



URU

Revista de  
Comunicación y Cultura

e-ISSN 2631-2514

TEMA CENTRAL

# Comunicación estratégica digital

ene-jun 2024  
9



UNIVERSIDAD ANDINA  
SIMÓN BOLÍVAR  
Ecuador

Revista del Área de Comunicación  
UNIVERSIDAD ANDINA SIMÓN BOLÍVAR, SEDE ECUADOR

e-ISSN 2631-2514  
Enero-junio 2024 • Número 9

*Uru: Revista de Comunicación y Cultura* circuló desde el año 2018 de manera anual, y se convirtió en el año 2022 en una publicación con periodicidad semestral. La revista tiene como objetivo debatir y reflexionar acerca de los procesos y los fenómenos comunicacionales y su repercusión en la sociedad actual, a partir de análisis y estudios que vinculen las prácticas y usos sociales comunicativos con los saberes y contextos socioculturales y políticos.

**EDITOR:** Dr. Pablo Escandón, UASB-E (Ecuador)

**EDITOR ADJUNTO:** Dr. Iván Rodrigo M., UASB-E (Ecuador)

**COMITÉ EDITORIAL:** Mgst. Diego Apolo (Universidad Nacional de Educación, Ecuador), Dr. Héctor Bujanda (Universidad Casa Grande, Ecuador), M. A. Jorge Cruz (Pontificia Universidad Católica del Ecuador), Mgst. Eduardo Gutiérrez (Pontificia Universidad Javeriana, Colombia), Dr. Christian León (Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador), Dra. Saudia Levoyer (Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador), Dr. Moisés Limia (Universidade do Minho, Braga, Portugal), Mgst. Gonzalo Ordóñez (Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador), Dra. María Isabel Punín (Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador), M. A. Hernán Reyes (Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador), Dra. Cecilia Reviglio (Universidad Nacional de Rosario, Argentina), Dr. Edgar Vega (Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador), Dra. Verónica Crespo (Universidade da Coruña, España), Dra. Sandra Massoni (Universidad Nacional de Rosario, Argentina), Dra. Aimée Vega (Universidad Autónoma de México), Dr. José Soengas (Universidade de Santiago de Compostela, España), Dr. Gabriel Kaplún (Universidad de la República, Uruguay), Dr. Carlos Toural (Universidade de Santiago de Compostela, España), Dr. Erick Torrico (Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Bolivia), Dr. Paulo Carlos López López (Universidade de Santiago de Compostela, España)

**COMITÉ ASESOR INTERNACIONAL:** Mgst. Omar Rincón (Universidad de los Andes, Colombia), Dr. Valerio Fuenzalida (Pontificia Universidad Católica de Chile), Dra. Nilda Jacks (Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Brasil), Dra. Margarita Alvarado (Pontificia Universidad Católica de Chile), Dr. Josep M. Catalá (Universitat Autònoma de Barcelona, España), Dr. Matías Ponce (Universidad Católica de Uruguay), Dr. David Wood (Universidad Nacional Autónoma de México), Dr. Fabio López de la Roche (Universidad Nacional de Colombia)

**ASISTENTE ACADÉMICA:** Laura Barriga, UASB-E (Ecuador)

**DIAGRAMACIÓN:** Martha Vinuesa M.

**CORRECCIÓN:** Alejo Romano

Revista electrónica, de acceso libre, que publica dos números al año. Es revisada por pares, con metodología doble ciego.

Las ideas emitidas en los artículos son de responsabilidad de sus autores. Se permite la reproducción si se cita la fuente.

*Uru* aparece en los siguientes índices: Catálogo 2.0 de Latindex, REDIB, Sherpa Romeo, entre otros, y es miembro de LatinREV (Red Latinoamericana de Revistas Académicas en Ciencias Sociales y Humanidades).



# Contenido/Content

Editorial.....	4
----------------	---

## Monográfico

### Presentación

Jenny Jovita Yaguache Quichimbo y Gustavo Isch Garcés.....	5-7
--	-----

### Estrategias transmedia para comunicar en las organizaciones: Una propuesta metodológica

*Transmedia Strategies to Communicate in Organizations: A Methodological Proposal*

Luis Farinango .....	8-20
----------------------	------

### Branded podcast: El caso de una empresa agroindustrial argentina

*Branded Podcast: The Case of an Argentine Agribusiness Company*

Vanina Belén Canavire.....	21-39
----------------------------	-------

### ¿Cómo se posiciona la comunicación digital en Independiente del Valle?

*How is Digital Communication Positioned in Independiente del Valle?*

Pablo Rodrigo Campos Bastidas.....	40-54
------------------------------------	-------

### Plan de comunicación para fortalecer la identidad kitu kara de la comuna Llano Grande

*Communication Plan to Strengthen the Kitu Kara Identity of the Llano Grande Commune*

Saúl Pulupa Changoluisa .....	55-69
-------------------------------	-------

## Ensayos

### Periodismo transmedia y redes sociales: Un análisis de las narrativas en medios digitales en Ecuador

*Transmedia Journalism and Social Media: An Analysis of Narratives in Digital Media in Ecuador*

Consuelo Aguirre Mayorga.....	70-82
-------------------------------	-------

### De maestras y escritoras a periodistas: Evolución y actualidad del periodismo femenino en Ecuador

*From Teachers and Writers to Journalists: Evolution and Current Status of Female Journalism in Ecuador*

Ana Gabriela Dávila Jácome.....	83-100
---------------------------------	--------

La posverdad como discurso social y producto de la hegemonía <i>Post-Truth as a Social Discourse and Product of Hegemony</i> Carlos Aulestia Páez.....	101-114
Apropiacionismo del arte en publicidad: No sé si a Goya le hubiera gustado esto <i>Appropriation of Art in Advertising: I Am Not Sure Goya Would Have Liked This</i> Matías López Iglesias y María Teresa Gigosos Tamariz.....	115-132
Emociones y radicalización política: El paso del voto del PP a VOX <i>Political Radicalization and Emotions: The Transfer of the PP Vote to VOX</i> Erika Jaráiz Gulías, Gemma Vicente Iglesias y María García-Maseda .....	133-152



### Monográfico

Presentación

*Jenny Yaguache y Gustavo Isch*

Estrategias transmedia para comunicar en las organizaciones:

Una propuesta metodológica

*Luis Farinango*

Branded podcast: El caso de una empresa agroindustrial argentina

*Vanina Belén Canavire*

¿Cómo se posiciona la comunicación digital en Independiente del Valle?

*Pablo Rodrigo Campos Bastidas*

Plan de comunicación para fortalecer la identidad kitu kara de la comuna

Llano Grande

*Saúl Pulupa Changoluisa*

### Ensayos

Periodismo transmedia y redes sociales: Un análisis

de las narrativas en medios digitales en Ecuador

*Consuelo Aguirre Mayorga*

De maestras y escritoras a periodistas: Evolución y actualidad

del periodismo femenino en Ecuador

*Ana Gabriela Dávila Jácome*

La posverdad como discurso social y producto de la hegemonía

*Carlos Aulestia Páez*

Apropiacionismo del arte en publicidad: No sé si a Goya

le hubiera gustado esto

*Matías López Iglesias y María Teresa Gigos Tamariz*

Emociones y radicalización política: El paso del voto del PP a VOX

*Erika Jaráiz Gulías, Gemma Vicente Iglesias y María García-Maseda*

