

ESTUDIOS DE LA GESTIÓN

Revista Internacional de Administración

UNIVERSIDAD ANDINA SIMÓN BOLÍVAR, SEDE ECUADOR
CORPORACIÓN EDITORA NACIONAL

ISSN 2550-6641
e-ISSN 2661-6513

TEMA CENTRAL

**Perspectivas integradas
en el *marketing*
del siglo XXI**

**Integrated Perspectives
on 21th Century Marketing**

18

julio-diciembre
de 2025

ESTUDIOS DE LA GESTIÓN

Revista Internacional de Administración

La revista *Estudios de la Gestión* es una publicación de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador, y la Corporación Editora Nacional. Se publica bajo la responsabilidad del Área de Gestión. Recoge trabajos académicos resultantes de procesos de análisis, reflexión y producción crítica sobre políticas y estrategias organizacionales, tecnologías de gestión, organización y gerencia, que desarrollan profesores, estudiantes y colaboradores nacionales y extranjeros. Está dirigida a la comunidad académica nacional e internacional, y su propósito es cumplir con el rol institucional de promoción y desarrollo del conocimiento en el ámbito de la gestión, visto desde una perspectiva amplia y multidisciplinaria.

© Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

© Corporación Editora Nacional

ISSN 2550-6641 e-ISSN 2661-6513

Julio-diciembre de 2025 • Número 18

Director: Wilson Araque Jaramillo.

Editora: Mariana Lima Bandeira.

Editora adjunta: Genoveva Espinoza-Santeli.

Coordinador del número: Gustavo Gallo Mendoza (Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador).

Consejo editorial

Andrés Abad, Escuela Politécnica Nacional. Quito, Ecuador.

Marcia Almeida, Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador. Quito, Ecuador.

Fernando Espinoza, Universidad de Especialidades Espíritu Santo. Guayaquil, Ecuador.

Santiago García, Instituto de Altos Estudios Nacionales. Quito, Ecuador.

Fernando López, Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador. Quito, Ecuador.

Efraín Naranjo, Escuela Politécnica Nacional. Quito, Ecuador.

Jairo Rivera, Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador. Quito, Ecuador.

Francisco Salgado, Universidad del Azuay. Cuenca, Ecuador.

Catalina Lucía Alberto, Universidad Nacional de Córdoba. Córdoba, Argentina.

Susan Appe, University at Albany. Albany, Estados Unidos.

Natividad Araque Hontangas, Universidad Complutense de Madrid. Madrid, España.

Enrique Bianchi, Universidad Nacional de Córdoba. Córdoba, Argentina.

Rosalía Castillo, Universidad Anáhuac Mayab. Yucatán, México.

Edgar Gálvez Albarracín, Universidad del Valle. Cali, Colombia.

Andrés García, Pontificia Universidad Católica de Chile. Santiago, Chile.

Domingo García, Universidad Politécnica de Cartagena. Cartagena, España.

María Messina, Universidad de Salamanca. Salamanca, España.

Duvan Ramírez, Universidad de Manizales. Manizales, Colombia.

Joaquim Rubens Fontes, Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas. Río de Janeiro, Brasil.

Rodrigo Varela, Universidad ICESI. Cali, Colombia.

Asistente editorial: *Paúl Paredes Y.* Supervisión editorial: *Jorge Ortega.* Diagramación: *Margarita Andrade R.* Corrección: *Gabriela Cañas.* Cubierta: DISEÑO, *Raúl Yépez,* ARTE, *Edwin Navarrete.* Impresión: *Marka Digital,* Av. 12 de Octubre N21-247 y Carrión, Quito.

Para la selección de artículos se utiliza el sistema de doble ciego (*peer review*), que respeta el anonimato de los dictaminadores y el colaborador. Las ideas emitidas en los artículos son de responsabilidad de sus autores, quienes han declarado la originalidad de sus textos. Se permite la reproducción si se cita la fuente. La revista se reserva el derecho de distribución de contenidos.

Estudios de la Gestión aparece en los siguientes índices: *SciELO Ecuador, Redalyc, DIALNET, Catálogo 2.0 de Latindex, EBSCO, DOAJ, ERIH PLUS, EuroPub, ROAD, CLASE, Biblat y Dimensions,* y es miembro de *RRAAE, LatinREV (Red Latinoamericana de Revistas), DARDO, MIAR, Sherpa/Romeo y Aura.*

Contenido

Presentación , <i>Wilson Araque Jaramillo</i>	5
Tema central	
Tendencias emergentes en el bienestar del cliente: un análisis bibliométrico <i>Andrea Vargas González y Leonardo Ortégón Cortázar</i>	11
Contribución de las TI en la investigación científica: un caso de ciencias económicas <i>Tania Mora Ortega, Dyalá de la O Cordero y Jaime Solano Soto</i>	35
Neuromarketing: estrategias de percepción visual para predecir el comportamiento del consumidor <i>Hernán Quisimalin-Santamaría, Alice Garzón-Montaguano y Anabel Parra-Jiménez</i>	59
Afecto y memoria: el efecto de la publicidad emocional sobre la recordación de marca <i>Claudia Benavides Polo y Pablo González Loyola</i>	87
Estudios	
El impacto de la actualización tecnológica en la competitividad de las empresas cárnicas de Cuenca <i>Christian González González y Juan Pablo Vázquez</i>	113
La influencia de la innovación empresarial sobre factores clave de éxito en las organizaciones <i>Derlis Duarte Sánchez, Rafaela Guerrero Barreto y Chap Kau Kwan Chung</i>	139
Análisis del desempeño logístico y su impacto en el comercio bilateral total entre Colombia y China <i>Harold Bustamante Matoma y Jorge Vargas González</i>	161
Propuesta para el desarrollo de zonas rurales andinas basadas en el turismo de experiencias: un caso de estudio de la comunidad de Santa Bárbara en el cantón Cotacachi, Ecuador <i>Juan Benítez, Ismael Yépez Moreira y Diego Flores Torres</i>	187
Punto de vista	
Epistemología y praxis en estudios organizacionales en Brasil <i>José Henrique de Faria</i>	209
La evolución del <i>marketing</i> en el siglo XXI: perspectivas integradas para un nuevo entorno organizacional <i>Ángel Lechas Ramos</i>	216
Entrevista	
Integrando perspectivas en el <i>marketing</i> del siglo XXI. Entrevista a Pablo Vidal Fernández <i>Gustavo Gallo Mendoza</i>	221
Observatorio de la PyME y actividades académicas	226
Reseñas	231

Content

Presentation , <i>Wilson Araque Jaramillo</i>	5
Central Theme	
Emerging Trends in Customer Wellbeing: A Bibliometric Analysis <i>Andrea Vargas González and Leonardo Ortegón Cortázar</i>	11
Contribution of IT in Scientific Research: A Case of Economic Sciences <i>Tania Mora Ortega, Dyalá de la O Cordero and Jaime Solano Soto</i>	35
Neuromarketing: Strategies for Visual Perception in Predicting Consumer Behavior <i>Hernán Quisimalin-Santamaria, Alice Garzón-Montaguano and Anabel Parra-Jiménez</i>	59
Affect and Memory: The Effect of Emotional Advertising on Brand Memory <i>Claudia Benavides Polo and Pablo González Loyola</i>	87
Studies	
The Impact of Technological Updating on the Competitiveness of Meat Companies in Cuenca <i>Christian González González and Juan Pablo Vázquez</i>	113
The Influence of Business Innovation on Key Success Factors in Organizations <i>Derlis Duarte Sánchez, Rafaela Guerrero Barreto y Chap Kau Kwan Chung</i>	139
Analysis of Logistics Performance and its Impact on Total Bilateral Trade between Colombia and China <i>Harold Bustamante Matoma and Jorge Vargas González</i>	161
Proposal for the Development of Andean Rural Areas Based on Experiential Tourism. A Case Study of the Community of Santa Bárbara in the Cotacachi canton, Ecuador. <i>Juan Benítez, Ismael Yépez Moreira and Diego Flores Torres</i>	187
Point of View	
Epistemology and Praxis in Organizational Studies in Brazil <i>José Henrique de Faria</i>	209
The Evolution of Marketing in the 21st century: Integrate Perspectives for a New Organizational Environment. <i>Ángel Lechas Ramos</i>	216
Interview	
Integrating Perspectives in XXI Century Marketing. Interview with Pablo Vidal Fernández <i>Gustavo Gallo Mendoza</i>	221
PyME Observatory and Academic Activities	226
Reviews	231

Conteúdo

Presentação , <i>Wilson Araque Jaramillo</i>	5
Tema central	
Tendências emergentes no bem-estar do cliente: uma análise bibliométrica <i>Andrea Vargas González e Leonardo Ortégón Cortázar</i>	11
A contribuição da TI na pesquisa científica: um caso de ciências econômicas <i>Tania Mora Ortega, Dyalá de la O Cordero e Jaime Solano Soto</i>	35
Neuromarketing: Estratégias para a percepção visual na previsão do comportamento do consumidor <i>Hernán Quisimalín-Santamaría, Alice Garzón-Montaguano e Anabel Parra-Jiménez</i>	59
Afeto e memória: o efeito da propaganda emocional na lembrança da marca <i>Claudia Benavides Polo e Pablo González Loyola</i>	87
Estudos	
O impacto da atualização tecnológica na competitividade das empresas de carne de Cuenca <i>Christian González González e Juan Pablo Vázquez</i>	113
A influência da inovação empresarial nos principais fatores de sucesso das organizações <i>Derlis Duarte Sanchez, Rafaela Guerrero Barreto e Chap Kau Kwan Chung</i>	139
Análise do desempenho logístico e seu impacto no comércio bilateral total entre a Colômbia e a China <i>Harold Bustamante Matoma e Jorge Vargas González</i>	161
Proposta de desenvolvimento do espaço rural andino a partir do turismo experiencial. Um estudo de caso da comunidade de Santa Bárbara no cantão de Cotacachi, Equador <i>Juan Benítez, Ismael Yépez Moreira e Diego Flores Torres</i>	187
Ponto de vista	
Epistemologia e <i>Praxis</i> nos Estudos Organizacionais no Brasil <i>José Henrique de Faria</i>	209
A evolução do marketing no século XXI: perspectivas integradas para um novo ambiente organizacional <i>Ángel Lechas Ramos</i>	216
Entrevista	
Perspectivas de integração no marketing do século XXI. Entrevista com Pablo Vidal Fernández. <i>Gustavo Gallo Mendoza</i>	221
Observatório da PyME e atividades acadêmicas	226
Resenha	231



**UNIVERSIDAD ANDINA
SIMÓN BOLÍVAR**
Ecuador

La Universidad Andina Simón Bolívar (UASB) es una institución académica creada para afrontar los desafíos del siglo XXI. Como centro de excelencia, se dedica a la investigación, la enseñanza y la prestación de servicios para la transmisión de conocimientos científicos y tecnológicos. Es un centro académico abierto a la cooperación internacional. Tiene como eje fundamental de trabajo la reflexión sobre América Andina, su historia, su cultura, su desarrollo científico y tecnológico, su proceso de integración y el papel de la subregión en Sudamérica, América Latina y el mundo.

La UASB fue creada en 1985. Es una institución de la Comunidad Andina (CAN). Como tal, forma parte del Sistema Andino de Integración. Además de su carácter de centro académico autónomo, goza del estatus de organismo de derecho público internacional. Tiene sedes académicas en Sucre (Bolivia) y Quito (Ecuador).

La UASB se estableció en Ecuador en 1992. En ese año, suscribió con el Ministerio de Relaciones Exteriores, en representación del Gobierno de Ecuador, un convenio que ratifica su carácter de organismo académico internacional. En 1997, el Congreso de la República del Ecuador la incorporó mediante ley al sistema de educación superior de Ecuador. Es la primera universidad en el país que logró, desde 2010, una acreditación internacional de calidad y excelencia.

La Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador (UASB-E), realiza actividades de docencia, investigación y vinculación con la colectividad de alcance nacional e internacional, dirigidas a la Comunidad Andina, América Latina y otros espacios del mundo. Para ello, se organiza en las áreas académicas de Ambiente y Sustentabilidad, Comunicación, Derecho, Educación, Estudios Sociales y Globales, Gestión, Letras y Estudios Culturales, Historia y Salud. Tiene también programas, cátedras y centros especializados en relaciones internacionales, integración y comercio, estudios latinoamericanos, estudios sobre democracia, derechos humanos, migraciones, medicinas tradicionales, gestión pública, dirección de empresas, economía y finanzas, patrimonio cultural, estudios interculturales, indígenas y afroecuatorianos.

**UNIVERSIDAD ANDINA SIMÓN BOLÍVAR,
SEDE ECUADOR**

César Montaña Galarza, rector
Diego Raza Carrillo, director del Área de Gestión

CORPORACIÓN EDITORA NACIONAL

Hernán Malo González (1931-1983), fundador
Diego Raza Carrillo, presidente
David Pabón, director ejecutivo

REVISTAS ACADÉMICAS ESPECIALIZADAS

PROCESOS
REVISTA ECUATORIANA DE HISTORIA

Contacto:
procesos@uasb.edu.ec
Teléfono: (593 2) 299 3634
Quito, Ecuador

KIPUS
REVISTA ANDINA DE LETRAS
Y ESTUDIOS CULTURALES

Contacto:
revista.kipus@uasb.edu.ec
Teléfono: (593 2) 322 8088
Quito, Ecuador

FORO
Revista de Derecho

Contacto:
revista.foro@uasb.edu.ec
Teléfonos: (593 2) 322 8436, 299 3631
Quito, Ecuador

**ESTUDIOS DE LA
GESTIÓN**
Revista Internacional de Administración

Contacto:
estudiosdelagestion@uasb.edu.ec
Teléfonos: (593 2) 322 8080, 299 3641
Quito, Ecuador

Las revistas se encuentran en su versión digital en:
<https://revistas.uasb.edu.ec/>

Suscripciones y ventas: CORPORACIÓN EDITORA NACIONAL

Toledo N22-80, edif. Manuela Sáenz, 2.º piso, Quito, Ecuador
Teléfono: (593 2) 400 8300, ext. 2220
ventas@cenlibrosecuador.org • www.cenlibrosecuador.org

Canjes: CENTRO DE INFORMACIÓN Y BIBLIOTECA,
UNIVERSIDAD ANDINA SIMÓN BOLÍVAR, SEDE ECUADOR
Toledo N22-80, Quito, Ecuador

Teléfono: (593 2) 322 8088, 322 8094 • Fax: (593 2) 322 8426
biblioteca@uasb.edu.ec • www.uasb.edu.ec



Barómetro de acceso al crédito en el Ecuador

Diego Raza Carrillo, coordinador

Quito, Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador / Equifax, 2024.

El acceso al crédito juega un papel crucial en el desarrollo económico y social de cualquier país. En el contexto específico del Ecuador, un análisis del acceso a los servicios financieros se convierte en un componente fundamental para comprender la dinámica económica y las oportunidades disponibles para individuos y empresas. Este estudio evalúa el estado actual del acceso al crédito en el país, a través de la exploración de sus desafíos, oportunidades y el impacto en la población, las instituciones financieras y el panorama económico nacional. Este análisis es esencial para identificar áreas de mejora, proponer recomendaciones políticas y estratégicas, y fomentar la inclusión financiera como un motor clave para el crecimiento económico sostenible y la equidad social en la nación. Los datos que se entregan en esta segunda edición del *Barómetro. Una mirada a los avances en el acceso al crédito y sus limitantes, 2019-2023* pretenden contribuir a la discusión pública, así como aportar cifras innovadoras.



Manual para impulsar el turismo rural

Vanessa Rodríguez, compiladora

Quito, Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador / Municipio de Quito / Quito Turismo, 2023.

Luego de la pandemia de COVID-19 el mundo y el turismo cambiaron y, a partir del año 2022, los viajeros ahora buscan experiencias en lugares abiertos, rodeados de naturaleza, convivencia con pobladores locales, campo, ruralidad, flora, fauna y ancestralidad, entre otras. Es allí donde las 33 parroquias rurales de Quito son protagonistas del impulso de la actividad turística como uno de los ejes del desarrollo local, lo que provoca la diversificación de la economía de su territorio. Descubrir, conocer y desarrollar el turismo en la ruralidad de Quito es uno de los objetivos prioritarios de Quito Turismo para diversificar la oferta turística del DMQ y generar oportunidades de empleo en la ruralidad.



UNIVERSIDAD ANDINA
SIMÓN BOLÍVAR
Ecuador



CORPORACIÓN
EDITORA NACIONAL

