

Universidad Andina Simón Bolívar
Sede Ecuador

Área de Gestión

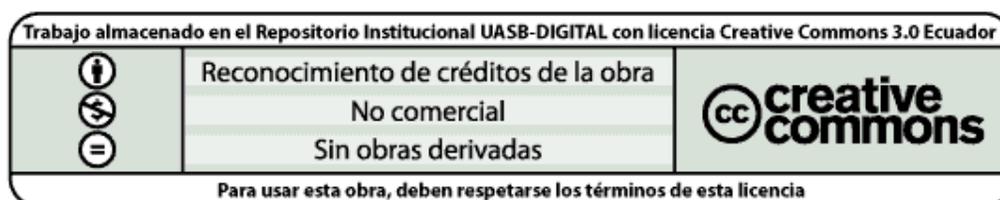
Programa de Maestría en Dirección de Empresas

Tema:

“El Agroturismo como una alternativa micro empresarial
em El cantón Puerto Quito, recinto Tatalá”

Ma. Isabel Reinoso C.

2011



Al presentar esta tesis como uno de los requisitos previos para la obtención del grado de magíster de la Universidad Andina Simón Bolívar, autorizo al centro de información o a la biblioteca de la universidad para que haga de esta tesis un documento disponible para su lectura según las normas de la universidad.

Estoy de acuerdo en que se realice cualquier copia de esta tesis dentro de las regulaciones de la universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica potencial.

Sin perjuicio de ejercer mi derecho de autor, autorizo a la Universidad Andina Simón Bolívar la publicación de esta tesis, o de parte de ella, por una sola vez dentro de los treinta meses después de su aprobación.

Atentamente

Ing. Ma. Isabel Reinoso

Quito, Septiembre 2011

Universidad Andina Simón Bolívar
Sede Ecuador

Área de Gestión

Programa de Maestría en Dirección de Empresas

Tema:

“El Agroturismo como una alternativa micro empresarial
en el cantón Puerto Quito, recinto Tatalá”

Autora: Ma. Isabel Reinoso C.

Tutor: Econ. Gary Flor.

Quito, 2011

RESUMEN

El propósito principal de esta investigación, es conocer la situación actual de la industria turística en el Cantón Puerto Quito y realizar el diagnóstico del potencial agroturístico del recinto Tatalá; para ello es propicio realizar una conceptualización y diferenciación de los diferentes tipos de productos turísticos para evitar confusiones y rescatar el concepto que mejor se adapta a la realidad de este caso, el mismo que se detalla en el capítulo I.

El método lógico utilizado es el Inductivo - descriptivo, con éste método se analizan casos particulares a partir de los cuales se extraen conclusiones de carácter general. En el capítulo II se realiza el diagnóstico del sector el que tiene por objeto conocer y describir la situación real de los finqueros y de Puerto Quito. Incluye además, la identificación de actores principales instituciones públicas y privadas, personas naturales que intervienen en el desarrollo de las actividades turísticas (dueños de tierras, gobierno cantonal, asociaciones), usando las siguientes técnicas de investigación: entrevistas personales a empresarios turísticos del sector, grupos focales a funcionarios de la Alcaldía de Puerto Quito, revisión de información bibliográfica en la Alcaldía

En el capítulo III se realiza el mapeo de recursos turísticos de la zona: clasificación de los entornos naturales de acuerdo a su potencialidad turística realizando visitas in situ al sector, entrevistas y encuestas a los habitantes del sector e investigación en entidades públicas y privadas.

En el capítulo IV se diseña un cuadro de estrategias para potenciar el agroturismo en el recinto Tatalá y finalmente el capítulo V muestra las principales conclusiones y recomendaciones de la investigación.

DEDICATORIA

A Dios por darme la oportunidad de vivir y regalarme una familia maravillosa. A mi hijito Marco Andrés por ser la luz y motivación de cada esfuerzo en mi vida. A mi Padre y Madre que con su apoyo han sido parte fundamental en mis logros, mis hermanas que con su amor me han empujado y a mi novio, compañero y amigo en todo momento.

AGRADECIMIENTO

A mi Director, el Econ. Gary Flor, por su paciencia, apoyo y guía en el desarrollo del presente trabajo. A mi familia por su incondicional apoyo en el camino hacia esta meta Al Gobierno Provincial de Pichincha y el Municipio de Puerto Quito por colaborar y facilitar el acceso a la información necesaria para esta investigación. Al personal administrativo, profesores y autoridades de la Universidad Andina Simón Bolívar, por su eficiente desempeño.

TABLA DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I	2
1. SUSTENTACIÓN TEÓRICA	2
1.1. INTRODUCCIÓN AL AGROTURISMO	2
1.2. CONCEPTO.....	6
1.3. OBJETIVOS	13
1.4. CARACTERÍSTICAS	14
1.5. ELEMENTOS	16
CAPITULO II	17
2. DIAGNÓSTICO DEL SECTOR TURISMO – CANTÓN PUERTO QUITO..	17
2.1. LÍNEAS DE PRODUCTOS.....	20
2.2. COMPRADORES Y SU COMPORTAMIENTO	25
2.4. PRODUCTOS COMPLEMENTARIOS	31
2.5. PRODUCTOS SUSTITUTOS	32
2.6. CRECIMIENTO.....	36
2.6.1. RAPIDEZ.....	37
2.6.2. PATRÓN.....	39
2.6.3. DETERMINANTES	40
2.7. TECNOLOGÍA DE LA PRODUCCIÓN	41
2.7.1. ESTRUCTURA DE COSTOS	46
2.7.2. ECONOMÍAS DE ESCALA	47
2.7.3. VALOR AGREGADO	48
2.7.4. LOGÍSTICA.....	49
2.7.5. MANO DE OBRA.....	50
2.8.2. INNOVACIÓN.....	56
2.9. DIAGNOSTICO SITUACIONAL DE LAS FINCAS (RECINTO TATALÁ)	57
2.10. ANÁLISIS FODA	64
2.10.1. ELEMENTOS FODA	64
CAPITULO III.....	68
3.1. MAPEO TURÍSTICO DEL SECTOR	68

3.1.1. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	69
3.1.2. RECURSO TURÍSTICO (SITIOS NATURALES, CULTURA, POBLACIONES, GASTRONOMÍA).....	70
3.1.3. PLANTA HOTELERA (RESTAURANTES ALOJAMIENTO)	71
3.1.4. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	72
3.1.5. MEDIOS DE TRANSPORTE.....	74
CAPITULO IV	76
4. ESTRATEGIAS PARA POTENCIAR EL SECTOR	76
4.1. LEGAL.....	82
4.2. CAPACITACIÓN	83
4.3. AMBIENTALES	91
4.4. INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS	93
4.5. FINANCIERA.....	94
4.6. MARKETING Y COMERCIALIZACIÓN.....	95
4.7. ADMINISTRATIVO	106
4.8. DIAGNOSTICO Y PROPUESTA DEL PROYECTO	107
CAPITULO V	115
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	115
5.2. RECOMENDACIONES	119
BIBLIOGRAFÍA.....	122

ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO N° 1. INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN PUERTO QUITO AÑO 1998	19
CUADRO N° 2. INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN PUERTO QUITO AÑO 2007.....	19
CUADRO N° 3 VALORACIÓN DE LOS CRITERIOS ESPECÍFICOS PARA ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES DE PUERTO QUITO	22
CUADRO N° 4 VALORACIÓN DE LOS CRITERIOS GENERALES PARA ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE PUERTO QUITO.....	24
CUADRO N° 5 POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA	27
CUADRO N° 6 POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA CON PLENO EMPLEO	27
CUADRO N° 7 MEDIOS DE INFORMACIÓN.....	31
CUADRO N° 8 MOTIVOS DE VISITA TURÍSTICA AL CANTÓN PUERTO QUITO.....	31
CUADRO N° 9 ATRACTIVOS QUE ACTUALMENTE RECIBEN TURISTAS EN EL CANTÓN PUERTO QUITO.....	33
CUADRO N° 10 ATRACTIVOS CERCANOS AL RECINTO TATALÁ QUE ACTUALMENTE RECIBEN TURISTAS	34
CUADRO N° 11 CONOCIMIENTO DEL CANTÓN PUERTO QUITO	38
CUADRO N° 12 RANGO DE PERMANENCIA DE TURISTAS EN EL CANTÓN PUERTO QUITO.....	39
CUADRO N° 13 ANALISIS DE LAS CINCO FUERZAS DE PORTER.....	44
CUADRO N° 14 ANALISIS DE LA INDUSTRIA DEL TURISMO EN EL CANTON PUERTO QUITO.....	45
CUADRO N° 15 ACTIVIDADES LOGÍSTICAS	50
CUADRO N° 16 CANAL DE DISTRIBUCIÓN DEL TURISMO EN EL CANTÓN PUERTO QUITO.....	56
CUADRO N° 17 RANGO DE EDADES DE LOS ENCUESTADOS	59
CUADRO N° 18 ESTADO CIVIL DE LOS ENCUESTADOS	59
CUADRO N° 19 MATRIZ FODA.....	65

CUADRO N° 20 PLANTA HOTELERA DE PUERTO QUITO	72
CUADRO N° 21 PUNTOS FUERTES Y DEBILES DE LA PROPUESTA DEL PROYECTO	78
CUADRO N° 22 CARACTERÍSTICAS DE UNA BUENA ATENCIÓN AL CLIENTE.....	87
CUADRO N° 23 TALLERES DE CAPACITACIÓN OFERTADOS POR EL MUNICIPIO DE PUERTO QUITO PARA EL SECTOR TURÍSTICO	90
CUADRO N° 24 PRECIOS SEGÚN GRUPOS META	103
CUADRO N° 25 RESUMEN DE ACCIONES Y ESTRATEGIAS PRIORITARIAS PARA LA PUESTA EN MARCHA DEL PROYECTO	112

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO N° 1 CADENA PRODUCTIVA DEL TURISMO.....	48
GRÁFICO N° 2 ACTIVIDADES DE PRODUCCIÓN	51
GRÁFICO N° 3 PRINCIPALES PRODUCTOS.....	52
GRÁFICO N° 4 TRABAJO Y ACTIVIDAD	54
GRÁFICO N° 5 CIUDADES DE TRABAJO	54
GRÁFICO N° 6 EDUCACIÓN DE LOS ENCUESTADOS	60
GRÁFICO N° 7 CONOCIMIENTO DEL AGROTURISMO.....	61
GRÁFICO N° 8 SERVICIOS BÁSICOS EN EL RECINTO TATALÁ	61
GRÁFICO N° 9 VIAS DE ACCESO.....	62

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO N° 1. MAPA PROVINCIAL DE PICHINCHA	125
ANEXO N° 2. PLAN VIAL Y CATEGORIZACIÓN DE ASENTAMIENTOS EN EL CANTON PUERTO QUITO	125
ANEXO N° 3. FICHA TÉCNICA DEL CANTÓN PUERTO QUITO	126
ANEXO N° 4. VALORACIÓN DE LOS CRITERIOS ESPECÍFICOS PARA ATRATIVOS NATURALES Y CULTURALES	128
ANEXO N° 5A. VALORACIÓN DE LOS CRITERIOS GENERALES PARA ATRATIVOS TURÍSTICOS	130
ANEXO N° 5.B. CRITERIOS DE JERARQUIZACIÓN PARA EVALUACIÓN DE ATRATIVOS TURÍSTICOS	131
ANEXO N° 6. ENCUESTA A FINQUEROS	132
ANEXO N° 7A. PRIMER ELEMENTO DEL AGROTURISMO	134
ANEXO N° 7B. SEGUNDO ELEMENTO DEL AGROTURISMO	134
ANEXO N° 7C. TERCER ELEMENTO DEL AGROTURISMO	135
ANEXO N° 7D. CUARTO ELEMENTO DEL AGROTURISMO MEJORAMIENTO DE LAS CONDICIONES BÁSICAS Y PRODUCTIVAS	136
ANEXO N° 8. ENCUESTA A TURISTAS	137
ANEXO N° 9A. RUTA DE AVENTURA	138
ANEXO N° 9B. RUTA DE LOS BALEARIOS	139
ANEXO N° 9C. RUTA DE ASENTAMIENTO PRECOLOMBINOS	140
ANEXO N° 9D. RUTA DE LAS CASCADAS	141
ANEXO N° 9E. RUTA DE LA MARIMBA PUERTO QUITENA	143
ANEXO N° 9F. RUTA DE LA CIUDAD	144
ANEXO N° 9G. RUTA A LA PIEDRA DE VAPOR	146
ANEXO N° 9H. RAFTING	147
ANEXO N° 9I. HIDROSPEED	148
ANEXO N° 9J. CICLISMO DE MONTAÑA	148
ANEXO N° 9K. EXCURSIONES EN FAMILIA	148
ANEXO N° 9L. CASCADA Y GRUTA DEL SILENCIO / PUERTO QUITO	149
ANEXO N° 9M. BALNEARIO 13 DE JULIO “LA PLAYA” / PTO QUITO	149

ANEXO N° 9N. PIEDRA DE VAPOR, RÍO BLANCO / PTO QUITO	150
ANEXO N° 9O. CASCADA AZUL / PUERTO QUITO	150
ANEXO N° 9P. CASCADA YAGÉ / PUERTO QUITO.....	150
ANEXO N° 10. CAPACITACION LA FORMACIÓN TURÍSTICA.....	151
ANEXO N° 11. DISEÑO Y PRESUPUESTO ESTIMADO PARA CONSTRUCCIÓN DE CABAÑAS	152
ANEXO N° 12. PLANTA HOTELERA	153
ANEXO N° 13. FOTOS PUERTO QUITO.....	155

INDICE DE FOTOS

FOTO N°1: PUERTO QUITO PILETA EL GUAÑITO	155
FOTO N°2: CASCADA AZUL – RECINTO GRUPO MIELES.....	155
FOTO N°3: CANNA	155
FOTO N°4: OCASO EN EL RECINTO LAS MARAVILLAS	156
FOTO N°5: PIEDRA DE VAPOR – RECINTO PIEDRA DE VAPOR	156
FOTO N°6: RÍO CANOI	157
FOTO N° 7:LAGUNA LOS COCODRILOS.....	157
FOTO N° 8: BOSQUE TROPICAL HÚMEDO PUERTO QUITO	158
FOTO N° 9: CASCADA DEL CAIMÁN	158
FOTO N° 10: CASCADA DEL SILENCIO	159
FOTO N° 11: BALNEARIO RÍO CAONI	159
FOTO N° 12: CASCADA LAGUNA AZUL	160
FOTO N° 13: TURISMO DE AVENTURA - RAFTING RÍO CANOI	160
FOTO N° 14: TURISMO DE AVENTURA PUERTO QUITO	161
FOTO N° 15: TURISMO DE AVENTURA – TUBING RÍO CAONÍ	161
FOTO N° 16: HOSTERÍA LA ISLA	162
FOTO N° 17: HOSTERÍA LOS CHÍPAROS.....	162
FOTO N° 18: PISCINA CRIADERO DE TILAPIA	163
FOTO N° 19: PLANTACIÓN ARBOLES DE GUAYABA	163
FOTO N° 20: PLANTACIÓN DE NONI	164
FOTO N° 21: ESPECIE FAUNA: CUCHUCO	164
FOTO N° 22: ESPECIE FAUNA: GUATUSO	165
FOTO N° 23: PLATO TÍPICO- ESTOFADO DE GUAÑA	165
FOTO N° 24: CHOCOLATE CASERO	166
FOTO N° 25: TRAPICHE DE CAÑA	166

INTRODUCCIÓN

Pocas familias aprovechan las épocas de demanda turística para ofrecer sus servicios debido al desconocimiento del agroturismo, los habitantes de Puerto Quito en un alto porcentaje están dedicados al cultivo del cacao y otras labores agropecuarias aprovechando las oportunidades que ofrece la zona en recursos naturales (flora y fauna) y ubicación, sin embargo, no han explotado el mayor recurso latente en el sector que es el agroturismo, que se fundamenta en los servicios turísticos que ofrece al visitante, sin que el campesino cambie su actividad principal, ni sus costumbres, pero con la diferencia de brindar al turista un ambiente adecuado, siguiendo las normativas de calidad para una correcta explotación de los recursos.

Este proyecto pretende que los habitantes de Puerto Quito estén lo suficientemente capacitados para brindar una atención muy personalizada, compartiendo con las familias visitantes actividades diarias del campo productivo, combinadas con actividades de aventura y deporte extremo, involucrando a la comunidad y haciendo uso racional de las fuentes hídricas de la zona, además que tienda a mantener los valores culturales y espirituales de la comunidad.

En el transcurso de esta investigación se aplicará el método descriptivo inductivo y como herramientas de investigación la aplicación de encuestas y entrevistas, tanto de turistas que llegan a la zona, organizaciones privadas y públicas, así como también se realizarán foros con los finqueros en la zona, propuesta de este estudio. Por último se concluirá con propuestas y estrategias para mejorar los ingresos económicos de los finqueros del Recinto Tatalá, a través del desarrollo de proyectos agroturísticos.

CAPITULO I

1. SUSTENTACIÓN TEÓRICA

1.1. INTRODUCCIÓN AL AGROTURISMO

El aprovechamiento de la agrobiodiversidad típica de una región a efectos turísticos es por lo general sólo un componente parcial de los proyectos. En los oasis del Magreb (Argelia, Túnez), por ejemplo, se intenta proteger la variedad de palmas datileras a través de la conservación y el uso de los recursos fitogenéticos en forma participativa. Ese proyecto de la Global Environment Facility (GEF), apuesta particularmente por la apertura de nuevos agroturismos en regiones turísticas marroquíes, tunecinas y otras¹.

“En los países del Sur de América existen todavía pocos ejemplos de cómo razas de animales o variedades vegetales locales pueden transformarse en atracciones turísticas. En Sierra Rica (México) desempeñan un cierto papel los caballos criollos, como particularidad en desfiles a caballo (el “tope”). En el sur de África son los ponys de Lesotho. Las ferias de semillas en el altiplano de Perú y Bolivia, en las que mujeres ofrecen variedades propias de papas y otras plantas de cultivo, también atraen a turistas”².

¹Kasperek, Max. *El agroturismo y la variedad agropecuaria*, , Alemania 2002, Pág.2

²Kasperek, Max. Op cit. Pág.2

Componentes agroturísticos se encuentran también en parques turísticos y culturales. En Malasia se abrió un “Parque Paisajístico” que en 1.000 hectáreas muestra cómo se desarrolló la economía agropecuaria del país. Existe un arboretum³ con variedades locales de fruta. Pequeñas parcelas de demostración están dedicadas al cultivo de especies y variedades de plantas tradicionales. Una gran parte de la superficie del parque es aprovechada con fines económicos agrosilvícolas⁴.

Los paisajes culturales y su variedad pueden ser conservados también en el marco de grandes áreas protegidas, que en primer lugar están destinadas a preservar plantas y animales silvestres y ecosistemas, sobre todo las reservas de biosfera, cuyo modelo de protección incluye explícitamente al ser humano y sus formas de explotación económica de la tierra, a menudo tradicionales, coadyuvan a la conservación *in situ* de la variedad agropecuaria de variedades y razas típicas de las respectivas regiones. Los frutos de la tierra producidos así con bajo impacto ambiental pueden ser vendidos directamente a los turistas ya sea elaborados o sin procesar en agroturismo, restaurantes y hoteles.

El agroturismo en el Ecuador por tanto puede basarse en conocer de cerca las propiedades de plantas medicinales, el cultivo de productos exóticos como la pitahaya, la uva salvaje, el plátano, la naranjilla, el maracuyá (fruta de la pasión) o

³Un **arboreto** o **arboretum** (del latín *arborētum*) es un jardín botánico dedicado primordialmente a árboles y otras plantas leñosas, que forman una colección de árboles vivos con la intención al menos parcialmente de estudiarlos científicamente.

⁴Kasperek, Max. Op cit. Pág.3

las plantaciones del mejor cacao del mundo (Ruta del Cacao); y, de una inmensa variedad de flores tropicales.

El agroturismo ofrece la oportunidad de quedarse con una familia local en una zona agrícola del Ecuador rural, otorgando una experiencia vacacional única y a cambio las familias campesinas se benefician al tener nuevos ingresos.

La importancia de las vacaciones agroturísticas es la manera ideal de experimentar la vida rural en país, la experiencia de una estancia en una finca es tan económica como un hotel barato, pero mucho más divertido. Es una opción buena para toda la familia pero igualmente apropiada para mochileros solos, parejas o grupos de amigos. El agroturismo busca que el turista nacional y extranjero se interese por salir de las zonas turísticas convencionales.

El agroturismo busca satisfacer a los visitantes ofreciendo sitios turísticos tranquilos con pocos turistas, con la singularidad de obtener la hospitalidad y amistad de las comunidades locales, así mismo disfrutar de la belleza natural de los valles, las cascadas, bosque virgen, gran variedad de aves y una cultura local interesante. Además es importante mencionar que las actividades como viajes en balsa tradicional, tours a caballo, caminatas guiadas en el bosque, observación de aves, visitas a otros proyectos de desarrollo sustentable rural como granjas, actividad piscícola, son atractivos para el turista. De muchos lugares del Ecuador ya se han diseñado itinerarios en páginas web de agroturismo convirtiéndose en un referente de

tour agroturísticos perfecto para todos los gustos como: turismo de aventura, descanso, cultural o una mezcla de todas las posibilidades disponibles.

El presente estudio partió de la necesidad agroturística que tiene el cantón Puerto Quito (provincia de Pichincha). Pese a ser una zona rica en recursos hídricos, flora y fauna aún no se ha explotado este potencial debido a la inexistencia de propuestas de eco y agroturismo en el cantón.

La actividad económica principal del cantón Puerto Quito es la agricultura, pero por la falta de una planificación adecuada, esta se la realiza de una manera precaria, lo cual no permite alcanzar el progreso adecuado del cantón. En Puerto Quito se pueden encontrar varios recursos turísticos, los mismos que permiten disfrutar de esta bella región de la Sierra Ecuatoriana, principio y fin de esta investigación.

Es importante señalar que el agroturismo no se enfoca solamente en el trabajo de campo debido a que también se beneficia de otro tipo de turismo, denominado cultural, este tipo de turismo se podría utilizar aprovechando los recursos culturales que existen en el territorio de esta parroquia (recursos artísticos, históricos, costumbres, folklore, etc.) y se basa en la utilización de los recursos culturales conservados y orientados hacia la preservación y fomento de los mismos.

Para que este tipo de turismo tenga el éxito esperado es necesario que sea sostenible. Según Arellano, 2002 “El concepto de sostenible implica permanencia, esto conlleva

a una acción integrada del entorno, el aprovechamiento óptimo de los recursos, la integración de la población local, la preservación y mejora del entorno, de manera que todo aquello permita un proceso sostenible”⁵.

1.2. CONCEPTO

El agroturismo es un tipo de turismo que nace de una manera informal en los años cincuenta como consecuencia de las necesidades de alojamiento y alimentación de los turistas durante los paseos campestres. Este hecho generó la iniciativa de reformar y adecuar las casas de los campesinos para hospedar a los turistas.

Para entender el concepto de agroturismo se debe en primera instancia conocer y entender que es turismo y sus principales definiciones, para llegar a entender que es agroturismo.

El turismo según Roberto Bullón, no está considerado como una ciencia ni mucho menos como una industria, encontrándose dentro del sector terciario (Roberto, 1980)⁶, perteneciendo a la rama de servicios, guiándose por un anhelo o deseo.

Según Flavio Cárdenas, el agroturismo, es un tipo de turismo que conlleva a: “los desplazamientos en el tiempo libre que generan fenómenos socioeconómicos,

⁵ Arellano, Rolando. *Comportamiento del consumidor enfoque América Latina*, México D.F., McGraw Hill, 2002. Pág.45.

⁶Roberto, B. *Turismo y Medio Ambiente*. México.1980. Pág.6

políticos, culturales y jurídicos, conformados por un conjunto de actividades, bienes y servicios que se planean, desarrollan, operan y se ofrecen a la sociedad, con fines de consumo, en lugares fuera de su residencia habitual en función de recreación, salud, descanso, familia, negocios, deportes y cultura”⁷

Otra definición más resumida sobre el concepto de turismo es la emitida por la Organización Mundial del Turismo (O.M.T.), que especifica el turismo como: “la suma de relaciones y servicios resultantes de un cambio de residencia temporal y voluntaria no motivada por razones de negocio o profesionales”⁸

Según Cárdenas, en la obra “Comercialización del Turismo”, el agroturismo vendría a ser la actividad agrícola que determina funciones productivas y ciclos de trabajo de tiempo completo, alternados con períodos de subocupación de mano de obra, es por esta razón que el turismo rural surge como una alternativa de generación de fuentes de empleo”⁹.

La actividad agroturística puede incluso ofrecer el servicio de alojamiento puesto que lo que busca el turista es el paquete completo de una aventura en el campo, y por lo limitado de sus viviendas pueden disfrutar de una estancia tranquila y familiar, en contacto directo con la naturaleza y el mundo rural”¹⁰.

⁷ Cárdenas F. *Comercialización del Turismo*, Trillas, México, 1894. Pág.56

⁸ ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. *Turismo Panorama 2020*, Madrid, 1998.

⁹ Cárdenas, F. *Comercialización del Turismo*, Trillas, México, 1894. Pág.79

¹⁰ www.infoagro.net/shared/docs/a5/Agrot1.pdf. Acceso el 10 de Julio del 2011.

Agroturismo se podría definir “como el conjunto de actividades organizadas específicamente por agricultores en complemento de su actividad principal, a las cuales se invita a participar a los turistas y que constituyen servicios por los cuales se cobra, consiste en preparar un sector agrícola o ganadero, para ofrecer tours a los turistas. El tour incluye, explicaciones sobre el proceso de producción y comercialización una degustación al final del mismo, y por último la venta de sus productos”¹¹.

Para el presente estudio se definirá al agroturismo como una oferta turística donde el turista convive en casas rurales, de aldea, recintos etc., ya sea arrendando un espacio o habitación o toda la vivienda con una serie de servicios estrechamente proporcionados por los propietarios, quienes ofrecen actividades relacionadas con el mundo agrario y rural: alimentación con productos de cosecha propia, alquiler de caballos, práctica de deportes de riesgo, donde se establezca un lazo de amistad compartiendo actividades tanto de viajes y expediciones ecológicas hasta la preparación de recetas de la cocina artesanal, con esto se pretende o se busca satisfacer la necesidad de los turistas rescatando las tradiciones, ritos, costumbres ancestrales, dentro de su propio paradigma, para encontrar y conocer prácticas milenarias, siendo parte de ellas.

Los objetivos primordiales para lograr el desarrollo económico local, mediante la práctica del agroturismo son:

¹¹Pérez, Pizarro. *Agroturismo, aspectos socioeconómicos y de identidad local*. www.alicanteturismo.com/.../muestraevento.asp?IdNoticia. Acceso 12 de agosto del 2011.

- a) Fortalecer las actividades existentes y las que se pueden encontrar o crear.
- b) Promover empresas.
- c) Atraer inversiones.
- d) Crear un ambiente favorable para el desenvolvimiento de las actividades económicas.
- e) Generar empleo, ingresos y mejorar la calidad de vida.

De acuerdo a estos objetivos el agroturismo busca generar un conjunto de relaciones humanas resultantes de la visita de turistas a comunidades campesinas; aprovechando y disfrutando el ambiente, los valores naturales, culturales y socio-productivos. La incorporación de la actividad turística al sector rural ha despertado gran interés porque atiende una demanda en crecimiento, ocupa factores ociosos (mano de obra y capital), y evita el éxodo del campo incorporando a la mujer y a los jóvenes como protagonistas.

Así también el agroturismo busca mostrar y explicar al turista el proceso de producción en los establecimientos agropecuarios y hacer partícipes a los visitantes en dichos procesos.

Hay conceptos que deben estar claros para poder entender la propuesta de este estudio y son:

Cinco Fuerzas de Porter.- Toda empresa pertenece a una estructura comercial o industrial, sea grande o pequeña siempre se ve influenciada por lo que pasa a su alrededor, y muchas veces esto determina su éxito o fracaso, por esto es indispensable conocer y comprender las acciones de la competencia, o reglas de la competencia como las llama Porter:

...las reglas de la competencia están englobadas en cinco fuerzas competitivas: la entrada de nuevos competidores, la amenaza de sustitutos, el poder de negociación de los compradores, el poder de negociación de los proveedores y la rivalidad entre los competidores existentes. El poder colectivo de estas cinco fuerzas competitivas determina la capacidad de las empresas de un sector industrial a ganar. (Porter, 2000, pág. 22).

Para el estudio de estas cinco fuerzas a las que se enuncia, es importante mirar primero a los competidores actuales de tal forma que se pueda tener una visión clara del lugar de ubicación frente a la realidad del sector y de la competencia.

Para evaluar la primera competitiva de competidores actuales se tomarán en cuenta los siguientes factores estructurales: competidores numerosos o de igual fuerza, el lento crecimiento de la industria, los altos costos fijos o de almacenamiento, la ausencia de diferenciación o costos cambiantes, el

aumento de la capacidad en grandes incrementos, los competidores diversos, los importantes intereses estratégicos y las barreras sólidas contra la salida: activos especializados, costos fijos de salida, interrelaciones estratégicas, barreras emocionales, restricciones gubernamentales y sociales.

Para que exista poder de negociación de los compradores y sea una fuerza competitiva este grupo deberá tener las siguientes condiciones: el grupo compra grandes volúmenes en relación con las ventas del proveedor, los productos que compra el grupo a la industria representan una parte considerable de los costos de las adquisiciones que realiza, los productos que el grupo adquiere en la industria son estándar o no diferenciados, el grupo obtiene bajas utilidades, los compradores representan una seria amenaza contra la integración hacia atrás¹², el producto de la industria no es decisivo para la calidad de los productos del grupo ni para sus servicios y por último el grupo tiene toda la información sobre el mercado poniéndolo en una posición aventajada frente a una negociación con su proveedor.

De la misma forma, para que el poder de negociación de los proveedores sea fuerte las condiciones que deberá tener este grupo son: el grupo estará dominado por pocas compañías y mostrará mayor concentración que la industria a la que le vende, el grupo de proveedores no estará obligado a competir con otros productos sustitutos para venderle a la industria, la

¹² Integración hacia atrás: los compradores buscan la propiedad o el aumento de control sobre sus proveedores.

industria no será un cliente importante para el grupo de proveedores, el producto de los proveedores es un insumo importante para el negocio del comprador, los productos del grupo de proveedores están diferenciados, el grupo de proveedores constituye una amenaza seria contra la integración vertical hacia adelante¹³.

La fuerza de los productos sustitutos en un sector es muy importante, sin embargo hay que tomar especial atención a: los sustitutos que están sujetos a tendencias que mejoran su relación de precio-desempeño con el producto de la industria y, a los que generan industrias que obtienen altas utilidades.

Por lo tanto para que una empresa mantenga su posición en el mercado y logre defender esta posición deberá adoptar acciones ofensivas o defensivas que le ayuden a enfrentar la presión de estas fuerzas. Mediante la estrategia competitiva utilizada se puede influir o afectar a las cinco fuerzas, es decir, el sector industrial tiene sus propias características económicas y técnicas, es evolutivo y se actualiza según el mercado.

Ecoturismo.- Es la actividad turística que se desarrolla sin alterar el equilibrio del medio ambiente y evitando los daños a la naturaleza. Se trata de una tendencia que busca compatibilizar la industria turística con la ecología.

¹³ Integración vertical hacia adelante: los proveedores pueden tener control sobre los distribuidores o vendedores a minoristas.

Productor Turístico.- Aquella persona (natural o jurídica) que genera desde su propia infraestructura, servicios destinados al turismo, y a partir de esta confecciona un paquete turístico.

Producto o Servicio Turístico.- Son aquellos servicios que se integran a fin de conformar el paquete turístico. Estos son: guianza, hospedaje, transporte, alimentación¹⁴ y otro grupo de servicios prescindibles en la integración del paquete turístico, tales como los de alquiler de vehículos, de provisión de seguros, manifestaciones artísticas, etc.¹⁵

Operador Turístico Mayorista.- El "Operador Turístico Mayorista" a pesar de su estratégica necesidad, el concepto no existe en la legislación ecuatoriana, si bien apenas se alcanza a vislumbrar con la inclusión en la Ley de Turismo respectiva, como "Agencia de Viajes Operadora".

1.3. OBJETIVOS

A continuación se presentan los objetivos que se desea lograr con el presente trabajo:

OBJETIVO GENERAL

Definir estrategias para incrementar el agroturismo rentable sin contaminación en la zona (recinto Tatalá - cantón Puerto Quito)

OBJETIVOS ESPECÍFICO

¹⁴ Rodríguez Fariñas, Ricardo. *Organización y Técnica del Turismo*. 1992. Pág.34

¹⁵Rodríguez Fariñas, Ricardo. Op cit. Pág.35

Realizar el análisis sectorial de la industria del turismo en el cantón Puerto Quito, utilizando como herramienta el análisis sectorial de Michael Porter.

Conocer los factores que limitan el crecimiento de las familias dedicadas a las actividades agropecuarias e informales de turismo en el cantón Puerto Quito.

Identificar los recursos naturales y humanos que participan en el desarrollo del turismo en el cantón Puerto Quito.

Crear un mapa estratégico de acción para realizar agroturismo en el cantón Puerto Quito sin afectar los recursos naturales de la zona.

Determinar las correspondientes estrategias para realizar agroturismo sustentable en Puerto Quito (recinto Tatalá)

1.4. CARACTERÍSTICAS

Es importante determinar las características para que el agroturismo pueda desarrollarse, entre las que están:

Los desarrollos turísticos y agrarios en América Latina no reciben subsidios ni apoyos estatales.

- El agroturismo ofrece actividades relacionadas con el mundo agrario y rural: alimentación con productos de cosecha propia, alquiler de caballos y viajes a lugares turísticos cercanos.
- Un paisaje mayormente natural o un paisaje cultural de pequeños espacios, ricamente estructurado.
- Grandes superficies de monocultivos que ofrecen pocos atractivos.
- Además de la belleza del paisaje deben existir otras atracciones: culturales, históricas o de historia natural.
- Buenas conexiones de acceso, ya que incluso regiones atractivas casi no pueden aprovecharse turísticamente si no están conectadas con centros fáciles de alcanzar.
- Debe existir una cierta infraestructura, p. ej., posibilidades de transporte, alojamiento, restaurantes, etc.
- Aceptación entre la población, la población debe estar de acuerdo con los fines turísticos”¹⁶.

Para que la población se involucre en el desarrollo local se deben tener en cuenta estas características, importantes desde el punto de vista de progreso y desarrollo comunitario, es imprescindible promover en la población el conocimiento consciente, de que la cordialidad en términos turísticos es rentable.

¹⁶Kasperek, Max. Op cit. Pág.2

El sistema agroturístico ecuatoriano en detalle, representaría un trabajo sumamente extenso y voluminoso, es por ello que en el presente análisis se procede a revisar solo una parcialidad de este, se tratará con énfasis sobre las más sobresalientes características de aquel turismo que se perfila como una gran fuente de provisión económica.

1.5. ELEMENTOS

El Desarrollo Local, comprende lo local como un espacio con una identidad propia en la cual las personas se relacionan y construyen su vida. El desarrollo local económico busca crear condiciones para convertir a una localidad en un buen sitio para hacer negocios, la creación de negocios, a su vez puede generar empleo.

Todas las prácticas de desarrollo local tienen como elemento común un nexo con el gobierno seccional; *con el Municipio*; que es la principal expresión del Estado en el ámbito sub-nacional. Con el desarrollo local la distancia entre el Estado y la sociedad civil tiende a acortarse.

Para esta investigación, se asumirá al Municipio como el ente que identifique los problemas existentes, sus posibles soluciones, y generar entornos favorables para el crecimiento de la economía.

CAPITULO II

2. DIAGNÓSTICO DEL SECTOR TURISMO – CANTÓN PUERTO QUITO

Puerto Quito se ubica en la provincia de Pichincha, al noreste de la ciudad de Quito, el cantón está ubicado en las siguientes coordenadas: 0° 06' y 0° 20' de latitud norte y los 79° 05' y 79° 22' de longitud oeste¹⁷. (Ver anexo N° 1, 2 y 3)

Puerto Quito, es conocido como el Paraíso de la Biodiversidad, llamado así por la riqueza natural que posee como son sus cuencas hidrográficas, cascadas, su flora y fauna, que lo constituyen, en uno de los rincones de la Región Florística del Valle del Choco, el mismo que está catalogado como uno de los 25 Hot Spots¹⁸, con más biodiversidad en el mundo, que se expande desde el sur de Panamá hasta el norte de Ecuador¹⁹.

Además, Puerto Quito se ha constituido en uno de los cantones jóvenes de la provincia de Pichincha, casi desconocido turísticamente para la mayoría de ecuatorianos. Para mejorar la situación turística del Cantón, el Ministerio de Turismo se encuentra diseñando un Plan Estratégico de Turismo y Plan de Marketing (basado

¹⁷ www.puertoquito.gob.ec. Acceso el 12 de julio 2011.

¹⁸ Rivera, Edgar. Hot Spots significa " Áreas críticas para la biodiversidad", Dirección Nacional de Biodiversidad y Áreas Protegidas, *Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador SNAP*, junio 2005. www.biologia.puce.edu.ec/imagesFTP/8707.Ecuador_spa.pdf. acceso el 8 de septiembre del 2011.

¹⁹ *Reseña Turística Puerto Quito*, www.viajeroexplorador.com/.../reseña_turistica.asp?...Acceso 20 de Junio del 2011

en producto, precio, comercialización y promoción) y de este modo articular una propuesta sostenida y uniforme para el Desarrollo Turístico del Cantón.

La denominación de Puerto Quito fue asignada por el científico riobambeño Pedro Vicente Maldonado, en una de sus incursiones en el año 1740 a esta zona y buscando establecer un camino corto entre la ciudad de Quito y el Océano Pacífico; llegó hasta la confluencia de los ríos Silanche y Caoní y ante la amplitud de la cuenca y el profundo caudal que debieron tener estos ríos en aquel tiempo, se determinó que desde allí se podría viajar en pequeñas embarcaciones a través de los ríos Caoní, Blanco, Quinindé y Esmeraldas, hasta su desembocadura en el mar²⁰.

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Como se señala en los Cuadros N° 1 y 2, en Puerto Quito son considerados como parte esencial del producto turístico, los recursos que se detallan en el Inventario de Atractivos Turísticos elaborado por el Ministerio de Turismo en el año 1998, posee tres atractivos, dos dentro de la categoría de Manifestación Cultural y uno en la categoría Natural, en el año 2007, el Gobierno de la Provincia de Pichincha conjuntamente con el Ministerio de Turismo y la Unidad de Turismo del Gobierno Cantonal de Puerto Quito, actualiza el inventario, bajo la nueva metodología desarrollada por el SNV²¹, para el Ministerio de Turismo, obteniendo dentro de la

²⁰ Guía turística, *Tierra Caliente de Rica Producción Agropecuaria*, 2005-2009, Puerto Quito, Pág.36

²¹SNV es una empresa social dedicada a eliminar la pobreza y la falta de equidad en los mercados emergentes de todo el mundo. www.snvworld.org

categoría de Sitios Naturales 7 recursos turísticos naturales y culturales que tiene Puerto Quito. (Ver Fotos N° 7, 9 y 10)

Cuadro N° 1. INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN PUERTO QUITO AÑO 1998

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN PUERTO QUITO AÑO 1998				
CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	NOMBRE	JERARQUÍA
MANIFESTACIÓN CULTURAL	HISTÓRICAS	CASCADAS	AZUL	II
		RIBERAS	CASCADA Y RIO MACALLARES	I
SITO NATURAL	RÍOS	RÁPIDOS	RIO BLANCO	I

Fuente: Ministerio de Turismo 1998

Elaborado por: La Autora

A través del tiempo se ha podido identificar dentro del cantón Puerto Quito nuevos atractivos turísticos, los que se detallan en el siguiente cuadro No.2.

Cuadro N° 2. INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN PUERTO QUITO AÑO 2007

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN PUERTO QUITO AÑO 2007			
CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	NOMBRE
SITIOS NATURALES	CAÍDAS DE AGUA	CASCADAS	CASCADA Y GRUTA DEL SILENCIO (Ver Foto N° 10)
	RÍOS	CASCADAS	CASCADA Y RIO MACALLARES
	RÍOS	CASCADAS	CASCADA AZUL"SHISHINK" (Ver Foto N° 2)

	RÍOS	CASCADAS	CASCADA YAGE "SHISHINK"
	RÍOS	NINGUNO	DESEMBOCADURA RIO ACHIOTE
	RÍOS	ESTEROS	RIO SABALO Y MOJARRERO
	RÍOS	RÁPIDOS	RIO BLANCO PUENTE RECINTO 29 DE SEPTIEMBRE

Fuente: Unidad de Turismo –Gobierno Cantonal de Puerto Quito G.C.P.Q 2007

Elaborado por: La Autora

2.1. LÍNEAS DE PRODUCTOS

El producto agroturístico en el sector de Puerto Quito se constituyen en el punto de partida para el análisis y se los definen como el conjunto de lugares, bienes y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación atraen el interés del visitante.

Cuando estos recursos se estructuran para su uso y disfrute, se convierten en producto turístico sobre el cual se puede desarrollar algún tipo de actividad, como visitar, pasear, asistir, comprar, observar, debido a que esta es una propuesta de accesibilidad al mismo por parte del público.

Los atractivos naturales y culturales son pieza fundamental para desarrollar agroturismo en la zona y por tanto fue importante desarrollar la valoración de los criterios específicos para atractivos naturales y culturales de Puerto Quito, el modelo

utilizado fue el propuesto por la Unidad de Turismo – Gobierno Cantonal de Puerto Quito G.C.P.Q 2007. (Ver Anexo N° 4)

Para la valoración de los atractivos naturales y culturales específicos y generales de Puerto Quito (Ver Cuadro N° 3 y 4), se utilizó también una adaptación de la metodología de evaluación escénica del USDA Forest Service y el Bureau of Land Management²². Los principios incluyeron criterios específicos de acuerdo a su tipo y subtipo y criterios comunes que se refieren a los aspectos básicos de la infraestructura turística y de apoyo que poseen. (Ver Anexo N° 5a – 5b).

Los resultados obtenidos de la valoración de los atractivos, servirán para jerarquizarlos, basándose en los criterios definidos por CICATUR-OEA²³, que determinan los niveles de importancia en función al tipo de demanda que el atractivo pudiera generar. Esta jerarquización permitirá establecer parámetros para diseñar los circuitos de visita en función de las necesidades de la demanda actual y potencial.

²² James, R. Skillen. *The Nation's Largest Landlord: The Bureau of Land Management in the American West*, University Press of Kansas, 2009. Pág. 320

²³ *Curso Internacional sobre "La Planificación del Desarrollo Turístico"*. Centro Interamericano de Capacitación Turística de la Organización de Estados Americanos (CICATUR/OEA). 1983.

**Cuadro N° 3. VALORACIÓN DE LOS CRITERIOS ESPECÍFICOS PARA
ATRATIVOS NATURALES Y CULTURALES DE PUERTO QUITO**

CRITERIOS		Valoración		
		5	3	1
Naturales Flora y Fauna	FLORA	Especies vegetales en peligro de extinción o amenazadas: tagua, cedro, pambil.	Especies comunes de la región: laurel, colorado, canelo, tangaré, cacao	Especies muy comunes en la región, poco llamativas: visola, clavellina, fruta de pan, guayaba, noni, palma africana. (Ver Fotos N°3, 19 y 20)
	FAUNA	Animales en peligro de extinción o amenazados: saínos, tigrillos, armadillos.	Especies comunes de una región: guatusos, cuchuchos, tucanes, guañas.	Especies muy comunes en la región, poco llamativas: ganadería de leche y carne, cerdos, aves de corral, tilapias. (Ver Foto N° 18)
	AGUA	Presencia abundante y permanente de cuerpos de agua: río Blanco, río Caoní, río Cubera. (Ver Fotos N° 6, 11	Cuerpos de agua temporales o de escaso volumen y/o medianamente turbios: río la Sucia	Poca o ninguna presencia de cuerpos de agua y/o muy turbios: diversas vertientes.
	FONDO ESCÉNICO	Heterogeneidad de los elementos visuales: señalética en colores rojo y verde por representar a la bandera de Puerto Quito, armonía con el entorno, muy llamativo. Paisaje con mucho relieve.		
Culturales (Producción agropecuaria)	VARIEDAD DE PRODUCCIÓN	Predominancia de 3 o más productos representativos: cacao híbrido, palma africana, palmito.	Guayaba, noni, banano.	Cacao fino de aroma.
	VOLUMEN Y TECNIFICACIÓN	El cacao es la forma tradicional de cultivo o cosecha que resulta muy atractiva.	El palmito es regular, medianamente tecnificada, forma tradicional de siembra o cosecha que puede resultar atractiva	Aves de corral y ganadería es bajo, en algunos casos sólo para el sustento familiar o para comercialización local; la tecnificación es precaria o poco atractiva, al igual que las formas tradicionales

	OPORTUNIDAD DE PARTICIPACIÓN	Muy capaz de incluir a los visitantes en ciertas actividades agrícolas o productivas, como: cosecha de cacao y elaboración de chocolate. Ordeño manual y mecánico en algunos casos.	En criaderos de aves de corral o porcinos, existe observación directa de actividades productivas con escasa participación directa de los visitantes	Podas y fertilización No puede incluir a los visitantes en las actividades agrícolas o productivas o esto puede ser muy incómodo o implica cierto nivel de riesgo
	MANIFESTACIONES CULTURALES DEL SECTOR	Existen manifestaciones culturales tradicionales de la región de forma permanente en el mes de Julio y Octubre por Fundación del cantón y de la Virgen del Carmen	En carnaval y fin de año se programan manifestaciones culturales de la región que no se dan usualmente.	Existen manifestaciones básicas, esporádicas, que se dan de forma improvisada como: campeonatos deportivos y desfiles.
Culturales (Vestigios arqueológicos, grupos étnicos)	IMPORTANCIA CULTURAL		El lugar tiene alta significación histórica, etnográfica o de otro tipo, para la región en que se encuentra: ruinas arqueológicas Sector Bosque de Oro (Ver Fotos N° 8,27 y 28) y Sector El Negrito	
	VALOR ARQUITECTÓNICO	Conjunto de estructuras de estilos arquitectónicos singulares, construidos con materiales locales: caña guadua, bambú, pambil en Hosterías.	Elementos o construcciones aisladas de estilos arquitectónicos singulares, construidos con materiales locales: toquilla y maderas de la zona, en Hosterías	Elementos aislados poco llamativos comunes en la región, construcciones de concreto en Hoteles y Hostales.
	VALOR ESCÉNICO	Integración armónica de las construcciones ya que son hechas con materiales de la zona en su mayoría		
	MANIFESTACIONES O EVENTOS POPULARES ACTUALES	Hay manifestaciones culturales tradicionales de forma permanente como son: fiestas de fundación, carnaval, fiestas de la Virgen del Carmen.		

Elaborado por: La Autora

**Cuadro N°. 4. VALORACIÓN DE LOS CRITERIOS GENERALES PARA
ATRATIVOS TURÍSTICOS DE PUERTO QUITO**

Criterios	Valoración		
	5	3	1
SINGULARIDAD	Atractivo único o raro en el mundo: Piedra de vapor (Ver Foto N° 5)	Ríos y Cascadas	Ríos y esteros
ESTADO DE CONSERVACIÓN/ GRADO DE/ INTERVENCIÓN		Medianamente alterado, escaso mantenimiento. Existen hosterías y hostales que debido a la gran cantidad de turistas que reciben han contaminado los ríos y esteros.	Alto grado de alteración o deterioro en la cabecera cantonal de Puerto Quito, no existe un sistema de reciclaje de basura.
MECANISMOS DE INTERPRETACIÓN		Hay información específica sobre el lugar, en el municipio de Puerto Quito pero no se encuentra procesada	
INFRAESTRUCTURA DE APOYO		Existen servicios básicos cercanos al área, (energía eléctrica, agua de vertiente, señal de telefonía móvil, televisión satelital y las vías son de segundo orden, lastradas y habilitadas	
SERVICIOS TURÍSTICOS	Tiene servicios de alojamiento (hoteles, hosterías, hostales, el área cuenta con senderos señalizados. Dentro de la población de Puerto Quito.	En áreas alejadas de la cabecera cantonal (recintos) el alojamiento y alimentación son inadecuados para el servicio turístico, Escasez de equipos y accesorios. El área cuenta con senderos mal acondicionados, equipamiento mínimo	
DEMANDA TURÍSTICA		Satisface la demanda turística interna proveniente de Quito, Santo Domingo de los Tsáchilas, Esmeraldas	Sirve como un elemento de recreación para los pobladores locales en fines de semana.

Elaborado por: La Autora

2.2. COMPRADORES Y SU COMPORTAMIENTO

Demanda Turística

Puerto Quito cuenta con recursos naturales, turísticos y culturales que no son conocidos a nivel regional y nacional. Por otra parte, cabe mencionar que los turistas nacionales en un 62% prefieren visitar Puerto Quito en el mes de noviembre; 58% en agosto; 25% en octubre; 19% en mayo y 18% en septiembre. La afluencia de turistas en los meses restantes es incipiente. Al Cantón llegan ecuatorianos y extranjeros, incluso en la época de Carnaval, la capacidad de la planta turística no se da abasto; cuenta con un potencial turístico inmenso, donde se debe desarrollar una política sustentable y sostenible, para garantizar un flujo adecuado de turistas que no signifique impactos ambientales que atenten con la destrucción de la biodiversidad con la que se caracteriza Puerto Quito.

Según el grupo focal realizado entre propietarios de hosterías de la zona, se manifestó que a la zona arriban durante todo el año turistas de los Estados Unidos, Alemania, Francia, Canadá, Dinamarca, Finlandia, Inglaterra, pero en un mayor porcentaje turistas nacionales de la provincia de Pichincha y en menor porcentaje de la provincia de Esmeraldas, quienes permanecen entre tres días y una semana (según manifiesta César Barragán, propietario de la hostería Cabañas del Río).

Algunos estudiantes van a hacer pasantías para conocer la naturaleza y aprender el idioma español, previo a la inscripción en el Centro de Idiomas en Quito (señaló Jas Geluk, de Alemania del Este) y las clases se realizan dentro de algunas hosterías.

2.3. MARKETING Y VENTAS

2.3.1 SEGMENTACION DE MERCADO (MUESTREO)

Para efecto de preparar un diagnóstico que se aproxime a un escenario real, se ha considerado los datos de la Gerencia Nacional de Planificación y Cooperación Externa del Ministerio de Turismo tomando como referencia la Ciudad de Quito, ya que es el centro de mayor confluencia del turismo nacional y con cercanía al Cantón Puerto Quito.

Para la definición del universo de estudio se tomó en cuenta la PEA 2010 (población económicamente activa) y población con pleno empleo de los cantones de Quito, San Miguel de los Bancos, Pedro Vicente Maldonado, de la Provincia de Pichincha y la Provincia de Santo Domingo de Los Tsáchilas, por considerarse los sitios de destino de la mayoría de visitantes encuestados. (Cuadro No. 5 y 6).

Cuadro No. 5. POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA SEGÚN CANTONES DE ESTUDIO		
Provincia Pichincha /Cantón	PEA % / CANTON	PEA / CANTON
Quito	93.30%	2,089,165.20
San Miguel de los Bancos	43.59%	7,660.07
Pedro Vicente Maldonado	59.28%	7,661.35
Provincia Santo Domingo de los Tsáchilas /Cantón	PEA % / CANTON	PEA / CANTON
Santo Domingo de los Tsáchilas	12.80%	47,108.00
Total		2,151,594.62

Fuente: www.inec.gob.ec

Elaborado por: Isabel Reinoso

$$\boxed{\Sigma \text{Universo}} \quad 2,151,594$$

Cuadro No. 6. POBLACION CON PLENO EMPLEO de 18-65 AÑOS SEGÚN CANTONES DE ESTUDIO		
Provincia Pichincha /Cantón	Pleno empleo de 18-65 años% /cantón	Pleno empleo de 18-65 años /cantón
Quito	64.46%	1443383
San Miguel de los Bancos	0.40%	70
Pedro Vicente Maldonado	0.40%	52
Provincia Santo Domingo de los Tsáchilas /Cantón	Pleno empleo de 18-65 años% /cantón	Pleno empleo de 18-65 años /cantón
Santo Domingo de los Tsáchilas	4.60%	16929
TOTAL	69.86%	1460434

Para la selección de la muestra, se definió las características de la población; en esta investigación la muestra se obtuvo de la siguiente manera:

$$n = \frac{z^2 * N * p * q}{(e^2 * N) + (z^2 * p * q)}$$

z: representa la distancia media, se obtiene de una tabla de probabilidades de una distribución normal y se conoce como el número de errores estándar asociados con el nivel de confianza. Su valor es 1.96 (obtenido de la tabla de distribución normal), para tener un nivel de confianza del 95%, lo cual disminuirá el error.

p: equivale a la probabilidad de ocurrencia de un evento, para la investigación se tomará el 90%

q: equivale a la probabilidad de no ocurrencia de un evento, para la investigación se tomará el 10%

N: tamaño de la población equivalente a 1460434, población con pleno empleo de 18 a 65 años de los cantones de Quito, San Miguel de los Bancos, Pedro Vicente Maldonado y Santo Domingo de los Tsáchilas.

e: nivel de error de estimación máximo permitido, puede interpretarse como la mayor diferencia permitida entre la media de la muestra y la media de la población. Para la investigación se considerará el 5%

Cálculo de la Muestra:

$$n = \frac{1.96^2 * 1460434 * 0.90 * 0.10}{(0.05^2 * 1460434) + (1.96^2 * 0.90 * 0.10)}$$

$$n = 138$$

Se utilizó una metodología cuantitativa, en la cual forman parte las encuestas (138 encuestas a turistas). El cuestionario se encontraba integrado por preguntas en cuanto a intenciones, actitudes y motivaciones, las preguntas fueron de opción múltiple y otras dicotómicas, es decir dos tipos de respuesta sí o no (Anexo No.8).

Adicionalmente las fuentes de Información utilizadas fueron las siguientes:

Fuentes Primarias: Se obtuvo la información primaria directamente de los encuestados y de Censo Nacional 2010

Fuentes Secundarias: La información se obtuvo mediante revistas, periódicos, publicaciones en la web, información estadística del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) Ecuador 2009-2010.

2.3.2. PRACTICAS DE MARKETING

El marketing directo se puede considerar el primer medio estratégico relativo a una comunicación personal e interactiva que permite respuesta por parte del consumidor (turista). Aunque el marketing directo adquiere diferentes formas en función del formato que se utilice, lo común es la concepción de un mensaje personalizado para un segmento del público objetivo con unas características comunes analizadas previamente, ofreciendo la posibilidad de respuesta por parte del visitante. La

interactividad tiene, pues, distintos grados de inmediatez en función de los medios utilizados, desde las rudimentarias cartas personalizadas hasta las comunicaciones por correo electrónico.

Es preciso, pues, entender que los medios no convencionales pueden ser la alternativa de comunicación para este proyecto teniendo en cuenta que no se cuenta con posibilidades económicas como para diseñar un marketing especializado, es importante mencionar que una correcta comunicación integrada en el plan de marketing que ayuda a conseguir que el mensaje llegue a todos su público. En este sentido, se puede afirmar que no se trata simplemente de un conjunto de medios (trípticos, volantes, tarjetas de presentación, carteles) sino que, además, suponen una nueva forma de comunicación basada en el conocimiento del consumidor para conseguir su confianza.

La oferta de turismo en el cantón Puerto Quito es reducida, sin embargo, como en la mayoría de cantones de la provincia, los turistas llegan a estos destinos turísticos por su cuenta, a pesar de la poca difusión de los atractivos. En el Cuadro N° 7, se pudo determinar que los medios de preferencia para obtener información son: un 42% para las revistas de diferente índole, la radio con un 4%, páginas web con un 4% y, la distribución de trípticos y folletos cuenta con el 50% de aceptación, el mismo que se realiza en los peajes de la ciudad.

Cuadro N° 7. MEDIOS DE INFORMACIÓN

MEDIOS DE INFORMACIÓN	
Revistas	42
Páginas web	4
Trípticos – folletos	50
Radio	4

Elaborado por: Autora

En la actualidad no existe un plan de desarrollo turístico que impulse esta actividad, por lo que los turistas que llegan a estas zonas lo hacen de manera independiente o por las promociones que realizan los hoteles y hosterías de sector a través del internet.

2.4. PRODUCTOS COMPLEMENTARIOS

Para poder establecer los productos complementarios del turismo en el cantón se realizaron encuestas y entrevistas a turistas en Puerto Quito y según la encuesta realizada a 138 visitantes que llegaron al cantón Puerto Quito el 35% de personas lo hizo por turismo, un 28% para visitar a familiares o amigos, en tercer lugar por disfrutar del contacto con la naturaleza como lo demuestra el Cuadro N° 8.

Cuadro N° 8. MOTIVOS DE VISITA TURÍSTICA AL CANTÓN PUERTO QUITO

MOTIVO DE LA VISITA	PARTICIPACIÓN (%)
Vacaciones o recreación	10
Visita a familiares o amigos	28
Educación o investigación	7

Contacto con la naturaleza	20
Turismo	35
TOTAL	100

Fuente: Investigación de campo.

Elaborado por: La Autora

A partir de estos datos se tiene una idea de que los visitantes llegan a la zona con el afán de distraerse y para disfrutar de la naturaleza, por lo tanto la presente propuesta de un agroturismo es viable pero como se verá más adelante los paquetes que se oferten no podrán tener más de dos días de estadía.

Existen otras opciones complementarias de distracción como son: visita a bosques de tipo húmedo tropical, restaurantes de la zona, la playa del río Caoní y deportes de aventura (río caoni).

2.5. PRODUCTOS SUSTITUTOS

El recinto Tatalá (cantón Puerto Quito) al tratarse de una zona poco visitada y escasa de proyectos agroturisticos, se consideraron como productos sustitutos a los atractivos más cercanos que han recibido turistas, aquí se analizó los tipos de público que llegaron al lugar y las actividades que realizaron (Cuadro No. 9).

**Cuadro N° 9. ATRACTIVOS QUE ACTUALMENTE RECIBEN
TURISTAS EN EL CANTÓN PUERTO QUITO**

RECURSO/ ASOCIACIÓN/ AGENCIA DE VIAJES	TIPOS DE PÚBLICO/ACTIVIDAD	¿QUIENES OPERAN?	EMPRESAS RELACIONADAS
Finca Agro Eco turístico Los Chiparos	Han llegado esporádicamente extranjeros y nacionales de ciudades grandes como Quito y Guayaquil. Los extranjeros jóvenes / actividades de cabalgata, pesca y cosecha, mientras que los nacionales aprendieron a pescar, a cosechar pero no todos pasearon a caballo.	Participan los miembros de la familia Díaz Torres.	- Finca los Tucanes - Finca Laguna los Cocodrilos
Cascada Salto del Caimán	Llegan pocas familias desde lugares cercanos como Mindo y La Concordia de casualidad o por recomendación pero solo las personas jóvenes entre 15 y 40 años realizan las actividades de deportes extremos como Canopy, las demás personas se distraen caminando por los senderos, también han llegado extranjeros, mochileros.	La familia Reinoso es quién opera en forma privada sin intermediarios como agencias de viajes.	Kaony Lodge Arazha
Balneario Piedra del Vapor Complejo Turístico La Isla	Llegan turistas de todas las edades, desde lugares cercanos o que se dirigen a Puerto Quito, a la Costa o Mindo solo para comer o para bañarse en la piscina.	Los hermanos Durán son los encargados de operar este complejo	- Hostería Kaony Lodge

Fuente: Investigación de campo.

Elaborado por: La Autora

Otro producto sustituto puede considerarse el centro turístico de Mindo que aunque se encuentra alejado del recinto Tatalá, alberga turistas procedentes especialmente de Quito, se constituye en un sustituto porque si los turistas no tienen mucho tiempo pueden quedarse disfrutando de los atractivos en Mindo.

Durante todo el análisis del recinto se pudo observar que el recinto Tatalá es un destino desconocido al cual llegan familias ecuatorianas de los cantones cercanos principalmente en los fines de semana y feriados, también llegan esporádicamente

extranjeros que están de paso, que dieron con el lugar por casualidad, o por recomendación de otros sitios ubicados dentro de la parroquia, los nacionales lo hacen en su mayoría en autos propios o alquilando en el caso de los extranjeros y su tiempo de estadía no sobrepasa a 1 día. Al tratarse Tatalá de una parroquia rural perteneciente al cantón Puerto Quito es importante realizar un análisis de los sitios que actualmente ofrecen este tipo de servicio.

Para el análisis se tomó como ejemplo al Club Ecológico Shishink que es el más cercano al recinto Tatalá y la Aldea Salamandra del cantón Puerto Quito (Ver Cuadro N° 10).

Cuadro N° 10. ATRACTIVOS CERCANOS AL RECINTO TATALÁ QUE ACTUALMENTE RECIBEN TURISTAS

RECURSO/ ASOCIACIÓN/ AGENCIA DE VIAJES	TIPOS DE PUBLICO/ ACTIVIDAD	¿QUIENES OPERAN?	EMPRESAS RELACIONA DAS
Club ecológico Shishink	Estudiantes universitarios/actividades en finca, deportes de aventura, camping.	Asociación ubicada en recinto Tatalá	Suamox
Aldea Salamandra	Extranjeros jóvenes/ actividades de ecoturismo, turismo de aventura. En menor medida turistas nacionales con estancias de 1 día.	Agencia de Viajes ubicada en el cantón Puerto Quito.	La Isla

Fuente: Investigación de campo.

Elaborado por: La Autora

Aquí se pudo evidenciar también que la Asociación Suamox está enfocada en las salidas de campo de las Universidades que arriban en autobuses, al ser estudiantes

esta organización cuenta con paquetes económicos de uno y dos días en los que realizan actividades en fincas, opcionalmente deportes de aventura y campamentos, en menor medida reciben turistas nacionales que se trasladan en auto propio y extranjeros mochileros que buscan un sitio para acampar. Así mismo existe otro proyecto llamado *La Isla* que oferta diversos paquetes de ecoturismo y turismo de aventura y está direccionada hacia turistas extranjeros que los contactan por su página web y que contratan sus servicios en los que incluyen el transporte. La estancia de los turistas puede ir desde uno hasta 15 días dependiendo del paquete.

Después de analizar las actividades que se realizan, la duración de la estancia, la temporada y el tipo de transporte. Por tanto se puede decir que en el recinto no existen proyectos específicamente dedicados al agroturismo, sin embargo los ya existentes comparten ciertas características. Hay la posibilidad de crear alianzas estratégicas, debido a que el recinto Tatalá cuenta con recursos que podrían ser interesante para La Isla o Suamox como: la participación del turista en labores agrícolas, de recolección de frutos y posterior procesamiento de productos, el turismo cultural / arqueológico y otros recursos que pueden ser igual de beneficiosos para alguna hosterías.

2.6. CRECIMIENTO

Alrededor del mundo el turismo se ha convertido en una fuente considerable de divisas para la mayoría de países. En los países desarrollados representa un rubro importante del Producto Interno Bruto.

“La contribución del turismo a la actividad económica mundial se estima en cerca del 5%. Su contribución al empleo tiende a ser ligeramente superior en términos relativos y se estima entre el 6% y el 7% del número total de empleos en todo el mundo (directos e indirectos).

Entre 1950 y 2010, las llegadas a Ecuador de turistas internacionales crecieron a un ritmo anual del 6,2% y los ingresos generados por estas llegadas aumentaron a un ritmo aún más rápido.

Puesto que el crecimiento ha sido especialmente rápido en las regiones emergentes, el porcentaje de llegadas de turistas internacionales en los países emergentes y en desarrollo ha aumentado continuamente, del 32% en 1990 al 47% en 2010.

Evolución actual y previsiones:

Las llegadas de turistas internacionales en el mundo han crecido casi un 7% en 2010 a 940 millones;

La OMT prevé un crecimiento en llegadas de turistas internacionales a Ecuador entre 4% y 5% en 2011."²⁴

En los últimos años ha existido un crecimiento sostenido del turismo hacia la zona del noroccidente de la provincia de Pichincha, aunque no hay un dato relevante del crecimiento se ha podido evidenciar el aumento del área hotelera en el cantón Puerto Quito.

Las principales tendencias identificadas por la OMT en el Mercado Turístico Internacional tratan del creciente número de turistas que desean participar en actividades deportivas y de aventura, así como del creciente interés en la cultura local y la vida silvestre, y en el mantenimiento y mejora de la salud, generando un importante desarrollo de estaciones y centros de salud. La OMT resalta además la creciente sensibilidad ambiental, especialmente entre los viajeros provenientes de países desarrollados, que tienden a dejar de lado los destinos con problemas ambientales o sociales.

2.6.1. RAPIDEZ

La gran cantidad de personas que visitan el bosque húmedo tropical demuestra que el turismo de la zona del Noroccidente de Pichincha se ha incrementado en un 20%²⁵.

²⁴Organización Mundial del Turismo OMT, *The UNWTO World Tourism Organizations a specialized agency of the United Nations*, www.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo. Acceso el 8 de septiembre 2011.

Existe el crecimiento de turistas en busca de nuevas opciones de distracción y visitan la zona con el afán de conocer, según el Cuadro N° 11, el 89% de turistas llegó a Puerto Quito por primera vez y solo el 11% ya conocía la zona, estos datos ratifican el hecho que los turistas siempre quieren cambiar de destino para disfrutar de su tiempo libre.

Incluso buscan nuevas formas de entretenimiento en donde sus hijos puedan valorar y disfrutar del contacto con la naturaleza. Aprovechar para que sus hijos interaccionen y aprendan de manera real en el campo.

Cuadro N° 11. CONOCIMIENTO DEL CANTÓN PUERTO QUITO

PRIMERA VISITA	CONOCIMIENTO DEL CANTÓN (%)
SI	89
NO	11
TOTAL	100

Fuente: Investigación de campo.
Elaborado por: La Autora

Adicionalmente como lo muestra el Cuadro N° 12 el tiempo de permanencia de los turistas en el cantón Puerto Quito en su gran mayoría es de 1 día con un 55% de participación, el 20% de turistas indican quedarse 2 días y el 10% quedarse 3 días. Es por tanto que dentro de la siguiente propuesta las rutas que se propongan deberán estar orientadas a realizarlas en un solo día y desde el punto de vista de los finqueros, no será necesario la construcción de cabañas para recibir a sus visitantes.

²⁵ *Biblioteca Ministerio de Turismo del Ecuador*, Quito Ecuador 2011. Acceso a internet 20 de agosto del 2011.

Cuadro N° 12. RANGO DE PERMANENCIA DE TURISTAS EN EL CANTÓN PUERTO QUITO

ESTADÍA (Días)	PARTICIPACIÓN (%)
1 día	55
2 días	20
3 días	10
4 días	4
5 días	7
6 días	4
TOTAL	100

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: La Autora

2.6.2. PATRÓN

El agroturismo en el cantón Puerto Quito se sitúa en una escala que favorece la extensión geográfica del empleo. Tres cuartas partes de las personas que viven en una pobreza extrema se encuentran en zonas rurales, generalmente alejadas de los grandes centros de actividad económica o con tierras de mínima productividad. El agroturismo se convierte en una alternativa para generar un fuente de ingresos adicional a su actividad productiva en esos lugares, donde pocas actividades más pueden hacerlo.

2.6.3. DETERMINANTES

Para identificar los elementos de la vida comunitaria, que deberían estar presentes como estándares determinantes para las organizaciones de agroturismo se ha tomado como referencia los siguientes aspectos.

Fortalecimiento organizativo (Ver Anexo N° 7. a.)

Mediante la asociación organizada de finqueros no solo que podrán promocionar de manera eficaz su producto agroturístico sino que además pueden crear rutas en donde el turista pueda conocer varios enfoque productivos (agricultura, ganadería, etc.)

Territorio y patrimonio natural (Ver Anexo N° 7. b.)

Como productos complementarios se veía la necesidad de explotar turísticamente ciertos bosques secundarios de la zona donde el visitante puede observar las múltiples de especies de aves que tiene puerto Quito.

Patrimonio cultural e interculturalidad (Ver Anexo N° 7. c.)

Existen muchas festividades durante todo el año (se detallan más adelante) como: fiesta de cantonización, el carnaval, fiesta de la Virgen del Carmen.

Infraestructura social básica y productiva (Ver Anexo N° 7. d.)

Las unidades productivas se encuentran clasificadas como: fincas agrícolas, ganaderas, agropecuarias, psícolas, silvícolas, palmeras.

2.6.3. DETERMINANTES

Para identificar los elementos de la vida comunitaria, que deberían estar presentes como estándares determinantes para las organizaciones de agroturismo se ha tomado como referencia los siguientes aspectos.

Fortalecimiento organizativo (Ver Anexo N° 7. a.)

Mediante la asociación organizada de finqueros no solo que podrán promocionar de manera eficaz su producto agroturístico sino que además pueden crear rutas en donde el turista pueda conocer varios enfoque productivos (agricultura, ganadería, etc.)

Territorio y patrimonio natural (Ver Anexo N° 7. b.)

Como productos complementarios se veía la necesidad de explotar turísticamente ciertos bosques secundarios de la zona donde el visitante puede observar las múltiples de especies de aves que tiene puerto Quito.

Patrimonio cultural e interculturalidad (Ver Anexo N° 7. c.)

Existen muchas festividades durante todo el año (se detallan más adelante) como: fiesta de cantonización, el carnaval, fiesta de la Virgen del Carmen.

Infraestructura social básica y productiva (Ver Anexo N° 7. d.)

Las unidades productivas se encuentran clasificadas como: fincas agrícolas, ganaderas, agropecuarias, psícolas, silvícolas, palmeras.

Los anteriores elementos constituyen la base del bienestar de la comunidad de Puerto Quito, ya que conducirán a un perfeccionamiento continuo de los requerimientos comunitarios y de las nuevas tendencias mundiales.

2.7. TECNOLOGÍA DE LA PRODUCCIÓN

Según Michael Porter, para lograr una ventaja competitiva dentro de un sector, se requiere de varios factores importantes: estrategias, ventaja en costos, diferenciación, tecnología, un capital humano capacitado y leal, una cadena de valor confiable con eslabones²⁶ óptimos, además es importante tener una estructura organizacional bien definida con procesos claros y sistemáticos que permitan ver en términos generales la posición de la empresa y sobre todo la decisión de estar y ser visto en el mercado.

La siguiente investigación pretende tener una visión general de lo que significa la ventaja competitiva, los factores que intervienen, las estrategias para alcanzarla, etc.

Como en toda empresa se busca una ubicación importante en el mercado, es decir, que sea reconocida por tener altos índices de venta, de utilidades y sobre todo mantenerse en el tiempo; para lograrlo las empresas recurren a varios procedimientos o estrategias que los haga diferenciarse de entre sus competidores para ser elegidos.

²⁶ Los eslabones en la cadena de valor son las relaciones entre la manera en que se desempeñe una actividad y el costo o desempeño de otra.

La ventaja competitiva nace fundamentalmente del valor que una empresa es capaz de crear para sus compradores, que exceda el costo de esa empresa por crearlo. El valor es lo que los compradores están dispuestos a pagar, y el valor superior sale de ofrecer precios más bajos que los competidores por beneficios equivalentes o por proporcionar beneficios únicos que justifiquen un precio mayor. Hay dos tipos básicos de ventaja competitiva: liderazgo de costo y diferenciación. (Porter, 2000, págs. 20,21)

Sin duda siempre habrá competencia en las economías abiertas, el reto está en anticiparse a las estrategias de los competidores y sobre todo el conocer las potencialidades y limitaciones para desde este conocimiento profundo de la organización se pueda buscar elementos que hagan una empresa más fuerte y sólida dentro del sector donde se desenvuelve y de este modo lograr una ventaja competitiva real y sostenible.

Para este caso se desea lograr encaminar el proyecto hacia tener una ventaja competitiva con liderazgo en diferenciación, al no existir una propuesta de agroturismo igual a la que se plantea en este trabajo, las estrategias irán encaminadas hacia aprovechar esta oportunidad de diferenciación.

Según Porter la estructura de un sector la componen cinco fuerzas competitivas que colectivamente determinan su rentabilidad: "el poder de los compradores, el poder de los proveedores, la amenaza de que se incorporen al sector nuevas empresas, la amenaza de los productos sustitutivos y la rivalidad entre los competidores existentes

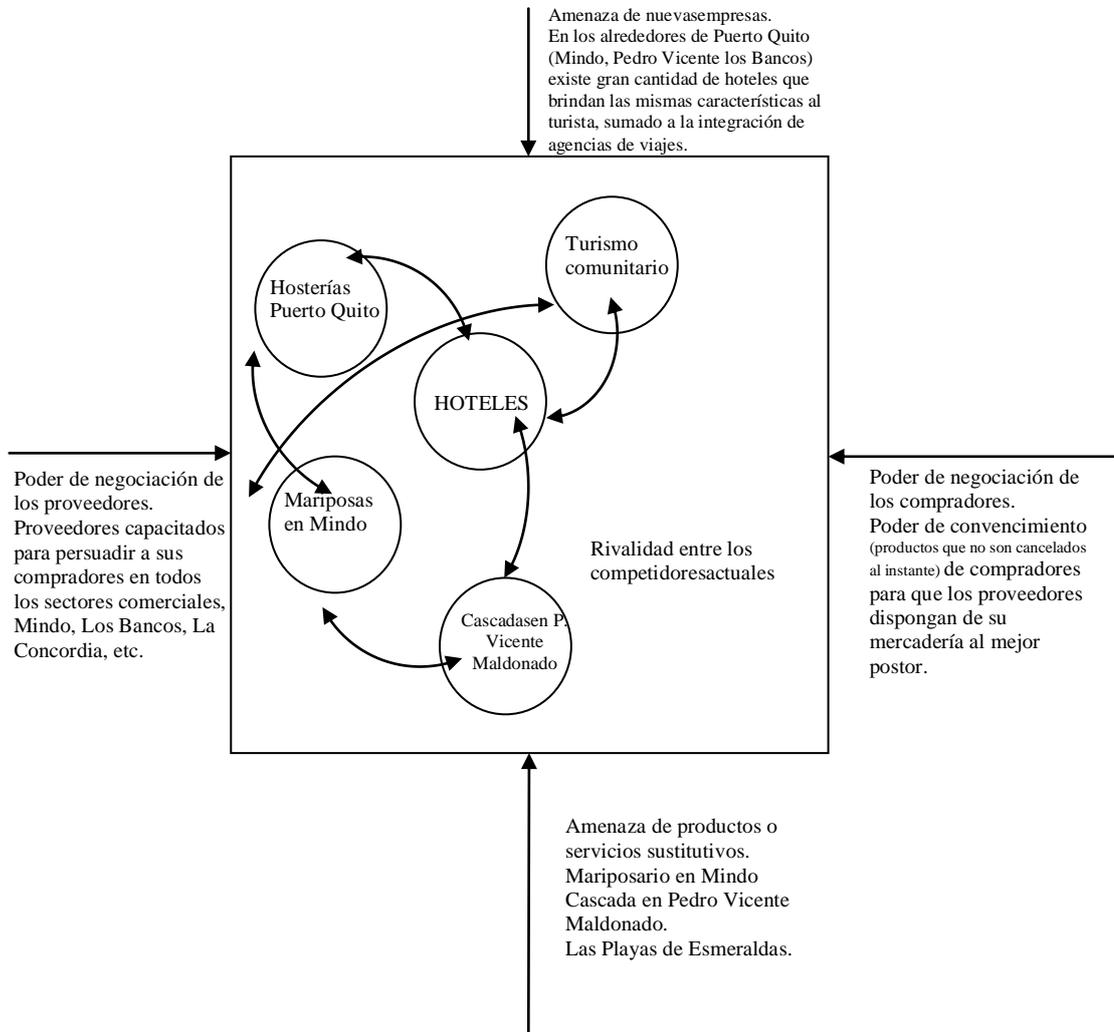
en el sector”²⁷. La intensidad colectiva de las cinco fuerzas varía según sectores, al igual que lo hace la rentabilidad media. La intensidad de cada una de las cinco fuerzas puede así mismo variar, ya incrementando o ya reduciendo el atractivo de un sector.

Para este caso (Cuadro N° 13), se pudo evidenciar que el poder de negociación de los compradores es muy alto ya que al ser considerado Puerto Quito como una zona altamente turística, los visitantes tienen una gama amplia de oportunidades de distracción. Así también la competencia es cada vez más fuerte, ya que se ha incrementado en los últimos años la infraestructura hotelera cada una con un atractivo especial (tipo de construcción, gastronomía, deportes extremos, etc.).

Así mismo se realizó el análisis de la industria del turismo en el cantón Puerto Quito, el que indica: observadores de la industria, proveedores, distribuidores y consumidores (Cuadro N° 14). Dentro de la Industria del turismo en Puerto Quito las entidades públicas como: Municipio y Gobierno Provincial, están siempre en constante competencia por resaltar y figurar ante todo el pueblo, este factor constituye una oportunidad para los habitantes del cantón y en especial para los proyectos turísticos porque dichas entidades se esfuerzan por cumplir y mantener las obras viales.

²⁷ Porter, Michael. *Ventaja Competitiva, Creación y Sostenimiento de un Desempeño Superior*, Editorial Continental S. A. México, 1998. Pág. 22

Cuadro N° 13. ANÁLISIS DE LAS CINCO FUERZAS DE MICHAEL PORTER



Cuadro N° 14. ANÁLISIS DE LA INDUSTRIA DEL TURISMO EN EL CANTÓN PUERTO QUITO

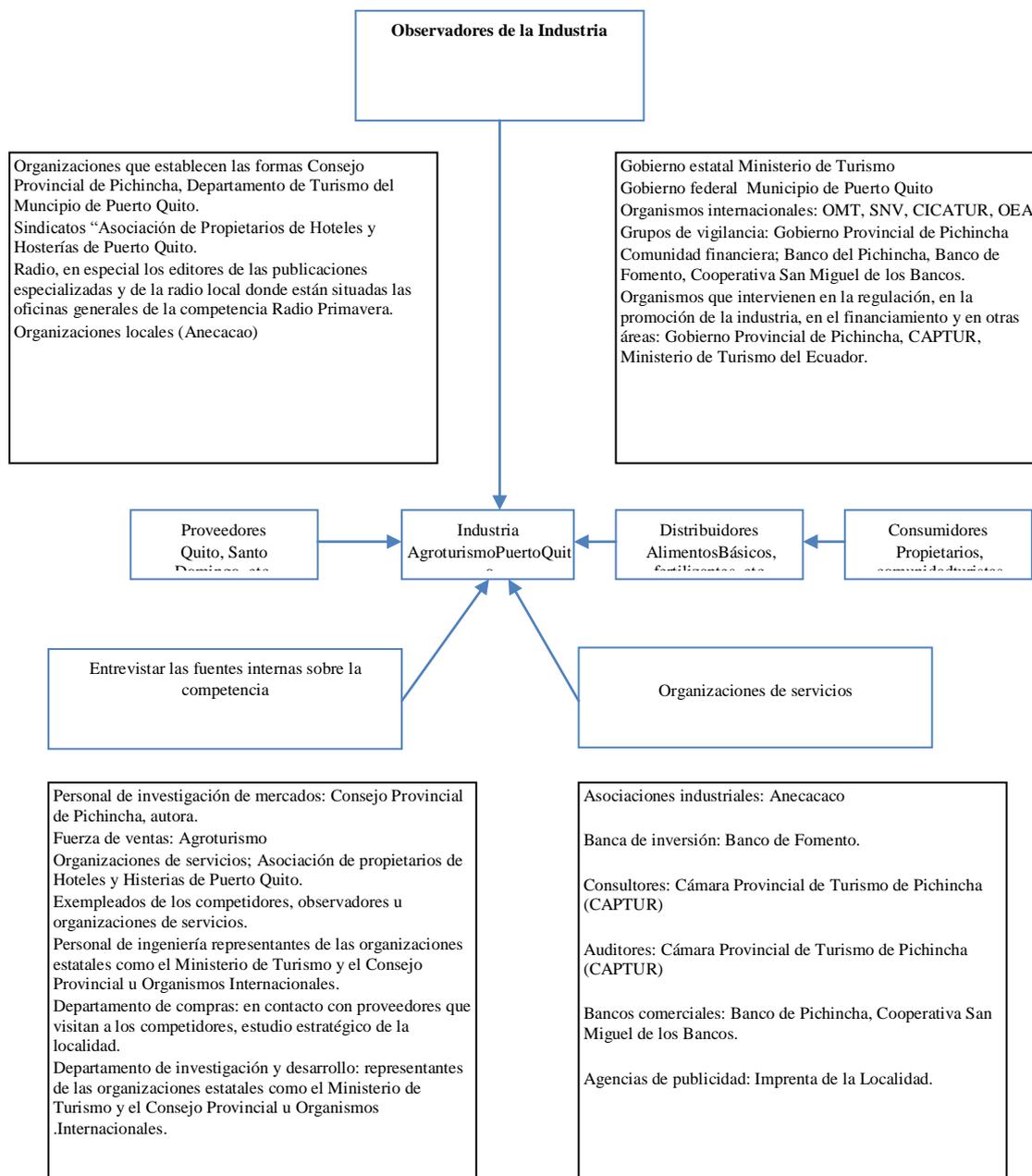


Figura: Fuentes de datos de campo para el análisis de la industria.
Elaborado por: La Autora

Las asociaciones de los pobladores en los últimos años han proliferado en el cantón, esto se debe a que los habitantes ya industrializan sus productos agropecuarios para otorgarles un mayor valor agregado que al final se convierten en nuevos ingresos económicos.

2.7.1. ESTRUCTURA DE COSTOS

Desde el punto de vista económico, las familias del sector realizan inversiones a nivel productivo, tanto agrícola como ganadero, actividades que actualmente representan el mayor ingreso rentable para sus hogares. El ingreso promedio mensual producto de estas actividades oscila alrededor de los 300 dólares, el mismo que corresponde a venta de: cacao (seco y /o fresco) leche, banano, pimienta café, palmito, maracuyá, y aquellos grandes finqueros que se dedican al cultivo de la palma africana, los mismos que no son objetos de análisis del presente estudio.

Así mismo se encuentran ganaderos dedicados a la compra y venta de ganado de carne los cuales reciben un promedio mensual de ganancia de 500 dólares²⁸.

El gasto promedio mensual por familia es de 250 dólares correspondiente a alimentación, estudios, servicios básicos, y 100 dólares de inversión en insumos agrícolas y pecuarios, dentro de los cuales se encuentran insumos químicos como:

²⁸Entrevista a comerciantes y centros de acopio de Puerto Quito.

fertilizantes, insecticidas, fungicidas y desinfectantes que inciden en el deterioro del ambiente y generan plagas mucho más resistentes.

2.7.2. ECONOMÍAS DE ESCALA

El turismo en Puerto Quito, es un concepto amplio que se refiere a las diferentes actividades de esparcimiento que se pueden realizar en el medio rural y que incluye modalidades tales como: turismo rural, esta clase de turismo se desarrolla en espacios locales y pequeños, Puerto Quito se encuentra ubicada en un sector pequeño fuera del casco urbano en localidades de mayor tamaño. Algunos hogares puerto quiteños constan de instalaciones rehabilitadas, reformadas y adaptadas, que ofrecen un servicio de turismo ecológico, pero a la vez conservando su ambiente natural.

El agroturismo en Puerto Quito todavía no se lo explota en su totalidad, por tal motivo el planteamiento del proyecto actual, “agroturismo”.

Muchas de las haciendas, hosterías buscan llamar la atención de los turistas ofreciendo la práctica de caminatas o cabalgatas “turismo de aventura”; “turismo cultural” esta actividad se la práctica especialmente en los vestigios arqueológicos Piedra Sola, también se puede mencionar que en Puerto Quito se practica el “turismo social” por tratarse de una localidad pequeña en la cual todos y cada uno de los pobladores buscan siempre el bienestar de sus vecinos, “turismo de salud” y “turismo deportivo” estos dos últimos se los está explotado en su totalidad a través de la práctica de deportes extremos como el tubig, rafting, kayaking y ascensos a las

diferentes cascadas. Esas actividades, antes poco valorizadas, han pasado a integrar verdaderas cadenas productivas, involucrando fincas, agroindustrias, transportes, restaurantes, comunicaciones, entre otras actividades, constituyéndose en un agente impulsor del crecimiento, principalmente de actividades no-agrícolas en la zona.

Dentro de la cadena productiva del turismo cabe indicar que intervienen algunos servicios, como se muestra en el Gráfico N° 1.

Gráfico N° 1

Cadena Productiva del Turismo



Fuente: comproenmanizales.com

2.7.3. VALOR AGREGADO

La idea de dotar de valor agregado a la producción agropecuaria, constituye una forma idónea de comercializar con ventaja estos bienes, sin embargo, constituye una debilidad en Puerto Quito. Se han dedicado a reciclar plásticos y realizar bolsos y

artesanías de tagua como llaveros, aretes collares y demás adornos, de esta buena parte de los productores todavía comercializa sus productos de manera primaria por falta de equipos o desconocimiento de técnicas para procesar sus productos. Además lo hace sin responder a ninguna forma organizativa siendo víctima de los intermediarios.

Establecer una política de investigación a favor de una producción agropecuaria limpia, basada en los principios de la producción agroecológica, rescate de semillas, aprovechamiento de la biodiversidad, y de los conocimientos tradicionales relacionados con los recursos genéticos, es una tarea que debe unir a todos, para reactivar la producción agropecuaria, que abastezca con calidad y cantidad los mercados locales, dando al mismo tiempo oportunidades de trabajo a la mayoría de los integrantes de la sociedad.

2.7.4. LOGÍSTICA

Para el profesor Ronald H. Ballou la logística empresarial es “todo movimiento y almacenamiento que facilite el flujo de productos desde el punto de compra de los materiales hasta el punto de consumo, así como los flujos de información que se ponen en marcha, con el fin de dar al consumidor el nivel de servicio adecuado a un coste razonable”²⁹. En el Cuadro N° 15 se señala la logística que procura simplificar y mejorar permanentemente los procesos de aprovisionamiento, de producción y de

²⁹Ballou, Ronald H. *Business Logistics Management*, Cuarta edición, Nueva Jersey- EE.UU. Prentice-Hall International, 1999.

distribución con el fin de reducir los costos o el plazo de entrega para el cliente (turista, visitante).

Cuadro N° 15. ACTIVIDADES LOGÍSTICAS

1. Servicio al cliente	<ul style="list-style-type: none"> • Determinación de las necesidades y deseos del usuario en relación al servicio. • Determinación de la respuesta del cliente al servicio que se le ha dado. • Establecimiento de los niveles de servicio al cliente.
2. Transporte	<ul style="list-style-type: none"> • Selección del modo y medio de transporte (vehículo 4 x 4, caballo, a pie) • Establecimiento de rutas de turismo. • Distribución y planificación de los vehículos de transporte.
3. Gestión de Inventarios	<ul style="list-style-type: none"> • Política de stocks tanto a nivel de materias primas, como de producción final. • Proyección de las ventas a corto plazo. • Relación de productos artesanos (pulseras, collares, aretes, y demás elaborados con materias primas como tagua, balsa, etc.)

Fuente: www.gntconsultoria.cl/publicaciones/gntlogistica.pdf

Elaborado por: La Autora.

2.7.5. MANO DE OBRA

En cuanto al crecimiento demográfico en el cantón Puerto Quito y de acuerdo a los datos obtenidos en el último censo 2010 elaborado por el INEC la población total de habitantes en el cantón Puerto Quito es de 20.445, constituida por 10.774 hombres y 9.671 mujeres.³⁰

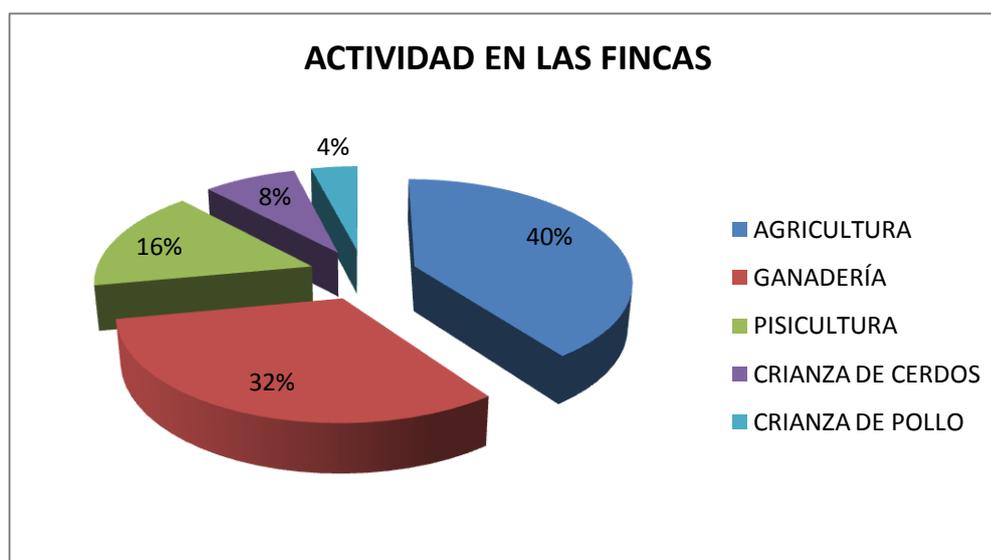
El agroturismo al ser una actividad muy variada. Tiene el potencial de permitir otra actividad económica, tanto por ofrecer empleo flexible a tiempo parcial que pueden

³⁰ www.INEC.gob.ec/odm/NOTAS/ODM%20EN%20EL%20ECUADOR.pdf. Acceso 13 de agosto del 2011.

complementar otras opciones de sustento, como crear ingresos a través de una compleja cadena de suministro de bienes y servicios. Se trata de una actividad que requiere mucha mano de obra, característica particularmente importante para la lucha contra la pobreza. También ofrece toda una serie de oportunidades de empleo diferentes.

Los habitantes del recinto Tatalá se dedican a actividades complementarias de agricultura y ganadería entre los principales productos agrícolas del cantón están el banano, cacao, arroz, caña de azúcar y maíz; así como algunas frutas y productos de ciclo corto y diversos tipos de ganado (vacuno, caballar, porcino y aves de corral). Durante la última década hubo un significativo crecimiento de la población involucrada en la producción de tilapia.

Gráfico N° 2. ACTIVIDADES DE PRODUCCIÓN

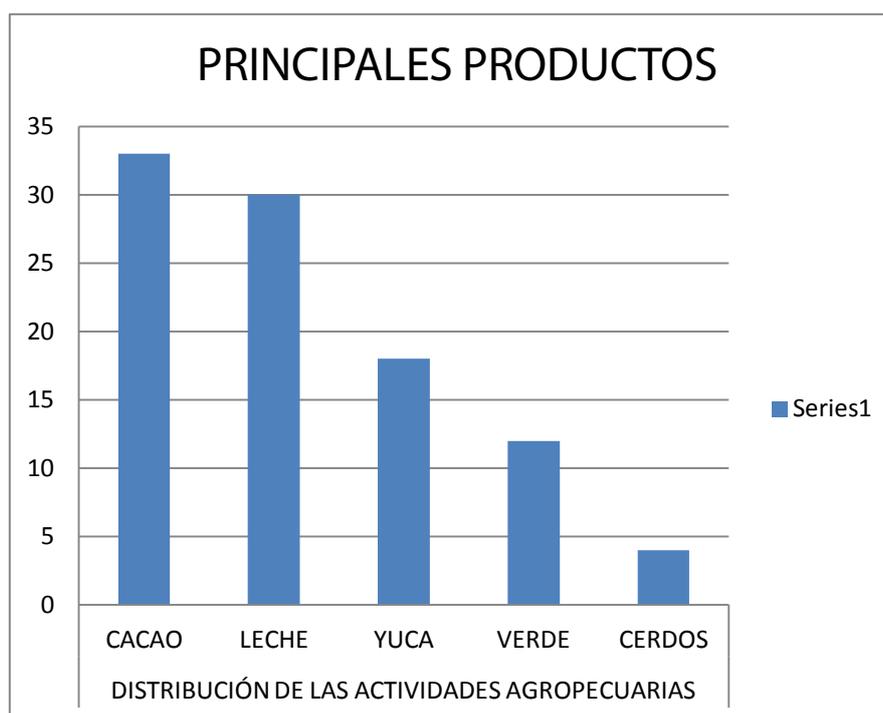


Fuente: Investigación de campo.

Elaborado por: La Autora

De la misma manera el Gráfico N° 2 da a conocer que las actividades que los finqueros realizan en sus propiedades se distribuyen de la siguiente manera: con mayor porcentaje la agricultura con un 40% seguido de la ganadería en las cuales 16 estuvieron a favor de esta alternativa con un 32%, un 16 % se dedica a la crianza de tilapia o piscicultura, un 8% de encuestados se dedican a la crianza de cerdos y un 4% a la de pollos (Anexo No. 6). Según los anteriores resultados se pudo evidenciar que la oferta agroturística ofrecida por parte de los finqueros será muy variada y se complementarán entre si al tener unidades de producción con distinta actividad.

Gráfico N° 3. PRINCIPALES PRODUCTOS



Fuente: Investigación de campo.

Elaborado por: La Autora

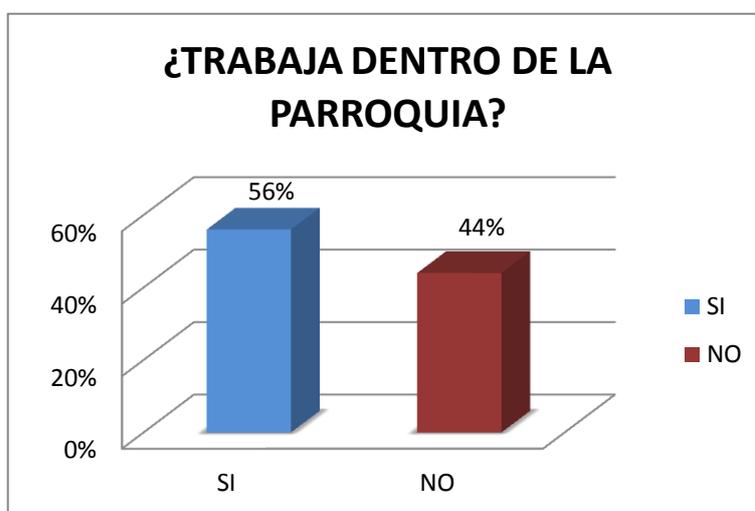
Como lo muestra el gráfico N° 3, entre los principales productos del recinto están: el cacao que lo cultivan el 36% de la población, constituyéndose en el mayor producto

cultivado, seguido de la producción de leche con un 30%, un 18% de agricultores se dedican a la producción de yuca, un 12 % cultivan verde y solo 4% se dedica a la crianza de cerdos.

De acuerdo a esta información se puede establecer que la mayor parte de pobladores del Recinto Tatalá se dedican a la agricultura, pero esta actividad no está completamente aprovechada, por lo que factibilidad de la propuesta del agroturismo sería una buena alternativa para este sector. El cacao es uno de los principales productos cultivados y es una extraordinaria materia prima para la confección de variados productos que le darán mayor valor agregado.

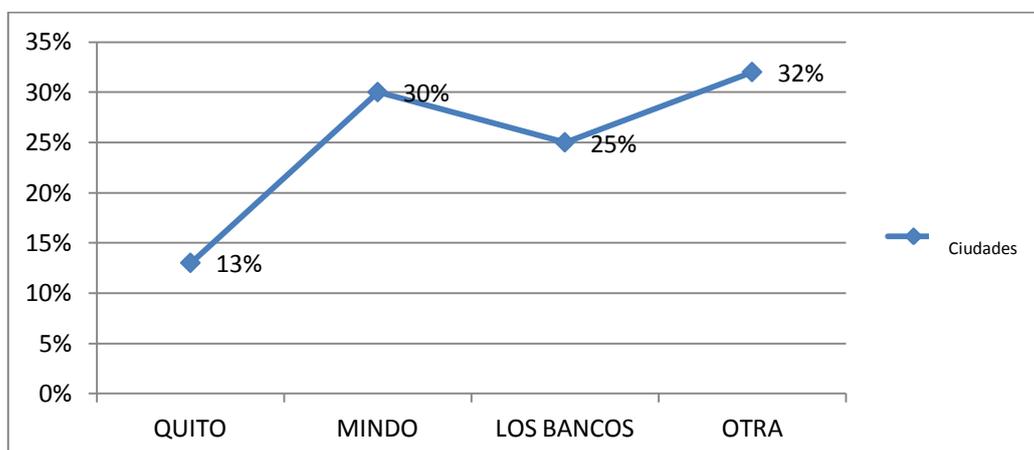
El Gráfico N° 4 y 5, indican que el 56% de personas encuestadas trabajan dentro de la parroquia, y el 44% fuera de la misma, de este 44%, el 30% trabajan en Mindo, 25% en Los Bancos, 13% en Quito, y 32% trabajan en otras ciudades. Estos datos muestran que la mayoría de personas trabaja dentro de la parroquia dedicándose principalmente a la agricultura, ganadería, y a las actividades de ama de casa, las personas que trabajan fuera pero en lugares cercanos como en la cabecera cantonal (Puerto Quito), y en Los Bancos se dedican principalmente al comercio, pero viven en la parroquia, a diferencia de las personas que trabajan en otras ciudades más lejanas como Quito, que solo visitan la parroquia los fines de semana.

Gráfico N° 4. TRABAJO Y ACTIVIDAD



Fuente: Investigación de campo.
Elaborado por: La Autora

Gráfico N° 5. CIUDADES DE TRABAJO



Fuente: Investigación de campo.
Elaborado por: La Autora

Hay que señalar también que un 39% de la localidad está dedicada a la extracción de la madera, esta actividad ha producido una constante deforestación por ser una actividad productiva importante.

2.8. PROVEEDORES

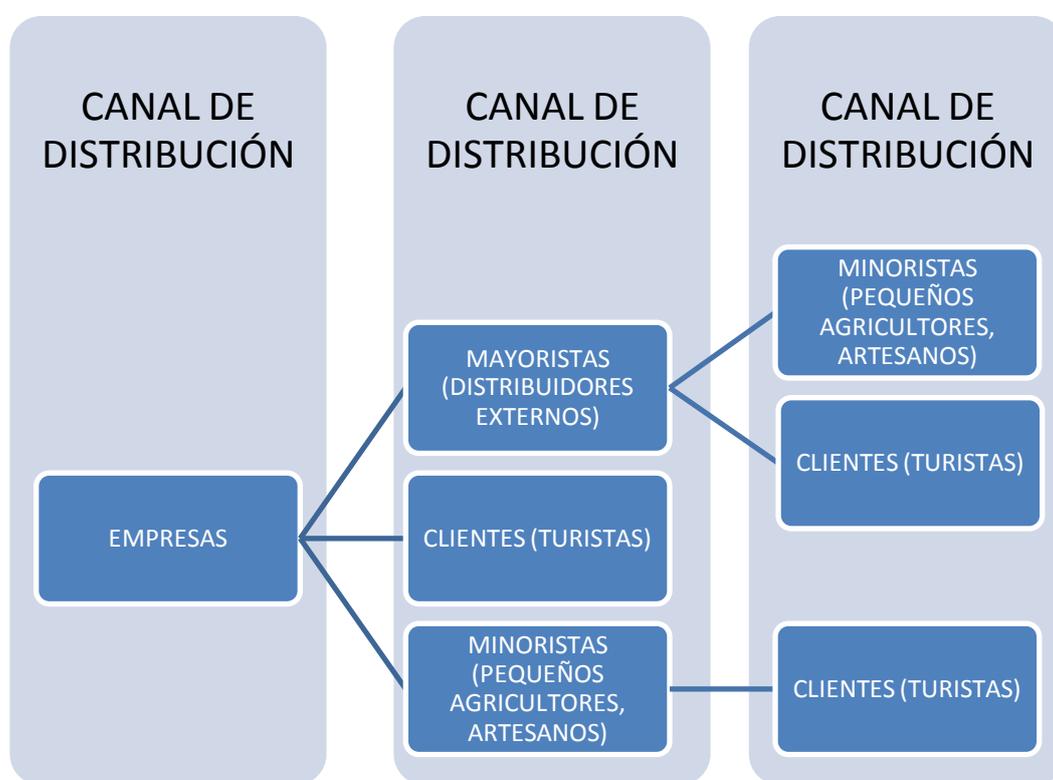
El sector en general de Puerto Quito cuenta con proveedores que son parte de la comunidad, son personas que tienen por oficio distribuir todo lo necesario al sector como fertilizantes, alimento balanceado para animales, etc. Cada una de estas microempresas cuenta con el abastecimiento de empresas exteriores (Quito, La Concordia, Santo Domingo de Tsáchilas) que abastecen a las mismas, en materias primas, materiales de consumo, servicios, sin embargo, existen ciertas dificultades de comunicación y por tanto de retraso en la comercialización de productos, por lo que sería recomendable se disponga de conexiones vía internet, tanto para estar en contacto con sus clientes, como para sus relaciones con los proveedores de servicios turísticos.

2.8.1. CANAL DE DISTRIBUCIÓN

En la selección del canal es importante considerar el tamaño y el valor del mercado potencial que se desea abastecer, dentro del marketing turístico, los canales o redes de distribución constituyen la estructura que se forma en un mercado turístico por el conjunto de organizaciones (Cuadro N° 16), con el objetivo principal de facilitar y

poner a disposición de los posibles compradores los productos de los diferentes fabricantes realizando la concreción de la venta, confirmándola y efectuando su cobro.

Cuadro N° 16. CANAL DE DISTRIBUCIÓN DEL TURISMO EN EL CANTÓN PUERTO QUITO



Elaborado por: La Autora

2.8.2. INNOVACIÓN

Para aquellos finqueros que deseen renovar sus viviendas y ofertar el servicio adicional de alojamiento, existen ciertos aspectos relacionados con la conformación

del producto, tales como la necesidad de incorporar en la comunidad criterios de diseño arquitectónico que permitan realizar inversiones en infraestructura que, además de satisfacer la demanda de servicios, incorporen elementos locales que refuercen la identidad del área y el atractivo de su oferta turística.

El Ministerio de Turismo y organizaciones de la sociedad civil son importantes e indispensables en la promoción del cantón como destino turístico, es oportuno mencionar al Municipio de Puerto Quito como el organismo más indicado para liderar el proceso, tanto por las consecuencias sociales y económicas que el proyecto implica para su cantón, como por su factible y necesario involucramiento en el Programa de Descentralización Turística que el MITUR lleva a cabo actualmente en el país y que ha permitido que 60 municipios estén a cargo de los temas relativos al desarrollo turístico en sus respectivas zonas.

2.9. DIAGNOSTICO SITUACIONAL DE LAS FINCAS (RECINTO TATALÁ)

Se llega al lugar tomando la vía Calacalí - La Independencia, a la altura del Km. 135 entrada al río Silanche y se continua 7 km. tomando el margen derecho, se sigue por un camino que es lastrado unos 6 Km.

A continuación se señala mediante un croquis la ubicación exacta del recinto Tatalá.



En el recinto Tatalá las plantaciones de cacao en diversas fincas y haciendas del sector constituyen el atractivo conceptual articulador del agroturismo en Puerto Quito, alrededor del cual se integran los demás atractivos.

El grado de tecnificación y mantenimiento de las haciendas es variable, de acuerdo a las posibilidades de cada propietario, así como el manejo ambiental de las mismas; la mayor parte de las haciendas utilizan agroquímicos, lo cual podría ser un inconveniente para su comercialización en el mercado turístico internacional, actualmente caracterizado por una creciente tendencia a buscar productos turísticos "sostenibles".

Para diagnosticar completamente la situación de las haciendas del lugar se ha aplicado una encuesta a 50 finqueros (integrantes del recinto Tatalá) y a su núcleo familiar, (ver Anexo N° 6), los datos se detallan a continuación en los Cuadros N° 17 y 18.

Cuadro N° 17. RANGO DE EDADES DE LOS ENCUESTADOS

ALTERNATIVAS	PARTICIPACIÓN	PORCENTAJE
DE 15 A 22 AÑOS	15	30
DE 23 A 30 AÑOS	17	34
DE 30 A 45 AÑOS	12	24
DE 46 EN ADELANTE	6	12
TOTAL	50	100%

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: La Autora

Los datos muestran que la población del Recinto Tatalá es relativamente joven, debido a que la mayor parte de los encuestados, el 88% se encuentra entre los 15 y los 45 años, mientras que solo 6, es decir el 12%, de personas de las 50 encuestadas es mayor de 45 años, lo que resulta ser ventajoso puesto que determinadas actividades que se realizan en el turismo rural y agroturismo necesitan ser efectuadas por personas jóvenes, como guianza, deportes de aventura, etc.

Cuadro N° 18. ESTADO CIVIL DE LOS ENCUESTADOS

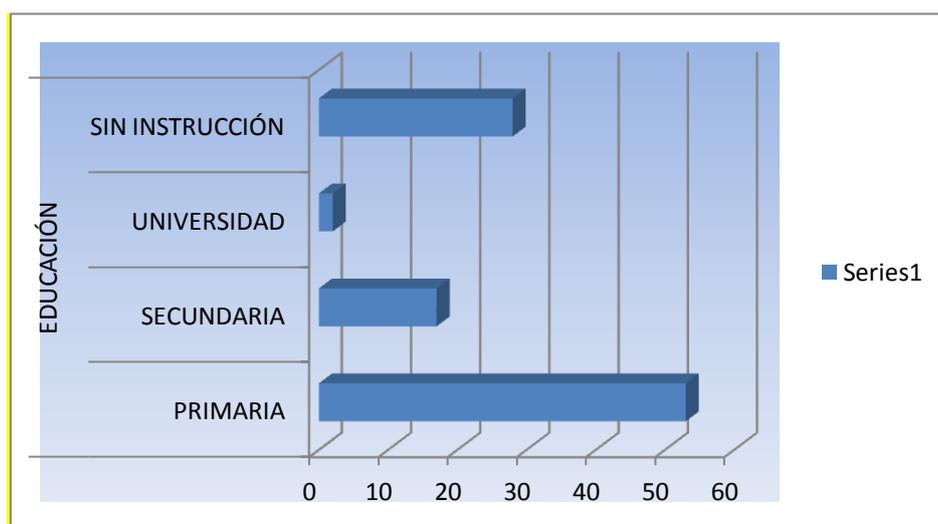
ALTERNATIVAS	PARTICIPACIÓN	PORCENTAJE
CASADO/A	24	48
SOLTERO/A	20	40
UNIÓN LIBRE	3	6
VIUDO/A	1	2
DIVORCIADO/A	1	2
SEPARADO/A	1	2
TOTAL	50	100

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: La Autora

Los datos muestran que el 48% de personas encuestadas son casadas, el 40% son solteros, el 6% en unión libre, el 2% viudo, el 2% divorciado, y el 2% separado. Lo que demuestra ser una población tradicional, sin muchos divorcios, y con una población joven soltera que pueda hacerse cargo de guías, cabalgatas y procesos de industrialización del cacao.

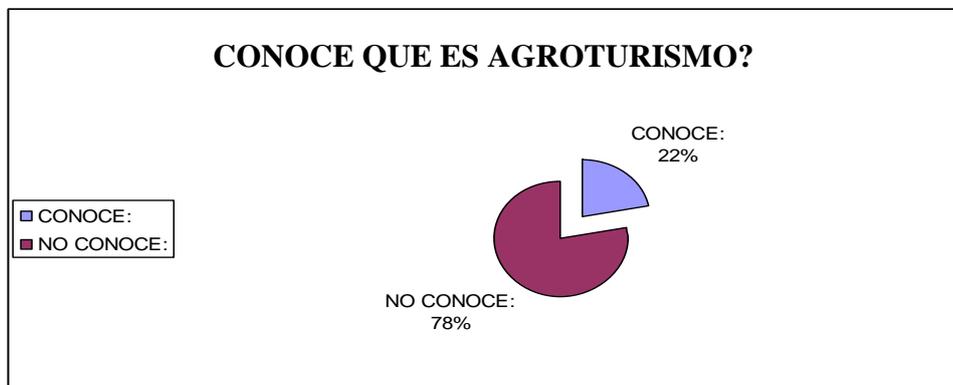
El Gráfico N° 6 indica, que el 17% de las personas encuestadas estudiaron hasta la secundaria, el 53% solo estudio la primaria, y el 2% de personas tuvieron una educación superior, estos datos a pesar de no ser buenos debido a que existen muchas personas con una educación muy básica, son alentadores, puesto que a diferencia de décadas pasadas, cada vez son más las personas que se interesan en educarse y que llegan incluso a la Universidad para estudiar las especies del lugar.

Gráfico N° 6. EDUCACIÓN DE LOS ENCUESTADOS



Fuente: Investigación de campo.
Elaborado por: La Autora

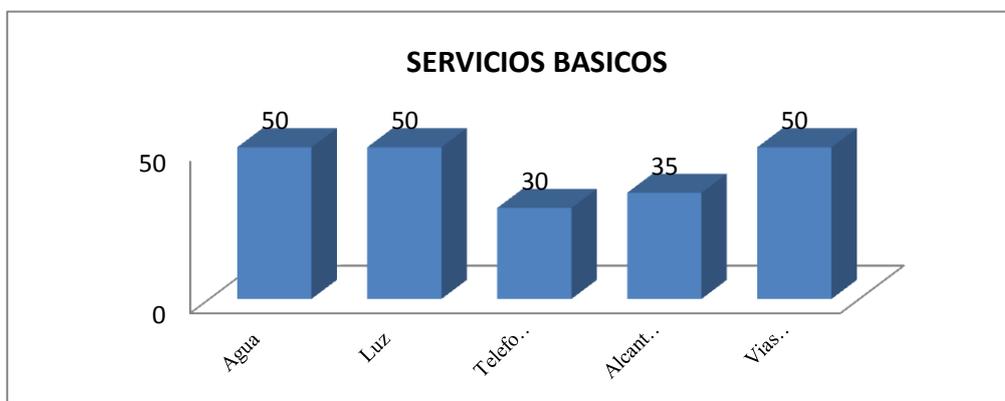
Gráfico N° 7. CONOCIMIENTO DEL AGROTURISMO



Fuente: Investigación de campo.

En el Gráfico N° 7, se observa que el 78% de los encuestados no conoce acerca del agroturismo, y el 22% sí, la mayoría de gente tenía una vaga idea sobre el agroturismo, pero no sabía con exactitud en qué consistía una actividad turística en el área rural, esto se puede deber a la escasa educación de los habitantes, a la poca difusión de esta alternativa económica o simplemente a que han estado dedicados toda su vida a la misma actividad y que no se han interesado en conocer acerca del turismo para su recinto.

Gráfico N° 8. SERVICIOS BÁSICOS EN EL RECINTO TATALÁ

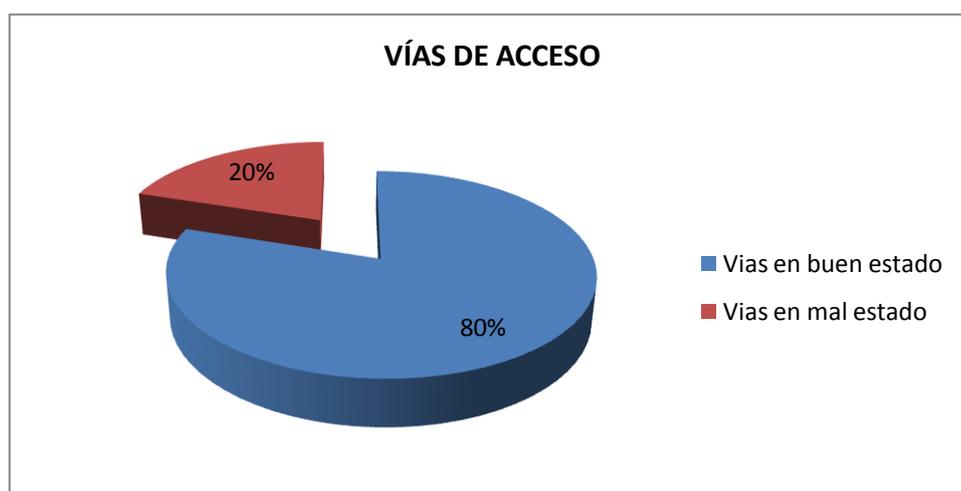


Fuente: Investigación de campo.

Elaborado por: La Autora

El Gráfico N° 8, muestra que casi todos los pobladores cuentan con la mayor cantidad de servicios básicos como agua, luz y vías de acceso, ya que un 100% de los encuestados señalaron estas alternativas, sin embargo, en el tema de alcantarillado solo un 35% de la población tiene pozos sépticos y un 30% de la población cuenta con teléfono celular. Estos servicios son indispensables para poder ofertar un mejor servicio a sus clientes.

Gráfico N° 9. VIAS DE ACCESO



Fuente: Investigación de campo.
Elaborado por: La Autora

Por la importancia del proyecto es necesario tener en cuenta el estado de las vías de acceso. De acuerdo a estos resultados en su mayoría están en buen estado, lo que permitiría que el turismo ingrese sin dificultad, esta alternativa se sitúa con un 80% de aceptabilidad mientras que un 20% se las vías se encuentra en mal estado (Gráfico N° 9).

El recinto Tatalá ubicado cerca de la población de Puerto Quito, ofrece la oportunidad de conocer los diferentes métodos de cultivo del cacao sin el uso de agroquímicos; una buena apertura por parte de los propietarios lo convierte en una posibilidad turística en el sector, requiere adecuaciones, pero ofrece una experiencia interesante, las actividades que ofrece incluyen:

- Visita a plantaciones de cacao y productos agrícolas libres de agroquímicos.
- Información sobre procesos de cultivo de cacao orgánico.
- Paseos a caballo.
- El área se ha destacado por ser una de las más innovadoras en la manipulación del cacao para obtener nuevas variedades que mejoren su rendimiento y su oferta; la mayor parte de estas variedades fueron obtenidas de forma experimental por agricultores e investigadores de la zona, por lo tanto cada hacienda puede mostrar los avances que sobre el respecto haya logrado.
- Se elaboran en este recinto ocasionalmente ciertos productos de forma tradicional, como el licor de cacao, bolas y barras de chocolate, chocolate con leche.
- El consumo del grano directamente de la mazorca recién cortada es para algunos habitantes del sector una costumbre popular.

La fauna se caracteriza por la variedad de especies que se puede observar en los alrededores del río, entre ellos se tienen: colibríes, loros, pájaro carpintero, nutrias; lo más impresionante es observar la variedad y cantidad de peces de todos los tamaños,

mariposas, grillos, armadillo, ardillas, gallinazos de cuello negro, culebras, tucán, patos silvestre, pava de monte, golondrinas, garzas, guatusos, cuchuchos, entre otros.

(Ver Fotos N° 21 y 22)

2.10. ANÁLISIS FODA

La matriz FODA es una de las directrices que permite formular estrategias, además puede reforzar el proceso para ajustar los factores clave, internos y externos. El propósito de ésta consiste en generar alternativas viables seleccionando las más acordes a los objetivos del proyecto que se acomete, así como las características del escenario en que se desenvolverá.

La prioridad que se establece no excluye la importancia de factores no considerados en la matriz FODA, o de estrategias no adoptadas, ya que las limitaciones de recursos propios de cualquier negocio hace aconsejable y práctico coordinar esfuerzos alrededor de ejes estratégicos que apoyándose especialmente en las ventajas competitivas generen condiciones favorables para alcanzar el propósito que se persigue³¹.

2.10.1. ELEMENTOS FODA

El FODA se representa a través de una matriz de doble entrada, llamada matriz FODA, en la que el nivel horizontal se analizan los factores positivos y los negativos.

³¹Guía para realizar un diagnóstico FODA en formato pdf.

- Las Fortalezas son todos aquellos elementos internos y positivos que diferencian al programa o proyecto de otros de igual clase.
- Las Oportunidades son aquellas situaciones externas, positivas, que se generan en el entorno y que una vez identificadas pueden ser aprovechadas.
- Las Debilidades son problemas internos, que una vez identificados y desarrollando una adecuada estrategia, pueden y deben eliminarse.
- Las Amenazas son situaciones negativas, externas al programa o proyecto, que pueden atentar contra éste, por lo que llegado al caso, puede ser necesario diseñar una estrategia adecuada para poder sortearla.

Para realizar el análisis FODA se organizó un grupo focal con 15 finqueros del recinto Tatalá, en una reunión de tipo informal como se muestra en el Cuadro N° 19, se pudo identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del sector dándole un enfoque turístico.

Cuadro N° 19. MATRIZ FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Posee atractivos y recursos turísticos competitivos en la región. • Se encuentra ubicado a poca distancia de la Ciudad Capital 	<ul style="list-style-type: none"> • La actividad turística en Puerto Quito, representa el tercer rubro en ingresos para el Cantón • Productos turísticos: ecoturismo, turismo comunitario y turismo

<p>Quito- República del Ecuador</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sus recursos naturales son propicios para el desarrollo del turismo de aventura. • Clima agradable. • Buena conectividad interna. • Plan de capacitación turística. • Balneario 13 de Julio • Varias cascadas. • Calidez de su gente • Ríos Caoní, Achioté, Mojarrero, Sábalo, Silanche, Blanco, entre otros. • Comités de seguridad 	<p>aventura</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proximidad con las playas de las Provincias de Manabí y Esmeraldas. • Inversión del sector privado en el turismo • Crecimiento de turistas al cantón • Participación en ferias turísticas a nivel Nacional • Reservas privadas protegidas (aves y monos) • Bosque húmedo tropical • Tradiciones de pueblos (Afro-Ecuatorianos) • Marca de turismo (Puerto Quito sector turístico por tradición)
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Municipio no descentralizado en el área de turismo • Existe la marca de turismo que le hace falta posicionarla en el mercado • Falta de señalización turística • No se encuentra posicionado a nivel nacional • No hay plan de marketing • Falta de presupuesto para actividades de promoción • No existe un centro de facilitación e información 	<ul style="list-style-type: none"> • El turismo del Cantón se inclina más a Mindo • Crecimiento de la tasa de desempleo • Fenómenos naturales • Existe competencia directa para este tipo de turismo • Existe aún el analfabetismo • Deforestación en las cuencas y micro cuencas • Ausencia de un relleno sanitario • Agua entubada

<p>turística</p> <ul style="list-style-type: none"> • Poca frecuencia en buses de transporte a nivel provincial • Escasa diversificación en la oferta gastronómica • No hay policía de turismo • Ordenanza de horarios de funcionamiento para bares y discotecas • No se acogen los programas que la Municipalidad planifica para programas de capacitación 	
--	--

Elaborado por: La Autora

CAPITULO III

3.1. MAPEO TURÍSTICO DEL SECTOR

A partir del año 1984, se inician los trámites para lograr la parroquialización, lo que se concreta mediante la Ordenanza Municipal N° 2688, con Acuerdo Ministerial N° 1468 y publicado en el Registro Oficial N° 228 del 07 de Julio de 1989, donde se designa como Parroquia Rural al Recinto Tatalá del cantón Puerto Quito, siendo Alcalde de Quito el Señor Rodrigo Paz Delgado.

La conformación del Comité Pro-Cantonización de Puerto Quito, se alcanza este anhelo mediante Ley 115 del año IV, en Quito el 01 de Abril de 1996, donde se incluye en el Registro Oficial N° 916, la creación del Cantón Puerto Quito, en la Presidencia del Arq. Sixto Durán Ballén.

Puerto Quito ha sido el lugar de convergencia de diferentes culturas de la Costa y de los Andes desde la prehistoria. En este lugar se encuentran restos prehistóricos de las diferentes regiones, asociados con tres períodos de la prehistoria: Formativo, Desarrollo Regional e Integración. Según el número de sitios localizados, la cultura Jama-Coaque constituye la más relevante dentro del período de Desarrollo Regional.

3.1.1. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

Este componente comprende los servicios de seguridad, salud y servicios básicos. La comunidad de Tatalá cuenta con los servicios básicos de infraestructura como son:

- ✓ **Seguridad.-** La comunidad tiene una Unidad de Policía Comunitaria en el Km. 133 que controla la seguridad, que por propias palabras de los residentes es una zona muy tranquila y libre de robos y asaltos.
- ✓ **Salud, Hospitales y servicios de emergencia.-** Existe un sub-centro del Ministerio de Salud en Puerto Quito el cual atiende emergencias básicas y enfermedades comunes, además de un centro medico y dental privado que atiende igualmente emergencias básicas. Para cualquier otro tipo de emergencia que necesita atención especializada, necesariamente hay que salir a Pedro Vicente Maldonado, especialmente cuando existen picaduras de serpientes que son propias de la zona.
- ✓ **Servicios básicos - Electricidad, Agua potable, residuos sólidos.-** La comunidad posee servicio eléctrico regular en la mayor parte de las casas; el servicio de alumbrado público se encuentra en la zona céntrica. La comunidad también posee agua potable en la zona céntrica y entubada en los alrededores, existe una recolección de basura por parte del Municipio de Quito, dos días a la semana.

- ✓ **Otros servicios - Telefonía convencional, móvil y servicios financieros.** La comunidad no cuenta con servicios de telefonía convencional y el resto de pobladores tiene telefonía celular.

Las viviendas del sector son hechas en su mayoría de árboles de tangaré, canelo, colorado y pambil.

Una vía pavimentada en excelente estado cruza toda la superficie del cantón Puerto Quito y los ramales secundarios que pueden llevar a poblados como Tatalá, Puerto Rico, Piedra de Vapor, El Cabuyal o San Antonio de Río Blanco se mantienen transitables todo el año. Cada rincón de Tatalá puede ser visitado a pie, en auto o bicicleta.

3.1.2. RECURSO TURÍSTICO (SITIOS NATURALES, CULTURA, POBLACIONES, GASTRONOMÍA)

Talleres para la elaboración de chocolate, confección de artesanías con semillas secas, orquidearios, mariposarios, cosecha de frutas tropicales orgánicas, entre otras actividades, forman parte de las rutas ecoturísticas del lugar. (Ver Fotos N° 25).

Como recursos turísticos de la región se ha realizado un estudio de todas las opciones y sitios a los que se puede llegar para el disfrute de propios y extraños clasificándolos en rutas (Anexo 9).

GASTRONOMÍA

La gastronomía típica de la región se basa en los productos característicos de la zona, a poca distancia de la última población serrana, el olor a fritada con yuca se mezcla con el aroma de un café recién tostado, los bolones de verde, un ceviche de palmito, un seco de guanta o los tradicionales maitos y tapados (Ver Foto N° 24). Los sabores de esta tierra tropical se encuentran a cada paso. En ciertas parroquias de la región, el visitante sentirá la invasión de un olor a caña de azúcar en el ambiente. Las decenas de trapiches, de donde se saca la panela.

La tendencia de Sierra y Costa se hace presente en la comida que se puede encontrar en salones al filo de la carretera, en los centros poblados y, por supuesto, en los restaurantes de ciertas hosterías. En los últimos años la presencia de la tilapia, especie introducida hace poco tiempo para la crianza en cautiverio, ha reemplazado a la tradicional guanta. Frutas exóticas, como la pitahaya, el arashá, el borojó o la jaca, pueden acompañar las comidas de la zona ya sea en jugos o en postres.

3.1.3. PLANTA HOTELERA (RESTAURANTES ALOJAMIENTO)

La oferta hotelera va en aumento y cada una se esfuerza por llenar los gustos y necesidades de todos los viajeros. Hosterías, hoteles, ranchos y restaurantes han sido construidos tomando en cuenta el entorno natural (Ver Anexo N° 12 y 14 – Fotos N°

16 y 17), en el Cuadro N° 20 se encuentra detallada la planta hotelera del cantón Puerto Quito.

Cuadro N° 20. PLANTA HOTELERA DE PUERTO QUITO

PLANTA HOTELERA DE PUERTO QUITO	
HOSTERÍAS	12
HOTELES	7
BARES Y DISCOTECAS	8
RESTAURANTES	25
COMEDORES	15

Fuente: Dirección de Gestión Ambiental Higiene y Turismo del Gobierno Cantonal de Puerto Quito.

Elaborado por: La Autora

3.1.4. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

Existen servicios bancarios a 20 min del recinto (en Puerto Quito) como la Cooperativa de Ahorro y Crédito “San Miguel de los Bancos”, y a media hora de Puerto Quito, una agencia del Banco del Pichincha; en estas dos instituciones financieras se cuenta con el servicio de cajeros automáticos.

Las ferias en esta región son la mejor oportunidad para observar el desarrollo agrícola y ganadero obtenido con los años, por una de las zonas más ricas de la provincia de Pichincha.

COMERCIO Y ARTESANÍAS DE PUERTO QUITO.- La creatividad de hombres y mujeres se hace visible en las verdaderas joyas populares que pueden ser construidas con pedazos de selva seca, las semillas de palmito; troncos secos de helecho, boya y pambil; bejucos, lianas de mimbre, hojas secas, bambú, entre otros materiales, son los escogidos por artistas locales para hacer realidad sus imágenes creativas. Casas completas de bambú, adornos para el hogar, elementos de uso diario, prendas de vestir de seda pura y un sinfín de artículos son los que se producen en una zona en la que los artesanos comprendieron que cuidar la naturaleza puede brindar más réditos que contribuir a su destrucción.

Muchos habitantes han logrado asociarse para darle un mayor valor agregado a sus productos y que esto signifique un atractivo más para la zona, entre las asociaciones más representativas se encuentran:

1. GRUPO ARTESANAL TEJIENDO CAMPOS DE CULTURA

PUERTO QUITO.- Desde 2005, cultiva artesanalmente gusanos de seda, que proveen la materia prima para elaborar bufandas, chalinas, bolsos, cojines, almohadas, cinturones, con la fina calidad de la seda.

2. BIOFASCA.- Lo natural del cacao orgánico fino de aroma, que proviene de las cosechas de 150 pequeños y medianos agricultores asociados, se puede palpar en una pasta de cacao insuperable. La pureza y concentración le ha servido al producto para obtener el sello internacional Ecocer.

3. **ASOCIACIÓN AGROPECUARIA ARTESANAL NUEVA ESPERANZA.-** Un grupo de comuneros transforma, de manera artesanal, al arazá y al borjón en pulpas, mermeladas y dulces.
4. **ASOCIACIÓN AGROARTESANAL SAN ANTONIO DEL RIO BLANCO.-** Pese a lo artesanal de las maquinarias, la pasta y la manteca de cacao que se produce en San Antonio del Río Blanco es de las más apreciadas en la zona noroccidental de Pichincha. Cacao libre de químicos es el sello que garantiza la calidad del producto.
5. **FERIA GANADERA EN PUERTO QUITO.-** Como parte de las fiestas de fundación, la Asociación de Ganaderos de Puerto Quito realiza una feria vacuna y equina, en la que se presentan los mejores animales de la zona y sus alrededores. El reconocimiento de la feria es tal que llegan de otros países muestras de ganado de raza.

3.1.5. MEDIOS DE TRANSPORTE

El transporte de la zona es cubierto por la única cooperativa de transporte Unión de Cooperativas Puerto Quito de Pichincha "Transportes Unidos", que hace su recorrido por: San Pedrito, Kennedy y Alóag son tres cooperativas que se juntaron para cubrir bajo un mismo horario la ruta Quito-Puerto Quito.

La salida de los buses se da desde la Terminal Terrestre de Carcelén desde las 05:15.

Cada 25 min. viaja una nueva unidad hasta las 19:00. En Puerto Quito llegan los buses a la terminal de la Unión ubicada en el centro de la ciudad. (Valor 3,5 usd)

Quito: Oficina Terminal Terrestre Norte. Tel. 2583328.

Puerto Quito: Av. 18 de Mayo, Mz. 2 - 30. Tel. 2156087.

CAPITULO IV

4. ESTRATEGIAS PARA POTENCIAR EL SECTOR

Esta investigación ha logrado identificar las principales características estructurales y plan de acción estratégico (Ver Cuadro N° 21) que incluye:

- Puntos fuertes y débiles de las unidades productivas del sector (recinto Tatalá).
- Las fuerzas importantes que hacen cambiar las estrategias.
- La información necesaria acerca del campo de investigación del sector de estudio.

Para la construcción de los "estándares de calidad" en el agroturismo, es necesario apoyarse en las políticas del turismo sostenible, promovidas por la Organización Mundial de Turismo y asumidas por los estados miembros, cuyo objetivo es conseguir que la actividad se organice "de modo que contribuya a mejorar el nivel de vida de la población de las regiones visitadas y responda a sus necesidades"³².

Las comunidades, al igual que la Organización Mundial del Turismo, están convencidas de que el turismo puede emplearse como una fuerza importante para reducir la pobreza y proteger el medio ambiente, ya que confiere un valor económico al patrimonio cultural, crea empleo y produce ingresos en divisas.

³² OMT. *Código Ético Mundial para el Turismo*, 1999, art. 5, num. 2

Sin embargo, es importante poner en evidencia que "la pobreza es mucho más que una falta de ingresos: el reto del desarrollo es mejorar la calidad de la vida y el agroturismo se convierte en una opción para alcanzar este reto.

Es común, especialmente en las zonas rurales del Ecuador, encontrar que "muchas familias no tienen acceso a recursos adecuados de saneamiento ambiental, agua potable, servicios de salud ni escolaridad. Los pueblos donde viven suelen estar aislados, y carecen de comunicación por carretera, de electricidad y de teléfono. El trabajo infantil en condiciones de riesgo es la práctica generalizada"³³. Frente a otras actividades como la agricultura, la industria y la exportación de mercancías, el turismo recién está empezando a ser considerada una actividad importante para el mejoramiento de la calidad de vida de algunas poblaciones rurales.³⁴

El agroturismo se consume en su lugar de producción. Esto significa que los consumidores conocen mucho mejor que en otros sectores el proceso de producción y las condiciones de vida de las personas que les suministran la prestación. Existe una oportunidad de interrelación directa, y también se da la posibilidad de hacer compras suplementarias.

³³ OMT, *Turismo y atenuación de la pobreza, recomendaciones para la acción*, Madrid, España, 2004, Pág. 18

³⁴ *Ibidem*. Pág.15

Cuadro N° 21. PUNTOS FUERTES Y DÉBILES DEL SECTOR (RECINTO TATALÁ)

ELEMENTOS	MECANISMOS DE EVALUACIÓN
Organización y Desarrollo Comunitario	<p>La comunidad no cuenta con:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Un reglamento de participación en la actividad turística. La Asociación de propietarios de hoteles y hosterías de Puerto Quito posee un listado de sugerencias para cada establecimiento en cuanto a atención al cliente pero no existe hasta la actualidad un reglamento en conjunto. - Tampoco existe un plan de inversiones y distribución de beneficios comunitarios. <p>Estrategia:</p>
Gestión Ambiental y Territorial	<p>La comunidad cuenta con un:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Plan de Gestión y protección del territorio y del patrimonio natural, Departamento de Turismo del Municipio de Puerto Quito conjuntamente con el Ministerio de Turismo del Ecuador. - Programa de educación ambiental, Departamento de Turismo del Municipio de Puerto Quito conjuntamente con el Ministerio de Turismo. - Programa de manejo de residuos orgánicos Municipalidad de Puerto Quito encargada de la recolección de basura del sector. - La comunidad conoce y aplica las formas ancestrales de protección del patrimonio natural a través de la conservación del

	<p>medio.</p> <p>La comunidad no cuenta con un:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Plan de protección y difusión del patrimonio cultural, el mismo que se debería construir y elaborar conjuntamente con el Ministerio de Turismo, Gobierno Provincial de Pichincha, la Municipalidad de Puerto Quito y la comunidad en general del sector para su difusión a nivel cantonal y nacional, mediante cadenas televisivas y radiales emitidas por el gobierno.
<p>Revitalización Cultural y Relaciones Interculturales</p>	<p>La comunidad cuenta con un:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Plan de Desarrollo Cultural Ministerio de Turismo del Ecuador trabajo mancomunado con el Municipio de Puerto Quito. - Programa de formación de gestión cultural comunitaria, talleres organizados por el Gobierno Provincial de Pichincha y la Municipalidad de Puerto Quito. <p>La comunidad no cuenta con un:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La comunidad no conoce y aplica los principios que promueven relaciones interculturales por su baja difusión e interpretación.
<p>Mejoramiento de las Condiciones Productivas Económicas.</p>	<p>La comunidad cuenta con:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Un plan de diversificación productiva, considerando que existe en el lugar criaderos de gallinas, ganado vacuno, ganado porcino, tilapia, sembríos de cacao, caña de azúcar, plátano, yuca, etc. Los mismos que cubren las necesidades del sector y pueden cubrir la demanda a nivel turístico y demostrar un trabajo comunitario

	<p>solidario, es decir si a un agricultor de hace falta un producto el otro productor le presta o intercambian sus productos y ninguno se queda desabastecido, lo que es una ventaja para el desarrollo del agroturismo en Tatalá.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Una estrategia de incorporación de mujeres en actividades productivas complementarias. <p>La comunidad no cuenta con:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Infraestructura productiva adecuada a su diversificación. - Un programa de formación artesanal, agroindustrial, agropecuaria, los artesanos se han reunido voluntariamente pero no cuentan con un asesoramiento de ninguna institución como para que su trabajo sea distribuido o comercializado de una manera organizada. - Una estrategia de provisión de productos primarios, semielaborados y elaborados por sus miembros, para abastecer la demanda turística, de igual manera no existe el asesoramiento de ninguna entidad en este punto.
<p>Mejoramiento de las Condiciones Básicas de la Vida Comunitaria</p>	<p>La comunidad cuenta con:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Agua potable en todo el sector - Energía eléctrica en todo el sector - Una vía de acceso en buenas condiciones en un 80%. - Un sistema de evacuación y tratamiento de aguas servidas un 80%.

	<ul style="list-style-type: none"> - Medio de intercomunicación viable por ser un sector pequeño y fusionado, (todos se conocen). - Un sistema de manejo de desechos, los desperdicios pueden ser reutilizados como abono o comida de otros animales, sin embargo, no existe un sistema de recolección de basura clasificada en orgánica e inorgánica. <p>La comunidad no cuenta con:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Un plan de mantenimiento y reparación de viviendas e infraestructura social. - Un plan de ordenamiento territorial, que debería ser implantado a través de charlas y talleres comunitarios que busquen y mejoren la atención del turista, este puede ser liderado por el Gobierno Provincial de Pichincha, Municipalidad de Puerto Quito. - Una adecuada señalización de sus instalaciones comunitarias, lo que facilitaría en los recorridos por senderos para mejor confort de los turistas. - Un plan de seguridad y protección de sus miembros y visitantes, de la misma manera se pondría énfasis en este punto y se lo llevaría a cabo a través de charlas y talleres comunitarios que busquen y mejoren la atención del turista y un manejo adecuado de la conservación del medio ambiente, este puede ser liderado por el Gobierno Provincial de Pichincha, Municipalidad de Puerto Quito.
--	---

Elaborado por: La Autora

4.1. LEGAL

Para el óptimo cumplimiento de las estrategias que se proponen a continuación se hace necesario que los finqueros del recinto se asocien y trabajen por conformar una sociedad legal de finqueros agroturísticos que puedan apoyarse y complementar la oferta turística de uno con la actividad agropecuaria de otro finquero.

La constitución legal de la asociación de Finqueros agroturísticos estará basada en el Reglamento Vigente de Turismo Comunitario (Art. 2).

En la Nueva Constitución en el Capítulo segundo “Derechos del buen vivir” se menciona que: Art. 27.- La educación se centrará en el ser humano y garantizará su desarrollo holístico, en el marco del respeto a los derechos humanos, al medio ambiente sustentable y a la democracia; será participativa, obligatoria, intercultural, democrática, incluyente y diversa, de calidad y calidez; impulsará la equidad de género, la justicia, la solidaridad y la paz; estimulará el sentido crítico, el arte y la cultura física, la iniciativa individual y comunitaria, y el desarrollo de competencias y capacidades para crear y trabajar. La educación es indispensable para el conocimiento, el ejercicio de los derechos y la construcción de un país soberano, y constituye un eje estratégico para el desarrollo nacional.

Este artículo da la pauta a la ciudadanía de su derecho al buen vivir centrándose en un aspecto principal como es el de la conservación del medio ambiente, el país se

encuentra dotado de gran riqueza de recursos naturales y diversidad biológica importante en el mundo, y las acciones que ha tomado el Estado, con respecto a la ordenación del ambiente para su protección y adecuado aprovechamiento, en razón de varios factores, entre los que principalmente destacan los de tipo económico que pueden ser desviadas en los temas turísticos.

El sector de Tatalá por su exuberante vegetación y gran cantidad de atractivos naturales puede respaldarse en este artículo para aprovechar las ventajas que la naturaleza provee a todos los moradores e implantar nuevas formas de crecimiento económico a través del agroturismo tomando en cuenta que el turismo y agroturismo es una actividad más variada que muchas otras, teniendo el potencial de permitir otra actividad económica, tanto por ofrecer empleos flexibles a tiempo parcial que pueden complementar otras opciones de sustento, como crear ingresos a través de una compleja cadena de suministro de bienes y servicios.

4.2. CAPACITACIÓN

Las necesidades de capacitación en el recinto Tatalá se identificaron a través de dos vías:

- Revisión de los procesos del servicio y muestreo de calidad en algunos de ellos (hosterías y restaurantes);
- Pronunciamento directo de los actores locales durante el Taller de Socialización, en el cual los participantes identificaron las áreas en las que,

según su criterio, se requería capacitar a los actores locales. De esta parte del proceso se obtuvo la siguiente información:

- Las principales necesidades (de capacitación) identificadas por la comunidad, se relacionan con el manejo y la prestación de servicios turísticos.
- La mayor cantidad de prestadores de servicios turísticos (y, en consecuencia, las mayores necesidades actuales de capacitación) se encuentra en el sector de Alimentos y Bebidas.
- Los pocos prestadores actuales de servicios de alojamiento no están orientados al mercado turístico de calidad.
- Parte de la población local tiene interés en involucrarse en el futuro en la prestación de servicios de alojamiento o de alimentos y bebidas.
- Hay en la región una gran necesidad de prestadores de servicios tales como operación y guianza turística.

Hasta el momento, los procesos de formación de recursos humanos en las empresas turísticas en el recinto no se han llevado a cabo y los pocos casos que se han dado se han realizado dentro de la misma empresa o cadena de empresas, sin una participación significativa de las administraciones públicas competentes en las materias turísticas, medioambientales o educativas debido que existen muchas universidades y centros de formación que están instituyendo y capacitando en temáticas de relaciones humanas.

La formación es la clave para un funcionamiento ágil, efectivo y profesional de la administración turística. Formación específica en materia turística que ha de añadirse a los conocimientos técnicos generales de planificación, gestión y promoción.

Todos y cada uno de estos aspectos serán tratados en los talleres de capacitación que se proponen, bajo un trabajo conjunto con la Municipalidad del Cantón y el Gobierno Provincial de Pichincha.

El conocimiento detallado del patrimonio y la cultura local o el manejo de las variables medioambientales del entorno son instrumentos que cualifican ampliamente a los operarios de cara a los próximos escenarios turísticos.

En el ámbito directivo, se propone que los profesionales adquieran una formación orientada básicamente a fortalecer las capacidades de organización, coordinación, cooperación, motivación grupal y aprendizaje continuo.

La organización implica la fijación de objetivos, la definición de medios para conseguirlos, la distribución de tareas y la temporalización de las actuaciones.

Para el buen desarrollo del agroturismo es indispensable la formación de los recursos humanos en atención al cliente (Ver Anexo N° 10) y tomar en consideración las siguientes estrategias:

- El personal debe ser consciente de la realidad ecológica de la zona, cultura, conocer los atractivos cercanos, estar capacitado para brindar un buen servicio e información al visitante.
- Los servicios deberán ser prestados en forma responsable, puntual, con buena predisposición, acorde a lo que el cliente espera.
- El personal buscará siempre en lo posible exceder las expectativas de los visitantes y ayudarlos con dudas o problemas.
- A la entrada o llegada de visitantes siempre habrá alguien quien los reciba, llene los documentos de recepción, les enseñe el entorno y las instalaciones del lugar explicando el funcionamiento y localización de cada cosa, comunicándoles los horarios y dependencias donde se sirven las comidas.
- Las rutas deben tener signos de identificación, el personal en lo posible contar con uniformes, placas de identificación de los empleados, etc.
- Por lo menos una persona debe hablar inglés básico, en este punto no se enseñará el idioma pero se dará la pauta de la importancia del mismo.

En el Cuadro N° 22, se indica las características que el personal debe mejorar para ofrecer un mejor servicio turístico.

Cuadro N° 22. CARACTERÍSTICAS DE UNA BUENA ATENCIÓN AL CLIENTE

COMPORTAMIENTO	ACTITUD
<ul style="list-style-type: none"> - Actuar con prontitud. - Escuchar cuidadosamente al visitante. - Ser atento. - Actuar con comprensión. - Dar explicaciones detalladas. - Evitar formas poco comunes de hablar. - Mostrar capacidad para el trabajo. - Trato individual y personalizado. 	<ul style="list-style-type: none"> - Ser cortés. - Amistoso. - Amable. - Atento. - Preocupado. - Responsable.
IMAGEN	PUNTOS CLAVE DEL PROCESO DE ATENCIÓN AL VISITANTE
<ul style="list-style-type: none"> - Cuidado general. - Ropas. - Calzado. - Cabello. - Limpieza y aseo personal. 	<ul style="list-style-type: none"> - Sonrisa. - Contacto visual con el visitante. - Utilizar el nombre del visitante. - Prestar atención. - Utilizar el mismo lenguaje: tono, gestos, velocidad del visitante. - Ser positivo. - Demostrar respeto. - Identificarse con el lugar (Finca, Hotel Hostería, Balneario del Recinto) - Evitar eludir o traspasar responsabilidades. - Conocer el servicio que se presta.

	<ul style="list-style-type: none"> - Cuidar el aspecto y la imagen de la persona. - Cuidar de la imagen del lugar. - Actuar en forma natural. - Demostrar seguridad y conocimiento.
--	---

Elaborado por: La Autora

Para explotar la actividad turística se requiere que los ofertantes conozcan y mantengan los bienes culturales en su mejor estado, en la forma más original posible, y con la atención debida para su preservación, en aquellos casos en que por falta de cuidado hubieren sufrido deterioro, exigen su restauración, o mantenimiento, a fin de evitar alteraciones a su originalidad.

Entre los bienes culturales que se deben mantener en el cantón Puerto Quito están: Piedra Sola, Pileta el Guañito, etc. (Ver Foto N° 1)

En el aspecto costumbrista la actividad turística exige (si se quiere proteger el negocio a largo plazo) mantener con orgullo las costumbres, rituales, folclor, etc., en favor de la idiosincrasia de los pueblos, aunque debido a faltas de aplicación de métodos adecuados para inculcar a la población la importancia que reviste para el agroturismo tal mantenimiento de las costumbres.

El crecimiento del turismo en los últimos años ha provocado mayor competitividad, y ante esta diversificada oferta uno de los recursos de carácter intangible que incide de forma directa en la diversificación del producto turístico es el capital humano.

En algunos casos como el del Cantón Puerto Quito, no existe una base humana, ya sea por migración o por problemas de formación, para los habitantes pasar de una actividad agraria a una de servicio trae consigo muchas dificultades y sobre todo necesidades de formación, por lo que en este caso para solventar las necesidades de Recursos Humanos tendrían que venir personas de fuera, no para competir con los comuneros, sino para capacitarlos.

El nivel de formación académica deseable para desarrollar este tipo de actividades sería por ejemplo en el de educación media (haber terminado al menos el bachillerato), para los cocineros, meseros, camareros, etc., y superior para los directores, guías, animadores, etc., sin embargo en Tatalá pocas personas han concluido el bachillerato por lo que las capacitaciones deberán comprender varios ámbitos y ser periódicas, para todos los puestos de trabajo en empresas de agroturismo es fundamental desarrollar las habilidades de trato personal, capacidad para trabajar en equipo, de organización, creatividad, imaginación y convencimiento.

De acuerdo a información recogida en el Municipio de Puerto Quito, las capacitaciones son gestionadas por cada Recinto con el Municipio de Puerto Quito para que este a su vez se contacte con el Ministerio de Turismo. Para el caso del

presente proyecto la Asociación de Finqueros “San Marcos” será la encargada de contactar a la Municipalidad para que ellos sigan con el trámite correspondiente.

Las capacitaciones proporcionadas por el Ministerio de Turismo son principalmente en atención al cliente y guianza, adicionalmente pueden ser solicitados los temas de capacitación, en el Cuadro N° 23 se indica los talleres que se realizaron el anterior año 2010. El Cuadro N° 23 indica la temática de los cursos impartidos en el año 2010 en el cantón Puerto Quito, la periodicidad de las capacitaciones según la fuente en el Municipio de Puerto Quito es de 2 veces al año, pero que de igual manera son gestionables, para Tatalá, incluyendo temas especializados como ventas, inglés, manejo de páginas web, etc.

Cuadro No. 23. TALLERES DE CAPACITACIÓN OFERTADOS POR EL MUNICIPIO DE PUERTO QUITO PARA EL SECTOR TURÍSTICO

TALLER/CURSO	¿A QUIEN VA DIRIGIDO?	RESPONSABLE
Taller sobre los beneficios del turismo, enfocado en agroturismo.	Participantes del proyecto y miembros de la comunidad Tatalá	Ministerio de Turismo (Las capacitaciones se tramitan a través del Municipio de Puerto Quito)
Taller sobre guianza y educación ambiental	Guías, participantes y comunidad en general	Ministerio de Turismo (Las capacitaciones se tramitan a través del Municipio de Puerto Quito y representante de la Asociación)
Taller sobre atención al cliente y relaciones humanas	Personal de la Asociación de Finqueros “San Marcos”, participantes y comunidad en general	Ministerio de Turismo (Las capacitaciones se tramitan a través del Municipio de Puerto Quito y representante de la Asociación)
Taller sobre ventas	Personal de la Asociación de Finqueros “San Marcos”	Ministerio de Turismo (Las capacitaciones se tramitan a través del Municipio de Puerto Quito y representante de la Asociación)

Fuente: Dirección de Gestión Ambiental Higiene y Turismo del Gobierno Cantonal de Puerto Quito
Elaborado por: La Autora.

4.3. AMBIENTALES

“Desde esta perspectiva, Conservación Ambiental y Agroturismo son dos actividades convenientemente, no solo compatibles, sino simbióticas, al descuidar la conservación, se descuida la actividad turística”³⁵.

Desde el punto de vista ambiental actualmente los pobladores no realizan una gestión sostenible en sus unidades productivas y tampoco realizan una aplicación correcta de las técnicas disponibles para la conservación del medio ambiente.

La actividad turística en sí, es de extrema nobleza y generosidad, pues da su aporte a las más diversas e insospechadas actividades humanas, y a pesar de ser una ocupación de índole productiva y de explotación, bien maniobrada produce mínimos o ningún impacto negativo en el entorno. Debe precisarse que estos impactos negativos -de haberlos- son en su mayoría, producto de la inadecuada aplicación de procesos.

Es por ello que a continuación se propone las siguientes estrategias para la aplicación correcta de las técnicas disponibles y conservación del medio ambiente:

- Gestión del agua
 - Revisar periódicamente la procedencia o modo de abastecimiento del agua (red superficial, acuíferos, vertientes)
 - Tratamiento de las aguas residuales (vertido en fosas sépticas,

³⁵Centro Agrícola de Quito, Revista N° 2. Junio 2006. Pág. 32

conexión con red local, depuradora propia).

- Mejorar hábitos de uso del agua, evitar arrojar pesticidas, producto de las labores agrícolas.
- Optimización en el uso del agua para actividades de riego en jardines y actividades de limpieza (manguera, aspersores, goteo).
- Aplicación de mecanismos o instrumental para el ahorro de agua (grifería monomando, revisiones de goteo, dispositivos de ahorro en cisternas o de limitación de presión en duchas)

➤ Gestión de residuos

- Recolección selectiva de materiales (papel, cartón, pilas, aceites, recipientes metálicos, materiales orgánicos, vidrio, etc.)
- Métodos de eliminación de residuos, si son orgánicos, se propone la construcción de composteras.

➤ Gestión del consumo energético

- Elección de fórmulas de iluminación ahorradoras de energía (utilización o no de luces de bajo consumo).

➤ Protección y prevención de la contaminación acústica

- Hábitos de disminución del ruido en las actividades.

➤ Tratamiento de zonas verdes

- Preferencia en el uso de especies autóctonas.
- Utilización adecuada de fertilizantes, de preferencia usar los de etiqueta verde; evitar totalmente el uso de pesticidas de franja roja.
- Utilización adecuada de herbicidas y plaguicidas, cuando sea estrictamente necesario.

- Procesamiento de restos vegetales mediante la construcción de composteras y fabricación de humus.

4.4. INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS

La infraestructura que requiere el agroturismo en el recinto Tatalá -como el transporte y las comunicaciones, el abastecimiento de agua y el saneamiento, la seguridad pública y los servicios de salud- puede beneficiar también a las comunidades, recintos y pueblos de los alrededores.

La infraestructura para este tipo de turismo está prácticamente hecha, su medio ambiente proporciona el mejor potencial atractivo del lugar del mismo se pueden obtener los recursos y materia prima para la construcción de la infraestructura necesaria. La formulación, adaptación y mantenimiento de los servicios generales de luz, agua, drenaje, comunicaciones, caminos carreteros, seguridad y salud son obligaciones de las autoridades tanto para servir a las fincas como a las áreas urbanas aledañas, y estos beneficios se extienden a los visitantes.

Es evidente que esta tiene que ser mejorada y especializada. Siendo la agricultura su principal fuente, el desarrollo local deberá enfocarse en esta rama para alcanzar los niveles aptos de infraestructura en el agroturismo rural.

Las vías de acceso son muchas y variadas. Se puede acceder a través de caminos de segundo y tercer orden que une al recinto con Puerto Quito. Se puede utilizar el vehículo propio o bien transporte público.

Es importante señalar que hace falta mayor atención por parte de las autoridades seccionales y la falta de organización de la población con fines de desarrollo lo que ha ocasionado un estancamiento en el progreso socioeconómico del recinto.

Por tanto la participación en la actividad agroturística, más allá del negocio turístico y las ganancias económicas que puede ofrecer, busca armonizar la actividad turística con la vida comunitaria, de tal modo que integrándolas equilibradamente, se pueda ampliar los beneficios a la vida plena de las comunidades.

En el Anexo N° 11 se propone modelos de cabañas turísticas y su inversión inicial utilizando materiales de la zona como: pambil, laurel, canelo, colorado, caña guadua, bambú, paja toquilla.

4.5. FINANCIERA

El desarrollo del proyecto de agroturismo en Puerto Quito, Recinto Tatalá demandará recursos financieros que deberán ser gestionados por los mismos finqueros, en lo posible integrando recursos públicos y privados en programas conjuntos. El Municipio de Puerto Quito cuenta con una cantidad (que no fue posible precisar)

asignada en el Presupuesto 2.011 (aún no aprobado al momento de elaboración de este documento) para la realización de actividades tendientes a promover el turismo.

Corresponderá a las autoridades locales y a las de turismo definir la disponibilidad de recursos para el diseño e implementación del plan de marketing que profundice en los temas antes mencionados y, en consecuencia, defina los recursos disponibles para el efecto y las metas que pretende alcanzar.

4.6. MARKETING Y COMERCIALIZACIÓN

El Plan de Mercadotecnia deberá profundizar en la selección del público objetivo, así como en la identificación de canales adecuados de comunicación y distribución, y las metas a alcanzar. Mediante la asociación de los finqueros y con la ayuda del departamento de turismo del Municipio de Puerto Quito, se propone realizar un circuito agroturístico entre los finqueros y difundirlo en los trópicos del Municipio.

Líneas estratégicas

Por todo lo analizado anteriormente lo que se pretende realizar es una selección de proveedores (proyectos e iniciativas) y formar una sociedad entre los finqueros interesados que den lugar a la creación de una oferta regional de servicios turísticos conectados en red para tener la capacidad de comercializar paquetes turísticos para la Sierra Norte del Ecuador, en cualquier época del año, dirigido a intereses varios (cultura, biodiversidad, aventura, etc.) pero además con la posibilidad de los

proyectos que no tengan la calidad para el inicio de estos programas, se pueden incorporar a posterior con mejor calidad y servicio y se fortalezca la oferta para poder comercializar en red. Con los proveedores que brinden un servicio de calidad y estén organizados se diseñara una estructura adecuada (red de comercialización), que organice, supervise, coordine y opere los programas y la oferta general de servicios comunitarios.

El valor diferencial de este producto agroturístico será:

1. La experiencia única e interactiva con el recinto Tatalá, que crean, administran, promocionan y venden su propio producto.
2. Profundo compromiso socio cultural y ambiental de los finqueros que garantiza una reinversión de los beneficios económicos para la protección y conservación de los atractivos turísticos (naturales y culturales).
3. Distribución equitativa y solidaria de los beneficios del agroturismo a los miembros de la sociedad.
4. Red de distribución comunitaria dinámica que permitirá el mejoramiento continuo de la calidad y el desarrollo de nuevos productos y servicios.

Es importante que el agroturismo en el recinto genere su propia marca, para poder ser reconocido dentro del mercado y por sus clientes. Esta marca deberá resaltar los valores y principios del agroturismo: Solidaridad, amabilidad, armonía, experiencias educativas únicas, diversidad étnica y cultural.

A continuación algunas sugerencias que se pueden utilizar para establecer la marca del agroturismo.

1. El turismo uniendo a los finqueros del recinto Tatalá
2. Agroturismo y experiencias únicas para la vida
3. Conocimientos y experiencias ancestrales por parte de los finqueros
4. Un viaje hacia los orígenes de la región.
5. Agroturismo comprometido con el desarrollo sostenible del cantón.

Estrategias de Producto y Servicio.

1.- La red de agroturismo, deberá contar con una unidad de comercialización turística, por lo que se debería aprovechar las campañas de difusión turística del Municipio de Puerto Quito, que cuenta con las tecnologías de información y comunicación TICs, personal calificado, material publicitario y su página web lo cual permitirá brindar información, realizar recomendaciones en función de los gustos y necesidades de los clientes, realizar reservas y ofertar programas como excursiones, circuitos y paquetes turísticos a nivel local y regional de agroturismo.

2.- Incorporar en la comercialización a las fincas que cumplan con una calificación en base al análisis de los siguientes criterios:

- Conservación del medio ambiente. Se dará preferencia a las fincas que tengan un compromiso de protección al medio ambiente practicando un manejo racional de los recursos naturales en sus actividades.

- Involucramiento comunitario. Se dará preferencia a las fincas que tiendan a mejorar el nivel de vida sus miembros por medio de la integración de los mismos en las operaciones.
- Estructura comercial. Serán aquellos que tengan un producto consolidado y que hayan pasado por un proceso de desarrollo de su iniciativa y que de preferencia hayan ya operado dentro del mercado del turismo ya sea como guías.
- Capacitación e infraestructura. Se dará prioridad a aquellas fincas que cuente con una buena infraestructura y que tengan un componente de educación y capacitación para los miembros que intervienen en la operación turística.
- La calidad del servicio. Las fincas tendrán que ser evaluadas periódicamente, con la finalidad de estandarizar un buen servicio para los turistas y clientes.
- Se deberá impulsar la formalización de las operaciones de agroturismo acorde a la ley de turismo y su reglamento.

3. De acuerdo a los criterios anteriores, las finca agroturísticas que se iniciarán en el proceso de desarrollo y comercialización estarán integradas por:

- Operaciones que cuenten con un producto "consolidado" y una oferta completa de servicio (alojamiento, alimentación, transporte, guianza, etc)
- Operaciones que cuenten con una oferta de servicios que está dirigida a mercados específicos (Científico o aventura o naturaleza o cultura, etc.)

- Las operaciones que sin contar con un producto consolidado poseen componentes que puedan ser integrados como excursiones o visitas cortas dentro de un circuito completo (visita a un taller artesanal, servicio de alimentación, presentación cultural, industrialización de productos, etc).

Las operaciones anteriormente mencionadas se les conocerá como proveedores de servicios directos. La combinación de los servicios de estos proveedores nos dará paquetes más completos a nivel local y regional que será diferente de la oferta directa de cada una de las iniciativas de agroturismo.

4. Los programas locales y regionales se deberán complementar con los servicios de los proveedores que los denominaremos como indirectos, los cuales serán aquellos servicios privados (transporte privado, guías nacionales, alojamientos, restaurantes en la ruta, etc.) que enlacen a los emprendimientos comunitarios desde la llegada de los clientes hasta el fin del programa. Esto es necesario porque los turistas buscan una oferta completa en el destino y no solo productos puntuales, además de que ayudará a diferenciar y para que estos programas no sean considerados por las comunidades como una competencia.

5. Una vez definido y listados los proveedores (comunitarios y privados), se estructuran los circuitos (programas) locales y regionales base. A continuación se presenta una lista de los paquetes tipo recomendados.

Circuitos locales

- 1. Quito – Tatalá RUTA DE AVENTURA (Ver Anexo N° 9a)
 - RUTA DE LOS BALEARIOS (Ver Anexo N° 9b)
 - RUTA DE ASENTAMIENTO PRECOLOMBINOS (Ver Anexo N° 9c)
 - RUTA DE LAS CASCADAS (Ver Anexo N° 9d)
 - RUTA DE LA MARIMBA PUERTO QUITENÑA (Ver Anexo N° 9e)
 - RUTA DE LA CIUDAD (Ver Anexo N° 9f)
 - RUTA A LA PIEDRA DE VAPOR (Ver Anexo N° 9g)
 - RAFTING (Ver Anexo N° 9h)
 - HIDROSPEED (Ver Anexo N° 9i)
 - CICLISMO DE MONTAÑA (Ver Anexo N° 9j)
 - EXCURSIONES EN FAMILIA (Ver Anexo N° 9k)
 - CASCADA Y GRUTA DEL SILENCIO (Ver Anexo N° 9l)
 - BALNEARIO 13 DE JULIO “LA PLAYA” (Ver Anexo N° 9m)
 - PIEDRA DE VAPOR, RÍO BLANCO (Ver Anexo N° 9n)
 - CASCADA AZUL / PUERTO QUITO (Ver Anexo N° 9o)

- CASCADA YAGÉ / PUERTO QUITO (Ver Anexo N° 9p)

Características de los paquetes turísticos. Con la finalidad de unificar los criterios en el diseño de paquetes y programas, se menciona a continuación la información básica de que estos deben contener.

- Nombre del paquete y codificación.
- Duración. (horas, días, noches)
- Carácter: Historia, naturaleza, cultura, aventura.
- Tiempo de las actividades. (inicio, duración).
- Descripción de las actividades. (en orden de vista).
- Itinerario. (Listado de atractivos naturales y culturales).
- Dificultad. (Fácil, moderado, difícil)
- Servicios que incluyen.
- Precio. (por número de pasajeros).
- Observaciones.
- Mapa y fotografía.

6.- Dependiendo de los grupos de turistas alinear las estrategias, por ejemplo:

- *Grupos de turistas “organizados individuales”*.- Son turistas que acuden a un tour operador para organizar su viaje. En éste caso el tour operador no organiza el grupo, los turistas viajan solos, en parejas o con su propio grupo de familia o amigos.

- *Grupos de turistas que organizan su viaje por cuenta propia.*- con la ayuda del Internet y de las guías turísticas los turistas pueden contactar directamente con la oferta de las organizaciones de turismo, sin la intervención de un tour operador.
- *Grupos de estudiantes nacionales,* además de ofrecer solo alojamiento, ofrece una alternativa y un espacio dinámico en el que se pueda apreciar: la cultura indígena, la organización comunitaria y la naturaleza. También será de interés el funcionamiento y el manejo agro-ecológico de cultivos.
- *Grupos de escuelas de español.* Pueden recibir a grupos de estudiantes de las escuelas de español, que como parte de su programa de aprendizaje del idioma, deseen vivir una semana fuera de la ciudad y cerca de la realidad campesina del Ecuador. Éste grupo estaría interesado en apreciar más de cerca los elementos culturales y naturales que se mencionan en las aulas.

Estrategias de precio

1. - La determinación de los precios está dada según el producto y el grupo de meta al que va dirigido el servicio turístico. Para fijar los precios es importante tomar en cuenta: el tipo de oferta turística que se está haciendo (el agroturismo como un producto especial), la competencia los servicios ofertados de alojamiento y alimentación en la zona rural y la calidad de los productos a ofrecerse.

Cuadro No 24. PRECIOS SEGÚN GRUPOS META

GRUPOS DE META	PRECIOS	Los precios incluyen:
Grupos de turistas extranjeros.	\$ 35	<p><i>Recorridos por la Comunidad:</i></p> <p>Charla histórico- cultural, visita de la comunidad, huerto agro-ecológico, taller artesanal y participación en las actividades comunitarias (agricultura y artesanía). Comida (desayuno, almuerzo y cena), alojamiento, noche cultural y guianza.</p>
Grupos de estudiantes nacionales.	\$ 25	Charlas, alojamiento, Recorridos por la comunidad
Grupos interesados en desarrollo local y comunitario.	\$ 25	Charlas, alojamiento, Recorridos por la comunidad.

Grupos de escuelas de español.	\$ 25	Recorridos por la comunidad, comida (desayuno, almuerzo y cena), alojamiento, noche cultural y guianza.

Elaborado por: La Autora

2.- Distribución y ventas a través de las operaciones comunitarias, realizar un taller con todas las operaciones de turismo comunitario en donde se desarrollen políticas y convenios de venta de servicios y paquetes turísticos de las demás operaciones comunitarias parte de la RED, es decir una venta cruzada. Para esto es importante definir:

- Una base de datos de las operaciones comunitarias, en donde indique la oferta de servicios, paquetes y actividades desarrolladas en cada finca.
- Realizar un taller de negociación entre finqueros, con la finalidad de definir comisiones por servicios ofertados, firmar convenios y definir detalles de operación.

Estrategia de Promoción y Plaza

Sin duda alguna la mejor estrategia que se puede aplicar en el Recinto Tatalá es la que el productor dirige la promoción del producto directamente al consumidor final, en este caso al turista, función que para este estudio debe ser desempeñada por el finquero o administradores, con el objetivo de fomentar por sí mismo la demanda del producto y atraer al turista hacia el canal de distribución (finca).

1.- Distribución (Venta) a través de la página web. La utilización de la página web como una herramienta de promoción directa a turistas y operadoras de turismo, por lo que es necesario la construcción de una página web para la asociación, en programación en HTML, que contenga información de la experiencia, los servicios turísticos ofertados con sus respectivos precios, mapas de la zona, así como fotografías, la web debe ser realizada en dos idiomas inglés y español.

2.- Distribución por otros medios. Existen otros canales de distribución directos que han venido trabajando con el producto turístico comunitario, estos canales son muy importantes ya que algunas operaciones han comenzado a trabajar con:

- Universidades Nacionales (estudiantes en general y de turismo).
- Universidades internacionales (Estudiantes en general, de turismo y carreras a fines).
- Escuelas de español (estudiantes extranjeros, viajero independientes, voluntarios, etc.).
- Colegios (estudiantes en general y en turismo).

3.- Participación en Ferias de Turismo Nacionales. Con un stand que tendrá que promocionar la cultura, paisaje, flora y fauna del cantón Puerto Quito (recinto Tatalá), con un enfoque de turismo sostenible, ambientalmente sano, socialmente equitativo y como una alternativa de trabajo justo de las familias campesinas.

4.- Material promocional. Que contendrá información de la oferta de agroturismo del recinto así como especificación de servicios y precio.

4.7. ADMINISTRATIVO

En el tema administrativo la estrategia no es otra que potenciar oportunidades y atenuar los problemas que el Municipio tenga en materia turística. La táctica no debe obsesionarse por un listado amplio e irresoluble de problemas a corto plazo, más bien por el consenso entre comunidad local, agentes sociales y empresariales y la administración municipal, con un estudio de viabilidad económico-financiero adecuado- que permitan el despegue y consolidación del turismo en la localidad. La planificación y el desarrollo eficaces del turismo requieren una cierta experimentación con diferentes enfoques hasta determinarse cuáles son los más apropiados para la zona.

La clave en la administración, es la colaboración público-privada; en combinación con la capacidad de coordinar los esfuerzos de gestión pública en los diferentes departamentos municipales que inciden directa o indirectamente en el manejo de los recursos turísticos.

La necesidad de contar con un plan turístico municipal: sustentable, flexible y consensuado entre los agentes sociales y empresariales. Para ello es necesario una política de corresponsabilidad público-privada en la ejecución de dicho plan. En la que las palabras claves son: Regulación, Programa de Desarrollo y Financiamientos.

El verdadero producto turístico final es de escala local y de fuerte responsabilidad municipal. Es decir, el turista se desplaza a su destino para consumir: su entorno, sus recursos turísticos, sus servicios e infraestructuras públicas, los establecimientos turísticos y generales, su cultura, su gente. La suma agregada de estos factores configura el producto turístico en el envoltorio administrativo del Municipio.

4.8. DIAGNOSTICO Y PROPUESTA DEL PROYECTO

Para desarrollar la propuesta del proyecto se realizó un benchmarking de la Finca Agroturística El Palmar, ubicada en Ibagué – Colombia; la zona tiene cierta similitud climática con el recinto Tatalá – Puerto Quito.

La misma que ofrece cabañas construidas con materiales de la zona. Atiende a grupos de personas y ofrecen servicio de camping y sus precios de estadía (\$20USD) son inferiores a los que ofrece la planta hotelera.

La finalidad de éste proyecto consiste en integrar a las familias, los amigos, los grupos empresariales y de negocios con un ambiente natural respirando aire puro, conociendo y disfrutando la vida del campo.

Sus visitantes tienen la oportunidad para una experiencia maravillosa en el campo que sirve para desconectarse de la ciudad y de su trabajo por un día.

Siguiendo este esquema se propone que en Tatalá el agroturismo sea una actividad turística orientada a fomentar la participación de segmentos de turistas interesados en involucrarse en las faenas del campo (cosechas, podas, deshierbe, recolección, etc.) y en la elaboración de productos derivados de estas actividades como son mermeladas, quesos, dulces, chocolate, etc. Actividades tradicionalmente llevadas a cabo por los campesinos, pero que pueden ser compartidas con los turistas, que ahora pasan de ser observadores a ser partícipes de las labores agropecuarias como la recolección del cacao, leche, pesca deportiva, etc.

Por tanto la propuesta en el Cantón pretende convertirse en una solución a los problemas que atraviesa una zona que posee un gran potencial turístico ya que muchos de sus recursos ecológicos se mantienen en buen estado, esto quizás se debe a que durante los últimos años la gente de la zona ha adquirido una conciencia de la conservación. Por esta razón con la implementación de este proyecto de desarrollo se pretende fomentar la actividad agroturística de bajo impacto ecológico.

Por otro lado, la presencia de grandes extensiones de cultivos de caña de azúcar, cacao, frutales y otros productos agrícolas, ofrecen ciertas pautas para desarrollar una propuesta de agroturismo con la que se pretende introducir nuevos cultivos principalmente de frutales no tradicionales y otras especies que permitan diversificar

la producción agrícola de la zona como el noni, la pitajaya, cítricos, y especies maderables como la balsa.

Con este tipo de propuesta se pretende reactivar el agroturismo sustentable en el recinto y por ende en el Cantón, diversificar los productos turísticos de la zona y ofrecer un producto innovador y de calidad, el mismo que tome en cuenta todos los aspectos sobre los que sustenta el agroturismo; como son el respeto a la naturaleza y al campesino y su forma de vida. Para ello debe procurarse mejorar los procesos de producción, que nos dará como resultado una mejor utilización del suelo y de los recursos en general para que a su vez, el producto final llegue en buenas condiciones al consumidor final.

La propuesta también presenta una idea de cómo funcionaría este proyecto y la infraestructura apropiada para desarrollar actividades de eco y agroturismo. Porque si bien es cierto que el agroturismo, inicialmente estuvo pensado para alojar a los turistas en las mismas casas de los campesinos con el fin de interrelacionarse con sus formas de vida; no sería una opción real en esta zona ya que, las condiciones de los habitantes son muy drásticas en ciertos casos, debido a que la mayoría de hogares no cuenta con un servicio de alojamiento adecuado.

Sería un gasto de inversión enorme regenerar estos hogares o adaptarlos a las necesidades de los visitantes. Por estas razones se propone incluir en la propuesta el

alojamiento que puede ser construido usando materiales de la zona, pero con adecuaciones propias para el turista, que puede ser una opción más para el turista.

Cada unidad productiva (finca) podrá explotar su potencial de acuerdo al tipo de producción que realice, por ejemplo:

FINCAS GANADERAS.- Las opciones de distracción están dadas por:

- Alojamiento con materiales de la zona
- Participación del turista en actividades de: ordeño, alimentación del ganado
- Procesos industriales como: elaboración de quesos, dulces, yogurt.
- Paseos a caballo
- Visita a rutas turísticas en chivas (rancheras) (Anexo No. 9)

FINCAS CACAOTERAS.- Las opciones de distracción están dadas por:

- Alojamiento con materiales de la zona
- Participación del turista en procesos de cosecha y limpieza del cacao
- Procesos industriales como: elaboración de chocolate y pasta de cacao.
- Paseos a caballo
- Procesos de elaboración de jugo de caña (uso del trapiche)
- Visita a cascadas y ríos de la zona (Anexo No. 9)

En los dos casos los finqueros pueden complementar sus atractivos con la práctica de deportes extremos como: tubing, rapel, etc.

Para la propuesta del plan de acción (Cuadro No.25), se organizará una asociación de finqueros del recinto Tatalá que deseen incursionar en la actividad agroturística, a la cual para efectos del presente estudio se denominará “San Marcos”.

Cuadro N° 25. RESUMEN DE ACCIONES Y ESTRATEGIAS PRIORITARIAS PARA LA PUESTA EN MARCHA DEL PROYECTO

OBJETIVO	ESTRATEGIA	ACCIÓN	RESPONSABLE	TIEMPO
Capacitar a la comunidad en Agroturismo	Desarrollar talleres, cursos, para poner al tanto a la comunidad sobre el proyecto turístico.	Dar a conocer a la comunidad el proyecto, sus beneficios.	Miembros de la Asociación de Finqueros “San Marcos”.	30 días
	Convencer a la comunidad que el turismo trae consigo beneficios económicos.	Taller en atención al cliente a los participantes del proyecto y miembros de la población.	Ministerio de Turismo	
		Taller en guianza y educación ambiental a los miembros de “San Marcos”.	Ministerio de Turismo	
Iniciar una promoción turística	Crear alianzas estratégicas con Agencias de Viajes de las ciudades más importantes dentro Puerto Quito (Santo Domingo de los Tsáchilas, Pedro Vicente Maldonado), y con las de la capital de la República.	Elaboración de trípticos y afiches.	Personal de la Asociación	30 días
		Crear una página web con información relevante de los productos turísticos que se ofertan en “San Marcos”.	Personal de la Asociación	
	Utilizar herramientas de comunicación para dar a conocer a “San Marcos” como un producto turístico rural	Lograr que el Gobierno Provincial de Pichincha dé a conocer en su página web a la asociación de finqueros denominada “San Marcos” Tatalá.	Personal de la Asociación, Consejo Provincial de Pichincha.	

Mantenimiento de los atractivos	Conservar y mejorar los atractivos del Cantón Puerto Quito.	Señalizar los atractivos existentes en la zona, con información relevante y veraz.	Recinto Tatalá	Mantenimiento permanente.
		Conservación y vigilancia de los atractivos turístico "San Marcos"	Miembros de la comunidad	
		Instalación de recipientes para desechos orgánicos e inorgánicos en los diferentes atractivos "San Marcos"	Recinto Tatalá	
	Concientizar a la comunidad del beneficio de conservar los atractivos de su Recinto.	Delimitación de los senderos para evitar el deterioro del bosque por el pisoteo.	Recinto Tatalá	
		Cuidado y mantenimiento de sus fincas y granjas para recibir al turista	Personal de Mantenimiento de la Asociación (Dueños de las mismas)	
		Seguridad en los diferentes atractivos para el turista.	Guías, choferes, personal de mantenimiento	
		Señalizar las vías de primer y segundo orden.	Junta Cantonal, Consejo Provincial, Municipio de Puerto Quito.	

Fuente: Investigación de campo.
Elaborado por: La Autora.

El plan de acción permite identificar objetivos, estrategias, acciones, responsables y tiempos. En la presente propuesta durante el primer mes la comunidad y los participantes de la Asociación de Finqueros “San Marcos” serán capacitados y empapados sobre el proyecto de agroturismo que se pretende para “San Marcos”, en el segundo mes empezará la promoción turística del Cantón Puerto Quito y se prevé que para el tercer mes de funcionamiento se empezará a recibir turistas. El mantenimiento de los atractivos se hará de forma continua (mediante mingas comunitarias) durante todo el año para evitar el deterioro.

CAPITULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

1.- Con la siguiente investigación se pudo comprobar que los finqueros, mediante el desarrollo del agroturismo en sus fincas, mejorarían no solo su nivel de vida (tecnificando su producción) sino que también mejorarían su nivel de ingresos al darle un mayor valor agregado a su producción y venderla directamente al turista sin que interfieran los comerciantes.

2.- En el estudio se pudieron definir estrategias que en su mayoría tenían que ver con precio y servicio, ya que al tratarse de un producto innovador, en la propuesta de estrategias se debía enfocar en un servicio diferenciador, que genere poco gasto y se aproveche los recursos específicos de cada unidad productiva (finca).

3.- Con el presente estudio se pudo evidenciar que uno de los mayores ingresos económicos de los habitantes del recinto Tatalá corresponde al cultivo de cacao (36%), a partir del análisis de las cinco fuerzas competitivas de Porter se observó que el poder de negociación de los comerciantes es decisivo al momento de comercializar el producto en fresco, los finqueros entregan su producto a un precio no competitivo (fresco 50usd y seco 120usd) ya que está expuesto a la ley de oferta y demanda. A pesar de que el secado y transformación del producto son procesos sencillos, los habitantes del sector prefieren entregar la producción a los centros de acopio ya que

de otro modo no existe un canal de comercialización para productos elaborados (pasta de cacao).

4.- Se pudo evidenciar mediante las encuestas realizadas a los finqueros que, su mayor debilidad para el desarrollo del agroturismo en sus fincas, es la falta de conocimiento y capacitación a nivel turístico, por lo que las estrategias de capacitación citadas en el cap. 4 tienden a mejorar significativamente esta deficiencia.

5.- El agroturismo en esta localidad netamente agrícola es una alternativa que añade un valor agregado a la producción agropecuaria constituyéndose en la forma idónea de comercializar con ventaja los productos y de este modo evitar el abuso de comerciantes intermediarios.

6.- El agroturismo en el recinto Tatalá se fundamenta en los servicios turísticos que los finqueros ofrecen al visitante, sin que éste se desplace, ni cambie su actividad principal ni sus costumbres, ya que éstos son los elementos diferenciadores del producto que ofrece.

7.- Desde el punto de vista de los finqueros el agroturismo se convierte en una actividad complementaria a la agricultura, con la ventaja de que éste percibe una retribución por la conservación de su hábitat y además mejora su nivel de ingresos económicos ya que el flujo real de servicios agroturísticos genera a su vez un flujo monetario que se inicia en el consumidor, cuando se cambia dinero por servicio

turístico; los ingresos por dicho concepto pasan al sector productivo ya sea en el sentido de ahorro como elemento de inversión y crecimiento posterior; o sea usado para la adquisición de factores productivos.

8.- La actividad agrícola alterna ciclos de trabajo de tiempo completo como son: podas y cosechas de cacao, pero también periodos de desocupación; en consecuencia casi la mitad de la población económicamente activa de Puerto Quito (44%) trabajan fuera del cantón en actividades de comercio. El agroturismo a este nivel tiene el potencial de ofrecer empleo flexible a tiempo parcial que pueden complementar otras opciones de sustento, como crear ingresos a través de una compleja cadena de suministros en bienes y servicios.

9.- En la valoración de los criterios específicos para atractivos naturales y culturales de Puerto Quito se comprobó que algunas especies animales y vegetales se encuentran en peligro de extinción (tagua, cedro), sin embargo, existen otras especies que aún son conservadas por sus habitantes (laurel, colorado); las mencionadas especies son la materia prima para la construcción de cabañas rústicas que se convierten en un atractivo adicional por el innovador diseño de las estructuras.

10.- La población de recinto Tatalá es relativamente joven el 88% se encuentra entre los 15 y 45 años y el 12% mayores a 45 años de edad, lo que resulta ser ventajoso puesto que determinadas actividades turísticas necesitan ser efectuadas por personal joven, el agroturismo se convertiría entonces en un satisfactor de las necesidades psico económicas debido a la creación de puestos de trabajo, desarrollo de recursos

humanos y además evitando el éxodo del campo, ya que incorpora a la mujer y a los jóvenes como protagonistas.

11.- Se identificó que la relación entre finqueros y entidades públicas (Municipio de Puerto Quito – Gobierno Provincial de Pichincha) es muy limitada, los finqueros no reciben subsidio ni apoyo estatal, sin embargo, anualmente el Departamento de Turismo del Municipio de Puerto Quito se encarga de la difusión del servicio turístico y capacitación de los involucrados. Así mismo, el Gobierno Provincial de Pichincha promociona en cada feriado volantes de las rutas turísticas en el noroccidente de Pichincha.

12.- De la encuesta realizada el 89% de turistas visitan por primera vez el cantón y el motivo principal es por vacaciones o recreación sin dejar de lado que la visita a familiares y amigos tiene una buena participación debido a la migración que ha sufrido el Cantón.

13.- Las estrategias definidas para conseguir un agroturismo rentable se basan en: la organización y desarrollo comunitario, gestión ambiental y territorial, revitalización cultural y relaciones, mejoramiento de las condiciones productivas, mejoramiento de las condiciones básicas de la vida comunitaria, capacitación y aplicación de técnicas para la conservación del ambiente.

14.- El grado de tecnificación y mantenimiento de las fincas es variable, depende de las posibilidades de cada propietario así como también de las características productivas de cada finca.

15.- A pesar de que solo el 22% de la población del recinto Tatalá conoce el significado de agroturismo, todos manifestaron haberlo practicado en alguna ocasión, ya sea como guías en los procesos de cultivo, deportes extremos o como artesanos en la fabricación del chocolate artesanal.

5.2. RECOMENDACIONES

1. Es importante que los finqueros consideren la opción de asociarse ya que de este modo podrán mejorar su situación en cuanto a comercialización de productos, consiguiendo tener el poder de negociación frente a comerciantes intermediarios.
2. Frente al agroturismo, la asociación de finqueros permitirá ofertar a los turistas distintos atractivos desde ser partícipes en el ordeño mecánico hasta el procesamiento casero de pasta de cacao (chocolate) y con ello añadir valor agregado a sus productos.
3. Puerto Quito cuenta con siete recursos naturales, turísticos y culturales que no son conocidos a nivel regional y nacional, con un potencial turístico inmenso donde se debe desarrollar una política sustentable y sostenible por parte de las autoridades locales para garantizar un flujo adecuado de turistas que no

signifiquen impactos ambientales que atenten con la destrucción de la biodiversidad.

4. Hay elementos básicos de capacitación sobre los cuales los finqueros deben trabajar para ofertar un servicio turístico de calidad como son: servicio al cliente, calidad, higiene y orden; además de propiciar la formación de la asociación para que su “voz” llegue a las autoridades; impulsar la elaboración de inventarios turísticos exóticos que aún no están siendo explotados (cascadas, ríos); crear alianzas estratégicas con el sector hotelero privado de modo que las mencionadas fincas sean un atractivo más.
5. Gestionar con el Municipio la implementación de estrategias de intervención que consideren desarrollar programas de asistencia técnica y capacitación a nivel de gobiernos locales y técnicos vinculados con acciones de desarrollo local, de empresarios y finqueros y de generar ambientes de confianza que faciliten acciones que beneficien a toda la comunidad.
6. Si la actividad no es planificada de modo adecuado, puede acarrear impactos no deseados sobre el ambiente, basura, ruido; pérdida de tradiciones y costumbres. Para lo cual se recomienda realizar el manejo de aguas residuales.
7. Es importante que el Ministerio de Turismo y el Municipio de Puerto Quito diseñen estrategias de promoción del cantón como destino turístico y que son los

organismos más indicados para liderar el proceso, ya que la asociación de finqueros por si solos no tendrían el mismo impacto en el mercado turístico.

8. Es importante que el Ministerio de Turismo, Gobierno Provincial de Pichincha y la Municipalidad de Puerto Quito, en conjunto con la comunidad diseñen un plan de protección y difusión del patrimonio cultural, usando cadenas televisivas y radiales.
9. El agroturismo puede convertirse en un ente que dinamice la economía local, sin embargo, será muy difícil impulsar con éxito este proyecto mientras Puerto Quito en la actividad turística no sea apoyado por los entes mayores del Estado Central como lo es el Ministerio de Turismo, para el diseño de campañas de promoción turística para el posicionamiento del agroturismo en el cantón Puerto Quito.
10. La empresa privada es el principal ente a tomar las riendas de la promoción directa la misma que se puede realizar a través de canjes publicitarios, promoción masiva en ciudades principales de las mismas que las empresas privadas obtendrían su porcentaje por servicio prestado y por medio de alianzas estratégicas con las fincas agroturísticas, la empresa privada se beneficia al tener otras opciones de diversión para sus clientes.
11. Con estas reflexiones se propone desarrollar en un estudio posterior el diseño de un proyecto microempresarial, según las características propias de cada finca.

BIBLIOGRAFÍA

LIBROS

- Cárdenas, F. *Comercialización del Turismo*, Trillas, México, 1894.
- Centro Interamericano de Capacitación Turística de la Organización de Estados Americanos (CICATUR/OEA). *Curso Internacional sobre “La Planificación Del Desarrollo Turístico”*.1983.
- Dupont, Ph. *Parques nacionales y reservas de España y Europa*. Editorial Blume. Barcelona. 1979
- Edgar, Rivera. *Dirección Nacional de Biodiversidad y Áreas Protegidas*, Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador SNAP, junio 2005.
- *Estudio de Oferta y Demanda, División y Planeamiento*. Uruguay 2008
- Guía Turística. *Tierra Caliente de Rica Producción Agropecuaria*, Puerto Quito. 2005 - 2009
- Gustavo J. Segura, Consultor Programa Step – OMT, *Plan Estratégico de Turismo Sostenible del Ecuador PLANDETUR 2020*.
- Ministerio de Economía y Hacienda, Secretaría de Estado de Comercio, Turismo y Pequeña y Mediana Empresa -Instituto de Estudios Turísticos. *Turismo y desarrollo sostenible. Aproximación conceptual y documental*. Madrid. 1997.
- Secretaría General de Turismo -Instituto de Estudios Turísticos. *Manual del planificador de turismo rural*, Ministerio de Comercio y Turismo. Madrid. 1994.

- FEPTCE. *Manual de Calidad para la Gestión de Turismo Comunitario del Ecuador*.
- Marchena Gómez, M. *El desarrollo sostenible del turismo: papel del municipio, Seminario sobre Desarrollo Sostenible del Turismo: la planificación local*, La Habana, Organización Mundial del Turismo. 1996.
- KASPAREK, M. *El agroturismo y la variedad agropecuaria*. Alemania 2002,
- McINTYRE, G. *Desarrollo turístico sostenible: Guía para planificadores locales*, Organización Mundial del Turismo, Madrid. 1992.
- MICHAEL, P. *Ventaja Competitiva, Creación y Sostenimiento de un Desempeño Superior*, Editorial Continental S. A. México, 1998.
- OMT. *Código Ético Mundial para el Turismo*, 1999, art. 5.
- OMT. *Turismo y atenuación de la pobreza -recomendaciones para la acción*, Madrid, España, 2004.
- Organización mundial del Turismo. *Turismo Panorama 2020*, Madrid, 1998.
- Gobierno de la Provincia de Pichincha. *Plan de Ordenamiento Territorial de la Provincia de Pichincha 2007- 2020*
- Rodríguez Fariñas, Ricardo. *Organización y Técnica del Turismo*. 1992.
- Roberto, B. *Turismo y Medio Ambiente*. México.1980.
- Rolando, A. *Comportamiento del consumidor enfoque América Latina*, México D.F., McGraw Hill, 2002.

PUBLICACIONES / REVISTAS:

- Centro Agrícola de Quito, Revista N° 2. Junio 2006. Pág. 32
- Fundación CRISFE Banco de Pichincha.
- Holger, Jara. *Guía turística del Fondo de Salvamento de Patrimonio Cultural*, Gobierno Cantonal de Puerto Quito, Sección de Turismo, 2007.

WEB SITES:

- *Biblioteca Ministerio de Turismo del Ecuador*, Quito Ecuador 2011.
- Edgar, Rivera. *Programa de la Dirección Nacional de Biodiversidad y Áreas Protegidas, Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador SNAP*
www.biologia.puce.edu.ec/imagesFTP/8707.Ecuador_spa.pdf. junio 2005.
- *Organización Mundial del Turismo OMT*. www.unwto.org/es/content/porque-el-turismo.
- Pérez Pizarro, A. Agroturismo, aspectos socioeconómicos y de identidad local. www.alicanteturismo.com/.../muestraevento.asp?IdNoticia.
- *Reseña Turística Puerto Quito*
www.viajeroexplorador.com/.../reseña_turistica.asp?
- www.pnud.org.ec/odm/NOTAS/ODM%20EN%20EL%20ECUADOR.pdf
- www.puertoquito.gob.ec.

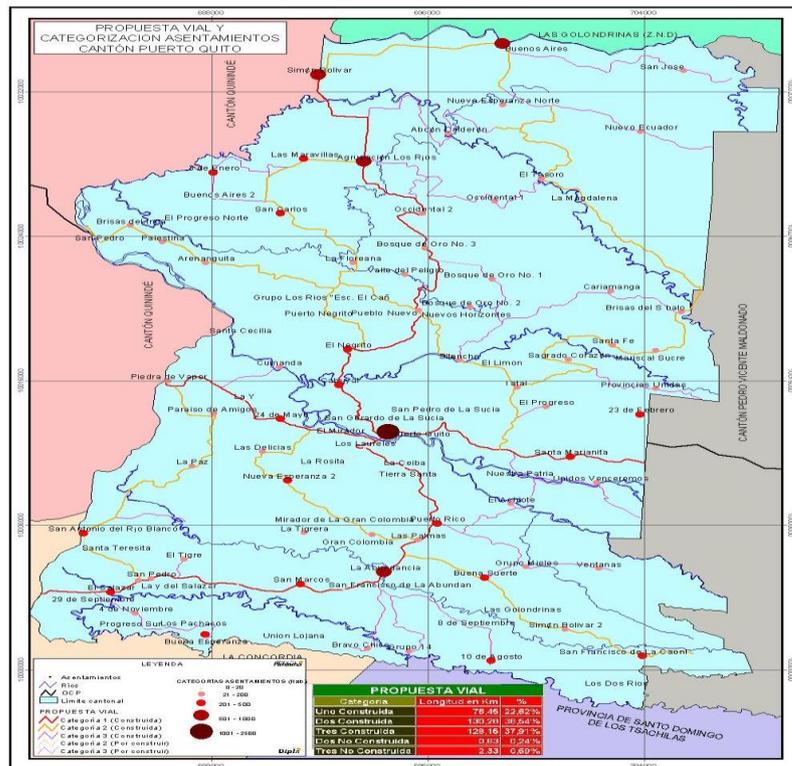
ANEXOS

ANEXO N° 1. MAPA PROVINCIAL DE PICHINCHA



Fuente: Plano Vial del Cantón –Gobierno Cantonal de Puerto Quito 2008

ANEXO N° 2. PLAN VIAL Y CATEGORIZACIÓN DE ASENTAMIENTOS EN EL CANTON PUERTO QUITO



Fuente: Plano Vial del Cantón –Gobierno Cantonal de Puerto Quito 2008

ANEXO N° 3. FICHA TÉCNICA DEL CANTÓN PUERTO QUITO

LIMITES:

NORTE: La provincia de Esmeraldas

SUR: La provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.

ESTE: El cantón Pedro Vicente Maldonado y el cantón San Miguel de Los Bancos

OESTE: cantón La Concordia

SUPERFICIE: 640.70 Km².

CANTONIZACIÓN: 1 de abril de 1996 se publica en el R.O. N° 916, la creación del cantón Puerto Quito, noveno en la Provincia de Pichincha.

POBLACIÓN: De acuerdo a los datos obtenidos en el último censo 2010 elaborado por el INEC la población total de habitantes en el cantón Puerto Quito es de 20.445, constituida por 10.774 hombres y 9.671 mujeres.

ALTITUD. Entre los 120 y 160 m.s.n.m.

CLIMA: Tropical megatérmico húmedo.

TEMPERATURA PROMEDIO ANUAL: Temperatura promedio anual es de 24 °C.

PRECIPITACIÓN ANUAL: de 3.000 a 4.000 mm.

VEGETACIÓN: Bosque tropical húmedo.

RÍOS IMPORTANTES: Caoní, Achiote, Blanco, Salazar, Bravo, Sabalito, Pitzará, Silanche, Inga, Peligro, Cubera, Macallares, Culebrita, entre otros.

VÍAS DE ACCESO: Quito – Calacalí- Los Bancos – Pedro Vicente Maldonado, Puerto Quito son 140 Km., la carretera es de primer orden.

Santo Domingo – La Concordia – La Independencia – La Abundancia – Puerto Quito son 86 Km, carretera de primer orden.

Actualmente Puerto Quito, cuenta con una red vial de segundo orden en buen estado hacia los 98 recintos que la conforman.

SERVICIOS BÁSICOS: Agua potable, luz, telefonía, internet.

ETNIA: Mestizos y afro-ecuatorianos.

RECINTOS: El cantón Puerto Quito tiene la siguiente división política: la Ciudad de Puerto Quito, como cabecera cantonal; y las parroquias rurales, 98 recintos: (Nueva Esperanza, Nuevo Ecuador, Abdón Calderón, La Florencia, El Negrito, La Paz, El Salazar, Cooperativa Río Caóni, Santa Fé, Las Maravillas (Ver Foto N° 4), entre otros.

Fuente: Dirección de Gestión Ambiental Higiene y Turismo del Gobierno Cantonal de Puerto Quito 2009.

**ANEXO N° 4. VALORACIÓN DE LOS CRITERIOS ESPECÍFICOS PARA
ATRATIVOS NATURALES Y CULTURALES**

CRITERIOS		Valoración		
		5	3	1
Naturales Flora y Fauna	FLORA	Especies vegetales en peligro de extinción o amenazadas: unidades muy vistosas, endémicas; por lo general bosques primarios, muy diversos	Especies comunes de una región, llamativas, bosques secundarios, medianamente diversos	Especies muy comunes en la región, poco llamativas
	FAUNA	Animales en peligro de extinción o amenazados; endémicos, individuos muy vistosos; muy diversa	Especies comunes de una región, llamativas, mediana diversidad	Especies muy comunes en la región, poco llamativas, baja diversidad
	AGUA	Presencia abundante y permanente de cuerpos de agua, generalmente de mínima turbidez, aptos para el uso recreativo	Cuerpos de agua temporales o de escaso volumen y/o medianamente turbios	Poca o ninguna presencia de cuerpos de agua y/o muy turbios
	FONDO ESCÉNICO	Heterogeneidad de los elementos visuales (forma, color), armonía con el entorno, muy llamativo	Poco heterogéneo, llamativo	Monótono u homogéneo, sin variantes en el paisaje
Culturales (Producción agropecuaria)	VARIEDAD DE PRODUCCIÓN	Predominancia de 3 o más productos representativos del país y del sector	Menos de 3 productos, alguno de ellos es representativo del país y del sector	Predominancia de un producto o procesos extractivos basados en un solo recurso
	VOLUMEN Y TECNIFICACIÓN	Es constante o está determinada por épocas claramente establecidas; altamente tecnificadas; forma tradicional de cultivo o cosecha que resulta muy atractiva	Es regular, medianamente tecnificada, forma tradicional de siembra o cosecha que puede resultar atractiva	Es bajo, en algunos casos sólo para el sustento familiar o para comercialización local; la tecnificación es precaria o poco atractiva, al igual que las formas tradicionales
	OPORTUNIDAD DE PARTICIPACIÓN	Capaces de incluir a los visitantes en ciertas actividades agrícolas o productivas	Existe observación directa de actividades productivas con escasa participación directa de los visitantes	No puede incluir a los visitantes en las actividades agrícolas o productivas o esto puede ser muy incómodo o implica cierto nivel de riesgo
	MANIFESTACIONES CULTURALES DEL SECTOR	Existen manifestaciones culturales tradicionales de la región de forma permanente; en un espacio físico determinado para estos fines	Pueden programarse manifestaciones culturales de la región que no se dan usualmente en la hacienda, puede asignarse un área para el efecto	Existen manifestaciones básicas, esporádicas, que se dan de forma improvisada

Culturales (Vestigios arqueológicos, grupos étnicos)	IMPORTANCIA CULTURAL	El lugar tiene alta significación histórica, etnográfica o de otro tipo, para el país o el mundo	El lugar tiene alta significación histórica, etnográfica o de otro tipo, para la región en que se encuentra	El lugar tiene escasa significación histórica, etnográfica o de otro tipo, para la región en que se encuentra
	VALOR ARQUITECTÓNICO	Conjunto de estructuras de estilos arquitectónicos singulares, construidos con materiales locales o técnicas inusuales	Elementos o construcciones aisladas de estilos arquitectónicos singulares, construidos con materiales o técnicas locales	Elementos aislados poco llamativos comunes en la región
	VALOR ESCÉNICO	Integración armónica de las construcciones y el entorno natural, capaz de resaltar de forma significativa el paisaje	Mediana integración de las construcciones y el entorno natural	Escasa integración de las construcciones con el entorno
	MANIFESTACIONES O EVENTOS POPULARES ACTUALES	Hay manifestaciones culturales tradicionales de forma permanente	Puede programarse manifestaciones culturales que no se dan usualmente.	Manifestaciones escasas, aisladas y/o individuales

FUENTE: Unidad de Turismo – Gobierno Cantonal de Puerto Quito G.C.P.Q 2007

**ANEXO N° 5a. VALORACIÓN DE LOS CRITERIOS GENERALES PARA
ATRATIVOS TURÍSTICOS**

Criterios	Valoración		
	5	3	1
SINGULARIDAD	Atractivo único o raro en el mundo	Poco común en el país.	Muy común en el país
ESTADO DE CONSERVACIÓN/ GRADO DE/ INTERVENCIÓN	Buen estado de conservación y/o mantenimiento	Medianamente alterado, escaso mantenimiento	Alto grado de alteración o deterioro
MECANISMOS DE INTERPRETACIÓN	Hay abundante información procesada sobre el área, así como, guías capacitados	Hay información específica sobre el lugar pero no se encuentra procesada o no hay personas locales que actúen como guías	No existe o es muy difícil de obtener información, no hay o es difícil de conseguir personas que presten el servicio de guías locales
INFRAESTRUCTURA DE APOYO	Existe un aceptable nivel de cobertura de servicios básicos (energía eléctrica, agua potable, sistemas de comunicación, entre otros) en el área; así como vías de comunicación de primer orden habilitadas todo el año que llevan hasta el sitio	Existen servicios básicos limitados o cercanos al área, las vías son de segundo orden, habilitadas	No existen servicios básicos en el área o pueden estar a una considerable distancia del área; las vías de acceso pueden ser de segundo o tercer orden pero no se encuentran habilitadas todo el año
SERVICIOS TURÍSTICOS	Tiene servicios de alojamiento (hotel, campamento, refugios u otro tipo) y alimentación aptos para recibir turistas. El área cuenta con senderos altamente acondicionados, señalizados; miradores, sitios de descansos, centro de interpretación; puede contar con equipos o Accesorios	Áreas de alojamiento o alimentación inadecuadas para el servicio turístico. Escasez de equipos y accesorios. El área cuenta con senderos mal acondicionados, equipamiento mínimo	No hay servicios de alojamiento y alimentación, los senderos se encuentran muy deteriorados, no existe equipamiento
DEMANDA TURÍSTICA	Satisface algún tipo de interés de la demanda turística internacional	Satisface algún tipo de interés de la demanda turística interna.	Sirve como un elemento de recreación para los pobladores locales

FUENTE: Unidad de Turismo – Gobierno Cantonal de Puerto Quito G.C.P.Q 2007

**ANEXO N° 5b. CRITERIOS DE JERARQUIZACIÓN PARA EVALUACIÓN
DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

JERARQUÍA	DESCRIPCIÓN
5	Excepcionales, capaces por sí solos, de atraer importantes flujos de turismo internacional
4	Capaces por sí solos, de atraer importantes flujos de turismo nacional.
3	Son capaces de atraer turistas nacionales o internacionales que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones
2	Atractivos cuyo poder de atracción directa es en el ámbito local
1	Atractivos de escaso mérito que complementan a otros de mayor jerarquía

Fuente: Curso Internacional sobre “LA PLANIFICACIÓN DEL DESARROLLO TURÍSTICO”. Centro Interamericano de Capacitación Turística de la Organización de Estados Americanos (CICATUR/OEA). 1983.

SI..... NO..... Tal Vez.....

4.- Asistiría usted a cursos de capacitación sobre la actividad turística.

SI..... NO..... Tal Vez.....

¿Cuál sería su motivación para asistir?_____

5.- Cual de las siguientes actividades escogería si tuviera la oportunidad de trabajar en el área del turismo.

Guianza

Restaurantes

Hospedaje

Transporte

Artesanías

Otros _____

6.- Conoce usted el agroturismo? Estaría usted dispuesto a aplicarlo en su propiedad? (Para dueños de fincas y haciendas)

No interesado

Poco interesado

Muy interesado

Qué lo motivaría para aplicarlo

7.- ¿Qué cree usted que deberían hacer las autoridades para atraer al turista a su parroquia?

Más publicidad

Mejoramiento servicios

Promociones turísticas periódicas a través de:

Radio

Folletos

Internet

Revistas

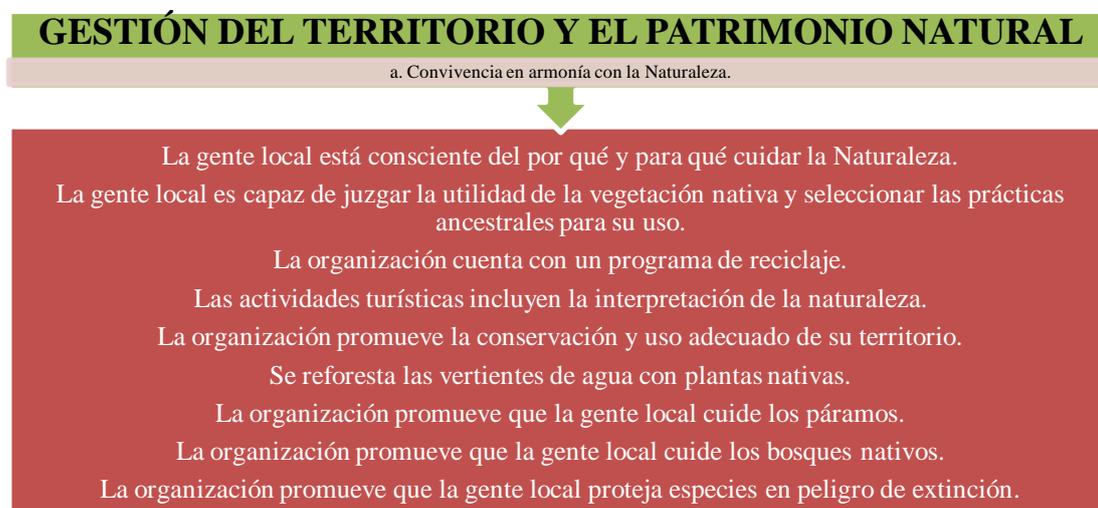
8.- ¿Qué servicios se debería mejorar en su cantón?

ANEXO N° 7a. PRIMER ELEMENTO DEL AGROTURISMO



Fuente: Manuel de Calidad para la Gestión del Turismo Comunitario Ecuador
Elaborado por: La Autora

ANEXO N° 7b. SEGUNDO ELEMENTO DEL AGROTURISMO



Fuente: Manuel de Calidad para la Gestión del Turismo Comunitario Ecuador
Elaborado por: La Autora

ANEXO N° 7c. TERCER ELEMENTO DEL AGROTURISMO



Fuente: Manuel de Calidad para la Gestión del Turismo Comunitario Ecuador
Elaborado por: La Autora

ANEXO N° 7d. CUARTO ELEMENTO DEL AGROTURISMO

MEJORAMIENTO DE LAS CONDICIONES BÁSICAS Y PRODUCTIVAS

a. Una economía local fuerte gracias a la actividad turística.

- Se crean fuentes de trabajo para la gente local a través de la venta de servicios turísticos.
- Se crea un mercado para los productos locales, como las artesanías y productos agrícolas.
- Se promueve que los beneficios generados por la actividad turística sean redistribuidos dentro de la(s) comunidad (es), para mejoramiento de la vivienda, salud, educación, acceso a infraestructura social.

b. Familias locales y visitantes cuentan con las facilidades para cuidar su salud.

- Se cuenta con agua potable en la comunidad.
- Se mejora la higiene personal y alimenticia de las familias en la comunidad.
- Se recuperan los conocimientos ancestrales sobre la medicina natural.
- Se promueve que las familias de la comunidad se alimenten con productos orgánicos.
- Se cuenta con personas de la comunidad que tienen conocimientos en medicina natural preventiva.

c. Buena educación familiar e institucional en la comunidad para generar una población sociable y participativa.

- La organización promueve la educación familiar e institucional para los niños, jóvenes y adultos.
- La organización promueve el desarrollo de la familia.
- La organización forma líderes para trabajar para beneficio de la misma.

d. Facilidades básicas para la comunidad y para un buen servicio a los visitantes.

- Se cuenta con una buena vía de acceso hacia la comunidad.
- Se tiene agua de buena calidad para el consumo en la comunidad.
- Se cuenta con señalización hacia el producto turístico de la comunidad.
- Se cuenta con un centro de información sobre la comunidad.
- Se tiene personal capacitado para atender al turista en la comunidad.

Fuente: Manual de Calidad para la Gestión del Turismo Comunitario Ecuador
Elaborado por: La Autora

ANEXO No. 8 ENCUESTA A TURISTAS

DATOS GENERALES

1. EDAD
2. NUMERO DEL NUCLEO FAMILIAR ()
3. PROCEDENCIA
QUITO () SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS () PEDRO VICENTE MALDONADO () SAN MIGUEL DE LOS BANCOS () OTROS.....
4. EN QUE MESES PREFERE VISITAR A PUERTO QUITO
.....
5. QUE LO MOTIVA A VISITAR EL CANTON PUERTO QUITO
 - VACACION ()
 - VISITA A FAMILIARES ()
 - EDUCACION O INVESTIGACION ()
 - CONTACTO CON LA NATURALEZA ()
 - TURISMO ()
 - OTRO ()
6. USTED YA HABIA VISITADO ANTERIORMENTE PUERTO QUITO
 - PRIMERA VEZ ()
 - YA LO CONOCIA ()
7. POR QUE MEDIO INFORMATIVO SE ENTERO DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS DEL CANTON PUERTO QUITO
 - REVISTAS ()
 - RADIO ()
 - PAGINAS WEB ()
 - TRIPTICOS Y FOLLETOS ()
 - RECOMENDACIÓN DE OTROS VISITANTES ()
 - OTROS ()
8. CUAL ES SU TIEMPO DE PERMANENCIA EN PUERTO QUITO
 - UN DIA ()
 - DOS DIAS ()
 - TRES DIAS ()
 - MAS DE 4 CUATRO DIAS ()

ANEXO N° 9a. RUTA DE AVENTURA



UBICACIÓN: Vía Puerto Quito - El Silanche

PERMANENCIA: 1 Día

TRASLADO: Camioneta y Caminatas

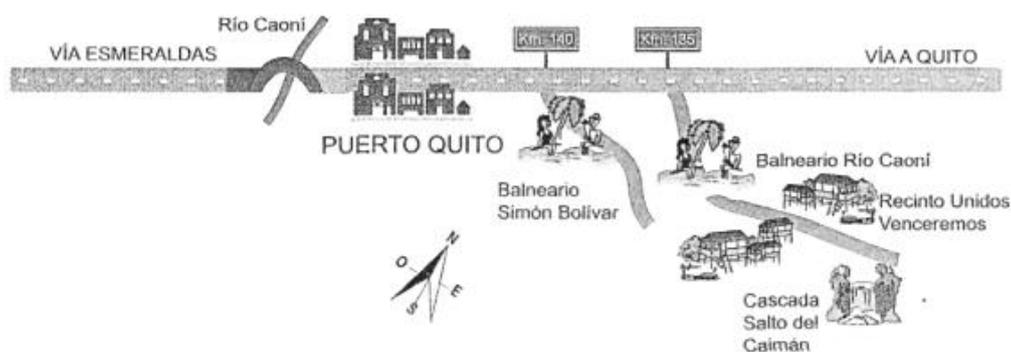
ESTACIONALIDAD: Todo el año

Partiendo desde la Cabecera Cantonal hacia Silanche a escasos 30 minutos; pasando por el balneario del río La Sucia donde se puede apreciar la flora y fauna del sector y bañarse en sus tibias aguas; continuando el recorrido se toma una vía de tercer orden hasta llegar al poblado El Limón para luego emprender una caminata de 45 minutos hasta llegar a la Cascada del Silencio; un lugar mágico en el que se puede regocijar con una hidroterapia en sus frescas aguas, además ver sus misteriosas cuevas en la parte posterior de la cascada donde habitan golondrinas nocturnas. Si no se toma este desvío se llega directo a Silanche donde habitan muchas personas de raza negra o pertenecientes al pueblo afro ecuatoriano, de aproximadamente 20 viviendas, donde también existe un relajante balneario en el cual se puede practicar la pesca deportiva. Continuando por Silanche se asciende por un camino peatonal

aproximadamente (1000 metros) hasta llegar a un montículo donde se puede observar todo el horizonte denominado Bosque de Oro 1, el origen de este nombre es porque en este lugar se han encontrado y existen hasta la actualidad muchos vestigios arqueológicos y se dice de leyendas sobre tesoros escondidos.

Fuente: Guía de turismo - Gobierno Cantonal de Puerto Quito 2007

ANEXO N° 9b. RUTA DE LOS BALNEARIOS



UBICACIÓN: Cabecera Cantonal Puerto Quito

PERMANENCIA: 1 Día

TRASLADO: Caminatas

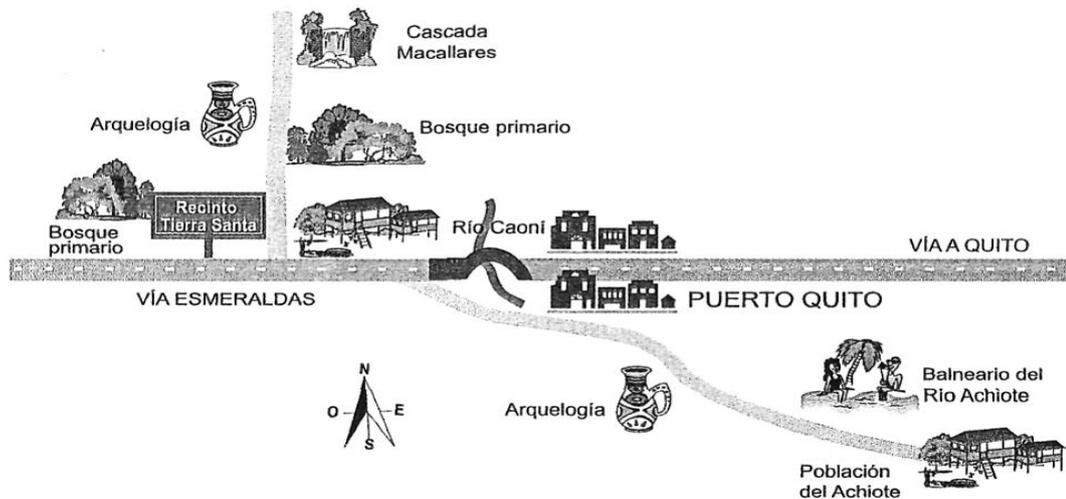
ESTACIONALIDAD: Todo el año

Partiendo desde la cabecera cantonal por la vía que conduce a Quito a 2 kilómetros se llega al Km 140 y se toma una vía de segundo orden al margen derecho de la carretera principal, en un trayecto de 1 Km. que bordea el Río Caoní, se encuentran tres balnearios, en este lugar se puede disfrutar familiarmente en pequeñas playas donde se puede acampar. Continuando por la vía a Quito en el kilómetro 135 al

margen derecho se toma otra vía de tercer orden, el mismo que va aproximadamente 10 kilómetros paralelos al Río Caoní ofreciendo un hermoso escenario del trayecto de la cuenca hidrográfica del Río Caoní, a lo largo de este río están varios balnearios siendo el principal el que se encuentra en el poblado de Unidos Venceremos más conocido como "Pueblo Arrecho", a 20 minutos de este mismo recorrido se llega a Paraíso Bajo cerca del cual se encuentra la Cascada "El Salto del Caimán" una caudalosa cascada con exuberante vegetación apta para deportes extremos como son: el descenso con cuerdas o rappelling. En todo el trayecto paralelo al río se pueden practicar deportes acuáticos como: regatas, kayaking y rafting.

Fuente: Guía de turismo - Gobierno Cantonal de Puerto Quito 2007

ANEXO N° 9c. RUTA DE ASENTAMIENTO PRECOLOMBINOS



UBICACIÓN: a 4Km, al norte de la Cabecera Cantonal

Permanencia: 1 Día

TRASLADO: Camioneta y Caminatas

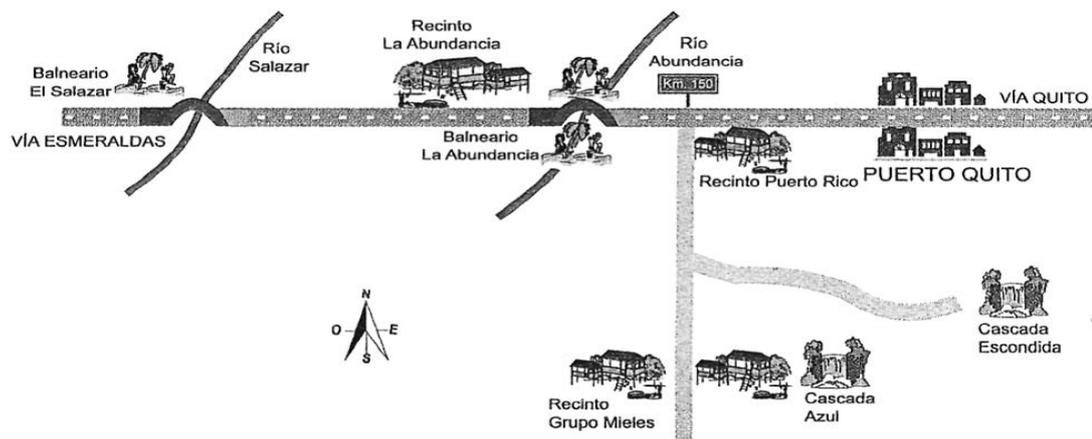
ESTACIONALIDAD: Todo el año

A pocos pasos del puente en la vía a Esmeraldas al margen izquierdo se encuentra una vía de tercer orden que conduce al poblado el Achioté, en este recorrido de 4 kilómetros se observa la unión del Río Achioté con el Caoní, en las riveras de estos ríos se pueden observar frondosos bosques de Chíparos y bellas playas para bañarse; en sus planicies aledañas se encuentran fincas de frutas tropicales en las cuales existen vestigios arqueológicos (tolas). Tanto en el río Achioté como en el Caoní se pueden practicar deportes acuáticos.

En la misma vía a Esmeraldas a dos Kilómetros de Puerto Quito a la derecha en una vía de tercer orden a 10 minutos está el poblado Tierra Santa, en el cual se encuentran bosques primarios, arqueología y una cascada de 15 metros de caída formada por el Río Macallares.

Fuente: Guía de turismo - Gobierno Cantonal de Puerto Quito 2007

ANEXO N° 9d. RUTA DE LAS CASCADAS



Ubicación: Vía Quito – Esmeraldas

PERMANENCIA: 1 Día

TRASLADO: Camioneta y Caminatas

ESTACIONALIDAD: Todo el Año

Desde Puerto Quito rumbo a Esmeraldas en el Km. 150 hacia la izquierda, se encuentra la población de Puerto Rico, esta se destaca por tener habitantes muy trabajadores dedicados a la agroindustria, (la apicultura), es por esta razón que producen deliciosos dulces de chocolate, licor de cacao, y ofrecen miel de abejas y otros productos muy cotizados. Organizan coloridas fiestas el 10 de Agosto, mes en el que celebran su fundación. Continuando por esta ruta que es conocida como el santuario de las cascadas, a 20 minutos se toma un sendero peatonal a mano izquierda para llegar a la Cascada Escondida, que lleva este nombre por ser poco visitada y estar dentro de una exuberante vegetación. Siguiendo por el camino vecinal a 20 minutos más se llega al poblado Grupo Mieles, en donde se encuentra ubicada La Cascada Azul con una pendiente de 20 metros, en la misma se puede realizar rapelling, y observarla en todo su esplendor en temporada de invierno.

Siguiendo la carretera con dirección hacia Esmeraldas se encuentra con la población San Antonio de La Abundancia por la cual atraviesa un tranquilo río del mismo nombre a orillas del cual los moradores del sector han formado apacibles balnearios de acceso público. Avanzando hasta el kilómetro 163 se llega a otro balneario de similares características del anterior ubicado en la población de Salazar.

Fuente: Guía de turismo - Gobierno Cantonal de Puerto Quito 2007

ANEXO N° 9e.- RUTA DE LA MARIMBA PUERTO QUITENA



UBICACIÓN: Vía al Cabuyal

PERMANENCIA: 1 Día

TRASLADO: Camioneta y Caminatas

ESTACIONALIDAD: Todo el año

(Especialmente en las fiestas de San Antonio en el mes de Junio)

En el trayecto a esta reserva a 15 minutos de Puerto Quito, por la vía hacia el norte, se encuentra El Cabuyal, población en su mayoría de gente de raza negra o afro puerto quiteña, la cual se asienta a orillas de la desembocadura de los ríos Silanche y La Sucia, creando un hermoso balneario de corrientes de agua fría y cálida en un mismo lugar. El Cabuyal mantiene sus raíces africanas y cuenta con un grupo musical y de danza que está dispuesto a deleitar con su ritmos ancestrales como: marimba, arrullos, serenos, entre otros.

Fuente: Guía de turismo - Gobierno Cantonal de Puerto Quito 2007

ANEXO N° 9f.- RUTA DE LA CIUDAD

UBICACIÓN: Cabecera Cantonal Puerto Quito

PERMANENCIA: 1 Día

TRASLADO: Caminatas

ESTACIONALIDAD: Todo el año

El recorrido inicia con la información Turística del Municipio, donde se podrá tener toda la información que se solicite del Cantón, a cuatro cuadras del Municipio está el Parque Central, construido en el año 2002, ornamentado con hermosas flores tropicales de la zona, frente está la Iglesia Matriz "Nuestra Señora del Carmen" que se construyó en el año de 1977. A escasos 100 metros se encuentra la Biblioteca Municipal con servicio de internet gratuito, y donde también funciona la "Linterna del Saber Ciudadano" en convenio con CRISFE³⁶, alrededor del parque está el Mercado Central, construido en el año 2002.

En la intersección de la Avenida 18 de Mayo y el bypass en la salida hacia Esmeraldas, también el Puente Mirador del Río Caoní con una hermosa iluminación para las noches poder disfrutar de la refrescante brisa del río; además aquí se observa su exuberante fauna como iguanas, búhos, nutrias y otras especies que en las noches brindan atracción al turista.

Pero lo más atractivo del sector es la maravillosa pileta "El Guañito" la que identifica a una especie de pez endémico que sirve de alimentación básica a los colonos de Puerto Quito, y en la actualidad pese a que se la consume también se brinda protección para identificar a los puerto quiteños la pileta que fue construida

³⁶ Fundación CRISFE Banco de Pichincha.

en la administración municipal de la señora NarcizaPárraga de Monar e inaugurada el 1 de abril del año 2006.

Del puente del Río Caoní a dos cuabras caminando por el bypass de la vía que conduce a Quito, además está el Barrio "13 de Julio" lugar donde se encuentran las encantadoras playas del Río Caoni, que es el sitio de mayor atracción turística de la ciudad, visitada por cientos de turistas durante todo el año especialmente en los fines de semana y feriados.

Además de brindar sus hermosas aguas para bañarse y disfrutar de la naturaleza, también sirve para recrearse practicando importantes deportes acuáticos, como: regatas, kayak, paseos familiares en botes, es importante dar a conocer que en este sector se encuentran exquisitos platos típicos de la zona. La presentación de los recursos agroturísticos, como parte de una naturaleza prodiga y de gran biodiversidad en flora y fauna, es una oportunidad muy importante para darse a conocer a nivel regional, nacional e internacional. Luego de un proceso de colonización multicultural y de una organización comunitaria cambiante a lo largo de tres décadas, el escenario del noroccidente de Pichincha y en especial el de Puerto Quito ha cambiado significativamente y son diversas las condiciones que se tienen que tomar en cuenta para la recuperación de algunos aspectos y para fortalecer y consolidar otros, en función de un desarrollo humano sostenible y sustentable que sea de beneficio común para todos quienes residen, trabajan y producen en el cantón o están vinculados con él, cuidando hoy lo que para muchas familias servirá mañana. La identidad fluye entre los ríos, las cascadas, los vados, esteros y arroyos que han dinamizado la vida por siglos.

Fuente: Guía de turismo - Gobierno Cantonal de Puerto Quito 2007

ANEXO N° 9g. RUTA A LA PIEDRA DE VAPOR



UBICACIÓN: Vía a la Piedra de Vapor – Río Blanco

PERMANENCIA: 1 Día

TRASLADO: Camioneta, buses y Caminatas

ESTACIONALIDAD: Todo el año

Pasando el Puente de Puerto Quito sobre el río Caoní se toma a mano derecha una vía lastrada de segundo orden que conduce al Poblado Piedra de Vapor.

A 2 kilómetros se encuentra con el Sector Macollares denominado así por la desembocadura del Río Macollares en el Río Caoní, pudiendo disfrutar de pozas formadas en estos dos ríos como balnearios naturales, las mismas que están enmarcadas con un entorno de bosques primarios protegidos por los moradores del sector. En el trayecto de esta vía hasta llegar al Río Blanco se encuentran varios balnearios naturales como son los de los ríos Viringo y Viringuito; entre estos balnearios se encuentra la población o poblado 24 de Mayo donde se pueden encontrar jardines de flores tropicales tales como: heliconias, bromelias, orquídeas, entre otras especies.

Finalmente, siguiendo la misma ruta se llega al Poblado Piedra de Vapor donde se encuentra el gran Río Blanco que es límite del Cantón, con la provincia de Esmeraldas, en este caudaloso río con playas de arena blanca se encuentra una gran roca llamada Piedra de Vapor porque en temporada de invierno el agua del río choca contra esta roca formando gran cantidad de vapor, este es uno de los balnearios más grandes de Puerto Quito donde se puede practicar la pesca deportiva y muchos deportes acuáticos.

La extensa lista de alternativas en Puerto Quito incluye: senderismo, camping, tubing, rafting, agroturismo, hidrospeed, barranquismo, ciclismo de montaña, natación, kayaking, espeleología, canopy, avistamiento de aves, pesca, cabalgatas, fotografía, circuitos de aventura, observación de flora y fauna y, por último, hasta se presentan oportunidades para quienes no pueden liberarse del hábito de las compras, pues hay talleres artesanales donde encontrarán originales adornos y primorosa bisutería. Casi en todas las poblaciones de la zona hay guías nativos capacitados por el Ministerio de Turismo para dirigir a los turistas, especialmente a los atractivos naturales alejados. En las secciones correspondientes de esta investigación se incluyen las fichas de guías locales y de los atractivos naturales.

Fuente: Guía de turismo - Gobierno Cantonal de Puerto Quito 2007

ANEXO N° 9h. RAFTING

El río Blanco (clase III - III+), en el cantón San Miguel de los Bancos, presenta una de las más largas secciones navegables de agua blanca en el país. Apto para este deporte entre los meses de marzo a mayo, (por los niveles de agua) se lo puede

navegar en un recorrido de 42 km. Otro escenario para el rafting lo ofrece el río Caoní (clase II) en Puerto Quito. Ideal para familias y niños por sus pequeños rápidos y remansos (todo el año)

Fuente: Guía de turismo - Gobierno Cantonal de Puerto Quito 2007

ANEXO N° 9i. HIDROSPEED

Descender por la corriente de un río, encaramado sobre un hidrotineo es una experiencia fascinante de contacto con la naturaleza. En Puerto Quito se puede practicar el hidrospeed en el río Caoní, desde diciembre hasta abril. Ideal para principiantes por sus rápidos suaves y fáciles, recorrido de 14 km y tres horas.

Fuente: Guía de turismo - Gobierno Cantonal de Puerto Quito 2007

ANEXO N° 9j. CICLISMO DE MONTAÑA

En el Noroccidente hay escenarios ideales para descubrir su riqueza geográfica, biológica y cultural, a través de emocionantes rutas de ciclismo de montaña y caminatas que se pueden realizar con seguridad, junto a guías especializados.

Fuente: Guía de turismo - Gobierno Cantonal de Puerto Quito 2007

ANEXO N° 9k. EXCURSIONES EN FAMILIA

Las familias con niños o adultos mayores también encuentran oportunidades para la práctica de diversas actividades en la naturaleza. Dependiendo de la edad, la capacidad física de las personas y de sus preferencias o intereses, hay otras

recreaciones más sosegadas que los deportes de aventura como el avistamiento de aves y mariposas, los estudios científicos, la fotografía o las simples caminatas por los senderos de esta verde y lujuriosa fronda subtropical. Entre las diversiones fuera de libreto están la natación en los vados al pie de las cascadas o asistir, en Mindo, a un concierto de ranas en la noche, donde se puede recibir 30 minutos de educación ambiental.

Fuente: Guía de turismo - Gobierno Cantonal de Puerto Quito 2007

ANEXO N° 9l. CASCADA Y GRUTA DEL SILENCIO / PUERTO QUITO

Matapalos, pambiles, chontas y árboles de balsa dan la bienvenida al bosque secundario que guarda celosamente una caída de agua de 30 metros que nace en el río Las Tinajas. Siguiendo el mágico sonido del agua se puede llegar hasta el pie de la cascada.

Fuente: Guía de turismo - Gobierno Cantonal de Puerto Quito 2007

ANEXO N° 9m. BALNEARIO 13 DE JULIO “LA PLAYA” / PUERTO QUITO

A pocos pasos de Puerto Quito, una playa de casi 600 m, formada por las constantes crecidas del río Caoní, se ha transformado en el lugar de encuentro de propios y extraños en los fines de semana y feriados. En época de Carnaval, las cálidas aguas de este lugar son el escenario central de los festejos.

Fuente: Guía de turismo - Gobierno Cantonal de Puerto Quito 2007

ANEXO N° 9n. PIEDRA DE VAPOR, RÍO BLANCO / PUERTO QUITO

Los lugareños cuentan que esta piedra de 13 metros de base por siete metros de altura, ubicada en una orilla del río Blanco, se carga de tanto calor en días soleados, que cuando choca la corriente contra ella levanta una enorme columna de vapor, los días soleados de invierno son los indicados para ver este efecto natural.

Fuente: Guía de turismo - Gobierno Cantonal de Puerto Quito 2007

ANEXO N° 9o. CASCADA AZUL / PUERTO QUITO

A 150 msnm, una serie de ceclopias, clavelines y bisólas fungen de guardianes de una caída de agua de 10 metros de alto. El verde profundo que se derrama del farallón de heléchos, mezclado con el azul turquesa de las aguas en la base de la cascada, dan el nombre a este hermoso paisaje subtropical.

Fuente: Guía de turismo - Gobierno Cantonal de Puerto Quito 2007

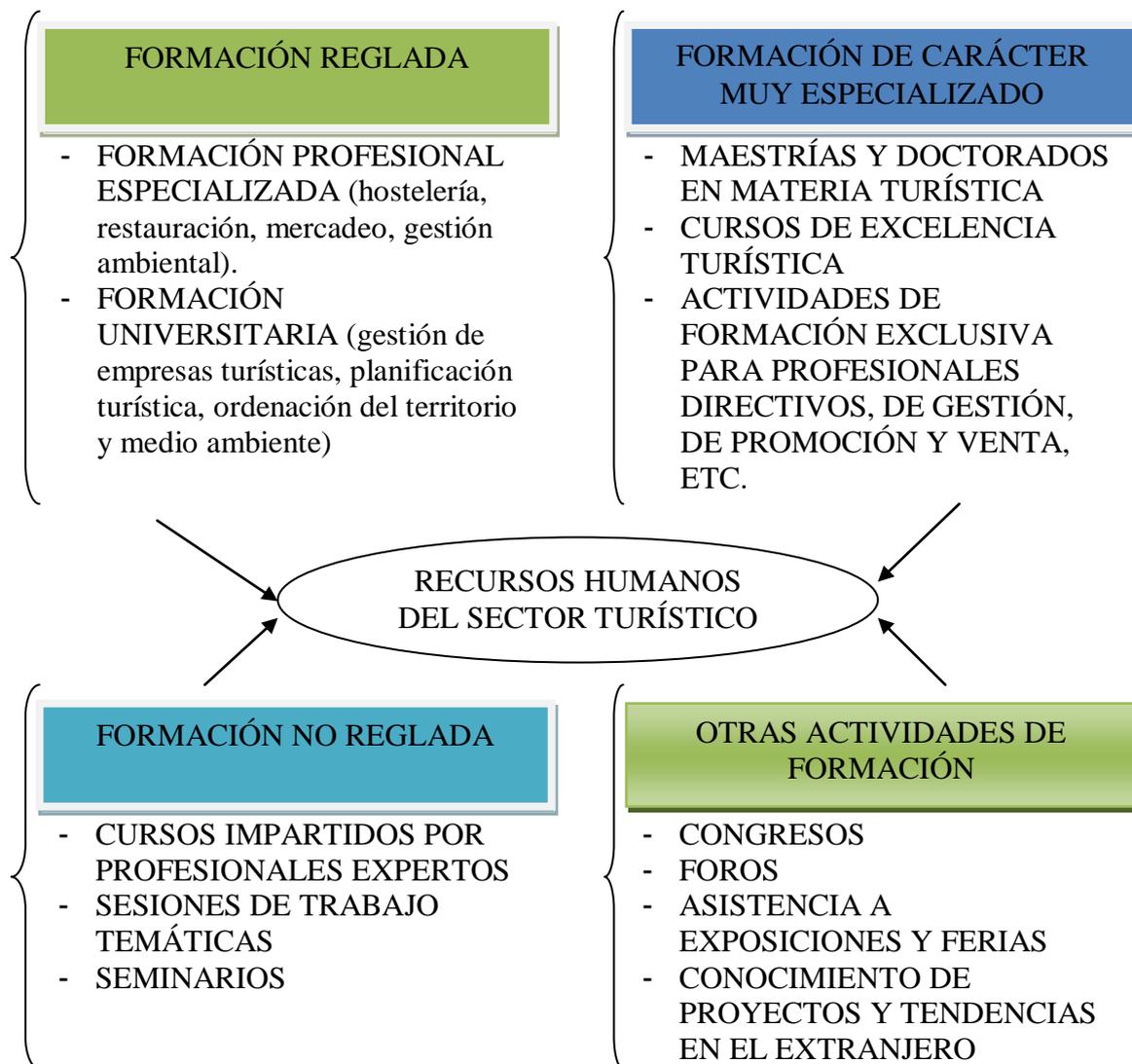
ANEXO N° 9p. CASCADA YAGÉ / PUERTO QUITO

Los 30°C de temperatura promedio de la zona hacen que las 375 gradas para bajar hasta Yagé se vuelvan todo un desafío. Pero la aventura vale la pena cuando las saltarinas aguas del río Culebritas caen sobre un vado desde 15 metros de altura. Los más arriesgados pueden nadar hasta la caída de agua para cargarse de energía natural.

Fuente: Guía de turismo - Gobierno Cantonal de Puerto Quito 2007

ANEXO N° 10. CAPACITACIÓN

LA FORMACIÓN TURÍSTICA: VÍAS DE ADQUISICIÓN



Fuente: Agenda para Planificadores locales Turismo Sostenible y Gestión Municipal Organización Mundial del Turismo.

Elaborado por: La Autora

ANEXO N° 11. DISEÑO Y PRESUPUESTO ESTIMADO PARA CONSTRUCCIÓN DE CABAÑAS

PRESUPUESTO

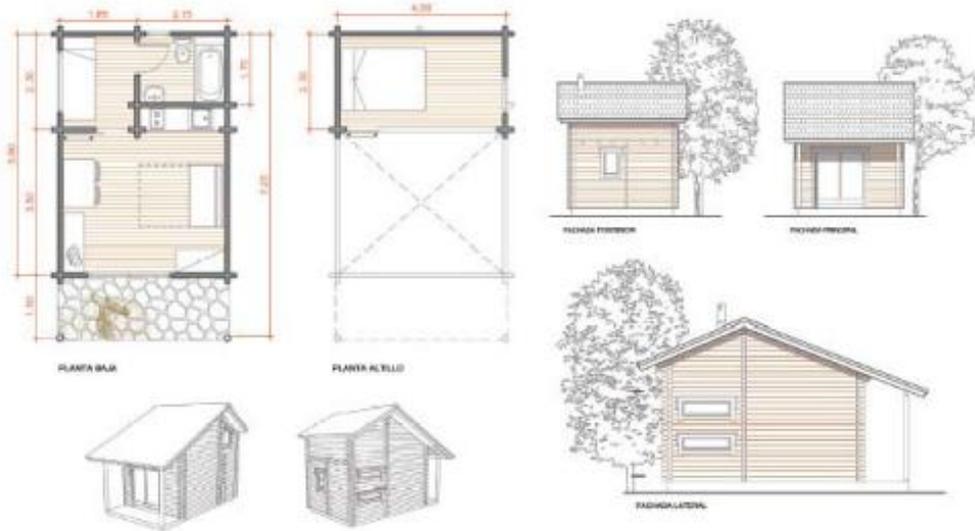
ITEM INFRAESTRUCTURA DE CABAÑA TURISTICA 20 MTR CUAD.	CODIGO: PDU126
---	----------------

	Cantidad	Precio Uni	Total
MANO DE OBRA	1,00	2.000,00	2.000,00
COLORADO SECO	29,00	18,00	522,00
CANA GUADUA	100,00	2,00	200,00
TORNILLOS NEGROS VARIOS	1.600,00	0,02	32,00
COLA BLANCA	2,00	25,00	50,00
CLAVOS NEUMATICOS 1 1/4	20,00	2,80	56,00
GRAPAS 84/10	40,00	1,85	74,00
LIJA #280	20,00	0,22	4,40
LIJA DE DISCO #80	40,00	0,05	1,98
PRESERVANTE DE MADERA	2,00	35,00	70,00
TINTE PREPARADO	0,12	15,83	1,90
ACCSEOSRIOS	1,00	200,00	200,00
MAMPOSTERIA	1,00	1.000,00	1.000,00
HERRAJES	30,00	3,30	99,00
INDIRECTOS			
IMPREVISTOS			517,35
RENDIMIENTO			0,33

FECHA: 19-Sep-11

TOTAL	S/4.828,63
-------	------------





Fuente: <http://www.chaletmadera.com>

ANEXOS N° 12. PLANTA HOTELERA

- **Macallares** **capacidad: 50 pax**
 Hostal
 18 de Mayo 327 y Eugenio Espejo
 Tel. 2156088
- **Gran Hotel Puerto Quito** **capacidad: 100 pax**
 Km 141, baipás, Tel. 2156363
www.granhotelpuertoquito.com
ventas@granhotelpuertoquito.com,
- **Selva Virgen** **capacidad: 100 pax**
 Hostería

Km 132, poblado Las Marianitas, Puerto Quito

- **La Isla** **capacidad: 80 pax**
Hosteria
Puerto Quito (sector La isla)
h.laisla@uio.satnet.net
Tels.: 2463641 / 2156085
- **KaonyLodge** **capacidad: 50 pax**
Hosteria
Poblado Unidos Venceremos, km 135, vía Calacalí – La Independencia
www.kaonylodge.com
info@kaonylodge.com
Tels.: 2556719 / 2556720
- **Shishink** **capacidad: 60 pax**
Km 149, vía Calacalí – La Independencia
www.cascadazil.com
shishink@cascadazul.com
tels.: 29074051 / 2525025
- **Cabañas del Río** **capacidad: 80 pax**
Hostería
Vía Piedra de Vapor, a 0,5 Km
www.reinforestecuadoer.com
clemente@reinforest.com
telf.. 2907012

ANEXO N° 13. FOTOS PUERTO QUITO



Foto 1. Puerto Quito Pileta el Guañito Foto 2. Cascada Azul – recinto Grupo Mielles



Foto 3. Canna sp. Flor de Platanillo recinto 24 de Mayo



Foto N°4: Ocaso en el recinto Las Maravillas

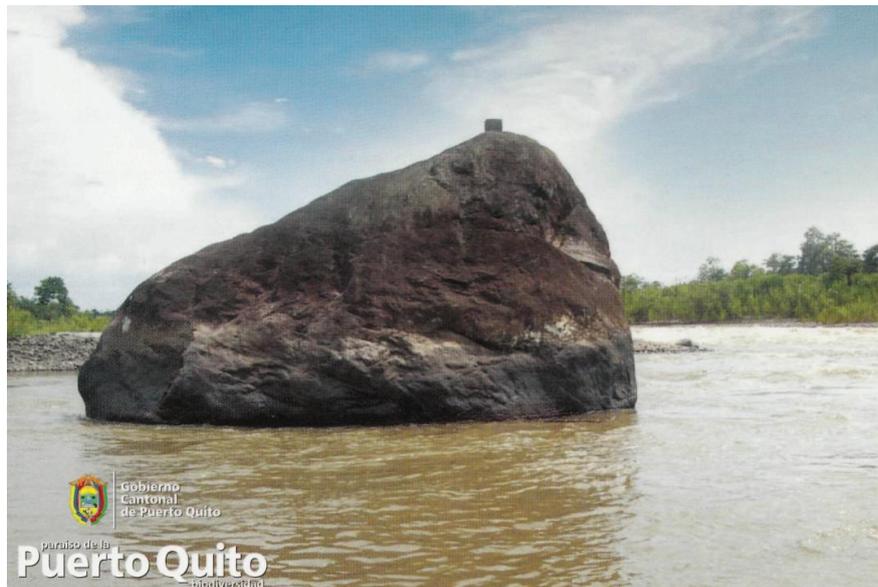


Foto N°5: Piedra de Vapor – recinto Piedra de Vapor



Foto N°6: Río Caoni

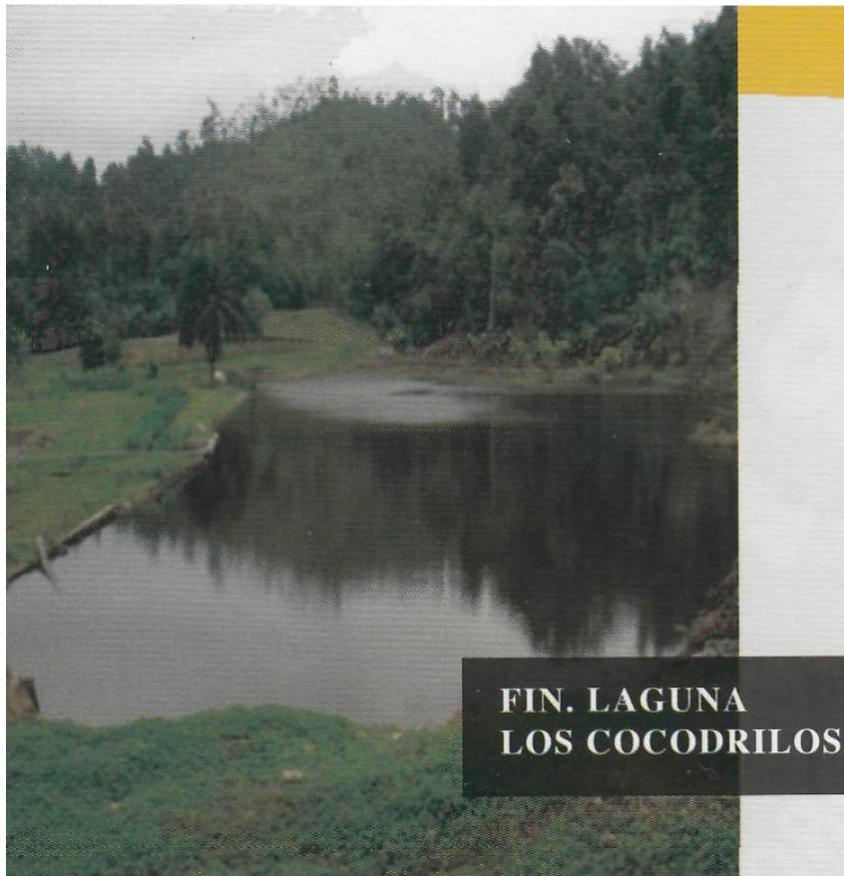


Foto N° 7: Fin Laguna Los Cocodrilos

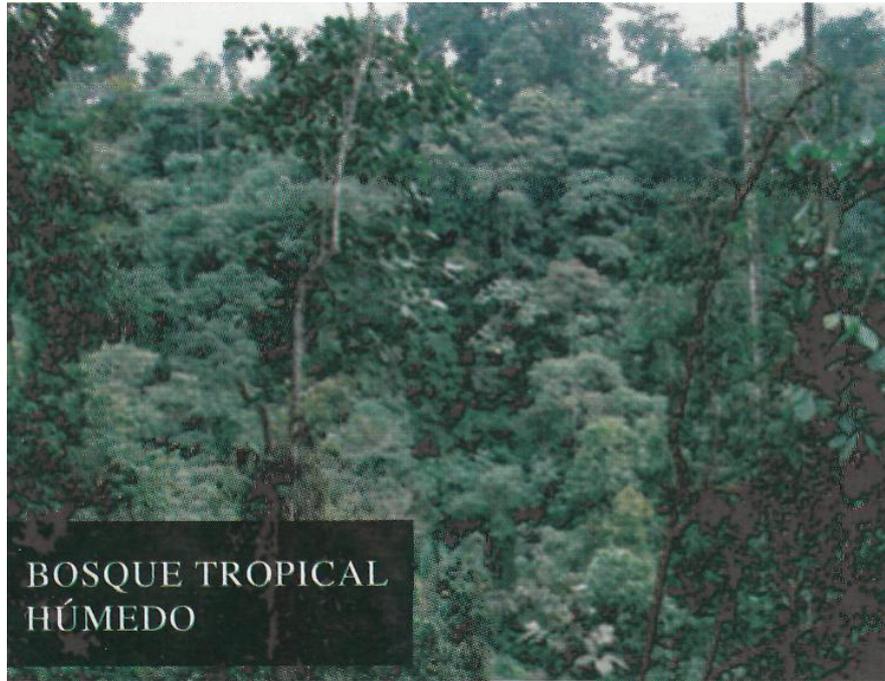


Foto N° 8: Bosque Tropical Húmedo Puerto Quito



Foto N° 9: Cascada del Caimán

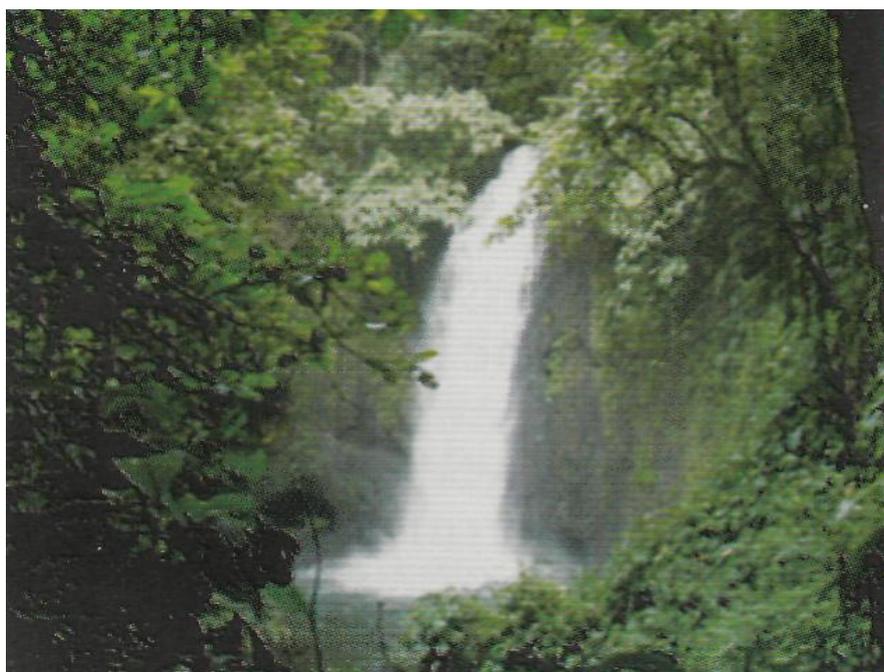


Foto N° 10: Cascada del Silencio

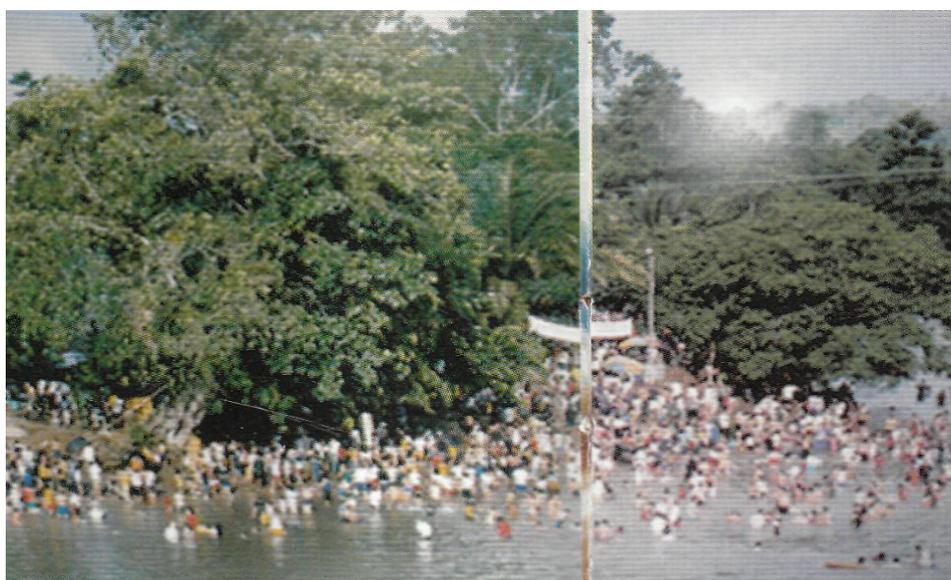


Foto N° 11: Balneario Río Caoni



Foto N° 12: Cascada Laguna Azul



Foto N° 13: Turismo de aventura - rafting Río Canoi



Foto N° 14: Turismo de Aventura Bosque húmedo Puerto Quito



Foto N° 15: Turismo de Aventura – tubing Río Canoí

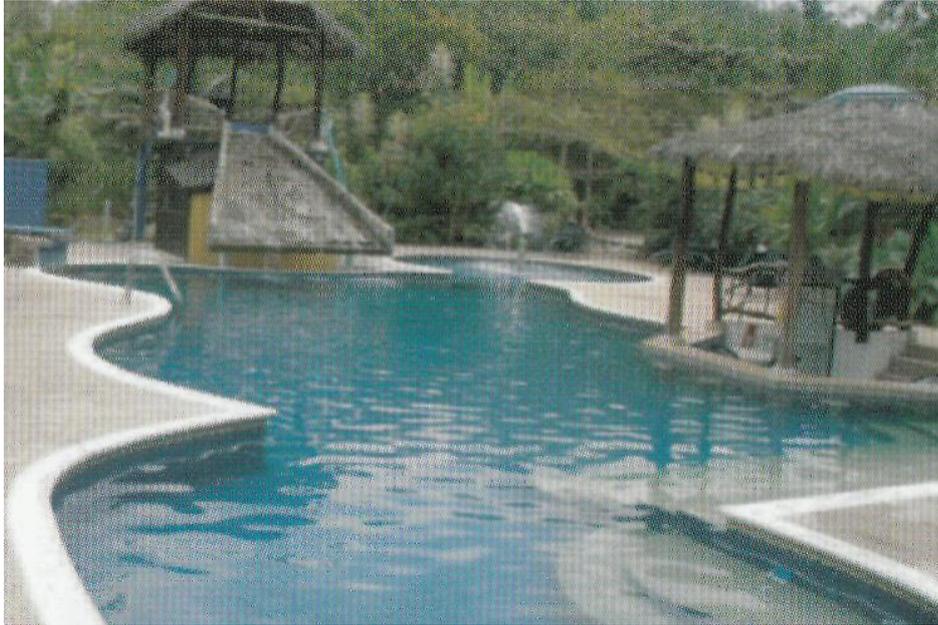


Foto N° 16: Hostería La Isla



Foto N° 17: Hostería Los Chíparos



Foto N° 18: Piscina Criadero de Tilapia



Foto N° 19: Plantación Arboles de Guayaba



Foto N° 20: Plantación de Noni



Foto N° 21: Especie fauna: Cuchuco



Foto N° 22: Especie fauna: Guatuso



Foto N° 23: Plato típico- estofado de Guañá

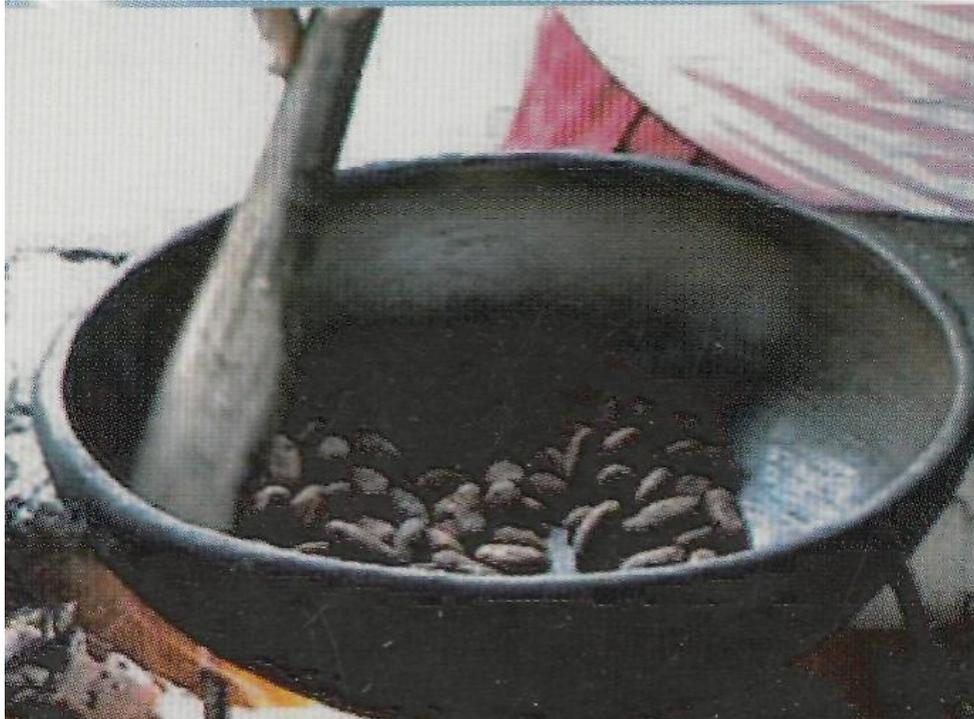


Foto N° 24: Chocolate Casero

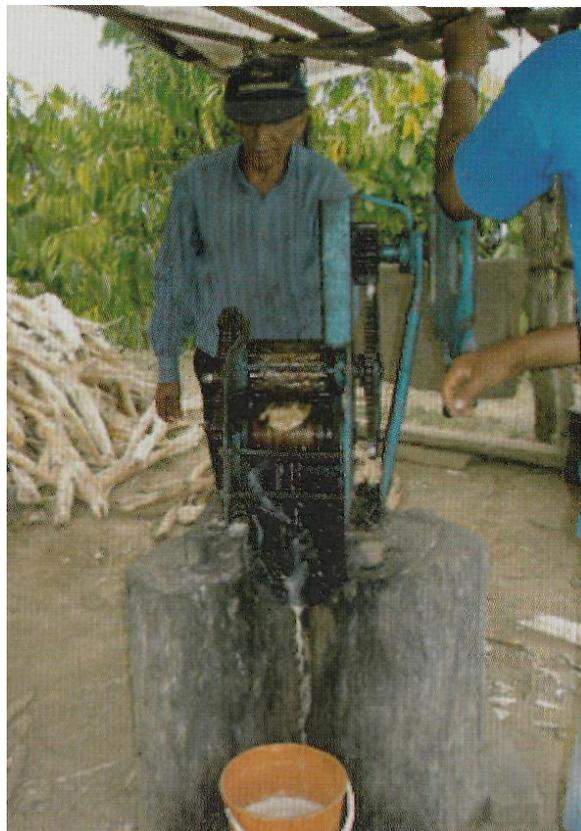


Foto N° 25: Trapiche de Caña