

**UNIVERSIDAD ANDINA SIMÓN BOLÍVAR
SEDE ECUADOR**

COMITÉ DE INVESTIGACIONES

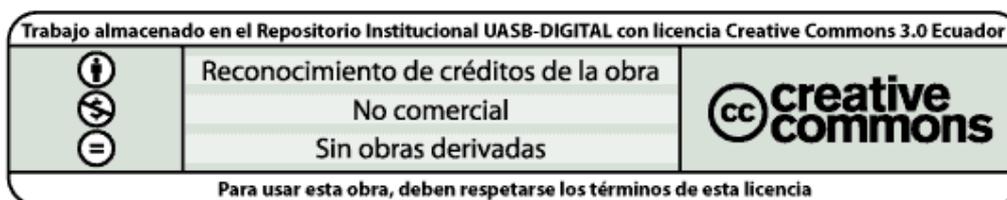
INFORME DE INVESTIGACIÓN

Rol de los medios de comunicación públicos en el proceso de integración latinoamericana entre el 2014 y el 2015. Casos de estudio: Agencia Peruana de Noticias Andina y Agencia Andes de Ecuador

Pablo Cristian Bravo Gallardo

Quito–Ecuador

2018



Al presentar esta investigación como uno de los requisitos para su publicación por parte de la Universidad Andina Simón Bolívar, autorizo al centro de información o la biblioteca de la universidad para que haga uso de la misma un documento disponible para su lectura según las normas de la universidad.

Estoy de acuerdo en que se realice cualquier copia de esta investigación dentro de las regulaciones de la universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica potencial.

Sin perjuicio de ejercer mi derecho de autor, autorizo a la universidad Andina Simón Bolívar la publicación de esta investigación, o parte de ella, por una sola vez dentro de los treinta meses después de su aprobación

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	5
1. INTEGRACIÓN LATINOAMERICANA	7
1.1 Comprendiendo la integración latinoamericana.....	7
1.2 Procesos de integración en América Latina	8
1.3 Perspectivas a futuro	16
2.1 Comunicación en el fortalecimiento de la integración.....	25
2.2. Rol de los medios públicos.....	28
2. MEDIOS PÚBLICOS EN ECUADOR Y PERÚ	31
3.1. Análisis comparativos: Casos de estudio (Agencia Peruana de Noticias ANDINA y Agencia ANDES de Ecuador. Años 2014 - 2015).....	31
3.2. Cobertura realizada en materia de integración	34
CONCLUSIONES	36
RECOMENDACIONES	37
BIBLIOGRAFÍA	39
ANEXOS	42

RESUMEN O ABSTRACT

El presente proyecto de investigación busca hacer un análisis sobre el papel que desempeña la comunicación y los medios de comunicación públicos en el proceso de integración.

Con la presente investigación se busca responder a la interrogante sobre ¿cuáles son las tareas pendientes de los medios de comunicación en materia de integración? Para ello se realizará un análisis comparativo sobre contenidos noticiosos de medios públicos de la región, como son Ecuador y Perú, a fin de profundizar sobre el rol de los medios en materia de integración. Los casos de estudio son la Agencia Andina de Perú y Agencia Andes de Ecuador.

Palabras claves

Comunicación, Integración, Medios de comunicación, Medios públicos, Ecuador, Perú.

Investigador

Licenciado en Comunicación Social para el Desarrollo, Universidad Politécnica Salesiana; Magíster en Relaciones Internacionales por la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador, Quito. Profesor de la Universidad Internacional del Ecuador (UIDE) en materias de Comunicación Política, Oratoria, Relaciones Públicas, Organización de Campañas Electorales y Comportamiento Electoral. Profesor invitado en las materias de Comunicación y de Entorno Nacional e Internacional en el Instituto Superior para el Desarrollo (ISPADE). Trabaja como reportero para Revista La Verdad (Guayaquil - Ecuador) (cristacho78@gmail.com) (2481 358 / 0992766345)

INTRODUCCIÓN

A pesar de ser una de las regiones con mayor potencial en bienes primarios, América Latina sigue adoleciendo de recursos en ciencia, tecnología y educación. Las grandes transnacionales se mantienen enfocadas en la exportación de materias primas a los países industrializados de América del norte, Europa y China. En este contexto, la preocupación por lograr la integración como componente para el desarrollo equitativo de los países de la región andina se mantiene.

La realidad integracionista latinoamericana ha atravesado momentos difíciles debido a cambios mundiales de orden político y económico que están reacomodando la distribución de poder entre actores hace poco hegemónicos. Esta realidad podría ser considerada como una oportunidad para fortalecer los lazos entre latinoamericanos e ingresar al nuevo escenario enfrentando las oportunidades y desafíos que se presentan.

La presente investigación hace un análisis sobre un tema que involucra a todos los ciudadanos como es el de la integración y la comunicación, y el cual no ha tenido la atención suficiente de quienes lideran los procesos de integración.

Por varios años, los gobiernos han asumido en forma implícita que el desarrollo económico conduciría a una mayor integración económica, por lo que el tema de la comunicación no ha figurado en la agenda regional, excepto para el desarrollo de discursos oficiales.

Es claro que no puede existir integración sin comunicación, es por ello que se debe mencionar que durante las primeras décadas del presente siglo, los Estados no han desarrollado políticas de comunicación suficientes pensando en el largo plazo; ello pese a que los conflictos interestatales y las barreras ideológicas se mantienen en la región. Esto ocurre cuando la región asiste a un nuevo escenario de crisis económica, luego de haber atravesado un importante ciclo de crecimiento económico en los últimos años.

Existen trabajos que demuestran la importancia de la comunicación en los procesos de integración, los mismos que sin embargo no han sido profundizados.

Este proyecto responde a la necesidad de retomar el debate en torno a la relación entre comunicación e integración desde distintas perspectivas y para su desarrollo, es preciso responder varias interrogantes: ¿Es posible en la actualidad hablar en América Latina un solo lenguaje sobre integración? ¿Qué rol juega la comunicación en el ámbito de la integración? ¿Contribuyen los medios de comunicación a la integración regional?

Para ello, la investigación analizará en primer lugar la experiencia de la integración andina durante las últimas décadas, para luego destacar el papel que ha tenido la sociedad civil y el papel de los medios de comunicación en el proceso de integración. En segundo lugar, se reflexionará en torno a la comunicación y el rol de los medios de comunicación en materia de integración. Por último, se analizará el papel desarrollado por los medios de comunicación públicos en los procesos de integración en los últimos años.

Para ello se realizará un análisis comparativo sobre los medios públicos de dos países de la región como son Ecuador y Perú, a fin de profundizar sobre el papel desempeñado por los medios de comunicación públicos con la finalidad de destacar los puntos comunes que tienen los pueblos de una región. Los casos de estudio son la Agencia Andina de Perú y Agencia Andes de Ecuador.

1. INTEGRACIÓN LATINOAMERICANA

1.1 Comprendiendo la integración latinoamericana

La integración regional se entiende como un proceso multidimensional cuyas expresiones incluyen iniciativas de coordinación, cooperación, convergencia e integración profunda, y cuyo alcance abarca no solo las temáticas económicas y comerciales, sino también las políticas, sociales, culturales y ambientales. El acto de integración es importante para las sociedades en la medida que acerca a sus integrantes a la convivencia, a la paz y a la vida en armonía. Sin embargo, las diferencias que las mismas generan hacen que muchas veces sus integrantes se nieguen a formar parte de determinados procesos.

Se entiende a la integración latinoamericana como el conjunto de acciones que buscan la consolidación de acciones entre países de América Latina y el Caribe, ello tomando en cuenta sus semejanzas en el ámbito político, social, económico, cultural, religioso, lingüístico, ideológico, geográfico, etc. En varias ocasiones, estas acciones se han plasmado en convenios entre países que conforman el subcontinente, en los cuales se reafirman acuerdos con fines diplomáticos, económicos y políticos.

Para entender la integración latinoamericana hay que hacer referencia a las raíces históricas, que significaron esta idea de colaboración y cooperación. De ahí que la idea de integración latinoamericana tiene sus inicios en la crisis a raíz del colonialismo español y portugués a finales del siglo XVIII e inicios del XIX; es justamente en estos siglos que la idea de unir a los países de América Latina se desarrolló bajo un interés económico y comercial común, con el objetivo de hacer frente a la dominación de grandes potencias.

América Latina ha sido una región ni política ni económicamente homogénea. A pesar de contar con una tradición cultural, ésta se torna difusa si se la piensa desde la existencia de una identidad que nos posibilite pensar en claves conjuntas de desarrollo.

Desde Bolívar y Martí la integración ha significado la unidad de estados latinoamericanos frente a los estados más poderosos. Grandes partidos que marcaron la segunda mitad del siglo XX fueron integracionistas, sin embargo las élites que gobernaron nuestros países alimentándose de las rivalidades y conflictos entre Estados nunca lo fueron¹.

1.2 Procesos de integración en América Latina

Durante el Siglo XVI, las economías latinoamericanas se encaminaron a la producción de bienes primarios destinados a los mercados de ultramar, con la conquista europea América Latina fue insertada en el modelo mercantilista de los conquistadores españoles y portugueses, pues como región proveía metales preciosos y productos alimenticios. Se insertó así como consumidora de manufacturas europeas. “Las dotaciones de recursos, las estructuras y los tamaños de los mercados así como su ubicación geográfica y el desarrollo político-institucional de cada país han generado oportunidades y obstáculos para la integración de la región en la economía mundial”²

Las formas de inserción en el mercado mundial se mantuvieron hasta 1930, luego de atravesar por un período de crisis económica generado por una recesión a nivel mundial, comienza en la región un proceso primario de industrialización. En 1950 la inversión extranjera superó las barreras proteccionistas para abastecer a los mercados locales. Surgieron así los primeros intentos de integración comercial. En 1960 se crea el Mercado Común Centroamericano (MCCA), el cual anunciaba la eliminación de barreras tarifarias con el fin de fomentar la inversión industrial.

En 1969, con la suscripción del Acuerdo de Cartagena se creó el Pacto Andino, al cual se adhieren Chile, Colombia, Ecuador, Perú y más tarde Venezuela; el objetivo del Acuerdo era reducir las barreras arancelarias y establecer aranceles externos comunes con

¹ “Comunicación para la Integración: Prácticas y Desafíos en la región andina”, octubre de 2006. Pág. 9

² Judith, Teichman, “Globalización e integración: visiones en pugna”, en Revista Nueva Sociedad, No. 214, Quito, Proyecto Regional de la Fundación de la Fundación Friedrich Ebert, marzo-abril de 2008, pág. 124

el fin de garantizar mercados regionales para ciertos productos seleccionados de cada país. Al comenzar la década del 70, este organismo perdió impulso debido a los distintos niveles nacionales de desarrollo industrial, lo que devino en la oposición de grupos comerciales internos. A ello se sumaron los altos niveles de pobreza y desigualdad que impidieron un crecimiento equilibrado.

A inicios de la década del 70, con el desencadenamiento de dictaduras cívico-militares en el Cono Sur en Latinoamérica y el Caribe, se instaló la segunda etapa del neoliberalismo en la región³. Ello marcó las bases del régimen económico-político neoliberal en la región. El protagonismo de élites y la transferencia de lineamientos a través de mecanismos y presiones hacia los países vecinos tomaron fuerza en la región.

Durante las décadas del 80 y 90, la consolidación del neoliberalismo a nivel global estuvo asociada con un plan de carácter económico-político: el Consenso de Washington estuvo agenciado por los organismos multilaterales de crédito como el Fondo Monetario Internacional (FMI), el Banco Mundial (BM) y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID)⁴. Se optó por un modelo de regionalismo abierto, caracterizado por bajos niveles de protección externa, que contribuyeron a profundizar las ganancias de eficiencia y atenuar los posibles efectos discriminatorios de la integración para los socios.

El Consenso de Washington desechó el viejo regionalismo latinoamericano, mostrando una preferencia por la liberación comercial en el marco multilateral. La viabilidad de ese nuevo modelo radicaba en obtener acceso estable y seguro a los mercados de los países industrializados, haciendo frente a su proteccionismo. En ese escenario, la integración regional se configuraba como opción atractiva para promover la

³ El primer suceso (Rojas Villagra 2015), de memoria larga se da en el año 1947 con la fundación de la Sociedad de Mont-Pèlerin, cónclave intelectual y plataforma ideológica desde la cual se difunde el pensamiento y las doctrinas neoliberales.

⁴ Rojas Villagra, Luis Coord. (2015). Neoliberalismo en América Latina. Crisis, tendencias y alternativas (Grupos de trabajo de CLACSO). Pág. 19

competitividad internacional de los países miembros. En el nuevo regionalismo latinoamericano adquieren importancia los condicionantes externos, por lo que se trata de una estrategia de carácter defensivo ante los riesgos de la globalización.

En la década del 80, la crisis de la deuda externa marcó el comienzo de lo que se denominó la década perdida⁵ durante la cual se incrementó la pobreza y la concentración del ingreso en el continente. La deuda aparte de ser un problema financiero, permitió la imposición de voluntades desde los países acreedores sobre los deudores”⁶. Durante esta década se aplicó un nuevo modelo de desarrollo en donde la región se abrió al mundo. Los organismos internacionales impusieron a los países latinoamericanos la aplicación de reformas de ajuste estructural que permitieron una liberalización del comercio, la privatización de empresas públicas, mayores incentivos para la inversión extranjera, flexibilización de regímenes laborales y la reducción del gasto estatal.

Los efectos de la incorporación al mundo globalizado y el alcance de estas reformas pro mercado fueron distintos en cada país, lo cual generó impactos internos en cuanto a ingreso de divisas y empleo. No se produjeron los avances sociales esperados, la combinación entre reforma económica y acuerdos comerciales regionales no sirvió para fomentar la actividad comercial interregional⁷”.

La etapa neoliberal implicó la “crisis del modelo de desarrollo”⁸ que se había aplicado por varias décadas. Con el nuevo modelo, los países impulsaron ajustes inflacionarios para así acceder a créditos de organismos internacionales, y reformas estructurales que transformaron el modelo de desarrollo. De esta manera, se adoptaron políticas públicas orientadas hacia una fuerte apertura económica, se redujo la

⁵ Término empleado para describir las crisis económicas en América Latina durante la década de 1980.

⁶ Alberto Acosta, “La increíble y triste historia de América Latina y su perversa deuda externa”, en varios autores. Un continente contra la deuda, Quito, Nueva Sociedad-CDES, Caracas 1999. pág. 15

⁷ Ibidem, pág. 128

⁸ Roberto Pizarro, “El difícil camino de la integración regional”, en *Revista Nueva Sociedad*, Ed. 214: Quito, Proyecto Regional de la Fundación de la Fundación Friedrich Ebert, marzo-abril 2008, pág. 28

intervención estatal y se incentivaron estrategias para conseguir un superávit fiscal. Se dio un regionalismo abierto en América Latina, en donde se promovió la articulación comercial con las mayores economías del mundo, bloqueando todo intento por avanzar en una integración latinoamericana de carácter endógeno⁹. Las reformas pro-mercado en la región no se establecieron adecuadamente”¹⁰.

Durante la década del 90, se produjo una profunda crisis económica en América Latina que generó el desplome de sus monedas nacionales y de las exportaciones de materia prima. Sumado al aumento de su deuda externa, dio como consecuencia el debilitamiento del modelo neoliberal. La agudización de las desigualdades sociales provocó manifestaciones en contra del neoliberalismo en la región. El resultado fue un debilitamiento de la institucionalidad del Estado así como de la clase política tradicional.

Los desequilibrios sociales desarrollados durante más de 20 años, permitió el surgimiento de nuevos liderazgos políticos en la región¹¹, sin embargo estos nuevos gobiernos tampoco pudieron construir un proyecto económico y político regional sólido, por lo que los impulsos de unidad latinoamericana quedaron como una utopía lejana de difícil realización.

El surgimiento de nuevos líderes políticos y gobiernos de tendencia progresista durante las últimas décadas, es una muestra del desencanto con el modelo neoliberal aplicado en América Latina. Dentro de las voces y posiciones de rechazo a la globalización económica, la más radical fue la liderada a inicios de siglo por Hugo Chávez

⁹ Desarrollo Endógeno: Para Boisier, es la capacidad de un territorio de modelar su propio futuro desde adentro. Para Garofoli, es la habilidad de innovar a nivel local.

¹⁰ Judith Teichman, “Globalización e integración: visiones en pugna”, *op. cit.*, pág. 129

¹¹ Luis Inácio Lula da Silva en Brasil, Tabaré Vázquez en Uruguay, Hugo Chávez en Venezuela, Rafael Correa en Ecuador, Evo Morales en Bolivia y Néstor Kirchner en Argentina, son algunos ejemplos de ello.

en Venezuela quien lideró la Alianza Bolivariana para los Pueblos de Nuestra América (ALBA)¹².

Varios gobiernos identificados con el mensaje de Chávez, eran países donde las reformas pro-mercado no dieron resultado. Por su parte, países como Brasil, Uruguay y Chile mantuvieron una posición moderada al respecto; si bien rechazaban la idea única de lograr un desarrollo por medio del comercio internacional, destacaban la necesidad de buscar, dentro de ese contexto, acuerdos adecuados. Dentro de esa línea se conformó otro proceso de integración como la Unión de Naciones Suramericanas (UNASUR) en 2004, la cual busca el desarrollo de un espacio integrado en lo político, social, cultural, económico, financiero, ambiental y en infraestructura. Este modelo de integración tiene entre sus objetivos favorecer un desarrollo equitativo, armónico e integral de América del Sur.

Las marcadas diferencias político-ideológicas existentes entre los líderes latinoamericanos, en lo que a inclusión de América Latina en la globalización se refiere, han dificultado la integración regional. Procesos como el MERCOSUR no se han podido estructurar como una aspiración hemisférica limitándose a un acuerdo sub-regional.

En lo referente a la UNASUR, se mantiene la dependencia de esta unidad regional a la influencia de Brasil, por lo que algunos países han dirigido su mirada hacia pactos geográficos concretos como la Alianza del Pacífico o con Estados Unidos y la misma Unión Europea. A ello se suma el surgimiento de conflictos inter-estatales en los últimos años han como principal causa de rencillas y disputas entre Estados.

En América Latina, iniciativas de integración como la Comunidad Andina de Naciones (CAN), se encuentran en un proceso de estancamiento; ello una vez que países

¹² A este proceso, creado de manera conjunta entre Cuba y Venezuela, se sumaron Bolivia, Nicaragua, República Dominicana, Ecuador, San Vicente de Granadinas, Honduras y Antigua y Barbuda. El acuerdo incluye la eliminación de barreras comerciales y promueve la integración sobre la base de “una visión de bienestar social y asistencia recíproca”.

como Chile han seguido un camino de apertura económica, lo cual no ha permitido una adecuada integración regional. Esto ha llevado a que en la actualidad la mayoría de los países latinoamericanos defiendan intereses internos a través de estrategias que no están encaminadas hacia un proceso de integración sólido. Kacowicz identifica tres procesos fundamentales como alternativas para la inserción de América Latina en el mundo contemporáneo: globalización, regionalización y nacionalismo. Las aptitudes de América Latina en su relación con el resto del mundo señala, se determinan por la interacción adecuada entre las tres vías y pueden resumirse en: “apertura al mundo (mediante la globalización), integración regional (mediante la regionalización) y fragmentación (mediante la regionalización externa y los vínculos transregionales)”¹³.

El proceso de integración regional denominado ALBA, se ubica en el segundo proceso de inserción de América Latina, mencionado por Kacowicz¹⁴, pues más que lograr una inclusión en la economía mundial a través de la firma de Tratados de Libre Comercio (TLC) o de un apoyo a la economía de libre mercado, pretendía ser una alternativa a esos procesos creados por la globalización, pues desde el punto de vista de esta alternativa, el aperturismo económico total no genera desarrollo ni bienestar social.

La ALBA, una organización cercana a las tesis del Socialismo del Siglo XXI, no ha podido consolidarse como sistema social-político-económico. La principal falencia que presenta este proyecto gira alrededor del ámbito económico. El mundo globalizado de hoy, hace inviable el desarrollo de sistemas económicos aislados del resto del mundo. Durante varios años, los países agrupados en esta iniciativa ignoraron la importancia que tienen los nexos económicos, financieros y comerciales, que están obligados a mantener con los países y socios estratégicos, contra quienes por el contrario entraron en un

¹³ Arie M. Kacowicz, “América Latina en el mundo: globalización, regionalización y fragmentación”, en Revista Nueva Sociedad, Ed. 214: Quito, Proyecto Regional de la Fundación de la Fundación Friedrich Ebert, marzo-abril 2008, pág. 113

¹⁴ Ibidem, pág. 113

permanente conflicto. Dentro de este bloque regional no existe actualmente un país que tenga incidencia importante en el ámbito internacional, ello hace que se mantenga la necesidad de participar de la estructura económica global en la que predominan grandes flujos de capital que circulan a nivel mundial a manera de inversiones o créditos, a través de operaciones realizadas por organismos financieros internacionales.

La regionalización traducida en procesos de integración emerge en la actualidad como otra gran fuerza de la globalización. Ayuda a las economías nacionales a ser más competitivas en el mercado mundial, lo cual encamina hacia la cooperación multilateral a escala global y contribuye a la adopción de políticas de liberalización y apertura de las economías nacionales. Ello puede interpretarse según Kacowicz como parte del orden económico global. A criterio de la autora, la integración regional de América Latina conduciría a una mayor interrelación en la economía global, lo cual es una oportunidad para la región. Para ello, es necesario solucionar diferencias, a fin de alcanzar una mayor integración con el resto del mundo y consolidar mercados y economías de escala¹⁵.

David Scott, sostiene que “si definimos a la globalización como un proceso de acercamiento físico entre los países y los pueblos del mundo en términos de comunicación, comercio y cultura, es obvio que su dinámica internacional resulta inevitable”¹⁶. Todos tenemos que responder a la globalización, tanto individual como institucionalmente, señala. Actualmente todos los países del planeta se encuentran conectados y mantienen una interdependencia unos de otros. Palmer considera que no hay forma de que América Latina escape al proceso global, aunque quisiera hacerlo, puesto que el rechazo a la globalización no es una opción en el mundo actual.

¹⁵ Arie M. Kacowicz, “América Latina en el mundo: globalización, regionalización y fragmentación”... op.cit. pág. 120.

¹⁶ David Scott Palmer, “América Latina. Estrategias para enfrentar los retos de la globalización”, en Revista Nueva Sociedad, Ed. 214: Quito, Proyecto Regional de la Fundación Friedrich Ebert, marzo-abril 2008, pág. 104

Los países latinoamericanos buscan otras maneras de aprovechar sus elementos positivos y reducir los efectos negativos. Uno de los resultados de los cambios políticos recientes es la mayor capacidad de respuesta que existe en los gobiernos de la región hacia los retos del mundo globalizado. Muestra de ello es la ampliación de la democracia en casi todos los países. Las posiciones radicales en contra de la globalización, no ha permitido que los resultados en la lucha por la integración sean los esperados.

A fines de la década del noventa, la región parecía iniciar un ensayo de integración regional, con identidad predominantemente mercantilista, que abarcaría todas las Américas; sin embargo, el impulso de “cambios en el contexto geopolítico de la región y del mundo, fue generando una progresiva transformación de este panorama inicial a principios del siglo XXI y una creciente fragmentación en el hemisferio”¹⁷.

En las últimas décadas, los Estados Unidos se inclinaron por privilegiar sus intereses estratégicos en otras regiones del mundo. A la par surgieron iniciativas como el Área de Libre Comercio para las Américas (ALCA) que enfrentaron dificultades en su ejecución, motivadas por obstáculos y presiones políticas internas en Estados Unidos a favor o en contra de la ampliación y la prolongación de la prerrogativa presidencial de promover acuerdos de libre comercio con los países de América Latina y el Caribe, como por la creciente reticencia de los gobiernos de la región (en particular los menos dependientes comercialmente de Estados Unidos), y por el desarrollo de un creciente cuestionamiento por parte de movimientos sociales críticos a los efectos sociales de los acuerdos de libre comercio.

En la actualidad América Latina ha reactivado sus proyectos de integración. Sin embargo, no se han generado las condiciones suficientes para un adecuado accionar

¹⁷ Andrés Serbin, “Entre UNASUR y ALBA: ¿otra integración (ciudadana) es posible?”, Madrid, Proyecto para el Centro de Educación e Investigación para la Paz, junio 2007 pág. 185.

integracionista; hay fuertes críticas y presiones para reformas profundas a los mecanismos democráticos regionales como la Organización de Estados Americanos (OEA) así como dificultades en el diálogo político entre América Latina y otras regiones del mundo, a través de las cumbres con la Unión Europea y las Cumbres Iberoamericanas, desde el apoyo latinoamericano al multilateralismo.

La cooperación para incentivar el comercio intra-regional, es un paso importante en el camino de la integración latinoamericana y del desarrollo; el mejoramiento de las relaciones políticas y comerciales entre nuestros países es fundamental para asegurar la paz regional así como el desarrollo de la democracia.

Otro aspecto a señalar en el tema de integración es que los países tienen sus intereses, ello ha hecho que los procesos de integración sean tan complicados. Si bien las partes declarativas de los acuerdos son llenas de buena voluntad, la ejecución termina siendo compleja, salvo que sea de mutuo interés.

1.3 Perspectivas a futuro

Según David Scott, una de las principales causas del proceso de globalización tiene que ver con la “revolución” comunicacional de los últimos 20 o 30 años: el transporte, las telecomunicaciones y la expansión de internet. En ese sentido, el rechazo a la globalización no aparece como una opción para los países latinoamericanos. El reto entonces es cómo y de qué forma aprovechar sus elementos positivos y reducir los efectos negativos.

La globalización no implica por sí misma un escenario desfavorable para lograr el desarrollo regional, por el contrario, puede ser en un elemento de apoyo para el ingreso de las regiones al mundo globalizado actual, siempre y cuando estén delineadas las reglas de juego. Por otro lado, al referirnos al tema de la integración es importante mencionar

que cada país tiene su interés específico. Frente a esa realidad es importante tener en cuenta algunos ámbitos:

Económico

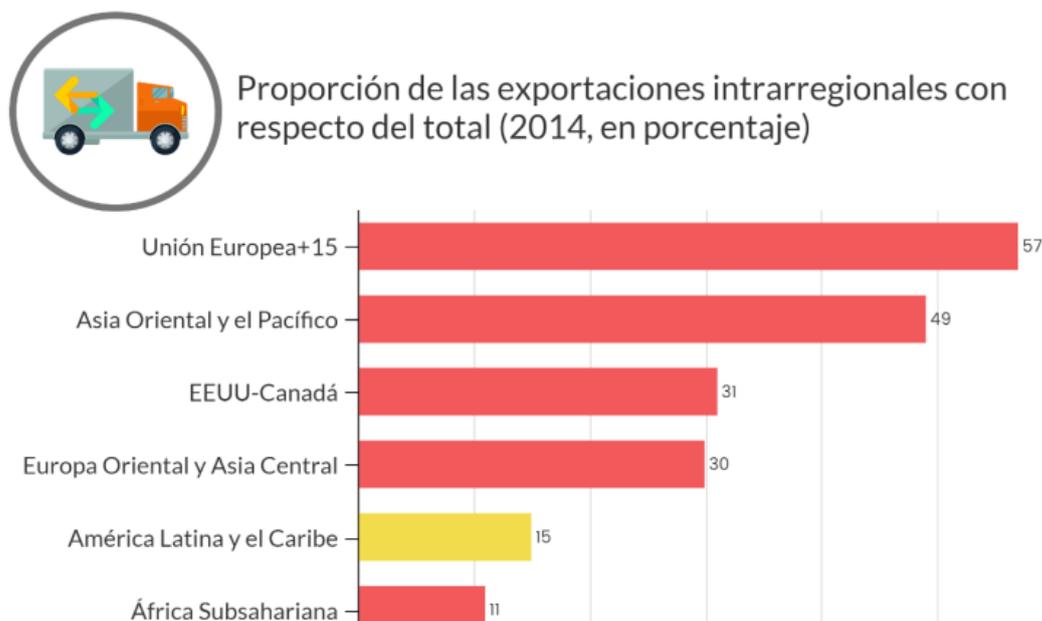
Desde el punto de vista económico, es claro que se mantiene una gran diferencia en lo que es América del Norte y Canadá con el resto de países del continente, ya que estas potencias tienen un capital mucho mayor debido a que su mercado está enfocado principalmente en la industria. Con respecto al resto países, en su gran mayoría son países en vías de desarrollo, ubicados en el hemisferio sur, cuyas fuentes de ingreso se basan en materias primas o la industria turística y en las cuales se han enfocado durante los últimos años. Ello produce una gran desventaja entre países en temas de competencia de mercado, sobre todo en costos de producción y producción de bienes con valor agregado. Hay que destacar que dentro de este bloque existe un caso especial que es Brasil, el cual a través de la implementación de políticas económicas ha logrado el crecimiento de su economía, llegando a convertirse en una potencia emergente, lo que le ha permitido ser miembro de los BRICS (bloque que se ha posesionado en el escenario internacional).

En la actualidad, cada vez existen más iniciativas para fortalecer las economías regionales. Hasta el año 2000, el país promedio latinoamericano mantenía acuerdos comerciales preferenciales con cerca de cuatro socios regionales, mientras que para 2013 esta cifra se elevó a cerca de 10. Sin embargo, estos no siempre demostraron una gran apertura hacia una verdadera integración regional.

En el mundo, la mitad de los flujos comerciales ocurren entre socios regionales. En la UE15 + (Unión Europea 15 ampliada) y la región de Asia Oriental y el Pacífico, las exportaciones intrarregionales representaron el 60% y el 50% del comercio total, respectivamente. En el otro extremo, regiones como Asia Meridional, África

Subsahariana y Oriente Medio y Norte de África, las exportaciones intrarregionales significaron apenas de un 10% a un 15% del comercio total.

A pesar de los esfuerzos latinoamericanos por integrarse comercialmente, el volumen de las exportaciones intrarregionales en relación a las exportaciones totales se han mantenido a través de los años en un promedio del 20%¹⁸.



Fuente: Banco Mundial BIRF AIRF

En la gráfica se muestra la incidencia de las exportaciones intrarregionales con respecto al total de las exportaciones en el año 2014.

Estudios de organismos internacionales como el Banco Mundial han señalado algunas razones fundamentales para que América Latina fortalezca la integración comercial en la actualidad:

- 1. Es una fórmula ya probada.** El impulso actual hacia la integración regional ha sido influenciado por el éxito de la región de Asia Oriental y el Pacífico, donde el comercio intrarregional y las exportaciones al resto del mundo han aumentado significativamente los

¹⁸ Banco Mundial: Latinoamérica: 5 razones para fortalecer la integración regional - Mejores vecinos: El futuro de la integración comercial latinoamericana <http://www.bancomundial.org/es/news/feature/2017/03/17/latinoamerica-razones-para-fortalecer-integracion-regional> / <http://envivo.bancomundial.org/mejores-vecinos-el-futuro-de-la-integracion-comercial-latinoamericana> Ingresado el 1 de agosto de 2017

ingresos. Esto sugiere la conformación de acuerdos políticos formales que fortalezcan lazos económicos dentro de la región podría impulsar el crecimiento en Latinoamérica y Caribe.

2. **Es clave para mejorar la conectividad.** Una mayor integración regional podría impulsar políticas que mejoren la calidad de la infraestructura y conectividad. En la actualidad, los costos logísticos de la región están dentro de los más altos del mundo. Los obstáculos geográficos hacen que la región enfrente costos mayores que otras regiones. La calidad de las rutas de transporte es relativamente pobre con respecto al resto del mundo.
3. **El gusto está en la diferencia.** El estudio establece que mientras más diversos son los países que pactan acuerdos comerciales, más se pueden complementar y mayores son las ganancias, ya sea comprando o vendiendo productos que componen una misma cadena de valor o intercambiando tecnología, conocimientos y talentos.
4. **Menores costos aduaneros y menos barreras.** Bajar las barreras arancelarias es otra manera de abrirse a la regionalización. De esta manera, se podría facilitar la capacidad de la región para conectarse entre los países, ser más eficientes y mejorar el aprendizaje mutuo.
5. **La integración regional es clave para integrarse al mundo.** Una estrategia comercial puede hacer una región mucho más eficiente y poderosa. Permite compartir conocimientos; tener tarifas más competitivas entre los socios que abaraten el costo de los productos; generar más negocios; y, en última instancia, ser económicamente más competitiva con el resto del mundo¹⁹.

Se demuestra así la necesidad de formar una región competitiva para hacer una economía competitiva. Actualmente, el desafío está en crear una agenda conjunta que lleve a mayores ganancias para toda la región.

Social

Dentro del ámbito social podemos ver que uno de los principales problemas sigue siendo la pobreza²⁰, esto se debe principalmente a la mala distribución de la riqueza y la

¹⁹ Banco Mundial: Latinoamérica: 5 razones para fortalecer la integración regional - Mejores vecinos: El futuro de la integración comercial latinoamericana
<http://www.bancomundial.org/es/news/feature/2017/03/17/latinoamerica-razones-para-fortalecer-integracion-regional> / <http://envivo.bancomundial.org/mejores-vecinos-el-futuro-de-la-integracion-comercial-latinoamericana> Ingresado el 1 de agosto de 2017

²⁰ Esto gracias a la protección de monopolio u oligopolios por medio de políticas públicas.

mayoría de casos se presenta en América del Sur (CEPAL, s/f). Esto junto a la migración se convierten en un gran problema social, migración que en su mayoría proviene de países vecinos. Este fenómeno ha generado desempleo para los trabajadores nacionales ya que los extranjeros ofrecen mano de obra a un costo más bajo.

Político

La globalización generará efectos negativos en la medida que no se desarrolle una adecuada articulación latinoamericana, fundada en una identidad política, económica y cultural propia. Al ser la globalización un proceso inevitable, la unidad latinoamericana aparece como una exigencia necesaria para lograr una mejor inserción, que genere mayor competitividad y equidad.

Si bien se puede desarrollar un enfoque pragmático, que atienda a los intereses económicos, es importante comprender que los pueblos y sus gobiernos se mueven por sentimientos de mayor profundidad. Por ello, es importante entender que una acción concertada permitirá generar un proyecto nuevo de sociedad, sustentado en una historia común, la empatía lingüística y religiosa, la similitud de problemas y soluciones y, en definitiva, una esperanza que sólo podemos construir unidos. En ese sentido, el ámbito político en América constituye sin duda uno de los temas de mayor tensión, pues se mantiene un choque de ideologías políticas. Este choque de tendencias entre bloques ha dado como resultado un continente fragmentado.

Otro de los males que aqueja a muchos gobiernos es la corrupción. En los últimos meses los escándalos en el continente han ido en aumento a pesar de los esfuerzos por frenar este mal. Se puede apreciar que los mecanismos implementados no han logrado ser efectivos. Casos de corrupción como los de México o Brasil son una muestra clara de que este mal tiene sus bases en las altas esferas políticas, es por ello que no se han logrado resultados deseados. (Salas, 2015)

En el ámbito de las relaciones internacionales se puede observar dos grandes conflictos: el primero tiene que ver con las crisis diplomáticas generadas a través de discursos presidenciales sobre todo desde algunos países que se hacen llamar progresistas, como es el caso de Ecuador con EEUU, en el cual se declaró persona no grata al embajador de EEUU y se pidió el cambio del mismo. En respuesta recibimos el mismo pedido favorablemente. Ello no tuvo repercusiones, pero en otras instancias, podríamos citar el caso de Venezuela ocurrido meses atrás cuyo, presidente Nicolás Maduro emitió fuertes comentarios en contra del presidente de España, este conflicto se encuentra en auge, por lo que podemos decir que el mal manejo de las relaciones internacionales por parte de algunos países han generado que esto se torne un problema dentro del continente.

Y el segundo y que tiene que ver con los proceso de integración²¹ y que son un tema de discusión en el hemisferio sur, pues el anhelo de crear un bloque que logre posicionarse dentro del escenario internacional siempre ha estado latente pero se ha convertido en todo un reto, se ha propuesto una diversidad de organismos regionales que no han logrado su finalidad y como respuesta a ello se han creado otros que tienen la misma finalidad, generando solamente la acumulación de organismos que representan mucho dinero para los Estados. Internacionalistas han señalado que la principal debilidad en la región es su diversidad cultural y política. UNASUR es un proyecto en el cual los países del sur han puesto su esperanza, sin embargo algunas discrepancias se mantienen.

Una vez señalados los retos a los que se enfrenta Latinoamérica, es importante mencionar situaciones por las que atraviesa la región. Latinoamericana posee una gran diversidad, es un continente con gran riqueza pero con gobiernos que no saben cómo distribuirla. Los procesos de integración que se han llevado a cabo no han logrado cumplir en los últimos años sus objetivos, ello se ha dado en gran parte por las marcadas ideologías

²¹ Existe un organismo de integración del continente LA OEA (Organización de Estados Americanos) el cual ha sido criticado por perseguir siempre los intereses solamente de ciertos países como EEUU.

de cada Estado. Pese a esto se han logrado avances en la implementación de planes enfocados al transporte, infraestructura, desarrollo fronterizo y telecomunicaciones además de una integración cultural, educativa y social. En lo referente la consolidación de un mercado común se han dado avances; actualmente se ha logrado tener una Zona de Libre Comercio y un arancel externo común además de la liberación de productos.

En materia de seguridad, se ha considerado el tráfico ilícito de drogas como uno de los temas primordiales, para lo cual se ha implementado una cooperación en materia policial y judicial, para que por medio de la capacitación de personal militar y policial se pueda otorgar un trato justo y poder capturar a los agresores.

En cuanto a la armonización de políticas sociales, comerciales y culturales, este es un objetivo que se mantiene pendiente. Si bien ha habido avances en el ámbito comercial, no ha ocurrido lo mismo dentro del campo social y cultural. Al ser Estados multiétnicos, diversos y pluriculturales con visiones estatales distintas, ello ha generado diferencias en la adopción de este tipo de políticas. El tinte ideológico que existe en cada uno de los Estado miembros profundiza aún más estas diferencias. Son precisamente estas diferentes políticas e ideológicas que se rigen en los estados miembros lo que hace que la integración no se desarrolle de manera eficaz y efectiva, esto se refleja en las rondas de negociaciones donde se evidencian varias diferencias entre los mandatarios. Ejemplo de ello fue las negociaciones con la UE y el Tratado de Libre Comercio con los EEUU, donde existieron discrepancias por parte del bloque de los países del Socialismo del Siglo XXI frente al apoyo de Colombia para que se firmen estos tratados.

En materia de integración se concluyen entonces que se han dado importantes avances, sin embargo aún existen retos pendientes que deben ser abordados, sobre todo en lo que tiene que ver con la creación de organismos regionales que cumplen actualmente objetivos similares. La gran diversidad que existe en la región permite visualizar dos tipos

de realidades en el futuro; el primero, que promete una integración efectiva en donde el continente logre involucrarse en un solo órgano que logre la representación de los Estados latinoamericanos en el escenario mundial y el segundo que hace referencia a seguir con una tendencia a la creación de nuevos organismos y sub bloques, que no permitan una unidad sólida y en donde predominen intereses ideológicos mas no de la región.

2. MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS

Cuando nos referimos al ámbito de la comunicación y de manera específica al de los medios, es importante señalar la importancia del periodismo en la construcción de imaginarios sociales. Lorenzo Gomis considera que el periodismo como ciencia interpreta la realidad social a fin de que la gente pueda entenderla y adaptarse a ella. Miquel Alsina por su parte, sostiene que “los medios son constructores de su entorno en un proceso de selección e interpretación de información que, al ser difundida, se convierte en realidad pública”²². De esa manera, el público interpreta su contexto a través de la realidad que presentan los medios de comunicación, una realidad que aparece como auténtica e indiscutible.

En el contexto contemporáneo, nos encontramos frente a un mundo intercomunicado e interdependiente y un indicador de ello lo constituyen los flujos de comercio exterior. “El conjunto de actividades de producción, comercialización y comunicación en gran escala de mensajes y bienes culturales que favorecen la difusión masiva, nacional e internacional, de la información y el entretenimiento, y el acceso creciente de las mayorías”,²³ nos permiten un entendimiento sobre el funcionamiento de las industrias culturales.

²² Trigo Moscoso, María. “El periodismo: ¿agente de integración regional? El caso de Bolivia”. En Diálogos de la Comunicación (Revista Académica de la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social. Enero - Junio de 2010. Pág. 13

²³ Ricaurte Paola. “Los medios de comunicación y su influencia en América Latina”. En Mediósfera <https://mediosfera.wordpress.com/2009/09/21/los-medios-de-comunicacion-y-su-influencia-en-america-latina/> Ingresado el 30 de enero de 2017

Los medios de comunicación han atravesado importantes transformaciones. Han ingresado a las lógicas industriales y han sido impactados por los cambios tecnológicos y por la segmentación de los públicos. Han crecido ligados a la globalización y han cambiado sus formas de explicar la realidad. Las lógicas de producción de información están permanentemente expuestas a varios factores que van desde los usos sociales de la información hasta la extensión y facilidad de acceso a ella.

Como industrias culturales, los medios de comunicación son generadores de cultura y mantienen gran influencia sobre las sociedades. De esta manera, rompen con paradigmas regionales, pues han logrado introducir estereotipos como parte de la cultura local. Es a través la unificación de las industrias culturales, principalmente los medios de comunicación que se ha tratado de posicionar a América latina en el escenario mundial. Mediante la democratización de los medios y haciendo esa intercomunicación de las regiones del continente se ha buscado edificar un sentido latinoamericano, con una estructura fuerte que genere influencia a otros niveles.

Por varias décadas, los medios de comunicación en Latinoamérica, han servido a intereses privados, muchos influenciados por grandes potencias que intentan posicionar una ideología, construyendo así estereotipos y haciendo que determinadas tradiciones y culturas regionales decaigan. Por otro lado, las industrias culturales han servido a intereses regionales de grupos de poder político y económico, así grandes empresas han podido expandir sus intereses económicos. De esta manera, poder político y poder económico han estructurado un aparato muy fuerte.

Ante estos retos, queda la posibilidad de unificar a través de las industrias culturales a una región del mundo que comparte su lengua, sus tradiciones y que sigue luchando por aparecer en el escenario mundial.

2.1 Comunicación en el fortalecimiento de la integración

A lo largo de las últimas décadas, el discurso de los gobiernos habían asumido de manera implícita que el desarrollo económico iba a conducir hacia una mayor integración económica, por lo que dentro de este proceso la comunicación no figuraba en la agenda de los países de la región, excepto en la elaboración de discursos oficiales. Han sido pocos los centros académicos superiores que han profundizado en el ámbito de la comunicación y la integración en la región.

Es importante manifestar que no puede existir integración sin comunicación. Sin embargo, durante las dos primeras décadas del presente siglo, no se han impulsado desde los estados políticas de comunicación fuertes, a pesar de los permanentes conflictos interestatales. Nuevos muros ideológicos surgieron entre los países de la región, ello a pesar de que la región experimentó su más importante ciclo de crecimiento económico en las últimas cuatro décadas y a pesar de enfrentar una crisis financiera internacional. Fabián Vallas señala que pese a los esfuerzos desplegados, la mayoría de los artículos demuestran que todavía los pueblos latinoamericanos no nos conocemos. “*Somos incapaces de contestar a la primaria pregunta: ¿Quién es el otro?*”²⁴

Si bien la comunicación por sí sola no puede resolver el tema de la integración, esta facilita la consecución de objetivos trazados en el terreno político:

“Los procesos de comunicación para la integración regional no son posibles de pensarse al margen de las características de los sistemas nacionales y regionales de comunicación y de integración. A cada modelo o tipología de integración le corresponde un sistema de comunicación. [...] No hay relaciones deterministas, pero ciertamente, no podrá la comunicación, sin los procesos políticos en democracia, ser la responsable de incorporar la dinámica de los encuentros en la vida cotidiana (Contreras, 2006: 61)”.

²⁴ Vallas, Fabián, Comunicación e Integración. En Diálogos de la Comunicación (Revista Académica de la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social. Enero - Junio. Pág. 2

En las dos últimas décadas, los medios públicos de comunicación tuvieron en América Latina un importante papel. En países con tendencia progresista como Ecuador, los medios públicos registraron un rápido crecimiento impulsado por la Constitución aprobada en 2008, ello generó un "disputa por el relato" con los grupos privados que dominaban la comunicación social en el país. Medios públicos como El Telégrafo, Ecuador TV y Radio Pública se adhirieron a la carta magna la cual impide la adquisición de medios de comunicación a grupos financieros. De esta manera se buscaba diversificar las voces y contenidos en los medios públicos.

Perú no formó parte de esta corriente progresista que se desarrolló en la región. En este país, los medios estatales fueron desmantelados entre el 2006 y 2011, durante el segundo gobierno de Alan García. En los años posteriores se buscó reconstruirlos con una visión pública y de inclusión social sin que ello se materialice.

Durante los últimos años se ha posicionado una marcada desconfianza alrededor de los medios públicos, principalmente por la percepción que existe en sectores ciudadanos sobre la injerencia del poder político en la agenda de estos medios. En el caso de Ecuador, no ha existido desde los medios una posición crítica sobre los casos de corrupción e irregularidades, denunciados en los últimos meses desde varios espacios. Ello se mantiene como una carga negativa de la que muchas experiencias de comunicación pública tratan de desmarcarse en la actualidad.²⁵. Se ha podido observar la participación de los medios públicos en América Latina en medio de un fuerte antagonismo entre gobiernos y medios privados, con una mayor intensidad a partir del nuevo milenio.

Frente a ello, es importante mencionar un dato que resulta trascendente: Nunca como en este tiempo, los gobiernos se han interesado tanto por los medios públicos. En

²⁵ Dos Santos, Augusto. "Rol de la comunicación en la integración". En Comunicación para la integración <http://www.integracion-lac.info/en/node/22000> Ingresado el 10 de abril de 2017

varios países de la región se mejoró la infraestructura, se avanzó en la construcción de redes, algunas cadenas emblemáticas como Telesur y se avanzó hacia un relevante repositorio audiovisual de comunicación cultural desde lo identitario”²⁶. Sin embargo, ello no excluye una necesaria autocrítica pues se dejaron espacios sin el debate suficiente en el ámbito de la comunicación, uno de ellos es el debate conceptual sobre el verdadero papel de los medios públicos.

Frente al desgaste de sectores políticos conservadores en la región a finales del siglo pasado, varios gobiernos progresistas enfrentaron oposiciones ineficientes. Ecuador fue un claro ejemplo de ello; los medios de comunicación privados fueron identificados como principales opositores en determinados periodos y cumplieron erróneamente ese rol. Ello impulsó la necesidad desde el poder de construir un conglomerado de medios públicos que permita destacar las conquistas obtenidas así como los procesos desarrollados por las administraciones de turno. Por otro lado, el fortalecimiento de los medios públicos no pudo evitar una polarización con los medios y corporaciones privadas de la región.

En la actualidad, algunos gobiernos no han comprendido que si bien tienen el derecho de contar con medios gubernamentales para promocionar en forma directa de su gestión; el papel que tienen los medios públicos es diferente. Es claro que un gobierno elegido democráticamente cuenta con la legitimidad necesaria asignada por la sociedad; sin embargo este debe tomar en cuenta que los medios públicos no se deben al grupo o partido político que ganó las elecciones sino a la ciudadanía.

Los momentos que se vive en la región en los últimos años, hace necesario que los gobiernos presten especial atención en el diseño de los sistemas de comunicación estatal, distinguiendo sobre todo a los medios estatales, gubernamentales, públicos y

²⁶ Dos Santos, Augusto. “Rol de la comunicación en la integración”. En Comunicación para la integración <http://www.integracion-lac.info/en/node/22000> Ingresado el 10 de abril de 2017

comunitarios en sus respectivos roles. Ello a fin de evitar las distorsiones y abusos que se han generado durante las últimas décadas en varios países.

2.2. Rol de los medios públicos

Durante las últimas décadas, muchos latinoamericanos salieron de la pobreza y se incorporaron a la clase media²⁷. Ello generó un crecimiento no solo de la demanda de mejores servicios sino también la exigencia de gobiernos más transparentes. En ese sentido el debate en torno al rol de los medios públicos cobró mayor relevancia.

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación (UNESCO²⁸), se dedica a orientar a los pueblos en una gestión eficaz para su desarrollo, a través de los recursos naturales y los valores culturales, y con la finalidad de modernizar y hacer progresar a las naciones del mundo, sin perder la identidad y la diversidad cultural. En materia de información, la Unesco promueve la libre circulación de ideas por medios audiovisuales, fomenta la libertad de prensa y la independencia, el pluralismo y la diversidad de los medios de información, vía el Programa Internacional para la Promoción de la Comunicación.

En lo referente al rol de los medios públicos, la Oficina Regional de Ciencia para América Latina y el Caribe de la UNESCO, señala que los medios públicos y comunitarios “deben estar protegidos institucionalmente y deben tener garantizado su financiamiento para que puedan ejercer sus funciones centrales para la consolidación de las democracias”²⁹. Señala además que los medios públicos “son medios hechos, financiados y controlados por el público, para el público. No son comerciales ni de

²⁷ Cepal - América Latina: evolución de la pobreza y la indigencia, 1980-2015 a (En porcentajes y millones de personas). En https://www.cepal.org/sites/default/files/pr/files/grafico_panoramasocial_2015_esp.pdf

²⁸ La misión de la UNESCO consiste en contribuir a la consolidación de la paz, la erradicación de la pobreza, el desarrollo sostenible y el diálogo intercultural mediante la educación, las ciencias, la cultura, la comunicación y la información.

²⁹ Oficina Regional de Ciencia para América Latina y el Caribe (Oficina de la UNESCO en MONTEVIDEO) <http://www.unesco.org/new/es/office-in-montevideo/comunicacion-e-informacion/desarrollo-de-los-medios/medios-publicos-y-comunitarios/> Ingresado el 12 de enero de 2017

propiedad gubernamental, son libres de la interferencia política y la presión a partir las fuerzas comerciales”³⁰. Señala además que este tipo de medios debe garantizar “pluralismo, diversidad, independencia editorial, financiamiento apropiado, rendición de cuentas y transparencia”³¹.

Guilherme Canela, Consejero regional de Comunicación e información para la UNESCO, habla de cuatro indicadores que según este organismo debe tener un medio público:

1. Independencia editorial de los poderes públicos y económicos,
2. Sistema de gobernanza que atienda las exigencias de los ciudadanos,
3. Mecanismo de financiamiento que evite presiones de quienes aportan fondos
4. Un contenido que esté al servicio de la ciudadanía.

“El rompecabezas de los ecosistemas de medios de comunicación depende de la existencia de medios privados independientes, de medios comunitarios también independientes, pero también de medios públicos robustos y potentes. Sin esas condiciones no es posible ofrecer un componente esencial para la ciudadanía, que es una sociedad informada y con acceso a entretenimiento de buena calidad”³².

De tal manera que dentro de la misión de un medio público está ser instituciones al servicio de la gente, en ese sentido se han encaminado esfuerzos traducidos en políticas para que estos puedan llegar a todos sin ninguna restricción y ningún costo. Se ha reconocido por parte de varias autoridades de la región sobre la importancia de pluralismo y diversidad de voces en los medios públicos, la libertad de expresión, la circulación de

³⁰ Oficina Regional de Ciencia para América Latina y el Caribe (Oficina de la UNESCO en MONTEVIDEO) <http://www.unesco.org/new/es/office-in-montevideo/comunicacion-e-informacion/desarrollo-de-los-medios/medios-publicos-y-comunitarios/> Ingresado el 12 de enero de 2017

³¹ Oficina Regional de Ciencia para América Latina y el Caribe (Oficina de la UNESCO en MONTEVIDEO) <http://www.unesco.org/new/es/office-in-montevideo/comunicacion-e-informacion/desarrollo-de-los-medios/medios-publicos-y-comunitarios/> Ingresado el 12 de enero de 2017

³² Los medios públicos de América Latina, agentes de desarrollo e inclusión. En <http://www.bancomundial.org/es/news/feature/2015/06/30/public-media-latin-america-development-and-inclusion> Ingresado el 12 de enero de 2017

ideas, el acceso a la información y la rendición de cuentas a la ciudadanía, como valores esenciales de la institucionalidad y como instrumento fundamental para el desarrollo con inclusión.

Marcelo Del Pozo, ex gerente general de Ecuador TV, considera que los medios públicos deben tener como prioridad el contenido, “al individuo donde quiera que esté, esa es su prioridad, por lo cual hay que llegar a todo el país, no solamente donde está la mayoría que compra. El objetivo es llegar a donde esos individuos, que no necesitan comprar, que no tienen un supermercado en la esquina, que no usan esos productos, pero que igual merecían tener acceso a un medio de comunicación, porque la comunicación es un derecho y ahora está anunciado por una ley que lo ampara como tal”³³.

Sin embargo, si revisamos la situación de países como Ecuador y Perú, vemos que la injerencia del poder político en los medios públicos es directa.

2.3. Medios públicos en la región

Los medios de comunicación son indispensables en los estados democráticos para informar a la sociedad y crear conciencia ciudadana. En ese sentido los medios públicos contribuyen a que haya una mayor diversidad de contenidos y al fortalecimiento de la cultura y la educación.

Un rol fundamental de un medio público es el fortalecimiento del régimen democrático así como la visibilización del Estado; otro rol importante es la educación en materia de ciudadanía a la población. La democracia no surge de manera espontánea, es necesario construir mecanismos para su fortalecimiento y ello se lo realiza a través de un trabajo permanente. Esta tarea además no aparece como una tarea obligatoria por parte de los medios públicos.

³³ “Los medios públicos son fundamentales en el sostenimiento de la democracia” En Medios Públicos del Ecuador <http://www.mediospublicos.ec/noticias/variedades/los-medios-publicos-son-fundamentales-en-el-sostenimiento-de-la-democracia> Ingresado el 12 de febrero de 2017

En varios países de la región, los medios públicos enfrentan la percepción de que están al servicio no de la ciudadanía sino del gobierno de turno³⁴. Ecuador y Perú, caso del presente estudio no han estado al margen de dicha percepción como se lo verá en el siguiente capítulo.

2. MEDIOS PÚBLICOS EN ECUADOR Y PERÚ

3.1. Análisis comparativos: Casos de estudio (Agencia Peruana de Noticias ANDINA y Agencia ANDES de Ecuador. Años 2014 - 2015)

Dentro de su portal web, la Agencia de Noticias del Ecuador y Sudamérica (ANDES) se describe como “una empresa informativa pública, independiente, imparcial que recopila, trata y desarrolla materiales informativos multimedia de toda índole con el objetivo de proporcionar información directa, fiable, exacta y profunda a los medios de comunicación nacionales e internacionales acerca de los temas que atañen al estado ecuatoriano en cuestiones políticas, sociales, económicas y culturales, y así representar debidamente la realidad del país”³⁵.

Dentro de su misión está el “proporcionar información directa, fiable, exacta y profunda sobre los temas que atañen a la nación ecuatoriana en cuestiones políticas, sociales, económicas, culturales y de toda índole, y así representar debidamente al país a nivel nacional e internacional. Dentro de su Visión, la agencia busca ser en el futuro, “la organización portavoz de la información de la nación ecuatoriana”³⁶.

Como Agencia Pública, ANDES es una empresa informativa pública en tanto que pertenece y representa a la sociedad ecuatoriana en su conjunto. Por ello, dará espacio a

³⁴ Aruth Sturm, Heloisa y Nalvarte, Paola (2016) ¿Existen en América Latina “medios públicos” o medios estatales llamados “públicos”? En <https://knightcenter.utexas.edu/es/blog/00-17392-%C2%BFexisten-en-america-latina-%E2%80%9Cmedios-publicos%E2%80%9D-o-medios-estatales-llamados-%E2%80%9Cpublicos%E2%80%9D>

³⁵ ANDES: Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Suramérica ¿Quiénes somos? En: Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Sudamérica <http://www.andes.info.ec/sobre-nosotros/quienes-somos> Ingresado el 1 de agosto de 2017

³⁶ Idem

todos los actores políticos, sociales y económicos, sobre todo a aquellos que no tienen espacio en los otros medios de comunicación; e incluirá todas las opiniones y puntos de vista, sin hacer ningún tipo de distinción por ideología política, clase social, sexo, edad y otro aspecto. Será pública, también, la gestión y organización de ANDES. Esta organización nació bajo el impulso de la Secretaría Nacional de Comunicación y actualmente depende de Ecuador TV³⁷.

ANDES mantendrá una “actitud independiente frente a los poderes políticos, económicos y sociales, y no hará propaganda sobre los intereses de ninguno de los grupos de poder. La agencia mantendrá su propia línea editorial respecto a los temas, hechos y acontecimientos de los que informe, y no mostrará una posición clara hacia ninguna de las partes cuando existan conflictos, controversias o disputas. ANDES obedece a los intereses de los ciudadanos/as ecuatorianos/as y su derecho a una información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa. No se pondrá a disposición de ningún grupo de poder y a pesar de nacer bajo el amparo del Estado, aspira a funcionar libremente en un periodo breve de tiempo, desarrollando un sistema de autofinanciamiento que le permita mantenerse por sus propios medios, socios y accionistas. Mantendrá una organización interna propia, establecida sin ninguna presión externa por sus órganos de decisión y que podrá ser adaptada siempre que éstos lo precisen oportuno y necesario.³⁸.

Concebido como otro medio público, ANDES nació con la necesidad de darle voz al Estado ecuatoriano en el contexto internacional. Por decisión del presidente Rafael Correa y el impulso del entonces secretario de Comunicación, Fernando Alvarado, el

³⁷ Idem

³⁸ ANDES: Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Suramérica ¿Quiénes somos? En: Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Sudamérica <http://www.andes.info.ec/sobre-nosotros/quienes-somos> Ingresado el 1 de agosto de 2017

proyecto arrancó el 29 de diciembre de 2009. Sus oficinas se encuentran en el mismo edificio que alberga a los medios públicos en la ciudad de Quito.

La agencia ha firmado convenios con varias agencias internacionales como Xinhua (China), Belta (Belarus), AGI (Italia) y otras agencias del continente americano. Ello con la finalidad de buscar aliados dentro y fuera del país.

En lo que respecta a la Agencia Peruana de Noticias ANDINA, ésta fue creada en 1981 mediante Decreto Legislativo N° 180, como empresa del Estado con el objetivo de obtener, procesar y difundir noticias en el país y en el extranjero; asimismo, prestar servicios publicitarios en general que requieran los distintos sectores del Estado. En 1994, al aprobarse su disolución y liquidación como empresa, sus altas funciones y objetivos fueron encargados a EDITORA PERÚ.

Desde ese tiempo hasta nuestros días, ANDINA ha acumulado presencia y experiencia al punto de ser en la actualidad un referente noticioso consultado por todos los medios de información nacionales y extranjeros, además de las agencias extranjeras acreditadas en Lima. ANDINA está en la cima de la noticia transmitida y recibida con los más avanzados recursos de la multimedia, la banda ancha y la tecnología de punta³⁹.

ANDINA cumple con el proceso de difundir los principales acontecimientos que ocurren en el Perú, América Latina y otros continentes, otorgando prioridad a la información oficial en forma oportuna y veraz. Se ha posicionado en la actualidad como una de las principales agencias de noticias de la región. Su aceptación y credibilidad la ha convertido en una gran red informativa que provee contenidos que recorren los medios de comunicación del Perú y del mundo.

Desde diciembre de 2006, la información que produce ANDINA se difunde abiertamente y sin restricciones, pudiendo ser publicada, por todos los medios interesados

³⁹ Agencia Peruana de Noticias Andina <http://www.andina.com.pe/agencia/inicio> Ingresado el 1 de agosto de 2017

en dar noticias de manera rápida, equilibrada, imparcial y objetiva; así se manifiesta su rentabilidad social e institucional. Su labor se traduce en ciudadanos mejor informados para el ejercicio de la democracia y la toma de mejores decisiones⁴⁰.

La Agencia Peruana de Noticias ANDINA y el Diario oficial El Peruano tienen entre sus objetivos evitar la duplicidad de funciones y mejorar su productividad gracias a la convergencia, que les permite mayor eficacia y eficiencia⁴¹.

En la actualidad, los medios públicos buscan generar las condiciones necesarias para atraer a una audiencia que ha estado largamente formada por la oferta de los medios privados; para ello han desarrollado acciones que les permitan diferenciarse de los medios privados.

Es importante señalar que tanto en el Ecuador como el resto de países de la región se abordan parcialmente la discusión sobre la necesidad de que existan medios de comunicación “públicos” con una estructura específica que los diferencie del quehacer de los medios privados. Es importante señalar que si bien actualmente existe una importante cobertura en materia de integración por parte de estos medios públicos, no se han generado las condiciones para que los medios públicos se conviertan en actores relevantes dentro de los procesos de integración regional, pues la comunicación desde el ámbito público sigue siendo abordada solamente desde el ámbito informativo como lo veremos a continuación.

3.2. Cobertura realizada en materia de integración

La Agencia ANDES ha realizado una cobertura mediática importante sobre integración regional durante los años 2014 y 2015. La información presentada en los Anexos indica una muestra de las noticias publicadas durante este período por este medio.

⁴⁰ Empresa Peruana de Servicios Editoriales S.A. Nuestra Historial <http://www.editoraperu.com.pe/sitios/institucional/2008/pdf/3160.pdf> Ingresado el 15 de octubre de 2017

⁴¹ Agencia Peruana de Noticias Andina <http://www.andina.com.pe/agencia/inicio> Ingresado el 1 de agosto de 2017

Sin embargo, si bien desde este medio se ha dado importancia al ámbito informativo en materia de integración, no se ha dado mayor debate que haga referencia sobre la importancia de la comunicación en el ámbito de la integración.

Lo mismo sucede cuando revisamos la muestra de la Agencia Peruana de Noticias Andina. Si bien existen muchas informaciones aunque en menor cantidad en comparación con la Agencia ANDES. De igual manera, al abordar lo referente a la integración latinoamericana, no se resalta la incidencia de la comunicación en la integración.

En los dos medios estudiados se observó que se destacan principalmente las diferencias políticas entre regiones a partir de la agrupación en dos sectores claramente definidos por los medios. Es importante mencionar que ambos medios resaltan posiciones o declaraciones que acrecientan los conflictos y diferencias, y que lo hacen generalmente en titulares, subtítulos, citas textuales y recuadros. Se puede deducir entonces que estos medios han contribuido a la caracterización de esos dos frentes de confrontación y a la consolidación de las diferencias.

Ello nos lleva a reflexionar que la comunicación y el papel de los medios de comunicación en el ámbito de la integración, no está posicionado en la agenda de los medios públicos mencionados, por lo que se presenta la necesidad de trabajar en ese campo. Es decir colocar el tema de la comunicación como un aspecto determinante en el ámbito de la integración regional. Si tomamos casos de medios públicos de otros países seguramente encontraremos una situación similar. Es importante desideologizar los medios públicos para poder avanzar en el campo propuesto es decir en tomar a la comunicación como un factor determinante para una adecuada integración.

CONCLUSIONES

- La integración regional plantea respuestas concretas frente al actual escenario internacional, marcado por diversas crisis y el reordenamiento geopolítico expresado en el surgimiento de los BRICS (Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica), el G77+China y la consolidación de bloques regionales.
- La integración regional de la comunicación marcha lentamente, a pesar de contar con nuevas tecnologías de información, no se cuenta con flujos de comunicación adecuados que alimenten la cooperación entre pueblos a nivel regional. El entorno tecnológico exigente y cambiante en el que viven nuestras sociedades, obliga a los medios de comunicación a producir materiales en nuevos formatos para múltiples plataformas y dirigidos a nuevas audiencias.
- Los medios públicos actualmente en un proceso de adaptación frente a los nuevos tiempos, enfrentan el reto de mantenerse vigentes y a la vanguardia como actores destacados de los procesos sociales, culturales y políticos. Frente a ello, es importante enfatizar que un medio público no pertenece al gobierno de turno y no debe responder a sus intereses sino al interés ciudadano, a través de la generación de información veraz, y no ser utilizados como una herramienta de promoción política.
- En la actualidad existe la percepción de que los medios públicos no están al servicio de la ciudadanía sino al servicio del poder político de turno. En Ecuador y Perú esa percepción se ha mantenido en los últimos años por el uso que se ha dado desde el poder político hacia los medios públicos.
- Si bien se ha generado una importante cantidad de información en materia de integración latinoamericana por parte de los medios públicos analizados (ANDES / ANDINA), desde estos medios no se han generado las condiciones adecuadas para

que el debate en torno a la comunicación e integración desde los medios públicos se desarrolle.

- La información desarrollada tanto por la Agencia ANDES como por la Agencia ANDINA, demuestran que la integración regional y la comunicación es un tema que no está en la agenda de los medios públicos, por lo que ésta temática no ha sido fortalecida desde estos medios. Tampoco se han realizado desde los medios públicos procesos de investigación, que aporten en los procesos de integración en la región.
- La firma de convenios entre la Agencia ANDES y varias agencias internacionales, tampoco ha generado acuerdos que permitan abordar el ámbito de la integración y la comunicación de manera profunda.
- Para el caso de ANDINA, esta agencia de comunicación se encarga de difundir los principales acontecimientos que ocurren tanto en el Perú como en América Latina y el mundo; sin embargo se da mayor prioridad a la información oficial que se genera desde el gobierno.
- La comunicación se mantiene así como una asignatura pendiente en materia de integración regional, al analizar el papel que han tenido los medios de comunicación en los problemas regionales internos durante los últimos años. Por lo tanto, es necesario buscar coincidencias entre las políticas comunicacionales de los países, que permitan intercambiar productos culturales regionales.

RECOMENDACIONES

- Profundizar en el análisis del contexto político y comunicacional de los países abordados.
- Es importante mirar a los medios de comunicación públicos no como una herramienta o instrumento de propaganda, sino pensar en los medios públicos como instrumentos

de fortalecimiento ciudadano, generadores de debate e impulsores de políticas públicas en materia de comunicación.

- Los medios de comunicación públicos deben ser un espacio autónomo donde se presenten diferentes visiones ideológicas de un país para que, a partir de ello, se pueda crear un proceso de diálogo y encaminar causas integracionistas.
- Se requiere una frecuente capacitación y formación de profesionales a fin de entender de manera adecuada el ámbito de la comunicación y la integración y así fortalecer el debate en materia de integración regional.
- Un trabajo conjunto y permanente entre los Estados y los medios de comunicación permitirá fortalecer la integración regional y de esa forma cumplir los sueños de Simón Bolívar que veía en la unidad de las naciones su propia liberación.

BIBLIOGRAFÍA

Alemán, J. (2010). Programa de Acción para prevenir, combatir y erradicar el tráfico ilícito de armas pequeñas y ligeras. Cuarta Reunión Bienal del SICA para el Programa de acción ante el tráfico de Armas (págs. 1-4). New York: <http://www.poa-iss.org/RegionalOrganizations/SICA/BMS4-SICA-S-ORG.pdf>.

Andina, C. (27 de mayo de 2013). Resultados de los 44 años de integración andina genera optimismo sobre futuro de la Comunidad Andina, afirma su Secretario General. Recuperado el 13 de mayo de 2016, de Resultados de los 44 años de integración andina genera optimismo sobre futuro de la Comunidad Andina, afirma su Secretario General: <http://www.comunidadandina.org/Prensa.aspx?id=3419&accion=detalle&cat=NP&itle=resultados-de-los-44>

Agencia Peruana de Noticias Andina <http://www.andina.com.pe/agencia/inicio>
Ingresado el 15 de enero de 2017

Andina, C. (27-5 de mayo de 2013). Resultados de los 44 años de integración andina genera optimismo sobre futuro de la Comunidad Andina, afirma su Secretario General. Resultados de los 44 años de integración andina genera optimismo sobre futuro de la Comunidad Andina, afirma su Secretario General.

Arce Rudón, Katya. (2009). La comunicación para la integración: una iniciativa para la construcción de sentidos¹. Punto Cero, 14(18), 15-21. Ingresado el 29 de diciembre de 2016. En http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762009000100003&lng=es&tlng=es.

Aruth Sturm, Heloisa y Nalvarte, Paola (2016) ¿Existen en América Latina “medios públicos” o medios estatales llamados “públicos”? En <https://knightcenter.utexas.edu/es/blog/00-17392-%C2%BFexisten-en-america-latina-%E2%80%9Cmedios-publicos%E2%80%9D-o-medios-estatales-llamados-%E2%80%9Cpublicos%E2%80%9D>

VII Foro Internacional de Medios Públicos en América Latina 9 y 10 de Junio <https://www.cntv.cl/vii-foro-internacional-de-medios-publicos-en-america-latina-9-y-10-de/cntv/2016-05-26/173444.html>

Banco Mundial: Los medios públicos de América Latina, agentes de desarrollo e inclusión. En <http://www.bancomundial.org/es/news/feature/2015/06/30/public-media-latin-america-development-and-inclusion> Ingresado el 12 de enero de 2017

Basantes, X. (2014). Adalid Contreras: ‘La Comunidad Andina está en un proceso de reingeniería’. Líderes , <http://www.revistalideres.ec/lideres/adalid-contreras-comunidad-andina-proceso.html>.

BBC MUNDO. (27 de enero de 2016). BBC Mundo. Obtenido de http://www.bbc.com/mundo/temas/virus_zika

Behm, L. (2015). Mercosur: ¿Avances o retrocesos en la integración? . Obtenido de Instituto de Derecho Constitucional y Político: <http://www.idcp.jursoc.unlp.edu.ar/index.php/doctrina/92-mercosur-avances-o-retrocesos-en-la-integracion>

CAN. (abril de 2004). El trabajo y el empleo en los Tratados de Libre Comercio. Obtenido de Secretaria General de la CAN: <http://www.comunidadandina.org/public/trabajoyempleo.pdf>

CAN - Comisión Europea (octubre de 2016). Comunicación para la Integración: Prácticas y desafíos en la región andina.

CEPAL. (s/f). FONDO DE POBLACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS. Obtenido de <http://www.cepal.org/es/publicaciones/7192-america-latina-los-rostros-de-la-pobreza-y-sus-causas-determinantes>

CEPAL - América Latina: evolución de la pobreza y la indigencia, 1980-2015 a (En porcentajes y millones de personas). En https://www.cepal.org/sites/default/files/pr/files/grafico_panoramasocial_2015_esp.pdf

Dos Santos, Augusto. “Rol de la comunicación en la integración”. En Comunicación para la integración <http://www.integracion-lac.info/en/node/22000> Ingresado el 10 de abril de 2017

El Mundo. (25 de marzo de 2014). América Economía. Obtenido de Mercosur cumple dos décadas y se posiciona como el cuarto bloque comercial del mundo: <http://www.americaeconomia.com/economia-mercados/finanzas/mercosur-cumple-dos-decadas-y-se-posiciona-como-el-cuarto-bloque-comercia>

El Telégrafo (22 de agosto de 2014) La integración regional de la comunicación marcha lentamente <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politica/2/la-integracion-regional-de-la-comunicacion-marcha-lentamente>

Gómez, A. R. (2014). La economía y el proceso de integración en la CARICOM. Balance y perspectivas. Centro de Investigaciones de Economía Internacional: <file:///C:/Users/SOLCITO/Downloads/10-9-1-SM.pdf>.

Medios Públicos del Ecuador: “Los medios públicos son fundamentales en el sostenimiento de la democracia” <http://www.mediospublicos.ec/noticias/variedades/los-medios-publicos-son-fundamentales-en-el-sostenimiento-de-la-democracia> Ingresado el 12 de febrero de 2017

MERCOSUR. (1991). Tratado de Asunción de 1991. Montevideo: Parlamento del Mercosur.

MERCOSUR. (25 de enero de 2015). MERCOSUR. Recuperado el 29 de mayo de 2016, de MERCOSUR celebra su 23° aniversario:

<https://www.parlamentomercosur.org/innovaportal/v/8274/1/parlasur/mercosur-celebra-su-23%C2%B0-aniversario.html>

Ochoa, D. (14 de noviembre de 2011). La República. Recuperado el 13 de junio de 2016, de El futuro de la CAN: <http://www.larepublica.ec/blog/opinion/2011/11/14/el-futuro-de-la-can/>

Oviedo, Tito (2009). Comunicarse es “negociar sentidos”. <http://eduteka.icesi.edu.co/modulos/1/164/85/1>

Prebish, R. (2015). El desarrollo económico de la América Latina y algunos de sus principales destinos. Obtenido de CEPAL: http://prebisch.cepal.org/sites/default/files/2013/prebisch_el_desarrollo_eco.pdf

Resico, M. (Octubre de 2011). Procesos de integración en Latinoamérica. Obtenido de SOPLA: http://www.kas.de/upload/dokumente/2011/10/SOPLA_Einfuehrung_SoMa/parte2_11.pdf

Rojas Villagra, Luis Coord. (2015). Neoliberalismo en América Latina. Crisis, tendencias y alternativas (Grupos de trabajo de CLACSO). Pág. 19

Salas, A. (Agosto de 2015). Nueva Sociedad Democracia y Política en América Latina. Obtenido de Más corrupción en América Latina: <http://nuso.org/articulo/mas-corrupcion-en-america-latina/>

Sanguinetti, J. M. (2015). America Invertebrada. Argentina

SCOTT, Palmer (2008) América Latina: Estrategias para enfrentar los retos de la globalización. Rev. Nueva Sociedad. N° 214. Buenos Aires.

Troyano Guzmán, Héctor (1993) Los medios de comunicación social y los procesos de integración andina. En Periodismo cultural y cultura del periodismo. En <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/periodismo/perculturalper/13.htm>
Ingresado el 15 de abril de 2017

UNESCO: Oficina Regional de Ciencia para América Latina y el Caribe (Oficina de la UNESCO en MONTEVIDEO) <http://www.unesco.org/new/es/office-in-montevideo/comunicacion-e-informacion/desarrollo-de-los-medios/medios-publicos-y-comunitarios/> Ingresado el 12 de enero de 2017

UNIVERSITAT POMPEU FABRA. (s.f.). PROCESOS DE INTEGRACION AMÉRICA. Obtenido de <http://www.upf.edu/integracionenamerica/PAISESMAPA/canada/index.html>

Villareal, E. (2010). Principales desafíos y la agenda pendiente en la región. Irenees , http://www.irenees.net/bdf_fiche-tableronde-4_es.html

VOZ. (09 de abril de 2014). Voz. La verdad del Pueblo.

ANEXOS

Muestra: Cobertura mediática sobre integración regional durante los años 2014 y 2015 realizado por la Agencia ANDES

Fecha	Título	Descripción/Interpretación
09/12/2015	Canciller Patiño: La integración latinoamericana tiene capacidad de sobrevivir pese a circunstancias políticas	El canciller de Ecuador, Ricardo Patiño, aseguró este miércoles que el proceso integracionista en América Latina y el Caribe tiene la capacidad de sobrevivir dados sus objetivos que son superiores a cualquier circunstancia política.
08/12/2015	Poderes fácticos internacionales amenazan integración latinoamericana, alerta dirigente político de Ecuador	El ministro de Cultura y presidente de la Comisión de Relaciones Internacionales del gobernante Movimiento Alianza PAIS, de Ecuador, Guillaume Long, afirmó en Beijing que potencias injerencistas a nivel global han sabido aprovechar este momento de bajo precio de las materias primas y disminución del precio del petróleo para crear un desgaste político en la región.
28/09/2015	Unidad latinoamericana contrarresta intentos desestabilizadores de la burguesía, asegura periodista y escritor francés	En gobiernos democráticos siempre habrán grupos de oposición que buscan desestabilizar, la gran suerte de los países progresistas de Latinoamérica es la unidad que existe entre ellos, aseguró el escritor Maurice Lemoine, autor del libro 'Los Hijos de Pinochet'.
25/05/2015	Morales resalta papel de la Unasur y aboga por mayor integración latinoamericana	El presidente boliviano Evo Morales reivindicó este sábado el papel de la Unión de Naciones Suramericanas (Unasur) como instrumento de liberación y abogó por una mayor integración y reducción de las asimetrías entre los Estados miembros del bloque regional.
26/03/2015	Canciller ruso Serguei Lavrov culmina su gira latinoamericana en Guatemala	El canciller de Rusia, Serguei Lavrov, culminará su gira latinoamericana este jueves en Guatemala, donde prevé reunirse con autoridades del país centroamericano, para abordar aspectos de seguridad, comercio y cooperación.
24/03/2015	Canciller ruso Serguei Lavrov llegó a Cuba como parte de gira latinoamericana	El canciller de Rusia, Serguei Lavrov, llegó este lunes a Cuba para realizar una visita de trabajo; que forma parte de una gira por varios países de América Latina, que incluye a Guatemala, Nicaragua y Colombia.
2014		
08/12/2014	Secretario de Unasur considera "inaceptables" declaraciones de directora del FMI sobre integración latinoamericana	El secretario de Unasur, el colombiano Ernesto Samper, tildó este lunes de "inaceptables" las declaraciones de la directora del Fondo Monetario Internacional (FMI), Christine Lagarde, quien en su visita a Chile criticó a los

		procesos de integración gestados en Latinoamérica y los comparó con un "plato de espaguetis" por considerar que sus beneficios no están claros.
03/12/2014	El proceso integrador será posible cuando se sienta la identidad latinoamericana, sostiene el expresidente Lula	El exmandatario brasileño ofreció este miércoles una conferencia magistral en la víspera de la cumbre de presidentes de la Unasur en Guayaquil. El líder regional destacó el pasado, el presente y los desafíos del bloque regional y señaló que los logros no solo se miden en lo político y económico sino en la inclusión.
02/12/2014	Guayaquil acoge por dos días cumbre de mandatarios y líderes que discutirán sobre integración latinoamericana	Seminario sobre integración, conferencias magistrales y el traspaso de la Presidencia Pro Tempore marcan la agenda de los eventos en Guayaquil, la víspera de la inauguración de la sede y relanzamiento de la Unión de Naciones Suramericanas (Unasur), en Quito.
01/12/2014	Unasur fomenta reflexión desde Ecuador sobre la integración y convergencia en la región	La Unasur organizará eventos en la ciudad portuaria de Guayaquil y en Quito, donde será inaugurada la nueva sede del organismo regional, denominada 'Néstor Kirchner' en homenaje al exmandatario argentino, quien fue el primer secretario del bloque.
10/11/2014	Convocan a primera 'Expedición Abya Yala' por la integración latinoamericana	Los integrantes de esta 'Expedición Abya Yala' podrán departir con comunidades indígenas, afrodescendientes y campesinas de Colombia y Ecuador, como un proyecto itinerante de aprendizaje "intercultural y descolonizante", según la convocatoria.
18/10/2014	Presidente Rafael Correa realiza un homenaje a Evo Morales por su victoria en Bolivia	"Felicidades Bolivia, felicidades querido Evo. Este es un triunfo de la nueva izquierda latinoamericana que ha llenado de esperanza al pueblo y que está transformando su vida", dijo el mandatario durante su informe semanal de labores.
27/09/2014	Piedad Córdoba estará presente en cónclave de la izquierda latinoamericana	El Encuentro Latinoamericano Progresista (ELAP) -que sesionará en Ecuador la próxima semana- contará con la presencia de la exsenadora y pacifista colombiana Piedad Córdoba.
19/08/2014	Latinoamérica necesita integración para enfrentar peligros externos, afirma Correa en Guatemala	En la entrevista con el canal 3 de la televisión guatemalteca, el mandatario ecuatoriano enumeró los peligros externos que acechan a la región y afirmó que la integración será una realidad "cuando entendamos que es más lo que nos une que lo que nos separa".

