



REVISTA DE
COMUNICACIÓN
Y CULTURA

Producción y consumo de cine y series en plataformas de *streaming*

e-ISSN 2631-2514

5

enero-junio
2022



UNIVERSIDAD ANDINA
SIMÓN BOLÍVAR

Ecuador

30 años

Contenido/Content

<p>Presentación del monográfico: Producción y consumo de cine y series en plataformas de <i>streaming</i> <i>Monograph Presentation: Production and Consumption of Movies and Series on Streaming Platforms</i> Catalina Mier Sanmartín, Jerónimo Rivera Betancur e Iván Fernando Rodrigo-Mendizábal</p>	4-10
<p>Monográfico Contenido original: La apuesta estratégica de las plataformas de <i>streaming</i>. El caso Netflix en Latinoamérica <i>Original Content: The Strategic Bet of Streaming Platforms. Netflix Case in Latin America</i> Verónica Heredia Ruiz</p>	11-30
<p>La industria cultural audiovisual en las plataformas de <i>streaming</i>. Una muestra de las series de ciencia ficción en Netflix, Amazon Prime Video y Disney+ <i>The Audiovisual Cultural Industry on Streaming Platforms: A Sampling of Science Fiction Series on Netflix, Amazon Prime Video and Disney+</i> Karen Andrade Mendoza</p>	31-48
<p>Estrategias de interacción y medición de <i>engagement</i> de la cuenta de Twitter @CheNetflix <i>Interaction Strategies and Engagement Measurement of the Twitter Account @CheNetflix</i> Gabriela Fabbro y Santiago Ospital.....</p>	49-66
<p>Historia, política y sociedad en las nuevas docuseries periodísticas de la era Netflix: El caso de la España de la transición a la democracia <i>History, Politics and Society on Journalistic Docuseries at Netflix Era: The Spanish Study Case about the Democratic Transition</i> Manuel Blanco Pérez.....</p>	67-84
<p>El aura en el <i>streaming</i> cinematográfico <i>The Aura in Cinema Streaming</i> Daniel A. Montenegro-Sandoval</p>	85-96
<p>Audiencias digitales, recepción de la idea de cine ecuatoriano <i>Digital Audiences, Reception of the Idea of Ecuadorian Cinema</i> Santiago Estrella Silva</p>	97-112

El cine ecuatoriano: Migrar o desaparecer. Caso de estudio de las plataformas de <i>streaming</i> Choloflix y Touché Premiere <i>Ecuadorian Cinema: Migrate or Disappear. Case Study: The Streaming Platforms</i> <i>Choloflix and Touché Premiere</i> Fredí Zamora y Ángel Terán	113-122
---	---------

Ensayos

Estrategias de comunicación y <i>marketing</i> de marcas de lujo y <i>fast fashion</i> durante la crisis del COVID-19 <i>COVID-19 Crisis: Luxury and Fast Fashion Brands' Communication and Marketing Strategies</i> Verónica Crespo Pereira, Eva Sánchez Amboage y Matías Enrique Membiela Pollán	123-134
---	---------

La variante léxica <i>pelucón</i> en Ecuador: Un análisis del discurso mediado por computadora <i>The Pelucón Lexical Variant in Ecuador: A Computer-Mediated Discourse Analysis</i> Santiago Mejía y Yudi Buitrago	135-154
---	---------

Abducción y sinequismo: Claves peirceanas para descifrar el ingenio del doctor Gregory House <i>Abduction and Synechismic: Peircean Keys to Decipher the Genius of Dr. Gregory House</i> Carlos Aulestia.....	155-165
---	---------

Reseñas

El oficio de la mirada Christian León Mantilla.....	166-168
--	---------



URU

REVISTA DE
COMUNICACIÓN
Y CULTURA



UNIVERSIDAD ANDINA
SIMÓN BOLÍVAR
Ecuador

30 años