

Universidad Andina Simón Bolívar

Sede Ecuador

Área de Comunicación

Maestría en Comunicación Estratégica

**Diseño de una propuesta de radio con perspectiva de género para la
Universidad Andina Simón Bolívar como estrategia contrahegemónica
frente al androcentrismo mediático**

Ana Gabriela Guzmán Jiménez

Tutor: Edgar Clotario Vega Suriaga

Quito, 2021



Cláusula de cesión de derecho de publicación

Yo, Ana Gabriela Guzmán Jiménez, autora del proyecto profesional aplicado intitulado “Diseño de una propuesta de radio con perspectiva de género para la Universidad Andina Simón Bolívar como estrategia contrahegemónica frente al androcentrismo mediático” mediante el presente documento dejo constancia de que la obra es de mi exclusiva autoría y producción, que la he elaborado para cumplir con uno de los requisitos previos para la obtención del título de magíster en Comunicación Estratégica en la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador.

1. Cedo a la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador, los derechos exclusivos de reproducción, comunicación pública, distribución y divulgación, durante 36 meses a partir de mi graduación, pudiendo, por lo tanto, la Universidad utilizar y usar esta obra por cualquier medio conocido o por conocer, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico. Esta autorización incluye la reproducción total o parcial en formato virtual, electrónico, digital u óptico, como usos en red local y en internet.

2. Declaro que, en caso de presentarse cualquier reclamación de parte de terceros respecto de los derechos de autora de la obra antes referida, yo asumiré toda responsabilidad frente a terceros y a la Universidad.

3. En esta fecha entrego a la Secretaría General, el ejemplar respectivo y sus anexos en formato impreso y digital o electrónico.

Quito, junio 2021

Firma: _____

Resumen

Este proyecto propone un camino a seguir sobre la construcción de un programa de radio universitario con enfoque de género, como alternativa frente a los medios de comunicación hegemónicos, que han negado el derecho a la palabra pública de las mujeres y otros colectivos de diversidad sexual y de género. En este sentido, el proyecto recoge la necesidad comunicacional de dos colectivos feministas que trabajan con perspectiva de género en los barrios periféricos del norte de Quito como: son Lilas en Acción y la Red de Defensoras Manos Unidas, tomando como referencia la epistemología feminista del conocimiento situado y la práctica decolonial, es decir, considerando la clase social, orientación sexual, así como su situación de opresión y marginación, para visibilizar su rol protagónico en la sociedad a través del programa denominado por ellas mismas como “Mujer tenía que ser”.

Palabras claves: género, androcentrismo, patriarcado, feminismo, contrahegemónico, radio, comunicación.

A todas las mujeres de mi vida que me han dado la fuerza para seguir en este camino.

Tabla de contenidos

Introducción.....	11
Representación del modelo androcentrista; una mirada desde la radio Voz Andina	
Internacional	15
1. Representación de la mujer en los medios de comunicación	15
2. Androcentrismo mediático	17
3. Radio “Voz Andina Internacional”	18
4. Análisis DAFO con perspectiva de género de la radio Voz Andina Internacional	22
5. ¿Y el enfoque de género?	24
5.1. La interseccionalidad.....	25
5.2. Participación	27
5.3. Visibilización.....	28
5.4. Representación.....	28
5.5. Sistema patriarcal -androcentrista	30
5.6. Lenguaje	30
Feminismo decolonial como estrategia de comunicación	33
1. El feminismo como estrategia contrahegemónica.....	33
1.1. Lo contrahegemónico	36
2. Comunicación con perspectiva de género	38
3. Experiencias de mujeres en los medios como ejercicio contrahegemónico.....	42
4. La radio universitaria en el Ecuador.....	44
Construyendo un camino desde la radio universitaria hacia un feminismo comunitario	47
1. Metodología participativa para la construcción de un programa radial	47
2. ¿Quiénes son los colectivos?. Construyendo nuevas audiencias.....	50
3. El inicio: creando el camino	53
3.1. Proceso educativo	53
3.2. Organización popular	56
3.3. Diálogo y participación: en búsqueda de contenidos	57
4. Géneros y formatos.....	60
5. Características del programa	62
6. Herramientas para la evaluación del programa	64
Conclusiones.....	67

Obras citadas.....	69
Anexo 1 Fichas de recolección de información sobre los programas de radio Voz Andina Internacional	73
Anexos 2 Banco de preguntas para la entrevista con el equipo de la radio Voz Andina Internacional	95
Anexos 3 Guía para el grupo de discusión	97

Introducción

Encontrar propuestas de comunicación con enfoque de género en el país parece una tarea difícil, más aún si la búsqueda es en los medios tradicionales donde su agenda se ha limitado a reproducir prácticas patriarcales que muestran a la mujer como un símbolo sexual o vinculada netamente a la maternidad, al hogar y a cumplir su función de esposa. Esto ha provocado su invisibilización como actora social y política, negándole la posibilidad de mantener relaciones igualitarias en el espacio público y también en el privado.

En este escenario, surge la necesidad personal y colectiva de habilitar un espacio comunicacional existente en la Universidad Andina Simón Bolívar (UASB), la radio Voz Andina Internacional, como una forma de ejercer ciudadanía a través de la apropiación de este medio de comunicación. El ejercicio de la ciudadanía, no es entendido como un estatus otorgado por el Estado, sino como la acción de apoderarse del derecho a la comunicación mediante la participación con su entorno. La ciudadanía también está asociada a la práctica de exigir el cumplimiento de una normativa legal que está contemplada en la Constitución de la República del Ecuador (2008) sobre el derecho a la comunicación donde establece:

Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a: 1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos. 2. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación. 3. La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas. 4. El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad. 5. Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la comunicación (2008 art. 16).

Sin embargo, el acceso y la participación no implica el pleno ejercicio del derecho a la comunicación para todos los sectores de la sociedad, sobre todo para las mujeres. La comunicación hegemónica ha estado detentada por los grupos de poder, representada por el hombre blanco, burgués y heterosexual, donde el discurso de los medios de comunicación reproduce formas de dominación patriarcal, relegando a “*los otros*” el derecho a la comunicación y mostrando una subrepresentación de la mujer y de los grupos

subalternizados, basados en estereotipos y roles sexistas, promoviendo la discriminación y legitimando la exclusión social por su invisibilización. Esto, a pesar de que la Ley Orgánica de Comunicación (2019) prohíbe la difusión de contenido discriminatorio a través de todo medio de comunicación, entendiendo por contenido discriminatorio como:

[...] todo mensaje que se difunda por cualquier medio de comunicación social que haga distinción, restricción, exclusión o preferencia basada en razones de nacionalidad, etnia, lugar de nacimiento, edad, sexo, identidad de género, identidad cultural, estado civil, idioma, religión, ideología, [...] que tenga por objeto o resultado menoscabar o anular el reconocimiento, goce o ejercicio de los derechos humanos, incite a la propagación de estereotipos que promuevan cualquier tipo de violencia de género o limite la libertad de expresión de los grupos minoritarios. (2019 art. 61)

Con este contexto, durante el análisis de este trabajo, surgieron varias interrogantes sobre los programas emitidos en la radio Voz Andina Internacional respecto al manejo de la información y a los mensajes difundidos en su parrilla de contenidos, entre ellas: ¿están sus contenidos alejados de las concepciones patriarcales que se reproducen en los medios de comunicación tradicionales?; ¿cómo se representa a la mujer en este espacio?; ¿cuál es el rol de la radio universitaria respecto a la construcción de imaginarios sociales con respecto al género?

Para responder estas preguntas, es necesario abordar el sistema moderno colonial de género que, como lo plantea Marta Lugones (2008), ha ignorado la interseccionalidad de raza-clase-sexualidad-género y ha tratado de homogenizar a las mujeres al concebirlas dentro del imaginario de mujer blanca, burguesa y heterosexual “y por lo tanto ha escondido la brutalización, el abuso, la deshumanización que la colonialidad del género implica” (2008, 82).

También es importante retomar, como eje transversal de este trabajo, la perspectiva de género basada en una mirada feminista que apunta a una filosofía liberadora que promueve “la construcción subjetiva y social de una nueva configuración a partir de la resignificación de la historia, la sociedad, la cultura y la política desde las mujeres y con las mujeres” (Lagarde 2018, 13–15), pero, además, como el motor de propuestas y acciones que sirvan de alternativas a las problemáticas sociales generadas por la disparidad entre los géneros y las inequidades de las mismas mujeres.

En este sentido, la propuesta de comunicación se presenta como estrategia contrahegemónica al discurso dominante, en contra de las relaciones de poder presentes en un sistema patriarcal-capitalista que simboliza a las clases dominantes; no solamente porque domina los sistemas de producción mediática, sino porque fortalece y legitima su

hegemonía de clase dominante a través de sus discursos, controlados por las élites que “construyen, perpetúan y legitiman muchas formas de desigualdad social, tales como las basadas en el género, la clase y la raza” (en Oller y Tornay 2016, 90).

La relevancia profesional de este proyecto es aportar desde la perspectiva de género a la radio universitaria para promover, desde este espacio que parecería netamente académico, la participación ciudadana de las mujeres con narrativas propias, alejadas del discurso androcéntrico de los medios masivos y que ponga en discusión a la comunicación emergente. Todo esto desde la cotidianidad y el contexto que viven las mujeres y los grupos socialmente excluidos de los barrios periféricos del norte de Quito, desde los espacios de la pareja, la familia, el trabajo, los vecinos, el propio Estado y hoy en día la crisis del COVID-19. La relación simbólica de la toma de la palabra entre el mundo público y privado debe ser legitimado socialmente y esto se logra cuando es puesto en el espacio público. “La palabra de la mujer requiere ser validada públicamente, especialmente en el campo de construcción de la opinión sobre diversos temas, lo que va a ayudarla a legitimarse como actora social y política” (Alfaro 2015, 80–81).

Para llegar a esto, se delimitó una metodología feminista basada en el enfoque del conocimiento situado de Donna Haraway (1995) para que las narrativas comunicacionales surjan desde las experiencias originadas en la localización y particularidad del sujeto cognoscente, a partir de la reflexividad y el punto de vista de las mujeres que se encuentran en situación de marginalidad y subalternidad. En este sentido, la propuesta del programa de radio con perspectiva de género se realizó con la participación de las mujeres de dos colectivos feministas: Red Manos Unidas y Lilas en Acción, organizaciones que trabajan en barrios marginales del norte de Quito quienes, a través de dos talleres virtuales participaron en la construcción de la propuesta, para establecer los objetivos, alcances, contenidos e identidad.

Finalmente, la propuesta del programa de radio para la UASB tiene el reto de repensar cómo un medio de comunicación puede convertirse en un referente de vinculación con la sociedad, que es una de las funciones primordiales de las universidades del país, que fusione la docencia y la investigación, pero además, que este espacio de comunicación pueda aportar a nuevos imaginarios que conlleven a relaciones más humanas, solidarias, equitativas, representativas, que no minimice ni estereotipe a mujeres, ni a los grupos socialmente marginados, pero sobre todo, que sus narrativas no se acoplen a los modelos de masculinidad dominante.

Representación del modelo androcentrista; una mirada desde la radio

Voz Andina Internacional

"El feminismo que no es antirracista, anticapitalista y solidario con aquellos que están atrapados en la pobreza, por culpa del capitalismo global, es una contradicción de términos". (Davis 2018)

1. Representación de la mujer en los medios de comunicación

La presencia de la mujer en los medios de comunicación, tanto en sus contenidos como en la organización estructural a nivel informativo y administrativo, muestran la reproducción de patrones discriminatorios, patriarcales y violentos para el género femenino. Así lo indica una investigación realizada por Eliana Muñoz (2016) sobre la percepción que tiene la ciudadana con respecto a la representación mediática de las mujeres donde se evidencia un "malestar a causa de los contenidos violentos, irrelevantes y poco educativos que actualmente se transmiten en los medios, lo cual, si bien revela que existe un sentido crítico más desarrollado, no se ha visto una actitud de rechazo con estos formatos que ofrecen los medios, pues aún son altamente consumidos" (2016, 42).

Dentro de esta investigación se muestra que son las mismas mujeres las que consideran que los contenidos de los medios de comunicación tienen una carga de violencia y discriminación de género. En estos contenidos, el rol de la mujer es representado bajo el estereotipo de lo socialmente normalizado alrededor del tipo de "mujer deseable", basado en la idea de seductora, sensual, rodeada de temas poco importantes, promoviendo imaginarios que son naturalizados en la práctica cotidiana bajo un discurso de cosificación e hipersexualización; tal representación genera una "violencia simbólica, violencia amortiguada, insensible, e invisible para sus propias víctimas"(Bourdieu 1998, 12) que puede traer consecuencias psicológicas para las niñas y jóvenes por los estereotipos de un modelo de mujer perfecta (en Oller y Tornay 2016, 90–93).

Así también, cuando en los medios de comunicación se habla de la interculturalidad, esta es frecuentemente distorsionada y ridiculizada pues se hace mofa de los rasgos culturales y de la cosmovisión no solo de las mujeres indígenas o afroecuatorianas, sino de sus propias comunidades; en cuanto a la violencia de género se

evidencia que son representadas muchas de las veces como parte de las narrativas de “crónica roja” donde se normaliza la violencia hacia ellas; además, acompañado de los contenidos de producción nacional de mala calidad, que refuerzan los esquemas homofóbicos, racistas, sexistas sin ningún tipo de investigación previa que respondan a una realidad local y nacional (Muñoz 2016, 35–37).

Otras formas de representación de la mujer en los medios es a partir de las narrativas periodísticas, donde se expone a la mujer bajo formas de violencia extrema como asesinatos, femicidios y violación sexual, por ser considerados temas “noticiables” (Diego 2014, 29–30), contenidos que, sin embargo, no muestran los elementos estructurales y patrones culturales que existen en una sociedad machista y patriarcal, sino que estos relatos noticiosos retratan la violencia de género como algo casual o como parte de la costumbre porque es muy común que suceda.

A pesar de que hay casos donde se muestra una profesionalización del tratamiento informativo con una diversificación de fuentes y menor uso de lenguaje sexista, aún existe una tendencia a no profundizar las coberturas de investigación periodística, sobre todo en temas que les interese a las mujeres y por el contrario, su presencia se reduce a temas noticiosos o a las coyunturas que no generan debate, ni cambios a nivel de política pública a favor de las mujeres (2014, 32) lo que conlleva a reforzar los patrones informativos de una cultura dominante y machista que banaliza la violencia de género o lo muestra bajo una estadística fría y descontextualizada.

Tal como lo plantea Nelly Valbuena (2014) “las mujeres somos implicadas deformadamente en las noticias, pues únicamente aparecemos en ellas como un dato o relato fragmentado de la realidad, que sólo tiene presente a las víctimas de violencia física, usualmente aquella que conduce a la muerte” (2014, 41). Es decir, buena parte del discurso periodístico gira alrededor de la muerte de las mujeres, a través de la información meramente descriptiva y superficial donde no se indaga el por qué, el contexto, la estructura y se deja la narración en la duda jurídica, es decir, en la superficie de la información y, muchas de las veces, en la culpabilización de la misma mujer de los actos de violencia.

Valbuena también plantea que las nuevas formas de violencia de género se ven reflejadas en los micromachismos, a través del discurso que pone a los hombres en igualdad de condiciones como víctimas de las mujeres, remarcando que ellos también sufren violencia. Sin embargo, lo que se esconde tras esta idea es invisibilizar la violencia de género y el papel de los medios es de encubridores de esta realidad a través de la

descontextualización de la realidad, sin tocar el sistema patriarcal y hegemónico “cargado de trucos y trampas para generar la confusión que necesita el posmachismo con vistas a que todo continúe como siempre, es decir, bajo las referencias de la desigualdad y los privilegios de los hombres” (2014, 43–44).

2. Androcentrismo mediático

Para entender el androcentrismo es importante abordarlo desde la construcción de una sociedad patriarcal, es decir desde las relaciones asimétricas de poder dentro de una estructura social basadas en “la supremacía de lo masculino y la consideración de lo femenino como inferior y subordinado” (Cevallos 2019, 22). La ideología androcentrista se ve representada en los medios de comunicación en la legitimación de estas prácticas culturales donde predomina la mirada masculina sobre la femenina.

En este sistema de relaciones de género donde se asignan ciertos roles para los hombres, normalizados para los asuntos públicos y de interés sociales, y otro para las mujeres, evidenciados en los temas privados y menos importantes. La ideología androcentrista alude a una visión donde el centro de todas las cosas es el hombre porque su experiencia supuestamente es universal, racional y objetiva; mientras que, por el otro lado, lo femenino es representado como lo particular, subjetivo, emocional y secundario. Producto de ello se produce la invisibilización de la mujer, porque se oculta sus aportes y contribuciones en la sociedad (2019, 23).

Desde la teoría de la economía política feminista, según Aimée Vega (en 2019, 96–97) la presencia de la ideología androcentrista atraviesa todo el sistema capitalista lo que genera estas condiciones de exclusión y de desigualdad que también se ven reflejadas en la industria de la comunicación donde los dueños de los medios de producción son hombres y el género femenino está para nutrir la industria del entretenimiento a partir de las necesidades de consumo masculinas.

En términos de contratación laboral en medios, este patrón se repite. Así, por ejemplo, el Registro Público de Medios en 2015 (Muñoz 2016, 38) evidencia que en el país, del total de 7.161 trabajadores y trabajadoras de la comunicación en medios de comunicación públicos y privados, 2.074 son mujeres y 5.072 son varones.

Esta desigualdad está basada en tres aristas: “I) la concentración de la propiedad de los medios en manos de los hombres; II) los obstáculos a los que se enfrentan las mujeres para alcanzar el acceso a puestos gerenciales, directivos y de toma de decisiones;

y III) la representación de las mujeres en los contenidos de la programación y la marginalización de los temas de interés de las mujeres” (Cevallos 2019, 98–99).

Es decir, el sistema patriarcal-capitalista está simbólicamente representado por el hombre, blanco, burgués y heterosexual que simboliza a las clases dominantes porque no es solamente, el que domina los sistemas de producción mediática, sino que fortalece y legitima su hegemonía de clase dominante a través de su discurso y perpetúan la desigualdad social, evidenciada en género, clase y raza (Oller y Tornay 2016, 90).

3. Radio “Voz Andina Internacional”

En este contexto, ha sido necesario precisar el análisis de la radio Voz Andina Internacional de la Universidad Andina Simón Bolívar para mirarla con perspectiva de género, para identificar varios elementos de reflexión y determinar un diagnóstico desde sus orígenes hasta la actualidad. Sobre esta base, se busca proponer un espacio comunicacional diferente donde la voz de las mujeres, desde el entorno de los barrios marginados, sea la que revele las relaciones de poder que se generan en el sistema de dominación patriarcal.

Antecedentes y creación:

La radio Voz Andina Internacional es un proyecto del área de Relaciones Públicas de la Universidad Andina Simón Bolívar. Salió al aire el 12 de abril del 2019, se transmite en formato online y se encuentra al aire 24 horas del día. La idea de crear este espacio de comunicación inició en diciembre del 2018 con adecuación de la cabina máster, las instalaciones, las conexiones de micrófonos, etc. En conjunto con docentes, personal de Relaciones Públicas y personal de apoyo externo se realizó el diseño de la parrilla de programación (Universidad Andina Simón Bolívar 2019).

Según el portal web de la radio, los pilares sobre los que se asienta su labor es el esfuerzo, trabajo, responsabilidad, solidaridad, coraje y optimismo; y su pasión para “transmitir la vida académica que se resume en investigación actual y conocimientos útiles, mucho más en este marco de afectación de la salud mundial” (Radio Voz Andina s. f.).

En un inicio, la radio nació para fortalecer los ejes centrales de la docencia, la investigación y la vinculación con la sociedad. Posterior a ello y contrario a pensar que la motivación debería venir de los estudiantes de comunicación, surge la idea de tener un

programa de radio de un docente y de los alumnos del área de Derecho, lo que aceleró el proyecto de contar con una radio universitaria (Larenas 2020).

Estructura organizativa:

Tomando en cuenta que el área de Relaciones Públicas de la UASB es la encargada de la radio, su equipo realiza las actividades de la producción radial, además de otras relacionadas a la comunicación institucional. El recurso humano con el que cuenta la radio es el siguiente:

Tabla 1
Organización interna del recurso humano de la radio Voz Andina Internacional

Nro.	Función que desempeña en la radio	Nombre
1	Responsable	Selenia Larenas
2	Director	Fernando Andrade
3	Productor de contenido	Ramiro Carrillo
4	Productora técnica	Karina Torres
5	Coordinación web y redes sociales	Linda Espín
6	Enlaces internacionales – convenios firmados con radios internacionales	s/n
7	Estructura administrativa	s/n

Fuente: Entrevista Larenas 2020

Elaboración: propia

Objetivo:

Difundir contenidos sobre el quehacer universitario en el que participan, principalmente, estudiantes y docentes (2020).

Público objetivo:

La audiencia a la que está enfocada la radio Voz Andina es variada, por la diversidad de sus programas; sin embargo, se ha identificado los siguientes tipos de públicos (2020):

Público interno: la comunidad universitaria, es decir todas aquellas personas, estudiantes, docentes, personal administrativo que están interesados en diferentes temas académicos.

Público externo: de acuerdo a la segmentación de cada programa existe un público diferente. También se dirige a la audiencia internacional: de acuerdo a los contenidos e invitados extranjeros.

Según los datos del portal web del 2020 sobre la audiencia, resaltan los siguientes:

Tabla 2
Número de visitas a la plataforma de radio Voz Andina Internacional hasta septiembre de 2020

Nro.	País	Usuarios	%Usuarios
1.	Ecuador	4.804	71,09 %
2.	Estados Unidos	511	7,65 %
3.	Colombia	438	6,48 %
4.	México	155	2,29 %
5.	Bolivia	124	1,83 %
6.	Argentina	117	1,73 %
7.	Perú	116	1,72 %
8.	Brasil	83	1,23 %
9.	Chile	74	1,09 %
10.	España	61	0,90 %

Fuente y elaboración: métrica de la web de radio Voz Andina Internacional

Tabla 3
Datos demográficos de la audiencia de radio Voz Andina Internacional año 2020

Edad	Nro. de usuarios	Duración media
25-34	437	00:02:10
18-24	352	00:01:55
45-54	215	00:02:24
55-64	204	00:01:09
64+	186	00:01:49

Sexo	Nro. de usuarios	Duración media
Mujer	1.076	00:01:43
Hombre	733	00:01:54

Fuente y elaboración: métrica de la web de radio Voz Andina Internacional

En este sentido, la concentración del público objetivo es de nacionalidad ecuatoriana, la mayoría de radioescuchas son mujeres y las edades de mayor sintonía de la radio se sitúan por encima de los 45 años de edad.

Política editorial:

La radio orienta su accionar en los contenidos de la Ley Orgánica de Comunicación -LOC- y en el Manual de Estilo para el tratamiento de contenidos de la

UASB. A pesar de que en este documento no se especifica el contenido para el tratamiento de audiovisuales, sin embargo, se manejan protocolos para el manejo de la información de acuerdo a los siguientes parámetros (Carrillo 2020):

- **Contenidos:** los programas deben ser propositivos, de crítica libre, sin mostrar apego a tendencias e ideologías porque se fomenta la libertad de cátedra.
- **Comité de la radio:** antes de salir al aire, los programas pasan a un Comité que está presidido por el Rector de la UASB y el equipo de Relaciones Públicas quienes analizan los caminos de la radio, las líneas económicas, la programación y revisan las propuestas de nuevos programas. Previo a la creación de un programa hay una coordinación con un docente encargado, para luego pasar al área académica y finalmente llega al Comité para revisar que tenga los ejes de docencia, investigación y vinculación con la sociedad.

Actualmente, el Comité está trabajando en establecer una línea editorial que oriente sus publicaciones y sus contenidos, donde se establezca una política sobre el manejo de la información, el uso del lenguaje, las responsabilidades del medio, pautas para salir al aire, entre otros elementos que definan la agenda e identidad de este medio.

Programación:

Hasta septiembre del 2020, los programas que se encuentran al aire, con sus respectivas conducciones, son los siguientes:

Tabla 4

Programación de radio Voz Andina Internacional hasta septiembre 2020

Nro.	Nombre del programa	Conducción
1.	Universo Barroco	Álvaro Mejía Salazar
2.	Rompe el Muro	Alexis Oviedo
3.	Jazz, Jazz, Jazz	Michel Leví
4.	Historisismos	Jacqueline Aimacaña; Carlos Peña Moreno.
5.	Música, cámara y acción	Eddy de la Guerra
6.	Tango en tres tandas	Diego Raza
7.	El galpón de los cuentos vivientes	Marcelo Cruz; Pablo Ramiro Tipan; Anahid León M; Leonardo Valencia
8.	Spazio Dante	Federico Rossi

9.	Forgad al aire	Edison Mafla
10.	Paráfrasis	Miguel Romero Flores
11.	Enfoque universitario	No especifica
12.	Diálogos Spondylus	No especifica
13.	En Diferido	Fabián Vinueza
14.	Vive la Andina	Linda Espín

Fuente: <https://www.vozandina.uasb.edu.ec/programas>

Elaboración: propia

4. Análisis DAFO con perspectiva de género de la radio Voz Andina Internacional

Como parte de la problemática respecto a la representación de la mujer en los medios de comunicación y con el fin de contextualizarlo en la radio Voz Andina Internacional se realizó un estado de situación de la parrilla de contenidos con perspectiva de género a través de la técnica de Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades (DAFO).

Para ello, se seleccionó como muestra una emisión radial del total de veinte programas que estuvieron al aire hasta el 18 de septiembre de 2020. De cada uno de ellos se eligió uno al azar (primera y última emisión realizada, según corresponda). La sistematización y recolección de los datos de los programas se realizó a través de un esquema (Anexo 1) identificando algunos criterios, como la participación, visibilización y representación de la mujer, para mostrar si los contenidos tienen una perspectiva de género o no. Como resultado de esta sistematización de información se obtuvo los siguientes resultados a través de la siguiente matriz de DAFO.

Tabla 5

Debilidades y fortalezas identificadas en los programas de radio Voz Andina Internacional

Hecho, situación o circunstancia relevante Indicador	Consecuencia	Debilidad o fortaleza	Impacto para la organización Alto-medio-bajo
Desigualdad en la participación de mujeres conductoras en los programas.	Poca visibilidad de las capacidades de dirección, presentación, locución en radio de las mujeres.	Debilidad	Alto
Ausencia de los grupos oprimidos y marginalizados; mujeres, grupos racializados y sexogenéricos.	La historia y el discurso es contado a partir del blanco, burgués y heterosexual.	Debilidad	Alto

Presencia de una hegemonía de occidente.	Invisibiliza otras realidades y otros aportes de lo local y saberes comunitarios.	Debilidad	Medio
Participación mayoritaria de invitados varones para el análisis de temas de interés.	Poco reconocimiento de la opinión de las mujeres en temas coyunturales y de análisis.	Debilidad	Alto
Poca presencia de temas de interés para las mujeres y grupos subalternizados que inciden en la generación de opinión pública.	Invisibilización de los aportes de las mujeres y de grupos subalternizados como actores sociales y políticos.	Debilidad	Alto
Presencia mayoritaria de aportes en arte y cultural masculinos.	Imaginario de que el arte está representado por hombres.	Debilidad	Medio
Mayor presencia de experiencias masculinas-sobre las femeninas.	Validación de temas desde el punto de vista masculino.	Debilidad	Alto
Presencia del sistema androcentrista en la programación radial.	Construcción del imaginario sobre roles femeninos y masculinos.	Debilidad	Alto
Nula presencia de temas que incluyan a grupos subalternizados y diversidades sexogenéricas.	Invisibilización de los aportes de las diversidades.	Debilidad	Medio
No existen estudios de percepción sobre cuestiones de género e interseccionalidad respecto a los programas.	No se puede diversificar los contenidos para públicos objetivos.	Debilidad	Medio
Presencia de temas relacionados a mujeres, violencia y diversidad.	Interés en abordar otras temáticas que involucre a grupos subalternizados.	Fortaleza	Medio
Personal capacitado para el manejo de la radio.	Programas con calidad técnica.	Fortaleza	Medio
Espacio abierto a la participación de docentes y estudiantes, hombres y mujeres para la generación de nuevos contenidos.	Oportunidad para abrir nuevos espacios de diálogo con nuevas y nuevos actores.	Fortaleza	Alto

Fuente: programas de radio Voz Andina Internacional con base en Anexo 1
 Elaboración: propia Formato: Andrés Aljure Saab.

Tabla 6
Amenazas y Oportunidades identificadas en los programas de radio Voz Andina Internacional

Hecho, situación o circunstancia relevante Indicadores	Consecuencia	Amenaza u oportunidad	Impacto para la organización Alto-medio-bajo
Nula presencia de medios de comunicación con perspectiva de género.	Sistema de comunicación androcentrista y patriarcal.	Amenaza	Alto
Presencia de narrativas sexistas, estereotipadas y clasistas.	Los grupos subalternizados son caricaturizados en el discurso mediático.	Amenaza	Alto
Presencia de iniciativas de comunicación virtuales feministas.	Interés para generar espacios que involucren a otras audiencias.	Oportunidad	Medio
Presencia de mallas curriculares en los programas de posgrados sobre enfoque de género.	Tener una mirada amplia sobre el enfoque de género	Oportunidad	Alto
Ideología androcentrista y patriarcal en los medios de comunicación.	Rechazo ideológico a nuevas alternativas de comunicación.	Amenaza	Medio
Reconocimiento académico de la UASB.	Legitimidad para la presentación de nuevos espacios de comunicación.	Oportunidad	Medio
Presencia de la Red de Radios Universitarias del Ecuador.	Alianzas estratégicas para generación de contenidos.	Oportunidad	Medio
Reducción del presupuesto para las UEP públicas y cofinanciadas.	Sostenibilidad de la radio de la UASB.	Amenaza	Medio
Crisis mundial por la pandemia del COVID.	Agudización de la violencia de género	Debilidad	Alto

Fuente: programas de radio Voz Andina Internacional con base en Anexo 1

Elaboración: propia

Formato: Andrés Aljure Saab.

5. ¿Y el enfoque de género?

Una vez recopilados los datos e identificado las debilidades, las amenazas, las fortalezas y las oportunidades de los programas analizados de la radio Voz Andina Internacional, podemos tener un panorama de sus contenidos con una perspectiva de género, no solo para entender el rol de la radio universitaria y su vinculación con la

sociedad, sino para entender cómo desde el ámbito académico se pueden impulsar políticas que apunten a relaciones más igualitarias entre hombres y mujeres.

Para el análisis, se ha considerado algunas categorías que encierran las debilidades encontradas en la matriz anterior como parte de la problemática que se reflexiona a continuación:

5.1. La interseccionalidad

Este concepto toma fuerza desde la perspectiva de las feministas afrodescendientes quienes denuncian que existe un feminismo occidental basado en una idea universal de lo que es “mujer”, sin evidenciar la sistemática opresión que experimentan las mujeres por la intersección del género con la raza, la clase y la sexualidad, entre otras. Ochy Curiel (2019) hace un análisis de estas categorías para entenderlas como consustanciales, no separadas la una de la otra, sino interrelacionadas para comprender las relaciones de subordinación, opresión y exclusión.

Respecto al género, Curiel plantea que hay que “desnaturalizar” lo que significa ser mujer, pues considerarlo como “*lo otro*” en relación a lo masculino justifica su opresión y desigualdad por una cuestión biológica más no social e histórica. Al hablar de sexualidad, hace relación a cómo se la concibe dentro de la heterosexualidad obligatoria naturalizada por el Estado, el poder, la religión y la familia; finalmente, la raza, es entendida no como categoría de “clasificación humana sino como construcción imaginaria, como idea, como significante que contiene una intensión política para justificar desigualdades sociales, políticas y culturales” (2019).

Cada sociedad otorga una clasificación de los roles de acuerdo a supuestas diferencias biológicas determinadas por el sexo, la raza y la clase que establecen las funciones y las relaciones sociales; reglamenta y condiciona las formas de relacionarse entre hombres y mujeres. “Mediante dicho proceso de simbolización, la sociedad fabrica las ideas de lo que deben ser los hombres y las mujeres, de lo que se supone es ‘propio’ de cada sexo” (Lamas 1998, 191).

Es decir, las relaciones sociales se encuentran clasificadas en un sistema jerarquizado de género donde ciertas cosas les pertenecen a las mujeres y otras a los hombres y en esta clasificación, lo femenino está subordinado a lo masculino, porque estas diferencias de género no solamente clasifican a las personas sino que, aquellas que

son atribuidas a los hombres tienen mayor prestigio y son valores establecidos para el ser humano (1998, 195).

Del análisis de los programas de la radio Voz Andina Internacional se puede identificar que existe discriminación y clasificación del género producto de las construcciones sociales: por tanto, devela estructuras sociales de poder en torno a los sexos; la jerarquización de género en la producción de contenidos mediáticos de la radio marca dos realidades, una definida para hombres y la otra para las mujeres y fuera de ello no existe nada, sobre todo porque se ha legitimado el discurso de que la experiencia masculina tiene mayor valor que la femenina, especialmente, en los temas de análisis de coyuntura y que generan opinión pública. “El problema es que, si se requiere para algo ser racional, entonces inmediatamente se piensa en un varón, porque las mujeres están estereotipadas como emocionales” (Maffía, s. f.).

Es así que, en los temas analizados en la Radio Voz Andina, por ejemplo, en el programa *Rompe el muro*, se evidenció que la participación femenina es mayor cuando hay temas respecto al cuidado de los infantes, o cuando se va hablar de niños, niñas y adolescentes, pero cuando son temas de política pública, de legalidad, temas administrativos se aplica la jerarquía de género donde predomina la presencia de varones para determinar las opiniones, como lo muestra el siguiente cuadro:

Tabla 7
Participación de la mujer en el programa Rompe el Muro

Nro.	Nombre del programa	Invitados hombres	Invitados mujeres
1	Educación digital	Jorge Valladares Milton Cerda	
2	Ley Humanitaria	Andrés Rosero Marco Romero	
3	El trabajo en clase		Antonia Manresa Soledad Mena
4	Recorte presupuestario	Cristian Jaramillo Pablo Dávalos	
5	Currículo académico		Mónica Burbano Eliana Bojorge
6	Administración educativa	Marcelo Reinoso Robert Villagomez	
7	Efectos de la pandemia en niños, niñas y adolescentes		María Fernanda Andrade Gabriela Mena
8	Efectos de la pandemia en docentes y padres de familia		Glenda Villamarín Ana
9	Educación inicial		Cecilia Vallejo Yajaira Terán
10	Evaluación educativa	Jorge Oviedo Freddy Cabrera	
11	Política Educativa	Juan Samaniego Carlos Crespo	

Fuente: programas de radio Voz Andina Internacional con base en Anexo 1

Elaboración: propia

En este sentido, se evidencia la jerarquía entre los sexos porque da por hecho que existen dos grupos, hombres y mujeres, pero, además, que son grupos homogéneos, descontextualizados y heterosexuales. Esta relación entre sexo y género aparecen como dos categorías que dependen una de la otra. “La segunda es analizada como la construcción social de la primera (el género) y la primera (el sexo) se asume como un hecho pre-existente” (Curiel 2019), es decir biológico, al mostrarlo en esta dicotomía entre hombre-mujer, sexo-género, ocultando las relaciones de poder, dominación que se generan al mostrar esta categorización.

En los programas de radio, objeto de este estudio, también está presente la “heterosexualidad obligatoria” expresada y naturalizada en varios temas como el matrimonio, la educación de los niños y niñas, el amor, etc.; además, la categoría de raza, sobredetermina la construcción imaginaria de “*lo otro*” es decir, “aquellos grupos humanos como los negros, las negras, indígenas, mujeres, lesbianas, gays, trans se les perciba en “*la otredad*” en la diferencia frente al paradigma moderno del hombre blanco, heterosexual y con privilegios de clase” (2019). La negación de esta otredad en la programación de la radio muestra esta perpetuación del “sistema moderno colonial de género” del que habla Lugones (2008) que condiciona no solamente los cuerpos y la vida de las mujeres, sino que esta forma binaria y jerárquica caracteriza y define a las mujeres y las pone en situación de inferioridad dando la idea de superioridad de una raza sobre la otra y así despojarlas de su humanidad.

5.2. Participación

Al hablar de participación se toma como referencia dos aristas: por un lado, el acceso a fuentes laborales o de profesionalización entre hombres y mujeres; y por otro, el número de veces que dentro de los espacios mediáticos se da cabida a la participación de las mujeres (Navarro 2016, 107–8).

En este sentido, la participación de género en la radio de la UASB, dentro del ámbito de la conducción del programa, a pesar de que no necesariamente son profesionales relacionados al periodismo o a la producción radial, muestra que, de los 20 programas analizados, intervienen 25 conductores masculinos y 16 conductoras femeninas, en algunos casos son más de dos personas que participan en el mismo programa.

En estos mismos espacios fueron invitadas 16 mujeres versus 20 hombres para ser entrevistados en los espacios de opinión y análisis de los diferentes temas. Durante el relato es muy frecuente que los conductores de los programas hagan más referencias de personalidades masculinas por sobre las femeninas como, por ejemplo, filósofos, economistas, artistas, etc., induciendo a creer que la experiencia masculina es predominante y gira alrededor de su conocimiento. Un claro ejemplo es el caso de los programas de entretenimiento musical de la radio: de los archivos analizados, se ha identificado la presencia de 88 temas relacionados a intérpretes masculinos y 10 a intérpretes femeninas, una gran brecha en cuanto a la presencia de intérpretes, con clarísima predominancia masculina.

5.3. Visibilización

Eva Navarro (2016) explica que este aspecto tiene que ver con “la cantidad de noticias o contenidos que se hagan visibles los logros de las mujeres en diversos ámbitos” (2016, 108). Es decir, tiene que ver con el aspecto analizado anteriormente y relacionado a la incidencia de la mujer y su participación en el ámbito político, cultural, económico y social en la esfera pública.

De la revisión de los temas expuestos en la página web de la radio, de los 467 programas, se evidencia que los temas no son explícitos a los logros de las mujeres como tal, donde se pueda observar sus aportes a la ciencia, la cultura, la música, la política, etc., pero si existen temas que hacen mención a artistas como Leonardo Da Vinci, cineastas como Jorge Sanjinés o Federico Fellini, entre otros. Solamente resalta, en uno de los programas, *Quilombo, ciencia y resistencia* sobresale el tema que hace referencia a la “Agroecología, mujeres y lucha”.

5.4. Representación

Gena Corea (en Navarro 2016) habla de algunas de las situaciones en las que las mujeres aparecen representadas dentro del discurso mediático:

- Las mujeres neutrales: el grupo menos representado, que engloba a las personalidades públicas o que aparecen por sus logros profesionales.
- Las mujeres estereotipadas: representadas o bien por su belleza y atributos físicos o por ser “mujeres de” algún personaje público.
- Las víctimas: aquellas que aparecen en noticias sensacionalistas o en los llamados “espacios femeninos” (2016, 108–10).

Sin bien es cierto, el discurso radiofónico de la UASB no muestra una cosificación o perpetuación de estereotipos de la mujer o de los grupos sexo-genéricos, sí existe una inclinación por mostrar ciertos temas asociados a las funciones que le ha asignado el sistema patriarcal a la mujer en el espacio privado y que se visibilizan en lo público como norma, en el que prevalece la experiencia del hombre y su conocimiento es sinónimo de la experiencia humana y esto es tomado como válido para generalizar como válido y verdadero. Por el otro lado, se profundiza la discriminación y la desigualdad hacia las mujeres pues se naturaliza el cumplimiento de ciertos roles porque es común que los hombres han tenido mayores privilegios cómo “más tiempo para la escuela, mayor salario, mayor respeto a su palabra” (Paredes 2013, 80) y por tanto su experiencia es más importante que sea contada.

En el caso de los programas analizados, aunque no es un factor que atravesase las narraciones, sí existen relatos que pudieran legitimar o normalizar la condición de opresión o desigualdad hacia las mujeres por asociarla automáticamente al matrimonio o a temas de violencia sexual; así por ejemplo, en uno de los programas de *Spazio Dante*, el entrevistador, al hablar de la cultura italiana y hace referencia al predominio del hombre italiano y su relación con la historia, la vida cotidiana, la gastronomía y la cultura, sin embargo, el papel de la mujer pasa por desapercibido y solo es mencionada cuando se habla del matrimonio, donde, se asegura, que es un requisito para una mujer que quiera casarse con un italiano, conocer el idioma.

Estos relatos no son determinantes en los programas de la radio; sin embargo, sí están presentes como narraciones cotidianas, puesto que frecuentemente se ejemplifica sobre distintos temas aludiendo a la “naturaleza de ser mujeres”, lo que pudiera perpetuar “las relaciones de desigualdad y de poder utilizado por el grupo dominante para el mantenimiento del orden social” (Oller y Tornay 2016, 91–92).

Como consecuencia de ello existe una invisibilización e infrarrepresentación de la mujer, pero también de los grupos sexo-genéricos y marginados, pues se los trata de forma general, relacionándolos a papeles que “el patriarcado atribuye a la identidad femenina” (2016, 91). En la mayoría de los temas analizados, el accionar de las mujeres no las muestra como actoras sociales, políticas, que toman decisiones y proponen mejores condiciones de vida personal y social. Más bien la representación predominante se basa en mensajes que enfatizan la poca influencia y aportes de las mujeres hacia la sociedad, lo que Tuchman mencionó como la “anihilación simbólica de la mujer” (en Navarro 2016, 109).

5.5. Sistema patriarcal -androcentrista

El patriarcado se legitima y oculta en una serie de instituciones que validan la discriminación a la mujer; tienen en común la permanencia y el mantenimiento del sistema de género y de dominación masculina. A esta institucionalidad la describe Facio como aquella “práctica, relación u organización que a la par de otras instituciones operan como pilares estrechamente ligadas entre sí en la transmisión de la desigualdad entre los sexos” (Facio y Fries 2005, 282).

Los medios de comunicación masiva son una de esas instituciones que legitiman el sistema patriarcal al mostrar que los temas de análisis, coyunturales, giran alrededor de las opiniones y conocimientos masculinos, que constituye el estándar blanco–occidental. Así, la radio Voz Andina Internacional tiende a basar su discurso en un eurocentrismo como modelo a seguir, pues muchos de sus contenidos están relacionados a mostrar la cultura extranjera a través de la música. Programas como: *Spazio Dante; Tango en tres tandas; Música, cámara y acción; Jazz, Jazz, Jazz y Universo Barroco* son ejemplos de esa identidad geocultural establecida desde el sistema-mundo europeo que provoca la idea de la colonialidad del poder de la que habla Aníbal Quijano (2014) que también es la colonialidad del ser y el saber, donde lo universal está basado en las lógicas europeas el resto se invisibiliza en poblaciones subalternas (2014, 798–99) y se convierten en periferias, excluidas del centro, no solo entendidas territorialmente, sino de quienes habitan esos territorios, de quienes se encuentran en el centro y quienes en las periferias.

Es decir, no se toma en cuenta los saberes locales, no existe prioridad por retomar las costumbres de aquellos sectores que han sido relegados por encontrarse en los sectores marginales, no se toma en cuenta a los grupos sexo-genéricos para tratar temas de interés, ni a personas afrodescendientes, ni indígenas, ni de los sectores más populares del país dentro de la parrilla de contenidos aunque su presencia, en un medio de comunicación universitario, debería ser trascendente como una forma de legitimación y legalidad a estos grupos olvidados socialmente, sino que se mantiene el sistema mundo del hombre blanco, burgués y heterosexual.

5.6. Lenguaje

El lenguaje, como toda convención construida socialmente, es la base de las representaciones colectivas del mundo. En las sociedades contemporáneas, el uso del

lenguaje cumple una importante función dentro del sistema patriarcal que es la de mantener el poder androcentrista y reproducir la invisibilidad de la mujer, no solamente en la tarea de crear y darle sentido a las palabras, sino que con su poder construye una realidad, al mencionar lo que existe y ocultar lo que no es importante o eliminar lo que existe.

A esto le llama Alda Facio lenguaje *ginope*, es decir ese poder de determinar que lo masculino sea la norma y todo lo demás sea excluido. “La voz *hombre* sirviera para determinar tanto al varón de la especie como a la especie toda y la creación de reglas gramaticales que permitieran que lo masculino pudiera tanto excluir como incluir/ocultar a lo femenino, mientras que relegan lo femenino a la categoría de específico y particular de ese sexo” (Facio y Fries 2005, 283).

El lenguaje incluyente no aparece como una norma en los contenidos de la radio Voz Andina Internacional. En muchos de los casos se utiliza el masculino genérico promoviendo la invisibilización y exclusión de las mujeres, y así se las pone en una situación de subordinación discursiva, lo cual no es un lenguaje políticamente correcto porque como lo plantea Gabriela Castellanos (2010), “es como mirarse en el espejo y no ver nada”, no es solamente una forma de eliminar a las mujeres de los relatos sino de denigración al otro, al asumir que el genérico masculino representa también a las mujeres.

La forma de mencionar a las invitadas y los invitados, a los y las docentes, a los y las estudiantes, no es un lugar común en los medios tradicionales y tampoco es común en la radio Voz Andina Internacional; mostrando que lo central es lo masculino e innombrando es lo femenino, lo que denota que solo existe lo femenino cuando está supeditado a lo masculino (Facio y Fries 2005, 284).

Feminismo decolonial como estrategia de comunicación

1. El feminismo como estrategia contrahegemónica

En este apartado se tomarán algunos aportes del feminismo decolonial para entender cómo desde esta perspectiva se cuestiona la matriz de dominación presente en las representaciones dominantes de los medios de comunicación, donde se reproduce la subalternidad de las mujeres o incluso desde los feminismos hegemónicos se ha invisibilizado a las mujeres indígenas, afrodescendientes, o de otros estratos sociales, culturales, sexo-genéricas, como producto de la colonialidad del poder, del ser y del saber.

Para ello, nos detendremos en el análisis sobre la colonialidad del poder, que lo explica Aníbal Quijano (2014) para relacionarlo con las formas de dominación capitalista, entendida como el nuevo patrón de poder, basada en la distribución y clasificación social de la población, no solo racial, sino una clasificación sexual de dominación, “el lugar de las mujeres, muy en especial el de las mujeres de las razas inferiores, quedó estereotipado junto con el resto de los cuerpos y tanto más inferiores fueran sus razas, tanto más cerca de la naturaleza o directamente, como en el caso de las esclavas negras, dentro de la naturaleza” (2014, 806).

La colonialidad del poder que atraviesa la vida de las personas en torno a la relación capital-trabajo asalariado fue el nuevo patrón del conocimiento político y cultural basado en la legitimidad de lo europeo como lo moderno y “*lo Otro*” como lo inferior o primitivo (2014, 801) y esto último siempre anclado a la raza para legitimar las relaciones de poder bajo el argumento de que las relaciones humanas están establecidas por lo biológicamente dado.

María Lugones (2008) va más allá de la idea de raza de Quijano y lo define como el sistema moderno colonial de género que ha ignorado la interseccionalidad de raza/clase/sexualidad/género y que ha tratado de homogenizar a las mujeres al concebirlas como mujer blanca/burguesa/heterosexual “y por lo tanto ha escondido la brutalización, el abuso, la deshumanización que la colonialidad del género implica” (2008, 82).

Por eso plantea que el enfoque de la interseccionalidad permite entender el género, la raza y el sexo como categorías inseparables; pues existe una diferencia epistémica al entender, por ejemplo, la lucha de las mujeres blancas al servicio de la posición racial y patriarcal burguesa para mantener el sistema colonial, sin entender la opresión de género

y la necesidad de ver hacia las mujeres negras que incluso eran consideradas como animales que trabajaban hasta la muerte (2008, 95–99).

Siguiendo esta misma línea, Ochy Curiel (s. f.) reflexiona sobre el feminismo decolonial a partir de su experiencia como mujer afrodescendiente y desde la perspectiva del *Otro*; en esta lógica el concepto decolonial apunta a pensar que el fin del colonialismo no terminó con las relaciones de poder entre la raza/trabajo o capitalismo colonial/moderno, sino que profundizó más el sistema/mundo en centro y periferia, entre eurocentrismo/capitalismo mundial, presente en instituciones globales como FMI, BM, OTAN y otras, incluso más locales (s. f., 49).

Estas relaciones de poder lo que muestran es la subalternidad de “*lo otro*”. Es decir, la colonialidad del poder, también es la colonialidad del ser y del saber, visibilizando lo subalterno “como una condición del sujeto sometido y subordinado en términos de clase, casta, género, oficio, o de cualquier otra manera” (Oller y Tornay 2016, 89).

Desde esta lógica y pensando en una metodología feminista decolonial, Ochy Curiel (s.f) plantea que la construcción del conocimiento no únicamente sea desde una clase social, o identidad sexual, sino a partir de la experiencia de las realidades y de la conciencia de las mismas mujeres. Se refiere a “las experiencias políticas- económicas, lo que provee un conjunto de experiencias distintas y una perspectiva diferente sobre la realidad material que viven las afroamericanas; en segundo lugar, *una conciencia feminista* negra sobre la realidad material” (s. f., 53) y esto implica una nueva epistemología porque las mujeres dejan de ser objetivos y pasan a ser sujetos de estudio.

En esta práctica de la descolonización se busca apostar a nuevas alternativas para la producción del conocimiento desde una perspectiva de género que involucre directamente hablar de feminismo y que sea contraria a la hegemonía de poder, donde se ponga en debate el esquema sobre la comprensión natural o única de las cosas basadas en tres estructuras: capitalismo, colonialismo y sexismo.

Por esta vía se puede pensar en una contrahegemonía entendida como el accionar para desacreditar los esquemas hegemónicos desde aquellas luchas de los movimientos sociales en contra de la opresión capitalista y colonialista de desigualdad, discriminación social y sexual, la destrucción de modos de vida de poblaciones empobrecidas, la catástrofe ecológica, entre otras (2014, 27), sin que esto implique caer en una relación binaria de términos y ser confundida con un falso contrahegemónico por cambiarlas a

otras formas de dominación donde el poder muestre relaciones desiguales que podrían reforzar el capitalismo, el colonialismo y el sexismo (2014, 28).

En este sentido, hay que retomar la lucha social desde el feminismo comunitario, pues, como lo plantea Julieta Paredes (2013), lo comunitario permite desmitificar la concepción de hombre-mujer como seres dados por naturaleza y esa idea impide ver la realidad de las mujeres en su historia y contexto por lo que plantea hacer un propio feminismo. “No queremos pensarnos frente a los hombres, sino pensarnos mujeres y hombres en relación a la comunidad” (2013, 79).

Al hablar de comunidad se entienda que esta no solamente está compuesta de hombres-mujeres, “sino de una diversidad generacional, diferencias en habilidades, saberes y sexualidades, pero también otras morfologías del cuerpo, tipos, colores, tamaños, capacidades y discapacidades y por supuesto, las diferentes expresiones y opciones sexuales, las diferentes creencias, adhesiones políticas ideológicas y religiosidades” (2013, 88–89) y que para cambiar las condiciones materiales de subordinación y explotación Paredes establece cinco ejes de acción política para el trabajo en comunidad:

1. El cuerpo: es entendido como la integralidad, el lugar que tiene presencia individual y también colectiva y que se desenvuelve en tres ámbitos: “la cotidianidad, la propia biografía y la historia de nuestros pueblos” (2013, 99), que comprende la efectividad, la sensibilidad, la sexualidad, la espiritualidad, llegando a la creatividad para reconocer las estéticas propias.
2. El espacio: es el campo vital donde se desarrolla el cuerpo, pasa por un espacio de lo público y de lo privado, pero también comprende el espacio tangible e intangible, el primero hace referencia a la tierra, el barrio, la escuela, la casa; y el segundo al espacio cultural y político que determina el contexto (Paredes 2013, 102).
3. El tiempo: es la conciencia de que los actos conscientes son sentidos y percibidos como tiempo y esta tiene dos formas de aplicarse a la realidad: “un tiempo es para los hombres donde ellos son privilegiados, con el tiempo importante y otro es el tiempo para las mujeres donde viven un tiempo no importante y por eso el tiempo de las mujeres es succionado por el de los hombres” (2013, 109) y, sin embargo, en este tiempo “menos importante” se hacen actividades trascendentales como el cuidado de la vida de la comunidad.

4. El movimiento: constituye la subsistencia a través de la construcción de la organización y las propuestas sociales. “El movimiento nos permite construir un cuerpo social, un cuerpo común que lucha por vivir y vivir bien.” (2013, 114).
5. La memoria: es la relación con el pasado, la sabiduría y la vida de los antepasados. “Entendemos esta categoría como las raíces de las cuales venimos, que son únicas, son propias de aquí, es toda esa fuerza y energía que construye nuestra identidad desde antes que nacemos (2013, 115).

Con estos cinco campos de acción se propone repensar el feminismo comunitario, desde lo local, para una convivencia basada en derechos y mirando hacia las propias realidades de las mujeres y de los grupos socialmente marginados denominados como “*los otros*” y que ellos sean portavoces de sus historias, de sus problemáticas, de contar sus anhelos y sueños, pero también sean los que cuestionen el sistema de dominación que les ha negado la participación y la voz en espacios públicos.

1.1. Lo contrahegemónico

Para entender el sentido de lo contrahegemónico, hay que mencionar la hegemonía y cómo esta se relaciona con el poder. Desde la obra de Gramsci el sistema de dominación es entendido desde lo político, ideológico y cultural para garantizar su reproducción y un sentido de la realidad “sentido que busca imponer -culturalmente- como ‘natural’ a través de los modos de producción y reproducción cotidianas de vida, transformándolo en parte del llamado sentido común acerca del deber ser de la realidad social de la que se es parte” (2010, 16).

Así los “dominados asumen los valores de las clases dominantes” y estos últimos utilizan los medios de comunicación para transmitir los valores de la cultura dominante, como lo planteaba Gramsci sobre la hegemonía que recrea la vida cotidiana para domesticar a la gente y convencerlas “que no hay otra forma de vivir más que la que ofrece el sistema” (en Kohan 2004, 78).

Pero ¿cómo saber si desde el feminismo se puede ser contrahegemónico a partir del programa de radio?. Para tratar de resolver esta interrogante, Isabel Rauber (2016) retoma el pensamiento de Gramsci para entender las luchas populares como respuesta a los poderes hegemónicos y plantea que el poder dominante debe entrar en confrontación a través del poder popular, desde abajo, para de esta forma deslegitimar las formas de

dominación instauradas por el capital y mostrar alternativas de otros mundos posibles (2016, 36).

En este sentido, el poder hegemónico debe ser enfrentado desde una correlación de fuerzas contrahegemónicas que cuestione el sistema de dominación y proponga la construcción de formas alternativas de vida. Aquí toman fuerza los movimientos sociales quienes con sus acciones colectivas abandonan los modelos hegemónicos de dominación a partir de un proceso de destrucción-construcción, teoría-práctica, “construir una cultura y conciencia política, radicalmente diferentes, superadoras de discriminaciones, jerarquizaciones y exclusiones de cualquier tipo, y también de todo pensamiento, modos de vida y cosmovisión únicos” (2016, 36).

La perspectiva de género cuestiona el sistema de dominación que ha impuesto el sistema patriarcal y que atraviesa prácticas sobre la colonialidad del poder, del ser y el saber, pues este sistema muestra algunas características que las plantea Facio (2005, 281–82):

1. Se les ha negado a las mujeres la posibilidad de registrar su historia.
2. La violencia sexual contra las mujeres queda sujeta al control de las instituciones de la familia y el Estado para garantizar los privilegios y dominio del hombre.
3. La mujer se mantiene en relación de subordinación frente al varón, independientemente de la categoría que ocupe el hombre en la sociedad, la mujer siempre será discriminada frente a la posición del varón.
4. Se perpetúa el dominio sobre las mujeres por su condición biológica, lo que da privilegios sociales a los varones.

Desmontar estas características del patriarcado es construir una propuesta de comunicación donde sean las mismas mujeres las que tengan la posibilidad de vencer la colonialidad del género desde sus experiencias identitarias y la superación de sus situaciones específicas de opresión, en sus lenguas originarias, supone una práctica liberadora del feminismo decolonial. Es así que, decolonizar la comunicación es transformar esas lógicas impuestas por el patriarcado que ha mostrado a ciertas personas como legítimas para emitir ciertos mensaje y otras ha invisibilizado su palabra en el espacio público, pues solo así, se podrá contribuir “desde su práctica comunicativa, a dismantelar el sistema patriarcal colonial que le negó el derecho a la palabra” (Reyero 2014, 423).

El reto de una comunicación con perspectiva de género es construir alternativas contrahegemónicas que cuestionen el sistema dominante y que visibilice, en el discurso radiofónico, los saberes, las experiencias, la cotidianidad de las mujeres desde su contexto de periferia. La relación vital que se genera entre la radio y la voz de la mujer, pasa por una prolongación de la escritura “es vivir la toma de la palabra oral como un proceso personal-político: toda ella se convierte en su voz, sostiene vitalmente la lógica de su discurso con su propio cuerpo” (en Araújo 2014, 938); pero, además, pasa por la auto-aceptación durante el proceso de toma de la palabra que vuelve al escuchar su propia voz, es como “el enunciarla, sacarla de lo privado a lo público; y la vuelta a ella, escucharnos a nosotras mismas, aceptarnos y aceptar nuestra palabra” (2014, 938) y ese aceptar es el encuentro con lo íntimo de nuestros cuerpos, que luego se traslada a lo colectivo.

2. Comunicación con perspectiva de género

En este apartado se plantea cómo, desde una perspectiva de género aplicada en la comunicación y desde las experiencias de las propias mujeres, proponer una comunicación emergente que incluya relaciones equitativas entre hombres y mujeres.

En América Latina, la comunicación alternativa estuvo relacionada a las propuestas de radios populares, incluso antes de los años 50, en países como Colombia y Bolivia, por ejemplo; sus fines iniciaron con la alfabetización y la lucha del gremio sindical, especialmente de los mineros. Estas experiencias alimentaron el posterior modelo para la construcción de las Escuelas Radiofónicas que dieron lugar a alianzas radiofónicas a nivel latinoamericano (Beltrán 2016, 35).

En los años 60, Luis Ramiro Beltrán ya reflexionaba de la importancia de la comunicación alternativa en los procesos de transformación social, a partir de un modelo de comunicación horizontal y propuso una conceptualización al respecto:

La comunicación alternativa para el desarrollo democrático es la expansión y el equilibrio en el acceso de la gente al proceso de comunicación y en su participación en el mismo, empleando los medios – masivos, interpersonales y mixtos – para asegurar, además del avance tecnológico y del bienestar material, la justicia social, la libertad para todos y el gobierno de la mayoría (Beltrán 2005, 13).

Bajo esta premisa, la comunicación ya no era vista desde el modelo vertical de emisor, mensaje y receptor, sino desde el acceso y la participación para la justicia y el desarrollo social. Estas teorías influyen en los estudios de la comunicación y la cultura a

través de varios pensadores, que recogen estas ideas para cuestionar el sistema de comunicación originada en el norte y empiezan a mirar la *otra comunicación* que resista a las prácticas masivas de comunicación, relacionadas a lo alternativo, popular, comunitario, etc., desde la perspectiva de darle voz a los sectores socialmente excluidos, a los que no pueden acceder a los medios de comunicación masivos porque han sido espacios negados por los que detentan el poder.

A partir de ello, los estudios de la comunicación, ligados a la cultura, toman fuerza con pensadores como Jesús Martín Barbero quien abre el debate para re-pensar la comunicación como eje estratégico, donde lo central no son los medios de comunicación y su posible control social, sino que, con los medios o sin ellos, se exploran las mediaciones y los intercambios sociales cotidianos, donde “el receptor no es un mero decodificador de lo que en el mensaje puso el emisor, sino un productor también” (Martín-Barbero 1991, 228).

En este proceso, afectado por una industria cultural global que muestra profundas desigualdades, Martín Barbero, explica que también se pueden analizar otras posibilidades de comunicación, para poner en crisis la hegemonía occidental a través de concebir otras cosmovisiones, incorporando la visión de pueblos y culturas, y además usando “unas nuevas tecnologías que están siendo crecientemente apropiadas por grupos de los sectores subalternos posibilitándoles una verdadera ‘revancha sociocultural’ esto es la construcción de una contrahegemonía a lo largo y ancho de mundo” (Martin-Barbero 2014, 33–34).

Pensar la comunicación desde la cultura no solo es cuestionar la comunicación convencional enmarcada en el modelo tradicional, sino desde una nueva narrativa “universal” que permita una puesta en escena a *Latinoamérica en el mundo* con nuevos desafíos, que Martín Barbero menciona como el choque entre la *centralidad de la periferia* donde los actores marginados ahora se ven recentrados en una nueva base política (2014, 34). A pesar de que Martín Barbero no habla de comunicación para el desarrollo o alternativa como tal, sí se refiere a la comunicación como una práctica cultural, inserta en una sociedad de consumo, que emerge desde la propia existencia y experiencia popular, y no solo desde su memoria colectiva sino desde la creatividad actual como sujetos activos sociales.

Pero la comunicación no solamente se centra en el acceso y la participación popular, sino que va más allá: implica un proceso entre seres comunicantes para la apropiación de la comunicación, es decir mantiene una relación con la educación para

“horizontalizar las interacciones, de romper el esquema del emisor privilegiado para dar lugar a la palabra y la relación de todos con todos” (Prieto 2004, 12) y de esta forma concibe los procesos de comunicación para transformar realidades desde la apropiación de la historia personal, que permita su reconocimiento, la interacción con el otro y su proyección.

En este contexto, la incidencia de los movimientos sociales como actores protagónicos de los procesos comunicantes es clave, porque son los que interactúan para el cambio cultural y político desde políticas insurgentes y la acción de sujetos movilizados que viven o se dan a conocer en el espacio público (Castells 2009, 394–95). “El espacio público es el espacio de la interacción social y significativa donde las ideas y los valores se forman, se transmiten, se respaldan y combaten, espacio que en última instancia se convierte en el campo de entrenamiento para la acción y la reacción” (2009, 395).

Fueron los movimientos sociales quienes a finales de los años noventa, construyeron un contrapoder frente a la globalización y a las grandes empresas que dominaban los mercados globales. Es ahí, en el Internet y en las prácticas en red donde activistas sociales encuentran no solamente la coordinación para la convocatoria y la acción, sino también son decisivas para lo “estratégico, organizativo y normativo”, porque en estos medios alternativos se encuentra un espacio para “organizar, informar y contraprogramar las redes mediáticas” (2009, 448).

Es decir, como resultado de alternativas contrahegemónicas como redes independientes de comunicación horizontal, la sociedad red a la que se refiere Castells le dota de un nuevo significado a la comunicación digital, no solo por la capacidad de convocatoria, sino porque *la red es el mensaje*, por la capacidad de irrumpir en las conexiones dominantes a través de conexiones de resistencia, a partir de un deseo de cambio social como resultado de la voluntad colectiva de ciertos actores sociales y su interacción con el entorno (2009, 552).

Bajo esta premisa, la comunicación se desarrolla en el marco de las prácticas y las acciones sociales, entendidas desde las interrelaciones con los sujetos, especialmente, desde los movimientos sociales. Como lo decía Matterlart es el “retorno al sujeto”, donde el proceso de comunicación es una construcción de los actores sociales que son diversos pero que se relacionan a través de su intervención activa. (en Alfaro 2015, 28).

Entonces, ¿cómo concebir la perspectiva de género en la otra comunicación en contextos culturales para promover relaciones igualitarias entre hombres y mujeres?

Para responder a esta pregunta, se tomará algunas concepciones de lo que implica el género y cómo a través de una propuesta de comunicación, se puede convocar a la participación de mujeres y hombres para producir un cambio emergente de educación que nos lleve a un cambio cultural, político y social.

Lagarde (2018) plantea que la perspectiva de género está basada en el paradigma cultural del feminismo y su concepción es diferente en cada sociedad pero que tienen en común una *filosofía liberadora*, pues asegura que uno de los fines de la perspectiva de género es “la construcción subjetiva y social de una nueva configuración a partir de la resignificación de la historia, la sociedad, la cultura y la política desde las mujeres y con las mujeres” (Lagarde 2018, 13–15). Sin embargo, esta idea no solamente define y separa hombres de mujeres, sino al contrario, mira “el sentido de sus vidas, sus experiencias y oportunidades, las complejas y diversas relaciones sociales que se dan entre ambos géneros, así como los conflictos institucionales y cotidianos que deben enfrentar y las maneras en que lo hacen” (2018, 15).

Por ello, “la perspectiva de género expresa las aspiraciones de las mujeres y sus acciones para salir de la enajenación, para actuar cada una como un *ser para sí*, y al hacerlo, enfrentar la opresión, mejorar sus condiciones de vida, ocuparse de sí misma y convertirse por esa vía en protagonista de su vida” (2018, 18), porque le da la posibilidad mirarse en su real condición de pobreza, exclusión, marginalidad e intervenir en su propia vida para superar esas condiciones de existencia.

En este sentido, María Rosa Alfaro (2015) analiza la perspectiva de género en una estrecha relación entre comunicación y desarrollo, no solamente por el uso de los medios de comunicación, sino por el sentido de igualdad que busca y como una oportunidad para la participación de la mujer en el espacio público, porque “la palabra de la mujer requiere ser validada públicamente, especialmente en el campo de la construcción de la opinión sobre diversos temas, lo que va ayudarla a legitimarse como actora social y política” (2015, 80). Esto no solo traerá transformaciones en el campo de la comunicación, sino también en lo político, lo social y lo personal, pues el generar opinión pública le dará una posición en el espacio público y será reconocido su derecho a intervenir en el “sentido del mundo y en la configuración democrática del orden social las mujeres se convierten cada una y todas en sujetos sociales” (Lagarde 2018, 20).

Rosa Alfaro, menciona y cuestiona el “carácter marginal” de las propuestas de comunicación “de mujeres y para mujeres”, pues limitarse a estas concepciones autonomistas “no generan caminos de diálogo ni propuestas de transformación para ellos”

(Alfaro 2015, 78). Por eso plantea un proceso más relacional, que cuestione las desigualdades históricas entre hombres y mujeres y se ponga en discusión temas tan cotidianos, que en la práctica mediática han sido tópicos para un solo género, como el trabajo, las relaciones familiares, los hijos, la pareja y sobre todo donde el objetivo sea la educación, tanto en el seno de la producción en comunicación como de sus audiencias (2015, 79–80).

Con ese fin, se plantea una comunicación con perspectiva de género que no concentre sino diversifique, es decir, no limitarse solamente en temas de mujeres y para mujeres, sino mirar las diversidades y múltiples opciones de tratar problemáticas concretas que conlleven a relaciones humanas más justas, porque hablar de género, no es solo una categoría de las mujeres, sino es la emancipación y la transformación de los papeles, los roles y las relaciones entre hombres y mujeres en su diversidad, para confrontar a las esferas conservadoras que les interesa mantener el orden patriarcal.

El reto está en poner en crisis a la sociedad conservadora, los modos de vida, los valores y sobre todo cuestionar la estructura patriarcal para mostrar alternativas de cambio desde la mirada de las mujeres donde los hombres también son parte de ello pues son los que reproducen la estructura dominante (Lagarde 2018, 20). “La teoría de género permite analizar a las mujeres y a los hombres no como seres dados, eternos e inmutables, sino como sujetos históricos, construidos socialmente” (2018, 34).

En este sentido, la comunicación para el cambio social y con perspectiva de género se la puede entender, como lo plantea Gumucio (2008), desde la participación ciudadana o comunitaria basada en el diálogo, para así garantizar un desarrollo social apropiado y sostenible. La palabra apropiado, entendida no como adjetivo de bueno, sino como acción, de apropiación social (2008, 60) y lo sostenible como todas las experiencias propias de sus actores y actoras sociales.

La perspectiva de género en la comunicación es necesaria para generar un encuentro de saberes, donde se exprese las aspiraciones, logros y derechos de las mujeres y de otros sectores marginados, a partir de sus problemáticas concretas y buscando que se genere nuevas formas de relacionarnos en la cotidianidad.

3. Experiencias de mujeres en los medios como ejercicio contrahegemónico

¿Por qué las mujeres no participan en la comunicación o por qué no ejercen su derecho a la comunicación en los medios hegemónicos? La razón de fondo es que los

medios de comunicación, generalmente ha sido detentados por el poder androcéntrico, lo que ha hecho que los medios conciban el mundo desde la mirada y el conocimiento masculinos, y que se perpetúe el sistema androcéntrico donde los temas que se abordan, en muchos de los casos, reproducen la violencia de género, invisibilizando el protagonismo de las mujeres en la vida social y política.

Desde la perspectiva feminista la necesidad de generar narrativas diferentes a las establecidas, no es un tema nuevo. En el país han existido experiencias de comunicación feminista en el marco de los medios tradicionales, pero que han desaparecido en el tiempo, ya sea por problemas administrativos, económicos o por la falta de apoyo de las mismas mujeres para su sostenibilidad. Así por ejemplo, María Cuvi (2004) menciona la existencia de dos publicaciones feministas en el país, ya desaparecidas: *Caracola*, una revista impresa y trimestral que apareció en marzo de 2001; y *Ágora de las Mujeres*, una página que se distribuyó por correo electrónico entre 2002 y 2003.

La existencia efímera y mayormente desconocida de estas experiencias de comunicación feminista es el resultado de una estructura mediática basada en la propiedad privada y en la reproducción de un estilo de vida capitalista y patriarcal, donde prevalece la idea de la naturalización sobre qué deben ser las mujeres y qué los hombres, desde lo que es “aceptable” e “inaceptable” para el sistema y, donde todo aquello que salga de lo normal, es expulsado o excluido.

Los discursos mediáticos están llenos de estereotipos de género, y como lo plantea Stuart Hall (2010) el estereotipo opera desde lo simbólico a fin de mantener el orden social, categorizando a ciertos sujetos sociales como “normales” y enviando hacia una suerte de “exilio simbólico” a todos esos “Otros/Otras”— que son de alguna forma diferentes, (2010, 430). Por lo tanto, las iniciativas de comunicación que salen de la norma son obligadas a extinguirse al enfrentarse a una industria comercial donde prima el producto comercial antes que las necesidades del ser humano.

Sin embargo, con el auge de las tecnologías de la información y de la comunicación, en los últimos años el uso y la apropiación de las plataformas web ha permitido la visibilización de espacios de comunicación digitales feministas y con enfoque de género. De acuerdo al portal web *Distintas Latitudes*, se registra al menos 30 medios digitales feministas en América Latina, el Caribe y España. En Ecuador sobresalen tres propuestas comunicacionales: *Soy la Zoila*, una plataforma enfocada en las ideas de mujeres; Proyecto Sycorax un portal para el entendimiento de la palabra y la creación como un campo en potencias para no ser excluidas; y *La Periódica*, revista

digital feminista, (Luján 2019). Solamente esta última se encuentra activa y con contenido regular.

Por otra parte, de acuerdo al mapeo de medios digitales feministas realizado por la Fundación El Churo (2018) existen otras propuestas de comunicación que empiezan del 2016 ser identificados como medios de digitales feminista, con enfoque de género o perspectiva de género o Redes de Mujeres en la Comunicación o Periodismo, así se mencionan a: Wambra Radio, GK, Sentimos Diversos, La Barra Espaciadora. (2018, 14)

Con estos antecedentes, se evidencia un avance y una ruptura de la comunicación tradicional con las nuevas formas de apropiación de los medios digitales donde hay una participación mayoritaria de mujeres y las temáticas giran alrededor de la defensa de los derechos de las mujeres, violencia, feminicidio, perspectiva política, entre otros. Así las redes independientes de comunicación se vuelven más horizontales escuchando las experiencias de otros actores, generando nuevas formas de expresión. “Subvierten las prácticas de la comunicación tradicional ocupando el medio y creando el mensaje” (Castells 2009, 552).

4. La radio universitaria en el Ecuador

El inicio de las radios universitarias no está alejado del origen de las radios populares en el país: las primeras tienen su historia ligada a los productos radiales de las escuelas o facultades de comunicación en la década de los 50. El primer proyecto de radio universitaria surgió en la Universidad Central del Ecuador y fue presentado en 1973, en el 2011 obtuvo la asignación de una frecuencia y la administró hasta el 2013 (Aguiló 2016, 148).

También han existido otros esfuerzos desde el trabajo colaborativo de las radios universitarias como el primer encuentro de Radios Universitarias del Ecuador en el 2013, que convocó a seis universidades del país. En este espacio se empieza a debatir sobre la radio universitaria y sobre la conformación de la Red de Radios Universitarias del Ecuador – RRUE- donde, mediante carta de intención, se acordó “contribuir al acercamiento, desarrollo y fortalecimiento de las relaciones académicas y comunicaciones entre las instituciones integrantes de la red” (2016, 151).

En el segundo encuentro de radios universitarias realizado en enero del 2014, se vincula la Red de Radios Universitarias del Ecuador a la Red de Radios Universitarias de

Latinoamérica y el Caribe (RRULAC), compuesta por 226 radios de Argentina, Chile, Colombia, Ecuador, México, Nicaragua, Paraguay, Uruguay y Venezuela.

Según Juan Manuel Aguiló, presidente de RRUE, uno de los objetivos de la red fue la democratización del conocimiento a través de la radio, pero también aportar a los procesos investigativos y educativos para que sean de fácil consumo para la sociedad (García 2014). Muchas universidades se ingeniaron para que el mensaje llegue a más usuarios, es así que pusieron altavoces en diferentes espacios del claustro universitario para que exista mayor difusión. El 2015, algunas instituciones obtuvieron la frecuencia: 4 radios universitarias en amplitud modulada (AM) y 6 en frecuencia modulada (FM) (Aguiló 2016, 149). Con el desarrollo de las nuevas tecnologías digitales la mayoría de universidades evitaron el trámite de solicitar una frecuencia y optaron por abrir radios *online* a través de sus portales *web*.

El reto ahora es vincular la radio universitaria con la perspectiva de género, es decir, que un medio sea catalizador de nuevas prácticas de comunicación feministas para transformar los imaginarios patriarcales, no solo desde el claustro académico sino identificando nuevas audiencias que cuestionen cómo se ha configurado y naturalizado un orden de género que simboliza, reglamenta y condiciona la diferencia entre hombres y mujeres. “Mediante dicho proceso de simbolización, la sociedad fabrica las ideas de lo que deben ser los hombres y las mujeres, de lo que se supone es propio de cada sexo. La cultura marca a los sexos con el género y el género marca la percepción de todo lo demás: lo social, lo político, lo religioso, lo cotidiano” (Lamas 1998, 192).

Construyendo un camino desde la radio universitaria hacia un feminismo comunitario

1. Metodología participativa para la construcción de un programa radial

En este último apartado se propone una metodología feminista decolonial desde las experiencias de las mujeres y su entorno social, basado en lo que planteaba Donna Haraway (1995) desde el “conocimiento situado”, es decir originados en la localización y particularidad del sujeto cognoscente, a partir de la reflexividad y el punto de vista. “La objetividad feminista trata de la localización limitada y del conocimiento situado, no de la trascendencia y el desdoblamiento del sujeto y el objeto. Caso de lograrlo, podremos responder de lo que aprendemos y de cómo miramos” (1995, 327).

El conocimiento situado se lo entiende desde las experiencias de las mujeres y a partir de su conocimiento empírico y teórico en relación a su contexto social, para hacer investigación feminista; pero además convierte la mujer en actora de estudio y deja esa posición pasiva al ser una agente de cambio social porque deshace el sistema de valores y relaciones de poder aceptado socialmente (Araújo 2014, 931–32).

Para hablar de una metodología feminista se debe tomar en cuenta la subjetividad y las experiencias de diversas mujeres, donde se muestre diferencias y similitudes para no universalizar, pero sí se sitúa desde su percepción, desde su clase social, orientación sexual, religión, etc. “Empezar por la experiencia personal es fundamental porque permite que las mujeres se definan por sí mismas y al hacerlo se resisten a los estereotipos y cosificación, validando sus propias experiencias” (Delgado 2010, 204).

El Punto de Vista Feminista, como metodología sostenido por varias teóricas, plantea que “el mundo se representa desde una perspectiva particular situada socialmente, que se basa en una posición epistémica privilegiada” (Blazquez 2010, 29), donde el valor epistémico radica en la cotidianidad de las mujeres subordinadas a partir de la multiplicidad de puntos de vista situados, que no generalice situaciones, ni las universalice, sino las ubique de acuerdo a la vivencia de cada una, desde su posición de opresión y marginación, desde sus condiciones actuales de vida que puedan ser contadas con su propia voz (Delgado 2010, 202).

Sandra Harding (2010) realiza sus aportes desde el punto de vista feminista y asegura que no solamente basta con registrar lo que dicen o creen las mujeres o los miembros de los grupos oprimidos, porque estas podrían ser aceptadas de forma distorsionada al ser impuestas por los grupos dominantes, “pero podemos cambiar de opinión sobre cómo fueron nuestras experiencias o cómo queremos pensar sobre ellas, crear una conciencia grupal” (2010, 52).

Para la presente propuesta de reformulación de la radio universitaria de la Universidad Andina Simón Bolívar, sede Ecuador, se parte del feminismo decolonial para que la propuesta de comunicación radial con perspectiva de género sea a partir de la construcción participativa de las mujeres de dos colectivos feministas: Red Manos Unidas y Lilas en Acción, como alternativa contrahegemónica a los medios tradicionales y a las prácticas actuales de la radio Voz Andina Internacional.

Para ello se aplica el “desganche epistemológico”, propuesto por Ochy Curiel (s.f) con el fin de pensar esta propuesta desde qué se produce, cómo se produce y para qué se produce, en una dirección que rompa con la epistemología occidental y colonizadora “entre el sujeto cognoscente y los sujetos a ser conocidos, que ha implicado la exclusión y la invisibilización del saber de los sujetos subalternizados” (Curiel, s. f., 57). En esta propuesta se tomará el “reconocimiento y la legitimación de saberes subalternizados” a fin de salir de la intelectualidad de los discursos anticoloniales, que son analizados desde el privilegio y pasar a la práctica misma desde una realidad local (s. f., 58), para el caso, son las mismas mujeres y los actores conviven en los barrios marginados los que plantean cómo hacer el programa de radio con enfoque de género.

Bajo esta premisa, el método que se propone para la construcción del programa de radio es la investigación participativa o investigación-acción-reflexión, que promueve el involucramiento de las personas para una transformación en la acción. Según Kurt Lewin esta metodología permite la generación de nuevos conocimientos para quien investiga y también para las personas que participan porque les permite “la toma de conciencia de cómo se perciben a sí mismas en la relación histórica de sus condiciones problemáticas, en las estructuras sociales y las motiva a la movilización para cambiarlas” (en G. Delgado 2010, 206).

Pero este tipo de investigación tiene que ser feminista, pues la participación no solo está relacionada a la integración de las mujeres, sino a “tomar decisiones y configurar el proceso de investigación en todas sus fases, desde la elaboración de objetivos, hasta

los plazos, pasando por el tipo de acciones y productos que la investigación producirá” (Luxán y Azpiazu, s. f., 13–14).

En este sentido, el objetivo de esta metodología no es sólo producir y difundir contenidos, sino transformar las condiciones de opresión primero de las mujeres que participarán en el programa de radio y a la vez de transformar sus entornos barriales porque es un trabajo de “práctica intelectual y de práctica transformadora” (G. Delgado 2010, 211), porque la fuente de información es la experiencia de cada mujer desde su vida, cotidianidad, actuación con el mundo y relación con su entorno, para ir construyendo nuevos conocimientos y también una propuesta de transformación que involucre tanto a la persona que investiga como a las que intervienen en el proyecto y de esta forma evitar la exclusión y la invisibilización de los saberes de los grupos consideradas como marginados.

Para el ello, se deberá tomar como referencia la realidad local mediante la apropiación de un espacio alternativo de comunicación universitaria donde se puedan “contar” historias transformadoras, no solo desde la acción de narrar, sino para ser tomadas como parte de un proceso de cambio social, político y personal; ya que, “sólo podrán ‘contar’ aquellas que pueden ‘contar’, solo quienes estén en capacidad de narrar sus propias identidades y de nombrar el mundo en sus propios términos tendrán una presencia sólida como sujetos políticos” (en Rodríguez 2009, 18).

De ahí que la perspectiva de género no es entendida solo desde la teoría sino también desde la práctica, porque esta visión promueve la generación de propuestas, programas y acciones alternativas a los problemas sociales generados por las opresiones y disparidades de género y las inequidades de las mismas mujeres, en estos procesos son ellas mismas “protagonistas, destinatarias y beneficiarias” (Lagarde 2018, 19–20).

Para llegar a este conocimiento situado es importante el uso de técnicas participativas que posibiliten el involucramiento de las mujeres con base en su experiencia y puesta en escena de su palabra, por lo que se aplicará las siguientes técnicas:

- Grupo de discusión: a partir de esta técnica se busca reconstruir los discursos sociales por medio de representaciones e imágenes colectivas, sobre varios temas planteados respecto a la construcción de un espacio de comunicación. El principio básico de esta técnica es la intervención con diferentes participantes, donde la realidad del discurso social es una construcción colectiva que puede variar por las diferentes posiciones de las personas, sin que esto implique la confrontación de opiniones, sino más bien garantice la posibilidad de entendimiento (Luxán y Azpiazu, s. f., 27).

Esta técnica se utilizará para la definición de la estructura del programa de radio como tal, donde la participación-acción será el hilo conductor de las mujeres para que no solo intervengan en el programa, sino también sean ellas mismas las que definan los objetivos, contenidos, determinación de público, horario, nombre, etc.

Para la ejecución del programa de radio, sin embargo, es importante tomar en cuenta las siguientes herramientas que permitirá recoger información para la elaboración de los contenidos:

- Entrevistas a profundidad: sobre todo porque establece un contacto cara a cara con las personas a ser entrevistada, (aunque estas puedan ser virtuales por el contexto de la pandemia) por su diálogo que implica la reconstrucción personal, desde la experiencia y concepción de algún evento para ser compartido socialmente (Flores 2010, 354). Las entrevistas serán la mejor forma para el acercamiento a los dos colectivos de mujeres tanto para profundizar en los temas de análisis, como otros grupos humanos del barrio que sobresalen en sus quehaceres comunitarios.
- Historias de vida: es considerada una forma de entrevista porque nace de las experiencias, la memoria y la narrativa personal de cada participante, pero además de contar cómo lo vivió y cómo lo interpretó desde su propio contexto “con lo que reconstituye también su lugar en el mundo” (Flores 2010, 356). Esta herramienta servirá para recopilar información sobre las temáticas abordadas desde el conocimiento situado, es decir, desde las prácticas mismas de las mujeres y su cotidianidad, para ser tema de discusión durante los programas de radio.

2. ¿Quiénes son los colectivos?. Construyendo nuevas audiencias

La idea de construir un programa de radio surge de las necesidades comunicacionales de dos colectivos feministas que trabajan en barrios marginales del norte de Quito que son: la Red de Defensoras Manos Unidas y Lilas en Acción, para conocer sobre sus espacios de acción, se realizó talleres virtuales con las integrantes de los colectivos donde se obtuvo información sobre estos espacios.

La Red de Defensoras “Manos Unidas”: se definen como lideresas comunitarias que trabajan en defensa de los Derechos Humanos, en especial de las mujeres y los grupos sociales de sus entornos de los barrios de: Llano Chico, Llano Grande, Calderón, Carapungo, Pisulí y Colinas del Norte. Su trabajo es voluntario y tienen incidencia en la

formación y organización de grupos de mujeres, grupos GLBT, niños, niñas y adolescentes víctimas de violencia en todas sus formas. Realizan acompañamiento a las víctimas de violencia a través del direccionamiento de estas personas hacia las instituciones locales que prestan servicios de atención integral como: Juntas Metropolitanas de Derechos, las Tenencias Políticas y los Centros de Equidad y Justicia. Por la coyuntura actual del COVID-19, se realiza el acompañamiento a través de los canales virtuales para la atención psicológica.

La Red nació de la experiencia de dos veedurías ciudadanas realizadas hace 11 años: “Salud Sexual y Reproductiva” y “Por Una Vida Libre de Violencia”. Los respectivos informes fueron entregados a las autoridades competentes del Ministerio de Salud y Municipio del Distrito Metropolitano de Quito.

El colectivo está organizado por ocho mujeres que se han integrado al trabajo de capacitación y acompañamiento; antes de la pandemia trabajaban en los barrios con grupos de 25 personas, en este momento el trabajo es vía zoom y WhatsApp.

Lilas en Acción: son un grupo de mujeres que trabajan en la casa “Somos Roldós” ubicada en Pisulí; su trabajo está enfocado a dar acompañamiento jurídico y psicológico a mujeres víctimas de violencia intrafamiliar. Han conformado un grupo de apoyo con la comunidad Sapo Azul para tratar temas de autoestima, sexualidad, prevención de violencia de género y sobre emprendimientos. Los sectores donde trabajan a través de talleres son: La Roldós, Atucucho y Caminos a la Libertad.

El colectivo inició sus actividades en el 2016 y su trabajo está enfocado desde una perspectiva del feminismo comunitario donde su principal eje de acción es el apoyo a víctimas sobrevivientes de violencia, a través de charlas y talleres a la población de los barrios periféricos; su metodología de trabajo es a partir de los postulados de la Investigación Acción Participativa, Teatro del Oprimido, feminismos comunitarios y otras teorías que aportan a la creación de nuevas posibilidades para hacer frente a las diversas problemáticas y prevenir la vulneración de los derechos, promoviendo la igualdad, la equidad y la justicia social. Entre los temas de capacitación se encuentran: género; diversidades sexo-genéricas; feminismos; prevención de violencias.

Los dos colectivos feministas son el nexo para involucrar a las personas del barrio en la construcción de nuevas narrativas mediáticas, que vayan relacionadas a las temáticas de trabajo del colectivo, que busque, no solamente, cuestionar la matriz de dominación y poner en la palestra pública los problemas locales, sino dar alternativas de solución a través de los saberes de la misma comunidad.

Para esto, también es importante entender el contexto donde se desarrollan los dos colectivos, que son barrios periféricos del norte de Quito: Pisulí, Jaime Roldos, Caminos a la Libertad, Calderón y Carapungo. Se trata de barrios populares en sentido de su composición social y marcados por un imaginario que incluye relaciones de exclusión y marginación, al ser considerados barrios violentos, pobres, donde existe venta de droga, problemas de invasiones, sobre todo al ser habitado por una gran cantidad de población afrodescendiente.

Así, por ejemplo, el barrio Caminos a la Libertad, ubicado al noroccidente de Quito agrupa a familias negras afroecuatorianas provenientes especialmente del Valle del Chota, familias indígenas y mestizas que se ubicaron en estos sectores a partir de 1990 con las invasiones en los terrenos baldíos de las laderas del volcán Pichincha. En este barrio se encuentra el grupo de mujeres de la Comunidad San Martín o las Martinas, que a través de varias actividades sociales, culturas y políticas van reivindicando su identidad étnica en un barrio considerado como “peligroso” (Vera Santos 2015, 269).

Otro sector donde intervienen los dos colectivos es Calderón que, según datos del INEC 2010, es la parroquia con el mayor porcentaje de población afroecuatoriana con un 5.49%, seguida de Guayllabamba, con 3.82%, Pifo y Calacalí con 3,41% respectivamente. Estas poblaciones comenzaron sus asentamientos en los años 70 cuyas razones fueron: “el arriendo en sectores pobres y baratos, las invasiones y la compra de viviendas mediante cooperativas populares. Quizá por estas razones el mayor número de asentamientos de afroecuatorianos y afroecuatorianas en la ciudad se encuentran en sectores pobres y marginados de servicios públicos y sociales” (Delgado 2013, 45)

Además, en esta parroquia existen comunidades indígenas pertenecientes al pueblo Kitu Kara de la nacionalidad Kichwa que han estado agrupadas tradicionalmente en las siguientes comunas: Santa Anita, La Capilla, Oyacoto, San Miguel del Común, Llano Grande, Mariana de Jesús, San Juan, Bellavista, Collas, Aguirre y Terán, San Camilo, Carretas, El Cajón, San José Morán y Churoloma. Las comunidades nativas representan el 5.96% del total de la población (GAD Calderón 2015).

Otro de los barrios de incidencia es Carapungo, que pertenece a la parroquia de Calderón y que en el 2017 reportó el mayor número de casos por violencia de género, en menos de cuatro meses se registraron 99 denuncias (Romero 2017).

Por otra parte, se encuentra el barrio Pisulí, un sector habitado por familias provenientes de emigrantes de los estratos sociales más bajos de Loja, Esmeraldas, Carchi, Imbabura y Manabí. El barrio estuvo enfrentada en sus inicios con las invasiones

y la lucha por mantener sus tierras con la gente de la Jaime Roldós (Falconí 2018). De acuerdo a los datos del INEC 2010, sobre los niveles de pobreza, “aproximadamente el 31% de los moradores de Pisulí viven con menos de US\$ 85,58 mensuales por persona (pobreza). Mientras que, el 19% de la población de la zona vive con menos de US\$ 48,23 mensuales per cápita (pobreza extrema). Es decir, las familias que viven en pobreza y pobreza extrema dentro del barrio alcanzan aproximadamente un 50 % de los habitantes” (2018, 34).

Tomando en cuenta la naturaleza de estos barrios y del accionar en territorio de Lilas en Acción y de la Red Manos Unidas, se invitó a varias integrantes de los dos colectivos para realizar el grupo de discusión con el fin de que, a través de sus puntos de vista y de sus conocimientos situados, darle sentido al programa de radio, establecer los objetivos, conocer sus perspectivas y definir el camino de la propuesta de comunicación para que sus ideas sean expuestas en el grupo de discusión, sean validadas y consensuadas en el colectivo.

3. El inicio: creando el camino

Este trabajo propone una comunicación comunitaria a partir de las experiencias y saberes de las mujeres de los dos colectivos feministas y del entorno barrial donde viven, conviven y ejercen sus procesos de acción social y política. La comunicación comunitaria es entendida como “el proceso por el cual un individuo entra en cooperación mental con otro hasta que ambos alcancen una conciencia común” (Kaplún 1985, 68), donde se pone en práctica tres elementos de la comunicación popular para que sea democrática y eficaz: el proceso educativo; la organización popular, el diálogo y la participación.

3.1. Proceso educativo

Cuando se planteó a los colectivos feministas la idea de contar con un programa de radio con perspectiva de género, donde sean las propias mujeres las que cuenten sus historias a partir de sus realidades locales, surgieron varias necesidades y vacíos respecto a los conocimientos sobre cómo realizar un programa de radio y todo lo que conlleva la producción radial. De las reuniones realizadas por zoom, se esbozó algunos temas que las mujeres consideran son importantes dominar o reforzar, pues en algunos casos, han

participado en talleres sobre reporteras comunitarias y elaboración de podcast. Los temas que proponen para capacitación son los siguientes:

- Cómo comunicar a través de la radio
- ¿Qué son los formatos o los géneros radiales?
- Sobre reportajes e historias de vida
- Sobre cómo buscar noticias en la localidad
- Las entrevistas en vivo y pregrabadas
- Hacer testimonios y crónicas
- Elaboración de guiones radiales.

Pero el proceso educativo, no solamente pasa por dar herramientas para dominar los procedimientos técnicos para hacer un programa de radio, pues esto no desembocaría necesariamente en un cambio social o un desarrollo colectivo, para ello, Alfaro (2015) habla de un proceso educativo donde exista una intervención y relación cultural que pone en coexistencia lo individual, pero también lo colectivo para “fomentar, mediar y por lo tanto integrar sin eliminar las diferencias, cuestionando la desigualdad y el aislamiento” (2015, 34), donde se cuestione el tipo de relaciones que se generan, en los entornos sociales y darle posibles soluciones. “La comunidad ha de ir formándose con ella, comprendiendo críticamente su realidad y adquiriendo instrumentos para transformarla”(Kaplún 1985, 85).

En este sentido, es importante preguntarse: ¿quiénes son los actores llamados a capacitar para dotar de elementos teóricos y prácticos referente a la construcción de una comunicación popular a estos sectores de la sociedad?. Para responder esta pregunta, se analizará el papel que cumple la universidad en la sociedad y cómo la academia puede vincularse con los sectores que, históricamente no han sido reconocidos en los medios comerciales.

Omar Rincón, al hablar de la radio universitaria, plantea que esta debe cumplir algunos fines en su proceso de vinculación social: “capacitar personal que programe una emisora con sentido, respeto por el oyente y que construya una identidad para la misma; taller de experimentación y formación de estudiantes de la carrera de comunicación; y medio de comunicación formador del gusto y conocimientos de los oyentes” (en Valdiviezo 2015, 23).

En este contexto, lo que se propone es que la Universidad Andina Simón Bolívar pueda ser el ente catalizador del proceso de capacitación para generar reporteros y reporteras comunitarias que apunten a generar nuevos sentidos de la comunicación en los barrios donde los dos colectivos feministas trabajan, en el que intervengan docentes, estudiantes, ex-estudiantes, autoridades y el resto de la comunidad académica en el proceso formativo y de práctica del programa de radio con perspectiva de género.

El reto está en repensar el sentido de la vinculación con la sociedad, como una de las funciones sustantivas de la educación superior para ser considerada una educación de calidad y entender que la universidad es parte de la sociedad y no está fuera de ella. “El valor y el significado de la producción de un conocimiento vinculado o en diálogo con otras formas de conocer y de saber, instaladas en la sociedad” (Cerbino 2020, 18). Y estos saberes son los que se propone recoger a través del programa de radio universitaria, mediante la vinculación con los dos colectivos feministas en los barrios periféricos y mediante un proceso de capacitación donde se apropie la academia para poner en marcha esta iniciativa de comunicación.

Mauro Cerbino (2020) plantea que las instituciones de educación superior deben estar insertas en las problemáticas sociales y responder a sus necesidades y esto también tiene que ver con la pertinencia académica que se debe realizar por medio de la formación, la investigación y el diálogo de saberes. “Cuando hablamos de diálogo de saberes, nos referimos a que las IES (instituciones de educación superior) tienen la obligación de escuchar y de encontrar las metodologías y las condiciones epistemológicas adecuadas para poder entender, plantearse y preguntarse cómo referirse a estos otros saberes y establecer un diálogo, el cual en principio es deseable que sea más horizontal y sin coacción” (2020, 24–25) y de esta manera la vinculación es de doble vía, no solo de la academia hacia la sociedad, sino de la sociedad hacia las instituciones de educación superior a través procesos de investigación que incidan en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

En definitiva, el programa de radio debe establecer esa escucha de saberes en los barrios periféricos, donde la universidad no solamente intervenga a través de esta herramienta de comunicación, sino para vincularse en la problematización de las realidades locales, en su proceso formativo, y también en un intercambio de epistemologías partiendo de lo local hacia lo académico y viceversa.

3.2. Organización popular

La radio universitaria debe ser vista como un instrumento poderoso para fortalecer la organización popular, visibilizar la colaboración de los colectivos y estimular la participación de los barrios. “La comunicación por sí sola no es una panacea, no hace milagros: sola, aislada, sirve de poco. En el trabajo popular, ella tiene que estar al servicio de la organización” (Kaplún 1985, 78).

Por ello, es importante la presencia de los dos colectivos feministas, Lilas en Acción y la Red Manos Unidas, que ya tienen un trabajo previo en los barrios y que a través de la radio buscan generar nuevas formas de movilización, organización y acción social y política de las mujeres y sus entornos que han sido excluidos socialmente.

En este contexto y con el fin de ir definiendo el programa de radio, se realizaron dos talleres virtuales con la participación de las mujeres de los dos colectivos. En la primera reunión participaron 10 mujeres y tuvo una duración de 1 hora 48 minutos; en la segunda reunión participaron 8 mujeres con una duración de 1 hora 59 minutos (Anexo 3). Durante estos encuentros se analizaron varios temas sobre cómo, por qué y para qué construir un programa radial en el contexto del trabajo organizativo que mantienen estas mujeres en los barrios del norte de Quito.

Es así que, en primera instancia, dentro de la reunión de zoom, se reflexionó sobre los objetivos que tendría el programa de radio, tomando en cuenta la interacción y el conocimiento que los dos colectivos tienen con los barrios y respondiendo a las necesidades comunicacionales para poder llegar, de otras maneras y con otras herramientas, con su trabajo organizativo a nuevas audiencias que involucren no solamente a mujeres, sino a poblaciones indígenas, afrodescendientes, poblaciones sexo-généricas, jóvenes, ancianos y ancianas, que también son víctimas de la matriz de dominación y no son visibilizados en los grandes medios de comunicación; de esta forma, se estableció los objetivos generales y específicos para la propuesta radial:

Objetivo general:

Crear nuevas formas de representar la cotidianidad de las mujeres y de los grupos marginados de los barrios periféricos del norte de Quito, que involucre un proceso de empoderamiento, participación y aprendizaje individual y colectivo como práctica de acompañamiento y acción para una convivencia basada en el respeto de los derechos humanos.

Objetivos específicos:

- Generar un espacio de escucha, apoyo y acompañamiento a partir de las experiencias de las mujeres y de los grupos marginados.
- Dialogar y debatir sobre género, raza, sexo y clase en el contexto familiar y social a través de la interacción de los barrios.
- Visibilizar la participación y el rol de la mujer y de los grupos marginados en la sociedad, la historia, la economía y la política.
- Guiar a las mujeres y grupos marginados sobre protocolos y rutas respecto a vulneración de derechos.
- Interactuar con la localidad sobre problemáticas cotidianas que afectan a toda la comunidad.
- Dialogar sobre emprendimientos para las mujeres y grupos marginados en el contexto del COVID-19.
- Involucrar a otros actores y actoras sociales para la difusión del programa de radio en los sectores donde no hay acceso al Internet.

3.3. Diálogo y participación: en búsqueda de contenidos

Definir los temas y contenidos para el programa de radio no es un asunto fácil, más si se busca que en este espacio participen las voces de las mujeres y de los grupos marginados de los barrios, a partir de sus necesidades, realidades y problemáticas recogiendo sus puntos de vistas, sus experiencias y aspiraciones y que estos sean traducidos en el lenguaje radial, como lo plantea Kaplún (1985), ser una especie de memoria colectiva de la comunidad para recoger y luego devolver de forma artística y creativa (1985, 93).

Para llegar a esto, se tomó como referencia las conversaciones con las mujeres de los colectivos que participaron en la reunión virtual y desde su conocimiento situado, se definió algunos temas que consideran son importantes en el actual contexto, sobre todo en una coyuntura de un año de pandemia donde lo que más les preocupa es la familia y el trabajo.

Tabla 8

Definición de temas para el programa de radio “Mujer tenía que ser”

Temas generales	Subtemas
Participación política	Liderazgo
	Política en casa
	Cargos públicos y políticos
Derechos humanos	El buen trato
	Educación con los hijos/as
Familia	Lenguaje y la comunicación
	¿Qué es la familia?
	Relaciones de pareja
	Crianza respetuosa
	El matrimonio
	Planificación familiar
Violencia a la mujer	Violencia intrafamiliar
	Violencia de género
	El amor romántico
	Delitos sexuales
	Abuso sexual
Derechos sexuales y reproductivos	Enfermedades de transmisión sexual
	Anticoncepción
	Placer
	La menopausia-andropausia
	La maternidad y paternidad responsable
	El aborto
Ecofeminismo	Trabajo del hogar no remunerado
	Dependencia económica en el hogar
	Emprendimientos productivos
Autoestima	Empoderamiento
	Salud mental
	El amor propio

Fuente: grupo de discusión

Elaboración: propia

Además de estas temáticas, que deberán ser tratadas bajo una decisión colectiva y de acuerdo a la realidad de cada barrio, desde sus necesidades, desde sus aristas de abordaje y desde los pies de cada mujer o grupo subalternizado, es preciso retomar algunos temas que Julieta Paredes (2013) propone como campos de acción que posibiliten una intervención social, lejos de visiones neoliberales reduccionistas clasistas, racistas y sexistas y para ello plantea desde los cinco componentes de la cosmovisión del feminismo comunitario para fortalecer las luchas políticas que transforme las condiciones materiales de subordinación y explotación de las mujeres y de los grupos marginales; cuerpo, espacio, tiempo, movimiento y memoria

Por lo tanto, se plantea a continuación estas temáticas para ser tomadas en cuenta durante la generación de contenidos para el programa de radio, mismas que serán

validadas en el colectivo de mujeres quienes optarán por ver su pertinencia de acuerdo a sus realidades y coyunturas.

Tabla 9
Propuesta de temáticas para el programa de radio

Cuerpo	Espacio	Tiempo
<ul style="list-style-type: none"> - Salud, no violencia. - Comer bien, seguridad alimentaria. - Placer y sexualidad sin violencia. - Libre maternidad. - Reconocer nuestras bellezas indígenas. - Vestir bien, como nos guste. - No discriminación, no racismo. - No tener miedo de ser lesbianas. - No discriminación a las discapacidades. - Representarnos políticamente con nuestros cuerpos de mujeres. - Ejercicio físico. - Derecho a tener edad, sea niña, joven o anciana. - Potenciar las habilidades. - Recuperar nuestra propia imagen en los medios de comunicación. 	<ul style="list-style-type: none"> - Tierra y territorio. - Vivienda. - Espacio dentro de la vivienda. - La calle. - Recursos naturales. - Político y producción. - Economía y créditos. - Justicia. - Recreación. - Migraciones. 	<ul style="list-style-type: none"> - Compartir el trabajo doméstico. - Monetizar y valor económico al trabajo doméstico. - Para participación política. - Para estudiar. - Para la salud. - Para la maternidad. - Para descansar.

El movimiento	La memoria
<ul style="list-style-type: none"> - Organizaciones propias. - Garantía de derechos. - Formas organizativas. - Portavoces, dirigentes y facilitadoras. - Representación y auto-representación. - Alianzas entre organización de mujeres. - Políticas municipales, departamentales, regionales, nacionales. 	<ul style="list-style-type: none"> - Sabiduría de las mujeres. - La producción. - Salud. - La organización - Las luchas y movimientos sociales. - Participación política. - Participación ritual. - Participación en la educación. - Investigación precolonial. - Recuperación de las lenguas originarias de las mujeres. - Derecho a estudiar ahora para escribir y crear conocimiento.

Fuente: (Paredes 2013, 102–18)

Elaboración: propia

El enfoque del feminismo comunitario permitirá criticar el sesgo hegemónico con el que los medios de comunicación han tratado los temas de raza, clase y sexo porque no toman en cuenta a las mujeres ni a los grupos subalternizados, populares, empobrecidos, racializados. A partir de estos ejes de acción se puede cuestionar las lógicas dominantes,

desde una epistemología feminista, desde las experiencias de las mujeres de los barrios porque son ellas las que entienden la realidad desde sus espacios, desde sus saberes porque son fuente de conocimiento, interpretan la realidad dentro de una matriz de opresión donde prima la colonialidad del poder, del saber y del ser. Son los saberes subalternizados de “*los otros*” los que se necesita visibilizar para problematizar sus condiciones vida y ser las y los actores y de sus propias transformaciones al ser nombradas en el discurso radiofónico.

Pero no es suficiente solo con problematizar y nombrar la matriz de dominación, sino que esté presente, en los proceso de construcción mediática, la defensoría, el activismo y la interseccionalidad, tres aristas que recomienda la UNESCO (2019) para determinar la igualdad de género en los medios de comunicación. La defensoría son las acciones, estrategias que realizan los movimientos sociales para incidir en la política pública en relación a los problemas de desigualdad de los grupos marginados y estas prácticas se evidencian en el activismo por los esfuerzos de generar cambios. En este sentido, “la defensoría y el activismo mediático, así como las distintas formas de resistencia y prácticas que implican, se pueden estudiar a través de la teoría del cambio social, la teoría del movimiento social, la teoría feminista y la teoría *queer* entre otras” (2019, 103); y la interseccionalidad, para comprender que las desigualdades sociales pasan por aspectos como: el racismo, el sexo, las clases sociales y estos son sistemas entrelazados de opresión que pasa desde las realidades locales hasta un nivel global (2019, 103–4).

Desde estos enfoques se podrá decolonizar la comunicación para transformar esas lógicas comunicacionales donde priman las voces y prácticas masculinas que representan el sistema de dominación y que se basa en la creencia de que existen personas legítimas para emitir ciertos mensajes y otras exentas de dicho derecho.

4. Géneros y formatos

Los géneros son estrategias discursivas para obtener tipos de mensajes: periodísticos, dramático, narrativo, musical, entretenimiento, educativo. “los géneros son verdaderos códigos comunicativos que posibilitan el intercambio y la comprensión entre sujetos” (Ramos 2015, 59–60).

De acuerdo a las características delimitadas por la audiencia, el formato que más se acopla a las necesidades del público y que lo definieron en consenso dentro del grupo

de discusión es la Radio Revista, por contemplar varios géneros: informativo, educativo, participativo, social, musical. La revista oral está orientada a la información focalizada y profunda en el que intervienen otros géneros como el interpretativo y el de opinión, así como el reportaje en profundidad (Sanguineti 2015, 179).

Como parte de los talleres virtuales con el grupo de discusión de los dos colectivos feministas, se propuso delinear la estructura del programa radial, tomando en cuenta segmentos, formas y tiempos, por lo que el resultado fue el siguiente:

Tabla 10
Descripción de la estructura del programa de radio “Mujer tenía que ser”

Segmento	Descripción	Tiempo
Sección 1		
1. Cortina de entrada	Identificación del programa.	10 segundos
2. Presentación	Las locutoras dan la bienvenida y presentan el tema del día y los avances del programa.	8 minutos
3. Preámbulo del tema	Se contextualizará el tema a través de: <ul style="list-style-type: none"> • Historias de vida • Testimonio • Nota informativa • Reportajes • Opinión • Radioteatro 	3 minutos
4. Entretenimiento	Dependiendo del tema, se establecerá entre: música, poema, carta, cuento corto.	3 minutos
Sección 2		
5. Tema central	Se abordará el tema central con la participación de: Entrevistas en vivo Entrevistas pregrabadas	30 minutos
6. Dato informativo	A través de información como guías, protocolos, datos, tips se realizará cuñas para acompañar, informar, educar sobre diferentes temas.	4 minutos
Sección 3		
7. Semblanza	De acuerdo a la temática se tomará la biografía de una mujer y/o grupo marginado en la historia, actualidad o del barrio. Se revisará varios formatos: Dramatizaciones Reportaje corto	3 minutos
8. Cuña informativa	Datos sobre el quehacer de los colectivos.	1 minuto
9. Cierre del programa	Las locutoras dan por finalizado el programa e invitan a la nueva emisión con el tema que se tratará.	5 minutos

Fuente: grupo de discusión
Elaboración: propia

5. Características del programa

- Nombre

Uno de los temas más difíciles de definir en el grupo de discusión fue el nombre del programa, pues es la identidad de la radio, que debe recoger la razón de ser, los objetivos del programa de radio, así como sus temas y contenidos. Como resultado de la segunda reunión con las representantes de los dos colectivos, se propuso realizar una lluvia de ideas de posibles nombres para el programa, una vez que se consensuó los objetivos, la estructura del programa, los contenidos, el género y formatos. Las opciones de nombres fueron variadas, esto porque el grupo con el que se trabajó en la reunión fue muy diverso, sus edades, oscilan entre los 30 y los 55 años, sin embargo, todas están relacionadas al trabajo barrial y a temáticas en defensa de los derechos de las mujeres.

Las propuestas de los nombres del programa fueron las siguientes:

1. La voz de las que ya no están
2. Mujeres en el centro
3. Warmi runa
4. Comadreando
5. Las Cotorras
6. Unidas en acción
7. Las Brujas
8. Mujeres de ideas
9. No estás sola
10. Mujer tenía que ser

Algunos de estos nombres fueron justificados por parte de las participantes, al darle un sentido y relacionarlo como parte de su trabajo en los barrios y enfocado en los temas de violencia y derechos de las mujeres. Por ejemplo, la propuesta de “Comadreando” o de “Cotorras”, se mencionó que, a pesar de ser una palabra que en la cotidianidad hace alusión a un calificativo despectivo y exclusivo para las mujeres, es una oportunidad para romper con el estereotipo de que el chisme es algo malo, o que es solo de mujeres, sino que es una práctica donde puede surgir una problemática o un saber de los propios barrios.

Otro de los nombres que fue argumento es el de “Las Brujas” porque tiene una relación con la caza de brujas en la Edad Media, donde se asesinaron a las mujeres por sus conocimientos justificando que hacían brujería, por tanto, podría ser un nombre reivindicativo por los conocimientos y saberes de las mujeres que se harán visibles en el programa de radio.

Sin embargo, para que la elección del nombre fuera participativo y consensuado se realizó una encuesta para votar por una de las alternativas, donde tuvo mayor votación “Mujer tenía que ser” y las justificaciones al respecto fueron:

- Es una frase muy cotidiana que se utiliza para desacreditar lo que somos las mujeres, pero al mencionarla en el contexto de la radio es darle la vuelta a la frase para mostrar y visibilizar lo que podemos hacer como mujeres.
 - Para demostrar lo contrario a lo que se ha estereotipado de las mujeres y por el contrario reivindicar, a través de la radio, el valor de los aportes de las mujeres en la sociedad.
 - Porque es una frase que ha estado asociado a una supuesta incapacidad de las mujeres y es hora de demostrar que no es así.
- Horario

De igual forma, el día y la hora para el desarrollo del programa, se determinó de acuerdo a las actividades que, en primera instancia, las integrantes de los dos colectivos realizan y a la disponibilidad con base a su trabajo en el barrio y a sus actividades laborales, pero también a las lógicas del barrio y su vinculación con las audiencias, pues son ellas las que conocen al público, de acuerdo a las actividades comunitarias.

Por una parte, argumentaron que no debía ser en la mañana porque generalmente y por la pandemia, hay algún miembro de la familia que está conectado por las clases virtuales y eso dificultaría escuchar el programa, además de que en la mañana se organiza las actividades del hogar. En cambio, en la tarde, podría ser un buen horario, siempre que no pasara de las 18h00 en tanto que las actividades del hogar no les permitiría participar del programa. Por ello, se estableció que podría ser transmitido los jueves, por ser días más tranquilos y es antesala al fin de semana; en el horario de 17h00 a 18h00 antes de que anochezca y se dediquen a las tareas en el hogar.

Tabla 11

Descripción del programa radial “Mujer tenía que ser”

Nombre del programa:	Mujer tenía que ser
Día de emisión:	Jueves
Hora:	17h00
Tiempo de duración:	1 hora
Formato:	Radio revista
Locutoras:	Estudiante de la UASB Una representante de Lilas en Acción Una representante de Manos Unidas

Fuente: grupo de discusión

Elaboración: propia

6. Herramientas para la evaluación del programa

Finalmente, y una vez implementado el programa de radio, es importante que se realice una evaluación periódica para saber qué salió bien o qué se hizo mal, lo que sobró y faltó, pero sobre todo si cumplió con los objetivos específicos de cada programa. María Rosa Alfaro (2015, 112) hace algunos acercamientos para la evaluación de estrategias para los proyectos de comunicación y plantea varios enunciados a tomar en cuenta:

1. Base empírica, es decir recolectar datos tanto de manera cuantitativa como cualitativa en el que se involucre a los conductores, beneficiarios e instancias intermedias.
2. Participación de los involucrados donde puedan aportar a la recolección de datos y también a la colectivización de resultados.
3. Las evaluaciones deben ser transparentes, para conocer los objetivos de realizar este seguimiento.

Kaplún (1985), por su parte, plantea que la comunicación popular no solamente debería evaluar si los mensajes fueron entendidos y captados por el público, sino también evaluar:

- Si moviliza interiormente a quienes lo reciben;
- Si los problematiza;
- Si genera el diálogo y la participación;
- Si alimenta un proceso de creciente toma de conciencia. (1985, 111)

Es decir, no se debe evaluar solamente la producción y emisión de mensajes, sino cómo las audiencias se apropiaron de ellos, cómo los reflexionaron y si los pusieron en la práctica cotidiana, para ello, es importante la participación de los barrios y de las y los actores que intervinieron en este proceso, porque ellos también serán los que evalúen si se tomaron en cuenta sus problemáticas, sus necesidades, sus experiencias y conocimientos, así como las mujeres de los colectivos que crearon este espacio de comunicación.

En este sentido, para la evaluación del desarrollo del programa de radio se aplicará dos herramientas:

- Grupos de discusión con las mujeres de los dos colectivos,
- Encuesta a la audiencia

Mediante estas dos herramientas se tomará en cuenta el cumplimiento de algunos indicadores diseñados para los medios de comunicación y enfocados a la igualdad de género que serán importantes evaluarlos al momento de evidenciar si el programa de radio “Mujer tenía que ser” pudo cumplir con algunos de los siguientes:

1. “Acciones que fomentan la igualdad de género dentro de las organizaciones de medios de comunicación”: es decir, tomar como referencia la proporción de mujeres como líderes en los medios, el porcentaje en la toma de decisiones como: editores jefes, editores, directores de departamento, directores de oficina” (UNESCO 2014, 22).
2. “Representación del género en el contenido mediático”: Este tema pretende evidenciar algunos indicadores relacionados al manejo de la información en los medios de comunicación en todos sus formatos y géneros periodísticos, de ahí que para el caso del programa de radio se recomienda evaluar lo siguiente:
 - Porcentaje de mujeres y hombres entrevistados/citados directamente como fuentes de información y/u opinión en el contenido de noticias y actualidades.
 - Porcentaje de mujeres y hombres que aparecen como: 1) voceros, 2) especialistas y 3) ciudadanos comunes y/o la voz del pueblo en el contenido del noticiero y las actualidades.
 - Porcentaje de mujeres y hombres sobre las que se escuchan en radio [...] desagregado por estatus social (por ejemplo, clase alta, trabajadora, élite política, pobre y campesino).
 - Porcentaje de historias enfocadas específicamente en mujeres y/o en materias de alta relevancia/interés para las mujeres en el contenido de noticias y actualidades.
 - Proporción de historias con estereotipos (representación de las características y roles tradicionales “femeninos” /” masculinos”, haciendo aparecer dichas situaciones como normales e inevitables mientras se excluyen otras posibles características y funciones para hombres y mujeres en la sociedad).
 - Proporción de mujeres y hombres representados como víctimas (por ejemplo, de crímenes, violencia/atrocidad, conflicto, desastres y pobreza, entre otros).
 - Utilización de información contextual y estadísticas para presentar violencia de género como un problema social más que como una tragedia individual o personal.
 - Porcentaje de tiempo, espacio y protagonismo otorgado a historias sobre violencia de género con relación a otras historias (UNESCO 2014, 45–51).

Pero también se propone incluir otros indicadores que involucren que no sean reduccionistas ni aislados a las poblaciones sexo-genéricas, a las poblaciones indígenas y afrodescendientes focalizados en los barrios de incidencia de la radio.

Con estos indicadores se puede tener pautas para evaluar el programa de radio una vez que sus emisiones hayan estado al aire por lo menos seis meses; esto permitirá evidenciar, por una parte, si el programa, a través de sus contenidos, cuestionó la matriz de dominación que invisibiliza a las mujeres y a los grupos subalternizados por clase social, sexo y raza, y propuso alternativas de solución para los barrios desde sus lógicas y saberes; pero también podrá evaluar si fue un proyecto de vinculación con la sociedad que involucró a la comunidad universitaria en el proceso de escucha de estos barrios. Este proceso entendido, no solamente como que la universidad vaya al pueblo y mire sus problemas, sino que se tome en cuenta la conexión entre docencia e investigación. Como plantea Silvia Vega (2020) “La vinculación se articula con la investigación al captar las necesidades y problemas que deben ser investigados por la universidad y difundir, devolver y aplicar los conocimientos generados en la producción científica y tecnológica”(2020, 40).

Conclusiones

Este trabajo buscó contestar algunas dudas que surgieron al momento plantear cómo un medio de comunicación universitario puede ser un espacio de encuentro, de representación y reconocimiento de las mujeres en el ámbito público para recuperar la palabra, en un contexto donde los medios de comunicación masivos acaparan las agendas del mercado y la perspectiva de género no está dentro de sus líneas editoriales.

Durante el análisis de los programas de la radio Voz Andina Internacional existieron algunos hallazgos que muestran el mayoritario protagonismo masculino dentro de sus contenidos, donde el papel de la mujer juega un rol secundario o en muchos de los casos está ausente en la agenda radial. Incluso, algunos de sus contenidos repiten ciertas prácticas androcentristas y patriarcales porque no es muy común la participación de las mujeres, ni como conductoras, ni como generadoras de opinión pública, ni se retoma sus saberes en el ámbito de lo local, ni se plantean temas de interés para las mujeres.

La visibilización de la mujer en el ámbito del discurso mediático ha sido reducido a los temas relacionados al cuidado de los niños y niñas, en algunas ocasiones temas sobre violencia, algunos relacionados a la cultura y al cine, sin embargo, la cantidad de contenido que muestra los logros y aportes en el ámbito social, cultural y político es en su mayoría vista desde la perspectiva masculina.

En cuanto a la representación de la mujer en este espacio de comunicación, se puede evidenciar que el estereotipo de que ciertas cosas les pertenecen a las mujeres y otras a los hombres se mantiene, perpetuando así el sistema de dominación androcentrista donde la opinión patriarcal está por encima de la experiencia femenina, incluso por encima de otras voces sexo-genéricas que pudieran romper con el modelo de comunicación detentado por el hombre blanco, burgués y heterosexual.

En este sentido, este trabajo propone, desde una metodología feminista decolonial, la construcción de un programa de radio para la UASB, que consolide la propia participación de las mujeres, no solo como actoras de los programas, sino como tomadoras de decisiones en el ejercicio de la comunicación libre y voluntaria enmarcada en su contexto, experiencias, imaginarios y estéticas.

Es así que, con la participación de dos colectivos feministas: Lilas en Acción y la Red Manos Unidas, se fue delineando el proyecto de la radio que fue denominada por ellas mismo como "*Mujer tenía que ser*". Esta alternativa de comunicación pretende ser

contrahegemónica a las prácticas excluyentes explícitas de los programas actuales de los medios dominantes, pues aterriza en los barrios periféricos donde los dos colectivos trabajan en la defensa de los derechos de las mujeres y de los grupos considerados marginados.

La responsabilidad que tiene ahora la radio universitaria es dar la posibilidad de construir nuevos discursos a partir de una perspectiva de género, desde una visión ciudadanía, no entendida esta para los que habitan la ciudad, sino como el ejercicio pleno del derecho a la comunicación basado en los saberes de otras y otros actores que han sido relegados de la toma de la palabra en la esfera pública.

Que la radio no solamente sea un medio hacia fuera, también hacia cada mujer y cada participante de los barrios que se involucren en el programa, como alternativa para mirar desde los ojos de otras mujeres, desde otras perspectivas que están invisibilizadas; que sea una opción para las familias de las mujeres que participan en el programa de radio para su empoderamiento y liderazgo, para tomar el micrófono y contar sus propias historias. Esta vinculación es estratégica y válida para romper círculos de violencia, los imaginarios creados en estos barrios suburbanos y generar nuevos comportamientos que conduzcan a relaciones de convivencia más justas y humanas.

Además, la perspectiva de género no puede solamente ser transversal en un programa de radio de una institución, sino que debe ser una política institucional transversal al accionar de la UASB donde la radio universitaria oriente esa política de participación a otros sectores de la sociedad que no tienen cabida en los medios de comunicación hegemónicos.

No se trata solamente el abrir espacios de divulgación del conocimiento, el arte, la cultural sino también cuestionar para quienes está pensado los programas radiales, para qué audiencias, para qué públicos, solo así podremos aportar al cumplimiento de una de las funciones sustantivas de la academia, la vinculación con la sociedad, no solo para cumplir un parámetro de calidad, sino para generar espacios de intercambio social que promuevan alternativas de comunicación y donde el acceso a la comunicación de las mujeres y de los grupos sexo-genéricos, que han sido invisibilizadas por los medios masivos, ahora estén presentes con su palabra viva y contando narrativas desde su accionar como actoras sociales, donde la universidad ecuatoriana tome un papel protagónico no solo de ir a la sociedad, sino de involucrarse en sus problemáticas y necesidades y ese conocimiento a la vez sea devuelto a la academia para procesos de investigación y docencia que apunten la transformación social.

Obras citadas

- Aguiló, Juan Manuel. 2016. “Análisis de las radios universitarias en el Ecuador”. En *Perspectivas y prospectivas de la radio universitaria en la era digital*, editado por Javier Herrero y Milena Trenta, 71ª ed. Revista Latina de Comunicación Social. <https://doi.org/10.4185/cac113>.
- Alfaro, Rosa. 2015. *Una Comunicación Para Otro Desarrollo*. 3era ed. Perú: Calandria. https://issuu.com/calandriaperu/docs/una_comunicaci__n_para_otro_desarro.
- Araújo, Júlia. 2014. “Feminismos y reapropiación del discurso en el hacer radio”. En *Libro de actas: II International Conference Gender and Communication, Facultad de Comunicación de Sevilla 1, 2 y 3 de abril de 2014*, 931–41. Madrid. <http://site.ebrary.com/id/10913836>.
- Beltrán, Luis. 2005. “La comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: un recuento de medio siglo”. III CONGRESO PANAMERICANO DE LA COMUNICACION Panel 3: Problemática de la Comunicación para el Desarrollo en el contexto de la Sociedad de la Información.
- . 2016. “La Radio Local en América Latina Políticas y Legislación”. *Archipelago. Revista cultural de nuestra América* 19 (73). <http://www.revistas.unam.mx/index.php/archipelago/article/view/56008>.
- Blazquez, Norma. 2010. “Epistemología feminista: temas centrales”. En *Investigación feminista: epistemología, metodología y representaciones sociales*, 21–38. México: Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades. http://biblioteca.clacso.edu.ar/Mexico/ceiich-unam/20170428032751/pdf_1307.pdf.
- Bourdieu, Pierre. 1998. *La dominación masculina*. Paris: Anagrama.
- Carrillo, Ramiro. 2020. Entrevista realizada al equipo de trabajo de la Radio Voz Andina Internacional.
- Castellanos, Gabriela. 2010. *Decimos, hacemos, somos: discurso, identidades de género y sexualidades*. 1. ed. Colección Libros de Investigación. Cali: Universidad del Valle.
- Castells, Manuel. 2009. *Comunicación y poder*. Traducido por María Hernández. Madrid: Alianza.
- Cerbino, Mauro. 2020. “La vinculación con la sociedad como eje integrador de la calidad de las funciones sustantivas de la educación superior”. En *Educación Superior y Sociedad, ¿Qué pasa con su vinculación?* Quito: CACES.
- Cevallos, Galo. 2019. *Estudio especializado: Discriminación, representación y tratamiento adecuado de la información sobre las mujeres en los medios de comunicación*. Consejo de Regulación, Desarrollo y Promoción de la Información y Comunicación. Consejo de Regulación, Desarrollo y Promoción de la Información y Comunicación. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=735788>.
- Curiel, Ochy. 2019. “Género, Raza, Sexualidad: Debates Contemporáneos”, julio. <https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/75237>.
- . s. f. “Construyendo metodologías feministas desde el feminismo decolonial”, 16.
- Cuvi, Maria. 2004. “Publicaciones feministas en el Ecuador: Caracola y El Ágora de las Mujeres”, 2004.
- Davis, Angela. 2018. “Conferencia (Conference) Madrid | La Casa Encendida - YouTube”. 2018. https://www.youtube.com/watch?v=OvaltIe_EDo.

- De Sousa, Boaventura. 2014. "Nuestra América. Hegemonía y contrahegemonía en el siglo XXI". En , 63–80. New York: Palgrave Macmillan US. https://doi.org/10.1057/9781137463562_5.
- Delgado, Gabriela. 2010. "Conocer en la acción y el intercambio. La investigación: acción participativa". En *Investigación feminista : epistemología, metodología y representaciones sociales*, 197–216. México: Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades. http://biblioteca.clacso.edu.ar/Mexico/ceiich-unam/20170428032751/pdf_1307.pdf.
- Delgado, María. 2013. "Organizaciones afroecuatorianas : identidad e incidencia en las políticas públicas del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito período 2000 - 2011". Quito : FLACSO Sede Ecuador. <http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/handle/10469/6194>.
- Diego, Blanca. 2014. "Tendencias informativas sobre la violencia contra las mujeres", Observatorio de sentencias judiciales y de medios, , 21–38.
- EC. 2008. *Constitución de la República del Ecuador 2008*.
 ———. 2019. *Ley Orgánica de Comunicación. Registro Oficial Suplemento 22 de 25-jun.-2013. Última modificación: 20-feb.-2019*.
- Facio, Alda, y Lorena Fries. 2005. "Feminismo, género y patriarcado". *Academia: revista sobre enseñanza del derecho de Buenos Aires* 3 (6): 259–94.
- Falconí, Karina. 2018. "Propuesta para disminuir los niveles de inseguridad relacionados con la pobreza dentro del barrio Pisulí ubicado en la parroquia el Condado del cantón Quito". Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
- Flores, Fátima. 2010. "Representación social y género: una relación de sentido común". En *Investigación feminista : epistemología, metodología y representaciones sociales*, 339–58. México: Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades. http://biblioteca.clacso.edu.ar/Mexico/ceiich-unam/20170428032751/pdf_1307.pdf.
- Fundación El Churo. 2018. "Pintar de lila los medios digitales Mapeo de medios digitales feministas y con enfoque de género".
- GAD Calderón. 2015. "Actualización del plan de desarrollo y ordenamiento territorial Gobierno Autónomo Descentralizado Calderón 2015-2020". http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/1768059430001_PDYOT_CALDERON_29_10_2015_DGA_version%203_29-10-2015_22-31-15.pdf.
- García, Andrés. 2014. "Las radios universitarias se unen en la búsqueda de su masificación". *El Comercio*, 21 de octubre de 2014. <http://www.elcomercio.com/tendencias/radios-universitarias-universidades-educacion-masificacion.html>.
- Gumucio, Alfonso. 2008. "Tres retos de la comunicación para el cambio social". *Contratexto*, nº 016: 59–64. <https://doi.org/10.26439/contratexto2008.n016.783>.
- Hall, Stuart. 2010. *Sin garantías: trayectorias y problemáticas en estudios culturales*. 1a. ed. Lecturas contemporáneas 13. Lima: Inst. de Estudios Peruanos [u.a.].
- Haraway, Donna Jeanne. 1995. *Ciencia, cyborgs y mujeres: la reinención de la naturaleza*. Madrid: Cátedra.
- Harding, Sandra. 2010. "¿Una Filosofía de la ciencia socialmente relevante? Argumentos en torno a la controversia sobre el Punto de Vista Feminista". En *Investigación feminista: epistemología, metodología y representaciones sociales*. México, D.F.; Cuernavaca, Morelos; México, D.F.: Universidad Nacional Autónoma de México,

- Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades ; Centro Regional de Investigaciones Multidisciplinarias ; Facultad de Psicología.
- Kaplún, Mario. 1985. *El Comunicador Popular*. Quito-Ecuador: Ciespal.
- Kohan, Néstor. 2004. *Gramsci para principiantes*. Buenos Aires: Era Naciente.
- Lagarde, Marcela. 2018. *Género y feminismo: desarrollo humano y democracia*. Siglo xxi. España.
- Lamas, Marta. 1998. *La violencia del sexismo*. UNAM, Facultad de Filosofía y Letras, Fondo de Cultura Económica, 1998. <http://ru.ffyl.unam.mx//handle/10391/1875>.
- Larenas, Selenia. 2020. Entrevista realizada al equipo de trabajo de la Radio Voz Andina Internacional.
- López, Jose Ignacio. 2005. *Manual urgente para radialistas apasionados*. Quito, Ecuador.
- Lugones, María. 2008. “Colonialidad y Género/ Coloniality and Gender Colonialidad e gênero”. *TABULA RASA*, 29.
- Luján, Por Florencia. 2019. “Periodismo feminista en América Latina: 30 proyectos a los que la comunidad de Distintas Latitudes recomienda seguir la pista”. Distintas Latitudes. 8 de marzo de 2019. <https://distintaslatitudes.net/oportunidades/periodismo-feminista-en-america-latina-30-proyectos-para-seguir-la-pista>.
- Luxán, Marta, y Jokin Azpiazu. s. f. “Metodología para la implementación de la igualdad. Tema 4: Metodologías de Investigación Feminista”. Universidad del País Vasco. <https://www.ehu.es/documents/1734204/6145705/Metodolog%C3%ADas+de+Investigaci%C3%B3n+Feminista.pdf/54172098-3058-1d47-df68-780965fa8f46?t=1513345070000>.
- Maffía, Diana. s. f. “Contra las dicotomías: feminismo y epistemología crítica”, 9.
- Martín-Barbero, Jesús. 1991. *De los medios a las mediaciones: comunicación, cultura y hegemonía*. 5. ed. GG MassMedia. México: Gili.
- Martín-Barbero, Jesús. 2014. “Pensar la Comunicación en Latinoamérica”. *Revista de Estudios para el Desarrollo Social de la Comunicación* 10 (noviembre): 20–39. <https://doi.org/10.15213/redes.n10.p21>.
- Muñoz, Eliana. 2016. “La imagen de la mujer en los medios de comunicación social en el Ecuador”. *Cuadernos del Cordicom- Discriminación y derechos a la comunicación: nuevos debates*, 2016.
- Navarro, Eva. 2016. “La educación mediática con perspectiva de género”, 2016.
- Oller, Martín, y M^a Cruz Tornay. 2016. “Comunicación, decolonialidad y género: representación de la subalternidad desde una perspectiva feminista decolonial”, 2016.
- Paredes, Julieta. 2013. *Hilando fino desde el Feminismo comunitario*. México: Cooperativa El Rebozo.
- Prieto, Daniel. 2004. *La Comunicación en la Educación*. Buenos Aires: Stella. <https://es.scribd.com/doc/140953778/LIBRO-La-Comunicacion-en-la-Educacion-PRIETO-CASTILLO-doc>.
- Quijano, Aníbal E. 2014. *Cuestiones y horizontes: de la dependencia histórico-estructural a la colonialidad/descolonialidad del poder; antología esencial*. Primera edición. Colección Antologías. Buenos Aires: CLACSO.
- Radio Voz Andina. s. f. “La radio en un nuevo contexto”. Accedido 17 de enero de 2021. <https://www.vozandina.uasb.edu.ec/la-radio>.
- Ramos, Pablo. 2015. “Las programaciones, los programas y las audiencias.” En *Vocación de radio procesos de producción*, 25–52. Córdoba: Brujas.

- Rauber, Isabel. 2016. "Hegemonía, poder popular y sentido común". *Agora U.S.B.* 16 (1): 29. <https://doi.org/10.21500/16578031.2164>.
- Reyero, María. 2014. "Hacia una epistemología y comunicación feminista decolonial desde el sur global". En *Libro de actas: II International Conference Gender and Communication, Facultad de Comunicación de Sevilla 1, 2 y 3 de abril de 2014*, 414–24. Madrid. <http://site.ebrary.com/id/10913836>.
- Rodríguez, Clemencia. 2009. "De medios alternativos a medios ciudadanos: trayectoria teórica de un término". En *Encyclopedia of Social Movement Media. Newbury Park*, 13–25.
- Romero, Daniel. 2017. "49 303 casos atendidos por violencia de género, en Quito Este contenido ha sido publicado originalmente por Diario EL COMERCIO en la siguiente dirección: <https://www.elcomercio.com/tendencias/violenciadegenero-quito-mujeres-denuncias-municipio.html>. Si está pensando en hacer uso del mismo, por favor, cite la fuente y haga un enlace hacia la nota original de donde usted ha tomado este contenido. ElComercio.com". *El Comercio*, 23 de octubre de 2017. <https://www.elcomercio.com/tendencias/violenciadegenero-quito-mujeres-denuncias-municipio.html>.
- Sanguinetti, Susana. 2015. "Estilos, géneros y formatos periodísticos en radio". En *Vocación de radio procesos de producción*, 165–81. Córdoba: Brujas.
- UNESCO. 2014. "Indicadores de Género para Medios de Comunicación Marco de indicadores para evaluar la sensibilidad en materia de género en las operaciones y contenidos mediáticos | Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura". 2014. <http://www.unesco.org/new/es/communication-and-information/resources/publications-and-communication-materials/publications/full-list/gender-sensitive-indicators-for-media-framework-of-indicators-to-gauge-gender-sensitivity-in-media-operations-and-content/>.
- . 2019. "Defensoría y activismo". En *Género, medios & TIC Nuevos enfoques de investigación, educación & capacitación*, editado por Lisa French, Aimée Vega, y Claudia Padovani. Francia: UNESCO.
- Universidad Andina Simón Bolívar. 2019. "Radio Voz Andina Internacional enciende sus micrófonos". 2019. <https://www.uasb.edu.ec/contenido?radio-voz-andina-internacional-enciende-sus-microfonos>.
- Valbuena, Nelly. 2014. "Las mujeres y el posmachismo mediático", Observatorio de sentencias judiciales y de medios, .
- Vega, Silvia. 2020. "La evaluación de la vinculación con la sociedad de la universidad ecuatoriana". En *Educación Superior y Sociedad, ¿Qué pasa con su vinculación?* Quito: CACES.
- Vera Santos, Rocío Elizabeth. 2015. "Barrios Afro en Quito: identidades, representaciones y multiterritorialidades". *Universitas Humanística* 80 (80). <https://doi.org/10.11144/Javeriana.UH80.baqi>.
- Yagenova, Simona Violetta. 2010. "Poder hegemónico y contrahegemónico una aproximación conceptual". En *Los movimientos sociales y el poder: concepciones, luchas y construcción de contrahegemonía*, editado por FLACSO (Organization), 1. ed. Guatemala: FLACSO, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales.

Anexo 1

Fichas de recolección de información sobre los programas de radio

Voz Andina Internacional

Datos del programa

Nombre:	Universo Barroco	Nro. 01
Descripción del programa	Dedicado a la música antigua, barroca y clásica de Europa y América, sus compositores, intérpretes e historia.	
Público objetivo:		
Género:	Entretenimiento-musical	
Público:	Personas que gustan de la música clásica	
Nro. de programas	50 ¹	Observaciones: De los programas transmitidos, en sus títulos hay uno dedicada a las Compositoras del periodo barroco, el resto es el reconocimiento de los compositores barones de la época.

Dirección del programa: Álvaro Mejía Salazar	Total	H	M	Otro	Docente/ académico	Estudiantes	Otro
	1	1			1		

Tema del clip analizado	Universo Barroco 04x02 La fábula de Orfeo, una ópera de Monteverdi ² 2020-09-11 / 37:30 min.
--------------------------------	---

Sistematización: El locutor cuenta quien fue Claudio Monteverdi y su aporte a la ópera. Se describe La fábula de Orfeo y se cuenta la historia de Orfeo y su matrimonio con la ninfa Eurídice y su muerte. Se presenta 5 momentos musicales de la ópera.		
Actores externos, mencionados, invitados, etc.	HOMBRE: Menciones: Opera de Claudio Monteverdi Jordí Savall Orfeo Corner Roberth George Eliot Dios Hades Tenor zachary wilder	MUJER: Menciones: <ul style="list-style-type: none"> • Coro de las ninfas • Liselotte soprano • Ninfa Eurídice

CATEGORÍAS DE ANALISIS

Reproducción de estereotipos	x	Dentro de la historia de ópera se mención a la ninfa Eurídice a partir de su matrimonio con Orfeo y su muerte por pisar una víbora.
Invisibilización de la mujer	x	Durante la presentación del Coro se menciona la composición de varios intérpretes, compositores y músicos masculinos, solamente se mencionó por una mujer soprano.
Androcentrismo	x	El centro es la ópera masculina
Jerarquía de género Sexismo	x	Opera = masculino Muerte = femenino Matrimonio = femenino
Colonialidad del poder	x	Compositores de Italia, Milán, interpretes ingleses, hace referencia a la mitología griega.
Lenguaje ginope	-	
Experiencias masculinas – femeninas	x	Prevalece la música con interpretes masculinos. La historia de la fábula de Orfeo se resalta su hazaña de viajar a los infiernos para rogar por la muerte de su amada.

¹Hasta el 11 de septiembre de 2020.

² Tomado del último programa publicado.

Datos del programa

Nombre:	Rompe el muro	Nro. 02
Descripción del programa	Análisis sobre temas de la educación como un fenómeno social y como un acto intencional.	
Público objetivo:		
Género:	Educativo -entrevista	
Público:	Estudiantes	
Nro. de programas	21 ³	Observaciones: Dentro de los títulos mostrados en el historial solamente dos hablan de: “Efectos de la pandemia en niños, niñas y adolescentes” y “Perspectivas académicas para niños/as y adolescentes”

Dirección del programa: Alexis Oviedo	Total	H	M	Otro	Docente/ académico	Estudiantes	Otro
	1	1			1		

Tema del clip analizado	La Filosofía y la Educación ⁴ 2020-03-26 / 68:08 min.		
Sistematización: Inicia con la cuña de presentación del programa, locutado por hombre y mujer. Programa para docentes, estudiantes, todos aquellos que les interese temas de educación. Se presenta a los dos invitados para hablar sobre la filosofía y cómo se relaciona con la educación. Se hace la pregunta, ¿qué es la filosofía y para qué sirve la filosofía? Los invitados responden desde sus conocimientos. Cuenta con dos cortes musicales – Sui Generis. Finaliza con la responsabilidad ética de la Filosofía y sus relaciones.			
Actores externos, mencionados, etc.	invitados,	HOMBRE: Invitados Edison Paredes– docente de la UASB Wladimir Sierra -docente de la U. Católica del Ecuador Menciones: Sócrates; Aristóteles; Newton; Einstein; Nietzsche, Kant, Byung Chul Han; Klussmann, Foucault. René Descartes, Heidegger.	MUJER:
CATEGORÍAS DE ANALISIS			
Reproducción de estereotipos	X	Al hablar de una filosofía de la ciencia para explicar la relación de subordinación, se compara con el matrimonio y explica: la esposa firma como “de algo” y eso generar una pertenencia, una subordinación que implica relaciones autoritarias, por lo que la ciencia se subordina a la filosofía.	
Invisibilización de la mujer	X	No existe la presencia de mujeres filósofas que puedan aportar en las posiciones del debate.	
Androcentrismo	X	El centro del debate es la filosofía desde el punto de vista de dos docentes y con menciones de filósofos.	
Jerarquía de género	X	Filosofía = masculino Ciencia = masculino	
Colonialidad del poder	X	Tradición occidental – origen de la filosofía desde los griegos	
Lenguaje ginope	X	Se habla de los docentes, los estudiantes y las personas. Por tres ocasiones se menciona científico o científica y humanos – humanas, compañero-compañera. Se menciona algunos estudiosos, algunos pensadores.	
Experiencias masculinas – femeninas	X	La experiencia de los dos docentes frente a lo que implica la filosofía y su utilidad.	

³ Hasta el 11 de septiembre de 2020.

⁴ Tomado del primer programa publicado.

Datos del programa

Nombre:	Jazz, Jazz, Jazz	Nro. 03
Descripción del programa	Vincular al público con los estilos del género de musical Jazz como Estándares, Latín jazz, Big band, Jazz gitano, entre otros.	
Público objetivo:		
Género:	Entretenimiento-musical	
Público:	Personas que gustan del jazz	
Nro. de programas	66 ⁵	Observaciones: De una revisión de los programas publicados, 32 pertenecen a compositores hombres donde se especifica sus nombres o grupos musicales compuestos por hombres y 8 títulos de programas de mujeres compositoras de jazz, tres de ellos se generaliza como jazz mujeres y 6 se especifica sus nombres.

Dirección del programa:	Total	H	M	Otro	Docente/ académico	Estudiantes	Otro
Michel Leví	1	1			1		

Tema del clip analizado	Selección de Smooth Jazz con Fourplay ⁶ 2020-09-18 /58:41						
Sistematización: Inicia con la cuña de presentación del programa. Se hace referencia Fourplay grupo estadounidense de Jazz. Se presenta cuatro piezas musicales de esta banda. Se hace mención a un compositor y un cantante – pieza musical. Se nombra un compositor estadounidense							
Actores mencionados, externos, invitados, etc.	HOMBRE: Menciones: Integrantes de la banda: Bob James (teclados); Lee Ritenour (guitarra); Nathan East (bajo) y Harvey Mason (batería). Compositor y cantante				MUJER:		
CATEGORÍAS DE ANALISIS							
Reproducción de estereotipos	-						
Invisibilización de la mujer	x	Entre los temas de los programas existen ocho dedicados a las mujeres en el jazz.					
Androcentrismo		El centro del jazz son las interpretaciones masculinas.					
Jerarquía de género	x	Jazz = masculino					
Colonialidad del poder	x	Los programas transmitidos son de músicos europeos o estadounidense, prima sobre lo latinoamericano y lo ecuatoriano.					
Lenguaje ginepe	-						
Experiencias masculinas – femeninas	x	Al ser presentado desde la perspectiva del docente, es la experiencia masculina la que sobresale frente a este tema.					

⁵ Hasta el 18 de septiembre de 2020.

⁶ Tomado del último programa publicado.

Datos del programa

Nombre:	Histori Sismos	Nro. 04
Descripción del programa	Analizar y desentrañar los temas de historia de Ecuador y América Latina.	
Público objetivo:		
Género:	Educativo – cultural	
Público:	Historiadores/as- estudiantes	
Nro. de programas	24 ⁷	Observaciones: En las temáticas de la programación no se muestra directamente relacionadas al género, a excepción de dos: la rebelión de Daquilema y los mulatos de Esmeraldas. Este último fue analizado.

Dirección del programa:	Total	H	M	Otro	Docente/ académico	Estudiantes	Otro
Jacqueline Aimacaña; Carlos Peña Moreno ⁸ ; Viviana Calles; Jean Paúl Ruiz y Evist Gómez	5	3	2			5	

Tema del clip analizado	Los mulatos de Esmeraldas ⁹ 2019-08-02 / 59:56 min.		
Sistematización:	El programa muestra una estructura dividida en varios espacios: Inicia el programa con el análisis del cuadro de “Los mulatos de Esmeraldas” de Andrés Sánchez Gallque 1599 – indígena quiteño que pintó la obra, por encargo para el Rey. Se cuenta la historia de la obra y del pintor. Se recoge los testimonios de las personas que fueron a ver el cuadro en el Museo Nacional del Ecuador, que vino por primera vez el cuadro al país. Luego se realiza el análisis del cuadro a partir de las dos historiadoras, su importancia, elementos artísticos e históricos, conceptuales, simbólicos a partir del contexto de la colonia, la esclavitud, la negritud y procesos de la independencia. Se presenta un segmento cultural de un músico afrocolombiano. Se cuenta de los grupos de música afroamericana, conformados por hombres y mujeres. Se presenta al movimiento cultural Saya afroboliviano su origen y finaliza con dos de sus composiciones musicales.		
Actores mencionados, externos, invitados, etc.	HOMBRE: Menciones: Andrés Sánchez Músico afrocolombiano	MUJER: Rocío Rueda; Trinidad Pérez (entrevistadas) Brenda Pérez (testimonio) Mishel Ortiz (testimonio) Martha Andrade (testimonio)	
CATEGORÍAS DE ANALISIS			
Reproducción de estereotipos	-		
Invisibilización de la mujer	-	La presencia de las voces de las mujeres, tanto en las entrevistas y testimonios y entrevistadora muestran el conocimiento del tema. Además de visibilizar a la subalternidad, desde la población indígena como afroamericana.	
Androcentrismo	-	A pesar de ser un análisis de un cuadro realizado por un hombre, el debate gira alrededor del patrimonio cultural, el lugar de lo afroamericano y de un sector subalternizado.	
Jerarquía de género	-	No existe una dicotomía entre lo femenino – masculino.	
Colonialidad del poder	-	Se da importancia a una pintura realizada por un indígena de la época que retrata a tres afroamericanos vestidos con ropajes europeos.	
Lenguaje ginepe	-	Existe un lenguaje de género identificando que no solo existe el género masculino, también el femenino.	
Experiencias masculinas – femeninas	-	Se habla desde la experiencia y conocimientos de las docentes y sus percepciones al ver la obra.	

⁷ Hasta el 18 de septiembre de 2020.

⁸ Durante el programa solamente lo dirigen dos personas Jacqueline Aimacaña y Carlos Peña Moreno.

⁹ Tomado del primer programa publicado.

Datos del programa

Nombre:	Música, cámara y acción	Nro. 05
Descripción del programa	Aborda el universo del cine y la televisión a través de la música.	
Público objetivo:		
Género:	Entretenimiento- musical	
Público:	Cineastas- cineastas – personas que aman el cine- artistas.	
Nro. de programas	53 ¹⁰	Observaciones: Entre los títulos que se mencionan en los archivos de los programas 14 están dedicados a especiales de directores, actores hombres donde se especifica su nombre y 5 a mujeres donde se especifica su nombre.

Dirección del programa: Eddy de la Guerra	Total	H	M	Otro	Docente/ académico	Estudiantes	Otro
	1		1		1		

Tema del clip analizado	Música, cámara y acción 02x11 - Series clásicas animadas de televisión ¹¹ . 2020-08-31 / 64:59 min.						
Sistematización: El programa inicia con la historia de las series animadas de tv y menciona que la primera fue el Conejo Cruzado y se enumera otras series norteamericanas con sus años de duración. Durante el programa se menciona los programas por años y se pone las músicas de introducción de los siguientes programas de TV: Oso Yogui; Los Picapiedra; Los Supersónicos; La Pantera Rosa; Popeye el Marino; Las aventuras de José miel; Mazinger Z; Doraemon; Los Super Amigos; Heidi; La pequeña Lulú; Centinelas; Tom y Jerry; Los Pitufos; El Hombre Araña; La Abeja Maya; Snoopy; He-Man; Inspector Gadget; She-Ra; ThunderCats; Dragon Ball; Los caballeros del Zodiaco; Guardianes del Espacio; Transformers; Tortugas Ninjas; Garfield; Robotech; X-Men. Hace referencia a las series japonesas, estadounidense y de Reino Unido de los años 50 a los años 80.							
Actores externos, mencionados, invitados, etc.	HOMBRE:			MUJER:			
CATEGORÍAS DE ANALISIS							
Reproducción de estereotipos							
Invisibilización de la mujer	x	Entre los programas que se mencionó durante la emisión, y a pesar de ser dibujos animados, sobresalen las producciones masculinas, sobre las femeninas, solamente se mencionó cuatro donde existe la presencia femenina en los nombres de las series.					
Androcentrismo							
Jerarquía de género							
Colonialidad del poder	x	Se da importancia a la producción europea, estadounidense y japonesa.					
Lenguaje ginepe							
Experiencias masculinas – femeninas	-	La narrativa radial muestra la experiencia y conocimiento de la locutora frente al tema.					

¹⁰ Hasta el 31 de agosto de 2020.

¹¹ Tomado del último programa publicado.

Datos del programa

Nombre:	Tango en tres tandas	Nro. 06
Descripción del programa	Espacio de difusión de los ritmos porteños: el Tango, la Milonga y el Vals criollo.	
Público objetivo:		
Género:	Entretenimiento -Musical	
Público:	Personas que les gusta el Tango	
Nro. de programas	12 ¹²	Observaciones: Entre sus títulos de los programas se encuentran 7 dedicados a músicos masculinos y una artista femenina, Adriana Varela.

Dirección del programa: Diego Raza	Total	H	M	Otro	Docente/ académico	Estudiantes	Otro
	1	1					x

Tema del clip analizado	Tango en tres tandas 001 (Compás y cadencia: Tango, Vals y Milonga) ¹³ 2019-11-28 / 32:59 min.		
Sistematización:	Inicia describiendo el programa que está dividido en tres tandas, cada una contiene tres piezas musicales que se bailan de corrido en las milongas, lugar donde se tejen estos ritmos. Inicia con el vals de algunos compositores; tangos y cierra milongas.		
Actores externos, mencionados, etc.	externos, invitados, etc.	HOMBRE: <i>Menciones</i> Miguel Caló; Oscar Rubens; Raúl Berón. Francisco Jimenez Julio Jaramillo Roberto Goyeneche José Dames Garua Rodolfo Rodolfo mederos Jorge Vidal Juan D'Arienzo y su orquesta canta Alberto Echague.	MUJER: Rosita Melo Adriana La Gata Varela Margarita Laso Lilia Gómez
CATEGORÍAS DE ANALISIS			
Reproducción de estereotipos			
Invisibilización de la mujer	x	No existe mayores interpretaciones, ni composición de mujeres de estos tres ritmos musicales.	
Androcentrismo	x	La presencia del hombre como centro del tango argentino.	
Jerarquía de género	x	Tango = masculino	
Colonialidad del poder	x	Al ser un estilo de música de la Argentina, está centrado en su cultura y sus compositores y cantantes.	
Lenguaje gílope			
Experiencias masculinas – femeninas	x	La experiencia de las canciones en su mayoría es de historias masculinas, como el “Baile a beneficio” o “Milonga Sentimental”	

¹² Hasta el 21 de agosto de 2020.

¹³ Tomado del primer programa publicado.

Datos del programa

Nombre:	El galpón de los cuentos vivientes	Nro. 07
Descripción del programa	Es una radio revista especializada en literatura que promueve el hábito de la lectura. Su objetivo es crear un lugar para difundir la creación literaria del Ecuador.	
Público objetivo:		
Género:	Educativo -Entrevista	
Público	Escritores, escritoras, lectores, lectoras	
Nro. de programas	de 20 ¹⁴	Observaciones: Entre los temas revisados 7 son de mujeres invitadas o escritoras y 4 de hombres.

Dirección del programa:	Total	H	M	Otro	Docente/ académico	Estudiantes	Otro
Marcelo Cruz ¹⁵ Pablo Ramiro Tipán Anahid León M Leonardo Valencia	4	3	1		1	2	x

Tema del clip analizado	El galpón de los cuentos vivientes 020 - "Viajes y virajes" ¹⁶ 2020-09-11 / 53:05 min.		
Sistematización:	Inicia con la importancia del cuento a partir de la publicación de la antología "Viajes y virajes" por sus 50 años de creación de cuentos de la Comunidad Andina. Se refiere a las líneas estéticas, narrativas, ritualidad oral presente en el cuento, tópicos, nuevos autores y autoras. Existe TRES cortes musicales en inglés (desconocidos)		
Actores externos, mencionados, etc.	HOMBRE: <i>Invitados</i> Ricardo Sumalavia <i>Referencia</i> Alberto Chimal	MUJER: <i>Invitadas</i> Sandra Araya <i>Referencias</i> Liliana Colanzi María Fernanda Ampuero, Solange Rodríguez Andrea Armijos Ángela Arboleda	
CATEGORÍAS DE ANALISIS			
Reproducción de estereotipos			
Invisibilización de la mujer	-	Se menciona la internalización de las narradoras ecuatorianas: María Fernanda Ampuero, Solange Rodríguez y Sandra Araya como parte de la antología y como parte de sus producciones literarias.	
Androcentrismo			
Jerarquía de género			
Colonialidad del poder	-	Le da presencia de la antología de autores y autoras Latinoamericanas y de Iberoamérica.	
Lenguaje gílope	-	Autor – autora	
Experiencias masculinas – femeninas	-	S cuenta la experiencia de la autora y autor a partir de la narración y lectura de sus obras presentes en la antología	

¹⁴ Hasta el 11 de septiembre de 2020.

¹⁵ Durante el programa, solamente lo dirige Marcelo Cruz

¹⁶ Tomado del último programa publicado.

Datos del programa

Nombre:	Spazio Dante	Nro. 08
Descripción del programa	Dirigido a la comunidad italiana presente en Ecuador y a todas las personas ecuatorianas que deseen acercarse a la cultura italiana. Es un escenario para analizar ciertos aspectos culturales ecuatorianos desde el punto de vista de los italianos residentes en el Ecuador.	
Público objetivo:		
Género:	Cultural -Entrevistas	
Público:	Comunidad Italiana	
Nro. de programas	4 ¹⁷	Observaciones: En sus cuatro programas se menciona a Federico Fellini para hablar de cine y tres temas más sobre la Divina Comedia y otro titulado Comites.

Dirección del programa: Federico Rossi	Total	H	M	Otro	Docente/ académico	Estudiantes	Otro
	1	1					x

Tema del clip analizado	Spazio Dante 001 Bienvenida ¹⁸ 2020-07-07 / 57:09						
Sistematización: El programa inicia contando de qué se trata el espacio y el invitado del día. Luego se pasa una canción de un artista de Nápoles. Se da paso al invitado, él habla de su vida, origen e historia de Nápoles, lugares turísticos y culturales, literatura, música, gastronomía, arquitectura. Se habla del estereotipo del italiano, gritón, preocupado, que come pizza. Luego se habla del Instituto Dante Alighieri su finalidad, como institución de aprendizaje de la cultura italiana como el idioma y los cursos que promueve.							
Actores mencionados, externos, invitados, etc.	HOMBRE: <i>Invitado</i> Fabio Fusi <i>Música:</i> Pino Daniele; Agrupación Negrita Roy Paci & Aretuska; dos músicos más- no especifica el nombre. <i>Referencias:</i> Eduardo de Filippo			MUJER:			
CATEGORÍAS DE ANALISIS							
Reproducción de estereotipos	x	Se habla del estereotipo del hombre italiano relacionado a su historia y como se refleja sobre todo hacia el exterior. Se habla de si la mujer quiere casarse con un italiano, como requisito, debe conocer el idioma y luego menciona que también es un requisito para un hombre si quiere casarse con una italiana.					
Invisibilización de la mujer	x	No se nombra ningún aspecto de la mujer como parte de la cultura, historia o en el aspecto social de Italia.					
Androcentrismo	x	El centro de la cultura italiana es el hombre italiano.					
Jerarquía de género	x	Cultura italiana = masculino					
Colonialidad del poder	x	Se cuenta la historia de Nápoles desde los griegos.					
Lenguaje ginope							
Experiencias masculinas – femeninas	x	El programa está contado a partir de la experiencia de dos italianos, sus conocimientos, por ser originarios de Italia y su vida como residentes en Ecuador.					

¹⁷ Hasta el 23 de agosto de 2020.

¹⁸ Tomado del primer programa publicado.

Datos del programa

Nombre:	Forgad al aire	Nro. 09
Descripción del programa	La política pública local, el buen uso de los recursos públicos, la eficiencia de modelos de gestión y la articulación del Estado y la sociedad civil son discutidos y analizados en FORGAD al Aire, en sintonía con los gobiernos locales.	
Público objetivo:		
Género:	Informativo- Entrevista	
Público:	GADS	
Nro. de programas	24 ¹⁹	Observaciones: Los temas están relacionados a los roles de los GADS y temas de acuerdo a su trabajo de gestión. Entre sus invitados se muestra tres intervenciones 2 masculina y 1 femenina.

Dirección del programa: Edison Mafla	Total	H	M	Otro	Docente/ académico	Estudiantes	Otro
	1	1					x

Tema del clip analizado	Forgad al aire 02x005 - Fomento productivo ²⁰ 2020-09-16 / 56:47						
Sistematización: Se presenta el espacio y quienes participarán. Se realiza un análisis desde las competencias de los GADS sobre su trabajo con el fomento productivo. El primer entrevistado hace referencia histórica sobre las necesidades productivas desde la ruralidad y desde la intervención de la institucionalidad del Estado. La segunda entrevistada se refiere al ejercicio de los GADS con respecto al fortalecimiento de la matriz productiva local y la nueva realidad para el fomento productivo. Se habla de política pública modelo de desarrollo rural con la planificación articulada y planificada con todos los entes rectores. Hay un intervalo musical recomendado por la entrevistada.							
Actores mencionados, etc.	externos, invitados, etc.	HOMBRE: <i>Invitado</i> Marco Polo Cevallos			MUJER: <i>Invitada</i> Mery Montesdeoca		
CATEGORÍAS DE ANALISIS							
Reproducción de estereotipos	x	Se mantiene la idea que la ruralidad está asociada a la pobreza, inequidad, limitaciones técnicas.					
Invisibilización de la mujer	-	Existe presencia equitativa de dos puntos de vista.					
Androcentrismo	-						
Jerarquía de género	-						
Colonialidad del poder	-						
Lenguaje ginope	-						
Experiencias masculinas – femeninas	-	Se plantea desde las dos experiencias, las visiones del fomento productivo desde la ruralidad hacia una política pública y su participación desde la gestión de los GADS.					

¹⁹ Hasta el 16 de septiembre de 2020.

²⁰ Tomado del último programa publicado.

Datos del programa

Nombre:	Paráfrasis	Nro. 10
Descripción del programa	Dedicado a facilitar la escritura académica: citas, estilos, fuentes, sistemas antiplagio, gestores bibliográficos y muchos otros temas.	
Público objetivo:		
Género:	Educativo -informativo institucional	
Público	Estudiantes universitarios	
Nro. de programas	21 ²¹	Observaciones: Los temas no son específicos para conocer sus invitados e invitadas, son temas relacionados a trabajos de investigación, redacción académica.

Dirección del programa: Miguel Romero Flores	Total	H	M	Otro	Docente/ académico	Estudiantes	Otro
	1	1					x

Tema del clip analizado	Paráfrasis 001 (El mundo de las tutorías desde Casa Andina) ²² 2019-11-12 / 60:10		
Sistematización: El programa inicia con el objetivo del programa y su utilidad para los estudiantes respecto de realizar las tesis, monografías, etc. El locutor presenta a las personas que están invitadas al programa, con una pequeña bibliografía. Inicia la entrevista con Cesar Montaña para hablar sobre la Casa Andina y su aporte al estudiantado a través de la tutoría. Continúa con Jaime Breilh sobre el origen de la creación del acompañamiento de los estudiantes a través de Casa Andina y finalmente Eddy de la Guerra se refiere cómo se organizó la Casa Andina para su creación y qué servicios ofrece para el estudiantado. Existe un espacio musical de acuerdo a las sugerencias de los/las entrevistadas y al final también cierran con música.			
Actores mencionados, etc.	externos, invitados, etc.	HOMBRE: <i>Invitado</i> Cesar Montaña Jaime Breilh <i>Intervenciones musicales</i> Cacho Castaña Víctor Jara John Williams	MUJER: <i>Invitada</i> Eddy de la Guerra Estudiante como testimonio
CATEGORÍAS DE ANALISIS			
Reproducción de estereotipos	-		
Invisibilización de la mujer	x	La presencia de dos rectores, por su peso como autoridades, están sobre la otra invitada.	
Androcentrismo	x	Presencia de voces masculinas	
Jerarquía de género			
Colonialidad del poder			
Lenguaje ginepe	x	Entrevistados, los estudiantes	
Experiencias masculinas – femeninas	x	Existe un predominio de las experiencias masculinas como autoridad y docentes. La visión de la coordinadora es desde el apoyo y acompañamiento a que el proyecto siga adelante.	

²¹ Hasta el 11 de septiembre de 2020.

²² Tomado del primer programa publicado.

Datos del programa

Nombre:	Enfoque Universitario	Nro. 11
Descripción del programa	Son trabajos basados en entrevistas a los directores de las áreas académicas de la UASB y a coordinadores de los diversos posgrados y concebidos periódicamente para su mejor comprensión.	
Público objetivo:		
Género:	Informativo institucional	
Edad:	Comunidad académica	
Nro. de programas	8 ²³	Observaciones: Los temas son generales como una especie de promoción para las alternativas de estudio de la UASB.

Dirección del programa:	Total	H	M	Otro	Docente/ académico	Estudiantes	Otro
No específica. Del programa escogido, el presentador es una voz masculina.	1	1					x

Tema del clip analizado	Serie 001x1 Posgrados 2020 en Educación ²⁴ 2020-07-10 / 11:05						
Sistematización:	El presentador hace referencia al área de Educación sobre las maestrías y especializaciones, existe una entrevista con el Coordinador del área sobre el quehacer educativo.						
Actores externos, mencionados, etc.	externos, invitados, etc.	HOMBRE: <i>Entrevista</i> Cristian Jaramillo <i>Menciones</i> Alexis Oviedo Jorge Valladares			MUJER: <i>Menciones</i> Soledad Mena Ross Marín Terán		
CATEGORÍAS DE ANALISIS							
Reproducción de estereotipos							
Invisibilización de la mujer	-	Se menciona a las docentes del área.					
Androcentrismo	-						
Jerarquía de género	x	La presencia del coordinador dentro de una jerarquía de poder.					
Colonialidad del poder							
Lenguaje ginope	x	Está presente el genérico masculino: los docentes, los postulantes, los estudiantes. Solamente se menciona el rol de la educadora, rol del educador, bienvenidos, bienvenidas.					
Experiencias masculinas – femeninas	x	Se cuenta la información del área de Educación desde la perspectiva del Coordinador como autoridad.					

²³ Hasta el 07 de julio de 2020.

²⁴ Tomado del último programa publicado.

Datos del programa

Nombre:	Diálogos Spondylus	Nro. 12
Descripción del programa	Es el boletín institucional de la Universidad Andina que llega a una gran audiencia y se ha convertido en un espacio de divulgación sobre diversos temas académicos, culturales y de coyuntura.	
Público objetivo:		
Género:	Entrevista-Informativo institucional	
Público:	Comunidad académica	
Nro. de programas	20 ²⁵	Observaciones: Entre sus programas se realiza entrevistas a diez personalidades masculinas y diez femeninas, no se especifican los temas de análisis.

Dirección del programa:	Total	H	M	Otro	Docente/ académico	Estudiantes	Otro
No especifica. Del programa escogido, el presentador es una voz masculina.	1	1					x

Tema del clip analizado	Diálogos Spondylus (Trinidad Pérez) ²⁶ 2019-11-19 / 19:22		
Sistematización:	El presentador inicia el programa con la hoja de vida de Trinidad Pérez y le plantea el tema sobre la importancia de los museos con relación a la idea de identidad y nuevas representaciones con la modernidad. Habla sobre la convocatoria del programa académico que ofrecerá la UASB sobre los museos y el aporte hacia la academia.		
Actores externos, mencionados, etc.	HOMBRE: <i>Menciones</i> Octavio Paz	MUJER: <i>Entrevista</i> Trinidad Pérez	
CATEGORÍAS DE ANALISIS			
Reproducción de estereotipos			
Invisibilización de la mujer	-	Habla de diversidad y la inclusión plural a través de la museística para la transformación social.	
Androcentrismo	-		
Jerarquía de género			
Colonialidad del poder			
Lenguaje ginope			
Experiencias masculinas – femeninas	-	La entrevista da su punto de vista sobre los museos y su relación con la identidad, su trabajo con la colectividad y el papel del artista frente a la historia tradicional y a las nuevas realidades. Cuenta la experiencia vivida con sus estudiantes al visitar el Centro de Arte Contemporáneo.	

²⁵ Hasta el 10 de diciembre de 2019.

²⁶ Tomado del primer programa publicado.

Datos del programa

Nombre:	Diferido	Nro. 13
Descripción del programa	Difusión de las actividades académicas y culturales que las diferentes áreas académicas de la Universidad Andina Simón Bolívar organizan.	
Público objetivo:		
Género:	Educativo -Informativo institucional	
Público	Comunidad académica	
Nro. de programas	de 12 ²⁷	Observaciones: Los programas son una especie de gaceta donde se almacena los eventos que organizada la UASB como debates, paneles, simposios, conversatorios etc. Los temas son variados. Los dos primeros programas hacen relación a la consigna “Ni una menos”.

Dirección del programa: Fabián Vinuesa (sonidista).	Total	H	M	Otro	Docente/ académico	Estudiantes	Otro
	1	1					x

Tema del clip analizado	En diferido 011 (Derecho Tributario) ²⁸ 2019-07-12 / 2:29		
Sistematización:	El programa inicia caracterizando el programa y el objetivo del Conversatorio realizado por el área de Derecho de la UASB y se transmite todas las intervenciones de este evento titulado: “Tributación contemporánea”.		
Actores mencionados, etc.	externos, invitados,	HOMBRE: <i>Invitados en el conversatorio</i> Cesar Montaña Juan Carlos Mogrovejo Romeo Carpio Gabriel Galán	MUJER: <i>Moderadora</i> Eddy de la Guerra
CATEGORÍAS DE ANALISIS			
Reproducción de estereotipos	X	La moderación del debate, que se relaciona a una actividad de controlar la conducta humana, se la asigna a una mujer.	
Invisibilización de la mujer	x	Dentro de las cuatro intervenciones de los conferencistas, existe solamente una participación femenina.	
Androcentrismo	x	El centro del debate es alrededor de varias ideas masculinas.	
Jerarquía de género	x	Análisis sobre tributación = masculino Economía = masculino	
Colonialidad del poder			
Lenguaje ginope			
Experiencias masculinas – femeninas	x	La perspectiva del análisis es desde la voz de cuatro docentes masculinos universitarios, expertos frente al análisis coyuntural en materia tributario.	

²⁷ Hasta el 12 de julio de 2019.

²⁸ Tomado del último programa publicado.

Datos del programa

Nombre:	Vive la Andina	Nro. 14
Descripción del programa	Se difunde la agenda de actividades académicas y culturales que se realizan en la Universidad. ²⁹	
Público objetivo:		
Género:	Informativo institucional	
Público:	Comunicad académica	
Nro. de programas	de 5 ³⁰	Observaciones: No existen temas respecto al objetivo del programa.

Dirección del programa: Linda Espín ³¹	Total	H	M	Otro	Docente/ académico	Estudiantes	Otro
	1		1				x

Tema del clip analizado	Histori Sismos 025 - Historia de las emociones ³²						
Sistematización:							
Actores mencionados, externos, invitados, etc.	HOMBRE:			MUJER:			
CATEGORÍAS DE ANALISIS							
Reproducción de estereotipos							
Invisibilización de la mujer							
Androcentrismo							
Jerarquía de género							
Colonialidad del poder							
Lenguaje ginope							
Experiencias masculinas – femeninas							

²⁹ El objetivo del programa no responde a los podcasts cargados en este espacio, pues se encuentran una especie de reprise de otros programas.

³⁰ Todas las fechas están grabadas como 2020-09-30 – al parecer se actualizan de acuerdo al último programa producido.

³¹ El nombre consta en la descripción del programa desde el sitio web de la radio, sin embargo, en el programa escogido, ella no lo conduce.

³² Este programa corresponde al espacio Histori Sismo, que ya fue analizado anteriormente. Se encuentra como primer programa a pesar de no contar con una fecha de antigüedad.

Datos del programa

Nombre:	Desde el Rectorado	Nro. 15
Descripción del programa	Analiza propuestas académicas mediante la innovación y el pensamiento disruptivo en la enseñanza. También se abordarán temas de coyuntura nacional y regional, con una mirada académica.	
Público objetivo:		
Género:	Informativo institucional -Entrevista	
Público:	Estudiantes -docentes – trabajadores de la UASB	
Nro. de programas	28 ³³	Observaciones: En los temas abordados se evidencia 14 invitados masculinos y 11 femeninos.

Dirección del programa: César Montaña Galarza ³⁴ María Elena Izurieta Germán Granda	Total	H	M	Otro	Docente/ académico	Estudiantes	Otro
	3	2	1		X		

Tema del clip analizado	Desde el Rectorado 028 (Navidad y Año Nuevo) ³⁵ 2019-12-18 / 59:17		
Sistematización:	El locutor del programa inicia presentando a los invitados de la jornada quienes son personas que presiden las asociaciones de la UASB para conocer sus experiencias sobre la Navidad y Fin de Año. Se destaca los recuerdos de la niñez de cada invitado y los recuerdos desde la Universidad. En el último segmento se cuenta varios logros de la institución, así como de los procesos que han llevado a cabo con la participación de todos los trabajadores y culmina el programa con un mensaje de navidad y año nuevo.		
Actores mencionados, etc.	externos, invitados, etc.	HOMBRE: <i>Invitados</i> Fabián Villegas Alexis García	MUJER: <i>Invitadas</i> Claudia Storini Sandra Avilez Mireya Yépez
CATEGORÍAS DE ANALISIS			
Reproducción de estereotipos			
Invisibilización de la mujer			
Androcentrismo			
Jerarquía de género			
Colonialidad del poder			
Lenguaje ginope	-	Bienvenidos, bienvenidas – compañeros y compañeras	
Experiencias masculinas – femeninas	-	Las experiencias son a partir del vivir de cada invitado e invitada.	

³³ Hasta el 18 de diciembre de 2019

³⁴ Este programa es dirigido por César Montaña y Germán Granda.

³⁵ Tomado del último programa publicado.

Datos del programa

Nombre:	Vía visual	Nro. 16
Descripción del programa	Busca abordar el mundo de las imágenes desde las ondas radiales. Un espacio de reflexión y pensamiento sobre el mundo de la fotografía, el cine, la televisión y el arte.	
Público objetivo:		
Género:	Cultural	
Público	Estudiantes – cineastas – personas que aman el cine, artistas.	
Nro. de programas	20 ³⁶	Observaciones: De los temas publicados solamente uno hace referencia al cine de Jorge Sanjinés hay un tema de género y sobre diversidad.

Dirección del programa: Christian León	Total	H	M	Otro	Docente/ académico	Estudiantes	Otro
	1	1			X		

Tema del clip analizado	Vía visual 001 (Película Roma) ³⁷ 2019-04-15/ 50:07		
Sistematización:	Se realiza la presentación del programa y la participación de los y las invitadas con una pequeña reseña. El presentador hace una introducción de la película Roma. Y se cuenta las percepciones de la película de los invitados.		
Actores externos, mencionados, etc.	HOMBRE: <i>Invitado</i> Leonardo Valencia	MUJER: <i>Invitadas</i> Citlalli Andrango Marcela Rivadeneira	
CATEGORÍAS DE ANALISIS			
Reproducción de estereotipos	-	Se analiza el estereotipo de la película sobre el latinoamericano es pobre, ingenio, todo lo aguanta.	
Invisibilización de la mujer	-	Se habla de la representación de la mujer en la película y de la mujer indígena. Muestra algunos aspectos de la mujer sobre la explotación laboral de la mujer, el aborto, la liberación sexual, aunque muy sutiles.	
Androcentrismo	-	Se deja entrever que la historia de la mujer empleada doméstica es contada a partir del recuerdo testimonial de un hombre donde el centro es ella, pero a partir de la vida del director.	
Jerarquía de género			
Colonialidad del poder			
Lenguaje ginepe	x	Invitados y amigos	
Experiencias masculinas – femeninas	-	Los y las invitadas presentan su percepción desde su cercanía y experiencia al ver la película.	

³⁶ Hasta el 09 de enero de 2020.

³⁷ Tomado del primer programa publicado.

Datos del programa

Nombre:	Hablemos en Derecho	Nro. 17
Descripción del programa	Buscan abordar de forma sencilla, pero clara y total, los temas complejos y relevantes de la actualidad que son llevados a la palestra para analizar las dos caras de la moneda. Buscan indagar de forma sistemática, y desde el Derecho, los temas a debate.	
Público objetivo:		
Género:	Cultural- Entrevista	
Público	Artistas- mujeres-estudiantes	
Nro. de programas	37 ³⁸	Observaciones: En los temas se menciona el Caso de Guzman Albarracín, el caso de Julian Assange y Ola Bini. Hay temas sobre derechos trans, género, despenalización del aborto, violencia sexual.

Dirección del programa:	Total	H	M	Otro	Docente/ académico	Estudiantes	Otro
María del Carmen Monteros Nelson Calderón, Felipe Pasquel Edison Terán Josué Morocho ³⁹	4	3	1			x	

Tema del clip analizado	Hablemos en Derecho 037 (Kichwarte y Derecho - segunda parte) ⁴⁰ 2020-03-03 / 41:30						
Sistematización: El locutor inicia con la presentación de la invitada y la dinámica para iniciar la entrevista. Se habla del activismo en el arte y su visión del arte y su posición política frente ello.							
Actores externos, mencionados, etc.	externos, invitados,	HOMBRE:			MUJER: <i>Invitada</i> Angelica Alomoto		
CATEGORÍAS DE ANALISIS							
Reproducción de estereotipos	-	Se cuestiona las prácticas familiares sobre el papel de la mujer y el estudio.					
Invisibilización de la mujer	-	Se habla de la participación de la mujer en el arte y en la política. Se habla de Guerrilla Girls como un colectivo artístico anónimo. Se habla de la exclusión de la mujer en el arte y dentro del arte indígena.					
Androcentrismo	-						
Jerarquía de género							
Colonialidad del poder	-	Posición política desde su propia epistemología de artista y mujer. Refutar el conocimiento occidental para producir pensamiento propio.					
Lenguaje ginope	-						
Experiencias masculinas – femeninas	-	Pensar el arte desde ser mujer y mujer indígena. Su perspectiva del feminismo desde la comunidad y su contexto ancestral y ritual.					

³⁸ Hasta el 03 de marzo de 2020.

³⁹ El programa es dirigido por una persona.

⁴⁰ Tomado del último programa publicado.

Datos del programa

Nombre:	Quilombo, ciencia y resistencia	Nro. 18
Descripción del programa	Es una emisión radial para la investigación e incidencia para el impulso de la provisión y consumo de alimentos bio-seguros, la promoción de la cultura agroecológica y de la salud intercultural en el Ecuador.	
Público objetivo:		
Género:	Educativo-entrevistas	
Público	Estudiantes en agroecología, personas dedicadas a la agroecología	
Nro. de programas	17 ⁴¹	Observaciones: Dentro de los programas existe uno específico dedicada a Agroecología, mujeres y lucha.

Dirección del programa:	Total	H	M	Otro	Docente/ académico	Estudiantes	Otro
Ylonka Tillería María José Breilh Jaime Breilh Paz y Miño ⁴² Mónica Izurieta Guevara Doris Guilcamaigua	5	1	4		1	4	

Tema del clip analizado	Quilombo, ciencia y resistencia 001 (Voces sobre la agroecología) ⁴³ 2019-07-04 / 59:54		
Sistematización: Inicia el programa Jaime Breilh con la importancia de hablar del Derecho a comer sano y limpio, hace referencia a la palabra Quilombo. Habla del equipo de salud de la UASB. Se presentan el resto de locutoras y la razón de ser del espacio radial. Existen dos cortes musicales. El diálogo inicia con el tema sobre la agroecología en el país derecho o negocio. Hay dos intervenciones de las locutoras a partir del paso que da el locutor para realizar las preguntas.			
Actores externos, mencionados, etc.	HOMBRE: <i>Entrevistados</i> Luis Andrango Mauricio Zambrano	MUJER:	
CATEGORÍAS DE ANALISIS			
Reproducción de estereotipos	x	Se menciona “matriarcado” – risas de los participantes.	
Invisibilización de la mujer	-	Se menciona el papel de la mujer en la soberanía alimentaria y la agroecología que resiste en las comunidades campesinas, sin embargo, es mencionada por una voz masculina, no desde la experiencia femenina.	
Androcentrismo	x	El programa es dirigido por un locutor a partir de sus preguntas y directrices se desarrolla el espacio y a través de su tutela da paso al diálogo con los invitados. El análisis es con base en el diálogo masculino, las voces femeninas son para hacer preguntas.	
Jerarquía de género	x	Agroecología = masculino Resistencia = masculino	
Colonialidad del poder	-		
Lenguaje ginope	-		
Experiencias masculinas – femeninas	x	El tema sobre la agroecología es a partir de un dirigente campesino y desde la visión de un funcionario del Estado.	

⁴¹ Hasta el 06 de marzo de 2020.

⁴² A pesar de estar presente cuatro mujeres presentadoras, la locución es dirigida por un conductor.

⁴³ Tomado del primer programa publicado.

Datos del programa

Nombre:	Especiales Voz Andina	Nro. 19
Descripción del programa	Es un espacio para el diálogo con destacados invitados del mundo académico de habla hispana. Sus conductores hacen un análisis dinámico sobre temas de actualidad.	
Público objetivo:		
Género:	Informativo -entrevista	
Público	Expertos/as en tributación	
Nro. de programas	13 ⁴⁴	Observaciones: Entre los nombres de invitados, cuatro se refieren a invitados masculinos uno se habla de Leonardo Da Vinci.

Dirección del programa:	Total	H	M	Otro	Docente/ académico	Estudiantes	Otro
No especifica Eddy de la Guerra ⁴⁵	1		1				x

Tema del clip analizado	Especiales Voz Andina (Ley de Simplificación y progresividad tributaria) ⁴⁶ 2020-03-03 / 56:10						
Sistematización: La locutora inicia el programa presentando a los y las invitadas del programa. Y contextualiza el tema sobre la ley de simplificación publicada en el 2019. Inicia el debate con Paola Robalino habla sobre la inconstitucionalidad de la norma y la situación actual de la ley. Y continúan los dos entrevistados desde su punto de vista.							
Actores mencionados, etc.	externos, invitados,	HOMBRE: <i>Entrevistados</i> Gabriel Galán Pablo Landázuri			MUJER: <i>Entrevistadas</i> Paola Robalino		
CATEGORÍAS DE ANALISIS							
Reproducción de estereotipos							
Invisibilización de la mujer	x	El tiempo de participación no es igual para todos los y las invitadas.					
Androcentrismo	x	El debate tiene mayor centralidad a partir de la perspectiva masculina.					
Jerarquía de género	x	Tributación = masculino					
Colonialidad del poder							
Lenguaje ginope							
Experiencias masculinas – femeninas	x	Desde su profesión se plantea la visión masculina sobre el tiempo de los aportes femeninos.					

⁴⁴ Hasta el 03 de marzo de 2020.

⁴⁵ Es la persona que maneja el programa seleccionado.

⁴⁶ Tomado del último programa publicado.

Datos del programa

Nombre:	Alter Radio	Nro. 20
Descripción del programa	Promover un encuentro de aprendizajes y saberes sobre los derechos humanos. Buscan sensibilizar, informar y educar a través de diversos temas, ofrecer a la comunidad un lugar para expresar y denunciar vulneraciones de derechos humanos.	
Público objetivo:		
Género:	Educativo-revista	
Público:	Estudiantes, jóvenes	
Nro. de programas	12 ⁴⁷	Observaciones: Entre los temas abordados en los programas tres hacen referencia hacia las mujeres como la violencia, feminismo y aborto.

Dirección del programa:	Total	H	M	Otro	Docente/académico	Estudiantes	Otro
Gabriela Rubio León Vanessa Bósquez Gladys Alta Andrade Romané Landaeta Sepúlveda Sebastián Bedón David Calvache ⁴⁸	6	2	4		x		x

Tema del clip analizado	Alter Radio 001 (Feminismos y justicias) ⁴⁹ 2019-09-26 / 49:21		
Sistematización: Inicia el programa con el locutor y la locutora da a conocer el objetivo del programa. Existe un reportaje para contextualizarlo sobre los tipos de violencia a la mujer. Inicia el programa con la entrevistada sobre Primer Encuentro de Feminismo Latinoamericano y Caribe y su objetivo relacionado a la justicia y la construcción de la justicia en torno al feminismo. La entrevistada habla sobre Mujeres de Frente su origen como una comunidad de acompañamiento. Y culmina con la invitación al evento. Se cambia a otro tema y se habla del arte y la danza a través de un reportaje. Se presenta a dos invitados para hablar de la Danza Diversa y el evento que realizarán. Culmina el programa con una cuña para el próximo programa y desando una vida mejor en derechos humanos.			
Actores externos, mencionados, invitados, etc.	HOMBRE: <i>Entrevistados</i> Fausto Espinoza	MUJER: <i>Entrevistadas</i> Andrea Aguirre Sonia Egas <i>Menciones</i> Mujeres en frente Programa Andino de DD.HH Fundación Surcuna Mujeres transformando mundos Geobrujas Miradas Críticas hacia los territorios Yo no fui Mujeres por Mujeres Líricas del Caos Hermanas en la sombra <i>Interpretación musical</i> Martha de Gómez	
CATEGORÍAS DE ANALISIS			
Reproducción de	-	Fausto Espinoza se refiere a la danza como bailarín y el encuentro de la danza para las diversidades.	

⁴⁷ Hasta el 03 de marzo de 2020.

⁴⁸ En el programa participan un locutor, una locutora y un reportero.

⁴⁹ Tomado del primer programa publicado.

Invisibilización de la mujer	-	Presencia de las mujeres en el marco de las injusticias sociales a partir del encuentro feminista.
Androcentrismo	-	Mirada crítica al Estado como el represor y gestor de las injusticias sociales a las mujeres, las violencias infantiles y a las mujeres racializadas, alrededor de la violencia desde las prisiones. Cuerpos diversos no solo desde mujeres, sino de las diversidades.
Jerarquía de género		
Colonialidad del poder		
Lenguaje ginope	-	Todas, todas, todes,
Experiencias masculinas – femeninas	-	Hablar desde el movimiento feminista hacia la sociedad civil.

Anexos 2

Banco de preguntas para la entrevista con el equipo de la radio Voz Andina Internacional

Origen y estructura de la radio

- ¿Por qué la necesidad de tener una radio universitaria? ¿cómo nace la idea y cómo se fue construyendo?
- ¿Cuáles son los objetivos de la radio Voz Andina Internacional?
- ¿Cómo está organizada la radio a nivel de interno?

Contenido

- Dentro de la radio, ¿existe una política editorial? Es decir, hay algún tipo de reglamento interno que guie el accionar de la radio, sobre el manejo de la información, el manejo del lenguaje, responsabilidad social, pautas para salir al aire, etc.
- ¿Cuáles son los criterios de selección para tener nuevas propuestas de programas, pensando en quiénes, con qué temas?
- ¿La parrilla de contenido cómo se define y quién lo hace?
- Con la pandemia del COVID-19, ¿cómo se producen los programas?

Audiencia

- La programación de la radio es muy variada ¿Cómo definen la audiencia, el público, para quiénes está dedicada la radio?
- ¿Cómo se tiene retroalimentación de la audiencia?, es decir, si les gusta los contenidos, los temas tratados. ¿Han realizado alguna encuesta, algo que muestra cómo ha crecido la audiencia de la radio?

Proyecciones

- Muchas universidades tienen sus propios radios ¿cómo identificarían o diferenciarían las radios universitarias de las radios comerciales? ¿en qué lado se pondrían como radio, comunitaria, privada, pública?
- ¿Cuáles han sido los resultados del año? ¿Se han cumplido con los objetivos, con las estratégicas, con el público al que estaba destinado?

- ¿Cuáles han sido los mayores problemas?
- ¿Cómo ven a la radio de aquí a unos 5, 10 años?
- ¿Cuáles serían los retos y proyecciones de la radio Voz Andina Universal?

Anexos 3

Guía para el grupo de discusión

Objetivo:

Recoger información sobre las necesidades de comunicación de las mujeres de los dos colectivos feministas para armar un programa de radio con enfoque de género como propuesta para presentar a la UASB.

Objetivos específicos:

- Identificar los sentimientos, experiencias y expectativas en relación a la idea de tener un programa de radio con perspectiva de género.
- Analizar con el grupo de discusión las fases sobre la construcción de un programa de radio con perspectiva de género.
- Generar la discusión frente a varios momentos sobre las fases de la producción de un programa de radio.
- Llegar a consensos con el grupo de discusión sobre la definición, identidad del programa.

Preguntas guía

- Percepciones de sí mismas respecto a tener un medio de comunicación.
- Expectativas respecto al proyecto
- Experiencias que tienen sobre medios de comunicación – actividades, destrezas.
- ¿Escuchan algún tipo de programa radial?, ¿conocen algún programa para mujeres?
- A qué hora del día escuchan generalmente la radio

¿Para qué y en qué momentos?

Tiene que ver con los objetivos que le den un mayor realismo y comunicabilidad y para contestar ¿para qué va a serles útil?

Definición de objetivos

El propósito que se tiene para la creación de un programa de radio, debe ser claro, medible, capaz de explicar con claridad y concreción para qué quiere hacer su programa, qué se propone aportarle al oyente, su proyecto tiene razón de ser.

Definición de la audiencia

Reflexionar para quiénes se diseña el programa, porque la audiencia no es un todo homogéneo. No hay un público, sino muchos públicos. ¿A cuál de ellos priorizaremos? ¿Cuáles son sus horarios, qué les gusta y disgusta? ¿Cómo se divierten, qué música prefieren? ¿Cómo hablan, qué refranes emplean? ¿Qué opinan de la situación que vivimos, cuáles son sus necesidades más apremiantes?

Contenidos

Qué vamos a decir, de una manera original, interesante y, a la vez, pedagógicamente eficaz.

Temas generales	Subtemas

¿Cómo lo vamos a contar?

Géneros y formatos

¿Qué vamos a ofrecer al oyente? ¿Qué novedades, qué géneros y formatos desarrollaremos, tomando en cuenta lo que brinda la competencia y lo que demanda el público?

Explicación basado en (López 2005):

- **Género dramático:**

El drama es un género de ficción: muchas veces se inspira en hechos reales, pero trabaja con lo que podría pasar. Abarca bastantes y variados formatos: radioteatros, radionovelas, series, sociodramas, sketches cómicos, personificaciones, escenas y escenitas, diálogos y monólogos de personajes; cuentos, leyendas, tradiciones, mitos, fábulas, parábolas, relatos históricos; cartas dramatizadas, poemas vivos, historias de canciones y radioclips, testimonios con reconstrucción de hechos.

- **Género periodístico**

El género periodístico se vincula con la realidad, con los acontecimientos concretos. ¿A quién le ocurrió qué? La noticia quiere alcanzar la verdad de los hechos. Los formatos pueden ser: notas simples y ampliadas, crónicas, semblanzas, boletines, entrevistas individuales y colectivas, ruedas de prensa, reportajes; periodismo de opinión tenemos comentarios y editoriales, debates, paneles y mesas redondas, encuestas, entrevistas de profundidad, charlas, tertulias, polémicas.

- **Género musical**

Si los géneros anteriores se ocupaban de la bondad y la verdad, el género musical tiene relación con la belleza, con la estética, con la expresión más pura y espontánea de los sentimientos. ¿Qué motivos no se motivan con unos melancólicos acordes? ¿Qué amor no se canta, qué despecho no se transforma en tango o en ranchera?

- **¿Y las revistas?**

Algunos clasifican las radiorevistas o magazines como un cuarto género de la producción radiofónica. Pero si las miramos de cerca, las revistas se arman, en definitiva, con música, informaciones y dramatizados, recomblando de diferentes maneras estos tres géneros básicos. La revista no es un nuevo género, sino un contenedor donde todo cabe, un *ómnibus* donde suben formatos de todos los géneros.

Producción

Se habla del equipo humano requerido para la producción de la radio y determina algunas funciones que se detalla a continuación y que serán distribuidas de la siguiente forma:

Funciones	Participantes
El guion (a cargo del escritor o guionista).	

Copiado del guion: dactilografiado, revisión y corrección de la copia, tiraje de las copias a mimeógrafo o en multicopiador.	
La dirección (a cargo del director).	
La musicalización: selección de las cortinas y fondos musicales (tarea del musicalizador).	
La actuación, a cargo de los intérpretes: locutores, actores; eventualmente voces de apoyo para las escenas de conjunto.	
La toma de sonido y el mezclado, a cargo del técnico operador.	
Los efectos sonoros de estudio, a cargo del sonidista de efectos.	
El cronometrado o medición del tiempo, a cargo del asistente.	

Definición de los detalles e identidad del programa de radio:

Nombre del programa:

Día de emisión:

Hora:

Formato:

Nombre de los espacios: