Constitucional de Lima. 2021. “Sentencia”. En Juicio No: 35583-2013
- Peregil, Francisco. 1999. “El poema que Borges nunca escribió”. *El país*. https://elpais.com/diario/1999/05/09/ultima/926200813_850215.html.
- Quisocala Torres, Raúl Celestino. 2022. Colonialidad e imagen. Los indígenas en los textos escolares de historia de la editorial Santillana, nivel secundaria, 2015. Grado de doctor. Universidad Nacional San Agustín de Arequipa. Perú
- Rama, Ángel. [1984] 2002. *La ciudad letrada*. Hanover: Ediciones del Norte.
- Ranciere, Jacques. 2006. *Odio a la democracia*. Buenos Aires: Amorrortu Editores.

- Real Academia Española. *Diccionario de la Lengua Española*.
<https://dle.rae.es/oligarqu%C3%ADa>
- Reátegui, Luciana, Álvaro Grompone, y Mauricio Rentería. 2022. *¿De qué colegio eres?: La reproducción de la clase alta en el Perú*. Lima: Instituto de Estudios Peruanos
- Rivera, Silvia. 2010. *Ch'ixinakax utxiwa. Una reflexión sobre prácticas y discursos descolonizadores*. Buenos Aires: Tinta Limón.
- Romero, César. 2024. “Juan Macedo Cuenca: JNJ lo quiere sancionar por ser honesto en extremo”. *La República*. 10 de febrero.
<https://larepublica.pe/politica/2024/02/10/Juan-macedo-cuenca-jnj-lo-quiere-sancionar-por-ser-honesto-en-extremo-poder-judicial-evaluacion-del-caso-grupo-el-comercio-429240>.
- Said, Edward. 2002. *Orientalismo*. Barcelona: Debate.
- Sánchez, Luis Alberto. 1988. *Los Señores*. Lima: Mosca Azul
- Segato, Rita. 2016. *La guerra contra las mujeres*. Madrid: Traficantes de sueños.
- . 2018. *Contra-pedagogías de la crueldad*. Buenos Aires: Prometeo Libros.
- SERVINDI-Servicios en Comunicación Intercultural. 2023. “¿Represalia?: Destituyen al juez que falló contra El Comercio”. 4 de agosto.
<https://www.servindi.org/actualidad-noticias/04/08/2023/represalia-destituyen-al-juez-que-fallo-contra-el-comercio>.
- Statista. 2022. “Coronavirus (COVID-19) deaths worldwide per one million population as of July 13, 2022, by country”. 22 de julio.
<https://www.statista.com/statistics/1104709/coronavirus-deaths-worldwide-per-million-inhabitants/>.
- Swissinfo. 2022. “EEUU rechaza el ‘acto extraconstitucional’ de Castillo en Perú”. 7 diciembre.
<https://www.swissinfo.ch/spa/eeuu-rechaza-el-acto-extraconstitucional-de-castillo-en-per%C3%BA/48117258>
- Terranova. 2017. Donna Haraway. *Contando historias para la supervivencia de la Tierra*, Bélgica.
- Torres, Javier. “Entrevista a Cecilia Méndez. Programa Al Filo”. Vídeo de YouTube. 7 de marzo 2023. <https://www.youtube.com/watch?v=AO1Gu6Wwi4s&t=793s>.
- Vargas, Mario. 2012. *La Civilización del Espectáculo*. México D.F.: Alfaguara.
- Velásquez, Renato. 2019. “Maki Miró-Quesada: ‘Me gustaría que me juzgaran por el

valor literario de mi obra”. *Revista Cosas*. 13 de mayo.

<https://cosas.pe/cultura/157215/maki-miro-quesada-me-gustaria-que-me-juzgaran-por-el-valor-literario-de-mi-obra/>.

Villalobos-Ruminatt, Sergio. 2020. *Asedios al fascismo*. Santiago de Chile: DobleA.

Villar, Eugenio, Pedro Francke, y Rene Loewenson. 2024. “Learning from Perú: Why a macroeconomic star failed tragically and unequally on Covid-19 outcomes”.

SSM-Health Systems 2 (2024).

<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2949856223000077>.

Whipple, Pablo. 2024. *La gente decente de Lima y su resistencia al orden republicano*.

Lima: Instituto de estudios peruanos.

Williams, Raymond. 1994. *Sociología de la cultura*. Barcelona: Paidós.

Zárate, Joseph. 2021. *Algo sobre nuestra tierra*. Lima: Literatura Random House.

Anexos

Anexo 1: Columnas de opinión del clan Miró-Quesada en El Comercio (período 2020 -2024)

	Año	Nombre	Fecha	Sección	Link
1	2020	FRANCISCO MIRÓ QUESADA C.	7/06/2020	EL DOMINICAL	https://elcomercio.pe/eldominical/articulos-historicos/puede-medirse-la-felicidad-por-francisco-miro-quesada-cantuarias-noticia/
2	2020	FRANCISCO MIRÓ QUESADA C.	12/07/2020	ARCHIVO	https://elcomercio.pe/archivo-elcomercio/dalai-lama-el-nirvana-es-la-ultima-realidad-de-la-mente-entrevistas-archivo-noticia/
3	2020	FRANCISCO MIRÓ QUESADA RADA	14/01/2020	OPINIÓN	https://elcomercio.pe/opinion/columnistas/la-ciencia-politica-y-las-universidades-por-francisco-miro-quesada-rada-noticia/
4	2020	FRANCISCO MIRÓ QUESADA RADA	28/01/2020	OPINIÓN	https://elcomercio.pe/opinion/columnistas/accion-popular-la-historia-jamas-contada-por-francisco-miro-quesada-rada-noticia/
5	2020	FRANCISCO MIRÓ QUESADA RADA	11/02/2020	OPINIÓN	https://elcomercio.pe/opinion/columnistas/desigualdad-por-francisco-miro-quesada-rada-noticia/
6	2020	FRANCISCO MIRÓ QUESADA RADA	25/02/2020	OPINIÓN	https://elcomercio.pe/opinion/columnistas/posfascismo-por-francisco-miro-quesada-rada-noticia/
7	2020	FRANCISCO MIRÓ QUESADA RADA	10/03/2020	OPINIÓN	https://elcomercio.pe/opinion/columnistas/el-filosofo-de-la-democracia-integral-por-francisco-miro-quesada-rada-noticia/
8	2020	FRANCISCO MIRÓ QUESADA RADA	24/03/2020	OPINIÓN	https://elcomercio.pe/opinion/columnistas/con-perez-de-cuellar-en-paris-por-francisco-miro-quesada-rada-noticia/
9	2020	FRANCISCO MIRÓ QUESADA RADA	7/04/2020	OPINIÓN	https://elcomercio.pe/opinion/columnistas/el-valor-de-la-vida-por-francisco-miro-quesada-rada-noticia/
10	2020	FRANCISCO MIRÓ QUESADA RADA	21/04/2020	OPINIÓN	https://elcomercio.pe/opinion/columnistas/el-congreso-y-el-covid-19-por-francisco-miro-quesada-rada-noticia/

11	2020	FRANCISCO MIRÓ QUESADA RADA	5/05/2020	OPINIÓN	https://elcomercio.pe/opinion/columnistas/coronavirus-pobreza-y-solidaridad-por-francisco-miro-quesada-noticia/
12	2020	FRANCISCO MIRÓ QUESADA RADA	19/05/2020	OPINIÓN	https://elcomercio.pe/opinion/columnistas/coronavirus-y-garantias-constitucionales-por-francisco-miro-quesada-rada-noticia/
13	2020	FRANCISCO MIRÓ QUESADA RADA	2/06/2020	OPINIÓN	https://elcomercio.pe/opinion/columnistas/la-politica-del-avestruz-por-francisco-miro-quesada-noticia/
14	2020	FRANCISCO MIRÓ QUESADA RADA	16/06/2020	OPINIÓN	https://elcomercio.pe/opinion/columnistas/odio-y-prejuicio-por-francisco-miro-quesada-rada-racismo-noticia/
15	2020	FRANCISCO MIRÓ QUESADA RADA	30/06/2020	OPINIÓN	https://elcomercio.pe/opinion/columnistas/una-necesaria-aclaracion-por-francisco-miro-quesada-rada-columna-accion-popular-fernando-belaunde-terry-noticia/
16	2020	FRANCISCO MIRÓ QUESADA RADA	14/07/2020	OPINIÓN	https://elcomercio.pe/opinion/columnistas/los-cuatro-jinetes-de-la-antidemocracia-por-francisco-miro-quesada-rada-columna-covid-19-pandemia-democracia-noticia/
17	2020	FRANCISCO MIRÓ QUESADA RADA	28/07/2020	OPINIÓN	https://elcomercio.pe/opinion/columnistas/cuatro-escenarios-y-un-deseo-por-francisco-miro-quesada-rada-fiestas-patrias-28-de-julio-noticia/
18	2020	FRANCISCO MIRÓ QUESADA RADA	11/08/2020	OPINIÓN	https://elcomercio.pe/opinion/columnistas/dos-maestros-dos-amigos-por-francisco-miro-quesada-noticia/
19	2020	FRANCISCO MIRÓ QUESADA RADA	25/08/2020	OPINIÓN	https://elcomercio.pe/opinion/columnistas/justo-reclamo-de-diplomaticos-por-francisco-miro-quesada-rada-ministerio-de-relaciones-exteriores-noticia/
20	2020	FRANCISCO MIRÓ QUESADA RADA	8/09/2020	OPINIÓN	https://elcomercio.pe/opinion/columnistas/covid-19-pandemia-politica-y-ciencia-por-francisco-miro-quesada-rada-noticia/
21	2020	FRANCISCO MIRÓ QUESADA RADA	22/09/2020	OPINIÓN	https://elcomercio.pe/opinion/columnistas/politica-en-el-peru-la-politica-es-lo-que-es-por-francisco-miro-quesada-rada-noticia/

22	2020	FRANCISCO MIRÓ QUESADA RADA	20/10/2020	OPINIÓN	https://elcomercio.pe/opinion/columnistas/las-otras-democracias-por-francisco-miro-quesada-rada-noticia/
23	2020	FRANCISCO MIRÓ QUESADA RADA	17/11/2020	OPINIÓN	https://elcomercio.pe/opinion/columnistas/interrogantes-sobre-una-vacancia-por-francisco-miro-quesada-rada-columna-accion-popular-martin-vizcarra-francisco-sagasti-noticia/
24	2020	FRANCISCO MIRÓ QUESADA RADA	1/12/2020	OPINIÓN	https://elcomercio.pe/opinion/columnistas/el-nuevo-feudalismo-por-francisco-miro-quesada-rada-noticia/
25	2020	FRANCISCO MIRÓ QUESADA RADA	15/12/2020	OPINIÓN	https://elcomercio.pe/opinion/columnistas/derechos-humanos-la-igualdad-como-derecho-humano-por-francisco-miro-quesada-rada-noticia/
26	2020	FRANCISCO MIRÓ QUESADA RADA	29/12/2020	OPINIÓN	https://elcomercio.pe/opinion/columnistas/odisea-2020-por-francisco-miro-quesada-rada-noticia/
27	2020	JOSEFINA MIRÓ QUESADA	24/02/2020	OPINIÓN	https://elcomercio.pe/opinion/colaboradores/solsiret-desaparicion-y-feminicidio-por-Josefina-miro-quesada-noticia/
28	2020	JOSEFINA MIRÓ QUESADA	17/04/2020	OPINIÓN	https://elcomercio.pe/opinion/colaboradores/estamos-en-guerra-por-Josefina-miro-quesada-noticia/
29	2020	JOSEFINA MIRÓ QUESADA	23/05/2020	OPINIÓN	https://elcomercio.pe/opinion/colaboradores/deberes-impopulares-por-Josefina-miro-quesada-noticia/
30	2020	JOSEFINA MIRÓ QUESADA	30/12/2020	OPINIÓN	https://elcomercio.pe/opinion/colaboradores/por-la-libertad-de-ana-por-Josefina-miro-quesada-noticia/
31	2020	JUAN AURELIO ARÉVALO MIRÓ QUESADA	26/01/2020	TRANSPORTE	https://elcomercio.pe/lima/transporte/trafico-en-lima-el-caos-empezo-con-las-carrozas-la-historia-del-caos-del-transporte-en-la-epoca-en-que-se-fundo-lima-notepases-noticia/
32	2020	JUAN AURELIO ARÉVALO MIRÓ QUESADA	26/03/2020	DESDE LA REDACCIÓN	https://elcomercio.pe/desde-la-redaccion/palabra-del-decano/bienvenidos-a-la-redaccion-de-el-comercio-noticia/

33	2020	JUAN AURELIO ARÉVALO MIRÓ QUESADA	13/04/2020	DEPORTE TOTAL/FU TBOL	https://elcomercio.pe/deporte-total/max-b-arrios-la-historia-del-defensa-peruano-que-entro-a-la-cancha-con-17-anos-y-salio-con-25-seleccion-peruana-futbol-peruano-noticia/
34	2020	JUAN AURELIO ARÉVALO MIRÓ QUESADA	26/04/2020	DEPORTE TOTAL/FU TBOL	https://elcomercio.pe/deporte-total/futbol-peruano/lalo-el-maradona-que-llego-al-peru-al-deportivo-municipal-y-no-duro-ni-un-mes-por-malo-noticia/
35	2020	JUAN AURELIO ARÉVALO MIRÓ QUESADA	14/05/2020	DEPORTE TOTAL/FU TBOL	https://elcomercio.pe/deporte-total/futbol-peruano/luis-cuto-guadalupe-el-jugador-poli-funcional-que-tardo-diez-anos-en-encontrar-su-puesto-futbol-peruano-descentralizado-noticia/
36	2020	JUAN AURELIO ARÉVALO MIRÓ QUESADA	9/07/2020	ARCHIVO	https://elcomercio.pe/archivo-elcomercio/congreso-desde-prohibir-las-minifaldas-hasta-el-dia-de-la-suegra-las-ideas-mas-insolitas-e-inutiles-de-los-congresistas-peruanos-noticia/
37	2020	JUAN AURELIO ARÉVALO MIRÓ QUESADA	29/09/2020	MUNDO/E EUU	https://elcomercio.pe/mundo/eeuu/donald-trump-vs-jose-biden-en-debate-por-las-elecciones-estados-unidos-2020-el-debate-presidencial-de-eeuu-desde-sus-entradas-como-se-desarrolla-uno-de-los-eventos-politicos-mas-vistos-del-mundo-elecciones-usa-elecciones-presidenciales-estados-unidos-usa-eeuu-noticia/
38	2020	JUAN AURELIO ARÉVALO MIRÓ QUESADA	20/12/2020	OPINIÓN	https://elcomercio.pe/opinion/columnistas/el-comercio-director-periodistico-honrar-un-legado-por-aurelio-arevalo-miro-quesada-noticia/
39	2020	JUAN AURELIO ARÉVALO MIRÓ QUESADA	19//04/20	DEPORTE TOTAL/FU TBOL	https://elcomercio.pe/deporte-total/futbol-peruano/la-historia-olvidada-de-los-chalacuitas-la-ultima-seleccion-ganadora-de-un-titulo-internacional-futbol-peruano-paolo-guerrero-jefferson-farfan-noticia/
40	2020	LUCERO YRIGOYEN M.Q.	24/05/2020	SOMOS/ES TILO	https://elcomercio.pe/somos/estilo/mascotas-cambio-el-clima-cuidado-con-el-frio-noticia/
41	2021	FRANCISCO MIRÓ QUESADA C.	23/07/2021	ANIVERSARIO	https://elcomercio.pe/185-aniversario/1953-1-primer-numero-de-el-dominical-nuestra-palabra-1-bicentenario-noticia/

42	2021	FRANCISCO MIRÓ QUESADA RADA	12/01/2021	OPINIÓN	https://elcomercio.pe/opinion/columnistas/por-que-las-ideologias-por-francisco-miro-quesada-rada-columna-elecciones-2021-tu-decides-ideologias-noticia/
43	2021	FRANCISCO MIRÓ QUESADA RADA	26/01/2021	OPINIÓN	https://elcomercio.pe/opinion/columnistas/ideologias-como-en-botica-por-francisco-miro-quesada-rada-columna-elecciones-2021-ideologias-partidos-politicos-noticia/
44	2021	FRANCISCO MIRÓ QUESADA RADA	9/02/2021	OPINIÓN	https://elcomercio.pe/opinion/columnistas/globalizacion-y-mundializacion-por-francisco-miro-quesada-libre-mercado-zygmunt-bauman-desigualdad-economica-noticia/
45	2021	FRANCISCO MIRÓ QUESADA RADA	23/02/2021	OPINIÓN	https://elcomercio.pe/opinion/columnistas/la-nueva-razon-del-mundo-por-francisco-miro-quesada-rada-columna-elecciones-2021-ideologias-neoliberalismo-noticia/
46	2021	FRANCISCO MIRÓ QUESADA RADA	9/03/2021	OPINIÓN	https://elcomercio.pe/opinion/columnistas/ideologias-politicas-elitismo-poder-de-pocos-por-francisco-miro-quesada-rada-noticia/
47	2021	FRANCISCO MIRÓ QUESADA RADA	23/03/2021	OPINIÓN	https://elcomercio.pe/opinion/columnistas/ideologias-politicas-una-vision-del-mundo-neomarxista-por-francisco-miro-quesada-rada-noticia/
48	2021	FRANCISCO MIRÓ QUESADA RADA	6/04/2021	OPINIÓN	https://elcomercio.pe/opinion/columnistas/ideologias-la-diversidad-del-socialismo-por-francisco-miro-quesada-rada-noticia/
49	2021	FRANCISCO MIRÓ QUESADA RADA	20/04/2021	OPINIÓN	https://elcomercio.pe/opinion/columnistas/elecciones-2021-ideologia-corrupcion-y-fundamentalismo-francisco-miro-quesada-rada-noticia/
50	2021	FRANCISCO MIRÓ QUESADA RADA	4/05/2021	OPINIÓN	https://elcomercio.pe/opinion/columnistas/socialismo-democratico-ideologias-la-tercera-via-por-francisco-miro-quesada-rada-noticia/
51	2021	FRANCISCO MIRÓ QUESADA RADA	18/05/2021	OPINIÓN	https://elcomercio.pe/opinion/columnistas/elecciones-2021-los-socialcristianos-por-francisco-miro-quesada-rada-noticia/
52	2021	FRANCISCO MIRÓ QUESADA RADA	1/06/2021	OPINIÓN	https://elcomercio.pe/opinion/columnistas/totalitarismo-e-ideologia-por-francisco-m

					iro-quesada-rada-fascismo-comunismo-nazis-noticia/
53	2021	FRANCISCO MIRÓ QUESADA RADA	15/06/2021	OPINIÓN	https://elcomercio.pe/opinion/columnistas/elecciones-2021-democracia-e-ideologia-por-francisco-miro-quesada-rada-noticia/
54	2021	FRANCISCO MIRÓ QUESADA RADA	29/06/2021	OPINIÓN	https://elcomercio.pe/opinion/columnistas/el-racismo-como-ideologia-por-francisco-miro-quesada-rada-noticia/
55	2021	FRANCISCO MIRÓ QUESADA RADA	13/07/2021	OPINIÓN	https://elcomercio.pe/opinion/columnistas/humanismo-una-ideologia-transversal-por-francisco-miro-quesada-rada-noticia/
56	2021	FRANCISCO MIRÓ QUESADA RADA	27/07/2021	OPINIÓN	https://elcomercio.pe/opinion/columnistas/ideologos-de-la-independencia-por-francisco-miro-quesada-rada-bicentenario-noticia/
57	2021	FRANCISCO MIRÓ QUESADA RADA	10/08/2021	OPINIÓN	https://elcomercio.pe/opinion/columnistas/la-izquierda-democratica-y-la-autoritaria-por-francisco-miro-quesada-rada-socialismo-pedro-castillo-noticia/
58	2021	FRANCISCO MIRÓ QUESADA RADA	24/08/2021	OPINIÓN	https://elcomercio.pe/opinion/columnistas/el-buen-y-corto-gobierno-de-sagasti-por-francisco-miro-quesada-rada-francisco-sagasti-valentin-paniagua-vacunacion-noticia/
59	2021	FRANCISCO MIRÓ QUESADA RADA	7/09/2021	OPINIÓN	https://elcomercio.pe/opinion/columnistas/politica-y-corrupcion-por-francisco-miro-quesada-rada-columna-pedro-castillo-vladimir-cerron-corrupcion-peru-libre-noticia/
60	2021	FRANCISCO MIRÓ QUESADA RADA	21/09/2021	OPINIÓN	https://elcomercio.pe/opinion/columnistas/terrorismo-fanatismo-y-politica-por-francisco-miro-quesada-rada-noticia/
61	2021	FRANCISCO MIRÓ QUESADA RADA	5/10/2021	OPINIÓN	https://elcomercio.pe/opinion/columnistas/la-libertad-del-otro-por-francisco-miro-quesada-rada-noticia/
62	2021	FRANCISCO MIRÓ QUESADA RADA	19/10/2021	OPINIÓN	https://elcomercio.pe/opinion/columnistas/la-cultura-politica-de-los-peruanos-por-francisco-miro-quesada-rada-noticia/
63	2021	FRANCISCO MIRÓ QUESADA RADA	2/11/2021	OPINIÓN	https://elcomercio.pe/opinion/columnistas/el-jurista-literato-por-francisco-miro-que

					sada-rada-columna-carlos-thorne-boas-uni-versidad-de-san-marcos-derecho-noticia/
64	2021	FRANCISCO MIRÓ QUESADA RADA	16/11/2021	OPINIÓN	https://elcomercio.pe/opinion/columnistas/cuanto-dura-un-imperio-por-francisco-mi-ro-quesada-rada-noticia/
65	2021	FRANCISCO MIRÓ QUESADA RADA	30/11/2021	OPINIÓN	https://elcomercio.pe/opinion/columnistas/opinion-publica-y-legitimidad-por-francisco-miro-quesada-rada-noticia/
66	2021	FRANCISCO MIRÓ QUESADA RADA	14/12/2021	OPINIÓN	https://elcomercio.pe/opinion/columnistas/referendum-y-reforma-constitucional-por-francisco-miro-quesada-rada-columna-referendum-congreso-constitucion-noticia/
67	2021	JOSEFINA MIRÓ QUESADA	28/02/2021	OPINIÓN	https://elcomercio.pe/opinion/colaboradores/te-dire-lo-que-es-la-libertad-vivir-sin-miedo-por-Josefina-miro-quesada-columna-ana-estrada-eutanasia-poder-judicial-noticia/
68	2021	JOSEFINA MIRÓ QUESADA	19/05/2021	OPINIÓN	https://elcomercio.pe/opinion/colaboradores/a-proposito-de-la-ideologia-de-genero-por-Josefina-miro-quesada-elecciones-2021-igualdad-de-genero-noticia/
69	2021	JUAN AURELIO ARÉVALO MIRÓ QUESADA	7/02/2021	OPINIÓN	https://elcomercio.pe/opinion/columnistas/el-virus-de-la-mentira-por-juan-aurelio-arevalo-miro-quesada-columna-periodismo-informacion-posverdad-fake-news-noticia/
70	2021	JUAN AURELIO ARÉVALO MIRÓ QUESADA	9/03/2021	OPINIÓN	https://elcomercio.pe/opinion/columnistas/elecciones-2021-debate-de-el-comercio-tu-decides-por-juan-aurelio-arevalo-miro-quesada-noticia/
71	2021	JUAN AURELIO ARÉVALO MIRÓ QUESADA	24/03/2021	OPINIÓN	https://elcomercio.pe/opinion/columnistas/jose-grana-miro-quesada-las-cosas-como-son-por-juan-aurelio-arevalo-miro-quesada-noticia/
72	2021	JUAN AURELIO ARÉVALO MIRÓ QUESADA	26/06/2021	OPINIÓN	https://elcomercio.pe/opinion/columnistas/concentracion-de-medios-el-derecho-a-elegir-por-juan-aurelio-arevalo-miro-quesada-noticia/
73	2021	JUAN AURELIO ARÉVALO MIRÓ QUESADA	23/07/2021	ANIVERSARIO	https://elcomercio.pe/185-aniversario/2018-1-francisco-en-las-alturas-l-bicentenario-noticia/

74	2021	JUAN AURELIO ARÉVALO MIRÓ QUESADA	29/10/2021	OPINIÓN	https://elcomercio.pe/opinion/columnas-hoy/estemoslistos-por-juan-aurelio-arevalo-miro-quesada-noticia/
75	2021	JUAN AURELIO MIRO QUESADA SOSA	21/04/2021	OPINIÓN	https://elcomercio.pe/opinion/columnistas/pedro-castillo-covid-19-el-candidato-que-se-olvido-de-la-pandemia-por-juan-aurelio-arevalo-miro-quesada-noticia/
76	2021	JUAN AURELIO MIRO QUESADA SOSA	23/07/2021	ANIVERSARIO	https://elcomercio.pe/185-aniversario/1964-lima-en-1839-bicentenario-noticia/
77	2022	FRANCISCO MIRÓ QUESADA RADA	11/01/2022	OPINIÓN	https://elcomercio.pe/opinion/columnistas/la-conducta-autoritaria-por-francisco-miro-quesada-rada-noticia/
78	2022	FRANCISCO MIRÓ QUESADA RADA	25/01/2022	OPINIÓN	https://elcomercio.pe/opinion/columnistas/cumpleanos-por-francisco-miro-quesada-rada-aurelio-miro-quesada-sosa-cesar-acuna-christopher-acosta-noticia/
79	2022	FRANCISCO MIRÓ QUESADA RADA	8/02/2022	OPINIÓN	https://elcomercio.pe/opinion/columnistas/aprendiz-de-brujo-por-francisco-miro-quesada-rada-noticia/
80	2022	FRANCISCO MIRÓ QUESADA RADA	22/02/2022	OPINIÓN	https://elcomercio.pe/opinion/columnistas/digno-y-cojudigno-por-francisco-miro-quesada-rada-noticia/
81	2022	FRANCISCO MIRÓ QUESADA RADA	10/03/2022	OPINIÓN	https://elcomercio.pe/opinion/columnistas/el-imperio-contraataca-por-francisco-miro-quesada-rada-noticia/
82	2022	FRANCISCO MIRÓ QUESADA RADA	22/03/2022	OPINIÓN	https://elcomercio.pe/opinion/columnistas/bernardo-por-francisco-miro-quesada-rada-noticia/
83	2022	FRANCISCO MIRÓ QUESADA RADA	5/04/2022	OPINIÓN	https://elcomercio.pe/opinion/columnistas/iniciativa-popular-y-participacion-por-francisco-miro-quesada-rada-noticia/
84	2022	FRANCISCO MIRÓ QUESADA RADA	19/04/2022	OPINIÓN	https://elcomercio.pe/opinion/columnistas/del-tirano-y-de-tiranas-por-francisco-miro-quesada-rada-noticia/
85	2022	FRANCISCO MIRÓ QUESADA RADA	3/05/2022	OPINIÓN	https://elcomercio.pe/opinion/columnistas/el-feminismo-y-la-liberacion-de-la-mujer-por-francisco-miro-quesada-rada-noticia/

86	2022	FRANCISCO MIRÓ QUESADA RADA	13/05/2022	ARCHIVO	https://elcomercio.pe/archivo-elcomercio/de-gutenberg-a-la-digitalizacion-digitalizacion-el-comercio-johannes-gutenberg-hector-lopez-martinez-guerra-con-chile-fortaleza-de-kuelap-noticia/
87	2022	FRANCISCO MIRÓ QUESADA RADA	17/05/2022	OPINIÓN	https://elcomercio.pe/opinion/columnistas/el-ogro-filantropico-por-francisco-miro-quesada-rada-columna-peru-libre-democracia-totalitarismos-noticia/
88	2022	FRANCISCO MIRÓ QUESADA RADA	31/05/2022	OPINIÓN	https://elcomercio.pe/opinion/columnistas/salinas-y-el-derecho-a-la-insurgencia-por-francisco-miro-quesada-rada-noticia/
89	2022	FRANCISCO MIRÓ QUESADA RADA	14/06/2022	OPINIÓN	https://elcomercio.pe/opinion/columnistas/reformas-en-la-iglesia-por-francisco-miro-quesada-noticia/
90	2022	FRANCISCO MIRÓ QUESADA RADA	28/06/2022	OPINIÓN	https://elcomercio.pe/opinion/columnistas/democracia-comunera-por-francisco-miro-quesada-rada-noticia/
91	2022	FRANCISCO MIRÓ QUESADA RADA	12/07/2022	OPINIÓN	https://elcomercio.pe/opinion/columnistas/unos-maestros-un-sindicato-por-francisco-miro-quesada-rada-noticia/
92	2022	FRANCISCO MIRÓ QUESADA RADA	26/07/2022	OPINIÓN	https://elcomercio.pe/opinion/columnistas/censura-y-corrupcion-por-francisco-miro-quesada-rada-noticia/
93	2022	FRANCISCO MIRÓ QUESADA RADA	9/08/2022	OPINIÓN	https://elcomercio.pe/opinion/columnistas/negritud-por-francisco-miro-quesada-rada-noticia/
94	2022	FRANCISCO MIRÓ QUESADA RADA	23/08/2022	OPINIÓN	https://elcomercio.pe/opinion/columnistas/jose-russo-delgado-filosofo-y-maestro-por-francisco-miro-quesada-rada-columna-jose-russo-delgado-san-marcos-noticia/
95	2022	FRANCISCO MIRÓ QUESADA RADA	6/09/2022	OPINIÓN	https://elcomercio.pe/opinion/columnistas/antauro-y-el-derecho-a-la-insurgencia-por-francisco-miro-quesada-rada-noticia/
96	2022	FRANCISCO MIRÓ QUESADA RADA	20/09/2022	OPINIÓN	https://elcomercio.pe/opinion/columnistas/crisis-de-representacion-por-francisco-miro-quesada-rada-noticia/
97	2022	FRANCISCO MIRÓ QUESADA RADA	4/10/2022	OPINIÓN	https://elcomercio.pe/opinion/columnistas/posfascismo-y-populismo-por-francisco-miro-quesada-rada-noticia/

98	2022	FRANCISCO MIRÓ QUESADA RADA	18/10/2022	OPINIÓN	https://elcomercio.pe/opinion/columnistas/la-oea-desigualdad-e-inclusion-por-francisco-miro-quesada-rada-noticia/
99	2022	FRANCISCO MIRÓ QUESADA RADA	1/11/2022	OPINIÓN	https://elcomercio.pe/opinion/columnistas/orden-democratico-y-golpe-de-estado-por-francisco-miro-quesada-rada-noticia/
100	2022	FRANCISCO MIRÓ QUESADA RADA	15/11/2022	OPINIÓN	https://elcomercio.pe/opinion/columnistas/periodismo-e-insulto-por-francisco-miro-quesada-rada-noticia/
101	2022	FRANCISCO MIRÓ QUESADA RADA	29/11/2022	OPINIÓN	https://elcomercio.pe/opinion/columnistas/mi-mejor-seleccion-de-futbol-por-francisco-miro-quesada-rada-noticia/
102	2022	FRANCISCO MIRÓ QUESADA RADA	27/12/2022	OPINIÓN	https://elcomercio.pe/opinion/columnistas/dictadura-tragedia-y-comedia-por-francisco-miro-quesada-rada-noticia/
103	2022	JUAN AURELIO ARÉVALO MIRÓ QUESADA	11/01/2022	OPINIÓN	https://elcomercio.pe/opinion/el-silencio-no-es-una-opcion-columna-de-juan-aurelio-arevalo-director-de-el-comercio-christopher-acosta-cesar-acuna-plata-como-cancha-poder-judicial-noticia/
104	2022	JUAN AURELIO ARÉVALO MIRÓ QUESADA	16/03/2022	OPINIÓN	https://elcomercio.pe/opinion/columnistas/el-legado-de-bernardo-por-juan-aurelio-arevalo-miro-quesada-columna-bernardo-roca-rey-somos-canal-n-gastronomia-noticia/
105	2022	JUAN AURELIO ARÉVALO MIRÓ QUESADA	1/05/2022	OPINIÓN	https://elcomercio.pe/opinion/columnistas/un-paso-adelante-por-juan-aurelio-arevalo-miro-quesada-noticia/
106	2022	JUAN AURELIO MIRO QUESADA SOSA	8/05/2022	ARCHIVO	https://elcomercio.pe/eldominical/articulos-historicos/un-escritor-original-james-joyce-por-aurelio-miro-quesada-sosa-ulises-1925-noticia/
107	2022	REDACCION EC	10/03/2022	MUNDO/A CTUALIDA D	https://elcomercio.pe/mundo/actualidad/grupo-el-comercio-espana-ya-no-somos-medios-de-distribucion-sino-generadores-de-contenido-medios-de-comunicacion-noticia/
108	2023	FRANCISCO MIRÓ QUESADA RADA	10/01/2023	OPINIÓN	https://elcomercio.pe/opinion/columnistas/dialogo-legitimidad-y-reforma-por-francisco-miroquesada-rada-noticia/

109	2023	FRANCISCO MIRÓ QUESADA RADA	24/01/2023	OPINIÓN	https://elcomercio.pe/opinion/columnistas/violencia-peru-reflexiones-sobre-la-violencia-por-francisco-miro-quesada-rada-noticia/
110	2023	FRANCISCO MIRÓ QUESADA RADA	7/02/2023	OPINIÓN	https://elcomercio.pe/opinion/columnistas/congreso-constitucion-democracia-y-referendum-por-francisco-miroquesada-rada-noticia/
111	2023	FRANCISCO MIRÓ QUESADA RADA	21/02/2023	OPINIÓN	https://elcomercio.pe/opinion/columnistas/integracion-social-sociedad-peru-indigenismo-e-indianismo-por-francisco-miro-quesada-rada-noticia/
112	2023	FRANCISCO MIRÓ QUESADA RADA	7/03/2023	OPINIÓN	https://elcomercio.pe/opinion/columnistas/pobres-ricos-dinero-y-pobreza-por-francisco-miro-quesada-rada-noticia/
113	2023	FRANCISCO MIRÓ QUESADA RADA	21/03/2023	OPINIÓN	https://elcomercio.pe/opinion/columnistas/ecologia-tierra-economia-humanos-ecologismo-por-francisco-miro-quesada-rada-noticia/
114	2023	FRANCISCO MIRÓ QUESADA RADA	4/04/2023	OPINIÓN	https://elcomercio.pe/opinion/columnistas/movimiento-politica-nacionalismo-sentimiento-o-ideologia-por-francisco-miro-quesada-rada-noticia/
115	2023	FRANCISCO MIRÓ QUESADA RADA	18/04/2023	OPINIÓN	https://elcomercio.pe/opinion/columnistas/democracia-populismo-elitismo-pueblo-populismo-pueblo-y-ciudadania-por-francisco-miro-quesada-rada-noticia/?ref=ecr
116	2023	FRANCISCO MIRÓ QUESADA RADA	2/05/2023	OPINIÓN	https://elcomercio.pe/opinion/columnistas/canada-democracia-inclusivo-y-diverso-por-francisco-miro-quesada-rada-noticia/
117	2023	FRANCISCO MIRÓ QUESADA RADA	17/05/2023	OPINIÓN	https://elcomercio.pe/opinion/columnistas/rey-reina-peru-la-monarquia-por-francisco-miro-quesada-rada-noticia/
118	2023	FRANCISCO MIRÓ QUESADA RADA	30/05/2023	OPINIÓN	https://elcomercio.pe/opinion/columnistas/educacion-colegios-pestalozzi-la-vaca-roja-y-la-democracia-por-francisco-miro-quesada-rada-noticia/
119	2023	FRANCISCO MIRÓ QUESADA RADA	13/06/2023	OPINIÓN	https://elcomercio.pe/opinion/columnistas/dictadura-peru-politica-por-que-la-democracia-por-francisco-miro-quesada-rada-noticia/

120	2023	FRANCISCO MIRÓ QUESADA RADA	27/06/2023	OPINIÓN	https://elcomercio.pe/opinion/columnistas/etimologia-polis-ciudad-el-origen-de-la-palabra-politica-por-francisco-miro-quesada-rada-noticia/
121	2023	FRANCISCO MIRÓ QUESADA RADA	11/07/2023	OPINIÓN	https://elcomercio.pe/opinion/columnistas/etimologia-y-politica-por-francisco-miro-quesada-rada-noticia/
122	2023	FRANCISCO MIRÓ QUESADA RADA	25/07/2023	OPINIÓN	https://elcomercio.pe/opinion/columnistas/grecia-poder-atenas-el-hontanar-de-la-democracia-por-francisco-miro-quesada-noticia/
123	2023	FRANCISCO MIRÓ QUESADA RADA	2/08/2023	OPINIÓN	https://elcomercio.pe/opinion/columnistas/augusto-ferrero-ernesto-velit-granda-dos-celebres-personajes-en-el-peru-noticia/
124	2023	FRANCISCO MIRÓ QUESADA RADA	8/08/2023	OPINIÓN	https://elcomercio.pe/opinion/columnistas/dina-boluarte-congreso-de-las-marchas-al-mensaje-por-francisco-miro-quesada-rada-noticia/
125	2023	FRANCISCO MIRÓ QUESADA RADA	3/10/2023	OPINIÓN	https://elcomercio.pe/opinion/columnistas/piramides-el-cairo-nilo-tutankamon-egipto-luego-de-tres-intentos-columna-noticia/?ref=ecr
126	2023	FRANCISCO MIRÓ QUESADA RADA	17/10/2023	OPINIÓN	https://elcomercio.pe/opinion/columnistas/inca-garcilaso-de-la-vega-el-peru-en-europa-noticia/?ref=ecr
127	2023	FRANCISCO MIRÓ QUESADA RADA	21/10/2023	OPINIÓN	https://elcomercio.pe/opinion/columnistas/etica-medidas-para-construir-un-pais-mas-justo-noticia/
128	2023	FRANCISCO MIRÓ QUESADA RADA	14/11/2023	OPINIÓN	https://elcomercio.pe/opinion/columnistas/raul-diez-canseco-una-vida-dedicada-a-la-formacion-de-los-peruanos-noticia/?ref=ecr
129	2023	FRANCISCO MIRÓ QUESADA RADA	28/11/2023	OPINIÓN	https://elcomercio.pe/opinion/columnistas/bicameralidad-representacion-evolucion-de-la-democracia-noticia/
130	2023	FRANCISCO MIRÓ QUESADA RADA	12/12/2023	OPINIÓN	https://elcomercio.pe/opinion/columnistas/alberto-fujimori-tc-pedro-pablo-kuczynski-indulto-recuerdo-y-sentencia-por-francisco-miro-quesada-rada-columna-noticia/

131	2023	FRANCISCO MIRÓ QUESADA RADA	26/12/2023	OPINIÓN	https://elcomercio.pe/opinion/columnistas/politica-tres-grandes-problemas-del-ano-noticia/
132	2023	FRANCISCO MIRÓ QUESADA WESTPHALEN	5/09/2023	OPINIÓN	https://elcomercio.pe/opinion/colaboradores/ciudadania-participacion-periodismo-revolucion-en-la-comunicacion-por-francisco-miro-quesada-westphalen-noticia/
133	2023	ISABEL MIRO QUESADA D.	3/11/2023	LUCES/ARTE	https://elcomercio.pe/luces/arte/desde-londres-la-inauguracion-del-pabellon-peruano-en-el-museo-britanico-noticia/
134	2023	ISABEL MIRO QUESADA D.	5/11/2023	ECONOMÍA	https://elcomercio.pe/economia/dia-1/inversion-julio-velarde-con-el-gobierno-actual-hay-un-clima-mucho-mas-estable-reino-unido-noticia/
135	2023	ISABEL MIRO QUESADA D.	10/11/2023	ECONOMÍA	https://elcomercio.pe/economia/mincetur-juan-carlos-mathews-no-estamos-casados-con-china-pero-estamos-desarrollando-una-relacion-con-ellos-entrevista-ministerio-de-comercio-exterior-y-turismo-inversiones-recesion-crecimiento-economico-noticia/?ref=ecr
136	2023	JOSEFINA MIRÓ QUESADA	15/08/2023	OPINIÓN	https://elcomercio.pe/opinion/colaboradores/aborto-contra-las-maternidades-forzadas-por-Josefina-miro-quesada-noticia/
137	2023	JUAN AURELIO ARÉVALO MIRÓ QUESADA	29/01/2023	OPINIÓN	https://elcomercio.pe/opinion/columnistas/estado-constitucion-gobierno-malas-costumbres-por-juan-aurelio-arevalo-miro-quesada-noticia/
138	2023	JUAN AURELIO ARÉVALO MIRÓ QUESADA	5/02/2023	OPINIÓN	https://elcomercio.pe/opinion/columnistas/constitucion-dina-boluarte-castillo-no-es-juego-por-juan-aurelio-arevalo-miroquesada-noticia/
139	2023	JUAN AURELIO ARÉVALO MIRÓ QUESADA	12/02/2023	OPINIÓN	https://elcomercio.pe/opinion/columnistas/gobierno-pedro-castillo-dina-boluarte-la-gran-tarea-por-juan-aurelio-arevalo-miro-quesada-noticia/
140	2023	JUAN AURELIO ARÉVALO MIRÓ QUESADA	19/02/2023	OPINIÓN	https://elcomercio.pe/opinion/columnistas/crimenes-extorsion-fotografos-paga-si-quieres-vivir-por-juan-aurelio-arevalo-miroquesada-noticia/

141	2023	JUAN AURELIO ARÉVALO MIRÓ QUESADA	26/02/2023	OPINIÓN	https://elcomercio.pe/opinion/columnistas/huaico-prevencion-desastre-eterno-por-juan-aurelio-arevalo-miro-quesada-noticia/
142	2023	JUAN AURELIO ARÉVALO MIRÓ QUESADA	5/03/2023	OPINIÓN	https://elcomercio.pe/opinion/columnistas/democracia-anibal-torres-hector-bejar-duberli-rodriguez-cuidado-a-quien-aplaudes-por-juan-aurelio-arevalo-miro-quesada-noticia/
143	2023	JUAN AURELIO ARÉVALO MIRÓ QUESADA	12/03/2023	OPINIÓN	https://elcomercio.pe/opinion/columnistas/se-acabo-el-cuento-por-juan-aurelio-arevalo-miro-quesada-noticia/
144	2023	JUAN AURELIO ARÉVALO MIRÓ QUESADA	19/03/2023	OPINIÓN	https://elcomercio.pe/opinion/columnistas/arcc-reconstruccion-desastres-peru-apocalipsis-ahora-por-juan-aurelio-arevalo-miro-quesada-noticia/
145	2023	JUAN AURELIO ARÉVALO MIRÓ QUESADA	26/03/2023	OPINIÓN	https://elcomercio.pe/opinion/columnistas/pedro-castillo-policias-y-ladrones-por-juan-aurelio-arevalo-miro-quesada-noticia/
146	2023	JUAN AURELIO ARÉVALO MIRÓ QUESADA	2/04/2023	OPINIÓN	https://elcomercio.pe/opinion/columnistas/educacion-una-generacion-en-riesgo-por-juan-aurelio-arevalo-miro-quesada-noticia/
147	2023	JUAN AURELIO ARÉVALO MIRÓ QUESADA	9/04/2023	OPINIÓN	https://elcomercio.pe/opinion/columnistas/alejandro-toledo-welcome-to-barbadillo-por-juan-aurelio-arevalo-miro-quesada-noticia/
148	2023	JUAN AURELIO ARÉVALO MIRÓ QUESADA	16/04/2023	OPINIÓN	https://elcomercio.pe/opinion/columnistas/alejandro-salas-pedro-castillo-gabinete-peru-dame-mas-gasolina-por-juan-aurelio-arevalo-miro-quesada-noticia/?ref=ecr
149	2023	JUAN AURELIO ARÉVALO MIRÓ QUESADA	30/04/2023	OPINIÓN	https://elcomercio.pe/opinion/columnistas/transporte-congreso-peru-caos-sin-freno-por-juan-aurelio-arevalo-miro-quesada-noticia/?ref=ecr
150	2023	JUAN AURELIO ARÉVALO MIRÓ QUESADA	11/05/2023	PERUANO S QUE SUMAN	https://elcomercio.pe/peruanos-que-suman/peruanos-que-suman-al-encuentro-del-peru-por-juan-aurelio-arevalo-miro-quesada-historias-del-peru-peruanos-trabajadores-contribucion-a-la-sociedad-el-comercio-bcp-noticia/

151	2023	JUAN AURELIO ARÉVALO MIRÓ QUESADA	14/05/2023	OPINIÓN	https://elcomercio.pe/opinion/columnistas/prensa-difamacion-peru-libre-congreso-la-venganza-por-juan-aurelio-arevalo-miro-quesada-noticia/
152	2023	JUAN AURELIO ARÉVALO MIRÓ QUESADA	21/05/2023	OPINIÓN	https://elcomercio.pe/opinion/columnistas/congreso-defensoria-del-pueblo-cuatro-ninos-y-su-defensor-por-juan-aurelio-arevalo-miro-quesada-noticia/?ref=ecr
153	2023	JUAN AURELIO ARÉVALO MIRÓ QUESADA	28/05/2023	OPINIÓN	https://elcomercio.pe/opinion/columnistas/taxis-colectivos-congreso-aragon-y-los-colectiveros-por-juan-aurelio-arevalo-miro-quesada-noticia/?ref=ecr
154	2023	JUAN AURELIO ARÉVALO MIRÓ QUESADA	4/06/2023	OPINIÓN	https://elcomercio.pe/opinion/columnistas/lula-da-silva-alberto-fernandez-hugo-chavez-lula-no-cambia-por-juan-aurelio-arevalo-miro-quesada-noticia/?ref=ecr
155	2023	JUAN AURELIO ARÉVALO MIRÓ QUESADA	11/06/2023	OPINIÓN	https://elcomercio.pe/opinion/columnistas/congreso-bicameralidad-y-circo-por-juan-aurelio-arevalo-miro-quesada-noticia/
156	2023	JUAN AURELIO ARÉVALO MIRÓ QUESADA	18/06/2023	OPINIÓN	https://elcomercio.pe/opinion/columnistas/pedro-castillo-abogados-defensores-de-mentiras-por-juan-aurelio-arevalo-miro-quesada-noticia/
157	2024	ARCHIVO DE EL COMERCIO. ENTREVISTA ALEJANDRO MIRÓ QUESADA GARLAND	27/07/2024	ARCHIVO	https://elcomercio.pe/archivo-elcomercio/alejandro-miro-quesada-garland-testimonio-toma-de-los-diarios-confiscacion-de-el-comercio-dictadura-militar-libertad-de-expresion-velasco-alvarado-fernando-belaunde-50-anos-nnspde-noticia/
158	2024	ARCHIVO. ALEJANDRO MIRÓ QUESADA GARLAND	17/04/2024	ARCHIVO	https://elcomercio.pe/archivo-elcomercio/alejandro-miro-quesada-garland-testimonio-toma-de-los-diarios-confiscacion-de-el-comercio-dictadura-militar-libertad-de-expresion-velasco-alvarado-fernando-belaunde-50-anos-nnspde-noticia/
159	2024	DIEGO MIRÓ QUESADA MEJÍA	2/05/2024	EL DOMINICAL	https://elcomercio.pe/eldominical/columna/paris-helena-de-troya-y-venus-la-diosa-del-amor-noticia/?ref=ecr
160	2024	FRANCISCO MIRÓ QUESADA C.	26/06/2024	OPINIÓN	https://elcomercio.pe/opinion/columnistas/antauro-humala-alberto-fujimori-volver-a-ser-un-peru-en-democracia-por-francisco

					-miroquesada-rada-congreso-dina-boluart e-arequipa-noticia/
161	2024	FRANCISCO MIRÓ QUESADA RADA	9/01/2024	OPINIÓN	https://elcomercio.pe/opinion/columnistas/reformas-constitucionales-importantes-sobre-la-propuesta-de-un-congreso-bicameral-noticia/
162	2024	FRANCISCO MIRÓ QUESADA RADA	23/01/2024	OPINIÓN	https://elcomercio.pe/opinion/columnistas/universidad-ricardo-palma-ivan-rodriguez-intelectual-y-gestor-noticia/
163	2024	FRANCISCO MIRÓ QUESADA RADA	6/02/2024	OPINIÓN	https://elcomercio.pe/opinion/columnistas/derecho-constitucion-congreso-constitucional-volcanico-noticia/?ref=ecr
164	2024	FRANCISCO MIRÓ QUESADA RADA	5/03/2024	OPINIÓN	https://elcomercio.pe/opinion/columnistas/robert-badinter-pena-de-muerte-el-frances-que-guillotino-la-guillotina-noticia/
165	2024	FRANCISCO MIRÓ QUESADA RADA	19/03/2024	OPINIÓN	https://elcomercio.pe/opinion/columnistas/congreso-diputados-bicameralidad-y-presidencialismo-por-francisco-miro-quesada-rada-noticia/
166	2024	FRANCISCO MIRÓ QUESADA RADA	17/04/2024	OPINIÓN	https://elcomercio.pe/opinion/columnistas/dina-boluarte-rolex-poder-simbolico-y-os-tentatorio-por-francisco-miro-quesada-rada-noticia/?ref=ecr
167	2024	FRANCISCO MIRÓ QUESADA RADA	15/05/2024	OPINIÓN	https://elcomercio.pe/opinion/columnistas/filosofo-aristoteles-platon-descubrimiento-y-mensaje-por-francisco-miro-quesada-rada-noticia/
168	2024	FRANCISCO MIRÓ QUESADA RADA	29/05/2024	OPINIÓN	https://elcomercio.pe/opinion/columnistas/democracia-occidente-orientela-transicion-del-siglo-xx-al-siglo-xxi-en-el-peru-por-francisco-miro-quesada-rada-noticia/
169	2024	FRANCISCO MIRÓ QUESADA RADA	12/06/2024	OPINIÓN	https://elcomercio.pe/opinion/columnistas/partidos-politicos-la-centroderecha-y-la-derecha-por-francisco-miro-quesada-rada-ppc-apra-ap-renovacion-popular-fuerza-popular-noticia/
170	2024	FRANCISCO MIRÓ QUESADA RADA	10/07/2024	OPINIÓN	https://elcomercio.pe/opinion/columnistas/derecho-constitucional-peru-homenaje-a-domingo-garcia-belaunde-por-francisco-miro-quesada-rada-noticia/

171	2024	FRANCISCO MIRÓ QUESADA RADA	24/07/2024	OPINIÓN	https://elcomercio.pe/opinion/columnistas/candidatos-presidenciales-alberto-fujimori-gerontocracia-al-poder-por-francisco-miro-quesada-rada-noticia/
172	2024	FRANCISCO MIRÓ QUESADA RADA	7/08/2024	OPINIÓN	https://elcomercio.pe/opinion/columnistas/venezuela-nicolas-maduro-ideologia-y-dictadura-por-francisco-miro-quesada-rada-noticia/
173	2024	FRANCISCO MIRÓ QUESADA WESTPHALEN	20/02/2024	OPINIÓN	https://elcomercio.pe/opinion/colaboradores/redes-sociales-whatsapp-hackeando-la-opinion-publica-por-francisco-miro-quesada-westphalen-noticia/
174	2024	ISABEL MIRÓ QUESADA D.	1/02/2024	POLÍTICA/ ACTUALIDAD	https://elcomercio.pe/politica/actualidad/entrevista-a-walter-gutierrez-yo-soy-de-los-convencidos-de-que-los-gabinetes-deben-durar-lo-mas-posible-walter-gutierrez-dina-boluar1-noticia/
175	2024	JOSEFINA MIRÓ QUESADA	10/01/2024	OPINIÓN	https://elcomercio.pe/opinion/columnistas/maria-benito-y-su-derecho-a-la-muerte-digna-noticia/
176	2024	JOSEFINA MIRÓ QUESADA	22/04/2024	OPINIÓN	https://elcomercio.pe/opinion/colaboradores/maria-benito-ana-estrada-muerte-digna-despues-de-la-victoria-por-Josefina-miro-quesada-noticia/?ref=ecr
177	2024	LUIS MIRÓ QUESADA DE LA GUERRA	5/05/2024	OPINIÓN	https://elcomercio.pe/opinion/colaboradores/el-comercio-185-anos-la-mas-noble-de-las-profesiones-por-luis-miro-quesada-de-la-guerra-periodismo-prensa-peru-medios-de-comunicacion-noticia/?ref=ecr
178	2024	OSCAR MIRO QUESADA	7/05/2024	OPINIÓN	https://elcomercio.pe/opinion/columnistas/democracia-las-tres-palabras-de-el-comercio-por-oscar-miro-quesada-noticia/
179	2024	REDACCION EC	1/09/2024	DESDE LA REDACCIÓN	https://elcomercio.pe/desde-la-redaccion/juan-aurelio-arevalo-miro-quesada-es-considerado-el-periodista-mas-influyente-de-la-prensa-escrita-nacional-noticia/
180	2024	SILVIA MIRÓ QUESADA	12/05/2024	OPINIÓN	https://elcomercio.pe/opinion/colaboradores/archivo-historia-custodiar-la-historia-por-silvia-miro-quesada-noticia/

Anexo 2: Columnas de opinión del Director de El Comercio, Aurelio Arévalo Miró-Quesada (Selección)

2020	Juan aurelio Arévalo Miró-Quesada (Director de El Comercio desde el 2020)	Honrar un legado	“En estos tiempos de división y precariedad institucional, El Comercio debe ser un punto de encuentro para el país”.	20/12/2020	“Mi abuelo, Aurelio Miró-Quesada Sosa, decía que El Comercio tiene una doble responsabilidad. No es solo una institución nacional que ha sido testigo y protagonista de casi toda la vida republicana del Perú, sino también el testimonio de una larga tradición familiar y periodística. “
------	---	------------------	--	------------	--

	FECHA PUBLICACIÓN	TÍTULO COLUMNA	TEXTO INTRODUCTORIO	TEXTO SELECCIONADO
1.	29/01/2023 (La noche anterior, 28 de enero murió por la violencia policial, Victor Santisteban en la protesta)	Malas costumbres	“Esta crisis no se soluciona ni a corto plazo ni con policías y militares. Empezará a cambiar cuando el Estado se dé cuenta de que tiene que reformarse a sí mismo”.	<p>La violencia triunfa cuando nos acostumbramos a ella. Apedrear, saquear, incendiar, secuestrar o bloquear carreteras se ha normalizado como parte de una lógica perversa bajo la cual quebrar la ley es la única manera de reclamar y ser atendido. Eso no es lucha social. Ni siquiera es protesta. Atentar contra la libertad y la salud es un crimen.</p> <p>Los gremios de transportes calculan que siete mil choferes llevan pagando entre S/35 y S/200 diarios en cupos para que los delincuentes que han bloqueado las carreteras no les destrocen sus unidades. Ya van 18 ataques contra cinco aeropuertos, varios en simultáneo, y un total de 41 comisarias y sedes fiscales y judiciales han sido quemadas por turbas.</p> <p>Ahí donde la palabra Estado no significa nada, la prédica radical gana terreno y hace metástasis en un país con una informalidad que alcanza el 76% de la PEA y una descentralización sin partidos que hace 21 años está en manos de alcaldes y gobernadores incapaces de administrar lo que tienen.//Lo ilícito se ha infiltrado en todas las esferas, abriendo las puertas a las mafias de la construcción, del transporte, del narcotráfico, la minería ilegal y el contrabando, que hoy están tomando el control. El peruano desconfía de sus instituciones porque siente que no les debe nada y se ha forjado con enorme esfuerzo, pero en la más completa precariedad.</p> <p>En este contexto de polarización y violencia es necesario tener algunas cosas claras. Para empezar, no confundamos al ciudadano que sale de forma pacífica con el vándalo que tiene un objetivo premeditado y está directamente ligado a esas mafias. El tan reclamado diálogo tiene reglas y ellas excluyen el chantaje. La liberación de un golpista, el cierre ilegal del Congreso o tumbarse la Constitución es parte de una agenda de la izquierda más anacrónica que tiene como fin llevarnos a un desmadre mayor.</p>

				<p>Habría que recordarles a los defensores de la falacia constituyente que toda Constitución tiene un mecanismo de modificación que está para usarse en vez de andar planteando un texto nuevo. De hecho, según El Comercio Data, desde 1993 nuestra actual Carta Magna ha tenido 45 cambios, 34 modificaciones, nueve agregados y dos sustituciones de artículos. Entre las reformas más importantes está la imprescriptibilidad de los delitos de corrupción, la eliminación de la inmunidad parlamentaria y la creación de la Junta Nacional de Justicia. Y entre las más nocivas, la prohibición de reelegir autoridades quitando la posibilidad de fomentar una carrera pública sólida</p> <p>Reescribir la Constitución implica suspender todas las garantías y derechos y ponerlos en manos de quienes redacten el nuevo texto. Y estos tendrían que salir de los mismos partidos que hoy ofrecen un menú de ineptos que ponen sus agendas particulares por encima del país. Ese trance significa el fin de la poca estabilidad que nos queda, el adiós definitivo a las inversiones y a la capacidad de generar empleo. Además, le abriría las puertas a alguien que tendría todo servido para perpetuarse en el poder.</p>
2.	5/2/2023	No es juego	<p>“Antes de apretar el botón de autodestrucción recomiendo que lean el documento que quieren cambiar”.</p>	<p>Lo último que necesitábamos era un trabalenguas sobre la constituyente. Obra de la presidenta Boluarte cuando habló de una “reforma total” y “urgente” de la Constitución a través del propio Parlamento.</p> <p>No estamos para que la presidenta abra un peligroso tablero de Jumanji del cual puede salir cualquier cosa. Ya llevamos años atrapados en un agujero negro donde todos los actores políticos comparten una perversa complicidad con el caos.</p> <p>Pero han sido Castillo y sus secuaces quienes sostenidamente construyeron un discurso de división y victimización del cual ahora brota el hepático “que se vayan todos”. Un clamor que todas las vertientes de izquierda aprovechan para promover su máxima obsesión: la asamblea constituyente.</p> <p>Sus impulsores fingen creer que un texto extirpará los males de la sociedad. Instalarla significa otorgar un poder absoluto. Se suspenden las garantías y derechos y estos quedan en manos de quienes redacten la nueva carta. Perú Libre proponía que un grupo salga de los mismos partidos que hoy generan tantos anticuerpos y otros sean delegados de gremios y sindicatos. Los mismos que Aníbal Torres se encargó de azuzar cuando prometió que correría sangre. Entre políticos probadamente ineptos y demagogos altamente ideologizados estaría el destino del Perú.</p>

				<p>Quienes repiten que es una obligación moral cambiar la Constitución del 93 porque se gestó durante el fujimorato omiten reconocer que bajo esta Carta Magna no sólo cayó el régimen de Alberto Fujimori, sino que fue procesado y encarcelado. Cosa que no pasa con otras instituciones que sirven para perpetuar en el poder al gobernante de turno. Sino pregúnteles a los venezolanos.</p> <p>El gran objetivo es desarmar el capítulo económico y traer de vuelta al fallido Estado empresario que controlaba precios y generaba una inflación desbordada. Con la actual Constitución se garantiza la independencia del BCR, se redujo la pobreza a más de la mitad, se triplicó el PIB, se lograron bajas tasas de inflación y se promovió la inversión privada y las exportaciones. La inversión privada genera el crecimiento y el empleo, pero necesita reglas claras. Recordemos que en el 2021 sufrimos la mayor fuga de capitales de nuestra historia, más de US\$15 mil millones, por la incertidumbre que generó Castillo coqueteando con una constituyente. ¿Queremos algo peor?</p> <p>Con 12 constituciones a cuestas ya deberíamos asumir que los problemas no pasan por la redacción de un texto, sino por un Estado ineficiente que no cumple funciones elementales. No aprovecha los recursos para reducir desigualdades. La calidad de gasto es paupérrima. Basta ver el desempeño de los gobiernos regionales y también del Ejecutivo.</p>
3.	12/03/2023	Se acabó el cuento	“Que gente que manipula los hechos haya llegado tan lejos es desolador”.	“El negacionismo y la victimización más descarada se mezclaron con la demagogia populista del pueblo versus la élite. Ese discurso de división, de exacerbar el hartazgo, ha traído consecuencias terribles”

Anexo 3: Portadas de El Comercio de interés para el Capítulo segundo de la presente tesis

LIMA, MARTES 20 DE JULIO DEL 2021 www.elcomercio.pe AÑO 182 - Nº 91219 - PRECIO EN LIMA S/2.00

INDEPENDENCIA
Y VERACIDAD

El Comercio

DIRECTOR PERIODÍSTICO: JUAN AURELIO ARÉVALO MIRO QUESADA

200
BICENTENARIO
AL SERVICIO DEL PAÍS
DESDE 1839

p. 3

Rumbo a Palacio: Declaró improcedentes últimas apelaciones de FP

El JNE proclama presidente electo a Pedro Castillo

Resultados. Tribunal reconoció al candidato de Perú Libre como ganador de segunda vuelta por una diferencia de 44.263 votos.

Mensaje. Futuro jefe del Estado llama a la unidad y dice que respetará actual Constitución "hasta que el pueblo lo decida".



Editorial p.2

"Tenemos la obligación de ser vigilantes y denunciar los excesos que el nuevo gobierno pueda cometer".



Pedro Castillo dirigió un breve discurso en el Paseo Colón. Hizo una convocatoria abierta a técnicos y políticos de otras agrupaciones, e instó a Keiko Fujimori a no poner más barreras ni obstáculos.

p. 3 y 5

SECTORES CLAVES EN ESPERA

Se mantiene la reserva sobre los nombres para el nuevo Gabinete

Opciones. En facciones de Perú Libre mencionan a Francke, Najjar, Cevallos y Cadillo. Especialistas indican que es necesario despejar la incertidumbre.



p. 4

ALIANZAS EN EL CONGRESO

Sector de PL y otras bancadas no apoyan a Waldemar Cerrón

Mesa Directiva. Aún no se define quién encabezará la lista oficialista. Continúan diálogos con AP, PP y SP.

p. 7

INTENTO DE VULNERAR DERECHO

Willax denuncia riesgo para libertad de expresión

Posición. Directivos y periodistas cuestionan carta de Castillo al MTC e indagación preliminar en fiscalía.

p. 4

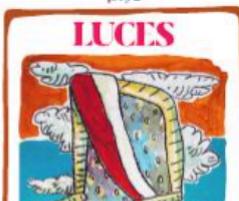
REACCIÓN DE KEIKO FUJIMORI

"Voy a reconocer los resultados porque es lo que mandan la ley y la Constitución"



Es su tercera derrota en un balotaje.

p. 1 y 2



Pronunciamiento. La lideresa de Fuerza Popular reitera que les robaron miles de votos y pide entrar a una fase de "gran defensa" de la democracia.

LUCES PÁGINA 1
APLAUSO FINAL
Elide Brero
 Le dicen adiós a la dama del teatro, el cine y la TV tras su deceso a los 99 años

DT PÁGINA 12
Perú busca hoy a las 4 p.m. su pase a la semifinal de la Copa América ante Paraguay

Domingrama
 SOLO PARA SUSCRIBIDORES
Reciba gratis su revista de pasatiempos este domingo 4 de julio

LIMA, VIERNES 2 DE JULIO DE 2021 www.elcomercio.pe AÑO 83 - Nº 9201 - PRECIO EN LÍNEA S/2.00

INDEPENDENCIA Y VERDAD

El Comercio

AL SERVICIO DEL PAÍS DESDE 1839

DIRECTOR PERIODÍSTICO: JUAN ACELLO ARROYAL MERO QUERADA

Incertidumbre: Asegura que la actual Carta Magna lo tiene "atado"

Castillo insiste en impulsar asamblea constituyente

Mensaje. Anuncia que el 28 de julio pedirá al Legislativo que ponga tema en agenda para tener un nuevo texto con "olor, color y sabor a pueblo".

Firmas. Legislador electo Guillermo Bermejo dice que recolectarán rúbricas para una consulta ciudadana sobre la reforma total de Constitución de 1993.



Fernando Calle encabeza lista de puntajes. Vicente Walle ocupa el puesto nueve.

CASO LOS CUELLOS BLANCOS
Dos candidatos al TC tienen 183 llamadas con investigados

Nombres. Hinojosa, Chivarray, Oviedo y Rodríguez Montezón son algunos con los que conversaron.
Omisión. Comisión del Congreso que evaluó a los aspirantes no pidió reporte de antecedentes a fiscalía.



Detienen al guardián de los secretos de Trump
 Autoridades de Nueva York acusan al director financiero de la Organización Trump, Allen Weissberg, y a ese holding familiar de evadir impuestos durante 15 años.

Juicio en E.E.U.U.

LOS DINÁMICOS DEL CENTRO
Fiscal de lavado de activos inicia pesquisas sobre aportes para PL

Sospechas. Al par de la indagación en Junín, en Lima se abordará en el uso de recursos con fines políticos.

CERRÓ JUNIO EN 3,25%
Inflación está en su mayor nivel en 4 años por alza del dólar y de commodities

Al ejecutivo de 73 años se le imputan cargos por fraude, conspiración, hurto mayor y otros delitos. La empresa que maneja posee hoteles, clubes de golf y propiedades de lujo. El empresario Donald Trump dijo que se trata de una caza de brujas. Por el momento, ni él ni sus parientes figuran entre los inculcados.

CARA Y SELLO
Los límites para la aplicación de la cuestión de confianza

NOTALE **APROPIACIÓN**
 @laprensa

GABRIELA **OPORTO ESTRECH**
 @laprensa

INFORME DE SEGURIDAD CIUDADANA DEL INEI
Solo el 15,5% de víctimas de delincuentes presentó una denuncia policial o fiscal

Problema. La cifra supone un descenso de tres puntos respecto

Más noticias
 Velarde afirma que hablará con Castillo sobre seguir en el BCR "una vez que lo proclamen", p.6
 La fiscalía abre indagación a Montesinos y Arce por supuesto plan para sobornar al JNE, p.7
 Expertos creen que es inevitable la iniciativa de que el Ministerio de



SOMOS
PÁGINA 42

La historia del Perú escrita en sus recetas

Buena causa. Tres escritores se proponen responder si nuestra cocina es la clave para preparar un futuro común.

LUCES PÁGINA 12

El libro del bicentenario puede llevar su firma

Domingrama

SOLO PARA SUSCRIPTORES

Mañana reciba gratis su revista de pasatiempos

LMA, SÁBADO 1 DE JUNIO DEL 2021 www.elcomercio.pe ASO 82 - Nº 9722 - PRECIO LMA\$ 1,00

INDEPENDENCIA
Y VERIDAD

El Comercio

EDICIÓN SÁBADO

200
BICENTENARIO

AL SERVICIO DEL PAÍS
DESDE 1839

DIRECTOR PERIODÍSTICO: JUAN ANTONIO AREVALO MIÑO QUISADA

p. 3

Reforma constitucional: Ante la insistencia de Pedro Castillo

Advierten que no es viable propuesta de una constituyente

Precisiones. Expertos sostienen que en la Constitución dicha figura no existe y que tampoco sería posible una reforma total vía el Congreso.

Norma. Afirman que el artículo 206 de la Carta Magna no da posibilidad de cambio radical; así quedó sentado en una resolución del TC del 2020.

p. 6

TÚ DECIDES (16.000 VOTOS) 2021



Lideresa de FP dice qué está en su lucha.

ARGUMENTA NEUTRALIDAD

El Ejecutivo rechaza pedido para auditoría internacional

Reacción. Fujimori: "Sugati abdica de su responsabilidad de garantizar elecciones limpias".

p. 8

ESTUDIO MACROECONÓMICO DEL BCR

Expectativas sobre la economía a corto plazo retroceden 5 puntos en junio

Los motivos. Encuesta revela que hay mucha preocupación entre los inversionistas. La perspectiva a 12 meses se encuentra en terreno considerado pesimista por el BCR. p. 16.

p. 17

PARA EL SISTEMA PRIVADO

El Legislativo da luz verde a la jubilación a los 50 años

Pensiones. El proyecto de ley uniformiza acceso a esa edad. p. 17.

p. 10

CHATS REVELADORES

En Junín, Cerrón pidió aportes para PL a funcionario

Febrero, 2020. "Comarada, mañana tenemos que cancelar el 50%. El partido agradece su contribución".

p. 18

Copa América

A 'semis' para no perder la costumbre

En la tarde de penales, Perú ganó 4-3 a Paraguay, luego de que en los 90 minutos reglamentarios empatara 3-3.

Los seleccionados albanza a Trauco, quien acaba de convertir el gol definitivo que ubica a la Selección entre los cuatro grandes de Sudamérica. Collese atajó el penal.

p. 11

EN SOLO DOS MESES

Decesos diarios por el COVID-19 caen en 85%

Data. Según el Minsa, se pasó de 845 casos al día, durante el pico máximo del 20 de abril, a 122 el 29 de junio.

Opinión

Danza guerrera p. 22

ALBERTO GONZALEZ

Periodista

Vulnerabilidad democrática p. 23

GERONIMO PERALTA

DE LA UNIVERSIDAD

DT PÁGINA 12 **Juegos Olímpicos Tokio 2020**
 Conozca las marcas de las participaciones peruanas en la historia de los Juegos Olímpicos

EDWIN VÁSQUEZ Oro Londres
 FRANCISCO BOCA Plata Los Ángeles
 CECILIA TAIT Plata Beijing
 FABIANA SCHENAFF Oro
 KATHERINE GARCÍA Oro
 DÁNICA BAÑOS Oro

LIMA, MARTES 20 DE AGOSTO DEL 2021 www.elcomercio.pe AÑO 92 - Nº 9729 - PRECIO LPM 1.200

INDEPENDENCIA Y VERACIDAD

El Comercio

200 BICENTENARIO AL SERVICIO DEL PAÍS DESDE 1829

DIRECTOR PERIODÍSTICO: JUAN SEVELO ARTEAGA MIRO QUESADA

Rumbo a Palacio: Declaró improcedentes últimas apelaciones de FP

El JNE proclama presidente electo a Pedro Castillo

Resultados. Tribunal reconoció al candidato de Perú Libre como ganador de segunda vuelta por una diferencia de 44.263 votos.

Mensaje. Futuro jefe del Estado llama a la unidad y dice que respetará actual Constitución "hasta que el pueblo lo decida".

Editorial p.2
 "Tenemos la obligación de ser vigilantes y denunciar los excesos que el nuevo gobierno pueda cometer".



Pedro Castillo dirigió un breve discurso en el Paseo Colón. Hizo una convocatoria abierta a Micosas y políticos de otras agrupaciones, e invitó a Keiko Fujimori a no poner más barreras ni obstáculos.

SECTORES CLAVES EN ESPERA

Se mantiene la reserva sobre los nombres para el nuevo Gabinete

Opciones. Enfracciones de Perú Libre mencionan a Francke, Najar, Cevallos y Cadillo. Especialistas indican que es necesario despejar la incertidumbre.



ALIANZAS EN EL CONGRESO

Sector de PL y otras bancadas no apoyan a Waldemar Cerrón

Mesa Directiva. Aún no se define quién encabezará la lista oficialista. Continúan diálogos con AP, PP y SI.

INTENTO DE VULNERAR DERECHO

Willax denuncia riesgo para libertad de expresión

Posición. Directivos y periodistas cuestionan carta de Castillo al MTC e indagación preliminar en fiscalía.

REACCIÓN DE KEIKO FUJIMORI

"Voy a reconocer los resultados porque es lo que mandan la ley y la Constitución"



Es su tercera demora en un balotaje.

Pronunciamiento.

La lidereza de Fuerza Popular reitera que les robaron miles de votos y pide entrar a una fase de "grandefensa" de la democracia.

SERÁN 36 HORAS DE ATENCIÓN EL SÁBADO Y DOMINGO

Habrán 22 centros en Lima y el Callao para la tercera jornada de la Vacunación

Plan del Minsa. Se iniciará la atención de personas de 40 años a más y

Más noticias

Analistas evalúan caída de figuras tradicionales en las primarias de izquierda y derecha en Chile. p. 8

Segunda dosis de vacuna tiene un "poderoso efecto" en sistema inmunológico, indica estudio. p. 10

Recaudación por el IGV subió 85% en junio respecto al 2020 y

LUCES



Contrastes y esperanzas en 200 obras de arte

La exposición "Propuestas para un país participando" va de lo hoy.

76 765 762 • 141 437

SOMOS
PÁGINAS 8-12

El hombre fuerte y discreto del BCR

Perfil. El economista Julio Velarde en su encrucijada política: ¿modificar, continuar o abandonar este banco a la mitad de la tormenta?



LUCES PÁGINAS 1 y 2

Leila Guerriero y la reedición de "Los suicidas del fin del mundo"



Mañana
SUPLEMENTO ESPECIAL

Fundación BBVA

Imágenes históricas de los festejos por el centenario en 1921



UMA, SÁBADO 24 DE JULIO DEL 2021 www.elcomercio.pe AÑO 123 - Nº 17273 - PRECIO LPM\$ 1,500

INDEPENDENCIA
Y VERACIDAD

El Comercio

EDICIÓN SÁBADO

100
BICENTENARIO
AL SERVICIO DEL PAÍS
DESDE 1839

DIRECTORES PERIODÍSTICOS: JUAN GUILLERMO AREVALO SOTO / QUERADA

A 4 días del cambio de mando: Dina Boluarte también fue acreditada

Castillo recibe sus credenciales, pero no define Gabinete

Discurso. Llamó a la "más amplia unidad" y negó que vaya a implementar modelos de otros países.

Versión. Titular del JNE dijo que es el momento de que equipos de trabajo lo formen personas honestas.



Editorial p. 2
"La influencia de Vladimir Cerrón en el nuevo gobierno es inquietante".



Inviabilidad e incoherencias en propuesta de una constituyente

Especialistas analizan esta oferta propugnada por Perú Libre durante la campaña electoral.

Unidad de Investigación

Sala Suprema aún debe pronunciarse sobre sentencia en el caso de Cerrón

Retraso. Corte de Junín y Suprema demoraron en resolver pedido fiscal.

Juegos Olímpicos

La llama de la esperanza ilumina Tokio

Luego de un año de retraso por la pandemia, los JJ.OO. fueron inaugurados ayer en un marco de creatividad y tradición japonesa.



La tenista Naomi Osaka encendió el pebetero en una ceremonia más emotiva que festiva. La representación peruana estuvo encabezada por Daniel B. Rojas

Periodo 2021-2026



Un juramento al estilo de cada congresista

Pivó la defensa o el cambio de la Constitución.

ECDATA | LUCHA ANTI-COVID-19

El Perú es uno de los tres países de la región con más restricciones

Salud. Mantiene medidas mientras

ESCAP
PÁGINAS 1 y 2
CELEBRANDO
AL PERÚ
Guía de
libros



Conozca algunos textos que nos invitan a pensar en el país y a entender mejor varios episodios de nuestra historia republicana

DT
PÁGINA 16
Deportistas explican cómo se cuida la salud mental en Tokio 2020



Angelo Carr

MIÉRCOLES 25 DE JULIO DEL 2021

www.elcomercio.pe

AÑO 182 - Nº 19228 - PRECIO LÍNEAS 2,00

INDEPENDENCIA
Y VERACIDAD

El Comercio

200
BICENTENARIO
AL SERVICIO DEL PAÍS
DESDE 1829

DIRECTOR PERIODÍSTICO: JUAN ACHELLU ARROYAL (MIO) QUENAYA

Cambio de gobierno: Recién hoy en ceremonia en Ayacucho jurará titular de la PCM

Castillo inicia su mandato con anuncios pero sin Gabinete



En su discurso de juramentación, Pedro Castillo reivindicó a campesinos y comunidades indígenas. Aclaró que no gobernará desde Palacio y que este será un mes. No reveló los nombres de sus ministros.

Mensaje. Más de S/12 mil millones demandarían los ofrecimientos. El nuevo presidente garantizó la propiedad y afirmó que no habrá estatizaciones.

Polémica. Insistió en que presentará un proyecto para instaurar una asamblea constituyente. Admitió que la única forma de convocarla es a través del Congreso.

Editorial - p. 2
"...Un discernimiento fino de los contenidos sugeridos por sus palabras despierta inquietudes que no pueden ser ignoradas".

- 

Reactivación
Anticipó la inyección de dinero para regiones y municipios, el arreglo de vías y Trabaja Perú. Indicó que familias vulnerables recibirán S/700 y dará facilidades a mYPES para pagar deudas.
- 

Minería
Sostuvo que promoverá que el Estado participe como socio o ejecutor mayoritario de proyectos. Acotó que estos requieren "rentabilidad social" y un nuevo pacto con los inversores privados.
- 

Entidades estatales
Planteó que el Banco de la Nación proporcione todos los servicios financieros, que Petro-Perú intervenga en todos los aspectos de la industria

- 

Salud
Enfatizó que la salud física y mental será la prioridad, y que este año la población vacunada llegará al 70%. Propuso un plan para construir hospitales, empezando en S.J.L y el Vraem.
- 

Educación
Prometió retomar clases presenciales en el primer semestre del 2022 e inmunizar antes a los profesores. Remarcó que se creará un ministerio de ciencia, tecnología e innovación.
- 

Seguridad
Señaló que se deben expandir las rondas y que las FFAA, se encarguen de algunos proyectos de desarrollo. Subrayó que los jóvenes que no

