

Universidad Andina Simón Bolívar

Sede Ecuador

Área de Gestión

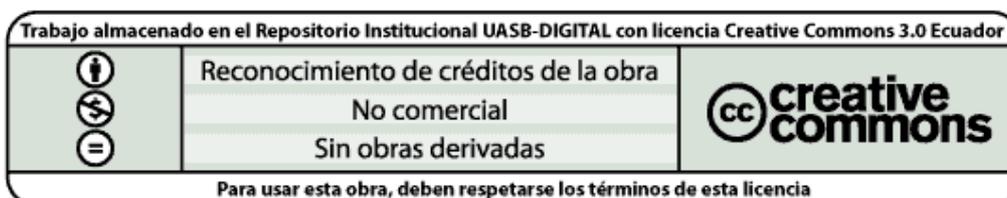
Programa de Maestría en Gerencia para el Desarrollo

Mención en Gestión Local

**Incidencia de la producción de sombreros de paja toquilla,
como expresión cultural, en el desarrollo económico de la
provincia de Manabí**

Ana María Toro Galárraga

Quito, 2016



CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN DE TESIS

Yo, Ana María Toro Galárraga, autora del trabajo “INCIDENCIA DE LA PRODUCCIÓN DE SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA, COMO EXPRESIÓN CULTURAL, EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA PROVINCIA DE MANABÍ” mediante el presente documento dejo constancia que la obra es de mi exclusiva autoría y producción, que la he elaborado para cumplir con los requisitos previos para la obtención del título Máster en Gerencia para el Desarrollo en la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador.

1. Cedo a la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador, los derechos exclusivos de reproducción, comunicación pública, distribución y divulgación, durante 36 meses a partir de mi graduación, pudiendo tanto la Universidad, utilizar y usar esta obra por cualquier medio conocido o por conocer, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico. Esta autorización incluye la reproducción total o parcial en los formatos virtual, electrónico, digital, óptico, como usos en red local o internet.

2. Declaro que en caso de presentarse cualquier reclamación de parte de terceros respecto a los derechos de autor/a de la obra antes referida, yo asumiré toda la responsabilidad frente a terceros y a la Universidad.

3. En esta fecha entrego a la Secretaría General, el ejemplar respectivo y sus anexos en formato impreso y digital o electrónico.

Quito, 07 de junio de 2016

Firma

UNIVERSIDAD ANDINA SIMÓN BOLÍVAR
SEDE ECUADOR

ÁREA DE GESTIÓN

MAESTRÍA EN GERENCIA PARA EL DESARROLLO
MENCIÓN EN GESTIÓN LOCAL

“Incidencia de la producción de sombreros de paja toquilla, como expresión cultural, en el desarrollo económico de la provincia de Manabí”

Autora: Ana María Toro Galárraga

Director: Pedro Montalvo Carrera

Quito

2016

RESUMEN

El tejido del sombrero fino de paja toquilla tiene un reconocimiento mundial como patrimonio inmaterial de la humanidad; sin embargo, cada vez son menos los artesanos que se dedican a esta actividad pues no encuentran en ella un sustento económico que les permita gozar de una vida plena.

Por esta razón, este trabajo busca diseñar estrategias que potencien a la actividad del tejido del sombrero de paja toquilla como una industria creativa que permita el desarrollo de las comunidades de la provincia de Manabí; analizando específicamente el caso de la comunidad de Pile, ubicada en el cantón Montecristi.

Para ello, se comienza este trabajo con un análisis histórico del tejido del sombrero de paja toquilla cuyos inicios se remontan a las culturas preincáicas, presentes en la costa ecuatoriana; seguidos por la época colonial y posteriormente, a la República. El capítulo termina con un análisis del contexto actual de los tejedores del sombrero de paja toquilla de la provincia de Manabí.

En el segundo capítulo se retoman las principales teorías que vinculan a la cultura y al patrimonio cultural – material e inmaterial - como parte fundamental de la economía y el desarrollo local. Los bienes culturales dentro de la economía pueden ser abordados desde múltiples conceptos; empero, se ha escogido el de *industrias creativas* como el que mejor se ajusta a este estudio.

El tercer capítulo corresponde al trabajo realizado en territorio. En este aparte se describe la cadena productiva del sombrero de paja toquilla en Manabí, que se inicia con la siembra y cuidado de los toquillales y termina con la venta del sombrero fino de paja toquilla a nivel nacional e internacional. Esta explicación ha permitido elaborar un profundo diagnóstico sobre la situación que viven los artesanos de la comunidad de Pile.

Por último, se desarrollan estrategias y líneas de acción que permitirán la consolidación del tejido del sombrero de paja toquilla como una industria creativa en la comunidad de Pile de la Provincia de Manabí. Así también, se emiten una serie de recomendaciones tanto para las instituciones que intervengan en esta localidad como para futuros investigadores.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco al Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, de manera especial, a la Lcda. Lucía Chiriboga Vega por toda la apertura y el apoyo brindado durante la elaboración de este trabajo.

DEDICATORIA

Al pequeño Juan José por ser mi inspiración a lo largo de este trabajo y a Fernando por ser mi cómplice en la aventura más grande de nuestras vidas, ser padres.

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN Y BASE METODOLÓGICA:	9
I. PLANTEAMIENTO DE PROBLEMA.....	9
II. BASE METODOLÓGICA	10
CAPÍTULO UNO: ANÁLISIS HISTÓRICO DEL TEJIDO DEL SOMBRERO DE PAJA TOQUILLA	13
1.1 INICIO DEL TEJIDO DE SOMBRERO DE PAJA TOQUILLA EN EL PAÍS.....	13
1.2 HISTORIA DEL SOMBRERO DE PAJA TOQUILLA EN MANABÍ	16
1.3 DECLARATORIA DE PATRIMONIO INMATERIAL DE LA HUMANIDAD	18
1.4 CONTEXTO ACTUAL DEL TEJIDO DEL SOMBRERO DE PAJA TOQUILLA EN MANABÍ.....	21
CAPÍTULO DOS: LA CULTURA Y EL PATRIMONIO EN LA ECONOMÍA	25
2.1 PRINCIPALES CONCEPTOS QUE VINCULAN A LA CULTURA Y LA ECONOMÍA	25
2.2 EL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL	30
2.3 EL PATRIMONIO INMATERIAL COMO APORTE PARA EL DESARROLLO LOCAL.....	32
CAPÍTULO TRES: LA INDUSTRIA CREATIVA EN MANABÍ	40
3.1 ANÁLISIS SOCIOECONÓMICO DE LA POBLACIÓN OBJETIVO	40
3.2 DESCRIPCIÓN DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL SOMBRERO DE PAJA TOQUILLA EN MANABÍ.....	45
3.3 PROBLEMÁTICA DETECTADA DENTRO DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL TEJIDO DEL SOMBRERO DE PAJA TOQUILLA	50
3.4 DIAGNÓSTICO DE LA INDUSTRIA CREATIVA DEL TEJIDO DEL SOMBRERO DE PAJA TOQUILLA EN LA COMUNIDAD DE PILE	53

CAPÍTULO CUATRO: ESTRATEGIAS PARA CONSOLIDAR EL TEJIDO DEL SOMBRERO DE PAJA TOQUILLA COMO INDUSTRIA CREATIVA 68

4.1 ESTRATEGIAS VINCULADAS A LA POTENCIACIÓN DE LA INDUSTRIA CREATIVA DEL TEJIDO DE PAJA TOQUILLA 68

4.2 CONSIDERACIONES FINALES..... 79

BIBLIOGRAFÍA

ANEXOS:

“INCIDENCIA DE LA PRODUCCIÓN DE SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA, COMO EXPRESIÓN CULTURAL, EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA PROVINCIA DE MANABÍ”.

INTRODUCCIÓN Y BASE METODOLÓGICA:

El sombrero de paja toquilla es parte de la identidad ecuatoriana desde hace más de 4500 años a. C. (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural 2014). Debido a su historia y a la importancia que representa para el Ecuador y el mundo, su tejido fue declarado patrimonio inmaterial de la humanidad en el año 2012 y, actualmente, el Gobierno Nacional está trabajando arduamente para posicionar este sombrero como producto ecuatoriano, venciendo la larga tradición del *Panama hat*.

En varias poblaciones de Manabí, circunscritas a los cantones de Montecristi, Jipijapa y Portoviejo muchas familias subsisten de las actividades relacionadas al tejido de sombreros de paja toquilla. Las actividades económicas comienzan con la siembra y el cuidado de los toquillales, pasan por la transformación de la materia prima, el tejido de los sombreros y terminan con el remate final del sombrero para ponerlo en el mercado.

Las comunidades de esta provincia han buscado un sustento económico en la producción de sombreros pero las condiciones de producción y comercialización no satisfacen sus necesidades básicas. Por otro lado, la especialización requerida y los altos porcentajes de ganancia para intermediarios, ha hecho que los costos de venta sean elevados y que los sombreros manabitas sean vistos únicamente como bienes suntuarios.

I. PLANTEAMIENTO DE PROBLEMA

En este contexto, la precariedad de las condiciones de trabajo y los escasos ingresos generados por esta actividad ponen en peligro la salvaguarda de este patrimonio puesto que las nuevas generaciones no encuentran en el tejido del sombrero de paja toquilla, una alternativa sustentable. Por este motivo surge la pregunta **¿Cómo se puede potenciar la industria creativa basada en el tejido del sombrero de paja toquilla para fomentar el desarrollo local de las comunidades de la provincia de Manabí?**

Frente a la problemática planteada, con esta investigación se pretenden alcanzar los siguientes objetivos:

1. Describir los referentes histórico – culturales del tejido del sombrero de paja toquilla en el Ecuador, particularmente en la provincia de Manabí.
2. Determinar la manera en que el patrimonio cultural se puede convertir en un pilar para el desarrollo económico, promoviendo la creación y fortalecimiento de industrias creativas.
3. Analizar la problemática de las industrias creativas del tejido del sombrero de paja toquilla en la comunidad de Pile del cantón Montecristi de la provincia de Manabí.
4. Definir estrategias que fomenten el tejido de paja toquilla como industria creativa en la comunidad de Pile del cantón Montecristi en la provincia de Manabí.

II. BASE METODOLÓGICA

El tejido del sombrero de paja toquilla, en tanto patrimonio inmaterial, tiene un significado social como artesanía que está directamente relacionado con la constatación de un trabajo altamente especializado, que se ha convertido en la actividad económica de varias familias de la provincia de Manabí, en un proceso que ha sido heredado pero no ha logrado consolidarse aún como una industria creativa rentable. El establecimiento de nuevas estrategias pretende ampliar el mercado a nivel nacional e internacional y fortalecer las bases para que las y los productores puedan mejorar su nivel de vida, conservando el patrimonio para las futuras generaciones.

Se ha planteado como población objetivo de este trabajo a la comunidad de Pile, ubicada en la parroquia Montecristi, en el cantón del mismo nombre, de la provincia de Manabí pues es el único lugar del país y del mundo donde se tejen sombreros extrafinos de paja toquilla. En el marco de la declaratoria del tejido de esta artesanía como patrimonio inmaterial de la humanidad, Pile recibió mucha atención por parte de las distintas instituciones del Estado, incluso cuenta con una Escuela de Formación Artesanal para garantizar la transmisión de conocimientos a los jóvenes.

En este sentido, resulta interesante analizar la situación actual de la comunidad para identificar la problemática existente y definir estrategias que fomenten industrias basadas en los conocimientos ancestrales y en los procesos culturales de las poblaciones pues no solamente se constituyen en una fuente de ingresos para las comunidades de la provincia de Manabí, como Pile, sino que se vuelven una pieza

sustancial en la construcción de la identidad nacional. Como menciona Pierre Bourdieu, la cultura es unificadora: “el Estado contribuye a la unificación del mercado cultural unificando todos los códigos (...), contribuyendo con ello a elaborar lo que se designa comúnmente como la identidad nacional” (Bourdieu 1997).

Para los capítulos uno y dos fue necesario un análisis bibliográfico – documental. Los estudios realizados por el Ministerio de Cultura y Patrimonio (MCyP) y por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) son una importante fuente de información secundaria así como las estadísticas oficiales, presentadas por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. Por otro lado, para el marco teórico se requirió del estudio de autores que hayan trabajado temas relacionados con el patrimonio cultural, las industrias creativas y el desarrollo local para determinar cómo la cultura y el patrimonio se convierten en un pilar de la economía.

El capítulo tres exigió la realización de un extenso trabajo en territorio con el fin de elaborar un diagnóstico y, de esta manera, establecer líneas de acción de acuerdo a la problemática detectada con los artesanos locales. Con el fin de levantar la información, se utilizaron metodologías de investigación participativa como: visitas al territorio, talleres de trabajo y entrevistas a informantes clave.

Se inició el acercamiento a los pobladores con un recorrido por la comunidad para conocer geográficamente el territorio, identificar a los actores sociales más representativos de la población y obtener información respecto a las condiciones socioeconómicas de la comunidad de Pile.

Posteriormente y, con el apoyo del INPC, entidad administradora de la Escuela de Formación Artesanal en Pile, se hizo una convocatoria para conformar talleres de trabajo con estudiantes y artesanos inscritos en esta institución. Se realizaron dos talleres. El primero estuvo conformado por los artesanos que habían culminado sus estudios y se graduaron como la primera promoción de artesanos profesionales del tejido de sombrero de paja toquilla, en éste se pudo obtener información sobre las actividades económicas de la población, las expectativas de los artesanos al contar con un título profesional y la posición que tienen respecto a la gestión realizada por la Escuela Taller.

El segundo taller se tuvo lugar con los jóvenes que se encuentran inscritos en la Escuela Taller, tanto en la primera como en la segunda fase. El objetivo de éste era conocer la visión de los estudiantes respecto al tejido del sombrero de paja toquilla,

los motivos por los cuáles se inscribieron en la escuela y sus aspiraciones respecto al futuro.

Con base en la información recogida, se realizaron entrevistas a profundidad a los tres artesanos de Pile que se encuentran vinculados al Centro de Formación Artesanal y son reconocidos como líderes por la comunidad. Estas personas son: Rolando Espinal, monitor de la Escuela Taller; Domingo Carranza, Monitor de la Escuela y Presidente de la Asociación de Artesanos y; Fidel Espinal, artesano y auxiliar de servicios en la Escuela Taller.

En última instancia y con el fin de obtener la versión oficial respecto a las actividades que el Estado lleva a cabo en este territorio, se concertaron entrevistas a las autoridades nacionales y locales: Lucía Chiriboga Vega, Directora Ejecutiva del INPC; Karina Arteaga, Directora de la Regional 4 del INPC y Arturo Sacoto, Presidente de la Junta Provincial de Defensa del Artesano.

El capítulo cuatro, una vez que se ha realizado el diagnóstico de la problemática de la población de Pile y de los artesanos, se proponen estrategias, desde diferentes ámbitos, para fomentar el desarrollo local de las comunidades de la provincia de Manabí, específicamente, la comunidad de Pile de acuerdo con el marco conceptual concerniente a industrias creativas y cómo éstas son un pilar para el mejoramiento de las condiciones de vida.

CAPÍTULO UNO

ANÁLISIS HISTÓRICO DEL TEJIDO DEL SOMBRERO DE PAJA TOQUILLA

1.1 INICIO DEL TEJIDO DE SOMBRERO DE PAJA TOQUILLA EN EL PAÍS

Los estudios realizados por el INPC señalan que el uso del sombrero de paja toquilla se remonta a las culturas precolombinas porque la evidencia arqueológica muestra que varios pueblos originarios del litoral ecuatoriano emplearon la *carludovica palmata*¹ para la confección de estos accesorios con el fin de protegerse de las inclemencias del clima. Se ha encontrado evidencia de aquello en las figuras arqueológicas prehispánicas como: Chorrera, Jama-Coaque, Bahía, Guangala, Milagro-Quevedo y Manteña que existen desde los 4.500 años a.C.

Durante la conquista española, el padre José María Cobos quien fuera acompañante de la tripulación de Sebastián de Benalcázar manifestó que:

Al pasar por lo que ahora es Manabí, observó que los nativos de Bahía de Caráquez, Manta, Montecristi y Jipijapa llevaban en sus cabezas adornos en forma de alas de murciélago que les servían como protección del sol y que eran elaborados de una fibra de palma de esta región. (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural 2012)

El origen del tejido del sombrero de paja toquilla, en su forma actual, se ubica en la provincia costera de Manabí, donde en el año de 1630, el indígena Domingo Chóez conjugó la técnica local del tejido con la forma de los sombreros españoles. En el siglo XVII, la actividad toquillera alcanzó su auge puesto que los costos de la materia prima eran muy bajos en comparación con los altos costos de venta. Así, la paja toquilla fue un sustituto importante de los sombreros de paño que se realizaban con algodón.

Las crónicas de la época de la colonia, señalan que “en 1796 Carlos IV Rey de España, facilitó la organización de los gremios, suprimió las tasas para las

¹ La “Carludovica Palmata” es una planta originaria del Ecuador con cualidades únicas, que pertenece a la familia de las ciclantáceas (similar a la palma). Al final de sus largos tallos crecen hojas en forma de abanico, que son cortadas aún retoños, para transformarse en paja toquilla. Las plantaciones más importantes se encuentran en Manabí, Guayas, y en zonas de la región amazónica. Su nombre fue escogido en honor a Carlos IV y su esposa María Luisa, quienes impulsaron la catalogación botánica en América. (Homero Ortega 2015)

manufacturas y autorizó en las colonias de América el establecimiento de talleres y fábricas, entre ellos para los tejidos de tocas y sombreros de paja” (Regalado 2010, 27). Tal fue la popularidad de este accesorio que, por disposición de la Reina, se constituyó como parte de la indumentaria de la Compañía de Infantería de Aranjuez y se expandió por América Latina:

Los artesanos manabitas llevaron -junto con la materia prima procedente principalmente de la provincia costera de Santa Elena- la técnica del tejido a Colombia (Nariño), Perú (Moyabamba), Bolivia (Santa Cruz de la Sierra) y a Centro América, donde se proyectó el sombrero como una importante artesanía en México (Yucatán y Campeche), Honduras, Nicaragua y Guatemala. (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural 2012)

La actividad toquillera se consolidó en el austro ecuatoriano. El corregidor de la región, Bartolomé Serrano, llevó tejedores de Jipijapa para enseñar el oficio a los artesanos de Cañar y Azuay, convirtiéndose la enseñanza del tejido de sombreros en una materia obligatoria, con el fin de mitigar la dura crisis económica por la que atravesaba la región, argumentando que el tejido “es un arte redentor frente a la falta de trabajo” (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural 2012, 15).

Así, los artesanos han perfeccionado la técnica de tejido grueso de sombreros de paja toquilla y “desde el siglo XIX la producción toquillera y su exportación alcanzó importantes niveles en las provincias serranas del Azuay y Cañar, incorporándose al mercado exportador mundial” (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural 2012, 15), generando nuevos ingresos que provocarían profundos cambios en la cultura y la arquitectura de la ciudad de Cuenca.

El auge exportador de sombreros provocó una etapa de bonanza económica sin precedente: hacia 1863 se exporta desde el Puerto de Guayaquil un total de 500.000 sombreros anuales y, para 1854, el valor de la exportación del sombrero de paja toquilla había superado al cacao. Una notoria alza en la producción toquillera fue durante la Exposición Universal de París (1855) en la que se promocionó el sombrero ecuatoriano y, también, en la década de los ochenta del siglo XIX cuando la construcción del Canal de Panamá generó una gran demanda de este producto. Debido al masivo uso del mismo, el Presidente Roosevelt de Estados Unidos los denominó como *Panama Hat* (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural 2014, 10). Este *boom toquillero* se detuvo cuando estalló la Segunda Guerra Mundial debido a la crisis

económica internacional, sin que ello signifique la desaparición de los conocimientos y del saber de los artesanos.

Tabla 1: Cuadro de exportaciones de sombreros de paja toquilla

Año	Unidades	Valor en pesos
1775	1.928	1.928
1784	4.238	4.238
1785	6.830	6.830
1786	9.625	9.625
1787	15.401	15.401
1788	17.299	17.299
1790	4.040	4.040
1819	10.000	10.000

Fuente: CONTRERAS, Carlos y LAVIANA CUETOS, María²

Luego de la crisis causada por la Guerra, los artesanos de la provincia de Azuay lograron acuerdos con Argentina, Estados Unidos y algunos países de Europa para ampliar las exportaciones del sombrero de paja toquilla, sosteniendo que no se trata de un bien suntuario sino que constituye la base de la alimentación popular. “Entre 2004 y 2008 los principales mercados de exportación de sombreros fueron: Estados Unidos con el 19.53%, Alemania con el 15.65%, Francia con el 11.12%, España con el 9.26% y el mercado de Italia con el 9.05%” (Regalado 2010).

Actualmente, el comercio de los sombreros de paja toquilla está impulsado por un grupo de empresarios cuencanos como: Paredes Hat, Serrano Hat, Homero Ortega, que exportan campanas y sombreros a países de Europa, Asia, Estados Unidos (Bedón, Benavides y Sigcha 2014). Esto se debe, principalmente, a que Cuenca cuenta con un alto número de artesanas (en su mayoría mujeres) que se dedican al tejido del sombrero grueso de paja toquilla, las mismas que están agremiadas y cumplen altos estándares de calidad para elaborar un producto de exportación.

Según el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (SENAE), las sub-partidas arancelarias empleadas para la exportación de los sombreros paja toquilla son:

- 6504000000: Sombreros y demás tocados, trenzados o fabricados por unión de tiras de cualquier tipo.

² CONTRERAS, Carlos, “El Sector Exportador de una Economía Colonial” y LAVIANA CUETOS, María, “Guayaquil en el siglo XVIII, Recursos Naturales y Desarrollo Económico”

- 6502001000: Cascos para sombreros de paja toquilla o de paja moroca.

Según el análisis de la Dirección de Inteligencia Comercial de PROECUADOR, al 2013, las exportaciones del sombrero de paja toquilla, en ambas partidas representaban los siguientes montos:

Tabla 2: Exportaciones en miles de productos de toquilla en los años 2008, 2009, 2010, 2011 y 2012

Sub-partida	2008	2009	2010	2011	2012	% Participación 2012	TCPA 2008-2012
6504000000	1,167.00	2,137.00	3,369.00	5.26	5,319.00	56.43%	46.10%
6502001000	2,945.00	3,305.00	4,826.00	7,850.00	4,106.00	43.57%	8.66%
Total	4,112.00	5,442.00	8,195.00	7,855.26	9,425.00	100.00%	54.76%

Fuente: ProEcuador, 2013

Desafortunadamente, para la provincia de Manabí no se amplió el horizonte comercial en el exterior pues el porcentaje de exportaciones de sombreros finos es limitado.

No se puede hablar de exportaciones de sombreros finos en Manabí en estos años porque no existen datos; creemos que su porcentaje es mínimo ya que el requerimiento de tiempo en la confección de estos sombreros, difiere con los del Azuay; mientras un sombrero se termina en Manabí en tres o cinco meses, en Azuay lo hacen en dos o tres días. En números de tejedores nos exceden en las cifras, aquí los podemos contar con los dedos de la mano, allá están conformados en asociaciones, se estima que hay más de 10.000 tejedoras. Quienes administran las casas comerciales y exportadores en Cuenca señalan que cuando tienen pedidos de sombreros finos, de manera inmediata establecen contacto directo con artesanos de Manabí para realizar los encargos. (Regalado 2010)

En los próximos capítulos se profundizará la problemática que existe en la provincia de Manabí, la misma que ha ocasionado que el sombrero fino de paja toquilla no pueda posicionarse en el mercado extranjero.

1.2 HISTORIA DEL SOMBRERO DE PAJA TOQUILLA EN MANABÍ

Los indígenas de la costa del Ecuador, particularmente, aquellos que se encontraban en la provincia de Manabí, encontraron en la producción del sombrero de paja toquilla, una alternativa para defender sus derechos frente a la explotación que sufrían por parte de la población blanca y mestiza.

El sombrero de paja toquilla constituyó uno de los motivos de desarrollo económico, social y político de los indígenas de Jipijapa y de Montecristi; debido a sus ingresos [los indígenas] lograron tener autonomía (...) y lograron una mediana instrucción, que les dio las herramientas suficientes para realizar operaciones mercantiles y comunicarse (...) con los principales comerciantes de la época. (Regalado 2010)

De esta manera, los indígenas de la provincia de Manabí pudieron dirigirse a con los *blancos* en igualdad de condiciones. Esta situación marcó una novedad y, a su vez, se convirtió en una preocupación en la época ya que tradicionalmente, los indígenas se encontraban sometidos a los designios españoles quienes buscaron frenar el auge de esta incipiente industria, generando agitación entre los artesanos:

La mayoría de las protestas de los indígenas, quienes en sus inicios controlaron las exportaciones no legales (según las autoridades españolas), fueron por las exigencias de impuestos a la salida de sus productos una vez que las exportaciones de este sector, por la demanda de los comerciantes nacionales y extranjeros, pasaron a ser también controladas por el estado. Igualmente se debió a la obligación de elaborar sombreros a menor precio de los que estaban acostumbrados a obtener por ellos, en sus habituales formas de comercio y algo peor todavía obligarles a plantar tabaco, arrancando los cultivos que tenían para su supervivencia. Estos vejámenes fueron en aumento, llegándose incluso a encarcelar a los indios que no cumplían con las exigencias y para liberarlos les hacía firmar compromisos en los cuales quedaban obligados a trabajar en las tierras de los señores y a entregar sus cosechas o manufacturas. (Regalado 2010)

El dinero que se generó con la venta de esta artesanía, permitió la formación de una élite indígena que estaba muy bien informada de todo lo que acontecía en la Real Audiencia y pudieron auspiciar movimientos insurgentes donde se declaraban hombres libres y se oponían a los pagos de tributos al Rey. Posteriormente, se registró la denominada “Guerra del sombrero” que estalló en 1838, luego de un año de malestar en la provincia debido al excesivo control del Gobierno para las exportaciones realizadas desde Manabí. En este año, Rocafuerte dispuso la incautación de un lote de 40.000 sombreros lo que ocasionó la unión de los artesanos quienes ofrecieron sus productos desde el puerto de Guayaquil, dejando en claro la importancia de esta artesanía en la economía del país (Regalado 2010).

Por 1843, en la época republicana, Montecristi adquirió fama por el comercio de los sombreros de paja toquilla, destacándose entre los comerciantes la familia Alfaro Delgado. De esta familia proviene el ex presidente Eloy Alfaro, quien, incluso luego de sus primeras escaramuzas revolucionarias, viajó a Panamá para hacerse cargo del negocio.

Desde entonces, la tradición del sombrero ha pasado por diversos procesos de comercialización, ha tenido sus momentos de auge así como también un decrecimiento de las ventas, debido a los altos costos que llegan a alcanzar los sombreros finos. Sin embargo, el conocimiento se ha mantenido en la población y continúa transmitiéndose a las nuevas generaciones pues es un accesorio icónico de la provincia y permite a los campesinos protegerse de las inclemencias del clima. “Actualmente, en Manabí su producción y comercialización es diferente a la que se realizaba en el siglo XIX. En el proceso intervienen decenas de familias, quienes trabajan bajo pedido o para sostener el negocio y, además, lo alternan con actividades agrícolas y otro tipo de comercio” (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural 2012).

1.3 DECLARATORIA DE PATRIMONIO INMATERIAL DE LA HUMANIDAD

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) define al Patrimonio Cultural Inmaterial como:

Los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas -junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes- que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. Este patrimonio cultural inmaterial, que se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad y contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana. (UNESCO 2003)

El 18 de enero de 2008, el Ecuador ratificó la *Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial*, en un acto de compromiso nacional frente a este ámbito del patrimonio cultural. Esta convención fue firmada en octubre de 2003 “Considerando la inestimable función que cumple el patrimonio cultural inmaterial como factor de acercamiento, intercambio y entendimiento entre los seres humanos” (UNESCO 2003).

El artículo 1 de la Convención señala que sus finalidades son:

- a) La salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial;
- b) El respeto del patrimonio inmaterial de las comunidades, grupos e individuos de que se trate ;

- c) La sensibilización en el plano local, nacional e internacional de la importancia del patrimonio cultural inmaterial y de su reconocimiento recíproco; y,
- d) La cooperación y asistencia internacionales

Para dar a conocer mejor el patrimonio cultural inmaterial, lograr que se tome mayor conciencia de su importancia y propiciar formas de diálogo que respeten la diversidad cultural, los estados miembros pueden presentar la candidatura de las manifestaciones de patrimonio inmaterial al Comité Intergubernamental para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural y así, mostrar la diversidad cultural de sus estados y llamar la atención sobre ésta.

El INPC coordinó el proceso técnico y administrativo para la elaboración y presentación del expediente de candidatura del “Tejido tradicional del sombrero de paja toquilla ecuatoriano” de acuerdo al siguiente detalle:

Ilustración 1: Proceso de inclusión del tejido del sombrero de paja toquilla en la lista representativa del patrimonio mundial



Fuente: Plan de salvaguardia del tejido del sombrero de paja toquilla, 2014

El expediente de postulación para UNESCO señala la importancia de este patrimonio inmaterial para el Ecuador y el mundo, puesto que el tejido del sombrero fino de paja toquilla es:

El resultado de un conjunto de conocimientos tradicionales de origen prehispánico, aplicados en el manejo y uso de la fibra natural *carludovica palmata* conocida también como *paja toquilla* o *Jipijapa*, propia de la selva tropical de la costa ecuatoriana. La elaboración del sombrero ha contribuido a la integración del territorio ecuatoriano a través de la comercialización de materia prima y la transmisión de la técnica de tejer, desde la costa al altiplano, transformándola en un proyecto de la economía nacional (...) y evidencia las habilidades y conocimiento inherente en el tejido del sombrero que envuelve un complejo y dinámico el tejido social, evidenciado por las técnicas tradicionales de cultivo y el procesamiento de las materias primas,

formas de organización social, el uso de sombrero. (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural 2012)

Esta artesanía lleva dentro de sí, conocimientos ancestrales que han sido transmitidos de padres a hijos, por más de cuatro generaciones y, que además, se han difundido hacia el sur de país, adoptando características propias en cada una de las comunidades.

1.1.1 Criterios para la declaratoria:

A fin de que las candidaturas se ajusten plenamente a los requisitos establecidos para su presentación, los Estados Partes que las proponen deben demostrar que el elemento presentado para la inscripción en la Lista Representativa cumple con la totalidad de estos cinco criterios:

1. El elemento es patrimonio cultural inmaterial, en el sentido del Artículo 2 de la Convención:

Las actividades relacionadas al tejido del sombrero de paja toquilla tienen su base en los conocimientos de origen prehispánico que han sido transmitidos de generación en generación, los cuales fueron adoptados por los miembros de la comunidad hasta convertirse en un ícono de su propia identidad.

2. La inscripción de este elemento contribuirá a dar a conocer el patrimonio cultural inmaterial, lograr que se tome conciencia de su importancia y a propiciar el diálogo, poniendo así de manifiesto la diversidad cultural a escala mundial y dando testimonio de la creatividad humana:

Esta práctica cultural favorece al diálogo intercultural entre las diversas comunidades ecuatorianas puesto que, la materia prima de la zona costera del país es llevada al austro ecuatoriano. En cada una de las comunidades, los artesanos plasman una particularidad que brinda al sombrero la referencia local pero se encuentran ligados porque realizan la misma actividad, heredada de sus ancestros.

3. Se elaboran medidas de salvaguardia que podrían proteger y promover el elemento:

Las medidas de salvaguardia comprenden la investigación, la revitalización, la transmisión, la difusión, la promoción, el desarrollo y la protección del tejido tradicional son un reflejo del compromiso de la comunidad y del Estado para garantizar la transferencia del conocimiento ancestral hacia las nuevas

generaciones, para ello se ha conformado el Comité Interinstitucional para la salvaguardia del tejido tradicional del sombrero de paja toquilla.

4. La propuesta de inscripción del elemento se ha presentado con la participación más amplia posible de la comunidad, el grupo o, si procede, los individuos interesados y con su consentimiento libre, previo e informado:

Los diferentes actores implicados en el tejido tradicional del sombrero de paja toquilla asistieron a una serie de talleres que fueron liderados por el INPC y firmaron su expreso consentimiento para la presentación de esta candidatura.

5. El elemento figura en un inventario del patrimonio cultural inmaterial presente en el territorio del Estado Parte solicitante, de conformidad con los artículos 11 y 12 de la Convención:

Diferentes técnicas artesanales implicadas en la fabricación del sombrero de paja toquilla están incluidas en el inventario del patrimonio cultural inmaterial del Ecuador, administrado por el INPC.

En reconocimiento al legado cultural de los artesanos, la UNESCO declara al tejido del sombrero de paja toquilla como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad el 05 de diciembre de 2012. Esta declaratoria es un llamado de atención del mundo hacia este conjunto de conocimientos, prácticas y técnicas tradicionales y obliga al Ecuador a salvaguardar esta expresión.

1.4 CONTEXTO ACTUAL DEL TEJIDO DEL SOMBRERO DE PAJA TOQUILLA EN MANABÍ

El tejido del sombrero de paja toquilla lleva dentro de cada una de sus hebras el conocimiento ancestral que ha sido transmitido de padres a hijos desde la época prehispánica y que se ha perfeccionado desde inicios del siglo XVII, éste se ha convertido en “un elemento integrador de la familia, la historia y las tradiciones” (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural 2012).

En varias poblaciones de Cañar, Azuay y Manabí se elaboran los sombreros de paja toquilla, cada uno de ellos posee una característica distintiva que lo identifica según su comunidad. La cadena productiva de los sombreros de paja toquilla va desde la recolección de la palma hasta la colocación del producto final en mercados internacionales. Dentro de los cantones de Montecristi, Jipijapa y Portoviejo muchas familias subsisten de las actividades vinculadas al tejido de la paja toquilla; empero,

los ingresos generados por esta actividad no llegan a cubrir un salario básico unificado³.

Un estudio realizado por la Consultora CONSOLIGTEG, a nivel de cadena de valor del tejido del sombrero de paja toquilla indica que existe una gran inequidad en la repartición del margen de utilidad entre cada uno de los involucrados en los eslabones pues los artesanos, quienes realizan la mayor parte del trabajo, reciben apenas el 6.10 % del precio total de venta de un sombrero fino. La información arrojada en estos estudios es la siguiente:

Tabla 3: Repartición del margen de utilidad en la cadena productiva

	Selección de materia prima	Tejido del sombrero fino	Compostura del sombrero	Comercialización y consumo
Costos	5 USD	200 USD	1.540 USD	3.080 USD
% de participación⁴	0.16%	6.33%	43.5 %	50 %

Fuente: CONSOLIGTEG, 2014

El tejido del sombrero fino de paja toquilla es considerado un arte. Es una labor netamente manual que no emplea más herramientas que las manos de los tejedores y exige tiempo y dedicación por parte de los artesanos. Las familias de la provincia de Manabí escogen lugares comunes de la vivienda para el tejido, de modo que, sus hijos se relacionan, desde muy pequeños, con esta actividad (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural 2014).

En Manabí, la forma clásica de tejer sombreros se realiza utilizando un trípode de madera, denominado caballito o burro, donde se asienta una horma. La persona va tejiendo y se ayuda con otra horma presionada con el pecho. Esta actividad, tan cotidiana para las comunidades de esta provincia, debe realizarse en las primeras horas de la mañana cuando el sol permite ver los colores de la paja sin que su calor la seque y, también puede realizarse en las últimas horas de la tarde, cuando el clima es benigno.

³ El salario básico unificado al 2015 es de 354 USD. Los tejedores de Pile demoran entre tres y cuatro meses en tejer un sombrero y luego los venden, en promedio, a 200 USD. Es decir, reciben aproximadamente 50 USD de ingreso mensual.

⁴ El porcentaje de participación se calcula dividiendo la diferencia entre el costo del siguiente eslabón y el eslabón anterior para el precio de venta final del sombrero. (Promedio 3.080 USD)

Ilustración 2: Tejedora de la comunidad de Pile



Las investigaciones realizadas en el marco de la declaratoria del tejido del sombrero de paja toquilla como patrimonio inmaterial de la humanidad señalan que:

El tejido de un sombrero puede durar desde un día hasta ocho meses, según su calidad y finura. En algunas comunidades de la provincia de Manabí, como en la comunidad costera de Pile, los tejedores confeccionan sombreros extrafinos que requieren la existencia de condiciones climáticas específicas y un número exacto de puntos en cada hilera del tejido⁵. La confección se ultima con una serie de operaciones de lavado, blanqueo, hormado, planchado y prensado. (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural 2014)

Con excepción de la comunidad de Pile, las mujeres son quienes se dedican en su mayoría al tejido del sombrero de paja toquilla pues es una actividad que se puede realizar dentro de casa y genera ingresos que permiten complementar el sustento familiar mas no garantizan la manutención del hogar. Mientras que los hombres se dedican principalmente al comercio informal en la capital provincial y, en menor proporción, se dedican a actividades agrícolas, de construcción y transporte.

Los sombreros tejidos en la comunidad de Pile enfrentan actualmente un doble desafío que será abordado con mayor detalle en el capítulo tres. Entre ellos están, el posicionamiento internacional de los sombreros de la provincia de Azuay que ha

⁵ Los puntos corresponden al número de cruces por cada una de las pajas o hileras. Para reconocer los sombreros se puede guiar mediante la medida de hileras por centímetros. Un fino de cuarta 5 o 6 hileras; el fino de tercera, 7 hileras; el fino de segunda 8 hileras; el fino de primera 10 hileras. Los extrafinos, 11 o 12 hileras por centímetro y el “seda” o superfino 13 a 14 hileras.

relegado el comercio internacional de los sombreros finos de paja toquilla que son elaborados en Manabí y la dependencia de los artesanos respecto a la ciudad de Montecristi donde tradicionalmente se componen y terminan los sombreros para su ingreso al mercado, convirtiéndose en intermediarios que obtienen la mayor ganancia.

Tal como lo ha manifestado el corregidor del Azuay, Bartolomé Serrano, el tejido del sombrero de paja toquilla, así como todas las artesanías, son un arte redentor ante la falta de empleo porque tienen como base el conocimiento humano. En el caso de este estudio, se refiere a un saber ancestral lleno de riqueza histórica y cultural que se plasma en un producto final de gran valor estético, simbólico, de uso y también comercial. Ello convierte a esta actividad en una industria creativa, tal como se mostrará en el siguiente capítulo que aborda el marco teórico sobre el patrimonio cultural, las industrias creativas y como su conjunción permiten el desarrollo local.

CAPÍTULO DOS

LA CULTURA Y EL PATRIMONIO EN LA ECONOMÍA

2.1 PRINCIPALES CONCEPTOS QUE VINCULAN A LA CULTURA Y LA ECONOMÍA

Se puede pensar a la cultura como “un sistema de creencias, valores, costumbres compartidos por un grupo, entonces las interacciones entre miembros del grupo o entre ellos y los miembros de otros grupos se pueden incluir en modelos de transacciones o intercambios de bienes materiales o simbólicos dentro de un marco economizador” (Throsby 2001)

Para algunos autores como David Throsby, el comienzo más obvio para vincular la economía y la cultura consiste en que la producción y el consumo de cultura se pueden situar dentro de un marco industrial, y que los bienes y servicios producidos y consumidos se pueden considerar como bienes en los mismos términos que otras mercancías producidas en el sistema económico.

Los productos que pueden ser llamados culturales, deben cumplir con tres características, de acuerdo a la Conferencia de Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD por sus siglas en inglés):

1. Su producción requiere un aporte de creatividad humana
2. Conducen mensajes simbólicos para quienes los consumen
3. Contienen, al menos potencialmente, algún tipo de propiedad intelectual que es atribuible al individuo o al grupo que produce el bien o servicio. (UNCTAD 2008)

El tejido del sombrero de paja toquilla cumple con estas tres características señaladas por UNCTAD ya que son artesanías creadas por manos hábiles, su mensaje simbólico transmite la historia del pueblo manabita y todo su bagaje cultural que lo ha convertido en patrimonio inmaterial de la humanidad.

Para David Throsby todos los bienes y servicios – sean de índole cultural o no – que serán incluidos dentro del ámbito económico deben tener un valor que los hace deseables para su consumo. Este autor señala que las características atribuidas que dan valor cultural a un bien o servicio son las siguientes:

- **Valor estético:** Se relaciona con la belleza, armonía, forma y otras características físicas. El sombrero fino de paja toquilla es un accesorio muy apetecido en el mercado nacional e internacional debido a que es un símbolo de elegancia, estatus y buen gusto por su finura, la cual, desde mediados de la década de los 50 tuvo un amplio espacio de exposición en el cine norteamericano.
- **Valor social:** Se vincula con la sensación de conexión con los demás y la contribución a la comprensión de la naturaleza de la sociedad. El sombrero de paja toquilla al ser un patrimonio cultural inmaterial se convierte en factor fundamental para la cohesión social porque representa el conjunto de valores compartidos por los miembros de una comunidad, los cuales son recreados constantemente y fortalecen la idea de identidad.
- **Valor histórico:** Permite la recuperación de la memoria para conocer el contexto de tiempo y espacio en el que fue creado el bien. Al ser un patrimonio inmaterial de la humanidad, el sombrero de paja toquilla está cargado de todo un bagaje histórico y cultural que tiene su origen aproximado en el año 4500 a. C.
- **Valor simbólico:** Los bienes culturales son portadores de significados que pueden interpretarse por parte de cada individuo. El sombrero de paja toquilla es el ícono de la cultura montubia, es utilizado por la población tanto para actividades diarias como en días de fiesta, lleva dentro de sí toda su riqueza.
- **Valor de autenticidad:** Hace referencia a la obra como real, original e íntegra. Al ser un producto elaborado manualmente, cada sombrero es único e irrepetible y lleva el sello de la comunidad donde fue elaborado pues en cada lugar de Manabí existen sutiles diferencias.
- **Valor espiritual:** Se refiere al contexto religioso formal compartido por los miembros de una sociedad. Esta característica no se aplica a nuestro objeto de estudio.

Considerando que los sombreros finos de paja toquilla se adaptan a las definiciones de la UNCTAD y cumplen cinco - de las seis - condiciones planteadas por Throsby, se los reconoce como un bien cultural que se ha vinculado satisfactoriamente a la dinámica de las industrias culturales por su importancia cultural, histórica y económica. Este proceso puede encajar en tres definiciones distintas que brindarán el marco teórico y de análisis para vincular a la cultura con la economía:

2.1.1 *Economía creativa*

La economía creativa, definida por Howkins, comprende los sectores en los que el valor de sus bienes y servicios se fundamenta en la propiedad intelectual, tales como: arquitectura, artes visuales y escénicas, artesanías, cine, diseño, editorial, investigación y desarrollo, juegos y juguetes, moda, música, publicidad, software, TV y radio, y videojuegos, entre otros (Howkins 2002).

Para la UNCTAD, la economía creativa es un concepto que va evolucionando con base en activos creativos para generar un potencial crecimiento económico y desarrollo. De acuerdo a las investigaciones realizadas por esta entidad, se asegura que:

Estas economías fomentan la generación de ingresos, la creación de empleo y la exportación de ganancias mientras promueven la inclusión social, la diversidad cultural y el desarrollo humano; abarca aspectos económicos, culturales y sociales que interactúan con la tecnología, propiedad intelectual y turismo; es un conjunto de actividades económicas basadas en el conocimiento con una visión de desarrollo vinculada a los niveles generales de la economía; es una opción de desarrollo viable. (UNCTAD 2008)

Esta noción es demasiado amplia para la presente investigación porque, si bien abarca los bienes culturales como los sombreros de paja toquilla, también incluye juguetes, juegos y todos los objetos relacionados con el ámbito I+D (Investigación y desarrollo) que no necesariamente se encuentran vinculados al ámbito cultural.

2.1.2 *Industrias culturales*

Uno de los conceptos más completos sobre industrias culturales, es el que brinda Justin O'Connor, quien señala que:

Las industrias culturales son las actividades que se ocupan principalmente de bienes simbólicos, es decir, aquellos cuyo valor económico deriva de su valor cultural (...) este término fue usado inicialmente en Reino Unido por el Consejo Mayor de Londres (CML) en la década de 1980 como un método para hacer hincapié en dos aspectos. En primer lugar, que las actividades culturales (...) fueron importantes generadores de riqueza y empleo. En segundo lugar, (...) que el conjunto de bienes culturales y los objetos que la mayoría de la gente consume tenía que ver con el sistema de financiamiento público. (O'Connor 2000)

La UNESCO, en la Convención sobre la protección y la promoción de la diversidad de las expresiones culturales del año 2005 define industria cultural como:

Aquella que combina la creación, producción y comercialización de contenidos intangibles de naturaleza cultural, generalmente protegidos por derecho de autor, que pueden tomar la forma de bienes o servicios. (...) Las actividades, bienes y servicios culturales se refieren a aquellos que, considerados desde el punto de vista de su calidad, utilización o finalidad específicas, encarnan o transmiten expresiones culturales, independientemente del valor comercial que puedan tener. (UNESCO 2005)

Estos conceptos son compartidos por otras instituciones como la Secretaría de la Comunidad Andina, la misma que señala que “las industrias culturales constituyen las expresiones que producen y distribuyen bienes o servicios culturales, que circulan en los medios de comunicación y en el libre mercado generando empleo e ingresos” (Comunidad Andina de Naciones 2010). Todos estos estudios coinciden en que las industrias culturales consisten en la circulación de bienes con contenido cultural dentro de una economía de mercado.

La definición de industria cultural contiene satisfactoriamente al objeto de estudio de este trabajo pues incluye las artesanías y artes populares; no obstante, este término tiene una connotación negativa pues aparece en el periodo de post-guerra como una crítica radical a la industria del entretenimiento masivo, por parte de los miembros de la Escuela de Frankfurt liderados por Theodor Adorno y Max Horkheimer, seguidos de varios escritores como Herbert Marcuse. En ese tiempo, la *industria cultural* era un concepto destinado a chocar puesto que se sostenía que cultura e industria eran opuestas.

Actualmente se mantienen diferentes interpretaciones de la cultura como una industria pero, tal como se cita en el Reporte de Economía Creativa del año 2008, elaborado por la UNCTAD:

Para algunos, la noción de *industrias culturales* evoca dicotomías como la élite versus la cultura de masas, la alta cultura versus la cultura popular, las bellas artes versus el entretenimiento comercial. No obstante, la proposición de que las industrias culturales son simplemente industrias que producen bienes y servicios, ha ganado aceptación. (UNCTAD 2008)

Debido al componente negativo que se ha heredado de la teoría crítica de la Escuela de Frankfurt, se ha optado por descartar este término como marco conceptual.

2.1.3 Industrias creativas

Las industrias creativas son aquellas que promueven la distribución de bienes y servicios basados en la creatividad humana, que transmiten un mensaje simbólico y

que tienen un cierto grado de propiedad intelectual. Este concepto se originó en Australia con el informe “*Creative Nation: Commonwealth Cultural Policy en 1994*” (Boix y Lazzeretti 2012) y, posteriormente, se expandió a Europa y el resto del mundo.

Hay varias definiciones de industrias creativas; no obstante, para este estudio se empleará el concepto de la UNCTAD, que se refiere a éstas como:

a) ciclos de creación, producción y distribución de bienes y servicios que utilizan creatividad y capital intelectual como inputs primarios; b) constituyen un conjunto de actividades basadas en el conocimiento, centrado pero no limitado a las artes, que genera potencialmente ingresos del comercio y los derechos de propiedad intelectual; c) comprende productos tangibles y servicios intangibles intelectuales o artísticos con contenido creativo, valor económico y objetivos de mercado; d) son un cruce entre los sectores artesanos, de servicios e industriales, y e) constituyen un nuevo sector dinámico en el comercio mundial. (UNCTAD 2008)

La UNCTAD hace una distinción entre actividades tradicionales culturales y aquellas que se encuentran mucho más cerca del mercado y, sostiene que este segundo grupo, deriva su valor comercial de menores costos de reproducción, facilitando la transferencia en otros ámbitos. Es así que las industrias culturales se constituyen como un subconjunto de industrias creativas.

El patrimonio cultural es la piedra angular para el desarrollo de las industrias creativas puesto que ofrece los conocimientos ancestrales y las expresiones culturales que se plasman en un objeto o bien cultural cargándolo de historia e identidad. “Es el origen de todas las formas de las artes y el *alma* de las industrias culturales y creativas [ya que] reúne aspectos culturales desde el punto de vista histórico, antropológico, étnico, estético y social e influye en la creatividad que es el origen de una serie de bienes y servicios patrimoniales así como de actividades culturales” (UNCTAD 2008)

Ilustración 3: Clasificación de industrias creativas



Fuente: UNCTAD, 2014.

El tejido del sombrero de paja toquilla se enmarca en el ámbito de expresiones culturales y tradicionales que incluyen artes, artesanías, festivales y celebraciones que forman parte del patrimonio de una sociedad. Y coincide plenamente con la definición de artesanías ofrecida por UNESCO, la cual reza lo siguiente:

Los productos artesanales son los producidos por artesanos, ya sea totalmente a mano, o con la ayuda de herramientas manuales o incluso de medios mecánicos, siempre que la contribución manual directa del artesano siga siendo el componente más importante del producto acabado. Se producen sin limitación por lo que se refiere a la cantidad y utilizando materias primas procedentes de recursos sostenibles. La naturaleza especial de los productos artesanales se basa en sus características distintivas, que pueden ser utilitarias, estéticas, artísticas, creativas, vinculadas a la cultura, decorativas, funcionales, tradicionales, simbólicas y significativas religiosa y socialmente. (UNESCO 1997)

Como se ha analizado previamente, el tejido del sombrero de paja toquilla es una actividad realizada por manos hábiles de artesanos que emplean la materia prima de la zona, en este caso, la *carludovica palmata* para elaborar un accesorio que permite proteger la cabeza y el rostro del sol tropical y, que con el paso del tiempo se ha convertido en un ícono de su identidad. Además, el empleo de herramientas está limitado a la fase del terminado del sombrero donde se requiere una plancha y una prensa para darle forma.

La artesanía “genera conjuntamente valores de existencia y valores de uso: los valores de existencia son aquellos que mantienen y renuevan un patrimonio que será transmitido de generación en generación y consolidará su capacidad de originalidad y de desarrollo” (Greffé 2003). Así, estos productos se reproducen por las comunidades con el fin de satisfacer una necesidad específica (protegerse de las inclemencias del clima), consolidar un sentimiento de identidad y generar una fuente de ingresos que sea sustentable.

2.2 EL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL

La palabra patrimonio tiene su origen en el latín *patrimonium*, término utilizado por los antiguos romanos para definir al conjunto de bienes que se heredan de los antepasados. Este concepto se encuentra ligado a la idea de propiedad individual pero el patrimonio cultural se relaciona con una construcción social que pertenece a todo un conglomerado.

UNESCO define al patrimonio cultural de la siguiente manera:

El patrimonio cultural de un pueblo comprende las obras de sus artistas, arquitectos, músicos, escritores y sabios, así como las creaciones anónimas, surgidas del alma popular, y el conjunto de valores que dan sentido a la vida, es decir, las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de este pueblo; la lengua, los ritos, las creencias, los lugares y monumentos históricos, la literatura, las obras de arte y los archivos y bibliotecas. (UNESCO 1982)

Este concepto ha ido cambiando a lo largo del tiempo y se ha ampliado para incorporar todos los ámbitos del patrimonio tanto material como inmaterial. Un concepto más moderno lo define como “el conjunto de objetos materiales e inmateriales, pasados y presentes que definen a un pueblo: lenguaje, literatura, música, tradiciones, artesanía, bellas artes, danza, gastronomía, indumentaria, manifestaciones religiosas y, por supuesto la historia y sus restos materiales” (García 2012).

En 2003 UNESCO emite la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial que, en su artículo 2, señala:

Se entiende por *patrimonio cultural inmaterial* los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas - junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes - que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. Este patrimonio cultural inmaterial, que se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad y contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana. (UNESCO 2003)

De acuerdo a las definiciones de esta Convención, el patrimonio cultural inmaterial se manifiesta, particularmente en los siguientes ámbitos: tradiciones y expresiones orales, incluido el idioma como vehículo del patrimonio cultural inmaterial; artes del espectáculo; usos sociales, rituales y actos festivos; conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo; técnicas artesanales tradicionales. Este último ámbito es el que guarda relación con nuestro objeto de estudio ya que, el tejido del sombrero de paja toquilla es el resultado de conocimientos ancestrales que han sido transmitidos de generación en generación en las provincias de Manabí, Azuay, Cañar y Santa Elena.

Este concepto de patrimonio cultural inmaterial permite la valoración de nuevos aspectos como:

a) la importancia de los procesos por encima de los objetos; b) la relación siempre presente entre lo material y lo inmaterial; c) la necesidad de reconocimiento no solo por los especialistas de las diferentes disciplinas, sino especialmente, por los propios colectivos sociales protagonistas como parte de su identidad y como autorreferencia; d) la transmisión generacional y continuidad; e) el carácter vivo, vinculación con la naturaleza, historia y entorno. (Carrera Díaz 2009)

En 2005 se firma la Convención sobre la Protección y Promoción de las Diversidades de las Expresiones Culturales que incluye, por primera vez, el concepto de industrias culturales y de actividades, bienes y servicios culturales como aquellos que “considerados desde el punto de vista de su calidad, utilización o finalidad específicas, encarnan o transmiten expresiones culturales, independientemente del valor comercial que puedan tener” (UNESCO 2005). Y se exhorta a los estados partes de esta Convención a incluir las expresiones culturales en sus políticas de desarrollo y reducción de la pobreza en el marco de la protección y promoción de la diversidad cultural.

En el año 2014 se realizó el Tercer Foro Mundial de la UNESCO sobre la Cultura y las Industrias Culturales que culminó con la “Declaración de Florencia” que considera a la cultura como el motor para el desarrollo sostenible, como se verá a continuación.

2.3 EL PATRIMONIO INMATERIAL COMO APORTE PARA EL DESARROLLO LOCAL

La economía de la cultura se está consolidando como una rama disciplinar dentro del análisis económico que incluye tanto los bienes y servicios culturales como también aquellos relacionados con el patrimonio histórico y cultural. Esto se debe, principalmente a tres factores de reconocimiento, según Herrero Prieto: “el sistema de flujos económicos que genera el sector cultural, las posibilidades de intervención pública que se dan en esta materia y, la aparición de un campo muy fértil para el razonamiento teórico y la verificación empírica acerca del comportamiento de los agentes, las instituciones y los mercados en relación a la cultura y los bienes derivados” (Herrero Prieto 2002).

Es claro que se ha superado la visión clásica de la economía que veía al desarrollo únicamente como crecimiento económico y a la diversidad cultural como un obstáculo para alcanzar los objetivos planteados. Apenas a finales del siglo XX se logró institucionalizar la necesidad de vincular la cultura como un componente

estratégico para el desarrollo. En el Decenio Mundial para la Cultura y el Desarrollo 1988 – 1997 se declara que “la cultura no es, pues, un instrumento del progreso material: es el fin y el objetivo del desarrollo, entendido en el sentido de realización de la existencia humana en todas sus formas y en toda su plenitud” (Organización de Estados Americanos 2002).

Para Boaventura De Sousa, la riqueza de la diversidad cultural en el mundo es la clave fundamental para lo que él llama *Epistemología del Sur* que es una suerte de traducción intercultural, “entendida como el procedimiento que permite crear inteligibilidad recíproca entre las experiencias del mundo, tanto las disponibles como las posibles (...) parte de la idea de que todas las culturas son incompletas y, por tanto, pueden ser enriquecidas por el diálogo y por la confrontación con otras culturas” (De Sousa Santos 2011).

El Banco Interamericano de Desarrollo ha elaborado varios estudios sobre economía e industrias creativas puesto que las estadísticas demuestran que los países de Latinoamérica y el Caribe están integrando, cada vez más estas industrias dentro de sus planes de desarrollo que encuentran en éstas una fuente de desarrollo sostenible. (Quartesan, Romis y Lanzafame 2007).

De acuerdo al documento de Quartesan, Romis y Lanzafame, el tejido del sombrero de paja toquilla cumple con las características específicas de las industrias creativas: están vinculadas a una ubicación específica; son más intensivas en mano de obra que en capital; tienden a ser respetuosas del ambiente; tienden a estar muy interconectadas dentro de ciudades o regiones; tienden a estar basadas en conocimientos locales tácitos; los productos de las industrias creativas fluyen a través de las fronteras; generan externalidades positivas, pues contribuyen a la calidad de vida en los lugares donde están presentes y realzan la identidad cultural; son flexibles y pueden encontrarse en una amplia gama de escenarios; a veces pueden tener un papel crítico en la promoción de cohesión social (Quartesan, Romis y Lanzafame 2007).

En virtud de lo anterior, es necesario identificar la riqueza cultural de cada uno de los pueblos y potencializarla como un pilar para el desarrollo local pues no solamente permite generar fuentes de empleo sino también fortalece el capital social y produce ingresos basados en recursos sostenibles.

2.3.1 *El capital cultural y su importancia en la economía*

El desarrollo que tiene su impulso en la cultura no solamente puede y debe ser evaluado en función de los rendimientos económicos generados por la producción, distribución, difusión y consumo de bienes y servicios culturales sino que también se deben considerar tres ámbitos en los que el valor de la cultura trasciende el análisis económico, los cuales han sido definidos por el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD):

Es la expresión cultural o práctica artística individual y colectiva, que energiza y empodera a individuos y grupos y provee plataformas para su acción política y social; el patrimonio cultural tangible e intangible, además de los beneficios que genera, proporciona a la gente habilidades, conocimiento y memorias culturales vitales para el establecimiento de relaciones sostenibles con los ecosistemas y recursos naturales; la planificación urbana y la arquitectura, ya que la calidad del entorno construido permite y nutre el bienestar individual y del grupo, así como su capacidad para crear e innovar”. (Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo 2013)

Todas estas consideraciones que no tienen un valor financiero, se incluyen en el capital cultural. Entonces, el capital cultural puede definirse como un activo formado por valores compartidos por los miembros de una comunidad, el cual, para Throsby se presenta dos formas: En primer lugar, puede ser *tangible*, en forma de edificios, localizaciones, emplazamientos, recintos, obras de arte, etc. En segundo lugar, el capital cultural puede ser intangible, manifestándose como capital intelectual en forma de ideas, prácticas, creencias y valores compartidos por un grupo” (Throsby 2001).

Pierre Bourdieu realiza una clasificación del capital cultural en función del estado en el que se encuentra: incorporado, es decir, en las formas de disposiciones de mente y cuerpo de larga duración; objetivado, en la forma de bienes culturales; e institucionalizado que confiere la propiedad original sobre el capital cultural que se presume será garantizado (Bourdieu 1986).

Probablemente el estado más importante del capital cultural es el estado incorporado porque permite a los individuos apropiarse de las distintas expresiones culturales y patrimoniales generando un deseo de mantenerlo y conservarlo que se traduce en acciones que influyen en la economía. El capital cultural ofrece un puente entre el discurso económico y el discurso cultural, tal como lo menciona el trabajo de PNUD:

El papel no monetizado que desempeña la expresión cultural en el desarrollo es multifacético y sirve para mejorar el bienestar y la autoestima individual y colectiva, aumentar el capital social, crear vínculos, apoyar dinámicas de diversidad y pluralismo, empoderar a la gente para gestionar la modernidad y participar en formas comerciales y no comerciales de la economía. (Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo 2013)

Así el capital cultural, que tradicionalmente ha sido empleado en análisis sociológicos, ha empezado a encontrar acogida en el análisis económico porque permite articular el valor de las manifestaciones culturales tangibles e intangibles con los beneficios en la economía a pequeña y gran escala

2.3.2 Fortalecer las capacidades para potenciar el desarrollo humano

La economía creativa pretende superar el instrumentalismo económico y brindar una visión más amplia de cómo el componente cultural permite el desarrollo sustentable. En relación con lo mencionado en acápites anteriores, el Reporte de Desarrollo Humano del 2004, publicado por el PNUD reconoce que:

La creatividad y el talento humano, más que factores de producción tradicionales como el trabajo y el capital, se están convirtiendo en poderosos motores del desarrollo sustentable. Los países en vías de desarrollo pueden encontrar alternativas para optimizar el potencial de la economía creativa para generar crecimiento socio – económico, fuentes de empleo e ingresos por exportaciones mientras se promueve la inclusión social, la diversidad cultural y el desarrollo humano. (Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo 2004)

En este sentido el capital cultural incorporado es un activo fundamental para el desarrollo económico de los países puesto que permite potenciar las capacidades y garantizar la sostenibilidad de los proyectos con una tendencia a la equidad. Tal es la importancia de un desarrollo basado en las personas que Charles Landry, en su libro *La ciudad creativa* indica que “las ciudades tienen un recurso crucial – su gente. La inteligencia humana, sus deseos, motivaciones, imaginación y creatividad están reemplazando a la localización, recursos naturales y acceso al mercado como recursos urbanos. La creatividad de quienes viven y dirigen ciudades determinará el éxito futuro”. (Landry 2000).

La piedra angular de la economía creativa es el talento humano, que es un recurso inagotable que ha podido hacer frente a las crisis de la economía mundial. La diversidad cultural y la creatividad del talento humano ofrecen al mundo una serie de bienes y servicios innovadores que transmiten un mensaje simbólico que permite

fortalecer el sentimiento de identidad que debe ser reconocido y potencializado para conseguir un cambio profundo, basado en los sujetos.

2.3.3 La Declaración de Florencia, un salto cualitativo

En octubre de 2014 se llevó a cabo el Tercer Foro Mundial de la UNESCO sobre la cultura y las industrias culturales: *La cultura, motor del desarrollo sostenible*. Este foro se basa en la cultura como una fuente de desarrollo económico y social tomando como sustento la información estadística que señala que “en sólo diez años, el comercio mundial de bienes y servicios culturales se ha duplicado (...) pero los bienes y servicios culturales no son mercancías como las demás: son fuente de empleo e ingresos, de innovación y crecimiento, pero también de inclusión y justicia social” (UNESCO 2014).

Dentro de este foro, que contó con la participación de más de 300 delegados tanto del ámbito público como privado de distintos países a nivel mundial, la cultura se planteó como un ámbito tan importante para el desarrollo como los recursos energéticos y las nuevas tecnologías. Especialmente, se exhortó a los países para invertir más en el sector cultura como una manera para superar la crisis del petróleo que afectaba y sigue afectando a la economía mundial.

Al final del foro, los países que asistieron firmaron la “Declaración de Florencia” que enfatiza el rol de la cultura en el desarrollo sostenible a nivel local, nacional y mundial. Esta declaración incluye ocho principios que serán considerados en la Agenda de Desarrollo post 2015, los cuales se resumen a continuación:

1. Integrar la cultura en las políticas públicas.
2. Plantear sistemas de gobernanza de la cultura y la creatividad
3. Valorar a las zonas urbanas y rurales como laboratorios vivientes del desarrollo sostenible.
4. Aprovechar el potencial creativo a nivel mundial.
5. Invertir en la cultura y en la creatividad para mejorar las oportunidades de educación.
6. Estimular una innovación enfocada en el crecimiento económico, el empleo pleno y productivo y el trabajo digno para todos.
7. Optimización de recursos.
8. La creatividad contribuye a mejorar la calidad de vida y el bienestar individual y colectivo.

Esta Declaración también llama a los gobiernos, a la sociedad civil y al sector privado a actuar a escala mundial para promover los entornos, los procesos y los productos creativos mediante el apoyo a medidas como el fortalecimiento de las capacidades humanas, entornos jurídicos y políticos; generación de nuevos modelos de asociación y estrategias de inversión; creación de proyectos para potenciar la cultura en el desarrollo, elaboración de indicadores para evaluar el impacto de estas acciones.

2.3.4 La economía creativa y los Objetivos de Desarrollo del Milenio

La economía creativa permite potenciar las capacidades humanas para alcanzar el desarrollo humano, local y global. Esta idea, se visibiliza con los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), ocho metas planteadas en el escenario internacional que “abarcan el enfoque holístico del desarrollo con repercusión en conceptos como el índice de desarrollo humano (...) La plena realización de estos objetivos requiere enfoques innovadores e intersectoriales para el desarrollo y la consideración seria de cuestiones tales como la cultura, el medio ambiente y el desarrollo social” (UNCTAD 2008).

Los sectores con base en la creatividad tienen un potencial importante para contribuir al cumplimiento de cuatro Objetivos de Desarrollo del Milenio:

1. Erradicar la pobreza y reducir la inequidad:

Las manifestaciones culturales contribuyen al bienestar humano y si se logran vincular éstas a pequeños emprendimientos, se crean fuentes de empleo que fortalecen el capital social y se generan ingresos a nivel local.

2. Promover la igualdad entre los géneros y la autonomía de la mujer:

Al tratarse de trabajos relacionados con saberes y manifestaciones propias de la cultura, las mujeres encuentran mayores opciones de vinculación en las industrias creativas que en otros sectores de la economía.

3. Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente:

Sobre este tema, la UNCTAD se ha pronunciado de una manera muy clara:

Uno de los atributos más atractivos de estas industrias [creativas] es su potencial para vincular la economía con el desarrollo cultural de una manera que no sólo puede generar beneficios económicos sustanciales, sino también produce beneficios culturales significativos, mediante la estimulación de la creatividad y el compromiso cívico, el avance de la conciencia cultural y la promoción de los beneficios de la diversidad cultural. (UNCTAD 2008)

4. Fomentar una asociación mundial para el desarrollo:

Las economías creativas poco a poco han logrado ganar un espacio en el escenario internacional. Esto implica un mayor reconocimiento de los bienes culturales que se exportan así como alternativas asistencia internacional y cooperación sur – sur.

Actualmente se ha iniciado un proceso de transición de los ODM a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Al comenzar la Cumbre de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible, más de 150 líderes mundiales adoptaron la nueva Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, incluidos los ODS. Si bien estos últimos se basan en sus predecesores, la agenda es mucho más ambiciosa pues pretenden eliminar, y no reducir la pobreza, e incluyen metas más exigentes sobre la salud, la educación y la igualdad de género. Son universales, ya que se aplican a todos los países y todas las personas. La agenda también incluye cuestiones que no figuraban en los ODM, como el cambio climático, el consumo sostenible, la innovación y la importancia de la paz y la justicia para todos. (Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo 24).

2.3.5 Un enfoque a nivel local

El concepto de desarrollo ha variado a lo largo del tiempo, se ha distanciado más de la idea clásica de crecimiento económico y ha adquirido nuevas dimensiones que contemplan la creación de estructuras productivas, fortalecimiento de capacidades, interacción social más allá de las ideas tradicionales de acumulación de capital, aumento de productividad y avances tecnológicos.

Hay varios teóricos que analizan el tema desde distintas aristas. La corriente de análisis que se tomará en este estudio se refiere al desarrollo endógeno, visto como una forma de desarrollo local con base en los actores. En muchas ocasiones, el desarrollo local se ha convertido en una apuesta para romper con la dicotomía centro – periferia mediante la potencialización de valores propios.

En este contexto, la cultura y el patrimonio son aspectos que permiten conocer el ámbito local y, si son potenciadas, su desarrollo se extrapolará al territorio en el que se sitúa. Xavier Greffe menciona cuatro reglas para conseguir este objetivo, entre ellas, se encuentran la necesidad de diálogo entre los distintos actores involucrados pues todas las valoraciones del patrimonio suponen conflictos potenciales y, sin un

consenso mínimo, será imposible fomentar el desarrollo local a partir de estos ámbitos (Grefe 2003).

Cuando la cultura y el capital social se ponen sobre la mesa como factores estratégicos para reorganizar y descentrar la agenda para el desarrollo, se empieza también a discutir sobre temas que aparecían alejados de la economía: la confianza social, el compromiso cívico, la etnicidad y la ética como elementos que juntos vuelven única a la cultura. Así, la cultura debe ser analizada como un elemento objetivo que permite el desarrollo y debe ser concebida como un proceso dinámico de la sociedad, el mismo que puede ser construido y reconstruido con la participación de la ciudadanía.

La cultura y el talento humano son considerados ejes del desarrollo por su inagotable riqueza frente a una economía extractivista que mira el agotamiento de los recursos y sufre una mayor vulnerabilidad frente a las crisis mundiales. Para este trabajo, se analiza el tejido de paja toquilla que se constituye como una incipiente industria creativa cuya base es la riqueza del patrimonio inmaterial de la comunidad de Pile que se materializa en un producto de altísima calidad como es el sombrero fino que tiene una vasta acogida en el mercado internacional.

El patrimonio cultural requiere de un proceso sostenido de puesta en valor donde se incentive el conocimiento, promoción y difusión como un recurso tangible e intangible destinado a su uso social que permite el desarrollo endógeno para garantizar condiciones de vida digna en los distintos territorios. En este sentido, se necesita recuperar y potenciar el patrimonio como un recurso estratégico en aporte al fortalecimiento de las identidades y al desarrollo endógeno, posicionándolo a nivel nacional e internacional como un industria creativa que fortalezca las capacidades locales, generando valor cultural en la oferta de emprendimientos relacionados, como el tejido de sombreros de paja toquilla.

El adecuado diagnóstico de esta industria creativa en Manabí y también de la situación que vive la comunidad de Pile permitirá identificar los nudos críticos por los que atraviesan los distintos eslabones de la cadena de valor del sombrero de paja toquilla para ofrecer estrategias que integren la cultura a las políticas públicas y desemboquen en el fortalecimiento del capital social, aportando en procesos políticos, creando riqueza de una manera sustentable, aprovechando el potencial creativo, estimulando la innovación, fomentando la creación de nuevas fuentes de empleo y mejorando la calidad de vida y el bienestar individual y colectivo de la población.

CAPÍTULO TRES

LA INDUSTRIA CREATIVA EN MANABÍ

El patrimonio cultural inmaterial forma parte de una comunidad y su salvaguardia se convierte en el catalizador para el desarrollo sostenible porque crea sentimientos de identidad y pertenencia que son claves para la cohesión social (Cuenin 2009). Sin embargo, éste se ve amenazado por la vulnerabilidad de las manifestaciones tradicionales frente a la globalización, la debilidad en los procesos de transmisión de saberes y la ausencia de planes de conservación promovidos desde las comunidades portadoras de los saberes.

Se vuelve fundamental conocer a los actores cuyas hábiles manos tejen sombreros de paja toquilla e identificar la problemática que enfrentan y sus propuestas para mejorar las condiciones de vida de la comunidad así como salvaguardar el saber ancestral del tejido de sombreros de paja toquilla.

3.1 ANÁLISIS SOCIOECONÓMICO DE LA POBLACIÓN OBJETIVO

Para ofrecer estrategias que permitan potenciar el tejido del sombrero de paja toquilla como industria creativa, se necesita realizar un análisis de las condiciones de vida de la comunidad en la cual se realiza la investigación de campo.

3.1.1 Indicadores socioeconómicos de la provincia de Manabí:

Manabí es una provincia costera en Ecuador, formada por 24 cantones y es muy conocida por el pueblo de Montecristi, localidad donde se originaron los sombreros de paja toquilla cerca del año 1630; anteriormente eran conocidos como “Sombreros de Panamá”. También es una población con una fuerte historia pues fue la cuna de Eloy Alfaro, líder de la Revolución Liberal.

Manabí está constituida, en su mayoría, por población joven pues, de acuerdo al Censo de Población y Vivienda del año 2010, el 51% de la población se encuentra entre el 1 y los 29 años de edad. Las principales actividades económicas son: la agricultura (cacao, café, banano, maíz, arroz, algodón, frutas); los recursos forestales; el ganado vacuno y porcino; la avicultura; las camaronerías; las agroindustrias (fabricación de grasas y aceites, confitería, químicos, papel, cerámica); la artesanía de

paja toquilla y mimbre y la minería (calizas, arcilla, yeso). Esta provincia, pese a tener una altísima riqueza natural y cultural, mantiene sus indicadores de desarrollo por debajo del promedio nacional.

De acuerdo al Censo de Población y Vivienda realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos en el año 2010, el índice de pobreza por necesidades básicas insatisfechas en Manabí alcanza el 76.8% respecto al 60.1% que corresponde al índice nacional; situación que es más evidente en mujeres (77.7%) que hombres (75.9%). La pobreza por ingresos es un indicador que llama la atención pues la provincia tiene el porcentaje más alto de toda la región Costa con el 36.6% cifra que supera con diez puntos al promedio nacional. Al respecto, la Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo – ENEMDU, indica que tiene una baja desigualdad en la repartición de la riqueza ya que el coeficiente de Gini en la provincia es de 0.43, superando la meta planteada por el Plan Nacional del Buen Vivir que pretende reducir el coeficiente de Gini a 0.44. (SENPLADES 2013).

Por otro lado, el analfabetismo en la provincia es del 10.84% cifra que incrementa en 4 puntos el porcentaje nacional. El nivel de escolaridad para mujeres es de 8.6 años mientras que para los hombres es del 8.3 años. El 46% de la población forma parte de la población económicamente activa; sin embargo, este porcentaje varía mucho entre hombres (66%) y mujeres (26%). La mayor parte de la población trabaja por cuenta propia (26%) y un importante número de habitantes trabajan como obreros privados (25%) y jornaleros (25%). Apenas el 10.5% de la población se define como artesano.

Las mujeres son quienes se dedican en su mayoría al tejido del sombrero de paja toquilla mientras que los hombres se dedican principalmente al comercio, agricultura, construcción y transporte. (Dueñas, Vélez y Carvajal 2013). El nivel de subempleo de Manabí alcanza el 60.2%, respecto al 53% que se registra a nivel nacional y esto guarda coherencia con la escasa cobertura de seguridad social pues el 63% de la población no se encuentra afiliada al seguro público; el 20% está afiliada al seguro general del IESS y el 11% forma parte del seguro campesino.

3.1.2 La Comunidad de Pile en la Parroquia Montecristi

A 30 kilómetros de Montecristi se encuentra la comunidad de Pile, conocida tradicionalmente por contar con tejedores de paja toquilla para la confección de sombreros finos, extrafinos y superfinos. Pile es una pequeña población de la costa

manabita con, apenas, 750 habitantes (Refinería del Pacífico 2012). Las actividades económicas son escasas pues se dedican principalmente a la agricultura y al tejido de sombreros de paja toquilla. Hay quienes han decidido trabajar fuera de su comunidad y se emplean en la construcción y a la pesca.

Esta comunidad se encuentra a 40 minutos de la ciudad de Montecristi y a 50 minutos de la ciudad de Manta. Existen dos vías para llegar a este lugar: La primera es por la Ruta de la Spondyllus que es una vía de primer orden y permite ver el Océano Pacífico en el trayecto así como los ceibos que son tradicionales de la geografía manabita. La segunda es por la vía denominada “Los Bajos” que está siendo intervenida por la Refinería del Pacífico y; por el momento, no brinda las garantías técnicas ni de seguridad para llegar a Pile pero es la única ruta que toman los buses de transporte público.

La población de Pile no cuenta con todos los servicios básicos. Tiene luz eléctrica, agua entubada que baja desde los cerros aledaños hasta cada una de las viviendas y, recientemente, se terminó la instalación del alcantarillado sanitario pero la mayor parte de los hogares continúan con la utilización de sus propios pozos sépticos y no se han conectado a la red pública; tampoco tiene conexión telefónica fija o móvil. Mediante convenios interinstitucionales, se busca la intervención de la Corporación Nacional de Telecomunicaciones (CNT) para brindar este servicio a la población.

De acuerdo al estudio de la Refinería del Pacífico, en Pile puede existir una sola escuela fiscal llamada “Domingo Balda Sarmiento” que educa a 220 alumnos, de los cuales 115 son hombres y 105 mujeres. De igual manera en este lugar se encuentra un único colegio de carácter municipal que se denomina “Domingo Olmedo Montaña”, encargado de especializar a los jóvenes lugareños como bachilleres en Informática. “Actualmente, este colegio da cabida a 90 alumnos, de los cuales 40 son hombres y 50 son mujeres” (Refinería del Pacífico 2012). Los jóvenes que logran salir a la Universidad en Manta, Portoviejo o Guayaquil generalmente no regresan a la comunidad pues las fuentes de empleo son escasas.

En cuanto a servicios de salud, la comunidad tiene un Subcentro perteneciente al Ministerio de Salud Pública, “que cuenta con la atención profesional de una Doctora y dos enfermeras quienes permanecen a tiempo completo en el lugar” (Refinería del Pacífico 2012). Los subcentros de salud brindan el primer nivel de atención para pacientes pero cuando se requiere atención especializada, deben acudir a los hospitales públicos de Bahía, Chone, Manta o Portoviejo.

En Pile no existe infraestructura turística. Los únicos lugares de encuentro de la comunidad son: La Escuela Taller y la Sala Comunal. Esta última se abre únicamente cuando existen asambleas convocadas por los dirigentes comunitarios. La iglesia tiene una pequeña plaza pero no invita a la ciudadanía a reunirse. En esta comunidad no existen hoteles ni restaurantes, los turistas se ven obligados a recorrer 20 minutos por la vía a Manta hasta “las Piñas”, un sector de modestos restaurantes de madera ubicados junto al desembarcadero de los pescadores donde se puede comer mariscos frescos, con una hermosa vista al mar.

3.1.3 Centro de formación artesanal Pile

Con el fin de salvaguardar este patrimonio inmaterial y garantizar la transmisión de este conocimiento ancestral a niñas, niños y jóvenes, el Instituto Ecuatoriano de Patrimonio Cultural y la Refinería del Pacífico Eloy Alfaro dirigen y financian el proyecto: *Escuela Taller Pile, en el cantón Montecristi.*

Ilustración 4: Centro de Formación Artesanal Pile



La escuela inició con la inscripción de veintiséis estudiantes y funciona en un edificio de tres plantas, construido en un terreno que fue ofrecido en comodato por la comunidad. Se encarga de formar a hombres y mujeres para el perfeccionamiento del

tejido de sombrero de paja toquilla así como también imparte asignaturas básicas para que los artesanos puedan llevar a cabo emprendimientos productivos.

La escuela cuenta con un programa de formación, capacitación, tecnificación y titulación para artesanos, el cual tiene una duración de dos años y es reconocida por la Junta Nacional de Defensa del Artesano. En este periodo, los estudiantes reciben clases para aprender y perfeccionar el tejido del sombrero de paja toquilla, las mismas que son impartidas por dos monitores de la misma comunidad: Domingo Carranza y Rolando Rosales.

Por otro lado, la Junta Provincial de Artesanos imparte clases teóricas en tres áreas: legislación vinculada a derechos y obligaciones de artesanos; elaboración de plan de negocios y proyectos productivos y; seminario de desarrollo humano y ética profesional. Estas asignaturas, según el Sr. Arturo Sacoto, Presidente de la Junta Provincial de Defensa del Artesano, permiten que tanto jóvenes y adultos puedan convertirse en profesionales emprendedores.

El jueves 20 de agosto de 2015 se realizó el evento de incorporación de los primeros artesanos en tejido de sombrero de paja toquilla, título que recibieron por parte del Estado ecuatoriano. Luego de la inscripción de 26 personas, se graduaron 20 artesanas y artesanos, de los cuales 11 son mujeres y 9 son varones. Además, hay una promoción intermedia de 3 jóvenes y una nueva promoción de 13 jóvenes.

La provincia de Manabí ha recibido especial atención del Gobierno Central en el marco de la elaboración del expediente para la declaratoria del tejido del sombrero de paja toquilla como patrimonio inmaterial de la humanidad. La comunidad de Pile se ha convertido en el territorio de aplicación y concentración de la política pública, a través de las distintas carteras de estado: Ministerio Coordinador de Patrimonio Natural y Cultural; INPC; Ministerio de Cultura; Ministerio de Turismo; Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO); Ministerio de Comercio Exterior (COMEX); MAGAP; Refinería del Pacífico, entre otros.

Este es un incentivo más para analizar a la comunidad de Pile como población objetivo de este estudio porque permite una evaluación de la política pública y de los planes de salvaguardia establecidos.

3.2 DESCRIPCIÓN DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL SOMBRERO DE PAJA TOQUILLA EN MANABÍ

Manabí se destaca por ser la única provincia del Ecuador en la cual se realiza el tejido fino del sombrero de paja toquilla, de acuerdo a los conocimientos ancestrales que han sido transmitidos de generación en generación. Este patrimonio es la base de una industria creativa que cuyo potencial todavía no ha sido aprovechado para promover el desarrollo de las comunidades donde se conserva este saber.

El INPC ha identificado el desarrollo de esta artesanía en cinco jurisdicciones municipales: Portoviejo, Montecristi, Manta, Jipijapa, Santa Ana, donde se han registrado alrededor de 40 comunidades que son portadoras del patrimonio inmaterial de la humanidad.

Los sombreros, dependiendo de la calidad (fino, extra fino y superfino) requieren de una dedicación total por varios meses pues el proceso de producción inicia con la selección de la paja; el tratamiento de la misma; el cuidado durante todo el proceso del tejido, que es el más largo y demoroso que la técnica empleada en el austro; después seguirá el trabajo de los componedores quienes hacen correcciones, limpieza, descoronado, despeluzado, lavado, planchado, sahumado, secado al sol, planchado, hormado hasta colocarlo en una vitrina para su exhibición y posterior venta.

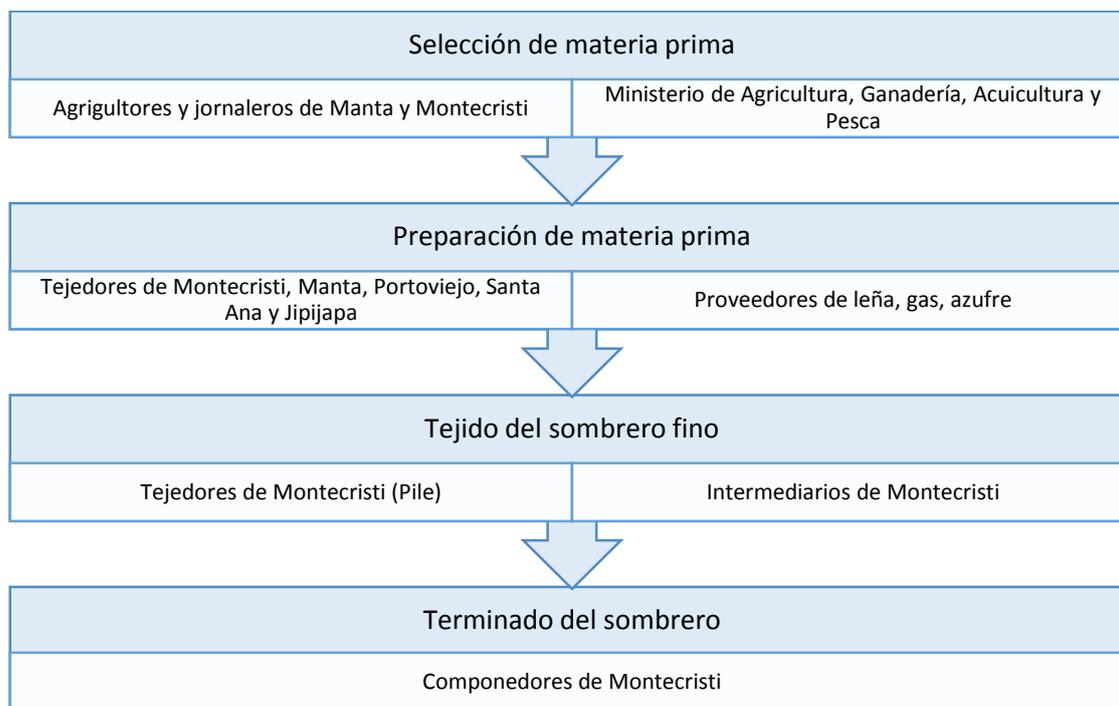
En las provincias de Azuay y Azogues el tejido del sombrero de paja toquilla se realiza únicamente con el cruce de paja; sin embargo, las y los tejedores manabitas realizan esta actividad en una posición que les obliga a tener la mirada fija en el tejido y se limitan exclusivamente a esta artesanía pues deben mantener las manos ágiles para sentir la paja. “El tiempo promedio [de tejido de un sombrero] es de veintitrés días, no obstante puede tomar nueve días por un grueso, hasta los ocho meses en sombrero fino. En cuanto a la cestería el tiempo promedio es de 1.5 docenas por día” (Dueñas, Vélez y Carvajal 2013).

Un estudio realizado por la Dirección Regional 4 del INPC, muestra que el tejido del sombrero de paja toquilla de Manabí requiere del cumplimiento de cuatro fases que son realizadas manualmente y con extremo cuidado por los agricultores, pajeros, tejedores, rematadores y componedores:

1. Selección de la materia prima
2. Preparación de la materia prima
3. Tejido tradicional del sombrero de paja toquilla
4. Terminado del tejido tradicional del sombrero de paja toquilla

Cada una de estas fases involucra una compleja red de actores en torno al tejido del sombrero de paja toquilla que debe mantenerse para garantizar el producto final con la calidad característica de la provincia de Manabí, como se observa a continuación:

Ilustración 5: Fases del proceso de tejido de sombrero de paja toquilla en Manabí



3.2.1 Primera fase: Selección de la materia prima

La paja toquilla es el nombre común para *carludovica palmata*, un tipo de palma que crece en los bosques húmedos de la provincia de Manabí. Se han detectado importantes sembríos de esta especie en las comunidades de El Aromo, Pile, Pacoche y Las Pampas que pertenecen a los cantones Manta y Montecristi.

Los tejedores de sombreros finos prefieren cosechar y preparar la paja personalmente porque de esa manera se garantiza la calidad de la materia prima: longitud de las matas, cosecha en época favorable, madurez necesaria y, en algunos casos, consideran las fases lunares. Para los tejedores de sombreros más gruesos, hay la opción de comprar paja ya preparada, la cual se vende individualmente por cogollos o en mazos de 24 cogollos.

3.2.2 *Segunda fase: Preparación de la materia prima*

En esta fase, los artesanos se encargan de tratar la palma hasta convertirla en una paja blanca, flexible, maleable y apta para el tejido. Este proceso consta de varios pasos, de acuerdo al estudio del INPC (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural 2013):

1. **Amortiguado:** Consiste en dejar a la intemperie la paja que ha sido recién cosechada, con el fin de que el sol y el ambiente eliminen el exceso de humedad y de agua que traen los cogollos.
2. **Despichado:** Con ayuda de una puya, se separan las pajas exteriores del cogollo así como el corazón de la mata para quedarse únicamente con las pajas útiles para el tejido que se encuentran en el intermedio.
3. **Desprendido:** Se golpea cada uno de los cogollos para que se despeguen las pajas que se emplearán en el tejido.
4. **Rajado:** Empleando una aguja grande se separan las fibras verdes de cada una de las pajas – denominadas brechas – para dejar únicamente la parte central que es de color marfil y será empleada en el tejido.
5. **Cocinado:** En una olla grande, se pone a hervir agua para sumergir la paja por un tiempo que varía entre los 5 y los 10 minutos para garantizar la maleabilidad de la paja y que tenga el color deseado.
6. **Escurrido:** Se tiende la paja en un cordel para que escurra el agua y luego se la tiende en el suelo para que se tueste con el calor del sol.
7. **Venteado:** Una vez cocida y escurrida la paja, es necesario dejarla a la intemperie para que se venteen y pueda ir al siguiente paso.
8. **Despegado:** Con la paja totalmente seca, se puede despegar cada una de las cintas de paja.
9. **Sahumado y azufrado:** En el fondo de un cajón de madera, se coloca una olla de barro con carbón encendido y sobre éste se espolvorea azufre. En la parte superior, se coloca la paja y se cubre el cajón con lonas para evitar que salga el humo. Este proceso permite blanquear la paja para el tejido.
10. **Lavado:** Es necesario lavar la paja sobando los cogollos para limpiar las impurezas e iniciar un nuevo proceso de sahumado.
11. **Selección:** Cuando la paja se ha secado completamente, se corta la cabeza del cogollo y se inicia un proceso de selección. Este proceso se hace con luz natural para identificar el color de la paja, el grosor de la paja y definir cuáles serán las

empleadas en el sombrero y cuáles serán desechadas o vendidas a otras comunidades para la elaboración de otras artesanías.

12. Esquinado y rajado: Se recoge la paja que será empleada en el tejido para mojarla y quitarle las esquinas “malas”. El grosor de la misma depende del tipo de sombrero que será realizado.

3.2.3 Tercera fase: Tejido tradicional del sombrero de paja toquilla

El tejido tradicional de paja toquilla requiere de los siguientes materiales:

- **Un caballito:** También se lo conoce como burro y es un tronco de tres patas sobre el cual se coloca la horma y se apoya el pecho para el tejido.
- **Hormas:** Son los moldes que permitirán dar forma al sombrero.
- **Agua:** Servirá para humedecer la paja con el fin de que se mantenga maleable y no se quiebre.
- **Calzador:** Es una cinta de cuero que permite ajustar el tejido a la horma para evitar que se mueva.

Ilustración 6: Materiales para el tejido del sombrero de paja toquilla en Manabí



Una vez que se han reunido todos los materiales necesarios, se da inicio al tejido del sombrero de paja toquilla, siguiendo los pasos mencionados a continuación:

1. Escogido de la paja: Debido a las distintas tonalidades que toma la paja, es necesario escoger aquellas que tengan colores iguales para que el sombrero sea uniforme.

2. **Armado del sombrero:** Es necesario colocar las hormas sobre el “caballito” para dar inicio al tejido del sombrero.
3. **Inicio de la corona:** Con las manos húmedas, los artesanos toman 8 hebras de paja y las entrecruzan como una esterilla. Una vez hecho esto, se coloca sobre la horma que está en el “caballito”, se apoya el pecho en la misma y se da inicio al tejido.
4. **Tejido de la plantilla:** Cuando se ha terminado la corona, es necesario insertar la paja para tupir el sombrero, de acuerdo a la finura que se desea.
5. **Elaboración de la copa:** Una vez terminada la plantilla, se la coloca en la horma para dar inicio al tejido de la copa. Es necesaria la ayuda de un calzador para ajustar el tejido. Este proceso puede durar de una semana a dos meses, dependiendo de la calidad del sombrero deseado.
6. **Tejido del ala del sombrero:** Cuando se ha finalizado el tejido de la copa, se da paso al ala del sombrero que tiene una longitud de máximo 10 centímetros. El número de pajas empleadas varía según la finura del sombrero.

3.2.4 *Cuarta fase: Terminado del tejido tradicional del sombrero de paja toquilla*

Hasta antes de la implementación de la escuela de Pile, este proceso se realizaba únicamente en la ciudad de Montecristi. Y fue Johnny Chávez, oriundo de la comunidad de Las Pampas y radicado en Montecristi, quien enseñó a los estudiantes de Pile cómo realizar este proceso, denominado compostura, que incluye:

1. **Remate y azocado:** Se remata el filo del ala del sombrero y luego se ajustan las hebras para darle el acabado.
2. **Despeluzado y descoronado:** Con una hoja de afeitar, se cortan las pajas que sobresalen del sombrero para que tenga una textura lisa.
3. **Apaleado del sombrero:** Con un mazo, azufre y una piedra se golpea un grupo de sombreros para que se corrijan las fallas del tejido. Este proceso, ha sido reemplazado por el empleo de prensas hidráulicas que únicamente hay en la ciudad de Montecristi.
4. **Lavado y sahumado:** Con el fin de mantener el color blanco del sombrero, es necesario lavarlo con jabón de ropa y sahumarlo nuevamente.
5. **Hormado:** Para darle la forma deseada, se coloca el sombrero en una horma.
6. **Planchado:** Una vez que se ha elegido la forma que tendrá el sombrero, se usa una plancha, preferentemente a carbón, y un liencillo para planchar el sombrero. La misma plancha permitirá “tumbar el ala”, es decir, darle la forma final.

La cadena de valor del tejido del sombrero fino de paja toquilla en las comunidades de la provincia de Manabí, particularmente en la comunidad de Pile, muestra que gran parte de la población se encuentra vinculada en los distintos eslabones, motivo por el cual, esta artesanía representa una importante actividad económica así como un invaluable patrimonio nacional.

3.3 PROBLEMÁTICA DETECTADA DENTRO DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL TEJIDO DEL SOMBRERO DE PAJA TOQUILLA

La comunidad de Pile enfrenta una profunda problemática que se evidencia en cada una de las fases del tejido del sombrero de paja toquilla, como se analiza a continuación.

3.3.1 Primera fase: Selección de la materia prima

Fidel Espinal es un habitante de la comunidad de Pile, su padre se dedicaba a la agricultura y al tejido. Por lo cual, él aprendió desde pequeño el proceso de siembra y cosecha de palma así como el tratamiento de la paja para el tejido. Él comenta que durante dos inviernos las lluvias han sido escasas, motivo por el cual, es cada vez más difícil conseguir la materia prima adecuada para el tejido del sombrero de paja toquilla.

Esta realidad, pone en peligro el abastecimiento de la materia prima para tejedores de la provincia de Manabí. El Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca (MAGAP) ha iniciado un recorrido por la zona con el fin de implementar un proyecto que permita garantizar el riego de los sembríos de “Carludovica palmata”.

3.3.2 Segunda fase: Preparación de la materia prima

En la comunidad Pile hay muchos artesanos que se han dedicado tradicionalmente al tejido de sombreros de paja toquilla desde la preparación de la materia prima hasta el producto semiterminado.

Actualmente, hay 20 profesionales del tejido del sombrero que han recibido, de parte de la Refinería del Pacífico y el INPC, un kit con todos los implementos necesarios para la preparación de la materia prima y el tejido de sombreros finos de paja toquilla con el fin de promover la continuidad de los saberes ancestrales en esta etapa previa al tejido sin embargo, no existe un trabajo asociativo.

Como se profundizará más adelante, la falta de asociatividad de los artesanos de sombreros de paja toquilla facilita a los intermediarios la adquisición de productos a precios bajos porque individualmente los tejedores tienen escaso poder de negociación.

3.3.3 Tercera fase: Tejido tradicional del sombrero de paja toquilla

En Pile los artesanos están comprometidos a mantener vivo el patrimonio inmaterial de la humanidad, transmitiendo sus conocimientos a las nuevas generaciones para fortalecer esta actividad como un ícono de su comunidad, de la provincia y del país. Sin duda, hay artesanos sumamente hábiles con sus manos y Pile es el único lugar del Ecuador que produce sombreros extrafinos de paja toquilla pero debido al trabajo que demandan, sus costos son elevados y no pueden comercializarse con facilidad.

Los artesanos cuentan que únicamente Maximiliano Espinal, un tejedor de la zona, realiza sombreros extrafinos de paja toquilla porque tiene un convenio con un comprador de Hawái a quien entrega todos sus sombreros. Según la información recopilada, el Sr. Espinal recibe una mensualidad por el trabajo realizado y también una comisión, de hasta 5.000 USD, por cada venta de sus sombreros, los cuales se ofrecen únicamente en subastas en el extranjero.

Los demás tejedores no pueden dedicar más de ocho meses a la confección de un sombrero pues no tendrían un comprador que pague por éste el valor real. Así que se dedican únicamente a la elaboración de sombreros finos y superfinos que son muy apetecidos a nivel nacional e internacional pero el bajo retorno económico les ha obligado, en muchos casos, a migrar para dedicarse a otras actividades.

Por otro lado, el interés de jóvenes para integrarse a la Escuela Taller ha decrecido porque, en un inicio, se entregaba un incentivo económico a cada estudiante por un valor de 30 USD mensuales. Debido a las restricciones presupuestarias, este estímulo fue eliminado y, por esta razón, el número de estudiantes ha disminuido considerablemente respecto a la primera promoción. Además, resulta un esfuerzo importante de los jóvenes quienes conjugan sus estudios secundarios con las clases teórico prácticas de la escuela de formación artesanal.

3.3.4 Cuarta fase: Terminado del tejido tradicional del sombrero de paja toquilla

Una de las grandes conquistas de la Escuela Taller es la capacitación de los artesanos en la compostura y terminado de sombreros de paja toquilla. Las y los tejedores con mayor experiencia confiesan que fue la parte más importante de toda su formación porque ahora saben el valor de su trabajo y no venderán sombreros semiterminados a intermediarios para que lo comercialicen al doble o triple del valor que les fue cancelado.

En la escuela también hay una prensa que, desafortunadamente se encuentra en reparación y todavía no puede ser utilizada por la comunidad pero ya se han iniciado los trámites por parte de la Refinería del Pacífico para que se ejecuten las garantías y se entregue una nueva máquina. Este es el último lazo de Pile con Montecristi porque, mientras no se arregle este equipo, los artesanos deben ir a prensar sus sombreros en esta ciudad y pagar un monto aproximado de 7 USD cada uno antes de poder terminarlos.

Cuando los sombreros se vendían semiterminados a comerciantes de Montecristi, los intermediarios realizaban el trabajo de la compostura, convirtiendo un sombrero de “200 USD en uno de 1000 USD” (Dueñas, Vélez y Carvajal 2013). Ahora, los tejedores pueden vender directamente sus sombreros terminados a un precio mayor que el que pagan los intermediarios pero no cuentan con espacios de exhibición y venta para la circulación de sus productos.

3.3.5 Comercialización de sombreros de paja toquilla

Esta no es una fase del tejido del sombrero de paja toquilla pero es un eslabón fundamental de la cadena productiva porque representa el retorno económico para las familias que se dedican a la elaboración de estas finas artesanías. La principal salida de los artesanos para sus sombreros se encuentra en la ciudad de Montecristi donde hay varios intermediarios que se dedican a la venta mayoritaria de sombreros finos de paja toquilla tanto a nivel nacional como internacional.

En la comunidad de Pile, los artesanos están sujetos a la visita de turistas nacionales y extranjeros porque no cuentan con espacios de venta ni en su comunidad ni en ciudades más grandes. Además, en el Centro Cívico Ciudad Alfaro, uno de los lugares de mayor turismo del cantón, se venden únicamente sombreros gruesos y muchos de ellos, provienen del Azuay debido a que su tiempo de elaboración y el

esfuerzo realizado para el tejido son significativamente menores, por lo tanto, el costo también lo es.

3.4 DIAGNÓSTICO DE LA INDUSTRIA CREATIVA DEL TEJIDO DEL SOMBRERO DE PAJA TOQUILLA EN LA COMUNIDAD DE PILE

En este capítulo se ha realizado un diagnóstico de la situación socioeconómica de la población objetivo así como un análisis de la cadena productiva del tejido de paja toquilla en comunidad de Pile. Para ello, se han empleado metodologías de investigación participativa como visitas al territorio, talleres de trabajo y entrevistas a profundidad con actores clave.

De acuerdo a la información levantada en territorio y, con el fin de sistematizar la información, se ha empleado la Matriz de Balance de Fuerzas (FODA) debido a su efectividad y porque permite visualizar y resumir la situación global de la población objetivo considerando tanto los factores internos como externos, teniendo como insumo, también, la investigación documental.

3.4.1 Levantamiento de información primaria

- ***Visita al territorio:***

Para el trabajo de campo fue necesaria una visita a la comunidad de Pile y también a la capital provincial para acceder a información procedente de todos los actores involucrados. En Pile, inicialmente se realizó un recorrido por la comunidad el martes 18 de agosto de 2015, en este espacio se pudo conversar con los pobladores, muchos de ellos artesanos, quienes permitieron conocer el territorio, mostraron su habilidad como tejedores y brindaron información relativa a las condiciones socioeconómicas de la zona.

De esta manera, se obtuvo una visión panorámica de la problemática que tienen los pobladores de la comunidad de Pile respecto a la satisfacción de sus necesidades básicas.

Ilustración 7: Conversación con pobladores de la comunidad de Pile



- ***Talleres de trabajo:***

Con el fin de intercambiar experiencias y comentarios respecto a la importancia que tiene este patrimonio para la comunidad, las necesidades que requieren atención prioritaria, la relevancia – o no – de la formación en la Escuela Taller de Pile, se conformaron dos talleres de trabajo con los tejedores que forman parte de este centro.

El primer taller se llevó a cabo el día martes 18 de agosto de 2015 en la Escuela de Formación Artesanal Pile, con una duración de 45 minutos se orientó a la evaluación de la enseñanza recibida en esta institución y las proyecciones de estos nuevos profesionales, hacia el futuro. El grupo estuvo conformado por 15 de los 20 artesanos que se constituyen en la primera promoción de profesionales de tejido de sombrero de paja toquilla, los monitores no fueron incluidos en la convocatoria pues con ellos se realizaron entrevistas a profundidad. La mayor parte de los estudiantes es de sexo femenino (9 hombres y 11 mujeres) y sus edades fluctúan entre los 19⁶ y 53 años.

En este taller, los artesanos manifestaron que el aprendizaje más importante fue el que se encuentra vinculado al terminado del sombrero porque el tejido, propiamente dicho, lo habían aprendido en el seno familiar; indicaron que no volverían a vender sus productos semiterminados a los intermediarios de Montecristi pues se dan cuenta el valor de su trabajo; señalaron que la principal necesidad consiste en la creación de un *centro de acopio* para los sombreros y de esta manera venderlos directamente al

⁶ De acuerdo a Arturo Sacoto, para obtener un título de Artesano es necesario que los estudiantes tenga más de 22 años; sin embargo, por un acuerdo firmado entre el INPC y la JNDA se logró graduar a 4 estudiantes más jóvenes.

público y; también, necesitan el arreglo de la prensa hidráulica para romper con la dependencia respecto a la ciudad de Montecristi.

El segundo grupo estuvo conformado por 15 jóvenes, de entre 13 y 16 años⁷, que pertenecen a la nueva promoción de estudiantes del Centro de Formación Artesanal. Ellos fueron convocados el día miércoles 19 de agosto a la Escuela Taller de Pile para discutir sobre el interés que tienen en la formación artesanal y sus aspiraciones para el futuro. Este grupo es mayoritariamente masculino pues está conformado por 13 hombres y 3 mujeres.

La mayoría de estos jóvenes fueron inscritos por decisión de sus padres, debido al incentivo económico que se recibía. Sin embargo, encuentran en las clases, un espacio para compartir con chicos de su edad. Además, confiesan que prefieren ir temprano a la escuela porque allí tienen acceso a internet donde consiguen información para sus tareas del colegio. El resultado de este intercambio arrojó una alarma puesto que los jóvenes señalaron que no tienen interés en dedicarse exclusivamente al tejido del sombrero de paja toquilla, muchos de ellos quieren acceder a la universidad y conseguir empleo en la capital de la provincia.

- ***Entrevistas a profundidad:***

La información de los talleres de trabajo permitió tener un contexto más amplio sobre la actividad toquillera de la población y cómo ha impactado la Escuela Taller en sus vidas. Con estos antecedentes, se realizaron tres entrevistas a profundidad, , a los principales actores identificados por la comunidad y a dos de las autoridades locales.

- **Entrevista a Rolando Espinal:**

Es monitor de la escuela taller desde sus inicios, imparte sus conocimientos a los estudiantes inscritos pero también recibe las clases teóricas de la Junta Provincial de Defensa del Artesanos y las clases prácticas de terminado de sombreros.

El objetivo de la entrevista era conocer sobre la práctica del tejido del sombrero de paja toquilla y cómo se transmite este conocimiento a las nuevas generaciones. La entrevista se llevó a cabo en su vivienda mientras él y su esposa confeccionaban un sombrero fino de paja toquilla, confesaron que no tenían un comprador para

⁷ La señora María Magdalena Lucas es la única estudiante cuya edad supera los 17 años (46 años) y no participó en este taller.

esta artesanía así que, probablemente, tengan que venderla a un comerciante de Montecristi para obtener un ingreso adicional pues el principal ingreso de su hogar es el salario que recibe como monitor⁸.

Ilustración 8: Rolando Espinal en proceso de selección de paja



• **Entrevista a Domingo Carranza:**

Domingo es monitor en la Escuela y también es el presidente de la Asociación Artesanal de Tejedores de Sombrero Fino de Pile (ASTEPIIL), por lo tanto, la entrevista, del 18 de agosto, estuvo orientada a conocer más sobre esta organización que fue creada en el 2010 con el apoyo del, entonces, Ministerio Coordinador de Patrimonio.

Él manifiesta que el principal problema por el cual no ha tomado fuerza la asociación es la excesiva burocracia y la falta de ayuda al artesano, por parte de las instituciones estatales. Cuenta que en varias ocasiones ha tenido que viajar a Guayaquil y a Quito para realizar trámites en el Ministerio de Cultura y Patrimonio y en el Servicio de Rentas Internas (SRI). Para Domingo, Pile necesita que el Gobierno invierta más recursos en la comunidad para promover la difusión del tejido del sombrero.

Domingo está consciente que debe elegirse una nueva directiva para la ASTEPIIL y, aunque todavía no convoca a elecciones, confía en su liderazgo para continuar como Presidente.

⁸ Debido a que Rolando no cuenta con título, está contratado como Servidor Nivel 1 y percibe un ingreso mensual de 561 USD más los beneficios de ley.

Ilustración 9: Entrevista con Domingo Carranza



- **Entrevista a Fidel Espinal**

Fidel es miembro de una familia de agricultores y artesanos, por lo cual, se dedica al tejido del sombrero de paja toquilla desde temprana edad. Su padre le enseñó a cosechar y preparar la paja para conseguir un producto de excelente calidad. Actualmente, él realiza las veces de auxiliar de servicios en la escuela taller y, por su carisma, ha sido delegado por sus compañeros para dar el discurso en el evento de incorporación.

La entrevista estuvo orientada a conocer la problemática de la cadena productiva del tejido del sombrero de paja toquilla. Fidel cuenta que los dos últimos inviernos no han traído la lluvia suficiente para los cultivos de carludovica palmata y cada vez es más difícil conseguir la materia prima para esta artesanía. Además, señala que la necesidad de la comunidad es conseguir un lugar donde pueda exhibir y vender sus sombreros pues actualmente los únicos compradores son los intermediarios de Montecristi.

Ilustración 10: Fidel Espinal en el día de la incorporación



Una vez que se conoció la opinión de los artesanos respecto a su actividad y a la problemática vinculada, acudimos a las fuentes oficiales para obtener información respecto a los proyectos que se están llevando a cabo desde las instituciones del Gobierno Central. Se trabajó con Karina Arteaga, Directora Regional 4 del INPC y Arturo Sacoto, Presidente de la Junta Provincial de Defensa del Artesano cuyos criterios se han plasmado a lo largo de este trabajo.

3.4.2 Matriz de balance de fuerzas:

La información levantada en campo conjugada con el componente teórico y los datos estadísticos ofrecidos por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos fue sistematizada según los criterios de la matriz de balance de fuerzas (FODA) que consiste en la identificación de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas de los actores que forman parte de la cadena productiva del tejido del sombrero fino de paja toquilla así como de la comunidad de Pile.

a) Fortalezas de los artesanos tejedores de la comunidad de Pile

Los esfuerzos realizados por las distintas instituciones públicas han permitido potenciar algunas de las fortalezas de los artesanos tejedores de Pile pues se ha

reivindicado su trabajo, mostrando el valor que posee el sombrero de paja toquilla tanto a nivel simbólico como en el mercado nacional e internacional.

Las principales fortalezas que se han identificado en el marco del trabajo de campo son las siguientes:

- **Exclusividad:**

Manabí es la única provincia del Ecuador donde se tejen sombreros finos de paja toquilla, estos sombreros tienen la característica de ser tan delicados como la seda, incluso pueden ser enrollados hasta entrar en una botella sin perder la forma original. Son muy resistentes a las distintas condiciones climáticas y reflejan las particularidades de cada una de las comunidades; por ejemplo, en la comunidad de Santa Ana, los tejedores realizan sombreros calados con letras (nombres) e imágenes.

En la comunidad costera de Pile, los tejedores confeccionan sombreros finos y extrafinos con la paja que han recolectado. La elaboración de éstos requiere la existencia de condiciones climáticas específicas, un número exacto de puntos en cada hilera del tejido y manos hábiles y ágiles que puedan crear y terminar estos sombreros con una calidad que cumpla los estándares internacionales. La confección se termina con una serie de operaciones de lavado, blanqueo, hormado, planchado y prensado.

Desafortunadamente, en los cantones de Manta, Portoviejo y Montecristi se producen sombreros más gruesos puesto que el tiempo de confección es significativamente menor así como su costo. En estos lugares, eminentemente turísticos, el sombrero es adquirido como un accesorio para protegerse del intenso calor o como un pequeño souvenir de la visita a la provincia y pone en desventaja a las poblaciones de Santa Ana y Pile pues no pueden competir – en precio – con estos artesanos.

- **Singularidad:**

En Manabí, la forma clásica de tejer sombreros se realiza utilizando un trípode de madera denominado estribo (burro o caballito), donde se coloca una horma y una almohadilla para asentar el pecho. La persona va tejiendo con la mirada fija en las hebras para asegurarse que alcance la finura adecuada, emplean los conocimientos ancestrales que aprendieron de sus padres, quienes también heredaron este oficio.

Para las personas que han tenido la oportunidad de ver en acción a un tejedor de sombrero fino de paja toquilla, es fácil abstraerse en la dedicación y la habilidad con la que las y los artesanos dan forma a un grupo de hebras de esta fibra. Sin duda, el proceso de preparación de la materia prima y el tejido del sombrero hasta el producto final son un arte digno de admiración para propios y extraños.

- **Identidad:**

La importancia del sombrero de paja toquilla para la población de Manabí, no se relaciona únicamente con su utilidad como accesorio que permite protegerse de las inclemencias del clima sino es un sello de identidad del *manaba* y del *montubio*. El sombrero es utilizado por campesinos mientras realizan las labores del campo y también por la población en días de fiesta.

Por otro lado, para muchos el pasillo “Romance a una tejedora manabita”, compuesto por Filemón Macías y Francisco del Castillo, es considerado el himno no oficial de Manabí, por el significado de esta artesanía para la provincia. Así también, en 2015 se inauguró un monumento de 15 metros, en honor a la tejedora del sombrero de paja toquilla, éste se encuentra en Montecristi, en el intercambiador que comunica al cantón con Manta y Portoviejo. Además, por iniciativa del Gobierno Provincial, los tickets del peaje tienen la impresión de un sombrero de paja toquilla en su reverso para reafirmar la identidad de esta población.

Ilustración 11: Fotografía de la Reyna del montuvio en 1927



Fuente: Archivo Nacional de Fotografía (INPC)

b) Oportunidades de los artesanos tejedores de la comunidad de Pile

Así como se han identificado las fortalezas de las y los artesanos de la provincia, es necesario reconocer las oportunidades que se han abierto, principalmente, en la última década. Tanto las fortalezas como las oportunidades no se centran únicamente en la comunidad de Pile sino que refieren a todos los tejedores de sombrero fino de paja toquilla de la provincia.

Las oportunidades son aquellos aspectos positivos se pueden aprovechar, empleando las fortalezas que se revisaron anteriormente. En este trabajo se identificaron dos oportunidades principales:

- **Es Patrimonio inmaterial de la humanidad:**

La declaratoria del tejido del sombrero de paja toquilla como patrimonio inmaterial de la humanidad es el máximo reconocimiento que hace UNESCO para visibilizar, tanto a nivel nacional como internacional, el significado y la función sociocultural del patrimonio inmaterial que se expresa en un conjunto de conocimientos, prácticas y técnicas tradicionales cuya inclusión en la lista representativa ha permitido la reivindicación de las comunidades involucradas, realzando su autoestima y estableciendo un compromiso para continuar con la transmisión de saberes. (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural 2012)

Este merecido reconocimiento conlleva el compromiso del Estado ecuatoriano para la salvaguardia de los saberes ancestrales adquiridos, en un trabajo sostenido con las comunidades y con los principales actores que colaboraron en la elaboración del expediente. Para el efecto, se creó el Comité Interinstitucional para la salvaguardia del tejido tradicional del sombrero de paja toquilla⁹, encargado de la elaboración e implementación de un plan trienal para la salvaguardia de este patrimonio.

- **Tiene su denominación de origen:**

Debido a la importancia de esta artesanía, en 2007 el Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual (IEPI) se ha encargado de obtener la Denominación de Origen para el Sombrero de Montecristi, lo cual asegura su calidad y el

⁹ El Comité está conformado por el Ministerio de Cultura y Patrimonio; Ministerio de Turismo; Ministerio de Industrias y Productividad; Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana; Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca; Ministerio del Ambiente, Ministerio de Inclusión Económica y Social, Ministerio de Comercio Exterior, Instituto Nacional de Patrimonio Cultural.

cumplimiento de una serie de requisitos que permitirán su comercio internacional. Las denominaciones de origen son un tipo de signo distintivo que ubica a un producto con una característica geográfica determinada y que tiene un aporte humano de trabajo, creatividad y conocimiento específico (Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual s.f.).

Desde finales del siglo XIX se ha conocido, erróneamente, al sombrero de paja toquilla como *Panama hat* porque fue ampliamente utilizado durante la construcción del Canal de Panamá. La denominación de origen de los Montecristis permitirá vincular esta fina artesanía con esta población de la costa del Ecuador.

Las características de un “Montecristi” son las siguientes:

1. La paja debe pertenecer a la especie *cardulovica palmata* y debe estar sembrada a más de 25 grados centígrados, en un terreno húmedo, debe tener un PH entre un 5 y 6 % y los suelos recomendables son los de la montaña
2. Los artesanos deben estar agremiados, pertenecer a la comunidad de Montecristi y los beneficios deben aportar al desarrollo comunitario de la zona.
3. Deben usarse técnicas tradicionales para su elaboración: la paja debe ser cosechada, cocinada, sahumada, lavada, secada y tejida como lo hacían los artesanos de, por lo menos, cuatro generaciones atrás.
4. Los tipos de sombreros que pueden encontrarse en Montecristi son los siguientes:
 - Clásico (grueso) de 13 a 18 puntos por pulgada
 - Fino de 19 a 25 puntos
 - Superfino de 26 a 35 puntos
 - Extrafino de 36 a 45 puntos
 - Trafino de 46 puntos en adelante

En la comunidad de Pile emplean esta denominación de origen únicamente como una alternativa para salir al mercado pero se ha trabajado en coordinación con las autoridades locales para que se emita una denominación de origen especial para esta comunidad pues es una de las pocas existente en Manabí y en el país que se dedica al sombrero fino de paja toquilla.

c) Debilidades encontradas en la comunidad de Pile

Para fomentar el tejido de sombreros finos de paja toquilla como una industria creativa que permita promover el desarrollo local de la comunidad de Pile y de toda la provincia de Manabí, se deben superar los siguientes puntos débiles:

- **Situación socioeconómica de tejedores:**

Los portadores de este saber se dedican al tejido del sombrero de paja toquilla como una actividad complementaria o de entretenimiento pues los ingresos provenientes de la venta del sombrero de paja toquilla no permiten cubrir un salario básico unificado. Como se mencionó en el capítulo anterior, Manabí presenta indicadores socioeconómicos deficientes respecto a la situación nacional; probablemente, el índice más claro de ello es el que mide la pobreza por necesidades básicas insatisfechas que alcanza el 76.8% respecto al 60.1% del promedio del país.

Por este motivo, las nuevas generaciones han perdido el interés en el tejido del sombrero de paja toquilla y optan por actividades que representen una mayor fuente de ingresos aunque para ello deban abandonar sus comunidades y trasladarse a las cabeceras cantonales.

- **Débil asociatividad:**

La elaboración de sombreros de paja toquilla es una actividad esencialmente familiar, por lo cual, el nivel de asociación se limita al seno del hogar sin que exista una vinculación entre todos los productores de la zona. Esta situación favorece a los intermediarios quienes aprovechan la falta de asociatividad para negociar los precios de los productos semiterminados.

La dispersión de los agroproductores y pequeños artesanos tiene como resultado una baja de la productividad, limitado poder de negociación, escaso acceso a créditos y nuevas tecnologías. Es necesario que las y los artesanos le den vida a la Asociación que han creado para que puedan comerciar sus sombreros estableciendo un precio justo, tengan oportunidades de acceso a alternativas de venta como el catálogo electrónico del portal de compras públicas del Ecuador y apertura de nuevos mercados.

- **Escasa infraestructura turística:**

A diferencia de las ciudades de Manta, Portoviejo y Montecristi (incluyendo al Centro Cívico Ciudad Alfaro) la comunidad de Pile no cuenta con infraestructura necesaria para convertirse en un destino turístico donde los visitantes puedan usar servicios, alimentarse, hospedarse y también admirar el fino arte del tejido de sombreros de paja toquilla.

La llegada a la comunidad también es sumamente engorrosa, no existe adecuada señalización y, una vez ahí, es difícil identificar viviendas de tejedores. El único lugar de encuentro es la Escuela Taller pero ésta se abre en horario de oficina, de modo que, los fines de semana permanece cerrada y Pile no resulta un lugar atractivo para el turismo.

- **Excesiva intervención estatal:**

En el marco de la inclusión del tejido del sombrero de paja toquilla en la lista representativa del patrimonio cultural y, considerando el compromiso estatal para salvaguardar este patrimonio se creó un Comité Interinstitucional para el efecto. Además, la provincia de Manabí contaba con un auspiciante importante que era la Refinería del Pacífico, lo cual conllevó a una política subsidiaria por parte del Estado, en lugar de una política de fortalecimiento capacidades como ejes de la sostenibilidad de proyectos productivos, sociales y culturales.

Las condiciones económicas actuales han obligado al Estado ecuatoriano a adoptar medidas de austeridad que ponen en riesgo la continuidad de proyectos como la Escuela Taller de Pile debido la eliminación de los incentivos económicos, generando disgusto entre las nuevas promociones de estudiantes, comprometiendo la salvaguardia de este patrimonio y la sostenibilidad de este proyecto que busca convertir a los artesanos en emprendedores y microempresarios.

d) Amenazas para los artesanos tejedores de la comunidad de Pile

Dentro de este análisis, se han contemplado también los factores externos que representan una amenaza para los tejedores de sombreros de paja toquilla que habitan en la comunidad de Pile:

- **Pérdida de materia prima:**

La *carludovica palmata* es la materia prima que permite el tejido de los sombreros de paja toquilla, esta es una planta endémica de Manabí y Guayas. Desafortunadamente, los cambios climáticos han desembocado en inviernos con menos lluvias, por lo cual, la producción de esta palma ha disminuido y las ramas no alcanzan la altura requerida para el tejido.

Esta situación, sumada a las necesidades de aumentar los ingresos económicos, puede ocasionar que los agricultores dejen de sembrar paja toquilla, cambiándola por un tipo de cultivo más rentable y todavía no se implementan proyectos gubernamentales para garantizar la conservación de esta especie.

- **La competencia del sombrero grueso:**

El sombrero que se teje en Azuay dista mucho en cuanto a la finura respecto al sombrero de la comunidad de Pile y, en general, de la provincia de Manabí pues en Cuenca se limitan únicamente a la confección de sombreros gruesos con una técnica más sencilla y un menor número de hebras. Sin embargo, en el Austro se han conformado verdaderas industrias exportadoras de sombreros de paja toquilla, cumpliendo con elevados estándares de calidad para ofrecer un producto que sea sinónimo de estatus y cuyo costo es menor que el de un sombrero fino.

Por otro lado, en los puntos más turísticos de la provincia de Manabí es común encontrar sombreros gruesos de paja toquilla cuyo valor apenas supera los 10 USD, poniendo en desventaja a los artesanos que ofrecen sombreros de mejor calidad y cuyo costo mínimo es de 80 USD. Estos sombreros son tejidos por artesanos de Manta, Portoviejo y Jipijapa aunque algunos son traídos directamente de la ciudad de Cuenca.

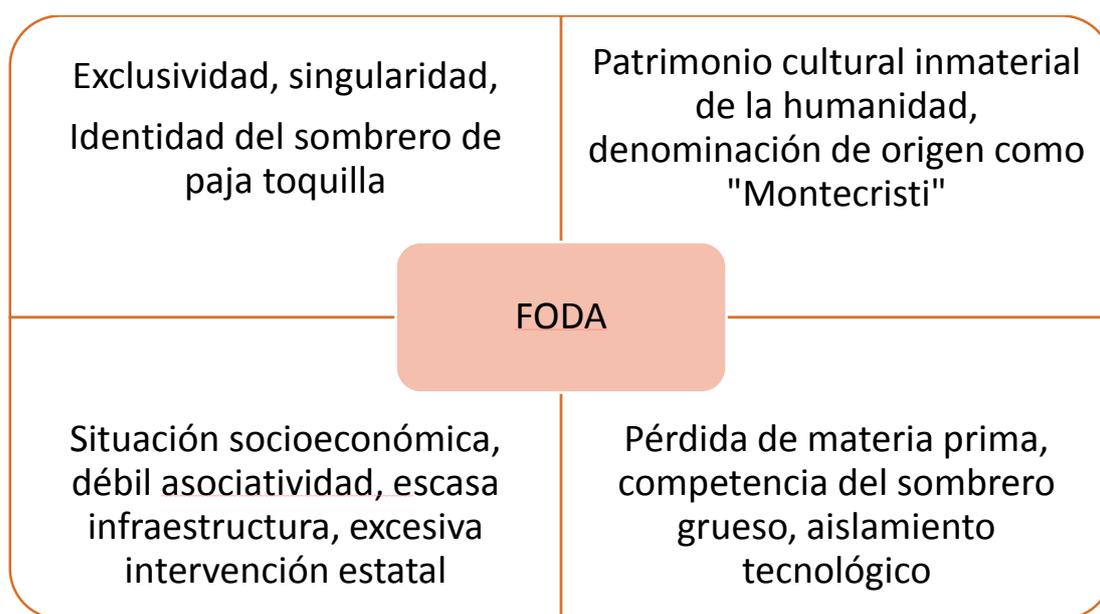
- **Aislamiento tecnológico:**

La comunidad de Pile no cuenta con telefonía fija, móvil ni tampoco internet, salvo en el edificio de la Escuela Taller. Este limitado acceso a las telecomunicaciones representa una amenaza para los pequeños productores que no tienen un espacio – físico o virtual –, de exhibición de su trabajo sino que se limitan a la espera de un visitante para la venta de sus productos. Mientras tanto, las industrias del Azuay han creado portales virtuales, disponibles en

varios idiomas, algunos de ellos, permiten la adquisición de productos en línea con entrega en cualquier lugar del mundo.

El procedimiento de sistematización consistió en la distribución de los factores en cada uno de los cuadrantes, revisión de cada uno hasta encontrar los más importantes y plasmarlos en la siguiente matriz:

Ilustración 12: Matriz FODA



La economía creativa es uno de los sectores de la economía mundial en más rápida expansión a nivel mundial y es altamente transformador en términos de generación de ingresos, de creación de empleo y de ganancias en los países en desarrollo (Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo 2013). Pile, con el tejido del sombrero fino de paja toquilla, es un territorio único en el mundo, términos culturales y patrimoniales pero sus indicadores socioeconómicos no reflejan esta riqueza pues las condiciones de vida de los artesanos es precaria.

Por este motivo, este trabajo tiene como objetivo potenciar la industria creativa basada en el tejido del sombrero de paja toquilla para mejorar las situación socioeconómica de la comunidad de Pile en la provincia de Manabí mediante la generación de empleos vinculados a la artesanía, agricultura y el turismo y así, fomentar el desarrollo endógeno y sostenible. Además, las actividades vinculadas a la creatividad y la cultura tienen un valor no monetario significativo que contribuye al

desarrollo social fomentando la inclusión, el diálogo y el entendimiento entre los pueblos.

En el siguiente capítulo se cumplirá con la fase estratégica del FODA donde se cruza información con el fin de aprovechar las fortalezas para disminuir las amenazas, reducir las debilidades para minimizar las amenazas, usar las fortalezas y superar las debilidades aprovechando las oportunidades.

CAPÍTULO CUATRO

ESTRATEGIAS PARA CONSOLIDAR EL TEJIDO DEL SOMBRERO DE PAJA TOQUILLA COMO INDUSTRIA CREATIVA

El objetivo de este trabajo es convertir al tejido del sombrero de paja toquilla en una industria creativa que fomente el desarrollo local de la comunidad de Pile en la provincia de Manabí, potenciando el valor de esta artesanía como patrimonio inmaterial de la humanidad, se han planteado estrategias desde diversos ámbitos.

4.1 ESTRATEGIAS VINCULADAS A LA POTENCIACIÓN DE LA INDUSTRIA CREATIVA DEL TEJIDO DE PAJA TOQUILLA

- 1. Organizacionales:** Estas estrategias se enfocan en el fortalecimiento de la comunidad como una organización, permiten la definición de la visión y políticas institucionales que promueven el cumplimiento de objetivos, metas y planes de trabajo conjunto a largo plazo.
- 2. Económicas y productivas:** Son aquellas que buscan generar un beneficio económico para los miembros de la organización. Éstas son muy importantes porque permiten la cohesión de la asociación pues los miembros empezarán a percibir beneficios que individualmente no podían conseguir.
- 3. Comunicacionales:** Son el conjunto de herramientas diseñadas para articular acciones comunicativas de orden interno, que contribuyen a consolidar procesos institucionales de alcance externo con el fin de transmitir y difundir los objetivos y logros en el marco de una organización.
- 4. Sociales y culturales:** Son estrategias enfocadas a mejorar la calidad de vida de la población que apuntan al fortalecimiento del capital social a través del fomento de espacios de convivencia, generación de valores comunes, entre otros.

4.1.1 Estrategias organizacionales

En el libro “Imágenes de la organización” de Gareth Morgan, las organizaciones son descritas como sistemas vivos, existiendo en un medio ambiente

del cual dependen para satisfacer sus necesidades. Por primera vez se empieza a analizar el entorno en el cual se desenvuelven las organizaciones y su necesidad de adaptación para sobrevivir dentro de ese medio o ecología. Esta visión muestra que las organizaciones no están formadas por máquinas sino por personas que deben satisfacer sus necesidades para trabajar mejor, entendiendo por necesidades aquellas de naturaleza fisiológica, de seguridad, de relaciones sociales, de reconocimiento y de autorealización.

Las organizaciones, entonces, son vistas como sistemas interrelacionados donde la organización es el sistema más grande que contiene a divisiones, departamentos, grupos, individuos. Y estos sistemas funcionan de tal manera que permiten eliminar las disfunciones potenciales mediante distintos mecanismos de respuesta y de adaptación a la “ecología organizacional” (Morgan 1990).

Dentro de todas las posibilidades que brindan este tipo de estrategias, se ha planteado principalmente el fortalecimiento de la asociación formada en la comunidad de Pile porque de esta manera se alimenta el capital social.

a) Fortalecer la asociatividad de la comunidad de Pile

La confección de sombreros de paja toquilla es una actividad esencialmente familiar, por lo cual, no hay un interés manifiesto por los artesanos para asociarse. Durante la elaboración del expediente para la declaratoria de patrimonio, el Ministerio de Inclusión Económica y Social realizó las gestiones necesarias para conformar la “Asociación Artesanal de Tejedores de Sombreros Finos Pile” (ASTEPIIL), la cual fue creada en 2010, con 60 socios.

En un inicio, los socios fueron capacitados por el Ministerio de Industrias con el fin de fortalecer las pequeñas y medianas empresas para que mejoren su competitividad y puedan llegar a mercados internacionales. No obstante, esta asociación no tuvo un seguimiento ni asesoría por parte de las autoridades competentes, motivo por el cual, su existencia permaneció únicamente en papeles porque los artesanos no palparon los beneficios de organizarse.

Las ventajas de una asociación consisten en que “al organizarse, los productores tienen más posibilidades de acceder a información, conocer otras empresas, participar en asesorías de negocios y desarrollar una actitud más visionaria, más emprendedora” (Amézaga, y otros 2013). La conformación de unidades económicas productivas permitirá a las familias de comunidad acceder a servicios que no podrían hacerlo

individualmente, tales como créditos o asistencia técnica. Por lo cual, los beneficios del trabajo conjunto se verán reflejados en sus ingresos y tendrán un incentivo para seguir llevando a cabo técnicas ancestrales comunales.

Amézaga indica que el “carácter *asociativo* de estas organizaciones señala la interdependencia entre los aspectos de gestión empresarial y los aspectos socio-organizativos. La sostenibilidad económica de una organización asociativa del sector agroproductivo requiere necesariamente de su sostenibilidad social” (Amézaga, y otros 2013). El capital cultural, entonces, cobra un papel protagónico dentro de esta organización puesto que permite a los socios trazarse metas comunes, comprometerse para alcanzarlas y participar, con su saber ancestral, en la dinámica económica.

Se ha planteado como alternativa única la reestructuración de la Asociación existente puesto que tiene personería jurídica, reconocida por las autoridades pertinentes y ha sido considerada por el Servicio Nacional de Compras Públicas para participar como oferente en concursos públicos. Crear una nueva organización, que cuente con la aprobación de las instituciones gubernamentales, implica la realización de nuevos trámites que deben realizarse en Portoviejo y, en algunos casos, exigen la movilización de la directiva a Guayaquil y Quito.

Por otro lado, las condiciones actuales de la economía del país impiden la consideración de una política de adquisición de sombreros o del establecimiento de relación de dependencia de los artesanos con cualquier institución pública.

Para fortalecer la asociatividad de la comunidad se plantean como posibles líneas de acción las siguientes:

- Convocar a una asamblea con todos los miembros de la Asociación para elegir a la nueva directiva y aprobar los estatutos. En este espacio, es necesario concienciar a la ciudadanía sobre la importancia de su compromiso dentro de ASTEPIL para mejorar las condiciones de comercialización de sus productos y determinar cuáles son sus expectativas frente a la gestión de la directiva.
- Contar con asesoría del SRI para que la ASTEPIL pueda ponerse al día en sus asuntos fiscales. Este proceso estaría enfocado a la nueva directiva y contaría con la presencia de la Dirección Financiera y la Dirección Jurídica del INPC, como vedores del proceso.
- Generar un taller conjunto con el Instituto Ecuatoriano de Economía Popular y Solidaria (IEPS), el MIPRO y los artesanos que forman parte de ASTEPIL para fortalecer la institucionalidad.

- Habilitar una oficina para el presidente de la ASTEPIL, ya sea en la Sala Comunal o en el Centro de Formación Artesanal de Pile. De esta manera, se fortalece la institucionalidad de esta asociación y todos los miembros de la asociación pueden solventar sus inquietudes o llevar propuestas a su Presidente.

4.1.2 Estrategias económicas y productivas

Las estrategias económicas y productivas son muy importantes pues permiten generar los incentivos necesarios para que las y los socios de una determinada organización continúen comprometidos en el cumplimiento de las metas. En un inicio, los beneficios serán percibidos a manera de mejores condiciones de negociación que permiten mejores costos de producción pues se compran productos al por mayor; acceso a créditos por parte de instituciones públicas y privadas y; apertura de nuevos mercados. Una vez que se consoliden estas estrategias, se podrán percibir también beneficios económicos.

En el capítulo dos, se revisaron las características de las industrias creativas y, se determinó que el tejido del sombrero de paja toquilla cumple con todas las condiciones para calificarse como tal, enmarcado en el ámbito de expresiones culturales y tradicionales porque ofrecen un producto basado en la creatividad, transmite un mensaje simbólico y tiene un componente de conocimiento y talento humano. Sin embargo, esta industria no ha despegado todavía en la comunidad de Pile.

Para potenciar esta industria se debe considerar a la comunidad de Pile en su totalidad. En el capítulo anterior se analizaron sus fortalezas y oportunidades de esta población, considerando el tejido del sombrero de paja toquilla como el eje central de la oferta pero no como el único que existe. Hay que reconocer todas las manifestaciones culturales de la comunidad para que, a través de pequeños emprendimientos, atraigan al turismo, promuevan nuevas fuentes de empleo y generen ingresos a nivel local.

Con el fin de determinar las estrategias económicas y productivas para Pile, se van a considerar tres dimensiones:

- *Qué se ofrece:* Pile es el único lugar del mundo que ofrece sombreros finos de paja toquilla, un artículo de altísima calidad y durabilidad que tiene el reconocimiento internacional. Además, se ofrece la oportunidad de aprender a tejer paja toquilla y compartir con la gente su forma de vida, la deliciosa gastronomía manabita y la hermosa vista al Océano Pacífico.

- *Cómo se ofrece:* El tejido del sombrero de paja toquilla como Patrimonio de la Humanidad es presentado como una artesanía rica en historia y de gran valor cultural.
- *A quién se ofrece:* Esta experiencia se ofrece a turistas nacionales y extranjeros que buscan un sombrero de paja toquilla, por ser uno de los símbolos más representativos de la cultura manabita y ecuatoriana. La población objetivo será aquella que utiliza la Ruta de la Spondyllus, así como también cruceros que llegan al puerto de Manta.

Respondiendo a estas preguntas, se han planteado dos estrategias económicas y productivas, las cuales se desarrollan a continuación:

a) Potenciar una infraestructura turística en la comunidad de Pile

La comunidad de Pile tiene una larga tradición de ser un pueblo de tejedores de sombrero fino de paja toquilla y esta idea forma parte de la identidad de sus habitantes. Empero, es necesario trabajar con la comunidad para que quienes no pueden dedicarse a esta actividad, puedan brindar otros servicios como alimentación y turismo vivencial para que se convierta en un lugar atractivo para visitantes nacionales y extranjeros.

La comunidad, actualmente, no cuenta con infraestructura turística pues no hay restaurantes ni tampoco hoteles, los turistas se ven obligados a recorrer 20 minutos por la vía a Manta hasta “las Piñas”, un sector de modestos restaurantes de madera ubicados junto al desembarcadero de los pescadores que permiten comer mariscos frescos, con una hermosa vista al mar.

En principio, se propone la idea del turismo vivencial para que la inversión en infraestructura no sea excesiva; así las familias pueden brindar servicio de comida y de hospedaje dentro de sus viviendas. “El turismo vivencial puede significar una buena práctica, comprendida como una vivencia auténtica, sin ingredientes artificiales, que de manera controlada brinda respeto a la cultura y dota de una responsabilidad socioeconómica al turismo, como generador de fortalecimiento organizativo, al seno de una actividad económica que implique autonomía local” (Bonilla Moya 2011).

Es necesario incorporar en la comunidad de Pile esta alternativa que ha tenido relativo éxito en otras partes del país, como menciona Rivera Mateos:

Desde finales de los años noventa se viene registrando cada vez más en los mercados turísticos de todo tipo (rurales, culturales, urbanos, de naturaleza, litorales...) una mayor atención acerca de la calidad de la experiencia turística, así como la valoración del patrimonio y el paisaje en sentido integral, percibidos de manera especial por el visitante como un valor y un atractivo turístico y por los agentes locales como un factor de calidad de vida, de desarrollo y de identidad territorial, con lo que ello supone de componente fundamental de la imagen de marca turística de un destino". (Rivera Mateos 2013)

Se plantean como líneas de acción las siguientes:

- Es necesario iniciar el trabajo con la ciudadanía. En el país, el mayor porcentaje de tejedores es de sexo femenino, esta situación es distinta en la provincia de Manabí y, particularmente, en Pile donde la mayor parte de artesanos son varones. Se realizarán acercamientos con las mujeres de la comunidad, especialmente con aquellas que tienen fama de ser unas excelentes cocineras así como también con familias que tengan viviendas con espacio suficiente para recibir huéspedes.
- Una vez que se hayan identificado los posibles prestadores de servicios, se debe establecer un contacto con el Ministerio de Turismo, quienes llevan a cabo el Programa Nacional de Capacitación Turística que tiene como objetivo:

Fortalecer al sector turístico mejorando las habilidades, destrezas y conocimientos técnicos del talento humano para la ejecución eficiente de actividades, tareas y funciones que realizan en el día a día, mejorando los estándares de calidad en la prestación de servicios turísticos y de esa forma generando una mayor competitividad sistémica del sector. (Ministerio de Turismo 2015)

Dentro del Plan de Salvaguardia del Tejido del Sombrero de Paja Toquilla, se contempla la intervención del Ministerio de Turismo con el fin de fomentar un turismo sostenible que no ponga en riesgo el patrimonio inmaterial. Vinculado a ello y, como complemento a esta estrategia, se realiza la siguiente propuesta.

b) Fomentar la venta directa de sombreros de paja toquilla a nivel nacional e internacional

El sombrero de paja toquilla es un bien muy valorado en mercados internacionales; sin embargo, los sombreros finos, extrafinos y superfinos no tienen cabida en el mercado nacional porque la intervención de intermediarios y comerciantes ocasiona que el precio final del producto sea muy elevado. Por esta razón, se busca promover ruedas de negocios en donde los productores se pongan en contacto con

empresas ancla con las cuales trabajar conjuntamente para adquirir fortalezas de negociación y establecer relaciones que permitan abrir mercados en el exterior.

Actualmente, los tejedores han tenido acercamientos con empresas operadoras turísticas para que trasladen a los pasajeros de los cruceros a esta comunidad y puedan ver el proceso del tejido de sombrero de paja toquilla. No obstante, esta estrategia no ha tenido éxito por el momento pues los viajeros visitan primero el Centro Cívico Ciudad Alfaro y obtienen un producto de menor calidad y a un precio más económico. De acuerdo a Karina Arteaga, se está propendiendo a una visita a Pile como primera parada con el fin de vender los sombreros pero se requiere mejorar la infraestructura turística para acoger a estos visitantes.

En este punto, se necesita trabajar conjuntamente con el Instituto de Promoción de Inversiones y Exportaciones (ProEcuador), quienes se encargan de realizar este tipo de actividades a nivel nacional e internacional. La institución tiene como uno de sus objetivos “lograr la inserción estratégica en el comercio internacional de todos los productos nacionales, con especial énfasis en los bienes y servicios ofertados por las pequeñas y medianas empresas, y los actores de la economía popular y solidaria”. (Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones 2015).

En una primera etapa se trabajará únicamente fomentando la venta de sombreros a nivel nacional puesto que los artesanos de la comunidad no tienen la experticia necesaria para establecer contactos con clientes internacionales e iniciar una masiva exportación de sombreros debido al aislamiento tecnológico y al nulo acceso a aprendizaje de otros idiomas.

Para este fin se sugieren las siguientes líneas de acción:

- Participar en ruedas de negocios propiciadas por PROECUADOR, en tanto asociación de tejedores de sombrero fino de paja toquilla de Pile para establecer contacto con empresas ancla, con las cuales se pueda iniciar una línea de exportación de estas artesanías.
- Contar con un local en Ciudad Alfaro donde la ASTEPIL pueda ofrecer sus sombreros a los turistas nacionales y extranjeros.
- Generar acuerdos con los Gobiernos Autónomos Descentralizados para que brinden espacio en sus aeropuertos internacionales. Los principales serían: Aeropuerto Internacional Eloy Alfaro, Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre y Aeropuerto Internacional José Joaquín de Olmedo, de modo que los turistas que salen del país puedan llevar uno de estos productos como recuerdo.

Estas estrategias son fundamentales para mejorar las condiciones de vida de la población, a través de la generación de mayores ingresos. Es importante posicionar a estas artesanías cuyos valores de existencia son invaluable en el ámbito nacional e internacional, por ello son patrimonio de la humanidad y, también en su valor de uso, incorporado los conocimientos y competencias en las producciones.

4.1.3 Estrategias comunicacionales

La estrategia de comunicación es sumamente importante porque permite a la organización transmitir un mensaje a los consumidores. Este mensaje no solamente está orientado a fomentar el consumo sino a generar una idea positiva en el imaginario colectivo. En el caso del patrimonio cultural, material e inmaterial, representa la herencia que recibe un pueblo de sus antepasados y permite reconstruir una historia única y generar un sentido de pertenencia.

Comunicación y cultura son dos ideas que se encuentran íntimamente ligadas en el contexto de la transformación social y el desarrollo. Rosa María Alfaro, en su texto “La otra brújula”, menciona lo siguiente:

Hay un conjunto de capacidades adquiridas que significan diversas competencias para el desarrollo transformador más amplio que el de sólo una comunidad específica y un solo aspecto. En esa perspectiva, la comunicación tiene un papel significativo y clave para profundizar esa voluntad y hacerla más colectiva. (Alfaro 2006)

Pile, como se ha mencionado anteriormente, es una comunidad que se encuentra aislada en lo referente a las tecnologías de la información y comunicación. Únicamente el Centro de formación artesanal cuenta con internet y teléfono convencional, la cobertura de telefonía celular es mínima por lo cual, el intercambio de información resulta sumamente complejo y pone en desventaja a los artesanos. El INPC, desde su Dirección Regional, realiza las gestiones con CNT para que esta empresa pública pueda colocar la infraestructura necesaria para garantizar el servicio en esta comunidad. De esta manera, se abriría la posibilidad de vincularse al mundo digital para ofrecer sus productos.

a) *Poner en valor sombrero de paja toquilla, como patrimonio inmaterial de la humanidad, que se salvaguarda en la comunidad de Pile*

El objetivo de la estrategia de comunicación será difundir los proyectos económicos y productivos que se realizan dentro de la comunidad visibilizando el proceso del tejido del sombrero de paja toquilla como patrimonio de la humanidad, revalorizando el sentido de identidad del pueblo con el fin de preservar, concientizar y fortalecer la identidad para valorar aquellos bienes que solo cobran sentido cuando las colectividades les dan un significado.

Actualmente, los gobiernos locales han hecho un importante esfuerzo por promover la imagen del sombrero de paja toquilla como ícono de identidad en el territorio; a través de monumentos, afiches promocionales, impresiones en las boletas de peaje intercantonal, entre otros. Pero se vuelve necesaria la acción de la Asociación de tejedores de Pile para posicionar su producto a nivel nacional e internacional y para ello se sugieren las siguientes líneas de acción:

- Tomar como base las tecnologías de la información y comunicación. Es necesario arrancar con la creación de un portal virtual en el cual se puedan colgar fotografías del sombrero de paja toquilla, material audiovisual sobre el proceso de creación de estas artesanías y un catálogo digital con modelos y precios.
- Las redes sociales son un importante medio de comunicación actualmente. Se deben crear canales digitales en las principales redes sociales: Facebook y twitter para colgar y compartir información; Instagram para subir imágenes relacionadas y Youtube para cargar material audiovisual.
- Se puede trabajar con empresas como Trip Advisor para que el Centro de Interpretación de Pile se posicione como uno de los destinos destacados de la zona y fomente la visita de turistas que están recorriendo la provincia de Manabí.
- Es necesario crear este lugar en Waze o Google Maps con el fin de que los GPS de celulares puedan dirigir a los visitantes a este lugar, sin riesgo de pérdidas en el camino.

4.1.4 *Estrategias sociales y culturales*

El objetivo de las estrategias sociales y culturales es fomentar el desarrollo del capital humano y del capital social. Los estudios integrales de desarrollo de varios países ponen en evidencia a la cultura y al capital social como factores estratégicos

que permitirán reorganizar y fomentar el desarrollo local. Se ponen en escena temas como la confianza, el civismo, la etnicidad, la solidaridad como elementos que influyen – y que deben influir – en el planteamiento de la agenda política. Los parámetros de evaluación del desarrollo deben ampliarse de tal manera que puedan medir el impacto de la cultura en la creación de riqueza material e inmaterial para la consolidación de una “nación adulta y próspera” (Sen y Kliksberg 2007).

El patrimonio cultural, para Greffe, tiene un papel económico como creador de empleo y de ingresos (Greffe 2003). Los artesanos, que reproducen un saber patrimonial, se convierten en empresarios, por ello, se debe reivindicar en la comunidad el valor de este patrimonio para garantizar su salvaguardia y, fortalecer las capacidades para convertir este arte en un producto atractivo y de calidad que se posicione en el mercado.

a) Conjugación de la instrucción formal con la formación artesanal

En Manabí, cada vez hay menos portadores de este saber ancestral y, en muchos casos, su edad supera los 60 años, por lo cual, se vuelve indispensable considerarlos como “Tesoros vivientes” y generar políticas para garantizar su subsistencia así como mecanismos para fomentar la transferencia de conocimientos.

Las líneas de acción propuestas giran en torno al mantenimiento de la Escuela Taller de Pile con ciertos cambios en la gestión:

- Se debe eliminar el bono que reciben las y los estudiantes que ingresan a la escuela y fomentar otros incentivos para jóvenes.
- Garantizar que luego de terminados los estudios, los jóvenes estudiantes consigan un título reconocido por el Estado ecuatoriano para que puedan ejercer su profesión de artesanos tejedores de sombrero de paja toquilla.
- Fortalecer la formación en ámbitos de interés como: servicio al cliente, tributación y comercio exterior, tecnologías de la información y comunicación que permitan a los artesanos desenvolverse como microempresarios.

b) Crear un Centro de interpretación del Patrimonio Cultural Inmaterial en la Comunidad de Pile:

Los centros de interpretación son equipamientos culturales que tienen como principal objetivo la promoción de un ambiente de aprendizaje participativo, poniendo énfasis en el valor cultural y patrimonial de un territorio determinado a través de su

investigación, conservación, difusión y puesta en valor. El objetivo de este lugar es la *interpretación del patrimonio* entendida como:

El arte de traducir – de ahí *interpretación* – el lenguaje técnico y a veces complejo de nuestro legado histórico, cultural y natural, a una forma no técnica, casi coloquial y comprensible para los no entendido o ni siquiera interesados en los fenómenos y rasgos del patrimonio que visitan. Es un tipo de comunicación, muy atractiva, destinada al público en general que se encuentra en forma voluntaria, prevista o casual, en sitios que poseen un valor patrimonial”. (Morales Miranda 1994)

En este marco, los centros de interpretación del patrimonio son espacios de acogida para visitantes donde un guía de la comunidad explica los procesos, métodos y procedimientos del proceso productivo, en este caso, del tejido del sombrero de paja toquilla. Se han encontrado experiencias exitosas en México y Perú que pueden ser replicadas en Ecuador. Uno de los casos representativos es el “Centro De Interpretación De La Textilería Andina Kantu” ubicado en Chinchero, Cusco, Perú. En este espacio, las mujeres muestran a turistas el proceso de tejido de textiles desde la limpieza de la lana hasta el producto terminado que se exhibe en su comunidad y se encuentra a la venta.

Ilustración 13: Experiencia del Centro de Interpretación de Chinchero - Cusco



El proceso del tejido del sombrero de paja toquilla es dinámico e intervienen un sinnúmero de actores, se puede emular este ejemplo en el centro de interpretación,

mostrando rápidamente las distintas fases del proceso, señalando los diversos tipos de sombreros y enseñando, muy sucintamente, a los turistas a tejer paja. Al final, se mostrará el trabajo hecho por los artesanos, el cual estará disponible para la adquisición. De esta manera, los visitantes no se llevarán únicamente una artesanía sino el conocimiento del patrimonio que lleva incorporado.

Por otro lado, es necesario adoptar ciertos estándares de calidad como tafiletos y etiquetas con la denominación de origen así como cajas y bolsas de regalo. Se puede aprovechar la importante producción de madera de balsa del cantón El Carmen, también de la provincia de Manabí para la producción de éstos.

Las líneas de acción planteadas para el efecto son las siguientes:

- Adecuar un espacio dentro del Centro de Formación Artesanal Pile para acoger a turistas nacionales y extranjeros, de esta manera, se aprovecha la infraestructura existente.
- Definir en conjunto con la asociación, quiénes serán los guías o monitores para el Centro de interpretación.
- Desarrollar un guion para el centro de interpretación en conjunto con los monitores y artesanos.

La inclusión en la lista representativa del patrimonio cultural inmaterial de UNESCO, tiene como condición la elaboración de un plan especial de salvaguardia por parte de los Estados, el cual consiste en un acuerdo social para la identificación, revitalización, documentación, divulgación y protección de las manifestaciones. Sin embargo, el Plan de Salvaguardia del Tejido del Sombrero de Paja Toquilla 2014 – 2017 tiene una debilidad pues centra las estrategias en actividades que las instituciones gubernamentales deberán ejecutar y no se enfocan en el fortalecimiento del capital social y cultural de la comunidad, portadora del saber.

4.2 CONSIDERACIONES FINALES

Una vez concluido este trabajo de investigación, se reconoce que existen muchos ámbitos de la cultura de cada comunidad que pueden ser fortalecidos para conseguir el desarrollo social y económico de los pueblos. Es necesario identificarlos y potencializarlos a través del fortalecimiento del tejido social, reivindicando la labor de los portadores de saberes, alimentando el capital cultural incorporado e incluyendo estas aristas dentro de la agenda del desarrollo porque la creatividad y el talento

humano son una fuente inagotable de riqueza y pueden convertirse en una industria capaz de superar los embates de la economía.

Estas expresiones culturales, consideradas como patrimonio inmaterial de la humanidad, pueden empoderar a los individuos y miembros de una comunidad, proveyendo plataformas para su acción social y, también, política. El arte del tejido del sombrero de paja toquilla permitió a los indígenas de la costa obtener los ingresos necesarios para consolidarse como comunidad y hacer frente a los abusos ejercidos por la corona española. Y, aunque actualmente no exista una relación colonial, se puede apuntar al equilibrio de la balanza de la relación entre el centro y la periferia.

La cultura vinculada a la economía rompe con la visión ortodoxa de la división del trabajo pues las actividades de las industrias creativas se convierten en un espacio de encuentro donde hombres, mujeres, niños y ancianos se encuentran relacionados a algún eslabón de la cadena productiva. En el caso de nuestro objeto de estudio, los ancianos son los portadores del saber ancestral y lo transmiten a las nuevas generaciones; los hombres, en su mayoría, se encargan de la cosecha de la paja toquilla y las llevan a sus hogares donde, sin distinción de género, se prepara la paja y se inicia el tejido. Mientras tanto, desde temprana edad, las niñas y niños conviven con los artesanos y empiezan a relacionarse con este arte.

La riqueza de las industrias creativas basadas en el patrimonio cultural se evidencia, también, en la relación del ser humano con la naturaleza, pues los conocimientos ancestrales están cargados de memorias culturales vitales que promueven el establecimiento de relaciones sostenibles con los ecosistemas y recursos naturales (Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo 2013). Por este motivo, los agroproductores y artesanos se encargan de trabajar y cuidar los toquillales para garantizar la existencia de la materia prima para su trabajo.

A finales del siglo XIX, el sombrero de paja toquilla logró convertirse en un importante producto de exportación que promovió el desarrollo del austro ecuatoriano debido, entre otras cosas, al trabajo mancomunado y organizado de los artesanos quienes ahora disfrutan de los beneficios de la asociatividad. Esto muestra que esta artesanía, cargada de valor: de uso, estético y simbólico, tiene el potencial necesario para consolidarse como una industria creativa que permita mejorar las condiciones socioeconómicas de los productores de la comunidad de Pile.

Francisco Albuquerque ha trabajado mucho el tema del desarrollo local y, aunque no ahonda en el tema de industrias culturales, realiza una interesante síntesis de la propuesta de este trabajo:

No hay que identificar, pues el desarrollo económico local como si se tratara de un modelo de industrialización posfordista contrapuesto al funcionamiento de la gran empresa. En realidad, el enfoque del desarrollo económico local viene a destacar fundamentalmente los valores territoriales, de identidad, diversidad y flexibilidad que han existido en el pasado en las formas de producción no basadas tan solo en la gran industria sino en las características generales y locales de un territorio determinado. (Albuquerque 2004)

Pile es un territorio sumamente rico, con muchas potencialidades que deben ser exploradas y explotadas para promover un desarrollo basado en la identidad cultural y en el fortalecimiento de las capacidades humanas. En primera instancia, se enfrenta el reto de romper con la visión extractivista y la relación paternalista frente al Estado pero una vez superadas estas debilidades, el arte del tejido del sombrero fino de paja toquilla se puede convertir en una importante industria creativa que garantice condiciones de vida dignas para los artesanos y la salvaguardia de este valioso patrimonio inmaterial de la humanidad.

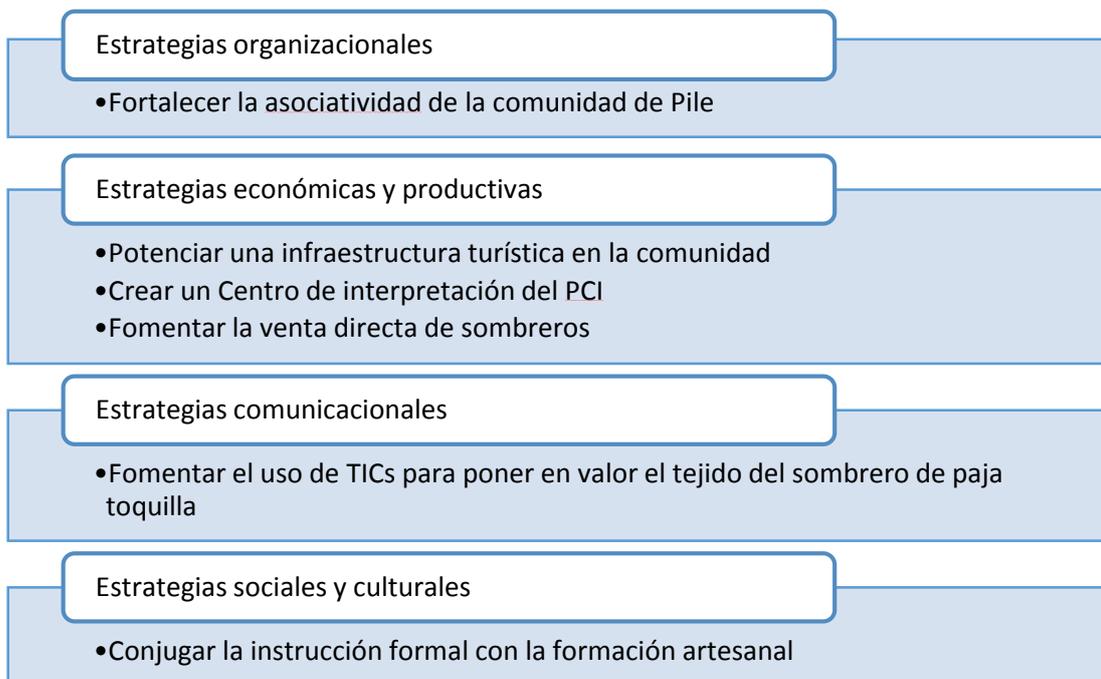
4.2.1 Conclusiones:

Luego de la realización de esta investigación a nivel documental y en el ámbito local, se han alcanzado las siguientes conclusiones:

- Pile y toda la provincia de Manabí es un territorio rico en términos culturales y patrimoniales. El tejido del sombrero de paja toquilla es un patrimonio inmaterial de la humanidad y esta población es el único lugar en el planeta donde se elabora el sombrero fino y extrafino mediante el empleo de técnicas ancestrales.
- La situación laboral y económica de los sombrereros de paja toquilla, en la comunidad de Pile, es precaria por lo cual se han establecido una serie de estrategias que requieren la intervención del Estado, a través de sus distintas entidades así como también, el fortalecimiento del tejido social en este territorio mediante un trabajo sostenido con artesanas y artesanos.
- Es necesario fortalecer el capital cultural existente para que sean los individuos quienes se apropien de sus expresiones de patrimonio inmaterial. Esta es la única

manera de garantizar su preservación a través de la transmisión de conocimientos y la valoración del trabajo realizado, lo cual, se traduce en generación de ingresos por la comercialización de productos.

Ilustración 14 Resumen de estrategias para consolidar el tejido del sombrero de paja toquilla como industria creativa



4.2.2 Recomendaciones:

Después de la realización de este trabajo, se sugieren las siguientes recomendaciones para las instituciones que forman parte del estado, para las organizaciones que desean trabajar en la comunidad de Pile y también para los futuros investigadores en este tema:

- Una vez que se haya empoderado a la población, se evitará la intervención de intermediarios, garantizando una mayor participación de la ciudadanía local en la distribución de ingresos por la producción y venta del sombrero fino de paja toquilla en mercados más amplios tanto a nivel nacional como internacional. Dejar las políticas asistencialistas porque debilitan el capital cultural. Los estímulos a la ciudadanía deben corresponder únicamente a los resultados de la implementación de las estrategias de trabajo conjunto, caso contrario, el proyecto estará subordinado a la asignación de recursos externos y no a su autosustentabilidad

- La existencia de un producto cultural, como el sombrero de paja toquilla, debe cumplir estándares de alta calidad para abrir una amplia gama de oportunidades a toda la comunidad pues, a través de este atractivo se puede implementar toda una infraestructura turística que acoja a visitantes nacionales y extranjeros.
- Es necesario fomentar el uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación porque permiten a los usuarios de todo el mundo estar en contacto con una comunidad como Pile y de esta manera conocer el trabajo que realizan las y los artesanos manabitas.

BIBLIOGRAFÍA

- Albuquerque, Francisco. «Desarrollo local en América Latina y Descentralización.» *Revista de la CEPAL*, 2004: 157-1171.
- Alfaro, Rosa. *La otra brújula*. Lima: Calandria, 2006.
- Amézaga, Carola, Daniel Rodríguez, Marcelo Núñez, y Danilo Herrera. *Orientaciones Estratégicas para el Fortalecimiento de la Gestión Asociativa*. San Salvador: Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, 2013.
- Bedón, Fabián, Johanna Benavides, y Milton Sigcha. «Plan de Implementación de Cooperativa Creadora de Valor para las Campanas de Paja Toquilla.» *Tesis previa a la obtención del Grado de Magister en Gestión de Proyectos*. Guayaquil, Guayas: Escuela Superior Politécnica del Litoral, 2014.
- Boisier, Sergio. «Desarrollo (local) ¿De qué estamos hablando?» En *Transformaciones globales, instituciones y políticas de desarrollo local*, de Antonio Vásquez-Baquero y Oscar Madoery, 1-22. Rosario: Homo Sapiens, 2001.
- . «Universidad Nacional de San Martín.» *Universidad Nacional de San Martín*. Mayo de 2014.
http://www.cedet.edu.ar/Archivos/Bibliotecas/ponencia_boisier.pdf.
- Boix, Rafael, y Luciana Lazzeretti. «Las industrias creativas en España: una panorámica.» *Investigaciones Regionales*, 2012: 181 - 206.
- Bonilla Moya, Marieloz. «Turismo vivencial: un ejemplo responsable sin ingredientes artificiales.» *Tecnitur*, 2011: 20-23.
- Bourdieu, Pierre. *Razones prácticas sobre la teoría de la acción*. Barcelona: Letra E, 1997.
- Bourdieu, Pierre. «The Forms of Capital.» En *Handbook of Theory and Research for the Sociology of Education*, de J. Richardson, 241-258. New York: Greenwood, 1986.
- Carrera Díaz, Gema. «Iniciativas para la salvaguardia del Patrimonio Inmaterial en el contexto de la Convención UNESCO 2003: Una propuesta desde Andalucía.» *Ministerio de Educación, Cultura y Deportes*. 2009.
<http://www.mecd.gob.es/cultura-mecd/dms/mecd/cultura-mecd/areas-cultura/patrimonio/mc/patrimonioculturale/n-0/capitulos/16->

- Iniciativas_salvanguardia_Patrimonio_Inmaterial.pdf (último acceso: 09 de Agosto de 2015).
- Comunidad Andina de Naciones. «Plan Andino de Industrias Culturales 2010 - 2015.» *Comunidad Andina de Naciones*. 6 de Abril de 2010.
<http://intranet.comunidadandina.org/documentos/dtrabajo/sgdt442.doc>
(último acceso: 08 de Agosto de 2015).
- CONSOLITEG S.A. *Análisis socioeconómico y cultural de la actividad toquillera en la provincia de Manabí*. Portoviejo: Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2014.
- Cuenin, Fernando. *Patrimonio cultural y desarrollo socioeconómico: la recuperación de las áreas centrales históricas*. Washington: Banco Interamericano de Desarrollo, 2009.
- De Sousa Santos, Boaventura. «Epistemologías del Sur.» *Utopía y Praxis Latinoamericana*, 2011: 17-39.
- Dueñas, Jaqueline, Lorena Vélez, y Jonny Carvajal. *Diagnóstico socioeconómico y cultural del tejido tradicional del sombrero de paja toquilla*. Consultoría, Portoviejo: Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2013.
- García, María Pilar. *El patrimonio cultural. Conceptos básicos*. Zaragoza: Prensas Universitarias de Zaragoza, 2012.
- Greffe, Xavier. «¿Es el patrimonio un incentivo para el desarrollo?» *Debate e Investigación*, 2003: 44-51.
- Guillén, Arturo. «La teoría latinoamericana del desarrollo. Reflexiones para una estrategia alternativa frente al Neoliberalismo.» En *Repensar la teoría del desarrollo en un contexto de globalización*, de Gregorio Vidal, 489 - 518. Buenos Aires: CLACSO, 2007.
- Herrero Prieto, Luis César. «La economía y la cultura en España: Una disciplina incipiente.» *Revista Asturiana de Economía*, 2002: 147 - 175.
- Homero Ortega. *Homero Ortega - Ecuador*. 24 de Septiembre de 2015.
http://www.homeroortega.com/pe_materia.php.
- Howkins, John. *The Creative Economy: How People Make Money from Ideas*. Londres: Penguin Press, 2002.
- Iglesias, Enrique. «Cultura, educación y desarrollo.» *Exposición en ocasión de la Asamblea General de la UNESCO*. París, 1997.

- Instituto de Patrimonio Cultural de España. «Instituto de Patrimonio Cultural de España.» *Instituto de Patrimonio Cultural de España*. 07 de Febrero de 2015. <http://ipce.mcu.es/pdfs/PNPatrimonioInmaterial.pdf>.
- Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones. *ProEcuador*. 07 de Octubre de 2015. <http://www.proecuador.gob.ec/institucional/objetivos-estrategicos/>.
- Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual. *Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual*. s.f. <http://www.propiedadintelectual.gob.ec/denominacion-de-origen/> (último acceso: 05 de Septiembre de 2015).
- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. *Cadena de valor para la elaboración del sombrero de paja toquilla en la provincia de Manabí*. Manta: Gráficas Guevara, 2013.
- . *El tejido del sombrero de paja toquilla, patrimonio inmaterial de la humanidad*. Quito: Impresora Flores, 2012.
- . *Instituto Nacional de Patrimonio Cultural*. Portoviejo: Ave Soluciones Gráficas, 2012.
- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. *Nomination file no. 00729 for Inscription on the Representative List of the Intangible Cultural Heritage of Humanity in 2012*. Expediente para inscripción en lista representativa de patrimonio inmaterial de la humanidad, Quito: UNESCO, 2012.
- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. *Plan de Salvaguardia del tejido tradicional del sombrero de paja toquilla*. Plan de Salvaguardia, Quito: Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2014.
- Kliksberg, Bernardo. «Banco Interamericano de Desarrollo.» *Banco Interamericano de Desarrollo*. Diciembre de 1999. www.iadb.org/document.cfm?id=33036481 (último acceso: 12 de Noviembre de 2014).
- Landry, Charles. *The Creative City: A Toolkit for Urban Innovators*. Londres: Earthscan Publications Ltd., 2000.
- Meier, Gerald. «La vieja generación de economistas del desarrollo y la nueva.» En *Fronteras de la Economía*, de Gerald Meier y Joseph Stiglitz, 2-47. Banco Mundial, 2004.
- Ministerio de Turismo. *Ministerio de Turismo*. 20 de Octubre de 2015. <http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/portfolio/programa-nacional-de-capacitacion-turistica>.

- Morales Miranda, Jorge. *¿Centros de interpretación?* Madrid: Carpeta Informativa del Centro Nacional de Educación Ambiental, 1994.
- Morgan, Gareth. *Imágenes de la Organización*. Madrid: RA-MA Editorial, 1990.
- O'Connor, Justin. «The Definition of the 'Cultural Industries'.» *Queensland University of Technology*. 03 de Febrero de 2000.
<http://eprints.qut.edu.au/43877/2/43877.pdf> (último acceso: 08 de Agosto de 2015).
- Organización de Estados Americanos. «La cultura como finalidad del desarrollo.» 18 - 19 de Marzo de 2002.
www.sedi.oas.org/dec/espanol/documentos/1hub6.doc (último acceso: 10 de 03 de 2013).
- Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo. *Infomre sobre la Economía Creativa 2013*. Informe sobre economía creativa, México: Offset Santiago, 2013.
- . *Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo*. 2015 de Septiembre de 24.
<http://www.ec.undp.org/content/undp/es/home/presscenter/pressreleases/2015/09/24/undp-welcomes-adoption-of-sustainable-development-goals-by-world-leaders/>.
- Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo. *Reporte sobre Desarrollo Humano 2004*. Madrid: Grupo Mundi-Prensa, 2004.
- Quartesan, Alessandra, Monica Romis, y Francesco Lanzafame. «Banco Interamericano de Desarrollo.» *Banco Interamericano de Desarrollo*. Septiembre de 2007.
<http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getdocument.aspx?docnum=1156415> (último acceso: 14 de Noviembre de 2014).
- Quijano, Aníbal. «El Fantasma del Desarrollo en América Latina.» *Revista Venezolana de Economía y Ciencias Sociales*, 2000: 73-90.
- Quijano, Aníbal. «Modernidad, identidad y utopía en América Latina.» *Revista Venezolana de Economía y Ciencias Sociales* (JSTOR), 2000: 73-90.
- Refinería del Pacífico. «Escuela de Arte y Oficio Pile.» Proyecto de inversión no reembolsable, Quito, 2012.
- Regalado, Libertad. *Las hebras que tejieron nuestra historia*. Quito: Ediecuatorial, 2010.

- Rivera Mateos, Manuel. «El turismo experiencial como una forma de turismo responsable e intercultural.» *Relaciones interculturales en la diversidad*, 2013: 199-217.
- Sen, Amartya. *Desarrollo y Libertad*. Bogotá: Editorial Planeta, 2000.
- . «La cultura como base del desarrollo contemporáneo.» *Universidad Nacional de Río Cuarto*. 1998. <http://www.unrc.edu.ar/publicar/25/dos.html> (último acceso: 10 de Marzo de 2013).
- Sen, Amartya, y Bernard Kliksberg. *Primero la gente*. Barcelona: Ediciones Deusto, 2007.
- Throsby, David. *Economía y cultura*. Cambridge: Cambridge University Press, 2001.
- UNCTAD. *Creative Economy Report 2008*. Reporte 2008, New York: UNCTAD, 2008.
- UNESCO . *Tercer Foro Mundial de la UNESCO sobre la cultura y las industrias culturales*. 02 de Octubre de 2014. http://www.unesco.org/new/es/media-services/single-view/news/third_unesco_world_forum_on_culture_and_cultural_industries_culture_works_for_sustainable_development/#.VcjEdfl_Oko (último acceso: 10 de Agosto de 2015).
- UNESCO. *Conferencia Mundial sobre el patrimonio cultural*. Conferencia, México: UNESCO, 1982.
- UNESCO. *Convención para la Protección y Promoción de la Diversidad de Expresiones Culturales*. Convención, París: UNESCO, 2005.
- UNESCO. *Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial*. Convención, París: <http://www.unesco.org/culture/ich/index.php?lg=es&pg=00006>, 2003.
- UNESCO. *Declaración de Florencia*. Declaración, Florencia: UNESCO, 2014.
- UNESCO. *Informe sobre la Economía Creativa 2013*. Informe sobre economía creativa, México: Offset Santiago, 2013.
- UNESCO. *La Artesanía y el mercado internacional : comercio y codificación aduanera*. Simposio UNESCO/CCI , Manila: UNESCO, 1997.
- Vásquez-Baquero, Antonio. «Desarrollo local, una estrategia para tiempos de crisis.» *Universitas Forum*, 2009: 1-11.

ANEXOS

ANEXO 1

Listado de participantes convocados al Taller No. 1

Nombre	Cédula	Edad	Asistencia
Alarcón Espinal Diego Danilo	1313687756	20	X
Anchundia Espinal Jean Carlos	1314025972	19	X
Anchundia Reyes Dolores Candelaria		33	
Carranza Alarcón Holger Domingo	1305683813	46	X
Carranza Delgado Gloria Elizabeth	1313593053	20	X
Carranza Delgado William Andrés	1301723118	19	
Carranza Holguín Darío Javier	1314023670	23	X
Carranza Holguín Johanna Katerine	1314023662	19	X
Delgado Delgado Junior Gabriel	1314927466	19	X
Delgado Espinal Johanna Elizabeth			
Delgado Espinal Katherine Lisbeth	1313932814	20	X
Espinal Ordoñez Ingrid Roxana	1315722814	19	X
Espinal Triviño Fidel Egberto	1303380222	53	
Espinal Triviño Francisco Rolando	1307623218	43	
López Holguín María Zoila	1309072930	38	X
López López Graciela maría	1308171220	39	X
Lucas Ordoñez Juan Jonathan	1308746864	20	X
Lucas Ordoñez Rosa Maribel	1302446572	39	X
Ordoñez Bailón Mary Auxiliadora	1308746864	38	X
Ordoñez Pillagua Bella Lorenza	1306361138	46	X

ANEXO 2

Listado de participantes convocados al Taller No. 2

Nombre	Cédula	Edad	Asistencia
Maria Magdalena Lucas Alarcon	1305416917	46	X
Nestor Raul Alarcon Espinal	1314348648	16	X
Bryan David López López	1316453305	16	X
Luiggi Fabricio López Delgado	1313598839	14	X
Judith Stefania Espinal López	1316361789	15	X
Jose Alexander Pilligua Espinal	1316869088	15	X
Angel Fabian Espinal Holguin	1313190579	15	X
Sebastian Michel López López	1316453479	15	X
Genesis Mishelle Espinal Lucas	1316816832	15	X
Deivis Fidel Espinal Lucas	1316815800	13	X
Juan Gabriel López Holguin	1313364398	15	X
Cristhian Adonis Pilligua Espinal	1316869096	14	X
Elvis Joel Ordoñez López	1316815651	15	
Jaison Joel Ordoñez Ordoñez	1314744804	15	X
Erick Johan Mera Espinal	1315722205	14	X
Yandry Fabricio Espinal Holguin	1314684661	13	X

ANEXO 3

Entrevista a Lucía Chiriboga Vega

Directora Ejecutiva del INPC

Perfil:

Lucía Chiriboga Vega es la Directora Ejecutiva del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural desde junio de 2013.

Ubicación:

Esta entrevista tuvo lugar en la matriz del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, en la ciudad de Quito, el 02 de marzo de 2015.

Objetivos:

- Profundizar los conocimientos sobre patrimonio cultural inmaterial.
- Conocer el proceso de inscripción del sombrero de paja toquilla en la lista representativa de UNESCO.
- Identificar las líneas de acción planteadas por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural para salvaguardar este patrimonio.
- Ampliar la información acerca del proyecto de la Escuela de Formación Artesanal de Pile.

Preguntas programadas:

- ¿Qué es el patrimonio cultural inmaterial?
- ¿Qué representa para el Ecuador formar parte de la lista representativa de UNESCO?
- ¿Cómo se realiza esta postulación ante UNESCO? ¿Cuál es el trabajo previo?
- ¿Cómo se determinaron las líneas de acción que establece el plan de salvaguardia de este patrimonio?
- ¿Cómo nació la idea de una escuela – taller en Pile?
- ¿Qué impacto se espera de este proyecto?

ANEXO 4

Entrevista a Karina Arteaga Directora de la Regional 4 del INPC

Perfil:

Karina Arteaga fue Directora de la Regional 4 (Con área de influencia en Manabí, Santo Domingo y Galápagos) del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural desde diciembre de 2014 hasta abril de 2016.

Ubicación:

Esta entrevista tuvo lugar en la sede de la Regional 4 del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, en la ciudad de Portoviejo, el 19 de agosto de 2015.

Objetivos:

- Aprender sobre el funcionamiento de la Escuela Taller de Pile en coordinación con la Refinería del Pacífico
- Identificar la problemática de este proyecto en la comunidad de Pile
- Conocer las actividades que realiza el INPC, a través de su Dirección Regional para salvaguardar este patrimonio

Preguntas:

- ¿Cuándo se creó la Escuela Taller?
- ¿Cómo apoya la Refinería a este proyecto y cuál será su aporte en el futuro?
- ¿Qué problemas se han identificado desde que usted asumió la Dirección?
- ¿Qué se ha hecho para solucionarlos?
- ¿Qué acciones lleva a cabo en el territorio el comité para la salvaguardia del tejido del sombrero de paja toquilla?

ANEXO 5

Entrevista a Arturo Sacoto

Presidente de la Junta Provincial de Defensa del Artesano

Perfil:

Arturo Sacoto Pico es el Presidente de la Junta Provincial de Defensa del Artesano de Manabí, elegido por los miembros del gremio de artesanos de la provincia.

Ubicación:

Esta entrevista tuvo lugar en la sede de la Junta Provincial de Defensa del Artesano, ubicada en la ciudad de Portoviejo, el 19 de agosto de 2015.

Objetivos:

- Identificar la normativa legal que rige para la profesionalización de artesanos.
- Conocer sobre los procesos para la profesionalización de artesanos tejedores de paja toquilla
- Averiguar cuál ha sido el trabajo de la JNDA en el proyecto de la Escuela Taller de Pile

Preguntas programadas:

- Esta es la primera promoción de artesanos profesionales en tejido de sombrero de paja toquilla ¿De qué manera trabajaron conjuntamente con el INPC?
- ¿Cuál es el reglamento que rige para estos artesanos?
- ¿Cómo se eligen las asignaturas teóricas que imparte la JNDA a los artesanos?
- ¿Cómo califica usted la importancia de la artesanía en la economía del país?