

Universidad Andina Simón Bolívar

Sede Ecuador

Área de Gestión

Maestría en Gestión del Desarrollo

Mención en Desarrollo Social

**El turismo comunitario y su aporte al desarrollo de la Comunidad de
San Clemente del cantón Ibarra**

Priscila Garely Terán Encalada

Tutora: Dora Eulalia Arízaga Guzmán

Quito, 2021

Trabajo almacenado en el Repositorio Institucional UASB-DIGITAL con licencia Creative Commons 4.0 Internacional

	Reconocimiento de créditos de la obra No comercial Sin obras derivadas	
---	---	---

Para usar esta obra, deben respetarse los términos de esta licencia

Cláusula de cesión de derecho de publicación

Yo, Priscila Garely Terán Encalada, autora de la tesis “El Turismo Comunitario y su aporte al desarrollo de la Comunidad de San Clemente del Cantón Ibarra”, mediante el presente documento dejo constancia de que la obra es de mi exclusiva autoría y producción, que la he elaborado para cumplir con uno de los requisitos previos para la obtención del título de Magíster en Gestión para el Desarrollo Social en la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador.

1. Cedo a la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador, los derechos exclusivos de reproducción, comunicación pública, distribución y divulgación, durante 36 meses a partir de mi graduación, pudiendo por lo tanto la Universidad, utilizar y usar esta obra por cualquier medio conocido o por conocer, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico. Esta autorización incluye la reproducción total o parcial en los formatos virtual, electrónico, digital, óptico, como usos en red local y en internet.
2. Declaro que en caso de presentarse cualquier reclamación de parte de terceros respecto de los derechos de autor/a de la obra antes referida, yo asumiré toda responsabilidad frente a terceros y a la Universidad.
3. En esta fecha entrego a la Secretaría General, el ejemplar respectivo y sus anexos en formato impreso y digital o electrónico.

14 de septiembre de 2021

Firma: _____

Resumen

Esta investigación tiene como propósito el visibilizar la situación de la comunidad San Clemente en cuanto al desarrollo sostenible en todas sus dimensiones, busca obtener: ¿cuál es el aporte de la práctica de turismo comunitario en el desarrollo de la comunidad?, basado en las prácticas sociales, culturales, ambientales y las actividades económicas que realizan los habitantes de la comunidad, identificando las principales fuentes de empleo e ingresos y el uso de sus recursos naturales.

En el Ecuador el turismo comunitario es una actividad emergente, que se desarrolla en las cuatro regiones: Amazonía, región insular, costa y callejón interandino. Además, ha llegado a convertirse en una actividad estratégica para el desarrollo social, económico y cultural. El presente trabajo propone un análisis de la conceptualización teórica y la aplicación en el estudio de campo, referido a la práctica del turismo comunitario como una actividad de desarrollo, en primer momento abordando un marco conceptual sobre desarrollo sostenible, gestión social sus componentes y objetivos y el turismo comunitario en Ecuador. En un segundo momento, en trabajo de campo se analizan datos relacionados con la comunidad San Clemente, con la identificación de las características particulares (sociales, culturales, económicas) y las fuentes del dinamismo socioeconómico, con el fin de conocer el aporte del turismo comunitario en el desarrollo de la comunidad. En lo referente al diseño metodológico se establecieron tres etapas: muestreo, recolección de datos con la aplicación de encuestas en el área de estudio y procesamiento de la información, consecuentemente los resultados obtenidos en esta investigación, arrojaron datos que permitieron comprobar la participación de la comunidad en el turismo comunitario, como una alternativa económica emergente que podría beneficiar a la comunidad y al cantón para su desarrollo, a partir del diseño de políticas públicas tanto locales como nacionales que sean sostenibles en el tiempo, relacionadas con la práctica de turismo comunitario, que sea consciente e inclusivo.

Palabras clave: desarrollo sostenible, turismo comunitario, gestión, comunidad, San Clemente, social.

A Dios,
a mi preciosa Emilia y mi familia
por ser mi fortaleza siempre.

Tabla de contenidos

Tablas, figuras y gráficos.....	11
Introducción.....	15
Capítulo primero Turismo comunitario y desarrollo sostenible.....	19
1.1. Antecedentes investigativos	19
1.2. Gestión de desarrollo social	21
1.2.1 Gestión social	21
1.2.2 Componentes de la gestión social	23
1.2.3 Objetivos de la gestión social.....	26
1.2.4 Desarrollo sostenible	27
1.3 El turismo comunitario.....	32
1.3.1 Definición.....	32
1.3.2 El turismo comunitario en Ecuador.....	33
1.3.3 La Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador.....	34
Capítulo segundo Investigando San Clemente	39
1. Justificación.....	39
2. Descripción del área de estudio.....	41
2.1 Información geográfica	41
2.2 Información demográfica	42
2.3 Información social.....	44
2.3.1 Autoidentificación étnica	44
2.3.2 Analfabetismo	44
2.3.3 Nivel de instrucción.....	45
2.3.4 Necesidades básicas	46
2.4 Información económica.....	48
2.4.1 Servicios Turísticos	49
2.4.2 Niveles de pobreza	49
3. Tipo de investigación	50
4. Diseño de investigación	51
4.1 Primera fase, muestreo	51
4.1.1 Diseño de la muestra	51
4.2 Segunda fase, recolección de datos	52

4.3 Tercera fase: procesamiento de la información.....	54
Capítulo tercero Presentación y análisis de resultados.....	57
1. Caracterización de la muestra de la población en estudio.....	57
1.1. Aspecto económico y productivo.....	57
1.2. Aspecto social y género.....	64
1.2.1 Rol de la mujer en las actividades turísticas comunitarias.....	64
1.2.2 Participación de personas de tercera edad y niños en turismo comunitario.....	66
1.3 Gobernanza.....	66
1.3.1 Apoyo de los organismos gubernamentales.....	66
1.3.2 Entes encargados de la implementación del turismo comunitario.....	67
1.3.3 Turismo y mejora de la situación actual de la comunidad.....	68
1.3.4 Conocimiento de las normativas sobre la implementación del turismo.....	69
1.3.5 Intervención del Ministerio de Turismo.....	70
1.4 Lo Ambiental y recursos naturales.....	71
1.4.1 Cuidado de los recursos naturales.....	71
1.4.2 Turismo como motivación para el cuidado de los recursos naturales.....	71
1.4.3 Estrategias para que el incremento del turismo comunitario.....	72
Conclusiones y recomendaciones.....	75
Lista de referencias.....	81
Anexos.....	87
Anexo 1: Formato de encuesta dirigida a los pobladores de la comunidad San Clemente.....	87
Anexo 2: Encuestadora aplicando el cuestionario a los habitantes de la comunidad.....	90

Tablas, figuras y gráficos

Tabla 1. Límites de la comunidad San Clemente	41
Tabla 2. Población de la comunidad San Clemente	42
Tabla 3. Población de la comunidad San Clemente por Edades	43
Tabla 4. Distribución Étnica de la Población de la comunidad San Clemente	44
Tabla 5. Índices de Analfabetismo de la comunidad San Clemente	44
Tabla 6. Nivel de Instrucción Habitantes de la comunidad San Clemente (Personas de 5 años y más)	45
Tabla 7. Servicios que se disfrutan en la comunidad San Clemente	47
Tabla 8. Viviendas de la comunidad San Clemente	48
Tabla 9. Vías de Acceso a las Viviendas en la comunidad San Clemente	48
Tabla 10. Población Económicamente Activa e Inactiva de la comunidad San Clemente	49
Tabla 11. Nivel de Pobreza de los Hogares de la comunidad San Clemente (NBI)	50
Tabla 12. Variable de Estudio: Turismo Comunitario en la comunidad de San Clemente del Cantón Ibarra	53
Figura 1. Campos que conforman la gestión social, establecidos por Mokate y Saavedra (2006). Gerencia Social: Un Enfoque Integral para la Gestión de Políticas y Programas. New York: Banco Interamericano de Desarrollo.	23
Figura 2. Pilares para la comprensión de la comunidad establecidos por la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador, FEPTCE (2021)	34
Figura 3: Mapa de la comunidad San Clemente, parroquia La Esperanza, Cantón Ibarra. Imagen de Teca (2017)	42
Gráfico 1. Actividades económicas desarrolladas en la comunidad	59
Gráfico 2. Ocupación.....	60
Gráfico 3. El turismo comunitario como generador de empleo e ingresos	60
Gráfico 4. El turismo comunitario como generador de empleos directos e indirectos...	61
Gráfico 5. Actividades turísticas que generan mayores ingresos	62
Gráfico 6. Actividades de turismo comunitario que se desarrollan en la comunidad	62

Gráfico 7. Actividad productiva para erradicar la pobreza	63
Gráfico 8. Desarrollo de actividades en pro de la mejora de calidad de vida	64
Gráfico 9. Rol de la mujer en las actividades del turismo comunitario.....	65
Gráfico 10. Participación de hombres y mujeres en las actividades de turismo comunitario.....	65
Gráfico 11. Participación de niños y personas de la tercera edad en las actividades de turismo comunitario.....	66
Gráfico 12. Apoyo de los organismos gubernamentales para el impulso del turismo comunitario.....	67
Gráfico 13. Entes encargados de la implementación del turismo comunitario	67
Gráfico 14. Apoyo necesario para mejorar la calidad de vida de la comunidad a través de la implementación del turismo comunitario.	68
Gráfico 15. Cambios que permiten al turismo cultural mejorar la situación actual de la comunidad	69
Gráfico 16. Conocimiento de las normativas que rigen la implementación del turismo	69
Gráfico 17. Intervención del Ministerio de Turismo en la Implementación de Proyectos del Turismo Comunitario	70
Gráfico 18. Cuidado de los recursos naturales ofrecidas por el turismo comunitario....	71
Gráfico 19. El turismo como motivación para el uso adecuado de los recursos naturales	72
Gráfico 20. Necesidad para incrementar el turismo comunitario y mejorar los ingresos	72

Introducción

En las últimas décadas a nivel mundial el turismo se ha constituido como una actividad emergente, favorece mayormente en los ámbitos socioculturales y económicos de varias poblaciones para encaminarse hacia un desarrollo sostenible e inclusivo, ya que contribuye ampliamente no solo al crecimiento económico de los países sino también mejora la calidad de vida de los ciudadanos, aporta al mantenimiento de la cultura y beneficia directamente a la protección y defensa del medio ambiente.

Ecuador es uno de los países más diversos de América del Sur, ya que cuenta con un patrimonio turístico y cultural incomparable, que no solo está presente en una parte de su territorio, sino que posee dicho patrimonio en las cuatro regiones que comprende el país, las mismas que poseen un inmenso potencial turístico por su múltiple flora y fauna y sus recursos naturales y culturales, que contribuyen al desarrollo del turismo comunitario y vivencial.

Con el fin de aprovechar al máximo el extraordinario potencial del turismo comunitario, es necesario indicar que es una herramienta importante para el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) planteados en la Agenda 2030 de manera directa e indirecta incluidas todas sus dimensiones social, económica y medio ambiental. El turismo comunitario puede establecerse como un poderoso instrumento para aportar ingresos a través de la creación de empleo a jóvenes y mujeres a nivel local y de las comunidades, evitando la migración a la ciudad para conseguir fuentes de empleo, reducir las desigualdades en las comunidades locales y favorecer al desarrollo rural.

Aprovechando la riqueza biológica y cultural de Imbabura, el gobierno provincial junto a los gobiernos cantonales y parroquiales de la provincia de Imbabura han definido planes de desarrollo territorial que promueven el diseño e implementación de proyectos de turismo comunitario como una alternativa para mejorar las condiciones de vida de la población. En este contexto, es requirente fortalecer los programas que involucren actividades turísticas sobre todo en las comunidades indígenas, para generar fuentes de empleo y disminuir la brecha de desigualdad de género a partir del aprovechamiento de los recursos naturales y culturales de la provincia, como es el caso de la experiencia de la comunidad de San Clemente.

La actividad turística en la comunidad de San Clemente ubicada en el cantón Ibarra de la provincia de Imbabura, viene desarrollándose desde el año 2002. Las familias

de la comunidad ofrecen esta práctica de turismo comunitario con un rostro de sostenibilidad, a través de la oferta de servicios de alojamiento, alimentación, caminatas guiadas y campamentos para los turistas que visitan la zona, con un enfoque vivencial que permite a la comunidad mantener vivas las tradiciones y costumbres y un intercambio cultural entre turistas y habitantes de la comunidad.

Dada la importancia que tiene el turismo comunitario con un enfoque en el desarrollo sostenible, esta investigación pretende levantar información sobre el aporte del turismo comunitario al desarrollo social, económico y cultural de la comunidad de San Clemente del Cantón Ibarra, la cual se caracteriza por ser una zona donde se implementa esta actividad a nivel local, en cuanto a su aporte agrícola, artesanal, servicios de hospedaje, recorridos y visitas por sus ambientes naturales y culturales. Este estudio pretende ser una contribución para determinar el aporte del turismo comunitario al desarrollo de la comunidad San Clemente.

Es importante mencionar que a partir del mes de abril del año 2020, el turismo a nivel mundial se ha visto afectado porque el mundo se detuvo temporalmente, como resultado de la pandemia de la enfermedad por coronavirus (COVID-19). El presente estudio se realiza en momentos de crisis que no solo ha afectado al desarrollo social de los grandes países del mundo, sino también a muchas comunidades locales de la región, hecho que podría influir en los resultados del estudio de campo.

El primer capítulo de este documento muestra el fundamento teórico en el que se basó la investigación, en la que se pudo evidenciar que el turismo comunitario se ha ganado un espacio muy relevante en el desarrollo sostenible de las regiones y del Ecuador, se lo analiza como un instrumento para contribuir al cumplimiento de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible planteados en la Agenda 2030. Además se analiza un conjunto de estudios relacionados con la temática abordada en los cuales se accede al conocimiento de las metodologías de investigación utilizadas por los investigadores, así como las técnicas y procesamiento de información y con el fin de verificar sus resultados y cotejarlos con los del presente trabajo.

En el capítulo segundo de esta investigación, se presenta la justificación de este estudio que se sustenta en la relevancia de determinar el aporte del turismo comunitario al desarrollo de la comunidad San Clemente, además se detalla el objetivo principal que es determinar el aporte del turismo comunitario al desarrollo sostenible de la comunidad y a partir de la identificación de las características sociales, culturales y económicas, realizar un diagnóstico situacional de la comunidad y analizar el aporte del turismo

comunitario al desarrollo y su potencialidad turística. Además el capítulo segundo explica el diseño metodológico basado en tres fases (muestreo, recolección y procesamiento de información) que se utilizaron a fin de levantar los datos necesarios para sustentar la investigación, como instrumentos se utilizaron la revisión bibliográfica y la aplicación de un cuestionario a través de una encuesta en territorio.

El capítulo tercero expone un análisis detallado de los resultados obtenidos en la investigación acerca del Turismo Comunitario y su aporte al desarrollo de la Comunidad de San Clemente del Cantón Ibarra, así como un análisis de la información sobre las tres dimensiones del desarrollo: sociales, económicas y ambientales enmarcadas en las prácticas de turismo comunitario.

Finalmente se presentan las conclusiones y recomendaciones correspondientes que serán de utilidad, con el fin de contribuir con información relevante para los organismos tanto públicos como privados en el diseño de estrategias, políticas y planes tanto locales como nacionales concernientes al turismo comunitario con enfoque en el desarrollo social sostenible.

Capítulo primero

Turismo comunitario y desarrollo sostenible

A partir del mes de abril del año 2020, el turismo a nivel mundial se ha visto afectado porque el mundo se detuvo temporalmente, como resultado de la pandemia de la enfermedad por coronavirus (COVID-19). El presente estudio se realiza en momentos de crisis que no solo ha afectado a la economía de los grandes países del mundo, sino también a muchas comunidades locales de la región. La práctica de turismo comunitario en el Ecuador es una de las actividades más importantes para el desarrollo sostenible que también se ha visto profundamente afectada a raíz de la pandemia del COVID-19, con graves consecuencias económicas y sociales. En este contexto el turismo comunitario emerge como una alternativa de desarrollo en las zonas rurales, ya que contribuye a involucrar al sector que ofrece servicios terciarios, diversificando los ingresos económicos y las fuentes de empleo, este hecho, contribuye al desarrollo social de la zona, especialmente en los ámbitos que estimulan la mejora de instalaciones, la capacitación al personal, la implementación de nuevas tecnologías (Mullo, Vera y Guillén 2019)

1.1. Antecedentes investigativos

Como punto de partida de la actual investigación, fueron analizados un conjunto de estudios relacionados con la temática abordada. Entre ellos se encuentra el realizado por Dillon (2016), referente a *“El turismo comunitario como una alternativa de la dinamización de la economía popular y solidaria”*. El trabajo del autor, enmarcado en la provincia de Chimborazo, giró en torno a visibilizar la relación de la actividad turística de las comunidades rurales y su relación con los fundamentos de la economía popular y solidaria y el desarrollo local de la población. Para la investigación se utilizó la metodología descriptiva (revisión bibliográfica y entrevistas).

Los resultados de esta investigación concluyeron que el turismo comunitario contribuye a la apropiación de los beneficiarios y conllevan a canalizar el desarrollo de nuevas actividades rurales que no estén enmarcadas en el sector agropecuario, como es el caso de la fabricación de artesanías, el turismo y la pequeña industria. El estudio arrojó información importante entorno a la necesidad de fomentar la asociatividad y solidaridad

entre los pobladores, para mantener vivo el “Ranti ranti” (que se traducen como principios de solidaridad y reciprocidad entre comuneros). Fundamento que requieren para mejorar sus condiciones de vida y promover la consolidación del sistema de economía popular y solidaria. (Dillon 2016, 106).

Otra de las investigaciones analizadas fue el *“Modelo de gestión turismo comunitario como alternativa de desarrollo para la parroquia de Cotogchoa, cantón Rumiñahui, provincia de Pichincha”*. Estudio realizado por León (2016). Este estudio se enfocó en definir un modelo de gestión que facilite la implementación del turismo comunitario, como una alternativa económica que contribuya a mejorar las condiciones de vida de la población, basado en el análisis de las prácticas sociales de la comunidad y su entorno. La metodología de la investigación se basó en herramientas analíticas, descriptivas y estadísticas. El estudio tuvo como conclusión que la parroquia de Cotogchoa se encuentra enmarcada en un entorno de alta diversidad biológica y posee un amplio patrimonio cultural, estos dos ámbitos, pobremente aprovechados, por un relativo abandono de las instituciones públicas y privadas y la falta de difusión y conservación de los bienes. Finalmente la autora perfila un modelo de gestión para el turismo comunitario, el cual está definido en cuatro etapas estratégicas: diagnóstico, planificación, diseño y finalmente evaluación. El mencionado modelo de gestión, tiene la visión de articular a los actores públicos y privados (comuneros, GAD, Ministerio de Turismo, entre otros) y de esta manera canalizar la implementación de proyectos de turismo para dinamizar las actividades económicas en la parroquia con el fin de mejorar las condiciones de vida de la población. (León 2016, 155).

En cuanto al estudio realizado por Amaguaña y Naranjo (2017) titulado *“Influencia del turismo comunitario en la calidad de vida de los comuneros del recinto Río Blanco, San Miguel de los Bancos, Pichincha”*. El estudio tuvo como objetivo principal analizar el impacto de las actividades turísticas en la calidad de vida de los comuneros del recinto. Se utilizaron herramientas de análisis exploratorio y descriptivo para recopilar la información, que a su vez permita identificar el impacto real de esta actividad. En el estudio se establecieron técnicas como la entrevista y la encuesta, las cuales permitieron concluir que el turismo comunitario es un eje fundamental en el desarrollo que existe en el recinto Río Blanco. Los habitantes de la comunidad están claramente convencidos que mediante la práctica de estas actividades, se han visto beneficiados directa e indirectamente. Este tipo de turismo les ha permitido fomentar actividades como son: caminatas en senderos naturales, observación de flora y fauna,

práctica de deportes acuáticos en el caudal del río y la cascada. Afirmando finalmente que el turismo comunitario ha sido un agente de cambio en la mejora de la calidad de vida de las personas del recinto Río Blanco (Amaguaña and Naranjo 2017, 91).

Finalmente, se analizó la investigación realizada por Quillupangui (2019) sobre el “*Análisis de la gestión del turismo comunitario en la comunidad Cariacu, parroquia San José de Ayora, cantón Cayambe, provincia de Pichincha*”. El estudio propone realizar un análisis del turismo comunitario como una alternativa económica para el desarrollo de la comunidad. Para la investigación se utilizaron herramientas como las encuestas, entrevistas, visitas de campo y revisión de bases de datos. El estudio concluyó que la comunidad Cariacu tiene un alto potencial turístico, sin embargo la comunidad no tiene las capacidades de organización colectiva necesarias para diseñar e implementar proyectos turísticos comunitarios. (Quillupangui 2019, 83).

De forma general, el análisis de los antecedentes investigativos permitió conocer las metodologías de investigación utilizadas por los investigadores en estudios similares, así como las técnicas y procesamiento de información. Además de la estructura de las propuestas y los elementos teóricos que permitieron sustentar los estudios, los cuales conformaron la guía para establecer el siguiente marco teórico.

1.2. Gestión de desarrollo social

Para lograr comprender el aporte del turismo comunitario en el desarrollo de la comunidad de San Clemente es necesario entender los elementos teóricos que conforman el desarrollo social y su gestión. Para ello se inicia exponiendo las principales definiciones de la gestión social, para después abordar los componentes que la conforman y sus objetivos. Finalizando con el desarrollo sostenible, sus características y los objetivos que se han establecido a nivel mundial mediante la Agenda 2030 para lograr dicho desarrollo sostenible. Con base en estos objetivos de desarrollo sostenible, se propondrán un conjunto de estrategias de desarrollo social basadas en el turismo comunitario y tomando como referencia los resultados de la caracterización y el diagnóstico situacional de la comunidad de San Clemente.

1.2.1 Gestión social

La gestión es la coordinación y administración de tareas para lograr un objetivo. Dichas actividades de administración, incluyen, establecer la estrategia de la organización y coordinar los esfuerzos del personal para lograr estos objetivos mediante la aplicación de los recursos disponibles (FLACSO 2021).

Desde una visión estatal, se considera a la gestión social como una rama particular dentro de la gestión pública, esta afirmación se basa, en que esta última establece los lineamientos que deben ser considerados por el “gestor social”, para gestionar los recursos y bienes en beneficio de los pobladores que tiene a su cargo. (Marulanda y Molina 2004)

Para dar un orientación de la definición de la gestión social, es importante recalcar que aunque ésta, pueda insertarse en un “modelo de gestión social nacional”, se debe aterrizar en la localidad en la que se está desarrollando la gestión, por lo que se precisa hacer un análisis detenido del entorno en el que se enmarca la población, en sus características socio-culturales y la visión del gestor a cargo, ya que de estos elementos dependerán el enfoque de la gestión y la implementación de las políticas de gestión social. (Kliksberg 1996)

La gestión social, promueve la cohesión y facilita la colaboración comunitaria para realizar emprendimientos y proyectos que se puedan sostener en el tiempo. Fortalecer los tejidos sociales, las redes y sus relacionamientos, genera condiciones favorables para la gestión del desarrollo, que requiere de la concertación entre los actores individuales, organizaciones e instituciones para tener incidencia en el manejo de sus recursos (naturales, económicos y culturales) para mejorar las condiciones de vida de la población. (Samper 2016)

Es en este sentido Mokate y Saavedra (2006, 2) mencionan que cuando se analiza la gestión del desarrollo social o se estudia el fenómeno del desarrollo social, hay varias áreas que se requieren tomar en consideración, estas son: la gestión pública, la gestión del desempeño, las políticas públicas, respondiendo preguntas como ¿qué hacer? y ¿cómo hacer?, porque todas las funciones importantes, como la movilización de recursos, la toma de decisiones, el proceso técnico, el diálogo, la discusión, la movilización, la deliberación, la construcción de consensos, la generación de información relevante, la obtención de retroalimentación, la realización de cambios, la generación de transformaciones y el rediseño de estrategias y los enfoques, se consideran áreas esenciales que son necesarias para lograr el desarrollo social.

De forma general, se puede resumir que la gestión para el desarrollo social es un campo de acción, cuyo objetivo es la inclusión social, disminuyendo los niveles de pobreza y desigualdad, incrementando su valor, fortaleciendo sus estados democráticos y que permite incrementar el sentido de participación de los individuos en la sociedad.

1.2.2 Componentes de la gestión social

La gestión del desarrollo social está enfocada a mejorar sostenidamente las condiciones de vida de las personas y del entorno social en el que se desarrollan (familia, comunidad, sociedad). Se puede considerar como un proceso “*multidimensional y auto motivado*” enmarcado en un contexto ético y justo. (Kapur 2018)

Por su parte Huitt y Dawson (2011, 16) exponen que el desarrollo social, sin duda, es un término integral que incluye varias áreas. No solo implica el desarrollo del funcionamiento grupal, sino que en este ámbito se engloban todo tipo de desarrollo, relacionado con la sociedad, comunidad, público, compartido, colectivo y grupal.

El Instituto Interamericano para el Desarrollo Social (INDES) expone que la gestión social es una práctica que se nutre de la interrelación de tres campos, los cuales son: la política pública, la gerencia pública y el desarrollo social (Mokate y Saavedra 2006, 4).

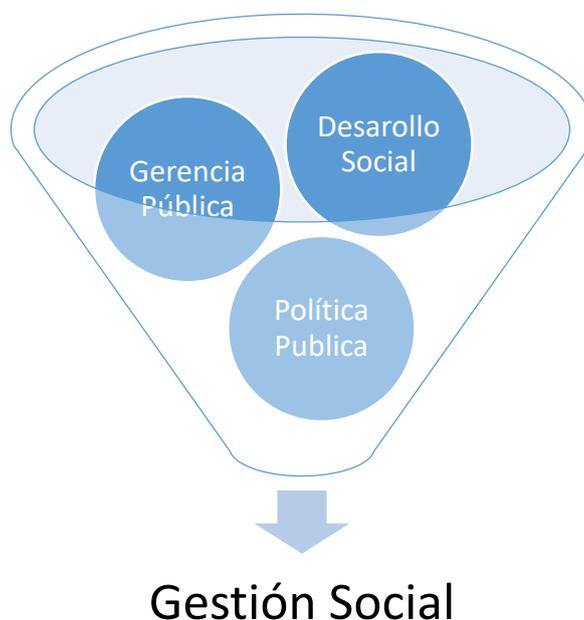


Figura 1. Campos que conforman la gestión social
Fuente: Mokate y Saavedra (2006)

Dado que la gestión social tiene una índole de intersección, ésta está sujeta a los efectos de los campos que la integran. Así, no supone que se actúe en ocasiones con contribuciones e instrucciones procedentes de la gerencia pública y en otras, con aportaciones y lecciones del desarrollo social o la política pública. Por el contrario, se ha de proceder de tal modo que sea influenciada paralelamente por métodos, conceptos y enfoques del desarrollo social, la gerencia y la política públicas (Mokate y Saavedra 2006, 4).

Dado al carácter de los tres elementos que impactan sobre la gestión social, esta alcanza un enfoque propositivo, con el empleo de buenas prácticas en los procesos de planificación, organización, ejecución y control de los programas y políticas sociales (Mokate y Saavedra 2006, 4).

En definitiva, se puede resumir que la interacción de estos tres elementos que conforman la gestión social, son precisamente los que establecen la gestión social como una actividad multidisciplinaria.

En la siguiente parte se hace una explicación ampliada de las características y de los aportes de los tres elementos de la gestión social, que se han considerado para este estudio.

Desarrollo social

El desarrollo social se enfoca en los procesos y recursos que permiten o en su defecto impiden, que se alcancen los objetivos de la sociedad para su desarrollo y bienestar. Indaga en los retos que se imponen para encontrar los mecanismos, herramientas y recursos para mejorar de manera sostenida las condiciones de vida de las personas dentro de una localidad o población específica, con base a las características colectivas y su diversidad. (Mokate y Saavedra 2006, 4).

Desde el punto de vista del desarrollo social, la gestión social obtiene una perspectiva del entorno, hermanada por el entendimiento de los retos culturales, históricos, económicos y sociales; una sensibilidad vinculada al entorno mundial, nacional y local que repercute en los programas de desarrollo y estudios que apuntalan la creación de propuestas precisas enfocadas en el logro de la equidad y la democracia. Es por ello que el enfoque espacial y temporal son elementos necesarios en la gestión social (Mokate y Saavedra 2006, 5).

Es en este sentido, los gestores sociales deben pensar que es lo que se entendería como desarrollo teniendo en cuenta las particularidades de cada territorio, su cultura y el tipo de sociedad que buscan alcanzar.

Política pública

Este campo inicia en los elementos descriptivos y analíticos, para posteriormente explorar las causas, consecuencias y el desempeño de los programas de las políticas públicas establecidas, permitiéndole una retroalimentación y reflexión de las posibles soluciones. Adicionalmente, el campo de la política pública se basa en enfoques, modelos y conceptos que posibilitan comprender el papel de los actores, el juego de intereses, las relaciones y dinámicas entre ellos, y los organismos que componen el sector público. Contiene especialmente el análisis de este último desde diversos paradigmas que analizan las relaciones y el papel que juega el Estado con respecto al mercado, la sociedad y sus consecuencias sobre el interés público (Dunn 1994, 67).

Las políticas públicas aportan a la gestión y desarrollo social la perspicacia y las pruebas de los procesos de planificación y organización que contribuyen en la enunciación de programas y políticas, así como las particularidades de cada alternativa de intervención en pos de lograr el desarrollo, además de la bondades o restricciones de

cada uno de los procesos de apoyo, búsqueda de consenso y edificación de alianzas como medios facilitadores de las políticas.

Gerencia pública

El caso particular de la gerencia pública, su aporte a la gestión social radica en la importancia que tienen los gestores como articuladores y coordinadores de los procesos que buscan solucionar las insuficiencias sociales. El aporte de valor reside en las organizaciones como espacios de debate para la asignación y gestión de los recursos, así como su implementación, en la que se analizan y se recomiendan las mejoras prácticas gerenciales (Jones 2003, 14).

1.2.3 Objetivos de la gestión social

El área de gestión del desarrollo social se ha iniciado en respuesta a la prevalencia de los principales problemas de pobreza, desigualdad, analfabetismo, desempleo y sobrepoblación. Su objetivo es asegurarse de que las políticas y programas comunitarios den cuenta de las preocupaciones sociales cruciales de una manera apreciada, apropiada, operativa e ingeniosa, generando así un desarrollo social más razonable, equitativo y sostenible.

De acuerdo con Contreras (2005, 104-5) el objetivo central de cualquier desarrollo social es eliminar o aliviar la pobreza en todas sus formas, incluidas las económicas, tecnológicas, intelectuales, relacionadas con los conocimientos, relacionadas con el estilo de vida y espirituales. El desarrollo social también tiene como objetivo permitir que todos, especialmente de los sectores oprimidos de la sociedad, las mujeres y las personas desfavorecidas, tomen sus propias decisiones en sus vidas y las implementen con éxito. Además, diseña sistemas sociales inteligentes para facilitar la igualdad de oportunidades para todas las personas desfavorecidas en una sociedad y finalmente también asegura la sustentabilidad de las intervenciones que se realizan en una sociedad particular con el fin de lograr y sostener los objetivos antes mencionados.

Los objetivos de la gestión social varían de un lugar a otro y de una comunidad a otra, pero la esencia de cualquier desarrollo social es la misma: diseñar soluciones sostenibles para superar todos los problemas sociales que enervan y debilitan a los miembros de una comunidad.

De forma general la gestión del desarrollo social tiene como objetivo liberar a las personas del dolor, las dificultades, las ataduras, las limitaciones, el trabajo penoso, la injusticia, la ignorancia, la falta de habilidades y la falta de conocimiento. Permite a cada ser humano vivir la vida de acuerdo con principios como, la igualdad de oportunidades, la equidad, la capacidad de ejercer los derechos de uno y muchos otros apreciados por las grandes y mejores constituciones creadas en este mundo. Siempre bajo un enfoque sostenible que permita a las futuras generaciones disfrutar de dicho desarrollo social.

1.2.4 Desarrollo sostenible

El concepto de desarrollo sostenible está relacionado con las afectaciones al entorno ambiental generadas por el desenfrenado desarrollo económico prevaleciente. El desarrollo sostenible se enfoca en buscar sistemas de crecimiento económico que respeten el equilibrio ambiental a partir de un uso y aprovechamiento de los recursos naturales garantizando las reservas necesarias para las nuevas generaciones. (Cravacuore 2000)

En este contexto, el desarrollo sostenible reconoce la importancia del ambiente y sus recursos como base de sustentación de provisión de materiales de energía para las actividades económicas, en donde la gestión ambiental se constituye en una herramienta clave para encaminarse hacia el desarrollo sostenible. (Cravacuore 2000)

La definición de desarrollo sostenible dada en el año 1987, en el informe de Brundtland, resultado de la Cumbre Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo. Su definición fue “aquel que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades” (Asamblea General de las Naciones Unidas 2021, 1).

En el año 2012 en la Conferencia de las Naciones Unidas llevada a cabo en Río de Janeiro, se generaron 8 Objetivos de Desarrollo Sostenible conocidos como (ODS), de cuya revisión a través del grupo de Trabajo abierto de la Asamblea General de las Naciones Unidas, en julio del año 2014 plantearon un documento con 17 objetivos, constituyéndose el punto de partida para la negociación y aprobación de los ODS y la agenda global de desarrollo para el periodo 2015-2030, culminando con su aprobación en Nueva York el 25 de septiembre del año 2015 en la que participaron 193 Estados miembros. La “Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible” es considerada como la derivación de un proceso mundial auténtico y participativo de la historia de las Naciones Unidas. (Fondo para los Objetivos de Desarrollo Sostenible s.f.)

Los objetivos de desarrollo sostenible se enlistan a continuación:

1. *Fin de la pobreza.*
2. *Hambre Cero.*
3. *Salud y Bienestar.*
4. *Educación de Calidad.*
5. *Igualdad de Género.*
6. *Agua limpia y saneamiento.*
7. *Energía asequible y no contaminante.*
8. *Trabajo decente y crecimiento económico*
9. *Industria, innovación e infraestructura*
10. *Reducción de las desigualdades*
11. *Ciudades y comunidades sostenibles*
12. *Producción y consumo responsables*
13. *Acción por el clima*
14. *Vida submarina*
15. *Vida de ecosistemas terrestres*
16. *Paz, justicia e instituciones sólidas*
17. *Alianzas para lograr los objetivos (Asamblea General de las Naciones Unidas 2021)*

En Ecuador en el año 2011 se creó la Red de Pacto Global de Naciones Unidas, con la finalidad de apoyar a empresas a articular acciones enmarcadas en los 17 ODS y acompañar a las organizaciones en la implementación y divulgación de las buenas prácticas de sostenibilidad a nivel corporativo, con la aplicación de principios y el respeto a los derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y la lucha contra la corrupción. En este contexto, en esta última década Pacto Global en Ecuador ha enfocado su trabajo a nivel empresarial y hasta el momento no se ha documentado alguna experiencia a nivel comunitario. (Pacto Global Red Ecuador 2021)

Con el objetivo de hacer un acercamiento de los Objetivos del Desarrollo a nivel local y comunitario, se ha identificado que los objetivos 1, 2, 3, 8, 9, 10, 11, 12, 15, 16 y 17, se pueden alinear en las actividades de turismo comunitario como un aporte al

desarrollo social. En este marco la Organización Mundial del Turismo (2015) menciona como principales contribuciones las siguientes:

- El ODS 1, se enfoca en acabar con la pobreza en todas sus formas y en todo el mundo. Para ello el turismo siendo uno de los sectores con mayor crecimiento económico a nivel mundial y con una mayor presencia en las economías del mundo, puede fomentar el crecimiento económico y desarrollo social, mediante la creación de empleos y con ello el incremento de los ingresos de los hogares. Es gracias a este desarrollo sostenible del turismo y su posible impacto en las comunidades, que mediante la promoción del emprendimiento, favorece los objetivos de disminución de la pobreza. (Organización Mundial del Turismo 2015)
- El ODS 2, se centra en acabar con el hambre, aumentar la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible. En este sentido, el turismo comunitario consigue incitar la producción agrícola al suscitar la producción, el empleo y comercio de productos locales en los destinos turísticos, permitiendo de esta forma la integración de las economías locales en la cadena de valor del sector. Además el turismo agrícola puede dinamizar los ingresos económicos basados en las prácticas agrícolas cotidianas. De la misma manera, generar nuevos ingresos económicos a las comunidades locales, permite motivar para que se realice una agricultura sostenible para atraer a los visitantes. (Organización Mundial del Turismo 2015)
- El ODS 3, gira entorno a garantizar una vida sana y promover el bienestar de la población. Para ello, el aporte del turismo al desarrollo económico, también produce efectos colaterales en la salud y el bienestar. Pues el ingreso de divisas, así como los impuestos recaudados, producto de la actividad turística pueden ser reinvertidos en el sector de salud, lo cual permitirá mejorar de forma general la salud y el bienestar de la población, alcanzándose mejoras en aspectos como la salud maternal, la mortalidad infantil y la prevención de enfermedades. (Organización Mundial del Turismo 2015)
- El ODS 8, tiene un enfoque en el crecimiento económico sostenido e inclusivo, con base al empleo digno. En este contexto, el turismo comunitario se

constituye como una actividad económica emergente, del cual se ha podido determinar que el turismo puede generar 1 de cada 11 puestos de trabajo, este hecho se enmarca en la meta 8.9 del ODS 8, que impulsa definir políticas que fortalezcan y fomenten el turismo sostenible a partir de la promoción de los patrimonios culturales y los productos locales. (Organización Mundial del Turismo 2015)

- El ODS 9, tiene el objetivo de implementar y mejorar las instalaciones e infraestructuras. Además de promover el desarrollo industrial de una de una manera inclusiva y sostenible, lo cual es fundamental para el desarrollo de un turismo adecuado en el que le visitante se sienta cómodo y seguro. En este contexto el sector turístico puede impulsar y estimular a los gobiernos y empresas privadas para que realicen inversiones en la mejora de infraestructuras que sean más sostenibles y permitan el desarrollo de las actividades que aportan económicamente al desarrollo local. (Organización Mundial del Turismo 2015)
- El ODS 10, se enfoca en las acciones requerentes para disminuir la desigualdad. El turismo permite la inclusión de varios actores en un gran universo de actividades por lo que se constituye como una actividad inclusiva en la que pueden participar varios sectores de la economía popular y de las regiones rurales donde hay mayores niveles de pobreza. El sector turístico puede favorecer la transformación urbana y la mejora de condiciones de vida de las poblaciones rurales. (Organización Mundial del Turismo 2015)
- El ODS 11, se enmarca en las acciones que fomenten espacios inclusivos, seguros y sostenibles en las ciudades y asentamientos humanos. El turismo comunitario contribuye a la preservación del patrimonio cultural y natural, y por la misma característica de la actividad turística, las infraestructuras deben ser accesibles y las actividades inclusivas para atender a la diversidad de potenciales visitantes. (Organización Mundial del Turismo 2015)
- El ODS 12, se presente en el marco de fomentar el desarrollo de actividades de producción y consumo sostenibles. El turismo se fundamenta precisamente en promover los atractivos naturales y culturales de la zona y dinamizar la producción local con prácticas sostenibles un sector que adopta prácticas de consumo y producción sostenibles, como se señala en la meta 12.b del ODS

12, que sugiere que es requirente encaminar las acciones del turismo hacia un desarrollo sostenible potenciando la producción y consumo local. (Organización Mundial del Turismo 2015)

- El ODS 15, se enfoca en la protección, y conservación de los ecosistemas terrestres a partir de una gestión sostenible de los recursos de uso común., para disminuir los efectos del deterioro de las tierras y la pérdida de diversidad biológica. En este marco el turismo sostenible, se convierte en una herramienta clave, porque promueve la conservación del patrimonio natural (flora y fauna) como atractivo turístico. De la misma manera el turismo sostenible direcciona sus acciones a la reducción de residuos y consumo de energía, así como también el aprovechamiento de la tierra debido a su esfuerzo por reducir los residuos y el consumo de energía. A todo esto se suma las actividades de sensibilización que vienen acompañadas en la práctica del turismo comunitario. (Organización Mundial del Turismo 2015)
- El ODS 16, se enmarca en las acciones que promuevan el desarrollo de sociedades pacíficas e inclusivas que contribuyan al desarrollo sostenible. Construir instituciones eficaces e inclusivas que faciliten el acceso a la justicia para todos.. En este sentido se ha de mencionar que producto del turismo se llevan a cabo miles de millones de encuentros entre personas de diversas culturas, por ello el sector puede promover el entendimiento de lo multicultural posibilitando la construcción intercultural de la sociedad, afianzando de esta forma, los principios de sociedades más pacíficas. Adicionalmente el turismo sostenible, que involucra y beneficia a las poblaciones locales, puede igualmente fomentar las actividades empresariales, el empoderamiento e inclusión de los segmentos más desfavorecidos, propiciar un medio de vida y reforzar la identidad cultural, contribuyendo así a evitar el conflicto, la violencia y consolidando la paz en la sociedad. (Organización Mundial del Turismo 2015)
- El ODS 17, se refiere al fomento de las acciones que se requieran para la implementación de la “*Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible*”. En este marco el turismo sostenible involucra a varios sectores, por lo que puede ser una actividad articuladora entre instituciones públicas y privadas, así como también fomentar la asociatividad entre organismos locales, nacionales e

internacionales, para encontrar estrategias en conjunto que contribuyan a alcanzar los ODS. (Organización Mundial del Turismo 2015)

1.3 El turismo comunitario

1.3.1 Definición

El turismo comunitario se ha constituido como un campo estratégico de desarrollo social, económico y cultural, que al parecer se desarrolla exitosamente en la actualidad. Se lo considera como una alternativa complementaria a los modelos clásicos de desarrollo hegemónico, además que articula actividades económicas de otros sectores, pero que son compatibles con la conservación del entorno natural y se enfoca en propiciar espacios más equilibrados para los encuentros culturales. (Brohman 1996)

Brohman (1996) proporciona una de las más completas definiciones acerca de turismo comunitario, la cual menciona que:

“El desarrollo del turismo comunitario buscaría fortalecer las instituciones diseñadas para mejorar la participación local y promover el bienestar económico, social y cultural de la mayoría popular. También buscaría lograr un enfoque equilibrado y armonioso de desarrollo que enfatizaría consideraciones como la compatibilidad de varias formas de desarrollo con otros componentes de la economía local; la calidad del desarrollo, tanto cultural como ambientalmente; y las necesidades, intereses y potencialidades divergentes de la comunidad y sus habitantes”. (Brohman 1996, 60)

El turismo comunitario surge en un doble contexto mundial: primeramente a través de acciones que promuevan formas de turismo responsable y sostenible; y segundo para los esfuerzos de conservación y manejo de áreas protegidas y áreas naturales, que vinculan la conservación de la biodiversidad y el desarrollo de la comunidad local (Hiwasaki 2016).

Si bien es cierto, el turismo comunitario es una actividad a pequeña escala que contribuye a disminuir el impacto en el entorno, se debe aclarar que el *turismo comunitario* para ser *turismo sostenible* debe inscribirse en los tres ámbitos básicos de la sostenibilidad: ser económicamente rentable, ambientalmente conveniente y socialmente justo, de tal manera que se aprovechen los recursos naturales como una alternativa para sostener la economía a largo plazo, involucrando a los actores que participan directa e indirectamente en las actividades de turismo (Cardoso Jimenez 2006).

1.3.2 El turismo comunitario en Ecuador

El turismo comunitario en Ecuador comienza en la década de 1980, como una actividad incrustada en el ecoturismo y paralelo al desarrollo del turismo tradicional. La integración de la actividad turística en las comunidades, deriva de la búsqueda de otros mecanismos para la subsistencia y preservación de los territorios que estaban siendo devastados por actividades extractivas. En sus inicios, la actividad enfrenta grandes desafíos como los estereotipos de la cosmovisión y costumbres sagradas de los pueblos, así como catalogar a las comunidades como mano de obra barata de empresas turísticas privadas, nacionales e internacionales. Estas empresas no estaban interesadas en traer beneficios a estas comunidades, sino en la explotación continua de espacios para beneficio privado (Roux 2013, 14).

En rechazo a esta situación, comienzan las luchas por la reivindicación de los derechos. Primero, el turismo comunitario se formaliza por primera vez cuando se incluyó en 2001 en el Reglamento de Ecoturismo y Sostenibilidad. Un año después, las comunidades se integraron como proveedores de servicios turísticos dentro de la ley de turismo, una condición que estaba prohibida hasta entonces. Durante ese mismo año, mediante Acuerdo Ministerial No. 20.020.059 de 11 de septiembre de 2002, se crea la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE), que actualmente agrupa diversas iniciativas de turismo comunitario de diferentes pueblos y nacionalidades asentadas en las cuatro regiones naturales del Ecuador. La (FEPTCE), promueve y fortalece las propuestas de turismo comunitario enfocado a mejorar el bienestar de la población desde una visión integral y sostenida en el tiempo, manteniendo sus identidades, que puedan ser representados a nivel local, nacional e internacional. (Ruiz, Hernández y Coca 2008, 411).

La integración de la FEPTCE como actor estratégico tanto en la ley de turismo como en el Plan de Desarrollo Turístico Sostenible del Ecuador (PLANDETUR) 2020, le permite liderar la mayoría de las acciones relacionadas con el turismo comunitario. Al mismo tiempo, logra establecer que el turismo comunitario se entienda como:

La relación entre la comunidad y sus visitantes desde una perspectiva intercultural, en el contexto de paquetes turísticos, con la participación consensuada de sus miembros, garantizando una adecuada gestión de los recursos naturales, la valoración de sus bienes, los derechos culturales y territoriales de nacionalidades y pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados (FEPTCE 2021, 1).

Es decir, el turismo comunitario es una alternativa que combate al turismo de masas tradicional, presentando a la población como “sujetos” y no como “Objetos” de su desarrollo.

1.3.3 La Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador

Esta organización se establece como la primera red formal de turismo comunitario en el continente, que para alcanzar la definición antes indicada, establece cinco pilares para entender el término comunidad como se muestra en la siguiente figura. (FEPTCE, 2021.)



Figura 2. Pilares para la comprensión de la comunidad

Fuente: Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador, FEPTCE (2021)

La coordinación de estos pilares, a su vez, se traducirá en cuatro ejes del trabajo del turismo comunitario, los cuales buscan:

1. Administrar y defender los territorios habitados por los pueblos y nacionalidades de Ecuador.
2. Generar beneficios a través del turismo comunitario preservando y protegiendo el patrimonio natural y cultural, heredado por la comunidad;
3. Valorar la cultura, basada en la comprensión de la realidad de la comunidad en dimensiones sincrónicas y asincrónicas y cómo se pueden aprender y compartir el legado a los miembros; y
4. Fortalecer la organización para seguir reivindicando sus derechos.

Después de la revisión realizada sobre los conceptos y varias apreciaciones sobre el turismo comunitario y el desarrollo sostenible, se pueden deducir algunas reflexiones:

- El mundo actualmente tiene la particularidad de cambiar constantemente, por lo que los destinos turísticos se ven obligados a concebir nuevas ideas con base en la generación de valor y exponer su capacidad de ajuste en el mundo de cambios tanto en la economía como en la cultura, de esta manera el turismo comunitario surge y se adapta a las nuevas modalidades de las prácticas de turismo a nivel mundial; y se convierte en una de las actividades que ayudan al desarrollo sostenible de las regiones y localidades que cuentan con recursos naturales y culturales apreciables.
- Para el Ecuador el turismo forma parte de la generación de ingresos significativos para la economía nacional, es un sector creador de empleo tanto de puestos directos como indirectos, convirtiéndose de esta manera en una estrategia que puede contribuir a la lucha contra la pobreza y al desarrollo sostenible no solo de las comunidades donde se practica turismo comunitario, sino de todo el país. Por esto, es necesario pensar en el turismo comunitario como una oportunidad en el marco de las nuevas estrategias de hacer economía en el Ecuador y como herramienta para motivar el manejo sostenible de los bienes comunes y del acervo cultural que poseen las comunidades que ofertan actividades de turismo comunitario.
- Conforme a lo mencionado, el turismo comunitario para el desarrollo coloca de manera visible la necesidad de trabajar en la consolidación de alianzas estratégicas entre organismos privados y entes públicos, así como también la inclusión de las comunidades, sus dirigentes o autoridades locales con la finalidad de que en conjunto se generen estrategias, políticas e iniciativas adecuadas para no solo generar mayor cantidad de turistas, sino también acciones para proteger el medio ambiente, el patrimonio cultural de las comunidades y mejorar su calidad de vida.
- En este contexto de desarrollo sostenible, con el fin de aprovechar al máximo el extraordinario potencial del turismo, es importante mencionar que puede apuntalar a lograr los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de manera directa e indirecta incluidas las dimensiones social, medio ambiental y

económica. El turismo puede establecerse como un poderoso instrumento para reducir las desigualdades en las comunidades locales y además puede favorecer al desarrollo rural, brindando a los habitantes la opción de desarrollarse en su comunidad de origen evitando migrar a la ciudad para conseguir fuentes de empleo.

Con el sustento de la presente base conceptual se desarrolla el estudio de campo y se espera que los resultados de la investigación contribuyan a responder la pregunta de tesis formulada para el estudio: *¿El turismo comunitario aporta al desarrollo de la comunidad San Clemente del Cantón Ibarra y de qué manera se lo ve reflejado?*, y de esta manera tener un referente para analizar el impacto del turismo en el desarrollo de la comunidad.

Capítulo segundo

Investigando San Clemente

1. Justificación

El sector turístico es una de las actividades humanas que mayores beneficios ha traído a los sectores sociales, culturales y económicos, esto ha permitido que se establezcan grandes expectativas en torno a sus ventajas para las naciones en vías de desarrollo configurándose como una industria que ha generado importantes ingresos a nivel mundial. Es necesario destacar que las posibilidades de avances económicos, culturales, sociales y ambientales en este rubro se sustentan en la cultura, historia y recursos naturales de las regiones, no obstante, debido a su acelerado crecimiento se corren riesgos de descontrol en las comunidades en cuanto al uso de sus bienes y servicios que buscan alcanzar el éxito, sin embargo, afectan a una serie de aspectos sociales, económicos, ambientales y culturales que se relacionan con el sector del turismo comunitario.

El tema que hoy ocupa esta investigación, atiende a determinar el aporte del turismo comunitario al desarrollo social, económico y cultural de la comunidad de San Clemente del Cantón Ibarra de la provincia de Imbabura, la cual se caracteriza por ser una zona donde se implementa esta actividad a nivel local, en cuanto a su aporte agrícola, artesanal, servicios de hospedaje, recorridos y visitas por sus ambientes naturales y culturales.

El turismo comunitario representa una oportunidad al desarrollo sostenible de esta comunidad, en virtud de manifestarse como una alternativa para alcanzar algunos objetivos presentes en la agenda 2030, entre los cuales cabe mencionar: mejorar las condiciones laborales que ayuden a minimizar los índices de pobreza en la comunidad, trabajar en función de generar acciones que contribuyan al mantenimiento y uso de agua limpia, al mismo tiempo que ofrece la oportunidad de implementar mecanismos que permitan disfrutar de una energía asequible y no contaminante, no puede dejarse de resaltar que esta actividad ofrece las vías para acceder a un trabajo decente y crecimiento económico, que, junto a la igualdad de género, interviene directamente en la reducción de las desigualdades, para así respaldar comunidades sostenibles con la producción y

consumo responsables, y en materia ambiental, el turismo comunitario es un elemento que permite asumir acciones en pro de preservar el clima, proteger la vida de ecosistemas terrestres y establecer alianzas para lograr los objetivos compartidos.

Se menciona lo anterior, debido a que en la provincia de Imbabura se llevan a cabo actividades de convivencia y compartir las experiencias de los habitantes de las comunidades, además de hacer recorridos por las áreas naturales y disfrutar de sus comidas y tradiciones que apuestan al turismo comunitario, por tratarse de una actividad que puede desarrollarse en el aprovechamiento de los recursos naturales, culturales y sociales del sector, además de encontrarse insertado en una de las líneas estratégicas del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Ibarra (2020), ya que en el sector turístico formal registra doscientos noventa (290) empresas turísticas que ofrece tres mil cien (3.100) empleos directos y mil quinientos (1.500) empleos eventuales, generándose así un intercambio económico que se relaciona con proveedores que forman parte de la cadena productiva de servicios y la comunidad San Clemente que es miembro activo de las comunidades que conforman el cantón Ibarra.

Por otra parte, y específicamente, la comunidad San Clemente cuenta con una riqueza biodiversa en recursos naturales como flora, fauna, variedad en pisos altitudinales, ríos, lagunas, cascadas, valles, mesetas, páramos, además de tratarse de una población que se esmera por resaltar sus valores culturales haciendo énfasis en el rescate de sus tradiciones y costumbres, elementos que representan una oportunidad para que la práctica turística sea un potencial generador de ingresos económicos, sin embargo, la comunidad manifiesta un alto índice de pobreza y bajo desarrollo social.

En este orden de ideas, cabe destacar que las implementaciones de los proyectos de turismo comunitario pueden representar un valioso apoyo al logro de los objetivos planteados en la mencionada agenda, en virtud de que en la misma se cuenta con recursos naturales, humanos y culturales que ayuden a rescatar la importancia que representa para el ambiente, su buen uso y tratamiento que involucra el agua, el clima y los ecosistemas. A su vez, es necesario destacar que en la comunidad se aprecian diversas fuentes de ingresos económicos en el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales abundantes en la zona, lo cual abre las puertas a un intercambio comercial entre los diversos productores del sector, aportando valor a la región para fortalecer las actividades económicas de la comunidad.

De modo tal que, la justificación de este estudio se sustenta en la relevancia de determinar el aporte del turismo comunitario al desarrollo de la comunidad San Clemente,

la cual se caracteriza por las carencias económicas, educativas, sociales y culturales de sus pobladores, un estudio realizado por Teca (2017) sostiene que la mayoría de visitantes a este sector, asisten con la intención de disfrutar de su cultura y los agradables espacios naturales de la zona, tales como el volcán Imbabura y la laguna de Cubilche, afirmando que el paisaje y las formas de cultivo de sus pobladores son de gran interés para el turista, en torno a esto, es importante destacar que los habitantes de este sector han optado por ofrecer servicios turísticos como una forma de acceder a ingresos económicos, además de preservar su acervo histórico y cultural.

El objetivo principal de esta investigación es determinar el aporte del turismo comunitario al desarrollo sostenible de la comunidad de San Clemente del Cantón Ibarra.

A partir de esto, surgen los siguientes objetivos específicos:

1. Identificar las características particulares (sociales, culturales, económicas) y las fuentes del dinamismo socioeconómico y del desarrollo de la comunidad.
2. Realizar un diagnóstico general de la situación actual de la comunidad.
3. Analizar el aporte del turismo comunitario al desarrollo de la comunidad y su potencialidad turística.

2. Descripción del área de estudio

2.1 Información geográfica

La comunidad objeto de estudio se denomina San Clemente del Cantón Ibarra y se encuentra asentada al sur de la ciudad de Ibarra, a 7 km de distancia sobre la conformación geográfica del volcán Imbabura frente a las hoyas del Río Chota a una altura aproximada de 2.800 hasta los 4.630 msnm. El acceso a esta zona puede darse en vehículo particular o transporte público y se transita por un camino empedrado. A continuación, se muestran los límites de caracterización limítrofe:

Tabla 1
Límites de la comunidad San Clemente

Límites territoriales	
Norte	Comunidad San Cristóbal
Sur	Comunidad Chirihuasi
Este	Cabecera Parroquial La Esperanza
Oeste	Comunidad Naranjito

Fuente: Teca (2017)

Elaboración propia

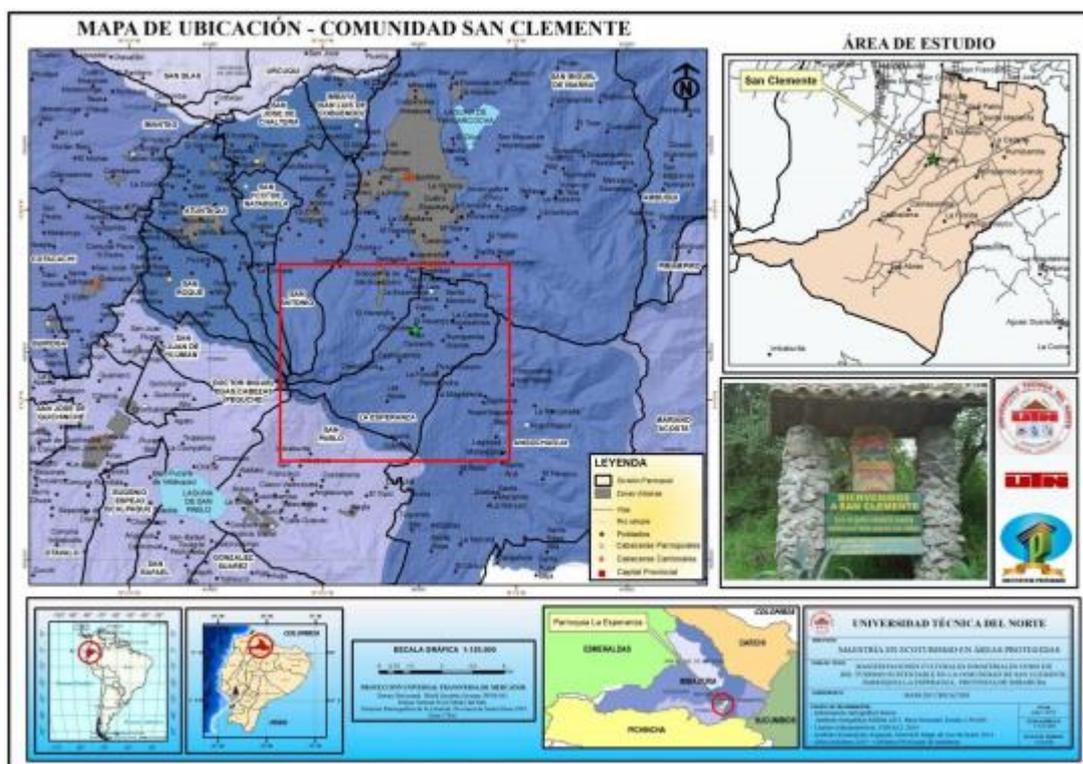


Figura 3: Mapa de la ubicación de la comunidad San Clemente, parroquia La Esperanza, cantón Ibarra, provincia de Imbabura.
Imagen de Teca (2017)

2.2 Información demográfica

El Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2010) estableció que la población en la comunidad de San Clemente era de 669 habitantes, representando el 8,4 % del total de la parroquia La Esperanza, donde el 50,22 % son hombres y el 49,78 % son mujeres.

Tabla 2
Población de la comunidad San Clemente

Sexo	Población	Porcentaje
Hombre	333	49,78 %
Mujer	336	50,22 %
Total	669	100 %

Fuente: Censo de población y vivienda (2010)
Elaboración propia

De esta información se desglosan los porcentajes de la población respecto a las edades de los pobladores de la comunidad San Clemente atendiendo al Censo del INEC, en el 2010.

Tabla 3
Población de la comunidad San Clemente por Edades

Edad	Población	Porcentaje
Niños menores de 5 años	68	10,16 %
Niños de 5 a 14 años	163	24,36 %
Adolescentes ente 15 y 19 años	84	12,56 %
Adultos hasta 59 años	302	45,15 %
Adultos desde 60 años	52	7,77 %
Total	669	100 %

Fuente: Censo de población y vivienda (2010)
 Elaboración propia

De la información que se presenta en las tablas precedentes, es importante destacar que la cantidad de hombres y mujeres que pertenecen a la población de la comunidad San Clemente se encuentran en una relación equitativa. En referencia a la edad de estos habitantes, la situación no es tan uniforme ya que la mayoría de la población se ubica entre los 15 y 59 años, siendo estos un 57,71 %, mismos que son considerados dentro de la legislación laboral ecuatoriana como población apta para laborar y celebrar contratos de trabajo¹, mientras que los niños hasta los 14 años se ubican con un 34,56 % y los ancianos apenas están representados con un 7,77 % siendo parte de la minoría.

Respecto al turismo comunitario es necesario sostener que la población de la comunidad San Clemente, en su mayoría se encuentra en una edad productiva que puede aportar elementos favorables a la implementación del mismo, debido a que las personas con edades entre los 15 y 59 años están en la posibilidad de potenciar esta actividad en razón de ser parte del sector laboral del mismo, además de ofrecer sus conocimientos tradicionales que pueden incrementar la actividad turística en el sector.

¹ El artículo 35 del Código del Trabajo estipula que “Son hábiles para celebrar contratos de trabajo todos los que la Ley reconoce con capacidad civil para obligarse. Sin embargo, los adolescentes que han cumplido quince años de edad tienen capacidad legal para suscribir contratos de trabajo, sin necesidad de autorización alguna y recibirán directamente su remuneración.” En concordancia con el artículo 136 del mismo Código que habla sobre el límite de la jornada de trabajo y remuneración de los adolescentes. “El trabajo de los adolescentes que han cumplido quince años, no podrá exceder de seis horas diarias y de treinta horas semanales y, se organizará de manera que no limite el efectivo ejercicio de su derecho a la educación.” (Ecuador 2005)

2.3 Información social

La población de la comunidad San Clemente se distribuye a lo largo de la parroquia y las viviendas se encuentran unas distantes de otras, su lengua es el quichua, más hablada por los adultos, mientras que los niños y adolescentes en su totalidad hablan español, debido al contacto directo, permanente y necesario con la sociedad mestiza de la parroquia la Esperanza y la ciudad de Ibarra.

2.3.1 Autoidentificación étnica

Se encuentra que el 93,8 % son indígenas y el 5,97 % son mestizos, mientras que el 0,16 % se ubican en la etnia Negro/a - Mulato/a - Afroecuatoriano/a (INEC, 2010).

Tabla 4
Distribución Étnica de la Población de la comunidad San Clemente

ETNIAS	CASOS	%
Indígena	628	93,87 %
Mestizo/a	40	5,97 %
Blanco/a	0	0 %
Negro/a - Mulato/a - Afroecuatoriano/a	1	0,16 %
Montubio/a	0	0 %
Otro/a	0	0 %
Total	669	100 %

Fuente: Censo de población y vivienda (2010)
Elaboración propia

2.3.2 Analfabetismo

Se presenta un 15,30 % de analfabetismo de acuerdo a los datos del INEC (2010), en relación a las personas mayores de 15 años, se encuentra que 67 habitantes son analfabetos mientras que 371 personas estudian, saben leer y escribir.

Tabla 5
Índices de Analfabetismo de la comunidad San Clemente (Personas de 15 años y más)

Analfabetos	Población	Porcentaje
Si	67	15,30 %
No	371	84,70 %
Total	438	100 %

Fuente: Censo de población y vivienda (2010)
Elaboración propia

Es necesario destacar que existen dificultades para el acceso a la educación ya que la mayoría de la población se dedica tradicionalmente a la siembra y la crianza de animales, por lo que en algunos casos ha resultado complejo que asistan a centros de educación de manera permanente.

2.3.3 Nivel de instrucción

En cuanto a la educación, el 32,95 % de la población de cinco años y más, se encuentran en el área de educación primaria, mientras que el 20,47 % de la comunidad San Clemente cuenta con educación básica general, el 22,13 % se encuentra en bachillerato y el 4,83 % en el área superior. Es importante destacar que existen en la comunidad 6 edificaciones con las condiciones físicas para funcionar como escuelas para las generaciones más jóvenes de la comunidad, no obstante, 4 de estos edificios no prestan servicios escolares ya que esto no se ha consolidado por ausencia de docentes, obligando a los jóvenes del sector a asistir a las escuelas de la ciudad. En esta comunidad, las dos instituciones que funcionan, son la Escuela Pública Primaria San Clemente y la Escuela Pública Mariano Acosta ubicada en el barrio central de la parroquia la Esperanza. En San Clemente se presentan los siguientes datos:

Tabla 6
Nivel de Instrucción Habitantes de la comunidad San Clemente (Personas de 5 años y más)

Nivel de instrucción	Población	Porcentaje
Ninguno	53	8,82 %
Primaria	198	32,95 %
Educación Preescolar	5	0,83 %
Educación General Básica	123	20,47 %
Bachillerato	133	22,13 %
Educación Superior	29	4,83 %
Centro de Alfabetización	19	3,16 %
Se Ignora	41	6,82 %
Total	601	100 %

Fuente: Censo de población y vivienda (2010)
Elaboración propia

En los datos mostrados en la tabla anterior se puede observar que la mayor parte de la población cuenta con un nivel de instrucción primaria, conforme los datos del INEC (2010), esto está dado por las condiciones de escolaridad de esta zona, ya que a los habitantes de la comunidad les ha resultado complejo el acceso a la educación por lo que no existen muchos profesionales, ya que la población del sector se dedica a trabajar en actividades como la agricultura y ganadería y no han accedido a trabajos especializados.

2.3.4 Necesidades básicas

Este aspecto no está satisfecho en su totalidad, no obstante, la red pública de agua potable está cubierta en un 77,85 %, mientras que luz eléctrica está dispuesta desde la red pública con un 93,29 % y telefonía en un 50,34 %, en razón a lo anterior es necesario aportar que los pobladores se encuentran muy dispersos en la extensión de la comunidad, empeorándose el panorama en los sectores más lejanos que tienen mayores carencias, y en el peor de los casos, no disponen en su totalidad de servicios básicos como agua potable, energía eléctrica y servicios higiénicos.

El alumbrado público se encuentra a lo largo de la calle principal de la comunidad, por lo que los hogares que se encuentran alejados de ésta no disponen de este servicio, lo cual ha venido obligando a los pobladores a construir postes de madera para tomar la luz de los postes principales, representando un peligro latente.

La recolección de basura se atiende en un 83,89 % debido a que la comunidad en acuerdos con las autoridades gubernamentales se ha organizado en la planificación de un proyecto para apoyar esta situación. Aunado a ello, se presenta la situación de los servicios higiénicos que solamente un 2,68 % están siendo atendidos por red pública, presentándose una gran cantidad de pozos sépticos que se manifiestan en un 81,88 % del total de los pobladores de la comunidad. En relación a lo anterior, el INEC, dispuso de los siguientes datos en el Censo de Población y Viviendas en el 2010 para los 149 hogares registrados.

Tabla 7
Servicios que se mantienen en la comunidad San Clemente

Servicio	Disponible	N.º de hogares	Porcentaje
Teléfono	Si	75	50,34 %
	No	74	49,66 %
Internet	Si	1	0,67 %
	No	148	99,33 %
Agua	Red Pública	116	77,85 %
	Rio, Vertiente	21	14,09 %
	De Lluvia	12	8,05 %
Energía eléctrica	Red Pública	139	93,29 %
	No Tiene	10	6,71 %
Recolección de basura	Carro Recolector	125	83,89 %
	Arrojan al Río	2	1,34 %
	Arrojan a Terreno Baldío	7	4,7 %
	La Quemán	11	7,38 %
	La Entierran	2	1,34 %
	Otra Forma	2	1,34 %
Servicios higiénicos	Red Pública	4	2,68 %
	Pozo Séptico	122	81,88 %
	Pozo Ciego	1	0,67 %
	Descarga Directa al Río	1	0,67 %
	Letrina	1	0,67 %
	No tiene	20	13,42 %

Fuente: Censo de población y vivienda (2010)
 Elaboración propia

Según la información del presidente de la Comunidad de San Clemente, sobre el tema de salud, las enfermedades más comunes que presentan son: infecciones de las vías respiratorias (la zona donde se ubica la comunidad está a 2800 msnm y el clima es frío) e infecciones estomacales como gastroenteritis. No obstante, no se tienen datos específicos de la comunidad en relación a este índice.

Respecto a las condiciones específicas del hogar se hace mención al Censo de Población y Viviendas que llevó a cabo el INEC en el año 2010, destacando el aspecto de posesión de las viviendas y las vías de acceso a ellas, las cuales se demuestran en las tablas 8 y 9.

Tabla 8
Viviendas de la comunidad San Clemente

Vivienda	N.º de hogares	Porcentaje
Casa propia cancelada	92	61,74 %
Casa propia cancelando	2	1,34 %
Casa propia heredada, regaladas o por posesión	25	16,78 %
Casa prestada o cedida	27	18,12 %
Por prestar servicios	1	0,67 %
Arrendada	2	1,34 %
Total	149	100 %

Fuente: Censo de población y vivienda (2010)

Elaboración propia

Tabla 9
Vías de acceso a las viviendas en la comunidad San Clemente

Vías de acceso	N.º de hogares	Porcentaje
Calle Pavimentada	1	0,67 %
Calle Empedrada	52	34,9 %
Calle de Tierra	14	9,4 %
Camino/Sendero	82	55,03 %
Total	149	100 %

Fuente: Censo de población y vivienda (2010)

Elaboración propia

El régimen de propiedad de vivienda en la comunidad de San Clemente se encuentra en un 61,74 % de vivienda propia, seguida de un 16,78% propiedad a partir de herencia o concedida, el 18,12 % vivienda prestada o cedida y un 1,34 % para la vivienda bajo la modalidad de arriendo.

Por otra parte, el acceso a las viviendas en su mayoría se da por las vías de tránsito común, que son senderos o caminos empedrados, lo que en ocasiones dificulta la circulación de vehículos.

2.4 Información económica

La economía de la comunidad San Clemente está alrededor de la agricultura y crianza de animales menores, trabajos en la construcción, artesanías y turismo. La población económicamente activa es de un 49,77 % de la población total de la comunidad calculada desde los 15 años y su actividad principal es la agricultura de tipo convencional de productos como trigo, cebada, maíz, papas; productos que posteriormente son comercializados.

Tabla 10
**Población Económicamente Activa e Inactiva de la comunidad San Clemente
(Población de 15 años y más)**

Nivel	Población	Porcentaje
Población económicamente activa (PEA)	218	49,77 %
Población económicamente inactiva (PEI)	220	50,23 %
Total	438	100 %

Fuente: Censo de población y vivienda (2010)
Elaboración propia

De acuerdo a los datos oficiales, se tiene un porcentaje significativo de población económicamente activa (de entre 15 años y más) con un 49,77 %, además la población económicamente inactiva se muestra con un 50,23 %. Este alto porcentaje de PEI, afecta directamente a los niveles de pobreza de los hogares de la comunidad en estudio, datos que se muestran más adelante en la tabla 11.

Es importante mencionar, que las actividades como el turismo comunitario no se encuentran visibilizadas en el Censo de Población y Vivienda del INEC del año 2010, a pesar de que la Comunidad de San Clemente inició la actividad turística años antes de la ejecución del Censo.

2.4.1 Servicios Turísticos

De acuerdo al Plan de Ordenamiento Territorial de la parroquia la Esperanza, se contempla el turismo como parte de los servicios que se ofrecen y representa una fuente importante de ingresos económicos para las comunidades. El potencial turístico de la parroquia se debe a que se encuentra inscrita en un entorno geográfico con riqueza paisajista y cultural, situación que ha favorecido el desarrollo de algunos emprendimientos turísticos de larga trayectoria entre los que se encuentran como representativos: Terra Esperanza, Casa Aida y Turismo Comunitario San Clemente, que ofrecen servicios enmarcados en la cosmovisión andina. (Gobierno Parroquial Rural La Esperanza 2015)

2.4.2 Niveles de pobreza

Se muestra a continuación los niveles de pobreza de esta población según Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI), en consonancia con los datos del Censo de Población y Vivienda del INEC en el 2010.

Tabla 11
Nivel de Pobreza de los Hogares de la comunidad San Clemente (NBI)

Hogares con pobreza	Población	Porcentaje
Si	128	85,91 %
No	18	12,08 %
Se ignora	3	2,01 %
Total	149	100 %

Fuente: Censo de población y vivienda (2010)
 Elaboración propia

De acuerdo con los datos observados en la tabla precedente, los niveles de pobreza de los hogares por Necesidades Básicas Insatisfechas se muestran altos en la comunidad ya que el 85,91 % de los hogares de la comunidad presenta índices de pobreza, por lo que resulta necesario atender a la población que se encuentra en el rango de pobreza y hacer un profundo estudio de aquellos pobladores que no ofrecen información acerca de este aspecto.

3. Tipo de investigación

De acuerdo a (Hernández, Fernández y Baptista 2014), esta investigación es de tipo descriptiva² y además mixta que implica un conjunto de procesos de recolección, análisis y vinculación de datos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio o una serie de investigaciones para responder a un planteamiento del problema.

En primera instancia se llevó a cabo la investigación mencionada de tipo cualitativa a fin de tener un acercamiento a la información de fuente secundaria, acerca de las concepciones teóricas del turismo comunitario y los objetivos de desarrollo sostenible de la Agenda 2030, misma que fue obtenida por medio de soporte bibliográfico de investigaciones similares realizadas con anterioridad, libros, ensayos académicos, documentos oficiales, informes, entre otros.

Posteriormente se continuó con una investigación descriptiva de tipo cuantitativa para la obtención de información de fuente primaria, con la aplicación de un cuestionario (haciendo uso de la técnica de la encuesta) en territorio que arroje información sobre la comunidad objeto de estudio y así permita conocer los aspectos que caracterizan al turismo comunitario como elemento de desarrollo sostenible.

² descriptivo porque miden, evalúan o recolectan datos sobre diversos conceptos (variables), aspectos dimensiones o componentes del fenómeno a investigar. (Hernández, Fernández y Baptista 2014)

4. Diseño de investigación

4.1 Primera fase, muestreo

Se definió un plan de muestreo, basándose en las características conocidas de la comunidad de San Clemente del cantón Ibarra. El plan definió establecer una muestra de la población para trabajar con una encuesta (Anexo 1) que se diseñó con el objeto de determinar el aporte del turismo comunitario para el desarrollo de la comunidad.

4.1.1 Diseño de la muestra

Para determinar el tamaño de la muestra de estudio se utilizó la fórmula para poblaciones finitas. Fórmula que es recomendada para los casos en las que se tiene la información de la cantidad total de pobladores. Así, se tiene que el cálculo corresponde a una población total de 669 habitantes, para la cual se requiere una muestra de 245 personas para aplicar las herramientas de investigación como la encuesta. La aplicación de la fórmula y el cálculo se puede apreciar a continuación:

$$n = \frac{N \cdot Z_{\alpha}^2 \cdot p \cdot q}{d^2 \cdot (N - 1) + Z_{\alpha}^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde:

$$N = 669$$

$$Z_{\alpha} = 1.96 \text{ (si la seguridad es del 95 \%)}$$

$$p = \text{proporción esperada (0,5)}$$

$$q = \text{complemento de la proporción esperada (0,5)}$$

$$d = \text{precisión (5 \%)}$$

Entonces,

$$n = \frac{669 \times (1,96^2) \times 0,5 \times (1-0,5)}{(0,05^2) \times (669-1) + ((1,96^2) \times 0,5 \times (1-0,5))}$$

$$n = \frac{669 \times (1,96^2) \times 0,5 \times 0,5}{0,05^2 \times (669-1) + (1,96^2 \times 0,5 \times 0,5)}$$

$$n = \frac{669 \times 3,814 \times 0,5 \times 0,5}{0,0025 \times 668 + (3,814 \times 0,5 \times 0,5)}$$

$$n = \frac{637,8915}{1,6675 + 0,935}$$

$$n = \frac{637,8915}{2,6025}$$

n = 245,10

n = 245 individuos

4.2 Segunda fase, recolección de datos

Las técnicas³ seleccionadas atienden a la definición de Hurtado (2016) y de Arias (2012), con el uso de la encuesta⁴ combinada con la observación⁵ sustentada en Ander-Egg (2004), las cuales permitieron implementar una recolección de datos para el desarrollo de este estudio. En consonancia con las técnicas mencionadas, se hace mención a Márquez (2010) para identificar que el instrumento empleado en la recolección de datos es el cuestionario,⁶ su uso ha sido fundamental para determinar el aporte del turismo comunitario al desarrollo sostenible de la Comunidad de San Clemente del Cantón Ibarra, en este sentido, este instrumento de recolección de datos consta de dos bloques, el primer bloque donde se manifiestan los datos personales de los encuestados y el segundo bloque, que tiene como objetivo recopilar elementos que puedan mostrar las construcción social de la comunidad y las actividades económicas que tienen a su cargo, además de ello, el mismo fue diseñado con base en preguntas cerradas para respuestas dicotómicas (SI/NO), preguntas filtro y preguntas abiertas, atendiendo a la variable de estudio: Turismo Comunitario y su aporte al desarrollo de la comunidad de San Clemente del Cantón Ibarra.

³ Para Hurtado de Barrera, Jacqueline (2016), la selección de la técnica dependerá de las intenciones de la investigación, determinará el instrumento y a su vez, se adaptará a las características del fenómeno, tipos, cantidad, ubicación de informantes y otros factores para recolectar la información y qué datos recoger.

⁴ Arias, Fidias (2012), señala que la encuesta es la técnica que ofrece la posibilidad de recolectar datos de un grupo referentes a una temática en estudio.

⁵ Ander-Egg, E. (2004), establece que la observación es empleada por las ciencias humanas para identificar sucesos de la realidad y el contexto de estudio, haciendo uso de los sentidos.

⁶ Se trata de una herramienta para recabar información específica con base a preguntas específicas que ayuden a responder cuestiones que interesan saber acerca de la variable en estudio, cuyos ítems se derivan de una operacionalización para comprender mejor los datos alcanzados y pueden presentarse preguntas abiertas o cerradas (Márquez, 2010, p. 142).

Tabla 12
Variable de estudio: Turismo comunitario en la comunidad de San Clemente

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems (N. pregunta de la encuesta)	Objetivos Agenda 2030
Turismo Comunitario y su aporte al desarrollo en la comunidad de San Clemente del Cantón Ibarra	Económica	<ul style="list-style-type: none"> • Porcentaje de actividades productivas realizadas • Porcentaje de empleos no relacionados al turismo • Número promedio de empleo directo o indirecto en relación al turismo comunitario • Porcentaje de actividades turísticas que generan más ingresos • Porcentaje de actividades económicas que ayudan a la erradicación de la pobreza 	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 20	<p>ODS 1. Fin de la pobreza</p> <p>ODS 2. Poner fin al hambre</p> <p>ODS 3. Garantizar una vida sana</p> <p>ODS 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo.</p> <p>ODS 10. Reducir la desigualdad</p>
	Social	<ul style="list-style-type: none"> • Número de actividades culturales tradicionales relacionadas con las prácticas de turismo en la comunidad • Porcentaje de participación de la mujer en las actividades de turismo comunitario • Porcentaje de participación de niños y adultos mayores en actividades de turismo comunitario • Porcentaje de participación de hombres y mujeres en igualdad de condiciones 	8, 9, 10, 11, 14, 15	<p>ODS 11. Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles</p> <p>ODS 4. Garantizar una educación inclusiva</p> <p>ODS 9. Construir infraestructuras resilientes, sostenible y fomentar la innovación</p> <p>ODS 5. Lograr la igualdad entre los géneros</p>
	Ambiental	<ul style="list-style-type: none"> • Porcentaje de actividades que incluyan buenas prácticas ambientales (manejo de basura, reforestación, cuidado del agua, educación ambiental) • Porcentaje de percepción de la actividad turística para la conservación y manejo adecuado de recursos naturales 	18, 19	<p>ODS 6. Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible</p> <p>ODS 12 – Garantizar modalidades de consumo y de producción sostenibles</p> <p>ODS 13 – Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos</p>
	Gobernanza	<ul style="list-style-type: none"> • Porcentaje de intervención de organismos gubernamentales en el impulso del turismo comunitario • Porcentaje de participación de entes privados y públicos en la implementación del turismo comunitario • Porcentaje de conocimiento de los habitantes acerca de las normativas para el desarrollo de la actividad turística comunitaria 	12, 13, 14, 16, 17	<p>ODS 17 – Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la alianza mundial para el desarrollo sostenible</p>

Fuente y elaboración propia

4.3 Tercera fase: procesamiento de la información

En razón a los objetivos de la investigación, el tratamiento de los datos se relaciona con la definición de Hernández et al. (2014) de la estadística descriptiva⁷, los cuales se organizan en cuadros comparativos de acuerdo a las dimensiones, frecuencias, porcentajes y las respectivas medias. Es decir, después de realizar la recopilación de datos, los mismos se tabularon para ser procesados y graficados, lo cual permitió el análisis y discusión de los resultados que a continuación se indican en el capítulo tercero.

⁷ Hernández et. al. (2014), define la estadística descriptiva como la compilación, codificación y tabulación de los datos.

Capítulo tercero

Presentación y análisis de resultados

1. Caracterización de la muestra de la población en estudio

La comunidad de San Clemente se encuentra ubicada en la parroquia La Esperanza del Cantón Ibarra, en la provincia de Imbabura situada en la sierra norte del Ecuador. Está ubicada a 2800 msnm con un clima frío característico de las zonas que corresponden al Bosque Húmedo Montano, con un relieve que va desde áreas escarpadas a montañosas. Tiene una población de 669 habitantes, representando el 8,4 % del total de la población de la parroquia La Esperanza, donde el 50,22 % son hombres y el 49,78 % son mujeres. La población es mayormente indígena y su idioma nativo es el quichua. Los servicios básicos cubren en un promedio aproximado a un 70 % de la población. Las actividades económicas relevantes se concentran en la agricultura y el turismo comunitario.

En el presente capítulo se exponen los resultados de la investigación acerca del Turismo Comunitario y su aporte al desarrollo de la Comunidad de San Clemente del cantón Ibarra. La investigación se concentró en una muestra de 245 habitantes, 47,76 % mujeres y 52,24 % hombres. De este grupo de habitantes el 41,63 % corresponde al grupo etario de 18 a 38 años, el 52,24 % a personas entre 39 y 61 años, y el 6,12 % al grupo entre 62 y 76 años.

1.1. Aspecto económico y productivo

En este espacio se señala los resultados correspondientes a las actividades económicas, las fuentes de ingresos y de empleo de las personas consultadas de la comunidad de San Clemente.

1.1.1 Actividades económicas

Aunque en la encuesta de hogares del INEC del año 2010, no se muestra al turismo como una actividad en la comunidad, este estudio pone en evidencia que el turismo comunitario es una actividad económica emergente, como se aprecia en el gráfico 1 de acuerdo a los resultados de la encuesta realizada a personas entre 18 y 76 años. Se obtuvo un 30,42 % de personas que se dedican al turismo, 41,83 % a la agricultura y el 27,76 % a otras actividades.

Del 30,42 % correspondiente al turismo, los hombres que se encuentran entre los 18 y 76 años de edad están involucrados en la actividad turística lo que representa el 52,70% y mientras que las mujeres que se encuentran entre los 18 y 61 años con el 47,30%.

Del 41,83% de la actividad agrícola el 47,87 % son mujeres y el 52,13 % son hombres en los rangos de edad entre 18 y 76 años.

En otras actividades, que corresponden al 27,76 % del total de la muestra tenemos que manufactura y construcción que son actividades realizadas por los hombres corresponde al 26,24 % y la crianza, venta de animales y bordados son actividades encargadas a las mujeres y corresponde a 1.52%.

Es importante hacer énfasis que el turismo como segunda actividad productiva en la comunidad se muestra como una oportunidad para potenciar el agroturismo en la comunidad, en los temas referentes a la practicas culturales del uso de la tierra en la zona, en las que se integra el conocimiento, la riqueza natural y las tradiciones, factores esenciales para rescatar el baluarte que significa tener una diversidad natural y humana para dar a conocer a los turistas. Se puede concluir que las actividades productivas son diversas en la comunidad, con las que sus habitantes han podido cubrir sus necesidades básicas de alimentación, salud, transporte, vestimenta y vivienda, factor muy importante para el desarrollo.



Gráfico 1. Actividades económicas desarrolladas en la comunidad
Fuente y elaboración propias (2021)

1.1.2 Ocupación

En el gráfico 2, los resultados de la encuesta arrojaron las siguientes actividades ocupacionales:

Los hombres dedicados al sector de la construcción, en su mayoría son albañiles (16,33 %), carpinteros (2,45 %), y pintores (1,22 %), otras actividades afines y en menor porcentaje están las de jornaleros (6,93 %) y obreros (1,63 %). Se encontraron también ocupaciones vinculadas con el arte (0,82 % escultura) y la artesanía (0,82 %), la docencia y el ejercicio profesional de la ingeniería hidráulica (0,81 %).

Las mujeres, en su mayoría se dedican a las labores domésticas de casa (20,41 %), y cocina (2,04 %), otras actividades vinculadas con la confección (0,41 % costura) y bordado (5,31 %), interesante el dato de la ocupación de actividades como secretarias (2,04 %) que representa un cambio en los roles tradicionales asignadas a las mujeres de los quehaceres domésticos.

Entre las actividades compartidas por hombres y mujeres la agricultura predomina (23,27 %), seguida por el estudio (11,84 %) y porcentaje menor (3,67 %) se dedican a la crianza de animales y al comercio.

Se destaca que más del 50 % de los encuestados poseen trabajo y generan recursos para cubrir las necesidades básicas de sus familias.

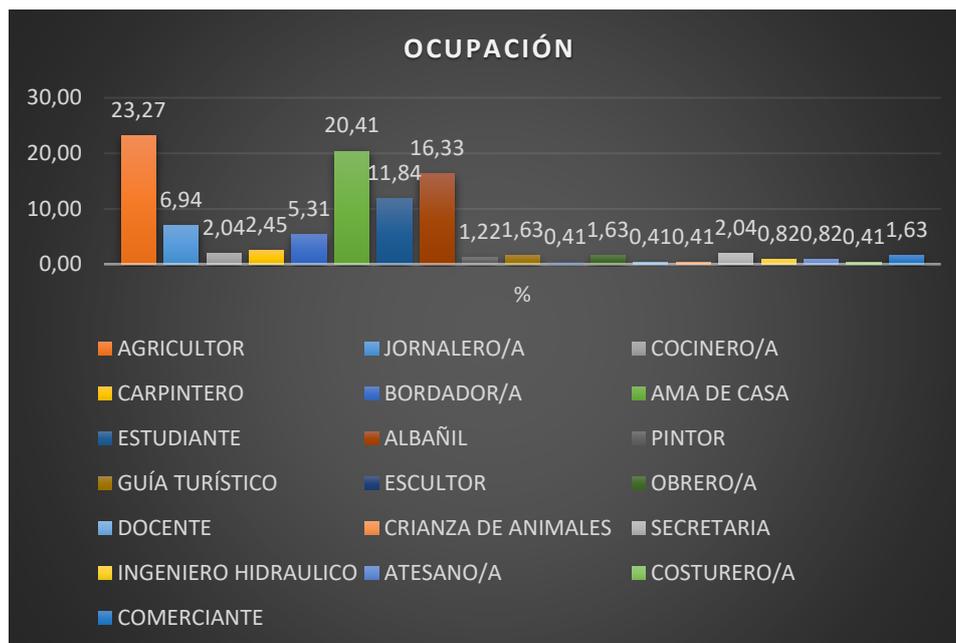


Gráfico 2. Ocupación
Fuente y elaboración propias (2021)

1.1.3 El turismo comunitario como actividad generadora de empleo e ingresos

En relación al turismo comunitario, se realizó la siguiente pregunta: *¿En su comunidad, se oferta el turismo comunitario como una actividad que genera empleo e ingresos económicos?* Las respuestas se visualizan en el gráfico 3, desprendiéndose que el 76,33 % de los consultados, considera que SI genera empleo e ingresos, y un 2,45 % indica que genera en poca medida; en cambio el 21,22 % cree que el turismo comunitario no genera empleo ni ingresos económicos.



Gráfico 3. El turismo comunitario como generador de empleo e ingresos
Fuente y elaboración propias (2021)

1.1.4 Tipo de empleo generado por el turismo comunitario

Con relación a los empleos directos e indirectos originados en la práctica del turismo comunitario, se obtuvo como resultado que los empleos directos se presentan en un 70,20 % y los indirectos en un 29,80 %, estos datos muestran la potencialidad que tiene el turismo para generar trabajo en la comunidad y así no solo transmitir sus conocimientos, tradiciones e idiosincrasia a los turistas; sino contribuir a la erradicación de la pobreza y satisfacer las necesidades básicas de la comunidad.



Gráfico 4. El turismo comunitario como generador de empleos directos e indirectos
Fuente y elaboración propias (2021)

1.1.5 Actividades de turismo comunitario que se realizan en la comunidad y generan ingresos

Interesante es conocer el tipo de actividades turísticas que ofrece la comunidad y que generan ingresos económicos. Los datos del gráfico 5 muestran que el alojamiento y los servicios de comida (45,18%), son las actividades que más aportan a la economía, seguida de las visitas a las áreas naturales y a los centros artesanales (26,83%), en cambio el agroturismo representa el 13,53 % y un mínimo porcentaje (0,69 %) son los eventos culturales.

Los recursos turísticos que la comunidad promociona en las visitas, gráfico 6 son: la elaboración de comida tradicional (43,40 %), la celebración de fiestas tradicionales (27,78 %), la práctica de medicina ancestral (17,36 %) y la siembra de cultivos tradicionales (11,46 %). Esta información es relevante para definir acciones y estrategias a tomar en cuenta al momento de las propuestas de planificación y de la implementación

de proyectos de turismo comunitario, con el fin de direccionar adecuadamente los esfuerzos y recursos que se requieran para fortalecer las diferentes actividades involucradas en el turismo.



Gráfico 5. Actividades turísticas que generan mayores ingresos
Fuente y elaboración propias (2021)



Gráfico 6. Actividades de turismo comunitario que se desarrollan en la comunidad
Fuente y elaboración propias (2021)

1.1.6 Actividades productivas que contribuyen a la erradicación de la pobreza

A la pregunta *¿Cuál es la principal actividad que ayudaría a la erradicación de la pobreza en la comunidad?*, el 47,04 %, respondió que la agricultura es la actividad productiva que más ayuda a reducir los niveles de pobreza, seguida por el turismo comunitario (34,19 %) y la construcción (9 %) y la industria manufacturera (8,74 %),

otras actividades (1,03 %). A lo anterior, es importante indicar que las actividades de turismo y agricultura deben llevarse a cabo de una forma más sostenida, ya que se muestran como la vía de mayor alcance para mejorar las condiciones de vida en la comunidad y, de este modo, poder llegar a cubrir de mejor manera las necesidades básicas de los habitantes. Además que están relacionadas directamente, ya que los productos que son ofrecidos a los turistas, por ejemplo, en el servicio de alimentación, son cultivados en la comunidad y que cuentan con el valor agregado de ser orgánicos.

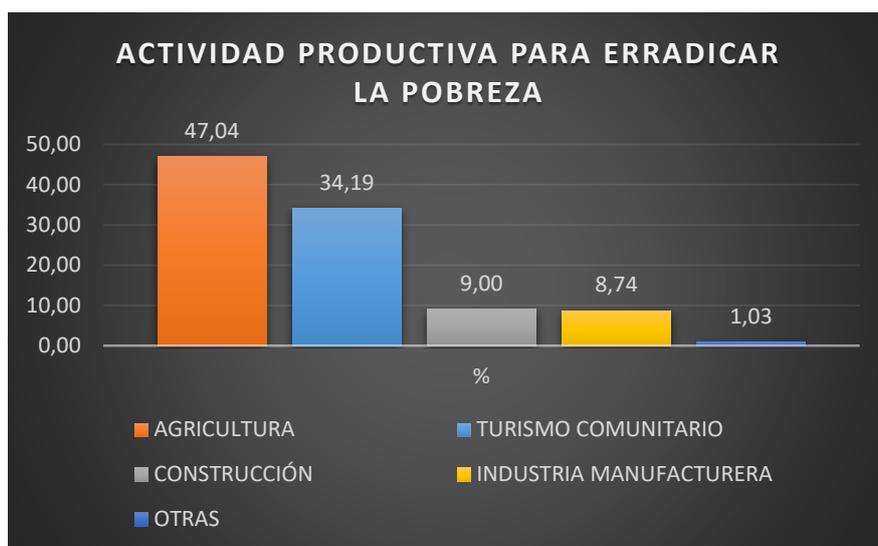


Gráfico 7. Actividad productiva para erradicar la pobreza
Fuente y elaboración propias (2021)

1.1.7 Actividades para mejorar la calidad de vida

Ante la pregunta: *¿En su comunidad se desarrollan acciones para mejorar la calidad de vida?*⁸. El 57,55 % responde que no cuentan con actividades que aporten a mejorar la calidad de vida, en contraste con el 42,45 % que consideran que si se llevan a cabo actividades que aporten en positivo a la comunidad. (Gráfico 8)

Estas respuestas deben mirarse con detenimiento si se toma en cuenta que el presente estudio se lo realiza en un momento de crisis tanto económica como sanitaria a causa de la pandemia del Covid-19, que seguramente ha influido en las actividades que la comunidad desarrolla, principalmente la del turismo comunitario, que para reanudarse, requerirá contar con estrictas normas de bioseguridad, promoción y calificación como un sitio seguro y libre de COVID.

⁸ Entiéndase las acciones para cubrir las necesidades básicas insatisfechas de la comunidad.



Gráfico 8. Desarrollo de actividades en pro de la mejora de calidad de vida
Fuente y elaboración propias (2021)

1.2. Aspecto social y género

1.2.1 Rol de la mujer en las actividades turísticas comunitarias

En esta sección se analiza la participación del género femenino en las actividades del turismo comunitario. El gráfico 9 muestra los resultados de los encuestados sobre el rol de la mujer en las actividades de turismo comunitario. Hay que recalcar que dicha participación de la mujer está mayoritariamente enfocada a las actividades tradicionales como la preparación de alimentos y la limpieza y en un menor porcentaje actividades de guianza y administración. Así se tiene que un 34,88 % participan en el aseo y acondicionamiento de espacios turísticos, el 23,64 % de las mujeres laboran como guías turísticas, mientras que el 22,64 % se dedican a la preparación de alimentos y el 18,18 % se involucran en la organización y administración de áreas turísticas. Por último, se encuentran el apoyo a la siembra y quehaceres del hogar con un 0,50 % y 0,17 % respectivamente. Estos resultados muestran una visible participación de las mujeres en la implementación y desarrollo del turismo en la comunidad, sin embargo no contribuye a disminuir la brecha de desigualdad de género ya que si bien, aportan económicamente a la comunidad y a sus hogares, las mujeres mantienen las actividades tradicionales de limpieza y preparación de alimentos, roles asignados a este género en las sociedades patriarcales.

De la misma manera en el gráfico 10, el 58,37 % de los encuestados perciben que existe participación de hombres y mujeres en las mismas actividades de turismo

comunitario, mientras que el 41,63 % sostiene que tanto hombres como mujeres se dedican a actividades distintas.

Si bien es cierto, la percepción es de que ambos géneros aportan al turismo, las actividades que realizan las mujeres están relacionadas con las áreas de servicio (aseo y preparación de alimentos) lo que coincide con la información del gráfico 9.

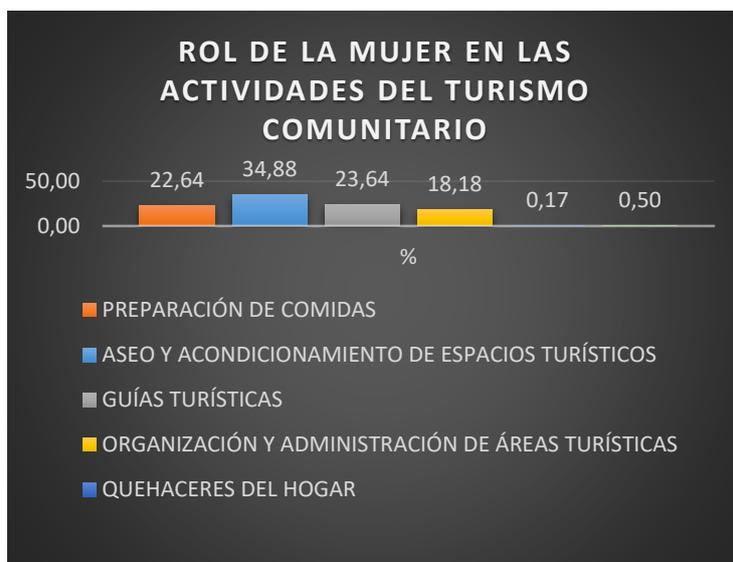


Gráfico 9. Rol de la mujer en las actividades del turismo comunitario
Fuente y elaboración propias (2021)



Gráfico 10. Participación de hombres y mujeres en las actividades de turismo comunitario
Fuente y elaboración propias (2021)

1.2.2 Participación de personas de tercera edad y niños en turismo comunitario

En el gráfico 11, los resultados con relación a la participación de las personas de la tercera edad y los niños en actividades de turismo comunitario, mayoritariamente (51,43 %) participan en dichas actividades, en los siguientes campos: contando historias y leyendas (12,24 %), en bailes y música (8,98 %), anfitriones (6,94 %), limpieza (6,12 %), elaboración de comidas y bebidas (5,71 %), actividades culturales (4,90 %), paseos a caballos (0,82 %) y siembra y arado en terrenos que se utilizan como granjas demostrativas del agroturismo (0,82 %).



Gráfico 11. Participación de niños y personas de la tercera edad en las actividades de turismo comunitario

Fuente y elaboración propias (2021)

1.3 Gobernanza

1.3.1 Apoyo de los organismos gubernamentales

En cuanto al apoyo recibido por las autoridades gubernamentales para el impulso del turismo comunitario, según la percepción de los habitantes encuestados sostienen en un 77,55 % que no existe este apoyo y el 22,45 % refiere a que perciben que si cuentan con apoyo de los organismos del gobierno, datos mostrados en el gráfico 12. Este hecho debe ser mirado detenidamente ya que es necesario articular acciones entre los gobiernos

locales y centrales con la comunidad, para direccionar adecuadamente las actividades y recursos en beneficio del turismo comunitario con base a las características de la comunidad.



Gráfico 12. Apoyo de los organismos gubernamentales para el impulso del turismo comunitario
Fuente y elaboración propias (2021)

1.3.2 Entes encargados de la implementación del turismo comunitario

En cuanto al turismo comunitario, en el gráfico 13 se hace mención a las instituciones que se encargan de su implementación y de acuerdo a los resultados arrojados en la aplicación del cuestionario se tiene que la dirigencia de la comunidad se muestra con un 61,57 %, la empresa privada con un 27,99 %, el municipio en un 5,22 %, las organizaciones no gubernamentales con un 3,73 % y el 1,49 % el Ministerio de Turismo, datos que apremian un análisis que permita generar estrategias donde se fomente el trabajo en equipo de estas instancias para mejorar la implementación del turismo comunitario en la zona.

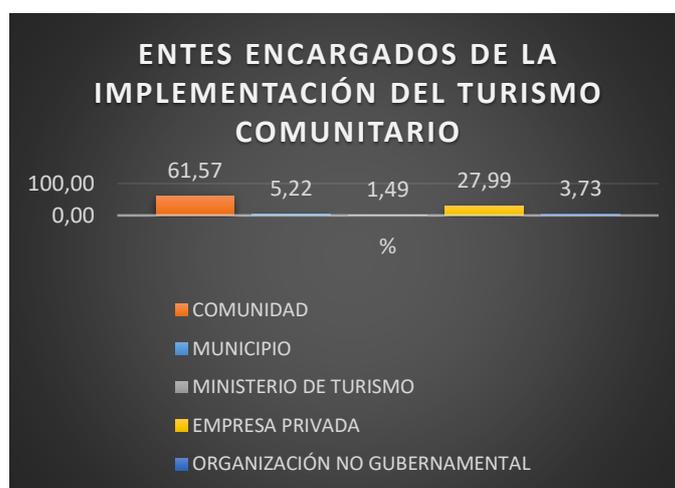


Gráfico 13. Entes encargados de la implementación del turismo comunitario
Fuente y elaboración propias (2021)

La gestión social que se requiere para mejorar la calidad de vida de la comunidad a través de la implementación del turismo comunitario, debe fundamentarse en los aspectos que presentan mayor necesidad de ser atendidos y que requieren apoyo interno y externo. Según los resultados que se muestran en el gráfico 14, los aspectos con mayor requerimiento de atención fueron: apoyo comunitario (46,94 %), apoyo del Gobierno nacional (14,69 %), publicidad y promoción (10,20 %), apoyo de la empresa privada (8,98 %), apoyo municipal (6,12 %), apoyo económico (5,31 %), apoyo social (4,90 %) y mejora de las vías de acceso (2,86 %).



Gráfico 14. Apoyo necesario para mejorar la calidad de vida de la comunidad a través de la implementación del turismo comunitario.

Fuente y elaboración propias (2021)

1.3.3 Turismo y mejora de la situación actual de la comunidad

Aunque los resultados de los gráficos anteriores muestren una emergente actividad turística en la comunidad. La percepción de los encuestados respecto a que la práctica de turismo permita mejorar la situación actual de la comunidad, el 74,69 % percibe que no hay cambios, mientras que el 25,31 % sostiene que si han existido mejoras en algunos aspectos como el acceso a la educación, la innovación, creación del mercado formal, mayores ingresos. La respuesta negativa podría nuevamente estar influenciada por las condiciones actuales de la afectación mundial al turismo por la pandemia.



Gráfico 15. Cambios que permiten al turismo mejorar la situación actual de la comunidad
Fuente y elaboración propias (2021)

1.3.4 Conocimiento de las normativas sobre la implementación del turismo

El gráfico 16 se refiere al conocimiento de la población encuestada acerca de las normativas que involucran el desarrollo del turismo, en este marco se observó que el 69,39 % desconoce las mismas y el 30,61 % si tiene conocimiento de las normas. Estos resultados son preocupantes, en vista de que el turismo es la segunda actividad productiva de la comunidad, por lo que el desconocimiento de la normativa que rige las actividades turísticas puede ser contraproducente para garantizar el servicio, debido a que tanto las regulaciones, cuanto los controles que se aplican desde los entes rectores del turismo, no podrían cumplirse y afectar a su calificación como operadores de turismo comunitario.

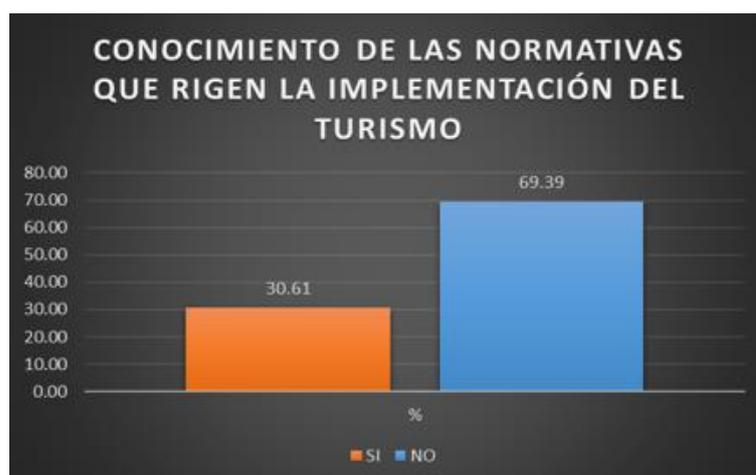


Gráfico 16. Conocimiento de las normativas que rigen la implementación del turismo
Fuente y elaboración propias (2021)

1.3.5 Intervención del Ministerio de Turismo

Los resultados que se muestran en el gráfico 17, giran en torno a la percepción de los habitantes respecto a la intervención y apoyo del Ministerio de Turismo para la implementación de proyectos comunitarios. En donde se puede observar que el 86,94 % establecen que no existe intervención del Ministerio de Turismo en la implementación de proyectos de turismo comunitario, mientras que el 13,06 % indicó que conoce que la institución mencionada si ha intervenido en la actividad turística de la comunidad. Con esta amplia diferencia en la percepción de los habitantes respecto a la participación del Ministerio de Turismo, es importante recalcar, en este punto, que la actividad turística está delegada a los gobiernos autónomos descentralizados provinciales; sin embargo, el Ministerio de Turismo como ente rector de la política pública, debe conciliar y proponer acuerdos y alianzas de colaboración con los distintos niveles de gobierno y con los sectores privado, comunitario, organizaciones de la sociedad civil y la academia. (Ecuador 2016)



Gráfico 17. Intervención del Ministerio de Turismo en la Implementación de Proyectos del Turismo Comunitario
Fuente y elaboración propias (2021)

1.4 Lo Ambiental y recursos naturales

1.4.1 Cuidado de los recursos naturales

El gráfico 18 muestra las actividades para el cuidado de los recursos naturales ofrecidas por el turismo comunitario de acuerdo a lo indicado por los encuestados y se expusieron en el siguiente orden: mingas de limpieza (39,59 %), cuidado y tratamiento de cultivos (21,22 %), plantación de árboles nativos (14,29 %), organización comunal (10,20 %), fumigaciones (6,94 %) y capacitaciones en el cuidado de plantas y animales (6,53 %) y diseño de senderos (1,22 %). Gracias al turismo comunitario se implementan prácticas de manejo de los recursos, debido a que son requerimientos del propio sector turístico.



Gráfico 18. Cuidado de los recursos naturales ofrecidas por el turismo comunitario
Fuente y elaboración propias (2021)

1.4.2 Turismo como motivación para el cuidado de los recursos naturales

Es importante analizar el rol del turismo comunitario como motivación en la comunidad para el uso adecuado de los recursos naturales que se muestra en el gráfico 19, en el que el 97,14 % manifiesta que el turismo comunitario si impulsa al ciudadano a hacer un mejor uso de los recursos naturales de la zona, mientras que el 2,86 % sostiene que no existe tal motivación.



Gráfico 19. El turismo como motivación para el uso adecuado de los recursos naturales
Fuente y elaboración propias (2021)

1.4.3 Estrategias para que el incremento del turismo comunitario

Los resultados del gráfico 20 muestran la percepción de los encuestados con respecto a la pregunta *¿Qué le hace falta a su comunidad para que el turismo comunitario se incremente y genere mejores ingresos?*, el 45,31 %, considera que el apoyo comunitario es prioridad, seguida del apoyo económico (19,59 %), la publicidad y promoción (15,10 %), y apoyo municipal (11,84 %), más bajos se muestran los resultados referentes al apoyo de la empresa privada (6,12 %) y apoyo del gobierno (1,22 %), mientras que el aspecto relacionado con el mejoramiento de las vías de acceso es mínimo (0,82 %).



Gráfico 20. Necesidad para incrementar el turismo comunitario y mejorar los ingresos
Fuente y elaboración propias (2021)

Conclusiones y recomendaciones

Conclusiones

La creciente influencia del turismo en la economía y su gran potencial como motor de desarrollo son indiscutibles, como se pudo evidenciar en las diferentes experiencias analizadas en el capítulo primero de esta investigación. El potencial del turismo sostenible se puede anclar desde las actividades de diseño e implementación al cumplimiento de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible planteados en la Agenda 2030 de manera directa e indirecta incluidas las dimensiones social, medio ambiental y económica. El turismo comunitario puede establecerse como un poderoso instrumento para reducir las desigualdades en las comunidades locales y además puede favorecer al desarrollo rural, brindando a los habitantes de las comunidades la opción de desarrollarse en su comunidad de origen evitando migrar a la ciudad para conseguir fuentes de empleo. (Organización Mundial del Turismo 2015)

La presente investigación corrobora la propuesta de Juan Francisco Dillon, en su trabajo “El turismo comunitario como una alternativa de la dinamización de la economía popular y solidaria”, en el que concluye que el turismo comunitario contribuye al empoderamiento de los actores locales, sobre la creación e implementación de nuevas actividades rurales no agropecuarias, como el turismo, que contribuyen a mejorar las condiciones de vida y mantener los principios de unidad de la comunidad.

El presente trabajo permite visibilizar los resultados respecto al impacto económico y social del turismo comunitario en la comunidad de San Clemente, así se tiene que el turismo con sus empleos directos e indirectos representa la segunda actividad económica de la comunidad, lo cual, muestra que hay alternativas viables para complementar las actividades tradicionales para mejorar la calidad de vida de la población. En este marco se puede concluir que desde la dimensión económica, el turismo comunitario muestra una influencia positiva en la calidad de vida de la comunidad de San Clemente, este hecho se alinea a los resultados de la investigación realizada por Edison Amaguaña y Darwin Naranjo, en la comunidad de Rio Blanco; sin embargo en dicho estudio no se han analizado los impactos negativos del turismo en los temas de aculturización de la población.

En varias ocasiones encontrar capacidades de organización entre los habitantes de las comunidades es bastante complicado, un ejemplo es el caso de estudio de Sandra Quillupangui, en la comunidad de Cariacu, en donde la implementación del turismo comunitario no fue posible por falta de organización colectiva. A diferencia de la comunidad de San Clemente que lleva varios años de experiencia de turismo comunitario, este hecho refleja la organización colectiva de sus habitantes, así como también, la valoración de su identidad y el entorno en el que se desarrollan, aspectos que han sido claves para sostener la actividad turística en la comunidad.

Un dato relevante que concluye la presente investigación, es la visible participación de la mujer en la actividad turística de San Clemente, si bien es cierto, la mujer aporta igualmente que los hombres en el turismo comunitario, las actividades encargadas a la mujer se mantienen dirigidas el aseo y acondicionamiento de los espacios turísticos con un 34,88 %, preparación de alimentos 22,64 % y el 0,67 % se dedican al cuidado del hogar y actividades de agricultura. Sin embargo, es importante recalcar que a través de estas actividades relacionadas al turismo, las mujeres actualmente reciben un estipendio económico que les permite contribuir al desarrollo de sus familias. Por otro lado, la investigación arrojó también aspectos positivos entorno a la inserción de las mujeres en actividades de gestión y administración, actividades que siempre han sido desempeñadas por hombres, así, el 23,64 % son guías turísticas y el 18,18 % se encargan de la organización y administración de las áreas turísticas. Si bien estos resultados siguen siendo porcentajes menores, muestran que aún se mantiene a la mujer en condiciones desiguales entre géneros. Sería importante que estudios posteriores sobre género, aborden los temas que se han dado en la comunidad respecto a los cambios de actividades y aporte de la mujer al desarrollo social de la comunidad.

En cuanto a la contribución del turismo comunitario para el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, se encontró que de acuerdo a los resultados obtenidos de la muestra de estudio en la comunidad San Clemente, la mencionada práctica de turismo aporta de manera significativa al cumplimiento de varios de los objetivos planteados en la Agenda 2030, el turismo aporta ingresos a la comunidad ya que se han creado puestos de empleo tanto directos como indirectos, además por ser inclusivo, los mencionados puestos de trabajo han brindado oportunidades para jóvenes y mujeres. Así mismo, se tiene una apreciación de las personas consultadas de que el turismo ha estimulado a la agricultura, en particular por la práctica de agroturismo que es una de las

actividades que generan ingresos adicionales en la comunidad, a la vez que le da un valor agregado a la experiencia turística.

Se puede apreciar también que en lo relacionado a la intervención o participación de organismos públicos y privados en el desarrollo de las actividades turísticas, la comunidad recibe cierto apoyo de la empresa privada, pero se evidencia la mínima participación de los organismos públicos relacionados no solo con la regulación, promoción y fomento de las actividades turísticas, sino con el cumplimiento de los ODS y de otros objetivos nacionales y locales. Como se indicó en los componentes de la agenda 2030, las políticas públicas y la financiación innovadora son elementos centrales para cumplirla.

Finalmente, la investigación a partir del trabajo de campo, arroja resultados relevantes que muestran al turismo comunitario como una actividad emergente, a pesar que en las estadísticas nacionales no se la visibiliza adecuadamente (al parecer por un tema de diseño de los indicadores de los censos y encuestas, en el que no se encuentra al turismo catalogado como actividad económica independiente) por lo que es difícil negar, que en casos específicos como en la Comunidad San Clemente, aquí analizada, el turismo comunitario aporta al desarrollo de la comunidad.

El conjunto de actividades sociales y económicas que desde hace un tiempo a esta parte, se estructuran localmente en torno al turismo comunitario, como se ha destacado, ha contribuido a la reapropiación de la identidad comunitaria y a la protección de los recursos naturales. En este contexto particular, se puede concluir que la pregunta propuesta en la investigación ¿El turismo comunitario aporta al desarrollo de la comunidad San Clemente del Cantón Ibarra?, se responde positivamente.

Recomendaciones

La comunidad de San Clemente, por su sostenida experiencia en el desarrollo del turismo comunitario podría convertirse en una buena práctica, por lo que se recomienda que se realicen estudios posteriores con la aplicación de indicadores entorno al turismo comunitario, que trace la línea para que otras comunidades de otras regiones del país, puedan implementar proyectos exitosos de turismo comunitario que contribuyan a la conservación de los recursos naturales y de esta manera al desarrollo sostenible.

La destacada participación de las mujeres en la gestión turística de San Clemente, debe ser visibilizada como una experiencia factible para disminuir la brecha de desigualdad de género, por lo que es fundamental promover los espacios para realizar acciones pertinentes con el fin de fortalecer la participación activa de las mujeres en las actividades de turismo, tales como: talleres de capacitación en temas administrativos, salud, seguridad, idiomas e incluso la realización de estudios de género.

En el mismo contexto del párrafo anterior se debe promover actividades de articulación con los diversos niveles gubernamentales con el fin de trazar políticas y crear proyectos transformadores que promuevan los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS); basados en las características del entorno social, cultural, económico y ambiental de la comunidad, para garantizar su sostenibilidad a lo largo del tiempo.

Articulación del trabajo conjunto entre los GAD parroquiales, cantonales y provinciales y la academia, con el fin de realizar este tipo de investigaciones contando con el apoyo de los dos organismos en beneficio de las comunidades en las cuales se ejecuten posteriores estudios y en general de toda la sociedad.

Una parte representativa de la población de San Clemente considera que son pocas las actividades que se realizan en la comunidad para mejorar la calidad de vida. Esta es una percepción que debe ser tomado en cuenta en los programas, planes y proyectos de desarrollo. Es necesario incluir en la planificación, prácticas cotidianas vinculadas con las dimensiones social, cultural, económica, y ambiental, potenciar como ejemplo las prácticas tradicionales de la agricultura, mejorar las vías de acceso, implementar programas de capacitación, fortalecer el turismo, fomentar actividades de organización colectiva y de seguridad, entre otras, todos son elementos para generar políticas públicas que contribuyan a elevar la calidad de vida de la población de la comunidad San Clemente

y que se pueda contar con inversión innovadora que son los elementos centrales para cumplir con la Agenda 2030 tal como se recomienda en su aplicación.

Lista de referencias

- Ander-Egg, Ezequiel. 2004. *Técnicas de investigación social*, 14.^a ed. corregida y aumentada. Buenos Aires: El Cid Editor, S. R. L. <https://epiprimero.files.wordpress.com/2012/01/ander-egg-tecnicas-de-investigacion-social.pdf>.
- Arias, Fidias. 2012. *El proyecto de investigación: Guía para su elaboración*. Caracas: Episteme. <https://www.monografias.com/trabajos-pdf/proyecto-investigacion/proyecto-investigacion.pdf>.
- Amaguaña, Edison Santiago, y Darwin Esteban Naranjo. 2017. *Influencia del turismo comunitario en la calidad de vida de los comuneros del recinto Río Blanco, San Miguel de los Bancos, Pichincha*. Tesis de pregrado, Universidad de las Fuerzas Armadas. <https://repositorio.espe.edu.ec/handle/21000/13520>.
- Asamblea General de las Naciones Unidas. 2021. “Desarrollo sostenible”. Accedido 4 de febrero. <https://www.un.org/es/ga/president/65/issues/sustdev.shtml>.
- Brohman, Jhon. 1996. “Nuevas direcciones del turismo para el desarrollo del tercer mundo”. *Annals of tourism research* 23 (1): 48-70. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/0160738395000437?via%3Dihub>.
- Cardoso Jimenez, Carlos. «Turismo Sostenible: una revisión conceptual aplicada.» *El Periplo Sustentable*, 2006: 5-21.
- Contreras, Manuel. 2005. *La gerencia social ante los nuevos retos del desarrollo social en América Latina*. Guatemala: Magna Terra. <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/La-gerencia-social-ante-los-nuevos-retos-del-desarrollo-social-en-Am%C3%A9rica-Latina.pdf>.
- Dillon Gallegos, Juan Francisco. 2016. *El turismo comunitario como una alternativa de la dinamización de la economía popular y solidaria*. Tesis de maestría, Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador. <https://repositorio.uasb.edu.ec/handle/10644/5124>.
- Ecuador, *Código del Trabajo*, Registro Oficial, Suplemento 167. 16 de diciembre de 2005.

- Ecuador, Consejo Nacional de Competencias, Registro Oficial Suplemento 718. 23 de marzo de 2016.
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de San Miguel de Ibarra. 2020. “Plan de desarrollo y ordenamiento territorial 2019-2040”. *Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de San Miguel de Ibarra*. https://www.ibarra.gob.ec/site/docs/estrategico/PDYOT_2020.pdf.
- Gobierno Parroquial Rural La Esperanza. «Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial La Esperanza.» 1 de octubre de 2015. <https://gplaesperanza.gob.ec/>.
- Dunn, William. 1994. *Public Policy Analysis: An Introduction*. New Jersey: Prentice Hall. https://www.researchgate.net/publication/258260603_Public_Policy_Analysis
- FLACSO. 2021. “Marco conceptual: Gestión social, compartida y participativa”. Accedido 4 de febrero. <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/catalog/resGet.php?resId=17471>
- Fondo para los Objetivos de Desarrollo Sostenible. s.f. “*De los ODM a los ODS*” <https://www.sdgfund.org/es/de-los-odm-los-ods> (último acceso: 4 de abril de 2021).
- Hernández Sampieri, Roberto, Carlos Fernández Collado, y María del Pilar Baptista Lucio. 2014. *Metodología de la Investigación*, 6.^a ed. Ciudad de México: McGraw-Hill. <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Hiwasaki, Lisa. 2016. “Community-Based Tourism: A Pathway to Sustainability for Japan's Protected Areas.” *Society & Natural Resources*. <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/08941920600801090>.
- Huitt, William, y Dawson Courtney. 2011. “Social Development: Why It Is Important and How To Impact It”. *Educational Psychology Interactive*. <http://www.edpsycinteractive.org/papers/socdev.pdf>
- Hurtado de Barrera, Jacqueline. 2016. *Metodología de la investigación: Guía para la comprensión holística de la ciencia*, 4.^a ed. Caracas: Fundación SYPAL. <https://dariososafoula.files.wordpress.com/2017/01/hurtado-de-barrera-metodologic81a-de-la-investigaciocc81n-guicc81a-para-la-comprensiocc81n-holicc81stica-de-la-ciencia.pdf>.

- Instituto Nacional de Estadística y Censos. 2010. “Censo de Población y Vivienda Ecuador 2010”. *INEC*. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/base-de-datos-censo-de-poblacion-y-vivienda/>.
- Jones, Larry. 2003. “The M in Management: How do we Define Public Management?”. *International Public Management Review*.
- Kapur, Radhika. 2018. *Social Development Management*. Delhi: Universidad de Delhi. https://www.researchgate.net/publication/323747287_Social_Development_Management.
- Kliksberg, Bernardo. 1996. *Hacia una gerencia social eficiente: Algunas cuestiones claves*. La Plata: Memoria. <https://www.econo.unlp.edu.ar/frontend/media/91/10991/683909544c2030b4e556fca7279604ed.pdf>.
- León, Beatriz Isamar. *Modelo de gestión turismo comunitario como alternativa de desarrollo para la parroquia de Cotogchoa, cantón Rumiñahui, provincia de Pichincha*. Tesis de pregrado, Universidad de las Fuerzas Armadas, 2016. <https://repositorio.espe.edu.ec/handle/21000/11762>
- Marulanda, Nhora, y Gerardo Molina. 2004. *La gerencia social del INDES: Manual*. Washington, DC: Banco Interamericano de Desarrollo. <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/La-Gerencia-Social-INDES.pdf>.
- Márquez, Orlando. 2010. *El proceso de la investigación en las ciencias sociales*. Barinas: UNELLEZ. <https://searchworks.stanford.edu/view/5411288>.
- Mokate, Karen, y José Jorge Saavedra. 2006. *Gerencia social: Un enfoque integral para la gestión de políticas y programas*. New York: Banco Interamericano de Desarrollo. <https://publications.iadb.org/es/publicacion/16492/gerencia-social-un-enfoque-integral-para-la-gestion-de-politicas-y-programas>.
- Mullo, Esther, Víctor Manuel Vera, y Samuel Ricardo Guillén. 2019. “El Desarrollo del turismo comunitario en Ecuador: Reflexiones necesarias”. *Revista Universidad y Sociedad*. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S2218-36202019000200178.
- Organización Mundial del Turismo. 2015. *El turismo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Madrid: Organización Mundial del Turismo. <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284417766>.

- Pacto Global Red Ecuador. Pacto Global Red Ecuador. 10 de junio de 2021. <https://pactoglobal-ecuador.org/pacto-global-red-ecuador/> (último acceso: 10 de junio de 2021).
- Quillupangui, Yadira. 2019. *Análisis de la gestión del turismo comunitario en la comunidad Cariacu, parroquia San José de Ayora, cantón Cayambe, provincia de Pichincha*. Tesis de maestría, Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador. <https://repositorio.uasb.edu.ec/handle/10644/7024>.
- Roux, Fanny. 2013. *Turismo comunitario ecuatoriano, conservación del medio ambiente y defensa de los territorios. Documento de trabajo*. Quito: FEPTCE.
- Ruiz, Esteban, Macarena Hernández, y Agustín Coca. 2008. *Turismo comunitario en Ecuador. Comprensión turismo comunitario desde la comunidad. Documento de trabajo*. España: Universidad Pablo de Olavide.
- Samper, Mario. Introducción al proceso de gestión. San Jose: Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, 2016.
- Teca, Edgar. 2017. *Manifestaciones culturales inmateriales como eje del turismo sustentable en la Comunidad de San Clemente, parroquia La Esperanza, provincia de Imbabura*. Tesis de pregrado, Universidad Técnica del Norte, Ibarra. <http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/7245>.

Anexos

Anexo 1: Formato de encuesta dirigida a los pobladores de la comunidad San Clemente

Encuesta

Objetivo: El presente cuestionario se aplica con la finalidad de sustentar una investigación académica que tiene como propósito analizar el turismo comunitario y su aporte al desarrollo de la comunidad de San Clemente del Cantón Ibarra

Instrucciones: A continuación, encontrará una serie de preguntas, por favor responda cada alternativa marcando una (X) de acuerdo al nivel que se ajuste a su opinión y no deje ninguna cuestión sin contestar.

DATOS DEL ENCUESTADO

Información General

Estado Civil: _____ Sexo: _____ Edad: _____
 Grado de Instrucción: _____ Miembros de la Familia: _____
 Ocupación: _____ Área: _____

CARACTERÍSTICAS DE LA COMUNIDAD

1.- ¿Cuáles actividades productivas se desarrollan en su comunidad?

Agricultura y Ganadería: _____

Turismo: _____

Construcción: _____

Industria Manufacturera: _____

Otra: especifique cual _____

2.- En su comunidad, ¿Se oferta el Turismo Comunitario como una actividad que produce empleo e ingresos?

SI: _____ NO: _____

3.- ¿Cuáles de estas actividades productivas genera mayor número de empleo en su comunidad?

Agricultura y Ganadería: _____

Turismo: _____

Construcción: _____

Industria Manufacturera: _____

Otro: _____

4.- ¿Qué tipo de empleo se genera mayoritariamente en el turismo comunitario?

Es DIRECTO: _____

Es INDIRECTO: _____

5.- Dentro de las actividades turísticas que ofrece la comunidad, ¿Cuál de ellas genera más ingresos?

Las Visitas a centros artesanales: _____

Las Visitas a áreas naturales: _____

El alojamiento y el Servicio de Comida: _____

Agroturismo: _____

Otras: _____

6.- Dentro de las actividades económicas que se desarrollan en su comunidad, indique, ¿Cuál es la principal actividad que ayudaría en la erradicación de la pobreza?

Agricultura y Ganadería: _____

Turismo comunitario: _____

Construcción: _____

Industria Manufacturera: _____

Otras: _____

7.- ¿En su comunidad se desarrollan acciones para mejorar la calidad de vida?

SI: _____ NO: _____

Si es si, ¿Relacionadas con el turismo comunitario? _____

8.- Dentro de las actividades de Turismo Comunitario que se desarrollan en su comunidad, ¿Cuáles de las siguientes acciones se desarrollan con mayor frecuencia?

Comida tradicional: _____

Fiestas, presentaciones de música, danza, teatro, pintura, leyendas, otras: _____

Se practica la medicina tradicional con limpias, ceremonias, consumo de bebidas preparadas:

Se participa de la siembra, preparación de alimentos tradicionales _____

Otras _____

9.- Entre las actividades que se llevan a cabo en el Turismo Comunitario ¿Cuál es el rol que cumplen las mujeres?

Atienden las labores de preparación de comidas: SI _____ NO _____

Se dedican al aseo y acondicionamiento de los espacios turísticos: SI _____ NO _____

Se desempeñan como guías turísticas: SI _____ NO _____

Están encargadas de la organización y administración de las actividades turísticas: SI _____ NO _____

Otras: especifique _____

10.- En su comunidad, ¿Las actividades de turismo comunitario se desarrollan considerando la participación de las personas de la tercera edad y de los niños? especifique

SI: _____ NO: _____

Si es si, ¿Cómo?

11.- En su comunidad, ¿El desarrollo de actividades en el turismo comunitario, se llevan a cabo de igual manera tanto los hombres como las mujeres?

SI: _____ NO: _____

Si es no, ¿cuáles son las diferencias?

12.- ¿Considera Ud. que su comunidad cuenta con el apoyo de los organismos gubernamentales para impulsar el turismo comunitario en las visitas a las áreas naturales?

SI: _____ NO: _____

13.- ¿Cuál de los siguientes entes se encargan de la implementación del turismo comunitario?

La Comunidad: _____

El Municipio: _____

El Ministerio del Turismo: _____

La Empresa Privada: _____

Organizaciones No Gubernamentales: _____

Todas las anteriores: _____

14.- De acuerdo a su criterio, ¿Cuáles son los apoyos que necesita su comunidad para mejorar la actividad del Turismo Comunitario, con el fin de que traiga mejoras a la calidad de vida de la comunidad?

15.- ¿Considera Ud. que las actividades culturales, educativas y ambientales que se ofrecen en el turismo cultural permiten cambiar la situación actual de la comunidad? SI: _____ NO: _____
Si es si, ¿De qué manera?

16.- ¿Conoce Ud. las normativas que se usan para el funcionamiento del Turismo Comunitario en su comunidad?

SI: _____ NO: _____

Si es si,

¿Cuáles?

17.- ¿El Ministerio de Turismo interviene en los proyectos de turismo comunitario en su comunidad?

SI: _____ NO: _____

Si es si, ¿De qué manera?

18.- ¿De qué manera la comunidad cuida los recursos naturales que se ofrecen para las visitas en el Turismo Comunitario?

19.- ¿Considera que el Turismo Comunitario es una actividad que motiva el uso adecuado de los recursos naturales?

SI: _____ NO: _____

20.- ¿Qué le hace falta a su comunidad para que el turismo comunitario se incremente y genere mejores ingresos que los que tiene en la actualidad?

MUCHAS GRACIAS POR SU VALIOSO APORTE.

Fuente y elaboración propias (2021)

Anexo 2: Encuestadora aplicando el cuestionario a los habitantes de la comunidad



Fotografía 1
Fuente y elaboración propias (2021)



Fotografía 2
Fuente y elaboración propias (2021)



Fotografía 3
Fuente y elaboración propias (2021)



Fotografía 4
Fuente y elaboración propias (2021)