



Relaciones comerciales Ecuador-Brasil: un tablero sin alfiles

*Francisco Ortiz Arroba**

El líder está enjaulado, aislado, prisionero de la corte complaciente que controla los accesos a su importante persona. Pero su jaula es de cristal, transparente y bien iluminada. Es un hombre sin vida privada, siempre en la vitrina de la opinión pública. El palacio de gobierno es una jaula cómoda y dorada, tan amplia como un país, pero tensa, vulnerable y acosada. En ella, la vida del líder se asemeja a una actuación teatral agotadora y persistente.

Carlos Matus¹

Desde el 15 de enero de 2007, fecha en que se posesionó por primera vez el economista Rafael Correa Delgado como presidente del Ecuador, por el Palacio de Najas, sede de la diplomacia ecuatoriana, han desfilado cuatro ministras/os de Relaciones Exteriores, varios viceministros y un sinnúmero de subsecretarios y directores. Durante estos tres años de gobierno las relaciones comerciales que mantiene bilateralmente el Ecuador con el resto de países no han presentado realmente avances significativos. ¿Pero a qué se debe esto?

Las justificaciones en este sentido abundan, sin embargo un argumento que se repite como causa de este estancamiento en las relaciones con varios de nuestros principales socios comerciales es el excesivo protagonismo presidencial que imprime el presidente Correa a la gestión internacional.² El caer en una diplomacia de micrófono lo ha llevado incluso a sacrificar fichas de su propio tablero.

* Magíster en Estudios Latinoamericanos, con mención en Relaciones Internacionales, Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador; <fortiz@mmrree.gov.ec>.

1 Carlos Matus, *El líder sin Estado Mayor*, La Paz, Fondo Editorial Altadir, 1997, p. 13.

2 José Sánchez-Parga, “Sistema Político: fracturas y derrumbe bajo el impacto neoliberal”, en *Ecuador contemporáneo: análisis y alternativas actuales*, España, Editum Ediciones, 2009, 1a. ed., p. 107.



Este artículo analiza la relación comercial de Ecuador con Brasil, la cual ha vivido prácticamente tres años de inmovilidad o “tiempo de reposo”, como lo calificó la excanciller ecuatoriana, María Isabel Salvador, el 16 de octubre de 2008, luego que el presidente Rafael Correa expulsara, a través de Decreto Ejecutivo, a la constructora brasileña Norberto Odebrecht.³ La justificación para esta acción fue que aproximadamente a un año de la terminación de los trabajos de Odebrecht en la central hidroeléctrica San Francisco se produjo una serie de daños en la misma, con la consecuente crisis energética. El gobierno del Ecuador responsabilizó al consorcio brasileño de una deficiente labor técnica en la construcción de la central hidroeléctrica lo que ocasionó su paralización por varios meses y la consecuente interrupción de la producción y suministro de energía eléctrica en el territorio ecuatoriano.⁴

Al asumir Ricardo Patiño sus nuevas funciones como canciller del Ecuador, la dirección general de América Central, Caribe y del Sur, del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio e Integración (MRECI), presentó el 29 de enero de 2010 un informe de gestión que señala “En el primer trimestre de 2009 las relaciones bilaterales con Brasil se vieron deterioradas tras la salida de Odebrecht y la suspensión del pago de un crédito de Banco Nacional de Desarrollo del Brasil (BNDES) –cuyo pago se reanudó posteriormente–, por lo que el embajador del Brasil en el Ecuador fue llamado a consultas”.⁵ Dicho informe explica que Brasil, desde esa fecha, prácticamente metió al congelador sus relaciones con Ecuador, salvo en el ámbito social, en donde temas de cooperación habían sido negociados previamente.

Prueba de ello son las declaraciones del canciller brasileño, Celso Amorim, luego de reunirse el 24 de agosto de 2009, con su exhomólogo ecuatoriano, Fander Falconí. “La cooperación con el Ecuador va a seguir pero, por ahora, no en lo financiero [...] habría que esperar a ver qué ocurre con el

3 “Relaciones de Ecuador y Brasil en reposo por caso Odebrecht”, en diario *Hoy*, Quito, 16 de octubre de 2008, <<http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/relaciones-de-ecuador-y-brasil-en-reposo-por-caso-odebrecht-312227.html>>.

4 Presidencia de la República del Ecuador, Decreto Ejecutivo No. 1348, 23 de septiembre de 2008, Registro Oficial No. 439, 3 de octubre de 2008.

5 Dirección General de América Central, Caribe y del Sur, Informe Relaciones Ecuador-Brasil, 29 de enero 2010.

BNDES, pero la amistad sigue, y va a seguir la cooperación para educación, temas sociales y biocombustibles”.⁶

Finalmente, en el mismo informe se señala que los principales temas que ocuparán la agenda diplomática entre ambos países en los próximos meses serían:

- a. El tratamiento al asunto de la empresa Odebrecht, incluyendo el eventual retiro de la demanda arbitral en París (sobre el crédito de BNDES) y el cumplimiento de los pagos del crédito con el BNDES.
- b. La flexibilización de medidas de salvaguardia comercial, considerando los acuerdos preferenciales de comercio suscritos con Brasil.
- c. La favorable negociación o renegociación de contratos con la empresa Petrobras.
- d. La adopción del patrón de televisión digital nipo-brasileña por parte del Ecuador.
- e. El apoyo a posiciones brasileñas en foros internacionales como la Unión de Naciones Suramericanas (UNASUR), Organización Mundial del Comercio (OMC), Organización de Naciones Unidas (ONU), etc.
- f. La moderación o contención de expresiones políticas contrarias a intereses brasileños.
- g. El apoyo a candidaturas brasileñas para cargos internacionales.⁷

Pese a la agenda planteada por el MRECI para el año 2010, solo uno de los siete puntos planteados tiene que ver con el tema comercial con Brasil (salvaguardas); los otros seis temas tienen un carácter político.

¿Por qué es importante el mercado brasileño?

El drástico cambio operado desde el año 2002 en el desarrollo socioeconómico de Brasil y la notable mejora en el nivel de vida de su población, coloca a este país como uno de los mercados de consumo más atractivos para todos los países de la región. Si se cumplen los pronósticos de numerosos estudios internacionales de prestigio como Goldman Sachs, Brasil ocupará el quinto puesto en el *ranking* mundial para el año 2030, y el cuarto

6 *Ibid.*

7 *Ibid.*



hacia el año 2050.⁸ Por eso, el desafío que se debe plantear Ecuador es llegar a la clase media brasileña, que cada vez demanda más productos.

Según informe publicado a inicios del año 2010 por la Secretaría de Comunicación Social de Brasil, sobre economía e inclusión social, se señala que el segmento de mayor poder adquisitivo de la población brasileña (A y B) creció del 13 al 15,5%, mientras que el sector que sigue (C), que maneja un ingreso desde 4.591 hasta 1.065 reales, pasó del 44% al 52%. En tanto, la parte más baja de la pirámide pasó de un 30,5% a un 18,5%, lo que muestra un fuerte recorte de la pobreza.⁹

Siguiendo con las cifras, esa gran masa denominada clase media (C) destina a las necesidades esenciales el 62% de su gasto total, siendo el ítem principal supermercado, con un 36%. Le sigue energía eléctrica (7,5%); alquiler (5%); medicinas (5%); gas (4%); agua (3%) y transporte (1,5%).

Por otro lado, los rubros considerados no esenciales representan 38% del gasto total, liderados por la ropa y las cuotas de créditos, con 8 y 7% respectivamente. En cambio, las compras de combustibles y los entretenimientos se llevan 4% cada uno. Menos significativo es lo que se destina a Educación, ya que la mayoría de la población asiste a establecimientos públicos. Por otra parte, el gasto en telefonía fija y móvil representa 3 y 2%.

Hay que resaltar que la verdadera potencialidad para las empresas ecuatorianas que quieran colocar sus productos en Brasil reside en saber lo que los brasileños aspiran a consumir en un futuro cercano. El mismo informe finalmente muestra una proyección sobre los deseos de consumo de la clase media brasileña, en donde los electrodomésticos y muebles van primeros, con 41 y 37%. Detrás se ubican los viajes y entretenimientos (28%); teléfonos celulares (26%); computadoras (25%); autos (21%); y objetos de decoración (20%). Inmuebles representa tan solo el 16%, mientras que herramientas, 13%; motos, 10% y equipamiento deportivo, 9%.¹⁰

A continuación se muestra un cuadro comparativo entre Ecuador y Brasil sobre los principales indicadores económicos:

8 Goldman Sachs; "Goldman Sachs Global Economics, Commodities and Strategy Research", en *Global Economics Paper*; No. 192, 4 de diciembre de 2009, p. 24. <<http://www2.goldmansachs.com/ideas/brics/brics-at-8/BRICS-doc.pdf>.

9 Secretaría de Comunicación Social, *Economia e inclusão social: Crescimento inclusivo e sustentável*, Presidencia de la República Federativa del Brasil, Brasilia, 2010, p. 18.

10 *Ibid.*, p.18.



Cuadro 1. Cuadro general comparativo Ecuador-Brasil 2008-2009

Descripción	Ecuador	Brasil
Población	14.204.900	191.870.000
PIB	USD 51.385 millones	USD 1.937 billones
PIB per cápita	USD 3.669	USD 10.100
Tasa de crecimiento real	0,98%	5,2%
Tasa de inflación	4,31%	5,8%
Tipo de cambio (por US \$ dólar):	USD 1	R\$ 1,87
Composición PIB por sector:		
Agricultura	-0,92%	5,0%
Industria	-0,49%*	28,5%
Servicios	-0,09%	66,0%

*Excluye refinación de petróleo.

Fuente: Banco Central del Ecuador/SENPLADES.¹¹ Elaboración: autor

Con esto se quiere mostrar que la clase media en Brasil, que es de aproximadamente 100 millones de personas, y que tiene un ingreso promedio de US \$ 1.600, gastan mensualmente en alimentos US \$ 5.760 millones; ropa US \$ 1.280 millones; energía US \$ 1.200 millones; medicina US \$ 800 millones; entretenimiento US \$ 640 millones. Solo su consumo de alimentos mensual representa el 11% del total de nuestro Producto Interno Bruto (PIB).

¿Pero cuál es la realidad comercial con Brasil?

Durante la primera década del siglo XXI, el Ecuador ha mantenido una balanza comercial crónica negativa con Brasil. Desde el año 2001 el déficit se incrementó de US \$ 179 millones y medio a US \$ 849 millones en el año 2008,¹² siendo ese el año en el que se registra el saldo comercial más nega-

11 Secretaría Nacional de Planificación (SENPLADES), *Brasil: Ficha País*, Coordinación Técnica de Relaciones Internacionales, 2009, p. 1, <http://www.senplades.gov.ec/c/document_library/get_file?uuid=cba15208-adf8-4967-8212-fc86ba71528&groupId=18607>.

12 *Ibid.*, p. 3.



tivo. Según información del Banco Central del Ecuador, el panorama para el año 2009 no cambió y la balanza comercial continuó negativa en US \$ 628 millones. Como referencia, los principales productos exportados hacia Brasil se encuentran en la tabla 2, y los principales productos importados desde Brasil, en la tabla 3.

Durante la primera década del siglo XXI, el Ecuador ha mantenido una balanza comercial crónica negativa con Brasil. Desde el año 2001 el déficit se incrementó de US \$ 179 millones y medio a US \$ 849 millones en el año 2008.

Según cifras de la Secretaría de Comunicación Social de Brasil, en el 2008 dicho país exportó un total de US \$ 197,9 billones, de los cuales solo un 0,45% fue comprado por Ecuador, mientras que importó US \$ 173,2 billones, que representa el 0,03% de productos ecuatorianos.

Por su parte el Banco Central del Ecuador informó que en el 2008 las exportaciones ecuatorianas fueron de US \$ 18.489 millones, de las cuales el 4,8% fueron a Brasil, mientras que de los US \$ 17.424 millones que se importó, solo el 0,26% fueron productos brasileños.

Más que el déficit o superávit en la balanza comercial, lo que en verdad preocupa es la inestabilidad debido a la composición de las exportaciones ecuatorianas, ya que en su mayoría son productos primarios o semiindustrializados. En contraparte las importaciones se componen de bienes de consumo e insumos para la fabricación de bienes de consumo interno. La vulnerabilidad como país aumenta si se le suma un mal manejo de las relaciones políticas bilaterales.

Un dato curioso del comercio con Brasil es que en el 2008 las exportaciones totales ecuatorianas fueron de US \$ 45 millones, mientras que se importó solo en teléfonos celulares US \$ 147 millones. Esto significa un 326% de brecha en un bien netamente de consumo.

Estas cifras son sin duda contradictorias a toda la declamatoria oficial relacionada a la sustitución selectiva de importaciones, a través de la transformación del patrón de especialización de la economía, plasmado en el Plan Nacional del Buen Vivir 2009-2013, concretamente en el punto 6.2, que dice:

La alternativa es un patrón de especialización enfocado en la producción secundaria y terciaria, generador y *agregador* de valor, y que desarrolle el mercado interno sin dejar de aprovechar las ventajas del comercio exterior. Este énfasis está asociado a incentivos para la expansión de la mano de obra especializada, tendiente a elevar los salarios reales en la economía y, consecuentemente aumentar la demanda do-

méstica, pues la gran mayoría de la población incrementa su capacidad de consumo y la posibilidad de ahorrar. Con una demanda doméstica creciente, el mercado interno puede desarrollarse y convertirse en alternativa para la expansión de la producción. Esto reduce la dependencia externa del país y disminuye la vulnerabilidad de la economía ante choques exógenos. Finalmente, este patrón de especialización de la economía permite crear enclaves (clusters) que fortalecen los encadenamientos productivos; aumentar la escala de producción y alcanzar rendimientos crecientes.¹³

Complementación económica con Brasil

Según informe presentado por la Dirección General de América Central, Caribe y del Sur (DGCCS), uno de los principales logros en cuanto a la complementación económica con Brasil, fue la conclusión del proceso de suscripción del octavo Protocolo Adicional al Acuerdo de Complementación Económica No. 59 (ACE 59),¹⁴ suscrito el 30 de diciembre de 2009. Gracias a este convenio, Brasil otorga a Ecuador, de manera unilateral, preferencia arancelaria de 100% en alrededor de 3.280 partidas arancelarias, desgravación que no tiene condición de reciprocidad para Ecuador.

El Octavo Protocolo Adicional representa la culminación de un sostenido trabajo para lograr el asentimiento de los países signatarios del ACE 59, a fin de materializar el compromiso adoptado por los presidentes del Ecuador y Brasil en abril de 2007 (ver tabla 4).¹⁵ Entre sus ejes contempla un Programa de Liberación del Comercio de Bienes, como instrumento para alcanzar una zona de libre comercio a partir de 2018. Estas desgravaciones son anuales y progresivas y se aplican sobre el arancel vigente para terceros países. Los márgenes de preferencia van creciendo en forma progresiva hasta alcanzar el 100% en el 2018.

13 Secretaría Nacional de Planificación (SENPLADES), Plan Nacional del Buen Vivir 2009-2013; Quito-Ecuador, 2009, p. 60; <<http://plan.senplades.gov.ec>>.

14 Acuerdo de Complementación Económica (ACE) 59, suscrito por los gobiernos de las repúblicas de Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay (Estados parte del MERCOSUR) y los gobiernos de la República de Colombia, Ecuador y Venezuela (países miembros de la Comunidad Andina), el 18 de octubre de 2004, tiene, entre otros objetivos, “el establecer el marco jurídico e institucional de cooperación e integración económica y física que contribuya a la creación de un espacio económico ampliado que tienda a facilitar la libre circulación de bienes y servicios y la plena utilización de los factores productivos, en condiciones de competencia entre las partes, así como el formar un área de libre comercio entre MERCOSUR y Comunidad Andina mediante la expansión y diversificación del intercambio comercial y la eliminación de las restricciones arancelarias y de las no-arancelarias que afecten al comercio recíproco”.

15 Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio e Integración, *Comunicado Conjunto Ecuador-Brasil*, Brasil, abril de 2007, Cod. BRA164.



Tabla 2. Principales productos exportados hacia Brasil (miles de dólares)


Codigo	Descripción	2007		2008		2009	
		(\$)	(%)	(\$)	(%)	(\$)	(%)
160414	Atún en conserva	4.777,38	11,64	9.251,92	20,55	4.902,11	10,84
160420	Demás conservas de pescado	1.393,33	3,40	2.106,17	4,68	3.199,51	7,08
170490	Demás artículos de confitería	4.169,66	10,16	7.764,54	17,25	7.258,00	16,05
190532	Barquillos y obleas	1.575,25	3,84	3.886,27	8,63	4.205,98	9,30
220870	Licores			794,72	1,77		
240120	Tabaco	1.569,41	3,83			589,35	1,30
300420	Medicamentos que contengan anti-bióticos	1.689,09	4,12			980,14	2,17

Fuente: Banco Central del Ecuador. Elaborado: Francisco Ortiz.

Tabla 3. Principales productos importados desde Brasil (miles de dólares)

Codigo	Descripción	2007		2008		2009	
		(\$)	(%)	(\$)	(%)	(\$)	(%)
300490	Demás medicamentos	13.737,18	1,85	18.275,27	2,04	16.269,61	2,4
390110	Poliétileno	11.422,72	1,54	6.893,29	0,77	14.458,21	2,1
390210	Polipropileno	12.789,03	1,72	6.928,06	0,77	11.957,11	1,8
481159	Los demás papeles y cartones	13.694,88	1,84	13.993,90	1,56	8.197,15	1,2
720711	Productos intermedios de hierro o acero sin alea	42.454,54	5,71	13.615,38	1,52	1.154,33	0,2
720720	Productos intermedios de hierro o acero	24.864,98	3,35			3.505,53	0,5
720839	Demás productos laminados de hierro o acero	31.371,77	4,22	18.815,30	2,10	27.361,99	4,1

Fuente: Banco Central del Ecuador. Elaborado: Francisco Ortiz.

 **Tabla 4. Balanza comercial Ecuador Brasil 2007-2009**
(Miles de dólares)

Años	2007	2008	2009
Valor total productos exportados hacia Brasil	41.026,00	45.015,00	45.207,30
Valor total productos importados desde Brasil	743.333,00	894.281,00	673.457,74
Diferencia balanza comercial Ecuador Brasil	-702.307,00	-849.266,00	-628.250,44

Fuente: Banco Central del Ecuador. Elaborado: Francisco Ortiz.

Pese a ser un tema importante para Ecuador, en cuanto al aceleramiento de las relaciones comerciales con Brasil, el Octavo Protocolo Adicional del ACE 59 no se encuentra vigente,¹⁶ pues ni Brasil ni Ecuador han comunicado a la Secretaría General de la ALADI la incorporación del mismo dentro de sus respectivas legislaciones, tal como reza en su artículo 2.

El gobierno ecuatoriano debería agilizar la entrada en vigencia de este acuerdo, pues los principales productos que se beneficiarían con el 100% de preferencia son bienes manufacturados, lo que favorecería a los intereses nacionales y correspondería con lo planteado en el Plan Nacional del Buen Vivir.

Lo que más ha inquietado a Brasil fue la declaración de ilegitimidad de la deuda ecuatoriana con BNDES, acción que fue respaldada por los presidentes de la Alianza Bolivariana para los pueblos de nuestra América (ALBA), pensando que el resto de países podrían adoptar iniciativas similares. Sin embargo, han tenido que pasar dos años desde que se congelaron las relaciones comerciales con Brasil para avizorar mejoras.

Una prueba de ello es que el 12 de mayo de 2010, en el marco del primer coloquio internacional de regulación postal, celebrado en Quito, se firmó el proyecto “exportación por envíos postales para medianas, pequeñas y micro empresas”, o más conocido como “exporta fácil”, entre el canciller Ricardo Patiño y el embajador de Brasil en Ecuador, Antonino Márquez.

“Exporta fácil” es un programa de cooperación y asistencia técnica que permitirá incrementar, a través de los servicios de correo postal, las exportaciones de los pequeños y medianos productores y del sector artesanal,

16 Ver en <<http://www.aladi.org/nsfaladi/textacdos.nsf/4d5c18e55622e1040325749000756112/ac0622a00b576d4103257472005ce9dd?OpenDocument>>.

para favorecer a grupos poblacionales en situaciones menos ventajosas. Esta iniciativa se ha propagado rápidamente por varios países de la región, como Colombia, Perú y Uruguay, arrojando resultados positivos, convirtiéndose en uno de los treinta y un proyectos de alto impacto para el proceso de construcción de la integración suramericana, impulsados a través de la Iniciativa de la Infraestructura Regional Suramericana (IIRSA).¹⁷

Con ello se pretende que las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPyMES) ecuatorianas que no tienen estructuras especializadas en la gestión del comercio exterior, o que están en etapas tempranas de desarrollo (muchas se encuentran ubicadas lejos de los principales centros y rutas de exportación o producen mercancías de menor valor unitario) sean menos vulnerables y más competitivas frente a los costos y oportunidades relacionados con los procesos tradicionales de exportación.¹⁸

Conclusión

La política de comercio exterior del actual régimen se sustenta en principios de solidaridad, soberanía alimentaria, soberanía productiva, trato especial diferenciado a favor del Ecuador por su calidad de país de menor desarrollo económico; sin embargo, en la práctica, las acciones son lentas y en muchos casos desarticuladas.

Una muestra de aquello, haciendo referencia a las relaciones comerciales con Brasil, es que ha pasado casi un año desde la firma del octavo Protocolo Adicional al Acuerdo de Complementación Económica No. 59 (ACE 59) y el gobierno aún no ha establecido el marco jurídico de cooperación e integración necesario, que contribuiría a la creación de un espacio económico ampliado que tienda a facilitar la libre circulación de bienes y servicios y la plena utilización de los factores productivos. Si bien el Plan Nacional del Buen Vivir, parte declarativa e ideológica del actual régimen, puede ser coherente y de avanzada, en la práctica, tanto las instituciones como los mecanismos utilizados, dejan mucho que desear.

Por ejemplo, el ACE 59 habla no solo de las preferencias arancelarias a las manufacturas, sino que se plantea además el establecimiento de un área

17 Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio e Integración, *Boletín de Prensa No. 308*, 12 de mayo de 2010, en <http://www.mmrree.gov.ec/2010/bol308.asp>.

18 Ver en http://www.iirsa.org/BancoConocimiento/N/noticia_exporta_facil_uruguay/noticia_exporta_facil_uruguay.asp?CodIdioma=ESP.



de libre comercio entre MERCOSUR y Comunidad Andina. Al respecto poco o nada se ha dicho; sin embargo, esta podría ser una oportunidad para la expansión y diversificación del intercambio comercial y el comercio recíproco en la región.

Sin embargo, el mercado brasileño, pese a ser muy prometedor para el ecuatoriano, de no existir una política gubernamental clara, pragmática y de largo aliento apenas se logrará rasguñar algo de esos US \$ 9.680 millones mensuales que gasta la clase media brasileña entre alimentos, ropa, energía, medicinas y entretenimiento. Es así como, para evaluar de una forma real la potencialidad que tiene el mercado brasileño, los empresarios ecuatorianos que quieran colocar sus productos en Brasil tendrán que saber lo que los brasileños aspiran a consumir en el futuro.

Bibliografía

- Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), Acuerdo de Complementación Económica No. 59, Octavo Protocolo Adicional, Brasil, 30 de diciembre 2009.
- “Relaciones de Ecuador y Brasil en reposo por caso Odebrecht”, en *Hoy*, 16 de octubre de 2008, <<http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/relaciones-de-ecuador-y-brasil-en-reposo-por-caso-odebrecht-312227.html>>.
- Dirección General de América Central, Caribe y del Sur, *Informe Relaciones Ecuador-Brasil*, enero 2010.
- Matus, Carlos, *El líder sin Estado Mayor*, La Paz, Fondo Editorial Altadir, 1997.
- Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio e Integración, *Boletín de Prensa No. 308*, 12 de mayo de 2010, en <<http://www.mmrree.gov.ec/2010/bol308.asp>>.
- Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio e Integración, *Comunicado Conjunto Ecuador-Brasil*, Brasil, abril de 2007, Cod. BRA164.
- Presidencia de la República del Ecuador, Decreto Ejecutivo No. 1348, 23 de septiembre de 2008, Registro Oficial No. 439, 3 de octubre de 2008.
- Goldman Sachs, “Goldman Sachs Global Economics, Commodities and Strategy Research”, en *Global Economics Paper*, No. 192, 4 de diciembre de 2009.
- Sánchez-Parga, José, “Sistema Político: Fracturas y derrumbe bajo el impacto neoliberal”, en *Ecuador Contemporáneo: Análisis y alternativas actuales*, España, Editum Ediciones, 2009, 1a. ed.
- Secretaría de Comunicación Social, *Economia e inclusão social: crescimento inclusivo e sustentável*, Brasilia, Presidencia de la República Federativa del Brasil, 2010.
- Secretaría Nacional de Planificación SENPLADES, *Brasil: Ficha País*, Quito, Coordinación Técnica de Relaciones Internacionales, 2009.
- Secretaría Nacional de Planificación SENPLADES, Plan Nacional del Buen Vivir 2009-2013, Quito, 2009, <<http://plan.senplades.gov.ec>>.