

Universidad Andina Simón Bolívar

Sede Ecuador

Área de Comunicación

Maestría en Comunicación

Mención en Visualidad y Diversidades

Estudio de la representación de identidad nacional y estereotipos a partir de las visualidades cinematográficas en: *A tus espaldas, Ratas Ratonés Rateros y Pescador*

Kevin Iván Dueñas Núñez

Tutor: Gonzalo Javier Ordóñez Revelo

Quito, 2022

Trabajo almacenado en el Repositorio Institucional UASB-DIGITAL con licencia Creative Commons 4.0 Internacional

	Reconocimiento de créditos de la obra No comercial Sin obras derivadas	
---	---	---

Para usar esta obra, deben respetarse los términos de esta licencia

Cláusula de cesión de derecho de publicación

Yo, Kevin Iván Dueñas Núñez, autor del trabajo llamado “Estudio de la representación de identidad nacional y estereotipos a partir de visualidades cinematográficas en *A tus espaldas, Ratas Ratones Rateros y Pescador*” mediante el presente documento dejo constancia de que la tesis y la investigación es netamente de mi propiedad, que la he elaborado para cumplir con uno de los requisitos previos para la obtención del título de Magíster de Investigación en Comunicación, Mención Visualidad y Diversidades en la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador. Con lo que manifiesto mi cometido en los siguientes puntos

1. Cedo a la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador, los derechos exclusivos de reproducción, comunicación pública, distribución y divulgación, durante 36 meses a partir de mi graduación, pudiendo por lo tanto la Universidad, utilizar y usar esta obra por cualquier medio conocido o por conocer, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico. Esta autorización incluye la reproducción total o parcial en los formatos virtual, electrónico, digital, óptico, como usos en red local y en internet.
2. Declaro que en caso de presentarse cualquier reclamación de parte de terceros respecto de los derechos de autor/a de la obra antes referida, yo asumiré toda responsabilidad frente a terceros y a la Universidad.
3. En esta fecha entrego a la Secretaría General, el ejemplar respectivo y sus anexos en formato impreso y digital o electrónico.

30 de septiembre de 2022

Firma: _____

Resumen

Esta investigación analiza la variación de identidad y estereotipo representados por los protagonistas de estas tres películas ecuatorianas, estudiando como estos films propone una idea de identidad nacional donde prevalece la identificación, imagen y estereotipo.

A tus espaldas, Ratas, Ratones Rateros y *El Pescador* es el objeto de estudio, por lo que realizo un análisis fílmico de las escenas que considero de vital importancia para comprender las distintas representaciones de identidad, partiendo de conceptos de cultura, representación, estereotipo, cine, identificación e identidad, infiriendo como estos conceptos afectan al comportamiento y conductas del mestizo serrano y costeño ecuatoriano.

Dentro del objetivo se destaca, mi comprensión teórica de la identidad y mi interpretación sobre la propuesta del cine en representar a la identidad nacional, por lo que, abordo definiciones y apuntes de debates sobre identidad, acompañado del análisis visual de la selección de escenas, donde considero que la identidad está en juego, construyendo mi postura teórica, y destacando a la representación de identidad.

Para ello me he ayudado de fichas técnicas, que separan y diferencian aspectos de representación identitaria como el lenguaje, vestimenta y conductas, analizadas en distintas escenas.

Este trabajo de investigación responde a una perspectiva, de análisis cinematográfico visualizando los componentes del lenguaje cinematográfico, (imagen, sonidos, escenarios, y narrativas) que garantizan un mejor entendimiento del amplio campo de la identidad.

Estos estudios que he realizado en estos tres films me dirigen a una definición de la identidad ecuatoriana, y como el cine adopta este concepto, para representar a través de la narración, una identidad ficticia pero que causa confusión y llama al estereotipo como la identificación del sujeto en Ecuador.

Palabras clave: identidad, cine nacional, cultura, estereotipos, lenguaje, personaje

Va dedicada de manera especial a mi amada y compañera de vida Catherine Carrera, mi gran mujer que me motiva a alcanzar grandes cosas y a cumplir todas mis metas día tras día. A mi hijo que al escuchar sus latidos de su corazón me da la fuerza necesaria para cumplir sus sueños y algún día llenarla de mucho orgullo, a mi madre quien por ella he alcanzado mi superación profesional y emocional.

“Una mente no puede entenderse sin la cultura”

Lev Vygotsky

Tabla de contenidos

Introducción.....	11
Capítulo primero Identidad.....	13
1. Identidad Cultural	14
2. La lengua en la construcción de identidad nacional	15
3. El contenido cinematográfico nacional como narrador de dos identidades sociales	18
4. El mestizo ecuatoriano.....	20
5. Variaciones de la lengua, expresiones, dialectos y zonificación	22
6. La cinematografía como industria de identidades nacionales	23
7. El estereotipo como dispositivo de desintegración de la identidad	27
Capítulo segundo Representación, Sentido y Lenguaje Cinematográfico	31
Capítulo tercero Descripción, análisis e interpretación de las filmografías	39
Conclusiones	65
Lista de referencias	71
Anexos	76
Anexo 1: “Portada de películas estudiadas”	76
Anexo 2. Mapas de sectores a analizar	78
Anexo 3. Recolección de información de entrevistas a directores de las películas	80

Introducción

Esta tesis estudia a la identidad nacional y su representación cinematográfica, narrada a través de las películas: A tus espaldas, Ratas Ratones y Rateros y Pescador. La representación de identidad nacional recoge en sus contenidos fílmicos; interacciones sociales cotidianas dentro del espacio urbano, que provocan una imaginación de que ciertas identidades cinematográficas pueden tener características cercanas a la realidad.

A tus espaldas, Ratas, Ratones y Rateros y El Pescador proponen un contenido interesante en estudios de identidades colectivas, manifestadas en conductas que van transformándose según su relación con el contexto. Estas representaciones pueden analizarse en varias escenas seleccionadas, donde la identidad está en juego, por lo que, se propone realizar una mirada no estereotipada, con dirección a la definición de la identidad en nuestra realidad.

El objeto de estudio se orienta desde la comunicación visual, que pone en discusión a las interpretaciones de la identidad, donde el análisis fílmico destaca el lenguaje, la vestimenta y los comportamientos de los ecuatorianos en los distintos espacios de la ciudad.

La identidad nacional cinematográfica posee características relacionadas a la identidad original del ecuatoriano, no obstante, la noción de identidad que narra el cine es ficticia provocando prejuicios y estereotipos.

El contenido cinematográfico en estas tres películas permite visualizar una identidad arraigada a los status sociales, a las zonas geográficas y conductas que van cambiando según el lugar. Destacando las diferencias entre el individuo costeño y el serrano.

Empiezo con mi interpretación por identidad, como la característica fundamental, interna y propia que nos diferencian del otro, desde nuestro nacimiento, y que representamos por el uso de la lengua, los signos, la imagen e incluso registros y niveles lingüísticos, sin embargo, los films proponen otra noción.

La finalidad de esta investigación es interpretar y conocer a la identidad, por medio del análisis visual fílmico, estudiando la representación de identidad nacional y estereotipos a partir de las visualidades cinematográficas en A tus espaldas, Ratas Ratones Rateros y Pescador.

Para responder a las interrogantes de la investigación, he utilizado la selección de las escenas más importantes, donde existen contenidos identitarios, analizando estrictamente su trama, añadiendo también la información de interpretaciones de directores y protagonistas, que conocen la propuesta de los films, con el objetivo de comprender la identidad nacional, desde el análisis de la imagen, la estética del personaje y su interacción.

Finalmente, abordo en un capítulo el concepto de Identidad enfocándome en sus definiciones, relacionando con el contexto cinematográfico, facilitando el entendimiento de las relaciones, y diferencias del sujeto costeño y serrano.

En el segundo capítulo, explico la importancia de la propuesta de los films, que consiste en narrar las representaciones cinematográficas como constructor de identidades, al mismo tiempo realizo una descripción del contexto actual de estas tres películas.

En la parte final de esta investigación hago un análisis fílmico, ayudándome de una tabla o ficha técnica que categoriza y diferencia las características de las identidades, (lenguaje, vestimenta y comportamiento) donde se obtiene el resultado final, de responder a las problemáticas identitarias.

El campo investigativo se basa en el estudio y análisis de contenidos, de estos tres films, identificando las escenas donde existe representación de identidad.

A continuación, presento tres capítulos: el primero está destinado a debatir con autores sobre los conceptos y definiciones de identidad, identidad nacional, identidad cinematográfica, identidad cultural junto a sus derivaciones.

Capítulo primero

Identidad

La identidad se presenta en estos films ecuatorianos como una propuesta de narrar lenguajes y conductas del mestizo ecuatoriano, y como esto, llega a ser interpretado y estereotipados por el otro sujeto exterior, llegando incluso a la confusión e incertidumbre de conocer y palpar como es realmente la identidad del ecuatoriano.

Parto desde Zárate (2015) que ayudará a fomentar la formación dialéctica de la identidad, desde el estudio de escenas, dando inicio al análisis fílmico de la identidad individual, las construcciones simbólicas e imaginarios sociales con las que el sujeto podría ser reconocido. La identidad según Zárate se define como la forma de ser del sujeto desde su entorno propio y el sentimiento de pertenecer a una nación, plagado de creencias, rasgos físicos, características simbólicas, religión, tradición que definen su personalidad y existencia, y convivencia entre diferentes identidades. Existen puntos destacados donde se puede llegar a entender una identidad; el lenguaje, las conductas, la representación, la identificación y el colectivo popular, siendo este último un punto de partida del análisis de la identidad.

La identidad nace como un fenómeno subjetivo, por lo cual se ha construido simbólicamente a través de las vivencias e interacciones históricas en un entorno social, por esta razón, la identidad es aparentemente interpretada a partir de las percepciones del lenguaje, vestimenta, peinados, estilos etc. sin embargo, desde ahí se llega a comprender solamente una noción identidad de una nación (Pruvost 2012) Es decir que no se llega a tener conocimiento de la identidad social de un territorio, por lo que se puede llegar a interpretar una identidad por medio del lenguaje, desde ese punto podemos percibir a la identidad.

Este concepto de identidad puede ser comprendido si partimos del lenguaje, ya que, según (Tabouret Keller, 1998). El lenguaje y la identidad son puntos inseparables, son existentes desde el nacimiento del sujeto, representados a través de la lengua geográfica que provoca la diferencia regional o situacional del Ecuador. La lengua es el medio característico vidente de la identidad, y, este aparece como la forma de comunicación principal del sujeto, lo que respondiendo a Keller; es el ente de comunicación de identidad e identificación nacional, ejemplificados en formas de hablar y expresar su nacionalidad y origen. Por otro lado, Giménez (2022) asume que la

identidad puede ser entendida a través de la interpretación como otro factor vital de la identidad, un ejemplo de ello es ser testigo de las interacciones cotidianas humanas, las percepciones y el uso del lenguaje que manipulan comportamientos, conductas, llegando a esta noción de que la identidad no puede separarse del lenguaje, ya que la lengua es la carta de exhibición de una nación y una cultura, por lo que la identidad para mí es, un fenómeno personal, individual, que se construye simbólicamente cuando se interactúa con el otro sujeto, donde inconscientemente se siente el sentido de pertenencia de distintos grupos socio- culturales con los que consideramos que compartimos, características en común, como el lenguaje, las creencias, el conocimiento, la religión, las lenguas, las expresiones, el dialecto y un espacio urbano “ideal”

1. Identidad Cultural

Empiezo estudiando a la identidad cultural, como el concepto fundamental que dirige el análisis fílmico, porque permite estudiar la “interacción de códigos y símbolos del colectivo social” (Román y Parra 2010, 8:132) que particularizan a un territorio de otro, en distintas épocas, que son presentadas en *A tus espaldas*, *Ratas, ratones y rateros* y *El pescador*

La identidad cultural se evidencia en las propuestas de las películas a analizar, porque puede ser narrada como la forma de ser y forma de ver del protagonista ecuatoriano, es decir que la identidad cultural parte de una cultura, arraigada a la forma de ser de una nación, motivo por el cual, se llega a confundir los conceptos de la identidad con representación cinematográfica desviando la atención al concepto de la identidad nacional real.

La identidad tiene distintas conceptualizaciones y definiciones, que se llega a entender desde el uso del lenguaje, la representación de conductas, desde la imagen y contexto; siendo estos ejes participes para abordar la identidad cultural, ejemplificándose en un comportamiento en un lugar o como sentirse ser humano “cultural” en la forma de comportarse de un colectivo.

“Una identidad cultural, va a presentarse desde la comparación con "otro" que trae su propio bagaje cultural” (Daza Bernal 2020, 132). El tema del bagaje cultural es tratado desde varios aspectos que se interpretan desde del status social, donde la cultura e identidad se vincula al mercado y al consumo ejemplificándose en el juego del sujeto en un papel de cohesión social, de autoestima, patrimonios, memoria histórica, conductas y

representaciones que transforman al ser humano en su nación, catalogando a la identidad cultural como la identidad de la cultura.

Esta clase de identidad se transforma mediante va evolucionando en momentos históricos, motivos por los cuales, el cine nacional en la mayoría de sus contenidos entiende esto y trata de representar una identidad cultural nacional variada dirigido a una representación ficticia. A la identidad cultural se interpreta como la cultura de una sociedad, es decir que esta identidad está catalogada como “espíritu, pertenencia a las tradiciones locales, al territorio” (Molano L 2007, 69)

(Molano 2007) establece argumentos muy concretos sobre la identidad cultural, poniendo un énfasis en las identidades colectivas, catalogándolas como identidad propia del ámbito nacional y humano, es decir que este autor explica directamente que la identidad cultural esta acoplada al sentimiento de pertenecer a un estado nación y formar parte del grupo, compartiendo características propias, como identidad y cultura permanente e imborrable, por lo que para mí la identidad cultural es el sentimiento de pertenecer a una nación, compartiendo un conjunto de valores, tradiciones, símbolos, creencias, lenguajes y modos de comportamiento que funcionan como elemento integrador dentro de un grupo social atraídos por el sentimiento de pertenencia. No obstante, la identidad cultural no es homogénea; porque dentro de ellas se encuentran grupos o subculturas que forman parte de la diversidad interna en respuesta a los intereses, códigos, normas de la cultura que domina.

2. La lengua en la construcción de identidad nacional

La lengua es un factor primordial para la identidad, ya que, por media de ella, el sujeto expresa su forma de ser y la determinación de su entorno, es decir, comunica su origen, sin embargo, el tiempo y la globalización son factores que ha provocado que la “identidad vaya adquiriendo cambios y transformaciones” (Goyeneche-Gómez 2012, 2).

La lengua es la característica fundamental y necesaria de la identidad, porque está relacionada con las expresiones lingüísticas, que son la base de diferencia del sujeto dentro de un territorio, sin embargo, esta noción está apoyada en la determinación social que funciona como “un ente que caracteriza a la identidad y la cultura como fenómeno social, producto de la lengua” (Rodríguez 1983a, 153).

Por otro lado (Rodríguez 1983) acude a términos más complejos y generales como el lenguaje, los símbolos, la escritura, y la lengua como las bases de impulso que construyen identidades, por lo que, se muestran variedades, en la sociedades, nombrando a los sonidos, la lengua y entonación dialectal, el paisaje en la imagen y el espacio urbano

como caracteres principales del lenguaje identitario nacional, es decir que por medio de la percepción de los elementos, en las relaciones sociales podemos encontrar la existencia de la identidad nacional.

Dentro de las relaciones sociales, el cine nacional ha narrado estos elementos con contenidos identitarios como historias cotidianas “reales” del mestizo nacional, adaptando a un lenguaje propio de la nación, tan fuerte es esta noción que llegan a ser parte de nuestra identificación como seres de identidades nacionales, esta idea existe desde un tipo de argumentos en debates de la identidad, donde existe adaptación de “lenguas”, basándose desde el “interés del debate cultural como las bases en formas artísticas” (Román y Parra 2010, 8:131).

En sí, son tres autores que afirman, que el lenguaje es la parte vital de la identidad nacional, desde las lenguas, hasta la estética humana, que parten como ejes identificadores de lo nacional.

No obstante (Rodríguez 1983) acude a la identidad y al lenguaje como una relación de no dependencia, y esto, se percibe en construcciones y representaciones culturales de cada uno de los territorios, que expresan su particular uso del lenguaje, y estrictamente sus costumbres, siendo estrictamente diferentes. En las películas ecuatorianas, *A tus espaldas*, *Ratas Ratones y Rateros* y *Pescador* el lenguaje es la base de representación de ciertas identidades, estas son particulares, y son representadas “ficticiamente” de forma directa, habiendo distinciones en cada protagonista, por lo que, esta investigación comparte la idea de los debates de estos autores, donde se apoya y se reafirma al argumento de que el lenguaje es primordial en la identidad nacional, evidenciándose en las expresiones de registros y niveles lingüísticos y la imagen del paisaje. Estos son partícipes a la identidad del sujeto ecuatoriano como algo verídico y real ejemplo de ello, es la representación de la lengua y la expresión lingüística del mestizo como ejes inseparables, llegando a ser constructores de más identidades, “los actos de lenguaje son actos de identidad” (Tabouret-Keller, 1998).

Estas representaciones de la identidad nacional han sido partícipes de varias transformaciones basados en la temporalidad, por lo que (Orozco 2018) menciona que el contexto histórico de la identidad se basa en la temporalidad de cambios y transformaciones que se han visto enlazadas en el ámbito del campo (rural) y el ámbito urbano (ciudad) siendo este último, el espacio donde los lenguajes se transforman y evoluciona, complicando aún más las comprensiones de las interacciones sociales.

Una de las transformaciones de la identidad nacional se debe por la interacción, con otros sujetos de otros contextos sociales; por tal razón “las reivindicaciones regionales; la inmigración masiva; son causas de transformaciones masivas”(Gatti 2022). Por ende, la inmigración es catalogada como el escenario potente para que la identidad adopte evoluciones.

En fin, Jofré e Isabel (2012) mencionan que la Identidad durante su historia ha sintetizado aspectos valorativos e indicadores de comportamientos transmitidos por los distintos entornos a los que pertenece, por medio de concepciones y mezcla de lenguajes que adopta como parte de la identidad.

Esto desemboca en una base fuerte, que nos diferencia del “extranjero”, la identidad, y el comportamiento son propios de cada región, pero la lengua no, la lengua es una característica individual, por lo que (Velasco 2007) entiende como fenómeno identitario que se encuentra influenciada y modificada por la identificación, producto de contenidos cinematográficos. Estos fenómenos identitarios se deben por la existencia de intercambio de lenguajes culturales que han modificado las conductas de la sociedad

Otro factor que ha provocado una transformación del lenguaje en la construcción de identidad nacional se debe a “la introducción de nuevas tecnologías y de medios de información que modifican los lenguajes en las sociedades actuales” (Gatti 2022). Esto ha provocado que la identidad adquiera modificaciones.

(Fernández Quirós y Hernández Tenorio 2002) menciona que la influencia de otros lenguajes modifica la identidad. Estas modificaciones que vive el sujeto, día a día continúan sin detenerse, adquiriendo otros modos y códigos de convivencia que ponen en disputa la propia identidad.

Por lo que, la modificación de las identidades radica en la misma experiencia del sujeto, que al concurrir con las tecnologías adquiere modificaciones en el lenguaje y “transformaciones del tiempo y las circunstancias” (Bernardi 1994). Es decir que el lenguaje en la identidad va adquiriendo nuevos “códigos”, los cuales, sin embargo, estos cambios no han provocado que la identidad pierda espacio y valor en territorio. El lenguaje es un factor vital de identidad, en la integración y cohesión con el pasado, para proyectar un futuro. Además, el lenguaje construye símbolos que sirven de vínculo para compartir en la comunidad expresando el mismo código.

3. El contenido cinematográfico nacional como narrador de dos identidades sociales

El cine nacional es considerado como un narrador de identidades, por lo que refleja en su contenido, la propuesta de pertenencia a la nación, provocando en el sujeto una serie de sensaciones emotivas de ser parte de un territorio, identificando rasgos étnicos y tradiciones que nos categoriza mediante una forma de comportamiento social. Márquez (2002) dice que el sujeto tiene la necesidad de representar y construir su identidad, para sentir seguridad al pertenecer a una nación, por lo que el cine propone narrar estas representaciones, lenguajes, paisajes, estéticas etc. En este sentido, el sentimiento de pertenencia se construye por medio de las representaciones y lenguajes de una identidad nacional, y una identidad cinematográfica, porque estas narrativas generan doble identidad a través de un sin número de representaciones del sujeto para llegar sentirse parte de una sociedad.

La doble identidad, se entiende como la expresión y concepto de tener “doble” identificación, que son presentados por los personajes de las películas estudiadas, no obstante, esta representación de doble identidad resulta ser ambigua, tanto para el personaje como el contenido narrativo, sin embargo, en las escenas analizadas existen detalles que afirman que el mestizo ecuatoriano posee una doble identidad. Se trata, por tanto, en principio, de que el contenido cinematográfico nos muestra representaciones de dos personajes (personaje y sujeto real), pero que luego tratan de adoptar la realidad de su identidad. Un personaje o sujeto nacional tiene “doble personalidad”, una doble identidad. Márquez (2002) acude al pensamiento de que el sujeto tiene la necesidad de representar y construir su identidad nacional, a partir de la percepción y la integración al entorno social de una nación, siendo su problema expresar su verdadera o ficticia identidad. Simplemente a este acto inconsciente o consiente se define como doble identidad nacional, sin embargo, este sentido de pertenencia se construye por medio del lenguaje narrativo urbano cinematográfico de la identidad nacional, porque se construye a través de experiencias propias del sujeto.

La relación que establece la identidad nacional con el concepto de nación, según “Significados”, es la presentación e identificación en la comunidad, por lo que, son experiencias y hechos culturales dentro de un territorio o Estado que han prevalecido durante años. Erikson menciona que las características primordiales del contenido cinematográfico es la identidad nacional, enfatizando en el lenguaje, el comportamiento, la sociedad, la tradición y la costumbre, la marginalidad y el espacio urbano social como

testigo de constructores de identidades, los sentidos de “percepción de continuidad de la propia existencia en el tiempo y en el espacio, está unida a la noción de que otros reconocen tal existencia” (Worchel et al. 2002, 17). Es decir que solamente el sujeto reconocerá su propia identidad, mientras el conozca su sociedad, su historia y su valor.

El contenido cinematográfico cataloga a la identidad como concepto permanente, no obstante, Laing (1961) define a esto, como aquello por lo que uno siente que es “él mismo” en este lugar y este tiempo, tal como en aquel tiempo y en aquel lugar pasados o futuros, adquiriendo dos identidades, dos posturas, dos lenguajes, dos estéticas.

La identidad nacional en los contenidos cinematográficos adopta a la postura de sentirse “aquello por lo cual se es identificado” (Worchel et al. 2002, 17). Este argumento es adoptado como un fenómeno social que pertenece al entorno real que adopta cambios mediante a interacciones. El contenido cinematográfico entiende su relación con la identidad nacional a partir con la emoción individual y esta es la base para pertenecer a un grupo social. La doble identidad es el concepto considerado desde el entorno real del individuo, es elaborada personalmente, y construye cambios. adquiriendo iguales o diferentes caracterizaciones. Un ejemplo de doble identidad es la autoidentificación de lo nacional que forman a través del reconocimiento de la identidad propia y ficticia, por lo que el individuo adopta valores, creencias, costumbres, de un grupo social nacional. El contenido cinematográfico comprende los elementos principales de la identidad nacional y lo exhibe como algo novedoso y particular mezclando lenguajes, códigos, y dando cabida a modismos y los regionalismos como simbolismos patrióticos y paisajes únicos.

Se entiende que los contenidos cinematográficos indican la relación lejana del cine y la nación, olvidando que en una nación existe distintas identidades nacionales en un Estado (región, ciudad, país) incluso hasta en la familia. Los contenidos de estos films entienden que las representaciones de la identidad nacional es el patriotismo, la marginalidad y el nacionalismo con el regionalismo. Un ejemplo de ello es el acento, el amor al territorio geográfico y el sentimiento de orgullo o vergüenza de pertenencia al territorio.

Comprender y aceptar que el contenido cinematográfico narra identidades es replantearse y volver a conocer las formas de convivencia del sujeto nacional ya que el sujeto posee varias experiencias y creencias, y comportamientos locales originarios, que le dan sentido a su forma de pensar y ser una región. El sujeto urbano entiende a medias el concepto de la identidad nacional, porque no infiere en su “cultura, paisaje y nacionalidad” (Martínez y Tello, s. f., 12).

Padilla (2019) hace un análisis y recalca que los complejos del sujeto que son por falta de comprensión de la identidad nacional, es por esa razón que recae en esta representación de doble personalidad, muchos son los ecuatorianos que poseen este complejo, Ecuador, un país de gente amable, que se acompleja y tiene temor a caer en el ámbito de la negación, crítica y estereotipa a lo indígena, al latino mestizo y hasta a sí mismo cuando niega su origen propio. En fin, según mi comprensión el cine narra imágenes que tiene una relación estrecha con la identidad, permitiendo que el espectador interprete las escenas de una película, lo cual provoca una identificación y reconocimiento propio, emociones y sentimientos con la identidad, mostrando intenciones, pensamientos, ideas, puntos de vista, costumbres e información, de diversas identidades.

4. El mestizo ecuatoriano

El Ecuador se caracteriza por el predominio racial mestiza, sin embargo, esta afirmación se hace oficial dentro de la Nación “mestiza” como identidad pública y nacional, creada en 1944. Esto deviene desde la función que le atribuyó el Estado nacional que “fue la de sedimentar el discurso nacional, desarrollar una identidad de pertenencia y reconstruir una narrativa ecuatoriana” (Pagnotta 2008, 7)

Partamos de la idea optimista que en el Ecuador existe una verdadera y sigilosa identidad cultural diversa, en términos culturales y étnicos, lo que hace ser a esta nación única, por lo que es fundamental aprender a respetar estas diferencias y a convivir en una sociedad pacífica e inclusiva. Esta frase es exclamada por los medios de comunicación e instituciones escolares todos los días, lo cual es ideal y optimista, sin embargo, existen una serie de formas de comportamientos totalmente distintos que dan valor al estereotipo como parte del mestizo ecuatoriano. La nación mestiza busca desarrollar una identidad de pertenencia y reconstruir una narrativa ecuatoriana. “Con la creación de instituciones, la Nación mestiza, se forma como comunidad imaginada” (Pagnotta 2008, 7) la nación mestiza ideal, sin embargo, esta identidad sufriría transformaciones para favorecer los intereses estatales interpretados como identidad ecuatoriana, provocando en ocasiones la existencia de prejuicios, estereotipos y hasta racismo.

Recogiendo el argumento de Christian León (2017) en “Racismo, discursos de la identidad” El mestizo ecuatoriano comparte identidades a partir de su conciencia bajo conductas “integradoras”, dictaminando un sistema de representaciones ideológicas e históricas dentro de la nación. Con el fin de comprender el origen y mejorar los nexos e interrelaciones de la sociedad.

Por otro lado Franklin López (2014) en “Apreciación de lo propio” menciona que el mestizo ecuatoriano lleva en su identidad el sentimiento de la complejidad, por lo que, esto o lleva a no integrarse dentro de la valoración nacional, para ello el autor propone que la sociedad, necesita un “factor” anti complejo partiendo desde los valores que moldean la mentalidad ciudadana, establecer significados, valorar desde la familia, practicar la unión, paz, fraternidad y solidaridad con la finalidad de que al ecuatoriano se otorgue como el sujeto que posee estas virtudes y perseguir el objetivo de que el Ecuador es un país intercultural.

Detrás del discurso oficial del mestizo al igual que las reflexiones de los autores mencionados, cabe recalcar que el mestizo ecuatoriano es el “producto nuevo, o bien como nueva raza” (Pagnotta 2008, 7) donde se entiende que esta nueva identidad es producida por una fusión mitológica y democrática entre blancos e indios, provocando división y segmentación jerárquico, de etnias, en otras palabras, como lo demuestran las películas estudiadas en el “blanqueamiento”. Esta noción del blanqueamiento tiene un significado muy particular, minucioso, inclinado a favor de la raza occidental, es decir que no se presenta como una relación, sino como el blanco no se vuelve indio en el proceso, sino que es el indio el que se blanquea cultural y étnicamente. Es importante nombrar el indigenismo, como parte fundamental de la identidad del mestizo ecuatoriano, porque ha jugado un rol importante en la emancipación y la libertad de las culturas autóctonas no solo de Ecuador si no de América latina. En algunas de las escenas de la película A tus espaldas, aparece esta relación y complejidad provocada por el blanqueamiento.

Para finalizar este acápite, creo yo que el mestizo de Ecuador no admite origen étnico o racial, por lo cual no asume su identidad, el mestizo sabe que es parte primordial de la Nación, debido a su predominio, por lo que es el “instrumento a través del cual se imagina la Nación”(Pagnotta 2008) por lo que talvez el mestizo ecuatoriano se basa a través de los procesos del blanqueamiento, no integrándose y no valorando su origen étnico y cultural. No obstante, de lo que estoy seguro es que el mestizo ecuatoriano es un sujeto de sociedad, es diverso; en el cual coinciden con una variedad de culturas. En el Ecuador, la gran parte de la población son los mestizos descendientes de los indígenas andinos, donde se caracterizan por su piel canela, “no obscura” nariz curvada, pelo lacio negro y mediana estatura y con tradiciones muy fuertes.

5. Variaciones de la lengua, expresiones, dialectos y zonificación

El dialecto según el Mineduc, es una derivación de la lingüística, que hace referencia a las variedades de una lengua; frecuentemente el dialecto se utiliza para referirse a una zona geográfica que posee su lengua en diferentes niveles y registros lingüísticos necesarios para comunicarse y entenderse, mediante códigos. No obstante La lengua es “un sistema gramatical, léxico y sonoro, que organiza y relaciona un conjunto de signos en un orden específico” (Palafox, s. f., 5) es decir que el dialecto y la lengua se emplean por el uso de sus signos básicos catalogadas como palabras que conforman expresiones.

La expresión oral o lingüística es “la destreza lingüística relacionada con la producción del discurso oral” (Palafox, s. f., 205) Es decir, una capacidad comunicativa que abarca la pronunciación y la gramática de un léxico que posee conocimientos socioculturales y pragmáticos.

Ecuador, un país de variaciones y zonificaciones, donde la lengua es la característica fundamental de su identidad, está relacionada con los actos y comportamientos que diferencian al ecuatoriano. Los tres films nos nutren de expresiones y dialectos en distintas zonas, por lo que cabe recalcar que el dialecto y la expresión son diacrónicas y/o sincrónicas, es decir que se los puede escuchar y leer. Sin dejar de lado nuestra variedad de lenguas, dialectos y expresiones que son absolutamente necesarios e importantes, el “dialecto quichua ecuatoriano actual es relacionado e integrado en el dialecto nacional urbano rural” (Montaluisa Chasiquiza 2019, 211)

El predominio del dialecto quechua, forma parte de la identidad nacional real, ya que estos dialectos de una lengua tienen gran alcance territorial. No obstante, el autor propone que dentro de la zonificación dialectal nacional incluye al quechua moderno con castellano informal, tomando en cuenta otros factores externos a la lengua, entre ellos algunos geográficos, históricos y la esencia de lenguas indígenas. El dialecto nace a partir del carácter de cada una de las zonas se debe a la proximidad geográfica de las regiones costa – sierra / norte/ sur, donde estas componen, relaciones sociales y culturales, incluso políticas. El dialecto es sinónimo de origen de la identidad, por lo que los datos de los dialectos provienen del quichua y este se expandió en partes de la Sierra y la Amazonía donde tradicionalmente y originalmente se ha hablado esta lengua. Son más de cincuenta años, donde el dialecto urbano sobresale como uso de las identidades nacionales, acompañado por otros factores como el fenómeno de la migración, “donde el uso de

términos quichua en el dialecto urbano se ha extendido a las principales ciudades de la Costa, sierra y Amazonía” (Montaluisa Chasiqiza 2019, 260) Ciudades donde adoptan dialectos originarios de indígenas son : (Guayaquil, Machala, Quevedo) e incluso a las islas Galápagos, donde se encuentran hablantes que provienen de las comunidades serranas Salasaca (prov. de Tungurahua), Saraguro (prov. de Loja) y de la Amazonía. Así es el camino de la identidad por medio del dialecto, según el autor, la identidad nacional nace a partir del dialecto indígena y ellos conservan sus respectivos dialectos y esta es la razón por los que están representados en las expresiones orales de los protagonistas de los films. El dialecto, la expresión y su relación geográfica social funciona como un ente que caracteriza a la identidad y cultura del Ecuador, la identidad lingüística es “fenómeno social, producto del movimiento de la cultura hacia una nación y su historia de origen” (Rodríguez 1983, 153).

Finalmente se afirma que las expresiones orales, y la relación geográfica son partícipes de la identidad del sujeto. “La lengua y la identidad son inseparables, e incluso que los actos de lenguaje son actos de identidad” (Tabouret-Keller, 1998).

(Rodríguez 1983) afirma que, dentro de las construcciones y representaciones de identidades dialectales, se encuentra el cine como generador de signos y códigos “modernos” por lo que pueden llegarse a practicar de forma directa las expresiones propias de una sociedad por medio del contenido, la identificación y la adopción de otros lenguajes. En este sentido, la identificación es una respuesta de la identidad y cumple la función de ser el proceso semiótico de la sociedad e imagen “adoptada” del sujeto.

Álvarez (1998) conforma que la identificación el dialecto son expresiones que implica particularidad para la “doble” identidad y este da un significado de ser un sujeto “diferente” en la sociedad.

Finalmente concuerdo que el uso de una expresión o dialecto es para identificarse de otras zonas geográficas, por lo que es necesario el uso de dialectos informales como las jergas urbanas nacionales, para sentirnos elementos identitarios visibles, motivos videntes en escenas de algunas propuestas cinematográficas de Ecuador, como *Ratas Ratonés* y *Rateros*, siendo sinónimo de “identidad” en la cinematografía.

6. La cinematografía como industria de identidades nacionales

Las identidades pueden ser reconocidas mediante la imagen, el cine es el medio que “genera identidades, y promocionan, mediante la identificación” (Beltrán 2006, 2) Las identidades en la industria cinematográfica adquieren su reconocimiento

cuando se observa imágenes, motivo por el cual el cine instituyó a la secularización de la vida pública popular de un Estado moderno, lo que hace evidente que la industria cinematográfica represente los valores de una identidad nacional. No obstante, la cinematografía, como industria cultural, pueden estereotipar indirectamente a la mayoría de su público, la historia y la narración visual, confirman los valores y características de la identidad. En tanto los films estudiados, constan de valores religiosos y morales tradicionales que dan importancia a la vida social popular, la cinematografía presenta varias películas que promueven las identidades que promulgan los estilos de vida de antaño y valores conservadores. Es decir que el cine ecuatoriano propone una identidad de romper el estereotipo conservador.

Las Identidades e imágenes puede catalogarse “idénticos o muy semejantes a unos y nos diferencia de otros” (Beltrán 2006, 4). En este sentido la identificación reconoce a una imagen que es idéntico, y quienes son diferentes, es decir que la imagen identitaria nacional es poseer la sensación de asemejarse al sujeto “idéntico o diferente”. De modo que en los procesos de identificación se involucra la imaginación de anhelos, ideales, mitificación, deseos de aceptación y reconocimiento para ser ecuatoriano. Frecuentemente existen identificaciones que parten de un referente “paisaje” geográfico o territorial (lugar, origen y país); también partimos desde lo poblacional (familia, sociedad, etnia, sexo); etéreo (niño, joven, adulto, anciano); colectivo social (actividad económica o productiva); de creencia (religiosa, política o artística), todos estos puntos marcan como la identidad cinematográfica es asociada a la idea de pertenencia, pero también a la de producir valores y capitales intangibles. Las identidades culturales cinematográficas son, los símbolos y significados que hacen idénticos a unos y distintos a otros en un lugar en cualquiera de los grupos de reconocimiento.

(Beltrán 2006) confirma que las identidades no tienen la necesidad de ser permanentes. Por lo que las personas tienen un sin número de identidades sumadas, dadas por su “ciudadanía, género, raza, lengua, política y religión” (Beltrán 2006, 4) por lo que, las identidades tienen puntos de caducidad y “pueden desaparecer”, así como incorporarse otras. El mismo afirma que las identidades se pueden reconocer por medio de imágenes. A cada identidad debe existir una imagen que lo represente. Cuando no es así, hay cierta sensación de vacío. De tal modo que quienes poseen una identidad común, tendrán entre sí una imagen semejante, reflejado en vestimenta, peinado, accesorios, objetos el dialecto, la forma de hablar y comportarse, y los lugares o espacios donde se encuentran. Tal vez, esto se radica inclusive, en características fisonómicas. El cine comprende que el sujeto

desea pertenecer o permanecer en un grupo que comparte una identidad, y ser aceptado frecuentemente, por lo que está condicionada a formar parte de la imagen de sus compañeros.

Ecuador, un país que se caracteriza por una gran pluralidad y diversidad de culturas, correspondientes a población variada con desigual mestizaje, diversidad lingüística, desigualdad social y económica. Sin embargo, lo nacional dispone de homogeneidad étnica o cultural, pero como factor inconforme. En medio de la “heterogeneidad, lo crucial es que un grupo sea capaz de establecer su hegemonía” (Beltrán 2006, 6). La cinematografía en la narrativa de *A tus Espaldas* configura en un conjunto de imágenes simbólicas religiosas, con los que inculca a la identidad nacional: la virgen, el dialecto regional, la vestimenta y además del español como única lengua oficial han formado la imagen nacional proveniente desde el mito tradicional. No obstante, el cine nacional ha presentado una serie de productos culturales, como películas, en las que se plasma la crítica al status social y al tradicionalismo.

Finalmente, la aportación cinematográfica más importante a la identidad nacional está conformada por la narración de historia patria, la producción de símbolos que establecen un imaginario del ecuatoriano a partir de la promoción de ídolos que representan la cotidianidad la sociedad popular, en cuanto a sus experiencias, tradiciones, formas de hablar y de vestir, personificando su valor y lenguaje. De la mano, de las industrias cinematográficas, editoriales y, la televisión, aportan la imágenes popular como identidad nacional a partir de la “producción, distribución, y venta generan símbolos”(Beltrán 2006, 8) y códigos que ayudan que los habitantes de diferentes regiones se sientan pertenecientes a una totalidad.

Rueda Laffond y Chicharro Merayo (2004) mencionan que ciertas películas cinematográficas han ayudado a construir procesos identitarios como factor nacional que identifica al ecuatoriano, bajo estereotipos, mostrando su lugar, su sociedad, conformando una línea imaginaria que diferencian a un sujeto del otro, por culpa del prototipo de imagen “ideal”.

Por otro lado, Nekane (2005) entiende el contexto del cine y su recorrido es histórico en América Latina. Él dice que este deviene de las prácticas artesanales tradicionales como las películas que narran historias desde la marginalidad y regionalismo, que llaman a ser representación cinematográfica de Ecuador, donde se está tomando terreno para la mercantilización e “industria de cine norteamericana se interesa por producción de América latina” (Melero 2016, 56). Países como México y Argentina,

son los hilos industriales de mayor fuerza en el continente, pero Ecuador está probando la producción de identidad para su beneficio causando el famoso “estereotipos de la nacionalidad y lo que constituye ser latino” Balseca (2019).

Para terminar la cinematografía genera ideologías auténticas para dar una guía a una cultura subdesarrollada “actuando como fuente de entretenimiento y sociabilidad, además de estimular la discusión sobre la identidad de la región” (Gobierno De Sao Paulo 2012). En Ecuador se dieron una serie de acontecimientos que marcaron a la identidad de la sociedad, tales como las dictaduras militares, la corrupción, la pobreza, migración etc. Donde el cine nacional le surge la idea de reivindicación de lo propio y rescatar el valor del mestizo con el fin de promover a la identidad nacional a través de la representación de comportamientos cinematográficos. Por otro lado (Suarez 2021) asume que la identidad cinematográfica nacional no permite que se estanque en la hegemonía, si no que la pone al desnudo y provoca que las emociones de una cultura sean reflexionadas por los espectadores y copiar la imagen.

“Estables, repetitivos, penetrantes y virtualmente inescapables de imágenes e ideologías que la cinematografía provee” (López Gutiérrez 2007, 28). Entonces él afirma que el resultado de la reflexión del público es copiar el estilo y estética del protagonista y copiar características de otras identidades (identidad sin orientación), trayendo consigo contenidos culturales cargadas de aspectos simbólicos como el color, el entorno y la historia que lleva consigo la cercanía de hacernos ver que la identidad nacional deviene del status económico, estos aspectos hacen que la producción del cine nacional no sea del todo aceptadas ni consumida. La producción nacional, necesita valor y la producción y distribución es el ente que da sentido de pertenencia a un grupo social, con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias que va a predominar en otros lugares como algo nuevo y diferente, desembocando en que la identidad cinematográfica nacional no es un concepto único, sino que se recrea individualismos y colectivos que alimenta a la influencia exterior” (Molano 2001, 72).

Esto va más allá de las barreras o límites de la identidad, como el acento, el regionalismo, los gustos, la vestimenta, el comportamiento y la cultura, forman parte de la identidad nacional cinematográfica, esto puede destacarse como “una construcción que se relata, referidos a la apropiación de un territorio por un pueblo o a la independencia lograda enfrentando a los extraños” (García Canclini 2001, 3).

Esto explica que la identidad cinematográfica proviene de (relatos cinematográficos) lo cual se ha repartido mediante procesos históricos que moldean los

lenguajes y comportamientos de los actores nacionales. Los textos narrativos nos indican que la identidad cinematográfica es un proceso incompleto que va evolucionando y transformándose mediante un tiempo determinado (Balseca 2019, 4). La cinematografía produce identidades variadas y se puede ver en las imágenes como la vestimenta, el rostro, los gestos, el peinado, la forma de hablar, lugares y la forma de comportarse de forma distinta al otro asemejadas al retrato de la realidad, pero qué tal si los estereotipos generados por el cine desintegran nuestra identidad.

7. El estereotipo como dispositivo de desintegración de la identidad

Se parte de la noción de que el cine es un generador y narrador de identidad, el cine es narrativo y también es “el dominante en el mercado del consumo”(González 2022, 89) esta idea permite que surjan estereotipos desde la imagen estética. No obstante, estas nociones se dan a través de impulsos cinematográficos que modelan el carácter de una sociedad. El arte escénico ha evolucionado, casi inconsciente, siendo impulso y resquebraje de la identidad de un colectivo. De hecho, el cine en especial, han sido el ente de unión del grupo, con el fin de consolidar los lazos socioculturales que unen al ecuatoriano como el “amor”, siendo el cine en que forja los códigos de comportamiento, los gestos, que consolidan la cultura, sin embargo, en sus contenidos proveen que por medio de la estética y la “normalidad tradicional” es producto de una eterna consolidación de estereotipo.

El estereotipo es una imagen que obedece a su carga informativa tradicional, es decir, que “depende de la diferencia que la imagen introduzca respecto a otras imágenes posibles” (Sánchez 2011, 5) y, por tanto, los estereotipos son la base de las exclusiones de una sociedad, que desde lo singular de una imagen de altos valores estereotipa, siendo testigos de un encadenamiento de imágenes y situaciones estereotipadas que devienen de lo tradicional.

Las películas manejan una producción de bajo presupuesto independiente, sin embargo, estos films son productos que alcanzaron gran popularidad debido a que poseían una “identificación entre el público y los personajes” siendo testigo de la existencia de la ejecución del estereotipo del pobre, costeño y serrano.

El estereotipo deriva de la autosemjanza, desde la simetría “hacia el interior de la figura misma” (Sánchez 2011, 7). Esto significa que si es que no sigue el patrón de igualdad de la imagen social será un elemento diferente y “extraño” provocando la existencia de desigualdad, fragmentación y segmentación cultural, esta fragmentación es

una de las “características esenciales de todo formato de programación” (Sánchez 2011, 7) por desgracia estos factores de estereotipo han sido importados con facilidad al montaje y al guión del cine.

No obstante, el estereotipo se exhibe como una imagen del subconsciente con pocos detalles acerca de un concepto o mentalidades de un grupo de gente que comparte ciertas características (estereotípicas) y habilidades, donde se debe ser semejante. Este término se suele utilizar en un sentido negativo, pues se considera que los estereotipos limitan la creatividad, al determinar una visión muy redundante y sesgada de la realidad, en si el estereotipo va a tener una interpretación de la herencia que comparten todos los sujetos de un territorio. No obstante se comparte la idea de que el estereotipo es la producción repetida, que no tiene un objeto, no posee ni siquiera “significación definida de gestos, de palabras o de conductas siempre idénticas o muy parecidas” (Sánchez 2011, 14). En las narraciones de los films, el protagonista que representa el “mestizo ecuatoriano” se confunde con el ideal de “encajar” en la sociedad, compartiendo esa imagen simbólica parecida para ser producto de identificaciones en el espectador. El cine, la televisión e Internet, a nivel mundial son propagadores de los estereotipos míticos; que, por desgracia, esta imagen ideal es el mal del ecuatoriano.

En el lenguaje cinematográfico se emplean las narraciones de historias, dando a entender que existe dominio de la imagen “ideal” prototipo, provocando la selección inconsciente de personajes y relaciones cercanas a los estereotipos, creando conflictos internos, punto en el cual, se evidencia y se reconoce. No obstante, el cine reorganiza genera nuevas identidades creando nuevos mitos, estilos de vida, sensaciones, y formas de pensar. Llegando directamente hacia los estereotipos, en busca de una felicidad ficticia que nunca llega, pero, tomando en cuenta nuevos prototipos estéticos, para encajar en la sociedad. Por otro lado, en el mundo de la imagen, la estrategia del cine de revitalizar la identidad es cada vez menos sutil.

(Sánchez 2011) afirma que la industria cultural cinematográfica mundial se aprovecha de su poder transcendental de producir estereotipos para construir discursos perfectos, donde la identificación con el público es ideal. La producción cinematográfica siempre ha utilizado estos mecanismos narrativos para desintegrar los “*rasgos culturales*” que forman parte de la identidad de un grupo social. Cayendo en el vicio que elementos étnicos positivos los integra, a su cultura, porque ganan dinero, y los negativos los convierte en estereotipos que sirven para caricaturizar a la nación dominante. El

Ecuador y toda Latinoamérica puede caer, si es que no cayó ya en la débil y desintegrada identidad nacional.

La culpa de esta desintegración, puede comenzar desde la televisión, que son los medios que “difunden un arquetipo orientado hacia lo moral” (Román y Parra 2010, 8:133). Siendo la base constructora de valores, símbolos sociales y culturales que desembocan en Lenguajes e imágenes perfectas. Estos antecedentes contextualizan la representación de identidad, basándose en normas cultas, motivos por el cual se muestran en las películas, llegando a ser los sucesos históricos, como la causa de desintegración de identidad, en la cultura, fragmentado simbólicamente y geográficamente al sujeto, que desde que se suscitó la migración en Ecuador a finales del siglo XX traen una serie de ideas para que el cine nacional muestre la desintegración y fragmentación identitaria, causada por los estereotipos del blanqueamiento.

Estos contenidos fílmicos, forman parte del proceso cinematográfico producido dentro de un entorno en una nación determinada, por lo que llega al público de distintas formas ya sea en cuestiones artísticas como culturales, por lo que “tiene el plus de hacer que el espectador se identifique con lo que ve en pantalla” (Banegas Flores 2018, 262). Sí el personaje se viste “mal” es porque es “pobre”, ejemplo de A tus Espaldas. Para Navarrete la identidad puede constituirse a partir de estereotipos provocando identidades particulares débiles, esto es bastante real en las masas populares, en el costeño, donde el consuelo es asemejarse con el personaje, estos estereotipos están presentes en todas partes en el lenguaje sin duda y el lugar. Los “estereotipos son aquellas creencias populares sobre los atributos que caracterizan a un grupo social”, donde Prieto (2010) propone establecer el concepto de identidad cinematográfica como identidad fuerte y este podría resultar como cultura determinada” y potente (Banegas Flores 2018, 71). Para evitar la desintegración de identidad nacional. En si la identidad es frágil y por lo mismo que trasciende y evoluciona, también es quebrantada, porque es simplemente receptoras, con mirada interpretativa. Como base de esa ruptura identitaria puede ser el cine y la migración, que divide y mezcla a la identidad nacional (Flores Garrido 2011, 45).

El personaje “ideal” es quien sigue el prototipo, quien es “ideal” mostrando una imagen tradicional “estereotipada” donde su identidad es fuerte es “poderoso” y único de raza “clara”, lenguaje diferente, modos de vida, costumbres y conocimientos, “perfectos” esta podría ser la identidad ideal en los contenidos cinematográficos que se evidencia en algunas películas del cine, por lo que, es producida y difundida estereotipando a quien lo vea, “para el consumo de bienes culturales” (Sierra 2014, 2).

Capítulo segundo

Representación, Sentido y Lenguaje Cinematográfico

En este capítulo me concentro en uno de los procesos claves de las prácticas de la representación. El propósito del capítulo es explicar el concepto de representación, sentido y lenguaje en un carácter cinematográfico como una noción de cultura. La representación se conecta con el sentido y el lenguaje, siendo conceptos de cultura. No obstante la Representación significa “usar el lenguaje para decir algo con sentido o para representar de manera significativa” (Hall, s. f., 2). Por lo que la representación es una parte vital del proceso de sentido y se intercambia entre la interacción del sujeto de una sociedad. No obstante, el lenguaje, al ser parte de la identidad mediante los signos y las imágenes pueden representar. Sin duda la representación es describir o crear, donde la imagen es una descripción, o “retrato, o imaginación”; dentro de un sentido. Representación es dar sentido por medio del lenguaje, que simboliza y substituye. Por medio del lenguaje, los protagonistas pueden darnos una noción de representación y ese significado es el sentido que interpretamos, desde la narración y vinculación de símbolos y signos que dictamina a una sociedad, que está en constante representación.

1. Lenguaje y representación

Se dice que las imágenes hablan por sí solas, sin la necesidad de pedir que hable por sí, sin embargo, es necesario representar la cultura y producción de identidad. Así como las personas que pertenecen a la misma cultura, deben compartir un sistema de conceptos similares para construir identidad, la representación es un sistema que comparte el “mismo modo de interpretar de los signos de un lenguaje” (Hall, s. f., 6). Por otro lado, el Lenguaje es el sistema de símbolos, signos y palabras habladas y escritas para construir mensajes que nos permite comunicarnos. Motivo que, esta es la forma de transmitir sentidos entre la gente. El lenguaje también es importante, porque representa y nutre de sentido a la identidad, la visualidad es el medio de representación en las imágenes, debido a que tienen una semejanza estrecha con las cosas, portando sentido e interpretaciones. De modo que aun en el caso del lenguaje visual, cuando la relación del concepto y el signo parece ser bastante directa, el asunto está lejos de ser simple. Es difícil

representar algo con el lenguaje oral o escrito, por las palabras que no parecen ni suenan nada similar a las cosas a que se refieren, dando una falta de significación y representar un vacío. En parte, la representación se debe a que hay “diferentes clases de signos”. Como los signos visuales e icónicos, que tienen en su forma cierta semejanza con el objeto, persona o situación al cual se refieren. Por ejemplo, la imagen física del costeño provoca una percepción distinta en algunos.

La relación en los sistemas de representación entre el signo, el objeto y el concepto al que se pueden referir “es enteramente arbitraria”(Hall, s. f., 7). Por lo que se entiende que la relación entre la representación y signos es parcial. Motivo por el cual es muy difícil representar los comportamientos del sujeto ecuatoriano y su cultura, talvez narrar discursos, lenguajes, imágenes y paisajes sí, pero con la diferencia de que puede ir más allá de la realidad, siendo ficticio y “cinematográfico”, no digo que el cine no pretende ser similar, si no que la realidad no tiene guiones, es impredecible y no está orientada por un director así que “el cine solo va a ser una asimilación mas no una realidad” (Uriarte 2020, 15).

Sin embargo, cuando el personaje cinematográfico ecuatoriano trata de representar en sus facetas la realidad nacional está mostrando solamente narraciones de acontecimientos históricos basados en hechos reales pasados, ya que el cine no pretende cambiar la realidad solo narrar (Delgado 2022, 1). La representación de la realidad de una sociedad por medio del cine, se convierte en el discurso del contexto de una nación, que puede interpretar identidades, incluirse en los rasgos étnicos, los gestos y formas de interactuar, y entender a medias sus orígenes. Esto produce que existan experiencias visuales que van a desembocar en varios encuentros entre lo cotidiano y lo efímero, donde el espectador solamente consume representaciones ficticias de conductas de otras identidades y culturas.

Las personas solamente observan y perciben su realidad, memorizan a través de los medios visuales, y estos medios aportan a obtener una representación dispersa de las experiencias de su identidad que le dan sentido por medio de un solo lenguaje. Las representaciones de identidades están presentes en las significaciones que son producidas por las visualidades porque la cultura “conlleva difíciles legados de raza y racismo” (Mirzoeff 1999, 47). Es de esta manera que los marcos culturales están presentes cuando se trata de representar la raza y la contemporaneidad que resulta difícil liberarse de la propia cultura. La visualidad y la representación son relacionados con la cultura porque conecta eslabones semióticos, organizaciones de poder,

Para mí la relación entre lenguaje y representación radica en representar el concepto, tomando en cuenta las diferencias, como los códigos en una comunicación que está escrita en un conjunto de signos propios y particulares que representa el **lenguaje nacional de lo propio** por medio de normas.

2. Códigos y representación que dan sentido en la Cultura

Los códigos compartidos es, por tanto la pertenencia del individuo con su misma cultura, que “comparte el mismo mapa conceptual y que habla o escribe el mismo lenguaje castellano” (Hall, s. f., 8). No obstante, el entiende que la combinación parcial de letras y sonidos que forman un lenguaje o imagen representa un concepto diferente con sentido incompleto, faltante de ‘verdadero’ sentido. Sin embargo, el sentido no está en el objeto, individuo o palabra si no que en la construcción tradicional por el sistema de representación construido y fijado por un código propio. El concepto está representado por las letras que son de cierta manera, arregladas del mismo modo que en el código social, Los códigos fijan las relaciones entre “conceptos y signos. Estabilizan el sentido dentro de diferentes lenguajes y culturas” (Hall, s. f., 8). Que nos quiere decir simplemente que el lenguaje expresa solamente ideas, la importancia en este acápite radica que los códigos hacen posible que se pueda hablar y escuchar de manera clara, y establezcamos la particularidad entre nuestros conceptos y nuestros lenguajes, lo cual permite que el sentido se transmita de un hablante a un receptor, dentro de una sociedad, que es el resultado de una vinculación de acuerdos sociales.

Representar radica en aprender un sistema y acuerdos sociales, para que los códigos de sus lenguajes y cultura, pueda “transmitir su ‘saber’ sentido cultural que les posibilita funcionar como sujetos” (Hall, s. f., 8). Este conocimiento es verídico, porque ellos aprenden sus convenciones para llegar a ser “personas culturizadas” donde expresan inconscientemente los códigos y conceptos a través de los sistemas de representación como la escritura, habla, gestos, visualización, etc. interpretando las ideas que bajo el mismo sistema.

No obstante, la importancia de esta relación de lenguaje y representación radica en elementos que son críticos de la cultura. Pertenecer a una cultura es ser parte del mismo universo conceptual y lingüístico, es entender cómo los conceptos e ideas se “traducen a diferentes lenguajes, y cómo el lenguaje refiere, o hace referencia al mundo” (Hall, s. f., 8). Compartir estas situaciones, el mismo modo de ver el mundo desde dentro del mismo mapa conceptual y dar sentido al mismo mediante el mismo sistema de lenguaje es la

cultura, manejados por el lenguaje, como la mejor clave que posee el individuo para tal sociedad conceptual. En el contexto latinoamericano, estas películas han pretendido plasmar una identidad ficticia y tradicional a la industria cinematográfica latinoamericana que sigue vigente, mostrando los mismos horizontes imaginarios, de una sociedad que está en constante desarrollo, mostrando un interés de mostrar la cultura popular causando recogiendo vivencias de los individuos intuitivos. Es por esta razón que las películas muestran identidades ficticias, yendo hacia los “modelos de comportamiento en la ficción, La “ficción ha nutrido la cultura contemporánea desde que la visualidad entró a los hogares y se instaló como parte de los rituales cotidianos de convivencia, entretenimiento y acceso a la información” (López Gutiérrez 2007, 24). Es por esto que se debe la existencia de otras identidades desde el personaje tomando adaptaciones en signos, códigos y lenguajes.

Existe una contradicción del argumento sobre los códigos culturales es que, si el sentido es el resultado, “no de algo fijo allí afuera, en la naturaleza, sino de nuestras convenciones sociales, culturales y lingüísticas” (Hall, s. f., 8). Entonces el sentido no está fijo de forma permanente, porque podemos llegar a un acuerdo, en hacer que las palabras y lenguajes tengan diferentes sentidos, por ejemplo, con la palabra ‘maricón’ en *Ratas Ratones y Rateros*, se da uso, por los jóvenes, para referirse a un personaje varón que se acobarda, por otro lado, la palabra ‘barbaridad’ es un término de desaprobación por parte de una persona adulta y vieja. Desde luego, recalco este ejemplo para dar una fijación del sentido en la lengua, de otro modo no existe entendimiento. Las convenciones sociales y lingüísticas cambian a lo largo del tiempo en la cultura. En el lenguaje existen diferentes significados, ya sean geográficos, sintácticos o por niveles. Los códigos varían en la lengua. Un sin número de culturas no tienen palabras para definir conceptos que son normales en otros contextos. No obstante, el sentido “no está inherente en las cosas, en el mundo” (Hall, s. f., 9). Si no que es construido y producido por las prácticas cotidianas que si dan significado. La representación se presenta en el espectador, cuya “miradas” juntan y unifican elementos y relaciones distintas de un sentido colectivo. Cuando el sujeto está allí en el mismo tiempo, es cuando hay sentido y representación en el cuadro.

Por último, si no hay alguien que vea aquello que se simboliza, entonces “no se está representando nada” (Rivas 2017, 316). Si no hay sentido no existe representación cultural, por lo que la cinematografía conlleva representaciones de lenguajes del sujeto, pero no reales, siendo semejante a una realidad. No obstante, en la realidad ecuatoriana existe diversidad cultural, su representación de sentido e identidad está “abierta a la

pluralidad [...] y [se] construye bajo la hegemonía del sujeto mestizo representado en los personajes principales, solamente la mirada de los cineastas que construyen con el público” (León 2017, 13).

Ahora se puede hablar de representación cinematográfica que va a portar a comprender las descripciones físicas, y variadas del lenguaje y sentido que son parte de la construcción de la imagen porque “la realidad no tiene lenguaje y estética como el cine” (Espinosa 2014, 34). Motivo por el cual las películas que estudio determinan el contenido y sus personajes particulares que representa la cultura desde lo individual a partir del relato.

3. Identidad estética cotidiana en el cine nacional

La “estética” desemboca en término del arte, desde lo artístico, lo transcendental y, la belleza o lo sublime. Este término está relacionado también con las prácticas cinematográficas, siendo este mucho más amplio. Siguiendo la comprensión de la estética nos refiere al “dominio total de lo que es sentido e imaginado“(Peña Flores 2020). La estética nos lleva a especular, por medio de la construcción del discurso supuesto acerca de la vida, los sentidos y lo sensual, partiendo desde lo sensible, donde el juicio estético y la belleza toman fuerza. El cine en Ecuador propone tratar en sus contenidos imágenes y discursos “estéticos” desde la belleza, sin embargo, este es el telón de reflexiones que muestran y exponen “temáticas sociales, formas de vida” “ideales”, contexto en el que se produjo, entre otros” (Espinosa 2014, 35). Esto significa que la estética es el fundamento de toda experiencia real o surreal, humano o no-humano, que entabla el contacto mental y físico de lo animado y lo inerte. La estética en las películas estudiadas, explica la cotidianidad de la identidad desde la vida material cotidiana, como componente del sujeto ecuatoriano. Y si esto es así, no hay más que aceptar que la vida material cotidiana toma una profunda significación ética y profunda en la identidad real nacional.

Desde el aspecto práctico cotidiano, el sujeto que establece el contenido de su cultura a través de las representaciones preserva su identidad, “inmune a sus experiencias estéticas” (Peña Flores 2020). Por lo que el individuo es intacto, y por tanto inmóvil, por sus entornos visuales. Siendo libre y espontáneo para representarse lejos de la relación comprometida por los objetos hegemónicos “ideales” que representa los sentimientos provocados por objetos estéticos. Como dice Levinas en “estéticas livianas” en la representación el “Yo pierde “su oposición a su objeto, la oposición se desvanece, resaltando la identidad del Yo” (Peña Flores 2020) a pesar de la tentación de los objetos

es importante tomar en cuenta que el permanecer en su identidad es representarse a sí mismo.

La estética cotidiana es simplemente seguir haciendo lo mismo de forma ordinaria, siguiendo especulaciones tradicionales, y que tiene que ver con modelar quienes somos y lo que podemos hacer en la sociedad, dentro de un diseño que adquiere una importancia ética. *Ratas, Ratones y Rateros, El Pescador y A tus espaldas*, son películas que proponen un sentido imaginado desde la estética, debido a las existencias de estereotipos que parten desde la imagen física bella. Sin embargo, las nuevas condiciones tecnológicas y de exhibición moderna han plasmado un cambio en los modos de ver y tratar la estética, ya que el público visualiza, elige que consumir para ser identificado. Existe algo muy interesante en las estéticas del cine nacional como lo mencioné, su estética se debe a partir de las diversidades étnicas, en especial el pensamiento mestizo, su contexto social predominando los tonos, el paisaje de protagonistas que “profundizan sus relatos” (Leal 2000).

Por ultimo enfatizo esto para esclarecer que el hecho de que la naturaleza visual de los objetos cotidianos, es el modo en que estos objetos “impactan nuestros sentidos y se registran en nuestros cuerpos” (Peña Flores 2020), Ahora entiendo que la estética está muy ligada a implicaciones éticas y estereotipos. Consecuentemente, las estéticas cotidianas son las experiencias ordinarias, del día a día que son más explicativas que las experiencias del arte tradicional, sin embargo, el cine nacional trata de mezclar estas bases para formar y despistar la propia identidad y experiencia personal.

4. Desafíos del cine nacional y el personaje cinematográfico

Hoy por hoy, se puede decir que el cine ya no es solamente producir películas, si no que ya es “un proceso complejo e integral de intervención estética, política y cultural. Ahí arrancan los retos para el cine ecuatoriano”(León 2023). El cine nacional vive en la actualidad un gran auge, debido a que constantemente tiene tanta producción, visualización e institucionalidad. En las últimas décadas ha producido un centenar de largometrajes, superando al número del siglo pasado. Todo empieza en la producción de *Ratas, ratones y rateros* (1999) de Sebastián Cordero, quien ubicó al Ecuador en la cima del cine latinoamericano y constituyó un nuevo paradigma para los cineastas procedentes. Esto ha causado gran reflexión sobre los imaginarios del país. Por otro lado, las competencias ganadas, el reconocimiento de nuestra identidad, provoca el advenimiento

de la institucionalización, sin embargo (León 2023) afirma que el cine nacional tiene varios desafíos pendientes a futuro.

Dentro de los desafíos se encuentra la Diversidad estética y conceptual. Donde Christian León cita a Víctor Arregui para decir que el cine ecuatoriano “está preocupado por necesidades concretas de la vida” (León 2023). Donde él responde que existe tiempo aún para tender una capacidad de contemplación. No obstante, este argumento desprecia al cine ecuatoriano, y aseveran juicios esencialistas, hegemónicos y colonialistas. Dando como resultado el pensamiento “mediocre” tercer mundista, que la producción nacional surge de testimonio, la imagen social y la narración nacional. El cine nacional se caracteriza no solo por la variedad de identidad, sino que es sinónimo de diversidad de propuestas “narrativas y estéticas”. Que integra las pluralidades de géneros, estilos y paisajes, desde un lenguaje conceptual cultural y no de testimonios.

Vivimos en una era donde el cine ecuatoriano es una película que puede ser calificada como nacional, bajo la batuta de lo estatal, bajo una temática con expresiones culturales o históricas del Ecuador, motivos por los cuales se ha producido la segregación de muchos de los filmes ecuatorianos. Ecuador, un país diverso en cultura, que vive bajo la migración y presenta diversidad cultural, donde el personaje puede representar expresiones culturales ecuatorianas, puede verse como límite, porque las políticas culturales siguen siendo tradicionales y contenido limitado. Personalmente, me gustaría ver en el futuro no solo realismo nacionalista sino también ciencia ficción, *thrillers*, documentales, géneros híbridos postnacionales. Un cine que no solo nos diga lo que somos, sino lo que no somos, el otro inconfesado que vive dentro de nosotros, el deseo confeso de ser otros. El gran desafío para nuestro cine nacional es el cambio de contenidos estéticos en la producción de películas que reflejen la verdadera identidad, sin exageraciones ni baches que promueven estereotipos, un contenido neto que va más allá de lo ficticio, integrando puntos estéticos, políticos y culturales, donde el personaje nacional cinematográfico vaya más allá de la mirada que estereotipa y este represente “aquellas creencias populares sobre los atributos que caracterizan a un grupo social” (Gabaldón 1999, 79). Reflejando una identidad colectiva fuerte, real sin diferencias, sin estereotipos con su propio lenguaje y paisaje, sinónimo de orgullo. El personaje cinematográfico se mira como alguien que se basa por medio de prejuicios y estereotipos que se define como “una actitud negativa hacia un grupo social o hacia una persona percibida como miembro de ese grupo” (Montes Berges 2008, 2). Para reafirmar el rechazo y discriminación al “otro “debido a estos estereotipos del “ideal”

Capítulo tercero

Descripción, análisis e interpretación de las filmografías

A tus espaldas; Ratas Ratones y Rateros; Pescador son el objeto de estudio, dónde se evidenciaron algunas escenas seleccionadas donde el concepto de identidad nacional entraba en juego, donde el análisis se construye a partir de mi interpretación de los lenguajes, vestimenta y conductas en estas escenas. observables, y he puesto como características de la identidad nacional, identificando dialectos, jergas, acentos, paisajes, y entonación, donde se explica en una matriz de análisis con el fin de detectar donde la identidad nacional se asemeja a la realidad o si se trata simplemente de interpretaciones y suposiciones cinematográficas ficticios.

Para la realización del análisis visual, se categorizó las partes de la identidad como la representación de lenguaje, imagen y comportamiento, desarrollando un informe descriptivo, observando los resultados a través de mi interpretación en las conclusiones.

El objetivo de esta investigación fue, caracterizar a la identidad nacional, realizando una tabla que identifica representaciones las escenas importantes de los tres films, para comprender si las identidades cinematográficas se asemejan a la realidad.

Para entender a profundidad este análisis existe la Categorización. Es la “operación concreta por la que se asigna a cada unidad un indicativo” (Carvajal 2022, 3). en este caso se categorizaron los conceptos de lenguaje, vestido e identidad cinematográfica, identidad nacional, conductas. Categorizar conceptos, es “tratar de cubrir los datos” (Carvajal 2022, 4), cómo fueron descritos en el lenguaje, entonación y paisaje en identidad nacional.

Análisis Visual Descriptivo. Que consiste en describir los puntos fundamentales de las escenas, con la intención de obtener una visión global de los datos, ayudar a su análisis “combinarlos y relacionarlos” (Carvajal 2022, 6). Explicando e interpretando el contenido de las escenas con el fin de comprender la identidad simplificando, mediante un resumen, y seleccionando las escenas para hacerla “abarcable y manejable” (Carvajal 2022, 2).

Análisis de contenido

El análisis de contenido trata de descubrir los significados de un documento, éste puede ser textual, la transcripción de una entrevista, una historia de vida, un libro

o material audiovisual, etc.” (Carvajal 2022, 3). La intención es clasificar y codificar los elementos seleccionados para su interpretación. No obstante, la interpretación es totalmente personal de mi experiencia y conocimiento.

Obtención de resultados

Los resultados aparecen los datos de los “productos de la investigación y la interpretación que hacemos de los mismos” (Carvajal 2022, 4). Estas son conclusiones con posibles afirmaciones, proposiciones que están repletos de conocimientos claves para analizar las escenas seleccionadas de los films, para comparar y permitir “destacar las semejanzas y diferencias entre las unidades incluidas en una categoría” (Carvajal 2022, 6). Realidad y Cinematográfica De esta forma se obtuvieron los resultados a partir de la confrontación de conceptos y teorías generales de la identidad para analizar las escenas, donde se identificó características identitarias, en todos los contenidos analizados, no obstante, en esta fase ya se finaliza y en las conclusiones se realiza la reflexión (Carvajal 2022, 5).

De forma complementaria, recalco que la información que recogí fue en base a las interpretaciones de algunas escenas de los films, mi interpretación de entrevistas con directores y protagonistas, vistas en distintos programas con cortesía de algunas plataformas visuales digitales, como programas de radio y televisión también.

A tus espaldas

Contexto

Los tres films: *A tus espaldas* (2011), *Ratas, ratones y rateros* (1999) y *El Pescador* (2011) se desarrollaron en una época en la que la migración estaba presente en el Ecuador, donde los ciudadanos emigraban a países desarrollados en busca de una mejor oportunidad laboral y estabilidad económica para su familia. Ahora “los retos están entre otros con la posibilidad de agremiar un actor político que defina la agenda con espacios claros, pero que sobre todo se trace un camino irreversible” (Espinosa 2014, 42).

Según el Consejo Nacional de Cinematografía del Ecuador, en el 2011 se estrenaron más de diez cintas que fueron presentadas en varias salas de cines y las otras fueron presentadas como proyectos, el CNNE afirma que desde el 2006 y la vigencia de ley de la cinematografía, la producción cinematográfica, se presenta con alta calidad mostrando producciones continuas.

La película *A tus espaldas*, dirigida por Tito Jara, fue estrenada en el año 2011, logrando un exitoso estreno en el público, dentro del contexto del film, se puede decir que esta historia es contada en medio de un hecho específico sobre la muerte del notario José Cabrera, que se presenta al último del film y partiendo a principios de los años que se dio el feriado bancario, que causó pobreza y migración.

Estos son los hilos conductores de la película, esta producción empieza a convocarse en el año 2009. Esta es una coproducción con Venezuela y llega a las carteleras de los cines el 1 de abril del 2011, esta producción contó con gran apoyo del Consejo Nacional de Cinematografía. La película ecuatoriana estuvo en cartelera durante 10 semanas, por lo que obtuvo un porcentaje mayor al 90% según los datos del CNCINE.

Tito Jara se basa en los comportamientos de un compañero de su universidad, quien tenía la misma forma de ser del protagonista principal Jordi, quien aparentaba a ser a una persona quien realmente no era, negando al sur de Quito como su lugar de origen.

A parte del espacio temporal que se desarrolla la historia, El film trata narra una historia dentro de un Quito moderno, que se basa en las utilidades de espacios urbanos contemporáneos, emblemáticos y ese significado actual que los quiteños perciben de su ciudad, ejemplificando esto, la película ofrece escenas de restaurantes conocidos que hacen encebollados, lo cual es cotizado en Quito, la av. De los Shirys, espacio de encuentro e interacción, donde se muestra como es el comportamiento del quiteño a través de las fiestas, música y reuniones. La película también muestra las infraestructuras de la ciudad edificios, plazas, parques, etc. y la diferencia de esta en el norte y sur de la capital, el tráfico, los autos, la forma de vestirse y presentar su identidad, las tecnologías etc., esto puede catalogarse como semejanza a la realidad y entorno actual.

Otros elementos que ponen el contexto en la película es la contaminación auditiva, los ruidos y los sonidos que emana la gente, que forma parte de la vida cotidiana en Quito. un ejemplo de contaminación auditiva es cuando Jorge expresa su amor a Greta en la noche donde se puede evidenciar el entorno pacífico y romántico acompañado de ruido de carros que pasan, sonidos de ciudad, acompañados con las palabras amorosas de Jordi. El ruido es fundamental para expresar la realidad y hasta la identidad del quiteño.

Por último, el contexto del filme muestra la corrupción presente en grandes entidades, el amor, la realidad de ciertas mujeres colombianas atractivas que vienen a Ecuador para obtener mejores oportunidades y crecimiento económico. *A tus espaldas* se presenta como una producción histórica de ficción que tiene muchos elementos basados en hechos reales, y desborda en sus contenidos los temas como la corrupción y el

padrinazgo laboral, los favores personales, los dialectos, el desquite, el desamor, la diferencia, los estereotipos y la discriminación.

Resumen

Este film se centra en la vida de un ecuatoriano quiteño, que lleva el nombre de Jorge Chicaiza Cisneros conocido como “Jordi” él es un joven de aproximadamente 30 años de edad, él trabaja como funcionario en un Banco de Quito, Aparentemente Jordi tiene una vida normal de clase media, pero lleva en el orígenes muy humildes, el nació y vivió su niñez en un barrio pobre del sur de Quito, que sufrió porque su papá fue alcohólico y su mamá lo abandonó debido que emigró a España, viviendo solamente con su abuelita.

Ya en su madurez Jordi vive una vida cómoda y tranquila al tener un trabajo estable por lo que vive en un sector sofisticado, todo esto le tranquiliza a Jordi porque en su pensamiento cree que de esa forma puede encajar en la clase alta, donde dice que merece estar, con el trauma de vivir en un barrio pobre y rodearse de personas humildes, Jordi mira al sur de Quito como el sector de la clase baja. Jordi empieza a ver que puede prosperar y ascender la clase al momento en que la madre de Jordi que emigró a España empieza a enviar dinero y así empieza a cambiar el estilo de vida del protagonista. En la adultez Jordi con sus amigos que son solteros, trabajan en uno de los bancos más populares de la ciudad de Quito, el sueldo que gana en el banco, lo gasta en cambios que él piensa que son necesarios para destacarse en la clase alta como ropa de marca, instrumentos para mejorar la fachada de su automóvil de casa, instalándoles estéreos y diseños que están a la “moda” junto a su departamento de soltero en el norte de la ciudad que él dice creer ser necesarios para mejorar su estatus y marcar esa diferencia de clases sociales y sectorización para aliviar su trauma de ser parte de la clase baja, que están presentes en el sur de la ciudad.

Esto marca una línea que separa el pasado sus raíces y el presente “con lo que él cree ser” esta línea que le separa de sus raíces es cuando Jordi cambia su apellido de Chicaiza Cisneros nombre “cholo” según cree a llamarse Jordi Lamotta Cisneros, nombre más elegante. En este contexto, Jordi conoce a Greta, una joven extranjera de origen colombiano que mantiene una relación amorosa a escondidas con el sobrino del dueño del banco Luis Alberto Granada de la Roca, él es el jefe de Jordi. Al estar con ella, el personaje principal va a descubrir corrupción, irregularidades y una serie de actos ilícitos por parte de su jefe con el famosos notario Carrera. Viendo esto, Jordi pretende subir su estatus social ya que supuestamente encuentra la manera ideal de tener más dinero

fácilmente. Dentro de este proceso, el protagonista va a vivir una serie de problemas económicos, morales y hasta emocionales debido a que se enamora de Greta, pese a que ella no está completamente interesada, usándole y provocando que Jordi llegue a perder su trabajo, su dinero, su dignidad, por lo que provoca en él la inseguridad y el deseo ambicioso que lo lleva a dejar su moral y abandonar a Greta, llevándose todo el dinero que robaron al Notario Carrera. Jordi tiene claro en su pensamiento que la Virgen del Panecillo de Quito divide a la ciudad en dos partes Sur y Norte, al Sur la Virgen da la espalda, siendo esta parte descuidada y que acoge a la clase social baja, mientras que el Norte otra parte de Quito la Virgen da la frente cuidando y haciendo que en esa parte sea próspera y de clase alta. Es así como esta película se dan una serie de acontecimientos románticos, tristes, cómicos que son asemejados a la realidad y un hecho histórico que se dio, este film nos cuenta la vida de Jordi que forma parte de la sociedad quiteña.

A continuación, se elabora una ficha técnica de las películas, destacando los elementos que permiten conocer, interpretar o explicar cómo la película está inmersa en la época y en el contexto local, para conocer las características de la identidad cinematográfica. Reconocimiento de la identidad cinematográfica y sus elementos.

Ficha técnica “A tus espaldas”

Ficha técnica y sinopsis del film “A tus espaldas”

Guion y Dirección: Tito Jara

Producción: Abre Comunicación – Urbano Films

Título Original: A tus espaldas

País(es): Ecuador

Idioma Original: español

Categoría: Ficción

Tipo: Color

Duración: 76 min.

Año de producción: 2011

Productora: Abre comunicación; Urbanos Films

Distribuidora: Amazonia Films

Producción: Roberto Aguirre Andrade

Fotografía: Álvaro Duran

Sonido: Pablo Aguinaga

Dirección Artística: Sebastián Trujillo

Intérpretes: Gabino Torres, Jenny Navas, Lily Alejandra, Nicolás Hogan,

Tabla 1
Análisis de identidades de A tus espaldas

 <p>Figura 1. Despedida de Madre de Jordi.</p> <p>Se muestra un barrio marginal urbano del sur de la ciudad de Quito, donde vemos a dos mujeres maduras con un niño de amarillo, aparentemente los tres visten de forma diferente, en donde se despiden de la mamá del niño que viaja a España en busca de una mejor estabilidad económica y sacar adelante a su madre e hijo.</p>	<p>Identidad En la siguiente escena podemos ver la que la identidad nacional ecuatoriana entra en juego con una identidad ficticia desde la estética, En términos muy reales, podríamos decir que la identidad que representa estos personajes está formada por lo que en realidad es el personaje es decir que ellos están convencidos de ser ecuatorianos, sin embargo esta identidad, está muy alejada a la realidad, debido que en esta película están forzando una forma de ser, una identidad “imaginable” debido a la exageración del sentimentalismo y emotividad de una despedida, narrando como en nuestra sociedad, son las despedidas, poniendo como culpable a la pobreza, la marginalidad, los llantos, las palabras emotivas son acciones exteriores que promueven la identidad cinematográfica nacional, catalogada como Identidad sentimental y dramática cinematográfica.</p> <p>Lenguajes El lenguaje es característica fundamental de la identidad nacional, en este caso el quiteño, esto es catalogada como caranqui cochasqui, sin embargo en esta escena se evidencia ciertas frases y dichos de la «sal quiteña», se evidencia los dialectos y lenguas castellanas como: “te voy a extrañarr mijito” “mamita linda cuídale a Jorrdi” eso quiere decir este lenguaje es originario del dialecto indígena, también lenguajes informales y tan asentados en estas terminologías de alargar las palabras, de hablar en diminutivo o de usar verbos compuestos y mezclar emociones con su pronunciación, como por ejemplo Adiós mijito, pórtese bien con la abuelita... son formas de habla y lengua emotivo quiteño. No obstante, el lenguaje no está representado a la realidad, pero tratan de ser legibles.</p>	<p>Vestimenta Ropas sencillas, sin marca, y abrigadas de colores fríos, ropas semi formales femeninas e informales infantiles de estéticas de moda de las décadas de los 80s, según el grupo etario el uso de los zapatos es variados, un par de tacos femeninos semi formales e incómodos para la mujer adulta y zapatos informales bajos de cuerina, para la señora adulta mayor y zapatos no originales y muy gastados que usa el niño Jordi. La imagen que representa esta escena recalca una identidad de la moda, por medio de la edad, como el color, la lana, el jean, la tela son símbolo de identidad de los protagonistas, creando estereotipos que a través de cómo nos vestimos podemos crear una idea de nuestra personalidad, cosas o gustos que tenemos. Las prendas no sólo establecen relaciones, sino que además nos definen a nosotros y nuestras relaciones.</p> <p>Comportamiento En esta escena podemos ver que los tres personajes tienen un comportamiento acomplejado, debido a su estatus social bajo y el barrio en donde se encuentran viviendo, en conductas ficticias “sostificadas” en su adultez. comportamiento introvertido, espalda jorobada y tristeza y soledad en los ojos de Jordi pequeño, inocencia de estos dos personajes que creen la palabra y promesa de su madre. No obstante, el respeto, la solidaridad, la inclusión y el cuidado son parte las identidades de la 'quiteñidad'</p>
---	---	---

 <p>Figura 2. Narración de Jordi sobre la vida de las personas de Quito.</p> <p>En esta escena Jordi, el protagonista principal narra las vivencias de los quiteños, enmarcando la división geográfica en Quito, caminado con mirada triste y encorvado con las manos vacías donde empieza a contarnos su historia.</p>	<p style="text-align: center;">Identidad</p> <p>En esta escena podemos visualizar en su máxima apreciación a la Identidad nacional, ya que en ella vemos todos los símbolos necesarios que componen un Quito y un quiteño, acompañado de la voz en off de Jordi, la posición corporal, el gesto, el peinado su estética contemplan en esta escena la identidad nacional del mestizo ecuatoriano y la identidad cinematográfica le da un empuje para narrar la identidad urbana de clase media o baja.</p> <p>En esta escena se adopta otras identidades cinematográficas al mezclar efectos especiales en la explosión de la Virgen del Panecillo, mezclando al mismo tiempo el testimonio diario de un quiteño que vive en el sur donde Jordi metafóricamente menciona que el sur de Quito es marginal porque la Virgen del panecillo le da la espalda.</p> <p>El protagonista presenta la identidad quiteña real según su status social actual.</p> <p>Vestimenta</p> <p>La chaqueta de cuero color negra y los pantalones de colores claros semi ajustados” son comunes en la capital, debido a la zona geográfica donde el fuerte frío, se siente todos los días, al mismo tiempo el sol que se presenta en las mañanas hace que Jordi use gafas, sin embargo, el sol pasa a segundo plano porque el protagonista usa gafas para resaltar entre la gente, para verse mejor y aparentar a esa imagen “ideal”</p>	<p style="text-align: center;">Lenguaje</p> <p>Lenguaje coloquial, con ruido urbano e incluso el aire tiene sonido dramático, para dar cavida al estrés identitario, Jordi es el narrador de esta escena, donde utiliza jergas y palabras informales con dramatismo para acentuar su narración.</p> <p>En esta escena, vemos que los quiteños no hablan un español convencional. Utilizando varias palabras y modismos locales que inclusive, vienen desde el Kichua. Que dan resultado de un lenguaje diverso y etnico compartido por parte del mestizo.</p> <p>Comportamiento</p> <p>Comportamiento estereotipado bajo los rieles de la religión católica al mencionar a la Virgen del Panecillo como la madre de su ciudad y culpable de sus orígenes, ya que el monumento es el emblema que divide culturas, experiencias e identidades de Quito Norte – Sur.</p> <p>hombre sencillo, acompañado que aparenta ser de status social alto y en frente de Jordi, se presentan sujetos encorvados, que sufre al igual que muchos, estrés social.</p>
 <p>Figura 3. Reunión en casa de la madre de Jordi, junto a los vecinos del barrio.</p> <p>Escena que visualiza la reunión de vecinos, ellos visitan la casa de Jordi niño, viendo televisión de color, donde en esos tiempos era innovador en Quito.</p>	<p>Vestimenta</p> <p>En esta escena podemos ver que las señoras visten de forma similar, aparentemente, con combinaciones de colores claros y oscuros asemejados al magenta que refleja la edad de los individuos, usando falda y saco abrigado de lana, en mujeres “mayores” catalogado como vestimenta acorde a la reunión “formal” o “importante”</p> <p>Identidad</p> <p>En esta escena podemos ver que la identidad nacional quiteña tradicional está siendo presentada en un 25% debido a la interacción y conversación exagerada representando en esta escena una identidad cinematográfica debido al uso de recursos estéticos como el color, el peinado, el pintalabio, y posturas que llaman la atención, porque aparentan su nerviosismo</p>	<p style="text-align: center;">Lenguaje</p> <p>El lenguaje en esta escena es de carácter visual, ya que en esta escena se escucha murmuros, lo cual hace alusión al típico lenguaje de barrio, con el uso de recursos del lenguaje coloquial, por lo que llamo un lenguaje cotidiano en barrios de bajo status social y económico, de ese tiempo, donde la televisión era el objeto de “encuentros amistosos”</p> <p>Comportamiento</p> <p>En la escena se visualiza a un ecuatoriano común como un sujeto de conducta curiosa y al ver los vecinos de Jordi que su familia era la única en tener un televisor a color en el barrio vinieron todos a compartir anécdotas y experiencias. La</p>

	que data de ser punto histórico a principios de los 2000.	curiosidad y el complejo de no tener dinero.
 <p>Figura 1. Conversación sobre cómo conquistar mujeres entre Jordi y sus amigos.</p> <p>esta escena dentro del estacionamiento del Banco, Jordi y sus amigos escuchan música reguetón en el estéreo del auto de Jordi, en el parqueadero del Banco.</p>	<p>Identidad En la escena, el escenario es en Quito, norte, donde la ciudad es “intercultural” donde conviven mestizos, indígenas y afroecuatorianos que construyen la identidad nacional, desde la riqueza de la diversidad, sin embargo se evidencia una postura del protagonista que rompe con la identidad ficticia, esa postura refleja al quiteño “seguro” “pinta-atractivo”, no obstante la identidad cinematográfica nacional, se presenta en los tres sujetos y su forma de actuación, para reflejar la forma de ser de un quiteño de status social alto, que va más allá de representar una identidad nacional real.</p> <p>Vestimenta Los tres sujetos de esta escena visten de terno, de un mismo color, mostrando una especie de uniforme institucional, la diferencia en ella es que Jordi usa gafas y calcetines blancos, lo cual es una vestimenta no elegante ni adecuada en status social alto del norte de Quito, sin embargo, él se cree “añorado” y particular que se destaca del resto de compañeros.</p>	<p>Lenguaje El lenguaje de los tres es lenguaje informal, urbano, y coloquial, incluso llegando a mencionar palabras como “el cholometro”, vosff y cholo característica fundamental para que Jordi adquiere distintas facetas corporales y gestuales y orales en su trabajo y campo de amistad.</p> <p>Comportamiento Su comportamiento demuestra que son empleados introvertidos, tímidos e incluso acomplejados, motivo por el cual tienen algo en común que es conformarse con su trabajo y asentarse la cabeza y cambiar de comportamiento cuando su jefe llega, para ser hipócrita y mojigatos con el jefe de su trabajo. Comportamientos cercanos a la realidad.</p>
 <p>Figura 2. Jordi y Greta se conocen por primera vez en una fiesta del Banco.</p> <p>Escena del show de Greta para dar celos a De la Roca, debido a que se sentía humillada, aquí utiliza a Jordi para dar espectáculo de celos y resentimiento en el baile del Banco.</p>	<p>Identidad En esta escena se evidencia la identidad cinematográfica nacional, debido a que, en un entorno formal como fiesta de trabajo, acuden sujetos de status social alto y media e incluso en esta escena se evidencia particularidades de hechos de infidelidades, el “chico fácil” el chico inocente de quien todos abusan de su confianza “el chico bueno” “el esposo ideal” y la “mujer cachuda”, descaros, espectáculo y mojigatez, razones por lo cual en esta escena exageran la realidad, identificando representación de identidad cinematográfica quiteña.</p> <p>Vestimenta Vestimenta formal, debido a que es un evento de trabajo, donde todos visten presentan colores oscuros y elegantes para dicha ocasión.</p>	<p>Lenguaje en esta escena es variado, bastante informal y en los jefes lenguaje de carácter formal y elegante usado por los altos ejecutivos, este es mezclado por los términos coloquiales como “rica la colombiana”, “mándale de aquí vee” y marginales urbanos usado por el jefe al referirse a Greta, mujer, se escucha lenguajes de fondo bastante grotescos de términos joviales e incluso zángano, con postura de cuerpos groseras.</p> <p>Comportamientos exagerados para ser reales como en caso de Greta, mujer ebria, desvergonzada y descarada que baila reguetón, seduciendo a Jordi, el “chico bueno” y dando un espectáculo ante todos los presentes. Comportamientos altamente exagerados muy lejanos de la realidad dentro de un establecimiento formal como una Institución Financiera.</p>

Fuente: Escenas de la película ecuatoriana A tus espaldas de Tito Jara, (2011)
Elaboración propia

Interpretación



Figura 1. El Panecillo, Quito

Según mi interpretación, me puedo identificar con la personalidad de Jordi y con el pensamiento acomplejado de este mismo, por lo que mi interpretación evidencia conceptos fuertes de Identidad nacional, ya que el trabajo del protagonista en mostrar su Identidad cinematográfica se asemeja en un pequeño porcentaje de la realidad de algunos sujetos quiteños, cuando se expresan cuestiones cargadas de sentimentalismo y emotividad de una despedida en nuestra sociedad, la sencillez de las personas del barrio y la marginalidad, las despedidas, las palabras de adiós son acciones de la identidad nacional, “el quiteño es dramático, sumiso y enamorado, muy lejos de la identidad cinematográfica. En la vestimenta del protagonista, se observa un intento de destacar ante los demás como el hombre de dinero al usar chaquetas de cuero y camisetas flojas afuera del pantalón como vestimenta informal, peinados a la moda de esos tiempos, viéndose reservado y de status social medio.

La chaqueta de cuero le hace ver a él como un quiteño joven y delicado, al mismo tiempo las gafas que le catalogan como “Hombre Pinta, Guapo con plata”, la chaqueta y los pantalones de ese color son comunes en la capital, debido al fuerte frío, al mismo tiempo el sol que se presenta en las mañanas y después de llover.

El lenguaje coloquial, es parte de nuestra identidad nacional, acompañado de la contaminación auditiva del ruido urbano e incluso el aire tiene sonido dramático, para dar cabida al estrés identitario, Jordi es el narrador de esta escena, donde introduce su historia y lamenta sus raíces marginales urbanas, en ella nos menciona de la división geográfica quiteña con un lenguaje acentuado y poniendo énfasis al dramatismo, su coraje y gallardía. Él refleja una parte de la realidad en ciertos lugares y épocas de algunos barrios periféricos de Quito, y como algunos sujetos lo ven a esto como sinónimo de vergüenza y complejo, donde el asombro, la envidia y la crítica es vidente con el sujeto que tiene cosas novedosas, en este caso una tv de color, donde en ese tiempo, la gente humilde no la poseía.

Otro ejemplo de identidades quiteñas es el entretenimiento al ver el Programa de Tv, El Chavo, donde el director en esta película pretende mostrar que el ecuatoriano común tiene una conducta curiosa y al ver los vecinos de Jordi que su familia era la única en tener un televisor a color en el barrio vinieron todos a compartir anécdotas y experiencias, lo que llama la atención sus posturas en su cuerpo y gestos en sus rostros, donde se evidencia la humildad la curiosidad y hasta la envidia en algunos, debido a que la migrante “mamá de Jordi” envía dinero, razón por la cual empieza el avergonzamiento de Jordi de pertenecer al Sur.

Estas películas contienen carga histórica y la necesidad de mostrar como la marginalidad y la inestabilidad social causan conflicto en la gente ecuatoriana. En estos films siempre muestran el desempleo, la delincuencia y sus características identitarias basados en hechos reales del contexto nacional.

El panecillo de la Virgen es la imagen principal para interpretar el contenido de la película, mediante a esto puedo destacar el relato de Jordi Chicaiza Protagonista Principal; como vive en carne propia la división social de norte y sur de Quito.

Por medio de esta colina del Panecillo, que divide a Quito en dos sociedades supuestamente distintas en donde se cuenta que La Virgen da la espalda al sur de Quito ignorándolo y por esa razón hay pobreza y populacho mientras que en el norte existe una sociedad de estatus social alta dominante donde la Virgen da su frente y la protege.

La película muestra una serie de planos generales, detalles, medios, donde se enfatiza en contar la vida de Jordi, en dos etapas, niñez y adultez, en ella se puede ver como los gestos de Jordi refleja el avergonzamiento y recelo de sus raíces de

un status social bajo, en ella se destaca la iluminación en el plano detalle en alta resolución para enfatizar el sufrimiento y las emociones que causan a este personaje quiteño por esta división social, las imágenes de los paisajes resaltan esta división imaginaria social por lo que los modismos y el lenguaje oral del sur dan una particularidad de hombre “cholo” perteneciente al populacho. En la película se puede ver que la migración modifica a la identidad nacional. La película marca una repartición de conductas, lenguajes e identidades, las cuales son representaciones diferentes, por lo que se enmarca un sin número de estereotipos, que conmociona al personaje. Se evidencia la representación de identidad quiteña cinematográfica cargada de roles estereotipados dentro de los comportamientos de varios personajes como la colombiana, el ejecutivo del Banco, los amigos de Jordi, la mamá de Jordi que adquiere lenguajes falsos castellanos y Jordi.

Jordi, un niño cuyo apellido es Chicaiza, “nombre cholo” de raíces indígenas según su pensamiento. Jordi vive en la ferroviaria en un hogar humilde, cuyo padre es alcohólico, la mamá desempleada quien mantiene a Jordi y a su mamá, ella al verse necesitada económicamente emigra a España para adoptar un crecimiento económico, por lo que adquiere lenguajes y comportamientos distintos que caracterizan a una persona de una región. Esta película nos muestra una identidad percibida desde la mirada individual y limitada de su director o guionista, por lo la identidad real es ficticia. Se mira también la división geográfica de norte y sur de Quito. Poniendo como metáfora la espalda el sur donde existe la pobreza, el dominado y el populacho, y el norte donde existe una sociedad más civilizada e importante.

El personaje y la división quiteña de norte y sur expresa un contexto de imaginarios sociales que provocan comportamientos, lenguajes civilizados de gente “culto” en determinados lugares de este sector del norte y en el sur es catalogado como una sociedad mediocre, vulgar, y pobre mostrando un lugar desordenado y sucio. Identidad quiteña: Ideología enmarcada bajo la hegemonía económica y los prejuicios entre el mismo sujeto del territorio.

Ratas, ratones y rateros

Contexto

Es del género de cine policíaco y drama e incorpora una estética de la marginalidad, algo similar a lo que estaba sucediendo en otros países latinoamericanos en esa época, como fue la película de Pizza, birra y faso, en la Argentina, y podría clasificarse dentro del cine latinoamericano de entre siglos.

El film tiene algo de *road movie*, que nos logra mostrar un país históricamente dividido en sus regiones (Costa y Sierra), clases sociales, razas (mestizos oscuros y blanqueados) y generaciones con mentalidades diferentes. Si bien incorpora personajes y narrativas que no eran usuales del cine nacional, también hay propuestas cinematográficas en lo referente a modelos y ritmos narrativos no tradicionales en el Ecuador. (Creamer 2019, párrs. 2-3)

Resumen

Ratas, ratones y rateros es una película ecuatoriana dirigida por Sebastián Cordero, que estrenada en el año 1999. Esta película es catalogada por mucho como la más popular a nivel internacional, y es por esta razón que marca un después en la historia del cine en Ecuador, fue la más exhibida con 135.000 espectadores dentro de los seis meses de proyección en las carteleras del cine del país (Padilla 2019) este filme pertenece al género de drama y acción policíaco que posee en sus contenidos estéticos que tienen que ver con la marginalidad y asemejarse a la realidad latinoamericana de ese entonces.

Dentro de la trama la película Sebastián Cordero nos presenta a propósito a dos protagonistas principales, estos dos en el filme son primos, muy diferentes en su nacimiento y vivencias, con experiencias distintas y que van a tener una serie de conflictos debido a que los dos provienen de dos distintas regiones de Ecuador como la Costa y la Sierra, especificando Salvador el primo serrano es y vive en Quito, mientras que Ángel, primo costeño es oriundo de Guayaquil. Salvador personaje tranquilo, pacífico de Quito, parece ser el chico adolescente introvertido e inocente, a diferencia de Ángel que es un delincuente, extrovertido, audaz que durante la película escapa de un crimen cometido en Guayaquil, va a viajar a Quito para encontrarse con su primo Salvador y hacer de las suyas a costas del adolescente.

Ellos tendrán demasiados conflictos que lo llevarán a cometer una serie de actos ilícitos, incluso esto llega a afectar al padre de Salvador quien por culpa de Ángel es fuertemente golpeado hasta matarlo. Sin embargo, Salvador es convencido por su

primo a involucrarse en una serie de actos delincuenciales, en las cuales arriesgan su vida y las de sus seres queridos, llevando a perder a su padre.

Ficha Técnica – Ratas, ratones y rateros

Titulo Original: Ratas, ratones, rateros

Dirección/guion: Sebastián Cordero

País(es): Ecuador

Idioma Original: español

Formato: 35 mm

Categoría: Ficción

Duración: 107 min.

Año de producción: 1999

Productora: Cabeza Hueca Producciones

Producción: Lisandra Rivera

Fotografía: Matthew Jensen

Música: Sergio Sakoto-Arias, Hugo Idrovo

Sonido: Masakazu Shirane

Intérpretes: Carlos Valencia, Marco Bustos, Cristina Dávila, Fabricio


Lalama, Irina López



Edición: Sebastián Cordero, Mateo Herrera

Tabla 1

Análisis de identidades de film Ratas, ratones y rateros

	<p>Identidad Identidad ecuatoriana, nacional de la costa y sierra, catalogados en dos ciudades del país Quito – Guayaquil; La identidad mestiza se destaca en los aspectos en el color de la piel, en el test mestizo obscura, el cabello amarillo “falso”, las uñas largas y descuidadas” que reflejan las estéticas de una identidad cinematográfica bien trabajada, que representa un sujeto de los barrios marginales de Guayaquil</p> <p>Vestimenta Camiseta amarilla del Barcelona de fútbol nos como identificación principal del personaje</p>	<p>Lenguaje Lenguaje bastante jovial, dialecto alargado y bastante fuerte en palabras de ángel, como el personaje costeño que representa guayaquil, un dialecto directo y grosero, al momento de introducir insultos en su interacción. “que tal brotheres”, muestra mezcla mal pronunciadas del idioma inglés, su acento es 100 % costeño y pronunciado.</p>	<p>Comportamiento Comportamiento extrovertido, directo y grosero no conoce la vergüenza, es un tipo bastante inquieto que necesita hacer algo para mantenerse tranquilo, adicto al “porro” ya que este le relaja de su ansiedad de que es perseguido por sujetos que lo quieren matar. Estrés y decepción. Enojos y optimismo. Personajes ambiciosos. Inteligencia abstracta y espacial al planear sus fechorías.</p>
<p>Figura 7. Preparación de “porro” y conversación de Ángel con el set</p> <p>Escena de Ángel, conversando sobre su actuación representativa al personaje marginal guayaco.</p>			

 <p>Figura 8. Conversación anímica de Ángel y Salvador y elaboración de plan para robar en Guayaquil.</p>	<p>costeño, que le causa orgullo mostrar ante todos. Se entiende que por medio de la ropa se identifican los costeños, porque hay costeños trigueños, negros, rubios; de ojos claros, grandes y oscuros, o achinados; con el pelo lacio o “sambos”, digo esto porque según el aspecto físico se puede elegir como vestirse, que color resalta consigo mismo, lo que le hace tener una vestimenta muy llamativa, hasta escandalosa.</p> <p>En esta escena. Unos visten playeras y camisas de flores, con color de resaltador, muy amarillos resaltando el color intenso.</p> <p>Identidad Identidad nacional marginal en su máxima expresión, ya que el ambiente y el paisaje reflejan el escenario fundamental ecuatoriano, donde distintas identidades interactúan.</p> <p>La identidad costeña de Guayaquil y la identidad quiteña forman una sola, una identidad colectiva subdesarrollada y marginal.</p> <p>El ecuatoriano costeño y serrano se considera principalmente una persona trabajadora y confiable, donde predomina, la personalidad reservada del serrano como confiable, debido a su postura reservada cargados de estereotipos hacia los ecuatorianos en especial el costeño.</p>	<p>Lenguaje Lenguajes distintos, el de salvador un lenguaje bastante calmado, sin uso de expresiones gestuales, simplemente muestra su decepción e incertidumbre en sus gestos de rostros, en si la mirada es bastante directa hacia el horizonte que refleja su inquietud ante el peligro y la tristeza de haber dejado a su familia enferma. “soy una webada”, me “jalé el año en el colegio” y ahora estoy “contigo aquí perdidos y enredados”</p> <p>El lenguaje de ángel es distinto, a él no le importa la familia solo el dinero, “vamos y no te preocupes”, o “hazlo por ellos” “no seas maricón” y lo refleja en su rostro, en sus manos y en sus ojos, donde muestra optimismo y esto lo acentuó con su vocabulario particular, de insultos a su primo para motivarlo y manipularlo.</p>	<p>Comportamiento Conductas distintas debido a que ángel se encuentra siempre optimista y alegre, mientras el personaje quiteño está absorbido por las dudas y la decepción y la mediocridad.</p> <p>Los costeños "tienen temperamentos expresivos, causa por lo cual hablan y ríen mucho. Así como despilfarran palabras, gastan dinero y son muy generosos y amistosos". Además de considerarlos de "carecer perseverante" y "que su comportamiento está basado en el trabajo cotidiano.</p> <p>Los serranos de Quito viven cargados de tener el estereotipo de “bobos” debido la fama de ser “aburridos”, “introvertidos” más serios, calmados y reservados. En este caso Salvador vive arraigado a estos principios tradicionales en sus puntos de vista y en sus costumbres mediante a lo moral y hablan con suavidad. Muchas veces los costeños como Ángel los tildan como “cobardes” para mezclar un lenguaje vulgar.</p>
---	--	---	---

 <p>Figura 9. Cansancio y ansiedad de Ángel y Salvador en planear su próxima aventura en Quito.</p> <p>Escena donde llegan al Terminal Terrestre de Guayaquil y Ángel se encuentra adolorido, después de un tentado que tuvo en dicha ciudad, Salvador fuma un porro hasta esperar que la suerte le acompañe para regresar a Quito.</p>	<p>Identidad Identidad nacional ecuatoriana, ahora vemos en un escenario urbano en la costa, el sudor es muy notorio en Salvador. El guayaquileño y el quiteño son personas con características especiales en el temperamento. Ángel es una persona muy alegre, modernistas, muy asequibles a toda corriente exótica. Salvador es misterioso, apagado con costumbres tradicionalistas.</p> <p>Vestimenta Camiseta blanca, pantalón, gorra de lana andino, cadena de plata, cara sucia y botas militares, dándose a notar como un serrano en la costa. Por otro lado, salvador muestra su camiseta de Barcelona, equipo de identidad guayaquileña figura de Ecuador.</p>	<p>Lenguaje Lenguaje corporal de joven vago, vicioso y hasta adicto que consume basuco, se encuentra tranquilo y conversa muy poco con Ángel, debido a que se encuentra en otro lugar mentalmente. Lenguaje verbal informal y coloquial, con palabras joviales y jergas.</p>	<p>Comportamiento La muestra una actitud tranquila debido al dolor y el estrés, están a punto de darse por vencido, sin embargo, salvador como buen aprendiz mantiene en calma a Ángel e insiste que vaya con él a Quito. Conducta tranquila, emotiva y acogedora hacia el personaje costeño.</p>
 <p>Figura 10. Conversación y risas de Ángel y Salvador entre de distinto vestuario y gafas de Ángel utilizado por Salvador.</p>	<p>Identidad Recolección de las dos identidades costeña y serrana en este caso guayaquil y Quito, identidad costeña como el personaje “pilas, experimentado” y el serrano como el joven “inexperto y emocional” identidades emblemáticas utilizados en estas escenas del robo.</p>	<p>Lenguaje Costeño: “maricón, adefesioso, care tuco, mama v” “mírame loco” acaso te vengo a” joder (en tono alto). Serrano: “yo confiabaff” (en tono bajo) lárgate, (indignado)- Risas con ruido escandaloso por parte de Ángel.</p>	<p>Comportamiento Costeño: (gestualidad y postura corporal) el serrano se mantiene agachado durante toda la escena, mientras que el costeño, se mueve de un lado a otro. El costeño siempre la mira fijamente y el serrano mira a otro lado.</p>

Fuente, Escenas de la película ecuatoriana *Ratas, ratones y rateros* de Cordero (1999)
Elaboración propia

Ratas, ratones y rateros, un film que expresa la identidad marginal del costeño y serrano, nos indica como el sujeto marginal se comporta en distintos ámbitos del grupo social, la identidad nacional en esta película es cercana a ser ficticia, al mismo tiempo que simplifica de forma general al personaje costeño y serrano de los años 90. En la portada de la película, junto a sus escenas de los protagonistas principales muestran a una identidad cerca de la realidad del adolescente quiteño de esos tiempos, que vive en el sur de Quito y es de clase baja, en esta película se muestra un escenario marginal y desolado donde la violencia y estos escenarios urbano marginal contextualizan a una historia caótica nacional.

Tres tipos distintos, color de piel diferente, todos son mestizos, sin embargo, Ángel es de test obscura, característica física del costeño ecuatoriano. vestimenta, estilo e identidades cinematográficas, lo cual quiere mostrar a una identidad cruda y real sin maquillaje, mostrando la marginalidad de la calle, dos tipos que entran al mundo de la violencia en busca de dinero fácil, Ángel es costeño y un ex convicto que intenta pagar sus deudas y que buscan matarlo, sin embargo, su picardía y gallardía involucra a Salvador un chico quiteño de 17 años.

La identidad costeña que se muestra en este film es abierta y extrovertida, no mide sus palabras ni las consecuencias de sus actos, lo cual la identidad de Salvador es una identidad reservada e introvertida.

Hay una enorme diferencia entre las formas de vestirse de Ángel y Salvador, el primero es personaje costeño guayaco, piel canela, mestiza que caracteriza a muchos costeños, con accesorios y modas muy llamativas como el cabello pintado de rubio , la camiseta del equipo de fútbol emblemático el Barcelona Sporting club, viste unos blue jeans flojos y zapatos deportivos de marca, Esta vestimenta en especial la camiseta nos localiza territorialmente a lo clandestinidad, a lo “lamparoso” termino dicho por el mismo y muy escandaloso que llama la atención visual, el color amarillo tiene una connotación de felicidad, de positivismo. Ecuador, como meme, se asocia a los hinchas del Barcelona de Guayaquil con la delincuencia y bajo status social. Por lo que el personaje es totalmente estereotipado que al verlo y sin conocerlo nos da una idea de que es un tipo de no confiar.

Por otro lado, Salvador viste muy distinto, debido al clima de montaña de frio, salvador usa abrigos de lana, una gorra abrigada, pantalón y botas que dicta mucho de la sociedad quiteña que son de carácter más reservado. En los jóvenes de aquel tiempo, siempre se mezclaba el uniforme del colegio con algún accesorio informal para mostrar rebeldía y emancipación.

El lenguaje es un tema muy importante para poder interpretar ciertas identidades, en él nos podemos dar cuenta que el lenguaje utilizado durante toda la película, por los protagonistas es muy variado y coloquial, bastante informal, lenguaje y forma de hablar muy distinta al padre de Salvador, sin embargo algo peculiar es la forma de habla de Ángel que durante toda la película usa un lenguaje vulgar y violento al momento de referirse a las otras por medio de insultos y malas palabras, con acento alargado.

En esta película trata de mostrar el mundo real un Ecuador sin censura asemejado a la realidad, digo esto porque todos hemos oído a gente pobre decir malas palabras, pero

también, no podemos descartar el hecho de que también utilizamos malos términos para referirnos a alguien o alguna situación, cuestión por la cual Ángel las usa frecuentemente, por otro lado. “También hay que denotar que el origen de las malas palabras no se ha dado en una cultura pobre, podría decirse que se ha dado en una cultura mal educada”; sin embargo, la falta de educación conduce a la marginalidad y a la pobreza.

Ángel posee bastantes anglicismos, un lenguaje totalmente marginal de calle que no entiende ciertos términos por la cual las usa de forma frecuente para referirse a otras personas como “maricones”. Este término es muy usado en la Costa de Ecuador para referirse a una persona temerosa y no valiente.

Salvador posee un lenguaje más disimulado, tranquilo y con acento con las s y r arrastradas, muy fuerte en su terminación, por lo que es característico del serrano conservador con inclinación a lo relajado y adopta otras culturas de países extranjeros, esta mezcla ha provocado la mezcla del inglés, quechua a la lengua coloquial quiteña, que también sus amigos lo adoptan utilizando términos como “brother” “huevoón” que son las que más se han caracterizado en el film. Salvador mira la vida, la delincuencia sana de primer grado como la estafa y el robo no como un estilo de vida si no como una opción de sobrevivir, de no morir de hambre. Evidenciándolo con un comportamiento serio, emocional y más tranquilo, tímido e introvertido. En las escenas del film nos indica a un serrano, representado por Ángel, muestran un individuo conservador, con el estereotipo de ‘mojigato’ y católico, aun se habla quechua en combinación, son colonizados en su pensamiento, fuertemente cristianos, siendo infamia y motivo de burla tener un apellido con raíces precolombinas o piel oscura, se mira esta situación en las personas que viven en el norte y en el sur también involucrando al valle.

En la costa las personas son más extrovertidas (ciudades puertos con tráfico e influencia internacional) con fama de listos y aprovechados, con un bajo apego, fama de flojos, mientras q en la sierra más, y lo opuesto algo de presumir y algo q es deseado como superior) En el film asemejado a la realidad, digo esto porque todos hemos oído a gente pobre decir malas palabras, pero también, no podemos descartar el hecho de que también utilizamos malos términos para referirnos a alguien o alguna situación, cuestión por la cual Ángel las usa frecuentemente, por otro lado. En las escenas analizadas siempre van cargadas de un lenguaje totalmente marginal de calle que no entiende ciertos términos por la cual las usa de forma frecuente para referirse a otras personas como “maricones”, este término es muy usado en la Costa de Ecuador para referirse a una persona temerosa y no valiente. Salvador posee un lenguaje más disimulado, tranquilo y con acento con las

s y r arrastradas, muy fuerte en su terminación, por lo que es característico del serrano conservador con inclinación a lo relajado y adopta otras culturas de países extranjeros, esta mezcla ha provocado la mezcla del inglés, quechua a la lengua coloquial quiteña, que también sus amigos lo adoptan utilizando términos como "brother" "huevo" que son las que más se han caracterizado en el film. No obstante, en la imagen o portada del film, muestra un desenfoque en el rostro del protagonista solamente evidenciándose el arma de fuego y la camiseta blanca que será manchada de sangre.

Tienen un significado distinto, poniendo a este término de rata como lo peor, un ser sin control ni conductas, sin límites y sentimientos hacia el prójimo, La Rata es gorda debido a que se alimenta de desperdicios de otro ser vivo. En las siguientes escenas muestran al personaje costeño como alguien vicioso, adicto a las drogas ya que el frecuentaba el consumo de sustancias tóxicas como alcohol, cigarrillos y marihuana, sin embargo, él está en la categoría de Ratas, porque es un delincuente inmoral y desconfiable, en esta escena, otros delincuentes lo buscan para asesinarlo debido a que debía mucho dinero a un grupo marginal de delincuentes en Guayaquil, en esta escena él dice que la vida es dura y que ha tomado malas decisiones, sin embargo, a él no parece importarle en adoptar un cambio. Él es un delincuente costeño y extrovertido que abusa hasta de su propia familia e incluso se aprovecha de ellos, para velar sus intereses, incluso es asesino, un convicto y estafador, sin duda el anti héroe el peor personaje de la película.

Salvador es el otro protagonista principal del film, es el primo de Ángel, el cual está dividido en la categoría de ratones; ya que él es un joven en transición a ser un delincuente profesional, sin embargo, él es diferente a Ángel, ya que es sentimental, enamorado y confiado en su entorno social, él es introvertido y tranquilo, reservado y consciente de sus actos, pero muy fácil de manipular, motivo por el cual Ángel se aprovecha de su falta de experiencia para manejarlo a su antojo y refugiarse en su casa. Rateros, esta terminología la uso para destacar el nombre de los dos, ya que ambos son delincuentes, uno es experto y el otro sigue sus pasos, en el podemos ver que el cigarrillo de marihuana es el detalle que dictamina esta interacción que nos da ver en esta escena que ambos están sin rumbo, sin éxito y golpeados físicamente y emocionalmente por el miedo y el desánimo, ellos están en el terminal de Guayaquil, lo cual planean que hacer en días posteriores para salir de la crisis.

Pescador

Contexto

La película del emblemático director cineasta, Luis Cordero está basada en el escrito de “Las confesiones de un pescador de Coca” (Andrade 2008, 1), quien describe como la llegada de un cargamento de droga cambia la vida de alguien. Este sería el punto de iniciación para que esta película diera producción, al igual que las otras películas como Ratas, Ratones y Rateros, tienen un contexto de carácter social e identitario, asemejado a la pobreza y a la marginalidad, desarrollado con paisajes de la playa “El Matal” como escenario principal, y característico de las personalidades y conductas del protagonista. Cordero iniciaría este proyecto en el que le dio la libre elección de improvisar a los actores, sinónimo por el cual pueden mostrar de mejor manera las identidades de cada territorio.

El filme el Pescador nace de una historia, sobre el hundimiento de una lancha de narcotraficantes cerca de El Matal, luego de huir de los guardias antinarcóticos. Se dice que después de ese incidente, los pescadores fueron a pescar cocaína para comercializarlos con los mismos narcotraficantes, esta historia se puede decir que nace a partir de una entrevista a un pescador quien relata cómo. Esta película conlleva en su contenido géneros simbólicos del viaje y culturas dentro de un territorio, en este caso Ecuador, poniendo énfasis en la Cartografía y mezcla cultural dependiendo del lugar.

Resumen

El Pescador es una película ecuatoriana bajo la dirección de Sebastián Cordero, este film se estrenó en el año 2019 en España en el festival San Sebastián. Andrés Crespo es el protagonista principal del film, conocido en la película como Blanquito, debido al color de piel pálida y cabello claro, él es un hombre adulto costeño, extrovertido, humilde y respetuoso, él vive junto a su madre en un pequeño pueblo pesquero en la costa, sin embargo su vida cambiaría totalmente cuando al puerto llega un cargamento de droga, por lo que, esto hace que Blanquito viajará en busca de una vida más placentera e irá en busca de su padre, quien no conoció, este cargamento de droga provoca que él y una mujer viajen para transportar la cocaína, con el avance de la película, Blanquito adopta una postura inestable y falta de identidad que lo llevará a poseer conflictos emocionales. En el film se puede evidenciar que a Blanquito no le llama mucho la atención la pesca debido a ciertos factores como la inexperiencia, la cotidianidad, y el ambiente humilde que se encuentra viviendo, el desea sobresalir e ir a otra ciudad en busca de mejores

oportunidades lejos de su lugar de origen, El Matal, este sentimiento de negación se debe a que él no se siente parte de aquel pueblo. Carlos Adrián Solórzano es el nombre real del protagonista que creció lejos de su papá quien lleva también su mismo nombre y apellido.

El cambio de vida de Blanquito se daría una mañana, cuando estaba recogiendo cajas llenas de pescado, en la orilla del mar, en una de ellas había cargamento de cocaína, por lo que Carlos se lleva a su casa junto a los compañeros que se encontraban laborando junto a él, poco después procedieron a envolver y adecuarlos dentro de ladrillos para proteger la mercancía. Otro de los momentos más importantes del film es dentro de una casa muy lujosa cuando Blanquito conoce a Lorna, una mujer colombiana muy atractiva, y con gustos peculiares, esto provocó que Blanquito se enamore de ella. Lorna no tiene suficiente dinero para negociar y pagar el encargo, Lorna, es una mujer que fue abandonada por el dueño de la mansión y quien también llevaba un romance. En esa noche los narcotraficantes negociaron con la gente del pueblo para adquirir los ladrillos que llevaban la droga, el precio que ellos ofertaron fueron de 500 dólares, sin embargo, la viveza de Blanquito le permitió vender más paquetes a un precio alto, motivo por el cual le permitiría viajar a Guayaquil. El conflicto emocional empezaría cuando Blanquito se entera de que la mujer que pretendía Lorna, se acuesta con un compañero de la pescadería, no obstante, él decide pedirle a Lorna que lo acompañe a Guayaquil en busca de su padre y vender los ladrillos que le restaban. Ella accede acompañarlo, con la picardía de obtener beneficios económicos y poder regresar a Colombia y ver a su hija, ella dice que tiene buenos contactos en Quito, quienes podrán comprar la mercancía sin ningún problema.

El viaje finalmente se realiza, primero viajan a Manta, por lo que en una reunión en un hotel Blanquito se emborracha, por lo que Lorna llama a su chofer y se llevan el maletín que contenía la droga, con el fin de robárselo, pero al percatarse que el maletín no llevaba la cocaína regresan al hotel. Al siguiente día ellos viajaron a Guayaquil y se hospedaron en un hotel de dicha ciudad provocando que Blanquito se emborrache y pierda su dinero a lado de una travesti y otro sujeto Blanquito, al verse en dicho problema la llama a su madre en busca de un encargo que contenía su dinero de las ventas de la cocaína, poco después iría en busca de su padre quien era prefecto. Aquella situación sería muy triste para Blanquito ya que el padre del reconoció haberse acostado con su madre y saber de su existencia, no obstante, al enterarse que estaba embarazada le dejó y no reconoció que es su padre, causando la tristeza y depresión de Blanquito, no obstante, eso no le detuvo para vender la droga a los hijos del prefecto “Blanquito se deprime y visita

la tumba de su ídolo Julio Jaramillo, más tarde en la noche, Lorna y Blanquito se contactan con los hijos del prefecto para venderles cocaína y así tener dinero para viajar a Quito” (Wikipedia).

Ya en el viaje a Quito, Blanquito ya descubre que Lorna no era de quien confiar, y que pretendía hacerle daño y quitarle el maletín, sin embargo, Blanquito opta por negociar con un conocido de Lorna y desaparecer del lugar, al final logran vender la mercancía y Blanquito se va, dejando la parte acordada con Lorna que es un sobre de 500 dólares. Poco después se sienta en un restaurante y al abrir el menú está en “Mariscos del Mar”.

Tabla 2
Análisis de identidades de film Pescador

	<p>Vestimenta Camisetas y blusas claras para absorber el calor del entorno de Manta, la brisa, el moño, la cartera en la colombiana refleja la identidad latinoamericana de status social alta. Andrés o Blanquito usan camiseta sencilla con cuello ajustado, su peinado y su estilo de barba es muy descuidado, representando cinematográficamente</p> <p>Identidad la identidad costeña manabita del ecuatoriano en esta escena del film se basa a través del sueño de pertenecer a las Clases sociales altas desde las identidades Populares. Blanquito y Norma presentan una identidad cultural acentuada, con sentido de pertenencia, con valor y convivencia en la libertad, él es trabajador y creador e incluso generoso. Esta identidad está bajo la dirección de la cinematografía donde dictaminan al personaje de Manta con “riqueza humana”.</p>	<p>Lenguaje y comportamiento informal, por parte de Blanquito, al mismo tiempo respetuoso, sin embargo, Lorna es apurada y curiosa sin medir límites de la formalidad y respeto, el lenguaje que usa él y sus compañeros es bastante informal, tratando de “usted” Lorna se muestra segura ante Blanquito de que ella es la que toma las decisiones, pero a la vez se ve triste y preocupada debido a las órdenes de Elías, su jefe.</p>
<p>Figural 1. Conversación entre Lorna y Blanquito en la playa del Mantal.</p> <p>Escena de la playa: Blanquito planea con Dora el viaje a Guayaquil.</p>		



Figura 12. Viaje en canoa de Blanquito y sus compañeros de trabajo.

Escena de Blanquito y sus amigos yendo en una canoa en pleno mar de Manta, conversando sobre sus anécdotas, y lamentando su pobreza y falta de dinero.



Figura 13. "Blanquito" adquiere nueva vestimenta.

Blanquito posa con su nuevo look, después de encontrarse y apropiarse del cargamento de droga.



Figura 14. Llegada de Blanquito y Lorna a Guayaquil.

Escena de Blanquito y Lorna en Guayaquil en busca de su padre que es prefecto del Guayas.

Identidad

Identidad cultural costeña cercana a la realidad de Manta, en los pueblos del Mantal en la costa ecuatoriana, Blanquito, posee un color de piel clara y colorada, con cabellos castaños, y barbas rojizas, su expresión es fruncida y al mismo tiempo exagerada.

Vestimenta

Botas, o zapatos venus de pescador, todos están con camisetas y ropa ligera reflejando la identificación del entorno costeño. Acompañados de hombres que llevan pantalones arremangados hasta la rodilla con camisa de colores y gorra, lo cual refleja una identidad ficticia, porque el pescador del Mantal usa diferente vestimenta en su cotidianidad.

Identidad y lenguaje

Identidad Costeña de Manta al representar un personaje de Manta que está usando un terno de buena calidad, con colores claros para resaltar su status social alto.

El entorno es Guayaquil, detrás vemos un río muy extenso y Blanquito mira al horizonte con su cara lastimada reflejando la lucha y el dolor de emprender una aventura totalmente desconocida, donde la venta de drogas y personas de desconfiar hacen efecto en su carácter.

Identidad

Identidad Colombiana y Costeña ecuatoriana, colombiana inmigrante en busca de mejorar su estilo de vida de ella y su hija, se mantiene en status social alto al cumplir el "rol de mujer" que soporta humillaciones para mantener a su hija en Colombia, ella acompaña a Blanquito en toda la película.

Identidad costeña de Blanquito al imitar a los personajes de Status social alto.

Vestimenta

Levas formales, pero con camiseta amarilla y sencilla para destacar en ese entorno. "típico manabita" Se

Comportamiento

Vocabulario informal y escandaloso, lenguaje grosero y muy directo, indiscreto, palabras como "Tú"; con un asentamiento en las letras "e" y un sonido mu suave en la letra r, "déjame ver" la caja", utilizando otros términos coloquiales como "oeo aguanta" que quiere decir ten paciencia o espera y otra palabra que acostumbra en ese entorno es la palabra "loco"

Comportamiento

Se muestra apacible, pensativo porque se siente incómodo al no saber qué está pasando adentro de la

Casa por lo que piensa. Triste porque su padre no lo reconoció e impaciente de salir de su origen marginal de su pueblo.

Comportamiento

Lorna triste, humillada, y maltratada psicológicamente para mantenerse en el status social alto, mientras Andrés o Blanquito se encuentra relegado y optimista al ir en busca de su padre. Estrés y ansiedad.

Conducta relajada y amistosa, donde Blanquito se encuentra enamorado de Lorna.

Lenguaje forzado a la formalidad de Blanquito mientras Lorna un lenguaje bastante tranquilo y real, no le importa quedar bien con Blanquito.

	<p>podría afirmar que la vestimenta de los dos está basada por la estética y la moda, como forma de interacción de los dos, comunican status alto, gustos y estilos de vida y que, además proporciona un sentido de pertenencia a un grupo.</p>	
--	---	--

Fuente, escenas del film ecuatoriano Pescador Cholofix (2011)

Elaboración propia

En el film se reconoce una identidad cinematográfica, no real, para representar a la identidad costeña manabita, en algunos aspectos se entiende a la identidad nacional y en la mayoría tratan de exagerar con comportamientos bastantes exagerados para mostrar un comportamiento identitario ecuatoriano, en especial algunos lenguajes verbales. En la portada de la película podemos ver a Blanquito, quien es el protagonista principal él es “El Pescador”, Hombre de test blanca y cabellos claros, nació en el pueblo de Matal, en la costa del Ecuador, es un personaje inteligente, confiado en cierta medida y enamorado de la belleza de Lorna.

Él lleva consigo un vacío que le dejó su padre, quién es prefecto del Guayas, y quien lo abandonó cuando apenas era un bebé, debido a este complejo, el siente que no es como los demás, que no es un pescador más del puerto, si no que él tiene la gallardía y la inteligencia de ser aún más y tener dinero para fundar su restaurante de mariscos en Guayaquil. En esta imagen podemos ver a dos personajes totalmente distintos pero asemejados debido a sus necesidades, estos dos personajes.

Dentro del lenguaje del film existen variedades y formas de comunicarse, algunos son expresivos, otros reservados, con distintos acentos en sus palabras, otros coloquiales e informal, otros formales y cultos. En el caso de Blanquito, nos da a conocer en cómo se habla en la costa ecuatoriana, una forma de lenguaje extrovertida y sin recelo dentro de su ámbito cotidiano, en esta escena cuando encuentran el cargamento de cocaína podemos notar que existe una particular.

El Pescador, es representado muy bien por Andrés Crespo (Blanquito), el representa a una sociedad humilde, caribeña desde el entorno y el trabajo pesquero de la Costa ecuatoriana y sus habitantes manabitas. Él nos muestra un ambiente manabita humilde, de donde él viene es un status social bajo de miseria incluso, motivo por el cual le causa conflictos socioemocionales, lo cual lo hace abandonar su raíz en busca de oportunidades de mejora y que él cree merecer, en nuestra cultura es verdad y ya lo han demostrado en tantas películas nacionales que nuestra identidad está en constante transformación empezando desde el conflicto emocional y el recelo de pertenecer a un status social bajo, en caso del mestizo costeño, cuando tiene este conflicto social, tiende a meterse en actos ilícitos con la confianza de que podrá prosperar de la forma más fácil y rápida. Entonces Blanquito representa al ser ecuatoriano como el sujeto confiado, ambicioso y denegado de la pobreza. La representación identitaria de Blanquito nos muestra la identidad colectiva de la sociedad costeña y pesquera como una sociedad totalmente conformista y aislada del resto, donde al sujeto de ese entorno le gusta la celebración en exceso, las fiestas, las mujeres, la marginalidad, el vicio y cuando tienen dinero los gasta en estos últimos aspectos, cayendo en un círculo vicioso de conformidad al desarrollo, provocando pobreza y sufrimiento.

En las escenas posteriores, el viaje es un carácter identitario de estos personajes, el viaje que emprenden los dos personajes, son un distractor y cautivador que hace que estos dos se atraigan a lo cual le añaden el peligro y la violencia, por lo que estos factores hacen que exista una construcción identitaria de naciones, por lo que tanto como la tradición, las costumbres y la memoria se relacionan fuertemente con la identidad latinoamericana.

Que compartimos distintas lenguas, geografías y vivencias. En estas escenas, ambos comparten la misma necesidad identitaria, debido al entorno donde se desarrollan, Lorna es la mujer atractiva, interesada que se acuesta con quien sea con la intención de cumplir sus necesidades, por esta razón ella cae en el estereotipo de mujer “colombiana” Mujer inteligente, atractiva, no muy emotiva y muy interesada por motivos sentimentales

familiares, que lo convierte en alguien de no confiar y que está emergida en este contexto de drogas y violencia debido a esta necesidad emocional. En esta escena podemos contextualizar la forma de vestir de Blanquito y sus compañeros, la cual nos da a entender que la vestimenta es un factor determinante para conocer una identidad, uno de los factores que da diferenciación a un costeño del serrano, son las características geográficas, es decir el ambiente, el clima y los paisajes, en esta escena vemos que Blanquito lleva una playera y jeans viejos, ropa apta para realizar trabajos en el mar, que puede absorber la humedad. Ya después de encontrar dicho cargamento, vemos al personaje cambiar su vestimenta a un estilo formal, esto se debe a que Blanquito cambia de lugar y de status social, (lugar con colores elegantes, comida diferente) es decir que ya lleva una ropa vistosa y formal para resaltar en ese status, Blanquito visita aquella casa lujosa y lleva consigo la mejor vestimenta para aparentar a una persona segura de sí misma y ocultar su raíz de origen humilde.

En una escena podemos ver que Blanquito, Lorna y Elías se encuentran, lo cual la postura y el comportamiento informal de Blanquito cambia notablemente, en estas escenas se evidencian las interacciones identitarias y distinciones culturales, por una lado tenemos a un serrano, una colombiana y un costeño, Elías el sujeto serrano lleva camisa y cabello largo, donde mezcla una serie de palabras como “guita” que quiere decir dinero, dirigiéndose a Lorna con algo de desprecio y advirtiéndole que no negocie con Lorna, al mencionar varias palabras podemos denotar su acento más fuerte y rápido con terminaciones con la rr cuando pronuncia dichas palabras con r. Por otro lado, vemos a Lorna la chica que representa Colombia con un lenguaje fluido y convincente con carga de manipulación. Con su acento característico de terminaciones largas y asentadas. Por último, vemos a Blanquito, que se transforma en una persona temerosa y tímida con su particular forma de hablar costeña pero ya con cambios formales. Este hombre tiene 35 años de edad y es víctima de varios conflictos con sus compañeros que lo molestan debido a su color de piel pálida y cabellos claros.

Sin embargo, en la película, Blanquito ya cambia su vestimenta a un estilo elegante que denota de ser un hombre adinerado, sin embargo, existen detalles que lo hacen ver que es un personaje sencillo y corriente, en la parte de atrás se encuentra el río Guayas, donde ya está en Guayaquil, buscando a su padre y aliviar su complejo, podemos ver en su rostro varias marcas de golpes y la mirada de él, se interpreta que sufre constantemente. Existe un degradado con máscaras de recorte color dorado, en él nos pone en escena que el pescador está rodeado de oro metafóricamente quiere decir dinero,

que muestra que era un hombre sencillo y humilde y que de pronto llegó las riquezas y su sufrimiento al conocer personas no gratas para él. En esta escena se visualiza a Blanquito sentado al frente de él, en la mesa nueve paquetes de cocaína, a lado una maleta grande y un recipiente, de tras de el podemos ver cortinas doradas y fondos blancos de un dormitorio. Esto hace referencia al ámbito del narcotráfico, no obstante en esta escena da comienzo la relación de identidades y culturas con la diversidad de grupos marginales que dan espacio a aspectos contraculturales. El ámbito del narcotráfico es el contenido principal del film, mediante este puede manejar y moldear conductas, lenguajes hasta identidades. En esta escena podemos dictaminar que existe cuestiones conservadoras hegemónicas y contenidos de la cultura adulta. En Pescador, el mundo marginal, la violencia simbólica y espiritual están dictaminadas a ser partícipes de la película como el propósito de mostrar el mundo real, haciendo controversia en el tema del amor, “el amor no correspondido e interesado” por parte de Lorna, hace referencia a una cultura libre de estereotipos en la sociedad latinoamericana, Blanquito es un tipo depresivo, confiado, sin embargo no es un joven espiritual, ni menos violento; es un muchacho relativamente ingenuo, que vive con la mamá, y esta relación hace que tenga aspiraciones modestas. Sus gestos y su forma de sentarse dan a denotar su cultura y de donde viene, es un tipo costeño, humilde con necesidades emocionales, afectivas, pero no económicas.

Los dos protagonistas del film, en ella podemos ver al pescador y a Lorna, en el fondo de ellos vemos un desenfoque y la luz de la ciudad sin evidencia, el cielo ya está por oscurecer y la noche ya está por comenzar y vemos a una acalorada mujer ansiosa y aun Blanquito golpeado y con vestimenta semiformal, sosteniendo un vaso de wiski y Lorna encendiendo un cigarrillo y sosteniendo un bolso, en este fragmento podemos denotar que ambos comparten las mismas aspiraciones, lo cual lo hace romántico dentro de este entorno oscuro e iluminado con la ciudad. En el viaje a Guayaquil, y podemos recatar un aspecto cultural que comparten en esta escena y es la seducción para obtener ganancias en aspectos emocionales y económicos, es decir que los detalles como el wiski y cigarrillo son sinónimos para negociar a través de la seducción de la mirada y el cuerpo, por una parte la colombiana Lorna es atractiva como todas las mujeres de ese país que son estereotipadas por la belleza y siempre están detrás de un interés económico, por otro lado vemos al ecuatoriano Blanquito. Esto lleva golpes y rasguños con vestimenta semiformal, queriendo mostrar su status social actual, con su particularidad forma de vestir, comportarse y hablar frente a la mujer que lo seduce, en el lleva un vaso de wiski, lo cual es el detalle principal que nos da a denotar que ambos están compartiendo intereses

Conclusiones

En conclusión, para entender una identidad, debo descartar los estereotipos que la identidad demanda, los estereotipos son causantes de que no se obtenga una identidad firme y duradera, el ecuatoriano es un individuo cargado de prototipos ideales, que deviene de la costumbre propia del lugar. Los contenidos de los films han sido estudiados y han abarcado lenguajes estéticos, corporales, el dialecto y las formas de hablar, los acentos, el comportamiento donde el sujeto costeño y serrano son variados desde su núcleo familiar, sin embargo, estos aspectos, son monótonos en nuestra cotidianidad, un ejemplo de ello es cuando se habla de identidad nacional, las películas estudiadas utilizan un lenguaje vulgar, marginal, informal, repleto de jergas, mezclando particularidades de léxico y vocabulario de otros modismos y lenguajes de países y otras culturas.

Dentro de la identidad cultural que representan los protagonistas costeños de algunas de las escenas de los films esta acoplada al sentimiento de pertenencia a su territorio y parte del grupo, compartiendo características comunes y propias permanentes e imborrables, por lo que para mí interpretación la identidad cultural que destaco de estas escenas, son el sentimiento de pertenecer a su nación, pero adoptando otras conductas y términos lingüísticos, valores, tradiciones, símbolos, creencias, lenguajes y sentidos que funcionan como la base o imagen ideal dentro de su grupo social, atraídos por el sentimiento de no exclusión. No obstante, la identidad cultural no es homogénea; porque dentro de ellas se encuentran grupos o subculturas que forman parte de la diversidad interna que presenta el mestizo ecuatoriano.

Dentro del objetivo, he desarrollado un análisis de los contenidos en las tres películas, evidenciando que existen categorizaciones, dialectos distintos, paisajes, racialidades, vestimenta y gestos que determinan una identidad firme y diversa que se encuentra dormida, basados en el pensamiento tradicional conservador. La identidad cinematográfica estudia de forma concreta los comportamientos del sujeto costeño y serrano, estas características identitarias, se han registrado en imágenes, en cámaras con la finalidad de probar que el cine narra a la identidad, pero no es una prueba de ser real, es decir la identidad nacional es narrada y asimilada, por el cine, pero no es una identidad que nos cataloguen como individuo. Las películas conocen ciertas partes y características

de la identidad nacional, como su variedad lingüística, sin embargo, no se representa, catalogando y reafirmando el estereotipo del costeño como marginal, siguiendo el punto de vista de un director que conoce solamente ciertas partes de las ciudades más grandes de Ecuador, sur de Quito y Guayaquil. Interpreto que el sentido de identidad nacional se encuentra ahí, según el film, que nos muestra la interacción del sujeto y transmisión de sentido en cada esquina de los barrios. Esto se encuentra en los contenidos y los comportamientos y la interacción de los protagonistas. Evidencio dentro de este capítulo que tanto las películas *A tus espaldas* y *Ratas, ratones y rateros* llevan a tener prejuicios que discriminan hacia el individuo inmigrante, muy cercano a la realidad del contexto nacional en Quito.

En los films, muestran que la lengua es un factor primordial para la identidad, ya que, por medio de ella, el sujeto expresa su forma de ser y la determinación de su entorno, es decir, comunica su origen, y su personalidad, que son bases de diferencia del sujeto dentro de un territorio. Por otro lado, *Ratas Ratones y Rateros* trata de representar a dos identidades distintas, la costeña y la serrana, pero enfocándose en los suburbios de Guayaquil y el barrio popular de Quito, siguiendo el estereotipo por su estética y origen de los delincuentes en Ecuador, por medio de su lugar de residencia y convivencia.

Esta película narra choques culturales y relato de una realidad en nuestro país bajo el sujeto marginal y de status social bajo, que posee un sentido pobre de su vida, Salvador, hombre tranquilo que poco a poco va perdiendo las cosas que alguna vez lo tranquilizaban y un costeño vivaz que se aprovecha de ese vacío para cometer sus fechorías, ángel y Salvador pese a que son familia son muy distintos en su forma de actuar, Salvador es inexperto e inocente y Salvador es marginal y experto, por lo que reafirma las transformaciones de la identidad nacional, por la interacción, con otros sujetos de otros contextos sociales; por tal razón los regionalismos son vitales para representar identidades.

Considero que, las películas que he analizado y las teorías que me han ayudado para establecer mi análisis ha sido netamente contenidos culturales e identitarios dentro del mundo de la cinematografía nacional, que posee ciertas conductas próximas a la realidad. El film narra la vida de los personajes en un país diverso, multicultural y que es dividido por situaciones geográficas y sociales, lo cual hace una gran referencia a la división regional y lingüística del Ecuador. Empecé con una contextualización de la identidad, sus orígenes y su relación con el cine, el lenguaje, incluso quise relacionar con la literatura como subparte de lo que es una identidad. Pude ver que la identidad no tiene

definición propia si no que tiene su origen en los entornos más marginales de una sociedad, veo también que la identidad nacional ecuatoriana es bastante recelosa, debido al entorno rural o humilde. La identidad presentada en los tres films remarca autoidentificación de lo nacional que transmiten a través del reconocimiento de la identidad propia y ficticia, por lo que el protagonista adopta valores, creencias, costumbres, de un grupo social nacional. El contenido cinematográfico comprende los elementos principales de la identidad nacional y lo exhibe como algo novedoso y particular mezclando lenguajes, códigos, y dando cabida a modismos y los regionalismos como simbolismos patrióticos y paisajes únicos, que reafirman un Ecuador de diversidades identitarias, difíciles de comprender.

En el film de *Ratas Ratones y Rateros* se encontró, la identidad nacional asemejada a la identidad presentada en la realidad, como una forma de cambio con personas, lugares y actividades distintas fuera de nuestra realidad o costumbre. Ecuador es un país donde conviven las clases sociales, las subdivisiones culturales, las etnias, los paisajes distintos, la violencia, el narcotráfico, la sexualidad, los vicios, que son características de nuestro entorno. Por otro lado, *Cordero y Jara* dibujan a un Ecuador segmentado en clases sociales que adoptan estereotipos, esa realidad cultural la llevamos en nosotros debido a que crecemos en una sociedad corrupta y subdesarrollada. El detalle de nuestra identidad es estereotipado con argumentos bastantes notorios al comportamiento del personaje mestizo serrano y costeño, en estereotipos se basa.

La división de los grupos sociales se da desde aspectos identitarios como el lenguaje, vestimenta y origen, que crean características específicas. Otra característica especial en este análisis es la estética musical que acompañan a las películas, estas son elaboradas por artistas ecuatorianos que incluyen en su letra contenidos identitarios depresivos debido a la urgencia de llegar a un desarrollo y beneficio para todos.

A tus espaldas es un film completo, moderno con estética y ambientación, por lo que busca representar naturalmente a la realidad, esta representación está en las prácticas cotidianas de la sociedad, las costumbres y la forma de su acento, con esa forma de pronunciar sus palabras con un énfasis de acento en la fe al terminar sus oraciones, también busca representar al quiteño a través de la comida, el licor que toman los jóvenes de distinto status social, siendo esta representación muy cercana a la realidad. El aspecto más importante de la película es cuando el contenido se refiere a los dos sectores que dividen a Quito, Norte y Sur, por lo que muestra al sur simbólicamente a través de la virgen como un lugar donde habita gente pobre, humilde y “cholo” muy distinto al norte

donde esta parte se encuentra el buen gusto, la gente dosificada y educada. De esto parte la película con la intención de hacer ver que Jordi el chico del sur de origen humilde no puede cambiar sus raíces pese a lo que use y diga lo que es. El cine ecuatoriano ha pretendido formar una imagen real y estereotipada para caracterizar al individuo nacional.

El serrano y el costeño son asemejados a un tipo de violencia con la que se modelan los protagonistas que no va con la realidad efectiva de la sociedad, por lo que estas películas exageran un cierto porcentaje al asemejarse a la realidad, ya que en su contenido está dirigida hacia los estereotipos que tenemos de nosotros mismos. El ecuatoriano es un personaje escandaloso y se siente identificado cuando se escandaliza su lenguaje, comportamiento y orígenes.

Para cerrar mi conclusión quiere decir que lo propio, que lo nacional es muy distinto a lo regional, porque son del subconsciente, es decir son líneas imaginarios, que son tratados como realidad, y nosotros mismos inscribimos en nuestra sociedad, esta línea imaginativa son conceptos más no definiciones, porque lo relacionamos con la cultura basándonos en sitios y razones geográficas para describir una identidad y comportamiento del sujeto por lo que son conceptos relacionados a la cultura, más que a una razón geográfica. A pesar de ello la interpretación que se conoce de la identidad se basa en la historia de la región vinculados a la producción de sentidos económicos, sociales y culturales.

Por último, los tres films representan una identidad desintegrada por estereotipos, porque siguen ese patrón de ser un personaje “ideal” seguir el prototipo, del ser un individuo “ideal” mostrando una imagen tradicional “estereotipada” donde las identidades no son “fuertes” y urgida por las “razas” debido a que estas películas muestran una cierta parte de la realidad y lo pueden narrar, de forma incompleta. Basado en la construcción de las imágenes que los medios de comunicación, nos han mostrado, donde algunas películas del cine, exhiben. Dentro del Ecuador nos dan a entender que el contenido real del film es el viaje y como este afecta al subconsciente humano, el viaje nos da un traslado hacia la fantasía y lo nuevo, mientras nos aleja de lo cotidiano y lo que es normal para nosotros.

Blanquito adopta una serie de transformaciones según el lugar en el cual se encuentra, formal e informal son las transformaciones que el protagonista mantiene, por lo que me basé en esta cita para entender de mejor manera el film. El viaje siempre pone en riesgo a nuestra propia identidad real, porque en la nuestra identidad se transforma y cambia según el entorno en el que estamos emergidos. Estas identidades devienen desde

los procesos históricos y varias de las disputas por mostrar una identidad real, sin embargo, esto se ha visto afectado, por lo que la ideología, la globalización, el mestizaje y estatus social, se ha convertido en una forma de representación de identidad nacional. Podemos llegar por lo menos a mostrar como en verdad somos los ecuatorianos comunicando características ejemplares de nuestra identidad, dentro de la interacción del mestizo, que es creadora de estereotipos y prejuicios, que son categorizaciones centrales de nuestra identidad, nuestra cultura e identidad no tiene definición propia, pero si expresiones y representaciones cinematográficas.

La interacción es una estrategia sutil que analiza identidades nacionales y esto lo muestra nuestro cine nacional, estas representaciones pueden llegar a través de una cultura conjunta del mestizo, que son manifestadas a través de su lenguaje.

El films que he analizado son los narradores estéticos de identidades bajo la hegemonía y el prototipo de imagen “ideal”, otro factor que rescato es el poder de la identificación que conlleva mi apego a estas culturas de ciudad, bajo el subdesarrollo, de un sistema de dependencia hacia lo sofisticado, por lo que nos lleva a preferir otras identidades y culturas mayormente “estéticas” Algunos autores mencionaban que el cine nacional tiene grandes desafíos de adoptar y aceptar nuestra identidad, mostrando en algunos de sus contenidos que la identidad ecuatoriana es un imán también de otras identidades. Es muy importante recalcar por medio de la comunicación se puede transmitir como influencias fuertes para adoptar una identidad firme, un ejemplo de ello es la cosmovisión indígena de la cultura nacional (fiestas, tradiciones, arte, literatura, cantos etc.) El cine nacional, puede transmitir estas identidades, como identidad propia, aprovechando las nuevas tecnologías, que van dirigidos hacia los individuos causando expresiones que confirmarán que las ideologías del mestizaje son impuestas por la dominación hegemónica, pero manifestando su particularidad.

Por último, estos films nos muestran que la división regional geográfica nacional, transforma la cultura e identidad, basada en un entorno que da importancia al status social, que va a devenir en estereotipos, cambios sociales, políticos y económicos que influyen al sujeto. El narrador de las identidades, son las propuestas de algunas de estas películas, porque, provoca conductas colectivas o individuales, del sujeto, en el cual muchos se sienten identificados. Estas películas son una propuesta de adoptar y respirar nuestra identidad, mostrando al mestizo ecuatoriano, que es representado por los protagonistas y se muestra como individuos emocionales y comunicativos, como una forma de mirar a una sociedad de masas como un cuerpo inherente, sin reacción debido a

sus carencias de un poder y control, lo cual nos lleva a la marginalidad y aun estancamiento. La influencia de las nuevas tecnologías en el sujeto es hegemónica donde este habita, en un entorno que da importancia a la estética de colonizaciones pasadas y por lo que provoca una cuestión de avergonzamiento hacia el origen indígena, como lo expresa el protagonista principal de la película *A tus espaldas*, claro ejemplo de un análisis minucioso en las identidades del mestizo que habita la ciudad de Quito, capital de Ecuador.

Lista de referencias

- Andrade, Juan Fernando. 2008. “Cultura B: Confesiones de un pescador de coca”. *Cultura B*. julio 7. <http://culturab.blogspot.com/2008/07/confesiones-de-un-pescador-de-coca.html>.
- Apréa, Gustavo, y Juan Pablo Cremont. 2012. *Filmar la memoria Los documentales audiovisuales y la reconstrucción del pasado*. Buenos Aires: © Universidad Nacional de General Sarmient.
- Arbeláez, Carlos César. 2018. “La importancia del cine y formación del público”. *Semana*, julio 15. <https://www.semana.com/contenidos-editoriales/bello-sus-letras-lo-dicen-todo/articulo/la-importancia-del-cine-y-formacion-del-publico/575545/>.
- Ardèvol, Elisenda, y Nora Muntañola. 2004. “Representación y cultura audiovisual en la sociedad contemporánea”, 43.
- Banegas Flores, Nelva Cecilia. 2018. “Cine e identidad: la representación de la diversidad cultural boliviana en el sistema cinematográfico nacional, desde los marcos legal-institucional, industrial y cultural del cine en Bolivia, durante el periodo de 1995 a 2015”. Universidad de Salamanca. doi:10.14201/gredos.139482.
- Baucells, Inés. 2018. “Byung-Chul Han: ‘Estamos en red, pero la comunicación actual se basa en no escuchar’”. *abc*. marzo 19. https://www.abc.es/cultura/cultural/abci-byung-chul-estamos-pero-comunicacion-actual-basa-no-escuchar-201803200055_noticia.html.
- Butragueño, Pedro Martín. 2022. “La importancia de la diversidad lingüística”. *Otros diálogos*. Enero de 2018. <https://otrosdialogos.colmex.mx/la-importancia-de-la-diversidad-linguistica>.
- Carvajal, Rosario. 2022. “Metodologías técnicas de análisis de información”. *Procedimientos de análisis*.
- Cristoffanini, Pablo. 2006. “El cine como representación de la realidad cultural de América Latina: Un análisis e interpretación de María Llena Eres de Gracia.” *Sociedad y Discurso*, nº 10: 79–91.

- Daza Bernal, Miguel Ángel. 2020. "Transformaciones en la identidad cultural en el ámbito universitario, desde una perspectiva de la migración campo ciudad". *Revista Investigación y Negocios* 13 (21): 132–40.
- Delgado, Jorge. 2022. "La realidad nacional y el cine: una década de ejercicios". *Ocho y medio*. Accedido octubre 3. <https://www.ochoymedio.net/la-realidad-nacional-y-el-cine-una-decada-de-ejercicios/>.
- Espinosa, Lorena. 2014. "Representaciones identitarias del ecuatoriano en tres films nacionales". Quito - Ecuador: Universidad Andina Simón Bolívar.
- Fernández Quirós, Esther, y Cristina Isabell Hernández Tenorio. 2002. "El concepto de identidad". *Hekademos*.
- Flores Garrido, Natalia. 2011. "Cambios en la dinámica identitaria de género y en la división del trabajo en hombres y mujeres migrantes de retorno". MasterThesis, FLACSO México. <http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/handle/10469/2789>.
- Gabaldón, Blanca González. 1999. "Los estereotipos como factor de socialización en el género", 11.
- García, Marisa. 2017. "La comunicación simétrica". *Escritos en la Facultad N°128* Vol.1 28, abril 2017, Buenos Aires, Argentina: 51–56.
- Geertz, Clifford. 2003. *La interpretación de las culturas*. Barcelona: Gedisa.
- Giménez "La cultura como identidad y la identidad como cultura".pdf". 2020. Accedido diciembre 9. <https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/35120936/7>.
- Gobierno De Sao Paulo. 2012. "Cine latinoamericano". *Memorial da América Latina*. enero 1. <https://memorial.org.br/cine-latinoamericano/>.
- González, Andrea. 2022. "Estética del cine - Jacques Aumont". *pdfcoffee com*. <https://pdfcoffee.com/estetica-del-cine-jacques-aumont-4-pdf-free.html>.
- Goyeneche-Gómez, Edward. 2012. "The relationship between film industry, culture and history; an audiovisual investigation perspective". *Palabra Clave - Revista de Comunicación* 15 (3): 387–414. doi:10.5294/pacla.2012.15.3.1.
- Hernández, Fernando. 2005. *De que hablamos cuando hablamos de cultura visual*. Rio Grande - Brasil: Educação & Realidade.
- Hormigos, Jaime. 2010. *La creación de identidades culturales a través del sonido*. Dossier. Madrid - España.
- Jofré, Toledo, y María Isabel. 2012. "Sobre la construcción identitaria". *Atenea (Concepción)*, n° 506 (diciembre). Universidad de Concepción: 43–56. doi:10.4067/S0718-04622012000200004.

- Kirk, Geoffrey Stephen. 2006. *El mito Su significado y funciones en la Antigüedad y otras culturas*. 1.edición en la colección Surcos Ediciones Paidós Ibérica, S.A., Mariano Cubí, 92-08021 Barcelona. Vol. 1. Barcelona- España: PAIDOS. file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/kupdf.net_g-s-kirk-el-mito.pdf.
- Leal, Antonio. 2000. “Manual de marketing y comunicación cultural”. 2000, 335.
- León, Christian. 2011. “Historia del cine ecuatoriano | Ibermedia Digital”. <https://ibermediadigital.com/ibermedia-television/contexto-historico/historia-del-cine-ecuatoriano/>.
- Beltrán, Mtro Héctor Villarreal. 2006. “La cinematografía como industria de identidades”. *Revista Digital Universitaria*.
- Gatti, Gabriel. 2022. “Dossier | Narrativas, figuras y soportes de la transnacionalización del sufrimiento. De los desaparecidos (locales) a las víctimas (globales)”. *Historiapolitica.com*. <https://historiapolitica.com/dossiers/dossier-narrativas-figuras-y-soportes-de-la-transnacionalizacion-del-sufrimiento-de-los-desaparecidos-locales-a-las-victimas-globales/>.
- González, Andrea. 2022. “Estetica del cine - Jacques Aumont”. *pdfcoffee com*. <https://pdfcoffee.com/estetica-del-cine-jacques-aumont-4-pdf-free.html>.
- Hall, Stuart. s. f. “el trabajo de la representación”.
- León, Christian. 2023. “El cine ecuatoriano y sus desafíos.” *Ocho y medio*. Accedido enero 14. <https://www.ochoymedio.net/el-cine-ecuatoriano-y-sus-desafios/>.
- Molano L, Olga Lucía. 2007. “Identidad cultural un concepto que evoluciona”, mayo 1.
- Montaluisa Chasiquiza, Luis. 2019. *La estandarización ortográfica del quichua ecuatoriano. Consideraciones históricas, dialectológicas y sociolingüísticas*. Editorial Abya-Yala. doi:10.7476/9789978104965.
- Pagnotta, Chiara. 2008. “La identidad nacional ecuatoriana entre límites externos y internos”. *Amérique Latine Histoire et Mémoire. Les Cahiers ALHIM. Les Cahiers ALHIM*, n° 16 (noviembre). groupe de recherche Amérique Latine Histoire et Mémoire de l’Université Paris-VIII. doi:10.4000/alhim.3061.
- Palafox, Jehú Julián Pérez. s. f. “Lenguaje, lengua y habla”.
- Peña Flores, Gerardo. 2020. “Identidad estética cotidiana”. *Reflexiones Marginales*. febrero 1. <https://revista.reflexionesmarginales.com/identidad-estetica-cotidiana/>.
- Sánchez, José Félix González. 2011. “El estereotipo como mecanismo de desintegración de la identidad nacional. El caso de mi gran boda griega”. *Fonseca, Journal of Communication*, n° 2 (enero): 2–17.

- López Gutiérrez, María de Lourdes. 2007. *Construction of an analytical model for TV series*. Universidad Panamericana.
- Maldonado. 2010. “El proceso de construcción de la identidad colectiva”. *Convergencia*. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-14352010000200010.
- Martínez, Leandro Navas, y F Pablo Holgado Tello. s. f. “El estereotipo racial en los adolescentes”.
- Melero, José. 2016. *La Primera Guerra Mundial y el Cine*. La torre del Virrey. Revista de Estudios Culturales. España.
- Mirzoeff, Nicholas. 1999. *Una introducción a la cultura visual*. Londres: Paidós arte y comunicación.
- Molano, Olga Lucía. 2001. *Identidad cultural un concepto que evoluciona*. o p e r a, n ° 7.
- Nekane, Parejo. 2005. “La expresión de lo fotográfico en el cine”. En, 64–79. Málaga – España.
- Orozco, Alfredo Huerta. 2018. “El sentido de pertenencia y la identidad como determinante de la conducta, una perspectiva desde el pensamiento complejo”. *IE Revista de Investigación Educativa de la REDIECH* 9 (16): 83–97.
- Pruvost, Mabel. 2012. “El lenguaje que nos identifica ¿Cuándo comenzamos a conformar nuestra identidad?” *Educrea*. septiembre 17. <https://educrea.cl/el-lenguaje-que-nos-identifica-cuando-comenzamos-a-conformar-nuestra-identidad/>.
- Rivas, Rafael Martínez. 2017. “El concepto de representación en la actualidad”, 316–27.
- Rivera Cruz, María Leticia, Pilar Alberti Manzanares, Verónica Vázquez García, y Martha Maribel Mendoza Ontiveros. 2008. “La artesanía como producción cultural susceptible de ser atractivo turístico en Santa Catarina del Monte, Texcoco”. *Convergencia* 15 (46) 225–47.
- Rocha Sánchez, Tania Esmeralda. 2009. “Desarrollo de la identidad de género desde una perspectiva psico-socio-cultural: un recorrido conceptual”. *Interamerican Journal of Psychology* 43 (2) 250–59.
- Rodríguez, Luisa. 1983. “El lenguaje como elemento cultural de identidad”. México. <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet>.
- Román, Alejandra, y Martha Parra. 2010. *Cine y Literatura: Narrativa de la Identidad*. Vol. 8. Medellín-Colombia: Anagramas.

- Rueda Laffond, José Carlos, y M^a del Mar Chicharro Merayo. 2004. “La representación cinematográfica: una aproximación al análisis sociohistórico”. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*, n^o 11–12: 427–50. doi:10.12795/Ámbitos.2004.i11-12.24.
- Sáez, Sergio. 2011. “El personaje cinematográfico I”. *El Espectador Imaginario*. <http://www.elespectadorimaginario.com/pages/septiembre-2011/el-personaje-cinematografico-i.php>.
- Sierra, Francisco. 2014. “Memoria, comunicación y desarrollo cultural”. CIESPAL. <https://es.slideshare.net/FranciscoSierraCaballero/francisco-sierra-memoria-comunicacion-y-desarrollo-cultural>.
- Stangor, Charles. 2009. “The study of stereotyping, prejudice, and discrimination within social psychology: A quick history of theory and research”. En *Handbook of prejudice, stereotyping, and discrimination*, 1–22. New York, Psychology Press.
- Suarez, Jorge. 2021. “La historia del cine en Ecuador. ¿Recuerda los cines de barrio?” *El Universo*. septiembre 16. <https://www.eluniverso.com/entretenimiento/cine/la-historia-del-cine-en-ecuador-recuerda-los-cines-de-barrio-nota/>.
- Taguenca Belmonte, Juan Antonio, y Juan Antonio Taguenca Belmonte. 2016. “La identidad de los jóvenes en los tiempos de la globalización”. *Revista mexicana de sociología* 78 (4). 633–54.
- Uriarte, Julia. 2020. “Historia del Cine: resumen, creadores y características”. *Características*. <https://www.caracteristicas.co/historia-del-cine/>.
- Velasco. 2007. “La problemática identidad del inmigrante - Migraciones. Reflexiones cívicas”. marzo 31. <https://www.madrimasd.org/blogs/migraciones/2007/03/31/62662>.
- Worchel, Stephen, Joel Cooper, George R Goethals, y James M Olson. 2002. *Psicología social*. México DF: Thomson. <https://www.gitanos.org/publicaciones/guiapromocionmujeres/pdf/03.pdf>.
- Zárate, Francisco. 2015. “La identidad como construcción social desde la propuesta de Charles Taylor”. *Scielo*. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1692-88572015000200007.
- Zorroza, Idoya. 2007. “Ficción, experiencia y realidad ¿Qué tiene que ver el cine con la vida? Fiction, experience and reality What has film to do with life?”, 70–80.

Anexo 1: "Portada de películas estudiadas"

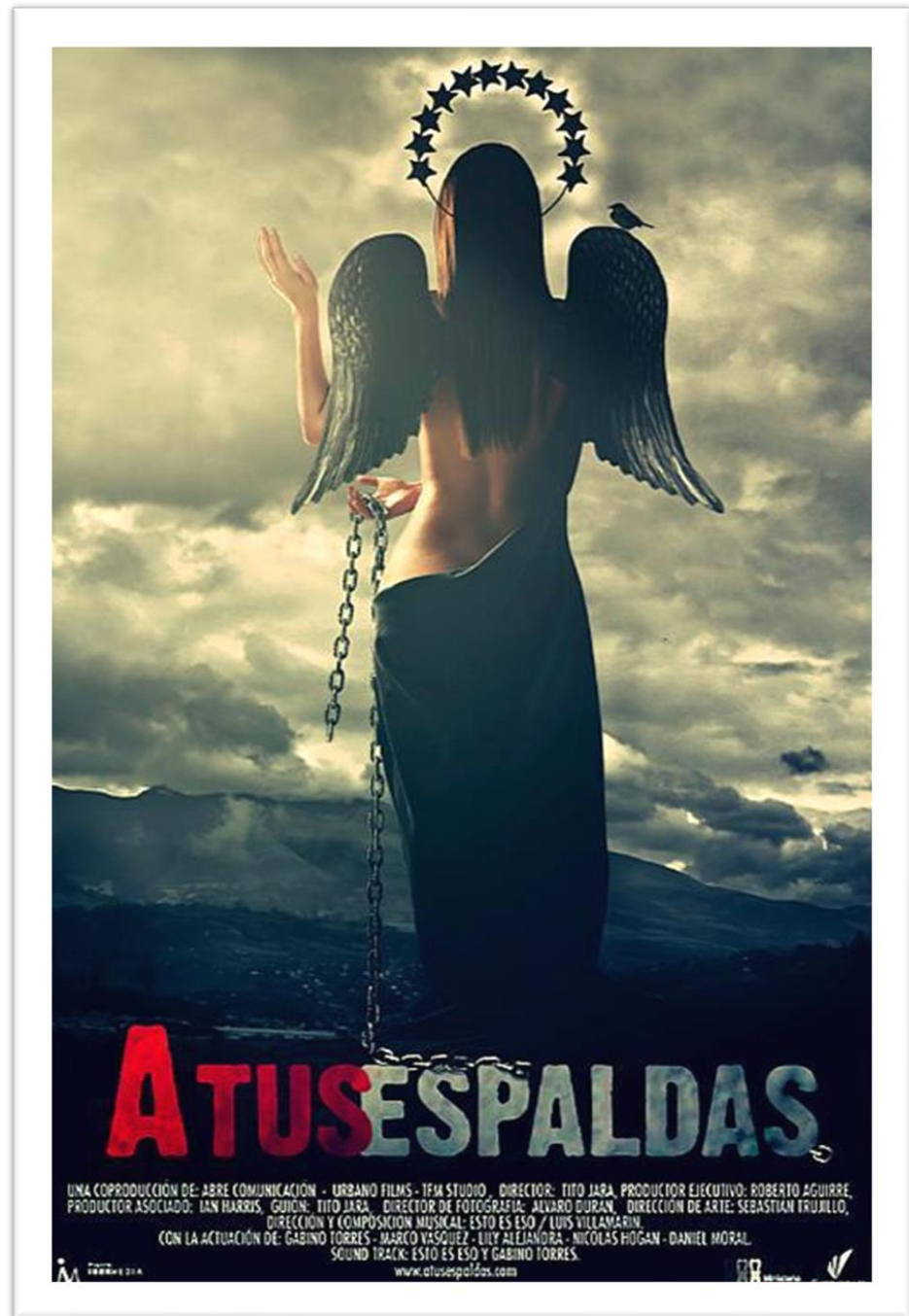


Figura 15. Portada film A tus espaldas



Figura 16. Portada Ratas, ratones y rateros (1999)

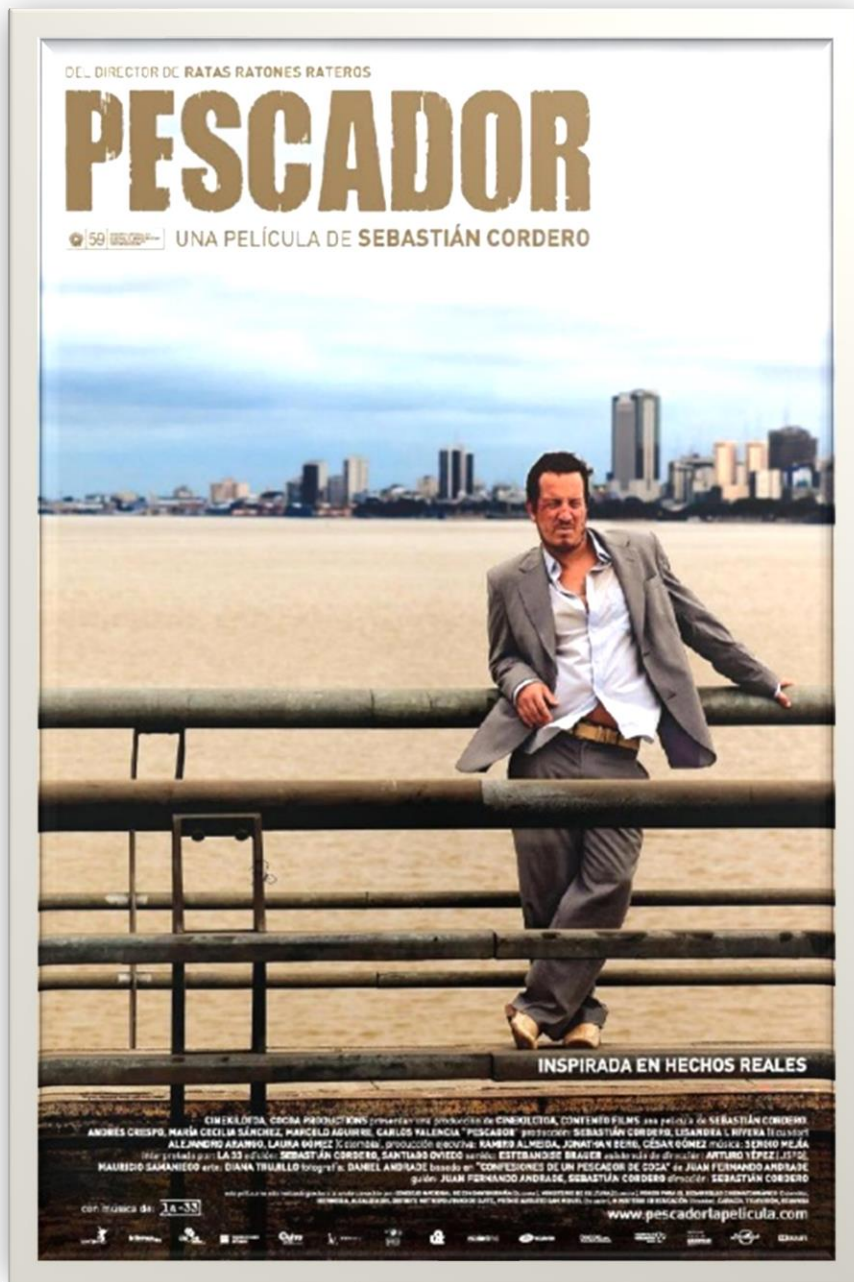


Figura 17. Portada film Pescador

Quito: Norte y Sur



Figura 18 Mapa de escenarios Quito, A tus espaldas



Figura 19. Mapa de estudio - Film Ratatouille, ratones y rateros (Guayaquil)



Figura 20. Mapa de estudio escenario, Pescador

Anexo 3. Recolección de información de entrevistas a directores de las películas
(YouTube)

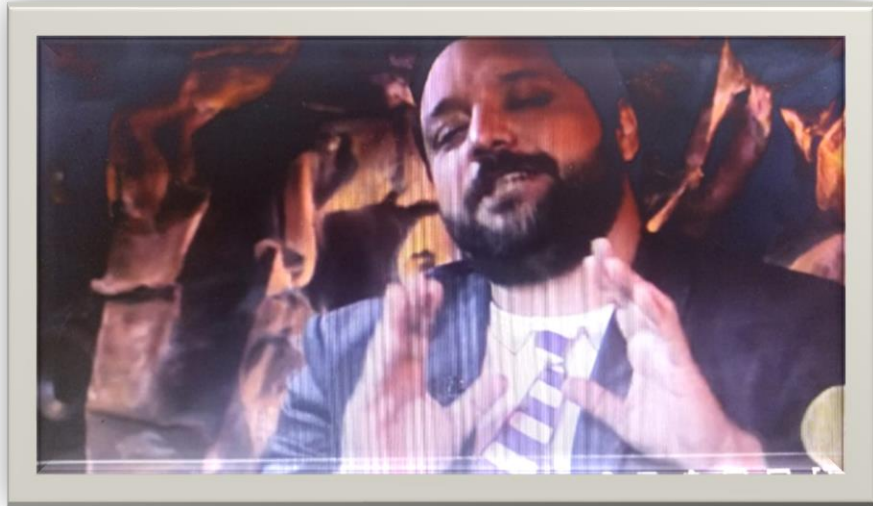


Figura 21. Captura de pantalla a video de entrevista a Sebastián Cordero – Ratatouille y ratones y rateros – director



Figura 22. Captura de pantalla a video de YouTube; Tito Jara – director de film A tus espaldas



Figura 23. Entrevista en “YouTube” a Sebastián Cordero, Andrés Crespo - Pescador



Figura 21. Captura de Pantalla, entrevista en YouTube. a Gabino Torres Cortesía de Oxígeno FM – A tus espaldas “La Película denuncia el racismo de la sociedad quiteña” “humor quiteño” y “la gente se siente identificada con la película”



Figura 24. Captura de pantalla, entrevista en YouTube. a “Salvador” Marco Bustos – Ratatas, ratones y rateros “el resumen de la diversidad ecuatoriana empezando con la música en los años 90” Identidad



Figura 25. Captura de Pantalla; Entrevista a Carlos Valencia Acosta “Ángel” Ratatas, ratones y rateros “la gente ecuatoriana estigmatiza ciertas sustancias ilícitas” “la gente murmura y tiene un sentimiento de representación al verte”