

**Universidad Andina Simón Bolívar
Sede Ecuador**

Área de Gestión

Maestría en Dirección de Empresas

**Identificación de oportunidades de negocios en la Provincia
de Pichincha a partir de los efectos de la crisis económica
mundial 2008-2009**

Giovanni Francisco Lucero Mora

2010

Al presentar esta tesis como uno de los requisitos previos para la obtención del grado de Magíster de la Universidad Andina Simón Bolívar, autorizo al centro de información o a la biblioteca de la universidad para que haga de esta tesis un documento disponible para su lectura según las normas de la universidad.

Estoy de acuerdo en que se realice cualquier copia de esta tesis dentro de las regulaciones de la universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica potencial.

Sin perjuicio de ejercer mi derecho de autor, autorizo a la Universidad Andina Simón Bolívar la publicación de esta tesis, o de parte de ella, por una sola vez dentro de los treinta meses después de su aprobación.

.....
Giovanni Francisco Lucero Mora
21 de Junio de 2010

**Universidad Andina Simón Bolívar
Sede Ecuador**

Área de Gestión

Maestría en Dirección de Empresas

**Identificación de oportunidades de negocios en la Provincia
de Pichincha a partir de los efectos de la crisis económica
mundial 2008-2009**

Giovanni Francisco Lucero Mora

Tutor: Eco. Gary Flor

Quito, 2010

Resumen

La crisis financiera, que tuvo origen en los mercados hipotecarios estadounidenses, muestra algunas repercusiones en la economía ecuatoriana, la misma que se ha visto afectada por las políticas económicas del gobierno de turno que ha priorizado el gasto público como herramienta de dinamización, pero a su vez evidenció la vulnerabilidad del sistema capitalista norteamericano que había tomado otra dinámica: no tener regulación de los productos financieros que se tranzan en el mercado. La crisis se genera como consecuencia de un efecto dominó que se produjo a partir del estallido de la burbuja financiera creada en el mercado bursátil norteamericano, creando un impacto en los principales sectores de la economía: el Externo, Fiscal, Monetario y Real, de todos los países del mundo, con énfasis en quienes realizaban comercio con Estados Unidos

Según expertos, las crisis son ciclos económicos que se generan continuamente, y por lo tanto representan etapas de cambios que si se las aprovecha de una manera adecuada pueden representar una oportunidad. Las oportunidades están en función de la capacidad de los emprendedores en identificar las tendencias de los mercados en las secuelas de las crisis e identificar que tipo de valor agregado o beneficio se puede ofrecer para poder seguir las mismas y lograr satisfacer dichos mercados. El reto de identificar las tendencias no sólo está en conocer los mercados sino también en evaluar otro tipo de modelos económicos que permitan satisfacerlos. La incertidumbre que se presenta en los momentos de cambio exige desarrollar modelos creativos e innovadores para salvar las economías luego de un proceso de rescate financiero; es por tal razón que se evaluará cual es el aporte que puede hacer Pichincha para la economía ecuatoriana, siendo una de sus principales provincias y motores de desarrollo.

Agradecimiento

Al Economista Gary Flor por su predisposición y colaboración para la realización de este trabajo,
así como su amistad y apoyo

A la Universidad Andina Simón Bolívar por haberme dado la oportunidad de realizar mis
estudios de cuarto nivel.

ÍNDICE DE CONTENIDO

Introducción.....	10
Resumen Plan de Tesis.....	11
Capítulo 1. Principales enfoques teóricos sobre desarrollo de modelos de identificación de negocios.....	11
1.1 Corrientes teóricas sobre emprendimiento.....	11
1.2 Creatividad e innovación.....	18
1.3 Enfoque teórico del modelo de negocio de Coimbatore Prahalad.....	20
1.3.1 La pirámide y la distribución de la riqueza.....	22
1.3.2 Principios de la innovación en la pirámide.....	24
1.3.3 La base de la pirámide como una oportunidad global de crecimiento.....	27
1.3.4 El desarrollo y la transformación social.....	28
1.4 Enfoque teórico de Rodrigo Varela.....	29
1.4.1 El espíritu empresarial y el empresario.....	30
Capítulo 2. La crisis económica y financiera mundial.....	33
2.1 Corrientes teóricas de crisis.....	35
2.2 Principales crisis económicas en el siglo XX.....	38
2.3 La crisis del Wall Street 2008.....	44
2.3.1. La crisis bursátil (bolsa de valores).....	46
Capítulo 3. Análisis del impacto de la crisis en la economía ecuatoriana.....	54
3.1 Impacto en el sector externo.....	56
3.2 Impacto en el sector fiscal.....	66
3.3 Impacto en el sector monetario.....	71
3.4 Impacto en el sector real.....	77
Capítulo 4. Áreas económicas de potencial desarrollo en la provincia de Pichincha – Ecuador.....	86
4.1 Historia política y económica de la provincia de Pichincha.....	87

4.2	Geografía de la provincia.....	98
4.3	Principales sectores industriales de Pichincha.....	99
4.4	Mapeo productivo de la provincia.....	101
4.4.1	Inversión.....	101
4.4.2	Infraestructura servicios básicos.....	105
4.4.3	Insititucionalidad.....	107
4.4.4	Vialidad o movilidad.....	108
4.4.5	Política.....	109
4.4.6	Políticas industriales.....	110
4.4.7	Marco legal de fomento productivo.....	111
4.5	Oportunidades de desarrollo en la crisis.....	112
4.6	Testimonios Empresariales frente a los efectos de la Crisis.....	115
4.6.1	Testimonios de Gerentes Locales.....	115
4.6.2	Historias de Emprendedores.....	116
4.6.3	Entrevistas a Empresarios y Gerentes.....	118
4.7	Oportunidades de inversión con potencial de crecimiento.....	123
4.7.1	Análisis general de sectores potenciales.....	123
4.7.2	Evolución económica de las empresas de los principales sectores potenciales.....	128
4.7.3	Oportunidades de inversión y desarrollo.....	132
4.8	Lineamientos estratégicos para el aprovechamiento de oportunidades.....	136
Capítulo 5. Conclusiones y Recomendaciones.....		138
5.1	Conclusiones.....	138
5.2	Recomendaciones.....	142
•	Bibliografía.....	144
•	Anexos.....	148

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Guía para que un emprendedor aborde los asuntos principales.....	15
Gráfico 2: Modelo de desarrollo de la base de la pirámide.....	21
Gráfico 3: Pirámide de necesidades de Maslow.....	22
Gráfico 4: La pirámide económica.....	23
Gráfico 5: Curvas de crecimiento de modelo tradicional y de la base de la pirámide.....	27
Gráfico 6: Desviación aproximada de los movimientos cíclicos.....	37
Gráfico 7: Evolución precio barril petróleo 2008-2009.....	57
Gráfico 8: Remesas de trabajadores recibidas 2006-2009.....	58
Gráfico 9: Tasa de crecimiento anual de las remesas.....	60
Gráfico 10: Cuenta Corriente y sus componentes.....	61
Gráfico 11: Evolución balanza comercial no petrolera 2008-2009.....	63
Gráfico 12: Evolución balanza comercial petrolera y no petrolera 2002-2009.....	63
Gráfico 13: Operaciones del SPNF.....	68
Gráfico 14: Evolución tasas de interés activas por tipo de crédito 2007-2009.....	73
Gráfico 15: Valor agregado bruto petrolero y no petrolero.....	78
Gráfico 16: Oferta y utilización de bienes y servicios.....	79
Gráfico 17: PIB total anual.....	82
Gráfico 18: Inflación anual, acumulada y mensual 2007-2009.....	84
Gráfico 19: Tasa trimestral mercado laboral 2008-2009.....	85
Gráfico 20: Datos demográficos de la provincia de Pichincha.....	98
Gráfico 21: Principales sectores industriales de la provincia de Pichincha.....	101
Gráfico 22: Inversión total año 2008-2009.....	102
Gráfico 23: Inversión societaria 2009.....	103
Gráfico 24: Inversión extranjera directa 2008-2009.....	104
Gráfico 25: Comparación de los principales indicadores de la actividad hotelera en Quito en el período Octubre 2008-Octubre 2009.....	125

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1: Caída de las Bolsas de Valores del Mundo.....	51
Cuadro 2: Evolución tasas de interés en el año 2009.....	74
Cuadro 3: Destino del crédito originado en las Reservas Repatriadas (En millones de USD).....	77
Cuadro 4: Producción de crudo (Enero-Septiembre de cada año, en miles de barriles).....	81
Cuadro 5. Actividad Económica Empresarial General en el Ecuador.....	129
Cuadro 6. Actividad Económica Empresarial por sectores relacionados a las actividades principales en Pichincha.....	131
Cuadro 7: Ejemplos de Posibilidades de Inversión y Desarrollo para las principales actividades productivas de Pichincha.....	133

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Principios de innovación de C.K. Prahalad.....	148
Anexo 2: Evolución de índices macroeconómicos en la Gran Depresión.....	149
Anexo 3: Industrias que incidieron en la reducción del PIB en el año 2009.....	150
Anexo 4: Cantones y Parroquias de Pichincha.....	151
Anexo 5: Rutas vehiculares disponibles en Pichincha.....	152
Anexo 6: Principales Cámaras de Comercio e Industrias de Pichincha.....	153
Anexo 7: Entidades gubernamentales o municipales de apoyo a la producción.....	154
Anexo 8: Políticas Industriales en el Ecuador.....	155
Anexo 9: Marco legal de fomento productivo.....	156
Anexo 10: Testimonios de Gerentes Locales en Multinacionales en Ecuador.....	157
Anexo 11: Entrevistas a Empresarios y Gerentes.....	158
Anexo 12: Actividad Económica General Estados Financieros Consolidados.....	163
Anexo 13: Actividad Económica General Estados Financieros Consolidados-Gráfico.....	164
Anexo 14: Estados de Resultados Consolidados por sector (Parte 1).....	165
Anexo 15: Estados de Resultados Consolidados por sector (Parte 1I).....	166
Anexo 16: Actividad Económica por sectores relacionados a la actividad de Pichincha (Estado de Resultados) – Parte I.....	167
Anexo 17: Actividad Económica por sectores relacionados a la actividad de Pichincha (Estado de Resultados) – parte II.....	168
Anexo 18: Actividad Económica por sectores relacionados a la actividad de Pichincha (Estado de Resultados) – parte III.....	169

INTRODUCCIÓN

En base a la premisa de que cuando existe estabilidad el dinero se genera por especulación, mientras que en crisis el dinero se genera por valor añadido de la productividad se ha profundizado los conceptos teóricos de emprendimiento, creatividad y desarrollo de modelos de negocio que puedan ser adaptables a coyunturas económicas difíciles, con un enfoque principal en los conceptos desarrollados de C.K. Prahalad (+) y Rodrigo Varela. Posteriormente se analiza las causas y efectos de la crisis financiera y sus impactos en los principales sectores de la economía ecuatoriana. Finalmente se consolida estos conceptos para realizar un radiografía a los sectores económicos de la provincia de Pichincha, con el fin de buscar qué alternativas se pueden encontrar y explotar a nivel productivo que representen oportunidades de negocio para aportar a la economía nacional, tomando en cuenta la importancia que tiene la provincia y sobretudo la sensibilidad de ciertos sectores de los que la economía ecuatoriana ha dependido y que han sido netamente afectados por la crisis. Esto permitirá a los emprendedores buscar alternativas para ofrecer otro tipo de valor agregado a los mercados locales e internacionales y desarrollar otro tipo de sectores que permitirían sustentar la economía del país en una coyuntura de crisis como la actual, que afecta a rubros directamente relacionados con el desempeño de economías internacionales como el petróleo y las remesas. Para esta investigación y análisis se ha utilizado fuentes bibliográficas de los autores relacionados con el tema, así como fuentes secundarias en base a la identificación de las más importantes publicaciones periódicas a nivel nacional e internacional. De la misma forma se han utilizado fuentes de carácter cualitativo: con reuniones, foros y seminarios con algunos expertos en la materia tanto a nivel nacional como internacional; y de carácter cuantitativo con la revisión de boletines estadísticos realizados por las principales entidades a nivel nacional dedicadas a la promulgación de esta información.

RESUMEN PLAN DE TESIS

Hipótesis

Existen oportunidades de negocio en las industrias microtextiles y de turismo comunitario en la provincia de Pichincha, que permitirán contribuir en establecer fuentes para el progreso económico del país, aprovechando las circunstancias actuales para desarrollar la creatividad e innovación que son la oportunidad básica que presenta una crisis.

Pregunta Central

¿Que oportunidades de negocios y sectores de desarrollo existen en la provincia de Pichincha a partir de los efectos de la crisis económica y financiera?

Objetivo General

Identificar oportunidades de negocios y sectores de desarrollo y establecer su viabilidad en la provincia de Pichincha a partir de los efectos de la crisis económica mundial 2008-2009

Objetivos Específicos

- Identificar los principales enfoques teóricos sobre desarrollo de modelos de identificación de negocios.
- Analizar las causas y efectos de las crisis económicas y financieras a nivel mundial.
- Determinar el impacto de la crisis financiera 2008-2009 en el Ecuador.
- Identificar y evaluar las áreas económicas de potencial desarrollo en la provincia de Pichincha - Ecuador.

CAPÍTULO 1

Principales enfoques teóricos sobre desarrollo de modelos de identificación de negocios

1.1 Corrientes teóricas sobre emprendimiento

“Emprender”, “Emprendedor”, “Emprendimiento”, son términos que se usan frecuentemente en el ámbito empresarial, y aun cuando se identifique la etimología de su significado, se analiza pocas veces la importancia del mismo. Emprendimiento, de acuerdo a la Real Academia Española¹, es una acción o efecto de “Emprender” que se origina del latino *in*, en, y *prende~re*, coger, y a su vez hace referencia al hecho de: acometer y comenzar una obra, un negocio, un empeño, especialmente si encierran dificultad o peligro. Por deducción entonces se tiene que al individuo que realiza esta acción se lo califica como “Emprendedor”.

El emprendimiento es importante porque representa el primer paso para la realización de algo que un individuo quiere hacer en la vida. Para que se trate de un emprendimiento verdadero, no debe tener marcha atrás. Por esta razón es que siempre se analizará una y otra vez todos los agentes que sustentan la acción de emprender y evidentemente al emprendedor, porque una vez que esto se realiza, culminará en éxito siempre y cuando se lo termine. Al esclarecer esto, se entiende por qué muchos especialistas, catedráticos, empresarios, investigan y trabajan constantemente en el emprendimiento, con el fin de transmitir a las personas las herramientas y enfoques necesarios que se deben tener en cuenta para solidificar la concepción del mismo en cada persona, y permitir consolidar esa base que se necesita para poder dar el primer paso hacia la obtención de un objetivo, que en efecto requiere de muchas cosas y por eso resulta duro darlo.

¹ www.rae.es

“Emprender con éxito”² es una obra importante en la que se reunió a 7 autores reconocidos en la rama del emprendimiento; en esta se compactan algunos de sus planteamientos acerca de los factores que están involucrados en esta rama, y fueron transmitidos tanto conferencias magistrales, congresos y publicaciones en las que participaron. Por esta razón resulta muy interesante, indagar un poco en lo que cada uno de ellos menciona, de tal forma que se pueda empezar a identificar los primeros términos que justifican determinar la importancia del emprendimiento.

Pedro Nueno, D.B.A. de la Universidad de Harvard y miembro y director de diversas Asociaciones y proyectos transnacionales de desarrollo de la Gestión de Empresas, considera algo básico a nivel de emprendimiento y creación de empresas orientarse en primer lugar a realizar un análisis sobre lo que usualmente muchas personas han hecho previamente y es correcto e incorrecto. A esto el lo ha llamado consideraciones previas, y hace referencia a lo que en el idioma inglés se traduce como “DOs” y “DONT’s”.

En los “DOs”, o consideraciones correctas que se deben hacer, Nueno establece que lo primero es tener “Ilusión, pero no tanto como para cegarse” (O. Amat, et al., 1996: 9), es decir, que a pesar de que una persona puede tener muchas ideas y sueños, debe ser lo suficientemente capaz de evaluar la capacidad y limitaciones de los agentes que interfieren en su idea de negocio, como empleados, productos, recursos, o coyunturas. Todo esto ayudará a la persona a ser lo mas objetiva posible en cuanto a sus decisiones, y por supuesto ajustarse más a la realidad del medio.

En segundo lugar, en la obra citada, menciona que “retener la lealtad del cliente no quiere decir hacer las cosas de otra forma, sino hacerlas mejor”. Esto significa según el autor que desde un inicio hay que pensar en pequeñas innovaciones constantes, no necesariamente deben ser grandes cosas, sino que los pequeños detalles que siempre estén enfocados a mejorar van a

² Oriol Amat, et al., *Emprender con Éxito*. Barcelona, Ediciones Gestión 2000 S.A., 1996

agregar un valor adicional al cliente. En tercer lugar menciona que “Hay que prepararse en profundidad”, lo que hace referencia al posible fracaso que siempre puede traer la improvisación, eso significa que aún cuando no se pueda saber a profundidad de un tema siempre se debe estar instruido para buscar contingencias en los momentos oportunos.

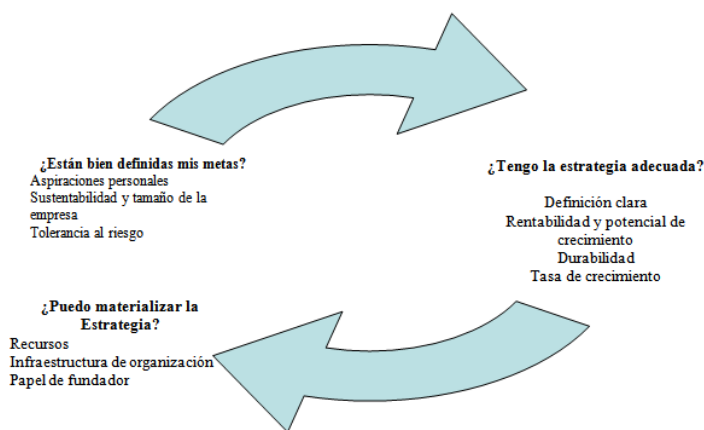
En los DONT's, o consideraciones incorrectas, Nuño menciona en primer lugar, que dentro de lo que no hay que hacer está el “No infravalorar la seriedad del asunto”, esto es, según él, haciendo referencia al hecho de que en la creación de empresas se generarán fuentes de empleo, lo que representa un gran compromiso con la sociedad. En segundo lugar, el autor propone “No infravalorar el esfuerzo necesario”, en donde se explica como el emprendedor puede ser tan entusiasta que ve muchas cosas a la ligera, pero que requieren mucho esfuerzo como la búsqueda de fuentes de financiación, por lo que no se debe escatimar en realizarlo y trabajar duro.

Aparte de esto el autor pone 3 consideraciones que son importantes evitar: Dejar que las ideas se impongan sobre la gestión; priorizar los compromisos financieros y quedarse sin fondo de maniobra; y dejar que el control se escape de las manos. Como concepto general es importante que una persona antes de dar el primer paso, como se lo ha catalogado en el presente estudio al tema del emprendimiento, ambiente un poco su terreno, basándose en las experiencias de otros, como lo propone Pedro Nuño.

Cuando un emprendedor está ambientado posiblemente lo primero que se generará es su mente son muchas incógnitas y cuestionamientos, con los que él piensa que se encontrará en el camino. De todas maneras en el momento de empezar lo lógico es centrarse en los asuntos principales.

Amar Bhide, uno de los autores del *Harvard Business Review*³, acerca de “Iniciativa Emprendedora”, propone en su publicación realizar un enfoque frente a 3 preguntas básicas que un emprendedor debe cuestionarse. Bhide cree que en las empresas nuevas todas las decisiones pueden ser discutibles, precisamente por las características de crecimiento de las mismas. Y estas pueden llegar a ser miles tanto que “los problemas a que se enfrentan a diario los emprendedores abrumarían a la mayoría de directores” (A. Bhide, et al., 1999: 3). Bhide establece un marco de referencia con reglas básicas que permitirán establecer prioridades, para facilitar la toma de decisiones. Este marco propone enfocarse hacia 3 pasos: *Definir y aclarar la meta del emprendedor; determinar una estrategia para llegar a la meta, y materializar la estrategia.*

Gráfico 1. Guía para que un emprendedor aborde los asuntos principales.



Fuente: Bhide Amar et al., *Harvard Business Review – Iniciativa Emprendedora*

Elaboración: Autor

Es fundamental que en un inicio el emprendedor sepa *definir sus metas personales* de tal forma que estas se alineen con el sentido que va a tener la empresa para su vida. Según Bhide al establecer las metas personales, ellos podrán plantearse posteriormente las siguientes preguntas: ¿Qué clase de empresa se necesita formar?; ¿Que riesgos y sacrificios exige tal empresa? y ¿Se puede aceptar tales riesgos y sacrificios?

³ Amar Bhide, et al. *Harvard Business Review, Octava Edición*, Barcelona, Ediciones Deusto, 1999, p. 3-18.

Al analizar estas tres preguntas el emprendedor sabrá si quiere desarrollar un negocio en el que se espere réditos a largo plazo y si eventualmente apuntará para que el mismo tenga un sucesor, o si lo único necesario es obtener la mayor cantidad de beneficios en el menor tiempo posible y luego apalancar esfuerzos y dedicarse a otra cosa. En otras palabras, el tamaño que se espere de la misma determinará el nivel de sustentabilidad que esta tenga. En segundo lugar hay que analizar los riesgos que el futuro emprendimiento va a tener, en cuanto a los requerimientos de inversión continua que esté presente, y que además exijan un sacrificio de beneficios al comienzo y mucho tiempo de dedicación. Además se deberá ver que tan viable es la venta del negocio en un futuro en el caso de que haya intenciones de deshacerse del mismo. En tercer lugar para aceptar los riesgos y sacrificios que se exigen es necesario tener una clara percepción de cómo las metas personales y empresariales están alineadas, de esta forma el emprendedor podrá aceptar riesgos grandes como trabajar sin sueldos en los primeros periodos del negocio.

Al establecer *la estrategia para la consecución de los objetivos* anteriormente planteados, se permite “crear capacidades y recursos cruciales” y a su vez sobrevivir “a la confusión y al liderazgo deficiente” (A. Bhide, et al., 1999: 3). Para todo esto es necesario según el autor que la estrategia incorpore la visión del fundador respecto a donde va la empresa. Todo esto ayudará al crecimiento de la empresa.

Posterior a esto el emprendedor debe evaluar el tipo de crecimiento que podría tener la empresa, en función a cuántas ventajas competitivas presente el diseño de la estrategia, con respecto al tamaño del mercado, la capacidad de cubrir costos fijos, la capacidad de ser competitivos a nivel de precios, o la capacidad de generar economías de escala. Finalmente, se deberá evaluar el nivel de sustentabilidad que podría tener la empresa a largo plazo, es decir, esto solo se podría lograr si la estructura de la estrategia permitiría crear un sistema empresarial

innovador, que significa tener una red consistente de todos los agentes que intervienen en la producción (productos, procesos, logística, proveedores, distribuidores, clientes).

La parte de materialización de la estrategia es la parte culminante de las preguntas que se realizarán los emprendedores, según Bhidé. En esta parte el emprendedor debe enfocarse en la capacidad de llevar a la realidad todo el análisis y diseño estratégico que realizó previamente, ya que muchas ideas quedan sin rumbo si no se las sabe llevar a cabo. Para esto es necesario saber gestionar correctamente los recursos necesarios, tanto humanos como físicos.

Samuel Huseman, PHD en Psicología de la Universidad Autónoma de Barcelona y autor de una de las publicaciones de la obra de varios autores *Emprender con éxito*, destaca a la importancia del emprendimiento como un factor de supervivencia basado en la motivación básica. Huseman, enfoca al origen del emprendimiento como una necesidad natural de todo ser humano, tomando en cuenta que para su desarrollo éste busca siempre ver mucho más allá de las cosas.

Una visión interesante acerca del emprendimiento es la que transmite, Kirk Magleby, importante economista que está a cargo de la transmisión de conceptos de microfranquicias a nivel mundial. Magleby realiza un análisis de cómo el emprendimiento es la mejor base para empezar a solucionar los problemas de la pobreza a nivel mundial. Según él, “Cada nación que se ha levantado a sí misma de la pobreza en generación actual (Singapur, Corea del Sur, Taiwan) lo ha hecho precisamente de la misma forma: crecimiento económico y generación de empleos mediante empresas de éxito”⁴. La importancia del emprendimiento a nivel de microfranquicias podría representar una alternativa óptima sobretodo en momentos que hay recesión económica y con bajas perspectivas para realizar inversiones de mayor índole, tomando en cuenta que el factor

⁴ Kirk Magleby, *Microfranquicias – La solución a la pobreza a nivel mundial*, Asociación Ecuatoriana de Franquicias, 2008, p. 16

de incertidumbre puede jugar un papel vital para la evaluación del riesgo que significa ejecutarlas.

Para Magleby una de las principales motivaciones que tiene un empresario cuando busca establecer un negocio es el hecho de poder tener pocas dificultades para penetración en el mercado. Usualmente este tipo de motivación esta ligada, según él, con el hecho de que “muy pocos propietarios de empresas exitosas hacen exactamente lo mismo durante toda su carrera” (K. Magelbly, 2008: 65), lo que significa que la mayoría dependiendo del éxito que se tenga en uno u otro negocio siempre está decidida por terminar ciertos proyectos e iniciar otros nuevos. Para el autor, con el establecimiento de un modelo de microfranquicias en cada uno de los países en vías de desarrollo, se puede permitir a muchos microempresarios contrarrestar todo este tipo de inconvenientes que pueden encontrar al concentrarse en un solo tipo de negocio en su vida, y a su vez puede crear un efecto multiplicador que no solo genere sostenibilidad en el tiempo sino empleo, que es una de las variables que normalmente retrasan el desarrollo de la economía y es la que más se ve alterada en momentos de recesión económica.

El efecto multiplicador de las microfranquicias se da porque se invierte y desarrolla empresas rentables que distribuyen la riqueza en un sector y generan empleo inmediato; además la inversión es asequible para coyunturas complejas y ayuda a los empresarios a apalancar sus activos y a que puedan iniciar nuevas empresas. Finalmente permite también a los inversionistas de cada una de las microfranquicias poder vender y salir del negocio con un valor de salvamento relativamente compensatorio a la inversión inicial.

1.2 Creatividad e innovación

Iniciar con una frase inspiradora para cualquier proceso creativo es una de las premisas más importantes que utilizan muchos expertos y catedráticos cuando hablan de creatividad.

Algunos como Rodrigo Varela⁵ o Jose Ma. Mateu (O. Amat, et al.; 1996) coinciden siempre en mencionar muchas de las enseñanzas que dejó el legado de uno de los inventores más importante y trascendentes en el mundo como lo fue el norteamericano Thomas Alba Edison (Milán, 1847 - West Orange, 1931).

Thomas Alba Edison es considerado el inventor más genial de la era moderna, quien aparte de aportar al desarrollo de las sociedades con grandes innovaciones tecnológicas como fue el fonógrafo o la bombilla eléctrica, se convirtió en un gran referente para el desarrollo del espíritu innovador y de capacidad de trabajo. En el ámbito empresarial actual es muy importante tener un referente como Alba Edison, ya que la actitud y predisposición con la que él logró trascender en la historia, es la que se quiere inculcar a los emprendedores para que tomen en cuenta cuales son los caminos correctos para poder mantenerse en el mercado competitivo.

"El genio es uno por ciento de inspiración y un noventa y nueve por ciento de dedicación", es la frase tan inspiradora que expertos como Varela o Mateu hacen referencia siempre en sus publicaciones. Esta frase, propuesta por Alba Edison en el *Harpers Monthly*⁶, es el punto de partida base para entender cómo conducir un proceso creativo e innovador en el ser humano.

El principal reto del siglo XXI para los emprendedores y empresarios es entender con mayor dinámica las necesidades de los consumidores. La importancia de tener una mayor capacidad para identificar más rápido las tendencias de los consumidores tiene que ver con la nueva situación de los negocios en esta era, en donde las necesidades del cliente son más diversas, sofisticadas e individualizadas. Por esta razón, el crear valor para el cliente resulta una

⁵ Rodrigo Varela, *Innovación Empresarial*, Bogotá, Editorial Prentice Hall, 2001

⁶ *Harpers Magazine* es la revista más antigua de los Estados Unidos fundada en 1850 en ella se han publicado algunos artículos de los científicos y políticos más importantes de la historia, como Thomas Alba Edison. www.harpers.org

tarea más complicada, puesto que el mismo tiene a su haber mayores herramientas e información para tomar decisiones, y definitivamente su capacidad para evaluar la relación calidad-precio en los productos será mucho mayor.

La experiencia de Thomas Alba Edison enseña como él buscaba materializar nuevas aplicaciones en sus inventos, y por lo tanto mantenía un proceso continuo creativo, que a su vez permitía constantemente desarrollar e identificar aportes que eran novedosos, prácticos y rentables, de tal forma que muy difícilmente podían ser rechazados. La creatividad estará siempre relacionada con el hecho de romper los paradigmas, puesto que, cuando se encuentra una manera diferente de hacer las cosas y llegar a resultados similares, es cuando la expresión de la creatividad empieza a florecer. No obstante, como lo planteaba Alba Edison, el 1% nada más representa la genialidad en identificar como hacer las cosas de manera distinta, mas el 99% que se refiere a la dedicación y trabajo es lo que realmente permitirá que aquella idea creativa genere posteriormente el valor respectivo para el consumidor.

1.3 Enfoque teórico del modelo de negocio de Coimbatore Prahalad

Coimbatore Krishnarao Prahalad, más conocido en el mundo empresarial por su acrónimo C.K. Prahalad, fue un reconocido catedrático de la Universidad de Michigan⁷ y consultor de los ejecutivos más altos de las compañías más importantes del mundo. Una de las principales razones por las que C.K. Prahalad empezó a trabajar en la búsqueda de un nuevo modelo para crear riqueza, fue cuando intentó responderse a sí mismo si estaba haciendo realmente algo por las personas más pobres del mundo.

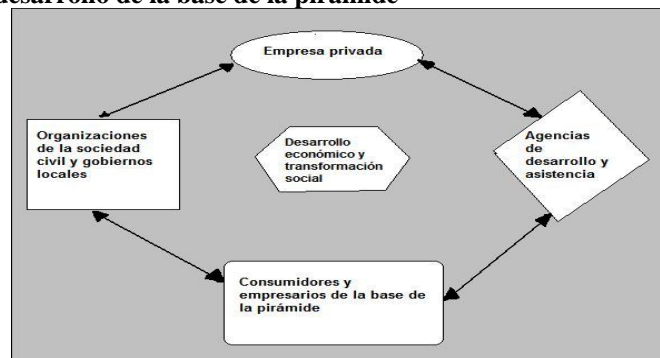
Prahalad se puso a reflexionar si el capitalismo que ha permitido el desarrollo tecnológico y desarrollo empresarial se pudiera transformar en un capitalismo incluyente. Este capitalismo

⁷ C.K. Prahalad falleció el 16 de abril de 2010

incluyente permitiría eliminar el paradigma que existe en ver a la Responsabilidad Social Corporativa y a la existencia de Organizaciones No Gubernamentales (ONG) como las únicas alternativas para combatir los altos índices de pobreza y por consiguiente buscar reducir la disociación que existe en la repartición de la riqueza a nivel mundial.

Esto lleva a Prahalad a la búsqueda de un nuevo enfoque creativo, en el que se pueda transformar el concepto de “carga de la sociedad” que tiene la pobreza, hacia un “protagonista del mercado”, que permitiría que el desarrollo de las comunidades más pobres sea autosustentable. El cambio de mentalidad es la base del nuevo enfoque de un modelo de negocios que se sustenta en el alivio de la pobreza, por esta razón, aparecerán los siguientes lineamientos que servirán como motor para regir este modelo⁸: Cada persona tiene el derecho a acceder a los beneficios de la economía global; cada persona debe ser tratada como un consumidor; y cada persona debe ser tratada como un microproductor. Para cumplir con estos lineamientos todas las entidades deberán trabajar en conjunto, lo que permitirá un beneficio mutuo. Prahalad utiliza el siguiente esquema para resumir el modelo que aparece en el gráfico a continuación:

Gráfico 2. Modelo de desarrollo de la base de la pirámide



Fuente: Prahalad, C.K., “La oportunidad de negocios en la base de la pirámide

Elaboración: Prahalad C.K.

En el modelo se aprecia como *el desarrollo económico y la transformación social* es para todos los agentes que intervienen en la economía el enfoque de su misión al encontrarse en el

⁸ C.K. Prahalad, *La oportunidad de negocios en la base de la pirámide*, Bogotá, Editorial Norma, 2005, p.

centro y a mismo tiempo, al estar todos estos agentes interconectados, se muestra como la participación de cada uno de ellos es fundamental para la consolidación del modelo, de lo contrario no va a poder desarrollarse. Esto último obliga tanto a consumidores, empresas, organizaciones y agencias de desarrollo a trabajar en conjunto y evidentemente el beneficio será global. Para entender de una mejor forma este nuevo enfoque se hará a continuación una recapitulación de los conceptos que lo sustentan.

1.3.1 La pirámide y la distribución de la riqueza

Para ser más pragmático con respecto al entendimiento de la distribución de la riqueza a nivel mundial, Prahalad propone graficar una pirámide parecida a la “Pirámide de necesidades de Maslow”, en la que se entiende que conforme crece la capacidad adquisitiva de una persona se produce proporcionalmente un cambio en las necesidades que ésta va teniendo y que, gracias a su capacidad adquisitiva, las puede cumplir. Como propone Maslow, en su obra “Teoría de las Motivaciones Humanas”⁹, las necesidades del ser humano no crecen homogéneamente, y por eso se forma una pirámide ya que en la base se encuentra las prioritarias en una proporción mayor y en la cúspide las no tan indispensables en una proporción menor.

Gráfico 3. Pirámide de necesidades de Maslow



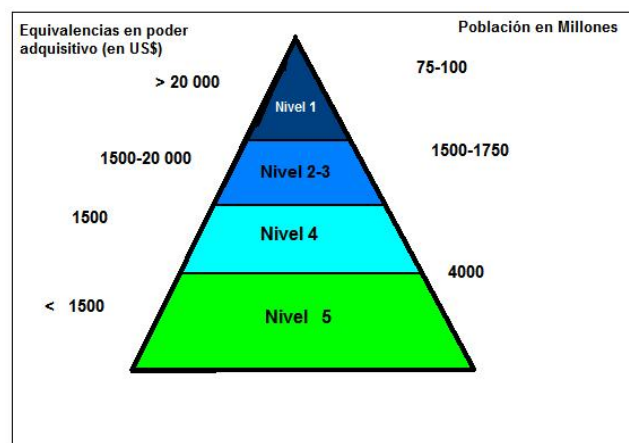
Fuente: [http:// itgirl.files.wordpress.com/2009/07/piramide-maslow-jpg.png](http://itgirl.files.wordpress.com/2009/07/piramide-maslow-jpg.png)

Elaboración: Autor

⁹ Maslow Abraham, *La Teoría de la Motivación Humana*, 1943

Mientras tanto en la pirámide que presenta Prahalad, se muestra como la distribución de la riqueza a nivel mundial está distribuida también heterogéneamente, ya que para este caso la mayor cantidad de personas poseen el menor poder adquisitivo y conforme éste va aumentando, la cantidad de personas que lo posee disminuye. Esto produce que se concentre en la base la mayor cantidad de pobreza, y por ende la riqueza más grande se concentre en un reducido número de personas con respecto a las más pobres (Gráfico 4).

Gráfico 4. La pirámide económica



Fuente: Prahalad C.K., “La oportunidad de negocios en la base de la pirámide”
Elaboración: Prahalad C.K

Como se describe en la figura anterior, Prahalad enfatiza la importancia de tener claro que alrededor de cuatro mil millones de personas vive con menos de USD 2 diarios, y una de las causas es que no se ha dado la oportunidad a estas personas para desarrollarse, porque se han mantenido como protagonistas pasivos del comercio internacional. Y es que, según el autor, estas personas necesitan una oportunidad de crecimiento que sea innovadora ya que “las soluciones viejas y gastadas no pueden crear mercados en la base de la pirámide” (C.K. Prahalad, 2005: 9).

Si se relaciona esto con la pirámide de Maslow, se entiende a que quiere llegar Prahalad cuando hace énfasis en la lógica que se debe tener para buscar métodos para erradicar la pobreza. Y es que cuando se ve la pirámide de necesidades de Maslow se comprende como el ser humano

desde el punto de vista antropológico se ocupa en primer lugar de sus necesidades básicas, lo que a su vez se relaciona con la orientación que debe tener la economía a nivel mundial, y es el hecho de enfocarse en las necesidades básicas, en este caso la pobreza.

1.3.2 Principios de la innovación en la pirámide

Para desarrollar los conceptos de innovación en la pirámide, Prahalad sugiere a través de su obra *La oportunidad de negocios en la base de la pirámide* (2005) empezar a cambiar los paradigmas de soluciones ortodoxas. El sector privado debe alejarse un poco de priorizar sus campañas de responsabilidad social, donaciones o caridad como alternativas de ayuda, y a su vez debe dejar de mantener el pensamiento de que los pobres no pueden comprar productos y servicios, o que no pueden hacer uso de los mismos, o que sólo los países desarrollados aprecian los avances tecnológicos, o que los mercados de la base de la pirámide no permiten el crecimiento a largo plazo de las multinacionales, o que no tienen la capacidad intelectual para reforzar el recurso humano de calidad.

De igual forma el sector público no puede seguir creyendo en que los subsidios y los bonos son la única forma de apoyar el subdesarrollo, y peor aún, estableciendo filosofías burócratas como el incremento de impuestos, limitando niveles de salarios en altos ejecutivos, y medidas similares para redistribuir equitativamente la riqueza que lo único que han hecho es mantener la posición de atacar al sector privado, lo cual no es coherente con el modelo que presenta a la colaboración conjunta entre todos los sectores como motor de desarrollo. A estos paradigmas es a lo que el autor califica como “lógica dominante”, la cual debe dar un giro de 180 grados si se quiere trabajar en la innovación.

La eliminación de esta lógica dominante permitirá abrir los ojos a cifras interesantes, que crearán el concepto base de la innovación en la pirámide y es que: en su base existe mucho

dinero. El autor toma como muestra 9 países, catalogados normalmente como países en desarrollo: China, India, Brasil, México, Rusia, Indonesia, Turquía, Sudáfrica y Tailandia, y muestra que todos juntos producen alrededor de 12500 billones de USD como PIB anual, el cual es mayor que el PIB de Japón, Alemania, Francia, Reino Unido e Italia juntos; a lo que el considera que no es un mercado nada despreciable si se toma en cuenta además que el PIB de estos 9 países representa el 90% del PIB del mundo en desarrollo.

Entonces si este mercado tiene tal potencial, dónde es que radica el inconveniente para que puedan acceder a los productos de las empresas multinacionales o a su vez a que puedan desarrollarse emprendedores que generen riqueza? Pues según Prahalad, hay que empezar a estudiar y entender el comportamiento distinto que tienen los consumidores de la base de la pirámide, y así mismo sus hábitos y necesidades de consumo, los cuales son en gran parte muy distintos a los de las personas en la cima de la pirámide. Al lograr esto se dará un primer paso a la creación de la *capacidad de consumo*, que será el primer indicador de la real innovación que se está proponiendo.

Dentro de las principales características de los consumidores de la base de la pirámide está en primer lugar la concepción de valor que tiene una persona de escasos recursos frente a una de mayor. El consumidor de la base de la pirámide tiende a ser más selectivo y, al tener una capacidad adquisitiva baja, busca la máxima calidad a un precio accesible, para equilibrar su nivel de satisfacción, por lo que no se puede subestimar la inteligencia de estos individuos.

En segundo lugar, “los consumidores de la base de la pirámide aceptan fácilmente la tecnología avanzada”, lo que va en “contra de la creencia popular”, según el autor. Prahalad menciona un ejemplo dentro del sur de la India de cómo las mujeres reaccionaron muy positivamente cuando se empezaron a instalar computadoras personales dentro de sus aldeas ya que la rapidez de aprendizaje para comunicarse en video conferencia según él fue impresionante,

y a su vez lo aprovecharon de una forma bastante productiva incluso tratando temas financieros con parientes en otras partes del mundo. Así mismo el autor destaca como algunos pescadores tradicionales en la costa de Kerala, India, se beneficiaron del ingreso del teléfono móvil y le dieron un uso tan productivo que les permitió tener mayor dinámica en el proceso del comercio pesquero. En el caso ecuatoriano se puede ver por ejemplo como gracias a la conectividad del sistema móvil, muchos pequeños empresarios pueden continuamente ser partícipes de todo tipo de eventos y circunstancias en donde pueden desarrollar algún tipo de emprendimiento aunque sea temporal.

En tercer lugar es importante ver la dinámica de consumo. Las personas de escasos recursos tienen una tendencia a vivir más “al día”, y no a pronosticar un presupuesto mensual o anual. Esto significa que las personas de la base de la pirámide suelen gastar su dinero cuando tienen y en proporciones pequeñas. Posiblemente llegan a consumir la misma cantidad de un producto que otra persona con mayores posibilidades económicas, pero en menores proporciones, ya que su capacidad adquisitiva no le da como para abastecerse con la suficiente anticipación.

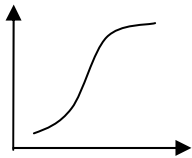
Luego de esto también es conveniente hacer una revisión a los hábitos y las necesidades de los consumidores de la base. La lógica dominante hace pensar que muchos de ellos no son dignos de ciertos beneficios del mundo contemporáneo, lo cual es un signo de discriminación. Al contrario, todos ellos tienen similares necesidades y hábitos; la diferencia radica en como se puede permitir su acceso a productos con un precio que puedan pagar y como ponerlos a su disposición. Prahalad propone doce principios de innovación que pueden tomarse como guías para el desarrollo de productos y servicios que se ajusten al comportamiento de los consumidores de la base de la pirámide, como se resume en el **anexo 1**.

1.3.3 La base de la pirámide como una oportunidad global de crecimiento

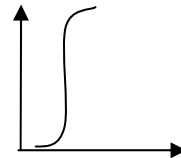
La principal premisa que Prahalad atribuye para calificar a la base de la pirámide como una oportunidad global de crecimiento, es que la consideración de ésta como fuente de innovación para los productos y procesos, y que sirve también para establecerse como una fuente de innovación de modelos empresariales. Estos nuevos modelos empresariales crearán crecimientos explosivos. La razón para ello es que muchos segmentos de este mercado de la base están netamente oprimidos, por lo que cuando alguien sea capaz de cumplir con sus necesidades, la reacción masiva que va a existir ante ello será inminente, lo que produce un crecimiento con una “curva I”, que según el autor significa réditos a corto plazo. Esto también exige que la empresa esté suficientemente preparada para seguir esa dinámica del mercado.

Gráfico 5. Curvas de crecimiento de modelo tradicional y de la base de la pirámide

Crecimiento Tradicional



Crecimiento en la base de la pirámide



Fuente: Prahalad C.K., *La oportunidad de negocios en la base de la pirámide*

Elaboración: M.S. Banga, Director Ejecutivo de HLL (Hindustan Lever Limited)

Algunos de los ejemplos de interesantes innovaciones que Prahalad usualmente mencionaba en sus conferencias tienen relación con campos tecnológicos, médicos, automotores, incluso alimenticios. En el campo tecnológico, algunas de las innovaciones que se dan en la India y que han permitido ser parte del desarrollo de una nación de millones de personas, es por ejemplo la aparición de computadores de USD 100. Tal vez no son equipos dotados con gran cantidad de servicios, pero tendiendo lo básico miles de personas han accedido a los mismos y el volumen ha garantizado los esfuerzos en las inversiones de procesos.

Otro caso es el de la telefonía móvil. La visión que tuvieron algunas compañías de telefonía de buscar mecanismos para implementar un sistema en el que se tenga tarifas de 0,01 USD c/min permitió un acceso a la conectividad de millones de personas, que básicamente necesitan comunicarse. Como Prahalad menciona, la necesidad de comunicarse es global; puede haber personas que tengan teléfonos celulares muy sofisticados con cientos de funciones y pueden haber teléfonos móviles pequeños con funciones básicas para personas de escasos recursos, pero en el resultado final todos están conectados. En una conferencia en la Universidad de Maastricht en Holanda, Prahalad hace referencia a que en el 2008, el incremento en dólares de venta de telefonía móvil por la adaptación de la misma a los nuevos mercados de India, China y Tailandia fue de USD 3 billones en el 2008 a 4 billones en el 2009. Las personas del mercado de la base no precisamente necesitan la misma calidad de productos o servicios, lo que necesitan es una calidad diferente adaptable completamente a su medio.

1.3.4 El desarrollo y la transformación social

C.K. Prahalad tiene el convencimiento de que los nuevos modelos enfocados a la base de la pirámide tienen, más que un fin lucrativo en nuevos mercados, un fin de aprendizaje en conjunto y un aporte al desarrollo humano. El ingreso per cápita de una comunidad no es el único índice con el que debe guiarse el progreso de la misma. Según el autor, existen otros indicadores que alertan a los líderes de las naciones, tanto estatales como empresariales. Los bajos índices de equidad en la distribución de la riqueza así como los altos índices de corrupción estacan el crecimiento de los mercados, sobretodo de los que se encuentran en la base de la pirámide. Por ende el reto está en eliminar la inequidad en el acceso a oportunidades, cambiándolas en los estilos de vida. Así mismo, para disminuir los índices de corrupción es importante que los

gobiernos tomen parte creando metas conjuntas como sociedad, para que de esta forma todo se alinee y así evitar que cada persona o grupo vele por sus propios intereses.

Cuando se desarrollan soluciones globales se generan responsabilidades locales, que permiten democratizar el comercio. El autor cree que a partir de esto se podrán consolidar poco a poco los cuatro pilares que considera las directrices del desarrollo de las sociedades del siglo XXI: *La conectividad de las personas; las microfinanzas o el acceso al crédito como un mecanismo de construcción de la base de igualdad; el acceso a energía como consecuencia de la multiplicación de los propios recursos; y el acceso a la educación y la salud de todos los seres humanos.*

1.4 Enfoque teórico de Rodrigo Varela

Rodrigo Varela, es un reconocido PhD, catedrático de la Universidad ICESI, en Cali-Colombia. La Universidad ICESI es una destacada institución a nivel latinoamericano, por una característica especial: fue fundada por un grupo empresarial con el fin de formar líderes que puedan colaborar a nivel nacional y a nivel mundial con iniciativas emprendedoras. La importancia del Dr. Varela, para la Universidad ICESI y para toda la comunidad colombiana y latinoamericana, radica en que él ha estado trabajando desde los inicios de la Universidad, y siempre con el enfoque de la promoción del desarrollo de nuevas empresas. Es por esta razón que luego de 5 años de la creación de la Universidad Icesi, el Dr. Varela funda una de las más importantes iniciativas a nivel de educación superior que combina el desarrollo académico con la ejecución de proyectos reales, como es el Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial, del cual hasta el momento se mantiene como director.

El año 2009 representó para el Dr. Varela un año muy especial al conmemorar 2 aniversarios especiales, tanto el trigésimo aniversario de la Universidad Icesi, como el vigésimo

quinto aniversario del Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial. Como homenaje se desarrolló el XX Congreso de Espíritu Empresarial con sede en Cali-Colombia, un congreso que por más de 20 años se lo realiza en diferentes sedes a nivel latinoamericano y que convoca a muchos de los más importantes líderes empresariales, catedráticos y emprendedores de todo el mundo quienes desean compartir sus experiencias.

Tomando en cuenta este entorno se analizará un poco más el enfoque que tiene Rodrigo Varela en función al desarrollo de las empresas. Todas estas iniciativas que han sido sustentables a través de los años justifican la visión de Varela de que lo importante para los emprendedores es que ejecuten sus ideas, que las pongan en práctica y en la medida en que se pueda apoyar para que se eliminen las limitantes para ello se lo hará. Varela busca que se elimine el concepto de emprendedor en los negocios, y se lo convierta en empresario, que, según él, es lo que realmente lleva un aporte a la sociedad.

1.4.1 El espíritu empresarial y el empresario

Para Varela la base de una empresa empieza con el entendimiento del ser humano, al cual lo identifica como el principal precursor del cambio. De hecho, de acuerdo a su filosofía, el ser humano es el artífice de su desarrollo, y la constante búsqueda de mejores condiciones de vida hacen que él mismo este continuamente pensando en crear.¹⁰ La noción de acción, de mejoramiento y de cambio permiten las transformaciones en diversas índoles, y en cada cultura.

Lo importante de esto es que el ser humano independientemente de los cambios políticos, industriales, artísticos, filosóficos y productivos, ha tenido la capacidad de identificar las oportunidades de desarrollo en cualquier coyuntura, ya sea desde la Edad Antigua hasta la Edad

¹⁰ Rodrigo Varela, *Innovación Empresarial*, Bogotá, Editorial Prentice Hall, 2001, p. 3

Contemporánea. Pero hay algo significativo, y es que todos los seres humanos que han logrado la identificación de oportunidades han logrado plasmar su idea en la realidad y han hecho que ésta empiece a formar parte de la historia. Tal es el caso de Henry Ford, con el automóvil, Walt Disney con la recreación, Jeff Bezos con el comercio por internet, Miguel Ángel con el arte en los cielos, Pasteur con las vacunas, Michael Dell con las computadoras a la medida, o hasta los Egipcios con sus pirámides, a los cuales el autor los califica como personas que tienen el espíritu empresarial.

Para Varela, el espíritu empresarial va más allá de ser una característica de una persona. El espíritu empresarial puede llegar a ser la filosofía de vida de alguien que es capaz de llevar a la realidad o ejecutar todos sus sueños. El espíritu empresarial no se limita a pensar y ofrecer ideas sino a llevarlas a la realidad y que sean en lo posible sustentables. Por ello el autor intenta cambiar el pensamiento de mucha gente en cuanto al desarrollo del emprendimiento. Cree firmemente que el emprendimiento no es la clave para poder iniciar una empresa, sino el espíritu empresarial que significa tener esa convicción de que se puede lograr.

La orientación de esta perspectiva va más allá de la base para la creación de una empresa, más bien tiene por objetivo crear una base para crear una fuente productiva y de desarrollo para una nación. Con esto se hace una crítica importante a modelos económicos gubernamentales que creen todavía en que con el intervencionismo estatal se puede desarrollar una economía a través de la creación de la burocracia y cargos improductivos.

Se debe permitir al sector privado intervenir en el desarrollo y que el Estado sea solo un ente regulador. Al tener claro como debe ser la mentalidad de una persona que busca el establecimiento del autoempleo se pasa a lo que son nuevas políticas para la gestión del ser humano como motor de desarrollo. Cuando el ser humano tiene el concepto de que representa a un motor de desarrollo, siempre va a tener una participación activa en una empresa en donde

podrá generar ideas y ser parte de ellas, y no conservar la actividad como un “empleo” es decir simplemente cumplir una función para obtener un sueldo.

La importancia que da Varela a nivel microeconómico al desarrollo del espíritu empresarial y del Empresario, es que el aporte dado a la sociedad es mayor, tomando en cuenta que, estadísticamente, si se toman por ejemplo los datos del índice *Fortune 500* que engloba a algunas de las compañías más grandes de todo de los Estados Unidos, se puede ver que las mismas han reducido más de 5 millones de empleos en el lapso de 20 años, mientras tanto en el mismo lapso las pequeñas y medianas empresas (PYMES) han creado 34 millones de empleos.

Para adaptarse a las tendencias actuales, las Pymes deben a su vez definirse dentro de la clasificación que propuso David Birch en la ICSB Conference en Estocolmo (1996), en donde se menciona que existen tres tipos de empresas: Elefantes, Ratones y Gacelas. “Elefantes” se acercan al concepto de empresas de volúmenes altos e infraestructura grande con gran peso e inercia pero poco flexibles, y con baja capacidad de crecimiento; aún así pueden sostenerse en el mercado para generar un poquito de estabilidad. “Ratones” tienen que ver con las empresas pequeñas, flexibles, y rápidas, pero con pocas fuerzas para aguantar los cambios o embistes del entorno. Por último las “Gacelas”, que son las empresas que mantienen flexibilidad, agilidad, dinámica, con capacidad de reproducción y crecimiento, empiezan a imponer su estilo de mercado; aún así todavía hay que lidiar en la realidad con la mayor proporción de empresas ratones. La inclinación de cada nuevo empresario debe dirigirse al establecimiento como Gacela.

Coincidiendo con la coyuntura actual de la economía, el Dr. Varela ya tenía el complemento político adecuado para que el empresario pueda desarrollarse de mejor forma y sería con el establecimiento de un sistema de Socialismo de libre mercado, más que un precario llamado “Socialismo del siglo XXI”. Así los países y sus gobiernos deberían continuar un sistema similar al que lleva China, que se caracteriza por tener un capitalismo de Estado.

CAPÍTULO 2

La crisis económica y financiera mundial

Cuando Estados Unidos creía que uno de los inconvenientes del inicio del siglo XXI sería el virus conocido como el Y2K, con el cual aparentemente podrían colapsar los sistemas informáticos, no se le pasaba jamás por la “mente” que este sería apenas un problema intrascendente en comparación a lo que estaba por venir. Y es que en el inicio de la primera década del siglo XXI se iba a presentar un evento sin precedentes que revelaría su impensable vulnerabilidad, como fue el ataque terrorista del 11 de septiembre de 2001 a las Torres Gemelas de Nueva York, que a su vez sería el inicio paulatino del colapso de su sistema más importante y que le ha permitido mantenerse como la mayor potencia a nivel mundial: su sistema económico. El colapso del sistema económico norteamericano de inicios del tercer milenio tiene como consecuencia inmediata el apareamiento de una coyuntura más familiar para los países subdesarrollados que para ciertas potencias mundiales, que es una importante crisis y recesión.

Muy aparte de las consecuencias críticas que la crisis trae a nivel mundial, la coyuntura actual ha generado diferentes debates en cuanto a la redefinición de conceptos y modelos que han regido en torno a lo que muchos analistas y expertos llamaron el “Nuevo Orden Económico Mundial” posterior a la Segunda Guerra Mundial. Uno de los conceptos que propone cambiar Antonio Navalón, importante periodista y empresario español, actualmente catedrático en la Universidad Autónoma de México (UNAM), es en cuanto al uso de la palabra *globalización* para relacionar al desarrollo de la economía mundial a partir la segunda mitad del siglo XX. Navalón

en su obra “Paren el Mundo que me quiero enterar”¹¹ (Colombia, 2009), menciona que lo que ha existido es una **mundialización**, que es “la economía de mercado bajo el paradigma del capitalismo norteamericano” (A. Navalón, 2009: 273). De la misma forma, el autor enfatiza que aún cuando las naciones empezaron a adoptar este modelo a partir de la Segunda Guerra Mundial, no lo hicieron a cabalidad, sino que lo fueron adoptando según sus reglas y conveniencias.

Antonio Navalón piensa que la globalización tiene más relación con el hecho de la transformación de un sistema a otro que dentro de la lógica nadie lo contempla. Según él, tiene que ver más con el hecho de romper los paradigmas, y por esa razón destaca a China como un ejemplo de globalización. Allí se ve como el régimen comunista, exento de cualquier alteración a nivel ideológico, político y social, tiene una sinergia con una economía de mercado, lo cual para el autor muestra que China “es el elemento que transforma las sociedades productivas en sociedades consumistas”.

Lo que el autor destaca es que el cambio que se genera con este nuevo concepto permite tener más claro como China se ha convertido para el mundo occidental en la única fábrica en donde se aprovecha la mano de obra barata y se disfruta de los productos sin asumir el costo y esfuerzo de producirlos. Esto va mucho más allá de creer que el mundo occidental financia el desarrollo de China; al contrario: prácticamente la economía europea y norteamericana se han convertido en sociedades dependientes del consumo. El inconveniente de ello es que el mundo es un conjunto en su funcionamiento y ahora China empieza romper los esquemas de los derechos o patentes, puesto que empieza a tomar control del comercio mundial, y el mundo debe enfrentar en cierta forma la competencia desleal que China empieza a imponer.

¹¹ Antonio Navalón, *Paren el mundo que me quiero enterar*, Colombia, Editorial Debate, 2009

Por esta razón algunos expertos creen que con la coyuntura actual de la crisis financiera se puede hacer una retrospectiva de lo que ha sucedido desde los inicios del siglo XX, para no confundir a esta crisis actual con un problema momentáneo sino concebirla como un proceso evolutivo en donde los nuevos modelos económicos que se desarrollen a partir de hoy a nivel mundial jugarán un papel importante en lo que puede pronosticarse para el futuro de las naciones. Según José Poal Marcet, delegado de Global Financial Planning S.A.¹² “en los últimos sesenta años, la economía ha tenido dos pilares que han sido básicos y que han configurado el modelo de crecimiento: El dólar como moneda de referencia, de intercambio y de reserva del mundo; y el petróleo como energía barata”¹³.

2.1 Corrientes teóricas de crisis

Cuando se pretende identificar el concepto de un término que va a ser la base de análisis, es importante investigar sobre la etimología del mismo, puesto que detrás de este pueden existir muchos paradigmas que hacen que las personas tengan la propensión de sugestionarse al escucharlo y por ende su reacción no sea congruente a lo que en realidad representa.

En este caso la base de análisis corresponde al término *Crisis*, el cual viene del griego “*krisis*” (κρίσις)¹⁴, que a su vez viene del verbo “*krinein*”, que significa “separar” o “decidir”. Normalmente cuando se usa esta palabra se la relaciona con situaciones dificultosas, problemas, momentos graves o de fuerte impacto, sin embargo, todas estas son simplemente situaciones negativas que se pueden presentar como consecuencia de un momento que se lo ha calificado con coyuntura de Crisis. Al identificar la procedencia del término *Crisis*, se habla de un cambio, ya

¹² Primera compañía creada en España que introduce el concepto americano de “Financial planning”, que es un anglicismo para definir al asesoramiento y planeación de diferentes áreas para la planificación financiera personal

¹³ José Poal Marcet, *Llegó la Crisis – El ABC del crack financiero mundial*, Colombia, Editorial Norma, 2008, pp. 21

¹⁴ Real Academia Española de la Lengua. www.rae.es

que cuando existe una separación o decisión, la consecuencia inmediata es una tónica distinta a la que había. Por lo tanto es importante tener en cuenta que las consecuencias de un cambio pueden ser positivas o negativas, y esto dependerá de las herramientas y medidas que se tomen para conducir a que este cambio sea bueno o malo.

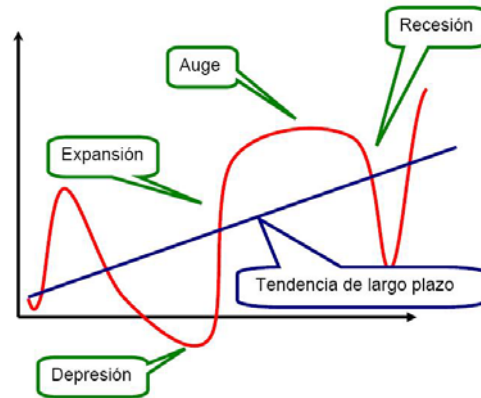
Evidentemente los primeros síntomas de un cambio difícilmente se los va a afrontar con holgura, precisamente por el hecho de que un cambio tiene como secuela el hecho de pasar de un *status quo*, en donde hay una adaptación previa, a un ambiente que, como es futuro y nadie lo puede predecir, mantendrá un cierto grado de incertidumbre. Estos primeros indicios de incertidumbre traen consigo una depresión, de la cual se irá surgiendo nuevamente a partir de cómo vaya evolucionando la adaptación al nuevo ambiente.

Cuando se evidencian “cambios” o “crisis” a nivel económico, uno de los primeros indicios de depresión es lo que se conoce como recesión, que es la caída de la actividad económica como consecuencia de la reacción de los diferentes sectores de la economía y sus variables. Sin embargo los grandes estudiosos en economía han investigado estos fenómenos por muchas épocas y se han dado cuenta que la “recesión” es un factor muy común en el desenvolvimiento de la economía, por esta razón, para identificar estas irregularidades, se ha creado el concepto de ciclos económicos (Gráfico 6), los cuales hacen referencia a que la actividad económica siempre estará caracterizada por oleadas recurrentes de expansión y contracción.

“La fase expansionista del ciclo económico normalmente llega a su máximo en un punto por encima de la tendencia de crecimiento, mientras que el punto mínimo para la fase de contracción se encuentra normalmente por debajo de la tendencia de crecimiento”¹⁵.

¹⁵ Eugene Diulio, “Macroeconomía”, Editorial McGraw-Hill-Schaum, México, 1991, p. 8

Gráfico 6. Desviación aproximada de los movimientos cíclicos.



Fuente: Chinchilla Walter, “Un vistazo a los ciclos económicos”, Informe especial de mercados internacionales, Bolsa Nacional de valores de Costa Rica.
Elaboración: Chinchilla Walter

Para confrontar estas oleadas, los gobiernos locales tienen la potestad de crear políticas y es justamente ante lo cual se generan muchos debates a nivel mundial. Algunos expertos creen que no siempre es bueno establecer políticas procíclicas, que es lo que ayudará a contrarrestar el cambio coyuntural que se produce en el momento, sino que en muchas ocasiones es más importante crear políticas anticíclicas, que por el contrario crearán un cambio en el modelo económico a largo plazo, y por ende la polémica estará en que no necesariamente los beneficios de este cambio se los cosechará inmediatamente.

Pablo Lucio Paredes, importante economista ecuatoriano, Director del Instituto de Economía de la Universidad San Francisco de Quito (USFQ) menciona en su publicación *Ciclos y Desafíos en el Ecuador* perteneciente a la revista de Análisis Económico Nro. 21 del Colegio de Economistas de Pichincha¹⁶, que a pesar de tener claro el concepto teórico de los ciclos para la respectiva creación de políticas de rescate de la economía, es importante concientizar que cada uno de ellos tiene orígenes distintos, lo que significa que cada uno debe tener un trato o “escrutinio” especial. Lucio Paredes justifica esto con el hecho de que “la sociedad es un sistema

¹⁶ “Ciclos y Desafíos en el Ecuador” es una publicación perteneciente a la revista Análisis Económico No. 21 con el tema “La Crisis Internacional y su incidencia en el Ecuador”, Colegio de Economistas de Pichincha, Quito, 2009.

complejo (en el sentido científico de la palabra), no lineal, constituido de fluctuaciones internas ligadas al ajuste entre los diferentes actores y además sometido a condiciones del entorno cambiante” (P. Lucio Paredes, et al., 2009: 144).

2.2 Principales crisis económicas en el siglo XX

Las impresionantes cifras reveladoras que empezaron a presentar las cadenas como la British Broadcasting Corporation (BBC), o el Fondo Monetario Internacional (FMI), a partir del tercer trimestre del año 2008, en donde comenzó el desplome de la Bolsa de Valores de Wall Street produjo que se prendiera el foco rojo para los expertos en economía tanto a nivel nacional como internacional, quienes luego de analizar escenarios similares para poder evaluar que tipo de medidas se pueden sugerir para una estabilización del sistema, no han tenido otra salida que coincidir que lo que se ha suscitado no es una recesión normal sino una crisis estructural y sistemática. El impacto a corto plazo de esta crisis únicamente ha podido ser comparado con lo que históricamente se la llamó como “La Gran Depresión” o “Crack de 1929”, y, definitivamente, siempre se hará una analogía entre la “Crisis Financiera Mundial 2008/2009” con la ocurrida en los años 30.

Por esta razón, tomando la frase del importante filósofo chino, Confucio, “es importante estudiar el pasado para poder pronosticar el futuro”, se cree fundamental hacer una retrospectiva hacia lo que ocurrió en el Crack de 1929, en donde muchas de las consecuencias se asemejan a las de la Crisis 2008/2009; y, posteriormente, se verán ciertos acontecimientos cronológicos que empezaron a construir el Orden Económico Mundial, que hoy en día es centro de debate cuando se cree que éste necesitará una reestructuración para evitar una situación futura que afecte la economía mundial.

Muchos expertos como Richard Roberts, en su publicación *Wall Street: Mercados, mecanismos y participantes*¹⁷ piensan que todo se remonta al inicio de la Primera Guerra Mundial a partir del año 1914. Roberts hace una retrospectiva de los eventos que traen origen al desarrollo del mercado bursátil. Mientras Estados Unidos se encontraba en la creación de la Reserva Federal, en Europa se daba el inicio de un combate ideológico en donde sus principales participantes eran tanto el gobierno británico como el gobierno alemán. Estados Unidos como potencia industrial y tecnológica mantenía un tradicional aislacionismo, que más bien se enfocaba en obtener mayores réditos económicos de lo que sucediese en otros mercados, más aún si las consecuencias de las guerras traían dichos beneficios al ver en la estabilidad norteamericana la puerta de salida ante cualquier situación inesperada.

Las perspectivas económicas crecientes en Estados Unidos no estaban apartadas de la imposición de su ideología y mantenían su posición de evitar que las continuas olas de expansionismo del comunismo ruso se empiecen a solidificar en algunos países y por ende se creen mercados cerrados. Esto obstaculizaría la expansión norteamericana conservadora basada en la apertura comercial para que su desarrollo productivo e industrial tenga más lugares a donde llegar. Es por eso que al ingreso de Estados Unidos a los diferentes enfrentamientos a nivel mundial, se lo califica como un ingreso transversal, en donde se relacionan hechos totalmente alejados de la coherencia de las pugnas como razones para las que los norteamericanos formen parte de estos acontecimientos. En el caso de la Primera Guerra Mundial, se ha puesto en tela de juicio que el ataque al transatlántico norteamericano Lusitania – acontecimiento que oficializa la guerra - por parte de los alemanes, fue provocado por una conspiración entre estadounidenses y británicos, quienes se veían beneficiados de diferentes créditos por parte de los norteamericanos para su respectivo desempeño bélico.

¹⁷ Richard Roberts, *Wall Street: mercados, mecanismos y participantes*, Lima, Serie The Economist, 2008, p. 24.

Todo esto ligado con la capacidad de la Reserva Federal en emitir más dinero en circulación para financiar las necesidades bélicas, y paralelamente empezar a crear una perspectiva financiera creciente a través de políticas fiscales que permitan el desarrollo de un consumo excesivo en su nación que elevaría los índices de la bolsa de valores del Wall Street. Esto a su vez sin estar solventado en el desarrollo de la producción sana, sino que el exceso de oferta de un país industrial y tecnológicamente desarrollado, necesitaba algún mercado ficticio para poder mantener esa hegemonía económica, aunque esto tenga el costo social alto, como el fallecimiento de miles de soldados. Luego del término de la Primera Guerra Mundial, surgieron dos tónicas distintas para los países involucrados. Para el caso de Alemania, las consecuencias fueron incómodas ya que el hecho de perder territorios y tener que pagar indemnizaciones a los afectados, produjo una contracción evidente en su economía. Por otro lado, las consecuencias del intervencionismo al mando de Woodrow Wilson en Estados Unidos, presentarían un aparente escenario económico creciente que motivó al desarrollo del endeudamiento y la especulación bursátil en la década de los años 20.

La especulación bursátil en Wall Street respondió a tres eventos sin precedentes: el desarrollo tecnológico; la concentración del patrón oro en la nación norteamericana¹⁸ que creó una percepción de auge en los habitantes de la nación, lo que permitió el desarrollo de niveles de endeudamiento altos en la bolsa de valores y la compra desmesurada de acciones (muchas de ellas financiadas con propia deuda a través de los corredores de bolsa en donde las personas se endeudaban hasta en 90% con el corredor para obtener el 100% del título valor de la acción); y el exceso de la oferta industrial en Estados Unidos que no podía ser cubierto por falta de demandantes dada la recesión económica en Europa que procedió a la guerra, razón por la que se

¹⁸ En la Conferencia de Génova de 1922 se restituye al oro como medio convertible a las monedas locales en función de ampliar la elasticidad de la oferta monetaria de los países afectados luego de la guerra

empezó a crear una burbuja financiera, en donde el valor de las empresas poseía una tendencia irreal ya que éstas posiblemente no estaban vendiendo verdaderamente lo que se asumía.

Todo esto estalla el “Jueves Negro” (R. Roberts, 2008: 26), llamado así al 24 de octubre de 1929, cuando se desploma la bolsa de valores del Wall Street en Nueva York, con la caída del precio de las acciones. Los inversionistas tratan de deshacerse de sus acciones de una forma inmediata para poder recuperar su inversión. Los Bancos necesitados de liquidez empiezan a exigir el pago de los préstamos inmediatos y a cerrar los créditos; y para la mala suerte de los inversionistas la caída del precio de las acciones no les permite recuperar la cantidad total de sus inversiones. Esto genera un problema para los corredores de bolsa quienes no pueden cumplir a cabalidad con las obligaciones bancarias por haber financiado con deuda a algunos inversionistas.

Con la caída de la actividad industrial por el exceso de oferta se empieza a completar un efecto dominó o de contagio que termina arrasando con otros bancos privados, industrias y comerciantes y se propaga a las regiones más dependientes del sistema norteamericano como Europa y América Latina. Únicamente la desaparecida Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas (URSS), quien mantenía políticas comerciales cerradas al sistema, salió libre de esta coyuntura.

De esta forma cayeron los precios, bajó el consumo, y por ende tuvieron que bajar los salarios, lo que por inercia empujó al incremento del desempleo a niveles exorbitantes a nivel mundial, sobretodo para Estados Unidos que alcanzó aproximadamente 25% su nivel más alto de la PEA (Población económicamente activa). Cayó la producción industrial en un 38% y así mismo 1/3 el volumen del comercio internacional.

En el **anexo 2** se pueden apreciar algunas de las variables que se vieron afectadas con la Crisis de 1929 en los Estados Unidos y su evolución en los primeros años de la década de los 30,

que para el caso en particular se las puede tener como una referencia histórica, basándose en la unidad del Dólar de 1958 para fines académicos.

Para Antonio Navalón (2009) a partir de estos acontecimientos se empiezan a fortalecer dos factores determinantes que sirven como directrices para los conflictos actuales como son la multipolaridad y la supremacía de la tecnología. La multipolaridad explica la disociación de los intereses sociales a nivel mundial y la supremacía de la tecnología representa una herramienta para destrozarse antiguos imperios: en años anteriores de una forma más activa y en la actualidad de una forma más figurativa.

Luego de algunos años y con una recuperación paulatina de la economía estadounidense se produce un escenario similar. Estados Unidos en una posición aislada, ve como nuevamente empiezan los conflictos ideológicos y de posesión de colonias en Europa esta vez al mando de Hitler. Por otro lado, Reino Unido (que obtenía ciertos beneficios del comercio con Estados Unidos) y Francia defendiendo sus intereses y sus colonias, crearon un medio en donde tanto la URSS como Estados Unidos fueron “obligados” a formar parte. De igual manera existían ciertos debates con respecto a que si el ataque a Pearl Harbour fue provocado por los mismos Estados Unidos para entrar de una forma victimaria a la guerra. La importancia real de la Segunda Guerra Mundial y sus consecuencias empezaron a tener otra tónica, y es que a diferencia de la crisis anterior en donde el socialismo se fortaleció, en esa ocasión los pensamientos e ideologías comunistas empezaron a mostrar sus primeros inicios de vulnerabilidad.

Las disputas frecuentes tanto en Moscú como en Berlín, permitieron que Estados Unidos empiece a crear una forma más estratégica de imponer su ideología y fue a través de su poder económico, mientras que el socialismo soviético y el nacionalsocialismo alemán mostraban una faceta más represiva. Y la muestra más grande de esto fue la migración forzosa de ciudadanos pertenecientes al sector oriental de Europa, que estaba representado por el comunismo, al sector

occidental, que mantenía la representación mayoritaria del capitalismo, en donde la gente veía mayor muestra de libertad. Por esta razón como monumento a este nivel de debilidad fue construido el Muro en Berlín, que simplemente representó el nivel de opresión en el que cayó el comunismo.

La imposición de la economía estadounidense se empezó nuevamente a solidificar a partir del término de la Segunda Guerra Mundial a través del Plan Marshall, como un indicio de que Estados Unidos se convertiría en el único agente que podía sacar de las cenizas de la destrucción de la guerra a todo el mundo en especial a Europa. Paralelamente los acuerdos de Bretton Woods¹⁹, empiezan a tomar forma a través de la creación del Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional, entidades que nacieron como una forma de evitar que un colapso como la Crisis de 1929 se repita.

A partir de esto se creó un Nuevo Orden Económico Mundial en donde los Estados Unidos eran declarados como potencia hegemónica mundial, al tener: El 56% del PIB mundial; el 20% del comercio internacional; 65% de las reservas de oro del mundo; instituciones internacionales creadas a imagen y semejanza²⁰; distribución del poder militar del mundo; establecimiento de 2 bloques: “mundo libre” y comunista, y el establecimiento del dólar como primera moneda a nivel mundial. Esta hegemonía económica la mantiene Estados Unidos hasta aproximadamente 1970, en donde algunas naciones empiezan a desconfiar del dólar y repatrian sus dólares a monedas locales y oro debido a la intervención de Estados Unidos en la guerra de Vietnam apoyando a Vietnam del Sur²¹, lo cual figurativamente derrumba la estructura del tratado de Bretton Woods. Se dice que a causa de esto, Richard Nixon, dentro de sus políticas

¹⁹ Participaron tanto el Presidente Roosevelt y el Primer Ministro Británico Wiston Churchill.

²⁰ Dentro de estas instituciones se encontraban la Organización de las Naciones Unidas (ONU), Banco Mundial (BM), Fondo Monetario Internacional (FMI), Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE).

²¹ Se dice que más que por un asunto ideológico e implantar el orgullo capitalista frente a la constante presión soviética sobre Vietnam del Norte, por asuntos económicos

proteccionistas para su sistema, confirmó prácticamente el derrumbamiento del tratado de Bretton Woods al devaluar por primera vez al dólar para hacerlo más competitivo y al impedir la conversión del oro-dólar; de esta manera pudo proteger el desenvolvimiento normal de la economía.

Esta medida, según el Eco. Alonso Orozco dentro de su publicación *Reflexiones acerca de la Crisis Económica* (P. Lucio Paredes, et. al; 2009) permitió que:

En las relaciones de intercambio se perdiera totalmente la posibilidad de que haya armonía entre las cantidades de mercancías que se transan en el mercado; cuando se tomaba como base el oro para la generación de dinero, éste tenía aún sus tres propiedades, a saber: **reserva de valor**, porque cada unidad monetaria equivalía a una cantidad específica de oro (esto es una cantidad de mercancía, con valor de cambio y de uso), **unidad de cuenta** y **medio de cambio**.

Orozco enfatiza este concepto ya que el valor de uso y cambio del dinero con el patrón oro, representa la transformación de un bien para la satisfacción respectiva de una necesidad del ser humano: un factor de producción; en otras palabras está respaldado por una cantidad trabajo previo, es decir dinero que se generó con esfuerzo. Por otro lado, al permitir la generación de dinero sin el respaldo de oro, se da la posibilidad de crear un dinero vacío, y que se lo transe en el mercado, lo que hace que se pierda el equilibrio de intercambio y por ende se abra la puerta para el desarrollo de la especulación.

2.3 La Crisis del Wall Street 2008

Es complicado poner un inicio a la Crisis Económica y Financiera más importante de las últimas décadas, pero tal vez establecer al día 6 de octubre de 2008, día en que se desploma la bolsa de valores en Wall Street con el mayor porcentaje de caída de los índices, es la forma de relacionar una fecha determinada. Sin embargo, esto no dejará de ser utópico porque alrededor ya

hubo un ambiente previo desde el cual se empezaron a evidenciar muchas señales de alarma que anunciaban que algo trascendental estaría por venirse. Antonio Navalón (2009) puntualiza que uno de estos sucesos fue la declaración de banca rota que presentó American Home Mortgage, uno de los mayores proveedores independientes para la vivienda en Estados Unidos el 6 de agosto de 2007, con lo cual hubo el primer recorte masivo de personal.

A partir de la presentación de estos sucesos muchos expertos y analistas a nivel mundial empezaron a estudiar la coyuntura que se empezaba a desarrollar para tratar de entender el problema y buscar la forma de concientizar al mundo acerca de lo que se está viviendo. Puede decirse en general que la crisis económica y financiera 2008/2009 ha despertado dos tendencias de análisis: La primera enfocándose al problema de forma que hace referencia a la crisis bursátil en la bolsa de valores, sus causas y consecuencias e impacto a nivel mundial; y la segunda enfocándose al problema de fondo, que hace referencia al derrumbe del concepto del capitalismo global desregulado, como algunos lo han llamado, y a la necesidad de la creación de un nuevo modelo económico mundial que guíe a las economías del planeta.

La importancia de hacer un análisis de la primera tendencia, ayudará a entender qué industria o sector se manejó irresponsablemente que logró crear una burbuja financiera en la bolsa de valores y permitió generar el efecto dominó que arrasó hasta con las economías más fuertes. En el caso de la segunda ayudará a entender la necesidad de seguir un nuevo modelo económico por haberse creado una crisis estructural, que se sabe que en un futuro podría repetirse si se sigue este sistema y que podría ocasionar problemas similares.

La analogía realizada con lo que sucedió en la Gran Depresión, permite tomar como una herramienta de solución a la experiencia previa para poder afrontar cualquier inconveniente que esto genere. Muchos expertos certifican y concluyen acerca de la finalización del Nuevo Orden Económico Mundial, eliminando el paradigma de Estados Unidos como la única economía capaz

de resolver los problemas a nivel global, y por tal razón establecen la necesidad del desarrollo de las economías locales para evitar que las crisis de contagio sean un problema que genere que todos paguen los platos rotos.

1.3.1. Crisis Bursátil (Bolsa de Valores)

Paralelamente a la recuperación de los incidentes generados por los ataques del 11 de septiembre del 2001 en Nueva York, los mercados se inundaron de liquidez y los tipos de interés empezaron a bajar llegando a un punto de casi cero en los Estados Unidos. Esto generó una revalorización extrema del mercado inmobiliario, el cual creció a niveles hasta del 50%. Esta revalorización generó desafortunadamente para la economía sustentable un quimérico efecto riqueza en este mercado, lo cual motivó al incremento del consumo y a un mayor endeudamiento por parte de personas, inversionistas y empresas.

El efecto negativo de la ilusión de riqueza sin base es muy similar a lo que se mencionaba anteriormente, de acuerdo a la opinión del economista ecuatoriano Alonso Orozco (Lucio Paredes Pablo et al., 2009), cuando mencionaba las consecuencias que traen medidas como las que adoptó Nixon en el año 1970, al quitar el sustento del oro a la moneda, lo que hace que se pierda el equilibrio de intercambio. Así mismo el efecto riqueza producido por la revalorización exagerada de los inmuebles produce una falsa prosperidad sustentada en la concepción del “dinero fácil”. La gravedad de este efecto contraproducente es que los niveles de endeudamiento en las personas y hogares en los Estados Unidos empezaron a crecer de una manera desmedida, lo que significa en términos más prácticos que muchos empezaron a mantener un estilo de vida en donde gastan más de lo que ganan, viven con un déficit, y esperan únicamente recuperarse con expectativas subjetivas del mercado que no tienen sustento de valor, como es la ilusión de que el mercado inmobiliario es muy lucrativo.

De acuerdo a datos del *Global Europe Anticipation Bulletin*²² entre el año 2000 y el 2007, la tasa de incremento porcentual de la deuda de los hogares sobre el PIB en los Estados Unidos fue impresionantemente alta. Por ejemplo, en el año 2000 se tienen tasas que van entre 65-68%, y para el 2007 el nivel de deuda con respecto al PIB está entre 90-95 %.

Así mismo, de acuerdo a datos del *U.S. Bureau of Economic Analysis*²³ a tasa de ahorro personal en Estados Unidos empieza a presentar valores bajos a partir del año 2005, luego de haber mantenido balances positivos por más de 5 años. A partir del año 2005 se generan bajas, que incluían tasas negativas de hasta casi -2 puntos porcentuales bajo el nivel en ciertos trimestres (sobretudo en temporadas de verano). Esto daba una alerta de cómo se estaban manejando los hogares en este país, y como estas cifras preocupantes tendrían posteriormente secuelas negativas. Tener tasas negativas de ahorro significa que la gente incluso para cubrir sus obligaciones necesita gastarse parte de su patrimonio para poder financiarlas.

Otra cifra significativa es ver como del tamaño de la deuda de Estados Unidos, la cual bordeaba los USD 41,7 trillones, el 30% aproximadamente correspondía a las hipotecas (aproximadamente USD 12,3 trillones). Muchos atribuyen esto como el principal culpable al Presidente Bush, que con la intervención en la guerra en Irak, borró los superávits que había dejado Clinton en su administración. A más de esto un factor importante es la disminución fuerte de la base industrial estadounidense que se ve afectada por el progreso chino, ya que la tendencia estadounidense se ha dirigido a no fabricar en su país muchos productos los cuales son importados de China, quien está ganando participación a nivel mundial como ya es conocido.

²² El *Global Europe Anticipation Bulletin*, es el nombre con el que se caracteriza a cada una de las publicaciones realizadas con el objeto de anticipar los sucesos a nivel político y económico en el mundo para facilitar la toma de decisiones. Cada una de estas publicaciones mensuales son desarrolladas con el apoyo del Laboratorio Europeo de Anticipación Política (LEAP) desde enero de 2006.

²³ La Oficina de Análisis Económico (BEA), es un buró del departamento de comercio de los EE.UU. que promueve una mejor comprensión de la economía de los EE.UU., proporcionando los datos de las cuentas económicas más oportuna, relevante y precisa. www.bea.gov

El mercado de bienes raíces, por su percepción subjetiva de riqueza, empezó a crecer de mayor forma, porque es donde además se veía con mayor grado la posibilidad de financiar estas deudas, que se estaban generando en el mercado estadounidense. Incluso con reportes de la empresa de asesoría bursátil Merrill Lynch, la “mitad del crecimiento de la economía norteamericana en 2005 estaba relacionado con el mercado de los bienes raíces” (Navalón Antonio, 2009: 269).

Esta coyuntura que se estaba presentando permite la maduración y solidificación del tan peligroso instrumento de bienes raíces llamado “Hipoteca Subprime”, que es variable de análisis clave en el estudio de la Crisis Bursátil. Las *Hipotecas Subprime* aparecen como una consecuencia a la irresponsable tentación de prestar dinero a personas muy riesgosas con un bajo poder adquisitivo y complicado historial crediticio, con la existencia de tasas de interés relativamente bajas. Esto con el fin de buscar que el mercado inmobiliario siga creciendo hasta en sectores que eran muy riesgosos, pero que, confiando en la percepción no sustentada de crecimiento de los precios de las viviendas y tomando en cuenta el bajo costo del dinero para las inversiones que otorgaría el mercado inmobiliario, lo convertiría en una interesante forma de obtener márgenes altos de rentabilidad.

Las hipotecas subprime son “hipotecas que se han concedido a personas con trayectoria de impago y sin garantías”²⁴. Dentro de otras definiciones también se las considera como créditos sin garantía, o créditos por arriba del valor de las viviendas, para permitir un nuevo endeudamiento en el caso que querer remodelarlas.

Los Bancos Comerciales a su vez no vacilaron en continuar con la perspectiva de la supuesta “mina de oro” que representaba el mercado inmobiliario, y por eso es que no pusieron limitantes para poder otorgar los créditos, y la forma en que buscaron respaldar el riesgo de

²⁴ José Poal Marcet, *Llegó la Crisis – El ABC del crack financiero mundial*, Colombia, Editorial Norma, 2008, pp. 48

darlos fue con la venta de su cartera de deuda, incluyendo las hipotecas subprime, a los llamados Bancos de Inversión a través de instrumentos financieros como son los derivados. Los instrumentos financieros, a los cuales se los denomina también como activos financieros, representan “una demanda legal sobre el ingreso o activos futuros de un tomador de préstamo. Hay un emisor que se compromete a realizar pagos en efectivo al dueño del activo, denominado inversor o tenedor” (R. Roberts, 2008: 80). En esta categoría de instrumentos se pueden ubicar principalmente a los títulos de deuda (como las letras, notas y los bonos) y a las acciones.

Roberts realiza una explicación sobre los derivados a los que cataloga como “el término genérico utilizado para muchos instrumentos financieros provenientes de contratos convencionales en los *commodities*, los títulos y las divisas subyacentes. Existen docenas de variedades diferentes pero sólo tres tipos básicos: futuros, opciones y swaps” (R. Roberts, 2008: 100).

Los Bancos de Inversión a su vez también se contagiaron de la perspectiva de rentabilidad y lo que hicieron fue pedir tasas fijas de dinero a los bancos comerciales por la compra de estos instrumentos que tenían como respaldo las hipotecas. Aquí es precisamente cuando existe la “contaminación” de los activos financieros en la bolsa de valores, porque los bancos de inversión deciden llevar estos derivados a la titularización de los mismos vendiéndolos en el mercado bursátil, con la expectativa de que la tendencia creciente de los índices en el mercado inmobiliario de la bolsa los hagan a su vez lucrativos. La perspectiva era tan riesgosa que lo que se confiaba era que el precio de la vivienda iba a ser más alto en el futuro de tal forma que este costo futuro de la casa garantizaba el préstamo aun si este no se pagaba. El problema que existió aquí es que las hipotecas subprime, consideradas riesgosas y que solo representan el 15% del mercado inmobiliario, se mezclaron con otros activos financieros al entrar en un sistema de titularización, ya que se los vendió como paquete de inversión y por ende los contaminaron.

La burbuja estalla precisamente cuando empiezan a aparecer índices de mora en los bancos comerciales, por evidentes razones de insolvencia de las personas con pésimo historial crediticio a las que se les otorgaron los créditos. Las personas se ven obligadas a hipotecar sus propios bienes, los que no pueden ser vendidos con las expectativas que se tenía al existir una falta de compradores reales el mercado por los niveles de endeudamiento. Esto hizo que los precios de las viviendas cayeran, y los índices en la bolsa se desplomaran. Además se produjo cierta desesperación en los bancos de inversión quienes compraron deuda y la tenían respaldada en instrumentos financieros contaminados. Aquí es cuando las secuelas de la especulación empezaron a generar un efecto dominó. Por esta falta de liquidez son los primeros en caer, así como todos y cada una de las entidades involucradas.

En ese instante es cuando el estallido de la burbuja financiera y el efecto dominó creado empiezan a transmitir sus consecuencias a todo el mundo. Marco Fabricio Pérez, PhD en Economía de la Universidad de Arizona State, en su conferencia magistral en la Universidad Andina²⁵ propuso catalogar a los efectos de la crisis en tres etapas: La etapa de crisis, la etapa de contagio, y la etapa de efectos en Latinoamérica. Esta segmentación permite diferenciar las etapas en las que cada país se ha visto afectado por la crisis, porque no a todos les ha llegado en un momento similar, y tanto las empresas como los gobiernos locales pueden establecer mejores políticas para contrarrestarla. La etapa de contagio, que se dio inmediatamente luego de la etapa de crisis o estallido de la burbuja, afectó principalmente a las bolsas de valores que compartían instrumentos financieros con la de Wall Street, ubicadas en los países desarrollados.

²⁵ “La crisis financiera de los Estados Unidos de Norteamérica: causas y efectos”. Conferencista: Marco Fabricio Pérez, Ph. D. Economics, Arizona State University. Universidad Andina Simón Bolívar (Quito), 3 de septiembre de 2009: 18h30.

Dentro de las bolsas más importantes afectadas por la etapa de contagio están por ejemplo las de Japón, Reino Unido, Francia e incluso China. En el cuadro a continuación se puede ver un pequeño ejemplo de los porcentajes de las caídas de los principales índices de dichas bolsas

Cuadro 1. Caída de las Bolsas de Valores del Mundo

CAIDAS DE LAS BOLSAS DE VALORES DEL MUNDO		
Índice	País	Cambio en el 2008
S&P	EEUU	-41%
Nikkei 225	Japón	-42%
FTSE100	Reino Unido	-29%
CAC40	Francia	-40%
SSE	China	-65%

Fuente: Revista Gestión, Edición Noviembre 2009, pp. 59
Elaboración: Autor

A los países latinoamericanos o incluso también a los de economías en crecimiento, las secuelas de la crisis les llega en una tercera etapa, y es cuando empiezan a sentir la recesión económica, debido al descenso del comercio internacional con los países primermundistas, tal como lo puntualiza Pérez. Estos países a su vez han tenido que depender de las medidas de rescate de la economía que se tomaron en cada uno de los países afectados, con la inminente intervención del Estado. En una primera etapa en Estados Unidos, los planes de rescate del sistema no fueron suficientes para que la Reserva Federal pueda sustentar por lo que tuvieron que hacerlo en conjunto con Europa y Asia, invirtiendo solamente en las primeras semanas más de 3 billones y medio de dólares.

Manuel Castells, expertos en tecnología de la información y ganador del Premio Nacional de Sociología y Ciencia Política en Madrid, en una entrevista publicada originalmente en Plataforma SINC (www.tendencia21.net)²⁶, considera a las exorbitantes cifras invertidas en el

²⁶ Corcuera Laura “El Ecuador, país de riesgo para el sistema financiero mundial”. *Revista Gestión* (Quito), Nro. 185, p. 55-56

rescate del sistema financiero como una muestra para considerar la liquidación de lo que se conoce como el capitalismo global desregulado. Al capitalismo global desregulado se le ha atribuido como principal culpable de la mayor crisis económica y financiera que ha tenido el mundo posterior a la Primera Guerra Mundial, y que ha desatado una serie de debates para encontrar un nuevo modelo económico que pueda ser más idóneo para los gobiernos locales en el siglo XXI.

Las críticas principales frente al modelo del capitalismo global desregulado tienen que ver con el hecho de que no es posible que se centre el sistema financiero en el medio especulativo, en donde no exista ningún tipo de intervencionismo que controle cualquier tipo de desfase que se pueda generar por inestabilidad, producto de ciertas bandas sueltas propias del sistema.

Castells manifiesta que el carácter global interdependiente y desregulado de las estructuras de los mercados financieros, permiten que los mismos presenten grados altos de inestabilidad y por ende mucha volatilidad, lo cual es muy peligroso para una economía mundial en donde $\frac{2}{3}$ en Europa y $\frac{3}{4}$ en Estados Unidos es inducido por la demanda de los consumidores. La importancia de una intervención equilibrada del Estado, en los mercados financieros, evitará la falta de autorregulación de los mismos en una coyuntura de especulación.

Nicolas Sarkozy, Presidente de Francia, manifestó un punto de vista muy interesante en el discurso dado en Toulon, el 25 de septiembre de 2008, acerca de la situación financiera internacional. En aquel discurso Sarkozy se adelanta a muchos de los hechos suscitados posteriormente en la economía mundial y advierte a sus conciudadanos acerca de la situación de la crisis no sólo financiera sino del sistema capitalista desregulado, y los posibles elementos que se deberán tomar en cuenta en el futuro para poder restablecer la economía.

En primera instancia, Sarkozy califica a la crisis del sistema capitalista como una crisis de confianza en la cual sentencia al miedo consecuente como “la peor amenaza para la economía”

para poder restablecerse ya que este representa un obstáculo para lograr emprender y buscar alternativas para salir adelante. En segundo lugar, Sarkozy señala abiertamente que la crisis estructural tomará un tiempo, atribuyendo como justificativo al hecho de que existe una debacle de un sistema que se ha mantenido desregulado y que no ha hecho más que distorsionar el verdadero concepto del capitalismo, como un sistema a largo plazo que permite la recompensa al trabajo fomentando el emprendimiento y la iniciativa. El Presidente sentencia firmemente a la autorregulación del sistema a través de los mercados que ha permitido que se financie “al especulador y no al emprendedor”.

En tercer lugar propone como alternativa para la resolución de la crisis del sistema al hecho de poder “refundar el capitalismo en una ética de esfuerzo y trabajo”, de tal forma que se pueda lograr un equilibrio entre la libertad y la reglamentación, que permita como otros expertos han manifestado el establecimiento de un posible Nuevo Orden Económico Mundial.

Finalmente, el Presidente de Francia se pronuncia muy seguro frente al hecho de que las principales intervenciones y soluciones para el restablecimiento de la economía mundial deben nacer precisamente desde la comunidad europea, calificando a la comunidad como la más capaz de dar la mejor respuesta a la crisis, si es que quiere preservar sus intereses, sus instrumentos de política económica y sus objetivos de política monetaria.

CAPÍTULO 3

Análisis del impacto de la crisis en la economía ecuatoriana

En general, la crisis financiera es vista como una crisis sistémica, donde su mayor detonante ha sido la falta de liquidez como consecuencia de la desregularización de un sistema que ha permitido el exceso en el consumo y la generación de dinero fácil. El mayor reto para los países del primer mundo ha sido el establecimiento de políticas que permitan restablecer la confianza en el sistema de tal forma que se contenga el efecto dominó producido, en especial en las instituciones bancarias quienes como base del sistema financiero permiten la apertura del crédito como uno de los dinamizadores de la economía.

Los países en vías de desarrollo, incluyendo el Ecuador, han permanecido inmunes al impacto directo de la crisis en las bolsas de valores locales, debido a que las operaciones bursátiles nacionales mantienen otra estructura. En el Ecuador, la mayoría de empresas no se financian a nivel bursátil (tomando en cuenta las bolsas de valores de Quito y Guayaquil), y la bolsa de valores está compuesta en su mayoría por empresas nacionales entre ellas instituciones bancarias y unas pocas del sector público como la Corporación Financiera nacional. La principal fuente de financiamiento de las empresas en el Ecuador, sigue siendo el crédito bancario, mientras que el mercado bursátil sigue siendo una potencial fuente.

Por este lado el Ecuador no ha tenido un impacto directo en los sectores públicos y privados con respecto a la crisis bursátil, pero por otro lado, según la Eco. María Herrera Heredia, Presidenta del Colegio de Economistas de Pichincha, en su publicación *La Crisis Financiera Internacional: Una solución desde los cambios conceptuales* (P. Lucio Paredes, et. al; 2009), los países pequeños económica y financieramente “resultan los más golpeados pues su dependencia

con los más grandes es inevitable, dependen de ellos para colocar su producción, para obtener crédito, como fuentes de inversión extranjera, como generadores de empleo para sus migrantes y sus consecuentes remesas, entre otros”.

El impacto de la crisis financiera en los sectores de la economía está regido consecuentemente tanto por la evolución del panorama mundial como por las medidas del gobierno para afrontar la crisis, que también están alineadas con su política de mantener el gasto público como dinamizador de la economía. Esto ha generado que se ponga en tela de juicio si es lo más conveniente, tomando en cuenta que el país ha obtenido un beneficio sin precedentes al tener el precio del petróleo en uno de los niveles históricamente más altos, y que ha permitido que el gobierno pueda realizar ciertas gestiones: algo arriesgado para una economía dependiente de un recurso no renovable.

Una percepción más práctica de lo que sucede a nivel de cada uno de los sectores más importantes de la economía ecuatoriana se podrá visualizar a continuación. La base de la información es sustentada por cifras oficiales publicadas tanto en el Banco Central del Ecuador, como en el INEC (Instituto Ecuatoriano de Estadística y Censo). Cabe recalcar que en los análisis y comparaciones se establecen rangos de tiempo similares de tal forma que cada uno de ellos exista cierta coherencia en la información. No obstante siempre hay que tomar en cuenta que ciertas cifras pueden ser provisionales y están sujetas a nuevos ajustes y reportes conforme avanza el tiempo. Para considerar el impacto se puede comparar los niveles previos a la oficialización crisis financiera, dada a partir del segundo semestre del 2008, y los niveles posteriores a profundidad de la crisis dados en el año 2009.

3.1 Impacto en el sector externo

El impacto en el sector externo es fundamental, básicamente por ser el sustento para una economía que se encuentra dolarizada. La dolarización, vigente por una década en el Ecuador, permitió controlar índices inflacionarios extremadamente elevados, que llegaron inclusive a valores mayores al 100% entre septiembre y noviembre de 1999²⁷ a tal punto de haberse visto la necesidad de devaluar la moneda hasta S/. 25000 por dólar. Por esta razón los índices han mantenido variaciones evidentemente menores a 2 dígitos.

La dolarización ha sido criticada por poseer un desempeño irregular al tener índices inflacionarios altos para una economía dolarizada en años anteriores, según el régimen actual. Sin embargo, precisamente la evolución de la inflación más reciente, como ejemplo la de los últimos 2 años (2007-2009), registra la mayor subida a partir del segundo semestre del 2008 con un incremento del 6% hasta casi el 9% en el fin de año, período en el cual se ostenta el mayor auge del precio del petróleo en los últimos tiempos. El gobierno aprovechó para incrementar el gasto público, lo que se considera una de las causas para los índices inflacionarios elevados, así como la devaluación del dólar frente al euro, que ha tomado fuerza con la consolidación de la Unión.

A pesar de alcanzar una cifra bastante alta inflacionaria de 8,83% en diciembre de 2008, se produjo inmediatamente una baja importante de casi 8 puntos hasta llegar a un nivel de 0,71% como consecuencia de la recesión luego de la caída de la Bolsa de Valores del Wall Street.

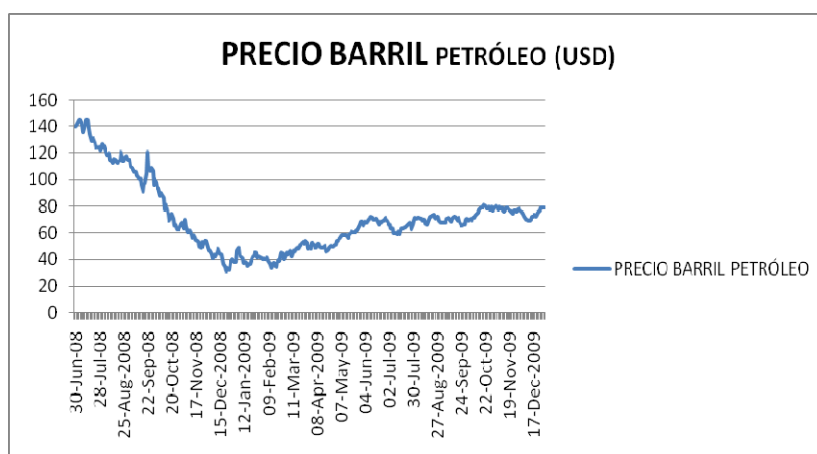
Por consiguiente el gobierno de turno ha priorizado el gasto público como dinamizador de la economía sustentándose principalmente en los altos precios del petróleo, lo que en teoría debería ayudar a dinamizar el aparato productivo con la inversión y el empleo, y así mismo estos altos precios petroleros permitan mantener un superávit de la balanza de pagos. Sin embargo,

²⁷ Ministerio de Finanzas. *La dolarización: 2 años después*. Quito, Ministerio de Economía y Finanzas y Banco Central, 2002, pp.17

algunos de los principales economistas ecuatorianos como Pablo Lucio Paredes han sido críticos con este tipo de políticas calificándolas como “mal orientadas”, ante lo que él en su publicación “Pobre País Rico”²⁸ puntualiza que lo único que están generando es la existencia de un incremento desmesurado de las importaciones sin provocar un efecto positivo en la economía, ya que han creado un clima de incertidumbre por sus tendencias políticas que no permite un crecimiento proporcional de la inversión extranjera. Además enfatiza que la economía ecuatoriana no debe depender únicamente del precio del petróleo, y peor cuando algunas fuentes de liquidez que dan sustento al sistema, como las remesas, se ven afectadas por la crisis financiera.

Considerando este entorno se entiende entonces los efectos negativos evidentes que se empiezan a generar con el contagio de la crisis mundial en el Ecuador. Uno de los primeros efectos trascendentes fue la caída del precio del petróleo, hasta niveles menores de USD 30 a inicios del año 2009, y tomando en cuenta una balanza no petrolera negativa que mantenía el Ecuador, el panorama para una caída espeluznante de la balanza comercial era más que evidente.

Gráfico 7. Evolución precio barril petróleo 2008-2009

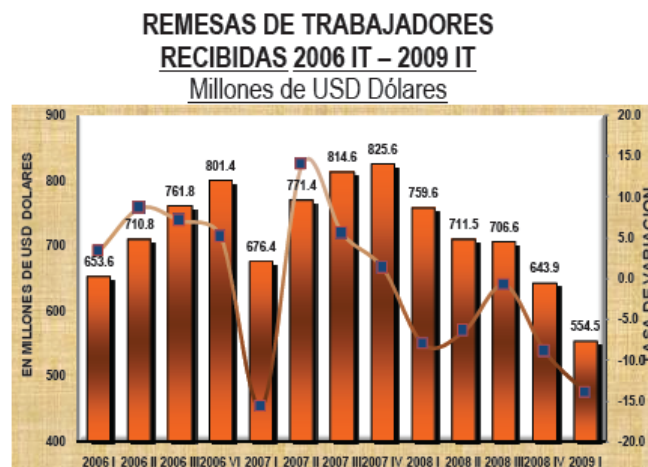


Fuente: INEC, 2009
Elaboración: Autor

²⁸ Pablo Lucio Paredes, “Pobre País Rico”, en Revista Vistazo, Nro. 1010, Quito, Editores Nacionales S.A., p. 186-188, 2010.

Como se observa en el gráfico, la caída del precio del petróleo se da a partir del segundo semestre del año 2008 conforme se hace notoria la crisis financiera a nivel mundial, luego de haber alcanzado cifras de alrededor de USD 140. A finales de aquel año se presentó un panorama bastante crítico, posterior al cual se muestra una ligera recuperación conforme avanza el 2009 debido a la inversión económica a nivel mundial para recuperar el sistema. A esto además se agrega algo muy trascendente para el ingreso de divisas al país, como es la caída de las remesas enviadas por los migrantes.

Gráfico 8. Remesas de trabajadores recibidas 2006-2009



Fuente: Banco Central del Ecuador 2009
Elaboración: Banco Central del Ecuador.

La caída de las remesas empieza a tener su impacto a partir del cuarto trimestre del 2007, en donde se había alcanzado USD 825,60 millones y donde poco a poco se fue haciendo evidente la incidencia de la crisis, ya que para el mismo período el año siguiente la cifra fue de USD 643,9 millones, mostrando así una caída del 22%. A diferencia de años anteriores, en donde se podía ver variaciones tanto positivas y negativas dependiendo de la época del año, se veía una caída negativa regular en todo los trimestres a tasas altas llegando incluso a tener la cifra más baja en 3 años en el primer trimestre del 2009 con USD 554 millones.

La migración en el Ecuador no es un tema nuevo, sin embargo de acuerdo a teorías clásicas, como menciona Guido Duque Suárez en su publicación “La crisis mundial y sus posibles consecuencias en la migración y las remesas, el caso ecuatoriano”²⁹, las creencias acerca de los factores de migración han ido evolucionando sobretodo a través de la segunda mitad del siglo XX. Para el caso ecuatoriano, la búsqueda de oportunidades junto con el factor crítico de la crisis de 1999, fueron determinantes para un proceso migratorio muy dinámico, con énfasis en España como destino laboral. A pesar de los impactos sociales que esto trajo para la economía, empezó a existir un impacto positivo en la misma puesto que dadas las condiciones laborales en el exterior, la influencia de las remesas enviadas por los migrantes en la balanza comercial empezó a tomar peso, siendo en los últimos años un recurso económico importante para el país.

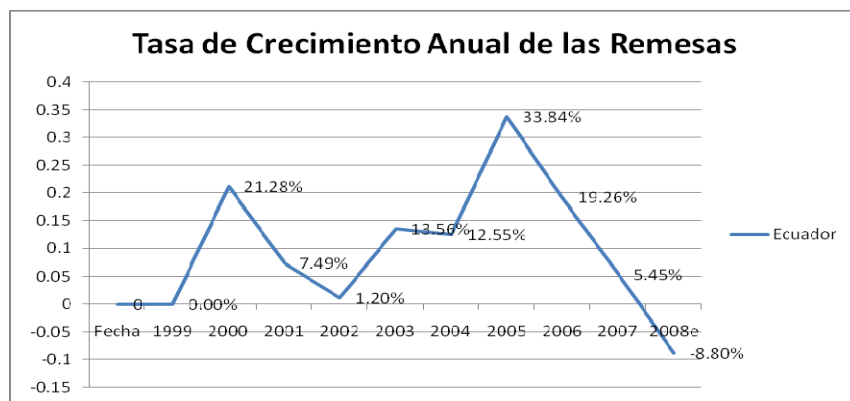
La mayoría de migrantes tanto en España, Estados Unidos y otros destinos, han estado involucrados en el sector de la construcción, y debido al incremento de los índices de desempleo a nivel mundial producto de la crisis, se visualizó que este nivel de ingresos para el país proveniente de las remesas tendría una caída importante. Los efectos se evidencian si se compara la variación de las tasas de crecimiento anual de las remesas, como bien lo elabora Duque Suárez (Lucio Paredes Pablo et al.; 2009), en donde se hace una comparación de las tasas desde el inicio masivo migratorio en el año 1999, a partir del cual el ingreso por remesas empezó a incidir de una manera más trascendental sobre el PIB ecuatoriano como se había detallado anteriormente.

A partir del año 1999, las tasas de crecimiento de las remesas han tenido una evolución positiva (Gráfico 10), aunque se haya mantenido cierta irregularidad, para la cual han existido diferentes razones: en el caso del período de 2000-2002 hay una influencia de la implantación de la dolarización y su efecto de estabilización paulatina de los precios hasta llegar a los niveles

²⁹ Publicación perteneciente a la revista Análisis Económico No. 21 con el tema “LA CRISIS INTERNACIONAL Y SU INCIDENCIA EN EL ECUADOR”, Colegio de Economistas de Pichincha, Quito, 2009

previos; luego de ello en el período 2002-2006 ya se puede ver un crecimiento a grandes niveles, en el último período con una mayor incidencia por la bonanza del sector inmobiliario a nivel mundial y la subida de precios en el mismo, en donde gran porcentaje de los migrantes se encontraba vinculado. Luego en el período 2006-2008, se ve como gradualmente se presenta un declive por el crack financiero que impacta al sector laboral con énfasis al sector inmobiliario, lo que hace que las tasas de crecimiento tengan una importante baja, llegando incluso a partir del año 2008 a presentar tasas negativas, es decir las remesas empiezan a contraerse, representando menos ingresos para la Balanza de Pagos.

Gráfico 9. Tasa de crecimiento anual de las remesas



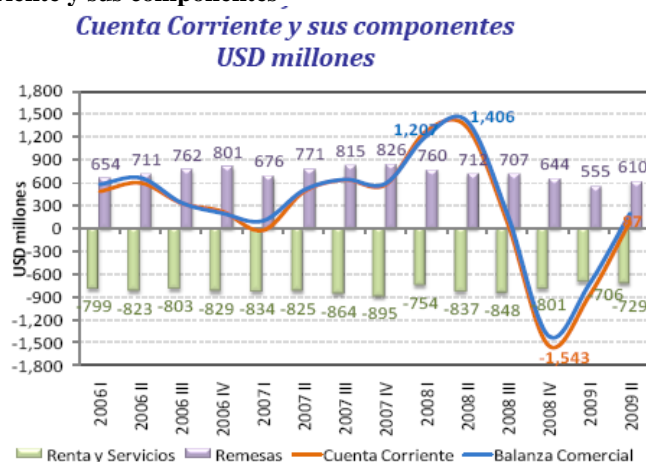
Fuente: Banco Central del Ecuador 2009.
Elaboración: Guido Duque Suárez

Las remesas, que luego del fuerte impacto sufrido por la crisis y de sus tasas de crecimiento que llegaron a un nivel negativo en los últimos meses del 2008 e inicio del 2009, empiezan a tener una gradual recuperación, causadas evidentemente por el inicio de la estabilización del sistema mundial: en el segundo trimestre del 2009 tienen un crecimiento del 9% frente al primer trimestre 2009, de USD 555 a USD 610 millones, que sin embargo si se compara con el mismo período 2008 (USD 712 millones) tienen una **caída global de 14,3%**. Con este entorno el gobierno tuvo que hacer uso a la única herramienta de política económica con la que contaba que era la restricción de las importaciones, para poder equilibrar los posibles déficits

que se preveían a principios del año 2009. Luego de la aplicación de las debidas salvaguardias, los efectos provocados en el sector externo se alinean con la evolución de las medidas económicas aplicadas a nivel mundial para rescatar el sistema financiero y así mismo con las políticas gubernamentales.

El Sector Externo se sustenta en la **Balanza de Pagos** y sus componentes³⁰, es decir, todas las transacciones y operaciones comerciales que lleva el país con el exterior, a nivel de importaciones y exportaciones, siendo estas últimas su única fuente de ingreso de dólares para la economía. Con la caída del precio del petróleo, y la caída de las remesas, así como otros entes de renta y servicios, la cuenta corriente ha tenido su principal desplome en los últimos 3 años. La caída se hace evidente en el último trimestre del año 2008, con el desplome de los precios petroleros producto del crack financiero (Gráfico 11).

Gráfico 10. Cuenta corriente y sus componentes



Fuente y Elaboración: Banco Central del Ecuador 2009.

A partir de la aplicación de las salvaguardias del gobierno en el primer trimestre del año 2009, es decir la restricción a las importaciones, se empieza a revertir un poco el nivel de déficit que se evidenció a inicios del 2009.

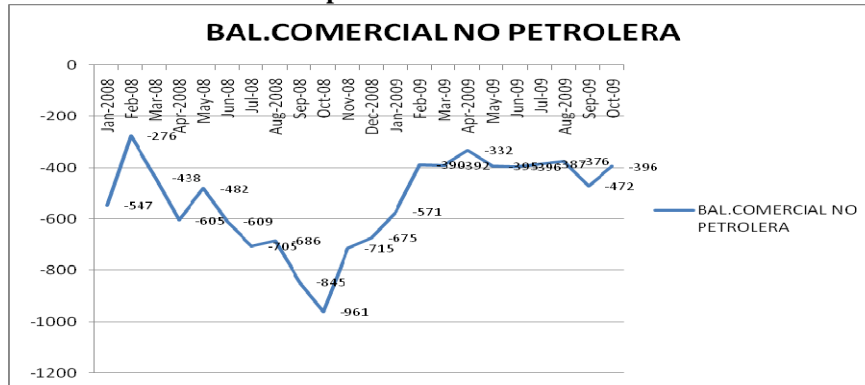
³⁰ Cuenta Corriente, de Capital, Financiera y Otros

Para comparar períodos similares, se puede hacer una similitud de lo ocurrido en los años 2008 y 2009 en sus primeros semestres, respetivamente. Al final del primer semestre del 2008 se obtiene uno de los más altos superávits de los últimos años en tanto en la cuenta corriente como balanza comercial que rige la misma: en el caso de la cuenta corriente el superávit en el primer semestre 2008 es de USD 1327 millones, mientras que en el 2009 llega a USD 87.4; en el caso de la balanza comercial el superávit 2008 del primer semestre es de USD 1406 millones y en el 2009 es de USD 194. En los 2 casos se mantiene un superávit, pero con una caída muy alta en comparación al anterior (*aproximadamente del 90%*). Para esto hay que considerar un factor importante y es que en el primer semestre del 2008, el precio de petróleo había alcanzado su nivel máximo de USD 140 lo que agudizó más la caída. Además de ello la leve recuperación que produjo que el nivel superávit de la balanza comercial sea positivo aunque mucho menor 2009, es la consecuencia de las restricciones de las importaciones, con lo que se alcanzó una reducción de las mismas en casi 25%.

La evidencia del impacto en los ingresos por la caída del precio del petróleo para su exportación se ve en la balanza comercial petrolera, la cual a fines del primer semestre 2008 muestra un superávit de USD 7603 millones, mientras que en el 2009 presenta un superávit de USD 3208 millones, lo que a nivel global representa el 57,8%, como consecuencia de la contracción de los precios del petróleo. Si bien se vio niveles muy altos en el 2008 (mayores a USD100 hasta antes de septiembre) y niveles muy bajos a inicios del 2009 (menores a USD 30 en enero), el precio promedio tuvo únicamente una contracción de un aproximado de 50%, es decir de *USD 92,65 a USD 49,26* (período Ene-Oct 2008 y Ene-Oct 2009). Mientras tanto la balanza comercial no petrolera, usualmente con déficits que son compensados con la balanza comercial petrolera, se ve afectada por la disminución de la demanda a nivel mundial por la crisis financiera y por añadidura la caída de los precios, sin embargo, debido a la salvaguardia de las

importaciones implantada por el gobierno, que en global redujo la salida de USD 1605 millones, se redujeron los déficits, como se ve en el siguiente gráfico.

Gráfico 11. Evolución balanza comercial no petrolera 2008-2009

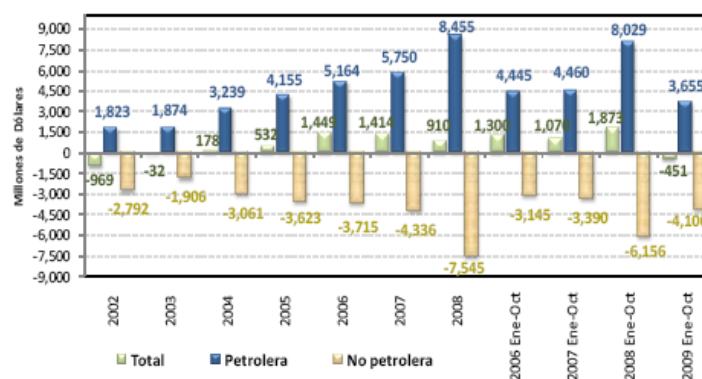


Fuente: Banco Central del Ecuador 2009.
Elaboración: Autor

Si se hace una retrospectiva a años anteriores (2002-2008) es evidente que la balanza petrolera se ha ido incrementado por el crecimiento de los precios del petróleo; por el contrario la balanza comercial no petrolera ha ido incrementando su déficit, sobretodo en los últimos años como consecuencia de la priorización del gasto público, que ha hecho que se incrementen las importaciones y no se dinamice precisamente el aparato productivo.

Gráfico 12. Evolución Balanza Comercial Petrolera y No Petrolera 2002-2009

*Balanza Comercial Petrolera y No petrolera
Enero-Octubre 2009*



Fuente y Elaboración: Banco Central del Ecuador 2009.

Para cubrir los déficits agudizados por la crisis financiera no ha sido suficiente la implementación de medidas de salvaguardia, por lo que evidentemente se necesita un dinamismo en la *Cuenta de Capital y Financiera*, en la que se obtienen recursos de la inversión pública y

privada. De acuerdo a los informes del primer semestre del 2009, se produjo únicamente mayor inversión en el sector agrícola y de transportes; el Sector Público No Financiero (SPNF) recibió desembolsos de USD 137 millones con amortizaciones de USD 150 millones, y el Sector Privado obtuvo desembolsos de USD 1859 millones con amortizaciones de USD 2010 millones.

Lo que preocupa en este sentido es que si el gobierno mantiene su política de gastos deberá sujetarse a incrementar su endeudamiento internacional como sucede con la intención de obtener repatriación de Reservas Internacionales, que si luego de su obtención no se asignan adecuadamente, no producirán el efecto necesario, y consecuentemente que al país se le cerrarán las opciones de financiamiento lo que puede llevar a un colapso de la economía todavía en crisis.

El exceso de endeudamiento no solo ocasiona que la economía muestre cierta sensibilidad ante los problemas de liquidez mundial producto de la crisis financiera, sino también da rienda suelta a que el país deba dejar a un lado el compromiso de cumplimiento de otro tipo de obligaciones y tenga que buscar fuentes de financiamiento alternativas a las de los organismos internacionales que pongan en tela de juicio la procedencia de aquellos fondos. Esto genera que al país no sólo se le puedan cerrar fuentes de financiamiento por negligencia en el manejo de los fondos, sino también por la baja calificación que puede obtener el país como centro de inversión. Es así como el Ecuador no sólo se ve afectado por la crisis internacional sino también por otros factores externos que pueden empeorar la situación económica.

Uno de estos factores precisamente se hace presente a inicios del año 2010, cuando el Grupo de Acción Financiera Internacional (GAFI)³¹ coloca al Ecuador dentro del grupo de los países con mayor riesgo de inversión para el sistema financiero internacional. Los países que junto al Ecuador han sido catalogados dentro de la lista de riesgo de inversión son Irán, Angola,

³¹ El GAFI es un organismo intergubernamental cuya finalidad es el desarrollo y la promoción de medidas dirigidas a combatir el lavado de dinero y la financiación del terrorismo a nivel nacional e internacional

Corea del Norte y Etiopía, y para el caso particular del Ecuador los argumentos para justificar esta decisión han girado en torno al hecho de que el país “no ha dado un claro compromiso político para abordar sus deficiencias en el control del lavado”³².

El Presidente Rafael Correa rechazó a esta medida, desconociendo a dicha institución como un organismo formal y aduciendo como una decisión netamente política, posiblemente por las relaciones comerciales que Ecuador ha empezado a mantener con Irán, uno de los países calificados como riesgoso por su continua relación con el narcotráfico. Según el Presidente Correa, el país puede mantener la soberanía en cuanto a los convenios financieros, y continuamente sentencia a estas medidas como producto del imperialismo de ciertos países que están alrededor. Aún así, el hecho de que el Ecuador haya realizado convenios para la obtención de fondos a través de líneas de crédito con bancos iraníes sancionados por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y por el Banco de Exportaciones (EDBI) y la falta de presentación de informes al GAFISUD³³ de los avances del cumplimiento de las recomendaciones para el control del lavado de activos a fines del año 2009, ponen en tela de juicio los argumentos de rechazo del gobierno.

De acuerdo al informe “El Crédito se condicionaría”³⁴ presentado por la *Revista Líderes*, dentro de las posibles consecuencias que se pueden presentar para el país por ser calificado como pobre colaborador para combatir el lavado de activos se encuentran: el cierre de préstamos de los organismos de crédito, el aumento de restricciones para repatriar activos financieros y la disminución de la inversión extranjera perjudicando así, en el caso particular del Ecuador, a la producción local.

³² “Ecuador en la lista de alto riesgo”. *Revista Líderes* (Quito), Nro. 641, pp. 34

³³ Capítulo Regional para Sudamérica del GAFI

³⁴ “El crédito se condicionaría”. *Revista Líderes* (Quito), Nro. 642, p. 14

3.2 Impacto en el sector fiscal

La importancia del sector fiscal en la economía está vinculada inicialmente con el gobierno, ya que para el mismo representará su base para poder realizar la evaluación presupuestaria. El impacto de la crisis financiera en este sector mostrará en números que es lo que está pasando con la liquidez del sistema, y también será un punto de partida para evaluar las medidas más adecuadas que un país debería tomar sobretodo en lo que se refiere a políticas fiscales. Para el sistema económico ecuatoriano y sobretodo para la política gubernamental de priorizar el gasto público, los movimientos de los ingresos y egresos serán determinantes para proseguir con ciertas políticas. Otro factor que será un indicador importante es la política tributaria que se está manejando y que también entra en debate, sobretodo por la influencia del sector privado en este sentido.

Evidentemente luego de la crisis mundial, el impacto en el sector externo a través de la reducción del precio del petróleo tiene una incidencia directa en el balance del sector fiscal, puesto a que la producción de las petroleras estatales se verá afectada con ingresos de menor valor por el nivel de precios con los que se está vendiendo los barriles de petróleo. Al ser la economía ecuatoriana dependiente del precio del petróleo, los ingresos petroleros se volverán extremadamente elásticos, es decir, que en una época de auge, como lo que existió hasta mediados del año 2008, se puede contar con grandes superávits de ingresos. Por otro lado, las perspectivas presupuestarias ante una caída imprevista del precio de petróleo pueden derrumbarse de una manera inmediata. Es por esta razón que se genera un debate frente a esta situación, ya que muchos expertos concuerdan que el procedimiento más responsable frente a una economía que se maneja de esta manera es saber aprovechar los excedentes de ingresos dados por incrementos no pronosticados del precio del petróleo, para que cuando se tenga épocas de recesión se pueda tener

un colchón financiero que ayude a estabilizar posibles déficits que se generen por una situación de fuerza mayor; esto lo hizo Chile, que supo manejar los altos precios internacionales del cobre.

Este punto de vista no contrasta cuando existe un gobierno que basa su economía en el gasto público como una forma de dinamizarla, puesto que si las perspectivas de gasto son demasiado altas para la verdadera capacidad de endeudamiento, los riesgos de mantener un sistema con liquidez estable se incrementan, peor aún cuando una crisis financiera que afecta directamente a la única fuente de ingresos que tiene un economía dolarizada como son los ingresos por exportaciones. Desafortunadamente las consecuencias de un manejo negligente de la economía, cuando un gobierno prioriza los fines políticos, las terminarán pagando el sector empresarial y las familias. La alternativa inmediata para un gobierno que espera un posible déficit fiscal por la baja de sus ingresos petroleros por un exceso de gastos, será establecer una política tributaria más rígida, lo que impactará directamente en las economías de dichas empresas y familias, y peor aún la capacidad del gobierno de generar incentivos para la inversión también decrecerá, lo que a la vuelta de la esquina representa un impacto directo para el sector fiscal.

Con la crisis financiera mundial, el Sector Público No Financiero (SPNF) en el Ecuador muestra las consecuencias de la caída del precio del petróleo en los últimos meses del año 2008 y primeros meses del año 2009. Para hacer una evaluación del impacto se puede tomar 2 períodos similares de acuerdo a la información disponible que es lo que ha sucedido entre Enero y Julio del año 2008 y del año 2009 respectivamente. En este caso el SPNF registra un déficit global de **USD 535 millones**, que supone una variación relativa del **-132,4%** en el período de enero a julio 2009 con respecto al del 2008, tomando en cuenta que en el mismo periodo en aquel año se tuvo un superávit de USD 1652 millones. En el caso de los ingresos fiscales totales ha existido una contracción del 19,2%, siendo una tasa muchísimo mayor a la contracción de los gastos que sólo se dio en un 1,8%, es decir casi 11 veces menos lo cual habla de que en el SPNF tampoco hubo

una restricción congruente al impacto de la disminución de egresos. El gobierno se vio obligado a reducir el gasto corriente en un 4%, más que nada por la diferencia abismal que representa en déficit, de lo contrario muy posiblemente la cifra de gastos se hubiese mantenido con índices positivos. El gasto corriente por deducción es un gasto mucho menos flexible a variaciones y debe ser manejado de una forma discrecional, ya que el impacto social y político que se puede generar al cambiarlo puede incidir hasta en la propia estabilidad del gobierno.

Es por esta razón que economistas como Pablo Lucio Paredes, en su publicación “*Ciclos y Desafíos en el Ecuador*”³⁵ hace referencia a la necesidad de establecer políticas anti-cíclicas para economías riesgosas como la ecuatoriana, las cuáles no son fáciles de implantar por la complejidad de la adecuada disponibilidad de información. Pero si se realizan bajo parámetros muy estrictos, pueden ayudar a una economía como la ecuatoriana a “establecer de antemano ciertas reglas y políticas, y NO depender de ajustes discretos, para enfrentar esos shocks exógenos” (P. Lucio Paredes; 2009: 146). En el gráfico 14 se ve la evolución de los ingresos y egresos totales y sus subdivisiones en los períodos antes mencionados en los años 2008 y 2009.

Gráfico 13. Operaciones del SPNF

	USD millones		Variaciones	
	2008	2009	Absoluta	Relativa
Total Ingresos	12,347	9,971	-2,376	-19.2
Ingresos Petroleros	5,732	2,344	-3,388	-59.1
Ingresos no petroleros	6,330	7,273	943	14.9
Ingresos tributarios	3,957	4,474	517	13.1
Contribuciones a la Seg. Social	1,048	872	-176	-16.8
Otros	1,325	1,927	601	45.4
Resultado Oper. Empr. Púb. no Financ.	285	354	69	24.3
Total Gastos	10,694	10,506	-188	-1.8
Gasto Corriente	7,529	7,230	-299	-4.0
Gasto de Capital y préstamo neto	3,166	3,276	110	3.5
Ajustes Tesorería de la Nación	0	0	0	0
Resultado Global SPNF	1,652	-535	-2,187	-132.4
Resultado Primario	2,053	-343	-2,396	-116.7

Fuente: Ministerio de Finanzas e Instituciones del SPNF
Elaboración: Banco Central del Ecuador 2009

³⁵ Publicación perteneciente a la revista Análisis Económico No. 21 con el tema “La Crisis Internacional y su incidencia en el Ecuador”, Colegio de Economistas de Pichincha, Quito, 2009, pp. 139

Cuando se hace una evaluación más minuciosa de la evolución de los ingresos se puede ver que la contracción del 19,2%, de un período a otro, representa USD 2376 millones, como consecuencia de la caída del precio de petróleo. Si se toman precios promedios del petróleo en similares períodos, es decir entre enero y julio de cada año se puede ver que para el 2008 el precio promedio era de USD 96,13 c/barril mientras que en el 2009 en ese período el precio promedio se encontraba en USD 42,36. En general, como se había también en los impactos en el sector externo y dependiendo de los períodos que se tomen como indicadores de comparación, se puede ver que la caída del precio del petróleo ha oscilado en un 50% aproximadamente. Es decir, los ingresos petroleros pueden haberse reducido en la mitad por el impacto de la crisis financiera, cifra que es bastante preocupante para una economía dependiente totalmente del precio del crudo.

Aun cuando haya existido en el periodo enero-julio de 2009 un incremento en la producción de barriles por 4,17 millones, la disminución de las exportaciones en 1,23 millones, hace que el efecto de incremento en producción se anule para el sector fiscal.

Para compensar estos efectos negativos, se ve claramente que se lo ha hecho a través de los ingresos tributarios como parte de los ingresos no petroleros. Esto sumado a que, debido a los incrementos de las tasas de desempleo de 7,05% en septiembre del 2008 a 9,10% a septiembre del 2009 producto de la crisis financiera, los ingresos por contribuciones al Instituto Ecuatoriano de Seguro Social (IESS) se han disminuido en un 16,80%. Por esta razón se puede ver que el gobierno ha visto como su única salida la búsqueda de una mayor recaudación de tributos para compensar un poco los déficits, aún cuando el país y el mundo se encontraban en un período de recesión en donde lo más prudente es facilitar a las empresas con políticas para cuidar su liquidez. Es así como se visualiza un incremento del 8,1% (USD 6693,20 millones) en la cantidad de ingresos tributarios en el período 2009 con respecto al período 2008 (USD 6194,5 millones)

de acuerdo a los informes de recaudación³⁶, sobretodo en el caso del impuesto a la renta que incrementó en 7,7%. A este incremento en los ingresos tributarios se suman los ingresos por aranceles producto de salvaguardias impuestas al inicio del 2009, para precautelar la liquidez del sistema.

Cuando se hace una revisión en la evolución de los gastos se puede identificar las razones de los mismos sustentadas básicamente en el gasto corriente y el de capital. La contracción mínima del gasto corriente en 4% entre el periodo enero-julio 2008 y enero-julio 2009, tiene como sustento un desfase entre: los aumentos de sueldos y salarios por la ley de homologación salarial en USD 569 millones y el aumento en la compra de bienes y servicios en USD 80 millones; y por otro lado, la disminución de pagos de intereses por la renegociación de la deuda externa por la recompra de los bonos Global 2012 y 2030, USD 19 millones en prestaciones del IESS, y otros egresos menores por la disminución en la importación de combustible, como consecuencia nuevamente de las acciones proteccionistas implantadas a inicios del año³⁷.

Por otro lado, existe la variación positiva de los gastos de capital, como consecuencia de la continuas inversiones que se ha mantenido haciendo el gobierno, como es el caso de las Empresas Públicas No Financieras como Petroecuador en 146 millones y por otro lado las concesiones de préstamos tanto hipotecarios como quirografarios otorgadas por el IESS en aproximadamente USD 117 millones. En general en el caso del sector fiscal se puede ver que a pesar de existir un impacto directo en el nivel de ingresos por la crisis financiera y la contracción de ciertos sectores productivos, el gobierno no muestra una política de apertura frente a la situación económica, y mantiene niveles de endeudamiento. Esto es riesgoso para una economía dependiente del precio de petróleo, sobretodo para futuros problemas de liquidez, ya que si a las

³⁶ www.sri.gov.ec

³⁷ www.bce.fin.ec

fuentes de financiamiento externo se las empieza a agotar, el riesgo del colapso del sistema también puede incrementarse.

3.3 Impacto en el sector monetario y financiero

Para evaluar los impactos en el sector monetario hay que partir nuevamente por la premisa de la característica principal de la economía ecuatoriana, la cual mantiene la dolarización. La dolarización implica tener una escasez de política monetaria lo que omite cualquier análisis en este sentido. La mayor incidencia en una crisis para una economía como la ecuatoriana estará tanto a nivel de captaciones, nivel de financiamiento, y evolución de las tasas de interés, siendo estas últimas un rubro en el cual el gobierno tiene una participación directa.

En lo que se refiera a la Reserva Internacional de Libre Disponibilidad (RILD), como recurso para necesidad de liquidez y estabilización del sistema de dolarización presenta una contracción de USD 466 millones en el 2009 con respecto al 2008, lo cual no es muy beneficioso para el sistema. Esta contracción de acuerdo al Banco Central del Ecuador (BCE) se resume en diferentes variaciones tanto positivas como negativas de los depósitos en la misma de la siguiente forma:

Variaciones positivas de los depósitos: Desembolsos del Fondo Latinoamericano de Reservas (FLAR) por USD 480 millones; anticipo petrolero de Petrochina por USD 1000 millones; depósito de utilidades del Banco Central de períodos anteriores a nivel de transferencia por USD 376 millones; asignación de Derechos Especiales de Giro (DEG's)³⁸ por USD 402 millones y aumento de los depósitos de la Corporación Financiera Nacional (CFN) y el Banco Nacional de Fomento (BNF)³⁹.

³⁸ El DEG es un activo de reserva internacional auspiciado por el Fondo Monetario Internacional (FMI)

³⁹ www.bce.fin.ec

Variaciones negativas de los depósitos: Disminución de depósitos del IESS en el Banco Central, disminución de los depósitos de los municipios y consejos provinciales, y reestructuración efectuada por el Ministerio de Finanzas.

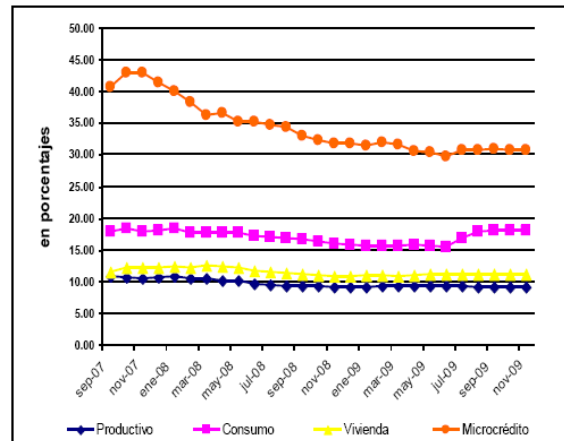
Por el lado del financiamiento se observa las diferentes evoluciones tanto en la banca privada, como consecuencia de la crisis financiera. En lo que se refiere a la *banca privada* a nivel de captaciones existe un **incremento del 2,7%**, una cifra global que encierra 2 coyunturas presentadas en el año: la de contracción en el primer trimestre, y posteriormente la evolución positiva de la misma. Por otro lado el crédito total se **contrajo en una forma global en 4,5%**.

Al crédito total, se lo puede considerar en 2 partes: la primera con el decrecimiento de la cartera por vencer en 5,8%, más que por ser una muestra de índices positivos de pago, como una consecuencia de la disminución de los créditos ofrecidos dadas las necesidades de liquidez del sistema; y la segunda con el incremento pronunciado de la tasa de la cartera vencida en 47,7 %, lo que evidencia la situación crítica de los clientes imposibilitados por cumplir sus obligaciones financieras. Todo esto desemboca en un incremento del **índice de morosidad** en períodos similares entre noviembre 2008 y noviembre 2009, de **2,6% a 3,7%**, respectivamente.

Las tasas de interés, por otro lado, han sido principalmente controladas por el gobierno, y se manejan con respecto a la posición del mismo para la destinación de recursos al sector productivo. En el gráfico a continuación se puede observar como han evolucionado las tasas en los diferentes sectores más importantes en donde incide el crédito.

Gráfico 14. Evolución tasas de interés activas por tipo de crédito 2007-2009

*Evolución de las Tasas de Interés Activas por Tipo de Crédito
En porcentajes*



Fuente y Elaboración: Banco Central del Ecuador 2009.

Como se puede ver en el gráfico, el principal sector al cual el gobierno ha dado un incentivo es al del microcrédito, en teoría para impulsar en los momentos de crisis financiera a los microempresarios y pequeños negocios, justificando así su idea de apoyar al sector productivo. Por otro lado, las tasas de interés tanto de créditos de consumo, como de vivienda se han mantenido estables por la recesión aunque también por decisión gubernamental los créditos de consumo a partir del tercer trimestre de 2009 empiezan a tener un ligero incremento.

El control de las tasas y fijación por parte del gobierno sin embargo ha permitido que la banca se vea afectada en su estructura patrimonial. El tener tasas controladas que no se encuentran alineadas a las estructuras de costos y comportamiento del mercado han ocasionado que la banca privada tenga que empezar a implementar políticas para cuidar su liquidez, por lo que se ha producido un cierre de líneas de crédito, lo cual no es idóneo para una economía que necesita ser reactivada a través de la inversión en las diferentes industrias y que sean sostenibles en el tiempo.

A esto se agrega la intención del gobierno a través de decretos en donde se busca que los fondos públicos se reinviertan únicamente en las instituciones financieras públicas⁴⁰ perjudicando a la liquidez de la banca privada. En el año 2009 las tasas de interés activas efectivas máximas (EM) de los principales rubros con mayor incidencia en la economía, fijadas por el Banco Central, se han mantenido fijas con ligeras variaciones cuestionadas en algunos casos, como se mencionó anteriormente. Estas se detallan a continuación⁴¹:

Cuadro 2. Evolución tasas de interés en el año 2009

Tasa de Interés EM Vivienda:	Inicia y termina el 2009 con un 11,3%.
Tasa de Interés EM Microcrédito Minorista	Inicia el 2009 con 33,90%. Posteriormente se mantiene hasta junio en donde tiene un incremento al 35,27%, e inmediatamente vuelve a disminuir al 33,90% hasta el resto del año.
Tasa de Interés EM Consumo	Inicia el 2009 con 16,30%, se mantiene hasta junio en donde se incrementa a 18,92% y se mantiene hasta fin de año. A inicios del 2010 se reduce nuevamente a 16,3%.
Tasa de Interés EM Productivo Pequeña y Mediana Empresa PYMES:	Se mantiene durante todo el 2009 en 11,83%.
Tasa de Interés EM Productivo Corporativo	Se mantiene durante todo el 2009 en 9,33%.
Tasa de Interés EM Productivo Empresarial	Pertenece a un nuevo segmento a partir de julio de 2009, en el que se la fija y mantiene hasta fin de año en 10,21%

Fuente: Revista Gestión (Quito), Nro. 189: 82

Elaboración: Autor

Como se puede apreciar los límites de las tasas de interés a excepción de las tasas de microcréditos son relativamente bajos. El gobierno con la perspectiva de fomentar el desarrollo micro empresarial busca únicamente mantener tasas altas en este rubro, incluso incrementando a mediados de año los límites para alinearse con la banca privada, sin embargo con la intervención del Estado en los fondos privados, vuelve a bajar las tasas de microcrédito. Por otro lado, pone énfasis en captar los fondos privados, para convertir al Estado en el principal financista para todos los sectores, por ejemplo, a través de préstamos hipotecarios o quirografarios como los que otorga el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS).

⁴⁰ Regulación BCE 197. 7-Ago-2009

⁴¹ Revista Gestión (Quito), Nro. 189, p. 82

Para los bancos, la política de tener el control de tasas por parte del Estado en una coyuntura de crisis debe estar alineada con la política que este tenga frente al sector bancario privado, debido a que éste, por el hecho de la disminución de la demanda de servicios financieros, necesita cubrir ciertos costos que son posibles hacerlos con una apertura al incremento de tasas. No obstante si esto no es posible por la coyuntura, el sector bancario privado hace énfasis en que debe existir una política del régimen del gobierno para facilitar liquidez a los bancos y no al contrario, es decir buscar mecanismos para dificultar la misma.

Los bancos se encuentran en contraposición de las políticas que buscan debilitar la liquidez del sistema financiero privado como por ejemplo “cumplir con la disposición de mantener el 45% de la liquidez dentro del país” y de igual forma “invertir 1% de la liquidez doméstica en la banca pública o en el BCE” (Revista Gestión, 189: 18). Por esta razón, para los bancos no existe condiciones adecuadas para que el sector financiero privado pueda aumentar el financiamiento en un momento de recesión y más bien debe enfocarse a cuidar su liquidez. Mientras tanto el gobierno usualmente ha tildado a los bancos como entes con excesivas ganancias y que deben facilitar suficientes créditos.

En este sentido el sector privado financiero se encuentra en constante disputa con el gobierno, pues para el primero mientras no exista una apertura congruente del régimen hacia la banca, el control de tasas de interés será siempre contraproducente para la economía puesto que la banca tampoco puede facilitar créditos y los sectores industriales que dependen mucho de este tipo de financiamiento para su fortalecimiento luego de la crisis como son el sector inmobiliario (vivienda) o productivo (sector corporativo y de Pymes) no tendrán el incentivo respectivo para su dinamización.

Por este tipo de desacuerdos entre el sector público y privado, es que para el Arquitecto Eduardo Castro, consultor de la Cámara de la Construcción de Quito, “el recaudo del sistema

financiero y la consecuente restricción al crédito han estancado la actividad durante el 2009”⁴². Castro indica que a pesar de que el IESS ha establecido programas de apertura para préstamos hipotecarios, la cantidad de créditos (8000 aproximadamente en 3 años de gobierno) no han sido los esperados a lo presupuestado, y como causa de ello señala que “la lentitud de los trámites en los Municipios y la falta de apoyo del IESS a los constructores no permiten concretar esta oferta”. Es así que tanto Castro y muchos otros expertos como Abelardo Pachano, Presidente Ejecutivo del Produbanco, o Fernando Pozo, Presidente de la Asociación de Bancos Privados del Ecuador, coinciden con el hecho de que los fondos de financiamiento deben preferentemente ser canalizados a través del sector privado, como una forma de facilitar un proceso y hacerlo más eficientemente. Pero definitivamente la injerencia política del gobierno en este sentido tendrá un papel importante para que se siga llevando de esa forma.

Muchos de los expertos ven que el 1,8% de incremento en el consumo en el año 2009, no se alinea con la presión de mantener estas tasas a la baja, por el mismo hecho de que el traspaso de los servicios financieros del sector privado al público no ofrece la garantía eficaz que permita alinearse con la perspectiva gubernamental. La solución que ha visto el gobierno para enfrentar estos dilemas se ha enfocado en la búsqueda de la repatriación de reservas internacionales para la inyección en diferentes sectores económicos. De acuerdo al anuncio presidencial en octubre se gestionarían para el año 2010 USD 2555 millones, que provendrían de la Reserva Monetaria Internacional de Libre Disponibilidad (RILD) por USD 1782 millones y utilidades del Banco Central del Ecuador por USD 773 millones.

De estas reservas que se esperan repatriar se otorgaría para dinamizar el crédito y el sistema financiero alrededor de USD 1536 millones que serían distribuidos de la siguiente forma como se encuentra en el cuadro a continuación:

⁴² “La crisis tiene distintas caras”. *Revista Gestión* (Quito), Nro. 187, p. 24

Cuadro 3. Destino del Crédito originado en las Reservas Repatriadas (En millones de USD)

<i>Millones de USD</i>	<i>Destino</i>
600	Reactivación de la construcción
200	Banco del Pacífico para crédito hipotecario con tasa subsidiada de 5% a 12 años
200	Banco de la Vivienda (BEV) para financiamiento de constructores a 5% y compra de cartera
200	Para bonos de vivienda por USD 5000 no más de USD 60.000 hasta junio de 2010, para completar los 180.000 bonos
465	Reactivación del sector productivo
110	Al Banco del Estado (BDE) para obras de gobiernos locales
130	A la CFN para refinanciamiento de cartera de empresas endeudadas a mayor plazo y menor tasa de interés.
205	Varias líneas de crédito del Banco Nacional de Fomento, incluso duplicar bono solidario en 24 meses
20	Finanzas populares
471	Inversión
310	Grandes proyectos eléctricos
131	Vivienda
30	Escuelas del Milenio

Fuente: Revista Gestión (Quito), Nro. 185: 30

Elaboración: Autor

Muchos expertos a nivel nacional e internacional consideran controversiales este tipo de medidas tomadas por el gobierno, porque según ellos, las Reservas Internacionales no se deben utilizar para reactivar economías en crisis o recesión, sino que únicamente se debería ser práctico y mantener tasas de interés bajas, con estímulos de liquidez al sistema de tal manera que esto compense el incentivo a la reactivación que se da utilizando dichas tasas bajas. La controversia empieza a existir porque debido a los altos niveles de endeudamiento que tiene el gobierno se cree que muchos de estos financiamientos a través de reservas están enfocados a contrarrestar déficits generados por altos niveles de endeudamiento que no han podido ser cubiertos porque la economía no ha reaccionado como se esperaba ante este tipo de política del gobierno.

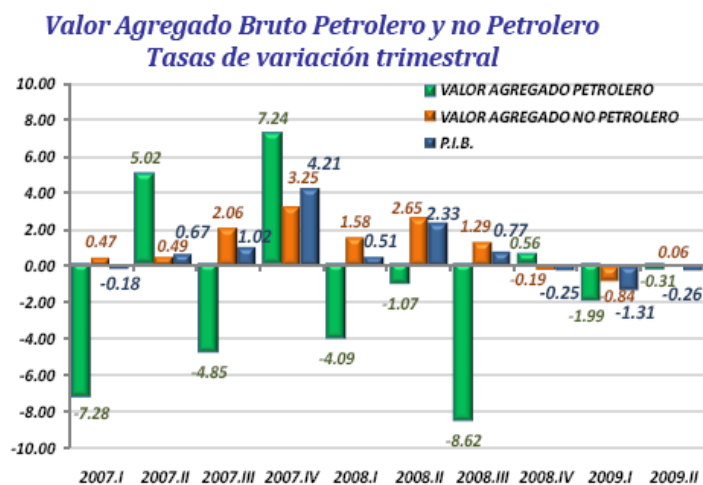
3.4 Impacto en el sector real

Dentro de los agentes económicos del sector real, que estarán determinando mayormente el impacto de la crisis financiera, se encuentran el Producto Interno Bruto (PIB) y el empleo, que son quienes cargan no solo un impacto económico sino social. Dentro del PIB se podrán apreciar como cada uno de los sectores productivos ha sido afectado por la crisis financiera, y como esto

se alinea a las políticas del gobierno para poder rescatar los niveles de contracción que se han podido presentar. Es importante especificar que la información de valores del PIB otorgada por el Banco Central del Ecuador (BCE) ha sido calculada en base a precios constantes del año 2000.

Para evaluar el desenvolvimiento del PIB del año 2008 al año 2009, medida que permite ver si el impacto de la crisis financiera ha sido de consideración, se toma nuevamente como referencia los períodos del año 2008 versus los primeros del 2009, de acuerdo a la información disponible. Para esta ocasión como se podrá ver en el gráfico 16, se toma como referencia una comparación de la variación trimestral del valor agregado bruto que ha tenido el PIB, para el caso en particular se toma desde el año 2007 (principalmente se usa este tipo de lapso por el inicio del gobierno de turno), con lo que se puede observar una evolución más cercana, sin que esto represente que sea demasiado minuciosa. Las variaciones de los porcentajes del PIB en los últimos trimestres han sido tasas negativas, es decir un decrecimiento, causado por la recesión en las industrias que componen la producción en el país.

Gráfico 15. Valor Agregado Bruto petrolero y no petrolero



Fuente y Elaboración: Banco Central del Ecuador 2009.

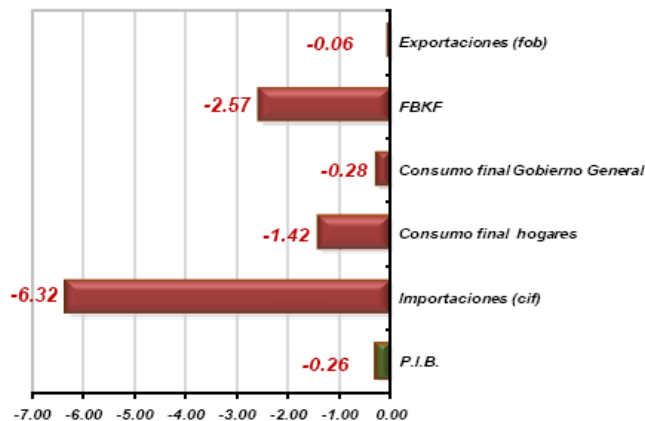
En el último trimestre del año 2008, se aprecia una caída del 0,25%, en el siguiente trimestre (primero del 2009) se acentúa al 1,31%, y para el segundo trimestre 2009 se ve una

caída del 0,26%, que si bien sigue siendo un crecimiento negativo, ya lo es en menor grado. La recuperación de la economía se evidencia nuevamente, sin embargo con los indicadores posteriores se podrá confirmar si es consecuencia de la recuperación del precio del petróleo o de la recuperación de las industrias en general.

Los primeros indicadores consecuentes a la recesión global producto de la crisis financiera y a las medidas de salvaguardias se ven en la evolución del primer semestre del año 2009 en el lado de la oferta, en donde se observa también la utilización y actividad de los sectores. En el gráfico 17 se identifican las tasas de crecimiento de los bienes y servicios en el segundo trimestre del 2009, consolidadas por componentes del PIB.

Gráfico 16. Oferta y Utilización de Bienes y Servicios

*Oferta y Utilización Final de Bienes y Servicios
Tasas de crecimiento al II trim. 2009
(t/t-1, a precios de 2000)*



Fuente y Elaboración: Banco Central del Ecuador, 2009.

Las tasas de crecimiento negativas, tanto a nivel de exportaciones, formación bruta de capital fijo (FBKF)⁴³, consumo tanto del gobierno y hogares e importaciones, hacen evidente el impacto de recesión. El caso más pronunciado de la variación trimestral negativa se ve en las *importaciones (-6,32%)* que fueron mayormente afectadas no solo por la recesión sino por las políticas proteccionistas previamente mencionadas y que buscaban a través de la campaña

⁴³ FBKF: lo que se refiere a inversión real

“Primero Lo Nuestro” fomentar el consumo local; políticas que a su vez han sido discutidas, al ser un arma de doble filo por radicalizar las relaciones internacionales, tomando en cuenta que el Ecuador depende mucho del comercio internacional. Las exportaciones tienen una caída en el segundo trimestre *de 0,06%*, producto de la caída de la demanda internacional.

Se puede destacar varias industrias que incidieron en la reducción del PIB, en este caso se puntualizará las de mayor peso o impacto en el periodo del primer semestre del año 2009 con respecto al 2008 como se encuentran en el **anexo 3**. En la industria Minas y canteras se encuentra también incluida la extracción de petróleo y tiene una caída de 0,57% en el segundo trimestre 2009. La causa es el decrecimiento de la producción petrolera, prioritariamente la privada. De acuerdo a las reformas de La ley de Hidrocarburos el Estado “busca dar preferencia a las compañías estatales y reducirá la participación privada”⁴⁴, por lo tanto parte del decrecimiento de la producción privada está también ligado con la falta de apoyo del gobierno para este sector debido al factor político de las reformas.

En el cuadro 4 se aprecia una comparación de cómo ha decaído la producción entre Petroecuador y las empresas petroleras privadas tomando en cuenta un período entre enero y septiembre de cada uno de los últimos 3 años. El descenso de la producción está ligado con la caída de los precios internacionales. Se puede ver que en el caso del periodo evaluado del 2008 al 2009, en donde se registra el primer crecimiento negativo en la producción de barriles, existe una reducción en el sector privado de 66337 a 56493, mientras que Petroecuador continúa con un ligero crecimiento de 72201 a 77173, aún cuando en la producción total se registre un decrecimiento global.

⁴⁴ Consuelo Aguirre, “El sector petrolero se inclina hacia lo estatal”. *Revista Gestión* (Quito), Nro. 187, p. 36

Cuadro 4. Producción de Crudo (Enero-Septiembre de cada año, en miles de barriles)

	Producción Total	Producción prom./día	Producción por Empresas	
			Petroecuador	Privadas
2006	148081	542	65936	82146
2007	138601	508	69849	68752
2008	138537	506	72201	66337
2009	133665	490	77173	56493

Fuente: Revista Gestión (Quito), Nro. 187: 38

Elaboración: Autor

En el caso de las *importaciones* ligadas a la política de salvaguardias, presentan una caída más pronunciada evidentemente en el segundo trimestre del año 2009 de acuerdo a la información del Banco Central. Dentro de estas se destacan principalmente las siguientes: *Productos textiles y prendas de vestir*: con una disminución del 21%; *bebidas*: con una disminución del 23,8%; *productos manufacturados*: con una disminución del 12,7%.; *maquinaria y equipo*: con una disminución del 12,6%; y *tabaco elaborado*: con una disminución del 40,2%. Existen otros productos pero estos presentan las principales caídas. Lo interesante de esto es tal vez ver que a niveles de producción textil, así como de bebidas y productos manufacturados, se podría sustituir con producción local, lo que en verdad fomentaría a la explotación de estos mercados.

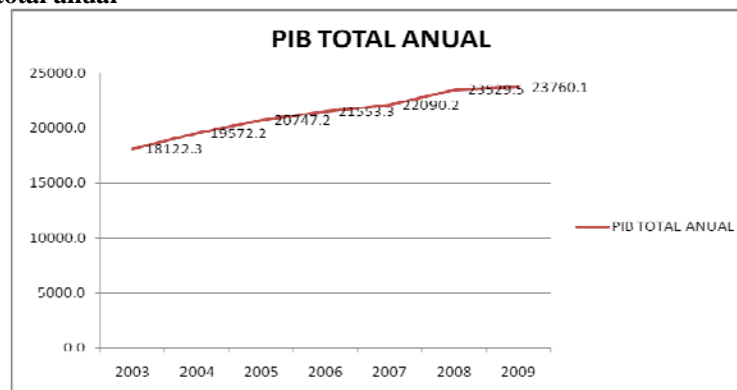
Por efecto de la crisis financiera y el contagio en las economías europeas el dólar ha tenido en los primeros meses del año 2009 cierto nivel de apreciación lo que también ha fomentado para el incremento de importaciones, aún en un menor grado, y sobretodo buscando sectores que no hayan sido tan afectados por salvaguardias. Se puede destacar el incremento porcentual de productos de producción animal (27,51%), azúcar (22,91%), o silvícolas (21,55%), así como también los productos de la refinación del petróleo (0,19%).

Por el lado del consumo o utilización ha existido en este período del segundo trimestre del 2009, una contracción bastante grande, ligada evidentemente a las 2 principales razones que se ha

analizado anteriormente pero en este caso se podrá ver la incidencia de los consumidores locales o nacionales. En primera instancia se puede ligar a las salvaguardias, que a pesar de haber podido equilibrar de alguna forma la balanza de pagos, fueron causa directa para la **contracción de la FBKF en 2,57%**; esto evidentemente porque con la restricción en la importación de maquinaria y equipos, así como de otros productos agrícolas y manufacturados, disminuyen la creación de capital y a su vez limitan los tipos de inversiones que se puedan hacer dentro del país. En segunda instancia, la crisis financiera mundial causa por otro lado la disminución de: el **consumo privado en 1,42%**, por la disminución de la capacidad de compra afectada también por la disminución del crédito; el **consumo de los hogares** en productos que de pronto no representan parte de los de primera necesidad y necesitan ser sacrificados, siendo evidencia los sectores de maquinaria y equipo, servicios financieros, textiles y prendas de vestir; y el **consumo del gobierno**⁴⁵.

Al hacer una retrospectiva total de todos los elementos afectados por la crisis financiera en el PIB, y las políticas establecidas por el gobierno, es conveniente revisar la evolución total del PIB anual tomando en cuenta los períodos anteriores, representada en el siguiente gráfico.

Gráfico 17. PIB total anual



Fuente: INEC, 2009.

Elaboración: Autor

La evolución del PIB ha registrado tasas de crecimiento positivas desde el período 2003-2009. Sin embargo, hay una diferencia en el período 2003-2008, en donde se ve un crecimiento

⁴⁵ www.bce.fin.ec

más pronunciado año tras año, pero tomando en cuenta los valores de la balanza no petrolera es evidente que el precio del petróleo ha sido un factor determinante. De la misma forma en el último período 2008-2009, en términos generales a pesar de haber registrado tasas de crecimiento negativas en ciertos lapsos de este período, el PIB casi mantiene un nivel similar, que a pesar de haber existido una fuerte contracción en el sector productivo, la recuperación del precio del petróleo en los últimos trimestres del año permitieron equilibrar el PIB, lo cual evidencia más la riesgosa economía ecuatoriana dependiente de un recurso no renovable.

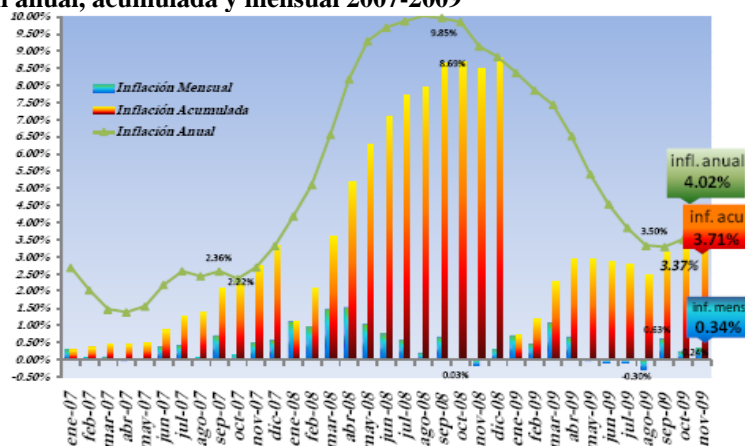
En lo que respecta a *la inflación y su evolución* en la coyuntura de crisis del período 2008/2009, existió una corrección radical a los altos índices inflacionarios que estuvieron rodeando los últimos meses del año 2008, y por lo que empezaron los debates y especulaciones acerca de una supuesta salida de la dolarización por un posible colapso del sistema. El gobierno, siempre crítico de la dolarización, justificaba que la inflación era producto de la inadecuada aplicación de este sistema a una economía que supuestamente no debía haberse metido en una medida de esta índole. Por otro lado, la oposición censuraba enfáticamente el nivel de gasto desmesurado del gobierno, complementado con endeudamientos, y puntualizaba como una de las causas para tener índices inflacionarios demasiado altos para una economía dolarizada.

Con la oficialización de la crisis, la corrección radical en la inflación se da más por la coyuntura de recesión que obligó a la caída de los precios a nivel general, lo que produjo evidentemente un desplome inmediato de los índices inflacionarios. Ecuador cierra el año 2008 con una inflación de 8,83% anual, mientras que en el 2009 lo hace con 4,31%.

El gráfico 19 sirve como una muestra de lo mencionado previamente, en donde prácticamente los rumores de una posible salida de la dolarización fueron apaciguados por el propio sistema. Los bienes de consumo influyentes en mantener el crecimiento de la inflación para cerrar en el 2009 con 4,31%, luego de haber caído casi a niveles menores del 3% al

pronunciarse la crisis, fueron principalmente los bienes diversos, las bebidas, restaurantes y educación, con tasas inflacionarias medias.

Gráfico 18. Inflación anual, acumulada y mensual 2007-2009



Fuente: INEC- Banco Central del Ecuador, 2009.

Elaboración: Banco Central

Un componente evidentemente vital y que causa mayor grado de preocupación con el pronunciamiento de la crisis es el **Empleo**, y sus niveles de evolución que van a ser determinantes para el progreso y la recuperación de la economía. En el gráfico 20 a manera trimestral entre el año 2008 y 2009 se puede ver la evolución tanto de los niveles de ocupación, como de desempleo y de subempleo. Como causa de la crisis financiera es evidente que los niveles de desempleo han ido incrementando paulatinamente durante el desarrollo de cada trimestre en los últimos 2 años. Por consiguiente, el nivel de ocupación se ha reducido, ante lo cual también existe cierta crítica a algunas políticas gubernamentales que han incidido en realizar ajustes en el sector privado, uno de los principales sectores generadores de empleo y afectado por la crisis financiera, lo que no tiene coherencia como política de rescate de la economía. Se espera un progreso en la relación entre el gobierno y el sector privado de tal forma que el primero pueda intervenir de una manera positiva para ayudar al sector generador de empleo a largo plazo como es el sector privado. Al momento el gobierno mantiene únicamente una mayor apertura para el sector micro empresarial.

Gráfico 19. Tasa trimestral mercado laboral 2008-2009



Fuente: INEC, 2009.
Elaboración: Autor

Otro tema que ha generado controversia con el régimen es el relacionado al debate con la eliminación de la tercerización y la satanización a los métodos de libre contratación. Muchos miembros de Cámaras de Comercio han rechazado constantemente la tergiversación que ha existido frente al concepto de libre contratación, aduciendo que, al no esclarecer su significado, puede ser un arma de doble filo para el estímulo laboral. Muchos enfatizan en la necesidad de diferenciar lo que significa la intermediación laboral con la tercerización. La intermediación es emplear trabajadores a fin de ponerlos a disposición de una tercera persona mientras tanto que la tercerización permite crear fuentes de empleo temporales para muchas industrias. Hay que tener conciencia de que algunos sectores productivos mantienen ciertas actividades estacionales, por lo tanto la libertad para contratar por horas permite generar trabajo en función del nivel de rendimiento que tenga una empresa para ciertas épocas y que sobretodo los empresarios puedan cubrir. Si no existe este tipo de apertura para generación de trabajo, las empresas buscarán contrariamente integrarse hacia adelante limitando el acceso de la fuerza laboral a la industria.

CAPÍTULO 4

Áreas económicas de potencial desarrollo en la provincia de Pichincha – Ecuador

La importancia de Pichincha para el Ecuador se remonta hacia incluso los orígenes de la nación luego de pasar el proceso independentista. La provincia es considerada luego de Guayas como la segunda economía del país⁴⁶, precisamente por su aporte en los diferentes sectores sea industriales, agrícolas, constructivos, de intermediación financiera, transporte o comercio, y tomando en cuenta que la provincia no se encuentra en un puerto marítimo como es el caso del Guayas, se resalta más su importancia en el desarrollo del Ecuador. Hay que destacar además que dentro de la provincia se encuentra la capital del país, Quito, lo cual evidencia aún más la influencia que tiene la provincia en el contexto general de desarrollo.

Luego de atravesar una coyuntura de crisis económica y financiera como la que se ha venido proyectando en los últimos años a nivel mundial, y más aún viendo el impacto que esto ha tenido en el Ecuador se cree conveniente analizar cómo el centro económico a nivel nacional, en este caso Pichincha, puede ser determinante para la recuperación económica de la nación. Junto a esto también se analiza qué tipo de oportunidades pueden surgir en una coyuntura de crisis, ya que si bien los impactos negativos pueden ser evidentes a nivel de los resultados comparados con las proyecciones económicas que se han tenido para los diferentes sectores, los impactos positivos se harán evidentes en cuanto a la gestión y al aprendizaje que ha puesto a prueba a muchos empleados, empresarios y gobernantes que han tenido que usar su ingenio para poder contrarrestar un escenario como el actual y lograr salir adelante.

⁴⁶ Publicación realizada por revista online www.lideres.ec “Especial provincias del Ecuador” 2009/2010.

4.1 Historia política y económica de la provincia de Pichincha

El gran desarrollo que ha conseguido Pichincha a lo largo de los años ha permitido que la diversidad de sectores industriales no solo busquen agremiaciones para defender sus intereses y buscar día a día su desarrollo, sino que además ha puesto en evidencia su aporte a la economía del país, contribuyendo con aproximadamente el 20% al Producto Interno Bruto (PIB) del país a partir del año 2007⁴⁷ y por lo tanto impulsado al desarrollo y la inversión en todo tipo de fuentes de emprendimiento que puedan seguir aportando al progreso del país. Luego de la división política que convirtió a Santo Domingo de los Tsáchilas en la Provincia 23 del Ecuador⁴⁸, la estructura de Pichincha quedó dividida en 8 cantones: Cayambe, Distrito Metropolitano de Quito, Mejía, Pedro Moncayo, Pedro Vicente Maldonado, Puerto Quito, Rumiñahui y San Miguel de los Bancos. El aporte principal a la economía y desarrollo de la provincia de cada uno de ellos se lo puede resumir a continuación:

Cayambe

Cayambe es uno de los cantones más antiguos de la provincia. Ubicado en el nororiente de la provincia se caracteriza porque la estructura de su territorio es netamente ecológica y posee una fusión de territorio entre la Sierra y la Amazonía, teniendo mayor presencia de la Amazonía (75% del territorio), lo que evidentemente le da al cantón una característica rica a nivel natural y vegetal para la producción agrícola y a su vez le da diversidad ecológica para el desarrollo científico y turístico.

En lo que se refiere al desarrollo turístico se destaca el turismo comunitario permitiendo a los propietarios de las haciendas tener la apertura para compartir muchos de los servicios y

⁴⁷ Publicación realizada por revista online www.lideres.ec “Especial provincias del Ecuador” 2009/2010

⁴⁸ Decreto Presidencial llevado a cabo el 3 de noviembre de 2007 llegó a convertirse en una provincia más con administración independiente

tradiciones que se ofrecen en las mismas a través de las actividades productivas como la cosecha, la elaboración de productos lácteos, artesanías y talabartería; de la misma forma para lo que son las actividades de aventura como las caminatas, ciclismo de montaña, visitas a bosques primarios etc. se busca capacitar a personas de la comunidad de tal forma que ellos puedan ser quienes poco a poco logren administrar, guiar y cuidar la riqueza que ellos poseen en sus tierras. Uno de los beneficios que la Municipalidad de Cayambe atribuye como ventajas del cantón es la cercanía de Quito lo que favorece al gran mercado, en la medida que los costos de transporte son menores y se pueden ofrecer productos con precios más bajos que el resto.

En el ámbito industrial Cayambe es considerada una zona con diferentes fortalezas tanto para la producción de lácteos, que ha sido su característica principal siempre, como para la producción florícola que se ha incrementado en el transcurso de los últimos años, básicamente enfocado a la producción y exportación de rosas a países de la región europea. De acuerdo a la Municipalidad de Cayambe son 3 los principales ejes que mueven la base económica:

- **Las economías campesinas.** Aquí existen varios tipos: los campesinos migrantes, los productores de cebolla, productores de cereales, los ganaderos y los asalariados. El desarrollo ha sido sustentado en este sentido con una economía basada en el cultivo de cereales y la producción de leche que ha ido evolucionando a lo que se refiere en tener una economía de producción agrícola, ganadera y de migración.
- **La producción florícola:** es una actividad que ha crecido en las últimas 2 décadas permitiendo el incremento de las hectáreas de cultivo. De acuerdo a la estructura de la Municipalidad ha coincidido en agrupar a las fincas existentes por el tamaño de sus inversiones, por lo cual existen: empresas con alta inversión de capital; fincas con menor cantidad de recursos y tecnología que las anteriores y para competir con ellas deben

recurrir al crédito y a otros servicios de apoyo o compra de tecnología; y fincas que se encuentran en procesos de implantación, que están probando las tecnologías y métodos de producción, y son las que abastecen normalmente al mercado interno.

- **La economía de prestación de servicios:** a esta categoría se ha atribuido a otros sectores que se encuentran en actividad dentro del cantón como el comercio y el transporte.

Distrito Metropolitano de Quito

El gran legado histórico de Quito ha permitido que a lo largo de los años se convierta en una joya arquitectónica que mantiene la estructura antigua del casco colonial casi a la perfección por lo que fue declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad.

Quito, ciudad principal perteneciente al Distrito Metropolitano de Quito, ha sido cuna de disputas por intereses desde épocas incaicas en donde muchos vieron en la ciudad un gran motor económico y de desarrollo. La ciudad de Quito ha sido siempre enriquecida por la explotación minera y la producción textil, y por ende *“pudo construir templos barrocos y mudéjares adaptados con originalidad al ambiente local y los ornamentó con gran profusión de pinturas y tallas que forman un mundo mágico, de innegable valor didáctico religioso”*⁴⁹. Esto ha sido y es trascendental para el desarrollo de la ciudad puesto que el complejo arquitectónico que guarda cada una de sus edificaciones ha permitido crear un atractivo no solo turístico en la ciudad sino científico e histórico, ya que a partir de la creación de iglesias, plazas, monumentos dentro de la ciudad se han creado diversos complejos turísticos, museos, reservas ecológicas, complejos artesanales; en otras palabras se ha creado la infraestructura necesaria para el desarrollo de los sectores industriales y económicos.

⁴⁹ Espinosa Simón, www.quito.gov.ec

Uno de los atractivos en el país es precisamente el gran desarrollo artesanal concentrado en la ciudad de Quito, que ha sido la cuna para el perfeccionamiento de los más tradicionales diseños hasta los más sofisticados conceptos estéticos y técnicos ecuatorianos como los que se han expuesto en una de las galerías más importantes a nivel nacional, ubicada en la ciudad como lo es Olga Fish (creada en 1942).

Quito ofrece una infraestructura que ha permitido que se la catalogue como un núcleo de producción industrial, de servicios financieros y empresariales, y se destaca como el principal polo de desarrollo andino del Ecuador. Además es a su vez el cantón con mayor generación de transporte de carga aérea y terrestre del país. Concentra una buena parte de los establecimientos fabriles, del personal ocupado, de la producción total y de la inversión de capital del Ecuador.

El Distrito Metropolitano de Quito tiene algunos campos de desarrollo productivo lo cual hace que sean amplias las actividades para destacar, sin embargo una de las que se ha buscado desarrollar últimamente y lograr estabilizarla es la Apicultura⁵⁰. De todas formas según cálculos de la Federación Nacional de Apicultores en los últimos años (2008 y 2009) la producción local a tendido a la baja debido a la falta de lluvias y la deforestación⁵¹, muy posiblemente por el incremento de los estragos del calentamiento global. Este es un sector que se ha ido desarrollando principalmente por la iniciativa privada por eso es que recién se ha presionado para la creación de la Subsecretaría de Fomento Ganadero que en teoría se ocupará desde el 2009 en el tema apícola.

Otro campo de desarrollo que en la actualidad se le está dando mucha prioridad es al crecimiento del turismo de convenciones. Quito ha sido sede de algunos eventos internacionales, por lo que la organización de congresos y convenciones como base del turismo de negocios

⁵⁰ Crianza de abejas y producción de miel de abeja

⁵¹ “la Apicultura no es tan dulce como la miel”. *Revista Líderes* (Quito), Nro. 647, p. 19

empieza a representar en la ciudad un mecanismo para el desarrollo del destino a nivel corporativo.

Para Leisa Sánchez, en su publicación *¿Que ofrece Quito?*⁵², una de las razones por la cuales se ha logrado avanzar en este campo es gracias a la labor del Buró de Convenciones e Incentivos de Quito (BCIQ), el cual a través de su principal representante, Lorena Terán, ha logrado poco a poco despertar el interés de muchos de los visitantes extranjeros en las convenciones realizadas en los últimos años en las que Ecuador ha participado. Esto se ha logrado gracias al proyecto “*Quito abre sus puertas*”, en donde muchos profesionales vinculados con las ramas de hotelería, alimentación, deportes, viajes, relaciones públicas y eventos han expuesto sus diferentes productos con el objeto de consolidar a Quito como destino único por su gran diversidad.

Según Terán, Quito puede ser considerada como un destino en el que se puede disfrutar desde las edificaciones civiles y religiosas representativas del barroco colonial americano, hasta la mayor variedad de biodiversidad entre bosques nublados y paisajes andinos en los alrededores, sustentados en nuevas rutas turísticas en las parroquias rurales, lo cual genera un valor agregado para este tipo de viajes en donde los ejecutivos pueden relajarse en su estadía que está sujeta a otras actividades, ya que la distancia y tiempo de los destinos en los alrededores se ajusta a sus agendas.

Mejía

El cantón Mejía es otro de los principales cantones de la provincia de Pichincha tanto por su extensión territorial como por su aporte económico en los sectores de la agricultura, ganadería, y comercio de productos entre la costa y sierra, todo esto asociado con la privativa de poseer 3 zonas bien definidas: el valle, los páramos y el subtrópico.

⁵² Sánchez Leisa. “Qué ofrece Quito”. *Revista Gestión* (Quito), Nro. 187, pp. 42-44

Mejía es conocido como la “Capital del Chagra”, por su tradicional personaje nativo de la región. Como un homenaje a las vivencias de este individuo se establece el “*Paseo del Chagra*” como una de las tradiciones del cantón que a su vez permite la creación de diferentes actividades que traen inmediatamente beneficios económicos para la región por su atractivo turístico y su aporte productivo: estas actividades son realizadas en función de la celebración y son: el Rodeo, la Curación y marcaje de ganado, el cultivo y trabajo artesanal, comida tradicional y toros de pueblo. Se conoce que la palabra “Chagra” tiene relación con la palabra “Chacra” que en idioma indígena significa “terreno en el que se cultiva maíz”, esta es una forma más en la que se busca resaltar la importancia de la agricultura en este sector y su aporte a la provincia y al país.

Parte de la principal actividad comercial que se produce en el sector se ve reflejada en la parroquia de Machachi con la “Feria Dominical”, que es una actividad comercial en la que se concentra la llegada de compradores que vienen de otras parroquias, incluso de otras provincias. La importancia de esta feria está justificada por llevarse a cabo en un sitio estratégico en donde confluyen las vías de la costa y de la sierra y por ende es ideal para el adecuado intercambio de una gran diversidad de productos. Machachi así como otras parroquias del cantón pueden catalogarse como zonas agrícolas y ganaderas por excelencia por lo cual han sido cuna para el asentamiento de algunas haciendas que actualmente se han abierto con el fin de prestar servicios no solo a la gente del campo sino a los visitantes (con la adaptación de las mismas para hospedaje o restaurantes) en las que se promueven las actividades propias del campo, como la siembra y cosecha de productos, ordeño de vacas o recolección de miel, actividades que a su vez aportan al desarrollo del turismo comunitario.

Pedro Moncayo

El cantón Pedro Moncayo es sinónimo de paraíso arqueológico. Existe además lo que se conoce como diversidad étnico-cultural en la historia de los habitantes del cantón, puesto que con la invasión incásica de la confederación Cayambi-Caranqui, la cual duró algunos años, se generó una diversidad en las culturas habitantes del sector, siendo la parte nororiental habitada mayormente por comunidades campesinas, mientras que en la parte suroeste la mayoría de habitantes tiene características de poblaciones mestizas relacionadas con asociaciones agrícolas de las áreas rurales.

Lo que básicamente le da a este sector un movimiento dinámico en su economía es el bagaje histórico, científico y astronómico reflejado a través de uno de sus mayores atractivos turísticos como son las pirámides de Cochasquí. Este parque arqueológico posee 15 pirámides rodeadas de montículos de planta circular. Esto ha dado cabida al descubrimiento de algunos tipos de esqueletos o cráneos que reflejan muchas características de las antiguas culturas Quitucara que se destacaron por realizar bastantes tipos de trabajo astrológico y astronómico al tener en las pirámides su observatorio.

Este cantón cuenta también con algunos pisos climáticos, subtropicales hasta llegar a los páramos lo cual también hace evidente su riqueza a nivel de suelo para la diversidad de cultivo. El Gobierno de la Provincia de Pichincha destaca en la parte agrícola a la producción de flores para la exportación como el principal producto dentro de Pedro Moncayo, que se ha encontrado a través de los años en los primeros lugares en las estadísticas nacionales de exportación de productos no tradicionales y perecibles . El 85% de sembríos son de rosas y el 15% de claveles⁵³. Además de ello también destaca a la pequeña y mediana agricultura, la pequeña industria, artesanía, comercio y transporte como actividades complementarias dentro del cantón. Similar a

⁵³ Programa de Educación de la Prefectura de Pichincha. www.edufuturo.com.

su cantón adyacente como Cayambe por su estructura de suelo se realiza el cultivo de papas, habas, cebada, trigo y maíz, y otras plantas autóctonas como la quinua, los mellocos, las ocas y la mashua.

Pedro Vicente Maldonado

Es uno de los cantones más pequeños de la provincia y que además empieza a pertenecer a la zona más baja de la provincia debido a su cercanía con los territorios costeros. La mayor fortaleza de este sector está vinculada con el clima subtropical y su ecosistema de bosque nublado además de su sistema hídrico, con una diversidad de ríos en los cuales las actividades deportivas son muy frecuentes y hacen que muchos visitantes se dirijan a este sector. A pesar de ser un cantón pequeño tiene un potencial de cultivo de interesantes productos agrícolas como café, cacao, plátano, arroz, achiote, cidra, guayaba, lima, limón, naranja dulce y agria, granadilla, naranjilla, papaya, pepinillo, pimiento, tomate, toronja, zapallo, maíz, fréjol, arashá, camote, maní, yuca, maracuyá, chirimoya, caimito, mandarina, ají, rábano, pina, etc.⁵⁴. Desafortunadamente no existe la infraestructura para poder hacer rendir todo este tipo de potencial de cultivo como se lo podría hacer. Existen especies que se someten a procesos industriales como: cabuya, palma africana, caucho, caña de azúcar, bambú, palmito y el maní.

Dentro de las mismas, la municipalidad destaca las siguientes plantaciones como las que más se debe tener en cuenta para el desarrollo en la economía del cantón:

- **Plantaciones de palmito:** Estos cultivos tienen alrededor de 3500 hectáreas de plantación, a las que se les asigna aproximadamente un rendimiento de 30.000 kg p/hectárea, lo cual según la Municipalidad “ha motivado a la instalación de un Centro de

⁵⁴ www.pedrovicentemaldonado.gov.ec

Acopio en el Km.117, en la vía hacia Puerto Quito, así como la construcción de dos plantas procesadoras para este importante producto”.

- **Plantaciones de palma africana:** le atribuye a las condiciones climáticas similares a las de Puerto Quito, la existencia de la posibilidad de cultivos en este cantón. La producción se encuentra alrededor de 14.000 kg por hectárea, generando empleo y fuente de trabajo para medios de transporte de carga.
- **Cultivos de Yuca:** la producción de 200 hectáreas de yuca también hacen referencia a las condiciones climáticas apropiadas y existentes en el cantón. Con una producción similar por hectárea a las de la palma africana (14000 kg) se comercializa dentro y fuera del cantón.
- **Maíz Duro:** de acuerdo a la Municipalidad existe también una superficie importante de cultivo de 600 hectáreas para este tipo de alimento el cual produce 1800 kg por hectárea, que es comercializado localmente.

Puerto Quito

Puerto Quito es un cantón que posee características muy similares a las de Pedro Vicente Maldonado, sin embargo se encuentran de manera más explícita las características naturales y los recursos hídricos que permiten que la zona sea muy rica en vegetación, flora y fauna. En Puerto Quito se pueden apreciar mayor cantidad de balnearios y ríos en donde la gente realiza usualmente todo tipo de hidroterapias en función de los beneficios para la salud. Puerto Quito alberga una población llamada Puerto Rico, que representa una fortaleza económica puesto que cuenta con trabajadores y habitantes muy fuertes en el sector agroindustrial, dedicados principalmente a la apicultura, y es donde se producen y ofertan productos como los dulces de chocolate, licor de cacao, o miel de abeja.

Otra de las actividades productivas que se han desarrollado también es el cultivo de la palma africana. Existen empresas que se dedican al cultivo de este tipo de plantación que tiene como uno de sus enfoques básicos al clima. Según algunos empresarios que han buscado el cultivo de cacao o banano en sectores cercanos, no tuvieron el éxito esperado precisamente por el tipo de clima, lo que abrió las puertas a la búsqueda de nuevas plantaciones. Desde hace algunos años, empresas como Teobroma se dedican al cultivo de palma aceitera. El clima húmedo tropical del sector permite la producción de este tipo de vegetales que permite la extracción de aceite que sirve para los biocombustibles y otros usos industriales. Teobroma alcanza en el 2009 a pesar de las caídas por la crisis financiera una producción de 83000 toneladas que facturaron USD 14,5 millones⁵⁵.

Rumiñahui

El cantón Rumiñahui tiene la característica especial de ser el más pequeño, no obstante se trata de uno de los cantones con mayor influencia en la provincia, mas que nada por su infraestructura vial y su rico desarrollo gastronómico que permite al sector influenciar económicamente en este sentido. Dentro de este cantón se encuentra la cuna de algunos de los platos típicos de la región como por ejemplo el Hornado, el cual podría catalogarse como el “Best Seller” en la comida típica de la serranía.

Rumiñahui esta constituido por una característica climática muy apta para el cultivo de una gran cantidad de hortalizas en los niveles más bajos y en el caso de niveles más altos para una cantidad importante de granos debido al terreno fértil que se posee en los alrededores lo que permite a este cantón ser un potencial abastecedor de sembríos de varios productos como: arveja, frejol, cebada, habas, maíz, papas, trigo, algunos frutos como guabo, tomate y limón en la parte

⁵⁵ “La Palma es una mina de oro para Teobroma”. *Revista Líderes* (Quito), Nro. 641, p. 31

agrícola. Esta diversidad permite catalogar a Rumiñahui de acuerdo a su Municipalidad en su portal oficial como un pionero en “el cultivo de todos los productos del callejón Interandino”⁵⁶. La caracterización climática está sustentada en la oscilación de la temperatura promedio entre los 16 y 23 grados en las mañanas y en las noches una disminución hasta los 8 grados. Esta diversidad climática sostenible permite no solo tener un constante clima tropical sino también ciertos niveles de precipitación regulares (con 1000 mm³ anuales concentrados básicamente en abril y octubre) que permiten a los suelos mantener la particularidad de ser muy fértiles para convertirse el principal recurso natural para el desarrollo agrícola.

San Miguel de los Bancos

El cantón San Miguel de los Bancos es uno de los cantones más importantes a nivel de ecológico, principalmente por albergar a la Reserva más importante de la provincia como es Mindo. Mindo es conocido como una zona subtropical con 5 pisos climáticos que es capaz de albergar la reserva de aves más importante de la región con alrededor de 450 especies entre las que se caracterizan los tucanes, gallo de la peña, búhos, patos, mirlos y colibríes, además de una gran cantidad y variedad de mariposas y flores. En este sitio se realizan actividades y prácticas deportivas como caminatas, ciclismo, y es un sitio que explota bastante el turismo de aventura.

El ecosistema en este cantón se lo caracteriza como de bosque nublado, húmedo subtropical y tropical, contando con una topografía en la que el 60 por ciento es plana ondulada, una temperatura media entre de 16° a 22°C y una altitud de 1.600 msnm. Debido a estas características, las zonas que constituyen el cantón se han convertido en poblados muy aptos para el cultivo y el desarrollo agropecuario, en donde la producción láctea destaca como una de las que mayor aporte genera para la economía. Dentro de los poblados más importantes se

⁵⁶ www.rumiñahui.gov.ec

encuentran los siguientes a continuación, en los cuales se detallan los principales productos y cosechas⁵⁷: Ganaderos Orenses (Bambú, tagua, chonta y semillas); la Florida (Naranjillas); San Bernabé (palmito y ganadería); 23 de Junio (Producción de leche; procesamiento de quesos); y Paisaje del Río Blanco (ganadería y el cultivo de maíz).

De acuerdo al Gobierno Provincial, San Miguel de los Bancos también se destaca por ser rica en cultivos de pimientos, borjón, naranjas, pimienta, plátano, yuca y maní. Pero sobretodo por la producción de leche, la cual asciende a 1'300.000 litros mensuales, según estudios hechos por los ganaderos de la zona.

4.2 Geografía de la Provincia

La división política de la provincia de Pichincha está establecida en los 8 cantones. Cada uno tiene un aporte importante al sector productivo de la provincia, sin embargo no lo hacen homogéneamente, considerando la influencia en las diferencias a nivel demográfico y superficial. Con el fin de relacionar algunos de los puntos de visita de la región y ubicarlos adecuadamente se detalla en el anexo 4 las parroquias de cada cantón. En el gráfico 21 se aprecian la cantidad de habitantes de cada uno de los cantones, su superficie territorial y la relación entre ellas.

Gráfico 20. Datos Demográficos de la Provincia de Pichincha

CANTÓN	HABITANTES	PESO	SUPERFICIE (Km2)	PESO
DM QUITO	2114326	87.47%	4223	44.53%
CAYAMBE	82990	3.43%	1196	12.61%
RUMIÑAHUI	75363	3.12%	133	1.40%
MEJIA	71940	2.98%	1423	15.00%
PEDRO MONCAYO	29278	1.21%	337	3.55%
PUERTO QUITO	19561	0.81%	698	7.36%
SAN MIGUEL DE LOS BANCOS	12259	0.51%	799	8.42%
PEDRO VICENTE MALDONADO	11399	0.47%	675	7.12%
Total	2417116	100.00%	9484	100.00%

Fuente: www.pichincha.gov.ec

Elaboración: Autor

⁵⁷ Programa de Educación de la Prefectura de Pichincha. www.edufuturo.com.

Como se puede apreciar en el gráfico, Pichincha posee casi 2,5 millones de habitantes de los cuales el 87% de ellos residen en el Distrito Metropolitano de Quito que prácticamente alberga la mayoría del capital humano existente en la provincia. Al Distrito Metropolitano de Quito le siguen en nivel poblacional: Cayambe, con el 3,4% de la población total; Rumiñahui, con el 3,1% y Mejía con el 2,9%. Esta característica demográfica en la provincia exige evidentemente que esta tenga una infraestructura vial idónea para los trabajadores quienes en gran parte dependiendo de la industria en la que se encuentren sus funciones deberán desplazarse a uno u otro sitio. Las rutas vehiculares principales operando en Pichincha se encuentran en el anexo 5.

4.3 Principales sectores industriales de Pichincha

De acuerdo a la descripción de cada cantón perteneciente a Pichincha se puede determinar que la provincia se destaca por su riqueza gastronómica, arqueológica, cultural, histórica, ecológica, vial y eco-turística que a través de los años ha mantenido un constante desarrollo y un aporte importante a la economía nacional. No obstante para determinar que este tipo de sectores mantengan un desarrollo regular o sean sostenibles, están sujetos a la evaluación en el tiempo con respecto a las diferentes coyunturas que pueden presentarse en la economía nacional e internacional y su nivel de sensibilidad determinará a por ende su sustentabilidad.

El Gobierno Provincial de Pichincha, en su afán por establecer ciertas contingencias y un mecanismo de monitoreo de las áreas de desarrollo de la provincia, ha empezado a trabajar desde hace algún tiempo en un “Plan de Ordenamiento Territorial”, en el cual el fin principal es establecer objetivos tanto a corto como a largo plazo en pro de apoyar al desarrollo de la región. Evidentemente muchos de los objetivos, sobretodo a largo plazo, estarán sujetos a las diferentes

coyunturas y condiciones políticas, institucionales y económicas, sin embargo, la optimización y el manejo de los recursos de una manera más eficiente como es uno de los objetivos del mismo, permitirá enfrentar los diversos escenarios de una manera más adecuada.

Este Plan empieza con el establecimiento de un estado de situación del territorio y la identificación de las condiciones físicas, económicas y sociales de tal manera que, al determinar las políticas, planes y proyectos que se adoptarán en el mismo, se pueda “reducir la vulnerabilidad de los sistemas productivos y sociales de los asentamientos humanos.”⁵⁸ De acuerdo al Gobierno Provincial hay diferentes lineamiento estratégicos que conducen la sostenibilidad y son los ejes de la provincia. Estos han sido establecidos de la siguiente forma:

- La visión de desarrollo competitivo y sostenible de su territorio.
- La conectividad regional, nacional y mundial.
- Ser un territorio equitativo y solidario con bienestar económico y social para la población.
- Ser el eje central e integrador de la región centro-norte del país.
- Impulsar el desarrollo territorial en armonía con el ambiente.
- Ser la provincia que valora y preserva su patrimonio histórico, cultural y ambiental.
- Tener los más altos niveles de educación y salud del país.

El plan tiene como objetivo consolidar y establecer un esquema en diferentes áreas para su implementación, sin embargo, para en el presente estudio se va enfocar principalmente los sectores productivos e industriales que aportan en la parte del desarrollo económico de la provincia. De acuerdo al Gobierno Provincial se caracteriza a los sectores industriales de Pichincha como "Las Minas de Oro de Pichincha". Estas comprenden los siguientes componentes (Gráfico 22):

⁵⁸ Gobierno de la Provincia de Pichincha – Plan de Ordenamiento Territorial 2006-2020

Gráfico 21. Principales Sectores Industriales de la Provincia de Pichincha

Comercio	Servicios	Turismo	Ecoturismo
Turismo de convenciones	Producción agropecuaria	Agroexportación	Producción hidroeléctrica
Salud	Educación	Recreación	Minería
MIPYMES	Mediana y pequeña industria	Desarrollo de cadenas productivas	Patrimonio histórico – cultural

Fuente: Gobierno de la Provincia de Pichincha – Plan de Ordenamiento Territorial
Elaboración: Autor

4.4 Mapeo productivo de la provincia

Es importante tener información del entorno de los sectores que inciden en el desempeño de la economía tanto de la provincia como del país para poder tener una mejor percepción de lo que sucede alrededor, de tal forma que se puede crear un ambiente más claro dónde se puede invertir y qué precauciones hay que tomar frente a lo que ha ocurrido y posiblemente ocurrirá. El Gobierno Provincial a través de su Plan de Ordenamiento Territorial presenta algunas de las características y macroproblemas existentes en diferentes áreas, para establecer las estrategias con las que se va a trabajar en cada uno de los sectores tanto industriales como de servicios más importantes en la provincia. Para el presente Mapeo Productivo se agruparán las áreas en las que se ha dividido el Plan como son: *Inversión, Infraestructura Servicios Básicos, Institucionalidad, Vialidad o Movilidad, Política, Políticas industriales, Marco legal de fomento productivo*. Para ello se podrá empezar analizando cómo se han desempeñado las inversiones en general a nivel nacional en el año 2009 que se lo puede relacionar con la producción en la provincia.

4.4.1 Inversión

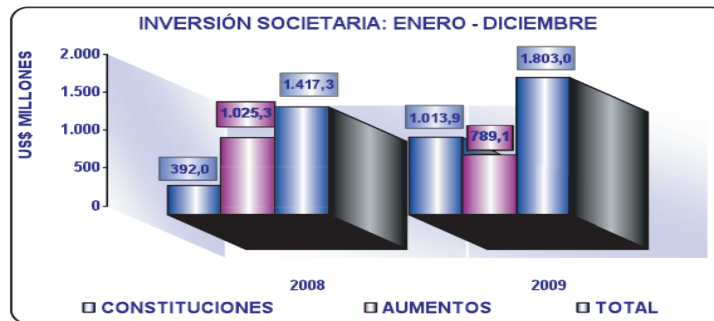
Según el informe de labores de la Superintendencia de Compañías en el año 2009⁵⁹ la inversión societaria mercantil se estableció por un valor de USD 1803 millones en 8644

⁵⁹ www.supercias.gov.ec

compañías, de los cuales USD 789.1 son por aumentos de capital, así como USD 1013.9 millones son por constitución de 6842 nuevas sociedades. Esto indica que a pesar de haber tenido un año de recesión la inversión se ha mantenido y además según la Superintendencia ha tenido un incremento del 27.2% respecto al año 2008.

Gráfico 22. Inversión total Año 2008-2009

INVERSIÓN TOTAL: ENERO – DICIEMBRE 2009

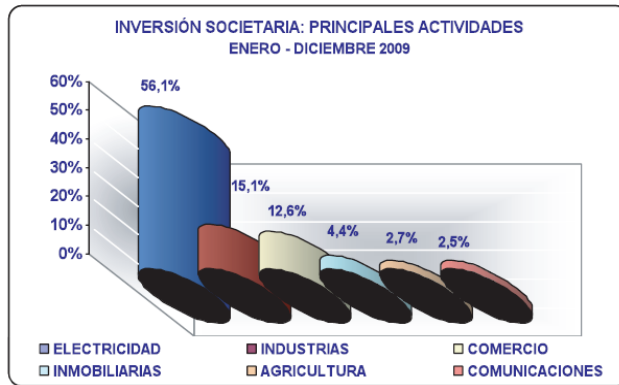


Fuente: Superintendencia de Compañías

Elaboración: Superintendencia de Compañías

Como se observa en el gráfico la inversión ha crecido principalmente por las constituciones de nuevas sociedades, sin embargo es evidente el impacto en la capitalización, ya que presenta un claro decremento frente al año 2008, de aproximadamente el 24%, como consecuencia de las necesidades de liquidez presentadas por el sistema debido a la crisis global. Al desglosar un poco más en lo que se refiere a las inversiones se puede observar en el siguiente gráfico que de acuerdo a la Superintendencia, la inversión en constitución en el sector eléctrico, gas y agua ha incidido directamente para mantener los estándares altos previamente señalados, ante lo cual se menciona que el principal factor es la construcción y creación de la Corporación Eléctrica del Ecuador (CELEC S.A.). Si bien es cierto que esto mantuvo la inversión alta, no es más cierto que los otros sectores importantes de la economía no tuvieron realmente un nivel de inversión adecuado representado al resto el nivel de industria y comercio apenas el 27,7% del total.

Gráfico 23. Inversión Societaria 2009



Fuente: Superintendencia de Compañías

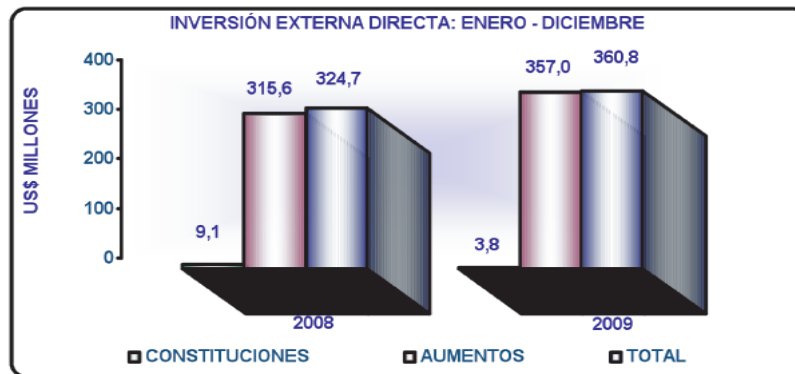
Elaboración: Superintendencia de Compañías

Uno de los sectores más importantes a nivel de la provincia y a su vez a nivel nacional como la agricultura tuvo un nivel de inversión a nivel de constitución de apenas el 2,7% con respecto al total, lo cual no es pertinente para el desarrollo del sector y por lo tanto requiere evidentemente más apoyo. En el caso del sector inmobiliario que apenas presenta un nivel de inversión del 4,4% tiene por consecuencia una afectación directa por la crisis financiera ya que uno de los factores principales para el desarrollo de esta así como otras actividades que requieren inversiones de capital fuertes dependen de la apertura de los créditos, en este caso hipotecarios para poder dinamizar el sector, lo cual por las necesidades de liquidez de la banca se han restringido un poco. De todas formas a nivel de aumento de capital a pesar de haber decaído la inversión en casi el 25% con respecto al 2008, de USD 1025 a 786 millones, existió una importante participación de los sectores industriales y comerciales (61,2%), sobretodo porque muchas compañías han requerido una inyección de liquidez para poder afrontar cualquier tipo de incertidumbre.

Otro factor importante que es parte de las inversiones antes mencionadas es lo que se refiere a la inversión extranjera directa (IED) como parte del total. Según la Superintendencia de Compañías, ha existido un incremento total en la inversión a pesar de la crisis financiera. La

inversión extranjera directa representa un total del USD 360.80 millones correspondiente a 762 sociedades lo que representa aproximadamente el 20% de la inversión total en el 2009. Como se puede ver en el gráfico 25 el aumento en capitalización fue en un 13%, sin embargo, el nivel de inversión en constituciones tuvo una importante caída lo cual no sólo es un rezago de la crisis con respecto a la incidencia de las compañías extranjeras sino también una alarma para el actual gobierno en establecer políticas más aperturistas ya que una caída del 58% no es una cifra para subestimar.

Gráfico 24. Inversión extranjera directa 2008-2009



Fuente: Superintendencia de Compañías
Elaboración: Superintendencia de Compañías

La inversión extranjera es importante puesto que parte de la inversión extranjera se refleja en participación en los sectores económicos de la siguiente forma: 43,9% para la industria, 25,5% para el comercio, 11,9% para actividades inmobiliarias, empresariales y alquiler, 5,5% para agricultura y 4,7% para pesca.

Tomando en cuenta que dentro de los sectores principales económicos de Pichincha se encuentran tanto el sector industrial, agroexportador, comercio, turismo y servicios, se puede decir que el factor de inversión ha sido determinante también para la evolución de estos sectores importantes dentro de la provincia, sobretodo puede decirse que en donde se ha mantenido la inversión se presenta la oportunidad de mantener un desarrollo continuo en función del aporte que esté hará a la economía del país. A pesar de que la inversión extranjera directa se ha

mantenido a nivel total, de acuerdo al informe de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)⁶⁰, Ecuador sigue manteniendo niveles bajos de inversión en comparación con otros países latinoamericanos. Aún cuando en el 2009 existió una caída promedio de la inversión en América Latina de aproximadamente el 40% con respecto al 2008, los niveles de inversión en Ecuador en alrededor de los USD 300 millones siguen siendo bajos con respecto a los que existen en Perú (USD 4 759,7 millones) y Colombia (USD 7 201,2 millones).

Muchos expertos y autoridades importantes atribuyen esto a las políticas aperturistas más claras que existen en estas otras regiones. Este es el caso de Marín Pérez, Ministro de Comercio y Turismo del Perú, quien en su entrevista en la *Revista Líderes*⁶¹ atribuye que los niveles de inversión en su país se encuentran dados por “la convicción del pueblo peruano de ir en determinada dirección” y esto se encuentra sustentado a que, según Pérez, se tiene un buen marco jurídico para la inversión que les ha permitido globalizarse, con muchos retos y han avanzado adicionalmente en los Tratados de Libre Comercio (TLC) con algunos países como EEUU, con el Mercosur y Chile; con Tailandia, Singapur, China y Canadá.

4.4.2 Infraestructura servicios básicos

Dentro de la infraestructura de servicios básicos se puede considerar principalmente lo que se refiere tanto a la salud como a la educación que sirve de base para que las personas se puedan desempeñar adecuadamente dentro de sus labores. Dentro del ámbito de la salud el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) ha determinado algunos indicadores que sirven de referencia para tener una perspectiva de la infraestructura como es el número de establecimientos con o sin internación. Esta estadística permite “conocer los diferentes

⁶⁰ www.eclac.org/publicaciones/xml/9/39419/inversion2009e.pdf

⁶¹ “En Perú se invierte por su convicción como país”. *Revista Líderes* (Quito), Nro. 647, p. 3

establecimientos y medios de salud con que cuenta el país, en lo referente a cuántos establecimientos, personal ocupado, equipos que se dispone e instalaciones.”⁶²

De acuerdo a la estadística comparativa que realiza el INEC a nivel regional, se junta a Pichincha con otras de las provincia del norte para tener una referencia regional de este tipo de indicadores. En la actualidad el INEC ha determinado provisionalmente que en la regional norte (en la que constan las provincias de Pichincha, Esmeraldas, Imbabura, Carchi, Sucumbíos, Orellana, Napo, y otras Zonas no Delimitadas) existen 1006 establecimientos, de los cuales 606 pertenecen a Pichincha. Por ende se puede observar que el 60% de la infraestructura regional se encuentra en la provincia, lo que significa que la importancia de la inversión y continua readecuación dentro de esta zona será fundamental tomando en cuenta el peso que tiene.

Otras variables que se utilizan para analizar cómo se encuentran los habitantes en el ámbito de la salud son las estadísticas hospitalarias determinadas por profesionales médicos en donde existe un campo bastante amplio que permite tener una perspectiva de los programas y demanda de servicios exigidos, riesgos de enfermar a habitantes, gravedad de enfermedades, etc., sin embargo por la extensa gama de variables, se puede tomar como referencia principal a la **tasa de morbilidad o mortalidad** como un factor determinante del desempeño del nivel de salud en la provincia.

De acuerdo al Gobierno Provincial de Pichincha y su Plan de Ordenamiento Territorial se ha visto en la evolución de la última década dentro de la provincia que existen algunos problemas básicamente en referencia a las tasa de mortalidad y sus respectivas causas. Por ejemplo, se establece que en general la tasa de mortalidad es de 4,7 por mil habitantes. De estos se pueden destacar 3 factores que se deberían tomar en cuenta para trabajar en mejorarlos:

⁶² www.inec.gov.ec

- **30,8% de las muertes se producen por causas prevenibles.**
- **La mortalidad de la niñez es de 75 por mil nacidos vivos.**
- **4% de las muertes pueden estar vinculadas con el deterioro del medio ambiente.**

En lo que respecta a la educación el Gobierno Provincial ha sido enfático en establecer que los principales inconvenientes a nivel de instrucción se encuentran en las zonas alrededor del Distrito Metropolitano de Quito, sea San Miguel de los Bancos, Pedro Moncayo, Mejía, Pedro Vicente Maldonado o Cayambe son:

- Población analfabeta alcanza el nivel 13%.
- Un promedio de escolaridad de sus poblaciones de 5 años de nivel primario. 8% de la población ha completado la secundaria y un 6% tiene al menos uno o más años de instrucción superior.

Estas variables se agravan un poco más al relacionar a las poblaciones algo más extremas de la provincia como en la región noroccidental y el extremo Nororiental, extremos del Distrito Metropolitano de Quito y el cantón Cayambe en donde se cataloga a los niveles de instrucción como extremadamente deficientes con analfabetismo del 23%; niveles de escolaridad 4 años de educación; con secundaria completa (4%); con solo el 3% de su población de instrucción superior y cobertura educativa de las poblaciones en edad escolar precarias.

4.4.3 Institucionalidad

A nivel institucional existen diferentes entidades públicas gubernamentales, municipales y agremiaciones que están comprometidas con el desarrollo económico, humano y social de la provincia, y algunas de ellas a pesar de tener su sede dentro de la provincia de Pichincha tienen también su compromiso a nivel nacional.

Dentro de estas instituciones se encuentran Cámaras, Ministerios y Colegios de Profesionales dentro de los cuales se presentan en el **anexo 6** a los más importantes. En el transcurso de los años y debido al desarrollo económico que se ha establecido con diferentes países se han creado otras cámaras que también buscan facilitar información y contactos a los empresarios ecuatorianos inclusive con otros países en específico, como por ejemplo la Cámara Ecuatoriano-Alemana de Industrias y Comercio. Así como estas agremiaciones, a nivel público existen otras entidades tanto gubernamentales como municipales que establecen su apoyo al sector productivo, como por ejemplo las instituciones que se detallan en el **anexo 7**.

A todas estas agremiaciones e instituciones comprometidas con el desarrollo económico se pueden añadir otro tipo de instituciones complementarias que buscan a un nivel más específico establecerse como instituciones de apoyo en gremios más pequeños como son los Colegios de Profesionales. Dentro de estos destacan los siguientes: Colegio de Economistas de Pichincha, Colegio de Arquitectos de Pichincha, Colegio de Ingenieros Civiles de Pichincha, Colegio de Administradores de Pichincha.

4.4.4 Vialidad o movilidad

Como se había mencionado anteriormente, dentro de las características de la provincia de Pichincha está su sistema amplio vial que se encuentra conectando diferentes destinos internos e interprovinciales. Sin embargo, uno de los inconvenientes que se ha manifestado en los últimos años y a los que se atribuye como causa a la falta de financiamiento y sobretodo a la poca gestión pública es al mantenimiento de la red actual y a la construcción de nuevas carreteras que permitan abastecer mejor la oferta vehicular para evitar la saturación, y así mismo permita un mejor acceso a todos los destinos turísticos y ecológicos.

Una de las más importantes consecuencias negativas que provoca la falta de cuidado apropiado en el sistema vial es precisamente las pérdidas económicas que surgen tanto por la incomunicación inadecuada entre las zonas productivas y de comercio, como por los accidentes de tránsito, lo que causa un exceso en el costos de movilización por un lado, y por el otro, no sólo un costo económico sino además un costo social. El problema de la conectividad y el incremento del tiempo de viaje causan adicionalmente un impacto ambiental.

Actualmente en la provincia de Pichincha se desarrolla el Proyecto del Nuevo Aeropuerto de Quito, el cual ha sido considerado como el proyecto más importante de inversión que se desarrolla en el país debido a que será el aeródromo más moderno de América Latina. Este proyecto de cierta forma deberá ayudar a la dinamización económica tanto de la provincia como del país, por las oportunidades de negocio y empleo que tiene el potencial de crear, pero sobretodo deberá ser en líneas generales un factor que ayude también a la inversión en la mejora del sistema vial que se ha puntualizado y que está directamente relacionado con el esperado buen desempeño del aeropuerto.

4.4.5 Política

En la actualidad el régimen político está comandado por el gobierno del Presidente Rafael Correa. Con la tendencia de implantar el desarrollo a través de lo que se ha catalogado como el sistema del Socialismo del Siglo XXI, han existido algunos cambios desde que se posesionó el gobierno. Uno de los cambios más importantes evidentemente fue buscar que democráticamente se establezca una Asamblea Constituyente que elaborara una nueva constitución a través de la cual se puedan establecer nuevas responsabilidades al Estado de tal forma que este pueda controlar ciertos sectores con mayor incidencia, sobretodo los sectores estratégicos, lo cual crea una economía mayormente dependiente del Estado para su desarrollo.

De esta manera se traducen ciertos pensamientos keynesianos en un modelo de Estado que todavía no ha sido completamente consolidado debido a muchas incongruencias que todavía existen en cuanto a la definición de las funciones que debe tener el mismo en la economía, tomando en cuenta que el sector privado es y debe ser el motor de una economía porque es donde precisamente los emprendedores y empresarios buscarán a través de la competitividad sana lograr ser productivos de tal manera que el beneficio pueda ser para la provincia y el país, generando empleo y riqueza para todos.

El factor político en el desarrollo de una economía siempre va a ser determinante para establecer un punto de referencia sobretodo en lo que respecta a las posibilidades de inversión tanto local como extranjera.

Ignacio Pérez, Presidente de Expoflores, dentro de su perspectiva testimoniada en la *Revista Gestión* en el análisis *La Crisis tiene distintas caras*⁶³, puntualiza que una de las políticas erradas es la laboral la cual establecía para inicios del 2010 incrementos desmesurados de sueldos que no van acorde con lo que sucede en la economía y que más bien tienen tintes políticos. Según Pérez, “en el caso actual, frente a la caída de exportaciones, a la falta de flujo de empresas y reducción de sus ingresos, un incremento salarial inadecuado generaría una mayor disminución de los puestos de trabajo”. De la misma forma, actualmente empiezan a establecerse reformas tributarias que se encuentran poniendo en riesgo la liquidez de las empresas.

4.4.6 Políticas industriales.

El Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO) ha desarrollado a partir del año 2008 un programa para elaborar una política industrial en el país, de tal forma que con el establecimiento de principios, estrategias y objetivos, se pueda catalogar al Estado como el

⁶³ Anda, Daniela. “La Crisis tiene distintas caras”. *Revista Gestión* (Quito), Nro. 187, p. 20-25

principal ente planificador y regulador de las actividades económicas y productivas. El MIPRO aduce que los ajustes estructurales de apertura comercial y liberalización de los mercados implementados por varias décadas en el país habían, teóricamente, evitado que exista una política industrial clara, en este caso evidentemente intervencionista por parte del gobierno.

A pesar de que algunos sectores no creen que es adecuado que el Estado tenga incidencia, sobretodo en los sectores estratégicos que es el principal enfoque de la política del gobierno del Eco. Rafael Correa, si es importante que el Estado tenga participación en el fomento de los sectores productivos para que se pueda atraer a la inversión.

Como se ha visto anteriormente, Pichincha además de ser una provincia que tiene un gran potencial de desarrollo financiero y turístico, tiene un gran ambiente para el desarrollo industrial y sobretodo agrícola. Es por eso que es importante detallar los lineamientos con los que el MIPRO buscará a través de su programa de política industrial, el poder apoyar a algunos sectores, lo cual evidentemente será viable en los próximos años siempre y cuando las políticas de Estado frente al sector privado también sean consistentes, inclusive cuando muchas de ellas están dirigidas primero a proteger al régimen, más que alinearse con el desarrollo económico. Estas políticas se encuentran en el **anexo 8**.

4.4.7 Marco Legal de Fomento Productivo

El MIPRO a través de su Política Industrial ha establecido diferentes leyes que se encuentran alineadas para poder respaldar a las políticas anteriormente detalladas en lo que se refiere al impulso en la producción nacional. La descripción de estas leyes se encuentran en el **anexo 9**.

4.5 Oportunidades de desarrollo en la crisis

Los países en vías de desarrollo, como ha sido considerado el Ecuador desde antaño, tienen y han tenido que vivir en constante incertidumbre tanto a nivel político, como a nivel económico, por lo que se ha convertido el término *Crisis* en uno de los componentes básicos del diario vivir. Para justificar el componente de Crisis, los históricos altos índices de desempleo, de riesgo país, de pobreza, de analfabetismo, de corrupción, de inflación así como los bajos índices de competitividad y los bajos niveles de educación han jugado un papel importante. La gente ha tenido que buscar formas de subsistir y vivir con este tipo de cargas para poder luchar en el día a día y por ende estar preparada para los constantes cambios que presenta un escenario actual. Debido a que en el siglo XXI la conectividad y el desarrollo a nivel mundial han desencadenado una inevitable mundialización y globalización, los efectos de la Crisis en las economías más desarrolladas han sido inminentes también para los países en vías de desarrollo, agravando más en ciertos casos la incertidumbre que se presenta como un factor de vida diario.

Toda esta coyuntura ha puesto en consideración un nuevo reto para los gobiernos y las empresas a nivel mundial que han tenido que buscar diferentes mecanismos para poder subsistir y evitar que las secuelas de la Crisis sigan cobrando víctimas en un futuro. Esta búsqueda de mecanismos e identificación de alternativas de solución es lo que muchos autores empiezan a coincidir que puede determinarse como las consecuencias positivas de una Crisis y es donde en realidad puede apreciarse el significado real del término que es sinónimo de cambio y no tanto de penuria. Las secuelas complejas que deja una crisis o un cambio en el *status quo*, representan el escenario ideal para el desarrollo la innovación y el crecimiento empresarial.

La oportunidad para crecer en el ámbito privado se da porque las empresas están constantemente promoviendo el concepto de valor agregado, que únicamente con una situación

compleja se podrá crear un concepto nuevo del mismo de tal manera que cada compañía empiece realmente a crear valor en sus capacidades organizacionales. La mayoría de empresas a pesar de trabajar en estrategias constantemente y como se perfilan ver en algunos años, siguen manteniendo un enfoque riguroso en lo que se refiere al desempeño financiero a corto plazo. Por esta razón pierden un poco la perspectiva de contingencia que se debe tener y no tienen un trabajo adecuado en la gestión del riesgo que puede ser fundamental para enfrentar algunas coyunturas.

En este sentido, el trabajo del Plan de Ordenamiento Territorial del Gobierno de la Provincia de Pichincha presenta un enfoque estratégico interesante ya que una de las estrategias territoriales que se prevé tener es precisamente la gestión del riesgo, en donde principalmente se busca cambiar la costumbre de trabajar sobre el desastre y no sobre el riesgo. Este concepto se puede alinear con las necesidades que tiene el sector empresarial a nivel global de aprovechar la coyuntura para cambiar el tipo de estrategia eliminando paradigmas y permitir el desarrollo de un nuevo concepto desde la base que permita controlar variables externas y permitir una mejor reacción frente a cambios repentinos con la economía como el que se ha dado en el período 2008-2009.

Tradicionalmente han existido diferentes actividades en la economía ecuatoriana a las cuales se ha vinculado el desarrollo, pero por diferentes coyunturas a través de los años no todas han podido tener éxito en el tiempo. Es muy frecuente escuchar el término de *sustentabilidad* cuando se habla del desarrollo de nuevos proyectos. Es que precisamente para el avance de una empresa, nación o comunidad, se busca, de acuerdo a las últimas tendencias, que este tipo de proyectos puedan sobrevivir en el tiempo más que generar márgenes altísimos de rentabilidad, lo cual si bien es importante, no es lo fundamental a la hora de establecer objetivos a largo plazo.

Luego de haber atravesado una etapa de crisis financiera en donde la recesión fue el principal adversario, los sectores económicos a nivel mundial empiezan a trabajar en mecanismos

para poder dinamizar nuevamente los mercados de tal manera que se pueda llegar a estándares tradicionales en los cuales era posible tener perspectivas de desarrollo e inversión sostenibles.

Los organismos internacionales y los gobiernos a nivel mundial han asumido la responsabilidad de implantar programas de rescate financiero, los mismos que, debido a la crítica hacia el capitalismo desregulado, han optado por crear políticas que se enfoquen al establecimiento de un Nuevo Orden Económico en donde se equilibre un poco la autorregulación de los mercados con el intervencionismo del Estado. La idea es lograr que el sistema económico evite caer nuevamente en este tipo de *cracks financieros* que cobran muchas víctimas.

La recuperación en los sectores productivos de un país como el Ecuador estará influenciada de igual forma por la recuperación en las economías internacionales, no obstante no todos los sectores se recuperarán al mismo tiempo y de la misma forma ya que, además de que unos fueron más afectados que otros, una estabilización luego de una crisis sistemática tiende a ser relativamente lenta.

Es por esta razón que la recuperación económica no será una gestión exclusivamente vinculada a los programas de rescate financiero internacional sino también deberá ser complementada por el impulso de áreas productivas en el país que no hayan sido afectadas en gran medida por los efectos de la crisis o a su vez que tengan la posibilidad de recuperarse de mejor manera y que sirvan de aporte a la economía del país cuando otros sectores se vean afectados.

En el caso del presente estudio el enfoque se encuentra en la provincia de Pichincha, como un motor económico importante y estratégico para el país debido a la influencia que tiene la provincia a nivel nacional. No obstante el análisis de los sectores con potencial de crecimiento puede ser aplicable también para otras provincias a nivel nacional que tengan características similares en la producción y explotación de determinado bien o servicio. El hecho de tener una

percepción de los sectores que se pueden desarrollar permitirá también incentivar al restablecimiento de la confianza en la inversión y por lo tanto se construirá el primer paso para la dinamización de la economía a nivel nacional.

Científicos como Albert Einstein han dejado algunas enseñanzas para este tipo de momentos de cambio. Una de ellas es la frase que decía: “En los momentos de crisis, sólo la imaginación es más importante que el conocimiento”.

4.6 Testimonios Empresariales frente a los efectos de la Crisis.

4.6.1 Testimonios de Gerentes Locales

La crisis internacional ha producido que muchas empresas, sobretodo multinacionales, tengan que reajustar sus costos y los cambios internos han tenido que manejarse con mucha cautela, sobretodo cuidando el presupuesto de lo que esto significa. Esta razón ha permitido que muchas de estas empresas volteen a ver y ahora centren su atención en el producto nacional no solo a nivel de oferta de los beneficios locales sino también en cuanto al talento humano. Dentro de la publicación *Talento Local en Multinacionales*⁶⁴, realizada por Eva Valencia, Mabel Velástegui, Elisa Sicouret y Rafael Valedez para la revista Vistazo, se recogen los testimonios de algunos gerentes que fueron de alguna forma beneficiados por la coyuntura actual de crisis económica cuando las multinacionales apostaron por dar un cargo a quienes creyeron que eran más idóneos para ocupar ciertos cargos en el momento que se necesita subsistir y establecer estrategias adecuadas para poder confrontar ciertas adversidades. Un compacto de estos testimonios se encuentra en el **anexo 10**.

⁶⁴ Valencia, Eva et al. “Talento local en multinacionales”. *Revista Vistazo* (Guayaquil), Nro. 1017, p. 29-37

4.6.2 Historias de Emprendedores

Para complementar la percepción de algunos empresarios locales, acerca de cómo han percibido los cambios dentro de la crisis financiera y cuáles son sus perspectivas frente a los cambios que se presentarán a mediano plazo, se pudo establecer un conversatorio con algunos de ellos realizado en la Universidad Andina Simón Bolívar⁶⁵, quienes dieron su perspectiva acerca de sus **motivaciones básicas** para estar vinculados al emprendimiento, **los obstáculos** que han tenido que atravesar en la crisis financiera y qué **tipo de lineamientos** se debería seguir para poder contrarrestar este tipo de coyunturas, tomando en cuenta adicionalmente el factor político.

Ramiro Sotomayor, presidente del grupo “Chova del Ecuador”; Francisco Guerrón, gerente general de “Producomercio Joseph’s Food Cía Ltda”; y Diego Durango, gerente general de “Durango Tex” dieron su testimonio de las compañías en las que están vinculados sobre los temas anteriormente detallados.

Para Ramiro Sotomayor las principales motivaciones que le llevaron al emprendimiento fueron: el hecho de no continuar desempeñándose como empleado; mirar a gente incapaz por encima del mismo; la posibilidad de obtener satisfacción y el reconocimiento personal y buscar autonomía en los ingresos. En lo que respecta a los obstáculos en la crisis, Sotomayor estipula que para él, a pesar de haber situaciones complejas, no hay un obstáculo que no se supere, ya que los ciclos económicos son muy frecuentes y siempre habrá épocas de recesión y contracción de la economía. En cuanto a los factores de éxito que el considera que se deben implementar en el desempeño para contrarrestar los inconvenientes y de la misma forma mantener el rendimiento están los siguientes: actualización en el conocimiento, ya que siempre se puede aprender más; conocimiento del entorno, tanto político como del mercado; consistencia y persistencia en las actividades.

⁶⁵ “Historias de Emprendedores”. Universidad Andina Simón Bolívar (Quito), 20 de Octubre de 2009: 18h30.

Francisco Guerrón tomó en cuenta como una de sus principales motivaciones al reto de poder cambiar el concepto que se suele tener con respecto al manejo de las empresas familiares, es decir que los hijos y nietos herederos no tengan la vocación y precaución necesaria para darle continuidad al trabajo que hicieron los ancestros. Es por eso que Francisco, ha trabajado fuerte en la continuidad del desarrollo de la comercialización de los productos alimenticios del cuero, y buscando la diversificación de la línea de los mismos. Todo esto complementando a la responsabilidad social como parte de la labor que realiza la empresa. Para Guerrón, uno de los mayores obstáculos en la crisis financiera es la inestabilidad política más que otro tipo de barreras que surgen producto de la caída del consumo. Él considera que para contrarrestar esto se necesita “ser más productivos en todas las áreas de la empresa, así como buscar con mayor énfasis una continua innovación para poder realizar productos de calidad en función a las nuevas exigencias del mercado”. Adicionalmente Guerrón resalta que el empresario necesita ser “Todólogo”, es decir que tenga la capacidad de percibir lo que sucede alrededor y que fomente la proactividad, lo que representa que el personal pueda tener mayor iniciativa.

Diego Durango, optó por desarrollar su emprendimiento para no sujetarse a un horario estricto y poder tener mayor libertad en el desenvolvimiento de sus actividades. Otro factor que incidió en su decisión fue el hecho de poder tener un mayor horizonte de tener mejores ingresos al contrario de las limitantes que existen en la relación de dependencia. Al evaluar los obstáculos que se presentan dentro de una coyuntura de crisis financiera, Durango cataloga a las siguientes 3 medidas como básicas para tener en cuenta mientras se resurge del impacto: “no gastar más de lo que se tiene; cuidar cada centavo de cada transacción en la empresa; y optimizar cada inversión”. En lo que respecta a lineamientos que se debe enfocar la compañía para ajustarse a las consecuencias de la época actual, cree que es básico “enfocarse en el mercado local en un gran nicho, puesto que mientras se recuperan las economías internacionales es más difícil exportar

para ciertas industrias”. Durango aduce que otro factor que ha ayudado a muchas empresas a subsistir es “la capitalización de sus utilidades para la búsqueda del crecimiento, lo que precisamente ha permitido mantener a su dinero como continua fuente de liquidez”, y que ha logrado apaciguar algunos impactos negativos, al contrario de otras empresas que se han sido más sensibles al impacto a las obligaciones inmediatas que deben cumplir.

4.6.3 Entrevistas a Empresarios y Gerentes

Con el fin de establecer testimonios de negocios que se considera se han desarrollado exitosamente o que han logrado sobrevivir en dentro de la coyuntura, se realizó una entrevista a diferentes directores, empresarios y gerentes de ciertas empresas con el fin de descubrir cómo han afrontado las diferentes complicaciones que se han presentado dentro de la crisis y por otro lado cómo han podido aprovechar los efectos para poder identificar nuevas oportunidades o desarrollar nuevos productos. Estos testimonios permitirán tener una percepción real de diferentes herramientas que se ha utilizado y que se las puede tomar en cuenta para afrontar una crisis y de la misma forma complementarán el cumplimiento de los objetivos del presente estudio.

Dentro de los testimonios se ha podido identificar la percepción de las siguientes personalidades:

- Hector Carvajal, director y consultor de negocios internacionales para la franquicia Agel Enterprises en Ecuador. Agel Enterprises es una franquicia internacional dedicada al marketing piramidal (Network Marketing ó Redes de comercialización) en la cual se distribuyen productos hechos a base un gel nutricional que permiten satisfacer de una manera más sana las necesidades del cuidado del cuerpo humano en diferentes áreas.

- Claudia Aguirre, propietaria del Restaurante “El Taco Naco” en el sector de la comida rápida y microfranquicias.
- Alberto Contreras, propietario de 2 franquicias de la marca “Papitas a lo Bestia”, dentro del sector de comida rápida.
- Carlos Rivadeneira, Gerente Financiero de la la Agencia de Viajes y Operadora de Turismo “Creter Tours”, en el sector turístico.
- David Contreras, Gerente Regional de Logística de la empresa Celistics S.A., que se dedica a la distribución de equipos de telefonía móvil, en el sector de las telecomunicaciones.

Las preguntas que se realizaron en la entrevista fueron:

1. Por qué cree Ud. que es importante el emprendimiento para el ser humano?
2. Que aporte realiza su servicio/producto al desarrollo de la provincia y del país?
- 3.Cuál fue su primera perspectiva frente al inicio de la etapa de contagio de la crisis financiera y económica en el segundo semestre del año 2008?
4. Cuáles son las áreas de la empresa en las que ha visto una mayor incidencia de la crisis, ya sea positiva o negativa, en comparación a períodos anteriores?
5. Cuáles son las acciones más trascendentales que se han debido tomar para aprovechar o contrarrestar los efectos inmediatos de la crisis?
6. Qué oportunidades ha visto Ud. en la coyuntura ó qué productos y servicios ha visto que se han mantenido o sobrevivido?

Las respuestas completas a cada una de estas preguntas se las puede encontrar en el **Anexo 11.**

En general, tanto los gerentes como los empresarios antes mencionados han coincidido en que es fundamental que el ser humano busque constantemente alcanzar nuevos objetivos y metas que pueden tener un impacto no solo individual sino colectivo. De hecho este tipo de búsquedas predominan en las principales motivaciones de muchos de ellos para enfrentarse a mayores riesgos y poder desarrollar los diferentes emprendimientos. Es importante también resaltar como la mayoría de empresarios enfatiza al empleo como uno de sus principales aportes a la provincia y a la sociedad en sí. Esto es fundamental, porque se complementa con la primera percepción que todos tuvieron frente a la inminente crisis financiera que se iba a presentar, la cual era el posible incremento del índice de desempleo a nivel global, en el momento en que muchas compañías deben prescindir de recurso humano para poder contrarrestar a corto plazo sus necesidades financieras producto de la caída de la actividad económica.

Cada uno de los empresarios y directores aparentemente han podido salir adelante porque de cierta manera han logrado transformar y encaminar cada una de las consecuencias de la crisis en función a la obtención no solo de beneficios individuales sino también colectivos. Para Hector Carvajal (Agel Enterprises), el incremento del desempleo fue visto como una oportunidad para transformar al “Network Marketing” del concepto de independencia económica, hacia el concepto de oportunidad laboral y empezar a contrarrestar el efecto del desempleo con el crecimiento y expansión de la misma compañía, ya que muchas personas empezaron incrementar su participación en las redes de comercialización por necesidad.

En el caso de Claudia Aguirre (El Taco Naco) y Alberto Contreras (Papitas a lo Bestia), las mejores decisiones han estado en función de equilibrar el beneficio social como es el hecho de mantener los puestos de trabajo, y mantener el beneficio al cliente, como es el hecho de poder brindarle siempre productos de calidad. A pesar de los incrementos de los costos de las materias primas y de la posible falta de apoyo de políticas gubernamentales, los precios de los productos

no han sido disminuidos de una forma drástica y en otros casos han sido levemente regulados, buscando ofrecer el cliente un buen producto. En el caso de Alberto Contreras, la forma de afrontar el incremento de los costos ha sido con las renegociaciones internas que permitan establecer un apoyo mutuo entre franquiciarios y proveedores a través de centros de acopio y créditos para obtener un beneficio común. Mientras tanto, Claudia Aguirre, ha visto la oportunidad de contrarrestar los efectos cambiando un poco la concepción de la calidad de productos de comida rápida a través de la innovación, no solo del producto en sí, sino también del servicio, en un mercado “aparentemente” saturado.

Para Carlos Rivadeneira (Creter Tours), en el ámbito del turismo receptivo se pudo apreciar una mayor incidencia de la caída de la actividad, básicamente por los márgenes que se manejaban en este tipo de servicios, lo que ha obligado a la compañía a vender ciertos paquetes turísticos con precios de promoción para mantener por lo menos ciertos márgenes de equilibrio, e igualmente ofrecer diferente tipo de incentivos a los intermediarios y clientes para poder conquistarlos. A pesar de ello la actividad se ha podido mantener porque a su vez los efectos de la crisis han permitido diversificar y segregar ciertos paquetes para hacerlos más asequibles a los clientes normales que habían disminuido su capacidad adquisitiva, lo que produjo que nuevos clientes, que anteriormente no tenían la capacidad para hacer uso de dichos paquetes, tengan acceso a este tipo de productos, por lo que se empezó a satisfacer otros mercados no tan explotados, como es el caso del mercado nacional.

David Contreras (Celistics S.A.), considera que la capacidad que tiene la tecnología para llegar a nuevos mercados secundarios ha permitido que ciertos sectores, como en el caso de la telefonía móvil, hayan empezados a desarrollarse en continentes como América Latina, a pesar de la crisis financiera. La tecnología en el mundo globalizado tiene un papel importante al convertirse en una necesidad y por lo tanto empresas como las distribuidores de equipos de

telefonía móvil han visto la posibilidad de consolidarse a nivel regional y local que a su vez genera fuentes de trabajo.

A pesar de que dentro de la historia han existido coyunturas de crisis similares, de las cuales aparentemente se considera las sociedades deben haber aprendido como enfrentarlas de mejor forma, existen algunos autores como Justo Raúl Estévez⁶⁶, quien en su libro “Humanismo Económico” asegura que de todas maneras a cada crisis financiera le prosiguen 7 etapas⁶⁷ que las considera dentro del entorno psicológico de una crisis, pero que influyen directamente en la forma como se las enfrenta.

Estévez considera que existe: una etapa de **negación**, en donde los medios y autoridades evitan aceptar la seriedad del asunto; una etapa de **aceptación**, en donde se acepta a la recesión y se empieza a realizar analogías con el pasado; una etapa de **toma de decisiones**, que es donde los gerentes y empresarios empiezan a reaccionar frente al momento; una etapa de **capitulación**, en donde cada individuo, inversionista o empresa busca salvar su propios intereses a costa de cualquier mecanismo; una etapa de **resignación**, para quienes son víctimas más evidentes de la recesión; una etapa de **búsqueda**, en donde se analizan y determinan mejor las decisiones a largo plazo en base a intereses individuales y colectivos y finalmente una etapa de **riesgo sistémico**, en donde se evidencia el contagio de la crisis financiera en otros sectores económicos y se hace notoria la necesidad de una intervención por parte de diferentes entidades y organizaciones para buscar mecanismos de solución conjuntos. Puede decirse que los empresarios y gerentes que hayan podido contrarrestar mejor los efectos y aprovechar oportunidades para invertir, han tenido

⁶⁶ Catedrático, economista y escritor ecuatoriano, con algunos títulos internacionales, que ha sido miembro de diferentes instituciones financieras a nivel nacional, trabajando como Gerente de la Corporación Financiera Nacional en la provincia de El Oro, y de algunas cooperativas nacionales de ahorro y crédito.

⁶⁷ Justo Raúl Estévez, *Humanismo Económico: a superar la primera gran depresión del siglo XXI*, Ecuador, Grupo Editorial Amaranta, 2010, pp. 209

aunque sea inconscientemente una mejor capacidad de reacción frente a las etapas que menciona Estévez, como se ha podido apreciar en cada uno de los testimonios.

4.7 Oportunidades de inversión con potencial de crecimiento

4.7.1 Análisis general de sectores potenciales

Como se pudo ver anteriormente, la crisis financiera internacional ha afectado a sectores productivos estratégicos para el Ecuador, que en el transcurso de los años se han vuelto parte importante de la economía. Estos sectores, si bien generan un ingreso importante al país, son sectores estrechamente vinculados a los mercados e índices internacionales. Tanto el sector petrolero como el sector florícola están regidos a los precios internacionales, mientras que las remesas están vinculadas a los índices laborales en los países que utilizan la mano de obra ecuatoriana. Desafortunadamente una gran cantidad de mano de obra está empleada en el sector de la construcción lo que tiene un impacto directo a la caída de las remesas, ya que la crisis afectó en primer lugar al sector inmobiliario. Por otro lado, la caída de la Bolsa de Valores disminuyó abruptamente los precios internacionales del crudo y también de productos suntuarios como las flores, lo que terminó mermando el presupuesto que se estima por los ingresos de estos rubros.

Así como existió un golpe para el sector petrolero y floricultor por la caída de los precios hubo sectores como el bananero que se vio fortalecido por la crisis financiera. De acuerdo a información publicada por Daniela Anda en la *Revista Gestión*⁶⁸, “la demanda de estas frutas en economías en desarrollo habría crecido en 2,5%”, además las exportaciones durante el 2009 “crecieron significativamente con respecto al 2008. A octubre, el valor exportado de banano ecuatoriano había crecido 20% anual, al pasar de USD 1354 millones exportados de enero a octubre de 2008 a USD 1625 millones en el mismo período de 2009”. Ella atribuye que el hecho

⁶⁸ Anda, Daniela. “La crisis tiene distintas caras”. *Revista Gestión* (Quito), Nro. 187, p. 22-23

de ser un bien necesario como algunos otros productos agrícolas permite tener menos sensibilidad a fluctuaciones, por lo que luego del impacto de la primera etapa de la crisis los precios y volúmenes de producción de un bien de primera necesidad se van estabilizando, en el caso del banano incluso llegando a obtener porcentajes de crecimiento mayores a los del año 2008.

Conforme a lo que señala Anda, esta estabilidad en el desempeño de la industria bananera permitió que la Unión Europea llegue un acuerdo para la disminución de los aranceles con el Acuerdo de Ginebra. En este acuerdo se establece reducir el arancel de 176 Euros por tonelada métrica a 148 Euros hasta llegar a un arancel final de 114 Euros en 8 años⁶⁹. Para muchos expertos y autoridades gubernamentales este tipo de acuerdos contribuyen a la democratización del acceso a los mercados europeos no sólo para los productores bananeros sino también para pequeños y medianos productores y exportadores.

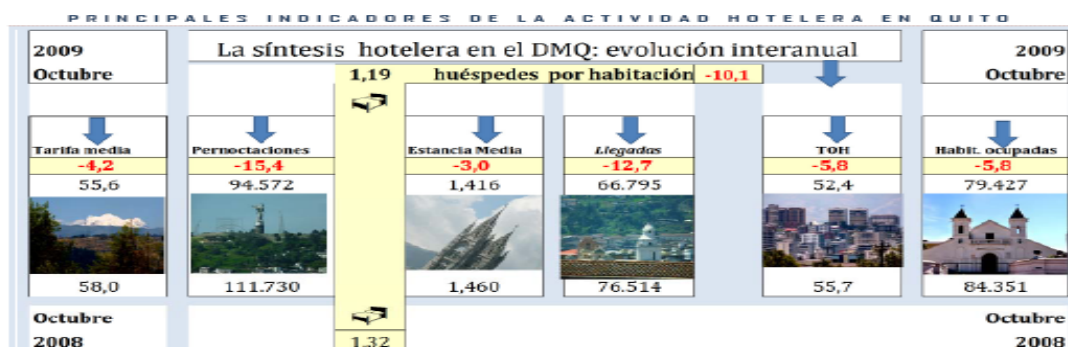
Para la industria turística existió una caída importante a nivel de número de viajeros por la crisis financiera, lo que incidió tanto en el nivel de ocupación hotelera como en nivel de utilización de servicios turísticos. Esto tuvo un efecto en el sector artesanal porque el nivel de gasto también tuvo un decremento. Esto representó una antítesis a lo que venía sucediendo en los últimos años en donde el sector turístico presentaba tasas constantes de crecimiento.

Lógicamente los índices de desempleo que se incrementaron en las economías internacionales hicieron que los viajeros tomen la decisión de restringir temporalmente los estándares de desplazamiento que ostentaban y según muchos expertos empezaron a marcar 3 tendencias básicas para mantener de todas formas su dinámica de viaje y que se han vuelto temporalmente en sus hábitos: *Reducción del números de viajeros, reducción en el tiempo de estadía en el país y reservas o decisión de viajar de último minuto.*

⁶⁹ Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio e Integración. www.mmrree.gov.ec

Este tipo de tendencias han afectado principalmente a la liquidez de las empresas hoteleras y operadores turísticos que estaban acostumbrados incluso a recibir pagos por adelantado. A continuación se presentan 2 gráficos en los que se puede apreciar como ejemplo la diferencia en el nivel de ocupación hotelera que se tenía en el año 2008 y posteriormente en el 2009 en el Distrito Metropolitano de Quito, un centro de negocios a nivel nacional.

Gráfico 25. Comparación de los principales indicadores de la actividad hotelera en Quito en el período Octubre 2008-Octubre 2009



Fuente: Cámara Provincial de Turismo de Pichincha (CAPTUR), 2009
Elaboración: CAPTUR

En el gráfico se ve como en el período de octubre 2008-2009, existió un decremento en el porcentaje de la tarifa media en 4,2% lo que significa que incluso existió un congelamiento de precios. Además se observa el 15,4% de baja en la cantidad de pernoctaciones, lo que muestra como menos personas pasaron la noche producto de la disminución de las llegadas en 12,7%. A pesar de estas propensiones de los clientes en el ámbito turístico, para algunos especialistas como Freddy Egüez, secretario de la Federación Nacional de Cámaras de Turismo, el turismo es “un sector muy activo”⁷⁰ por lo que tiene “la ventaja de una rápida recuperación frente a la crisis”. Es por esta razón que muchos auguran una pronta estabilización conforme vaya creciendo nuevamente la confianza en los viajeros. Complementando a esta percepción, Egüez destaca la inversión del complejo turístico de la cadena *Decameron*: Mompiche, el cual ha tenido una gran acogida por representar una inversión adecuada a las tendencias del mercado actual: precios

⁷⁰ Egüez, Freddy, “El Sector Hotelero perdió entre 15 y 20%” en *Revista Gestión*, Quito, Nro. 187, 2010, p. 22

cómodos y días suficientes para una estadía. Si se revisa la evolución mensual a detalle desde el despliegue de la crisis se puede apreciar que si bien existió una caída estrepitosa a final del 2008 en la actividad turística y hotelera, ésta se mantuvo hasta el primer trimestre del 2009 en donde empieza poco a poco a recuperar terreno. Conforme sigue transcurriendo el período, la actividad turística se mantiene recuperándose poco a poco, únicamente con el agregado de que las tendencias de viaje se han ajustado un poco.

Un fenómeno adicional que se presenta a nivel mundial, y empieza a ser objeto de análisis es la crítica a los procesos de liberales de las economías internacionales. Como consecuencia de los efectos de las crisis económicas y los fenómenos climáticos, empiezan a desarrollarse modelos de producción y tendencias de consumo que se vinculan a la conservación del medio ambiente y al comercio justo. Por tal razón la agricultura orgánica se empieza a convertir como una tendencia de producción que toma fuerza en todos los mercados tanto nacionales como internacionales y que ha permitido crear un enfoque diferente a la elaboración de los productos. Por tal razón la producción orgánica se vuelve un negocio creciente a todo nivel, lo que respalda al concepto de la agricultura ecológica sustentable como una forma de consolidar aspectos de equidad social, en función de un pago y comercio justo por los productos, respeto al medio ambiente y formación de pequeñas sociedades.

En Pichincha se abarca zonas de sierra y costa, con un variedad de climas, temperaturas y paisajes, en los que se recorre desde montañas y nevados hasta los bosques y áreas protegidas como Mindo, Nono, y Tandayapa. Estos bosques húmedos tropicales con diversidad de pisos climáticos y una topografía ideal, permiten el desarrollo de diferentes proyectos turísticos, de avifauna, agricultura, y ganadería. A estos sectores, al tener una mejor perspectiva frente a la coyuntura mundial, se los puede calificar como claves para que Pichincha aproveche sus ventajas para la oferta de productos y servicios dentro de los mismos y pueda consolidar su desarrollo

frente a los retos de reactivación económica que tiene el país, lo que se consideraría un gran aporte de la provincia.

Para aprovechar las oportunidades en algunos de los principales sectores de desarrollo de la provincia es adecuado, según algunos emprendedores, identificar no sólo los tipos de emprendimientos creativos que se pueden realizar en base a las áreas productivas potenciales del sector sino también los sistemas de inversión que mantengan un nivel de riesgo bajo en cuanto al ingreso al mercado y que a su vez presenten inversiones de capital relativamente asequibles. Algunos de estos son las que se mencionaba inicialmente como una de las soluciones a la pobreza en general, según el concepto de Kirk Magleby⁷¹, que serían las microfranquicias. De la misma forma otro tipo de franquicias que se desarrollan en el Ecuador han permitido a muchos emprendedores apostar por inversiones que pueden generar a mediano plazo un sistema de expansión que permita generar empleo y sobretodo desarrollar la economía local.

Pichincha ha sido pionera en el desarrollo de algunas franquicias y microfranquicias en el último período que han ayudado de cierta forma a dinamizar la economía local, tanto en la provincia como poco a poco ampliándose a través de todo el país. En el Foro del Emprendimiento, realizado en la Universidad Andina Simón Bolívar, en Junio del año 2009, se expusieron algunos de los principales representantes de algunas de las franquicias y microfranquicias a nivel local que han estado buscando la oportunidad para consolidarse en el mercado y a su vez tratando de aportar a la recuperación de la recesión económica. Así mismo se discutió las ventajas y desventajas que tiene una franquicia.

La franquicia en sí, como la duplicación de un negocio exitoso, trae algunas ventajas para una coyuntura de crisis, que a su vez pueden ser aplicadas a cualquier tipo de sector que pueda

⁷¹ Kirk Magleby, *Microfranquicias – La solución a la pobreza a nivel mundial*, Asociación Ecuatoriana de Franquicias, 2008.

tener buenas perspectivas de desarrollo. Estas ventajas pueden ser transmitidas tanto a nivel del franquiciante como del franquiciado y finalmente al consumidor al tener un modelo de negocio que se basa en la filosofía de ‘Ganar-Ganar-Ganar’. Aunque finalmente el modelo de negocio a quien termina beneficiando a largo plazo al lograr la expansión esperada es a la economía.

Dentro de la provincia de Pichincha se han logrado consolidar algunas microfranquicias, las cuales actualmente son vitrina de inversión como por ejemplo **Yogurt Persa, Pañales Pototin, Refiltoner, Los Hot Dogs de la González Suárez o Las Papitas a lo Bestia**. Este tipo de franquicias, consideradas como microfranquicias, tienen la principal prerrogativa de considerarse de bajo nivel de inversión con respecto a otras franquicias más grandes como es el caso de **PIM’s, Disensa, DocuXerox, o Cebiches de la Rumiñahui**, que ya han alcanzado un nivel más alto de requerimiento de capital en este sistema.

Así como los modelos de inversión organizados de franquicias y microfranquicias se puede decir que las oportunidades de emprendimientos que se encuentran en medio de las crisis económicas estarán en función de identificar las tendencias de los mercados y sus consumidores luego de los efectos de la misma para saber cómo satisfacer las respectivas necesidades como se lo ha hecho anteriormente.

4.7.2 Evolución económica de las empresas de los principales sectores potenciales

Para complementar la visión de lo que ha sido el desempeño empresarial en el Ecuador y en la provincia de Pichincha en el período más impactante de la crisis financiera se puede tener una perspectiva de lo que han sido los reportes de información de los *Estados Financieros* que otorga la Superintendencia de Compañías que se encuentran detallados a partir del **Anexo 12** en donde se ha compactado la información de los últimos 3 años (2006-2009) para identificar la

caída de los ingresos en el sector empresarial. Dentro de la actividad económica general se puede resumir en el **Cuadro 5** la evolución de cada uno de los principales componentes, tanto del Balance General como del Estado de Resultados, comparando los resultados del año 2009, en donde se hace evidente la incidencia de la crisis, con la tendencia de los años anteriores y de esta forma poder identificar como se ha dado el impacto económico en las empresas en general.

Cuadro 5. Actividad Económica Empresarial General en el Ecuador

	2006-2008	2009
Activos	Tendencia creciente en la valorización de activos	Caída de aproximadamente en 20%. Con mayor incidencia de los activos corrientes, evidentemente por la crisis de liquidez
Pasivos	Tendencia creciente en Pasivos del 10% anual	Caída de 21% aproximadamente similar a los activos. Evidentemente las empresas tienen menor posibilidad de apalancarse porque los créditos también han disminuido producto de la crisis
Patrimonio	Existe una tendencia a incrementarlo sin embargo dentro de los componentes del patrimonio, las Reservas mantienen un decrecimiento	Producto de la recesión existe una disminución del aporte, sin embargo no en un porcentaje tan alto como la caída de los activos.
Ingresos	Existe un gran crecimiento de los ingresos, sobretodo en el año 2008 posiblemente producto de la bonanza de los diferentes rubros y el incremento de los precios de materias primas	Notoria caída del aproximadamente el 15%, producto de la caída de las ventas. En el caso de los ingresos operativos se hace más evidente por el hecho de la necesidad de bajar o congelar precios para mantener el consumo
Costos y Gastos	En los que es costos se ve una tendencia normal al alza. Sin embargo en lo que respecta a costos administrativos entre el año 2006-2007 se ve un rubro estable que ya para el 2008 cae y se evidencia los primeros impactos de recorte de personal.	Los costos en general disminuyen por evidentes razones al caer el rubro de las ventas. Sin embargo los costos de ventas no tienen una variación tan grande como los costos administrativos lo que evidencia que la mayoría de empresas ha buscado recortar precisamente el costo de personal.
Resultados	Se evidencia una tendencia creciente y por supuesto un pico muy alto en el 2008 en donde antes del Crack Financiero se había obtenido el beneficio de cierta bonanza económica, lo que ayudó a cerrar el año. Se puede ver la incidencia alta de los rubros de impuestos y participación a trabajadores	Existe una evidente caída del 20% aproximado, como consecuencia de la recesión, pero lógicamente los resultados se mantienen positivamente al haber menos participación para trabajadores y pago de impuestos.

Si se toma en cuenta el **Anexo 16** en donde se encuentra detallado el Estado de Resultados de las Empresas de los principales sectores económicos de Pichincha que han reportado se puede ver cómo los márgenes de utilidad en general han tenido una caída con respecto al año 2008 en todas las áreas, en algunas en mayor volumen que en otras como es el caso del área minera o ganadera, mientras tanto en las pocas que han tenido un cierto incremento como en la construcción, salud y otras actividades sociales se puede tener la explicación evidente de que ha existido una intervención inminente del gobierno actual a través del Gasto Público para consolidar dichas áreas.

En el **Cuadro 6.** se presenta un resumen consolidado de lo que respecta al desempeño de las diferentes empresas que han reportado su información a la Superintendencia de Compañías y cuáles han sido las principales características. Es importante recalcar que hay una ligera variación en la cantidad de empresas que reportan su información año tras año por lo tanto puede decirse que la comparación de los datos entre un año se la debe tomar como algo referencial.

Cuadro 6. Actividad Económica Empresarial por sectores relacionados a las actividades principales en Pichincha.

Sectores	Evolución Utilidades del Ejercicio	
	2007-2008	2009
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	Evolución favorable de la producción de este tipo de bienes del sector primario destacándose en particular el cultivo de ganado y de cereales. Hay una caída importante en los resultados económicos del cultivo de hortalizas	Decenso normal por la crisis en los beneficios económicos con respecto a los años anteriores, influenciado con la caída del sector floricultor. Se destaca el incremento en los sectores y cultivo de frutas y explotación mixta que son fuertes en Pichincha
Pesca	Crecimiento importante. Destaca la producción de trucha en la provincia de Pichincha por el las condiciones favorables que tiene este producto para su cultivo, ya que se adapta a las temperaturas de los ríos en la sierra durante todo el año.	Los beneficios en la pesca tienen una caída por el peso a nivel de exportación (camarón) que tiene este campo y la caída del consumo a nivel global, pero a su vez se puede destacar la estabilidad de la producción de trucha, característica de Pichincha.
Explotación de Minas y Canteras	Incremento sustancial de beneficios en este sector, sustentados por la inversión pública y soporte del Estado.	Hay un decenso evidente, influenciado básicamente por el sector petrolero y la caída de los precios y de la producción privada
Industrias Manufactureras	Crecimiento sustancial en donde se destacan y tienen un mayor peso la producción de alimentos, bebidas y confites.	Reducción beneficios, influenciados más que nada con lo que tiene que ver el mercado inmobiliario, sin embargo al estar muchas de estas industrias vinculadas con la producción de bienes necesarios no se encuentran tan afectadas.
Construcción	Sector sustentado de igual manera por la inversión pública tiene un gran desarrollo y beneficios crecientes entre 2007 y 2008	Se mantiene en crecimiento por la inversión pública que sigue sustentada con las políticas del régimen
Comercio al por Mayor y Menor	Sector creciente debido a la influencia de la apertura de las condiciones de pago para facilitar la compra de ciertos productos	Se mantiene estable. Puede decirse que este sector maneja producción de bienes asequibles para todo el mercado.
Hoteles y Restaurantes	Sector con demanda que ha permitido mantenerse en crecimiento y sustentado de nuevas inversiones	Sectores con ligeras variaciones, muchos de ellos en un inicio en el caso de hoteles por compromisos y contratos hechos con anterioridad
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	Tiene una ligera caída en los para el sector de transporte, por costos de mantenimiento y subsidios que se dan a los mismos. Destaca el crecimiento sostenible del turismo a través de los operadores y agencias	Recuperación del sector a pesar de mostrar una caída importante en las actividades turísticas, sobretodo para los intermediarios como agencias, pero se ve fortalecido el transporte.
Intermediación Financiera	Se mantiene en crecimiento, principalmente por la solidez de Bancos como el Pichincha que tienen alta participación del mercado, o las cooperativas	Existe una ligera caída, sin embargo, aparentemente por la falta de cotización en bolsa del mercado nacional, los bancos locales no tuvieron las consecuencias externas

4.7.3 Oportunidades de inversión y desarrollo

Evidentemente, como se ha mencionado anteriormente, existirán algunos sectores que a pesar de haberse visto afectados por la crisis económica tienen un mejor potencial de salir adelante ajustándose a las tendencias de los mercados tanto nacionales como internacionales como es el caso de todo lo relacionado con la agricultura orgánica y así mismo el dinamismo del sector turístico y comercial con los diferentes tipos de sistemas de inversión de bajo costo como es el de las microfranquicias. En los Anexos 16, 17 y 18 se visualiza más a detalle la evolución de la producción de determinados bienes relacionados con la oferta que presenta Pichincha en cada uno de sus cantones, en donde se puede ver que algunos de ellos, sobretodo los vinculados a áreas de alimentos, han tenido también una evolución positiva lo cual significa que muchos empresarios han aprovechado para gestionar y consolidar diferentes emprendimientos de una manera más creativa para poder brindar un mejor servicio y ajustarse a los requerimientos del mercado.

En el cuadro a continuación se encuentra un **resumen de los principales sectores productivos de cada cantón y la posibilidad de seguir desarrollado uno u otro producto o servicio**. Pero lo más importante es saber cómo se va a obtener una estrategia para poder posicionar este tipo de productos en el mercado para lo cual se consolidará los diferentes puntos de vista que se han logrado percibir a través del estudio lo que dará una idea de los caminos más idóneos para poder desarrollar más los productos de estos sectores en una coyuntura de recesión.

Cuadro 7. Ejemplos de Posibilidades de Inversión y Desarrollo para las principales actividades productivas de Pichincha

		PRODUCTOS /SERVICIOS PRINCIPALES DESTACADOS EN CANTONES							POSIBILIDADES DE INVERSION Y DESARROLLO CON MAYOR POTENCIAL	EJEMPLOS DE EMPRESAS O PYMES SIMILARES	
		1	2	3	4	5	6	7			8
		Cayambe	Distrito Metropolitano de Quito	Mejía	Pedro Moncayo	Pedro Vicente Maldonado	Puerto Quito	Rumiñahui			San Miguel de los Bancos
SECTORES	Agricultor	Producción de cebolla, Producción de Cereales.		Cultivo de Maíz	Cultivo de Papas, Habas, Cebada, Maíz, Trigo, Quinoa, Mellocos.	Cultivo de Palma Africana, Palmito, Yuca, Maíz DURO. Arroz, Maní, Fréjol, Rábano, Piña, Pepinillo, Zapallo, Camote, Achiote, Pimiento y Aji	Cultivo de Palma Africana	Cultivo de Hortalizas. Cultivo de granos arveja, frejol, cebada, habas, maíz, papas, trigo		(--) Complejos que Diversifiquen la producción y uso de cereales como suplementos alimenticios. (--) Complejo agroindustrial para producción y sofisticación de alimentos procesados (Yuca, plátano, camote) como suplemento vitamínico y snack. (--) Elaboración y comercialización de alimentos con valor agregado a base de productos libres de pesticidas (--) Desarrollo y procesamiento de aceite de palma Africana, que son base para biocombustibles y usos industriales menos contaminantes.	CEREALES ANDINOS (Alimentos naturales que diversifican el uso de la quinua, granola avenas como suplemento vitamínico a través de diferentes presentaciones) INALPROCES (Línea gourmet de productos snacks a través de yuca, zanahora blanca, mote, garbanzo, arveja etc. Con marca KIWA). FUNDAMYF (Elaboración de productos orgánicos) LA CAMPESINA BUENA ESPERANZA (Comercialización de Hortalizas Orgánicas) TEOBROMA (Empresa a cargo del cultivo de Palma Africana)
	Agroindustrial							Cosechas de Bambú, Tagua, chonta y semillas	(--) Comercialización de joyas a base de productos naturales y artesanías.	TAGUARTE (Comercilización de productos hecho de tagua)	
	Apicultura		Apicultura	Recolección de miel				Apicultura - Productos miel de abeja		(--) Desarrollo de productos apícolas como una fuente de nutrientes más energética y baja en calorías.	LA CASA DE LAS ABEJAS (Empresa dedicada a la producción y comercialización de Miel, equipos e implementos de apicultura)
	Comercio Artesanal	Artesanías y talabartería	Desarrollo artesanal	Desarrollo artesanal						(--) Fabricación de artículos artesanales en base a fibras naturales para el desarrollo de negocios asociativos.	SAMIÁTUG SAMAI (Artesanías y Bordajes elaborados a base de Cabuya y fibras Naturales)

Fuente y Elaboración: Autor

		PRODUCTOS /SERVICIOS PRINCIPALES DESTACADOS EN CANTONES								POSIBILIDADES DE INVERSION Y DESARROLLO CON MAYOR POTENCIAL	EJEMPLOS DE EMPRESAS O PYMES SIMILARES
		1	2	3	4	5	6	7	8		
		Cayambe	Distrito Metropolitano de Quito	Mejía	Pedro Moncayo	Pedro Vicente Maldonado	Puerto Quito	Rumiñahui	San Miguel de los Bancos		
SECTORES	Comercio Industrial		Producción industrial				Producción de los Dulces de Chocolate y Licor de Cacao			(--). Elaboración y reposicionamiento del cacao ecuatoriano a través de la promoción del chocolate orgánico y sus derivados.	PACARI (Producción y comercialización de productos hechos a base de Chocolate Orgánico artesanal)
	Contrucción		Construcción y minería								
	Floricultura	Producción Florícola			Producción de Rosas y Claveles						
	Fruicultor					Cultivo de Café, Cacao, Plátano, Lima, Limón, Naranja Dulce y Agria, Toronja, Granadilla, Naranja, Mandarina, Cidra, Arazhí, Maracuyá, Chirimoya, Guayaba, Papaya, Tomate.		Cultivo de Frutos como Guabo, Tomate y Limón	Producción de Naranjillas.	(--). Desarrollo de productos innovadores basados en la diversidad de la oferta frutal para el consumo local. (--). Comercialización de frutas en empaques diferentes que sean apropiados para mantener su naturalidad.	MITRA (Arreglos frutales creativos para diferentes ocasiones) JUGO FÁCIL (diversidad de pulpas para jugos naturales)
	Ganadero			El Rodeo-la Curación y marcaje de ganado							
	Pecuario Industrial	Elaboración de productos lácteos		Ordeño de vacas y Producción de Leche y Quesos					Producción de Leche y Quesos	(--). Complejos para la industrialización de productos lácteos a innovadores	MONDEL (Lácteos de Calidad con Tecnología Europea)
	Pecuario /Ganadero							Ganado Vacuno, Bovino, Porcino, Caballar, Mular, Caprino y Asnal			
	Piscicultura		Crianza de Truchas						Pesca deportiva	(--). Complejo para el desarrollo del mercado de consumo de trucha. (--).Comercialización de productos derivados de trucha para el consumo local.	PISIERRA (Pisícola dedicada a la crizan y exportación de trucha con valro agregado)

Fuente y Elaboración: Autor

		PRODUCTOS /SERVICIOS PRINCIPALES DESTACADOS EN CANTONES							POSIBILIDADES DE INVERSION Y DESARROLLO CON MAYOR POTENCIAL	EJEMPLOS DE EMPRESAS O PYMES SIMILARES	
		1	2	3	4	5	6	7			8
		Cayambe	Distrito Metropolitano de Quito	Mejia	Pedro Moncayo	Pedro Vicente Maldonado	Puerto Quito	Rumiñahui			San Miguel de los Bancos
SECTORES	Servicios Financieros		Servicios financieros							(--) Inversiones en la Bolsa de Valores de Quito, la cual se desarrolla como fuente de financiamiento en la fase post-crisis.	
	Servicios de Alimentación		Franquicias de Marcas Locales de Alimentos y Restaurantes							(--) Uso de productos alternativos locales para la preparación de platos gourmet. (--) Inversión en Microfranquicias de Marcas locales de servicios de comida rápida. (--) Desarrollo y reposicionamiento de otros productos alimenticios locales a través de microfranquicias ó sistemas asociativos mejor organizados.	ACHIOTE Ecuador -Cuisine (Restaurant de comida ecuatoriana que comercializa la marca de la comida de una forma peculiar). PAPITAS A LO BESTIA, LOS HOT DOGS DE LA GONZALES, YOGURT DE LA AMAZONAS (Microfranquicias de comida rápida) EL TACO NACO (Microempresa que oferta comida Tex-Mex)
	Servicios de Transporte	Comercio y Transporte	Transporte de carga aérea y Terrestre del país					Infraestructura vial			
	Turismo	Turismo comunitario	Turismo de convenciones/Turismo de negocios		Turismo Científico en Parque arqueológico de Cochasquí, Eco Ruta Cultural Mojanda-Cochasqui				Turismo de Aventura	(--) Establecimiento de Eco-Rutas como herramienta integrada de desarrollo turístico y conservación de recursos naturales. (--) Establecimiento de desarrollo del Turismo de Convenciones como una herramienta para integrar el desarrollo del Turismo rural, urbano y gastronómico aprovechando el bagaje histórico e infraestructura de la ciudad de Quito. (--) Desarrollo del Agroturismo a través de la creación de programas turísticos que vinculen los principales destinos de ocio con las áreas de producción	ECORUTA paseo del Quinde (propuesta enfocada a desarrollara la vía rural Quito-Nono-San tadeo con el objetivo de dinamizar las economías comunitarias)

Fuente y Elaboración: Autor

4.8 Lineamientos estratégicos para el aprovechamiento de oportunidades

Fernando Zelada Briceño, experto en el área de mercadeo y conferencista a nivel sudamericano, destacó en su conferencia en el Seminario Internacional “Marketing estratégico para pequeñas y medianas empresas”⁷², que muchas oportunidades de negocio, aún estando en la crisis, se las deja pasar por alto por no tener un correcto enfoque estratégico de mercadeo que puede lograr incluso sobreponerse a los diferentes ciclos o cambios que se generan en la economía. Es por esa razón que lo adecuado es lograr desarrollar el potencial de los sectores productivos de la provincia en función de satisfacer las necesidades de los clientes a nivel mundial y al establecer una estrategia para seguir la tendencia se logrará el tan esperado crecimiento a nivel productivo.

Luego de un análisis y tomando en cuenta las experiencias de empresarios y gerentes que han sido partícipes de la época de recesión que ha vivido el mundo y el Ecuador en particular se ha determinado establecer los siguientes lineamientos como una base para poder impulsar el crecimiento de los sectores agropecuario, turístico y comercial a nivel de la provincia:

- Identificar las exigencias nuevas de los consumidores en función a calidad y precio. En una coyuntura de crisis el cliente se vuelve más exigente por lo que se debe buscar la manera de agregar mayor valor al producto.
- Desarrollar procesos de producción más eficientes.
- Diversificar la línea de productos para no afectar a la calidad de los mismos.

⁷² “Marketing estratégico para pequeñas y medianas empresas”. Conferencista: Fernando Zelada, Presidente del Directorio Grupo de Mercadeo Total S.A. Universidad Andina Simón Bolívar (Quito), 25 y 26 de noviembre de 2009: 18h30.

- Promocionar el uso de tecnologías verdes de tal manera que se pueda optimizar costos y a su vez considerarse representantes del desarrollo del medio ambiente, más aún en el caso de los cantones que se caracterizan por albergar bosques nublados y ecológicos.
- Consolidar programas de turismo comunitario.
- Diversificar el tipo de uso que se le da a los productos, como es el caso del aceite de la palma africana.
- Buscar patentar la creación de nuevos productos para el fomento al desarrollo de microfranquicias que permitan crear redes de inversión más asequibles.
- Buscar el apoyo de inversión tecnológica para el desarrollo de mercados de niveles de ingresos bajos, pero que pueden ser explotados en volumen.
- Acudir continuamente a centros de Gestión Empresarial para un continuo asesoramiento y retroalimentación para emprendedores. Estos centros son promovidos tanto por el Gobierno Provincial de Pichincha como por la Cámara de la Pequeña Industria.
- Mantener procesos de innovación continua.
- Desarrollar programas de agricultura sostenible, a través del uso limitado de químicos en las plantaciones, inversión en reciclado, y capacitación continua, lo que permite lograr calificaciones a nivel internacional.

CAPÍTULO 5

Conclusiones y Recomendaciones

5.1. Conclusiones

- Existen oportunidades de inversión con potencial dentro de la provincia de Pichincha, enfocadas en el área de la agricultura orgánica que se complementa con las tendencias de los nuevos mercados. Adicionalmente el potencial turístico complementado con el bagaje ecológico que existe en las diferentes zonas de la provincia permiten consolidar programas de turismo sostenible y comunitario como una alternativa de inversión para contribuir con la recuperación económica del país, permitiendo a cada población organizar emprendimientos agroturísticos como por ejemplo la elaboración de productos orgánicos en huertos locales o el desarrollo de artesanías en base a fibras naturales para desarrollar sus economías locales a través de la generación de puestos de trabajo.
- Existen oportunidades de inversión para otros tipos de modelos de negocios e inversión como es el caso de las redes de comercialización (Network Marketing) y las microfranquicias, que son sistemas que se han podido adaptar de una mejor manera en la coyuntura actual al manejar niveles de inversión bajos y que pueden generar réditos a corto y mediano plazo, tanto para el empresario como para la sociedad, al crear oportunidades laborales con sistemas organizados.
- En base a la experiencia de negocios de restaurant de comida rápida como el “Taco Naco”, se demuestra que puede ser un paradigma que ciertos mercados estén saturados.
- La provincia de Pichincha representa un gran motor económico en diferentes áreas productivas que está respaldado por la gran biodiversidad y fertilidad de los suelos, que

han permitido a las zona ser idóneas para el cultivo de diferentes productos endémicos del país.

- Para el caso del área microtextil y la industria manufacturera el potencial de desarrollo no se ve tan posicionado en la provincia a pesar de que existen emprendimientos como Durango Tex que ha subsistido dentro de la coyuntura.
- Los gerentes y empresarios que han logrado que las empresas a su cargo subsistan han buscado dentro de sus decisiones evitar incrementar el índice de desempleo tratando de mantener los puestos de trabajo, lo cual también representa una de sus satisfacciones y aportes a la economía como empresarios y directivos. La crisis les ha exigido adaptarse a nuevas tendencias de consumo y han tenido que diversificar sus productos, hacerlos más asequibles para la capacidad de cada cliente en recesión y sobretodo les ha demandado trabajar en mantener la calidad para no deteriorar los productos.
- La generación de empleo dentro de una economía es uno de los factores más importantes para su desarrollo, y sobre todo en momentos críticos, ya que esto permite a su vez mantener consumidores latentes y contrarrestar la baja de la producción, que es una forma de enfrentar la depresión.
- La importancia del emprendimiento en una persona corresponde para muchos expertos en una característica básica que se necesita para tomar decisiones. Una vez que alguien ha resuelto iniciar un proyecto es fundamental que tenga una estrategia y un objetivo claro para que con un análisis del entorno pueda sustentar una estrategia y materializar su sueño.
- La creatividad se extingue tan pronto como se llega al término de un proyecto o se elimina un problema. Consecuentemente siempre serán positivos los ciclos económicos

puesto que en la recesión será donde mejor se desarrolla la inteligencia y las capacidades de un ser humano ya que el entorno obliga a reaccionar de una manera diferente.

- Para Rodrigo Varela y C.K. Prahalad, la creatividad e innovación no están únicamente enfocadas en el desarrollo de nuevos productos o servicios sino en nuevos modelos económicos y nuevos modelos de negocio que permitan empezar a aprovechar a los mercados de diferente manera.
- La crisis económica y financiera ha desencadenado secuelas muy impactantes, comparables tanto por los principales economistas y expertos a nivel nacional como a nivel internacional con los efectos de la Gran Depresión, por lo tanto puede ser considerada como una crisis sistémica, en donde su mayor detonante ha sido la falta de liquidez como consecuencia de la desregularización de un sistema que ha permitido el exceso en el consumo y la generación de dinero fácil.
- La necesidad de un Nuevo Orden Económico para la economía global augura una paulatina recuperación, tomando en cuenta las dimensiones de la crisis que han afectado los rubros del empleo y subempleo. Por esta razón es un desafío para los gobiernos manejar los costos de las medidas de rescate y sobretodo tener un control adecuado de los déficits fiscales así como utilizar políticas proteccionistas, pero equilibradas que permitan establecer la apertura a nuevos mercados y sobretodo a los socios comerciales, en el caso ecuatoriano tanto Colombia como Perú.
- El sector petrolero, así como las remesas, que son fundamentales tanto para el presupuesto gubernamental como para la estabilidad económica del Ecuador, han sido fuertemente golpeados por la crisis internacional, y desafortunadamente la recuperación en estos 2

sectores estará sujeta a la recuperación del precio internacional del barril del petróleo para el uno, así como la disminución de las tasas de desempleo a nivel mundial para el otro.

- La economía ecuatoriana no debe depender netamente de rubros muy sensibles a las crisis económicas o a determinados mercados; por consiguiente se debe incentivar la creatividad que puede existir para desarrollar y enfatizar otras áreas económicas que pueden ayudar al desarrollo tanto de la provincia de Pichincha como del Ecuador en sí.
- De acuerdo a las tendencias actuales de los mercados internacionales, en donde luego de la recesión la gente se preocupa mucho por los constantes cambios climáticos y la preservación de los recursos, es interesante poder desarrollar productos innovadores adaptados a estas nuevas necesidades con el fin de diversificar un poco la oferta de productos y mercados de tal forma que la producción del país pueda agregar mayor valor a las materias primas.
- En la actualidad empieza a desarrollarse una conciencia colectiva sobre la producción y el consumo sobretodo en los países desarrollados como una de las reacciones a la crisis, por lo tanto resulta muy conveniente empezar a trabajar en el perfeccionamiento de los productos orgánicos y naturales así como en la mayor conservación de las áreas protegidas como se logra a través del ecoturismo.

5.2 Recomendaciones

- El modelo económico de Prahalad se aplicaría muy bien en el Ecuador debido a su característica de país en vías de desarrollo y se ajustaría a los mercados de poder adquisitivo bajo. Muchos empresarios se han visto obligados también a crear productos adaptados para mercados más bajos dentro de la crisis, por lo que de cierta forma ya habría cierta experiencia en este sentido en el sector privado
- Se debe desarrollar del espíritu empresarial como el primer paso para que muchos emprendimientos puedan llegar realmente a definirse. El caso de la Universidad ICESI en Cali-Colombia es un ejemplo que se puede seguir, ya que el trabajo del Centro del Desarrollo del Espíritu Empresarial a través del Dr. Varela ha logrado a través de muchos años la promulgación del asesoramiento y apoyo al desarrollo de proyectos de estudiantes que incluso son ejemplo para combatir los índices de desempleo en Colombia.
- Es conveniente promover la inversión y el desarrollo de las áreas productivas de la provincia de Pichincha a fin de poder fortalecer sectores que permitan a la nación no solo depender de rubros que no son sostenibles en el largo plazo como el petróleo o las remesas, ya que esto creará colchones financieros y alternativas para fortalecerse en momentos de recesión que pueden ser muy comunes de acuerdo a los ciclos económicos.
- Es importante aprovechar las condiciones climáticas de una provincia que permite desarrollar una gran variedad de cultivos durante todo el año.
- El tipo de productos que se generan en Pichincha no son tan sensibles a precios internacionales; muchos de ellos al ser endémicos o propios de ciertas regiones mantendrán una ventaja frente a otros países, y lo más importante no son suntuarios por lo

tanto se puede **seguir impulsando** su desarrollo, lo que permitiría afrontar de mejor forma los momentos de crisis económica en donde existe caída de demanda en los mercados internacionales por el crecimiento del desempleo, y se prioriza el consumo de lo más necesario.

- Se debe impulsar el desarrollo de productos creativos a través de sistemas de inversión enfocados a la generación de empleo inmediato y organizado como es el caso de las microfranquicias para permitir el desarrollo del emprendimiento en mayor grado, ya que el tipo de inversiones son más asequibles para mercados de países en subdesarrollo.
- Es indispensable que los empresarios empiecen a crear sistemas de innovación más agresivos en sus procesos de producción. Los mercados actuales se encuentran influenciados por el crecimiento de la tecnología de información por lo que los clientes están cada vez más informados, y tienen mejores herramientas de decisión ya que la diversidad de alternativas de elección es mayor.
- Se debe promover más el desempeño de entidades gubernamentales que apoyen a la gestión empresarial, como lo hacen algunas cámaras de comercio o inclusive instituciones académicas o colegios de profesionales. Desafortunadamente no existen ferias o mayor promoción de incubadoras de negocios que motiven e incentiven el desarrollo de proyectos, aparte de los tradicionales Banco de Fomento o Corporación Financiera Nacional. Ahora el MIPRO establece programas de apoyo para emprendimientos. A nivel privado, entidades como Credife o Crisfe muestran en sus programas de apoyo como debe tener participación el sector financiero.

BIBLIOGRAFÍA

- Amat, Oriol et al. *Emprender con Éxito*. Barcelona, Ediciones Gestión 2000 S.A., 1996.
- Bhide, Amar, et al. *Harvard Business Review, Octava Edición*, Barcelona, Ediciones Deusto, 1999.
- Diulio, Eugene, *Macroeconomía*, Editorial McGraw-Hill-Schaum, México, 1991.
- Estévez, Justo Raúl, *Humanismo Económico: a superar la primera gran depresión del siglo XXI*, Ecuador, Grupo Editorial Amaranta, 2010
- Magleby, Kirk, *Microfranquicias – La solución a la pobreza a nivel mundial*, Asociación Ecuatoriana de Franquicias, 2008.
- Marcet, José Poal, *Llegó la Crisis – El ABC del crack financiero mundial*, Colombia, Editorial Norma, 2008.
- Ministerio de Finanzas, *La dolarización: 2 años después*, Quito, Ministerio de Economía y Finanzas y Banco Central, 2002.
- Navalón, Antonio, *Paren el mundo que me quiero enterar*, Colombia, Editorial Debate, 2009
- Prahalad, C.K., *La oportunidad de negocios en la base de la pirámide*, Bogotá, Editorial Norma, 2005.
- Roberts Richard, *Wall Street: mercados, mecanismos y participantes*, Lima, Serie The Economist, 2008.
- Varela, Rodrigo, *Innovación Empresarial*, Bogotá, Editorial Prentice Hall, 2001.
- Yip, George S., *Globalización: Estrategias para obtener una ventaja competitiva internacional*, Colombia, Editorial Norma, 1993.

Newsletters y Otras publicaciones periódicas

- Acosta, Alberto, “ECUADOR ¿Un país maniatado frente a la crisis?”, en *Análisis Económico: la crisis internacional y su incidencia en el Ecuador*, Nro. 21, Colegio de Economistas de Pichincha, p. 157-186, 2009.
- Aguirre, Consuelo, “El sector petrolero se inclina hacia lo estatal”, en *Revista Gestión*, Nro. 187, Quito, Dinediciones, p. 36-38, 2010.

Anda, Daniela, “Panorama para 2010 mejor que el de 2009”, en *Revista Gestión*, Nro. 185, Quito, Dinediciones, p. 34-36, 2009.

Anda, Daniela, “La crisis tiene distintas caras”, en *Revista Gestión*, Nro. 187, Quito, Dinediciones, p. 20-25, 2010.

Basantes, Xavier, “Martín Pérez: en Perú se invierte por su convicción como país”, en *Revista Líderes*, Nro. 647, Quito, Grupo EL COMERCIO, p. 3, 2010.

Brito, Vanessa, “Los bancos entre la crisis y la revolución ciudadana”, en *Revista Gestión*, Nro. 189, Quito, Dinediciones, p. 16-25, 2010.

Burgos, Álvaro, “La gestión estratégica, una luz en tiempos de crisis”, en *Revista Gestión*, Nro. 187, Quito, Dinediciones, p. 56-57, 2010.

Carrera, Jaime, “Presupuesto 2010, la agonía continúa”, en *Revista Gestión*, Nro. 187, Quito, Dinediciones, p. 28-32, 2010.

Castellanos, María Lorena, “40 años de las bolsas de valores y aún no agarran el compás”, en *Revista Gestión*, Nro. 185, Quito, Dinediciones, p. 18-29, 2009.

Castellanos, María Lorena, “Grecia: la cuna de los dioses en apuros”, en *Revista Gestión*, Nro. 189, Quito, Dinediciones, p. 46-49, 2010.

Castellanos, María Lorena, “Israel: la cooperación técnica ayuda a manejar mejor los recursos”, en *Revista Gestión*, Nro. 189, Quito, Dinediciones, p. 60-62, 2010.

Corcuera, Laura, “Castells: la crisis económica liquida el modelo de capitalismo global desregulado”, en *Revista Gestión*, Nro. 185, Quito, Dinediciones, p. 55-56, 2009.

Delgado, Vicente, “2009: El año que el mundo vivió en recesión”, en *Revista Gestión*, Nro. 187, Quito, Dinediciones, p. 14-18, 2010.

Duque Suárez, Guido, “La Crisis Mundial y sus posibles consecuencias en la migración y las remesas”, en *Análisis Económico: la crisis internacional y su incidencia en el Ecuador*, Nro. 21, Colegio de Economistas de Pichincha, p. 21-46, 2009.

“Ecuador en la lista de alto riesgo”, en *Revista Líderes*, Nro. 641, Quito, Grupo EL COMERCIO, p. 34, 2010.

Égüez, Freddy, “El Sector Hotelero perdió entre 15 y 20%”, en *Revista Gestión*, Nro. 187, Quito, Dinediciones, p. 22, 2010.

“El crédito se condicionaría”, en *Revista Líderes*, Nro. 642, Quito, Grupo EL COMERCIO, p. 14, 2010.

“El Ecuador, país de riesgo para sistema financiero mundial”, en *Revista Gestión*, Nro. 189, Quito, Dinediciones, p. 26, 2010.

“El GAFI es un monitor internacional”, en *Revista Líderes*, Nro. 642, Quito, Grupo EL COMERCIO, p. 13, 2010.

“El informe del IASC deja mal parado a Correa”, en *Revista Gestión*, Nro. 189, Quito, Dinediciones, p. 36-37, 2010.

“En las Américas se evitó la crisis, ¿qué sigue ahora?”, en *Revista Gestión*, Nro. 185, Quito, Dinediciones, p. 38-39, 2009.

García, Santiago, “Crisis sistémica del capitalismo: ¿hacia dónde van las políticas anticrisis globales y cuáles son sus vinculaciones con el cambio estructural en Ecuador”, en *Análisis Económico: la crisis internacional y su incidencia en el Ecuador*, Nro. 21, Colegio de Economistas de Pichincha, p. 83-96, 2009.

“Gobierno busca reactivación con \$2555 millones de las reservas internacionales”, en *Revista Gestión*, Nro. 185, Quito, Dinediciones, p. 30, 2009.

Herrera Heredia, Maria, “La Crisis Financiera Internacional: una solución desde los cambios conceptuales”, en *Análisis Económico: la crisis internacional y su incidencia en el Ecuador*, Nro. 21, Colegio de Economistas de Pichincha, p. 57-66, 2009.

“La apicultura no es tan dulce como la miel”, en *Revista Líderes*, Nro. 647, Quito, Grupo EL COMERCIO, p. 19, 2010.

“Las franquicias atraen a las marcas nacionales”, en *Revista Líderes*, Nro. 644, Quito, Grupo EL COMERCIO, p. 21, 2010.

“La palma es una mina de oro para Teobroma”, en *Revista Líderes*, Nro. 641, Quito, Grupo EL COMERCIO, p. 31, 2010.

Lucio Paredes, Pablo, “Ciclos y desafíos en el Ecuador”, en *Análisis Económico: la crisis internacional y su incidencia en el Ecuador*, Nro. 21, Colegio de Economistas de Pichincha, p. 139-156, 2009.

Lucio Paredes, Pablo, “Pobre País Rico”, en *Revista Vistazo*, Nro. 1010, Quito, Editores Nacionales S.A., p. 186-188, 2009.

Mosquera, Santiago, “Las bolsas en 2009: solo para no cardiacos”, en *Revista Gestión*, Nro. 185, Quito, Dinediciones, p. 58-60, 2009.

Orozco Jarrín, Alonso, “Reflexiones acerca de la crisis económica”, en *Análisis Económico: la crisis internacional y su incidencia en el Ecuador*, Nro. 21, Colegio de Economistas de Pichincha, p. 47-56, 2009.

Romero, Bertha, “La crisis mundial pasa factura a los sectores productivos”, en *Revista Gestión*, Nro. 185, Quito, Dinediciones, p. 40-43, 2009.

Sánchez, Leisa, “¿Qué ofrece Quito?”, en *Revista Gestión*, Nro. 187, Quito, Dinediciones, p. 42-44, 2010.

Santos, Eduardo, “Crisis financiera y Monetaria Internacional”, en *Análisis Económico: la crisis internacional y su incidencia en el Ecuador*, Nro. 21, Quito, Colegio de Economistas de Pichincha, p. 67-82, 2009.

“Su fortaleza es combatir la yuca con 14 sabores de ‘yogurt’”, en *Revista Líderes*, Nro. 641, Quito, Grupo EL COMERCIO, p. 22, 2010.

“Un centenar de diseños en tagua son su vitrina”, en *Revista Líderes*, Nro. 647, Quito, Grupo EL COMERCIO, p. 20, 2010.

Vela, María de la Paz, “¿Falta de billete o cuestión de feeling?”, en *Revista Gestión*, Nro. 189, Quito, Dinediciones, p. 28-33, 2010.

Zauzich, Ivanna, “INALPROCES convierte los frutos de la tierra en snacks con calidad de exportación”, en *Revista Líderes*, Nro. 641, Quito, Grupo EL COMERCIO, p. 7, 2010.

www.eclac.org/publicaciones/xml/9/39419/inversion2009e.pdf

www.pichincha.gov.ec

www.turismomejia.ec

www.quito.gov.ec

www.ruminahui.gov.ec

www.pedrocentemaldonado.gov.ec

www.supercias.gov.ec

www.inec.gov.ec

www.ecuadorencifras.com

www.edufuturo.com

www.supercias.gov.ec

www.infoempresas.supercias.gov.ec

ANEXO 1

Principios de innovación de C.K. Prahalad

Principio 1	El desempeño de los precios de los productos y servicios debe ser el centro de atención. No sólo siendo más bajos sino que se cree una nueva envoltura o concepto.
Principio 2	La innovación exige soluciones híbridas, es decir tanto a nivel de producto como a nivel de la tecnología que se usa para fabricarlo.
Principio 3	La innovación exige soluciones híbridas, es decir tanto a nivel de producto como a nivel de la tecnología que se usa para fabricarlo.
Principio 4	Las soluciones deben adaptarse a las necesidades de cada mercado, para que quiebren barreras de idiomas, culturas, países etc.
Principio 5	Debe priorizarse la conservación de recursos (eliminar, reducir, reciclar); no se puede permitir que la cantidad de consumidores que se espera de la base de la pirámide derroche empaques.
Principio 6	Deben ser funcionales.
Principio 7	Debe existir un trabajo de capacitación de uso de productos para el mercado de la base
Principio 8	Debe existir educación para el uso de los productos: Algo relacionado con el punto anterior, esto está más bien en función al correcto uso de los mismos y que los consumidores pueden transmitir a sus aldeas
Principio 9	Los productos y servicios deben funcionar en ambientes hostiles, dada la falta de infraestructura y condiciones más inseguras en que posiblemente los consumidores viven.
Principio 10	Investigación necesaria de interfases.
Principio 11	Debe existir diseño de métodos de bajo costo para llegar a los consumidores los que representan una innovación en la distribución
Principio 12	Estar listo a una evolución continua de los métodos nuevos. Posiblemente los procedimientos sean sensibles a cambiar contantemente, en mercados bastante sensibles como los de la base.

Fuente: Prahalad C.K., “La oportunidad de negocios en la base de la pirámide”

Elaboración: Prahalad C.K.

ANEXO 2

Evolución de índices macroeconómicos en la Gran Depresión

Year	Unemployment Rate (1)	Real GNP (2)	Consumption (2)	Investment (2)	Government Purchases (2)
1929	3.2	203.6	139.6	40.4	22.0
1930	8.9	183.5	130.4	27.4	24.3
1931	16.3	169.5	126.1	16.8	25.4
1932	24.1	144.2	114.8	4.7	24.2
1933	25.2	141.5	112.8	5.3	23.3
1934	22.0	154.3	118.1	9.4	26.6
1935	20.3	169.5	125.5	18.0	27.0
1936	17.0	193.2	138.4	24.0	31.8
1937	14.3	203.2	143.1	29.9	30.8
1938	19.1	192.9	140.2	17.0	33.9
1939	17.2	209.4	148.2	24.7	35.2
1940	14.6	227.2	155.7	33.0	36.4

Source: Historical Statistics of the United States, Colonial Times to 1970, Parts I and II (Washington, DC: U.S. Department of Commerce, Bureau of Census, 1975).
Note: (1) The unemployment rate is series D9. (2) Real GNP, consumption, investment, and government purchases are series F3, F48, F52, and F66, and are measured in billions of 1958 dollars. (3) The interest rate is the prime Commercial

Year	Nominal Interest Rate (3)	Money Supply (4)	Price Level (5)	Inflation (6)	Real Money Balances (7)
1929	5.9	26.6	50.6	—	52.6
1930	3.6	25.8	49.3	-2.6	52.3
1931	2.6	24.1	44.8	-10.1	54.5
1932	2.7	21.1	40.2	-9.3	52.5
1933	1.7	19.9	39.3	-2.2	50.7
1934	1.0	21.9	42.2	7.4	51.8
1935	0.8	25.9	42.6	0.9	60.8
1936	0.8	29.6	42.7	0.2	62.9
1937	0.9	30.9	44.5	4.2	69.5
1938	0.8	30.5	43.9	-1.3	69.5
1939	0.6	34.2	43.2	-1.6	79.1
1940	0.6	39.7	43.9	1.6	90.3

Paper rate, 4-6 months, series x445. (4) The money supply is series x414, currency plus demand deposits, measured in billions of dollars. (5) The price level is the GNP deflator (1958 = 100), series E1. (6) The inflation rate is the percentage change in the price level series. (7) Real money balances, calculated by dividing the money supply by the price level and multiplying by 100, are in billions of 1958 dollars.

Fuente: Estadísticas Históricas de los EEUU. Oficina de Censo del Departamento de Comercio
Elaboración: Oficina de Censo Departamento de Comercio EEUU.

ANEXO 3

Industrias que incidieron en la reducción del PIB en el año 2009

Agricultura: Tiene una caída del 0,92%, con énfasis en la caída de *otros productos agrícolas*, como es el decrecimiento del **2,63%** en la producción de flores. La flor es un producto suntuario que se afecta inmediatamente con la recesión económica tanto por ser un producto que se puede dejar de comprar como por el hecho de su producción estacional. La variación del volumen de producción del primer semestre 2008 versus el primer semestre 2009, determinan un porcentaje de caída en el volumen de producción del **9,1%**⁷³, considerado preocupante, en primera instancia porque es más representativo a nivel anual el primer semestre puesto que el mayor nivel de estacionalidad se encuentra allí; y en segundo lugar por seguir representando una caída en volumen a pesar del hecho de que la caída de los precios internacionales hayan compensado en volumen la caída de los ingresos en algunas industrias como es el caso de la florícola.

Manufactura: Dentro de todos los componentes de la industria se ha destacado en el segundo trimestre del 2009 la caída del **6,93%** en la producción de madera; del **3,1%** en la maquinaria y material de transporte; y el **4,1%** en los productos alimenticios.

Intermediación financiera: Este es un sector muy importante porque abarca al sector que puede dinamizar la economía, es por esta razón que el impacto en el mismo es uno de los más evidentes signos de la crisis financiera, ya que la crisis de liquidez ha obligado a reducir los créditos de todo tipo. Aquí la caída es de **1,25%**, como consecuencia de la reducción del crédito en 9,9% a la vivienda, 2,4% al consumo y 0,5% a la microempresa.

Otros servicios: En “otros servicios” se encuentran los hoteles, restaurantes, bares, que son base para el turismo; así mismo se encuentran servicios de arrendamiento, educación, y salud. Todos estos tuvieron una caída del 0,09%.

Otro elemento del PIB: En este sector el Banco Central ha clasificado a los determinantes económicos del PIB como los impuestos directos e indirectos, ya sea el IVA del comercio interno, el ICE o derechos arancelarios. Todo esto registra una contracción del 2,4%

Construcción: Este sector, uno de los más afectados a nivel mundial se ve beneficiado principalmente por la inversión pública en obra civil y por la apertura de créditos hipotecarios que ha realizado el gobierno actual, con un crecimiento de 2,04% en el segundo trimestre del 2009, de todas formas en comparación con los 2 años anteriores el crecimiento no es en una tasa similar.

Sector eléctrico y de agua: En este sector se encuentra beneficiado en el segundo trimestre del año 2009, con un **crecimiento del 14,28%**, producto de la mayor generación eléctrica y reducción de la importación de energía de Colombia y Perú. Sin embargo, en el cuarto trimestre del año se produce algo polémico para el gobierno cuando se hace presente la crisis energética que obliga a dar un giro de 180 grados, y posiblemente haga que en términos globales cambie este indicador. La polémica se sustenta en el hecho de haberse implantado en el país los cortes energéticos sin previo aviso, evidenciando la falta de un plan de contingencia ante un hecho previsible.

Pesca: Es uno de los pocos sectores que no se han afectado y han mantenido su progreso, con un crecimiento del 0,13% en el segundo trimestre por el incremento de la pesca de peces y la actividad camaronera.

Fuente: Banco Central del Ecuador. Boletín Económico Diciembre 2009

Elaboración: Autor

⁷³ Bertha Romero, “La crisis mundial pasa factura a los sectores productivos”. *Revista Gestión* (Quito), Nro. 185, p. 40

ANEXO 4

Cantones y Parroquias de Pichincha

CANTÓN	PARROQUIAS
Distrito Metropolitano de Quito	33 parroquias rurales entre las que están: Alangasí, Amaguaña, Atahualpa, Calacalí, Calderón, Conocoto, Cumbayá, Chavezpamba, Checa, El Quinche, Gualea, Guangopolo, Guayllabamba, La Merced, Llano Chico, Lloa, Nanegal, Nanegalito, Nayón, Nono, Pacto, Perucho, Pifo, Pintag, Pomasqui, Puéllaro, Puembo, San Antonio, San José de Minas, Tababela, Tumbaco, Yaruquí y Zábiza.
Cayambe	6 parroquias: Cayambe, Olmedo, Santa Rosa de Cusubamba, Otón, Cangahua y Ascázubi
Rumiñahui	3 parroquias: Sangolquí, Rumipamba y Cotogchoa
Mejía	8 parroquias: Machachi, Aloag, Aloasi, Manuel Cornejo Astorga (Tandapi), Cutuglahua, El Chaupi, Tambillo, y Uyumbicho
Pedro Moncayo	5 parroquias: Tabacundo, Tocachi, Malchingui, Tupigachi, y la Esperanza.
Puerto Quito	cuenta con la parroquia Puerto Quito
San Miguel de Los Bancos	Cuenta con 2 parroquias: San Miguel de los Bancos y Mindo
Pedro Vicente Maldonado	Cuenta con la parroquia Pedro Vicente Maldonado

Fuente: Gobierno Provincial de Pichincha

Elaboración: Autor

ANEXO 5

Rutas vehiculares disponibles en Pichincha

RUTA	Km	RUTA	Km
Quito – Tabacundo	48 Km	Los Bancos – Valle Hermoso	51 Km
Pesillo – Ibarra	36 Km	Alluriquín – Los Bancos	62,4 Km
Cayambe – Oyachi	38 Km	Ruta Escondida	49,90 Km
Quinche – Oyachi	61,66 Km	Malchingui – Qhapaq Ñan Mojanda	24,81 Km
Quito – Lloa	11,91 Km	Malchingui – Atahualpa	44,10 Km
Lloa – Urauco	12,26 Km	Tabacundo – Mojanda	15,50 Km
Pintag – La Mica	49 Km	Malchingui – Tabacundo	22,80 Km
Calacalí – la Independencia	166 Km		
Cayambe –Refugio Ruales Oleas Bergué	25 Km		
Pesillo – Cayambe	20,16 Km		
Pesillo – Laguna de San Marcos	17,55 Km		
Tumbaco – La Merced	25,63 Km		
Chorrera del Pita	35 Km		
Sangolquí – Rumipamba – El Pedregal – Machachi	49 Km		
Control Norte PN Cotopaxi – Refugio José Rivas	14 Km		
Paseo del Quinde (Nono-Tandayapa-San Tadeo)	43 Km		

Fuente: Gobierno de la Provincia de Pichincha

Elaboración: Autor

ANEXO 6

Principales Cámaras de Comercio e Industrias en Pichincha

PRINCIPALES CÁMARAS	
Cámara de Comercio de Quito (CCQ)	La Cámara de Comercio de Quito es la agremiación más antigua, surgida a inicios del siglo XX. Dentro de la historia de la Cámara se relata que esta se creó en los inicios del auge del ferrocarril en el país, el cual se mostraba como el motor de desarrollo económico. La principal labor de la Cámara es apoyar al sector productivo y empresarial a través de asesorías, y su primordial eje es defender la libertad empresarial, así como la libre competencia, evidentemente respetando siempre las leyes.
Cámara de Industrias y Producción de Pichincha (CIP)	La Cámara de Industrias nace como una extensión a la Cámara de Comercio de Quito y se dividió a diferentes representantes para que se hagan cargo de cada uno de los sectores industriales que se encontraban en la región, como el Textil, de Cuero, Tabacalero, Cerveceros, Minero, etc. Esta Cámara actualmente ofrece servicios de asesoría industrial y jurídica a los socios, beneficios en consumos dentro de diferentes empresas y programas de capacitación.
Cámara de la Pequeña Industria de Pichincha (CAPEIPI)	La Cámara de la Pequeña Industria de Pichincha surge por la evolución de las anteriores cámaras y es una institución más nueva (creada en 1979) que de la misma forma unió un gremio de empresarios de la pequeña industria. Tiene como objetivo gestionar proyectos para el desarrollo del sector y por ende busca la respectiva generación de empleo y consolidación no sólo en mercados nacionales sino también a nivel internacional.
Cámara Provincial del Turismo de Pichincha (CAPTUR)	La CAPTUR, como se conoce a la Cámara de Turismo de Pichincha fue creada igualmente por iniciativa de empresarios se caracteriza por ser el representante máximo de la actividad turística privada en Pichincha, agrupando a todas las empresas que se encuentran dentro de las actividades turísticas reconocidas, como se destaca dentro de sus principales objetivos como Cámara: Hotelería y hospedaje, operadores y agencias de viaje, establecimientos de servicio de alimentos y bebidas, y servicios de transporte aéreo, terrestre, marítimo y fluvial nacional e internacional.
Cámara de la Construcción de Quito (CC Quito)	La Cámara de la Construcción de Quito es una institución creada en 1966 que tiene por fin el impulsar el sector productivo de la producción a través de “propuestas y acciones coordinadas con las entidades públicas y privadas relacionadas, conjugando el aporte a los socios, con el bien común”. Como se detalla dentro de sus lineamientos, este tipo de instituciones están vinculadas al establecimiento de procesos y proyectos que consoliden una infraestructura de calidad, ya que esta será uno de los principales sustentos del desarrollo nacional.

Fuente: Páginas Oficiales Web c/u
Elaboración: Autor

ANEXO 7

Entidades gubernamentales o municipales de apoyo a la producción

ENTIDADES GUBERNAMENTALES O MUNICIPALES	
Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO)	El Ministerio de Industrias fue creado por Decreto Ejecutivo en el año de 1973. Esta entidad ha tenido una gran evolución con respecto a su definición y sus responsabilidades a través de las casi 4 décadas de existencia, la cual ha sido determinada por diferentes decretos ejecutivos, precedidos por los Presidentes vigentes en cada una de las épocas. Muchas de estas otras responsabilidades fueron asignadas a nuevas entidades gubernamentales con autonomía administrativa, como por ejemplo el Consejo Nacional de Zonas Francas (CONAZOFRA), o la Corporación Ecuatoriana de Turismo (CETUR) que se encargaba del control, el fomento y la promoción del turismo. Actualmente por Decreto Ejecutivo en enero del año 2009, el Ministerio tiene por denominación únicamente de Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO).
Agencia Municipal de Desarrollo Económico (CONQUITO)	Esta agencia autónoma es la entidad más actual que se ha creado con fines de apoyo al desarrollo económico. Con el fin de dar un mayor enfoque ahora a lo que se conoce como el Distrito Metropolitano de Quito, y sabiendo cuanta incidencia y peso tiene el distrito a nivel general en la provincia se establece esta entidad que busca promover la riqueza, el empleo y la innovación tecnológica, así como los flujos comerciales y el fortalecimiento empresarial. En CONQUITO existen por ende también planes de capacitación, guías de financiamiento, asesoramiento a emprendedores y bolsas de empleo.

Fuente: www.micip.gov.ec, www.conquito.org.ec

Elaboración: Autor

ANEXO 8

Políticas Industriales en el Ecuador

1. Fomentar sectores, industrias y actividades productivas que generen mayor valor agregado.
2. Promover la asociatividad y el desarrollo de economías de escala que promuevan encadenamientos productivos locales.
3. Impulsar a las micro, pequeñas y medianas empresas, artesanos y empresas de economía social y solidaria.
4. Promover el empleo de calidad y mejorar la calificación de la mano de obra.
5. Promover la producción de bienes y servicios de calidad.
6. Incorporar, desagregar, adaptar y asimilar nuevas tecnologías en los procesos productivos.
7. Promover la producción limpia y el cuidado del medio ambiente.
8. Reducir los costos de transacción para facilitar los procesos de producción, innovación y comercialización.
9. Promover en los sectores productivos, la oferta y diversificación de los productos industriales y mercados de exportación basados en economías de escala.

Fuente: Ministerio de Industrias y Productividad - MIPRO

Elaboración: Autor

ANEXO 9

Marco Legal de fomento productivo

• Ley Orgánica de Aduanas
• Ley de Comercio Exterior e Inversiones
• Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública
• Ley de Zonas Francas
• Ley del Sistema Ecuatoriano de la Calidad
• Ley de Comercio Exterior y Fomento a las Exportaciones
• Ley de Propiedad Intelectual
• Ley Especial de Descentralización del Estado y Participación Social
• Ley de Régimen Seccional
• Ley de Fomento de Parques Industriales
• Ley de Fomento Industrial
• Ley de Fomento Automotriz
• Ley de Fomento de la Pequeña Industria
• Ley de Defensa del Artesano
• Ley de Maquila
• Ley de Fomento de la Marina Mercante
• Ley de Puertos
• Ley de Promoción y Garantía de Inversiones
• Ley de Facilitación de las Exportaciones
• Ley de Gestión Ambiental
• Leyes del Régimen Seccional o Autónomo
• Ordenanzas Municipales

Fuente: Ministerio de Industrias y Productividad - MIPRO

Elaboración: Autor

ANEXO 10

Testimonios de Gerentes Locales en Multinacionales en Ecuador

Mauricio Arias, Gerente de IBM del Ecuador; Juan Carlos Cisneros, Gerente de Alcatel; Boris Cornejo, Gerente de Mastercard Ecuador; Guadalupe Durán, Gerente de Microsoft; Alfredo Escobar San Lucas, Presidente Ejecutivo de Porta; Otto Icaza Legarda, Gerente General de 3M Ecuador; Roberto Jarrín, Presidente de Cervecería Nacional; y Gonzalo Pozo, Gerente de Tata Consultancy Services (TCS)⁷⁴ dan ciertas pautas en cómo ellos siendo ecuatorianos pudieron confrontar algunas de las dificultades que se han presentado en los últimos tiempos en donde asumieron sus cargos inmersos a su vez en los primeros indicios e impactos de la crisis, ante lo cual su capacidad y creatividad hicieron que puedan tener una visión positiva ante las ventajas que se puede obtener en momentos difíciles.

Mauricio Arias, dentro de su testimonio, comenta que el reto para él fue convencer a los directivos estadounidenses de seguir invirtiendo en el país, para esto utilizó sus conocimientos de la economía, política e idiosincrasia ecuatoriana para transmitir la seguridad necesaria y sobretodo la confianza. De esta forma logró recuperar en el 2009 más de 6 clientes importantes y han establecido un orden en el que la compañía ha desarrollado mejores características de adaptación a los sensibles cambios y a ser ágiles en identificar nuevas tendencias de los clientes.

Para Juan Carlos Cisneros, en el ámbito de las soluciones para las empresas de telecomunicaciones, una de las claves del crecimiento en el 70% producto de las inversiones que se han realizado en el último período y en pleno año de crisis fue que la gente vio a un ecuatoriano al mando, lo que según él hace pensar que existe estabilidad en el tiempo y que la empresa se va a quedar por lo que las relaciones de negocio pueden consolidarse.

Boris Cornejo, tuvo que enfrentar dentro de Mastercard, una de las más evidentes consecuencias por causa de la crisis financiera que fue precisamente el crecimiento del endeudamiento con tarjetas de crédito que según la información obtenida era superior a los USD 545 millones hasta octubre de 2009, como consecuencia de la suma de los saldos, interés y costos operativos. El movimiento del timón de Cornejo fue hacia el hecho de incentivar, a través de campañas publicitarias, el consumo con tarjetas de crédito de manera responsable. Con esto las personas podrían mantener el consumo y dinamizar la economía para evitar la recesión pero a su vez sin que esto exceda los límites irresponsablemente de tal forma que no se afecte tampoco la liquidez del sistema financiero. De esta forma Cornejo confiesa que la relación con los bancos emisores se ha fortalecido gracias a su gestión.

Guadalupe Durán, quien asumió el cargo a mediados del 2009 en Microsoft, asegura que una de las ventajas que durante la crisis se haya permitido ingresar a ecuatorianos a puestos directivos como es su caso, es que ahora los recursos los podrá asignar en su mayoría para las necesidades locales, lo que permitirá a la oficina en Ecuador impulsar también los programas de responsabilidad social y a su vez se podrá desarrollar el emprendimiento en el área de software en la cultura de jóvenes, lo que permitirá que poco a poco el nivel de educación y conocimiento del capital humano local crezca.

Mientras tanto, para Alfredo Escobar, la importancia de que un ecuatoriano como él haya sido el sucesor de Juan Antonio Aguilar en la presidencia de Porta, ha permitido que dentro de la empresa se mantenga la credibilidad por el talento nacional, el cual copa casi toda la empresa actualmente, y que además ha servido incluso para poder exportar este talento a través de la creación de servicios y productos replicados en otros sitios, por lo que de cierta forma la gente se ha mantenido estable trabajando fuerte a pesar de la coyuntura.

Por otro lado, Gonzalo Pozo, quien asumió la gerencia de TCS un año antes del inicio de la crisis financiera, atestigua y coincide con otros colegas directivos que durante la crisis financiera un factor determinante para poder mantener el ritmo de crecimiento y más aún superar a las expectativas fue el propio hecho de tener a alguien que conozca la idiosincrasia y entienda la realidad política y económica, así como las oportunidades de negocios y riesgos.

Fuente: Valencia, Eva et al. "Talento local en multinacionales". *Revista Vistazo (Guayaquil)*, Nro. 1017, p. 29-37

Elaboración: Autor

⁷⁴ Multinacional experta en servicios tecnológicos como por ejemplo la creación de sistemas para manejos de procesos operativos.

ANEXO 11

ENTREVISTAS A EMPRESARIOS Y GERENTES

Nombre: Hector Carvajal

Empresa: AGEL Enterprises - SECTOR NUTRICIÓN - FRANQUICIAS

Cargo: Consultor Negocios Internacionales

1. Por qué cree Ud. que es importante el emprendimiento para el ser humano?

Permite arriesgarse a nuevos retos lo cual representa un desafío. Además canaliza la toma de acciones para escalar a niveles más altos de desarrollo.

2. Que aporte realiza su servicio/producto al desarrollo de la provincia y del país?

Brinda una oportunidad económica que propone tener un Plan B o una alternativa de ingreso complementario para mermar el riesgo de desempleo.

3.Cuál fue su primera perspectiva frente al inicio de la etapa de contagio de la crisis financiera y económica en el segundo semestre del año 2008?

La primera perspectiva frente a la etapa de contagio de la crisis fue que iniciarían despidos masivos posiblemente y que tarde o temprano se incrementarían los índices de desempleo.

4. Cuáles son las áreas de la empresa en las que ha visto una mayor incidencia de la crisis, ya sea positiva o negativa, en comparación a períodos anteriores?

Al incremento de los despidos a nivel mundial y consecuentemente el aumento del porcentaje del índice de desempleo la empresa vio una incidencia positiva en cuánto a la oportunidad de tener la capacidad de aliviar este problema. Anteriormente muchas personas consideraban este tipo de negocio como una alternativa complementaria de ingresos, pero conforme iba aumentando la etapa de crisis, las personas empezaban a considerar esta opción como una necesidad, la cual iba aumentando y permitió que el negocio empiece a crecer y expandirse en diferentes partes del mundo y de esta manera llega a Quito-Pichincha y consecuentemente a diferentes partes del País.

5. Cuáles son las acciones más trascendentales que se han debido tomar para aprovechar o contrarrestar los efectos inmediatos de la crisis?

En el caso en particular de la empresa agel se ha buscado aprovechar el incremento de la necesidad de mucha gente que se ha visto afectada por la inestabilidad laboral, para brindar una opción de negocio a bajo costo, comparado con otras inversiones de otro tipo de negocio en la misma industria nutricional.

6. Qué oportunidades ha visto Ud. en la coyuntura ó qué productos y servicios ha visto que se han mantenido o sobrevivido?

En esta coyuntura y con relación a la labor de la franquicia Agel, se puede decir que se ha incrementado las oportunidades para el desarrollo de *Mecanismos de Transporte de Nutrientes*. En esta industria nutricional es importante, y más aún en la crisis combinar el bienestar más la innovación que es lo que produce riqueza. En muchas crisis anteriores o decrementos en la caída de ventas en otras empresas, el desarrollo de una metodología innovadora para los productos y una nueva forma de adaptación al mercado ha permitido la supervivencia y el restablecimiento de las mismas.

Nombre: Claudia Aguirre

Empresa: EL TACO NACO - SECTOR COMIDA RÁPIDA - MICROFRANQUICIAS

Cargo: Propietaria

1. Por qué cree Ud. que es importante el emprendimiento para el ser humano?

Porque permite al ser humano evolucionar. Sin emprender el ser humano se estanca. La búsqueda del emprendimiento para el desarrollo en el mundo empresarial permite crecer constantemente.

2. Que aporte realiza su servicio/producto al desarrollo de la provincia y del país?

La producción y comercialización de los diferentes productos de comida rápida bajo la marca “El Taco Naco” ha permitido crear fuentes de trabajo para algunas personas. Se evalúa la posibilidad de franquiciar el negocio para crear una red que pueda generar aún más trabajo, ya que han existido inversionistas interesados, pero al momento hasta lograr una estabilidad en el desarrollo del negocio y sus procesos internos se mantendrá en una sola matriz.

3.Cuál fue su primera perspectiva frente al inicio de la etapa de contagio de la crisis financiera y económica en el segundo semestre del año 2008?

La primera perspectiva fue que se encontraba próxima una evidente recesión económica en donde posiblemente no motivaría a muchas personas a invertir ya que el riesgo se incrementa.

4. Cuáles son las áreas de la empresa en las que ha visto una mayor incidencia de la crisis, ya sea positiva o negativa, en comparación a períodos anteriores?

La empresa nació en el período de la crisis por lo que se puede decir que en comparación a períodos anteriores se percibió una incidencia positiva el hecho de haber podido identificar una oportunidad para innovar dentro de la industria de la comida rápida, que se cree erróneamente que ha estado saturada, pero no se ha tomado en cuenta que los productos y servicios no han tenido innovación y la oferta es muy repetitiva. Esta pequeña empresa empezó desarrollando 2 productos principales mediante una adaptación de la comida Tex-Mex y abasteciéndose con materia prima de productos agrícolas nacionales, pero que se les dio un enfoque para que sean accesibles a todos los mercados a un precio cómodo.

5. Cuáles son las acciones más trascendentales que se han debido tomar para aprovechar o contrarrestar los efectos inmediatos de la crisis?

Debido al enfoque innovador y adaptable a la coyuntura económica del momento y a los requerimientos del mercado, este negocio tuvo la gran ventaja de empezar con flujos de caja positivos y dejando utilidades inmediatamente al contrario de muchos otros tipos de negocio. Esto motivaba a que se piense en aprovechar esta situación para crecer de una forma más rápida y buscar expandirse. Sin embargo se decidió considerar que a pesar del éxito del negocio, se necesitaba mayor experiencia para pensar en mayores inversiones o procesos para franquiciar por lo que una de las acciones más trascendentales para la empresa ha sido tener paciencia y mantener su base actual.

6. Qué oportunidades ha visto Ud. en la coyuntura ó qué productos y servicios ha visto que se han mantenido o sobrevivido?

Las oportunidades que se han visto sobretodo por el hecho del nacimiento de la empresa en esta coyuntura ha sido el crecimiento a nivel de ventas lo que ha obligado también a ampliar horarios de atención y ha permitido diversificar y desarrollar más productos manteniendo la calidad (Chili Dog, Alambres) lo cual ha sido una de las principales razones por las que el negocio mantiene una curva de crecimiento grande. De la misma forma el buen ambiente de trabajo que se ha impulsado para los empleados ha permitido generar cierta confianza en los clientes quienes perciben como parte de la calidad de preparación del producto el buen desempeño de los mismos. También se ha pensado ofrecer servicio a domicilio en la zona cercana al negocio.

Nombre: Alberto Contreras

Empresa: PAPITAS A LO BESTIA – SECTOR COMIDA RÁPIDA - MICROFRANQUICIAS

Cargo: Propietario Franquicias Carapungo y Solanda

1. Por qué cree Ud. que es importante el emprendimiento para el ser humano?

Evita depender de terceros para cubrir las necesidades tanto propias como las de los familiares.

2. Que aporte realiza su servicio/producto al desarrollo de la provincia y del país?

Se provee un servicio de alimentación de calidad, la cual se ha buscado siempre desde el inicio de la adquisición de las franquicias a fines del año 2007. Además su costo moderado ha permitido estar al alcance de todo público. De la misma forma se han creado fuentes de trabajo en cada microfranquicia que han permitido combatir los índices de desempleo. Esto además ha permitido el impulso al desarrollo de más marcas nacionales, sustentadas con ideas y mano de obra locales.

3. Cuál fue su primera perspectiva frente al inicio de la etapa de contagio de la crisis financiera y económica en el segundo semestre del año 2008?

Hubo cierta preocupación frente a una posible caída de la demanda además de un posible incremento del costo de la materia prima. Adicionalmente no se percibía el establecimiento de políticas gubernamentales que apoyen a los sectores empresariales, en este caso en particular se vio por ejemplo un incremento en el costo del gas industrial, el cual, por obligatoriedad, es un requisito para la preparación de alimentos lo cual podría causar un encarecimiento de los productos.

4. Cuáles son las áreas de la empresa en las que ha visto una mayor incidencia de la crisis, ya sea positiva o negativa, en comparación a períodos anteriores?

Dentro de la parte positiva se pudo ver como el hecho de tener una marca posicionada con ciertos procedimientos establecidos ha permitido mantener la calidad en la producción a pesar de la crisis lo cual ha permitido mantener los clientes al transformarse en una ventaja competitiva sobre otros negocios similares pero sin una organización como la de éste, los cuales a pesar de haber disminuido los precios han tenido que cerrar por no tener la capacidad de mantener la calidad. Como incidencia negativa se pudo percibir como la crisis, sumada a las políticas ineficientes del gobierno, afectó a los insumos principales. Por ejemplo el quintal de papas tuvo una subida de USD 13 a USD 40 lo que consecuentemente produjo algunos períodos de pérdida hasta lograr un nuevo equilibrio compensado con el ajuste en los precios. No hubo apertura del gobierno para establecer políticas aperturistas para rubros como fertilizantes o tecnología.

5. Cuáles son las acciones más trascendentales que se han debido tomar para aprovechar o contrarrestar los efectos inmediatos de la crisis?

Para lograr mantener la calidad, que se transformaría en una ventaja competitiva en el transcurso de la crisis, se tuvo que subir el precio de los productos en un 15%, con el riesgo de que por la recesión los clientes se dejen llevar por el asunto de presupuesto. De la misma forma se tuvo que ampliar los créditos con los proveedores para mantener liquidez. Además junto con los otros franquiciarios se creó un centro de acopio de insumos que a su vez daba crédito a todos para facilitar la compra de materia prima.

6. Qué oportunidades ha visto Ud. en la coyuntura ó qué productos y servicios ha visto que se han mantenido o sobrevivido?

En el caso de Papitas a lo Bestia se tuvo que dar prioridad a la venta de los productos estrella como eran la Salchipapas y la Hamburbestia los cuales permitieron mantener los ingresos estables. Únicamente se decidió por sacar los nuevos Nuggets. Otros franquiciarios optaron por diversificar la oferta ciertos productos que mantengan precios cómodos con el riesgo de obtener resultados inesperados como fue el desarrollo de Hot Dogs, Choripanes y Jugos.

Nombre: Carlos Rivadeneira

Empresa: CRETER TOURS CÍA LTDA. INTERNACIONAL DE VIAJES Y TURISMO

Cargo: Gerente Financiero

1. Por qué cree Ud. que es importante el emprendimiento para el ser humano?

El ser humano debe ser emprendedor pues caso contrario seria una ovejita más (una persona más del montón); ser emprendedor es ver más allá de las metas fijadas y buscar diferentes caminos para llegar y sobrepasarlas.

2. Que aporte realiza su servicio/producto al desarrollo de la provincia y del país?

El servicio que realiza nuestra empresa es generar variedad de impuestos a favor del gobierno a mas de generar diversas fuentes de trabajo en muchos lugares del pais no solo en nuestra provincia principal.

3.Cuál fue su primera perspectiva frente al inicio de la etapa de contagio de la crisis financiera y económica en el segundo semestre del año 2008?

Al pasar por una etapa de crisis realmente a nivel mundial, nos vimos en la necesidad de cambiar estrategias para sobrevivir la crisis y salir adelante tratando de bajar la oferta para alcanzar mayor demanda y tratar de buscar mercados que antes no los tomabamos muy en cuenta como el mercado local.

4. Cuáles son las áreas de la empresa en las que ha visto una mayor incidencia de la crisis, ya sea positiva o negativa, en comparación a períodos anteriores?

Las áreas de ventas pues al ser nuestras ofertas mucho menores el trabajo ha sido mas duro que en años anteriores, hemos tenido una baja notable con clientes potenciales, pero eso nos ha servido para buscar nuevos rumbos generar nuevas ofertas y mantenernos en el mercado.

5. Cuáles son las acciones más trascendentales que se han debido tomar para aprovechar o contrarrestar los efectos inmediatos de la crisis?

Entre las acciones trascendentales se pueden mencionar, el vender con precios de promoción, dar incentivos para conquistar clientes e intermediarios.

Bajar nuestros precios de venta no solo para competir sino también para sobrevivir.

Acortar en los que sea posible los costos y gastos para tender a equilibrar las deficiencias de los ingresos.

6. Qué oportunidades ha visto Ud. en la coyuntura ó qué productos y servicios ha visto que se han mantenido o sobrevivido?

Pese a la fuerte crisis a nivel general el turismo receptivo se ha mantenido pues han existido cientos de alternativas para no hacerlo desaparecer y es dar al cliente varias opciones para mantenerlo en el mercado como uno de los productos potenciales en nuestro país; hemos seccionado los paquetes grandes y fijos en sub paquetes o medios viajes para de esa manera poder alcanzar el nivel de otros clientes que antes no tenían el poder adquisitivo que nuestro clientes potenciales y así hemos cubierto plazas (no en su mayoría) dejadas por algunos clientes fuertes, ahora con clientes considerados pequeños pero en mayor volumen.

Nombre: David Contreras
Empresa: CELISTICS S.A. (Distribución Equipos Telefonía Móvil)
Cargo: Gerente Regional de Logística

1. Por qué cree Ud. que es importante el emprendimiento para el ser humano?

Porque permite la superación personal y el establecimiento de nuevas metas no solo como personas sino también como grupos empresariales o sociedades.

2. Que aporte realiza su servicio/producto al desarrollo de la provincia y del país?

Permite contribuir con tecnología para el desarrollo de la comunidad y a su vez la concreción de una licitación para la distribución no sólo de equipos sino de todo tipo de paquetes móviles permite crear fuentes de trabajo en cada región y facilita a las compañías telefónicas un mejor servicio al consumidor final.

3.Cuál fue su primera perspectiva frente al inicio de la etapa de contagio de la crisis financiera y económica en el segundo semestre del año 2008?

El Mercado de telefonía se iba incrementando de una manera más profunda en el año 2007 a pesar de que se empezaban a difundir los primeros indicios de la crisis financiera. De hecho se empezó a ver que mientras se incrementaba en un 3% en Europa en América Latina se incrementaba en un 30%. Esto produjo que las perspectivas iniciales sean favorables a la oportunidad para desarrollar el mercado por lo que estaba por venir.

4. Cuáles son las áreas de la empresa en las que ha visto una mayor incidencia de la crisis, ya sea positiva o negativa, en comparación a períodos anteriores?

Una incidencia positiva de la crisis para Celistics S.A. fue que se facilitó la capacidad para ingresar como distribuidor de equipos en mercados que en otras coyunturas no eran tan atractivos.

5. Cuáles son las acciones más trascendentales que se han debido tomar para aprovechar o contrarrestar los efectos inmediatos de la crisis?

La acción más trascendental fue haber firmado un contrato de exclusividad con Telefónica.

6. Qué oportunidades ha visto Ud. en la coyuntura ó qué productos y servicios ha visto que se han mantenido o sobrevivido?

Dentro de las oportunidades que se abrieron en el mercado dentro de la ciudad de Quito y a nivel nacional fue la posibilidad de establecer contratos de distribución con fabricantes para la venta local. Adicionalmente se facilitó la capacidad para distribuir accesorios. Finalmente se ha pensado que se van a consolidar e incrementar los servicios de logística nacional.

ANEXO 12

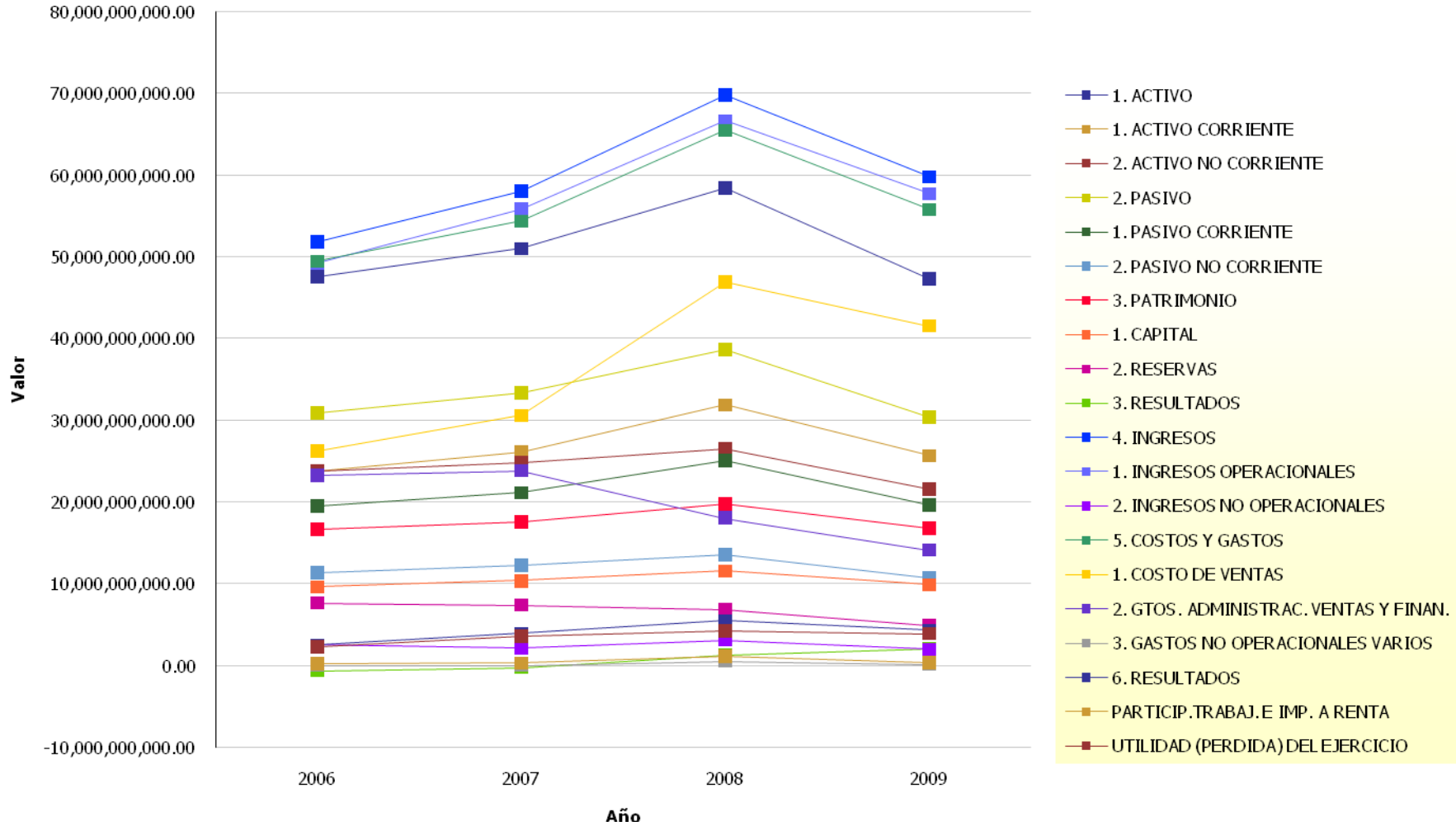
SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS ACTIVIDAD ECONÓMICA GENERAL ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Año:	2006	2007	2008	2009
Número de compañías informantes:	47,836	46,083	44,549	37,113
1. ACTIVO	47,613,700,672.21	50,996,873,095.11	58,440,677,395.22	47,295,140,943.48
1. ACTIVO CORRIENTE	23,786,272,261.67	26,163,045,984.97	31,884,282,832.05	25,696,349,984.29
2. ACTIVO NO CORRIENTE	23,827,428,410.54	24,833,827,110.14	26,556,394,563.17	21,598,790,959.19
2. PASIVO	30,918,879,930.71	33,414,214,767.68	38,677,151,483.57	30,414,314,924.10
1. PASIVO CORRIENTE	19,487,096,128.63	21,142,672,089.88	25,078,011,776.35	19,665,663,045.19
2. PASIVO NO CORRIENTE	11,431,783,802.08	12,271,542,677.80	13,599,139,707.22	10,748,651,878.91
3. PATRIMONIO	16,694,820,741.50	17,582,658,327.43	19,763,525,911.65	16,880,826,019.38
1. CAPITAL	9,666,438,000.73	10,377,229,214.94	11,590,166,258.57	9,873,641,391.12
2. RESERVAS	7,624,347,204.23	7,417,695,203.49	6,893,782,058.66	4,957,177,245.35
3. RESULTADOS	-595,964,463.46	-212,266,091.00	1,279,577,594.42	2,050,007,382.91
4. INGRESOS	51,833,823,450.97	58,059,407,476.39	69,833,427,228.40	59,830,346,807.83
1. INGRESOS OPERACIONALES	49,301,105,623.35	55,908,754,099.04	66,683,531,817.72	57,819,690,851.06
2. INGRESOS NO OPERACIONALES	2,532,717,827.62	2,150,653,377.35	3,149,895,410.68	2,010,655,956.77
5. COSTOS Y GASTOS	49,522,027,060.18	54,424,258,898.31	65,517,081,874.56	55,864,677,122.23
1. COSTO DE VENTAS	26,216,803,519.78	30,598,080,679.87	46,967,398,215.24	41,551,707,150.22
2. GTOS. ADMINISTRAC. VENTAS Y FINAN.	23,248,761,342.96	23,779,770,624.32	18,024,753,644.03	14,132,478,793.05
3. GASTOS NO OPERACIONALES VARIOS	56,462,197.44	46,407,594.12	524,930,015.29	180,491,178.96
6. RESULTADOS	2,545,487,418.16	3,949,501,793.88	5,503,699,601.02	4,338,108,817.22
PARTICIP. TRABAJ. E IMP. A RENTA	233,691,027.37	314,353,215.80	1,187,354,247.18	372,439,131.62
UTILIDAD (PERDIDA) DEL EJERCICIO	2,311,796,390.79	3,635,148,578.08	4,316,345,353.84	3,965,669,685.60

Fuente: SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
Elaboración: AUTOR

ANEXO 13

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS ACTIVIDAD ECONÓMICA GENERAL ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS - GRAFICO



Fuente: SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
Elaboración: AUTOR

ANEXO 14

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS: ACTIVIDAD ECONÓMICA GENERAL –ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO POR SECTOR (PARTE 1)

Año:		2006	2007	2008	2009
Compañías informantes:		47,836	46,083	44,549	37,113
4. INGRESOS	Sector Economico	51,833,823,450.97	58,059,407,476.39	69,833,427,228.40	59,830,346,807.83
	A AGRICULTURA, GANADERIA, CAZA Y SILVICULTURA	1,881,818,760.31	2,135,277,003.97	2,551,305,607.96	2,232,200,135.19
	B PESCA.	681,001,491.17	725,028,622.53	968,158,563.42	700,060,355.90
	C EXPLOTACION DE MINAS Y CANTERAS.	3,683,434,523.37	3,693,993,181.36	4,630,770,614.89	1,653,613,431.97
	D INDUSTRIAS MANUFACTURERAS.	12,414,220,790.48	14,022,093,384.82	17,582,632,681.74	15,994,664,875.15
	E SUMINISTROS DE ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA.	1,793,014,874.77	1,859,132,638.41	1,403,493,513.96	568,833,778.89
	F CONSTRUCCION.	1,347,705,519.57	1,395,782,711.76	1,731,148,483.74	1,950,261,011.63
	G COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACION DE VEHICULOS AUTOMOTORES, MOTOCICLETAS, EFECTOS PERSONALES Y ENSERES DOMESTICOS.	20,123,491,087.60	23,255,621,489.40	28,219,121,356.44	25,944,728,787.58
	H HOTELES Y RESTAURANTES	416,122,339.61	494,330,605.49	556,053,954.21	548,020,039.04
	I TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES.	4,553,735,457.17	4,909,712,904.21	5,652,627,964.51	3,806,243,019.90
	J INTERMEDIACION FINANCIERA.	353,670,486.59	325,945,098.42	504,418,516.59	443,684,913.41
	K ACTIVIDADES INMOBILIARIAS, EMPRESARIALES Y DE ALQUILER.	3,777,702,862.78	4,295,320,250.28	4,937,991,992.49	4,885,000,561.02
	L ADMINISTRACION PUBLICA Y DEFENSA; PLANES DE SEGURIDAD SOCIAL DE AFILIACION OBLIGATORIA.	2,263,549.16	2,338,578.66	2,237,275.76	3,942,308.46
	M ENSEÑANZA.	131,656,665.75	142,872,483.28	158,406,756.68	134,644,821.57
	N ACTIVIDADES DE SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD.	345,255,788.51	420,579,383.36	507,079,740.21	569,185,455.26
	O OTRAS ACTIVIDADES COMUNITARIAS SOCIALES Y PERSONALES DE TIPO SERVICIOS.	328,646,020.25	381,173,783.43	427,635,831.23	394,934,346.36
	P HOGARES PRIVADOS CON SERVICIO DOMESTICO.	83,233.88	205,357.01	344,374.57	328,966.50
Subtotal:	103,667,646,901.94	116,118,814,952.78	139,666,854,456.80	119,660,693,615.66	
5. COSTOS Y GASTOS	Sector Economico	49,522,027,060.18	54,424,258,898.31	65,517,081,874.56	55,864,677,122.23
	A AGRICULTURA, GANADERIA, CAZA Y SILVICULTURA	1,877,920,598.01	2,103,403,927.34	2,510,213,970.36	2,193,899,796.27
	B PESCA.	675,458,442.24	725,911,317.02	918,114,936.34	681,556,204.02
	C EXPLOTACION DE MINAS Y CANTERAS.	3,647,918,820.96	2,802,833,050.70	3,575,006,533.35	1,363,790,605.78
	D INDUSTRIAS MANUFACTURERAS.	11,510,773,137.50	13,058,119,571.01	16,323,304,167.21	14,736,181,936.31
	E SUMINISTROS DE ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA.	1,819,199,180.14	1,832,588,457.23	1,333,383,613.16	509,356,820.80
	F CONSTRUCCION.	1,276,514,284.48	1,312,706,134.88	1,626,991,582.02	1,802,430,225.14
	G COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACION DE VEHICULOS AUTOMOTORES, MOTOCICLETAS, EFECTOS PERSONALES Y ENSERES DOMESTICOS.	19,455,794,206.35	22,410,900,842.02	26,997,038,547.45	24,770,753,257.17
	H HOTELES Y RESTAURANTES	400,211,092.73	474,030,646.77	532,395,765.05	524,733,136.92
	I TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES.	4,289,106,006.44	4,516,098,127.39	5,971,123,833.29	3,663,465,312.55
	J INTERMEDIACION FINANCIERA.	145,073,901.01	161,072,507.55	175,455,399.32	136,515,120.41
	K ACTIVIDADES INMOBILIARIAS, EMPRESARIALES Y DE ALQUILER.	3,650,168,993.88	4,118,293,408.12	4,509,993,461.26	4,444,402,442.22
	L ADMINISTRACION PUBLICA Y DEFENSA; PLANES DE SEGURIDAD SOCIAL DE AFILIACION OBLIGATORIA.	2,217,538.44	2,122,316.26	2,190,369.18	3,942,716.05
	M ENSEÑANZA.	123,477,677.78	137,554,406.77	152,529,890.99	127,428,171.11
	N ACTIVIDADES DE SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD.	327,087,940.36	399,777,078.72	482,454,108.60	538,156,779.68
	O OTRAS ACTIVIDADES COMUNITARIAS SOCIALES Y PERSONALES DE TIPO SERVICIOS.	321,021,547.41	368,590,962.78	406,543,346.33	367,737,720.00
	P HOGARES PRIVADOS CON SERVICIO DOMESTICO.	83,692.45	256,143.75	342,350.65	326,877.80
Subtotal:	99,044,054,120.36	108,848,517,796.62	131,034,163,749.12	111,729,354,244.46	
6. RESULTADOS	Sector Economico	2,545,487,418.16	3,949,501,793.88	5,503,699,601.02	4,338,108,817.22
	A AGRICULTURA, GANADERIA, CAZA Y SILVICULTURA	7,939,158.49	36,471,097.38	58,707,850.35	43,909,214.57
	B PESCA.	6,069,668.12	608,753.47	93,831,240.01	21,173,957.13
	C EXPLOTACION DE MINAS Y CANTERAS.	93,036,078.38	957,104,043.92	1,306,020,149.47	319,757,389.05
	D INDUSTRIAS MANUFACTURERAS.	954,774,905.81	1,041,855,104.71	1,406,858,104.47	1,349,609,022.32
	E SUMINISTROS DE ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA.	-14,967,465.37	40,229,999.47	97,832,203.47	65,218,768.05
	F CONSTRUCCION.	78,778,823.61	89,165,537.35	118,182,875.25	158,117,072.27
	G COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACION DE VEHICULOS AUTOMOTORES, MOTOCICLETAS, EFECTOS PERSONALES Y ENSERES DOMESTICOS.	707,289,233.87	904,569,968.31	1,436,377,198.71	1,310,827,389.11
	H HOTELES Y RESTAURANTES	17,612,066.79	22,717,271.41	48,047,079.94	25,994,358.05
	I TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES.	281,338,179.14	429,183,614.28	-181,583,941.41	167,411,596.92
	J INTERMEDIACION FINANCIERA.	216,397,622.12	168,982,057.17	483,052,406.25	311,782,845.34
	K ACTIVIDADES INMOBILIARIAS, EMPRESARIALES Y DE ALQUILER.	158,457,876.87	214,032,039.55	573,749,948.79	491,716,339.24
	L ADMINISTRACION PUBLICA Y DEFENSA; PLANES DE SEGURIDAD SOCIAL DE AFILIACION OBLIGATORIA.	80,747.07	271,814.93	86,022.98	36,401.60
	M ENSEÑANZA.	9,677,795.85	6,030,451.49	7,398,990.24	8,138,788.16
	N ACTIVIDADES DE SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD.	20,046,717.54	22,805,049.36	28,155,418.30	33,382,978.63
	O OTRAS ACTIVIDADES COMUNITARIAS SOCIALES Y PERSONALES DE TIPO SERVICIOS.	-458.57	-50,632.12	2,405.03	2,609.77
	P HOGARES PRIVADOS CON SERVICIO DOMESTICO.	-458.57	-50,632.12	2,405.03	2,609.77
Subtotal:	5,090,974,836.32	7,899,003,587.76	11,007,399,202.04	8,676,217,634.44	

ANEXO 15

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS: ACTIVIDAD ECONÓMICA GENERAL –ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO POR SECTOR (PARTE II)

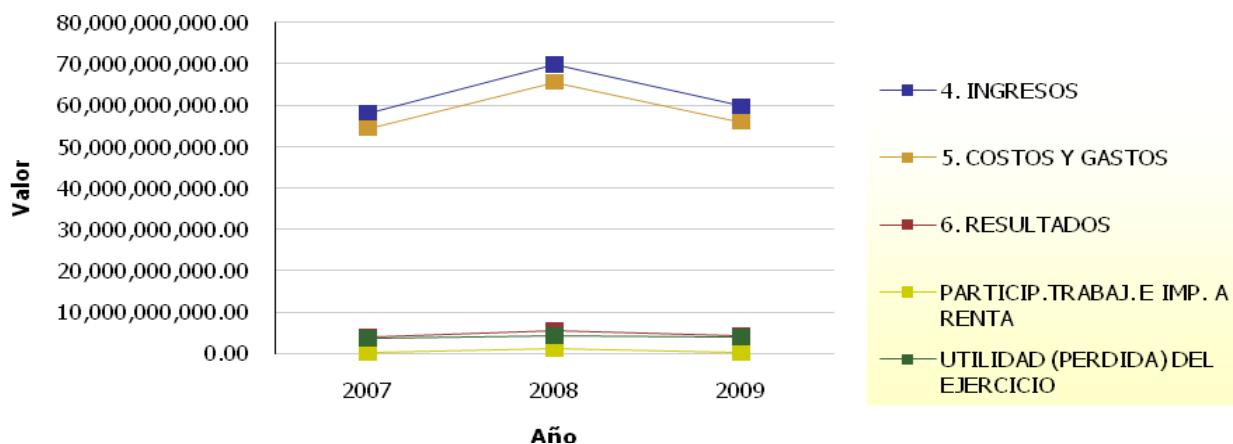
Año:		2006	2007	2008	2009	
Compañías informantes:		47,836	46,083	44,549	37,113	
PARTICIP. TRABAJO, E IMP. A RENTA	Sector Economico	233,691,027.37	314,353,215.80	1,187,354,247.18	372,439,131.62	
	A AGRICULTURA, GANADERIA, CAZA Y SILVICULTURA	4,040,996.19	4,598,020.75	17,616,212.75	5,608,875.65	
	B PESCA.	526,619.19	1,491,447.96	43,787,612.93	2,669,805.25	
	C EXPLOTACION DE MINAS Y CANTERAS.	57,520,375.97	65,943,913.26	250,256,067.93	29,934,562.86	
	D INDUSTRIAS MANUFACTURERAS.	51,327,252.83	77,881,290.90	147,529,589.94	91,126,083.48	
	E SUMINISTROS DE ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA.	11,216,840.00	13,685,818.29	27,722,302.67	5,741,809.96	
	F CONSTRUCCION.	7,587,588.52	6,088,960.47	14,025,973.53	10,286,285.78	
	G COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACION DE VEHICULOS AUTOMOTORES, MOTOCICLETAS, EFECTOS PERSONALES Y ENSERES DOMESTICOS.	39,592,352.62	59,849,320.93	214,294,389.72	136,851,858.70	
	H HOTELES Y RESTAURANTES	1,700,819.91	2,417,312.69	24,388,890.78	2,707,455.93	
	I TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES.	16,708,728.41	35,568,837.46	136,911,927.37	24,633,889.57	
	J INTERMEDIACION FINANCIERA.	7,801,036.54	4,109,466.30	154,089,288.98	4,613,052.34	
	K ACTIVIDADES INMOBILIARIAS, EMPRESARIALES Y DE ALQUILER.	30,924,007.97	37,005,197.39	145,751,417.56	51,118,220.44	
	L ADMINISTRACION PUBLICA Y DEFENSA; PLANES DE SEGURIDAD SOCIAL DE AFILIACION OBLIGATORIA.	34,736.35	55,552.53	39,116.40	36,809.19	
	M ENSEÑANZA.	1,498,807.88	712,374.98	1,522,124.55	922,137.70	
	N ACTIVIDADES DE SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD.	1,878,869.39	2,002,744.72	3,529,786.69	2,354,303.05	
	O OTRAS ACTIVIDADES COMUNITARIAS SOCIALES Y PERSONALES DE TIPO SERVICIOS.	1,331,995.60	2,942,802.55	5,889,164.27	3,833,460.65	
	P HOGARES PRIVADOS CON SERVICIO DOMESTICO.	0.00	154.62	381.11	521.07	
	Subtotal:	467,382,054.74	628,706,431.60	2,374,708,494.36	744,878,263.24	
	UTILIDAD (PERDIDA) DEL EJERCICIO	Sector Economico	2,311,796,390.79	3,635,148,578.08	4,316,345,353.84	3,965,669,685.60
		A AGRICULTURA, GANADERIA, CAZA Y SILVICULTURA	3,898,162.30	31,873,076.63	41,091,637.60	38,300,338.92
B PESCA.		5,543,048.93	-882,694.49	50,043,627.08	18,504,151.88	
C EXPLOTACION DE MINAS Y CANTERAS.		35,515,702.41	891,160,130.66	1,055,764,081.54	289,822,826.19	
D INDUSTRIAS MANUFACTURERAS.		903,447,652.98	963,973,813.81	1,259,328,514.53	1,258,482,938.84	
E SUMINISTROS DE ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA.		-26,184,305.37	26,544,181.18	70,109,900.80	59,476,958.09	
F CONSTRUCCION.		71,191,235.09	83,076,576.88	104,156,901.72	147,830,786.49	
G COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACION DE VEHICULOS AUTOMOTORES, MOTOCICLETAS, EFECTOS PERSONALES Y ENSERES DOMESTICOS.		667,696,881.25	844,720,647.38	1,222,082,808.99	1,173,975,530.41	
H HOTELES Y RESTAURANTES		15,911,246.88	20,299,958.72	23,658,189.16	23,286,902.12	
I TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES.		264,629,450.73	393,614,776.82	-318,495,868.78	142,777,707.35	
J INTERMEDIACION FINANCIERA.		208,596,585.58	164,872,590.87	328,963,117.27	307,169,793.00	
K ACTIVIDADES INMOBILIARIAS, EMPRESARIALES Y DE ALQUILER.		127,533,868.90	177,026,842.16	427,998,531.23	440,598,118.80	
L ADMINISTRACION PUBLICA Y DEFENSA; PLANES DE SEGURIDAD SOCIAL DE AFILIACION OBLIGATORIA.		46,010.72	216,262.40	46,906.58	-407.59	
M ENSEÑANZA.		8,178,987.97	5,318,076.51	5,876,865.69	7,216,650.46	
N ACTIVIDADES DE SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD.		18,167,848.15	20,802,304.64	24,625,631.61	31,028,675.58	
O OTRAS ACTIVIDADES COMUNITARIAS SOCIALES Y PERSONALES DE TIPO SERVICIOS.		7,624,472.84	12,582,820.65	21,092,484.90	27,196,626.36	
P HOGARES PRIVADOS CON SERVICIO DOMESTICO.		-458.57	-50,786.74	2,023.92	2,088.70	
Subtotal:		4,623,592,781.58	7,270,297,156.16	8,632,690,707.68	7,931,339,371.20	

ANEXO 16

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS: ACTIVIDAD ECONÓMICA POR SECTORES RELACIONADOS A LAS ACTIVIDADES PRINCIPALES EN PICHINCHA – ESTADO DE RESULTADOS (PARTE 1)

Año:		2007	2008	2009
Compañías informantes:		46,083	44,549	37,113
Sector Economico		3,635,148,578.08	4,316,345,353.84	3,965,669,685.60
A AGRICULTURA, GANADERIA, CAZA Y SILVICULTURA		28,660,817.03	41,091,637.60	38,300,338.92
A01 AGRICULTURA, GANADERIA, CAZA Y ACTIVIDADES DE SERVICIO CONEXAS.		28,660,817.03	40,205,727.57	35,519,710.45
A0111 CULTIVO DE CEREALES Y OTROS CULTIVOS N.C.P.		3,873,371.35	11,643,382.00	3,011,146.98
A0112 CULTIVO DE HORTALIZAS Y LEGUMBRES, ESPECIALIDADES HORTICOLAS Y PRODUCTOS DE VIVERO.		1,759,237.82	-385,889.28	-9,006,611.56
A0113 CULTIVO DE FRUTAS, NUECES Y PLANTAS QUE SE UTILIZAN PARA PREPARAR BEBIDAS Y ESPECIAS.		9,701,020.54	8,852,435.91	17,046,756.34
A013 CULTIVO DE PRODUCTOS AGRICOLAS EN COMBINACION CON LA CRIA DE ANIMALES DOMESTICOS (EXPLOTACION MIXTA).		6,963,625.28	10,909,552.11	11,336,173.34
A014 ACTIVIDADES AGRICOLAS Y GANADERAS DE TIPO SERVICIO, EXCEPTO LAS ACTIVIDADES VETERINARIAS.		2,073,841.11	10,474,049.29	5,082,409.94
B PESCA.		-882,694.49	50,043,627.08	18,504,151.88
C EXPLOTACION DE MINAS Y CANTERAS.		891,160,130.66	1,055,764,081.54	289,822,826.19
D INDUSTRIAS MANUFACTURERAS.		963,973,813.81	1,259,328,514.53	1,258,482,938.84
D15 ELABORACION DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS Y DE BEBIDAS.		273,721,860.69	393,436,039.33	461,971,315.06
D152 ELABORACION DE PRODUCTOS LACTEOS.		19,280,743.61	29,705,563.92	58,398,379.52
D1541.2 ELABORACION DE PRODUCTOS SECOS DE PANADERIA.		8,964,657.06	18,824,606.61	14,199,081.60
D1543 ELABORACION DE CACAO, CHOCOLATE Y PRODUCTOS DE CONFITERIA.		-2,471,446.09	1,229,611.79	1,397,770.72
D1549.0 ELABORACION DE CAFE, TE Y SIMILARES.		1,863,115.32	1,229,958.74	1,033,907.73
D1549.9 ELABORACION DE OTROS ALIMENTOS.		2,014,474.68	3,047,537.37	5,368,424.13
D17 FABRICACION DE PRODUCTOS TEXTILES.		13,895,340.87	27,196,875.51	19,605,813.80
D191 CURTIDO Y ADOBO DE CUEROS; FABRICACION DE MALETAS, BOLSOS DE MANO, ARTICULOS DE TALABARERIA Y GUARNICIONERIA.		107,462.49	522,524.09	498,692.61
F CONSTRUCCION.		83,076,576.88	104,156,901.72	147,830,786.49
G COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACION DE VEHICULOS AUTOMOTORES, MOTOCICLETAS, EFECTOS PERSONALES Y ENSERES DOMESTICOS.		844,720,647.38	1,222,082,808.99	1,173,975,530.41
G5211 VENTA AL POR MENOR EN ALMACENES NO ESPECIALIZADOS CON SURTIDO COMPUERTO PRINCIPALMENTE DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO.		123,416,387.44	185,051,449.76	196,406,755.59
G522 VENTA AL POR MENOR DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO EN ALMACENES ESPECIALIZADOS.		4,612,697.15	2,055,909.32	1,895,148.89
H HOTELES Y RESTAURANTES		20,299,958.72	23,658,189.16	23,286,902.12
I TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES.		393,614,776.82	-318,495,868.78	142,777,707.35
I60 TRANSPORTE POR VIA TERRESTRE, TRANSPORTE POR TUBERIAS.		19,055,871.24	-778,975,879.83	26,115,915.51
I6304 ACTIVIDADES DE AGENCIAS DE VIAJES, ORGANIZADORES DE EXCURSIONES Y GUIAS TURISTICOS.		13,631,848.50	16,124,574.04	8,781,159.62
I6309 ACTIVIDADES DE OTRAS AGENCIAS DE TRANSPORTE.		11,289,863.05	13,798,911.81	14,388,630.10
J INTERMEDIACION FINANCIERA.		164,872,590.87	328,963,117.27	307,169,793.00
Subtotal:		7,570,272,244.50	8,077,885,303.01	8,238,871,241.17

UTILIDAD (PERDIDA) DEL EJERCICIO



ANEXO 17

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS: ACTIVIDAD ECONÓMICA POR SECTORES RELACIONADOS A LAS ACTIVIDADES PRINCIPALES EN PICHINCHA – ESTADO DE RESULTADOS (PARTE 2)

Año:		2007	2008	2009
Compañías informantes:		46,083	44,549	37,113
Sector Economico		58,059,407,476.39	69,833,427,228.40	59,830,346,807.83
A AGRICULTURA, GANADERIA, CAZA Y SILVICULTURA		2,135,277,003.97	2,551,305,607.96	2,232,200,135.19
A01 AGRICULTURA, GANADERIA, CAZA Y ACTIVIDADES DE SERVICIO CONEXAS.		2,061,676,377.78	2,465,205,480.42	2,199,551,814.12
A0111 CULTIVO DE CEREALES Y OTROS CULTIVOS N.C.P.		120,415,223.51	177,663,535.52	149,445,823.62
A0112 CULTIVO DE HORTALIZAS Y LEGUMBRES, ESPECIALIDADES HORTICOLAS Y PRODUCTOS DE VIVERO.		479,004,473.34	509,498,262.26	450,692,978.30
A0113 CULTIVO DE FRUTAS, NUECES Y PLANTAS QUE SE UTILIZAN PARA PREPARAR BEBIDAS Y ESPECIAS.		679,369,961.42	773,190,817.32	697,351,871.34
A013 CULTIVO DE PRODUCTOS AGRICOLAS EN COMBINACION CON LA CRIA DE ANIMALES DOMESTICOS (EXPLOTACION MIXTA).		396,387,933.94	509,983,383.97	456,020,796.47
A014 ACTIVIDADES AGRICOLAS Y GANADERAS DE TIPO SERVICIO, EXCEPTO LAS ACTIVIDADES VETERINARIAS.		188,640,485.06	238,112,901.94	259,519,736.36
B PESCA.		725,028,622.53	968,158,563.42	700,060,355.90
C EXPLOTACION DE MINAS Y CANTERAS.		3,693,993,181.36	4,630,770,614.89	1,653,613,431.97
D INDUSTRIAS MANUFACTURERAS.		14,022,093,384.82	17,582,632,681.74	15,994,664,875.15
D15 ELABORACION DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS Y DE BEBIDAS.		5,589,984,702.46	7,248,353,334.62	6,594,772,420.27
D152 ELABORACION DE PRODUCTOS LACTEOS.		429,126,035.63	554,225,614.26	587,799,954.17
D1541.2 ELABORACION DE PRODUCTOS SECOS DE PANADERIA.		81,509,385.98	99,875,933.34	87,448,783.17
D1543 ELABORACION DE CACAO, CHOCOLATE Y PRODUCTOS DE CONFITERIA.		160,952,880.20	191,110,610.54	121,972,795.49
D1549.0 ELABORACION DE CAFE, TE Y SIMILARES.		114,341,916.15	135,307,646.45	132,960,397.73
D1549.9 ELABORACION DE OTROS ALIMENTOS.		31,069,375.65	37,815,082.24	41,576,875.08
D17 FABRICACION DE PRODUCTOS TEXTILES.		303,973,603.50	353,965,886.87	331,979,010.30
D191 CURTIDO Y ADOBO DE CUEROS; FABRICACION DE MALETAS, BOLSOS DE MANO, ARTICULOS DE TALABARERIA Y GUARNICIONERIA.		20,913,708.31	27,720,868.65	21,997,686.17
F CONSTRUCCION.		1,395,782,711.76	1,731,148,483.74	1,950,261,011.63
G COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACION DE VEHICULOS AUTOMOTORES, MOTOCICLETAS, EFECTOS PERSONALES Y ENSERES DOMESTICOS.		23,255,621,489.40	28,219,121,356.44	25,944,728,787.58
G5211 VENTA AL POR MENOR EN ALMACENES NO ESPECIALIZADOS CON SURTIDO COMPUESTO PRINCIPALMENTE DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO.		1,833,231,541.27	2,227,572,711.28	2,109,008,937.73
G522 VENTA AL POR MENOR DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO EN ALMACENES ESPECIALIZADOS.		140,636,494.57	110,182,641.69	90,428,014.02
H HOTELES Y RESTAURANTES		494,330,605.49	556,053,954.21	548,020,039.04
I TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES.		4,909,712,904.21	5,652,627,964.51	3,806,243,019.90
I60 TRANSPORTE POR VIA TERRESTRE, TRANSPORTE POR TUBERIAS.		627,938,897.98	691,101,197.36	660,998,121.63
I6304 ACTIVIDADES DE AGENCIAS DE VIAJES, ORGANIZADORES DE EXCURSIONES Y GUIAS TURISTICOS.		561,373,005.79	668,268,743.11	618,076,489.01
I6309 ACTIVIDADES DE OTRAS AGENCIAS DE TRANSPORTE.		157,125,494.19	157,444,308.06	133,938,785.78
J INTERMEDIACION FINANCIERA.		325,945,098.42	504,418,516.59	443,684,913.41
Subtotal:		122,994,863,975.08	149,406,263,931.80	128,849,364,668.36
Sector Economico		54,424,258,898.31	65,517,081,874.56	55,864,677,122.23
A AGRICULTURA, GANADERIA, CAZA Y SILVICULTURA		2,103,403,927.34	2,510,213,970.36	2,193,899,796.27
A01 AGRICULTURA, GANADERIA, CAZA Y ACTIVIDADES DE SERVICIO CONEXAS.		2,033,015,560.75	2,424,999,752.85	2,164,032,103.67
A0111 CULTIVO DE CEREALES Y OTROS CULTIVOS N.C.P.		116,541,852.16	166,020,153.52	146,434,676.64
A0112 CULTIVO DE HORTALIZAS Y LEGUMBRES, ESPECIALIDADES HORTICOLAS Y PRODUCTOS DE VIVERO.		477,245,235.52	509,884,151.54	459,699,589.86
A0113 CULTIVO DE FRUTAS, NUECES Y PLANTAS QUE SE UTILIZAN PARA PREPARAR BEBIDAS Y ESPECIAS.		669,668,940.88	764,338,381.41	680,305,115.00
A013 CULTIVO DE PRODUCTOS AGRICOLAS EN COMBINACION CON LA CRIA DE ANIMALES DOMESTICOS (EXPLOTACION MIXTA).		389,424,308.66	499,073,831.86	444,684,623.13
A014 ACTIVIDADES AGRICOLAS Y GANADERAS DE TIPO SERVICIO, EXCEPTO LAS ACTIVIDADES VETERINARIAS.		186,566,643.95	227,638,852.65	254,437,326.42
B PESCA.		725,911,317.02	918,114,936.34	681,556,204.02
C EXPLOTACION DE MINAS Y CANTERAS.		2,802,833,050.70	3,575,006,533.35	1,363,790,605.78
D INDUSTRIAS MANUFACTURERAS.		13,058,119,571.01	16,323,304,167.21	14,736,181,936.31
D15 ELABORACION DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS Y DE BEBIDAS.		5,316,262,841.77	6,854,917,295.29	6,132,801,105.21
D152 ELABORACION DE PRODUCTOS LACTEOS.		409,845,292.02	524,520,050.34	529,401,574.65
D1541.2 ELABORACION DE PRODUCTOS SECOS DE PANADERIA.		72,544,728.92	81,051,326.73	73,249,701.57
D1543 ELABORACION DE CACAO, CHOCOLATE Y PRODUCTOS DE CONFITERIA.		163,424,326.29	189,880,998.75	120,575,024.77
D1549.0 ELABORACION DE CAFE, TE Y SIMILARES.		112,478,800.83	134,077,687.71	131,926,490.00
D1549.9 ELABORACION DE OTROS ALIMENTOS.		29,054,900.97	34,767,544.87	36,208,450.95
D17 FABRICACION DE PRODUCTOS TEXTILES.		290,078,262.63	326,769,011.36	312,373,196.50
D191 CURTIDO Y ADOBO DE CUEROS; FABRICACION DE MALETAS, BOLSOS DE MANO, ARTICULOS DE TALABARERIA Y GUARNICIONERIA.		20,806,245.82	27,198,344.56	21,498,993.56
F CONSTRUCCION.		1,312,706,134.88	1,626,991,582.02	1,802,430,225.14
G COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACION DE VEHICULOS AUTOMOTORES, MOTOCICLETAS, EFECTOS PERSONALES Y ENSERES DOMESTICOS.		22,410,900,842.02	26,997,038,547.45	24,770,753,257.17
G5211 VENTA AL POR MENOR EN ALMACENES NO ESPECIALIZADOS CON SURTIDO COMPUESTO PRINCIPALMENTE DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO.		1,709,815,153.83	2,042,521,261.52	1,912,602,182.14
G522 VENTA AL POR MENOR DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO EN ALMACENES ESPECIALIZADOS.		136,023,797.42	108,126,732.37	88,532,865.13
H HOTELES Y RESTAURANTES		474,030,646.77	532,395,765.05	524,733,136.92
I TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES.		4,516,098,127.39	5,971,123,833.29	3,663,465,312.55
I60 TRANSPORTE POR VIA TERRESTRE, TRANSPORTE POR TUBERIAS.		608,883,026.74	1,470,077,077.19	634,882,206.12
I6304 ACTIVIDADES DE AGENCIAS DE VIAJES, ORGANIZADORES DE EXCURSIONES Y GUIAS TURISTICOS.		547,741,157.29	652,144,169.07	609,295,329.39
I6309 ACTIVIDADES DE OTRAS AGENCIAS DE TRANSPORTE.		145,835,631.14	143,645,396.25	119,550,155.68
J INTERMEDIACION FINANCIERA.		161,072,507.55	175,455,399.32	136,515,120.41
Subtotal:		115,424,591,730.58	141,328,378,628.79	120,610,493,427.19

ANEXO 18
SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS: ACTIVIDAD ECONÓMICA POR SECTORES RELACIONADOS A LAS ACTIVIDADES PRINCIPALES EN PICHINCHA – ESTADO DE RESULTADOS (PARTE 3)

Año:		2007	2008	2009
Compañías informantes:		46,083	44,549	37,113
6. RESULTADOS	Sector Economico	3,949,501,793.88	5,503,699,601.02	4,338,108,817.22
	A AGRICULTURA, GANADERIA, CAZA Y SILVICULTURA	36,471,097.38	58,707,850.35	43,909,214.57
	A01 AGRICULTURA, GANADERIA, CAZA Y ACTIVIDADES DE SERVICIO CONEXAS.	33,117,352.39	56,082,729.99	41,128,136.95
	A0111 CULTIVO DE CEREALES Y OTROS CULTIVOS N.C.P.	4,695,417.07	13,460,171.58	3,592,491.46
	A0112 CULTIVO DE HORTALIZAS Y LEGUMBRES, ESPECIALIDADES HORTICOLAS Y PRODUCTOS DE VIVERO.	2,910,368.91	1,741,809.70	-8,086,058.02
	A0113 CULTIVO DE FRUTAS, NUECES Y PLANTAS QUE SE UTILIZAN PARA PREPARAR BEBIDAS Y ESPECIAS.	10,476,897.19	12,694,769.70	18,716,670.08
	A013 CULTIVO DE PRODUCTOS AGRICOLAS EN COMBINACION CON LA CRIA DE ANIMALES DOMESTICOS (EXPLOTACION MIXTA).	7,903,360.28	17,093,397.66	12,809,660.87
	A014 ACTIVIDADES AGRICOLAS Y GANADERAS DE TIPO SERVICIO, EXCEPTO LAS ACTIVIDADES VETERINARIAS.	2,462,505.59	11,913,136.52	5,729,220.30
	B PESCA.	608,753.47	93,831,240.01	21,173,957.13
	C EXPLOTACION DE MINAS Y CANTERAS.	957,104,043.92	1,306,020,149.47	319,159,389.05
	D INDUSTRIAS MANUFACTURERAS.	1,041,855,104.71	1,406,858,104.47	1,349,609,022.32
	D15 ELABORACION DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS Y DE BEBIDAS.	295,461,636.26	427,657,242.37	493,974,815.03
	D152 ELABORACION DE PRODUCTOS LACTEOS.	21,414,850.15	36,571,147.94	62,469,069.91
	D1541.2 ELABORACION DE PRODUCTOS SECOS DE PANADERIA.	9,535,462.80	20,089,456.07	15,159,148.61
	D1543 ELABORACION DE CACAO, CHOCOLATE Y PRODUCTOS DE CONFITERIA.	-2,291,079.16	1,549,318.89	1,812,856.26
	D1549.0 ELABORACION DE CAFE, TE Y SIMILARES.	2,057,936.51	1,743,619.93	1,164,031.65
	D1549.9 ELABORACION DE OTROS ALIMENTOS.	2,187,890.81	3,222,491.61	5,566,417.27
	D17 FABRICACION DE PRODUCTOS TEXTILES.	15,158,685.82	32,925,623.42	21,459,461.09
	D191 CURTIDO Y ADOBO DE CUEROS; FABRICACION DE MALETAS, BOLSOS DE MANO, ARTICULOS DE TALABARTERIA Y GUARNICIONERIA.	124,037.22	595,540.73	552,523.59
	F CONSTRUCCION.	89,165,537.35	118,182,875.25	158,117,072.27
	G COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACION DE VEHICULOS AUTOMOTORES, MOTOCICLETAS, EFECTOS PERSONALES Y ENSERES DOMESTICOS.	904,569,968.31	1,436,377,198.71	1,310,827,389.11
	G5211 VENTA AL POR MENOR EN ALMACENES NO ESPECIALIZADOS CON SURTIDO COMPUESTO PRINCIPALMENTE DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO.	123,708,351.01	225,690,306.40	229,012,873.16
	G522 VENTA AL POR MENOR DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO EN ALMACENES ESPECIALIZADOS.	5,579,261.38	2,266,825.78	2,121,915.45
	H HOTELES Y RESTAURANTES	22,717,271.41	48,047,079.94	25,994,358.05
	I TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES.	429,183,614.28	-181,583,941.41	167,411,596.92
	I60 TRANSPORTE POR VIA TERRESTRE, TRANSPORTE POR TUBERIAS.	20,333,032.71	-774,388,260.12	29,463,844.92
	I6304 ACTIVIDADES DE AGENCIAS DE VIAJES, ORGANIZADORES DE EXCURSIONES Y GUIAS TURISTICOS.	15,170,574.95	69,446,075.43	10,308,911.61
	I6309 ACTIVIDADES DE OTRAS AGENCIAS DE TRANSPORTE.	12,589,680.36	16,749,975.14	16,920,387.47
	J INTERMEDIACION FINANCIERA.	168,982,057.17	483,052,406.25	311,782,845.34
	Subtotal:	8,182,755,464.13	10,450,297,942.80	9,010,568,039.64
	PARTICIP. TRABAJO E IMP. A RENTA	Sector Economico	314,353,215.80	1,187,354,247.18
A AGRICULTURA, GANADERIA, CAZA Y SILVICULTURA		4,598,020.75	17,616,212.75	5,608,875.65
A01 AGRICULTURA, GANADERIA, CAZA Y ACTIVIDADES DE SERVICIO CONEXAS.		4,456,535.36	15,877,002.42	5,608,426.50
A0111 CULTIVO DE CEREALES Y OTROS CULTIVOS N.C.P.		822,045.72	1,816,789.58	581,344.48
A0112 CULTIVO DE HORTALIZAS Y LEGUMBRES, ESPECIALIDADES HORTICOLAS Y PRODUCTOS DE VIVERO.		1,151,131.09	2,127,698.98	920,553.54
A0113 CULTIVO DE FRUTAS, NUECES Y PLANTAS QUE SE UTILIZAN PARA PREPARAR BEBIDAS Y ESPECIAS.		775,876.65	3,842,333.79	1,669,913.74
A013 CULTIVO DE PRODUCTOS AGRICOLAS EN COMBINACION CON LA CRIA DE ANIMALES DOMESTICOS (EXPLOTACION MIXTA).		939,735.00	6,183,845.55	1,473,487.53
A014 ACTIVIDADES AGRICOLAS Y GANADERAS DE TIPO SERVICIO, EXCEPTO LAS ACTIVIDADES VETERINARIAS.		388,664.48	1,439,087.23	646,810.36
B PESCA.		1,491,447.96	43,787,612.93	2,669,805.25
C EXPLOTACION DE MINAS Y CANTERAS.		65,943,913.26	250,256,067.93	29,934,562.86
D INDUSTRIAS MANUFACTURERAS.		77,881,290.90	147,529,589.94	91,126,083.48
D15 ELABORACION DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS Y DE BEBIDAS.		21,739,775.57	34,221,203.04	32,003,499.97
D152 ELABORACION DE PRODUCTOS LACTEOS.		2,134,106.54	6,865,584.02	4,070,690.39
D1541.2 ELABORACION DE PRODUCTOS SECOS DE PANADERIA.		570,805.74	1,264,849.46	960,067.01
D1543 ELABORACION DE CACAO, CHOCOLATE Y PRODUCTOS DE CONFITERIA.		180,366.93	319,707.10	415,085.54
D1549.0 ELABORACION DE CAFE, TE Y SIMILARES.		194,821.19	513,661.19	130,123.92
D1549.9 ELABORACION DE OTROS ALIMENTOS.		173,416.13	174,954.24	197,993.14
D17 FABRICACION DE PRODUCTOS TEXTILES.		1,263,344.95	5,728,747.91	1,853,647.29
D191 CURTIDO Y ADOBO DE CUEROS; FABRICACION DE MALETAS, BOLSOS DE MANO, ARTICULOS DE TALABARTERIA Y GUARNICIONERIA.		16,574.73	73,016.64	53,830.98
F CONSTRUCCION.		6,088,960.47	14,025,973.53	10,286,285.78
G COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACION DE VEHICULOS AUTOMOTORES, MOTOCICLETAS, EFECTOS PERSONALES Y ENSERES DOMESTICOS.		59,849,320.93	214,294,389.72	136,851,858.70
G5211 VENTA AL POR MENOR EN ALMACENES NO ESPECIALIZADOS CON SURTIDO COMPUESTO PRINCIPALMENTE DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO.		291,963.57	40,638,856.64	32,606,117.57
G522 VENTA AL POR MENOR DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO EN ALMACENES ESPECIALIZADOS.		966,564.23	210,916.46	226,766.56
H HOTELES Y RESTAURANTES		2,417,312.69	24,388,890.78	2,707,455.93
I TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES.		35,568,837.46	136,911,927.37	24,633,889.57
I60 TRANSPORTE POR VIA TERRESTRE, TRANSPORTE POR TUBERIAS.		1,277,161.47	4,587,619.71	3,347,929.41
I6304 ACTIVIDADES DE AGENCIAS DE VIAJES, ORGANIZADORES DE EXCURSIONES Y GUIAS TURISTICOS.		1,538,726.45	53,321,501.39	1,527,751.99
I6309 ACTIVIDADES DE OTRAS AGENCIAS DE TRANSPORTE.		1,299,817.31	2,951,063.33	2,531,757.37
J INTERMEDIACION FINANCIERA.		4,109,466.30	154,089,288.98	4,613,052.34
Subtotal:		612,483,219.63	2,372,412,639.79	771,696,798.47