



URU

REVISTA DE  
COMUNICACIÓN  
Y CULTURA

# Crisis social y comunicación política en la era de la pandemia

e-ISSN 2631-2514

4

2021



UNIVERSIDAD ANDINA  
SIMÓN BOLÍVAR  
Ecuador

30 años

# Contenido/Content

## Ensayos

### El desarrollo y la comunicación: Un divorcio en Latinoamérica

*Development and Communication: A Divorce in Latin America*

Xavier Brito Alvarado, Luis Ortiz Ortiz y Nelly Guamán Guadalupe ..... 4-21

### Encuadres de la migración venezolana: Un análisis del *framing* informativo en los medios digitales *El Tiempo* (Colombia) y *El Comercio* (Ecuador)

*Frames of Venezuelan Migration: An Analysis of the Information Framing in the Digital Media El Tiempo (Colombia) and El Comercio (Ecuador)*

Luis Eduardo Ynciarte González ..... 22-43

### La migración venezolana en el discurso periodístico

*Venezuelan Migration in Journalistic Discourse*

Ligia Adriana López Montenegro ..... 44-61

### Factores de incidencia en el sistema ecuatoriano de censura filmica por edades

*Incidence Factors in the Ecuadorian System of Film Censorship by Age*

Juan José Freire Sandoval ..... 62-84

### Pasos para poder llevar a cabo una estrategia de *marketing* digital en una empresa

*Steps to Be Able to Carry Out a Digital Marketing Strategy in a Company*

María Macarena Suárez Blanco ..... 85-97

### Periodismo, militancia y contienda política

*Journalism, Militancy and Political Conflict*

Wilson Benavides Vásquez y Patricio Carrera Andrade ..... 98-109

## Monográfico

### Periodismo digital y Facebook durante el COVID-19 en Perú y Ecuador

*Digital Journalism and Facebook during COVID-19 in Peru and Ecuador*

Carmelo Márquez Domínguez y María Cristina Ulloa Boada ..... 110-131

### Distanciamiento social, infodemia, desinformación y noticias falsas: Invitados invisibles en pandemia

*Social Distancing, Infodemic, Misinformation and Fake News: Invisible Guests in a Pandemic*

María Isabel Calle León, Roberto Sánchez Cazar y Carlos W. Vizuete C. .... 132-145

### La desinformación en el actual contexto informativo. El caso de la pandemia del COVID-19

*Disinformation in the Current Informative Context. The Case of the Pandemic of COVID-19*

Walter Fontana ..... 146-162

El discurso épico sobre el COVID-19 en la cobertura mediática de la televisión chilena <i>The Epic Discourse about COVID-19 over the Mediatic Coverage in Chilean Television</i> Eduardo Román Álvarez, Pía Fernanda Ibarra Yáñez, Camila Scarlett Amoyao Bravo, Romina Belén Orellana Villagra, Constanza Sofía Valle Parra y Victoria Alejandra Lizárraga Ojeda .....	163-176
Comunicación y desinformación en tiempos de COVID-19 en Ecuador <i>Communication and Misinformation in Times of COVID-19 in Ecuador</i> Krushenka Bayas Ramírez .....	177-192
Marketing de prensa en tiempos de COVID-19: Comparativa de los patrones de consumo de prensa nativa y digital <i>Press Marketing in Times of COVID-19: Comparison of Native and Digital Press Consumption Patterns</i> Verónica Crespo Pereira, Ana Cecilia Vaca Tapia y Valentín Alejandro Martínez Fernández .....	193-208
Comunicación en crisis. La FAE en medios digitales de frente al COVID-19 <i>Communication in Crisis. FAE in Digital Media Facing COVID-19</i> Fernando Guerrero Maruri .....	209-230
 <b>Reseñas</b>	
<b>Prensa y populismo</b>	
Saudia Levoyer Salas .....	231-233
 <b>Trump and the media</b>	
Pablo Boczkowski y Zizi Papacharissi (eds.) .....	234-236
 <b>Guía de investigación enactiva en comunicación (IEC), la ciencia de la articulación</b>	
Sandra Massoni y Mateo Bussi .....	237-240
 <b>Se contempla, se experimenta: Modos de comunicar del museo de arte contemporáneo</b>	
Alejandra Panozzo Zenere .....	241-243
 <b>Cibermuseos quiteños. Estado y propuesta de comunicación digital</b>	
Pablo Escandón Montenegro .....	244-246



URU

REVISTA DE  
COMUNICACIÓN  
Y CULTURA



UNIVERSIDAD ANDINA  
SIMÓN BOLÍVAR  
Ecuador

— 30 años —