

## Actividades del segundo semestre de 2016

**E**l Observatorio de la Pequeña y Mediana Empresa –PyME– es una iniciativa del Área de Gestión de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador, creada el 9 de septiembre de 2010 bajo la misión de contribuir a la generación, análisis y socialización de información relacionada con la evolución histórica, situación actual y perspectivas futuras del sector productivo, con énfasis en la micro, pequeña y mediana empresa.

Además de conocer la realidad específica de las pyme, el Observatorio también se enfoca en el estudio de los principales indicadores sociales y económicos, de carácter macro, necesarios para entender el clima global, nacional e internacional en el que se desenvuelven las micro, pequeñas y medianas empresas.

Entre las principales actividades que realiza el Observatorio de la PyME están: generación de información estadística a través de investigaciones propias o soportadas en información de otras organizaciones, identificación de oportunidades de negocios para emprendedores, estudios sectoriales, publicaciones especializadas en la pyme, construcción permanente de alianzas institucionales, y análisis continuo sobre la situación actual y perspectivas futuras del sector productivo, específicamente, el de la micro, pequeña y mediana empresa.

A continuación se presenta la evolución del trabajo continuo –investigación, congresos, conferencias, foros y trabajos en red– que el Observatorio ha venido realizando en el campo del fomento de la mipyme durante el segundo semestre de 2016.

- a) *Acciones específicas:* Como un mecanismo de apoyo a la producción, reflexión y socialización de información, el Observatorio organiza varias actividades como: conferencias, foros, talleres de discusión, congresos, conversatorios, entre otros, en donde participan expertos nacionales e internacionales vinculados con los diversos espacios del quehacer social y económico del Ecuador, la comunidad andina y latinoamericana y de

otros países del mundo. En esta sección describiremos las actividades realizadas, las cuales han contribuido con el fomento y desarrollo de la mipyme:

### **1. *El XII Foro Internacional del Emprendedor Sostenibilidad para el Emprendimiento y las Mipyme***

Este evento fue promovido por el Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador, y de la Red Iberoamericana de Investigadores –FAEDPYME–, y tuvo como objetivo analizar la interrelación que existe entre la sostenibilidad y el desarrollo del emprendimiento y las micro, pequeñas y medianas empresas (mipyme) en un entorno cada vez más globalizado y exigente de medidas que permitan una buena convivencia entre los espacios ambiental, económico y social. Las líneas temáticas analizadas en el foro fueron: empleo y trabajo digno en las micro, pequeñas y medianas empresas para la erradicación de la pobreza; innovación en los emprendimientos y las mipyme; ciudades competitivas y desarrollo empresarial; gestión del impacto ambiental en las micro, pequeñas y medianas empresas; e inclusión productiva y desarrollo del trabajo colectivo en el emprendimiento y las mipyme. En este evento se presentaron 21 ponencias sobre avances de investigación científica y cuatro conferencias magistrales de expertos relacionados con las líneas temáticas del foro.

### **2. *Sabores del Ecuador, ¡que Ecuador te vea! 2016***

Este concurso se desarrolló en septiembre de 2016, en las instalaciones de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador. Este evento es una iniciativa coordinada por el Rimisp –Centro Latinoamericano de Desarrollo Rural– y el Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador. El concurso procuró ser un espacio de identificación, visibilización y reconocimiento de actividades que valorizan el patrimonio alimentario, promueven la calidad de vida y abren oportunidades para el desarrollo

de economías inclusivas locales. El evento contó con la inscripción de cerca de 150 concursantes, de 18 provincias, los cuales postularon en las tres categorías (producto elaborado, sistema de comercialización y reactivación económica de la Costa). Al final de este proceso se seleccionaron 26 finalistas, los cuales presentaron sus productos a los cientos de asistentes que acompañaron el evento.

- b) *Investigaciones y difusión de información:* El trabajo investigativo realizado por el Observatorio de la PyME en el período objeto de análisis se ha enfocado en los siguientes productos:

**1. Encuesta de Coyuntura de la Pyme**

Esta encuesta tiene como propósito analizar la situación de la pequeña y mediana empresa ecuatoriana de manera cuatrimestral, a partir de la recolección de información sobre la percepción que los empresarios tienen del comportamiento de su empresa y del sector en el que se desenvuelven. Los ámbitos que se analizan son: datos generales de la empresa al finalizar el último cuatrimestre, desempeño del sector, perspectiva futura del sector, factores externos relacionados con el sector empresarial, situación actual de la exportación y responsabilidad social empresarial. Para este período, el Observatorio de la PyME ha presentado el informe de investigación No. 15, correspondiente al primer cuatrimestre de 2016, y se encuentra desarrollando el trabajo de campo correspondiente al segundo y tercer cuatrimestre de 2016.

## **2. Ecuador en encuesta trimestral “Panorama Mundial de Negocios”**

Esta investigación se ha desarrollado gracias a la alianza del Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador; Duke University de los Estados Unidos; y Wilfrid Laurier University de Canadá. Esta alianza con centros académicos de nivel mundial permite a los estudiantes, docentes, investigadores, medios de comunicación, empresarios y/o diseñadores de políticas públicas, contar con información de primera mano, útil para entender de forma comparativa con la realidad de otros países, el entorno en que se mueven las empresas, y con ello facilitar el proceso de toma de decisiones organizacionales y/o dotar de insumos científicos a las actividades investigativas relacionadas con el estudio de la realidad productiva nacional, regional y/o global. Esta encuesta se la viene realizando, por 80 trimestres consecutivos, desde 1996 en varios países. La encuesta “Panorama Mundial de Negocios” recoge datos de cientos de gerentes generales y gerentes financieros sobre las perspectivas de sus empresas y de la economía en general. Gracias al trabajo desarrollado por el Observatorio de la PyME, es posible encontrar los datos referentes al Ecuador a partir del cuarto trimestre de 2014.

## **3. Estrategias para el desarrollo de la microempresa en Iberoamérica**

Esta investigación y publicación se ha desarrollado gracias a la alianza de la Red de Investigadores –FAEDPYME– y la Red Ecuatoriana de Investigación en Mipyme –REDI.MIPyME–, organismo del cual el Observatorio de la PyME es coordinador-fundador. El estudio “Estrategias para el desarrollo de la microempresa en Iberoamérica” tiene como objetivos principales analizar las características generales de las microempresas, estudiar los motivos para su creación, analizar la financiación y conocer los problemas o dificultades por los que atraviesa la microempresa.

#### **4. Artículos de investigación**

A continuación se exponen artículos de investigación desarrollados por el Observatorio de la PyME y que se han publicado o presentado durante el segundo semestre de 2016:

- En octubre de 2016 el Observatorio de la PyME participó como ponente del XII Foro Internacional del Emprendedor: Sostenibilidad para el Emprendimiento y las Mipyme con el artículo “Gestión empresarial sostenible de las pyme”, el cual es un estudio basado en un enfoque descriptivo, donde se encuentran una serie de insumos que ayudan a conocer el manejo de las pequeñas y medianas empresas ecuatorianas.
- Se presentó la investigación “Inclusión de la pyme dentro del proceso de cambio de la Matriz Productiva”, artículo expuesto en el marco del evento “Ecuador 2016”.
- En diciembre de 2016 se publicó en la revista *EKOS* el artículo “Lento avance de la gestión empresarial sostenible de las pyme”, el cual realiza una explicación de cómo se está llevando a cabo la gestión empresarial sostenible en las pequeñas y medianas empresas ecuatorianas.