

**UNIVERSIDAD ANDINA “SIMÓN BOLÍVAR”  
SEDE ECUADOR**

**ÁREA DE COMUNICACIÓN**

**PROGRAMA DE  
MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN**

**“CONSTRUCCION DE VÍNCULOS ENTRE COMUNICACIÓN  
ORGANIZACIONAL Y DESARROLLO LOCAL”**

**Estudio de caso: Asociación de Avicultores de Puéllaro.**

**MIRYAM VÁSQUEZ**

**2007**

Al presentar esta tesis como uno de los requisitos previos para la obtención del grado de magíster de la Universidad Andina “Simón Bolívar”, autorizo al centro de información o a la biblioteca de la universidad para que haga de esta tesis un documento disponible para su lectura según las normas de la universidad.

Estoy de acuerdo en que se realice cualquier copia de esta tesis dentro de las regulaciones de la universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga ganancia económica potencial.

Sin perjuicio de ejercer mi derecho de autor, autorizó a la Universidad Andina Simón Bolívar la publicación de esta tesis, o de parte de ella, por una sola vez dentro de los treinta meses después de su aprobación.

---

Miryam Vásquez

Quito, 30 de septiembre del 2007.

**UNIVERSIDAD ANDINA “SIMÓN BOLÍVAR”  
SEDE ECUADOR**

**ÁREA DE COMUNICACIÓN**

**PROGRAMA DE  
MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN**

**“CONSTRUCCION DE VÍNCULOS ENTRE COMUNICACIÓN  
ORGANIZACIONAL Y DESARROLLO LOCAL”**

**Estudio de caso: Asociación de Avicultores de Puéllaro.**

**MIRYAM VÁSQUEZ**

**TUTOR: DR. JOSÉ LASO.**

**QUITO- 2007**

## **ABSTRACT**

La tesis que se presenta a continuación busca impulsar el conocimiento académico sobre las relaciones y vínculos que pueden darse entre la comunicación organizacional y el desarrollo local en una determinada empresa, tomando en cuenta el estudio del contexto cultural donde se desarrolla dicha empresa. Para nuestro estudio de caso el contexto a analizar será la parroquia rural de Puéllaro, esta parroquia pertenece al Cantón Quito, provincia de Pichincha, y la empresa a analizar corresponde a la “Asociación de Avicultores”, esta es una agrupación conformada por diversas empresas avícolas que se dedican a la producción de huevos de mesa y que funcionan por algunos años en este sector.

Un ámbito de estudio importante para esta tesis, será la conformación de estas empresas avícolas, se analizará las diversas relaciones económicas, sociales, culturales, que estas empresas privadas comparten con la comunidad puellareña, solo así podremos entender como estas influyen o afectan al desarrollo local de la parroquia. Es necesario destacar que esta investigación se basa en dos ejes conceptuales, que son la Comunicación organizacional y el desarrollo local.

En el primer eje de estudio que es el tema de desarrollo, por la amplitud teórica del concepto, decidimos enfocarnos en la categoría de “*Desarrollo Humano*”, esto se lo hizo por la integralidad de elementos que incorpora este concepto cuando estudia la calidad de vida de los seres humanos. Se utilizará dentro de esta categoría conceptual de Desarrollo Humano, las conceptualizaciones que nos hablan del Desarrollo humano local, ya que el mismo se ajusta a nuestros fines investigativos en la parroquia de Puéllaro. El segundo eje conceptual tiene que ver con la comunicación organizacional, teóricamente nos situaremos en la “*Escuela Sistémica*”, ya que la misma permite mirar a la comunicación de la empresa como un sistema integral donde todos sus elementos se relacionan, se necesitan, y se afectan mutuamente.

Como propuesta para este trabajo investigativo se busca primeramente indagar a través de una investigación de campo cómo se dan las relaciones entre los distintos actores sociales de Puéllaro, las formas en que ciertos procesos socioeconómicos de la parroquia pueden ser asociados al “desarrollo local” y comprender algunas formas de interlocución entre los actores empresariales y las organizaciones sociales y políticas locales.

Se considera importante reconocer las mutuas vinculaciones entre comunicación organizacional y desarrollo local en las dinámicas cotidianas de los distintos actores de la Puéllaro, ya que este análisis puede contribuir para que posteriormente se identifique algunas propuestas o ejes de desarrollo local en la parroquia.

**DEDICATORIA:**

*Para mi esposo y mi hija, por ser los incentivos más bellos de mi vida y por su apoyo invaluable en mis metas académicas y personales.*

### **AGRADECIMIENTOS:**

*Un agradecimiento sincero a la Universidad Andina “Simón Bolívar” por todos los conocimientos impartidos a lo largo de la carrera, y un agradecimiento especial a mi tutor de tesis el Dr. José Lazo por su ayuda incondicional y oportuna.*

# **INDICE**

## **CAPÍTULO I**

### **COMUNICACIÓN Y DESARROLLO**

- 1.1 Introducción
- 1.2 Concepto de organizaciones
- 1.3 La comunicación organizacional desde la perspectiva de la ‘escuela sistémica’
- 1.4 Escuelas de administración en las empresas según Lucas Marín
- 1.5 Teorías del desarrollo
- 1.6 Un nuevo concepto integrador: desarrollo humano
  - 1.6.1 Nacimiento del concepto de desarrollo humano después del consenso de Washington
  - 1.6.2 Conclusiones post consenso de Washington
  - 1.6.3 Factores e indicadores del desarrollo humano
  - 1.6.4 Concepto de desarrollo humano local
  - 1.6.5 Desarrollo humano local ligado al territorio
- 1.7 Enfoques teóricos sobre las relaciones entre comunicación y desarrollo
  - 1.7.1 la comunicación organizacional y su relación con el desarrollo humano local
- 1.8 Aportes relevantes del capítulo

## **CAPÍTULO II**

### **INDAGACIÓN SOBRE COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL Y DESARROLLO LOCAL EN PUÉLLARO.**

- 2.1 Introducción
- 2.2 Aproximación socio demográfica de Puéllaro
- 2.3 Aspectos culturales e identitarios de Puéllaro
- 2.4 Empresa privada comunitaria

- 2.5 Comunicación organizacional y desarrollo local desde la perspectiva de los puellareños
  - 2.5.1 Representaciones y prácticas en torno al desarrollo local
  - 2.5.2 Representaciones y prácticas en torno a la comunicación organizacional
- 2.6 Aportes relevantes del capítulo

### **CAPÍTULO III**

#### **VINCULOS Y RELACIONES ENTRE COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL Y DESARROLLO LOCAL EN PUÉLLARO.**

- 3.1 Introducción
- 3.2 Visualización de vínculos y relaciones entre comunicación organizacional y desarrollo
  - 3.2.1 Primer vínculo: Las empresas avícolas como empresas privadas comunitarias
  - 3.2.2 Segundo vínculo: La comunicación unida a proyectos de desarrollo local
  - 3.2.3 Tercer vínculo: La comunicación como creadora de espacios para la participación de los puellareños en el desarrollo local
- 3.3 Aportes relevantes del capítulo

### **CAPÍTULO IV**

#### **PROPUESTAS PARA LOS EJES DE DESARROLLO LOCAL EN PUÉLLARO**

- 4.1 Introducción
- 4.2 Ejes de desarrollo en Puéllaro
  - 4.2.1 Primer eje: La comunicación organizacional unida a proyectos de desarrollo
  - 4.2.2 Segundo eje: La comunicación organizacional como generadora de la autogestión y el empoderamiento de los puellareños
- 4.3 Aportes relevantes del capítulo

## **CAPÍTULO V**

### **CONCLUSIONES FINALES**

- 5.1 La comunicación organizacional como una herramienta para construir el futuro corporativo
- 5.2 El desarrollo humano como espacio de interacción entre los seres humanos
- 5.3 Construcción de vínculos entre la comunicación organizacional y el desarrollo local
- 5.4 Vínculos visualizados en la parroquia de Puéllaro entre comunicación organizacional y desarrollo humano local
- 5.5 Propuesta de ejes de desarrollo a ser desarrollados en la parroquia de Puéllaro

## INTRODUCCIÓN

La investigación que se presenta está motivada por el deseo de apoyar al conocimiento académico tanto para la comunicación organizacional como para el desarrollo local. Las interrogantes que deseamos despejar en esta tesis giran en torno a entender la manera cómo se crean los vínculos y las relaciones entre estos dos ejes conceptuales en un contexto cultural determinado, que en este estudio será la parroquia de Puéllaro, la misma que es un parroquia rural que pertenece al Cantón Quito, provincia de Pichincha.

Todo esto será analizado desde un estudio de caso en particular en la parroquia de Puéllaro, este análisis se lo hará en la “Asociación de Avicultores de Puéllaro”. Esta asociación está conformada por empresas avícolas que se dedican a la producción de huevos de mesa, los mismos que son consumidos a nivel nacional, son empresas que laboran por algunos años en la parroquia.

Es así que el primer ámbito de estudio para esta tesis, serán estas empresas avícolas. Se va a estudiar su actividad económica, ya que la misma tiene una particular relevancia en el desarrollo local de la Parroquia, se analizará también las diversas relaciones sociales, culturales que estas empresas privadas comparten con la comunidad puellareña. Es necesario destacar que esta investigación se basa en dos ejes conceptuales, que son la Comunicación organizacional y el desarrollo local. El estudio de estos ejes es relevante para esta tesis, por la razón de que nos permitirá tener las bases teóricas para el posterior análisis de campo en la parroquia de Puéllaro.

El primer eje de estudio es el que tiene que ver con el Desarrollo, hay muchas formas de entender el desarrollo, este trabajo investigativo se enfocará desde las teorías del “*Desarrollo Humano*”, este tipo de desarrollo no se centra solo en el aspecto económico, sino que es entendido como un proceso global que incorpora varios elementos para mejorar la calidad de vida de los seres humanos como la educación, salud, cultura, medio ambiente, pero sobre todo la participación, es decir, el empoderamiento de los ciudadanos en el desarrollo que quieren vivir. Se utilizará dentro de esta categoría conceptual de Desarrollo Humano las conceptualizaciones que nos hablan del Desarrollo humano local, ya que el mismo se ajusta a nuestros fines investigativos en la parroquia de Puéllaro.

El segundo eje conceptual tiene que ver con la comunicación organizacional, teóricamente nos situaremos en la “*Escuela Sistémica*”, ya que la misma permite mirar a la comunicación de la empresa como un todo, es decir, como un sistema donde todos sus elementos se relacionan, se necesitan, y se afectan mutuamente. Esta visión de la comunicación organizacional aporta para esta tesis, porque recomienda que se analice la comunicación desde el contexto cultural donde se ubica la empresa, desde su razón social, para lograr así el entendimiento de que la empresa es una parte del sistema comunitario que afecta y se relaciona con otros actores sociales.

Como propuesta para este trabajo investigativo se busca indagar las relaciones entre los actores sociales de Puéllaro, las formas que adquieren ciertos procesos socioeconómicos de la parroquia que pueden ser asociados al “desarrollo local” y comprender algunas formas de interlocución entre los actores empresariales y las organizaciones sociales y políticas locales.

Se considera importante reconocer las mutuas vinculaciones entre comunicación organizacional y desarrollo local en las dinámicas cotidianas de los distintos actores de la Puéllaro, ya que este análisis puede contribuir para que posteriormente se identifique algunas propuestas o ejes de desarrollo local en la parroquia.

La razón por la que se escogió la parroquia de Puéllaro para este trabajo investigativo, es por el hecho de que se trata de un contexto en particular adecuado para analizar cómo la producción avícola sustituyó en gran parte a la producción agrícola en la parroquia desde los años setenta. Los protagonistas de esta transformación fueron emprendedores locales de la producción agrícola a la producción avícola, a raíz de estas transformaciones, se han producido importantes cambios en la construcción de diversos tipos de relaciones entre empresa privada y comunidad.

Los actores que se involucrarán en esta investigación son los Directivos de estas empresas avícolas que conforman la “*Asociación de Avicultores Puéllaro*”, los trabajadores que laboran en estas empresas avícolas, también se tomará en cuenta a diferentes autoridades y dirigentes comunitarios como son: Presidente de la Junta parroquial, Directores de los centros educativos en la parroquia, Liga de Deportes, Director del Subcentro de Salud, Director del Centro Cultural, Párroco del pueblo, se prestará especial atención a la población de Puéllaro a través del estudio de una muestra representativa. Estos

actores sociales son relevantes para esta tesis, ya que a partir de las miradas particulares de ellos se irá desarrollando este trabajo investigativo.

### **PRESENTACIÓN GENERAL DEL PROBLEMA.**

La pregunta central que guía esta investigación es la siguiente: ¿Desde la mirada de los actores sociales de Puéllaro cuáles son los vínculos y relaciones entre la comunicación organizacional manejada desde la Asociación de Avicultores y el desarrollo local de la parroquia?

Los objetivos específicos de esta investigación son los siguientes:

- 1.- Reconocer las concepciones o definiciones de los diferentes actores sociales de Puéllaro sobre lo que entienden por comunicación organizacional y desarrollo local.
- 2.- Identificar las prácticas comunicativas y de desarrollo local de los distintos actores sociales de la parroquia de Puéllaro, para hacer un análisis del uso que hacen de sus concepciones.
- 3.- Visualizar las relaciones y vínculos entre la comunicación organizacional y el desarrollo local desde la mirada de los actores sociales entrevistados, para el respectivo análisis y estudio del caso, se tomarán en cuenta los ejes teóricos conceptuales sobre comunicación y de desarrollo local.
- 4.- A partir de los vínculos encontrados entre comunicación y desarrollo, se identificará los posibles ejes de desarrollo a trabajar en la parroquia y se realizará propuestas al respecto.

### **BREVE JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.**

Se considera que la investigación sobre las relaciones y vinculaciones entre la comunicación organizacional y el desarrollo local es de relevancia para el campo académico de la comunicación, por el hecho que permite poner en evidencia la relación directa entre comunicación y el bienestar social de los seres humanos.

Es así que la comunicación al trabajar desde lo local busca afianzar aspectos culturales en la comunidad de Puéllaro como la autogestión y la solidaridad entre empresa privada y comunidad, las cuales que se identifican con un mismo territorio, pero sobre todo con los mismos anhelos de superación. Todo esto se considera como un elemento positivo en una época donde el individualismo y la globalización de mercados muchas veces impulsan la competitividad pero no la complementariedad entre actores sociales.

En este sentido, se considera necesario buscar los mecanismos para que la comunicación desde la empresa se vuelva un puente dinámico y logre entablar un lenguaje directo y oportuno que permita el acercamiento con la comunidad, todo ello enfocado hacia la creación de propuestas de desarrollo local que nazcan de las necesidades de su propia gente.

### **ACOPIO Y PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN.**

Las unidades de análisis en este tema son los *sujetos de la Parroquia de Puéllaro*, como son los empresarios avícolas, los dirigentes comunitarios y la población en general. Las herramientas metodológicas a utilizarse en este trabajo son: La Observación, la encuesta, y las entrevistas en profundidad.

### **EL ORDEN DE LA EXPOSICIÓN.**

La exposición está integrada por cinco capítulos. En el capítulo primero se presentan las coordenadas teórico-conceptuales sobre comunicación organizacional y desarrollo local. . En el segundo capítulo se aborda la investigación de campo en la parroquia de Puéllaro, aquí se realiza las indagaciones sobre las definiciones y prácticas de los distintos actores sociales en relación a la comunicación y al desarrollo local.

El tercer capítulo consiste en el análisis de los vínculos y relaciones de la comunicación organizacional y el desarrollo local desde la mirada de los distintos actores sociales de Puéllaro.

En el cuarto capítulo, se procede a la visualización de los ejes de desarrollo de acuerdo a las necesidades de la población, aquí se realizarán las propuestas y recomendaciones del caso.

El quinto capítulo corresponderá a las conclusiones y recomendaciones finales sobre esta investigación en general, todo ello con el deseo de que lo realizado inspire a futuros trabajos sobre este tema y permita ser un aporte para el análisis comunicacional en contextos parecidos.

# **CAPÍTULO I**

## **COMUNICACIÓN Y DESARROLLO**

## 1.1 INTRODUCCIÓN:

El interés de este capítulo es brindar un aporte sobre las bases teóricas y conceptuales sobre la “*Comunicación organizacional*”, sus elementos, y características. Nos centraremos en esta investigación en la visión de la Escuela Sistémica, con aportes de autores como Lucas Marín, Gabriel Kaplún, Joan Costa, Stephen R. Robbins, entre otros. Utilizaremos la visión de esta escuela por la razón de que esta perspectiva nos aporta información para un análisis integral en las empresas, entendiendo desde su visión que las interacciones entre los elementos de una organización son más importante que las partes, es decir, nos ayudará a enfocarnos en la integralidad de las empresas y a analizar cómo sus elementos interactúan en un determinado momento. Además considera al contexto cultural donde se desarrolla la comunicación. Por todo ello se da desde esta escuela un aporte invaluable para nuestro estudio de caso, que será enfocado hacia una localidad específica como es la parroquia de Puéllaro.

La importancia de esta perspectiva radica en que nos permitirá apreciar cómo la Comunicación organizacional funciona como una herramienta de gestión en las empresas en esta era de la información, es así que según Joan Costa:

La comunicación humana, es la componente sociológica de la empresa y la comunicación racional empiezan a penetrar la naturaleza misma de la organización, a través de nuevos conceptos operacionales como: La noción esencial de identidad, la integración de las comunicaciones, la cultura organizacional, los cambios culturales, de modo irreversible, todas estas innovaciones se dinamizarían en el contexto de la irrupción de la revolución de los servicios. (Costa: 2001: 29)

Posteriormente en este capítulo se explicará otro eje conceptual importante para esta Tesis, como es el desarrollo, es así que desde las Teorías del Desarrollo, nos focalizaremos en el concepto de “*Desarrollo Humano*”. Se analizará el momento histórico en que surge este concepto de desarrollo, sus características y propuestas. Posteriormente nos centraremos en el concepto de Desarrollo Humano local, por la razón de que el mismo, establece un acercamiento directo con el territorio y la autogestión en las comunidades.

En este capítulo se hará algunas revisiones sobre teorías del desarrollo local, esto nos situará en el marco adecuado para poder entablar cualquier propuesta a futuro sobre el desarrollo en Puéllaro desde la Comunicación organizacional. Solo teniendo las bases conceptuales de estos ejes investigativos como son comunicación y desarrollo podremos posteriormente relacionarlos y estudiar los vínculos que se dan entre ellos.

Es así que iniciamos este capítulo con una explicación del concepto de organización, para luego comprender lo que es la comunicación organizacional y su impacto en la gestión empresarial desde la visión sistémica.

## **1.2 CONCEPTO DE ORGANIZACIONES.**

Para Leonardo Schvarstein las organizaciones son unidades socialmente constituidas para el logro de fines específicos en el cual las relaciones entre individuos producen un sistema organizativo que transforma, reúne, mantiene y soluciona problemas de cualquier índole.

Las organizaciones sufren un atravesamiento, es decir, están atravesadas por muchas instituciones que determinan verticalmente aspectos de interacción social que allí se establecen. Ejem: la institución de la salud atraviesa verticalmente a la organización hospital. Es decir que las instituciones atraviesan las organizaciones y los grupos, este atravesamiento permite comprender el modo de hacer y pensar que producen las organizaciones y cómo se reproducen en la sociedad. (Schvarstein: 1997: 20)

Un modo de organización, son las empresas, para ello Joan Costa nos dice:

La empresa es todo grupo humano que emprende proyectos y acciones sobre su entorno, la actitud emprendedora implica que esta afectará al entorno social, cultural, económico, que debe organizarse para funcionar con mayor eficacia, que tendrá que invertir dinero, esfuerzo, tiempo. Que necesariamente tendrá que comunicarse internamente y con su entorno, y que está expuesta a riesgos”, (Costa: 2001:48)

Para Costa, la empresa también puede ser una institución, una fundación, una industria, una entidad comercial, una organización sin ánimos de lucro, un gobierno, todas se rigen por el deseo de emprender y lograr sus metas, la de algunos será la rentabilidad, la

de otros la de beneficencia, etc, pero todos necesitan alcanzar sus metas para lo que han sido fundadas.

El campo semántico de empresa está marcado inmediatamente por el acto de emprender, este acto es de *naturaleza institucional* porque sienta las bases de la empresa en una vocación de desarrollo, es decir, *para durar*. Implícitamente, empresa es un organismo vivo, organismo social, organización de los órganos que lo constituyen, este aspecto liga a la empresa con la idea de sistema.  
(Costa: 2001:49)

Luego de revisar estos conceptos que son la base para entender como funcionan las organizaciones, procedemos a detallar la evolución de la comunicación a través del tiempo, esto servirá para comprender cuál es su rol en las empresas actuales, es importante analizar como a poco a poco la comunicación fue ganando su espacio mientras cambiaba la concepción de lo que era una empresa u organización en sí.

### **1.3 LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL DESDE LA PERSPECTIVA DE LA ‘ESCUELA SISTÉMICA’**

Primeramente es necesario explicar que la comunicación organizacional es un ámbito disciplinar que se nutre de los aportes del pensamiento de las ciencias sociales y, de acuerdo, a cómo se definen los procesos organizativos, los ámbitos, y los actores involucrados, propone una serie de procedimientos para la administración de las interacciones comunicativas en el seno de las instituciones y organizaciones.

Ante la pregunta ¿qué es la comunicación organizacional?, Antonio Lucas Marín (Marín: 1997:103) la define: “toda vez que es el proceso por el que los miembros juntan la información pertinente acerca de su organización y de los cambios que ocurren en ella. La comunicación es el proceso por el que estos miembros acostumbran facilitar la realización de actividades coordinadas”. Otra designación y definición es la que asignan las investigadoras latinoamericanas María Luisa Muriel y Gilda Rota (Muriel y Rota: 1980:31 ) quienes se refieren a Comunicación Institucional como el sistema coordinador entre la institución y sus públicos que actúa para facilitar la consecución de los objetivos específicos de ambos y, a través de ello, contribuir al desarrollo nacional. De acuerdo a algunas escuelas de Administración esta definición también sirve para la llamada Comunicación Organizacional.

Ambas definiciones se avienen en la descripción de actividades de comunicación que incluyen el intercambio de ideas, informaciones y conocimientos entre los miembros de una empresa, tanto al interior como exterior de la organización. Por lo tanto, no cabe duda que esta disciplina se consolida lentamente y nos permite entender cómo funciona la comunicación a nivel organizacional considerando el propósito de provocar algún efecto de comunicación, de opinión, de actitud o comportamiento, tanto por parte de la empresa como de los públicos.

Pero, en esta tesis no estaríamos discutiendo sobre comunicación organizacional si no existiera un rol protagónico de las organizaciones en la sociedad del siglo XX y XXI. Se entenderá por organización como una asociación que integra a un grupo humano competente para emprender acciones sobre su entorno, que toma iniciativas, se relaciona, actúa y asume riesgos.

Según, Parsons las organizaciones son unidades sociales (o agrupaciones humanas) deliberadamente construidas o reconstruidas para alcanzar fines específicos. Sistemas sociales complejos que interactúan con el ambiente, y precisamente el sistema es el objetivo para el cambio, no los individuos, aunque los individuos son los instrumentos del cambio (Rodríguez: 1995: 8).

Según Lucas Marín, la evolución de la sociedad moderna hacia una Sociedad de la Información es también hacia una sociedad de las organizaciones, y en ella, los verdaderos protagonistas de la acción social ya no son actores individuales sino *colectivos*. Las organizaciones viven determinadas por objetos comunes de sus miembros, manifestado en un sistema compartido de valores, es decir, de la cultura de la organización.

El pensamiento en torno a la administración de los procesos comunicacionales en las organizaciones y los colectivos, se ha construido desde distintos lugares y con distintos aportes. Muchos de estos aportes claves se han dado desde el pensamiento sociológico para la administración de las organizaciones, para comprender esto de mejor manera, exponemos a continuación la división teórica que hace Lucas Marín de las escuelas de Administración que influyen en las empresas:

#### **1.4 ESCUELAS DE ADMINISTRACIÓN EN LAS EMPRESAS SEGÚN LUCAS MARÍN.**

En este sentido, es oportuno repasar las tres visiones de las Escuelas de la Administración según este autor, así podremos analizar la implícita concepción sobre la actuación organizacional del hombre y visualizar el rol de la comunicación. Sólo es posible distinguir cómo el papel de la comunicación cambia dependiendo del ascenso de la conducta humana en dichas escuelas, concibiéndolo en sus inicios al hombre desde un sentido “reduccionista”, ya que sólo prima su interés económico hasta llegar a identificarlo como un ser organizacional, donde prevalece como factor importante la interrelación y equilibrio dinámico entre las partes.

*La primera Escuela de la Administración es la Clásica*, esta plantea una visión mecanicista de la conducta del hombre, la principal preocupación es aumentar la productividad de la empresa. El énfasis de esta corriente desarrollada por ingenieros, está absolutamente ligado a lo pragmático, característica propia de la eficiencia industrial. La recompensa económica es el elemento primordial mientras que la comunicación ocupa un rol secundario, ya que sirve a la cadena de mando para la transmisión de actividades. El propósito comunicacional es retransmitir órdenes e información sobre tareas laborales y sirve para lograr obediencia y coordinación con el propósito de llevar a cabo dicho trabajo (Lucas Marín. 1997: 66).

*La segunda Escuela es denominada de Relaciones Humanas*, es distinta, ya que tiene presente una visión más social del hombre, el énfasis está en las personas y no de una manera absoluta en la actividad productiva. El trabajador tiene mayor autonomía y autoridad para realizar sus tareas, puesto que se define a la organización como grupos de personas. Las propias necesidades humanas ligadas a la psicología permiten integrar a esta escuela las variables de motivación, liderazgo, comunicaciones y dinámicas de grupos como elementos fundamentales para la interrelación entre personas y el logro de los objetivos organizacionales. La comunicación no es sólo formal, más bien pone énfasis en las comunicaciones informales, surgiendo el rumor como representativo de las relaciones organizacionales.

En esta Escuela el propósito comunicacional es satisfacer las necesidades de los trabajadores, para conseguir interacción lateral entre iguales, en grupos de trabajo, buscando facilitar la participación de los miembros en la toma de decisiones organizacionales. El flujo comunicacional es principalmente horizontal sobre todo entre grupos informales (rumor) y es descendente entre directivos y subalternos. Además, existe un alto grado de orientación receptora en la comunicación por parte de la dirección (Lucas Marín. 1997: 66).

*A diferencia de las anteriores, la tercera Escuela es la denominada Sistémica y pone énfasis en el estudio del ambiente y el contexto, define a las organizaciones como sistemas abiertos en permanente interacción con el entorno. Se considera a la comunicación como el elemento trascendental porque sostiene que la organización se interrelaciona con los subsistemas. A nivel interno entre los departamentos o unidades de trabajo y a nivel externo entre los públicos y otras estructuras que la circundan y que son de interés para dicha organización. La comunicación se concibe como el elemento de coordinación de esfuerzos para lograr el cumplimiento de objetivos en base a relaciones efectivas y el propósito comunicacional es controlar y coordinar para dar información a los que toman las decisiones; y ajustar a la organización a los cambios en su entorno (Lucas Marín: 1997: 66). Los flujos de comunicación son transversales, van desde los niveles jerárquicos hasta la vinculación con el entorno.*

De hecho la visión actual de la comunicación en las organizaciones, afortunadamente está muy alejada del paradigma tradicional mecanicista-reduccionista, siendo indiscutible la evolución que toma la comunicación debido a los acontecimientos del entorno que afectan los procesos organizacionales. En un principio es concebida simplemente como un elemento de transmisión de información hasta llegar a ser valorada como un elemento integrador y articulador de procesos organizacionales. La escala de importancia de la comunicación en las diferentes escuelas de la conducta organizacional, es una de las variables que asegura la comprensión que se tiene de las organizaciones en cada período histórico.

El aporte de Lucas Marín, es muy rescatable para nuestra investigación en la parroquia de Puéllaro, donde el contexto donde se desarrolla la empresa es importante, por la razón de que al analizar cómo funciona la escuela sistémica entendemos el énfasis que

pone en las interacciones del ser humano con su entorno, además esta escuela rescata la importancia clave de la comunicación en la gestión empresarial, es así, que no le da una simple valoración como se daba en la escuela de Relaciones Humanas donde se cambiaba el discurso del ser humano pero se lo seguía tratando con la misma mentalidad de la escuela clásica, y es que la burocracia seguía reinando y no se daba paso al trabajo en grupo o en redes como se le conoce ahora en la escuela sistémica.

Otro factor importante para entender cómo funciona la Comunicación organizacional es la investigación de Lucas Marín que comenzó en cinco áreas que podemos denominar “tradicionales”. Antonio Lucas Marín (1997:102) se refiere a la comunicación como medio (iniciada en 1920); con el estudio de los canales de comunicación; el clima comunicativo; el análisis de las redes de trabajo; y el estudio de la comunicación entre superiores y subordinados.

Hoy los senderos de la investigación en este campo van mezclados a la perspectiva de la información *como proceso*, atada a la visión sistémica de la empresa, donde la información ayuda a reducir la incertidumbre y a mejorar las posibilidades de predicción; a la perspectiva retórica, que intenta conectar con la perspectiva clásica griega y romana de la retórica y persuasión; a la perspectiva cultural, que ve los procesos comunicativos como una parte importante de la cultura de cada organización; y por último a la perspectiva política, centrada en el tema del poder y el conflicto ( Lucas Marín: 1997:104 ).

Según Stephen R. Robbins, desde la perspectiva de comunicación organizacional sistémica toda organización recibe informaciones desde el exterior que provoca cambios (internos y externos) y cuyas interrelaciones se dan en forma directa y constantemente provocando una insistente adaptación al entorno. La comunicación está considerada como el cemento que mantiene unidas las unidades en una organización.

Según el autor, si a lo anterior le sumamos que las empresas se caracterizan por estar insertas en entornos, cada día más progresistas en la complejidad, dado por los demandantes intereses desde un punto de vista gerencial como es el aumento de la calidad y de la productividad como también por otros factores como la globalización, tecnologización, ética empresarial, lealtad y motivación laboral, entre otros. Los escenarios futuros para las comunicaciones en las empresas son crecientes, precisamente por las

innumerables amenazas y oportunidades que demanda permanentemente el ambiente externo organizacional que indudablemente penetra al interno.

Por lo tanto, la comunicación cualquiera sea el apelativo que la acompañe, debe ser promovida como el elemento que facilita la solución de los problemas, compromete el entendimiento, favorece la coordinación de actividades organizacionales, motiva y aumenta la lealtad del empleado y, por lo tanto, agrega valor a la gestión empresarial.

Ante lo expuesto, me parece justo declarar que esta disciplina -comunicación organizacional- que crece día a día y que es de interés para diversos profesionales inmersos en el desarrollo de las organizaciones, no es privativa de profesionales de las áreas afines a la comunicación, sino que es un proceso donde hay cabida para todos los profesionales interesados en la unión de la organización.

En este contexto, otra pregunta que resulta importante hacer es ¿quienes han contribuido a comprender el comportamiento organizacional?, según Stephen R. Robbins: “el comportamiento organizacional es una ciencia aplicada de la conducta y, por ello, se apoya en las contribuciones de diversas disciplinas afines, entre las que predominan la psicología, la sociología, la psicología social, la antropología y las ciencias políticas. (Robbins: 1998:5)

A pesar de la diversidad de definiciones y denominaciones, es necesario acordar que el estudio de la comunicación organizacional se produjo con la asociación de las teorías de la comunicación y la teoría organizacional cuyos principales aportes son provenientes de la escuela americana.

Linda Putnam sostiene al referirse al estudio de la Comunicación en las Organizaciones que se inician cuando se entrena a los ejecutivos en el arte de la oratoria y postula que hoy estudiamos este fenómeno debido al surgimiento de las comunicaciones del habla, de la persuasión en el discurso público y de la teoría de la comunicación humana (Lucas Marín: 1997: 103).

Pero ¿cuál es el beneficio de conocer y entender las teorías de la Comunicación Organizacional? La respuesta es sencilla. La teoría permite al especialista desarrollar estrategias de comunicaciones efectivas y eficaces, puesto que aumentan las probabilidades de lograr efectos de comunicación en los públicos de interés (internos o externos). Pero nuestro interés en esta tesis, no es quedarnos en los simples efectos de persuasión o

manipulación, sino ir más allá, donde exista espacio para una comunicación democrática, y es por eso que nos hemos ayudado de distintos autores calificados para este objetivo, solo encontrando espacio para el otro en la comunicación organizacional podremos unir esta categoría con el desarrollo humano local que buscamos en la parroquia de Puéllaro.

Según Lucas Marín, las propuestas con fines estratégicos que se presentan a las organizaciones, si bien son de orden práctico, en muchos de los casos las argumentaciones deben provenir de teorías que permiten avalar los posibles efectos en el objeto de estudio. Por tanto, el conocimiento de la conducta de las organizaciones provenientes de la Sociología, de la Administración y de la Psicología Social contribuye en el éxito o fracaso del profesional o consultor de la comunicación organizacional.

Cada vez con mayor énfasis los directivos de empresas se están abriendo a la posibilidad de integrar y potenciar los procesos comunicacionales aplicados a las organizaciones. Por ejemplo, las auditorías de comunicación son más demandadas debido a la proyección y al desarrollo estratégico que le significa a la empresa, lográndose una permanente unión entre lo que define la teoría, la concentración del levantamiento de información y la posterior solución.

Uno de los principales métodos utilizados por las organizaciones a fin de asegurar que los empleados sean involucrados en la toma de decisiones y conocer los niveles de información y comunicación son las “encuestas de clima laboral” que permite básicamente analizar el nivel de participación en los planes de acción y el compromiso e identificación con la empresa, así como el estado de las interrelaciones, entre otros. Dichos instrumentos son sostenidos por una extensa tesis teórica sobre qué medir, criticar y reflexionar.

Gabriel Kaplún recomienda que a la hora de proponer una estrategia de comunicación antes que todo se debe analizar cómo es la organización, cuál sea su filosofía empresarial, cultura e identidad, considerando el sociograma y diversos aspectos que permitan diagnosticar el estado de la organización en materias de comunicación. Cada caso es muy particular aún cuando los esquemas de análisis son casi siempre similares. Por ejemplo, según este autor, el especialista debe saber cómo se aplica, cuándo se usa y por qué se deben medir los flujos de los mensajes en relación a los objetivos, las redes, los efectos en los receptores, los mensajes, entre otros aspectos dependiendo de la mirada del investigador y de la cultura de la organización.

Si entendemos que auditar es examinar y la vinculamos con la definición de comunicación organizacional. Efectivamente para realizar este tipo de investigación aplicada se requerirá de una serie de métodos de investigación que permitan analizar y evaluar el funcionamiento de la organización en cuanto a los contenidos y en función de los objetivos propuestos por la dirección de comunicación para vincularse con los públicos.

Precisamente, la fórmula para la proposición y aplicación de planes de comunicación se explica a partir de las teorías de la comunicación social y organizacional. De hecho, cuando se habla de auditoría de comunicación lo que hace el consultor, desde una perspectiva funcionalista es precisamente evaluar la efectividad de los mensajes en cuanto a los objetivos y efectos propuestos.

Pero nuestra visión sistémica en esta tesis persigue algo más que la simple persuasión y el efecto, ya que caeríamos en lo que hacían antes los enfoques conductistas, es así que lo que se persigue son enfoques sistémicos que vayan más allá de solo la funcionalidad de los sistemas, sino el mejoramiento de los mismos, es decir, el cambio en base a las mediaciones, a la participación y a la comunicación dialógica.

Resulta fundamental señalar que en función del análisis de las situaciones organizacionales se diseñan estrategias que faciliten la eficacia comunicativa de los públicos estratégicos con la organización. Lo que conlleva al comunicador asumir un pensamiento estratégico puesto que debe “comprender la filosofía de la organización” y proponer estrategias desde una perspectiva sistémica con acciones comunicacionales efectivas y eficientes para dicha organización.

El comunicador debe sumar a ello una serie de destrezas un tanto creativas que se integren a dicho conocimiento. Lo que se busca en esta investigación específica es poder crear las estrategias comunicacionales que permitan beneficiar al desarrollo local de la parroquia de Puéllaro y lograr que no solo se centren todos los intereses comunicacionales en las mismas empresas, sino en su entorno, el beneficio para las empresas se verá retribuido en una imagen corporativa sólida en la parroquia, ya que serán vistas como agentes reales de desarrollo y no solo como beneficiarios de la localidad.

Una organización es un sistema compuesto por un cierto número de subsistemas, los cuales son interdependientes, están interrelacionados y trabajan en la consecución de los objetivos institucionales. Aquí el punto central es la interdependencia, todos los

subsistemas afectan al sistema y son afectadas por éste. Esta perspectiva sistémica ha permitido ampliar las posibilidades conceptuales para los análisis de los fenómenos sociales que ya no los considera lineales, sino procesales, hechos sin principio ni fin. La lógica de esta teoría podría resumirse como dijimos en: "Todas las partes afectan al todo; toda acción tiene repercusiones en la organización". Es decir, la institución es un sistema que opera para lograr un objetivo común y necesita de la comunicación como subsistema que establezca relaciones, las organice, ordene, coordine y facilite acciones eficientes y eficaces posibilitando a la institución realizar sus propósitos.

Luego de haber revisado en que consiste la comunicación organizacional sistémica, vamos a centrarnos en el segundo tema clave de este capítulo como lo es el desarrollo, vamos a explicar las teorías del desarrollo y nos enfocaremos en lo que se denomina como "desarrollo humano".

## **1.5 TEORÍAS DEL DESARROLLO.**

Si vamos a tratar el tema de desarrollo, es necesario hacer un desglose de las principales teorías que se han creado en relación al tema, primeramente consideramos preciso explicar lo que son las teorías de desarrollo, para ello nos ayudaremos en esta tesis de aportes importantes que ha realizado el autor Reinold Thiel al respecto:

Las teorías del desarrollo son fenómenos históricos, producidos en un lugar y en un tiempo determinado, su función muchas veces es explicar y hacer comprensibles los procesos de cambios económicos y sociales, tanto de la sociedad en su conjunto como de la historia universal. De acuerdo con ello, serían un fracaso aquellas teorías que tras un período de aplicación, no proporcionen explicaciones convincentes, o dicho de otra manera, que subsistan fenómenos empíricos que aquéllas no son capaces de explicar. (Thiel: 2001:14)

Por tener muchas connotaciones este término de desarrollo, se han dado diversidad de significaciones sobre el mismo. Entre las teorías más difundidas tenemos la de la modernización y la teoría de la dependencia, pero estas no son todas las que existen, ya que según investigaciones de Reinold Thiel, si nos acercamos a profundidad al tema del desarrollo, podremos visualizar como mínimo siete contribuciones teóricas que permiten

ser clasificadas en la historia del desarrollo como la “grandes teorías”. Las dos primeras candidatas como ya se mencionó son la teoría de la modernización y de la dependencia.

Según Thiel, la teoría de la modernización se remonta, en la mayoría de sus interpretaciones teóricas, al gran teórico Max Weber, que vio en la racionalización del comportamiento social el núcleo y el origen del proceso de modernización.

Los conceptos de los años 50 y 60, se limitaron a consideraciones económicas, sin tener en cuenta la argumentación cultural, que fueron importantes para Weber. Desarrollo en esta teoría era equivalente únicamente a crecimiento económico, con ello se sienta las bases de un patrón capitalista único para el desarrollo de todos los países del mundo. (Thiel: 2001:15)

La teoría de la dependencia (arraigada en la teoría del imperialismo de Hobson, Lenin y Rosa Luxemburgo y en su afirmación de que es precisamente el capital el que produce el subdesarrollo) partía, por su parte según afirma Thiel, de una desigualdad estructural entre las metrópolis o grandes potencias mundiales y los países de la periferia (países del tercer mundo) que dependen de la política y de la economía de las grandes potencias, en cambio aquí, solamente se esperaba el desarrollo cuando la periferia se independizará de estas grandes metrópolis y de su dominio.

Al referirse al socialismo, el autor Thiel menciona que aquí se creó la tercera teoría del desarrollo, que fracasó según los datos históricos, y tuvo que ver con el *modelo de desarrollo mediante la planificación estatal centralizada*, un modelo en el que la función estratégica se encuentra más claramente en primer plano, que en las dos primeras teorías mencionadas, y que según el autor, debido a la rigidez del pensamiento burocrático, al final no llevó al desarrollo esperado. Esta teoría está emparentada con la teoría de la dependencia, pero es diferente de ella en su aspecto estratégico que es: la doctrina de la estatalización de la economía en su conjunto.

La cuarta gran teoría, según la clasificación de este autor, es el modelo neoliberal, radicalmente orientado al mercado en los años 80 y 90, que espera el desarrollo de una liberalización de los mercados, especialmente de los financieros, de una función del Estado limitada al establecimiento de las condiciones favorables al mercado. Estas iniciativas sirvieron para la política del Consenso de Washington de las instituciones de Bretton

Woods. Hay que recalcar que esta teoría esta emparentada con la de la modernización y podría ser considerada como su variante reciente.

Con el análisis de los logros de desarrollo de Japón y de sus sucesores de Este y Sudeste asiático, ha ganado por fin consideración otra teoría denominada como *El modelo del vuelo del ganso*, diseñado en los años 30 por el economista japonés Akamatsu Kaname, más tarde revisada por otros autores, que pronosticó el desarrollo en cascada de los países de Asia oriental en sentido amplio. Estas economías nacionales, según Thiel crecieron sobre la base de la economía privada estatalmente dirigida y de una alta tasa de ahorro interno, y sólo se hundieron cuando se sometieron al modelo del Consenso de Washington, a la desregularizaron de sus mercados financieros y se dejaron inundar por el capital excedente de los países industrializados. Para Reinold Thiel, el modelo del vuelo del ganso (como quinta gran teoría para esta Tesis) no ha fracasado en modo alguno, antes bien es el único modelo cuya aplicación ha alcanzado el éxito pronosticado.

Todos estos modelos (o grandes teorías según Thiel) tienen en común que el objeto de su análisis lo constituyen, en primer lugar, el crecimiento económico y el desarrollo recuperante, por lo tanto siempre estudian en primer término la eficacia económica, todas son teorías de crecimiento, por lo que se podrían decir que todas son teorías de modernización a la final.

Thiel menciona que frente a las teorías economicistas antes mencionadas, hay que situar otras dos contribuciones teóricas, que van más allá del pensamiento puramente económico, y son los conceptos de desarrollo como fenómeno cultural y de desarrollo sostenible.

La sexta teoría corresponde así al *condicionamiento cultural del desarrollo*, Thiel explica que ésta se remonta a los escritos de Weber, acerca de la sociología de la religión. En la ética protestante y el espíritu del capitalismo (1905).

Weber relacionó el desarrollo del capitalismo expansivo en Europa y Norteamérica con una determinada ética económica y de trabajo, fundada en la religión, ya que se mencionaba que quien agrada a Dios es la persona que trabaja duramente, pero sin por eso dejarse llevar con la ganancia lograda a un consumo excesivo, teniendo así disponible el beneficio para reinvertirlo. (Thiel: 2001:16)

Para Thiel, las reflexiones de Weber y de sus sucesores demuestran que el desarrollo económico es un factor que no se puede entender partiendo de factores puramente económicos, sino que se encuentran muchos más arraigados en sus culturas. Por lo cual la explicación culturalista del desarrollo, se encuentra contrapuesta a los modelos economicistas, pero Thiel reconoce que el potencial de la teoría culturalista para explicar los procesos del desarrollo se encuentra en gran medida sin explotar.

La séptima teoría corresponde al concepto del desarrollo sostenible. Es la única de las contribuciones teóricas aquí enumeradas que no cuadra con la modernización, dado que su intención no es explicar el desarrollo y subdesarrollo ya producido, sino definir para el desarrollo futuro, unos objetivos opuestos a los anteriores, esto es la limitación en vez de la expansión, dicho de otra manera, es buscar la manera de agotar los recursos y el medio ambiente. Este desarrollo es normativo y es teológico.

Este concepto tiene su origen en el Primer Informe del Club de Roma, el estudio publicado en 1972 por Denis Meadows sobre los límites del crecimiento en base a reflexiones ecológicas. De dicho informe proviene la definición según la cual “desarrollo duradero es aquel que satisface las necesidades del presente sin correr el riesgo de que las futuras generaciones no puedan satisfacer las suyas”. Aquí también se pide la justicia social actual. (Thiel: 2001:19)

Para Thiel, las grandes teorías del desarrollo han fracasado, no puede existir una teoría del desarrollo que garantice la repetitividad de principio de procesos-modelo que ya han sido entendidos y explicados, siempre habrá factores distintos en cada cultura que analizar, esto no quiere decir que hay que rechazar las teorías existentes, sino tomar de ella los elementos que nos sirvan para nuestra propia realidad.

Para el autor, las teorías nacen cuando encontramos una explicación igualmente acertada para varios fenómenos independientemente observados. Para ello se requiere la simplificación, es decir, los fenómenos deben despojarse de los accesorios, peor también la creatividad, porque la correlación no se evidencia por sí misma, sino que ha de ser descubierta.

## 1.6 UN NUEVO CONCEPTO INTEGRADOR: DESARROLLO HUMANO.

Reinold Thiel, hace referencia a lo que el autor Stiglitz denomina como “un nuevo paradigma para la política de desarrollo”, este no posee el carácter estrictamente sistémico de las viejas “grandes teorías”, se trata de un concepto integrador, sincrético, desarrollado en el curso de los últimos años y que debe tanto a las corrientes de pensamiento como a las prácticas de las ONGs y de la cooperación estatal y multilateral de desarrollo, del Banco Mundial, como a la ciencia. La aportación individual más importante para la creación de este nuevo concepto la ha prestado el “*Informe sobre el Desarrollo Humano*”, presentado anualmente por el PNUD, en el que por más de una década, Mahbub ul Haq e Inge Kaul han indicado tenazmente que la política de desarrollo ha de hacerse en beneficio de los seres humanos. También ha contribuido la Comisión de Ayuda al Desarrollo (CAD) de la OCDE (Development Cooperation 1997 Report, Paris, 1998), con su alegato sobre una aproximación participativa centrada en el ser humano.

Esta teoría del Desarrollo Humano manifiesta que el desarrollo no es únicamente crecimiento económico, sino “que el desarrollo significa una transformación de la sociedad”. Para lograr el cambio no basta con invertir en capital y confiar que con ello se incentive el desarrollo más allá de lo económico, es necesario que la política, el Estado asuma un nuevo papel. (Thiel: 2001:31)

El Estado debe dirigir el desarrollo económico, ya que el desarrollo no tiene por que ser solo privado, y se desprende que las estrategias corporativas también deben unirse a estos objetivos. Como podemos ver no basta con que la política de desarrollo realice proyectos individuales, sino que todos deben servir como polos de crecimiento humano a su manera, se necesita una participación de toda la sociedad.

Por último el autor manifiesta claramente que el desarrollo no solo debe realizarse en un solo ámbito sino en muchos y de manera simultánea: seguridad jurídica, sistema financiero y una burocracia eficiente son importantes como base del desarrollo económico, pero igualmente importantes son la educación, la sanidad, el papel de las familias y de las mujeres, la descentralización y la mejora de infraestructura. Las inversiones del extranjero no tienen dentro de su estrategia la tarea de ampliar la producción, sino de aportar al país con conocimientos técnicos, por lo que se opone a la inversión a corto plazo.

Los nuevos aportes en estudios del BM (Banco Mundial) constituyen el resultado provisional de una discusión mundial de décadas, es así que este organismo internacional ya no cumple con las exigencias antes destacadas por las teorías del desarrollo. Este concepto de desarrollo cambio para la institución, y es especialmente notable esto ante el panorama de una política económica dominante a nivel mundial de indiferencia ante lo social. Para Thiel, si en este momento la política de desarrollo se adhiere al objetivo de colocar en el centro al ser humano, podría ser un indicio de que se inicia un cambio de tendencia generalizado.

Las cifras de personas que carecen de lo básico para sobrevivir con un mínimo que garantice un nivel elemental de salud son altas, es así que según el Banco Mundial:

Actualmente más de 1.200 millones de seres humanos no tienen acceso a agua potable; 1.000 millones carecen de vivienda estimable; existen 840 millones de personas mal nutridas, de los cuales 200 millones son niños menores de cinco años, y 2.000 millones de personas padecen anemia por falta de hierro; 880 millones de personas no tienen acceso a servicios básicos de salud; y 2.000 millones de personas carecen de acceso a medicamentos esenciales. Para resumir, nada menos que el 80% de la población mundial vive en la pobreza. (Banco Mundial: 2001:56)

Cabe destacar según el Banco Mundial, que la falta de salud no es ni causa ni efecto de la pobreza, es un componente más de la misma, un hecho sustancial a ella y un parámetro que, quizás como ningún otro, ayuda a identificarla. A lo largo de los años 90 este proceso de desigualdad mundial se fue agudizando y definiéndose geográficamente de tal manera que situar en el mapa los conflictos y guerras abiertas actualmente en curso, es superponerlos a las zonas cuyas carencias hemos descrito anteriormente.

La globalización, como fenómeno, arroja, entre otros, un efecto inesperado, o sea que la población de los países pobres conoce perfectamente la riqueza y el desahogo con que se vive en otros lugares del mundo y es consciente de esas desigualdades. Se globalizan la información y las corrientes financieras, pero no los derechos de la gente, ni el desarrollo humano, ni el bienestar.

Este conocimiento de la desigualdad, una vez referido a la propia situación de carencia de bienes y servicios básicos, es generador de frustración, de actitudes desesperadas, de odio, de integrismo y de violencia, y hasta de racismo, y no son pocos, o sea nada menos que 3.000 millones de seres humanos según el Banco Mundial los que

pueden sufrir hoy en el mundo este sentimiento de injusticia. Es así, que podemos analizar cómo el desarrollo económico que fue impulsado siempre por las grandes potencias ha fracasado y no ha logrado las metas deseadas.

Es por ello que se crean otras visiones de desarrollo donde se da prioridad al ser humano y luego a los aspectos económicos que son necesarios para mejorar la calidad de vida, pero que está demostrado que no son todo, ya que con el dinero no se ha logrado la igualdad de género, la participación de la comunidad, el cuidado del medio ambiente, etc. El proceso de ampliación de las opciones de la gente y el nivel de bienestar que logran, se halla en el centro del concepto de desarrollo humano, es así que las tres opciones esenciales de la gente que buscan en este tipo de desarrollo son:

- *Vivir una vida larga y saludable.*
- *Adquirir conocimientos.*
- *Tener acceso a los recursos necesarios para tener un nivel decente de vida.*

Pero el desarrollo humano no concluye ahí, otras opciones a las que muchas personas asignan gran valor y que entran en el desarrollo humano van desde la libertad política, económica y social hasta las oportunidades para tener una vida creativa y productiva y disfrutar del respeto por sí mismo y de la garantía de los derechos humanos. Claramente el ingreso económico es sólo una opción que la gente desearía tener, aunque es importante no es todo en su vida. El ingreso se vuelve un medio más, y el fin es el *desarrollo humano*.

### **1.6.1 Nacimiento del Concepto de Desarrollo Humano después del Consenso de Washington.**

Lo primero que debemos tener claro es ¿Qué es el consenso de Washington? Fue en noviembre de 1989, que el Instituto de Economía Internacional llevó a cabo una reunión en Washington, a esta reunión asistieron diversos ministros de economía de América Latina y representantes de Organismos Internacionales y del gobierno de Estados Unidos, en la que John Williamson presentó el documento *titulado “Lo que Washington quiere decir por reforma de la política económica”*. En este consenso Williamson identificó un conjunto deseable de reformas de política económica, cuya aplicación se dio en los años ochenta en

los países Latinoamericanos y contaba con el apoyo del Gobierno de los Estados Unidos, la Reserva Federal, El Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial. Dicho conjunto de políticas fue conocido como el Consenso de Washington.

Desde mediados de la década de las ochenta América Latina, comenzó a modificar su estrategia de desarrollo para reforzarla en: (i) la liberalización comercial, (ii) la privatización de las empresas estatales y (iii) la reducción de la intervención estatal en los mercados de capitales y en la economía en general, recortando el gasto en inversión. (Sachs: 1988: 18).

Dicha reorientación fue la respuesta a la crisis internacional de la deuda, inaugurada en 1982 y provocada por el drástico incremento del servicio de la deuda externa, combinado con la severa restricción en el acceso de América Latina al financiamiento internacional y un deterioro notable en los términos del intercambio.

El Consenso de Washington resumía los siguientes puntos:

- 1.- *Disciplina fiscal.*
- 2.- *Reordenación de las prioridades del gasto público.*
- 3.- *Reforma Tributaria.*
- 4.- *Liberalización de las tasas de interés.*
- 5.- *Tipo de cambio competitivo.*
- 6.- *Liberalización del comercio.*
- 7.- *Liberalización de la inversión extranjera.*
- 8.- *Privatización.*
- 9.- *Desregulación.*
- 10.- *Derechos de propiedad.*

Es así, que desde un punto simplista, la crisis de América Latina se percibió como consecuencia en las distorsiones en las asignaciones de recursos, causadas por las políticas proteccionistas y la persistente intervención del Estado en la esfera económica, en esa misma línea de interpretación se consideró que el sector público era ineficiente y provocaba inflación, dado los déficit fiscales resultantes de la baja carga tributaria combinada con un excesivo gasto público.

En consecuencia desde mediados de los ochenta y con énfasis en los noventa se aplicaron reformas macroeconómicas basadas en este consenso, a fin de colocar al sector privado como el motor central de procesos de inversión, eliminar subsidios, y abrir los mercados a la competencia externa. (Williamson: 1990:78).

### **1.6.2 Conclusiones post consenso de Washington.**

Quince años después, se realiza un debate conocido como el post consenso de Washington, y consistió en que insignes expertos en economía venidos de todo el mundo se reunieron en el Forum Universal de Culturas con el propósito de analizar las consecuencias de dichas medidas y plantearse su vigencia. El Diálogo, fue organizado por la Fundación CIDOB (*Centro de investigación, docencia, documentación y divulgación de Relaciones Internacionales y Desarrollo*), y contó con la presencia de insignes economistas de países en vías de desarrollo, así como de países desarrollados entre los que estaban Jeffrey D. Sachs, asesor especial del Secretario General de Naciones Unidas sobre los Objetivos del Milenio, así como el Premio Nobel de 2001, Joseph E, Stiglitz.

En lo relativo a las tendencias, se detectan tres tendencias claras positivas vinculadas con el desarrollo económico de los países pobres. En primer lugar, se observan las mejoras conseguidas en materia de derechos humanos, democracia y aplicación de la ley en los países en vías de desarrollo. La segunda tendencia destacable es el importante crecimiento logrado en diferentes países (incluidos India y China), hecho que puede significar que decenas de millones de personas salgan de la pobreza. Por último, los expertos destacaron la creciente importancia de la estabilidad macroeconómica que ha llevado a una reducción drástica de la inflación en los países latinoamericanos.

A pesar de estas tendencias positivas, los ponentes destacaron tres cuestiones recurrentes que quedan pendientes de resolver. 1. La periodicidad y severidad de crisis financieras que sistemáticamente afectan a los países en vías de desarrollo, incluidos algunos de los que han aplicado políticas de ajuste y estabilización, de conformidad con las orientaciones internacionales. 2. Los mediocres resultados de las reformas encaminadas a fomentar un crecimiento económico sostenido en la mayoría de regiones del mundo. 3. La persistencia y, en ocasiones, el empeoramiento de un muy desigual reparto de riquezas y rentas en la mayoría de países en vías de desarrollo.

En cuanto a las conclusiones y recomendaciones, el diálogo ha servido para poner de manifiesto que los expertos no llegan a un consenso en todos los ámbitos. Un ejemplo es la hipótesis que afirma que una liberalización rápida de los mercados conlleva mejoras inmediatas a los países que la aplican, que cuenta con partidarios y detractores. Pese a todo, los expertos consideran unánimemente que es importante mantener un sistema de comercio internacional relativamente abierto, ya que cualquier vuelta a sistemas de control excesivos impediría grados de progreso significativos.

Siguiendo con los puntos de consenso, los expertos coinciden en señalar las deficiencias de las instituciones internacionales y las relaciones internacionales desiguales como principal escollo para el crecimiento en los países en desarrollo. En este sentido, los expertos se muestran relativamente optimistas, puesto que consideran que la transformación de esta situación es inevitable por diferentes motivos, entre los cuales se destacan cuatro: en un contexto de globalización, los países poderosos deben cooperar con los demás, la cooperación entre países no se puede forzar, el creciente reconocimiento del derecho internacional y, por último, la necesidad de hacer concesiones para lograr un equilibrio.

Los expertos también consideran que no existe un paquete de políticas que pueda garantizar el éxito, si bien admiten que el conocimiento de más aspectos permite ser moderadamente optimistas a la hora de encontrar las claves del éxito. En este sentido, se pueden encontrar caminos que faciliten un desarrollo progresivo y equitativo, que proporcionen mayor margen de obra a los países para seguir sus propias propuestas.

Por último, la propuesta de los ponentes dirigida a las instituciones internacionales consiste en aparcar el Consenso de Washington para centrarse en planteamientos de diagnóstico que permitan identificar las especificidades de cada país, así como el grado de desarrollo logrado.

El Diálogo concluyó con la redacción de un documento denominado «*Agenda del Desarrollo de Barcelona*», que incluye puntos o lecciones consensuadas entre los expertos que incorporan una serie de recomendaciones destinadas a mejorar los efectos de la globalización económica y buscan factores que hablen de un desarrollo no solo económico sino humano.

*Algunos puntos críticos derivados de esta agenda son:*

*a.- Ruptura de la exclusión, la inequidad, la injusticia.*

- b.- Reconstrucción de las relaciones de poder.*
- c.- Potenciación de los actores y procesos locales.*
- d.- Revitalización de los sistemas de saber local (información, conocimiento, decisión, posición)*
- e.- Capacidades autónomas de proposición, gestión y disfrute.*
- f.- recreando y valorando el peso de la autoestima.*
- g.- Apostando a la creación de opciones y oportunidades.*
- h.- Retomando la dimensión espiritual y trascendental. (Castillo: 1997:99):*

Autores como John Williamson, mencionan que el propósito del término “Consenso de Washington”, creado en 1998, era describir las políticas que aplicaron los países en vías de desarrollo de América Latina para superar la crisis económica. Williamson explica que estas políticas fueron bien recibidas por las instituciones con base en Washington como el Banco Mundial, el Fondo Monetario Internacional y la Organización Mundial del Comercio, lo que da origen al término.

La contradicción surge cuando se presta mayor atención al término. En primer lugar, porque no se trata de un consenso sino de una convergencia de criterios y, en segundo lugar, porque el acuerdo no se limita a Washington sino que se extiende al resto del mundo desarrollado.

Joseph Stiglitz, coincide con Williamson en el hecho de que no hay un consenso para determinar cuáles son las mejores políticas aplicables en los países en desarrollo. Especialmente está preocupado por la intervención de los gobiernos en los mercados libres, que son supuestamente la clave para promover el crecimiento, ya que no está probado que esta intervención sea la mejor solución para las economías en desarrollo.

A menudo se acusa a los gobiernos de ser ineficientes, mientras que se supone que los mercados lo hacen mejor. Pero esto es una simplificación de la situación en la que nos encontramos, ya que normalmente las acciones de los gobiernos y de los mercados se complementan, por lo que no es una situación de competencia. No se trata de añadir algo al antiguo Consenso de Washington, sino de crear un nuevo punto de vista sobre el papel del gobierno en la economía para garantizar una distribución mejor de las riquezas. Es ahí donde empieza a sentarse las bases para el desarrollo humano que invita a una nueva visión de lo que es la calidad de vida, donde se incluya la participación y la decisión propia de lo que queremos vivir como desarrollo.

Por ello, la apuesta a la Concepción de Desarrollo Humano no puede presentarse como la única razonable o la universalmente mejor, sino como aquella más acorde a ciertos

valores que nuestras sociedades asumen: solidaridad, justicia, libertad, cuidado del ambiente. No en todas partes - menos en todos los tiempos - se ha asumido estos puntos de vista. Su capacidad de convencer está en el arraigo a tradiciones, creencias y valores preexistentes, mucho más que cualquier apelación a una "objetividad" ética superior que no podría estrictamente sostenerse en estos tiempos.

Finalmente, el éxito de esta propuesta no está sólo relacionado con su calidad intrínseca, con el valor de convencimiento que sostenga, etc. En realidad, según el autor Follari, depende fuertemente de condiciones estrictamente políticas (en el sentido primero de esta expresión: como organización de lo social por la comunidad, no como referencia a algún aparato institucional específico donde se delegue la representación); de la capacidad para imponerse por vía de llegar a las instituciones, a los intersticios de la sociedad a la vez que a la capacidad de configurarse como nuevo sentido común, a través de la educación y la cultura cotidiana, de los medios masivos y de los aparatos escolares e incluso de ONGs y algunas Iglesias.

Dicho de otro modo: se trata de una iniciativa que sólo alcanzará espacio ganándose de hecho en la disputa social por la interpretación. En dicho campo - donde el neoliberalismo ya no está en pleno auge pero aún predomina - es donde hay que ir situando una prolongada batalla por la hegemonía, sabiendo que para ciertos estamentos del poder las razones que los enfrentan no son atendibles: no habrá racionalidad - que no sea la de la construcción de fuerza consensual colectiva - que convenza a los más privilegiados de que hay un lugar en la historia también para los muchos ahora excluidos.

Luego de haber profundizado en el concepto de desarrollo humano, procedemos a enfocarnos con esta categoría teórica hacia lo local, ahí podremos analizar como este desarrollo puede ser aplicado desde y con la misma comunidad en estudio.

### **1.6.3 Factores e indicadores del Desarrollo Humano.**

Son muchos los indicadores que nos habla de *Desarrollo Humano*, entre los principales decidimos citar los siguientes ya que nos permitirán mirar el desarrollo en esta investigación en la parroquia de Puéllaro por se los más representativos de esa categoría.

- **Salud y El Ambiente.**

Según el Banco Mundial, grandes riesgos para la salud originados en el ambiente escapan a las posibilidades de control de los países debido a su carácter transnacional; cabe incluir aquí a los factores de riesgo transportados a través de las fronteras por el aire o el agua (contaminantes ácidos y radiactivos), los movimientos de personas y bienes (cólera, alimentos contaminados, drogas ilegales) y la exportación no controlada de desechos peligrosos.

“Estudios de la Organización Mundial de la Salud - OMS- y de la Organización Panamericana de la Salud -OPS- han establecido que pocos países de la Región Andina cuentan con los recursos informativos, científicos, humanos, financieros a institucionales que se necesitan para analizar y promover en forma adecuada las inquietudes de salud y ambiente en la toma de decisiones de desarrollo. Asimismo, carecen de posibilidades para facilitar controles adecuados sobre un número creciente de problemas cada vez más complejos”.  
(Banco Mundial: 2001:63)

- **Tasa de Mortalidad.**

Tal vez, el acceso obvio al sistema de relaciones sobre el que se sostiene el desarrollo humano sea el que corresponde a la información sobre mortalidad por cuanto se trata de mediciones que resumen la incidencia directa o indirecta de factores como la salud y, en consecuencia de aspectos relativos al desarrollo humano. Precisamente, los valores de la esperanza de vida forman parte de los cálculos del índice de desarrollo humano y el examen de las cifras puede extenderse a la consideración complementaria de la mortalidad infantil

- **Educación.**

La consideración del desarrollo humano (entendido como un proceso de aprendizaje y de aplicación de lo aprendido para mejorar la calidad de vida) como el eje de todo proceso de crecimiento, ha puesto de manifiesto la necesaria vinculación entre desarrollo y la educación.

*“Desde que en los inicios de los años sesenta se acuñara el término “capital humano” como la capacidad productiva del individuo incrementada por factores como la educación, la teoría económica ha buscado evidencia empírica sobre la relación entre educación y crecimiento económico”.* (Banco Mundial: 2001:64)

Ello es así, según el informe del Banco Mundial, porque la relación entre educación y desarrollo es compleja y se ve afectada por muchos factores, tanto endógenos como exógenos. Su importancia no se ha podido verificar ni medir con exactitud, pero, como ya se señaló previamente, existe un notable grado de acuerdo en resaltar, como ya lo hiciera la Conferencia Mundial sobre Educación de 1990, que la educación es condición indispensable, aunque no suficiente, para el desarrollo económico, social y cultural. Por lo tanto, para que la educación pueda cumplir ese papel clave, es necesario vincularla a las políticas de desarrollo.

- **Empoderamiento.**

El informe 1999 del Plan de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD, 1999), dedica nuevas posibilidades al Empoderamiento, es así que lo considera como un factor clave del desarrollo humano. El informe cita varios agentes que pueden beneficiarse del potencial de las TIC: las ONGDs, que pueden alzar su voz y hacer llegar su mensaje a más personas; las pequeñas empresas de países empobrecidos, que pueden encontrar posibilidades para entrar en nuevos mercados.

A continuación deseamos profundizar y ampliar este tema de desarrollo humano desde la escala de lo local, ya que nos interesa para poder evaluar el desarrollo que se vive en la parroquia rural de Puéllaro, ya que al ser una comunidad pequeña se inscribe en esto de lo local.

#### **1.6.4 CONCEPTO DE DESARROLLO HUMANO LOCAL.**

Según el autor José Sánchez, el desarrollo local es, al mismo tiempo endógeno y exógeno, económico y social, público y privado. Considera los territorios como lugares donde se articulan las dinámicas productivas de las empresas, donde los poderes públicos redistribuyen sus medios y ayudas; donde cobran vida las asociaciones. El desarrollo local reconoce a la economía de proximidad como la economía de la solidaridad. Pero no restringe sus posibilidades de intervenir a unos límites administrativos que corresponden a otra época.

Para este autor, el desarrollo local se construye sobre las aspiraciones de las personas, sobre el ejercicio de la concertación y el partenariado al servicio de la voluntad de cooperar, para alcanzar logros con una dimensión colectiva. El desarrollo local transforma a los habitantes en ciudadanos, a los trabajadores en actores, a los poderes públicos en garantes del bien común, a las subvenciones en proyectos, a los espacios abstractos en territorios de vida.

El desarrollo local no es una política más de carácter vertical, que vendría a sumarse a las que ya existen desde el Estado, la región. El desarrollo local es un modo diferente de concebir el desarrollo, asimilado durante largo tiempo al crecimiento meramente económico. El desarrollo local es cualitativo y no cuantitativo. No se mide por índices ni por niveles. Comprende más allá de la idea de progreso. Hace referencia, a la vez, a los recursos de los territorios; a los hombres que trabajan en estos territorios, a las culturas que los sustentan; a los lugares de que se componen. Pero también a los principios que los gobiernan y a los actores que los animan. (Sánchez: 97:25)

Según este autor se necesita un marco geográfico adecuado para expresarse el desarrollo:

- En las zonas rurales, a la micro-región; la comarca, etc.
- En las zonas urbanas las aglomeraciones, convertidas en partenaires y no en competidoras, están también en esta sintonía del desarrollo local.

Es así que el territorio para este autor, era el lugar donde sucedían las cosas. Con la crisis, el territorio necesita convertirse en el lugar donde se inventen las cosas. Antes de hablar de medio ambiente o de calidad de vida, hemos de preocuparnos de asegurar a cada persona unas condiciones de vida dignas. No hay duda de que esto comprende el aprendizaje de la vida colectiva, del compromiso asociativo, y de la solidaridad local. Pero también un hábitat satisfactorio; una salud buena; la promoción social; una formación de calidad, y un verdadero empleo que garantice unos ingresos seguros.

En este contexto el desarrollo local encuentra todo su sentido. Porque su objeto no es transferir recursos de un territorio a otro, ni de una categoría socio-profesional a otra, sino facilitar la emergencia de proyectos locales, lo que constituye un juego de la mayor relevancia, porque es creativo antes de ser re-distributivo.

En nuestra investigación nos focalizaremos en lo que se denomina como *Desarrollo Humano Local* por considerarlo una propuesta idónea para desarrollar al sujeto en relación a su cultura y por ende a sus prácticas comunicativas como comunidad.

El autor Carlos Brenes Castillo nos ayuda a entender esta categoría de “*Desarrollo humano local*”, cuando la define como una propuesta innovadora que busca ser crítica ante la tradicional propuesta de desarrollo que se basaba solo en el aspecto económico, y así reconocer que la primera crisis está en el concepto mismo de desarrollo y la forma impositiva en que lo han querido imponer basado en recetas de las grandes potencias sobre actores locales de distintos contextos sociales y culturales.

Desde esta propuesta del desarrollo humano, el primer paso es el reconocimiento de las personas, los seres humanos, como un eje central, revalorando su carácter de sujeto problematizador, creador y decidor emergente como elemento determinante en la construcción de capacidades propiamente desde los espacios y escalas en que se suma el proceso de consolidar o alcanzar medios de vida sostenibles. (Castillo: 1997:98)

#### **1.6.5 DESARROLLO HUMANO LOCAL LIGADO AL TERRITORIO.**

Según el autor Carlos Brenes Castillo, el desarrollo local encuentra su escenario en lo local, ya que es en este espacio en donde mejor se lo vislumbra. Es así que existe un enfoque de desarrollo local ligado al territorio y a los escenarios propicios para trabajar las complejidades del progreso, la reconciliación y las potencialidades. Por ello el desarrollo local es concebido como el resultado esperado de la cooperación entre los actores legítimos locales y externos.

**“Territorio”**.- Para Castillo, el territorio es una noción estrechamente ligada a lo local. Desde una perspectiva de desarrollo local, el territorio es más que un mero espacio. A nivel macro desde la nación el espacio es virtual, la planificación habla de un espacio teórico, plano, en el mapa. En la escena local el territorio se vuelve en algo real, vivo, interpelante, que obliga a situarse en una perspectiva integral porque la atención se dirige a la construcción social cotidiana, al hombre en concreto y su entorno inmediato, a su permanente transformación de la naturaleza. El territorio adquiere espesor y deja de convertirse en un entorno pasivo de localización de iniciativas para convertirse en un estimulador de la creatividad de proyectos de desarrollo local. Es así que se cambia la concepción mental de “espacio” por la de “territorio”. (Castillo: 1997:99)

## 1.7 ENFOQUES TEÓRICOS SOBRE LAS RELACIONES ENTRE COMUNICACIÓN Y DESARROLLO.

Antes de profundizar en la comunicación organizacional y sus relaciones con el desarrollo, es necesario entender a la comunicación primero a nivel global y sus relaciones con el desarrollo de forma general, este ha sido un tema que ha sido muy discutido en las últimas décadas por grandes autores. Según Rosa María Alfaro, analizar las relaciones entre comunicación y desarrollo supone combinar tres puntos de partida: la realidad presente, el futuro posible y la memoria acumulada. (Alfaro, 1993: 11)

Según esta autora, esta es una combinación compleja cuya aplicación práctica nos muestra que el desarrollo está en deuda con la sociedad; la comunicación está en deuda con el desarrollo; y la teoría está en deuda con las experiencias. Para ella la realidad no cambia sustancialmente, y los enfoques del desarrollo y de la comunicación se mueven en jugadas de ajedrez que están pasando de la defensa al ataque, pero sin avisorar todavía los modos que pongan en jaque las causas de la exclusión y la pobreza. Aunque por su propia naturaleza toda comunicación podría asumirse como conectada -per se- a alguna forma de desarrollo, esto no es así. Debe estar intencionalmente dirigida y sistemáticamente planificada a la consecución de cambios concretos, tanto en la sociedad como en las instituciones y los individuos, con vocación por el cambio, el bienestar, la calidad de vida, la organización, la esperanza, el servicio público y la democracia.

Según Rosa María Alfaro, *la comunicación relacionada al desarrollo es medio y fin, aspecto y estrategia global, y está comprometida con modelos y proyectos, macro o microsociales, y con los procedimientos que se implementan para plasmarlos* (Alfaro, 1993: 11) Otro autor reconocido en temas de desarrollo y comunicación es Luis Ramiro Beltrán, quien clasifica las experiencias de comunicación y desarrollo en los siguientes ítems:

- 1) *Comunicación de Desarrollo.*
- 2) *Comunicación de Apoyo al Desarrollo, y*
- 3) *Comunicación Alternativa para el Desarrollo Democrático.*
- 4) *Comunicación-Desarrollo o Comunicación con Desarrollo.*

A continuación se explica cada uno de ellos para entender cuáles son sus perspectivas y cuál es la visión que se ajusta a nuestros intereses investigativos en la parroquia de Puéllaro.

- ***Comunicación de Desarrollo.***

Noción de que los medios masivos de comunicación tienen la capacidad de crear una atmósfera pública favorable al cambio, la que se considera indispensable para la modernización de sociedades tradicionales por medio del progreso tecnológico y el crecimiento económico (Beltrán, 1995: 1), en el contexto de la modernización o conjunto de transformaciones que produce el desarrollo industrial, y a los cuales los países subdesarrollados tendrían que acceder superando linealmente sucesivas fases para salir de su estado tradicional o arcaico, mediante su asimilación o adaptación a un orden de crecimiento económico e integración nacional, moderno.

Bajo estas condiciones, la comunicación de desarrollo es un proceso de incorporación de los países en desarrollo dentro del sistema comunicativo mundial para la difusión de la tecnología industrial, las instituciones sociales modernas y el modelo de sociedad de libre mercado, donde el creciente flujo de información sería un elemento importante para configurar un sentimiento nacionalista a favor del desarrollo, y los medios de comunicación de masas ocupan un lugar central, en la medida que se entienden como un subsistema clave para generar el cambio social (Rogers y Shoemaker, 1974: 8), mediante la persuasión, educación y aculturación no conflictiva de la población expuesta a mensajes exaltadores del progreso, movilidad social, realización personal, innovaciones, alfabetización y consumismo.

Esta visión la hemos sentido todos los pueblos Latinos a los cuales han tratado a través de los medios de acercarnos al progreso de las grandes potencias mundiales, esta versión es descartada para este tema investigativo por que no queremos dar soluciones hechas a la comunidad Puellareña sino que ellos descubran su propio desarrollo y que constaten que la comunicación va más allá que solo la utilización de medios masivos, pero consideramos necesario explicar todas las visiones que hay de las relaciones entre comunicación y desarrollo para no perdernos en el camino al momento de hacer las propuestas respectivas.

- **Comunicación de Apoyo al Desarrollo.**

Noción de que la comunicación planificada y organizada (sea o no masiva) es un instrumento clave para el logro de las metas prácticas de instituciones y proyectos específicos que buscan el desarrollo (Beltrán, 1995: 1), en campos tan diversos como la salud, la educación, el medio ambiente, la producción, la organización social, las situaciones de desastre, etc.

La comunicación instrumentalizada a las acciones de cambio sufre reduccionismos didactistas en los procesos educativos; reduccionismos tecnologistas en la concepción y manejo de los medios; reduccionismos organicistas en el énfasis en los liderazgos y organización social; y reduccionismos epistemológicos en la exaltación de los mensajes como base para la igualación de emisores y receptores. (Beltrán, 1995: 5)

Esta concepción sale del centralismo de los medios y se enfoca en otros aspectos, pero cae muchas veces en reduccionismos que impiden ver el proceso comunicacional en su total magnitud.

- **Comunicación Alternativa para el Desarrollo Democrático.**

Noción de que, al expandir y equilibrar el acceso y la participación de la gente en el proceso de comunicación, tanto a niveles de medios masivos como a los interpersonales de base, el desarrollo debe asegurar, además de beneficios materiales, la justicia social, la libertad para todos, y el gobierno de la mayoría (Beltrán, 1995: 1). Se acuna en una explicación de las causas del subdesarrollo en relaciones estructurales de dependencia por la polarización entre países y sujetos ricos y pobres.

La dependencia cultural se expresa en desequilibrios internacionales de los flujos informativos manejados por fuentes extranjeras de información y programación. El cuestionamiento y resistencia que hace América Latina a la dependencia o "imperialismo cultural", marca los rasgos de una postura crítica que sugiere un Nuevo Orden Mundial de la Comunicación y la Información (NOMIC) para la "descolonización de la información" (García, 1980) y la elaboración de Políticas Nacionales de Comunicación.

La comunicación alternativa sería el nuevo modo en que se traduciría la comunicación para el desarrollo. Enfoque crítico, de concepción impugnadora y movilizadora, con sentido concientizador y basado en rupturas con toda expresión oficial.

De esta opción es muy válido reconocer que la comunicación no es un privilegio, sino un derecho de todos, el usar medios alternativos es algo muy válido que nos puede servir para la localidad de Puéllaro, donde justamente no se cuenta con medios masivos pesados.

- ***Comunicación - Desarrollo o Comunicación con Desarrollo.***

Nuevas cartografías de Barbero, van a derivar en otras concepciones sobre la relación entre comunicación y desarrollo. La comunicación se enriquece con los estudios de recepción y consumo cultural, diseñando un paradigma que valora las mediaciones y resignificaciones en la apropiación y uso de los mensajes desde la complejidad de las culturas. Mattelart nos habla del "retorno al sujeto", al rol activo del receptor y usuario de los flujos y redes de comunicación; y Jesús Martín Barbero nos va a proponer entender la comunicación en sus mediaciones, desde la densidad de las relaciones cotidianas sin diferencias entre una cultura de masas y otra altruista popular-liberadora en la trama espesa de los mestizajes y las deformaciones de lo urbano, de lo masivo (Jesús Martín-Barbero, 1987: 10)

Según esta versión, *se hace comunicación-desarrollo desde un lugar situado*, desde el lugar donde se enuncia la palabra, que es el lugar del sujeto y ya no desde los medios como se creía antes. Es así que esta última visión de desarrollo es la que encaja en nuestra perspectiva de desarrollo local en la parroquia de Puéllaro, ya que se tomará mucho en cuenta los aspectos culturales, sociales, de la comunidad en su globalidad y también se analizará los aspectos económicos al analizar el impacto de las empresas avícolas en la parroquia. Aquí no serán los medios, los que prevalezcan sino las relaciones culturales, las mediaciones que se dan entre la cultura del Puellareño y la comunicación que recibe, en este caso el trabajo en conjunto de comunidad y empresa privada por un desarrollo local comunitario, como median los unos con los otros en busca de un fin en común.

Solo entendiendo como media la cultura en los puellareños podremos tener un acercamiento con ellos, y nos olvidaremos de la potestad y poder de los medios que como

se ha analizado según Alfaro la comunicación no debe quedarse en verla solo como una herramienta sino como el fin mismo aliada a proyectos de desarrollo, a políticas que impulsen la autogestión popular.

### **1.7.1 La comunicación organizacional y su relación con el Desarrollo Humano local.**

Según Gabriel Kaplún, experto en comunicación organizacional, las acciones de las empresas están vinculadas por tramas invisibles de sucesos interrelacionados, que a menudo demoran un tiempo (a veces años) en mostrar sus efectos recíprocos. Así, según el autor la perspectiva de la comunicación sistémica pone el énfasis en totalidades y en la interacción entre las partes y no en cada una por separado. Esto requiere que la empresa sea receptiva y responda a los cambios externos.

Como vemos esto nos permitirá entender a las empresas desde su globalidad que no solo es la empresa como algo aislado de la comunidad, sino que la comunidad, el contexto de la empresa se vuelve un subsistema más, una parte viva, importante dentro del sector avícola.

Según Kaplún, actualmente las empresas actúan en un escenario de cambio casi permanente de las necesidades, en relación a productos y servicios, expectativas de los clientes, que surgen de cambios en las tendencias políticas, sociales, económicas y tecnológicas. Por eso es tan importante que las empresas puedan recoger información externa, reelaborarla en una retroalimentación y mantenerse flexibles para seguir siendo competitivas, viables y poder sobrevivir.

Con todos estos aporte teóricos, podemos entender la importancia de tener un acercamiento sincero y profundo con la comunidad de Puéllaro para analizar los vínculos entre su desarrollo y la comunicación organizacional manejada desde las empresas privadas comunitarias, todo ello no solo para mejorar los fines económicos y sobrevivir en el mercado, por que ello sería una simple utilización de esa comunidad que serían vistos como simples consumidores, sino que a partir de esta investigación se logre enfocar una real preocupación por el desarrollo local, ya al mejorar las condiciones de vida de la gente, por ende también mejorará la relación y sentido de pertenencia a estas empresas privadas como parte viva de la comunidad, porque no solo usufructuarán de la parroquia sino que

responderá a su razón social como empresa. Solo trabajando de forma participativa y decidida lograrán estas empresas ser considerados como un actor social y cultural y no solo como actores económicos.

La escuela organizacional sistémica menciona mucho el poner en práctica valores, principios éticos en la empresa, esos mismos valores deben ser revertidos en la comunidad cuidando el medio ambiente, siendo solidarios con las necesidades urgentes de los puellareños, entendiendo que con la comunidad son uno solo, que se complementan.

Además la escuela sistémica menciona la importancia de la participación, de las relaciones y los vínculos dentro de una totalidad, por ello se ajusta a nuestra visión de desarrollo humano donde la comunidad es vista como una totalidad, donde se entiende que lo humano se logra solo interactuando, siendo partes activas de un todo, y alejándose del individualismo del sistema capitalista.

La escuela sistémica analiza los problemas como un tejido de relaciones que hay que seguir el hilo hasta encontrar las bases, esto ayudará a implantar el desarrollo humano local porque solo entendiendo que en la parroquia confluyen tantas relaciones y vínculos, podremos despejar poco a poco los mismos para solucionar los diferentes problemas que se dan en una parroquia rural con relación a su propio desarrollo.

## **1.8 APORTES RELEVANTES DEL CAPÍTULO.**

El concepto de comunicación organizacional gracias al aporte de muchos autores reconocidos en este ámbito, se ha manifestado como la puesta en práctica de la interacción de las relaciones humanas dirigidas a la organización, se ha concientizado que es tarea de todos los integrantes de cualquier institución para mantener fresco el impulso inicial, los ideales compartidos, de lo contrario la pérdida de la democracia interna lleva a la pérdida de la práctica democrática en el ámbito laboral.

Se observaron también las diferentes escuelas de organización y su manera de administrar al ser humano y a la comunicación gracias al autor Lucas Marín. Se profundizó luego en la escuela sistémica por su visión integral de los hechos y sucesos que ocurren en la empresa con el trabajador, se tomaron aportes importantes de Lucas Marín, Gabriel Kaplún.

En cuanto a los componentes de los modelos de comunicación organizacional de los que dan cuenta, existen algunos que solo se han preocupado para llegar a identificar la misma fórmula básica y común: Emisores (empresa, personal, director, etc.) que envían Mensajes (información) a través de determinados Medios soportes en función de objetivos) a Destinatarios-Receptores (personal, clientes, entorno, etc.). El esquema se presenta como unidireccional y cuando se considera el feedback o retroalimentación, se lo hace como un mecanismo de control para la fuente.

Es así que según los aportes de los autores, mucha comunicación organizacional se podría quedar en esta simple visión conductista como son: Estímulos comunicativos en busca de respuestas funcionales. Emisores que actúan funcionalmente en la medida que expresan los puntos de vista organizacionales. Mecanismos informativos y comunicacionales de control y regulación de lo disfuncional. Finalidad persuasiva de procedimientos comunicativos unidireccionales. Difusión de mensajes para la creación de imagen. Comunicación al servicio de la eficacia empresarial y el posicionamiento en el mercado. Comunicación como mecanismo de adaptación para los miembros de las organizaciones y para ellas mismas. La comunicación en un rol instaurador de estabilidad y facilitador de cambios adaptativos a la organización.

Ninguno de los componentes de los procesos comunicativos puede desligarse o apartarse de la condición y/o significación que le otorga su propio origen y los factores intervinientes en el entorno en el que se desarrollan e interactúan. En cuanto a los mensajes destacan la importancia de la influencia que ejercen las normas, pautas, valores culturales, sociales y organizacionales en ellos.

Luego se procedió a explicar lo que es el desarrollo y se enfocó en la concepción de desarrollo humano. Es así que algunas de las iniciativas más interesantes de mejoramiento de las condiciones de vida del desarrollo humano involucran diversas formas de alianza entre los diferentes sectores (público, privado, con o sin ánimo de lucro), pero sobre todo de la autogestión comunitaria como pilar de todo.

Los diversos autores al hablar del desarrollo humano criticaron a los estamentos gubernamentales, los cuales muchas han enfocado la causa de la pobreza y del estancamiento del desarrollo humano, pero también el desligamiento total del Estado, ya que el pensar que el mercado privado puede cubrir todas las necesidades es falso. Es una

utopía el hecho de que las instituciones internacionales que quieren apalea la pobreza tengan la necesidad de coayudar y coexistir con la misma. El Banco Mundial, El Banco Interamericano de Desarrollo, El Fondo Monetario Internacional, u otra institución financiera involucrada en tal gestión, tienen que sincerizarse y concretizar la ayuda en el desarrollo humano de cada nación, y no en la autodependencia de cada país subdesarrollado en uno desarrollado.

Se debe buscar la manera de coexistir en un ambiente homogéneo, donde cada nación se beneficie de la otra, sin la necesidad de abusos, trabas de comercio, liberaciones impositivas a favor o no de ciertos intereses. Los gobiernos emergentes después del nacimiento de la globalización tienen que pensar de manera crítica en la tecnología, el avance científico, los instrumentos financieros, y aplicarlo de manera eficiente y coherente al desarrollo de la agricultura, la educación, la nutrición, la salud. La única manera de erradicar la pobreza y aumentar el desarrollo humano es buscando la equidad de valores nacionales, la equidad en la competitividad, la equidad de derechos internacionales y estamentos de comercio, así como el respeto a las poblaciones existentes partiendo de un marco humanista.

Según Reinold Thiel, la antigua “ayuda al desarrollo” ha sido sustituida por un concepto político nuevo: la política de desarrollo entendida como una política estructural global. Dicho concepto significa para Thiel, que la cooperación internacional debe contribuir a la modificación de las condiciones macropolíticas, económicas y sociales, no excluyentes en los así llamados “países en desarrollo”, sino también en los países industrializados. Solo así para este autor es factible la paz, el desarrollo sostenible en el tiempo y los ámbitos de justicia social. Las prácticas necesitan teoría como subraya Franz Nuscheler y las teorías de práctica, ya que solo así la teoría se vuelve verificable. Es necesario según estos autores que nunca se pierda la discusión entre teoría y sus relaciones con la práctica.

Con relación al Desarrollo local se deja manifestado que es el enfoque humano el que prevalecerá en esta investigación ya que lo que se busca no es solo un desarrollo meramente económico sino un desarrollo donde el ser humano exprese sus necesidades comunitarias, sociales, donde haya una recomposición de las relaciones de poder, donde se democrática la comunicación al servicio de toda una comunidad y no de un sector

privilegiado. El autor Carlos Brenes Castillo nos ayudó en el capítulo a entender esta categoría cuando la define como una propuesta innovadora que busca ser crítica ante la tradicional propuesta de desarrollo que se basaba en recetas que no se ajustaban a la realidad de nuestros pueblos.

Como conclusión de lo más relevante que se ha concientizado en el capítulo es que a través de la comunicación organizacional se debe dar un verdadero espacio de expresión y de democratización de la comunicación no solo internamente con los trabajadores de las empresas, sino que se debe lograrse que este cometido se amplíe de forma externa, que permita la integración de los principales actores sociales de la comunidad donde produce la organización en estudio, en este caso, la Asociación de Avicultores de Puéllaro, solo al incluir a la comunidad en las decisiones que afecten tanto a su medio ambiente, a su cultura, sus trabajos, a su economía, se puede buscar un desarrollo social donde se respete las necesidades de la comunidad y no se les de decidiendo lo necesitan o les hace falta.

Cuando se cree y fortalezca un espacio donde haya libertad de opinión y crítica hacia el mismo sector empresarial, por controversial que parezca, se podrá sacar recomendaciones válidas y comentarios oportunos tanto de los principales actores sociales como de la comunidad, para que todos juntos impulsen un desarrollo humano local basado en la autogestión, la libertad de opinión, en intereses compartidos, ya que de está conviviendo en una misma localidad, en un mismo terruño, denominado en este caso, la parroquia de Puéllaro, es necesario entender la responsabilidad social que hoy por hoy tienen las empresas privadas quienes son consideradas por la comunicación organizacional como un ciudadano más, y con mucha más razón las organizaciones mixtas como está, donde las decisiones que toman que afectan de una u otra manera a la comunidad donde se desarrollan en el día a día.

## **CAPÍTULO II**

### **INDAGACIÓN SOBRE COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL Y DESARROLLO LOCAL EN PUÉLLARO.**

## **2.1 INTRODUCCIÓN:**

Este capítulo inicia con una caracterización socio demográfico y cultural de la parroquia de Puéllaro. Posteriormente se explica los factores que incidieron en el cambio de la producción agrícola a la avícola en la parroquia, de esta manera entenderemos la importancia que ha tomando en el sector este tipo de producción.

Luego se realiza un análisis sobre las concepciones de los actores sociales de Puéllaro en torno a la comunicación organizacional y al desarrollo local. Estas definiciones luego se irán relacionando con las distintas prácticas visualizadas en la parroquia.

Las indagaciones se las realizaron primeramente a los integrantes de la Asociación de Avicultores de Puéllaro, tanto a su Presidente como a los socios de las empresas que la integran, también se recabó información de los trabajadores que laboran en estos planteles avícolas. Con todo esto dispondremos de información que nos permitan comprender la visión de los actores que conforman estas empresas avícolas que han sido denominadas en esta Tesis como *empresas privadas comunitarias*.

Posteriormente se procedió a indagar en las definiciones de las diferentes autoridades, funcionarios, que lideran otras organizaciones comunitarias importantes en la parroquia como son (Junta Parroquial, Centros educativos, Subcentro de Salud, Centro cultural, Liga de deportes, Iglesia de Puéllaro). También se tomó en cuenta a una muestra representativa de la población Puellareña, esta muestra se lo hizo de forma aleatoria en la parroquia.

## **2.2 APROXIMACIÓN SOCIO DEMOGRÁFICA DE PUÉLLARO.**

### **Ubicación geográfica de la parroquia.**

La parroquia de Puéllaro se encuentra en el sector noreste del cantón Quito, en las estribaciones sur del Nudo de Mojanda Cajas que separa las hoyas de los ríos Chota y Guayllabamba. La parroquia limita al norte con las parroquias de Perucho, Atahualpa y Chavezpamba, al este y al sur con el cantón Pedro Moncayo; y, al oeste, con la parroquia San Antonio de Pichincha. Su superficie territorial es de 67,65 km<sup>2</sup>. Se encuentra a 45 Km.

de distancia de la ciudad de Quito. Tiene una población de 5693 habitantes. (Chávez, 2003:18)

### **Datos históricos de la parroquialización de Puéllaro.**

Desde la geografía del Ecuador, las parroquias rurales son unidades políticas y administrativas en las que se encuentra dividido un cantón. Según los datos de archivo del historiador Fausto Chávez, la Convención Nacional en el año de 1861 establece mediante decreto que Puéllaro ascienda a la categoría de Parroquia y deje de ser anejo de Perucho. Los barrios que pertenecen a Puéllaro son: Central, Merced Alta y Merced Baja, el Llano y la Playa, La Rinconada, Munango, Rumipamba, Ciénega, Tuquerres, San Fernando, San Felipe, Santa Inés, Santa Marta y el Chacón. Los anejos son Aloguincho con los barrios San Luís y Nachiburo y el Troje. El Coyagal con el barrio Shachapungo se hallan al este de la cabecera parroquial. Como caseríos son Alchipichí con los barrios Pedro Súa, la Cancha, Artesón y el Cocal, al sureste Conrogal, al noreste Pinguilla con los barrios Santa Rosa y Chimbo, Magotilla, Magota y la Cruz, al norte. (Chávez, 2003:18)

La diferencia entre barrio y anejo es la siguiente: Los barrios están formalmente aceptados e incluidos en los límites de la parroquia al momento de declararse su parroquialización, mientras que los anejos son grupos de poblaciones que están físicamente lejos de la parroquia, y que por la necesidad de acceder a los requerimientos básicos, han sido incorporados con el tiempo e incluidos como parte de la parroquia pero de una manera verbal, no hay un estatuto legal que así lo legitime.

### **Organización social y política de Puéllaro.**

Dentro del aspecto legal, existe la Tenencia política que depende del Ministerio de Gobierno. Según su reglamento, sus principales obligaciones son: Velar por la paz y el orden social en la parroquia; cuidar la seguridad social precautelando que no exista robos en la parroquia. Posee, además, la potestad de guardar presos a quienes alteren la paz, o falten el respeto a la autoridad. Finalmente, la Tenencia Política debe coordinar la seguridad de la zona con los otros Tenientes Políticos de las parroquias vecinas.

Pero además de estas, la Tenencia Política realiza otras funciones encomendadas por la Junta parroquial de Puéllaro como son: encargarse del ordenar la realización de las ferias

libres los días sábados; ayudar en la seguridad y organización en fiestas de la Parroquia y eventos deportivos.

La Tenencia política de Puéllaro está a cargo en la actualidad el Sr. Mesías Herrera, quien fue nombrado hace poco tiempo por votación en la Parroquia, el mismo trabaja en coordinación para precautelar el orden y la paz en Puéllaro con el Sargento Ramón Ochoa quien es el Director de la U.P.C (Reten Policial de la parroquia), y tiene a su cargo a dos policías más, estos últimos trabajan bajo las órdenes de la Comandancia de Policía de la ciudad de Quito.

Dentro de las organizaciones sociales tradicionalmente existentes en Puéllaro, tenemos: La Junta Parroquial, que representa una autoridad importante en el pueblo, actualmente la dirige el Sr. Germán Torres, esta Junta es elegida por votación popular y se encarga de velar por los intereses sociales y educativos de la Parroquia, además de coordinar eventos sociales y culturales, pero sobre todo de la organización de los diferentes barrios que conforman la Parroquia.

Por otra parte, existen los Comités Barriales que organizan a los sectores de la Parroquia. Ellos trabajan unidos a la Junta parroquial para la realización de cualquier evento social, deportivo, cultural, etc. Las organizaciones más representativas que son tomadas en cuenta son: Liga de deportes, Centro Cultural, Subcentro de Salud, Instituciones educativas y la Iglesia parroquial.

En Servicios públicos se cuenta con empresas de Agua potable, Empresa eléctrica de Quito, todas ellas tienen agencias de recaudación en la Parroquia y son sucursales de las agencias que se encuentran en la Capital. Al referirnos al sector productivo tenemos la Asociación de Avicultores, la Asociación de Agricultores. También los moradores propietarios de camionetas han formado una agrupación de hecho que otorga servicio de alquiler dentro de la cabecera parroquial. No existe el deseo de formar una empresa de transportes de pasajeros, ya que, para el transporte regular, la población utiliza la Empresa “Transportes San José de Minas S.A.”, y la Cooperativa de Transportes “Otavalo” que necesariamente pasan por Puéllaro hacia las otras parroquias.

A continuación, procedemos a explicar un pequeño resumen sobre las transformaciones económicas recientes en la estructura productiva de Puéllaro, ahí

observaremos como ha surgido en la parroquia un conjunto de empresas privadas avícolas, las cuales paulatinamente han cobrado importancia económica en el sector.

**Factores históricos, sociales, que permitieron el cambio de la agricultura a la avicultura en la parroquia de Puéllaro.**

Históricamente en Puéllaro se da mucho importancia a la agricultura con el sistema de cultivo denominado policultivo (múltiples especies en un mismo terreno), este ha sido el más practicado en la parroquia por años; el policultivo más común ha estado integrado por chirimoya, aguacate, alfalfa, frutales como míspero, taxo, granadilla y guayaba.

Según el Sr. Navarrete, Presidente de la Asociación de Avicultores de Puéllaro, progresivamente han ido ingresando sistemas de cultivos asociados de otras parroquias vecinas como: maíz, con fréjol, papa con arveja, de parroquia como Atahualpa, Chavezpamba y San José de Minas, tomate riñón con fréjol arbustivo y consociación de frutales en Perucho y Puéllaro; y lo más reciente son los sistemas de cultivo intercalando y el monocultivo, especialmente de maíz duro ya que el sector avícola ha requerido mucho del mismo.

Según el Sr. Edgar Navarrete, una de las razones históricas para este cambio en la producción de la parroquia fue lo ocurrido en el año de 1952 cuando el Dr. Carlos Augusto Camacho, quien fue el primer avicultor de Puéllaro, iniciará la explotación comercial de aves de postura al importar de los Estados Unidos 1200 pollitas de raza *legohrn*, las mismas que se criaron en forma rudimentaria. Para el año 1965 el número de aves creció y ya se las tenía en galpones más modernos. Esta empresa llegó a criar 120.000 aves ponedoras en los años 1988 y 1989 para luego declinar y desaparecer en 1991.

Pero la inquietud de la avicultura quedó en la parroquia después de la intervención del Dr. Camacho, es así que nuestro entrevistado hace referencia a que en los años 1975 y 1976 muchos agricultores de la zona se interesaron por este tipo de producción, ya que la producción agrícola había bajado en esa temporada, y poco a poco se fueron vinculando al sector avícola los puellareños, con el pasar del tiempo se conformó la Asociación de Avicultores de Puéllaro, la misma que en 1984 fue reconocida por el Ministerio de Agricultura y Ganadería.

Para el Presidente de la Asociación de Avicultores, la avicultura ha propiciado cambios importantes en las formas de producir en la parroquia, con esfuerzo y dedicación este sector ha ganado espacio en la parroquia, pero manifiesta que todavía hay un buen porcentaje de puellareños que se sigue dedicando a la agricultura y considera que eso es necesario ya que ese es un sector prioritario para todos.

Como ya se mencionó es en la década del 70 donde se asentaron mayoritariamente los planteles avícolas en Puéllaro, todos ellos dedicados a la producción de huevos de mesa para el mercado de la ciudad de Quito, con requerimientos de grandes cantidades de maíz duro, como base para la alimentación de las aves. Para aprovechar la gallinaza de las aves y por la condición agra ecológica favorable, se introdujo el cultivo del tomate riñón y fréjol, en la misma zona de Puéllaro.

El Sr. Navarrete, termina contándonos que actualmente la Asociación de Avicultores Puéllaro cuenta con 12 empresas a las que las representan 15 socios y una población avícola de 425.000 aves ponedoras.

#### **Fundación de la Asociación de Avicultores.**

Se conformó la Asociación de Avicultores de Puéllaro el 7 de mayo de 1984, la misma fue reconocida por el Ministerio de Agricultura y Ganadería, hoy MICIP, (ministerio de integración.....y pesca) Esta Asociación se dio por el crecimiento que tuvo el sector avícola en la población de Puéllaro, la finalidad de esta Asociación se concentra en prestar servicios técnicos para lograr un mejor desarrollo y eficiencia de la avicultura El reglamento de la misma está regido por un estatuto y leyes que regulan la actividad de este tipo de asociaciones.

La organización, administración y dirección de la Asociación, está a cargo de:

1. La asamblea general; y
2. El Directorio.

La asamblea general formada por los socios legalmente convocados y reunido en goce de sus derechos, es el órgano supremo de la Asociación y sus decisiones serán tomadas por simple mayoría.

El Directorio es el órgano ejecutivo de la Asociación y está a su cargo la administración de la Asociación y tiene la responsabilidad de planificar, organizar y dirigir la administración de la asociación.

El Directorio está integrado de la siguiente forma:

1. Presidente
2. Secretario de Actas y comunicaciones
3. Tesorero
4. Dos vocales con sus respectivos suplentes.

### **2.3 ASPECTOS CULTURALES E IDENTITARIOS DE PUÉLLARO.**

En esta tesis se ha denominado a las empresas avícolas que conforman la Asociación de Avicultores como *empresas privadas comunitarias*. Para entender por qué se les da esta denominación es necesario entender primeramente cuales son los referentes identitarios de los Puellareños, con ello lograremos comprender parte de su cultura y el porqué estas empresas avícolas se acoplan a esta denominación.

Con esta finalidad se hizo una recopilación de datos de una investigación anterior realizada en la parroquia de Puéllaro, que consistía en un análisis de la “*Relación entre Construcciones identitarias y prácticas comunicativas*”. De acuerdo a la información obtenida en las entrevistas realizadas a los pobladores de la Parroquia, los puellareños poseen un conjunto de referentes identitarios comunes. A fin de analizarlos para nuestro caso de estudio, se propuso un pequeño esquema clasificatorio.

**Referentes territoriales:** Denominaremos *referentes territoriales* aquellos que se relacionan con la identificación del puellareño con el espacio geográfico donde se encuentra ubicada la Parroquia. Según nuestros entrevistados, uno de los referentes principales de su identidad tiene una particular relación con la tierra, y así lo demuestran sus enunciados:

Este suelo que nos ha visto nacer es el mismo que debe vernos cerrar los ojos cuando Dios lo disponga, en cada calle, en cada esquina queda toda una vida por contar, solo esta tierra nos conoce a plenitud, por el bienestar de esta tierra hemos trabajado juntos por años todos los puellareños.<sup>1</sup>

El vínculo con el territorio, según podemos observar, se fundamenta en el nacimiento en la parroquia. La identificación con su tierra es un referente primordial que tienen los pobladores de Puéllaro, es así que de este sentimiento de pertenencia se desprenden otros referentes como el trabajo en equipo, la autogestión. Las empresas avícolas mantiene este nexo con el territorio ya que las mismas se encuentran laborando dentro de esta parroquia, además los dueños de las empresas avícolas son todos nacidos en la parroquia, sus padres y abuelos fueron Puellareños, y ellos conocen como la parroquia se fue desarrollando poco a poco, entienden como afectó a la economía el salto de la producción agrícola a la producción avícola. A continuación tenemos una expresión que es muy conocida en la parroquia, y es que cuando alguien nace en el lugar se identifica con su cultura mucho más que quien no lo hizo.

Ser puellareño significa primero que nada haber nacido en esta tierra, ese es el primer requisito para sentirse parte de todo lo que somos los puellareños, para nosotros eso es motivo de orgullo. Hay algunos que son hijos de puellareños, eso también es importante, pero los que nacieron aquí, son mejor vistos porque hay mayor sentido de pertenencia.<sup>2</sup>

Como se puede ver, el referente territorial es importante al momento de identificarse como puellareños.

### **Referente del Trabajo comunitario.**

Otro aspecto clave de su cultura es la autogestión para el desarrollo del pueblo, es así que el trabajo comunitario es otro referente identitario importante en la parroquia. Las empresas avícolas mantienen diversas relaciones con las otras instituciones sociales de la parroquia, esta es otra razón importante por las que fueron designadas como *Empresas privadas comunitarias*, entre las relaciones entre estas empresas y la comunidad tenemos la económica, social, cultural, deportiva y religiosa.

---

<sup>1</sup> Entrevista realizada a la Sra. Bertha Andrade de 50 años, en Puéllaro el 3 de noviembre del 2005. Monografía: "Construcciones identitarias y prácticas comunicativas"

<sup>2</sup> Entrevista a la Sra. Herminia Carrión de 67 años, en Puéllaro, el 3 de noviembre del 2005. Monografía: "Construcciones identitarias y prácticas comunicativas"

Alguien que diga que es Puellareño es porque ha trabajado en bien de la parroquia, asiste a las mingas, participa, colabora con las obras de infraestructura, obras deportivas, culturales. La identidad tiene que demostrarse con la participación activa en las necesidades de la comunidad, no puede ser algo pasivo que no se vea por la misma gente.<sup>3</sup>

Las empresas avícolas si han colaborado con las necesidades de la parroquia, es así que participan en mingas, programas, eventos, estas empresas son actores activos en las decisiones del pueblo, no son vistos como ajenos, sino como parte viva de la comunidad, ella afectan de una o de otra manera al desarrollo de la parroquia.<sup>4</sup>

## **2.4 EMPRESA PRIVADA COMUNITARIA.-**

Como se explicó anteriormente esta denominación fue creada para esta tesis, estas empresas son vistas como actores sociales y agentes desarrollo por la comunidad de Puéllaro, esto es por las implicaciones en las decisiones que se toman para el desarrollo local de la parroquia en distintos ámbitos como son: económico, social, cultural, religioso, deportivo.

Estas empresas avícolas mantienen diversas relaciones con las actividades identitarias de la parroquia, un referente fuerte de los Puellareños con su cultura tiene que ver con las festividades populares, y es ahí donde la Asociación de Avicultores también se ha hecho partícipe con sus empresas y ha estado cerca de la comunidad.

En las fiestas son cuando se ve quien es Puellareño o no, ahí el regocijo se vive porque nos sentimos parte de una misma tierra, todos colaboran con las festividades, porque la generosidad es una cualidad de los que se consideran parte de esta tierra que los vio nacer.<sup>5</sup>

Es así que en esta investigación de campo nos enfocaremos en analizar esta denominación desde la visión de la propia Asociación de Avicultores y sus empresas, y desde la comunidad de Puéllaro, para entender cómo esta denominación influye en el entendimiento de la comunicación organizacional y el desarrollo local de la parroquia.

---

<sup>3</sup> Sra. Carmen Toapanta. Entrevista realizada en Puéllaro, el 3 de noviembre del 2005. *Monografía: "Construcciones identitarias y prácticas comunicativas"*. Miryam Vásquez.

<sup>4</sup> Sra. Bertha Guerra. Entrevista realizada en Puéllaro, el 3 de noviembre del 2005. *Monografía: "Construcciones identitarias y prácticas comunicativas"*. Miryam Vásquez.

<sup>5</sup> Sra. Ernestina Andrade. Entrevista realizada en Puéllaro, el 3 de noviembre del 2005. *Monografía: "Construcciones identitarias y prácticas comunicativas"*. Miryam Vásquez.

## **2.5 COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL Y DESARROLLO LOCAL DESDE LA PERSPECTIVA DE LOS PUELLAREÑOS.**

A continuación consideramos pertinente explicar como se ha dividido el análisis de esta investigación de campo, es así que se la ha realizado en dos partes. Primero se realizará un análisis de las distintas definiciones y prácticas de desarrollo, desde las definiciones de los distintos actores sociales de Puéllaro que fueron tomados en cuenta para la recolección de la información, luego en la segunda se realizará a esos mismos actores un análisis similar, pero enfocado al tema de la comunicación organizacional y sus diferentes prácticas comunicativas. Con el resultado de esta información podremos en el siguiente capítulo analizar a fondo los vínculos encontrados en estas dos concepciones de comunicación y desarrollo.

Para el tratamiento de la información se utilizará la comparación de la información entre los distintos actores, esto nos permita asociar las semejanzas o diferencias tanto de las percepciones como de las diferentes prácticas de desarrollo y comunicación que se dan en la parroquia de Puéllaro. Para sintetizar la información, utilizando la comparación, decidimos acceder al procedimiento investigativo de concordancia y de diferencia, el primero analiza la relación existente entre varios hechos y observa los datos que concuerdan en relación con el fenómeno a investigar, mientras que el segundo analiza los casos que difieren por la presencia de hechos en el fenómeno en estudio.

### **Exposición de la investigación:**

En cada parte a desarrollar se hará el mismo tratamiento de la información, y consistirá en de manera ordenada, primeramente explicar las definiciones o concepciones sobre los ejes en estudio (desarrollo local y la comunicación organizacional) que tienen los entrevistados. Luego se realizará un análisis de estas concepciones y las implicaciones que tienen las mismas para esta tesis.

Posteriormente se procederá a detallar las prácticas de los distintos actores entrevistados, es decir, se observará el uso que hacen de sus concepciones sobre las categorías en estudio en la parroquia, luego se realizará el análisis respectivo sobre las

mismas. Con ello encontraremos paso a paso la relación entre lo que manifiestan y lo que hacen, es decir, a los usos que les dan a sus definiciones tanto en comunicación como en desarrollo.

## **2.5.1 REPRESENTACIONES Y PRÁCTICAS ENTORNO AL DESARROLLO LOCAL.**

### **PRIMERA PERCEPCIÓN:** **EL DESARROLLO COMO UN PROCESO INTEGRAL.**

#### **Concepciones de la Asociación de Avicultores.**

Esta percepción de desarrollo como un “proceso integral” nace de la idea del mejoramiento de la calidad de vida, pero ésta es entendida como un proceso que abarca distintos factores sociales. En esta percepción se define al desarrollo como un proceso integral, global, donde se manifiestan diversos elementos como son: económico, salud, educación, cultura, deporte, religiosidad, y la participación de la gente en las decisiones del desarrollo que quieren vivir como comunidad.

La Asociación de Avicultores tiene dos visiones o manera de ver el desarrollo, en esta primera concepción de “proceso integral” se ubican los dueños de las empresas avícolas, mientras que los trabajadores tienen otra definición de desarrollo que veremos más adelante.

Los otros actores sociales que también coinciden con esta visión de desarrollo y se unen por las coincidencias en el tema son las autoridades de las siguientes instituciones sociales de Puéllaro (Junta parroquial, Centros educativos, Liga de Deportes, Centro Cultural, Subcentro de Salud, Iglesia parroquial), ellos coinciden mayoritariamente con esta primera percepción de desarrollo como un proceso integral. (Ver anexo1)

A continuación detallamos sus principales definiciones de desarrollo:

*El Presidente de la Asociación de Avicultores:*

Creo que el desarrollo local son las medidas o actitudes que toma la población, para mejorar su calidad de vida, entendiéndose como calidad de vida el mejorar

la salud pública, alimentación, educación, espiritualidad, distracción, cultura deportes, esto fundamenta el desarrollo humano en la población.<sup>6</sup>

### *Los Presidentes de las empresas avícolas:*

El desarrollo local es la evolución que tiene la sociedad a través de líderes comunitarios que fundamentalmente se preocupan de llenar la necesidades básicas de la población, además integran actividades sociales, culturales y deportivas tanto para estrechar lazos de amistad entre los moradores de la parroquia, cuanto para empatar elementos identitarios de la comunidad.<sup>7</sup>

El desarrollo es un proceso amplio, profundo, que permite mejorar la vida de las personas, no puede haber desarrollo si descuidamos la naturaleza, si hay enfermedades, desnutrición en los niños, si no hay trabajo, pero siempre he pensado que lo económico solo es una parte, de nada sirve tener recursos si estos son mal utilizados, por ello se debe sondear que es lo que necesita de verdad el pueblo de Puéllaro.<sup>8</sup>

Según el Presidente de la Asociación de Avicultores, basados en esta concepción de desarrollo, menciona que su organización de empresas avícolas, si llega a ser un agente de desarrollo en la parroquia ya que mantiene muchas relaciones directas con la comunidad, entre las cuales destacó las siguientes:

Primeramente hay una relación económica, esto es por la apertura de trabajo que brindamos en la parroquia, ya que todo el personal que trabaja es de Puéllaro, somos los que más fuentes de trabajo creamos en la parroquia. Existe también una relación Social ya que además estamos involucrados como Asociación en asuntos sociales de la parroquia ya sea eventos en la escuela, colegio. Es así que hemos colaborado con la Junta parroquial en mingas, en reuniones que han propiciado la creación de obras de infraestructura en beneficio de la comunidad, como carreteras, etc. En lo cultural, también existe una relación por el hecho de que apoyamos directamente diversas actividades culturales que realiza en el Centro cultural de la parroquia, esto lo hacemos ya sea económicamente o con personal que ayude a los eventos. En la Relación deportiva, es otra labor importante que hemos realizado junto a la Liga Deportiva de Puéllaro, ya que colaboramos con el deporte de la parroquia asistiendo cuando se nos solicita a

---

<sup>6</sup> Sr. Edgar Navarrete, Presidente de la Asociación de Avicultores de Puéllaro. Entrevista realizada en Puéllaro el 20 de marzo del 2007.

<sup>7</sup> . Ing. Danilo Terán, Presidente de la empresa “Avícola la Quinta”. Entrevista realizada en Puéllaro el 20 de marzo del 2007.

<sup>8</sup> Sra. Teresa Torres, Presidenta de la empresa “Avitorres”. ”. Entrevista realizada en Puéllaro el 20 de marzo del 2007.

sesiones de la Liga, entregando trofeos, colaboran con premios de diversa índole a esta Institución deportiva.<sup>9</sup>

Al analizar sus percepciones podemos darnos cuenta las implicaciones que conllevan las mismas para esta investigación, por la razón de que sus definiciones tienen una máxima similitud con la visión de desarrollo humano que guía esta tesis, dejando así una gran posibilidad de emprender propuestas sociales para la parroquia desde esta visión de desarrollo.

### **Prácticas de desarrollo de la Asociación de Avicultores y sus empresas.**

Con relación a las prácticas de la Asociación de Avicultores y sus empresas avícolas, es decir al uso que hacen de sus definiciones sobre desarrollo, de lo observado y de las entrevistas realizadas, se puede enumerar las siguientes prácticas:

- Prácticas de desarrollo económico.- La Asociación de Avicultores y sus empresas avícolas tienen la costumbre de donar, colaborar con obsequios, trofeos, cada vez que recibe pedidos de alguna de las instituciones sociales de la parroquia. También han contribuido con la creación de fuentes de trabajo en la comunidad.
- Prácticas de desarrollo social.- Las empresas avícolas colaboran en obras sociales, mingas, que son creadas por los barrios de la parroquia.
- Prácticas de desarrollo cultural.- Las empresas avícolas colaboran con los festejos de la comunidad en sus fiestas parroquiales, participa en los distintos programas culturales como ferias, exposiciones, comparsas, procesiones, etc.
- Prácticas deportivas.- Aportan al deporte con donaciones de trofeos y premios al campeonato de fútbol y básquet que es dirigido por la Liga de deportes en la parroquia.
- Prácticas educativas.- Con los centros educativos colaboran igualmente con donaciones, premios en festividades alusivos a fechas cívicas desarrolladas en estos centros. Han gestionado con autoridades en la ciudad de Quito en temas como conseguir financiamiento para centros de cómputo, etc.

---

<sup>9</sup> Sr. Edgar Navarrete, Presidente de la Asociación de Avicultores de Puéllaro. Entrevista realizada en Puéllaro el 20 de marzo del 2007.

- Prácticas religiosas.- En las fiestas patronales colaboran en procesiones, misas, y con programas alusivos al patrono de la parroquia, colaboran en la mayoría de eventos religiosos que son dedicados a algún santo en particular, por ejemplo en las festividades de carnaval, se festeja a San Cristóbal en colaboración con el gremio de los chóferes de la parroquia.

Al analizar las prácticas de desarrollo de la Asociación y de las empresas avícolas se pudo constatar primeramente que no hay una concordancia entre la concepción que tienen del desarrollo y sus prácticas con la parroquia.

De lo observado se puede manifestar que de parte de estas empresas no se ha buscado ese espacio para la opinión y la participación de la comunidad como mencionaron en sus definiciones, sino que se limitan a decidir desde la Asociación de avicultores y sus empresas lo que es mejor para la comunidad.

Además los otros elementos del desarrollo los cuales incluyeron en sus definiciones como salud, educación, deporte, han sido tratados ya en la práctica por ellos de una manera muy superficial, es así que no se conoce de proyectos de desarrollo a largo plazo donde estén involucrados. Su relación con las otras instituciones sociales de la parroquia ha sido temporal y generalmente el lazo que los une es por las donaciones económicas que realiza la Asociación en representación de las empresas avícolas.

### **Concepciones de las autoridades locales de Puéllaro.**

Continuando con el análisis, como ya mencionamos los otros actores que coinciden con esta concepción de “desarrollo como proceso integral”, son las principales autoridades locales de la parroquia. Sus definiciones tuvieron una máxima similitud con las definiciones de los empresarios del sector avícola. (Anexo 3 Listado de autoridades locales).

A continuación hacemos un resumen primeramente de las definiciones y luego de las prácticas de estos actores sociales:

#### ***Concepción del Presidente de la Junta Parroquial.***

El desarrollo es un concepto difícil de definir, el desarrollo parroquial comprende una amplia gama de oportunidades para avanzar en el bienestar del pueblo, como salud, educación, medio ambiente, deporte, cultura, etc, es la gente que debe participar y realizarse en ese desarrollo. Creo que en estas últimas temporadas hemos puntualizado en dos situaciones de preocupación común dentro de la parroquia, como son: la sanidad y el turismo.<sup>10</sup>

Analizando su definición de desarrollo se puede apreciar que incorpora elementos como la salud y el turismo, ya que como líder de la parroquia considera a la misma como un espacio que puede ser disfrutado por propios y extraños, pero comprende que la salud es la base de cualquier desarrollo.

### ***Prácticas de desarrollo de la Junta Parroquial.***

En relación a las prácticas de desarrollo podemos mencionar lo siguiente: En el primer punto que era la salud, el Presidente de la Junta Parroquial cuenta que han logrado conjuntamente con la Asociación de Avicultores unas compañías de desratización que era un mal que estaba atacando la salud del pueblo; y en cuestiones de turismo, están asistiendo a cambios muy rápidos así el FONSAL (*Fondo de salvamento del municipio*), junto con la Corporación Metropolitana de turismo, entre otras organizaciones, han invertido en el ornato de la población con la adecuación del centro cultural, las reformas geométricas en el parque, etc.

Como análisis de las prácticas de desarrollo de la Junta Parroquial, podemos afirmar según las observaciones que esta organización social si está poniendo en práctica su concepción de desarrollo, ya que se preocupan en la parroquia de otros aspectos a parte del económico, es así que trabajan en salud, educación, cultura, pero su falencia es que no brindan espacios para la participación de la gente en las decisiones de desarrollo local.

### **Concepciones de los dirigentes de los Centros educativos.**

Otros actores sociales en el desarrollo son los directores de los centros educativos, de la parroquia, a continuación sus definiciones:

---

<sup>10</sup> Sr. Germán Torres. Presidente de la Junta Parroquial de Puéllaro. Entrevista realizada en Puéllaro el 21 de marzo del 2007.

El desarrollo tiene que ser visto desde un enfoque integral, donde se rescate aspectos sociales, medio ambiente, culturales, deportivos, pero sobre todo centrados desde la educación, ya que la parroquia solo se desarrollará si logra erradicar a la exclusión y la falta de educación.<sup>11</sup>

La educación es el pilar del desarrollo, debe existir una participación de la gente, ellos mejor que nadie saben lo que necesitan, el desarrollo debe ser un proceso integral que involucre la salud de la gente, la educación y se debe despertar la motivación para que juntos saquen a su comunidad adelante.<sup>12</sup>

De las definiciones de estos actores se puede ver que desatacan la salud, educación, pero sobre todo la participación de la gente en el desarrollo local. Con relación a las prácticas de desarrollo de los centros educativos, se puede enumerar las siguientes:

### **Prácticas de los dirigentes de los centros educativos.**

- Sesiones mensuales con los padres de familia para hablar temas relacionados a la educación de sus hijos.
- Mingas semestrales para mejorar el ornato de la parroquia.
- Apoyo al deporte desde sus centros educativos.
- Apoyo a la cultura en eventos sociales, fiestas parroquiales, etc.

Del análisis de las prácticas ellos en las mismas si ponen en práctica su definición de desarrollo, ya que desde sus áreas impulsan no solo la educación sino los otros elementos que forman parte del desarrollo integral del ser humano. Existe una relación de similitud entre lo que dicen y lo que hacen.

### **Concepciones de los dirigentes de las Organizaciones comunitarias.**

Continuando con otro actor social, tenemos al Presidente de la Liga de deportes de la parroquia, quien afirma:

El desarrollo es salud, educación, trabajo, pero también debe dar ese espacio al ser humano para el entretenimiento y diversión de la gente, el deporte expresa

---

<sup>11</sup> Lcdo. José Paredes. Director de la escuela de Puéllaro “Luis Napoleón Dillon”. Entrevista realizada en Puéllaro el 22 de marzo del 2007.

<sup>12</sup> Lcdo. Mesías Paredes. Director del Colegio “Técnico Puéllaro”. Entrevista realizada en Puéllaro el 22 de marzo del 2007.

mucho de lo que el individuo lleva adentro como persona, permite sacar sus temores, frustraciones, motivaciones, lleva a un encuentro personal y grupal, es un desahogo popular, y es un elemento que debe estar dentro de lo que se considera como desarrollo de un pueblo.<sup>13</sup>

Con relación a su definición podemos ver que este actor social entiende al desarrollo como un proceso integral, donde rescata la importancia de la distracción asociada al deporte. De lo observado podemos afirmar como prácticas de desarrollo las siguientes:

### **Prácticas de los dirigentes de las Organizaciones comunitarias.**

- Sesiones semanales para la organización de los equipos que representan a cada barrio en el deporte.
- Organización del campeonato anual de fútbol, básquet, en la parroquia.
- Colaboración desde esta institución a obras sociales y culturales en la parroquia.

Con relación a las prácticas podemos acotar que si se practica la definición que tienen sobre desarrollo desde esta Institución social, ya que en las sesiones el dialogo es la mayor expresión democrática que tienen los barrios de Puéllaro para expresar sus necesidades en el deporte.

Otro actor de Puéllaro es el Director del Subcentro de Salud, quien en relación a la definición de desarrollo mencionó lo siguiente:

Del desarrollo es un proceso global que integra, todos los factores que ayudan a una vida digna, entre ellos están educación, salud, deporte, etc, con relación a la salud, debo afirmar que desde que se implantaron los planteles avícolas en la parroquia, se afectó al medio ambiente de la misma, ya que el olor es muy desagradable y no hay un correcto manejo de los desechos, se ha hecho muchas denuncias al respecto al Ministerio de Salud, por lo que hay empresas avícolas que están trabajando en mejorar esto, lo reconozco, pero hay otras que no hacen nada, esto tiene que cambiar de modo urgente.<sup>14</sup>

Con relación a la definición podemos ver que rescata mucho el tema de la salud relacionándolo al medio ambiente, para este actor, no puede existir un desarrollo si no

---

<sup>13</sup> Ing. Galo Terán. Presidente de la Liga de deportes de Puéllaro. Entrevista realizada en la parroquia el 22 de marzo del 2007.

<sup>14</sup> Dr. Ricardo Vinuesa. Director del Subcentro de salud de Puéllaro. Entrevista realizada en Puéllaro el 23 de marzo del 2007.

respetamos la naturaleza, y todo lo que nos rodea. Con relación a las prácticas de desarrollo desde esta Institución podemos enumerar las siguientes:

- Atención de la salud de manera gratuita en el Subcentro de salud.
- Campañas de vacunación emprendida para los niños menores de edad.
- Denuncias en relación a los problemas de medio ambiente.

Sobre las prácticas, se puede manifestar que ellas reafirman la definición dada acerca de la preocupación de la salud en la población, las falencias que se ha podido analizar en la parroquia es que solo se han limitado a realizar críticas y denuncias al sector avícola en relación al medio ambiente, pero no existe un proyecto en común con la Asociación de Avicultores que cuide este aspecto en la parroquia. Hacen falta muchos proyectos de nutrición, ya que hay problemas especialmente en los niños, es una Institución que debería trabajar en conjunto con las otras Instituciones sociales, pero se ha observado que trabaja de manera aislada, en el aspecto de salud, que es tan importante para una comunidad opino que deberían existir proyectos a largo plazo y no a corto como se ha evidenciado.

El Presidente del Centro Cultural de Puéllaro realizó una definición de lo que considera como desarrollo:

El desarrollo es un proceso amplio, integral donde la educación y la salud, unido a lo económico dan las pautas para el adelanto de un pueblo, pero opino que si no hay un espacio para la cultura todo es solo un espejismo, la salud, educación son algo necesario pero no es todo, solo cuando se da el lugar y la importancia a la identidad, a saber quienes somos como individuos, podemos hablar de un desarrollo local completo, este desarrollo debe ser algo integral y dar la participación al ser humano de expresar sus propias necesidades.<sup>15</sup>

Este actor hace hincapié en el aspecto cultural ya que considera que sin ese espacio el desarrollo local jamás será completo. Con relación a las prácticas, es decir, al uso que hace de sus definiciones, podemos decir con agrado que de lo observado se puede decir que si es puesto en práctica esta definición, a continuación enumeramos las prácticas que se realizan:

---

<sup>15</sup> Sr. Rodrigo Cajas. Director del Centro Cultural de Puéllaro. Entrevista realizada en la parroquia el 22 de marzo del 2007.

- Organización de sesiones mensuales con los dirigentes de barrios para conocer las necesidades de la gente en el tema cultural y social.
- Organización de eventos para fiestas parroquiales, con la participación de escuelas, colegios de la parroquia y la zona.
- Cursos de pintura, danza y música para niños y jóvenes en la parroquia.
- Creación de un grupo folclórico y de danza de adultos.

Cómo análisis de las prácticas podemos manifestar que las prácticas enfatizan en brindar el espacio para que la gente opine sobre lo que considera como cultura y colaboren en las manera cómo desplegar la misma en la parroquia, enfatizan en trabajar con las otras instituciones sociales como escuela, colegio, es algo que me parece positivo ya que es la única institución que se preocupa de no trabajar aislada sino en conjunto con las otras organizaciones.

El sacerdote del pueblo es otro actor social importante para los puellareños, la concepción que tiene de desarrollo es la siguiente:

El desarrollo tiene que involucrar diversos aspectos como ecuación, salud, deporte, pero necesariamente debe dar centralidad a lo espiritual solo así se logra un avance completo del ser humano, estoy convencido que lo económico no suple las necesidades del alma y los vacíos del corazón, todo ello se debe reforzar con una buena educación no solo intelectual sino espiritual, se debe luchar porque todos esos elementos se consoliden en una vida digna y sana.<sup>16</sup>

De su definición podemos rescatar obviamente el aspecto espiritual, pero reconoce este actor al desarrollo como un proceso integral del ser humano, es así que la educación y la salud no pueden ser descuidadas. Con relación al uso, o a las prácticas que nacen de estas definiciones, podemos anotar:

- Celebración de misas dominicales.
- Procesiones en festividades parroquiales con la participación de la escuela y el colegio de la parroquia.

---

<sup>16</sup> Sacerdote Luis Chicaiza. Párroco de la Iglesia de Puéllaro. Entrevista realizada en la parroquia el 22 de marzo del 2007.

- Organización de la comunidad en festividades religiosas.

El énfasis que se ha puesto en las prácticas se consolida en el aspecto cultural de la parroquia, ya que la religión es un referente muy fuerte de la identidad de los puellareños, De lo observado no existen proyectos que aporten a la salud o a la educación, por lo que se observa falencias al momento de poner en práctica su definición de desarrollo, ya que no abarca ese desarrollo integral, porque su preocupación se centra mayoritariamente solo en lo religioso.

En conclusión general sobre las prácticas de desarrollo de estos actores sociales podemos mencionar que la mayoría no cumple con sus definiciones de lo que entienden por desarrollo local. El problema radica en que cada Institución trabaja por separado en su respectiva área, no se ha dado una integración entre las instituciones para hablar de un desarrollo global o integral, además la participación al pueblo, a la gente, que es un aspecto que todos recalcaron, no se ha puesto en práctica, solo desde algunas instituciones hacen algo al respecto.

Con relación a su percepción de cómo observan en la práctica el desarrollo que maneja la Asociación de Avicultores y sus empresas avícolas, existió una coincidencia general entre todos los actores sociales y es de crítica a estas prácticas, ya que todos piensan que la Asociación no está trabajando con seriedad en el tema de desarrollo local, opinan que solo se limita a realizar donaciones económicas, y que su aporte no va más allá de contestar las solicitudes que se les hace desde las distintas Instituciones sociales de la parroquia para brindar algún donativo. Denuncian que no se fomentan la participación de la gente desde la Asociación de Avicultores, ni que tampoco profundizan en ningún proyecto de desarrollo a futuro que se relaciones con sus instituciones sociales.

*Aquí un resumen de sus principales comentarios en este tema:*

La Asociación si es un agente de desarrollo en el pueblo porque participa en distintos eventos sociales, culturales, deportivos, pero lo hace solo por momentos, es decir con donaciones económicas, trofeos, eso a la larga no soluciona mucho, se necesita proyectos de largo plazo, donde se involucre a la gente y eso no se lo hace.<sup>17</sup>

---

<sup>17</sup> Lcdo. Mesías Paredes. Rector del Colegio. Entrevista realizada en Puéllaro el 22 de marzo del 207.

La Asociación de Avicultores de ves en cuando si nos apoyan en representaciones en la ciudad de Quito para lograr obras de infraestructura, arreglos de la parroquia, pero hay que reconocer que su ayuda es más que nada económica y es esporádica, no hay planes a largo plazo donde ellos estén inmersos.<sup>18</sup>

En conclusiones, las definiciones o concepciones de desarrollo tanto de la Asociación de Avicultores (los empresarios) y los Actores sociales de la Parroquia, se enfocan en diversos ámbitos por separado del bienestar social, hay que recalcar que cada uno profundiza en el espacio donde labora, pero son concientes en sus concepciones que solo la totalidad de elementos pueden formar el desarrollo local en la parroquia, que estos son variados y deben complementarse.

En sus concepciones hablan de esa participación de la gente, de ese empoderamiento, es decir a nivel de definiciones concuerdan mucho con el concepto de Desarrollo Humano que guía esta Tesis, esto es positivo porque hay bases de pensamiento en las que se podría a trabajar a futuro en la parroquia, lo negativo se reafirma mayoritariamente en las prácticas ya que ninguno de ellos sabe cómo volver visible sus definiciones de desarrollo, falta la unión e integración entre los actores sociales de Puéllaro.

### **SEGUNDA PERCEPCIÓN:** **EL DESARROLLO COMO CRECIMIENTO ECONÓMICO.**

Esta percepción mira al desarrollo con un factor netamente económico, donde es la economía la que brinda nuevas oportunidades de vida y crecimiento en la parroquia. El aspecto económico es identificado como la esencia del desarrollo local.

De los discursos obtenidos, podemos constatar que los actores que coinciden con esta percepción son los trabajadores de los Planteles avícolas y una muestra representativa de la población de Puéllaro. Entre estas definiciones existe una relación entre un porcentaje minoritario de los trabajadores y de la población puellareña, que incluyen a lo económico,

---

<sup>18</sup> Sr. Germán Torres. Presidente de la Junta Parroquia. Entrevista realizada en Puéllaro el 21 de marzo del 2007.

otros aspectos dentro del desarrollo como la educación y la salud, pero en su mayoría rescataron como prioritario a lo económico.

### **Concepciones de los Trabajadores avícolas.**

El desarrollo debe verse en la capacidad que uno tiene para cubrir sus requerimientos económicos, con el dinero uno puede buscar una vida más digna para uno y la familia, por ello nosotros cuando podemos si hemos solicitamos que nos de una mejor remuneración mensual.<sup>19</sup>

Desarrollarse en adelantar en las cosas básicas para poder vivir y eso se logra con un buen sueldo, lo económico permite superarse como personas y vivir más cómodamente, si no hay el dinero suficiente no se puede tener una buena calidad de vida.<sup>20</sup>

Yo pienso que el desarrollo no se puede quedar solo en lo económico, si es verdad que se necesita un buen salario para surgir en la vida, pero para mí eso no es todo, el buen trato en las empresas también es importante. Uno debe dar tiempo y cabida a la educación, la salud en el desarrollo de la gente, porque a veces hay gente que tiene dinero pero no es educada y si se nota esas diferencias entre unos y otros.<sup>21</sup>

La mayoría en sus definiciones rescató al elemento económico como primordial, esto es comprensible por los bajos sueldos que se recibe en el sector avícola los obreros, las personas que desempeñan cargos de secretarías, contadores, reciben un salario más alto por los conocimientos brindados a las empresas, mientras que los obreros son los que más se quejan de este aspecto.

### **Prácticas de los Trabajadores avícolas.**

En las prácticas de desarrollo de los trabajadores de los planteles avícolas, ellos si aplican su concepto, ya que el grupo mayoritariamente en todas sus acciones en el trabajo, en las sesiones de las empresas enfatizan y se inclinan a buscar mejores remuneraciones laborales. El grupo minoritario de trabajadores en cambio siempre está preocupado por las mejoras en la salud y la educación y es eso lo que reclaman en sus sitios de trabajo.

De los resultados obtenidos se puede constatar, que otro actor que tiene una máxima de coincidencia con esta concepción de desarrollo es la población de Puéllaro que fue

---

<sup>19</sup> Sr. Ernesto Flores. Trabajador de la empresa avícola “El Artesón”. Entrevista realizada el 24 de marzo del 2007.

<sup>20</sup> Sr. Vinicio Tobar. Trabajador de la empresa “Avitorres”. Entrevista realizada el 24 de marzo del 2007.

<sup>21</sup> Sr. Roberto Cajas, Trabajador de la empresa “Guzmán”. Entrevista realizada el 24 de marzo del 2007.

encuestada, ellos coinciden con la definición de los trabajadores avícolas en el aspecto económico como eje del desarrollo, al igual que los trabajadores avícolas un porcentaje menor de la población incorpora otros elementos al desarrollo como la educación y la salud.

### ***Concepciones de desarrollo de la comunidad de Puéllaro:***

El desarrollo en la parroquia para mi parecer se visualiza en lo económico, una parroquia que tiene más recursos que otra, adelanta más, eso se nota en las construcciones, carreteras, y en los salarios que gane la gente, hablar de desarrollo es hablar de recurso y ese recurso tiene que ser económico.<sup>22</sup>

Yo he visto que el pueblo cuando avanza cuando hay inversión de afuera, cuando las autoridades de Quito se preocupan de entregar recursos económicos para la parroquia, el dinero si ayuda a tener mejores posibilidades de vida, y más cuando se tiene tantos hijos que atender en las familias.<sup>23</sup>

El desarrollo en la parroquia si tiene que ver con lo económico, de nada sirve la buena voluntad de querer hacer cosa si no hay con qué, por ello muchas veces se han estancado buenas ideas para el pueblo, porque no ha habido quien ayude, los políticos ofrecen pero luego ni se acuerdan donde queda este pueblo, uno mismo hay que trabajar para dar de comer a los hijos.<sup>24</sup>

Esto del desarrollo si tiene que ver con lo económico, pero pienso que no es todo, uno con madre de familia se preocupa que los hijos estudien, y yo pienso, hay cuantos que tienen plata y no estudian porque no quieren, y a veces los más pobres se esfuerzan y salen adelante, la educación también debe ser eso del desarrollo.<sup>25</sup>

Un pueblo desarrollado es el que tiene salud primeramente, para poder trabajar, tener dinero y salir con la familia adelante, la unión del pueblo creo que también habla de desarrollo, si somos unidos nos va mejor.<sup>26</sup>

Como se puede observar de las concepciones de la población de Puéllaro, la mayoría enfoca como prioritario el recurso económico, pero también hay un sector que incluye a la educación y a la salud como partes esenciales del desarrollo coincidiendo así con las concepciones de los trabajadores avícolas.

---

<sup>22</sup> Sr. Pedro Lopez. Puellareño de 50 años de edad. Entrevista realizada el 24 de marzo del 2007.

<sup>23</sup> Sra., Ernestina Guerra. Puellareña de 45 años de edad. Entrevista realizada el 24 de marzo del 2007.

<sup>24</sup> Sr. Ernesto Topanta. Puellareño de 30 años de edad- Entrevista realizada el 24 de marzo del 2007.

<sup>25</sup> Sra. Blanca Morales. Puellareña de 68 años de edad. Entrevista realizada el 24 de marzo del 2007.

<sup>26</sup> Sr. Pablo Vinuesa. Puellareño de 40 años de edad. Entrevista realizada el 24 de marzo del 2007.

### **Prácticas de la comunidad de Puéllaro.**

- Laborales: Reuniones, sesiones en sus trabajos donde exigen mejores remuneraciones laborales.
- Deportivas: Participación con la Liga de deportes, campeonato de fútbol, boly, básquet.
- Culturales: Participación en las fiestas de la parroquia, concursos de danza, folclor.
- Vivencia de su identidad y cultura en su cotidianidad, en su manera de relacionarse con respeto al medio ambiente, son solidaridad con vecinos y conocidos.
- Participación en mingas para obras de infraestructura social en la parroquia.
- Centros educativos: Participación en sesiones de escuelas, colegios y en programas sociales realizados por los mismos.
- Iglesia: Participan en actos litúrgicos cada semana, colaboran con iniciativas que impulsa el párroco en el pueblo.

De las prácticas mencionadas, se puede analizar que estas prácticas de desarrollo van más allá de sus definiciones o concepciones, ellos en la práctica incorporan al desarrollo local otros elementos como la cultura, identidad, religiosidad, y si se preocupan de participar activamente en el desarrollo comunitario en especial en las mingas que se hacen en la parroquia. En definiciones quizás no lo entienden así al desarrollo como un proceso global, pero en la práctica se observa una participación activa en otros ámbitos del desarrollo a parte del elemento económico.

Hay una máxima similitud entre trabajadores avícolas y la comunidad, pienso que se da esto porque justamente los trabajadores son parte viva de esa comunidad y viven de manera directa con esa comunidad, algo para rescatar es que el porcentaje minoritario de la población que en sus definiciones dio cabida a otros elementos en el desarrollo mencionaron aspectos similares con los trabajadores avícolas como fue la salud y la educación, estas son necesidades compartidas.

Otra similitud es que la comunidad mira al desarrollo al igual que los trabajadores como algo externo, donde ya las soluciones están establecidas desde afuera. La totalidad de los entrevistados tanto de trabajadores como de comunidad, no mira a la cultura, o a su participación activa en las decisiones como ejes importantes en el tema de desarrollo.

En relación a las prácticas de desarrollo de la Asociación, se les preguntó si es que consideran a la misma como un agente de desarrollo local. Las respuestas fueron las siguientes: La mayoría tanto de los trabajadores como de la población mencionó que está de acuerdo con esta denominación, y la minoría que está en contra. Los que manifestaron estar en desacuerdo de los trabajadores, dicen que el apoyo de la asociación al desarrollo local es muy limitado, mencionaban sus quejas sobre que la Asociación se preocupa de los socios como dueños, más no de los trabajadores más pobres.

Yo no pienso que la Asociación de Avicultores no son actores o agentes importantes del desarrollo del pueblo, esto es porque de lo que he visto en el trabajado diario, ellos se preocupan solo de los socios, de sus intereses y a los trabajadores no nos dan espacio para podernos expresar, ni manifestar todas nuestras necesidades.<sup>27</sup>

La población en cambio se quejó de aspectos relacionados a la salud, es así que se quejaron del daño al medio ambiente por los malos olores que provocan los Planteles avícolas, además dijeron que retienen estas empresas la mayoría de el agua del pueblo para sus trabajos avícolas y lo consideraban injusto porque en la parroquia siempre esta existiendo escasez de agua.

Antes Puéllaro era un pueblo con olor a campo, se sentía un olor a fresco, a limpio, ahora el ambiente está contaminado, el olor en especial en las noches es muy desagradable, eso es algo que deberían mejorar como Asociación de Avicultores.<sup>28</sup>

Tiene muchas cosas que mejorar la Asociación, en especial los malos olores que desprenden de las granjas avícolas, yo he visto que hay planteles que si hacen algo para contrarrestar esto, pero hay otros que no les importa, igual lo del agua del pueblo, debería desde la Junta parroquial haber una mejor distribución de eso, yo no estoy de acuerdo como se está dando las cosas, esas preferencias para los que más tienen.<sup>29</sup>

Los que dijeron estar de acuerdo de los trabajadores reconocían que estas empresas brindan fuentes de empleo a la comunidad y que si apoyan de vez en cuando con

---

<sup>27</sup> Sr. Gabriel López. Trabajador de la empresa “Avitorres”. Entrevista realizada el 24 de marzo del 2007.

<sup>28</sup> Sr. Carlos Huerta, puellareño de 40 años, Entrevista realizada en la población el 24 de marzo del 2007.

<sup>29</sup> Sr. Carlos Farinango de 65 años., puellareño. Entrevista realizada en la población el 24 de marzo del 2007.

donaciones a la parroquia, de la comunidad. Los que mencionaron estar de acuerdo de la comunidad, manifiestan que estas empresas si han apoyado en obras de infraestructura y de representación en la ciudad de Quito en bien de la parroquia.

*Los principales comentarios en este tema fueron:*

Si se ha visto como la Asociación de Avicultores ayuda a realizar obras sociales en la parroquia, colaboran en algunos asuntos culturales, deportivos, si colaboran con otras instituciones locales, pero deberían hacer más porque ellos si tienen de donde.<sup>30</sup>

Siempre hay un programa social, deportivo, cultural en el pueblo en especial en fiestas, y yo si veo que la Asociación colabora, siempre que se les pide algo, ellos donan trofeos, donaciones, y cuando se trata de gestionar algo en Quito yo si he visto que ellos se mueven para conseguir las cosas, lo mejor de todo es que dan trabajo a los jóvenes en el pueblo sino les tocaba como antes salir a buscar afuera.<sup>31</sup>

Yo estuve cuando se construyó la carretera de Puéllaro a Quito, y la Asociación de Avicultores nos ayudo con plata y persona para conseguir los recursos en la ciudad, nos representó y nos hizo quedar bien muchas veces, pero últimamente veo que ya no trabajan como antes por la parroquia.<sup>32</sup>

## **CONCLUSIONES SOBRE LAS PERCEPCIONES DE DESARROLLO:**

### **Similitudes y diferencias con el concepto de Desarrollo Humano.**

La Asociación de Avicultores tiene dos visiones de desarrollo, en la primera percepción del desarrollo como proceso integral calzan los dirigentes de la Asociación y los empresarios, es decir, los dueños de las empresas avícolas. En las prácticas de desarrollo no se ha hecho un buen uso de las definiciones ya que hay grandes falencias que mejorar, como es la creación de espacios para la opinión de la comunidad. La segunda percepción tiene que ver con el desarrollo como un elemento económico, aquí están los trabajadores avícolas, ellos miran al desarrollo como una prioridad económica, esto es comprensible por

---

<sup>30</sup> Sra. Ernestina Guerra, puellareña de 65 años. Entrevista realizada en la población el 24 de marzo del 2007.

<sup>31</sup> Sra. Ernestina Herrera, puellareña de 50 años. Entrevista realizada en la población el 24 de marzo del 2007.

<sup>32</sup> Sr. Fausto Heredia de 48 años, puellareño. Entrevista realizada en la población el 24 de marzo del 2007.

la relación de poder que se vive en las empresas, por los bajos sueldos que reciben, especialmente los obreros, y porque ellos tienen cargas familiares extensas que atender.

Los representantes de las instituciones sociales de Puéllaro, comparten el concepto de desarrollo como proceso integral y tienen similitudes en las definiciones con la Asociación de Avicultores y sus empresas avícolas, con relación a sus prácticas se puede decir que ellos han hecho un mejor uso de sus definiciones que la Asociación, ya que han puesto en práctica algunos elementos del desarrollo como proceso integral, aunque también reconocen sus fallas de no trabajar en conjunto entre ellos y no dar toda la participación a la comunidad. Ellos en la práctica trabajan más en temas de desarrollo que la Asociación de Avicultores y sus empresas, esto es de entender, ya que tienen que responder periódicamente ante la población sobre sus actos, en cambio, la Asociación no se ve en esa obligación, ya que siente que lo que hacen está bien y es suficiente para sus funciones de empresa privada comunitaria, además a quienes rinden explicaciones no es a la comunidad directamente, sino a sus socios de las empresas avícolas en las sesiones mensuales.

Existe una máxima diferencia con las definiciones o percepciones de desarrollo que tiene la comunidad de Puéllaro y los trabajadores de los planteles avícolas, ya que su percepción de desarrollo se centra en aspectos económicos y en menor porcentaje incluyen a la salud y educación como parte del desarrollo, no aparece en ningún momento la participación de ellos como un elemento crucial en el desarrollo.

En relación a sus prácticas, es verdad, que se preocupan de obtener mejores remuneraciones económicas, pero de lo observado, pienso que sus prácticas van más allá, ellos en su cotidianidad, en sus festividades, en su cultura e identidad, viven el desarrollo de una manera más amplia e integral, ellos participan activamente en el desarrollo de la parroquia, todo esto lo hacen desde sus prácticas, pero no lo reconocen en sus definiciones de desarrollo.

En relación a que si se le ven a la Asociación como un Agente de desarrollo, mayoritariamente coinciden todos los actores sociales de Puéllaro con esta definición, ya que para ser empresa privada mantiene muchos nexos con la comunidad, pero le reprochan y critican sus acciones de contaminación al medio ambiente, el apropiamiento del agua en exceso en relación a la comunidad, y el que no se preocupen de mejorar aspectos laborales de sus trabajadores.

A continuación, procedemos a analizar la segunda parte de esta investigación en la parroquia de Puéllaro y tiene que ver con el tema de la comunicación organizacional, este eje es importante estudiarlo para comprender cómo se vincula con el desarrollo local en la parroquia.

### **2.5.2 REPRESENTACIONES Y PRÁCTICAS EN TORNO A LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL.**

Procedemos a seguir el mismo tratamiento de la información, es así, que luego de analizar un listado de las definiciones sobre lo que piensan que es la comunicación organizacional desde la visión de los distintos actores, se procedió a agrupar en percepciones conceptuales según las concordancias o diferencias que existían entre ellos en la parroquia.

#### **PRIMERA PERCEPCIÓN:** **COMUNICACIÓN COMO TRANSMISIÓN DE INFORMACIÓN.**

Esta percepción entiende a la comunicación como transmisión de información, y es aceptada por la Asociación de Avicultores de Puéllaro y los empresarios.

#### **Concepciones de la Asociación de Avicultores.**

La comunicación organizacional son todas las informaciones sobre lo que se hace como empresa, es analizar cómo, por qué medios nos acercamos y damos a conocer todo lo positivo que se hace en bien de la comunidad, comunicar es transmitir, dar a conocer, mantener informada a la gente no solo a las empresas socias, sino nos preocupamos de que la información llegue a la comunidad en general.<sup>33</sup>

La comunicación debe servir para que todos los socios estemos bien informados de lo que pasa, pero a veces no se da eso, pienso que hay que buscar más

---

<sup>33</sup> Sr. Edgar Navarrete. Presidente de la Asociación de Avicultores. Entrevista realizada en Puéllaro el 20 de marzo del 2007.

acercamiento para que la información sea lo más rápida posible, pero sobre todo confiable.<sup>34</sup>

Del análisis de sus definiciones se entiende a la comunicación solo como el traspaso de información, o de datos, para mantener comunicados de las obras positivas que realiza la Asociación tanto a los socios como a la comunidad, descartando tratar temas donde existe problemas. La comunicación aquí solo es sinónimo de difusión de noticias que nos interesa comunicar a los demás.

Con relación a las prácticas de comunicación de las empresas avícolas, de lo observado podemos citar las siguientes:

#### **Prácticas de comunicación de la Asociación de Avicultores.**

- La Asociación realiza sesiones mensuales con los socios para tratar temas relevantes a la Asociación.
- Existe la utilización de los medios de comunicación locales por parte de la Asociación de Avicultores, para informar sobre aportes realizados por este grupo de avicultores a la comunidad y a los socios.
- Participación en ferias, en exposiciones, en festividades parroquiales por representantes de la Asociación de Avicultores.
- En algunas empresas avícolas realizan sesiones con sus trabajadores para darles capacitación en temas de seguridad laboral.
- En las empresas avícolas se realiza programas, eventos, rituales donde se da la bienvenida a los trabajadores nuevos a las empresas.
- En las fechas sociales representativas como navidad, día del trabajador, en la mayoría de empresas avícolas se acostumbra realizar campeonatos de fútbol entre trabajadores, y se invita a los familiares de los trabajadores.
- En todos estos eventos sociales, la comunicación organizacional se pone de manifiesto ya que ella permite un acercamiento con el trabajador.

---

<sup>34</sup> Sr. Anibal Torres. Trabajador de la empresa "Avitorres", entrevista realizada en Puéllaro el Entrevista realizada el 24 de marzo del 2007.

Las prácticas de comunicación tienen un énfasis en lo que es la difusión o transmisión de información, pero no existen espacios para que el trabajador exponga sus necesidades en el ámbito laboral y social, falta espacio y motivación para que se de una retroalimentación adecuada.

Se pudo observar personalmente y de las entrevistas realizadas, que si existe una coherencia entre su definición y sus prácticas de comunicación, ya que su preocupación se centra en algunos medios por los cuales informan de sus actividades a la comunidad, entre ellos podemos nombrar: radio del pueblo, boletín escrito, parlantes de la iglesia, etc, en comunicación personal las reuniones mensuales son el contacto más directo que tienen con los socios, pero no hay ningún contacto directo con la comunidad para que ésta se exprese, se la mira como un receptor pasivo a la que hay que informar.

Hay una máxima diferencia con esta definición de comunicación que mantiene la Asociación y los restantes actores sociales de Puéllaro a los cuales decidimos agruparlos en una sola percepción por las máximas de convergencias o coincidencias que existen entre ellos.

### **SEGUNDA PERCEPCIÓN:** **COMUNICACIÓN COMO PROCESO DE INTERACCIÓN HUMANA.**

Esta percepción es la que comparten los representantes de las otras Instituciones sociales (Junta parroquial, Liga de Deportes, Centros educativos, Subcentro de Salud, Centro cultural, Iglesia parroquial), y la comunidad de Puéllaro, incluidos los mismos trabajadores avícolas, ellos a su manera tienen otras definiciones de comunicación que englobamos en esta percepción por las máximas de similitud que existieron, es así que vamos a describir los núcleos fuertes discursivos que es donde coinciden mayoritariamente y luego expondremos los núcleos discursivos contribuyentes estableciendo sus relaciones entre los distintos actores.

Núcleos discursivos fuertes: Es aquí donde se encontró las máximas coincidencias, las cuales resumimos en esta percepción, aquí definen a la comunicación organizacional como un proceso de interacción humana que incorpora en las empresas tanto a dueños y

empleados sin privilegios de ninguna clase, donde existe espacio para el pensamiento diferente y se lleguen a acuerdos utilizando así a la comunicación como mediadora de un diálogo entre seres humanos. Como vemos lo rescatable de esta definición es la igualdad de los que se comunican y la retroalimentación en el proceso.

### **Concepciones de las Autoridades de Puéllaro en comunicación.**

La comunicación organizacional debe ser un proceso amplio, que integre a todos sus elementos por igual, no puede servir solo para beneficiar al dueño de la empresa, debe dar cabida a las preocupaciones del trabajador, ser un puente para lograr negociaciones que beneficien a todos.<sup>35</sup>

#### **Definición de los directores de los Centros educativos:**

No puede existir comunicación si no se respeta al otro, si no nos damos tiempo de conocer al otro, debe ser un dialogo donde todos juntos puedan mejorar sus diferencias. La comunicación debe ser un proceso bien organizado que brinde espacio para que todo expresen lo que sienten y piensan.<sup>36</sup>

#### **Definiciones de los dirigentes de las organizaciones comunitarias:**

La comunicación debe ser una herramienta de acercamiento entre los seres humanos, desde las empresas se debe brindar una ayuda para que se resuelva conflictos laborales, que ayude a los más desprotegidos y no solo que sirva como vocero de lo que les conviene a los dueños de las empresas.<sup>37</sup>

La comunicación organizacional debe ser un trabajo donde se respete la cultura, el contexto, a los integrantes de la comunicación, que de espacio para que todos se expresen y participen, debe utilizar los medios adecuados, pero más que los medios, lo que importa es lo que se comunica, los fines que se persigue con esa información, el éxito sería que se busque la igualdad de participación.<sup>38</sup>

Del análisis de las concepciones y de las autoridades de las instituciones sociales de la parroquia, podemos acotar que hay similitudes en el énfasis que hacen de la participación del Otro, es decir, del rol activo del receptor en el proceso comunicacional, se deja claro

---

<sup>35</sup> Sr. Germán Torres. Presidente de la Junta Parroquial de Puéllaro. Entrevista realizada el 21 de marzo del 2007.

<sup>36</sup> Lcdo. José Paredes. Director de la escuela de Puéllaro "Luis Napoleón Dillon". Entrevista realizada en Puéllaro, el 22 de marzo del 2007.

<sup>37</sup> Ing. Galo Terán. Presidente de la Liga de Deportes. Entrevista realizada en Puéllaro, el 22 de marzo del 2007.

<sup>38</sup> Sr. Rodrigo Cajas. Presidente del Centro Cultural. Entrevista realizada en Puéllaro, el 22 de marzo del 2007.

que no puede convertirse la comunicación en un vocero de los dueños, entienden que se debe respetar la cultura y el contexto donde se realiza.

### **Prácticas comunicacionales de los actores sociales de Puéllaro.**

- La mayoría de actores de las Instituciones sociales realizan sesiones mensuales en sus respectivas áreas, los que asisten a sus reuniones son representantes de los barrios, con ellos se logran poner de acuerdo en las acciones a seguir en bien de la parroquia.
- Participación en las festividades parroquiales con programas sociales, culturales.
- Utilización de los medios locales para dar a conocer las obras que realiza cada organización e invitar a las sesiones respectivas.

Del análisis de las prácticas según nuestra observación, podemos acotar que los dirigentes de las Instituciones sociales de Puéllaro, de los centros educativos, los dirigentes de las organizaciones comunitarias, no ponen en práctica todo lo que definen como comunicación, ya que faltan espacios para que la comunidad se relacione más con sus autoridades, no existe una adecuada utilización de los medios en los barrios, el único medio directo son las reuniones, donde muchas veces los dirigentes barriales no llevan el sentir de todo el barrio y se dan muchos malos entendidos entre autoridades y población. No hay la retroalimentación con la mayoría de gente del pueblo, además entre las instituciones hay desorganización ya que no existe ningún acercamiento en comunicación y ello se nota en la ejecución de proyectos de desarrollo ya que cada institución labora por separado.

En relación al uso que hacen de esta definición en las prácticas de comunicación pudimos constatar que los distintos representantes y funcionarios de las Instituciones sociales de Puéllaro, tiene clara la definición pero solo en concepciones, ya que desde sus organizaciones no se pone en práctica esas definiciones. Caen en el mismo error que la Asociación de Avicultores de solo remitirse a informar las cosas positivas que han hecho, y no hay la participación directa de la comunidad en sus instituciones sociales.

Continuamos este análisis explicando las definiciones de comunicación que manejan los trabajadores que laboran en los Planteles avícolas, entre las principales tenemos las siguientes:

## **Concepciones de los trabajadores avícolas:**

La comunicación organizacional deber ser clara y transparente, debe evitarse palabras que no entendemos, y no solo debería ser para que nos comuniquen lo bueno que hacen, sino para tratar problemas que a veces nunca se tocan en la empresa.<sup>39</sup>

La comunicación debería ser la creación de espacios desde los dueños para que nosotros como trabajadores podamos manifestar como nos sentimos, que necesidades tenemos, que se nos deje participar en los aspectos importantes para las empresas, pero a veces, solo se nos comunica lo que hay que hacer, pero no se nos dice el por que de las cosas.<sup>40</sup>

Yo no he sentido que es la comunicación, tal vez sea, la información que nos transmiten, pero eso tampoco es que sea bien llevado, ya que siempre hay rumores, chismes, solo unos pocos se enteran de lo que sucede en la empresa.<sup>41</sup>

Para mi la comunicación desde la empresa debería ser un acercamiento entre dueños y trabajadores, que se escuchen de lado y lado, que se nos mantenga al día sobre lo que pasa, porque es feo enterarse por otros lados y no por la misma empresa donde uno trabaja. De la Asociación no estamos bien enterados, yo no entiendo cual es la función que cumple en el sector avícola, sería bueno que expliquen a todos, no solo a los dueños.<sup>42</sup>

De sus definiciones podemos analizar que la mayoría concuerda con que la comunicación tiene una tarea fundamental y es brindar el espacio para que ellos desde sus trabajos se expresen y participen en las decisiones de la empresa, ellos entienden que la información es importante pero no se centralizan en ese tema.

## **Prácticas de comunicación de los trabajadores avícolas.**

- En la mayoría de empresas tienen sesiones mensuales para tratar problemas relacionados a las empresas.
- Participación en programas sociales, culturales, en fechas conmemorativas de la empresa a la cual pertenecen.

---

<sup>39</sup> Sr. Ernesto Flores. Trabajador de la empresa avícola “El Artesón”. Entrevista realizada el 24 de marzo del 2007.

<sup>40</sup> Sr. Vinicio Tobar. Trabajador de la empresa “Avitorres”. Entrevista realizada el 24 de marzo del 2007.

<sup>41</sup> Sr. Roberto Cajas, Trabajador de la empresa “Guzmán”. Entrevista realizada el 24 de marzo del 2007.

<sup>42</sup> Sr. Manuel Farinango. Trabajador de la Empresa “Guzmán”. Entrevista realizada el 24 de marzo del 2007

- Existencia de rumores, que afectan el clima laboral en las empresas.

Al hacer un análisis de sus prácticas, de acuerdo a lo observado, no ponen en práctica sus definiciones de comunicación, ya que en las sesiones que es el único lugar que algunas empresas les dan para que manifiesten sus opiniones, hay mucho recelo, no expresan lo que piensan, quizás por miedos a represalias o porque no se les ha brindado la confianza para que lo hagan. Los rumores existen de forma mayoritaria en las empresas, dañando muchas veces el clima laboral, no hay ese involucramiento de luchar por los espacios que ellos entienden que merecen desde sus definiciones de comunicación

Con relación a la comunicación que despliega la Asociación de Avicultores, los trabajadores avícolas mencionaron lo siguiente:

De lo que yo conozco la comunicación solo es entre los socios, es decir, los que son dueños de las empresas, no hay ese espacio para los trabajadores en cada una de las empresas, solo en algunas he escuchado que les dejan opinar, en otras no hay ese espacio que es algo que deberíamos tener todos.<sup>43</sup>

Yo como trabajador del sector avícola no me siento incluido en la comunicación que se maneja desde la Asociación, ni siquiera de los temas que nos concierne estamos bien enterados, pero se podría decir que nos piden opinión para algo, esa comunicación excluye muchos a los obreros, pienso que debería ser mejor aprovechada, a veces hasta los dueños, los empresarios se quejan de que nos les toman en cuenta a todos, que hay muchos privilegios, no me parece que debería ser así.<sup>44</sup>

### **Concepciones de la comunidad de Puéllaro sobre comunicación.**

Estar bien informados es el primer paso, pero eso no es todo, la comunicación organizacional debe ser todo un tratamiento de las relaciones entre personas, se debe cuidar el espacio y los temas sobre los cuales se comunican en las empresas, mantener en orden los temas que sean importantes para el negocio.<sup>45</sup>

La comunicación no debe ser solo dar órdenes, en las empresas se debería lograr un diálogo sincero para que se lleguen a conocer los dueños y los trabajadores, diciendo la verdad se evitan muchos malos entendidos que se dan en las empresas.<sup>46</sup>

---

<sup>43</sup> Sr. Tomás Herrera. Trabajador de la Empresa La Quinta. Entrevista realizada el 24 de marzo del 2007

<sup>44</sup> Sr. Gabriel Beltrán. Trabajador de la empresa Avitorres. Entrevista realizada el 24 de marzo del 2007

<sup>45</sup> Sra. Ernestina Guerra, puellareña de 65 años. Entrevista realizada en la población el 24 de marzo del 2007

<sup>46</sup> Sra. Ernestina Herrera de 50 años. Entrevista realizada en la población el 24 de marzo del 2007.

La comunicación debe dar cabida a todas las opiniones, no solo a que escuchen los dueños lo que quieren oír de los trabajadores, deberían permitir que todos los trabajadores conozcan a fondo sobre lo que es la empresa y su funcionamiento, los dueños deberían conocer los problemas que muchas tienen los trabajadores y ni se enteran.<sup>47</sup>

Del análisis de sus definiciones, el énfasis que ponen es en la participación de los trabajadores y en una igualdad comunicacional, el aspecto de información lo consideran importante pero no le dan la centralidad en el proceso. Se puede deducir que la mayoría de la población siente que no han sido tomados en cuenta en decisiones importantes de desarrollo y de comunicación por ello su insistencia de que la comunicación debe ser un proceso más democrático que busque la igualdad social.

### **Prácticas de comunicación de la comunidad de Puéllaro.**

- Nombrar a la directiva del barrio que los representa con las distintas instituciones sociales de la parroquia.
- Participación en los programas culturales, sociales que se llevan a cabo en la parroquia.
- Transmisión de su cultura a las siguientes generaciones de forma oral y práctica, especialmente en las festividades donde se refleja toda su cultura.
- Reuniones de los pobladores en la plaza del pueblo donde los rumores se evidencian entre los integrantes de la población.

Con relación a sus prácticas comunicacionales, de lo observado, se puede ver que ellos sí buscan su participación en la parroquia, no siempre lo logran con éxito ya que en muchas de las decisiones que afectan a la parroquia no son tomados en cuenta, de vez en cuando exigen que se les brinde el espacio que reconocen en sus definiciones, pero la mayoría de veces se conforman con enterarse todo en base a rumores y chismes que en Puéllaro al ser una parroquia pequeña no faltan.

La comunidad y los trabajadores avícolas sienten que deben participar pero no luchan por ese espacio que se les ha quitado desde las distintas organizaciones, existe un

---

<sup>47</sup> Sr. Fausto Heredia de 48 años. Entrevista realizada en la población el 24 de marzo del 2007.

ambiente donde reina el rumor, el chisme, y no se ha creado ese espacio para el dialogo y el conocimiento mutuo.

Con relación a la Asociación de Avicultores y a su manera de manejar la comunicación manifestaron:

La comunicación debería dar el espacio a la comunidad para que nos expresemos, porque solo sabemos lo que ellos quieren decir, pero jamás se preocupan de lo que nosotros pensamos como población, además unos medios que utilizan son buenos, otros no tienen un buen efecto.<sup>48</sup>

Si nos dan a conocer las obras que hacen, pero no siempre uno se entera bien de las cosas, además ellos no preguntan cuales son nuestras quejas y necesidades, y eso que se les ha reclamado algunas, pero parece que no les toman en cuenta, aunque en la Asociación varían las empresas, unas son más responsables que otras.<sup>49</sup>

Algunos se quejaron de que en el tema de la información tampoco cumplen a cabalidad con la comunidad de Puéllaro, mientras otros opinan que sí saben aprovechar los medios de comunicación que existen en la parroquia. Pero la queja en común es que no se da espacio para la retroalimentación del receptor, es una comunicación unilateral.

Yo no creo que manejen una buena comunicación, porque no informan a tiempo las cosas, y no responden cuando se les pregunta cosas que atañen a la comunidad, a mi me parece que deben mejorar mucho, porque la imagen que tienen en la parroquia no es del todo buena, uno se entera es a través de rumores, eso reina en la parroquia.<sup>50</sup>

Pienso que ocupan bien los medios de comunicación en la parroquia, no desaprovechan la oportunidad de dar a conocer sus cosas, a través de la radio del pueblo, de un boletín que hay en la parroquia, y en los parlantes de la Iglesia es donde más yo me enterado de las cosas, pero hay épocas que dejan de informar las cosas, me parece que deberían ser más constantes en eso.<sup>51</sup>

La Asociación debería en los medios que ocupa en la parroquia dar el espacio a que la comunidad pregunte, algo como un dialogo directo, pero eso no se da, a mi parece que tienen mucho que mejorar al respecto, sería bueno acabar con tantos rumores porque a veces cambian todo el sentido de las cosas.<sup>52</sup>

---

<sup>48</sup> Sr. Carlos Farinango de 65 años. Entrevista realizada en la población el 24 de marzo del 2007.

<sup>49</sup> Sra. Ernestina Guerra, puellareña de 65 años. Entrevista realizada en la población el 24 de marzo del 2007.

<sup>50</sup> Sra. Ernestina Herrera de 50 años. Entrevista realizada en la población el 24 de marzo del 2007.

<sup>51</sup> Sr. Carlos Farinango de 65 años. Entrevista realizada en la población el 24 de marzo del 2007.

<sup>52</sup> Sr. Fausto Heredia de 48 años. Entrevista realizada en la población el 24 de marzo del 2007.

## **CONCLUSIONES SOBRE LAS PERCEPCIONES DE COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL EN PUÉLLARO.**

El sector avícola al igual que en el tema de desarrollo, en lo que respecta a la comunicación organizacional tienen dos visiones, una visión tiene que ver como la transmisión de información, aquí se identifican el Presidente de la Asociación de Avicultores y los empresarios, en cambio los trabajadores avícolas tienen otra concepción de la comunicación y la miran como un proceso donde exista espacio para la retroalimentación, ellos coinciden con los distintos actores sociales de la parroquia y con la comunidad puellareña.

Las definiciones de comunicación desde los empresarios del sector avícola no coincide con el concepto que guía esta tesis, porque vislumbra a la comunicación como simple transmisión de información, y es así que la utilizan en las prácticas de la comunicación es solo como una herramienta, como un parlante que amplíe sus mensajes.

En relación a los representantes de las otras instituciones de Puéllaro, ellos coinciden con las definiciones que tiene la población de Puéllaro y con los mismos trabajadores avícolas, ellos hablan de un proceso que debe ser integral, global, donde se debe dar cabida a la retroalimentación, al conocimiento del otro, se debe respetar la cultura, la diferencia. Pero lamentablemente esta definición no es puesta en práctica por ninguno de ellos, ya que hay mucho conformismo en la comunicación y no se busca un cambio de ningún lado.

### **2.6 APORTES RELEVANTES DEL CAPÍTULO.**

De lo recopilado se puede analizar que más que nada el desarrollo que impulsa la Asociación de Avicultores y sus empresas avícolas consiste en brindar un apoyo económico a las otras instituciones sociales y a la comunidad, y de vez en cuando utilizan sus influencias como organización para agilizar algún proceso desde la ciudad de Quito que beneficie a algún trámite en proceso para la parroquia. Ellos tienen una concepción de desarrollo que se acerca a nuestro concepto de la tesis que habla de un desarrollo humano,

esto se da porque en sus concepciones dan cabida a varios elementos en la formación del ser humano, pero lo lamentable es que a nivel de prácticas, no usan sus definiciones.

Por esta razón son comprensibles las críticas múltiples que reciben tanto de la comunidad, de los otros actores sociales y de sus propios trabajadores avícolas. Estos últimos tienen una concepción de la comunicación organizacional como un proceso participativo, activo, complejo, teniendo así muchas similitudes con el concepto que guía esta tesis que es la comunicación organizacional desde la escuela sistémica.

De las entrevistas y encuestas hechas se pudo constatar que la mayoría de trabajadores y de la comunidad opina que el desarrollo tiene que ver primordialmente con lo económico, por eso sí les consideran a la Asociación como un agente de desarrollo por las donaciones económicas que han hecho, pero sí han criticado duramente las cosas negativas de la asociación como son: contaminar el medio ambiente, aprovecharse mucho del agua del pueblo y tener una comunicación deficiente con los socios y con la comunidad.

Hemos analizado que la mayor parte de la población y de los trabajadores opina que el desarrollo es primordialmente económico, pero no podemos olvidar que un porcentaje minoritario tanto en las entrevistas, como en las encuestas, amplió ese concepto e integró aspectos como la salud, educación, el deporte, la cultura, la participación de la gente. Ello fue de parte del Presidente de la Asociación, de los socios y de los actores sociales, en el concepto están de acuerdo, pero en las prácticas difiere mucho lo dicho de lo practicado, es decir nuestra visión de desarrollo humano puede coincidir en las concepciones de estos actores, pero en las prácticas de desarrollo no se ha visualizado hasta el momento este tipo de desarrollo.

Todo ello deja grandes expectativas para trabajar desde la visión del desarrollo humano porque si ya existe en las concepciones mentales de algunos será más fácil ponerlo en práctica, ya que se puede guiar en cómo ponerlo en práctica. En comunicación se concluye que las empresas avícolas en su mayoría lo que manejan es solo información, más no comunicación, ya que no existe retroalimentación de los otros actores sociales de la parroquia, ni de la comunidad.

Hace falta crear espacios para los obreros, para los actores sociales de la parroquia y la propia comunidad. La comunicación debe ser vista como un puente que acerque a empresa privada y comunidad y no solo como una herramienta de transmisión de

información como se lo está haciendo. Este capítulo es de suma importancia porque recaba y sintetiza la opinión de la parroquia de Puéllaro en relación a estos dos temas claves como: desarrollo y comunicación, en base a todo lo analizado se procederá en el siguiente capítulo a la visualización de vínculos y relaciones entre estos dos ejes conceptuales.

### **CAPÍTULO III**

## **VINCULOS Y RELACIONES ENTRE COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL Y DESARROLLO LOCAL EN PUÉLLARO.**

### **3.1 INTRODUCCIÓN.**

En el capítulo anterior se indagó sobre las concepciones y prácticas de los diferentes actores sociales de Puéllaro sobre el desarrollo local y la comunicación organizacional. También se analizó las concordancias y divergencias que existían entre ellos, y como todas estas conclusiones repercutían en los conceptos que guían nuestra tesis.

En este capítulo se procederá a realizar un análisis sobre los vínculos y las relaciones que visualizan estos actores sociales de Puéllaro tanto en sus definiciones como en sus prácticas sobre la comunicación organizacional y el desarrollo local. Todo ello se lo hará en base a nuestras observaciones en la parroquia y al estudio de los datos obtenidos en la misma, se analizará las fortalezas y debilidades de las prácticas comunicacionales en el desarrollo local de la parroquia.

Todo ello nos permitirá rescatar las contribuciones o las falencias desde la comunicación organizacional hacia el desarrollo local de la parroquia. Este capítulo es de vital importancia ya que nos permitirá extraer la esencia de esa tesis, que es encontrar las relaciones directas que se dan entre la comunicación organizacional manejada por la Asociación de Avicultores y sus empresas hacia el desarrollo local de Puéllaro.

### **3.2 VISUALIZACIÓN DE VÍNCULOS Y RELACIONES ENTRE COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL Y DESARROLLO LOCAL.**

Es necesario explicar que estos vínculos y relaciones serán analizados tanto a nivel de definiciones o percepciones que se manejaron por los actores en Puéllaro, como por las prácticas. Se analizará como se dijo anteriormente las fortalezas o debilidades de las estas prácticas comunicativas y cómo ellas afectan al desarrollo local. A continuación procedemos a explicar el primer vínculo encontrado en la parroquia de Puéllaro:

#### **3.2.1 PRIMER VÍNCULO:**

#### **LAS EMPRESAS AVÍCOLAS COMO EMPRESAS PRIVADAS COMUNITARIAS.**

**Según las concepciones:**

Este vínculo aparece en las definiciones dadas sobre comunicación y desarrollo, por parte de los siguientes actores sociales: Población de Puéllaro, representantes y dirigentes de las instituciones sociales de la parroquia como son: (Junta parroquial, Liga de deportes, Centros educativos, Subcentro de Salud, Centro cultural, Iglesia parroquial). Todos ellos comparten en sus concepciones la denominación de “Empresa Privada comunitaria” para la Asociación de Avicultores de Puéllaro y sus empresas. Esto ellos lo hacen según manifestaron, por las diversas relaciones que han observado a nivel comunicacional, ya que la Asociación de Avicultores siempre en sus discursos se ha reconocido como parte activa de la comunidad. Es así que en sus comunicados, sesiones, informes, ellos siempre están buscando la aceptación de la comunidad, y mantener una buena imagen con la población de Puéllaro.

#### **Según las prácticas:**

Estos actores sociales reconocieron esta denominación de “Empresas Privadas comunitarias”, no solo por lo que dicen en los discursos estas empresas avícolas y sus Asociación que es la que los representa, sino por las actuaciones que han observado personalmente para con las distintas instituciones de Puéllaro a lo largo del tiempo. Mencionaron que en estas prácticas hay aspectos que mejorar, pero que esas relaciones entre comunicación y desarrollo si se visualizan, que sí existen. Entre estas relaciones que han observado nombraron la económica, social, cultural, deportiva y religiosa.

A continuación sus comentarios:

Las empresas avícolas, representadas por su asociación, tienen una importante participación en la parroquia, estas empresas avícolas son parte de la comunidad, y así lo demuestran en sus comunicados, informes que ellos emiten. Por ello se les toma en cuenta en las distintas actividades sociales, culturales, deportivas, religiosas de la parroquia, la Junta parroquial especialmente siempre les ha considerado como un actor social importante ya que ellos así mismo se definen así desde lo que dicen, además estas empresas con sus actuaciones afectan no solo a la economía, sino muchas otras áreas en la parroquia.<sup>53</sup>

---

<sup>53</sup> Sr. Germán Torres. Presidente de la Junta parroquial. Entrevista realizada en Puéllaro el 21 de marzo 20007.

En todos sus comunicados, informes, avisos, ellos siempre mencionan que son parte de la parroquia, que les preocupa lo que sucede con el pueblo, ellos utilizan muchos medios locales de Puéllaro para informar de lo que hacen y cómo ello repercute en la parroquia. Pienso que si les queda la denominación de empresas privadas comunitarias porque la población con el tiempo si les ha llegado a considerar como parte del pueblo, por el mismo hecho que los dueños de estas empresas son del pueblo, no son empresas de extranjeros como ha pasado con empresas de flores en otras parroquias vecinas.<sup>54</sup>

Con relación a las prácticas visualizadas tanto de la población puellareña como de los dirigentes de las instituciones sociales de Puéllaro, se visualizan las siguientes relaciones: económicas, sociales, culturales... Por ello comparten todos estos actores la denominación de “Empresas privadas comunitarias” para estas empresas avícolas y sus Asociación. De nuestra observación en la parroquia se pudo constatar que esas relaciones sí se manifiestan, ya que en la cotidianidad son visualizadas. En relación a esto manifiestan:

La denominación de Empresa privada comunitaria, me parece adecuada para esta asociación y para sus empresas, ya que los dueños de estos planteles avícolas funcionan con capital privado, pero estas empresas son parte sin duda de la comunidad puellareña, ellos están inmersos en la cultura, en el deporte, la educación, claro a su manera, hay que mejorar algunas cosas ya en las acciones propiamente dichas. Pero son sin duda con sus comunicación, con sus acciones y actividades ellos se reafirman que son parte de la comunidad, por ello inclusive se los critica a veces ya que se los considera como parte de Puéllaro con deberes y derechos.<sup>55</sup>

Como puellareño, puedo decir, que la comunicación y las actitudes que manejan desde la Asociación de Avicultores y desde sus empresas avícolas, se nota que ellos sí están inmersos en lo que pasa en el pueblo, no siempre actúan como todos quisiéramos, pero hay veces que si aportan a la comunidad. Yo si considero que se les puede denominar como empresas comunitarias, ya que estas empresas son fundadas por personas puellareñas, dan trabajo a la comunidad, y participan en actos culturales, sociales. En las fiestas parroquiales siempre son tomados en cuenta, la gente que es parte de esas empresas es gente de aquí misma, es gente nuestra, que entiende como se ha ido desarrollando la parroquia, que respeta nuestra forma de ver la vida.<sup>56</sup>

**Prácticas económicas.-** En las relaciones económicas es donde se mira una relación más profunda, por el hecho de que la Asociación de Avicultores ofrece trabajo a un buen porcentaje de los pobladores de la parroquia de Puéllaro. Otra razón que nos habla de este

---

<sup>54</sup> Sra. Julia Lopez. Puellareña de 65 años de edad.

<sup>55</sup> Sr. Rodrigo Cajas. Director del Centro cultural de Puéllaro. Entrevista realizada en Puéllaro el 22 de marzo 2007.

<sup>56</sup> Sr. Marcelo López. Puellareño de 45 años. Entrevista realizada en Puéllaro el 24 de marzo del 2007.

vínculo en las prácticas, son las donaciones que realiza la Asociación de Avicultores a otras instituciones sociales de Puéllaro como son los Centros educativos, Centro cultural de Puéllaro, Junta parroquial, Liga de Deportes, Iglesia parroquial y Subcentro de Salud. Pero como pudimos apreciar por sus comentarios y nuestras observaciones en la parroquia, hay falencias en ese involucramiento, con este vínculo, ya que solo es parcial y temporal, no hay un involucramiento en proyectos a largo plazo con esas instituciones.

Ellos están involucrados con su comunicación en el desarrollo del pueblo, pero es más lo que dicen, que lo que hacen, de lo que he visto en la parroquia, su aporte al desarrollo local ya en los hechos reales se remite más a donaciones económicas, a pedidos que se les hace desde cada institución.<sup>57</sup>

Cuando alguien necesite que donen trofeos, regalos, premios, en alguna festividad siempre se les pide a los de la Asociación de Avicultores, ellos siempre tienen, bueno siempre se ha visto que han colaborado, es una manera de ellos de quedar bien con el pueblo.<sup>58</sup>

En lo que respecta a educación, salud, cultura, ellos han colaborado, pero ha sido con donaciones de tipo material, solo económicas, no hay un proyecto claro, en conjunto, eso creo que debe ser mejorado, pero su participación si se ha dado, no es que se alejen totalmente de las otras áreas que tienen que ver con la parroquia.<sup>59</sup>

**Prácticas sociales.-** Algo que nos quedó evidente de la investigación de campo, es que la Asociación de Avicultores es considerada como integrante de la comunidad, y mal o bien su comunicación ha logrado esta vinculación, por lo que esta relación de empresas privadas con la comunidad sí se justifica y se debe reconocer que es un logro positivo, el mismo que puede servir como base para mejorar muchas cosas.

La Asociación de Avicultores participa con su delegación para representarnos ante las autoridades de Quito, cuando tenemos que gestionar obras, ellos muchas veces nos han colaborado con plata y persona, y hay que reconocer que algunas gestiones han sido exitosas.<sup>60</sup>

La comunicación con la comunidad, se da a través de los medios locales, se nos informa sobre actividades que ellos realizan y que afectan a los puellareños, pero

---

<sup>57</sup> Sr. Patricio Morales. Puellareño de 32 años. Entrevista realizada en Puéllaro el 24 de marzo del 2007.

<sup>58</sup> Sra. Rigoberto Guerra. Puellareña de 53 años. Entrevista realizada en Puéllaro el 24 de marzo del 2007.

<sup>59</sup> Sr. Rodrigo Cajas. Director del Centro cultural de Puéllaro. Entrevista realizada en Puéllaro el 22 de marzo

<sup>60</sup> Sr. Germán Torres. Presidente de la Junta parroquial. Entrevista realizada en Puéllaro el 21 de marzo 2007.

no hay una relación directa con la gente, eso debería cambiar, se de lograr que existe un mejora acercamiento entre todos.<sup>61</sup>

**Prácticas culturales.-** La Asociación de Avicultores y sus empresas viven y son parte de la cultura de Puéllaro, comparten muchos de sus referentes identitarios como el territorio, la religión, la autogestión. Ellos a su manera han contribuido con el desarrollo cultural de la parroquia, pero mucho de esto ha esta ligado a lo económico, son pocas las veces que han existido otro tipo de involucramiento cultural.

En las fiestas del pueblo siempre la Asociación de los avicultores participa con plata y persona, ellos también desfilan, crean ferias para los turistas, concursan en juegos, es que ellos son de aquí y comparten lo que significa ser puellareño. Son empresas que están en nuestra tierra, no son empresas que han venido de afuera, sino que ellos son de aquí, tanto dueños como trabajadores, a ellos no se les mira como extraños, entienden culturalmente lo que somos.<sup>62</sup>

Una vez recuerdo que crearon un concurso de cuentos para los jóvenes del colegio, eso me pareció bueno ya que se preocupan culturalmente de lo que somos, de vez en cuando auspician talleres de pintura, más se da eso en las fiestas del pueblo, deberían hacer más cosas en otras fechas también.<sup>63</sup>

### **Conclusiones del Primer vínculo.**

Con respecto a la comunicación organizacional, es decir, a aquella que es manejada desde la Asociación de Avicultores, entre las contribuciones al desarrollo local tienen que ver con los siguiente: Un factor positivo es que la Asociación sí los representa a través de la comunicación en diversas reuniones, sesiones en representación de la parroquia de Puéllaro en la ciudad de Quito, esto se da cuando se trata de gestionar con autoridades para solicitar algún requerimiento para la parroquia.

En debilidades comunicacionales de las prácticas con relación a esta denominación de “Empresas privadas comunitarias”, de lo observado, se puede afirmar que la Asociación de Avicultores, no utiliza la comunicación para crear espacios donde se trabaje en conjunto con las otras Instituciones sociales de la parroquia. Su participación en áreas como la salud, educación, deporte, cultura, por lo general tienen que ver solo con donaciones económicas.

---

<sup>61</sup> Sr. Marcelo López. Puellareño de 45 años. Entrevista realizada en Puéllaro el 24 de marzo del 2007.

<sup>62</sup> Sra. María Vinuesa. Puellareña de 45 años. Entrevista realizada en Puéllaro el 24 de marzo del 2007.

<sup>63</sup> Sr. Fernando Nogales. Puellareño de 45 años. Entrevista realizada en Puéllaro el 24 de marzo del 2007.

La comunicación organizacional para relacionarse con la población y con las otras Instituciones sociales es débil e incompleta, ya que si disponen de algunos medios locales en la parroquia, pero la comunicación es utilizada solo como una herramienta de difusión y no como impulsadora o creadora de espacios para la participación de la comunidad, para que esta pueda expresar sus propias necesidades y sugerencias en temas comunicacionales y de desarrollo que los afectan directamente.

La mayoría de los actores sociales en la parroquia, concuerda que estas falencias deben ser mejoradas, pero hay que reconocer que al darles estos actores la denominación de “Empresa privada comunitaria” a la Asociación de Avicultores, ya se está creando un vínculo fuerte entre empresa privada y la comunidad, se debe tener en cuenta que todo lo que hace el sector avícola comunica, y el que sean integrados como parte de la comunidad es un factor positivo que hay que rescatar a través de una comunicación más directa.

Este es un vínculo que debe ser estudiado y mejorado desde la Asociación de Avicultores para que ellos no pierdan esta aceptación como parte activa de la comunidad. No debemos olvidar que el lenguaje crea realidades, que los conceptos modelan estas realidades, y con esta denominación se está creando todo un nexo directo entre empresa privada y la población puellareña, el mismo que debe ser sostenido no solo con discursos sino con acciones que fortalezca estas relaciones económicas, sociales, culturales, deportivas, religiosas en la parroquia.

### **3.2.2 SEGUNDO VÍNCULO:**

#### **LA COMUNICACIÓN UNIDA A PROYECTOS DE DESARROLLO LOCAL.**

Según los aportes teóricos de la autora Rosa María Alfaro, la comunicación para que esté ligada al desarrollo, deben dejar de ser solo un medio, y convertirse en fin, es decir, debe estar unida a proyectos de desarrollo.

#### **De las concepciones:**

De lo recopilado en Puéllaro este vínculo si existe en las percepciones o definiciones de los siguientes actores: Representantes de las instituciones sociales de la parroquia, los

trabajadores de las empresas avícolas, y la población de Puéllaro, todos a su manera, recalcaron la importancia de la unión entre la comunicación organizacional manejada desde la Asociación de Avicultores y los proyectos de desarrollo local.

La Asociación debe entender que su comunicación no puede ser solo informativa, o de difusión, sino que debe significar para la parroquia todo una base que ayude a los proyectos sociales que se elaboran en la parroquia, con la Junta parroquial si ha colaborado en nuestros proyectos, pero pienso que con las otras instituciones sociales falta mucho por hacer al respecto.<sup>64</sup>

Existen proyectos de salud, educación, cultura, que se realizan de forma aislada, la Asociación de avicultores debe integrarse más a las instituciones sociales de la parroquia a través de su comunicación, ya que he visto que ellos tienen muchos medios que utilizan, pero esos medios se los podría dirigir más a ese involucramiento con los proyectos sociales a profundidad, y no solo para informar aspectos sobre sus empresas avícolas.<sup>65</sup>

La comunicación debe crear espacios para que nos podamos expresar con nuestras inquietudes, la Asociación de Avicultores debe dar espacio en su comunicación para que se realicen proyectos que nos beneficien a todos, debe haber más confianza con las informaciones que ellos emiten cuando se trata de temas sociales, y esa confianza se gana cuando la gente tiene espacio no solo para escuchar lo que dicen, sino para hacer nosotros propuestas, por ejemplo a mi me interesaría que mejoren el cuidado del medio ambiente, sería bueno que usen la comunicación desde sus empresas para eso y otras cosas más que se necesita en Puéllaro.<sup>66</sup>

Esta coincidencia en las definiciones es algo positivo ya que hay una máxima similitud en sus percepciones de unir la comunicación y el desarrollo, en base a proyectos, con ello se coincide directamente con los conceptos que guían a esta tesis de desarrollo humano.

### **Según las prácticas.**

Con relación a análisis de las prácticas de comunicación y desarrollo, se pudo constatar que los distintos actores manifestaron que no se observa ese involucramiento en proyectos de desarrollo local a largo plazo por parte de la Asociación de Avicultores y de

---

<sup>64</sup> Sr. Germán Torres. Presidente de la Junta parroquial. Entrevista realizada en Puéllaro el 21 de marzo 2007.

<sup>65</sup> Sr. Rodrigo Cajas. Director del Centro cultural de Puéllaro. Entrevista realizada en Puéllaro el 22 de marzo

<sup>66</sup> Sr. Marcelo López. Puellareño de 45 años. Entrevista realizada en Puéllaro el 24 de marzo del 2007.

sus empresas. Aunque hay que reconocer que la única excepción que da la Asociación de Avicultores en este tema ya en las prácticas, es en su relación con la Junta parroquial, ya que de lo observado y de la información recopilada, ellos han usado su comunicación para ayudar a proyectos de la Junta Parroquial de Puéllaro para las adquisiciones de distintas obras de infraestructura para la parroquia y se han preocupado de darle seguimiento hasta que las obras se realicen en la parroquia.

La Junta parroquial si tiene que agradecer a la Asociación de Avicultores en representación de las empresas avícolas, todas las gestiones que han hecho en la ciudad de Quito para gestionar obras de infraestructura, como ejemplo podría citar cuando se construyó la carretera Puéllaro-Quito, también cuando se hizo arreglos para el parque y la reconstrucción de la iglesia antigua, ellos venían a nuestras sesiones de la Junta, se apersonaron de los proyectos y no se salieron de ellos hasta que se concretaron, nosotros si valoramos su apoyo al desarrollo local.<sup>67</sup>

Los otros representantes y dirigentes tanto de los Centros educativos, como del Subcentro de Salud, Liga de deportes, Centro cultural, se quejaron con relación a las prácticas ya que no se va visto un involucramiento en proyectos a largo plazo por parte de la Asociación de Avicultores en sus respectivas áreas.

### **Conclusiones de este vínculo:**

En relación a sus prácticas comunicacionales, desde la misma Asociación de Avicultores, admiten que no saben cómo dirigir su comunicación a proyectos sociales de desarrollo de una manera más profunda, pero pienso que esto es corregible, ya que solo se necesita una capacitación adecuada al respecto, de lo que pude observar personalmente la Asociación reconoce sus falencias comunicativas en este tema, y tienen todo el deseo y motivación de mejorar e involucrarse más con la comunidad y con las instituciones sociales. Esta voluntad de mejorar es el primer paso para un cambio efectivo, y con ello demuestran que están entendiendo y sensibilizándose con esa denominación de empresas comunitarias. En relación a los proyectos de desarrollo, se pudo evidenciar en la investigación de campo cuáles serían los vínculos de desarrollo que la comunidad desea

---

<sup>67</sup> Sr. Germán Torres. Presidente de la Junta parroquial de Puéllaro. Entrevista realizada en Puéllaro el 21 de marzo 2007.

tener con la Asociación y tienen que ver con los siguientes tres aspectos: económico, educación y salud.

Existió quejas en el tema de lo económico ya que exigen mejores remuneraciones laborales, en el tema de salud se quejaron sobre el descuido del medio ambiente y de la acumulación del agua del pueblo, en educación pidieron que se impulse programas de capacitación. Aquí están ejes importantes en los cuales se podría proponer temas para futuros proyectos de desarrollo ya que nacen de las necesidades de la gente de la parroquia.

### **3.2.3 TERCER VÍNCULO:**

#### **LA COMUNICACIÓN COMO CREADORA DE ESPACIOS PARA LA PARTICIPACIÓN DE LOS PUELLAREÑOS EN EL DESARROLLO LOCAL.**

En el capítulo primero, se analizó las diferentes relaciones que se dan desde la teoría entre la comunicación y el desarrollo, se hizo mención a una categoría de análisis se denominaba como “*Comunicación con Desarrollo*”, la misma que fue expuesta por el autor Luis Ramiro Beltrán, quien para elaborarla se remitió a los aportes y estudios de Jesús Martín Barbero, sobre las mediaciones culturales que se dan en la comunicación.

Básicamente Barbero, nos propone una comunicación donde se dé cabida a la interacción con el Otro, donde se entienda que ese Otro reinterpreta la información recibida según su contexto cultural y donde se entienda que se hace desarrollo desde un lugar situado, donde quien enuncia es el lugar del sujeto y no los medios, esto nos ayuda a entender la realidad comunicacional que se vive en Puéllaro, ya que la cultura, el contexto en la comunicación es útil para analizar los vínculos con el desarrollo local.

#### **Según las definiciones:**

Esta categoría de “comunicación con desarrollo” se ajustó a las percepciones recabadas en la parroquia, primero porque los mensajes dados desde la Asociación de Avicultores jamás fueron aceptados como se los envió, siempre fueron reinterpretados por los trabajadores y por la comunidad desde su propio contexto, jamás ellos aceptaron las cosas como se las enviaron de manera unidireccional, sino que hubo mucho sentido crítico

al momento de decodificar, y por ello las múltiples críticas que les hicieron a su manera de comunicarse con la comunidad y con los mismos trabajadores.

Además de parte de la Asociación se pudo evidenciar que sí existe una preocupación de lo local, de la cultura de Puéllaro, y que esto siempre ha mediado al momento de hacer empresa y comunicación, los valores identitarios siempre se han reflejado en la comunicación que maneja la Asociación, en sus comunicados, en sus relaciones.

### **Según las prácticas:**

Las falencias de lo observado y de la información recopilada están en las acciones, es decir, en las prácticas, ya que muchas veces la comunicación dirigida por parte de la Asociación de Avicultores se ha quedado solo en discursos, son esas acciones que faltan las que hay que guiar, y buscar el espacio que permita la comunicación directa y dialógica entre empresa y comunidad.

Yo llevo trabajando en esta empresa avícola por el tiempo de diez años, y puedo decir, que no he recibido el espacio para poder expresarme a plenitud en la empresa, muchas veces solo acatamos órdenes, pero no entendemos le porque de las cosas, yo he sabido que en otras empresas si les dan ese espacio, a mi gustaría que mejoren estos aspectos con los obreros especialmente.<sup>68</sup>

La Asociación de Avicultores si es cierto que colabora con algunas cosas de la parroquia, pero en lo que a comunicación se refiere, yo como puellareña no siento ninguna participación de la gente, no he visto que se nos pregunte que nos hace falta, siempre solo nos dicen lo que van a hacer, que bueno sería que cambiaran esas cosas, creo que sería para el bien de todos.<sup>69</sup>

Existen muchas prioridades que se dan en cuestiones de desarrollo, yo he visto que lo más necesario a veces no hacen, y otras cosas que no son tan importantes les hacen primerito, eso no debe ser así, la comunicación debería servir para evitar esos errores, no solo desde la Asociación de Avicultores, sino desde los otros organismos como son la Junta parroquial, yo no he visto que se de mucho espacio a que el pueblo opine sobre lo urgente en cuestiones de mejoramiento del pueblo.<sup>70</sup>

---

<sup>68</sup> Sr. Juan Nogales Trabajador de la empresa avícola Guzmán. Entrevista realizada el 24 de marzo del 2007.

<sup>69</sup> Sra. Bertha Flores, puellareña de 55 años de edad. Entrevista realizada el 24 de marzo del 2007.

<sup>70</sup> Sr. Patricio Loza, puellareño de 40 años de edad. Entrevista realizada el 24 de marzo del 2007.

Según los aportes de la escuela sistémica a la comunicación organizacional, las acciones de las empresas están vinculadas por sucesos interrelacionados que producen efectos recíprocos, por ello esta escuela de comunicación sistémica, pone énfasis no solo en las partes o en la totalidad, sino en la interacción de estas partes, y no en el estudio de cada una de ellas por separado. Lo que se trató de analizar en Puéllaro, era justamente eso, es decir evitar caer en estudios de los actores por separado, sino de entender esas interrelaciones que se dan entre ellos y cómo ello repercuten en el desarrollo local de la parroquia.

### **Conclusiones de este vínculo:**

La Asociación de Avicultores debe ser receptiva y responder a cambios externos en cuestiones de comunicación. Esos cambios se van dando según el contexto cultural que están viviendo los puellareños, muchas veces ese contexto para los trabajadores es de desigualdad en aspectos comunicacionales, por ello su manifestación de que se creen espacios para que ellos expresen sus necesidades, desde la comunidad se manifiesta lo mismo, ellos quieren espacio para que puedan expresar en que temas de desarrollo necesitan soluciones.

En esto último sí se podría lograr adelantos, ya que de lo observado en la parroquia, sí existe un interés por la comunidad desde la Asociación de Avicultores, ellos no se sienten aislados o fuera del contexto puellareño, se sienten como parte del contexto, si relacionamos a los aportes de la escuela sistémica en comunicación organizacional mencionaríamos que ellos entienden que son un subsistema más del gran sistema que viene a ser la parroquia de Puéllaro, me parece que sí se pudo conseguir ese espacio que con justa razón reclama la comunidad.

### **3.3 APORTES RELEVANTES DEL CAPÍTULO.**

Las empresas avícolas en conclusión, se podría resumir que son reconocidas como un actor social más de la parroquia de Puéllaro, por ello las exigencias que se les hace muchas veces. La Asociación de Avicultores así lo ha entendido, por ello a nivel conceptual hay vínculos importantes, ya que a partir de esta base que fue la denominación de

“empresas privadas comunitarias” se sientan los pilares para un trabajo en conjunto con la comunidad en el desarrollo local de Puéllaro.

Con relación al manejo de la comunicación organizacional, se pudo constatar los vínculos que tiene con el desarrollo local en la parroquia, tanto a nivel de concepciones como de prácticas desde la visión de los distintos actores, en todos ellos se puso de manifiesto que lo que se necesita entender desde la Asociación de Avicultores es que la comunicación no solo debe quedar en discursos sino que debe impulsar verdaderos proyectos de desarrollo local donde se trabaje en conjunto con las instituciones sociales de la parroquia, y son esas acciones claves que ha realizado la Asociación de Avicultores, como por ejemplo el apoyo a la Junta parroquial, es necesario ampliar esas acciones en los otros ámbitos de desarrollo como la salud, la educación, ya que son ámbitos que según lo expresado por los puellareños son ejes prioritarios de su desarrollo y han sido descuidados.

En relación a los discursos emitidos, necesitan ser mejorados desde la Asociación de Avicultores, ya que la información que envían es considerada por la comunidad como unidireccionales y excluyente, es así que manifiestan que no hay el espacio para que el Otro se exprese. Es necesario entender que la comunicación no se queda en simple difusión o transmisión de la información, comunicar es dar cabida al Otro.

Podemos ver que hay importantes vínculos entre comunicación y desarrollo que han salido en esta investigación, pero que deben ser mejorados para no desaparecer. Solo entendiendo lo que le sucede al otro, pensando sobre sus derechos y necesidades, podremos manifestar que la comunicación organizacional desde la Asociación de Avicultores está cumpliendo su rol clave en la ejecución del desarrollo local de los Puellareños.

## **CAPITULO IV**

# **PROPUESTAS PARA LOS EJES DE DESARROLLO LOCAL EN PUÉLLARO**

## **4.1 INTRODUCCIÓN.**

El presente capítulo es sin duda un aporte clave para esta tesis, ya que luego de haber analizado los vínculos y relaciones entre comunicación organizacional y desarrollo desde la visión de los distintos actores de la parroquia de Puéllaro, conviene hacer las respectivas propuestas sobre los ejes de desarrollo que ellos mismos enfatizaron.

Las siguientes propuestas o recomendaciones sobre estos ejes de desarrollo, no pretenden ser una receta a seguir, tan solo una guía que permita el análisis de estos puntos a futuro tanto por la Asociación de Avicultores como por la propia comunidad de Puéllaro. El deseo sincero de este aporte es brindar herramientas que permitan fortalecer los vínculos existentes ya entre comunicación y desarrollo, con ello estaremos fomentando la unión entre empresa privada y comunidad.

El desarrollo local es de todos, por ello las propuestas que se brinden, solo podrán entrar en ejecución con la colaboración mutua de las empresas comunitarias avícolas y de la población en general de Puéllaro.

## **4.2 EJES DE DESARROLLO EN PUÉLLARO.**

Estos ejes fueron visualizados después de recabar información entre los distintos actores sociales y de la observación propia de sus distintas prácticas de desarrollo, es así que los ejes que se recomienda desarrollar en Puéllaro son:

### **4.2.1 PRIMER EJE: LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL UNIDA A PROYECTOS DE DESARROLLO.**

De los elementos que integran el desarrollo humano, el factor económico fue uno de los más nombrados en la localidad, por ellos nuestro deseo de aportar al mismo, pero sin descuidar otros ámbitos que también son importantes para la parroquia.

#### **PROYECTOS ECONÓMICOS:**

La comunicación organizacional manejada desde la Asociación de Avicultores, debe brindar el espacio para que los trabajadores expresen con confianza sus requerimientos

económicos, es decir, que se logre hacer una revisión salarial de acuerdo a las funciones realizadas. Es necesario que a través de reuniones que se deben volver obligatorias en todas las empresas avícolas, se entienda la necesidad de explicar por parte de los dueños a todos los trabajadores estos temas, se deberá explicar el funcionamiento económico de cada empresa, tener en consideración los préstamos, deudas, que tienen algunas empresas avícolas, ya que es un sector productivo muy sensible, es así que según la explicación de algunos de los empresarios avícolas, desde la dolarización de nuestro país, el sector avícola ha sufrido inconvenientes económicos, y muchos de estos no han sido explicados a los trabajadores.

- **Incentivos económicos.**

Es necesario que se dé incentivos por las tareas bien realizadas a los obreros, estas motivaciones pueden ser económicas, pero también de reconocimientos verbales, premiaciones de días libres en días importantes para los trabajadores, involucramiento de las familias de los trabajadores en eventos sociales, culturales, deportivos que deberán ser realizados por estas empresas avícolas, creando así desde la comunicación organizacional tiempo y espacio para la recreación y la convivencia entre dueños y obreros.

Es necesario que en estas reuniones se impulse a que el trabajador se sienta motivado con ascensos, que permitan que el trabajador se supere en salarios y en conocimientos, el conformismo y la rutina muchas veces terminan dañando a eficientes trabajadores que sienten que no se superan en el puesto que tienen por varios años.

- **Creación de Granjas agrícolas como apoyo a la economía de los trabajadores.**

La mayoría de las empresas avícolas disponen de espacios de terrenos que muchas veces no son aprovechados, de ahí surge otra propuesta que sería la utilización de estas parcelas de tierra para que sean aprovechadas para la creación de granjas agrícolas, las mismas que pueden funcionar con el apoyo de los dueños y la mano de obra de los trabajadores, se pueden sembrar legumbres, verduras, frutas, que luego serían repartidas de forma igualitaria entre todos los que han colaborado. Esto ayudaría primeramente a la economía ya que disminuiría en algo el costo de la canasta familiar, y luego fomentaría la

unión y la solidaridad ya que las granjas tendrían que ser cuidadas por los mismos trabajadores.

La Asociación de Avicultores debería trabajar de la mano con la Asociación de Agricultores en proyectos de apoyo a productos específicos, ejemplo el aguacate que es una fruta tradicional de la parroquia a la cual se le puede dar un valor agregado como es procesar la pulpa y el aceite del mismo, y sería una opción para dar fuentes de trabajo a personas de la localidad y para aprovechar mejor los recursos naturales.

### **PROYECTOS DE EDUCACIÓN Y LA CULTURA EN LA PARROQUIA.**

Entre los ejes de desarrollo a mejorar en la parroquia, la educación y la cultura fueron pilares sólidos que fueron rescatadas por los puellareños para su desarrollo local. Es necesario por lo tanto que la Asociación de Avicultores se involucre en proyectos destinados a mejorar la educación y la cultura del pueblo.

En relación a la educación y la cultura las propuestas desde la comunicación organizacional son las siguientes:

#### ***Cultura.***

Una propuesta es que desde la Asociación de Avicultores se impulse eventos culturales para rescatar las leyendas y tradiciones de la parroquia, esto se lo puede hacer de la mano con los dirigentes de la Instituciones educativas de la parroquia, para que exista la participación de los niños y la juventud puellareña.

Otra propuesta es que se creen en Puéllaro ferias de exposiciones agrícolas, las mismas que podrán ser organizadas por la Asociación de Avicultores junto a la Asociación de Agricultores de Puéllaro.

Apoyo a las fiestas parroquiales, no solo en el ámbito religioso sino social, creando eventos culturales que permitan la participación de la comunidad como concursos de pintura, danza, música, etc.

La Asociación de Avicultores debería propiciar encuentros deportivos entre equipos formados en los barrios de la parroquia con la participación de los trabajadores avícolas, así se fortalecen lazos de hermandad entre integrantes de las empresas y pobladores de la parroquia.

### ***Educación.***

La Asociación de Avicultores podría auspiciar la creación de concursos anuales de oratoria y escritura entre los niños y jóvenes de la parroquia, para ello podría pedir la colaboración de los centros educativos.

Capacitación para los trabajadores a través de becas estudiantiles, y cursos en temas de interés de los puellareños que permita que la población asista de manera gratuita, con ello se retribuye en algo lo que se recibe de la comunidad.

La Asociación podría apoyar campaña de alfabetización, que todavía son necesarias en la parroquia, ya que hay un porcentaje reducido, pero que todavía existe en los anejos alejados de la parroquia.

Apoyar a los centros educativos en la adquisición de tecnología como computadores, Internet para la escuela de la parroquia, ya que el colegio dispone de eso, pero no así los niveles primarios.

## **PROYECTOS DE APOYO A LA SALUD Y EL MEDIO AMBIENTE DE LA PARROQUIA.**

Otro eje importante según las definiciones de los puellareños es la salud, en especial los temas que tienen que ver con el medio ambiente y la repartición del agua potable, las propuestas para estos temas son las siguientes:

- **Medio ambiente.**

La Asociación de Avicultores está en la obligación de velar porque no se den malos olores desde los planteles avícolas, existen empresas que cuidan estos aspectos, pero otras no, es así que la Asociación de Avicultores en representación de las empresas avícolas

debería hacer cumplir las normas de sanidad a todos sus socios y trabajar de la mano con el Ministerio de Salud de la ciudad de Quito.

- **Capacitación en temas de Bio-seguridad avícola.**

En las empresas avícolas debería existir una capacitación constante para los trabajadores sobre temas de Bio-seguridad en las granjas avícolas, no solo para el cuidado de las aves para que no se enfermen que es lo que existe actualmente, sino para que el trabajador sepa como protegerse del polvo, de la mezcla de alimento, ya sea con mascarillas, o protecciones químicas, es necesario precautelar la seguridad del trabajador dando talleres de cómo prevenir accidentes, etc. Para todo eso serviría la comunicación organizacional permitiendo una preocupación real de los directivos para los obreros en general.

- **Reforestación de la parroquia.**

La Asociación de Avicultores debería trabajar junto a los estudiantes de escuelas y colegios para la reforestación del pueblo, en esto pueden colaborar las autoridades educativas respectivas, y este proyecto sería impulsado a través de la comunicación organizacional como un puente entre comunidad y empresas avícolas comunitarias.

- **Cuidado del agua del pueblo.**

Existe en el pueblo un comité llamado “Junta de aguas”, ahí se encuentran representantes de los barrios, es necesario que la Asociación de avicultores se ponga de acuerdo con ellos en la cantidad de agua que necesita para sus empresas, entendiendo que las necesidades de la comunidad son primero, aquí interviene el respeto de la Asociación, ya que si el agua del pueblo no es suficiente es su obligación el de buscar otros sitios de donde traerla, también de recompensar a la población por los bienes naturales recibidos muchas veces en exceso.

- **Campañas de salud.**

La Asociación de Avicultores podría crear una campaña de desratización y control de moscas en la parroquia, esto podría hacerlo trabajando de la mano con el Subcentro de Salud. La comunicación organizacional se enfocaría para difundir y pedir la colaboración en estos temas de salud a toda la comunidad.

Combatir la desnutrición infantil, que cada empresa avícola done un porcentaje de huevos para que sean entregados en las escuelas y brinden un aporte al desayuno escolar gratuito que se entrega en estas instituciones.

En conclusión la Asociación de avicultores debería utilizar los medios de comunicación local no solo para informar sobre sus empresas, sino para auspiciar proyectos sociales de desarrollo en temas vitales de salud como campañas de vacunación, de desnutrición, de prevención de enfermedades, etc.

#### **4.2.2 SEGUNDO EJE: LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL COMO GENERADORA DE LA AUTOGESTIÓN Y EL EMPODERAMIENTO DE LOS PUELLAREÑOS.**

- **Autogestión y empoderamiento de la comunidad.**

La autogestión es el trabajo en grupo para suplir los requerimientos que tienen en temas de desarrollo para la propia comunidad, para lograr que esta autogestión de los Puellareños funciones es necesario primero lograr el Empoderamiento de esa población, esto es brindar el espacio, la capacitación para que ellos tomen sus propias decisiones en el desarrollo que quieren vivir.

El empoderamiento de la gente es necesario cuando se habla de desarrollo humano, especialmente a los más pobres no solo en lo económico sino en sus libertades, y darles una mayor participación real en su propio desarrollo, todo esto sirve para un crecimiento a largo plazo.

#### **Creación de espacio para la participación de la comunidad.**

La Asociación de Avicultores deberá propender a realizar sesiones, reuniones directas, no solo con los trabajadores, sino con la comunidad, propiciar reuniones barriales no solo para tratar aspectos del sector avícola, como se hace en sus reuniones con los socios, sino temas de desarrollo local, para ello es necesario que tengan un acercamiento con las distintas instituciones sociales de la parroquia de Puéllaro.

Se debe dar ese espacio a la participación de la comunidad, para que expresen todas sus necesidades y preocupaciones en relación al desarrollo local. Este trabajo se lo podría

llevar de la mano con la Junta parroquial, que es la que realiza las organizaciones barriales y con la cual se pudo constatar que mantiene buenas relaciones. Velar por la seguridad de la población, es así que la Asociación de Avicultores podría trabajar de la mano con el Frente de Seguridad que existe en la parroquia para capacitar a la población y a las mismas empresas avícolas en temas de robos, secuestros, y seguridad en general.

Es así que con la Junta parroquial se podría fomentar, como se lo hacía en tiempos pasados en la parroquia, una motivación a través de la comunicación organizacional, para la realización de mingas en la parroquia, estas mingas irían dirigidas a obras de limpieza, de infraestructura, que necesita la comunidad, como limpieza de las casas, pintura, ornamento, arreglo de carretera que se afectan por la lluvia, etc. Con ello se vuelve a fomentar el sentimiento de comunidad y pertenencia con lo local.

#### **4.3 APORTES RELEVANTES DEL CAPÍTULO.**

Este capítulo es de vital importancia por la razón de que brinda una propuesta pensada desde los vínculos y las necesidades que se detectaron en la parroquia de Puéllaro por la comunidad y por sus principales actores sociales.

La primera propuesta trata de unir la comunicación a proyectos de desarrollo económicos, se busca que exista la libertad para que el trabajador se exprese y averigüe todo lo que le interesa en este ámbito en sus empresas, ya que de lo observado en la investigación los trabajadores avícolas en su mayoría tienen recelo de preguntar esos asuntos con los dueños, por ellos hay tanto chisme y rumor al respecto. Se menciona la creación de granjas agrícolas como una ayuda para la alimentación de las familias de los trabajadores de las empresas avícolas.

La segunda propuesta tiene que ver con la creación de espacios para la autogestión y el empoderamiento de los puellareños, ya que una tarea importante de este trabajo es lograr que se entienda que no solo el factor económico es base del desarrollo sino la libertad de expresión, de participación y de decisión en el desarrollo que quieran vivir los puellareños.

La tercera y cuarta propuesta hace hincapié en dos elementos que fueron muy citados por los puellareños como la educación y la salud. En estos dos puntos se habla del trabajo en conjunto que se debería llevar la Asociación de Avicultores con las respectivas instituciones sociales que se hacen cargo de estos ámbitos en la parroquia, ya que solo trabajando en conjunto se pueden mejorar áreas tan sensibles como éstas en bien de los puellareños.

## **CAPITULO V**

### **CONCLUSIONES FINALES**

- **LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL COMO UNA HERRAMIENTA PARA CONSTRUIR EL FUTURO CORPORATIVO.**

De todo lo analizado en esta investigación se deduce desde la visión de la escuela sistémica, que las organizaciones son el resultado de un proceso, que no son una cosa, son el resultado de una narración compartida, esto no implica que no existan factores objetivos de la vida cotidiana de las empresas o instituciones, sino que su importancia y significados son establecidos por el lenguaje. Es el lenguaje el que le confiere significado a las cosas y moldea las maneras por las cuales vemos y actuamos.

Cuando una organización reflexiona acerca de lo que cree y lo que hace, está diseñando estrategias de comunicación, está definiendo el espacio y el tiempo en el que se desarrolla su actividad, está construyendo la trama de símbolos que define su presente y su futuro, que contiene una realidad colectiva que emerge de una multiplicidad de subjetividades.

Diseñar estrategias implica la construcción y la gestión de un proceso. La comunicación estratégica que se desprende de la comunicación organizacional no es un conjunto de señales y de medios, es un conjunto de símbolos compartidos que solo son operativos si tienen la misma significación en los distintos actores que conforman una organización.

Un proceso de comunicación es estratégico cuando puede desarrollar significados compartidos, cuando puede trascender la concepción física de los productos y servicios y generar un concepto en torno al cual generar vínculos con diferentes sectores de una comunidad, en este caso de nuestro tema de tesis, lo que se busca es que la comunicación organizacional permita un acercamiento con la localidad de Puéllaro.

Sin un concepto compartido no hay vínculos, solo relaciones pasajeras, para generar significación compartida, una organización debe mirar la realidad más allá de su propio punto de vista. Debe incorporar a la mirada las necesidades de los públicos involucrados en la organización.

La estrategia de comunicación para gestionar los significados compartidos debe primero lograr la sincronía de las percepciones, ya que tanto la organización como sus públicos abordan la realidad desde una mirada personal a los acontecimientos que ocurren a

su entorno, en este sentido, la realidad que cada uno vive es la realidad que cada uno percibe como tal.

En una comunicación organizacional estratégica ya no debe haber un solo emisor controlando los mensajes hacia un receptor, sino actores intercambiando símbolos. La función de la comunicación estratégica es gestionar esos símbolos para que puedan integrarse a la narración corporativa que define el espacio de la competencia cotidiana en sus actividades.

- **EL DESARROLLO HUMANO COMO ESPACIO DE INTERACCIÓN ENTRE LOS SERES HUMANOS.**

Algunas de las iniciativas más interesantes de mejoramiento de las condiciones de vida del desarrollo humano involucran diversas formas de alianza entre los diferentes sectores (público, privado, con o sin ánimo de lucro), pero sobre todo de la autogestión comunitaria como pilar de todo.

Los diversos autores al hablar del desarrollo humano criticaron a los estamentos en los cuales muchas veces se acusa de la pobreza solo a las ineficiencias del Estado, ya que el pensar que el mercado privado puede cubrir todas las necesidades es falso. Es una utopía el hecho de que las instituciones internacionales que quieren apalea la pobreza tengan la necesidad de coayudar y coexistir con la misma. El Banco Mundial, El Banco Interamericano de Desarrollo, El Fondo Monetario Internacional, u otra institución financiera involucrada en tal gestión, tienen que sincerizarse y concretizar la ayuda en el desarrollo humano de cada nación, y no en la autodependencia de cada país subdesarrollado en uno desarrollado.

Se debe buscar la manera de coexistir en un ambiente homogéneo, donde cada nación se beneficie de la otra, sin la necesidad de abusos, trabas de comercio, liberaciones impositivas a favor o no de ciertos intereses. La única manera de erradicar la pobreza y aumentar el desarrollo humano es buscando la equidad de valores nacionales, la equidad en la competitividad, la equidad de derechos internacionales y estamentos de comercio, así como el respeto a las poblaciones existentes partiendo de un marco humanista.

Con relación al Desarrollo local se deja manifestado que es el enfoque humano el que condujo esta investigación ya que lo que se busca no es solo un desarrollo meramente económico sino un desarrollo donde el ser humano exprese sus necesidades comunitarias, sociales, donde haya una recomposición de las relaciones de poder, donde se democratice la comunicación al servicio de toda una comunidad y no de un sector privilegiado. El autor Carlos Brenes Castillo nos ayudó en el capítulo a entender esta categoría cuando la define como una propuesta innovadora que busca ser crítica ante la tradicional propuesta de desarrollo que se basaba en recetas que no se ajustaban a la realidad de nuestros pueblos.

- **CONSTRUCCIÓN DE VÍNCULOS ENTRE LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL Y EL DESARROLLO LOCAL.**

Sobre los vínculos entre comunicación y desarrollo es posible sostener estos en un proceso cuando la estructura de la comunicación está basada en la permanencia, en la continuidad y en la fluidez en función de un concepto que une a la organización con sus públicos. Pensar en vínculos implica atender y gestionar necesidades, intereses y expectativas de las personas involucradas con la vida de la organización.

Aquí es donde la realidad y complejidades se tornan sinónimos de un espacio y tiempo donde una red de significados y percepciones conviven e interactúan sobre fenómenos cotidianos. Las organizaciones perciben la realidad desde su sistema de significación y desde esta estructura construye los modelos sobre los cuales intervienen en la realidad corporativa. La estructura de estos modelos entendidos como sistemas de representación, condicionan los resultados operativos de las intervenciones o de los vínculos.

Si la organización mira la realidad desde una perspectiva mecanicista, su visión determinará modelos de intervención y de vínculos jerárquicos son sus públicos, basados en el control, acciones persuasivas y una gestión lineal de los resultados. Si la organización se plantea una mirada más compleja de su entorno podrá generar modelos flexibles y creativos, basados en el aprendizaje conjunto que determinan intervenciones estratégicas y una gestión sistémica de las decisiones.

- **VÍNCULOS VISUALIZADOS EN LA PARROQUIA DE PUÉLLARO ENTRE COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL Y DESARROLLO HUMANO LOCAL.**

Se puso constatar que hay importantes vínculos entre comunicación y desarrollo que han salido en esta investigación, pero que deben ser mejorados para no desaparecer. Solo entendiendo lo que le sucede al otro, pensando sobre sus derechos y necesidades, podremos manifestar que la comunicación organizacional desde la Asociación de Avicultores está cumpliendo su rol clave en la ejecución del desarrollo local de los Puellareños.

**Primer vínculo: Las empresas avícolas como empresas privadas comunitarias.**

Con respecto a la comunicación organizacional, es decir, a aquella que es manejada desde la Asociación de Avicultores, entre las contribuciones y los vínculos con el desarrollo local podemos mencionar los siguientes: La representación de la Asociación a través de la comunicación en diversas reuniones, sesiones en representación de la parroquia de Puéllaro en la ciudad de Quito, esto ocurre cuando se trata de gestionar con autoridades para solicitar algún requerimiento para la parroquia. En debilidades comunicacionales de las prácticas con relación a esta denominación de “Empresas privadas comunitarias”, de lo observado, se puede afirmar que la Asociación de Avicultores, no utiliza la comunicación para crear espacios donde se trabaje en conjunto con las otras Instituciones sociales de la parroquia.

La comunicación organizacional manejada por la Asociación de Avicultores para relacionarse con la población y con las otras Instituciones sociales de la parroquia, debe ser fortalecida, ya que ellos como gremio sí disponen de algunos medios locales en la parroquia, pero esa comunicación solo ha sido utilizada como una herramienta de difusión y no como impulsadora o creadora de espacios para la participación de la comunidad.

La mayoría de los actores sociales en la parroquia, concuerda que estas falencias deben ser mejoradas, pero reconocen que sí existe un trabajo por parte de la Asociación en bien de la parroquia, pero que se debe dar más continuidad y profundidad a

lo realizado. Hay que reconocer que al darles estos actores la denominación de “Empresa privada comunitaria” a la Asociación de Avicultores, ya se está creando un vínculo fuerte entre empresa privada y la comunidad, se debe tener en cuenta que todo lo que hace el sector avícola comunica, y el que sean integrados como parte de la comunidad es un factor positivo que hay que rescatar a través de una comunicación más directa.

### **Segundo vínculo: La comunicación unida a proyectos de desarrollo local.**

En relación a sus prácticas comunicacionales, desde la misma Asociación de Avicultores, admiten que no saben cómo dirigir su comunicación a proyectos sociales de desarrollo de una manera más profunda, pero pienso que esto es corregible, ya que solo se necesita una capacitación adecuada al respecto, de lo que pude observar personalmente la Asociación reconoce sus falencias comunicativas en este tema, y tienen todo el deseo y motivación de mejorar e involucrarse más con la comunidad y con las instituciones sociales. Esta voluntad de mejorar es el primer paso para un cambio efectivo, y con ello demuestran que están entendiendo y sensibilizándose con esa denominación de empresas comunitarias.

En relación a los proyectos de desarrollo, se pudo evidenciar en la investigación de campo cuáles serían los vínculos de desarrollo que la comunidad desea tener con la Asociación y tienen que ver con los siguientes tres aspectos: económico, educación y salud. Existió quejas en el tema de lo económico ya que exigen mejores remuneraciones laborales, en el tema de salud se quejaron sobre el descuido del medio ambientes y de la acumulación del agua del pueblo, en educación pidieron que se impulse programas de capacitación. Aquí están ejes importantes en los cuales se podría proponer temas para futuros proyectos de desarrollo ya que nacen de las necesidades de la gente de la parroquia.

### **Tercer vínculo: La comunicación como creadora de espacios para la participación de los puellareños en el desarrollo local.**

La Asociación de Avicultores debe ser receptiva y responder a cambios externos en cuestiones de comunicación. Esos cambios se van dando según el contexto cultural que están viviendo los puellareños, muchas veces ese contexto para los trabajadores es de

desigualdad en aspectos comunicacionales, por ello su manifestación de que se creen espacios para que ellos expresen sus necesidades, desde la comunidad se manifiesta lo mismo, ellos quieren espacio para que puedan expresar en que temas de desarrollo necesitan soluciones.

En esto último si se podría lograr adelantos, ya que de lo observado en la parroquia, si existe un interés por la comunidad desde la Asociación de Avicultores, ellos no se sienten aislados o fuera del contexto puellareño, se sienten como parte del contexto, si relacionamos a los aportes de la escuela sistémica en comunicación organizacional mencionaríamos que ellos entienden que son un subsistema más del gran sistema que viene a ser la parroquia de Puéllaro, me parece que sí se puede conseguir ese espacio que con justa razón reclama la comunidad.

- **PROPUESTA DE EJES DE DESARROLLO A SER IMPULSADOS EN LA PARROQUIA DE PUÉLLARO.**

Del trabajo realizado en esta tesis se concluyó como un aporte para la parroquia de Puéllaro la visualización de los siguientes ejes a ser desarrollados:

**Primer eje: La comunicación organizacional unida a proyectos de desarrollo.**

Entre los proyectos se tomó en cuenta al aspecto económico ya que fue muy nombrado por la comunidad y por los trabajadores avícolas, pero sin descuidar otros ámbitos que fueron mencionados por ellos como la salud, educación, cultura y el medio ambiente.

**Segundo eje: La comunicación organizacional como generadora de la autogestión y el empoderamiento de los puellareños.**

- **La autogestión de los puellareños.**

La autogestión es el trabajo en grupo para suplir los requerimientos que tienen en temas de desarrollo para la propia comunidad, para lograr que esta autogestión de los Puellareños

funciones es necesario primero lograr el Empoderamiento de esa población, esto es brindar el espacio, la capacitación para que ellos tomen sus propias decisiones en el desarrollo que quieren vivir.

- **Creación de espacio para la participación de la comunidad.**

La Asociación de Avicultores deberá propender a realizar sesiones, reuniones directas, no solo con los trabajadores, sino con la comunidad, propiciar reuniones barriales no solo para tratar aspectos del sector avícola, como se hace en sus reuniones con los socios, sino temas de desarrollo local, para ello es necesario que tengan un acercamiento con las distintas instituciones sociales de la parroquia de Puéllaro.

Para citar todos estos ejes, se tomó en consideración las necesidades encontradas en la parroquia por su propia gente, ya que jamás se ha buscado dar recetas que no coincidan con su realidad y su contexto cultural. Somos concientes que solo respetando su manera de sentir el desarrollo podremos en algo ser partícipes del mismo. El desarrollo Humano es muy amplio y enfoca diversidad de elementos porque comprende la complejidad del ser humano para poder desarrollarse en su totalidad, en este trabajo nos situamos en solo unos aspectos por considerarlos prioritarios según las inquietudes de su propias gente.

La Asociación de Avicultores al ser considerada como un actor social más en la parroquia, tiene cabida para impulsar ese desarrollo humano local del que se ha hablado en este trabajo, pero somos concientes que solo se alcanzarán las metas deseadas con la colaboración de las otras instituciones sociales de la parroquia y de la propia comunidad.

# **BIBLIOGRAFÍA.**

## BIBLIOGRAFÍA.

### TEXTOS:

Alfaro, Rosa María. *Una comunicación para otro desarrollo*. Lima. Perú. Ed. Calandria, 1993.

Avejera, Pedro. *Ideas sobre diagnóstico en comunicación educativa para el desarrollo*. Ed. Mimeo, 1987.

Beltrán, Luis Ramiro. *Comunicación para el desarrollo: una evaluación al cabo de cuatro décadas*. Lima Perú, Ed. Mimeo, 1995.

Barbero, Jesús Martín. *De los medios a las mediaciones*, Ed. Gustavo Gilli, México DF, México, 1987.

Castillo Brenes Carlos. *Desarrollo humano Local ligado al territorio*. España. Boch.1997.

Grunig James & Todd Hunt. *Dirección de Relaciones Públicas*. España: Gestión 2000

Marín, Lucas A. *La comunicación en la empresa y en las organizaciones*. Ed. Bosch. Barcelona.1997.

Muriel, M. y Rota, G. *Comunicación institucional*. Ecuador: Ed. Andina Quito. 1980.

Muriel, María Luisa y Rotta, Gilda. "*Comunicación Institucional: enfoque social de las relaciones públicas*". Quito. Edit. Ciespal. 1980.

Thiel, Reinold E. "*Teorías del desarrollo*". *Nuevos Enfoques y problemas*. Nueva Sociedad. Primera edición en castellano 2001. Traducción del alemán. Amparo Alcover.

PNUD, *Informe sobre desarrollo humano*. Ed. Mundi-Prensa, Madrid, España, 1999

Robbins Stuart. *Fundamentos del Comportamiento Organizacional*. V edición. México: Prentice Hall. 1998.

Raigada, José. *Comunicación en las Organizaciones*. Modelo de mediación dialéctica. Buenos Aires. Paidós. 1997

Rodríguez, A. *Introducción a la Psicología del Trabajo y de las Organizaciones*. España: Pirámide. 2001

Schvarstein, Leonardo. *Identidad en las organizaciones*. Buenos Aires. Paidós. 1997.

Sánchez, José. (Compilador) *Enfoques Participativos para el Desarrollo Rural*. Dialogos. Ediciones CAAP. Quito, 1997.

#### REVISTAS:

Banco Mundial. “Informe sobre el Desarrollo Mundial 2000/2001”: *Lucha contra la Pobreza*. Banco Mundial .España. 2001.

Kaplún. Gabriel. “Seis maneras de pensar la Imagen organizacional”. *Revistas Aportes*, UPSA, Santa Cruz de la Sierra. 2004.

Pérez. Esteban. “El consenso de Washington, Aciertos, yerros y omisiones”. *Perfiles Latinoamericana de Ciencias Sociales* México. Diciembre. Número 025. 2004

Sachs, j. “Políticas comerciales y de tipo de cambio en programas de ajuste orientados al crecimiento” *En Estudios Económicos* 3, núm.1. 1988.

Vásquez, Miryam. “*Relación entre Construcciones identitarias y prácticas comunicativas en Puéllaro*”, Universidad Andina Simón Bolívar. Monografía de Especialización en Comunicación para la Empresa. 2005.

# **ANEXOS**

## ANEXO N. 1

### **LISTADO DE EMPRESAS QUE CONFORMAN LA ASOCIACIÓN DE AVICULTORES DE PUELLARO.**

#### LISTA DE SOCIOS

##### PRESIDENTES.

##### EMPRESAS

- |   |                          |
|---|--------------------------|
| <b>1. TORRES MARCO (5 trabajadores)</b> | <b>AVITORRES CENTRAL</b> |
| 2. TORRES RODRIGO (45)                  | AVITORRES SUCURSAL 1     |
| 3. TORRES FAUSTO (5)                    | AVITORRES SUCURSAL 2     |
| 4. TORRES SANCHEZ JAIME (15)            | AVICOLA JAIME TORRES     |
| 5. TORRES CAMPAÑA JAIME (40)            | AVICOLA JAIME TORRES     |
| 6. TORRES TERESA. (5)                   | AVITORRES                |
| 7. NAVARRETE EDGAR                      | (28) AVIRICO CENTRAL     |
| 8. NAVARRETE MARCO                      | (27) AVIRICO SUCURSAL    |
| 9. MAZABANDA ALFREDO (25)               | AVICOLA "EL ARTESON"     |
| 10. FREIRE ERNESTO (35)                 | AVIFORTE                 |
| 11. GUZMÁN BRAULIO (5)                  | AVICOLA GUZMAN           |
| 12. TERAN G. GALO (3)                   | AVICOLA "LA QUINTA"      |
| 13. TERAN J. DANILO (20)                | BODEGAS DEL AGRO         |
| 14. TERAN J. GALO (7)                   | AVICOLA TERAN            |

#### DIRECTIVA:

PRESIDENTE: Dr. EDGAR NAVARRETE  
TESORERO: Sr. BRAULIO GUZMÁN  
SECRETARIO: Ing. GALO TERÁN JIMÉNEZ

## **ANEXO N.2**

### **LISTADO DE LOS PRINCIPALES ACTORES SOCIALES DE PUÉLLARO:**

- **PRESIDENTE DE LA JUNTA PARROQUIAL:**

**Sr. Germán Torres.**

- **DIRECTOR DE LA ESCUELA:**

**Lcdo. José Paredes.**

- **DIRECTOR DEL COLEGIO.**

**Lcdo. Mesías Paredes.**

- **PRESIDENTE DE LA LIGA.**

**Ing. Galo Terán Jiménez**

- **PARROCO DEL PUEBLO.**

**Padre. Luis Chicaiza**

- **PRESIDENTE DEL CENTRO CULTURAL:**

**Sr. Rodrigo Cajas.**

- **DIRECTOR DEL SUBCENTRO DE SALUD:**

**Dr. Ricardo Vinueza.**

## ANEXO N.2

### ENCUESTAS A LOS TRABAJADORES Y A LA POBLACIÓN DE PUÉLLARO.

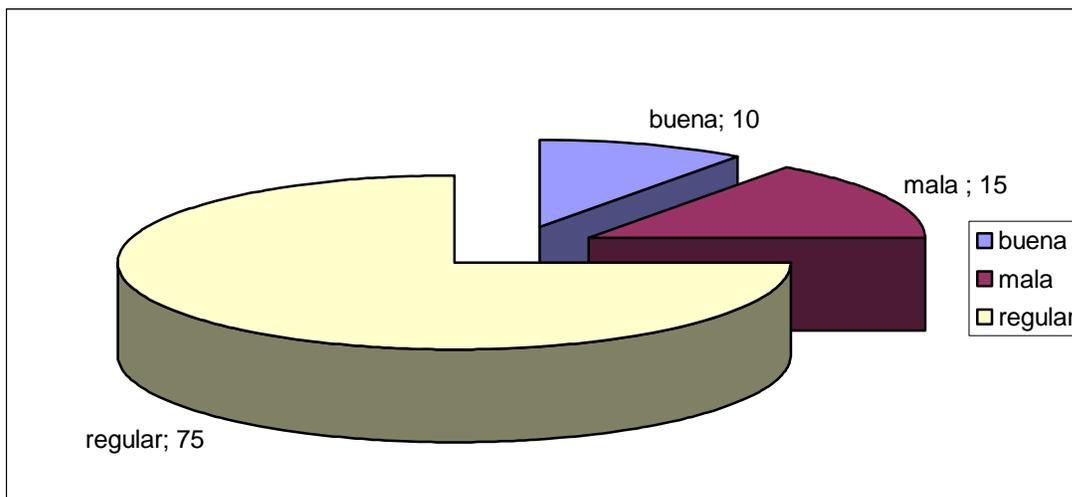
Se les preguntó que opinión tiene sobre la gestión que ejerce la Asociación de Avicultores en el desarrollo de la comunidad.

Con esta pregunta nos interesaba conocer cual era la visión que tenían los trabajadores de la Asociación sobre lo que ésta ha hecho en la comunidad, ya que ellos al ser parte de las empresas y parte de la comunidad, conocen a fondo lo que está pasando.

#### **Resultados:**

BUENA 10%  
MALA 15%  
REGULAR 75%

**GRÁFICO N.1**  
**GESTIÓN EN LA COMUNIDAD**



FUENTE: Encuesta aplicada a la población de Puéllaro.

AÑO: 2007

ELABORACIÓN: Miryam Vásquez

Los que dijeron buena, mencionaron que la asociación se involucra en el desarrollo de la parroquia, con esta participación se ha logrado llevar a cabo algunas obras que benefician a los moradores, como es el caso del canal de riego en Alchipichí, con esta obra se beneficiaron 80 familias. En construcción de tres otras cosas también mencionaron que se consiguió las estructuras metálicas para la Unidad Policial Comunitaria (UPC), esto para dar seguridad a la parroquia.

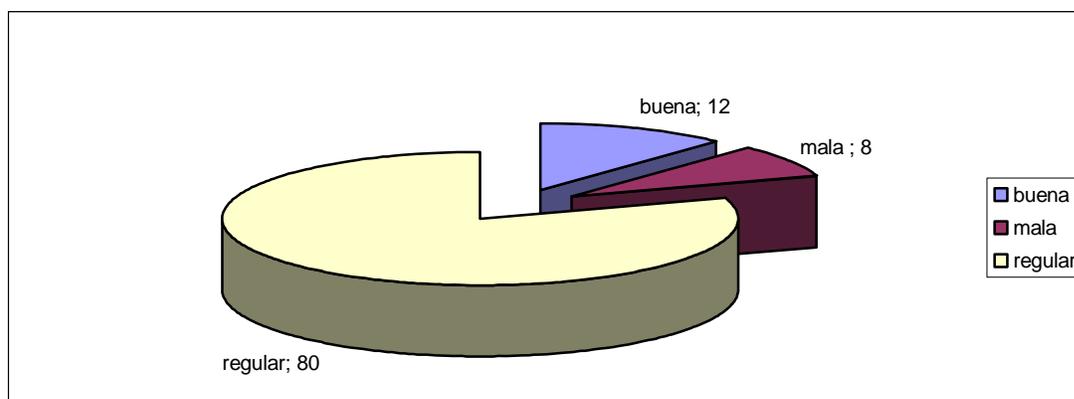
Los que dijeron regular comentaron que hay cosas que han hecho, pero que falta mucho por hacer en aspectos de educación y salud, que la Asociación podría dar mucho más al respecto. Los que dijeron mala, comentaron que ellos casi nunca se enteran de lo que ha hecho o no la asociación por la comunidad, dijeron que no son bien vistos por la parroquia porque contaminan mucho el medio ambiente.

***¿Cómo consideran que es la comunicación que maneja la Asociación de Avicultores con los socios y con la comunidad?***

Deseamos saber que tan enterados están de las informaciones que imparte la Asociación, y si es que hay una retroalimentación de ellos como trabajadores o entes comunitarios, de lo cual se obtuvo los siguientes datos.

- BUENA 12%
- MALA 8%
- REGULAR 80%

**GRÁFICO N.2  
COMO MANEJA LA COMUNICACIÓN LA ASOCIACIÓN DE AVICULTORES**



FUENTE: Encuesta aplicada a la población de Puéllaro.

AÑO: 2007

ELABORACIÓN: Miryam Vásquez

Los que dijeron buena, comentan que si se enteran de lo que están haciendo como Asociación, pero que no se sienten que ellos participen en la comunicación, que es más solo información lo que reciben, los que dijeron regular comentaron que no están informados a tiempo, que siempre les llega tarde cualquier comunicado. Los que opinan que mala dicen que hay muchos rumores entre empresarios, que todo se maneja primero por el chisme y que en las reuniones que hacen no tocan temas de verdadero interés para los trabajadores, que siempre solo están preocupados de obtener materia prima más barata y nada más.

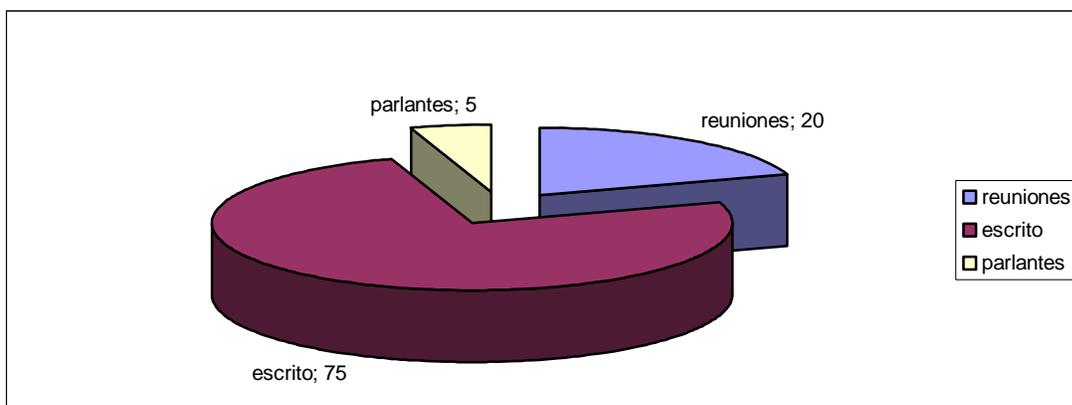
**¿Qué herramientas de comunicación usa la Asociación de Avicultores con los socios y con la comunidad?**

Con esta pregunta queríamos saber que medios están causando efecto, si es que son conocidos o no, las respuestas fueron las siguientes:

**Resultados:**

<b>MEDIOS ESCRITOS (convocatorias, carteleras)</b>	<b>75%</b>
<b>ORALES (REUNIONES)</b>	<b>20%</b>
<b>PARLANTES DE LA IGLESIA</b>	<b>5 %</b>

**GRÁFICO N.3  
HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN QUE UTILIZA LA ASOCIACIÓN DE AVICULTORES.**



FUENTE: Encuesta aplicada a la población de Puéllaro.

AÑO: 2007

ELABORACIÓN: Miryam Vásquez

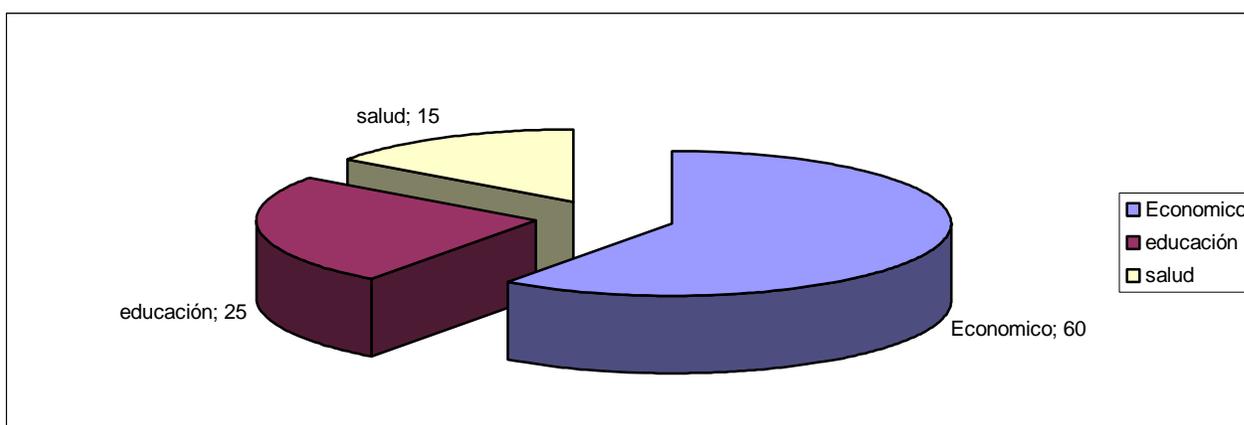
*¿Qué entiende Usted por desarrollo local, y si cree que la Asociación de Avicultores ayuda al desarrollo de la comunidad.*

Existía el deseo de conocer cuál era su concepción de desarrollo local que tenían, de lo cual se pudo comprobar que un alto porcentaje piensa que tiene que ver con lo económico.

Resultados:

ECONOMICO	60%
EDUCACIÓN	25%
SALUD	15%

**GRÁFICO N.4**  
**QUE ENTIENDEN POR DESARROLLO LOS TRABAJADORES DE LAS EMPRESAS**  
**AVÍCOLAS.**



FUENTE: Encuesta aplicada a la población de Puéllaro.

AÑO: 2007

ELABORACIÓN: Miryam Vásquez

### ***Encuesta***

#### ***Muestra representativa de la comunidad de Puéllaro.***

La población en general en el último censo registró a 5.693 habitantes, de los cuales de 18 años en adelante existen 2.386, es de este número de adultos, que nos interesó para tomar una muestra representativa, la misma que se la hizo bajo la anterior fórmula estadística. Es

así, que se encuestó a 95 personas, esto se lo hizo al azar, es decir se tomó una muestra aleatoria, tratando de encuestar a personas de todos los niveles sociales, los entrevistados tuvieron un rango de edad entre (18-65 años de edad).

En la encuesta se dio prioridad a preguntas relacionadas con el desarrollo local, y con el objetivo de saber si es que miran a la Asociación de avicultores como un agente de desarrollo dentro de la parroquia, y cómo creen que ellos manejan su comunicación dentro de la comunidad.

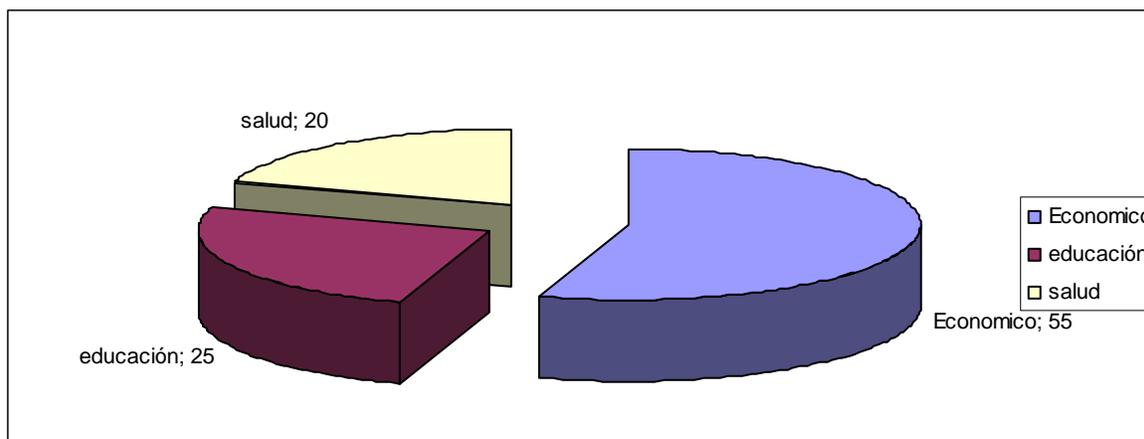
### *¿Qué entienden por Desarrollo local en la parroquia de Puéllaro?*

Era de vital importancia conocer cuál es la visión que tienen de desarrollo la comunidad, ya que cualquier acción que se emprenda debe iniciarse conociendo esto como base primordial de cualquier proyecto.

Los resultados fueron los siguientes:

ECONOMICO 55%  
EDUCACIÓN 25%  
SALUD 20%

**GRAFICO N.1**  
**QUE ENTIENDE POR DESARROLLO LOCAL LA COMUNIDAD**



FUENTE: Encuesta aplicada a la población de Puéllaro.

AÑO: 2007

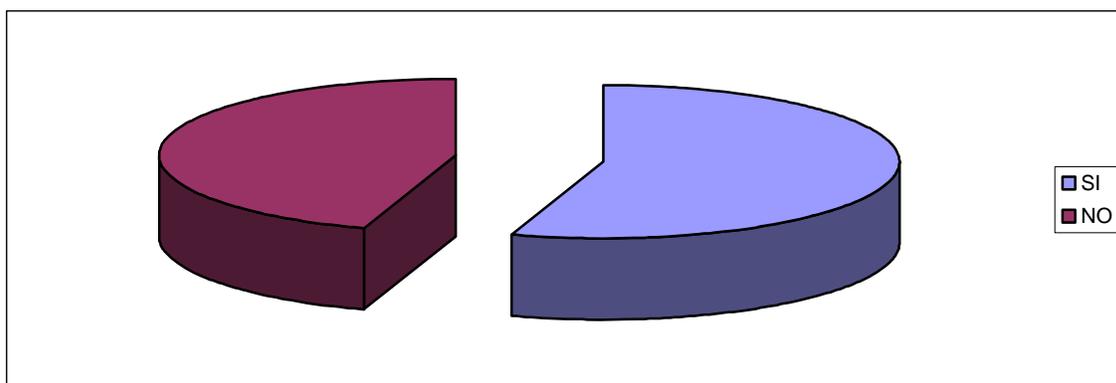
ELABORACIÓN: Miryam Vásquez

Como podemos analizar, hay un alto porcentaje que opinó que tiene que ver con lo económico, ello manifestaban que desde ahí se puede lograr cualquier otra cosa, caso contrario que nada se puede lograr.

*¿Considera que la Asociación de Avicultores de Puéllaro es un agente que ayuda a este desarrollo local?*

SI 55% NO 45%

**GRAFICO N.2**  
**CONSIDERA LA COMUNIDAD A LA ASOCIACIÓN COMO UN AGENTE DE**  
**DESARROLLO.**



FUENTE: Encuesta aplicada a la población de Puéllaro.

AÑO: 2007

ELABORACIÓN: Miryam Vásquez

Los que manifestaron que No, dicen que es limitado lo que ayuda al desarrollo local, mencionaban sus quejas sobre el daño al medio ambiente, que retienen mucho agua del pueblo para los planteles avícolas y lo consideraban injusto porque en la parroquia siempre ha existido escasez de agua. Los que dijeron que SI, reconocían que estas empresas están dando fuente de trabajo y que si colaboran con las otras instituciones de la parroquia para obras sociales y culturales.

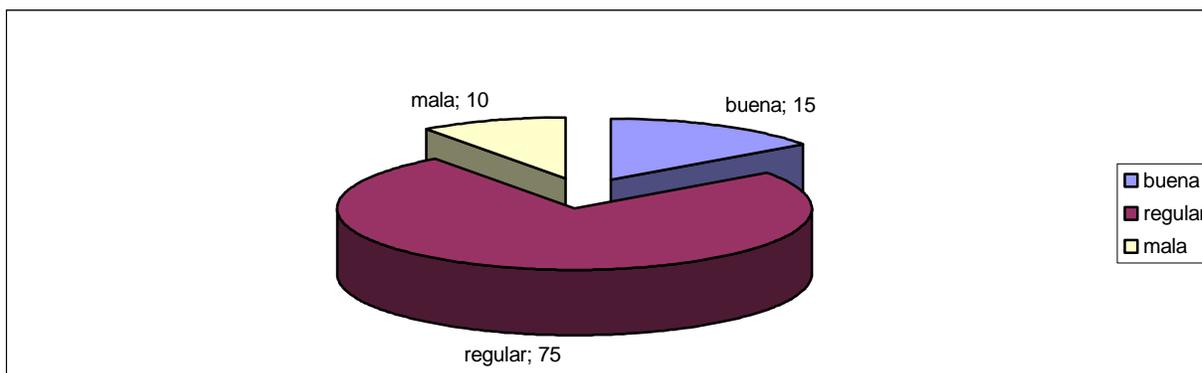
**¿Cómo considera la comunicación de la Asociación de Avicultores con la comunidad de Puéllaro?**

Resultados:

BUENA 15 %  
REGULAR 75%  
MALA 10%

La mayoría piensa que es regular, que tiene algo de bueno, pero que debe ser mejorada, se quejan de que ellos más se preocupan de sus empresas asociadas que de comunicarse con el resto de la comunidad.

**GRAFICO N.3**  
**COMO ES VISTA LA COMUNICACIÓN DE LA ASOCIACIÓN CON LA COMUNIDAD**



FUENTE: Encuesta aplicada a la población de Puéllaro.

AÑO: 2007

ELABORACIÓN: Miryam Vásquez

**A Través de que medios de comunicación se enteran de lo que hace la Asociación de Avicultores de Puéllaro.**

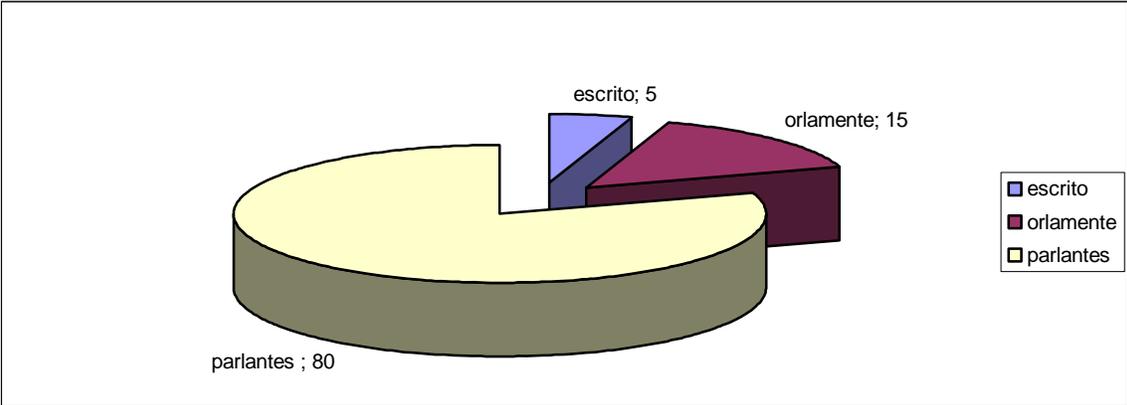
Resultados:

POR ESCRITO 5%  
ORALMENTE (reuniones) 15%  
PARLANTES DE LA IGLESIA 80%

Aquí se pudo analizar que la mayoría se entera a través de los altos parlantes que tiene la Iglesia, esto es porque mientras están por la plaza, caminando, en sus diversas actividades si atienden a lo que la Iglesia emite, se puede ver el grado de catolicismo alto que existe en la parroquia, mientras que a las reuniones reconocía la mayoría no asistir mucho, solo son los presidentes de barrio o los actores sociales los que asisten y muchas veces no se enteran luego de lo que ha pasado, en cambio podemos analizar que los trabajadores de las empresas avícolas no escuchaban mucho los parlantes de la iglesia, ya que al estar internos en los planteles trabajando siempre el ruido y la lejanía no les permite escuchar bien.

**GRAFICO N.4**

**HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN DE LA ASOCIACIÓN CON LA COMUNIDAD**



FUENTE: Encuesta aplicada a la población de Puéllaro.

AÑO: 2007

ELABORACIÓN: Miryam Vásquez