

Ecosistema de cibermedios en España: tipologías, iniciativas, tendencias narrativas y desafíos

Ecosistema de cibermedios en España

Carlos Toural-Bran y Xosé López-García, coords.
Salamanca, Comunicación Social, 2019

Xosé López-García, Carlos Toural-Bran, Jorge Vázquez-Herrero y Ángel Vizoso-García, investigadores de la Universidad de Santiago de Compostela, inician este texto con una introducción que nos sitúa en la Sociedad de la Información y cómo el ciberperiodismo es parte de ella, en sus tres componentes, como cultura, como innovación y como economía.

Desde inicios del siglo XXI, los investigadores españoles que han enfocado su interés en el campo del periodismo y la tecnología se han vuelto a encontrar en este tomo para analizar los futuros caminos del ciberperiodismo, sus usuarios, las narrativas, la ubicuidad y los modelos de negocio, entre otros temas importantes para el desarrollo y consolidación del periodismo en la Red.

Como dice el editor, *Ecosistema de cibermedios en España* traza un mapa actualizado de los cibermedios que nos permite identificar los rasgos que caracterizan la evolución de los usos y preferencias informativas de los públicos, así como el análisis de los contenidos informativos y las formas narrativas de mayor influencia social en las diferentes plataformas de publicación de los medios digitales, ya que —como se ha podido comprobar durante estas investigaciones— estas nuevas formas de contar han consolidado la aparición de nuevos cibermedios y nuevos públicos.

Así, en este estudio, confluyen todos los grupos de investigación de las diferentes universidades españolas que estudian la transformación, evolución y nacimiento de medios digitales y su forma de existencia en la Red. Nombres como Ramón Salaverría, Samuel Negredo, Charo Sádaba, James G. Breiner, entre otros presentan un panorama de cómo trabaja, investiga e innova el ecosistema cibermediático de la península, bajo varias metodologías de investigación y aproximación a los medios digitales, a las audiencias y a los contenidos, así como a las estrategias de difusión y modelos de negocio.

En *Ecosistema de cibermedios en España*, encontramos un ejemplo de cómo la investigación coordinada orienta no solo a la academia sino a la empresa mediática para comprender mejor el oficio y la relación entre producción y consumo de información periodística en ambientes digitales y móviles. De esta manera, la academia hace su aporte a la empresa, con la finalidad de mejorar los contenidos y generar masa crítica sobre un ámbito de la Sociedad de la Información, como es el ciberperiodismo.

Como bien lo anotan en el texto introductorio, “Desde el grupo Infotendencias, con distintos integrantes y colaboradores, se han promovido proyectos de investigación durante estos años para analizar desde la emergencia de los cibermedios hasta su evolución y características, los procesos de convergencia, las herramientas empleadas y sus aplicaciones, el papel de los usuarios y las vías de participación, los usos y consumos informativos o el periodismo para dispositivos móviles. Estos estudios, sumados a los realizados por un grupo de excelentes equipos de investigación del mapa universitario español, han contribuido a un seguimiento y conocimiento de las características del panorama de los cibermedios en estas dos primeras décadas”.

De acuerdo con el informe *Digital News Report*, del Reuters Institute for the Study of Journalism, se destaca que existe esperanza para la industria de los medios, en lo referente a la calidad y el modelo de pago para el lector, pues, desde la crisis de Facebook y el cambio de su algoritmo, se ha notado una caída del consumo de información en redes sociales y el crecimiento de las aplicaciones de mensajería, lo que incide en la mejor construcción del sitio web como repositorio de datos. Asimismo, el informe muestra el estado del desarrollo de las informaciones falsas.

En el primer capítulo, Ramón Salaverría, María del Pilar Martínez-Costa, James Breiner, Samuel Negro, María Cruz Negreira Rey y Miguel Ángel Jimeno cuentan acerca de las particularidades de los cibermedios españoles: tendencias de iniciativas locales, el alto uso de las lenguas propias y la alta dependencia de los ingresos por publicidad mediante un censo a más de 3500 medios.

En el segundo capítulo, Iván Lacasa Mas, María Victoria Mas y María Ángeles Cabrera González explican cuáles son las características y describen las prácticas de los medios de comunicación: contenidos publicados, su veracidad y credibilidad, así como las posibilidades de interactividad y participación de la audiencia.

En el tercer capítulo, Alba Silva Rodríguez y Xosé López García reflexionan sobre los cambios de las redacciones, el Mobile Journalist, en relación con las narrativas en este soporte móvil, en el cual el teléfono celular ha impactado en la transmisión de información tanto en directo como para consumo asincrónico.

Samuel Negro, Alfonso Vara Miguel y Avelino Amoedo hacen un recorrido del consumo informativo *online* en el capítulo cuatro, luego de analizar el decrecimiento del consumo informativo de los medios analógicos.

La publicidad, tanto como modelo de financiamiento, como práctica narrativa en los cibermedios, también es analizada por este grupo de investigadores, para presentar una radiografía general de cómo está la salud de los cibermedios en España, y así poder comparar con los ecosistemas de habla castellana, pues este volumen es un buen ejemplo del método y objetos de estudio sobre los cibermedios, ya que muchas investigaciones sobre periodismo digital, en Ecuador, por ejemplo, no abordan modelos de negocio, ritmo de innovación o estructuración de convergencia, por citar algunos elementos de análisis.

“En la segunda parte, se da cuenta de los cambios que, a corto plazo, experimentará la comunicación en general y el ejercicio del periodismo en particular. Todo ello con motivo de la integración de los dispositivos móviles en el día a día, tanto de los periodistas como de la audiencia”, a decir de los autores del prólogo.

Este volumen es indispensable para conocer por dónde van los derroteros del ciberperiodismo en lengua castellana, aunque es muy cierto que son realidades diferentes, la española y la de otras naciones de habla hispana, pero bien puede ser la referencia de cómo funcionan los sistemas mediáticos en ambientes digitales, las competencias que requieren las empresas mediáticas de los profesionales y el grado de inclusión del periodismo en la Sociedad de la Información.

Pocos trabajos han sido constantes como la medición y análisis del ecosistema de cibermedios en España, debido a la unidad y compromiso de los investigadores para erigir este tema como objeto de estudio entre las ciencias sociales y la comunicación.

Revista URU

La mano emergente: la empresa global y el activismo digital

Oscar Howell Fernández
Madrid, Editorial Biblioteca Nueva, 2017

Más allá del pesimismo sobre el fin del humanismo y la acelerada informatización del mundo, el uso de la tecnología tiene que establecer estrategias para revertir la tendencia del capitalismo actual en torno a las nuevas tecnologías de la información y su extracción de datos personales, así como la desinformación.

En el prólogo de este ensayo sobre cómo el activismo digital y global puede transformar los usos tecnológicos que tenemos en nuestras manos, Silvia Leal, experta en innovación y transformación digital, reconoce que esta acción y práctica social que usa la tecnología es el futuro del mundo, sin dejar de reconocer las limitaciones, tanto de los grupos hegemónicos como de la propia organización interna de los movimientos sociales que toman la Web, las apps y los procesos digitales como forma de lucha contra las inequidades sociales, políticas y económicas.

Oscar Howell Fernández es un autor desconocido para algunos, pero no es ajeno a quienes están más cerca de la tendencia del emprendimiento y la investigación aplicada, pues el autor de este ensayo tiene un título en Ingeniería Química por la Hochschule für Angewandte Wissenschaften (HAW) de Hamburgo, Alemania; cursó un Master of Liberal Arts en la Universidad de Harvard (ALM in Extension), realizó el programa Advanced Study Program (ASP) de MIT (Massachusetts Institute of Technology) y cuenta con un certificado de Innovación y Estrategia por la misma institución, y un Posgrado de Traducción Literaria por la Universidad Pompeu Fabra, de Barcelona.

Multidisciplinario en sus estudios, de igual manera lo es en sus actividades profesionales, desde donde escribe, no solo como investigador, sino como participante desde las organizaciones sin fines de lucro, pues además de fundar plataformas tecnológicas comerciales para la tributación y facturación, ha sido editor, activista digital para la conservación y diseminación de conocimientos y saberse ancestrales en México.

La mano emergente está estructurado en dos partes; en la primera se abordan los temas más teóricos e históricos sobre el activismo digital, que nace en Chiapas y se extiende hasta Madrid y Nueva York, donde las multitudes inteligentes han movilizó a la opinión pública y han generado una esfera virtual de compromiso y visibilidad de los problemas sociales causados por la estructura económica del capital y sus avatares más mezquinos reflejados en la política.

Economía, política y sociedad es la trilogía que la mano emergente tiene en cuenta al momento de levantarse frente a una situación complicada como el 15M o el Occupy Wall Street, no solo para conocer contra quién se está enfrentando sino para generar alianzas sociales de acción política para incidir y transformar lo establecido, es decir la autoridad vigente que se alía con el capital y no produce innovación creadora en lo económico ni político, ya que simplemente mira la forma de cómo conservar el sistema actual; no hay una renovación de sistema operativo, como referencia informática.

En la segunda parte, el autor pasa de la situación política y social a la forma cómo la mano emergente está en la empresa y cómo estos movimientos sociales de lucha e innovación se pueden traspolar a las estructuras empresariales que tanto se suman a las tendencias de renovación y modernización con las plataformas digitales y sus procesos ágiles, pero que nada tienen que ver con la verdadera solidaridad de la economía y del movimiento digitales, expresados en el pro común.

Acerca de la innovación, la mano emergente se presenta cuando cada negocio investiga y reconoce cuál es la forma de la multitud que existe en su diálogo con los usuarios y, de esta manera, cómo este grupo de personas puede colaborar simétricamente en el desarrollo y evolución de la institucionalidad, sea esta un comercio, un gobierno local o una institución educativa mediante la transparencia y la participación social.

En lo que concierne a la producción económica y la logística de entrega de servicios o productos, el autor reconoce que existen formas de colaboración que llegan a ser intermediaciones digitales, que lo único que crean es más inequidad, no solo entre usuarios sino entre los propios empresarios y los prestadores de la fuerza de trabajo:

Más allá del uso demasiado amplio, y probablemente indebido, del término economía colaborativa o “uberización”, lo que sí existe es una tendencia hacia la creación de nuevas plataformas comerciales que no intentan tener un producto propio, sino que sirven solo como intermediarios o facilitador de acceso para que las multitudes en línea se comuniquen y comercien entre sí. Son más bien modelos específicos *peer-to-peer* intermediados, que han creado sus propias reglas internas de operación y creación de una comunidad. En algunos casos, estas reglas tienden con mayor fuerza a la colaboración, en muchos otros casos no lo hacen (por ejemplo, en la comparación entre Uber y su competidor Lyft). (Howell Fernández 2017, 147)

La mano emergente es una radiografía del sistema económico y de producción empresarial actual y cómo los movimientos asociativos, las formas de organización productiva en la Red y los activismos sociales, todos sobre base tecnológica, pueden y deben transformar los modos de producción, entendidos como procesos de la cuarta revolución, que deben olvidar y descartar los modelos de producción modernos y mecanicistas, en donde el uso de las tecnologías dan una ilusión de libertad a todos los usuarios y beneficiarios, pero que a la final son nuevas maneras de controlar a la gente, su producción y su libertad.

Las multitudes artificiales son las que habitan en las plataformas de medios sociales en donde las asociaciones son fugaces y los activismos no conducen a la acción sino a

un acto de contrición y liberación de penas, pero que no aboca a un proceso de cambio participativo, en donde se construya una esfera pública para el comercio, la cultura y la política, incluso donde estas multitudes artificiales puedan existir, pero donde las multitudes inteligentes y de la mano emergente luchan contra esa artificialidad de manera abierta, sin desinformación.

La mano emergente es la que construye cada día un espacio digital de conversación, de debate y de construcción de lo público como elemento sustancial para el progreso y avance de la industria, la educación, la política y la cultura. La mano emergente es la ciudadanía activa que toma poder y conduce los procesos de rebeldía, cuestionamiento e innovación de la esfera pública como un bien de todos.

La lectura de *La mano emergente* muestra una situación real y cruda de cómo funcionan actualmente las aplicaciones y desarrollos de tecnología en todos los sectores de la sociedad y cómo construyen ilusiones de cercanía y democracia; pero a la vez propone rutas no imposibles de cómo cambiar esa realidad con las mismas herramientas que se usan para acrecentar la inequidad.

Revista URU

La brújula sonora: La radiodifusión ecuatoriana en el siglo XXI

Armando Grijalva y Hernán Yaguana, coords.
Quito, Abya Yala, 2019

Los textos sobre la historia, evolución e incidencia de la radio en Ecuador son escasos. De ahí la necesidad de motivar al diálogo, la reflexión, la investigación y el debate sobre el medio sonoro en la actualidad.

La brújula sonora es un texto académico que, en nueve capítulos, expone algunas características de la radiodifusión ecuatoriana en lo que va del siglo. La publicación cumple con el proceso de revisión de pares, es prologado por la investigadora mexicana Graciela Martínez Matías y el aporte introductorio lo hace el académico español Luis Miguel Pedrero Esteban.

El libro coordinado por Hernán Yaguana y Armando Grijalva expresa la búsqueda de la identidad radiofónica de Ecuador. A través de los datos expuestos en cada uno de los artículos, es posible tener una radiografía contemporánea de la radio de este país, desde la llamada bitcaster (o radio por internet), la radio universitaria, la Ley Orgánica de Comunicación, la mutación del aparato receptor a la pantalla, la segmentación de la audiencias, la migración de los jóvenes a nuevas plataformas de difusión acústica, pero sobre todo, revela una realidad ancestral propia de los países de América Latina: la concentración y poder de los medios comerciales amparados por el Estado con legislaciones que los privilegian. La presencia de grupos hegemónicos y subalternos están representados también en la radio. (Graciela Martínez 2019)

El recorrido temático se inicia con la revisión de los “Procedimientos regulatorios de la radiodifusión en Ecuador” en la que se cuenta sobre la generación de instituciones y políticas públicas que, durante casi un siglo, han incidido en el desarrollo y evolución del medio. Armando Grijalva expone las principales características y discrepancias en los períodos de mayor auge de la radiodifusión.

Un segundo momento de lectura responde a la pregunta: “¿Giran a la izquierda las legislaciones de comunicación? Estudio comparativo Venezuela, Ecuador y Bolivia”. Carlos Flores habla de los procesos políticos refundacionales del Estado en América Latina cuyo espíritu democratizador de la comunicación es descrito y comparado en los tres países del área andina. El énfasis del estudio aborda dos aspectos centrales: la distribución de las frecuencias del espectro electromagnético y las formas de propiedad en los medios de comunicación.

“Hábitos de uso y consumo de radio de los jóvenes ecuatorianos” es una investigación realizada por el radiodifusor Washington Delgado López, quien explica sobre la variedad de alternativas de usos de las tecnologías y las demandas de la juventud que apela a la prosumisión y cambia el modelo de consumo y producción del medio. Además, describe la incorporación de nuevos dispositivos que requieren de una orientación para el uso responsable de la ciudadanía y la comunidad.

Las nuevas modalidades de uso de la radio son ampliadas en la pesquisa realizada por Gianella Betancourt, quien da importancia al uso de internet y la web mediante la pantalla. “La radio en la pantalla” habla sobre los nuevos soportes de audio, las posibilidades de audición, interacción y demandas de contenidos por parte de los jóvenes usuarios.

El siguiente tramo presenta “La radio transmedia: Una mirada de su evolución en Ecuador”. Aquí, Vanessa Karina Duque describe las potencialidades creativas de consumo y de diálogo en la radio convergente, que ya ha ganado un espacio importante en la academia, en los medios y en la práctica profesional. Su recorrido va desde la radio tradicional hasta los bitcaster, a los cuales analiza dentro del contexto de inteligencia colectiva como resultado de la participación de las audiencias.

El texto de Santiago Estrella Silva, titulado “Radios públicas: el espacio de todos y de nadie”, incluye los antecedentes de creación de este medio en Ecuador, la corta experiencia, las limitaciones, desaciertos y otras esperanzas no cumplidas. Por eso rescata las palabras de Omar Rincón: “¡A los medios hay que inventarlos de nuevo!”. Así motiva el debate sobre la trascendencia de la radio pública.

De otra tipología radiofónica hablan Alex Mullo y Johanna Balseca: “La radio universitaria en Ecuador”. La gestación de estos medios vinculados con las instituciones de educación superior, las modalidades, la misión ligada a la divulgación del conocimiento, la discutible relación de la radio como laboratorio formativo de comunicadoras y comunicadores, la elaboración de proyectos y parrillas y otros asuntos heredados en más de medio siglo de existencia de estas emisoras.

La comunicadora y docente universitaria de Cuenca, Gioconda Beltrán, con su mirada crítica, analiza a las “Radios comunitarias en el Ecuador entre los años 2007 y 2017”. La investigación muestra la situación de este medio en la década presidencial de Rafael Correa, la incidencia de la Ley Orgánica de Comunicación y los puntos de vista varios directores de emisoras y líderes comunitarios que hablan de las limitaciones para acceder a las frecuencias radioeléctricas, la capacitación y la sostenibilidad financiera.

Se cierra este aporte académico con la plática prospectiva de Hernán Yaguana: “Los años venideros de la radio ecuatoriana”, del texto se destaca:

Las amenazas a veces se pueden convertir en grandes posibilidades. Si no vemos lo que sucedió con la prensa escrita cuando apareció la radio, le tocó actualizar sus contenidos y formatos para ampliar el atractivo ante los patrocinadores. Comenzaron a crear secciones diferentes, a preocuparse por públicos, hasta ese entonces, olvidados. Además, crearon es-

pacios seccionados, lo cual no solo logró atraer nuevas marcas de auspiciantes, sino también a crear nueva información. En el caso de la radio, cuyo panorama actual está marcado por las tecnologías informáticas, amerita un replanteamiento en toda su estructura. Un cambio que, al mismo tiempo, la acerque a otros medios y la diferencie, por su origen sonoro.

La brújula sonora: La radiodifusión ecuatoriana en el siglo XXI es un aporte oportuno para analizar el medio, desde la academia, desde los medios, desde las prácticas profesionales, los usos, aplicaciones tecnológicas y más asuntos que trae consigo la radio.

Revista URU

Imágenes de nómadas transnacionales: análisis crítico del discurso del cine ecuatoriano

Rodrigo Mendizábal, Iván
Quito, UASB-E, Abya Yala, 2018

En Ecuador, existen pocos libros metodológicos destinados al estudio del cine. El libro de Iván Rodrigo Mendizábal es uno de ellos. El texto plantea un análisis de ocho filmes ecuatorianos que abordan temáticas de migración a través de una innovadora metodología que combina estudios visuales y análisis del discurso.

El volumen parte de la consideración del cine como una práctica social significativa que articula un conjunto de relaciones entre sujetos y comunidades, llámense estos productores y espectadores. Estas relaciones involucran mediciones sociales, relaciones de poder y construcción de subjetividades en un tipo de operación que trasciende la mera significación. Tomando en cuenta “la vida social de las imágenes” propuesta por los estudios visuales y “construcción social de significaciones” planteada por los estudios críticos del discurso, el libro construye un modelo de análisis que integra tres instancias a) *videre* (espectador) b) *visus* (filme) y c) *visionem* (productor). A través de un meticuloso conjunto de matrices de análisis, el libro plantea una metodología de para su objeto de estudio, que bien puede ser aplicada para otros casos.

El corpus de estudio está constituido por ocho películas, cuatro de producción nacional y cuatro coproducciones internacionales realizadas entre 2008 y 2011. Retazos de vida (2008), de Viviana Cordero; *Prometeo deportado* (2010), de Fernando Mieles; Zuquillo Exprés (2010), de Carl West; *A tus espaldas* (2010), de Tito Jara; *Pae-lla con ají* (2007), de Galo Urbina; *Vale todo* (2010), de Roberto Estrella; Rabia (2010), de Sebastián Cordero; y *Ayahuasca* (2011), de Galo Urbina configuran el objeto de análisis. En ellas se lee la figura del migrante como un ser dislocado, sin hogar que se debate entre sentimientos de rechazo y desarraigo, así como la búsqueda de raíces.

El libro tiene tres grandes derroteros: crítica a la representación de lo nacional, el enfoque transnacional en los estudios de cine y la crítica social y cultural. Respecto del primer punto, Rodrigo Mendizábal plantea una crítica a las formas como tradicionalmente se ha representado la identidad ecuatoriana. Las películas analizadas permiten entender la migración como una forma de transformación de la identidad ante un país en crisis que obliga a las personas al autoexilio ante la falta de oportu-

nidades. En este sentido, el acto de migrar obliga a “repensar el país” y “la patria” en el contexto de la globalización y el derecho universal a la migración.

Por otro lado, el libro, sin proponérselo explícitamente, abre el camino para estudiar el cine ecuatoriano desde una perspectiva transnacional. Tradicionalmente, los estudios del cine ecuatoriano han tenido un enfoque nacionalista que impide comprender la interrelación discursiva, industrial y espectral con otros países. A través de los filmes de migración, se pone en discusión temas como la xenofobia, el coque cultural, la ciudadanía transnacional, la glocalización. Adicionalmente, el libro aborda cuatro filmes que fueron coproducidos en conjunto con otros países de Iberoamérica. El corpus de películas analizadas nos demuestra que cada vez más es usual que empresas de distintos países se asocien para generar modelos industriales transnacionales que están abriendo nuevas condiciones de producción y consumo.

Finalmente, el texto encuentra en los filmes analizados una crítica social y cultural que aboga por el derecho a la libre movilidad y la ciudadanía universal. En este punto, discrepamos con el autor. Nos parece que las películas, si bien tienen un potencial crítico, están plagadas de estereotipos que simplifican el fenómeno de la migración, y construyen representaciones esencialistas que contribuyen a una autoexotización del sujeto ecuatoriano. Esta característica debilita la capacidad crítica del autor atribuye a los filmes ecuatorianos de migración.