



URU

Revista de
Comunicación y Cultura

e-ISSN 2631-2514

TEMA CENTRAL

Campañas electorales y comunicación digital

jul-dic 2023

8



UNIVERSIDAD ANDINA
SIMÓN BOLÍVAR
Ecuador

Revista del Área de Comunicación
UNIVERSIDAD ANDINA SIMÓN BOLÍVAR, SEDE ECUADOR

e-ISSN 2631-2514
Julio-diciembre 2023 • Número 8

Uru: Revista de Comunicación y Cultura circuló desde el año 2018 de manera anual, y se convirtió en el año 2022 en una publicación con periodicidad semestral. La revista tiene como objetivo debatir y reflexionar acerca de los procesos y los fenómenos comunicacionales y su repercusión en la sociedad actual, a partir de análisis y estudios que vinculen las prácticas y usos sociales comunicativos con los saberes y contextos socioculturales y políticos.

EDITOR: Dr. Pablo Escandón, UASB-E (Ecuador)

EDITOR ADJUNTO: Dr. Iván Rodrigo M., UASB-E (Ecuador)

COMITÉ EDITORIAL: Mgst. Diego Apolo (Universidad Nacional de Educación, Ecuador), Dr. Héctor Bujanda (Universidad Casa Grande, Ecuador), M. A. Jorge Cruz (Pontificia Universidad Católica del Ecuador), Mgst. Eduardo Gutiérrez (Pontificia Universidad Javeriana, Colombia), Dr. Christian León (Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador), Dra. Saudia Levoyer (Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador), Dr. Moisés Limia (Universidade do Minho, Braga, Portugal), Mgst. Gonzalo Ordóñez (Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador), Dra. María Isabel Punín (Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador), M. A. Hernán Reyes (Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador), Dra. Cecilia Reviglio (Universidad Nacional de Rosario, Argentina), Dr. Edgar Vega (Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador), Dra. Verónica Crespo (Universidade da Coruña, España), Dra. Sandra Massoni (Universidad Nacional de Rosario, Argentina), Dra. Aimée Vega (Universidad Autónoma de México, México), Dr. José Soengas (Universidade de Santiago de Compostela, España), Dr. Gabriel Kaplún (Universidad de la República, Uruguay), Dr. Carlos Toural (Universidade de Santiago de Compostela, España), Dr. Erick Torrico (Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Bolivia), Dr. Paulo Carlos López López (Universidade de Santiago de Compostela, España)

COMITÉ ASESOR INTERNACIONAL: Mgst. Omar Rincón (Universidad de los Andes, Colombia), Dr. Valerio Fuenzalida (Pontificia Universidad Católica de Chile), Dra. Nilda Jacks (Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Brasil), Dra. Margarita Alvarado (Pontificia Universidad Católica de Chile), Dr. Josep M. Catalá (Universitat Autònoma de Barcelona, España), Dr. Matías Ponce (Universidad Católica de Uruguay), Dr. David Wood (Universidad Nacional Autónoma de México), Dr. Fabio López de la Roche (Universidad Nacional de Colombia)

ASISTENTE ACADÉMICA: Laura Barriga, UASB-E (Ecuador)

DIAGRAMACIÓN: Martha Vinueza M.

CORRECCIÓN: Alejo Romano

Revista electrónica, de acceso libre, que publica dos números al año. Es revisada por pares, con metodología doble ciego.

Las ideas emitidas en los artículos son de responsabilidad de sus autores. Se permite la reproducción si se cita la fuente.

Uru aparece en los siguientes índices: Catálogo 2.0 de Latindex, REDIB, Sherpa Romeo, entre otros, y es miembro de LatinREV (Red Latinoamericana de Revistas Académicas en Ciencias Sociales y Humanidades).



Contenido/Content

Editorial	4-5
Monográfico	
<p>Política y redes sociales: El sentido del sinsentido <i>Politics and Social Networks: The Meaning of Nonsense</i> Bernardo Moreno Vega, Lilia Arias Medina y Wilson Benavides Vásquez</p>	6-23
<p>La ruta digital en el Gobierno de Guillermo Lasso: Un análisis a partir de las redes sociales y las estrategias de comunicación <i>The Digital Route in the Government of Guillermo Lasso: An Analysis Based on Social Networks and Communication Strategies</i> Francisco Gabriel Encalada Jaramillo y Tania Villalva Salguero.....</p>	24-40
<p>Estrategias de campaña virtual en la segunda vuelta presidencial: Ecuador 2021 <i>Virtual Campaign Strategies in the Second Presidential Round: Ecuador 2021</i> Dayanna Mishell Chipuxi Llivi y Franklin Eduardo Falconí Suárez.....</p>	41-57
<p>Las campañas electorales vistas desde el planteamiento de las conexiones emocionales-afectivas y su aplicación en las elecciones presidenciales de Ecuador 2021 <i>Electoral Campaigns Seen from the Approach of Emotional Connections and Their Application in the Ecuador 2021 Presidential Elections</i> Francisco Crespo y Patricia Hidalgo.....</p>	58-68
<p>La desinformación en las democracias de América Latina y de la península ibérica: De las redes sociales a la inteligencia artificial (2015-2022) <i>Disinformation in Latin America and Iberian Peninsula Democracies: From Social Media to Artificial Intelligence (2015-2022)</i> Paulo Carlos López López, Andrea Mila Maldonado y Vasco Ribeiro</p>	69-89
Ensayos	
<p>Itinerarios del documental presidencial en Ecuador <i>Itineraries of the Presidential Documentary in Ecuador</i> Edgar Cortez Guamba</p>	90-101

Imágenes del contagio: Estudio de publicidades de COVID-19 en Argentina <i>Images of the Contagion: COVID-19 Advertising Study in Argentina</i> Mariano Cicowiez	102-120
Empatía y comunicación en contextos atravesados por la diversidad cultural <i>Empathy and Communication in Culturally Diverse Contexts</i> Macarena Perusset Veras	121-132
Los virus en el cine: Entre la ficción y la pedagogía <i>Viruses in Cinema: Between Fiction and Pedagogy</i> Xavier Brito Alvarado y Omar Soto Dávila	133-143
Catástrofes, humor y resiliencia <i>Catastrophes, Humor and Resilience</i> Anna María Fernández Poncela.....	144-171
Reseña	
La pulsión documental: Audiovisual, subjetividad y memoria Patricia Bermúdez	172-174



Monográfico

Política y redes sociales: El sentido del sinsentido

Bernardo Moreno Vega, Lilia Arias Medina y Wilson Benavides Vásquez

La ruta digital en el Gobierno de Guillermo Lasso:

Un análisis a partir de las redes sociales y las estrategias de comunicación

Francisco Gabriel Encalada Jaramillo y Tania Villalva Salguero

Estrategias de campaña virtual

en la segunda vuelta presidencial: Ecuador 2021

Dayanna Mishell Chipuxi Livi y Franklin Eduardo Falconí Suárez

Las campañas electorales vistas desde el planteamiento

de las conexiones emocionales-afectivas y su aplicación

en las elecciones presidenciales de Ecuador 2021

Francisco Crespo y Patricia Hidalgo

La desinformación en las democracias de América Latina

y de la península ibérica: De las redes sociales

a la inteligencia artificial (2015-2022)

Paulo Carlos López López, Andrea Mila Maldonado y Vasco Ribeiro

Ensayos

Itinerarios del documental presidencial en Ecuador

Edgar Cortez Guamba

Imágenes del contagio: Estudio de publicidades

de COVID-19 en Argentina

Mariano Cicowicz

Empatía y comunicación en contextos atravesados

por la diversidad cultural

Macarena Perusset Veras

Los virus en el cine: Entre la ficción y la pedagogía

Xavier Brito Alvarado y Omar Soto Dávila

Catástrofes, humor y resiliencia

Anna María Fernández Poncela

