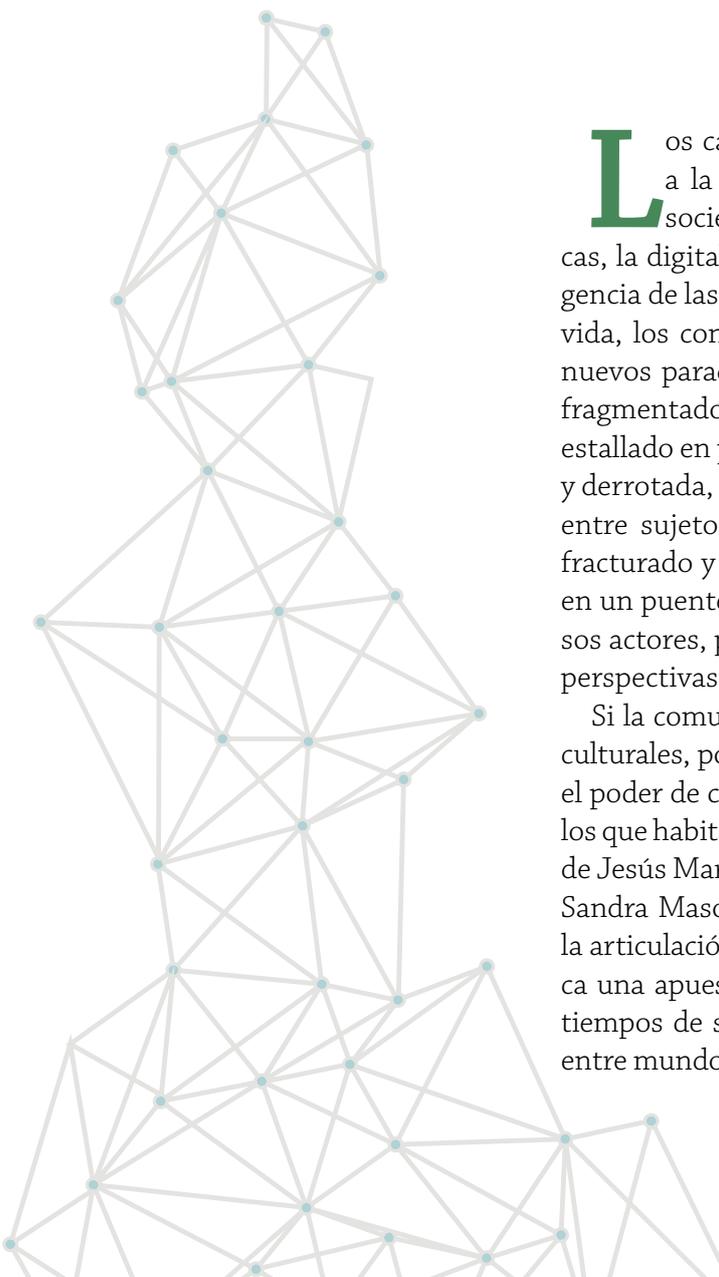




La comunicación como puesta en común

CHRISTIAN LEÓN MANTILLA

Verdadero puente entre distintos ámbitos de la sociedad, la comunicación se ha consolidado como una de las herramientas básicas de la actualidad. Christian León Mantilla, director del Área de Comunicación de la UASB-E, señala el sentido de esta disciplina en su proyección social y las líneas de trabajo que se desarrollan dentro de la institución con nuevos y novedosos acercamientos.



Los cambios en la sociedad contemporánea han puesto a la comunicación en la primera línea del debate. La sociedad del conocimiento, las innovaciones tecnológicas, la digitalización, las migraciones, la glocalización, la emergencia de las diferencias culturales, la pluralización de estilos de vida, los conflictos políticos, la especialización del saber y los nuevos paradigmas organizacionales han generado un mundo fragmentado, plural y cambiante. El orden social y cultural ha estallado en pedazos como efecto de nuestra modernidad tardía y derrotada, que no encuentra una forma de articular la relación entre sujetos, saberes, espacios y especies. En este contexto fracturado y desconcertante, la comunicación se ha convertido en un puente de la sociedad que permite el diálogo entre diversos actores, por más disímiles que sean sus mundos, espacios y perspectivas de vida.

Si la comunicación está en el centro de los procesos sociales, culturales, políticos y ambientales es precisamente porque tiene el poder de conectar, unir y traducir la pluralidad de mundos en los que habitamos en la contemporaneidad. Retomando las ideas de Jesús Martín Barbero —pensador recientemente fallecido—, Sandra Masonni planteó que la comunicación es «la ciencia de la articulación por excelencia». Efectivamente, comunicar implica una apuesta por «poner en común», por construir espacios, tiempos de significación y acciones que permitan el encuentro entre mundos diferentes. Si algo caracteriza al campo disciplinar

“

El saber y la práctica comunicativa se desplazan entre las distintas ciencias y campos disciplinares permitiendo la juntura, el movimiento y el diálogo entre las diferencias. ”

e interdisciplinar de la comunicación es precisamente la posibilidad de generar articulación entre espacios, culturas, actores, saberes y seres, humanos y no humanos. Es en este sentido que el saber y la práctica comunicativa se desplazan entre las distintas ciencias y campos disciplinares permitiendo la juntura, el movimiento y el diálogo entre las diferencias.

Esta tarea fundacional marca la relevancia que los estudios de comunicación tienen en la actualidad. Más allá de los fines instrumentales o los campos profesionales —que sin duda han tenido un crecimiento inusitado en las últimas décadas—, el gran aporte a las sociedades contemporáneas es facultarnos a pensar y actuar desde los espacios intermedios para mitigar la fragmentación, los conflictos, las tensiones, el desencuentro, la violencia.

Cuando los estudios de comunicación empiezan a profesionalizarse y se incorporan a la institución universitaria, inician con la promesa de comprender y gestionarse como campo de articulación. Es en esa dirección que se orientan los estudios de comunicación en la UASB-E.

LOS ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA UASB-E

En Ecuador, los estudios universitarios de comunicación surgen tardíamente. En la década de los ochenta aparecen las primeras carreras de pregrado y en los años noventa, las de posgrado. En este campo, como en muchos otros, la UASB-E fue pionera en ofrecer estudios de cuarto nivel considerando las necesidades insatisfechas del país. José Laso —fundador del Área de Comunicación— recuerda que se realizó un análisis acerca de la oferta en Quito sobre estudios de comunicación. Este trabajo concluía que existían unos 3000 estudiantes que seguían el pregrado en esta disciplina, pero que ninguna universidad en ese entonces ofrecía algún programa de posgrado.

Con esta información, a partir de 1996, la UASB-E ofertó anualmente el Diploma Superior en Comunicación con tres menciones: Comunicación y Ciudad, Comunicación y Salud y Periodismo de Investigación. Adicionalmente, se abrió un conjunto de cursos abiertos: Comunicación, violencia, ciudad y crónica roja; Los niños y la televisión; Televisión y melodrama; Comunicación y desastres naturales; Comunicación, creencias y nuevas prácticas simbólicas. Se realizaron innovadores eventos sobre cultura popular con la presencia de músicos de la tecno-cumbia y el rock, en una especie de reivindicación de actores que habían sido proscritos por la academia universitaria. Distinguidos periodistas y pensadores como Carlos Monsiváis, Plinio Apuleyo Mendoza, Daniel Santoro, entre otros, impartieron charlas y conferencias.

“

En la década de los ochenta aparecen las primeras carreras de pregrado y en los años noventa, las de posgrado. ”



Con estos antecedentes, en 1999 se creó el Área de Comunicación como una unidad académica independiente, y también se empezó a ofrecer el Diploma Superior con mención en Comunicación para la Empresa. Dentro de los cursos abiertos, se abordaron temas como la intersección de la comunicación con la religiosidad, la sustentabilidad y el deporte. A partir del año 2015, se ofertó una renovada Especialización en Comunicación Social, así como la Maestría en Comunicación con mención en Estudios de Recepción Mediática y la Maestría en Comunicación Estratégica. Se abrió un conjunto de cursos abiertos sobre narrativas y estéticas del cine y la televisión contemporáneos.

Docentes e investigadores de la talla de Omar Rincón, Amparo Moreno, Aníbal Ford, Gabriel Kaplún, Nilda Jacks, Roberto Folari, Guillermo Orozco, Sandra Massoni, Aimeé Vega, Diana Coyrat y Joaquín Barriendos conforman el listado de docentes internacionales que han impartido clases en los distintos programas. En 2021, el Área publicó seis libros y un número de *URU: Revista de Comunicación y Cultura*. Los docentes publican continuamente en revistas académicas de alto impacto y son líderes de opinión en las diversas ramas de la comunicación. El Área mantiene una relación constante con organizaciones sociales y de la sociedad civil, así como con gremios de periodistas, comunicadores, productores audiovisuales y fotógrafos, con los cuales realiza una intensa actividad.

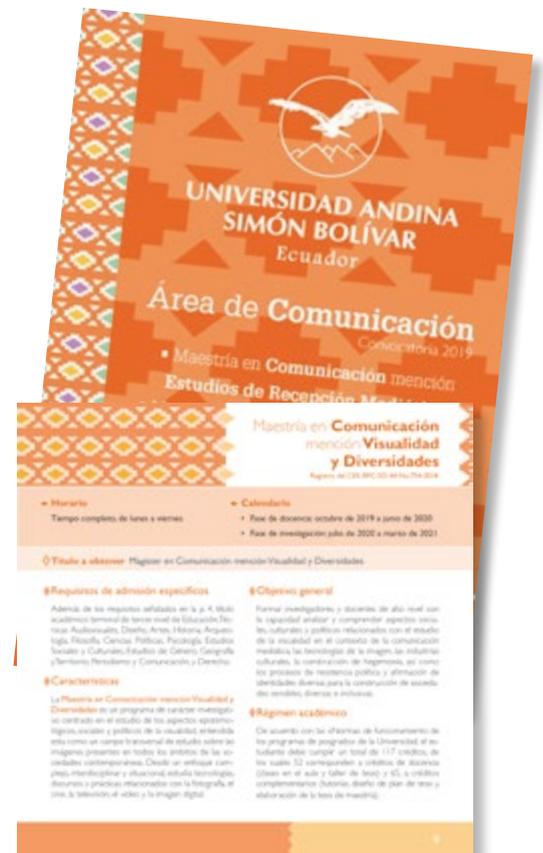
“ En la actualidad, la UASB-E ofrece la mayor y más diversa oferta de posgrados en Comunicación del país con seis programas. ”

PROGRAMAS DEL ÁREA DE COMUNICACIÓN

En la actualidad, la UASB-E ofrece la mayor y más diversa oferta de posgrados en Comunicación del país con seis programas: dos maestrías de investigación en Comunicación, Visualidad y Diversidades, y Género y Comunicación; dos maestrías de carácter profesional en Comunicación Estratégica y Comunicación Política; dos especializaciones, una en Comunicación Digital y otra en Comunicación Ciudadana y Comunitaria.

La Maestría en Comunicación con mención en Visualidad y Diversidades tiene por objetivo general formar investigadores y docentes de alto nivel con la capacidad necesaria para diseñar y ejecutar proyectos de investigación interdisciplinarios relacionados con aspectos sociales, culturales y políticos. Estos proyectos, a su vez, se vinculan con el estudio de la visualidad en el contexto de la comunicación mediática, las tecnologías de la imagen, las industrias culturales y la afirmación de identidades diversas.

La Maestría en Género y Comunicación busca formar investigadores y docentes que indaguen en la significación y representación de los patrones culturales presentes en





“

La Maestría en Comunicación Estratégica busca formar profesionales en comunicación que la comprendan y gestionen desde el paradigma de la complejidad. ”

ámbitos comunicacionales y mediáticos, que sostienen las asimetrías de poder entre los géneros. Además, que analicen la producción y recepción de la violencia de género en los medios de comunicación para fomentar la agencia política de mujeres y de diversidades sexogenéricas en la comunicación.

La Maestría en Comunicación Estratégica busca formar profesionales en comunicación que la comprendan y gestionen desde el paradigma de la complejidad y la nueva teoría estratégica. También, que sean capaces de crear soluciones integrales para problemas comunicacionales a través del diagnóstico, diseño, ejecución y evaluación de estrategias de comunicación que respondan a las necesidades actuales de las organizaciones y la sociedad.

La Maestría en Comunicación Política con mención en Gobernanza y Procesos Electorales tiene por objetivo general formar comunicadores que impulsen procesos políticos, con bases sólidas e interdisciplinarias, que contribuyan a fortalecer el sistema democrático y la

gobernanza, a través de la participación ciudadana en los procesos de decisión política y su relación con todos los niveles de gobierno.

La Especialización en Comunicación Digital busca analizar la transformación digital de la Sociedad Red y sus repercusiones en usuarios, creadores de contenidos y estrategias comunicacionales digitales desde una perspectiva crítica. Tiene el fin de establecer alternativas a los modelos existentes de creación, difusión de contenidos y uso de información digital.

La Especialización en Comunicación Ciudadana y Comunitaria busca formar profesionales con experticia en gestión y planificación de la información y de la comunicación orientadas a proyectos de comunicación alternativa de carácter ciudadano y comunitario que promuevan y fortalezcan procesos de participación y construcción de tejido social.

PRODUCCIÓN DE CONOCIMIENTO Y LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

A lo largo de más de 20 años de existencia, el Área ha realizado un aporte significativo a la investigación básica y aplicada en las distintas ramas de la comunicación. Ha contribuido sustancialmente a comprender los fenómenos comunicativos locales, nacionales y globales y ha orientado el ejercicio profesional de la comunicación en instituciones estatales, privadas y del



tercer sector. El trabajo de investigación del Área se encuentra sintetizado en cuatro grandes líneas: a) tecnologías de la información y la comunicación, b) comunicación e interculturalidad, c) comunicación estratégica y d) visualidades y sonoridades en América Latina.

La primera línea trabaja en la incidencia que han tenido las tecnologías de la comunicación en la producción, el consumo y la recepción mediática, así como en la construcción de discursos e identidades en las sociedades contemporáneas.

La segunda línea aborda los procesos comunicativos y los discursos mediáticos a partir de una perspectiva contextual que estudia las relaciones de poder, las tensiones, la negociación, el diálogo y la convivencia entre distintas culturas e identidades diversas bajo el paradigma contemporáneo de la interculturalidad. En esta línea se sitúa también el estudio y la investigación de la perspectiva de género en el campo de la comunicación.

La tercera línea estudia los procesos de diagnóstico, diseño, gestión y ejecución de estrategias de comunicación dentro de marcos socioculturales, considerando las distintas mediaciones, actores, medios y escenarios en el contexto de la complejidad de las sociedades contemporáneas. En esta línea se sitúan también los procesos de comunicación política, campañas electorales y gobernanza democrática.

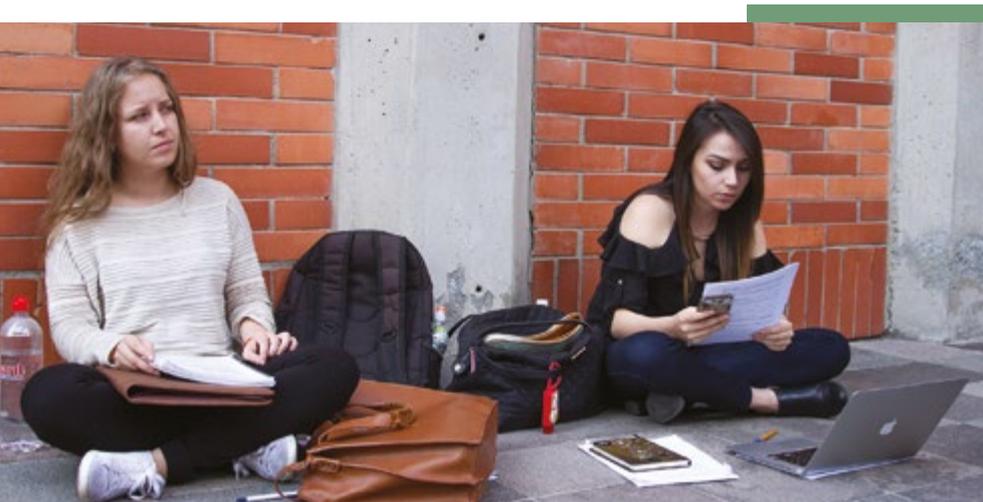
Finalmente, la cuarta línea trabaja los procesos de audiovisual modelados por las tecnologías, los marcos culturales y las determinaciones históricas con fundamento material de las comunicaciones en las sociedades del espectáculo y la cultura audiovisual. Hace énfasis en la construcción de visualidades y sonoridades en el debate latinoamericano.

APORTE DEL ÁREA DE COMUNICACIÓN AL PAÍS Y LA REGIÓN

Los programas del Área de Comunicación han respondido a las realidades cambiantes del campo y los nuevos paradigmas de pensamiento y práctica profesional. El Área se ha caracterizado por poner un acento crítico en la formación de especialistas capaces de responder a los avances tecnológicos, los cambios culturales, las nuevas formas de organización social, las identidades diversas y las luchas por los derechos, que plantean nuevos horizontes de complejidad.

Los cambios en el tejido social y la mentalidad de la época han generado demandas de unos mínimos estándares en el manejo de la información y la comunicación que atiendan a las exigencias de equidad social, cultural, de género, étnicorraciales, etc. Esto ha implicado que el Área de Comunicación haya puesto especial atención no solo al manejo instrumental, sino también a los estándares contemporáneos de equidad y justicia social en

“
El trabajo de investigación del Área se encuentra sintetizado en cuatro grandes líneas: a) tecnologías de la información y la comunicación, b) comunicación e interculturalidad, c) comunicación estratégica y d) visualidades y sonoridades en América Latina.”



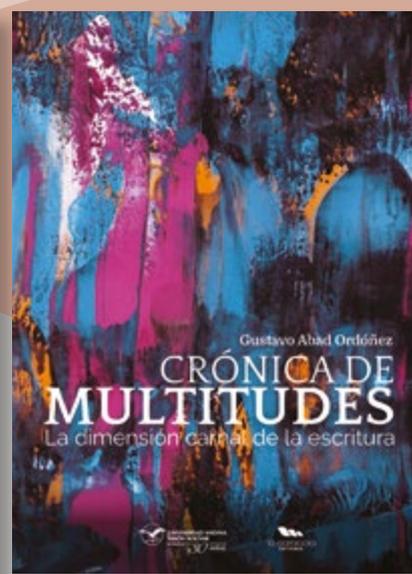
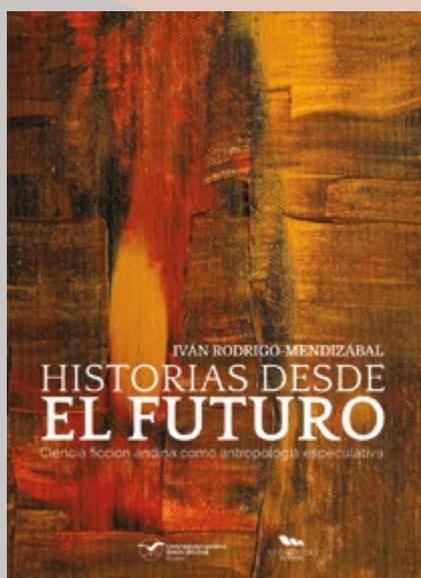
“

El Área de Comunicación ha formado a varias generaciones de comunicadores que en la actualidad están transformando la manera de entender y gestionar la comunicación. ”

los ámbitos de la comunicación, para fortalecer el pensamiento y la gestión de la comunicación en el país. Con este horizonte ético en la mira, el Área de Comunicación ha formado a varias generaciones de comunicadores que en la actualidad están transformando la manera de entender y gestionar la comunicación, y que han hecho de ella un verdadero campo de articulación, diálogo y entendimiento entre actores y mundos diferentes.



Publicaciones



PROGRAMA DE DOCTORADO
EN LITERATURA LATINOAMERICANA