

Cine comercial ecuatoriano antes y durante la pandemia de COVID-19

*Ecuadorian Commercial Cinema Before
and During the COVID-19 Pandemic*

Recepción: 30/09/2021, revisión: 01/01/2022,
aceptación: 18/01/2022, publicación: 07/2022

<https://revistas.uasb.edu.ec/index.php/uru>

 **Álvaro Pazmiño Tello**
Universidad UTE (Quito, Ecuador)
apazmino@ute.edu.ec

 **Ana Cecilia Vaca-Tapia**
Universidad UTE (Quito, Ecuador)
ana.c.vaca.tapia@gmail.com

 **Pamela Cruz**
Universidad San Francisco de Quito (Quito, Ecuador)
pjcruz@asig.com.ec

<https://doi.org/10.32719/26312514.2022.6.9>

Resumen

En este estudio se analizan los filmes ecuatorianos estrenados en las salas de cine comerciales durante los años 2018, 2019 y 2020. Se aplica una metodología mixta con un enfoque de investigación cuantitativo, cualitativo e histórico que permite la comprensión de una economía política del cine y sus afectaciones ocasionadas por la pandemia del COVID-19. Igualmente se examina la diversificación de géneros cinematográficos en las cintas del cine ecuatoriano actual. Por último, se explora la inserción de las películas en plataformas de *streaming* como una alternativa a la forma tradicional de exhibición, a partir de los objetivos de los cineastas de internacionalizarse y buscar el interés de diferentes grupos de espectadores.

Abstract

This study analyzes the Ecuadorian cinema films released in commercial cinemas during the years 2018, 2019 and 2020. A mixed methodology is applied with a quantitative, qualitative and historical research approach that allow the understanding of a political economy of the cinema and its effects caused by COVID - 19. The proposal of cinematographic genres is also examined with the consequent diversification in the current Ecuadorian cinema tapes. Finally, the insertion of films in streaming platforms is explored as an alternative to the traditional form of exhibition, allowing to know the objectives of the filmmakers to internationalize and seek the interest of different groups of spectators.

Palabras clave · Keywords

Cine, comportamiento del consumidor, género, *streaming*, COVID-19
Cinema, consumer behavior, movie genre, streaming, COVID-19

Introducción

El cine comercial contemporáneo ecuatoriano, durante el período 2018-2020, avanzó en la representación de visiones tradicionalistas que en su mayoría retratan un indigenismo y un sincretismo difusos en la construcción de la narración cinematográfica y las representaciones simbólicas de una sociedad que se identifica de manera limitada. El propósito del presente estudio es identificar los géneros cinematográficos recurrentes y alternativos empleados en los filmes ecuatorianos, así como sus formas de producción y su exhibición en salas de cine frente a la creciente oferta del *streaming* especializado, además de los efectos provocados por la pandemia de COVID-19.

A partir de la creación del Fondo de Fomento Cinematográfico, la creciente industria audiovisual del siglo XXI vio una oportunidad para expandirse y exhibirse en salas comerciales de cine, a la vez que en festivales que trascendieron la mirada local hacia la internacionalización de las cintas. Este impulso se logró por la implantación en 2006 de la Ley de Fomento del Cine Nacional, que ha financiado total o parcialmente las producciones, otorgando créditos y fondos concursables a películas y obras artísticas relacionadas a la cinematografía.

Asimismo, el Instituto de Cine y Creación Audiovisual (ICCA) —creado en el año 2016 con registro en el art. 132 de la Ley Orgánica de Cultura— ha procurado seguir apoyando a los realizadores ecuatorianos incluso en tiempos de pandemia. En efecto, para el año 2020 se realizó una convocatoria con un fondo de USD 900 000 para alrededor de 300 beneficiarios en diferentes etapas de los proyectos (preproducción, producción, postproducción y difusión).

Además, se definieron categorías como:

1. Nuevos medios: Otros formatos
2. Nuevos medios: Series web
3. Desarrollo de largometraje animado
4. Producción de corto animado
5. Producción de largometraje de ficción
6. Producción de largometraje documental
7. Mercado de cine documental

En el caso de los largometrajes de ficción, las producciones favorecidas fueron las que se muestran en la [Tabla 1](#).

Tabla 1
Beneficiarios de los fondos para producción de largometraje de ficción (ICCA)

N.º	Proyecto	Beneficiario	Monto (USD)
1	La invención de las especies	Corporación Ecuador Cine para Largo	120 000
2	Los ahogados	Abacafilms	120 000
3	El cuentero	Incubadora de proyectos artísticos Incuproyet S. A.	120 000
TOTAL			360 000

Fuente: EC ICCA (2020)

En 2018, el cine ecuatoriano vio un incremento en su oferta audiovisual, con un total de doce cintas exhibidas en el circuito de salas comerciales. En contraste, en el año 2019 se exhibieron ocho filmes, mientras que en 2020 este valor se redujo a cinco, a causa de la crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19.

A prácticamente dos años del reporte de los primeros casos del nuevo coronavirus por parte de China, la economía mundial ha sufrido los mayores cambios desde el término de la Segunda Guerra Mundial (Schiffers 2021). A fines de 2020, el producto interno bruto (PIB) mundial tuvo una caída pronunciada; sin embargo, hubo sectores que crecieron y lo siguen haciendo, mientras que otros presentan dificultades.

En el ámbito de la comunicación audiovisual, por ejemplo, la televisión en forma de *broadcasting* y la televisión digital —o *streaming*— tuvieron récords de audiencia mientras los gastos en el consumo de su oferta fueron en ascenso (Tuñón 2021). A escala mundial, las declaratorias de estados de excepción, con medidas como el confinamiento obligatorio o restricciones de movilidad, contribuyeron al mejoramiento de las estadísticas televisivas.

En el mismo sector audiovisual, no obstante, el cine afrontó obstáculos para la exhibición masiva, lo que implicó más cambios en las características de consumo presentadas en años anteriores. Por ejemplo, en 2016, un 10,3 % de 5168 *millennials* ecuatorianos encuestados respondió que ir al cine estaba entre las actividades simultáneas vinculadas al uso y consumo de pantallas (Velásquez, Mier y Coronel 2016).

Para ese mismo año, el promedio de gasto por persona en las cadenas de cine fue de USD 15, y compitió con el consumo de películas en Internet, en televisión pagada o a partir de copias en discos digitales (El Telégrafo 2017). Sin embargo, en pandemia, la taquilla de los cines cayó más del 70 % a escala mundial, de acuerdo con estadísticas de la Motion Picture Association (Agencia EFE 2021).

Por ello, en Ecuador, el Instituto de Fomento a la Creatividad y la Innovación (IFAIC) abrió dos líneas de apoyo para la programación y circulación cultural, la pro-

ducción y posproducción de cortometrajes y la primera *hackathon* de reactivación de industrias culturales y creativas, con fondos por alrededor de un millón y medio de dólares (EC IFAIC 2020).

El cine forma parte de las industrias culturales, noción que ha sido trabajada desde 1960 por las corrientes críticas del campo de la comunicación, que han hecho nuevas propuestas a partir del examen de Karl Marx a los principios de la economía clásica. A diferencia de Ricardo y Smith, Marx propuso el análisis en sus dimensiones material e inmaterial, como una evidencia de la producción del trabajo en un momento histórico dado (Kicillof 2010).

Desde esa postura crítica en el campo comunicacional, las industrias culturales tienen relación con la creación y transmisión de contenidos simbólicos. Además, vinculan a la cultura y al arte —como dimensiones abstractas— con la industria, el mercado y la economía —dimensiones más concretas—, considerando la propiedad intelectual y el derecho de autor.

En la industria del cine, los filmes comerciales son las mercancías a las cuales se refirió Marx. Alrededor de ellas, la economía política del cine ha propuesto un análisis industrial, considerando el cambio social histórico, la totalidad social, la base moral y la praxis, que son características de la corriente teórica de la economía política de la comunicación (EPC).

— 128 — En ese sentido, siguiendo a Wasko (2006, 102), las mercancías del cine comercial ecuatoriano son las películas “producidas y distribuidas dentro de una estructura industrial capitalista”. El contexto económico de la producción, la distribución y el consumo que se registra en este artículo corresponde al trienio 2018-2020, cuando, en cumplimiento de la Ley Orgánica de Cultura, el ICCA —entidad encargada de fomentar la creación cinematográfica y audiovisual del país y controlar técnicamente la circulación de esos contenidos— cambió de nombre y meses después se fusionó con la entidad encargada del fomento de la creatividad, las artes y la innovación —el IFAIC—, en medio de un año marcado por la pandemia de COVID-19.

En ese escenario, y pensando que lo económico no puede estar separado de lo político según la EPC, se analizan también las características de contenido de las películas, las audiencias y su consumo, lo que, a decir de Wasko (2006), es una de las demandas de estudio que se ha hecho a la EPC desde la comunicación.

Alrededor del consumo de las películas ecuatorianas entre 2018 y 2020, las preguntas que guiaron esta investigación fueron, entre otras, cómo algunas alcanzaron un mayor número de espectadores, o qué tipos de contenidos estuvieron tras ese consumo. Estas preguntas no son exclusivas para el cine, sino que, a partir de ellas, se confirma que la industria del cine comercial es una parte de las industrias culturales.

Metodología

El presente estudio es descriptivo y exploratorio. Para él se aplicó una metodología mixta que es posible desde el enfoque de la EPC, porque “se apoya en varias disciplinas como la historia, la economía, la sociología y la ciencia política; respecto a la metodología se cuestiona con frecuencia si existe una metodología específica, pero lo cierto es que el estudio de la economía política se basa en un amplio abanico de técnicas y métodos” (98).

De manera cualitativa se recogió información relacionada al cine ecuatoriano. Sin embargo, tras la búsqueda bibliográfica se descubrió que en bases de datos como Scopus no existen estudios relacionados a “cine ecuatoriano”, “cine comercial en pandemia”, “cine Ecuador y COVID 19”, etc.

De forma cuantitativa se analizaron comparativamente los datos recolectados para cada una de las películas ecuatorianas expuestas en cartelera entre los años 2018 y 2020, tomando en cuenta el total de ingresos y taquillas, presupuesto, minutos de duración, fecha de estreno, género, temáticas, datos generales y relativos al *streaming*.

Entre 2007 y 2020 se estrenaron 155 películas ecuatorianas en las salas de cine comercial. Veinticinco de ellas lo hicieron en el período estudiado: doce en 2018, ocho en 2019 y cinco en 2020.

Tabla 2
Estrenos de películas ecuatorianas en salas de cine comercial, 2018-2020

N.º	Año	Película	Director
1	2018	Oscuridad	Jaime Rosero
2		Verano no miente	Ernesto Santisteban
3		Cenizas	Juan Sebastián Jácome
4		J. J. El Ruiseñor de América	César Carmigniani
5		Mínuto final	Luis Avilés
6		No todo es trabajo	Rogelio Gordón
7		Agujero negro	Diego Araujo
8		Ecuadorian Shetta	Daniel Varela
9		Un minuto de vida	Nixon Chalacamá
10		3-03 Rescate	Dwight Gregorich
11		La dama tapada	Josué Miranda
12		Proyecto Bullying	Felipe Irigoyen y Andrés Garófalo

13	2019	A son of man	Luis Felipe Fernández
14		La chica del lago	Jorge Bastidas
15		Ventaja	Kristian McKay
16		Muerte en Berruecos	Caupolicán Ovalles
17		Generación invisible	Irina Gamayunova
18		Azules turquesas	Mónica Mancero
19		La mala noche	Carmen Calvache
20		Dedicada a mi ex	Jorge Ulloa
21		2020	Vacío
22	Tzantza: Cabezas encogidas		Javier Jácome
23	Panamá		Javier Izquierdo
24	Alguien debe hacerlo		Darío León
25	Algoritmo		Carlos Piñeiros, Darío León, Rogerio Moncayo y Víctor Jiménez

Fuente: Póster de *Ecuadorian Shetta*; brochure de *Muerte en Berruecos*; fichas de las películas en FilmAffinity.com, FilmFreeway.com y Zine.ec; y Omce Medios (2018)

— 130 —

Resultados y discusión: El cine comercial en Ecuador

El análisis del cine comercial ecuatoriano en los tres años de estudio demuestra que los números de taquilla y espectadores no varían significativamente tomando en cuenta su año de estreno, como se muestra en la [Tabla 3](#).

Tabla 3
Fecha de estreno, taquilla y espectadores de películas ecuatorianas en salas de cine comercial, 2018-2020

Película	Año de estreno	Taquilla (USD)	Espectadores
Oscuridad	26/01/2018	11 732,55	2749
Verano no miente	06/04/2018	41 043,9	9799
Cenizas	15/06/2018	11 611,81	2712
J. J. El Ruiseñor de América	20/07/2018	21 546,91	5289
Mínuto final	03/08/2018	22 611,86	5245
No todo es trabajo	17/08/2018	103 065,12	25 762
Agujero negro	07/09/2018	64 102,69	15 766
Ecuadorian Shetta	28/09/2018	14 856,92	3157

Un minuto de vida	28/09/2018	7677,95	1637
3-03 Rescate	09/11/2018	70 466,54	16 409
La dama tapada	16/11/2018	67 700,45	15 704
Proyecto Bullying	14/12/2018	8029,26	1849
A son of man	25/09/2019	184 627,86	40 941
La chica del lago	30/11/2019	402	99
Ventaja	01/03/2019	1165,5	260
Muerte en Berruecos	29/11/2019	8168,01	1797
Generación invisible	15/03/2019	10 762,41	2612
Azules turquesas	27/09/2019	18 106,78	4073
La mala noche	23/08/2019	86 534,61	19 733
Dedicada a mi ex	8/11/2019	1 315 376,99	312 758
Vacío	24/01/2020	23 269,52	5344
Tzantza: Cabezas encogidas	21/02/2020	19 504,36	4122
Panamá	10/01/2020	10 140,63	2250
Alguien debe hacerlo	31/01/2020	1179,95	288
Algoritmo	28/06/2020	sin datos	sin datos

Fuente: EC Listado Ecuatoriano del Cine y Audiovisual (2022)

— 131 —

La producción de cine comercial ecuatoriano en los años 2018-2020, distribuida por mes, se muestra en la [Tabla 4](#). Se observa que los meses de mayor producción son enero, septiembre y noviembre. En mayo y octubre no se realizaron lanzamientos en ninguno de los años.

Tabla 4
Producción por mes de películas ecuatorianas
en salas de cine comercial, 2018-2020

Año	Mes												Total por año
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
2018	1			1		1	1	2	3		2	1	12
2019			2					1	2		3		8
2020	3	1				1							5
Total por mes	4	1	2	1	0	2	1	3	5	0	5	1	25

Elaboración propia

En relación a la taquilla, el promedio más alto es el del año 2019 (USD 203 143,02), seguido por 2020 (USD 13 523,62) y, finalmente, 2018 (USD 37 037,16). Respecto a los espectadores, el promedio también es mayor en 2019 (47 784), seguido de 2018 (8840) y 2020 (3001).

Para continuar con el análisis es de suma importancia conocer tanto el elenco como el género y la temática de cada una de las cintas analizadas.

Tabla 5
Elenco, género y temática de películas ecuatorianas
en salas de cine comercial, 2018-2020

Película	Elenco	Género	Temática
Oscuridad	Nicolás Espinosa, Santiago Olmedo, Tatiana Jaramillo, Fernando Montiel, Francisco Castillo, Nicolás Yacelga, Natalia Rukosueva, Tatiana Veretnova, Tatsiana Vostrykova y Jaime Rosero	Terror	Crimen basado en hechos reales
Verano no mente	Juan Carlos Rey de Castro, Pilar Tordera, Pamela Sánchez, Katerina D'Onofrio, Francesca Flándoli, Ylenia Pergola, Nando Romero, Freddy Campos, Freddy Peña, José Antonio Vintimilla, Evelyn Mendieta, Humberto Gallardo, Gonzalo Gonzalo, Christoph Baumann, Gabriel Baumann, Franchesca Santisteban y Bruno Rampón	Drama/ romance/ comedia	Cuencanidad
Cenizas	Samanta Caicedo, Diego Naranjo, Juana Estrella, Estela Álvarez, Pável Almeida, Elena Irureta y Xenia Tostado	Drama	Violencia sexual en las familias
J. J. El Ruiseñor de América	Rossana Iturralde, Miriam Murillo, Antonio Santos, Fernando Vargas, Julio Jaramillo Arroyo y Nancy Arroyo	Documental biográfico	Biografía de Julio Jaramillo
Minuto final	Ricardo Velasteguí, Alberto Pablo Rivera, David Saavedra, Shany Nadan, Ariel Zöllner, Noralma Reeves, Felipe Crespo y Alfonsina Solines	Thriller	Corrupción dentro de las fuerzas policiales
No todo es trabajo	Christian Norris, Mara Topic, Jaime Espinoza, Ana Paola de Rodríguez, Daniel Páez, Monika Mosquera, Pamela Terán, Victoria Rodríguez, Diego Moreno, Camila Ramos y Franklin Riera Márquez	Drama	Dramas familiares

Agujero negro	Víctor Arauz, Daniela Roepke, Marla Garzón, Alejandro Fajardo y Cristina Morrison	Drama/comedia	Crisis existencial
Ecuadorian Shetta	Gabriel Granja, Manuela Gutiérrez Cáceres, Pablo Aguirre, María del Carmen de la Torre, Doménica Terán, Kazuhiro Takami, Jean Paul Gortaire, Nadine Muñoz, Fernanda Ponce y Pablo Cabrera	Drama/ficción	Usos de la marihuana
Un minuto de vida	Nixon Chalacamá, Sixto Zambrano, Yamile Avellán, Edward Speaks, Jorge Fernández, Gutembert Hurtado, Orlando Vélez, José Luis Garcés, Rubén Rivera, Fernando Cedeño, Renán Bravo, José Cedeño, Herlando Zambrano, Corina Santillán, Ángel Bravo, Darwin Zambrano, Yaneth Andrade y Édison Mendoza	Drama/acción	Problemática actual de una sociedad que basa su estilo de vida en el poder y la debilidad
3-03 Rescate	Karen Montero Bravo, Darío León Piñeiros, Ricardo González, Pancho Tello, Adriana Manzo y Henry Alarcón	Thriller/drama	Familias que viven en un círculo de violencia
La dama tapada	Michelle Prendes, Santiago Carpio, Fabo Doja, Antonella Valeriano, Thalia Miño, Miriam Murillo, Augusto Enríquez, Montse Serra, Christian Cabrera, Mónica Lara, Jhonny Obando, Alfonsina Solines, Hugo Avilés, Alberto Pablo Rivera y Marlon Pantaleón	Terror/thriller	Tradicional leyenda ecuatoriana. Venganza de una mujer
Proyecto Bullying	Rolando Moreira, Vanessa Osorio, Roberto Vilatuña, Freddy Chávez, Óscar Vásquez, Tyrone Gómez, Cristina Aguirre, Kerlie Carrillo, Ana Schiappucci, Pamela Ponce, Vanessa Hidalgo, Valentina Gómez, Ericka Flores, Gustavo Ocaña, Vladimir Sigchos, Ana del Hierro y Patricia Mora	Comedia/drama	Casos de acoso escolar en el país
A son of man	Luis Felipe Fernández-Salvador y Campodónico, Luis Felipe Fernández-Salvador y Bolona, Finn Simmersbach, Arianna Morgan, Franklin Toscano, Cindy Irma Tumbaco Chávez, Jorge Chicaiza, María Chirinos, Ana Recarte Pacheco, Ángel Sana Riego, Juliana Andreína Carbo Lozano, Eugene Park, Jonah Kagen, Byron Chacaguasay, Martha	Drama	El encanto de nuestros Andes y lo imponente de nuestra Amazonía

	Patricia, Vladimir Rodríguez, Olmedo Toscano, William Amaguaya y Elizabeth Solórzano Sambrano		
La chica del lago	Alison Guerrero, Édison Cedeño, Maricruz Ramírez, José Vergara, Vicente Sánchez y Carolina Márquez	Ficción/fantasia	Hermosos paisajes de la población de Otavalo
Ventaja	Michels Skwierinski, José Andrade, Carlos Rodríguez, Sophia McKay y Rita McKay	Thriller/drama	Venganza entre personajes
Muerte en Berruecos	Luis Gerónimo Abreu, Laureano Olivares, Ignacio Márquez, Malena González, Caupolicán Ovalles, Thomas Piedra, Rosalinda Serfaty, Claudia La Gatta, Augusto Nitti, Alexandra Scull y Rafael Gil	Thriller histórico	Investigación de acontecimientos históricos
Generación invisible	Fryda Guerrero, Marcos Maldonado, Mateo Cevallos, Doménica Andaluz, Micael Martínez, Manu Gil, Daniela del Castillo, Jos Witteveen, Abigaíl Salgado, José Durán, Romina Correa, Ismael Beltrán, Ada Oquendo y Nicole Pavón	Drama/comedia	Identidad de género, consumo de drogas, suicidio, machismo y despertar sexual
Azules turquesas	Mónica Mancero, María Rosa Rodríguez, Diego Naranjo, Paty Loor y Ernesto Albán	Drama	Adicción a las drogas, centros de rehabilitación deshumanizados
La mala noche	Noëlle Schonwald, Cristian Mercado, Jaime Tamariz y Ariana Freire	Drama/thriller	Encuentros con víctimas de trata de personas
Dedicada a mi ex	Raúl Santana, Biassini Segura, Nataly Valencia, Carlos Alcántara, Mariana Treviño, Erika Russo, Jorge Enrique Abello y Eugenio Derbez	Comedia/romance	Historia de amor basado en aspecto cómico
Vacío	Fu Jing, Liden Zhu, Yin Baode, Marcos Chuncho, Meizhen Deng, Mend Day Min y Ricardo Velasteguí	Drama	La migración china vista desde el ojo latino
Tzantza: Cabezas encogidas	Rosa Boderero, Estefanía Cisneros, Sofía Domínguez, Jairón Flores, Eduardo Freire, Gerónimo Garrido Herrera, Lenin Mendoza Moreira,	Acción	Prácticas ancestrales

	Peter Podmajersky, Cristina Puma, Fernando Quintana, Ben Zaydun e Iñaki García		
Panamá	Diego Coral, Jorge Alejandro Fegan, María Josefina Viteri, Ángel Gavilánez y Catón Vega	Drama basado en hechos reales	Tensiones entre la política y las clases sociales
Alguien debe haberlo	Andrea Valdiviezo, Estefanía Hernández, Ana Paola Rodríguez, Pancho Tello, Darío León y Adriana Manzo	Drama basado en hechos reales	Pasión y vida del libertinaje
Algoritmo	Alfredo Espinosa, Efraín Ruales, Monserrath Astudillo, Erika Russo, Gisella Bayona, Alberto Pablo Rivera, Jael Alulema, Carlos Piñeiros y Darío León	Comedia	Divorcios y juicios de alimentos

Fuente: Póster de *Ecuadorian Shetta*; brochure de *Muerte en Berruecos*; fichas de las películas en FilmAffinity.com, FilmFreeway.com y Zine.ec; Cura Ludorum (2020); El Comercio (2018a, 2018b, 2018c, 2019, 2020a, 2020b, 2020c y 2020d); El Manaba (2014); El Mercurio (2019); El Telégrafo (2021a y 2021b); El Universo (2017, 2018a, 2018b, 2018c, 2019 y 2020); Expreso (2020); Flores (2019); La Hora (2018a); Omce Medios (2018); Plan V (2019); y Sentimos Diverso (2022)

A partir de los datos recolectados se observa que el género con mayor porcentaje es el de drama (52 %), seguido de *thriller* (16 %), comedia (12 %), terror (8 %), ficción, acción, crimen y documental bibliográfico (4 %).

Tabla 6
Compañías de películas ecuatorianas en salas de cine comercial, 2018-2020

Película	Compañía productora
Oscuridad	View Cinema
Verano no miente	La 5ta. Máquina Films
Cenizas	Coproducción Ecuador-Uruguay: Abaca Films, Rain Dogs Cine
J. J. El Ruiseñor de América	Carmigniani Pictures
Minuto final	Posvisual, Preview Audiovisuales
No todo es trabajo	Global Blue Films
Agujero negro	Coproducción Ecuador-República Dominicana: Ilaló Cine, Lunafilms Audiovisual, Viewfinder
Ecuadorian Shetta	Pulpobal Producciones y Enfoque
Un minuto de vida	Adilaser Producciones
3-03 Rescate	Heaven Studios

La dama tapada	Underdog Films
Proyecto Bullying	Brokendo Entertainment
A son of man	Paracas Independent Films
La chica del lago	“B” Comunicación Audiovisual, Equinoccio Studio
Ventaja	A Truewonder Film
Muerte en Berruecos	Coproducción Venezuela-Ecuador-Panamá: Digivision Producciones y CNAC
Generación invisible	Sutek Films
Azules turquesas	ClaquetaPlay
La mala noche	Coproducción Ecuador-México: Caníbal Networks, Cineática Films, Cine Caníbal, Terminal
Dedicada a mi ex	Coproducción Ecuador-Colombia-Perú: Sony Pictures, Touché Films, Dynamo Producciones, Tondero
Vacío	Xanadú Films
Tzantza: Cabezas encogidas	Adler & Associates Entertainment, Publiaxion, Zoommedia
Panamá	Ostinato Cine
Alguien debe hacerlo	Volemos Productora
Algoritmo	Algoritmo Producciones

Fuente: Póster de *Ecuadorian Shetta*; brochure de *Muerte en Berruecos*; fichas de las películas en FilmAffinity.com, FilmFreeway.com y Zine.ec; y Omce Medios (2018)

Todos los filmes han contado con una compañía productora. Un buen porcentaje de las películas (56 %) ha obtenido premios, y la gran mayoría ha contado con patrocinadores.

A continuación se presentan los datos relacionados a la duración de las películas analizadas y al presupuesto con el cual contaron para su ejecución.

Tabla 7
Duración y presupuesto de películas ecuatorianas
en salas de cine comercial, 2018-2020

Película	Duración (minutos)	Presupuesto (USD)
Oscuridad	85	20 000
Verano no miente	125	sin datos
Cenizas	80	sin datos
J. J. El Ruiseñor de América	135	sin datos
Minuto final	75	60 000

No todo es trabajo	100	sin datos
Agujero negro	102	300 000
Ecuadorian Shetta	65	55 000
Un minuto de vida	147	más de 100 000
3-03 Rescate	90	150 000
La dama tapada	82	150 000
Proyecto Bullying	110	120 000
A son of man	90	15 000 000
La chica del lago	70	sin datos
Ventaja	98	17 000
Muerte en Berruecos	145	Más de 1 000 000
Generación invisible	100	10 000
Azules turquesas	83	60 000
La mala noche	95	800 000
Dedicada a mi ex	94	1 000 000
Vacío	94	550 000
Tzantza: Cabezas encogidas	87	500 000
Panamá	75	50 000
Alguien debe hacerlo	84	sin datos
Algoritmo	110	100 000

Fuente: Póster de *Ecuadorian Shetta*; *brochure* de *Muerte en Berruecos*; fichas de las películas en FilmAffinity.com, FilmFreeway.com y Zine.ec; Cinéfilos Ecuador (2017); EC Superintendencia de Comunicación (2018); Ecuador TV (2020); El Comercio (2018b, 2019, 2020a y 2020c); El Universo (2018b, 2019 y 2020); Flores (2019); La Hora (2018b); LatAm Cinema (2017 y 2020); Lo Dijeron (2018); Omce Medios (2018); Plan V (2019); y Telarama (2016)

Andrade (2021, 48) menciona que los grandes servicios de *streaming* se beneficiaron a causa de la pandemia por COVID-19. Por ejemplo, Netflix tuvo un incremento de más de dos millones de suscriptores en el primer trimestre de 2020, con una ganancia de 790 millones de dólares frente a los datos del año 2019. Sin embargo, en dicha plataforma la oferta de filmografía ecuatoriana es casi nula; solo se encuentra a disposición la cinta *Dedicada a mi ex* (2019). En apoyo al cine arte e independiente, existen plataformas alternativas como Zine y Choloflix, cuyo modelo de negocio se basa en suscripciones y algunos contenidos gratis para atraer a las audiencias. El catálogo de películas sigue creciendo, pero aún no están disponibles todas las cintas presentadas en los años 2018 a 2020.

Tabla 8
Disponibilidad en servicios de *streaming*
de películas ecuatorianas estrenadas en 2018-2020

Año	Película	Disponibilidad en <i>streaming</i>
2018	Oscuridad	No
	Verano no miente	No
	Cenizas	Choloflix / Zine
	J. J. El Ruisenior de América	Choloflix
	Minuto final	No
	No todo es trabajo	No
	Agujero negro	Zine
	Ecuadorian Shetta	Choloflix
	Un minuto de vida	No
	3-03 Rescate	No
	La dama tapada	No
Proyecto Bullying	Choloflix / Zine	
2019	A son of man	No
	La chica del lago	Choloflix
	Ventaja	No
	Muerte en Berruecos	No
	Generación invisible	No
	Azules turquesas	Choloflix /Zine
	La mala noche	Choloflix / Zine
	Dedicada a mi ex	Netflix
2020	Vacío	No
	Tzantza: Cabezas encogidas	No
	Panamá	Choloflix / Zine
	Alguien debe hacerlo	No
	Algoritmo	No

Fuente: Fichas de las películas en Choloflix, Netflix y Zine

Conclusiones

La investigación realizada arroja algunos resultados de interés sobre el comportamiento del consumidor frente a la oferta cinematográfica ecuatoriana durante los años 2018, 2019 y 2020. La audiencia general aún sigue reticente al momento de elegir ver un filme ecuatoriano. Existen casos como el de la película *La chica del lago* (2019), que registró 99 espectadores, frente a los 312 758 de *Dedicada a mi ex* (2019), a la que se considera la cinta ecuatoriana más rentable de todos los tiempos.

Al tener una recaudación limitada en taquilla, los filmes nacionales recurren a otros tipos de financiamiento. Por un lado, están los ganadores de fondos concursables como Ibermedia, ICCA, etc.; por otro, las cintas que buscan un apoyo directo de la empresa privada. En los últimos años también se ha evidenciado un modelo mixto público-privado para costear las fases de producción.

Durante el período de estudio, las películas ecuatorianas tuvieron presupuestos variados. Estos montos heterogéneos se dan por la distinta capacidad que tienen los miembros de la producción para conseguir recursos desde el financiamiento público y privado. Llama la atención el presupuesto otorgado a la película *A son of man* (2019), por un monto de 15 millones de dólares, en contraposición con los miles que suelen conseguir las producciones ecuatorianas. La relación de coste total no está ligada, como suele suceder en el cine comercial, a un éxito en taquilla o a la aceptación del espectador, ya que la cinta mencionada apenas superó los 40 000 espectadores en el tiempo que estuvo en cartelera.

La elección del mes para el estreno es un punto primordial para garantizar el éxito o no de una película. En los meses de verano, los espectadores acuden de manera masiva a las salas de cine, que sin embargo están colmadas de cintas estadounidenses, lo que limita el visionado de otras expresiones cinematográficas, incluyendo las ecuatorianas. Se evidencian tres meses preferidos por los directores nacionales: enero, septiembre y noviembre, que coinciden con una reducción de los grandes *blockbusters* que ofertan de los cines comerciales.

El cine ecuatoriano se ha caracterizado por presentar películas enfocadas en el realismo sucio y el drama intimista. No obstante, durante el período estudiado se han incrementado las premisas temáticas y los géneros se han multiplicado, pasando por la comedia, el *thriller*, el terror, entre otros. Esto evidencia las intenciones de los cineastas por internacionalizarse y llamar el interés de otro grupo de espectadores.

La incorporación de películas ecuatorianas a los servicios de *streaming* es limitada, pues solo diez cintas de las veinticinco del presente estudio se encuentran disponibles digitalmente. Los servicios internacionales de *streaming* no se interesan en presentar las obras de producción local por la falta de internacionalización y el reconocimiento de este tipo de cine. La única cinta disponible en Netflix es *Dedicada a mi ex* (2019), producida por Touché Films, los creadores de Enchufe TV. En suma, la oferta digital está distribuida principalmente entre dos plataformas: CholoFlix y Zine. Por ello, las salas comerciales siguen siendo la principal vitrina para la cinematografía ecuatoriana.

Referencias

- Agencia EFE. 2021. “El ‘streaming’ supera los mil millones de suscriptores y los cines se desploman”. *Agencia EFE*. 18 de marzo.
- Andrade, Santiago. 2021. “El cine y las pandemias: Un análisis sobre los contenidos, protocolos y espacios de exhibición en tiempos de crisis sanitaria”. *Inmóvil* 6 (2): 37-51.
- Cinéfilos Ecuador. 2017. “Un múltiple asesinato inspira película ecuatoriana”. *Cinéfilos Ecuador*. 27 de marzo.
- Cura Ludorum. 2020. “‘Alguien debe hacerlo’, 100% ecuatoriana”. *Cura Ludorum*. 19 de enero.
- EC ICCA. 2020. *Rendición de cuentas 2020*. Quito: ICCA.
- EC IFAIC. 2020. *Rendición de cuentas 2020*. Quito: IFAIC.
- EC Listado Ecuatoriano del Cine y Audiovisual. 2022. Monitoreo de actividad cinematográfica. *Listado Ecuatoriano del Cine y Audiovisual*. Accedido 20 de julio.
- EC Superintendencia de Comunicación. 2018. “Tráiler de película ‘Un minuto de vida’ se promociona en la plataforma ‘Produce Ecuador’”. *Superintendencia de Comunicación*. 26 de noviembre.
- Ecuador TV. 2020. “Película ‘Tzantza: Cabezas encogidas’”. [Video de YouTube](#).
- El Comercio. 2018a. “La película ecuatoriana ‘Oscuridad’ se inspiró en un crimen de 1986”. *El Comercio*. 30 de enero.
- . 2018b. “Un ‘dealer’ protagoniza la película ‘Ecuadorian Shetta’”. *El Comercio*. 26 de septiembre.
- . 2018c. “‘No todo es trabajo’ es el filme local más visto en este 2018”. *El Comercio*. 28 de diciembre.
- . 2019. “La voz de una ‘Generación invisible’ llega a los cines del país”. *El Comercio*. 14 de marzo.
- . 2020a. “La película ecuatoriana ‘Panamá’, una mirada a la amistad y la política”. *El Comercio*. 9 de enero.
- . 2020b. “La película ‘Tzantza’ denuncia el tráfico de cabezas reducidas”. *El Comercio*. 19 de febrero.
- . 2020c. “El largometraje nacional ‘Algoritmo’ y las teorías conspirativas”. *El Comercio*. 18 de marzo.
- . 2020d. “La película ecuatoriana ‘La mala noche’ ganó su séptimo premio internacional, en festival español”. *El Comercio*. 1 de junio.
- El Manaba. 2014. “Producción manabita: ‘Un minuto de vida’”. *El Manaba*. 29 de octubre.
- El Mercurio. 2019. “‘Ventaja’, filme nacional de drama, se estrena”. *El Mercurio*. 27 de febrero.
- El Telégrafo. 2017. “El consumidor ecuatoriano no dejó de gastar, solo optimizó su dinero”. *El Telégrafo*. 25 de marzo.
- . 2021a. “‘Agujero negro’ aborda con humor las ilusiones”. *El Telégrafo*. 11 de marzo.
- . 2021b. “El ‘Proyecto Bullying’ expone el acoso escolar”. *El Telégrafo*. 12 de marzo.

- El Universo. 2017. “Cuenca, escenario del filme ‘Verano no miente’”. *El Universo*. 30 de abril.
- . 2018a. “‘Minuto final’, un filme grabado con drones en Ecuador”. *El Universo*. 5 de julio.
- . 2018b. “‘Agujero negro’, un filme concebido en colectividad”. *El Universo*. 6 de septiembre.
- . 2018c. “Cinta contra la violencia familiar”. *El Universo*. 8 de noviembre.
- . 2019. “‘Dedicada a mi ex’, la ‘carta de amor’ que Enchufe.tv regala a su público”. *El Universo*. 3 de noviembre.
- . 2020. “Película ecuatoriana ‘A son of man’ se estrenará en plataforma digital”. *El Universo*. 27 de junio.
- Expreso. 2020. “‘Vacío’: Retoma una vida camino a ser oscarizada”. *Expreso*. 10 de noviembre.
- Flores, Andrés. 2019. “‘Azules turquesas’, un cine que levanta la voz”. *Radio Cocoa*. 8 de julio.
- Kicillof, Axel. 2010. *Siete lecciones de historia del pensamiento económico: Un análisis de los textos originales*. Buenos Aires: Eudeba.
- La Hora. 2018a. “La leyenda de la ‘Dama Tapada’ llega al cine”. *La Hora*. 23 de agosto.
- . 2018b. “El aprendizaje que deja un primer trabajo”. *La Hora*. 17 de diciembre.
- LatAm Cinema. 2017. “La ecuatoriana Gabriela Calvache debuta con un drama-thriller sobre la explotación sexual de mujeres”. *LatAm Cinema*. 27 de marzo.
- . 2020. “‘Vacío’, la película ecuatoriana hablada en mandarín que apunta al mercado internacional”. *LatAm Cinema*. 20 de febrero.
- Lo Dijeron. 2018. “Ficha técnica de la película: ‘Un minuto de vida’”. *Lo Dijeron*. 2 de septiembre.
- Omce Medios. 2018. “La película ‘La chica del lago’ se estrena en Otavalo”. *Omce Medios*. 26 de noviembre.
- Plan V. 2019. “Sucre regresa con ‘Muerte en Berruecos’”. *Plan V*. 25 de noviembre.
- Schiffères, Steve. 2021. “Economía mundial en 2021: Quiénes serán los ganadores y perdedores”. *BBC News*. 9 de enero.
- Sentimos Diverso. 2022. “‘Cenizas’, una película para sacudirnos del silencio”. *Sentimos Diverso*. Consultado 24 de marzo.
- Telerama. 2016. “Película ecuatoriana busca financiamiento: La dama tapada: El origen de la leyenda”. [Video de YouTube](#).
- Tuñón, Jorge. 2021. “Plataformas audiovisuales digitales: Las grandes vencedoras de la pandemia”. *OBS Business School*. 23 de febrero.

- Velásquez, Andrea, Catalina Mier, y Gabriela Coronel. 2016. “Millennials: Uso y consumo de pantallas en Ecuador”. En *De los medios y la comunicación de las organizaciones a las redes de valor: Actas del II Simposio de la Red Internacional de Investigación de Gestión de la Comunicación*, editado por José Rúas, Valentín Martínez, María Magdalena Rodríguez, Iván Puentes, Jenny Yaguache y Eva Sánchez, 519-33. Quito: Red Internacional de Investigación de Gestión de la Comunicación (XESCOM) / Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL).
- Wasko, Janet. 2006. “La economía política del cine”. *CIC. Cuadernos de Información y Comunicación* 11: 95-110.