


Presentación del monográfico: El *streaming*, serialidad y diversidad

Monograph Presentation:

Streaming, Seriality and Diversity

 Pablo Escandón Montenegro
Universidad Andina Simón Bolívar (Quito, Ecuador)
pablo.escandon@uasb.edu.ec

 Iván Rodrigo Mendizábal
Universidad Andina Simón Bolívar (Quito, Ecuador)
ivan.mendizabal@uasb.edu.ec

Durante los dos últimos años, las plataformas de *streaming* se popularizaron mundialmente debido al confinamiento ocasionado por el COVID-19, con lo cual la producción audiovisual de entretenimiento, que estaba orientada a ser exhibida en salas de cine, tuvo que optar por una pantalla más pequeña y con grupos de consumo más reducidos, pero multiplicados exponencialmente. Con ello, las producciones audiovisuales de ficción y no ficción alcanzaron mayor número de vistas.

Asimismo, las propias cadenas de televisión por cable presentaron sus propias plataformas de *streaming*, de modo que se inició una competencia por la atención del usuario, pues en cada una de ellas se exhiben producciones propias o contenido bajo licencia de difusión exclusiva. La guerra de pantalla, ahora, se vive en las plataformas móviles.

En este monográfico de *Uru* se analiza la economía de plataformas como un fenómeno que inicia a nivel mundial y regional, pero que estará presente por muchos años. Las particularidades de sus contenidos son analizadas por investigadores que, desde el minucioso estudio académico de las propuestas comunicacionales, encuentran resquicios, bondades, errores, buenas y malas prácticas.

En esta sección presentamos un monográfico que complementa el diálogo y la investigación sobre las series y películas en las plataformas de *streaming* desde una perspectiva latinoamericana, y también mirando hacia la producción local: es interesante ver cómo el consumo de los contenidos tiene relación con la creación audiovisual y los cánones a cumplir para estar presentes en esos espacios.

En primer lugar, tenemos un texto sobre la convergencia mediática de las telenovelas turcas en el mercado peruano, seguido de un análisis exhaustivo sobre la distopía de la serie *Black Mirror*, desde la investigación compartida por productores y académicos ecuatorianos.

Desde México contamos con dos análisis: uno sobre música popular y otro acerca de la representación de la homosexualidad en la película *El baile de los 41*, que estuvo en la oferta de la televisión paga y luego se mudó a las plataformas de *streaming*. El tema de la diversidad sexual se complementa con el análisis pormenorizado de *Veneno*, una bioserie sobre un ícono transexual de la movida española, que lamentablemente perdió a su actriz en los meses previos a la publicación de esta edición.

Finalmente presentamos un análisis sobre la filosofía y la ciencia ficción en la serie *Dark*, y otro sobre el sentido de la moda en la exitosa y perturbadora serie coreana *El juego del calamar*.

Con estos textos abrimos el debate sobre el *streaming*, las plataformas audiovisuales y la inclusión de temáticas diferentes y divergentes a los contenidos tradicionales en las cadenas televisivas de señal abierta y de pago, así como sobre la producción de series de ficción y no ficción desde nuestras realidades.