



**Revista de
Comunicación y Cultura**

e-ISSN 2631-2514

TEMA CENTRAL

Comunicación, educación y pedagogías mediáticas

jul-dic 2025

12



UNIVERSIDAD ANDINA
SIMÓN BOLÍVAR
Ecuador

Revista del Área de Comunicación
UNIVERSIDAD ANDINA SIMÓN BOLÍVAR, SEDE ECUADOR

e-ISSN 2631-2514

Julio-diciembre 2025 • Número 12

Uru: Revista de Comunicación y Cultura circuló desde el año 2018 de manera anual, y se convirtió en el año 2022 en una publicación con periodicidad semestral. La revista tiene como objetivo debatir y reflexionar acerca de los procesos y los fenómenos comunicacionales y su repercusión en la sociedad actual, a partir de análisis y estudios que vinculen las prácticas y usos sociales comunicativos con los saberes y contextos socioculturales y políticos.

EDITOR: Dr. Iván Rodrigo-Mendizábal, UASB-E (Ecuador)

EDITOR ADJUNTO: Dr. Christian León Mantilla, UASB-E (Ecuador)

COMITÉ EDITORIAL: Mgst. Diego Apolo (Universidad Nacional de Educación, Ecuador), Dr. Héctor Bujanda (Universidad Casa Grande, Ecuador), M. A. Jorge Cruz (Pontificia Universidad Católica del Ecuador), Mgst. Eduardo Gutiérrez (Pontificia Universidad Javeriana, Colombia), Dr. Christian León (Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador), Dra. Saudia Levoyer (Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador), Dr. Moisés Limia (Universidade do Minho, Braga, Portugal), Dr. Gonzalo Ordóñez (Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador), Dra. María Isabel Punín (Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador), M.A. Hernán Reyes (Universidad Central del Ecuador), Dra. Cecilia Reviglio (Universidad Nacional de Rosario, Argentina), Dr. Edgar Vega (Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador), Dra. Verónica Crespo (Universidade da Coruña, España), Dra. Sandra Massoni (Universidad Nacional de Rosario, Argentina), Dra. Aimée Vega (Universidad Autónoma de México), Dr. José Soengas (Universidade de Santiago de Compostela, España), Dr. Gabriel Kaplún (Universidad de la República, Uruguay), Dr. Carlos Toural (Universidade de Santiago de Compostela, España), Dr. Erick Torrico (Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Bolivia), Dr. Paulo Carlos López López (Universidade de Santiago de Compostela, España)

COMITÉ ASESOR INTERNACIONAL: Mgst. Omar Rincón (Universidad de los Andes, Colombia), Dr. Valerio Fuenzalida (Pontificia Universidad Católica de Chile), Dra. Nilda Jacks (Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Brasil), Dra. Margarita Alvarado (Pontificia Universidad Católica de Chile), Dr. Josep M. Català (Universitat Autònoma de Barcelona, España), Dr. Matías Ponce (Universidad Católica de Uruguay), Dr. David Wood (Universidad Nacional Autónoma de México), Dr. Fabio López de la Roche (Universidad Nacional de Colombia)

ASISTENTE ACADÉMICA: Laura Barriga, UASB-E (Ecuador)

DIAGRAMACIÓN: Martha Vinuesa M.

CORRECCIÓN: Alejo Romano

ADAPTACIÓN DE PORTADA: Adriana Pozo Vargas

GESTIÓN DEL OPEN JOURNAL SYSTEMS (OJS) Y PROCESO DE INDEXACIÓN DE REVISTAS ACADÉMICAS DEL UASB-E:

Jefatura de Publicaciones, UASB-E (Ecuador)

Annamari de Piérola, jefa de Publicaciones

Judith Pérez, apoyo en indexaciones de revistas

Revista electrónica de acceso libre que publica dos números al año. Es revisada por pares, con metodología doble ciego.

Las ideas emitidas en los artículos son responsabilidad de sus autores. Se permite la reproducción si se cita la fuente.

Uru es parte de los siguientes índices: BASE, CLASE (Unam), Dialnet, Dimensions, DOAJ, EBSCO, ERIHPLUS, EuroPub, LA Referencia, Latindex Catálogo 2.0, LatinREV, RRAAE y ROAD, entre otras.

Contenido/Content

Dossier

Presentación: Comunicación, educación y pedagogías mediáticas

Introduction: Communication, Education and Media Pedagogies

Diego Apolo-Buenaño, Tomás Fontaines-Ruiz y Yadira Giomara Sevilla-Campoverde 4

Estudio de la *fanpage* de Facebook de la carrera de Comunicación de la Universidad Nacional de Chimborazo

Study of the Facebook Fan Page of the Communication Degree at Universidad Nacional de Chimborazo

Mercedes Itzayana Robalino Latorre y Ramiro Geovanny Ruales Parreño..... 7

Educomunicación e inteligencia artificial: Una exploración en tiempos de inquietudes digitales

Educommunication and Artificial Intelligence: Guide to a Conversation in Times of Digital Unrest

Tanius Karam Cárdenas..... 21

Herramientas multimedia para fortalecer la competencia digital en los docentes

Multimedia Tools to Strengthen Digital Competence in Teachers

Emilio Jhon Díaz Espinel, Mauro Hernán Ocaña Garzón

y Karina Luzdelia Mendoza Bravo 42

Perspectivas sobre educomunicación: Una revisión de estudios

Perspectives on Educommunication: A Review of Studies

Karen Tamara Vimos Sacta, Anabel Sabrina Molina Astudillo

y Verónica del Rocío Montúfar Mora 60

La televisión educativa en la primera infancia: El caso de *Hagamos Ruido*

Educational Television in Early Childhood: The Case of Hagamos Ruido

Cristián Fernando Londoño Proaño, Mónica Cristina Mantilla Sánchez

y Verónica Maricela Pérez Gavilánez..... 73

Miscelánea

Cine urbano esmeraldeño: Hacia una africanidad de la diáspora afroecuatoriana <i>Esmeraldan Urban Cinema: Towards a Cinematic Africanity of the Afro-Ecuadorian Diaspora</i> Noah Zweig	89
Colonialidad, género, corporalidades: El Colectivo Gordes Activistas de Argentina <i>Coloniality, Gender, Corporality: The Gordes Activists Collective of Argentina</i> María Rocío Espínola.....	110
Debate teórico sobre la televisión pública: Un análisis de TV Brasil y Televisión Pública (Argentina) <i>Theoretical Debate on Public Television: An Analysis of TV Brasil and Televisión Pública (Argentina)</i> Amanda Lais Pereira Noletto y María Érica de Oliveira Lima	130
Entrenamiento para vocerías en organizaciones del sector público: Diseño de <i>media training</i> para la Brigada de Infantería n.º 13 “Pichincha” del Ejército Ecuatoriano <i>Training for Spokespersons in Public Sector Organizations: Design of Media Training for the Infantry Brigade no. 13 “Pichincha” of the Ecuadorian Army</i> Geomayra Mishell Rebolledo Zhingre y Andrés Alfredo Luna Montalvo	143
Movimientos datificados y colaboración estudiantil en Instagram a partir del contexto brasileño <i>Datafied Movements and Student Collaboration on Instagram within the Brazilian Context</i> Ana Lidia Resende	168
 Reseñas	
¡Boga, boga! Comunicación como un mover. Tomo I Christian León Mantilla	188
Revisitar a Barthes María Magdalena Bravo Gallardo.....	192



Dossier

Estudio de la *fanpage* de Facebook de la Carrera de Comunicación de la Universidad Nacional de Chimborazo

Mercedes Itzayana Robalino Latorre y Ramiro Geovanny Ruales Parreño

Educomunicación e inteligencia artificial: Una exploración en tiempos de inquietudes digitales

Tanius Karam Cárdenas

Herramientas multimedia para fortalecer la competencia digital en los docentes

Emilio Jhon Díaz Espinel, Mauro Hernán Ocaña Garzón y Karina Luzdelia Mendoza Bravo

Perspectivas sobre educomunicación: Una revisión de estudios

Karen Tamara Vimos Sacta, Anabel Sabrina Molina Astudillo y Verónica del Rocío Montúfar Mora

La televisión educativa en la primera infancia: El caso de *Hagamos Ruido*

Cristián Fernando Londoño Proaño, Mónica Cristina Mantilla Sánchez y Verónica Maricela Pérez Gavilánez

Miscelánea

Cine urbano esmeraldeño: Hacia una africanidad de la diáspora afroecuatoriana

Noah Zweig

Colonialidad, género, corporalidades: El Colectivo Gordes Activistas de Argentina

María Rocío Espínola

Debate teórico sobre la televisión pública: Un análisis de TV Brasil y Televisión Pública (Argentina)

Amanda Lais Pereira Noletto y María Érica de Oliveira Lima

Entrenamiento para vocerías en organizaciones del sector público:

Diseño de *media training* para la Brigada de Infantería n.º 13

"Pichincha" del Ejército Ecuatoriano

Geomayra Mishell Rebolledo Zhingre y Andrés Alfredo Luna Montalvo

Movimientos datificados y colaboración estudiantil en Instagram a partir del contexto brasileño

Ana Lidia Resende

