



**Revista de  
Comunicación y Cultura**

e-ISSN 2631-2514

**TEMA CENTRAL**

**Comunicación comunitaria,  
mediaciones digitales  
y soberanía tecnológica**

ene-jun 2026

**13**



UNIVERSIDAD ANDINA  
SIMÓN BOLÍVAR  
Ecuador

Revista del Área de Comunicación  
UNIVERSIDAD ANDINA SIMÓN BOLÍVAR, SEDE ECUADOR (UASB-E)

e-ISSN 2631-2514  
Enero-junio 2026 • Número 13

*Uru: Revista de Comunicación y Cultura* circuló desde el año 2018 de manera anual, y se convirtió en el año 2022 en una publicación con periodicidad semestral. La revista tiene como objetivo debatir y reflexionar acerca de los procesos y los fenómenos comunicacionales y su repercusión en la sociedad actual, a partir de análisis y estudios que vinculen las prácticas y usos sociales comunicativos con los saberes y contextos socioculturales y políticos.

**EDITOR:** Dr. Iván Rodrigo-Mendizábal, UASB-E  
**EDITOR ADJUNTO:** Dr. Christian León Mantilla, UASB-E

**COMITÉ EDITORIAL:** Mgst. Diego Apolo (Universidad Nacional de Educación, Ecuador), Dr. Héctor Bujanda (Universidad Casa Grande, Ecuador), M. A. Jorge Cruz (Pontificia Universidad Católica del Ecuador), Mgst. Eduardo Gutiérrez (Pontificia Universidad Javeriana, Colombia), Dr. Christian León (Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador), Dra. Saudia Levoyer (Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador), Dr. Moisés Limia (Universidade do Minho, Braga, Portugal), Dr. Gonzalo Ordóñez (Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador), Dra. María Isabel Punín (Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador), M. A. Hernán Reyes (Universidad Central del Ecuador), Dra. Cecilia Reviglio (Universidad Nacional de Rosario, Argentina), Dr. Edgar Vega (Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador), Dra. Verónica Crespo (Universidade da Coruña, España), Dra. Sandra Massoni (Universidad Nacional de Rosario, Argentina), Dra. Aimée Vega (Universidad Autónoma de México), Dr. José Soengas (Universidade de Santiago de Compostela, España), Dr. Gabriel Kaplún (Universidad de la República, Uruguay), Dr. Carlos Tournal (Universidade de Santiago de Compostela, España), Dr. Erick Torrico (Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Bolivia), Dr. Paulo Carlos López López (Universidade de Santiago de Compostela, España)

**COMITÉ ASESOR INTERNACIONAL:** Mgst. Omar Rincón (Universidad de los Andes, Colombia), Dr. Valerio Fuenzalida (Pontificia Universidad Católica de Chile), Dra. Nilda Jacks (Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Brasil), Dra. Margarita Alvarado (Pontificia Universidad Católica de Chile), Dr. Josep M. Català (Universitat Autònoma de Barcelona, España), Dr. Matías Ponce (Universidad Católica de Uruguay), Dr. David Wood (Universidad Nacional Autónoma de México), Dr. Fabio López de la Roche (Universidad Nacional de Colombia)

**ASISTENTE ACADÉMICA:** Laura Barriga, UASB-E  
**DIAGRAMACIÓN Y ADAPTACIÓN DE PORTADA:** Martha Vinueza M.  
**CORRECCIÓN:** Alejo Romano

**GESTIÓN DEL OPEN JOURNAL SYSTEMS (OJS) Y PROCESO DE INDEXACIÓN DE REVISTAS ACADÉMICAS DEL UASB-E:**  
Jefatura de Publicaciones, UASB-E  
Annamari de Piérola, jefa de Publicaciones  
Judith Pérez, apoyo en indexaciones de revistas

Revista electrónica de acceso libre que publica dos números al año. Es revisada por pares, con metodología doble ciego.

Las ideas emitidas en los artículos son responsabilidad de sus autores. Se permite la reproducción si se cita la fuente.

*Uru* es parte de los siguientes índices: BASE, CLASE ((UNAM), Dialnet, Dimensions, DOAJ, EBSCO, ERIHPLUS, EuroPub, LA Referencia, Latindex Catálogo 2.0, LatinREV, RRAAE y ROAD, entre otras.

# Contenido/Content

## Dossier

Presentación: Comunicación comunitaria, mediaciones digitales y soberanía tecnológica <i>Community Communication, Digital Mediation, and Technological Sovereignty</i> Edison Federico León Castro, Néstor David Polo Rojas, Marco Giovanny Panchi Jimá y Yvets Morales Medina .....	4
Aproximaciones a las audiencias comunitarias de una radio indígena: El caso de La Voz de la CONFENIAE <i>Approaches to Community Audiences of an Indigenous Radio Station: The Case of La Voz de la CONFENIAE</i> Ana Cristina Benavides, Andrés Tapia Arias, Nicholas McGuire Simpson y Carolyn Smith-Morris .....	9
Apropiación social de las TIC: Una experiencia de alfabetización mediática desde la investigación participativa <i>Social Appropriation of ICTs: A Media Literacy Experience from Participatory Research</i> Ángela María Lopera Molano .....	28
Los regalos sabrosos: Totemismo y semiosis animal en el documental <i>Descenso a la prehistoria</i> (1980), de Erwin Patzelt <i>Tasty Gifts: Totemism and Animal Semiosis in Erwin Patzelt's 1980 Documentary Descent into Prehistory</i> Alex Schlenker .....	43
La grieta del espectáculo: Juventud shuar, comunicación e insurgencia tecnológica territorial <i>The Crack in the Spectacle: Shuar Youth, Communication, and Technological-Territorial Insurgency</i> Diego José Rivas Moreno .....	63
Educomunicación para la paz: Una estrategia digital para visibilizar procesos organizativos del distrito de Aguablanca, Cali (Colombia) <i>Educommunication for Peace: A Digital Strategy to Make Organizational Processes Visible in the Aguablanca District of Cali (Colombia)</i> Carlos Tobar Tovar, Izabella Maldonado Córdoba y Malorin Mora Vélez .....	90

<b>Comunicación comunitaria antirracista y afectos: Una crítica corporizada a la digitalización de la vida</b> <i>Anti-Racist Community Communication and Affect: An Embodied Critique of the Digitalization of Life</i> Luis Andrés Padilla Suárez y Lorna Samira Folleco Canga .....	118
 <b>Miscelánea</b>	
<b>Cápsulas educomunicacionales como estrategia de <i>microlearning</i> en educación superior</b> <i>Educommunicational Capsules as a Microlearning Strategy in Higher Education</i> Malhena de Lourdes Sánchez Peralta y Mireya Yolanda Arias Palomeque .....	136
<b>Visibilidad y conexiones: Diseño de identidad de marca para microemprendimientos</b> <i>Visibility and Connections: Brand Identity Design for Micro-Enterprises</i> Daniel Santos Tapia, René Idrovo Zambrano y Andrea Angulo Granda .....	158
<b>Narra Quito: Estrategia educomunicacional para la apropiación del patrimonio cultural</b> <i>Quito Narrates: Educommunicational Strategy for the Appropriation of Cultural Heritage</i> Marcela Samudio Granados, Mónica Maruri Castillo y Roberto Ponce Cordero.....	173
<b>Deepfake en Ecuador: Una mirada desde la cobertura periodística</b> <i>Deepfake in Ecuador: A Look at Journalistic Coverage</i> Marco Vinicio Altamirano Molina .....	190
 <b>Reseñas</b>	
<b>Disinformation and Risk Society: What Is at Stake with the Proliferation of Information Disorders</b> Pablo Escandón-Montenegro .....	207
<b>The Routledge Handbook of Political Communication in Ibero-America</b> Juan Arturo Mila-Maldonado.....	210



## Dossier

Presentación: Comunicación comunitaria, mediaciones digitales y soberanía tecnológica

*Edizon Federico León Castro, Néstor David Polo Rojas,  
Marco Giovanny Panchi Jimá e Yvets Morales Medina*

Aproximaciones a las audiencias comunitarias de una radio indígena:

El caso de La Voz de la CONFENIAE  
*Ana Cristina Benavides Morales*

Apropiación social de las TIC: Una experiencia de alfabetización mediática desde la investigación participativa

*Ángela María Lopera Molano*

Los regalos sabrosos: Totemismo y semiosis animal en el documental

*Descenso a la prehistoria* (1980), de Erwin Patzelt  
*Alex Schlenker*

La grieta del espectáculo: Juventud shuar, comunicación e insurgencia tecnológica territorial

*Diego José Rivas Moreno*

Educomunicación para la paz: Una estrategia digital para visibilizar procesos organizativos del distrito de Aguablanca, Cali (Colombia)

*Carlos Tobar Tovar, Izabella Maldonado Córdoba y Malorin Mora Vélez*

Comunicación comunitaria antirracista y afectos: Una crítica corporizada a la digitalización de la vida

*Luis Andrés Padilla Suárez y Lorna Samira Folleco Canga*

## Miscelánea

Cápsulas educomunicacionales como estrategia de *microlearning* en educación superior

*Malhena de Lourdes Sánchez Peralta y Mireya Yolanda Arias Palomeque*

Visibilidad y conexiones: Diseño de identidad de marca para microemprendimientos

*Daniel Santos Tapía, René Idrovo Zambrano y Andrea Angulo Granda*

Narra Quito: Estrategia educomunicacional para la apropiación del patrimonio cultural

*Marcela Samudio Granados, Mónica Maruri Castillo y Roberto Ponce Cordero*

Deepfake en Ecuador: Una mirada desde la cobertura periodística

*Marco Vinicio Altamirano Molina*

