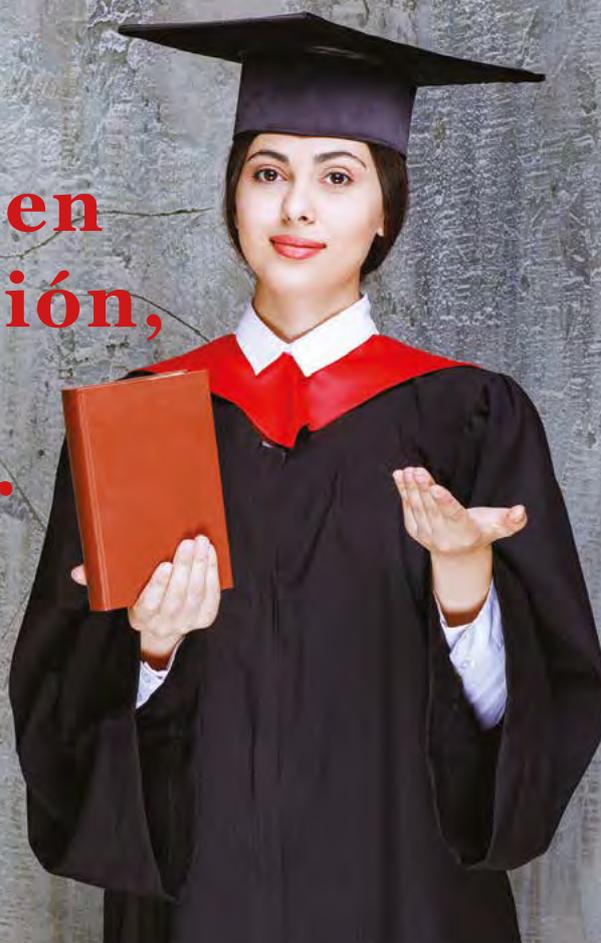


Doctorado en Comunicación, el primero en Ecuador hecho por la UASB-E



© Freepik

SAUDIA LEVOYER SALAS

El Área de Comunicación de la UASB-E ha planificado un nuevo programa de posgrado, el Doctorado en Comunicación, que próximamente se pondrá en marcha. Saudia Levoyer Salas, profesora del Área y quien coordinará el programa, nos informa del alto nivel tendiente a formar investigadores críticos que sepan dar respuestas a las dinámicas siempre cambiantes de la comunicación y la opinión pública en el contexto contemporáneo.

En Ecuador, los programas de doctorado no se han desarrollado, a pesar de la existencia de una masa crítica que se ha formado en el extranjero y del Programa Prometeo, generado en la administración 2007-2017. En el campo de la comunicación no existen programas de doctorado que prolonguen, sostengan y profundicen las investigaciones planteadas en los diversos posgrados en Comunicación y Periodismo de las instituciones de educación superior. Tampoco hay trayectos académicos de investigación permanentes, o



son relativamente nuevos, para generar líneas constantes o de renovación en los estudios e investigaciones nacionales, que tengan relevancia en el contexto regional y mantengan diálogos teóricos y metodológicos con sus pares extranjeros.

Ante esta realidad, la UASB-E, a través de su Área de Comunicación, se trazó la meta de organizar el primer programa de Doctorado en Comunicación en Ecuador y está a puertas de comenzar a ejecutarlo.

Al tratarse de esta primera experiencia, los ojos de los interesados en este tan amplio y competitivo campo están sobre la propuesta que presentaremos para profundizar sus conocimientos.

¿Cuál es la diferencia que marcará este doctorado de los que se ofertan en otros países? Empecemos por los aspectos que se estudiarán, es decir, su objeto de estudio, que tendrá dos ejes. El primero es la interacción social, las mediatizaciones y los procesos de opinión pública que se configuran a partir de la construcción de relaciones sociales y culturales, la interacción social mediada por plataformas digitales y por medios de comunicación, y las que se producen a través de los algoritmos y los grandes volúmenes de datos que generan nuevos escenarios de comunicación.

El segundo es la complejidad, considerada como la emergencia de sistemas dinámicos, adaptativos y en constante mutación, en la cual los agentes, interconectados y diversos, provocan un estallido en la estructura de la opinión pública.

Esto permitirá incidir en las transformaciones sociales, para lo cual se debe concebir lo social a través de métodos multidimensionales de análisis, que demandan una perspectiva epistemológica que se alimente de las diferentes líneas teóricas de las Ciencias Sociales, las Ciencias Humanas, la Informática y la Analítica de Datos, en el contexto de la cuarta Revolución industrial. Vale recalcar que ningún agente puede modificar la totalidad social de la que es parte, ya que la interacción humana no es lineal y, por lo tanto, las consecuencias agregadas de las interacciones humanas escapan al

cálculo subjetivo, lo que anuncia la importancia del uso de los algoritmos para interpretar el comportamiento humano y, más aún, la capacidad de modificar y predecir escenarios de opinión pública mediante el análisis y la construcción de contenidos.

Otra de las diferencias de nuestra propuesta es que se dará una respuesta a las necesidades de los investigadores de la comunicación del país y de la región. Nuestro objetivo general es buscar una transformación desde el ámbito propio, al impulsar soluciones comunicacionales, desde lo epistemológico, como marca de generación de teoría, desde nuestra realidad, así como impulsar investigaciones modélicas, que contemplen escenarios futuros, a partir de la recolección de datos actuales, dada la velocidad de los procesos de innovación en este campo de estudio.



Otra de las diferencias de nuestra propuesta es que se dará una respuesta a las necesidades de los investigadores de la comunicación del país y de la región. ”

Para conseguir esto, la formación de nuestros investigadores será interdisciplinaria, lo que les permitirá comprender e interpretar la complejidad social que emerge de las interacciones sociales mediadas y mediatizadas, en el contexto del capitalismo de datos, el influjo de las transformaciones que provocan la inteligencia artificial, el internet de las cosas y los algoritmos, en donde se produce la disputa narrativa por el poder, así como la posibilidad de incidir en la transformación social a través de la comunicación.

Por ello, el programa se trazó como objetivos específicos:

1. Contribuir a la apropiación, producción y aplicación de nuevos conocimientos en el campo de la comunicación, a partir de los diferentes recorridos teóricos, metodológicos y epistemológicos, para

explicar los procesos comunicacionales contemporáneos y su relación con la opinión pública, la tecnología algorítmica en la explotación de datos y la innovación mediática en ecosistemas tecnosociales, desde la mirada de los sistemas complejos. En este contexto, reconocer situaciones y prácticas comunicativas en diferentes escenarios mediáticos, tanto analógicos como digitales, que puedan incidir en las distintas esferas públicas, con una comprensión de las mediatizaciones, las industrias culturales y la práctica política, en ámbitos interculturales. Todo esto se realizará desde una visión que integra la complejidad de las acciones y los diversos actores que intervienen en ellas, a través del reconocimiento de las emociones sociales que conducen las decisiones y definen la participación democrática.

2. Formar investigadores con la capacidad de delimitar campos teóricos, identificar los métodos que se desprenden de las teorías, diseñar estrategias y técnicas de análisis de cada campo, con el fin de identificar los niveles de autonomía y posibilidades de integración en procesos de investigación interdisciplinarios. Esto demanda un modelo de aprendizaje fundado en las cogniciones distribuidas; el aprendizaje a través de la definición del problema complejo que supone, a nivel teórico, determinar si el nivel de observación puede estar ubicado dentro del espacio conceptual de una disciplina o en un espacio compartido por dos o más disciplinas; si la reflexión es conceptual, cibernética o epistemológica, la identificación de relaciones no visibles y la emergencia de nuevas propiedades; así como el rol de cada disciplina para la resolución del problema, ya sea a través de su focalización teórica o práctica, de tal manera que pueda tratarse de forma interdisciplinaria. Este proceso debe complementarse con la dirección estratégica de

proyectos y el mapeo de la complejidad, que permita la reacomodación de principios disciplinares derivada de la solución del problema y, en consecuencia, el equilibrio en la operación del sistema, que representa el problema.

3. Contribuir, desde nuevas perspectivas de la comunicación, a la transformación de la difícil situación que atraviesan las sociedades frente a los retos que provoca la alta densidad y velocidad de eventos biológicos, tecnológicos, sociales y culturales, mediante la producción teórica, la innovación metodológica y el diseño de soluciones que resuelvan los retos y problemas sociales que sobrepasan las capacidades de asimilación cultural que las tecnologías imponen. En este contexto, el uso adecuado de los algoritmos y su incidencia social y comunicacional favorecen la formación de medios de comunicación y plataformas digitales de interacción social con una perspectiva crítica y constructiva desde contextos sociotecnológicos de las poblaciones, además de fortalecer las capacidades comunicacionales de los grupos sociales y, en consecuencia, en la incidencia sobre las políticas públicas de manera participativa y colaborativa.
4. Formar investigadores con habilidades y destrezas, respetuosos de los ámbitos propios de las regiones y de la naturaleza, para analizar las diferentes realidades de las comunidades y sociedades, en sus propios contextos sociales, étnicos, económicos, educativos y culturales, y que den solución a las diversas problemáticas que se presentan en estos espacios que tienen que ver con las tecnologías de comunicación y sus mediaciones y mediatizaciones. En este sentido, es fundamental la gestión de la comunicación, desde la aceptación de la diversidad, la interacción social en contextos híbridos, la relación con el poder y la esfera pública, así como la extracción, interpretación,



predicción y uso de los grandes volúmenes de datos para beneficio social, en particular de las mujeres y las nuevas generaciones, agentes vigilantes de los efectos de la cuarta Revolución Industrial, especialmente en el contexto de la subregión andina.

Estos objetivos son posibles de alcanzar con las líneas de investigación que se han establecido en el programa. Sobre ellas, los estudiantes y docentes podrán elaborar mapas de investigación metodológica, epistemológica y de incidencia en la realidad, a fin de abarcar las temáticas más actuales y trascendentales de la comunicación y sus ejes transversales e interdisciplinarios con las demás Ciencias Sociales. Se han planteado cinco líneas:

1. Comunicación, cultura y poder, que aborda un conjunto de fenómenos sociales marcados por la relación intrínseca entre la comunicación social, la cultura y la política, y radica en las comunidades de usuarios y sus interacciones. Esto permitirá vislumbrar una serie de preguntas y problemas de los espacios públicos mediáticos y la comprensión de factores que modulan la opinión pública desde su complejidad. Al estudiar los procesos y prácticas comunicacionales se hará una aproximación a la dinámica de construcción y cambio cultural, tomando en cuenta la heterogeneidad en términos de configuración de identidades sociales, grupales y comunitarias, y sus interacciones internas y externas por medio de la comunicación como soporte de la sostenibilidad cultural y su incidencia en los ámbitos más próximos, así como en políticas públicas.



© Freepik



2. Comunicación política y estratégica en América Latina, que se centra en la forma de comunicación que tienen los actores sociales y políticos del Estado y la sociedad civil. Se parte desde una propuesta estratégica y compleja de acción, de vinculación e influencia social, mediante los procesos comunicacionales de información pública, para crear sentidos significativos en las sociedades latinoamericanas. En otras palabras, se estudian los procesos y estrategias de comunicación electoral, de comunicación pública de gobiernos, partidos y movimientos políticos, movimientos sociales y ciudadanos para establecer contacto con los destinatarios finales de sus mensajes.
3. Tecnologías de la información y la comunicación, línea de investigación que trabaja con los fenómenos sociales y comunicacionales vinculados con la configuración, uso y desarrollo de la cultura tecnológica vinculada con la información, la desinformación, la comunicación digital, la cibercultura y el uso de datos en la sociedad algorítmica. Además, con sus narrativas particulares, su entorno mediático global y local, la convergencia mediática y los procesos económicos de los entornos y las plataformas mediáticas digitales, y con su incidencia en la construcción de espacios mediáticos de discusión de lo público, en donde se debaten opiniones, tendencias, incidencias y actitudes sociales, políticas y culturales, influenciadas por el manejo de grandes cantidades de datos personales y metadatos proporcionados por los usuarios en las plataformas de información y entretenimiento.
4. Visualidad, política y ciudadanía en América Latina, que estudia el giro visual de las sociedades contemporáneas precipitado por la producción, distribución y circulación masiva de imágenes fijas y móviles, en su relación con la política, la publicidad y la propaganda, así como las luchas sociales contemporáneas. Estas pueden estar expresadas en soportes digitales y analógicos, en el contexto de la construcción de procesos de opinión pública y de ciudadanía en América Latina.
5. Comunidad, género e interculturalidad, que se enfoca en el estudio y análisis de la relación entre los procesos de significación y la generización de la sociedad, como aspectos relevantes en las dinámicas culturales y políticas del tejido social. Para ello se analiza cómo el género y las relaciones interculturales impactan en la construcción de patrones culturales, en las representaciones comunicacionales, en la recepción mediática, en la estructura de las organizaciones de comunicación y en la organización y



participación política. A su vez, esta línea promueve indagar en cómo las distintas manifestaciones de la comunicación naturalizan o cuestionan las asimetrías sociales determinadas por el género y la cultura en el campo de la construcción de esferas contrahegemónicas de la opinión pública.

Este programa será presencial y se impartirán clases y seminarios a lo largo de su vigencia. Habrá un grupo de materias obligatorias y otras optativas. Estas últimas están pensadas para que los doctorandos profundicen en los campos de investigación de sus respectivas tesis. La duración del programa es de cuatro a siete años, de acuerdo con el Reglamento de Doctorados.

El interés de la UASB-E es que todos quienes quieren optar por este doctorado lo hagan; por ello estableció que quienes provengan de maestrías de corte profesional tomen un curso propedéutico, que se realizará antes del inicio de la etapa de docencia del doctorado. Serán cuatro asignaturas que les permitirán atender el programa sin ningún tipo de inconvenientes y tratarán sobre las tendencias actuales de la comunicación y las herramientas metodológicas para la investigación.

UN CUERPO ACADÉMICO DE PRIMERA

Los profesores de este programa se caracterizan por su larga experiencia docente y de investigación en el campo. La planta nacional está conformada por:

- Enrique Ayala Mora, docente-investigador en Historia, Política y Educación, quien, desde una perspectiva innovadora de las Ciencias Sociales y Humanas, ha cambiado el relato de la historiografía del país y lo ha plasmado en proyectos editoriales y educativos.
- Pablo Escandón, docente-investigador en Comunicación e Información Contemporánea, con énfasis en narrativas digitales y el vínculo entre sociedad, tecnología y cultura.

“**Los profesores de este programa se caracterizan por su larga experiencia docente y de investigación en el campo.**”

- Ariruma Kowii, docente-investigador en Humanidades, experto en interculturalidad y pueblos ancestrales, vincula las prácticas y los saberes de los pueblos originarios con las teorías sociales y los métodos participativos.
- Christian León, docente-investigador en Ciencias Sociales, con énfasis en estudios de la visualidad y el cine, así como la interculturalidad y los relatos audiovisuales y las tramas que se generan alrededor de esta realidad comunicacional.
- Saudia Levoyer, docente-investigadora en Comunicación e Información Contemporánea, con énfasis en periodismo, medios masivos de información, comunicación estratégica y política.
- Leonardo Valencia, docente-investigador y doctor en Literatura, escritor y crítico literario, que investiga acerca de la evolución y el estado de la crítica literaria en el país, la narrativa y el ensayo literario como formas comunicacionales y su relación con el periodismo.
- Édgar Vega, docente-investigador y doctor en Literatura, especialista en visualidades y teoría de género. Desarrolla metodologías pedagógicas para la inserción de los estudios de género en el currículo universitario.

Los docentes internacionales son de primer nivel: Daniel Hallin, Eduardo Villanueva, Lila Luchessi, Gustavo Cimadevilla y Paulo Carlos López López.

- El profesor Hallin es doctor en Sociología e investiga sobre los sistemas mediáticos en el mundo. Además, trabaja sobre la relación existente entre opinión pública, gobiernos, salud y epidemias.

- El profesor Eduardo Villanueva es doctor en Ciencia Política e investiga acerca de la tecnología digital y su relación con los gobiernos y los procesos políticos y la comunicación política.
- Lila Luchessi es comunicadora y doctora en Ciencias Sociales. Trabaja en torno a sistemas mediáticos, evolución del periodismo e incorporación de sistemas digitales en procesos de información pública y mediática.
- Gustavo Cimadevilla es doctor en Ciencias Sociales y trabaja alrededor de la metodología de dichas ciencias aplicadas a los proyectos rurales y comunitarios desde la comunicación, con la finalidad de presentar soluciones contextualizadas en las propias realidades comunicacionales.
- Paulo Carlos López López es doctor en Comunicación e investigador en opinión pública y ciencia política, aplicadas a procesos electorales, gobernanza, transparencia institucional y ciudadanía, con desarrollos de prácticas comunicacionales, participativas y colaborativas.

Los cursos propedéuticos serán dictados por los siguientes doctores:

- Ylonka Tillería, doctora en Salud Colectiva, Ambiente y Sociedad y magíster en Estudios de la Cultura con mención en Literatura Hispanoamericana por la UASB-E; y licenciada en Comunicación Social por la Universidad Central del Ecuador.
- Iván Rodrigo Mendizábal, doctor en Literatura Latinoamericana y magíster en Estudios de la Cultura con mención en Comunicación por la UASB-E; y licenciado en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Católica Boliviana San Pablo.

El Área Académica de Comunicación de la UASB-E pone a disposición su acumulado teórico, académico y profesional, que garantizará un programa doctoral de primera calidad. En lo académico están las maestrías de investigación en Estudios de Recepción Mediática, Visualidades y Diversidades, y Género y Comunicación, que se apoyan en la tradición latinoamericana de estudios de comunicación, proyectándola hacia las nuevas situaciones y sujetos de la comunicación. A estas se suman los posgrados profesionales en Comunicación Estratégica y Comunicación Política, con mención en Gobernanza y Procesos Electorales, Comunicación Transmedia y especializaciones superiores en Comunicación Digital y Comunicación Social, que, sin apartarse de las exigencias investigativas y de calidad académica, refuerzan la mirada Sur-Sur, que gravita en las actuales holísticas dominantes en la teoría de la complejidad o la ecología de la comunicación.

“ El Área Académica de Comunicación de la UASB-E pone a disposición su acumulado teórico, académico y profesional, que garantizará un programa doctoral de primera calidad. ”

