

**UNIVERSIDAD ANDINA SIMON BOLIVAR**

SEDE ECUADOR

Area de Gestión

Programa de Maestría en

Dirección de Empresas

“EMPAQUES ALIMENTICIOS TIPO FILM: ESTUDIO DE  
MERCADO Y DETERMINACION DEL COSTO RELATIVO  
EN EL PRODUCTO FINAL”

Soraya Proaño

2002

Al presentar esta tesis como uno de los requisitos previos para la obtención del grado de magíster de la Universidad Andina Simón Bolívar, autorizo al centro de información o a la biblioteca para que haga de esta tesis un documento disponible para su lectura según normas de la universidad.

Estoy de acuerdo en que se realice cualquier copia de esta tesis dentro de las regulaciones de la universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica potencial.

Sin perjuicio de ejercer mis derechos de autor, autorizo a la Universidad Andina Simón Bolívar la publicación de esta tesis, o parte de ella, por una sola vez dentro de los treinta meses después de su aprobación.

Soraya Proaño Proaño

Quito, 30 de octubre del 2002

**UNIVERSIDAD ANDINA SIMON BOLIVAR**

SEDE ECUADOR

Area de Gestión

Programa de Maestría en  
Dirección de Empresas

“EMPAQUES ALIMENTICIOS: ESTUDIO DE MERCADO Y  
DETERMINACION DEL COSTO RELATIVO EN EL  
PRODUCTO FINAL”

Autor: Soraya Proaño

Tutor: Ec. Alfonso Troya

Quito – 2002

## RESUMEN

La presente tesis tiene como propósito determinar el volumen del mercado de empaques alimenticios tipo film y sus características. Además determinar la incidencia del empaque tipo film en el costo total del producto.

Para esto, primero se realiza una descripción general de los empaques, sus funciones y clasificación; se enfatiza en las características y aplicaciones de los empaques tipo film, lámina o película, así como su selección y su uso como herramienta de marketing.

El estudio de mercado esta enfocado a los empaques tipo film, a determinar si existe producción nacional, los principales productores y el monto producido por año. Además conocer los principales importadores y su participación en el mercado, la procedencia de los empaques importados y conocer como ha evolucionado este mercado. Se realiza un análisis de cada una de las variedades de empaques que se usan en el país.

Finalmente se hace un análisis de la incidencia del empaque en el costo final del producto, a través de un ejemplo práctico. La forma de contabilizar al empaque es otro de los temas tratados en el capítulo 3.

Este estudio ayudará a todo interesado en este campo a tener una base para evaluar la posibilidad de ingresar en un mercado y conocer las características del mismo.

# *Dedicatoria*

*A mi familia por su constante  
apoyo, confianza y amor.*

# CONTENIDO

Página

## **Resumen**

### **Capítulo 1: Empaques Alimenticios**

Introducción .....	8
Clasificación .....	9
Selección y función del empaque .....	11
Empaques tipo película .....	16
Clasificación .....	17
Ventajas y desventajas .....	25
Empaque como herramienta de marketing .....	27

### **Capítulo 2: Estudio de mercado: Empaques Alimenticios Tipo Película**

Introducción .....	31
Planteamiento del problema .....	32
Recopilación y tabulación de datos .....	33
Análisis de datos y resultados .....	35

**Capítulo 3: Empaque: Incidencia en el costo del producto final de acuerdo a categorías**

Introducción .....	48
Composición de los costos .....	49
Datos de la muestra .....	54
Análisis de datos y resultados .....	55

**Capítulo 4: Conclusiones y Recomendaciones .....** 60

**Bibliografía .....** 64

**Anexos**

# CAPITULO I

## EMPAQUES ALIMENTICIOS

### 1. Introducción:

Durante las etapas de producción de un artículo, hasta su consumo, los fabricantes y comerciantes deben enfrentarse cada día a un mercado y una sociedad más exigente, en donde el empaque tiene que satisfacer no solo la necesidad de contener, proteger, preservar, comercializar y distribuir mercancías, sino, también a su reutilización y reciclaje de los materiales, los impactos ecológicos, por lo que se crea la necesidad de diseñar empaques adecuados.

Con la actual apertura de mercados, la competencia ha crecido y dentro de las estrategias actuales de calidad y competitividad, una acción necesaria es el desarrollo de empaques, de forma tal, que una compañía pueda asegurar su posición en el mercado y consecuentemente, crecer mediante el uso de empaques atractivos y adecuados para los diferentes productos y mercados, satisfaciendo la demanda a precios competitivos. Esto refleja que la industria del empaque es la mayor industria del mercado, pues es un hecho de que en nuestros días no existe un bien de consumo que no requiera empaque.

Si observamos el anaquel de cualquier tienda, constatamos que la competencia visual es verdaderamente notable; lo que obliga a las empresas a realizar un gran esfuerzo para adaptarse y condicionar su infraestructura a las nuevas demandas

comerciales, optimizando productos y empaques, ya que sólo la calidad hará que sean competitivos frente a los productos internacionales.

Los empaques repercuten de manera directa en el producto que acompañan a través de tres funciones básicas: técnica, comercial y medioambiental.

En lo que respecta a la función técnica, éstos se realizan en formatos y materiales adaptados al producto, favoreciendo su conservación, transporte y posterior almacenamiento, protegiendo al producto para que llegue al consumidor en las mejores condiciones sanitarias e higiénicas posibles. En el aspecto comercial, suelen contener información sobre el producto mediante la descripción de características particulares y diferenciadoras de la competencia, buscando ser lo más atractivos posibles para incidir en la decisión del público, convirtiéndose en parte del proceso publicitario. El aumento de la concientización de la población hacia los cuidados del medio ambiente ha hecho que este aspecto sea considerado de forma relevante dentro de las funciones reservadas a los empaques. En este sentido, los procesos deben tener el menor impacto negativo posible sobre el medio natural.

## **2. Clasificación**

Existen innumerables tipos de empaque y el número continúa creciendo debido a nuevos conceptos y materiales de empaque. Aunque la industria acuerde que la estandarización de dicho empaque es una manera de reducir costo, la tendencia en años recientes nos ha llevado hacia toda una amplia gama para acomodar las

diversas necesidades de mayoristas, consumidores, compradores y operaciones procesadoras.

Los materiales del empaque representan un costo importante para la comercialización e industrialización del producto, por lo tanto es importante que los empaques, embarcadores, compradores y los consumidores comprendan las opciones que presenta el empaque disponible. En el Cuadro 1.1 se enlistan las mismas.

Otra forma de clasificar a los materiales de empaques es en tres grupos:

1. Materiales suaves:

- Celofán
- Papel
- Cartón
- Los Textiles

2. Materiales duros:

- Madera
- Vidrio
- Metales:
  - La hojalata
  - El aluminio

3. Los Plásticos

- El Polietileno
- El Poliestireno

- El Polipropileno
- El P.V.C. (Cloruro de Polivinilo)
- Celofán
- El Nylon

**Cuadro 1.1. MATERIALES USADOS PARA EMPAQUE**

Material	Tipo	Ejemplos de embalaje
Metal	Láminas de metal, hojalata, acero	Bidones, latas, contenedores, contenedores presurizados, cajas de metal
Madera	Madera aserrada bruta madera cepillada, madera contrachapada, partículas de madera	Cajas, jergones, cajones
Cartón	Plano, ondulado doble triple ondulado	Cajas
Plástico	Polietileno, polipropileno, PET, PVC rígidos y semi-rígidos	Bolsas, bidones y botellas, botellas y cajones, contenedores
Vidrio	Vidrio	Botellas, frascos, tableros de e automóvil, etc.
Papel	Bolsas multi-hojas	Bolsas y sacos
Compuestos:	Incluyen dos o más materiales distintos	Cajas de cartón con un cartucho de plástico flexible o embalajes asépticos

Empaque, Embalaje y Etiquetado, Procomer 1992<sup>1</sup>

### 3. Selección y función del empaque

El éxito de un producto no sólo depende de sus características alimenticias sino que, está fuertemente relacionado con la selección del empaque y diseño que va a contener y proteger al alimento. No contar con un empaque o envase adecuado repercute en costos y utilidades.

<sup>1</sup> [www.procomer.com/clavedelcomercio/docs/Capitulo\\_V.pdf](http://www.procomer.com/clavedelcomercio/docs/Capitulo_V.pdf)

La vida de anaquel de un alimento es el tiempo y las características del producto que satisfagan al consumidor con todas sus potencialidades. Y no necesariamente termina cuando se deteriora, sino cuando empieza a perder sus atributos proteicos. Si no se toma en cuenta las propiedades intrínsecas del material, difícilmente puede determinar la vida de anaquel de un producto.

Al seleccionar y diseñar el empaque es importante considerar cuáles son sus funciones básicas. El empaque es una herramienta de logística y de mercadeo y debe cumplir también con las exigencias del mercado meta, las características del producto y las condiciones de transporte a que se verá sometido el producto hasta llegar a manos del consumidor. Para cumplir con estas funciones se debe contar con el apoyo del diseño gráfico y de diseño estructural.

En términos generales, el empaque debe cumplir cuatro funciones básicas:

- ◆ *Contener cierta cantidad de producto*: una cantidad específica de producto en forma eficiente y cuantificable. Se recomienda que sea un empaque ajustado, pues se minimiza el espacio vacío el producto mismo colabora con la resistencia a golpes; se requiere menos materiales, lo cual minimiza costos; también se maximiza la cantidad de producto embalado en cada empaque y finalmente, se reduce la cantidad de material que deba ser reciclado.
  
- ◆ *Proteger el producto*: de tal manera que el producto se mantenga en perfectas condiciones hasta que llegue al consumidor final. Para ello se requiere que se considere las condiciones de temperatura, humedad, riesgo de hurto, posibles fugas accidentales, daños por impactos y otros riesgos que pueda enfrentar

durante el transporte. El empaque debe proteger el producto de esos efectos y mantenerlo en condiciones óptimas a un costo razonable.

- ◆ *Facilitar la manipulación del producto:* debe considerar las facilidades disponibles para la manipulación del producto hasta que llegue al consumidor final, así como su manipulación, almacenamiento y estiba requerida y apropiada.
  
- ◆ *Promover las ventas del producto:* el empaque es un vendedor silencioso, es un factor decisivo en el momento de la compra. Como instrumento de mercadeo, el empaque debe tener un diseño visual atractivo y funcional para brindar al consumidor una imagen que le facilite su identificación y diferenciación de la competencia, pues es el primer contacto directo entre la empresa y el consumidor. Con el fin de diseñar un empaque adecuado para cumplir con las funciones respectivas, es necesario recopilar y analizar la información respecto a los siguientes aspectos:
  - Producto: es necesario determinar las propiedades físicas, químicas y mecánicas del producto que será empacado, así como conocer su sensibilidad a cambios de temperatura, de humedad, de presión atmosférica, su resistencia a los impactos y especialmente su divisibilidad, lo que permite ajustar la cantidad empacada.
  
  - Producción: son necesarios datos sobre velocidad y volumen de producción, cambios estacionales y capacidad de planta, además del

tiempo de exposición de un producto perecedero, entre la producción final y su empaçado.

- Operaciones de empaçado: distinguir si el proceso es automático o manual. En el primer caso las dimensiones y calidades del envase deben ser más exactas y constantes. De ser manual es importante verificar que se lleve a cabo en forma eficiente y que el diseño del envase facilite la operación.
- Materiales de Empaque: conocer las propiedades químicas y físicas de los materiales disponibles, para escoger aquellos que sean compatibles químicamente con el producto y que, además atiendan los gustos y las preferencias del consumidor, y que sean capaces de cumplir con las funciones básicas del empaque.
- Transporte y cadena de distribución: conocer las operaciones de carga y los medios empleados durante el traslado de la mercancía, para que el empaque sea lo suficientemente resistente.
- Etiquetado y rotulado: cada país y tipo de transporte tiene requisitos de etiquetado y rotulado para entregarlo y manipularlo adecuadamente. Es importante que las marcas necesarias para identificar el producto, peso y dimensiones, así como instrucciones necesarias para su utilización se encuentren especificadas claramente.

- Legislación: estudiar la legislación del mercado meta. Usualmente hay normativas en materia ambiental y de sustancias prohibidas, que regulan el etiquetado. Además existen permisos especiales para comercializar determinados productos.
  
- Preferencias del Consumidor: si se espera que el empaque cumpla adecuadamente con su misión como “vendedor silencioso” es indispensable la información cualitativa del mercado. Esta información debe tomar en cuenta aspectos culturales, las preferencias de formas, los hábitos de consumo, los volúmenes de compra, los usos especiales del producto y otros.
  
- El Medio Ambiente: la normativa relativa al medio ambiente tiene especial importancia al diseñar el empaque. Existe una corriente internacional para generar etiquetas que certifican la amigabilidad con el ambiente. Estas funcionan como herramientas de mercadeo.
  
- Costo y calidad: al tomar decisiones sobre empackado, el costo “total” es un aspecto fundamental. Por costo total debe entenderse el costo del transporte, el costo de manipulación, el costo adicional por producto en mal estado y pérdidas indirectas por la mala calidad de material de empaque, el costo de aprovisionarse y almacenar el empaque en sí, y todos aquellos costos que se derivan. El material y el diseño del empaque afecta también los costos de logística, por su peso, por su volumen, por su capacidad de resistir, por su ajuste a los tamaños estándar de los

contenedores. Se debe tomar en cuenta la proporción de su costo con el valor del producto que va a contener y la posible pérdida de competitividad. Según el tipo de empaque seleccionado puede incrementarse el volumen y peso, lo que afecta directamente el costo del transporte. Por lo anterior, el análisis sobre costo del empaque debe ser mucho más elaborado y no se debe limitar a revisar el costo directo, sino también debe examinarse cómo el empaque afecta los costos relacionados.

#### **4. Empaques tipo película**

De acuerdo a la nueva tendencia de los consumidores la utilización inmediata del producto y la facilidad de manipularlos influye en la decisión de compra de éstos. Por otra parte, el poder elegir materiales con diferentes propiedades que puedan ser aplicadas en cada caso, nos va a permitir tener una amplia gama de posibilidades. En el último decenio ha habido un progreso extraordinario en el empaquetado de artículos de consumo y productos industriales usando películas o láminas de plástico, y su continuo crecimiento ofrece ventajas económicas y ecológicas, porque maximizan las ventajas y disminuyen los costos.

El empaquetado con película es el método preferido para un sinnúmero de productos. Por ejemplo, se usa para muchos productos de consumo, tales como: juguetes, discos fonográficos, alimentos congelados y productos alimenticios en cajas, relojes, vajillas, artículos de automóviles, etc. El empaquetado con encogimiento se usa en una amplia variedad de aplicaciones industriales para paquetes en bandejas, agrupación de productos tales como helados, frutas,

verduras y productos farmacéuticos. y utilización de cargas en paletas. El paquete de bandejas, por ejemplo, ha sido aceptado extensamente por las industrias de refrescos y productos enlatados.

La amplia gama de aplicaciones que se logran con el empaque tipo film, películas o láminas, así como el desarrollo de la industria petro-química, sustentan el crecimiento de este mercado.

#### **4.1 Clasificación**

Existe una clasificación numerosa de los empaques flexibles, de acuerdo a La Cellophane Española<sup>2</sup>, S. A., la principal se resume en:

- Celofán no barnizado.
- Celofán barnizado a base de copo limeros de P.V.C.
- Polietileno de baja densidad.
- Polietileno retráctil.
- Polietileno estirable.
- Polietileno de alta densidad.
- Polipropileno
- P.V.C. retráctil.
- P.V.C. extensible.

#### **CELOFÁN**

En el sector alimenticio se aprovechan sus cualidades de la película de celofán no barnizado, de transparencia y brillo para envasado de productos

---

<sup>2</sup> <http://www.gui.uva.es/~polyfemo/cellophane/2.html>

que no sean sensibles a las variaciones de humedad, así como las de permeabilidad al vapor de agua para aquellos productos que necesiten un intercambio de humedad con el medio ambiente. Este material es ideal para el envasado de productos higroscópicos, que necesiten protección contra la ganancia o pérdida de humedad.

DENOMINACIÓN	CARACTERÍSTICAS	APLICACIONES
Película no barnizada	Transparente. Brillante. Permeable al vapor de agua. Permeable a los gases en función de su solubilidad en agua. Impermeable a las grasas, aceites y gases secos. No sellable por calor.	Envasado de productos no sensibles a las variaciones atmosféricas. Fabricación mecánica y manual de bolsas y sobres pegados con adhesivos. Ciertas calidades especiales para la envoltura automática de caramelos por torsión. Fabricación de cintas adhesivas transparentes.
Película barniz incolora dos caras ( PVDC )	Transparente. Brillante. Sellable por calor. Impermeable a las grasas, aceites y gases. Impermeable al vapor de agua manteniéndose en pliegues y dobleces. Estable dimensionalmente.	Empacado de productos que requieran una protección duradera y eficaz contra la humedad o el desecamiento: galletas, caramelos, especias, cafés, patatas fritas, cortezas, productos dietéticos, productos químicos, detergentes, tabaco.
Película Incolora Barniz una cara ( PVDC )	Transparente. Brillante. Impermeable al vapor de agua. Sellable por calor por la cara barnizada. Estable dimensionalmente	Fabricación de complejos.

## POLIETILENO:

El Polietileno tiene una elevada resistencia mecánica, buena transparencia y facilidad de procesado, que unido a su bajo costo, ha hecho de este material una lámina universal para fines de empackado. Se clasifican en:

1. Baja densidad
  - Film Retráctil
  - Película Estirable
2. Alta densidad

<b>CALIDADES</b>	<b>CARACTERÍSTICAS</b>	<b>APLICACIONES</b>
Polietileno de baja densidad	Transparente. Impermeable al vapor de agua. Sellable por calor. Propiedades de barrera al vapor de agua y perfectamente imprimible. Elevadas características mecánicas. Correcta maquinabilidad y termosellabilidad para trabajar en máquinas automáticas de empackado.	Transformación en bolsas y sobres. Envasado de productos alimenticios (legumbres, frutos secos, leche, etc.). Envasado de productos no alimenticios (detergentes, jabones, productos farmacéuticos, etc.).
Polietileno de alta densidad	«Lámina parecida al papel». Impermeabilidad al vapor de agua, características mecánicas elevadas, soldabilidad por calor y las del papel como elevada rigidez y superficie mate. Buena capacidad de plegado y de impresión. Adecuado para trabajar en máquinas automáticas de envasado con formación de pliegues. Capacidad de esterilización por vapor de agua.	Transformación en bolsas y sobres. Envasado de productos alimenticios (legumbres, frutos secos, leche, etc.). Envasado de productos no alimenticios (detergentes, jabones, productos farmacéuticos, etc.).
Polietileno para complejos	Análogas a las anteriores para el de baja densidad. Tratamiento adecuado para el proceso de laminación. Material sin aditivos.	Fabricación de complejos.

Polietileno retráctil	Análogas a las ya mencionadas. Capacidad de retracción por calor	Envasado de productos unitarios o agrupación. Paletización.
Polietileno estirable	Análogas a las ya mencionadas. Capacidad de estiramiento.	Envasado de agrupaciones de productos. Paletización de cargas. Se aplica a cajas regulares y compactas

### POLIPROPILENO (PP):

El PP es el termoplástico de más baja densidad. Es un plástico de elevada rigidez, alta cristalinidad, elevado punto de fusión y excelente resistencia química. El PP es transformado en la industria por los procesos de inyección, soplado, extrusión (láminas) y termoformado. Alta transparencia y brillo que lo hace especialmente apto para aplicaciones de packaging, ya sea rígido o flexible. Alta resistencia química, lo cual anula la posibilidad de contaminación de las sustancias en contacto con la pieza. Propiedades de barrera, lo que genera mayor protección en el envasado de alimentos, sobre todo en el caso del film bi-orientado.

DENOMINACIÓN	CARACTERÍSTICAS	APLICACIONES
Mono-orientado	Inerte (al contenido) Resistente a la temperatura (hasta 135°) Barrera a los aromas	Película / Film para alimentos, snacks, chicles, cigarrillos, golosinas. Envases industriales (Big Bag)
Bi-orientado	Impermeable Irrompible Brillo, Liviano, No Tóxico Transparente en películas Alta resistencia química.	

## PVC

El cloruro de polivinilo como material de embalaje, ocupa un lugar preferente dentro del campo del envase flexible, tanto por sus características propias de brillo y transparencia, como por la protección y conservación. Se fabrican dos tipos diferentes de film:

1. Calidad retráctil
2. Calidad extensible.

<b>CALIDAD</b>	<b>GRADOS DE RETRACCIÓN</b>	<b>CARACTERÍSTICAS</b>	<b>APLICACIONES</b>
Retráctil	Biorientados  Mono-orientado	Transparente. Brillante. Buenas características mecánicas. Calidades adecuadas para refrigeración y congelación.	Empaquetado de unidades de venta. Caja de bombones, galletas, juguetes, casetes, artículos de papelería, etc.
Extensible	Biorientados  Mono-orientado	Muy brillante y transparente, elevado índice de elasticidad, Adaptación perfecta del film al producto. Características mecánicas elevadas, gran capacidad de recuperación. Sellable por calor, Propiedades antivaho (evita empañamiento).	Empaquetado de unidades de venta. Su aplicación suele ser para el envasado de unidades de venta de alimentos de consumo diario pre-embalados en barqueta rígida y expuestos en mostrador refrigerado.

## COMPLEJOS

Los materiales complejos han sido consecuencia de unas necesidades del mercado cada vez más exigentes a las que las películas simples no podían suplir, especialmente en las características de efecto barrera y su capacidad de termo sellado.

De esta forma podemos disponer de películas que pueden ser termoformadas, con excelente resistencia térmica capaz de aguantar procesos de pasteurización y esterilización, con elevados valores de impermeabilidad al vapor de agua y a los gases, envasado de productos al vacío, etc.

Se fabrica los siguientes tipos:

*Complejos laminados con cola:* Combinaciones de dos o más películas por medio de un adhesivo. Es la técnica más ampliamente utilizada y adecuada a la mayoría de las películas, en la que se requiere elevada fuerza de unión.

DENOMINACIÓN	CARACTERÍSTICAS	APLICACIONES
Aluminio/Polietileno	Impermeabilidad al vapor de agua y a los gases. Protección contra la luz. El aluminio puede ser impreso por sus dos caras.	Productos farmacéuticos. Productos químicos.
Aluminio/Papel	Gran capacidad de plegado. Impermeabilidad al vapor de agua y a los gases. Protección contra la luz.	Envoltura de productos sensibles a las variaciones de humedad.

Celofán/Polietileno	Buenas características mecánicas. Elevadas propiedades barrera al vapor de agua y a los gases. Gran transparencia. Posibilidad de impresión en «sándwich».	Caramelos. Pastas de sopa. Frutos secos. Legumbres. Productos de snack. Pescado congelado. Caramelo líquido. Baterías.
Celofán/Aluminio/Polietileno	Impermeabilidad al vapor de agua y a los gases. Protección contra la luz. Buenas características mecánicas. La impresión puede ir ínter laminada.	Alimentos infantiles (lactantes). Café. Productos farmacéuticos. En general productos muy higroscópicos.
Poliéster / Polietileno	Excelentes características mecánicas. Capacidad para soportar procesos de pasteurización. Buenas propiedades barrera al vapor de agua y a los gases. Impresión en «sándwich».	Envasado de productos cárnicos al vacío y pasteurizados. Caramelo líquido. Aceitunas y encurtidos. Frutos secos. Pastas de sopa.
Poliéster/Aluminio/Polietileno	Impermeabilidad al vapor de agua y a los gases. Protección contra la luz. Excelentes características mecánicas. La impresión puede ser ínter laminada. Material pasteurizable.	Especialmente indicado para productos muy higroscópicos. Productos alimenticios precocidos. Película de tapa en envases termo formados y pasteurizados.
Poliéster/Aluminio/Polietileno de alta densidad	Características análogas al material anterior. Capacidad para soportar procesos de esterilización por vapor de agua.	Envasado de productos alimenticios esterilizados. Productos cárnicos. Productos precocidos.
Poliamida /Polipropileno	Características análogas al material anterior. Material esterilizable por vapor de agua.	Envasado de productos esterilizados por vapor de agua. Productos cárnicos.

Poliamida / Polietileno	Capacidad de Termo formado. Propiedades de barrera al vapor de agua y a los gases. Material pasteurizable. Impresión en «sándwich».	Como puede ser termo formado se usa como película de base en este tipo de empaquetado. Envasado productos cárnicos en sobres confeccionados.
Poliéster / Polipropileno	Excelentes características mecánicas. Propiedades barrera al vapor de agua y a los gases. Material esterilizable por vapor de agua.	Empaque productos alimenticios esterilizados. Productos que requieran buenas características mecánicas
Papel / Polietileno	Buena resistencia mecánica. Correcta maquinabilidad. Propiedades barrera al vapor de agua. Protección contra la luz. Posibilidades de impresión.	Envasado de productos químicos. Fertilizantes. Azúcar. Pan de molde.

*Recubrimientos:* La aplicación sobre un soporte, de un barniz (generalmente P.V.D.C.) adecuado a cada caso.

DENOMINACIÓN	CARACTERÍSTICAS	APLICACIONES
Celofán/Celofán	Buenas características mecánicas. Material muy transparente. Impresión en "sándwich". Posibilidad de soldar por el sistema convencional interior/exterior.	Envasado de caramelos. productos de snack. Galletas. Frutos secos.
Aluminio/Papel	Buena capacidad de plegado. Protección contra la luz. Impermeabilidad a las grasas.	Envasado de mantequilla y margarina.

*Complejos laminados con cera:* Es el resultado de la aplicación de una cera fundida a una película y posterior unión con otro material.

DENOMINACIÓN	CARACTERÍSTICAS	APLICACIONES
Celofán / P.V.D.C.	Elevada impermeabilidad al vapor de agua y a los gases. Posibilidad de imprimir en «sandwich». Correcta maquinabilidad.	Galletas. Caramelos. Productos que necesiten un elevado grado de impermeabilidad.
Polietileno de alta densidad/Barniz antiadherente.	Su característica principal es la antiadherencia. Correcta maquinabilidad.	Apto para trabajar con materiales adhesivados que necesita esta característica. Una aplicación concreta se encuentra en el mercado de apósitos.

#### 4.2 Ventajas y desventajas de las películas

- √ La película se adapta fácilmente a las configuraciones y formas del producto.
- √ Un producto envuelto con encogimiento tiene una brillantez y transparencia que hace resaltar la mercancía y las características en exhibición.
- √ El empaquetado con película reduce las pérdidas por robo, aumenta la duración del producto en el almacén y provee una protección ambiental.
- √ Pueden empaquetarse o venderse grupos de productos como una sola unidad. Pueden agregarse a los productos básicos premios de incentivo.
- √ No es reciclable ni biodegradable

- √ La película termoencogible puede inmovilizar uno o más productos en su lugar, impartiendo protección contra el movimiento que ocasiona rozadura o rotura.
- √ El empaquetado con película termoencogible puede eliminar materiales más costosos tales como el cartón corrugado, papel kraft o cartón fabricado con papel viejo.
- √ A excepción de las láminas metálicas, no todos los tipos de materiales flexibles protegen con la misma eficacia de las influencias externas, por ejemplo, la celulosa es impermeable al agua pero no a su vapor; el polietileno lo es al vapor del agua; pero poco a los gases u olores extraños, el celofán de bajo contenido en agua es muy impermeable al gas pero no a la humedad; el cartón puede impermeabilizarse mediante un tratamiento superficial con sustancias repelentes al agua; pero que no lo hace impermeable a su vapor (posible presencia de poros).
- √ La permeabilidad a los gases es escasa en el cloruro de polivinilideno (PVDC), el poliéster y en las hojas (laminados) obtenidas de mezclas entre ellos. En contraposición muestran valores altos las hojas de polietileno (PE), poli estireno (PS) y polipropileno (PP).
- √ Las hojas de PE y de PVDC, así como el celofán barnizado con cloruro de polivinilideno, son muy poco permeables al vapor de agua, mientras que el celofán sin barnizar lo es en gran medida, mantiene al producto fresco crocante y seco.
- √ Las hojas o laminillas son poco permeables a las sustancias aromáticas. Las laminillas de aluminio desprovistas de poros ofrecen la mejor hermeticidad para la conservación de los aromas.

- √ Las hojas compuestas presentan la ventaja de resistir los desgarros iniciales.
- √ No deben ser calentadas por encima de su temperatura máxima ya que sus ventajas desaparecen por termo-degeneración.
- √ Se pueden utilizar en un determinado rango de temperatura. Si la temperatura llega a ser excesivamente baja la película se hace quebradiza y en el caso inverso la película se reblandece.
- √ Los plásticos pueden someterse a la acción del calor hasta el límite máximo de las temperaturas usadas para esterilización que resistan los 121°C, sin alterarse. Para la esterilización alta y rápida especial para conservas, caracteres cualitativos se exige una resistencia a temperaturas superiores a 121°C.
- √ Las envolturas transparentes de materias plásticas muestran permeabilidad baja para los rayos ultravioletas, y puede reducirse de manera notable el brillo o la impresión.

### **4.3 El empaque como herramienta de marketing**

Mucho se ha discutido sobre el empaque como un elemento del producto en la mezcla de mercadotecnia. Sin embargo, el empaque muchas veces posee poderosos aspectos promocionales.

Muchos productos se identifican por su empaque y si estos logran ser distintivos en un anaquel pueden atraer la atención del consumidor, estos llegan a desempeñar un papel muy importante en la estrategia promocional. Los empaques deben diseñarse pensando en la facilidad de manejo por parte

del consumidor y los miembros del canal de distribución. Un empaque en la góndola del detallista puede estar rodeado de 10 o más empaques que compiten por la atención de los consumidores. El empaque debe tener impacto en la góndola. Debe decirle a los consumidores lo que es el producto y por que deben comprarlo.

*El Empaque y el Producto:* La planeación del producto es un paso muy importante en la mezcla de mercadeo ya que es la idea primaria que se tiene del producto hasta la salida de este de la línea de producción de la empresa. Siendo el empaque un elemento clave en esta planeación del producto y en el ciclo de vida de este. Además este debe considerarse también en los costos, la protección del producto y en la determinación de la política de marca de la empresa

*El Empaque y el Precio:* La relación que se establece entre el empaque y la fijación de precios dentro del plan de mercadeo, esta influenciado por dos motivos: el financiero y el aspecto estratégico del empaque como impulsor de la venta.

*El empaque y la plaza:* Los canales de distribución que utiliza el productor para llevar el producto al consumidor y tenerlo donde y cuando él lo necesite al menor costo. La relación del empaque con el canal en el aspecto de cómo afecte la conservación del producto en el proceso de transporte, almacenamiento y su propia exhibición desde que este sale de la fábrica hasta cuando el consumidor lo compra. En el caso de los productos

alimentos es muy importante ya que deben llegar y estar de la mejor forma posible cuando el consumidor realiza la compra.

*El empaque y la promoción:* El buen diseño del empaque puede hacer mucho para expresar cosas favorables del producto y lograr una buena identificación de marca de nuestro producto, así el consumidor lo recordará con facilidad. El empaque es una buena herramienta a utilizar como promoción de ventas en los supermercados para aprovecharlo y conseguir que el producto sobresalga de los de la competencia.

*Posicionamiento por medio del empaque:* Como una estrategia de ventas, por ser el empaque un vendedor silencioso al momento de ocupar un espacio en la góndola del punto de venta, posicionar un producto no es más que llevar a la mente de los consumidores del mercado o segmento del mercado escogido, un concepto de producto que responda categóricamente, a las necesidades de los consumidores de ese mercado<sup>3</sup>.

En el diseño creativo del empaque tienen que lograrse los elementos necesarios para hacer del empaque un ente sugestivo, que lleve implícito el concepto del producto, que llame la atención y que además obtenga la motivación de compra. Los productos como alimentos, concentran sus esfuerzos en la creatividad implícita en el diseño artístico del empaque, la cual se prolonga durante la estrategia publicitaria y de venta.

---

<sup>3</sup> KOTLER, Philip, "Dirección de Mercadotecnia: Análisis, Planeamiento, Implementación y Control", México, Prentice Hall, 1991

La razón para esto es que el posicionamiento del producto es un proceso sistemático, que empieza con la fijación de la marca del producto en la mente del consumidor. Esta se logra mediante el uso de nombres fáciles de recordar. Con el posicionamiento se espera que el consumidor cuando piense en el producto lo imagine en su empaque, vea las características del empaque, piense en la marca instituida por la campaña publicitaria y se decida adquirir el producto.

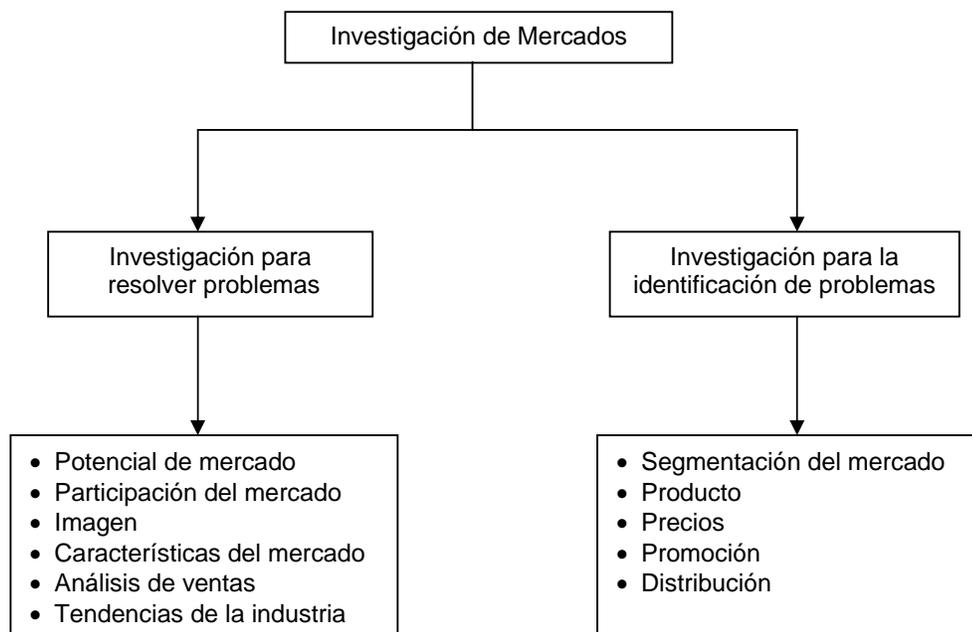
# CAPITULO II

## ESTUDIO DE MERCADO EMPAQUES TIPO FILM

### 1. Introducción:

La investigación de mercados o estudio de mercado “es la identificación, recopilación, análisis y difusión de la información de manera sistemática y objetiva, con el propósito de mejorar la toma de decisiones relacionadas con la identificación y solución de problemas y oportunidades de mercadotecnia”<sup>1</sup>.

Una investigación de mercados puede realizarse por dos razones: 1) para identificar problemas y 2) para resolver problemas de mercadotecnia.



---

<sup>1</sup> Malhotra, Narres, *Investigación de Mercados: Un Enfoque Práctico*, Prentice-Hill, México, 1997

El proceso de investigación de mercados es un conjunto de seis pasos:

1. Definición del problema
2. Planteamiento del problema
3. Formulación de un diseño de investigación
4. Recopilación de datos
5. Preparación y análisis de datos
6. Preparación y presentación de resultados

## **2. Planteamiento del Problema**

La definición del problema es el paso más importante en un proyecto de estudio de mercado, pues un planteamiento incorrecto puede dar como resultado un desperdicio de recursos o dar lugar a decisiones incorrectas.

En este caso, el estudio de mercado es para resolver un problema específico. El problema es determinar las características del mercado y el volumen del mercado potencial de los empaques alimenticios tipo film. Lo que se requiere es decidir si es conveniente incursionar en este campo e importar este tipo de productos para comercializarlos en el país.

Los objetivos que se plantea son:

1. Determinar si existe producción nacional de empaque tipo film. Cuáles son los principales productores y estimar el monto producido por año.
2. Conocer cuáles son los principales importadores de los empaques tipo película y el volumen de participación en el mercado.
3. Determinar la procedencia de los empaques importados.

4. Conocer como ha evolucionado este mercado en los últimos 3 años.

### **3. Recopilación y Tabulación de Datos**

Cada producto que se importa o ingresa a nuestro país pertenece a una partida arancelaria, que es de uso universal. La partida arancelaria especifica las características del producto, los valores de aranceles a pagar, las restricciones –si las hubiere-, etc.

Según entrevistas directas con Jefes Departamentales concedores de la materia, de diferentes empresas que se dedican a la producción y comercialización de film para alimentos, se desprende que la gran mayoría de las empresas importan la materia prima en forma de gránulos, los cuales mediante el proceso de extrusión se transforman en láminas, películas o film de diferentes tipos, densidades y espesores de acuerdo a las necesidades de cada cliente. Estas láminas se envuelven en rollos y se comercializan en Kg.

Las materias primas utilizadas para la obtención de películas para alimentos se clasifican de acuerdo a las partidas arancelarias indicadas en el cuadro 2.1

Los importadores con los montos CIF y el porcentaje de participación en el mercado de materia primas para la producción de empaques alimenticios y que pertenecen a las partidas arancelarias antes mencionadas, correspondientes a los años 1999, 2000, 2001 y el período Enero – Junio 2002 se presentan en el Anexo 1.

**Cuadro 2.1 Partidas Arancelarias Materias Primas Empaques Tipo Film**

<b>Partida</b>	<b>Detalle</b>
3901	Polímeros de etileno en formas primarias
3901.10.00	- Polietileno de densidad inferior a 0,94
3901.20.00	- Polietileno de densidad superior o igual a 0,94
3902	Polímeros de propileno o de otras olefinas, en formas primarias
3902.10.00	- Polipropileno
3902.30.00	- Copolímeros de propileno

Fuente: Pudeleco Editores S.A.

Además de la producción nacional, se importa empaques tipo lámina (producto terminado) de diferentes materiales y se realiza bajo las partidas arancelarias especificadas en el cuadro 2.2.

Los datos de los empaques importados se presentan en el Anexo 2, en el que se especifica el importador, el monto CIF y el porcentaje de participación en el mercado. La información corresponde a los años 1999, 2000 2001 y al primer semestre del año 2002.

Con la misma información de las partidas arancelarias, la procedencia de los empaques importados correspondiente al año 2001 se presenta en el Anexo 3.

**Cuadro 2.2 Partidas Arancelarias Empaques Importados Tipo Film**

<b>Partida</b>	<b>Detalle</b>
3919	<b>Placas, láminas, hojas, cintas, tiras y demás formas planas, autoadhesivas, de plástico incluso en rollos</b>
3919.10.00	- En rollos de anchura inferior o igual a 20 cm
3919.90.00	- Las demás
3920	<b>Las demás placas, láminas, hojas y tiras, de plástico no celular y sin refuerzo, estratificación, ni soporte o combinación similar con otras materias</b>
3920.10.00	- De polímeros de etileno
3920.20.00	- De polímeros de propileno
	De los demás plásticos:
3920.99.00	- Los demás plásticos
3921	<b>Las demás placas, láminas, hojas y tiras, de plástico</b>
	- Productos celulares:
3921.12.00	- De polímeros de cloruro de vinilo
3921.90.00	- Las demás

Fuente: Pudeleco Editores S.A.

#### **4. Análisis de Datos y Resultados:**

El análisis de los datos se basará en información correspondiente a los años 1999, 2000, 2001 y primer semestre del 2002. Los años 1999 y 2000 deberían considerarse como años atípicos debido a la crisis social y política y por ende económica que se vivió el Ecuador, la dolarización, un fallido golpe de estado, el

cambio de gobierno, la inconformidad social, etc.; sin embargo para este análisis los consideraremos como normales, pues los cambios del entorno han tenido poca influencia en la demanda de los productos alimenticios, que en la mayoría son artículos de primera necesidad (leche) y de consumo masivo (snack).

Con estas consideraciones realizaremos la tabulación de los datos, para determinar cómo está el mercado, cuáles son sus características y cuáles son los resultados obtenidos.

#### Producción Nacional y Monto Anual Estimado:

De acuerdo a la información obtenida (Anexo 1) la producción nacional se enfoca especialmente en dos tipos de láminas, las de polietileno y las de polipropileno.

Para determinar un estimado del monto anual de producción, consultamos con expertos en el ramo, y aproximadamente el 70% de la materia prima importada de polietileno<sup>2</sup> se destina a la producción de empaques alimenticios de diferente índole como fundas, bandejas, láminas, botellas, etc. La mitad de esto (50%) se destina a la producción de láminas o películas utilizadas en la confección de empaques alimenticios. En el caso del polipropileno<sup>3</sup>, el 80% del total de la materia prima importada se destina a la fabricación de empaques alimenticios tipo film. El resto de materia prima, tanto de polietileno como de polipropileno, se usa para otros empaques como canastas, juguetes, pinturas, solventes, pegantes, cosméticos, etc.

---

<sup>2</sup> Datos Proporcionados por Productos Paraíso del Ecuador

<sup>3</sup> Datos Proporcionados por Boop Ecuador

La materia prima importada, una vez procesada y lista para el uso como empaque llega a cuadruplicar su valor en el mercado respecto del costo CIF de la misma. Cabe mencionar que la película de producción nacional lista para el empaque incorpora impresión, diseño y confección del mismo según las necesidades cuyos rubros no se calculan como materia prima.

En el Cuadro 2.3 tendríamos la producción nacional estimada anual de láminas o película para alimentos.

### Cuadro 2.3 Producción Nacional Anual Empaques Tipo Film

Enero – Diciembre 2001

<b>MATERIA PRIMA</b>	<b>Monto CIF Importado</b>	<b>Fracción utilizado para Extrusión*</b>	<b>Valor Mercado Film</b>
Polietileno Baja Densidad (3901.10.00)	22.414.484,49	7.845.069,57**	31.380.278,29
Polietileno Alta Densidad (3901.20.00)	17.834.775,77	6.242.171,52**	24.968.686,08
Polipropileno (3902.10.00)	19.206.900,65	15.365.520,52***	61.462.082,08
Las demás de Polipropileno (3902.30.00)	3.373.934,84	2.699.147,87***	10.796.591,49
<b>TOTAL</b>	<b>62.830.095,75</b>	<b>32.151.909,48</b>	<b>128.607.637,93</b>

Elaboración Autor

\* Proceso de transformación en película.

\*\* 70% de la materia prima se usa en alimentos y la mitad en la producción de film.

\*\*\* El 80% de la materia prima se transforma en láminas

Del cuadro 2.3 se desprende que los empaques de polietileno y polipropileno representan un gran rubro en el mercado de películas destinadas a los empaques alimenticios con un valor estimado de USD 128'607.000.00 a nivel nacional; el polietileno representa el 44%, un y el polipropileno el 56% del mercado de empaque alimenticios de producción nacional.

Las principales empresas que se dedican a la producción de empaques alimenticios (Anexo 1) se enfocan en una línea específica, ya sea al Polietileno o al Polipropileno, debido a que los procesos de producción de las láminas son bastante diferentes, por lo tanto la maquinaria y las inversiones; además de que las aplicaciones varían. En el cuadro 2.4 se especifica los principales productores nacionales de cada tipo de lámina, con los montos CIF importados en el año 2001.

El volumen de importación de materias primas determina en forma directamente proporcional el volumen de producción nacional de láminas, es decir si las importaciones de una materia prima han subido en un porcentaje dado, la producción lo hará en igual proporción. Esto se da porque en la producción de estas láminas el principal componente son los gránulos.

El polietileno de baja densidad (3901.10.00) abarca un 24.4% del mercado, y sus principales productores nacionales son Productos Paraíso del Ecuador con un 15% de la producción, Plastiempaques con un 12% y Flexiplast con un 8% aproximadamente. Su principal aplicación son las fundas y las láminas para envolturas de verduras, frutas, etc.

**Cuadro 2.4 Importadores Materia Prima Empaques Tipo Film**  
Enero - Diciembre 2001

IMPORTADOR	Materia Prima			
	Polietileno Baja Densidad	Polietileno Alta Densidad	Polipropileno	Las demás Polipropileno
AGRICOMINSA S.A.				175.557,38
BOPP DEL ECUADOR CIA.LTDA. *			4.094.024,59	880.939,08
CONVERTIDORA DE PAPEL			1.568.192,28	
CORP JABONERIA NACIONAL				260.480,00
EMPAQPLAST S.A. *		601.284,52		
FLEXIPLAST S.A. *	781.072,14	770.023,11		
FUPEL CIA.LTDA. *	795.547,23			
HIDROPLASTRO	527.592,19			
INTERAMERICANA DE TEJIDOS C.A.			1.034.432,32	
KOPLASEK CUENT *	1.179.536,61			
LA FABRIL S.A.				352.852,89
LATINOAMERICANA DE ENVASES *		1.025.703,62		
LU CHI TANG FAN				78.186,00
NEYPLEX CIA.LTDA. *	528.103,41			
NUTEC REPRESENTACIONES *	652.147,37	562.103,00		
PLASTICOS ECUATORIANOS		1.657.826,23		
PLASTICOS INDUSTRIALES C.A. PICA	471.930,46	2.152.757,89	3.273.039,14	1.005.760,40
PLASTICOS INTN CIA LTDA *		431.572,98		
PLASTICOS PANAMERICANOS		1.236.734,90		
PLASTICOS SORIA CIA LTDA.			409.012,63	100.957,81
PLASTIEMPAQUES S.A. *	1.138.492,18	558.891,03	654.799,89	
PLASTIGAMA S.A.	738.504,20			72.709,72
PLASTIGOMEZ S.A.	633.425,22			
PLASTIKYTO	637.003,01			
PLASTILENE ECUADOR S.A.	1.831.952,50			
PLORALPACK CIA LTDA			464.484,14	
POLIFILM CIA LTDA.			787.782,49	77.631,46
PRODUCTOS PARAISO DEL ECUADOR*	3.571.171,65	1.649.414,00		
PRODUCTOS QUIMICOS	1.733.414,73			
REYSAC SACOS DURAN S.A.			1.116.953,44	
RHENANIA S A		542.063,56		
RIAFIATEX CIA LTDA *			760.237,19	
SUNCHODESA		363.072,68		
TECNOPLAST DEL ECUADOR *		1.300.547,08		
IMPORTADORES ( -2% Participación)	7.194.591,59	4.982.781,17	5.043.942,54	368.860,10
<b>TOTAL</b>	<b>22.414.484,49</b>	<b>17.834.775,77</b>	<b>19.206.900,65</b>	<b>3.373.934,84</b>

Elaboración Autor

\* Empresas dedicadas al área alimenticia

El polietileno del alta densidad (3901.20.00) abarca un 19.3% del mercado de empaques tipo film. Los principales productores son Plásticos Ecuatorianos y Productos Paraíso del Ecuador con un 10%, y Tecnoplast con un 7.5% aproximadamente. La aplicación más común es la producción de fundas (mayor resistencia), láminas para empaqueo de frutas, verduras, alimentos sólidos, etc.

El polipropileno (3902.10.00) representa el 48% del mercado de empaques tipo film de producción nacional, es el más usado de los materiales en el empaque de alimentos debido a sus características técnicas y a pesar de su mayor costo. Su principal aplicación son las envolturas de snack, chicles, golosinas, etc. Los principales productores son Bopp del Ecuador con un 25%, Polifilm con 4.5% y Plastiempaques con un 3.5% aproximadamente.

Los copolímeros de polipropileno (3902.30.00) representan el 8% del mercado, su principal aplicación es la elaboración de complejos, es decir la combinación de dos o más películas con el objeto de aumentar las características de barrera. Los principales productores son Bopp del Ecuador con un 25% de participación, Plásticos Soria con un 2.5% y Polifilm con un 2% aproximadamente.

La mayoría de empresas realizan, además de la fabricación de las láminas o películas en diferentes espesores y dimensiones de acuerdo a la necesidad del cliente, los trabajos de impresión, confección y diseño de la lámina de acuerdo las características del producto a empaquear así como del proceso de empaqueo que posee el cliente.

### Empaque Tipo Film Importado:

Con los datos tabulados (Anexo 2) y la opinión de expertos en el ramo, solo un porcentaje de lo importado bajo estas partidas arancelarias (placas, láminas, hojas y tiras) se destinan al empaqueo de alimentos, el resto se destina a otros propósitos, por ejemplo elaboración de productos industriales como mangueras, tuberías, pinturas, solventes, etc y al embalaje de productos no alimenticios como jabones, palets, cajas, canastas, etc.

La mayoría de las empresas que comercializan estas láminas estiman una utilidad mínima del 40% sobre el valor CIF (costo, internación y flete) importado, sin embargo en el caso de láminas especiales como las de copolímeros de polipropileno y las demás (no especificadas), la utilidad puede aumentar debido a que son aplicaciones específicas y puntuales. La utilidad tomada para efectos de análisis y cálculos es del 40% para todos los casos. El cuadro 2.5 muestra los porcentajes y el valor de mercado de cada tipo de lámina o película.

Los porcentajes de utilización tomados para el cálculo del volumen del mercado de empaques tipo film o láminas, son estimaciones de expertos vinculados al área comercial de empresas que importan y que están relacionadas con el ramo; sin embargo son bastante cercanas a la realidad, pues se realizó la diferenciación de las empresas dedicadas al ramo de alimentos en los datos y el porcentaje de dichas empresas coincide con las estimaciones dadas.

El volumen del mercado de empaques alimenticios tipo lámina o película es de aproximadamente de USD. 12'.000.000,00 anuales, el 42% volumen del mercado

de film o película alimenticia importada corresponde a polietileno con un valor de USD. 5'200.000,00, el 22% a láminas de polipropileno con un valor de USD. 2'750.000,00; el 16% a láminas de copolímeros de propileno - láminas con dos o tres capas de polipropileno- que se usa en la fabricación de compuestos o recubrimientos con un valor de USD. 1'980.000,00; el 11.5% a laminas tipo autoadhesivas de diferentes espesores y anchos con un valor USD. 1'400.00,00 y el resto, un 8.5% correspondiente a un valor de USD. 930.000,00, a diversas láminas cuyos materiales no están especificados o son la mezcla de varios de ellos y se clasifican en una partida genérica denominada las demás de plástico o las demás.

### Cuadro 2.5 Empaques Alimenticios Tipo Film Importados

Enero - Diciembre 2001

<b>Partida Arancelaria</b>	<b>% Empaque Alimentos *</b>	<b>Monto Importado</b>	<b>Valor Mercado</b>
<b>3919.10.00</b>	20%	3.207.745,62	898.168,77
<b>3919.90.00</b>	10%	3.715.223,86	520.131,34
<b>3920.10.00</b>	70%	5.324.147,99	5.217.665,03
<b>3920.20.00</b>	80%	2.461.362,48	2.756.725,98
<b>3920.99.00</b>	40%	258.642,40	144.839,74
<b>3921.12.00</b>	60%	940.639,61	790.137,27
<b>3921.90.00</b>	30%	4.720.975,48	1.982.809,70
<b>TOTAL</b>		<b>20.628.737,44</b>	<b>12.310.477,84</b>

Elaboración Autor

\* Datos proporcionados por Neyplex

Los principales importadores de los diferentes empaques tipo película que se usan en el país, con los montos CIF y el porcentaje de participación en el mercado se presentan en el Anexo 4.

El 30% del empaque tipo film lo importan consumidores finales con menos del 2% del valor total, lo que muestra –posiblemente- que no existe un distribuidor en el país que supla sus necesidades de cantidades y montos relativamente pequeños, sin embargo el valor total esta por alrededor de los 6'.000.000,00. Los principales importadores son Grupo Grandes Román, Dolabella y Ecurasa con un 13% y varios importadores pequeños con un 10%.

No existe una empresa comercializadora que importe la variedad completa de empaques, las empresas se dedican a una solo material, debido especialmente a que ya tienen clientes fijos y cautivos.

La mayoría de empresas son consumidoras finales, es decir importan para su consumo interno, para incorporarlos a sus productos finales, como en el caso de Ecuador Bottling Company (Coca Cola) y el caso de las bananeras como Reybanpack, Dole, y Dolabella.

Empresas como Neyplex , Plastiempaques y Fupel importan láminas ya terminadas para realizar compuestos especialmente los metalizados y aluminizados, así como láminas para aplicaciones especiales como las de pulpa de fruta para exportación o en otras áreas como en la agrícola para empaqueo de fertilizantes o productos químicos.

### Procedencia de los Empaques Tipo Film:

Países como Colombia, Estados Unidos, Chile y Taiwan son los principales proveedores de empaques tipo film, el cuadro 2.6 resume los montos CIF importados.

Colombia con un 36% del total del mercado, es el proveedor principal de todas las variedades de empaques debido esencialmente a su bajo costo, buena calidad y menor tiempo de entrega. En especial los empaques de polietileno (42%) y polipropileno (33%), y con excepción de láminas especiales (3920.90.00), Estados Unidos abarca el 17% y provee todas las variedades de empaques, especialmente las láminas, tiras y cintas plásticas autoadhesivas en rollos (3919.10.00 y 3919.90.00) donde maneja un 30% del mercado.

**Cuadro 2.6 Procedencia Empaques Tipo Film**  
Enero - Diciembre 2001

PAIS	VALOR CIF	PORCENTAJE
COLOMBIA	7,431,596.87	35.97%
ESTADOS UNIDOS	3,538,984.15	17.13%
CHILE	1,795,166.93	8.69%
TAIWAN (FORMOSA)	1,180,265.63	5.71%
ESPAÑA	1,006,716.56	4.87%
ALEMANIA	852,638.41	4.13%
ISRAEL	552,944.20	2.68%
CHINA, REPUBLICA.	424,258.43	2.05%
BRASIL	416,508.48	2.02%
OTROS PAISES (-3% Participación)	3,459,657.78	16.75%
<b>TOTAL</b>	<b>20,658,737.44</b>	<b>100.00%</b>

Elaboración Autor

Desarrollo del Mercado Producción Nacional:

El mercado de los empaques alimenticios tipo film o láminas de producción nacional varía en forma directa con la importación de materia prima.

Con la información de las importaciones de los últimos 3 años en montos CIF, determinaremos la evolución del mercado nacional, la tabulación de los datos se presentan en el Anexo 5. En el cuadro 2.7 se presenta un resumen del desarrollo del mercado de los empaques de producción nacional.

**Cuadro 2.7 Desarrollo Mercado Empaques Alimenticios Tipo Film**

Producción Nacional

Partida	Año				
	1999	2000	Crecimiento	2001	Crecimiento
<b>3901.10.00</b>	12,719,826.52	20,107,211.95	58.08%	22,414,484.49	11.47%
<b>3901.20.00</b>	10,402,159.53	15,011,563.72	44.31%	17,834,775.77	18.81%
<b>3902.10.00</b>	10,951,169.01	19,457,618.31	77.68%	19,206,900.65	-1.29%
<b>3902.30.00</b>	1,499,427.95	2,209,717.56	47.37%	3,373,934.84	52.69%
<b>TOTAL</b>	<b>35,572,583.01</b>	<b>56,786,111.54</b>	<b>56.86%</b>	<b>62,830,095.75</b>	<b>20.42%</b>

Elaboración Autor

El volumen de mercado ha tenido un crecimiento promedio del 56% del año 1999 al año 2000, este crecimiento puede deberse al rápido traslado de los costos de sucres a dólares al producto final, es decir la tasa no se debe a un aumento en la demanda sino a que aumento en los costos de los productos se lo traslado inmediatamente al consumidor final. Del año 2000 al año 2001 hay un crecimiento promedio del 20% lo que podría catalogarse como un crecimiento más real, debido a la estabilidad cambiaria y monetaria y a que se han sincerado los costos de producción.

#### Desarrollo Mercado Empaque Importado:

La información correspondiente a los años 1999, 2000 y 2001, con la tabulación de los datos se presenta en el Anexo 6. Un resumen se indica en el cuadro 2.8.

El mercado de los empaques alimenticios tipo film importados ha crecido en un promedio de 21% del año 1999 al año 2000 y un 42% del año 2000 al 2001

El incremento de las importaciones del año 2000 al año 2001 puede deberse a que los costos de producción de las láminas nacionales, especialmente de polietileno y polipropileno, aumentaron y están iguales o sobre los costos de los empaques importados.

En lo que respecta a las láminas especiales (partidas 3920.90.00 y 3921.90.00) la demanda ha crecido sustancialmente del año 2000 al año 2001, debido probablemente a que al elevarse el costo de las láminas tradicionales, y al obtener mejores beneficios con ellas, optaron por su utilización.

**Cuadro 2.8 Desarrollo Mercado Empaques Alimenticios Tipo Film**  
Importaciones

Partida	Año				
	1999	2000	Crecimiento	2001	Crecimiento
<b>3919.10.00</b>	2,761,135.17	3,086,105.54	11.77%	3,207,745.62	3.94%
<b>3919.90.00</b>	2,046,161.43	3,021,960.03	47.69%	3,715,223.86	22.94%
<b>3920.10.00</b>	3,554,530.34	3,833,797.69	7.86%	5,354,147.99	39.66%
<b>3920.20.00</b>	1,288,687.91	1,564,174.62	21.38%	2,461,362.48	57.36%
<b>3920.90.00</b>	80,338.52	93,574.80	16.48%	221,772.18	137.00%
<b>3921.12.00</b>	646,003.21	881,262.07	36.42%	940,639.61	6.74%
<b>3921.90.00</b>	3,310,990.99	3,543,665.42	7.03%	4,720,975.48	33.22%
<b>TOTAL</b>	<b>13,689,846.57</b>	<b>16,026,540.17</b>	<b>21.23%</b>	<b>20,623,868.22</b>	<b>42.98%</b>

# **CAPITULO 3**

## **EMPAQUE TIPO FLIM: INCIDENCIA EN EL COSTO DEL PRODUCTO FINAL DE ACUERDO A CATEGORIAS**

### **1. Introducción:**

Al ser considerado el empaque como un vendedor silencioso, es relevante su participación en la decisión de compra del producto; es por ello que, cada vez toma más importancia la selección y diseño del empaque en función de sus propiedades de protección, además del mercado objetivo. Si bien es cierto que cada mercado tiene necesidades y características diferentes, el empaque incide directamente en el costo final del producto desde la perspectiva que se lo vea: como contenedor, herramienta de marketing, protector del producto, etc.

El determinar un porcentaje global de incidencia en el costo, igual para todos los productos alimenticios empaquetados, no es posible, pues existen varias alternativas para la misma aplicación: diferentes calidades, espesores, materiales y formas de hacerlo. Los empaques varían en sus características técnicas de protección y eso incide directamente en su precio. Otro factor decisivo en la determinación de costos es el volumen de producción que se maneja, pues esto determina que el costo fijo unitario varíe, así como el tratamiento que se le da al material de empaque desde el punto de vista de la contabilidad de costos, y los valores de mano de obra indirecta en el proceso de empaquetado: manual, semiautomático y automático.

Para tener una idea más completa de cuanto influye el empaque en el costo total del producto, ha sido necesario clasificarlos en categorías en función de las características técnicas propias de cada empaque.

El determinar cuanto incide el empaque en el costo total del producto y en la fijación de los precios de venta al público, será de mucha importancia para la toma de decisiones relacionadas al tema de la selección y diseño del mismo.

## **2. Composición de los costos**

El costo de un bien es el necesario para ponerlo en condiciones de ser vendido o utilizado, según corresponda en función de su destino. Por lo tanto, incluye la porción asignable de los costos de los servicios externos e internos necesarios para ello (por ejemplo: fletes, seguros, costos de la función de compras, costos del sector producción), además de los materiales o insumos directos e indirectos requeridos para su elaboración, preparación o montaje. Las asignaciones de los costos indirectos deben practicarse sobre bases razonables que consideren la naturaleza del servicio adquirido o producido y la forma en que sus costos se han generado.

Los costos de producción agrupan tres elementos básicos:

1. Materia prima: elemento susceptible de transformación por confección, ensamble, mezcla, etc.
2. Mano de obra: esfuerzo humano indispensable para transformar esa materia prima en otro producto.

3. Costos Indirectos de Fabricación: agrupa lo demás necesario para lograr esa transformación, tales como: espacio, materiales, equipo, herramientas, fuerza motriz, etc.

De acuerdo con lo anterior, el costo es un resumen de gastos aplicados a un objetivo preciso recuperable a través de los ingresos que generen las ventas de los mismos.

Los factores del costo se dividen en dos grandes grupos:

1. Cargos directos
2. Cargos indirectos
  - a. Materiales indirectos
  - b. Mano de obra indirecta
  - c. Gastos de fabricación indirectos

Esquemas de costos:

- Costo primo: o primer costo: Materia Prima + Mano de Obra.
- Costo de conversión: Mano de obra + Costos Indirectos de Fabricación.
- Costo de producción: Materia prima + Mano de obra + Costos Indirectos de fabricación.
- Costos de Distribución: Gastos de Venta + Gastos de Administración + Gastos Financieros
- Costo total: Costo de distribución + Costo de Producción.

Esquema de Precios:

- Precio neto: precio para el detallista o al por mayor y es la suma del costo total más un margen de utilidad.
- PVP: precio de venta al público, que es la suma del precio neto más un porcentaje de utilidad para el detallista.

**Cuadro 3.1 Esquema de Costos y Precios**

<b>Materia Prima</b>	<b>Mano de Obra Directa</b>	<b>Costos Indirectos De Fabricación</b>	<b>Costos de Distribución</b>	<b>Utilidad Industria</b>	<b>Utilidad Detallista</b>
Costo primo					
	Costo de conversión				
Costo de producción					
Costo total					
Precio neto					
Precio Venta Público (PVP)					

Los empaques pueden contabilizarse de manera diferente dependiendo de la visión de la gerencia y de la forma de contabilizar sus costos:

- Como costo de producción: cuando el empaque forma parte integral del producto terminado, es decir es un material directo de fabricación y por su naturaleza es un costo variable.
- Como gasto de ventas: cuando no es parte integral del producto terminado, sino que se usa para protegerlos en el proceso de distribución.

- Como costo indirecto de fabricación: cuando el valor resulta tan insignificante que resulta más conveniente contabilizarlo como material indirecto.

Una compañía debe implantar un método de costeo que permita la acumulación separada de los costos fijos y variables con el propósito de tener datos sobre la utilidad marginal para fijar precios, ya que el escoger una forma u otra de contabilizarlos afecta directamente a la utilidad marginal.

En el primer caso, contabilizado como costo de producción, se lo considera como materia prima y va contabilizado como tal, existiendo un valor que varía en función del volumen producido, y pasa a ser un componente del costo del producto, como en el caso de la mayoría de snacks.

En el segundo caso, como costo de distribución, se contabiliza como un gasto de ventas, pues no es parte constitutiva del producto, sino más bien un sinónimo de protección y facilidad de manipulación, como el en el caso del film que envuelve un grupo de productos como colas desechables, paquetes promocionales, etc.

En el tercer caso, cuando el empaque es considerado como un costo indirecto de fabricación, su contabilización puede marcar la diferencia entre las utilidades que genera un producto.

Una forma puede ser el sumar todos aquellos gastos directos y los gastos indirectos que se considere fueron incurridos en el proceso productivo dentro de un período de gestión o económico pues considera que los costos no deben verse afectados por los volúmenes de producción (costos totales: fijos y variables), es decir se acumula el costo de materia prima, mano de obra directa y gastos

indirectos de fabricación tanto variables como fijos y los asignan a los productos terminados. En esta forma se incluyen dentro del costo del producto, todos los costos de la función productiva, independientemente de si son fijos o variables para obtener primero la utilidad bruta y al restar los gastos operativos de administración y venta tanto fijos como variables llegar a la utilidad operativa.

Otra forma es la que toma en cuenta los siguientes elementos: La materia prima consumida, la mano de obra directa y los gastos indirectos de fabricación que varían en relación con los volúmenes producidos (costos variables), ya que se excluye los gastos indirectos de fabricación fijos, como por ejemplo la depreciación, para llegar al costo de producción, denominándose en este caso margen de contribución de la producción. Los costos fijos que no se incluyen como costos para producir inventario no se convierten en costos de producción, sino más bien se llevan a gastos en el período en que se incurren, esta forma sirve a la administración en su tarea de dirección para una rápida proyección financiera basada en los volúmenes de producción y de ventas.

El principal punto de diferencia entre las diversas formas de contabilizar los costos está en el tratamiento de los costos indirectos de fabricación. La primera forma sostiene que todos los costos de fabricación, variables o fijos son parte del costo de producción y deben incluirse en el cálculo de los costos unitarios, mientras que la otra forma sostiene que los costos del producto deben asociarse al volumen de producción y que los costos indirectos fijos de fabricación se incurrirán aun sin producción, insistiendo que estos costos indirectos fijos, son en esencia, un costo del periodo relacionado con el tiempo.

Al aplicar cualquier forma de costear, no se trata de dos costos del producto, sino de dos formas de medir las utilidades, determinándose la utilidad bruta o margen de contribución de la producción y la utilidad operativa o el margen de contribución total.

En la mayoría de los casos, el empaque en los productos alimenticios es considerado como un material directo de fabricación y dependiendo de los volúmenes de producción, inclusive se realizan presupuestos y se comparan con el real utilizado.

### **3. Datos de la Muestra**

Los materiales más usados para el empaque de alimentos son el polietileno y el polipropileno, por lo que se ha tomado como muestra los snacks, productos de consumo masivo, y de gran popularidad entre la población. Los materiales escogidos son:

- Polipropileno Metalizado
- Polipropileno Bio-orientado
- Polietileno

Cada producto tiene características técnicas diferentes y las variables que se tomaron para la clasificación son:

- Duración del producto
- Permeabilidad: Humedad, gases, luz y microorganismos.
- Hermeticidad en el sellado (proceso de empackado)
- Precio

**Cuadro 3.2 : VARIABLES MATERIAL DE EMPAQUE**

VARIABLE MATERIAL	Caducidad Producto	Permeabilidad				Precio
		Vapor de Agua	Gases	Luz - UV	Micro-organismos	
Polipropileno Metalizado	60 días	Muy Baja	Muy Baja	Baja	Muy Baja	Alto
Polipropileno Biorentado	45 días	Baja	Baja	Media	Baja	Medio
Polietileno Alta Densidad	8 días	Alta	Alta	Media	Media	Bajo

Elaboración: Autor

#### 4. Análisis de Datos y Resultados

En el cuadro 3.3 se enlistan las opciones actuales que brinda el mercado de empaques para los snacks.

**Cuadro 3.3 Costos Empaque Mercado Actual**

	MATERIAL		
	Polietileno	Polipropileno Biorentado	Polipropileno Metalizado
Dimensiones (cm)	13 x 20	14,5 x 20,5	14 x 21
Espesor (micras)	0,0012	0,0035	0,0035
<b>Costo Empaque**</b>	<b>0,0063</b>	<b>0,0115</b>	<b>0,0215</b>

\*\* Precio proporcionado por Neyplex, incluye impresión, diseño y confección

Si se realiza la importación directa de material de empaque, en lo que a polipropileno se refiere, pues en el polietileno el mercado nacional cubre toda la demanda y no seríamos competitivos en precios. El análisis de los costos que se podrían ofrecer al cliente final, con todos los gastos que se incurren hasta nacionalizarlos se muestran en el cuadro 3.4:

### Cuadro 3.4 Costos Empaque Importado

Proveedor: Her-Maq  
Arancel 0%

	<b>PPO450</b>	<b>PPO451</b>
Descripción	Polipropileno Transparente Biorentado 1 capa 35micras	Polipropileno Metalizado 35micras
Partida Arancelaria	3920.20.00	3920.20.00
Cantidad	1.980,00	924,00
Arancel	0%	0%
Unidad	Kg.	Kg.
Precio Unit.	5,23	7,66
Precio Total	10.355,40	7.077,84
Seguro	60,06	41,05
DUI	57,86	115,74
Flete	267,3	124,74
Arancel	-	-
Verificadora	186,40	127,40
Trámite Flete Terrestre	243,2	136,08
Otros	43,49	29,73
IVA	1.311,24	898,41
Costo Total	11.213,71	7.652,58
Costo Total (incl. IVA)	12.524,95	8.550,99
Costo Unitario	6,33	9,25
<b>P.V.P. / Kg (con IVA)</b>	<b>9,30</b>	<b>13,60</b>

Precio Rollo	102,29	149,64
Dimensiones	1078m x 0.40m	902m x 0.40m
Area Total	431.20 m <sup>2</sup>	360.80 m <sup>2</sup>
Area Requerida (+15% Desperdicio)	0.0342 m <sup>2</sup>	0.0338 m <sup>2</sup>
Precio Unidad	0,00811	0,01402
Precio Impresión (4 colores)	0,00250	0,00380
<b>Costo Total</b>	<b>0,01061</b>	<b>0,01782</b>

Debido a la dificultad de recaudar información del costo de los productos alimenticios, haremos la reconstrucción a la inversa, es decir teniendo el precio de venta al público, y el precio que la industria le entrega al detallista o precio de venta neto –dato conocido por medio de las facturas-, restamos la utilidad que obtiene la industria –en este caso el 40%-, y obtenemos el costo total del producto.

Una vez que tenemos el costo total del producto, determinamos el costo total del empaque utilizado en el mismo y determinaremos que porcentaje del costo corresponde al empaque en relación al costo total del producto, dicho porcentaje que variará de acuerdo al producto y al tipo de material empleado, pues como se menciono anteriormente cada producto tiene varias opciones de materiales de empaque y de formas de empacar y precios de acuerdo a las necesidades.

**Cuadro 3.5 Análisis de Costos**

	<b>MATERIAL</b>				
	<b>Producto Actual del Mercado</b>			<b>Producto Importado</b>	
	Polietileno	Polipropileno Biorentado	Polipropileno Metalizado	Polipropileno Biorentado	Polipropileno Metalizado
Peso Neto (gramos)	70	45	20	45	20
Dimensiones (cm)	13 x 20	14,5 x 20,5	14 x 21	14.5 x 20.5	14 x 21
Espesor (micras)	12,00	35,00	35,00	35,00	35,00
PVP	0,2500	0,2200	0,2500	0,2200	0,2500
Precio Detallista	0,1700	0,1420	0,1640	0,1420	0,1640
Utilidad Industria*	0,0680	0,0568	0,0656	0,0568	0,0656
Costo Total	0,1020	0,0852	0,0984	0,0852	0,0984
Costo Empaque	0,0063	0,0115	0,0215	0,01057	0,01774
<b>Porcentaje Costo</b>	<b>6,18%</b>	<b>13,50%</b>	<b>21,85%</b>	<b>12,40%</b>	<b>18,03%</b>

\* Utilidad asumida del 40%

Como muestran los cuadros, el empaque incide en forma directa en la determinación del precio de venta, y la incidencia es mayor si mayor protección y ventajas técnicas se necesitan. Otro factor que hay que tener en cuenta es el mercado al que se esta enfocando nuestro producto, pues muchas veces el

empaques pueden ser el apropiado técnicamente, pero no es atractivo para el mercado objetivo. La selección del empaque debe ser un proceso en el que participen el área de producción, financiera y la de marketing.

Si se realiza una importación directa, a través de una nueva comercializadora, obtenemos que el porcentaje de incidencia es menor, un 1.1% para empaques de polipropileno biorientado transparente y un 3.82% para el polipropileno metalizado, que en volúmenes grandes constituye un valor representativo. Esta reducción de costos en el empaque afecta directamente el margen de contribución aumentándolo, debido a que está siendo contabilizado como una materia prima directa.

# CAPITULO IV

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 1. Conclusiones:

- ◆ Existe un crecimiento del mercado de productos empacados tanto de los productos importados como de los de fabricación nacional.
- ◆ Considero que si existe la posibilidad de ingresar al mercado como proveedores de material de empaque tipo lámina o film, pues se esta hablando de un mercado de USD. 12'.000.000,00 anuales. Si nos planteamos como objetivo captar el 2% del mercado tendríamos un valor de USD. 240.000 de ventas anuales.
- ◆ El mercado total de empaque en el Ecuador es de aproximadamente USD. 140.000.000,00, el 8.5% lo proveen empaques importados y el 91.5% son de producción nacional.
- ◆ Es necesario tomar en cuenta que la mayoría de las empresas que venden empaque tipo film, realizan también trabajos adicionales o complementarios como la impresión, el corte y la confección del film o película de acuerdo a las características del producto, así como (en menor escala) el empackado mismo, ya sea con máquinas termoformadoras, termoselladoras y túneles de encogimiento.
- ◆ Las productoras nacionales de láminas se especializan en un solo material, el polietileno o el polipropileno, debido a que el proceso de producción es diferente para cada uno y su mercado también. Empresas como Productos

Paraíso, Neyplex, Plastiempaques, Empaqplast, etc son productoras y comercializadoras, mientras que otras empresas como Flexiplast (Supermaxi) y Latinoamericana de envases lo hacen para consumo interno, es decir lo productos para empaçado de sus propios productos.

- ◆ De los empaques importados no existe un distribuidor definido, la mayoría de empresas son consumidoras finales (Ecuador Botling Company, Dollabella, etc.) y las pocas que comercializan son también productoras, e importan material para realizar compuestos con otros productos que ya fabrican como es el caso de Neyplex, Fupel, Sigmaplast, etc.
- ◆ Del monto total importado de los empaques tipo film USD 20'.600.000, el 31% (USD. 6'.386.000,00) corresponde a consumidores finales con un monto inferior al 2% del total; estos importadores podrían convertirse en potenciales clientes de una comercializadora.
- ◆ La mayoría de empresas productoras de empaques tupo film, manejan pedidos mínimos dependiendo del material, y oscilan entre las 100.000 y 175.000 unidades, lo que equivale a un valor dado de kilos de gránulos de materia prima.
- ◆ Colombia constituye el principal proveedor de empaques tipo film con un 35% del monto importado y se debe a que maneja casi todas las variedades, y al menor costo debido a la facilidad de transportación y la entrega en menor tiempo.
- ◆ La información aquí definida y tabulada puede variar, pues son estimaciones de expertos en el ramo y pueden estar sesgadas por intereses propios.

- ◆ En los productos alimenticios, el empaque es considerado como una materia prima directa, pues es un valor cuantificable y constituye parte integral del producto.
- ◆ El empaque es considerado como costo indirecto de fabricación cuando no es parte integral del producto, por ejemplo en el caso de los combos promocionales en que agrupan dos o más productos a través de una lámina.
- ◆ Existen diferentes formas de costear los productos, la diferencia esencial radica en el tratamiento que se le da a los costos indirectos de fabricación; esto determina diferentes márgenes de contribución.
- ◆ La importación de empaques alimenticios tipo film, de acuerdo a los datos obtenidos, disminuye el porcentaje del costo del empaque en el producto final. Sin embargo, este porcentaje puede variar dependiendo de la cantidad que se importe, pues esta determina que los costos de transporte, y demás trámites se abaraten.
- ◆ Los potenciales clientes del film para empaque serían las empresas que prestan servicios de empackado, es decir aquellas que se encargan del proceso de empackado en pequeña escala, y prestan este servicio a empresas que no poseen empackadoras propias debido a que su capacidad de producción no justifica una inversión en una de esta máquina.

## **2. Recomendaciones:**

- ◆ El planteamiento del problema de investigación -conjunto de opiniones y requerimientos de las diferentes áreas interesadas: administración, mercadeo, gerencia, compras, etc.- es la parte más importante dentro de la investigación

de mercados pues el no tener claro lo que queremos conocer con la investigación ocasiona perdida de tiempo y de recursos.

- ◆ La selección del empaque debe tener en cuenta no solo las características técnicas que necesita el producto sino el mercado objetivo de nuestro producto.
- ◆ Fuentes como la Cámaras de Comercio, las Asociaciones y los gremios proporcionan información valiosa, pero demasiado general, como número de asociados, clasificación de acuerdo al ramo o actividad, etc.

## Bibliografía:

- Ciani, Joseph, *El papel del empaque en un sistema de mercadeo integrado*, Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Rafael Landivar, Guatemala, 1981.
- Girón, Carlos, *El empaque de confites nacionales y su efecto en la preferencia del consumidor*, Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Rafael Landivar, Guatemala, 1997.
- Hargadon, Bernard, *Contabilidad de Costos*, Primera Edición, Editorial Norma, Colombia, 1994
- Malhotra, Narres, *Investigación de Mercados: Un enfoque práctico*, Segunda Edición, Editorial Prentice-Hill, Inc, México, 1997
- KOTLER, Philip, *Dirección de Mercadotecnia: Análisis, Planeamiento, Implementación y Control*, Prentice Hall, Octava Edición, 1991
- [www.procomer.com/clavedelcomercio/docs/Capitulo\\_V.pdf](http://www.procomer.com/clavedelcomercio/docs/Capitulo_V.pdf)
- [http://cpn.mef.gob.pe/cpn/articulos/Metodos\\_costeo.htm](http://cpn.mef.gob.pe/cpn/articulos/Metodos_costeo.htm)
- <http://server2.southlink.com.ar/vap/cifs.htm>
- <http://www.gestiopolis.com/recursos/documentos/fulldocs/fin/plnctrlgas.htm#costo>
- <http://www.abc-pack.com>
- <http://www.gui.uva.es/~polyfemo/celophane/2.html>

# **ANEXOS**

# ANEXO 1

## ANALISIS PARTIDAS ARANCELARIAS POR IMPORTADOR

Partida Arancelaria: 3901.10.00  
 Polietileno de densidad inferior a 0,94

Enero - Diciembre 1999		
IMPORTADOR	CIF	PORCENTAJE
PLASTILENE ECUADOR S.A	1.896.559,82	14,91%
PRODUCTOS QUIMICOS	1.536.032,11	12,08%
PRODUCTOS PARAISO DEL ECUADOR S.A	1.080.283,36	8,49%
PLASTIEMPAQUES S.A.	1.030.070,62	8,10%
FLEXIPLAST S.A.	713.426,02	5,61%
NUTEC REPRESENTACIONES	582.535,35	4,58%
PLASTIGAMA S.A.	568.716,95	4,47%
AGRICOMINSA S.A.	382.261,04	3,01%
PLASTICOS DE EXPORTACION EXPOPLAST	379.266,74	2,98%
FUPEL CIA.LTDA.	360.938,24	2,84%
PLASTICOS INDUSTRIALES C.A. PICA	302.813,99	2,38%
MONTGAR	301.759,53	2,37%
NEYPLEX CIA.LTDA.	275.039,48	2,16%
OTROS IMPORTADORES (-2% Participación)	3.310.123,27	26,02%
<b>TOTAL</b>	<b>12.719.826,52</b>	<b>100,00%</b>

Enero - Diciembre 2000		
IMPORTADOR	CIF	PORCENTAJE
PLASTILENE ECUADOR S.A	3.019.890,24	15,02%
PRODUCTOS QUIMICOS	1.522.382,77	7,57%
FLEXIPLAST S.A.	1.124.580,00	5,59%
PLASTIEMPAQUES S.A.	1.121.404,17	5,58%
NUTEC REPRESENTACIONES	1.068.907,36	5,32%
PLASTICOS DE EXPORTACION EXPOPLAST	905.072,38	4,50%
FUPEL CIA.LTDA.	901.133,40	4,48%
PRODUCTOS PARAISO DEL ECUADOR S.A	858.348,65	4,27%
PLASTICOS INDUSTRIALES C.A. PICA	763.244,77	3,80%
UV PLASTIK S.C.C.	761.217,00	3,79%
KOPLASEK CUENT	673.962,70	3,35%
NEYPLEX CIA.LTDA.	542.948,99	2,70%
MONTGAR	470.142,60	2,34%
OTROS IMPORTADORES ( -2% Participación)	6.373.976,92	31,70%
<b>TOTAL</b>	<b>20.107.211,95</b>	<b>100,00%</b>

## ANALISIS PARTIDAS ARANCELARIAS POR IMPORTADOR

Partida Arancelaria: 3901.10.00  
 Polietileno de densidad inferior a 0,94

Enero - Diciembre 2001		
IMPORTADOR	CIF	PORCENTAJE
PRODUCTOS PARAISO DEL ECUADOR S.A	3.571.171,65	15,93%
PLASTILENE ECUADOR S.A	1.831.952,50	8,17%
PRODUCTOS QUIMICOS	1.733.414,73	7,73%
KOPLASEK CUENT	1.179.536,61	5,26%
PLASTIEMPAQUES S.A.	1.138.492,18	5,08%
FUPEL CIA.LTDA.	795.547,23	3,55%
FLEXIPLAST S.A.	781.072,14	3,48%
PLASTIGAMA S.A.	738.504,20	3,29%
NUTEC REPRESENTACIONES	652.147,37	2,91%
PLASTIKYTO PLASTICOS PARA EL DESARROLLO	637.003,01	2,84%
PLASTIGOMEZ S.A	633.425,22	2,83%
NEYPLEX CIA.LTDA.	528.103,41	2,36%
HIDROPLASTRO	527.592,19	2,35%
PLASTICOS INDUSTRIALES C.A. PICA	471.930,46	2,11%
OTROS IMPORTADORES (-2% Participación)	7.194.591,59	32,10%
<b>TOTAL</b>	<b>22.414.484,49</b>	<b>100,00%</b>

Enero - Junio 2002		
IMPORTADOR	CIF	PORCENTAJE
FLEXIPLAST S.A.	1.352.418,62	11,32%
PRODUCTOS PARAISO DEL ECUADOR S.A	998.548,53	8,36%
PRODUCTOS QUIMICOS	624.166,00	5,23%
PLASTIGOMEZ S.A	616.321,49	5,16%
PLASTICOS INDUSTRIALES C.A. PICA	577.120,23	4,83%
PLASTILENE ECUADOR S.A	561.996,59	4,71%
FUPEL CIA.LTDA.	525.045,60	4,40%
IND. ECUATORINA DE PLASTICOS INPLASTIC	498.653,09	4,17%
PLASTIEMPAQUES S.A.	494.128,37	4,14%
NUTEC REPRESENTACIONES	417.810,55	3,50%
PLASTIGAMA S.A.	399.392,91	3,34%
UV PLASTIK S.C.C.	294.947,71	2,47%
ISRARIEGO CIA.LTDA.	248.205,91	2,08%
OTROS IMPORTADORES ( -2% Participación)	4.335.529,31	36,30%
<b>TOTAL</b>	<b>11.944.284,91</b>	<b>100,0%</b>

## ANALISIS PARTIDAS ARANCELARIAS POR IMPORTADOR

Partida Arancelaria: 3901.20.00

Polietileno de densidad superior o igual a 0,94

<b>Enero - Diciembre 1999</b>		
<b>IMPORTADOR</b>	<b>CIF</b>	<b>PORCENTAJE</b>
PLASTICOS ECUATORIANOS	1.603.966,16	15,420%
PLASTICOS INDUSTRIALES C.A. PICA	1.233.238,83	11,856%
PLASTICOS PANAMERICANOS	988.796,37	9,506%
TECNOPAPLAST DEL ECUADOR C.LTDA.	760.247,96	7,309%
EMPAQPLAST S.A.	745.277,84	7,165%
PLASTIEMPAQUES S.A.	429.159,33	4,126%
PLASTICOS INTN CIA LTDA	408.336,25	3,925%
INDUSTRIAL INELPinsa S.A.	364.153,11	3,501%
PRODUCTOS PARAISO DEL ECUADOR S.A	351.356,28	3,378%
FLEXIPLAST S.A.	339.465,47	3,263%
RHENANIA S A	307.941,04	2,960%
LATINOAMERICANA DE ENVASES LAT	297.629,40	2,861%
NUTEC REPRESENTACIONES	247.437,26	2,379%
IND LACT CHIM INLECHE	230.564,14	2,217%
OTROS IMPORTADORES ( -2% Participación)	2.094.590,09	20,136%
<b>TOTAL</b>	<b>10.402.159,53</b>	<b>100,0%</b>

<b>Enero - Diciembre 2000</b>		
<b>IMPORTADOR</b>	<b>CIF</b>	<b>PORCENTAJE</b>
PRODUCTOS PARAISO DEL ECUADOR S.A	1.988.159,00	13,24%
PLASTICOS INDUSTRIALES C.A. PICA	1.314.124,63	8,75%
PLASTICOS ECUATORIANOS	1.140.755,03	7,60%
TECNOPAPLAST DEL ECUADOR C.LTDA.	1.139.270,24	7,59%
PLASTICOS PANAMERICANOS	991.028,48	6,60%
LATINOAMERICANA DE ENVASES LAT	605.795,13	4,04%
PLASTIEMPAQUES S.A.	603.361,59	4,02%
EMPAQPLAST S.A.	561.739,96	3,74%
NUTEC REPRESENTACIONES	484.984,50	3,23%
RHENANIA S A	484.785,18	3,23%
PLASTICOS INTN CIA LTDA	446.904,75	2,98%
FUPEL CIA.LTDA.	437.743,00	2,92%
AGRICOMINSA S.A.	407.478,74	2,71%
FLEXIPLAST S.A.	401.519,00	2,67%
IND LACT CHIM INLECHE	354.406,95	2,36%
OTROS IMPORTADORES ( -2% Participación)	3.649.507,54	24,31%
<b>TOTAL</b>	<b>15.011.563,72</b>	<b>100,00%</b>

## ANALISIS PARTIDAS ARANCELARIAS POR IMPORTADOR

Partida Arancelaria: 3901.20.00

Polietileno de densidad superior o igual a 0,94

Enero - Diciembre 2001		
IMPORTADOR	CIF	PORCENTAJE
PLASTICOS INDUSTRIALES C.A. PICA	2.152.757,89	12,07%
PLASTICOS ECUATORIANOS	1.657.826,23	9,30%
PRODUCTOS PARAISO DEL ECUADOR S.A	1.649.414,00	9,25%
TECNOPLAST DEL ECUADOR C.LTDA.	1.300.547,08	7,29%
PLASTICOS PANAMERICANOS	1.236.734,90	6,93%
LATINOAMERICANA DE ENVASES LAT	1.025.703,62	5,75%
FLEXIPLAST S.A.	770.023,11	4,32%
EMPAQPLAST S.A.	601.284,52	3,37%
NUTEC REPRESENTACIONES	562.103,00	3,15%
PLASTIEMPAQUES S.A.	558.891,03	3,13%
RHENANIA S A	542.063,56	3,04%
PLASTICOS INTN CIA LTDA	431.572,98	2,42%
SUNCHODESA	363.072,68	2,04%
OTROS IMPORTADORES ( -2% Participación)	4.982.781,17	27,94%
<b>TOTAL</b>	<b>17.834.775,77</b>	<b>100,00%</b>

Enero - Junio 2002		
IMPORTADOR	CIF	PORCENTAJE
PRODUCTOS PARAISO DEL ECUADOR S.A	1.341.008,66	12,37%
PLASTICOS INDUSTRIALES C.A. PICA	994.625,84	9,18%
PLASTICOS ECUATORIANOS	868.115,56	8,01%
PLASTICOS PANAMERICANOS	649.147,13	5,99%
FLEXIPLAST S.A.	471.451,18	4,35%
EMPAQPLAST S.A.	448.160,73	4,13%
I.G.D LIT.-INDUS. GARZON DIAZ LIT S.A	439.874,40	4,06%
NUTEC REPRESENTACIONES	380.777,46	3,51%
TECNOPLAST DEL ECUADOR C.LTDA.	380.652,90	3,51%
PLASTIEMPAQUES S.A.	285.851,71	2,64%
GAMAEMPAQUES	282.425,23	2,61%
SUNCHODESA	258.374,93	2,38%
RHENANIA S A	233.961,49	2,16%
MERCODESARROLLO SA	229.308,90	2,12%
OTROS IMPORTADORES ( -2% Participación)	3.576.472,72	32,99%
<b>TOTAL</b>	<b>10.840.208,84</b>	<b>100,00%</b>

## ANALISIS PARTIDAS ARANCELARIAS POR IMPORTADOR

Partida Arancelaria: 3902.10.00

Polipropileno

Enero - Diciembre 1999		
IMPORTADOR	CIF	PORCENTAJE
PLASTICOS INDUSTRIALES C.A. PICA	1.729.457,42	15,79%
BOPP DEL ECUADOR CIA.LTDA.	1.483.517,94	13,55%
CONVERTIDORA DE PAPEL	997.539,98	9,11%
RIAFIATEX CIA LTDA	739.647,59	6,75%
INTERAMERICANA DE TEJIDOS C.A.	696.915,51	6,36%
REYSAC SACOS DURAN S.A.	474.549,54	4,33%
PLASTIEMPAQUES S.A.	416.155,51	3,80%
PLORALPACK CIA LTDA	388.006,57	3,54%
POLIMEC DEL ECUADOR CIA.LTDA.	383.145,97	3,50%
SIGMAPLAST CIA LTDA	315.644,10	2,88%
PRODUCTOS SINTYTICOS S A	248.792,35	2,27%
NUTEC REPRESENTACIONES	220.199,67	2,01%
VARIOS IMPORTADORES ( -2% Participación)	2.857.596,86	26,09%
<b>TOTAL</b>	<b>10.951.169,01</b>	<b>100,00%</b>

Enero - Diciembre 2000		
IMPORTADOR	CIF	PORCENTAJE
BOPP DEL ECUADOR CIA.LTDA.	6.902.647,19	35,48%
PLASTICOS INDUSTRIALES C.A. PICA	2.001.104,52	10,28%
CONVERTIDORA DE PAPEL	1.305.686,00	6,71%
INTERAMERICANA DE TEJIDOS C.A.	1.125.883,81	5,79%
RIAFIATEX CIA LTDA	879.408,00	4,52%
PLASTIEMPAQUES S.A.	690.529,00	3,55%
SIGMAPLAST CIA LTDA	655.146,00	3,37%
PRODUCTOS SINTYTICOS S A	509.989,30	2,62%
PLORALPACK CIA LTDA	471.930,48	2,43%
POLIMEC DEL ECUADOR CIA.LTDA.	429.189,00	2,21%
NUTEC REPRESENTACIONES	420.260,00	2,16%
VARIOS IMPORTADORES ( -2% Participación )	4.065.845,01	20,90%
<b>TOTAL</b>	<b>19.457.618,31</b>	<b>100,00%</b>

## ANALISIS PARTIDAS ARANCELARIAS POR IMPORTADOR

Partida Arancelaria: 3902.10.00

Polipropileno

Enero - Diciembre 2001		
IMPORTADOR	CIF	PORCENTAJE
BOPP DEL ECUADOR CIA.LTDA.	4.094.024,59	21,32%
PLASTICOS INDUSTRIALES C.A. PICA	3.273.039,14	17,04%
CONVERTIDORA DE PAPEL	1.568.192,28	8,16%
REYSAC SACOS DURAN S.A.	1.116.953,44	5,82%
INTERAMERICANA DE TEJIDOS C.A.	1.034.432,32	5,39%
POLIFILM CIA LTDA.	787.782,49	4,10%
RIAFIATEX CIA LTDA	760.237,19	3,96%
PLASTIEMPAQUES S.A.	654.799,89	3,41%
PLORALPACK CIA LTDA	464.484,14	2,42%
PLASTICOS SORIA CIA LTDA.	409.012,63	2,13%
VARIOS IMPORTADORES ( -2% Participación)	5.043.942,54	26,26%
<b>TOTAL</b>	<b>19.206.900,65</b>	<b>100,00%</b>

Enero - Junio 2002		
IMPORTADOR	CIF	PORCENTAJE
BOPP DEL ECUADOR CIA.LTDA.	2.776.441,01	24,89%
PLASTICOS INDUSTRIALES C.A. PICA	1.987.413,50	17,82%
CONVERTIDORA DE PAPEL	828.342,54	7,43%
RIAFIATEX CIA LTDA	817.972,14	7,33%
REYSAC SACOS DURAN S.A.	633.705,31	5,68%
INTERAMERICANA DE TEJIDOS C.A.	415.610,22	3,73%
PLASTIEMPAQUES S.A.	368.978,07	3,31%
PLASTIGUAYAS CIA. LTDA.	337.527,95	3,03%
PLASTICOS SORIA CIA LTDA.	323.352,03	2,90%
PRODUCTOS SINTYTCOS S A	271.638,03	2,44%
POLIFILM CIA LTDA.	264.082,63	2,37%
NUTEC REPRESENTACIONES	248.808,59	2,23%
VARIOS IMPORTADORES ( -2% Participación)	1.881.326,17	16,87%
<b>TOTAL</b>	<b>11.155.198,19</b>	<b>100,00%</b>

## ANALISIS PARTIDAS ARANCELARIAS POR IMPORTADOR

Partida Arancelaria: 3902.30.00

Copolímeros de propileno

Enero - Diciembre 1999		
IMPORTADOR	CIF	PORCENTAJE
PLASTICOS INDUSTRIALES C.A. PICA	702.312,34	46,84%
LA FABRIL S.A.	322.929,47	21,54%
DISAC C.LTDA.	247.566,27	16,51%
CORP JABONERIA NACIONAL	58.944,00	3,93%
SIGMAPLAST CIA LTDA	52.800,08	3,52%
TECNOPAPLAST DEL ECUADOR C.LTDA.	32.060,62	2,14%
VARIOS IMPORTADORES ( -2% Participación)	82.815,17	5,52%
<b>TOTAL</b>	<b>1.499.427,95</b>	<b>100,0%</b>

Enero - Diciembre 2000		
IMPORTADOR	CIF	PORCENTAJE
PLASTICOS INDUSTRIALES C.A. PICA	625.415,78	28,30%
LA FABRIL S.A.	278.485,00	12,60%
AGRICOMINSA S.A.	267.779,60	12,12%
CORP JABONERIA NACIONAL	178.236,00	8,07%
HIDROMECANICA ANDINA CIA. LTDA	176.242,12	7,98%
BOPP DEL ECUADOR CIA.LTDA.	157.048,00	7,11%
PLASTIEMPAQUES S.A.	103.619,00	4,69%
DISAC C.LTDA.	71.374,00	3,23%
QUIMICOS Y PLASTICOS.	69.846,00	3,16%
INDUSTRIAS IEPESA S A	61.012,51	2,76%
VARIOS IMPORTADORES ( -2% Participación)	220.659,55	9,99%
<b>TOTAL</b>	<b>2.209.717,56</b>	<b>100,0%</b>

## ANALISIS PARTIDAS ARANCELARIAS POR IMPORTADOR

Partida Arancelaria: 3902.30.00

Copolímeros de propileno

<b>Enero - Diciembre 2001</b>		
<b>IMPORTADOR</b>	<b>CIF</b>	<b>PORCENTAJE</b>
PLASTICOS INDUSTRIALES C.A. PICA	1.005.760,40	29,81%
BOPP DEL ECUADOR CIA.LTDA.	880.939,08	26,11%
LA FABRIL S.A.	352.852,89	10,46%
CORP JABONERIA NACIONAL	260.480,00	7,72%
AGRICOMINSA S.A.	175.557,38	5,20%
PLASTICOS SORIA CIA LTDA.	100.957,81	2,99%
LU CHI TANG FAN	78.186,00	2,32%
POLIFILM CIA LTDA.	77.631,46	2,30%
PLASTIGAMA S.A.	72.709,72	2,16%
VARIOS IMPORTADORES ( con -2% Participación)	368.860,10	10,93%
<b>TOTAL</b>	<b>3.373.934,84</b>	<b>100,00%</b>

<b>Enero - Junio 2002</b>		
<b>IMPORTADOR</b>	<b>CIF</b>	<b>PORCENTAJE</b>
BOPP DEL ECUADOR CIA.LTDA.	605.197,16	31,11%
PLASTICOS INDUSTRIALES C.A. PICA	300.394,65	15,44%
UNILEVER ANDINA ECUADOR S.A.	242.461,70	12,46%
LA FABRIL S.A.	204.352,96	10,51%
AGRICOMINSA S.A.	121.484,29	6,25%
DISAC C.LTDA.	86.319,49	4,44%
PLASTICOS PANAMERICANOS	78.630,94	4,04%
LU CHI TANG FAN	48.184,92	2,48%
VARIOS IMPORTADORES ( -2% Participación)	258.182,57	13,27%
<b>TOTAL</b>	<b>1.945.208,68</b>	<b>100,00%</b>

# ANEXO 2

<b>Año 2000</b>		
<b>IMPORTADOR</b>	<b>CIF</b>	<b>PORCENTAJE</b>
3M ECUADOR C.A.	705.369,34	22,86%
FAB.NACIONAL DE ADHESIVOS	261.177,03	8,46%
ZAIMELLA DEL ECUADOR CIA LTDA.	215.309,00	6,98%
CIERPRONTI SA	152.070,31	4,93%
EUROTAPE CO. IND. S.A	140.419,20	4,55%
BEIRSDORF S.A.	129.878,19	4,21%
ECUADOR BOTTLING COMPANY	128.940,00	4,18%
REINOSO GARZON MARIO	91.051,00	2,95%
GERARDO ORTIZ E HIJOS	75.757,00	2,45%
OTROS IMPORTADORES ( 233 con -2% Participación)	1.186.134,47	38,43%
<b>TOTAL</b>	<b>3.086.105,54</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Cámara de Comercio de Guayaquil

<b>Enero - Junio 2002</b>		
<b>IMPORTADOR</b>	<b>PORCENTAJE</b>	<b>CIF</b>
3M ECUADOR C.A.	11,82%	236.634,24
DOLABELLA S.A.	9,26%	185.501,26
UNION DE BANANEROS ECUATORIANOS	6,94%	139.031,40
EUROTAPE CO. IND. S.A	5,84%	117.014,03
FAB.NACIONAL DE ADHESIVOS	5,84%	116.956,08
CIERPRONTI SA	5,22%	104.477,70
MAREI	4,42%	88.569,21
ZAIMELLA DEL ECUADOR CIA LTDA.	4,25%	85.170,10
PGS ON SHORE/ PETROPRODUCCION	4,15%	83.086,44
ABRODESIVOS DEL ECUADOR	3,55%	71.170,19
AGRIPAC S.A.	2,44%	48.875,99
IMPORSUCRE	2,15%	42.999,51
TABACALERA ANDINA S.A.	2,01%	40.223,76
VARIOS IMPORTADORES ( 145 con - 2% Participación )	32,09%	642.616,17
<b>TOTAL</b>	<b>100,00%</b>	<b>2.002.326,08</b>

Fuente: Cámara de Comercio de Guayaquil

## ANALISIS PARTIDAS ARANCELARIAS POR IMPORTADOR

Partida Arancelaria: 3919.90.00

Las demás

Año 1999		
IMPORTADOR	CIF	PORCENTAJE
FAB.NACIONAL DE ADHESIVOS	207.620,74	10,15%
CIERPRONTI SA	161.673,00	7,90%
3M ECUADOR C.A.	117.951,41	5,76%
PRONACA S.A.	105.333,61	5,15%
ARROVICH S.A.	105.130,18	5,14%
ARCLAD S.A.	85.682,63	4,19%
BEIRSDORF S.A.	71.281,83	3,48%
W A ETIQUETAS INTERNACIONALES	59.369,08	2,90%
UNILEVER ANDINA ECUADOR S.A.	57.854,23	2,83%
ALFREDO LASO FREIRE S.C.C.	56.367,18	2,75%
INTERMEDIARIA MULTINEG S.A.	55.527,87	2,71%
ACRILUX C.L	50.552,60	2,47%
TERMOEK	45.405,35	2,22%
VARIOS IMPORTADORES ( 168 con -2% Participación)	866.411,72	42,34%
<b>TOTAL</b>	<b>2.046.161,43</b>	<b>100,00%</b>

Año 2000		
IMPORTADOR	PORCENTAJE	CIF
LABORATORIOS GARBU S A	461.909,00	15,29%
FAB.NACIONAL DE ADHESIVOS	318.524,35	10,54%
ARCLAD S.A.	216.899,37	7,18%
3M ECUADOR C.A.	162.045,56	5,36%
ARROVICH S.A.	158.059,71	5,23%
CIERPRONTI SA	153.900,79	5,09%
PRONACA S.A.	91.572,52	3,03%
W A ETIQUETAS INTERNACIONALES	67.440,80	2,23%
INTERMEDIARIA MULTINEG S.A.	66.325,00	2,19%
BEIRSDORF S.A.	65.696,67	2,17%
ALFREDO LASO FREIRE S.C.C.	61.364,00	2,03%
ABRODESIVOS DEL ECUADOR	60.902,48	2,02%
VARIOS IMPORTADORES (277 con -2% Participación)	1.137.319,78	37,64%
<b>TOTAL</b>	<b>3.021.960,03</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Cámara Comercio Guayaquil

## ANALISIS PARTIDAS ARANCELARIAS POR IMPORTADOR

Partida Arancelaria: 3919.90.00

Las demás

Año 2001		
IMPORTADOR	CIF	PORCENTAJE
FAB.NACIONAL DE ADHESIVOS	353.377,72	9,51%
LABORATORIOS GARBU S A	260.813,67	7,02%
DOLABELLA S.A.	229.327,84	6,17%
3M ECUADOR C.A.	227.928,09	6,13%
CIERPRONTI SA	210.779,03	5,67%
ARCLAD S.A.	201.352,14	5,42%
ARROVICH S.A.	181.168,84	4,88%
COMI.TRANT. DEL GUAYAS	160.009,00	4,31%
ADFOLSA S.A	159.649,00	4,30%
W A ETIQUETAS INTERNACIONALES	124.698,01	3,36%
ALFREDO LASO FREIRE S.C.C.	120.112,75	3,23%
VARIOS IMPORTADORES (139 con -0,5% Participación)	1.486.007,77	40,00%
<b>TOTAL</b>	<b>3.715.223,86</b>	<b>100,00%</b>

Enero - Junio 2002		
IMPORTADOR	CIF	PORCENTAJE
FAB.NACIONAL DE ADHESIVOS	228.178,26	8,88%
ARCLAD S.A.	226.878,74	8,83%
3M ECUADOR C.A.	193.868,77	7,54%
ADFOLSA S.A	182.856,47	7,12%
CIERPRONTI SA	179.396,00	6,98%
DOLABELLA S.A.	141.612,42	5,51%
COMI.TRANT. DEL GUAYAS	99.000,00	3,85%
ARROVICH S.A.	94.395,57	3,67%
ALFREDO LASO FREIRE S.C.C.	91.694,38	3,57%
PETROPRODUCCION INTAIRDRIAL	88.603,25	3,45%
PRONACA S.A.	69.331,04	2,70%
INTERMEDIARIA MULTINEG S.A.	64.972,79	2,53%
DEFEX DEL ECUADOR.	55.845,95	2,17%
W A ETIQUETAS INTERNACIONALES	55.034,34	2,14%
VARIOS IMPORTADORES (18 entre 1 y 2% Participación)	797.889,45	31,05%
<b>TOTAL</b>	<b>2.569.557,43</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Cámara Comercio Guayaquil

## ANALISIS PARTIDAS ARANCELARIAS POR IMPORTADOR

Partida Arancelaria: 3920.10.00  
De Polímeros de Etileno

Año 1999		
IMPORTADOR	CIF	PORCENTAJE
MIMO S.A.	602.148,27	16,94%
ISRARIEGO CIA.LTDA.	384.026,20	10,80%
SANITEX PRODUCTOS SANITARIOS S.A	214.350,83	6,03%
GRUPO GRANDES ROMAN	210.366,03	5,92%
ZAIMELLA DEL ECUADOR CIA LTDA.	204.500,38	5,75%
CORP JABONERIA NACIONAL	189.782,65	5,34%
EMPACADORA ECUATORIANO DANESA	168.311,20	4,74%
PLASTILENE ECUADOR S.A	132.642,43	3,73%
EMPAQUEFILM SA	116.609,77	3,28%
SOCIESA	110.996,99	3,12%
DOLABELLA S.A.	104.715,65	2,95%
FCA DE ACEITE LA FAVORITA S.A	104.265,04	2,93%
CIA. ECUATORIANA DE CAUCHO	100.948,00	2,84%
HILSEAINVESTMENTS LTDA	99.116,00	2,79%
QUICORNAC S.A.	96.560,02	2,72%
VARIOS IMPORTADORES ( 62 con -2% Participación )	715.190,88	20,12%
<b>TOTAL</b>	<b>3.554.530,34</b>	<b>100,00%</b>

Año 2000		
IMPORTADOR	CIF	PORCENTAJE
MIMO S.A.	539.908,43	14,08%
ISRARIEGO CIA.LTDA.	517.291,14	13,49%
PLASTILENE ECUADOR S.A	431.389,98	11,25%
GRUPO GRANDES ROMAN	253.334,00	6,61%
ZAIMELLA DEL ECUADOR CIA LTDA.	253.271,00	6,61%
SANITEX PRODUCTOS SANITARIOS S.A	222.130,21	5,79%
DOLABELLA S.A.	184.466,01	4,81%
EMPAQUEFILM SA	115.847,21	3,02%
REYBANPAC REY BANANO DEL PACIFICO C.A.	95.668,65	2,50%
VELVET FLORES	80.877,00	2,11%
SOCIESA,CORPORACION COMRCIAL LA SOCIEDAD	79.223,00	2,07%
VARIOS IMPORTADORES (82 con -2% Participación)	1.060.391,06	27,66%
<b>TOTAL</b>	<b>3.833.797,69</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Cámara de Comercio de Guayaquil

## ANALISIS PARTIDAS ARANCELARIAS POR IMPORTADOR

Partida Arancelaria: 3920.10.00  
De Polímeros de Etileno

Año 2001		
IMPORTADOR	CIF	PORCENTAJE
ISRARIEGO CIA.LTDA.	587.607,20	10,97%
ZAIMELLA DEL ECUADOR CIA LTDA.	514.769,52	9,61%
FLORNINTANGA CIA. LTDA.	495.440,15	9,25%
KIMBERLY CLARK ECUADOR S.A.	465.202,72	8,69%
DOLABELLA S.A.	381.652,28	7,13%
PLASTILENE ECUADOR S.A	378.449,15	7,07%
GRUPO GRANDES ROMAN	249.567,15	4,66%
TRADEPLAST CIA LTDA	217.681,38	4,07%
EMPACADORA ECUATORIANO DANESA ECUADASA	167.107,41	3,12%
PLASTICOS INDUSTRIALES C.A. PICA	110.659,00	2,07%
VARIOS IMPORTADORES (75 con -2% Participación)	1.786.012,03	33,36%
<b>TOTAL</b>	<b>5.354.147,99</b>	<b>100,00%</b>

## ANALISIS PARTIDAS ARANCELARIAS POR IMPORTADOR

Partida Arancelaria: 3920.20.00

De Polímeros de propileno

Año 1999		
IMPORTADOR	CIF	PORCENTAJE
TABACALERA ANDINA S.A.	291.759,79	22,64%
SIGMAPLAST CIA LTDA	184.167,22	14,29%
PLASTIEMPAQUES S.A.	179.819,22	13,95%
DOLE FRESH FRUIT COMPANY	128.081,08	9,94%
SUMESA S.A.	85.478,42	6,63%
EMPAQUES PLASTICOS ESPECIALES	67.001,24	5,20%
SOCIEDAD ANONIMA CIV E IND CELOPLAST	58.813,27	4,56%
CELAMPLAS CIA LTDA	54.111,41	4,20%
NEYPLEX CIA.LTDA.	47.180,32	3,66%
CARNICOS NACIONALES S.A. CARNASA	45.316,19	3,52%
PLORALPACK CIA LTDA	28.072,00	2,18%
VARIOS IMPORTADORES ( 26 con -2% Participación )	118.887,75	9,23%
<b>TOTAL</b>	<b>1.288.687,91</b>	<b>100,00%</b>

Año 2000		
IMPORTADOR	CIF	PORCENTAJE
PLASTIEMPAQUES S.A.	333.161,73	21,300%
SIGMAPLAST CIA LTDA	187.339,00	11,977%
TABACALERA ANDINA S.A.	179.201,01	11,457%
DOLE FRESH FRUIT COMPANY	128.505,69	8,216%
EMPAQUES PLASTICOS ESPECIALES	101.681,42	6,501%
NEYPLEX CIA.LTDA.	64.741,00	4,139%
PLORALPACK CIA LTDA	52.365,00	3,348%
FUPEL CIA.LTDA.	46.936,00	3,001%
SOCIEDAD ANONIMA CIV E IND CELOPLAST	46.906,00	2,999%
SANITEX PRODUCTOS SANITARIOS S.A	33.826,72	2,163%
VARIOS IMPORTADORES (-2% Participación)	389.511,05	24,902%
<b>TOTAL</b>	<b>1.564.174,62</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Cámara de Comercio de Guayaquil

## ANALISIS PARTIDAS ARANCELARIAS POR IMPORTADOR

Partida Arancelaria: 3920.20.00

De Polímeros de propileno

Año 2001		
IMPORTADOR	CIF	PORCENTAJE
SIGMAPLAST CIA LTDA	723.571,65	29,40%
TABACALERA ANDINA S.A.	257.421,32	10,46%
NEYPLEX CIA.LTDA.	184.669,62	7,50%
PLASTIEMPAQUES S.A.	152.540,07	6,20%
FUPEL CIA.LTDA.	121.391,95	4,93%
TECREPRESENTTACIONNES	100.658,31	4,09%
TETRA PAK	98.140,71	3,99%
DOLE FRESH FRUIT COMPANY	74.321,15	3,02%
PLORALPACK CIA LTDA	58.818,72	2,39%
CIA. DE ELABORADOS DE CAFE	58.533,42	2,38%
SOCIEDAD ANONIMA CIV E IND CELOPLAST	44.451,33	1,81%
VARIOS IMPORTADORES ( 56 con -2% Participación)	586.844,23	23,84%
<b>TOTAL</b>	<b>2.461.362,48</b>	<b>100,00%</b>

Enero - Junio 2002		
IMPORTADOR	CIF	PORCENTAJE
SIGMAPLAST CIA LTDA	1.221.214,16	52,94%
TABACALERA ANDINA S.A.	125.127,13	5,42%
PLASTIEMPAQUES S.A.	112.042,46	4,86%
REYBANPAC REY BANANO DEL PACIFICO C.A.	106.335,70	4,61%
TECREPRESENTTACIONNES	84.767,10	3,67%
UNION DE BANANEROS ECUATORIANOS	67.447,68	2,92%
FUPEL CIA.LTDA.	65.538,35	2,84%
NEYPLEX CIA.LTDA.	57.334,01	2,49%
TETRA PAK	53.288,55	2,31%
DOLE FRESH FRUIT COMPANY	49.649,73	2,15%
VARIOS IMPORTADORES ( 35 con -2% Participación)	364.086,75	15,78%
<b>TOTAL</b>	<b>2.306.831,62</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Cámara de Comercio de Guayaquil

## ANALISIS PARTIDAS ARANCELARIAS POR IMPORTADOR

Partida Arancelaria: 3920.90.00

Los demás plásticos

IMPORTADOR	CIF	PORCENTAJE
BARRAGAN ACOSTA KAREN ANTONIETA	43.529,25	54,18%
PRONACA S.A.	7.541,19	9,39%
XEROX DEL ECUADOR S.A	7.455,99	9,28%
ARTES GRAFICAS SENEFALDER C.A.	6.026,35	7,50%
ROTULOS ROURA ECUADOR SA	2.804,80	3,49%
CARTONERA ANDINA S.A.	2.142,06	2,67%
INDURAMA S.A. (ENSAMBLADORA Y OFC)	1.993,00	2,48%
INDUSTRIAS UNIDAS CIA. LTDA.	1.847,00	2,30%
GRUPO COMERCIAL TERMIKOM C.LTDA	1.699,51	2,12%
VARIOS IMPORTADORES ( 15 con -2% Participación )	5.299,37	6,60%
<b>TOTAL</b>	<b>80.338,52</b>	<b>100,00%</b>

Año 2000		
IMPORTADOR	CIF	PORCENTAJE
CRISTALERIA DEL ECUADOR S.A. CRIDESA	26.608,47	28,44%
DEMACO CIA.LTDA.	9.544,00	10,20%
ANGEL E.DELGAO PINA	9.143,00	9,77%
EMBUTIDOS LA EUROPEA	7.550,00	8,07%
JARPUN SACHUMA	7.196,00	7,69%
XEROX DEL ECUADOR S.A	4.371,00	4,67%
IMEXPLA.S.A	3.521,00	3,76%
EMBAJADA DE LOS ESTADOS UNI	3.160,67	3,38%
CHEN CHEN HSIUH YUEH	3.113,65	3,33%
CELAMPLAS CIA LTDA	2.524,00	2,70%
ARTHUR ANDERSEN	2.357,00	2,52%
EXPLOCEM	2.251,00	2,41%
DENAIN S.A.	2.148,00	2,30%
VARIOS IMPORTADORES ( 30 con -2% Participación)	10.087,01	10,78%
<b>TOTAL</b>	<b>93.574,80</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Cámara de Comercio de Guayaquil

## ANALISIS PARTIDAS ARANCELARIAS POR IMPORTADOR

Partida Arancelaria: 3920.99.00

Los demás plásticos

<b>Año 2001</b>		
<b>IMPORTADOR</b>	<b>CIF</b>	<b>PORCENTAJE</b>
BARRAGAN ACOSTA KAREN ANTONIETA	70.846,49	27,39%
VENTA DE FERRETERIA Y SERVICIOS ASOCIADO	16.692,40	6,45%
DEMACO CIA.LTDA.	16.051,19	6,21%
HUGO PALACIOS HULLAURI	13.673,78	5,29%
IMPORTADORA SOLIDA	12.847,00	4,97%
UNION DE BANANEROS ECUATORIANOS	12.270,37	4,74%
EMBUTIDOS LA EUROPEA	9.859,92	3,81%
JUAN MARCET CIA. LTDA.	7.523,00	2,91%
TORRI OLIVARI GIUSEPPE	6.041,00	2,34%
FANTASY FASHION (QUITO)	5.716,00	2,21%
VARIOS IMPORTADORES ( 75 con -2% Participación)	87.121,25	33,68%
<b>TOTAL</b>	<b>258.642,40</b>	<b>100,00%</b>

<b>Enero - Junio 2002</b>		
<b>IMPORTADOR</b>	<b>CIF</b>	<b>PORCENTAJE</b>
VELVET FLORES	35.110,42	15,83%
EXPLOCEM	34.698,07	15,65%
PRODUCTOS QUIMICOS Y A	24.990,86	11,27%
EMPRESA NACIONAL DE CORREOS	21.581,56	9,73%
BARRAGAN ACOSTA KAREN ANTONIETA	15.878,71	7,16%
EXPROMEDIOS	14.630,58	6,60%
EMBUTIDOS LA EUROPEA	14.340,53	6,47%
MARCO VINICIO EGAS CARRERA	8.002,16	3,61%
VENTA DE FERRETERIA Y SERVICIOS ASOCIADO	6.007,21	2,71%
CARTORAMA	5.638,46	2,54%
STAR KIST EMPESEC	5.332,83	2,40%
DEMACO CIA.LTDA.	4.569,67	2,06%
VARIOS IMPORTADORES ( 40 con -2% Participación)	30.991,12	13,97%
<b>TOTAL</b>	<b>221.772,18</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Cámara de Comercio de Guayaquil

## ANALISIS PARTIDAS POR IMPORTADOR

Partida Arancelaria: 3921.12.00  
De Polímeros de Cloruro de vinilo

Año 1999		
IMPORTADOR	CIF	PORCENTAJE
FILMTEXSA DEL ECUADOR S.A.	277.740,36	42,99%
PLASTICOS INDUSTRIALES C.A. PICA	161.862,14	25,06%
SALAZAR GALLO YOLANDA MATILDE	134.476,47	20,82%
JUAN MALO JARAMILLO	29.685,00	4,60%
HERMOSA MERY MANTILLA	14.008,17	2,17%
VARIOS IMPORTADORES (-2% Participación)	28.231,07	4,37%
<b>TOTAL</b>	<b>646.003,21</b>	<b>100,00%</b>

Año 2000		
IMPORTADOR	CIF	PORCENTAJE
SALAZAR GALLO YOLANDA MATILDE	280.119,00	31,79%
MILEMPRO S A	245.752,84	27,89%
PLASTICOS INDUSTRIALES C.A. PICA	128.767,00	14,61%
FILMTEXSA DEL ECUADOR S.A.	118.343,00	13,43%
ALM. ESTUARDO SANCHEZ	34.951,22	3,97%
VARIOS IMPORTADORES (-2% Participación)	73.329,01	8,32%
<b>TOTAL</b>	<b>881.262,07</b>	<b>100,00%</b>

Año 2001		
IMPORTADOR	CIF	PORCENTAJE
COMERCILA YOLANDA SALAZAR CIA LTDA	381.906,60	40,60%
MILEMPRO S A	318.298,54	33,84%
MARESA	37.471,39	3,98%
COMPANIA GENERACION TERMOELECTRICA	37.342,00	3,97%
IMPORT. Y DIST CAROLINA	27.094,60	2,88%
POLIASA DEL ECUADOR	26.057,17	2,77%
VARIOS IMPORTADORES (con -2% Participación)	112.469,31	11,96%
<b>TOTAL</b>	<b>940.639,61</b>	<b>100,00%</b>

Enero - Junio 2002		
IMPORTADOR	CIF	PORCENTAJE
COMERCIAL YOLANDA SALAZAR CIA LTDA	216.038,87	44,34%
MILEMPRO S A	151.371,47	31,07%
IMPORT. Y DIST CAROLINA	21.231,62	4,36%
GAVILANEZ PALACIOS WILLER OLMEDO	15.436,45	3,17%
CEDEGE	14.883,29	3,05%
MARESA	12.868,21	2,64%
VARIOS IMPORTADORES ( 8 con -0,2% Participación)	55.434,99	11,38%
<b>TOTAL</b>	<b>487.264,90</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Cámara de Comercio de Guayquil

## ANALISIS PARTIDA ARANCELARIA POR IMPORTADOR

Partida Arancelaria: 3921.90.00

Los demás

Año 1999		
IMPORTADOR	CIF	PORCENTAJE
EDIMCA	634.893,70	19,18%
COLGATE PALMOLIVE DEL ECUADOR S.A.	485.785,95	14,67%
GRUNENTHAL ECUATORIANA CIA LTDA	384.073,77	11,60%
FILMTEXSA DEL ECUADOR S.A.	298.011,20	9,00%
ATU S.A.	133.262,04	4,02%
CONGASEOSAS SA	122.823,25	3,71%
DISTRIFORMAS	122.311,38	3,69%
CARTONERA ANDINA S.A.	116.121,81	3,51%
CIA. DE ELABORADOS DE CAFE	112.092,36	3,39%
INGASEOSAS	95.548,61	2,89%
CRISTALERIA DEL ECUADOR S.A. CRIDESA	74.701,59	2,26%
CELAMPLAS CIA LTDA	67.488,91	2,04%
VARIOS IMPORTADORES (-2% Participación)	663.876,42	20,05%
<b>TOTAL</b>	<b>3.310.990,99</b>	<b>100,00%</b>

Año 2000		
IMPORTADOR	CIF	PORCENTAJE
COLGATE PALMOLIVE DEL ECUADOR S.A.	559.764,00	15,80%
EDIMCA	474.239,01	13,38%
MILEMPRO S A	415.252,35	11,72%
GRUNENTHAL ECUATORIANA CIA LTDA	403.990,29	11,40%
ECUADOR BOTTLING COMPANY	161.650,00	4,56%
ATU S.A.	138.945,20	3,92%
CRISTALERIA DEL ECUADOR S.A. CRIDESA	127.314,00	3,59%
PEÑA DURINI CIA LTDA	107.768,94	3,04%
DISTRIFORMAS	102.371,55	2,89%
FILMTEXSA DEL ECUADOR S.A.	92.808,00	2,62%
CIMERSA S.A	72.433,53	2,04%
VARIOS IMPORTADORES (-2% Participación)	887.128,55	25,03%
<b>TOTAL</b>	<b>3.543.665,42</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Cámara de Comercio de Guayaquil

## ANALISIS PARTIDA ARANCELARIA POR IMPORTADOR

Partida Arancelaria: 3921.90.00

Los demás

Año 2001		
IMPORTADOR	CIF	PORCENTAJE
EDIMCA	640.691,21	13,57%
MILEMPRO S A	608.914,73	12,90%
COLGATE PALMOLIVE DEL ECUADOR S.A.	341.537,03	7,23%
ECUADOR BOTTLING COMPANY	306.374,29	6,49%
ATU S.A.	287.128,77	6,08%
DISTRIFORMAS	256.823,82	5,44%
CRISTALERIA DEL ECUADOR S.A. CRIDESA	210.720,23	4,46%
GRUNENTHAL ECUATORIANA CIA LTDA	203.371,74	4,31%
JAIME POLO E HIJOS CIA. LTDA.	175.704,00	3,72%
CIMERSA S.A	158.179,82	3,35%
GERARDO ORTIZ E HIJOS	156.009,72	3,30%
DISMA DISTRIBUIDORA DE MADERA CIA LTDA	135.238,84	2,86%
VARIOS IMPORTADORES ( -2% Participación)	1.240.281,28	26,27%
<b>TOTAL</b>	<b>4.720.975,48</b>	<b>100,00%</b>

Enero - Junio 2002		
IMPORTADOR	CIF	PORCENTAJE
EDIMCA	492.851,74	16,68%
MILEMPRO S A	387.778,39	13,13%
DISTRIFORMAS	282.165,14	9,55%
COLGATE PALMOLIVE DEL ECUADOR S.A.	258.180,48	8,74%
GERARDO ORTIZ E HIJOS	157.209,35	5,32%
GRUNENTHAL ECUATORIANA CIA LTDA	126.348,30	4,28%
PETROTECH	93.255,77	3,16%
ARQUITECTURA PLASTICA S.A.	79.388,31	2,69%
PLASTICAUCHO INDUSTRIAL S.A.	73.073,11	2,47%
TECHINT INTERNACIONAL	69.936,85	2,37%
DINA ALUMINIO	68.035,63	2,30%
CELAMPLAS CIA LTDA	59.446,40	2,01%
DOLE FRESH FRUIT COMPANY	53.722,68	1,82%
VARIOS IMPORTADORES ( -2% Participación)	752.950,24	25,49%
<b>TOTAL</b>	<b>2.954.342,39</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Cámara de Comercio de Guayaquil

# ANEXO 3

**ANALISIS PARTIDAS ARANCELARIAS POR PAIS**  
**Enero - Diciembre 2001**

Partida Arancelaria: 3919.10.00  
 En rollos de anchura inferior o igual a 20 cm

PAIS	CIF	PORCENTAJE
ESTADOS UNIDOS	997.904,48	31,11%
COLOMBIA	582.264,23	18,15%
TAIWAN (FORMOSA)	515.093,15	16,06%
CHINA, REPUBLICA POP	413.156,25	12,88%
ARGENTINA	260.152,67	8,11%
BRASIL	112.231,77	3,50%
OTROS PAISES ( -1% Participación)	326.943,07	10,19%
<b>TOTAL</b>	<b>3.207.745,62</b>	<b>100,00%</b>

Partida Arancelaria: 3919.90.00  
 Las demás

PAIS	CIF	PORCENTAJE
ESTADOS UNIDOS	1.156.443,01	31,13%
COLOMBIA	794.712,81	21,39%
TAIWAN (FORMOSA)	555.294,65	14,95%
CHILE	476.237,56	12,82%
ALEMANIA	277.383,83	7,47%
OTROS PAISES ( -1% Participación)	455.152,00	12,25%
<b>TOTAL</b>	<b>3.715.223,86</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Cámara de Comercio de Guayaquil

## ANALISIS PARTIDAS ARANCELARIAS POR PAIS

Enero - Diciembre 2001

Partida Arancelaria: 3920.10.00  
De Polímeros de Etileno

PAIS	CIF	PORCENTAJE
COLOMBIA	2.265.695,31	42,32%
ESPAÑA	743.371,08	13,88%
ISRAEL	552.944,20	10,33%
CHILE	408.551,41	7,63%
ESTADOS UNIDOS	310.045,38	5,79%
VENEZUELA	210.534,40	3,93%
MEXICO	174.344,68	3,26%
OTROS PAISES (-3% Participación)	688.661,53	12,86%
<b>TOTAL</b>	<b>5.354.147,99</b>	<b>100,00%</b>

Partida Arancelaria: 3920,20,00  
De Polímeros de Propileno

PAIS	CIF	PORCENTAJE
COLOMBIA	801.640,77	32,57%
CHILE	600.327,67	24,39%
ESTADOS UNIDOS	403.788,13	16,41%
BRASIL	287.706,52	11,69%
PERU	201.376,25	8,18%
COSTA RICA	101.316,59	4,12%
OTROS PAISES ( -1% Participación)	65.206,55	2,65%
<b>TOTAL</b>	<b>2.461.362,48</b>	<b>100,00%</b>

Partida Arancelaria: 3920.90.00  
Los demás

PAIS	PORCENTAJE	CIF
ESTADOS UNIDOS	93.500,93	36,15%
TAIWAN (FORMOSA)	71.517,85	27,65%
JAPON	22.628,00	8,75%
BRASIL	16.570,19	6,41%
CHINA, REPUBLICA.	11.102,18	4,29%
MEXICO	9.859,92	3,81%
ITALIA	8.760,00	3,39%
ESPAÑA	8.435,58	3,26%
OTROS PAISES ( -3% Participación)	16.267,75	6,29%
<b>TOTAL</b>	<b>258.642,40</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Cámara de Comercio de Guayaquil

## ANALISIS PARTIDAS ARANCELARIAS POR PAIS

**Enero - Diciembre 2001**

Partida Arancelaria: 3921.12.00  
De Polímeros de Cloruro de vinilo

PAIS	CIF	PORCENTAJE
COLOMBIA	837.819,07	89,07%
TAIWAN (FORMOSA)	38.359,98	4,08%
ESTADOS UNIDOS	26.218,20	2,79%
COREA (SUR), REPUBLI	18.700,00	1,99%
OTROS PAISES ( -2% Participación )	19.542,36	2,08%
<b>TOTAL</b>	<b>940.639,61</b>	<b>100,00%</b>

Partida Arancelaria: 3921.90.00  
Los demás

PAIS	CIF	PORCENTAJE
COLOMBIA	2.149.464,68	45,53%
ALEMANIA	575.254,58	12,19%
ESTADOS UNIDOS	551.084,02	11,67%
CHILE	310.050,29	6,57%
ESPAÑA	254.909,90	5,40%
COREA (SUR), REPUBL.	181.329,76	3,84%
ITALIA	153.132,97	3,24%
OTROS PAISES ( -1% Participación)	545.749,28	11,56%
<b>TOTAL</b>	<b>4.720.975,48</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Cámara de Comercio De Guayaquil

# ANEXO 4

## IMPORTADORES EMPAQUES TIPO FILM

Enero - Diciembre 2001

IMPORTADOR	PARTIDA							TOTAL	%
	3919,10,00	3910,90,00	3920,10,00	3920,20,00	3920,90,00	3921,12,00	3921,90,00		
MILEMPRO S A						318.298,54	608.914,73	927.213,27	4,49%
DOLABELLA S.A.	138.360,09	229.327,84	381.652,28					749.340,21	3,63%
SIGMAPLAST CIA LTDA				723.571,65				723.571,65	3,50%
ZAIMELLA DEL ECUADOR CIA LTDA.	200.194,17		514.769,52					714.963,69	3,46%
EDIMCA							640.691,21	640.691,21	3,10%
3M ECUADOR C.A.	408.433,74	227.928,09						636.361,83	3,08%
ISRARIEGO CIA.LTDA.			587.607,20					587.607,20	2,84%
FLORNINTANGA CIA. LTDA.			495.440,15					495.440,15	2,40%
FAB.NACIONAL DE ADHESIVOS	140.516,19	353.377,72						493.893,91	2,39%
KIMBERLY CLARK ECUADOR S.A.			465.202,72					465.202,72	2,25%
ECUADOR BOTTLING COMPANY	82.767,28						306.374,29	389.141,57	1,88%
CIERPRONTI SA	175.832,96	210.779,03						386.611,99	1,87%
COMERCILA YOLANDA SALAZAR CIA LTDA						381.906,60		381.906,60	1,85%
PLASTILENE ECUADOR S.A			378.449,15					378.449,15	1,83%
COLGATE PALMOLIVE DEL ECUADOR S.A.							341.537,03	341.537,03	1,65%
ATU S.A.							287.128,77	287.128,77	1,39%
LABORATORIOS GARBU S A		260.813,67						260.813,67	1,26%
TABACALERA ANDINA S.A.				257.421,32				257.421,32	1,25%
DISTRIFORMAS							256.823,82	256.823,82	1,24%
GRUPO GRANDES ROMAN			249.567,15					249.567,15	1,21%
TRADEPLAST CIA LTDA			217.681,38					217.681,38	1,05%
CRISTALERIA DEL ECUADOR S.A. CRIDESA							210.720,23	210.720,23	1,02%
GRUNENTHAL ECUATORIANA CIA LTDA							203.371,74	203.371,74	0,98%
ARCLAD S.A.		201.352,14						201.352,14	0,97%
NEYPLEX CIA.LTDA.				184.669,62				184.669,62	0,89%
ARROVICH S.A.		181.168,84						181.168,84	0,88%
JAIME POLO E HIJOS CIA. LTDA.							175.704,00	175.704,00	0,85%
EMPACADORA ECUATORIANO DANESA			167.107,41					167.107,41	0,81%
COMI.TRANT. DEL GUAYAS		160.009,00						160.009,00	0,77%
ADFOLSA S.A		159.649,00						159.649,00	0,77%
CIMERSA S.A							158.179,82	158.179,82	0,77%
EUROTAPE CO. IND. S.A	156.354,98							156.354,98	0,76%
GERARDO ORTIZ E HIJOS							156.009,72	156.009,72	0,76%
PLASTIEMPAQUES S.A.				152.540,07				152.540,07	0,74%
MATERPACKIN CIA LTDA	148.366,55							148.366,55	0,72%
DISMA DISTRIBUIDORA DE MADERA CIA LTDA							135.238,84	135.238,84	0,65%
W A ETIQUETAS INTERNACIONALES		124.698,01						124.698,01	0,60%

MAREI	123.162,78							123.162,78	0,60%
FUPEL CIA.LTDA.				121.391,95				121.391,95	0,59%
ALFREDO LASO FREIRE S.C.C.		120.112,75						120.112,75	0,58%
PLASTICOS INDUSTRIALES C.A. PICA			110.659,00					110.659,00	0,54%
IMPORTADORA COMERCIAL LARTIZCO	104.531,16							104.531,16	0,51%
TECREPRESENTACIONNES				100.658,31				100.658,31	0,49%
TETRA PAK				98.140,71				98.140,71	0,48%
REPRE IN CO SHARON CIA LTDA	92.254,54							92.254,54	0,45%
IMPORTADORA SOLIDA	68.742,65				12.847,00			81.589,65	0,39%
PRODUCTOS METALURGICOS S.A	79.754,75							79.754,75	0,39%
ABRODESIVOS DEL ECUADOR	77.055,49							77.055,49	0,37%
DOLE FRESH FRUIT COMPANY				74.321,15				74.321,15	0,36%
AGRIPAC S.A.	73.654,00							73.654,00	0,36%
BARRAGAN ACOSTA KAREN ANTONIETA					70.846,49			70.846,49	0,34%
PLORALPACK CIA LTDA				58.818,72				58.818,72	0,28%
CIA. DE ELABORADOS DE CAFÉ				58.533,42				58.533,42	0,28%
SOCIEDAD ANONIMA CIV E IND CELOPLAST				44.451,33				44.451,33	0,22%
MARESA						37.471,39		37.471,39	0,18%
COMPANIA GENERACION TERMoeLECTRICA						37.342,00		37.342,00	0,18%
IMPORT. Y DIST CAROLINA						27.094,60		27.094,60	0,13%
POLIASA DEL ECUADOR						26.057,17		26.057,17	0,13%
VENTA DE FERRETERIA Y SERVICIOS ASOC.					16.692,40			16.692,40	0,08%
DEMACO CIA.LTDA.					16.051,19			16.051,19	0,08%
HUGO PALACIOS HULLAURI					13.673,78			13.673,78	0,07%
UNION DE BANANEROS ECUATORIANOS					12.270,37			12.270,37	0,06%
EMBUTIDOS LA EUROPEA					9.859,92			9.859,92	0,05%
JUAN MARCET CIA. LTDA.					7.523,00			7.523,00	0,04%
TORRI OLIVARI GIUSEPPE					6.041,00			6.041,00	0,03%
FANTASY FASHION (QUITO)					5.716,00			5.716,00	0,03%
VARIOS IMPORTADORES ( -2% Participación)	1.137.764,29	1.486.007,77	1.786.012,03	586.844,23	87.121,25	112.469,31	1.240.281,28	6.436.500,16	31,16%
<b>TOTAL</b>	<b>3.207.745,62</b>	<b>3.715.223,86</b>	<b>5.354.147,99</b>	<b>2.461.362,48</b>	<b>258.642,40</b>	<b>940.639,61</b>	<b>4.720.975,48</b>	<b>20.658.737,44</b>	<b>100,00%</b>

\*\* 45% de las empresas se dedican a la industria alimenticia

# ANEXO 5

## PRINCIPALES IMPORTADORES MATERIA PRIMA

Partida Arancelaria: 3901,10,00

Polietileno de densidad inferior a 0,94

IMPORTADOR	1999	2000	2001	TOTAL	%
PLASTILENE ECUADOR S.A *	1.896.559,82	3.019.890,24	1.831.952,50	6.748.402,56	12,22%
PRODUCTOS PARAISO DEL ECUADOR S.A *	1.080.283,36	858.348,65	3.571.171,65	5.509.803,66	9,97%
PRODUCTOS QUIMICOS	1.536.032,11	1.522.382,77	1.733.414,73	4.791.829,61	8,67%
PLASTIEMPAQUES S.A. *	1.030.070,62	1.121.404,17	1.138.492,18	3.289.966,97	5,96%
FLEXIPLAST S.A.*	713.426,02	1.124.580,00	781.072,14	2.619.078,16	4,74%
NUTEC REPRESENTACIONES *	582.535,35	1.068.907,36	652.147,37	2.303.590,08	4,17%
KOPLASEK CUENT *	229.361,39	673.962,70	1.179.536,61	2.082.860,70	3,77%
FUPEL CIA.LTDA. *	360.938,24	901.133,40	795.547,23	2.057.618,87	3,72%
PLASTICOS INDUSTRIALES C.A. PICA	302.813,99	763.244,77	471.930,46	1.537.989,22	2,78%
PLASTICOS DE EXPORTACION EXPOPLAST *	379.266,74	905.072,38	226.860,34	1.511.199,46	2,74%
PLASTIGAMA S.A.	568.716,95	109.007,01	738.504,20	1.416.228,16	2,56%
NEYPLEX CIA.LTDA. *	275.039,48	542.948,99	528.103,41	1.346.091,88	2,44%
UV PLASTIK S.C.C.	127.919,91	761.217,00	424.293,86	1.313.430,77	2,38%
MONTGAR *	301.759,53	470.142,60	380.761,47	1.152.663,60	2,09%
AGRICOMINSA S.A. *	382.261,04	302.961,77	410.510,33	1.095.733,14	1,98%
HIDROPLASTRO	154.649,13	344.360,40	527.592,19	1.026.601,72	1,86%
PLASTIGOMEZ S.A	17.470,75	94.334,37	633.425,22	745.230,34	1,35%
PLASTIKYTO PLASTICOS PARA EL DESARROLLO *	-	7.780,90	637.003,01	644.783,91	1,17%
IND. ECUATORINA DE PLASTICOS INPLASTIC *	153.273,72	211.245,53	68.919,79	433.439,04	0,78%
OTROS IMPORTADORES ( -2% Participación)	2.627.448,37	5.304.286,94	5.683.245,80	13.614.981,11	24,65%
<b>TOTAL</b>	<b>12.719.826,52</b>	<b>20.107.211,95</b>	<b>22.414.484,49</b>	<b>55.241.522,96</b>	<b>100,00%</b>

\* Importadores dedicados al area alimenticia ( 55%)

## PRINCIPALES IMPORTADORES MATERIA PRIMA

Partida Arancelaria: 3901,20,00

Polietileno de densidad superior o igual a 0,94

IMPORTADOR	1999	2000	2001	TOTAL	%
PLASTICOS INDUSTRIALES C.A. PICA	1.233.238,83	1.314.124,63	2.152.757,89	4.700.121,35	10,87%
PLASTICOS ECUATORIANOS **	1.603.966,16	1.140.755,03	1.657.826,23	4.402.547,42	10,18%
PRODUCTOS PARAISO DEL ECUADOR S.A **	351.356,28	1.988.159,00	1.649.414,00	3.988.929,28	9,22%
PLASTICOS PANAMERICANOS **	988.796,37	991.028,48	1.236.734,90	3.216.559,75	7,44%
TECNOPLAST DEL ECUADOR C.LTDA. **	760.247,96	1.139.270,24	1.300.547,08	3.200.065,28	7,40%
EMPAQPLAST S.A. **	745.277,84	561.739,96	601.284,52	1.908.302,32	4,41%
LATINOAMERICANA DE ENVASES LAT **	297.629,40	605.795,13	1.025.703,62	1.929.128,15	4,46%
FLEXIPLAST S.A. **	339.465,47	401.519,00	770.023,11	1.511.007,58	3,49%
PLASTIEMPAQUES S.A.B **	429.159,33	603.361,59	558.891,03	1.591.411,95	3,68%
NUTEC REPRESENTACIONES **	247.437,26	484.984,50	562.103,00	1.294.524,76	2,99%
RHENANIA S A	307.941,04	484.785,18	542.063,56	1.334.789,78	3,09%
PLASTICOS INTN CIA LTDA **	408.336,25	446.904,75	431.572,98	1.286.813,98	2,98%
IND LACT CHIM INLECHE **	230.564,14	354.406,95	357.258,33	942.229,42	2,18%
AGRICOMINSA S.A.	191.993,98	407.478,74	307.370,93	906.843,65	2,10%
FUPEL CIA.LTDA. **	-	437.743,00	314.597,80	752.340,80	1,74%
SUNCHODESA	58.016,80	197.294,12	363.072,68	618.383,60	1,43%
I.G.D LIT.-INDUSTRIA GARZON DIAZ LIT S.A **	-	58.525,00	290.038,75	348.563,75	0,81%
MERCODESARROLLO SA **	-	122.322,96	282.910,16	405.233,12	0,94%
INDUSTRIAL INELPINSA S.A. **	364.153,11	-	-	364.153,11	0,84%
OTROS IMPORTADORES ( -2% Participación )	1.844.579,31	3.271.365,46	3.430.605,20	8.546.549,97	19,76%
<b>TOTAL</b>	<b>10.402.159,53</b>	<b>15.011.563,72</b>	<b>17.834.775,77</b>	<b>43.248.499,02</b>	<b>100,00%</b>

\*\* Importadores dedicados a la industria alimenticia (60%)

## PRINCIPALES IMPORTADORES MATERIA PRIMA

Partida Arancelaria: 3902,10,00  
Polipropileno

IMPORTADOR	1999	2000	2001	TOTAL	%
BOPP DEL ECUADOR CIA.LTDA. **	1.483.517,94	6.902.647,19	4.094.024,59	12.480.189,72	25,15%
PLASTICOS INDUSTRIALES C.A. PICA CONVERTIDORA DE PAPEL	1.729.457,42	2.001.104,52	3.273.039,14	7.003.601,08	14,12%
INTERAMERICANA DE TEJIDOS C.A.	997.539,98	1.305.686,00	1.568.192,28	3.871.418,26	7,80%
RIAFIATEX CIA LTDA **	696.915,51	1.125.883,81	1.034.432,32	2.857.231,64	5,76%
REYSAC SACOS DURAN S.A. **	739.647,59	879.408,00	760.237,19	2.379.292,78	4,80%
PLASTIEMPAQUES S.A. **	474.549,54	326.487,24	1.116.953,44	1.917.990,22	3,87%
PLORALPACK CIA LTDA	416.155,51	690.529,00	654.799,89	1.761.484,40	3,55%
POLIMEC DEL ECUADOR CIA.LTDA. **	388.006,57	471.930,48	464.484,14	1.324.421,19	2,67%
PRODUCTOS SINTYTICOS S A **	383.145,97	429.189,00	348.017,26	1.160.352,23	2,34%
SIGMAPLAST CIA LTDA **	248.792,35	509.989,30	361.023,46	1.119.805,11	2,26%
NUTEC REPRESENTACIONES **	315.644,10	655.146,00	37.024,83	1.007.814,93	2,03%
PLASTICOS SORIA CIA LTDA. **	220.199,67	420.260,00	303.662,59	944.122,26	1,90%
VARIOS IMPORTADORES ( -2% Participación) **	133.963,70	334.869,00	409.012,63	877.845,33	1,77%
<b>TOTAL</b>	<b>2.723.633,16</b>	<b>3.404.488,77</b>	<b>4.781.996,89</b>	<b>10.910.118,82</b>	<b>21,99%</b>
	<b>10.951.169,01</b>	<b>19.457.618,31</b>	<b>19.206.900,65</b>	<b>49.615.687,97</b>	<b>100,00%</b>

\*\* Empresas dedicadas al àrea alimenticia (75%)

## PRINCIPALES IMPORTADORES MATERIA PRIMA

Partida Arancelaria: 3902,30,00  
Copolímeros de propileno

IMPORTADOR	1999	2000	2001	TOTAL	%
PLASTICOS INDUSTRIALES C.A. PICA	702.312,34	625.415,78	1.005.760,40	2.333.488,52	32,94%
BOPP DEL ECUADOR CIA.LTDA.*	-	157.048,00	880.939,08	1.037.987,08	14,65%
LA FABRIL S.A.*	322.929,47	278.485,00	352.852,89	954.267,36	13,47%
CORP. JABONERIA NACIONAL *	58.944,00	178.236,00	260.480,00	497.660,00	7,03%
AGRICOMINSA S.A.	6.798,32	267.779,60	175.557,38	450.135,30	6,36%
DISAC C.LTDA.*	247.566,27	71.374,00	1.884,00	320.824,27	4,53%
HIDROMECANICA ANDINA CIA. LTDA	-	176.242,12	40.400,00	216.642,12	3,06%
VARIOS IMPORTADORES (con -2% Participación) *	160.877,55	455.137,06	656.061,09	1.272.075,70	17,96%
<b>TOTAL</b>	<b>1.499.427,95</b>	<b>2.209.717,56</b>	<b>3.373.934,84</b>	<b>7.083.080,35</b>	<b>100,00%</b>

\* Empresas dedicadas al área alimenticia ( 63%)

**DESARROLLO MERCADO EMPAQUES ALIMENTICIOS**  
**Produccion Nacional**

Partida	Año				
	1999	2000	Crecimiento	2001	Crecimiento
<b>3901.10.00</b>	12.719.826,52	20.107.211,95	58,08%	22.414.484,49	11,47%
<b>3901.20.00</b>	10.402.159,53	15.011.563,72	44,31%	17.834.775,77	18,81%
<b>3902.10.00</b>	10.951.169,01	19.457.618,31	77,68%	19.206.900,65	-1,29%
<b>3902.30.00</b>	1.499.427,95	2.209.717,56	47,37%	3.373.934,84	52,69%
<b>TOTAL</b>	<b>35.572.583,01</b>	<b>56.786.111,54</b>	<b>56,86%</b>	<b>62.830.095,75</b>	<b>20,42%</b>

# ANEXO 6

## DESARROLLO DEL MERCADO IMPORTACION EMPAQUES

Partida Arancelaria: 3919.10.00

Láminas, hojas, tiras en rollos de anchura inferior o igual a 20cm

IMPORTADOR	1999	2000	2001	TOTAL	%
3M ECUADOR C.A.	761.054,40	705.369,34	408.433,74	1.874.857,48	40,94%
FAB.NACIONAL DE ADHESIVOS	263.077,10	261.177,03	140.516,19	664.770,32	14,52%
ZAIMELLA DEL ECUADOR CIA LTDA.	77.911,95	215.309,00	200.194,17	493.415,12	10,78%
CIERPRONTI SA	143.855,09	152.070,31	175.832,96	471.758,36	10,30%
EUROTAPE CO. IND. S.A	57.183,48	140.419,20	156.354,98	353.957,66	7,73%
ECUADOR BOTTLING COMPANY	84.503,74	128.940,00	82.767,28	296.211,02	6,47%
BEIRSDORF S.A.	99.545,41	129.878,19		229.423,60	5,01%
DOLABELLA S.A.	56.292,34		138.360,09	194.652,43	4,25%
VARIOS IMPORTADORES ( 112 con -2% Participación)	1.217.711,66	1.352.942,47	1.905.286,21		
<b>TOTAL</b>	<b>2.761.135,17</b>	<b>3.086.105,54</b>	<b>3.207.745,62</b>	<b>4.579.045,99</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Cámara de Comercio de Guayaquil

## DESARROLLO DEL MERCADO IMPORTACION EMPAQUES

Partida Arancelaria: 3919.90.00

Láminas, hojas, tiras en rollos las demás

IMPORTADOR	1999	2000	2001	TOTAL	%
FAB.NACIONAL DE ADHESIVOS	207.620,74	318.524,35	353.377,72	879.522,81	10,01%
LABORATORIOS GARBU S A		461.909,00	260.813,67	722.722,67	8,23%
CIERPRONTI SA	161.673,00	153.900,79	210.779,03	526.352,82	5,99%
3M ECUADOR C.A.	117.951,41	162.045,56	227.928,09	507.925,06	5,78%
ARCLAD S.A.	85.682,63	216.899,37	201.352,14	503.934,14	5,74%
ARROVICH S.A.	105.130,18	158.059,71	181.168,84	444.358,73	5,06%
W A ETIQUETAS INTERNACIONALES	59.369,08	67.440,80	124.698,01	251.507,89	2,86%
ALFREDO LASO FREIRE S.C.C.	56.367,18	61.364,00	120.112,75	237.843,93	2,71%
DOLABELLA S.A.			229.327,84	229.327,84	2,61%
PRONACA S.A.	105.333,61	91.572,52		196.906,13	2,24%
COMI.TRANT. DEL GUAYAS			160.009,00	160.009,00	1,82%
ADFOLSA S.A			159.649,00	159.649,00	1,82%
BEIRSDORF S.A.	71.281,83	65.696,67		136.978,50	1,56%
INTERMEDIARIA MULTINEG S.A.	55.527,87	66.325,00		121.852,87	1,39%
ABRODESIVOS DEL ECUADOR		60.902,48		60.902,48	0,69%
UNILEVER ANDINA ECUADOR S.A.	57.854,23			57.854,23	0,66%
ACRILUX C.L	50.552,60			50.552,60	0,58%
TERMOEK	45.405,35			45.405,35	0,52%
VARIOS IMPORTADORES (-2% Participación)	866.411,72	1.137.319,78	1.486.007,77	3.489.739,27	39,73%
<b>TOTAL</b>	<b>2.046.161,43</b>	<b>3.021.960,03</b>	<b>3.715.223,86</b>	<b>8.783.345,32</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Cámara de Comercio de Guayaquil

## DESARROLLO DEL MERCADO IMPORTACION EMPAQUES

Partida Arancelaria: 3920.10.00

Láminas, tiras, hojas, plachas de polietileno

IMPORTADOR	1999	2000	2001	TOTAL	%
ISRARIEGO CIA.LTDA.	384.026,20	517.291,14	587.607,20	1.488.924,54	11,68%
MIMO S.A.	602.148,27	539.908,43		1.142.056,70	8,96%
ZAIMELLA DEL ECUADOR CIA LTDA.	204.500,38	253.271,00	514.769,52	972.540,90	7,63%
PLASTILENE ECUADOR S.A	132.642,43	431.389,98	378.449,15	942.481,56	7,40%
GRUPO GRANDES ROMAN	210.366,03	253.334,00	249.567,15	713.267,18	5,60%
DOLABELLA S.A.	104.715,65	184.466,01	381.652,28	670.833,94	5,26%
FLORNINTANGA CIA. LTDA.			495.440,15	495.440,15	3,89%
KIMBERLY CLARK ECUADOR S.A.			465.202,72	465.202,72	3,65%
SANITEX PRODUCTOS SANITARIOS S.A	214.350,83	222.130,21		436.481,04	3,43%
EMPACADORA ECUATORIANO DANESA	168.311,20		167.107,41	335.418,61	2,63%
EMPAQUEFILM SA	116.609,77	115.847,21		232.456,98	1,82%
TRADEPLAST CIA LTDA			217.681,38	217.681,38	1,71%
CORP JABONERIA NACIONAL	189.782,65			189.782,65	1,49%
SOCIESA	110.996,99			110.996,99	0,87%
PLASTICOS INDUSTRIALES C.A. PICA			110.659,00	110.659,00	0,87%
FCA DE ACEITE LA FAVORITA S.A	104.265,04			104.265,04	0,82%
CIA. ECUATORIANA DE CAUCHO	100.948,00			100.948,00	0,79%
HILSEAINVESTMENTS LTDA	99.116,00			99.116,00	0,78%
QUICORNAC S.A.	96.560,02			96.560,02	0,76%
REYBANPAC REY BANANO DEL PACIFICO C.A.		95.668,65		95.668,65	0,75%
VELVET FLORES		80.877,00		80.877,00	0,63%
SOCIESA, CORP. COMERCIAL LA SOCIEDAD		79.223,00		79.223,00	0,62%
VARIOS IMPORTADORES ( -2% Participación )	715.190,88	1.060.391,06	1.786.012,03	3.561.593,97	27,95%
<b>TOTAL</b>	<b>3.554.530,34</b>	<b>3.833.797,69</b>	<b>5.354.147,99</b>	<b>12.742.476,02</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Cámara de Comercio de Guayaquil

## DESARROLLO DEL MERCADO IMPORTACION EMPAQUES

Partida Arancelaria: 3920.20.00

Láminas, tiras, hojas, plachas de polipropileno

IMPORTADOR	1999	2000	2001	TOTAL	%
SIGMAPLAST CIA LTDA	184.167,22	187.339,00	723.571,65	1.095.077,87	20,61%
TABACALERA ANDINA S.A.	291.759,79	179.201,01	257.421,32	728.382,12	13,71%
PLASTIEMPAQUES S.A.	179.819,22	333.161,73	152.540,07	665.521,02	12,52%
DOLE FRESH FRUIT COMPANY	128.081,08	128.505,69	74.321,15	330.907,92	6,23%
NEYPLEX CIA.LTDA.	47.180,32	64.741,00	184.669,62	296.590,94	5,58%
EMPAQUES PLASTICOS ESPECIALES	67.001,24	101.681,42		168.682,66	3,17%
FUPEL CIA.LTDA.		46.936,00	121.391,95	168.327,95	3,17%
SOCIEDAD ANONIMA CIV E IND CELOPLAST	58.813,27	46.906,00	44.451,33	150.170,60	2,83%
PLORALPACK CIA LTDA	28.072,00	52.365,00	58.818,72	139.255,72	2,62%
TECREPRESENTACIONNES			100.658,31	100.658,31	1,89%
TETRA PAK			98.140,71	98.140,71	1,85%
SUMESA S.A.	85.478,42			85.478,42	1,61%
CIA. DE ELABORADOS DE CAFE			58.533,42	58.533,42	1,10%
CELAMPLAS CIA LTDA	54.111,41			54.111,41	1,02%
CARNICOS NACIONALES S.A. CARNASA	45.316,19			45.316,19	0,85%
SANITEX PRODUCTOS SANITARIOS S.A		33.826,72		33.826,72	0,64%
VARIOS IMPORTADORES ( 26 con -2% Participación )	118.887,75	389.511,05	586.844,23	1.095.243,03	20,61%
<b>TOTAL</b>	<b>1.288.687,91</b>	<b>1.564.174,62</b>	<b>2.461.362,48</b>	<b>5.314.225,01</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Cámara de Comercio de Guayaquil

## DESARROLLO DEL MERCADO IMPORTACION EMPAQUES

Partida Arancelaria: 3920.90.00

Láminas, tiras, hojas, plachas las demás

IMPORTADOR	1999	2000	2001	TOTAL	%
BARRAGAN ACOSTA KAREN ANTONIETA	43.529,25		15.878,71	59.407,96	15,01%
EXPLOCEM		2.251,00	34.698,07	36.949,07	9,34%
VELVET FLORES			35.110,42	35.110,42	8,87%
CRISTALERIA DEL ECUADOR S.A. CRIDESA		26.608,47		26.608,47	6,72%
PRODUCTOS QUIMICOS Y A			24.990,86	24.990,86	6,32%
EMBUTIDOS LA EUROPEA		7.550,00	14.340,53	21.890,53	5,53%
EMPRESA NACIONAL DE CORREOS			21.581,56	21.581,56	5,45%
EXPROMEDIOS			14.630,58	14.630,58	3,70%
DEMACO CIA.LTDA.		9.544,00	4.569,67	14.113,67	3,57%
XEROX DEL ECUADOR S.A	7.455,99	4.371,00		11.826,99	2,99%
ANGEL E.DELGAO PINA		9.143,00		9.143,00	2,31%
MARCO VINICIO EGAS CARRERA			8.002,16	8.002,16	2,02%
PRONACA S.A.	7.541,19			7.541,19	1,91%
JARPUN SACHUMA		7.196,00		7.196,00	1,82%
ARTES GRAFICAS SENEFALDER C.A.	6.026,35			6.026,35	1,52%
VENTA DE FERRETERIA Y SERVICIOS ASOCIADO			6.007,21	6.007,21	1,52%
CARTORAMA			5.638,46	5.638,46	1,42%
STAR KIST EMPESEC			5.332,83	5.332,83	1,35%
IMEXPLA.S.A		3.521,00		3.521,00	0,89%
EMBAJADA DE LOS ESTADOS UNI		3.160,67		3.160,67	0,80%
CHEN CHEN HSIUH YUEH		3.113,65		3.113,65	0,79%
ROTULOS ROURA ECUADOR SA	2.804,80			2.804,80	0,71%
CELAMPLAS CIA LTDA		2.524,00		2.524,00	0,64%
ARTHUR ANDERSEN		2.357,00		2.357,00	0,60%
DENAIN S.A.		2.148,00		2.148,00	0,54%
CARTONERA ANDINA S.A.	2.142,06			2.142,06	0,54%
INDURAMA S.A. (ENSAMBLADORA Y OFC)	1.993,00			1.993,00	0,50%
INDUSTRIAS UNIDAS CIA. LTDA.	1.847,00			1.847,00	0,47%
GRUPO COMERCIAL TERMIKOM C.LTDA	1.699,51			1.699,51	0,43%
VARIOS IMPORTADORES ( 15 con -2% Participación )	5.299,37	10.087,01	30.991,12	46.377,50	11,72%
<b>TOTAL</b>	<b>80.338,52</b>	<b>93.574,80</b>	<b>221.772,18</b>	<b>395.685,50</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Cámara de Comercio de Guayaquil

## DESARROLLO DEL MERCADO IMPORTACION EMPAQUES

Partida Arancelaria: 3921,12.00  
Láminas, tiras, hojas, plachas de PVC

IMPORTADOR	1999	2000	2001	TOTAL	%
MILEMPRO S A		245.752,84	318.298,54	564.051,38	22,86%
SALAZAR GALLO YOLANDA MATILDE	134.476,47	280.119,00		414.595,47	16,80%
FILMTEXSA DEL ECUADOR S.A.	277.740,36	118.343,00		396.083,36	16,05%
COMERCILA YOLANDA SALAZAR CIA LTDA			381.906,60	381.906,60	15,47%
PLASTICOS INDUSTRIALES C.A. PICA	161.862,14	128.767,00		290.629,14	11,78%
MARESA			37.471,39	37.471,39	1,52%
COMPANIA GENERACION TERMOELECTRICA			37.342,00	37.342,00	1,51%
ALM. ESTUARDO SANCHEZ		34.951,22		34.951,22	1,42%
JUAN MALO JARAMILLO	29.685,00			29.685,00	1,20%
IMPORT. Y DIST CAROLINA			27.094,60	27.094,60	1,10%
POLIASA DEL ECUADOR			26.057,17	26.057,17	1,06%
HERMOSA MERY MANTILLA	14.008,17			14.008,17	0,57%
VARIOS IMPORTADORES ( -2% Participación )	28.231,07	73.329,01	112.469,31	214.029,39	8,67%
<b>TOTAL</b>	<b>646.003,21</b>	<b>881.262,07</b>	<b>940.639,61</b>	<b>2.467.904,89</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Cámara de Comercio de Guayaquil

## DESARROLLO DEL MERCADO IMPORTACION EMPAQUES

Partida Arancelaria: 3921,90.00

Láminas, tiras, hojas, plachas las demás

IMPORTADOR	1999	2000	2001	TOTAL	%
EDIMCA	634.893,70	474.239,01	640.691,21	1.749.823,92	15,12%
COLGATE PALMOLIVE DEL ECUADOR S.A.	485.785,95	559.764,00	341.537,03	1.387.086,98	11,98%
MILEMPRO S A		415.252,35	608.914,73	1.024.167,08	8,85%
GRUNENTHAL ECUATORIANA CIA LTDA	384.073,77	403.990,29	203.371,74	991.435,80	8,56%
ECUADOR BOTTLING COMPANY	95.548,61	161.650,00	306.374,29	563.572,90	4,87%
ATU S.A.	133.262,04	138.945,20	287.128,77	559.336,01	4,83%
DISTRIFORMAS	122.311,38	102.371,55	256.823,82	481.506,75	4,16%
CRISTALERIA DEL ECUADOR S.A. CRIDESA	74.701,59	127.314,00	210.720,23	412.735,82	3,57%
FILMTEXSA DEL ECUADOR S.A.	298.011,20	92.808,00		390.819,20	3,38%
CIMERSA S.A		72.433,53	158.179,82	230.613,35	1,99%
JAIME POLO E HIJOS CIA. LTDA.			175.704,00	175.704,00	1,52%
GERARDO ORTIZ E HIJOS			156.009,72	156.009,72	1,35%
DISMA DISTRIBUIDORA DE MADERA CIA LTDA			135.238,84	135.238,84	1,17%
CONGASEOSAS SA	122.823,25			122.823,25	1,06%
CARTONERA ANDINA S.A.	116.121,81			116.121,81	1,00%
CIA. DE ELABORADOS DE CAFE	112.092,36			112.092,36	0,97%
PEÑA DURINI CIA LTDA		107.768,94		107.768,94	0,93%
CELAMPLAS CIA LTDA	67.488,91			67.488,91	0,58%
VARIOS IMPORTADORES ( -2% Participación)	663.876,42	887.128,55	1.240.281,28	2.791.286,25	24,11%
<b>TOTAL</b>	<b>3.310.990,99</b>	<b>3.543.665,42</b>	<b>4.720.975,48</b>	<b>11.575.631,89</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Cámara de Comercio de Guayaquil