

**UNIVERSIDAD ANDINA SIMÓN BOLÍVAR  
SEDE ECUADOR**

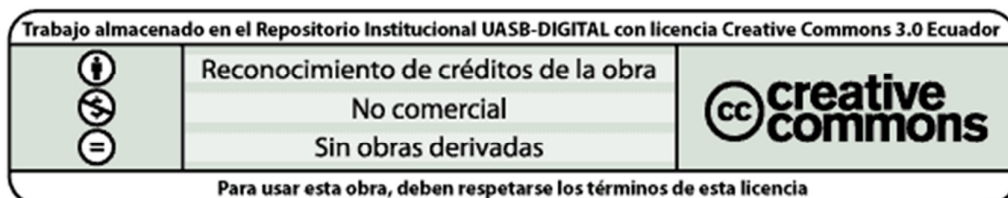
**ÁREA DE ESTUDIOS SOCIALES**

**PROGRAMA DE MAESTRÍA EN RELACIONES INTERNACIONALES CON  
MENCIÓN EN MANEJO DE CONFLICTOS**

**Alternativas y oportunidades comerciales de la oferta  
exportable ecuatoriana en el mercado de Chile en base al  
Acuerdo de Complementación Económica, ACE N° 65**

**PAOLA ELIZABETH MIRANDA GAIBOR**

**Quito-Ecuador**



*Al presentar esta tesis como uno de los requisitos previos para la obtención del grado de Magíster de la Universidad Andina Simón Bolívar, autorizo al centro de información o a la biblioteca de la universidad para que haga de esta tesis un documento disponible para su lectura según las normas de la universidad.*

*Estoy de acuerdo en que se realice cualquier copia de esta tesis dentro de las regulaciones de la universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica potencial.*

*Sin perjuicio de ejercer mi derecho de autor, autorizo a la Universidad Andina Simón Bolívar la publicación de esta tesis, o de parte de ella, por una sola vez dentro de los treinta meses después de su aprobación.*

*Paola Elizabeth Miranda Gaibor  
Quito, 27 de Septiembre del 2011*

**UNIVERSIDAD ANDINA SIMÓN BOLÍVAR  
SEDE ECUADOR**

**ÁREA DE ESTUDIOS SOCIALES**

**PROGRAMA DE MAESTRÍA EN RELACIONES INTERNACIONALES CON  
MENCIÓN EN MANEJO DE CONFLICTOS**

**Alternativas y oportunidades comerciales de la oferta  
exportable ecuatoriana en el mercado de Chile en base al  
Acuerdo de Complementación Económica, ACE N° 65**

**PAOLA ELIZABETH MIRANDA GAIBOR**

**TUTOR: SANTIAGO GARCÍA ÁLVAREZ**

**Quito, Septiembre de 2011**

## RESUMEN

La presente tesis tiene como objetivo fundamental realizar un análisis de las oportunidades comerciales que tiene Ecuador en el mercado de Chile cuando presente una oferta exportable aceptable. Para la consecución de tal objetivo, en primera instancia, se consideró necesario el análisis -capítulo 1- de los acuerdos comerciales que existen entre las dos naciones.

El capítulo 2, basado en las estadísticas presenta cuál es la verdadera oportunidad comercial con la que cuenta Ecuador, y nos muestra como referencia, como quedaría su oferta exportable para el mercado de Chile.

El capítulo 3, resume y condensa todo el estudio y permite, luego del análisis, realizar una serie de conclusiones y recomendaciones de los distintos enfoques que tiene la oferta exportable ecuatoriana. Finalmente, en las conclusiones y recomendaciones que se presentan de manera cronológica se reúne de manera general y secuencial los dos capítulos que componen esta obra.

La base del estudio se sostiene en la realización de un análisis del marco legal del Acuerdo de Complementación Económica (ACE N° 65), y cuál es el alcance que nuestro país Ecuador, y cuyo producto resultante se encuentra contenido en esta investigación. El principal valor de este trabajo radica en la descripción de los datos obtenidos y en el análisis realizado de las exportaciones e importaciones entre ambos países, que permiten saber con exactitud las ventajas y desventajas del Acuerdo de Complementación Económica N° 65 de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), y para ello ha sido preciso realizar un gran esfuerzo de revisión y síntesis de la literatura de los acuerdos y normas que rigen el comercio exterior en la Región y más directamente entre estas dos naciones.

## **DEDICATORIA**

Dedico esta Tesis a Dios, a mis padres y a mí esposo quienes han sido el pilar y soporte en todas las actividades de mi vida, pues su ejemplo y dedicación sembraron en mí persona, los grandes valores de la responsabilidad, la constancia y el sacrificio; y por ello, al culminar estos estudios de postgrado mi reconocimiento profundo y sincero es para ellos.

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradezco a todos mis Maestros de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador, a cuyos conocimientos debo la formación de estos últimos años; a mi familia, por el apoyo que me brindaron, por fomentar en mí el deseo de saber, de conocer lo nuevo y abrirme las puertas del mundo para saciar mi curiosidad. A mi esposo, que siempre está, y seguirá estando, brindándome cariño y soporte. A Santiago García Álvarez, quien ordenó mis ideas cuando estaban en un mar de confusión, que fue mi guía en la construcción de esta investigación. A mis compañeros de facultad, con quienes construimos conocimiento, compartimos mañanas, tardes y noches de estudio.

La Autora

## ÍNDICE

DEDICATORIA.....	I
AGRADECIMIENTOS.....	II
ÍNDICE.....	III
ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS.....	IV
RESUMEN.....	V
METODOLOGÍA Y PLAN DE TRABAJO.....	VI

### **CAPÍTULO I. Diagnóstico del Comercio Bilateral entre Ecuador y Chile**

Antecedentes del intercambio comercial entre Ecuador y Chile  
Compromisos del Acuerdo de Complementación Económica No.65  
Principales características económicas de Chile  
Balanza Comercial Bilateral  
Comportamiento de las exportaciones ecuatorianas hacia Chile  
Exportaciones por producto  
Importaciones ecuatorianas desde Chile

### **CAPÍTULO II. Alternativas y Oportunidades comerciales con Chile para los productos de la oferta exportable ecuatoriana**

Socios comerciales de Chile  
Principales Sectores Productivos de Ecuador  
Potencial de los productos ecuatorianos en el mercado de Chile  
Matriz de Oportunidades Comerciales para Ecuador en Chile- Definición  
Metodológica  
Ventaja Comparativa Revelada: Ecuador país de interés (IVCR)  
Capacidad de Compra país de interés (Ecuador- Mundo)  
Capacidad de Compra país de interés (Ecuador-Chile)  
Número de veces que Chile importa de Ecuador lo que exporta al Mundo

Listas de productos de complementariedad comercial de interés de exportación para Ecuador

Productos potenciales con Chile

Sector agropecuario (Capítulos 1- 24)

Productos textiles (Capítulos 50-63)

Manufacturas de piedra, yeso y productos de cerámica (Capítulos 70)

Manufacturas de metales (Capítulos 72-83)

Manufacturas varios (Capítulos 90-96)

### **CAPÍTULO III.**

Conclusiones

Recomendaciones

Bibliografía

Anexos

### **ÍNDICE DE CUADROS**

Cuadro 1: Lista de Desgravación ACE N°32

Cuadro 2: Partidas Arancelarias que exporta Ecuador a Chile

Cuadro 3: Balanza Comercial entre Ecuador y Chile

Cuadro 4: Variación Exportaciones de Ecuador a Chile

Cuadro 5: Balanza Comercial No Petrolera

Cuadro 6: Exportaciones de Ecuador a Chile

Cuadro 7: Importaciones de Ecuador a Chile

Cuadro 8: Variación Importaciones de Chile a Ecuador

Cuadro 9: Importaciones Globales de Chile desde Países América Latina

Cuadro10: Productos específicos importados por Chile desde América Latina

Cuadro 11: Productos potenciales en el mercado chileno

Cuadro 12: Sub partidas complementariedad Comercial

Cuadro 13: Productos ecuatorianos con potencial en el mercado de Chile

Cuadro 14: Complementariedad comercial con Chile



## CAPÍTULO I

### Diagnóstico del Comercio Bilateral entre Ecuador y Chile

#### 1.1. Antecedentes del intercambio comercial entre Ecuador y Chile

Un antecedente de las relaciones comerciales entre los países de Ecuador y Chile, puede encontrarse en el pensamiento de Simón Bolívar, quien soñaba con unir en una sola región a Latinoamérica, para ser más fuerte que la España de los conquistadores, también los resultados de la Segunda Guerra Mundial, la posguerra (1939-1947) y los acuerdos firmados en esa época como son: Bretton Woods, el Fondo Monetario Internacional (FMI), el sistema del Banco Mundial (BM); y, en el caso particular del comercio, “el Acuerdo General de Comercio y Tarifas (GATT) de 1947, reemplazado por la Organización Mundial del Comercio (OMC) desde 1994” (ALADI, 2008: 7-8), esta última organización que vela por el buen funcionamiento del comercio mundial y que el trato sea el mismo para todos sus integrantes a través de la “Cláusula de Nación Más Favorecida” (ALADI, 2008: 10).

El interés de los países latinoamericanos por crear un organismo que les permita desarrollar sus ideas de integración se forma la ALALC en 1960 que no tuvo un gran avance en este proceso de integración y por eso se decide crear la Asociación Latinoamericana de Integración ALADI el 12 de agosto de 1980, con la “firma del Tratado de Montevideo. Sus países miembros son: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela”.

En el caso de las naciones de Ecuador y Chile, firmaron un primer ACE N. 32 en el año 1994 y luego el nuevo ACE N 65 que entro en vigencia en el año 2010 que nos permite tener mayor apertura de nuestros productos ecuatorianos en el mercado de Chile y viceversa. Entre los dos países han existido históricamente buenas relaciones, que se han formalizado en diversos acuerdos, entre los que se destacan los siguientes, según el Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio e Integración del Ecuador:

- Tratado de Comercio y Navegación de 1908;

- Convenio Comercial de 1945;
- Convenio Comercial y Acuerdo de Pagos de 1949;
- Y el último que es el Mecanismo de Consultas Políticas de 1990 que ha contribuido positivamente a agilizar los vínculos bilaterales.

Específicamente, en el artículo 2 del Tratado de Montevideo da a conocer sus principales objetivos: “Las normas y mecanismos del presente Tratado y las que dentro de su marco establezcan los países miembros, tendrán por objeto el desarrollo de las siguientes funciones básicas de la Asociación: “la promoción y regulación del comercio recíproco, la complementación económica y el desarrollo de las acciones de cooperación económica que coadyuven a la ampliación de los mercados” (ALADI, 1980: 12-14)<sup>1</sup>.

Los acercamientos formales para un intercambio comercial más sostenido entre Ecuador y Chile comenzaron en los años noventa, exactamente en el año 1994, con la firma del Acuerdo de Complementación Económica (ACE N°32), que entró en vigencia el 1º de enero de 1995, y que tenía como propósito “establecer un escenario económico ampliado entre ambas repúblicas en el marco del proceso de integración de Latinoamérica” (ALADI, 1980: 12-14).

Uno de los aspectos del Acuerdo a destacarse es “la creación de un espacio económico próspero entre las dos naciones firmantes, que incluye la circulación libre de bienes y servicios” (ALADI, 1980: 12-14); es decir, sin obstáculos arancelarios y para arancelarios. Esta liberalización de impuestos a los bienes y servicios está acreditada por la eliminación de tributos arancelarios

---

<sup>1</sup> Y como dato importante el Tratado de Montevideo también en su Artículo 1 indica: “Los gobiernos convienen en suscribir el presente Tratado el cual sustituirá, conforme a las disposiciones en el mismo contenidas, al Artículo 1: Por el presente Tratado las Partes Contratantes prosiguen el proceso de integración encaminado a promover el desarrollo económico - social, armónico y equilibrado de la región y, para ese efecto, instituyen la Asociación Latinoamericana de Integración (en adelante denominada “Asociación”), cuya sede es la ciudad de Montevideo, República de Uruguay. Dicho proceso tendrá como objetivo a largo plazo el establecimiento, en forma gradual y progresiva, de un mercado común latinoamericano”. (ALADI, Tratado de Montevideo 1980, Capítulo 1, Artículo 2).

como se muestra en el cuadro 1, que con el paso de los años ha generado la desgravación paulatina de los productos hasta gozar del 100% de exoneración.

El Acuerdo también contempla el estímulo a las inversiones encaminadas a un adecuado uso de los recursos con que cuenta el mercado para que sean explotados o mejorados, ofreciendo una cooperación e intercambio de tecnología. “La facilitación del funcionamiento de empresas binacionales y multinacionales de carácter regional<sup>2</sup>” (ALADI, 1980: 16-20).

El cuadro 1, muestra la lista de desgravación de manera cronológica con la que se trabajó el ACE No. 32, con sus respectivos Anexos que contienen las partidas arancelarias que se iban sumando a la liberalización de aranceles y las fechas en que entraban en vigencia y por todo esto fue posible negociar un nuevo acuerdo el N°65 y otros alcances más completos entre los dos países.

**CUADRO N° 1**  
**Listas de Desgravación ACE N° 32, Ecuador-Chile**

Descripción	Años	Fecha de liberalización	Número de Partidas	Porcentaje Total Items
Anexo N° 1	0	20 de Diciembre de 1994	394	5,70%
Anexo N° 4	3	1° de Enero de 1997	3	0,00%
Anexo N° 5	3	1° de Enero de 1997	52	0,80%
Lista General	4	1° de Enero de 1998	6.215	89,60%
Anexo N° 2	6	1° de Enero de 2000	31	0,40%
<b>Casos Especiales:</b>				
Anexo N° 3	--	--	238	3,40%
Excepciones	--	--		
<b>SUBTOTAL</b>			<b>6.933</b>	<b>100%</b>

Fuente: Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales de Chile.  
Elaboración: Paola Miranda.

<sup>2</sup> “Los objetivos del presente Acuerdo (65), desarrollados de manera más específica a través de sus principios y reglas, incluidos los de trato nacional, trato de nación más favorecida y transparencia, son los siguientes: intensificar las relaciones económicas y comerciales entre las Partes, y estimular la expansión y la diversificación del comercio entre ellas; eliminar los obstáculos al comercio y facilitar la circulación transfronteriza de mercancías y servicios entre las Partes, crear procedimientos eficaces para la aplicación y cumplimiento del presente Acuerdo, para su administración conjunta, y para prevenir y resolver controversias; establecer lineamientos para la ulterior cooperación entre las Partes, así como en el ámbito regional y multilateral, encaminados a ampliar y mejorar los beneficios del presente Acuerdo; aumentar sustancialmente las oportunidades de inversión en los territorios de las Partes, propiciando un intensivo aprovechamiento de sus mercados, y fortaleciendo su capacidad competitiva en los intercambios mundiales” (ALADI, 1980: 16-20).

La firma del nuevo Acuerdo de Complementación Económica N°65 se dio el 10 de marzo del 2008 y dejó sin efecto el ACE N 32.

El ACE N° 65 entró en vigencia el 25 de enero del 2010 en la República de Chile con el Decreto N° 225 del 17 de Diciembre del 2009 y en la República de Ecuador por Decreto Ejecutivo N° 170 del 7 de Diciembre del 2009, el mismo que mantiene las mismas. Listas de excepciones del ACE 32 expresadas en NALADISA 2007, de conformidad con las disposiciones del Tratado de Montevideo de 1980 y con el artículo XXIV del GATT 94 y los programas de desgravación que las partes tuvieren a bien someter a estudio y que lo crean conveniente [...] (Ministerio de Relaciones Exteriores, 2010: A7).

## **1.2. Compromisos del Acuerdo de Complementación Económica No.65**

Con la firma del ACE N. 65 los dos países firmantes realizan periódicamente la conformación de mesas de trabajo que abordan varios temas como: trato nacional y acceso a mercados; tributos internos, además:

Reglas de origen según el Régimen General de Origen de la ALADI; régimen de salvaguardias según las normas de la ALADI; armonización de los incentivos a las exportaciones y aquellas medidas que alteren considerablemente los precios relativos como son los subsidios; medidas antidumping, derechos compensatorios o sobretasas ad-valorem según lo prevean sus respectivas legislaciones; seguimiento de las prácticas y políticas de precios públicos en sectores específicos realizada por la Comisión Administradora del Acuerdo (ALADI, 2009: 22).

Con el fin de asegurar un adecuado manejo de cada uno de los recursos y fortalecer las relaciones comerciales entre ambos países se ha suscrito el ACE N° 65, el mismo que cuenta con el seguimiento de barreras técnicas, medidas sanitarias y fitosanitarias para agilizar el intercambio de productos vegetales y pecuarios, a través de la suscripción del “Convenio de Cooperación y Coordinación en materia de Sanidad Agropecuaria” (ALADI, 2009: 26).

Otro compromiso que aborda el Acuerdo 65 es el comercio de servicios, en este caso, del transporte marítimo y aéreo; es decir, los dos países dan libre acceso a las embarcaciones y aviones para que realicen la operación de traslado de las mercaderías, de manera recíproca y ajustándose a las legislaciones de cada país.

La política comercial ecuatoriana contempla como principal objetivo mejorar el intercambio y acceso de nuestros productos al mercado chileno; de ahí que para dar cumplimiento y seguimiento a los compromisos adquiridos, ambas naciones han conformado comisiones que se encargan de velar por la buena marcha de ellos y dar soluciones a las controversias que pudieran presentarse en las diferentes áreas de trabajo, presentando a las autoridades pertinentes el reporte correspondiente, pues solo de esta manera se puede obtener un proceso de integración bilateral como espacio económico ampliado.

Además, se sabe que Chile tiene una economía sólida basada en políticas macroeconómicas y como ejemplo para el resto de países de América Latina por tener indicadores de renta y desarrollo social más elevados, le conviene al Ecuador enfocarse en desarrollar relaciones comerciales con Chile, de manera que perduren en el tiempo, tomando en cuenta que “Chile aplica reglas de intercambio comercial abierto, transparente y multilateral” (Duran, 2008: 64).

Chile es para el Ecuador un socio importante, al que le puede vender sus productos que en su mayoría gozan del 100% de exoneración en el pago de impuestos arancelarios, y no solo ser dependiente de la venta de crudo de petróleo, que a futuro no nos da un panorama alentador, pues si lo

retira de la balanza comercial el déficit es alto, como lo señalan algunos analistas económicos<sup>4</sup>.

Con la firma del Acuerdo, las comisiones conformadas se han planteado varios objetivos, entre los más importantes están la “intensificación de las relaciones económicas y comerciales entre los países signatarios, por medio de una liberación total de gravámenes, restricciones y excepciones para crear zonas de libre comercio<sup>5</sup>” (SICE, 2009: 48-55).

Para visibilizar el cumplimiento de este objetivo se presenta un resumen de las principales partidas arancelarias del sector agropecuario además del petróleo, que exporta el Ecuador y que gozan con exoneración del pago de tributos en el mercado chileno:

---

<sup>4</sup> Ecuador tiene contados acuerdos comerciales en vigencia. Con la Comunidad Andina de Naciones (CAN) está la zona de libre comercio desde 1993. También está el acuerdo con la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), así como la zona de libre comercio con el MERCOSUR (Brasil, Argentina, Uruguay y Paraguay).

<sup>5</sup> Artículo 3.1: Trato Nacional: Cada Parte otorgará trato nacional a las mercancías de la otra Parte de conformidad con el artículo III del GATT 1994, incluidas sus notas interpretativas, y con ese fin el artículo III del GATT 1994 y sus notas interpretativas se incorporan a este Acuerdo y forman parte del mismo, *mutatis mutandis*.

Artículo 3.2: Reducción de Aranceles Aduaneros a Terceros Países: 1. Teniendo en cuenta que los programas de desgravación del Acuerdo de Complementación Económica N° 32 para el Establecimiento de un Espacio Económico Ampliado entre Chile y Ecuador se encuentran cumplidos, las Partes acuerdan no aplicar nuevos aranceles aduaneros al comercio recíproco de mercancías”.

2. Si en cualquier momento una de las Partes reduce sus aranceles aduaneros Nación más Favorecida, para una o varias mercancías de las comprendidas en el Anexo 3.1, procederá a aplicar dichos aranceles al comercio recíproco”.

“Artículo 3.3: Programa de Desgravación: 1. Las Partes se reunirán en el plazo de tres meses, contados a partir de la entrada en vigor de este Acuerdo, para considerar programas especiales con el objeto de incorporar a un programa de desgravación las mercancías contenidas en el Anexo: 3.1. Asimismo, en cualquier momento, podrán acelerar el programa de desgravación arancelaria para aquellos productos o grupos de productos que de común acuerdo convengan.

2. Si en algún momento las Partes incorporan alguna de las mercancías del Anexo 3.1 a un programa de desgravación y una de las Partes reduce sus aranceles aduaneros Nación Más Favorecida, se procederá a ajustar el gravamen aplicable al comercio recíproco de acuerdo a las proporcionalidades establecidas para la o las mercancías afectadas.

<b>Partidas Arancelarias</b>	<b>Descripción</b>	<b>Arancel Aplicado</b>
270900	Petróleo	0%
080300	Banano	0%
160414	Atún	0%
030613	Camarones	0%
151620	Aceites Vegetales	0%
080430	Piñas	0%
200891	Palmito	0%
230120	Harina de Pescado	0%

**Fuente:** Centro de Comercio Internacional (2010).

**Elaboración:** Paola Miranda.

### **1.3. Principales características económicas de Chile**

Chile es una franja de tierra ubicada en el extremo sudoeste de América, “cuenta con 4.300 Km. de longitud y 180 Km. de ancho en promedio. De norte a sur se extiende entre la línea de la Concordia y el Estrecho de Magallanes; tiene una superficie total de 756.626 km<sup>2</sup>” (Crespi, 2010: 110).

El país del sur, cuenta con una diversidad geográfica única en el mundo, con variedades de climas que van desde el árido desierto nortino, con marcadas diferencias térmicas entre el día (30°C) y la noche hasta temperaturas de (0°C), hasta bosques lluviosos en el sur, atravesando valles con clima mediterráneo y temperaturas templadas y agradables, y cuatro estaciones anuales (Izam, 2008: 85).

Esta diversidad climática provee a los productores chilenos de una gran ventaja para desarrollar una variedad única de productos que han alcanzado altos estándares de calidad y productividad.

Adicionalmente, Chile tiene un ambiente de negocios atractivo y dinámico. De acuerdo con el último ranking sobre Ambiente de Negocios elaborado por *Economist Intelligence Unit* (EIU), Chile está en el lugar

número 22 de los países más atractivos para hacer negocios e invertir en los próximos cinco años.

#### **1.4. Balanza comercial bilateral**

La relación comercial entre Chile y Ecuador se ha profundizado en los últimos años gracias a la firma del Acuerdo de Complementación Económica (ACE) cuyo principal objetivo, como ya se ha dicho, es mejorar y facilitar las operaciones comerciales entre estos dos países.

El Acuerdo de Complementación Económica (ACE N°32), se firmó en Chile el 20 de diciembre de 1994 y entró en vigencia el 1º de enero del 1995.

La vigencia del ACE N. 65 se concretó en febrero de 2010. Cabe destacar que, durante el 2008, Chile y Ecuador firmaron también, “un Acuerdo de Asociación Estratégica (AAE), que busca promover la profundización y ampliación del diálogo político y social, de cooperación y cultura económico-comercial (Katz, 2009: 137-138).

La evolución del intercambio comercial entre los dos países, al comparar los años 2009 y 2010 es evidente, pues las exportaciones se incrementan de 420 millones de dólares a 474 millones, como lo publica el Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile, y esto se evidencia en la disminución de la brecha en la balanza comercial entre estos dos países.

El Ecuador ha exportado 544 subpartidas hacia Chile en el año 2010, en su mayoría es la partida de crudo de petróleo con un 74,43%, seguido del banano con el 6,07%, grasas y aceites vegetales con el 2,5%, el resto de partidas arancelarias son menores al 1%, es decir nada representativo para una economía como la chilena. El superávit comercial que tuvo Ecuador fue en el año 2008 con USD 967.18 millones<sup>6</sup> (Pro Ecuador, 2010: 57-60).

---

<sup>6</sup> Pro Ecuador dice: El primer trimestre de 2011 destacó el incremento de la categoría bebidas para deportistas, representadas por las marcas Gatorade y Powerade de la



**Cuadro N. 2**

<b>Partidas Arancelarias que exporta Ecuador a Chile</b>			
<b>Subpartida</b>	<b>Descripción del producto</b>	<b>Monto miles/U\$S</b>	<b>% en total</b>
2709.00	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	618.299	74.43%
0803.00	Bananas tipo «Cavendish Valery»	31.138	6,07%
1604.14	Atunes enteros o en trozos, excepto picados	16.910	3,05%
1516.20	Grasas y aceites, vegetales, y sus fracciones	9.543	2.50%
2008.91	Palmitos	6.189	1,12%
	El resto de partidas del universo arancelario.		12.83%
	<b>Total exportado</b>		<b>100%</b>
<b>Importaciones ecuatorianas desde Chile</b>			
2711.19	Gas de petróleo y demás hidrocarburos gaseosos	72.245	52%
0808.10	Manzanas	25.125	21%
2106.90	Preparaciones alimenticias no expresadas ni comprendidas en otra parte	24.710	11%
3004.90	Los demás medicamentos para uso humano	20.984	10%
7214.20	Con muescas, cordones, surcos o relieves, producidos en el laminado o sometidas a torsión después del laminado	18.868	6%
	sub.-total 5 principales productos		
	<b>Total importado</b>	<b>446.116</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Secretaría general de la ALADI, (2010).

**Elaboración:** Paola Miranda.

Para el presente estudio se escogió una muestra de 39 partidas arancelarias, que en su mayoría son productos agrícolas, con una mayor

---

industria de las bebidas energéticas, que mantuvo el ritmo ascendente que ha venido sosteniendo en el último año, con un crecimiento de 30,7%, totalizando los 3,6 millones de litros. Destaca también el incremento de la categoría bebidas a base de Té, con un alza de 53,7% en el primer trimestre y ventas de 1,31 millón de litros. Esta es la categoría más nueva de la industria, con una participación de 0,2% en las ventas totales, sin embargo con gran potencial de crecimiento tal como lo confirman las cifras de enero-marzo de 2011.

concentración en materias primas, específicamente crudo de petróleo que es el producto de mayor importancia en las exportaciones de nuestro país, lastimosamente no se puede decir lo mismo de los productos procesados ya que no cuentan con un valor agregado que pueda significarle un mayor beneficio en la economía chilena.

En el cuadro N. 3, se observa una balanza comercial negativa para Ecuador durante el periodo de estudio 2003-2010, lo cual implica una pérdida de competitividad en nuestra economía. En conclusión, lo único que mantiene la balanza comercial no tan desequilibrada con Chile es la venta de crudo de petróleo, que representa el 40% del total de las exportaciones ecuatorianas, y esto se utiliza para la elaboración del presupuesto anual del Estado ecuatoriano.

### CUADRO N. 3

#### BALANZA COMERCIAL ENTRE ECUADOR Y CHILE

VALORES EN MILES US DOLARES

ACTIVIDAD	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	PROMEDIO
EXPORTACIONES FOB	55,296	52,368	61,379	74,410	84,842	89,751	84,454	113,019	76,940
IMPORTACIONES FOB	112,004	150,892	157,028	228,912	232,147	275,026	331,959	278,197	220,771
BALANZA COMERCIAL	-56,708	-98,524	-95,649	-154,502	-147,305	-185,275	-247,505	-165,179	

**Fuente:** Banco Central del Ecuador (2010).

**Elaboración:** Paola Miranda.

Lo dicho se visualiza que el intercambio comercial entre Chile y Ecuador se basa principalmente en la venta de crudo de petróleo, pues Ecuador mas importa y es por eso que nuestra balanza comercial esta en negativo.

## CUADRO N. 4

VARIACIÓN  
ECUADOR EXPORTACIONES HACIA CHILE  
En miles US dólares y variación anual %

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	PROMEDIO
EXPORTACIONES	55.296	52.368	61.379	74.410	84.842	89.751	84.454	113.019	76.940
VARIACION %		-5	17	21	14	6	-6	34	12
		-5,30%	17,21%	21,23%	14,02%	5,79%	-5,90%	33,82%	-31,92%

**Fuente:** Banco Central del Ecuador (2010).

**Elaboración:** Paola Miranda.

En el cuadro N. 4, se puede apreciar los porcentajes que ha tenido el Ecuador en sus exportaciones y siendo el 2010 el mejor promedio de variación anual, por lo que se puede decir que el crecimiento de las exportaciones se explica por la venta del crudo de petróleo.

El punto es que ciertos productos se han mantenido dentro de la oferta exportable ecuatoriana, mientras que otros no han podido mantenerse y han dejado de ser solicitados por el mercado chileno, un claro ejemplo son las rosas, que se exportaron hasta el año 2007, pero de ahí en adelante no vuelven a aparecer en el periodo de estudio.

Esto se debió en parte a la crisis financiera en el continente europeo, la cual influyó en el precio de los fertilizantes, agroquímicos y plásticos para construir los invernaderos, que son productos importados desde Europa; y por otro lado el incumplimiento en las fechas de entrega de las flores, entre otros factores internos y externos.

#### **1.4.1. Comportamiento de las exportaciones ecuatorianas hacia Chile**

Las exportaciones ecuatorianas hacia Chile muestran un crecimiento considerable porque como ya se dijo, este país es un mercado favorable para el ingreso de nuestros productos.

El Ministerio de Relaciones Exteriores del Ecuador, en conjunto con otras entidades, está trabajando por conseguir una mayor diversificación de la cantidad de partidas que ingresan a Chile y que pasen de ser esporádicas a permanentes, para así estabilizar la balanza comercial y no depender de la venta del crudo del petróleo; aprovechar la firma del ACE 65, para que cada año se pueda ofrecer productos con mayor incorporación de tecnología, y a que por ahora el país, en su oferta exportable se basa en productos primarios y manufacturas elaboradas con recursos naturales sin la participación de tecnología.

La balanza comercial no petrolera presenta valores deficitarios, pues mayores son las importaciones realizadas por nuestro país que las exportaciones enviadas hacia Chile. El país exporta principalmente: banano, atunes, grasas y aceites vegetales, palmito, productos que representan el mayor porcentaje del valor de exportación.

“Así, en el año 2010, este porcentaje de exportación representó solo un 27% de un total de 542 partidas arancelarias” (Álvarez, 2009: 124-126), como se explica en el cuadro N. 5, que presenta una muestra del poco movimiento que revelan las partidas arancelarias, muchas de ellas de exportación esporádica. Y es aquí donde está el gran reto para seguir sumando partidas arancelarias al mercado chileno.

## CUADRO N. 5

### BALANZA NO PETROLERA

En miles US dolares

AÑO: 2010

PAIS	SUBPARTIDA NANDINA	DESCRIPCION NANDINA	TONELADAS	FOB - DOLAR	% / TOTAL FOB - DOLAR
<b>C H I L E</b>	803001200	TIPO «CAVENDISH VALERY»	207,591.81	51,333.06	6.07
	1516200000	GRASAS Y ACEITES, VEGETALES, Y SUS FRACCIONES	16,527.55	21,121.28	2.50
	1604141000	ATUNES	3,503.46	12,434.63	1.47
	2008910000	PALMITOS	5,426.46	10,509.17	1.25
	306139100	CAMARONES	1,345.09	9,218.10	1.09
	804300000	PIÑAS (ANANÁS)	17,303.19	7,568.53	0.90
	1604200000	LAS DEMAS PREPARACIONES Y CONSERVAS DE PESCADO	2,431.39	7,454.73	0.89
	7321111900	LAS DEMÁS	1,586.69	6,924.49	0.82
	1805000000	CACAO EN POLVO SIN ADICIÓN DE AZÚCAR NI OTRO EDULCORANTE.	1,667.47	6,167.30	0.73
	2301201100	CON UN CONTENIDO DE GRASA SUPERIOR A 2% EN PESO	4,748.79	5,958.37	0.71
	603110000	ROSAS	1,146.89	4,846.05	0.58
	1804001200	ACIDEZ EXPRESADO EN ÁCIDO OLEICO SUPERIOR A 1% PERO INFERIOR O IGUAL A	711.10	4,142.01	0.49
	1803100000	SIN DESGRASAR	1,002.04	3,550.60	0.42
	6914100000	DE PORCELANA	0.01	0.01	0.01
	8536501900	LOS DEMÁS	0.01	0.01	0.01
	712909000	LAS DEMÁS	0.01	0.01	0.01
	9603400000	PINCELES Y BROCHAS PARA PINTAR, ENLUCIR, BARNIZAR O SIMILARES (EXCEPTO LOS DE LA	0.00	0.01	0.01
	9804000000	FRANQUICIAS DIPLOMATICAS	7.17	0.01	0.01
	713331900	LOS DEMÁS	18.00	0.00	0.00
	713409000	LAS DEMÁS	18.00	0.00	0.00
1006109000	LOS DEMÁS	16.00	0.00	0.00	
		<b># de Partidas: 542</b>	<b>304916,17</b>	<b>202063,4</b>	<b>23,85</b>

Fuente: Banco Central del Ecuador (2010).

Elaboración: Paola Miranda.

#### **1.4.2. Exportaciones ecuatorianas no petroleras por producto**

Como se ha indicado anteriormente, las exportaciones no petroleras del Ecuador son básicamente productos agrícolas que no tienen mayor intervención de tecnología y por ende su valor agregado es mínimo; entre estos productos se encuentran: el banano, atún en lata, grasas vegetales, cacao, piñas, productos de la pesca, que sumados llegan al 27% del total de las ventas.

Avanzando en el análisis, se puede identificar que el año 2009 estuvo marcado por un menor desempeño de las exportaciones no petroleras, especialmente de las no tradicionales; es decir, conformada por productos nuevos, que fue parcialmente compensado por las exportaciones tradicionales, principalmente: “de banano, atún y pescado; algo similar ocurrió el 2010 cuando de banano se vendió 51 millones, y de atún 12 millones” (Bonder, 2008: 96-95), como se aprecia en el Cuadro N. 6:

**CUADRO 6**  
**EXPORTACIONES DE ECUADOR HACIA CHILE**  
 En miles US dolares

SUBPARTIDA NANDINA	DESCRIPCION NANDINA	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	PROMEDIO
803001200	TIPO «CAVENDISH VALERY»	25.141,85	25.025,52	27.518,61	31.137,90	31.300,61	38.597,04	48.279,84	51.333,06	34,79
1604141000	ATUNES	12.495,85	13.103,07	11.190,33	16.909,86	13.898,51	15.128,25	6.929,91	12.434,63	12,76
1516200000	GRASAS Y ACEITES, VEGETALES, Y SUS FRACCIONES	1.783,08	703,44	5.701,28	9.542,63	12.051,48	20.442,91	11.658,61	21.121,28	10,38
2008910000	PALMITOS	1.928,30	3.750,43	3.545,20	6.188,81	7.794,19	7.304,71	6.739,23	10.509,17	5,97
1805000000	CACAO EN POLVO SIN ADICION DE AZÚCAR NI OTRO EDULCORANTE.	4.998,44	4.036,08	3.111,73	1.443,07	3.050,19	1.376,07	1.879,16	6.167,30	2,28
804300000	PIÑAS (ANANÁS)	631,78	872,68	1.525,69	2.489,24	3.153,31	3.584,67	5.877,48	7.568,53	1,21
603104000	ROSAS	1.306,80	1.535,74	2.115,47	2.515,62	3.811,89	5,96			1,41
2301201000	DE PESCADO	393,25	1.148,95	76,32	2.043,43	7.415,98				1,38
9608101000	BOLÍGRAFOS	1.440,98		2.135,99		585,24	771,64	2.401,41	2.573,82	1,24
7306300000	LOS DEMAS, SOLDADOS, DE SECCIÓN CIRCULAR, DE HIERRO O ACERO SIN ALEAR	1.343,95		1.502,45						1,55
6908900000	LOS DEMÁS	84,98	152,95	115,17	52,09	64,03	611,61	195,5	615,57	1,36
9406000000	CONSTRUCCIONES PREFABRICADAS.	97,44	85,65	14,96	42,91	36,14	1.321,05	66,88	126,79	1,23
7214910000	DE SECCION TRANSVERSAL RECTANGULAR	387,04	334,13	918,12	132,91					1,21
1804000000	MANTECA, GRASA Y ACEITE DE CACAO.	272,9	133,64	412,11	288,35	572,1				1,09
1604131000	EN SALSA DE TOMATE	98,45	149,64	159,78	225,1	206,36	286,97	136,5	198,3	1,82
4804110000	CRUDOS	1.289,38	143,49		20,79					1,81
5402330000	DE POLIÉSTERES	76,8	226,27	186,81	325,11	224,1	64,8	49,37	96,95	1,56
902400000	TE NEGRO (FERMENTADO) Y TE PARCIALMENTE FERMENTADO, PRESENTADOS DE OTRA FORMA	352,95	356,64	308,37	54,56					1,34
2208400000	RON Y DEMÁS AGUARDIENTES DE CAÑA	35,15	115,34	121,2	177,2	229,93	46,56	72,08		1,96
6109100000	DE ALGODÓN	170,97	130,78	84,84	117,52	36,67	23,63	36,67	38,69	1,98
804502000	MANGOS Y MANGOSTANES	68,1	46,44	95,05	113,25	106,83	71,72	77,62	51,48	1,88
306131000	LANGOSTINOS (PENAEUS SPP.)	75,8	40,28	124,53	222,58	144,55				0,59
6115110000	DE FIBRAS SINTÉTICAS DE TÍTULO INFERIOR A 67 DECITEX POR HILO SENCILLO	157,01		194,12	168,01	63,34				0,28
6912000000	VAJILLA Y DEMÁS ARTÍCULOS DE USO DOMÉSTICO, HIGIENE O TOCADOR, DE CERÁMICA, EXCE	87,92	110,8	110,07	82,69	0,05	24,46			0,19
9403300000	MUEBLES DE MADERA DE LOS TIPOS UTILIZADOS EN OFICINAS	36,12	22,82	21,53	26,16	22,59	23,16	8,61	26,1	1,33
6117100000	CHALES, PANUELOS DE CUELLO, BUFANDAS, MANTILLAS, VELOS Y ARTÍCULOS SIMILARES	18,29	18,34	18,71	18,64	12,32	10,25	19,28	57,65	1,17
6502001000	DE PAJA TOQUILLA O DE PAJA MOCORA	18,75	4,57	7,97	9,41	10,83	41,19	18,75	52,42	1,04

CUADRO 6 (CONTINUACION)  
EXPORTACIONES DE ECUADOR HACIA CHILE ( EN MILES DE DOLARES)

SUBPARTIDA NANDINA	DESCRIPCION NANDINA	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	PROMEDIO
4818400000	COMPRESAS Y TAMPONES HIGIÉNICOS, PAÑALES PARA BEBÉS Y ARTÍCULOS HIGIÉNICOS SIMIL	35,89	65,33			25,01				0,58
4203100000	PRENDAS DE VESTIR	16,01	26,75	20,95	10,3	2,92	4,01	6,86	25,59	0,41
8422309000	LAS DEMÁS	79,09	13,47						13,61	0,32
3918909000	LOS DEMÁS	77,93		20,03						0,23
8704210020	LOS DEMAS, DE PESO TOTAL CON CARGA MÁXIMA INFERIOR A 4.5T.	78,49	12,65							0,13
8467290000	LAS DEMÁS	60,7		0,1	0,11				7,48	0,55
9606291000	DE TAGUA (MARFIL VEGETAL)	17,29		0,08	32,64	5,05	8,64			0,83
8413819000	LAS DEMÁS	53,67		5,15	2,01	0,16			0,07	0,63
6203490000	DE LAS DEMAS MATERIAS TEXTILES	53,02	0,14							0,65
4017000000	CAUCHO ENDURECIDO (POR EJEMPLO: EBONITA) EN CUALQUIER FORMA, INCLUIDOS LOS DE SEC	0,88	1,79	14,47	16,51	17,21			0,07	0,54
6217100000	COMPLEMENTOS (ACCESORIOS) DE VESTIR	30,64		1,74	0,03	0,04	1,54			0,25
9505100000	ARTÍCULOS PARA FIESTAS DE NAVIDAD	0,05			0,5	0,01				0,07
		55.295,99	54.371,82	61.378,93	74.409,94	84.841,64	89.750,84	84.453,76	113.018,56	

**Fuente:** Banco Central del Ecuador (2010).

**Elaboración:** Paola Miranda.

En conclusión, se puede decir que, Chile ha incrementado sus importaciones totales para todos los productos de exportación ecuatorianos (excepto “cacao en grano”) durante este último periodo (2003-2010), lo que implica una demanda creciente, para que el Ecuador no solo exporte veinte partidas arancelarias sino que llegue a cubrir todo el universo arancelario, lo que podría lograrlo gracias a la firma del ACE N. 65, que permite que las ventas de nuestro país ingresen con arancel cero al mercado chileno, “siempre y cuando se respeten los 16 capítulos que constan en el documento suscrito<sup>7</sup> en diciembre del 2009” (ALADI, 2009: 16-20).

En la presente investigación, se ha podido identificar algunas partidas arancelarias que durante el periodo de estudio, han tenido cifras

<sup>7</sup> “Fomentar el comercio de mercancías entre las Partes, incluyendo consultas para la aceleración de la eliminación arancelaria bajo este Acuerdo y otros asuntos que sean apropiados; y considerar los obstáculos al comercio de mercancías entre las Partes, en especial los relacionados con la aplicación de medidas no arancelarias y, si es necesario, someter estos asuntos a la Comisión para su consideración”. (ALADI, 1980: 16-20).



significativas de exportación a Chile y que pueden llegar a ser atractivas en el corto plazo.

### **1.4.3. Importaciones ecuatorianas desde Chile**

El Ecuador importa desde Chile, en primer lugar, productos derivados del petróleo, siendo su principal rubro la compra de gas de petróleo que suma el 42% del total de las importaciones.

El país no puede producir este gas por cuanto no tiene la tecnología ni la infraestructura adecuada y tampoco puede procesarlo localmente; de ahí que deba comprarlo a otros países, a precios superiores, porque son productos ya industrializados.

En segundo lugar del rubro de importación están las manzanas, por ser muy apetecidas por los ecuatorianos; en tercer lugar se encuentran los medicamentos para el consumo humano, y en cuarto lugar las preparaciones de alcohol con un compuesto inferior al 0.5%; esta información, con mayor detalle se la puede apreciar en el Cuadro 7.

La oferta chilena hacia Ecuador agrupa más de 1.578 partidas entre las principales, y si se la compara con la reducida oferta ecuatoriana, es fácil concluir que la brecha entre los dos países es abismal, por lo que:

El Ecuador deberá incrementar y diversificar su oferta exportable para que se refleje en los montos de exportación y consiga que los productos ecuatorianos sean atractivos para el mercado chileno, y lleguen a cubrir las necesidades de ese país que, como se ha indicado es un socio comercial atractivo para Ecuador (Banco Central del Ecuador, 2009: 5).

En el Cuadro N. 7, se presenta el resumen de las principales 25 partidas arancelarias que importa Ecuador desde Chile, de acuerdo a los montos de importación registrados durante el periodo de estudio 2008-2010.

**CUADRO 7**  
**Ecuador: Importaciones desde Chile**  
**En miles US dólares**

SUBPARTIDA NANDINA	DESCRIPCIÓN NANDINA	2008		2009		2010		TOTAL	PROM
		FOB	CIF	FOB	CIF	FOB	CIF		CIF
2106902900	LAS DEMÁS	33.104,80	33.482,55	39.575,40	39.958,88	45.709,57	46.081,28	119.522,71	39.840,90
3004902900	LOS DEMÁS	25.578,14	26.159,07	28.106,50	28.647,13	33.995,63	34.435,42	89.241,62	29.747,21
808100000	MANZANAS	28.572,36	33.121,93	21.492,77	24.626,53	31.619,21	36.031,45	93.779,91	31.259,97
8544491000	LOS DEMÁS, DE COBRE	24.396,43	24.847,12	12.945,35	13.149,60	25.211,03	25.461,75	63.458,47	21.152,82
2711190000	LOS DEMÁS	57.947,04	63.749,82	9.031,15	10.985,61	22.311,34	24.773,81	99.509,24	33.169,75
7408110000	CON LA MAYOR DIMENSIÓN DE LA SECCIÓN TRANSVERSAL SUPERIOR A 6 MM	20.815,07	21.065,31	14.513,14	14.728,00	17.015,92	17.169,31	52.962,62	17.654,21
7214200000	CON MUESCAS, CORDONES, SURCOS O RELIEVES, PRODUCIDOS EN EL LAMINADO O SOMETIDAS	11.654,77	12.629,44	22.128,74	23.888,63	16.709,52	17.979,97	54.498,04	18.166,01
4801000000	PAPEL PRENSA EN BOBINAS (ROLLOS) O EN HOJAS.	12.227,15	13.527,76	12.838,82	14.009,99	13.836,25	15.115,87	42.653,62	14.217,87
4811592000	DE LOS TIPOS UTILIZADOS PARA ENVASAR PRODUCTO	674,08	744,22	8.609,19	9.267,24	13.234,40	14.098,38	24.109,84	8.036,61
4810920000	MULTICAPAS	10.865,29	11.615,10	11.110,62	11.669,70	13.156,50	13.826,46	37.111,26	12.370,42
808201000	PERAS	5.022,43	5.742,70	4.366,46	4.910,87	6.929,47	7.766,46	18.420,03	6.140,01
3920201000	DE POLIPROPILENO METALIZADA HASTA DE 25 MICRONES DE ESPESOR	6.001,24	6.219,83	5.652,75	5.837,62	6.358,79	6.517,43	18.574,88	6.191,63
2008702000	EN AGUA CON ADICIÓN DE AZÚCAR U OTRO EDULCORANTE, INCLUIDO EL JARABE	9.553,69	10.162,89	4.398,68	4.628,97	5.872,95	6.142,56	20.934,42	6.978,14
3902100000	POLIPROPILENO	6.871,34	7.269,24	8.270,05	8.919,27	4.499,59	4.668,32	20.856,83	6.952,28
2007999200	PURÉS Y PASTAS	6.489,38	6.820,04	3.844,05	4.058,08	3.821,84	4.038,93	14.917,05	4.972,35
402991000	LECHE CONDENSADA	2.887,60	3.030,47	1.659,21	1.743,08	2.763,57	2.872,36	7.645,91	2.548,64
2710193800	OTROS ACEITES LUBRICANTES			2.787,85	3.095,51	2.500,99	2.756,81	5.852,32	1.950,77
8093000000	DURAZNOS (MELOCOTONES), INCLUIDOS LOS GRIÑONES Y NECTARINAS	1.716,92	1.936,72	1.422,85	1.592,03	2.355,75	2.567,81	6.096,56	2.032,19
8311100000	ELECTRODOS RECUBIERTOS PARA SOLDADURA DE ARCO, DE METAL COMÚN	3.356,59	3.524,24	2.038,51	2.114,73	2.266,77	2.329,82	7.968,79	2.656,26
7216210000	PERFILES EN L	2.273,37	2.452,07	3.193,40	3.458,32	2.155,18	2.321,47	8.231,86	2.743,95

CUADRO 7 (Continuación)  
Ecuador: Importaciones desde Chile  
En miles US dólares

		2008		2009		2010		TOTAL	PROM
		FOB	CIF	FOB	CIF	FOB	CIF		CIF
8418500000	LOS DEMÁS ARMARIOS, ARCONES (COFRES), VITRINAS, MOSTRADORES Y MUEBLES SIMILARES	837,12	886,65	786,24	812,60	1.835,02	1.879,69	3.578,94	1.192,98
2008920000	MEZCLAS	1.475,11	1.569,20	657,56	687,24	1.184,87	1.234,67	3.491,11	1.163,70
3006600000	PREPARACIONES QUÍMICAS ANTICONCEPTIVAS A BASE DE HORMONAS.	809,85	833,67	649,21	663,36	1.064,02	1.084,17	2.581,20	860,40
6809110000	REVESTIDOS O REFORZADOS EXCLUSIVAMENTE CON PAPEL O CARTÓN	1.254,62	1.711,74	1.314,97	1.626,60	1.018,31	1.229,91	4.568,25	1.522,75
3305100000	CHAMPÚES	641,65	703,25	565,20	596,04	770,63	814,00	2.113,29	704,43
		275.026,04	293.805,03	331.958,67	235.675,63	278.197,12	293.198,11		

**Fuente:** Banco Central del Ecuador (2010).

**Elaboración:** Paola Miranda.

“Chile<sup>8</sup> mantiene una balanza comercial positiva con Ecuador y con el mundo, ya por algunos años, y lo que se evidencia en estudios realizados del primer trimestre del 2011, este resultado positivo se mantiene” (Rodríguez, 2011: 152).

En el Cuadro 8, se presentan las variaciones en las importaciones realizadas por Ecuador desde el mercado chileno, en el periodo de estudio 2003-2010, y nos muestra que hay un rubro alto de importaciones constituido principalmente por productos derivados del petróleo a los que se debe precisamente los porcentajes altos. Esta realidad no deja de tener cierta ironía, pues siendo el Ecuador uno de los países exportadores de esta materia prima y por falta de adelanto tecnológico para procesar los productos derivados del petróleo tiene que comprarlos a otros países a un precio más alto.

<sup>8</sup> Rodríguez (2011), Chile triplica el superávit de su balanza comercial a mayo de 2011: las exportaciones suman 7.735,5 millones de dólares frente a los 5.943,2 millones de dólares de las importaciones. Comparado con el año anterior registran un crecimiento del 43,6% y del 23,9% cada uno.

## CUADRO N. 8

### VARIACIÓN

Exportaciones de Chile a Ecuador

En miles US dólares y variación anual %

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	PROMEDIO
IMPORTACIONES	128.478,46	174.588,15	174.589,19	253.687,75	256.142	293.805	235.676	293.198	226.271
VARIACION %		36	-	45	97	15	20	24	15

**Fuente:** Banco Central del Ecuador (2010).

**Elaboración:** Paola Miranda.

Al finalizar este capítulo, se puede decir que Chile constituye un mercado potencial para las exportaciones del Ecuador, un país que basa netamente sus exportaciones en materias primas, y puede proveer a los países de América Latina todo el año, pues cuenta con un clima que permite que las empresas del sector agrícola puedan ofrecer productos tradicionales y no tradicionales que son apetecidos en esos mercados.

Dentro de esta canasta exportable se puede señalar que a nivel latinoamericano los productos agrícolas ecuatorianos tienen altos réditos, pues por su calidad y precio sí son comprados en estos mercados. También el Ecuador cuenta con diversidad en productos del mar, que en su mayoría son exportados como congelados y no incorporan mayor grado de elaboración.

Además, es importante mencionar que las exportaciones ecuatorianas ingresan a la región latinoamericana porque formamos parte de algunos procesos de integración lo que permite obtener beneficios, trato preferencial y la cooperación en materia de tecnología que permita dar como resultado productos con un valor agregado en sus exportaciones de bienes primarios elaborados.

El intercambio comercial que tiene Ecuador con los países latinoamericanos está en crecimiento y Chile puede considerarse como un mercado potencial para las exportaciones ecuatorianas, por lo que es fundamental impulsar el comercio bilateral, así como también las

negociaciones para que vayan amplificándose los valores de exportación y estos rubros sean cada vez más altos.

Así el país tendrá una economía ya no solo dependiente de la venta de petróleo crudo sino de una gran diversidad de productos terminados en su canasta exportable, con lo que se superaría la exportación centrada en bienes primarios que a mas de impedir el desarrollo económico, no ha permitido la aplicación creciente de tecnología ni contar con mano de obra calificada para diversificar su producción.

## CAPÍTULO II

### **Alternativas y oportunidades comerciales con Chile para los productos de la oferta exportable ecuatoriana**

Como se mencionó en el capítulo anterior, el intercambio comercial entre Ecuador y Chile está marcado por la compra y venta de petróleo; pero si se hace a un lado este rubro se observa que la balanza comercial no petrolera ecuatoriana es menor aunque se ha ido incrementando en los últimos años gracias a la firma del Acuerdo N. 65, que ha dado un mayor dinamismo a la oferta exportable ecuatoriana, a la vez que una mayor participación en el mercado chileno, en productos considerados *estrella*, sin embargo también hay productos que han perdido potencialidad en el mercado chileno, como por ejemplo las flores que han dejado de ser exportadas desde el 2007 y tienen un declive significativo, debido a la crisis europea que afectó al precio de los insumos, en especial de fertilizantes y abonos.

#### **2.1. Socios comerciales de Chile**

Al realizar el análisis de los últimos 5 años, entre los proveedores de Chile, en primer lugar se encuentra la economía de Estados Unidos, con el 34% del total de las importaciones chilenas –hay que recordar la firma del TLC entre las dos repúblicas.

**CUADRO 9**  
**IMPORTACIONES A CHILE DESDE EL CONTINENTE AMERICANO**  
**VALOR EN MILES USD**

<b>PAÍSES EXPORTADORES</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>
Estados Unidos de América	5.509.305	7.186.317	10.831.621	7.116.403	9.271.072
Argentina	4.509.635	4.345.209	5.051.604	4.604.675	4.657.999
Brasil	4.236.667	4.496.175	5.265.443	2.846.856	4.626.784
México	1.000.670	1.347.367	1.747.592	1.181.453	2.035.609
Alemania	1.238.184	1.553.168	1.882.388	1.513.379	1.953.582
Colombia	364.068	882.543	2.127.816	1.363.191	1.531.529
Perú	1.425.879	1.685.450	1.843.472	689.629	1.329.475
Ecuador	606.929	757.724	1.596.537	937.328	796.554
Paraguay	181.877	220.445	371.675	420.163	612.752
Trinidad y Tobago	60	18.770	7.820	62.690	306.617
					27.121.973

**Fuente:** Centro de Comercio Internacional/Trademap (2010).

**Elaboración:** Paola Miranda.

A continuación Argentina, con un 17% del total de las importaciones; y siguiendo en la lista, y por ser de interés para esta investigación en octavo lugar la economía ecuatoriana con tan solo un 3% del total de importaciones, un porcentaje poco significativo para un mercado tan amplio y con grandes oportunidades para diversificar las exportaciones.

Este análisis muestra un escenario comercial difícil en el mercado chileno para la oferta productiva exportable no petrolera de Ecuador, pero a la vez se convierte en un tema interesante para estudiarlo, tomando como metodología la denominada eje-mercado; es decir se va identificando los productos que pueden ser exportados por Ecuador en base a las necesidades que presenta el mercado chileno.

Así se ha podido identificar 23 subpartidas arancelarias que Chile importa desde los países de América Latina. La idea es identificar los productos ecuatorianos que pueden formar parte de esta oferta exportable y qué clase de socio comercial es considerado Ecuador para el país del Sur, e ir mejorando la oferta exportable con productos que presentan los mayores potenciales para ser vendidos en relación a los otros países.

A continuación, se presentan las 23 principales partidas arancelarias de los productos que importa Chile desde los países de América Latina, tomando como base los tres últimos años.



**CUADRO 10**  
**PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS POR CHILE DE PAÍSES DE AMÉRICA LATINA**

PARTIDA ARANCELARIA	DESCRIPCIÓN	2008	2009	2010
2701.20.00.00	Combustibles minerales, aceites minerales y prod. de su destilación	5.934.666	3.450.588	4.286.816
8701.90.00.00	automóviles, tractores, ciclos, demás vehic. terrestres.	1.275.091	652.563	1.338.358
8530.80.90.00	Máquinas, aparatos y material eléctrico.	851.962	620.095	1.035.462
0210.99.90.00	Carne y despojos comestibles	424.402	489.900	782.403
2617.90.00.00	Minerales, escorias y cenizas	1.168.052	447.883	688.624
8401.10.00.00	Máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos.	724.461	477.884	648.395
3926.90.90.00	Materias plásticas y manufacturas de estas materias	502.727	422.417	548.979
2301.10.90.00	Residuos, desperdicios de las industrias alimentarias; ali. para animales	489.068	376.994	505.718
7206.10.00.00	Fundición, hierro y acero	637.010	225.068	497.184
1518.00.90.00	Grasas y aceites animales o vegetales; grasas alimenticias; ceras	535.472	279.638	401.357
4814.90.00.00	Papel, cartón; manufact. de pasta de celulosa, de papel/ de cartón	337.603	287.907	310.840
3303.00.00.00	Aceites esenciales y resinoides; prep. de perfumería, de tocador	219.662	248.253	310.102
1704.90.10.00	Azúcares y artículos de confitería	240.036	265.720	287.902
1008.90.91.00	Cereales	505.300	227.196	245.080
2811.19.90.00	Prod. químicos inorgánicos; compuestos inorgan./organ. de los metales	256.882	136.055	214.733
3004.20.11.00	Productos farmacéuticos	176.258	168.251	164.261
7326.20.00.00	Manufacturas de fundición, de hierro o de acero	168.290	125.083	142.690
4005.20.00.00	Caucho y manufacturas de caucho	119.955	103.842	142.057
7604.29.10.00	Aluminio y manufacturas de aluminio	126.796	73.945	139.976
6908.90.00.00	Productos cerámicos	102.166	74.344	137.421
2942.00.00.00	Productos químicos orgánicos	109.930	95.228	135.930
3401.11.00.00	Jabones, agentes de superficie orgánicos, preparac. para lavar, etc	94.463	94.995	135.673
2205.10.00.00	Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	77.263	79.792	109.337

**Fuente:** Centro de Comercio Internacional/Trademap (2010).

**Elaboración:** Paola Miranda.

En el Cuadro N. 10, los combustibles y minerales encabezan la lista de los productos que compra Chile a América Latina con cuatro millones de dólares, a continuación, y a una distancia considerable se encuentra los automóviles y maquinarias con un total de un millón de dólares y en tercer lugar, la importación de despojos de la industria alimentaria.

Partiendo de este análisis, y considerando que el Ecuador tiene mucha riqueza para ser explotada, que se sumaría a la canasta básica que oferta a Chile, se puede afirmar que, con esfuerzo y constancia, se generará para el país la posibilidad de desarrollar otros sectores productivos e incrementar sus rubros de exportación.

Tómese en cuenta, para esto, que “el Ecuador debe su diversidad al clima que viene determinado por varios factores: la latitud, relieve y las corrientes oceánicas, desde el frío de los páramos hasta el clima tropical” (Antras, 2008: 145-146).

### **2.1.2. Principales Sectores Productivos de Ecuador**

Ecuador se caracteriza por tener una oferta productiva -y exportable en algunos casos- basada principalmente en productos del sector agrícola, de la pesca y de la agroindustria.

Adicionalmente, tiene una interesante oferta de productos textiles y manufacturas de cuero, artesanías de paja toquilla, tagua y madera de balsa, entre algunos de los considerados tradicionales.

Sin embargo, como ya se analizó la exportación a Chile es fundamentalmente de productos primarios con poco valor agregado. Mientras que las compras que se realizan desde ese país son diversificadas, compuestas por bienes primarios de la industria petrolera, manzanas, en las manufacturas en base a recursos naturales, preparaciones alimenticias y papel; y manufacturas de alta tecnología, como medicinas.

Los avances que se han presentado en el intercambio comercial son gracias al ACE N. 65 que exonera del pago de aranceles y que, adicionalmente, incorpora nuevos capítulos como por ejemplo la modificación del Régimen de Origen “que tipifica la exigencia del ente que certifica el origen del producto exportado, el tiempo de validez y hacer cumplir todos los criterios de la norma de origen.

Asimismo, en el mediano plazo, se creará un esquema de *Certificación Digital*, el cual se basará: “en un procedimiento en línea donde los agentes del comercio exterior se verán beneficiados por la rapidez para emitir un Certificado de Origen y validarlo ante el organismo verificador en origen –aduana–” (ALADI, 2009: 14).

Además, a diferencia del Acuerdo ACE N. 32, el ACE N. 65 ha incorporado un mecanismo de *Solución de Diferencias* más completo, en el cual las partes expondrán todos sus casos, con toda su argumentación, y solucionar de manera más efectiva los conflictos y divergencias que se presentaren entre las partes.

## **2.2. Potencial de los productos ecuatorianos en el mercado de Chile**

Según Moguillansky (2009), el Ecuador debe tener presente tres variables para que su oferta exportable sea más efectiva:

- Estacionalidad de la oferta productiva chilena (especialmente agropecuaria), es decir, que su oferta exportable pueda cubrir las demandas chilenas cuando estén fuera de temporada.
- La cadena de comercialización. En el país son cada vez más diversos y especializados los medios de distribución, lo que hace difíciles que se detecte a los intermediarios, distribuidores, mayoristas, minoristas, entre los principales, ya que el 61% de ventas de abarrotes se realiza en supermercados, existiendo una gran demanda de estos productos. Habría entonces la oportunidad de realizar estrategias de negociación con esta cadena de

supermercados, lo cual puede hacer más atractiva la oferta exportable.

- Y la última, no menos importante, es que Chile trabaja con productos de calidad más que precios atractivos, y la principal característica que tienen los productos ecuatorianos es que: “desde el año 2004 ya cuentan con el permiso del Servicio Agrícola y Ganadero (SAG) para el ingreso de productos agrícolas y ganaderos, que busca desarrollar su potencial de exportación” (Moguillansky, 2009: 187).

## **2.3. Matriz de Oportunidades Comerciales para Ecuador en Chile**

### **2.3.1. Definición metodológica**

Las exportaciones ecuatorianas hacia Chile bajo la “oferta potencial”, lo que permitirá es incrementar los volúmenes de exportación en beneficio del intercambio comercial bilateral.

En el presente estudio, y con base en elaboraciones estadísticas, se han calculado indicadores de medición de la complementariedad comercial, para confirmar que los productos ecuatorianos pueden tener una mayor oportunidad en el mercado chileno.

Para ello, se tomaron las exportaciones anuales ecuatorianas hacia el mundo durante el periodo 2003-2010, con partidas arancelarias a 6 dígitos del Sistema Armonizado, y los indicadores que se han aplicado para el estudio se encuentran agrupados de la siguiente manera:

- Crecimiento de las importaciones por producto de Chile.
- Crecimiento de la participación de un producto en el total de las importaciones de Chile.
- Crecimiento de las exportaciones por productos de Ecuador al mundo.

Teniendo claro estas variables, se calcularon 45 partidas arancelarias con un potencial como oferta exportable y, a partir de esto, se procedió a

calcular los siguientes indicadores, para determinar cuál es el intercambio comercial entre Ecuador y Chile. Según García (2007):

1. Ventaja Comparativa Revelada Ecuador – país de interés (IVCR)
2. Capacidad de Compra país de interés- Mundo
3. Capacidad de Compra país de interés – Ecuador
4. Número de Veces que Chile importa de Ecuador lo que exporta al Mundo.

Estos cuatro indicadores dan como resultado la posición y perspectiva competitiva de los productos exportables y que tienen verdadero potencial para el Ecuador en el mercado de Chile. Obviamente los datos obtenidos de los indicadores son referenciales, debido a que están basados en una metodología estadística.

#### **Ventaja Comparativa Revelada Ecuador – país de interés (IVCR)**

De las 90 partidas arancelarias, al aplicar este indicador se redujeron a 45 partidas. La principal razón para eliminarlas es que obtuvieron menos de 1 y corresponden a partidas con baja participación en el mercado chileno y además de ser esporádicas. Estas ventajas comparativas pueden ser cuantificadas a través de la comparación de la importancia que genera cada partida en el marco de las exportaciones del país en relación al país interesado, que también demuestra ventajas comparativas.

#### **Capacidad de Compra país de interés- Mundo**

De las mismas 90 partidas arancelarias, de igual manera, con la aplicación de este indicador se descartaron las partidas arancelarias que obtuvieron un valor menor a 1, cuya comparación se da entre la participación mundial frente a la participación relativa de este producto. Quedaron solo las

partidas arancelarias cuyo resultado fue mayor a uno, y son las que tienen una capacidad de compra elevada de este producto.

### **Capacidad de Compra país de interés – Ecuador**

La aplicación del mismo criterio del indicador anterior, de las 90 partidas arancelarias, sirve para revelar y reconocer la capacidad de compra que tiene el país interesado, en este caso Chile, hacia los productos ecuatorianos; se identificaron las partidas que tienen un mayor potencial para este mercado, en donde las partidas arancelarias con un resultado mayor a uno tienen grandes oportunidades y capacidades de compra de una manera considerable.

### **Número de Veces que Chile importa del mundo en relación a las exportaciones de Ecuador**

Este indicador nos presenta el número de veces que un producto es comprado por Chile en otros mercados diferentes a Ecuador y que comparativamente podría hacerlo desde Ecuador. De esta manera se estima el potencial que tiene un determinado producto ecuatoriano para ser comercializado en el mercado chileno, por lo que la posibilidad de ampliar o de invertir en esta partida se vuelve tentadora.

Nombre de indicador	Fórmula	Condición deseada
Ventaja Comparativa Revelada Ecuador. – país de interés	$IVCR_{ihj} = \frac{X_{ih}}{X_j} \cdot \frac{X_j}{X_{jh}}$	>1
Capacidad de Compra país de interés. Mundo	$CC_{ih} = \frac{M_{ih}}{M_i} \cdot \frac{M_i}{M_h}$	>1
Capacidad de Compra país de interés. Ecuador	$CC_{ihe} = \frac{M_{ih}}{M_i} \cdot \frac{M_i}{M_{eh}}$	>1
Número de veces que Chile importa lo que Ecuador exporta al mundo	$N_v = M_{pcj} / X_{ej}$	>1

**CUADRO 11**  
**PRODUCTOS POTENCIALES EN EL MERCADO CHILENO**  
**MILES USD**

CODIGO DBL PRODUCTO	DESCRIPCION DEL PRODUCTO	exportaciones de Ecuador a Chile	Ecuador exporta al mundo	Chile importa desde el mundo	potencial	INDICE VENTAJA COMPARATIVA REVELADA		
		PROMEDIO 08-10	PROMEDIO 08-10	PROMEDIO 08-10	PRO 08-10	IVCR	Normalizada	Resultado
151620	Grasas y aceites vegetales, y sus fracciones.	16398	23142	38741	6744	2,27	0,21	Ventaja
200891	Palmitos, preparados o conservados o con alcohol.	7768	58271	10416	2650	1,43	0,13	Ventaja
180500	Cacao en polvo sin azucarar ni edulcorar de otro modo	3688	9857	20990	6189	1,20	0,11	Ventaja
180310	Pasta de cacao, sin desgrasar	3728	24819	8515	4787	1,48	0,13	Ventaja
360810	Bolígrafos.	1965	4374	13495	2410	1,44	0,13	Ventaja
150420	Aceites y grasas de pescado y sus fracciones, excepto los aceites de h	2048	9085	71438	7038	1,72	0,16	Ventaja
391590	Desechos, recortes y desperdicios, de los demás plásticos.	1000	5379	3087	2087	1,60	0,14	Ventaja
721420	Barras hierro con muescas, cordones, huecos o relieve obtenidos durante	528	2410	97940	1882	1,70	0,15	Ventaja
401199	Los demás neumáticos nuevos de caucho	1295	520	15973	0	8,00	0,72	Ventaja
730861	Los demás tubos y perfiles huecos (por ejemplo: soldados, remachados, grapados o con los b	499	2372	6245	1872	1,68	0,15	Ventaja
721661	Perfiles simplemente acabados en frío obtenidos de prod. laminado planos	661	721	1654	60	2,95	0,27	Ventaja
30314	Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, im	941	1656	1545	500	1,83	0,17	Ventaja
550932	Hilados retorcidos o cableados con un contenido de fibras discontinuas	370	1913	4636	1543	1,62	0,15	Ventaja
341090	Partes, incluidos los reguladores de turbinas y ruedas hidráulicas.	250	257	15862	7	3,13	0,28	Ventaja
721631	Perfiles en U, laminados caliente, altura superior o igual a 80 mm.	208	197	4890	0	3,40	0,31	Ventaja
354460	Los demás conductores eléctricos para una tensión superior a 1000 V	193	1004	35016	811	1,62	0,15	Ventaja



Continuacion  
CUADRO 11  
PRODUCTOS POTENCIALES EN EL MERCADO CHILENO  
MILES USD

1030	Sueteres, jerseys, pullovers, cardigans, chaletos y articulos similares	458	3244	98591	2786	1,48	0,13	Ventaja
1790	Las demas preparaciones alimenticias de grasas o de aceites, animales	1623	5127	291578	3604	1,02	0,09	Ventaja
1329	Los demas aceites de palmiste o de babasu, y sus fracciones	479	2502	540	61	1,62	0,15	Ventaja
3890	Hierro de construccion estructurado	361	1539	104920	1177	1,76	0,16	Ventaja
1621	Perfiles en L, de hierro, laminados en caliente, altura inferior a 80m	139	462	3317	323	1,97	0,18	Ventaja
2030	Placas, hojas, peliculas, bandas y laminas de polimeros de estireno, n	299	650	4383	351	1,48	0,13	Ventaja
3110	Libros, folletos e impresos, en hojas sueltas, incluso plegadas.	129	323	1415	194	1,28	0,12	Ventaja
3490	Los demas tubos y perfiles huecos, sin soldadura de hierro o acero	97	149	1344	53	2,08	0,19	Ventaja
3710	Desperdicios y desechos de papel o carton kraft crudo o de papel o car	592	2892	10350	2300	1,66	0,15	Ventaja
3390	Partes y piezas de madera, para muebles	139	672	13373	532	1,67	0,15	Ventaja
3110	Poliuretano de densidad inferior a 0,94	66	276	194282	210	1,77	0,16	Ventaja
3290	Las demas bebidas no alcoholicas	119	616	14456	495	1,62	0,15	Ventaja
3290	Los demas ladrillos, losas y similar, de ceramica, refractarias.	58	280	2611	222	1,67	0,15	Ventaja
3310	Muebles de metal del tipo de los utilizados en las oficinas.	79	285	2453	206	1,90	0,17	Ventaja
3640	Ron yaguardiente de caña o tafia.	111	383	39436	273	1,93	0,17	Ventaja
7130	Maquinas automaticas para tratamiento o procesamiento de datos digital	39	111	482121	72	1,14	0,10	Ventaja
1099	Las demas manufacturas de cemento, de hormigon o de piedra artificial	35	111	1656	75	1,03	0,09	Ventaja
1430	Barra de acero de facil mecanizacion.	32	104	2327	72	1,98	0,18	Ventaja
3699	Los demas sombreros y tocados, de las demas materias.	92	211	2689	467	1,41	0,13	Ventaja
3590	Los demas abonos.	23	163	24758	140	1,48	0,13	Ventaja
2049	Placas, laminas, hojas y tiras, de polimeros de cloruro de vinilo, con un contenido de pla	70	504	15934	434	1,45	0,13	Ventaja
1110	Impresos publicitarios, catalogos comerciales y similares.	40	167	9603	127	1,78	0,16	Ventaja
121	Cafe tostado sin descafeinar	32	240	4190	208	1,44	0,13	Ventaja
3520	Camisas de algodn, para hombres o ninos	30	156	33784	126	1,61	0,15	Ventaja
2640	Estatuillas y demas objetos de adorno de plastico.	34	158	6735	124	1,69	0,15	Ventaja
1210	Cables, de hierro o de acero, sin aislar para usos electricos	44	219	29643	176	1,64	0,15	Ventaja
3251	Los demas hilados sencillos con una torsion superior a 50 vueltas por	85	306	111	25	1,90	0,17	Ventaja
1112	Propano, licuado.	5479	164	352877	246	1.107,00	100,00	Ventaja
7180	Las demas unidades de maquinas automaticas para procesamiento de datos	28	205	15915	177	1,43	0,13	Ventaja

Fuente: Centro de Comercio Internacional/Trademap (2010).  
Elaboración: Paola Miranda.

En el Cuadro N. 11, se encuentra la oferta exportable ecuatoriana consolidada en 45 partidas arancelarias, en el periodo 2008-2010, con 15 subpartidas que en dólares suman 41 millones de dólares, pero tienen una potencialidad de alcanzar los 816 millones de dólares; esto basado en la tendencia de importación del mercado chileno.

Las 30 partidas restantes podrían ir creciendo en la demanda chilena hasta alcanzar los 1300 millones de dólares.

#### 2.4. Listas de productos de complementariedad comercial de interés de exportación para Ecuador

El siguiente cuadro es un consolidado de la oferta exportable ecuatoriana que se trabajó en base a 6 dígitos del Sistema Armonizado, en donde se han identificado 45 subpartidas con Chile.

CUADRO 12  
NÚMERO SUBPARTIDAS COMPLEMENTARIEDAD COMERCIAL EXPORTACIÓN  
ECUADOR - CHILE ( en miles de USD )

N SUBPARTIDAS	CONCEPTO	CHILE IMPORTA DESDE ECUADOR	ECUADOR EXPORTA AL MUNDO	CHILE IMPORTA DESDE EL MUNDO
		PROMEDIO 08-10	PROMEDIO 08-10	PROMEDIO 08-10
45	Complementariedad actual y potencial	52331	168198	2115435

Fuente: Centro de Comercio Internacional/ Trademap  
Elaborado: Paola Miranda

En consecuencia se puede decir que la oferta exportable, en cuanto a sectores y productos en el mercado chileno, se define en base al indicador del número de veces que un producto es comprado por el mercado chileno. Las partidas arancelarias más destacadas son las siguientes:

**Sector agropecuario (capítulos del 1 al 24).**- Principalmente las siguientes sub-partidas: el palmito, las grasas y aceites vegetales de pescado, las conservas y pulpas de frutas, las frutas tropicales como la piña y la papaya.

En el caso de la papaya (carga papaya), su partida arancelaria es **NANDINA: 0807200000**, *papayas frescas o refrigeradas*.

Luego de varios años de estrictos controles fitosanitarios, la papaya cumple con todas las normas para el ingreso al país del Sur, donde es considerada un producto con gran potencial entre los consumidores chilenos, pero requiere de una gran difusión sobre sus propiedades nutritivas y calidad para generar una mayor aceptación (Universidad Santiago de Chile, 2009: 110).

La papaya se cultiva a lo largo del año en las diferentes zonas tropicales y subtropicales de Ecuador, incluso en la actualidad, se han establecido nuevas plantaciones de variedades pequeñas tipo hawaiana, cuya exportación es factible durante todo el año.

El negocio de la papaya ha demostrado un crecimiento saludable y sostenido en los últimos años; tal es así, “los empresarios vinculados al sector muestran optimismo en cuanto al futuro de este producto, considerando la evolución de técnicas de post cosecha y transporte, lo que constituye un factor clave para el futuro de la papaya en el mercado internacional” (Hidalgo, 2007: 117-118).

Y dentro de las tendencias consumistas de hoy, que se inclina a productos precortados, está fruta, con la debida difusión puede introducirse además en nuevas presentaciones consiguiendo que el mercado chileno consuma en mayores cantidades este producto; y en el caso de la papaya hawaiana, por su tamaño pequeño, sería acogida sin necesidad de precorte.

Otro potencial con que cuenta este producto “es que su componente principal es la papaína (de ahí el nombre papaya) enzima que pueda ser utilizada como ablandador de carne, clarificación de bebidas, utilizada en el área de cosmetología” (Kouzmine, 2008: 157), -claro que se debe profundizar en sus estudios-.

Otro factor favorable es que la distribución de este producto se lo realiza por vía aérea, lo que permite una entrega garantizada, pues las distancias se tornan relativamente cortas, llegando a los supermercados, que son el mejor lugar para la comercialización de esta fruta exótica.

En conclusión, los exportadores ecuatorianos pueden mejorar sus niveles de venta al mercado de Chile si comercializan esta fruta como conserva, con lo cual adquiere un valor agregado, pues la nueva

tendencia en la venta de los productos es que estén listos para ser consumidos y no tener que estar pelándolos, cortándolos.

Otro producto con gran apertura en el mercado chileno es la piña. Su partida es **NANDINA 0804300000**. El Ecuador cuenta con condiciones geográficas favorables para el cultivo de esta fruta, que requiere de un clima tropical seco y tropical húmedo, característico de las regiones Litoral y Oriental.

Un potencial que muestra este producto es que cada día las personas buscan alimentarse de manera más sana y la mayor cantidad de vitaminas que requiere el cuerpo humano, las puede encontrar en esta fruta. “ Por eso su consumo va creciendo y, al igual que el producto anterior, su venta mejoraría cuando esté lista para el consumo, es decir, la fruta picada como una ensalada de frutas con el propósito de sumar un valor agregado para que el mercado chileno consuma nuestra fruta” (Kouzmine, 2008: 164).

En el sector agroindustrial en especial en el manufacturero el Ecuador no concentra una gran actividad industrial dada las características del país, que ha puesto énfasis en ser un exportador de materias primas.

El sector agroindustrias, de origen vegetal, básicamente está conformado por la fabricación de concentrados, pulpas y jugos de frutas, producción de purés y otros elaborados como las frutas deshidratadas.

Para este estudio hemos escogido el concentrado de maracuyá, cuya partida **NANDINA es la 2009801200**. Ecuador, por ser un país situado en el centro del mundo, “presenta ventajas comparativas en cuanto a la producción agrícola, debido fundamentalmente a las condiciones agro-ambientales; luminosidad de la zona; clima favorable para el desarrollo de cultivos, que se producen en su gran mayoría en zonas de producción altas, es decir, de clima templado, entre otras” (Pro Ecuador, 2010: 27).

Si bien Brasil es el primer productor de maracuyá (fruta fresca) y, es el principal abastecedor de este concentrado en el mundo.

El maracuyá se lo exporta de forma natural, pero también se lo procesa para exportarlo como concentrado, que se consume comúnmente en forma de mermeladas, licores, helados, pudines y enlatados; además, se lo utiliza en repostería, pastelería, panadería, elaboración de cócteles y confitería.

El mercado de Chile tiene una gran apertura para este producto que, como ya se comentó debe presentarse listo para el consumo y evitar el esfuerzo de pelar una fruta pues más fácil es abrir una lata y servir a la mesa. Los concentrados de estas frutas exóticas van ganando mercado, pues son fáciles de transportar y su conservación es más duradera.

De ahí el potencial de este capítulo de conservas ya que hay cientos de productos que pueden ser conservados y ese es el reto de la industria ecuatoriana: es apuntar y apostar por generar diversidad de productos para conservas en pulpa, en lata, concentrados, mermeladas, entre otras.

### **Productos textiles (capítulos del 50 al 63)**

Incluye la elaboración de suéteres, y prendas de vestir para hombres y mujeres.

Entre las principales oportunidades que se presentan en este capítulo de las prendas de vestir se consideran las siguientes:

Los consumidores prefieren comprar prendas de vestir con acabados de punto que son conocidas a nivel mundial, y si el país oferta diversidad de modelos, se produce automáticamente un efecto cascada que promociona otras variedades que pueden ser innovadoras por sus diseños y colores, creando mercado para su consumo (Sachs, 2007: 55).

### **Manufacturas de piedra, yeso y productos de cerámica (capítulos del 68 al 70)**

En cuanto, “a los acabados para la construcción están los lavabos e inodoros, en los que el país lleva años de experiencia y que gozan de prestigio” (Thomas, 2010: 19). El mercado ecuatoriano de la cerámica tiene una gran aceptación por su alta calidad tanto para pisos y paredes, y esa es la tendencia para los próximos años; ahí la necesidad de crear

nuevos modelos para promocionarlos en ferias, donde se puede contactar nuevas empresas constructoras o distribuidores, que se interesen por los productos ecuatorianos y se conviertan en compradores potenciales de cerámicas y acabados para la construcción.

### **Manufacturas de metales (capítulos del 72 al 83)**

En la industria de la construcción sobresale la exportación de barras de hierro y fierros de construcción estructurada.

### **Manufacturas varias (capítulos del 90 en adelante)**

En el sector de las manufacturas, se ha escogido la partida **NANDINA 9602009000**, y que el Ecuador se destaca por la prolijidad de los artesanos de sus distintas zonas geográficas, el uso de diversas técnicas y estilos.

Son esas expresiones artísticas, las que generan oportunidades en Chile, pues este mercado no es esencialmente de precios, sino que valora sobremanera las tendencias que mezclan técnicas ancestrales con insumos naturales.

Ecuador es el único país exportador de tagua, como materia prima, para la fabricación de botones en el mundo. La principal competencia son los botones de productos sintéticos. Pero como ya se ha indicado, los productos realizados sin mucho proceso de transformación son los que tienen mayor acogida.

En el caso de los muebles de madera, estas variables se concentran en la Sierra, y se hacen visibles por los distintos labrados que incorporan; estos productos están clasificados en la partida **NANDINA 9403600000**, y gracias a la solidez de la economía chilena, se ha generado un boom inmobiliario, en el que existen variadas tendencias de consumo, desde las que se prefieren el minimalismo hasta los estilos más clásicos. Son los muebles, conocidos en Chile como de “estilo quiteño”, los que generan un gran interés para adornar los espacios en los hogares chilenos.

Pero, la principal ventaja con la que cuentan estos productos -y otros que no se han señalado- es que no tienen ningún impuesto arancelario a pagar, es decir, gozan con total excepción, lo cual constituye un plus para que el precio sea muy competitivo en el exigente mercado chileno.

Otro punto importante de destacar es que Ecuador ya cuenta con la experiencia exportadora, pues estos productos son enviados a otros países de Latinoamérica, como El Salvador, y en otros países a nivel mundial.

**CUADRO 13**  
**PRODUCTOS CON POTENCIALIDAD DE CRECIMIENTO DE EXPORTACIONA CHILE**

N°	SUBPARTIDA SISTEMA ARMONIZADO	DESCRIPCION	EXPORTACIONES DE ECUADOR A CHILE MILES DE USD	IMPORTACIONES DE CHILE DEL MUNDO MILES DE USD
			PROMEDIO 08-10	PROMEDIO 08-10
1	151620	Grasas y aceites vegetales, y sus fracciones.	16.398,00	38.741,00
2	200891	Palmitos, preparados o conservados o con alcohol.	7.766,00	10.416,00
3	180500	Cacao en polvo sin azucarar ni edulcorar de otro modo	3.668,00	20.990,00
4	180310	Pasta de cacao, sin desgrasar	3.728,00	8.515,00
5	960810	Boligrafos.	1.965,00	13.495,00
6	150420	Aceites y grasas de pescado y sus fracciones, excepto los aceites de h	2.046,00	71.436,00
7	391590	Desechos, recortes y desperdicios, de los demas plasticos.	1.000,00	3.087,00
8	721420	Barras hierro con muescas, cordones, huecos o relieve obtenidos durant	528,00	97.940,00
9	730661	Los demás tubos y perfiles huecos (por ejemplo: soldados, remachados, grapados o con los b	499,00	6.245,00
10	550932	Hilados retorcidos o cableados con un contenido de fibras discontinuas	370,00	4.636,00
11	854460	Los demas conductores electricos para una tension superior a 1000 v	193,00	35.016,00
12	611030	Sueteres, jerséis, pullovers, cardigans, chalecos y articulos similare	458,00	98.591,00
13	151790	Las demas preparaciones alimenticias de grasas o de aceites, animales	1.623,00	291.578,00
14	730890	Fierro de construccion estructurado	361,00	104.520,00
15	470710	Desperdicios y desechos de papel o carton kraft crudo o de papel o car	592,00	10.350,00
TOTALES			41.195,00	815.556,00

**Fuente:** Centro de Comercio Internacional/Trademap (2010).

**Elaborado:** Paola Miranda.



**CUADRO N° 14**  
**COMPLEMENTARIEDAD COMERCIAL CON CHILE**  
**VECES IMPORT/ EXPORT**

N	CODIGO DEL PRODUCTO	DESCRIPCION DEL PRODUCTO	EXPORTACIONES DE ECUADOR A CHILE	ECUADOR EXPORTA AL MUNDO	CHILE IMPORTA DESDE EL MUNDO	NUMERO DE VECES
			PROMEDIO 08-10	PROMEDIO 08-10	PROMEDIO 08-10	CHI-ECU
1	151620	Grasas y aceites vegetales, y sus fracciones.	14626	23142	38741	0,0
2	200891	Palmitos, preparados o conservados o con alcohol.	6868	58271	10416	0,0
3	180500	Cacao en polvo sin azucarar ni edulcorar de otro modo	2123	9857	20990	0,0
4	180310	Pasta de cacao, sin desgrasar	3424	24819	8515	0,0
5	960810	Boligrafos.	1633	4374	13495	0,0
6	150420	Aceites y grasas de pescado y sus fracciones, excepto los aceites de h	1907	9085	71436	0,0
7	391590	Desechos, recortes y desperdicios, de los demas plasticos.	493	5379	3087	0,0
8	721420	Barras hierro con muescas, cordones, huecos o relieve obtenidos durant	0	2410	97940	0,0
9	401199	Los demas neumaticos nuevos de caucho	1203	520	15973	0,0
10	730661	Los demás tubos y perfiles huecos (por ejemplo: soldados, remachados,	24	2372	6245	0,0
11	721661	Perfiles simplemente acabados en frio obte. de prod. laminado planos	442	721	1654	0,0
12	60314	Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados,	931	1656	1545	0,0
13	550932	Hilados retorcidos o cableados con un contenido de fibras discontinuas	131	1913	4636	0,0
14	841090	Partes, incluidos los reguladores de turbinas y ruedas hidraulicas.	0	257	15862	0,0
15	721631	Perfiles en u, laminados caliente, altura superior o igual a 80 mm.	17	197	4890	0,0
16	854460	Los demas conductores electricos para una tension superior a 1000 v	3	1004	35016	0,0
17	611030	Sueteres, jerseis, pullovers, cardigans, chalecos y articulos similare	408	3244	98591	0,0
18	151790	Las demas preparaciones alimenticias de grasas o de aceites, animales	2156	5127	291578	0,0
19	151329	Los demas aceites de palmiste o de babasu, y sus fracciones	455	2502	540	0,0
20	730890	Fierro de construccion estructurado	348	1539	104520	0,0
21	721621	Perfiles en l, de hierro, laminados en caliente, altura inferior a 80m	21	462	3317	0,0
22	392030	Placas, hojas, peliculas, bandas y laminas de polimeros de estireno, n	278	650	4383	0,0
23	490110	Libros, folletos e impresos, en hojas sueltas, incluso plegadas.	24	323	1415	0,0
24	730490	Los demas tubos y perfiles huecos, sin soldadura de hierro o acero	0	149	1344	0,0
25	470710	Desperdicios y desechos de papel o carton kraft crudo o de papel o car	762	2892	10350	0,0
26	940390	Partes y piezas de madera, para muebles	103	672	13373	0,0
27	390110	Polietileno de densidad inferior a 0,94	0	276	194282	0,0
28	220290	Las demas bebidas no alcoholicas	100	616	14456	0,0
29	690290	Los demas ladrillos, losas y similar, de ceramica, refractarias.	12	280	2611	0,0
30	940310	Muebles de metal del tipo de los utilizados en las oficinas.	50	285	2453	0,0

## CONTINUACION CUADRO N° 14

## COMPLEMENTARIEDAD COMERCIAL CON CHILE

## VECES IMPORT/ EXPORT

31	220840	Ron y aguardiente de caña o tafia.	106	383	39436	0,0
32	847130	Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de	3	111	482121	0,0
33	681099	Las demás manufacturas de cemento, de hormigón o de piedra	0	111	1656	0,0
34	721430	Barra de acero de fácil mecanización.	3	104	2327	0,0
35	650699	Los demás sombreros y tocados, de las demás materias.	95	211	2689	0,0
36	310590	Los demás abonos.	0	163	24758	0,0
37	392049	Placas, láminas, hojas y tiras, de polímeros de cloruro de vinilo, con impresos punzonados, catálogos	77	504	15934	0,0
38	491110	comerciales y similares.	34	167	9603	0,0
39	90121	Café tostado sin descafeinar	23	240	4190	0,0
40	620520	Camisas de algodón, para hombres o niños	26	156	33784	0,0
41	392640	Estatuillas y demás objetos de adorno de plástico.	36	158	6735	0,0
42	731210	Cables, de hierro o de acero, sin aislar para usos eléctricos	64	219	29643	0,0
43	540251	Los demás hilados sencillos con una torsión superior a 50 vueltas por	129	306	111	0,0
44	271112	Propano, licuado.	8218	164	352877	0,0
45	847180	Las demás unidades de máquinas automáticas para procesamiento	42	205	15915	0,0
<b>TOTALES</b>			<b>47388</b>	<b>168198</b>	<b>2115435</b>	

Fuente: Centro de Comercio Internacional/Trademap (2010).

Elaboración: Paola Miranda.

## **CAPÍTULO III**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

A continuación se exponen, las conclusiones que, de acuerdo a los análisis realizados y los datos obtenidos de este estudio. Luego, se resaltan algunas recomendaciones que pueden servir de guía para futuras acciones para ampliar las negociaciones con Chile.

#### **Conclusiones**

Luego de la investigación realizada, encaminada a determinar la dinámica del intercambio comercial entre Ecuador y Chile y establecer qué oportunidades y/o alternativas comerciales tiene la economía ecuatoriana en su oferta exportable al mercado chileno, tomando como base el Programa de Desgravación del Acuerdo de Complementación Económica N.65 para el Establecimiento de un Espacio Económico Ampliado (ALADI) entre las dos naciones, se observa que hay un gran potencial en algunos productos ecuatorianos, mientras que para otros se presenta una ventaja competitiva dentro del mercado de Chile.

Gracias a la experiencia exportadora a nivel mundial, que se ha ido cultivando a lo largo de las décadas, varios productos son considerados “estrella”, como por ejemplo el banano, cuyo reconocimiento es a nivel mundial; así también el camarón enlatado, que es de primera calidad; productos de la industria textil, con prendas 100% algodón y de buena calidad; y en artesanías los famosos sombreros de paja toquilla.

Esto es un indicador de que el objetivo central de este estudio se está cumpliendo. Además, se ha podido establecer alternativas de complementariedad comercial entre las dos naciones (Ecuador y Chile), para que la oferta exportable ecuatoriana se comercialice en el mercado chileno.

Otros ejemplos que se pueden citar están en la industria de la cerámica con la fabricación de lavabos, que por su concepto vanguardista gustan en los mercados internacionales; y por su amplio catálogo de exhibición y buena calidad, los usuarios chilenos prefieren los productos de la construcción y sus acabados. De igual manera, “ocurre con los

muebles de oficina, que por ser de calidad, durables y resaltados en modelos exclusivos, atraen al mercado chileno” (Pro Chile, 2010: 10).

Sin embargo también hay malas experiencias, como es el caso de las rosas, que se exportaron hacia Chile hasta el año 2007, y de ahí en adelante los rubros de exportación han disminuido de manera considerable; entre las principales razones que pudieron influir para esta situación están la falta de mano de obra calificada y, al ser un producto orgánico, la elevación de los precios de fertilizantes, agroquímicos y plásticos para construir invernaderos; además el retraso en los envíos, es decir, el incumplimiento en las fechas de entrega, entre otros factores internos y externos.

El Ecuador ha exportado a Chile un total de 544 subpartidas, las mismas que no son constantes; al contrario, son esporádicas, como es el caso del cacao en polvo, desechos y desperdicios de plástico, neumáticos y libros. Estos productos tal vez no vuelvan a ser vendidos al mercado chileno, y no por restricciones o normas aplicadas por Chile, sino mas bien por la falta de constancia e incentivos en las negociaciones por parte de Ecuador para seguir vendiendo estas partidas; se prefiere continuar dependiendo de las exportaciones de petróleo que alcanzan el 74,43% del total exportado a Chile, seguido muy de lejos con el 6,07% del banano, y grasas y aceites vegetales, 2,5%. Poco se puede decir de productos de otros sectores manufactureros, que no tienen el suficiente impulso para que se incremente la cuota de compra en ese mercado.

Por otra parte, de los cuadros estadísticos elaborados se observa que los productos exportados al mercado chileno también cuentan con las respectivas certificaciones internacionales que los acreditan como productos de calidad.

Con el Acuerdo de Complementación Económica (en inicio el N. 32 y ahora, actualizado con el N. 65) se puede evaluar que este ha dado a los productos ecuatorianos total libertad para su ingreso al mercado de Chile, sin tener ningún obstáculo para el fácil acceso, tan solo con el requisito de ir acompañados por un certificado de origen, que garantice que el producto exportado cumple con todas las exigencias.

Esto como consecuencia de los avances que se han presentado en el intercambio comercial por el Acuerdo de Complementación Económica N° 65 que, en relación al anterior ACE N° 32, incorpora nuevos capítulos como, por ejemplo, la modificación del “Régimen de Origen”, que tipifica esta exigencia los productos del país cuentan ya con dicha certificación.

Entre los sectores que tienen mayor relevancia de exportación en el mercado chileno se encuentran: el sector agropecuario, y, específicamente, las partidas arancelarias que tienen mayores oportunidades son la **0807200000** que corresponde a “Papayas frescas, y la **0804300000**, a la piña, el sector textil, las manufacturas de piedra y yeso, las manufacturas de metal y diversas manufacturas; estos sectores tienen una intervención tecnológica que puede incrementar su oferta exportable con productos que contengan valor agregado, mejorando la balanza comercial no petrolera, que lleva 20 años con saldo negativo.

También se puede concluir que el país del Sur presenta una actitud positiva hacia Ecuador para continuar con las negociaciones comerciales, y elevar el acuerdo de complementación económica en un “Tratado de Libre Comercio”, como lo maneja con los Estados Unidos, que es su mayor socio comercial.

Si el país llegara a firmar este tratado, se tendría la posibilidad de obtener un mayor alcance de cooperación en materia científica y tecnológica, que será aplicada en el sector de la agricultura con nuevas técnicas para la protección de la biodiversidad y una mejora de la producción y comercialización de algunos productos, para una cosecha más beneficiosa y de mayor calidad, asemejándose a la europea, pero con un precio súper competitivo.

Solo de esta manera la economía ecuatoriana incrementaría sus rubros de exportación, pues está relación con los países de Latinoamérica, por ahora apenas Ecuador representa el 3% del total de las importaciones chilenas. El resto, Chile lo adquiere de otros países del continente, e incluso mantiene negociaciones con terceros países que sin importar la distancia, cubren su demanda; pues cuando se trata de suplir la necesidad del pueblo chileno el precio pasa a un segundo plano.

Con el análisis estadístico realizado, se ha podido identificar indicadores sobre la complementariedad comercial, determinar las oportunidades comerciales, la capacidad de compra que tiene Chile con nuestros productos y las veces que ha comprado un producto a nuestro país. Todo esto nos ha dado como resultado la identificación y la dinámica de productos que pueden tener aceptación y las ventajas para que la canasta exportable del país ingrese en el mercado chileno y se fortalezca, procurando que los productos dejen de ser esporádicos y pasen a ser constantes, lo que permitirá abarcar la mayoría de partidas arancelarias que muestra el universo arancelario.

Y como Ecuador planea convertirse en una plataforma directa de intercambio hacia el cono Sur y el continente asiático, con la construcción de la nueva infraestructura del puerto de Manta, se facilitarán las exportaciones, y el tráfico será mucho más fluido y directo.

### **Recomendaciones**

Entre las principales recomendaciones se pueden mencionar: primera, que el país debe diversificar su oferta exportable, muy pobre a pesar de que el mercado chileno es atractivo en términos económicos; para ello, debe mirar el ejemplo de otros países, aun cuando están más alejados del continente, muchas de las veces con un precio unitario mayor, colocan sus productos en ese mercado.

Una segunda es que hay que intensificar la exportación de los productos del país, aprovechando que el Acuerdo de Complementación Económica N. 65 los libera de aranceles, lo cual es una ventaja competitiva muy favorable y grande si comparados, con terceros países, se presenta precios competitivos.

Esto se debe aprovechar al máximo para incrementar los valores de exportación y sumar partidas arancelarias que gocen de esta desgravación suscrita desde el Acuerdo de Complementación Económica N. 32 actualizado con el Acuerdo de Complementación Económica (ACE) N. 65, que por parte de Chile se lo quiere elevar a la firma de un Tratado

de Libre Comercio, tal como los tiene suscritos con otros países y cuyos resultados han sido muy favorables.

Otra recomendación es que se debe dar mayor importancia a las negociaciones que se tiene con Chile, pues es un socio comercial importante a nivel mundial -tomado en cuenta como referente del continente americano- y que si Ecuador logra un volumen considerable de intercambio comercial y un avance en las negociaciones de cooperación, intercambio de tecnología, podrá obtener productos innovadores, así se podría ofrecer a otros países del continente americano productos diversificados, con una oferta exportable interesante y atractiva en calidad y precio.

Para intensificar estas negociaciones, precisamente, Ecuador ha creado una comisión negociadora, para que profundice en cada área y encuentre sus mayores potencialidades y a través de estudios e investigaciones en los diferentes sectores en que se pueda obtener un buen acuerdo, como se indicó anteriormente se eleven a Tratado de Libre Comercio, donde lo principal a negociar y dar prioridad sean los productos potenciales que cuenten con mayor ventaja y no todo el universo arancelario.

Los productos que tienen mayores posibilidades potenciales y reales en el mercado chileno, gracias al valor que tienen, se los puede detallar en el siguiente orden: productos alimenticios, concentrados de frutas exóticas como son: piña, maracuyá, naranjilla. Siguiendo este orden, también se tienen las grasas, que se podría complementar con las mantecas y grasas de cacao, así como de este último, exportar el cacao en polvo sin adición de azúcar.

Otra recomendación que sería el potencializar y promocionar la exportación de las artesanías realizadas en tagua y los sombreros de paja toquilla, para que sean considerados accesorios para las mujeres chilenas. De igual manera, se debe impulsar los acabados de la construcción y los muebles de oficina, pues para Ecuador significaría un avance a otro nivel de exportación; más allá de su encasillamiento en

productos primarios, ofrecería materiales que cuentan con un valor agregado y tecnológico.

Este impulso o promoción puede darse a través de ferias internacionales, con la colaboración de empresas constructoras e inmobiliarias, para la exhibición de los productos.



## Bibliografía

- Álvarez, R. *External sources of technological innovation in Chilean manufacturing industry*, Chile, Universidad de Chile, 2001.
- Amín, Samir, *Los fantasmas del capitalismo: una crítica de las modas intelectuales contemporáneas*, Bogotá, El Ancora, 1999.
- Antras, P., *Contractual Friction and Global Sourcing*, Estados Unidos, Libro normal, 2007.
- Banco Central del Ecuador, *Estadísticas de Comercio Exterior*, Quito, Banco Central, 2010.
- Barabási, A., *How everything is Connected to Everything Else and What It Means for Business, Science, and Everyday Life*, New York, Plume, 2005.
- Banco Interamericano de Desarrollo, *Más allá de las fronteras: el nuevo regionalismo en América Latina*, Washington, Pailast, 2006.
- Bonder, G., *Las nuevas tecnologías de información y las mujeres: reflexiones necesarias*, Chile, CEPAL, 2007.
- Corporación Andina de Fomento, *América Latina en el comercio global: Ganando mercados*, Venezuela, Bolivariana, 2008.
- CEPAL, *La inversión extranjera en América Latina y el Caribe*, Chile, Valparaíso, 2006.
- Crespi, G., *Determinantes de la innovación tecnológica en la industria manufacturera chilena*, Chile, Instituto Nacional de Estadísticas, 2010.
- Duran, J., *La integración regional en la hora de las definiciones*, Chile, División de Comercio Internacional e Integración, 2008.
- García, S., *Estudio de Complementariedad comercial de Ecuador con países centroamericanos*, Ecuador, Departamento de Apoyo a los PMDER, Publicación N 05-06, 2006.
- Hall, Peter, *Mundo y modernidad. Los retos del siglo XXI*, Madrid, Alianza, 2001.
- Hidalgo, C., *The product space conditions the development of nations*, Science, Washington, D.C., American Association for the Advancement of Science, 2008.
- Izam, Miguel, *Facilitación del comercio: un concepto urgente para un tema recurrente*, Lima, Llamas, 2003.
- Katz, Jorge, *Reformas estructurales, productividad y conducta tecnológica*, Chile, Fondo de Cultura Económica, 2009.
- Moguillansky, G., *Capacidad de innovación en industrias exportadoras de Chile: la industria del vino y la agroindustria hortofrutícola*, Chile, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), 2010.
- Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos, Chile/París, *Review of Innovation policy*, 2004.
- Rodríguez, Octavio, *El estructuralismo latinoamericano*, México, Siglo XXI, 2008.
- Rosales, Osvaldo, *Crisis internacional y oportunidades para la cooperación regional*, Perú, Inca, 2009.
- Sachs, Jeffrey, *Economic reform and the process of global integration*, Washington, The Brookings Institution, 1999.

Secretaría General ALADI, “*Tratado de Montevideo 1980*”. Capítulo 1, Artículo 2-5. Bolivia, el 26 de octubre de 2000, en [http://www.aladi.org/nsfaladi/estudios.nsf/.../\\$FILE/157Rev1.pdf](http://www.aladi.org/nsfaladi/estudios.nsf/.../$FILE/157Rev1.pdf).

----- “Estudio sobre la Brecha Digital y sus Repercusiones en los Países Miembros de la ALADI”. Bolivia, el 26 de octubre de 2000, en [http://www.aladi.org/nsfaladi/estudios.nsf/.../\\$FILE/157Rev1.pdf](http://www.aladi.org/nsfaladi/estudios.nsf/.../$FILE/157Rev1.pdf)

----- “Tratado de Montevideo”. Bolivia, el 26 de octubre de 2000, en <http://www.aladi.org/nsfaladi/juridica.nsf/tratadoweb/tm80>

----- “ALADI - Integración y Comercio”. Colombia, 18 de febrero 2008, en <http://www.aladi.org/nsfaladi/.../DB1E7AE40F54DC77032576AF005827C7>

----- “Acuerdo Acuerdos de Alcance Parcial-ALADI”. Perú el 23 de agosto del 2009, en <http://www.aladi.org/nsfaladi/.../621cd5f24f720665032568130005f240>

Thomas, H., *Estructuras cerradas vs. Procesos dinámicos*, Argentina, Universidad Nacional de Quilmes, 2010.

Universidad Católica Santiago de Chile, *Nuevas Oportunidades comerciales para la oferta exportable ecuatoriana*, New York: Palgrave Macmillan, 2009.

## Anexo metodológico

### **Metodología para calcular la matriz de oportunidades comerciales de Ecuador.**

Para poder identificar las oportunidades que tienen los productos ecuatorianos para el ingreso en el mercado de Chile se trabajó esta matriz en base a las siguientes variables:

Exportaciones del Ecuador al mundo, tomando como base 6 dígitos de las partidas arancelarias.

Importaciones que realiza Chile desde el mundo, de igual manera 6 dígitos de las partidas arancelarias.

Luego se tomó del universo arancelario 544 partidas arancelarias que superen los 300 millones de compra anuales en el periodo del 2008 al 2010.

A continuación realizamos un análisis de los productos que exporta Ecuador y lo comparamos con las importaciones a nivel mundial y así fuimos limitando el número de estas partidas, quedando al final las 45 partidas arancelarias que generan mayor valor a nuestro producto interno bruto.

Luego de tener claro cuántas partidas arancelarias conforman la oferta exportable ecuatoriana con mayores demandas a ser importadas y cubrir las necesidades del país de Chile, suprimiendo las partidas arancelarias correspondientes al petróleo que, como ya lo indicamos, son el principal rubro de nuestras exportaciones así que solo quedó una oferta exportable no petrolera, y con montos de exportación superior a los 300 millones de dólares anuales.

Teniendo claro estas variables se definió los siguientes cuatro indicadores para determinar cuál es el intercambio comercial entre Ecuador y Chile. Se definieron 45 partidas arancelarias con un potencial como oferta exportable que a partir de esto se procedió a calcular los siguientes indicadores:

1. Ventaja Comparativa Revelada Ecuador – país de interés (IVCR)
2. Capacidad de Compra país de interés- Mundo

3. Capacidad de Compra país de interés – Ecuador
4. Número de veces que Chile importa de Ecuador lo que exporta al Mundo. Para qué? No será lo que importa del mundo?

### 1.- Ventaja Comparativa Revelada Ecuador – país de interés (IVCR)

$$IVCR_{ihj} = \frac{X_{ih}}{X_i} \div \frac{X_{jh}}{X_j}$$

Con el cálculo de este indicador nos da a conocer los productos de Ecuador que tienen mayor interés y acogida en el mundo, pues se toma en cuenta el total de las exportaciones del producto hacia el mundo así como también el total de las exportaciones que tiene Ecuador frente al mundo esto durante el periodo de estudio, que nos da como resultado una ventaja comparativa que lo hace muy atractivo y competitivo con los otros países.

$X_{ih}$  ----- Exportaciones del producto específico de Ecuador hacia el país de interés es decir Chile  
 $X_i$

El resultado obtenido de la aplicación de esta fórmula es mayor a 1 nos da la certeza que el país tiene grandes oportunidades para afianzarse en este mercado e ir sumando mayores rubros.

## Capacidad de Compra país de interés- Mundo

CCih = ----- Mih

..... Importaciones del producto valores en dólares del  
país de interés en relación

Mí al mundo.

Mh

M

Con el resultado de este indicador podemos definir la capacidad de compra con el país de interés frente al Mundo. De igual manera el resultado es mayor a 1 nos da la constancia de que la capacidad de compra que tiene el país interesado en los productos.

## Capacidad de Compra país de interés – Ecuador

CCihe = ----- Mih

..... Importaciones del producto del país de interés en  
dólares en relación a Ecuador

Mi

Meh

Me

El resultado obtenido con la aplicación de esta fórmula nos dio a conocer la capacidad de compra que tiene Chile frente a nuestro país Ecuador y hasta dónde puede llegar, como ya lo revisamos en un indicador anterior, ya se va determinando que productos forman parte de esta oferta exportable que es atractiva.

**Número de Veces que Chile importa lo que Ecuador exporta al mundo<sup>11</sup>.**

$$Nv = Mpcj / Xej$$

Aquí tenemos el total de las importaciones frente al total de las exportaciones.

Con este resultado podemos definir el número de veces que Chile ha importado de nuestro país Ecuador estos productos que tienen mayor ventaja comparativa, con esta referencia podemos tener un estimado de cuanto llegaría a ser el valor estimado de venta a este mercado.

**Cuadro de indicadores para profundizar los productos con potencial:**

Nombre de indicador	Fórmula	Condición deseada
Ventaja Comparativa Revelada Ecuador – país de interés	$IVCR_{ihj} = \frac{X_{ih}}{X_i} \cdot \frac{X_{jh}}{X_j}$	>1
Capacidad de Compra país de interés – Mundo	$CC_{ih} = \frac{M_{ih}}{M_i} \cdot \frac{M_h}{M}$	>1
Capacidad de Compra país de interés – Ecuador	$\frac{M_{ih}}{M_i}$	>1

<sup>11</sup> Estos indicadores fueron tomados de varios estudios para conocer la potencialidad de los productos en un mercado, tomado como base del Tratado de Libre Comercio entre USA y Centroamérica, elaborado por Ricardo Monge de Costa Rica

	$CCi_{he} = \frac{M_{eh}}{M_e}$	
Número de veces que Chile importa lo que Ecuador exporta al mundo	$N_v = \frac{M_{pcj}}{X_{ej}}$	>1

# Anexo estadístico

Cuadro A.1

## Crecimiento de las Exportaciones y la producción mundial de Mercancías, 2000-2009

	2000-09	2007	2008	2009
<b>Exportaciones mundiales de mercancías</b>	<b>3,0</b>	<b>6,5</b>	<b>2,0</b>	<b>-12,0</b>
Productos agrícolas	3,0	5,5	2,0	-3,0
Combustibles y productos de las industrias exti	2,0	3,5	0,5	-4,5
Manufacturas	3,5	8,0	2,5	-15,5
<b>Producción mundial de mercancías</b>	<b>1,5</b>	<b>0,5</b>	<b>1,0</b>	<b>-5,0</b>
Agricultura	2,0	2,5	3,5	0,5
Industrias extractivas	1,0	0,0	1,0	-2,0
Industrias de manufacturas	1,0	0,0	1,0	-7,0
<b>PIB mundial real</b>	<b>2,0</b>	<b>3,5</b>	<b>1,5</b>	<b>-2,5</b>

Nota : Véanse los Metadatos para la estimación de las cifras mundiales sobre exportación de mercancías,

Fuente: OMC (2009).

Elaborado: Comité de Negociaciones Comerciales.

CUADRO A.2		
COMERCIO TOTAL DE MERCANCIAS Y PRODUCTOS PRIMARIOS POR REGIONES 2009		
	Exportaciones	Importaciones
Parte en el comercio total de mercancías		
<b>Mundo</b>	<b>9,6</b>	<b>9,6</b>
América del Norte	11,2	7,0
América del Sur y Central	30,5	10,0
Europa	10,5	10,7
Comunidad de Estados Independientes (CEI)	8,7	14,0
África	10,2	14,3
Oriente Medio	2,6	11,2
Asia	6,3	8,6
Parte en el comercio total de productos primarios		
<b>Mundo</b>	<b>34,1</b>	<b>34,1</b>
América del Norte	45,1	28,6
América del Sur y Central	43,9	35,3
Europa	52,3	40,7
Comunidad de Estados Independientes (CEI)	12,1	53,8
África	13,7	51,5
Oriente Medio	3,7	55,5
Asia	36,9	24,8

Nota: Las partes porcentuales correspondientes a las importaciones se han obtenido de la matriz de la Secretaría para el comercio mundial de mercancías por productos y regiones.

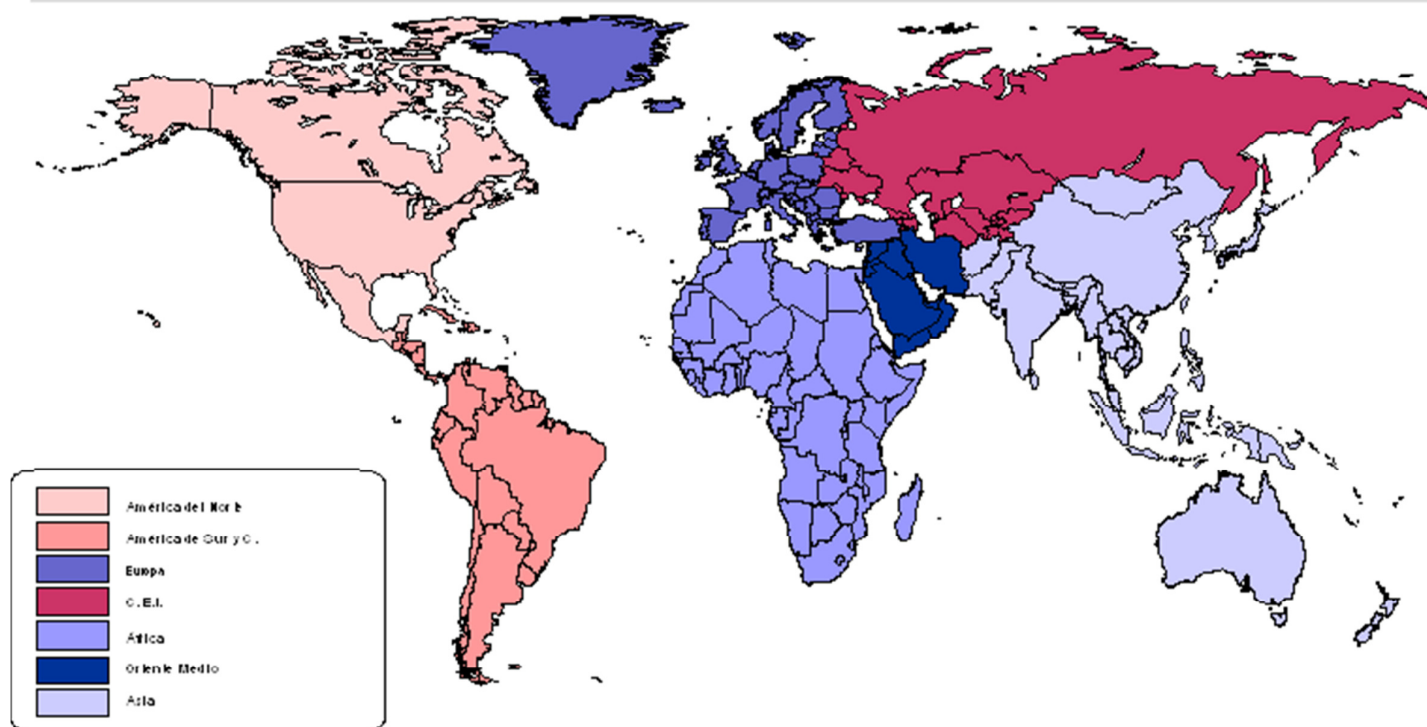
Fuente: OMC (2009).

Elaborado: Comité de Negociaciones Comerciales.



GRAFICO N° 1

### Composición de Regiones Geográficas



*Nota:* La selección de los colores y el trazo de las fronteras no implica la expresión de opinión alguna por parte de la OMC sobre la condición jurídica o los límites de un determinado territorio.

**Fuente:** OMC (2009).

**Elaborado:** Comité de Negociaciones Comerciales.

### Cuadro A.3

Comercio de mercancías de la CAN por Grupo de Productos y por Origen / Destinos 2009

Destino	Mundo					Comunidad Andina					Otro origen/destino				
	Valor 2009	Parte		Variación porcentual anual		Valor 2009	Parte		Variación porcentual anual		Valor 2009	Parte		Variación porcentual anua	
		2000	2009	2008	2009		2000	2009	2008	2009		2000	2009	2008	2009
<b>Exportaciones</b>															
<b>Colombia</b>															
Productos agrícolas	1	35,4	20,4	32	2	0	86,1	69,8	32	27	1	21,8	12,4	32	-1
Combustibles a	3	34,2	71,7	51	-30	0	3,5	22,4	11	-5	3	42,3	79,3	52	-3
Manufacturas	0	25,1	5,7	21	-25	0	10,0	7,8	-3	-13	0	29,1	5,8	23	-2
Exportaciones totales	5	100,0	100,0	45	-25	1	100,0	100,0	24	18	4	100,0	100,0	47	-2
<b>Perú</b>															
Productos agrícolas	6	23,6	18,1	15	-11	0	10,5	11,4	2	-7	6	24,5	18,7	15	-1
Combustibles a	16	44,1	49,6	56	-10	0	18,4	9,7	9	-13	16	46,0	52,4	57	-1
Manufacturas	9	32,3	27,4	4	-24	2	71,2	78,9	17	-14	7	29,5	23,8	2	-2
Exportaciones totales	33	100,0	100,0	25	-13	2	100,0	100,0	14	-13	31	100,0	100,0	26	-1
<b>Ecuador</b>															
Productos agrícolas	5	39,5	39,7	23	5	0	22,9	11,2	11	13	5	41,6	42,4	24	
Combustibles a	7	49,8	50,9	40	-40	1	42,6	62,5	11	-50	6	50,7	51,6	46	-3
Manufacturas	1	8,4	8,5	30	-17	1	34,5	25,8	33	-23	1	5,1	4,9	27	-1
Exportaciones totales	14	100,0	100,0	29	-25	2	100,0	100,0	16	-35	12	100,0	100,0	32	-2
<b>Venezuela</b>															
Productos agrícolas	5	27,2	18,1	26	-8	0	19,6	13,4	46	19	5	27,6	18,0	25	.
Combustibles a	12	37,7	44,1	2	-27	0	30,9	36,6	1	-4	11	38,0	45,1	2	-2
Manufacturas	3	16,5	12,2	23	-21	1	49,6	49,7	44	-6	2	14,9	9,6	18	-2
Exportaciones totales	27	100,0	100,0	13	-15	2	100,0	100,0	28	-1	25	100,0	100,0	12	-1
<b>Comunidad Andina</b>															
Productos agrícolas	17	28,1	22,0	21	-5	1	25,1	15,7	21	14	16	28,3	22,1	21	.
Combustibles a	39	43,0	49,3	30	-24	1	25,2	35,3	9	-35	37	44,5	51,3	31	-2
Manufacturas	14	23,2	17,5	10	-23	3	49,7	48,7	25	-14	11	21,0	14,6	6	-2
Exportaciones totales	78	100,0	100,0	23	-17	6	100,0	100,0	18	-16	73	100,0	100,0	23	-1

Continuacion

Cuadro A.3

Comercio de mercancías de la CAN por Grupo de Productos y por Origen / Destinos 2009

Exportaciones														
<b>Asia</b>														
Productos agrícolas	0	15,1	9,8	28	-15	0	14,1	12,5	18	2	0	15,1	9,5	29
Combustibles a	1	5,5	11,5	96	-15	0	4,2	4,6	62	-5	0	5,6	12,2	97
Manufacturas	3	78,6	77,3	41	-11	0	81,7	82,7	60	-12	3	78,4	76,7	39
Exportaciones totales	4	100,0	100,0	44	-12	0	100,0	100,0	56	-11	4	100,0	100,0	43
<b>América</b>														
Productos agrícolas	4	14,9	11,5	31	-17	1	47,9	30,2	34	17	3	12,6	10,1	31
Combustibles a	2	4,5	5,6	44	-35	0	10,3	8,9	-7	-40	2	4,1	5,3	55
Manufacturas	27	80,1	81,7	18	-15	1	41,8	60,9	11	-19	26	82,6	83,2	18
Exportaciones totales	33	100,0	100,0	21	-17	2	100,0	100,0	12	-13	31	100,0	100,0	21
<b>Europa</b>														
Productos agrícolas	2	11,4	10,5	46	-16	0	13,7	16,8	38	1	1	10,9	9,5	48
Combustibles a	3	9,2	18,9	21	-22	0	3,5	16,0	-48	96	3	10,2	19,4	30
Manufacturas	11	70,8	70,1	44	-19	1	81,9	67,1	25	-19	9	68,8	70,6	48
Exportaciones totales	15	100,0	100,0	34	-19	2	100,0	100,0	14	-7	13	100,0	100,0	38
<b>Asia</b>														
Productos agrícolas	3	13,5	12,3	39	-22	0	11,0	17,4	32	-3	2	13,7	11,8	40
Combustibles a	3	16,2	15,3	46	-43	1	52,4	47,6	25	-47	2	12,0	11,6	60
Manufacturas	16	70,3	72,3	48	-24	1	36,6	35,0	20	-13	15	74,2	76,6	50
Exportaciones totales	22	100,0	100,0	47	-28	2	100,0	100,0	25	-33	19	100,0	100,0	50
<b>Unidad Andina</b>														
Productos agrícolas	8	14,0	11,4	36	-18	1	24,6	20,9	34	6	7	12,9	10,4	36
Combustibles a	9	8,8	11,5	39	-34	2	22,6	23,2	10	-36	7	7,4	10,3	49
Manufacturas	57	75,6	76,3	32	-19	4	52,6	55,8	21	-17	53	77,9	78,5	32
Exportaciones totales	74	100,0	100,0	32	-21	7	100,0	100,0	19	-19	67	100,0	100,0	33
Productos de las industrias extractivas														

Fuente: OMC (2009).

Elaborado: Comité de Negociaciones Comerciales.

**Cuadro A 4**  
**EXPORTACIONES DE ECUADOR A SUS PRINCIPALES DESTINOS**  
**PRODUCTO PAPAYAS**

(Toneladas y miles de dólares)					
Exportacione	0807200000	2010/01	2010/12	Consultar	
SUBPARTIDA NANDINA	DESCRIPCION NANDINA	PAIS	TONELADA S	FOB - DOLAR	% / TOTAL FOB - DOLAR
807200000	PAPAYAS	HOLANDA(PAISES BAJOS)	1,908.05	1,575.32	40.91
		BELGICA	1,136.32	767.79	19.94
		ALEMANIA	1,189.79	715.98	18.60
		ESPAÑA	674.94	520.48	13.52
		CANADA	353.34	264.88	6.88
		COLOMBIA	52.50	6.43	0.17
		ANTILLAS HOLANDESAS	0.09	0.29	0.01
		SUECIA	0.01	0.01	0.01
		REINO UNIDO	0.03	0.01	0.01
		FRANCIA	0.01	0.01	0.01
<b>TOTAL GENERAL:</b>			<b>5,315.04</b>	<b>3,851.16</b>	<b>100.00</b>

**Fuente:** Banco Central del Ecuador (2010).  
**Elaborado:** Paola Miranda.

**Cuadro A 5**  
**EXPORTACIONES DE ECUADOR A SUS PRINCIPALES DESTINOS**  
**PRODUCTO CONCENTRADO MARACUYA**

(Toneladas y miles de dólares)					
Exportaciones	20098012	Código:	2010/01	2010/12	<a href="#">Consultar</a>

SUBPARTIDA NANDINA	DESCRIPCIÓN NANDINA	PAÍS	TONELADAS	FOB - DOLAR	% / TOTAL FOB - DOLAR
2009801200	DE «MARACUYÁ» (PARCHITA) (PASSIFLORA EDULIS)	HOLANDA(PAISES BAJOS)	17,784.52	55,338.30	66.38
		ESTADOS UNIDOS	2,650.93	11,227.18	13.47
		REINO UNIDO	932.25	4,565.64	5.48
		AUSTRALIA	745.01	1,992.17	2.39
		CANADA	419.55	1,836.53	2.21
		BRASIL	175.00	964.40	1.16
		ANTILLAS HOLANDESES	270.00	933.96	1.13
		ESPAÑA	183.03	810.84	0.98
		SUDÁFRICA, REP. DE	150.75	768.10	0.93
		FRANCIA	267.30	647.60	0.78
		KENIA	100.00	582.00	0.70
		COSTA RICA	81.19	491.63	0.59
		ISRAEL	162.93	441.91	0.54
		ALEMANIA	100.00	385.00	0.47
		PUERTO RICO	125.00	295.60	0.36
		NUEVA ZELANDA	62.18	275.46	0.34
		JAPON	52.00	253.89	0.31
		TRINIDAD Y TOBAGO	36.35	226.05	0.28
		BELGICA	103.00	187.69	0.23
		REPÚBLICA DOMINICANA	36.00	186.75	0.23
		BARBADOS	25.00	186.00	0.23
		PORTUGAL	17.50	161.00	0.20
		TAIWAN (FORMOSA)	27.50	141.50	0.17
		COLOMBIA	35.00	133.00	0.16
		PANAMA	25.00	123.21	0.15
		CHILE	18.60	52.20	0.07
		SUIZA	25.00	47.50	0.06
		MEXICO	5.25	35.42	0.05
		INDONESIA	10.00	32.00	0.04
		TAILANDIA	12.50	27.50	0.04
		FILIPINAS	16.50	27.23	0.04
<b>TOTAL SUBPARTIDA:</b>		<b># de Países: 31</b>	<b>24,654.80</b>	<b>83,377.20</b>	<b>100.00</b>
<b>TOTAL GENERAL:</b>			<b>24,654.80</b>	<b>83,377.20</b>	<b>100.00</b>

**Fuente:** Banco Central del Ecuador (2010).

**Elaborado:** Paola Miranda.

**Cuadro A 6**  
**EXPORTACIONES DE ECUADOR A SUS PRINCIPALES DESTINOS**  
**PRODUCTO ARTESANIAS**

(Toneladas y miles de dólares)				
Exportaciones tipo.	96020900	2010/01 Desue (aaaa/mm):	2010/12 (aaaa/mm).	Consultar

SUBPARTIDA NANDINA	DESCRIPCION NANDINA	PAIS	TONELADAS	FOB - DOLAR	% / TOTAL FOB - DOLAR
9602009000	LAS DEMÁS	ESTADOS UNIDOS	3.67	132.44	23.73
		FRANCIA	3.12	83.30	14.93
		CHINA	62.87	80.67	14.46
		ITALIA	11.82	53.27	9.55
		HOLANDA(PAISES BAJOS)	1.98	27.07	4.85
		BELGICA	0.50	26.88	4.82
		CANADA	0.49	25.68	4.60
		AUSTRIA	0.18	22.97	4.12
		AUSTRALIA	0.08	15.00	2.69
		ESPAÑA	1.56	11.53	2.07
		ANTILLAS HOLANDE SAS	1.91	9.59	1.72
		JAPON	5.09	9.45	1.70
		ALEMANIA	0.29	7.63	1.37
		SUECIA	0.11	7.59	1.36
		COSTARICA	2.90	6.53	1.17
		MEXICO	0.42	4.50	0.81
		CHILE	3.67	3.81	0.69
		URUGUAY	0.67	3.75	0.68
		ARGENTINA	1.68	3.71	0.67
		SINGAPUR	0.07	3.68	0.66
		CUBA	28.97	3.65	0.66
		BRASIL	1.16	3.42	0.62
		ARABIA SAUDITA	0.12	2.92	0.53

Continuación  
**Cuadro A 6**  
**EXPORTACIONES DE ECUADOR A SUS PRINCIPALES DESTINOS**  
**PRODUCTO ARTESANIAS**

		CAIMAN, ISLAS	0.64	1.87	0.34
		PUERTO RICO	0.29	1.10	0.20
		EL SALVADOR	0.20	1.03	0.19
		BARBADOS	0.20	0.75	0.14
		BULGARIA	0.19	0.68	0.13
		SANTA LUCIA	0.30	0.64	0.12
		PORTUGAL	0.09	0.51	0.10
		ARUBA	0.08	0.39	0.07
		HONDURAS	0.04	0.34	0.07
		PANAMA	0.13	0.33	0.06
		POLONIA	0.04	0.31	0.06
		REPUBLICA DOMINICANA	0.26	0.24	0.05
		GUYANA	0.05	0.23	0.05
		VENEZUELA	0.03	0.21	0.04
		BOLIVIA	0.13	0.19	0.04
		SUIZA	0.02	0.15	0.03
		BAHAMAS, ISLAS	0.04	0.15	0.03
		COLOMBIA	0.04	0.11	0.02
		PERU	0.02	0.08	0.02
		REINO UNIDO	0.02	0.07	0.02
		JAMAICA	0.00	0.00	0.00
<b>TOTAL SUBPARTIDA :</b>		<b># de Países: 44</b>	<b>135.96</b>	<b>558.25</b>	<b>100.00</b>
<b>TOTAL GENERAL:</b>			<b>135.96</b>	<b>558.25</b>	<b>100.00</b>

**Fuente:** Banco Central del Ecuador (2010).  
**Elaborado:** Paola Miranda.

**Cuadro A 7**  
**EXPORTACIONES DE ECUADOR A SUS PRINCIPALES DESTINOS**

PRODUCTO MUEBLES					
Exportador	94036000	2010/01	2010/12	Consultar	
SUBPARTIDA NANDINA	DESCRIPCION NANDINA	PAIS	TONELADAS	FOB - DOLAR	% / TOTAL FOB - DOLAR
9403600000	LOS DEMÁS MUEBLES DE MADERA	PANAMA	123.99	721.72	28.11
		ESTADOS UNIDOS	53.39	589.77	22.97
		MARTINICA	65.28	250.01	9.74
		PERU	31.48	221.42	8.63
		ESPAÑA	38.92	153.62	5.99
		GUADALUPE	28.15	113.20	4.41
		REPUBLICA DOMINICANA	9.07	107.04	4.17
		VENEZUELA	12.72	96.14	3.75
		BARBADOS	50.00	65.36	2.55
		ITALIA	5.19	44.03	1.72
		NUEVA ZELANDA	3.59	38.80	1.52
		PUERTO RICO	2.07	26.10	1.02
		GUATEMALA	2.19	24.67	0.97
		ALEMANIA	1.60	18.60	0.73
		CHILE	5.72	18.54	0.73
		EMIRATOS ARABES UNIDOS	0.93	13.11	0.52
		MEXICO	0.65	12.07	0.47
		JAMAICA	1.22	10.22	0.40
		EL SALVADOR	0.83	9.36	0.37
		ANTILLAS HOLANDESA S	0.42	7.86	0.31
		COLOMBIA	2.02	7.71	0.30
		BRASIL	0.40	4.32	0.17
		CUBA	1.63	2.99	0.12
		FRANCIA	0.89	2.99	0.12
		HOLANDA(PAISES BAJOS)	0.28	2.49	0.10
		CAIMAN, ISLAS	0.26	2.20	0.09
		AUSTRALIA	0.75	2.00	0.08
		ZONA FRANCA DE ECUADOR	0.04	0.81	0.04
		PORTUGAL	0.40	0.67	0.03
		CANADA	0.03	0.37	0.02
TOTAL SUBPARTIDA :		# de Países: 30	443.99	2,568.07	100.00
TOTAL GENERAL:			443.99	2,568.07	100.00

Fuente: Banco Central del Ecuador (2010).

Elaborado: Paola Miranda.



**CUADRO A 8  
EXPORTACIONES DE ECUADOR A CHILE  
TONELADAS Y MILES DE DOLARES**

2009					2010				
CONSULTA DE TOTALES POR PAIS - NANDINA					CONSULTA DE TOTALES POR PAIS - NANDINA				
(Toneladas y miles de dólares)					(Toneladas y miles de dólares)				
PAIS	2009/01	2009/12	Consultar		CHILE	2010/01	2010/12	Consultar	
PARTIDA NANDINA	DESCRIPCION NANDINA	TONELADAS	FOB - DOLAR	% / TOTAL FOB - DOLAR	SUBPARTIDA NANDINA	DESCRIPCION NANDINA	TONELADAS	FOB - DOLAR	% / TOTAL DOLAR
09000000	ACEITES CRUDOS DE PETRÓLEO O DE MINERAL BITUMINOSO.	1,833,326.00	731,694.61	81.21	2709000000	ACEITES CRUDOS DE PETRÓLEO O DE MINERAL BITUMINOSO.	1,201,423.83	630,076.46	
03001200	TIPO «CAVENDISH VALERY»	197,688.06	48,279.34	6.37	803001200	TIPO «CAVENDISH VALERY»	207,691.81	61,333.06	
04211090	LOS DEMÁS	1,716.97	17,336.67	1.99	1516200000	ACEITES,	10,627.66	21,121.28	
10192200	FUELOILS (FUEL)	31,266.97	12,179.40	1.26	2710192200	FUELOILS (FUEL)	29,912.24	14,489.79	
16200000	ACEITES,	12,169.23	11,668.61	1.30	1604141000	ATUNES	3,602.46	12,434.62	
04141000	ATUNES	1,964.19	6,929.91	0.78	2008910000	PALMITOS	6,426.46	10,609.17	
06139100	CAMARONES	1,221.06	6,742.49	0.76	306139100	CAMARONES	1,246.09	9,218.10	
08910000	PALMITOS	3,270.39	6,739.23	0.76	804300000	PIÑAS (ANANÁS)	17,302.19	7,668.63	
04300000	PIÑAS (ANANÁS)	13,990.98	6,877.48	0.66	1604200000	LOS DEMÁS PREPARACIONES Y CONSERVAS DE PESCADO	2,431.39	7,464.73	
03110000	ROSAS	1,202.97	6,206.69	0.68	732111900	LOS DEMÁS	1,686.69	6,924.49	
04200000	LOS DEMÁS PREPARACIONES Y CONSERVAS DE PESCADO	1,666.07	4,868.28	0.64	1805000000	CACAO EN POLVO SIN ADICIÓN DE AZÚCAR NI OTRO EDULCORANTE.	1,667.47	6,167.30	
03100000	SIN DEGRABAR	916.60	3,126.87	0.36	2301201100	CON UN CONTENIDO DE GRASA SUPERIOR A 2% EN PESO	4,748.79	6,968.37	

**CUADRO 8 CONTINUACION  
EXPORTACIONES DE ECUADOR A CHILE  
TONELADAS Y MILES DE DOLARES**

		2009			2010			
804001200	CON UN ÍNDICE DE ACIDEZ EXPRESADO EN ÁCIDO OLEICO SUPERIOR A 1% PERO INFERIOR O IGUAL A 1.86%	646.60	3,013.69	0.34	803110000	ROSAS	1,148.89	4,848.06
004902900	LOS DEMÁS	72.48	2,486.89	0.28	1804001200	CON UN ÍNDICE DE ACIDEZ EXPRESADO EN ÁCIDO OLEICO SUPERIOR A 1% PERO INFERIOR O IGUAL A 1.86%	711.10	4,142.01
321111900	LA S DEMÁS	621.78	2,423.86	0.27	1803100000	SIN DESGRASAR	1,002.04	3,660.80
908101000	BOLÍGRAFO S	184.82	2,401.41	0.27	9808101000	BOLÍGRAFO S	263.08	2,673.32
301209000	LOS DEMÁS	2,874.80	2,097.46	0.24	308138900	LOS DEMÁS	429.98	2,174.36
806000000	CACAO EN POLVO SIN ADICIÓN DE AZÚCAR NI OTRO EDULCORANTE.	1,219.06	1,879.18	0.21	1604201000	EN BRUTO	2,437.71	2,180.47
301201100	CON UN CONTENIDO DE GRASA SUPERIOR A 2% EN PESO	1,780.97	1,836.16	0.21	8810900000	LOS DEMÁS	1,666.89	2,086.70
308139600	LOS DEMÁS	314.23	1,468.22	0.17	2007896200	PURÉS Y PASTA S	4,880.74	2,044.44
007898200	PURÉS Y PASTA S	3,290.61	1,392.16	0.16	4011101000	RADIALES	471.38	2,020.10
011101000	RADIALES	348.40	1,381.80	0.16	3004902900	LOS DEMÁS DE SECCION CUADRADA O RECTANGULAR	69.34	1,876.37
916900000	DE LOS DEMÁS PLÁSTICOS	2,446.94	1,041.37	0.12	7308810000	DE LOS DEMÁS PLÁSTICOS	1,834.80	1,827.71
820209000	LA S DEMÁS	303.28	773.06	0.09	3816900000	DE LOS DEMÁS PLÁSTICOS	2,773.34	1,739.03

CUADRO A 8 CONTINUACION  
EXPORTACIONES DE ECUADOR A CHILE  
TONELADAS Y MILES DE DOLARES

		2009			2010			
10190000	LOS DEMÁS	2,993.27	761.89	0.08	7214200000	CON MUESCAS, CORDONES, SURCOS O RELIEVE, PRODUCIDOS EN EL LAMINADO O SOMETIDOS	2,027.19	1,477.31
104201000	EN BRUTO	1,236.76	703.16	0.08	7219910000	OBTENIDOS A PARTIR DE PRODUCTOS LAMINADOS PLANOS	1,304.99	1,203.36
108309900	LOS DEMÁS	373.48	637.46	0.08	2301209000	LOS DEMÁS	393.38	1,195.36
1001100	TIPO «PLANTAIN» (PLÁTANO PARA COCCIÓN)	2,240.18	609.10	0.07	5509320000	RETORCIDOS O CABLEADOS	178.99	845.00
1299090	LOS DEMÁS	64.96	493.46	0.08	8544499000	LOS DEMÁS	263.18	903.03
1191000	GYP SOPHILA (LLUVIA, ILUSIÓN) (GYP SOPHILA PANICULATA L.)	77.64	473.77	0.08	304299090	LOS DEMÁS	34.96	360.73
1119000	LOS DEMÁS	242.48	469.47	0.08	7306309900	LOS DEMÁS	328.39	333.43
1909900	LOS DEMÁS	308.91	424.33	0.06	803001100	TIPO «PLANTAIN» (PLÁTANO PARA COCCIÓN)	3,673.29	318.06
1900000	LOS DEMÁS	294.63	334.16	0.06	3920209000	LOS DEMÁS	266.67	796.99
1301000	ACRÍLICAS O MODACRÍLICAS	20.63	366.63	0.04	6103299000	LOS DEMÁS	21.62	733.63
1310000	ATUNES BLANCOS (THUNNUS ALALUNGA)	33.22	360.22	0.04	603149000	LOS DEMÁS	163.63	632.23
17100000	DE PLOMO, DE LOS TIPOS UTILIZADOS PARA ARRANQUE DE MOTORES DE ÉMBOLO (PISTÓN)	137.03	330.99	0.04	8507100000	DE PLOMO, DE LOS TIPOS UTILIZADOS PARA ARRANQUE DE MOTORES DE ÉMBOLO (PISTÓN)	271.91	676.33

CUADRO A 3 CONTINUACION  
EXPORTACIONES DE ECUADOR A CHILE  
TONELADAS Y MILES DE DOLARES

		2009			2010			
920201000	DE ESPESOR INFERIOR O IGUAL A 6 MM	260.46	330.29	0.04	901119000	LOS DEMAS	204.83	669.64
924109000	LOS DEMAS	86.00	327.62	0.04	690890000	LOS DEMAS	2,973.86	616.67
309900000	LOS DEMAS	80.87	322.63	0.04	721621000	PERFILES EN U	634.42	673.26
101110000	ESENCIAS Y CONCENTRADOS	49.28	298.00	0.04	602900000	LOS DEMAS	40.86	660.68
502149000	LOS DEMAS	111.30	284.46	0.04	1704901000	CARAMELOS, CONFITE S Y GYPSOPHILIA (LLUVIA, ILLUSION)	70.42	644.12
308901000	CRAPAS, BARRAS, PERFILES, TUBO S Y SIMILARES,	278.14	269.93	0.03	602191000	GYPSOPHILIA PANICULATA L.)	94.67	639.03
707100000	PAPEL O CARTON KRAFT CRUDO O PAPEL O CARTON CORRUGADO	1,903.67	222.70	0.03	204190010	TILAPIA	62.86	626.39
504901000	SUSTITUTOS SINTETICOS DEL PLASMA HUMANO	1.16	200.80	0.03	6110201000	DE FIBRAS ACRILICAS O MODACRILICAS	10.60	487.66
704901000	BOMBONES, CARAMELOS, CONFITE S Y PASTILLAS	26.78	204.68	0.03	1605200000	CAMARONES, LANGOSTINOS Y DEMAS DECAPODOS NATANTIA	66.36	438.30
401200000	JABON EN OTRAS FORMAS	211.20	197.68	0.03	8209900000	LOS DEMAS	113.08	411.80
908900000	LOS DEMAS	1,217.70	196.60	0.03	2049900000	LOS DEMAS	39.94	410.06
810909000	LOS DEMAS	160.08	186.10	0.03	2101110000	ESENCIAS Y CONCENTRADOS	64.97	372.38
504122000	EN ACEITE	97.44	178.97	0.02	602199090	LOS DEMAS	62.74	368.62
304920000	LOS DEMAS	16.96	166.62	0.02	1604122000	EN ACEITE	186.12	660.66
509220000	RETORCIDOS O CABLEADOS	31.60	163.16	0.02	2924109000	LOS DEMAS	91.61	336.39
503199090	LOS DEMAS	28.12	160.80	0.02	2920201000	DE ESPESOR INFERIOR O IGUAL A 6 MM	264.04	331.23
510999000	LOS DEMAS	47.20	141.59	0.02	4410190000	LOS DEMAS	1,076.18	824.58
117909000	LOS DEMAS	31.67	141.00	0.02	5509210000	SENCILLOS	69.34	317.02
306121100	ENTEROS	18.24	138.80	0.02	7216210000	PERFILES EN L	340.96	307.38
504121000	EN SALSA DE TOMATE	77.13	136.60	0.02	811909900	LOS DEMAS	229.04	302.32

**CUADRO A 8 CONTINUACION  
EXPORTACIONES DE ECUADOR A CHILE  
TONELADAS Y MILES DE DOLARES**

		2008			2010			
04299010	TILAPIA	23.26	127.26	0.02	4411140000	DE ESPESOR SUPERIOR A 2 MM	640.44	296.32
11109000	LOS DEMÁS	32.39	122.33	0.02	6117909000	LOS DEMÁS	72.49	296.27
34000000	CIRCUITOS IMPRESOS.	0.13	116.12	0.02	6305332000	DE POLIPROPILENO	108.60	278.04
06320000	SIN RELLENAR	23.86	111.97	0.02	8424901000	ASPERGORES Y GOTEROS, PARA SISTEMAS DE RIEGO	30.13	272.83
05200000	CAMARONES, LANGOSTINOS Y DEMÁS DECAPODOS NATANTIA	14.88	109.73	0.02	8477200000	EXTRUSORAS	44.90	271.24
08993000	MANGOS	92.00	108.93	0.02	4805110000	PAPEL SEMIQUIMICO PARA ACANALAR	491.68	264.77
04190090	LOS DEMÁS	10.03	106.48	0.02	4707100000	PAPEL O CARTÓN KRAFT CRUDO O PAPEL O CARTÓN CORRUGADO	1,312.14	263.32
15210000	SINTÉTICAS, DE TÍTULO INFERIOR A 67 DECITEX POR	7.96	104.99	0.02	8479899000	LOS DEMÁS	8.87	261.06
10111000	SUETES (JERSEYS)	26.73	103.03	0.02	8517180000	LOS DEMÁS	0.80	229.26
08400090	LOS DEMÁS	47.01	102.26	0.02	3208900000	LOS DEMÁS	36.26	227.79
03310000	DE LA LANA O PELO FINO	61.26	98.46	0.02	7308901000	CHAPAS, BARRAS, PERFILES, TUBOS Y SIMILARES, PREPARADOS PARA LA CONSTRUCCIÓN	191.14	223.43
24100000	PREPARACIONES AGLUTINANTES PARA MOLDES O NÚCLEOS DE FUNDICIÓN	38.86	96.27	0.02	9027200000	CRÓMATÓGRAFOS E INSTRUMENTOS DE ELECTROFORESIS	0.40	211.41
04000000	SOMBRES Y DEMÁS TOCADOS, TRENZADOS O FABRICADOS POR UNIÓN DE TIRAS DE CUALQUIER	3.06	91.66	0.02	1604131000	EN SALSA DE TOMATE	110.43	198.30

**CUADRO A 8 CONTINUACION  
EXPORTACIONES DE ECUADOR A CHILE  
TONELADAS Y MILES DE DOLARES**

2009					2010				
2900000	LAS DEMÁS	159.16	76.16	0.01	302310000	ALBACORAS O ATUNES BLANCOS (THUNNUS ALALUNGA)	19.87	160.63	
3141000	POMPONES	30.64	75.78	0.01	304190090	LOS DEMÁS	14.19	155.49	
4110000	SIN TRITURAR NI PULVERIZAR	30.00	74.48	0.01	6110111000	SUÉTERES (JERSEYS)	39.13	146.85	
3909000	LOS DEMÁS	26.74	73.83	0.01	6504000000	SOMBREROS Y DEMÁS TOCADOS, TRENZADOS O FABRICADOS POR UNIÓN DE TIRAS DE CUALQUIE	6.42	140.61	
3120000	ACIDO OLEICO	215.29	73.20	0.01	306131100	ENTEROS	6.48	138.94	
4890000	LOS DEMÁS	0.58	72.50	0.01	9403100000	MUEBLES DE METAL DE LOS TIPOS UTILIZADOS EN OFICINAS	25.70	135.40	
3400000	RON Y DEMÁS AGUARDIENTES DE CAÑA	52.79	72.08	0.01	3922200000	ASIENTOS Y TAPAS DE INODOROS	398.72	134.46	
1130000	SUPERIOR A 5 MM PERO INFERIOR O IGUAL A 9 MM	163.21	70.87	0.01	603141000	POMPONES	38.26	131.12	
5000000	CONSTRUCCIONES PREFABRICADAS.	21.16	66.88	0.01	3923299000	LAS DEMÁS	18.97	126.83	
4901000	ASPERSORES Y GOTEROS, PARA SISTEMAS DE RIEGO	8.83	66.68	0.01	9406000000	CONSTRUCCIONES PREFABRICADAS.	24.18	126.79	

**CUADRO A 8 CONTINUACION  
EXPORTACIONES DE ECUADOR A CHILE  
TONELADAS Y MILES DE DOLARES**

		2009			2010			
15901000	COMBURETOS Y DEMÁS TOCADOS DE FIELTRO, FABRICADOS CON CASOS O PLATOS DE LA PARTIDA	6.87	86.43	0.01	6115210000	DE FIBRAS SINTÉTICAS, DE TÍTULO INFERIOR A 87 DECITEX POR HILO SENCILLO	7.68	126.88
1209000	LOS DEMÁS	18.51	85.15	0.01	4011990000	LOS DEMÁS	28.75	125.44
15110000	PAPEL SEMIQUÍMICO PARA ACANALAR	166.81	82.56	0.01	3105200000	ABONOS MINERALES O QUÍMICOS CON LOS TRES ELEMENTOS FERTILIZANTES: NITRÓGENO, FOS	46.78	124.08
11999000	LOS DEMÁS	18.28	82.20	0.01	2008999000	LOS DEMÁS	178.26	123.08
12690090	LOS DEMÁS	7.68	82.71	0.01	3105909000	LOS DEMÁS	51.14	120.07
16131900	LOS DEMÁS	8.88	82.25	0.01	3923109000	LOS DEMÁS	21.45	119.28

Fuente: Trademap (2010).  
Elaborado: Paola Miranda.

Cuadro A 9

## Productos Ecuatorianos que tienen una Ventaja Comparativa

Partidas Arancelarias	CHILE	FORTALEZA INDUSTRIA ECUATORIANA
0807200000	PAPAYAS FRESCAS	EXPERIENCIA EXPORTADORA
804300000	FRUTA FRESCA: PIÑAS	EXPERIENCIA EXPORTADORA
200980000	PREPARACIONES DE HORTALIZA Y FRUTAS: ARVEJAS, JALEAS, MERMELADAS, JUGOS, EXTRACTOS	EXPERIENCIA EXPORTADORA
2008910000	PALMITO	EXPERIENCIA EXPORTADORA
1511900000	ACEITE DE PALMA	EXPERIENCIA EXPORTADORA
1804200000	PREPARACIONES DE PESCADO: SARDINAS Y OTRAS	INDUSTRIA MADURA CON EXPERIENCIA EXPORTADORA
9806300000	ARTESANIAS	INDUSTRIA MADURA CON EXPERIENCIA EXPORTADORA
7324100000	FREGADEROS, LAVABOS	INDUSTRIA MADURA CON EXPERIENCIA EXPORTADORA
1803100000	CACAO: GRANO, PASTA, TABLETS	INDUSTRIA MADURA CON EXPERIENCIA EXPORTADORA
2106900000	PREPARACIONES DE HORTALIZA Y FRUTAS: ARVEJAS, JALEAS, MERMELADAS, JUGOS, EXTRACTOS	INDUSTRIA EN CONSOLIDACION
6115960000	TEXTILES: CALZAS, PANTY MEDIAS Y MANTAS	INDUSTRIA EN CONSOLIDACION
9403300000	PARTE Y PEZAS PARA MUEBLES DE MADERA	INDUSTRIA MADURA CON EXPERIENCIA EXPORTADORA
9403100000	MUEBLES METALICOS PARA OFICINA	INDUSTRIA MADURA CON EXPERIENCIA EXPORTADORA

Fuente: Pro-Ecuador/ Junio 2011

Elaborado: Secretaria Comercial (2010).



**Cuadro A 10**  
**Balanza comercial entre Ecuador y Chile**

Exportaciones				Importaciones			
2003		FOB DOLAR		2003		FOBDOLAR	
# de Partidas:				# de Partidas:			
357	215,355.60		100.00	2014	459,594.39	356,039.91	100.00
2004				2004			
# de Partidas:				# de Partidas:			
345	441,181.88		100.00	2016	468,489.14	412,918.31	100.00
2005				2005			
# de Partidas:				# de Partidas:			
466	856,362.46		100.00	1961	414,713.60	409,913.38	100.00
2006				2006			
# de Partidas:				# de Partidas:			
416	1,465,380.26		100.00	1868	485,367.68	490,546.76	100.00
2007				2007			
# de Partidas:				# de Partidas:			
437	1,497,322.17		100.00	1913	425,855.35	510,219.99	100.00
2008				2008			
# de Partidas:				# de Partidas:			
451	2,437,647.40		100.00	1853	379,368.11	582,589.47	100.00
2009				2009			
# de Partidas:				# de Partidas:			
372	2,131,381.29		100.00	1578	378,528.27	498,760.57	100.00
2010				2010			
# de Partidas:				# de Partidas:			
544	1,536,252.24		100.00	1538	372,168.64	564,254.04	100.00

**Fuente:** Banco Central del Ecuador (2010).  
**Elaborado:** Paola Miranda.

Cuadro A 11

## Exportaciones de Ecuador al Mundo

Toneladas y miles de Dolares

Descripción del producto	Valor exportada en 2003	Valor exportada en 2004	Valor exportada en 2005	Valor exportada en 2006	Valor exportada en 2007	Valor exportada en 2008	Valor exportada en 2009	Valor exp en 2010
Productos	6.038.494	7.606.116	9.869.357	12.727.796	13.800.364	18.510.599	13.724.285	18.510.599
Minerales, aceites minerales y su destilación	2.606.378	4.233.785	5.869.377	7.544.235	8.279.080	11.672.344	6.963.905	8.279.080
Comestibles; cortezas de agrios o de otros frutos	1.150.458	1.080.219	1.145.827	1.292.309	1.378.797	1.716.941	2.086.605	3.145.827
Productos de crustáceos, moluscos y otros animales acuáticos	371.713	404.604	535.079	721.578	743.517	868.910	886.813	1.145.827
Productos de carne, de pescado o de aves de corral, de moluscos, de crustáceos, de otros animales acuáticos	387.189	330.262	441.371	568.034	584.705	815.394	630.764	568.034
Productos de la floricultura	298.041	344.019	372.228	438.548	406.194	566.691	510.135	438.548
Preparaciones	158.654	152.623	169.554	170.958	227.214	260.204	379.829	170.958
Maquinaria, tractores, ciclos, demás vehículos, partes y accesorios	106.820	31.357	136.259	341.005	241.408	403.936	251.538	341.005
Legumbres, hortalizas, frutos o de plantas	102.286	106.886	125.988	173.951	189.337	197.728	218.666	173.951
Carbón vegetal y manufacturas de madera	84.842	85.837	96.303	116.134	148.055	169.459	150.161	116.134
Productos no a otra parte especificadas	0	0	0	13	2	151	527	13
Productos de aceites animales o vegetales, grasas alimenticias, ceras	47.700	59.573	77.690	81.957	153.251	258.172	215.466	81.957
Productos alimenticios diversos	57.816	73.074	69.244	72.769	112.982	113.192	99.755	72.769

Acontinuacion

Cuadro A 11

Exportaciones de Ecuador al Mundo

Toneladas y miles de Dolares

y hortalizas, plantas, raíces y alimentos	32.478	41.943	61.966	68.794	82.140	88.505	81.986
Desperdicios de las industrias químicas y para animales	21.407	24.210	26.250	50.176	72.947	78.204	102.412
Productos de fundición, de hierro o de acero	29.600	38.293	58.453	83.190	111.377	128.596	121.530
Reactores nucleares, calderas, refractos mecánicos.	38.714	34.133	43.292	58.414	78.260	120.863	98.073
Plásticos y manufacturas de estas	28.025	34.920	46.273	58.969	76.954	82.455	67.113
Relojes, aparatos de fotografía, cinematografía, medida, etc.	2.414	1.846	2.830	4.606	5.705	5.621	12.977
Aparatos y material eléctrico, sus partes y accesorios	15.402	20.404	39.797	74.404	81.704	67.593	36.622
Productos de caña mate y especias	15.539	20.210	27.411	36.267	26.416	25.842	49.742
Productos de confitería	46.025	51.810	53.581	87.487	53.845	72.011	45.018
Productos laminados, recubiertos, estratificados...	167	164	80	48	47	217	16.719
Productos secundarios del tabaco	14.889	19.229	24.980	26.216	33.044	31.064	39.646
Productos manufacturados de pasta de papel o de cartón	23.762	28.173	35.386	33.003	37.801	42.117	29.518

Fuente: Trademap (2010).

Elaborado: Paola Miranda.

**Cuadro A12**  
**Comercio Potencial entre Ecuador y Chile**  
**Total en Dolares**

Arance	Descripcion	Potencial en 2006	Potencial en 2007	Potencial en 2008	Potencial en 2009	Potencia 2010
L	Todos los productos	12120867	13042640	16914062	12786957	172
0	aceites crudos de petroleo o de minerales bituminosos.	4386292	4408598	5760131	3228853	37
0	bananas o platanos, frescos o secos.	991	1304	1481	1191	
0	grasas y aceites vegetales, y sus fracciones.	4005	4949	10541	4466	
4	atunes, listados y bonitos en conserva, enteros o en trozos	10522	11818	16396	14377	
9	Destilados de petróleo ligero, no especificado en otra parte	498672	749696	941490	581914	2
3	camarones, langostinos, quisquillas	316	530	290	669	
1	palmitos, preparados o conservados o con alcohol.	2158	2449	2700	2419	
0	harina, polvo y pellets, de pescado o de crustaceos, moluscos o de otr	38692	26736	40599	8748	
0	pinas, frescas o secas.	488	416	438	307	
1	aparatos de coccion y calentaplato	14804	14086	13699	4787	
10	cacao en polvo sin azucarar ni edulcorar de otro modo	1225	3198	3456	4211	
11	Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, im	0		86	29	

**Cuadro A12**  
**Comercio Potencial entre Ecuador y Chile**  
**Total en Dolares**

20	las demas preparaciones y conservas de pescados	4194	6787	10260	8487
30	manteca, grasa y aceite de cacao	8197	12323	14811	10085
10	pasta de cacao, sin desgrasar	4023	5071	4818	4484
30	los demas medicamentos preparados	18828	13380	15782	24337
10	boligrafos.	1565	2501	2405	1773
20	aceites y grasas de pescado y sus fracciones, excepto los aceites de h	2854	5290	6183	6964
30	los demas fregaderos, lavabos, baneras y similares	7310	8986	10830	6250
30	desechos, recortes y desperdicios, de los demas plasticos.	990	1186	1382	1663
20	barra de hierro con muescas, cordones, huecos o relieve obtenidos durant	1235	1184	4454	747
39	los demas neumaticos nuevos de caucho				
31	Los demas tubos y perfiles huecos (por ejemplo: soldados, remachados, grapados o con los b	0		728	863
31	perfiles simplemente acabados en frio obte. de prod. laminado planos	114	88	17	67
14	Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, im	0			246
19	Filetes y demas carne de pescado (Incluso picada), frescos, refrigerados o congelados : Fr	0		144	361
32	hilados retorcidos o cableados con un contenido de fibras discontinuas	431	723	1741	1014
20	placas, hojas, peliculas, bandas y laminas de polimeros de propileno.	10105	11288	15413	14581
30	las demas baldosas y azulejos esmaltados (revestimientos ceramicos)	3051	5623	6403	4076
19	Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, im	0		273	177
30	tubos de hierro o acero sin alea, soldados, de seccion circular de hl	3051	6237	6275	4273
30	partes, incluidos los reguladores de turbinas y ruedas hidraulicas.	49	0	1	18

Fuente: Trademap (2010).  
Elaborado: Paola Miranda.