

Universidad Andina Simón Bolívar

Sede Ecuador

Área de Comunicación

Maestría en Comunicación

Imagen pública de Daniela Chacón, concejala de Quito

María Elena Machado Cisneros

Tutor: Hernán Reyes Aguinaga

Quito, 2018



Cláusula de cesión de derecho de publicación de tesis

Yo, María Elena Machado Cisneros, autora de la tesis intitulada “Imagen pública de Daniela Chacón, concejala de Quito”, mediante el presente documento de constancia de que la obra es de mi exclusiva autoría y producción, que la he elaborado para cumplir con uno de los requisitos previos para la obtención del título de Magister en Comunicación Estratégica en la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador.

1. Cedo a la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador, los derechos exclusivos de reproducción, comunicación pública, distribución y divulgación, durante 36 meses a partir de mi graduación, pudiendo, por lo tanto, la Universidad utilizar y usar esta obra por cualquier medio conocido o por conocer, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico. Esta autorización incluye la reproducción total o parcial en formato virtual, electrónico, digital u óptico, como usos en red local y en internet.
2. Declaro que en caso de presentarse cualquier reclamación de parte de terceros respecto de los derechos de autor/a de la obra antes referida, yo asumiré toda responsabilidad frente a terceros y a la Universidad.
3. En esta fecha entrego a la Secretaría General, el ejemplar respectivo y sus anexos en formato impreso y digital o electrónico.

17 de septiembre de 2018

Firma:

Resumen

En política, la construcción de la imagen pública es una herramienta y un método para acceder al poder o para mantener la legitimidad; para competir por él, ejercerlo y conservarlo. Por ello debe ser utilizada en forma estratégica, eficiente y oportuna; la calidad de esta depende del poder que pueda generar. Si bien la influencia sobre los votantes o militantes y el liderazgo en la tienda política o en el gobierno no son bienes que se obtengan únicamente a través de la propaganda política o del uso de la imagen, en ambos casos son importantes.

Dentro de la comunicación tradicional, la imagen pública se construye a partir de mostrar acciones y conductas que son advertidas por la población a través de los medios de comunicación masiva, que son los encargados de transmitir lo dicho y hecho por una persona u organización políticamente notoria, a la sociedad.

El presente trabajo analiza la imagen pública de la concejala Daniela Chacón desde las perspectivas teórica y analítica, mediante el estudio metodológico de su caso. Se analiza dos momentos puntuales: la renuncia a la vicealcaldía por diferencias con el alcalde Mauricio Rodas y su exclusión como columnista del portal 4Pelagatos debido a la circulación de una fotografía, supuestamente “comprometedora” en el plano personal y político.

Para el presente trabajo se han analizado contenidos verbales y verbo-visuales de medios de comunicación y redes sociales, entrevistas personales al personaje político estudiado, así como a diferentes actores de la política ecuatoriana: consultores, periodistas, analistas y mujeres políticas.

Se espera que el análisis de las reacciones ciudadanas y de personalidades consultadas sobre este caso permitan una reflexión abarcativa y profunda sobre la imagen pública de las mujeres que actúan en política, imagen que ha sido y es fuertemente afectada por una serie de sesgos que aparecen en distintos espacios por lo que publican y generan los medios de comunicación.

Palabras clave: comunicación política; imagen pública; mujeres políticas; sexismo; y liderazgo femenino

A mí misma, por todo lo que me ha tocado superar para poder estudiar esta maestría y el tiempo de lucha, esfuerzo y sacrificio que ha implicado la misma y por el tiempo que significó la elaboración de este trabajo con la ilusión y cariño que le puse.

A María del Pilar que tuve que dejarla pequeña en casa de los abuelos para hacer posible mi propósito y hoy es una adolescente me ha visto trabajar nuevamente para retomar este sueño que me tocó interrumpir para cumplir con mis obligaciones de madre y responsable de mi hogar. Gracias por tu apoyo, por el tiempo que compartimos haciendo deberes juntas. Y en el desarrollo del presente trabajo, por tu paciencia y comprensión de dejar los momentos y celebraciones familiares, los feriados en casa para cumplir con este trabajo y a veces dejando de lado el papel de mamá y de cabeza de familia y siempre tu buen ánimo y buen humor hizo que no me rinda. Porque quiero que te sientas orgullosa de mi y sepas que tú puedes llegar más lejos.

Chiquitita sabes muy bien las estrellas brillan por ti allá en lo alto quiero verte siempre sonreír para compartir tu alegría Chiquitita.

Agradecimientos

Hay muchas personas a quienes quiero y debo agradecer por estos años de apoyo y creer en mí y gracias a quienes culmino esta etapa.

En primera instancia y no por cliché, a mis padres por siempre apoyar mis sueños más locos y difíciles de entender, por cuidar de mi amor más grande mientras me dedicaba a estudiar. Por sus ánimos y su paciencia y estar a mi lado cuánto más he necesitado su presencia. Y por creer en mí.

A César Montufar y Patricio Proaño dos buenos amigos que me involucraron en el mundo de la política y que me ayudaron en el punto de partida para estudiar esta maestría. Por lo compartido en los sueños políticos y por lo que hicimos y lo aprendido con ustedes.

A Hernán Reyes por su paciencia, sus excelentes consejos por ser un gran maestro, por esas buenas lecturas recomendadas, porque no solo supiste dirigirme sino darme mucha confianza y los ánimos para culminar.

A Pepe Lasso por su ayuda para este trabajo, por su apoyo académico y moral y esas pequeñas conversaciones de toros en la oficina de Pepito, que aprendí de él muchísimo de lo que me apasiona la comunicación y para no dejarme vencer.

A mi madre especialmente por apoyarme con su comprensión, su fuerza y ánimo para que siga, porque me ha enseñado a ser independiente y a luchar por lo que quiero, sin perder la esperanza, por enseñarme a ser fuerte y saber que soy capaz de superar lo que me ponga en frente la vida. Por cuidar de mí y de mi hija.

A mi Universidad Andina que ha sido un orgullo estar en sus aulas y ser parte de Uds., por la gente que conocí, por los que me dieron una mano en este proceso un poco largo pero que con su apoyo lo he logrado.

A los buenos amigos que me recomendaron libros, me compartieron experiencias y me han dado ánimos al saber cuánto me costó, pero creyeron en mí.

Tabla de contenido

Introducción.....	13
Capítulo uno Imagen y comunicación política.....	15
1. Definición de imagen.....	15
2. La dimensión comunicativa de la imagen pública y política.....	16
3. La imagen en la comunicación y la publicidad.....	18
4. La imagen personal.....	20
5. La imagen pública y relaciones sociales.....	22
6. Crítica a la imagen manipuladora.....	25
7. Comunicación política.....	26
8. La imagen política.....	28
9. La personalización en la política.....	29
10. La incidencia de la opinión pública en la imagen política.....	32
11. La imagen política en los medios de comunicación.....	36
12. La imagen política y las redes sociales.....	38
Capítulo dos Mujer, comunicación y política.....	41
1. La mujer en la política.....	41
2. Masculinización de la mujer política.....	47
3. Ser mujer en la política latinoamericana.....	52
4. La mujer política en los medios de comunicación.....	57
Capítulo tres Mujeres políticas en el municipio de Quito.....	65
1. Perfil de las concejalas de Quito.....	68
2. El movimiento Sociedad Unida Más Acción –SUMA–.....	69
3. La división del género en la campaña de SUMA-VIVE.....	71
4. Daniela Chacón gana la concejalía.....	73
5. La separación política entre Chacón y Rodas.....	75
6. Crónica de una renuncia anunciada.....	77
7. La ruptura con Rodas se ahonda: la renuncia de Chacón.....	78
8. Las reacciones en redes sociales a la renuncia.....	79
9. El tratamiento mediático de su renuncia.....	82
10. El caso 4Pelagatos, un acto de censura <i>inaceptable</i>	90

11. Nuevas reacciones, recrudece el machismo.....	93
12. Varias reacciones se producen en redes por lo aparecido en 4Pelagatos.....	94
Conclusiones.....	107
Bibliografía.....	109
Anexos.....	117
Anexo 1. Entrevista a Daniela Chacón	117
Anexo 2. Reacciones a las publicaciones de 4Pelagatos	129
Anexo 3. Cuestionarios para entrevistas a analistas políticos	131
Anexo 4. Cuestionarios para entrevistas a consultores políticos	137
Anexo 5. Cuestionarios para entrevistas a periodistas.....	152
Anexo 6. Cuestionarios para entrevistas a mujeres políticas.....	159

Introducción

El presente trabajo analiza la imagen pública de la concejala Daniela Chacón desde las perspectivas teórica y analítica mediante el estudio metodológico de su caso. Se analizan dos momentos puntuales: la renuncia a la vicealcaldía por diferencias con el alcalde Mauricio Rodas y su exclusión como columnista del portal 4Pelagatos por la circulación de una fotografía, supuestamente *comprometedora* en el plano personal y político.

Para el presente trabajo se han analizado contenidos verbales y verbo-visuales de medios de comunicación y redes sociales, entrevistas personales al personaje político estudiado, así como a diferentes actores de la política ecuatoriana: consultores, periodistas, analistas y mujeres políticas.

La investigación se direccionó en la pregunta: ¿Cuál ha sido la imagen pública de Daniela Chacón en los medios de comunicación al renunciar a su nombramiento como vicealcaldesa de Quito y luego de la publicación del medio digital 4Pelagatos? Los objetivos planteados se centraron en:

1. Indagar sobre la cobertura que se la ha dado a Daniela Chacón por parte de los medios de comunicación en dos momentos de conflictividad política; al momento de su renuncia como vicealcaldesa de Quito y con la publicación del medio digital 4Pelagatos.
2. Conocer sobre el proceso de construcción de imagen pública de Daniela Chacón en estos medios.
3. Analizar la imagen de Daniela Cachón en estos espacios y las reacciones en los mismos.

Esta investigación se desarrolla en tres capítulos. En el primer capítulo aborda lo conceptual: qué es imagen y qué implica; la relevancia de la imagen; dimensión comunicativa de la imagen pública y política; imagen en la comunicación y publicidad; imagen pública, personal y relaciones sociales; crítica a la imagen manipuladora; comunicación política; implicaciones de la imagen política; personalización en la política; incidencia de la opinión pública en la imagen política; imagen política en los medios de comunicación; e imagen política y redes sociales.

En el segundo capítulo *Mujer, comunicación y política* se analiza el entorno de la mujer en la política, la masculinización, personalización en la política, ser mujer en la política latinoamericana y finalmente su relacionamiento con los medios de comunicación. En el tercer capítulo se analiza el papel de las mujeres políticas en el municipio de Quito, el perfil de las concejalas de Quito, el Movimiento Sociedad Unida Más Acción –SUMA– y cómo se conforman los cuadros en dicho movimiento. Adicionalmente, se analiza la división del género en la campaña de la alianza política SUMA-VIVE, la elección de Daniela Chacón para la concejalía de Quito, la separación política entre Chacón y el alcalde de Quito Mauricio Rodas, la renuncia de Chacón a la vicealcaldía de Quito y la ruptura ideológica con Rodas, el tratamiento mediático y reacciones en redes sociales a la renuncia, el caso 4Pelagatos y reacciones en redes sociales que recrudescen el machismo y finalmente se analizarán entrevistas de diferentes actores: mujeres políticas, periodistas; y analistas y consultores políticos.

Capítulo uno

Imagen y comunicación política

1. Definición de imagen

Acorde al *Diccionario de la lengua española*, la palabra *imagen* tiene su origen en el latín *imago*, este concepto permite describir a la figura, representación, semejanza, aspecto o apariencia de una determinada cosa.¹ La imagen puede presentarse en dos espacios: en primer lugar, el espacio inmaterial de las imágenes en nuestra mente, aquellas que aparecen como visiones, fantasías, imaginaciones, esquemas o modelos; el resultado de nuestra imaginación, creaciones en nuestra mente producto de las percepciones externas y subjetivas del individuo. El segundo es el espacio de las imágenes como representación visual: diseño, pinturas, grabados, fotografías, infografías e imágenes cinematográficas o televisivas; estas imágenes son percibidas por los sentidos en el mundo exterior, son formas con un alto grado de evocación de lo real. Es decir, son materiales porque existen en el mundo físico de los objetos. Dentro de los tipos de imágenes se encuentran las visuales, las sonoras y las audiovisuales.²

Desde una dimensión cultural y política, las imágenes fueron fundamentales en la historia colonial. Para Francisco de Benavente –Motolinia–, uno de los primeros trece franciscanos que llegaron a la Nueva España, el uso de las imágenes fue vital en el proceso de evangelización de América. En los memoriales, Motolinia expuso sus múltiples usos: como sustituto afectivo, como apoyo al recuerdo y como instrumento de dominación política.³

En *El Estado seductor*, se colocó inmediatamente en el centro de la discusión el concepto de poder en la era de la imagen. Se propone el término *mediología*, que quiere

¹ El Diccionario de la lengua española define a *imagen*, del lat. *imāgo*, *-īnis*, como: 1. f. Figura, representación, semejanza y apariencia de algo, 2. f. Estatua, efigie o pintura de una divinidad o de un personaje sagrado, 3. f. Ópt. Reproducción de la figura de un objeto por la combinación de los rayos de luz que proceden de él y 4. f. Ret. Recreación de la realidad a través de elementos imaginarios fundados en una intuición o visión del artista que debe ser descifrada, como en las monedas en enjambres furiosos. A *imagen accidental*, la define como: f. Biol. Imagen que, después de haber contemplado un objeto con mucha intensidad, persiste en el ojo, aunque con colores cambiados. Y a *imagen pública* como: f. Conjunto de rasgos que caracterizan ante la sociedad a una persona o entidad. Real Academia Española, *Diccionario de la lengua española* (Madrid: Espasa, 2014). Versión digital.

² *Ibíd.*

³ Isis Saavedra, *La historia de la imagen o una imagen para la historia* (México: Escuela Nacional de Antropología e Historia, 2003), 2.

decir, generar vínculos entre los medios de comunicación y las ideas que desarrollan los seres humanos, estableciendo una mediación simbólica. Este proceso de mediación es un concepto clave en el entendimiento de los símbolos frente al uso de apoyos materiales que el Estado regularmente entrega a los ciudadanos. El término *mediología* se define como el uso que los medios hacen en la comunicación, lo que se conoce como medios audiovisuales, siendo su tarea, explorar la eficacia simbólica que genera en el pensamiento de los videousuarios.⁴

Debray hace referencia al ámbito de la *videósfera*, constituida por plataformas en donde el presente, pasado y futuro de cada medio corresponde a cada forma particular del desarrollo social. Se acuña entonces un término con el cual se define el entorno de la imagen moderna, los *mass media*, que son quienes construyen en el contexto de la vida cotidiana. En otras palabras, los medios hacen de la presencia del Estado una rutina a través de la imagen y el sonido, haciendo circular símbolos estatales como parte de la vida ciudadana.⁵

Estudiar la imagen como un componente fundamental de la cultura, la vida social y política, debe implicar la reflexión de cómo se construye socialmente el sentido en algunos procesos de comunicación visual. En la actualidad, la imagen no solo constituye un sistema de expresión, sino que implica una estrategia cognitiva que tiene carácter político, social y cultural como un elemento fundamental en la explicación de grupos sociales, religiones, sistemas políticos y ahora, de los medios de información colectiva en la formación de la opinión pública.

2. La dimensión comunicativa de la imagen pública y política

La interpretación de toda imagen es factible desde quien la produjo y las condiciones en que fue producida, es decir, el motivo de su origen; puede tener muchos significados, tanto de relaciones sociales o vida material, o un simple aspecto inconsciente.

Desde la infancia, hay una lectura e interpretación de las imágenes que vemos, primero, desde la familia, de donde se infiere un medio social y cultural determinado, posteriormente, por medio de la educación formal en la que, si bien intervienen

⁴ Régis Debray, *El Estado seductor – Las revoluciones mediológicas del poder*, cap. II (Buenos Aires: Manantial, 1995).

⁵ *Ibíd.*

decisiones individuales, también hay tendencias oficiales determinadas por el Estado y por el poder económico; de ahí que una misma imagen pueda motivar diferentes lecturas y valoraciones más allá del contexto original en que fue creada y finalmente, desde la sociedad que la recibe; cada sociedad comparte valores expresados de manera distinta en un momento histórico particular. En la obra de Saavedra, se define como el espacio plástico que cada cultura crea, con el que nace y muere.⁶ Por ello, es importante conocer e identificar los códigos de representación de cada contexto cultural.

Cuando una persona se encuentra en presencia de otros, lo primero que se intenta es obtener información acerca de la persona o comprobar la información que se tiene de antemano, esta información ayuda a entender qué espera el grupo de este individuo, qué se puede esperar del mismo y qué mecanismos se pueden realizar para obtener de él una respuesta determinada. En estas circunstancias se presentan dos opciones: confiar en lo que la persona dice de sí mismo o en la evidencia que proporcione acerca de quién o qué es. Si se lo conoce previamente o se sabe de él por circunstancias previas a alguna interacción, se parte ya con una posición de confianza en su accionar.⁷

Esto no impide que en la medida que se encuentre con otro grupo de personas que no lo conocen o no saben de él o que no tengan información que requieran para saber de su accionar y al tener una interacción aparecen actitudes y emociones reales, puedan conocerse de manera indirecta.

La imagen es el vivo de buena calidad, vitaminado e inoxidable; en definitiva, fiable. Así pues, durante mucho tiempo, figurar y transfigurar han sido lo mismo. Esa reserva de poder contenido en la imagen arcaica o ese suplemento de majestuosidad que podía aportar a un individuo y durante mucho tiempo, puesto que la imagen resiste, ha hecho de la representación un privilegio social y un peligro público.⁸

Las personas buscan la identificación con la parte visible, el reflejo-foto, la máscara, el *video-imago*. El mundo visible sirve para percibir u obturar el binomio vida-muerte, donde la conducta está regulada por su tiempo y espacio en la política. En la evolución de la imagen, la máscara, la pintura, la foto y el video cumplen su función de

⁶ Saavedra, "La historia de la imagen", 4.

⁷ *Ibíd.*

⁸ Régis Debray, *Vida y muerte de la imagen* (Barcelona: Paidós, 1994), 24.

sostén y mensaje impactando la vida de las personas. De esta forma la imagen en el desarrollo histórico cubre las funciones estética, mágica y económica.⁹

La producción de la imagen genera necesariamente significados universales y particulares, puede desarrollar cadenas de significados cuando los hombres aceptan esta posibilidad: el tiempo es simbólico, la transferencia de experiencia también, la capacidad expresiva, lo mismo. Tanto la palabra como la imagen sirven de enlace simbólico comunicativo.¹⁰

3. La imagen en la comunicación y la publicidad

El peso de la imagen en la relación de los seres humanos con la hegemonía de la mediatización ha redefinido la discusión de lo público y lo privado, en donde, los medios de comunicación y los audiovisuales son quienes configuran el sentido de la sociedad contemporánea. Los medios de comunicación difunden enormes volúmenes de imágenes publicitarias que se inmiscuyen en las familias. Estos medios realizan investigaciones y mediciones convirtiéndose en participantes, actores, mediadores e intermediarios en la opinión pública; a partir de eso difunden imágenes de todo tipo.

Néstor García nos hace reflexionar en la reinención de lo público cuando analiza cómo el descontrolado crecimiento de las ciudades y la industrialización ha cambiado las relaciones de lo público. Los medios de comunicación ocupan los espacios públicos de las ciudades imponiendo la agenda de discusión pública, la *espectacularización* en las ciudades para presentarlas como algo monumental, participan e interfieren en las actividades más cotidianas y buscan legitimarse como mediadores sociales a través de sondeos.¹¹

La radio y la televisión, comprometidas en la tarea de narrar y dar coherencia a la ciudad, rediseñan sus tácticas comunicacionales para arraigarse en espacios delimitados; aunque se trate de empresas transnacionales, saben que sus audiencias esperan que les hablen de lo que significa estar en un sitio particular. Se presentan entonces, en este doble papel: como informadores macrosociales que divulgan lo que sucede en lugares lejanos del país y del mundo y como confidentes microsociales que

⁹ Roberto Sánchez Rivera, *Aproximación a la génesis de la mediología. Reflexiones sobre El Estado seductor de Régis Debray* (México: UNAM, 2002), 285.

¹⁰ *Ibíd.*

¹¹ Néstor García Canclini, *Reabrir espacios públicos, políticas culturales y ciudadanía* (México: Plaza y Valdés, 2004), cap. 3 y 8.

cuentan los embotellamientos y las perturbaciones emocionales de la ciudad que se ven en el noticiero; así pasan, uno tras otro, los rituales de la diplomacia internacional y los espectáculos íntimos de nuestros vecinos.¹²

En todo caso, la primacía de la imagen no debe confundirse con visibilidad total. Los usos de las diversas herramientas tecnológicas y espacios de visión que poseen todos los sectores sociales producen regímenes de visibilidad social que administran las imágenes en el cotidiano, distribuyendo luces y sombras. Es decir, por un lado, se ilumina lo que se estima debe ser visto y por otro ocultando y dejando en la sombra lo que no se quiere que sea visto. Se crea entonces un orden visual imaginario que, si es cierto que ofrece visibilidad al mundo, no deja de ocultar determinadas cosas. En otras palabras, se fabrican imaginarios sociales, siendo muy importante lo que se incluye en las representaciones colectivas, pero también lo que se deja fuera.

Las exhibiciones televisivas son verdaderas *trampas para hermeneutas* en el sentido de que requieren una postura específica del analista que no es la del televidente modal. Nada está más alejado de la realidad que esta lectura unilateral, sobre todo cuando se aplica a debates políticos, que implica precisamente, al más alto nivel, una lucha para poner de ellos una visión interesada. Patrick Champagne menciona que el público común no disecciona los programas políticos, no mira varias veces las grabaciones en el video, pero, muy a menudo, solo le otorga una *mirada oblicua* o *eclíptica* y sabe seleccionar lo que es susceptible de reforzar condiciones preexistentes cuando estas existen. Cada uno tiende a ver (e incluso a veces se fuerza a ver) en los debates lo que quiere ver, teniendo en cuenta sus intereses políticos o más ampliamente sociales.¹³

Como reflexiona Champagne, los medios y canales de comunicación pretenden poner frente a sus públicos un contenido que cada ámbito o espacio social lo construye a partir de su estructura y conocimiento de su realidad, dándole su propia visualidad que se construye con la utilización de los diversos estilos que constituyen su tradición visual, surgida de la interpretación particular de la realidad. Por eso, la democratización visual y los aprendizajes visuales ayudan a dar contexto y transmitir conocimiento por medio de ellas.¹⁴

La visualización compleja de una serie de procesos, elementos y mecanismos interrelacionados entre sí, conforman una imagen. Dicha imagen no transmite el mismo

¹² *Ibíd.*, 212-3.

¹³ Patrick Champagne, *Hacer la opinión - El nuevo juego político* (La Paz: Plural, 2002), 154-5.

¹⁴ *Ibíd.*

mensaje, conocimiento o contexto en espacios o culturas diferentes, así se traten de la misma imagen, no incide de igual manera en su interlocutor visual ni ofrece una visualidad semejante.¹⁵

Cada medio, cada vehículo de comunicación, en que son transportadas y depositadas las imágenes, tiene su visualidad correspondiente; es decir, su relación específica con la imagen, de la menos concreta, que puede surgir de una reflexión filosófica, a la más analógica, como la que corresponde a una fotografía.¹⁶

Lo cierto es que cada vez es mayor la relevancia de la imagen en la vida y desarrollo social del ser humano. Por ello, cada día hay más imágenes y dependemos de ellas, todas tienen un por qué estar, dónde buscar una imagen, cómo usar una imagen y están allí porque tienen una finalidad, por ejemplo, algunas influyen en nosotros y otras poseen fines comerciales, políticos, estratégicos, formativos, preventivos, etc. Las imágenes son una forma especial de comunicación; con una imagen podemos transmitir nuestras emociones, nuestros sentimientos, profesión e incluso transmitir otra personalidad diferente a la nuestra.

4. La imagen personal

Giovanni Sartori afirma que:

El hombre no vive en un universo puramente físico sino en un universo simbólico. Lengua, mito, arte y religión [...] son los diversos hilos que componen el tejido simbólico [...]. Cualquier progreso humano en el campo del pensamiento y de la experiencia refuerza este tejido [...].¹⁷

En el trabajo de John Berger se analiza que el *ver* otorga al ser humano su lugar en el mudo circundante, el mundo se explica a través de la palabra, pero no se puede anular el hecho de que estamos rodeados de un mundo lleno de imágenes; es así que lo que sabemos o lo que creemos afecta el modo en que vemos las cosas. El mirar es un acto voluntario por el cual vemos lo que queda a nuestro alcance, solamente vemos

¹⁵ Víctor Renobell, “Hipervisualidad. La imagen fotográfica en la sociedad del conocimiento y de la comunicación digital”, *Revista sobre la sociedad del conocimiento*, n° 1, <http://www.uoc.edu/uocpapers/1/dt/esp/renobell.pdf>.

¹⁶ Doménech Catalá, *Comunicación e información audiovisual II. Lenguaje audiovisual*, 2002, citado en Víctor Renobell, “Hipervisualidad. La imagen fotográfica en la sociedad del conocimiento y de la comunicación digital”, *Revista sobre la sociedad del conocimiento*, n° 1, <https://es.scribd.com/document/54997326/La-imagen-fotografica-en-la-sociedad-del-conocimiento-y-de-la-comunicacion-digital-Victor-Renobell>.

¹⁷ Giovanni Sartori, *Homo Videns. La sociedad teledirigida* (Argentina: Alfaguara, 1998), 23.

aquello que miramos. Una vez que somos conscientes de que podemos ver, también somos de que podemos ser vistos, el ojo del otro se combina con nuestro ojo para dar plena credibilidad al hecho de que formamos parte del mundo visible.¹⁸

Al ser la imagen una visión creada o reproducida; o un conjunto de apariencias obtenidas y preservadas, es importante entender cómo ven otras personas esa imagen y cómo registran la imagen presentada. Además de ver o registrar la imagen de alguien, esta influye en nuestras creencias y expectativas al momento de formar un imaginativo o referencia respecto de una persona o grupo de personas. Incluso el concepto de nosotros mismos se ha creado y formado gracias a la influencia de las perspectivas y las imágenes que los demás tienen sobre nosotros; somos, en gran medida, lo que los demás esperan que seamos. Esto tiene repercusiones tanto a nivel personal como en el ámbito laboral, en el escolar, social y familiar; y pueden ser productivas o contraproducentes.¹⁹

Entonces se trata de prestar atención a la imagen que hemos formado de nosotros mismos con las influencias percibidas, ya que posteriormente formaremos la imagen de otras personas a nuestro alrededor basados en nuestra experiencia personal y entender cómo han influido en las creencias y expectativas que tenemos de ellas y de qué manera esto afecta a nuestra conducta para con ellos y la realidad que construimos.²⁰

Desafortunadamente, en esta experiencia suele partirse de lo negativo, puesto que miramos más los fallos y errores de las personas antes que los talentos y virtudes, de esta manera se proyectan imágenes negativas que dificultan la interrelación y provocan que a la persona le sea más difícil expresarse con naturalidad y desde su talento, haciéndolo desde sus inseguridades y temores.

Contrariamente, cuando partimos de una mirada positiva, esta imagen sirve para incrementar la capacidad de percibir lo mejor de las demás personas, sus virtudes, cualidades o talentos que facilitarán la interrelación y conexión con las personas, porque el poder de nuestras creencias influye directamente en la realidad que construimos.

Al tratarse de nuestra imagen buscamos o pretendemos presentarnos a los demás como el ideal que aspiramos a ser. El cuidado que pretendemos darle a nuestra imagen lleva implícito algo de disimulo y engaño, la ocultación y la fabricación de información es la fórmula que se cree perfecta para presentarnos a los demás con el ideal que pretendemos ser vistos o conocidos.

¹⁸ John Berger, *Modos de ver* (Barcelona: Gustavo Gili, 2010).

¹⁹ *Ibíd.*

²⁰ *Ibíd.*

5. La imagen pública y relaciones sociales

Goffman hace un análisis de cómo son las personas cuando están frente a otras, cuando les toca exponerse o presentarse ante alguien más, empezamos transmitiendo en primera instancia información básica de su persona sin contar con que sus interlocutores previamente han tenido alguna información o habrán consultado sobre quién es. Por otro lado, las personas transmiten información de quienes son a través de sus gestos, su forma de comunicarse, su atuendo, su gesticulación corporal y facial, etc. En esta situación, su *imagen* propia puede transmitir, de manera involuntaria, información errónea frente a quienes le observan.²¹

Como en un acto teatral, las personas transmiten al público que le mira y que está pendiente de ellos, la información de quiénes son, a veces en forma acertada y otras no tanta en relación a las expectativas de las personas que tienen en frente. Para Goffman, el individuo tendrá que actuar de manera de expresarse intencionada o involuntariamente, y los otros, a su vez, tendrán que ser impresionados de algún modo por él.²² De igual manera, Goffman añade:

La expresividad del individuo (y, por lo tanto, su capacidad para producir impresiones) parece involucrar dos tipos radicalmente distintos de actividad signifiicante: la expresión que da y la expresión que emana de él. El primero incluye los símbolos verbales (o sustitutos de estos) que confiesa usar y usa con el único propósito de transmitir la información que él y los otros atribuyen a estos símbolos [...].²³

El individuo transmite intencionalmente información errónea por medio de ambos tipos de comunicación: el primero involucra engaño y el segundo, fingimiento. Si se toma la comunicación en ambos sentidos, el limitado y el general, se descubre que cuando el individuo se encuentra en la inmediata presencia de otros, su actividad tendrá un carácter promisorio. Los otros descubrirán probablemente que deben aceptar al individuo de buena fe, ofreciéndole, mientras se encuentre ante ellos, una justa retribución a cambio de algo cuyo verdadero valor no será establecido hasta que él haya abandonado su presencia.²⁴

²¹ Erving Goffman, *La presentación de la persona en la vida cotidiana* (Buenos Aires: Amorrortu, 1993).

²² *Ibíd.*

²³ *Ibíd.*, 14.

²⁴ *Ibíd.*, 14-5.

En principio y a menudo, el único indicio que tenemos acerca de cómo es una persona es su aspecto, otro factor influyente son las expectativas: esperamos algo o una respuesta de la persona que tenemos delante y en espera de estos resultados los pensamientos sobre esa imagen alteran nuestra interpretación sobre la realidad, influyendo en la información que seleccionamos y procesamos, esto incluye el estado de ánimo; ejemplos de ello serían un hombre político en época de campaña o un funcionario en ejercicio recorriendo alguna obra.

El estado de ánimo es un factor que se debe tomar en cuenta al momento de hablar de imagen, dependerá del estado de ánimo tanto del actor o personaje así como el del público, lo que permitirá obtener una visión más real, de esta manera se podría encontrar personas que gocen de un buen estado de ánimo y estén propensas a ver la conducta propia y la de los demás a través de un *crystal rosa*, asignando a todas las conductas mayor contenido positivo que aquellas que están con un ánimo neutral o incluso las de estado negativo, en donde todo se mira con un cristal oscuro y empañado.

Erving Goffman en *La presentación de la persona en la vida cotidiana* analiza, desde un enfoque dramaturgico, todas aquellas situaciones en las que los individuos se encuentran en inmediata presencia unos con otros influenciándose recíprocamente. En otras palabras, las interacciones sociales son como una ejecución teatral en la que cada uno de nosotros representa un papel, un conjunto de actos verbales y no verbales cuidadosamente escogidos que expresan nuestro yo.²⁵

La influencia, en parte positiva y negativa, de los medios de comunicación ha sido tema de discusión en muchos espacios de la academia, la política, el periodismo y de la sociedad en general, etc. Desde lo positivo, estos posibilitan que contenidos de diferente índole y temática lleguen a lugares del planeta de forma inmediata, hacen posible que muchas relaciones personales puedan mantenerse o por lo menos que no desaparezcan; aunque en muchas ocasiones y por el avance de la tecnología, son las redes sociales y los medios por internet que han mejorado esta posibilidad. Sin embargo, aún los medios de comunicación tradicionales, poseen un fuerte espacio en la sociedad. En referencia al aspecto negativo, la discusión se centra en la manipulación y uso de la información para intereses propios de grupos específicos; en concordancia, se ha observado a los medios de comunicación formar estereotipos identificados y

²⁵Ibíd.

seguidos por muchas personas, debido al alcance que logra el mensaje en su difusión.²⁶ Por lo tanto, nada de lo que aparece en la pantalla es casual.

Los mass media se alimentan de la propia realidad para crear imágenes y a su vez, influyen en la forma en que nosotros entendemos esta realidad. Es así que estos determinan el modo en que los públicos perciben las cosas, aunque también en la forma en que percibimos a los demás, incluso a nosotros mismos. Vilches lo expresa de la siguiente manera: “Los usos y significados de la imagen parecen depender de la variedad de representaciones de una sociedad que influyen sobre las modalidades de su transformación”.²⁷

Los medios de comunicación tienen influencia real en las apreciaciones que dan su público de las distintas personas o situaciones que presentan al margen de la relación que dicho público pueda tener con las personas o las situaciones. Para muchos, los medios son los principales mediadores de la realidad del conjunto de ciudadanos que gran parte de su imaginario tiene como base la información publicada por los medios.²⁸

En el ámbito real, personas, objetos y acciones se entremezclan; en tanto, las imágenes que muestran los medios de comunicación hacen referencia a hechos y personas concretas que han sido previamente seleccionados y frente a los cuales se encuentra el espectador.

Los medios todavía tienen un protagonismo decisivo no solo en el proceso de construcción de los acontecimientos, sino también, participan directamente en la formación de las imágenes grupales e individuales sobre hechos, organizaciones o personas a pesar de las nuevas vías existentes; tal es así que los Estados buscan esta intermediación mediática, ya que por sí misma es invisible e inaudible; y requiere notoriedad y escucha a cualquier precio por medio de metáforas.

En la sociedad contemporánea, los individuos tienen a su disposición los media como herramienta de conocimiento de la estructura del mundo que lo rodea, en añadidura, la imagen que transmiten de ese mundo no es inocente, porque se ha evidenciado que no solo se limitan a reflejar una realidad, sino que en buena medida contribuyen a crearla.

²⁶ Citlali Villafranco, “El papel de los medios de comunicación en democracias”, *Andamios*, 2, n° 3, (2005), <https://bit.ly/1RVekWi>.

²⁷ Lorenzo Vilches, *La lectura de la imagen* (Barcelona: Paidós, 1997), 14.

²⁸ Carlos Coslada, “Los medios de comunicación como generaciones de imagen corporativa: los públicos internos”, *Communication & Society*, febrero de 2002, <https://bit.ly/2MDx7X0>.

Se sabe que la realidad mediática, en apariencia, es reflejo de la realidad verídica como la imagen de un espejo; pero, al momento de llegar a su audiencia solo toma lo que le interesa de la realidad verídica para supuestamente ofrecerlo de manera simplificada y esquemática. Muchas veces puede tratarse de una realidad distorsionada, por cuanto es fruto de la selección del emisor y obedece a los cánones ideológicos, sociales, económicos, culturales e incluso religiosos.

Los mass media desempeñan un papel socializador fundamental ofreciendo una imagen de la realidad que cala en los receptores a largo plazo si su exposición al contenido de los medios es prolongada. Se han convertido en una escuela para la creación y legitimización de formas de conducta y de roles de los individuos en la sociedad; por lo que proponen estereotipos que inconscientemente son asumidos por quienes los contemplan como algo natural.²⁹

6. Crítica a la imagen manipuladora

Sartori critica duramente a los medios, sobre todo a la *TV Plus*, plantea que a través de la imagen incluso se fragmenta a los ciudadanos: la televisión fragmenta el mundo en una miríada de aldeas reduciéndolo, a su vez, a formato aldea. La televisión dice: *aldeaniza*; y no es una metáfora. El mundo visto en imágenes es necesariamente un mundo de primeros planos: algunas caras, un grupo, una calle, una casa. Por lo tanto, la unidad foto-aprehensible es, al máximo, la aldea, el conglomerado humano mínimo. De hecho, como se ha visto, la video-política tiende a reforzar el localismo. En todas partes se consolida una valoración convergente de la localidad, de *mi lugar*. Los que se sienten proyectados en el mundo, los ciudadanos del orbe, o son grupos marginales o cuando son muy numerosos, uniones momentáneas que se apasionan con la misma facilidad con la que se enfrían, abrazando causas errantes y extravagantes.³⁰

No se trata de adoptar posturas *apocalípticas* en relación a los efectos de la comunicación de masas, que a través del manejo de las imágenes que realizan se conviertan en verdugos de la humanidad; pues los medios cumplen un papel socializador importante, pero es justo reconocer que el entorno social (familia, escuela, círculo de amigos, etc.) y la propia disposición psicológica de los sujetos receptores

²⁹ Bernardo Gómez, "Disfunciones de la Socialización a través de los Medios de Comunicación", *Razón y palabra*, n° 44, <http://razonypalabra.org.mx/antiores/n44/bgomez.html>.

³⁰ Giovanni Sartori, *Homo Videns. La sociedad teledirigida* (Argentina: Alfaguara, 1998), 119-120.

actúan como elementos *correctores*, o dicho de manera neutral, redefinidores de los mensajes mediáticos.

7. Comunicación política

A través del tiempo, la política se ha apoyado cada vez más en la comunicación y sus tecnologías, a fin de aumentar la posibilidad de influir y convencer a los ciudadanos para apoyar ideologías y proyectos políticos; así como a obtener legitimidad para los diversos modelos de gobierno propuestos. La comunicación es el recurso fundamental de la política y una de las dimensiones básicas de la democracia.

El comunicólogo Wilbur Schramm, en la década de los 60, estudió el fenómeno de la comunicación y su relación con el desarrollo; en 1964, publicó un estudio relevante tomando en cuenta la realidad de los países en vías de desarrollo, en donde señala: “los políticos tienen que ser expertos en comunicación, debido a que tienen que ofrecerse a sí mismos, dar a conocer resultados y persuadir a los votantes, y a quienes toman decisiones, de su forma de pensar”.³¹

En un principio, el término *comunicación política* poseía una denotación de tipo teórica y el simple hecho de mencionarlo no causaba mayores problemas; en la actualidad, es más polisémico, pues al momento de utilizarlo se necesita ubicarlo desde sus referentes y dentro de un contexto, convirtiéndose en un concepto de tipo operacional. Entre más operacional sea el concepto, de acuerdo con su referente, mayor será la especificidad de su definición.³² Hablar de comunicación política moderna es pensar en el desarrollo de los medios de comunicación, en donde se hacen presentes los mensajes transmitidos entre gobernantes y gobernados; y entre partidos e instituciones políticas y organizaciones sociales y ciudadanos.

En todos los regímenes políticos, culturas y épocas, la comunicación se ha orientado a fortalecer el mandato de un determinado tipo de dominación y de esta forma, garantizar la obediencia de los ciudadanos; en otras palabras, crear las condiciones necesarias para el funcionamiento de cualquier relación dominante-dominado.³³

³¹ Wilbur Schramm, *El desarrollo de las comunidades y el proceso de desarrollo* (1969), 38, citado por Lucian Pye W., *Evolución Política y Comunicación de Masas* (Buenos Aires: Troquel, 1969).

³² María Cristina Reyes Montes et al. *Reflexiones sobre la comunicación política* (México: UNAM, 2011), 92.

³³ Reyes et al, “Reflexiones sobre la comunicación política”, 87.

El papel que cumple la comunicación en los sistemas democráticos es fundamental porque permite conocer qué hacen sus gobernantes en el ejercicio del poder, para así, elaborar libremente el pensamiento ciudadano que permita tomar posición en relación con su gobierno.

Robert Meadow define a la comunicación política como “el intercambio de símbolos y mensajes que, con un significativo alcance, han sido compartidos por, o tienen consecuencias para, el funcionamiento del sistema político”.³⁴ La comunicación política, a más de resolver conflictos sociales entre el Estado, partidos o movimientos políticos, medios de comunicación y opinión pública, “implica la interrelación entre la adecuada transmisión de la realidad y una realidad medial construida”.³⁵

Oscar Ochoa señala que “la política es una ciencia que estudia las relaciones entre los ciudadanos y el Estado” y en estas relaciones “los medios ejercen un poder que sobrepasa las posibilidades del ciudadano común y la política sigue siendo más el privilegio de unos pocos que el ejercicio donde todos actúan por igual”. Entonces, existe una complicidad entre los actores en la que la comunicación no puede ni debe estar ausente, sea en forma directa o indirecta, ya que en democracia el autor dice que la vida política es un gran sistema de diálogos.³⁶

La actividad política se fundamenta en la comunicación y para un político o una autoridad de Estado, actuar y comunicar son elementos claves que le dotan de legitimidad o aceptación pública. En la obra, *Reflexiones sobre la comunicación política*, se señala:

Se diría que la legitimidad de un régimen político descansa en un proceso de comunicación orientado a socializar los sentimientos afectivos, las premisas racionales, las creencias religiosas o las expectativas de determinadas consecuencias-intereses que garantizan la existencia y reproducción de los diferentes tipos de dominación.³⁷

Se entiende entonces como comunicación política a aquella comunicación destinada a influir en la búsqueda de obtención de un cargo de autoridad o elección popular, en el posterior convencimiento e influencia de la autoridad sobre la

³⁴ José Atienza, Mayte Caballero y Mireia Morcillo, *Comunicación Política e Internet* (2011), <https://bit.ly/2IK80Qg>.

³⁵ María Belén Mendé y Cintia Smith, “La comunicación política: un espacio de confrontación”, *Revista Comunicar*, 7, nº 13 (1999), 201-8, <https://bit.ly/2Jh5Q7>.

³⁶ Oscar Ochoa, *Comunicación política y opinión pública* (México: Editorial Mc Graw-Hill - Interamericana SA, 2000), 71.

³⁷ Reyes et al, “Reflexiones sobre la comunicación política”, 87.

importancia de las decisiones adoptadas, así como en el manejo de las instituciones gubernamentales y sus respectivas acciones.³⁸

En la actualidad resulta prácticamente imposible para un político gobernar sin la participación de los medios de comunicación masiva, puesto que la democracia opera como un “gobierno de la opinión” que puede ser positiva o negativa en favor del gobernante. Lo importante es que el político o el grupo gobernante cuente con los canales de comunicación adecuados para que el ciudadano conozca las decisiones que afectan a su vida cotidiana y que son tomadas por el grupo de poder; así como conocer a sus gobernantes y el equipo que los rodea, de manera que el ciudadano es partícipe de estas decisiones, para así brindar su apoyo al político o grupo gobernante.

El desarrollo de la comunicación política ha tenido un gran impulso y penetración en las relaciones del poder público con la sociedad; esto se ha incrementado de manera exponencial a partir de los años noventa, cubriendo una gran diversidad temática que incluye la propaganda política, debates políticos, relaciones entre medios y estructuras gubernamentales (principalmente desde el punto de vista de la formulación de políticas públicas), imagen política, establecimiento de la agenda y campañas electorales.³⁹

8. La imagen política

Un elemento fundamental de la comunicación política es la imagen de los políticos como marca personal, lo cual es un elemento central para este estudio que analiza la imagen de una mujer política ecuatoriana. En política, debe haber una coherencia entre lo que se dice y lo que se hace para ganarse la confianza de aquellos a quienes se dirigen los mensajes. Gordoa explica que “la imagen se convertirá en la identidad de quien ha sido y, una vez otorgada, esta identidad se convertirá en la verdad particular de quien lo ha percibido. La identidad se forma entonces por la esencia y la apariencia”.⁴⁰

Para muchos estudiosos de la imagen política, lo más importante es saber qué siente la persona (votante) por el objeto, producto, corporación, celebridad o candidato. Por lo tanto, se puede concluir que, la imagen del candidato consiste en cómo es

³⁸ María de los Ángeles Favela Martínez, *Sexto certamen de ensayo político* (Nuevo León: Comisión Estatal Electoral Nuevo León, 2006).

³⁹ Reyes et al, “Reflexiones sobre la comunicación política”, 90-1.

⁴⁰ Víctor Gordoa, *El Poder de la Imagen Pública* (México: Editorial del Bolsillo, 2007), 38.

percibido por los votantes, estas percepciones se producen en función del conocimiento que poseen los votantes.⁴¹

Murilo Kuschick señala que la imagen, no es más que la configuración, el anclaje y la sistematización de las cualidades, reales, supuestas, imaginarias o pretendidas que se deben percibir de aquellas personas o grupos que aspiran a ser elegidos. La imagen se configura como el resultado de la percepción de los electores de una serie de cualidades o defectos irradiados por los políticos o por el partido.⁴²

A manera de ejemplo, luego del regreso a la vida democrática en 1979, una semana antes de la segunda vuelta electoral presidencial, por primera vez, dos aspirantes presidenciales, León Febres Cordero (Partido Social Cristiano –PSC–) y Rodrigo Borja (Izquierda Democrática –ID–) protagonizaron un debate ante los ecuatorianos, que fue transmitido en cadena nacional por siete canales de televisión y 400 radioemisoras.

La estrategia del candidato social cristiano en aquel debate, consistió en ganar al electorado básico y dar al pueblo lo que quería, sobre todo, no achicarse ante el otro candidato, ni conceder cuartel alguno. Rodrigo Borja, que había ganado la primera vuelta y que antes del debate también llevaba la delantera, fue visto como débil y sin el carácter que se requiere para conducir un país. Una semana después, Febres Cordero ganó la presidencia.

9. La personalización en la política

Una de las frases más frecuentes en los análisis coyunturales es que “en otros tiempos”, la política era de ideas. En el escenario actual, en donde los debates profundos y la discusión programática han sido dejados de lado; la cercanía, la empatía personal, el reconocimiento como *uno más*, son cuestiones fundamentales para generar confianza que se traduzca en apoyo al político; es así que debe encontrar otros caminos para conectar con los electores.

Sin embargo, esta personalización no es novedad, la diferencia radica según Mario Riorda en qué; “antes eran partidos con candidatos y hoy son candidatos con o

⁴¹ *Ibíd.*

⁴² Murilo Kuschick, *Introducción al Marketing Político-Electoral* (México: UAM-Azcapotzalco, 2006).

sin partidos”.⁴³ La personalización toma estado público, especialmente en el cuidado de la imagen del candidato, durante los períodos electorales.

Con el paso del tiempo, los políticos se han adaptado al nuevo contexto y sus coyunturas. Las características asignadas a los líderes políticos evolucionan progresivamente, al tiempo que las nuevas tecnologías imponen en el día a día de la política y el ejercicio del gobierno nuevos patrones. Por lo tanto, el nuevo tipo de liderazgo es una de las piezas determinantes del tablero político actual o al menos en momentos puntuales donde el distanciamiento entre sociedad y política es una realidad.

Cualquier candidato, a la vista de los votantes, tiene que aparecer y mostrarse como un dechado de virtudes, *parecer el mejor de todos*. El liderazgo se amolda a la dinámica social y al contexto socioeconómico, cultural, política o de cualquier otra índole, como puede ser la comunicación o la presión social por causa de la crisis.⁴⁴

Por ello, los medios de comunicación de masas y sociales (redes sociales) han cambiado por completo costumbres, hábitos y formas de entender la política y la forma de gestionar una administración. Con el paso de los años, la sociedad se ha adaptado a esos nuevos modelos y cambios provocados por la tecnología digital. Dicha tecnología se adapta con eficacia y comodidad a una sociedad abierta, relacional y móvil que pasa muchas horas en la calle, en contacto con otras personas y que ha sido la culpable de que nuestros terminales sean una extensión más de nuestro cuerpo.⁴⁵

La presencia penetrante de los medios de comunicación y su influencia han hecho posible que se hable e investigue sobre su poder y las funciones y posiciones que ocupan en la dinámica política. Definidos como cuarto poder, otras veces como contrapoder, pasando por la influencia que pueden ejercer sobre los decisores públicos como sujetos que manifiestan públicamente las opiniones de los ciudadanos, los mass media son el centro informativo y por ende de la producción de sentidos colectivos de una sociedad cada vez más compleja.

Los medios de comunicación son una herramienta para la actividad política, su aporte es importante debido a que constituyen un elemento de presión en la formulación de asuntos públicos y políticos a través de la información e imágenes que se presentan en sus contenidos. Esa facultad les permite ocupar una posición estratégica en la

⁴³ Mario Riorda, “Poder comunicar (o la comunicación del poder)”, *Mario Riorda*, 5 de agosto de 2013, <http://marioriorda.com/blog/?p=924>.

⁴⁴ Miguel Antonio Molina Picazo, *La ética y la estética, cualidades a recuperar por los nuevos líderes políticos* (Washington: Compol, 2016-2017), 94.

⁴⁵ Gianluca Giansante, *La comunicación política online. Cómo utilizar la web para crear* (Barcelona: Editorial UOC, 2014).

construcción de realidades; además de poseer el papel preponderante como transmisores de información a las masas, incluyendo de esa manera en la formación de corrientes de opinión movilizándolo a los ciudadanos; así como también produciendo diferentes representaciones de actividad política.⁴⁶

En el caso de la política ecuatoriana, el exconsejal de Quito Antonio Ricaurte ejemplifica bien a un personaje político que frecuentemente ha usado a los medios para ser visible y lograr reconocimiento público; por lo que ha buscado permanentemente formas de no perder vigencia política; sin embargo, a partir del video que circuló en redes sociales sobre el conflicto sentimental y familiar que vivió y los fuertes ataques con sesgo machista a otra concejala, su *buena imagen* ante los medios se vio seriamente afectada.

En el video que se distribuyó en redes sociales, fue subido a un canal de *Youtube*, posteriormente se compartió en *Facebook*, *Whatsapp* e incluso *Twitter*. En el video aparece Antonio Ricaurte expresando que hace esa grabación para que su familia sepa sobre una situación personal comprometedor y en donde acusa a Carla Cevallos, también concejala de Quito, de perseguirlo insistentemente y querer seducirlo, pese a saber que él vivía con su exesposa y sus hijos. Ricaurte mencionó que, en un momento de debilidad (de lo que se arrepiente) aceptó las supuestas propuestas de la concejala, lo cual ocasionó que perdiera a su familia: “Las mujeres como Carla deberían quererse y valorarse un poco más”, aseguró Ricaurte en el video quien también insultó a la concejala catalogándola como *ofrecida*. Por último, en el video pide perdón a su esposa por haber usado su celular para pedirle a Cevallos que *le deje en paz*.

Este episodio muestra con claridad que la política se debilita cuando atraviesa límites éticos y de cuidado a su rasgo de *personalización*; esto es, cuando lo personal se introduce en el debate público y lo invade con temas privados socialmente mal vistos, como la infidelidad matrimonial. Así, los asuntos de interés público se presentan melodramatizados, tal cual aparecen en determinados formatos televisivos, lo que conduce a que asuntos de carácter privado incidan en la opinión pública sobre la política y los políticos; de esta forma, la política cae en la desmesura.

Pero además, hay ocasiones cuando concurren otros factores que contribuyen a agudizar el proceso de banalización de la política como el uso de *personajes*

⁴⁶ Alma Saldierna y José Alvidrez, *La participación de los medios de comunicación en la arena política: aproximación desde la Ciencia Política* (México: Universidad Autónoma del Estado de México, 2011), 202.

reconocidos y que sean aceptados por los electores o que causen polémica. Estos son reconocidos por ser visibles y estar expuestos como condición para que la opinión sea reconocida. El escaparate visual y *sine qua non*, no la competencia profesional, es lo que proporciona estatus para opinar.⁴⁷

10. La incidencia de la opinión pública en la imagen política

El Estado moderno acelera los procesos generando una nueva esfera, la del poder político, en donde lo público pasa a ser sinónimo de lo estatal, en este ámbito aparecen los primeros periódicos en donde las noticias son mercancías, generando el interés de las autoridades para usar la prensa como espacio donde pueden publicar sus disposiciones y los consumidores de estas noticias pasan a ser su público.

El público no equivale necesariamente *al pueblo*, sino más bien se refiere a la capa burguesa que va tomando conciencia de sus intereses generando un ámbito crítico entre lo público y privado expresado a través de la prensa.

La llamada opinión pública en el ámbito de la comunicación política, según el concepto habermasiano, se da en la esfera burguesa en donde personas privadas se reúnen en calidad de público, sin que esta se enfrente al poder para repartirlo, sino que, por el contrario, quiere controlar ese poder. Entonces, se generan cambios cuando la prensa se transforma en prensa de opinión; pasan así, de ser medios de publicación de noticias a ser portadores y guías; de ser vendedores de noticias a comerciantes de opinión pública.⁴⁸

Los estudiosos de la comunicación política consideran que los gobiernos no deben ni pueden gobernar a ciegas, requieren de los medios de comunicación que a través de los análisis del contenido de la comunicación política obtienen el reflejo de las acciones de los gobiernos. Los medios también recogen la opinión del público en ciertos temas de interés social mediante sondeos realizados con técnicas de muestreo estadístico. De esta manera, los resultados obtenidos permitirán enjuiciar la actuación del gobierno, con lo cual, se convierten en representantes de buena parte de la población.⁴⁹

⁴⁷ Javier Redondo Rodelas, *La banalización de la política. La televisión y los nuevos medios contra la virtud cívica* (Madrid: Universidad Carlos III de Madrid, 2009), 22-4.

⁴⁸ *Ibíd.*

⁴⁹ Reyes et al, "Reflexiones sobre la comunicación política", 94.

¿En qué momento los políticos decidieron rodearse de comunicadores, publicitarios y otros estudiosos del comportamiento humano? y ¿Cómo llegaron a convertirse en seudostrellas? A raíz de la utilización de los medios de comunicación y en la modernidad, las doctrinas políticas o las plataformas partidarias han sido reemplazadas por la imagen del candidato, haciéndose más importante e incluso fundamental para campañas y funcionarios en ejercicio que precisan mantener una cercanía y diálogo permanente con la sociedad, para ello, necesitan obligatoriamente estar en medios o redes sociales.

La comunicación aspira a ser o ya es, una prioridad de cualquier gobierno del mundo, puesto que implica el uso armónico e integrado de herramientas para llevar el mensaje del candidato o gobernante a sus diversos públicos y en términos que cada grupo objetivo pueda comprenderlo. Los medios de comunicación interactúan cotidianamente en la vida de la sociedad, con la realidad concreta y palpable de los hechos que importan a los ciudadanos y si los políticos no se preocupan o no le dan la suficiente importancia, termina por volverse en contra. Hay políticos que se preocupan más de lo que publican los medios, que de lo que la ciudadanía espera de ellos.

Los periodistas han pasado de ser testigos de la actividad pública y política a actores, los líderes políticos aprenden nuevas técnicas de comunicación y persuasión, los gobiernos deben dar cuenta de sus actos con mayor rapidez y transparencia y los partidos políticos pierden peso en la escena política para dar paso a la popularidad e imagen de sus líderes; el nuevo espacio público, sin lugar a dudas está dominado por la información.

Monzón señala la importancia que han adquirido los medios en el desarrollo de la democracia desde los años 90 en donde es la “mediocracia o democracia centrada en los medios de comunicación que está revolucionando el mundo de la información y la política”.⁵⁰ La influencia de los medios de comunicación en los ciudadanos es tan fuerte que puede decirse que a través de estos se puede conocer a la sociedad. Es decir, los medios son un reflejo de la colectividad que los está visionando, su impacto ejerce una fuerte influencia en la modificación de valores, creencias y actitudes políticas; además de tener un papel preponderante para el logro de la legitimación del poder.⁵¹

⁵⁰ Cándido Monzón, *Opinión pública, comunicación y política* (Madrid: Tecnos, 2001), 13.

⁵¹ John Zaller, *The Nature and origins of mass opinion* (Reino Unido: Cambridge University Press, 1992).

La opinión emitida por los ciudadanos pondrá de manifiesto la postura de los miembros proactivos de la sociedad que declaran sus juicios de manera abierta, con lo cual, los medios se convierten en escaparate público del sentir popular en el que exponen sus inconformidades, pero no se debe olvidar que los medios obedecen a los intereses que representa la empresa que lo dirige, sea público o privado; no obstante, solo tendrán relevancia cuando la población organizada se manifieste en público expresando su inconformidad o aceptación, de otra forma, solo será una opinión individual con la incertidumbre de si realmente esa opinión ciudadana es efectivamente propia o de la misma manera está influenciada por la propaganda que se emite constantemente por los medios masivos y digitales. Complementariamente, Habermas afirma:

La propaganda es la otra función con que carga ahora la publicidad, dominada por los medios de comunicación de masas. Los partidos y sus organizaciones auxiliares se ven necesitados de influir publicísticamente sobre las decisiones de sus electores de un modo análogo a la presión ejercida por el reclamo publicitario sobre las decisiones de los consumidores: surge la industria del marketing político. Los agitadores de partido y los propagandistas al viejo estilo son desplazados por neutrales especialistas publicitarios a los que se emplea para vender política impolíticamente.⁵²

“El Estado ya no es lo que era”, el estatuto de su legitimidad ha cambiado, los medios han revolucionado este concepto. Ahora se presenta como indiscutido, la escenografía de lo simbólico estatal ha mutado de locación; hoy son los apoyos audiovisuales los principales constructores de nuevos políticos tipo *light*.⁵³

Se debe entender la relación de los personajes políticos con los medios de comunicación para comprender cómo hacen uso de estos medios para crear una imagen. Según manifiesta Andreu Casero:

Esta relación es una necesidad, las dos partes se necesitan para poder sobrevivir en el panorama. Los políticos necesitan a los medios para construir su imagen pública y los medios necesitan de los políticos para conseguir noticias, titulares, es decir, información y por lo tanto, audiencia. El modelo de relación que siguen estos dos actores (mediático y político) es el de negociación constante, es decir, se esfuerzan por llegar a un acuerdo en el que las dos partes salgan ganando algo.⁵⁴

Con el advenimiento de la era de la imagen (foto, cine y sobre todo televisión) se rompe ese vacío o distancia entre los interlocutores. Político y ciudadano son vinculados

⁵² Jürgen Habermas, *Historia y crítica de la opinión pública* (Barcelona: G. Gili SA, 1999), 242.

⁵³ Sánchez, “Aproximación a la génesis”, 289-90.

⁵⁴ Andreu Casero, “El control político de la información periodística”, *RLCS, Revista Latina de Comunicación Social* 64 (2009), 354-66, <https://bit.ly/2N8IM2t>.

en instantes. Los planos cercanos a la TV permiten un *acercamiento más familiar*. El espectador desde la comodidad de su sala de estar se siente *poderoso* desde *su mejor ángulo*. La televisión y sus técnicas permiten conocer de forma cercana el color de ojos, cabello y barba del dominador. Se procura la *fascinación* de la cercanía del poderoso; la distancia se quedó en la *escritósfera*, en el Estadodominante y arbitrario; se banaliza la imagen de los *jefes de Estado* para fascinar y ya no es necesario crear *héroes*.⁵⁵

En esta nueva situación política en relación con los medios de comunicación se puede observar que del interés que provocaba antes la política, ahora se mueve el foco de atención hacia temas más relajados de los políticos, sus espacios de descanso y diversión, su vida familiar, su entornos cercanos y sus gustos; con ello también sus equivocaciones o falta de criterio en ciertos espacios, lo que genera escándalos y reacciones negativas inmediatas de sus seguidores u observadores, siendo incluso jueces inmediatos que juzgan sus acciones.

La política, en todo el mundo ha adoptado como suyo, el ejercicio de convertir ideas en material informativo de consumo ligero para unos ciudadanos que viven plenamente inmersos en una *democracia mediática*, colonizada por el lenguaje y por el tiempo de los media. La información mediática prioriza el titular y en consecuencia la información política está preocupada en exceso por el *cuánto más* que por el *qué* o el *por qué*. La batalla para imponer la agenda que libran política y medios se juega en un campo no neutral: los medios de comunicación, grandes referentes en nuestra actual sociedad *hipermediática* y en el ámbito político en donde todos los días ganan peso las técnicas de marketing o estrategias del partido o del político. La obsesión por el impacto audiovisual, por la *foto*, para imponer el *frame* de forma superficial, se gira en muchas ocasiones en contra de los políticos que se han entregado a ello.⁵⁶

La videocracia consiste en que “la personalización (idea física) tiende a arruinar la personificación (idea moral); la transparencia liquida la trascendencia”.⁵⁷ La transparencia quita, desbroza, limpia la doble imagen. En la videocracia no hay *secretos de Estado*; todo es transparentado. La función del Estado es publicitarse; es así que la publicidad se convierte en la esencia de su accionar. El nuevo símbolo consiste en la telepresencia, la cual, transparenta al Estado contemporáneo. El dirigente, el jefe de

⁵⁵ Sánchez, “Aproximación a la génesis”, 290-1.

⁵⁶ Toni Aira Foix, *La obsesión por “la foto” o la construcción banal de la agenda política - - El caso de la séptima crisis de gobierno de Zapatero y su fotografía con Obama* (Barcelona: UOC, 2011), 2-3.

⁵⁷ Sánchez, “Aproximación a la génesis”, 291.

Estado, rey, primer ministro, son configurados como símbolos jurídicos con presencia física; ambos aspectos son fundidos en un solo concepto: la telepresencia como parte fundamental de la explicación de la videósfera.⁵⁸

Se da entonces un proceso de mediación, concepto clave al entender el uso de los apoyos materiales que el Estado otorga de manera regular a los ciudadanos, en el cual los mass media se encargan de construir el universo de la imagen moderna del Estado. Es decir, los medios hacen rutinaria la presencia del Estado por la vía de la imagen y el sonido, circulando los símbolos estatales como parte de la vida ciudadana. El Estado pasa a convertirse en el interlocutor privilegiado de la producción mediática para tonificar el mercado y garantizar la continuidad e imparcialidad de los servicios brindados a los usuarios con un sistema educativo que siempre sirva de referencia.

La reestructuración de la escena pública, compuesta antes con formas discursivas racionales, hoy ocupada por *reality shows* y *talk shows*, confesiones privadas y documentales de experiencias vividas. Los medios de comunicación ostentan más atención que los propios gobernantes sobre temas de la agenda pública; por ello, el Estado apuesta a estas formas de obtener atención por parte de los ciudadanos, estando presente en la esfera mediática.

11. La imagen política en los medios de comunicación

En la película *V de Vendetta*, la protagonista pronuncia la siguiente frase: “los artistas mienten para decir la verdad mientras que los políticos mienten para ocultarla”.⁵⁹ Es una creencia compartida por el ciudadano común que ningún político es verdaderamente honesto. Víctor Gordo, experto en imagen pública, considera que la imagen pública es un proceso de percepciones que pueden producir un juicio de valor por parte de quien o quienes la perciben, esto produce un grado de aceptación o rechazo respecto al generador de la imagen.⁶⁰

Si partimos de que la imagen es percepción, los estímulos generados son la causa de la imagen pública y consisten en la incitación para obrar o generar reacciones, dichos estímulos pueden ser verbales o no. Quienes han investigado la imagen pública la definen como la percepción dominante que una colectividad establece respecto de una

⁵⁸ *Ibíd.*

⁵⁹ James McTeigue, *V de Vendetta* (Estados Unidos: Warner Bros, 2006).

⁶⁰ Gordo, “El poder de la imagen pública”.

persona con base en la información que recibe de la misma y de las impresiones que de ella se generan.

Los personajes públicos, especialmente del mundo del deporte y del espectáculo, tienden a ser modelos para el público, produciéndose un fenómeno de identificación. Esta identificación con sus estrellas favoritas lleva a la imitación de comportamientos con el peligro existente de que, a través de las redes sociales y los medios de farándula, los baches en la vida privada de los personajes públicos puedan afectar sin moralismos, especialmente a la juventud.

La expansión de los medios de comunicación a través del predominio de lo *espectacular* ha impuesto nuevos criterios de evaluación, tanto en el estatus del prestigio de los miembros de la sociedad como en el interés que se conceden a los hechos y cosas. La vida personal de las celebridades, controladas muy de cerca y representadas continuamente en las imágenes incorpóreas de los medios masivos de comunicación, desempeñan una función similar a la de la fotografía comercial. Al igual que la seductora fotografía comercial, el fenómeno de la celebridad no puede separarse del mecanismo de la imagen de la cultura de consumo contemporánea.⁶¹

En esta vorágine de imágenes y apareamiento de nuevos perfiles que son admirados en diferentes espacios o por alguna hazaña publicada o viralizada en internet o medios de comunicación tradicional, hay que tomar en cuenta que no todo personaje con notoriedad pública es necesariamente líder, ni todo verdadero líder es notorio públicamente. Esto es importante recalcarlo porque, según el uso común y lo que responden los encuestados a ciertas preguntas en las encuestas de opinión pública, existe la tendencia de etiquetar como líderes a los personajes, especialmente de la actividad política que aparecen constantemente en los medios de comunicación social.

Los procesos de comunicación de los grupos están bajo la influencia de los medios de comunicación de masas, ya sea directamente o a través de la mediación de la opinión de los *leaders*. Entre estos se cuentan a menudo aquellas personas que disponen opiniones meditadas, formadas en la polémica literaria y racionante.⁶²

⁶¹ Stuart Ewen, *Todas las imágenes del consumismo* (México: Editorial Grijalbo, 1991), 113.

⁶² Habermas, "Historia y crítica de la opinión pública", 271.

12. La imagen política y las redes sociales

La nueva *sociedad red* existe gracias a la revolución tecnológica, el volumen de información accesible y a la estructura social conectada en red. Las redes sociales están introduciendo de manera silenciosa e imparable un cambio en el paradigma cultural tradicional; las nuevas y fáciles herramientas de búsqueda en la red como: clasificación, valoración y difusión de la información; además de la facilidad y versatilidad para establecer vínculos entre las personas, está provocando fuertes cambios en todos los sectores, entre ellos, en el universo de la política.⁶³

Son más de diez años desde el aparecimiento de Facebook y Twitter como herramientas de comunicación para generar relaciones personales o actividades entre grupos cerrados de amigos o conocidos. Durante este tiempo, Facebook y Twitter han tenido un enorme crecimiento exponencial que trascendió los espacios de comunicación de las universidades y empresas a nivel del mundo, en donde hoy, tenemos la idea de estar todos conectados a través de estas redes. Luego se afianzaron y posicionaron más en diversos ámbitos, posteriormente aparecieron nuevas redes con otros usos como *Flickr, Spotify, LinkedIn, Foursquare, Instagram, Snapchat* y muchas otras.

La comunicación es una herramienta fundamental para alcanzar mayor efectividad de la gestión pública. La aplicación hábil de determinadas actividades de comunicación por parte de los gobiernos a través de canales ágiles constituye un área de influencia clave de la que se sirven los gobernantes para incidir en la opinión, la actitud y el campo de comportamiento en cuanto al apoyo de las iniciativas impulsadas por el sector público.

La búsqueda de *humanizar* al político, se enmarca dentro de una tendencia más amplia, la personalización de la política. La individualización hace referencia al incremento de la información política centrada en el candidato, relegando al partido a un segundo término. Esto es algo que ejemplificaría excepcionalmente el caso del vigesimoquinto presidente de la república francesa, Emmanuel Macron, y su movimiento *En Marche*, creado apenas un año antes de las elecciones presidenciales francesas de 2017.⁶⁴

⁶³ *Ibíd.*

⁶⁴ David Selva Ruiz y Lucía Caro Castaño, *Uso de Instagram como medio de comunicación política por parte de los diputados españoles: la estrategia de humanización en la “vieja” y la “nueva” política* (Cádiz: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación, 2017), 905-6.

En respuesta a esta expectativa de autenticidad y cercanía que tendrían las audiencias sociales, algunos políticos incorporan en sus publicaciones materiales otrora propios de la esfera privada, recurren a la retórica de la espontaneidad, la cercanía del *selfie* y definen con quién y de qué modo quieren ser relacionados; tanto en su faceta de figura pública, con imágenes de sus apariciones en medios de comunicación o entrevistas con otras figuras públicas, etc., como en su faceta de persona tras el *políticobackstage*: el político en familia, en su tiempo de ocio, etc.⁶⁵

Por lo general, los gobernantes demuestran una mayor voluntad y disposición para integrar herramientas de comunicación como las redes sociales Twitter, Instagram y Facebook, en especial, la mayoría de gobernantes de América Latina en los últimos años. Esto ocurre con la finalidad de integrar estas redes sociales en sus funciones de gobierno, por el creciente protagonismo de las mismas. Latinoamérica es la región de mayor uso de redes sociales, aunque con fuertes disparidades, sobre todo si se toma en cuenta el ámbito geográfico. Estas disparidades acarrearán algunas interrogantes en el texto de Riorda: ¿las redes sociales se presentan tan solo como una nueva herramienta de comunicación o está surgiendo un estímulo hacia nuevas formas de gobernar que integran mucho más a los ciudadanos? y ¿está apareciendo un nuevo perfil de gobernantes a partir del creciente protagonismo que tienen las redes sociales en América Latina?⁶⁶

La información y la comunicación eficaz, se constituyen como la sangre vital de una democracia, la comunicación forma parte de su ADN desde sus orígenes; de allí que las tecnologías de la información y comunicación –TIC–, hoy son el complemento para que los gobernantes, los gobiernos e instituciones y de la otra parte todos los ciudadanos puedan de alguna manera estar informados de lo que realizan sus autoridades y la forma en que ejercen el poder. Internet no es una moda, Facebook, Twitter y *blogs* son palabras que escuchamos a diario en los medios de comunicación y, últimamente, incluso en el ámbito político de las comunicaciones; por ello, existe la tentación de considerar que la tecnología es simplemente una moda más a la que los políticos deben subirse para ser percibidos como modernos, pero va más allá de esa percepción. El apareamiento y uso de las nuevas tecnologías implica un cambio cultural y de

⁶⁵ *Ibíd.*

⁶⁶ Mario Riorda y Pablo Valenti, *Gobernantes y ciudadanos – Los gobernantes latinoamericanos y la gestión de redes sociales* (Buenos Aires: BID - Creative Commons, 2015).

mentalidad en la forma de concebir la actividad política, el funcionamiento del gobierno y la forma de relacionarse con el ciudadano.⁶⁷

Facebook y Twitter son plataformas de comunicación que utilizan una combinación de texto y fotografía para comunicar; además de que pueden ser utilizadas fácilmente desde cualquier medio tecnológico, podrían considerarse las armas de la nueva era, en donde una publicación puede terminar con la imagen pública de una persona y más aún si es un personaje político.

En la sociedad actual de consumo en donde lo privado es entendido como revelador de lo auténtico del individuo y la esencia de las personas se desvela en los espacios íntimos; las figuras públicas pueden encontrar en la exposición de hechos de su intimidad en los medios de comunicación, un modo eficaz para conectar con el público de su interés; pero también puede conectar con sus opositores bajo el peligro de la manipulación y distorsión de esas imágenes compartidas o elaborar una imagen intencionada para ser difundida al público, con el objetivo de causar daño a su imagen pública.⁶⁸

En Ecuador, tras una década en donde el discurso político se fundamentó en la estigmatización del candidato opuesto con el objeto de polarizar; la actividad política o pública de mujeres, que se pueden considerar líderes en sus campos, había sido afectada también por el discurso de acoso y discriminación. El discurso político contra la mujer, había sido impulsado por la más alta autoridad del país, el expresidente Rafael Correa.

Las redes sociales fueron utilizadas para promover el descrédito contra la mujer a causa de su opinión crítica a ciertos temas del ámbito nacional. Además, se evidenció un patrón de agresiones hacia las mujeres al oponerse a cierta situación y por su condición de mujeres; todo esto complicando más la presencia de las mujeres en el ámbito político, causando daño a su imagen pública y abriendo un nuevo espacio del cual deben cuidarse quienes participan en política.⁶⁹

⁶⁷ *Ibíd.*

⁶⁸ Selva Ruiz, "Uso de Instagram".

⁶⁹ Daniela Arias y Érika Guerrero, *El sexismo como arma política o cuando el acoso llega a Twitter* (Quito: Fundamedios, 2017).

Capítulo dos

Mujer, comunicación y política

1. La mujer en la política

Existen múltiples evidencias acerca de la posición de inferioridad de las mujeres en el ejercicio del poder político y de la preeminencia y dominación mayoritaria de los hombres bajo ideas preconcebidas; el estereotipo *socialmente normado y difundido* del género femenino delinea a la mujer como buena, pasiva, obediente, servil, tierna, maternal, ama de casa, amable, comprensiva, discreta, delicada, dependiente, sin iniciativa, administradora de parte del dinero del hombre en el ámbito del hogar, temerosa, atractiva, joven y como apoyo incondicional para el hombre; mas no como una persona independiente y capaz de ocupar un cargo público a cabalidad.⁷⁰

Por su parte, las ideas socialmente normadas del estereotipo masculino, lo describen con valores como independencia, agresividad, competitividad, fuerza, virilidad y capacidad para ejercer cargos públicos. Estas acepciones han contribuido a la trasmisión de una realidad mermada en la que han proliferado ciertos clichés como el de esposa, amante o madre; de ahí que la mujer suela aparecer representada casi siempre como subordinada a la figura masculina.⁷¹ A manera de ejemplo de esta normatividad, en 1928 la senadora estadounidense Ruth Pratt escribió en el *Ladies Home Journal*:

Un hombre entra en política y no hay la más mínima atención al hecho de que es un hombre. Una mujer se presenta a un cargo político y hay más interés en el hecho que es mujer que en sus cualificaciones para el puesto al que aspira. Es entonces cuando ella es consciente de la tenacidad de la etiqueta “mujer” la evidencia de que ella es mujer y lo maniatada que se encuentra a su sexo. En todo momento ella ha de enfrentarse al hecho de que las actividades del mundo han sido cortadas por el modelo de “el”, que ha sido siempre un universo masculino y aunque no es exactamente una intrusa, ella es diferente. La etiqueta de mujer le seguirá como un perro fiel: es una mujer candidata, no simplemente una candidata como lo es un hombre. Si es elegida se convierte en la mujer esto o lo otro, no simplemente el título. Mientras la masculinidad de sus congéneres es dada por sentado, su feminidad causa cierta sorpresa y es bueno para el viejo debate

⁷⁰ Carlos Suárez Villegas, “Estereotipos de la mujer en la comunicación”, *Nodo50* (Mujeres en red, 2007). Versión digital.

⁷¹ Ruth Mateos, *La presencia de estereotipos en los medios de comunicación: análisis de la prensa digital española* (Madrid: Universidad CEU San Pablo, 2007).

sobre si las mujeres no están mal ubicadas cuando asumen funciones que hasta entonces habían estado reservadas para el sexo opuesto.⁷²

A lo largo de la historia, tanto en Occidente como en Oriente, la mayoría de las sociedades han tenido la creencia de la debilidad natural del género femenino. Con el paso del feudalismo hacia la modernidad, uno de los primeros logros de participación de la mujer en la política se consiguió por medio del derecho al voto; a pesar de ello, en muchos casos, su pleno ejercicio se supeditó a la voluntad del esposo a través de la decisión de por quién se debía votar en la familia. El voto femenino fue aprobado y revocado varias veces en distintos países del mundo, a manera de ejemplo, como un logro de la participación de la mujer, en Estados Unidos y Sudáfrica se autorizó el voto de las mujeres antes que el voto universal, siendo este el que condujo al voto universal.

Desde 1776 hasta 1948, el voto de las mujeres pasó por una serie de reconocimientos y cambios, hasta que por fin fue reconocido como un derecho, según describe Christine Fauré:⁷³

En Europa, la mujer accede por vez primera al voto en Finlandia, incluso se presentan a elecciones ocupando escaños en el parlamento en 1907, este sería el primer caso en el mundo, después sigue su ejemplo Noruega y Suecia. En España se reconoce el voto femenino en la Constitución de 1931. En América Latina el primero en aprobar el voto femenino es el Uruguay en 1927, luego Argentina, Ecuador, Chile y México. En todo caso este logro del voto femenino se ha dado por la lucha de las mujeres para el reconocimiento de sus derechos, llegando por fin la legislación internacional a reconocer el voto femenino a través de la Comisión de Derechos Humanos de las Naciones Unidas en 1948.⁷⁴

El último país del que se tiene constancia en aprobar el derecho al voto femenino fue Kuwait, que lo concedió en 2005. A partir de la II Guerra Mundial, las mujeres empezaron a formar parte de las estructuras políticas en los diferentes estados, aunque todavía, los gobiernos que son presididos por mujeres son excepcionales; entre ellos se puede nombrar a: Golda Meir (primera ministra de Israel entre 1969 y 1974), Indira Gandhi (primera ministra de la India en dos períodos: 1966 - 1974 y 1980 - 1984) o Margaret Thatcher (primera ministra del Reino Unido entre 1979 y 1990).

⁷² Nuria Fernández García, *Medios Género y Política: Representación en prensa escrita de las ministras españolas 1982-2011* (Barcelona: Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación, 2014).

⁷³ Los primeros en reconocer el voto femenino fueron los Estados Unidos, aunque inicialmente en forma restringida, luego fue Nueva Zelanda, y que posteriormente les permite presentarse a elecciones. Australia y Tasmania son los países que ofrecen en primera instancia el voto universal y permiten a las mujeres presentarse a elecciones parlamentarias. Christine Fauré, *Enciclopedia histórica de las mujeres: Europa y América*. (Madrid: Ediciones Akal SA, 2010) 542-9.

⁷⁴ *Ibíd.*

Luego de muchos años, se ve con cierta naturalidad a las mujeres como cabezas de estado, entre ellas destacan: Mary McAleese, presidenta de Irlanda en los períodos 1997 – 2004 y 2004 - 2011; Vaira Vike-Freiberga, presidenta de Letonia entre 1999 y 2007; Angela Merkel, canciller de Alemania desde 2005 o Tarja Jalonon como presidenta de Finlandia entre 2000 y 2012. En otros continentes la presencia de mujeres en la presidencia de un estado, también es visible, se puede observar a mujeres como Gloria Macapagal en Filipinas, Pratibha Patil en India, Ellen J. Sirleaf en Liberia o Hang Myeong-sook en Corea del Sur.⁷⁵

En América del Sur y Centroamérica también hay varios casos históricos de lucha de las mujeres por la participación política en igualdad de condiciones. Cuando estas han sido exitosas, las mujeres han llegado incluso a presidir los gobiernos de sus respectivas naciones, en ocasiones asumiendo el mandato luego de la muerte de sus esposos que ocupaban el cargo; y en otras, ganando elecciones. Hay episodios en donde las mujeres políticas han sido desestimadas por quienes no creyeron en su capacidad de mando y fueron depuestas fácilmente, este es el caso de Rosalía Arteaga en Ecuador, pero también, hay otros en donde las mujeres han vencido en elecciones más de una vez, como Cristina Fernández en Argentina, Dilma Rousseff en Brasil o Michelle Bachelet en Chile.⁷⁶

En el Ecuador, la participación de las mujeres ecuatorianas en la escena pública ha sido protagónica, con trascendencia histórica desde antes de los procesos de independencia, destacándose las figuras de mujeres indígenas y mestizas como las denominadas “tres Manuelas”: Manuela Espejo, Manuela Sáenz y Manuela Cañizares; e incrementándose la presencia femenina en la Revolución Liberal y posteriormente en el siglo XX, en donde se dieron las luchas populares reivindicatorias de derechos en las que Matilde Hidalgo de Procel tuvo protagonismo en 1924, marcando un hito en la historia del Ecuador y de América Latina al reconocer por primera vez el derecho de las mujeres al voto y a la participación en la vida política del país. En 1929, este derecho

⁷⁵ *Ibíd.*, 542-9.

⁷⁶ Se puede añadir varios casos como: Isabel Martínez de Perón (1974-1976), quien asumió el poder luego de la muerte de Juan Domingo Perón en Argentina, Lidia Gueiler Tejada presidenta interina de Bolivia (1979-1980), Janet Rosemberg Jagan Expresidenta de Guyana (1997-1999). Violeta Chamorro, fue la primera mujer en llegar a la presidencia de Nicaragua en 1990-97. Su elección fue la primera que se hizo de manera directa. Cristina Fernández de Kirchner, presidenta de Argentina desde 2007, reelegida en 2011. Laura Chinchilla, presidente de Costa Rica desde 2010 hasta 2014; Dilma Rousseff ocupó la presidencia de su país Brasil desde el 1 de enero de 2011 hasta el 31 de agosto de 2016. Michelle Bachelet ostentó la primera magistratura de Chile en dos períodos: entre el 11 de marzo de 2006 y 2010, siendo electa por segunda vez para el mandato comprendido entre 2014 y 2018. *Ibíd.*

fue incorporado en la Constitución Política de la República, lo que convirtió al Ecuador en el primer país de América Latina en reconocer este derecho por la vía constitucional, este fue uno de los postulados de la doctrina liberal de la Revolución de Alfaro.

Desde la aprobación de la Constitución de 2008, en Ecuador se establecieron nuevos lineamientos en diferentes ámbitos. Es así que en el artículo 65 de la Constitución se establece que:

El Estado promoverá la representación paritaria de mujeres y hombres en los cargos de nominación o designación de la función pública, en sus instancias de dirección y decisión, y en los partidos y movimientos políticos. En las candidaturas a las elecciones pluripersonales se respetará su participación alternada y secuencial. El Estado adoptará medidas de acción afirmativa para garantizar la participación de los sectores discriminados.⁷⁷

La Ley Orgánica Electoral y de Organizaciones Políticas, en el artículo 94 determina que “las candidatas o candidatos deben ser seleccionados mediante elecciones primarias o procesos democráticos electorales internos que garanticen la participación igualitaria entre hombres y mujeres”; complementariamente estipula que este proceso debe regirse bajo los principios de paridad, alternabilidad, secuencialidad entre afiliados o participantes e igualdad en los recursos y oportunidades de candidatos y candidatas.⁷⁸

Sin embargo, en la práctica no se ha logrado que hombres y mujeres lleguen a esa paridad que exige la ley, ya que en la gran mayoría de casos los hombres encabezan las listas de los partidos políticos con mayores posibilidades de elección. La fórmula de votación mixta es uno de los nudos críticos para el incremento de mujeres electas, en donde la tendencia es elegir más a hombres que a mujeres, aun cuando la lista de candidatas y candidatos esté conformada de manera alternada y secuencial, el manejo de recursos para las campañas electorales es distinto, siendo la tendencia mayoritaria, *publicitar la imagen* de los más conocidos, que generalmente son más hombres que mujeres; además que en el país aún no se instala una cultura que incorpore la participación equitativa de las mujeres, en virtud de que representamos la mitad de la población.

De ahí que la imagen pública de las mujeres en la política implica un mayor esfuerzo y trabajo para lograr el espacio que se requiere para ser *vistas* y que el trabajo sea reconocido y entendido; así como que permita a quienes hacen carrera política,

⁷⁷ Ecuador, *Constitución de la República del Ecuador*, Registro Oficial 449, 20 de octubre de 2008, art. 65.

⁷⁸ Ecuador, *Ley Orgánica Electoral, Código de la Democracia*, Registro Oficial 578, Suplemento, 27 de abril de 2009, art. 94.

avanzar y alcanzar espacios de tomas importantes de decisión en el ámbito político y no llegar al *techo de cristal*, entendiéndose esta expresión a la existencia de barreras invisibles que encuentran las mujeres a la hora de abrirse paso en su carrera profesional y progresar hacia puestos de mayor responsabilidad.

Si bien es cierto, en el Ecuador, en los últimos diez años se ha incrementado el número y jerarquía de participación de las mujeres en el ámbito gubernamental y político y se ve mayor presencia de mujeres ocupando los más altos puestos como servidoras del Estado, sus apariciones en los medios crean la ilusión de que la igualdad ya está conseguida. Sin embargo, queda mucho por hacer en participación y aceptación de la acción de mujeres en los ámbitos políticos.

En 2016, las cifras de participación por género en algunos cargos públicos fue menor en mujeres que en hombres, siendo para cargos en la Asamblea Nacional, 43,07% para mujeres y 56,93% para hombres; para el Gabinete Ministerial 34,21% y 65,79% respectivamente; y para el Consejo de Participación Ciudadana 42% y 58% respectivamente; en cuanto a la Corte Nacional de Justicia se demuestra que la diferencia es menor, siendo 45,83% para mujeres y 54,71% para hombres; caso contrario, en las dignidades de los Gobiernos Autónomos Descentralizados, la diferencia es abrumadora a favor de los hombres, en el caso de las Alcaldías el 7,23% de cargos nacionales son ocupados por mujeres, mientras que los hombres ocupan el 92,77% y para las prefecturas, las mujeres ocupan el 8,69% y los hombres el 91,31%.⁷⁹

La participación de las mujeres en diferentes ámbitos del poder político se ha incrementado notablemente en los últimos años en el país, aunque aún quedan ámbitos que no permite esa presencia equilibrada entre hombres y mujeres. La Ley de cuotas que existe en el Ecuador exige la paridad de género para la conformación de listas de partidos y movimientos políticos, esto ha permitido que haya un avance en la participación de las mujeres en la vida política sin que esto signifique, que la normativa haya solucionado totalmente las brechas de género.

Sin embargo, todavía se mantiene el hecho de que al momento de escoger los espacios de mayor visibilidad e importancia para los perfiles políticos, los hombres son quienes están a la cabeza. En el balance con enfoque de género publicado por el

⁷⁹Rodney Espinosa, *Mujeres en la política ecuatoriana*, 8 de noviembre de 2016, <https://bit.ly/2HfNCKV>.

Consejo Nacional Electoral –CNE– en 2015,⁸⁰ se puede observar que los hombres obtuvieron las candidaturas principales con el 58%, mientras que las mujeres lograron el 42%, pero cuando se trató de suplentes, el 56% de puestos fueron ocupados por mujeres y el 44% por hombres. Esto quiere decir que los partidos políticos siguen incurriendo en la estructuración de listas con hombres como titulares y mujeres como suplentes. Entonces, aunque exista la participación y conformación de mujeres en distintas áreas, la política es otra actividad que revela el nivel de discriminación y de condiciones inequitativas que aún soporta el país.

Este fenómeno tiene su origen en la forma en cómo los partidos y organizaciones políticas forman los cuadros para los procesos electorales pensando en el género y en la participación de nuevas generaciones, además de si los electores están dispuestos a escuchar y elegir a una mujer y más aún si es una mujer de edad madura, en un país que todavía tiene una mirada conservadora sobre el rol social de la mujer.

En consecuencia, los partidos políticos no confían en incorporar a mujeres en los cuadros de elecciones o creen que es más seguro tener candidatos hombres que candidatas mujeres y al tener en nuestro país, un mayor número de electores de género femenino, se cuestiona entonces, si las mujeres votan por mujeres o cuáles son los elementos que impiden a la población dar su voto a una mujer.

En la carrera política, las mujeres están obligadas, a más de cumplir casi a la perfección todas sus obligaciones, a romper esquemas que estigmatizan y etiquetan a la mujer que desarrolla un liderazgo político para vencer el miedo a la *no aceptación* por la defectuosa construcción de una imagen pública que proviene, generalmente, de una baja autoestima, su diferente forma de establecer negociaciones políticas, limitados recursos económicos y, sobre todo, del obstáculo que significa la aceptación en el seno del partido político al que pertenece, en donde el escrutinio es más severo que para el hombre.

Existen cuatro factores que coexisten, interaccionan mutuamente e influyen en la infrarrepresentación de las mujeres en la política:

1. Socialización, definida en cómo la educación y el entorno desaniman a las niñas y mujeres para interesarse por la política.

⁸⁰Consejo Nacional Electoral, “Indicadores de partición política de la mujer ecuatoriana en las elecciones 2002-2014”, *Bases de candidatos 2002-2014* (Quito: Consejo Nacional Electoral, 2015). Versión digital.

2. Preparación profesional, muestra que al tener una carrera diferente a la convencional, las mujeres, a menudo enfrentarán mayores barreras para tener una carrera política.
3. Restricciones estructurales presentadas por las instituciones políticas diseñadas de manera que benefician a los hombres.
4. Efectos de los medios de comunicación en las elecciones.⁸¹

2. Masculinización de la mujer política

La política ha sido desde sus inicios, un espacio dominado por los varones quienes la han controlado desde su lógica patriarcal. La división de roles masculinos y femeninos en el espacio público de la política se ha definido simbólicamente desde lo masculino. Para el imaginario colectivo, la política es una tarea de hombres, puesto que históricamente han poseído las capacidades que supuestamente se requieren para ser político: racionalidad, seguridad, fortaleza y objetividad; características que las mujeres no tendrían por estar dominadas por la emotividad, sensibilidad, debilidad, pasividad y subjetividad.

En la política predomina la imagen de la mujer remitida al espacio doméstico, encargada de las funciones de educación de sus hijos, alimentación de la familia, para el servicio de los otros y la reproducción. Es así que persisten y se reproducen los estereotipos de la mujer ideal, en donde aquellas mujeres que no cumplan con dichos mandatos quedarán del lado de *lo malo* y *lo anormal*. En esta separación entre lo público para los varones y lo privado para las mujeres, ha pesado mucho para el desencuentro entre las mujeres y la política, atribuyendo, de manera sesgada, características sociológicas a ciertas mujeres y buscando factores de su subalternidad en razón de su sexo, haciendo incompatible la política y lo femenino.

Al ser la política un saber construido desde lo masculino, carece de perspectiva de género, la distinción entre lo público y lo privado configura herramientas analíticas cuyo resultado es la invisibilidad de la mujer y sus intereses. A diferencia del varón, la mujer se define a partir de su relación con otros: madre, esposa e hija, pero jamás ella misma. Aunque hoy es común escuchar y hablar sobre la participación de la mujer en todo espacio, por lo general, los puestos más vulnerables y menos remunerados son

⁸¹ Fernández. “Medios, Género y Política”, 36.

destinados a mujeres, la idea predominante sigue siendo: ellas *pueden menos*, tanto en el trabajo manual como en los trabajos de tipo intelectual.

Esta cultura política y familiar patriarcal vigente en América Latina, confina a las mujeres a la realización de asumir roles masculinos para ser escuchadas y tomadas en cuenta, incluso por las mismas mujeres, especialmente en ámbitos de toma de decisiones o de alta dirección y representaciones de gobierno.

En la actualidad, el reto no es el reconocimiento del derecho y capacidad de las mujeres para ejercer puestos de responsabilidad política o jefaturas de gobierno, sino el sesgo consciente o involuntario, en contra de todo lo que se aleje de la figura tradicional de líder, asociada a la de una persona decisiva, resolutiva y fuerte, ambiciosa e independiente.

Es así que, aún en pleno siglo XXI, es frecuente escuchar que una mujer no debería ocupar cargos de poder, ya que a menudo peca de ser excesivamente emocional y en ocasiones, bordeando lo sarcástico, se usa el término *hormonal*; atribuciones que señalan que su juicio no es adecuado, agravándose al establecer que por ello las mujeres no son aptas para ocupar cargos políticos, jefaturas o direcciones en grandes y medianas corporaciones.

Incluso cuando las mujeres han superado los obstáculos impuestos en sus propios partidos políticos y aquellos colocados hasta por sus compañeros de tienda partidista y han logrado posicionarse en ámbitos directivos o desde la política ejercen espacios de poder, son objeto de declaraciones como las siguientes:

- El diario *El País*, de Bruselas, publicó sobre el polémico eurodiputado polaco Janusz Korwin-Mikke, conocido por sus comentarios racistas, sexistas y antisemitas, que defendió ante el pleno de la Eurocámara que las mujeres deben ganar menos porque son inferiores a los hombres. Él dijo: “¿Sabe usted qué papel ocupaban las mujeres en las Olimpiadas griegas? La primera mujer, [...], ocupó el puesto 800 [...]. Por supuesto que las mujeres deben ganar menos que los hombres porque son más débiles, más pequeñas, menos inteligentes”.⁸²
- El diario *El País* publicó que el 63% de los españoles cree que las mujeres no sirven para ser científicas de alto nivel, según una encuesta europea que ha consultado a 1.000 ciudadanos en España, por encargo de la Fundación L’Oréal. El sondeo, mostró que ese porcentaje es todavía más alto si se tiene en cuenta el

⁸² Álvaro Sánchez, “Un eurodiputado polaco: Las mujeres deben ganar menos porque son más débiles y menos inteligentes”, *Diario El País*, 2 de marzo de 2017, <https://bit.ly/2KAp78x>.

resto de países europeos analizados (Francia, Alemania, Italia y Reino Unido), alcanzando el 67%. Muchos de los encuestados opinan que a las mujeres les falta interés por la ciencia, perseverancia, espíritu racional, sentido práctico y espíritu analítico, entre otros factores.⁸³

- Blog Vaderetro: En la sabatina de 14 de enero de 2012, Rafael Correa hizo un comentario sobre los festejos de fin de año en la Asamblea Nacional:

Yo no sé si la equidad de género mejora la democracia, lo que sí es seguro es que ha mejorado la farra impresionantemente, [...]. ¡Qué asambleístas que tenemos! Guapísimas, ¿ah? ¡Eh, Corcho!, hay que aumentarles el sueldo, ¿Eh?, porque no tuvieron plata para comprar suficiente tela y todas con minifaldas, ¡Dios mío!”, “Me contaron, unas piernas y unas minifaldas impresionantes, guapísimas las asambleístas.⁸⁴

- El diario *El Comercio* publicó:

En la rueda de prensa, el alcalde de Guayaquil, Jaime Nebot, estaba a su izquierda. En silencio la mayor parte del tiempo, pues solo al final respondió una pregunta para asegurar que estaba ahí para dar su “respaldo absoluto” a Viteri. Nebot recordó lo que les comentaron en la calle: “Ahora que caminamos alguien me dijo abogado, ‘Cynthia es el hombre’, y con sinceridad creo que es mejor candidata que yo”. En la mesa, además estuvieron Vicente Taiano Basante, Susana González, Henry Cucalón, Cristina Reyes, María Cristina Kronfle.⁸⁵

Aún en la era de la tecnología y a pesar de la cantidad de cambios políticos *progresistas* que se han producido socialmente por la lucha de derechos, al tratarse de la presencia de mujeres en política, se enfrentan sobre todo a dos grandes obstáculos: las barreras estructurales y las brechas relativas a las capacidades que se pone a las mujeres respecto de los hombres como la educación, contactos y recursos necesarios para convertirse en líderes eficaces.

Como señala la resolución sobre la participación de la mujer en la política, aprobada por la Asamblea General de las Naciones Unidas en 2011:

Las mujeres siguen estando marginadas en gran medida de la esfera política en todo el mundo, a menudo como resultado de leyes, prácticas, actitudes y estereotipos de género discriminatorios, bajos niveles de educación, falta de acceso a servicios de atención sanitaria, y debido a que la pobreza la afecta de manera desproporcionada.⁸⁶

⁸³ Manuel Ansede, “El 63% de los españoles cree que las mujeres no valen para científicas de alto nivel”, *Diario El País*, 23 de septiembre de 2015, <https://bit.ly/2yVhFUe>.

⁸⁴ Vaderetro, “Comentarios machistas de Rafael Correa provocan protestas de movimientos femeninos”, *Vaderetro*, 14 de enero de 2012, <https://bit.ly/2tS3N7z>.

⁸⁵ El Comercio, “Jaime Nebot: Cynthia Viteri es mejor candidata que yo”, *El Comercio*, 29 de junio de 2016, <https://bit.ly/2z2bDkQ>.

⁸⁶ ONU Mujeres, “Liderazgo y participación política”, *ONU Mujeres – Colombia*, 15 de noviembre de 2017, <https://bit.ly/2yYFQB5>.

Esta brecha sugiere que los requisitos educativos para que las mujeres ocupen puestos de decisión son mayores que para los varones. En los mismos puestos, parecieran demandarse mayores capacidades a las mujeres.⁸⁷ Aun cuando, para puestos jerárquicos hay mujeres con igual o mayor formación y experiencia, estos son ocupados en su mayoría por varones.

Aunque la participación en política de las mujeres se ha incrementado a nivel mundial, está muy lejos de alcanzar la paridad; en 2015 se logró un récord histórico de líderes en el mundo, con 27 mujeres en los cargos de mayor importancia en sus países, según informe de la Organización de las Naciones Unidas, el porcentaje de mujeres en los parlamentos se duplicó entre 1995 y 2015; pese a ello, actualmente solo un 22% de los miembros de los parlamentos son mujeres; en los ministerios, a nivel mundial solo un 17% de los cargos jerárquicos *ministeriales* son ocupados por mujeres y, en general, en sectores típicamente feminizados tales como salud o educación.⁸⁸

Acorde al estudio que presentó ONU Mujeres sobre el mapa de las mujeres en la política en 2014 a nivel mundial, el Ecuador ocupó el puesto 39 de países con mujeres en cargos ministeriales por debajo de Ghana y superando a Lesotho, Namibia, Portugal, entre otros; y el puesto 9 en el caso de mujeres parlamentarias.⁸⁹

Aunque la actualización del estudio al 2017 sube a Ecuador al puesto 37, este resultado se debe al incremento de ministerios, que no implica una mejora objetiva; y en cuanto a presencia de mujeres en el parlamento el Ecuador bajó al puesto 11 en el mismo período de tiempo.⁹⁰

Para ejercer una mayor participación en la política, muchas mujeres caen en la *trampa del estereotipo* y se *masculinizan*; para aspirar a un puesto de gran responsabilidad tienen que ser *vistas* como aptas para estos puestos de liderazgo y por ello adoptan ciertas características masculinas, al hacerlo, son percibidas como lejanas de su condición de mujer, carentes de feminidad y además, son criticadas por ello. Aparecen entonces calificativos despectivos hacia ellas: *mandonas*, *de personalidad difícil*, *arrogantes* o *carentes de escrúpulos*, calificativos que adoptan un sentido positivo si se trata de políticos varones.

En otras ocasiones son vistas como dependientes o subordinadas a una figura política o mentor masculino, asociando su liderazgo al apoyo de él; en este tipo de

⁸⁷Ibíd.

⁸⁸Ibíd.

⁸⁹ Ibíd.

⁹⁰Ibíd.

relacionamiento los logros de las mujeres son trivializados y se generan dudas si sus logros han sido por sí mismas o por su mentor. Esta asociación con un hombre puede mostrar a las mujeres políticas como marionetas, “un instrumento, un objeto, para ser manipulado por alguien más poderoso, la mayoría de las veces un hombre”.⁹¹

A las mujeres que se dedican a la política se les otorga un *trato doméstico* y se habla con tono paternalista y displicente. Los ejemplos son claros y abundan: en los medios de comunicación, casi siempre se trata a las mujeres políticas por su nombre de pila, se introducen, por lo general, temas domésticos relativos a la familia o a los sentimientos e, incluso, la ropa o el peinado que están usando ese momento son objeto de conversación.

Frente a este escenario, muchas mujeres políticas han optado por exhibir dureza e inflexibilidad para no ser vistas como un *objeto inferior* ante el acoso de sus opositores o el trato de los medios de comunicación, aunque hay casos en los que las presiones sobre ellas resultan ser efectivas, como por ejemplo el de Julia Gillard, ex primera ministra de Australia, quien renunció a su cargo al ser cuestionada por el parlamento y retirarle el voto de confianza debido a que estuvo precedida de una campaña de desprestigio abiertamente sexista por parte de la oposición, que jugó un papel importante en la erosión de su imagen pública.

Cuando Hillary Clinton fue candidata a la presidencia de Estados Unidos, los medios la criticaron por su atuendo, si vestía con falda, sus grandes tobillos y cortas piernas; cuando llevaba pantalones se la acusó de usar una prenda *desexualizada* y si usó camisa con escote los medios tampoco desaprovecharon la ocasión para atacarla. Fue duramente criticada cuando canceló una sesión de fotos para una portada en la revista *Vogue*, aduciendo, según sus asistentes de campaña, una preocupación por parecer *demasiado* femenina, situación que no pasa con los políticos. Anne Wintour, editora de *Vogue*, escribiría un editorial en el que denunciaba que “resulta francamente desalentador que a día de hoy una mujer deba parecer varonil para ser tomada como una seria contendiente”.⁹²

Cuando se trata de mujeres políticas frente a un contendiente masculino, consciente o inconscientemente no solo los medios, sino también la sociedad en general buscan minimizar el liderazgo femenino frente al contendiente masculino; en las candidaturas de Hillary Clinton y Barack Obama, ambos senadores en aquel momento,

⁹¹ Fernández, “Medios, género y política”.

⁹² *Ibíd.*

Clinton fue asociada por los medios a su función de primera dama (función relacionada principalmente con actividades protocolarias, muy alejadas del imaginario colectivo de la de ser presidente) y la mayoría de las veces se hacía alusión a su marido. En su segundo intento para llegar a la presidencia en rivalidad con Donald Trump, incluso se llegó a decir que era una pelea entre los que apoyaban a Bill Clinton y los que apoyaban a Donald Trump, además de todas las críticas y formas de ridiculizar o criticar cada apareamiento de la candidata.⁹³

Entre otros ejemplos de neutralización del liderazgo político de mujeres se tiene a la ex primera ministra francesa Edith Cresson, quien fue catalogada como una creación del presidente François Mitterrand, *la favorita del príncipe*; el triunfo de 101 mujeres laboristas como miembros del parlamento inglés en las elecciones de 1997 que fue trivializado con el apóstrofe posesivo *Blair's Babes* (las chicas de Blair), siendo también sexualizadas con el término *babes* utilizado para referirse a la mujer sexualmente atractiva.⁹⁴

El otro lado de la moneda lo representa Angela Merkel, quien desde su ascenso al poder es considerada una de las mujeres más poderosas del mundo y sin embargo es muy criticada por su físico, por su atuendo, por su supuesta inhabilidad para explicar, hacer entender al pueblo *razones humanitarias* y su estilo de gobierno, que habría difuminado y restado fuerza considerable a la solidez de las diferencias en el debate político-germano.

Otra de las formas de discriminación cultural de las mujeres políticas es la edad. Si por un lado una mujer joven ocupa un cargo de relevancia, su juventud es equiparada a la falta de capacidad y experiencia frente al político joven que llega con energía y nuevas ideas para lograr cambios en su cargo; si por el contrario, la mujer es de mayor edad se trata de invisibilizarla e incluso rechazar su presencia mientras que para algunos hombres la edad comporta distinción, realización profesional e incluso sabiduría.⁹⁵

3. Ser mujer en la política latinoamericana

La política sigue siendo un universo masculino, en pleno siglo XXI y con las libertades conseguidas por las mujeres en diversos ámbitos, la participación de una

⁹³ Nuria Fernández, "Género, política y medios", *Portal de Comunicación*, 18 de marzo de 2017, <https://bit.ly/2KyRYu5>.

⁹⁴ *Ibíd.*

⁹⁵ *Ibíd.*

mujer en política y sobre todo para puestos de poder importantes como una alcaldía, prefectura, presidencia o vicepresidencia aún es motivo de admiración o novedad; y aunque las mujeres suman la mitad de la población todavía son consideradas como *minoría* al momento de tomar decisiones.

En Latinoamérica existen comportamientos que continúan siendo aceptados como naturales, como los piropos, el acoso callejero, los espacios de la casa que son exclusivos para hombres o el primer espacio de la mujer en la casa, la cocina; incluso prevalecen las profesiones destinadas según el sexo.⁹⁶

En la actualidad, la aceptación de estos comportamientos, entre otros como que las mujeres no son consideradas para cargos políticos, parece tomar un rumbo encaminado al cambio. En América Latina se puede observar el ascenso de "una revolución profunda en los roles de género y los tiempos del cambio que están feminizando a la política latinoamericana".⁹⁷ A pesar de la importancia y la revalorización que ha tomado el tema a raíz de ejemplos con el de Michelle Bachelet en Chile, aún se puede evidenciar la persistencia de comportamientos discriminatorios, aceptados socialmente como naturales.⁹⁸

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe –CEPAL– ha realizado sondeos que demuestran una opinión favorable por el liderazgo femenino, a pesar de ello, los grandes partidos políticos tradicionales intentan opacarlo.⁹⁹ Acorde a los sondeos realizados, las mujeres políticas son percibidas como “más eficaces, más comprometidas y más comprensivas”,¹⁰⁰ en concordancia se puede tomar como ejemplo al liderazgo de Angela Merkel en Alemania.¹⁰¹

La presencia de mujeres en el ámbito político internacional está en aumento, en América Latina, las opiniones en cuanto a la rapidez de este aumento difieren según el sector, convirtiéndose en un elemento de análisis, el cual se justifica gracias a una serie de factores de diversa índole relacionada a las transformaciones del capital humano de la mujer, las normas culturales, la consolidación de la democracia, la política de discriminación positiva o las cuotas y la legislación favorable.¹⁰²

⁹⁶ Luciana Panke, *Campañas electorales para Mujeres* (México: Piso 15 Editores, 2016), 3-5.

⁹⁷ Ana María Fernández Poncela, “Mujeres y política en América Latina: dificultades y aceptación social”, *Argumentos*, 19, n° 51 (2006), 6.

⁹⁸ *Ibíd.*

⁹⁹ Gabriela Cañas, “La mujer latinoamericana, la más poderosa y la más maltratada”, *Diario El País*, 14 de agosto de 2018, <https://bit.ly/2NKianb>.

¹⁰⁰ *Ibíd.*, 10.

¹⁰¹ *Ibíd.*

¹⁰² Fernández, “Mujeres y política en América Latina”, 7.

Si se pudiera hacer un mapa de equidad política de género en Latinoamérica, esta podría ser considerada como aquella que tiene los países en los cuales las mujeres han logrado los mayores niveles de participación política. Entre los ejemplos notables se tiene a Luisa García Chamorro en Nicaragua, Michelle Bachelet en Chile, Dilma Rousseff en Brasil, Cristina Fernández de Kirchner en Argentina, Laura Chinchilla en Costa Rica, entre otras.¹⁰³ En la obra de Ana María Fernández, se explica la relación entre la mujer y la política de la siguiente manera:

La relación entre la mujer y la política siempre ha sido vista como conflictiva, compleja y ambivalente. Varias, importantes y justificadas razones han dado lugar a esta situación; una de ellas, la expulsión histórica de las mujeres de la política formal, otra, la tardía incorporación al sufragio. Además de los diversos obstáculos que existen en el sistema político para la participación femenina, están los "nudos" generados por las mujeres, desde la no coincidencia en prioridades y enfoques temáticos, hasta la dificultad de acceso en sí por la discriminación de posiciones cuando se accede a un ámbito típicamente masculino.¹⁰⁴

El diario *El País* de España señaló en 2012 que las mujeres que han logrado altos niveles de participación política en el mundo, provienen de los mismos países en los que se registran las tasas más altas de asesinatos por violencia de género y las mayores proporciones de embarazos adolescentes. A pesar de tener poder político, las mujeres latinoamericanas no disfrutaban a nivel social de una verdadera igualdad de género, debido a la estructura conservadora de las familias y el papel de la mujer dentro de ellas; evidenciando la fuerte presión social a la que están sometidas y la estrecha relación entre la iglesia y las clases dirigentes.¹⁰⁵

Aunque la mayoría de personas acredita igualdad de condiciones para que un hombre o una mujer ocupe el cargo de presidente de un país, se puede constatar que la mayoría opina que un hombre presidente sería más adecuado y que gobernaría mejor que una mujer, ya que los hombres son considerados superiores para asumir esta función.

El lenguaje social *normaliza* la percepción de las cosas, haciendo más visibles a los hombres y opacando la presencia de las mujeres en ámbito público y político. “Es *normal*, lo *previsto*, que el director de una empresa, el rector de una universidad, o el

¹⁰³ Patricia Gabaldón, “Las mujeres, al frente de la política latinoamericana”, *Infobae*, 16 de agosto de 2018, <https://bit.ly/2oBZZ87>.

¹⁰⁴ Fernández, “Mujeres y política”, 9.

¹⁰⁵ Cañas, “La mujer latinoamericana”.

presidente del país sea varón, lo *anormal* o *inesperado* es que sea una mujer”.¹⁰⁶ En este contexto, Marcela Lagarde expresa:

Como cualquier modificación en la feminidad implica la modificación de la masculinidad (laboral, económica, reproductiva, erótica, etc) hay una enorme oposición a estos cambios, y una gran cantidad de energías sociales y culturales de hombres y mujeres destinados a reproducir las relaciones de poder en las cuáles están involucradas las mujeres desde la subalternidad.¹⁰⁷

Lagarde propone espacios donde se desarrollan diversas identidades femeninas a las que denomina *cautiverios* y que a través de estos estereotipos se produciría su inserción y consecuencia de su falta de protagonismo en la sociedad.¹⁰⁸ Esta adjudicación de roles socialmente normados y comportamientos aceptables o no según el sexo, influenciados en su mayoría por la sociedad más no por la naturaleza de la persona, causa frustración, prejuicio y crea dificultades para que las personas se desarrollen en las actividades que les gustaría realizar. Como explica Martha Lamas: “la cultura marca a los seres humanos con el género y el género marca la percepción de todo lo demás: lo social, lo político, lo religioso, lo cotidiano. La lógica del género es una lógica de poder, de dominación”.¹⁰⁹

En Latinoamérica, la normalización de esta lógica de dominación masculina en espacios públicos y de toma de decisiones, ha permitido el auge de la presencia de los discursos de dominación natural en todas partes; y aunque cada cultura sea diferente, la cultura patriarcal es la que predomina. De ahí que, en determinadas ocasiones, hombres o mujeres deben contrariar su naturaleza para estar dentro del estereotipo y ganar aceptación. Al ser el género una forma primaria de entender las relaciones de poder, cuando se trata de la presencia de las mujeres en espacios públicos y políticos, deben abrirse camino, mientras que para el género masculino, este espacio es considerado como normal; en este esquema de dominación tan arraigado y naturalizado en la sociedad, es complicado entender cuándo son los verdugos y cuándo las víctimas cuando se trata de violencia simbólica como lo analiza Luciana Panke.¹¹⁰

Esta violencia simbólica se manifiesta de diferentes maneras como: el acoso laboral o intento de dominación a través del sexo, utilizar a otras mujeres para el

¹⁰⁶ Panke, “Campañas electorales”, 16.

¹⁰⁷ Marcela Lagarde, *Los cautiverios de las mujeres: madresposas, monjas, putas, presas y locas* (México: UNAM, 2006), 157.

¹⁰⁸ *Ibíd.*

¹⁰⁹ Martha Lamas, *Usos, dificultades, y posibilidades de la categoría género* (México: UNAM, 2013), 327-366.

¹¹⁰ Panke, “Campañas electorales”.

desgaste de la imagen del mismo género, ridiculizar formas de hablar para no ser escuchadas o tomadas en serio, evidenciar que si una mujer ejerce en política es gracias a un hombre o por el apoyo de él y no por capacidades propias, no ser tomada en cuenta en aquellas reuniones de toma de decisiones, cuando la mujer levanta la voz y demuestra su desacuerdo en alguna situación o por alguna cosa es porque *está histérica o es una loca* o simplemente que la mujer está en política para ejercer funciones de adorno o protocolo, mas no en toma de decisiones. Estas situaciones se harán visibles en el análisis del caso de la concejala Daniela Chacón.

En momentos en los que en América Latina y en el mundo se discute con vehemencia sobre el liderazgo de las mujeres en la política, no es posible dejar de entender la tipología de las candidaturas femeninas; en el estudio realizado sobre campañas electorales para presidentas de la república en Latinoamérica,¹¹¹ se determinó la presencia de estereotipos de mujeres relacionados con los roles que ejercen en la sociedad. Dichos estereotipos responden a imágenes mentales sobre aspectos o estructuras cognitivas que presentan expectativas sobre un grupo o categoría.

Las tipologías fueron las siguientes: La mujer ama de casa como responsable de la organización del hogar; la mujer guerrera, aquella que lucha y ejerce liderazgo rompiendo con las reglas sociales; la mujer madre, siendo el rol principal en Latinoamérica; la mujer pendiente, como cuidadora de los demás independientemente de si pertenecen o no a su familia; la mujer sumisa, aquella que obedece al hombre y lo considera superior, en una sociedad como la latinoamericana en donde la equidad de género no es real y es común encontrarse mujeres sumisas o que demuestran estar de acuerdo con la dominación masculina y aunque son líderes muestran su dependencia hacia el hombre; la mujer trabajadora, aquella que destaca su capacidad técnica y logros profesionales y la mujer sensible, aquella asociada directamente a lo femenino relacionada al cuidado de los demás, a la empatía y a las formas de percibir el mundo.¹¹²

Del estudio realizado por Panke sobre la imagen utilizada en campañas electorales para mujeres, sobresalieron dos imágenes, la guerrera y la profesional; si bien es cierto que la figura de madre no aparece en todas las campañas, sí aparece en mayor número de aceptación. De ahí que se podría deducir que la imagen política de las mujeres latinas es la *guerrera*, característica bastante asociada con la maternidad por el hecho de cuidar de los otros y recibiendo poco énfasis en las cualidades profesionales de

¹¹¹ *Ibíd.*

¹¹² *Ibíd.*, cap. 3.

las mujeres políticas. Entonces, se podría inferir que indirectamente, la imagen de mayor aceptación en el caso de los electores latinos es la de *madre* entendida dentro de la *guerrera* y en ello tiene mucho que ver las maneras de comunicar y el lenguaje utilizado al comunicar; en donde los medios de comunicación juegan un papel importante en el cómo destacan o anulan aquellas imágenes o estereotipos de las mujeres políticas y no solo en los momentos de campaña electoral sino en el ámbito de la gestión de las mujeres políticas en el poder, en espacios de liderazgo que asumen las mujeres políticas y cuando actúan en la toma de decisiones por la investidura de sus cargos.¹¹³

4. La mujer política en los medios de comunicación

Aunque la prensa rosa o amarillista también toca temas en relación a los políticos varones, en escasas ocasiones los medios *serios* hablan sobre su vestimenta. Los medios, por tanto, se fijan en estos aspectos personales o privados de las mujeres en política porque la igualdad entre hombres y mujeres aún no es una realidad y los medios de comunicación son una pieza fundamental para lograr la igualdad de género en todos los aspectos.

El estereotipo y actitudes tradicionales acerca del papel de la mujer en política por parte de los medios, es aún más fuerte cuando más alto es el nivel de la candidata o política en cuestión, de hecho, son aspectos recurrentes; y todo lo que se supone típico de la feminidad y que pesa más que sus posiciones ideológicas o su experiencia política son de mayor importancia o dignos de mayor espacio en los medios que su acción o liderazgo en política.

Se han realizado varios estudios¹¹⁴ sobre cómo se perciben a los candidatos en una elección, estos estudios revelan que los candidatos masculinos y femeninos se perciben teniendo rasgos y habilidades diferentes. Las mujeres son vistas como personas más compasivas, dignas de confianza y dispuestas al compromiso mientras que los hombres son vistos como más asertivos, agresivos y seguros de sí mismos. Se ha constatado además que los votantes perciben y evalúan de manera muy diferente a los

¹¹³ Panke, “Campañas electorales”.

¹¹⁴ Beatriz Llanos y Vivian Roza *Partidos políticos y paridad: Un desafío de la democracia en América Latina* (Lima: BID e IDEA Internacional, 2015); Instituto Nacional de Estadística y Censos, *Mujeres y hombres del Ecuador en Cifras III* (Quito: Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2011) y Consejo Nacional Electoral, “Indicadores de participación política”.

candidatos hombres y mujeres y consecuentemente, las estrategias que se llevan a cabo en las campañas a la luz de los estereotipos presentes en la cobertura de los medios y en la percepción de los votantes, por lo que las candidatas femeninas deben luchar contra ellos.¹¹⁵ Ana María Fernández acota:

Los estereotipos son ideas o imágenes mentales simplificadas, creencias generalizadas sobre los atributos de un grupo, culturalmente aprendidas y compartidas; pueden ser positivos, negativos o neutros. Son descriptivos, pero también prescriptivos. Su función es simplificar el entendimiento.¹¹⁶

Cuando una mujer opta por algún cargo político o de gobierno, los medios suelen visibilizarla, según el momento, incluso superior a las expectativas reales que efectivamente ocupe dicho cargo o dada la novedad que genera esta noticia.¹¹⁷

En Ecuador, la doctora Rosalía Arteaga fue tomada en cuenta por los medios de comunicación al ser la primera ministra de educación, la primera vicepresidenta y la primera presidenta de la República; a pesar de ser una de las primeras mujeres que ostentaba un cargo público y posteriormente optó por la participación política, la cobertura fue mínima ya que en estas dos ocasiones las fuertes figuras políticas con las que participó: Sixto Durán Ballén y Abdalá Bucaram, llevaron la mayor atención mediática.

La imagen estereotipada de lo que debe ser femenino en política tiene como resultado inmediato que resulte más difícil para las mujeres que para los hombres convertirse en líderes. Así, al respecto, algunos trabajos de ONU Mujeres¹¹⁸ en América Latina nos muestran como:

- Las mujeres predominan el sector profesional periodístico, si bien los editores y cargos de producción informativa continúan siendo masculinos.
- La cobertura mediática electoral de los hombres sobre las mujeres es casi seis veces superior y la forma a través de la cual se informa, es decir, opinión,

¹¹⁵ Raquel Rodríguez y Antonio Díaz “La mujer política en los medios de comunicación: representación y percepción”, *Seminario de Identidad y Género del GICOMSOC* (Santander: Universidad Rey Juan Carlos, diciembre de 2006).

¹¹⁶ Ana María Fernández Poncela, “Mujeres candidatas en la mira: percepciones y representaciones ciudadanas”, *Revista mexicana de sociología*, 76, n° 1 (2014).

¹¹⁷ Sarah Palin, candidata a la vicepresidencia estadounidense por el Partido Republicano en 2008, recibe más del doble de la cantidad de cobertura recibida por su oponente, Joe Biden. La cantidad de cobertura resulta principalmente por la novedad de la candidatura, como la primera mujer del Partido Republicano que aspiraba a ocupar la vicepresidencia, segunda mujer que aspira a la vicepresidencia por uno de los dos grandes partidos, tras la candidatura de Geraldine Ferraro por el Partido Demócrata en 1984.

¹¹⁸ Jerónimo Ríos Sierra, “Mujeres, política y patriarcado mediático”, *Huffpost News*, 15 de marzo de 2017, <https://bit.ly/2z15cON>.

entrevista o editoriales, se traduce en mayor profundidad y cercanía con respecto a los candidatos masculinos.

- Casi la totalidad de las noticias carecen de elementos críticos y de cuestionamientos respecto de los estereotipos de género.

La forma en que los medios representan a las mujeres políticas es importante ya que los medios de comunicación ejercen una significativa influencia en la formación de la opinión pública sobre las mujeres políticas, sus intereses y competencias. Como cabría esperar, los políticos, ya sean hombres o mujeres, optan en su mayoría por una apariencia formal y seria, al menos cuando aparecen reflejados en los medios de comunicación, pero ¿Qué pasa cuando en algún momento las mujeres deciden dejar la formalidad del mundo político y optan por su feminidad, buscando como toda mujer lucir atractiva?

La cobertura e imagen de los medios de comunicación respecto de las mujeres políticas no se desligan mucho uno de otros, manteniendo el estereotipo de belleza y enfatizando informaciones que tienen que ver más con sus situaciones familiares cotidianas, no siendo de la misma manera con los hombres dedicados a la política; en este contexto se puede evidenciar la imagen de Soraya Sáenz de Santamaría, portavoz del Partido Popular de España en el congreso, que sorprendió con la portada de *El Mundo*, causando revuelo en todos los medios de comunicación españoles e inclusive siendo criticada por sus mismos compañeros de partido como *frívola*.¹¹⁹

La imagen reproductiva y la esfera privada que predominan sobre las mujeres políticas prima cuando se trata de cobertura mediática, el estado civil o familiar con una trascendencia, nada comparable a los casos masculinos. La *viudez* de Cristina Fernández; la *maternidad soltera* de Michelle Bachelet en una sociedad conservadora como la chilena, el estado civil de Rosalía Arteaga, las relaciones de pareja de las diferentes asambleístas y ministras del gobierno de Rafael Correa, fueron temas reflejados en los medios.¹²⁰

En añadidura, se debe mencionar que en pocas oportunidades se toma en cuenta a la mujer como un activo político autónomo, independiente del hombre, ya que con especial recurrencia se entiende a la figura política femenina por su conexión con una figura masculina previa, además de la cual es dependiente. Pruebas de ello pueden ser

¹¹⁹ María Pilar Rodríguez Pérez, *Representaciones de las Mujeres Políticas en Prensa* (Bilbao: Universidad de Deusto, 2012).

¹²⁰ Ríos Sierra, “Mujeres, política y patriarcado mediático”.

Hillary Clinton, quien para muchos medios, los espacios de poder que ostentó e incluso sus dos candidaturas fueron posibles gracias a su matrimonio con Bill Clinton; las dos candidatas chilenas a la presidencia en 2013, Michelle Bachelet y Evelyn Mathiei, hijas de militares del más alto rango en la dictadura de Pinochet; Cristina Fernández, esposa y viuda de Néstor Kirchner; Dilma Rousseff discípula y creación de Lula da Silva en el Partido de los Trabajadores; o incluso, en Europa, Ángela Merkel, heredera y protegida de Helmut Kohl o Ségolène Royal, expareja del expresidente de Francia (2012 - 2017) François Hollande.¹²¹

En Ecuador, la situación no ha sido diferente. Mujeres en el poder o candidatas han sido consideradas dependientes de una figura masculina, Silka Sánchez, asambleísta por el partido de Álvaro Noboa siempre ha sido vinculada como funcionaria leal a Noboa, asegurando que siempre ha acompañado a su jefe al igual que su misma esposa Annabella Azín; Cynthia Viteri bajo la imagen de Jaime Nebot; las mismas declaraciones de Gabriela Rivadeneira, Roxana Alvarado y Marcela Aguinaga como *sumisas* frente al poder de Correa. Existe un dato publicado en el diario *El Comercio*: “Una diputada elegida cedió la curul a su esposo en el 2007, aunque fueron elegidas 18, de un total de 100 legisladores, Patricia Morán le cedió su curul a su esposo, Luis Almeida, postulado como alterno”.¹²²

Las mujeres con cargo político han sido muy poco analizadas en el ámbito académico ecuatoriano desde el ámbito de la comunicación política a pesar de que algunos autores han mencionado que la representación mediática de las mujeres políticas supone un problema en su labor. En la publicación *Medios, género y política*, se señala:

Quando las mujeres reciben cobertura por parte de los medios, es a menudo a través de una lente femenina. Por ejemplo, los medios se centran más en la ropa, peinado, familia y otras cuestiones banales, cuando representan a las mujeres candidatas que cuando representan a los hombres candidatos. Esto no solo se hace poco para que la mujer pueda aparecer como un comandante en jefe, sino que también hace incluso más difícil para ella que se transmita su mensaje.¹²³

Los medios a menudo van más allá de ser un espejo pasivo, actúan como prismas activos a través del cual se forma la comprensión del público.¹²⁴ En

¹²¹ *Ibíd.*

¹²² *El Comercio*, “Dos mujeres y su paso fugaz por altos cargos del poder político”, *El Comercio*, 8 de marzo de 2018, <https://bit.ly/2KCUgf1>.

¹²³ Fernández, “Medios Género y Política”, 54.

¹²⁴ *Ibíd.*, 57.

consecuencia, las mujeres políticas son proclives a una mayor evaluación e interpretación por parte de los medios, porque su presencia en un espacio masculino se opone a los tradicionales estereotipos de lo femenino, como resultado de esta mediación de género, las mujeres aparecen como fuera de lugar o no naturales en este entorno político.

Cuanta más presencia o protagonismo tienen las mujeres en la esfera política, se produce en mayor número las diferencias de género diseminadas por los medios y siendo más significativas. Al ser los medios de comunicación espacios en donde se construye la imagen pública, dichas diferencias suelen tener consecuencias electorales, pueden influir en la participación de las mujeres en la vida pública, las evaluaciones de los votantes de mujeres y hombres candidatos y la visión de la ciudadanía del papel de las mujeres en el ámbito político.

Como ejemplos adicionales se tiene a la portada del suplemento *Expresiones*, de diario *Expreso* de julio de 2017,¹²⁵ en la que aparecen vestidas de blanco cuatro asambleístas de oposición: Ana Galarza, Jeannine Cruz, Cristina Reyes y Paola Veintimilla, cuyo titular es *Los Ángeles de la Asamblea*, en referencia a la serie americana de la década de 60 *Los Ángeles de Charlie*, en la que tres mujeres combatían el crimen recibiendo las órdenes de un hombre, que además, cuidaba de ellas. No es la primera vez que se utiliza esta analogía al tratarse de mujeres en la política. La larga tradición periodística a nivel mundial y en esta ocasión local, representa a varias mujeres que participan en la vida pública de un país, como un referente de belleza, moda y sofisticación, sacándolas de las discusiones importantes y trascendentales. Incluso remarcando en el subtítulo que dice: “Una cita en la que la política pasó de agache”. Quién iba a hablar de fiscalización y corrupción si es más fácil aprovechar la enésima oportunidad de banalizar la participación de las mujeres en la vida pública.

No se trata de hacer un juicio a la foto en sí, puesto que sí fue la propia decisión de las asambleístas la que las llevó a aparecer en el reportaje y en las fotos. Lo importante, es reflexionar sobre cómo los medios otorgan el espacio a las mujeres en política, qué tipo de contenidos abordan y cómo reaccionan las audiencias, pensar en los estereotipos preasignados de belleza, elegancia, moda, maquillaje y peinados, es decir, algo que resaltar en una mujer en contraposición de la inteligencia, racionalidad y trascendencia del mundo en que se mueven como es el de la política.

¹²⁵ Expreso, “Expresiones”, *Expreso*, julio de 2017, portada.

Para remarcar esto, no se debe olvidar que el ex vicepresidente ecuatoriano Jorge Glas, tildó a dichas mujeres políticas como *históricas* cuando se iniciaron las demandas de juicio político contra él, por los actos de corrupción en los contratos de los sectores estratégicos asignados a Odebrecht, siendo este grupo de políticas quienes en diferentes espacios mediáticos solicitaban acciones frente a estas irregularidades cometidas por el entonces vicepresidente Jorge Glas.

Como se ha analizado a lo largo de este capítulo, cuando se trata de noticias sobre líderes mujeres la noticia se centra más en su apariencia personal que en las cuestiones de política que son tratadas por ellas o del liderazgo que ejercen desde su espacio de gobierno que representan. Ana María Fernández añade que “esta atención a la belleza y apariencia de las mujeres políticas reinscribe, [...] el papel tradicional de las mujeres en una estructura jerárquica familiar”.¹²⁶

La descalificación de las mujeres políticas no es solamente a través de los medios de comunicación con el apareamiento y uso de la tecnología y redes sociales, es un espacio más en donde las mujeres políticas son neutralizadas, criticadas e incluso agredidas.

La Fundación Andina para la Observación y Estudio de Medios –Fundamedios– realizó un estudio en la red Twitter a cuentas de activistas, políticas y periodistas, tanto oficialistas como de la oposición, en dicho estudio se analizaron 18 cuentas de Twitter de mujeres, con una muestra de 15.200 menciones y siguiendo una metodología técnica: se contabilizaron un total de 454 insultos contra las mujeres, que fueron divididos por categorías generales que englobaron políticos, intelectuales, racistas y clasistas, además de aquellos referidos al hecho de ser mujer por razón de género y sexuales; las mujeres con proyección pública analizadas recibieron desde comentarios sexistas y machistas, descalificaciones por la forma de vestir o de verse, pasando por cuestionamientos acerca de la capacidad intelectual, hasta el acoso y amenazas de violación u otra forma de violencia física.¹²⁷

Los resultados de dicho estudio mostraron que los insultos políticos, con los que se ataca a la mujer por el hecho de participar en política, representan el 75% de la muestra analizada, mientras que los intelectuales agrupan el 18%. Las descalificaciones raciales y clasistas fueron el 6%, mientras que los específicos por ser mujer 70% y los sexuales el 30%, estos resultados se reparten por igual entre las mujeres analizadas. La

¹²⁶ Fernández “Medios Género y Política”, 63.

¹²⁷ Arias y Guerrero, “El sexismo como arma política”, 4.

procedencia de los agravios se dispara entre los partidarios del grupo político de Alianza País –AP–, que encabeza el presidente Lenín Moreno, con el 52%, mientras que el 12% son de ciudadanos opositores del gobierno y 4% son cuentas sin registro.¹²⁸

La estrategia formó parte de un gran sistema de aparataje comunicacional, que primero se utilizó en ruedas de prensa, conversatorios y los denominados Enlaces Ciudadanos, con el propósito de posicionar la verdad oficial (presentada como verdad única) y desprestigiar a ciertos actores. Este contexto político de polarización ha utilizado el insulto como estrategia política y Twitter se convirtió en el espacio para ello.¹²⁹

Aunque a través de la historia y la lucha de las mujeres se han conseguido importantes avances para la participación de las mujeres en muchos ámbitos, aún existen desventajas, un ejemplo de ello es la participación y representación de las mujeres en la política. Si bien la presencia de mujeres en cargos de alta responsabilidad ha aumentado progresivamente, este avance es bastante lento y quienes ya lo han logrado son objeto de acoso, carecen de reconocimiento y legitimidad en las esferas del poder público y privado en forma consciente o inconsciente, aunque hacia fuera o para los demás se tenga la percepción que la participación de las mujeres en política ya es una realidad aceptada y asumida con naturalidad.

Todavía persisten los rezagos conservadores y machistas sobre las mujeres en política, impidiendo indirectamente su participación a través del reducido apoyo económico o familiar, las críticas de los propios compañeros de sus partidos o de otros partidos políticos o los mismos ciudadanos que provocan inseguridad a las mujeres para participar en espacios políticos.

Una vez que ingresan al ejercicio de la representación política, las mujeres tienen que demostrar su capacidad intelectual y de ejecución para que se legitimen y sean merecedoras de estar en el sitio al que han llegado; muchas veces, son sometidas a acoso político por los hombres de sus mismos partidos o de otros, haciendo que la carrera política de una mujer sea más compleja, con dificultades para mantenerse con imagen positiva y más aún crecer a espacios de mayor relevancia.

Finalmente, los medios de comunicación son partícipes del camino político difícil de las mujeres al asignar valores y significados sociales, generando estereotipos según los roles sociales admitidos que impregnan en los ciudadanos, formando opinión

¹²⁸ *Ibíd.*

¹²⁹ *Ibíd.*

sobre lo que debe ser y el cómo debe estar una mujer en política, sino se está dentro de estos parámetros, las críticas y opiniones negativas pueden llegar a ser muy descarnadas, afectando la imagen pública de las mujeres en la política.

Capítulo tres

Mujeres políticas en el municipio de Quito

Desde el retorno a la democracia en el Ecuador, 31 mujeres han sido electas como concejales en el Concejo Municipal de Quito, en diferentes períodos, esta participación equivale a un 15,6% del total de las concejalías, lo que nos indica que ha existido una clara subrepresentación de las mujeres en el ámbito local.¹³⁰

Cinco alcaldes, todos ellos varones, asumieron la conducción del concejo antes de la administración de Mauricio Rodas; Jamil Mahuad, Paco Moncayo y Augusto Barrera, quienes fueron designados por elección popular, Roque Sevilla y Andrés Vallejo, quienes se posesionaron como alcaldes en reemplazo de los que habían sido elegidos y que dejaron sus cargos por terciar para otro cargo de elección popular.

En la administración de Jamil Mahuad (1992-1997) fueron electas tres concejalas en su primer período y tres en el segundo, este último no terminó por su candidatura a la presidencia de la República. En 1994 hubo una vicealcaldesa, Gladys Calderón, elegida por el concejo de ese entonces y que asumió la alcaldía cuando el alcalde Mahuad realizó su primer viaje. Paradójicamente, la oposición a que una mujer ostentara este cargo fue en su propio partido.¹³¹

Paco Moncayo ganó las elecciones a la alcaldía de Quito en dos ocasiones, 2001 a 2004 y 2005 a 2008). Durante ambos mandatos, hubo siete mujeres entre los quince concejales: tres de ellas pertenecieron a la Izquierda Democrática –ID–, partido político del alcalde Moncayo y las otras cuatro de otros partidos y movimientos políticos. Margarita Carranco fue nombrada segunda vicepresidenta del Concejo y abordó con fuerza la cuestión de políticas públicas en referencia a la equidad de género: “Salieron mujeres y recuperamos ese número porque los primeros de las listas eran hombres”.¹³²

El mandato de Roque Sevilla, 1998 a 2000, contó con la presencia de cuatro mujeres como concejalas y Augusto Barrera dirigió un concejo que reunió a seis mujeres. En la actual alcaldía dirigida por Mauricio Rodas, se tiene la presencia de

¹³⁰ Paola Campaña, *Incidencia de la ley de cuotas en la construcción de trayectorias políticas femeninas en el Ilustre Municipio Metropolitano de Quito* (Tesis: FLACSO, 2010), 31.

¹³¹ Gladys Calderón, “La ‘primera Dama’ en el cabildo”, *Explored*, 18 de agosto de 1994, <https://bit.ly/2KAtQqN>.

¹³² Margarita Carranco, “Siete partidos conforman el nuevo Consejo”, *Diario la Hora*, 8 de noviembre de 2006, <https://lahora.com.ec/noticia/496811/home>.

nueve mujeres y se eligieron dos vicealcaldesas. Es decir, según la Ley de Régimen del Distrito Metropolitano¹³³ de Quito que dice que el concejo debe elegir un primer y un segundo vicepresidente, en esta administración esas nominaciones recaen en dos mujeres.

El 6% de las mujeres ha ocupado el cargo de primer vicepresidente y el 31% de segundo vicepresidente, estos porcentajes corresponden a las mujeres electas con posterioridad a la ley de cuotas, ya que las mujeres electas con anterioridad no ostentaron ninguna de estas dignidades; sin embargo, se les ha encargado procesos importantes dentro del Concejo Municipal y han presidido por delegación del alcalde empresas municipales como la de obras públicas, aseo, de catastro, empresa eléctrica, entre otras. Las concejales más recientes señalan un momento de apertura y valoración de su trabajo y del tema de género, en concordancia, el presidente de la Comisión de Equidad de Género en la alcaldía de Barrera fue un concejal hombre: Norman Wray, cargo que tradicionalmente había sido dirigido por mujeres.¹³⁴

María Fernanda Cañete plantea que las mujeres no tienen las mismas oportunidades, ni ocupan los mismos cargos y que lo que ellas hacen y en donde se encuentran, está subvalorado; es decir que no tiene el mismo valor que lo que hacen y donde se desenvuelven los hombres.¹³⁵

En otro estudio que realiza Paola Campaña sobre la incidencia de la Ley de Cuotas en el Municipio de Quito, señala que las mujeres que han sido miembros de este concejo no se han encasillado solo en las comisiones pertenecientes al ámbito social, sino que han sido parte y presidido todas las comisiones, desde la comisión de finanzas hasta la taurina. Es decir, se nota una disminución en el ámbito de “especialización por roles de género” de las concejales, incluso esto ha reflejado una mayor participación como presidentas en las comisiones de: Espacio Público y Propiedad Municipal, Turismo y Planificación Estratégica.¹³⁶

Las mujeres concejales han integrado todas las comisiones del Concejo del Municipio de Quito, en mayor proporción la comisión de Equidad de Género, en la que ha participado el 50% de ellas, le sigue la comisión de Desarrollo Parroquial con el 44%, la

¹³³ Quito, *Ley de Régimen del Distrito Metropolitano de Quito*, Registro Oficial, 345, 10 de agosto de 1998.

¹³⁴ Campaña, “Incidencia de la ley de cuotas”, 64.

¹³⁵ María Fernanda Cañete, “Las vicisitudes de la aplicación de la cuota electoral en los partidos políticos. Reflexiones sobre mujer y política”, *Memorias del Seminario Nacional Los cambios políticos en el Ecuador: perspectivas y retos para la mujer* (Quito: Abya Yala, 2004), 67.

¹³⁶ Campaña, “Incidencia de la ley de cuotas”.

de Suelo y Ordenamiento Territorial y de Planificación Estratégica, ambas con el 38%.¹³⁷

Del estudio de Campaña, se concluye que las cuotas de participación política de mujeres incrementan el porcentaje de participación en el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito en un 330,42%. Cuantitativamente este porcentaje es importante, se puede visualizar que pese a sus opositores y con las dificultades que tuvo su implementación, la participación femenina en el Municipio de Quito se ha transformado a raíz de la Ley de Cuotas.¹³⁸

Otro análisis realizado por Solanda Goyes, plantea que esta consecución de las cuotas y la paridad que impulsó el ingreso de las mujeres en la política formal, coincide en la etapa de inestabilidad política en Ecuador, la cual habría estado íntimamente relacionada con la crisis del sistema de representación que trajo consigo un profundo descrédito de los partidos políticos.¹³⁹

Entre 2000 a 2009 el porcentaje de mujeres que han alcanzado concejalías a nivel nacional fue de alrededor del 30%. Es en 2004, en donde se produce una mayor incidencia en la exigibilidad de las cuotas y la alternancia y se logra aplicar la fórmula paritaria alcanzando un porcentaje mayor de representación femenina a nivel nacional de un 31%.¹⁴⁰

Se podría entonces afirmar, según el estudio de Goyes, que la ley de paridad ha influido decisivamente en el ingreso de las mujeres en la política nacional y local y aunque se ha logrado alcanzar el 50% de candidaturas femeninas, apenas logran llegar entre un 30% y 40% a los cargos de elección, que no es suficiente para garantizar una representación paritaria; por ello se requiere el despliegue de otros cambios, que pasan por el diseño de un sistema electoral que asegure alcanzar una representación paritaria, tomando en cuenta las particularidades de la realidad electoral ecuatoriana, es necesario modificar la cultura de los partidos políticos.¹⁴¹

Contrariamente, María Fernanda Cañete, indicó que el incremento de candidaturas femeninas, no guarda relación con el de mujeres electas y que la principal

¹³⁷ *Ibíd.*, 68.

¹³⁸ *Ibíd.*, 37.

¹³⁹ 2000-2008 fue un período caótico de la política en el que se depuso a tres presidentes y se contabilizó un total de siete, en promedio uno por cada año y cinco meses; una vicepresidenta fue impedida de ejercer la Presidencia, cuya sucesión le correspondía, mediante controversiales interpretaciones normativas. Solanda Goyes, “La apuesta por la paridad: democratizando el sistema político en América Latina. Casos de Ecuador, Bolivia y Costa Rica”, *Estudios de caso que abordan la participación de mujeres en política en Bolivia, Costa Rica y el Ecuador* (Lima: IDEA, 2013).

¹⁴⁰ *Ibíd.*

¹⁴¹ *Ibíd.*, 49, 94-5.

opción electoral siguen siendo los hombres.¹⁴² En lo que se refiere al gobierno local de Quito, las conclusiones de Goyes parecen ser correctas, el porcentaje de participación ha incrementado desde el año 2000, registrándose además una tendencia a mantener el porcentaje de representación en el 40%, siendo este porcentaje, una constante en la presencia de mujeres en el concejo de Quito, reflejando que las cuotas funcionan y que su objetivo de incrementar la participación política femenina se ha cumplido, al menos cuantitativamente en el gobierno local.¹⁴³

1. Perfil de las concejalas de Quito

Se puede evidenciar que el promedio de edad de participación de las mujeres como candidatas y que han llegado a la concejalía de Quito, oscila entre los 38 y 40 años, aunque a partir de las elecciones del 2009 tanto en hombres como mujeres se vio una disminución de la edad de los candidatos en edades entre 25 y 30 años, siendo las mujeres quienes han logrado una presencia más temprana en el Municipio de Quito.¹⁴⁴

En cuanto al nivel de preparación, tanto de candidatas como de quienes llegaron a la concejalía y en la actualidad ejercen funciones, son personas con instrucción superior en su mayoría y de posgrado, por lo tanto, más cualificadas que el promedio de la población. La preparación que han conseguido es en de diversas ramas; abogacía, ingeniería, comunicación social, sociología, docencia, entre otras.

Para candidatizarse han obtenido el auspicio de partidos o movimientos políticos, salvo en casos excepcionales que fueron promovidas por movimientos ciudadanos como es el caso de Luz Elena Coloma y María Rojas quienes fueron promovidas por el Movimiento Quito En Acción y la alianza de partidos Partido Socialista Frente Amplio.¹⁴⁵

El análisis de la participación política de las mujeres en los partidos revela que estas se encuentran en condición de subordinación, al asumir roles secundarios en los procesos de selección de personal político y de construcción de propuestas visibles en la débil presencia de las mujeres en los puestos de dirección de los partidos.¹⁴⁶ La

¹⁴² Cañete, “Las vicisitudes de la aplicación de la cuota electoral”, 150.

¹⁴³ Goyes, “La apuesta por la paridad”.

¹⁴⁴ Campaña, “Incidencia de la ley de cuotas”, 43-4.

¹⁴⁵ *Ibíd.*

¹⁴⁶ Cañete, “Las vicisitudes de la aplicación de la cuota electoral”, 150.

presencia de las mujeres en los partidos políticos es en su mayoría como militantes y existe poca presencia en instancias directivas del partido.

María Fernanda Cañete concluye que a las mujeres a quienes se les proponen las candidaturas, son aquellas que tienen relaciones de parentesco o personales con hombres que tienen influencia al interior de los partidos políticos, militantes incondicionales de la cúpula partidaria, jóvenes con escasa trayectoria política que han adquirido popularidad debido a características físicas, destrezas o actividades y a aquellas que han logrado reconocimiento y legitimidad pública fuera de la política formal.¹⁴⁷

2. El movimiento Sociedad Unida Más Acción –SUMA–

El Movimiento Sociedad Unida Más Acción, SUMA por sus siglas, es un movimiento político ecuatoriano fundado por Mauricio Rodas y Guillermo Celi en septiembre de 2011. La base de SUMA es el modelo de “Gobierno Responsable” el cual se relaciona con un conjunto de parámetros encaminados a obtener el bienestar de la población y el desarrollo del país, dejando de lado los modelos de política y pensando en los ciudadanos. SUMA tiene presencia en 13 provincias: Azuay, Carchi, Chimborazo, Esmeraldas, Guayas, Imbabura, Loja, Los Ríos, Manabí, Pichincha, Tungurahua, Santo Domingo de los Tsáchilas y Santa Elena.

El Movimiento SUMA se inscribió legalmente en 2012, para efectos, el CNE le otorgó la lista 23. Luego de obtener su personalidad jurídica, participó en las elecciones presidenciales de Ecuador de 2013 con Mauricio Rodas como candidato a la presidencia del Ecuador, logrando el cuarto puesto en las elecciones.¹⁴⁸

En las elecciones seccionales de Ecuador de 2014, SUMA obtuvo 3 prefecturas, 19 alcaldías, 83 concejalías y 183 puestos en las juntas parroquiales, incluyendo la Alcaldía de Quito, obtenida por Mauricio Rodas con el 58,55% de votos. Estos resultados incluyen las alianzas realizadas por el movimiento SUMA.¹⁴⁹

¹⁴⁷ *Ibíd.*

¹⁴⁸ Stephanie Avilés y Carla Cevallos, *Sistematización de la experiencia de la campaña electoral de la alianza SUMA-VIVE en las elecciones seccionales de febrero de 2014 para Alcalde y concejales del Distrito Metropolitano de Quito* (Tesis: UIDE, 2015).

¹⁴⁹ *Ibíd.*

¿Cómo se conforman los cuadros en SUMA?

El 16 de noviembre de 2014, Mauricio Rodas del partido –SUMA– inscribió su candidatura para la alcaldía de Quito. La campaña de Rodas se basó en visitar los barrios, principalmente del norte y del centro, enfocar su mensaje en darle a Quito un gobierno responsable y criticar a la gestión de Barrera. Rodas apostó por un mensaje claro y cotidiano, bajo la premisa: “Una nueva visión para Quito”, el candidato oficialista, Augusto Barrera apuntó por una campaña amparada en la fuerza de la imagen presidencial, “La inicial distancia entre ambas candidaturas a la alcaldía de Quito se redujo en menos de dos meses”.¹⁵⁰

Los líderes de los movimientos VIVE y SUMA Antonio Ricaurte y Mauricio Rodas respectivamente, realizan una alianza electoral que apoye una sola candidatura que pueda bajar a la candidatura oficialista de Alianza País que pretendía la reelección. La unión, se denominó Acuerdo Ciudadano por Quito, postulando a Ricaurte para la primera concejalía y a Rodas para la alcaldía. El primero ya ocupó esa dignidad y el segundo fue aspirante presidencial en la campaña electoral de 2013.

Las dos agrupaciones declararon a la prensa local que su alianza se basa al tener agendas similares en materia de movilidad, seguridad, planificación, libertad e independencia y que el acuerdo era producto de diálogos constantes con miras a establecer la unidad de los sectores estudiantiles, ciudadanos y gremiales “que demandan un nuevo rumbo y una nueva visión para Quito”.¹⁵¹

El domingo 23 de febrero de 2014 a las 17:00, los medios de comunicación publicaron los primeros resultados de los *exit poll* en los que se declarabacomo ganador a Mauricio Rodas para la alcaldía de Quito. Según CEDATOS, el candidato de la alianza SUMA-VIVE obtuvo el 58,7% de los votos, frente al 39% de Barrera. De igual manera, la encuestadora Market señaló el triunfo de Rodas con el 58,07% sobre el 39,61% de Barrera; mientras que OPE difundió que Rodas ganó con el 56,5% frente al 40,4% de Barrera.¹⁵²

Rodas llegó a la alcaldía luego de aliarse con Antonio Ricaurte quien renunciare a su candidatura a la alcaldía por el movimiento VIVE y optare por la posición de

¹⁵⁰ El Comercio, “Rodas y Nebot ganan las elecciones, según los primeros resultados”, *El Comercio*, 23 de febrero de 2014, <https://bit.ly/2KDiohq>.

¹⁵¹ El Universo, “Mauricio Rodas y Antonio Ricaurte se unen por la alcaldía de Quito”, *El Universo*, 22 de octubre de 2013, <https://bit.ly/2Kocamu>.

¹⁵² El Comercio, “Rodas y Nebot ganan las elecciones”.

concejal, en alianza con el movimiento de Mauricio Rodas, también presentó la candidatura de Juan Carlos Solines por CREO, quien luego renunció y CREO apoyó la candidatura de Rodas.

Posteriormente se publicaron los resultados oficiales del CNE en donde en presencia del Pleno de la Junta, el secretario Rafael Padrón leyó los resultados para alcalde de Quito, Mauricio Rodas obtuvo 823.869 votos; y su inmediato seguidor Augusto Barrera, de Alianza País, 534.863 votos.¹⁵³

En lo que se refiere a los resultados de concejales, de la circunscripción urbana 2, zona centro, se encontraron: Jorge Albán (AP), Pedro Freire López (SUMA-VIVE), Mario Guayasamín (AP), Daniela Chacón Arias (SUMA-VIVE) y Anabel Hermosa (AP).¹⁵⁴

3. La división del género en la campaña de SUMA-VIVE

El primer aporte económico para el funcionamiento de la alianza fue de \$2.000 por cada movimiento. Además, se acordó que el porcentaje de votos o el número de dignidades que le correspondiesen luego de los escrutinios finales sería de 70 % para SUMA y 30% para VIVE.¹⁵⁵

Como suele suceder en los partidos y movimientos políticos, ya sean grandes o pequeños, las decisiones de peso y los encargos más importantes se mantienen entre los varones; aunque existan leyes y reglamentos con procesos de conformación de cuadros electorales y los procesos de elecciones primarias, la cabeza o dueño del partido que por lo general es un político varón, es quien directa o indirectamente decide lo que pasa en el partido.

Debido a la escasa investigación sobre el comportamiento de las organizaciones políticas cuando conforman las directivas y se conforman los cuadros de elecciones y del organismo electoral encargado del registro, es difícil conocer el nivel de cumplimiento numérico, los cargos en que se encuentran ubicados y los procesos que se siguieron para su incorporación.

¹⁵³ El Telégrafo, “Pichincha presentó resultados oficiales de elecciones seccionales 2014”, *El Telégrafo*, 22 de abril de 2014, <https://bit.ly/2tMP0vy>.

¹⁵⁴ *Ibíd.*

¹⁵⁵ Avilés y Cevallos, “Sistematización de la experiencia de la campaña electoral de la campaña SUMA-VIVE”.

La alianza SUMA-VIVE se basa en dos liderazgos políticos masculinos que han tenido presencia en lo político y son mediáticamente identificados: Antonio Ricaurte quien fue concejal de Quito, por una alianza de partidos y posteriormente creó su propio movimiento y Mauricio Rodas que a su regreso a Ecuador luego de sus estudios de posgrado en el exterior buscó y obtuvo espacios en medios como líder de opinión. En 2012, Rodas anunció su candidatura a la presidencia de la República, obteniendo resultados importantes aun siendo su primera participación; con esos buenos resultados y por el rechazo de algunos sectores al partido de gobierno, Alianza País, el movimiento SUMA se posicionó en Quito, gracias a la alianza con el movimiento de Antonio Ricaurte se fortalecieron algunos sectores y por ello anunciaron la candidatura de Mauricio Rodas a la alcaldía de la ciudad y formar cuadros para concejales.

Basados en ese reconocimiento y experiencia electoral asumen la responsabilidad de escoger los cuadros para las elecciones. Daniela Chacón, a través de una conversación realizada en mayo de 2017¹⁵⁶, declaró que su acercamiento con Mauricio Rodas fue cuando trabajaba para el movimiento haciendo las investigaciones para sus entrevistas y los discursos; después empezó a trabajar en su plan de gobierno y se convirtió en una especie de vocera de la campaña, eso le llevó a que el partido le otorgara un espacio de candidatura.¹⁵⁷

Respecto a la selección de candidatas del movimiento SUMA-VIVE, Chacón asegura que, a pesar de que existe la ley de paridad, muchos de los puestos estaban ya asignados a hombres, “VIVE tenía todos los primeros puestos para las candidaturas y todos sus candidatos eran hombres y los segundos puestos eran de SUMA y se supone que todas las candidatas debían ser mujeres”.¹⁵⁸

Al existir ya la *división de puestos* Daniela Chacón siguió trabajando desde los espacios en los que se había comprometido, apoyando las acciones de la candidatura, hasta que se abre un sitio para una candidata mujer en el Distrito Centro; es el mismo Mauricio Rodas quien solicita al equipo de trabajo un listado de mujeres para proponer candidaturas y luego de leer dicho listado, Rodas le propone directamente a Daniela Chacón que sea candidata, porque conoce muy bien el plan de gobierno ya que fue una

¹⁵⁶ Para referencia de la entrevista, véase el Anexo 1. Entrevista a Daniela Chacón.

¹⁵⁷ Daniela Chacón, concejala de Quito, entrevistada por María Elena Machado, mayo de 2017.

¹⁵⁸ *Ibíd.*

de las que lo elaboró, se maneja muy bien con las propuestas y estaba comprometida con él.¹⁵⁹

Es decir que la incorporación a la política de las mujeres no ha modificado en la sustancia las relaciones entre lo público y lo privado, ni las relaciones de poder entre hombres y mujeres, porque las manifestaciones de dominación y subordinación de unos a otros continúan.¹⁶⁰

4. Daniela Chacón gana la concejalía

Inicialmente, Daniela Chacón se incorporó al movimiento SUMA para asesorar la elaboración del plan de gobierno de Mauricio Rodas para la alcaldía de Quito y posteriormente terció para las elecciones de 23 de febrero de 2014 como segunda candidata a concejal por el distrito centro de la capital, llegando a ganar la elección con un 7,50% por su distrito.

En el concejo formó parte de las siguientes comisiones: movilidad con Eddy Sánchez, Eduardo del Pozo, Sergio Garnica y Patricio Ubidia; participación ciudadana con, Susana Castañeda y Mario Guayasamín, y la comisión de conectividad con Jorge Albán y Carlos Páez.¹⁶¹ En esta pequeña muestra de la conformación de las comisiones en las que participa Daniela Chacón se ve que la de mayor responsabilidad que es la Comisión de Movilidad, pues de los cinco concejales que la conforman solo hay una mujer, siendo las otras de menor importancia.

El 15 de mayo de 2014, en la primera reunión del nuevo Concejo Metropolitano de Quito, fue elegida como la primera vicealcaldesa del Distrito; en esta reunión además, se eligieron a las primeras autoridades. El nuevo secretario del concejo, por decisión unánime fue Tomás Bustamante; Soledad Benítez, jefa de bloque de AP, mencionó que los ediles de su partido apoyarían la candidatura que proponga el alcalde o su movimiento y postuló a Anabel Hermosa para la segunda vicepresidencia, mientras que Fernando del Pozo, del movimiento CREO, se sumó al apoyo de Rodas. El concejal Sergio Garnica, de la alianza SUMA-VIVE, dio dos nombres: para la primera vicealcaldía: a Daniela Chacón y para la segunda, a Heidy Renata Caicedo. Sin embargo, luego mencionó que, en pro de la unión, apoyó la candidatura de Anabel

¹⁵⁹ *Ibíd.*

¹⁶⁰ Goyes, “La apuesta por la paridad”.

¹⁶¹ Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, “Conformación de comisiones”, Alcaldía de Quito, accedido 12 de diciembre de 2017, <https://bit.ly/2KHfwx6>.

Hermosa. El resultado de la votación fue la primera vicealcaldía para Daniela Chacón, y la segunda para Anabel Hermosa.¹⁶²

La negociaciones para votar por un nuevo vicealcalde o vicealcaldesa se dieron entre el movimiento de Antonio Ricaurte y Alianza, comentó Chacón en entrevista personal, quedando claro que no había intención de votar por Ricaurte ni por ninguno de su partido, de allí que ellos se encargaron de negociar la nominación de Daniela Chacón a la vicealcaldía sin siquiera estar presente en las reuniones y conversaciones para estas decisiones “seguramente se jugaban muchos intereses en esas negociaciones y yo no debía ser parte de eso, solo estuve presente en la reunión en que Mauricio Rodas me pidió sea su vicealcaldesa”;¹⁶³ es así como llega a ser vicealcaldesa. Una vez hechas las negociaciones y pensando por los representantes de los dos movimientos que una mujer joven no presentaría riesgo alguno ni obstáculo en sus *acciones*, todos acordarían votar por Daniela Chacón, pero incluso con la condición que la segunda vicepresidenta del concejo sea Anabel Hermosa de Alianza País, dignidad que en la anterior administración adoptó el nombre de segunda vicealcaldesa.

Sin embargo, Chacón percibió que su nombramiento tenía un trasfondo: “Yo estoy consciente que me dieron la vicealcaldía por dos motivos: porque era mujer y querían una mujer por este tema de la paridad y demostrar que son inclusivos, no porque haya habido un real convencimiento de que una mujer se merece ese espacio”.¹⁶⁴

Para Chacón, una vez asumidas sus funciones como concejala de Quito y ser elegida como segunda autoridad del Consejo Metropolitano, la vicealcaldesa debía ser quien reemplace en funciones al Alcalde en ausencia de este; pero fue más bien que vivió una situación complicada para su accionar en el cargo que desempeñaba, puesto que no sintió respaldo de sus compañeros de bloque, no sintió apoyo de quienes votaron para que sea vicealcaldesa; de hecho, sintió que era utilitario el cargo por ser joven y por ser mujer y al no haber unas reglas claras en cómo definir esta elección, sino que en el consejo por votación se toman estas decisiones, simplemente le nominaron, el equipo del alcalde hizo el *lobbying* político y la colocaron como vicealcaldesa.

Asumir las funciones de alcaldesa encargada en ausencia del titular, para Daniela Chacón fue aún más complicado porque además, encontró reticencia de parte del equipo de Mauricio Rodas a pesar de ser del mismo movimiento político y haber

¹⁶² El Comercio, “Daniela Chacón es la nueva vicealcaldesa de Quito”, *El Comercio*, 2014, <https://bit.ly/2KHgidu>.

¹⁶³ Chacón, entrevistada por María Elena Machado.

¹⁶⁴ *Ibíd.*

iniciado el camino hacia la alcaldía y haberlo conseguido: “Aún no logro identificar al cien por ciento si fue por el hecho de ser mujer o por mi proyección política, creo es más bien una combinación, porque yo llegué a ese espacio a pesar de las limitaciones que yo tenía”.¹⁶⁵

El espacio que ha conseguido Daniela Chacón y la imagen pública que ha ganado a través de las actividades realizadas, hace que aparezcan celos políticos y ataques hasta de parte de compañeros y coidearios políticos.

Las voces contrarias y opositoras a su nombramiento limitaron progresivamente los espacios de la concejala Chacón en cosas insignificantes como no reconocer el encargo de la alcaldía, sobre todo cuando había eventos o actos en los que había presencia de medios de comunicación. Al respecto, Daniela Chacón expresó:

A mí me tocaba pelear por ese espacio y exigir el reconocimiento y el respeto que implicaba el estar momentáneamente encargada de la alcaldía. Yo siempre supe que era momentáneo y nunca tomé una decisión si no era consultada con Mauricio, pero su equipo me hacía saber todo el tiempo, que yo no debía estar sentada ahí.¹⁶⁶

5. La separación política entre Chacón y Rodas

Las diferencias con el alcalde Rodas inician al poco tiempo del ejercicio del cargo por las distintas visiones que tenían uno y otra sobre la ciudad, como en las formas de hacer política y procedimientos de hacer las cosas, de ahí que la relación fue bastante complicada, todo el tiempo según declara Daniela Chacón. Asegura que si el alcalde Rodas hubiera conocido a fondo su proceder en el momento de trabajar, seguramente no le habría escogido como vicealcaldesa, porque se autodefine como una persona rebelde y que le gusta decir las cosas que no ve bien:

Yo también no habría aceptado de saber que tendríamos esas diferencias, él y yo nunca tuvimos la capacidad de procesar bien nuestros conflictos y cuando se dio lo de las marchas, se molestó mucho conmigo y empezó una serie de desprecios casa adentro y frente a su equipo. Él dio la orden a su equipo que a mí no se me inviten a nada, que, si yo llegaba algún lado que se me siente lejos, que nunca se me vea al lado de él, que no se me dé ningún espacio una imagen, cuando salía en las fotos se me recortaban y si no había manera de recortarme se me ponía elementos en la cara para que no se me viera la cara. En todo esto las mujeres son las que menos se apoyan.¹⁶⁷

La alianza SUMA-VIVE culmina seis meses después de llegar a la alcaldía. A pesar de esto, los concejales se comprometen a seguir trabajando en función de la

¹⁶⁵ *Ibíd.*

¹⁶⁶ *Ibíd.*

¹⁶⁷ *Ibíd.*

ciudad y asisten a las reuniones de bancada del alcalde. Las primeras observaciones a la alcaldía se enfocarían en la construcción de la línea norte de los Quito Cables, por los cuestionamientos de los moradores sobre la falta de socialización del proyecto.

A pesar de las diferencias y del fin de la alianza, se celebró el primer año de triunfo de la llegada de la alcaldía de manera similar a los festejos masivos que se criticaba al partido oficialista Alianza País, aunque el alcalde de Quito construyó su imagen proponiendo *una nueva forma de hacer política* basada en la transparencia y eficiencia y un modelo de gobierno responsable.¹⁶⁸

Si bien es cierto en el primer año de la alcaldía la correlación de fuerzas se inclinó en favor del alcalde Rodas, la bancada de oposición ya evaluaba la gestión como deficiente. Daniela Chacón, en ese entonces vicealcaldesa, declaró que: “la gestión del primer año reflejó un trabajo colectivo de los integrantes del concejo”. Sobre la correlación de fuerzas, expresó que espera que los ediles actúen en función de los intereses de la ciudad, dejando de lado las discrepancias políticas.¹⁶⁹

Pero, ¿A qué temas de fondo obedeció la separación política Chacón y Rodas? ¿Qué le motivó a ella a dejar su cargo y el movimiento que le promovió? ¿Es traición, cálculo político o ambición?

En el primer año de gestión, las sesiones del Concejo Metropolitano no estuvieron libres de polémica, en este contexto se puede evidenciar el caso entre el concejal Antonio Ricaurte y Carla Cevallos, que culminó con la salida del concejal Ricaurte, y siendo catalogado, por parte de Ivonne Von Lippke de AP, como *machista*.

Ivonne Von Lippke tuvo una discrepancia con su compañero Mario Granda cuando fue recriminada por él en una reunión de la Comisión de Ordenamiento Territorial la cual fue presidida por ella, al haber invitado a dirigentes barriales a la Comisión, Granda aludió que no se debería hacer show ni politiquería; situación que inicialmente, la concejala pretendía tratar en la reunión extraordinaria del concejo, sin embargo, el alcalde Rodas disuadió su intervención, argumentando que no procedía tratar ese tema durante la sesión por el carácter de la misma.

Con este antecedente, la concejala reclamó al alcalde por su falta de apoyo a la hora de fiscalizar lo que sucede al interior del municipio y sus proyectos de ordenanza, lo que ocasionó que el alcalde solicitara se corte el audio del micrófono de la

¹⁶⁸ Gisella Brito, *Mauricio Rodas (Ecuador)*, 2016, <https://bit.ly/2CdzW0F>.

¹⁶⁹ Mayra Pacheco, “El Consejo metropolitano caminó bajo el ritmo que marcó el alcalde”, *El Comercio*, 14 de mayo de 2015, <https://bit.ly/2NfdtBZ>.

concejala durante la reunión. Ante las protestas de algunos presentes, no sucedió y la edil terminó su intervención denunciando un irrespeto a la libertad de expresión y acusando al alcalde de *machista*. Tras ello, Von Lippke abandonó el salón del concejo profiriendo expresiones de enojo. Este episodio dejó en entredicho el liderazgo del alcalde, así como fisuras internas de la alianza SUMA-VIVE.

No solo las situaciones internas complicaron la imagen del Alcalde, en cuanto a la forma de dirigir el concejo de parte Rodas; debe agregarse problemas que emergieron por fuera del concejo como, por ejemplo, la noticia de una significativa deuda patronal de Rodas con el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social –IESS– por la falta de pago de aportes de dos empleados de su casa durante seis meses, noticia que fue publicada en diario *El Telégrafo*, sobre la base de documentos del Seguro Social. Posteriormente se conoció, igualmente por noticias aparecidas en medios de comunicación, una posible vinculación del alcalde de Quito con Luis Ignacio Muñoz Orozco, funcionario de la Secretaría de Desarrollo Social –Sedesol– acusado en Estados Unidos de ser un *lavador* de dinero para el Cártel de Sinaloa¹⁷⁰.

Tales hechos afectaron fuertemente la imagen de Rodas. Entre muchas otras opiniones negativas sobre su gestión, Gonzalo Ortiz Crespo, exvicealcalde de Quito, en un artículo publicado en la revista *Plan V* describió la administración del alcalde Rodas de esta manera:

Y con Rodas, ¿Qué tenemos hoy? Un Concejo fragmentado y feudalizado, en el que cada concejal es un señor feudal (estoy usando señor feudal sin marcación de género, para incluir a las concejales), a cada uno de los cuales ha dado el manejo de una administración zonal y/o una empresa metropolitana que mangonean igual que un feudo. El equipo municipal, por otra parte, tampoco está alineado. Responde a su concejal y no al alcalde. Es que, además, Rodas no hace nunca reuniones de equipo. Ni una sola de la que se tenga memoria en su alcaldía.¹⁷¹

6. Crónica de una renuncia anunciada

Quizá, la causa que finalmente originó el distanciamiento de Chacón con Rodas surge por la construcción de la llamada *Solución vial Guayasamín*, una obra paralela al túnel y un puente de acceso en la Plaza Argentina, sector en el que se inician las vías hacia el Valle de Tumbaco y el Aeropuerto Mariscal Sucre. Luego de una serie de protestas y manifestaciones públicas de rechazo al proyecto, realizadas por los

¹⁷⁰ El Telégrafo, “Pichincha presentó resultados oficiales”.

¹⁷¹ Gonzalo Ortiz Crespo, “Quito al Garete”, *Plan V* (2017). Versión digital.

moradores del barrio Bolaños y del sector de la Plaza Argentina,¹⁷² los medios de comunicación empezaron a investigar este proyecto.

Entre los principales cuestionamientos se puede mencionar: que el proyecto no fue oportunamente socializado, que el contrato contempla una cláusula de confidencialidad que impide conocer sus detalles, que no se han tomado en cuenta a los vehículos de servicio público y a los ciclistas y que la nueva avenida es un *parche* y no una solución urbana de fondo y que el contrato fue entregado *a dedo* por la Empresa Pública Metropolitana de Movilidad y Obras Públicas –EPMMOP–, sin un proceso licitatorio ni aprobación del consejo municipal.

Además, este proyecto, presentado inicialmente en 2007 ya tuvo el rechazo de moradores de la zona, del colegio de arquitectos de Pichincha, de la facultad de arquitectura de la Universidad Central del Ecuador, de diferentes instituciones, organizaciones y ciudadanos y fue archivado en la administración de Paco Moncayo en la que también se decidió no construir más pasos elevados en la ciudad.

La correlación de fuerzas al interior del Concejo Metropolitano se evidenció en la discusión de temas sensibles como las reformas a la Solución Vial Guayasamín y Quito Cables. De los 22 integrantes del concejo, nueve concejales son de AP, cinco independientes, cuatro de VIVE, dos de SUMA, uno de CREO y el alcalde Mauricio Rodas de SUMA.¹⁷³

7. La ruptura con Rodas se ahonda: la renuncia de Chacón

Un primer paso de que daría indicios sobre la inminente renuncia de Daniela Chacón fue su apoyo frontal a las marchas de la tribuna de los Shyris contra el gobierno de Rafael Correa, en las cuales los quiteños reclamaban el pronunciamiento y apoyo del Municipio como en anteriores administraciones, sin que haya presencia ni un pronunciamiento claro del alcalde Rodas. Daniela Chacón increpó al alcalde por esta situación, siendo la respuesta del alcalde hacer un alejamiento sistemático para evitar conflictos. Empezó entonces las retaliaciones delegándole cada vez menos funciones o poco importantes. Daniela Chacón entonces decidió continuar con los espacios de

¹⁷² El barrio Bolaños, se ubica en la escarpada de la ladera entre la autopista, el túnel y la estación de cobro del peaje, es afectado y se opone a la avenida en construcción, pero hace algunos años el Cabildo Metropolitano lo ha declarado zona vulnerable. También los vecinos de la Plaza Argentina se sienten afectados por la remodelación planificada.

¹⁷³ Pacheco, “El Consejo metropolitano caminó bajo el ritmo que marcó el alcalde”.

trabajo que ella se abrió y por decisión mutua se alejó del equipo de toma de decisiones, primero porque no era invitada y segundo porque habían aspectos en las que no querían que esté presente.

Para Daniela Chacón, el mal manejo de los problemas surgidos alrededor del proyecto del túnel Guayasamín, fue la señal evidente del tipo de manejo político que hacía el movimiento encabezado por el alcalde, por lo que se sintió desconectada del mismo y de renunciar a la vicealcaldía, aunque fue una decisión que ya había pensado desde hacía tiempo: “Para ser coherente con mis principios, he tenido que tomar una decisión difícil pero necesaria. No considero ético mantener un cargo cuando hay diferencias de fondo con la política local”.¹⁷⁴

8. Las reacciones en redes sociales a la renuncia

El 17 de agosto de 2016, Daniela Chacón a través de un video subido a su cuenta de Facebook y una carta dirigida al alcalde Mauricio Rodas junto con su informe de labores, renuncia a su cargo como vicealcaldesa. Tanto en el video como en la carta, Chacón expresa las razones por las que decide dejar el cargo, pero continuar como concejala de Quito de forma independiente al movimiento SUMA-VIVE por el cual llegó a la concejalía. Decide no hacerlo a través de los medios sino más bien dirigiéndose a sus votantes de forma personal a través de la cercanía que permiten las redes sociales Twitter y Facebook.

De esta forma, Daniela Chacón anunció su renuncia para evitar que al hacerlo a través de un medio o solo una declaración verbal, sus declaraciones sean tergiversadas, por lo que, con su propio equipo de trabajo grabó el video y lo subió a sus cuentas de Twitter y Facebook. De igual manera, redactó la carta con el mismo mensaje para subirla a su página web y compartirla por Twitter, *asegurándose* de que nadie cambie el sentido de sus palabras o los motivos de su renuncia como vicealcaldesa de Quito. La carta y video tenían el mismo contenido con pequeñas variantes: cuestionamientos de fondo a las obras de la Solución Guayasamín, su posición frontal para modificar el proyecto y su desacuerdo con las formas de hacer política del alcalde Rodas.¹⁷⁵

Al ser utilizadas las redes sociales como espacio para comunicar esta decisión de parte de la concejala Chacón, las respuestas al video fueron inmediatas, aunque

¹⁷⁴ Chacón, entrevistada por María Elena Machado.

¹⁷⁵ *Ibíd.*

reducidas: apenas 35 retwitts, 18 likes y 32 comentarios, de los cuales 21 son negativos, 10 positivos y 1 neutral. La mayoría de comentarios negativos son de hombres, muy pocos, de mujeres y por el contrario, al tratarse de los comentarios positivos la mayoría provienen de las mujeres.

Hay que resaltar que los comentarios en el ámbito negativo contienen duros calificativos contra Chacón: la llaman *desleal*, *traicionera*, *interesada*; algunos afirman que debió hacer estos reclamos casa adentro de su movimiento y no en redes sociales ni “hacer polémica de esta situación”. Tales expresiones revelan la persistencia del estereotipo normado femenino.

Chacón recibe estas críticas debido a que tuvo el valor de levantar la voz de oposición hacia aquel que “le dio la oportunidad de ser elegida”. Por el contrario, frente a la carta de su renuncia que fue subida también en su cuenta de Twitter con la frase: “espero puedan leer detenidamente mi carta dirigida a los quiteños”, las reacciones fueron mayores en número y en ataques. Recibió 156 retwitts, 100 likes y 49 comentarios mayormente negativos. Incluso hubo memes de burla, descrédito, ridiculización y ataque por escrito. Los ataques fueron en el sentido que buscaba una oportunidad política junto a otro partido, que miraba por sus intereses, que sin Mauricio Rodas no habría llegado a ser concejala ni a ocupar la vicealcaldía, fue tildada de *traicionera*, *interesada*, *arribista*, además de ser cuestionada por dejar el cargo para el que fue elegida.

Respecto a las respuestas positivas, son variadas en cuanto al género. Tanto hombres como mujeres dan el apoyo a Daniela Chacón por esta decisión, aunque el mayor número de opiniones son de cuentas de hombres. Es importante también recalcar que de los 49 comentarios la mayoría de reacciones son de hombres y muy pocas mujeres han reaccionado a esta publicación, sea en positivo o negativo y que, los ataques de burla y ridiculización a través de memes son también desde cuentas masculinas. Al respecto, Arias y Guerrero añaden:

Las redes sociales no se caracterizan por el carácter crítico de su mensaje hacia las estructuras de dominación y poder, sino por ser en sí mismos medios de expresión de la ciudadanía, un espacio similar a la esfera pública, en la que ciudadanos intercambian opiniones, ideas y demás formas de expresión en un espacio alguna vez libre, pero en realidad cada vez más manipulado como lo demuestran las investigaciones sobre la trama de intervención rusa en las elecciones de varios países occidentales.¹⁷⁶

¹⁷⁶ Arias y Guerrero, “El Sexismo como arma política”.

En lo que se refiere al video de su renuncia subido a Facebook y a diferencia de la publicación en Twitter, tuvo 15.616 reproducciones que generaron 355 reacciones: 307 likes, 20 reacciones de tristeza, 18 me encanta, 4 me divierte, 4 me enoja y 2 de asombro; lo compartieron 197 veces y tuvo 132 comentarios. De la misma forma, en esta red social los comentarios se reflejaron más hacia el apoyo de la decisión de la concejala y aunque se mantuvieron también los comentarios negativos sobre traición, intereses personales y ataques de índole personal e insulto, en esta red el apoyo fue mayoritario; de igual manera se notó mayor participación de mujeres, casi a la par de hombres que en Twitter tuvo participación mayoritaria.

Este video también fue subido a Youtube¹⁷⁷ en el medio digital UbiTV que obtuvo 1.119 visualizaciones, aunque apenas hubo 7 comentarios, sin embargo, la mayoría son negativos y ofensivos. En Youtube también apareció un video en forma de sátira utilizando el video subido por Daniela que a pesar de tener 503 visualizaciones, los comentarios fueron misóginos y vulgares hacia la concejala Chacón, por su condición de mujer, burlandose de su apellido, e incluso con ataques de contenido sexual, apareciendo el término *machona* como se puede ver en el logo del canal televisivo en donde la mayoría de periodistas que realizan las entrevistas o presentan las noticias son mujeres, en esta sátira en el logo colocan la palabra *Telemachonas*. En este caso también el mayor número de comentarios que opinaron en este espacio proviene de hombres.¹⁷⁸

En definitiva, al analizar estas respuestas en redes sociales queda claro que: la participación de las mujeres en redes sociales es menor a la de los hombres, cuando las mujeres opinan o exponen sus puntos de vista, salvo algunas excepciones, sus criterios no suelen ser agresivos o con tintes sexistas o haciendo referencia a lo sexual por mucho sea el desacuerdo con la persona a quien critican o sobre la cual emiten la reacción. Por el contrario, la reacción por parte de los hombres es bastante agresiva, utilizan el ámbito sexual y personal para criticar y emitir opiniones; o lo que es lo mismo, las mujeres en la política corren siempre el riesgo de ser arrastradas hacia los terrenos de lo privado, lo que puede dañar su imagen pública.

¹⁷⁷ UbiTV Ecuador, “Daniela Chacón renuncia a la vicealcaldía de Quito”, *UbiTV Ecuador*, 17 de agosto de 2016, <https://bit.ly/2bLQe44>.

¹⁷⁸ Para referencia, véase el Anexo 2. Reacciones a las publicaciones de 4Pelagatos.

9. El tratamiento mediático de su renuncia

En primera instancia los medios de comunicación,¹⁷⁹ no le dieron demasiado interés a lo que estaba pasando en la alcaldía de Quito, mucho menos a las funciones que implican un cargo como una vicealcaldía, considerada solo como un reemplazo del alcalde cuando este deba ausentarse. De allí que los medios no daban importancia a la cobertura de la acción de la vicealcaldía.

A mí me buscaban para dar declaraciones sobre lo que pasaba en la alcaldía porque era una vocera de muchas cosas, pero nunca hubo un desarrollo de mi perfil para nada, estás ahí solo para decir algo cuando no está el alcalde o no hay un vocero oficial, por ello cuando los medios hacen ese recuento a mi salida es sin sustento, porque nunca hubo un desarrollo de mi perfil como para que se diga a la muchachita le quedó muy grande el puesto.¹⁸⁰

En las pocas entrevistas que Daniela Chacón concedió a medios, varios periodistas se enfocaron en los temas que se comentaron en las redes sociales. Así, las preguntas sobre la renuncia giraron en si había algún interés político de por medio, si se produjo una traición, si hay animadversión para los proyectos de la alcaldía, sobre la lealtad al alcalde, si iba a ser candidata para alguna dignidad. Todos hicieron mención a un término popular *el camisetaazo*.

Chacón fue entrevistada por el periódico digital *La República*, que tiene un promedio de 80.000 seguidores en Twitter y es autodenominado *medio independiente*. En la entrevista publicada el 17 de agosto de 2016, el periodista se refiere al año electoral que se acercaba y le preguntó si sería candidata a alguna dignidad, haciendo alusión a su supuesta cercanía al movimiento de Guillermo Lasso; explícitamente se le preguntó si la renuncia a la vicealcaldía tiene como objetivo tener libertad de hacer oposición al alcalde, también se hizo referencia a que como parte del movimiento SUMA debe tener una posición de apoyo a los proyectos de la alcaldía, se hizo alusión en el diálogo con Chacón sobre la fotografía que publicó diario El Telégrafo del evento al que asistió Daniela Chacón y está junto a Guillermo Lasso candidato a la presidencia para las elecciones presidenciales 2017 y a Fabricio Villamar asambleísta de CREO, luego de conversar sobre el proyecto vial Guayasamín, motivo de su renuncia, al

¹⁷⁹ Los medios que hemos analizado en esta investigación son: El Telégrafo, que en ese entonces era considerado como medio gobiernista; los diarios digitales La República, con línea editorial de oposición al gobierno; 4Pelagatos, de igual manera de línea crítica al gobierno y a la alcaldía, en el que además Daniela Chacón era articulista y radios en donde la concejala estuvo presente: Democracia, Platinum y FM Mundo.

¹⁸⁰ Chacón, entrevistada por María Elena Machado.

finalizar la entrevista le consultó si sería candidata a alguna dignidad para el período electoral que se acercaba.¹⁸¹

Aunque la entrevista se desarrolló en términos bastante relajados con preguntas directas se presume sin trasfondo, con la temática de las críticas en redes sociales; el interés político de la concejala Chacón, posible cercanía con Lasso, y si hay interés en una candidatura. En la página del medio no hay comentarios o no se ve si hay la posibilidad de realizar comentarios a dicha entrevista.

Por su parte, el titular del periódico digital 4Pelagatos es el siguiente: *Daniela Chacón: Rodas rompió su principal promesa de campaña* y el medio no solo hace referencia a la carta de la concejala, sino que publica la misma en su totalidad, además de publicarla en su red social Twitter. La foto que acompaña a la publicación, se presume es un archivo de algún evento de ONU Mujeres, tema en el que Chacón enfocó su trabajo sobre el acoso sexual en el transporte público, en la fotografía se puede observar una expresión incómoda al hacerse la foto, en tanto Daniela se ve relajada y tiene sonrisa amplia. Hay que recalcar que a la fecha que se subió esa nota, 17 de agosto de 2016, Daniela Chacón era columnista del diario.¹⁸²

Este espacio tuvo reacciones a su publicación, apenas 19, de las cuales la son mayoría neutras y las negativas argumentan que la concejala busca protagonismo, falta de lealtad, que le debe el puesto al alcalde, le quedó grande el puesto, ambiciosa, solo existe un usuario que participa en varias ocasiones con argumentos bastante negativos.

En Democracia Radio se aborda el tema de *la renuncia* de Chacón en la que la concejala aclara que su renuncia es a la vicealcaldía que es una designación de la alcaldía y el Concejo Metropolitano de Quito y no a la concejalía a la que fue electa por votación popular. Destaca su postura de oposición a las formas de cómo se está haciendo política desde el Municipio de Quito y en específico la solución Vial Guayasamín motivo de la renuncia.

El periodista Gonzalo Rosero¹⁸³ pregunta a Chacón: ¿Le ha cogido odiosidad o animadversión a la obra?, ya que *ha llegado a sus oídos* que el contrato con la empresa China será ejecutado por otro contratista. Sobre el proyecto vial Guayasamin, otra de las preguntas realizadas, fue si no era conocido también por la concejala Chacón el contrato

¹⁸¹ La República, “Daniela Chacón renuncia a vicealcaldía de Quito”, *La República*, 17 de agosto de 2016, <https://bit.ly/2IGphtB>.

¹⁸² 4Pelagatos, “Daniela Chacón: Rodas rompió su principal promesa de campaña”, *4Pelagatos*, 17 de agosto de 2016, <https://bit.ly/2bvTagA>.

¹⁸³ DemocraciaTV, “Revista Informativa Democracia: Renuncia a la Vicealcaldía - Propuestas de campaña G. Lasso”, *Democracia TV*, 18 de agosto de 2016.

con la empresa china y consulta sobre *la lealtad que le debía al alcalde*. Rosero, en otra pregunta, le pide por qué no decirlo de *frente* a los quiteños la razón de su salida de la vicealcaldía; en palabras del periodista Rosero dice *que hay gato encerrado*, y por qué no explica sus razones sobre la renuncia y le pregunta por qué le preocupa tanto la línea ética.

En el desarrollo de la entrevista pregunta si hay un posible camisetaazo ya que concuerda con CREO, haciendo alusión cuando Guillermo Lasso en ese entonces candidato presidencial, dijo que su binomio será quiteño, *pero no creo que sea usted el binomio* expresó el periodista Rosero. Continúa haciendo consultas el periodista sobre un posible cambio de partido al expresar, “como se anexa a la campaña presidencial tan rápidamente, se pelea con el alcalde, renuncia y rápidamente se anexa a Compromiso Ecuador”.¹⁸⁴

Habla de *un camisetaazo* o una *retórica de campaña* cuando la concejala explica su presencia en un evento en que varios políticos entre ellos Fabricio Villamar exconcejal de Quito con quien tiene amistad, pedían se tome en cuenta a Quito dentro de las propuestas presidenciales.¹⁸⁵

Siguiendo en la línea del proyecto vial Guayasamin el entrevistador cuestiona: “da la impresión que tiene asesores solo para que impugnen pero no presenta soluciones”, previo a la pregunta si hay alguna propuesta de solución o alternativa frente al Proyecto Vial Guayasamin. Al ser respondida la pregunta el periodista nuevamente la increpa: “¿Por qué habiendo una ‘gran amistad con el alcalde y mucha cercanía’ no se hicieron estas sugerencias a tiempo?”.¹⁸⁶

Rosero continuó: “Él le ganó en calidad de argumentos que exhibió el alcalde frente a las necesidades viales y de movilidad para Quito, en vista de que la mayoría del concejo le apoyó al alcalde”. Hace constante referencia a la *amistad* a la gran *cercanía* con el alcalde y que ahora se le va a Mauricio Rodas. La pregunta siguiente es si va a trabajar para la causa del alcalde o para la causa de Guillermo Lasso, insistiendo que si su nueva plataforma política sería a través del apoyo del candidato Lasso.¹⁸⁷

Por otro lado, el canal Youtube de esta radio difundió la entrevista en vivo el 18 de agosto de 2016, la que tuvo 501 visualizaciones, 2 aprobaciones y 6 en desacuerdo. El canal de este medio tiene desactivados los comentarios por lo que no existe ninguno.

¹⁸⁴Ibíd.

¹⁸⁵Ibíd.

¹⁸⁶Ibíd.

¹⁸⁷Ibíd.

En la media hora de duración de la entrevista, Gonzalo Rosero a través de sus preguntas, planteó algunas ideas entre líneas a lo largo de la misma que merece reflexionar según lo analizado en el capítulo anterior, sobre como se coloca la imagen de la mujer política en los medios de comunicación; actitudes relacionadas con lo femenino desde lo negativo; odio, animadversión, traición, el cambiar constantemente de postura, pelearse con el alcalde, el quejarse todo el tiempo y de todo. Otros aspectos, son la crítica hacia la falta de lealtad de la concejala, el hacer la crítica al alcalde en público, el no ser frontal con sus verdaderas razones para la renuncia, siempre las mujeres maquinan algo más allá de lo que dicen.¹⁸⁸

Claramente se nota en la manera de cómo el periodista se expresa en toda la entrevista con la concejala, la poca valoración y credibilidad mínima que da a su accionar político al decir por ejemplo, que no cree que ella sea un posible binomio del candidato Lasso, que al pelearse con el alcalde, renuncia y enseguida se anexa a CREO, no presenta soluciones frente a las quejas, no tuvo argumentos de calidad por ello no se tomaron en cuenta los mismos y termina consultando si va a trabajar por Guillermo Lasso o Mauricio Rodas, porque para seguir con su proyecto político requiere un apoyo una base, posiblemente refiriéndose que requiere apoyo de un perfil político masculino para anclar su carrera política.

De otro lado, el periodista Andrés Carrión inicia su entrevista de Radio Platinum expresando que acude a la fuente directa para conocer las razones de esta renuncia en vista de las conjeturas y rumores que se han presentado. Se comenta sobre las diferencias que ha tenido con el alcalde que han producido el distanciamiento. Le consulta si al dejar de ser vicealcaldesa se unirá a las filas de Alianza País, de lado de los críticos del alcalde Rodas y repregunta si asistimos a un engaño o un juego porque se olvida de criticar al Gobierno Nacional y ahora se critica a lo local, el periodista recalca la pregunta: “¿Ahora el problema ya no es Rafael Correa, el problema es Mauricio Rodas?”. Continúa la entrevista citando como fuente lo que dicen las redes sociales sobre la presencia de Daniela Chacón en un evento de Compromiso Ecuador junto a Guillermo Lasso y que incluso sería candidata a vicepresidenta.¹⁸⁹

Continuó la entrevista consultando si ¿Es verdad lo que se dice? que ya ha terminado el período de la vicealcaldía por lo que no estaría renunciando a nada, le

¹⁸⁸ *Ibíd.*

¹⁸⁹ Radio Platinum, “Descripción de su renuncia como Vicealcaldesa”, *Ivoox*, 18 de agosto de 2016, <https://bit.ly/2IPYwJT>.

recuerda que ella se convirtió vicealcaldesa gracias a la alianza SUMA-VIVE. Otra de las preguntas que se hace es ¿Qué hay *detrás* del tema de la solución vial Guayasamín? para que incluso llegue a renunciar a una designación tan importante como la vicealcaldesa, la siguiente pregunta es en función si no se pudo buscar otra solución, hace pensar que hay cosas más allá. Al final de la entrevista hace referencia también al llamado *camisetazo*; así como el interés en una candidatura a la vicepresidencia u otra dignidad en las elecciones que se avecinaban.¹⁹⁰

La entrevista se desarrolló en base de supuestos, o de lo que han dicho las redes en donde se repite el discurso de la traición, el interés por un nuevo cargo político, el renunciar como un signo de debilidad, que detrás de esa renuncia hay algo más y también el hecho que su presencia en el evento de Compromiso Ecuador implique un cambio de partido. La entrevista se realizó el día que Daniela Chacón publicó su renuncia.

En cambio, en la entrevista la realizan Freddy Paredes y Patricia Terán el periodista inició la misma diciendo que, si se equipara a una relación amorosa, refiriéndose a cómo llegó al concejo Daniela Chacón, lo que ha ocurrido es el divorcio “ni más ni menos”. Terán parte haciendo la pregunta sobre la solución Guayasamín, motivo de la renuncia. El periodista Paredes insiste en desvirtuar la decisión, aludiendo que lo hace porque se siente marginada políticamente. Patricia Terán inquiriere, que si en anterior entrevista comentó que la alcaldía aceptó hacer cambios en el proyecto Guayasamín, por qué toma esta decisión tan rápida. Paredes hace referencia sobre los resultados pragmáticos de la situación y le dice que ha salido perdiendo en todo esto, además pregunta si pasará a la oposición.¹⁹¹

Nuevamente sale a flote el *camisetazo* su interés sobre otro cargo público a través de otro partido que incluso se hizo rumor a un posible binomio con el candidato Lasso en ese entonces para la vicepresidencia, citando como fuente las redes sociales. Se deja ver en la entrevista que el hecho de tener aspiraciones políticas o el apoyar propuestas políticas que se considere importantes, es casi una traición o refleja un interés personal. Se remata esta idea cuando Patricia Terán insinúa con su siguiente pregunta si entonces se prepara para una candidatura de alcaldía en las siguientes elecciones seccionales y por eso el interés de apartarse del movimiento que le impulsó.

¹⁹⁰ *Ibíd.*

¹⁹¹ Notimundo, “Daniela Chacón no participará como candidata a ninguna dignidad en las próximas elecciones”, *Notimundo*, 18 de agosto de 2016, <https://bit.ly/2tVbmui>.

Y Freddy Paredes insiste en que si no hay otros partidos o movimientos que le proponga una posibilidad de otro cargo. Después de la renuncia a la vicealcaldía, ¿Cuál sería su movida? Terán preguntó si se unirá a otro partido que siguiera impulsando su carrera.¹⁹²

De igual manera, en este medio se hizo referencia a lo que *se dice* en redes sociales y la temática de las preguntas relacionadas al interés de otro cargo, el cambio de partido, interés personal por escalar en el ámbito político, etc. Cabe mencionar que siendo mujer una de las que realizó la entrevista hace preguntas insinuantes sobre la decisión de la renuncia si no fue rápida, o si con esta renuncia prepara su posterior candidatura a la alcaldía y cuál sería su movida.¹⁹³

Los nuevos medios permiten la diseminación de información-opinión amparada en el anonimato. De modo que lo que se ha dado en llamar *inconsciente y petulantemente* periodismo ciudadano no es más que la posibilidad de comunicar hechos, ficciones, valoraciones u opiniones sin necesidad de contrastar y delimitar fuentes, espacios y contextos; en suma, sin responsabilidad social ni control de credibilidad.¹⁹⁴

La manera en cómo inicia la entrevista el periodista Paredes haciendo una metáfora con una situación privada en este caso un matrimonio, que termina en divorcio puntualizando *ni más ni menos*, que permite cuestionar si este tipo de metáfora se utilizaría si el entrevistado era un hombre, o ¿qué se quiso reflejar con esta pregunta? ¿Se refiere a una decisión emocional por el hecho de ser mujer?

A propósito de la renuncia de la concejala es importante aclarar sobre la opinión de ediles respecto de esta decisión a propósito de lo que se dijo en medios En radio Sonorama, declaró como *problemas domésticos* lo acontecido al hablar de las denuncias que hace Daniela Chacón, y que dice se genera por el bloque de las autoridades del movimiento político al que pertenecía Daniela Chacón y el alcalde. Hace alusión a la mitad del período en donde se centra la administración y que saquen a la luz esta problemática interna y que Daniela Chacón debe explicar estas diferencias, deja también por sentado que hay una problemática interna del bloque del alcalde iniciada por la concejala en ese entonces vicealcaldesa.¹⁹⁵

¹⁹² *Ibíd.*

¹⁹³ *Ibíd.*

¹⁹⁴ Redondo Rodelas, "La banalización de la política".

¹⁹⁵ Sonorama, "Entrevista con Patricio Ubidia, concejal de Quito por País", 22 de agosto de 2016, <https://bit.ly/2tUP6Y>.

De su parte Marco Ponce, concejal de SUMA y director provincial del movimiento, en declaraciones a Diario El Comercio, expresó que la declaración de la vicealcaldesa no amerita tomar ninguna medida sancionatoria. “Si bien ella consta dentro de los anales de SUMA, no va siempre a las reuniones del alcalde con el bloque, rara vez está de acuerdo con lo que determina el bloque. En lo personal yo no le considero muy de SUMA [...] De mi parte no me molestaré siquiera en proponer que se le sancione”.¹⁹⁶

Con el titular: *Daniela Chacón presenta su renuncia a la Vice alcaldía de Quito*, el diario El Telégrafo publicó la renuncia de la vicealcaldesa, la foto de la publicación fue la del evento realizado por el movimiento provincial AHORA dentro de la plataforma Compromiso Ecuador en la que aparecen en primer plano Guillermo Lasso candidato a presidente de la República, Fabricio Villamar candidato a asambleísta y Daniela Chacón quien el día anterior había comunicado su renuncia a la vicealcaldía. El pie de foto dice: Daniela Chacón participó el martes de un acto en apoyo a la candidatura de Guillermo Lasso.¹⁹⁷

La noticia del periódico hizo referencia a la carta que se publicó en Twitter en donde resalta el desacuerdo sobre la solución vial Guayasamín y sobre su presencia en el evento al que asistió Guillermo Lasso.¹⁹⁸ Salvo el titular, la foto y pie de foto es el medio de los consultados que mejor ha tratado la noticia y ha sido lo más objetivo posible, sin embargo, la primera parte de la nota planteó la duda del cambio de partido o el camisetazo; de allí que, si bien es cierto que en el sitio web del medio no hubo comentarios, en la cuenta de Twitter del periódico si hubo reacciones negativas con ataques, burlas y memes grotescos.

En los medios de comunicación revisados, las publicaciones y entrevistas están alrededor de tres temas: el interés de la concejala Chacón por un nuevo espacio en política *el camisetazo* que se elucubró mucho en redes sociales; traición al movimiento político que promovió su candidatura, luego su cargo a la vicealcaldía y sin embargo no hubo lealtad de su parte al alcalde, y a pesar del cuestionamiento al proyecto de la solución vial Guayasamín desde muchos espacios diferentes, se hace ver a la concejala

¹⁹⁶ Mayra Pacheco, “Marco Ponce: Daniela Chacón está distanciada del bloque SUMA-VIVE hace tiempos”, *El Comercio*, 14 de julio de 2016, <https://bit.ly/29RoyZe>.

¹⁹⁷ El Telégrafo, “Daniela Chacón presenta su renuncia a la Vicealcaldía de Quito”, *El Telégrafo*, 17 de agosto de 2016, <https://bit.ly/2oCIWnw>.

¹⁹⁸ *Ibíd.*

Chacón como si el ser sumamente crítica con este proyecto es políticamente incorrecto por la lealtad que le debía al alcalde y además promotor de su candidatura.

Quienes realizan las entrevistas son periodistas hombres, salvo en FM mundo en donde hay una mujer realizando también la entrevista, dos de ellos son periodistas ya maduros, que cómo lo expresado por Daniela Chacón en la entrevista personal, “aún hay muchos periodistas que mantienen su visión conservadora respecto de las mujeres y la participación en política y si una mujer política hace una observación o va en contra de lo que en su análisis está mal, es producto del capricho o la histeria”.¹⁹⁹

El periodista de *La República* si bien es cierto trató la entrevista con algo más de equilibrio sin embargo deja ver un posible interés político en las acciones de la concejala Chacón. De la misma manera el periodista de FM Mundo en su intención de llegar a la verdad a través de sus preguntas, más bien insinúa ideas de interés, capricho, deslealtad por parte de Daniela Chacón. Sorprende que Patricia Terán realice también preguntas que se le hace ver a Chacón como *interesada* y *falta de coherencia* en sus argumentos, hay en determinado momento una especie de competencia entre los dos periodistas sobre quién hace las preguntas más insinuantes o más duras.²⁰⁰

Macarena Briones expresa que habría que conocer de qué manera influyen los medios de comunicación en la formación de la opinión pública de las mujeres en política ya sea por lo que hacen o lo que omiten.²⁰¹

En la vida política de las mujeres los medios de comunicación se convierten en fuente de asignación de valores y significados a la vida social. Crean y recrean estereotipos y en este sentido son bastante sesgados, asignando valores de género de acuerdo a los roles admitidos y que no causan conflicto en las representaciones imaginarias: los hombres son y deben ser fuertes y decididos, agresivos y racionales; y las mujeres, en cambio, deben mostrarse dispuestas a cuidar a los demás, estar atentas a las necesidades de los otros y actuar movidas por los sentimientos.²⁰²

Cuando más alto es el nivel de la política en cuestión dentro del espacio donde se desarrolle la actividad, es mayor este esfuerzo de parte de los medios en promover esos estereotipos y actitudes tradicionales de la mujer, de esta forma se pretende

¹⁹⁹ Chacón, entrevistada por María Elena Machado.

²⁰⁰ La República, “Daniela Chacón renuncia”.

²⁰¹ Macarena Briones, “¿Cómo Percibe la Opinión Pública la Participación Política de la Mujer?”, *Reflexiones Sobre Mujer y Política* (Quito: Abya Yala, 2003).

²⁰² Asunción Bernárdez Rodal, “Estrategias Mediáticas de ‘despolitización’ de las mujeres en la práctica política”, *Cuadernos de Información y Comunicación* (Madrid: Universidad Complutense de Madrid, 2010).

representarlas como personas compasivas, dignas de confianza y dispuestas al compromiso. Pero si no les es posible ver ese molde en alguna de estas mujeres son críticos y castigadores en el espacio que tienen dentro del medio. Esto muchas veces no es directamente o conscientemente, sino que posiblemente arrastran en su quehacer rutinas profesionales, o han dejado de mirar más allá y por el uso de la tecnología, que facilita su trabajo, se han dejado llevar por lo que dicen la redes.²⁰³

La promoción de las mujeres a puestos de mayor responsabilidad política, es apenas una cara visible de las tantas que componen el prisma de su vida pública, y, al mismo tiempo que aparecen cada vez con mayor naturalidad en las imágenes de los medios, debido a su trabajo, son mayormente espectacularizadas y por lo tanto objetualizadas.²⁰⁴ Daniela Chacón afirma:

Escogí medios de comunicación en donde sabía que se podía dar un diálogo y no se haga una comidilla al respecto, además en otros medios estaba vetada, me refiero a medios que tenían buena relación con Mauricio Rodas y entonces no estaban interesados en mi versión. Además, que había muchos periodistas que pesaban que fui una exagerada porque no se ha entendido que, cómo se puede renunciar a un cargo así.²⁰⁵

10. El caso 4Pelagatos, un acto de censura *inaceptable*

El 27 de abril de 2017 la concejala Daniela Chacón, y tres articulistas políticas, abogadas de derechos humanos y académicas Ana María Correa, María Dolores Miño, y Daniela Salazar suscriben un comunicado en el que exponen su desacuerdo por la separación de la concejala Chacón como columnista del diario digital, y en un acto de solidaridad comunican su decisión de separarse del medio digital, por no estar de acuerdo por el fondo y las formas de como sucede el hecho.²⁰⁶

Este comunicado fue publicado en las cuentas de Twitter de las cuatro mujeres mencionadas, como respuesta a la notificación en enero, del periodista José Hernández de una suspensión *temporal* de la columna de Chacón en 4Pelagatos, a raíz de un pasquín con amenazas que circuló en redes sociales de una foto en la que Daniela

²⁰³ Rodríguez, “La mujer política en los medios de comunicación”.

²⁰⁴ Bernárdez Rodal, “Estrategias Mediáticas”.

²⁰⁵ Chacón, entrevistada por María Elena Machado.

²⁰⁶ José Hernández, “4Pelagatos responde a Daniela Chacón y a otras damas”, *4Pelagatos*, 27 de abril de 2017, <https://bit.ly/2lPZg1D>.

Chacón estaba junto a Mauro Terán,²⁰⁷ quien en la fotografía tiene su mano sobre la pierna de la concejala.²⁰⁸

El contenido del mismo alude a la inexistente apertura al diálogo y ser autocríticos, así como una expresión machista de parte de los directivos del medio, fueron las razones que esgrimieron Daniela Chacón, Ana María Correa, María Dolores Miño y Daniela Salazar para explicar su salida como columnistas de este medio digital. Sostienen en su escrito que trataron de recibir una explicación sobre la decisión, pero con la excepción de Roberto Aguilar, no encontraron apertura en nadie más. Manifestaron su preocupación por que la decisión “constituyó una expresión evidentemente machista, además de un acto de censura inaceptable por parte de un medio que puertas afuera cuestiona la censura proveniente del Estado y de medios privados”.²⁰⁹

La respuesta fue la inmediata publicación de 4Pelagatos de la siguiente nota: *4Pelagatos responde a Daniela Chacón* y a otras damas firmada por José Hernández. En dicho artículo se hizo pública una conversación privada mantenida con la concejala en donde solo publica lo escrito por él, al teléfono de Daniela Chacón. El artículo de Hernández inició diciendo que jamás rehuiría al debate y enunciando que es falso sobre lo expresado en la carta de las columnistas que salieron del medio, al decir que se solicitó a Daniela Chacón dar explicaciones sobre la foto que circulaba como pasquín anónimo; además, Hernández agrega: *así lo hicimos saber a la víctima*. Hizo también referencia a dos reuniones mantenidas, una con Daniela Chacón en una cafetería y con Daniela Salazar en un restaurante, con el tiempo que tomaron esas conversaciones, sin que ninguna de las dos entendiese sus razones por esta decisión. Además que en el siguiente párrafo se refiere a la *antojadiza lectura dada por algunas de las señoras*.²¹⁰

Según el periodista Hernández: “4Pelagatos no puede explicar conceptual y filosóficamente; es decir desde los principios que defendemos la relación entre Chacón y Mauro Terán”, lamenta que las señoras que se desvinculan de este medio no acepten que hay razones editoriales vinculadas con la esfera pública y que nada tienen que ver con un tema de género.²¹¹

²⁰⁷ Mauro Terán es investigado por presunta defraudación tributaria. El Comercio, “El Patrimonio de Mauro Terán, cercano al Municipio de Quito, creció 311% en un año”, *El Comercio*, 12 de enero de 2017, <https://bit.ly/2jzoQoN>.

²⁰⁸ *Ibíd.*

²⁰⁹ *Ibíd.*

²¹⁰ *Ibíd.*

²¹¹ *Ibíd.*

En la conversación mantenida con Daniela Chacón y al consultarle sobre el posible origen de la circulación de la fotografía, ella respondió: “esa foto la circuló Rodas, y que claro que conoció a Terán porque fueron compañeros de trabajo, puesto que él fue jefe de campaña, y que era conocido por todo el equipo del alcalde. La foto sale en el contexto de mi fiscalización a Rodas, con la clara intención de hacerme callar”.²¹²

Al día siguiente, el 28 de abril, en el mismo medio 4Pelagatos Roberto Aguilar, publica su artículo *Disenso: un pelagato sí apoya a Daniela Chacón*. En el contenido del mismo, inicia con una larga disculpa o excusa hacia el periodista Hernández por discrepar con él y por su posición en desacuerdo por la separación de Chacón de la plantilla de columnistas. “Personalmente, la respuesta de José no me satisface. Continué creyendo que la separación de Daniela de la plantilla de columnistas de 4pelagatos es injustificable. Y voy a explicar por qué”.²¹³

Posteriormente relata cómo se vincula el entonces Vicealcaldesa al medio de comunicación al contarles su indignación por cómo se estaban manejando las situaciones respecto de la Solución Vial Guayasamín. “Nos contó todo esto y nos entregó los documentos que lo demostraban: *una carpetota*. Estaba, visiblemente, asqueada y enferma de la administración municipal de SUMA y de su alcalde. Ese día le ofrecimos un espacio como columnista en 4pelagatos”.²¹⁴

La información publicada en este artículo se corroboró en la entrevista personal a Daniela Chacón. “Les conté toda la historia de Guayasamín, les entregué todos los documentos, hablamos sobre Mauro Terán, ellos estaban interesados en ese perfil y yo les conté lo que yo sabía y ese mismo día que les conocí me invitaron a escribir en el portal”.²¹⁵

Roberto Aguilar critica fuertemente la postura de Hernández en el artículo que publica, argumentando que sabían de dónde venía Daniela Chacón, conocían la existencia de Mauro Terán y la relación laboral con el mismo al ser miembros del equipo del alcalde Rodas, en ese tiempo candidato incluso antes ya que llevaban dos años de trabajo el mismo que permitió llegar a ganar las elecciones. “¿Por qué no le pedimos entonces que diera explicaciones públicas sobre sus actuaciones durante esos

²¹² Chacón, entrevistada por María Elena Machado.

²¹³ Roberto Aguilar, “Disenso, un pelagato si apoya a Daniela Chacón”, *4Pelagatos*, 28 de abril de 2017, <https://bit.ly/2oQtMHV>.

²¹⁴ *Ibíd.*

²¹⁵ Chacón, entrevistada por María Elena Machado.

dos años antes de escribir para nosotros? Por una razón muy simple: la postura política de Daniela Chacón lo hacía innecesario”.²¹⁶ “Para mí fue una decisión machista y un pedido específico del alcalde para que me callen porque hago mucha bulla”.²¹⁷

Aguilar continúa con la fuerte crítica a Hernández por pedir que Daniela Chacón explique sus relaciones con Terán y replica que es extemporáneo injustificable e inclusive mezquino, más aun teniendo como base un panfleto de amenaza con una fotografía en la que se conmina a Daniela Chacón a deponer su postura política contra Mauricio Rodas y Mauro Terán; “Una clásica amenaza machista porque si es que yo no era mujer no pasaba nada, una foto que no dice absolutamente nada, solo dice algo porque yo soy mujer y porque así nos ven en la sociedad a las mujeres políticas es la realidad de las mujeres políticas”.²¹⁸

11. Nuevas reacciones, recrudece el machismo

Los dos artículos publicados en 4Pelagatos, tanto el de Hernández como el de Aguilar, generaron reacciones en positivo y negativo y al igual que en el análisis de redes sociales, el mayor número de comentarios, corresponden al género masculino que al femenino y aunque hay comentarios bastante equilibrados, se podría colegir por el tipo de lectores del medio, el tono de dichos mensajes son bastante conservadores y machistas en donde se le pide explicaciones a Daniela Chacón sobre la foto con el señor Mauro Terán y que explique qué relación tuvo con este señor, que los quiteños esperaban sus explicaciones, que es grotesca y ofensiva la fotografía al ver la mano sobre la pierna de la concejala. En uno de los comentarios incluso se le dice que tiene doble moral al luchar contra el acoso sexual, y dejarse acosar sexualmente por Mauro Terán.

Llama la atención este suceso, se haya producido posterior a la renuncia a la vicealcaldía por parte de Daniela Chacón, y continuar con su acción crítica frente a la labor del alcalde y sus funcionarios en diversos temas, razón incluso por la cual fue acusada de estar siempre en contra de lo que se proponía desde la alcaldía a pesar que fue Mauricio Rodas el alcalde de Quito quien le propuso ser candidata y luego le promovió para vicealcaldesa, y al poner su renuncia y expresar los motivos de la misma

²¹⁶ Aguilar, “Disenso, un pelagato si apoya”.

²¹⁷ Chacón, entrevistada por María Elena Machado.

²¹⁸ Chacón, entrevistada por María Elena Machado.

aparecen variedad de críticas y ataques a la Concejala Chacón y como uno de estos ataques es la circulación de este pasquín anónimo con la fotografía, por la que es separada del medio digital 4Pelagatos.

En este trabajo lo que se pretende analizar es la imagen de la mujer en la política y cómo somos vistas o expuestas cuando en medio del ojo del huracán, está una mujer, sin pretender realizar un análisis de discurso o profundamente semiótico sino más la forma en que manejan la imagen pública de las mujeres políticas en los medios de comunicación y las reacciones que dichas formas de comunicar inciden en la sociedad ecuatoriana.

Cada medio tiene una ideología y como tal, tanto de forma consciente como inconsciente la divulga a su público, por tanto, crea en la mente del lector una realidad moldeada que existe, pero no en su totalidad, el medio enseña a su público que debe saber, pero no que puede saber.²¹⁹

Los nuevos medios sobreviven gracias a la espectacularización [*sic*] de lo noticioso y a la cantidad de audiencia que aglutinan [...] La celeridad en la difusión de información y la constante producción de información generada por la proliferación de nuevas vías y canales de comunicación, proporciona, una cultura de la inmediatez que debilita el debate en el espacio público. La inmediatez permite prescindir de los hechos.²²⁰

Y es que de la política interesa sobre todo su representación mediática porque el conocimiento que tiene la gente de este campo procede especialmente de los medios de comunicación, más que del conocimiento directo. La trascendencia que tiene dicha representación para la configuración y construcción de la imagen de la mujer en la sociedad y como reflejo de lo que representa la mujer en el escenario político.²²¹

Como era de esperarse cada una de las publicaciones en 4Pelagatos tuvieron sus reacciones y comentarios, que en el mismo medio no generaron tantas reacciones sino más bien en la cuenta Twitter de la concejala Chacón. Es importante revisar algunos de ellos para entender cómo es vista la mujer en la política y como se refleja en los medios.

12. Varias reacciones se producen en redes por lo aparecido en 4Pelagatos

Usuarios y seguidores del medio digital han reaccionado en forma negativa y en ocasiones agresiva con comentarios como estos: denota un grado de esquizofrenia,

²¹⁹ Suárez Villegas, "Estereotipos de la mujer".

²²⁰ Redondo Rodelas, "La banalización de la política", 25.

²²¹ Gloria Gómez et al, *La imagen de la mujer política en los medios de comunicación* (Madrid: Universidad Rey Juan Carlos, 2008), 59.

recurra mañosamente a su condición de mujer, la victimización como arma política, lástima por las mujeres que realmente valen la pena, el círculo social y político del país sabe lo que significa esa foto, entre otros que se muestran:

- Usuario - Paco: Mencionar por parte de las damas y algún otro colaborador, el tema de género o machismo, denota un grado de esquizofrenia. No viene al caso. Al parecer no se puede discrepar con una mujer sin que se victimize y recurra mañosamente a su condición de mujer.
- Usuario - Wlad: La victimización de la mujer se va convirtiendo en un arma política y social... lástima por las mujeres que realmente valen la pena.. y que son muchísimas...
- Usuario - Carlos Silva: Pienso que un acto de solidaridad de las señoras y señoritas que han renunciado a 4Pelagatos por este hecho relacionado entre Chacon-Teran deja a las claras que la amistad no comulga muchas veces con la objetividad porque los sentimientos anulan fundamentos políticos e ideológicos que deben mantenerse aparte.
- Usuario - Wlad: (...) casi se ha perdido la total ética y moral y en su reemplazo se han atrincherado los derechos de Mujeres, grupos Gay y otros. Entonces primero seamos decentes y pulcros en todo el sentido de la palabra para dar una opinión y mucho más para escribir en un medio. (...) todo el círculo social y político del país sabe lo que significa esa foto pero se trata de “salvaguardar” una integridad venida a menos abusando de su condición de fémina. Y eso es repugnante.
- Usuario - Teodoro Salazar: Debió investigar de manera personal la señora y dar CON LA PERSONA AUTORA DEL PASQUÍN.
- Usuario - Fred: “damas”...machismo???.Estamos en la....., por eso nos merecimos al mashi y ahora nos merecemos al licenciado...²²²

Estos comentarios revelan el machismo que se refleja de parte de quienes comentan el artículo, y cuál es su visión y reflexión sobre la participación de las mujeres en la política en este caso local. Pero que además los comentarios son producto también de la redacción del artículo del periodista Hernández y como presenta los hechos.

El artículo de Roberto Aguilar generó las reacciones más fuertes, tal vez porque los lectores no se esperaron una reacción de apoyo por un compañero de labores y sobre todo que se acepte que hubo una equivocación, exageración y manejo inadecuado por el director del medio. La respuesta es contundente y deja claro que muchas de las cosas por las cuáles es cuestionada Daniela Chacón eran de conocimiento del medio. Y que la fotografía que es el motivo de la suspensión de su columna es en sus palabras un acto mezquino. Las reacciones al artículo de Roberto Aguilar fueron:

- Usuario. - Miguel Carrillo: (...) esa foto demuestra una relación muy cercana con el Sr Terán, pues para cualquier hombre no es fácil ponerle la mano a la pierna de una mujer cuando está descubierta, a menos que exista una relación especial. Esto no se trata de machismo, es abrir los ojos a la realidad de la idiosincrasia ecuatoriana. (...)

²²² Hernández, “4Pelagatos responde”.

el cambio de la Srta Chacón respecto de la administración municipal, bien podría deberse a la reacción de una mujer despechada por una relación sentimental que terminó mal, antes que a sus propias convicciones personales y políticas.

- Usuario. - Santiago García: Me parece simplona la carta de Daniela Chacón, sin contenido. Como siempre, argumentada la respuesta del Sr Hernandez. (...) la típica maniobra de la avestruz, entiendo que se dio cuenta de que el cargo por la responsabilidad le iba a quedar muy grande. (...)
- Usuario. - Ángel Campoverde: (...) Por tanto, la señora que ha motivado este embrollo en 4Pelagatos, debió retirarse desde el primer momento en que se puso en evidencia una relación misteriosa, NO ACLARADA HASTA AHORA, a pesar de dársele la oportunidad de la defensa, con un tipo extremadamente cuestionada por la quiteñidad y por quienes como yo (...) ¿La señora en cuestión alguna vez escribió algún artículo sobre el presunto corrupto? Si es que lo hizo, 4Pelagatos debería republicarlo para establecer hasta dónde la independencia mental y ética profesional de ella. Si nunca escribió sobre el tal presunto corrupto, entonces quedaría claro el CONFLICTO DE INTERESES.²²³

Estas fueron algunas de las reacciones: el cambio de la Srta. Chacón respecto de la administración municipal, bien podría deberse a la reacción de una mujer despechada por una relación sentimental que terminó mal, simplona la carta de Daniela Chacón, sin contenido, la típica maniobra de la avestruz, entiendo que se dio cuenta de que el cargo por la responsabilidad le iba a quedar muy grande y el establecer hasta dónde la independencia mental y ética profesional de ella.²²⁴

Leer imágenes es un juego ambiguo entre la denotación de lo que se ve y las connotaciones que arrastran. Nunca hay una línea directa entre lo que vemos y lo que interpretamos, entre lo que observamos y lo que rellenamos con valores culturales depositados en las prácticas sociales. Pero una imagen no es nunca solo lo que representa. Una fotografía transporta a los personajes más allá que a su contexto físico seguramente no favorece la imagen pública de las políticas que, ignoraron las connotaciones pueden arrastrar las imágenes cuando son leídas en un contexto social determinado.²²⁵

El mensaje fotográfico, al igual que el textual, se comunica a través del contenido y de la forma. El fotógrafo, cuando registra a participantes humanos en sus imágenes, como los políticos y las políticas, puede introducir distintas significaciones según los capte de manera individual o colectiva, según su gestualidad, apariencia, el

²²³ Aguilar, “Disenso, un pelagato si apoya”.

²²⁴ Para mayor referencia, véase el Anexo 2. Reacciones a las publicaciones de 4Pelagatos.

²²⁵ Bernárdez Rodal, “Estrategias Mediáticas de ‘despolitización’ de las mujeres en la práctica política”, 206.

espacio físico en los que se encuentren, su interrelación en la escena con los otros personajes y los accesorios y objetos con los que sean registrados.²²⁶

Y ¿qué ocurre cuando la personalidad pública retratada es una mujer política? ¿Emanan del mensaje fotográfico editado en la prensa connotaciones que ayudan a apuntalar en la opinión pública una serie de estereotipos sobre el actuar de la mujer política más coincidentes con los roles y las imágenes culturalmente asociadas al género femenino que con su propia personalidad y quehacer profesional? Toda fotografía posee dos niveles de significación, el primero es el nivel de la denotación; y al segundo, el de la connotación. La denotación es el nivel básico, descriptivo o referencial, en el que la imagen siempre significa lo que representa, por lo que existe un amplio consenso acerca de su significado.²²⁷

Todos los comentarios parten de la imagen del pasquín y las críticas por una posible relación, sobre la imagen de una mujer que carece de valores, que no fue capaz de cumplir con la dignidad para la que fue elegida, que su comportamiento deja mucho que desear; todos esos comentarios solo referentes a un ámbito personal y no dentro del accionar de sus funciones.

En el imaginario de la gente, expresiones como *mujer pública* y *hombre público* hasta el día de hoy, en la época de la globalización tecnológica, tienen connotaciones distintas. La primera suele usarse como sinónimo de prostituta y la segunda como ministro de Estado. Lo más peligroso de ello, es que se dice y se cree que ya esto se ha superado, sin embargo, por el tipo de comentarios que se han analizado en las redes sociales y a los espacios de 4Pelagatos se puede observar que esta expresión se mantiene vigente.

La sociedad busca mantener y describir ciertos *atributos* o *estereotipos* con los que se describe la naturaleza de las mujeres, pero en realidad la prescriben, porque se reduce al cumplimiento de ciertos roles y funciones que son parte inherente a la razón de ser mujeres. Las prácticas culturales reflejan formas de entender el mundo y reproducen relaciones de poder, organiza nuestras aspiraciones y nos impone su propia agenda de prioridades para luego enarbolar la bandera de la *normalidad* y someternos a ella.

Se debe partir de que el ejercicio del poder continúa siendo un ejercicio predominantemente desde los hombres, quienes a su imagen y semejanza perfilan un

²²⁶ Rodríguez Pérez, "Representaciones de las mujeres".

²²⁷ *Ibíd.*, 71.

ejercicio generalmente autoritario del poder, excluyente de las diversidades, que gira y se consolida alrededor de un líder. Sigue en vigencia el orden de género patriarcal que sostiene una estructura de invisibilización, discriminación y exclusión histórica de la mujer en asuntos públicos, si bien existe el acceso, la permanencia y la capacidad de influencia es limitada. “La política en un sistema patriarcal, en tanto actividad masculina y masculinizada, diseña las reglas del juego político desde las lógicas y las experiencias de los hombres, desconociendo los intereses de las mujeres”.²²⁸

Aunque la Constitución y la Ley de Paridad contemplan el respeto a los derechos de género, equidad, participación, posibilidades de elecciones en iguales condiciones entre otros, sin embargo, hace falta hacerlos viables en los hechos, en la práctica diaria en las relaciones que construimos dentro y fuera de los partidos políticos que comprometan la formación de la identidad tanto individual como colectiva. Aún existe una fuerte carga de valor negativo hacia la participación de las mujeres en política, el argumento es que no sabemos qué hacer con el poder político por nuestro sentimentalismo excesivo que no nos permite tomar decisiones o existe una carga emocional fuerte al momento de tomarlas con poca o inexistente racionalidad.

Las mujeres que se han atrevido a participar en política deben hacerlo utilizando las reglas de juego definidas por hombres, para esta actividad con la presión que ello implica “dejando hacer, dejando pasar” como apoyo incondicional al presidente de turno (del partido, del movimiento, del gobierno, etc.). A las mujeres se las invisibiliza asumiendo que los líderes políticos varones son padrinos políticos que hablan y actúan por las mujeres y que, por ellos pueden acceder a los cargos de elección o de gobierno y por el cual se les debe absoluta fidelidad y agradecimiento siendo consideradas como figuras superficiales, apelando equivocadamente a nuestra sexualidad. De hecho, existen mujeres en cargos públicos que son absolutamente leales y conspicuas servidoras de este poder patriarcal, son mujeres que finalmente han declinado y han adoptado actitudes represivas y autoritarias.

El temor de las mujeres a entrar al mundo de la política existe porque es un espacio de hombres o del hecho de que una *mujer digna y respetable tiene que quedarse en su casa*. En el entorno de lo que la sociedad reconoce como privado y si sale de este espacio tiene que estar preparada para sufrir ataques de toda índole ha menguado la participación de más mujeres en el mundo formal de la política. La forma en que se

²²⁸ Irene Pesántez, *Desafíos de las Mujeres Políticas* (Ágora Política: 2012), 67.

percibe, ve y trata a la mujer en lo que se conoce como espacio público (calles, plazas, parques, trabajo, transporte, etc.), refleja todavía una cultura machista en donde la mujer sigue siendo un objeto. Entonces, de la forma en cómo son tratadas en esos espacios que reproducen formas de discriminación, son imitados en otros tipos de espacios públicos, en este caso la política.

La exposición pública a la crítica tiene un precio muy alto para las mujeres políticas en una sociedad que las estereotipa; los conflictos que desencadenan los diferentes papeles que deben cumplir, como mujeres y como políticas, para muchas resultan muy complejos y el resultado contraposición a esa misma expresión.²²⁹

En cierto sentido, parecería posible sostener, que en el país existe hoy cierta *apertura* hacia la participación política formal de las mujeres, pero así mismo solo se trata de una actitud y no una modificación real de la conducta respecto de las mujeres en general y de su participación política en particular. De ahí que en esta época la pregunta es: ¿qué tipos de fuentes utilizamos en la formación de nuestra opinión pública, y particularmente la opinión pública de la participación de las mujeres en política?; y cuestionarnos de que manera influyen los medios en esta formación de la opinión pública sea por lo que hacen o no, e incluso por lo que omiten. Que si bien es cierto no necesariamente tienen un impacto directo, ni logran persuadir por sí mismos, sí son un factor de influencia por su capacidad de ejercer acción prolongada en el tiempo y al ser vías poderosas de socialización y educación.²³⁰

De la conjunción de la ideología del medio con la praxis de los periodistas y su grado de responsabilidad dependen los cambios de percepción de la imagen de las mujeres políticas en la sociedad. La ideología del medio está ahí, pero es el o la periodista quien sirve de enlace con el público y trata de conectar con él a través de una serie de asunciones sobre el mundo que comparten.²³¹

Unas veces lo hace de forma consciente, pero en otras el subconsciente aflora, y es entonces cuando más presentes están los verdaderos *yo-es* del medio y del público. En la construcción mediática, pues, estamos todos y todas y según lo que queramos y en la medida de lo que exijamos, colaboraremos con los medios a construir la paridad entre hombres y mujeres en la vida política del país. El periodismo quiere conformar el

²²⁹ Norman Wray, *Violencia contra la mujer en el espacio público y la política* (Ágora Política: 2012), 49-53.

²³⁰ Briones, “¿Cómo Percibe la Opinión Pública la Participación Política de la Mujer?”, 104.

²³¹ Rodríguez Pérez, “Representaciones de las mujeres”, 16.

pensamiento del público lector, pero al mismo tiempo este quiere ver reflejadas sus ideas en la prensa.²³²

La visión de un par de protagonistas: Ana María Correa y Daniela Salazar²³³

Para el presente trabajo de investigación se pudo conversar con dos de las articulistas que renunciaron al medio 4Pelagatos respecto de los temas que hemos analizado en el transcurso del mismo: sobre la participación de las mujeres en la política, la presencia en los medios, la percepción de la gente y de los políticos de esta participación y sobre el caso de su salida del medio.

Para estas dos analistas y columnistas políticas, no hemos tenido suficientes modelos inspiradores para generar consciencia en la ciudadanía sobre la importancia del rol de la mujer en la política, aún existe una desconfianza entre la población hacia las líderes mujeres que no son evaluadas de forma igual que los hombres. La idea de mujeres *sumisas* se ha generalizado.

Las mujeres políticas no son tratadas igual que a los hombres en los medios de comunicación, si bien es cierto existe un buen nivel de aceptación entre algunos, pero también casos aislados de machismo en donde siguen refiriéndose a ellas como *señoras*, invisibilizando sus profesiones, siguen prestando más atención a su forma de vestir o a su estado civil y a otros criterios que en hombres son irrelevantes.²³⁴

Las dos entrevistadas coinciden en el apoyo a la renuncia de Daniela Chacón a la vicealcaldía, puesto que su presencia en el cargo era insostenible, apoyando a un alcalde que invisibilizaba su trabajo en vista de la ausencia de objetivos claros de gestión y suficientes pruebas de corrupción alrededor del alcalde Rodas. Las coincidencias son más fuertes en cuanto a la actitud machista de los directores del medio 4Pelagatos llevó a la salida de las cuatro columnistas del medio de comunicación. Hubo un claro caso de misoginia por parte del periodista José Hernández no sólo en la manera en la que trató a Daniela, que no es la misma con la que trató a políticos hombres, sino en la manera en la que José y Martín trataron a las articulistas que contribuyen con el medio y que piden una explicación por esos hechos. Las dos entrevistadas manifiestan que el medio falló en explicar las circunstancias en las que se dio la separación de Daniela Chacón,

²³² *Ibíd.*, 69.

²³³ Para referencia, véase el Anexo 3. Cuestionarios para entrevistas a analistas políticos.

²³⁴ Daniela Salazar y Ana María Correa, analistas políticas, excolumnistas de 4Pelagatos, entrevistadas por María Elena Machado, 12 de abril de 2018.

lastimosamente, la opacidad de la decisión da a entender que fueron prejuicios de género los que llevaron a que el medio tome esa decisión.²³⁵

Las mujeres políticas no pueden ser tratadas en la vida pública como hasta ahora lo han sido en el espacio doméstico, porque si inintencionadamente se hace que protagonicen escenas inapropiadas para la vida política, esta imagen perjudicaría sus logros políticos en un solo momento. Hoy en día nadie actúa sin una estrategia planificada y los partidos están conscientes de que el poder se crea en el terreno mediático. La pregunta es: ¿hasta qué punto los medios siguen reforzando las estructuras de poder masculino a través de la representación de una dominación simbólica sobre las mujeres que forma parte activa de las estructuras de poder político?

¿Qué dicen los consultores políticos?

En la opinión de los consultores políticos²³⁶, la ley de paridad no ha sido factible cumplirla a cabalidad; les ha dado una mayor oportunidad de protagonismo a las mujeres, pero seguimos teniendo organizaciones políticas con un fuerte sesgo machista, a las mujeres las tienen como una especie de as bajo la manga, pero no les dan un mayor protagonismo en las organizaciones políticas, el liderazgo existe en muy pocos casos pero siempre desde la visión del patriarca siguen pesando muchos temas culturales. No basta con tener y cumplir la ley, es necesario profundizar en la capacitación y sensibilización de hombres y mujeres para que la igualdad de género sea una práctica social.²³⁷

El liderazgo de las mujeres en partidos o movimientos políticos existe en tanto que las mujeres que han podido presidir un partido político o ser representantes importantes, lo han hecho desde la visión patriarcal. Es así como para todo hemos tenido que abrirnos caminos, este no es un caso diferente porque además es más aceptado que mande un hombre a que una mujer lleve la batuta. Esto pasa porque seguimos en estructuras machistas arcaicas, que es un reflejo de lo que somos como sociedad, donde sigue imperando el machismo sobre todo en provincias pequeñas.²³⁸

²³⁵ *Ibíd.*

²³⁶ Para referencia véase el Anexo 4. Cuestionarios para entrevistas a consultores políticos.

²³⁷ Tatiana Larrea, consultora política, entrevistada por María Elena Machado, 4 de mayo de 2018; Gabriela Falconí, consultora política, entrevistada por María Elena Machado, 7 de mayo de 2018; Alfredo Dávalos, consultor político, entrevistado por María Elena Machado, 7 de mayo de 2018 y Gustavo Isch, consultor político, entrevistado por María Elena Machado, 4 de mayo de 2018.

²³⁸ *Ibíd.*

Para los consultores políticos, los medios de comunicación frente a las mujeres políticas aún dejan mucho que desear, pues suelen ponerlas en escenarios que no favorecen a la proyección de seriedad y confianza que el ejercicio del poder requiere, tratándolas bajo estereotipos que ya deberían estar superados, reproduciendo ataques de índole personal que alude a su condición de mujeres, no reconociendo sus logros, por sesgos políticos, etc.²³⁹

La renuncia de Daniela Chacón fue una decisión política valiente y bien argumentada, posición firme que la coloca del lado de la ciudadanía que es la base de su legitimidad. Demostró liderazgo e independencia, postura seria de una joven política, una expresión de coherencia y una decisión saludable para su gestión que actuó de acuerdo a su conciencia y eso es relevante.²⁴⁰

La salida de la concejala del medio 4Pelagatos, fue visto como claro ejemplo de la discriminación que sufren las mujeres. No tiene ningún sentido que una persona sea separada de un espacio por una foto o un rumor, ni por nada que no estuviera relacionado estrictamente con su labor profesional en dicho espacio. Una cercanía física no necesariamente implica una relación y mucho menos una relación íntima, ese es el resultado de una venganza o retaliación política que fue aprovechado por el medio porque podría haber también un trasfondo político. Un medio que refleja lo que son sus editorialistas.²⁴¹

¿Qué dicen los periodistas?

En la visión de los periodistas²⁴², las mujeres están posicionadas en el ámbito de la política y tienen cobertura igual que los políticos hombres. Sigue siendo para Ecuador una novedad una candidata mujer, y se cree que a las mujeres políticas les ha ido muy mal. Los periodistas entrevistados concuerdan que los ciudadanos confían en el liderazgo bien manejado, sin importar que lo genere un hombre o una mujer, buscan en quién confiar y sentirse bien representados.²⁴³

²³⁹ *Ibíd.*

²⁴⁰ *Ibíd.*

²⁴¹ *Ibíd.*

²⁴² Para referencia, véase el Anexo 5. Cuestionarios para entrevistas a periodistas.

²⁴³ Carlos Rojas, periodista, entrevistado por María Elena Machado, 16 de marzo de 2018; Juan Carlos Aizprúa, periodista, entrevistado por María Elena Machado, 19 de mayo de 2018 y Claudia Arteaga, periodista, entrevistada por María Elena Machado, 7 de abril de 2018.

El liderazgo femenino es rechazado por las mismas mujeres en expresiones como; detesto trabajar con mujeres, prefiero un jefe varón, y cuando ocupan puestos de dirección algunas mujeres prefieren rodearse de equipos masculinos. Para la sociedad ecuatoriana aún es muy complicado ver a una mujer líder tomando decisiones.²⁴⁴

La praxis de las y los periodistas y su responsabilidad con el medio depende de los cambios de percepción de la imagen de las mujeres políticas en la sociedad. La o el periodista es quien sirve de enlace con el público y trata de conectar con él a través de una serie de asunciones sobre el mundo que comparten.

¿Qué dicen las protagonistas? Las mujeres políticas

La ciudadanía empieza a mirar con normalidad a mujeres en el ejercicio del poder. Se reconocen estilos distintos en las formas de dirección, ni mejores ni peores; estilos distintos. Las nuevas generaciones tienen un concepto diferente de la participación de la mujer en política, pero todavía falta mucho por hacer. La Ley de Paridad ha funcionado parcialmente, falta desmitificar la participación de la mujer en organizaciones políticas y en espacios tradicionalmente ocupados por hombres, las mujeres aún no encabezan las listas, debemos preguntarnos el por qué.²⁴⁵

Respecto del tratamiento que como políticas²⁴⁶ reciben en los medios de comunicación como experiencia personal o de alguna de sus compañeras, han comentado que, en cuanto a la imagen, la mujer tiene más presión definitivamente. Un hombre puede salir con el mismo terno y nadie lo notará. La mujer se ve expuesta a que su vestuario no sea el adecuado y ese sea el comentario más importante, aún sobre sus ideas. Es verdad que las mujeres debemos atender una logística diferente a la de los hombres cuando de imagen se trata.²⁴⁷

Pero no es solo el vestuario e imagen personal; ha habido alusiones al hecho de que una *mujer pública* no tiene las mismas connotaciones que un *hombre público*. Las caricaturas estereotipan la participación de la mujer. Todo depende de quién entreviste y

²⁴⁴ *Ibíd.*

²⁴⁵ Rosalía Arteaga, exvicepresidenta de la República, entrevistada por María Elena Machado, 3 de mayo de 2018; María Mercedes Cuesta, asambleísta, entrevistada por María Elena Machado, 2 de mayo de 2018; Patricia Terán, parlamentaria andina, entrevistada por María Elena Machado, 10 de abril de 2018 y Ana Changuin, asesora legislativa, entrevistada por María Elena Machado, 2 de mayo de 2018.

²⁴⁶ Para referencia véase el Anexo 6. Cuestionarios para entrevistas a mujeres políticas.

²⁴⁷ *Ibíd.*

también quien sea el entrevistado. Se debe tomar en cuenta que es un todo en lo que se refiere cuando se trata de imagen en los medios.²⁴⁸

La visión sobre la renuncia de Daniela Chacón a la vicealcaldía, ha sido distinta en el caso de las políticas entrevistadas; para unas fue negativo justamente por una cuestión de género, pero ella tenía argumentos políticos para hacerlo. Para otras fue una postura seria de una joven política, una expresión de coherencia política y una decisión saludable para su gestión que actuó de acuerdo a su conciencia y eso es relevante.²⁴⁹

Respecto a la salida de la concejala Chacón del medio 4Pelgatos y el motivo por el cual fue separada comentaron que si hubiera sido hombre no la separaban. Fue una exageración de parte de las columnistas al dejar el espacio porque no tenía que ver con un tema de género, permitieron que, con ciertos temas que no necesariamente son de género, se fuerce para que lo sean y más bien se pierden espacios ganados. Daniela Chacón no tenía que salir sino dar la lucha y seguir porque justamente era un espacio de opinión.²⁵⁰

A las mujeres les ha costado ganarse sus espacios y es mucho más difícil cuando además tenemos otras obligaciones como el ser madres y responsables de hogar. Falta mayor empoderamiento y para ello hay que participar más en los espacios que al menos ya tenemos ganado.

De las respuestas obtenidas por los diferentes grupos entrevistados se puede observar que en lo que se refiere a la presencia de las mujeres en política, la ley de paridad ha servido sí, pero queda aún mucho por hacer y que no necesariamente se cumple, porque también no existen mujeres interesadas en participar, sin embargo, tampoco implica que la presencia de las mujeres en política cambia la forma de hacer política o la manera de cómo actúan los y las políticas.

En leyes y en discursos incluso en percepción de los diferentes espacios ciudadanos y de las mismas mujeres que participan en política, daría la impresión que el tema de la presencia de la mujer en la política y en temas generales de género se ha superado, sin embargo, si se reflexiona y analiza con mayor profundidad este tema, se nota aún mucho rasgo de machismo en la vida política y en otros ámbitos que de la misma forma afectan a las mujeres que se dedican a la política.

²⁴⁸Ibíd.

²⁴⁹Ibíd.

²⁵⁰Ibíd.

También es recurrente en las diferentes respuestas que, en Ecuador aún subsiste el machismo y ello se refleja en la política y es por ello que a las mujeres que participan o quieren participar en la política tienen una realidad muy complicada y se exponen a muchas situaciones.

Los medios también juegan un papel importante en el ámbito de la imagen de las mujeres en política y su acción u omisión directa o indirectamente aportan para la construcción de esa imagen de la mujer en la política. En este espacio también queda mucho por superar en lo que se refiere a los temas de género.

Conclusiones

- La imagen ha generado un enorme interés para la comunicación, la política y la comunicación política. Si la comunicación trata de las interacciones y las relaciones sociales y de sentido que estas producen a partir de los signos y mensajes; en la política, la imagen tiene que ver con el poder y sus juegos.
- Al mirar una imagen se realiza una selección e interpretación en el campo de lo visible la cual es modelizada por la experiencia, las convenciones culturales y las disputas de poder.
- El cuidado que se pretende dar a la *imagen personal* lleva implícito algo de disimulo y engaño; la ocultación y la fabricación de información es la fórmula recurrente para que las personas se presenten a los demás con el ideal que pretenden ser vistos o conocidos.
- La imagen que se presenta al exterior o la que se quiere que sea vista por los otros, muchas veces no coinciden con lo que creemos y por eso es necesario entender cómo fue visto por los otros y lo que efectivamente quedó en el imaginario de las personas que accedieron a esa imagen.
- El papel que cumple la comunicación en los sistemas democráticos es fundamental porque permite, entre otras cosas, conocer qué hacen sus gobernantes en el ejercicio del poder y alimentar el pensamiento ciudadano que permita tomar posición en relación con su gobierno.
- En política, debe haber una coherencia entre lo que se es y lo que se parece para ganarse la confianza de aquellos a quienes se dirigen los mensajes.
- Históricamente, el peso que varones y mujeres han tenido en el quehacer político ha sido asimétrico y desigual. Es entonces cuando ella es consciente de la tenacidad de la etiqueta *mujer* y lo maniatada que se encuentra a cómo su *sexo débil* está referenciado en el imaginario colectivo.
- La edad y el género son formas de discriminación social en una sociedad adultocéntrica; si por un lado una mujer joven ocupa un cargo de relevancia, su juventud es equiparada a la falta de capacidad y experiencia frente al político joven que llega con energía y nuevas ideas para lograr cambios en su cargo; si por el contrario la mujer es de mayor edad se trata de invisibilizarla e incluso rechazar su

presencia, mientras que para algunos hombres la edad comporta distinción, realización profesional e incluso sabiduría.

- En la carrera política, las mujeres deben, a más de cumplir casi a la perfección todas sus obligaciones, romper esquemas que estigmatizan y etiquetan a la mujer que desarrolla un liderazgo político y, sobre todo, superar el obstáculo que significa la aceptación en el seno del partido político al que se pertenecen, en donde el escrutinio es mucho más severo que para el hombre.
- En los partidos y movimientos políticos ya sean grandes o pequeños, las decisiones de peso y los encargos más importantes se mantienen entre los varones; la cabeza o dueño del partido que por lo general es un político varón, es quien directa o indirectamente decide lo que pasa en el partido, elige y negocia las candidaturas entre sus pares.
- Para la candidata y luego concejala Daniela Chacón, el modelo prometido por el movimiento SUMA no fue cumplido una vez que llegaron a la alcaldía de Quito y por ello demostró su inconformidad, por esta razón, las voces contrarias y opositoras a su nombramiento como vicealcaldesa salieron a la luz e iban haciéndose cada vez más evidentes, limitando y cerrando los espacios de la concejala Chacón por atreverse a levantar la voz.
- Finalmente, Chacón renunció a la vicealcaldía y luego empezó a sufrir una serie de ataques a causa de una fotografía que circuló en redes sociales donde se la vio en una escena de mucha amigabilidad junto a un asesor de Rodas que fue acusado de corrupción. El cómo afectó esa fotografía a la imagen pública de la concejala Daniela Chacón, la importancia que fue concedida por varios medios importantes a este evento, y especialmente la reacción que tuvo el portal digital 4Pelagatos, medio en el que colaboraba como columnista, permiten concluir que a pesar de los avances logrados, la influencia de otras culturas a través de la tecnología y la conexión que nos permiten las redes sociales, aún mantiene fuertes rezagos del machismo, en donde en el imaginario de la gente, expresiones como *mujer pública* y *hombre público*, hasta el día de hoy, siguen manteniendo connotaciones y valoración radicalmente distintas, como el presente estudio de caso ha permitido avizorar.

Bibliografía

- 4Pelagatos. “Daniela Chacón: Rodas rompió su principal promesa de campaña”. *4Pelagatos*, 17 de agosto de 2016. <https://bit.ly/2bvTagA>.
- Aguilar, Roberto. “Disenso, un pelagato si apoya a Daniela Chacón”. *4Pelagatos*, 28 de abril de 2017. <https://bit.ly/2oQtMHV>.
- Aira Foix, Toni. *La obsesión por “la foto” o la construcción banal de la agenda política – El caso de la séptima crisis de gobierno de Zapatero y su fotografía con Obama*. Barcelona: UOC, 2011.
- Amount, Jacques. *La Imagen*. Barcelona: Paidós, 1992.
- Ansedo, Manuel. “El 63% de los españoles cree que las mujeres no valen para científicas de alto nivel”. *Diario El País*, 23 de septiembre de 2015. <https://bit.ly/2yVhFUe>.
- Arias, Daniela y Érika Guerrero. *El sexismo como arma política o cuando el acoso llega a Twitter*. Quito: Fundamedios, 2017.
- Arias, Luis Martín. “¿Qué queremos decir cuando decimos ‘imagen’? Una aproximación desde la teoría de las funciones del lenguaje”. *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseños* 16, n.º56 (2016).
- Atienza, José, Caballero, Mayte, Morcillo, Mireia. *Comunicación Política e Internet* (2011). <https://bit.ly/2IK80Qg>.
- Avilés, Stephanie y Carla Cevallos. *Sistematización de la experiencia de la campaña electoral de la alianza SUMA-VIVE en las elecciones seccionales de febrero de 2014 para Alcalde y concejales del Distrito Metropolitano de Quito*. Tesis: UIDE, 2015.
- Berger, John. *Modos de ver*. Barcelona: Gustavo Gili, 2010.
- Bernárdez Rodal, Asunción. “Estrategias Mediáticas de ‘despolitización’ de las mujeres en la práctica política”. *Cuadernos de Información y Comunicación*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid, 2010.
- Briones, Macarena. “¿Cómo Percibe la Opinión Pública la Participación Política de la Mujer?”. *Reflexiones Sobre Mujer y Política*. Quito: Abya Yala, 2003.
- Brito, Gisella. *Mauricio Rodas (Ecuador)* (2016). <https://bit.ly/2CdzW0F>.

- Calderón, Gladys. “La ‘primera Dama’ en el cabildo”, *Explored*, 18 de agosto de 1994. <https://bit.ly/2KAtQqN>.
- Campaña, Paola. *Incidencia de la ley de cuotas en la construcción de trayectorias políticas femeninas en el Ilustre Municipio Metropolitano de Quito*. Tesis: FLACSO, 2010.
- Cañas, Gabriela. “La mujer latinoamericana, la más poderosa y la más maltratada”. *Diario El País*. 14 de agosto de 2018. <https://bit.ly/2NKianb>.
- Cañete, María Fernanda. “Las vicisitudes de la aplicación de la cuota electoral en los partidos políticos. Reflexiones sobre mujer y política”. *Memorias del Seminario Nacional Los cambios políticos en el Ecuador: perspectivas y retos para la mujer*. Quito: Abya Yala, 2004.
- Carranco, Margarita. “Siete partidos conforman el nuevo Consejo”. *Diario la Hora*, 8 de noviembre de 2006. <https://lahora.com.ec/noticia/496811/home>.
- Casero, Andreu. “El control político de la información periodística”. *RLCS, Revista Latina de Comunicación Social* 64 (2009). <https://bit.ly/2N8IM2t>.
- Champagne, Patrick. *Hacer la opinión - El nuevo juego político*. La Paz: Plural, 2002.
- Congosto, Luz, Montse Fernández y Esteban Moro. “Twitter y política: información, opinión y ¿Predicción?”. *Cuadernos de Comunicación Evoca* (2011).
- Consejo Nacional Electoral. “Indicadores de partición política de la mujer ecuatoriana en las elecciones 2002-2014”. *Bases de candidatos 2002-2014*. Consejo Nacional Electoral, 2015. Versión digital.
- Coslada, Carlos. “Los medios de comunicación como generaciones de imagen corporativa: los públicos internos”, *Communication & Society*, febrero de 2002: <https://bit.ly/2MDx7X0>.
- Debray, Régis. *El Estado seductor – Las revoluciones mediológicas del poder*. Buenos Aires: Manantial, 1995.
- . *Vida y muerte de la imagen*. Barcelona: Paidós. 1994.
- Deleuze, Gilles. *La imagen tiempo*. Barcelona: Paidós, 2004.
- DemocraciaTV, “Revista Informativa Democracia: Renuncia a la Vicealcaldía - Propuestas de campaña G. Lasso”, *Democracia TV*, 18 de agosto de 2016.
- Ecuador. *Constitución de la República del Ecuador*. Registro Oficial 449, 20 de octubre de 2008.
- . *Ley Orgánica Electoral, Código de la Democracia*. Registro Oficial 578, Suplemento, 27 de abril de 2009.

- El Comercio. “Daniela Chacón es la nueva vicealcaldesa de Quito”. *El Comercio*, 2014. <https://bit.ly/2KHgidu>.
- . “Dos mujeres y su paso fugaz por altos cargos del poder político”. *El Comercio*, 8 de marzo de 2018. <https://bit.ly/2KCUgf1>.
- . “El Patrimonio de Mauro Terán, cercano al Municipio de Quito, creció 311% en un año”. *El Comercio*, 12 de enero de 2017. <https://bit.ly/2jzoQoN>.
- . “Jaime Nebot: Cynthia Viteri es mejor candidata que yo”. *El Comercio*, 29 de junio de 2016. <https://bit.ly/2z2bDkQ>.
- . “Rodas y Nebot ganan las elecciones, según los primeros resultados”, *El Comercio*, 23 de febrero de 2014. <https://bit.ly/2KDiohq>.
- El Telégrafo. “Pichincha presentó resultados oficiales de elecciones seccionales 2014”. *El Telégrafo*, 22 de abril de 2014. <https://bit.ly/2tMP0vy>.
- . “Daniela Chacón presenta su renuncia a la Vicealcaldía de Quito”. *El Telégrafo*, 17 de agosto de 2016. <https://bit.ly/2oCIWnw>.
- El Universo. “Mauricio Rodas y Antonio Ricaute se unen por la alcaldía de Quito”. *El Universo*, 22 de octubre de 2013. <https://bit.ly/2Kocamu>.
- Espinosa, Rodney. *Mujeres en la política ecuatoriana*, 8 de noviembre de 2016. <https://bit.ly/2HfNCKV>.
- Ewen, Stuart. *Todas las imágenes del consumismo*. México: Editorial Grijalbo, 1991.
- Expreso. “Expresiones”. *Expreso*, julio de 2017. Portada.
- Ezcurdia, José. “Imagen e imaginación en la filosofía de Spinoza”. *Revista de la facultad de filosofía y letras*. 6, n.º 41. <https://bit.ly/2IHg8HT>.
- Fara, Carlos. *Acciones para una buena comunicación en campañas electorales*. Buenos Aires: Konrad Adenauer Stiftung, 2013.
- Fauré, Christine. *Enciclopedia histórica de las mujeres: Europa y América*. Madrid: Ediciones Akal SA, 2010.
- Favela Martínez, María de los Ángeles. *Sexto certamen de ensayo político* (Nuevo León: Comisión Estatal Electoral Nuevo León, 2006).
- Fernández Poncela, Ana María. “Mujeres y política en América Latina: dificultades y aceptación social”. *Argumentos*, 19, n.º 51 (2006).
- . “Mujeres candidatas en la mira: percepciones y representaciones ciudadanas”. *Revista mexicana de sociología*, 76, n.º 1 (2014).
- Fernández, Nuria. “Género, política y medios”. *Portal de Comunicación*, 18 de marzo de 2017, <https://bit.ly/2KyRYu5>.

- . *Medios, Género y Política: Representación en prensa escrita de las ministras españolas 1982-2011*. Barcelona: Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación, 2014.
- Gabaldón, Patricia. “Las mujeres, al frente de la política latinoamericana”. *Infobae*. 16 de agosto de 2018. <https://bit.ly/2oBZZ87>.
- García Canclini, Néstor. *Reabrir espacios públicos, políticas culturales y ciudadanía*. México: Plaza y Valdés, 2004.
- Giansante, Gianluca. *La comunicación política online. Cómo utilizar la web para crear*. Barcelona: Editorial UOC, 2014.
- Goffman, Erving. *La presentación de la persona en la vida cotidiana*. Buenos Aires: Amorrortu, 1993.
- Gómez, Bernardo. “Disfunciones de la Socialización a través de los Medios de Comunicación”. *Razón y palabra*, n° 44. <https://bit.ly/2yWOQXr>.
- Gómez Gloria, García, Antonio, Santin, Marina, Rodríguez, Raquel, Torregrosa, Juan. *La imagen de la mujer política en los medios de comunicación*. Madrid: Universidad Rey Juan Carlos, 2008.
- Gordoa, Víctor. *El Poder de la Imagen Pública*. México: Editorial del Bolsillo, 2007.
- Goyes, Solanda. “La apuesta por la paridad: democratizando el sistema político en América Latina. Casos de Ecuador, Bolivia y Costa Rica”. *Estudios de caso que abordan la participación de mujeres en política en Bolivia, Costa Rica y el Ecuador*. Lima: IDEA, 2013.
- Gutiérrez, Elena y Jordi Rodríguez. *El futuro de la comunicación*. Madrid: Editorial LID, 2014.
- Habermas, Jürgen. *Historia y crítica de la opinión pública*. Barcelona: G. Gili SA, 1999.
- Hernández, Joé. “4Pelagatos responde a Daniela Chacón y a otras damas”. *4Pelagatos*, 27 de abril de 2017. <https://bit.ly/2lPZg1D>.
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. *Mujeres y hombres del Ecuador en Cifras III*. Quito: Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2011.
- Kuschick, Murilo. *Introducción al Marketing Político-Electoral*. México: UAM-Azcapotzalco, 2006.
- La República. “Daniela Chacón renuncia a vicealcaldía de Quito”. *La República*, 17 de agosto de 2016. <https://bit.ly/2lGphtB>.

- Lagarde, Marcela. *Los cautiverios de las mujeres: madresposas, monjas, putas, presas y locas*. México: UNAM, 2006.
- Lamas, Martha. *Usos, dificultades, y posibilidades de la categoría género*. México: UNAM, 2013.
- Llanos Beatriz y Vivian Roza. *Partidos políticos y paridad: Un desafío de la democracia en América Latina*. Lima: BID e IDEA Internacional, 2015.
- Mateos, Ruth. *La presencia de estereotipos en los medios de comunicación: análisis de la prensa digital española*. Madrid: Universidad CEU San Pablo, 2007.
- Mc Teigue, James. *V de Vendetta*. Estados Unidos: Warner Bros, 2006.
- Mendé, María Belén y Smith, Cintia. “La comunicación política: un espacio de confrontación”. *Revista Comunicar*. 7, n° 13 (1999). <https://bit.ly/2IJh5Q7>.
- Moles, Abraham. *La imagen comunicación funcional*. México: Editorial Trillas, 1991.
- Molina Picazo, Miguel Antonio. *La ética y la estética, cualidades a recuperar por los nuevos líderes políticos*. Washington: Compol, 2016-2017.
- Monzón, Cándido. *Opinión pública, comunicación y política*. Madrid: Tecnos, 2001.
- Municipio del Distrito Metropolitano de Quito. “Conformación de comisiones”. *Alcaldía de Quito*, accedido 12 de diciembre de 2017. <https://bit.ly/2KHfwx6>.
- Murphine, Ralph. “Joseph napolitan padre de la comunicación política moderna”. *Centro Político*. 5 de diciembre de 2013. <https://bit.ly/2z0pSsqk>.
- Notimundo. “Daniela Chacón no participará como candidata a ninguna dignidad en las próximas elecciones”. *Notimundo*, 18 de agosto de 2016. <https://bit.ly/2tVbmui>.
- Ochoa, Oscar. *Comunicación política y opinión pública*. México: Editorial Mc Graw-Hill - Interamericana SA, 2000.
- Ortiz Crespo, Gonzalo. “Quito al Garete”, *Plan V* (2017). Versión digital.
- ONU Mujeres. “Liderazgo y participación política”. *ONU Mujeres – Colombia*, accedido 15 de noviembre de 2017. <https://bit.ly/2yYFQB5>.
- Pacheco, Mayra. “El Consejo metropolitano caminó bajo el ritmo que marcó el alcalde”. *El Comercio*, 14 de mayo de 2015. <https://bit.ly/2NfdtBZ>.
- . “Marco Ponce: Daniela Chacón está distanciada del bloque SUMA-VIVE hace tiempos”. *El Comercio*, 14 de julio de 2016. <https://bit.ly/29RoyZe>.
- Palacios Mejía, Luz Amparo. *La Comunicación humana, teoría, elementos, bases*. Bogotá: Ediciones Paulinas, 1983.
- Panke, Luciana. *Campañas electorales para Mujeres*. México: Piso 15 Editores, 2016.

- Pardo, José Luis. “Platón y la cultura de la imagen (icono vs. idea)”. *A pie de clásico*. 5 de enero de 2012. <https://bit.ly/2lKuA21>.
- Patiño, Pamela. “La importancia de la imagen en la sociedad actual”. *El Mundo a través de mis ojos*, 7 de febrero de 2009. <https://bit.ly/2lIuwQ7>.
- Pesántez, Irene. *Desafíos de las Mujeres Políticas*. Quito: Ágora Política, 2012.
- Pye, Lucian. *Evolución Política y Comunicación de Masas*. Buenos Aires: Troquel, 1969.
- Quito, *Ley de Régimen del Distrito Metropolitano de Quito*. Registro Oficial 345, 10 de agosto de 1998.
- Radio Platinum. “Descripción de su renuncia como Vicealcaldesa”. *Ivoox*, 18 de agosto de 2016. <https://bit.ly/2lPYwJT>.
- Real Academia Española. *Diccionario de la lengua española*. Madrid: Espasa, 2014.
- Redondo Rodelas, Javier. *La banalización de la política. La televisión y los nuevos medios contra la virtud cívica*. Madrid: Universidad Carlos III de Madrid, 2009.
- Renobell, Víctor. “Hipervisualidad. La imagen fotográfica en la sociedad del conocimiento y de la comunicación digital”. *Revista sobre la sociedad del conocimiento*, n° 1. <http://www.uoc.edu/uocpapers/1/dt/esp/renobell.pdf>.
- Reyes Montes, María Cristina, O’ Quínn Parrales, José Antonio, Morales y Gómez, Juan Miguel, Rodríguez Manzanares, Eduardo. *Reflexiones sobre la comunicación política*. México: UNAM, 2011.
- Riorda, Mario. “Poder comunicar (o la comunicación del poder)”. *Mario Riorda*. 5 de Agosto de 2013. <http://marioriorda.com/blog/?p=924>.
- Riorda, Mario y Luciano Elizalde. *Comunicación Gubernamental 360*. Buenos Aires: La Crujía, 2013.
- Riorda, Mario y Pablo Valenti. *Gobernautas y ciudadanos – Los gobernantes latinoamericanos y la gestión de redes sociales*. Buenos Aires: BID - Creative Commons, 2015.
- Ríos Sierra, Jerónimo. “Mujeres, política y patriarcado mediático”. *Huffpost News*, 15 de marzo de 2017. <https://bit.ly/2z15cON>.
- Rodríguez Pérez, María Pilar. *Representaciones de las mujeres políticas en la prensa*. Bilbao: Universidad de Deusto, 2012.
- Rodríguez, Raquel y Antonio Díaz. “La mujer política en los medios de comunicación: representación y percepción”. *Seminario de Identidad y Género del GICOMSOC*. Santander: Universidad Rey Juan Carlos, 2006.

- Saavedra, Isis. *La historia de la imagen o una imagen para la historia*. México: Escuela Nacional de Antropología e Historia, 2003.
- Saldierna, Alma y José Alvidrez. *La participación de los medios de comunicación en la arena política: aproximación desde la Ciencia Política*. México: Universidad Autónoma del Estado de México, 2011.
- Sánchez, Álvaro. “Un eurodiputado polaco: Las mujeres deben ganar menos porque son más débiles y menos inteligentes”. *Diario El País*, 2 de marzo de 2017. <https://bit.ly/2KAp78x>.
- Sánchez Rivera, Roberto. *Aproximación a la génesis de la mediología. Reflexiones sobre El Estado seductor de Régis Debray*. México: UNAM, 2002.
- Sartori, Giovanni. *Homo Videns. La sociedad teledirigida*. Argentina: Alfaguara, 1998.
- Selva Ruiz, David y Lucía Caro Castaño. *Uso de Instagram como medio de comunicación política por parte de los diputados españoles: la estrategia de humanización en la “vieja” y la “nueva” política*. Cádiz: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación, 2017).
- Silva, Armando. *Los imaginarios nos habitan*. Quito: OLACCHI, 2008.
- Sonorama. “Entrevista con Patricio Ubidia, consejal de Quito por País”. *Sonorama*, 22 de agosto de 2016. <https://bit.ly/2tIUp6Y>.
- Suárez Villegas, Carlos. “Estereotipos de la mujer en la comunicación”. *Nodo50. Mujeres en red*, 2007. Versión digital.
- Ubicatv Ecuador. “Daniela Chacón renuncia a la vicealcaldía de Quito”. *Ubicatv Ecuador*, 17 de agosto de 2016. <https://bit.ly/2bLQe44>.
- Vaderetro. “Comentarios machistas de Rafael Correa provocan protestas de movimientos femeninos”. *Vaderetro*, 14 de enero de 2012. <https://bit.ly/2tS3N7z>.
- Vicente, Sonia Raquel. “El rol de la imagen en el mundo contemporáneo”. *Revista Huellas*, n° 6 (2008).
- Vilches, Lorenzo. *La lectura de la imagen*. Barcelona: Paidós, 1997.
- Villafranco, Citlali. “El papel de los medios de comunicación en democracias”. *Andamios*, 2, n.º 3 (2005). <https://bit.ly/1RVekWi>.
- Wray, Norman. *Violencia contra la mujer en el espacio público y la política*. Quito: Ágora Política, 2012.
- Zaller, John. *The Nature and origins of mass opinion*. Reino Unido: Cambridge University Press, 1992.

Anexos

Anexo 1. Entrevista a Daniela Chacón²⁵¹

¿Quisiste ser política siempre, o se dio por la coyuntura en esa época, en que trabajabas el plan de trabajo de Mauricio Rodas?

No sea si la palabra sea siempre, pero desde hace mucho tiempo atrás, desde el colegio inclusive, me ha interesado la política y mi trabajo y mi trayectoria profesional y personal han sido de alguna manera planificadas hacia ocupar un espacio político en algún momento. Yo fundé un movimiento político en la universidad, hice activismo político juvenil, hice campañas, hice una serie de cosas y luego me fui a preparar, porque siempre he considerado que uno debe prepararse para ser político.

Me fui hacer una maestría en administración pública y trabajé en algunas ciudades de Estados Unidos, luego al regresar empecé en búsqueda de un partido en el que yo me sintiera representada para ya hacer una carrera política.

Entrar a un partido implica una serie de pasos y necesariamente de buenas a primeras uno puede participar. Conversé con varias personas, visité varios partidos y finalmente me presentaron a Mauricio Rodas cuando él estaba pensando candidatizarse a la alcaldía de Quito y a mí me llevaron para ser *staff* de campaña, yo empecé haciéndole las investigaciones para las entrevistas, escribiéndole los discursos.

En la primera reunión que mantuve con Rodas en donde se me hizo la invitación formal para participar en su campaña, yo le dije a él que yo tenía intereses políticos y que, si yo me embarcaba en eso, yo quería que él supiera que tenía una intención política a futuro y él me dijo: -Dani no tenemos candidaturas. Y yo le dije: -no te estoy pidiendo una candidatura, te estoy avisando que yo tengo un interés, pero a futuro.

Yo empecé con este trabajo, después ese trabajo migró hacer el plan de gobierno, y luego de alguna manera me convertí en una especie de vocera de la campaña y eso me significó que me ofrecieran una candidatura.

²⁵¹ El presente anexo es una transcripción escrita del audio de la entrevista a la concejala de Quito Daniela Chacón. Daniela Chacón, concejala de Quito, entrevistada por María Elena Machado, mayo de 2017.

¿Cómo fue ese proceso de tu participación como candidata?

En ese momento había una alianza con el movimiento de Antonio Ricaurte y ya estaban establecidos los espacios que les correspondían a cada partido y VIVE tenía su puesto para encabezar las listas de todos; y todos sus candidatos eran hombres. Eso implicaba que las segundas teníamos que ser mujeres; y las segundas puestas eran de SUMA.

Cuando yo llegué, esos cuatro puestos ya estaban ocupados por los cuatro distritos. Un día, Mauricio Rodas nos llamó al equipo de campaña y nos dijo: -se acaba de abrir un espacio en el distrito centro para una candidata mujer y nos pidió le trajéramos una lista de candidatas, pero que prefiera gente con experiencia, porque somos un equipo muy joven, tenemos candidatas muy jóvenes y quiero balancear.

Le trajimos una lista en el que pusimos nombres como: Luz Elena Coloma, María Sara Jijón, María Cárdenas, mujeres que tenían una trayectoria de ciudad. Le dimos la lista, y a los pocos días me llamó y me dijo que quería que yo fuera la candidata.

A pesar que no tenía experiencia yo conocía el plan de gobierno, conozco las propuestas, manejo muy bien las propuestas y al estar súper metida en el proyecto que lo mejor sería que yo sea la candidata; y yo acepté.

¿Se hizo alguna medición o estudio para definir quién sería el mejor o la mejor candidata?

Yo creo que mediciones para concejales no se hizo, hubo mediciones para el alcalde, mediciones de los problemas de los quiteños, que fueron los insumos con los que yo conté para la elaboración del plan de gobierno. Pero mediciones muy generales, tampoco estudios profundos, pero sí una base que me permitió trabajar. A mí no se me hizo ningún estudio ni se me enseñó uno. Aquí lo que importaba era la figura de Mauricio Rodas, con esta esperanza que ya había sido candidato a la presidencia y como tuvo un buen puesto, más la alianza con Antonio Ricaurte, demostrando la unión que era lo que querían los quiteños con la posibilidad de un solo candidato para poder vencer al correísmo. Esa fue su primera consideración para armar la candidatura.

Creo que uno de los errores; y fue una lección aprendida, es que no hubo el suficiente análisis para la definición de candidatos a concejales, fue más militantes de los partidos, personas de confianza de los líderes. Y una de las cosas que siempre le he agradecido a Mauricio y siempre lo he reconocido en Público; es que yo no tuve que

poner plata, no tuve que ser amiga de nadie, yo llegué por mis méritos. Claro que yo tuve que buscarme esos espacios, yo busqué y conseguí esos espacios, pero yo no tuve que poner grandes cantidades o hacer grandes compromisos para tener mi candidatura. Simplemente a Mauricio le gustó como trabajaba y consideró que podía ser una buena candidata.

¿Cómo fue el proceso de tu candidatura?

Para mí fue un honor cuando Mauricio me ofreció la candidatura, porque yo ya quería ser política, entonces le dije que me deje pensar, no le dije que sí de inmediato. La primera persona a la que llamé fue mi mamá, y nos pusimos a llorar juntas. Yo había ya estado un año de regreso en la ciudad. Era lo que yo quería.

Yo soy súper metódica y tengo un plan y un objetivo y yo estaba cumpliendo mi plan. Por supuesto que estaba nerviosa. En ese tiempo trabajaba como consultora política y ganaba mucho más de lo que gano ahora, por ello muchos me decían que estaba loca si aceptaba. Pero yo no quería hacer lo de consultora toda la vida. Mi familia cercana siempre me ha apoyado, pero había otra parte de la familia y amigos cercanos que me decían, ustedes van a perder, para que te lanzas si no vas a ganar y encima te vas a quedar sin trabajo.

Yo dije: -no importa, esto es lo que quiero hacer, luego busco trabajo. Yo lo veía en ello como una posibilidad remota, pero ya quería dar el primer paso, ya quería involucrarme y yo sabía que la candidatura ya era ese paso formal para ya meterme de lleno.

Al día siguiente le llamé al Mauricio y le dije que sí y empezó una de las experiencias más interesantes de mi vida, que fue la campaña, que fue una locura, pero nunca dudé, ni me dio miedo.

En el ámbito de género, ¿cómo fue esa experiencia al ser mujer y joven?

Al principio de la campaña no sentí discriminación por género, excepto en una ocasión en la que me dijeron que cómo una guagua tan bonita y jovencita no se ha casado aún, pero que si gano en el concejo de seguro encuentro marido²⁵².

²⁵² Nota de la entrevistadora. Esta anécdota la contó por la mañana en un taller respecto de movilidad con visión de género; por ello, en la segunda parte de la entrevista realizada en la tarde, Chacón hizo referencia a la anécdota ya contada.

Más bien, desde que ya asumí el cargo y he tenido que enfrentar diferentes situaciones y conversar con diferentes personas, ahora sí he sentido mucho más la desventaja de ser mujer y ser joven en un cargo público. Era más bien novedoso, ahora que me pones pensar un poquito más había una cosa que me molestaba, era el cómo me decían ¡qué jovencita!, ¡qué linda!, más en que me vieran que podía estar preparada para el cargo, porque yo de hecho estaba preparada para el cargo; eso nunca importó, era más el ¡Aaaay! ¡qué linda! ¡qué jovencita! Además, por el tipo de vestimenta que llevas en campaña, que generalmente es deportiva.

¿Los presupuestos de campaña fueron en forma equilibrada?

En este caso sí hubo equidad, porque no nos dieron nada a ninguno, porque el enfoque principal fue para el candidato a la Alcaldía y todos los candidatos a concejales sabíamos eso, que toda la plata conseguida era para promover la candidatura de la alcaldía y que debíamos promover el voto en plancha; además, el sistema te obliga a eso. Lo que sí nos daban, eran los afiches, las banderitas eso sí nos llegaba a todos por igual, inclusive eso a mí me llegaba más, porque yo tenía mi espacio, porque yo era coordinadora, vocera, tenía muchos roles a la vez.

Entonces aproveché más aquí el espacio de mi imagen como mujer, además con el primer candidato siempre tuvimos una buena relación y los dos salíamos en campaña siempre juntos y promovíamos el voto en plancha y éramos el Pedro y yo. De hecho, Pedro fue muy generoso conmigo, porque él sí es un hombre de dinero y se mandó hacer material específico para él; y él en su material me ponía a mí; puso mi foto, mi nombre y el voto en plancha.

Luego yo hice un coctel de recaudación de fondos, recibí algunas donaciones en especie, en materiales, me prestaron una van que le brandeamos. Y más la deuda que hice para la campaña que aún estoy pagando. Me endeudé con mi tarjeta de crédito y en ese sentido no tuve mucho problema, aunque fueron 8 meses sin trabajo solo dedicada a la campaña, pero no es un tema que me ha afectado en mis finanzas personales, pero ojo eso es porque yo no tenía cargas familiares. Eso es una cosa importante si yo hubiera tenido cargas familiares, no hubiera sido sencillo y mucho menos salir de campaña. Yo salía todo el día de campaña, desde las cinco del mañana muy temprano, llegaba de noche agotada al 100% a dormir y a empezar temprano al siguiente día, así por más de cuarenta y cinco días porque empezamos la campaña antes.

Yo creo que si trabajé mucho más que Pedro en la campaña por eso logré llegar casi a la par con él y logré ese reconocimiento ya que al no tener otras obligaciones solo me dediqué a la campaña y por eso logré me identifiquen y reconozcan. Yo sí creo que las mujeres casadas no tienen esa oportunidad a diferencia de los hombres, que ellos salen de campaña y o se preocupan de las guaguas.

¿Cómo fue la elección de la vicealcaldía?

Ese puesto no existe, lo que existe es la primera y segunda vicepresidencia del concejo, que cuando el alcalde no preside la reunión de concejo lo hace quien ejerce la primera vicepresidencia del concejo, si no está presente, lo hará quien ostente la segunda vicepresidencia, pero por temas políticos se denominó en la época de Correa segunda vice alcaldesa que no ejerce ninguna función y quedó esa tradición.

La Ley del COOTAD y del Régimen del Distrito Metropolitano de Quito que habla sobre las dos vicepresidencias del concejo. Yo fui elegida primera vicepresidenta del concejo y vicealcaldesa. Pero la única persona que puede reemplazar al alcalde en sus funciones es el primer vicepresidente del concejo o vicealcalde.

Con todos los poderes, responsabilidades y reconocimientos que implicaba, cuando yo asumía, era la alcaldesa encargada.

¿Cómo fue el ejercer la vicealcaldía?

El mismo equipo de Rodas nunca colaboró cuando yo era alcaldesa encargada. Había una doble condición por el hecho de ser mujer y celo político. Yo sí creo que si yo hubiese sido hombre no hubiese habido tanto celo tal vez. Yo no logro identificar todavía al 100% si el tema es solo el hecho de ser mujer o es también mi proyección política, pero creo es una combinación, porque yo llegué a ese espacio y poco a poco, con las limitaciones que yo tenía, los enemigos que tenía dentro, me fui formando una imagen, un espacio; y claro eso generó suspicacias; y claro había un direccionamiento muy claro de la alcaldía y el equipo cercano del alcalde para limitar mis espacios; al punto que, por ejemplo, no me decían alcaldesa encargada, si podían evitarlo, lo evitaban en actos públicos, siempre me decían vicealcaldesa. Nunca me reconocían el cargo de alcaldesa encargada y yo firmaba como alcaldesa encargada cuando me tocaba firmar algo en funciones cuando me encargaban la alcaldía, así el documento se me comunicaba como vicealcaldesa. Pero a mí me tocaba pelear ese espacio, exigir el

reconocimiento de ese espacio y me tocaba exigir el respeto que implicaba el estar momentáneamente encargada de la alcaldía.

Yo siempre supe que era momentáneo y yo nunca tomé una decisión que no fuera consultada con Mauricio, pero su equipo me hacía saber todo el tiempo que yo no debía estar sentada allí. Principalmente el equipo político y los asesores cercanos del alcalde. El personal administrativo y el municipal siempre tenían mucho respeto, siempre mucho reconocimiento del cargo y de las obligaciones, eran personas con las que yo podía trabajar y a quienes daba órdenes sin ningún problema.

Con los concejales de mi bloque, lamentablemente yo nunca sentí respaldo, no sé si hubo celo desde el principio porque yo entré de buenas a primeras a ser vicealcaldesa, sin pasar por ninguna militancia, creo que eso no gustó a mucha gente. Para la votación del primer y segundo vicepresidente del concejo, Alianza País puso condiciones diciendo que no votarían por Antonio Ricaurte ni por ninguno de VIVE, entonces ahí ibas descartando un montón.

Yo estoy consciente de que los cargos de vicealcaldesa me dieron por dos motivos, uno porque era mujer, querían una mujer para este tema de la paridad y somos inclusivos, no porque haya habido un real convencimiento de que una mujer se merece ese espacio, sino por un *team* de cumplir una forma.

Durante el proceso de transición, fue el lobby para que yo sea vicealcaldesa, para que yo consiga los votos de AP y de todos en realidad porque además era una negociación del movimiento de Antonio Ricaurte con los de País; y AP había puesto esa condición que ellos no votaban por Antonio Ricaurte ni por nadie que fuera de su partido. Yo nunca participé de ese lobby porque me vieron mujer y consideraron débil y porque seguramente se jugaban otro interés en esas negociaciones y yo no debía ser parte de eso.

Yo nunca fui parte de las reuniones de la negociación de la vicealcaldía, solo fui a una reunión en la que Mauricio me pidió sea su vicealcaldesa y nada más; y le dije que sí, sin saber en lo que me estaba metiendo realmente. Me sentí incómoda al no ser parte de esas negociaciones, pero no hice más porque no sabía si se iban a conseguir los votos, de hecho, les dije que me avisen si se conseguían los votos. A mí se me vino a ofrecer Antonio Ricaurte, luego Mauricio para que sea vicealcaldesa, luego estuve en una reunión con los concejales de VIVE en donde se acordó, que se iba a votar por mí y eso ya implicaba una negociación con AP. Pero País dijo que esta chica que ni le

conocemos, bueno votamos por ella pero que se cumpla con la condición de que la otra vicealcaldesa sea de País.

Algunos concejales si le dieron mi reconocimiento, mi labor en campaña como en el proyecto de la alcaldía, por ello reconocieron que merecía ese espacio, otros no dijeron nada.

¿Qué pasó con tu renuncia al cargo de la vicealcaldía?

Para mí la política no es obsecuencia; es decir, ser parte de un partido de un proyecto es ser parte del proyecto, no de un líder. Yo siempre fui clara con Mauricio en eso, cuando ya estuvimos en el ejercicio del cargo, poco a poco se empezaron a ver las diferencias que él y yo teníamos tanto en la visión de ciudad, como en las formas de hacer política y momentos de cierto tipo de funcionamientos. Nuestra relación siempre fue conflictiva, nunca fue una relación en la que todo marchaba sobre ruedas, siempre teníamos conflictos.

Yo le conocí a Mauricio cuando tenía 25 años en una reunión que nos hicieron de jóvenes políticos, de ahí le volví a ver cuándo me contrataron para trabajar con él. Yo digo que si a mí, Mauricio me conocía un poquito más no me ponía de vicealcaldesa, estoy segura, pensaría que esta es muy rebelde y me va a significar un problema. Porque claro, un segundo a bordo un vice, es una persona que supuestamente siempre debe seguir la misma línea del alcalde y yo no tengo esa personalidad. Aunque yo también si sabía en qué me estaba metiendo yo no hubiese aceptado porque yo no tengo esa personalidad, yo soy súper rebelde, yo cuestiono todo y cuando hay algo que no me gusta digo. Y entonces él y yo nunca tuvimos la capacidad de procesar bien nuestros conflictos.

Y claro, el primero se dio con las marchas, él se molestó mucho conmigo, de hecho, al punto que me hizo una serie de desprecios casa adentro, que incluyó a su equipo, el dio la orden a su equipo de que a mí no me inviten a nada, que si yo llegaba algún lado me sienten lejos, que nunca se me vea a lado de él, que no se me vea en ningún espacio, ninguna imagen, cuando yo iba algún lugar siempre me tomaban las fotos y luego me recortaban, y si no había forma de recortarme, se me ponía elementos para que no se me vea la cara.

Las mujeres son las que menos te apoyan, yo tenía un cargo que debía ser respetado, hay un rango, pero ese nunca fue respetado y cuando tuvimos conflictos

incluso ese rango fue ignorado y había una decisión desde la alcaldía, de que a mí no se me dé ningún espacio.

Esto en su momento se resolvió, el alcalde y yo procesamos este conflicto, no cien por ciento, pero pasamos la página, pero yo me fui alejando.

Por ello, esas declaraciones de Marco Ponce que yo no fui a las reuniones no es así, yo iba a todo, pero al final dejé de ir cuando empezó el conflicto Guayasamín. Porque además, cuando se dio el conflicto Guayasamín y fui a una reunión se sentaron hablar tanta porquería que en fin...

Pero yo inicié un proceso de alejamiento que fue sistemático, yo al principio tenía muchas cosas de las que me hacía cargo, cosas muy importantes, manejé las mesas de los transportistas, me pusieron a cargo de otros proyectos de movilidad.

Aunque el COOTAD te establece que tú haces solo lo que el alcalde te delega, no hay una definición de funciones. Yo mismo me buscaba mi trabajo, ya habíamos iniciado algunos procesos, que yo debía terminar, pero sí fue cambiando la naturaleza de las delegaciones.

Al principio las delegaciones eran importantes; y luego poco a poco fueron restándole importancia, yo salí del equipo de toma de decisiones, que antes formaba parte del equipo de toma de decisiones, poco a poco fui saliendo de esos equipos pro decisión mutua. Uno porque no quería que esté en ciertas cosas y dos porque también yo empecé a alejarme, hasta que llegó el punto que yo simplemente cumplía trámites. Mis últimas reuniones con Mauricio eran, tengo esto, esto y esto, por favor dime que hago, el respondía y gracias chao. Y no discutíamos de política ni de visión de ciudad, nada, mero trámite.

Claro y el punto de quiebre para mí fue el Guayasamín, cuando yo entré a investigar el tema, me topé con todos los vicios de la política y yo ya venía arrastrando una disconformidad y no me sentía identificada. Ya estaban ahí todos los elementos para que yo deje el cargo.

Para mí no es que fue una decisión fácil de tomar, porque no fue fácil, pero no me cuestioné la decisión, porque cuando vi todos estos elementos y me sentí completamente desconectada de ese proyecto político, de ese espacio sin ningún tipo de identidad, sin ningún tipo de proyección tampoco, porque yo sabía que ahí lo único que importaba era el líder y el resto no; y si tu seguías ahí, a qué costo hubieses seguido. Para mí no fue difícil llegar a la conclusión que era el momento de separarme. Nunca me dio pena de pensar que dejaría de ser vicealcaldesa.

¿Qué dijeron los medios de la renuncia?

Los medios decidieron ignorar completamente el cargo, no hubo un interés de los medios por entender el perfil de mi puesto ni a mi persona, el *Comercio* me hizo una entrevista cuando me eligieron vicealcaldesa. No había ningún interés en saber cuál era la actividad del cargo, he buscado los espacios, pero no te dan los medios, los espacios, si no generan polémica, ¡olvídate! A mí solo me buscaban para dar declaraciones sobre lo que pasaba en la alcaldía, porque yo era una vocera de la alcaldía, pero nunca hubo un desarrollo de mi perfil para nada. De hecho, más bien al salir de la vicealcaldía, tengo más espacio en medios y tengo más reconocimiento de mi perfil, obviamente recién se está construyendo, me falta mucho, pero yo soy mucho más visible ahora que cuando era vicealcaldesa, que es una paradoja medio extraña, pero es así. Porque claro, como vice tú estás ahí solo para dar declaraciones cuándo no está el alcalde, cuando no hay un vocero oficial. Al principio yo era un vocero oficial de muchas cosas, después eso fue cambiando y se fue reduciendo cada vez más.

Entonces claro, cuando los medios hacen estos recuentos cuando yo salgo, también es sin sustento absoluto porque nunca hubo un desarrollo de mi perfil para que digan a la muchachita *le quedó grande el puesto*.

Yo opté por no dar muchas entrevistas a mi salida, no quería que el tema se convierta en una suerte de comidilla y de novela, solo di unas tres o cuatro entrevistas, que yo escogí en medios que yo sabía que podía obtener un espacio de diálogo y que no sea un espacio de conflicto porque, habían varios medios de comunicación que tenían muy buena relación con Mauricio Rodas, en los cuáles de todas maneras yo estaba vetada y a mí no me llamaban, hay medios que todavía aún no me llaman porque tenían una comunicación directa con Rodas por intereses y por poder, porque el poder es el poder. Además, hay muchos periodistas más antiguos que no les cabe en su cabeza, que alguien renuncie a un cargo tan importante, por ética, no registran esa posibilidad, sino es más bien decir a esta loquita que le pasa, que soy una exagerada, hubo mucho de eso. Yo sé que no se cubrió de la manera que debió cubrirse el tema, pero yo siento que los hechos que han pasado desde entonces y el desgaste de Rodas me ha reivindicado de alguna manera a mí, que, si bien no hubo un real entendimiento en ese momento, ahora hay mucha gente que me dice a mí, te saliste a tiempo.

¿Cómo fue tu posicionamiento?

Es súper difícil posicionarte en una ciudad como está, donde está el presidente, está la asamblea, está el alcalde, están todos los poderes del gobierno; es decir, hay demasiados actores como para que le paren bola a un concejal o a una vicealcaldesa. Pueda que también sea un tema de género, pero yo no le he percibido así, porque no tengo un comparado, y además siento que hay una atención especial por la alcaldía, creo que el foco principal es el alcalde.

Porque no les interesa conocer lo que hace la vicealcaldía, a nosotros nos costó muelas posicionar temas propios; había un direccionamiento desde la alcaldía para que no exista un mayor interés por mi perfil.

El caso 4pelagatos, ¿de dónde salió esa foto?

La foto la sacó Rodas, yo tengo pruebas, claro, yo era conocida de él, trabajamos en el mismo equipo, él era jefe de campaña, bastante cercano a Rodas, él es conocido de todos los colaboradores de Rodas, fue jefe de campaña, después fue asesor de la alcaldía hasta que lo metieron preso.

Cuando yo estaba haciendo la investigación sobre Guayasamín, yo hice un acercamiento con 4Pelagatos, porque yo necesitaba alguien que escriba sobre esto y los medios tradicionales no iban a escribir sobre esto por sus compromisos con Rodas, entonces yo tenía que buscar un medio alternativo, a mí me sugirieron que me acerque a 4Pelagatos, me hicieron el contacto y tuve una reunión con José Hernández y Roberto Aguilar y ahí yo les conté toda la historia de Guayasamín y les entregué todos los documentos, hablamos sobre Mauro Terán, ellos estaban interesados en ese tema y yo les conté lo que yo sabía. Y ese mismo día que yo les conocí me invitaron a escribir en 4Pelagatos.

Me dijeron que querían que políticos escriban ahí, para ellos era importante que los políticos puedan debatir sobre los temas y era necesario que los políticos tengan un espacio para eso; y que era la política de 4Pelagatos que los políticos tengan un espacio en su blog. Entonces me invitaron a escribir y yo acepté porque me pareció interesante tener un espacio para hablar sobre algunos temas de los cuáles mi propio blog y mis propias redes no me dan el alcance que te da los 4Pelagatos.

Empecé, escribí muchas columnas, no me acuerdo cuántas, unas ocho creo y la foto esta sale en el contexto de mi fiscalización a Rodas y esa foto sale como un pasquín, como una amenaza claramente con intenciones de hacerme callar. Una clásica

amenaza machista porque, además si es que yo no era mujer, simplemente eso no pasaba.

Es una foto que no te dice absolutamente nada, solo te dice algo porque yo soy mujer y porque así nos ven en la sociedad a las mujeres políticas. A mí sí me sorprendió mucho que, a pesar que 4Pelagatos sabían perfectamente, cuál era la relación con Mauro Terán y el papel que jugaba en el Municipio y cuáles eran mis cuestionamientos y todo; yo lo hablé muchas veces con ellos, muchas veces; si me sorprendió que repentinamente, se preocuparan por una relación que ellos ya sabían que existía.

Y claro para mí fue obvio que había una decisión machista y además también un pedido específico que a mí me callen, mucha bulla hago, no le gusta al alcalde, mucho molesta.

Si uno publica ahí ya te ganas enemigos, los columnistas de ese espacio corremos un riesgo y además yo era fuente de ellos y ellos no protegieron a su fuente. Todos los artículos que 4Pelagatos escribieron sobre el Municipio era con información que yo entregaba, información que es pública pero que no tenían acceso.

Yo creo que hay un cierto interés de las élites quiteñas por proteger a cualquier cosa que fuera oposición, sin importar que esa oposición es buena o mala, si es nefasta para la ciudad, si es igual de corrupta que Alianza País y que es inclusive peor, no importa porque como estamos en este mundo binario en el que se entiende las cosas entre Alianza País y no Alianza País; entonces hay estas ideas de proteger a la oposición, por más mala que esta sea. Entonces yo más bien creo que por ese lado había un interés que no se le critique tanto a Rodas.

Los medios están completamente perdidos en el tema Quito, no hay un radar sobre el tema Quito para los medios. Es difícil conseguir espacios para promover agenda de ciudad, porque generalmente los medios están enfocados en temas nacionales, pero sí hay algunas radios que de vez en cuando sí te cubren temas de ciudad. La televisión sí nunca, solo son espacios de quejas de obras. Pero sí vimos espacios en algunos medios, radios, sobretodo, en donde la crítica a Rodas está absolutamente negada. No hay siquiera el interés de reflexionar sobre el tema y si es que se reflexiona sobre el tema, están claras de no invitarme.

¿Qué imagen crees que tienes?

No tengo idea cuál sea mi imagen, primero la gente no tiene idea de lo que hace un concejal y es difícil un posicionamiento relacionado con mis actividades

específicamente, yo sí creo que de alguna manera he logrado posicionarme dentro de los temas con relación a movilidad y con el tema de mujeres.

Si alguien habla de Daniela Chacón, piensa que es alguien que habla de temas de movilidad, del acoso sexual a mujeres en el transporte público creo. En cambio, creo que los mayores piensan que soy una guagüita malcriada que solo jodo, tal vez me equivoque, pero pienso eso. Hay un segmento de población mayor entre 55 para arriba y sobre todo mujeres; y esto te lo digo por las redes, sobre todo porque en mis redes puedo ver que me escriben mujeres que me dicen: ¡Ay usted!, ¡tiene mala fe!, ¡odio en el alma!, ¡déjele trabajar al alcalde!, ¡pobrecito!, ¡déjele trabajar! Esto se da sobre todo en el Facebook en donde hago las fiscalizaciones al alcalde.

Anexo 2. Reacciones a las publicaciones de 4Pelagatos

- Usuario: Paco.- Mencionar por parte de las damas y algún otro colaborador, el tema de género o machismo, denota un grado de esquizofrenia. No viene al caso. Al parecer no se puede discrepar con una mujer sin que se victimice y recurra mañosamente a su condición de mujer.
- Usuario: Wlad.- La victimización de la mujer se va convirtiendo en un arma política y social, lástima por las mujeres que realmente valen la pena y que son muchísimas.
- Usuario: Carlos Silva.- Pienso que un acto de solidaridad de las señoras y señoritas que han renunciado a 4Pelagatos por este hecho relacionado entre Chacón y Terán deja a las claras que la amistad no comulga muchas veces con la objetividad porque los sentimientos anulan fundamentos políticos e ideológicos que deben mantenerse aparte.
- Usuario: Wlad.- [...] casi se ha perdido la total ética y moral y en su reemplazo se han atrincherado los derechos de mujeres, grupos gay y otros. Entonces primero seamos decentes y pulcros en todo el sentido de la palabra para dar una opinión y mucho más para escribir en un medio. [...] todo el círculo social y político del país sabe lo que significa esa foto pero se trata de “salvaguardar” una integridad venida a menos abusando de su condición de fémina y eso es repugnante.
- Usuario: Teodoro Salazar.- Debió investigar de manera personal la señora y dar con la persona autora del pasquín.
- Usuario: Fred.- “Damas”, ¿Machismo? Estamos en la [...], por eso nos merecemos al “Mashi” y ahora nos merecemos al licenciado [...].
- Usuario: Miguel Carrillo.- [...] esa foto demuestra una relación muy cercana con el Sr. Terán, pues para cualquier hombre no es fácil ponerle la mano a la pierna de una mujer cuando está descubierta, a menos que exista una relación especial. Esto no se trata de machismo, es abrir los ojos a la realidad de la idiosincrasia ecuatoriana. [...] el cambio de la Srta. Chacón respecto de la administración municipal, bien podría deberse a la reacción de una mujer despechada por una relación sentimental que terminó mal, antes que a sus propias convicciones personales y políticas.

- Usuario: Santiago García.- Me parece simplona la carta de Daniela Chacón, sin contenido. Como siempre, argumentada la respuesta del Sr. Hernandez. [...] la típica maniobra del avestruz, entiendo que se dio cuenta de que el cargo por la responsabilidad le iba a quedar muy grande [...].
- Usuario Ángel Campoverde.- [...] Por tanto, la señora que ha motivado este embrollo en 4Pelagatos, debió retirarse desde el primer momento en que se puso en evidencia una relación misteriosa, “no aclarada hasta ahora”, a pesar de dársele la oportunidad de la defensa, con un tipo extremadamente cuestionada por la quiteñidad y por quienes como yo [...] ¿La señora en cuestión alguna vez escribió algún artículo sobre el presunto corrupto? Si es que lo hizo, 4Pelagatos debería republicarlo para establecer hasta dónde la independencia mental y ética profesional de ella. Si nunca escribió sobre el tal presunto corrupto, entonces quedaría claro el “conflicto de intereses”.
- Usuario José Malán.- “longa, politiqueros siempre metiendo en sus males al presidente, longa ignorante”.
- Usuario Segundo Aucacamal.- ¡hija de puta! ¿Qué has hecho?, solo quieres cambiar de guevo zorra;
- Usuario Adrés Jaramillo.- longa alzada , Chacón tenías que ser.
- Usuario Luis luis.- “Sea lo de cada kien esta mujer a mi parecer esta buena, los ecos ciudadanos dicen ke cambie de trabajo a algo mas cercano al pueblo en la eskina de la 24 estaría perfecta, le aseguro señorita chacon no se va a arrepentir, va a tener al pueblo junto a usted jadeando sudando por usted, ke mas kiere señorita chacon el pueblo junto a usted , no se preocupe de la politica siempre es ingrata, usted vale oro, solo decidace aaaahhhh y si tiene más familiares así buena como usted las trae nomas, pa todas hay”.

¿Cómo ve la ciudadanía en general la presencia de las mujeres en ámbitos de poder?

(Sin respuesta)

5. ¿Qué opinión tiene de las mujeres que son formadas o promovidas por los partidos políticos como parte de sus cuadros electorales?

Creo que deberían ser evaluadas individualmente. No puedo emitir un criterio general sobre ellas. Existen muy buenas políticas, así como existen pésimas.

6. ¿Por qué en Ecuador no hay mujeres que encabecen o sean las líderes principales de los partidos políticos?

Todavía existe una estigmatización del liderazgo femenino. Creo que existe una desconfianza entre la población hacia las líderes mujeres que no son evaluadas de forma igual que los hombres. Así mismo creo que no existen tantas mujeres que estén dispuestas a participar en la política por los altos sacrificios personales que existen.

7. ¿Ha trabajado cubriendo campañas de políticas ecuatorianas?

Sí

No

X

Relate su experiencia

(Sin respuesta)

8. ¿Qué características debería poseer una mujer para participar en política?

Debería ser trabajadora, preparada, ética y disciplinada.

9. Desde su experiencia como periodista, ¿en qué difieren las campañas políticas de mujeres de las de los hombres?

No tengo experiencia al respecto.

10. ¿Cómo ven los medios a las mujeres en política, según su experiencia?

Quizá con una dosis de desconfianza. Como dije en una pregunta anterior existe una dosis de desconfianza entre la sociedad y los medios no escapan de esta tendencia.

11. ¿Qué tipo de cobertura cree usted que los medios otorgan a las mujeres políticas?

(Sin respuesta)

12. ¿Cree usted que las mujeres votan por mujeres?

No siempre.

13. Desde su experiencia, ¿las mujeres confían más en el liderazgo masculino o femenino?

Creo que confían más en el liderazgo femenino. Hacia las mujeres hay mucha desconfianza, distorsiones y prejuicios.

14. ¿Por qué no hay más periodistas que cubran la política en el Ecuador?

(Sin respuesta)

15. En el caso de la renuncia de a la vicealcaldía por parte de Daniela Chacón el 17 de agosto de 2016, ¿cuál fue su opinión al respecto?

Creo que fue una decisión acertada en vista de la ausencia de objetivos claros de gestión y suficientes pruebas de corrupción alrededor del alcalde Rodas.

16. ¿Cuál es su opinión respecto de la separación de Daniela Chacón como columnista de opinión del periódico digital 4Pelagatos y de la forma en cómo se dio la misma?

Creo que el medio falló en explicar las circunstancias en las que se dio la separación de Daniela Chacón de 4P. Lastimosamente la opacidad de la decisión da a entender que fueron prejuicios de género los que llevaron a que el medio tome esa inconsulta decisión.

Anexo 3.2. Entrevista realizada a Daniela Salazar²⁵⁴

1. **¿Piensa que ha cambiado la forma como la opinión pública mira el liderazgo femenino en el país?**

Sí X No

¿Cómo ha cambiado?

Muy poco.

2. **¿Cree que ha funcionado la ley de paridad para lograr la igualdad de género?**

Sí No X

¿Cómo?

Se ha logrado igualdad formal (lo que ya es un paso importante) pero no igualdad material.

3. **¿Cómo afecta el liderazgo de las mujeres la lucha contra la discriminación de género?**

Positivamente X Negativamente

¿Por qué?

Porque desde sus posiciones de liderazgo pueden ser role-models y tienen el poder para modificar prácticas, políticas públicas, leyes, etc (aunque no siempre usan ese poder).

4. **En su experiencia.-**

¿Cómo ven los medios de comunicación la presencia de las mujeres en ámbitos de poder?

Todavía no las tratan como iguales, siguen refiriéndose a ellas como “señoras” invisibilizando sus profesiones, siguen prestando más atención a su forma de vestir o a su estado civil y a otros criterios que en hombres son irrelevantes.

²⁵⁴ Daniela Salazar, analista política, excolumnista de 4Pelagatos, entrevistada por María Elena Machado, 12 de abril de 2018.

11. ¿Qué tipo de cobertura cree usted que los medios otorgan a las mujeres políticas?

Tienen mucho menos espacio que los hombres en las coberturas.

12. ¿Cree usted que las mujeres votan por mujeres?

No.

13. Desde su experiencia, ¿las mujeres confían más en el liderazgo masculino o femenino?

Todavía en el masculino porque la generalidad de la sociedad sigue pensando que la mujer juega un rol más doméstico.

14. ¿Por qué no hay más periodistas que cubran la política en el Ecuador?

Hay profesiones todavía sobre-representadas por hombres. Las mujeres son utilizadas en el periodismo más por su cara bonita como presentadoras de TV que como periodistas de investigación.

15. En el caso de la renuncia de a la vicealcaldía por parte de Daniela Chacónel 17 de agosto de 2016, ¿cuál fue su opinión al respecto?

Tarde pero llegó, insostenible su presencia como vice-alcaldesa apoyando a un alcalde que invisibilizaba su trabajo.

16. ¿Cuál es su opinión respecto de la separación de Daniela Chacón como columnista de opinión del periódico digital 4Pelagatos y de la forma en cómo se dio la misma?

Un claro caso de misoginia por parte del periodista José Hernández no sólo en la manera en la que trató a Daniela, que no es la misma con la que trató a políticos hombres, sino en la manera en la que José y Martín trataron a las articulistas que contribuíamos con el medio y que pedimos una explicación por estos hechos.

Anexo 4. Cuestionarios para entrevistas a consultores políticos

Anexo 4.1. Entrevista realizada a Gabriel Hidalgo²⁵⁵

1. **¿Piensa que ha cambiado la forma cómo la opinión pública mira el liderazgo femenino en el país?**

Sí X No

¿Cómo ha cambiado?

Es activo y deliberante.

2. **¿Cree que ha funcionado la ley de paridad para lograr la igualdad de género?**

Sí X No

¿Cómo?

Funciona porque es obligatoria en materia de representación legislativa. En otras áreas del desempeño público no hay estudios.

3. **¿Cómo afecta el liderazgo de las mujeres en la lucha contra la discriminación de género?**

Positivamente X Negativamente

¿Por qué?

Porque son las interesadas.

4. **En su experiencia.-**

¿Cómo ven los medios de comunicación la presencia de las mujeres en ámbitos de poder?

Igual que a los hombres. En eso no hay distingo.

²⁵⁵ Gabriel Hidalgo, consultor político, entrevistado por María Elena Machado, 4 de mayo de 2018.

¿Cómo ve la ciudadanía en general la presencia de las mujeres en ámbitos de poder?

Con esperanza. La gente cree que las virtudes la distribución equitativa, la austeridad y la priorización del gasto, propias de una “ama de casa”, se pueden replicar en la política. Pero eso no es feminista en sentido estricto.

5. ¿Qué opinión tiene de las mujeres que son formadas o promovidas por los partidos políticos como parte de sus cuadros electorales?

Ocupan espacios subalternos. Las mujeres que son “promovidas” lo son por hombres, por tanto, son machistas y reproducen los mismos vicios del machismo (exclusión, prepotencia, concentración) con la bandera del feminismo.

6. ¿Por qué en Ecuador no hay mujeres que encabecen o sean las líderes principales de los partidos políticos?

Porque las estructuras de los partidos son clásicas. Ecuador no tiene partidos modernos. Esos partidos son fundados por hombres que los convierten en feudos personales.

7. ¿Ha trabajado como asesor o consultor en campañas de políticas ecuatorianas?

Sí X No

Relate su experiencia

Participé en la inscripción de varias organizaciones políticas, en la definición de candidaturas y en la elaboración de las estrategias de campaña electoral.

8. ¿Qué características debería poseer una mujer para participar en política?

Las de una “ama de casa” moderna, ejecutiva, emprendedora. Ecuador es formalmente progresista en sus leyes, pero realmente es conservador en sus comportamientos sociales. Las preferencias electorales no están definidas por las leyes, sino por los comportamientos sociales.

9. Desde su experiencia, ¿qué tipo de asesoría es de mayor importancia para las mujeres que van a participar en política?

Orgánica, para levantar una estructura para el trabajo de campaña; discursiva, para consolidar en una sola narración lo que el electorado potencia necesita oír; comunicativa, para que el mensaje llegue a más públicos; política, para no ofrecer tonterías.

10. Desde su experiencia como consultor político, ¿en qué difieren las campañas políticas de mujeres de las de los hombres?

En nada.

11. Según su experiencia, ¿cómo ven los medios a las mujeres en política?

Esta arriba.

12. ¿Qué tipo de cobertura cree usted que los medios otorgan a las mujeres políticas?

La misma que a los hombres.

13. ¿Cree usted que las mujeres votan por mujeres?

Sí, pero lo hacen porque encuentran valores de identificación, y ser mujer no es uno de ellos. Entonces, lo hacen igual por hombres que por mujeres.

14. Desde su experiencia, ¿las mujeres confían más en el liderazgo masculino o femenino?

Hoy da lo mismo. Los electores votan por quienes ofrezcan soluciones, no porque alguien según sea hombre o mujer. Por eso importa que las mujeres candidatas adopten valores de liderazgo tradicionalmente masculinos y que por esa vía conecten con los valores más conservadores de la sociedad electoral.

15. ¿Por qué no hay más consultoras políticas en Ecuador?

Hay muchas, pero se detienen en banalidades como la ropa o postura, por eso no son conocidas en el medio profesional.

16. En el caso de la renuncia a la vicealcaldía por parte de Daniela Chacón el 17 de agosto de 2016, ¿cuál fue su opinión al respecto?

El grueso del electorado no lo notaría, eso sería bueno para ella si pensara en candidatearse.

17. ¿Cuál es su opinión respecto de la separación de Daniela Chacón como columnista de opinión del periódico digital 4Pelagatos y de la forma en cómo se dio la misma?

La sociedad quiteña es conservadora. Ella se separó por acusaciones injuriosas y estuvo bien, malo es que defienda ideas de una minoría ruidosa pero sin influencia en los grandes electorados. Solo el 10% de ese electorado consume información difundida por medios electrónicos, así que lo que se dijo o hizo no importaría en una campaña electoral.

Anexo 4.2. Entrevista realizada a Gustavo Isch²⁵⁶

1. ¿Piensa que ha cambiado la forma cómo la opinión pública mira el liderazgo femenino en el país?

Sí X No

¿Cómo ha cambiado?

Hay mayor empoderamiento de las propias mujeres en relación a sus capacidades y derechos, aun cuando no en términos absolutos. La constante difusión de programas, el rol que muchas han jugado en distintos niveles públicos y privados, su inclusión cada vez más competitiva en el mundo laboral y en la política, entre otros factores han contribuido a modificar la vieja percepción. Sin embargo, aún falta mucho por hacer.

2. ¿Cree que ha funcionado la ley de paridad para lograr la igualdad de género?

Sí No X

¿Cómo?

En muchos casos, y pese a la voluntad de cumplir ésta disposición constitucional, no ha sido factible cumplirla a cabalidad. Por señalar un ejemplo: en la estructuración de listas para diversas dignidades de elección popular ha sido insuficiente el número de mujeres dispuestas a incluirse, o simplemente no han cubierto su cuota de participación.

3. ¿Cómo afecta el liderazgo de las mujeres en la lucha contra la discriminación de género?

Positivamente X Negativamente

¿Por qué?

Porque ayuda a posicionar la legitimidad de esa lucha en la esfera pública y en la sociedad en su conjunto, al tiempo que facilita la restructura del marco legal correspondiente, lo que impacta directamente en las políticas del Estado en lo social, lo económico y lo político.

²⁵⁶ Gustavo Isch, consultor político, entrevistado por María Elena Machado, 4 de mayo de 2018.

4. En su experiencia.-

¿Cómo ven los medios de comunicación la presencia de las mujeres en ámbitos de poder?

Han avanzado muchísimo en el manejo de sus enfoques respetando el marco constitucional pertinente. Sin manejar estadísticas claras al respecto, personalmente siento que en algunos casos persisten atavismos y prejuicios; así mismo, coexiste dentro de los propios medios una tensión propia de este conflicto lo que incide en el tratamiento informativo y editorial de cada uno alrededor de la presencia de la mujer en los ámbitos de poder; la evaluación y tratamiento que al final del día hacen los medios sobre ese rol y esa presencia, mayoritariamente no discrimina positiva o negativamente hombres-mujeres.

¿Cómo ve la ciudadanía en general la presencia de las mujeres en ámbitos de poder?

Positivamente, sin embargo, cuando se trata de presidencia aún es mayoritario el porcentaje de personas que opinan que una mujer no está en mejores condiciones que un hombre para aspirar a ese cargo.

5. ¿Qué opinión tiene de las mujeres que son formadas o promovidas por los partidos políticos como parte de sus cuadros electorales?

De pésima a mediocre, salvo muy contadas excepciones.

6. ¿Por qué en Ecuador no hay mujeres que encabecen o sean las líderes principales de los partidos políticos?

Persistencia de estructuras orgánicas tradicionales; vigencia de machismo, debilidad expresa de las propias mujeres para acceder a esos cargos.

7. ¿Ha trabajado como asesor o consultor en campañas de políticas ecuatorianas?

Sí X No

Relate su experiencia

No está bien formulada la pregunta. Puedo mencionar que aparte de asesoría a candidatos presidenciales, diputados o a gobiernos locales, he manejado directamente dos candidaturas vicepresidenciales de mujeres y varias candidaturas a concejalía, con

un éxito del 99 %. Fui asesor en campaña y Secretario Particular de la exvicepresidenta y expresidenta Rosalía Arteaga por citar un ejemplo.

8. ¿Qué características debería poseer una mujer para participar en política?

Las mismas que un hombre.

9. Desde su experiencia, ¿qué tipo de asesoría es de mayor importancia para las mujeres que van a participar en política?

La que acredite experiencia en este campo, y con el plus de haber trabajado con candidatas o funcionarias.

10. Desde su experiencia como consultor político, ¿en qué difieren las campañas políticas de mujeres de las de los hombres?

En los errores de enfoque que cometen. Las mujeres no tienen mejores posibilidades de ganar “por ser mujeres”, pero sí mayores de perder por el mismo hecho, cuando se enfrentan a varones. Hay excepciones en América y el mundo que señalan que esto está cambiando, sin embargo, en los países de menor desarrollo democrático el camino por recorrer es aún largo. Curiosamente, las mayores enemigas o críticas de las candidatas mujeres, suelen ser porcentualmente hablando, las propias mujeres.

11. Según su experiencia, ¿cómo ven los medios a las mujeres en política?

Depende del país, o localidad, la legislatura pertinente; depende también del posicionamiento relativo alcanzado por mujeres frente a varones en el ejercicio de la política. Así también, depende del profesionalismo del periodista y de la estructura del medio, su inserción entre los grupos de presión del establishment o como medios que cuestionan dicho estatus quo. En general y desde ese marco, las visiones son diversas y habría que manejar estadísticas para responder con mayor objetividad.

12. ¿Qué tipo de cobertura cree usted que los medios otorgan a las mujeres políticas?

Nuevamente, dependiendo de los mismos factores señalados en la respuesta a la pregunta 11, y a ello sumados factores como el peso político del partido que auspicia la candidatura, del momento político de las elecciones, de la imagen acumulada como

activo por la candidata o su presentación como out sider; o simplemente en el caso de improvisadas, señalando y remarcando precisamente en ese factor antes que en posibles virtudes o potencialidades que pudiese tener. Los casos de las animadoras de televisión, farándula o deportistas sirven como ejemplo; cabe anotar que, en este aspecto específico, la prensa suele tratar a las mujeres del mismo modo que a los varones que incursionan en política.

El machismo que halaga o que condena desde los medios, se muestra implícita o explícitamente en el caso de las mujeres en política, como un factor positivo o negativo, según el caso, pero es evidente que aún persiste.

13. ¿Cree usted que las mujeres votan por mujeres?

Algunas sí, otras no. En Ecuador existen estadísticas que demuestran cómo se distribuyen porcentualmente en relación a cultura, formación académica y profesional, región, etc. Una muy competente y reconocida política ecuatoriana debe enfrentar el peso negativo de un amplio porcentaje de personas que no la apoyarían para llegar a la presidencia de la República en el caso de ser candidata. El porcentaje mujeres varones con esta actitud es similar, ella ya ha perdido dos elecciones, entre muchos otros factores, por la incidencia de ese electorado.

14. Desde su experiencia, ¿las mujeres confían más en el liderazgo masculino o femenino?

En el masculino, una proporción de 9 de cada 10; sin ánimo de exagerar esta respuesta.

15. ¿Por qué no hay más consultoras políticas en Ecuador?

Hay muchas que recién se están formando académicamente. Las pocas que existen y registran experiencia, son menos de 5 en las últimas tres décadas. Una de ellas es de excelentes condiciones profesionales, las demás son víctimas y corresponsables de su propio estatus en un campo profesional evidentemente machista.

16. En el caso de la renuncia a la vicealcaldía por parte de Daniela Chacón el 17 de agosto de 2016, ¿cuál fue su opinión al respecto?

Apoyé su decisión.

17. ¿Cuál es su opinión respecto de la separación de Daniela Chacón como columnista de opinión del periódico digital 4Pelagatos y de la forma en cómo se dio la misma?

Es un medio que refleja lo que son sus editorialistas.

No basta con tener y cumplir la ley, hay que profundizar en la capacitación y sensibilización de hombres y mujeres para que la igualdad de género sea una práctica social.

3. ¿Cómo afecta el liderazgo de las mujeres en la lucha contra la discriminación de género?

Positivamente X

Negativamente

¿Por qué?

Debería impactar positivamente, lamentablemente muchas de las campañas de desprestigio en contra de una mujer en la política, surgen de mujeres. Y me refiero a campañas de desprestigio no a debate de ideas. Campañas que buscan deshonorar a las mujeres, pretendiendo quitarles méritos personales, por ejemplo, solamente por el hecho de ser mujer, madre, hija, esposa, amiga, como si aquello fuera malo; o pretendiendo juzgar sus acciones o actividades personales.

4. En su experiencia.-

¿Cómo ven los medios de comunicación la presencia de las mujeres en ámbitos de poder?

Creo que, lamentablemente, algunos medios de comunicación hacen eco u originan las campañas de desprestigio en contra de las mujeres en política. Tratándolas bajo estereotipos que ya deberían estar superados, reproduciendo ataques de índole personal que alude a su condición de mujeres, no reconociendo los logros de las mujeres por sesgos políticos, etcétera.

Creo que los medios de comunicación deberían darle mayor espacio a las cosas importantes que hacemos las mujeres en las distintas áreas de la política. Así como nos sentimos orgullosos y lo vemos por varios medios, cuando una mujer tiene un logro deportivo, así mismo deberíamos sentirnos cuando vemos una mujer alcanzando puestos de liderazgo, independientemente de la posición política e ideológica.

¿Cómo ve la ciudadanía en general la presencia de las mujeres en ámbitos de poder?

En los esquemas mentales del electorado latinoamericano está muy presente la imagen positiva de la mujer en la política o en puestos administrativos, pues se la asocia con un estereotipo muy arraigado de la mujer-madre ecónoma, administradora justa del

hogar. Lo cual, en términos de análisis electoral, resulta una ventaja pues genera confianza y cercanía.

Sin embargo, no es el único factor que puede influir en la elección o no de una mujer. Ahora, la presencia de las mujeres en ámbitos de poder, cargos públicos o privados, felizmente en el Ecuador ya es algo común, aceptado, pero no todavía respetado y valorado socialmente como debería ser.

El Ecuador es quizás el país que más mujeres tiene en puestos de poder y eso debería hacernos sentir orgullosos como país. Hay muchísimos ejemplos de mujeres liderando espacios en el sector público (ministras, funcionarias, etc), político (asambleístas, candidatas, gobernantes locales, concejales, etc), en la academia y consultoría (catedráticas, analistas, consultoras, asesoras, etc).

5. ¿Qué opinión tiene de las mujeres que son formadas o promovidas por los partidos políticos como parte de sus cuadros electorales?

Me parece excelente, pues no se trata de simplemente cumplir una norma o una formalidad. Creo que el mejor “negocio” para cualquier partido es tener en sus listas de candidatos a las mejores personas, capacitadas y preparadas, sean hombres o mujeres.

6. ¿Por qué en Ecuador no hay mujeres que encabecen o sean las líderes principales de los partidos políticos?

Porque todavía no hemos logrado una verdadera igualdad de género. Igualdad es ser iguales, valga la redundancia, no ser menos ni más. Esto implica tener las mismas oportunidades, las mismas ganas y el mismo apoyo por parte del grupo político. Deberíamos llegar a un punto en que no nos preocupemos si quien lidera es hombre o mujer, pues ya habríamos superado la discriminación y estaríamos tranquilos sabiendo que todos y todas tuvieron las mismas oportunidades de llegar.

7. ¿Ha trabajado como asesor o consultor en campañas de políticas ecuatorianas?

Sí X No

Relate su experiencia

Tengo más de 20 años de experiencia en consultoría política, específicamente en investigación y estrategia. He trabajado en campañas electorales nacionales y seccionales; he asesorado a presidentes, gobiernos nacionales y locales, así como a

instituciones públicas y privadas. Todo esto en México, Honduras, Guatemala, Perú y Ecuador.

Durante mi trayectoria me he encontrado con muchas mujeres políticas. En todos lados la discriminación es la misma, pero así mismo las ventajas de ser mujer. Toda campaña es diferente y debe ser abordada con sus particularidades.

Pero en general, es muy difícil para la mujer acceder a una candidatura. Liderar una lista ya es más complicado. Si lo logra, generalmente, es blanco de ataques dentro de su misma organización. Pero cuando ya está ahí, la clave está en la disciplina y la convicción, y saber aprovechar esa misma condición de mujer, que sin dudas tiene muchas ventajas.

Lo más difícil de manejar es el lado emocional cuando surgen las campañas sucias, pues en el caso de la mujer, los ataques van siempre en torno a temas personales, lo cual hace mucho daño. El entorno de las mujeres políticas suele ser el más afectado.

8. ¿Qué características debería poseer una mujer para participar en política?

Las de todo candidato: autenticidad, coherencia, compromiso, consistencia y ojalá buenas intenciones.

9. Desde su experiencia, ¿qué tipo de asesoría es de mayor importancia para las mujeres que van a participar en política?

La misma asesoría y preparación que tienen todos los candidatos responsables: administración pública, políticas públicas, legislación, etc. En el ámbito electoral: usos de la investigación, importancia de la estrategia, entrenamiento para manejo en medios, oratoria, imagen pública.

10. Desde su experiencia como consultora política, ¿en qué difieren las campañas políticas de mujeres de las de los hombres?

Las campañas no difieren necesariamente por el género del candidato. Pero sí influye la posición de la mujer en la sociedad, lo cual en campaña puede resultar siendo una ventaja o una desventaja. En sociedades machistas, una candidatura femenina es difícil de posicionar, por ejemplo, pues suelen ser víctimas de mucha guerra sucia que termina afectando el lado humano de la candidata y su entorno, pues suele enfocarse en el lado personal, que es siempre el más sensible de todo candidato. Eso desalienta la participación de las mujeres que prefieren anteponer la seguridad emocional (y física en

ciertos casos) de su familia, a las aspiraciones políticas. No porque sean débiles, sino porque la presión social es mayor que en el caso de un hombre.

Sin embargo, la misma condición de mujer, plagada de estereotipos, puede ser usada como ventaja en la contienda electoral, por ejemplo: no se vale gritar o insultar a una mujer; la mujer siempre aparece como más limpia, ordenada, educada y disciplinada, por lo tanto, proyecta una imagen de transparencia y honestidad; la mujer puede ser fuerte pero amable a la vez, lo cual impide que le ataquen, por lo menos frontalmente.

11. Según su experiencia, ¿cómo ven los medios a las mujeres en política?

(Pregunta 4)

12. ¿Qué tipo de cobertura cree usted que los medios otorgan a las mujeres políticas?

Creo que deja mucho que desear, pues suelen ponerlas en escenarios que no favorecen a la proyección de seriedad y confianza que el ejercicio del poder y la política demandan. Por ejemplo, en algunos casos: entrevistas demasiado light, bromas sobre la ropa y cuerpo, etc.

Creo que los medios deben hacer más esfuerzo por realmente tratarnos a las mujeres como iguales a los hombres.

Pero esto es un trabajo también de parte de las mujeres que debemos saber qué lugar ocupamos y exigir un trato igualitario. Hay muchas mujeres políticas que lo hacen muy bien.

13. ¿Cree usted que las mujeres votan por mujeres?

Sí, pero no creo que los votantes definan su voto solo por el hecho de ser del mismo género que su candidato. Hay muchísimos otros factores que influyen en el voto.

14. Desde su experiencia, ¿las mujeres confían más en el liderazgo masculino o femenino?

En el imaginario colectivo, la mujer tiene una ventaja al proyectar una imagen de madre responsable, pero no creo que se pueda tomar eso como una regla absoluta. La confianza y el liderazgo dependen de muchos factores.

15. ¿Por qué no hay más consultoras políticas en Ecuador?

Habemos muchas, quizás no nos dan espacio a todas. Pero podemos y deberíamos haber muchas más. Lamentablemente, las consultoras también somos víctimas de discriminación de género, pues hay ocasiones en que se desvaloriza nuestra trayectoria o trabajo solo por el hecho de ser mujeres. Por ejemplo, es mucho menos común escuchar que a un consultor hombre se le tache públicamente de haber logrado éxito por tener relaciones (conyugales o de pareja) con una persona influyente. Lamentable, pero sucede.

16. En el caso de la renuncia a la vicealcaldía por parte de Daniela Chacón el 17 de agosto de 2016, ¿cuál fue su opinión al respecto?

Considero que la renuncia de Daniela Chacón a la vice alcaldía de Quito fue una decisión política valiente y bien argumentada. Es difícil para una consultora “juzgar” desde afuera si la decisión fue adecuada o no en términos estratégicos, pues desconozco si los objetivos se lograron (en términos estratégicos que es lo que me ocupa).

Sin embargo, considero que es una posición firme que la coloca del lado de la ciudadanía que es la base de su legitimidad y eso siempre es lo correcto, políticamente hablando. Este tipo de decisiones suelen generar oportunidades grandes de posicionamiento político que pueden dar réditos.

17. ¿Cuál es su opinión respecto de la separación de Daniela Chacón como columnista de opinión del periódico digital 4Pelagatos y de la forma en cómo se dio la misma?

Este es un claro ejemplo de la discriminación de la que las mujeres solemos ser víctimas. No tiene ningún sentido que una persona sea separada de un espacio por una foto o un rumor, ni por nada que no estuviera relacionado estrictamente con su labor profesional en dicho espacio.

Es indignante y son de las cosas que no debemos permitir como sociedad que sigan sucediendo.

9. Desde su experiencia como periodista, ¿en qué difieren las campañas políticas de mujeres de las de los hombres?

Las de las mujeres con más colaborativas hay más trabajo de equipo.

10. ¿Cómo ven los medios a las mujeres en política, según su experiencia?

De manera positiva, deben dar más seriedad a sus preguntas y mirarlas como estadistas, no como reinas....

11. ¿Qué tipo de cobertura cree usted que los medios otorgan a las mujeres políticas?

Importante, a veces preguntan temas superficiales pero hay equilibrio en la cobertura para candidatos hombre o mujeres.

12. ¿Cree usted que las mujeres votan por mujeres?

No necesariamente, deben buscar la mejor opción, y eso no siempre tiene que ver con el género del candidato.

13. Desde su experiencia, ¿las mujeres confían más en el liderazgo masculino o femenino?

Confían en el liderazgo bien manejado sin importar que lo genere un hombre o una mujer, buscan confiar y sentirse bien representadas.

14. ¿Por qué no hay más periodistas que cubran la política en el Ecuador?

Hay bastantes, deberíamos analizar su preparación y conocimiento de la historia del Ecuador para la elaboración de sus análisis.

15. En el caso de la renuncia de a la vicealcaldía por parte de Daniela Chacónel 17 de agosto de 2016, ¿cuál fue su opinión al respecto?

No estuve de acuerdo, considero que debió mantener la posición como mujer y por los votantes que la eligieron, dar un paso al lado no fue la mejor opción.

16. ¿Cuál es su opinión respecto de la separación de Daniela Chacón como columnista de opinión del periódico digital 4Pelagatos y de la forma en cómo se dio la misma?

No supe de su salida.

Anexo 5.2. Entrevista a Juan Carlos Aizprúa²⁵⁹

1. **¿Piensa que ha cambiado la forma como la opinión pública mira el liderazgo femenino en el país?**

Sí X No

¿Cómo ha cambiado?

Hay más mujeres en cargos importantes y por ende le dan voz a más problemas sociales y aspectos que rigen la política de un país.

2. **¿Cree que ha funcionado la ley de paridad para lograr la igualdad de género?**

Sí No X

¿Cómo?

(Sin respuesta)

3. **¿Cómo afecta el liderazgo de las mujeres la lucha contra la discriminación de género?**

Positivamente X Negativamente

¿Por qué?

Porque la mujer líder sabe que no se puede discriminar para llegar hasta donde está. La mujer líder no fue discriminada.

4. **En su experiencia.-**

¿Cómo ven los medios de comunicación la presencia de las mujeres en ámbitos de poder?

Se refleja más empoderamiento de la mujer principalmente en la política y en los cargos de la función pública. A través de las entrevistas en los noticieros se evidencia.

²⁵⁹ Juan Carlos Aizprúa, periodista, entrevistado por María Elena Machado, 19 de mayo de 2018.

¿Cómo ve la ciudadanía en general la presencia de las mujeres en ámbitos de poder?

Creo que la sociedad siempre va a exigir más porque aún son más hombres los que ocupan cargos relacionados al poder, un ejemplo es la Asamblea Nacional, donde hay poco más de 50 mujeres legisladores de un total de 137 diputados.

5. ¿Qué opinión tiene de las mujeres que son formadas o promovidas por los partidos políticos como parte de sus cuadros electorales?

Que pueden aprovechar esa posición para involucrar a más mujeres en la política y conocer sus ideas. Me parece negativo cuando usan a las mujeres como símbolo de belleza, solo de belleza, para atraer a más votantes.

6. ¿Por qué en Ecuador no hay mujeres que encabecen o sean las líderes principales de los partidos políticos?

Machismo y miedo.

7. ¿Ha trabajado cubriendo campañas de políticas ecuatorianas?

Sí X No

Relate su experiencia

Demagogia, caos, desorganización.

8. ¿Qué características debería poseer una mujer para participar en política?

Ganas de participar en política. La convicción de que sus ideas puedan ser aplicadas y ejecutadas. Al igual que los demás aspirantes, preparación y conocimiento de política.

9. Desde su experiencia como periodista, ¿en qué difieren las campañas políticas de mujeres de las de los hombres?

Creo que no hay mucha diferencia porque el interés es uno solo, ganar la elección.

10. ¿Cómo ven los medios a las mujeres en política, según su experiencia?

Posicionadas. A mi criterio muy muy personal, creo que algunas deben preocuparse menos por las redes sociales y la imagen, y más por su preparación política.

11. ¿Qué tipo de cobertura cree usted que los medios otorgan a las mujeres políticas?

La misma que a los hombres. Si el tema es de interés público y merece la cobertura del caso, no importa si es hombre o mujer quienes ayuden a su análisis.

12. ¿Cree usted que las mujeres votan por mujeres?

En general sí, sobre todo si las candidatas tienen un mensaje claro.

13. Desde su experiencia, ¿las mujeres confían más en el liderazgo masculino o femenino?

En ambos. No depende del género sino del nivel que se tenga para liderar.

14. ¿Por qué no hay más periodistas que cubran la política en el Ecuador?

A mi criterio, porque hay otros temas de interés para el país. Seguridad, economía, corrupción, educación, tecnología, deportes, también marcan la agenda de los medios.

15. En el caso de la renuncia de a la vicealcaldía por parte de Daniela Chacónel 17 de agosto de 2016, ¿cuál fue su opinión al respecto?

Tiene todo el derecho de haber renunciado por sus desacuerdos con Mauricio Rodas. Aprovechó el momento político para resaltar su imagen.

16. ¿Cuál es su opinión respecto de la separación de Daniela Chacón como columnista de opinión del periódico digital 4Pelagatos y de la forma en cómo se dio la misma?

Un político no puede ser periodista ni viceversa.

Anexo 6. Cuestionarios para entrevistas a mujeres políticas

Anexo 6.1. Entrevista realizada a Ana Changuín Vélez²⁶⁰

1. **¿Está cambiando algo respecto de cómo se mira el liderazgo femenino en el país?**

Sí X No

En caso de una respuesta afirmativa, ¿de qué manera está cambiando?

La ciudadanía empieza a mirar con normalidad a mujeres en el ejercicio del poder. América Latina tuvo varias presidentas mujeres de manera simultánea. Se reconocen estilos distintos en las formas de dirección. No mejores ni peores. Estilos distintos.

2. **¿Ha funcionado la Ley de Paridad de Género para lograr la igualdad de género?**

Sí X No

¿Por qué?

Si, parcialmente.

Aún falta desmitificar la participación de la mujer en organizaciones políticas y en espacios tradicionalmente ocupados por hombres. Las mujeres aún no encabezan las listas, debemos preguntarnos el porqué.

3. **¿Cómo afecta el liderazgo de las mujeres en la lucha contra la discriminación de género?**

Positivamente X Negativamente

¿Por qué?

Mujeres en espacios de representación debería suponer cambios y mejoras en la legislación de reivindicación de derechos. Lamento decir que esto no siempre es así. Mi criterio es que la mayoría de mujeres una vez que llegan a los curules suelen adaptar las temáticas que abordan a temas tradicionalmente atribuidos a la sensibilidad de la mujer. Y evitan tomar posiciones en temas conflictivos.

²⁶⁰ Ana Changuín Vélez, asesora I – despacho de María Mercedes Cuesta, 31 años, entrevistada por María Elena Machado, 2 de mayo de 2018.

4. ¿Están las mujeres más empoderadas en el país? ¿En qué campos?

Hay reportes interesantes de mujeres ocupando cargos de dirección en empresas. La Asamblea hoy tiene una cuota importante del 40% de legisladoras mujeres. Considero que los Ministerios también deberían estar integrados de manera paritaria.

5. ¿Qué atributos resaltarían sobre las mujeres que son líderes?

La capacidad de trabajo. Una mujer empieza temprano en la mañana, trabaja duro durante el día, llega a hacer la merienda en la noche y acuesta a los niños. Todo esto con una sonrisa y con la mejor actitud.

6. En su experiencia, ¿cómo ve el ciudadano la presencia de las mujeres en ámbitos de poder económico o político?

Las mira con normalidad.

7. ¿Cómo fue tratada cuándo ha hecho o participado de campañas electorales?

Bien Mal Neutral

Describe brevemente su peor experiencia al dirigirse a un grupo de personas, en momento de campaña

No he sido candidata pero he participado de campañas. Hay rechazo a la clase política. Los políticos están desprestigiados y los jóvenes debemos cambiar ciertos paradigmas.

8. La mujer política ecuatoriana, ¿tiene visibilización en los medios de comunicación de la misma manera que sus compañeros políticos?

Sí No

Si respondió *No*, diga ¿por qué?

9. ¿Los medios de comunicación representan adecuadamente a las mujeres políticas?

Sí No

Si respondió *No*, diga ¿por qué?

10. ¿Cree usted que hay un nivel igualitario de cobertura periodística cuando se trata de mujeres y hombres que se dedican a la política?

Sí X No

Si respondió *No*, describa brevemente ¿por qué?

11. Relate brevemente su experiencia con medios de comunicación que puede incluir: ¿ha sido positiva o negativa?, ¿qué temas han sido tratados por usted cuando le han dado espacios?, ¿le han consultado sobre temas que le hayan hecho sentir incómoda?, ¿qué opinión le merecen su imágenes audiovisuales o fotográficas?, ¿han salido al aire o han sido publicadas?, ¿han hecho alusión a su vestuario o imagen personal? o ¿le ha parecido adecuado el resultado final de entrevistas en medios escritos o televisión que hayan sido previamente realizados?

Siempre he sido tratada con respeto y afecto en los medios de comunicación.

Respecto a la imagen, la mujer tiene más presión definitivamente. Un hombre puede salir con el mismo terno y nadie lo notará. La mujer se ve expuesta a que su vestuario no sea el adecuado y ese sea el comentario más importante, aún sobre sus ideas.

12. En el caso de la renuncia a la vicealcaldía por parte de Daniela Chacón el 17 de agosto de 2016, ¿cuál fue su opinión al respecto?

Una expresión de coherencia política. Decisión saludable para su gestión.

13. ¿Cuál es su opinión respecto de cuando Daniela Chacón fue separada como columnista del periódico digital 4Pelagatos y de la forma en cómo se dio la misma?

Si hubiera sido hombre no la separaban.

Anexo 6.2. Entrevista realizada a María Mercedes Cuesta Concari²⁶¹

1. ¿Está cambiando algo respecto de cómo se mira el liderazgo femenino en el país?

Sí X No

En caso de una respuesta afirmativa, ¿de qué manera está cambiando?

Creo que hoy quienes siguen el quehacer político del país esperan que las mujeres en espacios de representación o poder, aporten con ideas y contenidos. Potencias mundiales como Reino Unido y Alemania cuentan con representación femenina que sin duda marca un cambio en la asignación de roles, que tradicionalmente correspondían a los hombres.

2. ¿Ha funcionado la Ley de Paridad de Género para lograr la igualdad de género?

Sí X No

¿Por qué?

Considero que la paridad de género en la integración de las listas y en los órganos de dirección era una medida necesaria para agregar justicia social a las inequidades que históricamente han debido sortear las mujeres.

Sin embargo, hay otras medidas que deben ser aplicadas, pues aun cuando las listas de candidatos a la Asamblea Nacional estuvieron integradas en un 50% por mujeres, hoy la Función Legislativa no cuenta con ese mismo porcentaje de representación femenina. Pensemos por ejemplo en incentivos tributarios para los emprendimientos de mujeres. Espacios adecuados que permitan la lactancia en horarios de trabajo, solo por mencionar algunas ideas.

3. ¿Cómo afecta el liderazgo de las mujeres en la lucha contra la discriminación de género?

Positivamente X Negativamente

¿Por qué?

La discriminación por razones de género es un mal que se mantiene en Ecuador y en el mundo. Mientras más voces femeninas se levanten, mayores serán las

²⁶¹ María Mercedes Cuesta Concari, asambleísta nacional, 44 años, entrevistada por María Elena Machado, 2 de mayo de 2018.

probabilidades de disminuir inequidades. En mi calidad de Asambleísta Nacional procuro mantener fiel mi espíritu de lucha social. Las mujeres no deben olvidar su representación cuando están en espacios de poder.

4. ¿Están las mujeres más empoderadas en el país? ¿En qué campos?

En la Asamblea Nacional se reporta un 40% de representación femenina; esperemos llegar al 50% en las próximas elecciones, visto que según el censo poblacional que somos más de la mitad del país.

5. ¿Qué atributos resaltarían sobre las mujeres que son líderes?

La más importante. Capacidad “multitasking”.

6. En su experiencia, ¿cómo ve el ciudadano la presencia de las mujeres en ámbitos de poder económico o político?

Creo que hoy en día se ha normalizado la presencia de mujeres en espacios de poder. El tema económico típicamente ha sido abordado por hombres. Eso debemos cambiarlo.

7. ¿Cómo fue tratada cuándo ha hecho o participado de campañas electorales?

Bien Mal Neutral

Describa brevemente su peor experiencia al dirigirse a un grupo de personas, en momento de campaña

Es mi primera vez en un cargo de elección popular. Como candidata nacional tuve que considerar factores de seguridad importantes a la hora de trasladarme de una ciudad a otra. Hubo un lugar en especial, en el que tuve que suspender un discurso porque atrás de la tarima se generó una gresca de los moradores del sector. Me asusté mucho.

8. La mujer política ecuatoriana, ¿tiene visibilización en los medios de comunicación de la misma manera que sus compañeros políticos?

Sí No

Si respondió *No*, diga ¿por qué?

9. ¿Los medios de comunicación representan adecuadamente a las mujeres políticas?

Sí X No

Si respondió *No*, diga ¿por qué?

10. ¿Cree usted que hay un nivel igualitario de cobertura periodística cuando se trata de mujeres y hombres que se dedican a la política?

Sí X No

Si respondió *No*, describa brevemente ¿por qué?

11. Relate brevemente su experiencia con medios de comunicación que puede incluir: ¿ha sido positiva o negativa?, ¿qué temas han sido tratados por usted cuando le han dado espacios?, ¿le han consultado sobre temas que le hayan hecho sentir incómoda?, ¿qué opinión le merecen su imágenes audiovisuales o fotográficas?, ¿han salido al aire o han sido publicadas?, ¿han hecho alusión a su vestuario o imagen personal? o ¿le ha parecido adecuado el resultado final de entrevistas en medios escritos o televisión que hayan sido previamente realizados?

Me formé en el periodismo y no me desespero por aparecer en tomas o para que me hagan entrevistas. Hay quienes busquen ese protagonismo, no es mi caso. Considero que hay acciones que de manera tranquila y hasta con bajo perfil se logran mejor. Sin embargo, estoy consciente en que mi trabajo debe ser difundido.

Es verdad que las mujeres debemos atender una logística diferente a la de los hombres cuando de imagen se trata. Ellos se ponen gel en el pelo y listos. Nosotras no. Si bien es cierto me siento bien al natural, me preocupo por mantener una imagen seria y sobria en el Pleno.

12. En el caso de la renuncia a la vicealcaldía por parte de Daniela Chacón el 17 de agosto de 2016, ¿cuál fue su opinión al respecto?

Vi la noticia en los medios de comunicación. Consideré que fue una postura seria de una joven política.

13. ¿Cuál es su opinión respecto de cuando Daniela Chacón fue separada como columnista del periódico digital 4Pelagatos y de la forma en cómo se dio la misma?

No seguí el caso.

Anexo 6.3. Entrevista realizada a Rosalía Arteaga Serrano²⁶²

1. **¿Está cambiando algo respecto de cómo se mira el liderazgo femenino en el país?**

Sí X No

En caso de una respuesta afirmativa, ¿de qué manera está cambiando?

Creo que la Sociedad si está cambiando, las leyes han hecho su parte, me parece que las nuevas generaciones tienen un concepto diferente de la participación de la mujer, pero todavía falta mucho por hacer. Me preocupa mucho el tema del maltrato doméstico, el embarazo precoz y la poca significancia que se le da a las opiniones de las mujeres.

2. **¿Ha funcionado la Ley de Paridad de Género para lograr la igualdad de género? ¿Por qué?**

En algunos segmentos como las elecciones uninominales, todavía tenemos predominio de hombres, por ejemplo, alcaldes, presidente de la república, prefectos. En las otras va imponiéndose una paridad.

3. **¿Cómo afecta el liderazgo de las mujeres en la lucha contra la discriminación de género?**

Positivamente X Negativamente

¿Por qué?

Positivamente, y siempre hay que seguir luchando, nada nos llega gratis a las mujeres o a los grupos que han sido discriminados.

4. **¿Están las mujeres más empoderadas en el país? ¿En qué campos?**

En la política hay un mayor empoderamiento, todavía falta mucho en el sector empresarial, en el religioso. En el militar y policial, se están subiendo algunos escalones, también en el académico, pero el camino es largo y no fácil.

²⁶² Rosalía Arteaga Serrano, ex presidenta constitucional de la República del Ecuador, presidenta del consejo asesor de la Fundación Fidal, presidenta ejecutiva de la empresa A.S. Producciones, miembro del directorio de la Biblioteca de Alejandría en Cairo, presidenta del directorio de la Asociación PanamAzonia en Manaus – Brasil; 61 años, entrevistada por María Elena Machado, 3 de mayo de 2018.

Si respondió *No*, describa brevemente ¿por qué?

No, a la mujer en la actividad política le dan menor cobertura, y cuando se lo hace se banalizan sus opiniones.

11. Relate brevemente su experiencia con medios de comunicación que puede incluir: ¿ha sido positiva o negativa?, ¿qué temas han sido tratados por usted cuando le han dado espacios?, ¿le han consultado sobre temas que le hayan hecho sentir incómoda?, ¿qué opinión le merecen su imágenes audiovisuales o fotográficas?, ¿han salido al aire o han sido publicadas?, ¿han hecho alusión a su vestuario o imagen personal? o ¿le ha parecido adecuado el resultado final de entrevistas en medios escritos o televisión que hayan sido previamente realizados?

Si ha habido alusiones al hecho de que una “mujer pública” no tiene las mismas connotaciones que un “hombre público”. Las caricaturas estereotipan la participación de la mujer. Tal vez lo mío fue más evidente porque fui la primera mujer en llegar a diversas posiciones como primera ministra de educación, vicepresidenta y presidenta de la república.

12. En el caso de la renuncia a la vicealcaldía por parte de Daniela Chacón el 17 de agosto de 2016, ¿cuál fue su opinión al respecto?

Creo que ella actuó de acuerdo a su conciencia y eso es relevante.

13. ¿Cuál es su opinión respecto de cuando Daniela Chacón fue separada como columnista del periódico digital 4Pelagatos y de la forma en cómo se dio la misma?

No tuve conocimiento sobre esa situación, paso buena parte de mi tiempo en el exterior y eso me desvincula de ciertas cosas que ocurren en el país. No puedo contestar esta pregunta.